

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

"CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN
LA SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A. EN EL DISTRITO DE
TINYAHUARCO – PASCO PERIODO 2017"

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

Bach. Lizbeth Milagros SANCHO ATOC

Bach. Yenith Veronica SOLIS GALLEGOS

ASESOR:

Dr. Carlos J. YUPANQUI VILLANUEVA

PASCO, PERÚ - 2018

PRESENTADO POR:

Bach. Lizbeth Milagros SANCHO ATOC

Bach. Yenith Veronica SOLIS GALLEGOS

**SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LOS
JURADOS**

Dr. Leoncio ROJAS ESPÌRITU
PRESIDENTE

Dr. Julián C. ROJAS GALLUFFI
MIEMBRO

Mg. Mateo LEANDRO FLORES
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mi padres y hermanos; por su
abnegado sacrificio, para
ser persona de bien en nuestra
sociedad.

A las personas que quiero y respeto,
por su enseñanza y su abnegado
sacrificio, para quienes me guiaron
por el camino del estudio y nunca
dejaron de apoyarme.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por ser guía espiritual en nuestro proceso académico y profesional; así mismo a nuestros padres y hermanos, por su comprensión y apoyo incondicional para culminar los estudios, que incluye la presentación del informe final para poder optar el título profesional de Contador Público.

Agradecemos al alma mater, la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y las enseñanzas de los profesores de especialidad, quienes con su sacrificio abnegado hicieron realidad, para llegar a los lauros del triunfo; asimismo, vemos realizado nuestro deseo de llegar a la cúspide de nuestra formación profesional, mediante el presente trabajo de investigación.

En especial a nuestro asesor, por compartir sus experiencias y consejos recibidos para el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación, y gracias a toda la familia universitaria que nos brindaron su apoyo moral e intelectual en forma incondicional.

PRESENTACIÓN

Señores honorables miembros del Jurado de Tesis:

En cumplimiento a las disposiciones vigentes del reglamento de grados y títulos de nuestra Facultad, Escuela de Formación Profesional de Contabilidad; pongo a vuestra consideración la presente tesis intitulada "CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A. EN EL DISTRITO DE TINYAHUARCO – PASCO 2017" con el propósito de optar el título profesional de Contador Público.

Es importante el aporte del trabajo de investigación porque tiene como objetivo determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la gestión financiera en la Sociedad Minera el Brocal S.A.A en el distrito de Tinyahuarco en la región Pasco.

Agradecemos a la "Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" y expreso públicamente mi reconocimiento y gratitud a todos los profesores por sus enseñanzas y experiencias impartidas a lo largo de mi formación profesional.

INTRODUCCION

Generalmente, por contabilidad de costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Es un subsistema de contabilidad general al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto. Por manipulación de los datos de costos debe entenderse su clasificación, acumulación, asignación y control. Contribuye con el estado de resultados determinando el costo de los productos vendidos; colabora con el balance general, determinando el costo del inventario de productos en proceso y de los inventarios de productos terminados.

En tal sentido, para mejor apreciación y comprensión del desarrollo del presente trabajo de investigación está comprendido por los siguientes puntos: Así tenemos en el primer capítulo: Planteamiento del problema de investigación, en ella tratamos, descripción de la realidad, delimitación de la investigación, la formulación del problema, objetivos, justificación del estudio, y limitaciones de la investigación.

En el segundo capítulo: Marco teórico y conceptual, comprende antecedentes del estudio, bases teóricas científicas relacionados con la contabilidad de costos y la gestión financiera en la Sociedad Minera el Brocal S.A.A.

Asimismo, en el tercer capítulo: Metodología y técnicas de investigación, abarco, tipo y nivel, método, universo y muestra, formulación de hipótesis, identificación de variables, definición de variables e indicadores, técnicas e

instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Finalmente, en el cuarto capítulo: Análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos y contratación de hipótesis. Terminando con las conclusiones y recomendaciones.

Espero que nuestro aporte, contribuya a mejorar la labor de los profesionales inmersos en el tema de contabilidad de costos, y sirva de punto de partida para otros trabajos; que beneficie a estudiantes y profesionales en la investigación. De manera muy especial van nuestros sinceros reconocimientos a los señores Jurados por haber tenido el elevado criterio profesional para evaluar el presente trabajo y dictaminar positivamente, buscando siempre el desarrollo en la ciencia contable en nuestra Universidad.

INDICE

Pág.

DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
PRESENTACIÓN
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción de la realidad	10
1.2	Delimitación de la investigación	10
1.3	Formulación del problema	12
	1.3.1 Problema general	12
	1.3.2 Problema específicos	12
1.4	Formulación de objetivos	13
	1.4.1 Objetivo general	13
	1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5	Justificación de la investigación	14
1.6	Limitaciones de la investigación	14

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1	Antecedentes del estudio	15
2.2	Bases teóricas – científicas relacionados con el tema	18
2.3	Definición de términos básicos	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1	Tipo y nivel de investigación	51
	3.1.1 Tipo de investigación	51

3.1.2	Nivel de la investigación	51
3.2	Método de la investigación	51
3.2.1	Método de investigación	51
3.2.2	Diseño de la investigación	52
3.3	Universo y muestra	52
3.3.1	Universo del estudio	52
3.3.2	Universo social	52
3.3.3	Unidad de análisis	52
3.3.4	Muestra de la investigación	52
3.4	Formulación de hipótesis	52
3.4.1	Hipótesis general	53
3.4.2	Hipótesis específicos	53
3.5	Identificación de variables	54
3.6	Definición de variables e indicadores	54
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.8	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.1	Descripción del trabajo de campo	57
4.2	Presentación, análisis e interpretación de resultados	59
4.3	Contrastación de hipótesis	74

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 *Descripción de la realidad.*

La gerencia y el departamento administrativo de las organizaciones se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

1.2 *Delimitación de la investigación.*

Frente a la problemática planteada en la presente investigación, metodológicamente las he delimitado en los siguientes aspectos:

a) Delimitación espacial.

El presente trabajo de investigación abarcara el distrito de Tinyahuarco.

b) Delimitación temporal.

Es una investigación de actualidad, el período que comprenderá el estudio es el 2018, siendo el inicio del trabajo en el mes de marzo y terminara en el mes de agosto del presente año.

c) Delimitación social.

Comprenderá a Sociedad Minera el Brocal S.A.A.

d) Delimitación conceptual.

Es el manejo del material teórico-conceptual, estará comprendido en los alcances de los siguientes conceptos:

Contabilidad de costos.

“La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo [sic]”. (Michue 2005:132)

Gestión.

La gestión viene a ser la actividad que se desarrollan en el seno de una empresa u organización; son los encargados de conseguir un nivel adecuado de eficiencia y productividad. Aunque resulte paradójico, los directivos no desarrollan trabajo en el sentido ordinario de la palabra; lo que hacen es realizar para la

organización cinco funciones y, al hacerlo, representan tres importantes papeles y aplican otras tantas capacidades primordiales. (Oyle 1991: 132)

1.3 Formulación del problema.

1.3.1 Formulación del problema general.

¿De qué manera la contabilidad de costos incide en la gestión financiera de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017?

1.3.2 Formulación de los problemas específicos.

- a) ¿De qué manera los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017?
- b) ¿De qué manera la distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017?
- c) ¿De qué manera la administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017?
- d) ¿De qué manera la financiación de los costos de producción incide en la gestión de control de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017?

1.4 Formulación de objetivos.

1.4.1 Formulación del objetivo general.

Determinar de qué manera la contabilidad de costos incide en la gestión financiera de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

1.4.2 Formulación de los objetivos específicos.

- a. Establecer de qué manera los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- b. Establecer de qué manera la distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- c. Establecer de qué manera la administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- d. Establecer de qué manera la financiación de los costos de producción incide en la gestión de control de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

1.5 Justificación de la investigación.

La presente investigación se justifica porque nos ayuda a mejorar la información de costos para uso interno de la organización y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes. La información de costos para uso interno de la gerencia ayuda de manera considerable en la formulación de objetivos y programas de operación, en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes. En ese sentido los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la informa.,

1.6 Limitaciones de la investigación.

Hasta ahora son pocos los estudios e investigaciones que se han realizado sobre este tema, por lo que no se cuenta con mucha información bibliográfica y documental que haga referencia a la contabilidad de costos y la gestión financiera en la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco.

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de estudio.

Respecto al tema específico materia de investigación elegida, no se han encontrado antecedentes al respecto específicamente para el distrito de Tinyahuarco. Por lo que, considero inédita la presente investigación. Cabe aclarar que se ha recurrido al departamento de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la UNDAC y otros centros de información donde no existe trabajo similar y la bibliografía suficiente al respecto.

En cuanto a la revisión de las investigaciones a nivel nacional, se encontraron los siguientes trabajos:

Yero Hernández Yanelys (2006: 66) en su investigación titulada *Procedimientos para la Gestión de los Costos en Unidades Básicas de Producción Cooperativa*, concluye que:

- a) El sistema de registro y acumulación empleado actualmente en la entidad se basa en métodos tradicionales para la distribución de los costos indirectos, lo que no resulta beneficioso para la gestión de la misma [sic]”.
- b) El procedimiento propuesto para el registro de los gastos en el sector no estatal, específicamente, en Unidades Básicas de Producción Cooperativa dedicadas a la ganadería, demuestra que es viable la aplicación de la contabilidad por actividades posibilitando información suficiente para un análisis integral de los costos [sic]”.
- c) La conformación de la cadena de valor y el sistema de actividades determinan las actividades que incorporan valor al producto y las que no lo hacen [sic]”.
- d) La aplicación del procedimiento propuesto permite que la actividad ganadera alcance niveles superiores de eficiencia y eficacia en su gestión, lo que facilita el proceso de toma de decisiones, eliminando aquella actividad de la cadena de valor que no genere o agregue valor [sic]”.

e) El costeo por actividades constituye un eficaz instrumento en el campo de la Contabilidad de Costos y de Gestión empresarial para la toma de decisiones [sic]”.

La contabilidad de costos.

La contabilidad de costes ha sufrido una autentica transformación, no solo en contenido, sino también en denominación. *“Cada una de las etapas históricas que vamos a definir no son incompatible, de esta manera de engloban, amplían y complementan con la anterior. La contabilidad se divide en cuatro las etapas de evolución: contabilidad interna, contabilidad de costes, contabilidad analítica y de explotación, y contabilidad de gestión [sic]”.* (Ramírez 2005: 88)

La contabilidad de costes surge a principios del S. XIX y como consecuencia de la revolución industrial. Surge como respuesta a la necesidad de información contable para afrontar los cambios provocados por la revolución industrial en los procesos productivos y de dirección. La necesidad de información se centra en el cálculo de los costes y en elaborar información interna y externa mediante la aparición de nuevos sistemas de producción que surgieron en la Revolución Industrial.

La contabilidad interna surge a principios del S. XX. Es en esta etapa donde se produce un verdadero desarrollo de los sistemas de gestión y la consolidación de técnicas contables de costes. Durante las dos primeras décadas, *“la contabilidad de costes se centra en determinar*

los costes para que las empresas sigan siendo competitivas y para que maximicen sus beneficios. A partir de la segunda década, la contabilidad se centra en la valoración de los inventarios y de separar el coste de estos con los del periodo, suministrando información para la planificación y el control [sic]”. (Burbano 2005: 56)

La contabilidad analítica y de explotación aparece en el Plan de Contabilidad francés de 1957, definiendo a esta como “el modo de tratar los datos y entre sus objetivos está, conocer las diferentes funciones de la empresa, explicar los elementos del balance y los resultados; establecer presupuestos de gastos y compararlo con los datos reales mediante el análisis de las posibles desviaciones. Se intenta aproximar la contabilidad interna hacia la planificación y el control y la función de análisis [sic]”. (Torres 2005: 91)

La contabilidad de gestión en la que nos encontramos actualmente, se basa prácticamente en relacionar la información suministrada por la contabilidad de costes y la toma de decisiones por parte de la gerencia y su impacto en los usuarios. Se desarrollan nuevos modelos de gestión interna, basados en métodos matemáticos, estadísticos y en nuevas técnicas operativas.

2.2 Bases teóricas científicas relacionadas con el tema.

2.2.1 Contabilidad.

“La Contabilidad encierra un sistema de información en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones financieras que

realiza una entidad económica, así como ciertos elementos económicos que la afectan, con el fin de proporcionar información útil, confiable y oportuna a usuarios externos de la organización [sic]”. (Guajardo 2013: 31)

La contabilidad es tan importante para el éxito de la operación de la administración pública, un programa social o una iglesia, como para una organización comercial.

La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones.

Pyle & Larsoon (1981: 4) La contabilidad “constituye una actividad cuya función es proporcionar información cuantitativa acerca de las entidades económicas, la información, primordialmente, es de naturaleza financiera y tiene como fin ser útil para la toma de decisiones de carácter económico [sic]”.

Lara Flores (2013: 15) define a la contabilidad así: es una “Disciplina que enseña las normas y los procedimientos para

ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por las unidades económicas constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (Bancos, industrias, comercios e instituciones de beneficencia)” [sic]”.

Sus funciones básicas son: elaboración de la información, comunicación, verificación y análisis.

- a) **Elaboración de la información.** - Es el proceso básico del contable, el cual recoge los documentos que tendrá que registrar. Con este registro se elaboran los Estados Financieros de la empresa.
- b) **Comunicación.** - Estos **Estados Financieros** se entregan a la dirección de la empresa y a terceras personas relacionadas con la sociedad.
- c) **Verificación.** - Con esta función se asegura la veracidad de la información reflejada en los **Estados Financieros.**
- d) **Análisis.** - Con el análisis de los **Estados Financieros**, la dirección de la sociedad podrá adoptar las decisiones oportunas en base a los datos obtenidos en dicho análisis.

2.2.2 Contabilidad de costos

“La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo [sic]”. (Michue 2005:132)

Objetivos de la Contabilidad de Costos (Cashin, y Ralph 2000: 126)

- “Facilitar el proceso de planeación, para que la gerencia pueda proyectar sus planes económicos a corto y largo plazo y así pueda asignar valor monetario a productos o servicios, definir la optimización de los costos; con la finalidad de obtener un beneficio económico y que pueda promover la habilidad de generar utilidades a la empresa [sic]”.
- “Suministrar información para ejercer el control administrativo de las operaciones y actividades de la compañía. Que le permitan visualizar las desviaciones para tomar las medidas correctivas que garanticen el óptimo uso de los recursos [sic]”.
- “Entregar información que sirva de base a la gerencia para diseñar modelos de motivación que le accedan

direccionar y tomar decisiones en área de producción [sic]”.

- “Ofrecer información que le permita a la gerencia decidir una estructura funcional donde exista una claridad de las funciones, autoridad y costo de cada área o centro de costo en la organización [sic]”.

Para **Molina (2002: 165)** “los Principales Objetivos de la Contabilidad de Costos pueden ser enunciados como sigue [sic]”:

1. “Compilar la información y registrar y controlar las operaciones fabriles. - para determinar el costo unitario de la producción, valuar los inventarios y conocer la magnitud de los resultados mediante la elaboración del estado de resultados y de otros informes específicos, en forma objetiva, amplia y oportuna [sic]”.
2. “Controlar los costos en forma preventiva. - sobre los elementos productivos de la empresa en forma preventiva y/o en forma correctiva sobre posibles irregularidades surgidas en el desarrollo normal de las operaciones, determinando conceptos, causas y responsabilidades [sic]”.

3. Planear los costos.- en cuanto a:

- Formulación de los presupuestos de operación y financiero.
- Estructuración y regularización de la política de precios de la empresa.
- Elección de políticas y alternativas en la planeación de las utilidades.

I. Ventajas de la contabilidad de costos.

Las ventajas son (Brown 2008: 66)

- “Por medio de ella se establece el costo de los productos [sic]”.
- Se controlan los costos generados en cada una de las fases en que se desarrolla el proceso productivo [sic]”.
- “Se mide en forma apropiada la ejecución y aprovechamiento de materiales [sic]”.
- “Se establece márgenes de utilidad para productos nuevos [sic]”.

- Con ella se pueden elaborar proyectos y presupuestos.
- “Facilita el proceso decisorio, porque por medio de ella se puede determinar cuál será la ganancia y el costo de las distintas alternativas que se presentan, para así tomar una decisión [sic]”.
- “Se puede comparar el costo real de fabricación de un producto con un costo previamente establecido para analizar las desviaciones y poder generar mecanismos de control y facilitar la toma de decisiones [sic]”.
- A través de ella es posible valorar los inventarios.

II. Función de la contabilidad de costos.

1. Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder determinar la utilidad o pérdida del período.
2. Determinar el Costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.

3. Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertadas.
4. Facilitar el desarrollo e implementación de las estrategias del negocio.

2.2.3 Costos

Costo surge del hecho observable que los recursos que una comunidad tiene disponibles para su utilización en la producción de bienes y servicios son escasos.

El orden lógico sería el siguiente:

1. Satisfacción de necesidades;
2. Bienes y servicios capaces de satisfacer esas necesidades (a través del consumo o utilización);
3. Para su producción se necesita la utilización de recursos (factores, insumos);
4. Estos recursos pueden ser abundantes (agua, aire) o escasos.

Cuando la disponibilidad de estos recursos es limitada frente a toda la gama de posibilidades de producir los bienes y servicios, surge la necesidad de decidir qué producir y cuánto producir. Y ello significa, por lo tanto,

qué dejar de producir. Surge la idea de sacrificio en términos de bienes y servicios que no se podrán producir con estos recursos.

2.2.4 Teoría de costos.

La teoría de los costos permite determinar que método de los técnicamente eficientes, adoptará la empresa, atendiendo a sus objetivos minimizadores de costos. Es decir, el costo influye decisivamente en la cantidad de bienes que el productor está dispuesto a lanzar al mercado. Si el precio vigente fuese demasiado bajo para cubrir los costos de funcionamiento, no ofrecería ninguna unidad a la venta; si, por el contrario, el precio fuera muy alto, ofrecería una gran cantidad.

Los teóricos neoclásicos consideraron que la teoría clásica del valor no llegaba a explicar satisfactoriamente los precios de las mercancías ya que existían excepciones que no podían asumirse adecuadamente. Por lo tanto, consideraron que los altos costos de producción no necesariamente resultarían en altos precios finales, porque el valor depende del comportamiento del sujeto económico y la utilidad se genera en el futuro y no en el pasado, es decir, que el precio de un bien al llegar al mercado dependerá de la utilidad que el comprador espera recibir por su consumo, esto es, de la demanda.

En la teoría de los costos se debe distinguir entre el corto y el largo plazo, dependiendo esta clasificación de la capacidad de variar o no el equipamiento: (<http://www.efn.uncor.edu>)

A. Corto plazo: la capacidad de las instalaciones está fija.

- Costos Totales: Es el total de erogaciones que realiza una empresa en concepto de retribución a los insumos empleados en la producción.
 - Costos Fijos Totales: son los que permanecen prácticamente inalterados cualquiera sea el grado de producción de la empresa hasta un determinado nivel (alquileres, salarios de cierto personal, algunos seguros, depreciación, etc.).
 - Costos Variables Totales: Aquellos que varían con relación al grado de actividad de la empresa (las materias primas y la mano de obra directa aplicadas a la producción, por ejemplo).
 - Costos Total: resulta de la suma de costos fijos totales y costos variables totales. O sea:

$$C T = C F + C V$$

- Costos Unitarios Son los costos por unidad de producción. Deben distinguirse dos clases de costos unitarios: los costos medios y los costos marginales.
- Costos Medios Es igual al costo incurrido para producir una determinada cantidad de unidades, dividido por ese número de unidades: $CMe = C/Q$
- Costo Fijo Medio: Como el costo fijo total es una cantidad constante, al dividirlo por el número de unidades producidas, a medida que éstas aumentan se obtiene una curva que irá siempre descendiendo.

Teóricamente, se representa con una hipérbola equilátera.

- Costo Variable Medio: Es el costo de los recursos variables en que se incurre para alcanzar un nivel determinado de producción, imputable a cada una de las unidades producidas a ese nivel. A medida que la producción aumenta, también lo hace la cantidad empleada de factores variables. Si este crecimiento fuera proporcional, teóricamente se representaría por una recta horizontal. $CTMe = Q/CT$

- Costo Total Medio: Es el costo de todos los recursos productivos asociados a cada nivel de producción, imputables a cada unidad producida.
- Costo Marginal: Indica cual es el incremento en el costo total como consecuencia de producir una unidad adicional.

B. Largo Plazo: es posible modificar la capacidad de las instalaciones para incrementar o reducir la producción (Osorio 1992).

La característica fundamental del largo plazo consiste en el hecho de que la empresa puede variar su producción modificando la capacidad de sus instalaciones. Alternativas de corto plazo, pudiendo una empresa colocarse en cualquiera de ellas.

El costo marginal de largo plazo (CMgLP) mostrará los cambios en los costos totales de largo plazo por unidad de cambio en la producción, cuando existe el tiempo necesario para ajustar la producción variando el empleo de todos los recursos productivos que utiliza.

2.2.5 Gestión.

Gestión hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Gestionar es realizar diligencias conducentes al

logro de un negocio o de un deseo cualquiera. Administrar, por otra parte, consiste en gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar.

Gestión es administrar hábilmente los factores de producción o responsabilidades que se nos han entregado, llevando a cabo su proceso de transformación con el mayor grado de eficiencia posible. Las principales funciones de la gestión son las siguientes: función de información, de Decisión, de Ejecución y Control. El término gestión, por lo tanto, implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto.

La gestión viene a ser la actividad que se desarrollan en el seno de una empresa u organización; son los encargados de conseguir un nivel adecuado de eficiencia y productividad. Aunque resulte paradójico, los directivos no desarrollan trabajo en el sentido ordinario de la palabra; lo que hacen es realizar para la organización cinco funciones y, al hacerlo, representan tres importantes papeles y aplican otras tantas capacidades primordiales. (Oyle 1991: 132)

Su grado de efectividad no viene dado por sus esfuerzos personales sino por los resultados que alcancen. No tienen que ceñirse a planteamientos teóricos, sino que tienen que tener la

habilidad de saber escoger y aplicar los métodos o técnicas que sean más apropiadas a una situación real determinada.

Por todo ello, los cinco conceptos claves relacionados con la gestión son:

- a) Desarrollar tareas y servicios diferentes con respecto al resto de las personas que integran la organización.
- b) Al llevar a cabo su trabajo, los directivos realizan para la empresa cinco funciones características: Planificar, Organizar, Dotar de personal, Dirigir y Controlar.
- c) Los directivos representan tres importantes papeles en la organización (Interpersonal, Informativo y Decisorio) y aplican tres aptitudes básicas (Intelectuales, de Relaciones humanas y Técnicas).
- d) La efectividad de los directivos se juzga en función de los resultados que obtengan para la organización en función de los recursos disponibles.
- e) Los directivos tienen que ser capaces de discernir las diferencias que existen entre distintas situaciones y aplicar aquellos métodos que sean más convenientes según los factores que predominen en cada situación específica.

Es fundamental mencionar que *“la gestión tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas [sic]”*. (Oyle 1991: 113)

El primero de los citados puntales es lo que se reconoce como estrategia. Es decir, el conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como el mercado o el consumidor, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas [sic].

El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la empresa en cuestión, para fortalecer la misma, para recompensar los logros alcanzados y para poder realizar las decisiones adecuadas. A todo ello, se une el tercer eje de la gestión: la estructura. Bajo este concepto lo que se esconde son las actuaciones para promover la cooperación, para diseñar las formas para compartir el conocimiento y para situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas [sic].

“El cuarto y último pilar es el de la ejecución que consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los consumidores [sic].”

Es importante resaltar que existen distintos tipos de gestión. La gestión social, por ejemplo, consiste en la construcción de diferentes espacios para promover y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad.]”.

Por lo tanto, podemos decir que la gestión es importante para dirigir las acciones que constituyan la puesta en marcha concreta de la política general de la empresa, la gestión está orientada a tomar decisiones para alcanzar los objetivos marcados con eficiencia, lo cual permite hacer el mejor uso de los recursos, y eficacia, porque permite el logro de los objetivos esperados. La gestión está orientada al logro de los objetivos de la empresa, la utilización de todos los recursos debe estar orientados hacia el logro de estos objetivos.

Anzola, Sérvulo; (2002: 87) indica que *“La gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se trata de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control. El proceso administrativo permite a la empresa llevar adecuadamente sus actividades, mediante la planificación, la organización, dirección y control [sic]”*. De los mismos incluyendo un adecuado desempeño de

sus administradores, así como también nos permitirá medir el grado en que los gerentes realizan su función y si realizan debidamente su trabajo.

Aubert y Gaulejac (1993: 36) nos dicen que *“Gestión engloba un conjunto de elementos de diferente naturaleza: una estructura organizativa, una serie de prácticas directivas, un sistema de representación y un modelo de personalidad [sic]”*.

Para **R. Pallu De La Barriere (1999: 198)** *“La gestión de una empresa es el conjunto de procesos puestos en marcha orientados por la adopción de decisiones que determinen la actividad de esa empresa [sic]”*.

Mintzberg, Stoner (1998: 425) menciona que algunos autores *“asumen el término gestión como la "disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para obtener los resultados esperados [sic]”*.

A. Características de la gestión.

“La gestión es amplia y delicada, pues de esta depende el éxito o fracaso de cualquier tipo de empresa. Entre las principales características que se dan en gestión se pueden citar [sic]”:

- Liderazgo
- Objetividad
- Continuidad
- Toma de decisiones

B. Principios fundamentales de la gestión. (Ballarin, 1990)

- “Analizar la situación y formular planes estratégicos y operativos [sic]”.
- “Fijar objetivos, establecer procedimientos y políticas [sic]”.
- “Implantar el cambio mediante la creación de nuevas políticas y procedimientos [sic]”.
- Organizar, motivar y controlar al personal.
- “Obtener resultados y niveles respetables de crecimiento, beneficios y rentabilidad de las inversiones [sic]”.
- “Reaccionar ante el cambio mediante nuevas estrategias y reorganizaciones [sic]”.

Para alcanzar la excelencia empresarial del futuro, los gerentes deberán poseer cualidades básicas, integradoras y de adaptación las cuales servirán para armonizar las estrategias con la filosofía empresarial.

C. Las funciones de la gestión.

1. **Planificar:** *“establecer objetivos globales que aúne las acciones de todos los empleados. Además de*

establecer objetivos se han de diseñar programas y calendarios que contribuyan a la consecución de los mismos [sic]". (Steiner 2003: 48).

2. **Organizar:** *"pretende resolver la cuestión de quién debe hacer qué, es responsabilidad de los directivos señalar las tareas y deberes que tienen que realizarse para que la organización alcance sus objetivos.* (Thompson 2001: 38).
3. **Dotar de personal:** *"los puestos de trabajo que cuelgan de un organigrama carecen de significado hasta que son ocupados por personas que se suponen cualificadas para desarrollar las tareas asignadas a dichos puestos [sic]*". (David 2003: 111).
4. **Dirigir:** una vez que los planes están establecidos, se haya creado la estructura orgánica y cubierto los puestos de trabajo, la organización ya está preparada para ponerse en marcha, y para hacerlo necesita de la dirección.
5. **Controlar:** en el momento en que la organización se ha puesto en movimiento, hay que esperar que todos sus miembros realicen bien su trabajo, que los planes se cumplan y que se alcancen los objetivos fijados.

“Pero muchas veces esto no sucede, y hay que comprobar con cierta regularidad si las cosas se están desarrollando o no según las previsiones, y en esto consiste la función de control del directivo [sic]”.
(Kotler 1992: 71).

D. Clases de gestión.

- **Gestión de planificación.** - Las funciones de organizar, dirigir y controlar se derivan de la planificación en la medida en que estas funciones llevan a la práctica las decisiones de planificar [sic]”. (Illera 2008: 34)
- **Gestión de organización.** - *“La función de organizar engloba las tareas identificadas en el proceso de planificación y las asigna a determinadas personas y grupos dentro de la empresa, de manera que se puedan alcanzar los objetivos establecidos en la planificación [sic]”.*
(Herrero 2003: 87)
- **Gestión de dirección.** - “Es influir en los miembros de la organización, para que éstos actúen de tal modo que puedan lograrse los objetivos establecidos [sic]”.

- **Gestión de control.** - un gestor, deberá asegurarse que el rendimiento de la organización se ajuste a lo planificado, es por eso que la función de controlar la gestión requiere de tres elementos los cuales son [sic]”. (koontz 1994: 78)

“Normas definidas de rendimiento; Información que señale las desviaciones entre el rendimiento real y las normas definidas y Acción de corrección del rendimiento que no se ajuste a las normas [sic]”.

Es decir, que *“la finalidad del control de la gestión es asegurar que la organización permanezca en la senda de los objetivos que planeo seguir [sic]”.*

- **Gestión financiera.** - “relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos, enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza [sic]”.

2.2.6 Resultados económicos financieros de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A.

Los resultados financieros siguieron mostrando un crecimiento que empezó a finales del año 2016 luego de la crisis de precios del año

2015. Favorecidos por la recuperación de precios en los mercados internacionales se logró una utilidad neta anual de USD 11.6 millones, que representa un incremento año a año de USD 44.4 millones, comparada a la pérdida reportada en el año 2016 por USD 32.8 millones. Cabe anotar que en el mes de diciembre, se registraron ajustes negativos relacionados a la desvalorización del desbroce diferido en años anteriores por castigo de un componente del Tajo Norte por USD 13.6 millones. Generamos un Ebitda de USD 98.9 millones mayor en USD 73 millones al año anterior, lo que representa un incremento de 182% con un margen Ebitda de 30.5%, (11.2% en 2016). Los volúmenes totales de finos vendidos fueron menores que el año anterior en cobre y zinc, pero fueron mayores en plomo y plata como resultado de mejores leyes y mejores recuperaciones en el proceso de planta lo que resulta en un incremento de volumen de finos medidos en cobre equivalente.

Liquidez:

La generación de flujos de caja de la operación (Ebitda) ascendió a USD 98.9 millones superando al año previo en USD 73 millones, pero la generación de flujo libre de caja fue de USD 18.3 millones, principalmente por recursos requeridos para continuar con el desbroce del tajo norte y otras inversiones (capex) por USD 64.5 millones mencionados abajo.

Liquidez: El incremento de precios generó una ventana de oportunidad para reperfilar nuestra estructura de deuda consecuentemente tomamos un préstamo de mediano plazo por USD 80 millones con el Banco de Crédito del Perú a una tasa fija de 3.65%. Con ello cancelamos 4 pagarés de corto plazo que vencían este año por USD 40 millones y se redujo el atraso de pago a proveedores. Simultáneamente se negoció una reducción del spread del contrato de retro arrendamiento de 4.75% a 2.75% que mitiga la presión del incremento de la porción flotante (libor 90d).

Se cumplió con los ratios de endeudamiento y apalancamiento requeridos por el contrato mencionado mas no con el de cobertura $1.23 < 1.3x$ respectivamente, lo cual cuenta con la dispensa correspondiente.

Inversiones (CAPEX):

En 2017 se desembolsaron USD 64.5 millones en inversiones de largo plazo, monto que incluye USD 18.3 millones en desbroce de este año que diferimos en aplicación de la CINIIF 20. Las adquisiciones por USD 46.2 millones estuvieron enfocadas principalmente en el proyecto de ampliación de Marcapunta a de 7,000 a 13,000 toneladas diarias (proyecto 13k), adquisición de un nuevo molino primario para Planta N°2 (Molino de Bolas 16.5 x 24), la ampliación de la planta de tratamiento de aguas acidas (ARD), la automatización del sistema de

ventilación de Marcapunta Norte así como el repotenciamiento de la transmisión de energía de media y alta tensión en interior mina.

Venta de concentrados:

Las ventas netas de 2017 fueron USD 323.9 millones, que en comparación con los resultados del mismo periodo del año anterior, representan un incremento de USD 93.3 millones (+40%), debido principalmente al aumento en doble dígito en los precios de cobre, plomo y zinc así como al mayor volumen de finos vendidos de plomo con alto contenido de plata, que ascendieron a 4.1 millones de onzas (2.7 millones de oz en 2016) lo que representó un aumento de 56% año a año.

Cabe señalar que de los 44,872 TMF de cobre vendido, negociamos contratos de cobertura de precios por 16,107 TMF, dentro del alcance de nuestra política aprobada por el directorio, cuyo objetivo es reducir las fluctuaciones en el flujo de caja, tomando en cuenta la protección del cash cost (costo sin depreciación ni amortización) como precio base. Estos contratos fueron con los brokers Carguill, Natixis y Auramet, celebrados entre setiembre de 2016 y enero de 2017 a precio promedio de USD 5,395 por TMF, y vencieron entre enero y diciembre de 2017, cuyo resultado reduce parcialmente los ingresos brutos en USD 3.7 millones (año 2016) y USD 10.9 millones (año 2017).

Costo de ventas:

En 2017 el costo de las ventas incluyendo depreciación, ascendió a USD 254.4 millones, cifra superior en 8% a la del año anterior, que fue de USD 234.6 millones, a pesar del menor volumen tratado (7%), principalmente por el incremento en desarrollo y preparación en la mina subterránea como parte del proyecto 13k de cobre, el incremento de distancia en el tajo norte, y la compra de repuestos y las reparaciones adicionales en la planta de procesos.

Mineral tratado y concentrados producidos (TMS)

Costos operativos:

En el ejercicio 2017, el costo de caja de la producción por tonelada métrica beneficiada fue de USD 34.96, cifra que representa un incremento del 18%, en comparación con el año anterior.

Costo de ventas USD (000)

Dicho incremento se explica por:

a) los costos operativos adicionales de preparación y labores horizontales en la mina subterránea de Marcapunta Norte como parte del proyecto de a) incrementar gradualmente la producción de cobre de 7 mil toneladas diarias a 10 mil para el primer semestre del año 2018

hasta consolidar 13 mil toneladas diarias para el segundo semestre del año 2018,

b) el incremento de los costos laborales por el reconocimiento de bonos por desempeño relacionado a los resultados de 2016 así como el ajuste salarial por inflación acumulada de dos años, 7% en promedio, medida postergada en años anteriores por la caída de los precios de los minerales, más el impacto negativo de la revaluación del sol comparado al año previo ya que los salarios están determinados en soles y

c) la participación de los trabajadores no aplicable los años anteriores por las pérdidas registradas en 2016 y el incremento de las regalías mineras asociada al incremento de las ventas.

Gastos operativos:

Los gastos operativos en 2017 ascendieron a USD 42.3 millones, lo que representa un incremento de USD 18.2 millones (o 76%) respecto del año anterior que se explica principalmente por el ajuste extraordinario de USD 13.6 millones por el castigo del desbroce diferido en años anteriores de un componente del Tajo Norte que se retiró con la revisión de reservas. El incremento normalizado (es decir excluyendo el ajuste mencionado) es por USD 4.6 millones (o 19%) mayor al año anterior, explicado principalmente por: i) mayor provisión por obsolescencia de inventarios.

Se logró una utilidad neta anual de USD 11.6 millones, que representa un incremento año a año de USD 44.4 millones, comparada a la pérdida reportada en el año 2016 de suministros por impacto del cambio de política, de específica a una por velocidad de rotación,

iii) mayor costo de labor por provisión de la participación de los trabajadores y dieta de directorio que no se aplicaron el año previo por las pérdidas reportadas así como el impacto negativo de la apreciación del sol, ya que la compañía tiene definidas las remuneraciones en la moneda local.

Gastos no operativos:

Los gastos no operativos en 2017 descendieron en USD 0.9 millones (7%) con relación al año anterior, debido a la variación positiva del tipo de cambio sobre posiciones activas en soles y a la reducción del spread en 200 puntos básicos (de 4.75% a 2.75%) a partir de octubre, negociado para el contrato de retro-arrendamiento financiero con el Banco de Crédito del Perú en conjunto con un nuevo préstamo de mediano plazo por USD 80 millones.

Utilidad antes de impuestos a las ganancias:

Al 31 de diciembre de 2017, la compañía ha generado una utilidad imponible tributaria de USD 42.6 millones frente a una pérdida neta tributaria de USD 39.3 millones en el mismo periodo del año anterior.

De esta utilidad aplicamos el 50% para las pérdidas acumuladas en años anteriores según el método B. Este resultado positivo determina dos efectos: i) gastos por impuesto a la renta corriente por USD 5.7 millones e impuesto especial a la minería por USD 1.7 millones; y ii) reducción del impuesto activo diferido reconocido en 2016 por la pérdida tributaria arrastrable.

Otros resultados integrales:

La utilidad neta de 2017 fue de USD 11.6 millones. Este resultado se ve disminuido por efecto de la pérdida del valor razonable de los instrumentos financieros no realizados (neto del impuesto a las ganancias) por USD 16.9 millones que se refleja en el patrimonio. Este incremento negativo del mark to market lo genera 28,000 toneladas adicionales de cobre con contratos swaps a precios promedio de USD 6,300 con precios futuros aproximados de USD 7,200 al corte de diciembre.

Al 31 de diciembre de 2017, la compañía ha generado una utilidad imponible tributaria de USD 42.6 millones frente a una pérdida

2.3 Definición de términos básicos.

Actividad: Es una acción sobre una lista específica y completa de insumos (bienes y servicios necesarios y suficientes), que en conjunto con otras actividades garantizan la provisión del producto. (<https://www.definicionabc.com/economia.php>).

Ahorro: Es la “cantidad monetaria excedente de las personas e instituciones sobre sus gastos. También se denomina así a la parte de la renta que después de impuestos no se consume, en el caso de las personas físicas, ni se distribuye en el caso de la sociedad [sic]”. (<http://www.definicion.org/ahorro>)

Calidad: “Orientada a satisfacer o fascinar mejor que los competidores, de manera permanente y plena, las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, mejorando continuamente todo en la organización, con la participación activa de todos para el beneficio de la empresa y el desarrollo humano de sus integrantes, con impacto en el aumento del nivel de calidad de vida de la comunidad [sic]”. (Hernando 1993: 2)

Costo fijo: Son aquellos “costos en los que el costo fijo total permanece constante frente a los cambios en el volumen de producción, en tanto que el costo por unidad varía en forma inversa con la producción [sic]”. (Harper, 1981: 80)

Costos del producto: Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto o servicio. “*Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y por consiguiente se inventarían hasta la terminación del producto. Cuando se venden los productos, sus costos totales se registran como un costo denominado costo de los productos fabricados o costos de manufactura [sic]*”. (Moreno 1997: 214)

Costos variables: “Son aquellos costos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante. Depende proporcionalmente de la disminución o aumento en el nivel de producción [sic]”. (Zamorano 1996: 85)

Desarrollo sostenible: Es el “término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de la actividad humana [sic]”. (Macias 1999: 20)

Desarrollo social: El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social (Uribe 2004: 11).

Divisas: Moneda de otros países. La precisan los individuos y las instituciones para comprar bienes y servicios al extranjero. La mayoría de países únicamente suelen mantener como reservas las divisas convertibles, debido a que se aceptarán fácilmente por casi todos los países como pago de bienes y servicios; una divisa no

convertible, solo puede ser aceptable para el país que lo emitió [sic]”.

(Seldon 1985: 208)

Eficacia: Aptitud valuable, evidenciable y mensurable para causar o lograr un resultado predefinido. Se aplica tanto a las gestiones, acciones y labores como a sus resultados.

Empleo: “Grado de utilización de la fuerza de trabajo o de la población económicamente activa. Condición de las empresas comprendidas entre ciertas edades que realizan algún trabajo remunerado durante cierto periodo. Representa la actividad global como componente de los efectivos laborales ocupados y de la duración del trabajo efectivo [sic]”. (Panés Meza 1988: 96)

Gasto: Una suma pagada por productos o servicios asociados con la provisión de servicios públicos, que incluye pagos para saldar una deuda e inversiones de infraestructura (<http://www.contabilidad.tk/concepto.htm>)

Ingresos: Recursos que se obtienen de modo regular como consecuencia de la actividad de una entidad. “Los ingresos se definen como el flujo, hacia adentro de la empresa, de dinero en efectivo, documentos por cobrar y otros pagos en especie, que se produce en el curso de actividades ordinarias de la empresa y que proviene de la venta de mercaderías, de la prestación de servicios y del uso por terceros de recursos de la empresa que dan lugar a intereses, regalías y dividendos [sic]”. (Panés Meza 1988:329)

Ingreso intergubernamental: Ingresos provenientes de otras agencias públicas en forma de subsidios, derechos de ayuda social, ingresos compartidos o pagos en lugar de impuestos.

Inversión: “Es la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipo, obras públicas, bonos, títulos, valores [sic]”.
(Seldon 1985: 311)

Organizaciones: Aquello formado por elementos de variadas funciones que contribuyen a un todo y al ejercicio de funciones colectivas interdependientes, en relación a uno o más objetivos particulares.

Participación: “*Sistema de beneficios otorgados a los servidores de una empresa según acuerdo o disposición legal. Hecho de participar en el capital, beneficio o gestión de una sociedad o empresa [sic]*”.
(Panez 1988: 157)

Producción: Creación de un bien o de un servicio adecuado para la satisfacción de una necesidad. La producción se considera como un ciclo creador de utilidad. Desde el punto de vista técnico representa una forma de combinar los factores de producción (recursos naturales, trabajo, bienes de producción) apropiados a dicho fin [sic]”.
(Bañegil 1993: 41)

Rentabilidad: “Capacidad de un capital colocado o invertido de producir una renta, expresado en términos financieros. La comparación entre el capital y su renta pone de relieve la misma

noción general que los de rendimiento o productividad, que comparan asimismo unos resultados en este caso la renta con el medio utilizado para obtener el capital [sic]”. (Y. Bernard 1981: 191)

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y nivel de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones necesarias para ser denominado como: “Investigación Aplicada”

3.1.2 Nivel de investigación.

Conforme a los propósitos del estudio la investigación se centra en el nivel descriptivo.

3.2 Método de la investigación.

3.2.1 Método de investigación.

En la presente investigación se utilizará el método descriptivo y explicativo, en su modalidad de estudios correlacionales.

3.2.2 Diseño de la investigación.

Se tomó una muestra en la cual:

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Utilización de las presunciones.

y = Presunción de incremento patrimonial.

R = Relación entre Variables.

3.3 Universo y muestra.

3.3.1 Universo del estudio.

El universo del estudio abarcara el distrito de Tinyahuarco.

3.3.2 Universo social.

El universo social lo constituirán la Sociedad Minera el Brocal S.A.A.

3.3.3 Unidad de análisis.

La población estuvo constituida por los 325 trabajadores de la sociedad minera.

3.3.4 Muestra de la investigación.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n	=	Tamaño de la muestra
N	=	Población (325)
Z	=	Nivel de confianza (1.96)
p	=	Tasa de prevalencia de objeto de estudio (0.50)
q	=	(1-p) = 0.50
E	=	Error de precisión 0.05

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (325) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (325 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{312.13}{0,81 + 0.9604}$$

$$n = \frac{312.13}{1.7704}$$

$$n = 176$$

3.4 Formulación de hipótesis de investigación.

3.4.1 Formulación de hipótesis general.

La contabilidad de costos incide en la gestión financiera de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

3.4.2 Formulación de hipótesis específicos.

- a. Los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- b. La distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- c. La administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- d. La financiación de los costos de producción incide en la gestión de control de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

3.5 Identificación de variables.

Variable independiente.

Contabilidad de costos.

Variable dependiente.

Gestión financiera.

3.6 Definición de variables e indicadores.

Variable independiente.

X Contabilidad de costos.

Indicadores.

- X₁ Costos de producción.
- X₂ Distribución de los costos.
- X₃ Administración de los costos.
- X₄ Financiación de los costos.
- X₅ Departamento donde se incurrieron.
- X₆ Periodo que se cargan los costos.
- X₇ Relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

Variable dependiente.

- Y Gestión financiera.

Indicadores

- Y₁ Gestión de planificación.
- Y₂ Gestión de organización.
- Y₃ Gestión de dirección.
- Y₄ Gestión de control.
- Y₅ Gestión estratégica.
- Y₆ Características de la gestión.
- Y₇ Principios de la gestión.

3.7 Técnicas e instrumento de recolección de datos.

Técnicas

Las principales técnicas que utilizare en este estudio serán la encuesta y el análisis documental.

Instrumentos

Se empleará básicamente el cuestionario y la guía de análisis documental. Del mismo modo el software estadístico SPSS 23 para poder sistematizar todos los datos registrados.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

La técnica para el procesamiento es el estadístico de manera que se pueda clasificar, calcular, analizar, y resumir los datos recogidos por los instrumentos diseñados para la presente investigación por las características de la hipótesis general se realizará mediante la prueba ji cuadrada.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Descripción del trabajo de campo.

Antes de ejecutar la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, primero hemos procedido a la elaboración de los instrumentos de recolección de información para luego validar adecuadamente conforme los procedimientos que exige un trabajo de investigación rigurosa e imparcial, que conduce a la demostración de las hipótesis, en cumplimiento a los objetivos del presente trabajo; por lo que detallamos metodológicamente el trabajo desarrollado:

- 1) Se han elaborado previamente los instrumentos de recolección de datos para la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la

Sociedad Minera el Brocal S.A.A, integrantes de la muestra, para posteriormente validarlos.

- 2) Luego, se ha aplicado una “Prueba Piloto” con los instrumentos previamente elaborados, con el objetivo de realizar algunas correcciones pertinentes si hubiera dicha necesidad y así como poder calcular el tiempo necesario que se requiere para la aplicación y recopilación de las respuestas entre el primero y el último que entrega la encuesta, para lo cual se ha tomado el 10 por ciento del total de la muestra.
- 3) De igual manera, se han convocado a una entrevista no estructurada a los integrantes de la muestra representativa, tomando como base sólo el 10 por ciento del total de la muestra con la finalidad de recibir algunas sugerencias o dificultades que hubiera en el instrumento de recolección de datos, con la finalidad de evitar posteriores errores en la captación de la información.

En el trabajo de campo, después de validar los instrumentos se han realizado con toda normalidad logrando con éxito todo lo planificado para cumplir con los objetivos de la investigación, permitiendo realizar la aplicación de los siguientes instrumentos previstos para el presente trabajo:

1. **El Cuestionario.** Fueron aplicados a los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. mediante preguntas

cerradas y lógicamente agrupadas, para garantizar la imparcialidad de los informantes y de los datos empíricos en estudio, del total de los integrantes de la muestra y establecida dentro del universo social y unidad de análisis de la presente investigación.

2. **Guía de análisis documental.** Se han registrado algunos datos indispensables relacionados con las variables e indicadores en estudio, con la finalidad de reforzar y garantizar la imparcialidad de los datos registrados en el instrumento anterior aplicados en la presente investigación.

Las técnicas e instrumentos seleccionados en la presente investigación, fueron elegidos teniendo en cuenta el método de investigación utilizada en el presente trabajo.

4.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos.

Este capítulo tiene el propósito de presentar el proceso que conduce a la demostración de la hipótesis en la investigación "CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A. EN EL DISTRITO DE TINYAHUARCO – PASCO PERIODO 2017"

Este capítulo comprende el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- a. Establecer de qué manera los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad

Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

- b. Establecer de qué manera la distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- c. Establecer de qué manera la administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- d. Establecer de qué manera la financiación de los costos de producción incide en la gestión de control de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

Los logros obtenidos en el desarrollo de cada objetivo específico, nos conducen al cumplimiento del objetivo general de la investigación; ya que cada objetivo específico constituye un sub capítulo de este análisis y consecuentemente nos permitirá contrastar la hipótesis de trabajo para aceptarla o rechazarla con un alto grado de significación.

CONTABILIDAD DE COSTOS

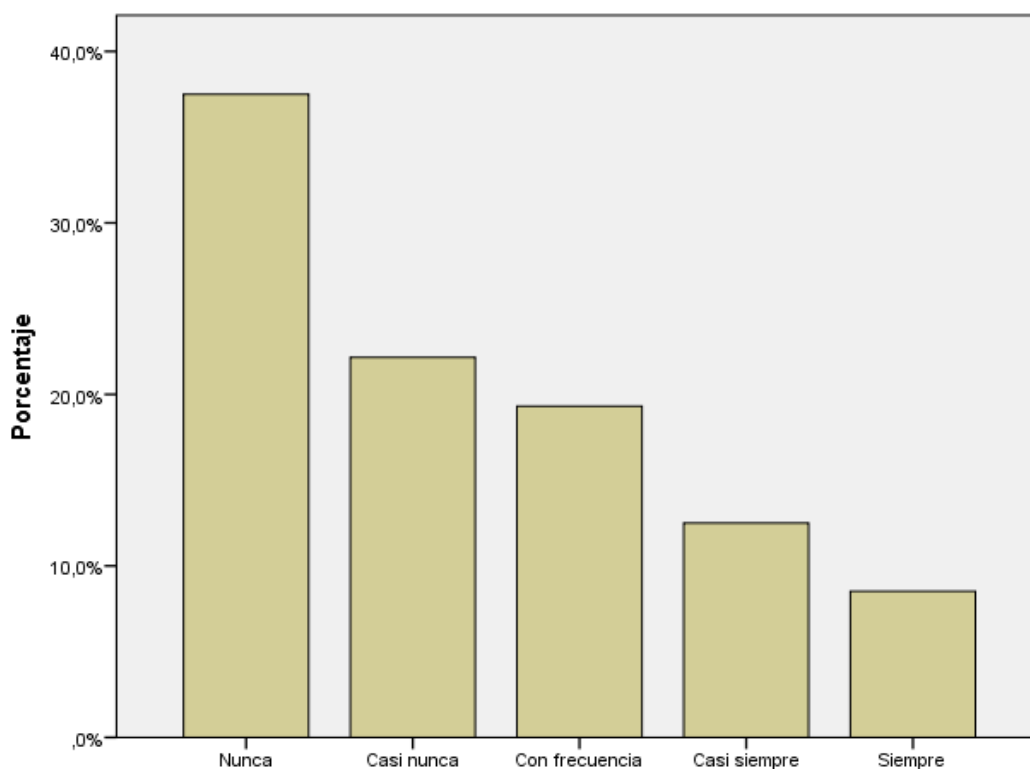
4.2.1 Evaluación de costos de producción.

A la pregunta: ¿Considera usted que existe la necesidad de evaluar de manera constante los costos de producción dentro de la empresa?

**CUADRO N° 01
EVALUACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	66	37,5	37,5	37,5
	Casi nunca	39	22,2	22,2	59,7
	Con frecuencia	34	19,3	19,3	79,0
	Casi siempre	22	12,5	12,5	91,5
	Siempre	15	8,5	8,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 01



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 09% indico siempre; 13% casi siempre, 19% con frecuencia, 22% casi nunca y en su mayoría 38% indico que nunca se considera la necesidad de evaluar de manera constante los costos de producción dentro de la empresa.

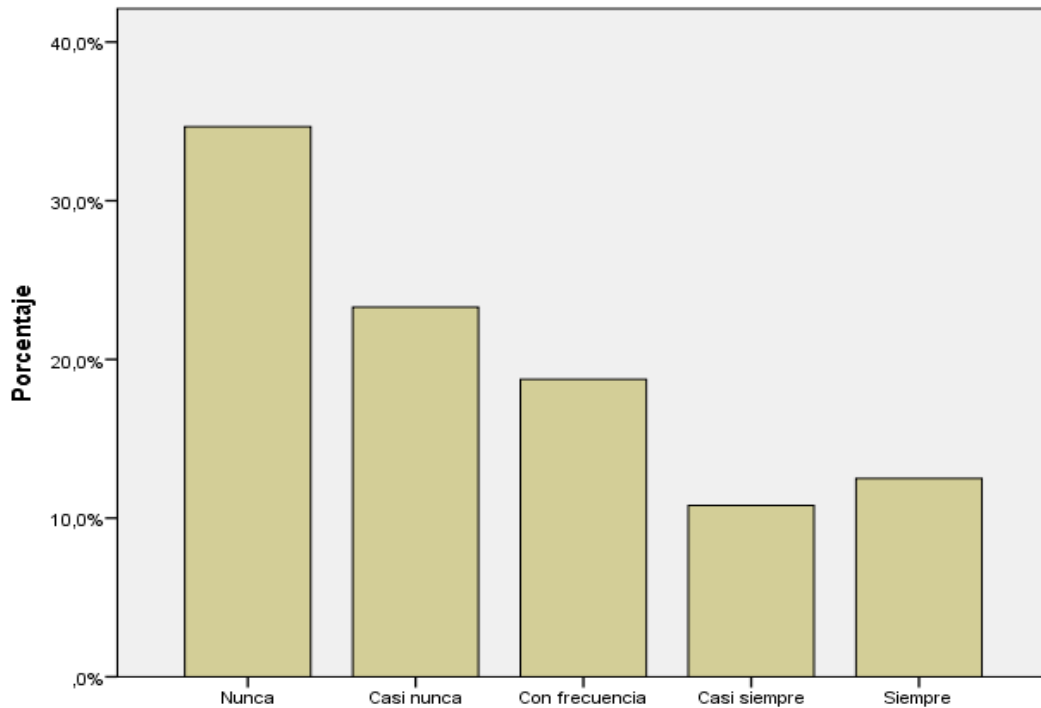
4.2.2 Distribución de los costos de producción.

A la pregunta ¿Considera usted que es importante realizar una adecuada distribución de los costos de producción dentro de la empresa?

**CUADRO Nº 02
DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	61	34,7	34,7	34,7
	Casi nunca	41	23,3	23,3	58,0
	Con frecuencia	33	18,8	18,8	76,7
	Casi siempre	19	10,8	10,8	87,5
	Siempre	22	12,5	12,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO Nº 02



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 13% indico siempre; 11% casi siempre, 19% con frecuencia, 23% casi nunca y en su mayoría 35% indico que nunca es importante realizar una adecuada distribución de los costos de producción dentro de la empresa.

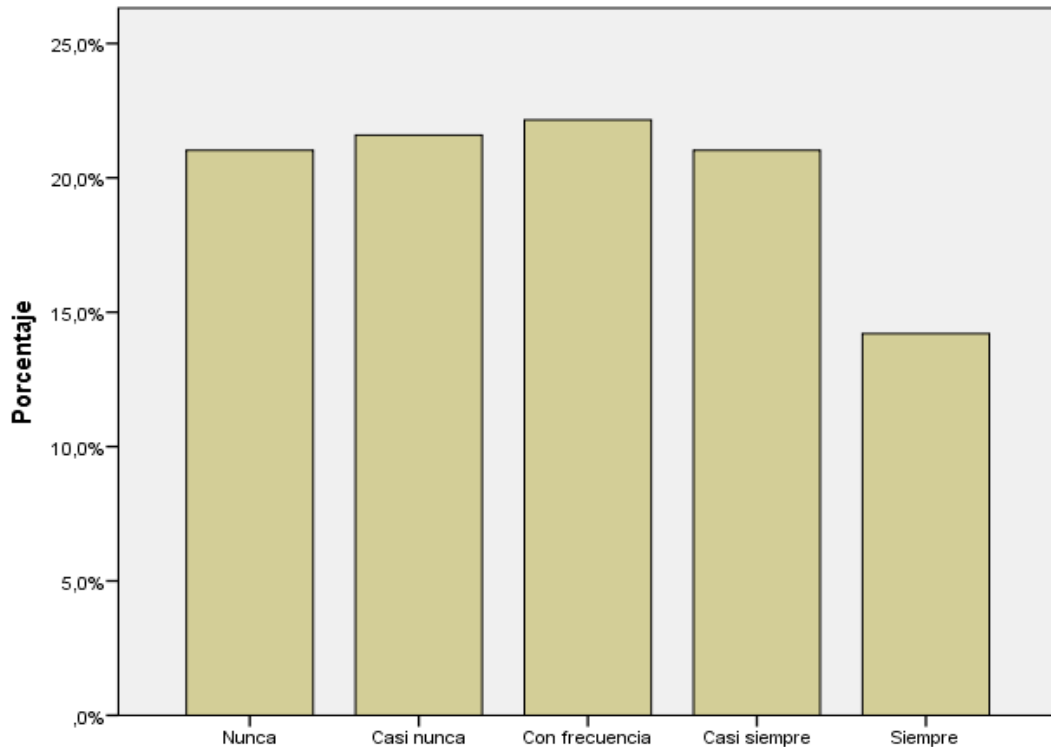
4.2.3 Administración de los costos.

A la pregunta ¿Considera usted que a través de la administración de los costos de producción se lleva a cabo un mejor control de los sistemas de producción de la empresa?

CUADRO Nº 03
ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	21,0	21,0	21,0
	Casi nunca	38	21,6	21,6	42,6
	Con frecuencia	39	22,2	22,2	64,8
	Casi siempre	37	21,0	21,0	85,8
	Siempre	25	14,2	14,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 03



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 14% indico siempre; 21% casi siempre, 22% con frecuencia indico que a través de la administración de los costos de producción se lleva a cabo un mejor control de los sistemas de producción de la empresa, y 22% casi nunca y 21% indico que nunca.

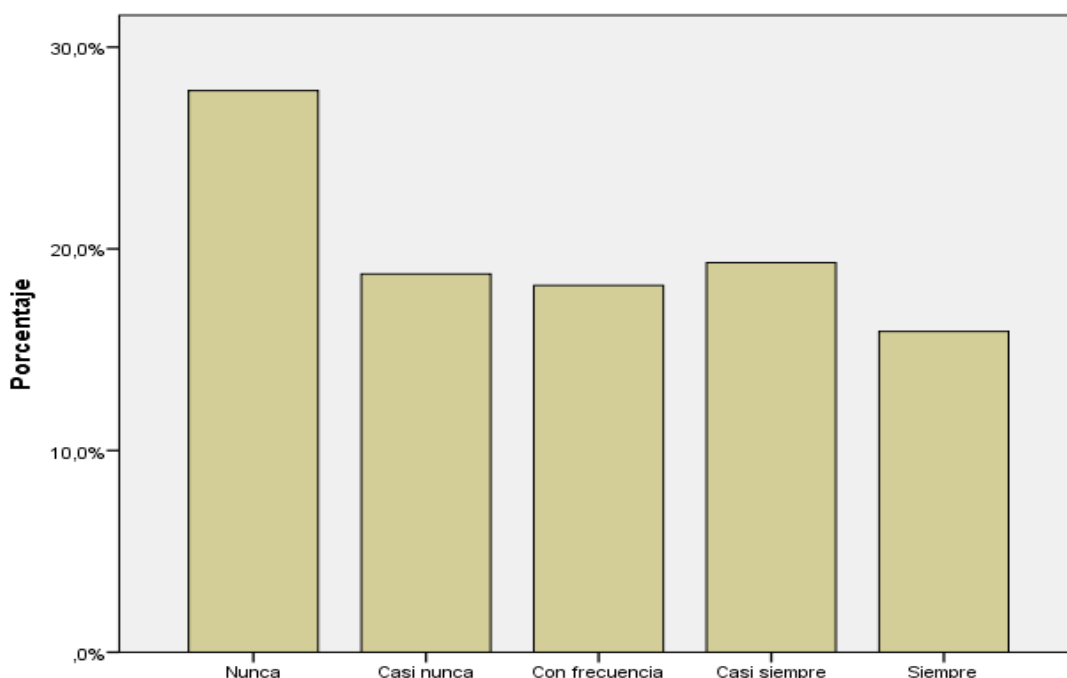
4.2.4 Financiación de los costos.

A la pregunta ¿Considera usted que a través de la financiación de los costos de producción se van a mejorar los canales de producción de la empresa?

**CUADRO Nº 04
FINANCIACIÓN DE LOS COSTOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	49	27,8	27,8	27,8
	Casi nunca	33	18,8	18,8	46,6
	Con frecuencia	32	18,2	18,2	64,8
	Casi siempre	34	19,3	19,3	84,1
	Siempre	28	15,9	15,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO Nº 04



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A, un 16% indico siempre; 19% casi siempre, 18% con frecuencia, 19% casi nunca y en su mayoría 28% indico que nunca a través de la financiación de los costos de producción se van a mejorar los canales de producción de la empresa.

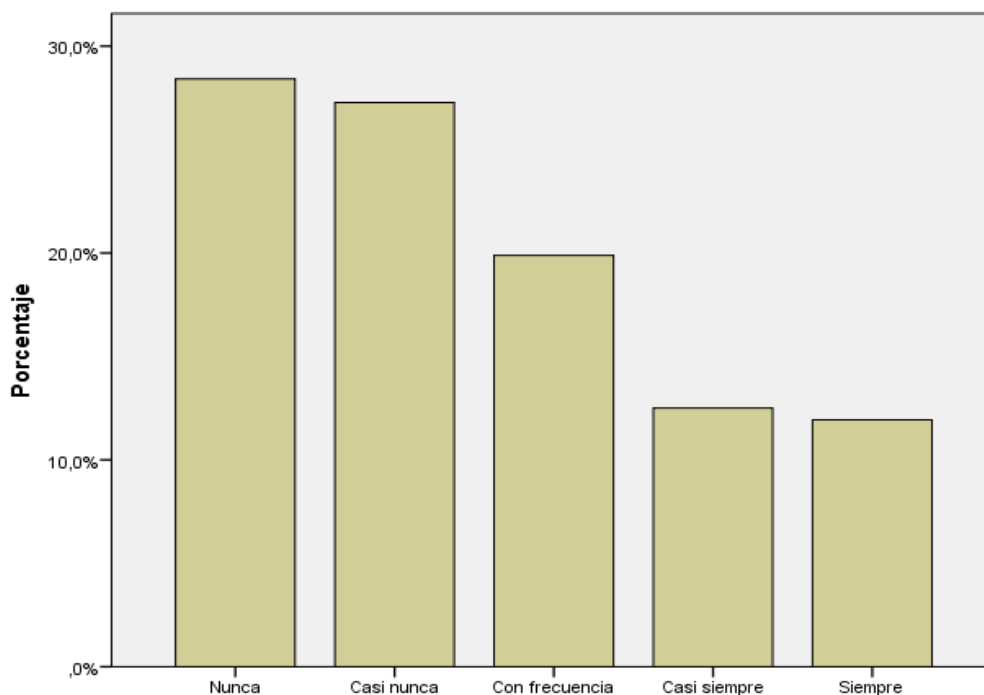
4.2.5 Identificación de departamentos.

A la pregunta ¿Considera usted que a través de la contabilidad de costos se puede identificar el departamento en donde se incurrieron en errores o fallas?

**CUADRO Nº 05
IDENTIFICACIÓN DE DEPARTAMENTOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	28,4	28,4	28,4
	Casi nunca	48	27,3	27,3	55,7
	Con frecuencia	35	19,9	19,9	75,6
	Casi siempre	22	12,5	12,5	88,1
	Siempre	21	11,9	11,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO Nº 05



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 12% indico siempre; 13% casi siempre, 20% con frecuencia, 27% casi nunca y en su mayoría 28% indico que nunca a través de la contabilidad de costos se puede identificar el departamento en donde se incurrieron en errores o fallas.

GESTION FINANCIERA

4.2.6 Adecuada planificación.

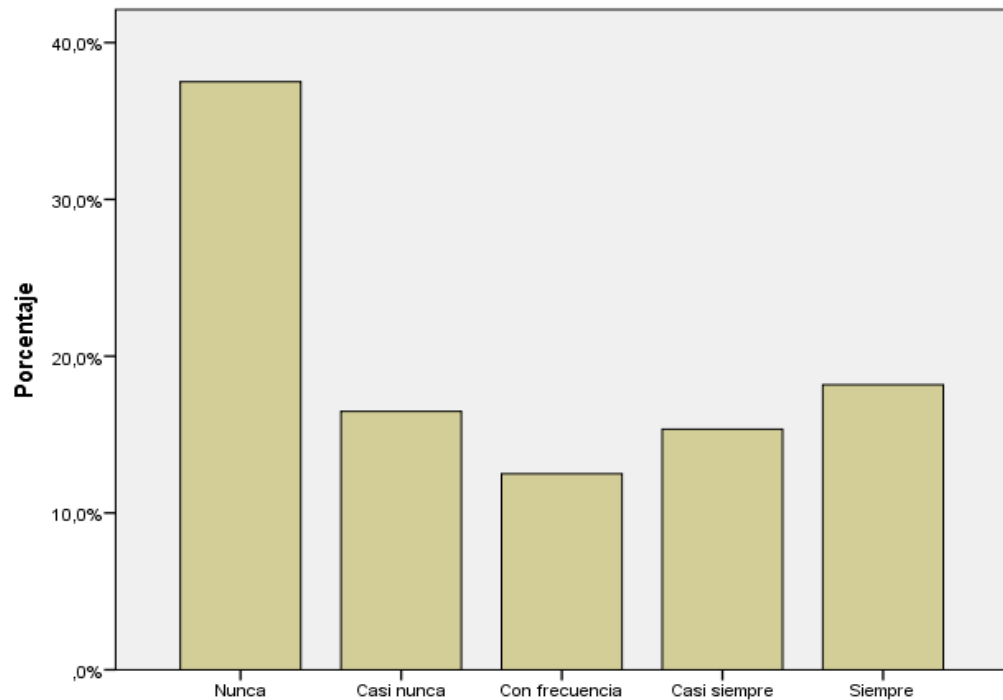
A la pregunta: ¿Considera usted que una adecuada planificación contribuye en la gestión financiera de la empresa?

CUADRO Nº 06

ADECUADA PLANIFICACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	66	37,5	37,5	37,5
	Casi nunca	29	16,5	16,5	54,0
	Con frecuencia	22	12,5	12,5	66,5
	Casi siempre	27	15,3	15,3	81,8
	Siempre	32	18,2	18,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 06



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal, un 18% indico siempre; 15% casi siempre, 13% con frecuencia, 17% casi nunca y en su mayoría 38% indico que nunca una adecuada planificación contribuye en la gestión financiera de la empresa.

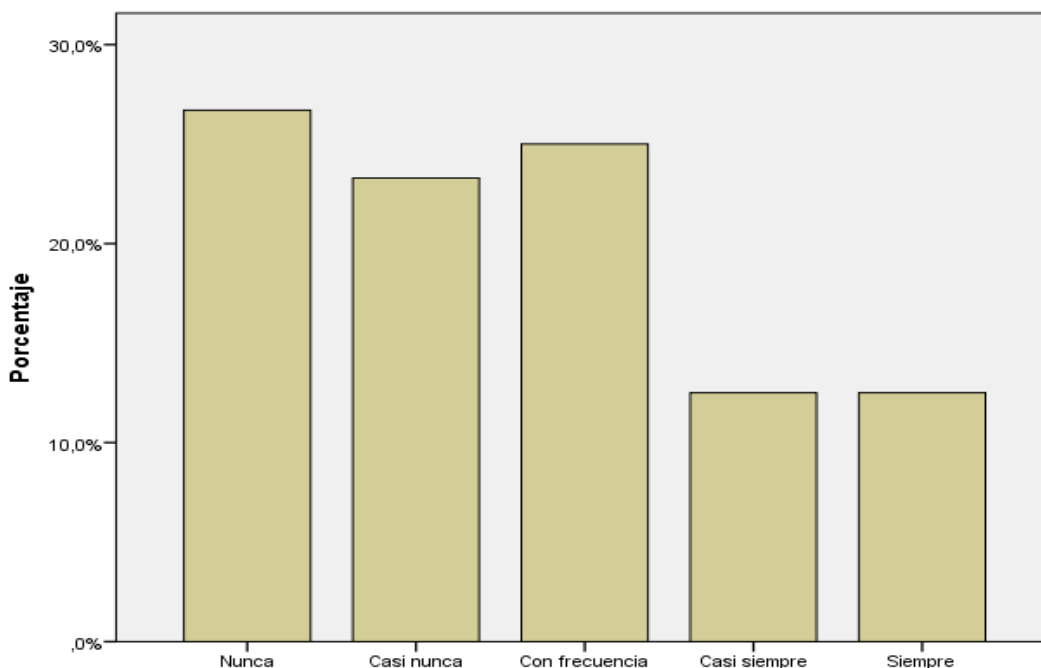
4.2.7 Adecuada organización.

A la pregunta ¿Considera usted que una adecuada organización contribuye en la gestión financiera de la empresa?

CUADRO Nº 07
ADECUADA ORGANIZACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	41	23,3	23,3	50,0
	Con frecuencia	44	25,0	25,0	75,0
	Casi siempre	22	12,5	12,5	87,5
	Siempre	22	12,5	12,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO Nº 07



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 13% indico siempre; 13% casi siempre, 25% con frecuencia, 23% casi nunca y en su mayoría 27% indico que nunca una adecuada organización contribuye en la gestión financiera de la empresa.

4.2.8 Adecuada dirección.

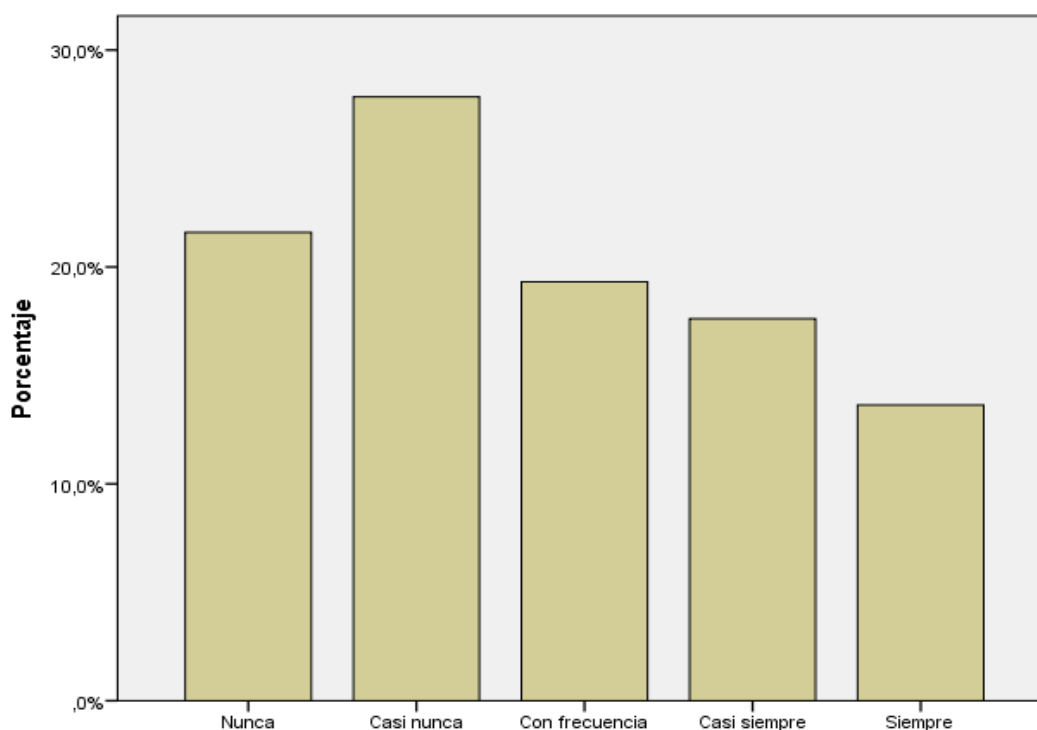
A la pregunta ¿Considera usted que una adecuada dirección contribuye en la gestión financiera de la empresa?

CUADRO N° 08

ADECUADA DIRECCIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	38	21,6	21,6	21,6
Casi nunca	49	27,8	27,8	49,4
Con frecuencia	34	19,3	19,3	68,8
Casi siempre	31	17,6	17,6	86,4
Siempre	24	13,6	13,6	100,0
Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 08



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal, un 14% indico siempre; 18% casi siempre, 19% con frecuencia, y en su mayoría 28% señalo casi nunca una adecuada dirección contribuye en la gestión financiera de la empresa y 22% indico que nunca.

4.2.9 Adecuado control.

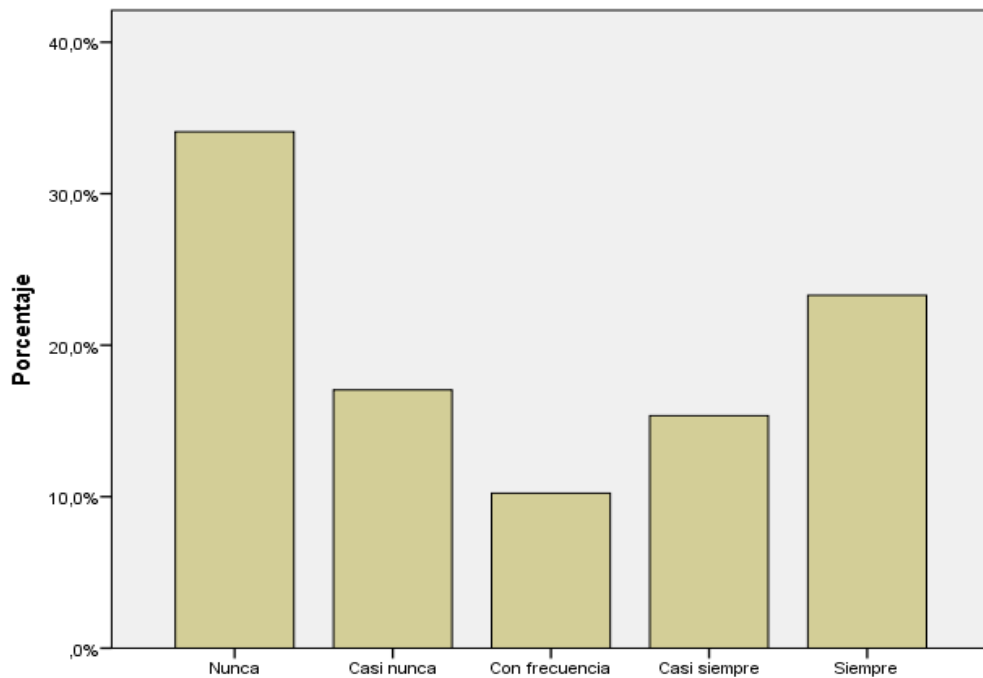
A la pregunta ¿Considera usted que un adecuado control contribuye en la gestión financiera de la empresa?

CUADRO Nº 09

ADECUADO CONTROL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	60	34,1	34,1	34,1
	Casi nunca	30	17,0	17,0	51,1
	Con frecuencia	18	10,2	10,2	61,4
	Casi siempre	27	15,3	15,3	76,7
	Siempre	41	23,3	23,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 09



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 23% indico siempre; 15% casi siempre, 10% con frecuencia, 17% casi nunca y en su mayoría 34% indico que nunca un adecuado control contribuye en la gestión financiera de la empresa.

4.2.10 Gestión estratégica.

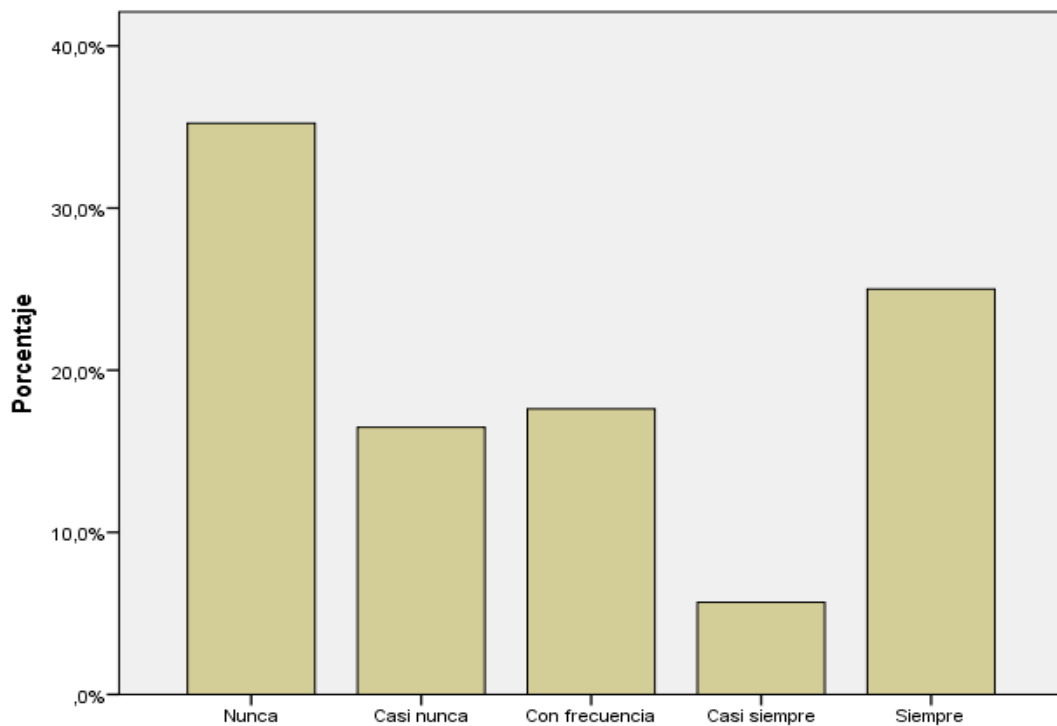
A la pregunta ¿Considera usted que una adecuada gestión estratégica contribuye en la gestión financiera de la empresa?

CUADRO N° 10

GESTIÓN ESTRATEGICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	35,2	35,2	35,2
	Casi nunca	29	16,5	16,5	51,7
	Con frecuencia	31	17,6	17,6	69,3
	Casi siempre	10	5,7	5,7	75,0
	Siempre	44	25,0	25,0	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

GRAFICO N° 10



INTERPRETACIÓN:

El trabajo de campo realizado, ha permitido establecerse que, según los trabajadores de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A., un 25% indico siempre; 06% casi siempre, 18% con frecuencia, 17% casi nunca y en

su mayoría 35% indico que nunca una adecuada gestión estratégica contribuye en la gestión financiera de la empresa.

4.3. Contrastación y validación de la hipótesis de investigación.

Todos los contrastes estadísticos exigen para su correcta aplicación uno o varios requisitos previos que, en el supuesto de no cumplirse, podrían dar lugar a resultados e interpretaciones erróneas. Sin embargo, hay muchas situaciones en las que trabajamos con muestras de datos muy exclusivos como en el presente caso, en las que los mismos no siguen una distribución determinada, en las que las variancias difieren significativamente, en las que las variables están medidas en una escala ordinal.

Teniendo en cuenta la formulación del problema general y específicos, así como los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación, podemos realizar la correspondiente demostración, contrastación y validación de las hipótesis planteadas inicialmente, frente a los resultados obtenidos después de la aplicación del trabajo de campo y la tabulación y procesamiento de datos obtenidos, y su presentación respectiva mediante los cuadros estadísticos que presentamos en el capítulo 4.2 del presente trabajo, y para su mayor comprensión en este capítulo; para contrastar las hipótesis se usó la distribución ji cuadrada puesto que los datos disponibles para el análisis están distribuidos en frecuencias absolutas o frecuencias observadas. La estadística ji cuadrada es más adecuada para esta investigación porque las variables son cualitativas.

Hipótesis a:

Ho: Los costos de producción no inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

H1: Los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

		GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Nunca	59	2	1	1	3	66
	Casi nunca	3	27	0	0	9	39
	Con frecuencia	3	0	21	7	3	34
	Casi siempre	1	0	0	19	2	22
	Siempre	0	0	0	0	15	15
	Total	66	29	22	27	32	176

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	397,371 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	318,882	16	,000
Asociación lineal por lineal	103,182	1	,000
N de casos válidos	176		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.
4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 397,371$$

6. Decisión estadística: Dado que $397,371 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: Los costos de producción inciden en la gestión de planificación de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

Hipótesis b:

H_0 : La distribución de los costos de producción no incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

H1: La distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

		GESTIÓN DE ORGANIZACIÓN					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS	Nunca	44	4	13	0	0	61
	Casi nunca	2	31	4	4	0	41
	Con frecuencia	1	5	27	0	0	33
	Casi siempre	0	1	0	18	0	19
	Siempre	0	0	0	0	22	22
	Total	47	41	44	22	22	176

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	465,096 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	346,637	16	,000
Asociación lineal por lineal	131,964	1	,000
N de casos válidos	176		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.
4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 465,096$$

6. Decisión estadística: Dado que $465,096 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: La distribución de los costos de producción incide en la gestión de organización de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

Hipótesis c:

- Ho: La administración de los costos de producción no incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.
- H1: La administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

		GESTIÓN DE DIRECCIÓN					Total
		Nunca	Casi nunca	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre	
ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS	Nunca	27	3	1	1	5	37
	Casi nunca	2	33	0	0	3	38
	Con frecuencia	6	0	32	0	1	39
	Casi siempre	3	3	1	30	0	37
	Siempre	0	10	0	0	15	25
	Total	38	49	34	31	24	176

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	387,521 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	327,987	16	,000
Asociación lineal por lineal	54,602	1	,000
N de casos válidos	176		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.

4. Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.
5. Calculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la formula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 387,521$$

6. Decisión estadística: Dado que $387,521 > 26.296$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: La administración de los costos de producción incide en la gestión de dirección de la Sociedad Minera el Brocal S.A.A. en el distrito de Tinyahuarco – Pasco periodo 2017.

CONCLUSIONES

1. La distribución de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 20.51, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
2. La administración de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 21.07, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.
3. La financiación de los costos de producción incide positivamente en la responsabilidad social en la empresa minera Milpo en la Región Pasco; debido a que el resultado del estadístico tiene un valor de 37.12, lo que indica que es mayor al valor de 16.919 que es el criterio de distribución de chi cuadrado por lo que la hipótesis nula es rechazada.

RECOMENDACIONES

- a. Las organizaciones deben contar con información fidedigna y de primera mano acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización, lo cual es una medida que va permitir tener un control efectivo y eficaz de lo que pasa a una empresa. Es decir, esta información de los costos, se asemeja a una radiografía de la empresa. Es decir, a partir de allí, se podrá identificar las falencias. así como proponer las alternativas de solución que ayuden a mantener a una empresa en el apogeo.

- b. En la actualidad, la contabilidad de costos tiene una gran relevancia en el funcionamiento de una organización, motivo por el cual, es indispensable que dicha área sea manejada por personal especializado en este tema, ya que de ella dependerá, que las decisiones tomadas por los gerentes sean acertadas o desacertadas. Por lo tanto, ello tiene mucho que ver con el éxito o fracaso de una empresa.

- c. Los encargados de la Contabilidad de costos deben realizar un estudio de todas las áreas de la organización, a fin de poder hacer un seguimiento a todas las actividades que se realizan dentro de una empresa, así como los costos de los mismos. Es decir, dicho control va permitir identificar a tiempo las zonas críticas de la empresa, lo cual es importante porque los gerentes van a poder implementar a tiempo las medidas necesarias en caso que existan situaciones que puedan afectar el éxito de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

1. Adam Smith (1976) Riqueza de las Naciones.
2. Aubert, N. Y Gaulejac, V. (1993) El coste de la excelencia - Barcelona, Paidós. Pág. 36.
3. Anzola, Sérvulo; (2002) Administración De Pequeñas Empresas, Segunda Edición, Editorial McGrawhill, México.
4. Arthur A. Thompson, JR, (2001) Administración Estratégica, 11a. Ed. México, Mc Graw Hill, p. 38
5. Aristóteles y Teofrasto: texto francés en el sitio de Ph. Remacle; ed. de Hachette, 1875.
6. Ballarin, Edward (1990) Métodos modernos de planificación estratégica. La empresa. Dirección y Administración. Vol. II. Estrategia empresarial. España. Plaza & Juanes Editores S.A.
7. Berman (1997) The bridge to civility: Empathy, ethics and service. Journal of the School Administrator. pp. 202
8. Barraza, F. y Gómez, M. (2005) Aproximación a un concepto de contabilidad ambiental. Bogotá, Colombia. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. pp. 142.
9. Bañegil, T.M. (1993) El sistema just in time y la flexibilidad de la producción, Madrid: Pirámide. pp. 41
10. Bestraten, M y Pujol, L (fecha desconocida), NTP 643: Responsabilidad social de las empresas (I): conceptos generales. Disponible en <http://www.mtas.es/insht>
11. Berman, S. (1997) Children's social consciousness and the development of social responsibility New York: New York State University Press. p. 61

12. Bernard, J.C. and D.J. Bernard. (2005) A. Classroom Experiment on Risk and Uncertainty.” Proceeding of the 16th Annual Teaching Economics: Instruction and Classroom Based Research Conference, Moon Township, PA. Pág. 1091
13. Biondi, M. (1999) Evolución Histórica De La Contabilidad. Recuperado el 26 de 05 de 2013, de [http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcont1/material/historia\[.pdf](http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcont1/material/historia[.pdf)
14. Burbano, Jorge (2005) Presupuestos un enfoque moderno de planeación y control de recursos. Editorial Mac Graw Hill, Bogotá. Tercera edición. P. 56
15. Burbano, J. E. (s/f) Historia y Doctrina de la Contabilidad. Universidad del Valle.
16. Brown Suarez Oswaldo W. (2008) La Aplicación de los Costos Industriales. Segunda Edición. pp. 66
17. Cashin, James A. y Ralph S. Polimeni (2000) Teoría y problemas de contabilidad de costos. Tr. del original en inglés Cost Accounting por Lilia Guerrero. McGraw Hill Interamericana de México, México. p. 126
18. Caravedo, B. (1998) El Impacto Social de las Empresas. Mineras en el Perú. Lima: IDEM. p. 15
19. Conclusiones del III Congreso de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas. Forum Empresa/ Cemefi. Mayo de 2000.
20. Comisión de las Comunidades Europeas (2001), Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. En: COM (2001) 366 final. Bruselas: Comisión de Comunidades Europeas. CSR EUROPE (Corporate Social Responsibility),

21. David, F. (2003) Conceptos de Administración Estratégica (9º ed.). México, DF: Ed. Pearson Educación. p. 111
22. Deakin. E. B (2004) Principios de Prácticas de Contabilidad “Editorial Mc. Graw Hill. México .D.F. pp.55
23. Espinoza Guadalupe Ladislao (2015) La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas Mineras en el Perú Y Su Incidencia en el Desarrollo Sostenible De Las Comunidades de su Entorno - Período 2004 – 2014. USMP.
24. Fred R. David. (2013). Conceptos de Administración Estratégica. (9ª. Ed.) México: Editorial Prentice Hall.
25. Guajardo Cantu Gerardo (2013) Contabilidad Financiera”. 6ta edición. Editorial: MCGRAW-HILL. Pág. 31
26. Harper, W.M. (1981) Contabilidad de Empresas. España. Ed. EDAF. P.80
27. Hernando Mariño (1993) Planeación Estratégica de la Calidad Total. Pág. 2.
28. Herrero, J. (2003) Administración, gestión y comercialización en la pequeña Empresa. Thomson Paraninfo, Madrid. p. 87
29. Torres, Colonibol (2002). Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica – Perú - 8va. Edición.
30. Torres, Colonibol (1995). “Metodología de la Investigación Científica. Cuarta Edición. Lima Perú.
31. Velasquez, Ángel. (2005) “Metodología de la Investigación Científica. Editorial San Marcos. Lima Perú.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

A continuación, le formulamos un conjunto de preguntas con varias opciones de respuesta. De dichas opciones, escoja usted la respuesta adecuada y coloque un aspa en el paréntesis correspondiente. La información que usted proporciona es de carácter confidencial.

CONTABILIDAD DE COSTOS

1. ¿Considera usted que existe la necesidad de evaluar de manera constante los costos de producción dentro de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

2. ¿Considera usted que es importante realizar una adecuada distribución de los costos de producción dentro de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

3. ¿Considera usted que a través de la administración de los costos de producción se lleva a cabo un mejor control de los sistemas de producción de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()

- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

4. ¿Considera usted que a través de la financiación de los costos de producción se van a mejorar los canales de producción de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

5. ¿Considera usted que a través de la contabilidad de costos se puede identificar el departamento en donde se incurrieron en errores o fallas?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

6. ¿Considera usted que la contabilidad de costos identifica el periodo en que se cargan los costos en los departamentos de producción?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

7. ¿Considera usted que la contabilidad de costos busca evaluar la relación entre la planeación, el control y la toma de decisiones dentro de una empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

GESTION FINANCIERA

8. ¿Considera usted que una adecuada planificación contribuye en la gestión financiera de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

9. ¿Considera usted que una adecuada organización contribuye en la gestión financiera de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

10. ¿Considera usted que una adecuada dirección contribuye en la gestión financiera de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

11. ¿Considera usted que un adecuado control contribuye en la gestión financiera de la empresa?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

12. ¿Considera usted que una adecuada gestión estratégica contribuye en la gestión financiera de la empresa?

- 5) Siempre ()

- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

13. ¿Considera usted que las características de gestión de la empresa contribuyen en la gestión financiera?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()

10. ¿Considera usted que los principios de gestión de la empresa contribuyen en la gestión financiera?

- 5) Siempre ()
- 4) Con frecuencia ()
- 3) A veces ()
- 2) Casi nunca ()
- 1) Nunca ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

1. ¿Qué tipo de documento es?

 2. ¿Qué representa?

 3. ¿Es una obra de rigor científico?

 4. ¿Cuál es su actualidad?

 5. ¿Cuál es su contexto?

 6. ¿Quién es el autor?

 7. ¿Qué relevancia científica tiene en la disciplina?

 8. ¿Con que fines se creó el documento?

 9. ¿Es autentico?

 10. ¿Cuán original es?
-