UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

T E S I S

Redes Sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Computación e Informática

Autor:

Bach. Epifania QUISPE SOLORZANO

Asesor:

Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

T E S I S

Redes Sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Percy Nestor ZAVALA ROSALES	**Dr. Juan Antonio CARBAJAL MAYHUA**
PRESIDENTE	**MIEMBRO**

Mg. Miguel Angel VENTURA JANAMPA
MIEMBRO

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 117-2026-UNDAC/UI-FCED

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
QUISPE SOLORZANO Epifania

Escuela de Formación Profesional:
Educación a Distancia

Tipo de trabajo:
Tesis

Título del trabajo:
Redes Sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025

Asesor:
PAREDES HUERTA Litman Pablo

Índice de Similitud:
27 %

Calificativo:
Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 28 de agosto del 2026.

Firma Digital UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN (AVANZADA)
Firmado digitalmente por PUJAY CRISTOBAL Oscar Eugenio FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 28.08.2026 10:55:21 -05:00

DEDICATORIA

A mi madre, aunque no este físicamente conmigo y que desde el cielo me cuida, a mi familia, a mis hijos, a mis hermanas y hermanos que a lo largo de sus vidas me han dado su apoyo constante en el estudio, la superación para no rendirme y ahora es un logro que valoro mucho y es un reflejo del esfuerzo que se ha hecho cada día con perseverancia para cumplir esta meta anhelada.

Epifanía Quispe S.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Universidad por hacerme parte de su Institución y abrirme las puertas para cumplir esta meta soñada, agradecer a mis Docentes, a mi Asesor por haberme brindado su apoyo moral y guía constante, a mis ganas de seguir escalando en mi carrera profesional durante todo el proceso de la Tesis.

Epifanía Quispe S.

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue Determinar relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. Se empleo una metodología que se enmarca en el enfoque cuantitativo de tipo básica, diseño no experimental, se empleó la técnica de la encuesta. Tuvo una población de 172 estudiantes y se seleccionó una muestra de 60 estudiantes de tipo no probabilístico-intencionado. El instrumento empleado fue dos cuestionarios con respuestas de tipo Likert según las variables, dimensiones e indicadores. Los resultados de la estadística de fiabilidad son de 0.921 y 0.901, lo cual establece alta confiablidad según el estadístico de Alfa de Cronbach según el criterio de confiabilidad Kerlinger (2002). Los resultados determinaron que el coeficiente de Rho de Spearman de las variables de estudio existe correlación positiva y alta con el valor de (r = 708 y p = <0,001), entre el uso redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes del 2do grado de educación secundaria "El Amauta". Asimismo, el resultado de la prueba de normalidad del estadístico de *Kolmogorov-Smirnov*, se observa que las variables de estudio siguen una distribución no normal, ya que el $\rho - valor < \alpha(0{,}05)$. Por lo tanto, se acepta la H_1 y se rechaza a la H_0, en consecuencia, se utilizará una prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Palabras clave: redes sociales / habilidades comunicativas / Facebook.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between social networks and communication skills in 2nd-year secondary school students at the “El Amauta” Educational Institution in the district of Sicuani, Cusco – 2025. A quantitative methodology of a basic, non-experimental design was employed, using a survey technique. The population consisted of 172 students, and a non-probabilistic, purposive sample of 60 students was selected. The instrument used was two questionnaires with Likert-type responses based on the variables, dimensions, and indicators. The reliability statistics yielded values of 0.921 and 0.901, establishing high reliability according to Cronbach's alpha, based on Kerlinger's (2002) reliability criteria. The results determined that the Spearman's rho coefficient for the study variables shows a strong positive correlation ($r = 708$, $p < 0.001$) between social media use and communication skills in 2nd-year secondary school students at "El Amauta." Furthermore, the Kolmogorov-Smirnov normality test indicates that the study variables follow a non-normal distribution, as the p-value < α (0.05). Therefore, the null hypothesis (H_1) is accepted and the alternative hypothesis (H_0) is rejected. Consequently, a non-parametric Spearman's rho test will be used.

Keywords: social media / communication skills / Facebook.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la educación básica regular ha tenido que enfrentar una serie de retos con el fin de asegurar que los estudiantes logren aprendizajes verdaderamente significativos en las materias que se les enseñan. Para abordar estas dificultades, se están adoptando metodologías activas y colaborativas, tanto en clases presenciales como virtuales, incorporando el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Sin embargo, es claro que muchos estudiantes adoptan una actitud pasiva, y los docentes, en su mayoría, utilizan las TIC de manera limitada, enfocándose principalmente en reproducir videos. Esto reduce considerablemente el potencial de estas herramientas. En lugar de eso, las TIC deberían ser vistas como recursos clave para fomentar un aprendizaje autónomo y colaborativo. En este contexto, la investigación que se presenta sugiere integrar la metodología Flipped Classroom, con el objetivo de facilitar un aprendizaje verdaderamente significativo en el ámbito de la Educación para el Trabajo.

El modelo de aula invertida, conocido como Flipped Classroom, es un enfoque educativo que pone al estudiante en el centro de su propio aprendizaje, promoviendo su autonomía y flexibilidad en el desarrollo de habilidades. Este método aprovecha las tecnologías y las herramientas digitales disponibles en el ámbito educativo, transformando las aulas tradicionales en espacios de aprendizaje mucho más dinámicos. Así, no solo en las clases, sino también en las actividades y tareas posteriores, se facilita un seguimiento continuo del progreso del estudiante, tanto en tiempo real como de manera asincrónica.

Hoy en día, estamos viviendo una verdadera transformación en el ámbito educativo, donde la tecnología juega un papel cada vez más importante. Desde las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) hasta las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), estas herramientas se integran de forma natural en la educación, adaptándose a lo que el entorno nos pide. Para los docentes, esto significa un cambio significativo en su rol

profesional. Les lleva a reflexionar constantemente sobre cómo enseñan y qué métodos utilizan. Al comprender que tanto las clases como los aprendizajes son procesos que se dan de forma continua dentro del aula, el objetivo es animar a los maestros a diversificar sus métodos, convirtiendo este reto en una oportunidad para responder a las demandas de nuestra época.

> *Según Garbanzo (2007), hoy en día, la sociedad a nivel global necesita profesionales innovadores y bien capacitados que sean capaces de enfrentar los problemas sociales en un contexto que es cada vez más dinámico y complejo. Sin embargo, muchas instituciones de educación superior aún siguen utilizando métodos tradicionales de enseñanza, debido a la falta de estrategias pedagógicas adecuadas. Por eso, es fundamental que los enfoques educativos no solo se centren en la transmisión de conocimientos, sino también en el desarrollo de habilidades que promuevan el éxito tanto académico como personal y social (p. 14).*

En el ámbito educativo, este enfoque busca que los estudiantes aprendan de manera profunda y duradera, apoyándose en la colaboración y en la creación conjunta del conocimiento. Este modelo involucra a todos los actores del proceso educativo: las instituciones, los estudiantes y sus familias, participando de manera activa en cada etapa de la formación. Promueve un ambiente de diversidad dentro del aula, donde los estudiantes juegan un papel protagónico, tomando una actitud activa, autónoma y responsable en su propio aprendizaje.

Esta investigación se adentra en cómo las habilidades comunicativas influyen de manera clave en el desarrollo integral de los estudiantes. Se exploran diferentes enfoques pedagógicos que ayudan a mejorar estas habilidades, destacando cómo la escucha, la expresión oral, la lectura y la escritura son esenciales para fortalecer el aprendizaje, la interacción social y el rendimiento profesional. El objetivo de este estudio es entender, de forma detallada, cómo estas competencias apoyan tanto el crecimiento académico como personal de los estudiantes,

ofreciéndoles herramientas valiosas para su éxito en distintos entornos.

La problemática planteada del estudio es: ¿Cuál es la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?, asimismo, el objetivo es: Determinar la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Finalmente, la investigación se organiza en capítulos: capítulo I, aborda la problemática del estudio, problemas, objetivos, limitaciones; capítulo II, marco teórico, antecedentes de estudio, bases teóricas – científicas, definición de términos, hipótesis, operacionalización de variables; capítulo III, metodología, tipo, diseño, técnicas, instrumentos, etc.; capítulo IV; resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados, redacción de las conclusiones y recomendaciones. Además; el propósito es aportar resultados para futuras investigaciones y resaltar la importancia de la educación y transformación en el desarrollo integral tanto de los individuos como de la sociedad con el uso de tecnologías.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
RESUMEN
ABSTRACT
INTRODUCCIÓN
ÍNDICE
ÍNDICE DE TABLAS
ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema 1
1.2. Delimitación de la investigación 3
1.3. Formulación del problema 3
1.3.1. Problema general 3
1.3.2. Problemas específicos 4
1.4. Formulación de objetivos 4
1.4.1. Objetivo general 4
1.4.2. Objetivos específicos 4
1.5. Justificación de la investigación 5
1.6. Limitaciones de la investigación 6

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio 7
2.2. Bases teóricas - científicas 10
2.3. Definición de términos básicos 18
2.4. Formulación de hipótesis 20
2.4.1. Hipótesis general 20
2.4.2. Hipótesis específicas 20
2.5. Identificación de variables 20
2.6. Definición operacional de variables e indicadores 20

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación 23
3.2. Nivel de investigación 23
3.3. Métodos de investigación 24
3.4. Diseño de investigación 24
3.5. Población y muestra 25
3.5.1. Población 25
3.5.2. Muestra 26
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 26
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación 28
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 32
3.9. Tratamiento estadístico 32
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica 33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo 34
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados 35
4.3. Prueba de hipótesis 45
4.4. Discusión de resultados 52
CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Página.

Tabla 1. Operacionalización de variables, dimensione, variables e indicadores. 21
Tabla 2. Población de estudio 26
Tabla 3. Muestra de estudio. 26
Tabla 4. Valores de los niveles de validez. 32
Tabla 5. Variable 1. Redes sociales 36
Tabla 6. Dimensión 1. Facebook 37
Tabla 7. Dimensión 2. WhatsApp 38
Tabla 8. Dimensión 3. Instagram 39
Tabla 9. Variable 2. Habilidades Comunicativas 40
Tabla 10. Dimensión 1. Hablar 41
Tabla 11. Dimensión 2. Escuchar 42
Tabla 12. Dimensión 3. Leer 43
Tabla 13. Dimensión 4. Escribir 44
Tabla 14. Pruebas de normalidad 45
Tabla 15. Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre redes sociales y habilidades comunicativas 47
Tabla 16. Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión Facebook y habilidades comunicativas 48
Tabla 17. Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión WhatsApp de redes sociales y habilidades comunicativas 50
Tabla 18. Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas 51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Página.

Gráfico 1. Variable 1. Redes sociales 36
Gráfico 2. Dimensión 1. Facebook 37
Gráfico 3. Dimensión 2. WhatsApp 38
Gráfico 4. Dimensión 3. Instagram 39
Gráfico 5. Variable 2. Habilidades Comunicativas 40
Gráfico 6. Dimensión 1. Hablar 41
Gráfico 7. Dimensión 2. Escuchar 42
Gráfico 8. Dimensión 3. Leer 43
Gráfico 9. Dimensión 4. Escribir 44

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, el uso intensivo de redes sociales (como Facebook, Instagram, WhatsApp y TikTok) se ha integrado de manera rutinaria en la vida de adolescentes, incluyendo estudiantes del segundo grado de secundaria. En contextos educativos, esto ha sido vinculado con una disminución en las habilidades comunicativas, especialmente en aspectos verbales e interpersonales (Beraun 2022). Investigaciones en contextos similares evidencian que el uso frecuente de redes sociales está asociado a una menor capacidad de emisión y recepción de mensajes claros y efectivos, lo que puede disminuir la calidad de la comunicación con pares y profesores.

Además, se ha identificado una relación negativa entre el uso intensivo de redes sociales y el desarrollo de competencias comunicativas: estudios en educación inicial revelan que el 89.5 % de estudiantes muestran deficiencias verbales, y el 73.7 % en comunicación general cuando hacen uso elevado de estas plataformas. (Mendoza, 2024). En el caso particular de estudiantes cusqueños del nivel secundario, la evidencia

empírica disponible es limitada, lo que impide conocer con precisión la dimensión real del problema en la I.E. “El Amauta”, del distrito de Sicuani.

Desde hace ya algunos años, las aplicaciones de las redes sociales digitales han despertado el interés de la sociedad académica por los usuarios, los ámbitos y la forma de integración que los sujetos hacen de ellas en distintos ámbitos de su vida diaria; dicho surgimiento ha sido más notable en la reciente década, ya que, en nuestro territorio, los peruanos que disponen de un servicio de internet tienen, cada vez más, el acceso a las redes sociales como actividad principal. En este contexto, es interesante cuestionarnos acerca de la forma como los jóvenes utilizan e integran las categorías de tecnologías digitales y redes sociales, considerados como unos espacios emergentes que han modificado su forma de comunicarse, de consumir cultura, de generar conocimiento, de aprender y de interactuar con los demás. En este contexto, el propósito de esta investigación es identificar algunas competencias comunicativas (gestión de la información, interrelación interpersonal y creación y uso de medios digitales) que transforma la forma en que los jóvenes se relacionan, consumen cultura, aprenden, construyen conocimiento e interrelacionan con los demás.

Por otra parte, fuera del ámbito escolar, los jóvenes cuentan con determinadas habilidades en cuanto al uso de las redes sociales, como la selección de información, la posibilidad de comunicarse con amigos, el intercambio de diversos elementos, la organización y la gestión del tiempo, entre otros. En concreto, interesa analizar qué usos y en qué contextos se encuadran las actuaciones de los individuos en redes sociales digitales, así como el modo en que realizan distintos procesos de carácter individual o colectivo durante su paso por el colegio, pero también fuera de ella.

El funcionamiento de la comunicación en las últimas tendencias ha evolucionado debido al avance de la tecnología, por el que los individuos han

evolucionado gracias al progreso tecnológico, por el que los hombres han adquirido nuevas formas de comunicación, ahora más impersonal y multitudinaria no hay que olvidar que el hombre es un ser social, por lo tanto, un ser lingüístico, en esto radica la necesidad de comunicarse con sus semejantes.

En cuanto a la investigación que estaremos desarrollando sobre las Redes Sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" de Canchis, Distrito de Sicuani, Cusco – 2025. Es para igualar y analizar las conveniencias en las que las redes sociales digitales son usadas y adecuadas por los jóvenes de educación secundaria, así como la manera en que desarrollan ciertas destrezas comunicativas que les acceden ejercer varias prácticas, las cuales existen enmarcadas por la tecnología, la inmediatez, la ruptura espaciotemporal, la multimedia, lo hipertextual y la relación que establecen con otros espacios de su vida escolar, personal, familiar y social.

1.2. Delimitación de la investigación

Espacio: El trabajo se llevó a cabo en la Institución Educativa "El Amauta" de Canchis del distrito de Sicuani, Cusco.

Contenido: En la presente investigación se desarrolló los temas de redes sociales y las habilidades comunicativas.

Temporalidad: La investigación se desarrolló de abril 2025 a noviembre del 2025.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

a. ¿Cuál es la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?

1.3.2. Problemas específicos

a. ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?

b. ¿Qué relación existe entre uso del WhatsApp y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?

c. ¿Qué relación existe entre uso del Instagram y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

a. Determinar la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

a. Establecer la relación que existe entre el uso del Facebook y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

b. Establecer la relación que existe entre el uso del WhatsApp y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

c. Establecer la relación que existe entre el uso del Instagram y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la

Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

1.5. Justificación de la investigación

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008).

La principal función de las redes sociales consiste en conectar a las personas y favorecer la comunicación, el flujo de información y la creación de una comunidad en línea. Posibilitan el intercambio de contenidos, la interactuación con los demás usuarios y la intervención en debates, con total independencia de la localización geográfica. Asimismo, las redes sociales constituyen una poderosa herramienta para las empresas y las organizaciones, pues les permiten promocionar productos, servicios y valores, y conectar directamente con su público objetivo.

La comunicación efectiva es vital para el rendimiento académico y para el desarrollo personal de los adolescentes. Las habilidades comunicativas como la expresión oral, comprensión, argumentación y comunicación interpersonal son necesarias para un desempeño académico exitoso y para una convivencia social adecuada.

Por ello, es relevante investigar el impacto específico de las redes sociales en el contexto local. En una institución en Cusco, los datos permitirán diseñar estrategias de intervención educativas adaptadas al contexto cultural y social de los estudiantes, contribuyendo a fortalecer las competencias comunicativas y reducir posibles efectos adversos del uso digital.

Además, los resultados informarán a directivos, docentes y familias sobre la necesidad de regular el uso de redes sociales y fomentar estrategias comunicativas saludables dentro del entorno escolar.

Según Daniel Cassany, las habilidades comunicativas se pueden clasificar en dos categorías principales: habilidades lingüísticas y habilidades comunicativas. Las habilidades lingüísticas se refieren a las cuatro habilidades básicas del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir, mientras que las habilidades comunicativas se refieren a la capacidad de usar estas habilidades lingüísticas de manera efectiva en diferentes contextos sociales y culturales.

La investigación es de relevancia para la aplicación ya que en los dos últimos lustros el uso de las redes sociales la utilización de las redes sociales ha generado un auge entre sus usuarios, especialmente entre la población joven y adolescente que abarcan toda su actividad.

Este es un elemento que puede utilizarse para realizar tareas académicas controladas por los profesores, y generar espacios de comunicación y aprendizaje de forma cooperativa. De manera cooperativa, a pesar de que el desarrollo de las redes sociales virtuales tenga un amplio alcance y por los beneficios positivos para la sociedad en distintos aspectos de la vida, también podrían generar un desarrollo negativo si no se supervisa**.**

En ese sentido, estas redes sociales virtuales permiten la resolución de un conjunto de necesidades individuales y colectivas mediante su aplicación en los ámbitos personal, laboral y social. Conjunto de necesidades individuales y colectivas mediante sus aplicaciones en los ámbitos personal, laboral y social.

1.6. Limitaciones de la investigación

Tener el tiempo limitado para el desarrollo del estudio, los sesgos que se presenta en cuanto a recolección de datos poca disposición de dinero para emplear en la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes internacionales

En 2024, Hernández en Cartagena, *Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas a través Secuencias Mediadas por las Herramientas Digitales Wix y Nearpod en Estudiantes de Segundo Grado de la Institución Educativa Antonio Martínez Delgado del Municipio de Hato Corozal Casanare*. Llegó a las siguientes conclusiones:

- En primer lugar y en correspondencia con el primer objetivo específico orientado a realizar un diagnóstico del nivel de la habilidad comunicativa oral de los estudiantes de grado segundo a través de una prueba diagnóstica permitió identificar áreas específicas de fortaleza y debilidad en la expresión oral de los estudiantes, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias pedagógicas adaptadas a sus necesidades individuales, los resultados obtenidos en esta etapa proporcionaron información crucial para orientar el desarrollo de la

intervención pedagógica y establecer objetivos claros para el fortalecimiento de8ropoidad comunicativa oral.

- Posteriormente se procedió a diseñar e implementar la propuesta de intervención centrada en el uso de recursos educativos digitales y herramientas tales como Wix y Nearpod para fortalecer la habilidad comunicativa oral de los estudiantes de segundo grado. Esta estrategia se desarrolló con el objetivo de crear un ambiente de aprendizaje interactivo y estimulante que permitiera a los estudiantes mejorar sus habilidades de expresión oral de manera efectiva, de esta manera, mediante el uso de herramientas digitales y actividades dinámicas, se logró promover la participación activa de los estudiantes y 8roporciónarles oportunidades significativas para practicar y desarrollar sus habilidades comunicativas en contextos auténticos.

Antecedentes nacionales

Chávez, et al., (2024) Realizó el siguiente estudio *Estado del Arte: Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Perú y Colombia*, cuyas conclusiones son:

- El 53% de los objetivos se centraron en medir o determinar los efectos, influencia y relaciones entre las variables de estudio: procesos cognitivos, uso de WhatsApp, Facebook, taller de inteligencia emocional, expresión oral y el desarrollo de las habilidades comunicativas; un programa de fortalecimiento de habilidades sociales comunicativas y el manejo de conflictos y el clima escolar. El 26% de los objetivos plantearon diseñar y aplicar intervenciones pedagógicas como lectura motivadora, habilidades comunicativas, lectura crítica y estrategias didácticas con el fin de desarrollar las habilidades de la comunicación en los estudiantes. El 21% de objetivos consideró fortalecer las habilidades comunicativas con el aprendizaje basado en retos, con las artes audiovisuales y con la pedagogía de la comprensión.

- El 87% de estudios coincidió en el logro previsto en los objetivos planteados, destacando las investigaciones que aplicaron intervenciones pedagógicas con resultados bastante positivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas. Por otra parte, el 13%, dos investigaciones, sobre efectos del Facebook en las habilidades comunicativas y de las habilidades comunicativas sobre el clima escolar no tuvieron resultados positivos.

Beraun (2022) En su investigación *Redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de Tarma*, cuyos resultados son:

Los resultados de la investigación de redes sociales y habilidades comunicativas, a partir de la Rho Spearman = 38,4% si existe relación directa débil entre las variables; por lo que se puede inferir que las redes sociales sí influye con una tendencia moderada en el dominio de las habilidades comunicativas.

Antecedentes locales

Puente y Sarmiento (2024) en su investigación: *Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022,* cuyas conclusiones son:

- En relación a los problemas de investigación podemos afirmar que, las redes sociales se relaciona significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha – Yanahuanca durante el año 2022, los resultados muestran haber alcanzado niveles aceptables durante la observación de la investigación, alcanzando el nivel de muy bueno un 61,1% en el empleo de las redes sociales y un 50,0% de muy bueno en el desarrollo de capacidades comunicativas, lo que muestra una adecuada correlación.
- Con relación a los objetivos de investigación planteados, podemos afirmar que las

redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha – Yanahuanca durante el año 2022, ya que los resultados lo demuestran haber alcanzado relación significativa con un valor de 0,839 entre ambas variables de estudio, es decir se tiene una correlación positiva fuerte.

- En relación a la hipótesis de investigación planteadas, podemos afirmar que, las redes sociales se relacionan significativamente con el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 3er grado de la I.E. San Juan de Yanacocha – Yanahuanca durante el año 2022, ya que los resultados de la prueba de hipótesis lo demuestran siendo, El coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p menor que (0,000 < 0,05) por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1).

2.2. Bases teóricas - científicas

Redes Sociales

Las redes sociales se especializan en conectar e intercambiar ideas, pensamientos y conocimientos entre usuarios que a menudo comparten gustos e intereses. Facebook y Twitter son algunos ejemplos de redes sociales. Asimismo, y aunque de carácter más profesional que otras, también se considera una red social LinkedIn.

García (2010) define a las redes sociales como espacios o sitios en el internet que están diseñados para enviar y recibir mensajes, publicar fotografías instantáneas y películas cortas para darlas a conocer o hacerles partícipe a las amistades y además poder iniciar nuevas relaciones con otras personas.

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas,

conocidos y absolutos des- conocidos", afirma Celaya (2008).

García (2010) dice de la red social Twitter, creada por Jack Dorsey en 2006, la cual es una red social con características propias.

Mensajería tipo microblogging, sus mensajes son breves de un máximo de 140 caracteres; los tweets se pueden hacer desde un sitio web cualquiera, de un operador de telefonía móvil, de mensajería instantánea operador de móvil, de mensajería Instantánea o de cualquier otra red social.

a. WhatsApp

Dicha red social se creó en 2009 por el ucraniano Jean Koum, León (2018) hace referencia que el origen del nombre WhatsApp proviene de dos palabras inglesas, what's palabras en inglés, what's que significa ¿qué es? Y app que significa aplicación, WhatsApp Significa ¿qué hay de nuevo? O ¿cómo estás? Esta aplicación permite al usuario enviar y recibir los mensajes a través del chat.

Enviar y recibir mensajes a través del chat, permite el intercambio de documentos, audios, videos y fotos con otras personas. León menciona también como en este tipo de redes de que, en este tipo de red, los mensajes son breves, así como frases cortas y abreviaturas, emoticonos, así como tu estado del día.

Características de las redes sociales

Las redes sociales se emplean con fines sociales, de trabajo y de ocio. Se fundamentan en el acceso a Internet y han posibilitado el desarrollo de una nueva forma de concebir los entornos sociales, es decir, son un lugar de encuentro para millones de usuarios de todo el mundo.

Conectividad

Mediante las redes sociales, la gente de distintos países puede establecer un contacto estrecho. Esto crea enlaces entre individuos, que pueden conocerse o no,

y entre grupos de población que comparten intereses comunes. La conectividad no se restringe entre ellas, sino que es también posible agregar o dar seguimiento a cualquier persona que así lo desee.

Interacción

La interacción es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer un diálogo. De este modo, las empresas conocen la opinión de la audiencia y pueden ponerse en contacto directo con su público para mejorar las relaciones.

Personalización

Cada red social tiene sus propios parámetros, que pueden adaptarse a las necesidades de cada persona. Así, un perfil puede ir desde ser completamente público a tener un alto grado de privacidad.

En tiempo real

Estas aplicaciones son un tipo de mensajes inmediatos, que permite el envio de comunicaciones en tiempo real. De esta forma, se puede mantener una continua interactuación entre personas que tienen activados estos tipos específicos de notificaciones.

Viralidad

Una expresión que se ha hecho popular es la viralidad. Se refiere a que algún tipo de conocimiento se propaga a toda velocidad a lo largo de las redes sociales. La difusión exponencial de un mensaje resulta muy atractiva para las organizaciones.

El empleo de los medios sociales por parte de las organizaciones de diferentes ámbitos está en alza, dado el gran potencial que ofrece para relacionarse los usuarios.

b. Habilidades en el manejo de redes sociales

Saber escuchar: Una de las principales virtudes de un sujeto social, saber cómo y cuándo escuchar, tanto los comentarios de la audiencia y los consejos de otros, utilizar la información para documentar la retroalimentación: la información proporcionada por terceros debe servir para planear futuras estrategias.

Ofrecer una respuesta: un experto en escuchar a otros también debe brindar soluciones. Por tanto, en la medida de lo posible responderá a tales inquietudes de manera favorable y positiva.

Reconocer patrones

Las redes sociales evolucionan tan rápidamente que dejan poco lugar a la observación y análisis para muchos vendedores digitales por ello debe:

Reconocer tendencias: la información se repite año tras año. Los expertos lo saben y de hecho lo identifican mucho antes que otro profesional. Así será posible elaborar contenidos adelantándose a la competencia e incluso separándola.

Enfrentar peligros: Para ello se necesita el trabajo de un experto el que filtra todo aquello que no sirve.

Capacidad de pensar en términos virtuales

El contenido escrito jamás pasará de moda. Esto totalmente cierto. No obstante, las redes sociales exigen también otro tipo de material y este es todo aquello relacionado con estimular más de un sentido a la vez.

Capacidad de analizar datos

Las redes sociales son divertidas, pero las cifras y porcentajes para algunos no lo son tanto. Realmente no es complicado. Por otra parte, los demás indicadores funcionan de manera semejante.

Manejo de situaciones de emergencia

Algunos lo llaman improvisar, pero vas mucho más allá.

En este caso, el experto en redes sociales, para satisfacer al público debe saber cómo tranquilizarlo e informarle que se está trabajando para brindarle una solución.

Saber hablar en público

Finalmente, un experto en redes sociales debe ser un orador nato, ya que tarde o temprano también servirá como representante visual de la marca ya sea en trasmisiones en vivo, videos breves o cualquier otro tipo de material que implique contacto directo con el público.

Habilidades comunicativas

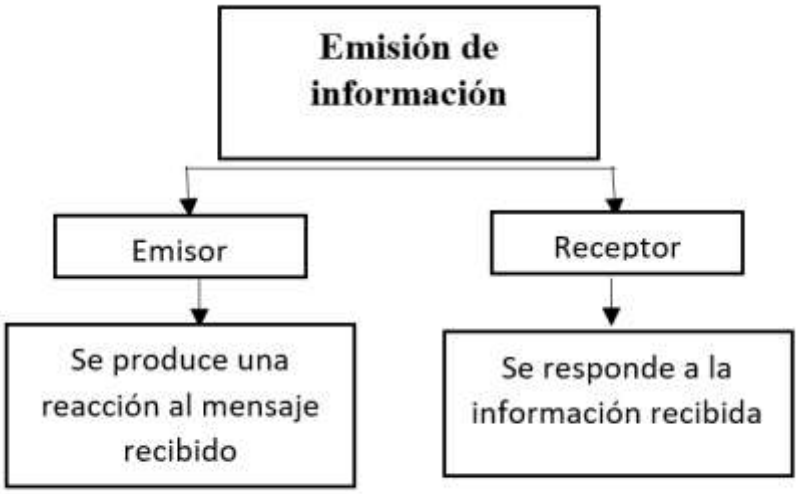
Las Capacidades o Competencias para la Comunicación son entendidas como un conjunto de procesos lingüísticos que se van desarrollando a lo largo de la vida, con el fin de participar con eficacia y destreza en todos y cada uno de los ámbitos de la comunicación y la vida en sociedad. Expresarse oralmente, comprender, saber leer y saber escribir son habilidades del lenguaje.

Se entiende por competencias comunicativas un cúmulo de procesos lingüísticos que se van desarrollando a lo largo de la vida, para participar con eficacia y destreza en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humanas. Hablar, escuchar, leer y escribir son destrezas lingüísticas**.**

a. Habilidades para la comunicación oral

Los humanos, a diferencia del resto de los animales, podemos expresarnos a través de la palabra. La sociedad actual exige un alto dominio de la comunicación tanto oral como escrita. Todas aquellas personas que no puedan expresarse de una forma clara y coherente, y con una mínima corrección, están reduciendo sus expectativas profesionales y sus relaciones personales. La comunicación oral debe constar de una emisión de información o mensaje, por medio de un comunicador/a

(emisor), y una reacción/respuesta al mensaje o información recibida por parte del comunicando (receptor), como puedes ver en el siguiente gráfico:



Si queremos conseguir que nuestro discurso sea comprendido de una forma sencilla por nuestros interlocutores debemos tener en cuenta lo siguiente:

- *Definición*. Debemos indicar brevemente el motivo de nuestra exposición antes de comenzarla, lo que pretendemos conseguir con ella, las razones que nos llevan a intervenir, etcétera.
- *Estructura*. Tenemos que procurar en todo momento que el mensaje que tratamos de emitir esté bien ordenado por etapas y de una forma coherente.
- *Énfasis*. Trataremos de ensalzar aquellas palabras o frases que refuerzan nuestra exposición, aplicando estrategias como elevar un poco más el tono de voz o realizar pequeñas pausas.
- *Repetición*. Conviene ahondar y repetir todas aquellas palabras y frases que nos ayuden a captar la atención de nuestro interlocutor, y así posibilitar una mejor comprensión de nuestro mensaje.
- *Sencillez*. Procuraremos exponer nuestras ideas de la forma más clara y sencilla y utilizar el vocabulario más accesible para nuestro interlocutor. Además de

los principios anteriormente señalados, debemos intentar que el mensaje que tratamos de emitir posea las siguientes características:

- *Claridad*. Evitar palabras rimbombantes, expresiones técnicas, etc., y emplear párrafos y frases cortas.
- *Brevedad*. Es importante centrarse en el tema.
- *Cortesía*. Hay que saludar y presentarse antes de comenzar a hablar, mantener una actitud positiva durante la exposición, etcétera.
- *Cercanía*. Se debe utilizar expresiones en primera persona y evitar el tratamiento impersonal del receptor.

Las habilidades de comunicación no verbal

La comunicación no verbal **es la transferencia de información mediante el uso del lenguaje corporal, incluido el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos...** Por ejemplo, sonreír cuando conoces a alguien transmite amabilidad, aceptación y franqueza. Todos usamos la comunicación no verbal constantemente, seamos conscientes o no

La comunicación no verbal **depende de ver y analizar los movimientos físicos,** en lugar del uso del lenguaje para transferir información a través de texto escrito, habla o lenguaje de señas.

b. Tipos de comunicación no verbal

Hay varios tipos de comunicaciones no verbales que debemos conocer.

1. Lenguaje corporal

El lenguaje corporal es la forma en que alguien sitúa su cuerpo en función de la situación, el entorno y cómo se siente.

Ejemplo: alguien puede cruzar los brazos si se siente enojado o nervioso.

2. Movimiento

La forma en que mueve los brazos y las piernas, como caminar rápida o lentamente, pararse, sentarse o inquietarse, puede transmitir diferentes mensajes a los espectadores.

Ejemplo: Sentarse quieto y prestar atención en una reunión transmite respeto y atención.

3. **Postura**

La forma en que se sienta o se para también puede comunicar el nivel de comodidad, profesionalismo y disposición general hacia una persona o conversación.

Ejemplo: alguien puede encorvar los hombros si se siente cansado, frustrado o decepcionado.

4. **Gestos**

Si bien los gestos varían ampliamente entre comunidades, generalmente se usan tanto de manera intencional como no intencional para transmitir información a los demás.

Ejemplo: Alguien podría mostrar un "pulgar hacia arriba" para comunicar una confirmación o que se siente positivo acerca de algo.

5. **Espacio**

Crear o reducir la distancia entre nosotros y las personas que nos rodean también puede transmitir mensajes sobre el nivel de comodidad, la importancia de la conversación, el deseo de apoyar o conectarse con los demás...

Ejemplo: puede pararse a un metro de distancia de un nuevo contacto para respetar sus límites.

6. **Para lenguaje**

Para lenguaje incluye los elementos del habla que no son del lenguaje,

como la velocidad, el tono, la entonación, el volumen.

Ejemplo: se puede hablar rápido si se está emocionado por algo.

7. **Expresiones faciales**

Una de las formas más comunes de comunicación no verbal son las expresiones faciales. Usar las cejas, la boca, los ojos y los músculos faciales para transmitir emociones o información puede ser muy efectivo.

Ejemplo: alguien puede levantar las cejas y abrir los ojos ampliamente si se siente sorprendido.

8. **Contacto visual**

El uso estratégico del contenido visual (o la falta de contacto visual) es una forma extremadamente eficaz de comunicar atención e interés.

Ejemplo: apartar la mirada de alguien y mirar al suelo o al teléfono puede transmitir desinterés o falta de respeto.

9. **Toque**

Algunas personas también usan el tacto como una forma de comunicación. Más comúnmente, se usa para comunicar apoyo o consuelo. Esta forma de comunicación debe usarse con moderación y solo cuando se sabe que la parte receptora está de acuerdo con ella. Nunca debe usarse para transmitir enojo, frustración o cualquier otra emoción negativa.

2.3. Definición de términos básicos

a. **Redes:** Según Hallberg (2007), "las redes constan de dos o más computadoras conectadas entre sí y permiten compartir recursos e información. La información para compartir suele consistir en archivos y datos.

b. **Social:** Ander-Egg (1984:2) define este concepto como " toda actividad consciente, organizada y dirigida de manera individual o colectiva, que de modo expreso tiene

por finalidad actuar sobre el medio social, para mantener una situación, mejorarla o transformarla".

c. **Contacto:** "hablamos del organismo en contacto con el entorno, pero el contacto es la realidad más simple e inmediata"

d. **Virtual:** Según por lo expresado por Poole (1999, p. 3) "es un centro de discusión acerca de un tema en particular, que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares, en forma asincrónica".

e. **Habilidades:** Según Chiavenato (2006, p. 21) las habilidades son la "capacidad de transformar el conocimiento en acción y que resulta en un desempeño deseado".

f. **Comunicación:** Según Jakobson. Es una combinación de signos organizados en un enunciado, según las reglas del código de la lengua, con el propósito de ser emitido a un destinatario a través de un canal. La finalidad de esta emisión es que el mensaje sea descodificado por el destinatario, determinando así la comunicación como una relación.

g. **Verbal:** Asensio (2008) es aquella que no se da directamente a través de la voz, sino que se expresa mediante una lengua natural signada. La comunicación se asume en sentido muy amplio en la medida que se dan actitudes, gestos, expresiones, detalles y miradas.

h. **No verbal:** En los seres humanos, la Comunicación No Verbal (CNV) es frecuentemente paralingüística, es decir, acompaña a la información verbal matizándola, ampliándola o mandando señales contradictorias**.**

i. **Lenguaje:** Vygotsky sostiene que el lenguaje es el instrumento más importante del pensamiento y puede determinar el desarrollo de éste; él defiende la existencia de estadios de desarrollo del habla pre-intelectual, así como también la existencia de estadios de desarrollo del pensamiento pre-lingüístico e inteligencia.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

a. Las redes sociales se relacionan significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

a. El uso del Facebook se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

b. El uso del WhatsApp se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

c. El uso del Instagram se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Redes sociales

Variable 2: Habilidades comunicativas

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Definición operacional de las variables

a. *Definición conceptual – Redes sociales:* Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

b. *Definición operacional*: para recoger la información de la variable 1 se empleará

la encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario. El cuestionario constará de ítems según las dimisiones: Facebook, WhatsApp e Instagram, con escala tipo Likert de 1 a 5 de la siguiente manera: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces; Casi siempre (4) y siempre (5), el cuestionario será aplicado en un solo momento de 40 minutos.

c. *Definición conceptual – Habilidades comunicativas*: Las capacidades que propician una comunicación efectiva, y se pueden ir desarrollando a lo largo de la vida.

d. *Definición operacional:* para recoger la información de la variable 2 se empleará la encuesta como técnica y como instrumento el cuestionario. El cuestionario constará de ítems según las dimisiones: hablar, escuchar, leer y escribir, con escala tipo Likert de 1 a 5 de la siguiente manera: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces; Casi siempre (4) y siempre (5), el cuestionario será aplicado en un solo momento de 40 minutos.

Tabla 1. *Operacionalización de variables, dimensione, variables e indicadores.*

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
V1: Redes sociales	Facebook	Usa siempre su cuenta de red social del Facebook Tiene cuenta de red social Facebook Tiene amistades en tu contacto de tu red social Compartir información académica en tu red social. Compartes fotos, vídeos y música en tu red social.	1 - 7	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
	WhatsApp	Tiene cuenta de red social WhatsApp Cuanto tiempo está conectado en su red social al día. Usa WhatsApp para mantenerte comunicado sólo con tus familiares. Usa WhatsApp para otro tipo de actividades que no sean académicas.	8 – 13	

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
	Instagram	Tiene cuenta de red social Instagram Que tiempo está conectado al día en Instagram Usa Instagram para conocer las actividades que publican los famosos. Usa Instagram para conocer las actividades de tus familiares y amigos. Publicas tus eventos o actividades diarias en Instagram Comparte información académica mediante la red social en Instagram	14 - 20	
V2: Habilidades Comunicativas	Hablar	Tiene buen tono de voz cuando conversas Considera la forma de hablar Usas palabras poco comunes al hablar	1 – 3	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempr (5) Siempre
	Escuchar	Comprendes lo que dicen tus compañeros Escuchas música cuando no estudias En clases que desarrolla el docente aprendes algo de nuevo. Expresas tus opiniones sin fundamento o razones lógicas.	4 - 7	
	Leer	Lees un texto y comprendes de forma general el contenido Puedes leer un texto de manera rápida Identificas de forma correcta las palabras en el texto. Tienes en cuenta la cantidad de palabras que lees. Lees en voz alta e identificas un error y tratas de corregir en el texto. Modulas la voz cuando lees. Cuando lees te sientes seguro y con buena disposición Todo texto que has leído comprendes el tema	8 - 15	
	Escribir	Redactas oficios, cartas, etc. Tienes en cuenta la estructura de los documentos. Escribes sin errores ortográficos. Produces narraciones breves. Genera ideas para escribir.	16 - 20	

Nota: Criterio del Investigador

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación por la naturaleza de estudio es básica, también conocida como investigación pura, teórica o dogmática. Este enfoque se distingue de otros porque se basa y se desarrolla dentro de un marco teórico. Su principal objetivo es crear nuevas teorías o modificar las existentes, con el fin de contribuir al conocimiento científico o filosófico, sin buscar necesariamente aplicaciones prácticas.

Según Carrasco (2013), la investigación básica es aquella que no tiene un propósito aplicado directo, sino que busca ampliar y profundizar el conocimiento científico existente. Sus objetivos se centran en teorías científicas, que son analizadas para enriquecer y completar su contenido (p. 43).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo - correlacional, se ocupan de la caracterización o descripción de una población, fenómeno o situación particular atendiendo a sus características y sin modificar las variables que afectan a dicha

población. Hernández y Mendoza (2018), indican que esta categoría de investigación se centra en describir las propiedades o comportamientos de los fenómenos, lo que le permite al investigador entender cabalmente la esencia de ellos. Se denomina así a la forma de investigación que permite al investigador describir en un nivel más acabado y crítico las variables que son de su interés, sin tener la necesidad de establecer una relación de causalidad o profundizar en la explicación de los fenómenos que las variables observadas presentan.

3.3. Métodos de investigación

El método que se emplear es científico para obtener nuevos conocimientos, y que consiste en la observación sistemática, medición, experimentación y la formulación, análisis y modificación de hipótesis. Se hará uso también del método inductivo deductivo que son estrategias de razonamiento lógico, siendo que el inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica.

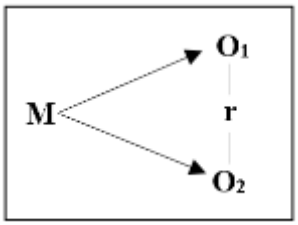
3.4. Diseño de investigación

El diseño es no experimental, ya que no implica la manipulación intencional de las variables. Se basa principalmente en la observación de los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, seguida de su análisis. Según Carrasco (2009), un diseño transeccional correlacional se caracteriza por permitir al investigador estudiar y analizar la relación entre hechos o fenómenos (variables) de la realidad, con el objetivo de determinar su nivel de influencia o la ausencia de ella.

Este tipo de diseño busca establecer el grado de relación entre las variables que se están estudiando (p. 73).

Diseño correlacional: recolección en un solo momento.

Esquema:



Donde:

M = Muestra de estudio

O_1 = V1 = Redes sociales

r = relación entre las variables

O_2 = V2 = habilidades comunicativas

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio en esta investigación está constituida por 172 estudiantes del 1ro y 2do grado de Educación Básica Regular de la Institución Educativa "El Amauta" del Distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

La población se entiende como el conjunto total de individuos que comparten características comunes y sobre los cuales se busca obtener información relevante para responder a las preguntas del estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Entendiendo así, la población es esencial para delimitar el alcance del estudio y asegurar que los resultados sean representativos y aplicables al grupo seleccionado. Además, una identificación precisa de la población permite planificar adecuadamente el muestreo y las técnicas de recolección de datos, lo que garantiza la validez y fiabilidad de los resultados

Por lo tanto, al considerar a los 172 estudiantes de la institución como población, se establece un marco específico para el desarrollo de la investigación, facilitando la interpretación de los resultados y su posible generalización a contextos similares, como

se presenta la tabla:

Tabla 2. *Población de estudio*

P.E.	Grado	Sección	N	%
VI ciclo de EBR	1ro	A	24	14%
		B	28	16%
		C	32	17%
	2do	A	28	16%
		B	30	17%
		C	30	19%
Total	**2**	**6**	**172**	**100%**

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes del 1ro y 2do grado 2025

3.5.2. Muestra

La muestra de estudio es no probabilística intencionado, ya que se busca conocer la relación existente entre las variables de estudios, para ello se eligió realizar la investigación con los estudiantes del 2do grado B y C de EBR, ya que los grupos posee similitud en el proceso educativo, tal como se detalla la tabla:

Tabla 3. *Muestra de estudio.*

M.E.	Grado	Sección	N	Grupo
VI ciclo de EBR	2do	B C	30 30	M
Total	**1**	**2**	**60**	

Nota: Nómina de matrícula de los estudiantes del 2do grado B y C 2025.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La encuesta se empleó para obtener datos cuantitativos sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de la institución, mediante preguntas cerradas que permiten medir la frecuencia y el tipo de recursos utilizados. Asimismo, la observación se aplicará con el propósito de registrar de manera directa y objetiva las conductas y las interacciones que los estudiantes mantienen con las herramientas tecnológicas durante el proceso educativo. Esta técnica proporcionará información cualitativa que, junto con los resultados de la encuesta, permitirá construir una visión integral de la situación.

La encuesta consiste en un cuestionario estructurado que facilita la recopilación sistemática y estandarizada de información a partir de preguntas dirigidas a un grupo específico de personas. Esta técnica resulta especialmente útil cuando se requiere obtener datos de una muestra amplia, como en el caso de la población estudiantil de este estudio, ya que permite identificar tendencias y patrones dentro de la población (Hernández & Mendoza, 2018). Por su parte, la observación es una técnica que implica el examen directo de comportamientos, actividades o interacciones de los sujetos en sus entornos naturales. En esta investigación, se utilizará la observación para registrar cómo los estudiantes emplean herramientas basadas en inteligencia artificial, con el fin de obtener perspectivas contextuales relevantes sobre su experiencia en el entorno educativo (Hernández & Mendoza, 2018).

Instrumentos

Hernández y Mendoza (2018) señalan que las investigaciones cuantitativas emplean el cuestionario debido a su capacidad para recopilar información de manera ordenada y uniforme, lo que facilita el análisis y la comparación de las respuestas. En este estudio, el cuestionario se utilizó para medir dos variables fundamentales: el uso de la inteligencia artificial y el rendimiento académico de los estudiantes. Para ello, se aplicó un cuestionario tipo Likert, que permite identificar el grado de acuerdo o desacuerdo frente a las afirmaciones relacionadas con dichas variables.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de forma presencial con los estudiantes que conformaron la muestra, garantizando la precisión de los datos recogidos. Las respuestas fueron proporcionadas de manera confidencial, lo que asegura la veracidad de la información y posibilita establecer relaciones objetivas entre las variables analizadas. Tanto el cuestionario como la prueba fueron administrados en un entorno controlado y siguiendo principios éticos, a fin de preservar la integridad de

los datos y la fiabilidad de los resultados.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Según Soto (2015), evaluar la confiabilidad de un instrumento de investigación nos ayuda a saber si la herramienta que estamos utilizando es precisa o no. Si un instrumento no es confiable, podría generar datos incorrectos que nos lleven a sacar conclusiones equivocadas. En cambio, si el instrumento es confiable, nos ofrecerá mediciones consistentes y estables.

En este estudio, para medir esa confiabilidad, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, que es una herramienta muy común para evaluar la consistencia de escalas o pruebas. El análisis se realizó con el software estadístico SPSS V. 27. Este coeficiente produce un valor entre 0 y 1, donde un 0 indica que no hay confiabilidad y un 1 representa una confiabilidad perfecta. En general, se considera que un instrumento es confiable cuando el valor obtenido supera el 0.70.

Selección de instrumentos

a) Variable 1: La técnica que se utilizó para medir la variable **redes sociales**, en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco, **es la encuesta y el instrumento es el cuestionario**, formulado con 20 ítems.

Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- Primera dimensión: Facebook, constituido por 7 ítems.
- Segunda dimensión: WhatsApp, constituido por 6 ítems.
- Tercera dimensión: Instagram, constituido por 7 ítems

Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó la fórmula del coeficiente del alfa de Cronbach:

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Cuestionario a los estudiantes: redes sociales

Para estimar la confiablidad del instrumento se utiliza el método del alfa de Cronbach el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas (está dada por la escala de tipo Likert).

Confiabilidad del instrumento redes sociales

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_t^2}\right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = *Varianza* de cada ítem

S_t = *Varianza* Total

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,921	0,921	20

Como se puede visualizar, el resultado de aplicar el alfa de Cronbach tiene un valor de **0,921**. Lo cual permite establecer una **alta confiabilidad**, de acuerdo con el criterio de valores de (Kerlinger – 2002).

b) Variable 2: La técnica que se utilizó para medir la variable **habilidades**

comunicativas, en los estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco, **es la encuesta y el instrumento es el cuestionario**, formulado con 20 ítems.

Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- Primera dimensión: Hablar, compuesto por 3 ítems
- Segunda dimensión: Escuchar, compuesto por 4 ítems
- Tercera dimensión: Leer, compuesto por 8 ítems
- Cuarta dimensión: Escribir, compuesto por 5 ítems

Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó la fórmula del coeficiente del alfa de Cronbach:

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Cuestionario a los estudiantes: habilidades comunicativas

Para estimar la confiablidad del instrumento se utiliza el método del alfa de Cronbach el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas (está dada por la escala de tipo Likert).

Confiabilidad del instrumento habilidades comunicativas

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,901	0,901	20

Como se puede visualizar, el resultado de aplicar el Alfa de Cronbach tiene un valor de **0,901**. Lo cual permite establecer una **alta confiabilidad**, de acuerdo con el criterio de valores de (Kerlinger – 2002).

Validación de los instrumentos de investigación

Para validar el instrumento utilizado en la recolección de datos, se recurrió al método del juicio de expertos. En este proceso, los especialistas revisaron la relación entre los objetivos del estudio, los criterios de evaluación y los diferentes ítems del instrumento. A continuación, se presentan los resultados obtenidos durante este proceso de validación:

Resultados de validación del instrumento.

Validación del instrumento de investigación Docentes Expertos	**Puntaje**
Dr. Alejo CELESTINO PABLO	89%
Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA	89%
Mg. Garlan Manases HURTADO LOYOLA	90%
Total	**89.3%**

Nota: Elaboración propia del investigador

Los expertos llevaron a cabo una revisión del instrumento de investigación, asegurándose de que estuviera alineado con las variables, dimensiones e indicadores del estudio. Esto les permitió determinar cuán válido era. A continuación, se muestran los resultados de esta evaluación en la siguiente tabla:

Tabla 4. *Valores de los niveles de validez.*

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente: Cabanillas (2004, p.76).

Según los resultados presentados en la tabla 4, los expertos evaluaron el instrumento de investigación con una calificación de 89,3%. A partir de este puntaje, se puede concluir que el instrumento tiene una validez **muy bueno**, siguiendo los criterios establecidos por Cabanillas (2004, p. 76).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos serán de la manera siguiente:

- ✓ **Documentos**: los que serán necesarios para organizar los antecedentes de nuestra investigación, como también en la elaboración del marco teórico en la que se utilizarán las técnicas del fichaje.
- ✓ **Codificación**: a las unidades muéstrales de estudio estudiantes seleccionados, también se codificará los ítems de los instrumentos de investigación.
- ✓ **Tabulación**: consistirá en la clasificación, conjunto de datos, las que procederán a tabularse para la obtención de resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación a los estudiantes y docentes del grupo de investigación seleccionado como objeto de investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Se demostrarán los resultados de la investigación en tablas y figuras estadísticos sistematizadas para una mejor comprensión, se analizaran los resultados haciendo uso de la estadística descriptiva con paquete estadístico SPSS versión 27.0.

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos de investigación se utilizará

el Estadístico Alfa de Cronbach.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

Esta investigación cumple con el reglamento del código de ética para estudios de investigación, ya que involucra a estudiantes con el objetivo de analizar el uso de redes sociales y habilidades comunicativas. Se informará a los participantes de forma clara y precisa sobre los objetivos del estudio, respetando su autonomía y permitiéndoles decidir libremente si desean participar. Además, se tomará en cuenta el principio de beneficencia, asegurando que los participantes obtengan beneficios al final de la investigación, con la entrega de los resultados a quienes lo soliciten.

Por último, se garantizará la justicia y equidad, protegiendo a los participantes de cualquier riesgo durante su participación. Esto asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones actuales sobre derechos de autor. Los nombres, títulos y demás datos se han citado siguiendo las directrices de las Normas APA, séptima edición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en la Institución Educativa el "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco, Perú. La investigación tuvo como población a los 172 estudiantes del nivel secundario del VI ciclo, de los cuales se seleccionó una muestra no probabilística de 60 estudiantes por conveniencia, atendiendo a la viabilidad del estudio y a la disponibilidad de los participantes.

Para la recolección de información se emplearon dos cuestionarios: el primero referido a la variable redes sociales y el segundo a Habilidades comunicativas. Ambos instrumentos fueron aplicados de manera presencial en las aulas de la institución, garantizando condiciones adecuadas de aplicación y comprensión por parte de los estudiantes.

El procedimiento contempló, en primer lugar, el contacto con el director de la institución, quien otorgó la autorización formal para la ejecución del estudio. Posteriormente, se coordinaron las fechas de aplicación y se explicó a los participantes

la finalidad de la investigación. La aplicación de los cuestionarios se realizó de forma grupal, con la presencia del investigador, asegurando el acompañamiento y la resolución de posibles dudas.

Dado que el estudio corresponde a una investigación de tipo básica y correlacional, el trabajo de campo no se limitó únicamente a la aplicación del instrumento, sino que también implicó la sistematización de los datos recolectados, su procesamiento estadístico descriptivo e inferencial, así como la contrastación de las hipótesis planteadas. Este proceso permitió establecer relaciones significativas entre las variables de estudio y obtener evidencias empíricas que fortalecen la validez del análisis.

El periodo de trabajo de campo comprendió desde mayo de 2025 hasta noviembre de 2025, tiempo en el cual se desarrollaron las fases de coordinación institucional, aplicación de instrumentos, procesamiento de datos y análisis de resultados.

En el plano ético, se garantizó el respeto a los principios de la investigación educativa: los estudiantes participaron de manera voluntaria, se aplicaron consentimientos informados, y se aseguró la confidencialidad de las respuestas. Asimismo, se preservó la integridad de los participantes, evitando cualquier tipo de riesgo o presión durante el proceso.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la investigación: Redes sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco - 2025.

Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación

Nivel descriptivo

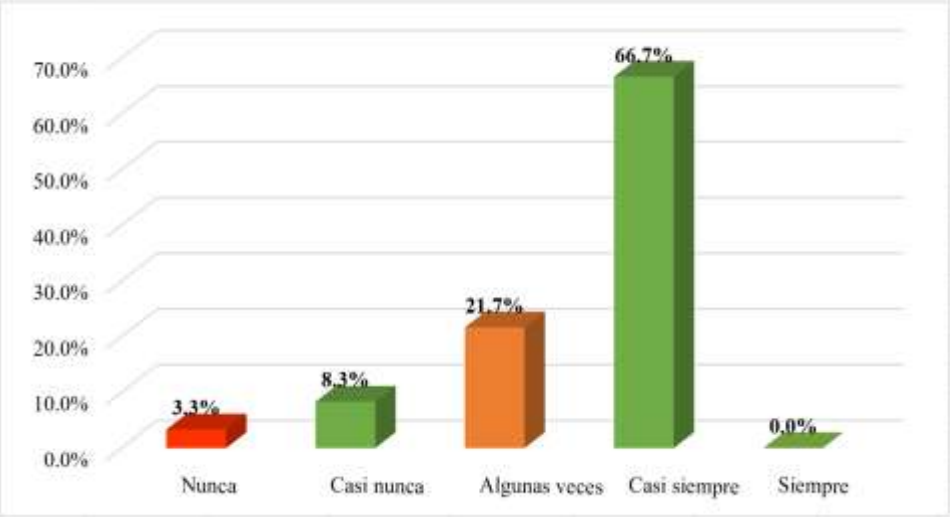
Resultados de la variable 1: Redes sociales

Tabla 5. *Variable 1. Redes sociales*

Variable 1 - Redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3.3%	3.3%	3.3%
	Casi nunca	5	8.3%	8.3%	11.7%
	Algunas veces	13	21.7%	21.7%	33.3%
	Casi siempre	40	66.7%	66.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	
	Total	60	100.0%	100.0%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 1. *Variable 1. Redes sociales*



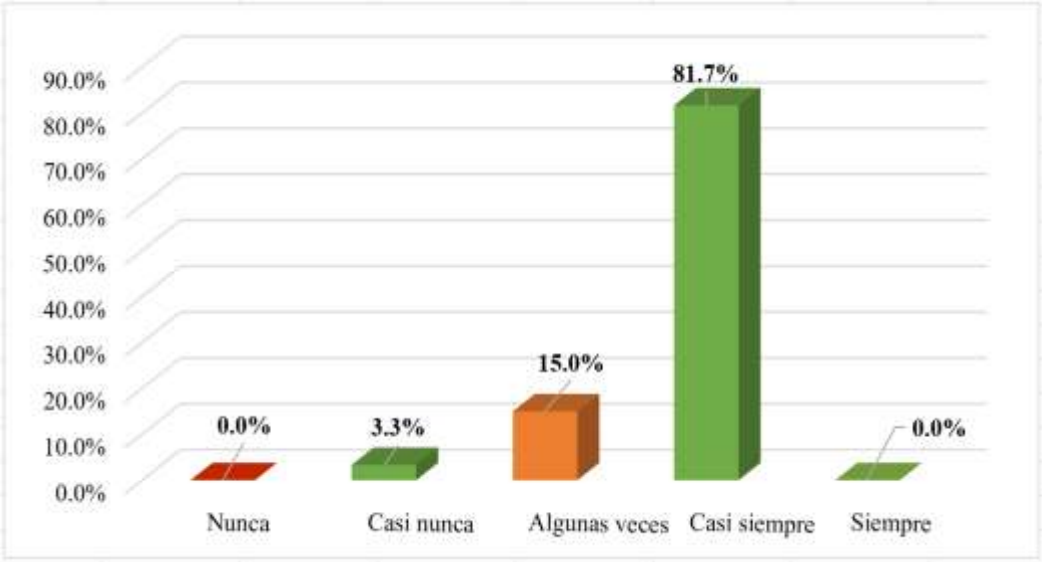
Interpretación: El análisis de los datos recopilados revela un panorama diferenciado en cuanto a uso de las redes sociales a los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco. Se observa que una minoría, específicamente el 3.3% de estudiantes se encuentran en nunca. En contraste, una mayoría significativa, constituida por el 66,7% de estudiantes, casi siempre hacen uso las redes sociales. Lo que significa que los estudiantes utilizan las redes sociales para sus actividades cotidianas.

Tabla 6. *Dimensión 1. Facebook*

Dimensión 1: Facebook					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	2	3.3%	3.3%	3.3%
	Algunas veces	9	15.0%	15.0%	18.3%
	Casi siempre	49	81.7%	81.7%	100.0%
	Siempre	0	0.0%	0.0%	
	Total	60	100.0%	100.0%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 2. *Dimensión 1. Facebook*



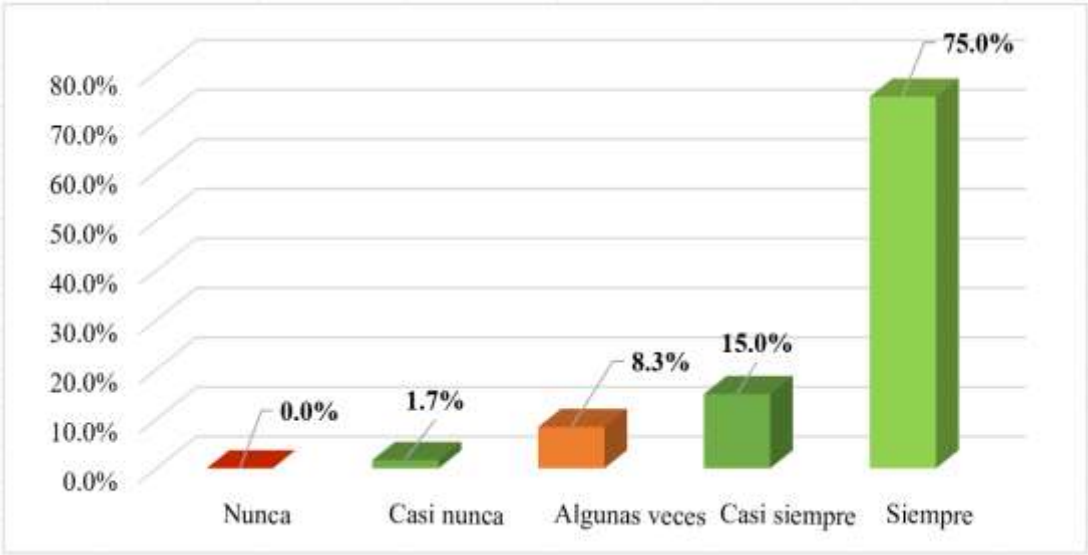
Interpretación: El análisis del desarrollo de uso de redes sociales en la dimensión Facebook, realizado a una muestra de estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco, revela que el 81,7% casi siempre hacen uso la red social Facebook, lo que indica un nivel desarrollo óptimo. Sin embargo, el 3,3% casi nunca hacen uso de la red social Facebook, lo que nos da a entender que aún hay brechas por cerrar en cuento a la dimensión de Facebook.

Tabla 7. *Dimensión 2. WhatsApp*

Dimensión 2: WhatsApp					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	1	1.7%	1.7%	1.7%
	Algunas veces	5	8.3%	8.3%	10.0%
	Casi siempre	9	15.0%	15.0%	25.0%
	Siempre	45	75.0%	75.0%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 3. *Dimensión 2. WhatsApp*



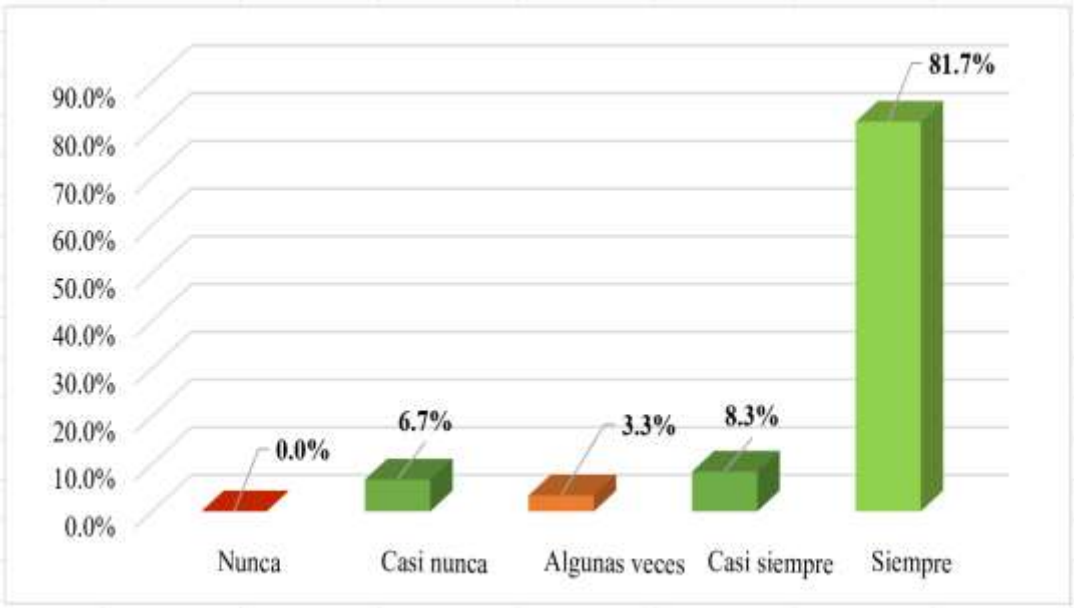
Interpretación: El análisis del desarrollo del uso de redes sociales en la dimensión WhatsApp, realizado a una muestra de estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco, revela que el 75,0% siempre hacen uso la red social WhatsApp, lo que indica un nivel uso óptimo. Sin embargo, el 1,7% casi nunca hacen uso la red social, lo que nos da a entender que aún hay brechas por cerrar en cuento a la dimensión de WhatsApp.

Tabla 8. *Dimensión 3. Instagram*

Dimensión 3: Instagram					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	4	6.7%	6.7%	6.7%
	Algunas veces	2	3.3%	3.3%	10.0%
	Casi siempre	5	8.3%	8.3%	18.3%
	Siempre	49	81.7%	81.7%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 4. *Dimensión 3. Instagram*



Interpretación: El análisis del desarrollo del uso de redes sociales en la dimensión Instagram, realizado a una muestra en estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco, revela que el 81,7% siempre hacen uso de la red social Instagram, lo que indica un nivel de uso óptimo. Sin embargo, el 6,7% casi nunca hacen uso de la red social, lo que nos da a entender que debemos enfocarnos en este grupo de estudiantes para que puedan mejorar en la dimensión del uso de Instagram.

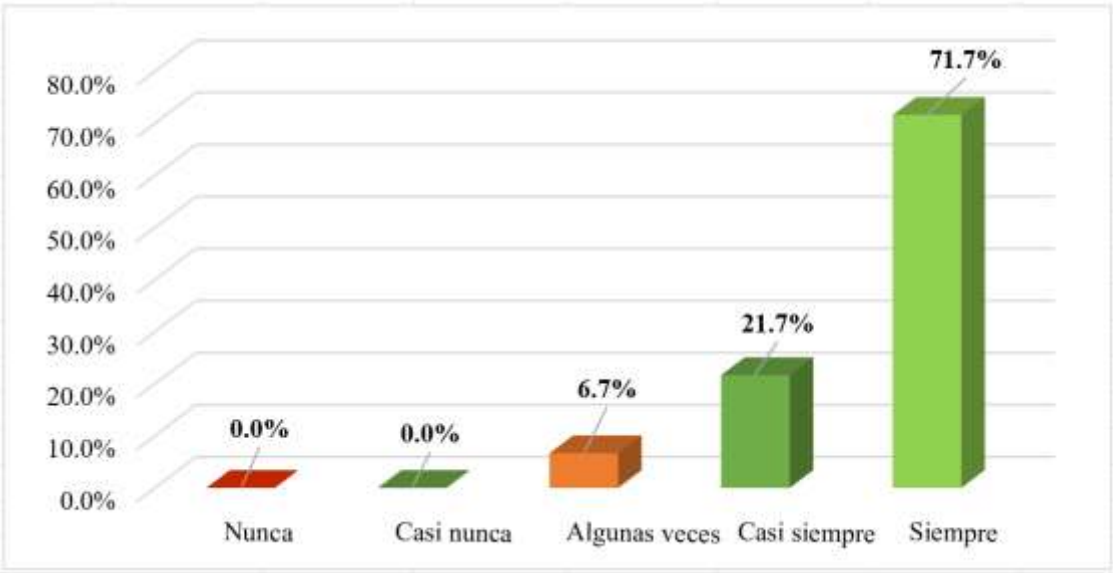
Resultados de la variable 2: Habilidades comunicativas

Tabla 9. *Variable 2. Habilidades Comunicativas*

Variable 2: Habilidades comunicativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Algunas veces	4	6.7%	6.7%	6.7%
	Casi siempre	13	21.7%	21.7%	28.3%
	Siempre	43	71.7%	71.7%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 5. *Variable 2. Habilidades Comunicativas*



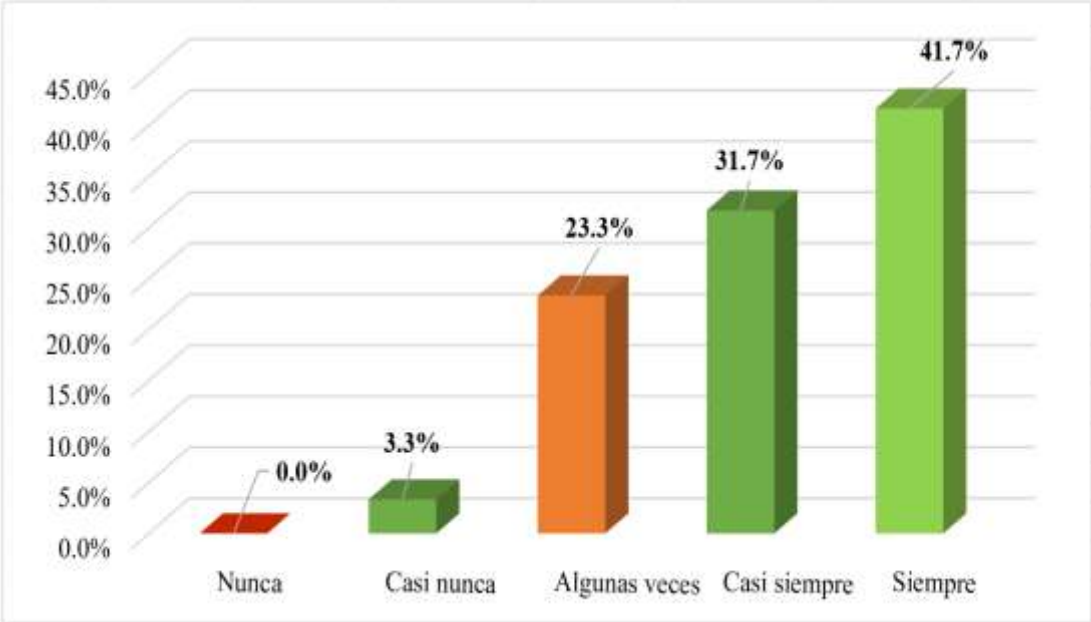
Interpretación: El análisis de los datos sobre las habilidades comunicativas revela un panorama diverso entre los estudiantes encuestados. En una muestra de 60 estudiantes, se observa que una minoría, específicamente el 6,7% lagunas veces manifiestan las habilidades comunicativas, lo que indica que este grupo requiere una atención particular para mejorar. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes, representando el 71,7% de la muestra siempre aplican las habilidades comunicativas, lo que indica que este grupo de estudiantes desarrolla las habilidades comunicativas de manera óptima.

Tabla 10. *Dimensión 1. Hablar*

Dimensión 1: Hablar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	2	3.3%	3.3%	3.3%
	Algunas veces	14	23.3%	23.3%	26.7%
	Casi siempre	19	31.7%	31.7%	58.3%
	Siempre	25	41.7%	41.7%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 6. *Dimensión 1. Hablar*



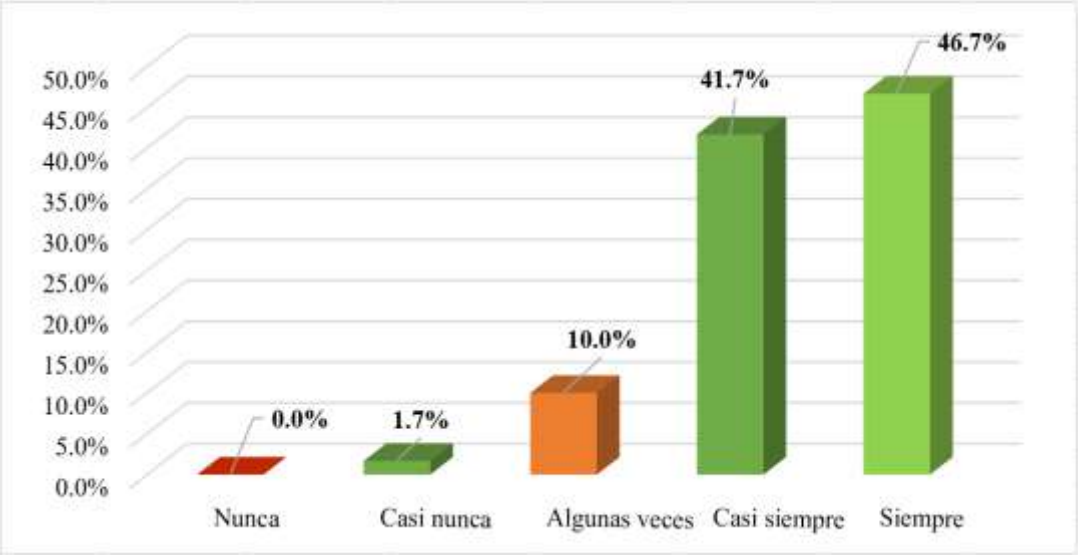
Interpretación: El análisis de los datos presentados en la figura proporciona información relevante sobre las habilidades comunicativas de los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco, específicamente en la dimensión de hablar. Los resultados muestran que una parte significativa, el 41,7% de los estudiantes encuestados, se encuentra en el nivel "siempre". En contraste, el 3,3% restante de los estudiantes se ubica en el nivel "casi nunca".

Tabla 11. *Dimensión 2. Escuchar*

Dimensión 2: Escuchar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	1	1.7%	1.7%	1.7%
	Algunas veces	6	10.0%	10.0%	11.7%
	Casi siempre	25	41.7%	41.7%	53.3%
	Siempre	28	46.7%	46.7%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 7. *Dimensión 2. Escuchar*



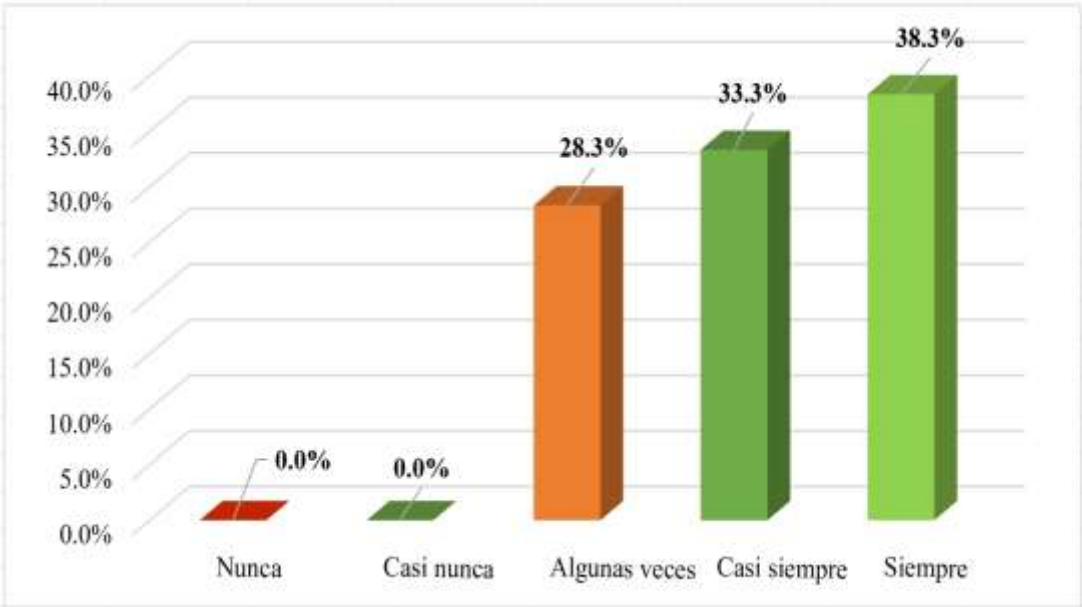
Interpretación: El análisis de los datos presentados en la figura proporciona información relevante sobre las habilidades comunicativas de los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” en el distrito de Sicuani, Cusco, específicamente en la dimensión escuchar. Los resultados muestran que una proporción significativa, el 46,7% de los estudiantes encuestados, practica el escucha de manera constante. En contraste, solo el 1,7% de los estudiantes casi nunca practican esta habilidad.

Tabla 12. *Dimensión 3. Leer*

Dimensión 3: Leer					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Algunas veces	17	28.3%	28.3%	28.3%
	Casi siempre	20	33.3%	33.3%	61.7%
	Siempre	23	38.3%	38.3%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 8. *Dimensión 3. Leer*



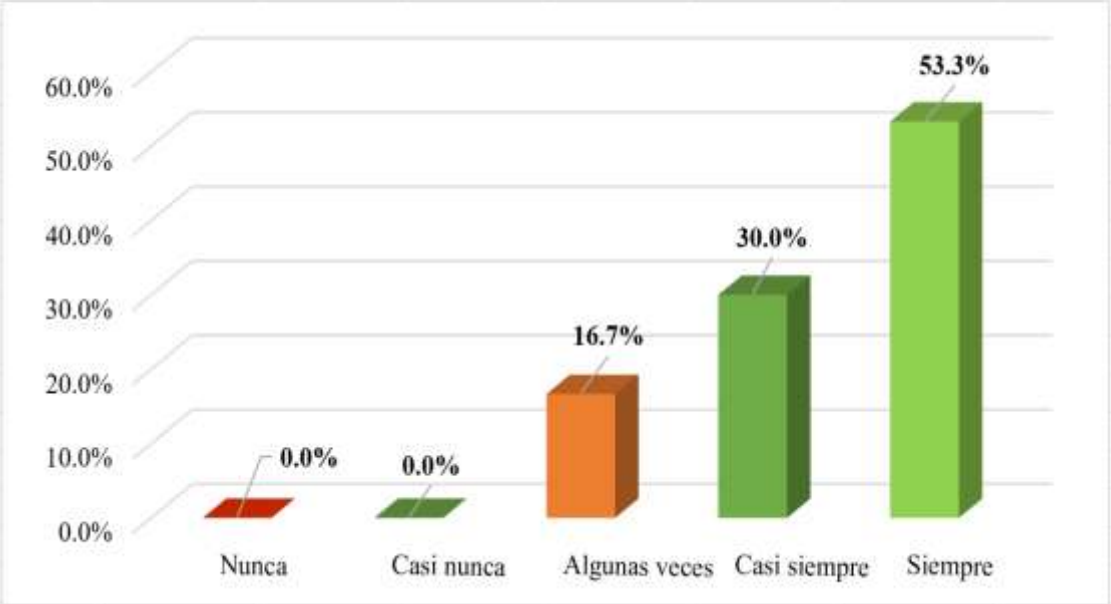
Interpretación: El análisis de los datos presentados en la figura ofrece información relevante sobre las habilidades comunicativas de los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco, específicamente en la dimensión de lectura. Los resultados indican que una proporción considerable, el 38,3% de los estudiantes encuestados, practica la lectura de manera constante. Por otro lado, el 28,3% restante de los estudiantes la practican solo en ocasiones.

Tabla 13. *Dimensión 4. Escribir*

Dimensión 4: Escribir					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Algunas veces	10	16.7%	16.7%	16.7%
	Casi siempre	18	30.0%	30.0%	46.7%
	Siempre	32	53.3%	53.3%	100.0%
	Total	60	100%	100%	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 9. *Dimensión 4. Escribir*



Interpretación: El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre las habilidades comunicativas de los estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” en el distrito de Sicuani, Cusco, específicamente en la dimensión escritura. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 53,3% de los estudiantes, siempre practican la escritura. Por otro lado, el 16,7% algunas veces practican esta habilidad de escritura.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Para poder determinar si la variable redes sociales y habilidades comunicativas sigue una distribución normal, plantearemos las hipótesis de normalidad, con un nivel de confianza del 0,95 o 95% y un margen de error de 0,05 o 5%.

H_0: El conjunto de datos sigue una distribución normal.

H_1: El conjunto de datos no sigue una distribución normal.

Estadístico de prueba:

$si\ \rho - valor < 0{,}05$p, se rechaza la H_0.

$si\ \rho - valor \geq 0{,}05$p, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1.

Utilizando el SPSS V27, tenemos el resultado de normalidad.

Tabla 14. *Pruebas de normalidad*

Resumen de procesamiento de casos						
	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Variable 1	,188	60	<,001	,820	60	<,001
Variable 2	,169	60	<,001	,877	60	<,001
Dimensión 1_Varible 1	,217	60	<,001	,819	60	<,001
Dimensión 1_Varible 2	,257	60	<,001	,810	60	<,001
Dimensión 2_Varible 1	,239	60	<,001	,827	60	<,001
Dimensión 2_Varible 2	,244	60	<,001	,788	60	<,001
Dimensión 3_Varible 1	,289	60	<,001	,772	60	<,001
Dimensión 3_Varible 2	,269	60	<,001	,810	60	<,001

a. Correlación de significación de Lilliefors

Analizando los resultados de la prueba de la normalidad de ***Kolmogorov-Smirnov***, el estadístico obtenido de las variables es de 0,188 y 0,169 de las variables de estudio, sabiendo que el nivel de significancia de las variables es **<,001** y **,<001**,

podemos notar que ambas son **menores** que el nivel de significación ($\rho < 0{,}05$). Por lo tanto, se **acepta la H_1 y se rechaza a la H_0**. Esto quiere decir que los **datos obtenidos siguen una distribución no normal**, en consecuencia, se utilizará una prueba de hipótesis **no paramétrica** como la **Rho de Spearman**.

Evaluación de las hipótesis de investigación

Para la hipótesis general - Formulación de hipótesis estadísticas

H_0 = No existe una relación significativa entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

H_1= Existe una relación significativa entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

En SPSS V27 obtenemos la correlación entre redes sociales y habilidades comunicativas

Tabla 15. *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre redes sociales y habilidades comunicativas*

Correlaciones

			Redes sociales	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,708*
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	60	60
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,708*	1,000
		Sig. (bilateral)	< ,001	
		N	60	60

***La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Criterio de decisión:

Si $p - valor < 0{,}05$ se rechaza la H_0

Si $p - valor \geq 0{,}05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Decisión estadística: Se rechaza la H_0, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05).

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva alta con un valor de 0,708 y una significancia <,001 entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Para las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Relación entre la dimensión Facebook de redes sociales y habilidades comunicativas

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación significativa entre la dimensión Facebook de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

H_1: Existe relación significativa entre la dimensión Facebook de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria

de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión Facebook de redes sociales y habilidades comunicativas

Tabla 16. *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión Facebook y habilidades comunicativas*

Correlaciones

			La dimensión Facebook de redes sociales	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	La dimensión Facebook de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	60	60
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	< ,001	
		N	60	60

***La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Criterio de decisión:

Si $p - valor < 0{,}05$ se rechaza la H_0

Si $p - valor \geq 0{,}05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva alta con un valor de 0,716 y una significancia <,001 entre las habilidades comunicativas y la dimensión Facebook de redes sociales en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco.

Hipótesis específica 2

Relación entre la dimensión de WhatsApp de redes sociales y habilidades comunicativas

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

H_1: Existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión WhatsApp y habilidades comunicativas

Tabla 17. *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión WhatsApp de redes sociales y habilidades comunicativas*

Correlaciones

			La dimensión WhatsApp de redes sociales	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	La dimensión WhatsApp de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	60	60
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	60	60

***La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Criterio de decisión:

Si $p - valor < 0{,}05$ se rechaza la H_0

Si $p - valor \geq 0{,}05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,647 y una significancia <,001 entre la dimensión WhatsApp de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco.

Hipótesis específica 3

Relación entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación significativa entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

H_1: Existe relación significativa entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas

Tabla 18. *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas*

Correlaciones

			La dimensión Instagram de redes sociales	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	La dimensión Instagram de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	60	60
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	60	60

***La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Criterio de decisión:

Si $p - valor < 0{,}05$ se rechaza la H_0

Si $p - valor \geq 0{,}05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,687 y una significancia <,001 entre la dimensión Instagram de redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco.

4.4. Discusión de resultados

Esta investigación buscó determinar la relación entre las redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva y alta entre las redes sociales y habilidades comunicativas (ρ = 0,708; p < 0,001), lo cual evidencia que el fortalecimiento de actitudes, conocimientos y habilidades vinculadas al uso de redes sociales se asocia significativamente con un mejor desempeño en las habilidades comunicativas. Esta relación estadísticamente significativa confirma que los estudiantes que desarrollan habilidades comunicativas logran desempeñarse de manera más eficiente en la comunicación con el uso de las tecnologías, lo que respalda la pertinencia Beraun (2022) En su investigación: *Redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de Tarma*, cuyos resultados fueron; la Rho Spearman = 38,4% si existe relación directa débil entre las variables; por lo que se puede inferir que las redes sociales sí influye con una tendencia moderada en el dominio

de las habilidades comunicativas. Asimismo, estudios realizados en el contexto local, como el de Puente y Sarmiento (2024) *Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022*. Desde la perspectiva pedagógica, los resultados muestran haber alcanzado niveles aceptables durante la observación de la investigación, alcanzando el nivel de muy bueno un 61,1% en el empleo de las redes sociales y un 50,0% de muy bueno en el desarrollo de capacidades comunicativas, lo que muestra una adecuada correlación, además; los resultados de la prueba de hipótesis lo demuestran siendo, el coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p menor que (0,000 < 0,05) por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Estos resultados se pueden corroborar por Chávez, et al., (2024) realizaron un estudio: *Estado del Arte: Habilidades Comunicativas en Estudiantes de Perú y Colombia*, cuyas conclusiones son: el 53% de los objetivos se centraron en medir o determinar los efectos, influencia y relaciones entre las variables de estudio: procesos cognitivos, uso de WhatsApp, Facebook, taller de inteligencia emocional, expresión oral y el desarrollo de las habilidades comunicativas; un programa de fortalecimiento de habilidades sociales comunicativas y el manejo de conflictos y el clima escolar. además, el 87% de estudios coincidió en el logro previsto en los objetivos planteados, destacando las investigaciones que aplicaron intervenciones pedagógicas con resultados bastante positivos en el desarrollo de las habilidades comunicativas. Por otra parte, el 13%, dos investigaciones, sobre efectos del Facebook en las habilidades comunicativas y de las habilidades comunicativas sobre el clima escolar no tuvieron resultados positivos. Asimismo, en 2024, Hernández realizó un estudio en Cartagena, *Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas a través Secuencias Mediadas por las Herramientas Digitales Wix y Nearpod en Estudiantes de Segundo Grado de la Institución Educativa*

Antonio Martínez Delgado del Municipio de Hato Corozal Casanare. Cuyo objetivo específico fue orientado a realizar un diagnóstico del nivel de la habilidad comunicativa oral de los estudiantes de grado segundo a través de una prueba diagnóstica permitió identificar áreas específicas de fortaleza y debilidad en la expresión oral de los estudiantes, proporcionando una base sólida para el diseño de estrategias pedagógicas adaptadas a sus necesidades individuales, los resultados obtenidos en esta etapa proporcionaron información esencial para orientar el desarrollo de la intervención pedagógica y establecer objetivos claros para el fortalecimiento de la habilidad comunicativa oral. Esta estrategia se desarrolló con el objetivo de crear un ambiente de aprendizaje interactivo y estimulante que permitiera a los estudiantes mejorar sus habilidades de expresión oral de manera efectiva, mediante el uso de herramientas digitales y actividades dinámicas, se logró promover la participación activa de los estudiantes y proporcionarles oportunidades significativas para practicar y desarrollar sus habilidades comunicativas en contextos auténticos.

CONCLUSIONES

El coeficiente de Spearman mostró una correlación positiva fuerte entre el uso de las redes sociales y las habilidades comunicativas ($\rho = 0,708$; $p < 0,001$). Esto indica que, a medida que aumenta el uso de las redes sociales, también se incrementan significativamente las habilidades comunicativas de los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco.

Los resultados de la hipótesis específica 1; muestran una correlación positiva fuerte ($\rho = 0,716$; $p < 0,001$) entre las habilidades comunicativas y la dimensión de Facebook en las redes sociales, en los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco. Esto sugiere que, a medida que se desarrollan las habilidades comunicativas, también aumenta el uso de las redes sociales. La relación encontrada respalda la idea de que el uso de Facebook como parte de las redes sociales contribuye a mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar desafíos reales en su entorno.

Los resultados de la hipótesis específica 2; revelan una correlación positiva moderada ($\rho = 0,647$; $p < 0,001$) entre la dimensión de WhatsApp y las habilidades comunicativas en los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco. Este hallazgo sugiere que las habilidades comunicativas mejoran entre los estudiantes. La asociación encontrada destaca la importancia de fomentar actitudes, habilidades y motivaciones comunicativas que puedan ser aplicadas en el ámbito curricular.

Los resultados de la hipótesis específica 3; muestran una correlación positiva moderada ($\rho = 0,687$; $p < 0,001$) entre la dimensión de Instagram en las redes sociales y las habilidades comunicativas en los estudiantes del 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" en el distrito de Sicuani, Cusco. La relación encontrada destaca la

importancia de integrar el uso de redes sociales para mejorar las habilidades comunicativas en el contexto estudiado.

RECOMENDACIONES

Primero: Para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en las distintas materias, se propone hacer uso responsable de las redes sociales en la institución. A través de enfoques pedagógicos innovadores, buscamos fomentar la reflexión y el análisis crítico, ayudando a que los estudiantes se involucren de manera más profunda en su propio proceso educativo.

Segundo: Se propone la adopción del uso de redes sociales como una estrategia efectiva para mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes en la Institución Educativa. Este enfoque transforma el proceso de enseñanza-aprendizaje en varias etapas bien definidas: antes de la clase, durante la clase y después de la clase. Esta metodología favorece un aprendizaje más personalizado, creando un entorno donde los estudiantes pueden asumir un papel activo en su propio proceso de aprendizaje.

Tercero: Se recomienda que tanto, los docentes como, estudiantes, el personal administrativo y los padres de familia involucrados en la Institución Educativa participen de forma constante en programas de formación y actualización. Estos programas deben brindarles los conocimientos necesarios para implementar eficazmente.

Cuarto: Se recomienda integrar la metodología de Aula Invertida en los distintos programas educativos de la institución, tanto en primaria, secundaria. Es importante que, junto con esta implementación, se ofrezcan capacitaciones continuas y actualizaciones periódicas para todo el personal educativo, asegurando así una adaptación efectiva y un buen aprovechamiento de este enfoque pedagógico innovador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ausubel, D. (1997). Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo. México D.F.: Trillas.

Arredondo, L. (2002). Sea un Comunicador Excelente. Madrid: McGraw Hill.

Avalos, L. (2016). Programa de Capacitación en Facebook y la Efectividad de la Comunicación Dígito Virtual de los docentes universitarios (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Baricco, A. (Ed.). (2008). Los bárbaros - Ensayo sobre la mutación. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Basterrechea, N. (2015). Aprende Virtual: Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente. Argentina. Recuperado de http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacionpdf/Facebookguidespanish.pdf

Bernal, C. (2013). Metodología de la investigación. México D.F.: Pearson educación.

Cassany, D; Luna, M y Sanz, G. (Ed.) (2008). Enseñar lengua. Barcelona, España: Editorial Graó. Castilla, C. (2011). Efecto del Uso del Blog en el Nivel de Desempeño de las Habilidades Comunicativas de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Castro, C. (2018). Relación entre habilidades narrativas y competencias comunicativas y sociales en estudiantes de educación básica [Tesis de maestria, Universidad de Concepción]. Repositorio institucional. http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/3393

Cerrón, W., & Orosco, J. (2015). Métodos de investigación cuantitativa. Revista de Investigación en Educación y Tecnología del GMPS "Docentes Investigadores" de la Facultad de Ciencias Aplicadas de la UNCP, 2(1), 96-103. https://www.researchgate.net/publication/350937220

Chávez, A. (2017). Acompañamiento pedagógico y el desarrollo de las capacidades comunicativas en los estudiantes de secundaria del área de inglés [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional https://hdl.handle.net/20.500.12727/3348

Gallego, J. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. el libro. Barcelona: Kindle.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta. Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

León, A. (2018). Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer

ciclo de la Facultad de negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional. http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1604

López, D. (2017). Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, instituciones educativas, red 06, Huaral 2017 [Tesis de maestría, Universidad César vallejo]. Repositorio institucional. https://hdl.handle.net/20.500.12692/8629

Loría, R. (2011). Comunicación oral y escrita. Promade.

Ochoa, Z. (2015). Utilización de redes sociales como método alternativo de aprendizaje en los estudiantes de nivel medio, ciclo diversificado del municipio de San Pablo del departamento de San Marcos. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Organización de las Naciones Unidas (2016). Las TIC en la educación. Disponible en www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/

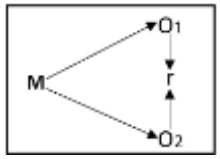
Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro- Honduras. Guatemala de la Asunción: Universidad

ANEXOS

Anexo A

Matriz de Consistencia

Título: Redes Sociales y Habilidades Comunicativas en estudiantes de 2do Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025? **Problemas específicos** a. ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025? b. ¿Qué relación existe entre uso del WhatsApp y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación	**Objetivo general** Determinar la relación que existe entre redes sociales y habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025 **Objetivos específicos** a. Establecer la relación que existe entre el uso del Facebook y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. b. Establecer la relación que existe entre el uso del WhatsApp y las	**Hipótesis general** Las redes sociales se relacionan significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. **Hipótesis especificas** a. El uso del Facebook se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "El Amauta" del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. b. El uso del WhatsApp se	**Variable 01:** Redes sociales **Dimensiones:** Facebook WhatsApp Instagram **Variable 02:** Habilidades comunicativas **Dimensiones.** Habla Escucha Lectura Escritura	**Tipo de investigación:** Básica **Método de investigación**: Científico **Diseño de investigación:** No experimental – Relacional  Dónde: M = Muestra O1 = Observación de la V. 1. O2 = Observación de la V. 2. r = Relación entre variables **Población:** Constituida por 172 estudiantes del 1ro y 2do grado de Educación Básica Regular de la Institución Educativa "El Amauta" del Distrito de Sicuani, Cusco – 2025.

Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025? c. ¿Qué relación existe entre uso del Instagram y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025?	habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. c. Establecer la relación que existe entre el uso del Instagram y las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.	relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025. c. El uso del Instagram se relaciona significativamente con las habilidades comunicativas en estudiantes de 2do grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “El Amauta” del distrito de Sicuani, Cusco – 2025.		**Muestra**: La muestra de estudio es no probabilística intencionado, ya que se busca conocer la relación existente entre las variables de estudios, para ello se eligió realizar la investigación con los estudiantes del 2do grado B y C de EBR.

Anexo B

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
E.F.P. Educación a Distancia

Cuestionario: Redes Sociales

Instrucciones: El cuestionario consta de 20 ítems. Cada ítem incluye cinco respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

Respuesta: Siempre (5) Muchas veces (4) Pocas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión: Facebook					
1	Usas siempre la cuenta de la red social del Facebook					
2	Con relación a tu cuenta de red social Facebook, generalmente estas en línea sólo 1 hora diaria.					
3	En relación con tu cuenta de red social Facebook, generalmente interactúas de 2 a 3 horas al día.					
4	En relación con tu cuenta de red social Facebook, generalmente interactúas más de 3 horas al día.					
5	En tu lista de contactos de tu red social sólo son compañeras de estudio y familiares.					
6	Prefieres compartir información académica con tus contactos de Facebook.					
7	La mayoría de las veces compartes fotos, vídeos y música en tu cuenta de Facebook.					
	Dimensión: WhatsApp					
8	En tu cuenta de red social WhatsApp, generalmente estas conectado sólo 1 hora diaria.					
9	En tu cuenta de red social WhatsApp, generalmente que tiempo estas conectado de 2 a 3 horas al día.					
10	Respecto a tu cuenta de red social WhatsApp, generalmente estas conectado más de 3 horas al día.					
11	Usas la cuenta de la red social WhatsApp para mantenerte comunicado sólo con tus familiares.					
12	Usas la cuenta de la red social WhatsApp para mantenerte comunicado mayormente con las amistades.					
13	Usas la cuenta de la red social WhatsApp para otro tipo de actividades que no sean académicas.					
	Dimensión: Instagram					
14	En tu cuenta de red social Instagram, generalmente estas conectado sólo 1 hora diaria.					
15	En tu cuenta de red social Instagram, generalmente estas conectado de 2 a 3 horas al día					
16	Respecto a tu cuenta de red social Instagram, generalmente estas conectado más de 3 horas al día					
17	Usas la cuenta de red social Instagram para conocer las actividades que publican los famosos.					
18	Usas la red social Instagram para conocer las actividades de tus familiares y amigos.					
19	Sueles publicar tus eventos o actividades diarias en la red social Instagram					
20	Sueles compartir información académica mediante la red social en Instagram					

Muchas gracias por tu colaboración.

Anexo C

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
E.F.P. Educación a Distancia

Cuestionario: Habilidades Comunicativas

Instrucciones: El cuestionario consta de 20 ítems. Cada ítem incluye cinco respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

Respuesta: Siempre (5) Muchas veces (4) Pocas veces (3) Muy pocas veces (2) Nunca (1)

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión: Habla					
1	Modulas el tono de voz cuando conversas con tus compañeros de clases.					
2	Considera, la forma de hablar como el reflejo de tu personalidad.					
3	Usas palabras poco comunes al hablar.					
	Dimensión: Escucha					
4	Comprendes lo que dicen tus compañeros en clases.					
5	Escuchas música cuando no estudias.					
6	En clases que desarrolla el docente aprendes algo de nuevo.					
7	A veces expresas tus opiniones sin fundamento o razones lógicas.					
	Dimensión: Lectura					
8	Cuando lees un texto comprendes de forma general el contenido.					
9	Puedes leer un texto de manera rápida y comprender el contenido de la lectura.					
10	Identificas de forma correcta las palabras que están en el texto.					
11	Tienes en cuenta la cantidad de palabras que lees en un determinado tiempo.					
12	Leyendo en voz alta identificas un error y tratas de corregir.					
13	Modulas la voz cuando lees de acuerdo a la cantidad de personas en el salón de clases.					
14	Cuando realizas una lectura te sientes seguro y con buena disposición.					
15	Todo texto que has leído comprendiste el tema.					
	Dimensión: Escritura					
16	Redactas oficios, cartas entre otros teniendo en cuenta los signos de puntuación.					
17	Tienes en cuenta la estructura de los documentos que redactas.					
18	Escribes sin errores ortográficos.					
19	Produces narraciones breves con separación de palabras y uso de punto final.					
20	Genera ideas para escribir en forma autónoma.					

Muchas gracias por tu colaboración.

Panel fotográfico













Base de Datos

Escala de Likert

Variable 1: Redes Sociales

Estudiantes	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 17	TOTAL
E1	3	2	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	72
E2	3	4	3	2	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	70
E3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	64
E4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	3	75
E5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	2	3	4	57
E6	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	2	4	2	4	76
E7	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	71
E8	1	2	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	46
E9	4	5	4	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	75
E10	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	2	5	2	62
E11	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	70
E12	5	4	5	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	71
E13	4	5	4	2	4	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	68
E14	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	73
E15	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	5	4	3	80
E16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	77
E17	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	2	2	3	4	69
E18	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	43
E19	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	76
E20	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	68
E21	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	76
E22	3	4	3	2	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	70
E23	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	64
E24	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	73
E25	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	69
E26	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	77
E27	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	69
E28	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	3	4	4	2	46
E29	3	5	4	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	1	70
E30	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	2	4	65
E31	3	2	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	71
E32	3	4	3	2	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	69
E33	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	68
E34	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	2	3	2	68
E35	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	3	58
E36	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	78
E37	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	71
E38	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	4	3	4	3	47
E39	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	1	3	4	3	70
E40	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	67
E41	3	2	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	2	2	4	66
E42	3	4	3	2	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	2	3	66
E43	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	66
E44	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	74
E45	4	5	4	3	5	5	4	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	62
E46	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	80
E47	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	69
E48	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	4	3	3	4	47
E49	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	75
E50	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	67
E51	3	2	2	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	71
E52	3	4	3	2	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	71
E53	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	62
E54	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	4	3	4	71
E55	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	64
E56	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	76
E57	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	73
E58	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	4	44
E59	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	3	70
E60	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	68

Escala de Likert

Variable 2: Habilidades comunicativas

Estudiantes	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	TOTAL
E1	3	4	3	5		5	5	3	4		5	4	5	5		47
E2	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	2	5		47
E3	4	3	4	4		3	4	5	4		4	5	5	3		46
E4	3	5	4	4		4	5	4	3		4	5	5	4		50
E5	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	2	4		41
E6	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	4	5		54
E7	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	5	4		48
E8	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	3	3		28
E9	4	5	3	4		4	4	4	4		2	5	5	4		48
E10	3	4	5	4		4	5	4	5		3	4	4	4		49
E11	3	4	5	5		5	5	2	3		5	4	3	5		47
E12	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	5	5		48
E13	4	3	4	4		5	4	5	4		4	5	4	3		47
E14	3	5	4	4		4	5	4	3		4	5	4	4		49
E15	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	4	4		43
E16	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	2	5		52
E17	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	5	4		48
E18	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	2	3		27
E19	4	5	3	4		4	4	4	4		2	5	4	4		47
E20	3	4	5	4		4	5	4	5		5	4	3	4		48
E21	3	4	5	5		5	5	2	3		5	4	4	5		48
E22	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	4	5		49
E23	4	5	4	4		3	4	5	4		4	5	2	3		45
E24	3	5	4	4		4	5	4	3		4	3	3	4		48
E25	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	5	4		42
E26	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	2	5		52
E27	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	3	4		48
E28	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	5	3		30
E29	4	5	3	4		4	4	4	4		2	3	2	4		45
E30	3	4	3	4		4	3	4	5		3	4	4	4		49
E31	3	4	3	5		3	5	2	3		3	4	3	5		47
E32	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	3	5		48
E33	4	5	4	4		3	4	5	4		4	5	5	3		48
E34	3	5	4	4		4	5	4	3		4	5	4	4		49
E35	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	3	4		42
E36	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	3	5		59
E37	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	4	4		49
E38	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	4	3		29
E39	4	5	3	4		4	4	4	4		2	5	4	4		47
E40	3	4	5	4		4	5	4	5		3	4	2	4		47
E41	3	4	3	5		5	5	2	3		5	4	3	5		47
E42	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	2	5		47
E43	4	3	4	4		3	4	5	4		4	5	4	3		47
E44	3	5	4	4		4	5	4	3		4	5	3	4		48
E45	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	4	4		43
E46	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	4	5		56
E47	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	2	4		47
E48	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	3	3		26
E49	4	5	3	4		4	4	4	4		2	5	3	4		46
E50	3	4	5	4		4	5	4	5		3	4	2	4		47
E51	3	4	3	5		5	5	2	3		5	4	3	5		47
E52	3	5	4	5		5	3	3	4		4	4	5	5		50
E53	4	3	4	4		3	4	5	4		4	5	2	3		45
E54	3	5	4	4		4	5	4	3		4	5	4	4		49
E55	4	3	4	3		4	3	3	4		3	4	3	4		42
E56	4	5	4	5		5	4	5	4		4	5	3	5		53
E57	5	4	3	4		4	4	5	3		5	4	5	4		50
E58	4	2	2	1		3	1	2	3		2	2	4	3		29
E59	4	5	3	4		4	4	4	4		2	5	3	4		46
E60	3	4	5	4		4	5	4	5		3	4	3	4		48