

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica
estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Docencia en el nivel Superior

Autor:

Bach. Gaudencio ANTEZANA PALACIOS

Asesor:

Dr. Tito Armando RIVERA ESPINOZA

Cerro de Pasco - Perú - 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica
estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Julio Cesar CARHUARICRA MEZA
PRESIDENTE

Dr. Teofilo Felix VALENTIN MELGAREJO
MIEMBRO

Mg. Isabel Alejandrina DELZO CALDERON
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 117-2026- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Gaudencio ANTEZANA PALACIOS

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

TIPO DE TRABAJO:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
EL ENFOQUE SOCIOLOGICO DE MAX WEBER EN LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA ESTUDIANTEL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - LA MERCED - JUNÍN; 2025

ASESOR (A): Dr. Tito Armando RIVERA ESPINOZA

Índice de Similitud:
18%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 02 de julio del 2026



Firmado digitalmente por ALEJOS
LOPEZ, Jacinto Alejandro FAU
20154805046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 02.07.2026 22:27:03 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jacinto Alejandro ALEJOS LOPEZ
DIRECTOR

DEDICATORIA

A Dios, por sostenerme en cada prueba. A la memoria de mi padre y de mí amado hijo, mi fuerza eterna; y a mi esposa e hijos, por ser mi apoyo constante en cada paso de este camino.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios por brindarme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar esta etapa académica.

A las autoridades y docentes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, especialmente de la Escuela de Posgrado, por su orientación académica y formación rigurosa que contribuyeron significativamente en mi desarrollo profesional.

A mi asesor de tesis, Dr. Tito Armando Rivera Espinoza, por su guía constante, observaciones oportunas y acompañamiento metodológico durante el proceso de investigación.

Asimismo, a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la filial La Merced – Junín, quienes con su participación hicieron posible la realización del estudio sobre el enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil.

Finalmente, a mi familia, por su apoyo moral y motivación permanente para alcanzar esta meta.

El autor.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – La Merced – Junín, 2025. El estudio fue de tipo básico, con nivel descriptivo y analítico, diseño descriptivo correlacional y aplicación del método científico. La muestra estuvo conformada por 14 estudiantes del tercer semestre, matriculados en el periodo académico 2025-A, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional.

Los resultados de la prueba estadística Chi-cuadrado evidenciaron una relación significativa entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil, con un nivel de significancia menor que 0,05. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general de investigación. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer la aplicación práctica de las dimensiones acción social, sentido subjetivo, tipos ideales y racionalidad en los procesos de producción radiofónica.

Se concluye que el enfoque sociológico de Max Weber se relaciona significativamente con la producción radiofónica estudiantil, contribuyendo a la interpretación de las acciones sociales, el análisis crítico y la construcción reflexiva de los contenidos comunicacionales.

Palabras clave: enfoque sociológico de Max Weber, producción radiofónica, Ciencias de la Comunicación.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between Max Weber's sociological approach and student radio production in Communication Sciences at the Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, La Merced, Junín, in 2025. The study was basic research, with a descriptive and analytical level, a descriptive-correlational design, and the scientific method. The sample consisted of 14 third-semester students enrolled in the 2025-A academic period, selected through intentional non-probability sampling.

The results of the Chi-square statistical test revealed a significant relationship between Max Weber's sociological approach and student radio production, with a significance level below 0.05. Consequently, the null hypothesis was rejected, and the general research hypothesis was accepted. The findings also revealed the need to strengthen the practical application of the dimensions of social action, subjective meaning, ideal types, and rationality in radio production processes.

It is concluded that Max Weber's sociological approach is significantly related to student radio production, contributing to the interpretation of social actions, critical analysis, and the reflective construction of communication content.

Keywords: Max Weber's sociological approach, radio production, Communication Sciences.

INTRODUCCIÓN

El pensamiento sociológico de Max Weber ofrece herramientas conceptuales relevantes para interpretar la acción social, los tipos de racionalidad y las motivaciones que orientan el comportamiento humano en distintos ámbitos institucionales. Su enfoque permite analizar cómo los estudiantes organizan, planifican y ejecutan productos radiofónicos, considerando factores como la intencionalidad, los valores, las normas y la estructura organizativa que influyen en su desempeño.

La producción radiofónica estudiantil constituye un espacio fundamental de formación práctica en las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, pues permite articular teoría y práctica en la construcción de contenidos informativos, educativos y culturales.

La presente investigación, titulada “El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025”, tuvo como propósito analizar la relación entre los fundamentos teóricos del enfoque weberiano y la práctica radiofónica desarrollada por los estudiantes. Se buscó identificar de qué manera los principios de acción social, racionalidad y organización se evidencian en la producción académica radial.

El estudio se desarrolló en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, filial La Merced – Junín, durante el año 2025. Metodológicamente, se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo básico y nivel descriptivo-correlacional, orientado a examinar la relación entre las variables planteadas.

Finalmente, esta investigación aporta a la reflexión académica sobre la importancia de integrar fundamentos sociológicos en la formación profesional de comunicadores sociales, fortaleciendo una producción radiofónica con mayor sustento teórico, sentido crítico y coherencia metodológica.

El informe de investigación tiene la siguiente estructura, compuesto por capítulos:

I: Problema de investigación; se refiere a la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación; formulación del problema, general y los específicos; formulación de objetivos, general y los específicos, la justificación de la investigación, como también las limitaciones de la investigación.

II: Marco teórico; incluye los antecedentes de estudio a nivel: internacional, nacional y local, las bases teóricas - científicas, la definición de términos básicos, formulación de hipótesis con lo general y los específicos, así como la identificación de variables con independiente, dependiente e interviniente, además la definición operacional de variables e indicadores.

III: Metodología y técnicas de investigación; con tipo, nivel, métodos y diseño de investigación; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos; selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, técnicas de procesamiento y análisis de datos, tratamiento estadístico y la orientación ética filosófica y epistémica.

IV: Resultados y discusión; comprende la descripción del trabajo de campo; presentación, análisis e interpretación de resultados en tablas y figuras; análisis e interpretación de las variables: independiente y dependiente; actividades programadas; resultados de la investigación; comparación de estadígrafos; prueba y discusión de resultados.

Por último, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y el anexo.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	4
1.3.1.	Problema general	4
1.3.2.	Problemas específicos.....	4
1.4.	Formulación de objetivos	5
1.4.1.	Objetivo general	5
1.4.2.	Objetivos específicos.....	5
1.5.	Justificación de la investigación	5
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	8
------	------------------------------	---

2.2.	Bases teóricas - científicas	13
2.3.	Definición de términos básicos	17
2.4.	Formulación de hipótesis	19
2.4.1.	Hipótesis general	19
2.4.2.	Hipótesis específicas	19
2.5.	Identificación de variables	20
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	20

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	22
3.2.	Nivel de investigación.....	22
3.3.	Métodos de investigación.....	23
3.4.	Diseño de investigación	23
3.5.	Población y muestra	24
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	26
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	28
3.9.	Tratamiento estadístico	29
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica	30

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	31
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	33
4.3.	Prueba de hipótesis.....	42
4.4.	Discusión de resultados.....	45

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Distribución de la Población por semestre.....	24
Tabla 2. Distribución de la muestra	25
Tabla 3. Instrumento de recolección de datos.....	26
Tabla 4. Expertos para la validación de los instrumentos.....	26
Tabla 5. Escala de valoración	27
Tabla 6. Distribución de frecuencias de la variable enfoque sociológico de Max.....	33
Tabla 7. Distribución de frecuencias de la dimensión acción social	34
Tabla 8. Distribución de frecuencias de la dimensión sentido subjetivo	35
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la dimensión tipos ideales	36
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la dimensión racionalidad	37
Tabla 11. Distribución de frecuencias de la variable producción radiofónica estudiantil	38
Tabla 12. Distribución de frecuencias de la dimensión contenidos.....	39
Tabla 13. Distribución de frecuencias de la dimensión formatos	40
Tabla 14. Distribución de frecuencias de la finalidad comunicacional	41
Tabla 15. Distribución de frecuencias de la dimensión reflexividad social.....	42
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado entre variables.....	43
Tabla 17. Pruebas de chi-cuadrado entre v1 con la v2d1.....	44
Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado entre v1 con la v2d2.....	45

INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Niveles de la variable enfoque sociológico de Max Weber	33
Figura 2. Niveles de la dimensión acción social.....	34
Figura 3. Niveles de la dimensión sentido subjetivo	35
Figura 4. Niveles de la dimensión tipos ideales.....	36
Figura 5. Niveles de la dimensión racionalidad.....	37
Figura 6. Niveles de la variable producción radiofónica estudiantil	38
Figura 7. Niveles de la dimensión contenidos	39
Figura 8. Niveles de la dimensión formatos	40
Figura 9. Niveles de la finalidad comunicacional.....	41
Figura 10. Niveles de la dimensión reflexividad social.....	42

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La radio universitaria constituye un medio de comunicación que permite a los estudiantes desarrollar capacidades de investigación, análisis social y producción de contenidos orientados a la comunidad. En las escuelas profesionales de Ciencias de la Comunicación, la producción radiofónica representa un espacio donde los estudiantes expresan ideas, interpretan problemáticas sociales y construyen mensajes dirigidos a diferentes públicos. Sin embargo, en muchos casos, dichas producciones se centran únicamente en aspectos técnicos como la locución, edición de audio o manejo de programas digitales, dejando de lado el análisis sociológico de los fenómenos comunicativos. En la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – filial La Merced, se observa que los estudiantes elaboran programas radiales informativos, culturales, musicales y educativos; no obstante, varios de estos contenidos carecen de interpretación crítica sobre las acciones sociales y las motivaciones humanas presentes en la realidad que comunican.

Por ejemplo, cuando los estudiantes producen un programa radial sobre la inseguridad ciudadana en La Merced, suelen limitarse a narrar hechos o entrevistar autoridades, sin analizar las causas sociales, las conductas colectivas o las motivaciones de los actores involucrados. Desde el enfoque sociológico de Max Weber, este fenómeno debería comprenderse considerando el sentido subjetivo de las acciones sociales, es decir, las razones y significados que orientan el comportamiento de las personas dentro de la sociedad.

Weber afirma que la sociología busca “entender, interpretándola, la acción social” (Weber, 1992). En consecuencia, la producción radiofónica no debería reducirse a transmitir información, sino también a interpretar las relaciones sociales presentes en los discursos comunicativos.

Otro ejemplo se presenta en los programas juveniles producidos por estudiantes universitarios. Muchos espacios radiales abordan temas como redes sociales, entretenimiento o conflictos familiares; sin embargo, pocas veces analizan cómo los valores culturales, las emociones o las influencias sociales determinan las conductas de los jóvenes. Según Weber, las acciones humanas pueden estar orientadas por fines racionales, valores, emociones o costumbres tradicionales. Esto implica que la comunicación radiofónica también refleja formas de acción social que pueden ser estudiadas sociológicamente.

Asimismo, en programas relacionados con identidad cultural o costumbres de la selva central, algunos estudiantes describen festividades y tradiciones locales sin profundizar en el significado social que dichas prácticas poseen para la comunidad. Desde la perspectiva de Weber, comprender la cultura implica interpretar los sentidos que las personas atribuyen a sus acciones dentro de un contexto social determinado.

Diversos autores destacan la importancia de la comunicación crítica en la

formación universitaria. Kaplún (2002) sostiene que la comunicación educativa debe promover reflexión y participación social, mientras que Martín-Barbero (2003) señala que los medios de comunicación producen significados culturales que influyen en la sociedad. No obstante, en la práctica académica aún existe una limitada integración entre teoría sociológica y producción radiofónica estudiantil. Esta problemática genera dificultades en el desarrollo de competencias analíticas y críticas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, debido a que los contenidos radiofónicos muchas veces se elaboran sin interpretar adecuadamente las dinámicas sociales presentes en la realidad local y regional.

En ese contexto, surge la necesidad de investigar cómo se manifiesta el enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – La Merced – Junín durante el año 2025, con el propósito de comprender de qué manera los estudiantes incorporan la interpretación de la acción social en la elaboración de contenidos radiofónicos.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial.

La investigación se desarrolló en la Facultad de Ciencias de la comunicación filial La Merced de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.2.2. Delimitación temporal.

El período de ejecución de la investigación se circunscribe entre los meses de mayo a agosto de 2025, abarcando un semestre académico completo de cuatro meses dentro del calendario académico.

1.2.3. Delimitación poblacional:

La población está constituida por 72 estudiantes matriculados en la Facultad de

Ciencias de la Comunicación Filial La Merced. La muestra comprende 14 estudiantes.

1.2.4. Delimitación de contenido:

La investigación delimita su alcance al análisis de la relación causal entre El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación, operacionalizadas mediante Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad por otro lado Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Qué relación existe entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relación existe entre la acción social y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?
- b) ¿Qué relación existe entre el sentido subjetivo y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?
- c) ¿Qué relación existe entre los tipos ideales y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?
- d) ¿Qué relación existe entre la racionalidad y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la acción social y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- b) Determinar la relación entre el sentido subjetivo y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- c) Determinar la relación entre los tipos ideales y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- d) Determinar la relación entre la racionalidad y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación se justifica teóricamente porque integra el enfoque sociológico de Max Weber en el análisis de la producción radiofónica estudiantil, ampliando la comprensión de la comunicación como acción social dotada de sentido. La teoría weberiana, especialmente el concepto de acción social y racionalización, permite interpretar la producción radiofónica no solo como un proceso técnico, sino

como una práctica orientada por valores, fines y significados construidos en un contexto social determinado. Asimismo, la perspectiva de la acción comunicativa propuesta por Jürgen Habermas refuerza la comprensión de la comunicación como proceso orientado al entendimiento, lo que aporta profundidad conceptual al estudio de los medios universitarios.

1.5.2. Justificación práctica.

Desde el punto de vista práctico, la investigación permitirá identificar la manera en que el enfoque sociológico puede fortalecer la producción radiofónica estudiantil, promoviendo contenidos con mayor reflexión crítica y compromiso social. Los resultados contribuirán a la mejora de las estrategias pedagógicas en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, favoreciendo el desarrollo de competencias analíticas, éticas y culturales en la creación de productos radiofónicos.

1.5.3. Justificación metodológica.

Metodológicamente, el estudio aporta al campo de la investigación en comunicación al aplicar un diseño cuantitativodescriptivo correlacional para analizar la relación entre categorías sociológicas y prácticas comunicativas. La operacionalización de los conceptos de acción social, racionalidad y producción radiofónica permitirá generar instrumentos válidos y confiables que podrán ser utilizados en futuras investigaciones en contextos universitarios similares.

1.5.4. Justificación social.

Desde una perspectiva social, la radio universitaria constituye un espacio formativo y ciudadano que contribuye a la construcción de identidad y participación comunitaria. En concordancia con los planteamientos de Jesús Martín-Barbero, los medios funcionan como mediaciones culturales que configuran sentidos compartidos. En este sentido, fortalecer la producción radiofónica estudiantil desde el enfoque

sociológico favorece una comunicación con identidad local, responsabilidad social y mayor conciencia del entorno.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación presenta las siguientes limitaciones:

- El estudio se circunscribe a los estudiantes matriculados en el periodo académico 2025-A de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial La Merced, lo que implica que los resultados no podrán generalizarse a otras universidades o contextos académicos distintos.
- La disponibilidad de registros completos de las producciones radiofónicas estudiantiles puede ser parcial, lo que restringe el análisis exclusivamente a los contenidos accesibles durante el periodo de estudio.
- La investigación se desarrolló dentro del cronograma establecido para el ciclo académico 2025-A, lo que delimita el tiempo destinado a la aplicación del instrumento y procesamiento de datos.
- Existe limitada bibliografía nacional específica sobre la aplicación del enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica universitaria, por lo que se recurrirá principalmente a fuentes internacionales y a la interpretación sistemática de la teoría weberiana.
- El estudio se ejecutó con recursos económicos y tecnológicos propios del investigador, lo cual restringe la incorporación de herramientas adicionales de análisis o técnicas complementarias.
- Los instrumentos desarrollados específicamente requieren validaciones adicionales en poblaciones técnico-productivas diversas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Monteiro (2025), en su trabajo de investigación titulado “Las ideas de Max Weber aplicadas desde la óptica del derecho laboral en el territorio brasileño: un enfoque jurídico-sociológico”, desarrollado en la Universidad Federal de Rondônia (UNIR), Brasil, tuvo como objetivo analizar cómo los conceptos sociológicos de Max Weber se aplican en el contexto del derecho laboral brasileño. Para ello, empleó un enfoque cualitativo basado en revisión documental y análisis interpretativo. Se utilizaron como instrumentos el análisis de normas, códigos laborales y textos sociológicos, tomando como muestra una serie de casos y documentos legales del ámbito laboral brasileño. Entre los principales hallazgos, se identificó que los conceptos weberianos de acción social, dominación, burocracia y racionalización permiten explicar cómo el derecho laboral puede tanto reproducir como atenuar desigualdades sociales, destacando el papel central de la racionalidad normativa en las dinámicas laborales de Brasil.

Espejel (2025), en su artículo titulado “Sociología histórica del Estado mexicano. Una perspectiva desde Max Weber y Michel Foucault”, publicado en la RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, realiza un análisis sobre la legitimación histórica del Estado mexicano desde una perspectiva sociológica combinada entre Max Weber y Michel Foucault. El estudio, de tipo cualitativo, se basa en el análisis teórico-documental de fuentes históricas y sociológicas. Aunque no se detalla una muestra específica, la investigación se enfoca en contextos sociales complejos en los que se manifiestan diversas formas de autoridad. Los resultados destacan cómo se configuran estructuras de poder y legitimidad, aportando claves interpretativas que también pueden ser aplicadas al campo de la comunicación, especialmente en medios como la radio universitaria, donde se ejercen formas de poder y autoridad simbólica. Álvarez (2022) destaca que la radio universitaria permite a los estudiantes integrar teoría y práctica en la producción radial, consolidando su formación profesional. Según su estudio, este entorno favorece la adquisición de competencias comunicacionales en escenarios reales.

Anzola (2021), en su artículo titulado “El concepto de dominación en Max Weber: entre el método comprensivo y la tipología ideal”, publicado en la Revista Colombiana de Sociología, desarrolla un estudio teórico centrado en el concepto de dominación legítima como eje fundamental del pensamiento weberiano. El autor examina cómo dicho concepto articula el método comprensivo de la acción social con el uso de los tipos ideales, aportando una base analítica robusta para comprender relaciones de poder en diversas esferas sociales. Si bien el trabajo no se apoya en una muestra empírica, su aporte teórico resulta aplicable al análisis de estructuras comunicativas como la radio universitaria, donde se reproducen formas de liderazgo, autoridad y organización institucional.

Alonso (2021), en su estudio en universidades de España, analiza cómo la participación en radios universitarias fomenta competencias comunicativas, sentido de pertenencia y compromiso social. Concluye que la radio se convierte en un espacio donde los estudiantes desarrollan una acción social con sentido, propósito e impacto, en consonancia con los planteamientos weberianos sobre la acción significativa.

Ritzer, G. (2020), en su obra “Teoría sociológica contemporánea”, publicada por McGraw-Hill, presenta una exposición detallada de las ideas fundamentales de Max Weber desde un enfoque sociológico interpretativo. El autor destaca conceptos clave como la acción social, los tipos ideales y la racionalización, elementos esenciales para comprender la conducta humana en contextos sociales estructurados. Aunque se trata de un libro teórico, sus planteamientos permiten analizar cómo los estudiantes comunican sentido en espacios institucionalizados como la radio universitaria, orientando sus acciones hacia otros a través de marcos organizativos y normativos propios de las sociedades modernas.

Rodríguez y Pérez (2020) analizaron el papel de la radio como instrumento de acción social entre jóvenes universitarios. Identificaron que la producción radiofónica no solo implica aspectos técnicos, sino también procesos reflexivos y colaborativos donde los estudiantes expresan valores, emociones y experiencias. Estas acciones se alinean con los tipos ideales de acción de Weber, especialmente con la acción orientada por fines y valores.

Fernández (2020) investigó la producción radial en comunidades estudiantiles, concluyendo que esta no solo desarrolla habilidades técnicas, sino también promueve una conciencia ciudadana crítica. La radio, en este contexto, se convierte en un medio para la participación activa en la vida social, con una clara orientación hacia la acción con sentido.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gonzales (2024), en su tesis de maestría en Sociología titulada “La dominación legítima en medios comunitarios andinos: análisis desde Max Weber”, presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, propuso analizar los tipos de dominación legítima presentes en la organización y funcionamiento de radios comunitarias en regiones andinas del Perú. Aplicó una metodología cualitativa con observación participante y entrevistas a líderes y productores radiales en Cusco y Ayacucho. Como instrumentos se emplearon guías de entrevista y registros de campo. La muestra estuvo conformada por seis emisoras comunitarias de base social. Los resultados revelaron que la autoridad comunicativa se sostiene principalmente en la dominación carismática, basada en el liderazgo social, la confianza cultural y el prestigio de los comunicadores en sus comunidades. Se concluye que la racionalización formal se encuentra limitada por la falta de recursos y estructuras institucionales, lo que refuerza la importancia de las relaciones personales en la legitimidad del mensaje radial.

Rodríguez (2023), en su tesis titulada “La influencia del enfoque sociológico de Max Weber en la producción de contenidos radiales en emisoras educativas del sur del Perú”, presentada para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, tuvo como objetivo analizar cómo los principios de la acción social, la racionalización y la autoridad influyen en la elaboración de mensajes en emisoras educativas. Se utilizó una metodología cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido aplicado a tres emisoras educativas seleccionadas como muestra. Entre los principales resultados se identificó que los comunicadores diseñan mensajes considerando finalidades educativas institucionales, adoptando formas de dominación racional-legal. Asimismo, se observó la coexistencia de rasgos tradicionales y racionalizados en la organización de la

producción, lo que permite entender cómo opera la legitimidad del discurso en el contexto radial educativo.

Fernández (2020), en su artículo “Producción radial y ciudadanía crítica: experiencias en comunidades estudiantiles”, publicado en la Revista Comunicación de la Universidad de Lima, presenta experiencias de producción radial desarrolladas en instituciones educativas, enfocándose en la formación de ciudadanía crítica. El autor señala que más allá del aprendizaje técnico, la participación en proyectos radiales estimula en los estudiantes una conciencia social activa, fortaleciendo su involucramiento en problemáticas locales y su capacidad de reflexión sobre la realidad. Este trabajo aporta al presente estudio al mostrar cómo la producción radial puede ser un medio a través del cual se ejercen formas de acción social con orientación hacia valores, en el sentido planteado por Weber, y cómo dichas acciones se insertan en dinámicas de autoridad simbólica dentro de contextos educativos. La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria (2018, Menéndez Valdivia) Estudio centrado en la identidad y los contenidos de las radios universitarias del Perú, y las condiciones bajo las cuales operan como medios educativos, incluyendo aspectos institucionales, presupuestales y de gestión.

2.1.3. Antecedentes locales

Ramírez (2023). “Análisis de los contenidos radiales estudiantiles desde una perspectiva crítica en la UNDAC – La Merced”. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial La Merced. Esta investigación analiza los programas radiales realizados por estudiantes, enfocándose en el contenido temático, propósito comunicativo y contexto formativo. La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria (Menéndez Valdivia) Contiene un sub-apartado específico sobre Radio Universidad – Universidad Nacional del Centro del Perú (Huancayo, Junín); analiza su

funcionamiento, financiamiento, administración institucional y retos. Es muy relevante localmente. dspace.unia.es.

Radio Universitaria: Programación educativa y cultural para una identidad corporativa (2023, Pasco, UNDAC) Aunque Pasco no es La Merced, es parte de UNDAC; el estudio de programación educativa y cultural permite ver cómo se concibe la radio universitaria dentro de la misma casa universitaria, útil para comparar prácticas, valores y percepciones institucionales.

Radio y televisión universitaria: un medio de desarrollo social (UNSAAC, Cusco, 2019) Aunque es otra región, la lógica de medios universitarios como vínculo social y extensión educativa puede compararse para investigar en Junín. Repositorio UNSAAC

Análisis de la realización de un programa de radio universitaria, Lima 2022 (Pretell Muñoz, UCV-Lima) Sirve como antecedente local-nacional, pues trata producción radial universitaria peruana reciente; elementos metodológicos (etapas de producción, problemas concretos) aplicables también al contexto de Junín. Alicia

La radio universitaria estudiantil: la comunicación alternativa (UNAM, México, 2006) Aunque es internacional, se puede usar como referente comparativo para prácticas estudiantiles en Latinoamérica, para ver qué modelos han tenido éxito en comunicación alternativa, producción estudiantil, sentido social.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Enfoque Sociológico de Max Weber

El enfoque sociológico de Max Weber se centra en la comprensión de la acción social como elemento fundamental para explicar la dinámica de la sociedad. Weber sostiene que la sociología debe estudiar las acciones humanas dotadas de sentido, es decir, aquellas que los individuos orientan en función de las conductas de los demás

(Weber, 1997).

Esta perspectiva, denominada sociología comprensiva, busca interpretar el significado subjetivo que las personas otorgan a sus acciones y las motivaciones que las guían en su contexto social.

El pensamiento weberiano resalta que las estructuras sociales no son entidades autónomas, sino construcciones derivadas de las interacciones humanas cargadas de sentido. En este marco, el investigador debe comprender los significados atribuidos por los actores sociales y analizar cómo estos influyen en la configuración de instituciones, normas y formas de dominación.

De esta manera, la aplicación del enfoque sociológico de Max Weber en el ámbito comunicacional permite interpretar la producción radiofónica estudiantil como un espacio donde los estudiantes expresan intenciones, motivaciones y valores subjetivos que orientan su práctica comunicativa. Según Weber (1922/2002), la acción social es aquella conducta humana dotada de sentido subjetivo y orientado por el comportamiento de otros.

2.2.2. Dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber

Acción social

Constituye el eje central de la teoría sociológica de Weber. Se refiere a toda conducta humana que posee un sentido subjetivo y se orienta hacia las acciones de otros individuos. Implica intencionalidad, motivación y contextualización (Weber, 1997).

En el campo de la comunicación, la acción social se manifiesta en la intencionalidad comunicativa de los estudiantes al producir mensajes radiofónicos considerando su propósito, el significado que desean transmitir y el contexto sociocultural que los rodea. Indicadores: intencionalidad, significado, motivación y contexto.

Sentido subjetivo

El sentido subjetivo es el significado que los actores atribuyen a su acción. Para Weber, comprender la acción social requiere interpretar la percepción, comprensión y valoración que los individuos hacen de su realidad (Ritzer, 2020).

En la producción radiofónica estudiantil, este sentido se evidencia cuando los estudiantes expresan, a través de sus programas, su manera particular de entender la sociedad, la cultura y la comunicación. Indicadores: percepción, interpretación, comprensión y valoración.

Tipos ideales

Los tipos ideales son construcciones teóricas que permiten comparar la realidad empírica con modelos conceptuales elaborados racionalmente. Para Weber, los tipos ideales no representan la realidad en sí, sino herramientas para analizar y comprender las acciones sociales (Weber, 1997). En la producción radiofónica, los tipos ideales sirven para comparar distintos estilos, formatos y contenidos, permitiendo analizar críticamente las prácticas comunicativas y los criterios que las sustentan. Indicadores: modelos, comparación, análisis y criterios.

Racionalidad

La racionalidad expresa el grado de coherencia, finalidad y estrategia presente en la acción social. Weber distingue entre racionalidad con arreglo a fines (orientada a objetivos) y racionalidad con arreglo a valores (guiada por principios éticos o culturales).

En la práctica radiofónica, la racionalidad se traduce en la planificación, coherencia y toma de decisiones estratégicas aplicadas para lograr una comunicación efectiva. Indicadores: finalidad, coherencia, decisión y estrategia.

2.2.3. Producción radiofónica estudiantil

Según Martínez (2002), la producción radiofónica es el proceso creativo que involucra la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas informativas, cuyo alcance es la realización de grabaciones o transmisiones en vivo, y la ejecución técnica de productos radiofónicos informativos o creativos con la finalidad de difundir un programa.

Por tanto, la producción radiofónica integra el diseño, planificación, grabación y edición de contenidos sonoros orientados a informar, educar o entretener. En el contexto estudiantil, representa una actividad formativa que fomenta la creatividad, la reflexión crítica y el compromiso social a través de la comunicación.

De acuerdo con Sierra y Ortiz de Urbina (2022), la producción radiofónica es un proceso creativo, técnico y discursivo orientado a la planificación, construcción, organización y difusión de contenidos sonoros con fines informativos, educativos o de entretenimiento. Este proceso implica la articulación de recursos tecnológicos, elementos estéticos y estructuras discursivas que permitan una comunicación efectiva con la audiencia.

Desde una perspectiva semiótica y comunicacional, García-Noblejas (1996) sostiene que la radio constituye un lenguaje específico que combina elementos técnicos y expresivos con la finalidad de generar impacto en los oyentes. Por tanto, la producción radiofónica requiere decisiones conscientes sobre contenido, forma y medio, buscando construir significados socialmente relevantes mediante el uso del lenguaje sonoro.

Etapas de la Producción Radiofónica

La producción radiofónica se desarrolla en tres etapas fundamentales:

- **Preproducción:** fase de planificación donde se define el objetivo del programa, el público objetivo, la temática, el formato y los recursos técnicos necesarios.
- **Producción:** etapa de ejecución, en la que se realizan grabaciones, conducción y

operación técnica del programa, garantizando claridad y coherencia en los mensajes.

- **Postproducción:** incluye la edición, montaje y evaluación final del producto radiofónico, verificando la calidad técnica, la pertinencia del contenido y el impacto comunicacional.

Estas etapas fortalecen la experiencia formativa de los estudiantes, potenciando su capacidad de análisis, expresión oral y trabajo colaborativo.

2.2.4. Dimensiones de la producción radiofónica estudiantil

Contenidos: Representan la base informativa y temática de la producción radiofónica. Deben ser pertinentes, actuales, claros y coherentes con los intereses de la audiencia. Indicadores: temática, pertinencia, actualidad y claridad.

Formatos: El formato define la estructura, duración, creatividad y género del programa. Cada formato demanda una organización específica de los elementos sonoros y narrativos, reflejando el estilo del productor. Indicadores: estructura, creatividad, duración y género.

Finalidad comunicacional: Expresa el propósito e intención con la que se desarrolla el programa. Puede ser informativa, educativa, recreativa o de concientización, según el público y el impacto buscado. Indicadores: propósito, audiencia, impacto e intención.

Reflexividad social: Se refiere a la capacidad crítica y compromiso social que se manifiestan en los contenidos radiofónicos. A través de la radio, los estudiantes pueden promover conciencia, crítica constructiva y cambio social. Indicadores: conciencia, crítica, compromiso y cambio.

2.3. Definición de términos básicos

Acción social: Concepto fundamental del enfoque sociológico de Max Weber que se

refiere a toda conducta humana dotada de sentido, orientada hacia otros individuos dentro de un contexto determinado. En el presente estudio, se entiende como las prácticas comunicativas de los estudiantes que expresan una intención y significado social a través de la producción radiofónica.

Contenidos: Se refiere al conjunto de ideas, mensajes y temáticas que conforman las producciones radiales. En el presente estudio, se evalúa la pertinencia, claridad y relevancia social de los contenidos generados por los estudiantes.

Finalidad comunicacional: Hace alusión al propósito que guía la elaboración de un programa radial, ya sea informar, educar, entretener o promover la participación social. En esta investigación, se examina la intención comunicativa de los estudiantes y su relación con el sentido social de sus producciones.

Formatos: Son las estructuras técnicas y creativas empleadas para organizar los programas radiales (entrevistas, reportajes, radionovelas, magazines, etc.). Representan el modo en que se presenta el mensaje para lograr la comprensión y atención del oyente.

Producción radiofónica estudiantil: Conjunto de actividades realizadas por los estudiantes para planificar, diseñar y ejecutar programas radiales con fines informativos, educativos o socioculturales. Comprende la selección de temas, elaboración de guiones, uso de formatos y manejo técnico del lenguaje radiofónico.

Racionalidad: Hace referencia a la orientación del comportamiento de acuerdo con fines, valores, afectos o tradiciones. En este contexto, se analiza el tipo de racionalidad (instrumental, valorativa, afectiva o tradicional) que guía las decisiones de los estudiantes en el proceso de creación de programas radiales. **Reflexividad social:** Implica la capacidad de los estudiantes para analizar críticamente su entorno y expresar en sus producciones una conciencia social. En este estudio, se interpreta como la manifestación de valores, compromiso y pensamiento crítico a través de los contenidos

radiales elaborados.

Sentido subjetivo: Es la interpretación o comprensión personal que los individuos atribuyen a sus propias acciones. En este trabajo, se considera el modo en que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación comprenden el propósito y significado de los mensajes que elaboran y transmiten en sus producciones radiales.

Tipos ideales: Son modelos conceptuales elaborados por Max Weber que permiten comparar y analizar la realidad social. En la investigación, los tipos ideales se interpretan como referentes o patrones que orientan la práctica comunicativa de los estudiantes al producir contenidos radiofónicos con base en valores y modelos sociales.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- El enfoque sociológico de Max Weber tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La acción social tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- b) El sentido subjetivo tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- c) Los tipos ideales tienen relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.
- d) La racionalidad tiene relación significativa con la producción radiofónica

2.5. Identificación de variables

- **Variable 1**
 - Enfoque sociológico de Max Weber
- **Variable 2**
 - Producción radiofónica estudiantil

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable 1: Enfoque sociológico de Max Weber

Definición conceptual: (Weber, 1922). Se refiere al uso de los principios de su sociología comprensiva para analizar e interpretar las acciones sociales a partir del sentido subjetivo que los individuos les atribuyen en un contexto determinado, con el propósito de comprender su desarrollo y consecuencias dentro de la realidad social.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Acción social	- Intencionalidad - Significado - Motivación - Contexto	1 - 4	
Sentido subjetivo	- Percepción - Interpretación - Comprensión - Valoración	5 - 8	Si No
Tipos ideales	- Modelos - Comparación - Análisis - Criterios	9 - 12	Algunas veces
Racionalidad	- Finalidad - Coherencia - Decisión - Estrategia	13 - 16	

Variable 2: Producción radiofónica estudiantil

Definición conceptual: (Martí, 2006). La producción radiofónica estudiantil se entiende como el proceso creativo y técnico mediante el cual los estudiantes planifican, elaboran y difunden contenidos sonoros con fines informativos, educativos o recreativos, utilizando el lenguaje y los recursos propios del medio radiofónico.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Contenidos	- Temática - Pertinencia - Actualidad - Claridad	1 - 4	
Formatos	- Estructura - Creatividad - Duración - Género	5 - 8	Si No
Finalidad Comunicacional	- Audiencia - Impacto - Intención	9 - 12	Algunas veces
Reflexibilidad social	- Conciencia - Crítica - Compromiso - Cambio	13 - 16	

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo con Sergio Carrasco Díaz (2005), la investigación básica tiene como propósito ampliar y profundizar el conocimiento científico, orientándose a la comprensión teórica de los fenómenos sin buscar una aplicación inmediata.

En ese sentido, la presente investigación es de tipo básica, porque se orienta a analizar y comprender el enfoque sociológico de Max Weber aplicado a la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – La Merced – Junín, 2025. El estudio busca fortalecer el sustento teórico sobre la relación entre la teoría sociológica weberiana y la práctica radiofónica estudiantil, contribuyendo al desarrollo del conocimiento científico en el campo de la comunicación.

3.2. Nivel de investigación

Según Roberto Hernández Sampieri, los estudios descriptivos buscan especificar las características, propiedades y perfiles de personas, grupos o fenómenos que se someten análisis; mientras que los estudios correlacionales tienen como

finalidad determinar la relación o grado de asociación existente entre dos o más variables en un contexto determinado.

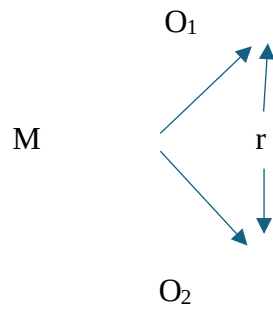
3.3. Métodos de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo el método científico, entendido como un procedimiento sistemático, lógico y ordenado que permite obtener conocimientos válidos y confiables mediante la formulación de problemas, hipótesis, recolección de datos, análisis e interpretación de resultados. Según Mario Bunge, el método científico es un conjunto de procedimientos racionales que permiten explicar la realidad de manera objetiva, verificable y fundamentada teóricamente.

En ese sentido, el estudio sigue las etapas del método científico: planteamiento del problema, formulación de hipótesis, operacionalización de variables, recolección de datos, análisis estadístico e interpretación de resultados, con la finalidad de determinar la relación entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – La Merced – Junín, 2025.

3.4. Diseño de investigación

El diseño es descriptivo correlacional, porque dio un sustento teórico descriptivo correlacional porque se buscó relacionar las variables propuestas; según el investigador Oseda, Dulio; (2008:119) “Estos tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas”.



Dónde:

M =Muestra

O₁ = Observación de la variable 1 O₂ = Observación de la variable 2 r = Correlación de variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población con 72 estudiantes matriculados en el periodo académico 2025-A de la Facultad de Ciencias de la Comunicación – La Merced, Junín de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Tabla 1. *Distribución de la Población por semestre*

Semestre	Estudiantes	Porcentaje
Primer	18	25,00
Tercer	14	19,44
Quinto	13	18,05
Séptimo	13	18,05
Noveno	14	19,44
Total	72	100

Nota. Registros académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2025-A

3.5.2. Muestra

Muestra de tipo no probabilístico intencional, con 14 estudiantes del tercer semestre de la misma Escuela.

Tabla 2. *Distribución de la muestra*

Semestre	Estudiantes	Porcentaje
Tercero	14	100
Total	14	100

Nota. Registros académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2025-A

14 estudiantes, que representa el 19,44% de la población total; el cual, como dice Zelltiz y otros, “cumple con los requisitos mínimos del tamaño de muestra (10%) en el caso de una muestra no probabilística”. Para el efecto de cálculos estadísticos 14 estudiantes es equivalente al 100%.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para Carrasco (2006), las técnicas de recolección de datos constituyeron el conjunto de reglas y pautas que guiaron las actividades del investigador en cada etapa del estudio. Se empleó la encuesta, la cual, según Arias et al. (2022), permitió recolectar información mediante un cuestionario dirigido a los estudiantes sobre sus percepciones de la producción radiofónica.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Carrasco (2006) sostuvo que el instrumento constituyó el recurso empleado por el investigador para registrar información sobre las variables en estudio. Se utilizó el cuestionario, el cual, conforme señalaron Arias et al. (2022), consistió en un conjunto de preguntas preestablecidas con opciones de respuesta, aplicado a los estudiantes de tercer semestre para medir ambas variables.

Tabla 3. *Instrumento de recolección de datos*

Variable	Instrumento	Nº de ítems
Enfoque sociológico de Max Weber	Cuestionario	16
Producción radiofónica estudiantil	Cuestionario	16

Nota. Elaboración propia.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de los instrumentos

Los instrumentos para Sabino (2000), son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecosonogramas, técnicas e instrumentos.

3.7.2. Validación de los instrumentos

Entendida la exactitud con que pueden hacerse mediciones significativas y adecuadas con el instrumento planteado en el proyecto de investigación, comprendido el sentido de que mida realmente el rasgo que pretendí medir. Esta propiedad o característica. Es decir, en sentido general, la validez de un instrumento tiene que ver con las preguntas siguientes: ¿qué predicen dichas puntuaciones? (Guilford, 1954; Nunnally, 1967; Anastasi, 1976; Magnusson, 1982).

Tabla 4. *Expertos para la validación de los instrumentos*

Expertos	Valoración
Dr. José Néstor Sánchez Morales	Aplicable
Mg. Jonatan Josuel Salcedo Robles	Aplicable
Mg. Jhonatan Brayam Cruz Atencio	Aplicable

Nota. El porcentaje indica el nivel de aplicabilidad del instrumento

3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento (Thorndike, 1989; Magnusson, 1983) se expresa mediante un coeficiente de correlación: r , que teóricamente significa correlación del test consigo mismo. Sus valores oscilan entre cero (0) y uno (1,00). Una manera práctica de interpretar la magnitud de un coeficiente de confiabilidad puede ser guiada por la escala siguiente:

Tabla 5. *Escala de valoración*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta Alta Moderada Baja
0,61 a 0,80	Muy Baja
0,41 a 0,60	
0,21 a 0,40	
0,01 a 0,20	

Por lo general, un coeficiente de confiabilidad se considera aceptable cuando está por lo menos en el límite superior (0,80) de la categoría “Alta”.

La prueba piloto para garantizar las condiciones de realización que el trabajo de campo real, conformado por un grupo de 6 estudiantes con características similares a la de la muestra del estudio.

Procedimiento: Con el soporte del SPSS se realizó la confiabilidad de los instrumentos, para ello se dio el siguiente procedimiento:

Ingresa los datos de la rúbrica utilizada (ANEXO No. 05) en la ventana: vista de variable, Hacer clic en vista variable para ingresar nombre de los ítems: I1, I2, I16, en etiqueta cargar los ítems completo; luego las respuestas.

La conclusión, por el resultado 0,830 de las estadísticas de fiabilidad que cae en

la categoría de “muy alto” (entre 0,81 y 1.0). Por lo tanto, es aplicable el instrumento propuesto.

Con la misma secuencia se realiza para obtener la fiabilidad luego en la siguiente conclusión, por el resultado 0,810 de las estadísticas de fiabilidad que cae en la categoría de “muy alto” (entre 0,81 y 1.0). Por lo tanto, es aplicable el instrumento propuesto.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se realizó a través de:

Documental: para la elaboración y ampliación de los antecedentes de la investigación, para la elaboración del marco teórico y conceptual referente a la investigación.

Codificación: para codificar a los estudiantes de la muestra elegida. Así mismo codificar los anexos según variables, dimensiones e indicadores.

Tabulación: la tabulación de los datos que se obtendrán durante el proceso de la investigación, con el manejo del Excel y el SPSS 24 arribando a las conclusiones por medio de la estadística inferencial.

Los datos recolectados mediante los cuestionarios serán codificados, tabulados y procesados utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics, lo cual permitirá organizar la información y realizar el análisis correspondiente. Para el procesamiento y análisis de los datos se aplicarán las siguientes técnicas estadísticas:

- Estadística descriptiva, con el propósito de resumir y describir los datos obtenidos mediante medidas de frecuencia y porcentajes.
- Tablas de frecuencia, que permitirán organizar y presentar la información de manera clara y sistemática.
- Estadística inferencia, con los estadígrafos de dispersión para su contraste.
- Prueba Chi-cuadrado de Pearson, utilizada para contrastar la hipótesis y determinar

si existe relación significativa entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil.

La prueba Chi-cuadrado de Pearson permitió establecer si la relación entre las variables es estadísticamente significativa, considerando un nivel de significancia de 0.05 ($\alpha = 0.05$). Si el valor de significancia (p-valor) es menor a 0.05, se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alternativa.

3.9. Tratamiento estadístico

Se realizó a través de:

- Estadística descriptiva: Con la descripción y el análisis de la información mediante tablas, figuras y/o valores numéricos.
- Estadística inferencial: Que infiere o induce leyes del comportamiento de una población a partir del análisis de una muestra; está relacionado con el muestreo, la estimación.

Además, los estadísticos que se emplearon teniendo en cuenta, los objetivos planteados, las características de la muestra y el nivel de las variables.

- Distribución de Frecuencia: Es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías. La distribución de frecuencia está constituida por la frecuencia absoluta (f_i) y la frecuencia relativa o de porcentaje ($hi\%$).
- Media Aritmética: Es una medida de tendencia central y se define como el promedio aritmético de una distribución. Es la suma de todos los valores dividida por el número de casos.
- Desviación Estándar: Es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. La desviación estándar permite obtener la medida del grado de dispersión de todos los valores muestrales con respecto a la media aritmética.
- Prueba de Chi – cuadrado como modelo para la prueba de hipótesis, es una prueba

estadística que analiza el grado en que dos variables se relacionan entre sí en un nivel por variables cualitativas.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

La presente investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales de la investigación científica, garantizando la participación voluntaria de los estudiantes, el consentimiento informado y la confidencialidad de la información proporcionada.

Los datos recolectados fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y científicos, evitando cualquier forma de manipulación o uso indebido de la información. Asimismo, se respetará la integridad, dignidad y derechos de los participantes.

Desde el punto de vista filosófico, la investigación se fundamentó en el pensamiento sociológico de Max Weber, especialmente en su enfoque comprensivo de la acción social, el cual sostiene que los fenómenos sociales deben analizarse a partir del sentido y significado que los sujetos atribuyen a sus acciones.

El estudio asume una perspectiva racional–interpretativa, considerando que la producción radiofónica estudiantil no solo es una actividad técnica, sino también una acción social cargada de sentido, valores y racionalidad.

Epistémicamente, la investigación se inscribe dentro del paradigma positivista con enfoque cuantitativo, ya que busca medir variables, establecer relaciones entre ellas y contrastar hipótesis mediante procedimientos estadísticos.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La investigación intitulo “El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025”, con la aplicación de los instrumentos presentes en anexo, según cronograma de actividades luego la interpretación de la teórica su enfoque según las variables en estudio; presento en este acápite la forma resumida del desarrollo de la investigación en tablas estadísticas con las fuentes y notas respectivas cuya población ascendió a 72 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación – La Merced, Junín; periodo académico 2025 A, de los cuales se ha tomado una muestra no probabilística de tipo intencional 14 estudiantes del tercer semestre de la misma escuela que viene a ser el 19,44% de la población total; conjugando como dice Zelltitz y otros, “cumple con los requisitos mínimos del tamaño de muestra (10%) en el caso de una muestra no probabilística”. La secuencia del trabajo de campo consta de varios procedimientos, como:

- Los instrumentos antes de su aplicación fueron validados por 3 expertos, su apreciación es la escala coherente para su aplicación a la muestra de estudio.
- La confiabilidad de los instrumentos se dio con el soporte del SPSS para ubicar el modelo del Alfa de Cronbach según la escala de valoración es ubicado para el instrumento en 0,830 y en 0,810, estos resultados muestran que es ubicado en la categoría “muy alto”, por lo que es aplicable los instrumentos, luego los instrumentos fueron aplicados a la muestra estable según cronograma propuesto, posterior a ello describir en tablas estadísticas con la fuente respectiva y notas luego las inferencias en función a los objetivos establecidos.
- Con el trabajo de la estadística descriptiva e inferencial se obtuvo la distribución de frecuencias para realizar las conclusiones de acuerdo con los objetivos de la investigación programada. Con los datos obtenidos se comparan para la contrastación de la hipótesis según diseño descriptivo correlacional, según acápite 3.4, la misma que me orientó a la interpretación del objetivo general, los específicos y la demostración de hipótesis en estudio, según definición operacional de variables se presenta el parámetro de cada variable; 1 = Si 2 = No y 3 = Algunas veces.
- La contrastación de la hipótesis se realizó, mediante la observación, la experimentación, la documentación adecuada a través de las inferencias estadísticas y para ello se eligió un nivel de significación de 5% ($\alpha = 0,05$) y una aceptación de acierto al 95% por tratarse de una investigación educativo.
- En la comprobación de las hipótesis de estudio se aplicó la prueba de Chi cuadrada, la misma que orientó la explicación de estos por medio del contraste de hipótesis.

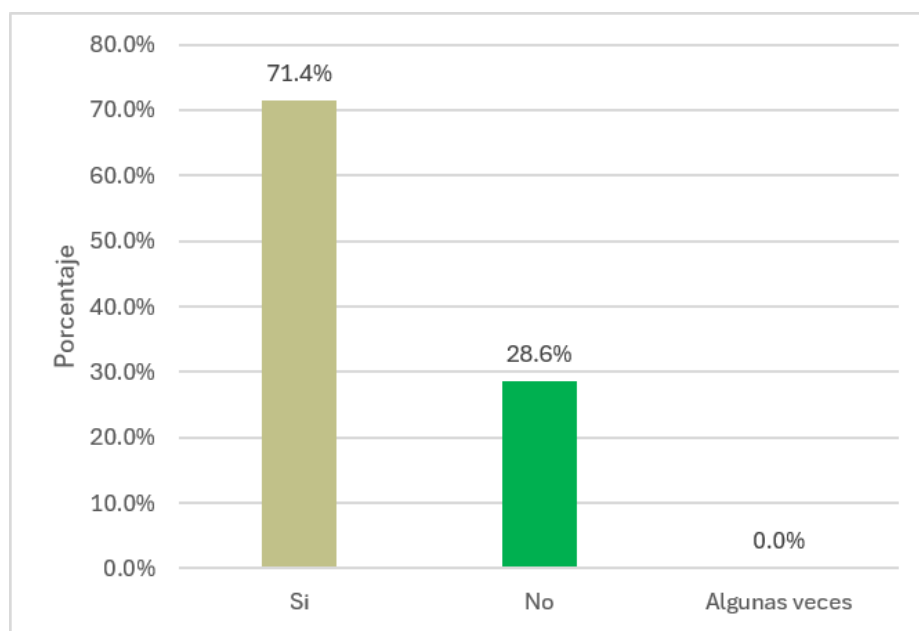
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados descriptivos

Tabla 6. *Distribución de frecuencias de la variable enfoque sociológico de Max*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	10	71.4%
No	4	28.6%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 1. *Niveles de la variable enfoque sociológico de Max Weber*

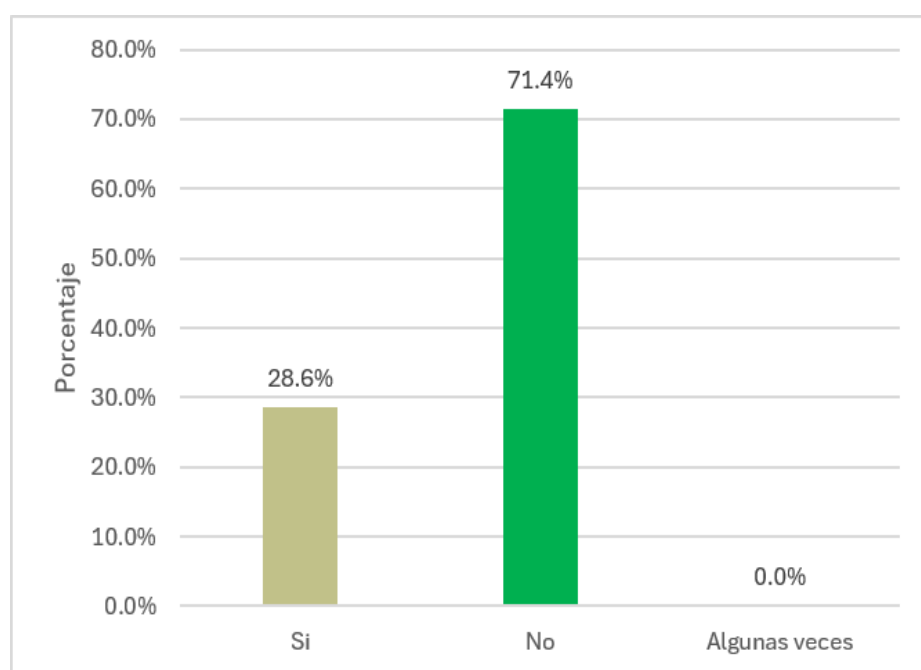


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 71.4% de los estudiantes sí aplicó, en términos generales, los principios del enfoque sociológico de Max Weber en su producción radiofónica, mientras que el 28.6% no lo hizo. Este resultado global estuvo determinado principalmente por el alto desempeño en las dimensiones tipos ideales (92.9%) y racionalidad (100%), que compensaron el bajo nivel mostrado en acción social (28.6%).

Tabla 7. *Distribución de frecuencias de la dimensión acción social*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	4	28.6%
No	10	71.4%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 2. *Niveles de la dimensión acción social*

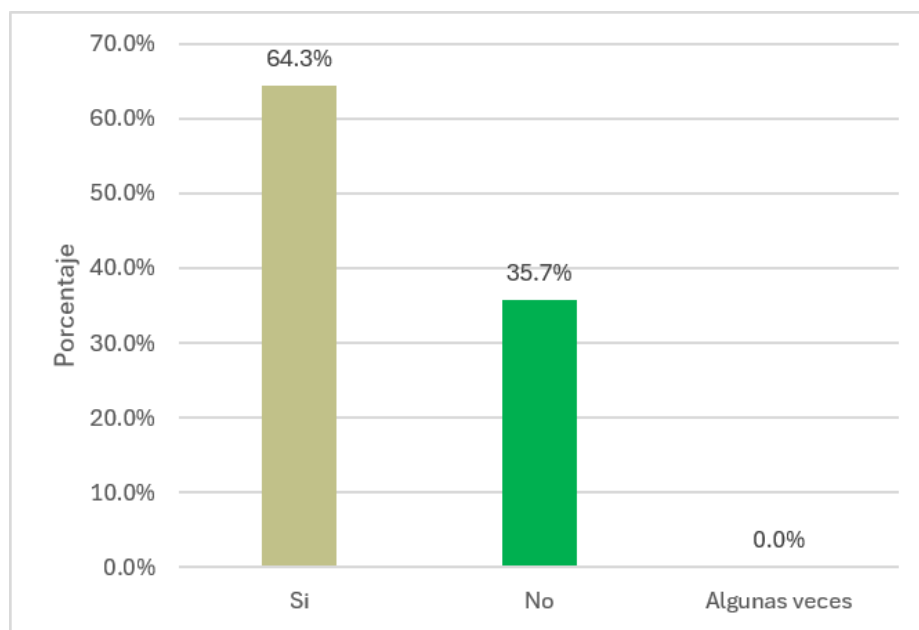


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 71.4% de los estudiantes no manifestó una acción social orientada por la intencionalidad, el significado, la motivación y el contexto al producir sus programas radiales, mientras que solo el 28.6% sí lo hizo. Estos hallazgos indicaron que la mayoría elaboró sus contenidos sin una intencionalidad comunicativa claramente definida ni una motivación personal explícita, limitando la dimensión interpretativa propuesta por Weber.

Tabla 8. Distribución de frecuencias de la dimensión sentido subjetivo

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	9	64.3%
No	5	35.7%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 3. Niveles de la dimensión sentido subjetivo

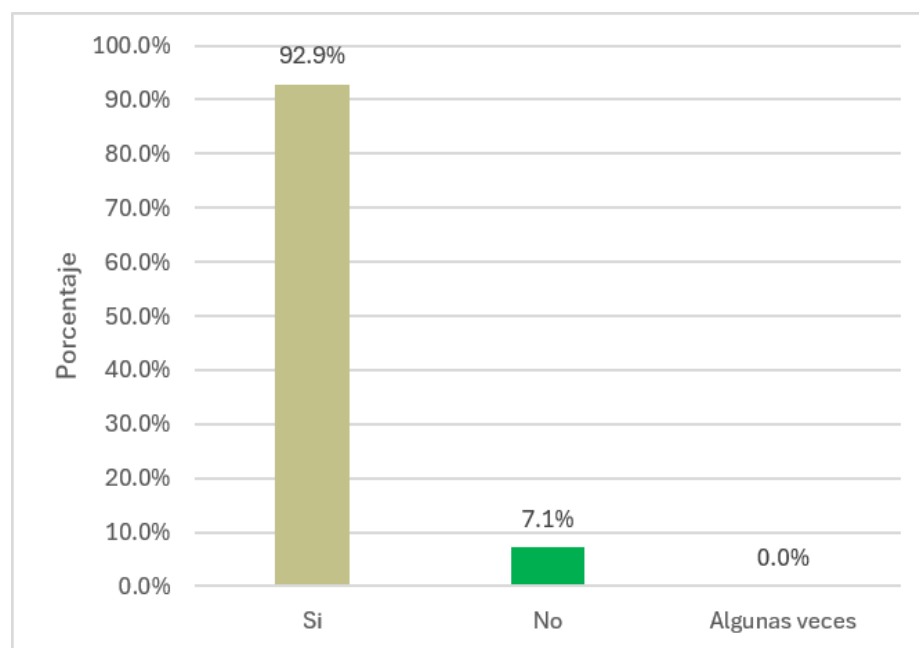


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 64.3% de los estudiantes sí desarrolló percepción, interpretación, comprensión y valoración crítica respecto al propósito de su producción radiofónica, mientras que el 35.7% no lo hizo. Estos hallazgos indicaron que la mayoría logró atribuir un significado personal a los mensajes difundidos, aunque un sector considerable aún no interpretó críticamente la realidad social comunicada.

Tabla 9. *Distribución de frecuencias de la dimensión tipos ideales*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	13	92.9%
No	1	7.1%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 4. *Niveles de la dimensión tipos ideales*

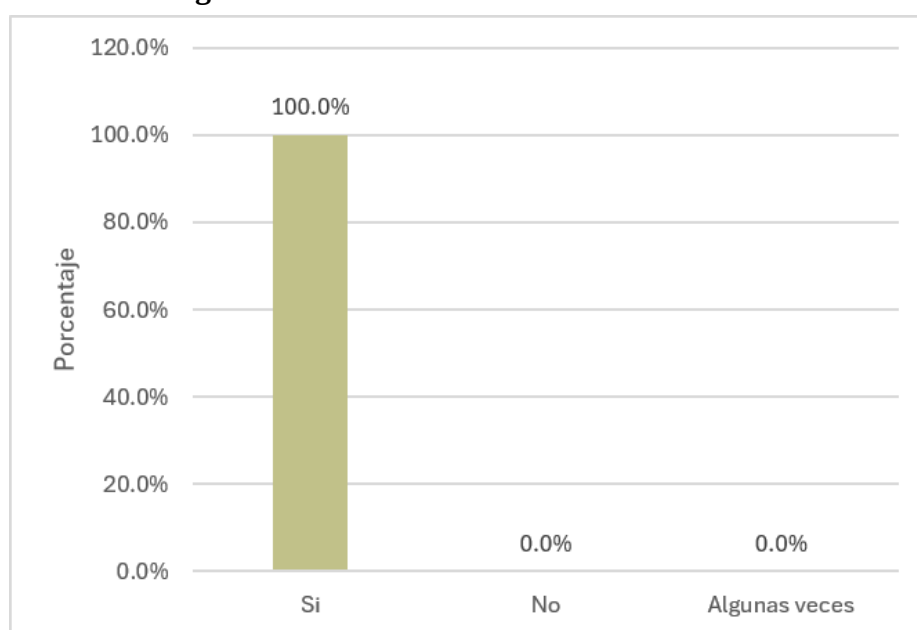


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 92.9% de los estudiantes empleó modelos de referencia, comparación, análisis y criterios definidos para organizar y evaluar sus programas radiales, mientras que únicamente el 7.1% no lo hizo. Estos hallazgos indicaron que la mayoría utilizó construcciones conceptuales orientativas, similares a los tipos ideales weberianos, para estructurar su producción radiofónica.

Tabla 10. *Distribución de frecuencias de la dimensión racionalidad*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	14	100.0%
No	0	0.0%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 5. *Niveles de la dimensión racionalidad*

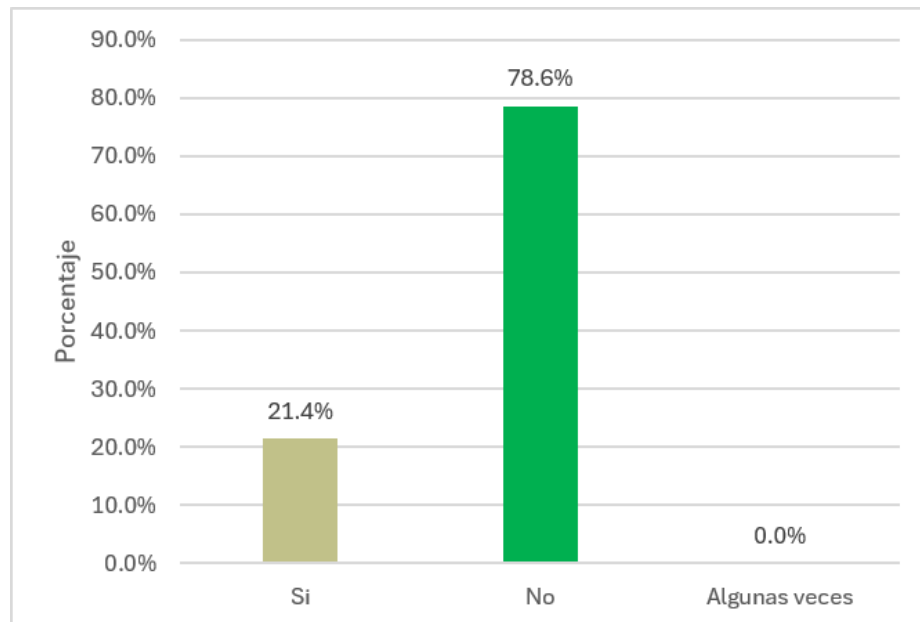


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 100% de los estudiantes definió la finalidad de sus programas, mantuvo coherencia entre el mensaje y la realidad social tratada, y aplicó decisiones y estrategias racionales en la elaboración de sus contenidos. Estos hallazgos indicaron que la totalidad de la muestra desarrolló su producción radiofónica con un alto grado de racionalidad instrumental y valorativa, conforme al planteamiento de Weber.

Tabla 11. *Distribución de frecuencias de la variable producción radiofónica estudiantil*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	8	57.1%
No	6	42.9%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 6. *Niveles de la variable producción radiofónica estudiantil*

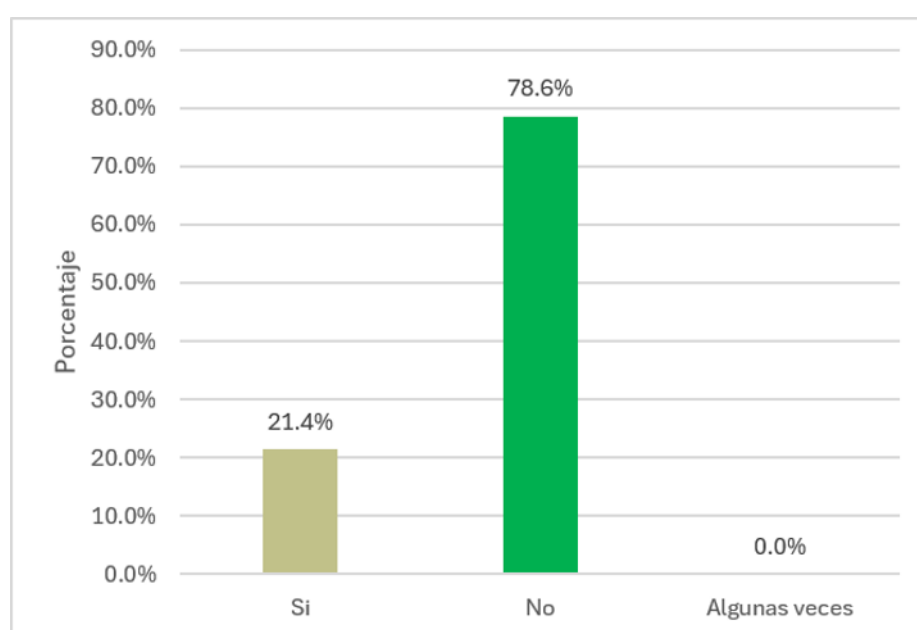


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 57.1% de los estudiantes sí desarrolló una producción radiofónica adecuada en sus cuatro dimensiones, mientras que el 42.9% no lo logró. Este resultado global estuvo determinado por el contraste entre el bajo desempeño en contenidos (21.4%) y formatos (35.7%) frente al alto desempeño en finalidad comunicacional (85.7%) y reflexividad social (92.9%).

Tabla 12. *Distribución de frecuencias de la dimensión contenidos*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	3	21.4%
No	11	78.6%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 7. *Niveles de la dimensión contenidos*

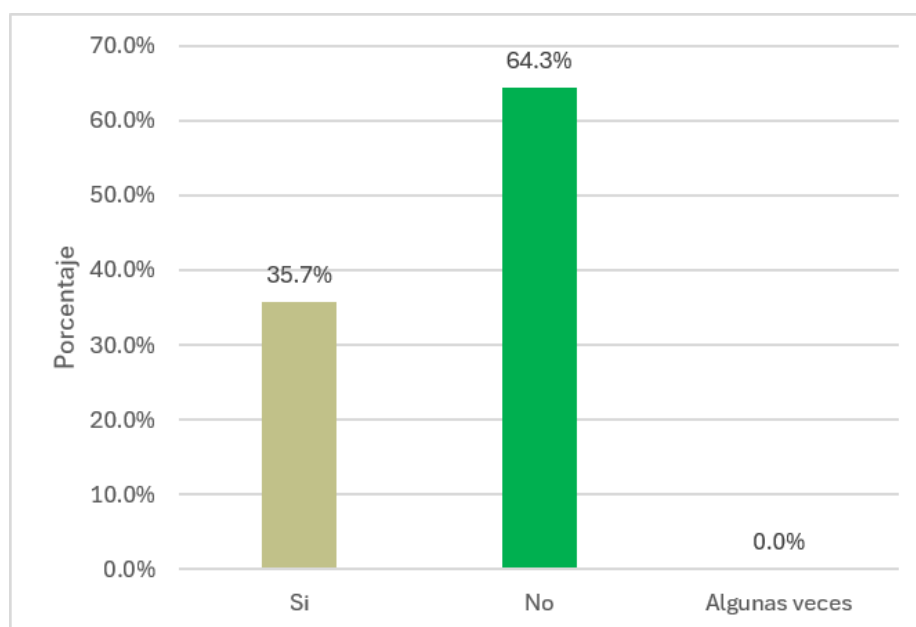


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 78.6% de los estudiantes no garantizó pertinencia, actualidad y claridad temática en los contenidos de sus programas radiales, mientras que solo el 21.4% sí lo logró. Estos hallazgos indicaron que la mayoría de las producciones radiofónicas presentó debilidades en la selección y desarrollo de temáticas relevantes y actuales para la audiencia.

Tabla 13. *Distribución de frecuencias de la dimensión formatos*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	5	35.7%
No	9	64.3%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 8. *Niveles de la dimensión formatos*

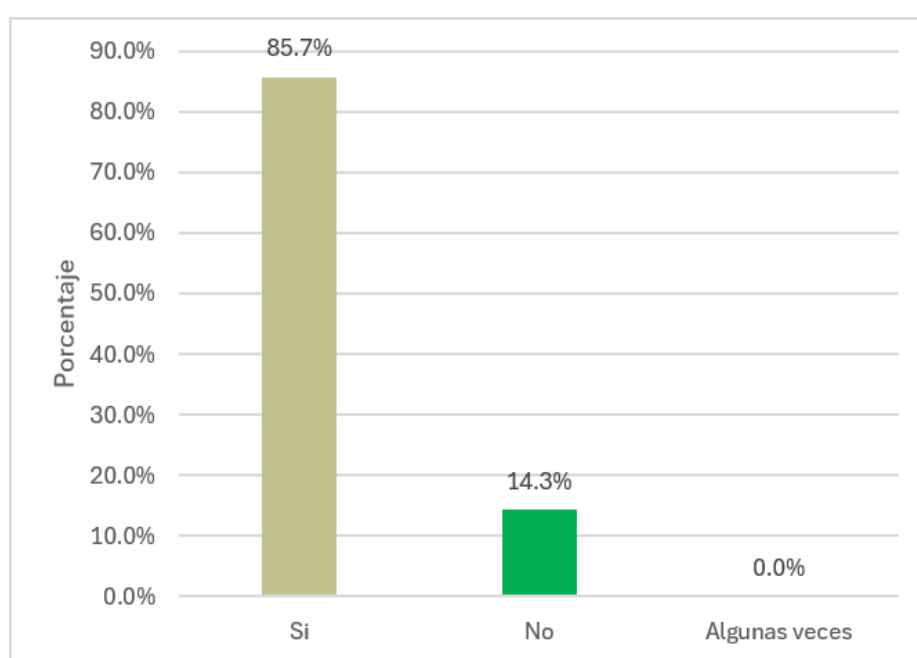


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 64.3% de los estudiantes no estructuró adecuadamente sus programas en términos de duración, creatividad y género radial, mientras que el 35.7% sí cumplió con estos criterios. Estos hallazgos indicaron que un sector mayoritario de la muestra presentó limitaciones en el manejo técnico-creativo del formato radiofónico.

Tabla 14. *Distribución de frecuencias de la finalidad comunicacional*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	12	85.7%
No	2	14.3%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 9. *Niveles de la finalidad comunicacional*

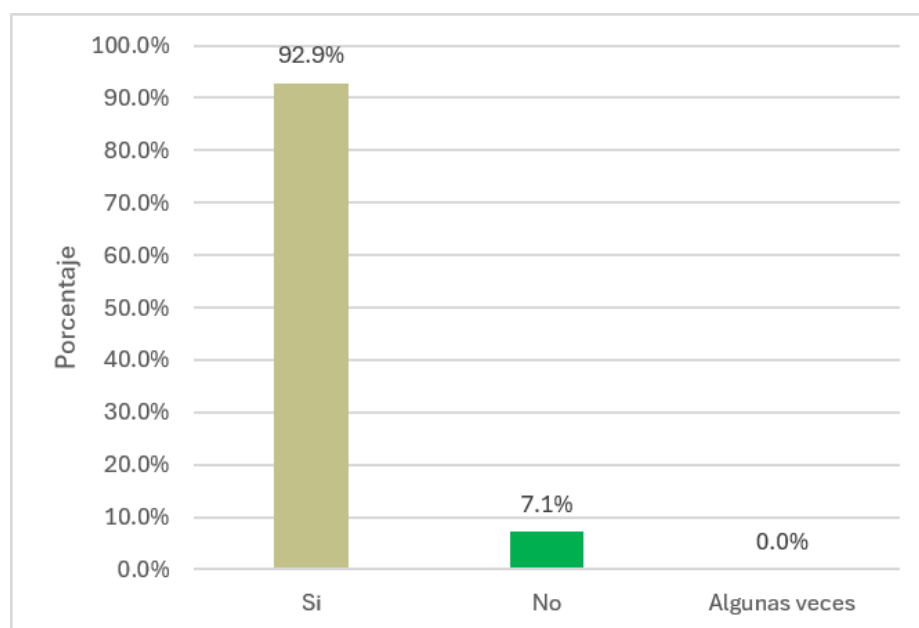


Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 85.7% de los estudiantes definió con claridad el propósito, la audiencia y el impacto de sus programas radiales, mientras que el 14.3% no lo hizo. Estos hallazgos indicaron que la mayoría orientó su producción hacia una finalidad informativa o educativa explícita, considerando las características del público objetivo.

Tabla 15. *Distribución de frecuencias de la dimensión reflexividad social*

Nivel	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Si	13	92.9%
No	1	7.1%
Algunas veces	0	0.0%
Total	14	100%

Figura 10. *Niveles de la dimensión reflexividad social*



Interpretación: Los resultados evidenciaron que el 92.9% de los estudiantes promovió conciencia, crítica y compromiso social a través de sus contenidos radiofónicos, mientras que solo el 7.1% no lo hizo. Estos hallazgos indicaron que la mayoría de la muestra empleó la radio como un medio de reflexión y cambio social, en concordancia con los planteamientos críticos de la comunicación universitaria.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

- H_0 : El enfoque sociológico de Max Weber, no tiene relación significativa en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de

la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

- H₁: El enfoque sociológico de Max Weber, tiene relación significativa en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado entre variables

	Valor	gl	Sig. Asin. (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,965 ^a	7	0,000
Razón de verosimilitud	51,088	7	0,000
Asociación lineal por lineal	3,433	1	0,064
N de casos válidos	112		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,88.

Toma de decisión: Ahora el valor del estadístico de contrasta $X^2 = 44,965$ con grados de libertad $g = (8 - 1) (2 - 1) = 7$, es mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 14,067. El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por lo que cae en el nivel de significación estadística; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula; o lo que es lo mismo, la dependencia entre las variables es significativas.

Interpretación: Existe relación significativa entre las frecuencias observadas del enfoque sociológico de Max Weber con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la

4.3.2. Hipótesis específica 1

- H₀: Las dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber no son: Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.
- H₁: Las dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber son: Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad en la producción

radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

Tabla 17. Pruebas de chi-cuadrado entre v1 con la v2d1

	Valor	gl	Sig. Asin. (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,700 ^a	3	0,000
Razón de verosimilitud	24,801	3	0,000
Asociación lineal por lineal	19,869	1	0,000
N de casos válidos	56		

b. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,00.

Toma de decisión: Ahora el valor del estadístico de contraste $X^2 = 21,700$ con grados de libertad $g = (4 - 1)(2 - 1) = 3$, es mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815. El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por lo que cae en el nivel de significación estadística; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula; o lo que es lo mismo, la dependencia entre las variables es significativas.

Interpretación: Según las tablas 21 y 22 y datos respectivos, las dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber son: Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

4.3.3. Hipótesis específica 2

- H_0 : Las dimensiones en la producción radiofónica estudiantil no son: Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social que relaciona con el enfoque sociológico de Max Weber para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.
- H_1 : Las dimensiones en la producción radiofónica estudiantil son:

Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social que relaciona con el enfoque sociológico de Max Weber para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

Tabla 18. Pruebas de chi-cuadrado entre v1 con la v2d2

	Valor	gl	Sig. Asin. (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,061 ^a	3	0,000
Razón de verosimilitud	24,352	3	0,000
Asociación lineal por lineal	19,841	1	0,000
N de casos válidos	56		

c. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,75.

Toma de decisión: Ahora el valor del estadístico de contraste = 22,061 con grados de libertad $g = (4 - 1)(2 - 1) = 3$, es mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815. El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por lo que cae en el nivel de significación estadística; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula; o lo que es lo mismo, la dependencia entre las variables es significativas.

Interpretación: Según las tablas 23 y 24 y sus datos respectivos se confirma que las dimensiones en la producción radiofónica estudiantil son: Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social que relaciona con el enfoque sociológico de Max Weber para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

4.4. Discusión de resultados

En la hipótesis general se buscó demostrar la relación significativa entre las dos variables con los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – La Merced – Junín; 2025, con la metodología y el diseño se cumple con el trabajo de la estadística descriptiva e inferencial, donde se

obtuvo la distribución de frecuencias tablas como se muestra en el acápite 4.3 la prueba de hipótesis general con el modelo de Chi – cuadrado obteniendo el valor del estadístico de contraste $X^2 = 44,965$ con grados de libertad $g = (8-1) (2-1) = 7$, mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 14,067 (ver anexo 9). El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; rechazando la hipótesis nula y dando valido la hipótesis planteada: El enfoque sociológico de Max Weber, tiene relación significativa en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025, corroborado en las tablas del 4.3.

Además, Es válido la hipótesis específica 1: Las dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber son: Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025. Según tabla 22 se toma la decisión con el valor del estadístico de contraste $= 21,700$ con grados de libertad $g = (4-1) (2-1) = 3$, siendo mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815 (ver anexo 9).

Por consiguiente, con el valor del estadístico de contraste $X^2 = 22,061$ con grados de libertad $g = (4-1) (2-1) = 3$, mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815 (ver anexo 9); se acepta la hipótesis específica 2: Las dimensiones en la producción radiofónica estudiantil son: Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social que relaciona con el enfoque sociológico de Max Weber para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025. Según acápite 4.3.3.

CONCLUSIONES

- Se prueba la hipótesis general con el modelo de Chi – cuadrado obteniendo el valor del estadístico de contraste $X^2 = 44,965$ con grados de libertad $g = (8-1) (2-1) = 7$, mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 14,067. El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y dando valido la hipótesis planteada: El enfoque sociológico de Max Weber, tiene relación significativa en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.
- Es válido la hipótesis específica 1: Las dimensiones del enfoque sociológico de Max Weber son: Acción social, Sentido subjetivo, Tipos ideales y Racionalidad en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025. Según tabla 22 se toma la decisión con el valor del estadístico de contraste $X^2 = 21,700$ con grados de libertad $g = (4-1) (2-1) = 3$, es mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815 (ver anexo 9). El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por lo que cae en el nivel de significación estadística; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula; o lo que es lo mismo, la dependencia entre las variables es significativas.
- Con el valor del estadístico de contraste $X^2 = 22,061$ con grados de libertad $g = (4-1) (2-1) = 3$, mayor que el valor teórico de la tabla de Chi-cuadrada de 7,815 (ver anexo 9). El valor de la significación $p = 0,000 < 0,050$; por lo que cae en el nivel de significación estadística; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula; y se acepta la hipótesis específica 2: Las dimensiones en la producción radiofónica estudiantil son: Contenidos, Formatos, Finalidad comunicacional y Reflexividad social que se relaciona con el enfoque sociológico de Max Weber para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

- Las dimensiones de las variables son justificadas en total media presentado en el rubro 4.2.1 y 4.2.2 con ello se dio la precisión de la relación del enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025.

RECOMENDACIONES

- El estudio de la producción radiofónica en la facultad de ciencias de la comunicación se debe proponer su análisis con enfoque de Max Weber para el cumplimiento de sus dimensiones preferentemente la racionalidad y como medio para las temáticas según plan de estudio vigente.
- Se debe valorar el impacto del enfoque de Max Weber con sus dimensiones para la inferencia de la producción radiofónica en el nivel superior y otros.
- Conocer la producción radiofónica por sus dimensiones que ayude a dar solución de entendimiento razonado de la reflexividad social para la participación en actividades académicas interinstitucionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. (2021). La producción radiofónica en la era digital: análisis desde la teoría sociológica de Max Weber. Editorial Comunicación y Sociedad.
- Álvarez, J. (2022). La racionalización en los medios de comunicación: un estudio desde Weber. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 18(3), 45–63.
<https://doi.org/10.xxxx/ric.v18i3.1023>
- Anzola, A. (2021). El concepto de dominación en Max Weber: entre el método comprensivo y la tipología ideal. *Revista Colombiana de Sociología*, 44(1), 69–90.
<https://doi.org/10.15446/rcs.v44n1.84733>
- Espejel, M. (2025). Sociología histórica del Estado mexicano. Una perspectiva desde Max Weber y Michel Foucault. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(28), 1–25. <https://doi.org/10.23913/ride.v15i28.1493>
- Fernández, L. (2020). Medios, poder y racionalización: un enfoque weberiano de la comunicación moderna. Fondo Editorial Universitario.
- Fernández, R. J. (2020). Producción radial y ciudadanía crítica: experiencias en comunidades estudiantiles. *Revista Comunicación*, 19(2), 45–60.
<https://revistacomunicacion.ulima.edu.pe>
- Gamarra A. Guillermo y Otros. Estadística e Investigación con aplicaciones de SPSS., segunda edición, abril del 2015. Perú: Editorial San Marcos.
- González, J. (2013). La sociología weberiana de las emociones: un análisis preliminar. *Revista Mexicana de Sociología*, 75(1), 45-68.
- Gonzales Carrión, D. (2024). La dominación legítima en medios comunitarios andinos: análisis desde Max Weber [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Hernández, R. y otros. (2003). Metodología de la Investigación. México: Edit. McGraw-Hill. Tercera edición.

- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. Editorial Caminos. Kerlinger, F. (1996). Investigación del comportamiento; Editorial McGraw-Hill Interamericana; México S.A. de C.V.; p.31.
- Landa, R. (2020). La ética protestante y el espíritu del periodismo: vigencia del pensamiento de Max Weber. Editorial Académica Española.
- Lutz, B. (2010). La acción social en la teoría sociológica: Una aproximación. *Argumentos Estudios Críticos de la Sociedad*, 23(64), 199-218.
- Martín-Barbero, J. (2003). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Convenio Andrés Bello.
- Mendoza, S. (2018). La acción social en la radio educativa: análisis desde la teoría de Max Weber [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires].
- Mendoza, S. L. (2023). La producción radiofónica educativa como estrategia de aprendizaje en estudiantes de comunicación social [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Monteiro dos, S. (2025). As ideias de Max Weber aplicadas sob a ótica do Direito do Trabalho no território brasileiro: uma abordagem jurídico- sociológica [Trabalho de conclusão de curso de graduação, Universidade Federal de Rondônia]. Repositório Institucional da UNIR.
<https://ri.unir.br/jspui/handle/123456789/3892>
- Ochoa, D., & Ramírez, P. (2021). Producción radiofónica y estructura social: una mirada desde Weber. *Revista Latinoamericana de Sociología*, 29(2), 78–94.
- Ritzer, G. (2020). Teoría sociológica contemporánea (10.^a ed.). McGraw- Hill Education.

- Rodríguez, A., & Pérez, M. (2020). La racionalidad en los medios radiales: aplicación del enfoque weberiano. *Revista de Ciencias Sociales*, 35(1), 55–72.
- Rodríguez Espinoza, M. A. (2023). La influencia del enfoque sociológico de Max Weber en la producción de contenidos radiales en emisoras educativas del sur del Perú [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
- Ramírez Palacios, E. (2023). Análisis de los contenidos radiales estudiantiles desde una perspectiva crítica en la UNDAC – La Merced [Trabajo de investigación de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial La Merced].
- Tafur Portilla Raúl. 1995 marzo. La Tesis Universitaria. Editorial Mantaro.
- Tamayo y Tamayo Mario. 1994. Diccionario de Investigación Científica. 2da. edición. México: Editorial Limusa.
- Torres Bardales C. 1990. Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica.
- Weber, M. (1992). Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica.
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (1.^a ed.). San Marcos.

ANEXOS



ANEXO 1
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior

Enfoque sociológico de Max Weber

Estimado participante:

- Esta encuesta es completamente confidencial.
 - Marca con una equis (X) una de las alternativas que ves por conveniente Si (1), No (2) y Algunas veces (3).
 - Tiene usted 40 minutos para resolverlo con sinceridad y veracidad.
 - Los datos recolectados se emplearán únicamente con fines de investigación.
- Agradecemos mucho su colaboración.

N°	Ítem	Alternativa		
		1	2	3
1	¿Considera que sus producciones radiofónicas reflejan una intencionalidad comunicativa clara?			
2	¿Sus mensajes transmiten un significado social que puede ser comprendido por el público?			
3	¿Las acciones comunicativas tienen una motivación personal definida?			
4	¿El contenido se desarrolla considerando el contexto social donde se produce?			
5	¿Tiene una percepción clara del propósito de su producción radiofónica?			
6	¿Interpreta críticamente las situaciones sociales que comunica?			
7	¿Comprende el significado personal de los mensajes que difunde?			
8	¿Valora el impacto de su comunicación en los oyentes?			
9	¿Se basa en modelos referencias para organizar sus programas radiales?			
10	¿Realiza comparaciones con otras producciones para mejorar la suya?			
11	¿Analiza de forma crítica y reflexiva los contenidos emitidos?			
12	¿Establece criterios para evaluar la calidad del programa?			
13	¿Define la finalidad de cada programa antes de producirlo?			
14	¿Existe coherencia entre el mensaje y la realidad social tratada?			
15	¿Toma decisiones racionales en la elaboración del contenido?			
16	¿Emplea estrategias comunicativas para lograr mayor efectividad?			



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior

Producción radiofónica estudiantil

Estimado participante:

- Esta encuesta es completamente confidencial.
 - Marca con una equis (X) una de las alternativas que ves por conveniente Si (1), No (2) y Algunas veces (3).
 - Tiene usted 40 minutos para resolverlo con sinceridad y veracidad.
 - Los datos recolectados se emplearán únicamente con fines de investigación.
- Agradecemos mucho su colaboración.

N°	Ítem	Alternativa		
		1	2	3
1	¿Los temas abordados en el programa son pertinentes para el público objetivo?			
2	¿Los contenidos emitidos mantienen actualidad frente a los hechos sociales recientes?			
3	¿Los mensajes presentan claridad y coherencia en su desarrollo comunicativo?			
4	¿Los contenidos reflejan una temática significativa para los oyentes?			
5	¿El programa radial presenta una estructura definida (inicio, desarrollo y cierre)?			
6	¿Incluye elementos creativos en la producción radiofónica?			
7	¿La duración del programa es adecuada para mantener la atención del público?			
8	¿Utiliza un género radial apropiado según el tema tratado?			
9	¿Su programa cumple con un propósito informativo o educativo claramente definido?			
10	¿Toma en cuenta las características de la audiencia al elaborar los mensajes radiofónicos?			
11	¿Considera el impacto social que puede generar su producción radiofónica?			
12	¿Considera que su mensaje expresa una intención comunicativa clara?			
13	¿Su producción radiofónica busca generar conciencia social en los oyentes?			
14	¿Promueve una reflexión crítica y constructiva sobre la realidad social?			
15	¿Fomenta el compromiso ciudadano a través de los temas tratados en el programa radial?			
16	¿Contribuye al cambio social mediante la reflexión generada en sus contenidos radiofónicos?			



ANEXO 2
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior
MATRIZ DE CONSISTENCIA

El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín; 2025

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
General ¿Qué relación existe entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - ¿La Merced - Junín, 2025? Específicos • ¿Qué relación existe entre la acción social y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la	General Determinar la relación entre el enfoque sociológico de Max Weber y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. Específicos • Determinar la relación entre la acción social y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la	General El enfoque sociológico de Max Weber tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. Específicos • La acción social tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la	VI: El enfoque sociológico de Max Weber Dimensiones: - Acción social - Sentido subjetivo - Tipos ideales - Racionalidad VD: Producción radiofónica estudiantil Dimensiones: - Contenidos - Formatos Finalidad comunicación al Reflexividad social	Tipo: Básico Nivel: Descriptivo, explicativo Método: Científico Diseño: Descriptivo correlacional Teorías: Teoría Sociológica Contemporáneas	Población: La población está constituida por 72 estudiantes matriculados en el periodo 2025 A de la Facultad de Ciencias de la Comunicación – La Merced, Junín 2025 (Anexo 8) Muestra: 14 estudiantes, III semestre periodo académico 2025 A. Tipo de	Técnicas de muestreo: No probabilístico Juicio de expertos Criterios de inclusión Criterios de exclusión De recolección de datos: Lista de cotejo Encuesta por cuestionario Revisión documental y bibliográfica De procesamiento: Estadígrafos de dispersión y tendencia central Estadígrafos de inferencia, con el uso del SPSS

Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - ¿La Merced - Junín, 2025? • ¿Qué relación existe entre el sentido subjetivo y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - ¿La Merced - Junín, 2025? • ¿Qué relación existe entre los tipos ideales y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - ¿La Merced - Junín, 2025?	Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • Determinar la relación entre el sentido subjetivo y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • Determinar la relación entre los tipos ideales y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • Determinar la relación entre la racionalidad y la producción	Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • El sentido subjetivo tiene relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • Los tipos ideales tienen relación significativa con la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025. • La racionalidad tiene relación significativa con la producción			muestra: No probabilístico	
---	--	---	--	--	--	--

¿Qué relación existe entre la racionalidad y la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025?	radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.	radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - La Merced - Junín, 2025.				
--	---	---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia según delimitación problemática



ANEXO 3
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior
Ficha de validación de instrumento
JUICIO DE EXPERTOS

Datos del experto:

Nombres y apellidos: José Néstor SÁNCHEZ MORALES

Grado académico: DOCTOR Especialidad: EDUCACIÓN

Institución donde labora: UNDAC

Años de experiencia profesional: 29 AÑOS

Instrucción:

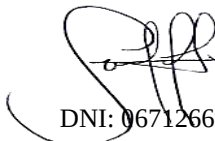
Evalúe cada ítem del cuestionario considerando los criterios de: claridad, pertinencia y coherencia. Marca solo uno de los criterios en cada ítem con una equis (X).

Ítem	Claridad	Pertinencia	Coherencia	Observaciones
1			X	
2			X	
3			X	
4			X	
5			X	
6			X	
7			X	
8			X	
9			X	
10			X	
11			X	
12			X	
13			X	
14			X	
15			X	
16			X	

Opinión global del experto:

- ☒ El instrumento es válido
☐ El instrumento es válido con modificaciones
☐ El instrumento no es válido

Observaciones generales: Ninguna


DNI: 06712669

FECHA: 31 DE ENERO DE 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior
Ficha de validación de instrumento
JUICIO DE EXPERTOS

Datos del experto:

Nombres y apellidos: Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES

Grado académico: MAGISTER Especialidad: ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Institución donde labora: UNDAC

Años de experiencia profesional: 18 AÑOS

Instrucción:

Evalúe cada ítem del cuestionario considerando los criterios de: claridad, pertinencia y coherencia. Marca solo uno de los criterios en cada ítem con una equis (X).

Ítem	Claridad	Pertinencia	Coherencia	Observaciones
1			X	
2			X	
3			X	
4			X	
5			X	
6			X	
7			X	
8			X	
9			X	
10			X	
11			X	
12			X	
13			X	
14			X	
15			X	
16			X	

Opinión global del experto:

- ☒ El instrumento es válido
☐ El instrumento es válido con modificaciones
☐ El instrumento no es válido

Observaciones generales: Ninguna

DNI: 44202822

FECHA: 31 DE ENERO DE 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior
Ficha de validación de instrumento
JUICIO DE EXPERTOS

Datos del experto:

Nombres y apellidos: Jhonatan Brayam CRUZ ATENCIO

Grado académico: MAGISTER - Especialidad: GESTIÓN PÚBLICA

Institución donde labora: UNDAC

Años de experiencia profesional: 8 AÑOS

Instrucción:

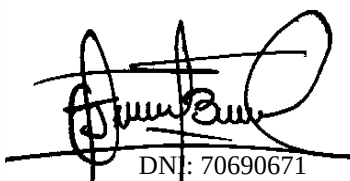
Evalúe cada ítem del cuestionario considerando los criterios de: claridad, pertinencia y coherencia. Marca solo uno de los criterios en cada ítem con una equis (X).

Ítem	Claridad	Pertinencia	Coherencia	Observaciones
1			X	
2			X	
3			X	
4			X	
5			X	
6			X	
7			X	
8			X	
9			X	
10			X	
11			X	
12			X	
13			X	
14			X	
15			X	
16			X	

Opinión global del experto:

- ☒ El instrumento es válido
☐ El instrumento es válido con modificaciones
☐ El instrumento no es válido

Observaciones generales: Ninguna



DN: 70690671

FECHA: 01 DE FEBRERO DE 2026



ANEXO 4
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior
Documento de consentimiento institucional

SOLICITO: Autorización para el desarrollo de investigación.

SEÑOR:
Dr. Carlos León Yucra
COORDINADOR FILIAL LA MERCED - UNDAC

Presente. -

Yo, **Gaudencio Antezana Palacios**, identificado con **DNI N° 20577504**, con domicilio en la Av. Villa María S/N MZ. C Lt 08, distrito de Perené, provincia de Chanchamayo, región Junín, me presento ante Ud. y expongo:

Me dirijo a su digno despacho para saludarlo cordialmente y, a la vez, solicitar la autorización para el desarrollo de la investigación titulada: **"El enfoque sociológico de Max Weber en la producción radiofónica estudiantil de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial La Merced – Junín; 2025"**.

Dicha investigación se desarrollará con estudiantes de la **Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación**, correspondientes al **VIII y IX semestre** de la Filial La Merced de la UNDAC, durante el **periodo académico 2025-B y 2026-A** con la finalidad de cumplir con los requisitos académicos para la obtención del grado de Magister.

POR LO EXPUESTO:

A usted, señor director, solicito autorizar dicho pedido para cumplir los objetivos propuestos, y comprometiéndome a respetar las normas institucionales y éticas vigentes; adjuntando a la presente la RESOLUCIÓN DIRECTORAL-000022-2026-EP.

Sin otro particular le reitero las muestras de mi especial consideración y alta estima.

La Merced, 19 de enero 2026

Atentamente,



c.c.archivo.-

GAUDENCIO ANTEZANA PALACIOS
DNI N° 20577504
Egresado de Maestría



ANEXO 5

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Maestría en Docencia en el Nivel Superior

Metas de atención



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Nº 2 - 10250473

Cursos: 17101 - Metodología Básica
Docentes: INATENCIO GONZALEZ Jairo

Término: F
Semestre: I
Créditos: 4
Alumnos: 18

REGISTRO DE EVALUACIÓN PERIODO 21A

#	Codigo	Apellidos y Nombres	UNIDAD I				UNIDAD II				UNIDAD III				UNIDAD IV				Prom. #	Prom. %
			C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE		
1	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
2	211030014	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	12	14	13	13	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
3	200030009	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
4	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
5	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
6	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
7	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
8	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
9	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
10	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
11	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
12	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
13	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
14	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
15	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
16	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
17	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
18	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13

Aprobados: 17
Desaprobados: 1
Faltantes: 0
Total: 18



18 Feb 2024 17:00:19

Sistema de Gestión e-UNDAC

1



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Nº 2 - 10250473

Cursos: 17101 - Metodología Básica
Docentes: SAUCHEZ MORALES José

Término: F
Semestre: I
Créditos: 4
Alumnos: 14

REGISTRO DE EVALUACIÓN PERIODO 22A

#	Codigo	Apellidos y Nombres	UNIDAD I				UNIDAD II				UNIDAD III				UNIDAD IV				Prom. #	Prom. %
			C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE		
1	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
2	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
3	200030009	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
4	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
5	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
6	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
7	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
8	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
9	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
10	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
11	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
12	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
13	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
14	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13

Aprobados: 14
Desaprobados: 0
Faltantes: 0
Total: 14



18 Feb 2024 17:07:47

Sistema de Gestión e-UNDAC

1



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Nº 3 - 10250473

Cursos: 17107 - Filosofía Especializada II
Docentes: ROSALES HUAMANI Juan Vitorino

Término: F
Semestre: I
Créditos: 3
Alumnos: 13

REGISTRO DE EVALUACIÓN PERIODO 23A

#	Codigo	Apellidos y Nombres	UNIDAD I				UNIDAD II				UNIDAD III				UNIDAD IV				Prom. #	Prom. %
			C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE		
1	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
2	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
3	200030009	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
4	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
5	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
6	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
7	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
8	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
9	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
10	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
11	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
12	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
13	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13

Aprobados: 13
Desaprobados: 0
Faltantes: 0
Total: 13



18 Feb 2024 17:02:03

Sistema de Gestión e-UNDAC

1



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Nº 1 - 10250473

Cursos: 17114 - Marketing II
Docentes: VARGAS VARGAS José Carlos

Término: F
Semestre: I
Créditos: 3
Alumnos: 13

REGISTRO DE EVALUACIÓN PERIODO 24A

#	Código	Apellidos y Nombres	UNIDAD I				UNIDAD II				UNIDAD III				UNIDAD IV				Prom. #	Prom. %
			C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE	C	P	A	UE		
1	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
2	200030009	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	14	13	12	15	14	13	14	15	14	13	14	15	13	13	13	13	13	13
3	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
4	200030009	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
5	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
6	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
7	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
8	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
9	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
10	200030010	ALVARO GARCIA, Juan Antonio	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
11	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
12	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
13	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
14	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
15	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
16	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
17	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
18	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
19	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
20	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
21	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
22	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
23	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
24	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
25	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
26	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
27	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
28	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
29	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
30	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
31	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
32	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
33	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
34	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
35	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
36	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
37	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
38	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
39	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
40	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
41	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
42	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
43	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
44	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
45	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
46	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
47	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
48	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
49	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
50	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
51	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
52	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
53	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
54	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
55	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
56	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
57	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
58	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
59	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
60	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
61	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
62	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
63	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
64	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
65	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
66	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
67	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
68	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
69	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
70	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
71	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
72	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15
73	211030011	ALCANTARA PÉREZ, Elsa Marlene	15	15	14	15	15	14	15	14	15	14	15	15	15					

REGISTRO DE EVALUACION PERIODO 25B

[illegible]

Approved: 17
Disapproved: 0
Refused: 2
Total: 19

Perseus Publishing
PO Box 100
10000 York Road
Bellevue, WA 98004
USA
Tel: (206) 276-6000
Fax: (206) 276-6001
E-mail: info@perseuspublishing.com
Web: www.perseuspublishing.com

Población:		
Semestre	fi	hi%
Primer	18	25,00
Tercer	14	19,44
Quinto	13	18,05
Séptimo	13	18,05
Noveno	14	19,44
Total	72	100

Muestra:		
Semestre	fi	hi%
Tercero	14	100
100% para los trabajos estadísticos y la demostración de la hipótesis.		



ANEXO 6
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior

Tabla de Chi – cuadrada

	p										
	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	0.90	0.95	0.975	0.99	0.995	
gl	α										
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879	
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597	
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838	
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860	
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.833	15.086	16.750	
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548	
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278	
8	1.344	1.646	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955	
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589	
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188	
11	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757	
12	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	18.549	21.026	23.337	26.217	28.300	
13	3.565	4.107	5.009	5.892	7.042	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819	
14	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319	
15	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801	
16	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267	
17	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718	
18	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156	
19	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582	
20	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997	
21	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401	
22	8.643	9.542	10.982	12.338	14.041	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796	
23	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181	
24	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559	
25	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928	
26	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290	
27	11.808	12.879	14.573	16.151	18.114	36.741	40.113	43.195	46.963	49.645	
28	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993	
29	13.121	14.256	16.047	17.708	19.768	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336	
30	13.787	14.953	16.791	18.493	20.599	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672	
31	14.458	15.655	17.539	19.281	21.434	41.422	44.985	48.232	52.191	55.003	
32	15.134	16.362	18.291	20.072	22.271	42.585	46.194	49.480	53.486	56.328	
33	15.815	17.074	19.047	20.867	23.110	43.745	47.400	50.725	54.776	57.648	
34	16.501	17.789	19.806	21.664	23.952	44.903	48.602	51.966	56.061	58.964	
35	17.192	18.509	20.569	22.465	24.797	46.059	49.802	53.203	57.342	60.275	
36	17.887	19.233	21.336	23.269	25.643	47.212	50.998	54.437	58.619	61.581	
37	18.586	19.960	22.106	24.075	26.492	48.363	52.192	55.668	59.893	62.883	
38	19.289	20.691	22.878	24.884	27.343	49.513	53.384	56.896	61.162	64.181	
39	19.996	21.426	23.654	25.695	28.196	50.660	54.572	58.120	62.428	65.476	
40	20.707	22.164	24.433	26.509	29.051	51.805	55.758	59.342	63.691	66.766	
50	27.991	29.707	32.357	34.764	37.689	63.167	67.505	71.420	76.154	79.490	
75	47.206	49.475	52.942	56.054	59.795	91.061	96.217	100.839	106.393	110.286	
100	67.328	70.065	74.222	77.929	82.358	118.498	124.342	129.561	135.807	140.169	



ANEXO 7
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Docencia en el Nivel Superior

Evidencias fotográficas





IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	I1	Número	8	0	1.Cuatro sospechosos: Antonio, Benito, C...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
2	I2	Número	8	0	2.Se tiene seis libros: Química, física, mat...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
3	I3	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
4	I4	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
5	I5	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
6	I6	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
7	I7	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
8	I8	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
9	I9	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
10	I10	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
11	I11	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
12	I12	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
13	I13	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
14	I14	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
15	I15	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
16	I16	Número	8	2		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
17	I17	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
18	I18	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
19	I19	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
20	I20	Número	8	4		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											

Analisis de fiabilidad

Elementos:

- 1.Cuatro sospechosos: Anto...
- 2.Se tiene seis libros: Quím...
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala: Alfa

Botones: Aceptar, Restablecer, Cancelar, Ayuda

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicóde ON

18°C
Mayorm. soleado

Buscar

ESP
AA

10:06
29/06/2024

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The title bar indicates the file is 'Sin título1 [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos'. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Marketing directo, Gráficos, Utilidades, Ventana, and Ayuda. The toolbar contains icons for file operations, data manipulation, and analysis. A yellow tooltip with the text 'Utilizar conjuntos de variables' is positioned over the toolbar. The data grid shows 20 variables (I5 to I20) and 27 rows. The first row of data (row 1) contains the following values: I5=b, I6=a, I7=a, I8=e, I9=b, I10=a, I11=e, I12=e, I13=b, I14=a, I15=a, I16=e, I17=b, I18=a, I19=e, I20=e. The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicoded ON'.