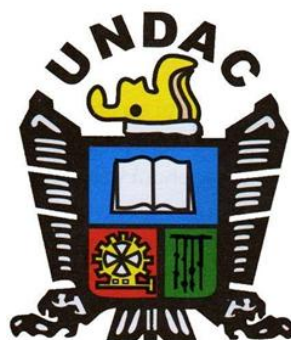


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los
estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo –
Huancayo 2021**

**Para optar el grado académico de Maestro en:
Educación**

Mención: Didáctica y Tecnologías de la Información

Autor:

Bach. Maria Elizabeth ASCARZA FERNANDEZ

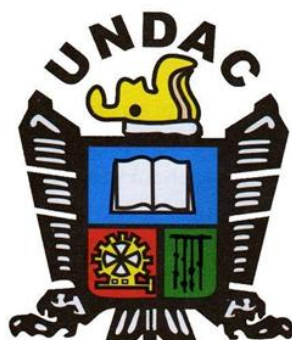
Asesor:

Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL

Cerro de Pasco - Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los
estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo –
Huancayo 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rómulo Víctor CASTILLO ARELLANO
PRESIDENTE

Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA
MIEMBRO

Mg. Abel ROBLES CARBAJAL
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 019-2025- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN: DIDÁCTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
**USO DEL APLICATIVO FACEBOOK EN LA MEJORA DE LA LECTURA EN
LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E. N° 318 DE
PILCOMAYO - HUANCAYO 2021**

ASESOR (A): Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL

Índice de Similitud:
14%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 23 de enero del 2025



Firmado digitalmente por BALDEON
DIEGO Jheysen Luis FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 23.01.2025 17:35:19 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, porque sus oraciones y bendiciones me iluminaron y me llevaron siempre por el camino del bien; y a mis hijos, que son mi inspiración y el regalo más bello de Dios.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios todopoderoso y bueno; por concedernos la bendición de la vida.

A mi asesor, Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL, por sus excelentes aportes y contribuciones durante el desarrollo de la investigación.

A los maestros docentes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco, Dr. Oscar Eugenio Pujay Cristobal y Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO y el Dr. Werner SURICHAQUI HIDALGO, por sus valiosos aportes en la validación de los instrumentos de investigación y remitirnos las recomendaciones oportunas para concluir vuestra investigación.

En definitiva, mi eterno reconocimiento a todas las personas y profesionales que ayudaron y contribuyeron con sus aportes académicos en la culminación de la investigación.

RESUMEN

La presente investigación llamada: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021, cuyo propósito fue, determinar la influencia que ejercen las variables de estudio, Facebook y lectura. Por la propia naturaleza de la investigación, por su finalidad fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y nivel explicativo. Se empleó un diseño preexperimental de un solo grupo con pretest y postest. La muestra estuvo constituida por 14 estudiantes. Se aplicaron dos instrumentos: cuestionario de satisfacción del trabajo del docente investigador en relación al aplicativo del Facebook de 15 ítems y otra prueba de valoración - lectura que constó de 10 ítems. Con mediciones de escala de Likert, ambos instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos y presentan un adecuado nivel de confiabilidad: 0,892, y 0,890 respectivamente. Los resultados demuestran que existe influencia significativa entre el aplicativo del Facebook en la mejora de la lectura, obteniéndose una correlación de $r_{xy} = 0,81$; asimismo lo confirma la prueba de hipótesis $t_o = 11,839 / > t_{c.} = 1,771$, existiendo influencia significativa del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

Palabras clave: Uso del aplicativo Facebook, lectura y la influencia

ABSTRACT

The present research, entitled “Use of the Facebook Application in Improving Reading among Preschool Students at Educational Institution No. 318 of Pilcomayo – Huancayo, 2021,” aimed to determine the influence of the use of Facebook on reading. Given the nature and purpose of the study, it followed a quantitative approach, was applied in type, and explanatory in level. A pre-experimental one-group pretest-posttest design was employed. The sample consisted of 14 students. Two instruments were applied: a 15-item questionnaire assessing satisfaction with the research teacher’s work in relation to the use of the Facebook application, and a 10-item reading assessment test. Both instruments used Likert-scale measurements, were validated through expert judgment, and showed adequate reliability levels of 0.892 and 0.890, respectively. The results demonstrated that the use of the Facebook application had a significant influence on improving reading, with a correlation coefficient of $r_{xy} = 0.81$. This result was also confirmed by the hypothesis test, $|t_o = 11.839| > |t_c = 1.771|$, demonstrating a significant influence of the use of the Facebook application on improving reading among preschool students at Educational Institution No. 318 of Pilcomayo – Huancayo, 2021.

Keywords: Facebook application use, reading, and influence.

INTRODUCCIÓN

La investigación denominada: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021, cuyo propósito fue, determinar la influencia que ejerció la primera variable hacia la segunda variable, aplicativo Facebook en la mejora de la lectura.

La presente investigación se desarrolló en un contexto de necesidad educativa originado por la pandemia de la COVID-19, periodo en el que las instituciones educativas suspendieron las actividades presenciales y recurrieron a diversas herramientas digitales para garantizar la continuidad del aprendizaje. En este escenario, el aplicativo Facebook, tradicionalmente reconocido como una red social de interacción, asumió un rol pedagógico al convertirse en un medio de comunicación, difusión de contenidos y desarrollo de actividades educativas dirigidas a los niños y sus familias.

En nuestra sociedad, en el siglo XXI, prevalece la ciencia y tecnología como las redes sociales, es un evidente modelo el cual ha permitido transformar las prácticas educativas operativizando con mayor dinamismo, las que tienen que cubrir las necesidades del usuario previniendo toda mejora continuamente y satisfaciendo a los usuarios (estudiantes del nivel inicial).

Teniendo un modelo eficiente de un sistema de calidad el cual deseamos alcanzar, con ayuda y apoyo de la tecnología y las redes sociales tal es el caso del uso de los aplicativos del Facebook, denominada la red virtual más importante en la actualidad, asimismo esta red social nos permite intercambiar información como: chats, fotos, videos, publicaciones y la transmisión en tiempo real. Este aplicativo es en la actualidad un elemento necesario en la vida de todo ser humano ya que facilita el intercambio de comunicación y de información.

Por otro lado, la lectura en los niños estimula el desarrollo del lenguaje, la concentración, la memoria, la imaginación, creatividad, la agilidad mental, la expresión objetiva de lo piensan y sienten, entonces se puede decir que la lectura será siempre un transcurso o proceso en el que las personas lectoras conocen nueva información y aprendizaje a través siempre del lenguaje que puede ser visual o también escrito para

transmitir mensajes y sensaciones , esto conlleva a que el individuo lector encuentra en los textos palabras, números o símbolos sirviéndoles de valiosa información en su esquema mental, los decodifica, aprende e infiere la información, para ello la tecnología es una herramienta necesaria mejor aún en tiempos de pandemia donde se prevé y prioriza la utilización de una educación virtual con uso de aplicativos que ayudan a la comunicación en tiempo real.

Esta investigación se ha llevado a cabo siguiendo el modelo establecido por la Escuela de Posgrado de la UNDAC, organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo se enfoca en el problema de estudio, abarcando la identificación y definición del mismo, la delimitación del ámbito de análisis, la formulación de preguntas de investigación y objetivos, así como la justificación y las limitaciones del trabajo.

El segundo capítulo, que se dedica al marco conceptual, presenta antecedentes relevantes, fundamentos teóricos y científicos, definiciones de términos esenciales, formulación de hipótesis, identificación de variables y su definición operativa junto con los indicadores pertinentes.

En el tercer capítulo se aborda la metodología y las técnicas de investigación. Aquí se especifica el tipo de estudio, los métodos y el diseño utilizado. También se detalla la población y muestra analizada, las técnicas e instrumentos para la recolección de información, así como el tratamiento estadístico y la validación de los instrumentos.

El cuarto capítulo, que trata sobre los resultados y su análisis, incluye una descripción del trabajo de campo, así como la presentación, análisis e interpretación de los hallazgos, la verificación de las hipótesis y una discusión de los resultados, culminando en las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, presento este trabajo para la evaluación del jurado, con la disposición de un educador comprometido con el aprendizaje constante y receptivo a sugerencias que puedan enriquecer este y futuros proyectos. Agradezco de antemano las observaciones y aportaciones que puedan mejorar el contenido.

La autora

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1.	Problema general.....	3
1.3.2.	Problemas específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos.....	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas-científicas	8
2.3.	Definición de términos básicos	34
2.4.	Formulación de hipótesis.....	36

2.4.1. Hipótesis general	36
2.4.2. Hipótesis específicas	36
2.5. Identificación de variables	36
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	37

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Nivel de investigación	39
3.3. Métodos de investigación	39
3.4. Diseño de investigación	40
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos	41
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
3.9. Tratamiento estadístico	45
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	47
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	48
4.3. Prueba de hipótesis	53
4.4. Discusión de resultados	55

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable independiente – aplicativo Facebook</i>	37
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable dependiente – lectura</i>	38
Tabla 3 <i>Población de estudio</i>	41
Tabla 4 <i>Muestra de estudio</i>	41
Tabla 5. <i>Validación del instrumento: cuestionario – utilización del aplicativo Facebook</i>	42
Tabla 6 <i>Validación del instrumento: Prueba de valoración</i>	43
Tabla 7 <i>Validez de los instrumentos de investigación, según el juicio de expertos</i>	44
Tabla 8 <i>Valoración de los niveles de validez</i>	44
Tabla 9 <i>Nivel de satisfacción – uso del aplicativo Facebook</i>	48
Tabla 10 <i>Resultados de la aplicación del pre test (pre prueba)</i>	49
Tabla 11 <i>Resultados estadísticos del pre test (pre prueba)</i>	50
Tabla 12 <i>Resultados de la aplicación del post test (post prueba)</i>	51
Tabla 13 <i>Resultados estadísticos del post test (post prueba)</i>	52
Tabla 14 <i>Estadísticos de muestras relacionadas</i>	54
Tabla 15 <i>Correlaciones de muestras relacionadas</i>	54
Tabla 16 <i>Prueba de muestras relacionadas</i>	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Resultados del pre test</i>	50
Figura 2. <i>Resultados del post test</i>	52
Figura 3. <i>Campana de Gauss y región de rechazo para la prueba de hipótesis</i>	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Durante años las entidades de educación básica carecen de una gestión innovadora, la escasa conducción del entorno laboral en la administración de calidad de una institución educativa, siendo temas de debate a nivel del país y de otros países los eventos académicos desarrollados como: charlas, seminarios, congresos y simposios han llevado a la creación e implementación nuevas políticas de desarrollo como la organizacional, cuya intención primordial es orientar las acciones de gestión y/o administración al logro de los objetivos.

Las TIC o Tecnologías de la Información tuvo en nuestro país una aparición espontánea y se puede decir también de uso obligatorio, en especial los canales utilizados con mayor frecuencia como son las redes sociales por su comunicación abierta y un interactuar muy activo entre los usuarios que son emisores y receptores de estas redes sociales.

Los seres humanos somos por naturaleza sociables, en estos últimos años con la aparición de la crisis sanitaria sufrimos grandes cambios con el medio y las herramientas tecnológicas a utilizar para la comunicación en tiempo real, la aparición de estos medios sociales y en especial la plataforma del Facebook cambiaron la comunicación virtual de los usuarios (pequeños y pequeñas en la etapa preescolar)

estas pueden generar impactos positivos y/o negativos en el aspecto psicosocial, cultural y formativa.

La adicción o dependencia del internet, ha sido denominado de diversas formas, según algunos autores: “uso compulsivo de la computadora, uso patológico de internet, uso problemático del internet e incluso es denominado intermetomania” (Shaw & Black, 2008)

Según Good y Brophy (1997), aunque continuamente surgen nuevas alternativas pedagógicas y se realizan esfuerzos tanto por parte de los docentes como de los padres para mejorar los procesos educativos, todavía no se contempla al niño de manera integral, considerando su desarrollo físico, psicológico y comunitario. Es evidente que los procesos mentales, emocionales y de decisión son esenciales para adquirir conocimientos; sin embargo, no todos los docentes emplean estrategias metodológicas que se ajusten a la realidad de sus estudiantes. Debido a esto, muchos pequeños tienen problemas para integrar, ajustar y adaptarse a la información, tal como lo expuso Piaget.

La lectura es primordial para el desarrollo intelectual. A modo de ejemplo, al leer un texto, interpretamos las señales para entender la representación sonora que paralelamente se resume en textos mayores como: términos, expresiones y enunciados para alcanzar comprensión. Siempre que plasmamos nuestras ideas por escrito, transformamos las palabras en códigos que, a su vez, vamos interpretando mientras leemos para confirmar que estamos expresando exactamente lo que queremos comunicar (retroalimentación).

Dentro del análisis de la institución educativa, se observaron diversos obstáculos en la adquisición de habilidades lectoras en nuestros niños(as), esta dificultad viene retrasando enormemente el proceso de asimilación de los niños(as), por lo cual hemos planteado el uso del Facebook como un medio de comunicación y transferencia de información lo que facilitará el aumento en la comprensión de los pequeños.

Habiendo analizado y visualizado la situación problemática es pertinente considerar la siguiente interrogante:

¿Cuál es la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021?

1.2. Delimitación de la investigación

- a. Delimitación espacial:** El estudio se realizó en la institución educativa N° 318 ubicada en el distrito de Pilcomayo, dentro de la provincia de Huancayo, en la región de Junín.
- b. Delimitación temporal:** La realización del estudio tuvo lugar durante un lapso de 4 meses, desde septiembre hasta diciembre de 2021.
- c. Delimitación del universo:** En el estudio, se consideró a todos los alumnos (tanto niños como niñas) de la etapa preescolar de la institución educativa N° 318 en Pilcomayo, seleccionando como muestra a los estudiantes de 5 años, que estaban compuestos por 14 niños del aula Jazmín.
- d. Delimitación del contenido:** El enfoque del estudio se ha dirigido hacia la utilización de la plataforma Facebook y su relación con la lectura.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión memoria visual en los niños y niñas del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021?
- ¿Cuál es la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión en la memoria auditiva en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021?

- ¿Cuál es la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión memoria emocional en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión memoria visual en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021
- Establecer la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión en la memoria auditiva en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.
- Establecer la influencia del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en la dimensión memoria emocional en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

1.5. Justificación de la investigación

El uso de las herramientas digitales facilita el desarrollo de las actividades cotidianas y educativas. En el ámbito de la educación inicial, estas herramientas permiten incorporar cuentos, poesías, rimas, juegos, cantos y demás como estrategias orientadas al fortalecimiento de habilidades y capacidades de los estudiantes, gracias a la ayuda de las plataformas tecnológicas ellos se apropien de nuevos conocimientos para lograr habilidades en y capacidades mediante el desarrollo de procesos continuos de los pequeños estudiantes expresando con palabras sus emociones, sentimientos, conocimientos sus ideas es decir logrando en ellos aprendizajes.

La lectura es:

En nuestras vidas constituye un elemento importante y fundamental siendo en el ser humano una habilidad de transmisión de opiniones y sentimientos y en los niños y niñas se ocupa de acciones básicas como el reconocimiento de sus nombres, saludos, días de la semana y otros.

Mediante esta investigación se pondrá en marcha el mejoramiento de la lectura en los pequeños aplicando estrategias pedagógicas en la cual los mismos que construyan su aprendizaje participando activamente.

Por este motivo sabemos que es transcendental realizar esta investigación, ya que nos facilita el conocimiento de análisis y desarrollo de varias acciones que hagan posible que pequeños practiquen habilidades comunicativas, situando la lectura como una prioridad.

1.6. Limitaciones de la investigación

- a. Tipo informativo:** Se encontró dificultad y un acceso limitado para obtener documentación y bibliografía pertinente por parte de los padres de la institución mencionada. Además, hubo una notoria falta de interés para colaborar en la investigación, lo que entorpeció la recolección y estructuración de la información.
- b. Tipo de tiempo:** Las cargas laborales intensas, junto con la inacción de ciertas autoridades administrativas y docentes a proporcionar información sobre su actividad académica, generaron demoras que afectaron el acatamiento de la programación prevista.
- c. Tipo económico:** La investigación se vio limitada por la escasa compensación económica destinada al investigador. Los gastos necesarios para la compra de recursos materiales, esenciales para el desarrollo del estudio, fueron cubiertos con recursos personales de la autora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Cabrera (2019) en su tesis “Uso de las TIC como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura en Educación Inicial” tuvo como objetivo desarrollar, aplicar y evaluar el impacto de una estrategia educativa que incorpore el uso de las TIC y fomente la colaboración de las familias en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura en niños de Transición del colegio San José IED. Su metodología fue teórica, cualitativa, explicativa y observacional; se analizaron 40 fuentes bibliográficas. Los resultados mostraron que la estrategia didáctica "Leer y escribir, es mi cuento" facilitó la integración efectiva de las TIC en el proceso de lectoescritura, fortaleciendo el vínculo entre la escuela y las familias; esto permitió no solo mejorar el interés y la participación activa de los niños, sino también transformar la percepción de padres y maestros sobre el valor educativo de la tecnología, generando una experiencia de aprendizaje enriquecedora y colaborativa.

Sanguino (2021) en su tesis “Uso de la red social Facebook para promover la enseñanza de la lectura en los estudiantes de Primaria” tuvo como objetivo fomentar una formación integral que permita un acceso crítico y creativo al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, relacionándolo con la sociedad y la

naturaleza, preparando al estudiante para niveles educativos superiores y su integración social y laboral. Su metodología fue teórica, cuantitativa, correlacional y observacional; se encuestaron a 18 estudiantes. Los resultados mostraron que, aunque los docentes poseen cierto dominio de Facebook, no lo utilizan como herramienta educativa, limitando su uso a actividades personales; sin embargo, la investigación evidenció que esta red social puede ser un recurso valioso para fomentar la lectura, al ofrecer un entorno atractivo y familiar para los estudiantes, siempre que se garantice una adecuada capacitación docente para su implementación efectiva.

Bernier (2019) en su tesis “Efectividad educativa del Facebook para el desarrollo de la comprensión lectora” tuvo como objetivo evaluar la efectividad de Facebook en el desarrollo de la comprensión lectora. Su metodología fue teórica, cuantitativa, correlacional y observacional; se encuestaron a 40 estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes que utilizaron Facebook obtuvieron un nivel significativamente superior en comprensión lectora respecto al grupo control, consolidando habilidades críticas como la inferencia y la reorganización de información; esto evidenció la efectividad educativa de la plataforma para fortalecer la comprensión lectora, recomendándose su implementación estratégica y monitoreo continuo para fomentar la lectura interactiva y el desarrollo de competencias lectoras.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Fuster et al. (2020) en su tesis “Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios” tuvo como objetivo evaluar si las redes sociales facilitan el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes de primer año de Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Su metodología fue teórica, cuantitativa, correlacional y observacional; se encuestaron a 150 estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes están inmersos en un entorno digital donde las redes sociales se convierten en espacios clave para la interacción y el acceso a información hipertextual; si bien el 62% de los participantes demostró un buen manejo de estrategias críticas,

no se halló una relación significativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades críticas hipertextuales, alineándose con estudios previos que evidencian bajos niveles en estrategias de análisis y evaluación frente al consumo masivo de plataformas digitales.

Mendoza y Escudero (2022) en su tesis “Aplicativo móvil interactivo que fomenta el interés por la lectura en adolescentes de Lima Metropolitana” tuvo como objetivo crear una app interactiva que fomente la lectura en estudiantes de secundaria, con funciones como juegos literarios, desafíos de comprensión, recompensas por avances y recomendaciones personalizadas de libros, todo en un entorno dinámico y atractivo. Su metodología fue teórica, cualitativa, explicativa y observacional; se analizó bibliografía. Los resultados mostraron un mayor interés por la lectura cuando interactuaban con la app, ya que el enfoque lúdico y la personalización de contenidos lograron captar su atención; además, se observó que la interfaz fluida y las recompensas motivaron a los usuarios a continuar leyendo, destacando la efectividad de este enfoque frente al formato tradicional de libros; se recomienda continuar con el diseño de aplicaciones educativas que integren elementos interactivos para mejorar la experiencia lectora en los adolescentes.

2.2. Bases teóricas-científicas

2.2.1. Facebook

El uso del aplicativo Facebook constituye una estrategia de integración tecnológica que permite incorporar herramientas digitales al proceso educativo mediante la interacción, la comunicación y el acceso permanente a recursos de aprendizaje. En el ámbito pedagógico, esta plataforma trasciende su función como red social para convertirse en un entorno virtual que facilita la construcción del conocimiento a través de la participación activa de los estudiantes. Su estructura basada en publicaciones, comentarios, grupos, transmisiones en vivo y recursos multimedia favorece el desarrollo de experiencias de aprendizaje colaborativas, especialmente cuando se orientan hacia objetivos educativos claramente definidos.

Desde esta perspectiva, el aplicativo Facebook representa un recurso didáctico que puede complementar las metodologías tradicionales de enseñanza, promoviendo escenarios de aprendizaje flexibles, dinámicos y adaptados a las características de los estudiantes que interactúan cotidianamente con tecnologías digitales (Merodio, 2016).

La incorporación del aplicativo Facebook en los procesos educativos responde a los principios de la educación digital, los cuales promueven el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para fortalecer la adquisición de competencias académicas. La plataforma ofrece múltiples funcionalidades que permiten compartir documentos, imágenes, videos, enlaces, cuestionarios y otros materiales que enriquecen la experiencia formativa. Asimismo, posibilita mantener una comunicación constante entre docentes y estudiantes, favoreciendo el seguimiento de las actividades académicas fuera del horario presencial. Esta continuidad del proceso educativo amplía las oportunidades de aprendizaje, ya que el estudiante puede acceder a los contenidos en cualquier momento y desde diversos dispositivos con conexión a internet, fortaleciendo así la autonomía y la responsabilidad en el desarrollo de sus actividades (Fernandez, 2015).

Desde una perspectiva didáctica, el uso del aplicativo Facebook se fundamenta en metodologías activas que priorizan la participación del estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. La plataforma permite organizar espacios virtuales donde los participantes pueden debatir ideas, formular preguntas, resolver problemas y construir respuestas de manera colectiva. Estas características favorecen la interacción social como elemento esencial para la construcción del conocimiento, permitiendo que el aprendizaje deje de depender exclusivamente de la transmisión unidireccional de información. En consecuencia, el aplicativo facilita la generación de comunidades de aprendizaje donde el intercambio permanente de experiencias fortalece la comprensión de los contenidos y estimula el pensamiento

crítico mediante la discusión argumentada de diversos temas académicos (Sánchez y Pintado, 2014).

El potencial educativo del aplicativo Facebook también radica en su capacidad para integrar diversos formatos de información dentro de un mismo entorno virtual. La combinación de textos, imágenes, infografías, audios, videos, enlaces y transmisiones en tiempo real posibilita atender diferentes estilos de aprendizaje, incrementando la motivación y el interés de los estudiantes por los contenidos desarrollados. La diversidad de recursos multimedia contribuye a representar la información desde múltiples perspectivas, favoreciendo procesos cognitivos relacionados con la comprensión, el análisis y la interpretación. De esta manera, el aprendizaje se vuelve más significativo al establecer conexiones entre los conocimientos previos del estudiante y las nuevas experiencias proporcionadas por el entorno digital (Sánchez, 2012).

En el contexto de la mejora de la lectura, el uso del aplicativo Facebook ofrece oportunidades para fortalecer diversas habilidades lectoras mediante actividades diseñadas específicamente para este propósito. La publicación de textos, relatos, noticias, artículos, comentarios y recursos audiovisuales permite desarrollar procesos de lectura comprensiva, inferencial y crítica dentro de un ambiente altamente interactivo. Los estudiantes pueden analizar información, emitir opiniones fundamentadas, debatir interpretaciones y construir nuevos significados a partir del intercambio con otros participantes. Estas experiencias favorecen una participación activa durante el proceso lector, superando modelos tradicionales basados únicamente en la recepción pasiva de contenidos escritos y promoviendo una comprensión más profunda de los textos (Suárez, 2013).

El uso educativo del aplicativo Facebook requiere una adecuada planificación pedagógica que permita alinear las funcionalidades de la plataforma con los objetivos curriculares establecidos. La utilización espontánea o desorganizada de la aplicación puede limitar su potencial formativo; por ello, resulta indispensable definir estrategias

metodológicas, actividades, recursos y mecanismos de evaluación que orienten el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, el docente desempeña un papel fundamental como mediador del aprendizaje, diseñando experiencias que aprovechen las posibilidades tecnológicas de la plataforma sin perder de vista las competencias que se buscan desarrollar. La integración de Facebook dentro del proceso educativo debe responder a criterios pedagógicos antes que tecnológicos, priorizando siempre el logro de aprendizajes significativos (Suárez y Gros, 2013).

Asimismo, la implementación del aplicativo Facebook exige considerar aspectos relacionados con la ética digital, la seguridad de la información y el uso responsable de las redes sociales. La participación en espacios virtuales implica desarrollar competencias vinculadas con la ciudadanía digital, el respeto por las normas de convivencia, la protección de los datos personales y la comunicación responsable entre los integrantes de la comunidad educativa. Estas competencias resultan indispensables para garantizar un entorno de aprendizaje seguro, inclusivo y respetuoso, donde el intercambio académico pueda desarrollarse dentro de un marco de colaboración y confianza. La formación integral del estudiante comprende también el desarrollo de habilidades para interactuar adecuadamente en ambientes digitales (Katz y Rice, 2012).

En el desarrollo de la presente investigación, el uso del aplicativo Facebook se entiende como el conjunto de acciones pedagógicas orientadas a emplear las funcionalidades de esta plataforma digital con fines educativos para fortalecer la lectura de los estudiantes. Esta variable comprende un proceso sistemático que involucra la planificación de las actividades, la organización de los recursos y participantes, la ejecución de las estrategias didácticas y la evaluación de los resultados obtenidos durante el proceso de aprendizaje. En consecuencia, el análisis de esta variable se estructura a partir de cuatro dimensiones fundamentales: planificación, organización, ejecución y evaluación, las cuales permiten comprender

integralmente la utilización del aplicativo Facebook como herramienta de apoyo para el mejoramiento de la competencia lectora (Cabrera, 2012).

Planificación

La planificación constituye la primera dimensión del uso educativo del aplicativo Facebook y representa el proceso mediante el cual se establecen los objetivos, contenidos, estrategias, recursos y actividades que orientarán el desarrollo de las experiencias de aprendizaje dentro de la plataforma digital. Desde el enfoque de la planificación didáctica, esta fase permite organizar anticipadamente las acciones pedagógicas necesarias para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos, evitando la improvisación y asegurando la coherencia entre los propósitos educativos y las herramientas tecnológicas empleadas. En el contexto de la mejora de la lectura, la planificación implica seleccionar los materiales de lectura, definir las estrategias de interacción, establecer los criterios de participación y prever los mecanismos de seguimiento que facilitarán el desarrollo progresivo de las competencias lectoras mediante el uso del aplicativo Facebook (Freire, 2000).

La planificación del uso del aplicativo Facebook exige que las actividades propuestas respondan a las necesidades, características y nivel de desarrollo de los estudiantes. La identificación previa de los conocimientos, intereses y habilidades tecnológicas del grupo permite diseñar experiencias de aprendizaje pertinentes y contextualizadas. Asimismo, la planificación considera la disponibilidad de recursos tecnológicos, la conectividad y las condiciones institucionales que pueden influir en la implementación de las actividades virtuales. Estos elementos permiten prever posibles dificultades y establecer alternativas que garanticen la continuidad del proceso educativo. En consecuencia, la planificación favorece una utilización racional de la plataforma, orientando cada actividad hacia el logro de competencias específicas relacionadas con la comprensión y el análisis de textos (Foucambert, 1989).

Desde el enfoque curricular, la planificación del aplicativo Facebook implica articular las actividades desarrolladas en la plataforma con las competencias,

capacidades y desempeños establecidos en la programación educativa. Esta articulación garantiza que el uso de la tecnología no constituya una actividad aislada, sino un componente integrado al proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, el docente organiza las publicaciones, debates, recursos multimedia y actividades colaborativas de manera secuencial, procurando que cada una contribuya al desarrollo gradual de las habilidades lectoras. La coherencia entre la planificación curricular y el empleo del aplicativo fortalece la pertinencia pedagógica de las estrategias implementadas durante el proceso educativo (Jolibet, 2015).

La definición de objetivos constituye uno de los componentes fundamentales de la planificación. Los objetivos establecen con claridad los aprendizajes que se espera alcanzar mediante el uso del aplicativo Facebook y orientan la selección de contenidos, recursos y metodologías. Cuando los objetivos se encuentran claramente formulados, resulta posible estructurar actividades coherentes con el nivel cognitivo de los estudiantes y con las competencias lectoras que se pretende fortalecer. Además, los objetivos facilitan la posterior evaluación del aprendizaje, ya que proporcionan criterios concretos para valorar el grado de cumplimiento de los resultados esperados durante el desarrollo de las actividades propuestas en la plataforma digital (Flotts et. al. 2016).

Otro aspecto relevante dentro de la planificación corresponde a la selección de estrategias didácticas apropiadas para el entorno virtual. El aplicativo Facebook ofrece diversas funcionalidades que pueden aprovecharse para promover la lectura mediante publicaciones de textos, comentarios argumentativos, debates, foros, videos explicativos, transmisiones en vivo y materiales complementarios. La planificación determina cuáles de estas herramientas serán utilizadas según la naturaleza de los contenidos y los objetivos establecidos. De esta manera, las estrategias seleccionadas buscan favorecer la participación activa de los estudiantes, estimular el análisis crítico y fortalecer la comprensión lectora mediante procesos de interacción permanente dentro del entorno digital (Narváez, 2009).

La planificación también comprende la organización temporal de las actividades que serán desarrolladas en el aplicativo Facebook. La distribución adecuada del tiempo permite establecer una secuencia lógica entre las diferentes etapas del proceso de aprendizaje, evitando la sobrecarga de actividades o la acumulación innecesaria de contenidos. La calendarización de publicaciones, sesiones de discusión, entrega de tareas y retroalimentaciones favorece un desarrollo ordenado de las experiencias educativas. Asimismo, permite que los estudiantes administren adecuadamente su tiempo de participación, fortaleciendo hábitos de responsabilidad y autonomía durante el cumplimiento de las actividades programadas (Merodio, 2016).

Dentro de esta dimensión también resulta indispensable prever los recursos educativos que serán utilizados durante el proceso de enseñanza. La planificación considera la elaboración, selección y adaptación de materiales digitales que faciliten la comprensión de los contenidos y promuevan el interés por la lectura. Estos recursos pueden incluir documentos en formato digital, infografías, videos, enlaces a bibliotecas virtuales, artículos científicos, noticias y otros materiales que complementen las actividades desarrolladas en Facebook. La disponibilidad anticipada de estos recursos contribuye a optimizar el desarrollo de las sesiones virtuales y garantiza una mayor calidad en las experiencias de aprendizaje (Fernandez, 2015).

En el marco de la presente investigación, la planificación del uso del aplicativo Facebook se entiende como el proceso sistemático de programación de las actividades pedagógicas que serán ejecutadas mediante esta plataforma con la finalidad de mejorar la lectura de los estudiantes. Esta dimensión comprende la definición de objetivos, la selección de contenidos, la elección de estrategias metodológicas, la organización temporal de las actividades y la previsión de recursos que permitirán desarrollar un proceso educativo coherente y orientado al logro de aprendizajes significativos. De esta manera, la planificación constituye el punto de

partida para una implementación eficiente del aplicativo Facebook como herramienta de apoyo al fortalecimiento de la competencia lectora (Sánchez y Pintado, 2014).

Organización

La organización constituye la segunda dimensión del uso del aplicativo Facebook y comprende el proceso de estructuración, distribución y coordinación de los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos y materiales necesarios para desarrollar eficientemente las actividades educativas programadas. Esta dimensión permite convertir la planificación en una estructura operativa que garantice el adecuado funcionamiento del entorno virtual de aprendizaje. En el contexto educativo, la organización implica establecer responsabilidades, definir procedimientos de participación y disponer de los recursos que facilitarán la interacción entre docentes y estudiantes mediante la plataforma digital. Una adecuada organización favorece el cumplimiento de los objetivos educativos, optimiza el empleo de las herramientas tecnológicas y contribuye a generar un ambiente virtual ordenado, participativo y orientado hacia el fortalecimiento de las competencias lectoras (Sánchez, 2012).

La organización del aplicativo Facebook comprende la configuración de los espacios virtuales donde se desarrollarán las actividades académicas. La creación de grupos cerrados, páginas educativas o comunidades de aprendizaje constituye una decisión organizativa que permite administrar el acceso de los participantes, controlar la difusión de la información y mantener un entorno de interacción seguro. Asimismo, la estructuración del espacio virtual facilita la clasificación de los materiales educativos, la publicación ordenada de contenidos y el seguimiento de las actividades programadas. Estas acciones favorecen una gestión eficiente de la información y permiten que los estudiantes accedan fácilmente a los recursos disponibles para el desarrollo de las tareas relacionadas con la lectura (Suárez, 2013).

Otro componente fundamental de esta dimensión corresponde a la distribución de funciones y responsabilidades entre los participantes del proceso educativo. La organización establece el papel que desempeñan el docente y los estudiantes durante

la utilización del aplicativo Facebook. El docente asume la función de facilitador, moderador y orientador del aprendizaje, mientras que los estudiantes participan activamente mediante la lectura de materiales, la elaboración de comentarios, la resolución de actividades y el intercambio de ideas con sus compañeros. La definición clara de responsabilidades favorece una participación organizada, fortalece el compromiso de los integrantes del grupo y contribuye al desarrollo eficiente de las actividades académicas dentro del entorno virtual (Suárez y Gros, 2013).

La organización también implica establecer normas de convivencia que regulen la interacción dentro del aplicativo Facebook. Estas normas determinan los criterios de respeto, responsabilidad, puntualidad, participación y comunicación que orientarán el comportamiento de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades educativas. La existencia de reglas previamente definidas contribuye a prevenir conflictos, mantener un clima de respeto y garantizar que los espacios virtuales sean utilizados exclusivamente con fines académicos. Además, fortalece la formación en ciudadanía digital al promover prácticas responsables en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Katz y Rice, 2012).

La adecuada organización considera igualmente la clasificación y administración de los recursos educativos que serán compartidos mediante la plataforma. Los documentos, videos, imágenes, enlaces, lecturas y demás materiales deben presentarse de manera ordenada para facilitar su localización y consulta por parte de los estudiantes. La organización temática y cronológica de los contenidos permite desarrollar una secuencia lógica de aprendizaje, evitando la dispersión de la información y favoreciendo el acceso oportuno a los recursos requeridos en cada actividad. Este orden contribuye significativamente a mejorar la experiencia de aprendizaje dentro del entorno virtual (Cabrera, 2012).

Desde una perspectiva metodológica, la organización comprende la estructuración de las actividades colaborativas que serán desarrolladas mediante Facebook. La conformación de equipos de trabajo, la asignación de tareas, la

programación de debates y la coordinación de proyectos colectivos requieren una adecuada distribución de responsabilidades y tiempos de ejecución. La organización de estas actividades favorece el aprendizaje cooperativo, fortalece la comunicación entre los participantes y promueve el intercambio de conocimientos a través de procesos de interacción permanente. Como resultado, los estudiantes desarrollan habilidades sociales y académicas que complementan el fortalecimiento de la comprensión lectora (Freire, 2000).

La organización también involucra la administración de los recursos tecnológicos necesarios para el funcionamiento adecuado del aplicativo Facebook. Este aspecto comprende la disponibilidad de dispositivos electrónicos, el acceso a internet, la actualización de la plataforma y el soporte técnico requerido para el desarrollo de las actividades académicas. La previsión de estos elementos reduce la posibilidad de interrupciones durante el proceso educativo y garantiza condiciones favorables para la participación de los estudiantes. Asimismo, permite atender oportunamente las dificultades técnicas que puedan surgir durante la implementación de las estrategias didácticas planificadas (Foucambert, 1989).

En la presente investigación, la organización del uso del aplicativo Facebook se entiende como el proceso mediante el cual se estructuran los espacios virtuales, se distribuyen funciones, se administran recursos y se establecen normas que permiten desarrollar de manera ordenada las actividades orientadas a mejorar la lectura de los estudiantes. Esta dimensión integra aspectos relacionados con la gestión de los recursos tecnológicos, la coordinación de los participantes, la organización de los materiales educativos y la regulación de la interacción académica dentro de la plataforma. En consecuencia, una adecuada organización constituye un elemento indispensable para garantizar la eficacia del aplicativo Facebook como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura (Jolibet, 2015).

Ejecución

La ejecución constituye la tercera dimensión del uso del aplicativo Facebook y corresponde a la implementación efectiva de las actividades planificadas y organizadas para alcanzar los objetivos educativos propuestos. Esta fase representa el momento en el que las estrategias didácticas se desarrollan dentro del entorno virtual, permitiendo la interacción directa entre docentes, estudiantes y recursos digitales. Durante la ejecución se ponen en práctica los procedimientos metodológicos previamente establecidos, utilizando las funcionalidades del aplicativo para promover experiencias de aprendizaje orientadas al fortalecimiento de la lectura. La eficacia de esta dimensión depende de la adecuada articulación entre la planificación, la organización y la participación activa de los integrantes del proceso educativo, garantizando que las actividades se desarrollen de manera coherente, sistemática y conforme a los propósitos pedagógicos definidos (Flotts et al. 2016).

La ejecución del uso del aplicativo Facebook implica el desarrollo de actividades de aprendizaje mediante las diversas herramientas que ofrece la plataforma. La publicación de textos, imágenes, videos, enlaces, documentos y materiales interactivos permite presentar contenidos de forma dinámica, facilitando el acceso permanente a la información. Asimismo, la plataforma posibilita la realización de comentarios, debates, preguntas, respuestas y discusiones académicas que enriquecen el proceso de aprendizaje. Estas funcionalidades favorecen una comunicación continua entre los participantes y convierten el entorno virtual en un espacio donde la lectura se desarrolla mediante procesos permanentes de interacción, análisis e intercambio de ideas (Narváez, 2009).

En el ámbito de la comprensión lectora, la ejecución comprende la aplicación de estrategias que permitan desarrollar los diferentes niveles de interpretación de los textos. Las actividades implementadas mediante Facebook pueden orientarse hacia la identificación de información explícita, la formulación de inferencias, el análisis crítico y la argumentación de opiniones sustentadas. La interacción con diversos tipos

de textos favorece el fortalecimiento de habilidades cognitivas relacionadas con la interpretación, comparación, síntesis y evaluación de la información. En consecuencia, la ejecución constituye el escenario donde las competencias lectoras se ejercitan de manera continua mediante actividades contextualizadas y adaptadas a las características del entorno digital (Merodio, 2016).

La participación activa de los estudiantes representa uno de los elementos centrales durante la ejecución de las actividades educativas. El aplicativo Facebook facilita que los estudiantes intervengan constantemente mediante publicaciones, comentarios, reacciones, respuestas y trabajos colaborativos, promoviendo una actitud participativa durante el proceso de aprendizaje. Esta interacción favorece la construcción colectiva del conocimiento, ya que cada participante aporta ideas, experiencias y puntos de vista que enriquecen la comprensión de los contenidos abordados. La participación permanente fortalece el compromiso con las actividades académicas y contribuye al desarrollo de aprendizajes más significativos (Fernandez, 2015).

Durante la ejecución, el docente desempeña una función de mediación pedagógica que trasciende la simple transmisión de información. Su labor consiste en orientar las discusiones, plantear preguntas que estimulen el pensamiento crítico, brindar retroalimentación permanente, resolver dudas y acompañar el progreso de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades. La intervención oportuna del docente favorece la consolidación de los aprendizajes y permite mantener el enfoque académico dentro del entorno virtual. Asimismo, contribuye a generar un ambiente de confianza que estimula la participación y el intercambio respetuoso de opiniones entre los integrantes del grupo (Sánchez y Pintado, 2014).

La ejecución también requiere un adecuado seguimiento del desarrollo de las actividades para verificar el cumplimiento de los objetivos previstos. El monitoreo permanente permite identificar el nivel de participación de los estudiantes, el cumplimiento de las tareas asignadas y las dificultades que puedan presentarse

durante la utilización del aplicativo Facebook. Esta supervisión facilita la adopción de medidas correctivas cuando resulta necesario, permitiendo realizar ajustes metodológicos que optimicen el proceso de enseñanza y aprendizaje. De esta manera, la ejecución mantiene un carácter flexible que favorece la adaptación de las estrategias a las necesidades identificadas durante su implementación (Sánchez, 2012).

Otro aspecto relevante de esta dimensión corresponde a la integración de recursos multimedia que enriquecen las experiencias de aprendizaje. La utilización de imágenes, infografías, videos, podcasts, transmisiones en vivo y otros recursos digitales complementa la lectura de textos escritos y facilita la comprensión de contenidos complejos. La diversidad de formatos estimula el interés de los estudiantes y favorece la atención sostenida durante el desarrollo de las actividades académicas. Además, permite atender diferentes estilos de aprendizaje, incrementando las posibilidades de participación y fortaleciendo la comprensión lectora mediante experiencias educativas más dinámicas e interactivas (Suárez, 2013).

En el marco de la presente investigación, la ejecución del uso del aplicativo Facebook se entiende como el proceso de implementación de las estrategias pedagógicas planificadas mediante las funcionalidades de la plataforma digital para promover el desarrollo de la lectura. Esta dimensión comprende la realización de actividades académicas, la interacción entre los participantes, la mediación docente, el seguimiento continuo del proceso y el aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles. En conjunto, estos elementos permiten materializar las acciones educativas orientadas al fortalecimiento de las competencias lectoras, garantizando que el aplicativo Facebook funcione como una herramienta didáctica eficaz dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje (Suárez y Gros, 2013).

Evaluación

La evaluación constituye la cuarta dimensión del uso del aplicativo Facebook y corresponde al proceso sistemático mediante el cual se recopila, analiza e interpreta

información sobre el desarrollo de las actividades educativas y el logro de los objetivos de aprendizaje establecidos. Dentro del contexto del uso pedagógico de esta plataforma, la evaluación permite determinar la eficacia de las estrategias implementadas, el nivel de participación de los estudiantes y el grado de desarrollo de las competencias previstas. Esta dimensión no se limita a la asignación de calificaciones, sino que comprende un proceso continuo de valoración orientado a identificar fortalezas, dificultades y oportunidades de mejora durante la utilización del aplicativo Facebook como herramienta de apoyo al aprendizaje (Katz y Rice, 2012).

La evaluación del uso del aplicativo Facebook posee un carácter permanente, ya que acompaña todas las etapas del proceso educativo desde el inicio hasta la culminación de las actividades programadas. Esta continuidad permite verificar el cumplimiento de los objetivos planteados durante la planificación y realizar los ajustes necesarios cuando se identifican dificultades en el desarrollo de las estrategias metodológicas. La información obtenida mediante la evaluación facilita la toma de decisiones pedagógicas fundamentadas, contribuyendo al perfeccionamiento de las actividades implementadas dentro del entorno virtual. En consecuencia, la evaluación constituye un mecanismo de retroalimentación que fortalece la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje (Cabrera, 2012).

Uno de los aspectos fundamentales de esta dimensión consiste en valorar la participación de los estudiantes durante las actividades desarrolladas en la plataforma. La frecuencia de las intervenciones, la calidad de los comentarios, la capacidad argumentativa, el cumplimiento de las tareas y la interacción con los demás integrantes del grupo constituyen indicadores relevantes para determinar el nivel de involucramiento de los participantes. El aplicativo Facebook proporciona diversos registros de actividad que permiten al docente realizar un seguimiento objetivo del desempeño estudiantil. Estos registros facilitan la identificación de avances y dificultades, permitiendo ofrecer una retroalimentación individualizada que contribuya al mejoramiento continuo del aprendizaje (Freire, 2000).

La evaluación también comprende la valoración de la calidad de los recursos y estrategias utilizadas durante el desarrollo de las actividades académicas. El análisis de la pertinencia de los materiales publicados, la efectividad de las dinámicas de interacción, la claridad de las orientaciones brindadas y la funcionalidad de las herramientas tecnológicas permite determinar si las estrategias implementadas responden adecuadamente a los objetivos educativos. Cuando se identifican limitaciones en alguno de estos componentes, la información obtenida sirve como base para introducir modificaciones que incrementen la eficacia del proceso de enseñanza mediante el aplicativo Facebook (Foucambert, 1989).

Desde la perspectiva de la mejora de la lectura, la evaluación permite identificar el progreso alcanzado por los estudiantes en el desarrollo de sus competencias lectoras. La interpretación de textos, la formulación de inferencias, la capacidad de análisis crítico y la argumentación de opiniones constituyen aspectos que pueden valorarse a partir de las actividades desarrolladas en la plataforma. La evidencia generada mediante publicaciones, comentarios, debates y demás formas de interacción proporciona información suficiente para analizar la evolución del aprendizaje durante el proceso educativo. De esta manera, la evaluación contribuye a verificar el impacto del uso del aplicativo Facebook sobre el fortalecimiento de la comprensión lectora (Jolibet, 2015).

Otro componente importante de esta dimensión corresponde a la retroalimentación pedagógica. La evaluación adquiere un carácter formativo cuando los resultados obtenidos son utilizados para orientar a los estudiantes respecto a sus logros y aspectos susceptibles de mejora. La retroalimentación oportuna favorece la autorregulación del aprendizaje, fortalece la motivación y permite que los estudiantes comprendan las razones de sus avances o dificultades. Asimismo, promueve una participación más consciente dentro de las actividades desarrolladas en el aplicativo Facebook, estimulando el compromiso con el aprendizaje y la mejora continua de sus desempeños académicos (Flotts et al. 2016).

La evaluación del uso del aplicativo Facebook también considera el análisis del funcionamiento general del entorno virtual de aprendizaje. Aspectos como la accesibilidad de la plataforma, la disponibilidad de los recursos, la organización de los contenidos, la interacción entre los participantes y la estabilidad de las herramientas tecnológicas constituyen elementos que influyen directamente en la calidad del proceso educativo. La valoración de estos componentes permite identificar oportunidades para optimizar la implementación de la plataforma y garantizar condiciones favorables para el desarrollo de las actividades orientadas al fortalecimiento de la lectura (Narváez, 2009).

En la presente investigación, la evaluación del uso del aplicativo Facebook se entiende como el proceso sistemático de valoración de las actividades desarrolladas mediante la plataforma digital, considerando el nivel de participación de los estudiantes, la eficacia de las estrategias implementadas, la calidad de los recursos utilizados y el logro de los objetivos orientados a mejorar la lectura. Esta dimensión integra la recopilación de evidencias, el análisis del desempeño estudiantil, la retroalimentación permanente y la adopción de decisiones para el perfeccionamiento continuo del proceso educativo. En consecuencia, la evaluación constituye el mecanismo que permite verificar la efectividad del aplicativo Facebook como herramienta didáctica para el fortalecimiento de las competencias lectoras dentro del contexto de la presente investigación (Merodio, 2016).

2.2.2. La lectura

La lectura constituye uno de los procesos fundamentales para el desarrollo integral del niño, ya que favorece la construcción de conocimientos, el desarrollo del lenguaje, el pensamiento y la comunicación. En la educación inicial, su propósito no es alcanzar una lectura convencional, sino promover un acercamiento progresivo al lenguaje escrito mediante experiencias significativas que despierten el interés por los textos y fortalezcan habilidades cognitivas y socioemocionales. En este proceso, el uso de recursos digitales, como el aplicativo Facebook empleado con fines educativos

durante la pandemia, permitió generar oportunidades de interacción y aprendizaje que favorecieron el desarrollo de las estrategias de lectura en los niños.

Las estrategias de lectura comprenden un conjunto de procedimientos pedagógicos que favorecen la comprensión de textos y el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños. Entre estas estrategias destacan aquellas que estimulan la memoria visual, la memoria auditiva y la memoria emocional, procesos que permiten reconocer imágenes, recordar información verbal y establecer vínculos afectivos con los contenidos leídos, favoreciendo una comprensión más significativa.

Bajo la guía del docente, los niños son reconocidos individualmente por sus nombres, lo que los identifica como seres únicos, define su identidad y los sitúa dentro de un entorno social. Desde el inicio de su trayectoria académica, ya sea en el aula, la familia o en otro grupo social, el niño se enfrenta a diversos contextos donde su nombre es fundamental para su identificación. Un claro ejemplo de esto es cuando escribe su nombre en sus materiales escolares, recibe una invitación o utiliza su identificación en varios procesos administrativos. Este conjunto de letras representa su nombre y lo motiva a intentar leerlo y escribirlo, siendo el reconocimiento de su nombre uno de sus primeros logros. Aprender a identificarse le brinda acceso a un conocimiento fuera de la común.

En este proceso, la planificación de la maestra permite que los niños adquieran información clave: comprenden que una combinación azarosa de letras no forma un nombre y que la ubicación de estas es relevante, además de ayudarlos a identificar los sonidos correspondientes. El aprendizaje del nombre se convierte en una herramienta crucial en la apropiación del lenguaje, facilitando el progreso de acciones de aprendizaje significativas en el aula. Por ello, el trabajo con el nombre va más allá de una actividad puntual, convirtiéndose en una fuente constante de motivación, conocimiento y reflexión en la identificación de los niños.

El niño o la niña todavía "no ha aprendido a leer" de la forma habitual; aunque no identifique letras y palabras, puede llevar a cabo una lectura alternativa. Utiliza

elementos como imágenes y otros recursos paratextuales (títulos, subtítulos, gráficos, etc.) para anticipar el sentido del texto. Esto ocurre porque pone en práctica sus conocimientos previos, haciendo inferencias basadas en ciertos indicios sonoros o visuales que ya conoce del sistema de escritura. Por ejemplo, el niño o niña puede deducir lo que dice una palabra al reconocer algunas letras familiares o patrones dentro del texto.

A medida que los niños(as) se enfrentan a los distintos componentes paratextuales, van acercándose gradualmente a una mejor lectura. Una vez que alcanzan la capacidad de leer de manera convencional, son ellos mismos quienes logran recrear el significado del texto, ya sea total o parcialmente, hasta el punto de poder generar nuevos escritos. La lectura es una herramienta clave en el desarrollo del aprendizaje, no solo en las etapas tempranas, sino a lo largo de todo el sistema educativo. Introducir la lectura en la niñez favorece el desarrollo del pensamiento, incrementa la actividad cerebral y ofrece momentos de reflexión personal, lo que ayuda a relacionar el contenido con otros conocimientos y experiencias, algo que en la adultez puede ser determinante.

Aquellos niños(as) que descubren el gozo de leer cuentos y libros suelen desarrollar el hábito de leer por sí mismos. Para fomentar esta práctica, es posible llevar libros a cualquier lugar, como el coche o la sala de espera del médico. Aprovechando cualquier ocasión para subrayar la importancia de la lectura, se puede enseñar que no es solo una actividad para "pasar el rato" cuando no hay nada más que hacer. Aunque la lectura puede realizarse en cualquier momento, hacerlo en horarios específicos, de manera acompañada o en grupo, ayuda al perfeccionamiento de habilidades en los niños(as).

La lectura implica una reflexión crítica sobre el mundo, permitiendo al lector explorar y entender el entorno social en el que vive (Freire, 2000).

Leer implica obtener información del texto escrito para crear un significado. La lectura abre espacios de diálogo que enriquecen el aprendizaje diario al interactuar con el lenguaje escrito (Foucambert, 1989).

Siguiendo esta línea, leer es un proceso que involucra al lector y el texto, ya que facilita una forma de comunicación única que genera distintas emociones.

Según Josette Jolibet (2015), leer es una actividad compleja de tratamiento de varias informaciones por parte de la inteligencia. La lectura es de "golpe" una lectura comprensiva, producto de una intensa actividad de búsqueda del sentido de un texto en situación de uso.

La misma autora sugiere diversas estrategias para examinar los textos, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Permitir que los niños(as) formulen conjeturas sobre el contenido del texto. Esto se puede llevar a cabo durante un tiempo de "lectura silenciosa individual", en el que el niño(a) comprenda el texto apoyándose en las imágenes.
- Brindar la posibilidad de que los niños(as) compartan y expresen las hipótesis que han formulado.
- Llevar a cabo una lectura grupal para contrastar las hipótesis, validando o descartando sus descubrimientos.

Leer es una actividad que requiere entender y desentrañar un conjunto de signos y códigos escritos, ya sea de forma silenciosa o verbal. Este proceso se caracteriza por transformar letras y signos en palabras y oraciones que tienen sentido. Al identificar el signo o código, se puede reproducir su contenido. En resumen, esta práctica permite entender y analizar los textos, ayudándonos a valorarlos y aplicarlos según lo que necesitemos.

Leer textos es una fuente esencial para el crecimiento personal, ya que nos permite obtener información nueva, perfeccionar nuestras habilidades de comunicación y fortalecer nuestro pensamiento crítico. También contribuye a que pensemos de manera más clara y a que tomemos decisiones con mayor eficacia.

Antes de embarcarnos en la lectura, es importante tener claro el propósito que la guía, es decir, entender por qué queremos leer. Al tener claro lo que buscamos, estamos mejor equipados para encontrar materiales que satisfagan nuestros intereses.

Al leer con el propósito de estudiar y adquirir conocimientos, es conveniente emplear diferentes enfoques, como la lectura previa, la lectura veloz, la lectura detallada, la revisión y el repaso. Asimismo, es provechoso integrar estas técnicas con métodos de estudio, como destacar información, formular interrogantes, usar diccionarios, hacer resúmenes, tomar notas y crear fichas, entre otros.

Etapas de la lectura

El aprendizaje de la lectura es un proceso gradual que se desarrolla mediante etapas. Según Frith (1985), los niños avanzan desde el reconocimiento visual de palabras e imágenes (etapa logográfica), continúan con el aprendizaje de la relación entre letras y sonidos (etapa alfabética) y, finalmente, alcanzan la etapa ortográfica, en la que reconocen las palabras de manera automática y comprenden con mayor fluidez los textos.

En la educación inicial, los niños de 4 y 5 años se encuentran principalmente en la etapa logográfica y en el inicio de la etapa alfabética. En este periodo aún no realizan una lectura convencional, sino que interpretan imágenes, reconocen su nombre, algunos logotipos y palabras familiares, apoyándose en sus conocimientos previos y en habilidades como la memoria visual, la memoria auditiva y la memoria emocional, las cuales favorecen el desarrollo progresivo de la competencia lectora.

Importancia de la lectura.

La lectura se presenta como una clave excepcional para acceder a la información, la cultura, la ficción y la fantasía. Aunque está disponible para todos los niños, su adquisición requiere ciertas condiciones. La relevancia de la lectura en la infancia radica en sus múltiples beneficios para el aprendizaje y la asimilación de conocimientos. Para facilitar este proceso, es esencial la participación activa de los padres.

La preparación familiar para la lectura es crucial antes de que los estudiantes comiencen a leer, y su seguimiento resulta igualmente importante luego. Sorprendentemente, se aconseja introducir a los niños en el mundo de la lectura desde aproximadamente el año de edad, utilizando cuentos con vistosas ilustraciones y poco texto, los cuales se irán volviendo más complejos a medida que el niño crezca. A corto plazo, la lectura ofrece las siguientes ventajas:

1. Fortalecer el vínculo entre adultos y niños: En esta relación mágica que se crea entre el menor, el profesor y el libro, los padres desempeñan el papel de guías que maravillan a sus hijos con las historias, descubriendo así un mundo fascinante. Aquel tiempo compartido de lectura son satisfactorios y están impregnados de afecto.
2. Familiarizar al niño con los textos:
 - Presentando el tema: A los niños les encanta reproducir las acciones de sus padres.
 - Mostrando que esos pequeños símbolos oscuros tienen un propósito.
3. Permitirle percibir la durabilidad de la palabra escrita: Al llegar a la escuela, la lectura se verá como una actividad valiosa y emocionante. También se amplía y organiza su universo, ya que las imágenes y los textos le permitirán:
 - Entender el entorno.
 - Comprenderse a uno mismo.
 - Controlar su realidad. Además, los escritos le prepararán para experiencias venideras.
4. Desarrollar las capacidades mentales del niño
 - Memoria. El niño puede contar la historia que le han compartido, basándose en las ilustraciones.
 - Lenguaje. Al escuchar lecturas, el niño amplía su léxico y asimila frases más elaboradas.

- Capacidad de abstracción. El niño conecta los objetos que ve en la vida real con sus imágenes en los dibujos, lo que le permite desarrollar una comprensión más abstracta.
- Imaginación. Al mezclar imágenes y palabras, el niño empieza a construir sus propias interpretaciones, formando una realidad en su imaginación.

Los especialistas en el campo de la lectura coinciden en que esta se ve como un hábito y un disfrute que es difícil de adquirir en la adultez. La pasión por leer tiene más posibilidades de arraigarse si se fomenta en la infancia. A menudo, los padres se preocupan al escuchar que “mi hijo no disfruta leer”. Sin embargo, es crucial reconocer que hay personas que no sienten atracción por la lectura, lo que puede relacionarse con su personalidad, intereses o contexto. Leer exige reflexión, atención, tranquilidad, soledad, quietud y dedicación. A pesar de las excepciones, el placer por esta actividad también depende de cómo se haya introducido desde que los niños comienzan a leer.

Aprestamiento para el aprendizaje de la lectura.

La preparación consiste en un conjunto de actividades organizadas de manera gradual, comenzando desde lo elemental hasta lo más complejo, con el objetivo de desarrollar en el niño capacidades de pensamiento y comunicación, percepción sensorial, razonamiento lógico, coordinación motora, organización en el espacio y tiempo, resolución de problemas, autonomía, control del comportamiento y equilibrio emocional. En el campo de la lectura y la escritura, este proceso de preparación incluye el progreso en varias dimensiones:

Según Alan Baddeley (2000), la memoria visual es la capacidad para almacenar y recuperar información presentada mediante imágenes, formas, colores y relaciones espaciales. Esta capacidad favorece el reconocimiento de letras, figuras y objetos durante el aprendizaje, la maduración sensoriomotora habilita al niño para orientarse espacialmente y coordinar su visión con sus movimientos manuales.

La maduración visual le permite al niño distinguir claramente elementos diminutos, como una palabra o un carácter.

De acuerdo con Alan Baddeley (2000), la memoria auditiva permite retener y recordar sonidos, palabras e instrucciones escuchadas, facilitando el desarrollo del lenguaje y la comprensión oral.

Una maduración auditiva facilita la discriminación de sonidos que son muy similares, como diferentes fonemas.

Según Joseph LeDoux (1996), la memoria emocional es la capacidad para almacenar y recordar experiencias asociadas a emociones. Estas experiencias influyen en el aprendizaje, la motivación y la conducta.

Una maduración emocional Le permite al niño afrontar desafíos y responsabilidades de manera natural. Según Montessori, la preparación fomenta principios educativos como la libertad, la actividad y la autonomía; enfatiza la autoeducación y el papel del docente como guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y propone el uso de materiales didácticos autocorrectivos que contribuyen a lograr una “educación sensorial completa y gradual”.

Enseñanza de la Lectura.

Es fundamental considerar que aprender a leer implica diversos esfuerzos, ya que el individuo necesita establecer conexiones entre sus propias ideas y las presentadas en el texto. En este proceso de lectura, tanto la conciencia como el pensamiento juegan un papel crucial. En relación a esto, Flotts, Manzi, Polloni, Carrasco, Zambra y Abarzúa (2016) argumentan que “Leer implica procesos distintos en diversos niveles, no se aprende a leer de una vez ni de la misma forma y, por ello, la competencia lectora se va aprendiendo y complejizando a lo largo de la vida” (p.12). Con base en lo anterior, la enseñanza de la lectura ha tenido una importancia significativa en el proceso educativo, y en los últimos años ha recibido un interés considerable en múltiples campos de estudio.

En consecuencia, el aprender a leer ha pasado a ser un foco de interés para los educadores, ya que esta actividad es esencial en el ámbito educativo. La lectura hace posible que a los niños generen nuevas experiencias relacionadas con el disfrute

de la literatura, a la vez que aprenden contenido académico. Esto ha llevado a que, con el tiempo, los docentes reevalúen sus enfoques y pensamientos sobre el aprender a leer, que en sus inicios era vista principalmente como un medio para adquirir conocimientos académicos, a menudo ignorando su valor literario.

De este modo, el aprender a leer constituye también un hito social. El enseñar a leer suele comenzar en situaciones informales, como en interacciones familiares, grupos de lectura, o durante lecciones de lectura en voz alta en bibliotecas y otros lugares dedicados a la promoción de la lectura. Así, el primer acercamiento de un niño al aprendizaje formal se da a través de la lectura de historias infantiles.

Funciones de la Lectura.

Desde el ámbito literario: La lectura desempeña un papel fundamental en la conexión con lo artístico y emocional. Esta actividad genera emociones en el lector, quienes experimentan placer y disfrute al explorar los diversos mundos que se les presentan de manera única; así, cada lector se sumerge en su propio universo literario.

Además, es esencial entender que fomentar y cultivar el amor de la lectura excede el simplemente oír las anécdotas de otros. Es el propio lector quien establece un vínculo directo con esta pasión, dando lugar a diferentes tipos de lectores: aquellos que se sumergen en la literatura, los que crean su propia narrativa y quienes leen por el gusto de leer.

La obras literarias hacen posible que el lector puede verse reflejado con los personajes y anticipar maneras de salir contextos en su vida que evocan emociones similares. Este proceso es íntimo, aunque en diversas oportunidades puede transformarse en un tema de conversación que faculta al lector para debatir sobre lo leído. Petit (2003) expone este concepto como a continuación se redacta:

La lectura puede contribuir, de ese modo, a la elaboración de una identidad que no se basa en el mero antagonismo entre "ellos" y "nosotros", mi etnia contra la tuya, mi clan, mi pueblo o mi trozo de pasillo contra el tuyo. Puede ayudar a elaborar

una identidad en la que uno no está reducido a sus lazos de pertenencia, aun cuando esté orgulloso de ellos. A la elaboración de una identidad plural, más flexible, abierta al juego y al cambio.

Se puede sostener, por lo tanto, que la lectura literaria tiene el poder de transformar a las personas de manera tanto subjetiva como colectiva. Esto se debe a la relación que se establece entre el menor, el profesor y el autor, lo que otorga a la lectura una connotación renovada. Esta interacción hace posible que los individuos forjar su identidad a través de los libros, utilizando las experiencias y enseñanzas que estos ofrecen para superar, afrontar y navegar por los diversos contextos de la vida diaria.

Desde el ámbito de estudio académico: La lectura, considerada como un lugar de donde proviene información, está estrechamente vinculada al éxito en el desempeño académico, ya que se aborda desde el proceso educativo. En este sentido, Narváez, Cadena y Calle (2009) indican que la lectura académica deja de concebir al docente y al estudiante como consumidores de información (informívoros), para resignificarlos como participantes activos en la construcción de los campos de conocimiento académico; de ese modo, se transforma en una práctica didáctica con los documentos escritos.

La lectura académica estará sujeta a cuestionamientos; aquella es su naturaleza. Sin embargo, estas interrogantes son solo un punto de partida, ya que es fundamental promover un diálogo crítico sobre el contenido leído y los interrogantes que puedan surgir.

Por lo tanto, es crucial reconsiderar cómo se enseña la lectura en la educación inicial. Muchas perspectivas llevan a los educadores a continuar con enfoques tradicionales. Es esencial que la educación de la lectura se base en los intereses de los niños, lo que implica que los docentes deben crear entornos que fomenten la curiosidad y el entusiasmo por los libros. Estos entornos deben ser variados y bien facilitados por los maestros.

Además, la lectura debe abordarse desde diversas perspectivas, no solo con el objetivo de adquirir conocimientos académicos, sino también para vivir experiencias enriquecedoras. De esta manera, se podrá disfrutar de la lectura en un ambiente propicio, lleno de momentos memorables. Es importante señalar que, en la primera etapa de la infancia, estas situaciones no deben tener un propósito específico y no deben utilizarse para abordar temas personales.

Incluso, la literatura infantil debe estar presente en todos los contextos, ya que estimula la imaginación y permite a los menores explorar todo los beneficios de la lectura. Por lo tanto, es fundamental que tengan oportunidades para experimentar lecturas adecuadas a su edad, ya que esto contribuirá a su formación como lectores habituales a lo largo del tiempo.

Importancia del aprestamiento y la lectura.

Al concluir el nivel inicial, los niños deben haber adquirido las habilidades esenciales para comenzar a leer y escribir en primer grado. Estas destrezas les abrirán las puertas a la información organizada y a la cultura, ya que aprender a leer y escribir enriquece su desarrollo cognitivo, emocional y social. La alta tasa de repeticiones y deserciones escolares está ligada principalmente a la falta de comprensión lectora, lo que implica no haber dominado la lectura de manera integral. Si un niño o una niña tiene un buen desarrollo de la percepción espacial y temporal, así como habilidades auditivas adecuadas y una motricidad gruesa bien desarrollada, el aprendizaje de la lectoescritura será más sencillo y eficaz. Esto resulta en una experiencia educativa más motivadora y de mayor calidad, elementos cruciales para un aprendizaje significativo al comenzar la educación primaria.

El término "aprestamiento" se refiere a la preparación para comenzar a estudiar o practicar un tema determinado, considerando tanto la evolución física como el mental del menor. La dificultad en la lectura puede evadirse si se toma la previsión de no ofrecer instrucción formal en lectura hasta que el niño esté realmente preparado

para ello. Es fundamental permitir que los niños observen su entorno durante el mayor tiempo posible antes de introducirlos al aprendizaje formal.

En lo que respecta al aprender a leer y a escribir, podemos afirmar lo siguiente:

1. El niño muestra interés por aprender a leer cuando las experiencias en casa y en la escuela lo impulsan hacia esa meta.
2. Al comenzar la escuela, los niños muestran variaciones notables en su preparación para la lectura y la escritura.

2.3. Definición de términos básicos

- a. Intercambio: La comunicación implica una interacción entre personas que participan como sujetos activos. No se trata únicamente de la influencia de un individuo sobre otro, sino de la dinámica que surge entre ellos.
- b. Competencia: La interacción en redes sociales como medio de comunicación a menudo se manifiesta a través de un sentimiento de competencia, donde los individuos se comparan en términos de seguidores, amigos, fotos, videos y "me gusta". Esta sensación de competencia surge del impacto que los medios tienen en la intercomunicación entre las personas.
- c. Cooperación: Las interacciones comunicativas pueden ser iguales o diferentes, según se basen en la equivalencia o en la distinción. La colaboración se enfoca en la búsqueda de pertenencia, identidad y valores comunes, que son los que definen cómo las personas se conectan en las redes sociales.
- d. Discriminación visual: Es crucial que el niño tenga una buena capacidad para reconocer y diferenciar estímulos visuales. En su visión, debe prevalecer la percepción de la figura en contraste con el fondo, evitando malentendidos. Además, el niño necesita integrar correctamente un estímulo visual y unir elementos aislados en una totalidad significativa.
- e. Discriminación auditiva: El niño debe ser capaz de identificar sonidos y reconocer secuencias sonoras de palabras conocidas a través de la escucha analítica, la

reorganización mental y la asociación de significados. La sensibilidad auditiva se relaciona con la habilidad para reaccionar ante diferentes tonos y volúmenes.

- f. Estructuración espacial: Es fundamental que el niño desarrolle la habilidad de organizar su percepción del espacio. Cuando logra entender las relaciones espaciales, se espera que sea capaz de trabajar adecuadamente en una hoja de papel, lo que incluye escribir sobre las líneas sin saltarlas.
- g. Lenguaje: Este se define como el desarrollo de hábitos relacionados con la articulación y la audición, así como la creación de formas motrices y sonoras que deben estar en consonancia. Para ello, es crucial que los órganos auditivos y fonadores funcionen correctamente, respondiendo de forma adecuada a las señales de los centros nerviosos. El niño debe conectar el sonido verbal con el símbolo escrito, asignándole el significado adecuado.
- h. Motricidad: Existe una relación significativa entre la lectura y el movimiento preciso de los ojos, lo que permite al niño reconocer los trazos y las diferencias entre los signos escritos. La lectoescritura se concibe como una tecnología social que transcribe el lenguaje oral, interiorizándose y desarrollándose como un nuevo sistema de representaciones en cada individuo. Este sistema también sirve como base para adquirir las habilidades necesarias para leer y escribir eficazmente.
- i. Lectoescritura: Herramienta social que permite la transcripción del lenguaje oral. Este proceso se asimila y se desarrolla en cada individuo como un nuevo sistema de representaciones, que a su vez proporciona el fundamento necesario para adquirir las habilidades esenciales para llevar a cabo la lectura y la escritura de manera efectiva.
- j. Lenguaje: Se considera un fenómeno sociohistórico y un instrumento cultural de comunicación, que surge de la facultad y la necesidad de relacionarse e interactuar con otros. Sus funciones incluyen ser un medio de pensamiento, un recurso para asimilar experiencias históricas y sociales, y un regulador de las acciones.

- k. Visomotriz: Se refiere a la actividad del sistema nervioso central que permite coordinar de manera coherente la percepción visual con las respuestas motoras adecuadas.
- l. Lenguaje escrito: Es la forma de comunicación que se expresa a través de la escritura, utilizando un código gráfico que tiene una mayor durabilidad, se presenta en el espacio y requiere la vista para ser leído.
- m. Lenguaje oral: Consiste en la transmisión de mensajes mediante signos orales; es efímero, ya que ocurre en un momento concreto y depende de que haya oyentes que lo escuchen.
- n. Escritura: Se refiere a la acción de iniciar los primeros grafismos, progresando hacia un control más elaborado del mismo.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El aplicativo Facebook influye significativamente en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel **inicial** de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- El aplicativo Facebook influye favorablemente en la mejora de la lectura en la dimensión memoria visual en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.
- El aplicativo Facebook influye favorablemente en la mejora de la lectura en la dimensión en la memoria auditiva en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.
- El aplicativo Facebook influye favorablemente en la mejora de la lectura en la dimensión memoria emocional en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

2.5. Identificación de variables

Variable independiente:

X: Aplicativo Facebook

Variable dependiente:

Y: Lectura

Variable interviniente:

- Género de los estudiantes (varones – mujeres)
- Edad de los estudiantes (05 años)
- Procedencia de los estudiantes (rural - urbano)
- Predisposición al aprendizaje (buena – muy buena)

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

X: Aplicativo Facebook: es una plataforma “mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido.

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente – aplicativo Facebook

Variables	Dimensiones	Instrumento	Escala de medición
Aplicativo Facebook	• Planificación • Organización • Ejecución • Evaluación	Cuestionario	Escala de Likert • Nunca=1 • Algunas veces=2 • Casi siempre=3 • Siempre=4

- Y: Lectura: es una revisión crítica del mundo, de modo que el acto lector le permite al sujeto configurar una búsqueda por tratar de comprender el contexto social en el que se encuentra inmerso.

Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente – lectura

Variables	Dimensiones	Instrumento	Escala de medición
Lectura	• Memoria visual • Memoria auditiva • Memoria emocional	Prueba de valoración de la lectura	Escala de Likert • AD=Logro destacado • A=Logro • B=Proceso • C=Inicio

Nota: La variable lectura fue evaluada inicialmente mediante puntuaciones cuantitativas obtenidas a través de la prueba de valoración. Posteriormente, para facilitar su interpretación pedagógica, dichas puntuaciones fueron convertidas en niveles cualitativos de logro: AD (Logro destacado), A (Logro), B (Proceso) y C (Inicio). Esta conversión corresponde únicamente a una categorización de los resultados y no modifica la naturaleza cuantitativa de los datos utilizados para el análisis estadístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación que se presenta es de tipo aplicada en cuanto a su finalidad y se clasifica como descriptiva-explicativa en términos de profundidad de estudio. Su objetivo principal es evaluar cómo el uso del aplicativo Facebook influye en la mejora de las habilidades lectoras de los estudiantes de nivel inicial. Además, la investigación adopta un enfoque cuantitativo, considerando aspectos cualitativos para la interpretación de los resultados, los cuales fueron procesados como datos cuantitativos, permitiendo así una precisión más clara a través de la aplicación de la escala de Likert.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativo.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos utilizados a lo largo de la investigación incluyeron:

- a. Experimental de campo:** Este método fue fundamental para la investigación, ya que permitió verificar los resultados del grupo estudiado y asegurar el control de la variable independiente durante el proceso.
- b. Método científico:** Este enfoque facilitó el establecimiento de procedimientos adecuados para llevar a cabo la investigación, abarcando desde la observación

de la problemática hasta la formulación de conclusiones, lo que contribuyó a obtener resultados válidos.

- c. **Método documental y bibliográfico:** Este método permitió recopilar información estadística de documentos disponibles en la institución educativa, lo que facilitó la búsqueda y revisión de informes y publicaciones relacionadas con el tema de estudio.
- d. **Método estadístico:** Consistió en aplicar un tratamiento estadístico a la investigación, comenzando por la validación y confiabilidad de los instrumentos utilizados, lo que facilitó la recolección, organización, codificación, tabulación, análisis e interpretación de los datos obtenidos de la muestra durante el proceso investigativo.

3.4. Diseño de investigación

La investigación posee un diseño preexperimental de un solo grupo, cuyo propósito determinar la influencia de la primera hacia la segunda variable de estudio. Según Hernández Sampieri (2014: 210), cuyo esquema de este tipo de diseño es el siguiente:

GI: O ₁ X O ₂ ...

Donde:

- GI = Grupo de investigación
- O₁ = Aplicación del pre test.
- X = Desarrollo de la V.I.
- O₂ = Aplicación del post test.

3.5. Población y muestra

La población estuvo constituida por todos los estudiantes del II ciclo de EBR de la Institución Educativa N° 318 de Pilcomayo – Huancayo matriculados en el año 2021, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 3 Población de estudio

Ciclo	Edad	Aula	N	%
II	4 años	Girasoles	12	23.5
		Angelitos	12	23.5
	5 años	Fresitas	13	25.5
		Jazmín	14	27.5
Total	2	4	51	100.00

Nota: Nómina de matrícula I.E. N° 318 Pilcomayo – 2021.

La muestra es no probabilística de tipo intencionado, ya que se observó la situación problemática en estudiantes de 5 años de edad, para ello se decidió realizar la investigación con los estudiantes de 5 años aula Jazmín, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 4 Muestra de estudio

Ciclo	Edad	Aula	N	Grupo
II	5 años	Jazmín	14	GI
Total	1	1	14	

Nota: Nomina de matrícula I.E. N° 318 Pilcomayo – 2021.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnicas:

- Observación
- Test (pre y post prueba de valoración)

Instrumentos:

- Encuesta
- Prueba de valoración

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**3.7.1. Selección de instrumentos**

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron:

Encuesta – utilización del aplicativo Facebook: Este fue elaborado con la finalidad de obtener información del docente de aula sobre el comportamiento de los estudiantes durante la utilización del aplicativo del Facebook, dicho instrumento consta de 15 ítems con medición escala de Likert (ver anexo 1).

Prueba de valoración - Lectura: Este instrumento fue diseñado con el propósito de recopilar información sobre el proceso de mejora en la lectura que se ha observado en los estudiantes del grupo de investigación. Consta de 10 ítems que evalúan mediante una escala de valoración compuesta por tres dimensiones: memoria visual, memoria auditiva y memoria emocional (ver anexo 2).

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación***Nivel de Confiabilidad de los instrumentos de investigación***

Encuesta – utilización del aplicativo Facebook: La fiabilidad del cuestionario se determinó mediante un análisis de su consistencia interna, lo que implica evaluar la relación y equivalencia entre sus ítems. Para ello, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 5. *Validación del instrumento: cuestionario – utilización del aplicativo Facebook*

	Escala total
N° de ítems	15
Coeficiente de Alfa de Cronbach	0.892

El valor del Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es elevado, lo que sugiere que el instrumento presenta un alto nivel de confiabilidad.

Prueba de valoración - Lectura: La solidez del cuestionario se evaluó a través del examen de su cohesión interna, lo que significa analizar cómo se relacionan y se comparan entre sí sus componentes. Para este propósito, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 6 Validación del instrumento: Prueba de valoración

	Escala total
N° de ítems	10
Coeficiente de Alfa de Cronbach	0.890

El valor del Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es considerablemente elevado, lo que indica que el instrumento posee un alto grado de confiabilidad.

Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

Para, Muñiz (2003, p. 151) refiere que "... se han ido siguiendo en el proceso de validación de los test, y que suelen agruparse dentro de tres grandes bloques: validez de contenido, validez predictiva y validez de constructo ...".

Los expertos concluyeron que existía una relación notable entre los criterios y metas del estudio y los componentes de las herramientas empleadas para recoger información. Asimismo, expusieron los hallazgos que se describen a continuación:

Tabla 7 Validez de los instrumentos de investigación, según el juicio de expertos

Expertos	Encuesta, Aplicativo Facebook (%)	Prueba de valoración (%)	Aplicabilidad del instrumento
Dr. Oscar E. Pujay Cristobal	91,0	90,0	Aplicable
Dr. Oscar Sudario Remigio	89,0	92,0	Aplicable
Dr. Werner Surichaqui Hidalgo	92,0	89,0	Aplicable
Promedio de valoración	90,7	90,3	Aplicable

Una vez que se reunieron las evaluaciones ofrecidas por los especialistas acerca de las variables del estudio, se realizó un examen para establecer el grado de validez, cuyos resultados se exponen en la tabla que sigue:

Tabla 8 Valoración de los niveles de validez

Valores	Niveles de validez
81 – 100	Excelente
61 – 80	Muy Bueno
41 – 60	Bueno
21 – 40	Regular
0 – 20	Deficiente

Nota. Cabanillas (2004, p. 76).

Luego de verificar la validez de los instrumentos de investigación a través del juicio de expertos, se halló que la primera variable obtuvo un puntaje de 90,7%, mientras que la segunda alcanzó un 90,3%. Esto indica que ambos instrumentos

tienen una validez excelente, ya que se encuentran dentro del intervalo de 81 a 90 puntos.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos obtenidos se realizó a través de la estadística descriptiva e inferencial como:

- a. Distribución de frecuencias
- b. Medidas de tendencia central
- c. Medidas de variabilidad
- d. Correlación de Pearson
- e. Prueba t-student

La verificación de las hipótesis se llevó a cabo utilizando la prueba t de Student (para medias relacionadas) con la asistencia del software estadístico SPSS V. 21. Además, la discusión de los resultados se realizó a través de la comparación de los datos obtenidos antes y después de la intervención experimental. Finalmente, las conclusiones se elaboraron considerando los problemas, objetivos e hipótesis formuladas en la investigación.

3.9. Tratamiento estadístico

Los hallazgos de la indagación se presentan de forma estructurada en gráficos y tablas estadísticas. Se llevaron a cabo análisis y procesamiento de datos mediante métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, usando el programa SPSS V. 21, lo que ayudó a alcanzar los propósitos del estudio.

Para verificar la validez y la consistencia de los instrumentos aplicados, se consideró la opinión de expertos y se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, también utilizando SPSS.

Respecto a las conclusiones estadísticas, se fijó un nivel de significancia del 5,0% ($\alpha = 0,05$, a dos colas) por ser un estudio de naturaleza social. Se aplicó la prueba t de Student para comprobar las hipótesis, lo que permitió confirmar los objetivos propuestos en la indagación.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se consultaron diversas investigaciones disponibles en los repositorios de universidades e institutos, con el objetivo de conocer sus contribuciones, asegurando siempre el respeto a los derechos de autor. Cada aporte se citó de manera precisa, garantizando la originalidad del trabajo y evitando cualquier tipo de plagio. Esto permitió estructurar un trabajo enfocado en la autenticidad de los procedimientos a seguir.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

- a.** Se presentó el proyecto de investigación al Director de la institución educativa mencionada para solicitar la autorización necesaria para su desarrollo y aplicación.
- b.** El proyecto de investigación fue sometido a revisión y aprobación por parte del asesor designado en la Escuela de Posgrado de la UNDAC.
- c.** Se validaron los instrumentos de investigación, como la encuesta y la prueba, mediante el juicio de expertos.
- d.** Se aplicó una encuesta al docente del aula Jazmín con el propósito de recopilar información sobre el trabajo realizado por el investigador utilizando el aplicativo Facebook durante el proceso experimental.
- e.** Se realizó una pre-prueba antes del inicio del proceso experimental a los estudiantes del grupo muestral, con el fin de obtener datos sobre su nivel de aprendizaje en lectura.
- f.** Igualmente, se llevó a cabo una post-prueba tras el proceso experimental con el uso del aplicativo Facebook, destinada a recopilar información sobre el conocimiento y aprendizaje alcanzado por los estudiantes del grupo muestral.

- g. Se comenzó a procesar la información recolectada, presentándola a través de métodos de análisis estadístico tanto descriptivo como inferencial.
- h. Los resultados fueron examinados usando técnicas de estadística descriptiva e inferencial, con el apoyo del software SPSS V.21, lo que facilitó una discusión de los hallazgos y la elaboración de conclusiones y sugerencias.
- i. Finalmente, se elaboró el informe final del estudio bajo la supervisión del asesor, para su entrega ante la Escuela de Posgrado y su aprobación por parte del jurado, antes de realizar la defensa en un evento público.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Los resultados obtenidos son presentados en tablas y figuras de manera ordenada, producto de la investigación intitulado: El aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.

4.2.1. Resultados del cuestionario – uso del aplicativo Facebook.

Tabla 9 Nivel de satisfacción – uso del aplicativo Facebook

Puntuación	Escala	fi	%
76 – 100	Satisfactorio	7	50,0
51 – 75	Medianamente satisfactorio	5	35,7
26 – 50	Mínimamente satisfactorio	2	14,3
00 – 25	Insatisfactorio	0	0,0
Total		14	100,0

Nota: Resultados del cuestionario.

De acuerdo con la tabla anterior, se puede inferir que 7 alumnos, lo que corresponde al 50,0%, se sienten contentos con la utilización de la aplicación

Facebook. Además, 5 alumnos, que representan un 35,7%, afirman que están medianamente complacidos con esta herramienta, mientras que 2 alumnos, equivalentes al 14,3%, expresan una satisfacción mínima. Esto indica que el uso de la aplicación Facebook ha generado un efecto favorable en los resultados planteados en el estudio.

4.2.2. Resultados de la prueba de valoración – lectura.

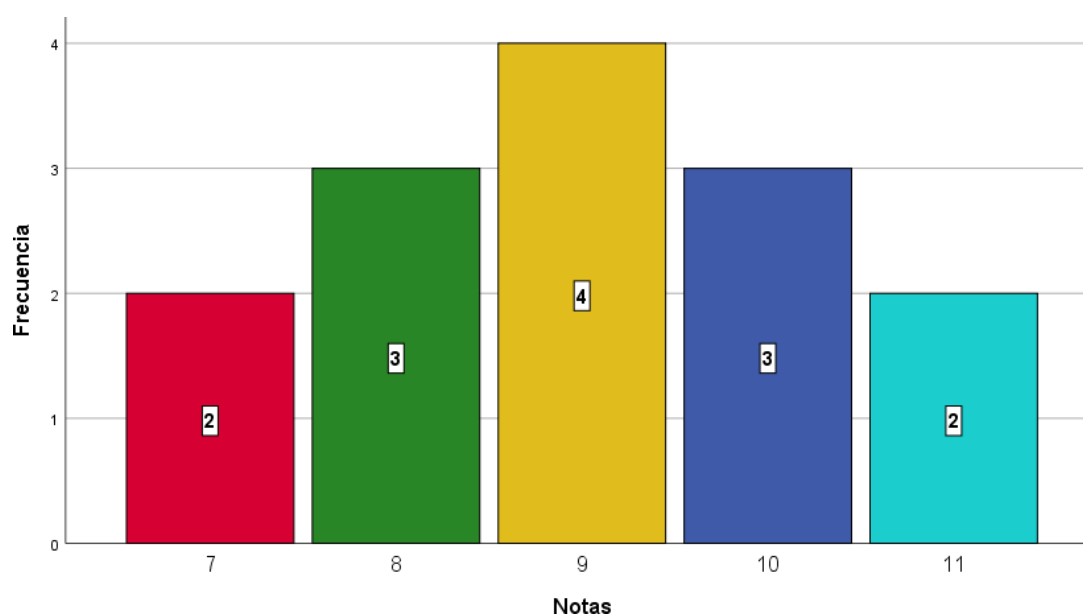
Resultados pre test

Tabla 10 Resultados de la aplicación del pre test (pre prueba)

Notas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7	2	14,3	14,3	14,3
8	3	21,4	21,4	35,7
9	4	28,6	28,6	64,3
10	3	21,4	21,4	85,7
11	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Nota: Resultados del pre test.

Figura 1 Resultados del pre test



Según la tabla anterior, se observa que la mayoría de los alumnos no ha logrado aprobar; concretamente, 12 estudiantes, que representan el 85,7%, han desaprobado, mientras que solo 2 alumnos, equivalentes al 14,3%, han conseguido aprobar. En resumen, se puede afirmar que, en términos generales, los resultados del pretest evidencian un bajo nivel de logro antes de la aplicación de la estrategia.

Tabla 11 Resultados estadísticos del pre test (pre prueba)

Pre test	
N Válido	14
N Perdidos	0
Media	9,00
Mediana	9,00
Moda	9
Desv. Estándar	1,301

Varianza	1,692
Mínimo	7
Máximo	11
Suma	126

Nota: Resultados del pre test.

Según la tabla anterior, se puede observar que la calificación más baja alcanzada por los estudiantes del grupo de investigación es de 07, mientras que la más alta es de 11. Las puntuaciones se agrupan en torno al valor medio, y la desviación estándar es de 1,301. Asimismo, la calificación que aparece con mayor frecuencia es 09, y la media general es de 09 puntos, lo que indica que, en términos generales, los estudiantes se encuentran en situación de desaprobación.

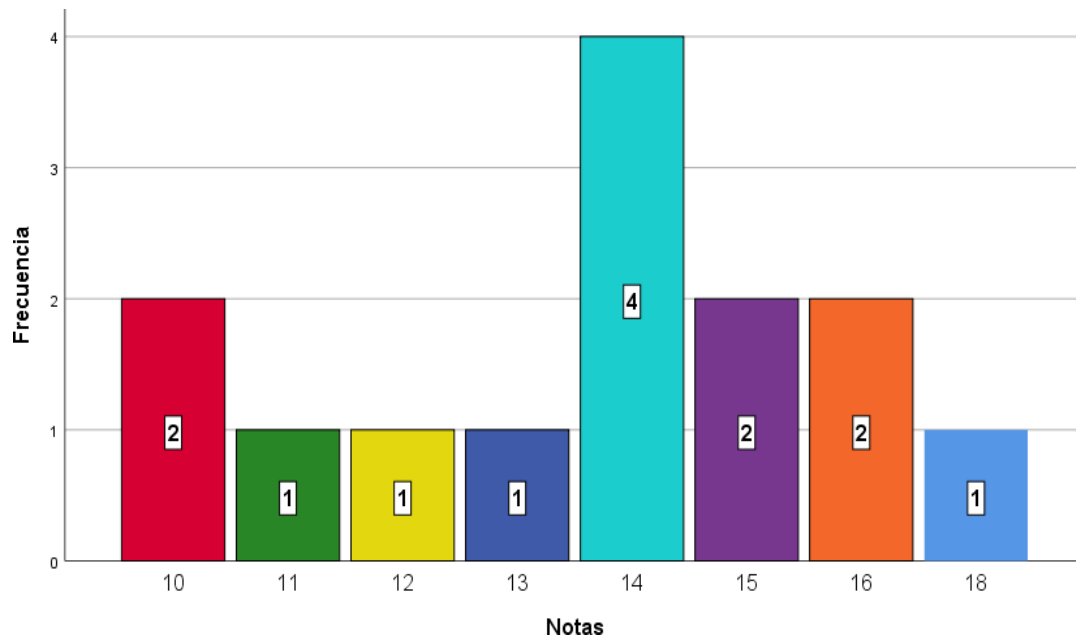
4.2.2.2. Resultados post test

Tabla 12 Resultados de la aplicación del post test (post prueba)

Notas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10	2	14,3	14,3	14,3
11	1	7,1	7,1	21,4
12	1	7,1	7,1	28,6
13	1	7,1	7,1	35,7
14	4	28,6	28,6	64,3
15	2	14,3	14,3	78,6
16	2	14,3	14,3	92,9

18	1	7,1	7,1	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Figura 2 Resultados del post test



De acuerdo con la tabla anterior, podemos concluir que hay una mayor proporción de estudiantes aprobados, con 12 alumnos que constituyen el 85,7% del total, frente a un número reducido de 2 alumnos desaprobados, que representan el 14,3%. Esto nos lleva a resumir que, en términos generales, los estudiantes del grupo de investigación han alcanzado la aprobación.

Tabla 13 Resultados estadísticos del post test (post prueba)

Post test	
N Válido	14
N Perdidos	0
Media	13,71

Mediana	14,00
Moda	14
Desv. Estándar	2,335
Varianza	5,451
Mínimo	10
Máximo	18
Suma	192

Según la tabla anterior, podemos concluir que la calificación más baja obtenida por los estudiantes en la muestra es de 10, mientras que la más alta es de 18. Las calificaciones están agrupadas en torno al valor medio, que presenta una desviación estándar de 2,335. Asimismo, la calificación que se presenta con mayor frecuencia es 14, y la media general es de 13,71 puntos, lo que indica que, en promedio, los estudiantes han aprobado.

4.3. Prueba de hipótesis

Con el fin de evaluar la hipótesis de investigación, formulamos las siguientes hipótesis estadísticas:

- a. H0: No existe influencia estadísticamente significativa entre las notas obtenidas del antes y después del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021 $r_{xy} = 0$.
- b. H1: Existe influencia estadísticamente significativa entre las notas obtenidos del antes y después del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en

los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021

$r_{xy} \neq 0$.

Se eligió el nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (5 %) y dividir el espacio muestral en dos regiones:

Tabla 14 Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	n	Desviación estándar	Error típico de la media
Pre test	9,00	14	1,301	,348
Post test	13,71	14	2,335	,624

Tabla 15 Correlaciones de muestras relacionadas

	N	Correlación	Sig.
Pre test y Post test	14	,810	,000

Tabla 16 Prueba de muestras relacionadas

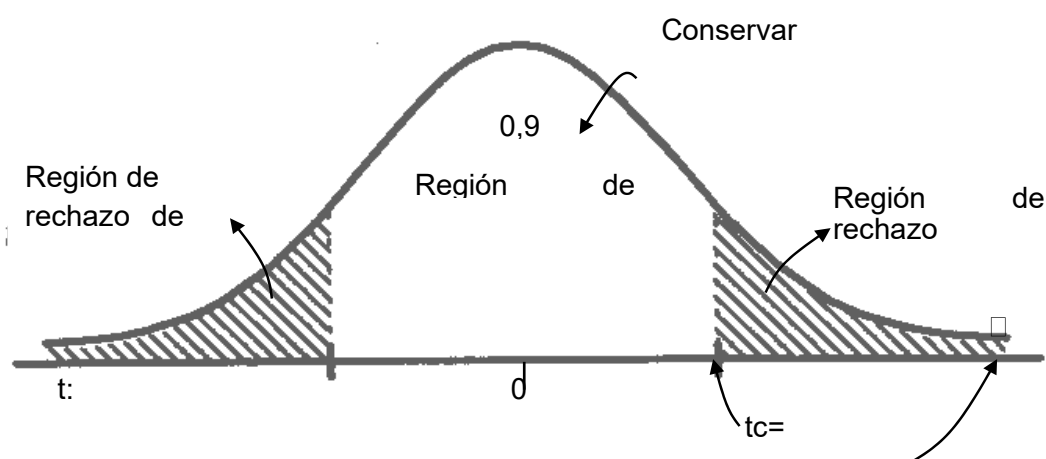
	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. De la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Pre prueba Post prueba	4,714	1,490	,398	5,575	3,854	11,839	13	,000

Tras realizar el análisis, se determina que el valor crítico de $t_c = n - 1 = 13$ grados de libertad es de 1,771 con un nivel de significancia del 5,0%. El valor obtenido, $t_o = 11.839$.

Dado que $t_o = 11.839 > t_c = 1.771$, se decide rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1); lo que indica que, “existe influencia

estadísticamente significativa entre las notas obtenidos del antes y después del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021”.

Figura 3 Campana de Gauss y región de rechazo para la prueba de hipótesis



4.4. Discusión de resultados

La interpretación de los resultados obtenidos en la investigación muestra una tendencia favorable en cuanto a la satisfacción de los estudiantes con el uso de la aplicación Facebook en el proceso de mejora de la lectura. En particular, un 50% de los alumnos se mostró contento con la herramienta, mientras que un 35,7% se mostró medianamente satisfecho, lo cual es indicativo de una aceptación general de la propuesta. Este hallazgo coincide con los resultados obtenidos por Bernier (2019), quien destacó la efectividad educativa de las plataformas digitales, como Facebook, para el desarrollo de competencias lectoras, al fomentar una experiencia interactiva y accesible para los estudiantes. Asimismo, esta aceptación constituye un elemento favorable para el desarrollo de la estrategia.

A pesar de la satisfacción general de los estudiantes, los resultados del pretest muestran una alta tasa de desaprobación en el pretest, con un 85,7% de los participantes no logrando aprobar. Este resultado corresponde a la evaluación previa a la estrategia y evidencia el bajo nivel inicial de lectura del grupo. Posteriormente, en el posttest, el 85,7% de los estudiantes logró aprobar y solo el 14,3% permaneció

desaprobado, mostrando una evolución favorable después del uso del aplicativo Facebook. Este resultado guarda relación con Sanguino (2021), quien señaló que, aunque herramientas como las redes sociales son atractivas, su uso efectivo depende de la capacitación adecuada de los docentes y de una implementación estratégica. En este sentido, los resultados de la I.E. N° 318 de Pilcomayo permiten considerar que el uso pedagógico de la aplicación contribuyó favorablemente al proceso de lectura de los estudiantes.

Al analizar las calificaciones de los estudiantes, se observa que en el pretest la media fue de 09 puntos, lo que reflejaba una situación inicial de desaprobación. Sin embargo, después de la aplicación de la estrategia, la media del posttest se incrementó a 13,71 puntos, indicando que, en promedio, los estudiantes alcanzaron la aprobación. Asimismo, la comparación entre ambas mediciones evidencia una mejora en las calificaciones luego de la intervención. Esta situación permite sostener que la herramienta digital, cuando es utilizada con una finalidad pedagógica, puede contribuir al fortalecimiento del aprendizaje. Como señala Cabrera (2019), el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) debe ser acompañado por una estrategia didáctica adecuada que involucre tanto a los docentes como a las familias para generar un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

El contraste entre los resultados del pretest y posttest, junto con la satisfacción mostrada hacia la herramienta, permite señalar que el uso de Facebook como recurso educativo puede favorecer el aprendizaje cuando se integra dentro de una propuesta pedagógica planificada. Mendoza y Escudero (2022) sugieren que el diseño interactivo y personalizado de aplicaciones educativas puede captar mejor la atención de los adolescentes y mejorar su rendimiento. Aunque dicho estudio se realizó en una población diferente y contexto distinto, su planteamiento permite reconocer la importancia de incorporar elementos interactivos y recursos motivadores para fortalecer la participación de los estudiantes y favorecer progresivamente el desarrollo de sus habilidades lectoras.

Los resultados obtenidos evidencian que el uso pedagógico del aplicativo Facebook constituyó una alternativa viable durante la pandemia, permitiendo mantener la continuidad del proceso educativo. Aunque originalmente esta plataforma fue diseñada como una red social, en el contexto de emergencia sanitaria adquirió un carácter educativo al facilitar el desarrollo de actividades orientadas al fortalecimiento de las estrategias de lectura y de los procesos de memoria visual, auditiva y emocional en los niños.

Finalmente, los resultados permiten confirmar la hipótesis planteada. La comparación entre el pretest y el posttest muestra una mejora en las calificaciones, pasando de una media de 09 a 13,71 puntos; además, la prueba de hipótesis presentó un valor t de 11,839, superior al valor crítico de 1,771, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa. En este sentido, existe influencia estadísticamente significativa del uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura. Este resultado difiere de Fuster et al. (2020), quien no encontró relación significativa entre redes sociales y estrategias de lectura crítica en estudiantes universitarios, diferencia que puede explicarse por la población, propósito y forma de aplicación de la herramienta.

CONCLUSIONES

Respecto a los problemas abordados en el estudio, se puede afirmar que la utilización de la plataforma Facebook ha tenido un efecto considerable en el desarrollo de las competencias lectoras de los estudiantes de nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo, Huancayo, durante el año 2021. El porcentaje de estudiantes aprobados en lectura pasó del 14,3% antes del proceso experimental al 85,7% después de este, lo que representa un avance notable del 71,4%.

En relación con los propósitos del estudio, se puede sostener que ha habido un avance en las habilidades de lectura de los alumnos de nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo, Huancayo, en 2021, ha sido considerable gracias al uso de la aplicación Facebook. Los resultados del pretest mostraron una media de 9 puntos, mientras que en el posttest la media fue de 13,71 puntos, evidenciando un progreso promedio de 4,71 puntos.

En cuanto a las hipótesis del estudio, se determina que la utilización de la aplicación Facebook ha generado una mejora notable en las competencias lectoras de los alumnos de nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo, Huancayo, en 2021. Esto queda evidenciado en la prueba de hipótesis, donde el valor obtenido (Como $t_o = 11,839$) supera al valor crítico ($t_c = 1,771$), lo que conduce al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_1). Esto significa que “existe una influencia estadísticamente significativa entre las calificaciones obtenidas antes y después del uso de la aplicación Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes de nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo, Huancayo, 2021”.

Al precisar la inferencia de la investigación, se concluye que el objetivo propuesto se ha cumplido, logrando mejorar la lectura de los estudiantes de nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo, Huancayo, en 2021, mediante el uso de la aplicación Facebook. Estos recursos están disponibles en diversas tecnologías de comunicación (teléfonos móviles, laptops, computadoras, tabletas y otros dispositivos), convirtiéndose en un recurso tecnológico

esencial para mejorar y agilizar el proceso educativo, así como para impulsar el crecimiento de competencias, destrezas y saberes.

RECOMENDACIONES

1. Promover entre profesores y estudiantes el uso de recursos tecnológicos y el manejo de aplicaciones que optimicen su implementación en los procesos educativos, preparando a todos para enfrentar los retos de la educación actual.
2. Incentivar a los educadores a mantenerse constantemente actualizados en el uso y manejo de aplicaciones de tecnologías como teléfonos móviles, laptops, computadoras, tabletas y otros dispositivos, utilizándolos como nuevos recursos para optimizar las estrategias, métodos y técnicas en el proceso educativo, lo cual contribuirá a que los alumnos fortalezcan sus habilidades y destrezas, especialmente en tiempos de pandemia.
3. Proponer e implementar programas piloto en diferentes instituciones de educación básica y superior, enfocados en la utilización y desarrollo de recursos tecnológicos, realizando análisis comparativos que contribuyan a mejorar la educación a nivel local, regional y nacional. Además, buscar innovar en los métodos de enseñanza-aprendizaje en la educación básica durante la crisis del COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. y Orellano, E. (1979). *Desarrollo de las funciones básicas para el aprendizaje de la lectoescritura según la teoría de Piaget*. Revista Latinoamericana de Psicología, 11(2):249-259. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80511205.pdf>
- Baddeley, A. D. (2000). *The episodic buffer: A new component of working memory?* Trends in Cognitive Sciences, 4(11), 417–423. [https://doi.org/10.1016/S1364-6613\(00\)01538-2](https://doi.org/10.1016/S1364-6613(00)01538-2)
- Barra, P. (2016). *Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las Instituciones Educativas PNP*. Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1ff6b8ba-9cb8-4b67-8455-abcd741a0d80/content>
- Barriga, F. y Hernández, G. (1999). *Estrategias docente para aun aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://dfa.edomex.gob.mx/sites/dfa.edomex.gob.mx/files/files/2_%20estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf
- Barrio, J. (2016). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/58075a6e-0d73-46e1-ad92-406223c19426/content>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bernier, J. (2019). *Efectividad educativa del Facebook para el desarrollo de la comprensión lectora*. Telos, 21(2):313-332. <https://www.redalyc.org/journal/993/99359223005/html/>

- Cabrera, L. (2019). *Uso de las TIC como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura en Educación Inicial*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://repository.udistrital.edu.co/items/03dd37b4-29d5-45f2-8580-967b395c4154>
- Cabrera, M. (2012). *Evolución tecnológica y cibermedios de comunicación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
<https://www.comunicacionsocial.es/media/comunicacionsocial/files/sample-108063.pdf>
- Camison, C., Cruz, S. y González, T. (2006). *Gestión de Calidad*. Pearson Prentice Hall.
<https://porquenotecallas19.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf>
- Cárdenas, C. (2015). *La Comunicación Digital mediante Redes Sociales de Organizaciones Públicas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/d88dd3c6-7e83-4e07-b79e-89bdf3d57ab6/content>
- Castro, E. y Chávez, M. (2012). *Niveles de adicción a Facebook como herramienta de comunicación en universitarios varones y mujeres de Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán. www.revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/240
- Castro, O. y Córdor, J. (2014). *Influencia de la red social Facebook como herramienta comunicacional de construcción colaborativa de aprendizaje en el colegio Peruano Chino Diez de Octubre del distrito de Pimentel*. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/1298/CASTRO%20CAMPOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escurre, L. (1998). *Cuantificación de la validez de contenidos por criterios de jueces*. Revista de Psicología, 6:1-2.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Fernández, A. (2015). *Interactividad y redes sociales*. Asociación Cultural y Científica Iberoamérica.

https://books.google.com.pe/books/about/Interactividad_y_Redes_Sociales.html?id=90lJDQAAQBAJ&redir_esc=y

Foucambert, J. (1989). *Cómo ser lector*. Laia.

Freire, P. (2000). *La importancia de leer y el proceso de liberación* (18.^a ed.). Siglo XXI Editores.

https://www.sigloxxieditores.com.mx/libro/la-importancia-de-leer-y-el-proceso-de-liberacion_9789682317353

Fuster, D. (2020). *Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios*. Propósitos y Representaciones, 8(1).

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000200011

Gamarra, G., Rivera, T., Wong, F. y Pujay, O. (2015). *Estadística e Investigación con aplicaciones de SPSS*. Editorial San Marcos.

https://www.sancristoballibros.com/libro/estadistica-e-investigacion-con-aplicaciones-de-spss_45431

Gómez, G. y Santiago, J. (2014). *Comunicación social: efectos del uso del Facebook en el nivel de sociabilidad de los estudiantes de secundaria del Colegio San Vicente de la Barquera - Huánuco 2013*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/item/e92b4378-1da4-4cb8-adb3-65ca8ef879e5>

Heller, R. (2005). *Grandes maestros de los negocios*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

<https://biblioteca.usat.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=13614>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc-Graw Hill.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Jolibert, J. (2015). *Formar niños lectores de textos*. Dolmen Ediciones.

LeDoux, J. E. (1996). *The Emotional Brain: The Mysterious Underpinnings of Emotional Life*. Simon & Schuster.

<https://archive.org/details/emotionalbrainmy00ledo>

Montessori, M. (1967). *The Discovery of the Child*. Ballantine Books. (Obra original publicada en 1948). <https://archive.org/details/discoveryofchild00mont>

Pino, D. (2011). *Teorías de la interacción social en los estudios sociólogos*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. https://muyfitness.com/teorias-de-la-interaccion-social_13174271/

Polín, J. y Liberato, I. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales, caso Facebook y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016*. Universidad Peruana Unión. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_1f06cd5bcd823c8b869a3ca348f799fc/Details

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi*. Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/9c5b8782-c311-4d20-9cb1-fc7c85e07da4>

Mejía, O. (2012). *Uso de las Redes Sociales como medio comercial*. Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1059.pdf

Mendoza, C. y Escudero, M. (2022). *Aplicativo móvil interactivo que fomente el interés por la lectura en adolescentes de Lima Metropolitana*. Toulouse Lautrec. <https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/254/Trab%20Invest%20-%20Aplicativo%20m%C3%B3vil%20interactivo%20que%20fomente%20el%20inter%C3%A9s%20por%20la%20lectura%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Merodio, J. (2016). *Marketing exitoso en Facebook*. <https://www.juanmerodio.com/wp-content/uploads/Marketing-en-Facebook-para-Generar-Ventas-Juan-Merodio-.pdf>

Molina, G. y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales, caso Facebook y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la*

Ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año. Universidad del Azuay

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Moreno, M. (2018). *La Enciclopedia del Community Manager*. Deusto.

https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuaris/libros_contenido/arxius/38/37723

[La enciclopedia del Community Manager.pdf](#)

Narvarte, M. (2007). *Lectoescritura aprendizaje integral*. Landeira Ediciones.

<https://books.google.com.pe/books/about/Lectoescritura.html?id=pSZnQwAACAAJ>

Pedroza, F., Cervantes, A, Aguilera, S. y Martínez, K. (2012). *Interacciones sociales de adolescentes consumidores y no consumidores de sustancias adictivas*. Revista mexicana de análisis de la conducta, 38(2).

http://www.miscelaneaeducativa.com/Archivos/relaciones_sociales_adolescencia.pdf

Portalatin, B. (2017). *¿Por qué eligen Facebook los adolescentes?* El Mundo.

<https://www.elmundo.es/salud/2014/05/09/536bd389268e3eeb428b457e.html>

Rio, A. (2011). *Facebook y la Teoría de usos y gratificaciones*. Fundamentos de la comunicación. [https://blogs.ua.es/fundamentoscomunicacion/2011/05/21/Facebook-](https://blogs.ua.es/fundamentoscomunicacion/2011/05/21/Facebook-y-la-teoria-de-usos-y-gratificaciones/)

[y-la-teoria-de-usos-y-gratificaciones/](https://blogs.ua.es/fundamentoscomunicacion/2011/05/21/Facebook-y-la-teoria-de-usos-y-gratificaciones/)

Rodera, A. (2013). *Aprende en red De la interacción a la colaboración*. Universidad and Knowledge Journal.

https://www.researchgate.net/publication/266576849_Suarez_Guerrero_C_Gros_Begona_2013_Aprender_en_red_de_la_interaccion_a_la_colaboracion_Barcelona_UOC

Sanchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños de la investigación científica*. San Cristóbal. [https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-y-disenos-en-la-](https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-y-disenos-en-la-investigacion-cientifica_53685)

[investigacion-cientifica_53685](https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-y-disenos-en-la-investigacion-cientifica_53685)

Sanchez, M. y Otero, A. (2012). *Usos de internet y factores asociados en adolescentes de la comunidad de Madrid*. Atención primaria, 42(2). <https://www.elsevier.es/es-revista->

[atencion-primaria-27-articulo-usos-internet-factores-asociados-adolescentes-S021265670900314X](#)

Sanguino, N. (2021). *Uso de la red social Facebook para promover la enseñanza de la lectura en los estudiantes de Primaria*. Reporte de investigación. <http://historico.upel.edu.ve:81/revistas/index.php/trascendere/article/view/9609/6084>

Selltiz, C., Wrightsman, L. y Cook, S. (2005). *Métodos de investigación en las ciencias sociales*. Edición Rialp. <https://tendimag.com/wp-content/uploads/2020/03/selltiz-claire-et-alii.-metodos-de-investigacion-en-las-relaciones-sociales.-capc3adtulo-3.-.pdf>

Yanac, E. (2013). *El lenguaje oral y la iniciación de la lectoescritura en los niños de 5 años de la I.E.P. "Manuel Scorza" - Los Olivos*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8ff5b316-3567-47b9-aa47-ca0c5ab09e10/content>

Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las Empresas de América Latina*. Universidad Rovira i Virgili. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=184555>

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

Escuela de Posgrado - Sección Maestría

Encuesta dirigida al docente – aprendizaje de la lectura

Objetivo: conocer el desempeño de los estudiantes percibida por el docente - investigador y la participación en el proceso de investigación de los estudiantes del grupo de investigación.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según considere en cada uno de los ítems, no existen respuestas buenas ni malas, debe llenar todas las preguntas, según escala:

1 = Nunca 2 = Algunas veces 3 = Casi siempre 4 = Siempre

Nº	Ítems	Valoración			
		1	2	3	4
1	En el proceso de experimentación del uso del aplicativo Facebook, el estudiante participo activamente.				
2	En el proceso de experimentación del uso del aplicativo Facebook, se dedicó el estudiante con criterio positivo en aprender la lectura.				
3	Los contenidos seleccionados para la investigación responden al logro de los objetivos de la investigación prevista.				
4	Las competencias y capacidades que corresponde a las lecturas seleccionadas para la investigación responden al logro de los objetivos de la investigación prevista.				
5	El uso del aplicativo Facebook, logro desarrollar en el estudiante las habilidades, destrezas y competencias en la mejora de la lectura optimizando los aprendizajes previstos.				
6	El uso del aplicativo Facebook, fomento en los estudiantes el interés por aprender la lectura.				
7	El uso del aplicativo Facebook, fomento en los estudiantes el desarrollo de las competencias y capacidades previstas.				
8	El docente - investigador explica la finalidad y/o propósito del uso del aplicativo Facebook.				
9	El docente - investigador explica detallada los procedimientos del uso del aplicativo Facebook.				
10	El docente - investigador ejemplifica con hechos concretos los procedimientos del uso del aplicativo Facebook.				
11	El docente investigador muestra dominio en el conocimiento y manejo de las capacidades y competencias de la lectura programada para el aprendizaje.				
12	El docente - investigador muestra dominio en el conocimiento de los contenidos programados – nivel inicial.				
13	El docente - investigador muestra dominio en el uso del aplicativo Facebook.				
14	Durante el proceso de experimentación del uso del aplicativo Facebook, mostro actitud participativa e innovadora.				

15	<i>El docente - investigador muestra disposición en la atención a las dudas y preguntas de los estudiantes.</i>				
----	---	--	--	--	--

Gracias por su colaboración.

Prueba valorativa - Lectura

Instrucciones:

1. Leer cuidadosamente cada texto.
2. Marque con un aspa (X) según corresponda en cada ítem, con ayuda del docente.

La zona de Pampa Rara es muy conocida por los cambios bruscos de su clima. A la mañana puede hacer frío



En la tarde mucho calor



2



Escribe tu nombre

1

Y por la noche cae hielo o nieve.



¡Por una semana! Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo, puede llover sin parar y a la siguiente semana: ¡lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo, ni una nube en el cielo!



NOVIEMBRE 2021

DOMINGOS	LUNES	MARTES	MÉRCULES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGOS
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

Los animales se acostumbran rápido a esos cambios. Cuentan que una vez, un lobo viejo tenía mucho calor. Estaba al lado de un charco formado por la lluvia de la mañana, y sentía arder su cola, su cabeza y sus patas. Efectivamente, era una tarde muy calurosa.



© Arturo Fria Murguía

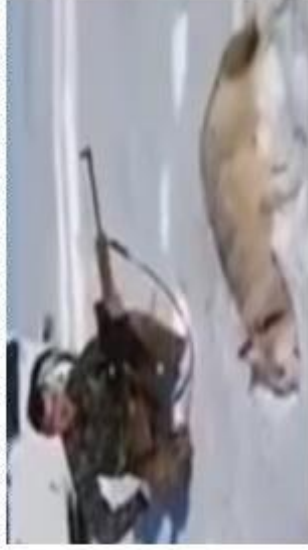
Para refrescarse, el lobo metió la cola en el charco y suspiró, aliviado. Pero de pronto el tiempo cambió, sopló un viento helado y comenzó un frío intenso. El agua del charco se hizo hielo en apenas un minuto.



Cuando el lobo quiso correr a buscar un refugio, no pudo porque su cola estaba atrapada dentro del charco congelado. Sus esfuerzos por soltarse fueron en vano: la cola lo aferraba al hielo.



Para colmo, cuando el viejo lobo ya estaba resignado a que todo su cuerpo terminaría congelándose y tiritaba por el frío, se acercó un cazador apuntándole con su rifle. El lobo trató de escapar, pero no podía. Al darse cuenta, el hombre se deleitó observando a su presa



atrapada.

5

El lobo lo miró, dejó de patear y aulló muy fuerte. Su aullido retumbó en toda Pampa Rara. El cazador soltó el arma y se tapó los oídos.



En ese momento, el viejo lobo hizo un último esfuerzo, se desprendió de la trampa de hielo y comenzó a correr.



6

Aunque el cazador alcanzó a dispararle un par de veces, el lobo se había perdido en el horizonte.

Cuando llegó a su madriguera y se acurrucó para descansar, el lobo se dio cuenta que tan fuerte fue el tirón que dio, tantas las ganas tenía de no ser cazado, que se había traído el charco congelado pegado a su cola.



FEN

¿Te gustó
amiguito(a)? Y ahora
comenzamos con las
preguntas:



Cuestionario del cuento - Pampa Rara

NOMBRE DEL NIÑO(A) _____ EDAD: _____

I.E. N° 318

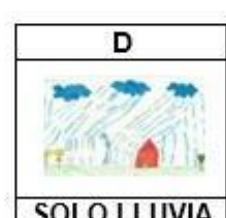
AULA: JAZMÍN

Luego de leer el cuento Pampa Rara con ayuda del docente, respondemos a las preguntas marcando con un aspa (X) cada recuadro que tú sabes es la respuesta:

1. ¿Cómo se llama el cuento?



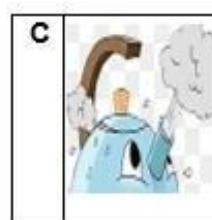
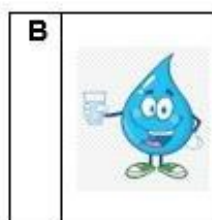
2. ¿Cómo era el clima de Pampa Rara?



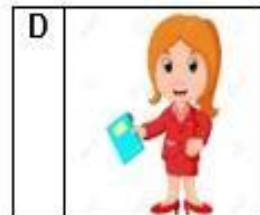
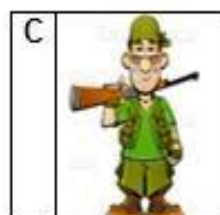
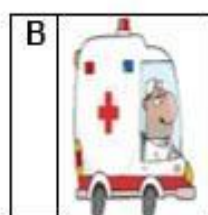
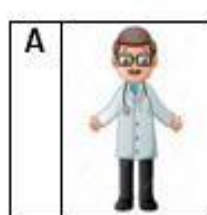
3. ¿Quién es el personaje principal del cuento?



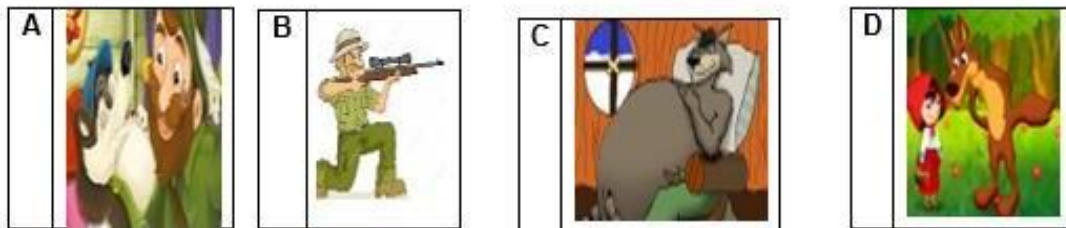
4. ¿Qué le pasó al agua del charco?



5. ¿Quién se acercó al lobo cuando estaba atrapado en el hielo?



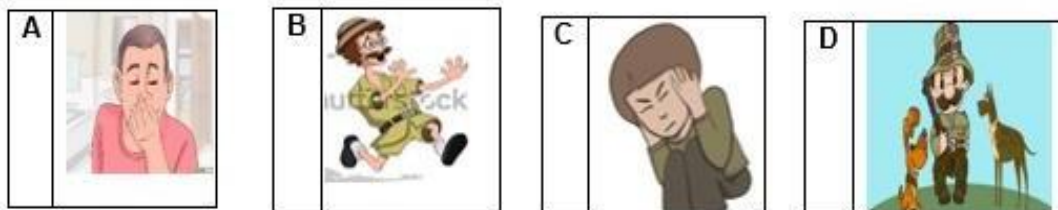
6. ¿Qué intenciones tenía el cazador para con el lobo?



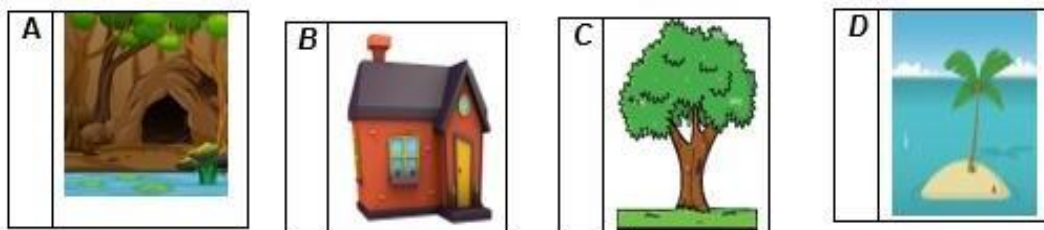
7. ¿Qué hizo el lobo antes de escapar?



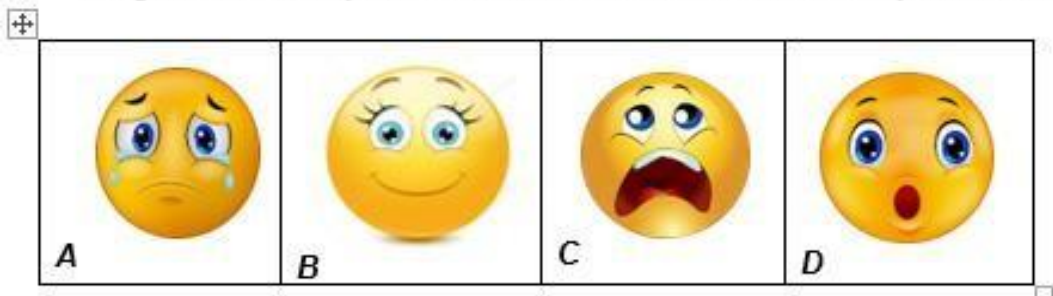
8. ¿Qué hizo el cazador cuando el lobo aullaba?



9. ¿A dónde fue cuando logró escapar?



10. ¿Cómo crees que se sintió el lobo al ver su cola atrapada en el hielo?



Resultados de la aplicación – Prueba de valoración de la lectura

Nº	Pre test	Post test
1	8	12
2	10	14
3	9	11
4	7	10
5	11	15
6	9	14
7	10	16
8	9	14
9	8	13
10	7	10
11	11	18
12	10	16
13	9	14
14	8	15

Anexo 2: Procedimiento de validación y confiabilidad por juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO	Docente EPG - UNDAC	Encuesta del uso del aplicativo facebook	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINION DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 20 de octubre del 2021	04007555		963662107
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO	Docente EPG - UNDAC	Prueba de valoración - Lectura	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
17. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
20. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 20 de octubre del 2021	04007555		963662107
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

III. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Werner Isaac SURICHAQUI HIDALGO	Director EPG - UNDAC	Encuesta del uso del aplicativo facebook	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
23. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
27. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
29. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
30. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 24 de octubre del 2021	20883897		931363352
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

IV. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Werner Isaac SURICHAQUI HIDALGO	Director EPG - UNDAC	Prueba de valoración - Lectura	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
31. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
32. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
33. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
34. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
35. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
36. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
37. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
38. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
39. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
40. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 24 de octubre del 2021	20883897		931363352
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar E. PUJAY CRISTOBAL	Director EPG - UNDAC	Encuesta del uso del aplicativo facebook	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 28 de octubre del 2021	04086460		965663276
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar E. PUJAY CRISTOBAL	Director EPG - UNDAC	Prueba de valoración - Lectura	María Elizabeth ASCARZA FERNÁNDEZ
Título: Uso del aplicativo Facebook en la mejora de la lectura en los estudiantes del nivel inicial de la I.E. N° 318 de Pilcomayo – Huancayo 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
17. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.				X	
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
20. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 28 de octubre del 2021	04086460		965663276
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono