

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**T E S I S**

**La educación emprendedora y la Competencia del Área de Educación para el  
Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco,  
Yanahuanca – 2024**

**Para optar el título profesional de:**  
**Licenciado(a) en Educación**  
**Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones**

**Autores:**

**Bach. Dayer ADVINCULA PAREDES**

**Bach. Yvonne July CELIS GABRIEL**

**Asesor:**

**Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ**

**Cerro de Pasco – Perú – 2026**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**T E S I S**

**La educación emprendedora y la Competencia del Área de Educación para el  
Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco,  
Yanahuanca – 2024**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Jorge SANTIAGO LOYOLA**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. Sonia MEDRANO REYES**  
**MIEMBRO**

---

**Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA**  
**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Unidad de Investigación**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 012 – 2026**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**Dayer ADVINCULA PAREDES y Yvonne July CELIS GABRIEL**

Escuela de Formación Profesional:

**Educación Secundaria**

Tipo de trabajo:

**Tesis**

Título del trabajo:

**La educación emprendedora y la Competencia del Área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca – 2024**

Asesor:

**Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ**

Índice de Similitud:

**23%**

Calificativo:

**Aprobado**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 30 de abril de 2026



Firmado digitalmente por RAMOS  
PANDO Clodoaldo FAU 20154605046  
soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 30.04.2026 15:52:49 -05:00

## DEDICATORIA

A Dios por ser mi modelo, guía y ejemplo a seguir para cumplir todas mis metas, a mis padres *Ysabel Gabriel y Wilfredo Celis*, que, con su amor, cariño, paciencia y lucha han hecho posible que pueda alcanzar una meta más en mi vida, les agradezco por ser el soporte de ayuda para formarme como profesional, fomentado el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida y seguir logrando más metas.

*Yvonne July C. G.*

A Dios; fuente de sabiduría y fortaleza; por guiar mis pasos, darme paciencia y sostenerme en los momentos de dificultad. A mis queridos padres, *Avelino Advíncula y Luz María Paredes*, por su amor incondicional, sus enseñanzas y sacrificios; que han sido la base sobre la cual he construido este logro.

*Dayer A. P.*

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por conducirnos por el buen camino; darnos la sabiduría, permitirnos vivir y proveer la fortaleza para seguir adelante.

A nuestros maestros, de nuestra prestigiosa alma mater UNDAC, por su invaluable paciencia y apoyo para lograr nuestra superación profesional; de manera especial al *Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA* y a la *Dr. Luzbel Aida CORDOVA MATINEZ*; por volcar su conocimiento incondicionalmente, su dedicación hacia la consecución de las metas trazadas; su dedicación y su esfuerzo, para orientarnos en cada uno de los procesos para desarrollar esta investigación, por cada fase que se ha trabajado con mucho esmero, y responsabilidad. Al personal directivo; docente y estudiantes de la Institución Educativa “Ernesto Diez Canseco” del 5to grado; por su aceptación para participar en la diversidad de procesos ejecutados de nuestra investigación.

Finalmente, a todas las personas quienes intervinieron de manera directa e indirecta en el proceso de nuestra formación profesional; y en desarrollo del presente trabajo de investigación, ya que, gracias a ellos, se ha consolidado y desarrollado nuestro objetivo propuesto en el presente trabajo.

*Yvonne July Celis G. – Dayer Advíncula P.*

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como propósito Determinar la relación en la Educación emprendedora y la Competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024. La metodología de la investigación es de tipo básico, de nivel correlacional – transeccional, con diseño no experimental correlacional. La población de estudio fue de 468 estudiantes del VI y VII ciclo de EBR, y la muestra fue de 60 estudiantes del VII ciclo de EBR, el muestreo fue de tipo no probabilístico intencional. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario para ambas variables de estudio, validado por juicio de expertos, y el resultado de confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo fue entre 0.922 y 0.900. Por lo tanto, los resultados evidenciaron que existe una relación positiva alta con un valor de 0,709 y una significancia  $<0,001$  entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo, según el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Asimismo, se observa que la prueba de Kolmogorov-Smirnov según el estadístico obtenido de las variables es 0,188 y 0,169 de las variables de estudio, sabiendo que el nivel de significancia es  $<0,001$  y  $<0,001$ , podemos evidenciar que son menores a  $\rho - valor < \alpha(0,05)$ . En consecuencia, se aceptamos la  $H_1$  y rechazamos a la  $H_0$ . Es decir que los datos obtenidos no siguen una distribución normal, para la cual se utilizará la prueba de hipótesis no paramétrica de Rho de Spearman.

**Palabras clave:** Educación / Emprendimiento / Competencia.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research study was to determine the relationship between entrepreneurial education and the competence of the area of education for work in students of the Ernesto Diez Canseco Educational Institution of Yanahuanca - 2024. The research methodology is basic, correlational - transactional level, with a non-experimental correlational design. The study population was 468 students from the VI and VII cycle of EBR, and the sample was 60 students from the VII cycle of EBR, the sampling was of an intentional non-probabilistic type. The data collection instrument was the questionnaire for both study variables, validated by expert judgment, and the reliability result of Cronbach's Alpha coefficient, obtaining was between 0.922 and 0.900. Therefore, the results showed that there is a high positive relationship with a value of 0.709 and a significance  $<0.001$  between entrepreneurial education and the competence of the area of education for work, according to Spearman's Rho correlation coefficient. Likewise, it is observed that the Kolmogorov-Smirnov test, based on the statistic obtained for the variables, is 0.188 and 0.169 for the study variables. Knowing that the significance level is  $<0.001$  and  $<0.001$ , we can see that they are less than  $p$ -value  $<\alpha(0.05)$ . Consequently, we accept  $H_1$  and reject  $H_0$ . That is, the data obtained do not follow a non-normal distribution, for which the Spearman's Rho nonparametric hypothesis test will be used.

Keywords: Education / Entrepreneurship / Competition.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación sobre la intención emprendedora comenzó a ser reconocida a partir de la década de 1990. Desde entonces, la educación empresarial ha sido considerada un componente crucial que impacta directamente en la competitividad de cualquier nación o sector industrial, dado que proporciona las herramientas necesarias para fomentar un entorno educativo más dinámico y competitivo (Wang et al., 2022).

A partir de ese momento, las universidades y otras instituciones de educación superior han comenzado a desempeñar un rol cada vez más esencial dentro de la sociedad, no solo como centros dedicados a la enseñanza y formación académica, sino también como entidades activas en el fomento del emprendimiento. Estas instituciones no solo proveen educación, formación técnica y apoyo en áreas clave que son esenciales para el perfil de egreso de los estudiantes, sino que también juegan un papel importante como agentes impulsores de la innovación, motivando a los estudiantes a desarrollar iniciativas que los alienten a crear sus propias empresas. Uno de los principales objetivos de la formación emprendedora es asistir a los estudiantes en el desarrollo de habilidades y competencias que les permitan aprovechar de manera óptima las diversas oportunidades que se presentan en el entorno económico (Zahoor & Parayysumit, 2019). Este enfoque adquiere una relevancia significativa al procurar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen capacidades empresariales, habilidades prácticas y actitudes emprendedoras que se alineen con las demandas y necesidades del mercado laboral y de la economía en general (Sun et al., 2017). La educación emprendedora, en este contexto, se configura como un elemento esencial para el fortalecimiento de las competencias y habilidades que capacitan a los estudiantes para afrontar los desafíos del entorno empresarial y laboral. En este sentido, el área de Educación para el Trabajo juega un papel determinante al ofrecer las herramientas y recursos necesarios para que los estudiantes desarrollen las habilidades prácticas que faciliten su inserción exitosa y

competitiva en el mercado laboral. La presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre la educación emprendedora y las competencias adquiridas en el ámbito de la Educación para el Trabajo, en los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

El Perú, es destacado como uno de los países latinoamericanos con una notable inclinación hacia el emprendimiento, con un alto índice, de intenciones para iniciar negocios dentro de la región (Serida, 2018). De acuerdo con un informe de Ipsos (2021), Perú ocupa la tercera posición entre 28 naciones, posicionándose como uno de los países con mayor índice de espíritu emprendedor. Este fenómeno refleja una proporción significativa de ciudadanos peruanos que se aventuran en la creación de nuevas empresas. En este sentido, se reporta que un 65% de la población peruana manifiesta su deseo de emprender en los próximos dos años, lo que resalta una clara predisposición hacia la actividad empresarial. En cuanto al ámbito laboral, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) se posicionan como la principal fuente generadora de empleo, dado que representan más del 90% de la población activa en el sector privado (Ministerio de la Producción, 2020). De esta manera, los emprendedores y las innovaciones que impulsan juegan un papel esencial en el desarrollo económico del país, ya que no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también son fundamentales en la creación de empleos y el bienestar general de la población (Soria, Zúñiga & Ruíz, 2016).

Existen múltiples investigaciones que respaldan la relevancia del tema. Entre ellas, se destaca el estudio realizado por Temoor et al. (2022), que sostiene que la educación emprendedora, tiene un impacto directo sobre las intenciones de los individuos para emprender. Asimismo, Valenzuela et al. (2021) refuerzan esta perspectiva al confirmar que la formación en emprendimiento influye de manera significativa en las intenciones de los estudiantes de iniciar un proyecto empresarial, así como en sus actitudes y en la percepción que tienen de su propia capacidad emprendedora. Además, la experiencia previa en emprendimiento de los

estudiantes se presenta como un factor significativo en todas las dimensiones de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP). Por su parte, Hoang et al. (2020) también aportan evidencia a favor de esta postura, afirmando que la formación emprendedora tiene un efecto positivo sobre las intenciones de emprender, las cuales, a su vez, se encuentran estrechamente vinculadas con la orientación hacia el aprendizaje y con la autoeficacia de los estudiantes.

Debido a la problemática planteada, el problema general de la investigación fue: ¿Cuál es la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?, y, por otro lado, el objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

Finalmente, la investigación se organiza en capítulos. El capítulo I, aborda sobre la problemática del estudio, problema general, específicos y objetivos; general y específicos. El capítulo II, aborda el marco teórico, los antecedentes de estudio, bases teóricas – científicas, definición de términos y la formulación de las hipótesis. El capítulo III, aborda sobre la metodología, tipo, nivel, método y diseño, técnicas de recolección de datos y el enfoque adoptado para su análisis. Y, el capítulo IV; discusión de los resultados obtenidos y plantea la conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## ÍNDICE

### Páginas

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| 1.1. Identificación y determinación del problema ..... | 1 |
| 1.2. Delimitación de la investigación .....            | 6 |
| 1.2.1. Delimitación espacial .....                     | 6 |
| 1.2.2. Delimitación temporal .....                     | 6 |
| 1.2.3. Delimitación social .....                       | 6 |
| 1.2.4. Delimitación teórica .....                      | 6 |
| 1.3. Formulación del problema.....                     | 7 |
| 1.3.1. Problema general .....                          | 7 |
| 1.3.2. Problemas específicos.....                      | 7 |
| 1.4. Formulación de objetivos .....                    | 7 |
| 1.4.1. Objetivo general .....                          | 7 |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....                     | 8 |
| 1.5. Justificación de la investigación .....           | 8 |

|                                          |   |
|------------------------------------------|---|
| 1.6. Limitaciones de investigación ..... | 9 |
|------------------------------------------|---|

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Antecedentes de estudio .....                                | 11 |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales .....                         | 11 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales .....                              | 14 |
| 2.2. Bases teóricas - científicas.....                            | 16 |
| 2.2.1. ¿Qué es el emprendimiento?.....                            | 16 |
| 2.2.2. Competencia del Área de Educación para el Trabajo.....     | 29 |
| 2.3. Definición de términos básicos .....                         | 44 |
| 2.4. Formulación de hipótesis.....                                | 47 |
| 2.4.1. Hipótesis general .....                                    | 47 |
| 2.4.2. Hipótesis específicas.....                                 | 47 |
| 2.5. Identificación de variables.....                             | 48 |
| 2.6. Definición operacional de las variables e indicadores .....  | 48 |
| 2.6.1. Definición conceptual y operacional de las variables ..... | 48 |
| 2.6.2. Operacionalización de las variables e indicadores .....    | 50 |

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3.1. Tipo de investigación .....  | 51 |
| 3.2. Nivel de investigación ..... | 51 |
| 3.3. Método de investigación..... | 52 |
| 3.4. Diseño de investigación..... | 52 |
| 3.5. Población y muestra .....    | 53 |
| 3.5.1. Población .....            | 53 |

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.2. Muestra .....                                                                 | 55 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                           | 56 |
| 3.6.1. Técnicas .....                                                                | 56 |
| 3.6.2. Instrumentos .....                                                            | 56 |
| 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación..... | 57 |
| 3.7.1. Selección de instrumentos .....                                               | 57 |
| 3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación .....                         | 60 |
| 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....                              | 61 |
| 3.8.1. Procesamiento.....                                                            | 61 |
| 3.8.2. Validez.....                                                                  | 62 |
| 3.8.3. Confiabilidad .....                                                           | 62 |
| 3.9. Tratamiento estadístico.....                                                    | 62 |
| 3.10. Orientación ética filosófica y epistémica .....                                | 63 |

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Descripción del trabajo de campo .....                                   | 64 |
| 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....               | 65 |
| 4.2.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación ..... | 65 |
| 4.3. Prueba de Hipótesis .....                                                | 77 |
| 4.3.1. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.....                           | 77 |
| 4.4. Discusión de resultados .....                                            | 86 |

## CONCLUSIONES

## RECOMENDACIONES

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                  | Página |
|------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Tabla 1</b> Ventajas y desventajas de un emprendimiento ..... | 17     |

|                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 2</b> Diferencia entre emprendimiento tradicional y digital .....                                                                                 | 19 |
| <b>Tabla 3</b> Desempeños esperados al final del ciclo VI. ....                                                                                            | 35 |
| <b>Tabla 4</b> Desempeños esperados al final del ciclo VII. ....                                                                                           | 37 |
| <b>Tabla 5</b> Escala de calificación común en todas las modalidades y niveles de la Educación<br>Básica.....                                              | 43 |
| <b>Tabla 6</b> Operacionalización de variables, dimensione, variables e indicadores. ....                                                                  | 50 |
| <b>Tabla 7</b> Estudiantes matriculados en la I.E. Ernesto Diez Canseco – 2024.....                                                                        | 54 |
| <b>Tabla 8</b> Muestra de Estudio estudiantes del 5° grado de la I.E. Ernesto Diez Canseco de<br>Yanahuanca – 2024.....                                    | 55 |
| <b>Tabla 9</b> Valores de los niveles de validez del instrumento .....                                                                                     | 61 |
| <b>Tabla 10</b> Variable 1. Educación emprendedora .....                                                                                                   | 66 |
| <b>Tabla 11</b> Dimensión 1. Emprendimiento .....                                                                                                          | 67 |
| <b>Tabla 12</b> Dimensión 2. Emprendedor .....                                                                                                             | 68 |
| <b>Tabla 13</b> Dimensión 3. Experiencia nacional .....                                                                                                    | 69 |
| <b>Tabla 14</b> Variable 2. Competencia para el área de EPT .....                                                                                          | 70 |
| <b>Tabla 15</b> Dimensión 1. Marco teórico .....                                                                                                           | 71 |
| <b>Tabla 16</b> Dimensión 2. Enfoque .....                                                                                                                 | 72 |
| <b>Tabla 17</b> Dimensión 3. Competencia.....                                                                                                              | 73 |
| <b>Tabla 18</b> Dimensión 4. Capacidades.....                                                                                                              | 74 |
| <b>Tabla 19</b> Dimensión 5. Desempeño .....                                                                                                               | 75 |
| <b>Tabla 20</b> Dimensión 6. Nivel de logro .....                                                                                                          | 76 |
| <b>Tabla 21</b> Pruebas de normalidad.....                                                                                                                 | 77 |
| <b>Tabla 22</b> Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la educación emprendedora y la<br>competencia del área de Educación para el Trabajo ..... | 79 |

|                                                                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 23</b> Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo .....    | 81 |
| <b>Tabla 24</b> Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo .....      | 83 |
| <b>Tabla 25</b> Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo ..... | 85 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                            |               |
|------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                            | <b>Página</b> |
| <b>Gráfico 1.</b> Variable 1. Educación emprendedora ..... | 66            |
| <b>Gráfico 2.</b> Dimensión 1. Emprendimiento .....        | 67            |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfico 3.</b> Dimensión 2. Emprendedor .....                    | 68 |
| <b>Gráfico 4.</b> Dimensión 3. Experiencia nacional .....           | 69 |
| <b>Gráfico 5.</b> Variable 2. Competencia para el área de EPT ..... | 70 |
| <b>Gráfico 6.</b> Dimensión 1. Marco teórico .....                  | 71 |
| <b>Gráfico 7.</b> Dimensión 2. Enfoque .....                        | 72 |
| <b>Gráfico 8.</b> Dimensión 3. Competencia.....                     | 73 |
| <b>Gráfico 9.</b> Dimensión 4. Capacidades.....                     | 74 |
| <b>Gráfico 10.</b> Dimensión 5. Desempeño .....                     | 75 |
| <b>Gráfico 11.</b> Dimensión 6. Nivel de logro.....                 | 76 |

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La educación es un derecho fundamental de la humanidad, en ella se centra el imperio de cambiar las condiciones de vida de la sociedad, y así combatir la pobreza y generar condiciones para afrontar con éxito el futuro. Por ello, es imprescindible que los sistemas educativos hayan desarrollado iniciativas que poseen la capacidad de fomentar la cultura del emprendimiento.

A finales del Siglo XX, en el año 1993, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), constituyó una comisión de alto nivel mundial, conformada por eminentes personalidades mundiales, para reflexionar sobre la educación y aprendizaje en el Siglo XXI. Esta comisión de alto nivel, después de varios años de trabajo, elaboró el informe llamado “La educación encierra un tesoro”, que se publicó en el año 1996. En dicho informe fue de fundar la educación en cuatro pilares: (1) Aprender a Conocer, (2) Aprender Hacer, (3) Aprender a Vivir Juntos y (4) Aprender a Ser. Pero al poco tiempo de haber publicado el informe, Federico Mayor en ese entonces director general de la UNESCO y parte de la comisión de alto

nivel, propuso la inclusión de un quinto pilar: (5) Aprender a Emprender, que consistía en la capacidad de atreverse, de asumir riesgos, de dar respuestas creativas a los desafíos y problemas que la sociedad presentaba; a partir de ello, quedaría introducido los cinco pilares de la educación para el siglo XXI.

Desde principios del Siglo XXI, específicamente en el año 2000, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) recomendó a los países miembros, efectuar acciones inclinadas a la incorporación de temas de emprendimiento en todos los niveles de la educación. Estas recomendaciones fueron tomadas en cuenta en sistemas educativos de muchos países, en donde incluyeron la enseñanza del emprendimiento en el currículum.

En ese contexto, la tendencia en el ámbito educativo fue dar mayor énfasis a la educación emprendedora en todos los niveles de los sistemas educativos del mundo. Según el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPEBA, 2013), “Existen experiencias muy interesantes y efectivas de impulso a la educación emprendedora. Este es el caso de Finlandia, el país con la mejor educación en el mundo, Australia, Canadá, Estados Unidos y varios países de América Latina” (pp. 9-10). Pero dicha experiencia internacional no muestra un modelo único o preponderante sino diversidad de enfoques en todas sus propuestas.

En ese mismo orden, en el año 2004 Global Entrepreneurship Monitor (GEM) midió el desarrollo emprendedor en todo el mundo. En el primer año en que incorporó al Perú en el estudio sobre emprendedorismo, resultó como el país más emprendedor del mundo. Posterior a ello, en el año 2011 GEM efectuó una nueva medición, en donde el Perú siguió resultando como uno de los países más emprendedores del mundo, ubicándose en el tercer lugar, luego de China y Chile (IPEBA, 2013). Pero resaltando como cuestión el emprendedorismo por necesidad, más no como el grupo de los países

más desarrollados por vocación y/o por oportunidad como Estados Unidos, Corea del Sur, Australia, Holanda y Taiwán.

Ante la situación, en ese entonces, que el Perú fue considerado como uno de los países más emprendedores del mundo, surge la pregunta: ¿Cómo se explica que los países de menor desarrollo relativo como el Perú y Chile sean más emprendedores que los países más desarrollados y competitivos como Estados Unidos, Finlandia, Alemania y Suiza? Según IPABE (2013), “La gran diferencia entre las pequeñas empresas norteamericanas y las peruanas es que las primeras tienen alta productividad y casi totalidad de ellas son formales. Mientras que las MYPE peruanas tienen baja productividad y la mayoría está en la informalidad” (p. 18).

Teniendo en cuenta la premisa del texto anterior, en nuestro país surge la iniciativa de implementar una educación emprendedora en el sistema educativo peruano, con el interés de romper el círculo vicioso de crear empresas informales y de baja productividad; pero percibiendo la alta energía emprendedora de la población del Perú, reconocida internacionalmente.

Por consiguiente, el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), SASE Consultores, IPAE, el Programa de Mejoramiento de la Calidad de la Educación (MECEP) con financiamiento del Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ya habían trabajado el tema de emprendimiento con anterioridad, en donde cuyo objetivo fue determinar las competencias necesarias para crear y gestionar micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Perú. Como resultado del trabajo mancomunado, se determinó en encargar al MINEDU para implementar medidas de una educación emprendedora en la Educación Básica Regular, nivel secundario (IPABE, 2013).

En consecuencia, el objetivo de la Educación Básica Regular (EBR) fue incluir aspectos de la vida económica en los estudiantes de educación secundaria. Es así que, en el Diseño Curricular Nacional (DCN) de Educación Básica Regular del 2008, el MINEDU desarrolla actividades laborales y económicas que permitan a los estudiantes de secundaria organizar su proyecto de vida y así contribuir al desarrollo del país (DCN, 2009).

En ese mismo orden del texto anterior, el actual sistema educativo, en su instancia centralizada y descentralizada, y en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB), a través del área de Educación para el Trabajo (EPT) viene desarrollando una pedagogía emprendedora, una educación social y financiera (CNEB, 2016). En donde busca desarrollar en los estudiantes de educación secundaria las habilidades de emprendimiento que les permita insertarse en el mercado laboral, para solucionar necesidades sociales y económicos que afronta nuestra sociedad en todas sus instancias: nacional, regional y local.

La finalidad del área de Educación para el Trabajo (EPT) es desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en marco de una cultura exportadora y emprendedora (IPABE, 2013). Pero para ello, los estudiantes de secundaria deben desarrollar la competencia Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social.

En efecto, los sistemas educativos en el mundo, principalmente en América Latina y en el Perú han promovido múltiples experiencias para el desarrollar competencias de emprendimiento, pero como entender que, países tercermundistas, donde las MYPE poseen baja productividad y abunda la informalidad sean más

emprendedores que los países más desarrollados. Según IPABE (2013), “El sistema educativo no dice ni hace prácticamente nada por modificar o evitar la creación de miles de empresas de baja productividad cada año, sencillamente lo ignora, contribuyendo a profundizar la situación de pobreza e informalidad” (p. 8).

En el Perú y en los países sub desarrollados del mundo y principalmente en América Latina, el emprendimiento juvenil se ha convertido en un tema de gran preocupación para los Estados, debido al aumento de jóvenes desempleados y la falta de inclusión de la educación emprendedora en los planes de estudio de los sistemas educativos. Los jóvenes no aprenden, ni adquieren habilidades de emprendimiento, muestra de ello, los líderes empresariales señalan que los jóvenes de hoy no están listos para trabajar (Baporikar,2014).

En consecuencia, existe una notable falta de datos confiables sobre el efecto de la educación empresarial y que las iniciativas de una educación emprendedora en los sistemas educativos no han propiciado los resultados esperados (Harkema y Schout, 2008). Asimismo, se adiciona que hay estudios recientes que crean dudas sobre la efectividad de la educación en emprendimiento (Rodríguez y Prieto, 2009). Finalmente, se revela que los docentes no cuentan con la formación necesaria para impartir los cursos, y adolecen de herramientas pedagógicas y curriculares para lograr un impacto cuantitativo sobre la educación emprendedora en la educación secundaria (Barrera, 2024).

Por lo antes expuesto, en ese contexto, es necesario analizar minuciosamente la relación entre la educación emprendedora y la competencia del Área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca – 2024; teniendo en cuenta el contexto analizado, es imprescindible que

los estudiantes y docentes de nivel secundario de la Educación Básica Regular desarrollen competencias y actitudes emprendedoras.

## **1.2.Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La investigación se desarrollará en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, ubicado en el Jr. San Martín 320, distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión, departamento de Pasco. Ubicada en zona urbana, tipo de gestión pública directa, nivel secundario.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

La investigación se lleva a cabo durante el periodo académico 2024. Durante ese periodo se evidenció in situ el desarrollo de la competencia Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social, y se prosiguió en revisar el marco teórico sobre la educación emprendedora.

### **1.2.3. Delimitación social**

La investigación involucra al autor de la tesis, asesor y jurados. Asimismo, a los docentes de nivel secundario de la Educación Básica Regular, pertenecientes a la Unidad de Gestión educativa Local Daniel Alcides Carrión, y a las instancias internacionales, nacionales, regionales y locales, que son los encargados en diseñar e implementar políticas educativas, partiendo de una necesidad o realidad objetiva.

### **1.2.4. Delimitación teórica**

Desde finales del siglo XX y comienzos del XXI, los sistemas educativos han desarrollado múltiples experiencias internacionales para promover la educación emprendedora, y el sistema educativo peruano no fue ajeno en promover una gama muy amplia de programas. En virtud de ello, describiremos todas las experiencias y programas emprendidas para la educación emprendedora.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

- a. ¿Cuál es la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- a. ¿Qué relación existe entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?
- b. ¿Qué relación existe entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024?
- c. ¿Qué relación existe entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?

### **1.4. Formulación de objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

- a. Determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a. ¿Establecer la relación entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?
- b. ¿Establecer relación entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024?
- c. ¿Establecer la relación entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?

#### **1.5. Justificación de la investigación**

Durante la trayectoria escolar, los estudiantes desarrollan un conjunto de competencias de acuerdo con el CNEB. En el área de Educación para el Trabajo los estudiantes de educación secundaria desarrollan la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, a través de la combinación cuatro capacidades: crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica habilidades técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.

El desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo contribuye a uno de los once aprendizajes del perfil de egreso de la educación básica, en donde: “El estudiante gestiona proyectos de emprendimiento económico o social de manera ética, que le permiten articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo social, económico y ambiental del entorno” (MINEDU - Dirección de Formación

Docente en Servicio, 2024). Este aprendizaje debe lograr los estudiantes al término de la educación básica.

Los resultados de esta investigación permitirán determinar la relación entre las variables de estudio, describir las experiencias de educación emprendedora promovidas por el sistema educativo peruano, asimismo, medir el nivel de conocimiento sobre educación emprendedora y medir el conocimiento de la competencia del área de Educación para el Trabajo.

**Teórica:** esta investigación proporcionará conocimientos teóricos sobre educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo. A su vez, permitirá desarrollar en los estudiantes competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, para que luego se inserten en el mercado laboral como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en marco de una cultura exportadora y emprendedora.

**Práctica:** Los resultados de esta investigación servirá como punto de partida para mejorar los resultados esperados en la construcción de conocimientos de la competencia del área de Educación para el Trabajo. Asimismo, será de gran ayuda para los docentes del área para lograr un impacto cuantitativo sobre la educación emprendedora en la educación secundaria.

**Metodológica:** la investigación posee una utilidad metodológica para las futuras investigaciones. Además, se presenta como un método innovador y efectivo para su aplicación en la pedagogía emprendedora en el marco del Currículo Nacional de la Educación Básica.

### **1.6.Limitaciones de investigación**

Se avizora varios desafíos en la investigación, tales como: restricciones de tiempo, la duración del estudio puede ser insuficiente para obtener datos completos o

para realizar un análisis exhaustivo; presupuesto, los recursos financieros disponibles pueden limitar el alcance del proyecto, impidiendo la recolección de grandes muestras y otros; acceso limitado a la información; carencia de apoyo institucional y de recursos materiales. Estos desafíos serán evidenciados durante la ejecución del estudio y se consideran una parte integral del proceso investigativo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Para nuestra investigación se consideró algunos estudios afines; como resultado de las consultas pertinentes realizadas en los sitios digitales:

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Damián y Cobos (2022), en su investigación “Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria”, presentado en la Universidad del Papaloapan de México. El objetivo de la investigación fue mostrar que los niños en contextos vulnerables son capaces de aprender temas de emprendimiento y aplicar competencias transversales, para ello, se desarrolló una intervención educativa en un grupo de educación primaria de carácter multigrado perteneciente a una Casa Hogar. El trabajo presentado fue descriptivo, cualitativo y enmarcado en el paradigma crítico pues en éste se ubican los trabajos y proyectos de la investigación acción, mismos que permiten conocer el contexto incluyendo al educador en el proceso educativo provocando su autorreflexión. Uno de los principales resultados muestran que, la educación emprendedora es una herramienta útil y que contribuye para

que los niños a edades tempranas y en contextos de vulnerabilidad puedan apropiarse de contenidos teóricos y prácticos de emprendimiento y a su vez desarrollen y utilicen ocho competencias transversales que les son de utilidad en otros aspectos de su vida personal, social y escolar entre las que destacan el poder comunicarse en forma verbal y escrita, mostrar liderazgo para influir y convencer a los demás, ser capaces de trabajar en equipo ya sea mediante coordinar un grupo o seguir instrucciones de otros, mostrar inteligencia emocional y eficiencia personal al enfrentarse a situaciones en las cuales debe ejercer responsabilidad, criterio y buen juicio para la toma de decisiones, mostrar innovación y actualidad para el diseño y fabricación de productos y espíritu de emprendimiento para llevar a cabo el proceso de compra de materiales y venta de sus productos terminados.

Hernández y Sánchez (2017), en su artículo “La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior”, presentado en el Instituto Politécnico Nacional de México, El propósito fue analizar la percepción que tienen los estudiantes de dos instituciones mexicanas de educación superior con relación a la educación empresarial, para ello, se realizó un estudio cuantitativo de tipo transversal a través de un cuestionario elaborado a partir del análisis de la teoría y se realizó una prueba piloto en ambas escuelas. El artículo concluyó que, el estudio de la percepción que tienen los estudiantes con respecto a los factores que influyen en la educación empresarial en dos Instituciones de Educación Superior contribuye a identificar posibles mejoras en los programas que fortalecen las competencias relacionadas con el emprendimiento y que emergen de los modelos educativos que desarrollan ecosistemas dirigidos a los emprendedores. Bajo ese contexto, el fortalecimiento de la educación empresarial necesita que las escuelas reactiven sus programas de emprendimiento con el propósito de despertar las

emociones y transformar mentalidades sobre el tema, por lo que se sugiere que los profesores se actualicen en elementos orientados al desarrollo de la creatividad para potencializar las posibilidades de emprendimiento.

Damián (2013), en su investigación “Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria”, presentado en la Universidad del Papaloapan de México. El objetivo de la investigación fue sistematizar las experiencias educativas para trabajar temas de emprendimiento con alumnos de quinto y sexto grado de escuelas primarias en el sistema educativo mexicano, si bien es cierto que no existe una fórmula única para el proceso de sistematización de experiencias educativas, para ello, la sistematización consistió en una propuesta didáctica para enseñar temas de emprendimiento en la educación básica en primaria, específicamente en quinto y sexto grados, y la secuencia didáctica. Se lleva a cabo en tres momentos: indagación de conocimientos previos, desarrollo del trabajo y socialización de resultados y la resignificación de los conceptos utilizados (evaluación). La investigación concluyó que, la enseñanza del emprendimiento en todos los niveles educativos es una estrategia para preparar a las nuevas generaciones con un alto grado de creatividad e innovación. Y los resultados obtenidos como producto de los talleres sobre emprendimiento en la primaria durante seis años fue que, efectivamente los niños pueden, desde edades tempranas, adquirir y manejar apropiadamente los conceptos teóricos fundamentales del emprendimiento, desarrollar en buena medida habilidades emprendedoras y poner en práctica los valores personales y sociales en el tema como la creatividad, la autonomía, la tenacidad, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación, entre otros.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Yuyarima (2024), en su tesis de pregrado “Estrategias de emprendimiento en el desarrollo de capacidades en el área de educación para el trabajo en una entidad educativa de Yurimaguas”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, para optar el título profesional en educación secundaria. El propósito de este estudio fue evidenciar el efecto de las estrategias de emprendimiento en el fortalecimiento de las competencias asociadas a la gestión de proyectos de emprendimiento económico-social, específicamente en el ámbito de la educación para el trabajo en una institución educativa de Yurimaguas. Se adoptó una metodología descriptiva que se sustentó en guías de observación para documentar los progresos de la experiencia en el campo del emprendimiento. La investigación contó con la colaboración de la comunidad estudiantil de secundaria, así como de otros miembros de la escuela pública ubicada en Yurimaguas, con jóvenes de entre 14 y 16 años, tanto hombres como mujeres, participando activamente. Como conclusión, se determinó que la implementación de las estrategias de emprendimiento contribuyó al desarrollo de las capacidades relacionadas con la educación para el trabajo en los estudiantes de secundaria, ya que el enfoque del emprendimiento escolar se centró en el cultivo y la producción de hierbas aromáticas.

Arévalo (2024), en su tesis de pregrado “Programa educativo basado en valores en el desarrollo de las competencias del área de educación para el trabajo en una institución educativa de Lima”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria. El propósito de la investigación fue evidenciar el efecto de un programa educativo fundamentado en valores sobre el desarrollo de las competencias en el área de Educación para el Trabajo en una institución educativa de Lima. Se utilizó un enfoque descriptivo, respaldado por

el uso de fichas de observación, guías de aprendizaje y proyectos educativos para documentar los progresos del programa, tanto en la práctica de valores como en el ámbito de Educación para el Trabajo. La implementación del estudio contó con el respaldo institucional de los directivos, así como con la colaboración de los padres de familia, personal docente y administrativo de la escuela, ubicada en Lima Norte, con estudiantes de secundaria cuyas edades fluctúan entre los 13 y 16 años, tanto hombres como mujeres. Entre las conclusiones alcanzadas se destacó que la implementación del programa educativo facilitó el desarrollo de habilidades y actitudes en los estudiantes del área de Educación para el Trabajo, ya que la educación en valores contribuyó significativamente a la formación de competencias en productividad y emprendimiento escolar. Además, se concluyó que el programa educativo implementado promovió el fortalecimiento de valores en la competencia de trabajo colaborativo para alcanzar objetivos y metas en el área de Educación para el Trabajo, mejorando la calidad de su productividad y la armonía en el ambiente laboral al desarrollar sus productos académicos.

Rosales (2024), en su tesis de pregrado “Programa formativo para fortalecer la competencia Gestiona Proyectos de Emprendimiento de la Unidad de Gestión Educativa Local Barranca”, presentado en la Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el título de segunda especialidad en Gestión Escolar Liderazgo Pedagógico. El propósito de la investigación fue en mejorar el desempeño docente en la competencia "Gestiona proyectos de Emprendimiento económico y social" del Currículo Nacional de la Educación Básica en el ámbito de la Unidad de Gestión Educativa Local N°16 Barranca. Uno de las conclusiones a las que arribo fue plantear el programa de fortalecimiento dirigido a los docentes de esta área curricular enfocado a fortalecer los procesos de planificación curricular, conocimiento disciplinar y monitoreo de la

práctica pedagógica. Asimismo, la investigación se centró en fortalecer las capacidades del docente, actor clave en el proceso educativo, ya que este tiene una influencia directa en la formación integral de los estudiantes, incluyendo el desarrollo de competencias emprendedoras.

## **2.2. Bases teóricas - científicas**

### **2.2.1. ¿Qué es el emprendimiento?**

Dehter (como se citó en Damián, 2013) afirma que nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestra actividad intelectual y profesional en tanto nos hace mejorar nuestras actividades y aptitudes para emprender.

El emprendimiento no es un término nuevo. Drucker (1985) menciona que el emprendimiento es una actividad que implica la identificación y explotación de oportunidades para crear valor y satisfacer las necesidades de los clientes y la sociedad.

En la actualidad, el emprendimiento es entendido como algo que va más allá de la actividad de crear empresas, debido a que las organizaciones ya establecidas y reconocidas pueden innovar e incluso generar nuevos negocios y proyectos que se originan de la evolución de los consumidores y nuevas necesidades. Se resalta la creatividad, la innovación y los riesgos, así como también la capacidad que tienen las empresas para la planificación y la gestión de proyectos (Borja et al. 2020).

#### **¿Qué caracteriza a un emprendimiento?**

Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2024) afirma lo que le caracteriza a un emprendedor es que: Innova buscando desarrollar ideas de una manera diferente. Es resolutivo, busca responder ante una problemática con soluciones nuevas. Es asertivo, se centra en las necesidades de las personas. Es humano, busca generar un

impacto social y ambiental positivo. Es estratégico, pues elabora estrategias que les permiten establecer redes de contacto y colaboración.

### ¿Qué ventajas y desventajas tiene un emprendimiento?

Según MINEDU (2024) las ventajas y desventajas que tiene un emprendimiento son:

**Tabla 1** *Ventajas y desventajas de un emprendimiento*

| Ventajas                                                                                                                                                       | Desventajas                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Genera independencia: los emprendedores tienen la capacidad de ser sus propios jefes y tomar sus propias decisiones de negocio.                              | ✓ Incertidumbre: existe un alto nivel de incertidumbre y, sobre todo, riesgo, debido a que no hay garantía de éxito y puede verse afectado por situaciones no previstas. |
| ✓ Es flexible: puede ajustar las operaciones y estrategias en función de las necesidades del mercado y la empresa.                                             | ✓ Dificultad de recursos: pueden presentar ante dificultades para conseguir financiación, recursos y talento humano para llevar a cabo su proyecto.                      |
| ✓ Innova: fomenta la innovación y la creación de soluciones nuevas o mejoradas, lo que les permite diferenciarse de la competencia y generar mayores ingresos. | ✓ Competencia: hay una alta competencia en un mercado cada vez más saturado y globalizado, lo que puede dificultar su consolidación y crecimiento.                       |
| ✓ Genera oportunidades: los emprendimientos pueden crear empleo y contribuir al desarrollo económico de la región o del país.                                  | ✓ Dificultad de legalización: necesitan cumplir con una serie de obligaciones legales y fiscales que resultan costosas y complicadas en muchas ocasiones.                |

**Nota:** información adecuada de MINEDU (2024).

### ¿Por qué emprendemos?

Tal como describe en IPEBA (2013) emprendemos por necesidades y oportunidades. Por ejemplo:

- Hay una mayor autonomía e independencia.
- Permite desarrollar las habilidades de las personas y generar un nivel más profesional y personal en su desarrollo.

- Hay oportunidades de negocio en el mercado que no están resueltas y hay una oportunidad de innovación.
- Permite a los individuos generar mayores ingresos y beneficios económicos que trabajando tradicionalmente.
- Contribuye socialmente a través de la generación de empleo y el desarrollo de servicios innovadores y para contribuir al desarrollo económico de un país.

### **Tipos de emprendimiento**

Según Nambisan (2016) existen cinco tipos de emprendimiento:

- Emprendimiento de oportunidad: basado en la creación de un negocio aprovechando una oportunidad identificada en el mercado.
- Emprendimiento de base tecnológica: creación de un negocio que utiliza tecnología de vanguardia, como la inteligencia artificial o la robótica, para ofrecer productos o servicios innovadores.
- Emprendimiento corporativo: creación de un nuevo negocio dentro de una empresa ya establecida, con el objetivo de diversificar sus actividades o desarrollar nuevos productos o servicios.
- Emprendimiento social: cuyo objetivo es abordar un problema social o medioambiental y generar un impacto positivo en la sociedad.
- Emprendimiento por necesidad: se crea un negocio por necesidad, generalmente debido a la falta de oportunidades de empleo en el mercado laboral.

### **Emprendimiento tradicional y digital**

Se describió los tipos de emprendimiento, a continuación, diferenciamos entre un emprendimiento tradicional y un emprendimiento digital.

Según Abdullah (2020), el emprendimiento tradicional se basa en la creación y gestión de empresas que ofrecen productos y servicios tangibles, y se enfoca en el mercado local o regional. Por otro lado, el emprendimiento digital se enfoca en la creación y gestión de empresas que ofrecen soluciones tecnológicas y servicios intangibles, y que pueden tener un alcance global. Presentamos con mayor precisión las diferencias entre emprendimiento tradicional y digital en la tabla.

**Tabla 2** *Diferencia entre emprendimiento tradicional y digital*

|                               | <b>Emprendimiento tradicional</b> | <b>Emprendimiento digital</b>             |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| ✓ Entrada al mercado          | ✓ Difícil                         | ✓ Fácil                                   |
| ✓ Producción y almacenamiento | ✓ Difícil                         | ✓ Fácil                                   |
| ✓ Distribución                | ✓ Lento                           | ✓ Rápido                                  |
| ✓ Lugar de trabajo            | ✓ Asistir presencialmente         | ✓ Espacio de trabajo digital              |
| ✓ Comité organizacional       | ✓ Fácil                           | ✓ difícil                                 |
| ✓ Tipo de comunicación        | ✓ Cara a cara                     | ✓ Con computadora y tecnologías digitales |
| ✓ Estructura organizacional   | ✓ Jerárquico                      | ✓ Flexible y colaborativo                 |

**Nota:** información adecuada de MINEDU (2024).

### ¿Qué es un emprendedor?

Bóveda et al. (2015) mencionan que el término emprendedor se utiliza desde hace varias décadas. Por ejemplo, señalan a Joseph Schumpeter (1945) quien utiliza el término para definir al emprendedor como “alguien versátil, que posee las habilidades técnicas para saber producir, reunir recursos financieros, organizar las operaciones internas y capitalizar sus esfuerzos a través de las ventas”.

En la actualidad, el emprendedor es aquella persona que tiene el “gusto por la innovación o disposición para asumir riesgos” (Universidad EAFIT, 2015). Los innovadores son personas que demuestran gran interés por la indagación, realizan interrogantes que cuestionan el statu quo para entender cómo son las cosas y cómo se

pueden modificar, con ello generan nuevas percepciones, direcciones, conexiones y posibilidades.

### **El perfil de un emprendedor**

En el artículo científico “El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos”, se menciona, según diversos especialistas, que el perfil del emprendedor suele anticiparse al futuro, tiene una alta capacidad para imaginar y diseñar algo no existente, cuenta con una visión innovadora y posee una sensibilidad de alto grado para los inconvenientes propios y ajenos.

### **Tipos de emprendedores**

Según el Manual de Emprendedorismo, existen 14 tipos de emprendedores:

- Emprendedores externos
- Emprendedores internos o intraemprendedores
- Emprendedores creadores
- Emprendedores de franquicias
- Emprendedores por necesidad
- Emprendedores por oportunidad
- Emprendedores de base científica tecnológica
- Emprendedores de la industria digital
- Emprendedores creativos
- Emprendedores consultores
- Emprendedores del sector gastronómico
- Emprendedores con especialidad comercial
- Emprendedores sociales
- Emprendedores del sector agronegocios

**A continuación, nombraremos los tipos de emprendedores más destacables.**

Emprendedores creadores: son aquellos que deciden fundar una empresa basándose en un producto, servicio o tecnología propia o que han desarrollado por sí mismos. Los emprendedores creadores poseen un diferencial competitivo muy apreciado, su capacidad creadora; mientras unos copian, ellos están creando nuevos productos o buscando nuevos procesos.

Emprendedores de la industria digital: son emprendedores que desarrollan proyectos orientados a explotar las oportunidades que ofrece el Internet, software en general, aplicaciones para celulares inteligentes y tablets, desarrollo de videojuegos, etc.

Emprendedores consultores: cuentan con una formación académica especializada en diversas disciplinas: derecho, contabilidad, economía, ingeniería industrial, software, calidad, etc., y que además han desarrollado la suficiente experiencia en el mercado como para poder asesorar a empresas y otros emprendedores.

Emprendedores sociales: Son aquellos que combinan emprendimientos sin fines de lucro. Buscan gestionar sus operaciones y relacionarlas generando un impacto social y ambiental en el desarrollo. También trabajan proyectos con fines de lucro, pero en sus estrategias y políticas optan por mantener un gran alto nivel de transparencia, además de implementar prácticas laborales que no violen las leyes, construyendo una buena relación con la comunidad en la que operan.

### **La experiencia nacional en educación emprendedora**

De acuerdo con IPEBA (2013), en el país existen diversas instituciones que han promovido este asunto, especialmente desde el ámbito privado. Entre los programas más relevantes se incluyen los siguientes:

### **SYSA Desarrollo Emprendedor**

Fue una entidad fundada por Guido Sánchez Yabar a finales del siglo XX, con el propósito de: i) ofrecer formación y capacitación a emprendedores en instituciones educativas tanto públicas como privadas, ii) proporcionar servicios de consultoría y asesoría a empresas e instituciones vinculadas a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPs) en Perú y otras naciones de América Latina, iii) respaldar la profesionalización de las pequeñas empresas, iv) capacitar a docentes y ejecutivos enfocados en el fomento de la creación empresarial, y v) promover la cultura emprendedora a través de los medios de comunicación.

En el ámbito educativo, se desarrolló una serie de libros destinados a enseñar la creación y gestión de pequeñas empresas a estudiantes de primaria, secundaria y educación superior. En cuanto a los contenidos, se promovieron competencias emprendedoras, se optimizó la administración y dirección empresarial, y se preparó a los profesionales para brindar apoyo al sector empresarial en expansión. Durante ese periodo, se ofrecieron cursos en 87 colegios públicos y 30 privados, capacitando a más de 300 docentes y beneficiando a casi 100,000 jóvenes.

### **Colectivo Integral de Desarrollo – CID**

El CID fue establecido en 1990 por su fundador Dino Linares. Esta entidad ha liderado iniciativas con emprendedores, enfocándose especialmente en jóvenes y sectores de bajos ingresos. Su objetivo principal fue mejorar las habilidades empresariales de los emprendedores y creadores de empresas, así como el entorno en el que desarrollaban sus proyectos. De esta manera, impulsaron la creación de negocios más sostenibles y con mayor capacidad para generar empleo, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial tanto local como regional. Además, promovieron

el desarrollo de una cultura emprendedora sólida, clave para la generación de riqueza y empleo.

A lo largo de estos 15 años, se han llevado a cabo los siguientes programas principales: i) Apoyo y acompañamiento a emprendedores, ii) Concurso "Haz realidad tu negocio", iii) Programas de reconversión laboral enfocados en el autoempleo y la creación de empresas, iv) Eventos para promover la cultura emprendedora, v) Capacitación de formadores, vi) Investigaciones y publicaciones, y vii) Organización de cursos y talleres.

### **Junior Achievement**

Junior Achievement Worldwide, una entidad internacional presente en más de 100 países tiene como objetivo primordial fomentar el espíritu emprendedor en niños y jóvenes, lo cual les capacita para integrarse al mercado laboral y, en consecuencia, mejorar su calidad de vida. La innovación de su propuesta radica en la iniciación de la formación empresarial desde los primeros niveles educativos.

Junior Achievement comenzó sus actividades en Perú en 1996, implementando una variedad de programas educativos dirigidos a estudiantes de entre 5 y 21 años.

Estos programas fueron desarrollados por la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y, en ciertos casos, fueron ejecutados por estudiantes universitarios y profesionales en calidad de voluntarios. Uno de los programas destacados es el de formación de jóvenes emprendedores, cuyo propósito fue ofrecer a los jóvenes de recursos limitados que cursan la educación secundaria, las competencias y habilidades necesarias para su integración al mercado laboral, promoviendo así la igualdad de oportunidades. Este programa ha sido implementado en diversas regiones del país, con especial énfasis en Cajamarca, Loreto, Ayacucho y Lima.

Los tres programas estuvieron dirigidos a la población juvenil que cursaba la Educación Básica Regular (EBR) y mantuvieron una considerable interacción con instituciones educativas tanto del sector privado como público. Posteriormente, las instituciones desempeñaron un papel más relevante en el ámbito de la educación superior, aunque su impacto también se extendió a los estudiantes de la EBR.

### **Somos Empresa**

Una entidad de comunicación con una vasta trayectoria en el sector, que formaba parte del Grupo ACP, un conglomerado con más de 42 años de presencia en diez países de América Latina. Su enfoque principal era la difusión de conocimientos y la promoción de la cultura emprendedora entre los propietarios de micro y pequeñas empresas, así como el público general. Se encargaban del diseño, asesoría y ejecución de proyectos y programas comunicacionales, empleando las herramientas y medios más adecuados para cada iniciativa. Además, proporcionaban a los emprendedores de micro y pequeñas empresas herramientas que les facilitaban un crecimiento sostenible y a largo plazo.

### **Diempresa**

La *Escuela de Desarrollo de la Inteligencia Empresarial*, fundada por Juan Infante, destacado líder empresarial y social, ofreció un enfoque educativo basado en la asesoría empresarial. Su principal objetivo era abordar y resolver las inquietudes y desafíos de los empresarios en relación con sus actividades. Este espacio se caracteriza por la discusión de problemas específicos y la definición de soluciones viables. La asesoría empresarial brindada contribuye a minimizar los márgenes de error en la toma de decisiones y acelera el progreso de los proyectos. Además, cuenta con un equipo de profesionales con diversas especialidades, que actúan en áreas como la administración

de empresas, el emprendimiento privado y social, las comunicaciones corporativas y el desarrollo de liderazgo empresarial.

### **Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (PROBIDE)**

PROBIDE fue una organización no gubernamental cuya labor se centraba en fomentar el crecimiento intelectual, emocional y espiritual de los jóvenes, promoviendo la cultura de los valores empresariales.

PROBIDE implementó el programa 'Creer para Crear', enfocado en jóvenes con iniciativas empresariales que enfrentaban obstáculos para su ejecución, principalmente debido a la carencia de financiación y asesoría técnica. Así, el programa fomentaba la creatividad de los participantes para que pudieran desarrollar sus propias microempresas o pequeñas empresas.

### **Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica, CIDE-PUC**

El Consejo Universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú fundó esta entidad en julio de 1995, con el objetivo de establecer un centro orientado a fortalecer la relación entre la educación, la innovación y el emprendimiento. Su misión consistió en impulsar y desarrollar innovaciones y empresas desde la universidad, promoviendo una cultura emprendedora tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria.

El CIDE mostró un sesgo al incentivar la creación de empresas basadas en tecnología, tanto en la producción de bienes como de servicios, partiendo de la premisa de que, a nivel global, existe un alto porcentaje de estudiantes con un espíritu emprendedor y la capacidad de generar sus propios empleos. Estos jóvenes, aunque poseen buenas ideas, no logran avanzar en el desarrollo de sus proyectos empresariales debido a dificultades en la planificación o en la estructuración organizacional.

## **Universidad del Pacífico**

La Universidad del Pacífico (UP) es una entidad privada con plena autonomía, sin fines lucrativos, que se especializa en la formación académica en las áreas de economía y gestión institucional y empresarial. Su propósito es aportar al progreso económico y al bienestar social del Perú, en un contexto global cada vez más interconectado y competitivo.

La Universidad ofrece un programa dirigido a empresarios, concebido específicamente para aquellos interesados en ampliar o actualizar sus conocimientos en la gestión empresarial, con el objetivo de impulsar el crecimiento de sus empresas. Este programa tiene como propósito proporcionar una visión global sobre los desafíos empresariales, así como sobre la identificación y materialización de oportunidades de negocio. Como requisito para obtener el título profesional, se exige a los estudiantes de administración desarrollar empresas desde su concepción, gestionándolas durante varios meses.

## **Universidad-ESAN (Escuela de Administración de Negocios para Graduados)**

La Universidad ESAN dispone de un Centro de Desarrollo Emprendedor, el cual ofrece formación integral en emprendimiento y apoya la creación de nuevas empresas, proporcionándoles respaldo durante sus primeras fases. Además, ESAN es el socio peruano de GEM: Global Entrepreneurship Monitor, una iniciativa global de fomento al emprendimiento, dirigida por la London School of Economics del Reino Unido y Babson College de Massachusetts, Estados Unidos. Este proyecto evalúa el avance del emprendimiento en diversos países, tanto desarrollados como en desarrollo, y publica anualmente un informe con los resultados obtenidos.

### **Incubadora de Empresas de base tecnológica de INICTEL**

La incubadora de empresas establecida por el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (INICTEL), integrado a la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), fue diseñada como un entorno propicio para fomentar el emprendimiento, la creación y el desarrollo de ideas de negocio con potencial para convertirse en empresas innovadoras y competitivas, que hagan un uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en mercados tecnológicos.

La estrategia de incubación utilizada se basa en el empleo de plataformas web, sistemas de información y gestión, lo que facilita la identificación, creación y expansión de empresas innovadoras con un alto potencial competitivo, mediante enfoques gerenciales que se sustentan en el uso intensivo de tecnologías de la información y comunicación (TIC) como factor diferenciador, respaldados por el desarrollo de un sólido plan de negocios.

### **Perú Incuba**

En febrero de 2006, como respuesta al aumento de iniciativas y programas orientados a la creación de empresas, se fundó la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas, Perú Incuba. Esta organización civil sin fines de lucro está conformada por 11 entidades, entre universidades e institutos superiores a nivel nacional, distribuidas en las ciudades de Arequipa, Cuzco, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo.

La labor de esta entidad consistió en impulsar, representar y agrupar de manera asociativa a las incubadoras de empresas peruanas, promoviendo el progreso nacional mediante el fomento al surgimiento y consolidación de empresas que desarrollen o utilicen tecnología, a la vez que fortalecía los vínculos entre la academia, el sector público y el ámbito empresarial.

## **Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo – CAPLAB**

El CAPLAB lleva a cabo proyectos financiados por FONDOEMPLEO para la formación de jóvenes en habilidades emprendedoras, con el propósito de impulsar la creación de pequeñas empresas que representen verdaderas oportunidades para los jóvenes de entre 18 y 29 años. Estos proyectos se están desarrollando en las regiones de Tacna, Moquegua, Cajamarca, La Libertad y Ancash. La formación abarca la conceptualización de ideas de negocio, la evaluación de planes empresariales, el otorgamiento de capital semilla, así como la provisión de asistencia técnica y apoyo en las etapas iniciales de la empresa.

## **Centros Rurales de Formación en Alternancia - (CRF)**

Una modalidad educativa promovida por el Ministerio de Educación (MINEDU) desde 2003, dirigida a las zonas más empobrecidas y aisladas del país, en las regiones amazónicas y altoandinas, donde no existen instituciones educativas de nivel secundario. En estos lugares se proporciona una formación integral y equilibrada a los jóvenes rurales, abarcando aspectos técnicos, empresariales y humanos, con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible y el bienestar completo de la comunidad.

Esta modalidad consistía en organizar la formación en espacios y tiempos diferenciados, alternando periodos en el centro con otros en el entorno socio-profesional y familiar. Su duración variaba según las características de cada región, siendo la fórmula más común la de dos semanas en el centro y dos semanas en el entorno (fórmula 15/15). Los estudiantes provenientes de diversas localidades convivían en el centro, bajo la orientación de docentes seleccionados y capacitados, llevando a cabo trabajos en equipo en todas las áreas del currículo nacional, proyectos técnico-productivos y visitas guiadas a empresas.

Aunque existen diversas instituciones que promueven el emprendimiento en el Perú, especialmente en las regiones fuera de la capital, las que hemos detallado son las que cuentan con una mayor trayectoria y experiencia, por lo que constituirán una referencia fundamental para esta investigación.

### **2.2.2. Competencia del Área de Educación para el Trabajo**

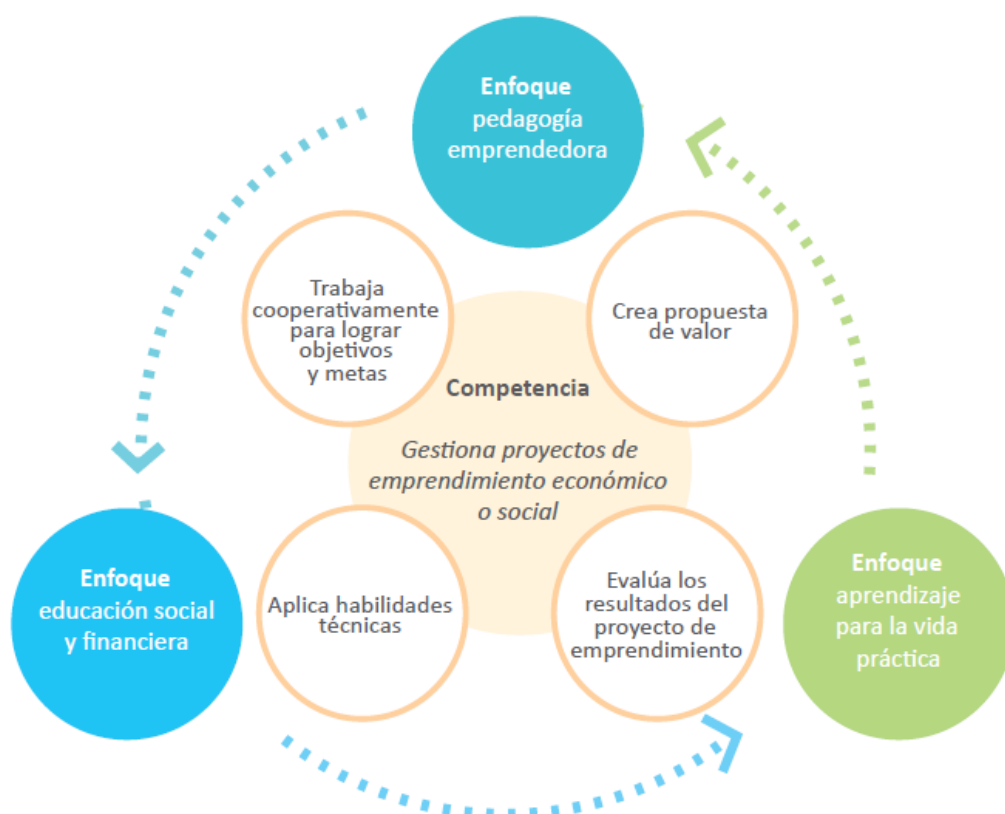
De acuerdo con el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB, 2017), el área de Educación para el Trabajo responde a las transformaciones tecnológicas, sociales y económicas ocurridas en las dos últimas décadas, las cuales han modificado considerablemente las características del ámbito laboral. De esta manera, las formas de acceder al empleo y desempeñarse exitosamente en este campo son distintas hoy en día y seguirán evolucionando, presentando nuevos desafíos para los graduados de la Educación Básica. En este contexto, el objetivo es facilitar el acceso de los estudiantes a la educación superior o al mundo laboral, ya sea a través de un empleo dependiente, independiente o autónomo, promoviendo el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que capaciten al estudiante para proponer y ejecutar soluciones frente a necesidades o problemas de índole económica o social. Para ello, se implementa la gestión de proyectos emprendedores, en los cuales los estudiantes aplican competencias tanto blandas como técnicas que refuerzan su potencial y amplían sus oportunidades de empleabilidad, alineadas con sus intereses personales y contribuyendo al progreso de su entorno.

El CNEB (2017) establece un total de 11 áreas curriculares y 31 competencias, incluyendo dos competencias transversales a las áreas mencionadas. La competencia 27, referida a la Gestión de Proyectos de Emprendimiento Económico o Social, se enmarca dentro del área de Educación para el Trabajo.

## Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo.

Según el CNEB (2017), en este campo, el marco teórico y metodológico que guía la enseñanza y el aprendizaje está basado en un enfoque que integra los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, así como la educación orientada al empleo y la vida práctica. Estos marcos consideran al estudiante como un agente social y económico activo, capaz de generar y gestionar impactos positivos en su entorno, mediante el diseño y ejecución de una iniciativa colectiva a través de un proyecto emprendedor. De este modo, pone en práctica sus habilidades para mejorar su empleabilidad. (p. 314).

### Articulación de las capacidades área de Educación para el Trabajo



**Nota.** La figura muestra que los enfoques de área de Educación para el Trabajo se articulan en la práctica pedagógica para el desarrollo de la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Fuente: Extraído MINEDU (2022).

### **¿Qué son las competencias?**

Las competencias según el CNEB (2017) se define:

Como la habilidad de una persona para integrar diversas capacidades con el fin de alcanzar un objetivo particular en un contexto específico, actuando de manera adecuada y con una conducta ética.

Ser competente implica entender la situación a enfrentar y valorar las alternativas disponibles para solucionarla. Esto conlleva reconocer los conocimientos y destrezas propios o accesibles en el entorno, evaluar las combinaciones más adecuadas en función de la situación y los objetivos, para posteriormente tomar decisiones y ejecutar la opción seleccionada.

Ser competente implica integrar diversas características personales con habilidades socioemocionales que optimicen la interacción con los demás. Esto requiere que el individuo se mantenga atento a sus propios estados emocionales, valoraciones y disposiciones, así como a los de los demás, ya que estos aspectos influirán tanto en la evaluación y selección de alternativas como en su rendimiento al actuar.

La formación de las competencias de los estudiantes es un proceso continuo, intencional y reflexivo, impulsado por los docentes, así como por las instituciones y programas educativos. Este proceso ocurre a lo largo de toda la vida y establece expectativas específicas para cada etapa de la educación escolar.

El desarrollo de las competencias contenidas en el Currículo Nacional de la Educación Básica a lo largo de la Educación Básica facilita la consecución del Perfil de egreso. Estas competencias se van desarrollando de manera interrelacionada, simultánea y continua durante el proceso educativo, y se extenderán y combinarán con otras a lo largo de la vida. (p. 35)

La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, según el CNEB (2017):

Se refiere a cuando el estudiante pone en práctica una idea innovadora, utilizando de manera eficiente y efectiva los recursos, actividades y metodologías requeridas para lograr objetivos y metas, ya sean individuales o colectivas, con el propósito de abordar una necesidad no satisfecha o resolver un problema de índole económica, social o ambiental.

El estudiante debe trabajar de manera colaborativa para desarrollar una propuesta de valor, proponiendo una solución a una problemática de su entorno mediante un producto o servicio. Posteriormente, valida sus ideas con potenciales usuarios y selecciona, según su pertinencia y viabilidad, la opción más adecuada. Además, diseña la estrategia necesaria para llevar a cabo la implementación, definiendo los recursos y tareas que se requieren, aplica habilidades técnicas para producir o entregar el bien o servicio propuesto, y evalúa los procesos y resultados con el propósito de tomar decisiones orientadas a mejorar o innovar. Todo esto, actuando de manera ética, con iniciativa, adaptabilidad y perseverancia. (p.157)

La adquisición de la competencia para gestionar proyectos de emprendimiento económico o social en el ámbito de Educación para el Trabajo requiere la integración de cuatro habilidades.

### **¿Qué son las capacidades?**

Según el CNEB (2017) define:

Las capacidades representan los recursos necesarios para actuar con competencia. Estos recursos comprenden los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes emplean para enfrentar situaciones específicas. Dichas capacidades se entienden como operaciones simples dentro de las competencias, las cuales implican

procesos más complejos. (p. 37). La competencia en el área de Educación para el Trabajo abarca la integración de las siguientes capacidades:

- Crea propuestas de valor: elabora soluciones innovadoras y creativas mediante un producto o servicio que aborde una necesidad insatisfecha o resuelva un problema económico, social o ambiental identificado en su entorno. Evalúa la relevancia de las soluciones propuestas mediante la validación de sus ideas con las personas que se pretende beneficiar o impactar, y la factibilidad de las opciones en función de criterios de selección. Posteriormente, diseña una estrategia para implementar la idea, estableciendo objetivos y metas, y dimensionando los recursos y actividades necesarios.
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas: consiste en combinar esfuerzos individuales para conseguir una meta común, organizar el trabajo en equipo aprovechando las diversas habilidades que cada integrante puede aportar, asumir con responsabilidad las funciones asignadas y realizar las tareas con eficacia y eficiencia. Además, implica reflexionar sobre la experiencia de trabajo propia y de los compañeros del equipo, fomentando un ambiente favorable mediante la tolerancia a la frustración, la aceptación de diversas perspectivas y el consenso de ideas.
- Aplica habilidades técnicas: consiste en operar herramientas, equipos o software, así como en crear métodos y tácticas para llevar a cabo los procesos de fabricación de productos o prestación de servicios mediante la aplicación de principios técnicos; esto involucra elegir o combinar herramientas, métodos o técnicas basadas en requisitos particulares, asegurando el cumplimiento de criterios de calidad y eficiencia.

- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: consiste en determinar en qué medida los resultados intermedios o finales han producido los cambios previstos en la solución del problema o necesidad planteada; utiliza esta información para tomar decisiones y aplicar ajustes en el diseño del proyecto. Asimismo, implica examinar los posibles efectos en el entorno y la sociedad, y desarrollar estrategias que aseguren la viabilidad a largo plazo del proyecto.

**Desempeños de las capacidades de la competencia del área de Educación para el trabajo.**

Según el CNEB (2017) los desempeños:

Son descripciones detalladas de las acciones que realizan los estudiantes en relación con los niveles de progreso de las competencias (estándares de aprendizaje). Estas se pueden observar en una variedad de situaciones o contextos. No pretenden ser exhaustivas, sino que ejemplifican las conductas que los estudiantes exhiben al estar en proceso de alcanzar el nivel esperado de competencia o al haber alcanzado dicho nivel.

Los desempeños se exponen en los programas curriculares según los niveles o modalidades, clasificados por edad (en la educación inicial) o por grados (en los demás niveles de la Educación Básica), con el fin de apoyar a los docentes en la planificación y evaluación. Se reconoce que dentro de un mismo grupo de estudiantes existe una diversidad de niveles de desempeño, que pueden superar o no alcanzar el estándar, lo que proporciona flexibilidad. (p. 45). Los desempeños correspondientes a las capacidades de la competencia en el área de Educación para el Trabajo están organizados por ciclos y grados.

**Tabla 3** *Desempeños esperados al final del ciclo VI.*

| <b>Primer grado de secundaria.</b> Cuando el estudiante maneja iniciativas de emprendimiento económico o social, y se encuentra avanzando hacia el nivel esperado del ciclo VI, lleva a cabo actividades como las siguientes:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Segundo grado de secundaria.</b> Al gestionar proyectos de emprendimiento económico o social y alcanzar el nivel previsto del ciclo VI, el estudiante exhibe los siguientes desempeños:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza entrevistas o análisis individuales con el fin de identificar las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, con el objetivo de abordarlos o solucionarlos desde su área de especialización.</li> <li>✓ Desarrolla alternativas innovadoras de propuesta de valor y las materializa mediante prototipos que serán validados por usuarios potenciales. Elige una propuesta de valor considerando su impacto ético, ambiental y social, así como los resultados económicos derivados de su implementación.</li> <li>✓ Elige los insumos y recursos requeridos, y organiza las actividades necesarias para su adquisición. Diseña las acciones a seguir para desarrollar la propuesta de valor y contempla opciones alternativas para hacer frente a eventualidades o incidentes.</li> <li>✓ Utiliza competencias técnicas para generar productos o proporcionar servicios, actuando de manera responsable con el entorno y observando las normativas de seguridad laboral.</li> <li>✓ Plantea las acciones que debe ejecutar el equipo, detallando sus perspectivas y asignando responsabilidades específicas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Efectúa observaciones o entrevistas organizadas con el fin de explorar los posibles factores que originan las necesidades o dificultades de un grupo de usuarios, con el propósito de abordarlos y solucionarlos desde su ámbito de interés.</li> <li>✓ "Desarrolla propuestas creativas de valor, representándolas mediante prototipos que permitan su validación con usuarios potenciales. Integra recomendaciones de mejora y selecciona la propuesta de valor más adecuada, considerando su impacto ético, ambiental, social y económico.</li> <li>✓ Elige los recursos y materiales indispensables, y coordina las tareas necesarias para su adquisición. Diseña las estrategias que se deben implementar para desarrollar la propuesta de valor, anticipando posibles soluciones ante eventualidades o contratiempos.</li> <li>✓ Utiliza competencias técnicas para generar productos o prestar servicios, asumiendo la responsabilidad ambiental, gestionando los recursos naturales de manera sostenible y aplicando las normativas de seguridad laboral correspondientes.</li> <li>✓ Sugiere medidas que el equipo debe implementar, detallando la integración de</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fomenta la perseverancia en la consecución del objetivo común, incluso frente a las adversidades, y ejecuta con responsabilidad las tareas que le son asignadas según su rol.</p> <p>✓ Elabore indicadores que faciliten la evaluación de los procesos de su proyecto, permitiéndole tomar decisiones adecuadas para implementar las acciones correctivas necesarias.</p> <p>✓ Elabora indicadores para medir los efectos sociales, ambientales y económicos producidos, con el fin de implementar mejoras en el proyecto.</p> | <p>diversas perspectivas y estableciendo los roles correspondientes a sus sugerencias. Fomenta la tenacidad para alcanzar el objetivo compartido a pesar de los obstáculos y ejecuta con responsabilidad las tareas asignadas a su función.</p> <p>✓ Elabore indicadores que le faciliten la evaluación de los procesos de su proyecto y le permitan tomar decisiones adecuadas para implementar las acciones correctivas necesarias.</p> <p>✓ Desarrolla indicadores para medir los efectos sociales, ambientales y económicos producidos, con el fin de integrar mejoras en el proyecto.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Nota:** información adecuada del CNEB (2017).

**Tabla 4** *Desempeños esperados al final del ciclo VII.*

| <b>Tercer grado de secundaria.</b> Cuando el alumno administra proyectos de emprendimiento económico o social, y se encuentra en el proceso de alcanzar el nivel esperado del ciclo VII, lleva a cabo acciones tales como las siguientes:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Cuarto grado de secundaria.</b> Cuando el estudiante se encarga de proyectos de emprendimiento económico o social, y avanza hacia el nivel esperado del ciclo VII, lleva a cabo acciones tales como las siguientes:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En conjunto, identifiquen las necesidades o problemáticas de un grupo de usuarios dentro de su contexto, con el fin de optimizarlas o resolverlas según su área de interés. Establezcan los factores clave que las generan, basándose en información recabada mediante observación y entrevistas grupales estructuradas.</li> <li>✓ Elabora propuestas de valor innovadoras y creativas, que se manifiestan a través de prototipos, y válidas con potenciales usuarios, incorporando sus sugerencias para su mejora. Define la propuesta de valor considerando sus repercusiones éticas, sociales, ambientales y económicas.</li> <li>✓ Identifica los recursos necesarios para desarrollar una propuesta de valor y establece acciones específicas para obtenerlos. Diseña un plan estratégico para la creación de la propuesta de valor, teniendo en cuenta alternativas que puedan ser aplicadas frente a contingencias o situaciones imprevistas.</li> <li>✓ Elige procedimientos de fabricación de productos o servicios, y aplica las competencias técnicas adecuadas, ejecutándolos de manera responsable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recopila información en equipo acerca de las necesidades o dificultades de un grupo de usuarios dentro de su contexto, utilizando entrevistas grupales estructuradas y otras metodologías. Estructura e integra la información obtenida y formula conclusiones sobre los factores que las generan.</li> <li>✓ Elabora propuestas de valor innovadoras y creativas, representándolas mediante prototipos, y verifica su viabilidad con usuarios potenciales. Selecciona una de estas propuestas, incorporando recomendaciones de mejora y considerando sus implicaciones éticas, sociales, ambientales y económicas.</li> <li>✓ Realiza gestiones para obtener los recursos imprescindibles para desarrollar la propuesta de valor. Organiza las tareas que debe llevar a cabo para la elaboración de la propuesta, incorporando opciones de solución frente a imprevistos o situaciones inesperadas.</li> <li>✓ Elige los procedimientos de fabricación de un producto o servicio adecuados, y emplea de manera experta las competencias técnicas, actuando con responsabilidad ambiental, optimizando el</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>con el medio ambiente, gestionando los recursos naturales de forma sostenible y cumpliendo con las normativas de seguridad laboral.</p> <p>✓ Organiza las actividades de su grupo fomentando un ambiente de comunicación abierta y respeto hacia las propuestas y puntos de vista de los demás. Asume con compromiso su responsabilidad y coopera en las labores de sus colegas, proporcionando información, estrategias y recursos que contribuyan al cumplimiento del objetivo común.</p> <p>✓ Desarrolla y utiliza herramientas de recolección de datos basadas en indicadores que faciliten la optimización de la calidad del producto o servicio, así como la efectividad de los procesos.</p> <p>✓ Desarrolla y utiliza herramientas para la recopilación de datos con el fin de evaluar los beneficios o perjuicios financieros, así como el efecto social y ambiental provocado por el proyecto, para implementar mejoras.</p> | <p>uso de los recursos naturales y respetando las normativas de seguridad laboral.</p> <p>✓ Organiza las tareas de su equipo, asegurándose de que cada miembro, de acuerdo con sus funciones, defina prioridades y metas. Brinda acompañamiento y orientación a sus colaboradores, fomentando la mejora continua en su rendimiento, al mismo tiempo que asume con responsabilidad diversas funciones dentro del grupo, y sugiere soluciones ante posibles conflictos.</p> <p>✓ Desarrolla herramientas para la recopilación de datos con el fin de evaluar tanto el desarrollo como los resultados del proyecto. Organiza la información obtenida y examina la conexión entre la inversión realizada y los beneficios alcanzados, la satisfacción de los usuarios, así como los impactos sociales y ambientales generados. Integra mejoras para optimizar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

#### **Quinto grado de secundaria:**

Al gestionar proyectos de emprendimiento económico o social, y alcanzar el nivel previsto en el ciclo VII, el estudiante demuestra habilidades y logros tales como los siguientes:

---

- ✓ Reúne en equipo datos sobre las necesidades o dificultades de un grupo de usuarios de su entorno, basado en su área de interés, utilizando metodologías como entrevistas grupales estructuradas, entre otras. Clasifica e integra la información, identificando patrones entre los factores relacionados con esas necesidades y dificultades.
  - ✓ Elabora propuestas de valor innovadoras y creativas, las cuales son representadas mediante prototipos y validadas con usuarios potenciales. Posteriormente, selecciona una de ellas incorporando recomendaciones de mejora y considerando sus implicaciones éticas, sociales, ambientales y económicas.
  - ✓ Ejecuta las medidas pertinentes para obtener los recursos necesarios para desarrollar la propuesta de valor. Planifica las tareas que debe realizar para la elaboración de la propuesta de valor, incorporando soluciones alternativas ante posibles contingencias o eventualidades imprevistas.
  - ✓ Elige procesos de fabricación de bienes o servicios adecuados, aplicando con destreza las competencias técnicas. Actúa de manera responsable con el entorno, gestionando los recursos naturales de manera sostenible y cumpliendo con las normativas de seguridad laboral.
  - ✓ Organiza las tareas de su equipo asegurándose de que cada miembro, de acuerdo con sus funciones, defina prioridades y metas. Brinda apoyo y guía a sus colaboradores para optimizar su rendimiento, asumiendo con compromiso diversos roles dentro del grupo, y sugiere soluciones ante imprevistos o conflictos.
  - ✓ Desarrolla herramientas para la recopilación de datos que permitan evaluar tanto el proceso como los resultados del proyecto. Organiza la información obtenida y examina la correlación entre la inversión y los beneficios, la satisfacción de los usuarios y los impactos sociales y ambientales generados. Además, incorpora ajustes que aseguren la continuidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.
- 

**Nota:** información adecuada del CNEB (2017).

### **Estándares de aprendizaje de la competencia del área de Educación para el Trabajo.**

Según el CNEB (2017) los estándares de aprendizaje:

Son explicaciones sobre el desarrollo de la competencia en niveles progresivamente más complejos, abarcando desde el inicio hasta la culminación de la Educación Básica, conforme a la secuencia habitual seguida por la mayoría de los estudiantes que avanzan en una competencia específica. Estas explicaciones son integrales, ya que se refieren de manera conectada a las capacidades involucradas al abordar o resolver situaciones genuinas.

Estas descripciones establecen el nivel que se espera alcanzar por todos los estudiantes al concluir los ciclos de la Educación Básica. Sin embargo, es reconocido que dentro de un mismo grado escolar coexisten distintos niveles de aprendizaje, como lo han demostrado diversas evaluaciones nacionales e internacionales, y que muchos estudiantes no alcanzan el estándar establecido. En este contexto, los estándares se utilizan para medir qué tan cerca o lejos se encuentra el estudiante de alcanzar los objetivos planteados al final de cada ciclo, en relación con una competencia específica. Así, los estándares de aprendizaje están destinados a servir como guía para la evaluación de los aprendizajes, tanto a nivel de aula como a nivel sistémico, como en las evaluaciones nacionales, muestrales o censales.

De esta manera, los estándares ofrecen información crucial para proporcionar retroalimentación a los estudiantes sobre su progreso, ayudándoles a avanzar, y también para ajustar la enseñanza a las necesidades de aprendizaje detectadas. Además, funcionan como un marco de referencia para planificar actividades que faciliten la demostración y el desarrollo de competencias. (p.43). En lo que respecta a la competencia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento Económico o Social, el estándar de aprendizaje se define de la siguiente manera:

- **Nivel destacado.** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social al comprender profundamente las necesidades y expectativas de un grupo de usuarios, abordando la situación desde diversas perspectivas para desarrollar soluciones innovadoras que integren elementos éticos y culturales, optimizando su diseño con el fin de generar impactos sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas innovadoras mediante el desarrollo de habilidades técnicas, diseña acciones y recursos de manera estratégica, considerando escenarios complejos, y trabaja de forma colaborativa, alineando esfuerzos individuales hacia la consecución de un

objetivo común. Lidera actividades, fomenta la iniciativa y la perseverancia colectiva, promoviendo negociaciones que consideren los distintos intereses. Evalúa las distintas fases del proyecto, optimizando la relación entre inversión y beneficio, analiza los resultados, ajusta el enfoque y aplica innovaciones para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

- **Nivel esperado al final del ciclo VII.** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social al integrar de manera activa información sobre una problemática que impacta a un grupo de usuarios, formulando explicaciones y estableciendo patrones que responden a sus necesidades y expectativas, con el fin de diseñar soluciones viables que consideren factores éticos y culturales. Redefine sus propuestas para obtener resultados positivos en los ámbitos social y ambiental. Lleva a cabo sus propuestas aplicando competencias técnicas, proyectando las acciones y recursos necesarios según distintos escenarios, y trabajando de manera colaborativa al redefinir roles y responsabilidades individuales hacia el logro de un objetivo común. Coordina y coopera en la iniciativa, promoviendo la perseverancia colectiva y resolviendo conflictos mediante métodos constructivos. Evalúa los procesos y resultados intermedios, analizando el balance entre inversión y beneficios, la satisfacción de los usuarios, así como los impactos sociales y ambientales generados. Implementa mejoras en el proyecto con el fin de optimizar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos.
- **Nivel esperado al final del ciclo VI.** Gestiona iniciativas de emprendimiento económico o social al abordar situaciones que impactan a un grupo de usuarios, analizando sus necesidades y expectativas para desarrollar soluciones viables. Considera los aspectos éticos y culturales, así como los efectos sociales y ambientales que puedan derivarse. Pone en práctica sus propuestas mediante el uso

de habilidades técnicas, anticipando las acciones y recursos necesarios, y colaborando de manera efectiva dentro de su rol para alcanzar un objetivo común. Fomenta actividades que impulsan la iniciativa y la perseverancia colectiva. Evalúa el cumplimiento de los resultados parciales, comparando los insumos utilizados con los beneficios sociales y ambientales generados, e implementa mejoras basadas en las opiniones de los usuarios y las lecciones aprendidas.

### **Evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje de la competencia del área de Educación para el Trabajo.**

#### **¿Qué se evalúa? Según el CNEB (2017)**

Desde una perspectiva formativa, se valoran las competencias, entendidas como los niveles progresivamente más complejos de utilización adecuada y combinada de las capacidades, tomando como base los estándares de aprendizaje, los cuales explican el avance de una competencia y detallan los logros esperados de todos los estudiantes al concluir un ciclo en la Educación Básica. En este contexto, los estándares de aprendizaje se convierten en criterios específicos y universales, no solo para indicar si se ha alcanzado el estándar, sino también para determinar la proximidad de cada estudiante a alcanzarlo. (p.197).

El modelo empleado para la valoración de competencias es esencialmente formativo, ya sea con el propósito de evaluar el proceso de aprendizaje o el resultado del mismo. Ambos objetivos son significativos y constituyen una parte fundamental de la planificación de las distintas experiencias educativas orientadas al fomento de las competencias.

A través de la evaluación orientada al aprendizaje, con un enfoque formativo, se proporciona retroalimentación al estudiante para que reflexione sobre su proceso de aprendizaje, identifique sus fortalezas, dificultades y necesidades, y, en consecuencia,

administre su aprendizaje de manera autónoma. Debido a su naturaleza formativa, se realiza una evaluación continua de todos los elementos que posibiliten una retroalimentación sobre el desarrollo de la competencia: los recursos, su combinación, una capacidad y una competencia.

A través de la evaluación del aprendizaje, con fines certificadores, se establece el grado de logro alcanzado por un estudiante en las competencias hasta un determinado momento, conforme a lo estipulado por el docente según las necesidades formativas del estudiante.

Para evaluar el grado de consecución alcanzado en el proceso de desarrollo de la competencia, se emplea, a lo largo de toda la Educación Básica, la escala definida en el CNEB:

**Tabla 5** *Escala de calificación común en todas las modalidades y niveles de la Educación Básica*

| <b>Nivel de Logro</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala</b>         | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| AD                    | <b>Logro Destacado</b>                                                                                                                                                                                                                                               |
|                       | Cuando el estudiante muestra un rendimiento superior al anticipado en relación con la competencia, lo que implica que presenta aprendizajes que exceden el nivel previsto.                                                                                           |
| A                     | <b>Logro Esperado</b>                                                                                                                                                                                                                                                |
|                       | Cuando el estudiante demuestra alcanzar el nivel esperado en cuanto a la competencia, evidenciando un manejo adecuado y eficiente de todas las tareas asignadas dentro del tiempo establecido, se considera que ha alcanzado el desempeño adecuado en la evaluación. |
| B                     | <b>En Proceso</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                       | Cuando el estudiante se encuentra cercano al nivel esperado en relación con la competencia, y requiere orientación durante un período adecuado para alcanzarlo.                                                                                                      |
| C                     | <b>En Inicio</b>                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                       | Cuando el alumno presenta un avance limitado en una competencia según el nivel estipulado, se observa de manera recurrente dificultades en la ejecución de las tareas, lo que requiere un tiempo adicional de acompañamiento y apoyo por parte del docente.          |

**Nota:** información adecuada del CNEB (2017).

### 2.3. Definición de términos básicos

- **Emprendimiento:** se refiere a la capacidad y la iniciativa de un individuo para identificar y realizar las acciones requeridas con el fin de ejecutar una propuesta personal o colectiva que modifique una realidad específica. En este contexto, el emprendimiento se concibe como una actitud y comportamiento que promueve transformaciones positivas en la comunidad, generando valor tanto en el ámbito personal, social o empresarial. (CNEB, 2017)
- **Emprendimiento económico:** hace referencia a las iniciativas empresariales que generan ingresos al centrarse en satisfacer una demanda insatisfecha en un mercado determinado. (CNEB, 2017)
- **Emprendimiento social:** hace referencia a aquellos proyectos empresariales que crean valor social al centrarse en la solución de problemas sociales (como la contaminación ambiental, la violencia de género, la pobreza, y el acceso a actividades deportivas o culturales, entre otros) dentro de un contexto determinado. (CNEB, 2017)
- **Habilidad técnica específica:** son aquellas que se vinculan directamente con una profesión o oficio específico, y se relacionan con el dominio de técnicas y herramientas particulares. A excepción del uso de las TIC, estas competencias suelen ser exclusivas de la profesión o oficio correspondiente. (CNEB, 2017)
- **Innovación:** implica la creación de conceptos inéditos y enfoques originales destinados a optimizar el avance de nuevos procesos, métodos, sistemas u otros aspectos." (CNEB, 2017)
- **Propuesta de valor:** se refiere a la descripción del bien o servicio que ofrecemos, con el objetivo de satisfacer una demanda del mercado o solucionar un problema

social, con el fin de generar un impacto positivo, ya sea en forma de ingresos o valor social. (CNEB, 2017)

- **Prototipo:** representación tangible que concretiza las posibles soluciones a un problema. Facilita la interacción con los usuarios potenciales para obtener retroalimentación que nos acerque a la solución definitiva. Además, puede ser útil para evaluar la solución final o para obtener una comprensión más profunda de los usuarios potenciales. (CNEB, 2017)
- **Currículo Nacional de la Educación Básica:** constituye uno de los pilares fundamentales de la política educativa en el ámbito de la Educación Básica. Este documento refleja la concepción educativa que se desea para los estudiantes en sus tres modalidades: Educación Básica Regular, Educación Básica Especial y Educación Básica Alternativa. Además, establece un marco común para orientar los esfuerzos del Ministerio de Educación del Perú en la optimización de los aprendizajes, el desarrollo profesional docente, la mejora de la gestión educativa, así como la optimización de los espacios y la infraestructura escolar. (CNEB, 2017)
- **Perfil de egreso de la Educación Básica:** constituye una visión integral y común sobre los aprendizajes que los estudiantes deben alcanzar al concluir este nivel educativo. Esta perspectiva permite establecer criterios unificados y trazar un camino hacia resultados compartidos que respeten nuestra diversidad social, cultural, biológica y geográfica. Dichos aprendizajes representan el derecho a una educación de calidad y se vinculan a los cuatro principales ámbitos del desempeño, según lo establecido en la Ley General de Educación: desarrollo personal, ejercicio de la ciudadanía, integración al mundo laboral y participación en la sociedad del conocimiento. (CNEB, 2017)

- **Competencia:** se refiere a la capacidad de una persona para integrar un conjunto de habilidades con el objetivo de alcanzar una meta específica en un contexto determinado, actuando de forma adecuada y con un sentido ético. (CNEB, 2017)
- **Capacidades:** son los medios que permiten actuar con competencia. Estos medios comprenden el conocimiento, las destrezas y las actitudes que los estudiantes emplean para abordar situaciones específicas. Dichas capacidades representan operaciones más simples que forman parte de las competencias, las cuales incluyen acciones más complejas. (CNEB, 2017)
- **Estándares de aprendizaje:** son descripciones del desarrollo de competencias en niveles progresivos de complejidad, desde el inicio hasta la culminación de la Educación Básica, siguiendo la secuencia común de avance en una competencia específica. Además, establecen el nivel esperado que todos los estudiantes deben alcanzar al concluir los ciclos de la Educación Básica. (CNEB, 2017)
- **Desempeños:** son representaciones detalladas de las acciones que los estudiantes realizan en relación con los distintos niveles de progreso en las competencias (estándares de aprendizaje). Estas describen comportamientos observables que los estudiantes exhiben al estar en camino de alcanzar el nivel deseado de la competencia o cuando ya han alcanzado dicho nivel." (CNEB, 2017)
- **Criterios de evaluación:** Los criterios de evaluación: son los parámetros específicos que orientan el juicio sobre el grado de desarrollo de las competencias, detallando las características o atributos que se desean valorar y que los estudiantes deben evidenciar en su desempeño frente a una situación dentro de un contexto particular. Resolución Viceministerial N° 00094-2020-MINEDU (RV N°94, 2020)
- **Nivel de logro:** establece la condición en la que un estudiante muestra su progreso respecto a los objetivos de aprendizaje. Proporciona información relevante al

docente, al estudiante y a su familia sobre el avance en el desarrollo de sus competencias. (RV N°94, 2020)

- **Retroalimentación:** consiste en proporcionar a la persona información sobre sus logros o avances en relación con los criterios de evaluación. Una retroalimentación será efectiva cuando se observe el desempeño o los resultados de la persona evaluada, se identifiquen tanto sus aciertos como sus errores recurrentes, y se detecten los aspectos que requieren mayor atención. Con base en esto, se ofrece información pertinente que fomente la reflexión sobre dichos puntos y promueva la búsqueda de estrategias para mejorar el proceso de aprendizaje. (RV N°94, 2020)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

- a. Existe relación significativa entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. Existe relación significativa entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.
- b. Existe relación significativa entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.
- c. Existe relación significativa entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el

Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

## **2.5. Identificación de variables**

**Variable 1:** Educación emprendedora

**Variable 2:** Competencia del área de Educación para el Trabajo

## **2.6. Definición operacional de las variables e indicadores**

### **2.6.1. Definición conceptual y operacional de las variables**

**Variable 1: Educación emprendedora**

- a. *Definición conceptual:* en el entorno mundial y en nuestro país se han producido cambios sustanciales en todas las actividades del ser humano a raíz de la pandemia, bajo esa premisa es imprescindible el desarrollo de la educación emprendedora en los sistemas educativos, para así afrontar con éxito los desafíos del siglo XXI.
- b. *Definición operacional:* para recoger la información de la variable 1 se empleará la encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario tipo escala de Likert en los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024. El cuestionario constará de ítems según las dimensiones, con una escala tipo Likert de 1 a 4, de la siguiente manera: (1) Nivel de logro en inicio, escala C; (2.5) Nivel de logro en proceso, escala B; (3) Nivel de logro esperado, escala A; y (4) Nivel logro destacado, escala AD.

**Variable 2: Competencia del área de Educación para el Trabajo**

- a. *Definición conceptual:* el marco del Currículo Nacional de Educación Básica 2016, en el área de Educación para el Trabajo se desarrolla la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”,

para ello, se combina cuatro capacidades: crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica habilidades técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. El área busca desarrollar en los estudiantes de educación secundaria las habilidades de emprendimiento que les permita insertarse en el mercado laboral, para solucionar necesidades sociales y económicos que afronta nuestra sociedad.

- b. *Definición operacional:* para recoger la información de la variable 2 se empleará la encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario tipo escala de Likert en los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024. El cuestionario constará de ítems según las dimensiones, con una escala tipo Likert de 1 a 4, de la siguiente manera: (1) Nivel de inicio, escala C; (2.5) Nivel de logro en proceso, escala B; (3) Nivel de logro esperado, escala A; y (4) Nivel logro destacado, escala AD.

## 2.6.2. Operacionalización de las variables e indicadores

**Tabla 6** Operacionalización de variables, dimensiones, variables e indicadores.

| Variables                                                         | Dimensión               | Indicadores                                                                                                                                                                                          | Ítems   | Escala                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| V1:<br>Educación<br>emprendedora                                  | Emprendimiento          | Características<br>Ventajas<br>Desventajas<br>Tipos                                                                                                                                                  | 1 - 8   | (1) En Inicio.<br>(2.5) En<br>Proceso.<br>(3) Logro<br>Esperado.<br>(4) Logro<br>Destacado. |
|                                                                   | Emprendedor             | Perfil<br>Tipos                                                                                                                                                                                      | 9 - 12  |                                                                                             |
|                                                                   | Experiencia<br>nacional | Desde la educación<br>básica<br>Desde la educación<br>superior.                                                                                                                                      | 13 - 15 |                                                                                             |
| V2:<br>Competencia<br>del área de<br>Educación<br>para el Trabajo | Marco teórico           | Área Educación<br>para el Trabajo                                                                                                                                                                    | 1 - 2   | (1) En Inicio.<br>(2.5) En<br>Proceso.<br>(3) Logro<br>Esperado.<br>(4) Logro<br>Destacado. |
|                                                                   | Enfoque                 | Pedagogía<br>emprendedora<br>Educación social y<br>financiera.<br>Educación para el<br>empleo y la vida<br>práctica                                                                                  | 3 - 4   |                                                                                             |
|                                                                   | Competencia             | Gestiona Proyectos<br>de Emprendimiento<br>Económico o<br>Social.                                                                                                                                    | 5 - 6   |                                                                                             |
|                                                                   | Capacidades             | Crea propuestas de<br>valor.<br>Trabaja<br>cooperativamente<br>para lograr<br>objetivos y metas.<br>Aplica habilidades<br>técnicas.<br>Evalúa los<br>resultados del<br>proyecto de<br>emprendimiento | 7 - 11  |                                                                                             |
|                                                                   | Desempeños              | Al final del ciclo<br>VI<br>Al final del ciclo<br>VII                                                                                                                                                | 12 - 13 |                                                                                             |
|                                                                   | Nivel de logro          | Para el aprendizaje<br>Del aprendizaje                                                                                                                                                               | 14 - 15 |                                                                                             |
|                                                                   |                         |                                                                                                                                                                                                      |         |                                                                                             |

*Nota:* información elaborada por el autor.

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es básica, porque busca establecer la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo. Según lo señalado por Valderrama (2002), los estudios fundamentales se distinguen por recopilar datos de la realidad con el fin de contribuir al enriquecimiento del conocimiento teórico y científico. Nivel correlacional, posee como propósito establecer la relación que existe entre dos o más variables.

##### **3.2. Nivel de investigación**

El estudio se encuentra dentro del nivel correlacional, ya que su objetivo es analizar la relación entre la educación emprendedora y las competencias en el área de Educación para el Trabajo. Para ello, se analizarán los datos obtenidos de la muestra, lo que permitirá evaluar la interrelación entre ambas variables.

De acuerdo con Hernández et al. (2003), la investigación correlacional tiene como propósito identificar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto determinado. Este tipo de estudios cuantitativos mide

y cuantifica el grado de relación entre las variables, evaluándolas de forma independiente para luego analizar su correlación. Las relaciones propuestas se desarrollan a partir de hipótesis que serán posteriormente sometidas a prueba (p. 121).

### **3.3. Método de investigación**

Bisquerra (como se citó en Salgado, 2018) corresponde a los siguientes métodos:

*Método deductivo.* El estudio parte de una premisa general para sacar conclusiones de un caso particular. Se busca recoger datos empíricos, no se enfatiza en la observación y experimentación; por el contrario, se pone el énfasis en la teoría, la explicación, los modelos teóricos y la abstracción.

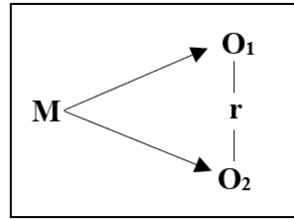
*Método inductivo,* consiste en examinar situaciones específicas para derivar conclusiones generales. Su propósito es formular generalizaciones y teorías basadas en observaciones meticulosas de la realidad.

*Método hipotético-deductivo,* se caracteriza por seguir las fases del método científico, las cuales generalmente coinciden con este enfoque. En este proceso, se parte de la observación de casos específicos, lo que da lugar a la formulación de un problema. Mediante un razonamiento inductivo, se genera una teoría que aborda dicho problema. Con base en el marco teórico, se establecen objetivos e hipótesis, los cuales se desarrollan a través de un razonamiento deductivo, que luego se valida empíricamente mediante la recolección de datos.

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño de investigación se clasifica como no experimental de tipo transeccional-correlacional, dado que su propósito es describir las variables y posteriormente establecer su relación en un único instante.

A continuación, se presenta el esquema del diseño de investigación:



**Donde:**

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V. 1.

r = Correlación entre Variables

O<sub>2</sub> = Observación de la V. 2.

Los diseños transeccionales descriptivos se emplean para examinar y comprender las características, atributos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un instante determinado (Carrasco, 2009, p. 72).

Los estudios correlacionales no investigan la influencia de variables externas sobre las variables principales. Su uso es común en el análisis de datos cuantitativos, con el objetivo de identificar patrones, tendencias, asociaciones o relaciones causales entre las variables.

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

La población de estudio estaba constituida por la totalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024. Los participantes de la población de estudio son de 468 estudiantes tal como muestra la tabla:

**Tabla 7** *Estudiantes matriculados en la I.E. Ernesto Diez Canseco – 2024*

| <b>P.E.</b>                | <b>Grado</b> | <b>Sección</b> | <b>N°</b>  | <b>%</b>    |
|----------------------------|--------------|----------------|------------|-------------|
| <b>VI</b><br><b>Ciclo</b>  | <b>1°</b>    | A              | 24         | 5%          |
|                            |              | B              | 25         | 5%          |
|                            |              | C              | 25         | 5%          |
|                            |              | D              | 24         | 5%          |
|                            |              | E              | 25         | 5%          |
|                            | <b>2°</b>    | A              | 21         | 4%          |
|                            |              | B              | 22         | 5%          |
|                            |              | C              | 21         | 4%          |
|                            |              | D              | 20         | 4%          |
|                            |              | E              | 21         | 4%          |
| <b>VII</b><br><b>Ciclo</b> | <b>3°</b>    | A              | 22         | 5%          |
|                            |              | B              | 20         | 4%          |
|                            |              | C              | 20         | 4%          |
|                            |              | D              | 21         | 4%          |
|                            |              | E              | 19         | 4%          |
|                            | <b>4°</b>    | A              | 16         | 3%          |
|                            |              | B              | 16         | 3%          |
|                            |              | C              | 16         | 3%          |
|                            |              | D              | 15         | 3%          |
|                            |              | E              | 15         | 3%          |
|                            | <b>5°</b>    | A              | 15         | 3%          |
|                            |              | B              | 16         | 3%          |
|                            |              | C              | 15         | 3%          |
|                            |              | D              | 14         | 3%          |
| <b>Total</b>               | <b>5</b>     | <b>24</b>      | <b>468</b> | <b>100%</b> |

**Nota:** Nomina de Matrícula 2024.

La población, conforme a lo señalado por Hernández et al. (2014), tras haber determinado la unidad de muestreo/análisis, '...se procede a definir el grupo de estudio sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Así, se entiende por población el conjunto de todos los casos que cumplen con ciertas especificaciones' (p. 172).

### 3.5.2. Muestra

De acuerdo con Hernández et al. (2014), “la muestra representa una fracción de la población o universo, y se emplea por razones de eficiencia en cuanto a tiempo y recursos. Esto implica determinar la unidad de muestreo y análisis, así como delimitar la población para poder generalizar los resultados y establecer parámetros” (p. 171).

Para la presente investigación, la muestra estará constituida por 60 estudiantes del 5° grado, secciones: A, B, C y D, de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024. La selección de la muestra se realizó utilizando un enfoque no probabilístico-intencionado, empleando la técnica de muestreo por acceso fácil, sin margen de error y con un nivel de confianza del 100.0 %. Esta muestra constituye el 13% de la población total.

Según Hernández et al. (2014), "la muestra no probabilística, también conocida como muestras dirigidas, es un proceso de selección guiado por las características de la investigación" (p. 189). Esta muestra cuenta con los elementos y sujetos adecuados para el estudio.

**Tabla 8** *Muestra de Estudio estudiantes del 5° grado de la I.E. Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024*

| Ciclo        | Grado    | Sección  | N°        | Grupo    |
|--------------|----------|----------|-----------|----------|
| VII          | 5°       | A        | 15        | <b>M</b> |
|              |          | B        | 16        |          |
|              |          | C        | 15        |          |
|              |          | D        | 14        |          |
| <b>Total</b> | <b>1</b> | <b>4</b> | <b>60</b> |          |

*Nota:* Nomina de Matrícula 2024.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

La técnica utilizada en este estudio fue la encuesta, ya que corresponde a un enfoque de investigación cuantitativa, en el cual el investigador recoge datos a través de un cuestionario previamente diseñado, sin alterar el contexto ni el fenómeno sobre el cual se obtiene la información.

La encuesta puede ser entendida como un método de investigación social utilizado para indagar, explorar y reunir información, a través de preguntas formuladas de manera directa o indirecta a los individuos que componen la unidad de análisis del estudio (Carrasco, 2009, p. 314).

#### **3.6.2. Instrumentos**

Para la recolección de datos en este estudio, se emplearon dos cuestionarios que incluyen ítems que deben ser contestados con valoraciones personales, conforme al enfoque previamente determinado para las variables de investigación.

Carrasco (2013) destaca que el cuestionario es la herramienta más comúnmente empleada en la investigación social para estudiar grandes poblaciones, ya que facilita la obtención de respuestas directas a través de formularios distribuidos a cada individuo. Es fundamental diseñar preguntas estandarizadas y prospectivas para asegurar la calidad de la información obtenida (p. 318).

En cuanto a la eficacia de un instrumento, Carrasco (2013) lo define como la capacidad de medir con precisión lo que se desea medir, garantizando la obtención de los datos necesarios previamente definidos (p. 336).

Soto (2015) indica que la confiabilidad de un instrumento se refiere a su aptitud para identificar si dicho instrumento recopila datos inexactos que podrían dar lugar a

conclusiones erróneas, o si es lo suficientemente fiable como para proporcionar mediciones estables y consistentes. (p. 73).

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Según Soto (2015), la verificación de la confiabilidad del instrumento se lleva a cabo cuando un estudio busca determinar si el instrumento recopila sistemáticamente información errónea, lo que podría llevar a conclusiones equivocadas, o si, por el contrario, el instrumento es válido y proporciona mediciones confiables, estables y consistentes.

En el presente estudio, la confiabilidad se evaluará mediante el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), una medida comúnmente utilizada para determinar la fiabilidad de una escala de medición o prueba. En un sentido más amplio, la confiabilidad se entiende como la eliminación del error de medición en una prueba o como la exactitud de la medición realizada.

#### 3.7.1. Selección de instrumentos

- a. **Variable 1:** La técnica que se utilizó para medir la variable **la educación emprendedora**, en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, **es la encuesta y como instrumento el cuestionario**, formulado con 15 ítems.

Las dimensiones de la primera variable:

- Dimensión 1: Emprendimiento, constituido por 8 ítems.
- Dimensión 2: Emprendedor, constituido por 4 ítems.
- Dimensión 3: Experiencia nacional, constituido por 3 ítems

### Confiabilidad de los instrumentos

Para garantizar la fiabilidad de este instrumento, se utilizó la fórmula de alfa de Cronbach, conforme al estándar de confiabilidad establecido por Kerlinger (2002).

| Categoría            | Escala      |
|----------------------|-------------|
| No es fiable         | 0 a 0.60    |
| Baja confiabilidad   | 0.61 a 0.69 |
| Existe confiabilidad | 0.70 a 0.75 |
| Fuerte confiabilidad | 0.76 a 0.89 |
| Alta confiabilidad   | 0.90 a 1    |

### Cuestionario a los estudiantes: Educación emprendedora

Para calcular la fiabilidad del instrumento, se emplea el método del alfa de Cronbach, el cual evaluará la consistencia del instrumento cuando se utilicen más de dos alternativas, las cuales están representadas por la escala tipo Likert.

### Confiabilidad del instrumento educación emprendedora

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

$k$  = Numero de ítems del instrumento

$S_i$  = Varianza de cada ítem

$S_t$  = Varianza Total

| Estadística de fiabilidad |                      |
|---------------------------|----------------------|
| Alfa<br>de Cronbach       | N<br>de<br>elementos |
| ,922                      | 15                   |

Como se observa, el resultado obtenido al aplicar el alfa de Cronbach es de 0,922, lo que indica alta confiabilidad, conforme al criterio de los valores establecidos por Kerlinger (2002).

- b. Variable 2:** La técnica que se utilizó para medir la variable **Competencia del área de Educación para el Trabajo**, en los estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, **es la encuesta y como instrumento es el cuestionario**, formulado con 15 ítems.

Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- Dimensión 1: Marco teórico, compuesto por 2 ítems
- Dimensión 2: Enfoque, compuesto por 2 ítems
- Dimensión 3: Competencia, compuesto por 2 ítems
- Dimensión 4: Capacidades, compuesto por 5 ítems
- Dimensión 5: Desempeños, compuesto por 2 ítems
- Dimensión 6: Nivel de logro, compuesto por 2 ítems

### **Confiabilidad de los instrumentos**

Se utilizó la fórmula de alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, conforme al criterio de fiabilidad propuesto por Kerlinger (2002).

| <b>Categoría</b>     | <b>Escala</b> |
|----------------------|---------------|
| No es fiable         | 0 a 0.60      |
| Baja confiabilidad   | 0.61 a 0.69   |
| Existe confiabilidad | 0.70 a 0.75   |
| Fuerte confiabilidad | 0.76 a 0.89   |
| Alta confiabilidad   | 0.90 a 1      |

### **Cuestionario a los estudiantes: Competencia del área de Educación para el Trabajo**

Para evaluar la fiabilidad del instrumento, se utilizó el método de alfa de Cronbach, el cual permitirá determinar la consistencia del instrumento con más de dos opciones, basadas en la escala tipo Likert.

### **Confiabilidad del instrumento competencia del área de Educación para el Trabajo**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = Alfa de Cronbach

$k$  = Numero de ítems del instrumento

$S_i$  = Varianza de cada ítem

$S_t$  = Varianza Total

| Estadística de fiabilidad |              |
|---------------------------|--------------|
| Alfa                      | N            |
| de Cronbach               | de elementos |
| ,900                      | 15           |

Tal como se observa, el valor obtenido al aplicar el Alfa de Cronbach es de 0,900, lo que indica una alta confiabilidad, conforme al criterio establecido por Kerlinger (2002).

### **3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación**

La validación de los instrumentos para la recolección de datos fue realizada mediante juicio de expertos, quienes confirmaron la correlación y congruencia entre los

criterios establecidos, los objetivos de estudio y los ítems del instrumento, como se muestra a continuación:

Validez del instrumento de investigación - juicio de expertos.

| Expertos                        | Educación<br>emprendedora<br>% | Competencia<br>del área de<br>EPT % | Aplicabilidad<br>del instrumento |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Dr. Alejo PABLO CELESTINO       | 90                             | 88                                  | Aplicable                        |
| Dr. Litman Pablo PAREDES HUERTA | 88                             | 89                                  | Aplicable                        |
| Mg. Johan Roy VIVAR ROBLES      | 88                             | 89                                  | Aplicable                        |
| <b>Total</b>                    | <b>88.6</b>                    | <b>88.6</b>                         |                                  |

*Nota.* Elaboración propia

Los resultados obtenidos respecto a las variables de estudio, dimensiones e indicadores, validados mediante el juicio de expertos, fueron analizados de manera rigurosa, considerando el nivel de validez encontrado. Los hallazgos de este análisis se presentan en la tabla siguiente:

**Tabla 9** Valores de los niveles de validez del instrumento

| Valores  | Niveles de validez |
|----------|--------------------|
| 91 – 100 | Excelente          |
| 81 – 90  | Muy Bueno          |
| 71 – 80  | Bueno              |
| 61 – 70  | Regular            |
| 51 – 60  | Deficiente         |

*Fuente.* Cabanillas (2004, p. 76)

Según el resultado de la tabla anterior, los resultados evaluados mediante juicio de expertos, de los instrumentos de investigación, mostraron puntajes de validez que oscilan entre el 88.6% y el 88.6%, respectivamente. En consecuencia, se puede concluir que ambos instrumentos tienen un nivel de validez muy bueno.

### 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

#### 3.8.1. Procesamiento

Se llevó a cabo el procesamiento manual, se utilizó el conteo para determinar la cantidad de respuestas encontradas en función a las preguntas realizadas. Para el

procesamiento electrónico, se utilizó el paquete de Microsoft Office Excel, software estadístico SPSS.

### **3.8.2. Validez**

El instrumento fue sometido a procedimientos de validez con juicio de expertos, 3 expertos, ellos evaluaron los instrumentos indicados en base a criterios.

Según Valderrama (2002), el juicio de expertos se refiere a las diversas modificaciones y contribuciones realizadas por el asesor, sus colegas académicos o el especialista en investigación, con el objetivo de garantizar que los instrumentos de recolección de datos sean lógicamente coherentes y comprensibles.

### **3.8.3. Confiabilidad**

La confiabilidad hace referencia a la consistencia que ofrece un instrumento. Según Hernández et al. (2014), “Existen múltiples métodos para calcular la confiabilidad de un instrumento... La mayoría de estos varían entre cero y uno, donde un coeficiente de cero indica falta de confiabilidad, mientras que uno refleja la máxima confiabilidad (fiabilidad total, perfecta)” (p. 79). Además, menciona que uno de los procedimientos más comunes es el coeficiente Alfa de Cronbach. Según Muguruza (20018), “El Alfa de Cronbach es un coeficiente (...). Este índice toma valores entre 0 y 1, siendo más alta la fiabilidad cuanto más se acerque a 1; en cambio, si se aproxima a 0, la fiabilidad será baja o inexistente” (p. 79).

## **3.9. Tratamiento estadístico**

Los resultados se presentarán en tablas y gráficos estadísticos para facilitar su interpretación. El procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, con el apoyo del software SPSS V. 27, lo que permitió cumplir con los objetivos de la investigación y realizar comparaciones pertinentes.

En esta investigación educativa, se empleó un nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0.05$ ) para las inferencias estadísticas. Para verificar las hipótesis y confirmar los objetivos del estudio, se aplicó la prueba de correlación de Rho de Spearman.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

La presente investigación sigue el reglamento del código de ética para estudios de investigación. Se involucrará la participación de estudiantes para determinar la relación entre educación emprendedora y competencia del área de Educación para el Trabajo. Además, se garantizará la confidencialidad de los datos recopilados, evitando cualquier forma de manipulación o sesgo en la recolección y análisis de datos. Se respetarán los principios éticos de la investigación científica, incluyendo el respeto a la propiedad intelectual de los autores e instituciones citados y utilizados como referencia en el proyecto. Se seguirán rigurosamente las leyes y normativas vigentes sobre derechos de autor, asegurando que los nombres, títulos y demás información estén adecuadamente referenciados según las Normas APA en su séptima edición.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se desarrolló en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, ubicada en el distrito de Yanahuanca, provincia de Daniel Alcides Carrión, región Pasco, Perú. La investigación tuvo como población a los 468 estudiantes del nivel secundario, de los cuales se seleccionó una muestra no probabilística de 60 estudiantes por conveniencia, atendiendo a la viabilidad del estudio y a la disponibilidad de los participantes.

Para la recolección de información se emplearon dos cuestionarios: el primero referido a la variable Educación emprendedora y el segundo a la Competencia del área de Educación para el Trabajo. Ambos instrumentos fueron aplicados de manera presencial en las aulas de la institución, garantizando condiciones adecuadas de aplicación y comprensión por parte de los estudiantes.

El procedimiento contempló, en primer lugar, el contacto con el director de la institución, quien otorgó la autorización formal para la ejecución del estudio. Posteriormente, se coordinaron las fechas de aplicación y se explicó a los participantes

la finalidad de la investigación. La aplicación de los cuestionarios se realizó de forma grupal, con la presencia del investigador, asegurando el acompañamiento y la resolución de posibles dudas.

Dado que el estudio corresponde a una investigación de tipo básica y correlacional, el trabajo de campo no se limitó únicamente a la aplicación del instrumento, sino que también implicó la sistematización de los datos recolectados, su procesamiento estadístico descriptivo e inferencial, así como la contrastación de las hipótesis planteadas. Este proceso permitió establecer relaciones significativas entre las variables de estudio y obtener evidencias empíricas que fortalecen la validez del análisis.

El periodo de trabajo de campo comprendió desde noviembre de 2024 hasta mayo de 2025, tiempo en el cual se desarrollaron las fases de coordinación institucional, aplicación de instrumentos, procesamiento de datos y análisis de resultados.

En el plano ético, se garantizó el respeto a los principios de la investigación educativa: los estudiantes participaron de manera voluntaria, se aplicaron consentimientos informados, y se aseguró la confidencialidad de las respuestas. Asimismo, se preservó la integridad de los participantes, evitando cualquier tipo de riesgo o presión durante el proceso.

## **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la investigación: La educación emprendedora y la Competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca.

### **4.2.1. Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación**

#### **Nivel descriptivo**

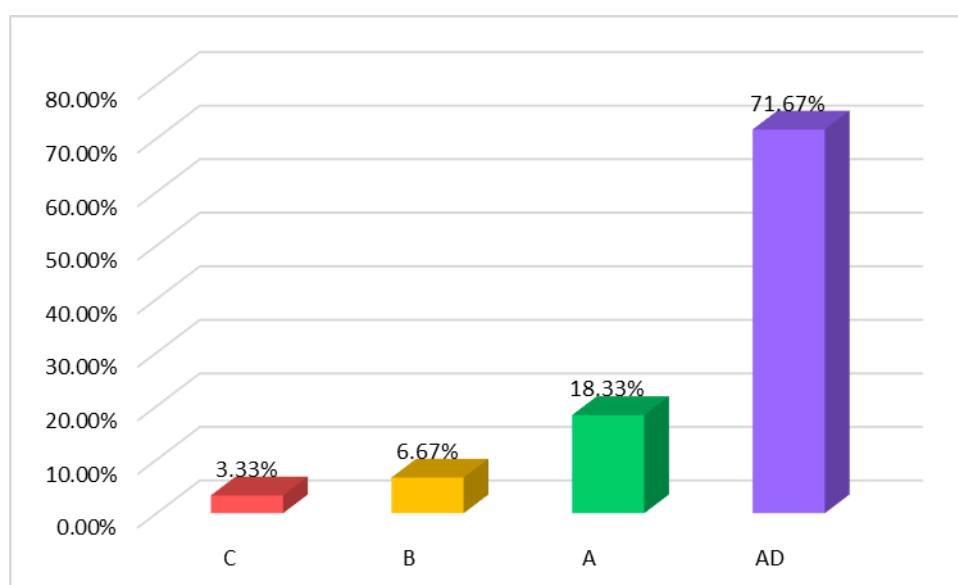
Resultados de la variable 1: Educación emprendedora

**Tabla 10** Variable 1. Educación emprendedora

| Variable 1. Educación emprendedora |            |            |            |                   |                      |
|------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                                    |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                             | En inicio  | 2          | 3,33       | 3,33              | 3,33                 |
|                                    | En proceso | 4          | 6,67       | 6,67              | 10,00                |
|                                    | Esperado   | 11         | 18,33      | 18,33             | 28,33                |
|                                    | Destacado  | 43         | 71,67      | 71,67             | 100,0                |
|                                    | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 1.** Variable 1. Educación emprendedora



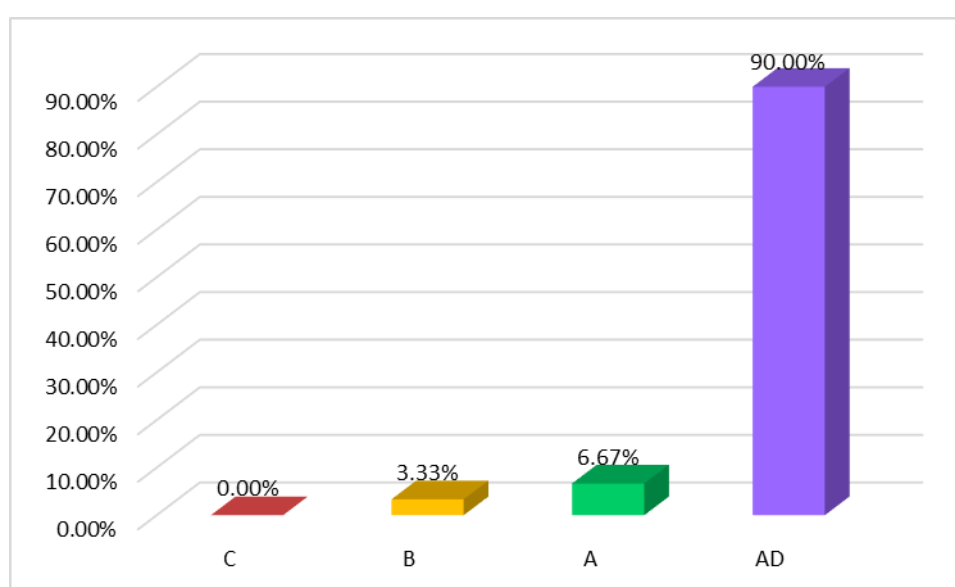
**Interpretación:** El análisis de los datos recopilados revela un panorama diferenciado en cuanto a la educación emprendedora en los estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco. Se observa que una minoría, específicamente el 3.33% de estudiantes se encuentran en el nivel de logro en inicio. En contraste, una mayoría significativa, constituida por el 71,67% de estudiantes, en un nivel de logro destacado. Lo que significa que los estudiantes desarrollan la habilidad de emprendedores.

**Tabla 11** Dimensión 1. Emprendimiento

| Dimensión 1. Emprendimiento |            |            |            |                   |                      |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|                             |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido                      | En inicio  | 0          | 0,00       | 0,00              | 0,00                 |
|                             | En proceso | 2          | 3,33       | 3,33              | 3,33                 |
|                             | Esperado   | 4          | 6,67       | 6,67              | 10,00                |
|                             | Destacado  | 54         | 90,00      | 90,00             | 100,0                |
|                             | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 2.** Dimensión 1. Emprendimiento



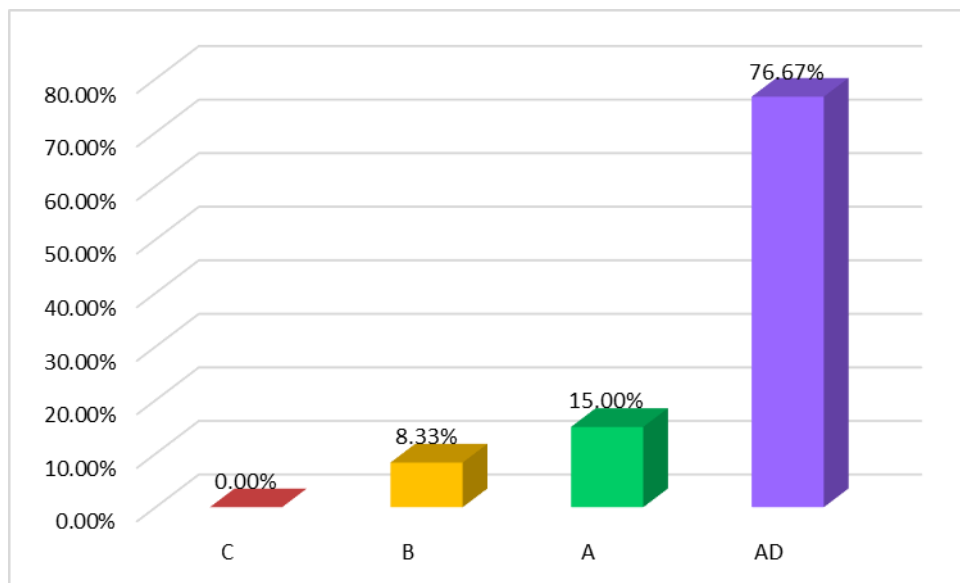
**Interpretación:** El análisis del desarrollo de la educación emprendedora en la dimensión emprendimiento, realizado a una muestra de estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, revela que el 90,00% se encuentra en un nivel de logro destacado, lo que indica un nivel desarrollo óptimo. Sin embargo, el 3,33% restante se encuentra en un nivel de logro en proceso lo que nos da a entender que aún hay brechas por cerrar en cuanto a la dimensión de emprendimiento.

**Tabla 12** Dimensión 2. Emprendedor

| Dimensión 2. Emprendedor |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                   | En inicio  | 0          | 0,0        | 0,0               | 0,00                 |
|                          | En proceso | 5          | 8,33       | 8,33              | 8,33                 |
|                          | Esperado   | 9          | 15,00      | 15,00             | 23,33                |
|                          | Destacado  | 46         | 76,67      | 76,67             | 100,0                |
|                          | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 3.** Dimensión 2. Emprendedor



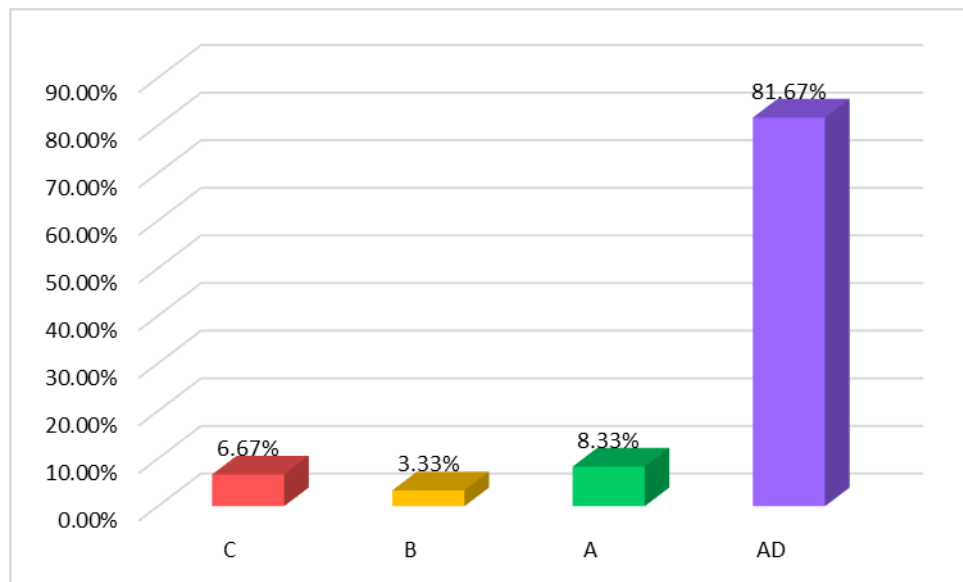
**Interpretación:** El análisis del desarrollo de la educación emprendedora en la dimensión emprendedor, realizado a una muestra de estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, revela que el 76,67% se encuentra en un nivel de logro destacado, lo que indica un nivel desarrollo óptimo. Sin embargo, el 8,33% restante se encuentra en un nivel de logro en proceso lo que nos da a entender que aún hay brechas por cerrar en cuanto a la dimensión de emprendimiento.

**Tabla 13** Dimensión 3. Experiencia nacional

| Dimensión 3. Experiencia nacional |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                            | En inicio  | 4          | 6,67       | 6,67              | 6,67                 |
|                                   | En proceso | 2          | 3,33       | 3,33              | 10,00                |
|                                   | Esperado   | 5          | 8,33       | 8,33              | 18,33                |
|                                   | Destacado  | 49         | 81,67      | 81,67             | 100,0                |
|                                   | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 4.** Dimensión 3. Experiencia nacional



**Interpretación:** El análisis del desarrollo de la educación emprendedora en la dimensión experiencia nacional, realizado a una muestra de estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, revela que el 81,67% se encuentra en un nivel de logro destacado, lo que indica un nivel desarrollo óptimo. Sin embargo, el 6,67% restante se encuentra en un nivel de logro en inicio lo que nos da a entender que debemos enfocarnos en este grupo de estudiantes para que puedan mejorar en la dimensión de experiencia nacional.

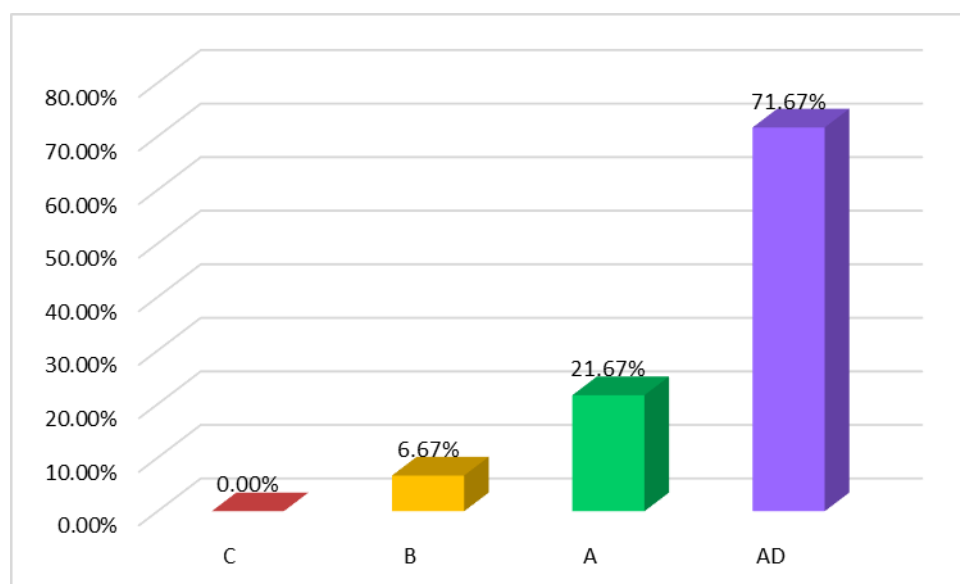
Resultados de la variable 2: Competencia del área de educación para el trabajo

**Tabla 14** Variable 2. Competencia para el área de EPT

| Variable 2. Competencia para el área de EPT |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                                      | En inicio  | 0          | 0,00       | 0,00              | 0,00                 |
|                                             | En proceso | 4          | 6,67       | 6,67              | 6,67                 |
|                                             | Esperado   | 13         | 21,66      | 21,66             | 28,33                |
|                                             | Destacado  | 43         | 71,67      | 71,67             | 100,0                |
|                                             | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 5.** Variable 2. Competencia para el área de EPT



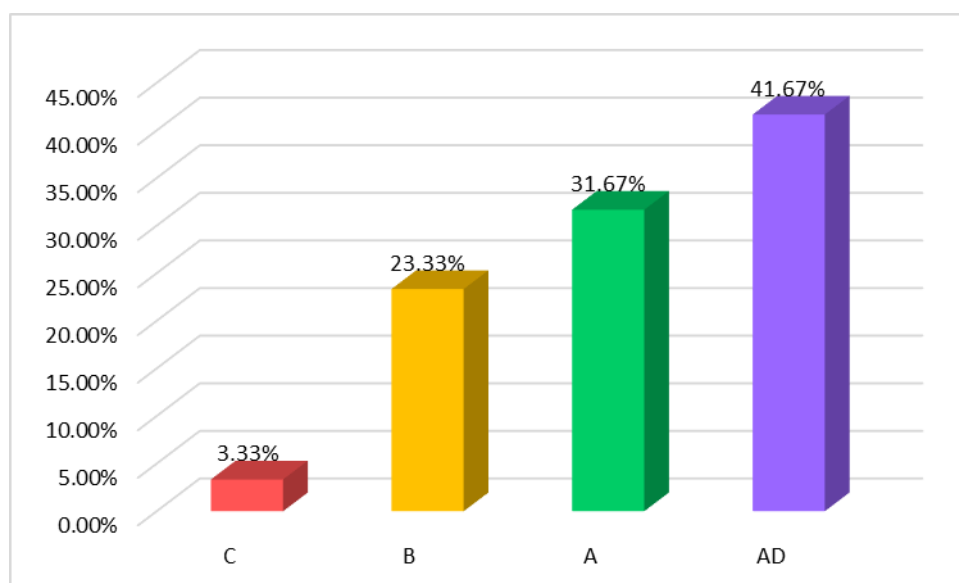
**Interpretación:** El análisis de los datos sobre el desarrollo de la competencia del área de EPT revela un panorama diverso entre los estudiantes encuestados. En una muestra de 60 estudiantes, se observa que una minoría, específicamente el 6,67% se encuentra en el nivel en proceso, lo que indica que este grupo requiere una atención particular para mejorar. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes, representando el 71,67% de la muestra (43 estudiantes) están en el nivel de logro destacado, lo que indica que este grupo de estudiantes desarrolla la competencia de manera óptima.

**Tabla 15** *Dimensión 1. Marco teórico*

| Dimensión 1. Marco teórico |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                     | En inicio  | 2          | 3,33       | 3,33              | 3,33                 |
|                            | En proceso | 14         | 23,33      | 23,33             | 26,66                |
|                            | Esperado   | 19         | 31,67      | 31,67             | 58,33                |
|                            | Destacado  | 25         | 41,67      | 41,67             | 100,0                |
|                            | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 6.** *Dimensión 1. Marco teórico*



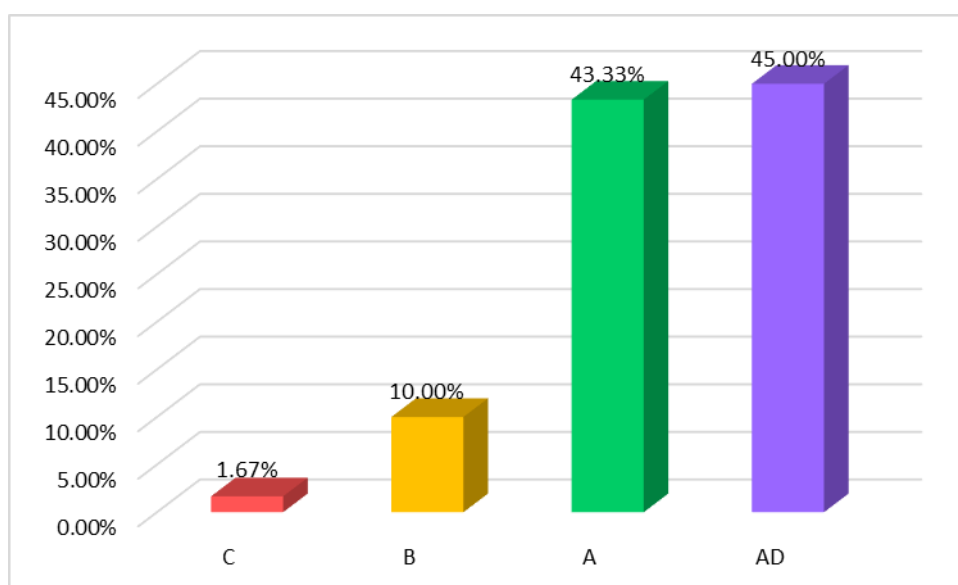
**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión marco teórico. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 41,67% de los estudiantes encuestados, se encuentran en el nivel de logro destacado. Por otro lado, el 3,33% restante de los estudiantes tiene un nivel de logro en inicio.

**Tabla 16** Dimensión 2. Enfoque

| Dimensión 2. Enfoque |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido               | En inicio  | 1          | 1,67       | 1,67              | 1,67                 |
|                      | En proceso | 6          | 10,00      | 10,00             | 11,67                |
|                      | Esperado   | 26         | 43,33      | 43,33             | 55,00                |
|                      | Destacado  | 27         | 45,00      | 45,00             | 100,0                |
|                      | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 7.** Dimensión 2. Enfoque



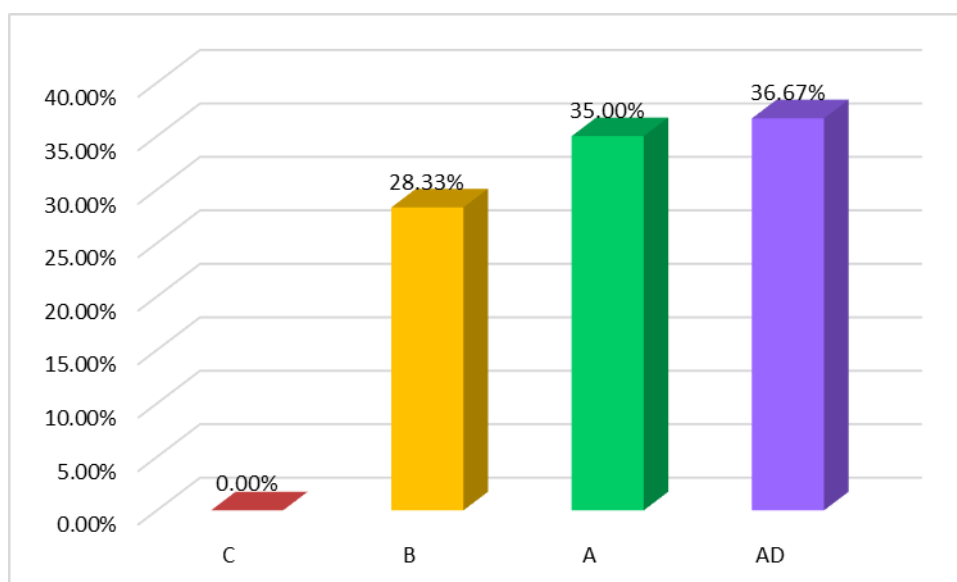
**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión enfoque. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 45,00% de los estudiantes encuestados están en el logro destacado. Por otro lado, el 1,67% restante de los estudiantes se ubican en el logro en inicio.

**Tabla 17** Dimensión 3. Competencia

| Dimensión 3. Competencia |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                   | En inicio  | 0          | 0,00       | 0,00              | 0,00                 |
|                          | En proceso | 17         | 28,33      | 28,33             | 28,33                |
|                          | Esperado   | 21         | 35,00      | 35,00             | 63,33                |
|                          | Destacado  | 22         | 36,67      | 36,67             | 100,00               |
|                          | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 8.** Dimensión 3. Competencia



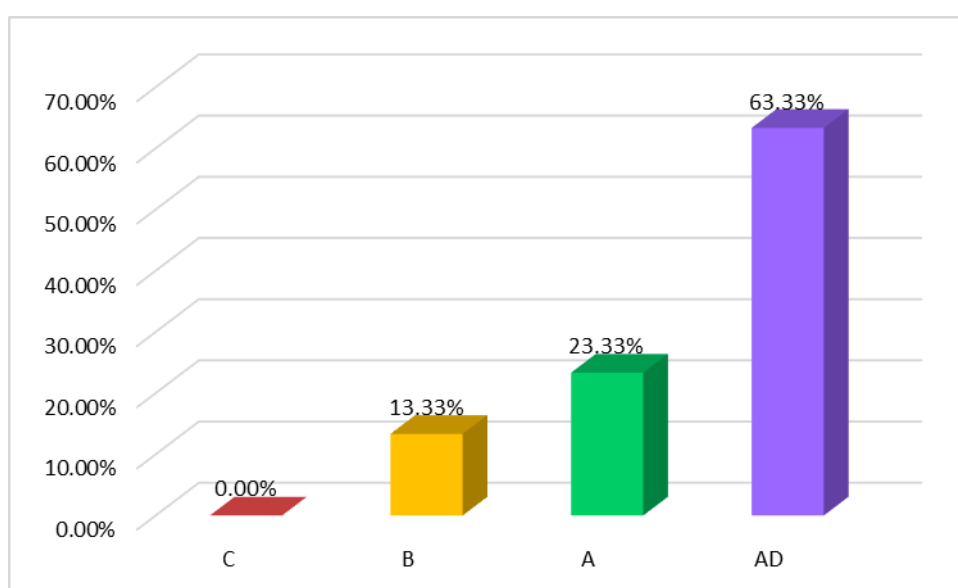
**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT de los estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión competencia. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 36,67% de los estudiantes evaluados, se encuentran en el nivel de logro destacado. Por otro lado, el 28,33% restante de los estudiantes están en el nivel de logro en proceso.

**Tabla 18** Dimensión 4. Capacidades

| Dimensión 4. Capacidades |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                   | En inicio  | 0          | 0,00       | 0,00              | 0,00                 |
|                          | En proceso | 8          | 13,33      | 13,33             | 13,33                |
|                          | Esperado   | 24         | 23,34      | 23,34             | 36,67                |
|                          | Destacado  | 38         | 63,33      | 63,33             | 100,00               |
|                          | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 9.** Dimensión 4. Capacidades



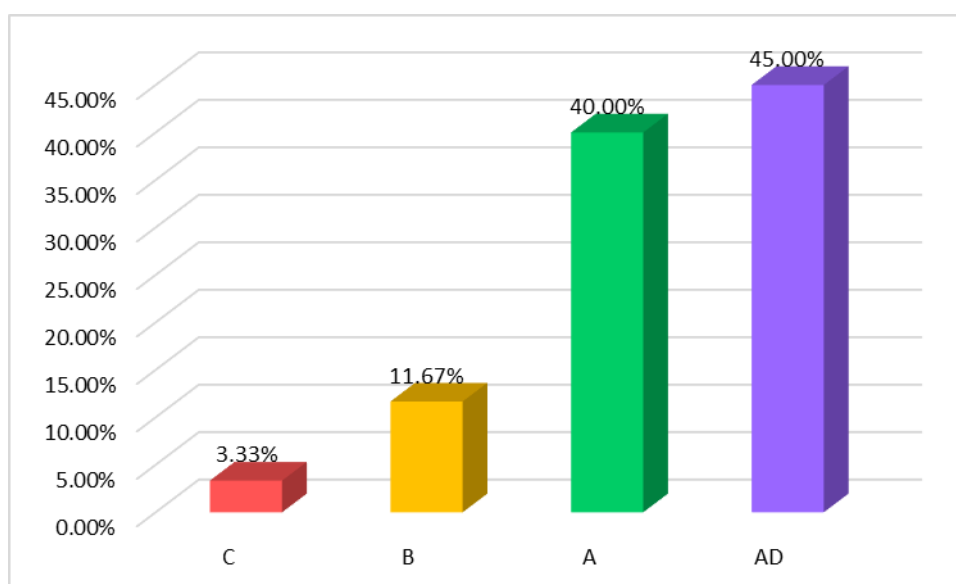
**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT de los estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión capacidad. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 63,33% de los estudiantes evaluados, se encuentran en el nivel de logro destacado. Por otro lado, el 13,33% restante de los estudiantes están en el nivel de logro en proceso.

**Tabla 19** Dimensión 5. Desempeño

| Dimensión 5. Desempeño |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                 | En inicio  | 2          | 3,33       | 3,33              | 3,33                 |
|                        | En proceso | 7          | 11,67      | 11,67             | 15,00                |
|                        | Esperado   | 24         | 40,00      | 40,00             | 55,00                |
|                        | Destacado  | 27         | 45,00      | 45,00             | 100,00               |
|                        | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 10.** Dimensión 5. Desempeño



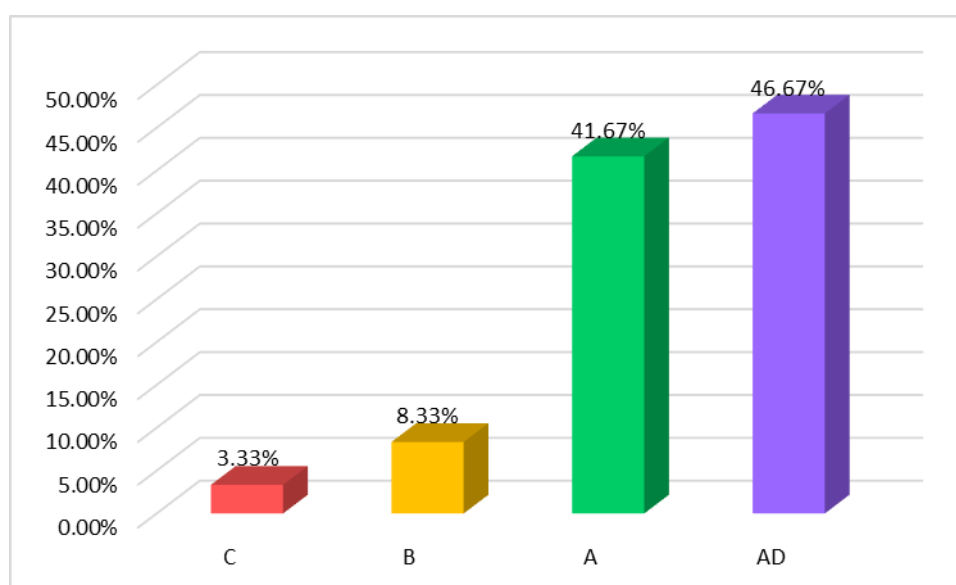
**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT de los estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión desempeño. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 45,00% de los estudiantes evaluados, se encuentran en el nivel de logro destacado. Por otro lado, el 3,33% restante de los estudiantes están en el nivel de logro en inicio.

**Tabla 20** Dimensión 6. Nivel de logro

| Dimensión 6. Nivel de logro |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido                      | En inicio  | 2          | 3,33       | 3,33              | 3,33                 |
|                             | En proceso | 5          | 8,33       | 8,33              | 11,66                |
|                             | Esperado   | 25         | 41,67      | 41,67             | 53,33                |
|                             | Destacado  | 28         | 46,67      | 46,67             | 100.00               |
|                             | Total      | 60         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Resultados del cuestionario

**Gráfico 11.** Dimensión 6. Nivel de logro



**Interpretación:** El análisis de los datos representados en la figura revela información significativa sobre la competencia del área de EPT de los estudiantes en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, específicamente en la dimensión nivel de logro. Los resultados indican que una mayoría sustancial, el 46,67% de los estudiantes evaluados, se encuentran en el nivel de logro destacado. Por otro lado, el 3,33% restante de los estudiantes están en el nivel de logro en inicio.

### 4.3. Prueba de Hipótesis

#### 4.3.1. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Con el fin de evaluar si las variables educación emprendedora y competencia en el área de Educación para el Trabajo siguen una distribución normal, formularemos las hipótesis de normalidad, estableciendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%.

$H_0$ : El conjunto de datos sigue una distribución normal.

$H_1$ : El conjunto de datos no sigue una distribución normal.

#### Estadístico de prueba:

si  $\rho - valor < 0,05p$ , se rechaza la  $H_0$ .

si  $\rho - valor \geq 0,05p$ , se acepta la  $H_0$  y se rechaza a la  $H_1$ .

Utilizando el SPSS V27, tenemos el resultado de normalidad.

**Tabla 21** Pruebas de normalidad

| Resumen de procesamiento de casos |                                 |    |       |              |    |       |
|-----------------------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|-------|
|                                   | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-wilk |    |       |
|                                   | Estadístico                     | gl | Sig   | Estadístico  | gl | Sig   |
| Variable 1                        | ,188                            | 60 | <,001 | ,820         | 60 | <,001 |
| Variable 2                        | ,169                            | 60 | <,001 | ,877         | 60 | <,001 |
| Dimensión 1_Variable 1            | ,217                            | 60 | <,001 | ,819         | 60 | <,001 |
| Dimensión 1_Variable 2            | ,257                            | 60 | <,001 | ,810         | 60 | <,001 |
| Dimensión 2_Variable 1            | ,239                            | 60 | <,001 | ,827         | 60 | <,001 |
| Dimensión 2_Variable 2            | ,244                            | 60 | <,001 | ,788         | 60 | <,001 |
| Dimensión 3_Variable 1            | ,289                            | 60 | <,001 | ,772         | 60 | <,001 |
| Dimensión 3_Variable 2            | ,269                            | 60 | <,001 | ,810         | 60 | <,001 |
| Dimensión 4_Variable 2            | ,230                            | 60 | <,001 | ,809         | 60 | <,001 |
| Dimensión 5_Variable 2            | ,244                            | 60 | <,001 | ,791         | 60 | <,001 |
| Dimensión 6_Variable 2            | ,250                            | 60 | <,001 | ,770         | 60 | <,001 |

a. Correlación de significación de Lilliefors

Analizando los resultados de la prueba de la normalidad de **Kolmogorov-Smirnov**, el estadístico obtenido de las variables es de 0,188 y 0,169 de las variables de estudio, sabiendo que el nivel de significancia de las variables es <,001 y <,001, podemos notar que ambas son **menores** que el nivel de significación ( $\rho < 0,05$ ). Por

lo tanto, se **acepta la  $H_1$  y se rechaza a la  $H_0$** . Esto quiere decir que los **datos obtenidos siguen una distribución no normal**, en consecuencia, se utilizará una prueba de hipótesis **no paramétrica** como la **Rho de Spearman**.

### **Evaluación de las hipótesis de investigación**

#### **a. Para la hipótesis general**

Formulación de hipótesis estadísticas

**$H_0$**  = No existe una relación significativa entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

**$H_1$** = Existe una relación significativa entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

#### **Nivel de significancia**

El nivel de significancia es  $\alpha = 0.05 = 5\%$

#### **Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman**

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Donde:**

$\rho$ : Coeficiente de correlación de Spearman

$d$ : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

$n$ : Número de parejas de datos

**En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

**Tabla 22** Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo

| Correlaciones   |                                |                            | La educación emprendedora | La competencia del área de EPT |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Rho de Spearman | La educación emprendedora      | Coeficiente de correlación | 1,000                     | ,709*                          |
|                 |                                | Sig. (bilateral)           |                           | < ,001                         |
|                 |                                | N                          | 60                        | 60                             |
|                 | La competencia del área de EPT | Coeficiente de correlación | ,709*                     | 1,000                          |
|                 |                                | Sig. (bilateral)           | < ,001                    |                                |
|                 |                                | N                          | 60                        | 60                             |

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Criterio de decisión:**

Si  $p - valor < 0,05$  se rechaza la  $H_0$

Si  $p - valor \geq 0,05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

**Decisión estadística:** Se rechaza la  $H_0$ , ya que  $\rho - valor < \alpha$  ( $< ,001 < 0,05$ ).

**Interpretación:** De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva alta con un valor de 0,709 y una significancia  $< ,001$  entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca-2024.

### **b. Para las hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

**Relación entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

#### **Formulación de hipótesis**

**$H_0$ :** No existe relación significativa entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024.

**$H_1$ :** Existe relación significativa entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024.

#### **Nivel de significancia**

El nivel de significancia es  $\alpha = 0.05 = 5\%$

#### **Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman**

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$\rho$ : Coeficiente de correlación de Spearman

$d$ : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

$n$ : Número de parejas de datos

**En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

**Tabla 23** *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo*

| Correlaciones   |                                                             |                            | La dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora | La competencia del área de EPT |
|-----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Rho de Spearman | La dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora | Coeficiente de correlación | 1,000                                                       | ,715**                         |
|                 |                                                             | Sig. (bilateral)           |                                                             | < ,001                         |
|                 |                                                             | N                          | 60                                                          | 60                             |
|                 | La competencia del área de EPT                              | Coeficiente de correlación | ,715**                                                      | 1,000                          |
|                 |                                                             | Sig. (bilateral)           | < ,001                                                      |                                |
|                 |                                                             | N                          | 60                                                          | 60                             |

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Criterio de decisión:**

Si  $p - valor < 0,05$  se rechaza la  $H_0$

Si  $p - valor \geq 0,05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

**Decisión estadística:** Se acepta la  $H_1$ , ya que el  $\rho - valor < \alpha$  ( $< ,001 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza  $H_0$ .g

**Interpretación:** De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva alta con un valor de 0,715 y una significancia  $< ,001$  entre la competencia del área de educación para el trabajo y la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

#### **Hipótesis específica 2**

**Relación entre la dimensión de emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

### Formulación de hipótesis

$H_0$ : No existe relación significativa entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

$H_1$ : Existe relación significativa entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

### Nivel de significancia

El nivel de significancia es  $\alpha = 0.05 = 5\%$

### Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$\rho$ : Coeficiente de correlación de Spearman

$d$ : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

$n$ : Número de parejas de datos

**En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

**Tabla 24** Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo

| Correlaciones   |                                                           |                            | La dimensión del emprendedor de la educación emprendedora | La competencia del área de Educación para el Trabajo |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Rho de Spearman | La dimensión del emprendedor de la educación emprendedora | Coeficiente de correlación | 1,000                                                     | ,646**                                               |
|                 |                                                           | Sig. (bilateral)           |                                                           | <,001                                                |
|                 | La competencia del área de Educación para el Trabajo      | N                          | 60                                                        | 60                                                   |
|                 |                                                           | Coeficiente de correlación | ,646**                                                    | 1,000                                                |
|                 |                                                           | Sig. (bilateral)           | <,001                                                     |                                                      |
|                 |                                                           | N                          | 60                                                        | 60                                                   |

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Criterio de decisión:**

Si  $p - \text{valor} < 0,05$  se rechaza la  $H_0$

Si  $p - \text{valor} \geq 0,05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

**Decisión estadística:** Se acepta la  $H_1$ , ya que el  $\rho - \text{valor} < \alpha$  ( $<,001 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza  $H_0$ .

**Interpretación:** De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,646 y una significancia  $<,001$  entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

#### **Hipótesis específica 3**

**Relación entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

Formulación de hipótesis

$H_0$ : No existe relación significativa entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024.

$H_1$ : Existe relación significativa entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024.

### **Nivel de significancia**

El nivel de significancia es  $\alpha = 0.05 = 5\%$

### **Elección de la prueba estadística - Rho de Spearman**

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$\rho$ : Coeficiente de correlación de Spearman

$d$ : Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

$n$ : Número de parejas de datos

**En SPSS V27 obtenemos la correlación entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo**

**Tabla 25** *Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo*

| Correlaciones   |                                                                |                            | La dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora | La competencia del área de Educación para el Trabajo |
|-----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Rho de Spearman | La dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora | Coeficiente de correlación | 1,000                                                          | ,686**                                               |
|                 |                                                                | Sig. (bilateral)           |                                                                | <,001                                                |
|                 |                                                                | N                          | 60                                                             | 60                                                   |
|                 | La competencia del área de Educación para el Trabajo           | Coeficiente de correlación | ,686**                                                         | 1,000                                                |
|                 |                                                                | Sig. (bilateral)           | <,001                                                          |                                                      |
|                 |                                                                | N                          | 60                                                             | 60                                                   |

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Criterio de decisión:**

Si  $p - valor < 0,05$  se rechaza la  $H_0$

Si  $p - valor \geq 0,05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

**Decisión estadística:** Se acepta la  $H_1$ , ya que el  $p - valor < \alpha$  ( $<,001 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza  $H_0$ .

**Interpretación:** De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,686 y una significancia  $<,001$  entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

#### **4.4. Discusión de resultados**

Esta investigación buscó determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva y alta entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo ( $\rho = 0,709$ ;  $p < 0,001$ ), lo cual evidencia que el fortalecimiento de actitudes, conocimientos y habilidades vinculadas al emprendimiento se asocia significativamente con un mejor desempeño en la gestión de proyectos económicos o sociales. Esta relación estadísticamente significativa confirma que los estudiantes que desarrollan capacidades emprendedoras logran desempeñarse de manera más eficiente en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos, lo que respalda la pertinencia de incorporar la formación emprendedora en el currículo. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Valenzuela et al. (2021), quienes sostienen que la educación emprendedora fomenta la autonomía y la creatividad, elementos fundamentales para el desarrollo de competencias aplicables en contextos escolares y laborales. Asimismo, estudios realizados en el contexto latinoamericano, como el de Rodríguez y Méndez (2020), encontraron que los programas educativos con enfoque emprendedor mejoran significativamente la capacidad de los estudiantes para crear propuestas de valor y trabajar colaborativamente en proyectos de impacto social. Desde la perspectiva pedagógica, el resultado obtenido se alinea con lo planteado en el Currículo Nacional del Perú (MINEDU, 2016), que reconoce la importancia de la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” como eje transversal para la formación integral. El hecho de que la correlación sea alta y significativa refuerza la necesidad de estrategias didácticas innovadoras que integren la teoría con la práctica, promoviendo experiencias auténticas

de emprendimiento en el ámbito escolar. Estos resultados se pueden corroborar por Arévalo (2024), en su tesis de pregrado *“Programa educativo basado en valores en el desarrollo de las competencias del área de educación para el trabajo en una institución educativa de Lima”*, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria. El objetivo del estudio fue demostrar el impacto de un programa educativo basado en valores en el desarrollo de las competencias del área de Educación para el Trabajo en una institución educativa de Lima. Se empleó la metodología descriptiva, apoyándose en fichas de observación, así como en guías de aprendizaje y de proyectos educativos para poder registrar los avances del programa tanto en la práctica de valores como en el área de Educación para el Trabajo. Para ejecutar el estudio se pudo contar con apoyo institucional tanto de los directivos como padres de familia, personal docente y administrativo de la escuela escenario de estudio que se encuentra ubicada en Lima Norte con estudiantes del nivel secundaria cuyas edades oscilan entre 13 a 16 años tanto damas como varones. Las conclusiones a las que arribo fueron: la puesta en acción del programa educativo favoreció el desarrollo de las capacidades y actitudes de los estudiantes en el área de Educación para el Trabajo en los estudiantes del nivel secundaria de una escuela de Lima, puesto que la educación en valores se predispuso en el desarrollo de las competencias de productividad y emprendedurismo escolar. Asimismo, se concluyó que el programa educativo ejecutado evidenció el desarrollo de valores en la competencia trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en el área de educación para el trabajo en los estudiantes del nivel secundaria de una escuela de Lima, en la calidad de su productividad y armonía laboral en la elaboración de sus productos académicos del área educativa mencionada.

## CONCLUSIONES

El coeficiente de Spearman evidenció una correlación positiva alta entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo ( $\rho = 0,709$ ;  $p < 0,001$ ). Esto significa que, a mayor desarrollo de la educación emprendedora, se incrementa significativamente el nivel de competencias en el área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

Los resultados de la hipótesis específica 1, evidencian una correlación positiva alta ( $\rho = 0,715$ ;  $p < 0,001$ ) entre la competencia del área de Educación para el Trabajo y la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora en los estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca. Esto indica que, a mayor desarrollo de capacidades emprendedoras, mayor es el nivel de logro en las competencias vinculadas a la gestión de proyectos económicos o sociales. La relación hallada confirma la coherencia entre la formación emprendedora y el propósito del área de Educación para el Trabajo, fortaleciendo la preparación de los estudiantes para enfrentar retos reales de su contexto.

Los resultados de la hipótesis específica 2, muestran una correlación positiva moderada ( $\rho = 0,646$ ;  $p < 0,001$ ) entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca. Este hallazgo revela que, a medida que los estudiantes fortalecen características y perfiles asociados al ser emprendedor, se incrementa también su desempeño en la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social. La asociación obtenida resalta la importancia de cultivar actitudes, habilidades y motivaciones emprendedoras como base del logro de competencias prácticas en el área curricular.

Los resultados de la hipótesis específica 3, evidencian una correlación positiva moderada ( $\rho = 0,686$ ;  $p < 0,001$ ) entre la dimensión de experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en los estudiantes de la

I.E. Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca. Esto sugiere que las referencias y aprendizajes provenientes de experiencias emprendedoras en el ámbito educativo nacional inciden de manera significativa en el desarrollo de competencias orientadas a la gestión de proyectos. La relación hallada resalta la importancia de vincular la educación básica y superior con prácticas y modelos nacionales que fortalezcan la formación de los estudiantes para responder a las demandas de su contexto.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la I.E., que, en investigaciones futuras, se centren en un análisis más detallado de los factores contextuales y personales que influyen en la relación entre la educación emprendedora y la competencia en el área de Educación para el Trabajo. Específicamente, sería valioso examinar cómo las condiciones socioeconómicas y culturales de los estudiantes impactan en la adquisición y consolidación de estas competencias, así como en la efectividad de las metodologías pedagógicas aplicadas.
2. Se recomienda que, se realice un análisis más exhaustivo sobre cómo las instituciones educativas que integran el enfoque emprendedor pueden impactar de manera significativa en el rendimiento de los estudiantes, particularmente en su capacidad para gestionar proyectos de carácter económico o social.
3. Se recomienda que, futuras investigaciones se enfoquen, en el fortalecimiento de cualidades claves, para el emprendimiento, lo cual podría mejorar significativamente las competencias prácticas de los estudiantes; preparándolos para los desafíos profesionales actuales. Además, es esencial que los sujetos de estudio provengan de diversas instituciones educativas, especialmente aquellos que participen en actividades emprendedoras.
4. Se recomienda realizar estudios adicionales, que evalúen la importancia de integrar experiencias emprendedoras nacionales, en los programas educativos, con el objetivo de fortalecer la conexión entre la teoría académica y las prácticas en contexto local, podrían adoptar un enfoque comparativo entre instituciones que implementan modelos de emprendimiento y aquellas que no los aplican.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdullah, B. (2020) Digital Entrepreneurship and Digital Entrepreneurship Approach in Turkey: Ankara Case. Journal of Business Research-Turk 12(2). 1058-1071  
<https://doi.org/10.20491/isarder.2020.895>
- Arévalo, J. M. (2024) “Programa educativo basado en valores en el desarrollo de las competencias del área de educación para el trabajo en una institución educativa de Lima” [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/146109>
- Baporikar, N. (2014). Youth entrepreneurship in Indian scenario. International Journal of Asian Business and Information Management 5(2), 74-84.
- Barrera, S. (2024). Educación en emprendimiento en colegios.  
<https://www.eduemprende.com/emprendimiento/investigacion-en-emprendimiento/28-educacion-en-emprendimiento-desde-la-etapa-escolar>
- Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. Mexicana de Investigación Educativa, 18, 159-190.
- Damián, J. y Cobos, L. (2022). Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria. Estudios Pedagógicos XLVIII, 1, 33-50.
- Drucker, P. (1985) Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row.  
[http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan\\_Digital\\_1/ENTREPRENEURSHI](http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHI)
- Harkema, S., y Schout, H. (2008). Incorporating student-centred learning in innovation and entrepreneurship education. European Journal of Education 43(4), 513-526.
- Hernandez, C. y Sanchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Innovación educativa, 17, 75.

Hernández, R; Fernández, R; y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. 6ta. Edición. S.A. DE C.V

IPEBA (2013) Educación Emprendedora en la Educación Básica. Gráfica Granlud Print EIRL

MINEDU (2017) Currículo Nacional de la Educación Básica

Minedu (2024) Emprendimiento Usando herramientas Digitales

Nambisan, S. (2016) Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship. Entrepreneurship Theory and Practice. [https://e\\_ectuation.org/hubfs/Journal%20Articles/2017/06/Nambisan-2016-Entrepreneurship\\_Theory\\_and\\_Practice-1.pdf](https://e_ectuation.org/hubfs/Journal%20Articles/2017/06/Nambisan-2016-Entrepreneurship_Theory_and_Practice-1.pdf) P%20Innovation%20and%20entrepreneurship.PDF

Rodríguez, C., y Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Innovar, Especial en Educación, 73-90.

Rosales, R. (2024). Programa formativo para fortalecer la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento" de la unidad de gestión educativa local Barranca [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola] <https://hdl.handle.net/20.500.14005/14716>

Salgado, A.C. (2018) Manual de Investigación. Universidad Marcelino Champagnat

Valderrama, S. (1999). Pasos para Elaborar Proyectos y tesis de Investigación Científica. San Marcos

Yuyarima, R. O. (2024) “Estrategias de emprendimiento en el desarrollo de capacidades en el área de educación para el trabajo en una entidad educativa de Yurimaguas” [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/153137>

## **ANEXOS**

**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**

**Cuestionario sobre la educación emprendedora**

**Instrucciones:**

El cuestionario consta de 15 ítems. Cada ítem incluye cuatro respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

De ante mano se agradece su valiosa predisposición y su colaboración al resaltar los resultados, obtenidos en este estudio lo que permite determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

**Respuesta:** Logro destacado (4) Logro esperado (3) En proceso (2) En inicio (1)

| Nº                                 | Ítems                                                                              | Escala de valoración |   |   |   |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|
| Variable 1: Educación emprendedora |                                                                                    |                      |   |   |   |
| Dimensión 1: Emprendimiento        |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 1                                  | Reconozco las características principales de un emprendimiento.                    |                      |   |   |   |
| 2                                  | Identifico las ventajas de emprender en mi vida personal o profesional.            |                      |   |   |   |
| 3                                  | Soy consciente de las desventajas o riesgos que implica emprender.                 |                      |   |   |   |
| 4                                  | Distingo los tipos de emprendimiento (social, económico, tecnológico, etc.).       |                      |   |   |   |
| 5                                  | Comprendo cómo los emprendimientos pueden resolver problemas de la comunidad.      |                      |   |   |   |
| 6                                  | Puedo comparar ventajas y desventajas de emprender frente a un empleo dependiente. |                      |   |   |   |
| 7                                  | Relaciono los tipos de emprendimiento con ejemplos de mi entorno.                  |                      |   |   |   |
| 8                                  | Evalúo la importancia del emprendimiento en el desarrollo social y económico.      |                      |   |   |   |
| Dimensión 2: Emprendedor           |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 9                                  | Me identifico con un perfil emprendedor (creativo, innovador, resiliente).         |                      |   |   |   |
| 10                                 | Reconozco los tipos de emprendedor que existen en la práctica.                     |                      |   |   |   |
| 11                                 | Considero que tengo las habilidades necesarias para emprender.                     |                      |   |   |   |
| 12                                 | Pienso que podría desarrollar un proyecto emprendedor propio.                      |                      |   |   |   |
| Dimensión 3: Experiencia nacional  |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 13                                 | He recibido formación sobre emprendimiento desde la educación básica.              |                      |   |   |   |
| 14                                 | He participado en experiencias de emprendimiento en la educación superior.         |                      |   |   |   |
| 15                                 | Conozco ejemplos de emprendimientos exitosos en el Perú.                           |                      |   |   |   |

*Muy agradecido por su apoyo.*

**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria**

**Cuestionario sobre la competencia del área de educación para el trabajo**

**Instrucciones:**

El cuestionario consta de 15 ítems. Cada ítem incluye cuatro respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

De ante mano se agradece su valiosa predisposición y su colaboración al resaltar los resultados, obtenidos en este estudio lo que permite determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.

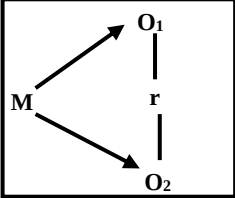
**Respuesta:** Logro destacado (4) Logro esperado (3) En proceso (2) En inicio (1)

| Nº                                                            | Ítems                                                                              | Escala de valoración |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|
| Variable 2: Competencia del área de educación para el trabajo |                                                                                    |                      |   |   |   |
| Dimensión 1: Marco teórico                                    |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 1                                                             | Comprendo el área de Educación para el Trabajo dentro del currículo escolar.       |                      |   |   |   |
| 2                                                             | Reconozco la importancia del marco teórico que sustenta esta área.                 |                      |   |   |   |
| Dimensión 2: Enfoque                                          |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 3                                                             | Conozco los principios de la pedagogía emprendedora.                               |                      |   |   |   |
| 4                                                             | Reconozco el valor de la educación social, financiera y para la vida práctica.     |                      |   |   |   |
| Dimensión 3: Competencia                                      |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 5                                                             | Me siento capaz de gestionar un proyecto de emprendimiento económico.              |                      |   |   |   |
| 6                                                             | Me siento capaz de gestionar un proyecto de emprendimiento social.                 |                      |   |   |   |
| Dimensión 4: Capacidades                                      |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 7                                                             | Puedo crear propuestas de valor innovadoras.                                       |                      |   |   |   |
| 8                                                             | Trabajo de manera cooperativa para lograr objetivos y metas.                       |                      |   |   |   |
| 9                                                             | Aplico habilidades técnicas en proyectos de emprendimiento.                        |                      |   |   |   |
| 10                                                            | Evalúo los resultados de un proyecto emprendedor.                                  |                      |   |   |   |
| 11                                                            | Soy capaz de mejorar un proyecto emprendedor a partir de la evaluación.            |                      |   |   |   |
| Dimensión 5: Desempeños                                       |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 12                                                            | Al finalizar el ciclo VI, he demostrado avances en mis competencias emprendedoras. |                      |   |   |   |
| 13                                                            | Al finalizar el ciclo VII, mi desempeño evidencia un mayor dominio emprendedor.    |                      |   |   |   |
| Dimensión 6: Nivel de logro                                   |                                                                                    | 1                    | 2 | 3 | 4 |
| 14                                                            | Mi aprendizaje en Educación para el Trabajo ha alcanzado el nivel esperado.        |                      |   |   |   |
| 15                                                            | Mi nivel de logro refleja un desempeño destacado en esta área.                     |                      |   |   |   |

*Muy agradecido por su apoyo.*

Matriz de Consistencia

**Título: “Educación emprendedora y la Competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca – 2024”**

| Problema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Variables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Problema general:</b><br>a. ¿Cuál es la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?                                                                                                                                     | <b>Objetivo general:</b><br>a. Determinar la relación entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.                                                                                                       | <b>Hipótesis general:</b><br>a. Existe una relación significativa entre la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024.                                                                                                                         | <b>Variable 1:</b><br>Educación emprendedora<br><br><b>Dimensiones:</b><br>Emprendimiento<br>Emprendedor<br>Experiencia nacional<br><br><b>Variable 2:</b><br>Competencia del área de Educación para el Trabajo<br><br><b>Dimensiones:</b><br>Marco teórico<br>Enfoque<br>Competencia<br>Capacidades<br>Desempeños<br>Nivel de logro | <b>Tipo de investigación:</b><br>Básica<br><b>Nivel de investigación:</b><br>Correlacional<br><b>Diseño de investigación:</b><br>No experimental -<br>Transeccional<br><br> <p>Donde:<br/>           M = Muestra<br/>           O<sub>1</sub> = Observación V.1<br/>           r = Correlación entre variables<br/>           O<sub>2</sub> = Observación V.2<br/><br/> <b>Población:</b><br/>           Conformado por 468 estudiantes entre varones y mujeres del 1° al 5° de secundaria y de todas las secciones de la Institución         </p> |
| <b>Problemas específicos:</b><br>a. ¿Qué relación existe entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?<br>b. ¿Qué relación existe entre la dimensión del emprendedor de la educación emprendedora y | <b>Objetivos específicos:</b><br>a. ¿Establecer la relación entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?<br>b. ¿Establecer relación entre la dimensión del emprendedor | <b>Hipótesis específicas:</b><br>a. Existe relación significativa entre la dimensión de emprendimiento de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024<br>b. Existe relación significativa entre la dimensión del emprendedor de la educación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

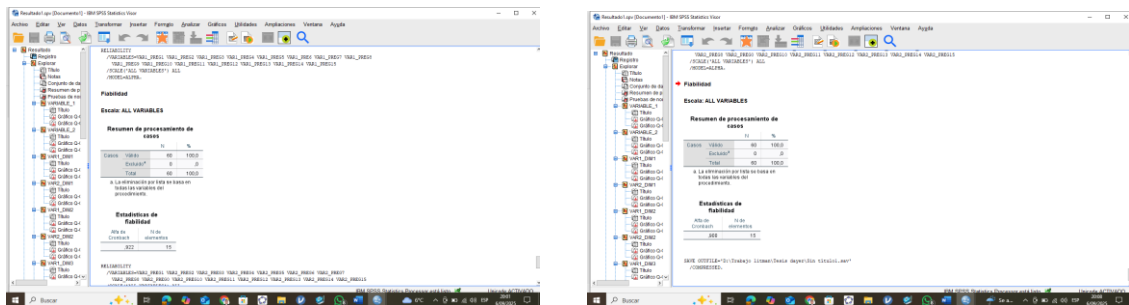
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024?</p> <p>c. ¿Qué relación existe entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?</p> | <p>de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024?</p> <p>c. ¿Establecer la relación entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024?</p> | <p>emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca – 2024</p> <p>c. Existe relación significativa entre la dimensión experiencia nacional de la educación emprendedora y la competencia del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca - 2024</p> |  | <p>Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.</p> <p><b>Muestra:</b><br/>Constituida por 60 estudiantes del 5° grado de secundaria de las secciones: A, B, C y D de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Panel fotográfico

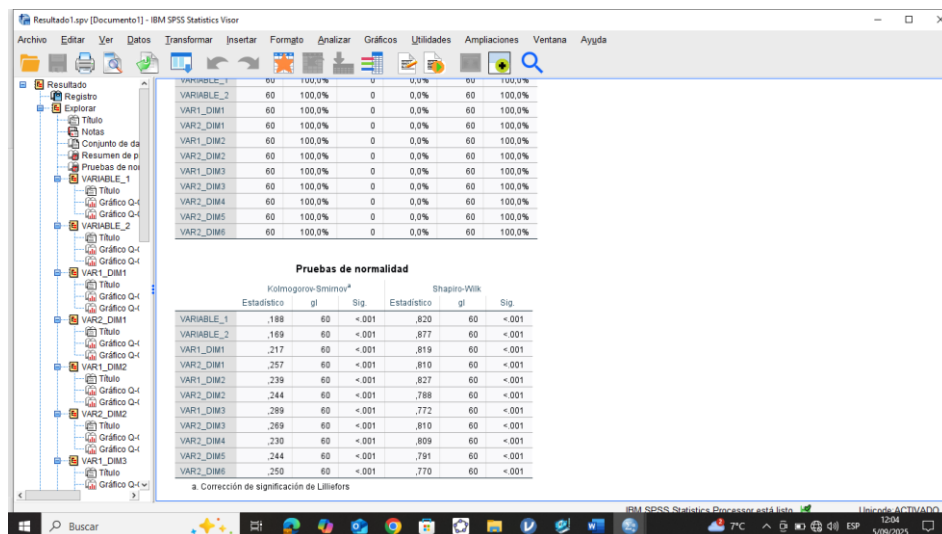


# Evidencias de Procesamiento en SPSS

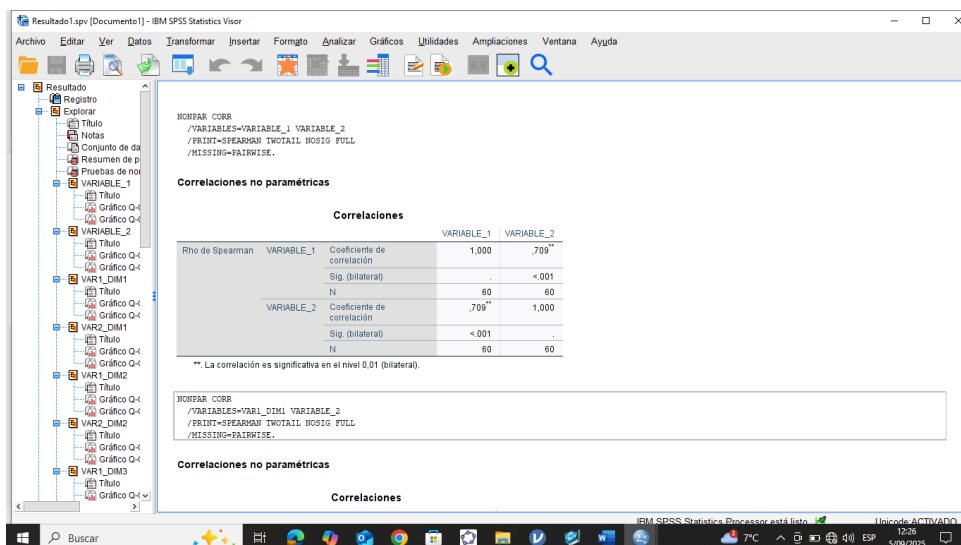
## Validación de instrumentos.



## Prueba de normalidad.



## Hipótesis de investigación.



# Hipótesis específicas

