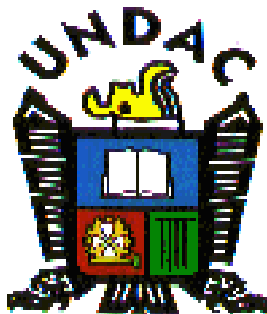


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y
boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Ciencias Contables

Mención: Auditoria Integral

Autor:

Bach. Fiorella Milagros MARTINEZ SIFUENTES

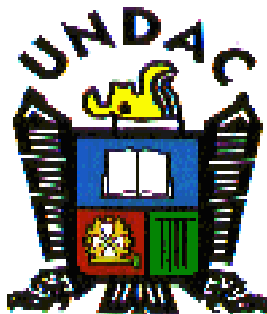
Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y
boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Julian Cipriano ROJAS GALLUFFI
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Dr. Mateo LEANDRO FLORES
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 200-2025- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Fiorella Milagros MARTINEZ SIFUENTES

Escuela de Posgrado:
MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES MENCIÓN: AUDITORIA INTEGRAL

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
"CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LOS DISTRITOS DE CHAUPIMARCA Y YANACANCHA, PASCO 2024"

ASESOR (A): Dr. Carlos David, BERNALDO FAUSTINO

Índice de Similitud:
26%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 17 de noviembre del 2025



Firmado digitalmente por Dr. Jherson Luis BALDEON DIEGO
DNI: 70900012
Fecha: 17/11/2025 10:00:00 AM

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jherson Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mis padres, por haberme educado en valores y haberme forjado la persona que hoy soy, por su respaldo en cada fase de mi vida, por sus palabras de motivación para continuar frente a los obstáculos y por ser el ejemplo de tenacidad, dedicación y compromiso.

A mis familiares, por acompañarme en los momentos buenos y malos, por ofrecerme su cariño, tiempo y dedicación,

A mis colegas de estudios de la Escuela de Postgrado, mención Auditoría Integral de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por compartir momentos inolvidables e incentivarnos durante el periodo de estudios, por estar conmigo en todo instante y confiar en mi persona.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarnos salud y motivación para seguir adelante y lograr con éxito esta meta profesional que me he propuesto.

También, agradecer a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y a todos los profesores de la mención: Auditoría Integral de la Escuela de Posgrado que nos enseñaron y estuvieron pendientes de nuestras dudas desde que comenzamos nuestra preparación y nos ayudaron a convertirnos en profesionales que somos hoy en día.

A nuestro asesor de tesis, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia en un marco de confianza y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo de investigación.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar si el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, el estudio fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, nivel correlacional, se empleó el método hipotético deductivo y el diseño fue no experimental, la población estuvo conformada por 53 farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, las cuales están reconocidas por la Administración Tributaria, siendo la muestra de 47, los instrumentos de 40 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.867 y 0.869 positivo alto confiable y fiable, el trabajo de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 47 representantes legales de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Según los resultados de la hipótesis general tenemos el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.917 y el sig. (bilateral) es igual a $0.001 < 0.05$, donde afirmamos que existe una correlación positiva muy alta y se rechaza la hipótesis nula, por tanto, existe incidencia significativa entre el control interno y la toma de decisiones en las empresas de farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco.

Según los resultados de la hipótesis específica 1 se llegó a la conclusión: La falta de implementación del control interno incidió significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Según los resultados de la hipótesis específico 2 se llegó a la conclusión: La falta de planificación estratégica incidió significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Según los resultados de la hipótesis específico 3 se llegó a la conclusión: La falta de una auditoria de procesos incidió significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Palabras Claves: Control interno, implementación del control interno, planificación estratégica, auditoria de procesos y toma de decisiones.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine if internal control influences the decision-making of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, Pasco 2024, the study was developed with the type of applied research, correlational level, the hypothetical deductive method was used and the design was non-experimental, the population consisted of 53 pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, which are recognized by the Tax Administration, the sample being 47, the 40-item instruments were validated through expert judgment and with Cronbach's Alpha at 0.867 and 0.869 positive high reliable and reliable, the fieldwork was carried out by obtaining primary data, using the information collection method. Two Likert scale questionnaires were applied, one for each variable to the 47 legal representatives of the pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha. This collected information allowed us to analyze and compare the results obtained.

According to the results of the general hypothesis, we have the Spearman's Rho correlation coefficient and it is 0.917 and the sig. (bilateral) is equal to $0.001 < 0.05$, where we affirm that there is a very high positive correlation and the null hypothesis is rejected, therefore, there is a significant impact between internal control and decision-making in pharmacy and drugstore companies in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco.

According to the results of specific hypothesis 1, the following conclusion was reached: The lack of implementation of internal control significantly influenced the decision-making of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, Pasco 2024.

According to the results of specific hypothesis 2, the following conclusion was reached: The lack of strategic planning significantly influenced the decision-making of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, Pasco 2024.

According to the results of specific hypothesis 3, the following conclusion was reached:
The lack of a process audit significantly influenced the decision-making of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, Pasco 2024.

Keywords: Internal control, implementation of internal control, strategic planning, process auditing and decision making

INTRODUCCIÓN

Tengo el gran honor de poner a vuestra consideración el estudio titulado: Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, estudio que se desarrolló debido a que se determinó que muchos empresarios, dueños de estas empresas, no conocen o no comprenden los beneficios de la implementación de un control interno.

En todas las empresas de farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha es necesario contar con un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de estas empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización y por ende se realiza toma de decisiones acertadas. El Control Interno debe ser empleado por todas estas farmacias y boticas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo que se refiere a: La efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el cumplimiento de las normas y regulaciones aplicables.

Una característica importante de las empresas farmacéuticas y boticas es la falta de formalidad y organización, carecen de manuales de procedimientos y políticas internas que sean conocidas y aplicadas por todos los miembros de estas empresas. El control interno es una parte importante que se debe implementar y tener presente para una adecuada operación sin riesgos. Como se observa, el control interno en las farmacias y boticas es de vital importancia para la optimización de los recursos y el desempeño de estas empresas, tanto en lo administrativo como en las operaciones; beneficiando así desde los dueños hasta el propio cliente, debido a que éste tendrá un grado de confianza sobre estas empresas y prevalecerá en el tiempo generando utilidades y crecimiento interno.

Asimismo, el control interno es esencial para la toma de decisiones porque proporciona información precisa y fiable, protege los activos, asegura el cumplimiento normativo, optimiza procesos y mejora la eficiencia, lo que permite a los representantes legales de las farmacias y boticas tomar decisiones más fundamentadas, reducir riesgos y aumentar las probabilidades de alcanzar los objetivos empresariales. La investigación esta desarrollada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el estadístico Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, como conclusión: Existe incidencia significativa entre el control interno y la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

El autor

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	6
1.3.	Formulación del problema	7
1.3.1.	Problema general	7
1.3.2.	Problemas específicos	7
1.4.	Formulación de objetivos.....	8
1.4.1.	Objetivo general.....	8
1.4.2.	Objetivos específicos	8
1.5.	Justificación de la investigación	8
1.5.1.	Justificación teórica	8
1.5.2.	Justificación práctica.....	9
1.5.3.	Justificación metodológica.....	9
1.5.4.	Justificación social.....	9

1.6.	Limitaciones de la investigación.....	10
------	---------------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	11
2.1.1.	Nacionales.....	11
2.1.2.	Internacionales	13
2.2.	Bases teóricas - científicas	15
2.2.1.	Control interno	15
2.2.2.	Toma de decisiones.....	23
2.3.	Definición de términos básicos	29
2.4.	Formulación de hipótesis	30
2.4.1.	Hipótesis general.....	30
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	30
2.5.	Identificación de variables	31
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	33
3.2.	Nivel de investigación.....	33
3.3.	Métodos de investigación	34
3.4.	Diseño de investigación	34
3.5.	Población y muestra.....	35
3.5.1.	Población.....	35
3.5.2.	Muestra	35
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36

3.6.1. Técnica	36
3.6.2. Instrumento	36
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	37
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
3.9. Tratamiento estadístico	38
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	38

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	40
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	41
4.3. Prueba de hipótesis	81
4.4. Discusión de resultados.....	87

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS:

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Operacionalización de variables	32
Tabla 2. Estratificación de la Muestra	36
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	38
Tabla 4. ¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?.....	41
Tabla 5. ¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?	42
Tabla 6. ¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?	43
Tabla 7. ¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?	44
Tabla 8. ¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?	45
Tabla 9. ¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?	46
Tabla 10. ¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?.....	47
Tabla 11. ¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?	48
Tabla 12. ¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?	49
Tabla 13. ¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?	50

Tabla 14. ¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?	51
Tabla 15. ¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?	52
Tabla 16. ¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?	53
Tabla 17. ¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?	54
Tabla 18. ¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?	55
Tabla 19. ¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?	56
Tabla 20. ¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?	57
Tabla 21. ¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?	58
Tabla 22. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la autoridad de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?	59
Tabla 23. ¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?	60
Tabla 24. ¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?	61
Tabla 25. ¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?	62

Tabla 26. ¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?	63
Tabla 27. ¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?	64
Tabla 28. ¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?	65
Tabla 29. ¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?.....	66
Tabla 30. ¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?	67
Tabla 31. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?	68
Tabla 32. ¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?.....	69
Tabla 33. ¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?.....	70
Tabla 34. ¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?.....	71
Tabla 35. ¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?.....	72
Tabla 36. ¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?	73
Tabla 37. ¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?	74

Tabla 38. ¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?.....	75
Tabla 39. ¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?	76
Tabla 40. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?.....	77
Tabla 41. ¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?	78
Tabla 42. ¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?	79
Tabla 43. ¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?..	80
Tabla 44. Prueba de normalidad	81
Tabla 45. Correlaciones: Control interno (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)	83
Tabla 46. Correlaciones: Falta de implementación del control interno (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)	84
Tabla 47. Correlaciones: Falta de planificación estratégica (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada).....	85
Tabla 48. Correlaciones: La falta de una auditoria de procesos (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada).....	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Página.

Gráfico 1. ¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?.....	41
Gráfico 2. ¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?	42
Gráfico 3. ¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?	43
Gráfico 4. ¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?	44
Gráfico 5. ¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?	45
Gráfico 6. ¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?	46
Gráfico 7. ¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?.....	47
Gráfico 8. ¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?	48
Gráfico 9. ¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?	49
Gráfico 10. ¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?	50
Gráfico 11. ¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?	51

Gráfico 12. ¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?.....	52
Gráfico 13. ¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?	53
Gráfico 14. ¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?	54
Gráfico 15. ¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?	55
Gráfico 16. ¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?.....	56
Gráfico 17. ¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?.....	57
Gráfico 18. ¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?.....	58
Gráfico 19. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la autoridad de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?	59
Gráfico 20. ¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?	60
Gráfico 21. ¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?	61
Gráfico 22. ¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?	62
Gráfico 23. ¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?.....	63

Gráfico 24. ¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?	64
Gráfico 25. ¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?	65
Gráfico 26. ¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?	66
Gráfico 27. ¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?	67
Gráfico 28. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?	68
Gráfico 29. ¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?	69
Gráfico 30. ¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?	70
Gráfico 31. ¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?	71
Gráfico 32. ¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?	72
Gráfico 33. ¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?	73
Gráfico 34. ¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?	74
Gráfico 35. ¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?	75

Gráfico 36. ¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?	76
Gráfico 37. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?.....	77
Gráfico 38. ¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?	78
Gráfico 39. ¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?	79
Gráfico 40. ¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?	80

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En el contexto contemporáneo, las organizaciones operan en entornos caracterizados por elevados niveles de volatilidad financiera, innovación tecnológica acelerada y riesgos emergentes, particularmente en el ámbito de la ciberseguridad. Estas condiciones exigen la implementación de sistemas de control interno robustos que garanticen la integridad de la información financiera y la eficiencia operativa (Yoza y Andrade, 2024). La carencia de tales estructuras se asocia frecuentemente con desviaciones patrimoniales, fraudes y decisiones estratégicas mal fundamentadas, lo cual puede conducir a pérdidas multimillonarias y al deterioro de la confianza de los inversionistas.

Según la Fundación de Auditoría Interna (2022) el 58 % de las entidades globales carecen de mecanismos de control interno adecuados para afrontar riesgos derivados de la digitalización y la volatilidad post-pandemia. Esta deficiencia compromete la fiabilidad de los reportes gerenciales y obstaculiza la capacidad de prever amenazas sistémicas. Asimismo, PwC Seon (2025) documenta que, en 2025, el

costo total del fraude corporativo ascendió a 5.3 billones de dólares, donde la ineficacia de los controles internos emerge como causa endémica. Por su parte, Rodríguez (2023).demuestra que las empresas que fundamentan sus decisiones en información validada mediante controles rigurosos alcanzan un 5 % más de productividad y un 6 % superior de margen neto.

En América Latina, la implementación fragmentada de planes de inspección y metodologías de fiscalización genera solapamientos de funciones y vacíos de rendición de cuentas (Rodríguez, 2021). Por su parte, Escobar et al. (2022) advierten que la ausencia de un sistema orgánico de control interno que integre cultura organizacional, políticas procesales y competencias individuales conduce a la desconexión entre los objetivos estratégicos y su ejecución operativa.

Klius et al. (2020) revelan que el 70 % de las empresas estadounidenses en quiebra presentaban fallas críticas en conciliaciones bancarias, autorización de gastos y segregación de funciones. De igual modo, Zaman et al. (2022) describen el caso del Banco Cooperativo de la India, donde la ausencia de validaciones cruzadas y reportes periódicos permitió la consumación de fraudes significativos.

El control interno cumple funciones preventivas, validatorias y de gobernanza. En su vertiente preventiva, establece protocolos de segregación de deberes y autorizaciones; en su dimensión de verificación, asegura la veracidad de los estados financieros; y en su faceta de gobernanza, fomenta la rendición de cuentas y la transparencia (Yoza & Andrade, 2024).

Un sistema de control interno sólido proporciona información oportuna y confiable, reduciendo la incertidumbre y permitiendo a la alta dirección adoptar decisiones fundamentadas. Castillo (2025) destaca que estos mecanismos son

determinantes para la sostenibilidad institucional, pues permiten la detección temprana de desviaciones presupuestarias y la reorientación de estrategias

A nivel global, la industria farmacéutica es responsable de la investigación, producción y distribución de medicamentos, asimismo es una de las más lucrativas a nivel mundial. Y en las últimas dos décadas ha experimentado un notable crecimiento debido a la búsqueda continua de soluciones a diferentes enfermedades y a la reciente pandemia de COVID-19. En el año 2022, los ingresos globales de este sector rozaron el billón y medio de dólares estadounidenses, marcando así un nuevo máximo histórico. Por otro lado, hoy en día el control interno debido a todos los efectos de la globalización de la economía y los avances tecnológicos se ha convertido en una gran herramienta para las diferentes organizaciones dentro del cual se encuentra el rubro farmacéutico pues muchas de estas organizaciones utilizan un sistema de control interno para la toma de decisiones para de esa manera facilitar su gestión administrativa y operacional. Por lo tanto, el control interno es fundamental para todas las empresas, puesto que permite cumplir con el logro de sus objetivos gerenciales, financieros, gestionar eficientemente sus actividades económicas y por ende realizar una toma de decisiones acertadas.” (Escobar, et al.,2022)

En el Perú, la economía se encuentra conformada en su mayoría por las micro y pequeñas empresas, ya que según la información publicada por el INEI el 88.9% de las entidades son microempresas, el 9.4% son pequeñas empresas, mientras que las grandes y medianas empresas solo representa el 1,7%. Cabe enfatizar que dentro del sector MYPE solo el 2.67% representa el sector farmacéutico, resultando un sector altamente competitivo y con muchas barreras para ingresar al mercado. En la actualidad muchas farmacias y boticas en nuestro ámbito no cuentan con un control interno, carece de una adecuada gestión gerencial, operativa o financiera en la cual atrae como

resultado pérdidas económicas, asimismo no tienen establecidos procesos para las diferentes áreas de su empresa, confiando solamente en los cargos asignados, mas no cuentan con una posterior supervisión o un posible análisis de riesgo. Por ello, el control interno se transforma como una herramienta clave para minimizar riesgos administrativos y apoyar en la toma de decisiones con evidencias claras.

La omisión de controles internos conduce a la toma de decisiones basadas en conjeturas, aumentando la probabilidad de juicios erróneos, esta deficiencia transforma la gestión en un ejercicio de ensayo y error, y limita la capacidad de adaptación ante crisis. Desde la perspectiva macro hasta el plano micro, la inexistencia de un entramado de control interno cohesionado expone a las organizaciones a fraudes, pérdidas financieras y pérdida de confianza. Por el contrario, su implementación constituye una palanca estratégica que salvaguarda el patrimonio, fortalece la transparencia y optimiza el proceso decisorio.

En los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, las farmacias y boticas no cuentan con un control interno adecuado, debido a que gran parte de ellas son empresas familiares, en la mayoría de los casos, carecen de formalidad. La ausencia de un control interno en las farmacias y boticas puede generar una serie de problemas que afectan su gestión operativa, financiera, legal y de atención al cliente. Sin embargo, podemos describir los posibles problemas más comunes observados de las empresas en estudio, como son:

Las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha carece de un sistema adecuado de control interno, la cual es probable que haya deficiencias en la supervisión y vigilancia de las operaciones económicas y administrativas, lo que podría resultar en errores, fraudes o malas prácticas.

Endeudamiento excesivo, las farmacias y boticas a veces incurre en demasiada deuda, esto puede aumentar el riesgo financiero y llevar a problemas de liquidez.

Gestión inadecuada de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, las farmacias y boticas no siguen de cerca las cuentas por cobrar, el mismo que puede dar lugar a facturas impagadas, y no gestionar adecuadamente las cuentas por pagar puede resultar en cargos adicionales por retrasos.

No realizar auditorías internas, la falta de auditorías internas regulares puede permitir que los problemas financieros se desarrollen sin ser detectados.

Deterioro de activos, no reconocer adecuadamente la depreciación de activos puede llevar a una sobrevaloración de los activos en los estados financieros.

Incumplimiento de normativas sanitarias (DIGEMID, SUNAFIL, SUNAT), lo que puede conllevar a las multas y sanciones que perjudicarían la liquidez y rentabilidad.

Falta de registros de medicamentos controlados, lo cual genera la posibilidad de tener riesgos legales o penales.

Control de inventario deficiente, lo que conlleva a la posibilidad de vender medicamentos vencidos, con riesgo de sanciones legales y daños a la salud, además es importante tener un adecuado control de inventarios para evitar pérdidas, robos u obsolescencia.

Falta de documentación y registros adecuados, lo que genera malas prácticas en los registros contables y financieros, dificultando la toma de decisiones.

No emiten comprobantes de pago, y declaran impuestos con datos falsos, lo que genera a la obtención de multas y sanciones dificultando la rentabilidad y el logro de los objetivos.

Falta de control del personal, generando abusos de confianza o baja productividad.

Falta de control de calidad en los estados financieros, los estados financieros incorrectos o poco confiables pueden llevar a malas decisiones del negocio.

Falta de manuales de procedimientos y de políticas que sean conocidas por todos los integrantes de estas empresas.

Por los problemas ya mencionados las empresas farmacéuticas y de boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha afrontan carencias significativas en sus estructuras de control interno que impactan negativamente las decisiones gerenciales, como resultado, los responsables toman decisiones con información incompleta o poco confiable, afectando la eficiencia operativa y financiera de estos establecimientos. La ausencia de procedimientos estandarizados incrementa el riesgo de pérdidas económicas, errores en el abastecimiento y problemas legales. Además, se limita la capacidad para adaptarse a los cambios del entorno y cumplir con las regulaciones sanitarias vigentes. La toma de decisiones se vuelve empírica, afectando la sostenibilidad del negocio. Este problema requiere una evaluación profunda, por lo que se surge la interrogante: ¿De qué manera el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El estudio se circunscribió a las farmacias y boticas ubicadas en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pertenecientes a la provincia de Pasco, Perú.

Delimitación temporal: La investigación se desarrolló durante el año 2024, comprendiendo las fases de recolección, procesamiento y análisis de datos dentro de este periodo.

Delimitación social: El estudio se enfocó en los responsables administrativos, propietarios y personal con funciones directivas de farmacias y boticas, quienes están directamente vinculados con los procesos de control interno y la toma de decisiones dentro de sus respectivas organizaciones, a quienes se les aplicaron los cuestionarios para recabar la información necesaria para el análisis de las variables.

Delimitación conceptual: El apartado teórico se centró, primordialmente, en dos nociones: **el control interno**, que se concibe como un entramado de directrices y prácticas instauradas con el propósito de proteger los activos, asegurar la veracidad de los datos contables y optimizar los procesos operativos. y **la toma de decisiones** que, alude al discernimiento estratégico que permite seleccionar, entre múltiples posibilidades, aquella opción que mejor se ajusta a las metas institucionales.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?

1.3.2. Problemas específicos

Pe1 ¿De qué manera la falta de implementación del control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?

Pe2 ¿En qué medida la falta de planificación estratégica incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?

Pe3 ¿De qué manera la falta de una auditoria de procesos incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar si el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

Oe1. Analizar de qué manera la falta de implementación del control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Oe2. Identificar en qué medida la falta de planificación estratégica incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Oe3. Establecer de qué manera la falta de una auditoria de procesos incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Se contribuyó al cuerpo de conocimientos sobre la relación entre el control interno y la toma de decisiones en el ámbito farmacéutico, contrastando teorías contables y administrativas, fortaleciendo así la comprensión del impacto que tiene una adecuada estructura de control en la eficacia de las decisiones empresariales.

1.5.2. Justificación práctica

En términos prácticos, permite identificar las debilidades existentes en los mecanismos de control interno y su relación con la toma de decisiones, esta investigación brindará recomendaciones funcionales y adaptadas al contexto real de las farmacias y boticas estudiadas, estas sugerencias podrán ser utilizadas por los gestores para implementar controles más eficaces, mejorar la administración de recursos, prevenir fraudes y errores, y tomar decisiones informadas y sustentadas. En ese sentido, se espera que los resultados del estudio impacten positivamente en la rentabilidad, sostenibilidad y calidad del servicio que prestan estos establecimientos.

1.5.3. Justificación metodológica

Esta investigación destaca por su diseño estructurado y riguroso, que combina herramientas validadas y un enfoque cuantitativo, objetivo para la recolección y análisis de datos, lo que permitió medir con precisión la incidencia del control interno sobre dimensiones relacionadas con la toma de decisiones, proporcionando resultados verificables y replicables.

Además, se recurrió a instrumentos confiables como cuestionarios estructurados y escalas validadas, junto a procedimientos estadísticos inferenciales que permitieron establecer correlaciones sólidas entre las variables analizadas, contribuyendo así a la generalización de los hallazgos y a la acumulación de evidencia empírica útil para futuras investigaciones.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, que son usuarios directos en lo que respecta al estudio de las variables: Control interno y toma de decisiones, los mismos que fueron beneficiados al ejecutarse el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones referentes a la recolección de datos, ya que hubo muchas preguntas no contestadas y se tuvo que volver a realizar las encuestas, otra limitante fue el tiempo para culminar el estudio, así como también el aspecto económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la presente investigación, en el contexto académico nacional, adquiere relevancia Prado y Salazar (2024) en el estudio: “*Control interno y su impacto en la toma de decisiones dentro de las empresas gráficas de Lima Metropolitana*”. A fin de explorar cómo influye el control interno en la capacidad de decisión de las imprentas, se llevó a cabo una investigación con enfoque mixto, experimental y explicativo. Los resultados evidenciaron una correlación negativa entre la inexistencia de mecanismos de control interno y la eficiencia en la toma de decisiones, lo que derivó en desorden operativo y baja rentabilidad, sig.= 0.05, validando que una planificación estratégica adecuada incide positivamente en el desempeño financiero. Concluyendo que, fortalecer el control interno es clave para reorientar el rumbo de las imprentas hacia una gestión más rentable y estructurada.

Rodriguez (2024) en su estudio: “*Gestión del control interno y su influencia en la toma de decisiones en el área de almacén de compañías textiles, 2023.*” se propuso

indagar la vinculación entre el control interno y la toma de decisiones, con un estudio cuantitativo, básico y no experimental, la muestra 52 colaboradores. Los hallazgos revelaron una correlación positiva ($r = 0.407$), sugiriendo que la optimización de los sistemas de control interno incide favorablemente en la calidad de las decisiones adoptadas.

Vásquez (2023) en su estudio *“Control interno y su vinculación con el proceso decisorio gerencial en las compañías ferreteras, Chota, 2022”* buscó explorar el vínculo entre el control interno y las decisiones gerenciales, el estudio fue aplicado y no experimental transversal, la muestra de 30 negocios. Los hallazgos revelaron una conexión sólida y positiva, entre las variables: ambiente de control ($Rho = 0.694$), evaluación de riesgos ($Rho = 0.668$), actividades de control ($Rho = 0.669$), información y comunicación ($Rho = 0.721$) y supervisión ($Rho = 0.702$), ($p=0.000$). Concluyendo que fortalecer estas dimensiones impulsa la eficacia decisonal en el sector ferretero.

Acosta (2023) en su estudio: *“Análisis del sistema de control interno y gestión administrativa en la Mype”* se propuso examinar cómo incide el control interno en la gestión administrativa, fue cuantitativo, explicativo y aplicado, se encuestó a 10 colaboradores del área administrativa, evidenciando una influencia significativa del sistema de control interno sobre la calidad y efectividad de las decisiones administrativas, evidenciado por un coeficiente de determinación del 83%, las mejoras en el control interno, incluyendo ambiente de control, evaluación de riesgos y supervisión, repercuten positivamente en una gestión más acertada y oportuna. Concluyendo que, fortalecer estos controles favorece la toma de decisiones estratégicas que optimizan la administración empresarial.

Escobar et al. (2022) en el estudio: *“Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú”* el propósito fue explorar cómo repercute el

control interno en la rentabilidad empresarial, fue cuantitativo y transversal, no experimental. Los hallazgos revelaron que el sistema de control interno se encontraba en una etapa incipiente (62% de nivel bajo), mientras que los indicadores financieros apenas mostraron mejoras: ROA 10%, ROE 19%, ROCE 21% y ROS 10%. Se concluyó que una estructura de control más rigurosa puede potenciar los márgenes de rentabilidad.

Rodríguez (2021) en su estudio: “*Control interno en la rentabilidad de ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*” buscó analizar la incidencia del control interno en la rentabilidad de una empresa, fue cuantitativo, relacional y no experimental, se encuestó a 40 trabajadores del ámbito contable y administrativo, se evidenció que el fortalecimiento del control interno propició un alza en la rentabilidad del 13 % respecto al año anterior. Las áreas de control, supervisión y ambiente organizacional fueron determinantes. Se concluye que el rigor interno bien articulado se traduce en beneficios económicos tangibles.

2.1.2. Internacionales

En lo que respecta a las investigaciones realizadas en el ámbito internacional, se considera relevante destacar a Paredes et al. (2025) en el artículo de investigación: “*Gestión del control interno y su repercusión en el proceso decisorio de los supermercados del cantón La Maná*”, con el propósito de comprender cómo incide el control interno en las decisiones operativas de supermercados, mediante un enfoque mixto y aplicando instrumentos basados en el modelo COSO I a 6 gerentes, se evidenció una correlación estadística ($r=0.78$) confirmando una conexión significativa entre el control interno y la eficacia en la toma de decisiones. Se concluye que, cuando el control interno se robustece, la claridad y seguridad al decidir aumentan.

Chiguano et al. (2025) en el estudio: *“Control interno en la toma de decisiones en un local comercial del Cantón”*, tuvieron el objetivo de comprender el impacto del control interno en las decisiones administrativas del local comercial, mediante una indagación cuantitativa de corte descriptivo y aplicada en campo, se identificó una relación directa entre el control interno y la calidad en la gestión de recursos. Si bien se evidenció un alto nivel de confianza en ambos departamentos (86% y 87%) persistieron fallas ligadas a la escasa formación del personal y al manejo inadecuado de registros. Se concluyó que reforzar estos puntos críticos permitiría agilizar procesos y fortalecer la toma de decisiones.

Pilco (2024) en su estudio: *“El control interno en la toma de decisiones de una cooperativa de transporte, 2022”*, indagó la incidencia del control interno en las decisiones estratégicas, fue cuantitativo y no experimental y una muestra de 75 colaboradores. Se evidenció la ausencia de normativas claras y cargos de supervisión definidos. El análisis estadístico reflejó una fuerte asociación positiva ($r=0.789$) entre variables. Concluyendo que, robustecer los mecanismos de control fomenta elecciones más acertadas, un liderazgo con fundamentos sólidos en control interno se traduce en un rumbo organizacional más certero.

Carmona et al. (2023) en el estudio: *“El control interno y su contribución a la perdurabilidad de las mipymes”* analizaron la influencia del control interno en la sostenibilidad de las Mipymes, se aplicaron entrevistas y análisis documental para examinar las prácticas organizacionales. Los hallazgos revelaron que solo el 50 % de las empresas encuestadas disponen de un sistema estructurado de control interno, lo que favorece su rentabilidad, organización y permanencia en el mercado. En contraste, aquellas sin dicho sistema no identifican adecuadamente los riesgos operativos. Se

concluyó que contar con un control interno bien definido es esencial para el crecimiento y resiliencia empresarial.

Moreira et al. (2021) en el artículo: “Calidad del mecanismo de control interno y efectividad en la selección de decisiones: la función de la precisión de la información contable [trad.]” analizaron elementos que inciden en decisiones empresariales eficaces, se diseñó un modelo de contingencia centrado en dos pilares: la solidez del control interno y la fiabilidad de la información financiera. La investigación, aplicada a 381 directivos, recurrió al análisis de ecuaciones estructurales para explorar vínculos causales. Los hallazgos revelaron que un sistema de control interno robusto incide de forma decisiva en la efectividad del juicio gerencial. El modelo explicó el 67% de la variabilidad en la toma de decisiones, evidenciando su potencia explicativa. Concluyendo que decisiones acertadas nacen de estructuras internas bien cimentadas.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Control interno

El control interno es el conjunto de políticas, procedimientos y actividades diseñadas para garantizar el uso eficiente y seguro de los recursos, la correcta gestión de inventarios, el cumplimiento de las normativas sanitarias y tributarias, y la protección de los activos de la empresa. Su propósito es prevenir errores, fraudes y pérdidas, así como asegurar que las operaciones diarias se realicen de forma ordenada y confiable.

Según Antilla (2005) es un conjunto articulado de técnicas y mecanismos que una entidad implementa para salvaguardar sus activos, asegurar la veracidad de sus informes contables y administrativos, y evaluar la eficiencia de sus procesos operativos. Esta disciplina se integra de manera inseparable en la gestión organizacional, como señala Torres (2016) constituyendo un proceso inherente a la dirección administrativa

que permea las actividades diarias. Por su parte, Alday et al. (2022) define el control interno como un sistema coordinado de acciones dirigidas a garantizar la estabilidad y correcto desenvolvimiento de una empresa, cuyo propósito fundamental radica en la preservación del patrimonio empresarial y la prevención de pérdidas o fallos que comprometan la rentabilidad.

Una administración acertada del control interno contribuye a la optimización de recursos y a la generación de información financiera fiable, indispensable para la toma de decisiones estratégicas (Santillana, 2015). La ausencia de controles puede propiciar conductas inapropiadas que deterioran tanto la rentabilidad como la capacidad decisoria operativa, subrayando la relevancia de este mecanismo para la sustentabilidad organizacional (Torres, 2016).

Dimensiones del control interno

1. Falta de implementación del control interno

Se refiere a la ausencia o insuficiencia de un conjunto sistemático de políticas, procedimientos y prácticas diseñadas para proteger los recursos de una organización, garantizar la confiabilidad de la información financiera y administrativa, y asegurar el cumplimiento de los objetivos operativos, esta carencia expone a la entidad a riesgos significativos, tales como fraudes, errores, pérdidas patrimoniales y decisiones mal fundamentadas, comprometiendo la eficiencia, la integridad y la sostenibilidad del negocio. Sin un control interno adecuado, la organización queda vulnerable a irregularidades, incumplimientos normativos y deterioro de su reputación, afectando su capacidad para operar de manera ordenada y responsable (Moreno, 2017).

Indicadores:**a) Ambiente de control**

Consisten en los lineamientos, marcos y principios morales que constituyen el fundamento para la ejecución del control interno en una entidad. Este entorno abarca la cultura corporativa, la dedicación de la alta gerencia hacia la honestidad y la habilidad, junto con la estructura organizacional que fomenta la conformidad y la rendición de cuentas(ElectroPerú, 2019).

Constituye un pilar fundamental para la eficacia del sistema de control en cualquier entidad, este marco brinda la disciplina estructural indispensable que sostiene al capital humano en la consecución de las metas institucionales. En esta misma línea, Quispe (2020) enfatizó que el ambiente regulatorio interno influye directamente en el comportamiento del personal y en la supervisión de sus funciones, siendo un elemento fundamental para la administración de riesgos corporativos. Este escenario permea transversalmente todos los procesos relacionados con la gestión de riesgos, configurando un contexto que condiciona las operaciones y decisiones dentro de la organización.

b) Evaluación de riesgos

Se trata del procedimiento a través del cual se detectan, examinan y jerarquizan los peligros que podrían influir en el cumplimiento de las metas de la entidad, facilitando la previsión de eventuales riesgos internos o externos y la formulación de tácticas para atenuarlos, garantizando de este modo la permanencia y solidez del emprendimiento (Moreno, 2017).

El riesgo representa la eventualidad de que una circunstancia o hecho desencadene consecuencias adversas sobre una organización, en el análisis de esta posibilidad, se toman en cuenta factores como las transformaciones en el

entorno operacional, la entrada de nuevo talento, la adopción de plataformas tecnológicas y la restructuración interna, el proceso de valoración del riesgo no es estático, sino un mecanismo dinámico y constante que identifica y examina las amenazas que pueden entorpecer el cumplimiento de los fines institucionales, estableciendo así un fundamento claro para definir las estrategias de mitigación (Comité de Normas de Control Interno, 2016).

Este procedimiento implica la detección y el análisis minucioso de las posibles contingencias y la determinación de las respuestas más idóneas ante cada riesgo identificado. La evaluación de riesgos, por ende, es esencial para comprender la naturaleza y magnitud de las amenazas, facilitando una gestión efectiva y proactiva.

c) Actividades de control

Son las políticas, procedimientos y acciones específicas que se diseñan e implementan para reducir los riesgos identificados, incluyen medidas preventivas y de detección, como autorizaciones, revisiones, conciliaciones, segregación de funciones y controles físicos que aseguran el cumplimiento de las normativas y la protección de los activos (ElectroPerú, 2018).

Estas actividades son acciones diarias de la dirección y el personal para cumplir responsabilidades y asegurar objetivos organizacionales (Villacorta, 2018). Incluyen la creación y aplicación de políticas que guían la gestión de riesgos y la asignación de recursos, estas actividades responden a riesgos identificados para evitar, reducir o aceptar amenazas, distribuyéndose en todos los niveles y procesos (Moreno, 2017). Su eficacia depende de su adaptación funcional y evaluación costo-beneficio, garantizando que sean claras, razonables y alineadas con los objetivos institucionales.

d) Información y comunicación

Es el mecanismo por el cual los datos pertinentes y oportunos son producidos, difundidos y transmitidos de manera adecuada dentro de la entidad, asegurando que todas las instancias jerárquicas dispongan de la información indispensable para adoptar decisiones fundamentadas y desempeñar sus funciones en el control interno (Moreno, 2017). Aunque se considera una dimensión independiente, la comunicación se integra con la dirección al facilitar la coherencia organizacional.

Las instituciones establecen canales jerárquicos entre directivos y personal, esenciales para el funcionamiento interno (Koontz et al., 2012). El control de la información implica recolectar y procesar datos desde los niveles más bajos, asegurando su distribución oportuna para asumir responsabilidades (Serrano, 2017).

e) Supervisión y seguimiento

Consiste en la vigilancia continua y la revisión periódica de los procesos y controles internos para verificar su correcta aplicación y eficacia. Incluye auditorías, evaluaciones de desempeño y la detección de deficiencias, permitiendo implementar mejoras oportunas para fortalecer el sistema de control (Moreno, 2017). Por su parte, Koontz y Weihrich (2009) indican que el monitoreo constante asegura la ejecución conforme a lo previsto y corrige desviaciones a tiempo, esta supervisión activa convierte al control interno en una herramienta preventiva, no meramente correctiva.

2. Falta de planificación estratégica

La falta de planificación estratégica se manifiesta cuando una organización carece de una dirección clara a largo plazo, opera de forma reactiva ante los

cambios del entorno y toma decisiones sin un marco estructurado, esta deficiencia impide anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y alinear los recursos con metas definidas. Sin una estrategia articulada, la entidad pierde cohesión, se diluye su propósito y enfrenta dificultades para adaptarse de manera sostenible al contexto competitivo (Fernández et al., 2019). La ausencia de una planificación estratégica no solo limita el crecimiento, sino que compromete la toma de decisiones, la gestión eficiente y la supervivencia a mediano y largo plazo.

Indicadores:

a) Filosofía estratégica

Este concepto abarca la visión, misión y los valores institucionales, así como los principios éticos y la cultura organizacional que orientan el actuar cotidiano. Define el propósito de la entidad, su razón de ser, y establece el marco conceptual desde el cual se proyecta su futuro, también fija una postura frente a la competencia, los clientes, el mercado y el cambio, su ausencia provoca ambigüedad en las decisiones, desorientación en los colaboradores y una pérdida de identidad corporativa (Ocaña, 2023).

Toda organización debe cimentar una visión estratégica de gestión del riesgo basada en su saber interno para sostener su competitividad. Drucker, citado por Puell (2009) resalta la necesidad de transformar ese conocimiento en innovación mediante colaboración activa. La filosofía administrativa, compuesta por principios, valores y percepciones, guía las decisiones gerenciales. El pensamiento y acción convergen en una gestión coherente y transformadora.

b) Análisis (FODA)

Según Ocaña (2023) se trata de un instrumento estratégico que posibilita evaluar el estado presente de una entidad a través del reconocimiento de sus

virtudes y limitaciones internas, así como de las posibilidades y riesgos derivados del contexto externo. Este enfoque facilita la toma de decisiones fundamentadas al proporcionar una visión integral de los recursos, capacidades, limitaciones y desafíos que enfrenta la entidad. Las fortalezas representan ventajas competitivas propias, mientras que las debilidades evidencian aspectos que deben ser mejorados. Por otro lado, las oportunidades reflejan condiciones externas favorables que pueden ser aprovechadas, y las amenazas señalan riesgos del entorno que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos institucionales (Prado y Salazar, 2024).

c) Objetivos

Son las metas concretas, medibles y alcanzables que guían el accionar institucional. Pueden clasificarse en estratégicos, tácticos y operativos, dependiendo de su alcance y temporalidad. Los objetivos permiten enfocar esfuerzos, asignar recursos, establecer indicadores de desempeño y evaluar resultados, una planificación estratégica sólida establece objetivos alineados con la misión y visión, priorizados en función del contexto y las capacidades (Ocaña, 2023). La ausencia o mal diseño de objetivos genera dispersión, desperdicio de recursos y falta de control sobre los resultados.

3. Falta de una auditoria de procesos

La auditoría de procesos constituye una evaluación metódica e imparcial de las operaciones y resultados de una entidad, con el propósito de valorar su adhesión a las normas fijadas y su eficiencia en la consecución de metas (Ruiz, 2023). Según Medina et al. (2020), es un instrumento metodológico que permite evaluar la eficiencia, eficacia, economía, calidad e impacto del desempeño de una entidad, considerando los fines establecidos en el marco legal o normativo que la regula.

La falta de una auditoría de procesos impide identificar desviaciones, errores o ineficiencias, lo que puede comprometer la calidad del servicio, el uso adecuado de los recursos y el cumplimiento normativo.

Indicadores:

a) Eficacia

La eficacia alude al nivel en que una entidad cumple con sus propósitos y objetivos, siendo el indicador estándar del cumplimiento de los resultados, señalando que una organización es eficiente cuando alcanza sus metas institucionales, conserva su estructura interna y se ajusta al entorno externo (Hernández, 2011).

b) Eficiencia

La eficiencia consiste en alcanzar las metas empleando la menor cantidad de recursos necesaria. Conforme a Hernández (2000) representa un resultado favorable derivado de la optimización adecuada de los recursos, en consonancia con el propósito perseguido por los encargados de la administración.

c) Transparencia

La transparencia se refiere a la claridad y accesibilidad de la información sobre cómo se toman decisiones y se ejecutan los procesos, la auditoría de gestión permite determinar el grado de transparencia en la utilización de los recursos disponibles y en el desarrollo de procesos (Cantos, 2019).

d) Cumplimiento de normas y directrices

Este indicador evalúa el grado en que una organización sigue las leyes, reglamentos, políticas internas y estándares establecidos. La auditoría de gestión, permite evaluar el cumplimiento de las normas y directrices aplicables, asegurando

que las actividades se realicen conforme a los marcos legales y normativos vigentes (Cantos, 2019).

2.2.2. Toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso estratégico mediante el cual se identifican problemas, se evalúan alternativas y se selecciona la mejor opción para alcanzar los objetivos organizacionales, alineándose con sus valores y metas. Requiere análisis de datos, la consideración de los recursos disponibles y la colaboración, para luego implementar la solución elegida y evaluar su impacto, buscando así la efectividad, el crecimiento y la adaptabilidad de la empresa

La toma de decisiones en las empresas de farmacias y boticas, es el proceso mediante el cual los directivos, administradores o responsables de área analizan información, evalúan alternativas y eligen las acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos de la empresa, como garantizar el abastecimiento de medicamentos, ofrecer un buen servicio al cliente y mantener la rentabilidad del negocio.

En el sector de las farmacias y boticas, la toma de decisiones suele enfocarse en aspectos como:

Gestión de inventarios: decidir qué medicamentos comprar, en qué cantidad y con qué frecuencia, para evitar quiebres de stock o sobreabastecimiento.

Selección de proveedores: elegir a los distribuidores que ofrezcan mejor precio, calidad y confiabilidad en las entregas.

Precios y promociones: definir estrategias de precios competitivos y promociones para atraer clientes sin afectar la rentabilidad.

Cumplimiento normativo: tomar medidas para cumplir con las regulaciones sanitarias y tributarias establecidas por entidades como DIGEMID o SUNAT.

Gestión del personal: decidir sobre contrataciones, capacitaciones o asignación de roles para garantizar un servicio eficiente y seguro.

Atención al cliente: implementar políticas de servicio que aumenten la satisfacción y fidelización de los usuarios.

En resumen, es un proceso estratégico y operativo que combina análisis de datos, conocimiento del mercado y experiencia del equipo para asegurar el funcionamiento eficiente y competitivo de la farmacia o botica.

La elección entre diversas alternativas para resolver problemas, alcanzar objetivos o aprovechar oportunidades constituye un proceso esencial dentro de cualquier organización. En este procedimiento, los responsables y colaboradores deben analizar información pertinente, valorar distintas opciones y prever sus posibles efectos, con el fin de seleccionar la alternativa que mejor se ajuste a los fines y valores empresariales (Franklin, 2023). Este acto implica un ejercicio de razonamiento lógico y la capacidad de anticipar escenarios futuros en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Las decisiones empresariales se clasifican en rutinarias, operativas o estratégicas, según el nivel jerárquico que las emite y su relevancia para el porvenir de la entidad (Canós et al., 2020). En todos los casos, el proceso demanda una evaluación minuciosa de riesgos y beneficios, así como una cuidadosa ejecución. La calidad de estas resoluciones repercute directamente en la supervivencia y el éxito corporativo (Franklin, 2023), razón por la cual es imprescindible contar con mecanismos precisos, información fiable y sistemas de apoyo adecuados.

Dimensiones de la toma de decisiones.

1. Procesos decisionales

La toma de decisiones es una secuencia ordenada de fases que orientan a un colectivo o a un sujeto en la elección óptima entre múltiples posibilidades (Koontz y Weihrich, 2015). Este mecanismo sistemático actúa como un mapa que facilita discernir y escoger la opción más adecuada, promoviendo la claridad y el rigor en el análisis de alternativas disponibles, en este sentido, se transforma en un proceso metódico que permite convertir la incertidumbre en un resultado definido y fundamentado.

Indicadores:

a) Establecimiento de premisas

Según Solís (2018) corresponde definir con precisión los supuestos o bases sobre los cuales se sustentará la resolución. Estos pueden abarcar desde las condiciones vigentes del entorno, limitaciones internas, recursos a disposición, hasta las normativas corporativas y cualquier variable que pueda afectar las opciones y sus posibles consecuencias

b) Exploración de opciones

Con los supuestos claramente establecidos, se procede a descubrir y enumerar todas las posibles vías de acción para enfrentar el desafío planteado, es indispensable ampliar el espectro de alternativas, buscando soluciones que sean efectivas y eficientes para el problema específico (Koontz y Weihrich, 2015).

c) Análisis de opciones

Se someten las alternativas a un escrutinio riguroso, evaluando cómo cada una contribuye a la consecución de los objetivos fijados, se consideran sus

beneficios, costos, inconvenientes y riesgos potenciales, facilitando así la comparación y selección de la opción más conveniente (Koontz et al., 2012).

d) Selección de alternativas

Según Solís (2018) el proceso culmina con la elección de la alternativa que mejor se adapta a las metas institucionales, resultado de un análisis meticuloso, esta selección da paso a la fase de ejecución, donde la decisión adoptada comienza a materializarse dentro de la organización.

2. Naturaleza de las decisiones

La clasificación de las decisiones según su nivel jerárquico se entrelaza estrechamente con la configuración estructural y el orden jerárquico que prevalece en una entidad, este esquema tipológico ordena las decisiones en función del rango administrativo del agente decisor, permitiendo así discernir entre diversos tipos según el alcance de su influencia y el grado de potestad necesario para su adopción. De esta manera, se delimita el ámbito de actuación y responsabilidad inherente a cada decisión dentro del entramado organizacional (Tiwijam, 2018).

Indicadores:

a) Estratégicas

Las decisiones de índole estratégica corresponden a determinaciones de máxima jerarquía, adoptadas por los altos mandos de la entidad, quienes definen la misión, visión y los objetivos a largo plazo, así como las directrices generales para alcanzarlos. Estas resoluciones trascienden a toda la organización, dejando una huella perdurable en su evolución futura (Nuñez et al., 2023).

b) Tácticas

Las decisiones tácticas emergen en el nivel intermedio de gestión, donde los mandos medios se encargan de traducir las estrategias en acciones concretas. Su enfoque radica en la administración eficiente de recursos y en la coordinación funcional para cumplir con las metas departamentales, generando efectos a mediano plazo (Bustamante y Torres, 2022).

c) Operativas

Se circunscriben al ámbito cotidiano, ejecutadas por supervisores y personal en la base jerárquica, estas decisiones, relacionadas con tareas específicas y rutinarias, impactan de forma inmediata en el desarrollo diario de la producción o servicios (Tiwijam, 2018).

3. Evaluación de la toma de decisiones

El análisis crítico del proceso decisorio consiste en cuantificar y examinar tanto la ejecución del procedimiento como los resultados derivados de la elección realizada. En este ámbito, los indicadores funcionan como instrumentos esenciales para calibrar distintos elementos del acto decisonal y sus repercusiones (Rojas y Vilchez, 2021). Esta valoración posibilita identificar aciertos y áreas susceptibles de mejora, optimizando así la calidad de futuras determinaciones.

Indicadores:

a) Calidad de la toma de decisiones

La calidad de la toma de decisiones contempla, entre otros aspectos, la anticipación de consecuencias mediante un diagnóstico que permita prever efectos favorables o adversos derivados de su implementación, lo cual facilita estimar su proyección en el tiempo. Asimismo, resulta imprescindible indagar en las causas originarias del problema que motivó la acción, revelando factores

estructurales o circunstanciales que condicionaron el escenario previo. Esta comprensión del trasfondo permite afinar la interpretación del proceso. Finalmente, se consideran los efectos palpables, es decir, las transformaciones observables en personas, procesos o recursos tras la ejecución de la decisión, lo que posibilita valorar de forma concreta el impacto real generado (Rojas y Vilchez, 2021). Estos tres indicadores, interrelacionados, enriquecen el análisis integral de la eficacia y pertinencia del acto decisorio dentro de su contexto organizacional.

b) Rentabilidad

La rentabilidad representa la aptitud de una entidad para generar utilidades a partir de los recursos invertidos, evaluando la relación entre ingresos y egresos para determinar su eficiencia financiera. Los costos empresariales, tanto fijos como variables, constituyen los gastos operativos indispensables cuya gestión influye directamente en el margen de ganancia. Por su parte, el análisis de estados financieros permite interpretar documentos contables clave como el balance general o el estado de resultados, revelando la situación económica de la empresa y facilitando decisiones estratégicas basadas en datos reales (Prado y Salazar, 2024).

c) Productividad

La productividad expresa el nivel de eficiencia con el que una empresa convierte sus insumos en bienes o servicios, siendo clave para mejorar la competitividad, esta se evalúa mediante la relación entre lo producido y los recursos empleados, lo cual exige un uso óptimo de los mismos. Los recursos comprenden todos los elementos: humanos, financieros, tecnológicos y materiales necesarios para operar, cuya administración adecuada impulsa el

desempeño organizacional (Prado y Salazar, 2024). El rendimiento, en este marco, refleja los resultados obtenidos respecto al esfuerzo aplicado, permitiendo medir la efectividad en términos económicos y operativos.

2.3. Definición de términos básicos

Actividades de control: Son políticas y procedimientos implementados para mitigar riesgos y garantizar el cumplimiento organizacional (Moreno, 2017; Villacorta, 2018).

Análisis FODA: Herramienta estratégica que diagnostica la situación organizacional mediante fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Ocaña, 2023).

Ambiente de control: Conjunto de normas y valores éticos que sustentan el control interno en una entidad (Quispe, 2020).

Auditoría de procesos: Análisis objetivo de actividades organizacionales para evaluar eficiencia, eficacia y cumplimiento normativo (Medina et al., 2020).

Control interno: Sistema de mecanismos que busca proteger activos, generar información confiable y mejorar procesos (Antilla, 2005; Torres, 2016; Alday et al., 2022).

Cumplimiento de normas: Evaluación de la conformidad con leyes y políticas en el desarrollo de procesos internos (Cantos, 2019).

Eficacia: Grado de cumplimiento de objetivos establecidos por la organización (Hernández, 2011).

Eficiencia: Logro de objetivos utilizando la menor cantidad de recursos posible (Hernández, 2000).

Evaluación de riesgos: Proceso de identificar, analizar y priorizar amenazas que afectan a una organización (Moreno, 2017).

Filosofía estratégica: Conjunto de visión, misión, valores y principios éticos que orientan la acción institucional (Ocaña, 2023; Puell, 2009).

Información y comunicación: Mecanismos mediante los cuales la información fluye eficazmente en la organización para soportar decisiones (Moreno, 2017).

Naturaleza de las decisiones: Clasificación jerárquica de decisiones en estratégicas, tácticas y operativas (Tiwijam, 2018).

Productividad: Nivel de eficiencia con que se transforman recursos en productos o servicios (Prado y Salazar, 2024).

Rentabilidad: Capacidad para generar utilidades comparando ingresos con los recursos utilizados (Prado y Salazar, 2024).

Toma de decisiones: Proceso lógico de selección entre alternativas para resolver problemas y alcanzar objetivos (Franklin, 2023; Canós et al., 2020).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hg. El control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

He1. La falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

He2. La falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

He3. La falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

2.5. Identificación de variables

En este estudio se establecen dos variables principales:

- ✓ ***Variable 1:*** Control interno.
- ✓ ***Variable 2:*** Toma de decisiones.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango de evaluación
Variable 1: Control interno	La variable será evaluada a través de 3 dimensiones específicas, utilizará cuestionario como instrumento principal recolección de datos.	Falta de implementación del control interno.	Ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de control; información y comunicación y supervisión y seguimiento.	1-10	Ordinal	Escala de Likert 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".
		Falta de planificación estratégica.	Filosofía estratégica; análisis (FODA) y objetivos.	11-15		
		Falta de una auditoría de procesos.	Eficacia; eficiencia; transparencia y cumplimiento de normas y directrices.	16-20		
Variable 2: Toma de decisiones	La variable será evaluada a través de 3 dimensiones específicas, utilizará cuestionario como instrumento principal recolección de datos.	Procesos decisionales.	Indicadores: Establecimiento de premisas; exploración de opciones; análisis de opciones y selección de alternativas	1-8	Ordinal	Escala de Likert 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".
		Naturaleza de las decisiones.	Estratégicas; tácticas y operativas.	9-14		
		Evaluación de la toma de decisiones.	Calidad de la toma de decisiones; rentabilidad y productividad.	15-20		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente indagación se enmarcó en el tipo aplicado, dado que, conforme a Baena (2017) su finalidad primordial radica en atender exigencias concretas del entramado social, gubernamental o productivo, valiéndose de los hallazgos científicos para optimizar procedimientos, generar innovaciones o reformular directrices. Esta labor se sustentó en un enfoque cuantitativo, entendido, siguiendo a Huaire (2019) como una metodología investigativa sustentada en la recolección metódica y replicable de información numérica, valiéndose de artefactos homogéneos como pruebas estructuradas, encuestas o formularios, a fin de analizar, desde la objetividad empírica, vínculos entre variables medibles.

3.2. Nivel de investigación

La indagación adoptó un nivel correlacional, de acuerdo con González et al. (2020) como un método que busca descubrir patrones o tendencias en datos obtenidos sin intervención experimental, permitiendo así dilucidar las conexiones entre distintas variables o fenómenos dentro de una muestra o población, observando cómo una

variable fluctúa en correspondencia con otra sin manipularlas deliberadamente. Asimismo, Tubo un corte transversal, definido por Hernández y Mendoza (2018) como un diseño que examina las relaciones variables en un instante único, recolectando información en un solo período temporal para analizar correlaciones sin considerar la dimensión temporal ni las variaciones a lo largo del tiempo.

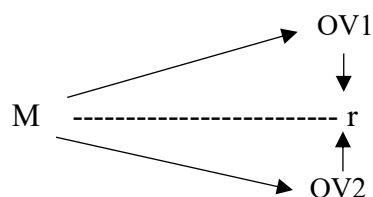
3.3. Métodos de investigación

El método hipotético-deductivo constituye una estrategia investigativa que inicia con la proposición de una hipótesis sustentada en marcos teóricos o saberes previos, para luego derivar implicaciones concretas que pueden ser verificadas mediante la observación o la experimentación rigurosa. De este modo, este procedimiento posibilita la generación de conocimiento científico sólido, combinando la lógica deductiva con la comprobación empírica (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño correlacional, según **Sanchez & Reyes, (2021)**, “llamada también relacional, se orienta a la determinación del grado de relación existente entre 2 o más variables de interés en una misma muestra de sujetos, (p.87).

El esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra en la que se realiza el estudio

OV1: Observaciones de la variable 1: Control interno

OV2: Observaciones de la variable 2: Toma de decisiones

r: Relación de las variables de estudio

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población representa un conjunto de individuos o casos que exhiben atributos o circunstancias comunes y sobre los cuales se dirige la indagación (Ñaupas et al., 2018). Para este estudio, según la base de datos de SUNAT 2024, en la ciudad de Cerro de Pasco se identificaron 53 farmacias y boticas en estado de habido y activo, distribuidas entre 31 ubicadas en el distrito de Chaupimarca y 22 en Yanacancha (**ver anexo N° 03**)

3.5.2. Muestra

La muestra representa un subconjunto extraído de la población objeto de estudio (R. Hernández et al., 2014) y estuvo integrada por un total de 47 farmacias y boticas de acuerdo a la base de datos de la SUNAT. Para su determinación, se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, estableciendo un margen de error del 5%, un valor crítico Z de 1.96 (nivel de confianza del 95%), asumiendo probabilidades iguales de éxito y fracaso del 50%. Mediante la formula:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Muestra

Z= (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo de error permisible = 0.05 (5%)

N= Población (53)

$$n = \frac{53 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(53 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 47

A partir del enfoque metodológico adoptado, se optó por un muestreo estratificado aplicando un coeficiente de estimación n/N , según (Hernández y Carpio, 2019), esta estrategia permitió distribuir proporcionalmente las unidades de análisis por distrito, resultando en 27 establecimientos en Chaupimarca y 20 en Yanacancha, sumando un total de 47 farmacias y boticas a las que se aplicó los cuestionarios respectivos. *Ver la siguiente tabla:*

Tabla 2. Estratificación de la Muestra

Distritos	Población	Muestra
	Nº de Farmacias y boticas	
Chaupimarca	31	27
Yanacancha	22	20
Total	53	47

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica elegida fue la encuesta, un procedimiento destinado a recolectar información mediante preguntas estructuradas dirigidas a una muestra representativa, con la finalidad de obtener datos cuantificables y analizables (Ñaupas et al., 2018).

3.6.2. Instrumento

Se empleó como instrumento el cuestionario, una herramienta meticulosamente diseñada para la captura sistemática de datos, adaptable a formatos variados, cuyo diseño debe asegurar la validez y fiabilidad de la información obtenida para robustecer la investigación (Ñaupas et al., 2018).

Se dispuso de un instrumento para cada variable, organizado de la siguiente forma: **Variable 1: Control interno**. Dimensión 1: Falta de implementación del control interno. *Indicadores:* Ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de

control; información y comunicación y supervisión y seguimiento. Dimensión 2: Falta de planificación estratégica. *Indicadores*: Filosofía estratégica; análisis (FODA) y objetivos. Y, Dimensión 3: Falta de una auditoria de procesos. *Indicadores*: Eficacia; eficiencia; transparencia y cumplimiento de normas y directrices. Se encuentra constituido por 20 ítems.

Por su parte la **variable 2: Toma de decisiones**. Dimensión 1: Procesos decisionales. *Indicadores*: Establecimiento de premisas; exploración de opciones; análisis de opciones y selección de alternativas. Dimensión 2: Naturaleza de las decisiones. *Indicadores*: Estratégicas; tácticas y operativas. Y, Dimensión 3: Evaluación de la toma de decisiones. *Indicadores*: Calidad de la toma de decisiones; rentabilidad y productividad. Se encuentra constituido por 20 ítems. Ambos instrumentos utilizan escala Likert de 5 puntos, desde totalmente de acuerdo (5) hasta totalmente en desacuerdo (1).

Para la verificación de la validez y confiabilidad del instrumento se efectuó una validación conceptual mediante el dictamen de especialistas, quienes examinaron la pertinencia y congruencia de los ítems, proponiendo ajustes que fortalezcan la precisión del instrumento. También, se ejecutó una prueba piloto para estimar su consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach, con el fin de asegurar la estabilidad de las mediciones, garantizando su idoneidad para el contexto investigativo.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue el cuestionario de tipo escala de Likert y para la validación y fiabilidad se aplicó con el Alfa de Cronbach por análisis de correlación y varianzas en el programa del SPSS de los 40 ítems considerados en el cuestionario, obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,867	,869	40

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.867 y 0.869 positivo alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El tratamiento de los datos se abordó mediante un enfoque mixto, combinando técnicas descriptivas e inferenciales, se utilizó frecuencias y representaciones visuales para caracterizar las variables estudiadas. También, se aplicó pruebas estadísticas como análisis de normalidad y correlaciones, ya sean paramétricas (Pearson) o no paramétricas (Spearman), seleccionadas según la naturaleza de los datos, con el propósito de identificar vínculos significativos y extraer conclusiones sustentadas.

3.9. Tratamiento estadístico

Se empleó SPSS v. 26 para procesar los datos, en el análisis descriptivo se detalló la distribución de las variables mediante frecuencias y porcentajes, se evaluó la normalidad de los datos a través de la prueba de Shapiro-Wilk., se aplicó análisis inferenciales adecuados al tipo de distribución, con el objetivo de contrastar las hipótesis planteadas, utilizando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se rigió por las normativas del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y por los parámetros formales de la APA 7ma ed. Se aseguró el rigor ético mediante la atribución precisa de autorías, el

respeto a la propiedad intelectual y la salvaguarda de la confidencialidad y el anonimato de los participantes, garantizando así integridad académica y consideración hacia quienes intervinieron en el estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 47 representantes legales de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

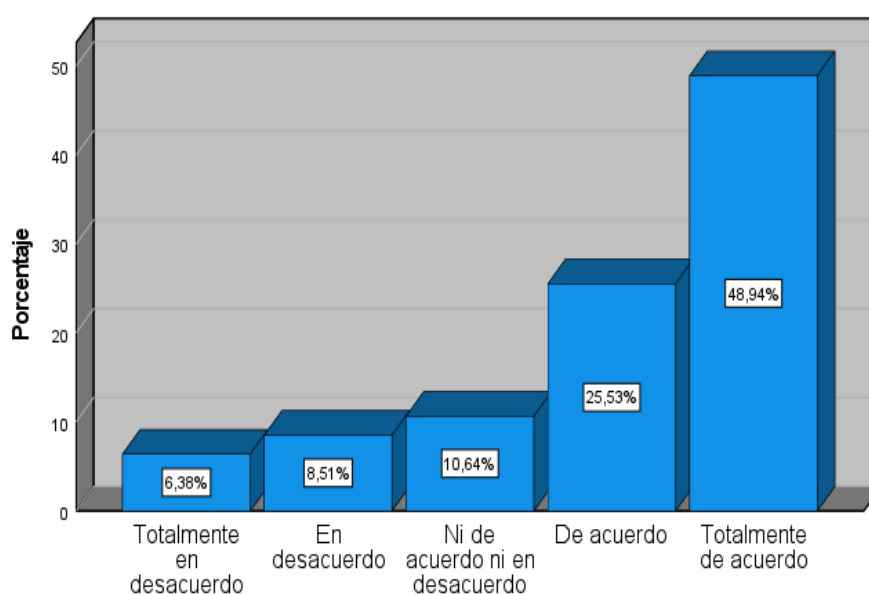
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detallan los resultados del estudio

Tabla 4. ¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	12	25,5	25,5	51,1
	Totalmente de acuerdo	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 1. ¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?



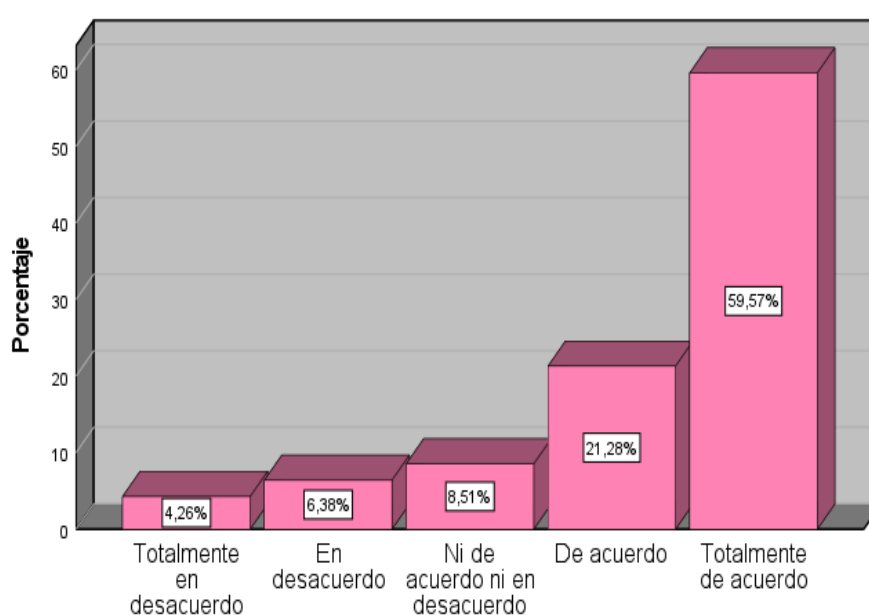
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 48.94% mencionan que están totalmente de acuerdo que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5. ¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	19,1
	De acuerdo	10	21,3	21,3	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 2. ¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?



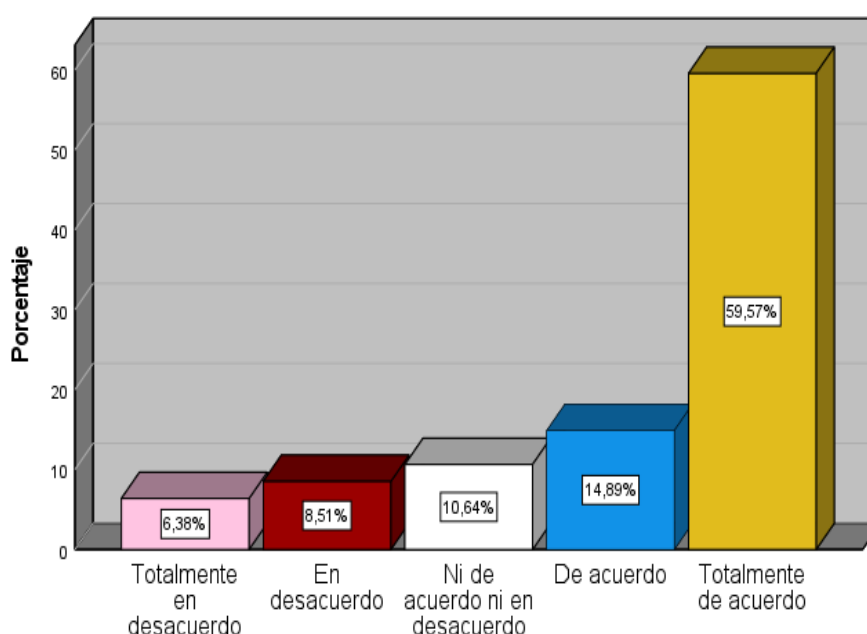
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6. ¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	7	14,9	14,9	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 3. ¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?



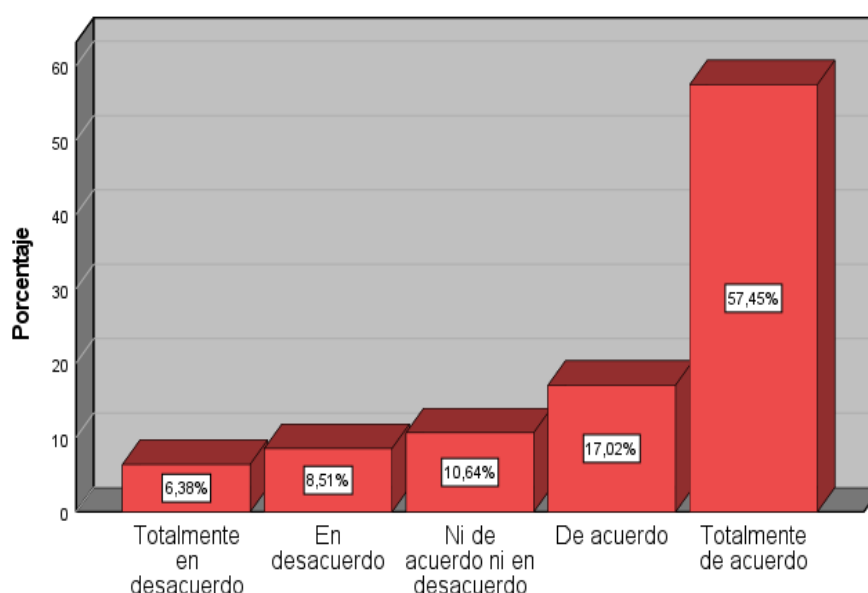
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa; por otro lado, mientras el 14.89% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7. ¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	8	17,0	17,0	42,6
	Totalmente de acuerdo	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 4. ¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?



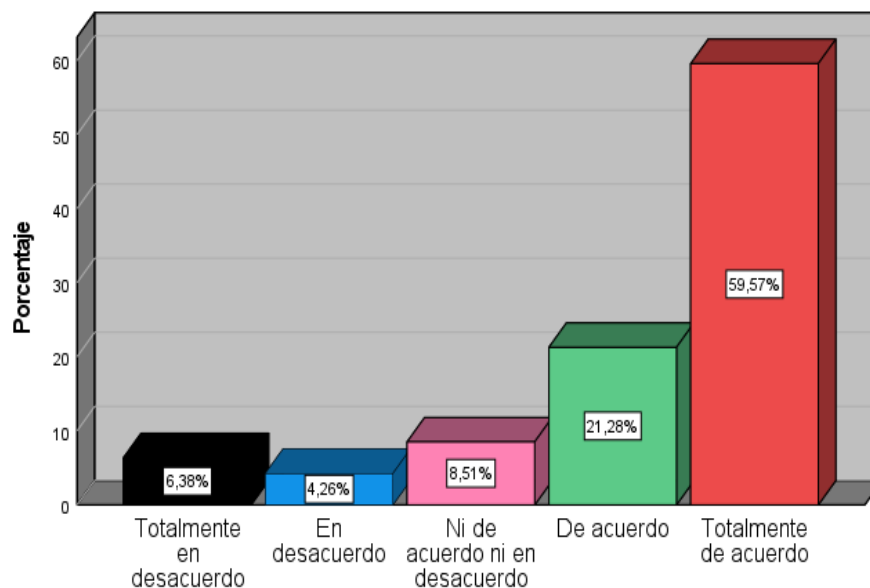
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 57.45% mencionan que están totalmente de acuerdo que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8. ¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	19,1
	De acuerdo	10	21,3	21,3	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 5. ¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?



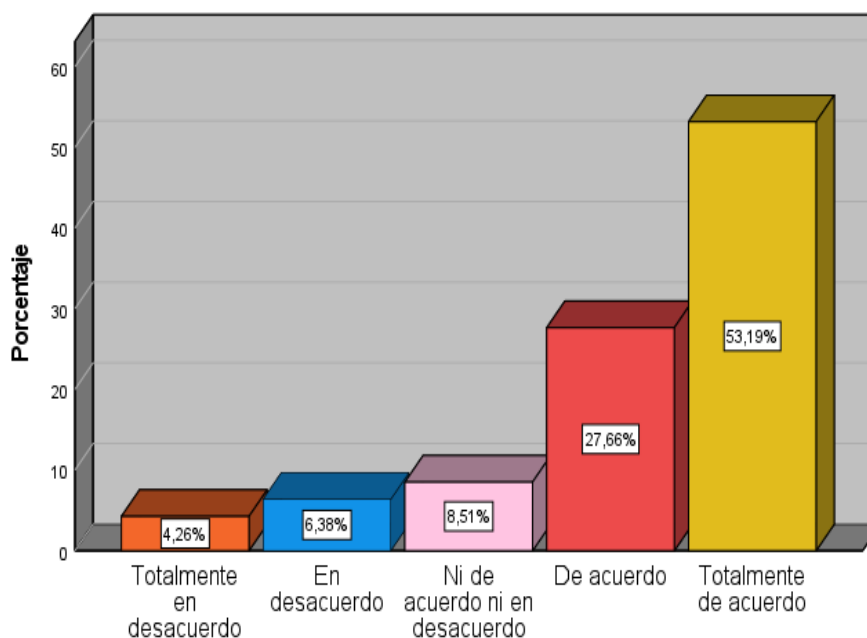
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 9. ¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	19,1
	De acuerdo	13	27,7	27,7	46,8
	Totalmente de acuerdo	25	53,2	53,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 6. ¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?



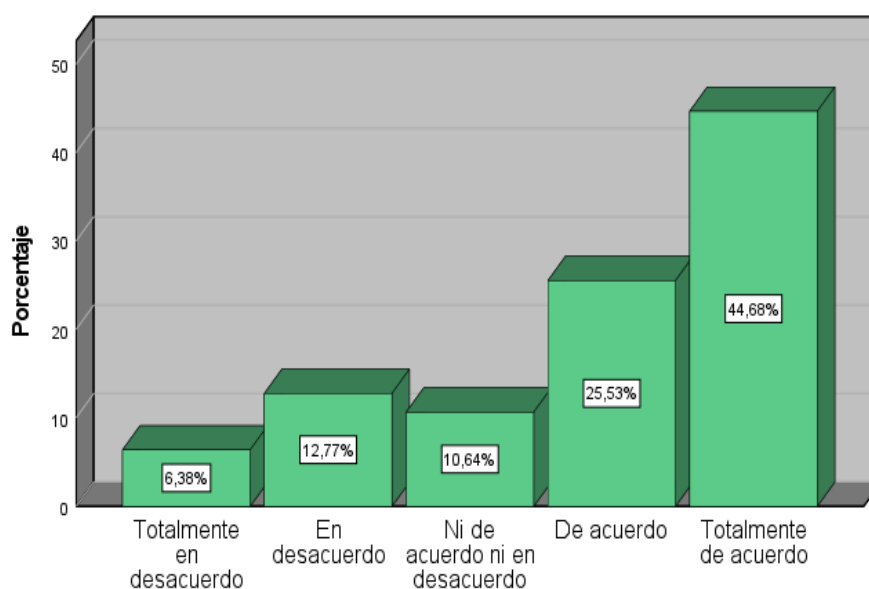
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 53.19% mencionan que están totalmente de acuerdo que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10. ¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	29,8
	De acuerdo	12	25,5	25,5	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 7. ¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?



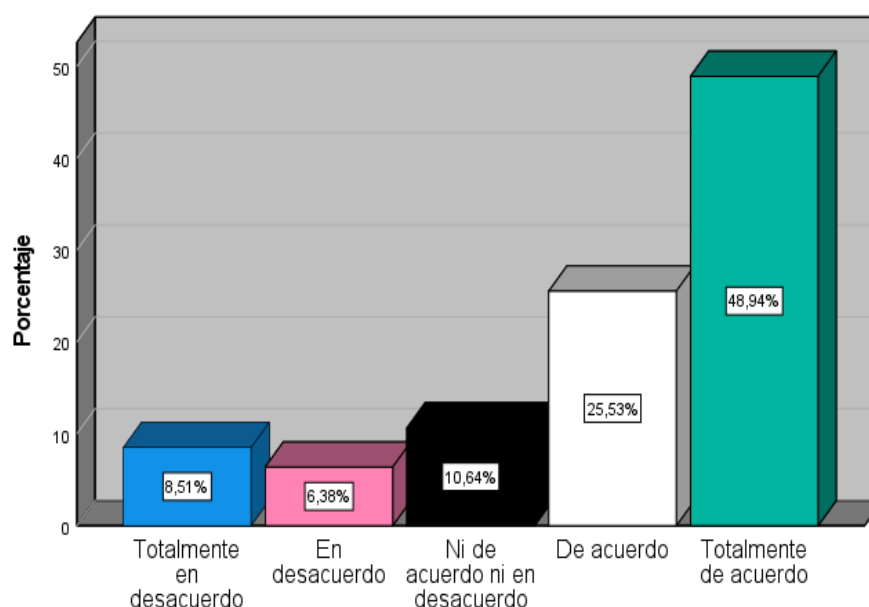
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman estar en desacuerdo, el 10.64% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 11. ¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	12	25,5	25,5	51,1
	Totalmente de acuerdo	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 8. ¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?



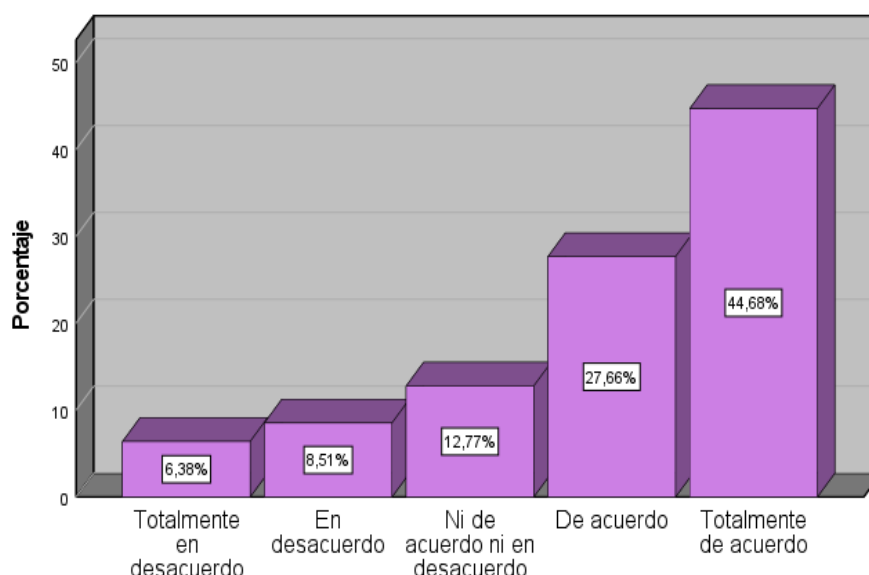
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 48.94% mencionan que están totalmente de acuerdo que la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa es adecuada; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican totalmente en desacuerdo y el 6.38% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12. ¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	27,7
	De acuerdo	13	27,7	27,7	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 9. ¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?



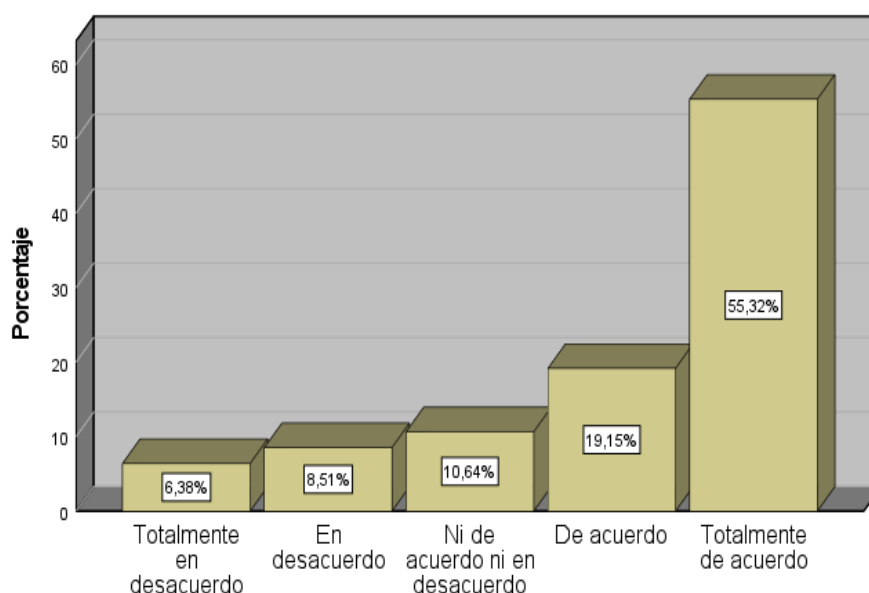
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 13. ¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 10. ¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?



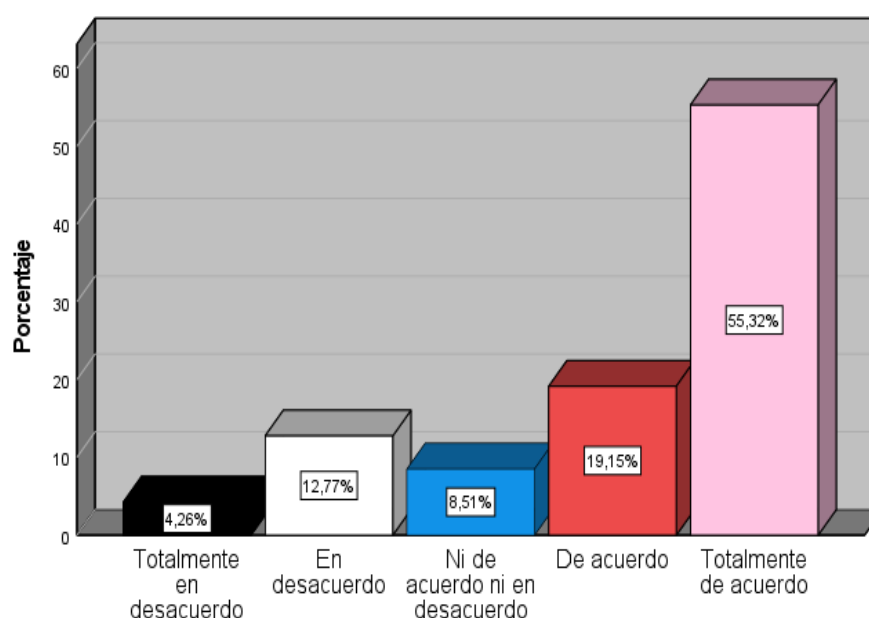
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14. ¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 11. ¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?



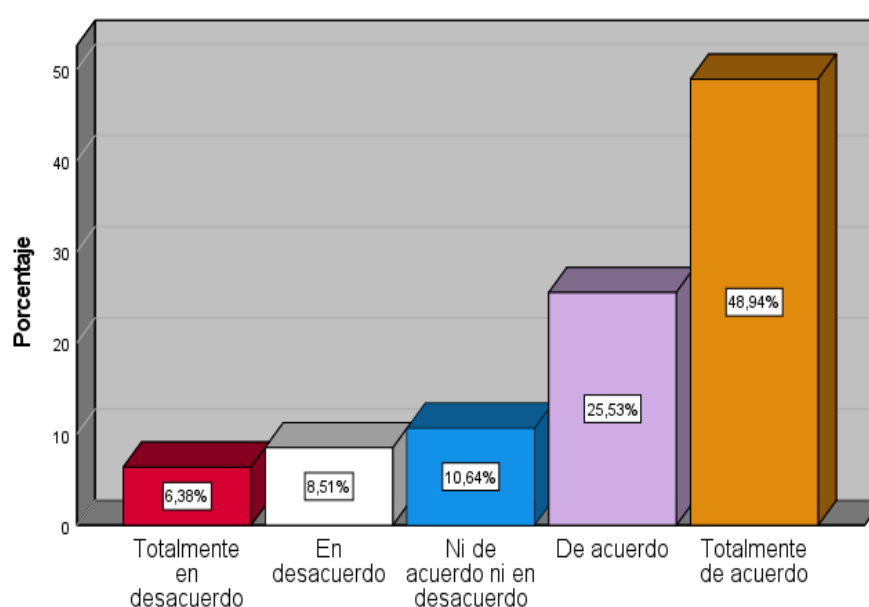
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman estar en desacuerdo, el 8.51% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 15. ¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	12	25,5	25,5	51,1
	Totalmente de acuerdo	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 12. ¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?



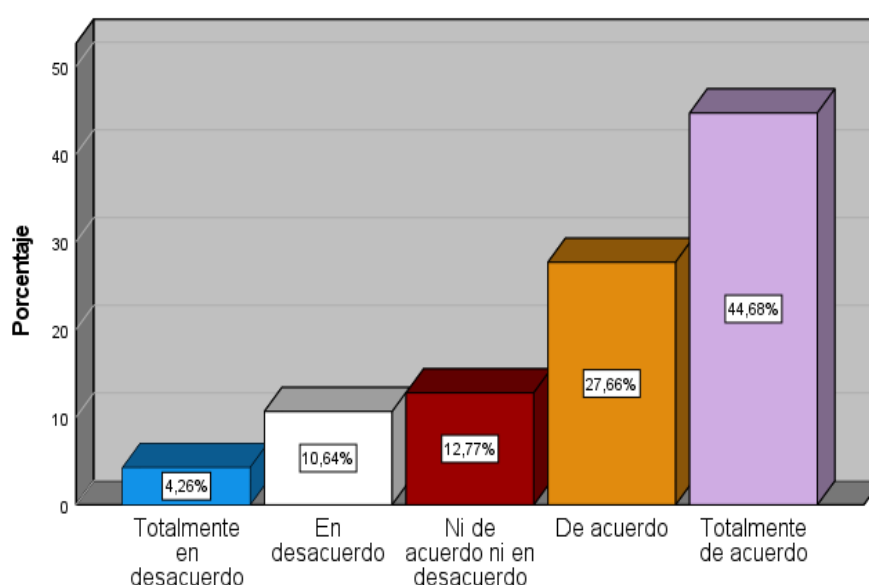
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 48.94% mencionan que están totalmente de acuerdo que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 16. ¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	10,6	10,6	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	27,7
	De acuerdo	13	27,7	27,7	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 13. ¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?



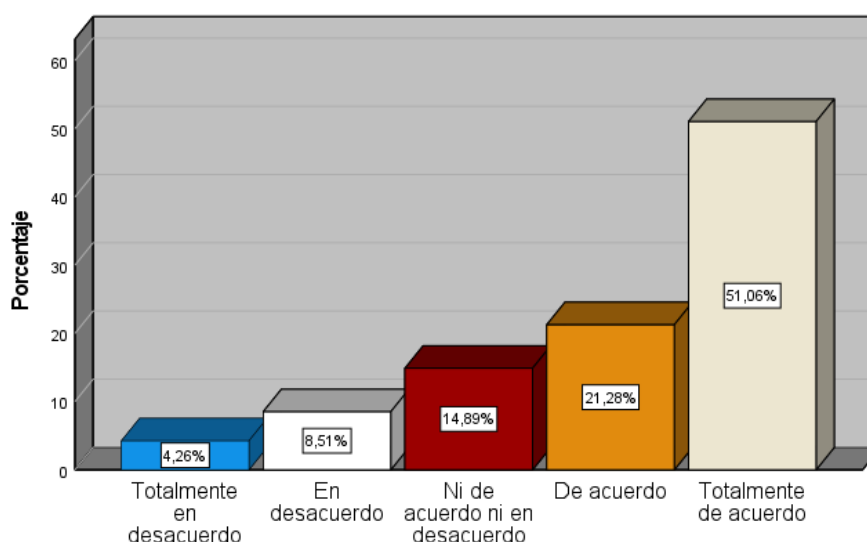
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17. ¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	27,7
	De acuerdo	10	21,3	21,3	48,9
	Totalmente de acuerdo	24	51,1	51,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 14. ¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?



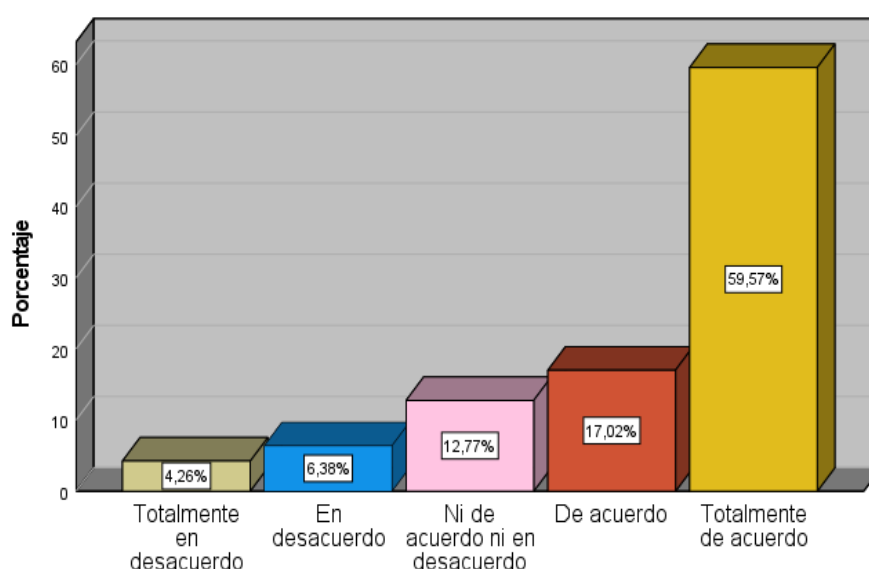
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 51.06% mencionan que están totalmente de acuerdo que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18. ¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	23,4
	De acuerdo	8	17,0	17,0	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 15. ¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?



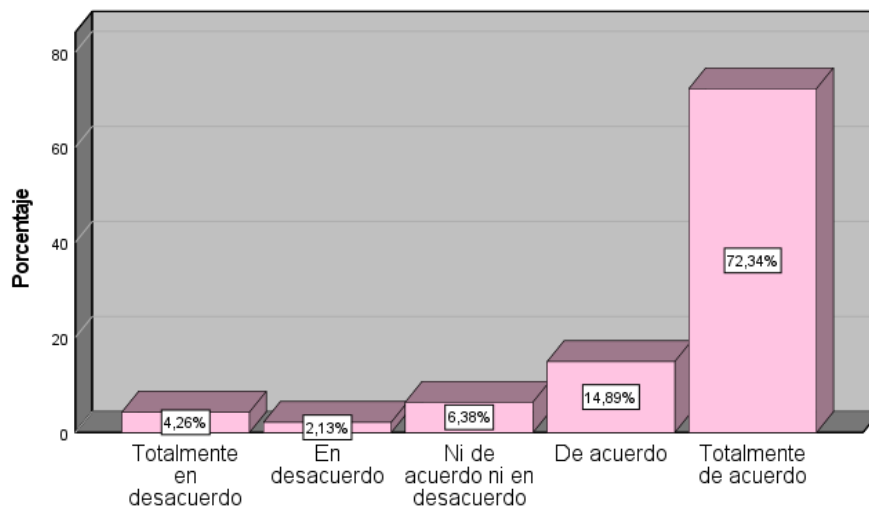
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19. ¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	12,8
	De acuerdo	7	14,9	14,9	27,7
	Totalmente de acuerdo	34	72,3	72,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 16. ¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?



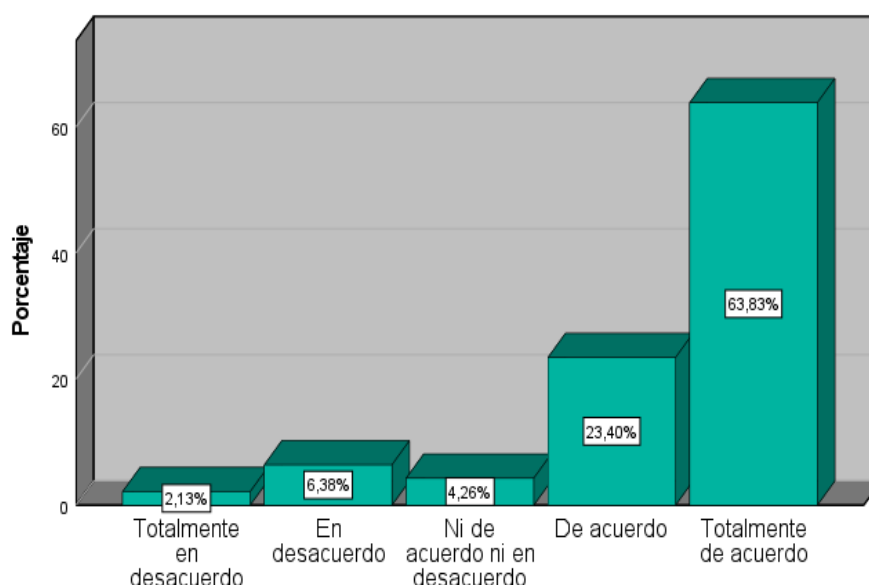
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 72.34% mencionan que están totalmente de acuerdo que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente; por otro lado, mientras el 14.89% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.26% indican totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20. ¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
	De acuerdo	11	23,4	23,4	36,2
	Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 17. ¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?



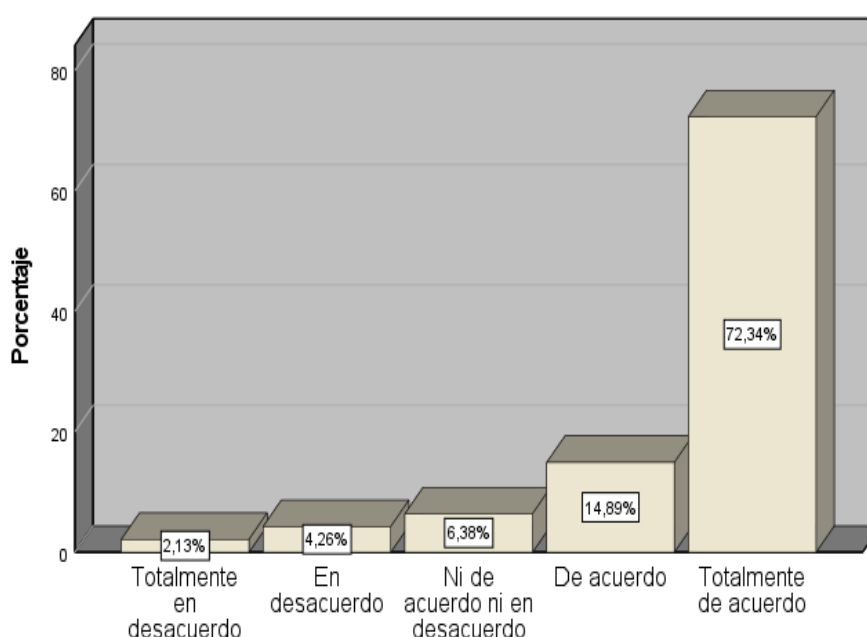
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21. ¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	12,8
	De acuerdo	7	14,9	14,9	27,7
	Totalmente de acuerdo	34	72,3	72,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 18. ¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?



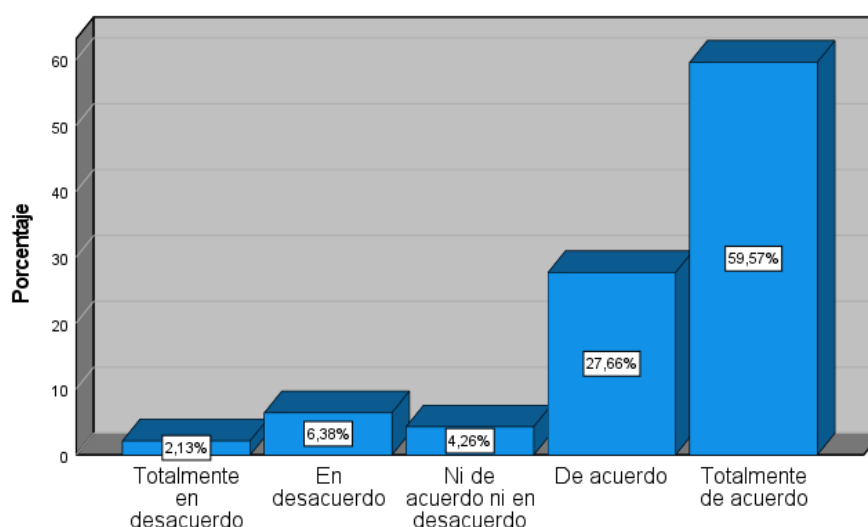
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 72.34% mencionan que están totalmente de acuerdo que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa; por otro lado, mientras el 14.89% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.26% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 22. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la autoridad de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
	De acuerdo	13	27,7	27,7	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 19. ¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la autoridad de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?



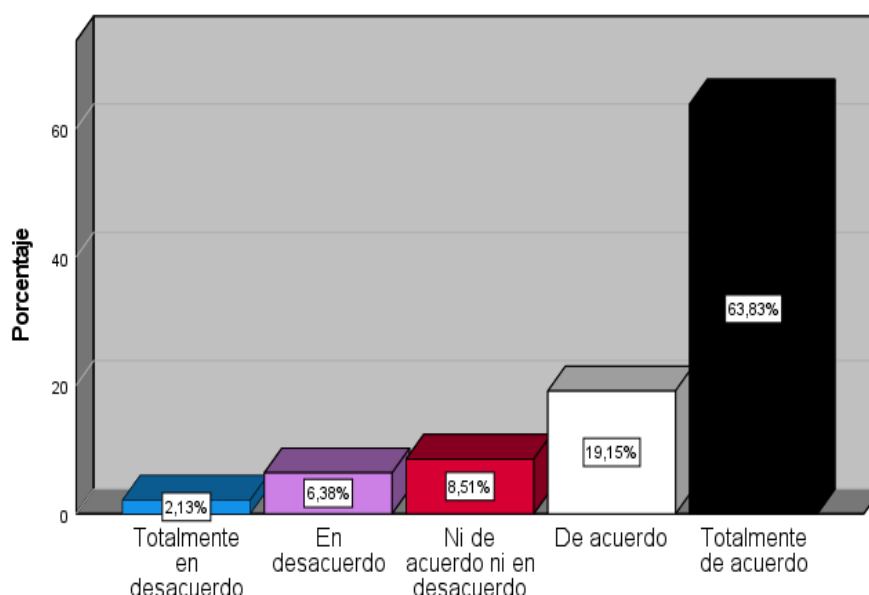
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que las herramientas utilizadas por la autoridad de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 23. ¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	17,0
	De acuerdo	9	19,1	19,1	36,2
	Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 20. ¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?



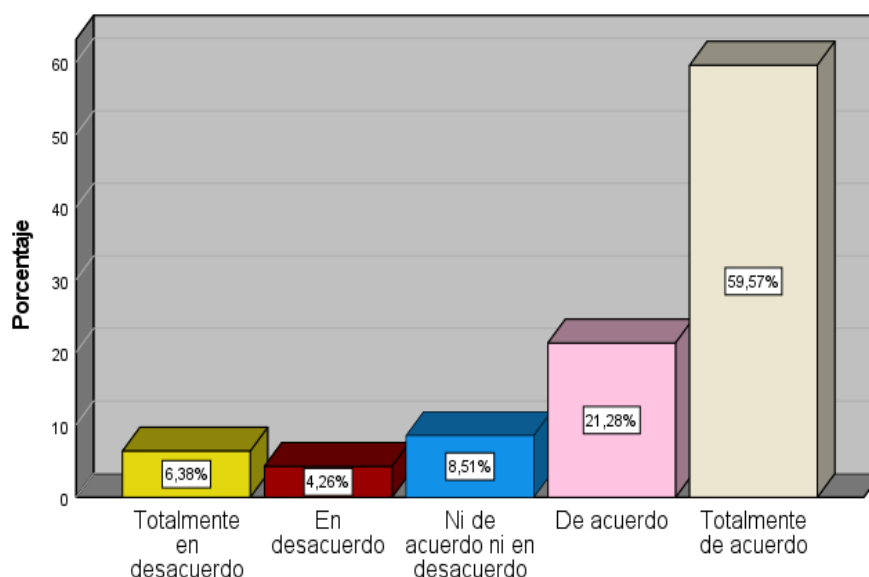
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 24. ¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	19,1
	De acuerdo	10	21,3	21,3	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 21. ¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?



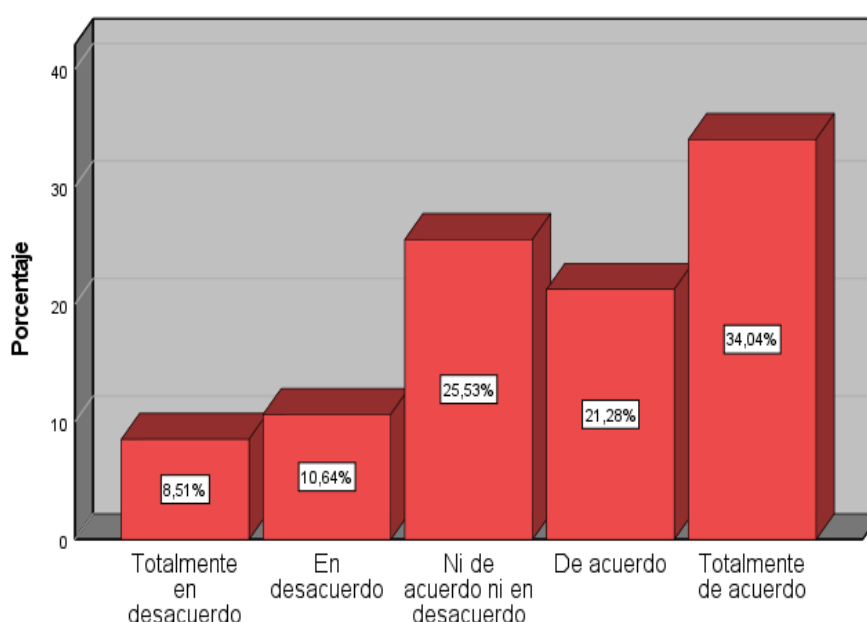
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 25. ¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	5	10,6	10,6	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	25,5	25,5	44,7
	De acuerdo	10	21,3	21,3	66,0
	Totalmente de acuerdo	16	34,0	34,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 22. ¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?



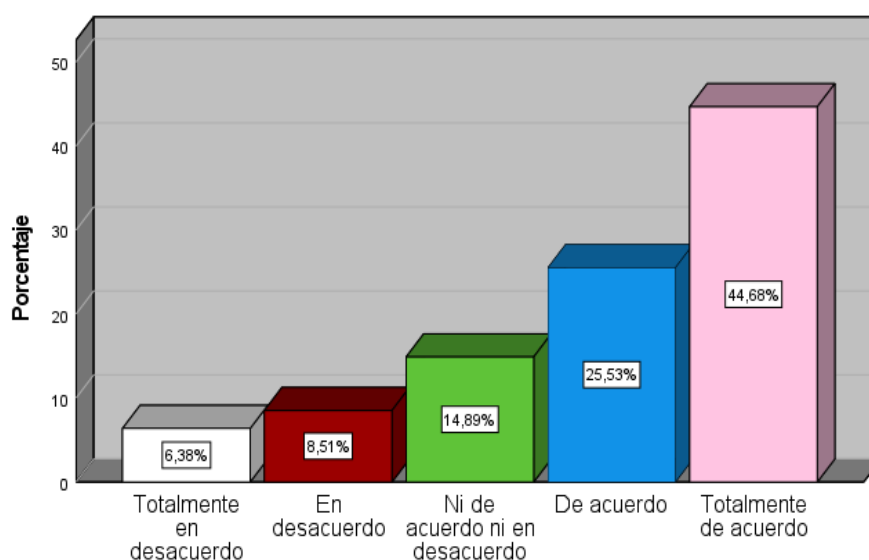
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 34.04% mencionan que están totalmente de acuerdo que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa; por otro lado, mientras el 25.53% señalan ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21.28% afirman de acuerdo, el 10.64% indican estar en desacuerdo y el 8.51% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 26. ¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	29,8
	De acuerdo	12	25,5	25,5	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 23. ¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?



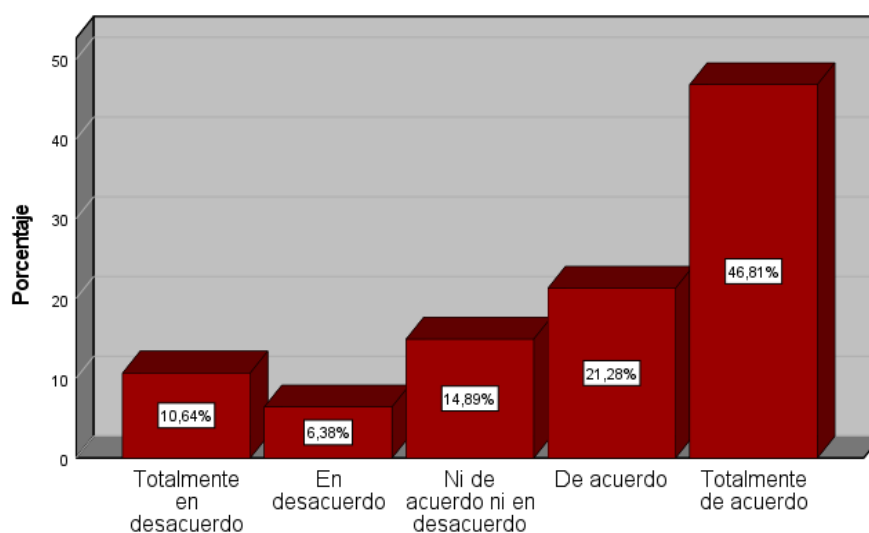
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 27. ¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	31,9
	De acuerdo	10	21,3	21,3	53,2
	Totalmente de acuerdo	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 24. ¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?



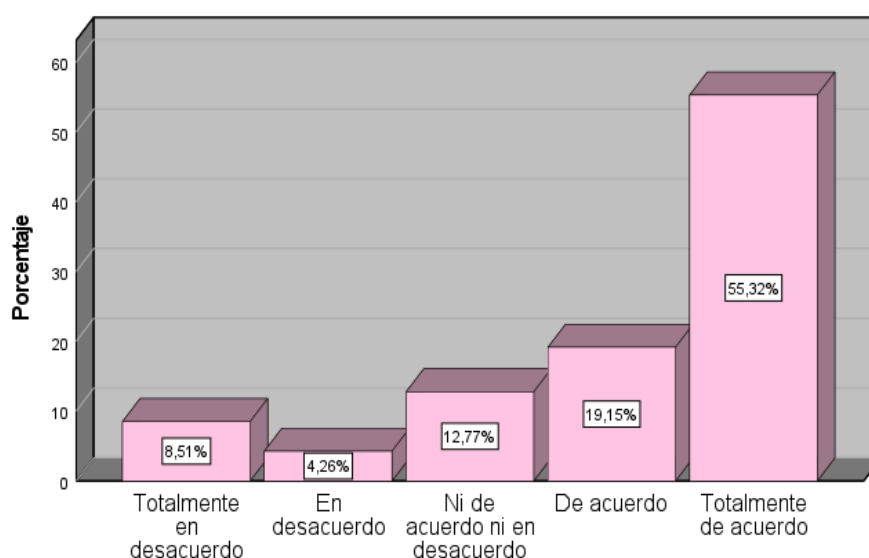
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 46.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican totalmente en desacuerdo y el 6.38% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28. *¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 25. *¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?*



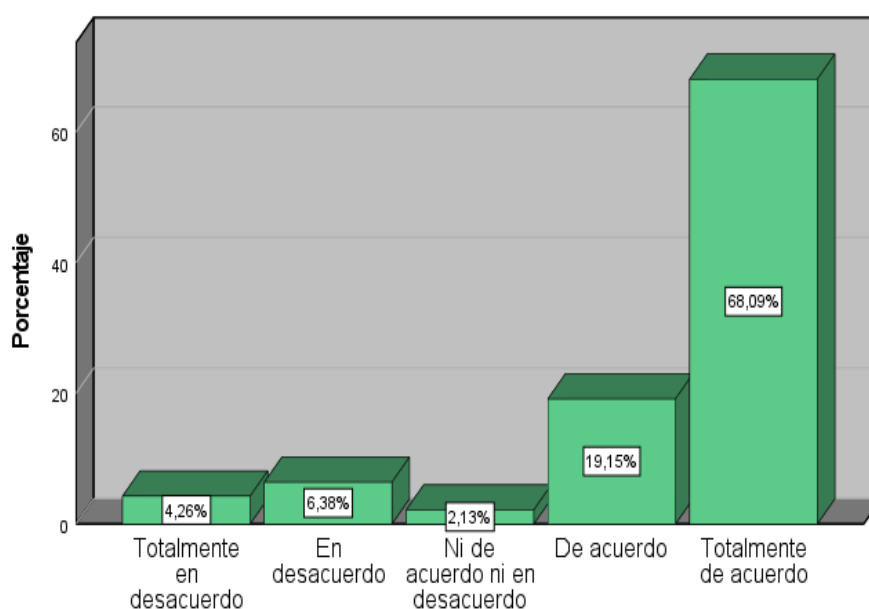
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 29. ¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	12,8
	De acuerdo	9	19,1	19,1	31,9
	Totalmente de acuerdo	32	68,1	68,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 26. ¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?



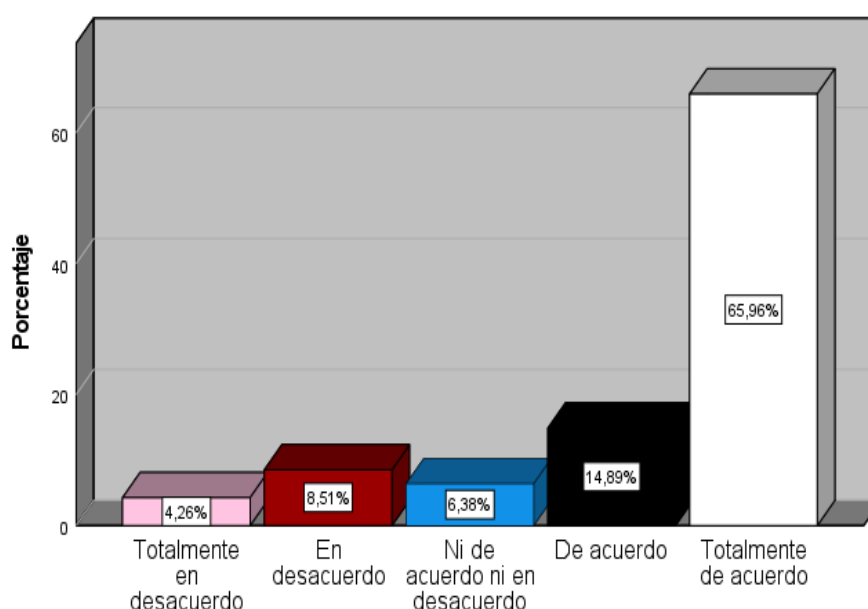
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 68.09% mencionan que están totalmente de acuerdo que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo, el 4.26% indican totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni en acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 30. ¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	19,1
	De acuerdo	7	14,9	14,9	34,0
	Totalmente de acuerdo	31	66,0	66,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 27. ¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?



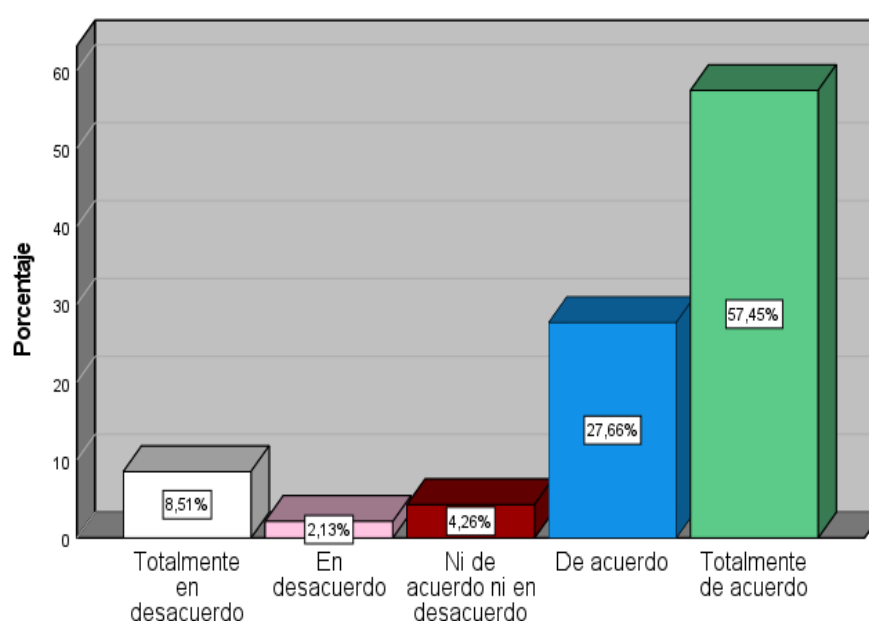
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 65.96% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada; por otro lado, mientras el 14.89% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman estar en desacuerdo, el 6.38% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 31. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	14,9
	De acuerdo	13	27,7	27,7	42,6
	Totalmente de acuerdo	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 28. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?



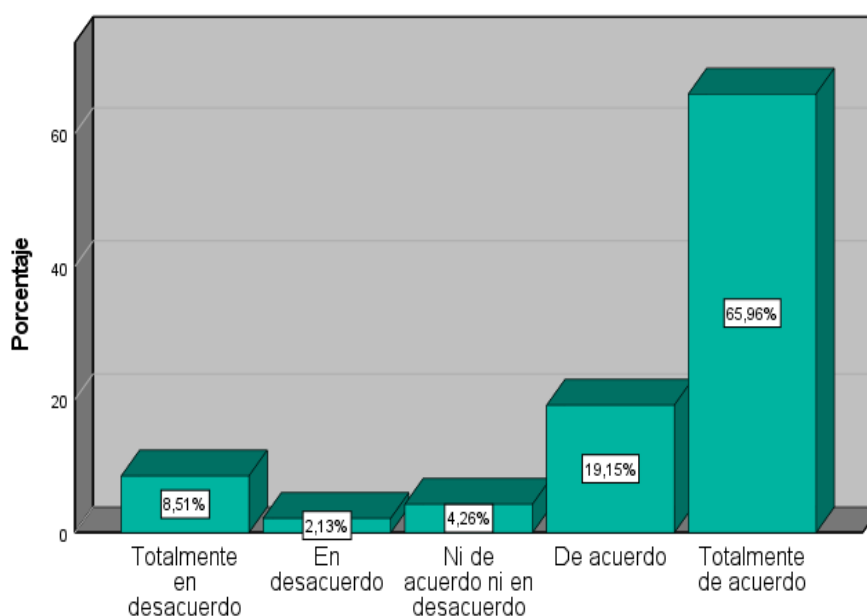
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 57.45% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 32. ¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	14,9
	De acuerdo	9	19,1	19,1	34,0
	Totalmente de acuerdo	31	66,0	66,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 29. ¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?



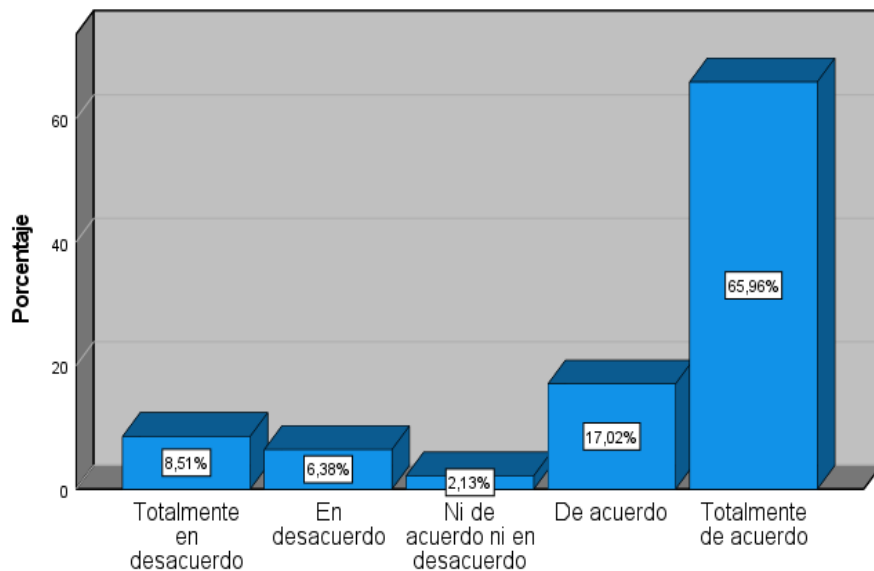
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 65.96% mencionan que están totalmente de acuerdo que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 33. ¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	17,0
	De acuerdo	8	17,0	17,0	34,0
	Totalmente de acuerdo	31	66,0	66,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 30. ¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?



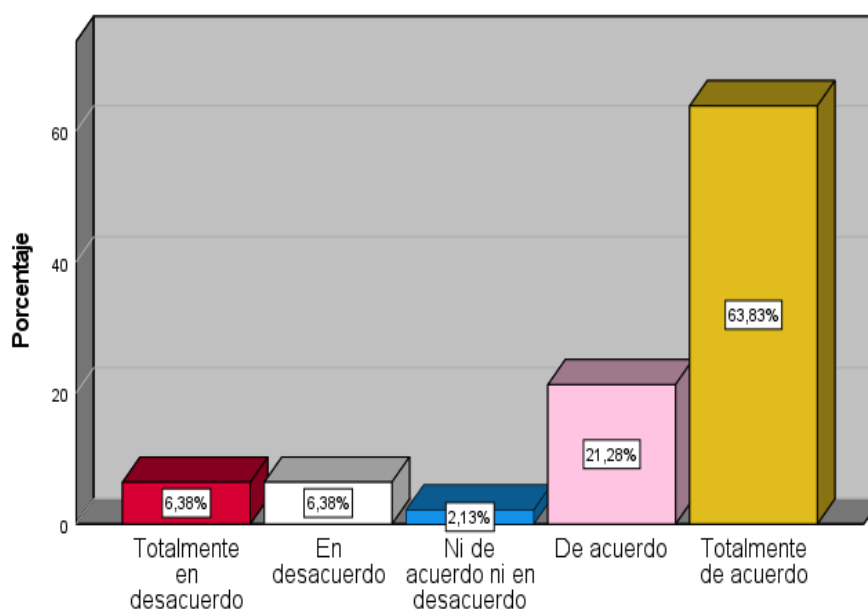
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 65.96% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 34. ¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	14,9
	De acuerdo	10	21,3	21,3	36,2
	Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 31. ¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?



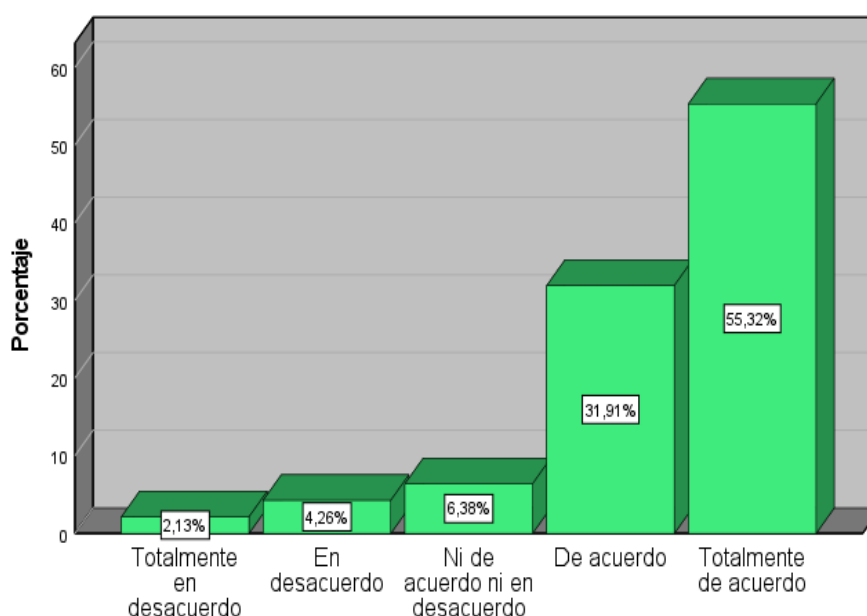
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 35. ¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	12,8
	De acuerdo	15	31,9	31,9	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 32. ¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?



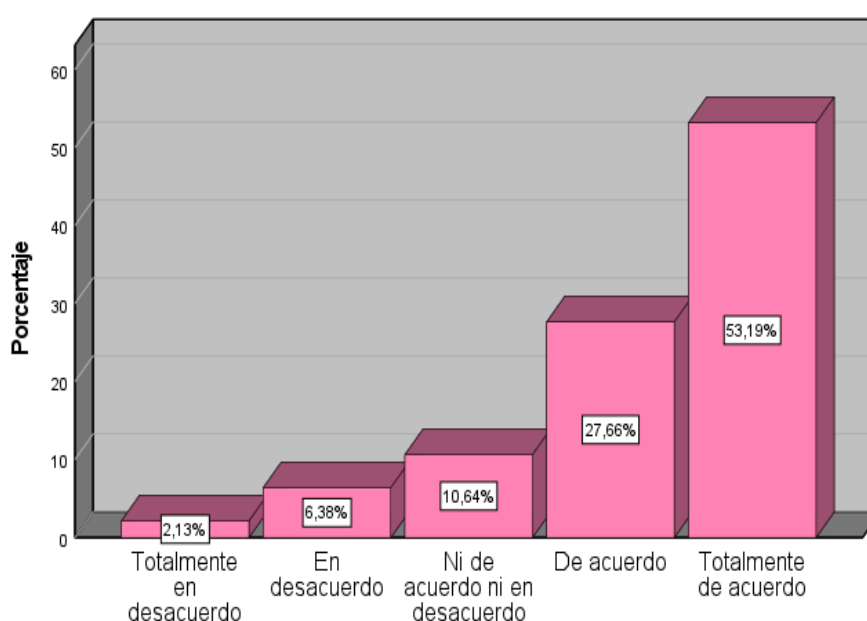
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales; por otro lado, mientras el 31.91% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.26% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 36. *¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	19,1
	De acuerdo	13	27,7	27,7	46,8
	Totalmente de acuerdo	25	53,2	53,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 33. *¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?*



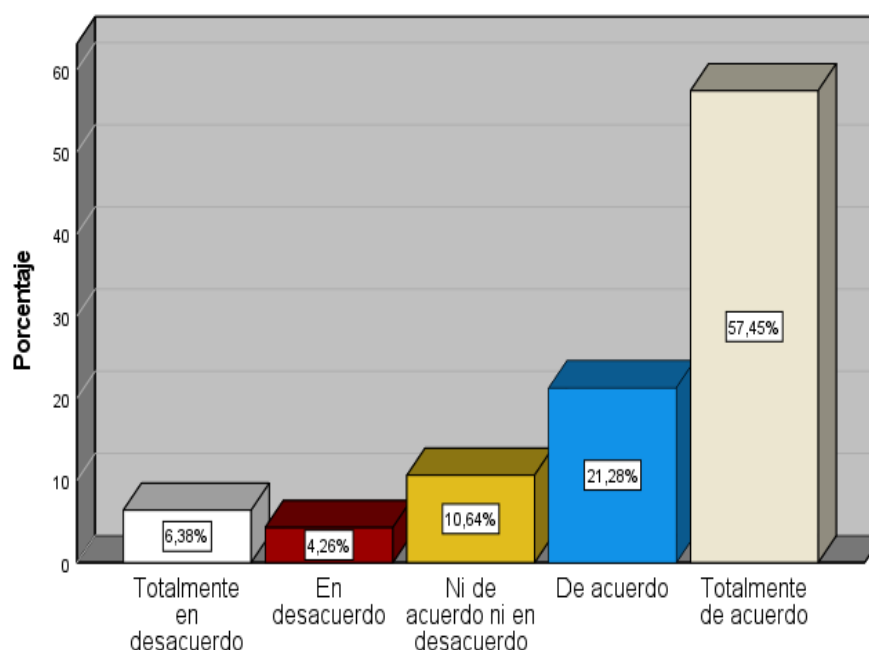
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 53.19% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 37. ¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	21,3
	De acuerdo	10	21,3	21,3	42,6
	Totalmente de acuerdo	27	57,4	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 34. ¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?



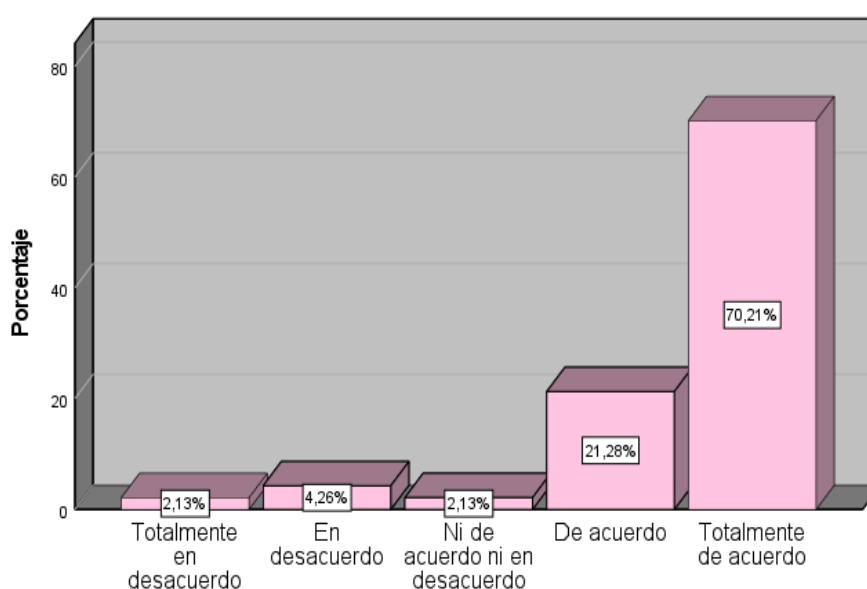
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 57.45% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 38. ¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	8,5
	De acuerdo	10	21,3	21,3	29,8
	Totalmente de acuerdo	33	70,2	70,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 35. ¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?



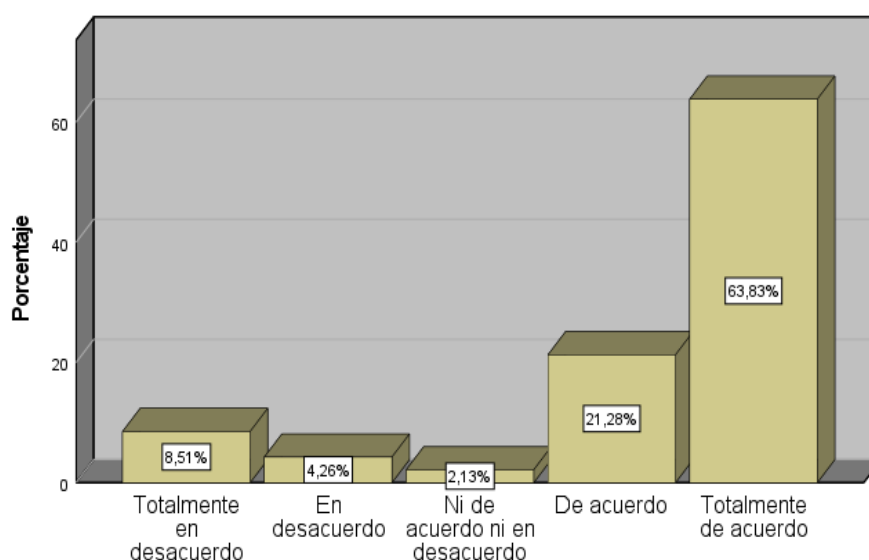
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 70.21% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 4.26% afirman estar en desacuerdo y el 2.13% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo y con relación a la pregunta.

Tabla 39. ¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	14,9
	De acuerdo	10	21,3	21,3	36,2
	Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 36. ¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?



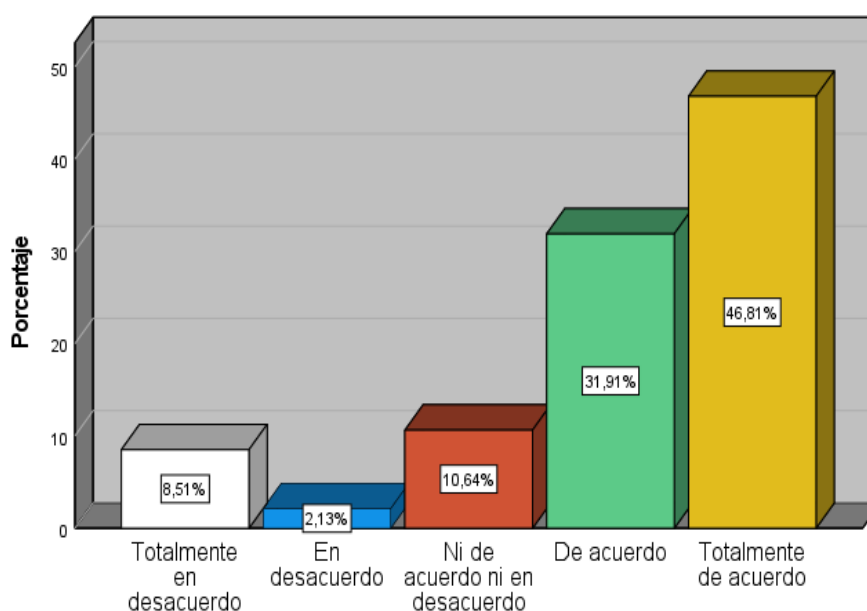
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 4.26% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 40. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	21,3
	De acuerdo	15	31,9	31,9	53,2
	Totalmente de acuerdo	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 37. ¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?



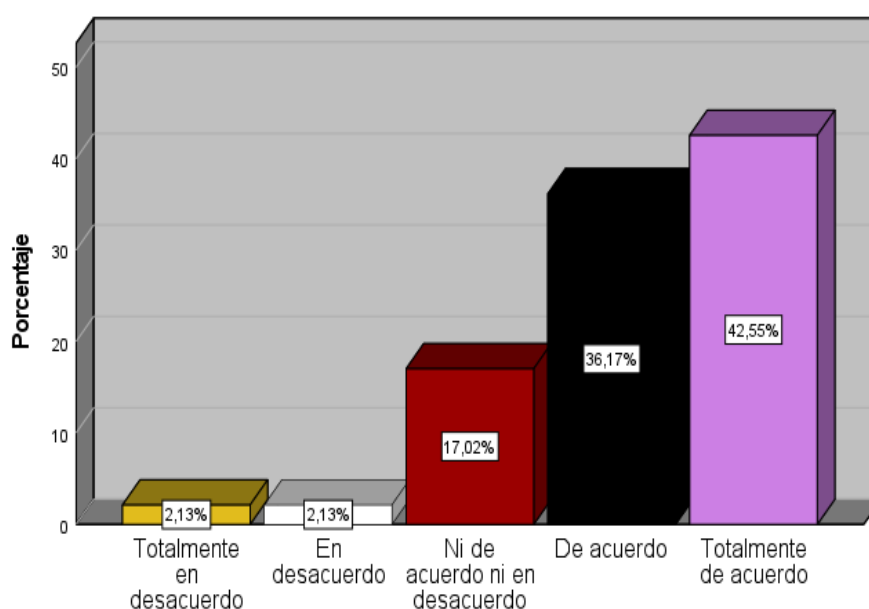
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 46.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos; por otro lado, mientras el 31.91% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 41. ¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	21,3
	De acuerdo	17	36,2	36,2	57,4
	Totalmente de acuerdo	20	42,6	42,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 38. ¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?



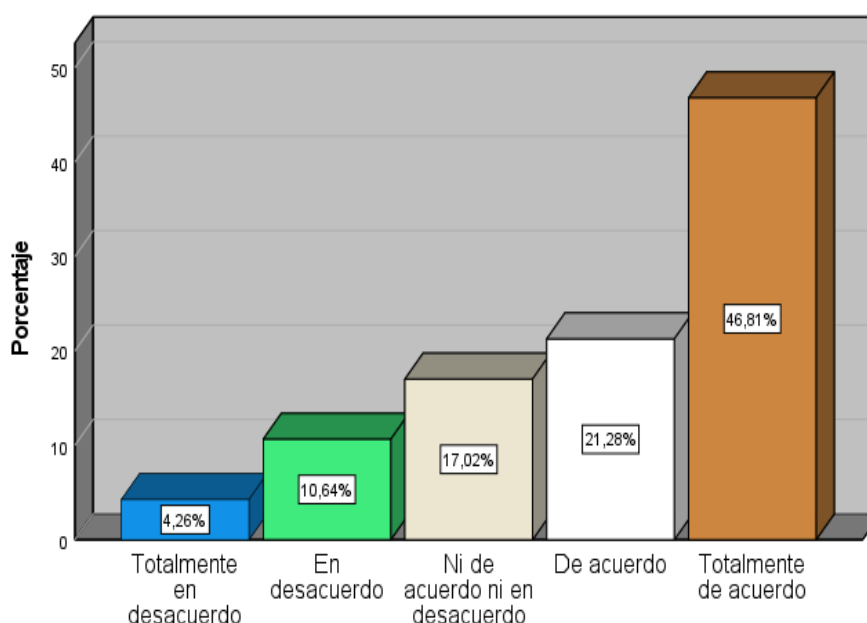
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 42.55% mencionan que están totalmente de acuerdo que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico; por otro lado, mientras el 36.17% señalan de acuerdo, el 17.02% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% indican estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 42. ¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	10,6	10,6	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	17,0	17,0	31,9
	De acuerdo	10	21,3	21,3	53,2
	Totalmente de acuerdo	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 39. ¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?



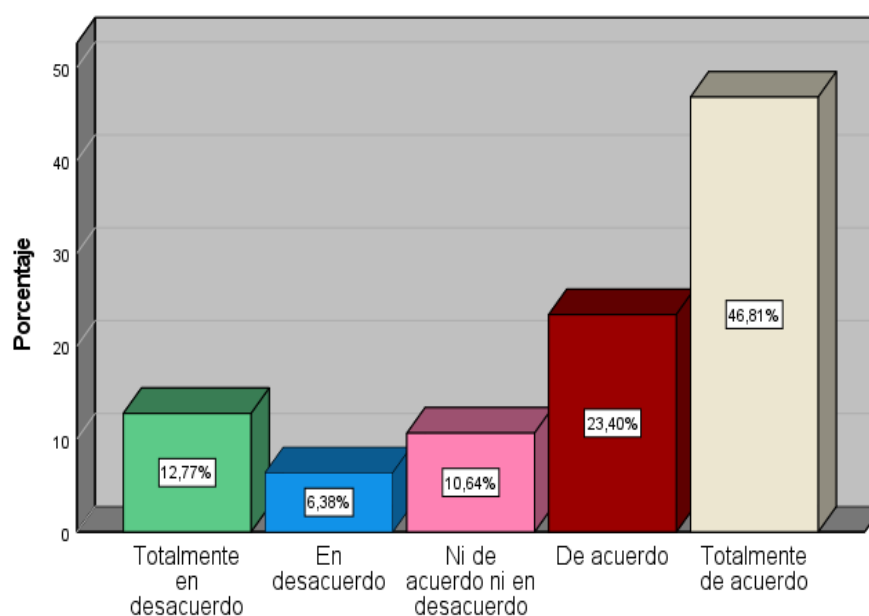
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 46.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 17.02% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 43. ¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	12,8	12,8	12,8
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	29,8
	De acuerdo	11	23,4	23,4	53,2
	Totalmente de acuerdo	22	46,8	46,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 40. ¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 46.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman totalmente en desacuerdo, el 10.64% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.38% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro-Wilk

Se aplica a muestras menores a 50, ya que nuestra muestra es de 47 representantes legales de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco.

Tabla 44. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO	,121	47	,000	,858	47	,001
TOMA DE DECISIONES	,133	47	,000	,862	47	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos la Ha

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la Ho y rechazamos la Ha

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.001$ para la variable control interno y $p = 0.002$ para la variable toma de decisiones, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Prueba de hipótesis general

El control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (H_i)

El control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

b) Hipótesis nula (H_0)

El control interno no incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 45. Correlaciones: Control interno (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)

			CONTROL INTERNO (Agrupada)	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,917**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	47	47
	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,917**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.917, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, el control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Prueba de hipótesis específica 1

La falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

b) Hipótesis nula (H_0)

La falta de implementación del control interno no incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 46. Correlaciones: Falta de implementación del control interno (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)

					FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO (Agrupada)	DE TOMA DE DECISIONES (Agrupada)
Rho de Spearman	FALTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO (Agrupada)	DE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	1,000	,875**
					.	,000
					47	47
	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	DE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	de	,875**	1,000
					,000	.
					47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.875, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, la falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Prueba de hipótesis específica 2

La falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (H_i)

La falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

b) Hipótesis nula (H₀)

La falta de planificación estratégica no incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 47. Correlaciones: Falta de planificación estratégica (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)

				FALTA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Agrupada)	DE TOMA DE DECISIONES (Agrupada)
Rho de Spearman	FALTA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Agrupada)	DE	Coefficiente	de 1,000	,892**
			correlación		
			Sig. (bilateral)	.	,002
	TOMA DECISIONES (Agrupada)	DE	N	47	47
			Coefficiente	de ,892**	1,000
			correlación		
			Sig. (bilateral)	,002	.
			N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.892, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, la falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

Prueba de hipótesis específica 3

La falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (H_i)

La falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

b) Hipótesis nula (H_o)

La falta de una auditoria de procesos no incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 48. Correlaciones: La falta de una auditoria de procesos (Agrupada) y toma de decisiones (Agrupada)

	LA FALTA DE UNA AUDITORIA DE PROCESOS (Agrupada)	DE	TOMA DE DECISIONES (Agrupada)	DE
Rho de Spearman				
	Coefficiente de correlación	de 1,000	,901**	
	Sig. (bilateral)	.	,000	
	N	47	47	
	Coefficiente de correlación	de ,901**	1,000	
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	47	47	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, la falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.

4.4. Discusión de resultados

En esta investigación al determinar la incidencia entre el control interno y toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, se pudo encontrar un coeficiente de 0.917 y el valor $p\text{-calculado} = 0.001 < p\text{-tabular} = 0.05$, a través de la prueba Rho de Spearman, lo que nos da a entender que existe una incidencia significativa entre ambas variables. *Esto quiere decir que, la falta de implementación del control interno, la falta de planificación estratégica y la falta de una auditoria de procesos, inciden significativamente con los procesos decisionales, con la naturaleza de las decisiones y con la evaluación de la toma de decisiones en las farmacias y boticas de los distritos en estudio.* Frente a lo mencionado se rechaza la

hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación donde refiere que, existe incidencia significativa entre el control interno y la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha.

Estos resultados son corroborados por **Prado y Salazar (2024)** en su estudio: *“Control interno y su impacto en la toma de decisiones dentro de las empresas gráficas de Lima Metropolitana”*. A fin de explorar cómo influye el control interno en la capacidad de decisión de las imprentas, se llevó a cabo una investigación con enfoque mixto, experimental y explicativo. Los resultados evidenciaron una correlación negativa entre la inexistencia de mecanismos de control interno y la eficiencia en la toma de decisiones, lo que derivó en desorden operativo y baja rentabilidad, $\text{sig.} = 0.05$, validando que una planificación estratégica adecuada incide positivamente en el desempeño financiero. Concluyendo que, fortalecer el control interno es clave para reorientar el rumbo de las imprentas hacia una gestión más rentable y estructurada; Por su parte **Rodríguez (2024)** en su estudio: *“Gestión del control interno y su influencia en la toma de decisiones en el área de almacén de compañías textiles, 2023.”* se propuso indagar la vinculación entre el control interno y la toma de decisiones, con un estudio cuantitativo, básico y no experimental, la muestra 52 colaboradores. Los hallazgos revelaron una correlación positiva ($r = 0.407$), sugiriendo que la optimización de los sistemas de control interno incide favorablemente en la calidad de las decisiones adoptadas. Para **Vásquez (2023)** en su estudio *“Control interno y su vinculación con el proceso decisorio gerencial en las compañías ferreteras, Chota, 2022”* buscó explorar el vínculo entre el control interno y las decisiones gerenciales, el estudio fue aplicado y no experimental transversal, la muestra de 30 negocios. Los hallazgos revelaron una conexión sólida y positiva, entre las variables: ambiente de control ($\text{Rho} = 0.694$), evaluación de riesgos ($\text{Rho} = 0.668$), actividades de control ($\text{Rho} = 0.669$),

información y comunicación ($Rho = 0.721$) y supervisión ($Rho = 0.702$), ($p=0.000$). Concluyendo que fortalecer estas dimensiones impulsa la eficacia decisional en el sector ferretero. Según **Acosta (2023)** en su estudio: *“Análisis del sistema de control interno y gestión administrativa en la Mype”* se propuso examinar cómo incide el control interno en la gestión administrativa, fue cuantitativo, explicativo y aplicado, se encuestó a 10 colaboradores del área administrativa, evidenciando una influencia significativa del sistema de control interno sobre la calidad y efectividad de las decisiones administrativas, evidenciado por un coeficiente de determinación del 83%, las mejoras en el control interno, incluyendo ambiente de control, evaluación de riesgos y supervisión, repercuten positivamente en una gestión más acertada y oportuna. Concluyendo que, fortalecer estos controles favorece la toma de decisiones estratégicas que optimizan la administración empresarial, asimismo **Chiguano et al. (2025)** en su estudio: *“Control interno en la toma de decisiones en un local comercial del Cantón”*, tuvieron el objetivo de comprender el impacto del control interno en las decisiones administrativas del local comercial, mediante una indagación cuantitativa de corte descriptivo y aplicada en campo, se identificó una relación directa entre el control interno y la calidad en la gestión de recursos. Si bien se evidenció un alto nivel de confianza en ambos departamentos (86% y 87%) persistieron fallas ligadas a la escasa formación del personal y al manejo inadecuado de registros. Se concluyó que reforzar estos puntos críticos permitiría agilizar procesos y fortalecer la toma de decisiones. Finalmente, **Pilco (2024)** en su estudio: *“El control interno en la toma de decisiones de una cooperativa de transporte, 2022”*, indagó la incidencia del control interno en las decisiones estratégicas, fue cuantitativo y no experimental y una muestra de 75 colaboradores. Se evidenció la ausencia de normativas claras y cargos de supervisión definidos. El análisis estadístico reflejó una fuerte asociación positiva ($r=0.789$) entre

variables. Concluyendo que, robustecer los mecanismos de control fomenta elecciones más acertadas, un liderazgo con fundamentos sólidos en control interno se traduce en un rumbo organizacional más certero.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, consideramos que, la implementación de sistemas de control interno fortalece la toma de decisiones logrando mejores resultados en la gestión administrativa. Por lo tanto, el control interno en las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha es fundamental para garantizar que las operaciones, la información financiera y los procesos regulatorios se manejen de manera eficiente, segura y conforme a las normativas de estos establecimientos. Asimismo, el control interno favorece una toma de decisiones más precisa y oportuna, ya que brinda herramientas para evaluar el desempeño organizacional y proyectar escenarios futuros, permitiendo a las farmacias y boticas mantener su competitividad en un mercado altamente dinámico y regulado.

En conclusión, el control interno no solo es una herramienta de supervisión, sino también un pilar estratégico para la gestión y toma de decisiones en las empresas farmacéuticas y de boticas, asegurando el equilibrio entre rentabilidad, cumplimiento normativo y responsabilidad social.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la siguiente conclusión: existe incidencia significativa entre el control interno y la toma de decisiones en las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, con un grado de relación del 91.7% de correlación positiva muy alta.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la siguiente conclusión: que, la falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, con un grado de relación del 87.5% de correlación positiva alta.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la siguiente conclusión: que, la falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, con un grado de relación del 89.2% de correlación positiva alta.
4. De acuerdo al objetivo específico 3 y mediante la prueba de hipótesis específico 3 se ha llegado a la siguiente conclusión: que, la falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024, con un grado de relación del 90.1% de correlación positiva muy alta.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones expuestas, a continuación, se describen algunas recomendaciones:

1. Se recomienda a las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, implementar o reforzar un marco de control interno basado en estándares reconocidos como COSO o ISO 9001, acompañado de auditorías internas periódicas y herramientas de análisis de datos. Esto permitirá que la toma de decisiones sea más precisa, ágil y alineada con las mejores prácticas de la empresa.
2. Se recomienda a las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, implementar y fortalecer un sistema de control interno integral, que abarque las áreas operativas, financieras y administrativas. Un control interno bien estructurado permitirá disponer de información confiable y oportuna para una toma de decisiones más acertada, reduciendo riesgos y errores en los procesos internos.
3. Se recomienda a las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, adoptar un planeamiento estratégico como herramienta clave para la toma de decisiones, ya que este permite definir objetivos claros, optimizar recursos y anticipar riesgos y oportunidades. Un plan estratégico bien estructurado ayuda a mantener la competitividad, adaptarse a los cambios del mercado y cumplir con las regulaciones, garantizando así un crecimiento sostenible y un mejor servicio a los clientes y pacientes.
4. Se recomienda a las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, implementar auditorías de procesos de manera periódica, ya que estas permiten evaluar de forma objetiva la eficiencia, el cumplimiento y la calidad de sus operaciones. Contar con resultados claros y confiables de una auditoría facilita a la dirección tomar decisiones más informadas, optimizar recursos, prevenir riesgos y fortalecer la competitividad de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2023). *Análisis del sistema de control interno y gestión administrativa en la Mype*. Concordia, 3(6), 11-22. <https://doi.org/10.62319/concordia.v.3i6.23>
- Alday, B., Flores, M., & Mayora, S. (2022). *El Control Interno y la Gestión Administrativa en las Empresas del Distrito de Callería, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6029/B3_2023_UNU_CONTABILIDAD_2022_T_BRENDA-ALDAY_MARIE-FLORES_SOIFY-MAYORA_V2.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Antilla, S. (2005). *Auditoria del control interno*. Eco.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bustamante, J., & Torres, A. (2022). *La toma de decisiones y la rentabilidad en la Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113747/Bustamante_FJA-Torres_VAK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canós, L., Pons, C., Valero, M., & Maheut, J. (2020). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. En Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>
- Cantos, M. (2019). *La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional*. Telos, 21(2), 422-448. https://www.redalyc.org/journal/993/99359223011/movil/?utm_source=chatgpt.com

- Carmona, L., Giraldo, K., Ramírez, C., & Rodríguez, L. (2023). *Control interno y su contribución a la perdurabilidad de las Mipes*. *Revista Activos*, 20(2).
<https://doi.org/10.15332/25005278.8621>
- Castillo, T. (2025). *El control interno en la gestión empresarial*. *Polo del Conocimiento*, 10(1). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8757/html?>
- Chiguano, L., Quishpe, J., Medina, A., & Hurtado, K. (2025). *Control interno y su influencia en la toma de decisiones en el “Comercial La Economía” cantón Balzar*. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 1-13.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/151>
- Comité de Normas de Control Interno. (2016). *Conformación del Comité de Control Interno*. R.S.G. N° 006-2017-DP-SG. *Presidencia de Consejo de Ministros*.
https://www.presidencia.gob.pe/documentos/resoluciones/RS_006_2017_DP_SG.pdf
- Electro Perú. (2018). *Actividades de Control*. Electro Perú.
<https://www.electroperu.com.pe/sitecollectiondocuments/docsci/afiches/actividades%20de%20control.pdf>
- Electro Perú. (2019). *Ambiente de Control*. Electro Perú.
<https://www.electroperu.com.pe/SiteCollectionDocuments/DocSCI/Afiches/Ambiente%20de%20Control.pdf>
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2022). *Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú*. *Visión de Futuro*, 27, No 1 (enero-junio), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Fernández, S., Martínez, L., & Ngono, R. (2019). *Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones*. *Tendencias*, 20(1), 254-279.
<https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>

Franklin, E. (2023). *Toma de decisiones empresariales*.

Fundación de Auditoría Interna. (2022). *Auditoría interna: Un panorama internacional*.

Fundación de Auditoría Interna.

https://www.theiia.org/globalassets/site/content/research/foundation/2022-4556-fnd-a-global-view-report-layout_spanish57.pdf

González, A., Gallardo, C., & Cáceres, M. (2020). *Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación*. Ciencia

Latina Revista Científica Multidisciplinar, 2, 237-247.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73

Hernández, C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. ALERTA

Revista Científica del Instituto Nacional de Salud, 2(1), 75-79.

<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández, D. (2011, junio 24). *Auditoria integral, herramienta para verificar la gestión*

del Instituto Nacional de Cultura, Perú. Gestipolis.

<https://www.gestipolis.com/auditoria-integral-herramienta-verificar-gestion-instituto-nacional-cultura-peru/>

Hernández, F. (2000). *La auditoría operativa*. Editorial San Marcos SA.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas:*

cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill educación.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292><http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Huaire, E. (2019). *Método de investigación*.

<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>

- Klius, Y., Ivchenko, Y., Izhboldina, A., & Ivchenko, Y. (2020). *International approaches to organizing an internal control system at an enterprise in the digital era*. *Economic Annals-XXI*, 185(9-10), 133-143. <https://doi.org/10.21003/ea.V185-13>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2009). *Administración una perspectiva Global*. McGrawHill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2015). *Essentials of Management, An International Perspective: Vol. 8va ed.* Editorial Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weinrich, H., & Canice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill .
- Medina, A., Medina, Y., Medina, A., & Nogueira, D. (2020). *Fundamentos teórico-conceptuales de la auditoría de procesos*. https://www.researchgate.net/publication/354912024_Procedimiento_para_la_auditoria_de_procesos
- Moreira, A., Machado, J., Morais, C., & Leite, E. (2021). *Internal Control System Quality and Decision-Making Success: The Role of the Financial Information Quality*. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 285-294. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090302>
- Moreno, E. (2017). *La falta de Implementación de control interno en el Departamento de Cobranza y su influencia en la rentabilidad de la empresa Alisercon S.A.C en el 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://core.ac.uk/reader/160013630>
- Núñez, L., Alfaro, J., Aguado, A., & González, E. (2023). *Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 9), 628-641. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la

U.

https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP

Ocaña, S. (2023). *Planeamiento estratégico y gestión empresarial de las MYPES en el centro comercial villa de Arnedo, año 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7510/TESIS%20FINAL%20DE%20SAUL%20OCA%C3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paredes, H., Zambrano, K., Torres, R., & Hurtado, K. (2025). *Análisis del Control Interno y su influencia en la toma de decisiones de los supermercados del cantón La Maná*. Revista Científica Kosmos, 4(1). <https://doi.org/10.62943/rck.v4n1.2025.150>

Pilco, C. (2024). *El control interno y su incidencia en la toma de decisiones de la cooperativa de transportes patria, período 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13290/1/Pilco%20Mart%C3%ADnez%2C%20C%282024%29%20El%20Control%20Interno%20Y%20Su%20Incidencia%20En%20La%20Toma%20De%20Ecuador.pdf>

Prado, P., & Salazar, E. (2024). *Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las imprentas en lima metropolitana en el año 2022* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/16497>

Puell, J. (2009). *La filosofía de la administración de Peter Drucker*. Gestión en el Tercer Milenio, 12(24), 49-53. <https://doi.org/10.15381/gtm.v12i24.8890>

Quispe, P. (2020). *Propuesta de sistema de control interno para mejorar el proceso de facturación en la EPS Marañón S.R.L. Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Señor

de

Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6657/Quispe%20Estela%2C%20Perla%20Edeli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Continental].

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf

Rodríguez, G. (2024). *Control interno y toma de decisiones del área de almacén de empresas de confección textil en San Juan de Lurigancho, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/68f88960-5213-4c8c-9685-ff35ed0a026f>

Rodríguez, J. (2023, octubre 18). *La importancia de las cifras en la toma de decisiones gerenciales*. Revista Economía. <https://www.revistaeconomia.com/la-importancia-de-las-cifras-en-la-toma-de-decisiones-gerenciales/>

Rojas, L., & Vílchez, S. (2021). *Decisiones Estratégicas y Gestión Operativa en una empresa Outsourcing, Surco, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86718>

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2022). *Metodología de la investigación*. ACVENISPROH Académico. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>

Ruiz, R. (2023, noviembre). *Auditoría De Gestión – Qué Es, Definición Y Concepto*. Seguros y Finanzas. <https://www.segurosyfinanzashoy.com/auditoria-de-gestion-que-es-definicion-y-concepto/>

Santillana, J. (2015). *Sistema de control interno* (tercera edición). Pearson.

- Sanchez, H., & Reyes, C. (2021). *Metodología y diseño en investigación científica*. Lima Perú: 3ra. Edición Universidad Ricardo Palma
- Seon. (2025). *El costo total de las oportunidades perdidas por fraude es mayor de lo que piensas*. Seon. <https://seon.io/es/recursos/el-coste-total-del-fraude/>
- Serrano, P. (2017). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machal* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf>
- Solís, P. (2018). *Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22479>
- Tiwijam, D. (2018). *Toma de decisiones para la mejora en la rentabilidad de la empresa Cescade Orión S.R.L., Jaén 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4958/Tiwijam%20Bitap%20Dina%20Silsa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, J. (2016). *Control interno*. ULADECH.
- Vásquez, J. (2023). *El control interno y su relación con la toma de decisiones gerenciales de las empresas ferreteras del distrito de Chota, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6121>
- Villacorta, A. (2018). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la municipalidad provincial de coronel portillo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas].

[https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/6998/1/Tesis_control
%20interno_gesti%C3%B3n%20administrativa_incidenca_municipalidad%20C
oranel%20Portillo.pdf](https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/6998/1/Tesis_control%20interno_gesti%C3%B3n%20administrativa_incidenca_municipalidad%20Cora%20Portillo.pdf)

Yoza, N., & Andrade, F. (2024). *Control interno y su impacto en la toma de decisiones de la empresa Audi contables GFC*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 8(15).

<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/519/851>

Zaman, A., Zaman, M., & Khan, N. (2022). *Analysing the Technical Efficiency of Rural Cooperative Banks in India*. Asian Economics Letters, 3(4).

<https://doi.org/10.46557/001c.37048>

ANEXOS:

ANEXO 01. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: CONTROL INTERNO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el control interno, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

CONTROL INTERNO				Respuestas				
Dimensión	Indicador	Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
Falta de implementación del control interno	Ambiente de control	1	¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?					
		2	¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?					
	Evaluación de riesgos	3	¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?					
		4	¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?					
	Actividades de control	5	¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?					
		6	¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?					
	Información y comunicación	7	¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?					
		8	¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?					
	Supervisión y seguimiento	9	¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?					

		10	¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?					
Falta de planificación estratégica	Filosofía estratégica	11	¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?					
		12	¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?					
	Análisis FODA	13	¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?					
		14	¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?					
	Objetivos	15	¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?					
Falta de auditoría de procesos	Eficacia	16	¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?					
	Eficiencia	17	¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?					
		18	¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?					
	Transparencia	19	¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la auditoria de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?					
	Cumplimiento de normas y directrices	20	¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?					

Gracias por su participación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la toma de decisiones, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2="En desacuerdo"; 1="Totalmente en desacuerdo".

TOMA DE DECISIONES				Respuestas				
Dimensión	Indicador	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Procesos decisionales	Establecimiento de premisas	1	¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?					
		2	¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?					
	Exploración de opciones	3	¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?					
		4	¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?					
	Análisis de opciones	5	¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?					
		6	¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?					
	Selección de alternativas	7	¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?					
		8	¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?					
	Estratégicas	9	¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?					

Naturaleza de las decisiones		10	¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?					
	Tácticas	11	¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?					
		12	¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?					
	Operativas	13	¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?					
		14	¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?					
Evaluación de la toma de decisiones	Calidad de la toma de decisiones	15	¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?					
		16	¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?					
	Rentabilidad	17	¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?					
		18	¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?					
	Productividad	19	¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?					
		20	¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?					

Gracias por su participación

ANEXO 02 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
,867	,869	40

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?	162,49	337,516	,462	.	,862
¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?	162,26	339,499	,465	.	,862
¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?	162,38	335,328	,495	.	,861
¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?	162,40	338,855	,420	.	,863
¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?	162,28	339,465	,443	.	,862
¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?	162,32	340,092	,458	.	,862
¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?	162,62	333,894	,522	.	,860

¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?	162,51	344,777	,288	.	,866
¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?	162,55	341,035	,387	.	,863
¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?	162,43	335,902	,489	.	,861
¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?	162,43	331,424	,598	.	,859
¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?	162,49	328,994	,658	.	,858
¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?	162,53	338,863	,455	.	,862
¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?	162,45	334,383	,562	.	,860
¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?	162,30	333,735	,592	.	,859
¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?	162,02	344,152	,396	.	,863
¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?	162,11	342,228	,462	.	,862
¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?	162,00	339,565	,561	.	,861
¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la auditoria de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?	162,15	341,651	,481	.	,862
¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?	162,15	346,521	,328	.	,865

¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?	162,28	350,857	,178	.	,868
¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?	162,89	353,923	,094	.	,870
¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?	162,57	343,902	,320	.	,865
¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?	162,64	347,279	,218	.	,867
¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?	162,43	346,206	,258	.	,866
¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?	162,11	341,141	,440	.	,863
¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?	162,21	338,562	,466	.	,862
¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?	162,28	337,031	,492	.	,861
¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?	162,19	339,506	,427	.	,863
¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?	162,26	340,933	,368	.	,864
¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?	162,21	339,302	,441	.	,862
¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?	162,17	352,057	,205	.	,867
¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?	162,28	355,031	,106	.	,868
¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?	162,32	358,135	,014	.	,871
¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?	161,98	357,021	,068	.	,869
¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?	162,23	349,096	,204	.	,867

¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?	162,45	352,470	,138	.	,869
¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?	162,36	352,845	,184	.	,867
¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?	162,55	358,774	-,002	.	,871
¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?	162,66	360,099	-,036	.	,873

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de puntuación	Probabilidad condicional	Kappa	Error estándar	Asintótica		95% de intervalo de confianza asintótico	
				z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,208	,160	,005	30,577	,000	,149	,170
2	,213	,158	,005	30,159	,000	,147	,168
3	,150	,061	,005	11,761	,000	,051	,072
4	,288	,081	,005	15,547	,000	,071	,091
5	,606	,109	,005	20,810	,000	,098	,119

a. Los datos de muestra contienen 47 sujetos eficaces y 40 evaluadores.

ANEXO 03. Población de Farmacias y Boticas habidos según la SUNAT en los Distrito de Chaupimarca y Yanacancha - 2024

No.	CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CONDICIÓN	TIPO VÍA	NOMBRE VÍA	NRO/KM/MZ	UBIGEO	DISTRITO	PROVINCIA
1	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	CIRCUNV.TUPAC AMARU	101	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
2	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	224	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
3	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
4	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	381	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
5	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	PEDRO CABALLERO Y LIRA	352	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
6	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	230	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
7	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PZA.	CARRION	623	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
8	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	152	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
9	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ZINC	-	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
10	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	CIRCUNVALACION ARENALES	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
11	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA	3	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
12	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CIRC.TUPAC AMARU	154	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
13	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MOQUEHUA	-	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
14	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	CAL.	SAN MATEO	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
15	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	CAL.	LIMA	670	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
16	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL	S.N.	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
17	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	CIRCUNVALACION ARENALES	136	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
18	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	5 ESQUINAS	152	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
19	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO	600	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
20	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL	231	190101	CHAUPIMARCA	PASCO

21	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PQ.	DANIEL ALCIDES CARRION	S/N		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
22	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA		16	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
23	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ZINC	-		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
24	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MOQUEGUA		133	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
25	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ALTO SANTA ROSA		13	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
26	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL		234	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
27	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	APURIMAC		110	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
28	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	1RO DE MAYO	412		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
29	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	INSURGENTES		223	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
30	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL		231	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
31	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PQ.	DANIEL ALCIDES CARRION	S/N		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
32	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOS PROCERES		52	190113	YANACANCHA	PASCO
33	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO		7	190113	YANACANCHA	PASCO
34	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	AGUSTIN GAMARRA		325	190113	YANACANCHA	PASCO
35	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	DANIEL ALCIDES CARRION		112	190113	YANACANCHA	PASCO
36	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LAS AMERICASAS		302	190113	YANACANCHA	PASCO
37	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	APV UNDAC	-		190113	YANACANCHA	PASCO
38	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		52	190113	YANACANCHA	PASCO
39	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOPEZ ALBUJAR		204	190113	YANACANCHA	PASCO
40	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	SIMON BOLIVAR		542	190113	YANACANCHA	PASCO
41	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MORALES JANAMPA	S/N		190113	YANACANCHA	PASCO
42	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOS PROCERES		109	190113	YANACANCHA	PASCO
43	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		303	190113	YANACANCHA	PASCO

44	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	PROCERES	S/N		190113	YANACANCHA	PASCO
45	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CENTRO COMERCIAL		9	190113	YANACANCHA	PASCO
46	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	DANIEL A. CARRION	SN		190113	YANACANCHA	PASCO
47	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	06 DE DICIEMBRE		72	190113	YANACANCHA	PASCO
48	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		402	190113	YANACANCHA	PASCO
49	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO		3-Abr	190113	YANACANCHA	PASCO
50	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	GAMANIEL BLANCO MURILLO		52	190113	YANACANCHA	PASCO
51	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	EL MINERO		115	190113	YANACANCHA	PASCO
52	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CENTRO COMERCIAL	E13		190113	YANACANCHA	PASCO
53	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	CRESPO Y CASTILLO	98-C		190113	YANACANCHA	PASCO

Anexo 04: FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Daniel Joel PARIONA CERVANTES	DOCTOR EN ECONOMIA	DOCENTE FACEC—UNDAC.	CONTROL INTERNO Y TOMA DE DECISIONES.	Bach. Fiorella Milagros, MARTINEZ SIFUENTES
Título de la tesis “CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LOS DISTRITOS DE CHAUPIMARCA Y YANACANCHA, PASCO 2024”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, octubre 11 de 2024	04083092				944400397	
Lugar y Fecha	N° DNI	Daniel Joel PARIONA CERVANTES Firma del experto			N° Celular	

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: CONTROL INTERNO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el control interno, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

CONTROL INTERNO				Respuestas				
Dimensión	Indicador	Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
Falta de implementación del control interno	Ambiente de control	1	¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?					
		2	¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?					
	Evaluación de riesgos	3	¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?					
		4	¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?					
	Actividades de control	5	¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?					
		6	¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?					
	Información y comunicación	7	¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?					
		8	¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?					
	Supervisión y seguimiento	9	¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?					
		10	¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?					

Falta de planificación estratégica	Filosofía estratégica	11	¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?					
		12	¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?					
	Análisis FODA	13	¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?					
		14	¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?					
	Objetivos	15	¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?					
Falta de auditoría de procesos	Eficacia	16	¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?					
	Eficiencia	17	¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?					
		18	¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?					
	Transparencia	19	¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la auditoria de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?					
	Cumplimiento de normas y directrices	20	¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?					

Gracias por su participación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la toma de decisiones, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

TOMA DE DECISIONES				Respuestas				
Dimensión	Indicador	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Procesos decisionales	Establecimiento de premisas	1	¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?					
		2	¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?					
	Exploración de opciones	3	¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?					
		4	¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?					
	Análisis de opciones	5	¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?					
		6	¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?					
	Selección de alternativas	7	¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?					
		8	¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?					
	Estratégicas	9	¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?					

Naturaleza de las decisiones		10	¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?					
	Tácticas	11	¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?					
		12	¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?					
	Operativas	13	¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?					
		14	¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?					
Evaluación de la toma de decisiones	Calidad de la toma de decisiones	15	¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?					
		16	¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?					
	Rentabilidad	17	¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?					
		18	¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?					
	Productividad	19	¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?					
		20	¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?					

Gracias por su participación

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
CARDENAS SINCHE José Antonio	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	DOCENTE UNDAC	CONTROL INTERNO Y TOMA DE DECISIONES.	Bach. Fiorella Milagros, MARTINEZ SIFUENTES
Título de la tesis: “CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LOS DISTRITOS DE CHAUPIMARCA Y YANACANCHA, PASCO 2024”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 85%						
Cerro de Pasco, marzo 15 de 2023	04072581					931841051
Lugar y Fecha	N° DNI	JOSÉ ANTONIO CARDENAS SINCHE Firma del experto				N° Celular

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: CONTROL INTERNO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el control interno, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

CONTROL INTERNO				Respuestas				
Dimensión	Indicador	Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
Falta de implementación del control interno	Ambiente de control	1	¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?					
		2	¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?					
	Evaluación de riesgos	3	¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?					
		4	¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?					
	Actividades de control	5	¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?					
		6	¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?					
	Información y comunicación	7	¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?					
		8	¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?					
	Supervisión y seguimiento	9	¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?					
		10	¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?					

Falta de planificación estratégica	Filosofía estratégica	11	¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?					
		12	¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?					
	Análisis FODA	13	¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?					
		14	¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?					
	Objetivos	15	¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?					
Falta de auditoría de procesos	Eficacia	16	¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?					
	Eficiencia	17	¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?					
		18	¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?					
	Transparencia	19	¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la auditoria de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?					
	Cumplimiento de normas y directrices	20	¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?					

Gracias por su participación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la toma de decisiones, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

TOMA DE DECISIONES				Respuestas				
Dimensión	Indicador	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Procesos decisionales	Establecimiento de premisas	1	¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?					
		2	¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?					
	Exploración de opciones	3	¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?					
		4	¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?					
	Análisis de opciones	5	¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?					
		6	¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?					
	Selección de alternativas	7	¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?					
		8	¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?					
	Estratégicas	9	¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?					

Naturaleza de las decisiones		10	¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?					
	Tácticas	11	¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?					
		12	¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?					
	Operativas	13	¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?					
		14	¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?					
Evaluación de la toma de decisiones	Calidad de la toma de decisiones	15	¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?					
		16	¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?					
	Rentabilidad	17	¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?					
		18	¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?					
	Productividad	19	¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?					
		20	¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?					

Gracias por su participación

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
ALCÁNTARA NAVARRO, LEÓN	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	CONTROL INTERNO Y TOMA DE DECISIONES.	Bach. Fiorella Milagros, MARTINEZ SIFUENTES
Título de la tesis: “CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS FARMACIAS Y BOTICAS DE LOS DISTRITOS DE CHAUPIMARCA Y YANACANCHA, PASCO 2024”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, noviembre 02 de 2022	06565027					945444856
Lugar y Fecha	N° DNI	LEÓN ALCÁNTARA NAVÁRRO Firma del experto				N° Celular

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: CONTROL INTERNO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el control interno, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

CONTROL INTERNO				Respuestas				
Dimensión	Indicador	Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
Falta de implementación del control interno	Ambiente de control	1	¿Considera usted, que el control interno contribuye para la toma de decisiones acertadas en su empresa farmacéutica?					
		2	¿Considera usted importante la implementación de un ambiente de control interno en su empresa farmacéutica?					
	Evaluación de riesgos	3	¿Considera usted, que se identifican y analizan los riesgos operacionales en su empresa?					
		4	¿Cree usted, que se deben actualizar periódicamente el análisis de riesgos de las operaciones económicas de su empresa?					
	Actividades de control	5	¿Considera usted, importante que se deben difundir el reglamento interno de trabajo al personal de la empresa?					
		6	¿Cree usted, que los controles establecidos se cumplen de forma efectiva en su empresa?					
	Información y comunicación	7	¿Cree usted, que se presenta la información financiera y operacional de manera oportuna para la toma de decisiones en su empresa?					
		8	¿Considera usted adecuada la comunicación entre los trabajadores de las diferentes oficinas de su empresa?					
	Supervisión y seguimiento	9	¿Considera usted, que el desarrollo de las actividades debe ser supervisado de manera constante para verificar si se realizan de acuerdo a lo normado?					
		10	¿Cree usted importante que se deben aplicar medidas correctivas ante debilidades detectadas en su empresa?					

Falta de planificación estratégica	Filosofía estratégica	11	¿Considera usted, que su empresa de farmacia tiene definida una misión y visión clara?					
		12	¿Cree usted, que en la empresa farmacéutica se promueve una cultura orientada a resultados estratégicos?					
	Análisis FODA	13	¿Considera usted importante que se debe realizar un análisis FODA de manera constante para la planificación estratégica de su empresa?					
		14	¿Cree usted, que se identifican adecuadamente las oportunidades y amenazas del entorno de su empresa?					
	Objetivos	15	¿Considera usted, que los objetivos estratégicos de la empresa farmacéutica están claramente definidos y alineados?					
Falta de auditoría de procesos	Eficacia	16	¿Considera usted, que se deben revisar periódicamente mediante una auditoria, los procesos, actividades y tareas que realiza la empresa, con el fin de verificar su desarrollo de acuerdo a lo establecido en la normatividad vigente?					
	Eficiencia	17	¿Considera usted, que la Unidad Orgánica cuenta con indicadores adecuados de desempeño que permitan medir la eficiencia de la gestión de la empresa?					
		18	¿Cree usted, que las auditorías identifican oportunidades para mejorar la eficiencia de la empresa?					
	Transparencia	19	¿Considera usted que las herramientas utilizadas por la auditoria de procesos tendrán incidencia en la mejora interna de las empresas del sector farmacéutico?					
	Cumplimiento de normas y directrices	20	¿Cree usted, que las auditorías de procesos garantizan el cumplimiento de normativas y políticas internas de las empresas del sector farmacéutico?					

Gracias por su participación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la toma de decisiones, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3="Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2= "En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

TOMA DE DECISIONES				Respuestas				
Dimensión	Indicador	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Procesos decisionales	Establecimiento de premisas	1	¿Considera usted que, se identifican adecuadamente los procesos decisionales antes de tomar una decisión acertada en su empresa?					
		2	¿Cree usted que, se establecen supuestos lógicos antes de tomar una decisión en su empresa?					
	Exploración de opciones	3	¿Considera usted que, se evalúan múltiples alternativas antes de tomar una decisión referente a un problema en su empresa?					
		4	¿Considera usted que el análisis interno del FODA es fundamental para la correcta toma de decisiones de las empresas del sector farmacéutico?					
	Análisis de opciones	5	¿Considera usted importante que, se deben valorar los pros y contras de cada alternativa de solución antes de tomar una decisión en su empresa?					
		6	¿Considera usted que, los avances de solución de problemas deberían ser monitoreado constantemente después de su implantación?					
	Selección de alternativas	7	¿Considera usted importante elegir una alternativa de solución adecuada, en base en el análisis previo de varias alternativas para realizar una toma de decisiones acertada?					
		8	¿Cree usted que, las decisiones tomadas se alinean con los objetivos de la empresa farmacéutica?					
	Estratégicas	9	¿Considera usted que, la empresa farmacéutica toma decisiones estratégicas orientadas a largo plazo?					

Naturaleza de las decisiones		10	¿Cree usted que, las decisiones estratégicas son comunicadas y entendidas en todos los niveles de la empresa?					
	Tácticas	11	¿Considera usted que, en su empresa farmacéutica se toman decisiones para implementar planes estratégicos de forma eficaz?					
		12	¿Cree usted que, las decisiones tácticas contribuyen a alcanzar los objetivos de organizacionales?					
	Operativas	13	¿Considera usted importante que, la empresa debe tomar decisiones operativas de forma oportuna?					
		14	¿Cree usted que, las decisiones operativas en su empresa resuelven problemas diarios eficientemente?					
Evaluación de la toma de decisiones	Calidad de la toma de decisiones	15	¿Considera usted que, las decisiones tomadas en su empresa son acertadas y bien fundamentadas?					
		16	¿Cree usted que, la empresa farmacéutica realiza el seguimiento a las decisiones tomadas para evaluar su impacto?					
	Rentabilidad	17	¿Cree usted que, las decisiones tomadas por la empresa generan resultados financieros positivos?					
		18	¿Cree usted que una buena toma de decisiones puede generar rentabilidad y progreso en la empresa del rubro farmacéutico?					
	Productividad	19	¿Considera usted que, las decisiones contribuyen a mejorar la productividad de la empresa?					
		20	¿Cree usted que, se mide el impacto de las decisiones en el desempeño general?					

Gracias por su participación

ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Control interno y su incidencia en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024?	OBJETIVO GENERAL: Og. Determinar si el control interno incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.	HIPÓTESIS GENERAL: Hg. El control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pasco 2024.	V1: Control interno V2: Toma de decisiones	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Hipotético deductivo Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional corte transversal Diseño: No experimental	TÉCNICA: Encuesta	POBLACIÓN: 31 farmacias y boticas en la condición de habido y activo del Distrito de Chaupimarca y 22 farmacias y boticas del distrito de Yanacancha en la condición de habido y activo, haciendo un total de 53 farmacias y boticas de acuerdo a la base de datos de la SUNAT 2022 en la provincia de Pasco.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: Pe1. ¿De qué manera la falta de implementación del control interno incide en la toma de decisiones de las	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Oe1. Analizar de qué manera la falta de implementación del control interno incide en la toma de decisiones de las	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: He1. La falta de implementación del control interno incide significativamente en la toma de decisiones de las	Variable 1: Control interno. Dimensión 1: Falta de implementación del control interno. <i>Indicadores:</i> Ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de control; información y	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada	INSTRUMENTO: Cuestionarios TRATAMIENTO DE DATOS:	MUESTRA: 47 farmacias y boticas de acuerdo a la base de datos de la SUNAT

farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024?	farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.	farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.	comunicación y supervisión y seguimiento. Dimensión 2: Falta de planificación estratégica. <i>Indicadores:</i> Filosofía estratégica; análisis (FODA) y objetivos. Y, Dimensión 3: Falta de una auditoria de procesos. <i>Indicadores:</i> Eficacia; eficiencia; transparencia y cumplimiento de normas y directrices.	SPSS v.26
Pe2. ¿En qué medida la falta de planificación estratégica incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024?	Oe2. Identificar de qué medida la falta de planificación estratégica incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.	He2. La falta de planificación estratégica incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.	Variable 2: Toma de decisiones. Dimensión 1: Procesos decisionales. <i>Indicadores:</i> Establecimiento de premisas; exploración de opciones; análisis de opciones y selección de alternativas. Dimensión 2: Naturaleza de las decisiones. <i>Indicadores:</i> Estratégicas; tácticas y operativas. Y, Dimensión 3: Evaluación de la toma de decisiones. <i>Indicadores:</i> Calidad de la toma de decisiones; rentabilidad y productividad.	
Pe3. ¿De qué manera la falta de una auditoria de procesos incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024?	Oe3. Establecer de qué manera la falta de una auditoria de procesos incide en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.	He3. La falta de una auditoria de procesos incide significativamente en la toma de decisiones de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, Pasco 2024.		