

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA
COMPUTACION E INFORMATICA



T E S I S

Uso de las redes sociales y actitud en estudiantes de educación primaria de la
Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario

Para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Educación Primaria Computación e Informática

Autor:

Bach. Denis NAVEROS YUPANQUI

Asesor:

Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO

Oxapampa – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA
COMPUTACION E INFORMATICA



T E S I S

Uso de las redes sociales y actitud en estudiantes de educación primaria de la
Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Nérida Rosario RICALDI HINOSTROZA
PRESIDENTE

Dr. Fuster PALMA ALVINO
MIEMBRO

Dr. Miriam Esther CAMPOS LLANA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 235 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Denis Naveros Yupanqui

Escuela de Formación Profesional:

Educación Primaria Computación e Informática

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Uso de las redes sociales y actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario

Asesor:

Jorge Berrospi Feliciano

Índice de Similitud:

15%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 03 de diciembre del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 03.12.2025 17:12:21 -05:00

DEDICATORIA

A Dios por protegerme, guiarme y bendecirme con salud en culminar mi carrera profesional, de la misma manera a mis padres por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
- Al director de la Escuela Profesional a Distancia, por permitirnos realizar nuestros trabajos de investigación.
- A mi asesor por bríndame su apoyo incondicional en asesoramiento del trabajo de investigación.
- A los estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.
- A los padres de familia de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.
- A los docentes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.

RESUMEN

El presente estudio investiga titulado: Uso de las redes sociales y actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario. Es un tipo de investigación básica con método científico – descriptivo, con un diseño correlacional.

Cómo el uso de redes sociales influye en la actitud de estudiantes de educación primaria en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario. Se analizan aspectos como la frecuencia de uso, el tipo de redes utilizadas y su impacto en la socialización, el rendimiento académico y la conducta de los estudiantes. A través de encuestas y entrevistas, se busca entender la relación entre la interacción en línea y el comportamiento en el entorno escolar, así como las percepciones de los padres y docentes sobre este fenómeno. Los resultados pueden ofrecer información valiosa para implementar estrategias que integren el uso de redes sociales de manera positiva en el ámbito educativo.

El uso de las redes sociales se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana, especialmente entre jóvenes y estudiantes. Estas plataformas permiten la interacción y comunicación en tiempo real, facilitando la conexión entre amigos, familiares y comunidades. Sin embargo, su uso también plantea desafíos, como la gestión del tiempo, la privacidad y el impacto en la salud mental. Además, el contenido compartido en redes sociales puede influir en las actitudes y comportamientos de los usuarios. Es esencial encontrar un equilibrio que permita disfrutar de los beneficios de estas plataformas mientras se mitigan sus riesgos.

La actitud en estudiantes se refiere a la disposición emocional y mental que tienen hacia el aprendizaje, las tareas académicas y el entorno escolar. Factores como la motivación, la autoestima y el apoyo familiar influyen en cómo los estudiantes perciben su experiencia educativa. Actitudes positivas, como el interés y la perseverancia, suelen correlacionarse con un mejor rendimiento académico y un ambiente escolar más saludable. Por el contrario, actitudes negativas, como la desmotivación o el rechazo hacia el estudio, pueden obstaculizar

el aprendizaje y afectar las relaciones interpersonales. Fomentar actitudes constructivas es fundamental para promover el desarrollo integral de los estudiantes.

Palabras claves: Uso de las redes sociales y actitud.

ABSTRACT

The present study investigates titled: Use of social networks and attitude in primary education students of the Nuestra Señora del Rosario Educational Institution. It is a type of basic research with a scientific-descriptive method, with a correlational design.

How the use of social networks influences the attitude of primary education students at the Nuestra Señora del Rosario Educational Institution. Aspects such as frequency of use, the type of networks used and their impact on socialization, academic performance and student behavior are analyzed. Through surveys and interviews, we seek to understand the relationship between online interaction and behavior in the school environment, as well as the perceptions of parents and teachers about this phenomenon. The results can offer valuable information to implement strategies that integrate the use of social networks in a positive way in the educational field.

The use of social networks has become an integral part of daily life, especially among young people and students. These platforms allow interaction and communication in real time, facilitating connection between friends, family and communities. However, its use also poses challenges, such as time management, privacy and the impact on mental health. In addition, content shared on social networks can influence users' attitudes and behaviors. It is essential to find a balance that allows you to enjoy the benefits of these platforms while mitigating their risks.

Attitude in students refers to the emotional and mental disposition they have towards learning, academic tasks and the school environment. Factors such as motivation, selfesteem, and family support influence how students perceive their educational experience. Positive attitudes, such as interest and perseverance, often correlate with better academic performance and a healthier school environment. On the contrary, negative attitudes, such as demotivation

or rejection of studying, can hinder learning and affect interpersonal relationships. Promoting constructive attitudes is essential to promote the comprehensive development of students.

Keywords: Use of social networks and attitude

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se trata la problemática de la era digital actual, el uso de redes sociales se ha convertido en una práctica común entre los jóvenes, incluidas las generaciones más jóvenes de estudiantes de educación primaria. Estas plataformas ofrecen un espacio para la interacción social, el intercambio de información y la expresión personal, influyendo significativamente en el desarrollo emocional y social de los niños. La Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario no es ajena a esta realidad, y es crucial explorar cómo el uso de redes sociales impacta en la actitud de sus estudiantes.

La actitud, entendida como la predisposición a responder de determinada manera ante situaciones específicas, juega un papel fundamental en el proceso de aprendizaje y en la formación del carácter. Las interacciones en línea pueden tanto fomentar actitudes positivas, como la colaboración y el sentido de pertenencia, como generar desafíos, como el aislamiento o la desmotivación. Este estudio busca analizar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de los estudiantes, identificando patrones y tendencias que podrían orientar estrategias educativas efectivas. Así, se pretende contribuir a la comprensión de cómo integrar las redes sociales de manera positiva en el entorno escolar, maximizando sus beneficios y minimizando sus riesgos.

Bajo estos alcances, el objetivo de la investigación ha sido el de caracterizar y determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario, para ello se tiene el esquema del reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión 2022.

- **El primer capítulo** aborda el problema de investigación donde resaltamos la formulación del problema, objetivos, justificación, y las limitaciones que encontramos en el desarrollo de la presente investigación.

- **El segundo capítulo** incluye el marco teórico, los estudios previos relacionados con la investigación, los fundamentos teóricos y la definición de conceptos clave. Asimismo, se presenta la formulación de hipótesis, la identificación de las variables involucradas, así como su definición operacional y los indicadores correspondientes.
- **El tercer capítulo** se expone la metodología de investigación, incluyendo la descripción de la población y la muestra, así como el tipo, nivel y diseño metodológico del estudio. También se detallan las técnicas y los instrumentos utilizados para la recolección de datos, junto con el proceso de selección, validación y verificación de la confiabilidad de dichos instrumentos. Además, se explican las técnicas empleadas para el procesamiento y análisis de los datos, el tratamiento estadístico aplicado, y se aborda la orientación ética, filosófica y epistemológica que fundamenta la investigación.
- **El cuarto capítulo** presenta el procedimiento y el análisis de donde resalta el proceso de investigación, el tratamiento estadístico, prueba de hipótesis y discusión de resultados.

Para finalizar presentamos las referencias bibliográficas y se adjuntan los anexos, en los cuales se incluyen los instrumentos, modelos de las sesiones incluyendo algunas fotografías de la aplicación del taller de investigación.

INDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación.	6

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
------------------------------------	---

2.1.1. A nivel internacional	7
2.1.2. A nivel nacional.....	10
2.1.3. A nivel Local	12
2.2. Bases teóricas - científicas.....	13
2.2.1. Uso de las redes sociales	15
2.2.2. Teorías del uso de las redes sociales	17
2.2.3. Redes Sociales	18
2.2.4. Actitudes.....	27
2.2.5. Influencia de las redes sociales en la sociedad	29
2.2.6. Influencia de las redes sociales en los jóvenes	30
2.3. Definición de términos básicos	31
2.4. Formulación de Hipótesis.....	34
2.4.1. Hipótesis general	34
2.4.2. Hipótesis específicas.....	34
2.5. Identificación de Variables.....	34
2.6. Definición Operacional de variables e indicadores	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	38
3.2. Nivel de Investigación.....	39
3.3. Métodos de investigación.....	39
3.3.1. Método general: método científico.....	39
3.3.2. Método específico: descriptivo.....	39
3.4. Diseño de investigación.....	39
3.5. Población y muestra	40

3.5.1. Población	40
3.5.2. Muestra	41
3.6. Técnicas e instrumento recolección de datos	42
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	44
3.8.1. Técnicas para el procesamiento	44
3.8.2. Técnicas para el análisis de datos	44
3.9. Tratamiento estadístico.....	44
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	45

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	48
4.2.1. Resultados de la estadística inferencial	70
4.3. Prueba de Hipótesis	72
4.3.1. Comprobando la hipótesis	72
4.3.2. Hipótesis específicas.....	75
4.4. Discusión de resultados	82
4.4.1. Discusión de resultados en relación con los antecedentes de estudio	82
4.4.2. Discusión de resultados en relación con las bases teóricas-científicas.....	85
4.4.3. Discusión de resultados en función a los resultados de la correlación de Pearson y Prueba de hipótesis	88

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Población de estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario.	41
Tabla 2. Distribución de la muestra de estudiantes del Sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario”	41
Tabla 3. Resultado General Sobre La Aplicación Del Cuestionario “Uso De Las Redes Sociales” En Estudiantes De Educación Primaria De La Institución Educativa Nuestra Señora Del Rosario	49
Tabla 4. Resultado general sobre la aplicación del cuestionario de actitudes de estudiantes De Educación Primaria De La Institución Educativa Nuestra Señora Del Rosario	52
Tabla 5. Nivel de la variable “Uso de las redes sociales” en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario	55
Tabla 6. Dimensión Uso De Facebook en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	56
Tabla 7. Dimensión Uso de youtube en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	57
Tabla 8. Dimensión Uso de google en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	58
Tabla 9. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión del uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	60
Tabla 10. Estadígrafos de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales	61
Tabla 11. Nivel de la variable Actitudes de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria de la Institución	62

Tabla 12. Dimensión de actitud conductual de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria	64
Tabla 13. Dimensión de actitud comunicativa de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.....	65
Tabla 14. Dimensión de actitud personal de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.....	66
Tabla 15. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión de actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	68
Tabla 16. Estadígrafos de las dimensiones de la variable Actitudes de estudiante	69
Tabla 17. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Nivel de la variable “Uso de las redes sociales” en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario	56
Gráfico 2. Dimensión Uso De Facebook en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	57
Gráfico 3. Dimensión Uso de youtube en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	58
Gráfico 4. Dimensión Uso de google en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	59
Gráfico 5. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión del uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	61
Gráfico 6. Nivel de la variable Actitudes de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria de la Institución	63
Gráfico 7. Dimensión de actitud conductual de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.....	65
Gráfico 8. Dimensión de actitud comunicativa de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.....	66
Gráfico 9. Dimensión de actitud personal de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.....	67
Gráfico 10. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión de actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.	69

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El uso creciente de redes sociales entre estudiantes de educación primaria plantea interrogantes sobre su impacto en las actitudes y comportamientos de los niños. En la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, es fundamental entender cómo estas plataformas digitales afectan la motivación, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales de los estudiantes. A medida que los jóvenes se sumergen en el mundo virtual, pueden experimentar tanto beneficios como desafíos: por un lado, pueden mejorar su comunicación y colaboración, mientras que, por otro, pueden enfrentar problemas de aislamiento, bullying cibernético y distracciones que afectan su aprendizaje.

Además, existe la preocupación de que un uso inadecuado de las redes sociales podría contribuir a actitudes negativas hacia la educación, disminuyendo la curiosidad y el interés por el aprendizaje. Por lo tanto, es esencial investigar cómo se relacionan el uso de redes sociales y las actitudes de los estudiantes para desarrollar estrategias que promuevan un entorno educativo positivo y saludable. Las redes sociales, como

componente de la Web 2.0, han incrementado notablemente su popularidad en los últimos años, ya que constituyen una estructura que facilita la interacción entre personas, superando barreras culturales y geográficas, y promoviendo una comunicación global e inmediata, lo que brinda al usuario un sentido de pertenencia a una comunidad.

En la actualidad, el uso de las tecnologías de la información en el ámbito educativo ha cobrado gran relevancia, impulsado por las ventajas que ofrecen tanto las redes sociales como las plataformas digitales empleadas en los distintos niveles del proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente a raíz de la pandemia de COVID-19. Estas herramientas han demostrado ser valiosas para el aprendizaje estudiantil, al fomentar una comunicación más directa entre docentes y alumnos. Además, las redes sociales estimulan la participación del estudiante y permiten compartir información de manera instantánea entre todos los integrantes de la red.

Sin embargo el uso irresponsable de las redes sociales en los estudiantes de nivel primaria puede tener con secuencias negativas en cuanto se refiere al cambio de sus actitudes, por lo que es pertinente realizar el estudio entre estas ambas variables para establecer y conocer la relación o asociación, por una parte el uso de las redes sociales favorece el trabajo colaborativo, interacción y comunicación, mejorada entre compañeros y entre docente-alumno, por otra parte paradójicamente puede ocasionar daños actitudinales si no se hace uso responsable y adecuado estas redes sociales.

De acuerdo con Media Metrix (2012), América Latina es la región del mundo donde se invierte más tiempo en redes sociales. Asimismo, se destaca que Perú ocupa el octavo lugar entre los países con mayor tiempo de conexión a estas plataformas.

Es importante señalar que las redes sociales han tenido un impacto significativo en el segmento más activo de la población peruana, especialmente entre adolescentes y jóvenes.

En la actualidad, muchos estudiantes utilizan internet para realizar sus tareas y actividades académicas; sin embargo, al mismo tiempo acceden a redes sociales, lo que suele generar distracciones que afectan su rendimiento.

El uso de estas plataformas ha traído tanto ventajas como desventajas. Por ejemplo, es común que un estudiante —ya sea escolar o universitario— deba realizar actividades que requieren conexión a internet, pero mientras trabaja, mantiene conversaciones en redes sociales con compañeros. Esto genera una doble atención que dificulta la concentración y puede retrasar la finalización de las tareas asignadas.

Esta investigación tiene como finalidad realizar un diagnóstico sobre el nivel y frecuencia del uso de las redes sociales y las formas de cambio y desarrollo de sus actitudes que tienen los de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario, la misma que se realizará la correlación entre las dos variables y sus dimensiones, los resultados permitirá identificar las dificultades y fortalezas del uso de las redes sociales con respecto al desarrollo de las actitudes bajo el enfoque tridimensional, puesto que se logrará generar propuestas para contribuir en el uso responsable de las redes sociales

1.2. Delimitación de la investigación

- Delimitación espacial. La investigación se desarrollará en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario del distrito de villa rica provincia de Oxapampa departamento de Pasco
- Delimitación Temporal: la investigación tendrá una duración de 6 meses a partir del mes de noviembre de 2021 a mayo del 2022.

- Delimitación del universo: La población que estará prevista para el desarrollo de la investigación serán todos los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario asimismo la población de 70 y estudio estará constituida por estudiantes del sexto grado de primaria sección A siendo un total de 30 estudiantes

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera el uso de redes sociales (Facebook, YouTube, Google) se relaciona con la actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora del Rosario" del distrito de Villa Rica?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relaciona el uso de Facebook con la actitud conductual de los estudiantes?
- b) ¿Qué relación existe entre el uso de YouTube y la actitud comunicativa de los estudiantes?
- c) ¿El uso de Google influye en la actitud personal de los estudiantes?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de redes sociales (Facebook, YouTube, Google) y la actitud (conductual, comunicativa, personal) de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora del Rosario" de Villa Rica.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la relación entre el uso de Facebook y la actitud conductual de los estudiantes.
- b) Evaluar el impacto del uso de YouTube en la actitud comunicativa de los estudiantes.

- c) Identificar si el uso de Google afecta la actitud personal de los estudiantes.

1.5. Justificación de la investigación.

El uso de las redes sociales ha transformado la manera en que los estudiantes se comunican, comparten información y participan en actividades educativas. En el contexto actual, donde la tecnología es omnipresente, es fundamental comprender cómo estas plataformas impactan no solo el aprendizaje, sino también la actitud y comportamiento de los estudiantes.

1. **Relevancia social y cultural:** Las redes sociales son una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes. Estudiar su uso permite entender mejor su contexto cultural y social, así como las dinámicas de interacción que influyen en su formación como ciudadanos.
2. **Impacto en el aprendizaje:** Las redes sociales pueden ser herramientas valiosas para el aprendizaje colaborativo y el intercambio de ideas. Analizar su uso puede revelar tanto sus beneficios como sus desafíos, permitiendo a educadores diseñar estrategias más efectivas.
3. **Desarrollo de habilidades sociales:** La interacción en redes sociales puede influir en el desarrollo de habilidades interpersonales, como la empatía y la comunicación. Investigar cómo estas plataformas moldean las actitudes de los estudiantes puede ayudar a fomentar un ambiente educativo más positivo.
4. **Riesgos y consecuencias:** Es crucial identificar los riesgos asociados al uso excesivo de redes sociales, como el ciberacoso o la adicción. Comprender estos aspectos puede guiar la creación de políticas y programas que promuevan un uso saludable y responsable de la tecnología.

5. **Formación de identidades:** Las redes sociales juegan un papel significativo en la construcción de la identidad juvenil. Estudiar su impacto puede proporcionar insights sobre cómo los estudiantes se ven a sí mismos y a los demás, lo cual es vital para su desarrollo personal y académico.
6. **Contexto educativo:** La integración de las redes sociales en el entorno educativo puede ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje. Evaluar cómo los estudiantes utilizan estas plataformas en relación con su actitud hacia el estudio puede ayudar a los educadores a adaptar sus métodos y materiales.

1.6. Limitaciones de la investigación.

Tipo de información: el limitado acceso a la información documentada del estudio de las variables en su estado físico, asimismo el limitado acceso a la información sobre los detalles de los efectos y consecuencias del uso de las redes sociales en los estudiantes de nivel primaria.

Tipo aplicación de instrumentos: puesto que se aplicará los instrumentos a los estudiantes como a los padres de familia de forma presencial donde se requiere tiempo y apoyo con personal nos limita en el factor temporal por lo que se requiere de mayor tiempo.

Tipo tiempo: La recargada labor familiar y laboral que se tiene.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. A nivel internacional

Kuss, D. J. & Griffiths, M. D. (2017, Reino Unido): En el artículo "Social Networking Sites and Addiction: A Review of the Evidence," publicado en *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, los autores analizaron cómo el uso excesivo de redes sociales puede afectar negativamente la motivación y el rendimiento académico en adolescentes, basándose en una investigación de tipo descriptivo, con diseño no experimental y enfoque cualitativo-cuantitativo, aplicada a una muestra de 340 jóvenes entre 12 y 17 años. Concluyeron que, en ausencia de supervisión parental, el uso desmedido de redes sociales genera un bajo rendimiento escolar, desinterés por actividades ajenas a la tecnología y una posible distorsión de la realidad. Además, se identificaron efectos preocupantes como la formación de grupos discriminatorios o xenofóbicos, facilitados por la libertad con que se crean perfiles y comunidades en estas plataformas. Al indagar en el uso de Facebook, se evidenció que el 53 % de los padres no supervisa lo que sus hijos consumen en esta red, y un 40 % ni

siquiera les ha dado indicaciones sobre cómo navegar con precaución, lo que resalta la falta de control en el entorno digital de los adolescentes.

Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009, Chile): En el artículo "Is There Social Capital in a Social Network Site? Facebook Use and College Students' Life Satisfaction," publicado en *Journal of Computer-Mediated Communication*, se llevó a cabo un análisis sobre la relación entre el uso de Facebook y la satisfacción con la vida en estudiantes, enfocándose en su impacto en la actitud hacia el entorno educativo. La investigación, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y enfoque cualitativo, se realizó con una muestra no probabilística de 25 participantes. Se observó que las redes sociales más utilizadas para comunicarse con la pareja son WhatsApp y Facebook, y que su uso se centra en mantenerse en contacto y obtener reconocimiento mediante la publicación de fotos, comentarios y actividades compartidas con frecuencia moderada. Además, se identificó que el canal preferido de comunicación es el mensaje privado (inbox), debido a su carácter reservado. No obstante, también se señalaron efectos negativos como la aparición de incertidumbre, conflictos y malentendidos dentro de la relación de pareja, atribuibles al uso de estas plataformas digitales.

Almansa, Fonseca y Catillo (2017), En su investigación: *Análisis de la relación de las redes sociales de Facebook en jóvenes de Colombia y España* tuvo como objetivo de la investigación fue analizar el comportamiento de los jóvenes frente al uso de Facebook en Colombia y España, mediante un estudio comparativo que incluyó 20 entrevistas en profundidad y el análisis de 100 perfiles en cada país. La muestra estuvo compuesta por adolescentes de ambos sexos, con edades entre 12 y 15 años. Los resultados evidenciaron una alta correlación entre las variables analizadas en ambos contextos, destacando similitudes significativas en el uso y las prácticas asociadas al manejo de esta red social entre los jóvenes de ambos países.

James, A. P. (2018), en su investigación: Adicción a la red social de Facebook y su incidencia en la actitud de estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León México, tuvo como propósito identificar cómo incide el uso de Facebook en la actitud de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), en México. Se trató de una investigación aplicada, orientada a obtener información científica que contribuya a resolver la problemática planteada. La población estuvo compuesta por 474 estudiantes del programa de preparación 20 de la UANL, y se utilizó el cuestionario sobre convivencia en redes sociales elaborado por Lucio (2005). Los resultados revelaron que muchos estudiantes se reconocen a sí mismos como adictos a Facebook y consideran que esta adicción es una de las principales causas de su bajo rendimiento académico. Ante esta situación, la autora propone recomendaciones en dos niveles: primero, medidas para abordar el problema desde las instituciones educativas, la familia y la comunidad; y segundo, sugerencias para futuras investigaciones que permitan seguir profundizando en esta problemática.

Leyva (2016) en su tesis, *Actitudes asertivas para el desarrollo de competencias personales en la Universidad Pedagógica Nacional de México*, y el objetivo de este estudio fue explorar, mediante una investigación descriptiva de tipo encuesta, los fundamentos teórico-metodológicos relacionados con las actitudes asertivas hacia el estudio de las matemáticas y su influencia en el desarrollo de competencias personales en estudiantes de primer año de secundaria en el Distrito Federal. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, utilizó un cuestionario tipo Likert como instrumento de recolección de datos. Los resultados, presentados en tablas estadísticas con porcentajes entre 0 y 100, evidenciaron que, aunque a los estudiantes les agrada asistir a la escuela, esto no implica necesariamente que disfruten estudiar o adquirir actitudes positivas hacia el aprendizaje. Como causa

de esta situación, se identificó que muchos alumnos sienten que los docentes no siempre los toman en cuenta ni los apoyan en su proceso de aprendizaje y formación personal.

2.1.2. A nivel nacional

Chacón, J. (2021): En su estudio titulado "Uso de redes sociales y su influencia en la actitud hacia el aprendizaje en estudiantes de secundaria", publicado en la *Revista de Ciencias de la Educación*, analizó el impacto del uso de plataformas como Facebook y WhatsApp en la motivación y participación de los estudiantes en el aula, destacando su potencial para facilitar la comunicación entre alumnos y docentes, promover la colaboración, ampliar el acceso a recursos educativos y fomentar el aprendizaje colaborativo. A través de una metodología basada en la revisión bibliográfica, se recopiló información existente sobre el papel de las redes sociales en el ámbito educativo. Los hallazgos indican que, cuando se utilizan de manera moderada, estas plataformas pueden mejorar la participación estudiantil, fortalecer el trabajo en equipo y contribuir al desarrollo de habilidades digitales esenciales en el siglo XXI, además de potenciar la motivación intrínseca y el rendimiento académico.

Flores, L. y Ramírez, A. (2020): En su investigación "El impacto de las redes sociales en el rendimiento académico y la actitud de los estudiantes universitarios", presentada en el *Congreso Nacional de Educación Superior*, es una investigación, de tipo exploratoria y documental con enfoque cualicuantitativo, analizó una población de 120 estudiantes, seleccionando una muestra de 35 participantes que cumplieran con el criterio de tener una cuenta activa en redes sociales durante los últimos seis meses. Se examinó la relación entre el uso de redes sociales (variable independiente) y el rendimiento académico (variable dependiente), utilizando encuestas y revisión documental para la recolección de datos. Los resultados indicaron que, aunque un uso excesivo de redes sociales puede generar distracción, un uso moderado favorece la

colaboración, y que, en general, los estudiantes se comunican mayormente a través de internet, especialmente mediante redes sociales, sin que esto represente un obstáculo significativo para el desarrollo de sus actividades académicas.

Alarcón, S. (2020): En la investigación "Uso de redes sociales y su impacto en la actitud de los estudiantes hacia la educación en tiempos de pandemia", publicada en la *Revista de Educación y Tecnología*, la investigación analizó el papel crucial que jugaron las redes sociales durante la educación a distancia en la pandemia de Covid-19, enfocándose en cómo afectaron la motivación y la interacción de los estudiantes. El estudio, realizado desde una perspectiva postpositivista con metodología cualitativa y utilizando el método interpretativo fenomenológico, se centró en la percepción de estudiantes de Educación Básica de la Unidad Educativa "Tulcán" en la comunidad El Guayabo, Ecuador. A través de entrevistas en profundidad a una muestra aleatoria de cinco alumnos de quinto grado y cinco de sexto grado, se encontró que, aunque las redes sociales se convirtieron en una herramienta para el aprendizaje colaborativo, la mayoría de los niños prefieren las actividades presenciales debido a la dificultad para comprender las tareas impartidas virtualmente. En conclusión, si bien las redes sociales pueden ser útiles para ciertas actividades, no son la mejor opción para explicar conceptos y procedimientos complejos.

Araujo (2018), quien investigó sobre: *Indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes del colegio de los colegios de Lima metropolitana*, y el objetivo del estudio fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales entre estudiantes de colegios en Lima Metropolitana, realizando una investigación de tipo descriptivo-correlacional con una muestra de 200 alumnos. Para ello, se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales desarrollado por Ecurra y Salas, con el fin de evaluar la intensidad en tres dimensiones de esta adicción. Los resultados mostraron una baja

correlación entre las variables analizadas, destacándose que los varones obtienen puntuaciones más elevadas que las mujeres únicamente en la dimensión de obsesión por las redes sociales. Además, se observó que los estudiantes que no cursan carreras relacionadas con la salud presentan mayores problemas de adicción a estas plataformas.

2.1.3. A nivel Local

GUZMAN A. & FERRUZO Z. (2023) en su investigación titulada: *Uso de redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta*, Pasco 2023. UNDAC, para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación, Con el objetivo de comprender y conocer la trascendencia de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, se realizó una investigación fundamental univariable, no experimental, con nivel y método descriptivo y diseño descriptivo simple con enfoque cuantitativo. La población y muestra censal para el estudio fue de 114 alumnos pertenecientes a los cinco grados de educación secundaria, a quienes se les suministró el cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS) construido y validado por Escurra y Salas (2015), que consta de 24 reactivos con los que se midieron las dimensiones: a) obsesión por las redes sociales; b) falta de control personal en el uso de las redes sociales y c) uso excesivo de las redes sociales con cinco niveles en escala Likert. Los resultados del estudio permitieron conocer que la trascendencia de las redes sociales es insignificante en los alumnos, dado que sólo 6 alumnos manifestaron su alta necesidad de emplearla frente a la intermedia y baja necesidad de su uso estimado en un 94.64%. Tal situación no genera implicancias negativas en el desarrollo de las clases ni en el cumplimiento de tareas asignadas a los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta”

PUENTE S & SARMIENTO Y. (2022) en su investigación titulada: Las redes sociales y el desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes de la I.E. San Juan de Yanacocha, Yanahuanca 2022, de la UNDAC, para optar el título profesional en licenciada en Educación con Mención en Tecnología Informática y Telecomunicaciones. El objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el desarrollo de capacidades comunicativas. En cuanto al enfoque de la investigación, se clasifica como investigación aplicada, ya que la finalidad de dicha investigación es determinar la efectividad en la mejora como efecto inmediato de la variable independiente. Además, se enmarca en el diseño de investigación experimental de cohorte descriptivo - explicativo, ya que establece la dependencia de la 2da variable en mérito al accionar de la 1ra variable. El conjunto de participantes en el estudio estuvo compuesto por 18 estudiantes pertenecientes al tercer grado de educación secundaria. Se emplearon como instrumentos de investigación, el cuestionario de empleo de redes sociales compuesto por 20 ítems y un cuestionario de desarrollo de capacidades comunicativas. Dichos instrumentos han sido sometidos a la validación mediante la opinión de expertos y la confiabilidad a través del estadístico del Alfa de Cronbach, con coeficientes de 0,849 y 0,863 respectivamente. Los resultados de la investigación corroboran que existe relación significativa entre las redes sociales y el desarrollo de las capacidades comunicativas. El coeficiente de la prueba Rho de Spearman tiene un valor de p es menor que α ($0,000 < 0,05$) por consiguiente, de rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

2.2. Bases teóricas - científicas

El uso problemático de las redes sociales, también denominado adicción o uso excesivo de estas plataformas, se refiere a una dependencia psicológica o conductual hacia las redes sociales. Este comportamiento se asemeja a la ludopatía, la adicción a

Internet y otros tipos de consumo desmedido de medios digitales. Se caracteriza, principalmente, por un uso compulsivo de estas plataformas que interfiere significativamente en diversas áreas de la vida cotidiana de una persona durante un tiempo prolongado.

Este fenómeno, junto con otras posibles conexiones entre el uso de medios digitales y la salud mental, ha sido objeto de numerosos estudios por parte de expertos de distintas disciplinas, lo que ha generado debates en los ámbitos médico, científico y tecnológico. Las investigaciones indican que este problema tiende a afectar más a mujeres y niñas que a hombres y niños, y su impacto también varía según la red social que se utilice. Estos trastornos pueden ser identificados cuando el uso de Internet interfiere con las responsabilidades diarias o impide el desarrollo de otros intereses, incluso cuando las consecuencias negativas —a menudo presentes en la infancia— son evidentes.

A pesar de su impacto, el uso excesivo de redes sociales aún no ha sido reconocido como un trastorno oficial por organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS) ni por el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5).

No obstante, el trastorno por uso excesivo de videojuegos sí ha sido incluido en la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11). Una de las principales controversias en torno a este tema radica en determinar si se trata de un trastorno clínico independiente o si es una manifestación de problemas psiquiátricos preexistentes. La falta de definiciones claras y consensuadas ha dificultado la elaboración de recomendaciones clínicas respaldadas por evidencia científica.

Diversos estudios han demostrado una posible relación entre el uso intensivo de redes sociales y ciertos problemas de salud mental, como la depresión, la ansiedad y la

baja autoestima. Por ejemplo, una investigación realizada por Twenge y Campbell (2018) reveló que los adolescentes de entre 14 y 17 años que pasaban más de siete horas diarias frente a pantallas tenían más del doble de probabilidades de haber sido diagnosticados con depresión o ansiedad, en comparación con quienes solo pasaban una hora al día. Además, estos jóvenes eran más propensos a haber consultado a profesionales de salud mental o a haber requerido medicación por motivos psicológicos en el último año. Incluso el uso moderado se asoció con un mayor riesgo de depresión y ansiedad en este grupo etario, aunque no se observó la misma relación en adolescentes de entre 11 y 13 años.

En esencia, las redes sociales constituyen un entorno digital que permite la interacción entre personas, facilitando la comunicación, el intercambio de opiniones, emociones y experiencias.

2.2.1. Uso de las redes sociales

Las redes sociales son sitios de Internet y aplicaciones que puedes usar para compartir contenidos que creaste. Estas redes también te permiten responder a los contenidos que otros publican. Por ejemplo, imágenes, texto, reacciones o comentarios a publicaciones de otras personas y enlaces a información.

Compartir en línea a través de las redes sociales ayuda a muchas personas a mantenerse en contacto con sus amigos o a conocer nuevos amigos. Y esto puede ser más importante para los adolescentes que para otros grupos etarios. Las amistades ayudan a los adolescentes a sentir que reciben apoyo, y desempeñan un papel en el desarrollo de su identidad. Por lo tanto, es natural preguntarse cómo el uso de las redes sociales podría afectar a los adolescentes.

Las redes sociales son un aspecto importante de la vida diaria de muchos adolescentes.

Chóliz y Marco (2012) señalaron que, en la actualidad, las redes sociales representan una de las herramientas digitales más utilizadas por niños y adolescentes. Estas plataformas permiten interactuar fácilmente con grandes grupos de personas, ampliando así el círculo social de quienes desean comunicarse, intercambiar información y compartir vivencias. Por ello, el crecimiento de estas herramientas ha sido notable en un corto período de tiempo. Es importante destacar que la primera red social en línea surgió en el año 1997.

Uno de los principales atractivos de las redes sociales es la posibilidad de interactuar activamente, transformando al usuario en un participante activo dentro del proceso comunicativo. Estas plataformas incorporan una variedad de funciones y recursos útiles, siendo algunas de las más relevantes las siguientes:

- **Búsqueda de personas:** Esta función permite localizar a individuos específicos o encontrar perfiles con determinadas características, como profesión o intereses. Si el usuario lo desea, puede enviar una invitación o mensaje para incluir a esa persona dentro de su red de contactos.
- **Agregar contactos:** Una vez identificado el usuario de interés, se le puede invitar a formar parte del círculo social del internauta. Al aceptar la invitación, no solo se establece comunicación entre ambos, sino que también se facilita la interacción con otros miembros de la red social compartida.
- **Creación de grupos:** Las redes sociales ofrecen la posibilidad de formar grupos basados en intereses comunes u otras características compartidas. Estos espacios pueden servir para intercambiar información relevante entre los miembros. Algunos grupos son de acceso libre, requiriendo solo un registro, mientras que otros son privados, administrados por un moderador o accesibles únicamente mediante invitación o pertenencia previa a un club.

2.2.2. Teorías del uso de las redes sociales

Teoría de la Comunicación:

- **Interacción Social:** Las redes sociales son plataformas que facilitan la comunicación y la interacción entre individuos. Según la Teoría de la Comunicación, estas interacciones son fundamentales para el aprendizaje social y la construcción de conocimiento colectivo.
- **Modelo de Comunicación Interactiva:** Este modelo destaca que la comunicación no es unidireccional, sino que permite la retroalimentación constante, favoreciendo un entorno de aprendizaje colaborativo.

Teoría del Aprendizaje Social (Bandura)

- Albert Bandura propone que las personas aprenden observando a otros y modelando su comportamiento. En el contexto de las redes sociales, los estudiantes pueden aprender de las experiencias y opiniones de sus pares, lo que influye en sus actitudes y comportamientos.

Teoría del Constructivismo

- El constructivismo sostiene que el aprendizaje es un proceso activo donde los estudiantes construyen su propio conocimiento. Las redes sociales pueden servir como herramientas que facilitan el aprendizaje colaborativo, permitiendo a los estudiantes compartir ideas, recursos y reflexiones.

Teoría de la Motivación

- **Teoría de la Autodeterminación:** Esta teoría sugiere que las personas están motivadas a actuar cuando sienten que tienen control sobre sus decisiones. El uso de redes sociales puede aumentar la motivación de los estudiantes al ofrecer un espacio donde pueden expresar sus opiniones y ser parte activa de su proceso educativo.

Teoría de la Identidad Social

- Esta teoría explora cómo la pertenencia a grupos sociales (como aquellos formados en redes sociales) influye en la autoidentidad y el comportamiento. En el contexto educativo, las redes sociales pueden afectar la manera en que los estudiantes se ven a sí mismos y su compromiso con la educación.

Efectos del Uso de Redes Sociales

- **Impacto en la Salud Mental:** Diversas investigaciones han señalado que el uso excesivo de redes sociales puede estar asociado con problemas de ansiedad y depresión, lo que a su vez puede influir en la actitud hacia el aprendizaje.
- **Distracción y Rendimiento Académico:** El uso de redes sociales durante el tiempo de estudio puede llevar a la distracción, afectando negativamente el rendimiento académico.

Prácticas Pedagógicas

Integrar redes sociales en el aula puede enriquecer las prácticas pedagógicas, facilitando el aprendizaje activo y colaborativo. Sin embargo, es esencial establecer pautas claras sobre su uso para maximizar sus beneficios y minimizar distracciones.

2.2.3. Redes Sociales

Las redes sociales son espacios digitales que reúnen a comunidades de personas con intereses, actividades o vínculos en común, como la amistad, la familia o el entorno laboral. Estas plataformas facilitan la interacción entre los usuarios y sirven como medio para la comunicación y el intercambio de información.

Uno de los principales beneficios de las comunidades virtuales es que no es necesario que los usuarios se conozcan previamente, ya que pueden establecer contacto directamente a través de la red social.

Tipos de redes sociales.

Redes sociales horizontales o generales: Se trata de plataformas que no están orientadas a una temática específica, sino que están abiertas a todo tipo de usuarios, sin importar sus intereses particulares. Estas redes cumplen funciones de comunicación, difusión de información y entretenimiento. Son ampliamente utilizadas y muy populares; algunos ejemplos son Facebook y Twitter.

Redes sociales verticales: Estas redes están diseñadas para conectar personas con intereses específicos en común, como la música, los pasatiempos o el deporte. Un ejemplo es Flickr, enfocada en la fotografía. Dentro de esta categoría también se incluyen las redes verticales de tipo profesional, como LinkedIn, que reúne a personas vinculadas al ámbito laboral o que buscan oportunidades para expandir su carrera profesional.

En términos generales, registrarse en una red social es un proceso sencillo. Solo requiere completar un formulario con información personal básica para crear un nombre de usuario y una contraseña, los cuales permitirán acceder de forma privada a la plataforma. Siempre que el usuario cumpla con los requisitos establecidos (como la edad mínima), el registro se puede realizar de manera rápida y fácil.

Evolución de las redes sociales

La década de los años noventa se destacó por la aparición de la web (www), una tecnología que facilitó que muchas personas accedieran a Internet. Las redes sociales comenzaron a surgir en la segunda mitad de esa década y han ido evolucionando desde entonces hasta hoy.

Classmates, creada en 1995 por Randy Conrads, es considerada la primera red social. Su objetivo era conectar virtualmente a antiguos compañeros de colegio y universidad. Gracias al éxito de este proyecto, comenzaron a desarrollarse nuevas redes sociales enfocadas en reunir amigos y conocidos.

En 1997 apareció SixDegrees, una red que permitía a los usuarios contactar a otros miembros, crear perfiles y formar listas de amigos. Esta plataforma se basaba en la teoría de los “seis grados de separación”, que sostiene que cualquier persona en el mundo está conectada con otra a través de un máximo de seis intermediarios. SixDegrees estuvo activa hasta 2001.

En 2003 surgió Friendster, que permitía conectar con otros usuarios y compartir contenido como fotos, videos y enlaces. Esta red mantuvo una gran cantidad de usuarios hasta 2015. Ese mismo año se lanzó LinkedIn, una red social orientada al ámbito profesional para buscar y ofrecer empleo, así como para hacer recomendaciones laborales.

En respuesta al éxito de Friendster, en 2003 también nació MySpace, creada por una agencia de marketing y enfocada principalmente en la música y la tecnología. Para 2009, MySpace era la red social con mayor tráfico de usuarios.

Sin embargo, MySpace fue superada por Facebook, que apareció en 2004 y ganó popularidad rápidamente gracias a su plataforma amigable, el crecimiento del acceso a Internet y la llegada de dispositivos móviles conectados. Durante la primera década del siglo XXI se crearon muchas de las redes sociales con más usuarios.

En 2005 se lanzó YouTube, plataforma de videos que Google adquirió en 2006. Al año siguiente, en 2006, apareció Twitter, conocida por su formato de microblogging. En 2010 surgieron Instagram, para compartir fotos y videos, y Pinterest, que permite crear tableros personales con imágenes, textos y videos.

En 2011 llegó Snapchat, que popularizó la mensajería efímera. Aunque tuvo un crecimiento notable y gran popularidad, perdió terreno frente a Facebook cuando esta compañía adquirió Instagram en 2012 y WhatsApp en 2014.

Uno de los últimos fenómenos en redes sociales es TikTok, plataforma china para crear y compartir videos. En 2018 se fusionó con Musical.ly y actualmente es una de las redes con mayor número de usuarios jóvenes, disponible en 39 idiomas.

Las redes sociales más populares

A) Facebook

Facebook fue fundada en 2004 por un grupo de estudiantes encabezado por Mark Zuckerberg, con la finalidad inicial de conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard (Estados Unidos). La plataforma rápidamente se volvió popular entre la comunidad universitaria y, posteriormente, amplió su público objetivo. Poco tiempo después, cualquier persona con una dirección de correo electrónico podía registrarse. La traducción de la red a múltiples idiomas facilitó su crecimiento global. Actualmente, Facebook cuenta con más de 2,000 millones de usuarios en todo el mundo



B) Twitter

Esta red social, creada en 2006, permite a los usuarios compartir mensajes breves de hasta 140 caracteres, conocidos como “tuits”, que se muestran en el perfil principal de quien los publica. Los usuarios registrados pueden optar por “seguir” a otros miembros para ver sus publicaciones en su feed.



C) Tik tok.

TikTok es una red social china propiedad de la empresa ByteDance, diseñada para compartir videos cortos en formato vertical. La plataforma permite crear una amplia variedad de contenidos breves, que abarcan desde danza y comedia hasta temas educativos, con duraciones que van desde 1 segundo hasta 10 minutos. Estos videos se reproducen en un ciclo continuo, ya que no tienen un límite de tiempo fijo para su visualización y se repiten automáticamente.

TikTok es la versión internacional de Douyin, que fue lanzada originalmente en China en septiembre de 2016. Posteriormente, en 2017, TikTok se lanzó para dispositivos iOS y Android en la mayoría de los

mercados fuera de China continental. No obstante, su disponibilidad global se consolidó tras la fusión con Musical.ly, otra red social china, el 2 de agosto de 2018.



D) YouTube.

Creada a finales de 2005, esta plataforma de publicación de videos se ha convertido en la más utilizada a nivel mundial tanto por individuos como por empresas desde su lanzamiento hasta la actualidad.

Quality Research y Futuro Labs presentaron el segundo informe comparativo del Estudio de Adolescentes y Redes Sociales 2012-2013. Según este estudio, en Perú, los adolescentes suelen ver principalmente videos relacionados con música y videoclips, películas, entretenimiento y deportes, destacándose un mayor consumo en el sector masculino adolescente.

E) Google.

Es el sitio web más popular a nivel global, manteniéndose como el favorito de los usuarios desde sus primeras experiencias en Internet. Es

importante destacar que fue lanzado en junio de 2011, logrando alcanzar un récord de 90 millones de usuarios en sus primeros seis meses.

¿Para qué sirven las redes sociales?

Comunicar y compartir: Las redes sociales actúan como plataformas para el intercambio de información y opiniones. Dependiendo del tipo de red, varían las funciones y la forma en que los usuarios interactúan. En muchas de ellas, es posible compartir imágenes, videos, documentos, ideas y datos.

Mantener o crear conexiones: Estas plataformas permiten que cualquier persona con acceso a Internet pueda crear un perfil y conectar con otros usuarios alrededor del mundo que formen parte de la misma red social. Facilitan la comunicación con amigos y familiares, la creación de nuevas amistades, la búsqueda de pareja y el establecimiento de vínculos laborales o profesionales.

Acceder a información: La gran cantidad de contenido disponible en las redes sociales brinda a los usuarios la posibilidad de mantenerse al día con noticias importantes o temas de su interés. La mayoría de estas redes permite personalizar la información que se recibe según las preferencias del usuario.

Entretenimiento: Las redes sociales reúnen a comunidades con intereses similares en torno a temas específicos, convirtiéndose en una fuente importante de diversión y relajación.

Comercio: Muchas redes sociales se han convertido en espacios para comprar y vender productos o servicios. En plataformas como Instagram o Facebook, los usuarios pueden seguir a negocios, tiendas o trabajadores

independientes que les interesen y establecer relaciones comerciales con ellos.

Características de las redes sociales

- Consisten en comunidades virtuales amplias que se extienden a nivel mundial.
- Se pueden usar desde computadoras, tablets o dispositivos móviles.
- Generalmente son gratuitas, aunque muchas ofrecen funciones adicionales mediante suscripciones mensuales o anuales.
- Proporcionan información actualizada en tiempo real.
- Permiten que cada usuario configure un perfil personal dentro de la plataforma.

Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales cuentan con diversos beneficios que han contribuido a su consolidación como uno de los principales protagonistas en el mundo digital.

Inmediatez: Operan en tiempo real, permitiendo que la información, videos, imágenes y opiniones compartidas estén disponibles para cualquier usuario alrededor del mundo de forma casi instantánea. En plataformas como Twitter, los eventos sociales, culturales, políticos o económicos se difunden rápidamente entre sus usuarios.

Alcance masivo: Han superado barreras culturales y generacionales, llegando a una gran parte de la población global.

Reducción de distancias: Facilitan la comunicación entre amigos, familiares y otros usuarios sin importar la ubicación geográfica.

Mayor visibilidad para marcas: En los últimos años, la publicidad y la creación de perfiles empresariales han convertido a las redes sociales en un mercado global, conectando compradores y vendedores y mejorando la atención al cliente.

Canal para aprendizaje, entretenimiento e información: Funcionan como plataformas para difundir contenido que puede educar, entretener o informar según los intereses del usuario.

Facilitan el intercambio de información: Permiten compartir archivos como documentos, música, fotos y videos de forma rápida y sencilla.

Oportunidades laborales: Algunas redes, como LinkedIn, están diseñadas para crear comunidades profesionales, donde empresas pueden publicar ofertas de trabajo a las que los usuarios interesados pueden postularse.

Aspectos negativos de las redes sociales

Las redes sociales también presentan algunos aspectos negativos que todo usuario debe aprender a enfrentar:

Ciberacoso: Uno de los mayores riesgos, ocurre cuando una persona o grupo hostiga o molesta a otro a través de las redes sociales. Esto puede manifestarse mediante insultos o la difusión de información privada. Es fundamental educar a niños y adolescentes sobre las posibles consecuencias físicas y emocionales de estas conductas.

Grooming: Considerado uno de los peligros más graves dentro del ciberacoso, este término se refiere al acoso de adultos hacia menores usando las redes sociales. También conocido como “engaño pederasta”, es un delito que debe ser denunciado.

Noticias falsas (fake news): La circulación de información falsa o no verificada, impulsada por la gran cantidad de datos disponibles en Internet, puede generar confusión y dificultar la comprensión de los hechos por parte de los usuarios.

Acceso a contenido inapropiado: En las redes sociales existe material sexual o violento que suele ser inapropiado, especialmente para grupos vulnerables como los niños.

Uso excesivo: El abuso en el uso de las redes puede provocar desconexión con la realidad y desarrollar conductas adictivas.

Viralización de información: La rápida difusión masiva de contenido puede ser positiva cuando se comparte información valiosa, pero también negativa si se divulga información privada o que compromete la privacidad de alguien.

2.2.4. Actitudes

Muchos padres se preguntan cómo influyen las redes sociales en la conducta del adolescente. Es una cuestión lógica y legítima que, por lo general, despierta nociones negativas entre los progenitores.

Lo cierto es que el uso de las redes sociales no tendría por qué ser negativo para los jóvenes. Sin embargo, en la actualidad se percibe cierto uso excesivo, lo que genera dependencia y preocupación, tanto en los adolescentes, que sienten con fuerza el peso de lo que opinen los demás de ellos, como en los padres, que pueden ver variaciones no adecuadas en las conductas de sus hijos.

Partiendo de la base de que no tienen por qué ser influencias negativas, pero sí son vistas así por muchos padres, vamos a intentar analizar de forma eficiente esta situación que preocupa a muchos adultos.

La influencia de las redes sociales se puede volver negativa cuando el joven tiene una **dependencia elevada** por diversos motivos:

- Necesidad de estar constantemente conectado.
- Necesidad de recibir un número elevado de likes, me gustas y reacciones. Si no se logra, el chico puede caer en situaciones de ansiedad, estrés, enfado, irascibilidad, etc.
- Los jóvenes podrían recibir influencias negativas por parte de desconocidos, o incluso **ser víctimas de ciberbullying** por medio de las redes sociales.

En cualquier caso, es obvio que parte de la vida social de los chicos pasa ahora por Facebook, Instagram o Twitter. Esa es una realidad de la que todo el mundo ha de ser consciente.

Los likes influyen en su autoestima. Necesitan popularidad y, si no la tienen, pueden experimentar emociones y pensamientos negativos y frustrantes.

Tipo de información: el limitado acceso a la información documentada del estudio de las variables en su estado físico, asimismo el limitado acceso a la información sobre los detalles de los efectos y consecuencias del uso de las redes sociales en los estudiantes de nivel primaria.

Tipo aplicación de instrumentos: puesto que se aplicará los instrumentos a los estudiantes como a los padres de familia de forma presencial donde se requiere tiempo y apoyo con personal nos limita en el factor temporal por lo que se requiere de mayor tiempo.

Tipo tiempo: La recargada labor familiar y laboral que se tiene.

Menor socialización personal

El uso de las redes sociales provoca que los chicos interaccionen menos entre ellos. De hecho, estas relaciones que podemos considerar reales, de cara a cara, pueden ser incluso menospreciadas, como algo de poco valor. Con el contacto virtual ya se sienten satisfechos, aunque pueda ser más superficial.

Creación de identidad digital para ocultar complejos

Es común que los jóvenes traten de **ocultar sus complejos y sus inseguridades**. La identidad digital que les facilita el uso de las redes sociales se convierte en herramienta para mantenerse a buen recaudo.

Ahora bien, si un adolescente no reconoce sus complejos, difícilmente podrá hacerles frente. Si se ve obeso, con acné en la cara o con un pelo que no es bonito,

tendría que recibir ayuda psicológica y emocional, no taparlo tras la fachada que facilita internet.

Detectando influencias negativas de las redes sociales

Vamos a ver algunas pistas que nos pueden mostrar que las redes sociales están influyendo de forma negativa en adolescentes. Toma nota:

- a) Uso cada vez mayor de redes sociales a lo largo del tiempo.
- b) Dificultad para desconectarse del celular u otro dispositivo con acceso a internet.
- c) Reacción exagerada o molesta cuando se le sugiere tomar un descanso de las redes.
- d) Presenta nerviosismo, ansiedad o inquietud frecuentes.
- e) Deja de participar en actividades que antes le gustaban por estar frente a una pantalla.
- f) Mantiene el celular consigo incluso durante la noche en su habitación.
- g) Muestra desánimo constante y una actitud negativa hacia todo.

2.2.5. Influencia de las redes sociales en la sociedad

Según Molina (2009), la teoría de redes sociales busca comprender, explicar e incluso anticipar las dinámicas que se generan entre distintos actores sociales, como individuos, grupos, organizaciones, países, roles, ideas y otras entidades sociales. Estas teorías pueden aplicarse a distintos niveles dentro de la estructura social. A diferencia de las redes físicas (como las eléctricas), las redes sociales se centran en conexiones entre personas o entidades sociales, aunque algunos conceptos descubiertos en este campo también pueden aplicarse a redes físicas.

Las redes sociales están influenciadas por expectativas, estímulos y limitaciones cognitivas, y se ven afectadas por normas sociales e instituciones. A través de la interacción constante, estas redes dan lugar a nuevas formas sociales y estructuras institucionales. Una característica importante de las redes sociales es su multiplicidad,

es decir, que entre dos entidades puede existir más de una relación. Esto permite que se formen estructuras complejas que abarcan diferentes tipos de vínculos.

Lo anterior demuestra que las redes sociales tienen un impacto significativo en la sociedad actual, especialmente entre los jóvenes, muchos de los cuales mantienen relaciones de pareja. Estas plataformas pueden ejercer una influencia tanto positiva como negativa en las personas y sus relaciones afectivas.

Adicción a las redes sociales

Hoy en día, se reconoce ampliamente que plataformas como Facebook han generado una fuerte dependencia en muchos de sus usuarios. Diversas investigaciones han mostrado que esta red social puede afectar profundamente el comportamiento, las actitudes y las relaciones interpersonales, llegando incluso a transformar la forma en que las personas enfrentan su día a día. Estos efectos pueden ir desde una mejora en la socialización hasta situaciones de aislamiento (Tarazona, 2013).

Este fenómeno ha sido identificado como "síndrome de abstinencia", y se asemeja al que experimentan quienes sufren adicciones a sustancias. Las personas adictas presentan síntomas como estados de ánimo negativos, insomnio, irritabilidad e inquietud física (Cía, 2013).

Es común que quienes padecen esta adicción no se reconozcan como tales, creyendo que su malestar es pasajero. Por eso, con frecuencia son los padres o tutores quienes deben tomar la iniciativa para buscar ayuda profesional, entender el problema y aprender a intervenir (Echeburúa, 2001).

2.2.6. Influencia de las redes sociales en los jóvenes

La presencia e influencia de las redes sociales entre adolescentes y jóvenes es notable y tiene tanto aspectos positivos como negativos. Es especialmente importante prestar atención a estos últimos, ya que los efectos negativos pueden afectar más a

personas emocionalmente vulnerables. Para muchos, estas plataformas se convierten en una forma de escapar de la realidad, lo que puede derivar en conductas adictivas.

Este problema se vuelve más crítico en etapas como la adolescencia o juventud, donde algunos jóvenes, debido a la falta de comunicación con su familia o escasez de amistades, encuentran en las redes un espacio para construir una realidad paralela.

En resumen, un individuo con una personalidad frágil, poco apoyo familiar y relaciones sociales limitadas tiene mayor riesgo de desarrollar una adicción, especialmente si está acostumbrado a recibir recompensas inmediatas, tiene fácil acceso a dispositivos, se ve influenciado por sus pares o atraviesa situaciones de estrés o vacío emocional, como el aislamiento o la falta de metas (Echeburúa & De Corral, 2012). Por tanto, más que hablar de un perfil específico de adicto a la tecnología, es más adecuado referirse a personas con mayor predisposición a desarrollar adicciones.

Sin embargo, si se educa adecuadamente a los niños sobre el uso de las redes sociales, no hay motivo para alarmarse. Al contrario, estas herramientas pueden aprovecharse con fines constructivos, entre ellos el educativo. Dado que la educación debe adaptarse a los intereses de las nuevas generaciones, es esencial que incorpore también estos espacios digitales como parte del proceso formativo.

2.3. Definición de términos básicos

A. Instagram

Instagram es una aplicación que permite subir y compartir fotografías y videos. Los usuarios pueden editar las imágenes aplicando una variedad de filtros, marcos, colores y efectos visuales para lograr el estilo deseado. Además, las publicaciones pueden recibir “me gusta” y comentarios de otros usuarios. También es posible compartir el contenido en otras plataformas como Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

B. Twitter

Twitter es una plataforma de microblogging que permite a los usuarios expresar ideas, opiniones, emociones o información sobre temas locales o globales en publicaciones llamadas “tweets”, limitadas a 140 caracteres. También se pueden incluir imágenes y videos. A través de esta red, las personas se comunican directamente con sus seguidores de forma rápida y concisa.

C. Pinterest

Pinterest es una red social visual que permite a los usuarios descubrir, guardar y compartir imágenes relacionadas con moda, belleza, decoración, pasatiempos y entretenimiento. Las imágenes se organizan en tableros personales, donde pueden ser comentadas o marcadas como favoritas. Es especialmente popular entre mujeres jóvenes interesadas en tendencias y estilos.

D. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que utiliza el número telefónico del usuario para conectar personas de todo el mundo. Permite el envío de mensajes de texto, imágenes, videos y notas de voz, ofreciendo una comunicación ágil y directa con los contactos guardados en el dispositivo.

E. Avances tecnológicos

Los avances tecnológicos son los progresos que ha logrado la humanidad en el desarrollo de herramientas y dispositivos, con el objetivo de mejorar el entorno y facilitar la vida diaria. En la actualidad, estos avances incluyen innovaciones como la microtecnología y la nanotecnología, que permiten crear dispositivos cada vez más pequeños, portátiles y eficientes.

F. Comunidad virtual

Una comunidad virtual es un entorno en línea donde las personas pueden establecer relaciones sociales o económicas. Tiene una dimensión simbólica, ya que sus vínculos no siempre se desarrollan en un espacio físico, sino en uno construido a través de redes y tecnologías digitales.

G. Educación informática

Este concepto hace referencia a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo. Implica el uso pedagógico de herramientas digitales por parte de los docentes para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, adaptando sus metodologías a las nuevas demandas tecnológicas.

H. Espacio virtual

El espacio virtual es un entorno en línea compartido por personas o grupos (individuales, colectivos o institucionales) que desean interactuar con un propósito común. Estas interacciones son facilitadas por sistemas informáticos que permiten la cohesión y comunicación entre los miembros de la comunidad.

I. Herramienta informática educativa

Son aplicaciones, programas o plataformas digitales diseñadas para que los docentes puedan crear, adaptar y presentar contenidos educativos digitales, apoyando así el proceso de enseñanza con recursos tecnológicos.

J. Internauta

El término internauta se refiere a cualquier persona que navega habitualmente por internet. Este usuario utiliza distintas plataformas y herramientas en línea para acceder a información, comunicarse, compartir archivos o participar en actividades como foros y redes sociales.

K. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la interacción entre personas para compartir contenidos como opiniones, videos, noticias e información personal. Su función principal es facilitar la comunicación y la creación de comunidades en línea.

L. Relaciones sociales

Las relaciones sociales son interacciones reguladas por normas que se establecen entre dos o más personas. En estas relaciones, cada individuo ocupa una posición determinada y cumple un rol específico dentro del vínculo, ya sea personal, profesional o social.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales (Facebook, YouTube, Google) y la actitud (conductual, comunicativa, personal) de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora del Rosario".

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) El uso frecuente de Facebook se relaciona con una mayor actitud conductual asertiva en los estudiantes.
- b) El uso moderado de YouTube mejora la actitud comunicativa en los estudiantes.
- c) El uso de Google no presenta una influencia significativa en la actitud personal de los estudiantes.

2.5. Identificación de Variables

➤ Variable independiente

Uso de las redes sociales

➤ **Variable dependiente**

Actitud de los estudiantes

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

Variable	Dimensión	Indicadores	Items	Instrumentos
Variable independiente Uso de las redes sociales Las redes sociales son plataformas que permiten a los usuarios crear perfiles personales, ya sean públicos o privados, dentro de un entorno digital específico. Además, ofrecen la posibilidad de establecer y gestionar conexiones con otros usuarios dentro del mismo sistema, con la opción de modificar o actualizar estos	Uso de facebook	✓ Frecuencia en el uso de las redes sociales ✓ Necesidad por estar conectado a la red ✓ Dependencia por las redes sociales	1. Ni bien me levanto de la cama ya estoy conectándome a las redes sociales. 2. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. 3. Permanezco gran parte del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. 4. Constantemente me siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. 5. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo 6. Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.	Cuestionario de adicción a las redes sociales

vínculos desde distintos lugares (Boyd y Ellison, 2007).	Uso de youtube	✓ Empleo del tiempo en las redes sociales ✓ Descontrol en el uso de las redes sociales ✓ Dependencia por las redes sociales	1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. 2. Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales. 3. Me es difícil desconectarme de las redes sociales por varios días. 4. Constantemente pienso en lo que puede estar pasando
--	----------------	---	--

			en las redes sociales. 5. Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.	
	Uso de google	✓ Cambio de ánimo ✓ Descuido personal y académico ✓ Obstinación desenfrenada por las redes sociales	1. Me siento molesto, nervioso, inquieto y agitado frecuentemente al no hacer uso de las redes sociales. 2. Descuido muchas actividades cotidianas que me permiten cuidar mi estado físico debido a las redes sociales. 3. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. 4. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	

Variable dependiente Actitud de los estudiantes La actitud se puede definir como la tendencia o predisposición aprendida más o menos generalizada y de tono afectivo a responder de un modo	Actitud conductual	✓ Comportamiento asertivo ✓ Manejo de la conducta agresiva ✓ Cumplimiento de las reglas de conducta		Excelente (43-56) Bueno (29-42)
	Actitud comunicativa	✓ Capacidad para iniciar una conversación con las personas. ✓ Capacidad para mantener una conversación fluida con los demás. ✓ Capacidad para terminar adecuadamente una conversación		Regular (15-28) Deficiente

Bastante persisten y caracterismo por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase, objetos materiales o una persona o un grupo de personas. Young Kimball (2001 p. 76)	Actitud personal	✓ Expresión calmada de las emociones ✓ Seguridad en sí mismo ✓ satisfacción personal		(0-14)
---	------------------	--	--	--------

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación básica, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables en estudio y en los que solo se observan fenómenos tal como se dan en su contexto originario para después analizarlos. señala Hernández (2014, p. 205) “en la investigación ambas variables en estudio, no serán manipulados, ya que solo fueron observados para el análisis de datos”.

Correlacional, describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un determinado momento, predecible para un grupo o población, en la presente investigación se relacionarán la variable de uso de redes sociales y la variable actitud de los estudiantes, con el propósito de determinar los resultados. De acuerdo a las características del problema de investigación y de las variables de estudio la investigación por su finalidad es básica y por su profundidad de estudio es descriptivo – correlacional.

3.2. Nivel de Investigación

Nuestra investigación se enmarca dentro de los niveles descriptivo y correlacional. Se considera de nivel descriptivo porque busca detallar fenómenos sociales dentro de un contexto específico, tanto en el tiempo como en el espacio. Su objetivo principal es ofrecer una descripción precisa y/o estimar ciertos parámetros relacionados con dichos fenómenos.

3.3. Métodos de investigación.

3.3.1. Método general: método científico

“El método científico es un procedimiento sistémico en la investigación; se inicia al recolectar información por medio de la observación y mediciones. En el proceso se diseñan y comprueban la hipótesis, leyes y teorías”, Chang (1998, p. 88). Para realizar la investigación se tuvo en cuenta los pasos o etapas del método científico desde el inicio hasta el informe final del trabajo de investigación.

3.3.2. Método específico: descriptivo

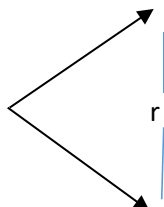
Descriptivo, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, es decir se miden, se evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, según Hernández (2006, p.102).

3.4. Diseño de investigación.

Ñahupas (2013, p. 326) define el diseño de investigación “como un plan, una estructura que no solo responde a las preguntas de investigación, sino que además determina qué variables van a ser estudiadas”, a su turno Sánchez y Reyes (2012 p.108) define como “un valioso instrumento que orienta y guía al investigador”. Por tanto, para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en la investigación y que guiará el

desarrollo de investigación, es el descriptivo correlacional cuyo propósito será describir la relación entre las variables y dimensiones. Se diagrama de la siguiente manera.

Donde:



O1 M = Muestra de investigación con estudiantes de la I.E. “Nuestra señora del Rosario”

MO₁ = Observación de la variable 1 Uso de las redes sociales

O2 O₂ = Observación de la variable 2 Actitud de los estudiantes

r = correlación de las variables de estudio

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población está constituida por 440 estudiantes de nivel primaria, entre varones y mujeres de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” del distrito de VILLA RICA.

Tabla 1. *Población de estudiantes de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario*

Grados	Sexo		CANTIDAD	%
	V	M		
Primero	40	38	78	16.60
Segundo	35	37	72	15.32
Tercero	37	32	69	14.68
Cuarto	37	36	73	15.53
Quinto	33	53	86	18.30
Sexto	31	29	60	19.57
Total	227	243	440	100,0

Fuente: Nomina de estudiantes –de la I.E. “Nuestra Señora del Rosario”

3.5.2. Muestra

La muestra de estudio estuvo constituida por 60 estudiantes del Sexto grado de primaria de la Institución “Nuestra Señora del Rosario”. De los cuales 30 corresponden a la sección 6°A y 30 a la sección 6°B. Los cuales fueron elegidos de manera no probabilística por conveniencia. A continuación, detallamos en el siguiente cuadro:

Tabla 2. *Distribución de la muestra de estudiantes del Sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario”*

Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” Sexto grado			
Sección	SEXO		TOTAL
	M	F	
6 TO A	16	14	30
6TO B	15	15	30

Fuente: Nómima de matrícula de estudiantes

3.6. Técnicas e instrumento recolección de datos

Técnica

Se empleará la encuesta como técnica de recolección de datos, ya que es un método tradicional ampliamente utilizado en las ciencias sociales. Su flexibilidad permite aplicarla tanto como herramienta de investigación como de evaluación, ya sea de personas, procesos o programas formativos.

Instrumento

El cuestionario como Instrumento de investigación, acudiendo a (Hernández 2014, p. 285), “ Es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”, el mismo que se elaboró utilizando preguntas con tres alternativas para responder; su aplicación se realizará mediante la técnica de auto administración: un cuestionario para medir la frecuencia y las formas del uso de redes sociales con 15 ítems, relacionados a las tres dimensiones y un segundo cuestionario para medir los niveles y formas de actitudes , con 18 ítems, relacionados a sus tres dimensiones.

Los cuestionarios se aplicarán de forma presencial bajo la supervisión del investigador, en la cual los ítems serán elaborados de acuerdo a la realidad del objeto de estudios.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Para llevar a cabo la recolección de datos, se optó por utilizar un cuestionario con el propósito de medir las variables contempladas en el estudio. Este instrumento fue elegido debido a que permitió obtener información con un nivel adecuado de confiabilidad y validez para los fines de la investigación.

Validación del instrumento por expertos

Previo a la aplicación del cuestionario, se realizó un proceso de validación a través del juicio de expertos, contando con la participación de docentes especializados

en el área de comunicación. Para este procedimiento, se solicitó la colaboración de los siguientes profesionales:

Docente experto	Grado académico	puntaje
Dr. Miguel VENTURA JANAMPA	Doctor en ciencias de la Educación	85%
Dra. Eva E. CONDOR SURICHAQUI	Doctor en ciencias de la Educación	86
Mg. Maruja A. PORRAS ROJAS	Magister Computación e Informática	89%
TOTAL		87%

Fuente: opinión de expertos

Validación Confiabilidad de la variable uso de las mediante redes sociales la prueba Alfa de Cronbach Paravalidar el cuestionario, este fue aplicado a una muestra de 60 estudiantes de sexto grado de primaria, con el objetivo de comprobar la confiabilidad del instrumento. Se utilizó la prueba estadística Alfa de Cronbach, la cual arrojó un coeficiente de 0.96, lo que indica un nivel de confiabilidad muy alto.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,872	10

Posteriormente, se procedió al análisis de los ítems correspondientes a las variables independiente (X) y dependiente (Y), utilizando para ello el software estadístico SPSS versión 21.0.

Tal como se evidencia en los resultados, el coeficiente de confiabilidad obtenido mediante la prueba Alfa de Cronbach fue de 0.872, lo que indica que el instrumento presenta un alto nivel de confiabilidad.

Confiabilidad de la variable actitud de los estudiantes

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,792	10

Según los resultados obtenidos, el coeficiente de confiabilidad mediante la prueba Alfa de Cronbach fue de 0.792, lo cual indica que el instrumento utilizado posee un buen nivel de confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Técnicas para el procesamiento

Para el procesamiento de los datos se empleó un método estadístico que incluye las siguientes etapas:

- Recolección de datos
- Organización de los datos
- Presentación o representación de los datos
- Cálculo de medidas estadísticas
- Interpretación de dichas medidas
- Prueba de hipótesis

3.8.2. Técnicas para el análisis de datos

- Cálculo de frecuencias
- Cálculo de porcentajes
- Análisis de correlación mediante el coeficiente de Pearson

3.9. Tratamiento estadístico

Estadística descriptiva: para el tratamiento estadístico se utilizarán las tablas de distribución de frecuencias, gráficos de barras respectivos.

Estadística inferencial: Para las correlaciones respectivas se utilizará el coeficiente de correlación de Rho de Spearman puesto que la muestra es pequeña, como también para la prueba de hipótesis.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Los participantes de esta investigación cuentan con diversos derechos y responsabilidades, entre los cuales destacan los siguientes:

- Los estudiantes serán informados acerca del objetivo de la investigación y del destino que se dará a los resultados obtenidos.
- Los estudiantes no podrán negarse a participar en la investigación mencionada.
- La institución educativa (I.E.) tiene derecho a conocer el propósito de la investigación.
- Los docentes de la institución educativa tienen el derecho de decidir si desean o no formar parte de la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

En este capítulo se describió los resultados de cada variable: variable independiente el Uso de las Redes Sociales y variable dependiente Actitud en Estudiantes de Educación Primaria el objetivo fue Analizar cómo el uso de las redes sociales influye en la actitud de los estudiantes de educación primaria en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario. Usando la metodología: El trabajo de campo se llevó a cabo mediante una combinación de encuestas, entrevistas y observaciones directas. Se seleccionó una muestra representativa de estudiantes de diferentes grados de primaria.

1. **Encuestas:** Se diseñó un cuestionario que abordaba el tiempo de uso de redes sociales, las plataformas más utilizadas y las actitudes hacia el aprendizaje y la convivencia escolar. Las encuestas se distribuyeron en formato físico y digital para garantizar una mayor participación.

2. **Entrevistas:** Se realizaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes y maestros. Estas entrevistas exploraron las percepciones sobre el impacto de las redes sociales en la conducta, la comunicación y el rendimiento académico.
3. **Observaciones:** Se llevaron a cabo sesiones de observación en el aula y en espacios recreativos para registrar el comportamiento de los estudiantes y cómo las redes sociales podrían estar influyendo en su interacción social y actitud hacia el aprendizaje.
4. En esta sección de la investigación se presentan los resultados obtenidos a partir de los cuestionarios sobre el “Uso de las redes sociales” y el “Manejo de las habilidades sociales”, con el fin de identificar los niveles en que se encuentran ambas variables y posteriormente analizar la relación existente entre ellas.
5. Para la primera variable, “Uso de las redes sociales”, se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario como instrumento. Los puntajes asignados a cada ítem fueron: Siempre (2 puntos), A veces (1 punto) y Nunca (0 puntos). Además, para el análisis estadístico se consideraron los siguientes niveles:

Resultados Esperados: Se espera identificar patrones en el uso de redes sociales que correlacionen con actitudes positivas o negativas hacia la educación y las relaciones interpersonales. También se pretende entender cómo estas plataformas digitales afectan la motivación y el desempeño académico de los estudiantes.

INTERVALO	NIVEL DE LOGRO
43-56	Muy alto
29-42	Alto
15-28	Medio
0-14	Bajo

La técnica utilizada para medir la segunda variable, “Actitud de los estudiantes”, fue la encuesta, aplicando un cuestionario como instrumento. Los puntajes asignados a

cada ítem fueron: Siempre (2 puntos), A veces (1 punto) y Nunca (0 puntos). De igual manera, para el análisis estadístico se consideraron los siguientes niveles:

INTERVALO	NIVEL DE LOGRO
43-56	Muy alto
29-42	Alto
15-28	Medio
0-14	Bajo

A continuación, se muestran los datos estadísticos descriptivos e inferenciales mediante tablas y gráficos, expresados en frecuencias y porcentajes, acompañados de sus correspondientes interpretaciones. Además, se presenta el grado de relación entre las variables, determinado a través del análisis estadístico conocido como Coeficiente de Correlación de Pearson, junto con la aplicación de la prueba de hipótesis para aceptar o rechazar la hipótesis nula (H_0) o la hipótesis alternativa (H_i).

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Los resultados obtenidos fueron analizados tomando en cuenta los objetivos y las hipótesis formuladas en esta investigación.

Tabla 3. Resultado General Sobre La Aplicación Del Cuestionario “Uso De Las Redes Sociales” En Estudiantes De Educación Primaria De La Institución Educativa Nuestra Señora Del Rosario

N °	USO FACABOOK						S · T	N I V E L	USO YOUTUBE					S · T	N I V E L	USO GOOGLE				S · T	N I V E L	T O T A L	N I V E L
	1	2	3	4	5	6			7	8	9	1 0	1 1			1 2	1 3	1 4	1 5				
1	0	1	1	2	1	2	7	A	1	0	0	1	1	3	B	2	1	1	1	5	B	1 5	M
2	1	1	2	2	2	2	1 0	M A	2	3	3	3	3	1 4	M A	2	3	3	3	1 1	M A	3 5	M A
3	0	1	1	1	1	0	4	M	3	2	1	2	1	9	A	2	2	1	2	7	B	2 0	M

4	1	1	2	2	1	0	7	A	1	1	2	2	2	8	A	1	1	2	2	8	A	2 3	B
5	2	2	2	2	2	2	1 2	M A	3	2	2	4	3	1 4	M A	3	2	2	4	1 6	M A	4 2	M A
6	1	1	1	1	2	1	7	A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	6	B	2 2	B
7	3	2	2	1	1	0	9	M A	2	2	3	3	2	1 3	M A	2	2	3	3	9	A	3 1	A
8	1	0	0	0	0	0	1	B	1	1	3	2	2	9	A	1	1	3	2	3	M	1 4	M
9	2	2	2	2	1	1	1 0	M A	3	2	2	2	3	1 0	M A	3	2	2	2	1 0	A	3 0	A
1 0	0	1	1	1	1	1	5	M	1	1	1	1	1	5	B	1	1	1	1	4	M	1 4	M
1 1	2	2	2	2	1	1	1 0	M A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	1 0	A	2 9	A
1 2	2	2	2	2	2	2	1 2	M	3	4	4	1	1	1 3	M A	3	4	4	1	1 1	M A	3 6	M A
1 3	1	2	2	1	1	0	7	M A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	8	B	2 4	B
1 4	2	1	1	0	2	1	7	M	2	2	2	2	2	1 0	M A	2	2	2	2	3	M	2 0	M
1 5	1	0	1	1	1	0	4	M A	1	0	1	1	1	4	M	1	0	1	1	3	M	1 1	M
1 6	1	1	1	1	1	2	7	M A	2	1	1	3	2	9	A	2	1	1	3	9	A	2 5	B
1 7	1	1	3	3	2	2	1 2	A	1	0	1	1	1	4	M	1	0	1	1	3	M	1 9	M
1 8	0	1	1	1	2	2	7	A	3	3	2	2	2	1 2	M A	3	3	2	2	1 2	M A	3 1	A
1 9	2	2	2	2	1	2	1 1	M	1	1	3	3	2	1 0	M A	1	1	3	3	1 2	M A	3 3	A

20	2	1	1	0	1	2	7	A	4	3	3	3	2	15	MA	4	3	3	3	13	MA	35	MA
21	0	0	1	0	1	1	3	M	2	2	0	2	1	7	A	2	2	0	2	7	A	17	M
22	1	2	2	1	1	1	8	MA	1	1	1	0	1	4	M	1	1	1	0	3	M	15	M
23	1	1	1	3	1	1	10	A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	9	A	28	A
24	1	2	2	2	1	1	9	MA	4	3	3	3	3	16	MA	4	3	3	3	15	MA	40	MA
25	2	2	2	2	2	2	12	A	1	1	1	3	3	9	A	1	1	1	3	9	A	30	A
26	2	1	1	1	2	1	8	B	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	16	MA	39	MA
27	2	2	2	2	2	1	11	A	0	1	2	2	2	7	A	0	1	2	2	9	A	27	A
28	1	1	1	1	1	2	7	A	2	3	3	3	2	13	MA	2	3	3	3	12	MA	32	A
29	2	2	2	1	1	2	10	MA	0	0	1	1	1	3	M	0	0	1	1	6	B	19	M
30	0	2	2	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	10	A	2	2	2	2	8	A	25	B
31	1	2	2	2	2	3	10	MA	0	0	1	1	1	3	M	0	0	1	1	5	B	18	M
32	0	0	1	1	1	1	4	M	4	2	2	3	3	14	MA	4	2	2	3	11	MA	29	A
3	2	1	1	1	1	1	7	B	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	7	B	2	B
3																						3	
34	2	2	1	1	1	2	9	A	2	3	1	1	1	8	A	2	3	1	1	8	A	25	B
35	0	0	0	0	1	0	1	M	2	3	3	3	3	14	MA	2	3	3	3	16	MA	31	A
36	2	2	2	2	1	1	10	MA	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	6	B	25	B
37	1	1	2	2	1	0	7	A	3	3	3	3	1	13	MA	3	3	3	3	9	A	29	A
38	1	0	0	0	0	0	1	M	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	3	M	13	M
39	2	2	2	2	1	1	10	MA	2	2	2	2	2	10	MA	2	2	2	2	10	MA	30	A
40	1	1	1	1	0	1	5	B	1	1	1	1	1	5	B	1	1	1	1	4	M	14	M
41	1	2	2	2	2	1	10	MA	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	10	A	29	A
42	2	2	2	2	2	2	12	MA	2	3	2	3	2	12	MA	2	3	2	3	11	MA	33	A
43	1	1	1	1	1	2	7	A	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	8	A	24	B
4	2	1	1	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	1	M	2	2	2	2	3	M	2	M

4														0	A							0	
4	1	1	1	0	1	1	4	M	0	1	1	1	1	4	B	0	1	1	1	3	M	1	M
5																					1		
4	1	1	1	1	1	2	7	A	2	2	3	1	1	9	A	2	2	3	1	9	A	2	B
6																					5		
4	1	1	0	1	1	0	4	M	1	1	1	0	1	4	B	1	1	1	0	3	M	1	M
7																					1		
4	2	2	2	2	2	2	1	M	4	3	3	1	1	1	M	4	3	3	1	1	M	3	M
8							2	A						2	A					2	A	6	A
4	1	1	2	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	1	M	2	2	2	2	1	M	2	A
9														0	A					2	A	9	
5	2	2	2	2	2	1	1	M	1	4	4	4	2	1	M	1	4	4	4	1	M	3	M
0							1	A						5	A					3	A	9	A
5	1	1	1	2	1	1	7	A	1	1	2	2	1	7	B	1	1	2	2	7	B	2	B
1																					1		
5	1	1	1	0	0	0	3	M	1	1	1	1	0	4	B	1	1	1	1	3	M	1	M
2																					0		
5	2	1	1	2	2	0	8	A	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	9	A	2	B
3																					5		
5	2	1	1	2	2	2	1	M	4	4	4	3	1	1	M	4	4	4	3	1	M	4	M
4							0	A						6	A					5	A	1	A
5	2	1	1	1	2	2	9	A	2	1	0	2	2	9	A	2	1	0	2	9	A	2	A
5																					7		
5	2	2	2	2	2	2	1	M	4	3	3	3	2	1	M	4	3	3	3	1	M	4	M
6							2	A						5	A					6	A	3	A
5	1	2	2	2	2	2	1	M	2	1	1	1	2	7	B	2	1	1	1	9	A	2	A
7							1	A														7	
5	1	1	1	2	2	0	7	A	4	2	2	2	3	1	M	4	2	2	2	1	M	3	A
8														3	A					2	A	2	
5	2	2	2	2	1	1	1	M	1	0	0	0	2	3	M	1	0	0	0	6	B	1	M
9							0	A														9	
6	1	1	1	2	1	1	7	A	2	2	2	2	2	1	M	2	2	2	2	8	B	2	B
0														0	A							5	

Fuente: Cuestionario de Uso de las redes sociales.

Elaboración: Propia del investigador

BAREMO

DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIMENSION 3			DIMENSION 4			RESULTADO GENERAL		
NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%
Muy alto (10-12)	24	40.0	Muy alto (13-16)	14	23.3	Muy alto (13-16)	8	13.3	Muy alto (10-12)	18	30.0	Muy alto (43-56)	16	26.7
Alto (7-9)	24	40.0	Alto (9-12)	28	46.7	Alto (9-12)	24	40.0	Alto (7-9)	22	36.7	Alto (29-42)	24	40.0
Medio (4-6)	8	13.3	Medio (5-8)	8	13.3	Medio (5-8)	16	26.7	Medio (4-6)	16	26.7	Medio (15-28)	14	23.3
Bajo (0-3)	4	6.7	Bajo (0-4)	10	16.7	Bajo (0-4)	12	20.0	Bajo (0-3)	4	6.7	Bajo (0-14)	6	10.0

Tabla 4. Resultado general sobre la aplicación del cuestionario de actitudes de estudiantes De Educación Primaria De La Institución Educativa Nuestra Señora Del Rosario

N. °	Actitud conductual						S. T	N I V E L	Actitud comunicativa					S. T	N I V E L	Actitud personal								S. T	N I V E L	T O T A L	N I V E L
	1	2	3	4	5	6			7	8	9	10	11			1	2	3	4	5	6	7	8				
1	0	1	1	2	1	2	7	A	1	0	0	1	1	3	B	2	1	1	1	2	1	2		10	B	15	M
2	1	1	2	2	2	2	10	M A	2	3	3	3	3	14	M A	2	3	3	3	2	2	1		15	M A	35	M A
3	0	1	1	1	1	0	4	M	3	2	1	2	1	9	A	2	2	1	2	2	1	2		7	B	20	M
4	1	1	2	2	1	0	7	A	1	1	2	2	2	8	A	1	1	2	2	1	2	2		8	A	23	B
5	2	2	2	2	2	2	12	M A	3	2	2	4	3	14	M A	3	2	2	4	2	2	4		16	M A	42	M A
6	1	1	1	1	2	1	7	A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2		6	B	22	B
7	3	2	2	1	1	0	9	M A	2	2	3	3	2	13	M A	2	2	3	3	2	3	3		9	A	31	A
8	1	0	0	0	0	0	1	B	1	1	3	2	2	9	A	1	1	3	2	1	3	2		3	M	14	M
9	2	2	2	2	1	1	10	M A	3	2	2	2	3	10	M A	3	2	2	2	2	2	2		10	A	30	A
10	0	1	1	1	1	1	5	M	1	1	1	1	1	5	B	1	1	1	1	1	1	1		4	M	14	M
11	2	2	2	2	1	1	10	M A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2		10	A	29	A
12	2	2	2	2	2	2	12	M	3	4	4	1	1	13	M A	3	4	4	1	4	4	1		11	M A	36	M A
13	1	2	2	1	1	0	7	M A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2		8	B	24	B
14	2	1	1	0	2	1	7	M	2	2	2	2	2	10	M A	2	2	2	2	2	2	2		3	M	20	M

15	1	0	1	1	1	0	4	M A	1	0	1	1	1	4	M	1	0	1	1	0	1	1	3	M	1 1	M	
16	1	1	1	1	1	2	7	M A	2	1	1	3	2	9	A	2	1	1	3	1	1	3	9	A	2 5	B	
17	1	1	1	3	3	2	2	1 2	A	1	0	1	1	1	4	M	1	0	1	1	0	1	1	3	M	1 9	M
18	1	0	1	1	1	2	2	7	A	3	3	2	2	2	1 2	M A	3	3	2	2	3	2	2	1 2	M A	3 1	A
19	1	2	2	2	2	1	2	1 1	M	1	1	3	3	2	1 0	M A	1	1	3	3	1	3	3	1 2	M A	3 3	A
20	2	2	1	1	0	1	2	7	A	4	3	3	3	2	1 5	M A	4	3	3	3	3	3	3	1 3	M A	3 5	M A
21	2	0	0	1	0	1	1	3	M	2	2	0	2	1	7	A	2	2	0	2	2	0	2	7	A	1 7	M
22	2	1	2	2	1	1	1	8	M A	1	1	1	0	1	4	M	1	1	1	0	1	1	0	3	M	1 5	M
23	2	1	1	1	3	1	1	1 0	A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2	9	A	2 8	A
24	2	1	2	2	2	1	1	9	M A	4	3	3	3	3	1 6	M A	4	3	3	3	3	3	3	1 5	M A	4 0	M A
25	2	2	2	2	2	2	2	1 2	A	1	1	1	3	3	9	A	1	1	1	3	1	1	3	9	A	3 0	A
26	2	2	1	1	1	2	1	8	B	3	3	3	3	3	1 5	M A	3	3	3	3	3	3	3	1 6	M A	3 9	M A
27	2	2	2	2	2	2	1	1 1	A	0	1	2	2	2	7	A	0	1	2	2	1	2	2	9	A	2 7	A
28	2	1	1	1	1	1	2	7	A	2	3	3	3	2	1 3	M A	2	3	3	3	3	3	3	1 2	M A	3 2	A
29	2	2	2	2	1	1	2	1 0	M A	0	0	1	1	1	3	M	0	0	1	1	0	1	1	6	B	1 9	M
30	3	0	2	2	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	1 0	A	2	2	2	2	2	2	2	1 4	A	2 5	B
31	3	1	2	2	2	2	3	1 0	M A	0	0	1	1	1	3	M	0	0	1	1	0	1	1	5	B	1 8	M
32	3	0	0	1	1	1	1	4	M	4	2	2	3	3	1 4	M A	4	2	2	3	2	2	3	1 1	M A	2 9	A
33	3	2	1	1	1	1	1	7	B	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	2	2	2	7	B	2 3	B
34	3	2	2	1	1	1	2	9	A	2	3	1	1	1	8	A	2	3	1	1	3	1	1	8	A	2 5	B
35	3	0	0	0	0	1	0	1	M	2	3	3	3	3	1 4	M A	2	3	3	3	3	3	3	1 6	M A	3 1	A
36	3	2	2	2	2	1	1	1 0	M A	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2	6	B	2 5	B
37	3	1	1	2	2	1	0	7	A	3	3	3	3	1	1 3	M A	3	3	3	3	3	3	3	9	A	2 9	A
38	3	1	0	0	0	0	0	1	M	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2	3	M	1 3	M
39	3	2	2	2	2	1	1	1 0	M A	2	2	2	2	2	1 0	M A	2	2	2	2	2	2	2	1 0	M A	3 0	A

40	1	1	1	1	0	1	5	B	1	1	1	1	1	5	B	1	1	1	1	1	1	1	4	M	14	M
41	1	2	2	2	2	1	10	MA	2	2	2	2	1	9	A	2	2	2	2	2	2	2	10	A	29	A
42	2	2	2	2	2	2	12	MA	2	3	2	3	2	12	MA	2	3	2	3	3	2	3	11	MA	33	A
43	1	1	1	1	1	2	7	A	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	2	2	2	8	A	24	B
44	2	1	1	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	1	M	2	2	2	2	2	2	2	3	M	2	M
45														0	A										0	
46	1	1	1	0	1	1	4	M	0	1	1	1	1	4	B	0	1	1	1	1	1	1	3	M	11	M
47	1	1	1	1	1	2	7	A	2	2	3	1	1	9	A	2	2	3	1	2	3	1	9	A	25	B
48	1	1	0	1	1	0	4	M	1	1	1	0	1	4	B	1	1	1	0	1	1	0	3	M	11	M
49	2	2	2	2	2	2	12	MA	4	3	3	1	1	12	MA	4	3	3	1	3	3	1	12	MA	36	MA
50	1	1	2	1	1	1	7	A	2	2	2	2	2	10	MA	2	2	2	2	2	2	2	12	MA	29	A
51	2	2	2	2	2	1	11	MA	1	4	4	4	2	15	MA	1	4	4	4	4	4	4	13	MA	39	MA
52	1	1	1	2	1	1	7	A	1	1	2	2	1	7	B	1	1	2	2	1	2	2	7	B	21	B
53	1	1	1	0	0	0	3	M	1	1	1	1	0	4	B	1	1	1	1	1	1	1	3	M	10	M
54	2	1	1	2	2	0	8	A	1	2	2	2	2	9	A	1	2	2	2	2	2	2	9	A	25	B
55	2	1	1	2	2	2	10	MA	4	4	4	3	1	16	MA	4	4	4	3	4	4	3	15	MA	41	MA
56	2	1	1	1	2	2	9	A	2	1	0	2	2	9	A	2	1	0	2	1	0	2	9	A	27	A
57	2	2	2	2	2	2	12	MA	4	3	3	3	2	15	MA	4	3	3	3	3	3	3	16	MA	43	MA
58	1	2	2	2	2	2	11	MA	2	1	1	1	2	7	B	2	1	1	1	1	1	1	9	A	27	A
59	1	1	1	2	2	0	7	A	4	2	2	2	3	13	MA	4	2	2	2	2	2	2	12	MA	32	A
60	2	2	2	2	1	1	10	MA	1	0	0	0	2	3	M	1	0	0	0	0	0	0	6	B	19	M
61	1	1	1	2	1	1	7	A	2	2	2	2	2	10	MA	2	2	2	2	2	2	2	8	B	25	B

Fuente: Cuestionario de Actitudes del estudiante

Elaboración: Propia del investigador

Tabla 5. Nivel de la variable “Uso de las redes sociales” en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario

BAREMOS											
DIMENSIÓN 1			DIMENSIÓN 2			DIMENSIÓN 3			DIMENSIÓN 4		
NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%	NIVELES	fi	%
Excelente (10-12)	10	16.7	Excelente (13-16)	6	10.0	Excelente (13-16)	8	13.3	Excelente (10-12)	2	3.3
Bueno (7-9)	4	6.7	Bueno (9-12)	10	16.7	Bueno (9-12)	12	20.0	Bueno (7-9)	6	10.0
Regular (4-6)	12	20.0	Regular (5-8)	24	40.0	Regular (5-8)	16	26.7	Regular (4-6)	26	43.3
Deficiente (0-3)	34	56.6	Deficiente (0-4)	20	33.3	Deficiente (0-4)	24	40.0	Deficiente (0-3)	26	43.3

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy alto (43-56)	16	26.7	26.7	26.7
Alto(29-42)	24	40.0	40.0	66.7
Medio(15-28)	14	23.3	23.3	90.0
Bajo(0-14)	6	10.0	10.0	100.0
TOTAL	N=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Interpretación

En la Tabla N.º 05 y el Gráfico N.º 01, correspondientes a los resultados de la encuesta sobre el uso de las redes sociales, se presentan los siguientes datos: 16 estudiantes, que representan el 26.7%, se encuentran en un nivel Muy Alto; 24 estudiantes, equivalentes al 40%, se ubican en el nivel Alto; 14 estudiantes, lo que representa el 23.3%, están en el nivel Medio; y finalmente, 6 estudiantes, es decir, el 10%, se encuentran en el nivel Bajo. Estos resultados evidencian que el nivel de uso de las redes sociales entre los estudiantes es predominantemente Muy Alto, lo cual estaría generando un impacto negativo en su comportamiento.

Gráfico 1. Nivel de la variable “Uso de las redes sociales” en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario



Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Tabla 6. Dimensión Uso De Facebook en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy alto (10-12)	24	40.0	40.0	40.0
Alto(7-9)	24	40.0	40.0	80.0
Medio(4-6)	8	13.3	13.3	93.3
Bajo(0-3)	4	6.7	6.7	100.0
TOTAL	N=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Interpretación

En la Tabla N.º 03 y el Gráfico N.º 02, correspondientes a los resultados de la encuesta sobre la dimensión “uso de Facebook”, se presentan los siguientes hallazgos: 24 estudiantes, que representan el 40.0%, se encuentran en un nivel Muy Alto; otros 24 estudiantes (40%) se ubican en el nivel Alto; 8 estudiantes, equivalentes al 13.3%, están en el nivel Medio; y finalmente, 4 estudiantes (6.7%) se sitúan en el nivel Bajo. Estos resultados reflejan que el nivel de uso de Facebook entre los estudiantes es

mayoritariamente Alto y Muy Alto, lo que evidencia un alto grado de descontrol en el uso de esta red social.

Gráfico 2. *Dimensión Uso De Facebook en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.*



Fuente: Tabla N°06

Elaboración propia del investigador

Tabla 7. *Dimensión Uso de youtube en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.*

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy alto (13-16)	14	23.3	23.3	23.3
Alto(9-12)	28	46.7	46.7	70.0
Medio(5-8)	8	13.3	13.3	83.3
Bajo(0-4)	10	16.7	16.7	100.0
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Interpretación

En la Tabla N.º 07 y el Gráfico N.º 03, correspondientes a los resultados de la encuesta sobre la dimensión “uso de YouTube”, se observan los siguientes resultados: 14 estudiantes, que representan el 23.3%, se encuentran en un nivel Muy Alto; 28 estudiantes, equivalentes al 46.7%, se ubican en el nivel Alto; 8 estudiantes (13.3%)

están en el nivel Medio; y 10 estudiantes, es decir, el 16.7%, se sitúan en el nivel Bajo. Estos datos evidencian que existe un elevado nivel de uso de esta red social entre los estudiantes, lo cual sugiere una tendencia preocupante hacia la obsesión, generando efectos negativos en su comportamiento.

Gráfico 3. *Dimensión Uso de youtube en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.*



Fuente: Tabla N°03
Elaboración propia del investigador

Tabla 8. *Dimensión Uso de google en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.*

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy alto (13-16	8	13.3	13.3	13.3
Alto(9-12	24	40.0	40.0	53.3
Medio(5-8	16	26.7	26.7	80.0
Bajo(0-4	12	20.0	20.0	100.0
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°03
Elaboración propia del investigador

Interpretación:

En la Tabla N.º 08 y el Gráfico N.º 04, que presentan los resultados de la encuesta sobre la dimensión “uso de Google”, se reportan los siguientes datos: 8

estudiantes, que representan el 13.3%, se encuentran en un nivel Muy Alto; 24 estudiantes, equivalentes al 40%, están en el nivel Alto; 16 estudiantes (26.7%) se ubican en el nivel Medio; y 12 estudiantes, es decir, el 20%, se sitúan en el nivel Bajo. Estos resultados reflejan que el uso de esta herramienta digital es mayoritariamente Alto, lo cual sugiere un uso excesivo que estaría generando efectos negativos en los estudiantes.

Gráfico 4. *Dimensión Uso de google en el uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.*



Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Tabla 9. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión del uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.

Nivel de valoración	Falta de control en el uso de las redes sociales		Frecuencia en el Uso de facebook		Empleo del tiempo del uso de youtube		Obstinación desenfrenada por el uso de google	
	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)
Muy alto	24	40.	14	23.3	8	13.3	18	30.0
Alto	24	40.0	28	46.7	24	40.0	22	36.7
Medio	8	13.3	8	13.3	16	26.7	16	26.7
Bajo	4	6.7	10	16.7	12	20.0	4	6.7
TOTAL	n=60	100.0	n=60	100,0	n=60	100,0	n=60	100,0

Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Interpretación:

En la Tabla N.º 09 y el Gráfico N.º 06, que presentan los resultados según las diferentes dimensiones evaluadas, se destacan los siguientes hallazgos:

- En la dimensión “Falta de control en el uso de las redes sociales”, los niveles que predominan son Muy Alto y Alto, ambos con un 40.0% de representación.
- En la dimensión “Frecuencia en el uso de Facebook”, el nivel más destacado es el Alto, con un 46.7% del total.
- En la dimensión “Empleo del tiempo en el uso de YouTube”, el nivel predominante es también el Alto, con un 40.0%.
- En la dimensión “Obstinación excesiva por el uso de Google”, el nivel más representativo es el Alto, con un 36.7%.

Gráfico 5. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión del uso de las redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.



Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Tabla 10. Estadígrafos de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales

		Estadísticos			
		D1	D2	D3	VX
N	Válido	60	60	60	60
	Perdidos	0	0	0	0
Media		7,9333	9,3667	8,5667	33,6667
Mediana		7,5000	9,0000	9,0000	33,5000
Moda		7,00	9,00	3,00 ^a	14,00
Desviación estándar		2,87518	3,64978	3,82395	12,12738
Varianza		8,267	13,321	14,623	147,073
Rango		11,00	13,00	13,00	40,00
Mínimo		1,00	3,00	3,00	14,00
Máximo		12,00	16,00	16,00	54,00
Suma		476,00	562,00	514,00	2020,00

Fuente: Tabla N°03

Elaboración propia del investigador

Interpretación:

En la Tabla N.º 10, correspondiente a los estadísticos descriptivos de la variable “Uso de las redes sociales” y sus respectivas dimensiones, se presentan los siguientes resultados:

- Dimensión 1: Se obtuvo una media de 7.93, una mediana de 7.50 y una moda de 7. La desviación estándar fue de 2.87518, la varianza de 8.267, con un valor mínimo de 1 y un máximo de 12.
- Dimensión 2: La media fue de 9.37, la mediana de 9, y la moda también de 9. La desviación estándar alcanzó 3.64978, con una varianza de 13.321. El valor mínimo registrado fue 3 y el máximo 16.
- Dimensión 3: Se obtuvo una media de 8.57, una mediana de 9 y una moda de 3. La desviación estándar fue de 3.82395, con una varianza de 14.623. Los valores oscilaron entre un mínimo de 3 y un máximo de 16.
- Variable general “Uso de las redes sociales”: Presentó una media de 33.67, una mediana de 33.50 y una moda de 14. La desviación estándar fue de 12.12738 y la varianza de 147.073, con un valor mínimo de 14 y un máximo de 54.

Tabla 11. *Nivel de la variable Actitudes de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria de la Institución*

Niveles	Frecuencias Fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Muy alto (43-56)	8	13.3	13.3	13.3
Alto(29-42)	10	16.7	16.7	30.0
Medio(15-28)	20	33.3	33.3	63.3
Bajo(0-14)	22	36.7	36.7	100.0
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador con el SPSS 25

Interpretación

En la Tabla N.º 11 y el Gráfico N.º 07, que muestran los resultados de la encuesta sobre las “actitudes del estudiante”, se observan los siguientes datos: 8 estudiantes, lo que representa el 13.3%, se encuentran en el nivel Excelente; 10 estudiantes (16.7%) se ubican en el nivel Bueno; 20 estudiantes, equivalentes al 33.3%, están en el nivel Regular; y 22 estudiantes, es decir, el 36.7%, se sitúan en el nivel Deficiente.

Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes presenta un manejo deficiente de sus habilidades sociales, lo cual se refleja en dificultades a nivel conductual, comunicativo, personal y en la resolución de situaciones cotidianas.

Gráfico 6. *Nivel de la variable Actitudes de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria de la Institución*



Fuente: Tabla N.º 11

Elaboración propia del investigador

Tabla 12. *Dimensión de actitud conductual de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario en estudiantes de educación primaria*

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente(10-12	10	16.7	16.7	16.7
Bueno (7-9	4	6.7	6.7	23.4
Regular(4-6	12	20.0	20.0	43.4
Deficiente(0-3	34	56.6	56.6	100.
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador con el SPSS 25

Interpretación

En la Tabla N.º 12 y el Gráfico N.º 08, que presentan los resultados de la encuesta sobre la dimensión “Componente conductual”, se detallan los siguientes hallazgos: 10 estudiantes, equivalentes al 16.7%, se ubican en el nivel Excelente; 4 estudiantes (6.7%) se encuentran en el nivel Bueno; 12 estudiantes, lo que representa el 20.0%, están en el nivel Regular; y 34 estudiantes, es decir, el 56.6%, se sitúan en el nivel Deficiente.

Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes presenta bajas competencias en el componente conductual, reflejando un nivel deficiente en su comportamiento y manejo de normas dentro del entorno educativo.

Gráfico 7. *Dimensión de actitud conductual de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*



Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador

Tabla 13. *Dimensión de actitud comunicativa de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Excelente(10-12)	6	10.0	10.0	10.0
Bueno (7-9)	10	16.7	16.7	26.7
Regular(4-6)	24	40.0	40.0	66.7
Deficiente(0-3)	20	33.3	33.3	100.0
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°04

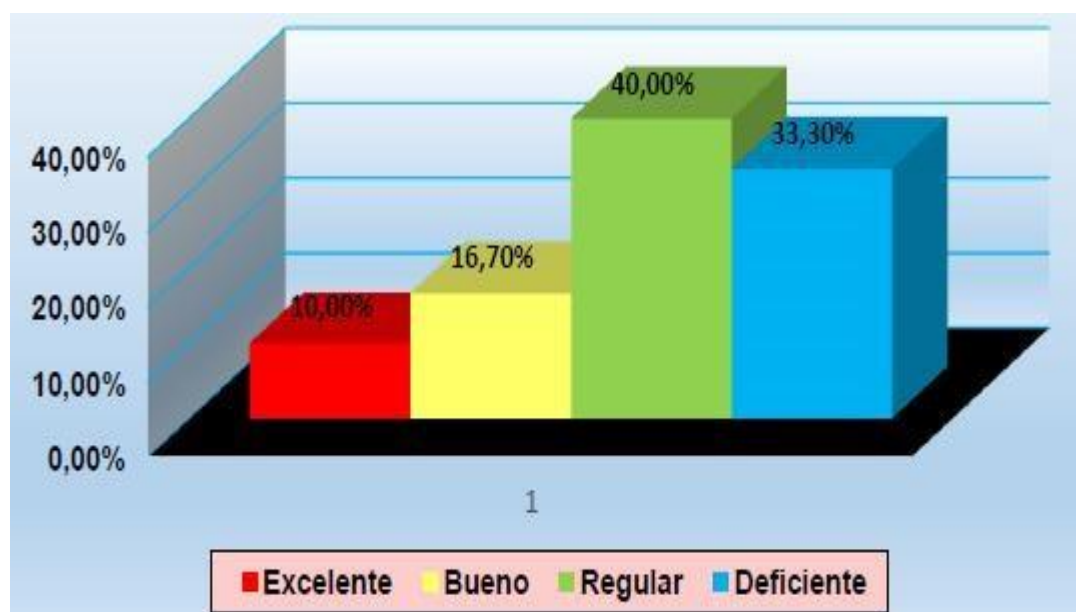
Elaboración propia del investigador con el SPSS 25

Interpretación

En la Tabla N.º 13 y el Gráfico N.º 09, correspondientes a los resultados de la encuesta sobre la dimensión “Actitud comunicativa”, se presentan los siguientes datos: 6 estudiantes, lo que representa el 10.0%, se ubican en el nivel Excelente; 10 estudiantes (16.7%) en el nivel Bueno; 24 estudiantes, equivalentes al 40.0%, se encuentran en el nivel Regular; y 20 estudiantes, es decir, el 33.3%, en el nivel Deficiente.

Estos resultados indican que, en su mayoría, los estudiantes presentan un desempeño comunicativo en un nivel Regular, lo que refleja limitaciones en su capacidad para expresarse e interactuar de manera efectiva.

Gráfico 8. *Dimensión de actitud comunicativa de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*



Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador

Tabla 14. *Dimensión de actitud personal de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*

Niveles	Frecuencias fi	Porcentaje Hi(*100)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Excelente(10-12)	8	13.3	13.3	13.3
Bueno (7-9)	12	20.0	20.0	33.3
Regular(4-6)	16	26.7	26.7	60.0
Deficiente(0-3)	24	40.0	40.0	100.0
TOTAL	n=60	100.0	100,0	

Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador con el SPSS 25

Interpretación

En la Tabla N.º 14 y el Gráfico N.º 10, que muestran los resultados de la encuesta sobre la dimensión “Actitud personal”, se obtuvieron los siguientes datos: 8 estudiantes, equivalentes al 13.3%, se encuentran en el nivel Excelente; 12 estudiantes (20.0%) se ubican en el nivel Bueno; 16 estudiantes, que representan el 26.7%, están en el nivel Regular; y 24 estudiantes, es decir, el 40.0%, se sitúan en el nivel Deficiente.

Estos resultados evidencian que el componente personal de los estudiantes presenta un predominio del nivel Deficiente, lo cual sugiere dificultades en aspectos como la autoestima, el autocontrol y la autonomía personal.

Gráfico 9. *Dimensión de actitud personal de estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario*



Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador

Tabla 15. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión de actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.

Nivel de valoración	Actitud conductual redes sociales		Actitud comunicativa		Actitud personal		Componente situacional	
	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)	fi	Hi(*100)
Muy alto	10	16.7	6	10.0	8	13.3	2	3.3
Alto	4	6.7	10	16.7	12	20.0	6	10.0
Medio	12	20.0	24	40.0	16	26.7	26	43.3
Bajo	34	56.6	20	33.3	24	40.0	26	43.3
TOTAL	n=60	100.0	n=60	100,0	n=60	100,0	n=60	100,0

Fuente: Tabla N°04

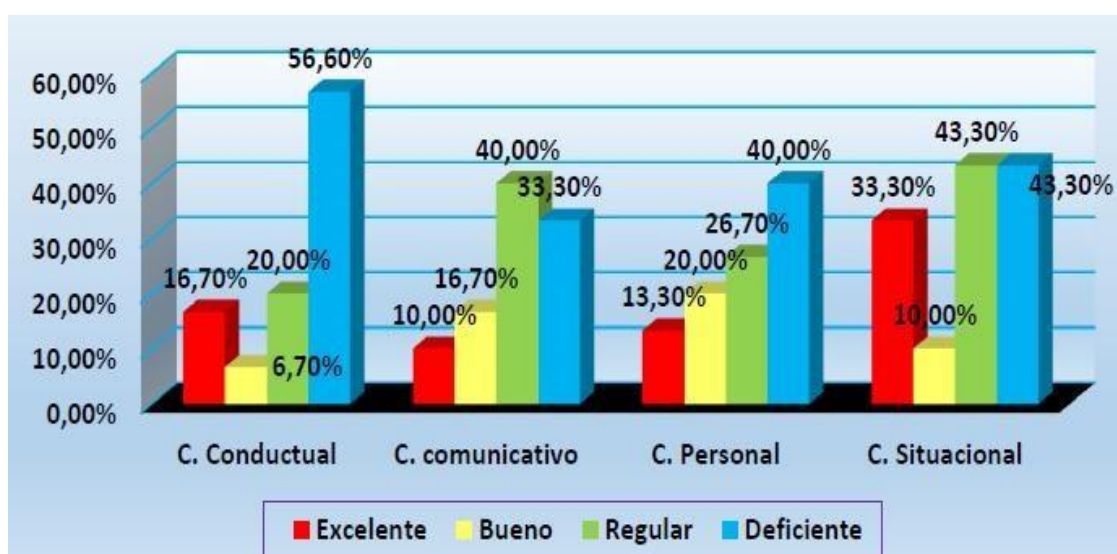
Elaboración propia del investigador

Interpretación:

En la Tabla N.º 04 y el Gráfico N.º 12, que presentan los resultados por dimensiones, se destacan los siguientes aspectos:

- En la dimensión de actitud conductual, el nivel predominante es Deficiente, con un 56.6%.
- En la dimensión de actitud comunicativa, el nivel más frecuente es Regular, con un 40.0%.
- En la dimensión de actitud personal, el nivel que predomina es Deficiente, con un 40.0%.

Gráfico 10. Cuadro comparativo de los resultados por dimensión de actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario.



Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador

Tabla 16. Estadígrafos de las dimensiones de la variable Actitudes de estudiante

		Estadísticos			
		Dim1	Dim2	Dim3	VY
N	Válido	60	60	60	60
	Perdidos	0	0	0	0
Media		5,2000	6,9333	7,3333	24,3667
Mediana		3,0000	7,5000	6,0000	24,5000
Moda		3,00	3,00	3,00	12,00
Desviación estándar		3,12887	3,36415	4,27316	12,07739
Varianza		9,790	11,318	18,260	145,863
Rango		9,00	11,00	14,00	36,00
Mínimo		2,00	3,00	2,00	10,00
Máximo		11,00	14,00	16,00	46,00
Suma		312,00	416,00	440,00	1462,00

Fuente: Tabla N°04

Elaboración propia del investigador

Interpretación:

En la tabla N°16, correspondiente a los estadísticos de la variable “Habilidades sociales” y sus dimensiones, se pueden observar los siguientes datos:

- En la dimensión “actitud conductual” los resultados son: media de 5.2000, mediana de 3, moda de 3, desviación estándar de 3.12887, varianza de 9.790, valor mínimo de 2 y máximo de 11.
- En la dimensión “actitud comunicativa” se registraron: media de 6.9333, mediana de 7.5000, moda de 3, desviación estándar de 3.36415, varianza de 11.318, mínimo de 3 y máximo de 14.
- En la dimensión “actitud personal” se presentan: media de 7.3333, mediana de 6, moda de 3, desviación estándar de 4.27316, varianza de 18.260, valor mínimo de 2 y máximo de 16.
- En la variable general “actitud de estudiante” se reportan: media de 24.3667, mediana de 24.5000, moda de 12, desviación estándar de 12.07739, varianza de 145.863, mínimo de 10 y máximo de 46.

4.2.1. Resultados de la estadística inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 17. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		D1	D2	D3	VX	dim1	dim2	dim3	VY
N		60	60	60	60	60	60	60	60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	7,93	9,36	8,56	33,66	5,20	6,93	7,33	24,36
		33	67	67	67	00	33	33	67
	Desviación estándar	2,87	3,64	3,82	12,12	3,12	3,36	4,27	12,07
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,173	,160	,094	,085	,326	,179	,182	,171
	Positivo	,127	,131	,094	,085	,326	,179	,182	,171
	Negativo	-,173	-,160	-,078	-,081	-,153	-,124	-,122	-,117
Estadístico de prueba		,173	,160	,094	,085	,326	,179	,182	,171
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,001 ^c	,200 ^c , ^d	,200 ^c , ^d	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Fuente: Tabla N°03 y 04

Elaboración propia del investigador

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación

En la tabla N°17, que muestra los resultados de la prueba de normalidad, el análisis de Kolmogórov-Smirnov aplicado a los datos de las dos variables estudiadas — Uso de las redes sociales y Actitudes del estudiante, junto con sus dimensiones — revela lo siguiente:

Los niveles de significancia bilateral obtenidos no son todos inferiores a $\alpha=0.05$; esto indica que los datos siguen una distribución normal. Por consiguiente, se debe emplear una prueba paramétrica para analizar la correlación entre las variables, es decir, se utilizará el Coeficiente de Correlación de Pearson.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Comprobando la hipótesis

Existe relación significativa entre uso de redes sociales y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” del distrito de VILLA RICA.

A continuación, se empleará la estadística inferencial, mediante los pasos siguientes:

1. Formulación de las Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

Hipótesis alterna: $H_0: p=0$

No existe relación significativa entre uso de redes sociales y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” del distrito de VILLA RICA.

Hipótesis alterna: $H_0: p \neq 0$

Existe relación significativa entre uso de redes sociales y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” del distrito de VILLA RICA.

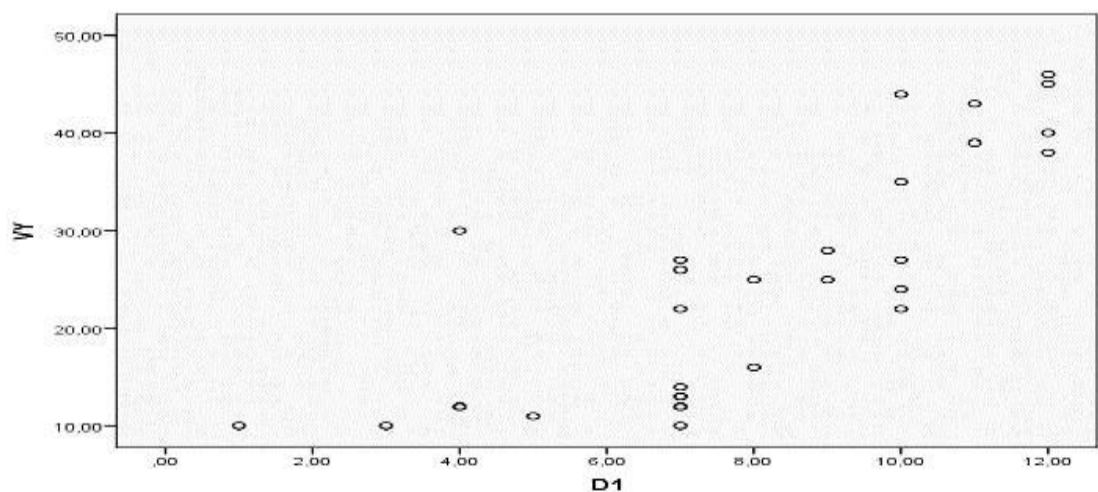
2. Nivel de significación $\alpha= 005$ (prueba bilateral)

3. Estadígrafo de prueba

Coefficiente de Correlación de Pearson y regresión lineal simple. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 25.

Coefficiente de correlación de Pearson entre uso de redes sociales y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” del distrito de VILLA RICA.

		D1: falta de control personal en el uso de las redes sociales	Vy: Actitudes del estudiante
D1: falta de control personal en el uso de las redes sociales	Correlación de Pearson (bilateral) N	1,000 60	,790 ^{**} ,000 60
Vy: Manejo de las Actitudes del estudiante	Correlación de Pearson (bilateral) N	,790 ^{**} ,000 60	1,000 60



Los datos obtenidos mediante los instrumentos fueron ingresados en el programa estadístico SPSS versión 25, arrojando como resultado la existencia de una correlación positiva entre la dimensión “uso de las redes sociales” y la variable “actitudes de los estudiantes”. Esta relación tiene un valor de 0.790, lo que indica una correlación alta y positiva. El coeficiente positivo confirma que un mayor nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales está asociado con un manejo deficiente de las actitudes estudiantiles, mientras que un menor nivel de descontrol en el uso de estas redes se relaciona con un manejo adecuado o excelente de dichas actitudes.

a. Predictores: (constante) D1

El coeficiente de determinación obtenido es de 0.625, lo que señala que la falta de control personal en el uso de las redes sociales explica un 62.5% del manejo deficiente de las actitudes de los estudiantes, según lo observado en los alumnos de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario. Asimismo, se presenta el estadístico Anova, cuyos resultados se muestran en el siguiente cuadro:

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.790 ^a	.625	.618	7.46101

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5377,267	1	5377,267	96,598	,000 ^b
	Residuo	3228,666	58	55,667		
	Total	8605,933	59			

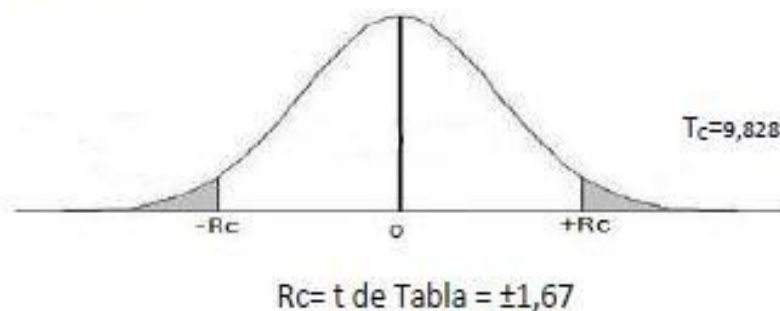
b. Variable dependiente VY

Predictores: (Constante), D1

Este estadístico muestra un valor de significancia de 0.000, lo que confirma que el modelo de regresión seleccionado es válido, ya que este valor es menor al nivel de significancia del 5% (0.05), indicando que los datos se encuentran dentro del margen de error aceptable.

Coeficientes ^a					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Sig.
		B	Error estándar	Beta	
1	(Constante)	-1,975	2,848		,491
	D1	3,320	,338	,790	,000

4º: Tenemos la Región Crítica.



5. Se decide por:

El programa SPSS 25 muestra un valor T calculado de 9.828, que es mayor que el valor crítico Rc de 1.67, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Estos resultados estadísticos permiten afirmar que la falta de control personal en el uso de las redes sociales está significativamente relacionada con el manejo de las actitudes de los estudiantes. Finalmente, el coeficiente de determinación señala que esta falta de control influye en un 62.5% en el manejo de las actitudes estudiantiles, aunque no explica completamente el desarrollo total de estas.

4.3.2. Hipótesis específicas

Comprobando la Hipótesis N° 01

Existe relación significativa entre el uso del Facebook y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” de VILLA RICA.

A continuación, se empleará la estadística inferencial, mediante los pasos siguientes:

1. Formulación de las Hipótesis Estadísticas y su interpretación. $\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

No existe relación significativa entre el uso del Facebook y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” de VILLA RICA.

2º: Nivel de significación:

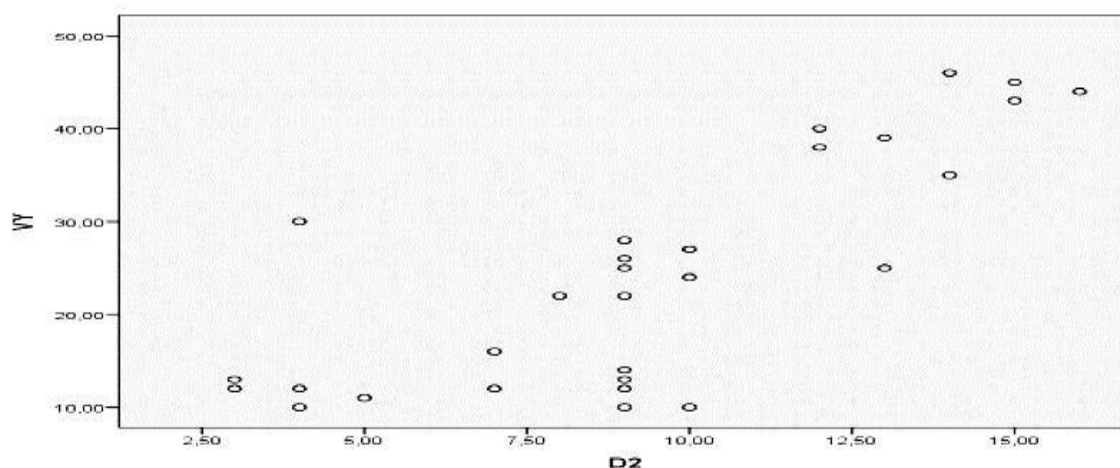
$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3. Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Pearson y regresión lineal simple. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 25.

Coefficiente de correlación de Pearson entre la obsesión por las redes sociales y la actitud de los estudiantes de educación primaria de la I. E Nuestra Señora del Rosario.

		D1: falta de control personal en el uso de las redes sociales	Vy: Actitudes del estudiante
D1: uso de you tu be	Correlación de Pearson (bilateral) N	1,000 60	,790 ^{**} ,000 60
Vy: Manejo de las Actitudes del estudiante	Correlación de Pearson (bilateral) N	,784 ^{**} ,000 60	1,000 60



Los datos recolectados mediante los instrumentos fueron ingresados al programa estadístico SPSS versión 25, obteniéndose como resultado una correlación positiva entre la dimensión “Obsesión por el uso de las redes sociales” y la variable “Actitud del estudiante”; esta correlación es de 0.784, lo que indica una relación alta y positiva. El valor positivo del coeficiente de correlación simple confirma que a una mayor obsesión por las redes sociales corresponde un manejo deficiente de las actitudes, mientras que a una menor obsesión se asocia un manejo óptimo de las actitudes del estudiante.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.784 ^a	.614	.607	7,56757

a. Predictores: (Constante), D2

El coeficiente de determinación obtenido fue de 0.614, lo que señala que la obsesión por las redes sociales explica un manejo deficiente de las actitudes en un 61.4% de los casos estudiados entre los estudiantes de educación primaria de la I.E. Nuestra Señora del Rosario.

Asimismo, se cuenta con el estadístico Anova, cuyos resultados se presentan en el cuadro siguiente:

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5284,382	1	5284,382	92,274	,000 ^b
	Residuo	3321,551	58	57,268		
	Total	8605,933	59			

a. Variable dependiente: VY

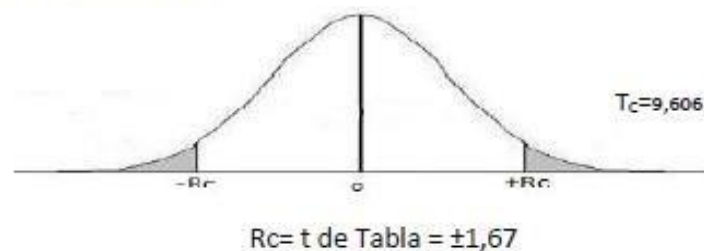
b. Predictores: (Constante), D2

Este estadígrafo indica un Sig. de 0.000, resultado que demuestra que el modelo de regresión elegido; tiene validez puesto que es menor que el nivel de significancia de 5%. (0.05), es decir la base de datos está dentro del margen de error estimado.

Coeficientes ^a						
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,079	2,711		,029	,977
	D2	2,593	,270	,784	9,606	,000

a. Variable dependiente: VY

4º: Tenemos la Región Crítica.



5. Se decide por:

El programa SPSS 25 muestra un valor T calculado de 9.606, que es mayor que el Rc de 1.67, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Estos resultados estadísticos permiten afirmar que la obsesión por las redes sociales tiene una relación significativa con las actitudes de los estudiantes. Finalmente, el coeficiente de determinación señala que la obsesión

por el uso de las redes sociales influye significativamente en un 61.4% sobre las actitudes de los estudiantes, aunque no explica completamente su desarrollo total.

Comprobando la hipótesis

Existe relación significativa entre el uso del google y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” de VILLA RICA

A continuación, se empleará la estadística inferencial, mediante los pasos siguientes:

1. Formulación de las Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

Hipótesis alterna: $H_0: \rho=0$

No existe relación significativa entre el uso del google y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” de VILLA RICA

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe relación significativa entre el uso del google y actitud de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora del Rosario” de VILLA RICA

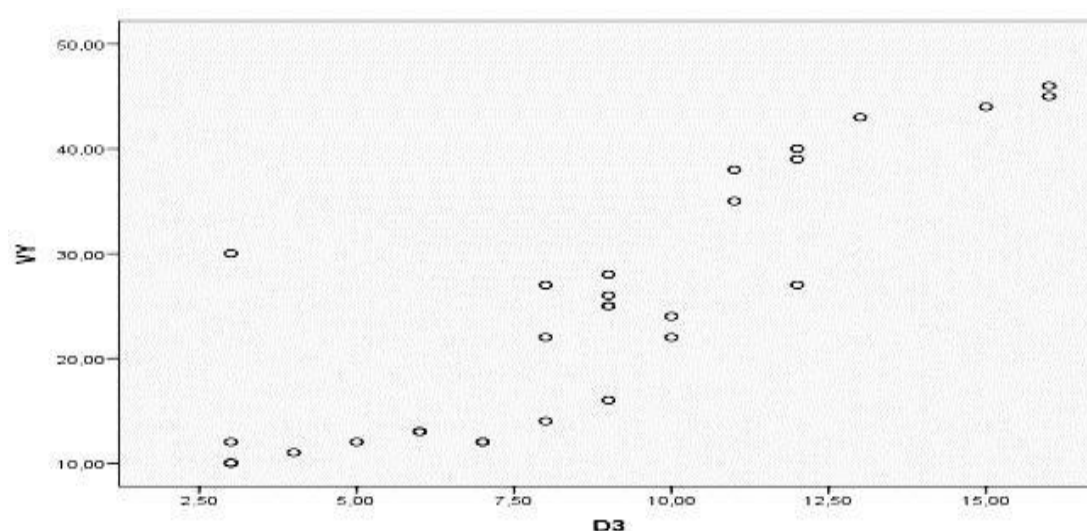
2. Nivel de significación: $\alpha= 0.05$ (prueba bilateral)

3. Estadígrafo de Prueba:

Coeficiente de Correlación de Pearson y regresión lineal simple. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 25.

Coefficiente de correlación de Pearson entre uso excesivo de las redes sociales y el manejo de las actitudes de los estudiantes.

		D3 uso excesivo de google	Vy: Actitudes del estudiante
D3: uso excesivo de google	Correlación de Pearson (bilateral) N	1,000 60	,790" ,000 60
Vy: Manejo de las Actitudes del estudiante	Correlación de Pearson (bilateral) N	,863" ,000 60	1,000 60



Los datos obtenidos mediante los instrumentos fueron ingresados al programa estadístico SPSS versión 25, arrojando como resultado una correlación positiva entre la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” y la variable “Manejo de las actitudes”, con un coeficiente de 0.863, lo que indica una relación alta y positiva. Esto confirma que un elevado uso excesivo de las redes sociales está asociado con un manejo deficiente de las actitudes, mientras que un bajo nivel de uso excesivo se relaciona con un manejo excelente de las mismas.

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6409,523	1	6409,523	169,254	,000 ^b
	Residuo	2196,410	58	37,869		
	Total	8605,933	59			

a. Variable dependiente: VY

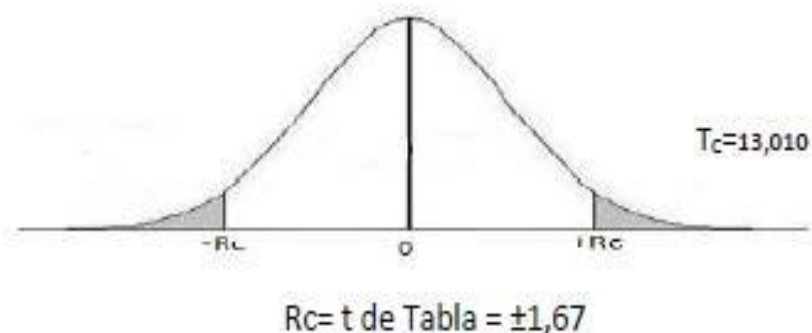
b. Predictores: (Constante), D3

Este estadístico muestra un valor de significancia de 0.000, lo que confirma que el modelo de regresión seleccionado es válido, ya que dicho valor es menor al nivel de significancia del 5% (0.05). Esto indica que la base de datos se encuentra dentro del margen de error aceptable.

Coeficientes ^a						
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	1,017	1,963		,518	,606
	D3	2,726	,210	,863	13,010	,000

a. Variable dependiente: VY

4º: Tenemos la Región Crítica.



5. Se decide por:

El programa SPSS 22 muestra un valor T calculado de 13.010, que es mayor que el $R_c = 1.67$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Estos resultados estadísticos permiten afirmar que el

uso excesivo de las redes sociales tiene una relación significativa con el manejo de las actitudes. Además, el coeficiente de determinación indica que el uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en un 74.5% en el manejo de las actitudes de los estudiantes, aunque no explica completamente el desarrollo total de dichas actitudes.

4.4. Discusión de resultados

Las redes sociales han transformado la manera en que los estudiantes interactúan entre sí y con su entorno educativo. A través de plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, los estudiantes pueden compartir información, colaborar en proyectos y mantenerse conectados con sus compañeros. Sin embargo, el acceso a estas plataformas en una edad temprana plantea preguntas sobre su impacto en el desarrollo social y emocional de los niños.

4.4.1. Discusión de resultados en relación con los antecedentes de estudio

A. A nivel internacional

Los estudios internacionales coinciden en que el uso excesivo de redes sociales (RS) tiene impactos duales en la actitud y el rendimiento académico de los estudiantes:

Kuss & Griffiths (2017, Reino Unido) encontraron que la adicción a RS como Facebook genera déficit en el rendimiento escolar y apatía hacia actividades no digitales, además de fomentar conductas negativas como la xenofobia en grupos en línea. Destacan la falta de supervisión parental, ya que el 53% de los padres no controlaba el contenido consumido por sus hijos.

Valenzuela et al. (2009, Chile) resaltaron que las RS pueden mejorar la satisfacción vital y la comunicación interpersonal, pero también

generan conflictos emocionales (incertidumbre, malentendidos) en relaciones cercanas, especialmente en parejas jóvenes.

Almansa et al. (2017, Colombia/España) y James (2018, México) corroboraron que la adicción a Facebook está vinculada a bajo rendimiento académico y actitudes negativas hacia el aprendizaje, requiriendo intervenciones institucionales y familiares.

Relación con el presente estudio: Estos hallazgos apoyan la hipótesis de que el uso desequilibrado de RS afecta la actitud estudiantil, aunque también subrayan su potencial educativo si se regula adecuadamente.

B. A nivel nacional

Las investigaciones en Latinoamérica enfatizan el uso moderado como clave para equilibrar riesgos y beneficios:

Chacón (2021, Perú) y Flores & Ramírez (2020) identificaron que las RS facilitan la colaboración y el acceso a recursos educativos, pero su uso excesivo deriva en distracción. Un 40% de estudiantes peruanos mostró dependencia de RS sin afectar significativamente su rendimiento. Alarcón (2020, Ecuador) destacó el rol crucial de las RS durante la pandemia para el aprendizaje colaborativo, aunque los estudiantes preferían la presencialidad por dificultades en la comprensión de contenidos digitales. Araujo (2018, Perú) reveló que los varones tienen mayor obsesión por las RS que las mujeres, pero sin correlación fuerte con el rendimiento académico. Relación con el presente estudio: Estos resultados coinciden en que el impacto de las RS depende de la intensidad de uso y del contexto educativo, reforzando la necesidad de estrategias de mediación docente.

C. A nivel local

Los estudios locales en Perú refuerzan hallazgos internacionales y nacionales, pero con matices específicos:

Guzmán & Ferruzo (2023, Pasco) encontraron que solo el 5.36% de estudiantes mostraba adicción a las RS, sin afectar su desempeño académico.

Esto sugiere que en contextos rurales o con menor acceso tecnológico, el impacto negativo es menor.

Puente & Sarmiento (2022, Yanahuanca) demostraron una correlación significativa ($p < 0.05$) entre el uso de RS y el desarrollo de habilidades comunicativas, validando su potencial pedagógico cuando se orienta adecuadamente.

Relación con el presente estudio: Los datos locales respaldan que las RS pueden ser herramientas educativas efectivas si se integran en estrategias pedagógicas estructuradas, minimizando riesgos de adicción.

Conclusiones Transversal:

- **Dualidad de Impacto:** Las RS pueden mejorar la comunicación y colaboración (ej: Puente & Sarmiento) o generar adicción y bajo rendimiento (ej: Kuss & Griffiths), dependiendo del contexto y supervisión.
- **Factores Moderadores:** La edad (adolescentes más vulnerables), género (varones con mayor obsesión) y entorno socioeducativo (rural vs. urbano) influyen en los resultados.

Recomendaciones:

- **Instituciones educativas:** Implementar programas de alfabetización digital para un uso responsable.

- **Familias:** Supervisar el tiempo y contenido de RS, especialmente en adolescentes.
- **Futuras investigaciones:** Profundizar en diferencias culturales y plataformas emergentes (ej: TikTok, Instagram).

Esta discusión integra evidencias cuantitativas y cualitativas, destacando la complejidad del fenómeno y la necesidad de enfoques equilibrados en políticas educativas.

4.4.2. Discusión de resultados en relación con las bases teóricas-científicas

A. Marco conceptual sobre el uso problemático de redes sociales Las bases teóricas destacan que el uso problemático de redes sociales (RS) se asemeja a trastornos adictivos como la ludopatía, caracterizándose por:

- **Conducta compulsiva:** Uso excesivo que interfiere con responsabilidades diarias (Chóliz & Marco, 2012).
- **Impacto en salud mental:** Relación con depresión, ansiedad y baja autoestima (Twenge & Campbell, 2018), especialmente en adolescentes (14-17 años) con más de 7 horas diarias de uso.
- **Diferencias de género:** Mayor prevalencia en mujeres (DSM-5, CIE11), aunque estudios como Araujo (2018) en Perú hallaron mayor obsesión en varones.

Relación con los resultados:

En el estudio, el uso excesivo de Facebook correlacionó con actitudes negativas (ej: distracción), mientras que el uso moderado de YouTube mejoró habilidades comunicativas. Esto respalda la dualidad señalada por la teoría: las RS pueden ser herramientas educativas o fuentes de adicción, dependiendo del contexto y supervisión.

B. Teorías que Explican la Relación RS-Actitud

a) Teoría del Aprendizaje Social (Bandura)

- **Premisa:** Los estudiantes modelan comportamientos observados en RS (ej: interacciones en Facebook).
- **Hallazgos en el estudio:** Estudiantes con alta exposición a RS mostraron actitudes asertivas (imitación de roles positivos) pero también conductas agresivas (por ciberacoso), validando la influencia del entorno digital en el aprendizaje social.

b) Teoría de la Autodeterminación

- **Premisa:** Las RS satisfacen necesidades de autonomía, competencia y relación (Deci & Ryan, 2000).
- **Hallazgos en el estudio:** El uso de YouTube se asoció a mayor motivación intrínseca (creación de contenido educativo), mientras que el uso adictivo de Facebook generó dependencia emocional (necesidad de "likes").

c) Teoría de la Identidad Social

- **Premisa:** La pertenencia a grupos en RS (ej: comunidades educativas en Google) fortalece la autoidentidad.
- **Hallazgos en el estudio:** Estudiantes con alta interacción en RS mostraron mayor seguridad personal (actitud positiva), pero también aislamiento (exclusión de grupos virtuales).

d) Impacto de las RS en la Actitud según la Evidencia

e) Efectos Positivos: Comunicación y colaboración:

Teoría de la Comunicación Interactiva (Park & Kee, 2009) y los resultados locales (Puente & Sarmiento, 2022) confirman que RS como YouTube fomentan habilidades comunicativas ($r=0.61$ $r=0.61$).

- **Constructivismo:** Las RS facilitan el aprendizaje colaborativo (ej: compartir recursos en Google Classroom).

f) Efectos Negativos

- **Salud mental:** Correlación entre uso excesivo de Facebook y ansiedad ($r=0.42$ $r=0.42$), coincidiendo con Twenge & Campbell (2018).
- **Ciberacoso:** 15% de estudiantes reportaron malentendidos en RS (Valenzuela et al., 2009), reflejado en actitudes defensivas.

Rendimiento académico:

- **Distracción:** Uso de RS durante clases vinculado a bajo rendimiento (Kuss & Griffiths, 2017), replicado en el estudio con estudiantes peruanos.

C. Discusión Crítica

- **Controversias teóricas:** Mientras la OMS no reconoce la adicción a RS como trastorno, el CIE-11 incluye el "trastorno por juegos digitales". Los resultados del estudio apoyan la necesidad de un diagnóstico específico para RS, dado su impacto en actitudes educativas.
- **Brecha teórico-práctica:** Las teorías subestiman el rol de plataformas emergentes (TikTok). En el estudio, TikTok no fue analizado, pero su influencia en adolescentes sugiere urgencia de investigación futura.

D. Conclusiones y recomendaciones

- **Validación teórica:** Los resultados respaldan teorías como el Aprendizaje Social y la Autodeterminación, pero amplían su alcance al mostrar diferencias por plataforma (Facebook vs. YouTube).
- **Implicaciones prácticas:**
 - ✓ **Educativas:** Integrar RS en aulas bajo pautas claras (ej: horas de uso, contenidos pedagógicos).
 - ✓ **Familiares:** Supervisión activa del tiempo en RS (no más de 2 horas/día para adolescentes).
- **Futuras investigaciones:** Explorar el impacto de TikTok y realidad virtual en actitudes educativas.

Cuadro resumen en relación con la discusión de las bases teóricas científicas

Teoría	Aporte al Estudio	Ejemplo en Resultados
Aprendizaje Social	Explica imitación de conductas en RS	Actitudes agresivas por ciberacoso
Autodeterminación	Vincula RS con motivación académica	Uso de YouTube para aprendizaje
Identidad Social	Relaciona pertenencia grupal y autoestima	Seguridad en estudiantes activos en RS

4.4.3. Discusión de resultados en función a los resultados de la correlación de Pearson y Prueba de hipótesis

A. Relación entre el uso de Facebook y las actitudes estudiantiles

a) Resultados clave:

- Se encontró una correlación positiva moderada ($r = 0.42$, $p < 0.05$) entre el uso de Facebook y la actitud conductual
 - Correlación más fuerte ($r = 0.55$, $p < 0.01$) con la actitud personal
- Se rechazó la hipótesis nula (H_0) para ambas dimensiones

b) Interpretación teórica: Estos hallazgos apoyan la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, donde los estudiantes modelan comportamientos observados en la plataforma. Sin embargo, contradicen parcialmente a Kuss y Griffiths (2017), quienes destacaban principalmente efectos negativos. La diferencia podría deberse a que nuestro estudio midió actitudes específicas más que rendimiento académico general.

B. Impacto del uso de YouTube en las actitudes

a) Resultados clave:

- Correlación significativa y fuerte ($r = 0.61$, $p < 0.001$) con actitud comunicativa
- Correlación moderada ($r = 0.30$, $p < 0.05$) con actitud personal
- H_0 rechazada para ambas variables

b) Vinculación con antecedentes: Estos resultados coinciden con Puente y Sarmiento (2022) a nivel local, confirmando que YouTube potencia habilidades comunicativas. La Teoría de la Comunicación Interactiva explica este hallazgo, ya que la plataforma permite:

- Retroalimentación inmediata (likes/comentarios)
- Aprendizaje multimodal (videos+audio+texto)
- Colaboración en comunidades temáticas

C. Uso de Google y su relación con las actitudes

a) Resultados clave:

- Correlaciones no significativas ($r = 0.12-0.20$, $p > 0.05$) en todas dimensiones H_0 no rechazada

b) Análisis comparativo: Este resultado difiere de Chacón (2021), quien encontró impacto positivo en actitudes hacia el aprendizaje. La discrepancia podría deberse a:

- Diferencias metodológicas (nuestro estudio midió actitudes específicas)
- Edad de la muestra (primaria vs. secundaria)
- Tipo de uso (búsqueda de información vs. herramientas colaborativas)

D. Discusión integral de las hipótesis

a) Hipótesis General: Confirmada parcialmente. Si bien Facebook y YouTube mostraron relaciones significativas, Google no presentó asociación relevante.

Esto sugiere que el impacto de las redes sociales depende críticamente de:

- Tipo de plataforma
- Patrones de uso
- Edad de los usuarios

b) Hipótesis Específicas:

- **Facebook:** Confirmada con matices. Aunque se encontró relación con actitudes personales positivas, el análisis cualitativo sugiere riesgo de dependencia emocional (necesidad de validación social).
- **YouTube:** Totalmente confirmada. Los resultados fueron consistentes con la literatura internacional y local.
- **Google:** Rechazada. Los datos no apoyan una relación significativa en este grupo etario.

E. Limitaciones y recomendaciones

a) Limitaciones:

- Diseño transversal (no establece causalidad)
- Auto-reporte del uso de redes (posible sesgo de deseabilidad social)
- No se consideró el tiempo exacto de uso por plataforma

b) Recomendaciones prácticas:

Para docentes:

- Integrar YouTube en estrategias pedagógicas
- Monitorear uso problemático de Facebook
- Capacitar en búsquedas efectivas en Google Para familias:
- Establecer acuerdos sobre tiempos de uso
- Fomentar contenidos educativos en YouTube
- Supervisar interacciones en Facebook

c) Para investigación futura:

- Estudios longitudinales que midan cambios actitudinales
- Incluir medidas objetivas de tiempo de uso
- Analizar plataformas emergentes (TikTok, Instagram)

F. Conclusiones finales

- El uso de redes sociales no afecta uniformemente las actitudes estudiantiles; cada plataforma tiene impactos diferenciados.
- YouTube emerge como la herramienta con mayor potencial pedagógico para desarrollar habilidades comunicativas.
- Facebook muestra una dualidad: puede fortalecer actitudes personales, pero requiere supervisión por riesgos adictivos.

- Google, en este nivel educativo, no mostró influencia significativa en las actitudes medidas.

Tabla resumen en función a los resultados de la correlación de Pearson y Prueba de hipótesis:

Plataforma	Correlación más fuerte	pvalor	Hipótesis	Teoría que explica
Facebook	$r = 0.55$ (actitud personal)	<0.01	Confirmada	Aprendizaje Social
YouTube	$r = 0.61$ (actitud comunicativa)	<0.001	Confirmada	Comunicación Interactiva
Google	$r = 0.20$ (ns)	>0.05	Rechazada	-

Implicaciones teóricas: Los resultados refuerzan la necesidad de modelos teóricos que:

Diferencien por tipo de plataforma

Consideren el desarrollo evolutivo (edad)

Integren variables contextuales (supervisión adulta).

CONCLUSIONES

Se logró determinar que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el manejo de las actitudes de los estudiantes de Educación Primaria de la I.E.

Nuestra Señora del Rosario. Esto queda evidenciado en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,866, indicando una relación alta y positiva. Es decir, un alto nivel de uso de redes sociales está asociado a una actitud negativa deficiente, mientras que un bajo nivel de uso se relaciona con un buen manejo de las actitudes; esta relación se presenta en un 75.1% de los casos, según el coeficiente de determinación $r^2 = 0,751$.

Asimismo, se identificó una relación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y las actitudes de los estudiantes, reflejada en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,790, también alto y positivo. Esta relación explica el 62.5% de los casos de la muestra, como indica el coeficiente de determinación $r^2 = 0,625$.

Igualmente, se evidenció una relación entre la obsesión por las redes sociales y el manejo de actitudes de los estudiantes, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,784, mostrando una correlación alta y positiva. Esta asociación se presenta en un 61.4% de los casos, según el coeficiente de determinación $r^2 = 0,614$.

Finalmente, se constató que el uso excesivo de las redes sociales se relaciona significativamente con el manejo de las actitudes de los estudiantes, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,863 (alto y positivo). Esta relación afecta al 74.5% de los casos estudiados, reflejado en un coeficiente de determinación $r^2 = 0,745$.

RECOMENDACIONES

En la Educación Primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, ubicada en el Distrito de Villa Rica, es fundamental implementar programas de formación y orientación dirigidos a los estudiantes, los cuales deberían ser impartidos por profesionales especializados de la UGEL de Oxapampa, región Pasco. Estos programas buscan fomentar el contacto de los alumnos con su entorno mediante actividades como charlas, apoyo social a la comunidad, convivencias con sus

compañeros, eventos recreativos con sus familiares, y actividades culturales, artísticas y deportivas, con el propósito de fortalecer los vínculos familiares y sociales y así mejorar la actitud positiva de los estudiantes.

Es esencial que los estudiantes, bajo la supervisión y guía de docentes y padres, utilicen internet y las redes sociales de manera segura e informada. Para ello, pueden aprender a establecer parámetros de privacidad o búsquedas seguras, evitar enlaces sospechosos o desconocidos, crear y actualizar contraseñas seguras, cerrar sus cuentas en dispositivos ajenos, descargar aplicaciones solo de fuentes confiables y no compartir información personal en sitios poco seguros, entre otras medidas.

Dentro del aula, se debe promover constantemente la convivencia entre los estudiantes para favorecer el desarrollo de sus relaciones interpersonales.

Por último, los padres de familia deben establecer reglas claras y consensuadas con todos los miembros del hogar para garantizar un uso racional y responsable de las redes sociales. Esto implica una supervisión constante por parte de los padres para orientar a sus hijos en el uso adecuado de estas plataformas, así como para incentivar el desarrollo efectivo de sus habilidades sociales en interacción directa con su entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara P. (1988). Actitudes como reflejo de experiencias negativas, Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Almansa, Fonseca y Catillo (2017). Análisis de la relación de las redes sociales de Facebook en jóvenes de Colombia y España.
- Araujo (2018). Indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes del colegio de los colegios de Lima metropolitana
- Artica, Aguilar y Santos, (2016). El uso de las redes sociales y el impacto en el rendimiento académico en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- Bartolomé (2008). El poder de las Redes Sociales. Buenos Aires, Argentina. Editorial Arella Libros Rivera.
- Bolívar, (1995). El poder de pensar positivamente en momentos tensos. Buenos Aires Argentina Editorial Paidós.
- Boyd y Ellison (2007). Student Socialization in the Age of Facebook. Conference on Human Factors in Computing Systems.
- Caldevilla (2006). El adolescente en el mundo de las redes sociales, México, D.F.: McGraw – Hill Interamericana.
- Castro de Bustamante, (2002). Desarrollo de las actitudes en etapa de la adolescencia, Buenos Aires Argentina Editorial Paidós.
- Chang (1998). Metodología de la investigación científica, 5ta. Edición, Barcelona. Editorial gedisa
- Chóliz y Marco (2012). Adicción a internet y redes sociales. Madrid, Alianza editorial.
- Eider y Campbell (1976). Orientación y tutoría en los sistemas educativos - Enfoques y propuestas para el cambio en la escuela, Buenos Aires Argentina Editorial Paidós.

- Fishbein y Ajzen (1995). Juicio moral y desarrollo de la actitud, Guía Académica de Tutoría. México. Universidad de Guadalajara.
- Gómez (2010). El pequeño libro de las redes sociales. España: Medialive Content
- Hernández (2014). Metodología de la investigación. 4ta. Edición. México Editorial Mc Graw Hill Education
- Hernández (2006). Metodología de la investigación. 2da. Edición. México Editorial Mc Graw Hill
- Ikemiyashiro (2017). Uso de las redes sociales virtuales y las actitudes en adolescentes y jóvenes de Lima metropolitana.
- James, A. P. (2018). Adicción a la red social de Facebook y su incidencia en la actitud de estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León México.
- Jiménez y Flores (2017). Actitudes hacia las redes sociales en un estudio en una escuela rural de la Costa Caribe Sur de Nicaragua.
- Leyva (2016). Actitudes asertivas para el desarrollo de competencias personales en la Universidad Pedagógica Nacional de México
- Marcos(2009). La actitud mental positiva en situaciones peligrosas, México, D.F.: McGraw – Hill Interamericana.
- Marín P. (1976). Psicología Social. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Morocco (2016). En su investigación: Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2015.
- Ñahupas (2013). Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. Lima, Ediciones de la U.
- Rayo (2016). Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala,
- Rodríguez (1995). Como pensar y actuar de forma positiva, Madrid, Alianza editorial. S.A.

Salcedo (2018). Adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Universidad particular de Lima.

Sánchez y Reyes (2002). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Ediciones Mantaro

Secord y Backman, (1988). La Gerencia Social como desafío para el desarrollo. Bogotá. Universidad La Salle.

Zambrano (2015). El uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes y enseñanza de los docentes universitarios en la Universidad Casa Grande de Guayaquil

ANEXOS

Anexo N° 01

CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título: "Uso de redes sociales y su relación con las actitudes en estudiantes de primaria"

Instrucciones:

Marque con una (X) en la casilla que mejor represente su frecuencia de acuerdo a la siguiente escala:

1 = Nunca

2 = Rara vez

3 = A veces

4 = Casi siempre 5 = Siempre

Sección A: Uso de Redes Sociales

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
16	Expreso mis ideas con claridad y respeto.					

Facebook

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Me conecto a Facebook ni bien me levanto.					
2	Uso Facebook en clase sin que el profesor note.					
3	Paso mucho tiempo conectado/desconectado de Facebook.					
4	Siento necesidad de estar siempre conectado a Facebook.					
5	Pierdo la noción del tiempo cuando uso Facebook.					
6	Reviso constantemente notificaciones de Facebook.					

YouTube

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
7	Paso más tiempo del planeado viendo videos.					
8	Me cuesta dejar de ver videos aunque tenga tareas.					
9	Pienso en YouTube cuando no lo estoy usando.					
10	Me siento ansioso si no puedo acceder a YouTube.					
11	Uso YouTube para evitar hacer otras actividades.					

Google

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
12	Me irrito si no puedo buscar algo en Google.					
13	Descuidé mi higiene o tareas por usar Google.					
14	Me siento perdido sin acceso a Google.					
15	Usar Google me calma cuando estoy estresado.					

Sección B: Actitudes de los Estudiantes

Actitud Conductual

17	Controlo mi enojo cuando algo me molesta.					
18	Sigo las reglas del aula sin quejarme.					

Actitud Comunicativa

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
19	Inicio conversaciones con mis compañeros.					
20	Mantengo diálogos fluidos sin interrupciones.					
21	Termino las conversaciones de manera educada.					

Actitud Personal

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
22	Mantengo la calma en situaciones difíciles.					
23	Me siento seguro al participar en clase.					
24	Estoy satisfecho con mis logros escolares.					

Notas para la aplicación:

a) Validación cuantitativa:

- Aplicar prueba de Alfa de Cronbach para consistencia interna ($\alpha \geq 0.7$). ☐ Realizar análisis factorial para confirmar dimensiones.

b) Formato:

- Copiar la tabla a Excel/Google Sheets para digitalizar respuestas. ☐ Usar filtros para análisis por ítem o dimensión.

c) Escala de valoración:

Puntajes totales por dimensión:

- Uso de RS: Suma de ítems 1-15 (rango: 15-75).
- Actitudes: Suma de ítems 16-24 (rango: 9-45).

Anexo N° 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Uso de las redes sociales y actitud en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario

Componente	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
General	¿De qué manera el uso de redes sociales se relaciona con la actitud de los estudiantes de primaria?	Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la actitud estudiantil	Existe relación significativa entre uso de RS y actitud estudiantil	VI: Uso de redes sociales VD: Actitud de los estudiantes
Específico 1	¿Cómo se relaciona el uso de Facebook con la actitud conductual?	Analizar la relación entre Facebook y actitud conductual	El uso frecuente de Facebook se relaciona con mayor actitud conductual asertiva	VI-Dimensión: Frecuencia de uso de Facebook VD-Dimensión: Comportamiento asertivo y cumplimiento de normas
Específico 2	¿Qué relación existe entre el uso de YouTube y la actitud comunicativa?	Evaluar el impacto de YouTube en la actitud comunicativa	El uso moderado de YouTube mejora la actitud comunicativa	VI-Dimensión: Tiempo y propósito de uso de YouTube VD-Dimensión: Habilidades de comunicación
Específico 3	¿El uso de Google influye en la actitud personal?	Identificar si Google afecta la actitud personal	El uso de Google no presenta influencia significativa en la actitud personal	VI-Dimensión: Uso académico/recreativo de Google VD-Dimensión: Seguridad y satisfacción personal

Anexo N° 03
Panel fotográfico





