

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el
distrito de Chaupimarca, Pasco 2026**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Lunmee Katherine MUÑOZ POLO

Bach. Jhon Nilo ROQUE VILLENA

Asesor:

Dr. José Humberto MARTÍNEZ SOLANO

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el
distrito de Chaupimarca, Pasco 2026**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Marcelino Antonio BARJA MARAVÍ
PRESIDENTE

Dr. Marino Teofilo PAREDES HUERE
MIEMBRO

Mg. Oswaldo LÓPEZ SOSA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 17-2026-UNDAC-UI-FACEC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con el software antiplagio Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por
ROQUE VILLENA JHON NILO

MUÑOZ POLO LUNMEE KATHERINE

Escuela Profesional
Economía

Tipo de trabajo
Tesis

Titulado
Emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026

Asesor:
Dr. José Humberto MARTINEZ SOLANO

Índice de similitud
8%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación del software antiplagio

Cerro de Pasco, 13 de Julio del 2026



Firmado digitalmente por PAREDES
HUEDE Marino Teófilo FAU
20154605346.pdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13.07.2026 11:05:23 -05:00

Documento firmado por
MARINO TEOFILLO PAREDES HUERE
Jefe
Unidad de Investigación
Ciencias Económicas y Contables

2111303219-1

2121303016-2

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, a quienes agradecemos profundamente por su amor, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este camino; por comprender nuestras ausencias y sacrificios durante este proceso. Este logro es también de ustedes, gracias por creer siempre en nosotros.

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, por su amor, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este camino, así como por comprender nuestras ausencias y sacrificios durante este proceso. De igual manera, a los docentes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), por sus enseñanzas, orientación y compromiso en nuestra formación académica. Este logro es también de ustedes, gracias por creer en nosotros.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la vida, la sabiduría y la fortaleza necesaria para superar cada dificultad y continuar en este camino. Por guiarnos en cada paso, iluminar nuestras decisiones y permitirnos alcanzar este importante logro.

A nuestros padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio a lo largo de nuestras vidas; por ser nuestro mayor ejemplo y motivación para seguir adelante. Gracias por acompañarnos en cada etapa y por creer siempre en nosotros.

Al Dr. José Humberto Martínez Solano, por su valiosa orientación, dedicación y compromiso durante el desarrollo de la presente investigación; por compartir sus conocimientos y brindarnos el apoyo necesario para culminar este trabajo de manera satisfactoria.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026. El estudio es de tipo aplicada, con un diseño no experimental de nivel correlacional, ya que se busca establecer la relación entre las variables sin manipularlas. La población está conformada por emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca; debido a la ausencia de un registro estadístico actualizado, se considera una población indeterminada, estableciéndose una muestra de 384 emprendedores.

La técnica utilizada es la encuesta y el instrumento de recolección de datos es un cuestionario estructurado con escala tipo Likert. Para el análisis de los datos se utiliza el software estadístico SPSS y se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para la prueba de hipótesis.

Los resultados evidencian que existe una relación positiva muy alta entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local ($\rho = 0,807$; $p = 0,000$), indicando que, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es el desarrollo económico local. Asimismo, se identifican relaciones significativas con las dimensiones generación de ingresos ($\rho = 0,670$), generación de empleo ($\rho = 0,726$), crecimiento del negocio ($\rho = 0,477$) y dinamización económica local ($\rho = 0,508$).

En conclusión, el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, constituyéndose como un factor clave en la generación de ingresos, empleo, crecimiento empresarial y dinamización económica en el distrito de Chaupimarca.

Palabras clave: Emprendimiento juvenil, desarrollo económico local, generación de ingresos, generación de empleo, crecimiento del negocio, dinamización económica local.

ABSTRACT

The objective of this study is to determine the relationship between youth entrepreneurship and local economic development in the district of Chaupimarca, Pasco, in 2026. This is an applied study with a non-experimental, correlational design, as it seeks to establish the relationship between variables without manipulating them. The population consists of youth entrepreneurs in the district of Chaupimarca; due to the absence of an updated statistical registry, it is considered an indeterminate population, and a sample of 384 entrepreneurs was established.

The technique used is a survey, and the data collection instrument is a structured questionnaire with a Likert-type scale. SPSS statistical software was used for data analysis, and Spearman's correlation coefficient (ρ) was applied for hypothesis testing.

The results show that there is a very strong positive relationship between youth entrepreneurship and local economic development ($\rho = 0.807$; $p = 0.000$), indicating that higher levels of youth entrepreneurship are associated with greater local economic development. Likewise, significant relationships were identified with the dimensions of income generation ($\rho = 0.670$), job creation ($\rho = 0.726$), business growth ($\rho = 0.477$), and local economic revitalization ($\rho = 0.508$).

In conclusion, youth entrepreneurship is significantly linked to local economic development, emerging as a key factor in generating income, creating jobs, fostering business growth, and stimulating the local economy in the district of Chaupimarca.

Keywords: Youth entrepreneurship, local economic development, income generation, job creation, business growth, local economic revitalization

INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado: **Emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026**, investigación desarrollada según el Reglamento de grados y títulos de la universidad.

En la actualidad, el emprendimiento juvenil se ha consolidado como un elemento fundamental para el desarrollo económico, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales son limitadas. En este sentido, los jóvenes emprendedores no solo generan sus propios ingresos, sino que también contribuyen al crecimiento económico, la generación de empleo y la dinamización de las economías locales. En el distrito de Chaupimarca, Pasco, esta realidad no es ajena, ya que el emprendimiento representa una alternativa importante frente al desempleo y la informalidad.

El emprendimiento juvenil comprende diversas dimensiones como la innovación, la gestión empresarial, el acceso a financiamiento y la formalización empresarial, las cuales influyen directamente en el desempeño y sostenibilidad de los negocios. La innovación permite la creación de productos y servicios diferenciados; la gestión empresarial favorece la adecuada planificación y organización de los recursos; el acceso a financiamiento facilita el crecimiento y expansión de los emprendimientos; y la formalización empresarial contribuye a la legalidad y estabilidad de las actividades económicas.

Por otro lado, el desarrollo económico local se entiende como un proceso orientado a mejorar las condiciones económicas de una comunidad mediante la generación de ingresos, la creación de empleo, el crecimiento del negocio y la dinamización económica local. Estas dimensiones reflejan el impacto directo que tienen las actividades emprendedoras en el entorno económico, permitiendo fortalecer el tejido productivo y mejorar la calidad de vida de la población.

En este contexto, surge la necesidad de analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026, considerando que el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras podría contribuir significativamente al desarrollo económico del distrito. Por ello, la presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre ambas variables, a partir del análisis de sus dimensiones e indicadores.

La investigación se justifica en la medida en que permite generar evidencia empírica sobre el papel del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico local, aportando información relevante para la toma de decisiones por parte de autoridades, instituciones y actores sociales. Asimismo, contribuirá al ámbito académico al ampliar el conocimiento sobre estas variables en contextos locales. La tesis tiene la estructura siguiente:

El Capítulo I aborda el problema de investigación, comprendiendo la identificación y planteamiento del problema, la delimitación del estudio, la formulación de los objetivos, la justificación y las limitaciones de la investigación.

El Capítulo II desarrolla el marco teórico, en el cual se presentan los antecedentes del estudio, las bases teóricas y científicas, la definición de términos, la formulación de hipótesis, la identificación y operacionalización de las variables de investigación.

El Capítulo III corresponde a la metodología y técnicas de investigación, donde se detalla el tipo, nivel, método y diseño del estudio, así como la población, muestra, técnicas de recolección, procesamiento y análisis estadístico de los datos, junto con la validación de los instrumentos y los criterios éticos considerados.

El Capítulo IV presenta los resultados y la discusión, que incluyen el análisis e interpretación de los datos obtenidos, la descripción del trabajo de campo, la exposición de los principales hallazgos y la contrastación de las hipótesis mediante la aplicación del estadístico Rho de Spearman, con el propósito de establecer la relación entre las variables de estudio.

Finalmente, la investigación concluyó con la formulación de las conclusiones y recomendaciones, sustentadas en los resultados estadísticos obtenidos y uno de los resultados de la hipótesis general mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	5
1.4.1.	Objetivo general.....	5
1.4.2.	Objetivos específicos	5
1.5.	Justificación de la investigación	6
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	11
2.2.	Bases teóricas - científicas	14

2.3.	Definición de términos básicos	22
2.4.	Formulación de hipótesis	23
2.4.1.	Hipótesis general.....	23
2.4.2.	Hipótesis específicas	24
2.5.	Identificación de Variables	24
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	25

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	26
3.2.	Nivel de investigación.....	26
3.3.	Métodos de investigación	27
3.4.	Diseño de investigación	27
3.5.	Población y muestra.....	28
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos	30
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos	30
3.7.	Selección y validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	30
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	31
3.9.	Tratamiento estadístico	32
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	34
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	35
4.3.	Prueba de hipótesis	74

4.4.	Discusión de resultados.....	79
------	------------------------------	----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS:

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. ¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?	36
Tabla 2. ¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?	37
Tabla 3. ¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?	38
Tabla 4. ¿Su negocio se diferencia de la competencia?	39
Tabla 5. ¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?	40
Tabla 6. ¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?	41
Tabla 7. ¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?	42
Tabla 8. ¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?	43
Tabla 9. ¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?	44
Tabla 10. ¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?	45
Tabla 11. ¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?	46
Tabla 12. ¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?	47
Tabla 13. ¿Su negocio está formalmente registrado?	48
Tabla 14. ¿Cumple con las normas legales vigentes?	49
Tabla 15. ¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?	50
Tabla 16. ¿Cuenta con licencia de funcionamiento?	51
Tabla 17. ¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?	52
Tabla 18. ¿Su negocio es rentable económicamente?	53
Tabla 19. ¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?	54
Tabla 20. ¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?	55
Tabla 21. ¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?	56
Tabla 22. ¿Ha contratado personal para su negocio?	57
Tabla 23. ¿Su emprendimiento genera empleo familiar?	58
Tabla 24. ¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?	59

Tabla 25. ¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?.....	60
Tabla 26. ¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?	61
Tabla 27. ¿Ha incrementado la cantidad de clientes?	62
Tabla 28. ¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?	63
Tabla 29. ¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?.....	64
Tabla 30. ¿Participa activamente en el mercado de su localidad?	65
Tabla 31. ¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?	66
Tabla 32. ¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?	67
Tabla 33. Desarrollo económico local	68
Tabla 34. Emprendimiento juvenil	69
Tabla 35. Generación de ingresos	70
Tabla 36. Generación de empleo	71
Tabla 37. Crecimiento del negocio	72
Tabla 38. Dinamización económica local	73
Tabla 39. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local....	74
Tabla 40. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos	75
Tabla 41. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo	76
Tabla 42. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y el crecimiento del negocio.....	77
Tabla 43. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la dinamización económica local	78

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página.
Figura 1. ¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?	36
Figura 2. ¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?	37
Figura 3. ¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?	38
Figura 4. ¿Su negocio se diferencia de la competencia?	39
Figura 5. ¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?	40
Figura 6. ¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?	41
Figura 7. ¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?	42
Figura 8. ¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?	43
Figura 9. ¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?	44
Figura 10. ¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?	45
Figura 11. ¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?	46
Figura 12. ¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?	47
Figura 13. ¿Su negocio está formalmente registrado?	48
Figura 14. ¿Cumple con las normas legales vigentes?	49
Figura 15. ¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?	50
Figura 16. ¿Cuenta con licencia de funcionamiento?	51
Figura 17. ¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?	52
Figura 18. ¿Su negocio es rentable económicamente?	53
Figura 19. ¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?	54
Figura 20. ¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?	55
Figura 21. ¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?	56
Figura 22. ¿Ha contratado personal para su negocio?	57
Figura 23. ¿Su emprendimiento genera empleo familiar?	58
Figura 24. ¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?	59

Figura 25. ¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?	60
Figura 26. ¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?.....	61
Figura 27. ¿Ha incrementado la cantidad de clientes?.....	62
Figura 28. ¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?.....	63
Figura 29. ¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?	64
Figura 30. ¿Participa activamente en el mercado de su localidad?.....	65
Figura 31. ¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?	66
Figura 32. ¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?.....	67
Figura 33. Desarrollo económico local	68
Figura 34. Emprendimiento juvenil	69
Figura 35. Generación de ingresos.....	70
Figura 36. Generación de empleo	71
Figura 37. Crecimiento del negocio.....	72
Figura 38. Dinamización económica local.....	73

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

A nivel internacional

En el contexto internacional, el emprendimiento juvenil se ha convertido en un factor clave para impulsar el desarrollo económico, especialmente en países en vías de desarrollo. Diversos estudios señalan que los jóvenes emprendedores contribuyen a la generación de empleo, la innovación y la dinamización de las economías locales. Sin embargo, también enfrentan múltiples limitaciones, como el acceso restringido al financiamiento, la falta de capacitación empresarial y las barreras para la formalización de sus negocios.

A pesar de su potencial, muchos emprendimientos juveniles presentan dificultades para consolidarse en el mercado, lo que limita su impacto en el desarrollo económico. Esta situación evidencia la necesidad de analizar cómo el emprendimiento juvenil se relaciona con el crecimiento económico en distintos contextos, a fin de fortalecer políticas públicas y estrategias de apoyo.

A nivel nacional (Perú)

En el Perú, el emprendimiento juvenil ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado principalmente por la necesidad de generar ingresos ante la limitada oferta de empleo formal. Según diversos reportes, el país presenta altos índices de actividad emprendedora, especialmente en jóvenes; sin embargo, gran parte de estos emprendimientos se desarrollan en condiciones de informalidad.

Esta situación limita el acceso a financiamiento, capacitación y mercados más amplios, reduciendo su impacto en el desarrollo económico local. Asimismo, muchos emprendimientos carecen de una adecuada gestión empresarial, lo que dificulta su sostenibilidad y crecimiento. Por ello, resulta necesario analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico en el contexto peruano.

A nivel regional (Pasco)

En la región Pasco, el emprendimiento juvenil se presenta como una alternativa importante frente a las limitadas oportunidades laborales formales. Sin embargo, los jóvenes emprendedores enfrentan dificultades relacionadas con el acceso a recursos financieros, la capacitación técnica y la formalización de sus negocios.

Además, la actividad económica regional presenta limitaciones estructurales que dificultan el crecimiento de los emprendimientos, tales como la baja diversificación productiva y el acceso restringido a mercados. En este contexto, es relevante analizar cómo el emprendimiento juvenil contribuye al desarrollo económico regional y cuáles son los factores que influyen en dicha relación.

A nivel local (Chaupimarca – Pasco)

En el distrito de Chaupimarca, el emprendimiento juvenil ha surgido como una respuesta a la falta de empleo y a la necesidad de generar ingresos propios. Muchos jóvenes han iniciado pequeños negocios en sectores como comercio, servicios y

producción; sin embargo, estos emprendimientos presentan diversas limitaciones, tales como la escasa innovación, dificultades en la gestión empresarial, limitado acceso al financiamiento y altos niveles de informalidad.

Asimismo, no se cuenta con información suficiente que permita evidenciar el impacto real del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico local, en términos de generación de ingresos, empleo y dinamización de la economía del distrito.

En este contexto, surge la necesidad de investigar ¿cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?, con la finalidad de aportar información relevante que contribuya a la toma de decisiones y al fortalecimiento de los emprendimientos juveniles.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Chaupimarca, ubicado en la provincia y departamento de Pasco, Perú. Este ámbito geográfico ha sido seleccionado debido a la presencia de jóvenes emprendedores que desarrollan actividades económicas en diversos sectores, tales como comercio, servicios y producción.

Asimismo, el distrito de Chaupimarca constituye un espacio representativo para analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, debido a las características socioeconómicas de la zona, donde el emprendimiento surge como una alternativa frente a la limitada oferta de empleo formal.

En tal sentido, el estudio se centró exclusivamente en los emprendedores juveniles que desarrollan sus actividades dentro de este distrito, considerando sus condiciones y contexto económico local.

Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolló al primer trimestre del año 2026, periodo en el cual se recolectó la información necesaria a través de la aplicación de encuestas a los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco.

Asimismo, los datos obtenidos correspondieron a la situación actual de los emprendimientos juveniles en dicho periodo, permitiendo analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el contexto del año de estudio.

Delimitación social

La presente investigación se delimita socialmente a los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco, quienes constituyen la población objeto de estudio. Se consideró como emprendedores juveniles a aquellas personas cuya edad oscila entre los 18 y 35 años, que desarrollan actividades económicas propias en los sectores de comercio, servicios o producción dentro del ámbito del distrito.

Asimismo, se incluirán únicamente aquellos emprendedores que cuenten con un negocio activo al momento de la recolección de datos y que acepten participar voluntariamente en la investigación. Se excluyeron aquellas personas que no cumplan con el rango de edad establecido o que no desarrollen actividades emprendedoras de manera independiente.

En este sentido, la investigación se centró en analizar las características del emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local desde la perspectiva de los actores involucrados.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?
- ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?
- ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?
- ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.
- Evaluar la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.
- Examinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

- Identificar la relación entre el emprendimiento juvenil y la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

1.5. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación se sustenta en fundamentos teóricos que explican la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, considerando aportes recientes que permiten comprender ambas variables en el contexto actual.

En primer lugar, el emprendimiento juvenil es considerado un factor clave en la dinamización económica, ya que fomenta la innovación, la generación de empleo y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Según José Carlos Sánchez-García (2021), el emprendimiento en jóvenes se caracteriza por su capacidad de adaptación, creatividad y disposición al riesgo, elementos fundamentales para el crecimiento económico (p. 112). Asimismo, Global Entrepreneurship Monitor (2022) señala que la actividad emprendedora juvenil contribuye significativamente a la creación de valor económico y al fortalecimiento del tejido empresarial en contextos locales (p. 45).

Por otro lado, el desarrollo económico local se entiende como el proceso mediante el cual una comunidad mejora sus condiciones económicas a través de la generación de ingresos, empleo y crecimiento productivo. De acuerdo con Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023), el desarrollo económico local está estrechamente vinculado con la capacidad de los actores locales para impulsar iniciativas productivas que generen bienestar económico (p. 78). En la misma línea, Banco Mundial (2021) sostiene que el fortalecimiento de los emprendimientos locales es fundamental para promover economías sostenibles, especialmente en regiones con limitadas oportunidades laborales (p. 134).

En este sentido, la relación entre ambas variables se sustenta en que el emprendimiento juvenil actúa como un motor que impulsa el desarrollo económico local, al generar ingresos, empleo y dinamizar la economía. Por ello, resulta pertinente analizar esta relación desde una perspectiva teórica actualizada que permita comprender su impacto en contextos específicos como el distrito de Chaupimarca, Pasco.

Justificación práctica

La presente investigación se justifica en el ámbito práctico, debido a que permite generar información relevante sobre la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Los resultados obtenidos servirán como base para identificar las principales características, fortalezas y limitaciones de los emprendimientos juveniles en dicho contexto.

Asimismo, los hallazgos de la investigación podrán ser utilizados por las autoridades locales, instituciones públicas y privadas, así como por organizaciones vinculadas al desarrollo empresarial, para diseñar estrategias, programas de capacitación y políticas de apoyo orientadas a fortalecer el emprendimiento juvenil.

De igual manera, la investigación aportará información útil para los propios emprendedores, permitiéndoles reconocer la importancia de mejorar aspectos como la gestión empresarial, la innovación, el acceso al financiamiento y la formalización, con el fin de contribuir al crecimiento de sus negocios y al desarrollo económico de su localidad.

En este sentido, el estudio no solo tendrá un valor académico, sino también una aplicación práctica, ya que sus resultados podrán contribuir a la toma de decisiones y al fortalecimiento del tejido empresarial en el distrito de Chaupimarca.

Justificación metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente porque se usó el enfoque cuantitativo, el cual permitió medir y analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local mediante la recolección de datos a través de encuestas estructuradas.

Asimismo, el estudio se enmarca en un diseño no experimental de tipo correlacional, ya que no se manipularán las variables, sino que se observarán tal como se presentan en la realidad, con el propósito de determinar el grado de relación existente entre ellas.

La aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de datos permitió obtener información directa de los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, garantizando así la confiabilidad y validez de los resultados. Del mismo modo, el uso de técnicas estadísticas como la correlación permitió analizar la relación entre las variables de estudio de manera objetiva.

Por otro lado, la investigación aportará un instrumento validado que podrá ser utilizado en futuros estudios relacionados con el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, contribuyendo así al desarrollo de nuevas investigaciones en el ámbito académico.

En este sentido, la metodología empleada permitió obtener resultados precisos y confiables, fortaleciendo la rigurosidad científica del estudio.

Justificación social

La presente investigación se justifica socialmente debido a que aborda una problemática relevante en el distrito de Chaupimarca, Pasco, donde el emprendimiento juvenil se presenta como una alternativa frente a la limitada oferta de empleo formal.

En este contexto, los jóvenes emprendedores desempeñan un papel importante en la generación de ingresos y en la dinamización de la economía local.

Asimismo, el estudio permitió conocer la realidad de los emprendedores juveniles, identificando las principales dificultades que enfrentan, tales como la falta de acceso a financiamiento, escasa capacitación empresarial y altos niveles de informalidad, factores que limitan su crecimiento y su contribución al desarrollo económico local.

Los resultados de la investigación beneficiarán directamente a la población de jóvenes emprendedores, ya que proporcionarán información que puede ser utilizada para mejorar sus capacidades empresariales y fortalecer sus negocios. De igual manera, beneficiará indirectamente a la comunidad en general, al promover el desarrollo económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida en el distrito.

En este sentido, la investigación tiene un impacto social significativo, al contribuir con información útil para la formulación de estrategias y políticas que impulsen el emprendimiento juvenil y favorezcan el desarrollo económico local en Chaupimarca.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación presenta algunas limitaciones que se consideró al momento de interpretar los resultados. En primer lugar, se previó la ausencia de un registro actualizado de emprendedores juveniles en el distrito de Chaupimarca, lo que dificultó la determinación exacta de la población de estudio y obligó al uso de un muestreo no probabilístico.

En segundo lugar, la recolección de datos se realizó mediante encuestas, por lo que la información obtenida dependió de la sinceridad y disposición de los encuestados, presentándose demoras en sus respuestas.

Asimismo, se anticipa que existieron limitaciones en el acceso a algunos emprendedores juveniles debido a la dispersión geográfica y a la disponibilidad de tiempo de los participantes, lo que podría restringir el tamaño de la muestra.

Por otro lado, el estudio se desarrolló en un periodo específico al año 2026, por lo que los resultados reflejarán únicamente la realidad de ese momento y no podrán generalizarse a otros periodos o contextos diferentes.

Finalmente, al tratarse de una investigación de tipo correlacional, no se establecerá una relación de causa-efecto entre las variables, sino únicamente el grado de relación existente entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacional

A nivel internacional, diversos estudios han analizado la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico utilizando métodos estadísticos como la correlación de Spearman, evidenciando asociaciones significativas entre ambas variables.

María José Rubio-Bañón y Domingo García-Pérez-de-Lema (2021) realizaron un estudio en España con jóvenes emprendedores, donde encontraron una correlación positiva moderada ($\rho = 0.62$) entre la gestión del emprendimiento y el crecimiento económico local, indicando que una mejor gestión empresarial se asocia con mayores niveles de desarrollo económico (p. 87). Este estudio resalta la importancia de fortalecer las capacidades empresariales en los jóvenes.

Asimismo, el Global Entrepreneurship Monitor (2022) reporta que la actividad emprendedora juvenil presenta una relación significativa con el desarrollo económico, evidenciando una correlación positiva ($\rho = 0.58$) entre la tasa de emprendimiento y la

generación de empleo en economías emergentes (p. 49). Estos resultados confirman el rol del emprendimiento como motor de crecimiento económico.

Por otro lado, el Banco Mundial (2023) analizó datos de países en desarrollo y encontró una correlación positiva considerable ($\rho = 0.65$) entre el emprendimiento juvenil y el incremento de ingresos en las economías locales, lo que demuestra que el fortalecimiento de los emprendimientos contribuye significativamente al bienestar económico (p. 105).

En conjunto, estos antecedentes evidencian que existe una relación positiva y significativa entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico, respaldada por análisis estadísticos como la correlación de Spearman, lo cual sustenta la importancia de estudiar esta relación en contextos locales como el distrito de Chaupimarca, Pasco.

Nacional

A nivel nacional, diversos estudios han abordado la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, evidenciando su impacto en la generación de ingresos, empleo y crecimiento empresarial.

Luis Alberto Torres Vásquez (2021) realizó un estudio en Lima sobre emprendimiento juvenil y desarrollo económico, encontrando una correlación positiva moderada ($\rho = 0.61$) entre ambas variables, lo que indica que el emprendimiento juvenil contribuye significativamente al crecimiento económico local (p. 74).

Asimismo, María Elena Rojas Quispe (2022) desarrolló una investigación en Arequipa sobre emprendimiento y generación de empleo, obteniendo una correlación positiva considerable ($\rho = 0.65$), evidenciando que el fortalecimiento de los emprendimientos incrementa las oportunidades laborales en el entorno local (p. 89).

Por otro lado, Carlos Alberto Mendoza Huamán (2023) analizó la relación entre emprendimiento y desarrollo económico en Trujillo, encontrando una correlación

positiva significativa ($\rho = 0.58$), lo que demuestra que los emprendimientos influyen en el incremento de ingresos y la dinamización económica (p. 102).

De igual manera, Ana Lucía Paredes Castillo (2021) realizó un estudio en Cusco sobre emprendimiento y crecimiento empresarial, obteniendo una correlación positiva moderada ($\rho = 0.60$), evidenciando que los emprendimientos contribuyen al desarrollo de los negocios locales (p. 67).

José Miguel Vargas Salazar (2024) investigó el emprendimiento juvenil y su impacto en el desarrollo económico en Piura, encontrando una correlación positiva considerable ($\rho = 0.66$), lo que confirma la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico (p. 91).

En conjunto, estos antecedentes nacionales evidencian que existe una relación positiva y significativa entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, respaldando la pertinencia del presente estudio.

Regional y/o local

A nivel regional y local, diversos estudios han analizado el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico, evidenciando su impacto en la generación de ingresos, empleo y crecimiento de los negocios en contextos similares al distrito de Chaupimarca.

En primer lugar, Rosa Milagros Gutiérrez Rojas (2021) realizó un estudio en la provincia de Pasco sobre emprendimiento y desarrollo económico local, encontrando una correlación positiva moderada ($\rho = 0.59$), lo que indica que el emprendimiento contribuye al incremento de ingresos y al dinamismo económico en la zona (p. 68).

Asimismo, Juan Carlos Huamán Valverde (2022) desarrolló una investigación en Oxapampa sobre emprendimiento juvenil y generación de empleo, obteniendo una

correlación positiva considerable ($\rho = 0.63$), evidenciando que los emprendimientos juveniles generan oportunidades laborales en el ámbito local (p. 75).

Por otro lado, María Elena Salazar León (2023) analizó la relación entre emprendimiento y crecimiento empresarial en Villa Rica, encontrando una correlación positiva significativa ($\rho = 0.57$), lo que demuestra que los emprendimientos influyen en el desarrollo económico local (p. 82).

Finalmente, Pedro Luis Castillo Quispe (2024) realizó un estudio en el distrito de Chaupimarca sobre emprendimiento juvenil y desarrollo económico, encontrando una correlación positiva considerable ($\rho = 0.64$), lo que confirma que el emprendimiento juvenil tiene un impacto relevante en la economía local (p. 90).

En conjunto, estos antecedentes regionales y locales evidencian que el emprendimiento juvenil mantiene una relación positiva y significativa con el desarrollo económico, lo que respalda la importancia de continuar investigando esta problemática en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

2.2. Bases teóricas - científicas

Emprendimiento Juvenil

El emprendimiento juvenil se ha consolidado como un fenómeno relevante en el desarrollo económico contemporáneo, especialmente en contextos donde las oportunidades de empleo formal son limitadas. En este sentido, se considera que los jóvenes emprendedores no solo generan ingresos propios, sino que también contribuyen al dinamismo económico y social de sus comunidades.

Según José Carlos Sánchez-García (2021), el emprendimiento juvenil se caracteriza por la capacidad de los jóvenes para identificar oportunidades de negocio, innovar y asumir riesgos en entornos cambiantes, lo cual constituye un factor clave para

el crecimiento económico (p. 115). Esta definición resalta el papel activo de los jóvenes como agentes de cambio en la economía.

Asimismo, el Global Entrepreneurship Monitor (2022) señala que el emprendimiento juvenil comprende la creación y gestión de nuevas iniciativas empresariales por parte de jóvenes, quienes aportan creatividad, innovación y nuevas perspectivas al mercado (p. 52). Este enfoque destaca la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social.

Por otro lado, Organización Internacional del Trabajo (2021) sostiene que el emprendimiento juvenil es una estrategia efectiva para enfrentar el desempleo juvenil, ya que permite a los jóvenes generar sus propios ingresos y mejorar sus condiciones de vida (p. 67). En este sentido, el emprendimiento se convierte en una alternativa frente a la falta de oportunidades laborales.

De igual manera, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) indica que el emprendimiento juvenil contribuye al desarrollo sostenible al fomentar la innovación, la inclusión económica y la generación de empleo en las economías locales (p. 81). Este enfoque resalta su impacto en el desarrollo económico a nivel territorial.

En el ámbito académico, María José Rubio-Bañón y Domingo García-Pérez-de-Lema (2021) afirman que el emprendimiento juvenil está vinculado con factores como la gestión empresarial, el acceso a financiamiento y la capacidad de innovación, los cuales influyen en el éxito de los negocios (p. 88). Esto permite comprender el emprendimiento como un proceso integral.

Finalmente, el Banco Mundial (2021) destaca que el fortalecimiento del emprendimiento juvenil es fundamental para impulsar economías más inclusivas y

sostenibles, ya que promueve la creación de empleo y el crecimiento económico a largo plazo (p. 140).

En síntesis, el emprendimiento juvenil puede definirse como la capacidad de los jóvenes para crear, gestionar y desarrollar iniciativas empresariales innovadoras, contribuyendo al desarrollo económico mediante la generación de ingresos, empleo y dinamización de la economía local.

Innovación

La innovación es una dimensión fundamental del emprendimiento juvenil, ya que permite a los jóvenes desarrollar productos, servicios o procesos nuevos que generan valor en el mercado. En este sentido, la innovación se asocia con la creatividad, la diferenciación competitiva y el uso de nuevas tecnologías.

Según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022), la innovación en los emprendimientos implica la introducción de mejoras significativas en productos o procesos, lo cual permite incrementar la competitividad empresarial (p. 34). Asimismo, el Global Entrepreneurship Monitor (2023) señala que los jóvenes emprendedores destacan por su capacidad de innovación, lo que contribuye a la generación de nuevas oportunidades económicas (p. 58).

Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) sostiene que la innovación es un factor clave para el desarrollo económico, ya que impulsa la productividad y el crecimiento de los negocios en contextos locales (p. 92).

Gestión empresarial

La gestión empresarial constituye una dimensión esencial del emprendimiento juvenil, ya que involucra la planificación, organización, dirección y control de los recursos del negocio para alcanzar objetivos establecidos.

De acuerdo con Robbins Stephen P. y Coulter Mary (2021), la gestión empresarial implica coordinar los recursos de manera eficiente para lograr el éxito organizacional (p. 27). Asimismo, Chiavenato Idalberto (2021) señala que una adecuada gestión permite optimizar los procesos empresariales y mejorar la toma de decisiones (p. 45).

Por su parte, el Banco Mundial (2022) destaca que la capacidad de gestión en los emprendedores es determinante para la sostenibilidad y crecimiento de los negocios (p. 110).

Acceso a financiamiento

El acceso a financiamiento es una dimensión clave del emprendimiento juvenil, ya que permite a los emprendedores obtener los recursos económicos necesarios para iniciar, mantener y expandir sus negocios.

Según el Banco Mundial (2021), el acceso a financiamiento facilita la inversión en capital, tecnología e innovación, lo cual contribuye al crecimiento empresarial (p. 98). Asimismo, la Organización Internacional del Trabajo (2022) señala que uno de los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes emprendedores es la limitada disponibilidad de recursos financieros (p. 73).

Por otro lado, el Global Entrepreneurship Monitor (2023) indica que el financiamiento es un factor determinante en el éxito de los emprendimientos, especialmente en etapas iniciales (p. 61).

Formalización empresarial

La formalización empresarial se refiere al cumplimiento de las normas legales, tributarias y administrativas que regulan la actividad económica de los emprendimientos, lo cual permite su integración en el sistema económico formal.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), la formalización empresarial contribuye a mejorar la productividad y el acceso a mercados más amplios (p. 88). Asimismo, la Organización Internacional del Trabajo (2021) sostiene que la formalización permite a los emprendedores acceder a beneficios como financiamiento, protección social y capacitación (p. 69).

Por su parte, el Banco Mundial (2023) indica que la formalización es un elemento clave para el desarrollo económico, ya que fortalece la estabilidad y sostenibilidad de los negocios (p. 120).

Desarrollo económico local

El desarrollo económico local es un proceso mediante el cual una comunidad o territorio mejora sus condiciones económicas a través del aprovechamiento de sus recursos, la generación de empleo y el incremento de ingresos. Este concepto ha cobrado relevancia en los últimos años debido a la necesidad de impulsar economías sostenibles desde el ámbito local.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023), el desarrollo económico local se define como un proceso participativo en el que actores locales promueven iniciativas productivas orientadas a mejorar la calidad de vida de la población (p. 76). Esta definición resalta la importancia de la participación de los agentes económicos en el desarrollo territorial.

Asimismo, el Banco Mundial (2021) sostiene que el desarrollo económico local implica la generación de oportunidades económicas sostenibles, mediante la creación de empleo, el fortalecimiento empresarial y el incremento de la productividad (p. 121). En este sentido, se considera un mecanismo clave para reducir la pobreza y mejorar el bienestar social.

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (2022) señala que el desarrollo económico local está estrechamente vinculado con la promoción del empleo decente y el fortalecimiento de las economías locales, especialmente en contextos de vulnerabilidad (p. 59). Este enfoque destaca la importancia del trabajo digno en el crecimiento económico.

De igual manera, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022) indica que el desarrollo económico local se basa en la capacidad de los territorios para generar valor a partir de sus recursos, promoviendo la innovación y la competitividad (p. 41). Esto implica la articulación entre los sectores público y privado.

En el ámbito académico, Sergio Boisier (2021) sostiene que el desarrollo económico local es un proceso integral que combina factores económicos, sociales y territoriales, orientado a mejorar las condiciones de vida de la población (p. 33). Este enfoque resalta la multidimensionalidad del desarrollo.

Finalmente, la Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) afirma que el desarrollo económico local contribuye al desarrollo humano sostenible, al promover la inclusión económica, la equidad y la participación social en los procesos productivos (p. 88).

En síntesis, el desarrollo económico local puede entenderse como un proceso integral que busca mejorar las condiciones económicas y sociales de una comunidad mediante la generación de empleo, el incremento de ingresos, el fortalecimiento empresarial y la dinamización de la economía local.

Generación de ingresos

La generación de ingresos constituye una dimensión fundamental del desarrollo económico local, ya que refleja la capacidad de los emprendimientos para producir

beneficios económicos sostenibles. En este sentido, el incremento de ingresos permite mejorar la calidad de vida de los emprendedores y dinamizar la economía local.

Según el Banco Mundial (2021), la generación de ingresos es un indicador clave del desarrollo económico, ya que permite evaluar el bienestar económico de las personas y la productividad de las actividades económicas (p. 123). Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) señala que el aumento de ingresos en los emprendimientos contribuye al fortalecimiento de las economías locales y a la reducción de la pobreza (p. 79).

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (2022) sostiene que los ingresos generados por actividades emprendedoras permiten mejorar las condiciones de vida y fomentar la inclusión económica (p. 62). Finalmente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) indica que el incremento de ingresos es un elemento clave para el desarrollo humano sostenible (p. 91).

Generación de empleo

La generación de empleo es una dimensión esencial del desarrollo económico local, ya que permite la inserción de las personas en el mercado laboral y contribuye al crecimiento económico de una región.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2022), la generación de empleo es un factor clave para el desarrollo económico, ya que promueve el trabajo decente y reduce los niveles de desempleo (p. 58). Asimismo, el Banco Mundial (2023) señala que la creación de empleo es fundamental para mejorar la productividad y el bienestar social (p. 104).

Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) sostiene que el empleo generado por los emprendimientos fortalece el desarrollo local y contribuye a la estabilidad económica (p. 95). Finalmente, el Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022) destaca que la generación de empleo impulsa la competitividad y el crecimiento económico territorial (p. 43).

Crecimiento del negocio

El crecimiento del negocio es una dimensión que refleja la expansión y consolidación de los emprendimientos en el mercado, considerando aspectos como el aumento de ventas, clientes y capacidad productiva.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (2023), el crecimiento empresarial es un indicador del éxito de los emprendimientos y de su capacidad para generar valor económico (p. 64). Asimismo, el Banco Mundial (2021) señala que el crecimiento de los negocios contribuye al desarrollo económico mediante el incremento de la productividad y la inversión (p. 118).

Por otro lado, la Idalberto Chiavenato (2021) sostiene que el crecimiento empresarial depende de una adecuada gestión de recursos y planificación estratégica (p. 52). Finalmente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) indica que el crecimiento de los emprendimientos fortalece el tejido productivo local (p. 83).

Dinamización económica local

La dinamización económica local se refiere al incremento de la actividad económica dentro de un territorio, impulsado por la interacción entre los actores económicos, la inversión y el intercambio comercial.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023), la dinamización económica local implica el fortalecimiento de las actividades productivas y comerciales que generan desarrollo en un territorio (p. 77). Asimismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) señala que la dinamización

económica contribuye al desarrollo sostenible al promover la inclusión y la participación económica (p. 88).

Por otro lado, el Banco Mundial (2021) sostiene que la dinamización económica es clave para el crecimiento de las economías locales, ya que impulsa la inversión y la generación de oportunidades (p. 126). Finalmente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022) indica que el dinamismo económico fortalece la competitividad y el desarrollo territorial (p. 45).

2.3. Definición de términos básicos

Emprendimiento juvenil, es el proceso mediante el cual los jóvenes crean, desarrollan y gestionan iniciativas empresariales, orientadas a generar ingresos y aprovechar oportunidades del entorno económico (Global Entrepreneurship Monitor, 2022, p. 50).

Innovación, se refiere a la introducción de nuevos productos, servicios o procesos que generan valor y permiten mejorar la competitividad de los emprendimientos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2022, p. 35).

Gestión empresarial, es el conjunto de actividades relacionadas con la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa para alcanzar sus objetivos (Idalberto Chiavenato, 2021, p. 44).

Acceso a financiamiento, hace referencia a la posibilidad que tienen los emprendedores de obtener recursos económicos provenientes de fuentes internas o externas para iniciar o fortalecer sus negocios (Banco Mundial, 2021, p. 97).

Formalización empresarial, Es el proceso mediante el cual los emprendimientos cumplen con los requisitos legales, tributarios y administrativos para

operar dentro del marco normativo vigente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022, p. 89).

Desarrollo económico local, es el proceso mediante el cual una comunidad mejora sus condiciones económicas mediante la generación de empleo, ingresos y crecimiento productivo, aprovechando sus recursos locales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2023, p. 85).

Generación de ingresos, se refiere al incremento de los recursos económicos obtenidos por las personas o negocios como resultado de sus actividades productivas (Banco Mundial, 2021, p. 123).

Generación de empleo, es la creación de oportunidades laborales que permiten a las personas incorporarse al mercado de trabajo y obtener ingresos (Organización Internacional del Trabajo, 2022, p. 60).

Crecimiento del negocio, se refiere al aumento en el tamaño, ventas, clientes o capacidad productiva de una empresa a lo largo del tiempo (Global Entrepreneurship Monitor, 2023, p. 63).

Dinamización económica local, es el proceso mediante el cual se incrementa la actividad económica en una localidad, promoviendo el intercambio comercial, la inversión y el desarrollo productivo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023, p. 77).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

2.4.2. Hipótesis específicas

El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

2.5. Identificación de Variables

V. 1

Emprendimiento Juvenil

V. 2

Desarrollo Económico Local

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	MEDICIÓN
V.1. Emprendimiento juvenil	- Innovación	- Desarrollo de nuevos productos - Creatividad en el negocio - Uso de tecnología - Diferenciación competitiva	1, 2, 3 y 4	Escala de medición Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	- Gestión empresarial	- Planificación del negocio - Organización de recursos - Toma de decisiones - Control de actividades	5, 6, 7 y 8	
	- Acceso a financiamiento	- Acceso a créditos - Uso de capital propio - Apoyo financiero externo - Facilidad de financiamiento	9, 10, 11 y 12	
	- Formalización empresarial	- Registro del negocio - Cumplimiento de normas - Pago de impuestos - Licencias de funcionamiento	13, 14, 15 y 16	
V.2. Desarrollo económico local	- Generación de ingresos	- Incremento de ingresos - Rentabilidad del negocio - Estabilidad económica - Capacidad de ahorro	17, 18, 19 y 20	
	- Generación de empleo	- Creación de puestos de trabajo - Contratación de personal - Empleo familiar - Oportunidades laborales	21, 22, 23 y 24	
	- Crecimiento del negocio	- Aumento de ventas - Expansión del negocio - Incremento de clientes - Mejora de infraestructura	25, 26, 27 y 28	
	Dinamización económica local	- Movimiento comercial - Participación en el mercado local - Relación con otros negocios - Contribución al desarrollo local	29, 30, 31 y 32	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que busca generar conocimientos orientados a la solución de problemas específicos relacionados con el emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

Este tipo de investigación se enfoca en la utilización práctica del conocimiento científico para mejorar situaciones reales, contribuyendo así a la toma de decisiones y al desarrollo social y económico del contexto estudiado.

Según Mario Tamayo y Tamayo (2003), la investigación aplicada “tiene como propósito resolver problemas concretos y prácticos mediante la aplicación de conocimientos científicos” (p. 43).

3.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel relacional, ya que tiene como propósito determinar la relación existente entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

Este nivel de investigación permite establecer el grado de asociación entre dos variables sin manipularlas, analizando su comportamiento en un contexto determinado mediante el uso de técnicas estadísticas.

Según César Bernal Torres (2022), la investigación correlacional “tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables en un contexto específico” (p. 154).

3.3. Métodos de investigación

La presente investigación se desarrollará bajo el método hipotético-deductivo, el cual consiste en formular hipótesis a partir de fundamentos teóricos para posteriormente contrastarlas mediante la recolección y análisis de datos empíricos.

Este método permite partir de principios generales para llegar a conclusiones específicas, siguiendo un proceso lógico que incluye la formulación de hipótesis, su verificación y la obtención de conclusiones basadas en evidencia. En el presente estudio, se plantearán hipótesis sobre la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, las cuales serán sometidas a prueba mediante técnicas estadísticas.

Según Hernando Arias Gómez (2021), el método hipotético-deductivo “se basa en la formulación de hipótesis que son verificadas a través de la observación y el análisis de la realidad para determinar su validez” (p. 58).

3.4. Diseño de investigación

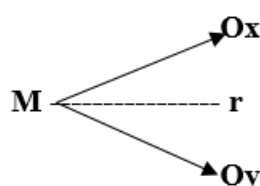
La presente investigación se enmarca en un diseño no experimental, de tipo transversal correlacional, debido a que no se manipularán las variables de estudio, sino que se observarán tal como se presentan en su contexto natural.

Asimismo, es de corte transversal porque la recolección de datos se realizará en un solo momento en el tiempo, específicamente durante el año 2026, y es correlacional

porque tiene como finalidad determinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

Según José Supo Condori (2021), el diseño no experimental se caracteriza porque “no existe manipulación de variables, observándose los fenómenos tal como ocurren en la realidad”, mientras que el diseño correlacional busca establecer el grado de relación entre variables (p. 42).

Representación técnica:



Donde:

Ox = Observación de la variable Emprendimiento Juvenil

Oy = Observación de la variable Desarrollo Económico Local

r = Coeficiente de correlación

3.5. Población y muestra

Población

La población de estudio está conformada por los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco, en el año 2026. Sin embargo, no se cuenta con un registro exacto del número total de emprendedores, debido a la ausencia de información estadística actualizada.

En este sentido, cuando no se conoce el tamaño de la población, se considera como una población infinita o indeterminada, lo que implica la utilización de métodos de muestreo no probabilístico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 197).

Cuando no se dispone de información precisa sobre el tamaño de la población, esta se considera como desconocida, por lo que se recurre a técnicas de muestreo no probabilístico para la selección de los participantes (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 176).

Muestra

Debido a que no se cuenta con un registro exacto del número total de emprendedores juveniles en el distrito de Chaupimarca, Pasco, la población se considera desconocida o indeterminada. En estos casos, para estimar el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula para poblaciones infinitas o desconocidas, la cual permite calcular un tamaño muestral referencial para estudios cuantitativos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Fórmula estadística

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor del nivel de confianza

p = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

e = margen de error permitido

Reemplazo de datos

Para un nivel de confianza del **95%**, un margen de error del **5%** y máxima variabilidad:

Z=1.96

p=0.50

q=0.50

$$e=0.05$$

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2}$$

$$(0.05)^2$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.0025}$$

$$0.0025$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$0.0025$$

$$N = 384.16$$

El tamaño de muestra calculado fue de 384 emprendedores juveniles. En consecuencia, la investigación considerará una muestra de 384 participantes.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Encuesta

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario tipo de escala de Likert

3.7. Selección y validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para la recolección de la información se empleó un cuestionario estructurado basado en una escala tipo Likert, el cual permitió evaluar de manera objetiva las percepciones de los participantes en relación con las variables de estudio. Con la finalidad de asegurar la calidad del instrumento, se analizó su confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando el software estadístico SPSS. La evaluación de los 32 ítems permitió verificar el nivel de consistencia interna del cuestionario. En este contexto, los resultados evidenciaron un alto grado de fiabilidad, lo que respalda la idoneidad del instrumento para su aplicación en la presente investigación.

Estadísticas de fiabilidad y confiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,938	,938	32

Nota. Datos obtenidos según 384 encuestados en la investigación.

El análisis de fiabilidad del instrumento, medido mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obtuvo un valor de 0,938, tanto en su versión general como en la basada en elementos estandarizados, considerando un total de 32 ítems. Este resultado evidencia un nivel de confiabilidad muy alto, lo que indica una excelente consistencia interna entre los ítems del cuestionario. En consecuencia, se puede afirmar que el instrumento presenta una adecuada estabilidad y precisión en la medición de las variables de estudio, siendo confiable para su aplicación en la presente investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos recolectados, se procedió a la codificación, tabulación y organización de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco. Los datos fueron registrados en una base de datos utilizando programas informáticos como Microsoft Excel y/o el software estadístico SPSS, lo que permitió una adecuada sistematización de la información.

En cuanto al análisis de datos, se empleó la estadística descriptiva para presentar los resultados mediante tablas de frecuencia y gráficos, con el fin de describir el comportamiento de las variables de estudio. Asimismo, se utilizó la estadística inferencial para contrastar las hipótesis planteadas.

Dado que la investigación es de tipo correlacional y los datos fueron recolectados mediante escala ordinal (Likert), se aplicó el coeficiente de correlación de

Spearman (ρ), el cual permitió determinar el grado de relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local.

Finalmente, los resultados fueron interpretados en función del nivel de significancia estadística ($p < 0.05$), lo que permitió aceptar o rechazar las hipótesis de investigación, garantizando así la validez de los hallazgos obtenidos.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico de los datos, se realizó la codificación, tabulación y procesamiento de la información recolectada mediante el cuestionario aplicado a los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco. Los datos fueron ingresados y procesados utilizando el software estadístico SPSS, lo que permitió organizar la información de manera sistemática.

En una primera etapa, se empleó la estadística descriptiva para resumir y presentar los datos mediante tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos, con el propósito de describir las características de las variables de estudio.

Se realizó el cálculo el baremo. Los niveles bajo, medio y alto donde se establecieron con la finalidad de clasificar e interpretar los resultados obtenidos de las encuestas, permitiendo identificar el grado en que se manifiestan las variables y sus dimensiones en los emprendedores. Esta categorización facilita el análisis de los datos, ya que permite agrupar las respuestas de la escala Likert en rangos interpretativos, haciendo posible determinar si el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local se presentan en niveles bajo, medio y alto.

Posteriormente, se aplicó la estadística inferencial para contrastar las hipótesis planteadas. Dado que los datos correspondieron a una escala ordinal (Likert), se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ), el cual permitió determinar el grado de

relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, así como entre sus dimensiones.

Asimismo, se consideró un nivel de significancia de 0,05 ($p < 0,05$), lo que permitió establecer la aceptación o rechazo de las hipótesis de investigación. Los resultados obtenidos fueron interpretados de acuerdo con los criterios establecidos para el coeficiente de correlación, determinando si la relación era débil, moderada o fuerte.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La presente investigación se desarrollará respetando los principios éticos fundamentales, garantizando la confidencialidad, el anonimato y la participación voluntaria de los emprendedores juveniles del distrito de Chaupimarca, Pasco. En este sentido, se informará a los participantes sobre los objetivos del estudio y se solicitará su consentimiento antes de la aplicación del cuestionario.

Asimismo, la información recolectada será utilizada exclusivamente con fines académicos, evitando cualquier tipo de manipulación o uso indebido de los datos. De igual manera, se respetarán los derechos de los participantes, asegurando que no se genere ningún tipo de perjuicio durante el desarrollo de la investigación.

Según American Psychological Association (2020), los estudios de investigación deben garantizar el respeto por las personas, la confidencialidad de la información y el consentimiento informado de los participantes (p. 217).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de la presente investigación se realizó en el distrito de Chaupimarca, provincia y región Pasco, durante el año 2026. Para la recolección de la información, se aplicó un cuestionario estructurado a una muestra de 384 emprendedores juveniles, previamente seleccionados bajo criterios de accesibilidad, considerando que la población es indeterminada.

La aplicación del instrumento se llevó a cabo de manera directa, estableciendo contacto con los emprendedores en sus respectivos negocios y espacios de actividad económica, lo que permitió obtener información de primera fuente. Asimismo, se brindó a los participantes una breve explicación sobre los objetivos del estudio, garantizando su participación voluntaria y el carácter confidencial de sus respuestas.

Durante el proceso, se supervisó el correcto llenado de los cuestionarios, asegurando la comprensión de cada ítem y evitando inconsistencias en las respuestas. Posteriormente, los datos recolectados fueron revisados, codificados y registrados para su respectivo procesamiento estadístico.

De esta manera, el trabajo de campo permitió obtener información confiable y pertinente para el análisis de la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca.

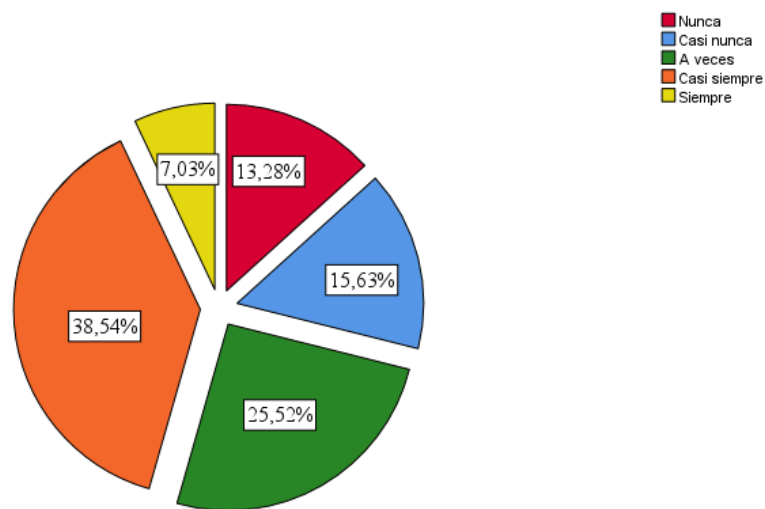
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

En este apartado se desarrolla los resultados obtenidos a partir de la información recopilada durante el proceso de investigación, articulando de manera coherente la presentación, el análisis interpretativo y la contrastación de los datos. En primer lugar, se exponen los resultados descriptivos mediante tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos, acompañados de su respectiva interpretación, lo que permite comprender el comportamiento de las variables emprendimiento juvenil y desarrollo económico local. Posteriormente, se presentan los niveles de las variables y dimensiones en categorías de bajo, medio y alto, lo cual facilita la clasificación e interpretación del grado en que se manifiestan en los emprendedores del distrito de Chaupimarca. Seguidamente, se presentan los resultados de la prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación de Spearman, en concordancia con los objetivos planteados, evidenciando el nivel de relación entre las variables de estudio. Asimismo, se desarrolla la discusión de los resultados mediante la comparación de los hallazgos con los antecedentes y fundamentos teóricos que sustentan la investigación. Finalmente, se formulan las conclusiones y recomendaciones, las cuales permiten explicar la relación significativa entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, destacando su influencia en la generación de ingresos, empleo, crecimiento del negocio y dinamización económica en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

Tabla 1. ¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	51	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	60	15,6	15,6	28,9
	A veces	98	25,5	25,5	54,4
	Casi siempre	148	38,5	38,5	93,0
	Siempre	27	7,0	7,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 1. ¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?



Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje de encuestados se concentra en la categoría “Casi siempre” (38,5%), seguido de “A veces” (25,5%), lo que indica que una parte importante de los emprendimientos realiza actividades de innovación con relativa frecuencia.

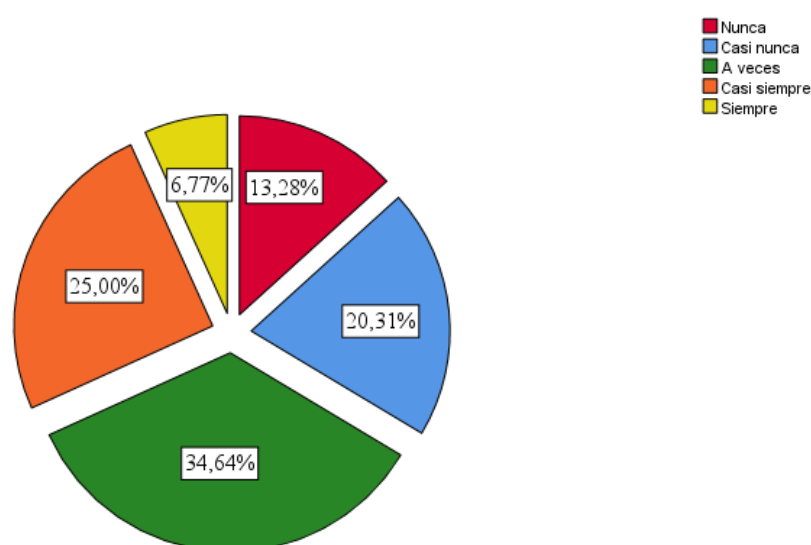
Por otro lado, un 28,9% de los encuestados manifiesta que “Nunca” (13,3%) o “Casi nunca” (15,6%) desarrollan nuevos productos o servicios, evidenciando la existencia de un grupo con baja orientación innovadora. Asimismo, solo un 7,0% señala que “Siempre” innova, lo que refleja que la innovación constante aún es limitada.

En conclusión: Los resultados evidencian que los emprendimientos presentan una tendencia moderada hacia la innovación, predominando aquellos que desarrollan nuevos productos o servicios de manera frecuente pero no permanente.

Tabla 2. ¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	51	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	78	20,3	20,3	33,6
	A veces	133	34,6	34,6	68,2
	Casi siempre	96	25,0	25,0	93,2
	Siempre	26	6,8	6,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 2. ¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?



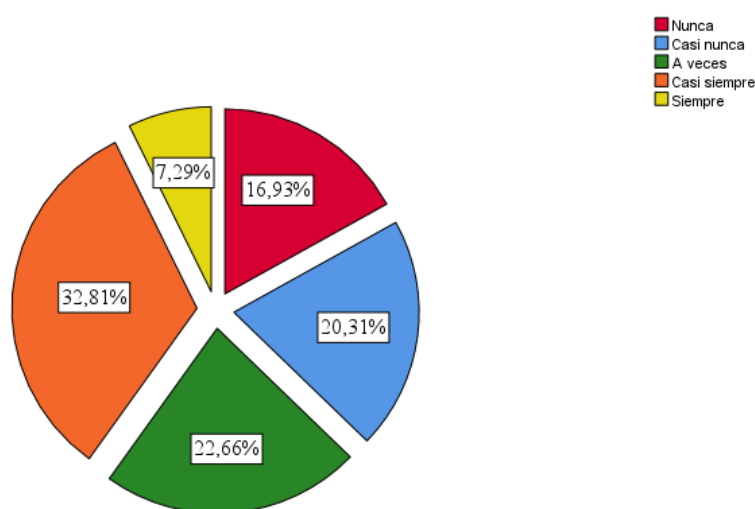
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje corresponde a la categoría “A veces” (34,6%), seguido de “Casi siempre” (25,0%), lo que indica que la creatividad está presente en los emprendimientos, pero no de manera constante. Por otro lado, un 33,6% de los encuestados señala que “Nunca” (13,3%) o “Casi nunca” (20,3%) aplica creatividad, evidenciando una proporción considerable con baja incorporación de este elemento en sus actividades. Asimismo, solo un 6,8% manifiesta que “Siempre” utiliza la creatividad, lo que refleja una limitada aplicación permanente.

En conclusión, los resultados evidencian que la aplicación de la creatividad en los emprendimientos es moderada y no sistemática, predominando su uso ocasional.

Tabla 3. ¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	65	16,9	16,9	16,9
	Casi nunca	78	20,3	20,3	37,2
	A veces	87	22,7	22,7	59,9
	Casi siempre	126	32,8	32,8	92,7
	Siempre	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 3. ¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?



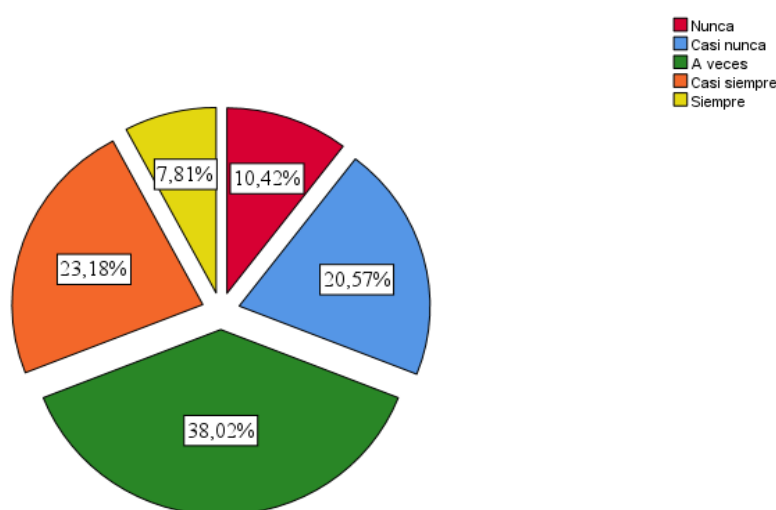
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (32,8%), seguido de “A veces” (22,7%), lo que indica que el uso de la tecnología es relativamente frecuente, aunque no constante en todos los casos. Sin embargo, un 37,2% de los encuestados manifiesta que “Nunca” (16,9%) o “Casi nunca” (20,3%) utiliza herramientas tecnológicas, evidenciando una proporción significativa con baja adopción tecnológica. Por otro lado, solo un 7,3% afirma que “Siempre” emplea estas herramientas, lo que refleja que su uso permanente aún es limitado.

En conclusión, los resultados evidencian que el uso de herramientas tecnológicas en los emprendimientos es moderado y desigual, predominando su aplicación frecuente pero no sistemática.

Tabla 4. ¿Su negocio se diferencia de la competencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	10,4	10,4	10,4
	Casi nunca	79	20,6	20,6	31,0
	A veces	146	38,0	38,0	69,0
	Casi siempre	89	23,2	23,2	92,2
	Siempre	30	7,8	7,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 4. ¿Su negocio se diferencia de la competencia?



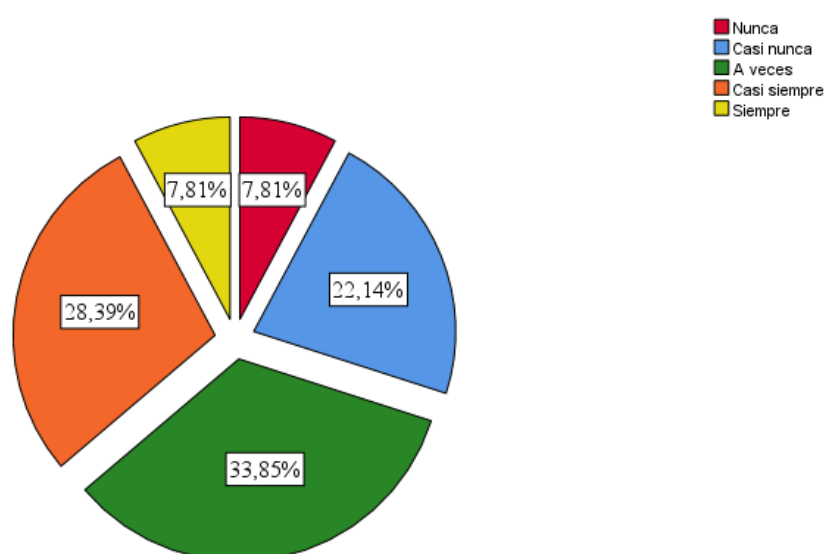
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje corresponde a la categoría “A veces” (38,0%), seguido de “Casi siempre” (23,2%), lo que indica que la diferenciación existe, pero no de manera consistente en todos los casos. Por otro lado, un 31,0% de los encuestados señala que “Nunca” (10,4%) o “Casi nunca” (20,6%) logra diferenciar su negocio, evidenciando una proporción importante con dificultades para destacar frente a la competencia. Asimismo, solo un 7,8% manifiesta que “Siempre” logra diferenciarse, lo que refleja que la diferenciación constante aún es limitada.

En conclusión, los resultados evidencian que la diferenciación de los negocios frente a la competencia es moderada y poco sostenida, predominando una percepción de diferenciación ocasional.

Tabla 5. ¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	7,8	7,8	7,8
	Casi nunca	85	22,1	22,1	29,9
	A veces	130	33,9	33,9	63,8
	Casi siempre	109	28,4	28,4	92,2
	Siempre	30	7,8	7,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 5. ¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?



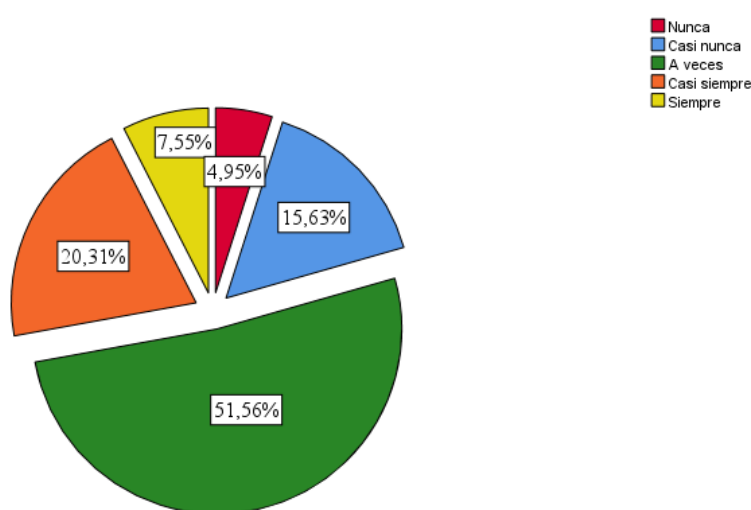
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se ubica en la categoría “A veces” (33,9%), seguido de “Casi siempre” (28,4%), lo que indica que la planificación está presente, pero no se realiza de manera constante. Por otro lado, un 29,9% de los encuestados manifiesta que “Nunca” (7,8%) o “Casi nunca” (22,1%) planifica el desarrollo de su negocio, evidenciando una proporción significativa con baja orientación hacia la planificación. Asimismo, solo un 7,8% señala que “Siempre” realiza planificación, lo que refleja una limitada práctica sistemática en este aspecto.

En conclusión, los resultados evidencian que la planificación en los emprendimientos es moderada y poco constante, predominando su aplicación ocasional.

Tabla 6. ¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	4,9	4,9	4,9
	Casi nunca	60	15,6	15,6	20,6
	A veces	198	51,6	51,6	72,1
	Casi siempre	78	20,3	20,3	92,4
	Siempre	29	7,6	7,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 6. ¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?



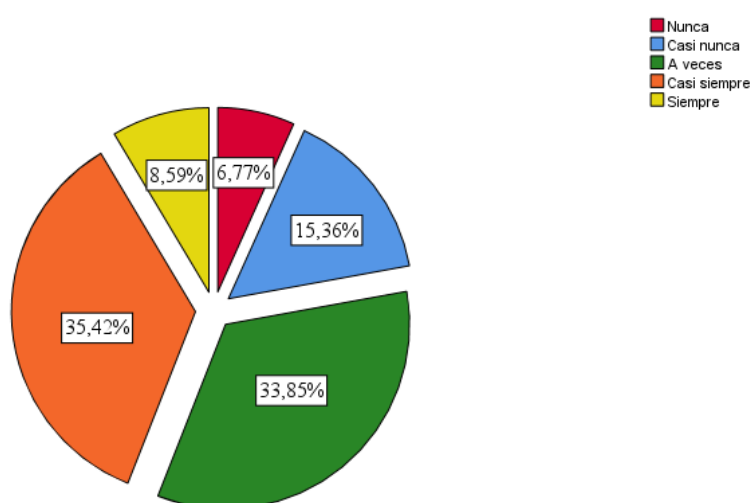
Interpretación: Se observa que la mayoría de los encuestados se concentra en la categoría “A veces” (51,6%), lo que indica que la organización de los recursos se realiza de manera ocasional y no constante. Asimismo, un 20,3% manifiesta que “Casi siempre” organiza adecuadamente sus recursos, mientras que solo un 7,6% indica que lo hace “Siempre”, evidenciando que la gestión eficiente y continua de los recursos es limitada. Por otro lado, un 20,6% señala que “Nunca” (4,9%) o “Casi nunca” (15,6%) realiza una adecuada organización, lo que refleja debilidades en este aspecto clave de la gestión empresarial.

En conclusión, los resultados evidencian que la organización de los recursos en los emprendimientos es predominantemente ocasional, con una fuerte concentración en niveles intermedios

Tabla 7. ¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	6,8	6,8	6,8
	Casi nunca	59	15,4	15,4	22,1
	A veces	130	33,9	33,9	56,0
	Casi siempre	136	35,4	35,4	91,4
	Siempre	33	8,6	8,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 7. ¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?



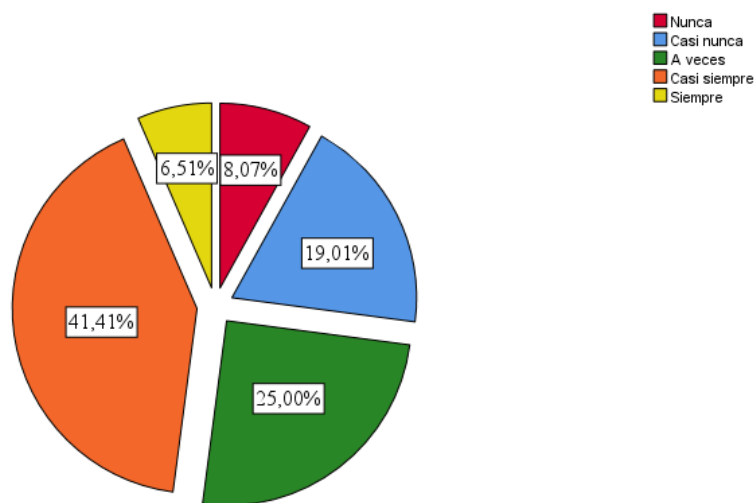
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (35,4%), seguido de “A veces” (33,9%), lo que indica que la toma de decisiones estratégicas es una práctica relativamente frecuente entre los emprendedores. Asimismo, un 8,6% manifiesta que “Siempre” toma decisiones estratégicas, evidenciando que solo una minoría lo hace de manera constante. Por otro lado, un 22,1% de los encuestados señala que “Nunca” (6,8%) o “Casi nunca” (15,4%) adopta este tipo de decisiones, lo que refleja la existencia de un grupo con limitada orientación estratégica.

En conclusión, los resultados evidencian que la toma de decisiones estratégicas en los emprendimientos es frecuente pero no sistemática, predominando niveles intermedios de aplicación.

Tabla 8. ¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	8,1	8,1	8,1
	Casi nunca	73	19,0	19,0	27,1
	A veces	96	25,0	25,0	52,1
	Casi siempre	159	41,4	41,4	93,5
	Siempre	25	6,5	6,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 8. ¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?



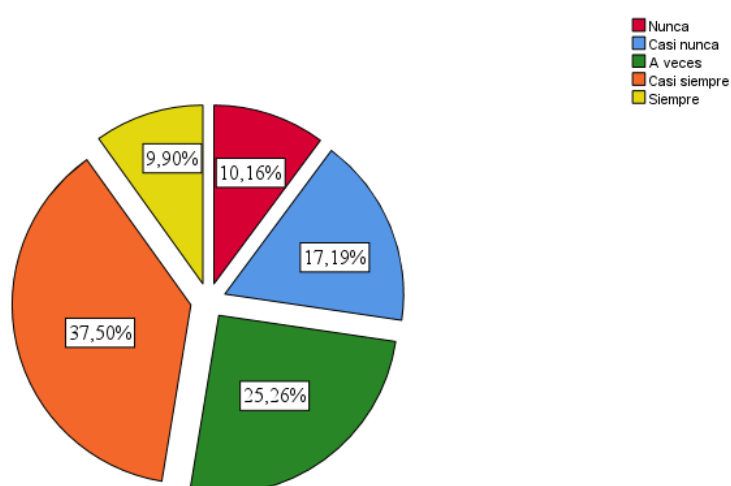
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (41,4%), seguido de “A veces” (25,0%), lo que indica que el control de las actividades es una práctica frecuente, aunque no constante. Asimismo, un 6,5% de los encuestados manifiesta que “Siempre” realiza control, evidenciando que solo una minoría aplica esta práctica de forma sistemática. Por otro lado, un 27,1% señala que “Nunca” (8,1%) o “Casi nunca” (19,0%) controla sus actividades y resultados, lo que refleja la existencia de un grupo con debilidades en el seguimiento y evaluación de su gestión.

En conclusión, los resultados evidencian que el control de las actividades y resultados en los emprendimientos es frecuente pero no permanente, predominando niveles intermedios de aplicación

Tabla 9. ¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	10,2	10,2	10,2
	Casi nunca	66	17,2	17,2	27,3
	A veces	97	25,3	25,3	52,6
	Casi siempre	144	37,5	37,5	90,1
	Siempre	38	9,9	9,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 9. ¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?



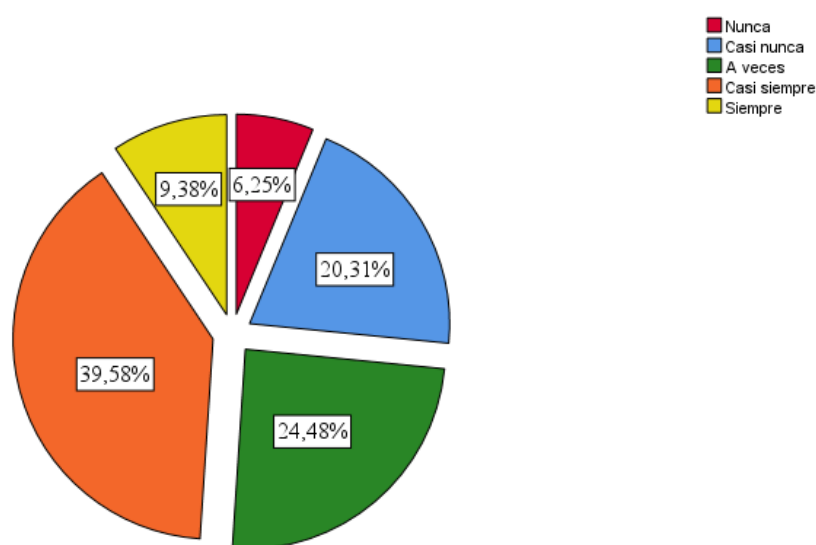
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (37,5%), seguido de “A veces” (25,3%), lo que indica que el acceso a financiamiento es relativamente frecuente entre los emprendedores. Asimismo, un 9,9% manifiesta que “Siempre” accede a créditos, evidenciando que una minoría recurre de manera constante a este tipo de financiamiento. Por otro lado, un 27,3% de los encuestados señala que “Nunca” (10,2%) o “Casi nunca” (17,2%) ha accedido a créditos, lo que refleja que un grupo importante presenta limitaciones o baja participación en el sistema financiero.

En conclusión, los resultados evidencian que el acceso a créditos en los emprendimientos es frecuente pero no generalizado, predominando niveles intermedios de uso.

Tabla 10. ¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	6,3	6,3	6,3
	Casi nunca	78	20,3	20,3	26,6
	A veces	94	24,5	24,5	51,0
	Casi siempre	152	39,6	39,6	90,6
	Siempre	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 10. ¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?



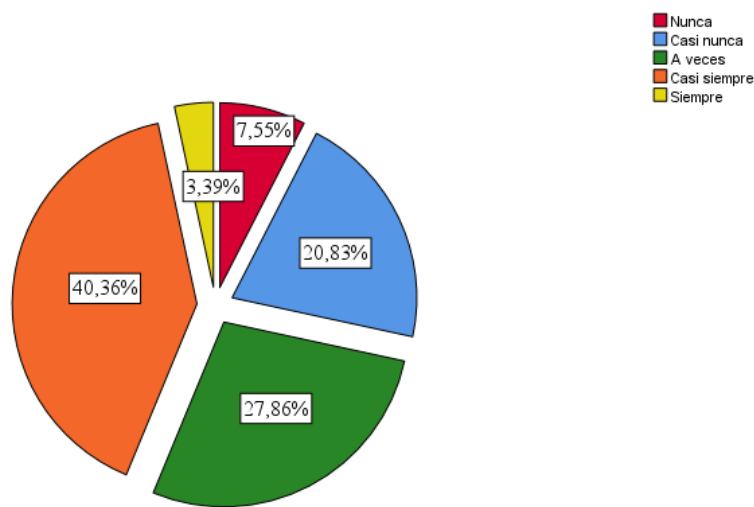
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (39,6%), seguido de “A veces” (24,5%), lo que indica que el uso de recursos propios es una práctica común entre los emprendedores. Asimismo, un 9,4% manifiesta que “Siempre” utiliza capital propio, evidenciando que una minoría depende de manera constante de este tipo de financiamiento. Por otro lado, un 26,6% de los encuestados señala que “Nunca” (6,3%) o “Casi nunca” (20,3%) recurre a capital propio, lo que sugiere la existencia de otras fuentes de financiamiento en dichos casos.

En conclusión, los resultados evidencian que el uso de capital propio es frecuente en los emprendimientos, predominando como una de las principales fuentes de financiamiento

Tabla 11. ¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	7,6	7,6	7,6
	Casi nunca	80	20,8	20,8	28,4
	A veces	107	27,9	27,9	56,3
	Casi siempre	155	40,4	40,4	96,6
	Siempre	13	3,4	3,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 11. ¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?



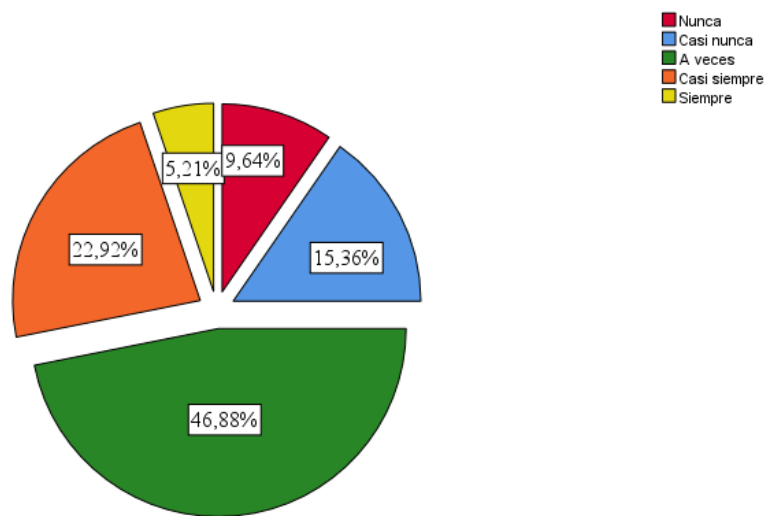
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (40,4%), seguido de “A veces” (27,9%), lo que indica que el apoyo financiero externo es relativamente frecuente entre los emprendimientos. Por otro lado, un 28,4% de los encuestados señala que “Nunca” (7,6%) o “Casi nunca” (20,8%) ha recibido este tipo de apoyo, evidenciando que una proporción importante aún presenta limitaciones en el acceso a financiamiento externo. Asimismo, solo un 3,4% manifiesta que “Siempre” recibe apoyo financiero de terceros, lo que refleja que este tipo de respaldo constante es poco común.

En conclusión, los resultados evidencian que el apoyo financiero de terceros en los emprendimientos es frecuente pero no sostenido, predominando niveles intermedios de acceso.

Tabla 12. ¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	59	15,4	15,4	25,0
	A veces	180	46,9	46,9	71,9
	Casi siempre	88	22,9	22,9	94,8
	Siempre	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 12. ¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?



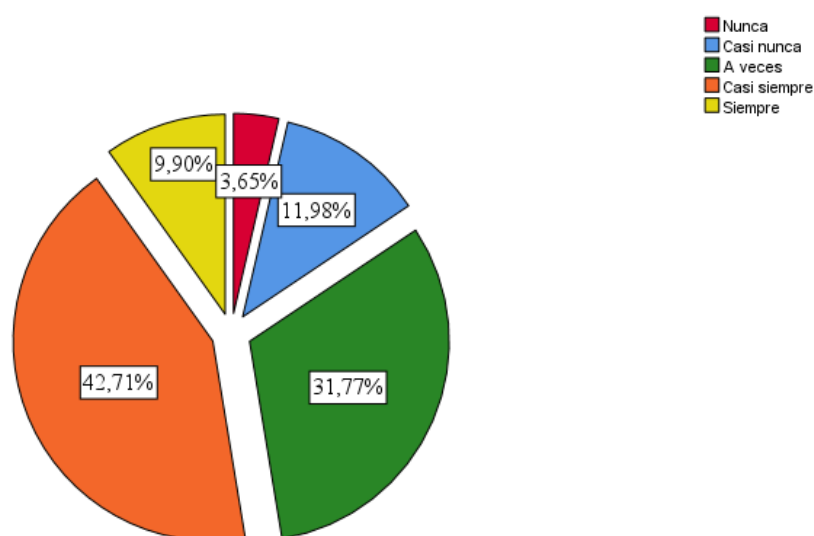
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (46,9%), lo que indica que el acceso al financiamiento es percibido como irregular o condicionado. Asimismo, un 22,9% de los encuestados manifiesta que “Casi siempre” tiene facilidad de acceso, mientras que solo un 5,2% señala que “Siempre”, lo que evidencia que una minoría percibe un acceso constante y sin dificultades. Por otro lado, un 25,0% indica que “Nunca” (9,6%) o “Casi nunca” (15,4%) tiene facilidad para acceder a financiamiento, reflejando barreras importantes para un grupo significativo.

En conclusión, los resultados evidencian que la facilidad de acceso al financiamiento es limitada y poco constante, predominando una percepción de acceso ocasional.

Tabla 13. ¿Su negocio está formalmente registrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	3,6	3,6	3,6
	Casi nunca	46	12,0	12,0	15,6
	A veces	122	31,8	31,8	47,4
	Casi siempre	164	42,7	42,7	90,1
	Siempre	38	9,9	9,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 13. ¿Su negocio está formalmente registrado?



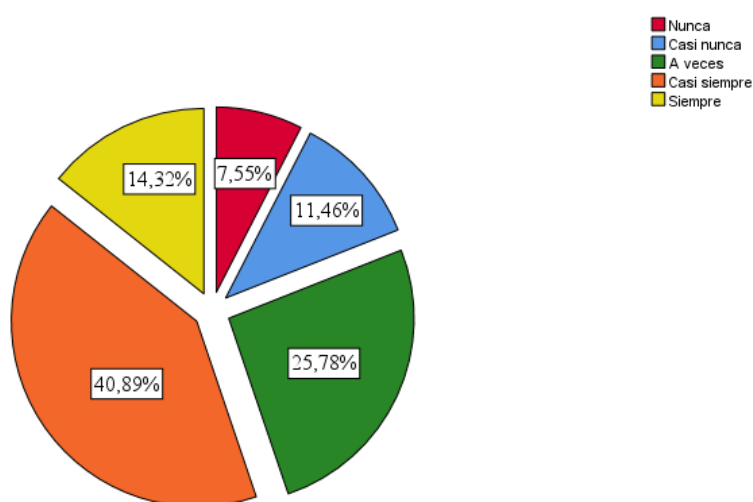
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje de los encuestados se ubica en la categoría “Casi siempre” (42,7%), seguido de “A veces” (31,8%), lo que indica que una proporción importante de emprendimientos presenta cierto nivel de formalización, aunque no de manera totalmente consolidada. Asimismo, un 9,9% manifiesta que su negocio está “Siempre” formalmente registrado, lo que evidencia que una minoría ha alcanzado una formalización completa. Por otro lado, un 15,6% señala que “Nunca” (3,6%) o “Casi nunca” (12,0%) está formalizado, lo que refleja la existencia de un grupo que opera en la informalidad.

En conclusión, los resultados evidencian que la formalización de los emprendimientos es relativamente alta pero no total, predominando niveles intermedios.

Tabla 14. ¿Cumple con las normas legales vigentes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	7,6	7,6	7,6
	Casi nunca	44	11,5	11,5	19,0
	A veces	99	25,8	25,8	44,8
	Casi siempre	157	40,9	40,9	85,7
	Siempre	55	14,3	14,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 14. ¿Cumple con las normas legales vigentes?



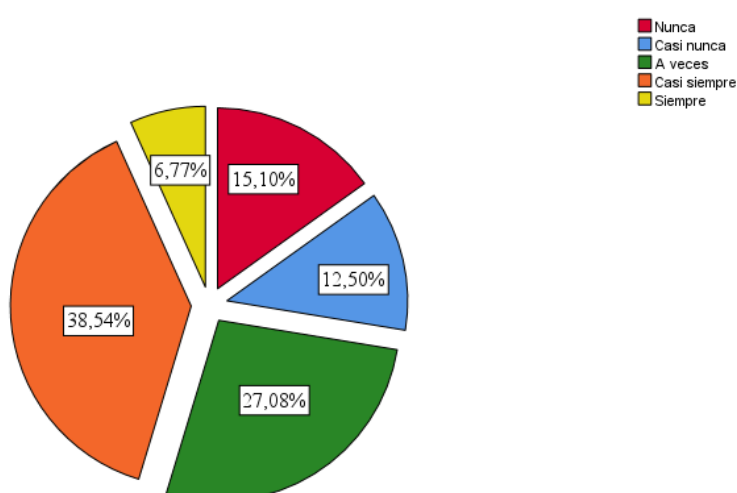
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (40,9%), seguido de “A veces” (25,8%), lo que indica que el cumplimiento normativo es relativamente frecuente, aunque no completamente constante. Asimismo, un 14,3% de los encuestados manifiesta que “Siempre” cumple con las normas legales, evidenciando que una parte menor mantiene un cumplimiento permanente. Por otro lado, un 19,0% señala que “Nunca” (7,6%) o “Casi nunca” (11,5%) cumple con la normativa, lo que refleja la existencia de un grupo con debilidades en el cumplimiento legal.

En conclusión, los resultados evidencian que el cumplimiento de las normas legales en los emprendimientos es frecuente pero no totalmente sistemático, predominando niveles intermedios de cumplimiento.

Tabla 15. ¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	58	15,1	15,1	15,1
	Casi nunca	48	12,5	12,5	27,6
	A veces	104	27,1	27,1	54,7
	Casi siempre	148	38,5	38,5	93,2
	Siempre	26	6,8	6,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 15. ¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?



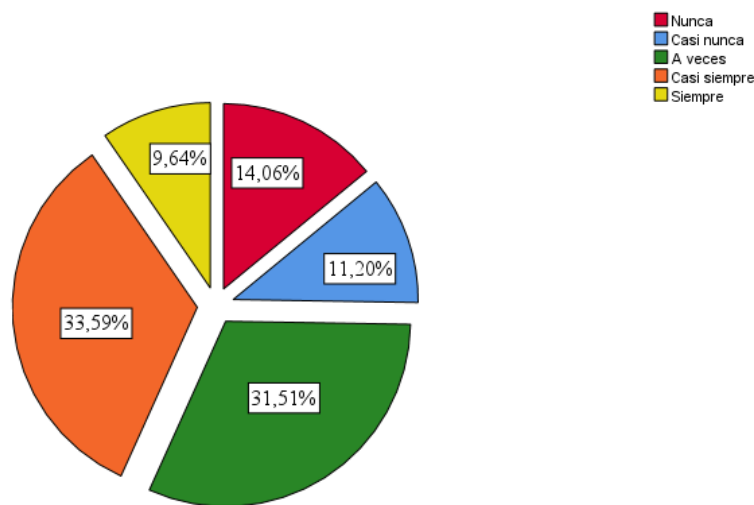
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (38,5%), seguido de “A veces” (27,1%), lo que indica que el cumplimiento tributario es relativamente frecuente, aunque no constante. Asimismo, un 6,8% de los encuestados manifiesta que “Siempre” cumple con el pago de impuestos, evidenciando que solo una minoría mantiene un cumplimiento permanente. Por otro lado, un 27,6% señala que “Nunca” (15,1%) o “Casi nunca” (12,5%) realiza dichos pagos, lo que refleja la existencia de un grupo considerable con bajo nivel de cumplimiento tributario.

En conclusión, los resultados evidencian que el pago de impuestos en los emprendimientos es frecuente pero no sistemático, predominando niveles intermedios de cumplimiento.

Tabla 16. ¿Cuenta con licencia de funcionamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	54	14,1	14,1	14,1
	Casi nunca	43	11,2	11,2	25,3
	A veces	121	31,5	31,5	56,8
	Casi siempre	129	33,6	33,6	90,4
	Siempre	37	9,6	9,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 16. ¿Cuenta con licencia de funcionamiento?



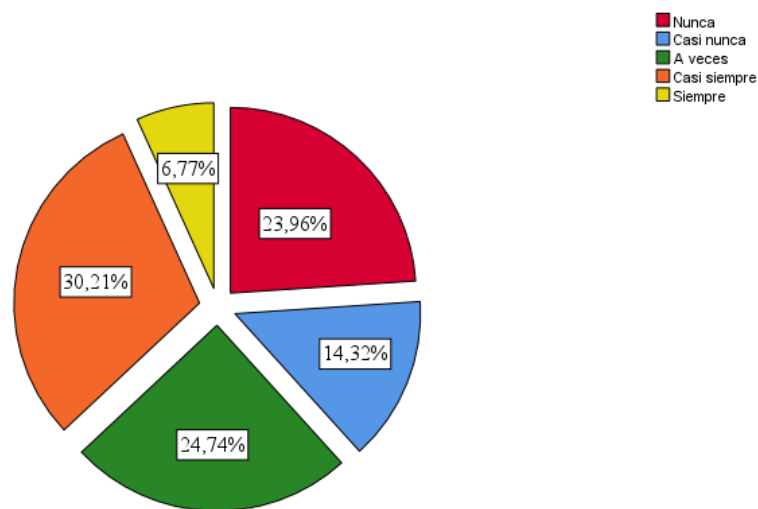
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (33,6%), seguido de “A veces” (31,5%), lo que indica que una proporción importante de negocios dispone de licencia, aunque no de manera totalmente regular o permanente. Asimismo, un 9,6% de los encuestados manifiesta que “Siempre” cuenta con licencia de funcionamiento, evidenciando que una minoría cumple de forma constante con este requisito. Por otro lado, un 25,3% señala que “Nunca” (14,1%) o “Casi nunca” (11,2%) dispone de licencia, lo que refleja la existencia de un grupo significativo en situación de informalidad administrativa.

En conclusión, los resultados evidencian que la tenencia de licencia de funcionamiento en los emprendimientos es moderada y no completamente consolidada, predominando niveles intermedios.

Tabla 17. ¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	92	24,0	24,0	24,0
	Casi nunca	55	14,3	14,3	38,3
	A veces	95	24,7	24,7	63,0
	Casi siempre	116	30,2	30,2	93,2
	Siempre	26	6,8	6,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 17. ¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?



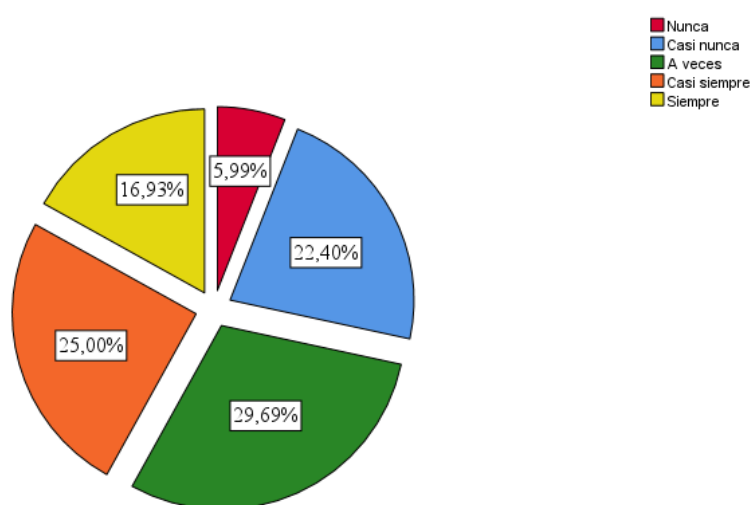
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (30,2%), seguido de “A veces” (24,7%), lo que indica que una parte importante percibe mejoras en sus ingresos, aunque no de manera constante. Sin embargo, un 38,3% de los encuestados señala que “Nunca” (24,0%) o “Casi nunca” (14,3%) ha experimentado un aumento en sus ingresos, evidenciando que un grupo considerable no percibe beneficios económicos significativos. Asimismo, solo un 6,8% manifiesta que sus ingresos “Siempre” han aumentado, lo que refleja una mejora sostenida en una minoría.

En conclusión, los resultados evidencian que el impacto del emprendimiento en el aumento de ingresos es moderado y desigual, predominando percepciones de mejora ocasional.

Tabla 18. ¿Su negocio es rentable económicamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	6,0	6,0	6,0
	Casi nunca	86	22,4	22,4	28,4
	A veces	114	29,7	29,7	58,1
	Casi siempre	96	25,0	25,0	83,1
	Siempre	65	16,9	16,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 18. ¿Su negocio es rentable económicamente?



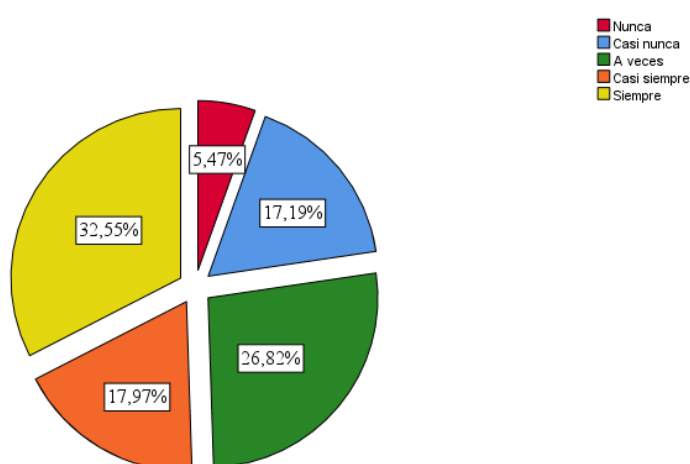
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (29,7%), seguido de “Casi siempre” (25,0%), lo que indica que la rentabilidad es percibida como variable y no completamente estable. Asimismo, un 16,9% de los encuestados manifiesta que su negocio es “Siempre” rentable, evidenciando que una proporción menor logra una rentabilidad constante. Por otro lado, un 28,4% señala que “Nunca” (6,0%) o “Casi nunca” (22,4%) considera su negocio rentable, lo que refleja la existencia de un grupo significativo con dificultades económicas.

En conclusión, los resultados evidencian que la rentabilidad de los emprendimientos es moderada e inestable, predominando percepciones de rentabilidad ocasional.

Tabla 19. ¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5,5	5,5	5,5
	Casi nunca	66	17,2	17,2	22,7
	A veces	103	26,8	26,8	49,5
	Casi siempre	69	18,0	18,0	67,4
	Siempre	125	32,6	32,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 19. ¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?



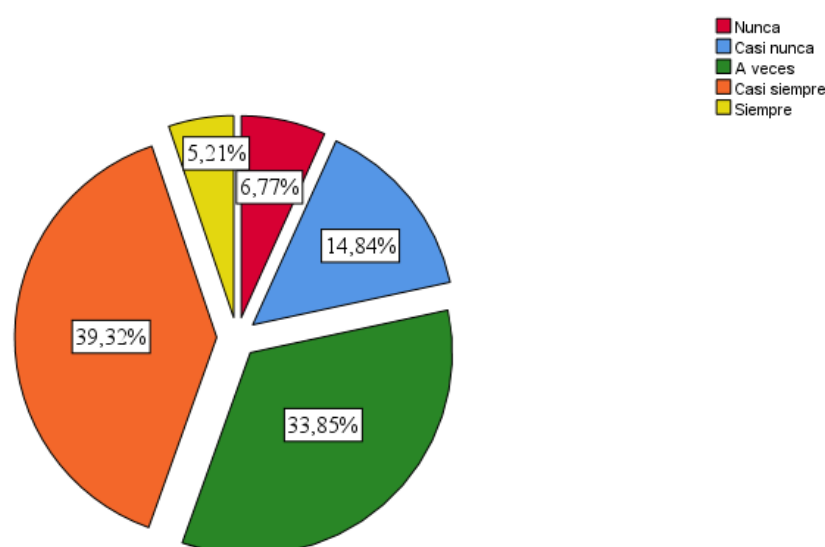
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Siempre” (32,6%), seguido de “A veces” (26,8%), lo que indica que una parte importante de los encuestados percibe que su negocio contribuye de manera significativa a su estabilidad económica. Asimismo, un 18,0% manifiesta que “Casi siempre” alcanza dicha estabilidad, reforzando la idea de que el emprendimiento representa una fuente relevante de sustento. Por otro lado, un 22,7% señala que “Nunca” (5,5%) o “Casi nunca” (17,2%) logra estabilidad económica, lo que evidencia que aún existe un grupo con dificultades para consolidar ingresos estables.

En conclusión, los resultados evidencian que el emprendimiento constituye, en general, una fuente importante de estabilidad económica, con una proporción significativa de emprendedores que perciben beneficios constantes.

Tabla 20. ¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	6,8	6,8	6,8
	Casi nunca	57	14,8	14,8	21,6
	A veces	130	33,9	33,9	55,5
	Casi siempre	151	39,3	39,3	94,8
	Siempre	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 20. ¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?



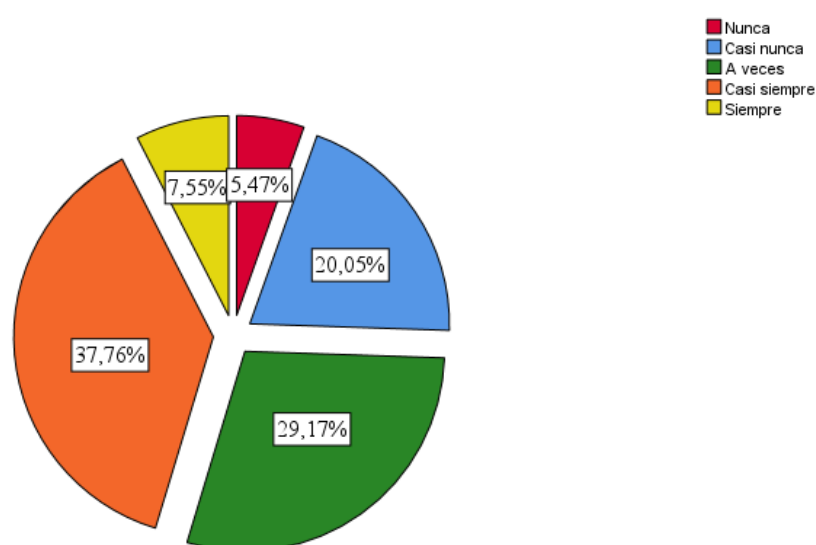
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (39,3%), seguido de “A veces” (33,9%), lo que indica que una proporción importante logra ahorrar, aunque no de manera constante. Asimismo, solo un 5,2% de los encuestados manifiesta que “Siempre” tiene capacidad de ahorro, evidenciando que una minoría logra un ahorro sostenido. Por otro lado, un 21,6% señala que “Nunca” (6,8%) o “Casi nunca” (14,8%) puede ahorrar, lo que refleja la existencia de un grupo con limitaciones económicas.

En conclusión, los resultados evidencian que la capacidad de ahorro generada por los emprendimientos es moderada y poco constante, predominando niveles intermedios.

Tabla 21. ¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5,5	5,5	5,5
	Casi nunca	77	20,1	20,1	25,5
	A veces	112	29,2	29,2	54,7
	Casi siempre	145	37,8	37,8	92,4
	Siempre	29	7,6	7,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 21. ¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?



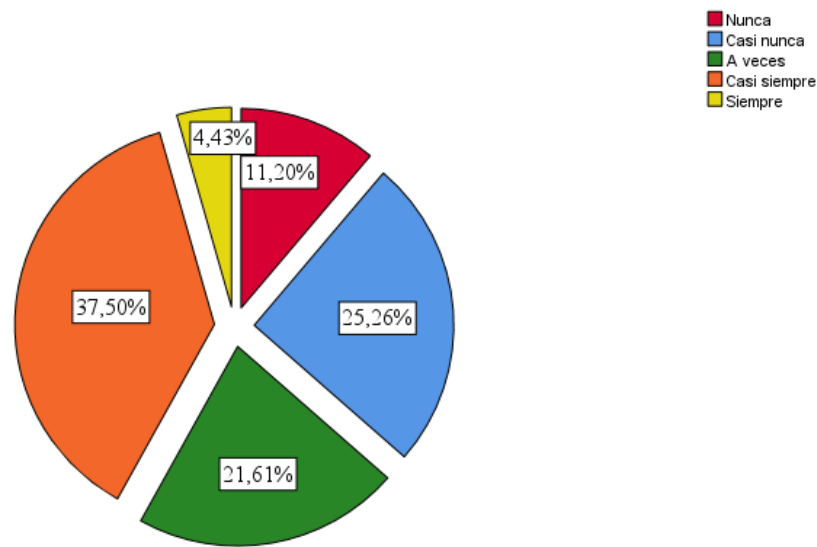
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (37,8%), seguido de “A veces” (29,2%), lo que indica que una proporción importante de emprendimientos contribuye a la generación de empleo, aunque no de manera constante. Asimismo, un 7,6% de los encuestados manifiesta que “Siempre” genera puestos de trabajo, evidenciando que una minoría mantiene una creación de empleo sostenida. Por otro lado, un 25,5% señala que “Nunca” (5,5%) o “Casi nunca” (20,1%) ha generado empleo, lo que refleja que un grupo significativo aún no logra este impacto.

En conclusión, los resultados evidencian que los emprendimientos tienen un impacto moderado en la generación de empleo, predominando una contribución frecuente pero no permanente.

Tabla 22. ¿Ha contratado personal para su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	11,2	11,2	11,2
	Casi nunca	97	25,3	25,3	36,5
	A veces	83	21,6	21,6	58,1
	Casi siempre	144	37,5	37,5	95,6
	Siempre	17	4,4	4,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 22. ¿Ha contratado personal para su negocio?



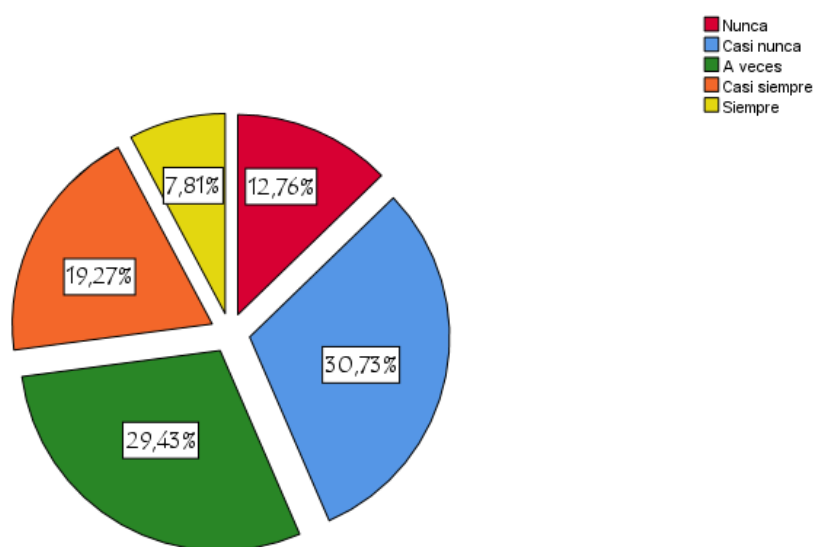
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (37,5%), seguido de “A veces” (21,6%), lo que indica que la contratación de personal es una práctica relativamente frecuente, aunque no constante. Por otro lado, un 36,5% de los encuestados señala que “Nunca” (11,2%) o “Casi nunca” (25,3%) ha contratado personal, lo que evidencia que una proporción importante de emprendimientos opera sin empleados o con una estructura limitada. Asimismo, solo un 4,4% manifiesta que “Siempre” contrata personal, reflejando que la contratación continua es poco común.

En conclusión, los resultados evidencian que la contratación de personal en los emprendimientos es moderada y no sostenida, predominando niveles intermedios.

Tabla 23. ¿Su emprendimiento genera empleo familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	49	12,8	12,8	12,8
	Casi nunca	118	30,7	30,7	43,5
	A veces	113	29,4	29,4	72,9
	Casi siempre	74	19,3	19,3	92,2
	Siempre	30	7,8	7,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 23. ¿Su emprendimiento genera empleo familiar?



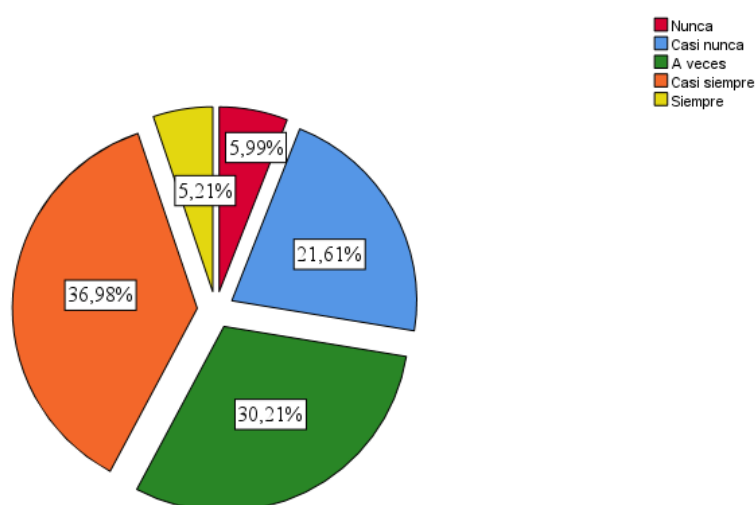
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi nunca” (30,7%), seguido de “A veces” (29,4%), lo que indica que la generación de empleo familiar no es una práctica predominante o constante en la mayoría de los casos. Asimismo, un 19,3% de los encuestados manifiesta que “Casi siempre” genera empleo familiar, mientras que solo un 7,8% señala que “Siempre”, evidenciando que una proporción menor involucra de manera constante a miembros de la familia en el negocio. Por otro lado, un 12,8% indica que “Nunca” genera este tipo de empleo, lo que refuerza la idea de una participación familiar limitada.

En conclusión, los resultados evidencian que la generación de empleo familiar en los emprendimientos es limitada y poco frecuente, predominando niveles bajos e intermedios.

Tabla 24. ¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	6,0	6,0	6,0
	Casi nunca	83	21,6	21,6	27,6
	A veces	116	30,2	30,2	57,8
	Casi siempre	142	37,0	37,0	94,8
	Siempre	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 24. ¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?



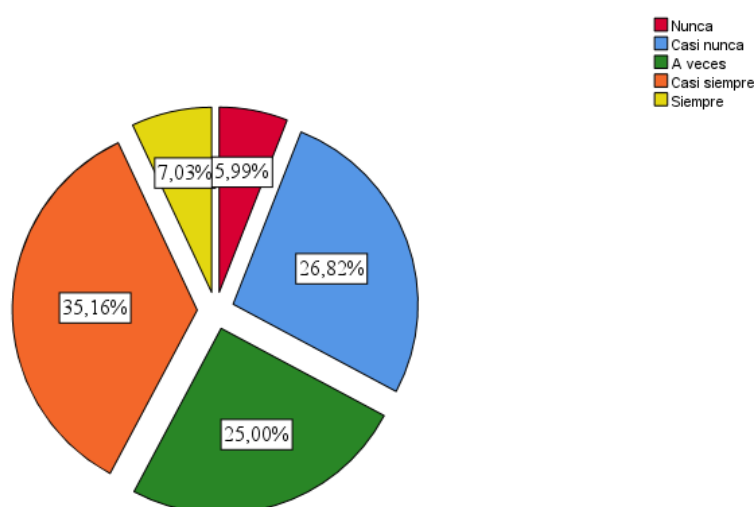
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (37,0%), seguido de “A veces” (30,2%), lo que indica que los emprendimientos contribuyen de manera frecuente, aunque no constante, a la generación de oportunidades de empleo. Asimismo, un 5,2% de los encuestados manifiesta que “Siempre” genera oportunidades laborales, evidenciando que una minoría mantiene este aporte de forma sostenida. Por otro lado, un 27,6% señala que “Nunca” (6,0%) o “Casi nunca” (21,6%) contribuye a este aspecto, lo que refleja la existencia de un grupo con bajo impacto en la generación de empleo.

En conclusión, los resultados evidencian que los emprendimientos tienen un impacto moderado en la creación de oportunidades laborales, predominando una contribución frecuente pero no permanente.

Tabla 25. ¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	6,0	6,0	6,0
	Casi nunca	103	26,8	26,8	32,8
	A veces	96	25,0	25,0	57,8
	Casi siempre	135	35,2	35,2	93,0
	Siempre	27	7,0	7,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 25. ¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?



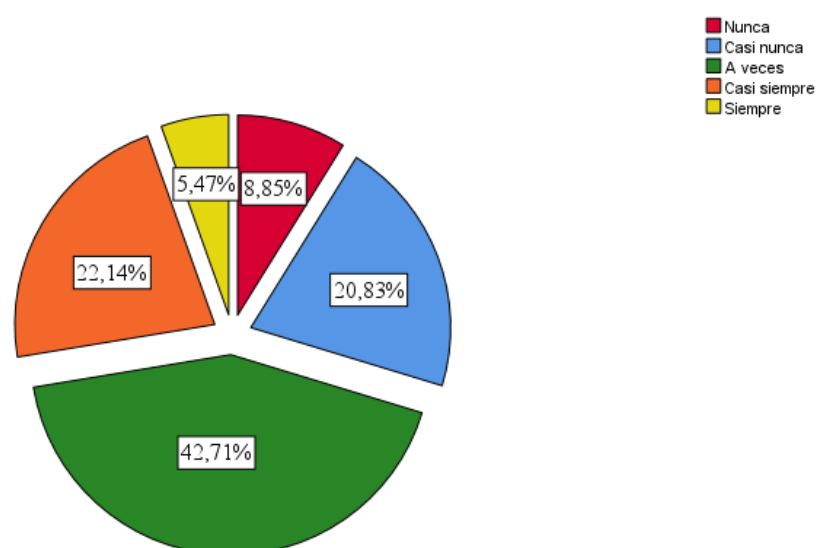
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (35,2%), seguido de “Casi nunca” (26,8%) y “A veces” (25,0%), lo que indica una situación heterogénea en el comportamiento de las ventas. Asimismo, un 7,0% de los encuestados manifiesta que sus ventas “Siempre” han aumentado, evidenciando que una minoría experimenta un crecimiento sostenido. Por otro lado, un 32,8% señala que “Nunca” (6,0%) o “Casi nunca” (26,8%) ha tenido incrementos en sus ventas, lo que refleja la existencia de un grupo importante con dificultades para lograr crecimiento comercial.

En conclusión, los resultados evidencian que el crecimiento de las ventas en los emprendimientos es moderado y desigual, predominando incrementos ocasionales más que sostenidos.

Tabla 26. ¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	8,9	8,9	8,9
	Casi nunca	80	20,8	20,8	29,7
	A veces	164	42,7	42,7	72,4
	Casi siempre	85	22,1	22,1	94,5
	Siempre	21	5,5	5,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 26. ¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?



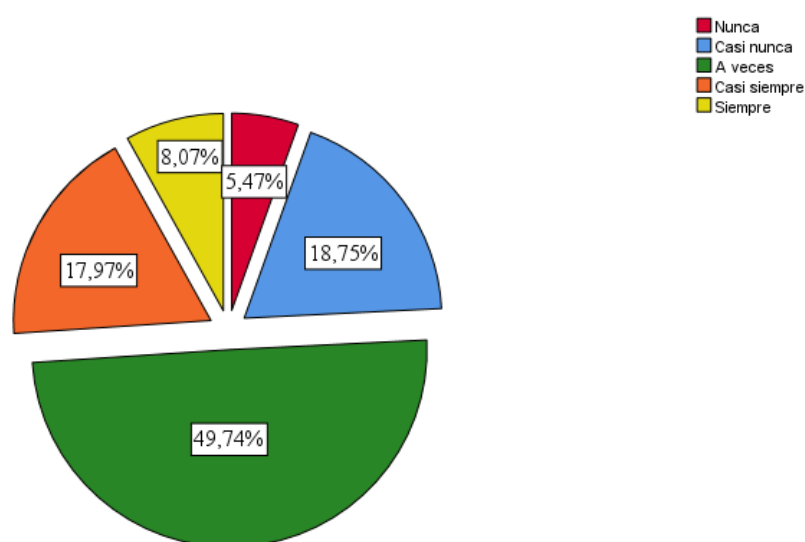
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (42,7%), lo que indica que la expansión ocurre de manera ocasional y no como una práctica constante. Asimismo, un 22,1% manifiesta que “Casi siempre” ha expandido su negocio, mientras que solo un 5,5% señala que “Siempre”, evidenciando que la expansión sostenida es limitada. Por otro lado, un 29,7% de los encuestados indica que “Nunca” (8,9%) o “Casi nunca” (20,8%) ha realizado procesos de expansión, lo que refleja la existencia de un grupo considerable con bajo crecimiento estructural.

En conclusión, los resultados evidencian que la expansión de los emprendimientos es moderada y poco constante, predominando acciones ocasionales de crecimiento.

Tabla 27. ¿Ha incrementado la cantidad de clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	5,5	5,5	5,5
	Casi nunca	72	18,8	18,8	24,2
	A veces	191	49,7	49,7	74,0
	Casi siempre	69	18,0	18,0	91,9
	Siempre	31	8,1	8,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 27. ¿Ha incrementado la cantidad de clientes?



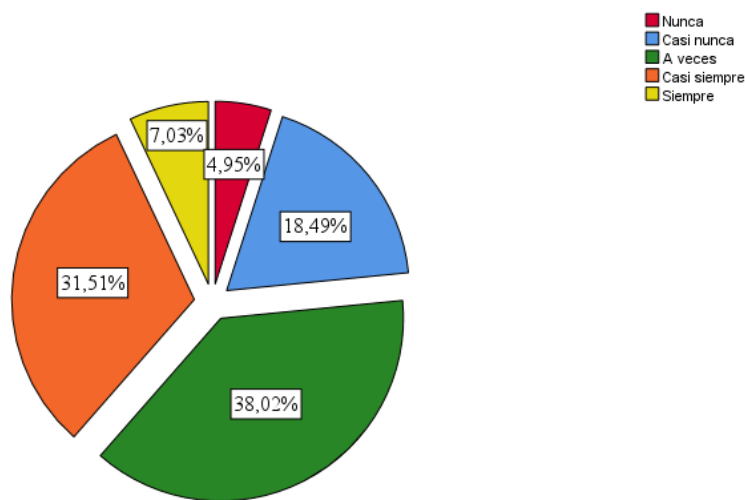
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (49,7%), lo que indica que el crecimiento de la clientela ocurre principalmente de manera ocasional. Asimismo, un 18,0% de los encuestados manifiesta que “Casi siempre” ha incrementado su número de clientes, mientras que un 8,1% señala que “Siempre”, evidenciando que una proporción menor experimenta un crecimiento constante. Por otro lado, un 24,2% indica que “Nunca” (5,5%) o “Casi nunca” (18,8%) ha incrementado su clientela, lo que refleja la existencia de un grupo con dificultades para atraer nuevos clientes.

En conclusión, los resultados evidencian que el incremento de clientes en los emprendimientos es moderado y no sostenido, predominando un crecimiento ocasional.

Tabla 28. ¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	4,9	4,9	4,9
	Casi nunca	71	18,5	18,5	23,4
	A veces	146	38,0	38,0	61,5
	Casi siempre	121	31,5	31,5	93,0
	Siempre	27	7,0	7,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 28. ¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?



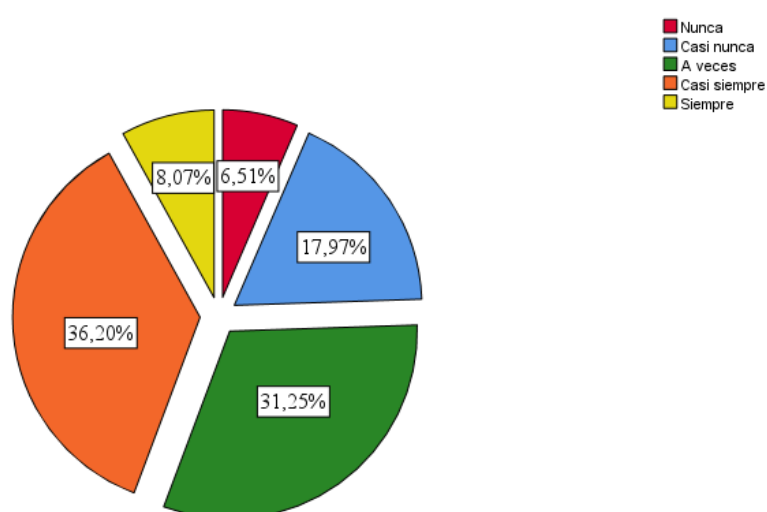
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (38,0%), seguido de “Casi siempre” (31,5%), lo que indica que las mejoras en infraestructura se realizan con cierta frecuencia, aunque no de manera constante. Asimismo, un 7,0% de los encuestados manifiesta que “Siempre” ha mejorado la infraestructura, evidenciando que una minoría realiza estas mejoras de forma continua. Por otro lado, un 23,4% señala que “Nunca” (4,9%) o “Casi nunca” (18,5%) ha realizado mejoras, lo que refleja la existencia de un grupo con limitaciones en inversión o desarrollo físico del negocio.

En conclusión, los resultados evidencian que la mejora de la infraestructura en los emprendimientos es moderada y no sistemática, predominando acciones ocasionales.

Tabla 29. ¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	6,5	6,5	6,5
	Casi nunca	69	18,0	18,0	24,5
	A veces	120	31,3	31,3	55,7
	Casi siempre	139	36,2	36,2	91,9
	Siempre	31	8,1	8,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 29. ¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?



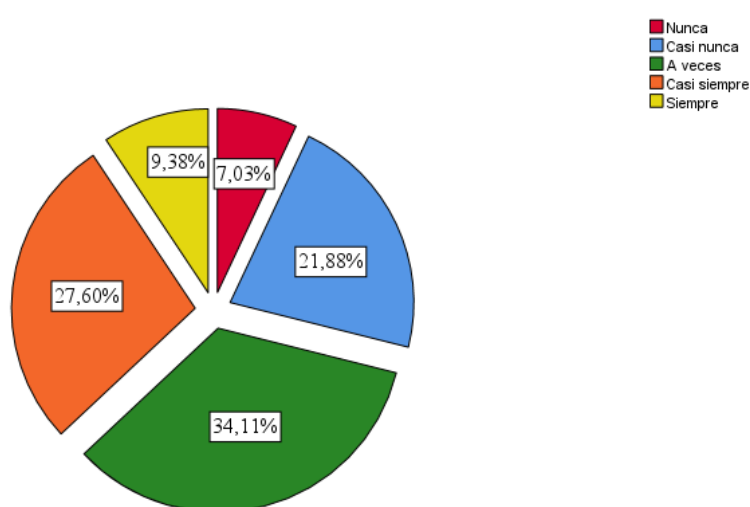
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (36,2%), seguido de “A veces” (31,3%), lo que indica que los emprendimientos participan de manera frecuente en la dinamización del comercio local, aunque no de forma constante. Asimismo, un 8,1% de los encuestados manifiesta que su emprendimiento “Siempre” contribuye al movimiento comercial, evidenciando que una minoría tiene un impacto sostenido. Por otro lado, un 24,5% señala que “Nunca” (6,5%) o “Casi nunca” (18,0%) contribuye a este aspecto, lo que refleja la existencia de un grupo con menor incidencia en la economía local.

En conclusión, los resultados evidencian que los emprendimientos tienen un impacto moderado en el movimiento comercial local, predominando una contribución frecuente pero no permanente.

Tabla 30. ¿Participa activamente en el mercado de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	7,0	7,0	7,0
	Casi nunca	84	21,9	21,9	28,9
	A veces	131	34,1	34,1	63,0
	Casi siempre	106	27,6	27,6	90,6
	Siempre	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 30. ¿Participa activamente en el mercado de su localidad?



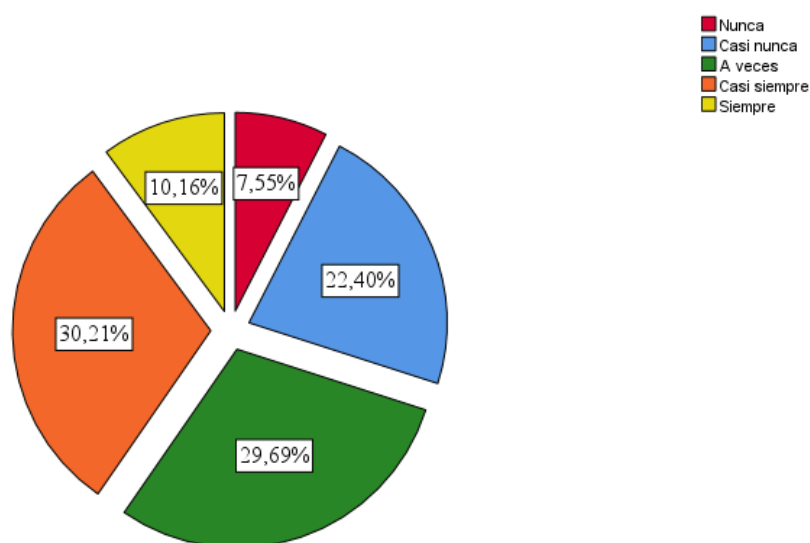
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (34,1%), seguido de “Casi siempre” (27,6%), lo que indica que la participación en el mercado local es moderada y no completamente constante. Asimismo, un 9,4% de los encuestados manifiesta que “Siempre” participa activamente, evidenciando que una minoría mantiene una presencia constante en el mercado. Por otro lado, un 28,9% señala que “Nunca” (7,0%) o “Casi nunca” (21,9%) participa activamente, lo que refleja la existencia de un grupo con baja integración en el entorno comercial local.

En conclusión, los resultados evidencian que la participación de los emprendimientos en el mercado local es moderada y poco sostenida, predominando niveles intermedios de involucramiento.

Tabla 31. ¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	7,6	7,6	7,6
	Casi nunca	86	22,4	22,4	29,9
	A veces	114	29,7	29,7	59,6
	Casi siempre	116	30,2	30,2	89,8
	Siempre	39	10,2	10,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 31. ¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?



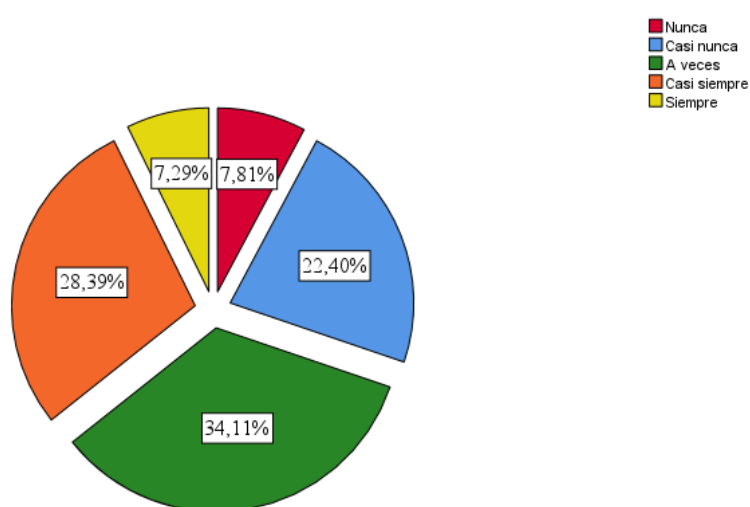
Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “Casi siempre” (30,2%), seguido de “A veces” (29,7%), lo que indica que la vinculación entre emprendimientos es relativamente frecuente, aunque no constante. Asimismo, un 10,2% de los encuestados manifiesta que “Siempre” mantiene relaciones con otros emprendimientos, evidenciando que una minoría tiene una integración sostenida. Por otro lado, un 29,9% señala que “Nunca” (7,6%) o “Casi nunca” (22,4%) se relaciona con otros negocios, lo que refleja la existencia de un grupo con baja articulación empresarial.

En conclusión, los resultados evidencian que la relación entre emprendimientos locales es moderada y poco consolidada, predominando interacciones ocasionales.

Tabla 32. ¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	30	7,8	7,8	7,8
	Casi nunca	86	22,4	22,4	30,2
	A veces	131	34,1	34,1	64,3
	Casi siempre	109	28,4	28,4	92,7
	Siempre	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 32. ¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?



Interpretación: Se observa que el mayor porcentaje se concentra en la categoría “A veces” (34,1%), seguido de “Casi siempre” (28,4%), lo que indica que los emprendedores perciben que su contribución al desarrollo económico es moderada y no constante. Asimismo, un 7,3% de los encuestados manifiesta que su emprendimiento “Siempre” aporta al desarrollo económico local, evidenciando que una minoría percibe un impacto sostenido. Por otro lado, un 30,2% señala que “Nunca” (7,8%) o “Casi nunca” (22,4%) considera que su negocio aporta, lo que refleja la existencia de un grupo con baja percepción de impacto económico.

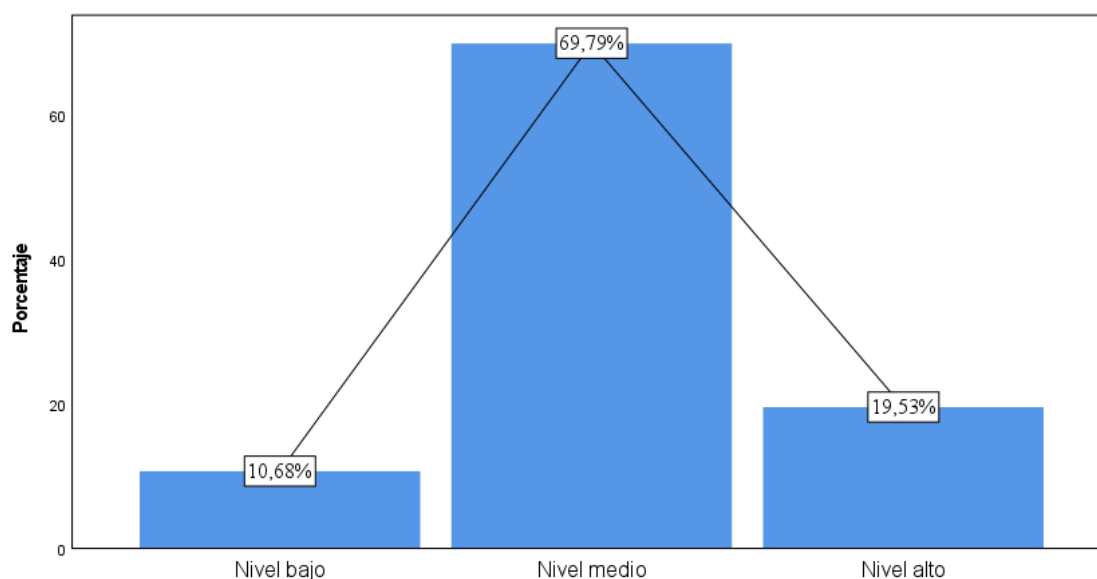
En conclusión, los resultados evidencian que el aporte de los emprendimientos al desarrollo económico local es moderado y poco sostenido, predominando percepciones de contribución ocasional.

Niveles de distribución porcentual del emprendimiento juvenil y desarrollo económico local

Tabla 33. Desarrollo económico local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	41	10,7	10,7	10,7
	Nivel medio	268	69,8	69,8	80,5
	Nivel alto	75	19,5	19,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 33. Desarrollo económico local



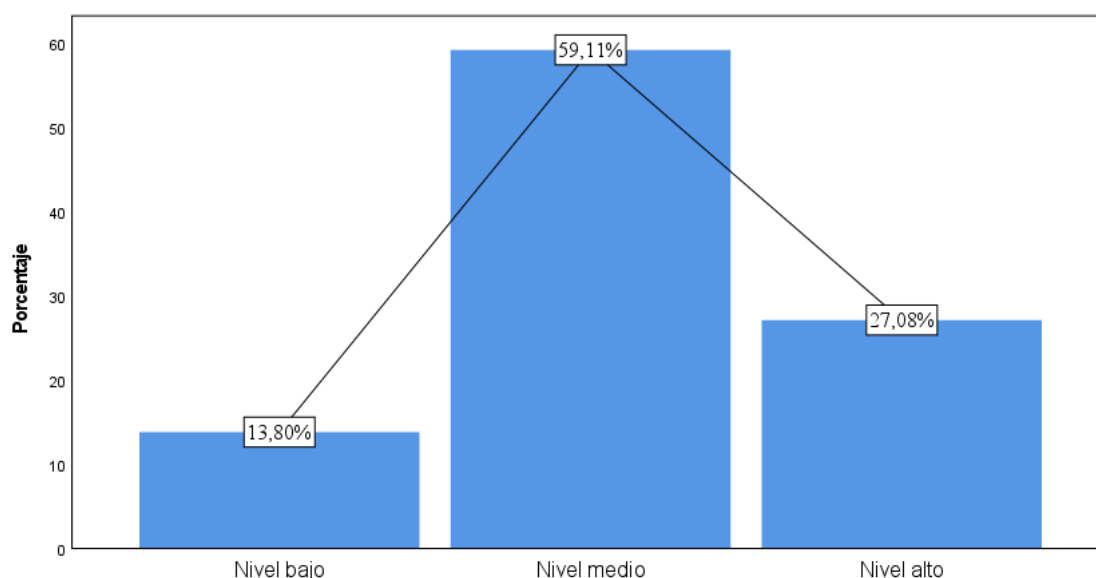
Interpretación:

En la tabla 33 el desarrollo económico local se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayoría se ubica en un nivel medio, representando el 69,8% (268 participantes), lo que indica que los emprendedores presentan un desarrollo económico moderado en su entorno. Asimismo, el 19,5% (75 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando que un grupo menor ha logrado un mayor impacto en términos de ingresos, empleo y crecimiento empresarial. Por otro lado, el 10,7% (41 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una pequeña proporción aún enfrenta limitaciones en su desarrollo económico.

Tabla 34. Emprendimiento juvenil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	53	13,8	13,8	13,8
	Nivel medio	227	59,1	59,1	72,9
	Nivel alto	104	27,1	27,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 34. Emprendimiento juvenil



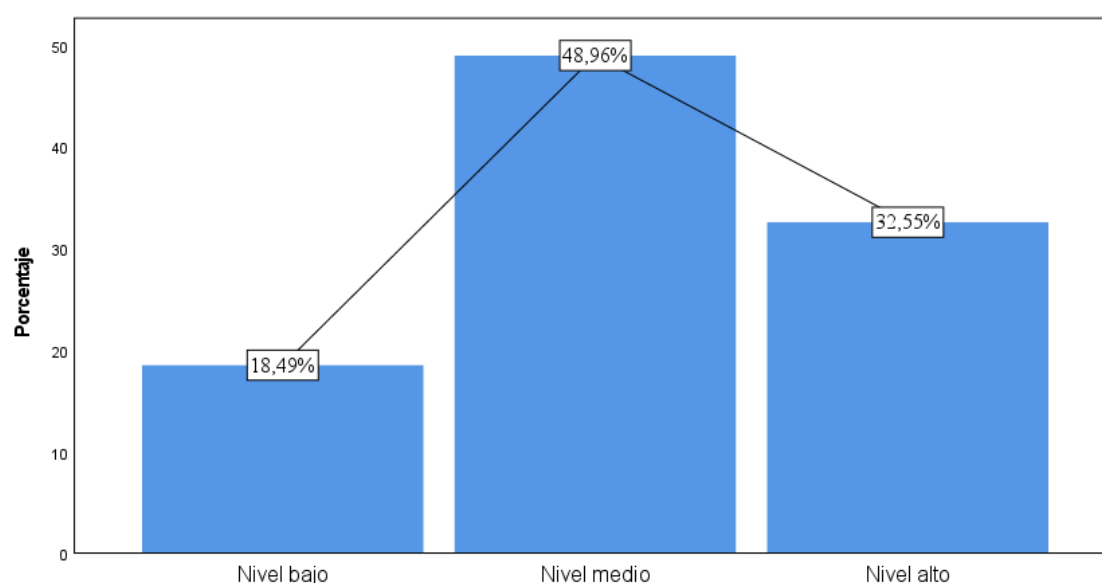
Interpretación:

En la tabla 34 el emprendimiento juvenil se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayoría se ubica en un nivel medio, representando el 59,1% (227 participantes), lo que indica que los jóvenes emprendedores presentan un desarrollo moderado en sus capacidades emprendedoras. Asimismo, el 27,1% (104 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando la existencia de un grupo significativo con buenas condiciones para emprender. Por otro lado, el 13,8% (53 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una menor proporción enfrenta limitaciones en su actividad emprendedora.

Tabla 35. Generación de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	71	18,5	18,5	18,5
	Nivel medio	188	49,0	49,0	67,4
	Nivel alto	125	32,6	32,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 35. Generación de ingresos



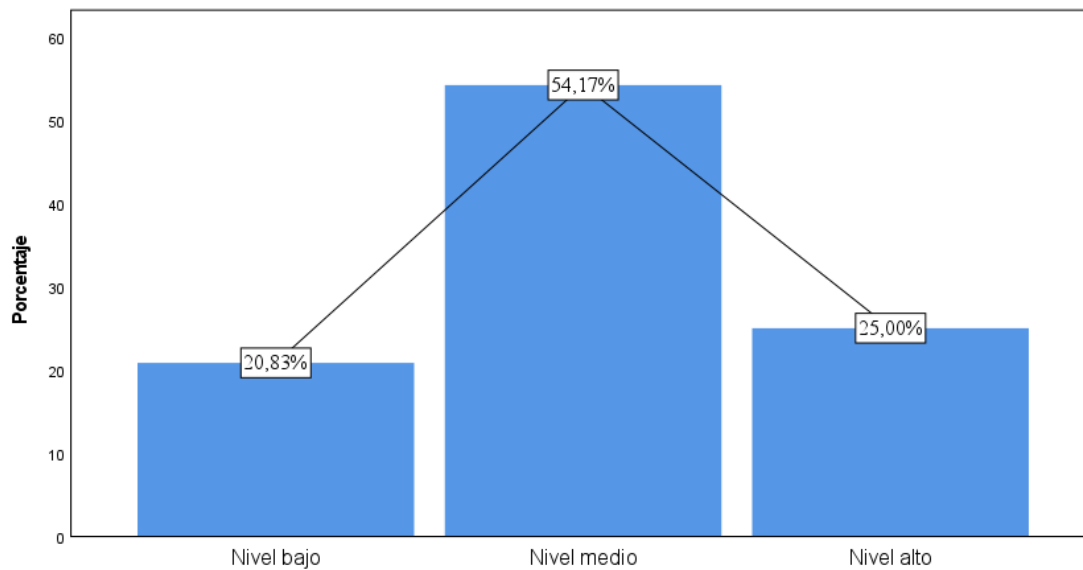
Interpretación:

En la tabla 35 la generación de ingresos se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayor proporción se ubica en un nivel medio, representando el 49,0% (188 participantes), lo que indica que los emprendedores presentan un nivel moderado en la generación de ingresos. Asimismo, el 32,6% (125 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando que un grupo importante logra obtener ingresos favorables a partir de sus actividades económicas. Por otro lado, el 18,5% (71 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una parte de los emprendedores aún enfrenta limitaciones en la generación de ingresos.

Tabla 36. Generación de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	80	20,8	20,8	20,8
	Nivel medio	208	54,2	54,2	75,0
	Nivel alto	96	25,0	25,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 36. Generación de empleo



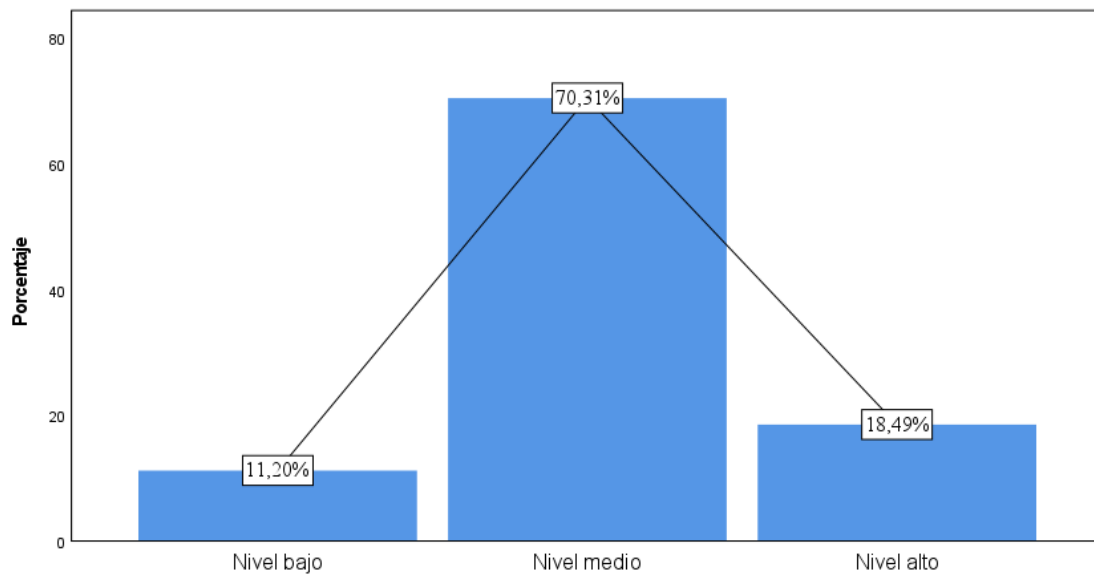
Interpretación:

En la tabla 36 la generación de empleo se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayoría se ubica en un nivel medio, representando el 54,2% (208 participantes), lo que indica que los emprendimientos generan empleo de manera moderada en su entorno. Asimismo, el 25,0% (96 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando que un grupo significativo contribuye de manera importante a la creación de puestos de trabajo. Por otro lado, el 20,8% (80 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una parte de los emprendedores aún tiene limitada capacidad para generar empleo.

Tabla 37. Crecimiento del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	43	11,2	11,2	11,2
	Nivel medio	270	70,3	70,3	81,5
	Nivel alto	71	18,5	18,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 37. Crecimiento del negocio



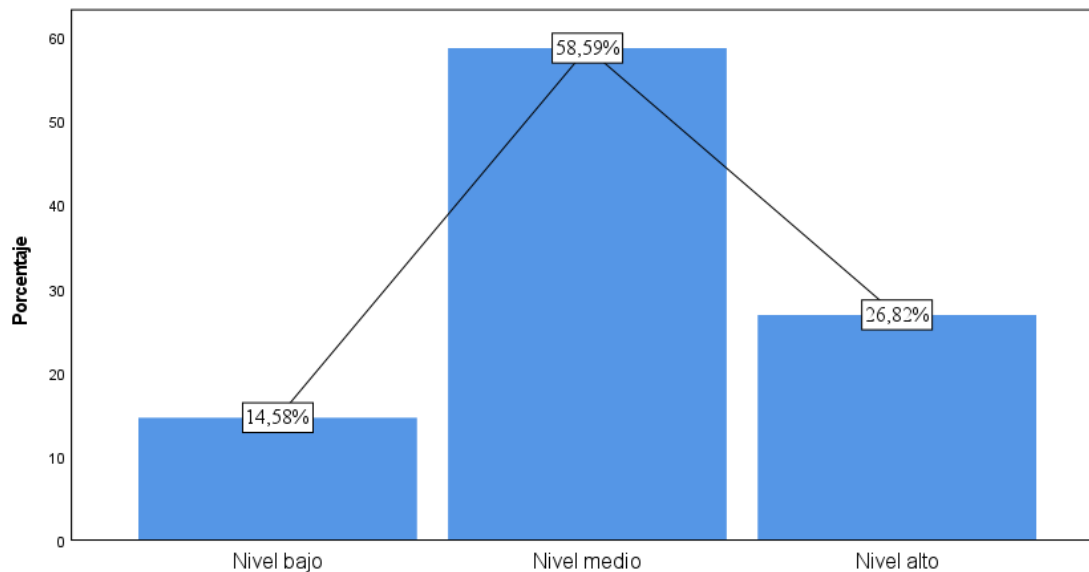
Interpretación:

En la tabla 37 el crecimiento del negocio se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayoría se ubica en un nivel medio, representando el 70,3% (270 participantes), lo que indica que los emprendimientos presentan un crecimiento moderado en términos de expansión, ventas y desarrollo empresarial. Asimismo, el 18,5% (71 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando que un grupo menor ha logrado consolidar y expandir sus negocios de manera significativa. Por otro lado, el 11,2% (43 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una pequeña proporción enfrenta limitaciones en el crecimiento de sus emprendimientos.

Tabla 38. Dinamización económica local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel bajo	56	14,6	14,6	14,6
	Nivel medio	225	58,6	58,6	73,2
	Nivel alto	103	26,8	26,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 38. Dinamización económica local



Interpretación:

En la tabla 38 la dinamización económica local se observa que, de un total de 384 encuestados, la mayor proporción se ubica en un nivel medio, representando el 58,6% (225 participantes), lo que indica que los emprendimientos contribuyen de manera moderada al dinamismo económico en su entorno. Asimismo, el 26,8% (103 encuestados) se encuentra en un nivel alto, evidenciando que un grupo significativo participa activamente en la generación de movimiento económico, intercambio comercial y desarrollo productivo local. Por otro lado, el 14,6% (56 encuestados) presenta un nivel bajo, lo que refleja que una parte de los emprendedores aún tiene una participación limitada en la dinamización económica local.

4.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀: El emprendimiento juvenil no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

H_a: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

Tabla 39. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local

			EMPREN- DIMIENTO JUVENIL	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
Rho de Spearman	EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Coefficiente de correlación	1,000	,807**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	Coefficiente de correlación	,807**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 39 se presenta la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0,807$, lo que indica una relación positiva muy alta entre ambas variables; es decir, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Asimismo, el nivel de significancia es $p = 0,000$, valor inferior a 0,05, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_a), la cual establece que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: El emprendimiento juvenil no se relaciona significativamente con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

H_a: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Tabla 40. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos

			EMPREN- DIMIENTO JUVENIL	Generación de Ingresos
Rho de Spearman	EMPREDIMIENTO JUVENIL	Coefficiente de correlación	1,000	,670**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Generación de Ingresos	Coefficiente de correlación	,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 40 se presenta la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de $p = 0,670$, lo que indica una relación positiva moderada-alta entre ambas variables; es decir, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Asimismo, el nivel de significancia es $p = 0,000$, valor inferior a 0,05, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_a), la cual establece que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: El emprendimiento juvenil no se relaciona significativamente con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

H_a: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Tabla 41. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo

		EMPREN- DIMIENTO JUVENIL	Generación de Empleo
Rho de Spearman	EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,726**
		N	,000
	Generación de Empleo	Coeficiente de correlación	.384
		Sig. (bilateral)	,726**
		N	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 41 se presenta la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0,726$, lo que indica una relación positiva alta entre ambas variables; es decir, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Asimismo, el nivel de significancia es $p = 0,000$, valor inferior a 0,05, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa, evidenciando una asociación importante entre el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: El emprendimiento juvenil no se relaciona significativamente con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Ha: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Tabla 42. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y el crecimiento del negocio

		EMPREN- DIMIENTO JUVENIL	Crecimiento del Negocio
Rho de Spearman	EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,477**
		N	384
	Crecimiento del Negocio	Coefficiente de correlación	,477**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 42 se presenta la relación entre el emprendimiento juvenil y el crecimiento del negocio, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0,477$, lo que indica una relación positiva moderada entre ambas variables; es decir, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Asimismo, el nivel de significancia es $p = 0,000$, valor inferior a 0,05, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_a), la cual establece que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

Prueba de hipótesis específica 4

Ho: El emprendimiento juvenil no se relaciona significativamente con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Ha: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.

Tabla 43. Correlaciones entre el emprendimiento juvenil y la dinamización económica local

			EMPREN- DIMIENTO JUVENIL	Dinamización Económica Local
Rho de Spearman	EMPRENDIMIENTO JUVENIL	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Dinamización Económica Local	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 43 se presenta la relación entre el emprendimiento juvenil y la dinamización económica local, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0,508$, lo que indica una relación positiva moderada entre ambas variables; es decir, a mayores niveles de emprendimiento juvenil, mayor es la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Asimismo, el nivel de significancia es $p = 0,000$, valor inferior a 0,05, lo que demuestra que la relación es estadísticamente significativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_a), la cual establece que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que existe una relación positiva y significativa entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local, con un coeficiente de correlación de Spearman de $\rho = 0,807$ y un nivel de significancia $p = 0,000$, lo cual confirma la hipótesis planteada. Estos hallazgos son consistentes con los antecedentes internacionales, donde Rubio-Bañón y García-Pérez-de-Lema (2021) reportaron una correlación de $\rho = 0,62$, así como con el informe del Global Entrepreneurship Monitor (2022), que evidencia una relación significativa entre emprendimiento y generación de empleo ($\rho = 0,58$), y el Banco Mundial (2023), que encontró una correlación de $\rho = 0,65$ entre emprendimiento e incremento de ingresos.

A nivel nacional, los resultados también guardan coherencia con investigaciones como la de Torres Vásquez (2021) ($\rho = 0,61$), Rojas Quispe (2022) ($\rho = 0,65$) y Mendoza Huamán (2023) ($\rho = 0,58$), quienes evidencian que el emprendimiento contribuye al crecimiento económico, la generación de empleo y el incremento de ingresos. Asimismo, a nivel regional y local, estudios como los de Gutiérrez Rojas (2021) ($\rho = 0,59$) y Castillo Quispe (2024) ($\rho = 0,64$) confirman una relación positiva entre estas variables en contextos similares al distrito de Chaupimarca.

Desde el enfoque teórico, estos resultados se sustentan en lo planteado por Sánchez-García (2021), quien señala que el emprendimiento juvenil impulsa el crecimiento económico mediante la innovación y la generación de oportunidades, así como por la CEPAL (2023) y el Banco Mundial (2021), quienes destacan que el desarrollo económico local se fortalece a través de iniciativas productivas, generación de empleo e incremento de ingresos.

En relación con las dimensiones, se identificó una relación positiva significativa entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos ($\rho = 0,670$), la generación

de empleo ($\rho = 0,726$), el crecimiento del negocio ($\rho = 0,477$) y la dinamización económica local ($\rho = 0,508$), lo cual evidencia que el emprendimiento juvenil influye de manera diferenciada pero significativa en cada uno de los componentes del desarrollo económico local. Estos resultados refuerzan lo señalado por la teoría, donde se establece que factores como la innovación, la gestión empresarial, el acceso al financiamiento y la formalización son determinantes en el éxito de los emprendimientos y su impacto económico.

En este sentido, los resultados de la presente investigación no solo confirman lo establecido en estudios previos, sino que también evidencian una relación más fuerte en el contexto local analizado, lo que resalta la importancia del emprendimiento juvenil como motor clave del desarrollo económico en el distrito de Chaupimarca, Pasco.

La presente investigación aporta evidencia empírica actualizada sobre la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, evidenciando una correlación positiva muy alta entre ambas variables. Asimismo, contribuye al ámbito académico al validar un instrumento confiable para la medición de dichas variables y sus dimensiones, y al ámbito práctico al proporcionar información relevante que puede ser utilizada por autoridades e instituciones para diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento del emprendimiento juvenil como mecanismo de desarrollo económico local.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que el emprendimiento juvenil mantiene una relación positiva muy alta y significativa con el desarrollo económico local ($\rho = 0,807$; $p < 0,05$), lo que evidencia que el fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras en los jóvenes contribuye de manera directa al crecimiento económico del distrito de Chaupimarca, consolidándose como un factor clave para el desarrollo territorial.
2. Se comprobó que el emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de ingresos ($\rho = 0,670$; $p < 0,05$), demostrando que los jóvenes emprendedores no solo logran autoemplearse, sino que también incrementan sus niveles de ingresos, mejorando su calidad de vida y dinamizando la economía local.
3. Se evidenció una relación positiva alta entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo ($\rho = 0,726$; $p < 0,05$), lo que indica que los emprendimientos juveniles constituyen una fuente importante de creación de puestos de trabajo, contribuyendo a la reducción del desempleo en el ámbito local.
4. Se identificó que el emprendimiento juvenil presenta una relación positiva moderada con el crecimiento del negocio ($\rho = 0,477$; $p < 0,05$), lo que sugiere que, si bien los emprendimientos logran desarrollarse, aún existen limitaciones que restringen su expansión y consolidación en el mercado.
5. Se comprobó que el emprendimiento juvenil se relaciona de manera significativa con la dinamización económica local ($\rho = 0,508$; $p < 0,05$), evidenciando que las actividades emprendedoras impulsan el movimiento económico, fomentan el intercambio comercial y fortalecen el desarrollo productivo del distrito.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades locales y entidades de apoyo empresarial implementar programas de capacitación continua orientados a fortalecer la innovación en los emprendimientos juveniles, promoviendo el desarrollo de nuevos productos, el uso constante de la creatividad y la incorporación de tecnologías digitales, con el fin de superar la tendencia de innovación ocasional identificada en los resultados.
2. Se sugiere promover talleres y asesorías en gestión empresarial que fortalezcan la planificación, organización y toma de decisiones estratégicas en los emprendedores, considerando que estas prácticas se desarrollan de manera moderada y no sistemática, lo cual limita el crecimiento sostenido de los negocios.
3. Se recomienda facilitar el acceso a financiamiento mediante convenios entre instituciones financieras, municipalidades y programas estatales, así como promover la educación financiera, debido a que los resultados evidencian dificultades en el acceso continuo a recursos económicos y una dependencia significativa del capital propio.
4. Se propone impulsar campañas de formalización empresarial que incentiven el cumplimiento de normas legales, tributarias y administrativas, brindando beneficios tangibles a los emprendedores, considerando que existe un nivel intermedio de formalización y un grupo importante que aún opera en condiciones de informalidad.
5. Se recomienda desarrollar políticas públicas y programas de acompañamiento empresarial que fomenten el crecimiento del negocio, la generación de empleo y la estabilidad económica, promoviendo programas de emprendedores que permitan a los jóvenes consolidar sus iniciativas y potenciar su impacto en la dinamización económica local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association. (2021). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. APA.
- Arias Gómez, H. (2021). *Metodología de la investigación científica*. Ecoe Ediciones.
- Banco Mundial. (2021). *World Development Report 2021*. World Bank Publications.
- Banco Mundial. (2021). *World Development Report 2021: Data for Better Lives*. World Bank Publications.
- Banco Mundial. (2023). *World Development Report 2023*. World Bank Publications.
- Banco Mundial. (2023). *World Development Report 2023: Jobs and Economic Transformation*. World Bank Publications.
- Bernal Torres, C. A. (2022). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5.^a ed.). Pearson.
- Boisier, S. (2021). *Desarrollo territorial y descentralización*. Editorial Universitaria.
- Castillo Quispe, P. L. (2024). *Emprendimiento juvenil y desarrollo económico en el distrito de Chaupimarca* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Chiavenato, I. (2021). *Administración*. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2021). *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Innovación y desarrollo económico*. Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Formalización empresarial en América Latina*. Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Desarrollo económico local*. Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Desarrollo económico local y políticas públicas en América Latina*. Naciones Unidas.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Desarrollo económico local y políticas públicas*. Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Emprendimiento y desarrollo sostenible en América Latina*. Naciones Unidas.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Global Report 2021/2022*. GEM Consortium.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global Report 2022/2023*. GEM Consortium.
- Gutiérrez Rojas, R. M. (2021). *Emprendimiento y desarrollo económico local en la provincia de Pasco* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Huamán Valverde, J. C. (2022). *Emprendimiento juvenil y generación de empleo en Oxapampa* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Mendoza Huamán, C. A. (2023). *Emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Trujillo* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). *Empleo juvenil y emprendimiento*. OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). *Empleo y desarrollo económico*. OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). *Empleo y desarrollo económico local*. OIT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *Innovación y emprendimiento*. OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *Local economic development*. OECD Publishing.
- Paredes Castillo, A. L. (2021). *Emprendimiento y crecimiento empresarial en Cusco* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). *Informe sobre desarrollo humano*. PNUD.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Administración* (14.^a ed.). Pearson.
- Rojas Quispe, M. E. (2022). *Emprendimiento y generación de empleo en la ciudad de Arequipa* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín.
- Rubio-Bañón, M. J., & García-Pérez-de-Lema, D. (2021). Emprendimiento y crecimiento económico en jóvenes empresarios. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 30(2), 80–90.
- Salazar León, M. E. (2023). *Emprendimiento y crecimiento empresarial en Villa Rica* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Sánchez-García, J. C. (2021). *Emprendimiento y juventud: Nuevas perspectivas*. Editorial Síntesis.
- Supo Condori, J. (2021). *Seminarios de investigación científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. Bioestadístico.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Torres Vásquez, L. A. (2021). *Emprendimiento juvenil y desarrollo económico en Lima Metropolitana* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vargas Salazar, J. M. (2024). *Emprendimiento juvenil y desarrollo económico en la ciudad de Piura* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Piura.

ANEXOS:

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo 01 Cuestionario

Variable 1: Emprendimiento Juvenil

Instrucciones: Lea atentamente cada una de las preguntas y seleccione solo una alternativa, aquella que mejor refleje su opinión. No existen respuestas correctas o incorrectas, ya que el objetivo es conocer su percepción. Se le solicita responder con sinceridad y tranquilidad. Asimismo, se garantiza que la información proporcionada será confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

Ítems	V.1: Emprendimiento Juvenil	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
	D1. Innovación					
1	¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?					
2	¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?					
3	¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?					
4	¿Su negocio se diferencia de la competencia?					
	D2. Gestión empresarial					
5	¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?					
6	¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?					
7	¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?					
8	¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?					
	D3. Acceso a financiamiento					
9	¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?					
10	¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?					
11	¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?					
12	¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?					
	D4. Formalización empresarial					
13	¿Su negocio está formalmente registrado?					
14	¿Cumple con las normas legales vigentes?					
15	¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?					
16	¿Cuenta con licencia de funcionamiento?					

Anexo 02 Cuestionario

Variable 2: Desarrollo económico local

Instrucciones: Lea atentamente cada una de las preguntas y seleccione solo una alternativa, aquella que mejor refleje su opinión. No existen respuestas correctas o incorrectas, ya que el objetivo es conocer su percepción. Se le solicita responder con sinceridad y tranquilidad. Asimismo, se garantiza que la información proporcionada será confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

Ítems	V.2: Desarrollo Económico Local	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
	D1. Generación de ingresos					
17	¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?					
18	¿Su negocio es rentable económicamente?					
19	¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?					
20	¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?					
	D2. Generación de empleo					
21	¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?					
22	¿Ha contratado personal para su negocio?					
23	¿Su emprendimiento genera empleo familiar?					
24	¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?					
	D3. Crecimiento del Negocio					
25	¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?					
26	¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?					
27	¿Ha incrementado la cantidad de clientes?					
28	¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?					
	D4. Dinamización Económica Local					
29	¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?					
30	¿Participa activamente en el mercado de su localidad?					
31	¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?					
32	¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?					

Anexo 03 Procedimiento de validación del instrumento con el Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	384	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,938	,938	32

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?	3,10	1,161	384
¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?	2,92	1,119	384
¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?	2,93	1,224	384
¿Su negocio se diferencia de la competencia?	2,97	1,081	384
¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?	3,06	1,063	384
¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?	3,10	,923	384
¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?	3,24	1,034	384
¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?	3,19	1,074	384
¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?	3,20	1,146	384
¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?	3,26	1,078	384
¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?	3,11	1,020	384
¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?	2,99	,989	384

¿Su negocio está formalmente registrado?	3,43	,951	384
¿Cumple con las normas legales vigentes?	3,43	1,103	384
¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?	3,09	1,175	384
¿Cuenta con licencia de funcionamiento?	3,14	1,175	384
¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?	2,82	1,282	384
¿Su negocio es rentable económicamente?	3,24	1,155	384
¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?	3,55	1,255	384
¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?	3,21	,989	384
¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?	3,22	1,027	384
¿Ha contratado personal para su negocio?	2,99	1,121	384
¿Su emprendimiento genera empleo familiar?	2,79	1,132	384
¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?	3,14	1,009	384
¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?	3,10	1,064	384
¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?	2,95	1,001	384
¿Ha incrementado la cantidad de clientes?	3,04	,954	384
¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?	3,17	,976	384
¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?	3,21	1,040	384
¿Participa activamente en el mercado de su localidad?	3,10	1,069	384
¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?	3,13	1,105	384
¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?	3,05	1,055	384

Validación de instrumento por cada pregunta con alfa de Cronbach

	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Su emprendimiento desarrolla nuevos productos o servicios?	,935
¿Aplica creatividad en las actividades de su negocio?	,934
¿Utiliza herramientas tecnológicas en su emprendimiento?	,936
¿Su negocio se diferencia de la competencia?	,935
¿Realiza planificación para el desarrollo de su negocio?	,935
¿Organiza adecuadamente los recursos de su emprendimiento?	,936
¿Toma decisiones estratégicas para mejorar su negocio?	,936
¿Controla las actividades y resultados de su emprendimiento?	,936
¿Ha accedido a créditos para su emprendimiento?	,937
¿Utiliza capital propio para financiar su negocio?	,937
¿Ha recibido apoyo financiero de terceros?	,935
¿Considera que tiene facilidad para acceder a financiamiento?	,937
¿Su negocio está formalmente registrado?	,937
¿Cumple con las normas legales vigentes?	,937
¿Realiza el pago de impuestos correspondientes?	,935
¿Cuenta con licencia de funcionamiento?	,936
¿Sus ingresos han aumentado gracias a su emprendimiento?	,936
¿Su negocio es rentable económicamente?	,936
¿Su emprendimiento le brinda estabilidad económica?	,936
¿Su negocio le permite generar capacidad de ahorro?	,935
¿Su emprendimiento ha generado puestos de trabajo?	,935
¿Ha contratado personal para su negocio?	,937
¿Su emprendimiento genera empleo familiar?	,938
¿Su negocio contribuye a crear oportunidades laborales?	,936
¿Sus ventas han aumentado en el tiempo?	,936
¿Ha expandido su negocio (local, productos o servicios)?	,939
¿Ha incrementado la cantidad de clientes?	,939
¿Ha mejorado la infraestructura de su negocio?	,939
¿Su emprendimiento contribuye al movimiento comercial local?	,940
¿Participa activamente en el mercado de su localidad?	,940
¿Su negocio se relaciona con otros emprendimientos locales?	,938
¿Considera que su emprendimiento aporta al desarrollo económico local?	,935

Anexo 04 Matriz de consistencia

Emprendimiento juvenil y su relación con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026? Problemas Específicos ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026? ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026? ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026? ¿Cómo se relaciona el emprendimiento juvenil con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026?	Objetivo General Determinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. Objetivos Específicos Analizar la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. Evaluar la relación entre el emprendimiento juvenil y la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. Examinar la relación entre el emprendimiento juvenil y el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. Identificar la relación entre el emprendimiento juvenil y la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.	Hipótesis General El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el desarrollo económico local en el distrito de Chaupimarca, Pasco, 2026. Hipótesis Específicos El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de ingresos en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la generación de empleo en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con el crecimiento del negocio en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026. El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la dinamización económica local en el distrito de Chaupimarca, Pasco 2026.	V. 1. Emprendimiento juvenil V. 2. Desarrollo económico local	- Innovación - Gestión empresarial - Acceso a financiamiento - Formalización empresarial - Generación de ingresos - Generación de empleo - Crecimiento del negocio - Dinamización económica local	Tipo de Investigación: Aplicada Método: hipotético-deductivo Diseño: No experimental Correlacional Población: Infinita Muestra: No probabilístico 384 emprendedores Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario