

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel
secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Didáctica y Tecnología de la Información y Comunicación

Autor:

Bach. Jonny QUIJADA AGUERO

Asesor:

Mag. Abel ROBLES CARBAJAL

Cerro de Pasco – Perú - 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel
secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rómulo Víctor CASTILLO ARELLANO
PRESIDENTE

Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL
MIEMBRO

Mag. William Roger ESPINOZA SANTIAGO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 254-2025- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Jonny QUIJADA AGUERO

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DIDÁCTICA Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
“LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS JÓVENES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. ANTONIO ÁLVAREZ DE ARENALES DE HUAYLLAY – PASCO 2021”

ASESOR (A): Mg. Abel ROBLES CARBAJAL

Índice de Similitud:
19%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 17 de diciembre del 2025



DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mi Dios Padre.

A mi esposa e hijos.

A los docentes de la EPG – UNDAC.

J.Q.A.

AGRADECIMIENTO

A Dios Nuestro Señor Padre; por ofrecernos diariamente su bendición.

A mi asesor, Mg. Abel ROBLES CARBAJAL, por sus contribuciones, recomendaciones y orientaciones permanentes durante el desarrollo de la investigación.

A los docentes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Cerro de Pasco, Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL, Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO y el Mg. Litman PAREDES HUERTA, por su participación en la evaluación y validación de los instrumentos de investigación y alcanzarnos las recomendaciones en la mejora y culminación de la presente investigación.

En definitiva, nuestro eterno agradecimiento y reconocimiento a todos los profesionales que apoyaron con sus iniciativas de mejora y alcances académicas en la culminación de la presente investigación.

RESUMEN

La investigación titulada “*Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco, 2021*” tuvo como objetivo determinar la influencia de la variable independiente en las dimensiones de la variable dependiente. De acuerdo con su finalidad, el estudio corresponde a una investigación de tipo aplicada, y por el nivel de profundidad alcanzado se enmarca en un enfoque descriptivo–explicativo, en la medida en que sus resultados permitieron mejorar el nivel de conocimiento del grupo muestral. Asimismo, se adoptó un diseño cuasiexperimental de cohorte, propio de investigaciones educativas orientadas a evaluar cambios antes y después de una intervención.

La muestra estuvo conformada por 28 estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay, matriculados en el año 2021. Para la recolección de datos se emplearon dos instrumentos: un cuestionario sobre la implementación de las redes sociales, compuesto por 15 ítems con escala tipo Likert, y una prueba de rendimiento académico aplicada en modalidad de pretest y postest, conformada por 20 ítems con escala vigesimal. Ambos instrumentos fueron sometidos a validación mediante juicio de expertos, alcanzando niveles adecuados de confiabilidad, con coeficientes de 0,809 y 0,834, respectivamente.

Los resultados obtenidos evidenciaron la existencia de una influencia estadísticamente significativa ($\alpha < p$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1), concluyéndose que la aplicación de las redes sociales influye de manera significativa en la formación académica de los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa objeto de estudio durante el año 2021.

Palabras clave: redes sociales / formación / académica / informática.

ABSTRACT

The research project, entitled “Social Networks in the Academic Development of Secondary School Students at the Antonio Álvarez de Arenales School in Huayllay – Pasco 2021,” aimed to determine the influence of the independent variable on the dimensions of the dependent variable. Due to its nature and purpose, the research is applied, and its depth of study is descriptive-explanatory, as its results contributed to improving the level of knowledge in the sample group. It also employs a quasi-experimental cohort design. The study sample consisted of 28 second-grade students from the Antonio Álvarez de Arenales Educational Institution in Huayllay, enrolled in 2021. Two instruments were used: a 15-item social media implementation questionnaire and a 20-item performance test (pre- and post-test) with Likert and vigesimal scales, respectively. These instruments were validated through expert judgment and showed adequate reliability levels: 0.809 and 0.834, respectively. The results show a significant influence ($\alpha < p$), therefore we reject H0 and accept H1. "There is a statistically significant influence between the scores obtained before and after the application of social media on the academic performance of secondary school students at the Antonio Álvarez de Arenales School in Huayllay, Pasco, 2021."

Keywords: social media / academic performance / computer science.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco, 2021” tuvo como finalidad determinar la influencia de la variable independiente, referida al uso de las redes sociales, sobre las dimensiones de la variable dependiente, vinculadas a la formación académica de los estudiantes. En ese marco, el estudio se orientó a analizar el nivel de incidencia de las redes sociales en el logro de los aprendizajes durante el año 2021, considerando que el proceso educativo se encuentra en constante transformación y que resulta indispensable fortalecer el desarrollo de nuevos conocimientos en los estudiantes, objetivo fundamental del sistema educativo peruano.

Asimismo, la investigación abordó el análisis de diversas redes sociales emergentes, tales como Hi5, Messenger, MySpace y Facebook, con el propósito de identificar su influencia directa en los jóvenes de la educación básica regular de las instituciones educativas. Se buscó comprender las razones por las cuales estas plataformas captan de manera rápida y sostenida la atención de los estudiantes, generando cambios en sus formas de comunicación, tales como el uso inadecuado de signos ortográficos y de puntuación, así como la aparición de un lenguaje virtual propio, producto de la interacción constante en dichos entornos digitales.

Del mismo modo, se consideró que las redes sociales se han consolidado como nuevos medios de comunicación de uso cotidiano, debido a su frecuente acceso por parte de los jóvenes. En este contexto, resultó relevante analizar los fines para los cuales fueron creadas estas plataformas y los mecanismos mediante los cuales logran una interacción persuasiva y dinámica con los usuarios. Finalmente, la investigación permitió realizar un análisis del comportamiento juvenil a partir de la revisión documental y la aplicación de entrevistas, con el objetivo de conocer las percepciones de los estudiantes respecto al uso de las redes sociales, sus comportamientos inmediatos tras la interacción digital, los aspectos positivos identificados,

las posibles mejoras sugeridas y la forma en que estas herramientas han contribuido —o no— al fortalecimiento de sus aprendizajes.

Este estudio se realizó en cuatro capítulos establecidos en el reglamento general de grados y títulos de la Escuela de Posgrado de la UNDAC:

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado en cuatro capítulos. **El Capítulo I, denominado Problema de investigación**, aborda la identificación y determinación del problema, la delimitación del estudio, la formulación de los problemas y de los objetivos, así como la justificación y las limitaciones de la investigación.

El Capítulo II, correspondiente al Marco teórico, comprende el desarrollo de los antecedentes de estudio, las bases teóricas y científicas que sustentan la investigación, la definición de los términos básicos, la formulación de las hipótesis, la identificación de las variables y la definición operacional de las variables e indicadores.

El Capítulo III, referido a la Metodología y técnicas de investigación, describe el tipo, método y diseño de la investigación, la determinación de la población y la muestra de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el tratamiento estadístico de la información y el proceso de selección y validación de los instrumentos utilizados.

Finalmente, **el Capítulo IV, Resultados y discusión**, presenta la descripción del trabajo de campo, la presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos, la prueba de hipótesis y la discusión de los hallazgos, lo cual da lugar a la formulación de las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso investigativo.

El autor.

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	8
1.3. Formulación del problema.....	8
1.3.1. Problema general	8
1.3.2. Problemas específicos.....	9
1.4. Formulación de objetivos	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos	9
1.5. Justificación de la investigación	10
1.6. Limitaciones de la investigación	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	12
2.2. Bases teóricas – científicas	14

2.2.1. Redes sociales	14
2.2.2. Características de las redes sociales	15
2.2.3. Implicancias del uso del internet y las redes sociales.....	16
2.2.4. La red personal	18
2.2.5. Tipos de redes sociales	19
2.2.6. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales	20
2.2.7. Formación Académica.....	22
2.2.8. Importancia de la formación académica.....	23
2.2.9. Bases filosóficas de la formación académica	23
2.2.10. Teorías pedagógicas del aprendizaje.	25
2.2.11. Dimensiones de aprendizaje	28
2.2.12. Área de educación para el trabajo.....	29
2.3. Definición de términos básicos	32
2.4. Formulación de hipótesis.....	33
2.4.1. Hipótesis general	33
2.4.2. Hipótesis específicas.....	33
2.5. Identificación de variables.....	33
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Nivel de investigación	36
3.3. Método de investigación.....	36
3.4. Diseño de investigación.....	37
3.5. Población y muestra	38

3.5.1. Población	38
3.5.2. Muestra	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	39
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	39
3.7.1. Selección de instrumentos.	39
3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	40
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	42
3.9. Tratamiento estadístico.....	43
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	43

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	44
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	45
4.2.1. Resultados del cuestionario – Redes sociales.....	45
4.2.2. Resultados – Prueba de rendimiento	46
4.3. Prueba de hipótesis	49
4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov.....	49
4.4. Discusión de resultados	52

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable independiente.</i>	34
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable dependiente.</i>	35
Tabla 3 <i>Población de estudio.</i>	38
Tabla 4 <i>Muestra de estudio.</i>	38
Tabla 5 <i>Validación del instrumento.</i>	40
Tabla 6 <i>Validación del instrumento.</i>	41
Tabla 7 <i>Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.</i>	41
Tabla 8 <i>Valoración de los niveles de validez.</i>	42
Tabla 9 <i>Nivel de satisfacción – uso de las redes sociales.</i>	45
Tabla 10 <i>Resultados – Pre test.</i>	46
Tabla 11 <i>Resultados estadísticos del pre test.</i>	47
Tabla 12 <i>Resultados – post test.</i>	48
Tabla 13 <i>Resultados estadísticos del post test.</i>	49
Tabla 14 <i>Pruebas de normalidad</i>	50
Tabla 15 <i>Resultados obtenidos de las variables y dimensiones de estudio.</i>	52

INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1: <i>Resultados del cuestionario</i>	46
Figura 2: <i>Resultados del pre test</i>	47
Figura 3: <i>Resultados del post test</i>	48
Figura 4: <i>Resultados de la prueba de normalidad</i>	50

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, el estudio de la ciencia ocupa un lugar fundamental en el desarrollo de la sociedad, constituyéndose en un componente indispensable de la vida cotidiana de los individuos, en tanto influye de manera directa en la toma de decisiones y en la comprensión de los fenómenos que configuran la realidad social. En este sentido, el conocimiento científico contribuye a otorgar sentido a un mundo cada vez más complejo, dinámico y desafiante, ampliando la comprensión de los cambios constantes que caracterizan a la vida contemporánea. De esta manera, se generan nuevos espacios que resaltan la importancia de la ciencia no solo como una disciplina académica, sino como un elemento estrechamente vinculado con la experiencia humana y los procesos de transformación social.

Asimismo, nunca antes la humanidad había experimentado una diversidad tan amplia de formas de comunicación, capaces de superar las barreras del tiempo y el espacio que durante siglos limitaron la interacción entre las personas. En un periodo relativamente breve, no mayor a un siglo, el desarrollo acelerado de las tecnologías y

herramientas de comunicación ha permitido optimizar los procesos comunicativos, facilitando el intercambio de información y el acceso al conocimiento a escala global.

En la actualidad, el estudio de la **ciencia** ocupa un lugar fundamental en el desarrollo de la sociedad, constituyéndose en un elemento indispensable en la vida cotidiana de las personas, en tanto influye de manera directa en la **toma de decisiones** y contribuye a la comprensión de una realidad cada vez más **compleja, cambiante y desafiante**. En este contexto, la ciencia no solo debe ser concebida como una cátedra académica, sino como un saber dinámico estrechamente vinculado con la vida diaria y con los procesos de transformación social que esta implica.

De manera paralela, la humanidad nunca antes había experimentado una diversidad tan amplia de formas de comunicación, capaces de superar las barreras del tiempo y del espacio que durante siglos mantuvieron distantes a los individuos. En un periodo relativamente corto, inferior a un siglo, se han desarrollado tecnologías y herramientas digitales que han permitido optimizar y dinamizar los procesos comunicativos, transformando profundamente la manera en que las personas interactúan.

Los modos tradicionales de comunicación, como el intercambio cara a cara, las cartas, el telegrama, el fax y el teléfono convencional, han sido progresivamente reemplazados por medios digitales como el correo electrónico, los teléfonos celulares, los mensajes de texto, las videollamadas, los mensajes de voz y las salas de chat, entre otras múltiples aplicaciones que forman parte de las redes sociales. Si bien estos avances tecnológicos han generado importantes beneficios, como la conectividad permanente y la inmediatez en la comunicación, también han suscitado preocupaciones e interrogantes respecto a la forma en que el uso intensivo de las redes sociales está influyendo en la estructura tradicional de las relaciones sociales.

En este sentido, el uso de las redes sociales no se limita únicamente a mantener contacto con amistades, ocupar el tiempo libre o combatir el aburrimiento; por el contrario, para un número significativo de usuarios, estas plataformas se han convertido en espacios para expresar opiniones, compartir ideas, construir identidad y vincularse con grupos afines a intereses específicos, configurándose así como herramientas de interacción social con un impacto creciente en los ámbitos educativo, cultural y social.

En la actualidad, el estudio de la **ciencia** ocupa un lugar fundamental en el desarrollo de la sociedad, constituyéndose en un componente indispensable de la vida cotidiana de las personas, en tanto influye directamente en la **toma de decisiones** y contribuye a comprender un mundo cada vez más **complejo, dinámico y desafiante**. Desde esta perspectiva, la ciencia no debe concebirse únicamente como una cátedra académica, sino como un saber estrechamente vinculado a la vida social y a los constantes cambios que enfrenta la humanidad.

Nunca antes la sociedad había experimentado una diversidad tan amplia de formas de comunicación, capaces de superar las barreras del tiempo y el espacio que, durante siglos, mantuvieron a las personas distantes entre sí. En un periodo relativamente corto —menos de un siglo—, se han desarrollado tecnologías y herramientas que han optimizado de manera significativa los procesos comunicativos. Así, los modos tradicionales de comunicación, como el intercambio cara a cara, las cartas, los telegramas, el fax y el teléfono, han sido progresivamente reemplazados por el correo electrónico, los teléfonos móviles, los mensajes de texto, las videollamadas, los mensajes de voz, las salas de chat y otras múltiples aplicaciones asociadas a las redes sociales.

Estos avances tecnológicos han generado importantes beneficios, tales como la conectividad permanente y la inmediatez en el acceso a la información; sin embargo,

también han suscitado preocupaciones respecto al impacto que el uso intensivo de las redes sociales puede tener en la estructura tradicional de las relaciones sociales. El uso de estas plataformas no se limita únicamente al entretenimiento o al contacto con amigos, sino que, para muchos usuarios, constituye un espacio para expresar opiniones, compartir ideas y mantener vínculos con grupos afines a intereses comunes.

En este contexto, diversos actores sociales, como políticos y periodistas, utilizan activamente las redes sociales como un medio para difundir información, hacer escuchar sus posturas y mantenerse en contacto directo con la ciudadanía. Si bien una gran parte de los usuarios emplea estas plataformas con fines recreativos, en la actualidad su uso se ha extendido a múltiples ámbitos, entre ellos los negocios, la salud y, especialmente, la educación, consolidándose como una herramienta de gran potencial para el desarrollo de dichas áreas.

Las redes sociales facilitan espacios de interacción en los que los usuarios pueden discutir ideas, publicar noticias, compartir enlaces, responder preguntas y difundir información de manera amplia y casi inmediata. En el ámbito educativo, las tecnologías de la información y la comunicación se constituyen en recursos relevantes, ya que favorecen procesos de aprendizaje basados en el intercambio de información, la colaboración y la participación activa entre estudiantes y docentes.

El uso constante de internet y de las redes sociales ha permitido que los estudiantes, especialmente en el nivel universitario, se encuentren cada vez más expuestos a contenidos digitales provenientes de blogs, plataformas de video y redes sociales, integrándolos de manera natural en su vida cotidiana. En este sentido, el uso de estas herramientas en el entorno educativo “rompe las barreras del espacio y del tiempo entre alumnos y docentes, conectándolos con el resto del mundo” (Ramos, 2010). Por ello, la fascinación y el arraigo que generan estas tecnologías no deben ser

ignorados, sino analizados como objeto de estudio, con la finalidad de comprender las oportunidades didácticas que ofrecen para mejorar la comunicación y el aprendizaje de manera rápida y efectiva (Artero, 2011).

Desde la llegada de internet al Perú en la década de 1990, y con el envío del primer correo electrónico en 1991 a través de la Red Científica Peruana, su expansión ha sido constante y acelerada. En consecuencia, el uso de las redes sociales y la diversidad de aplicaciones disponibles las han convertido en un elemento altamente atractivo para los jóvenes, quienes las emplean diariamente para el intercambio de información. Este fenómeno se ha visto fortalecido por el acceso masivo a cabinas de internet y al uso generalizado de teléfonos celulares, los cuales han permitido una conectividad cada vez mayor y, en muchos casos, sin restricciones.

En la actualidad, el estudio de la ciencia ocupa un lugar fundamental en el desarrollo de la sociedad, constituyéndose en un elemento indispensable en la vida cotidiana de las personas, en la medida en que influye directamente en la toma de decisiones y contribuye a otorgar sentido a un mundo cada vez más complejo, dinámico y desafiante. En este contexto, el conocimiento científico no solo debe concebirse como una disciplina académica, sino como un componente estrechamente vinculado a la vida social y a los constantes cambios que enfrenta el ser humano.

De manera paralela, la humanidad ha experimentado una transformación sin precedentes en sus formas de comunicación, superando las barreras del tiempo y el espacio que durante siglos limitaron la interacción entre las personas. En menos de un siglo, el desarrollo de tecnologías y herramientas digitales ha permitido optimizar los procesos comunicativos, desplazando progresivamente los modos tradicionales de comunicación cara a cara, como las cartas, telegramas, fax y llamadas telefónicas, los cuales han sido sustituidos por correos electrónicos, teléfonos inteligentes, mensajes de

texto, videollamadas, mensajes de voz, salas de chat y múltiples aplicaciones asociadas a las redes sociales.

Estos avances tecnológicos han generado importantes beneficios, entre los que destacan la conectividad y la inmediatez en el intercambio de información; sin embargo, también han suscitado preocupación respecto al impacto que el uso intensivo de las redes sociales podría estar teniendo en la estructura tradicional de las relaciones sociales. En este sentido, el uso de las redes sociales no se limita únicamente al entretenimiento o a la comunicación interpersonal, sino que también constituye un espacio para la expresión de opiniones, el intercambio de ideas y la interacción con grupos de interés específicos.

Diversos actores sociales, como políticos y periodistas, emplean activamente las redes sociales para difundir información, expresar posturas y mantener un contacto directo con la ciudadanía. Asimismo, estas plataformas han ampliado su campo de acción hacia ámbitos como los negocios, la salud y, especialmente, la educación, consolidándose como herramientas con alto potencial para el desarrollo de dichas áreas. En el ámbito educativo, las redes sociales facilitan la discusión de ideas, la difusión de información, la cooperación entre los participantes y el acceso a contenidos diversos, favoreciendo procesos de aprendizaje más dinámicos y colaborativos.

El uso constante de internet y de las redes sociales ha permitido que los estudiantes, particularmente los jóvenes, mantengan un contacto permanente con blogs, plataformas de video y otros recursos digitales, integrándolos de manera natural a su vida cotidiana. Tal como señala Ramos (2010), la incorporación de internet y de las redes sociales en el entorno educativo rompe las barreras espaciales y temporales entre docentes, estudiantes y el mundo exterior. En esa misma línea, Artero (2011) sostiene que el atractivo y la influencia que ejercen estas herramientas en el ámbito educativo

no deben ser ignorados, sino analizados, a fin de comprender las oportunidades didácticas que ofrecen para fortalecer una comunicación ágil, efectiva y significativa.

En el contexto peruano, desde la llegada del internet en la década de 1990 y la emisión del primer correo electrónico en 1991 a través de la Red Científica Peruana, su expansión ha sido constante y acelerada. El acceso a cabinas de internet y el uso masivo de teléfonos móviles han favorecido una mayor conectividad, permitiendo que las redes sociales se conviertan en un recurso atractivo y ampliamente utilizado por los jóvenes para el intercambio de información.

No obstante, resulta evidente que los procesos académicos actuales no siempre responden a las expectativas y necesidades de los padres de familia ni a las demandas educativas contemporáneas. La Institución Educativa Antonio Álvarez de Arenales no es ajena a esta realidad, ya que en los últimos años se han evidenciado resultados académicos poco alentadores, caracterizados por bajos niveles de logro de los aprendizajes, ubicándose mayoritariamente en los niveles de proceso y logro inicial. Frente a esta problemática, la presente investigación plantea el uso de las redes sociales como una alternativa pedagógica que contribuya a mejorar la formación académica de los estudiantes del nivel secundario.

En ese sentido, el estudio tiene como propósito determinar la influencia del uso de las redes sociales en la mejora de la formación académica de los estudiantes de educación secundaria. A partir de la descripción de la situación problemática, se procede a formular los correspondientes problemas de investigación que orientan el desarrollo del presente trabajo.

1.2. Delimitación de la investigación

➤ Delimitación espacial

La presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Antonio Álvarez de Arenales, ubicada en el distrito de Huayllay, provincia y región Pasco.

➤ Delimitación temporal

El estudio se desarrolló durante un periodo aproximado de ocho meses, iniciándose en el mes de abril y culminando en diciembre del año 2021, con la elaboración y presentación del informe final de investigación.

➤ Delimitación del universo

La población de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes del VI, VII ciclo de Educación Básica Regular (EBR) de la Institución Educativa Antonio Álvarez de Arenales, matriculados en el año 2021, haciendo un total de 112 estudiantes. De dicha población se seleccionó como muestra a los estudiantes del segundo grado, conformada por 28 estudiantes.

➤ Delimitación del contenido

El contenido de la investigación se centró en el análisis del uso de las redes sociales y su influencia en la formación académica de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál son las estrategias del empleo de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021?
- b. ¿Cuál es el nivel de la formación académico en los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021?
- c. ¿En qué medida el empleo de las redes sociales mejora la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Explicar las estrategias del empleo de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.
- b. Conocer el nivel de la formación académico en los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.
- c. Precisar el nivel de mejora de la formación académica como producto del empleo de las redes sociales en los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación se orienta a determinar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales en la mejora de la formación académica de los estudiantes del nivel secundario. Este estudio no se limita únicamente a evidenciar dicha influencia, sino que busca trascender hacia la implementación de estrategias que contribuyan a optimizar el desempeño académico, así como a comprender el proceso de formación integral del estudiante dentro del marco de la Educación Básica Regular.

En la actualidad, las redes sociales se han consolidado como herramientas indispensables para estudiantes de todos los niveles educativos, constituyéndose además en una fuente inmediata de información para los usuarios interesados en conocer los acontecimientos y realidades de su entorno social y comunitario. Su uso extendido las posiciona como espacios de interacción permanente que influyen en la manera en que los estudiantes acceden, procesan y comparten información.

Desde el ámbito académico, el estudio de las redes sociales representa un campo de conocimiento amplio y relevante, ya que permite analizar las formas de interacción que las personas desarrollan mediante el uso de las nuevas tecnologías, así como su impacto en las actividades académicas y profesionales. En este contexto, las redes sociales facilitan nuevas dinámicas de comunicación, aprendizaje colaborativo y construcción del conocimiento.

Asimismo, con la aparición constante de nuevas tecnologías, aplicaciones y plataformas de comunicación digital, los estudiantes se encuentran en un proceso continuo de adaptación y exploración, en el cual las redes sociales.

1.6. Limitaciones de la investigación

➤ Tipo informativo

El desarrollo de la investigación se vio condicionado por el acceso limitado a información especializada y a estudios previos relacionados con la temática, así como por la escasez de fuentes bibliográficas y documentales disponibles tanto en la institución educativa como entre los estudiantes objeto de estudio. A ello se sumó la demora en la evaluación y validación de los instrumentos de investigación por parte de los expertos, lo cual influyó en el avance oportuno del proceso investigativo.

➤ Tipo temporal

La investigación enfrentó restricciones relacionadas con el tiempo disponible, debido a la sobrecarga de responsabilidades académicas y administrativas, así como al desinterés o escasa disposición de algunos estudiantes para colaborar con el llenado de los instrumentos, en razón de sus actividades académicas y compromisos institucionales. Estas circunstancias ocasionaron retrasos en el cumplimiento del cronograma establecido.

➤ Tipo económico

El limitado presupuesto del investigador constituyó una restricción significativa, ya que dificultó la cobertura de determinados gastos asociados al proceso de investigación, lo cual incidió en el desarrollo oportuno de algunas actividades programadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes internacionales

Hernández G. y Castro A. (2014), en su tesis titulada “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto de Promoción Social del Norte de Bucaramanga”, presentada en la Universidad de Tolima (Colombia), tuvieron como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, así como analizar las formas, momentos, espacios y razones de su utilización; el estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, explicativo y correlacional, con una muestra de 47 estudiantes, concluyéndose que los alumnos valoran positivamente el uso de las redes sociales cuando estas se orientan al estudio y al aprendizaje, aprovechando sus beneficios académicos para fortalecer su desempeño educativo.

Ramírez et al. (2021) desarrollaron la investigación titulada “*Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento*”

por COVID-19”, cuyo propósito fue identificar la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres en relación con la procrastinación académica y la adicción a las redes sociales, así como analizar la relación entre ambas variables en estudiantes universitarios del estado de Puebla, México, durante el periodo de clases virtuales impuesto por el confinamiento sanitario. El estudio se realizó con una muestra de 250 universitarios y permitió concluir que existe una correlación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica, evidenciando que un mayor uso problemático de estas plataformas se asocia con mayores niveles de postergación de las actividades académicas.

Antecedentes nacionales

Retuerto (2021) desarrolló la investigación titulada “Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública 2022 Sinchi Roca, Comas, 2021”, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario. El estudio correspondió a una investigación de tipo básica, con alcance descriptivo–correlacional y diseño no experimental, y contó con una muestra conformada por 187 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria. Para la recolección de datos se empleó el Cuestionario de Uso de Redes Sociales y la Escala de Procrastinación Académica. Los resultados evidenciaron una relación significativa y directa entre ambas variables ($p < .05$; $\rho = .456$), concluyéndose que a mayor uso de redes sociales, mayor nivel de procrastinación académica en los estudiantes evaluados.

Núñez y Cisneros (2019) desarrollaron la investigación titulada “*Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios*”, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre los niveles de adicción a las redes

sociales y la procrastinación académica. El estudio contó con una muestra de 220 estudiantes universitarios, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Medición de Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Procrastinación Académica como instrumentos de recolección de datos. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables ($r = 0,9778$), concluyéndose que a mayor nivel de adicción a las redes sociales, mayor es el nivel de procrastinación académica en los estudiantes universitarios.

Torres (2018) desarrolló la investigación titulada *“Formación profesional docente y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Científica del Sur – Lima, 2016”*, presentada en la Universidad San Pedro, con el propósito de analizar la relación existente entre la formación profesional de los docentes y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Científica del Sur. El estudio correspondió a un enfoque mixto, de tipo correlacional y con diseño no experimental, y se aplicó a una muestra conformada por 6 docentes y 72 estudiantes. Mediante el uso de estadística descriptiva, los resultados evidenciaron que el desarrollo personal, social y organizacional de los docentes se ubicó mayoritariamente entre niveles medio y alto, alcanzando un 83,3 %, concluyéndose que existe una relación directa de intensidad media entre la formación profesional docente y el rendimiento académico de los estudiantes, lo que permitió confirmar el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Redes sociales

Haji (2020, como se citó en Feenberg, 2009) sostiene que las redes sociales constituyen plataformas dinámicas, las cuales se transforman continuamente en función de las necesidades de sus usuarios, la competencia existente y los avances tecnológicos

que surgen de manera constante. En ese sentido, las redes sociales se configuran como espacios de socialización, al facilitar la interacción, el intercambio de información y la comunicación entre las personas. Asimismo, este tipo de plataformas se presenta bajo diversas infraestructuras o modelos tecnológicos, cuya finalidad principal es promover la interacción mediante la creación de vínculos entre los usuarios, combinando procesos de socialización con herramientas tecnológicas propias del entorno digital (Haji, 2020, como se citó en Hansen et al., 2011).

Hemingway (1991), al evocar la obra *Por quién doblan las campanas* de Ernest Hemingway, retoma un poema de John Donne que expresa una profunda reflexión sobre la condición humana y la interdependencia entre las personas. En dicho poema se sostiene que ningún ser humano existe de manera aislada o autosuficiente, sino que cada individuo forma parte inseparable de un todo mayor, comparable a un fragmento de un mismo territorio compartido. En este sentido, la pérdida o desaparición de una persona afecta a la humanidad en su conjunto, del mismo modo en que la pérdida de una porción de tierra reduce la integridad de un continente. La muerte de cualquier ser humano, por tanto, repercute en todos, ya que los individuos están unidos por lazos comunes que los vinculan como parte de una misma humanidad; por ello, el autor concluye que el tañido de las campanas no anuncia únicamente la muerte de otro, sino que simboliza una pérdida que concierne a cada uno de nosotros.

2.2.2. Características de las redes sociales

Las redes sociales se caracterizan por presentar dinámicas diversas y cambiantes, dado que se sustentan en un intercambio constante de carácter emocional, social e incluso material, permitiendo la circulación de productos, información, consejos, apoyo social y otros recursos relevantes. Esta multiplicidad de elementos favorece la interacción entre los miembros y contribuye a enriquecer la dinámica

interna y la productividad de las redes. Asimismo, más allá de los beneficios emocionales o económicos que pueden generar, las redes sociales facilitan el intercambio de conocimientos, a través de estructuras tanto formales como informales, orientadas a procesos de socialización que abarcan relaciones familiares, amistosas y comunitarias.

Por otro lado, estas redes presentan características cuantitativas, como la conformación de amplios grupos de miembros que mantienen contacto frecuente, así como características cualitativas, vinculadas al fortalecimiento de los vínculos interpersonales, la confianza y la intimidad. En este sentido, las redes sociales cumplen funciones relevantes en función de los procesos de intercambio y relación que se desarrollan en su interior, ya que, mediante su uso, las personas establecen mecanismos de apoyo, cooperación y solidaridad, los cuales contribuyen a generar sensaciones de seguridad y protección frente a diversas situaciones adversas (Abello & Madariaga, 1999).

2.2.3. Implicancias del uso del internet y las redes sociales.

Internet El Internet ha transformado de manera profunda las formas de comunicación a nivel global, facilitando el acceso inmediato a información que en épocas anteriores resultaba difícil de obtener. En la actualidad, cualquier persona puede acceder a contenidos provenientes de distintos países sin restricciones geográficas, lo que ha convertido a Internet en una red mundial de comunicación que permite el intercambio de información mediante dispositivos ubicados en cualquier parte del mundo. En este contexto, la World Wide Web (WWW), entendida como una “red de alcance mundial”, posibilita la navegación y el acceso a diversos tipos de información —como textos, imágenes y videos—, así como la comunicación instantánea, desde simples mensajes hasta la difusión de noticias en tiempo real.

El acceso a la información se ha simplificado considerablemente, ya que basta con ingresar a un navegador web y utilizar una dirección electrónica o un motor de búsqueda para localizar contenidos de interés. A partir del año 2002 comenzaron a consolidarse los sitios web orientados a la creación de redes sociales, inicialmente concebidos para describir relaciones dentro de comunidades virtuales, fenómeno que se popularizó en 2003 con plataformas como MySpace y Xing. Posteriormente, surgieron múltiples redes sociales —como Friendster, Orkut, Yahoo y otras— que incorporaron herramientas como perfiles visibles, actualización de contactos y creación de enlaces sociales, favoreciendo una rápida expansión de estas comunidades virtuales, incluso en ámbitos comerciales.

No obstante, el crecimiento exponencial de Internet también ha dado lugar a la aparición de problemáticas asociadas a su uso excesivo, entre ellas la denominada adicción a Internet, conceptualizada por diversos autores como trastorno de adicción a Internet (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997) o uso patológico de Internet (Young y Rodgers, 1998). La definición de esta adicción resulta compleja, ya que depende del tipo de relación que el individuo establece con el uso de la red, pudiendo generar efectos negativos cuando se vuelve descontrolado.

Entre los principales síntomas asociados al uso problemático de Internet destacan la dependencia psicológica, caracterizada por una preocupación constante por la conexión, la pérdida de control sobre el tiempo de uso y el desplazamiento de otras actividades sociales, recreativas o físicas. Asimismo, se observa una modificación del estado de ánimo, manifestada en sentimientos de culpa, baja autoestima, ansiedad, irritabilidad o depresión, llegando incluso a una confusión entre el mundo real y el virtual. A ello se suman efectos perjudiciales en el ámbito académico, laboral, familiar

y social, tales como bajo rendimiento, aislamiento, conflictos interpersonales y descuido de la salud física, incluyendo trastornos musculares, visuales y alteraciones del sueño.

Finalmente, se identifican fenómenos de tolerancia y abstinencia, evidenciados por la necesidad de incrementar el tiempo de conexión para obtener el mismo nivel de satisfacción y por reacciones emocionales negativas ante la imposibilidad de acceder a Internet. Otros indicadores relevantes incluyen distorsiones cognitivas —como la negación del problema— y un alto riesgo de recaída, lo que refuerza la necesidad de abordar el uso de Internet y las redes sociales desde una **perspectiva preventiva y educativa**, especialmente en el contexto académico.

2.2.4. La red personal

Ávila (2012) señala que la red personal, también denominada red egocéntrica, se caracteriza por el intercambio de beneficios de carácter personal e incluso comercial entre los individuos (párr. 5). Este tipo de red se concibe como diádica, en la medida en que se sustenta en una interacción directa e intensa entre los participantes. Asimismo, la red personal se estructura a partir de tres dimensiones fundamentales, que permiten comprender la dinámica de las relaciones que se establecen en su interior.

La distancia social alude a la forma en que las personas se relacionan a través de medios virtuales con su entorno cercano, como familiares, amistades, compañeros y otros actores significativos. Por su parte, la distancia física hace referencia al grado de cercanía o lejanía geográfica entre los miembros de la red, aspecto que no limita necesariamente la interacción, sino que, por el contrario, puede fortalecer los vínculos de confianza mediante el contacto frecuente. Finalmente, la distancia psicológica se entiende como un componente subjetivo vinculado al interés y la disposición para intercambiar información con los demás, estando estrechamente relacionada con la

confianza que se construye a partir de la cercanía social, física y, en algunos casos, económica.

2.2.5. Tipos de redes sociales

Facebook.

Según Cárdenas (2015), Facebook constituye una de las primeras redes sociales de alcance global y ofrece múltiples beneficios a sus usuarios, al permitir la difusión e intercambio de información diversa, como imágenes, videos y contenidos audiovisuales. Se caracteriza por ser una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial, posibilitando la creación de perfiles personales y páginas con fines sociales, educativos o comerciales, orientadas a atraer seguidores e interactuar con distintos públicos. Asimismo, Facebook representa una herramienta estratégica para las empresas, ya que facilita la promoción de productos y servicios, así como la difusión de ofertas mediante perfiles públicos o privados, donde el control de la información recae exclusivamente en el titular de la cuenta.

Twitter.

Twitter es una red social orientada principalmente a la difusión inmediata de información y noticias de alcance global, permitiendo a los usuarios mantenerse informados sobre acontecimientos relevantes. Los mensajes publicados, denominados *tweets*, se caracterizan por su brevedad y concisión, lo que favorece una comunicación directa y rápida. Además, esta plataforma posibilita la libre expresión de ideas, opiniones y emociones, así como la publicación de imágenes y videos, promoviendo la interacción y socialización entre usuarios a través de perfiles personales.

WhatsApp Messenger.

WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería instantánea ampliamente utilizada en la sociedad contemporánea. De acuerdo con Arnao y Surpachin (2016),

esta herramienta permite el envío y recepción de mensajes de forma gratuita, utilizando como medio de identificación el número de teléfono móvil. Su funcionamiento se basa en la sincronización automática de contactos, siempre que la aplicación esté instalada en los dispositivos de los usuarios. Entre sus principales ventajas se encuentran la posibilidad de compartir mensajes, imágenes, audios y videos sin restricciones significativas, así como la realización de llamadas y videollamadas, lo que la convierte en un medio de comunicación ágil, eficiente y de uso cotidiano, incluso con mayor rapidez en ciertos aspectos que otras redes sociales.

2.2.6. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

➤ Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales pueden ser utilizadas tanto en el ámbito académico como en el laboral, ya que facilitan el intercambio de experiencias innovadoras y el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje y trabajo. En el sector empresarial, su uso ha evidenciado mayores niveles de eficiencia y cooperación, permitiendo consolidar proyectos orientados a la gestión del conocimiento y al trabajo en equipo. Asimismo, estas plataformas fomentan la participación activa y el trabajo colaborativo, posibilitando que los usuarios contribuyan en proyectos en línea desde distintos contextos geográficos.

De igual manera, las redes sociales permiten la construcción de una identidad personal y/o virtual, ya que los usuarios pueden compartir información relacionada con sus intereses, creencias, ideologías y actividades, fortaleciendo así su presencia digital. Estas herramientas también facilitan la interacción social, al reducir barreras culturales y físicas, promoviendo relaciones interpersonales más dinámicas. En el

ámbito educativo, contribuyen al aprendizaje integral fuera del aula, favoreciendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Además, en un contexto caracterizado por el aislamiento social, las redes sociales representan una oportunidad para que los individuos se expresen, interactúen y compartan intereses, actividades y aficiones con otros usuarios.

Desventajas de las redes sociales

No obstante, el uso de las redes sociales también presenta riesgos y limitaciones. Una de las principales desventajas es la vulneración de la privacidad, ya que personas con intenciones maliciosas pueden acceder a información personal, generando problemas de seguridad; diversas empresas especializadas advierten que los hackers pueden obtener datos confidenciales con relativa facilidad. En algunos países, el uso de estas plataformas es considerado una amenaza para la seguridad nacional, razón por la cual su utilización está restringida para determinados sectores vinculados a la defensa y seguridad del Estado.

Asimismo, un uso inadecuado de las redes sociales puede derivar en conductas adictivas, afectando la salud emocional y el desempeño académico o laboral de los usuarios. También se han registrado casos graves relacionados con delitos, como la pornografía infantil y la pedofilia, lo que evidencia la necesidad de un control y supervisión adecuados. Finalmente, la exposición excesiva de información personal incrementa el riesgo de pérdida de privacidad, al quedar datos sensibles disponibles de manera pública.

2.2.7. Formación Académica

La formación académica comprende el conjunto de conocimientos, saberes y experiencias adquiridos a lo largo del proceso educativo, los cuales se consolidan progresivamente como habilidades y competencias propias del individuo. En el presente estudio, dicho concepto se aborda desde el nivel de educación superior, entendido como el proceso de formación profesional que se desarrolla en universidades, institutos y otros centros de estudios superiores. Al respecto, Díaz (2013) señala que las universidades ofrecen una formación de carácter analítico y teórico; no obstante, advierte que los estudiantes deben asumir una actitud consciente orientada a la diversificación y reinención constante, en respuesta a las exigencias cambiantes del entorno profesional (p. 56).

Sin embargo, la formación académica no se limita exclusivamente al nivel superior, sino que se sustenta en los aprendizajes básicos adquiridos durante la educación escolar, los cuales constituyen la base indispensable para el desarrollo posterior del pensamiento analítico, crítico e intelectual. En este sentido, una sólida formación previa resulta determinante para la sostenibilidad del proceso universitario, dado que este se orienta a la especialización profesional y a la inserción en el mercado laboral productivo. En concordancia con ello, Díaz (2013) precisa que la formación profesional integra componentes teóricos, prácticos y actitudinales, los cuales se articulan para el desarrollo integral del estudiante (p. 34).

Por su parte, Flores (2008) define la formación académica como el conjunto de aprendizajes sistematizados orientados a la formación sociolaboral, la inserción en el ámbito laboral y la especialización profesional (p. 38), resaltando que una adecuada preparación académica resulta clave para el desempeño competitivo en el mundo del trabajo. De manera similar, Cano (2008) sostiene que la formación profesional implica

el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes específicas vinculadas a una determinada área del conocimiento, en función de las demandas del mercado laboral (p. 81). En consecuencia, resulta fundamental fortalecer tanto el aspecto teórico-cognitivo como el desarrollo de habilidades prácticas, a fin de garantizar una formación académica de calidad, acorde con las exigencias profesionales contemporáneas.

2.2.8. Importancia de la formación académica

Según Cornellas (2002), la formación académica resulta fundamental en la medida en que permite garantizar que el futuro profesional sea capaz de responder de manera eficaz a diversos contextos laborales, ya que la articulación entre teoría y práctica sitúa al estudiante frente a experiencias reales que contribuyen al desarrollo progresivo de las competencias propias de su profesión, en concordancia con las crecientes exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo. De igual modo, Díaz y Pérez (2010) señalan que, en el contexto actual, es indispensable fortalecer capacidades como la innovación, la creatividad, el procesamiento de la información, la interculturalidad y la formación en valores, elementos que inciden directamente en la construcción del perfil profesional. En consecuencia, los planes de estudio y los contenidos curriculares deben mantenerse en constante actualización, a fin de ofrecer una formación académica de calidad, alineada con las demandas y transformaciones del entorno laboral contemporáneo.

2.2.9. Bases filosóficas de la formación académica

La relación del docente con los estudiantes se centra en el aprendizaje, las necesidades, sus objetivos e intereses, veamos algunas bases filosóficas:

El idealismo se concibe como una corriente filosófica que aborda la realidad y el conocimiento desde la premisa de que no existen objetos reales que no hayan sido previamente concebidos por el pensamiento, por lo que la realidad tiene su origen en la

mente humana. En el ámbito educativo, esta perspectiva busca vincular al estudiante con su entorno, promoviendo el acercamiento a la naturaleza y el desarrollo de la responsabilidad sobre sus propios actos. Desde esta corriente, el currículo escolar debe estructurarse en función de los intereses y aspiraciones del estudiante, priorizando la formación en valores morales y espirituales que orienten su conducta. De acuerdo con los planteamientos de Platón y Hegel, una vida plena solo es posible dentro de una sociedad debidamente organizada, donde la educación cumple un rol fundamental en la formación del carácter y en la búsqueda de la sabiduría. En este contexto, el docente adquiere un papel central como modelo a seguir, siendo responsable de guiar y potenciar las capacidades del estudiante, orientando el proceso de aprendizaje mediante la articulación entre los conocimientos previos del educando y la información proveniente del entorno, con el propósito de formar ciudadanos útiles y comprometidos con la sociedad.

El realismo concibe el conocimiento como el resultado de la comprensión de la realidad tal y como esta se manifiesta, independientemente de la conciencia humana. Esta corriente filosófica se orienta hacia la formación integral del ser humano, promoviendo el dominio y entendimiento del mundo externo, así como la primacía del conocimiento de los fenómenos naturales y sociales, bajo la premisa de que el acceso al conocimiento conduce al bienestar y a la realización personal. En el ámbito educativo, el realismo enfatiza la enseñanza basada en la observación, la experiencia y el contacto directo con la realidad.

Entre sus principales representantes se encuentra Wolfgang Ratke, quien sostenía que el proceso de enseñanza debía desarrollarse de manera ordenada y sin violencia, respetando el ritmo natural del aprendizaje. Asimismo, Juan Amos Comenio postuló que el saber se construye a partir de la realidad concreta de las cosas, destacando

la importancia de una educación progresiva y accesible. Por su parte, John Locke aportó la idea de que el conocimiento humano se origina exclusivamente a partir de la experiencia, considerando a la mente como una *tabula rasa* que se va formando mediante la interacción con el entorno.

El pragmatismo es una corriente filosófica que establece una estrecha relación entre la teoría y la práctica, sosteniendo que el conocimiento adquiere validez en la medida en que resulta útil y funcional en la realidad. Desde esta perspectiva, una idea es considerada verdadera si demuestra su eficacia al ser aplicada en situaciones concretas del mundo real. En el ámbito educativo, el pragmatismo tiene como finalidad socializar y transmitir el conocimiento a las nuevas generaciones, promoviendo una educación activa, dinámica y orientada a la experiencia. En este enfoque, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la preparación del estudiante para enfrentar los desafíos de la vida cotidiana, priorizando una formación integral basada en la práctica y en la adaptación a contextos reales.

El reconstruccionismo constituye una corriente filosófica orientada a la transformación y renovación de la sociedad, cuyo eje central es el fortalecimiento de los valores democráticos. Desde esta perspectiva, el docente asume el rol de agente de cambio social, y la educación se concibe como un proceso destinado a la construcción de una sociedad más equitativa y democrática, sustentada en el conocimiento crítico y contextualizado de la realidad social, cultural y educativa de los estudiantes.

2.2.10. Teorías pedagógicas del aprendizaje.

A. La Teoría Sociocultural de Vygotsky:

La teoría sociocultural, desarrollada a partir de los aportes de Lev Vygotsky, surge como una alternativa explicativa frente al enfoque

conductista, al sostener que el desarrollo cognitivo del individuo se encuentra profundamente influenciado por el entorno social. Desde esta perspectiva, Vygotsky afirmó que los padres, familiares, pares y la cultura en general desempeñan un papel determinante en la construcción de los niveles superiores del funcionamiento intelectual, razón por la cual el aprendizaje humano es concebido, esencialmente, como un proceso social. Asimismo, esta teoría no solo analiza la influencia directa de adultos y compañeros en el aprendizaje individual, sino que también considera cómo las creencias, valores y actitudes culturales inciden en las formas en que se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Si bien los recién nacidos presentan ciertas limitaciones biológicas innatas, cada cultura provee herramientas específicas —denominadas por Vygotsky como herramientas de adaptación intelectual— que posibilitan la mediación del conocimiento y el desarrollo cognitivo progresivo.

B. Teoría constructivista de Piaget

El enfoque constructivista, entendido como una corriente pedagógica, propone una forma particular de comprender y explicar los procesos de aprendizaje, en la cual el estudiante asume un rol activo y protagónico en la construcción de su propio conocimiento. Desde esta perspectiva, el aprendiz es el principal agente del aprendizaje, mientras que los padres, docentes y miembros de la comunidad cumplen una función de mediadores o facilitadores, más no de transmisores directos del saber.

De acuerdo con el constructivismo, las personas no asimilan de manera literal la información que proviene del entorno —ya sea de la naturaleza o de las explicaciones de los docentes—, sino que la interpretan a partir de

sus conocimientos previos, experiencias y esquemas mentales existentes. En ese sentido, el aprendizaje no se concibe como una simple recepción de información externa, sino como un proceso dinámico de construcción, en el que los nuevos conocimientos se integran, reorganizan y resignifican dentro de las estructuras cognitivas ya formadas. Por ello, el conocimiento se encuentra en constante elaboración, resultado de la interacción entre la experiencia personal y el contexto sociocultural en el que se desarrolla el individuo.

C. Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel

La concepción de aprendizaje significativo desarrollada por Ausubel sostiene que el conocimiento auténtico se construye únicamente cuando los nuevos contenidos adquieren sentido en relación con los saberes previos del estudiante. En este enfoque, aprender implica que la información nueva se relacione de manera sustancial con los conocimientos existentes, no por su similitud literal, sino porque se establece entre ellos una conexión que genera nuevos significados.

De este modo, el conocimiento recientemente incorporado se integra al saber previo, pero al mismo tiempo lo transforma y reorganiza, de manera que ninguno de los dos permanece inalterado. El nuevo aprendizaje no se incorpora de forma mecánica ni literal, tal como aparece en los programas de estudio, y los conocimientos anteriores se enriquecen, volviéndose más estables, coherentes y completos como resultado de esta interacción.

La característica esencial del aprendizaje significativo radica en que promueve una interacción profunda entre los elementos más relevantes de la estructura cognitiva y la nueva información, superando la simple

asociación memorística. Gracias a este proceso, los nuevos contenidos se integran de forma no arbitraria ni superficial, favoreciendo la diferenciación progresiva, la evolución conceptual y la estabilidad de los subsumidores preexistentes, lo que repercute positivamente en el desarrollo global de la estructura cognitiva del aprendiz.

2.2.11. Dimensiones de aprendizaje

De acuerdo con Cervantes (2013), el aprendizaje significativo se estructura a partir de diversas dimensiones interrelacionadas. En primer lugar, se consideran las experiencias y conocimientos previos, los cuales corresponden a los saberes y vivencias que los estudiantes adquieren en su vida cotidiana mediante la interacción constante con su entorno social. Estas experiencias constituyen la base cognitiva sobre la cual se construyen nuevos aprendizajes.

En segundo lugar, se identifican los nuevos conocimientos y experiencias, que hacen referencia a los saberes que los estudiantes incorporan en el contexto escolar a través de la aplicación de diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje. Estos nuevos contenidos amplían y enriquecen su estructura cognitiva.

Finalmente, se establece la relación entre los conocimientos previos y los nuevos aprendizajes, etapa en la cual los estudiantes articulan lo que ya saben con la nueva información adquirida. Este proceso implica la generación de conflictos cognitivos, que surgen cuando el alumno contrasta sus saberes previos con los nuevos contenidos; la metacognición, entendida como la toma de conciencia sobre cómo aprende y qué aspectos necesita fortalecer; la autoevaluación, que permite reflexionar sobre las estrategias empleadas y posibles mejoras en su aprendizaje; y la transferencia, mediante la cual el estudiante aplica los nuevos conocimientos a situaciones de su vida cotidiana, favoreciendo un aprendizaje más significativo y funcional (p. 51).

2.2.12. Área de educación para el trabajo

Fundamento.

El marco teórico y metodológico del área se sustenta en los enfoques de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera y la educación para el empleo y la vida práctica, los cuales conciben al estudiante como un sujeto social y económico activo, con capacidad para generar, gestionar y potenciar impactos positivos en su contexto mediante el desarrollo de proyectos de emprendimiento. Estos proyectos se constituyen en un medio pedagógico orientado al fortalecimiento de los talentos individuales, así como al desarrollo de la ciudadanía económica y laboral, favoreciendo una formación integral. Asimismo, dichos enfoques promueven que el estudiante construya y consolide un plan de vida personal y profesional, orientado a la autorrealización, la ética, la responsabilidad social y el compromiso con la transformación positiva de su entorno. En este marco, el área se articula en torno al desarrollo de la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, como eje fundamental del proceso formativo.

Enfoque.

La pedagogía emprendedora constituye el enfoque central para el desarrollo de la competencia *Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social*. De acuerdo con Dolabela (2010), este enfoque se concibe como una estrategia didáctica orientada a motivar y preparar al estudiante para proyectar su futuro, construir un proyecto de vida y poner en marcha iniciativas que le permitan alcanzar sus metas personales y profesionales. Asimismo, la pedagogía emprendedora proporciona los recursos, oportunidades y herramientas necesarias para que el estudiante transforme sus ideas en acciones concretas, fortaleciendo su capacidad de iniciativa, autonomía y toma de decisiones en contextos reales.

Competencia 27: Gestiona proyecto de Emprendimiento

Los estudiantes desarrollan la competencia “Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social”, la cual se implementa en los ciclos VI y VII de la Educación Secundaria, dentro de las horas curriculares correspondientes al área de Educación para el Trabajo. Desde esta perspectiva, el área promueve que el estudiante se constituya en un agente social y económico activo, con la capacidad de crear, planificar y gestionar iniciativas que generen impactos positivos en su entorno inmediato.

Para ello, el estudiante diseña y ejecuta proyectos de emprendimiento de carácter colectivo, orientados a dar respuesta a necesidades no satisfechas o a problemáticas económicas y sociales del contexto. En este marco, la competencia 27 se manifiesta cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa, movilizando de manera eficiente y eficaz recursos, tareas, herramientas, métodos y técnicas pertinentes, con el propósito de alcanzar objetivos y metas tanto individuales como colectivas, contribuyendo así al desarrollo personal, social y productivo (MINEDU, 2016).

Capacidades:

- Crea propuestas de valor: El estudiante formula alternativas de solución creativas e innovadoras mediante la elaboración de un bien o servicio orientado a atender una necesidad no satisfecha o un problema social identificado a partir de la investigación de su contexto. En este proceso, analiza la pertinencia de las alternativas planteadas, validando sus ideas con las personas a quienes se busca beneficiar o generar impacto, así como evaluando la viabilidad de dichas alternativas a partir de criterios previamente establecidos. Con base en este análisis, selecciona la opción más adecuada y diseña estrategias para su implementación, definiendo

objetivos y metas claras, así como identificando y dimensionando los recursos y tareas necesarios para poner en marcha su propuesta.

➤ **Aplica habilidades técnicas**

Consiste en la utilización eficiente de herramientas, máquinas o programas informáticos, así como en el desarrollo de métodos y estrategias operativas orientadas a la ejecución de los procesos de producción de bienes o a la prestación de servicios, bajo la aplicación de principios técnicos. Esta capacidad implica la selección, combinación y uso pertinente de herramientas, métodos o técnicas, de acuerdo con los requerimientos específicos del proyecto, considerando criterios de calidad, eficiencia y optimización de recursos en cada etapa del proceso.

➤ **Crea propuestas de valor:**

Implica la formulación de alternativas de solución creativas e innovadoras, materializadas en bienes o servicios orientados a resolver necesidades no satisfechas o problemáticas sociales identificadas en el entorno. El estudiante analiza la pertinencia y viabilidad de dichas alternativas mediante la validación con los potenciales beneficiarios, aplicando criterios de selección que le permitan optar por la opción más adecuada. Asimismo, diseña estrategias para la implementación de su propuesta, estableciendo objetivos y metas claras, así como delimitando los recursos y tareas necesarias para su ejecución.

➤ **Evalúa la implementación del proyecto de emprendimiento:**

Consiste en analizar el grado en que los resultados obtenidos, ya sean parciales o finales, han generado los efectos previstos en la solución del problema o necesidad previamente identificada. Para ello, el estudiante

utiliza la información recogida durante el proceso de ejecución con el fin de tomar decisiones oportunas, introducir ajustes y mejoras al diseño del proyecto y optimizar su impacto, asegurando así una gestión reflexiva, eficiente y orientada al logro de los objetivos planteados.

2.3. Definición de términos básicos

Aprendizaje: El aprendizaje es entendido como un proceso de construcción de conocimientos. El educando es el principal constructor de conocimientos. Él construye significados cuando hace uso de experiencias y conocimientos previos, cuando en el marco de una situación interactiva tiene interés y disponibilidad y cuando recibe la orientación oportuna y efectiva del profesor.

Competencia: Martínez (2009) “las acciones que demuestran lo que es capaz de hacer en forma propicia el profesional en su trabajo, teniendo en cuenta los factores internos y externos que influyen en él” (p. 06).

Desempeño: Lozano y Mendoza (2019) “es el desarrollo final del trabajo que se realiza con mucha responsabilidad y eficiencia. (p. 41)

Desempeño profesional: Montenegro (2007) “el docente es un profesional que se desempeña demostrando sus competencias en el entorno educativo, pedagógico e intrapersonales, necesarios para la formación” (p. 35),

Formación académica: Flores (2008) “es el cúmulo de aprendizajes sistematizados que tienen como propósito la formación socio-laboral, la inserción laboral y la especialización” (p. 38)

Investigación: “es un un proceso reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como propósito descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad” (p. 57)

Estrategias de Aprendizaje: Es un procedimiento (conjunto de pasos o instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas).

Evaluación del Aprendizaje: La Evaluación del Aprendizaje, es un proceso integral, continuo y flexible a través del cual se valora el logro de los objetivos programados en todas y cada una de las unidades de los sílabos de las asignaturas de los ciclos de formación y cuyos resultados son utilizados con fines de Retroalimentación de todo el Sistema Educativo.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las redes sociales influyen significativamente en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Las estrategias del empleo de las redes sociales en la formación académica responden a las características de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.
- b. El nivel de la formación académico en los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021, es positiva.
- c. El empleo de las redes sociales mejora favorablemente la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.

2.5. Identificación de variables

Variable independiente.

X: Redes sociales

Variable dependiente.

Y: Formación académica

Variable interviniente:

- Género (varones – mujeres)
- Edad (13 a 15 años)
- Procedencia (rural – urbano marginal)
- Predisposición al cambio (buena – muy buena)
- Motivación por aprender (buena – muy buena)
- Predisposición a seguir instrucciones (buena – muy buena)

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

X: Redes sociales: es un fenómeno que se debe gracias al poder de comunicación que el Internet facilita, asimismo el proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.

VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTO	ESCALA MEDICIÓN
Redes sociales	Dependencia psicológica:	Cuestionario	Escala de Likert Siempre = 3 Casi siempre = 2 Algunas veces = 1 Nunca = 0
	• Evidencia ansiedad al uso de las redes sociales.		
	Modificación del estilo de ánimo:		
	• Evidencia cambios de ánimos repentinos.		
	Efectos perjudiciales:		
	• Evidencia descuido académico y personal.		

Y: Formación académica: es el nivel de logro del proceso enseñanza - aprendizaje alcanzado por los estudiantes en función de los objetivos y en un periodo de tiempo, considerando estudiantes aprobados y desaprobados mediante la valoración (escala vigesimal).

Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.

Variables	Dimensiones	Instrumento	Escala Medición
Formación académica	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuestas de valor • Aplica habilidades técnicas • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas • Evalúa la implementación del proyecto de emprendimiento 	Prueba de rendimiento – selección múltiple	Escala vigesimal Aprobado = 11 – 20 desaprobado = 00 – 10

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación por su naturaleza y las características del problema posee un enfoque cuantitativo; el tipo de investigación es aplicada, cuyo propósito de la investigación es mejorar la realidad problemática identificada.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo – explicativo, ya que el propósito práctico es determinar la influencia que ejerce la variable independiente hacia la variable dependiente en la investigativa y lograr la mejora de la realidad problemática.

3.3. Método de investigación

Los métodos empleados son:

- **Método científico:** se hizo uso para el planteamiento de los problemas de investigación, de ello se derivó la formulación de las hipótesis de investigación para luego obtener la información y procesarlo para obtener los resultados finales.

- **Método de campo:** se hizo uso durante la etapa de experimentación y puesta en práctica la propuesta de investigación – variable independiente, el cual nos ha permitido instruir al grupo muestral para superar la situación problemática objeto de estudio.
- **Método documental y bibliográfico:** se hizo uso en la selección de la información teórica y los datos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación que ayudaron a sistematizar, además se obtuvo datos para el análisis y procesamiento y concluir con los resultados.
- **Método estadístico:** se hizo uso para el tratamiento estadístico descriptiva e inferencial y presentar los resultados obtenidos en tablas y gráficos para tener claridad y comprensión, igualmente la estadística inferencial permitió ejecutar la prueba de hipótesis, para obtener y formular las conclusiones y sugerencias de la investigación.

3.4. Diseño de investigación

Se centraliza en una investigación de diseño experimental de cohorte cuasiexperimental, de muestra única con pre y post test. El diseño permite desarrollar la experimentación de los miniproyectos en la mejora del aprendizaje de la asignatura de ecología. Siendo el esquema:

GI: O₁ X O₂

Dónde:

GI = Grupo de investigación.

O₁ = aplicación pre test

O₂ = aplicación del post test

X = aplicación de la variable independiente (redes sociales)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población estuvo constituido por todos los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco matriculados en el periodo 2021, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 3 *Población de estudio.*

Institución	Ciclo	Grado	N	%
Antonio Álvarez de Arenales - Huayllay	VI	1ro	32	22,9
		2do	28	20,0
		3ro	24	17,1
	VII	4to	28	20,0
		5to	28	20,0
Total		5	140	100,0

Fuente: Nomina de matrícula, I.E. AAA - 2021.

3.5.2. Muestra

Es no probabilística de tipo intencional acceso fácil e inmediato al grupo muestral objeto de estudio, para ello se eligió realizar la investigación con estudiantes del 2do grado de educación secundaria, matriculados en el periodo 2021, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 4 *Muestra de estudio.*

Institución	Ciclo	Grado	N	Grupo
Antonio Álvarez de Arenales - Huayllay	VI	2do	28	GI
Total		1	28	

Fuente: Nomina de matrícula, I.E. AAA - 2021.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas:

- Observación
- Encuesta
- Test

Instrumentos

- Cuestionario – Redes sociales
- Pre y post test (Prueba de rendimiento) – Área de educación para el trabajo

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

3.7.1. Selección de instrumentos.

Los instrumentos de investigación fueron:

- **Cuestionario – Redes sociales:** este instrumento fue adaptada de investigaciones anteriores, consta de 15 ítems, dicho instrumento nos permitió obtener información de la implementación de las redes sociales desarrolladas con tres dimensiones: Dependencia psicológica, Modificación del estilo de ánimo y Efectos perjudiciales. La información obtenida permitió conocer el nivel de compromiso del investigador, asesor y el grupo muestral para implementar los procesos, se utilizó la escala de medición de Likert cuya validez se logró mediante el juicio de expertos (ver anexo A)
- **Prueba de rendimiento – Área de educación para el trabajo:** este instrumento fue elaborado teniendo en consideración los contenidos establecidos en la programación anual y unidades de aprendizaje del I y II bimestre, dicho instrumento consta de 20 ítems divididos en 4 dimensiones: Crea propuestas de valor, Aplica habilidades técnicas, Trabaja

cooperativamente para lograr objetivos y metas y Evalúa la implementación del proyecto de emprendimiento cuya validez se logró mediante el juicio de expertos (ver anexo B).

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Nivel de Confiabilidad de los instrumentos de investigación.

A. **Cuestionario – Redes sociales:** La confiabilidad del cuestionario fue examinado la consistencia interna, es decir el nivel de interrelación y de equivalencia de sus ítems. Con este propósito, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 5 Validación del instrumento.

Consistencia interna

	Escala Total
Nº de ítems	15
Coeficiente de Alfa de Cronbach	0,809

El índice del Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es muy alto, por lo que afirmamos que el instrumento es confiable. N

B. **Prueba de rendimiento – Área de educación para el trabajo:** La confiabilidad del test fue examinado la consistencia interna, es decir el nivel de interrelación y de equivalencia de sus ítems. Con este propósito, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach.

Tabla 6 Validación del instrumento.

Consistencia interna

Escala Total	
Nº de ítems	20
Coefficiente de Alfa de Cronbach	0,834

El índice del Coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es muy alto, por lo que afirmamos que el instrumento es confiable.

Validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

Según, Muñiz (2003, p.151) manifiesta que, “*para el proceso de validación de los test, suelen agruparse dentro de tres grandes bloques: validez de contenido, validez de criterio y validez de constructo*”.

Los expertos afirmaron la existencia de una relación consistente entre los criterios de investigación, asimismo los ítems de los instrumentos responden a los objetivos de la investigación. siendo los resultados que se muestran:

Tabla 7 Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

Expertos	Redes sociales (%)	Formación académica (%)	Aplicabilidad del instrumento
Dr. Oscar Sudario Remigio	90,0	90,0	Aplicable
Mg. Litman Paredes Huerta	90,0	90,0	Aplicable
Mg. Josué Chacón Leandro	89,0	89,0	Aplicable
Promedio de valoración	89,7	89,7	Aplicable

De la tabla anterior afirmamos que, los resultados obtenidos son positivos y muy alentadores para ello utilizamos la sgte tabla para su interpretación.

Tabla 8 Valoración de los niveles de validez.

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76).

Los resultados obtenidos, para la 1ra y 2da variable = 89,7 puntos, de lo que afirmamos que tienen un nivel de validez muy bueno para ambos instrumentos de investigación por encontrarse dentro del rango de 81 – 90 puntos.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizaron:

- **Documental:** se hizo uso en la elaboración de la matriz de operacionalización de variables, el que oriento a elaborar los instrumentos de investigación, las cuales poseen validez y confiabilidad.
- **Codificación:** se hizo uso para la codificaron las unidades de análisis, (estudiantes del grupo muestral, ítems y otros) para su procesamiento y análisis respectivo y presentar los resultados.
- **Tabulación:** se hizo uso para la clasificaron de los datos recopilados, las que se procesaron para obtener los resultados las son presentados en tablas y gráficos estadísticos respectivos.

3.9. Tratamiento estadístico

- Los resultados finales se presentaron en tablas y figuras estadísticas para mayor comprensión, se analizó los resultados utilizando la estadística descriptiva con el ayuda del paquete estadístico SPSS V25.0
- Los instrumentos de investigación fueron elaborados y subsiguientemente fueron puestas a juicio de expertos, las que poseen validez y confiabilidad: la validez por juicio de expertos y la confiabilidad con el estadístico Alfa de Cronbach con el ayuda del paquete estadístico SPSS V25.0
- La prueba de hipótesis se determinó a través de la estadística inferencial, con un nivel de significación fue 5,0 % ($\alpha = 0,05$ dos colas) por tratarse de una investigación social. Se aplicó la prueba paramétrica t-student y corroborar las hipótesis de investigación.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación cuenta con información sistematizada y actualizada escrita por diversos autores, los conocimientos teorías - científicas fueron clasificados con responsabilidad los que garantizan el soporte teórico de la investigación, los autores fueron citados cuidadosamente tal como prevé las reglas de redacción, los títulos, páginas, ediciones y otra información relevante, los mismos que se citaron y referenciados haciendo uso de los derechos de autor y las normas APA 7ma edición actualizada.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Durante la investigación se cumplió:

- Inicialmente, se presentó el proyecto de investigación a la EPG-UNDAC para su revisión y aprobación por el asesor designado.
- Luego, se solicitó autorización al director de la Institución Educativa para iniciar con el desarrollo de la misma.
- Asimismo, se alabaron los instrumentos de investigación, y se procedió a solicitar a los expertos para establecer la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación, por juicio de expertos y la confiabilidad aplicando el estadístico alfa de Cronbach respectivamente.
- Se procedió aplicar los instrumentos de investigación al grupo muestral (pre test y post test) con el objetivo de obtener datos del estudio desarrollado por el investigador.

- Luego de recopilar los datos se procedió a organizarlos para el análisis y procesamiento que corresponde, aplicando la estadística descriptiva e inferencial necesaria al cumplimiento de los objetivos de la investigación.
- Por otro lado, se procesaron los datos utilizando la estadística, con el apoyo del paquete estadístico SPSS V25.0, finalizando con la presentación de los resultados en tablas y figuras estadísticas, para luego elaborar las conclusiones y recomendaciones de la investigación
- Finalmente, se procesó la información, y se redactó el informe final de tesis con la guía del asesor, luego se presentó para su revisión, aprobación y presentación a la EPG-UNDAC, y proceda a la sustentación y defensa en acto público.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Los resultados se presentaron en tablas y figuras estadísticas como producto de la investigación intitulada: “Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021” siendo los resultados:

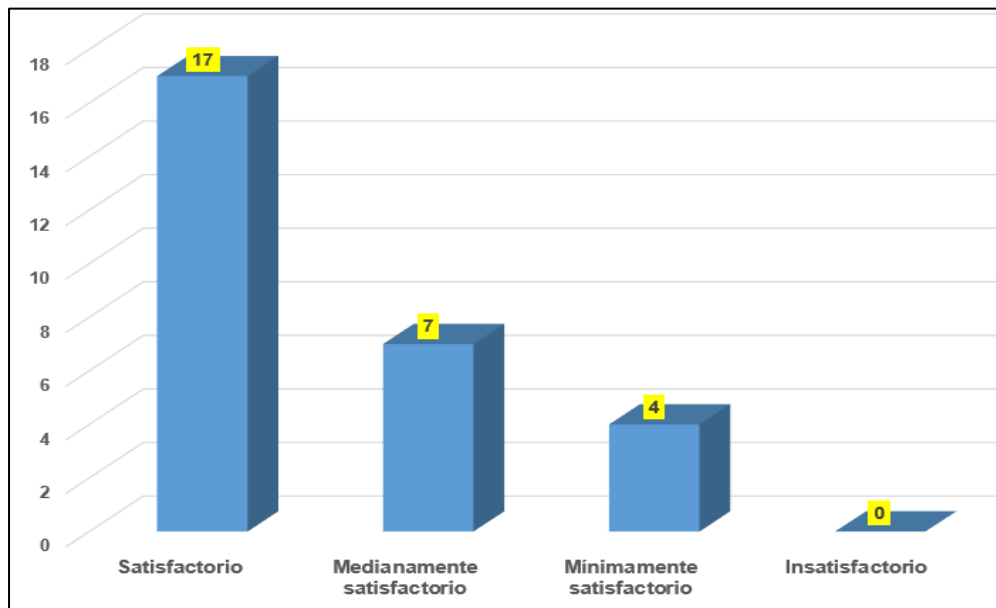
4.2.1. Resultados del cuestionario – Redes sociales

Tabla 9 Nivel de satisfacción – uso de las redes sociales.

Puntuación	Escala	f _i	%
46 – 60	Satisfactorio	17	60,7
31 – 45	Medianamente satisfactorio	7	25,0
16 – 30	Mínimamente satisfactorio	4	14,3
00 – 15	Insatisfactorio	0	0,0
Total		28	100,0

Fuente: resultados del cuestionario

Figura 1: Resultados del cuestionario



De la tabla anterior expresamos que, la mayoría de estudiantes siendo ellos 17 estudiantes y constituyen al 60,7% afirman estar satisfechos con el uso de las redes sociales y solo 4 estudiantes que constituyen al 14,3% afirman estar mínimamente satisfechos con el uso de las redes sociales, esto muestra las nuevas formas de trabajo académico que ayudan a mejorar los aprendizajes.

4.2.2. Resultados – Prueba de rendimiento

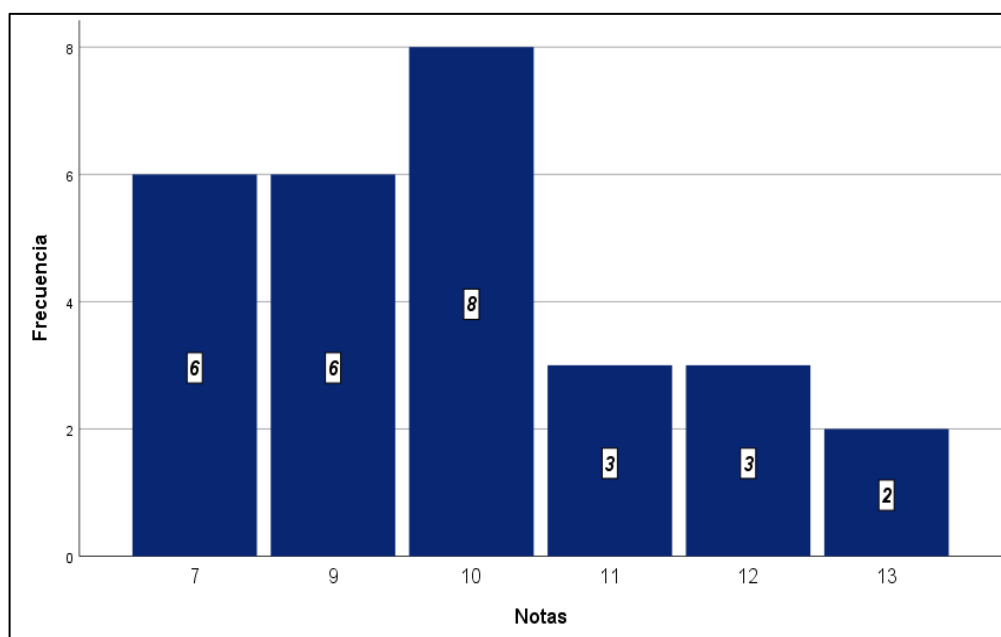
Pre test.

Tabla 10 Resultados – Pre test.

Notas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7	6	21,4	21,4	21,4
9	6	21,4	21,4	42,9
10	8	28,6	28,6	71,4
11	3	10,7	10,7	82,1
12	3	10,7	10,7	92,9
13	2	7,1	7,1	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del pre test.

Figura 2: Resultados del pre test.



De la tabla anterior expresamos que, existe un mayor número de estudiantes desaprobados, siendo 20 estudiantes y constituyen el 71.4% de la muestra de estudio, y 08 estudiantes y constituye el 28,6% están aprobados, en promedio los estudiantes están desaprobados.

Tabla 11 Resultados estadísticos del pre test.

Pre test		
N	Válido	28
	Perdidos	0
Media		9,68
Mediana		10,00
Moda		10
Desv. estándar		1,827
Varianza		3,337
Mínimo		7
Máximo		13
Suma		271

Fuente: Resultados del pre test.

De la tabla anterior expresamos que, la nota mínima obtenida es de 07 el cual lo obtuvo seis estudiantes, la nota máxima es de 13 obtenida por dos estudiantes. Asimismo, la nota que más se repite es 10, la nota promedio obtenido es de 9,68 puntos lo que significa que en promedio están desaprobados.

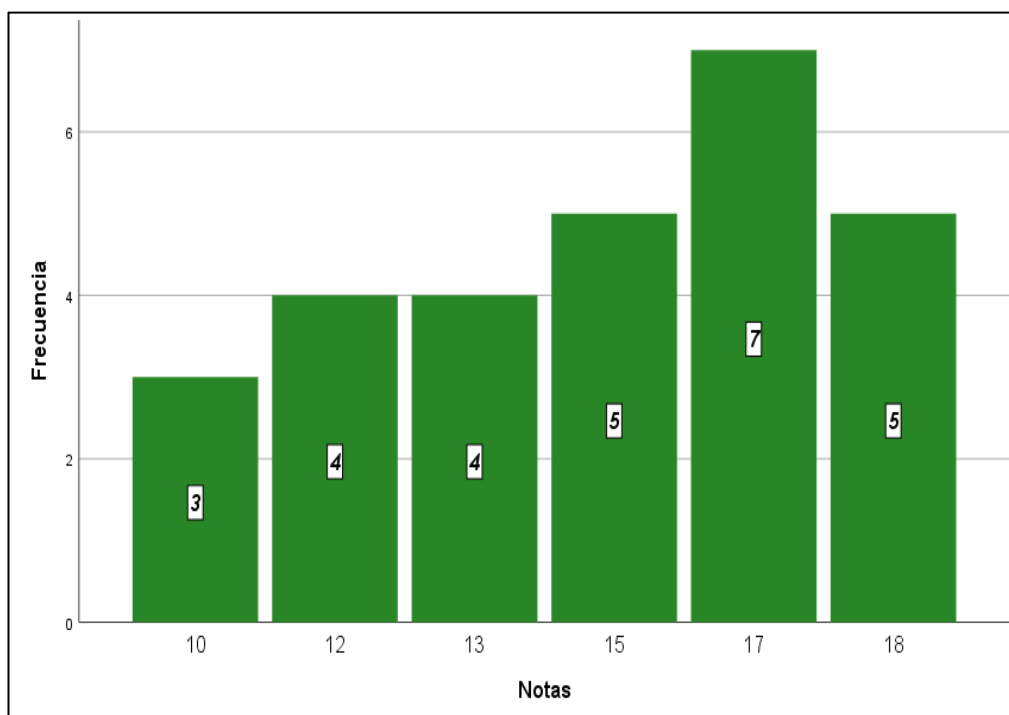
Post test.

Tabla 12 Resultados – post test.

Notas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10	3	10,7	10,7	10,7
12	4	14,3	14,3	25,0
13	4	14,3	14,3	39,3
15	5	17,9	17,9	57,1
17	7	25,0	25,0	82,1
18	5	17,9	17,9	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del post test.

Figura 3: Resultados del post test.



De la tabla anterior expresamos que, existe un mayor número de estudiantes aprobados, son 25 estudiantes que constituyen el 89,3% de la muestra de estudio, y solo 03 estudiantes que constituye el 10,7% están desaprobados; es decir, en promedio los estudiantes están aprobados.

Tabla 13 Resultados estadísticos del post test.

Post test		
N	Válido	28
	Perdidos	0
Media		14,79
Mediana		15,00
Moda		17
Desv. Estándar		2,713
Varianza		7,360
Mínimo		10
Máximo		18
Suma		414

Fuente: Resultados del post test.

De la tabla anterior afirmamos que, la nota mínima obtenida es de 10 el cual fue obtenida por tres estudiantes, la nota máxima es de 18 obtenida por cinco estudiantes. Asimismo, la nota que más se repite es 17, la nota promedio obtenido es de 14,79 puntos lo que significa que en promedio están aprobados.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov.

La prueba de normalidad se efectuó con un nivel de confianza del 95%, si es que el nivel de significancia resulta menor que 0,05 entonces debe rechazarse la H_0 (Hipótesis nula), para la cual se planteó las siguientes hipótesis:

H_0 : El conjunto de datos obtenidos tiene una distribución normal.

H₁: El conjunto de datos obtenidos no tiene una distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, se rechaza la H₀.

$p > 0.05$, se conserva la H₀.

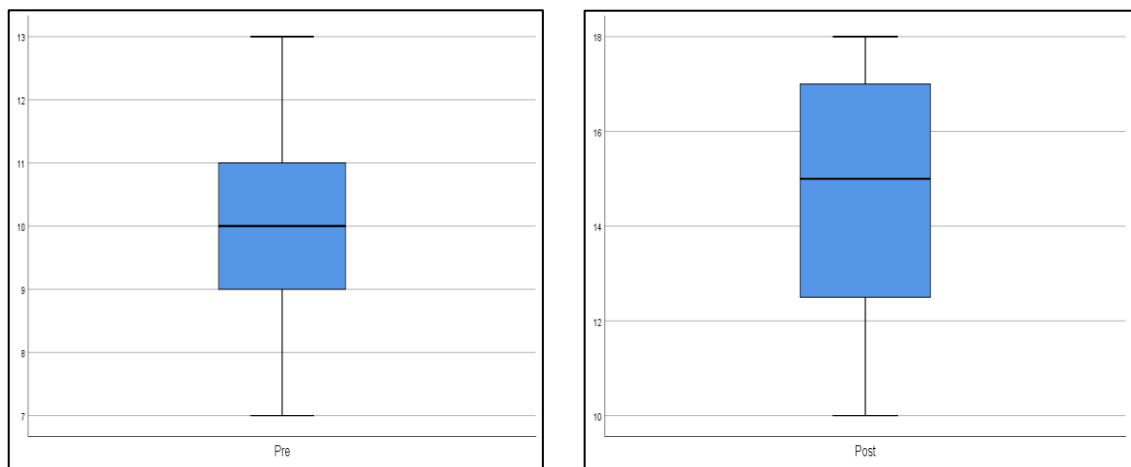
Se aplicó para dicho proceso con el SPSS V.25, tenemos el sgte resultado.

Tabla 14 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pre test	,144	28	,140	,918	28	,030
Post test	,221	28	,001	,887	28	,006

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 4: Resultados de la prueba de normalidad



Examinando los resultados de la prueba de la normalidad de *Shapiro-Wilk*, el resultado obtenido es de 0,918 y 0,887 de los puntajes obtenidos, los datos obtenidos tienen una distribución normal, porque el nivel de significancia de ambas variables es mayor que el nivel de significación ($p > 0,05$), por lo tanto, se conserva la H₀, es decir que, El conjunto de datos obtenidos tiene una distribución normal, eso permite tomar

como estadístico correcto la prueba paramétrica, siendo la prueba t-student de muestras relacionadas.

Evaluación de la hipótesis de investigación

Para probar las hipótesis se aplicó la prueba t-student, para contrastar la hipótesis se tomó el p-valor calculado con un nivel de significación de 0,05 ó 95% de confiabilidad.

Para confirmar la hipótesis de investigación, formulamos las siguientes hipótesis estadísticas:

Prueba – hipótesis general

H₀: No existe influencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del antes y después de aplicación de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021

$$r_{xy} = 0$$

H₁: Existe influencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del antes y después de aplicación de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021

$$r_{xy} \neq 0$$

Para la prueba de hipótesis se utilizó un nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (5,0 %) y se dividió el espacio muestral en dos regiones denominado prueba bilateral aplicando el estadístico t-student – pruebas relacionadas.

Estadísticas de muestras emparejadas				
	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Pre test	9,68	28	1,827	,345
Post test	14,79	28	2,713	,513

Prueba de muestras emparejadas								
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Pre								
Post	5,107	1,595	,301	5,726	4,489	16,944	27	,000

De los resultados del análisis del valor crítico de t_c para 27 grados de libertad se obtuvo que el valor de significación $p = 0,000$; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); en consecuencia, “existe influencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del antes y después de aplicación de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021”.

4.4. Discusión de resultados

Tabla 15 Resultados obtenidos de las variables y dimensiones de estudio.

Variables	Prueba rendimiento	Desviación estándar	varianza
Pre	9,68	1,827	,345
Post	14,79	2,713	,513
Diferencia	5,11		

- La variable redes sociales, obtuvo un valor de medianamente satisfactorio a satisfacción para los estudiantes obteniendo de antes 26,8% a después el 89,3% de estudiantes aprobados tal como se precisa en los parámetros de medición; es decir,

que la propuesta de investigación mejoro significativamente el nivel de aprendizaje.

- La variable formación académica – niveles de aprendizaje, obtuvo una media en el pre test de 9,68 puntos y en el post test obtuvo 14,79 puntos, muestra una diferencia positiva de unos 5,11 puntos, es decir que el uso de las redes sociales ha influido satisfactoriamente en la mejora de la formación académica - aprendizaje en los estudiantes seleccionados para el estudio.
- En conclusión, relacionando los resultados de las variables de estudio, con las investigaciones consideradas como antecedentes podemos afirmar que la investigación realizada por Retuerto (2021) intitulada Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública 2022 Sinchi Roca, Comas, 2021. Estuvo compuesta por 187 alumnos de 4to y 5to de secundaria. Los resultados mostraron correlaciona significativa ($p < 0.5$) y directa ($\rho = 0,456$) entre ambas variables, por lo que se llegó aceptar, a mayor frecuencia de uso de redes sociales mayor procrastinación académica en los escolares. Comparando los resultados con la presente investigación, se obtuvo que el valor de significación $p = 0,000$; por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); en consecuencia, “existe influencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del antes y después de aplicación de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021”. Teniendo los resultados similares a la investigación del estudio anterior por lo que remarcamos que el uso de las redes sociales es positivo para el desarrollo social y educativo.

CONCLUSIONES

1. De los problemas de investigación, concluimos que, las redes sociales han influido significativamente en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco durante el año 2021, así lo demuestran los resultados al haber alcanzado antes del proceso experimental un 26,8% a después del proceso experimental un 89,3% de estudiantes aprobados, teniendo una mejora del 62,5% tal como se precisa en los parámetros de medición; es decir, que la propuesta de investigación mejoro significativamente el nivel de formación académica - aprendizaje.
2. De los objetivos de investigación, concluimos que, las redes sociales han influido significativamente en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco durante el año 2021, los resultados muestran que antes del proceso investigativo obtuvieron una media 9,68 puntos y después del proceso investigativo obtuvieron una media de 14,79 puntos, observándose una mejora del 5,11 puntos en promedio, lo que demuestra haber logrado el propósito de la investigación.
3. De las hipótesis de investigación, concluimos que, las redes sociales han influido significativamente en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco durante el año 2021, los resultados demuestran a través de la prueba de hipótesis – prueba t-student se utilizó el valor de significación de p valor se obtuvo el valor ($\alpha < p$); es decir ($0,000 < 0,000$), tomando la decisión de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 ; “existe influencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos del antes y después de aplicación de las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021”.

4. De los resultados obtenidos podemos expresar que, el uso de las redes sociales influyo significativamente la formación académica de los jóvenes de diferentes cursos o áreas de estudio que se desarrolla en la formación académica y profesional por lo que deben de hacerse uso de dichas estrategias metodológicas el cual mejoraría la obtención de los resultados a nivel académico.

RECOMENDACIONES

1. Estimular en las autoridades de las Instituciones Educativas en la promoción y con mayor frecuencia la implementación de nuevas estrategias metodológicas con el propósito de mejorar los niveles de formación académica y profesional en los futuros profesionales de la educación.
2. Promover la innovación y mejorar la diversificación curricular que es fundamental para desarrollar una formación sólida de futuros personas y profesionales que fortalezca su formación académica que responda a las necesidades del mercado social y laboral.
3. Motivar a los estudiantes en su formación integral a investigar nuevas formas y estrategias didácticas para mejorar las capacidades tecnológicas y desarrollar las competencias y habilidades que ayuden a fortalecer su formación académica.
4. Realizar estudios comparativos en otras instituciones educativas y corroborar la efectividad de la implementación de estrategias didácticas innovadoras para mejorar los propósitos de una formación adecuada que responda a los intereses de la sociedad y su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, M. (2002). Estrategias para mejorar el Rendimiento Académico de los Adolescentes. Santiago: Pirámide.
- Almaguer, T. (1998). *El desarrollo del alumno: características y estilos de aprendizaje*. México: Trillas.
- Arango, O., Clavijo, S., Puerta, I., & Sánchez, J. (2014). *Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios*. Obtenido de Revista de Educación Superior Vol 43 N° 169 Ciudad de México: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602014000100006
- Arias, M. L., Arias, E., Arias, J., & Garza, G. (2018). *Perfil y competencias del docente universitario recomendados por la UNESCO y la OCDE*. Obtenido de Revista Atlante: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/competencias-docente-universitario.html>
- Beranuy, M. y Sánchez-Carbonell, X. (2007). El móvil en la sociedad de la comunicación. En A. Talarn (Ed.), *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Pearson.
- Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- Camones, G. (1995); *Metodología de la Investigación Científica*. Primera Edición.
- Campanario, J. & Moya, A. (1999) ¿Cómo enseñar Ciencias? Las principales tendencias y propuestas. *Enseñanza de las Ciencias*. 17(2), 179-192.
- Carbajal V., Glicilda V. y Jara, K. (2010). *Relación del Uso del Internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco, 2010*: Universidad César Vallejo de Trujillo.

- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castells, M. (2001), *La Galaxia Internet – Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*.
Barcelona (Plaza & Janés).
- CEAC. (2003). *Diccionario Enciclopédico de Educación*. España: CEAC.
- Díaz Barriga, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D.F.:
McGraw Hill.
- Dubravcic M. (2006), *Incorporación de Nuevas Tecnologías en Educación TICS*,
Compilación: Tatiana Rosero, Quito.
- Flores Barboza, J. (1999); *La Investigación Educativa*; Edit. Dissire, Lima – Perú.
- Fly J., Sederburg O. (1998) *Estrategias para enseñar a aprender*. Edit. Aique. España.
- Gallegos, J. (2002), *enseñar con estrategias: Desarrollo de habilidades en el aprendizaje*,
Ediciones Pirámide, España.
- Giraldo, J. y Gutiérrez, M. (2006). *Docencia: investigación, liderazgo e incertidumbre*.
Universidad Cooperativa de Colombia – Bogotá.
- González, D. (2010). *La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para
elevar el nivel escolar*. Cuba: Centro Universitario José Martí Pérez.
- Grajeda, M (2011). *Transformar la Práctica Educativa. Didáctica para nuestro Tiempo*.
Guatemala. Saqiltzij.
- Hernández, G. (2008). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 2ª edición.
México D.F.: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º
Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Izquierdo, M. & Adúriz-Bravo, A. (2003). *Fundamentos epistemológicos de la ciencia escolar*.
Science & Education, 12 (1), 27-43

- Latorre, L., Ángel & Sanfélix, F. (2000), *Alfabetización Científico-Tecnológica En Estudiantes De Secundaria Y Universidad: Un Análisis Experimental*. En *Enseñanza De Las Ciencias*. 18 (1), 55-69.
- López, V. y Pérez, A. (2012), *El aprendizaje significativo como alternativa didáctica*. México D.F.: Revista de Educación.
- Martínez, E. (2009). *Capacitación por Competencias: Principios y Métodos*. Santiago de Chile.
- Medina E. (2018), *Revista Investigación, Uso del Internet por los estudiantes de la Universidad Autónoma de Madrid*.
- Ministerio de Educación, (2014), *Glosario de Términos de Planificación y Administración de Educación*.
- Monereo, C. (2007). *La evaluación como herramienta de cambio educativo: evaluar las evaluaciones*. Barcelona: Graó
- Montenegro, I. (2007). *Evaluación del desempeño docente: Fundamentos, modelos e instrumentos*. Bogotá: Magisterio Ediciones Especiales.
- Morales G. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación*. En Ruiz Palmero, J. y Sánchez Rodríguez, J., *Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Moya C., Rufino (2010). *Estadística Descriptiva*. Perú. Edit. San Marcos.
- Nosic, Gerald M. (2001), *Aprender a pensar*, Prentice Hall, Universidad de Nueva Orleans, España.
- Ortega, J.A. (2007). *Nuevas Tecnologías para la Educación en la Era Digital*. Ediciones Pirámide. España.
- Pablos, J. (2001), *La Red es Nuestra*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.

- Parra M. (2016) influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016 – Ecuador.
- Piscoya Hermosa L. (1995); Investigación científica y Educacional; Edit. Mantaro. Lima – Perú.
- Pozo, J. (1994). Teorías Cognitivas del Aprendizaje, Morata, Madrid.
- Pujay C. y otros (2015); Estadística e Investigación, con aplicaciones de SPSS; 2da edición, Editorial San Marcos, Lima – Perú.
- Rodríguez, L. (2008). *La teoría del aprendizaje significativo*. Tenerife: Centro
- Román, Pérez Martiniano (2004), Sociedad del conocimiento y refundación de la escuela desde el aula, Ediciones Libro Amigo, Lima – Perú.
- Salinas, H. (2004). Uso de Internet como Herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo: Universidad de Chile.
- Sammarco P. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión Reflexiones, vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>.
<https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>. Posted 12 abril, 2019.
- Sánchez, M. (2010). *El aprendizaje significativo psicopedagógico*. México D.F.: Alfaomega.
- Sánchez. S. (1983); Diccionario de las Ciencias de la Educación. Tomo I y II, Edit. Santillana. S.A.
- Sandoval M. (2002), *Jóvenes del Siglo XXI: Sujetos y actores en una sociedad de cambio*, Ediciones UCSH, primera edición, Santiago de Chile.
- Sanz, F. (2013). Las redes sociales que más crecimiento han tenido en los últimos años. Revista Virtual El Economista.es. Edición Latinoamérica.
- Savater, F. (2000): El valor de educar en la Sociedad de la Información.

Slater y Tiggemann (2010). Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos. EEUU: Oxford University Press.

Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.

ANEXOS



Cuestionario a estudiantes – Redes Sociales

Objetivo: Conocer el desempeño del docente - investigador y la participación de los estudiantes en el proceso de investigación.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) según lo considere en cada ítem, no existen respuestas buenas ni malas, debe llenar todas las preguntas, según la escala:

4 = Siempre 3 = Casi siempre 2 = Algunas veces 1 = Nunca

N°	Ítems	Valoración			
		1	2	3	4
1	Durante el proceso de experimentación del uso de las redes sociales, usted asistió activamente.				
2	Durante el proceso de experimentación del uso de las redes sociales, se dedicó con actitud positivo en el aprovechamiento y mejora de los aprendizajes.				
3	Los temas seleccionados para la investigación del uso de las redes sociales responden al logro de los objetivos previstos en la investigación.				
4	Las competencias y capacidades seleccionadas vinculan al curso y temas seleccionada para la investigación.				
5	El uso de las redes sociales, logro desarrollar en ustedes las habilidades y destrezas en la mejora de los aprendizajes previsto.				
6	El uso de las redes sociales, fomenta en los estudiantes el interés por aprender y mejorar sus aprendizajes.				
7	El uso de las redes sociales, fomento en los estudiantes el desarrollo de las competencias y capacidades programadas en la investigación.				
8	El docente - investigador explica la finalidad y/o propósito del uso de las redes sociales.				
9	El docente - investigador explica detallada los procedimientos del uso de las redes sociales.				
10	El docente - investigador ejemplifica con acciones concretos los procedimientos del uso de las redes sociales.				
11	El docente investigador demuestra dominio en el conocimiento y manejo de las capacidades y competencias del área de Educación para el Trabajo y su mejora.				
12	El docente - investigador muestra dominio en el conocimiento del uso de las redes sociales.				
13	El docente - investigador muestra dominio en el uso de las redes sociales.				
14	Durante el proceso de experimentación del uso de las redes sociales, mostro actitud participativa y motivadora.				
15	El docente - investigador muestra disposición en la atención a las dudas y prácticas deportivas dentro y fuera de las horas de clases.				

Gracias por su colaboración.



**Institucion Educativa JEC Antonio Alvarez de Arenales -
Huayllay - Pasco - 1011**

ÁREA: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

EXAMEN – SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA

APELLIDOS Y NOMBRES:

GRADO Y SECCIÓN:

FECHA:

DOCENTE:

I. MARCA CON UNA "X" LA ALTERNATIVA CORRECTA

1. ¿Cuál de los siguientes dispositivos no es periférico de entrada?

- a) Teclado
- b) Escáner
- c) Monitor
- d) Micrófono

2. El programa que controla y coordina el funcionamiento del hardware y software de la computadora es:

- a) Antivirus
- b) Sistema operativo
- c) Navegador web
- d) Procesador de texto

3. ¿Qué combinación de teclas sirve para copiar un texto en la computadora?

- a) Ctrl + X
- b) Ctrl + C
- c) Ctrl + V
- d) Ctrl + Z

4. ¿Qué extensión identifica un archivo de Word?

- a) .xls
- b) .pptx
- c) .docx
- d) .pdf



**Institucion Educativa JEC Antonio Alvarez de Arenales -
Huayllay - Pasco - 2021**

5. ¿Cuál de las siguientes funciones de Excel sirve para sumar un rango de celdas?

- a) =PROMEDIO()
- b) =MAX()
- c) =SUMA()
- d) =CONCATENAR()

6. En PowerPoint, la opción "Transición" permite:

- a) Cambiar el color de fondo
- b) Agregar efectos entre diapositivas
- c) Insertar imágenes
- d) Guardar el archivo

7. El hardware se refiere a:

- a) Programas del sistema
- b) Dispositivos físicos del computador
- c) Conexión a internet
- d) Aplicaciones en la nube

8. ¿Cuál de los siguientes no es un sistema operativo?

- a) Windows
- b) Linux
- c) Android
- d) Google Chrome

9. En una red informática, la sigla LAN significa:

- a) Local Area Network
- b) Large Access Node
- c) Limited Area Net
- d) Line Access Network

10. ¿Cuál es la unidad principal de almacenamiento de una computadora?

- a) Memoria RAM
- b) Disco duro
- c) Procesador
- d) Pendrive



**Institución Educativa JEC Antonio Alvarez de Arenales -
Huayllay - Pasco - 2021**

11. El antivirus sirve principalmente para:

- a) Acelerar la computadora
- b) Cambiar el sistema operativo
- c) Eliminar y prevenir software malicioso
- d) Hacer copias de seguridad

12. En un algoritmo, las estructuras condicionales sirven para:

- a) Repetir una acción
- b) Tomar decisiones
- c) Finalizar el programa
- d) Imprimir resultados

13. ¿Cuál de las siguientes no es una buena práctica de seguridad digital?

- a) Usar contraseñas seguras
- b) Compartir contraseñas con amigos
- c) Cerrar sesión después de usar un equipo
- d) No descargar archivos desconocidos

14. ¿Cuál de los siguientes no es un tipo de red?

- a) WAN
- b) MAN
- c) LAN
- d) PANDA

15. En bases de datos, una tabla está formada por:

- a) Celdas y fórmulas
- b) Filas y columnas
- c) Diapositivas y animaciones
- d) Carpetas y archivos

16. ¿Qué es un algoritmo?

- a) Un virus informático
- b) Un conjunto de pasos lógicos para resolver un problema
- c) Un tipo de lenguaje de programación
- d) Un programa de diseño



**Institucion Educativa JEC Antonio Alvarez de Arenales -
Huayllay - Pasco - 2021**

17. ¿Qué significa URL en Internet?

- a) Universal Resource Locator
- b) Uniform Resource Locator
- c) Unique Reading Line
- d) User Reference Link

18. En un correo electrónico, el campo CC significa:

- a) Copia de correo
- b) Correo cerrado
- c) Copia de conocimiento
- d) Copia de control

19. ¿Cuál de los siguientes programas permite crear páginas web?

- a) Paint
- b) Word
- c) HTML
- d) Excel

20. La ciudadanía digital implica:

- a) Usar Internet con respeto, seguridad y responsabilidad
- b) Pasar mucho tiempo en redes sociales
- c) Descargar cualquier programa gratuito
- d) No usar antivirus



Resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación

Nº	Cuestionario Redes sociales	Pre Test	Post Test
1	52	10	17
2	40	9	15
3	28	7	12
4	54	12	18
5	52	9	13
6	50	7	10
7	40	13	18
8	52	10	17
9	54	7	13
10	28	9	15
11	52	10	17
12	42	9	15
13	50	7	12
14	52	7	10
15	42	11	17
16	54	9	12
17	30	10	17
18	54	7	13
19	52	11	17
20	50	9	10
21	42	10	15
22	48	13	18
23	30	10	12
24	50	11	17
25	40	12	18
26	52	10	15
27	52	12	18
28	44	10	13



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI	Docente EPG - LINDAC	Cuestionario Redes Sociales	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINION DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 07 de abril del 2021	20885104		066037696
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL	Docente EPG - UNDAC	Cuestionario Redes sociales	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINION DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 09 de abril del 2021	04086460		965663276
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA	Docente EPG - UNDAC	Cuestionario Redes Sociales	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINION DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 07 de abril del 2021	41824196		999966531
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI	Docente EPG - UNDAC	Prueba de rendimiento	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 07 de abril del 2021	20885104		066037696
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL	Docente EPG - UNDAC	Prueba de rendimiento	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 09 de abril del 2021	04086460		965663276
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POST GRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA	Docente EPG - UNDAC	Prueba de rendimiento	Jonny QUIJADA AGÜERO
Título: Las redes sociales en la formación académica de los jóvenes del nivel secundario de la I.E. Antonio Álvarez de Arenales de Huayllay – Pasco 2021.			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Procede su aplicación al grupo muestral.

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: EXCELENTE

Pasco, 07 de abril del 2021	41824196		999966531
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono