

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**Efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la provincia de Pasco - periodo 2025**

**Para optar el título profesional de:**

**Contador Público**

**Autores:**

**Bach. Yomelin Melody ESTRELLA ALVAREZ**

**Bach. Nele ROMERO BERROSPI**

**Asesor:**

**Mg. Roos Mery DE LA CRUZ RAMOS**

**Cerro de Pasco – Perú – 2026**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**T E S I S**

**Efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la provincia de Pasco - periodo 2025**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTÍN**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Nemías CRISPIN COTRINA**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Diana Silvia PALOMINO ROBLES**  
**MIEMBRO**



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion  
Facultad de Ciencias Económicas y Contables  
Unidad de Investigación

## INFORME DE ORIGINALIDAD N° 9-2026-UNDAC-UI-FACEC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion ha realizado el análisis con el software antiplagio Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por

**ROMERO BERROSPI NELE**

**ESTRELLA ALVAREZ YOMELIN MELODY**

Escuela Profesional  
**Contabilidad**

Tipo de trabajo  
**Tesis**

Titulado

**Efectos de la Implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Servicio de la Provincia de Pasco - Periodo 2025**

Asesor:

**Mg. Roos Mery DE LA CRUZ RAMOS**

Indice de similitud  
**25%**

Calificativo  
**APROBADO**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación del software antiplagio

Cerro de Pasco, 03 de junio del 2026



Firmado digitalmente por PAREDES  
HUERE Marino TEOFILO FAU  
20154605046.sct  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 03.06.2026 08:11:10 -05:00

Documento firmado por  
**MARINO TEOFILO PAREDES HUERE**

Jefe

Unidad de Investigación  
Ciencias Económicas y Contables

2011203060-1

2091203130-2

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida, la salud y la sabiduría para culminar este proyecto.

A mis amados padres, Uldarico y Augusta Pilares inquebrantables de mi vida.

A ustedes, que, con amor, sacrificio y trabajo incansable, me brindaron la oportunidad de crecer y soñar. Su fe en mí y sus constantes palabras de aliento fueron el motor que impulsó cada paso de este camino.

Esta meta alcanzada es el fruto de su esfuerzo y el testimonio de su amor incondicional. A mis queridos hermanos por su apoyo fraternal y constante motivación.

Yomelin

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría para no rendirme; a mis padres, por su amor, apoyo incondicional y por ser mi mayor motivación; y a mi familia y seres queridos, quienes me acompañaron y brindaron ánimo en cada etapa de este camino. Por último, me la dedico a mí misma, por el esfuerzo, la perseverancia y la dedicación que hicieron posible alcanzar este importante logro.

Nele

## **AGRADECIMIENTO**

Expresamos nuestro más sincero y profundo agradecimiento a las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este proyecto de investigación:

A nuestra alma máter, la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión , y de manera especial a la Facultad de Ciencias Económicas y Contables y a la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad. Gracias por brindarnos las herramientas, el conocimiento y la excelencia académica necesarios para formarnos como profesionales.

A nuestra asesora de tesis, la Mg. Roos Mery De La Cruz Ramos, por su invaluable guía, paciencia y dedicación. Sus acertadas orientaciones metodológicas y su rigor académico fueron pilares fundamentales para el desarrollo y estructuración de esta investigación.

A los gerentes, administradores y contadores de las empresas de servicio de la Provincia de Pasco, quienes amablemente nos abrieron las puertas de sus organizaciones. Agradecemos su tiempo, disposición y confianza al compartir información clave a través de nuestras encuestas, permitiéndonos llevar este estudio de la teoría a la realidad operativa.

Finalmente, a nuestros docentes de la universidad, por compartir sus experiencias y conocimientos a lo largo de nuestros años de estudio, forjando en nosotras el criterio analítico y ético que demanda nuestra carrera.

Yomelin Melody Estrella Alvarez y Nele Romero Berrospi

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la relación y el impacto de la adopción de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel explicativo y correlacional-causal, aplicando un diseño no experimental de corte transversal. La recolección de datos empíricos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado con escala de Likert a una muestra probabilística de 30 empresas del sector, dirigido a gerentes, administradores y contadores.

El procesamiento de la información y la contrastación de hipótesis se ejecutaron utilizando el estadístico no paramétrico Rho de Spearman. Los resultados revelaron una asociación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa ( $r_s = 0.831$ ,  $p < 0.001$ ) entre las variables de estudio.

Se concluye que la correcta implementación de la normativa internacional a través de la adopción formal, la adecuación tecnológica y la capacitación del personal incrementa significativamente la oportunidad, fiabilidad y relevancia de los reportes financieros. Esto permite reducir la complejidad de los datos operativos y optimiza la agilidad directiva para la planificación estratégica y la asunción de riesgos corporativos en el sector.

**Palabras clave:** NIIF para PYMES, Toma de Decisiones, Eficiencia Gerencial, Calidad de la Información, Empresas de Servicios.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the relationship and impact of the adoption of IFRS for SMEs on the efficiency of managerial decision-making in service companies in the Province of Pasco during the period 2025. From a methodological perspective, the study was developed under a quantitative approach, with an explanatory and correlational-causal level, applying a non-experimental cross-sectional design. The collection of empirical data was carried out through the application of a structured questionnaire with a Likert scale to a probability sample of 30 companies in the sector, aimed at managers, administrators, and accountants.

Information processing and hypothesis testing were executed using the non-parametric Spearman's Rho statistic. The results revealed a very strong and statistically significant positive association ( $r_s = 0.831$ ,  $p < 0.001$ ) between the study variables. It is concluded that the correct implementation of international standards—through formal adoption, technological adaptation, and staff training—significantly increases the timeliness, reliability, and relevance of financial reports. This allows for reducing the complexity of operational data and optimizes managerial agility for strategic planning and corporate risk assumption within the sector.

**Keywords:** IFRS for SMEs, Decision Making, Managerial Efficiency, Information Quality, Service Companies.

## INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial contemporáneo, la eficiencia en la toma de decisiones gerenciales se ha convertido en el factor crítico para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones, particularmente en el sector servicios. Para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), este proceso depende intrínsecamente de la calidad, transparencia y oportunidad de la información financiera disponible. En este contexto, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES surge como un imperativo no solo normativo, sino estratégico, orientado a estandarizar los reportes contables bajo un lenguaje global que facilite la comparabilidad y reduzca la asimetría informativa.

En el Perú, si bien la implementación de estos estándares es obligatoria, su aplicación práctica enfrenta desafíos significativos en ámbitos regionales. La presente investigación se sitúa específicamente en la Provincia de Pasco, donde las empresas de servicios enfrentan barreras particulares, tales como la limitada disponibilidad de personal especializado y una persistente resistencia al cambio tecnológico. A pesar de que la teoría contable sostiene que las NIIF elevan la calidad del reporte, existe una brecha de conocimiento respecto a cómo estas normas están afectando operacionalmente la agilidad y precisión de los gerentes en este contexto geográfico y económico específico.

El propósito fundamental de este estudio es analizar la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia en la toma de decisiones gerenciales durante el periodo 2025. Para alcanzar este fin, la investigación evalúa dimensiones críticas como la adopción formal, el uso de herramientas tecnológicas, la calidad de las revelaciones y el impacto en la planificación estratégica.

Para una exposición clara y sistemática de los hallazgos, la tesis se ha estructurado en cinco capítulos:

**Capítulo I:** Detalla el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

**Capítulo II:** Expone el marco teórico, los antecedentes y la formulación de las hipótesis que guían el estudio.

**Capítulo III:** Describe el diseño metodológico cuantitativo y correlacional-causal aplicado a la muestra de 30 empresas.

**Capítulo IV:** Presenta el análisis de los resultados, la contrastación estadística mediante el coeficiente Rho de Spearman y la discusión de los hallazgos.

Y finalmente se sintetiza las conclusiones y recomendaciones derivadas de la evidencia empírica para fortalecer la gestión contable y directiva en la región.

# ÍNDICE

**Página.**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.2.1.	Delimitación espacial.....	3
1.2.2.	Delimitación temporal. ....	3
1.2.3.	Delimitación social. ....	3
1.2.4.	Delimitación conceptual. ....	4
1.3.	Formulación del problema .....	5
1.3.1.	Problema general .....	5
1.3.2.	Problemas específicos .....	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	6
1.4.1.	Objetivo general.....	6
1.4.2.	Objetivos específicos .....	6
1.5.	Justificación de la investigación .....	7

1.5.1. Justificación teórica .....	7
1.5.2. Justificación práctica.....	7
1.5.3. Justificación metodológica.....	8
1.5.4. Justificación social.....	8
1.6. Limitaciones de la investigación.....	9

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	10
2.1.1. A nivel internacional.....	10
2.1.2. A nivel nacional .....	11
2.2. Bases teóricas – científicas .....	12
2.2.1. Implementación de las NIIF para Pymes .....	12
2.2.2. Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales .....	18
2.3. Definición de términos básicos.....	22
2.3.1. Implementación de las NIIF para PYMES .....	22
2.3.2. Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales .....	23
2.4. Formulación de hipótesis .....	25
2.4.1. Hipótesis general.....	25
2.4.2. Hipótesis específicas.....	25
2.5. Identificación de variables .....	25
2.6. Definición operacional de variables e indicadores .....	26

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2. Nivel de investigación.....	27

3.3.	Métodos de investigación .....	28
3.4.	Diseño de investigación .....	28
3.5.	Población y muestra .....	28
3.5.1.	Población.....	28
3.5.2.	Muestra .....	29
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.6.1.	Técnicas de recopilación de datos.....	29
3.6.2.	Instrumentos de recopilación de datos .....	29
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación. ....	30
3.7.1.	Validación .....	30
3.7.2.	Confiabilidad.....	30
3.8.	Técnicas procesamiento y análisis de datos .....	30
3.9.	Tratamiento estadístico .....	32
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica .....	33

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	35
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados. ....	37
4.2.1.	Implementación de las NIIF para PYMES (V.I.) .....	37
4.2.2.	Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales (V.D.).....	47
4.3.	Prueba de hipótesis .....	57
4.3.1.	Prueba de normalidad .....	58
4.3.2.	Nivel de significancia y regla de decisión estadística.....	58
4.3.3.	Selección del estadístico de contrastación .....	59
4.3.4.	Primera hipótesis.....	59

4.3.5. Segunda hipótesis.....	60
4.3.6. Tercera hipótesis .....	62
4.3.7. Cuarta hipótesis.....	63
4.4. Discusión de los resultados .....	64

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página.</b>
Tabla 1. Operacionalización Completa de Variables para el Estudio de NIIF para PYMES y Eficiencia Gerencial.....	26
Tabla 2. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	37
Tabla 3. Asignación de recursos suficientes (financieros y humanos) .....	38
Tabla 4. Debida capacitación del personal que procesa la información .....	39
Tabla 5. Software adecuado para generar reportes .....	40
Tabla 6. Los manuales y políticas contables internas de la empresa .....	41
Tabla 7. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	42
Tabla 8. Estados financieros bajo NIIF.....	43
Tabla 9. Presentación a los organismos reguladores .....	44
Tabla 10. La aplicación de las NIIF .....	45
Tabla 11. Información financiera generada por la empresa.....	46
Tabla 12. La información financiera NIIF .....	47
Tabla 13. El cierre contable y la entrega de reportes gerenciales .....	48
Tabla 14. Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF .....	49
Tabla 15. Realidad operativa y productiva de la empresa de servicios .....	50
Tabla 16. La confianza de los estados financieros NIIF .....	51
Tabla 17. La información contenida en los estados financieros NIIF .....	52
Tabla 18. Utilidad de la información financiera para la fijación de precios y tarifas.....	53
Tabla 19. Áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos .....	54
Tabla 20. Facilidad de comprender y analizar los reportes NIIF.....	55
Tabla 21. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	56
Tabla 28. Correlación de las variables Implementación de las NIIF para PYMES y la eficiencia	

de la toma de decisiones gerenciales .....	60
Tabla 29. Correlación de variables .....	61
Tabla 30. Correlación de variables .....	62
Tabla 31. Correlación de variables .....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página.</b>
Gráfico 1. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	38
Gráfico 2. Asignación de recursos suficientes (financieros y humanos) .....	39
Gráfico 3. Debida capacitación del personal que procesa la información .....	40
Gráfico 4. Software adecuado para generar reportes .....	41
Gráfico 5. Los manuales y políticas contables internas de la empresa .....	42
Gráfico 6. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	43
Gráfico 7. Estados financieros bajo NIIF .....	44
Gráfico 8. Presentación a los organismos reguladores .....	45
Gráfico 9. La aplicación de las NIIF .....	46
Gráfico 10. Información financiera generada por la empresa .....	47
Gráfico 11. La información financiera NIIF .....	48
Gráfico 12. El cierre contable y la entrega de reportes gerenciales .....	49
Gráfico 13. Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF .....	50
Gráfico 14. Realidad operativa y productiva de la empresa de servicios .....	51
Gráfico 15. La confianza de los estados financieros NIIF .....	52
Gráfico 16. La información contenida en los estados financieros NIIF .....	53
Gráfico 17. Utilidad de la información financiera para la fijación de precios y tarifas .....	54
Gráfico 18. Áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos .....	55
Gráfico 19. Facilidad de comprender y analizar los reportes NIIF .....	56
Gráfico 20. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF .....	57

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La eficiencia de la toma de decisiones gerenciales es crucial para la sostenibilidad y competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), especialmente aquellas que operan en el sector servicios. Un factor determinante en esta eficiencia es la calidad de la información financiera disponible para la gerencia. En el contexto peruano, la implementación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES busca estandarizar y mejorar esta calidad, facilitando la comparabilidad y transparencia de los reportes.

Autores en metodología de investigación como Hadi et al. (2023) enfatizan que la identificación del problema es un paso imprescindible que constituye la base de la investigación, definiendo el alcance y los objetivos a seguir. En este sentido, la adopción de nuevas normativas contables, aunque teóricamente beneficiosa, introduce desafíos prácticos en su aplicación que deben ser evaluados empíricamente.

A pesar de los beneficios esperados de las NIIF para PYMES, la evidencia reciente sugiere que su implementación puede no estar traduciéndose automáticamente

en una mejora de la gestión empresarial, particularmente en contextos regionales. Velásquez y Rojas (2023), en un estudio realizado en el sector servicios de Latinoamérica, encontraron que las dificultades en la adaptación a la nueva normativa contable a menudo generan ineficiencias en los procesos de gestión contable, lo que inevitablemente repercute en la velocidad y precisión de la toma de decisiones gerenciales.

Esta situación se agrava en contextos geográficos y económicos específicos, como la Provincia de Pasco, donde las empresas de servicio suelen enfrentar barreras adicionales como la limitada disponibilidad de personal especializado y la resistencia al cambio tecnológico. Reportes internos y análisis sectoriales señalan una percepción de una toma de decisiones gerenciales subóptima en las PYMES de servicios de la región, marcada por retrasos en las inversiones, dificultades en la fijación de precios y errores en la planificación financiera.

El problema radica en que, si bien la teoría sostiene que las NIIF elevan la calidad del reporte financiero, como lo afirma Arias (2024) al demostrar que la aplicación correcta de las NIIF impacta positivamente en la relevancia de la información, no existe certeza empírica sobre cómo esta norma está operacionalmente afectando la eficiencia (rapidez, costo, acierto) con la que los gerentes de las empresas de servicio de Pasco utilizan esa información para tomar decisiones.

La brecha de conocimiento, por lo tanto, se centra en verificar si los desafíos en la aplicación de las NIIF para PYMES están contribuyendo directamente a la ineficiencia percibida en la toma de decisiones de la gerencia en este contexto específico, cumpliendo con la rigurosidad de un problema que relacione variables y que sea medible (Hadi et al., 2023).

En este estudio, la cuestión que se plantea es: ¿Cuál es el impacto de la adopción de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco - durante el 2025?

## **1.2. Delimitación de la investigación**

Establecer los límites de una investigación resulta esencial para precisar su alcance y sus fronteras. A continuación, se describen las delimitaciones de la presente investigación:

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La investigación se realizará en la provincia de Pasco, específicamente en las empresas de servicio que se encuentran en esta región. La elección de esta región se debe a la importancia económica y social que tiene en el país, así como a la necesidad de mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio.

### **1.2.2. Delimitación temporal.**

La investigación se realizará durante el período 2025, lo que permitirá analizar los efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la provincia de Pasco durante un período específico. La elección de este período se debe a la necesidad de evaluar los efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en un contexto actual y relevante.

### **1.2.3. Delimitación social.**

La investigación se centrará en las empresas de servicio de la provincia de Pasco, específicamente en aquellas que tienen entre 10 y 30 empleados y que se encuentran en el sector de servicios. La elección de este sector se debe a la importancia

que tiene en la economía de la región y a la necesidad de mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en este tipo de empresas.

#### **1.2.4. Delimitación conceptual.**

La investigación se centrará en el análisis de los efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la provincia de Pasco. La elección de este enfoque se debe a la necesidad de evaluar los efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la toma de decisiones gerenciales y a la importancia de mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio. La investigación se basará en la teoría de la contabilidad y la gestión, y se utilizarán conceptos y herramientas de análisis de datos para evaluar los efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales.

En la gestión de documentos teóricos conceptuales, se incluyen los siguientes conceptos: **NIIF para PYMES y Toma de Decisiones Gerenciales.**

#### **NIIF para PYMES:**

##### **Pymes**

(Arbulu & Otoyá, 2006), define a la Pymes como “La unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (p. 32).

Constans (2007) define a la NIIF para Pymes como un conjunto auto contenido de normas contables que se basan en las NIIF completas, pero que han sido simplificadas para que sean de uso y aplicación en las pequeñas y medianas empresas;

contiene un menor porcentaje de los requerimientos de revelación de las NIIF completas (p. 35)

### **Toma de decisiones Gerenciales:**

Según ( Ahmad H., 2015), La toma de decisiones Gerenciales se refiere al proceso cuando lo gerentes comparan entre alternativas, como producir o comprar, arrendar, abandonar, etc. para asignar los recursos entre las divisiones o áreas determinadas de la empresa. (p.19).

Por otro lado ( Ahmad H., 2015), señala que la toma es fundamental al momento de determinar la disponibilidad y exactitud de la información, toda vez que ayuda a los gerentes a tomar una adecuada toma de decisiones en relación con todas las actividades de la cadena de valor, la cadena de valor incluye el flujo de productos, servicios e información desde el punto de partida de la producción (factores internos), para garantizar la satisfacción de los clientes ( factores externos) (p.20)

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cuál es el impacto de la adopción de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco - durante el 2025?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿En qué medida la adopción de las NIIF para PYMES incide en la reducción de la complejidad de la información financiera y en la mejora de la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025?
- b) ¿Cuál es la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios

de la provincia de Pasco durante el 2025, considerando variables como el tamaño de la empresa, el sector de actividad y la experiencia de los gerentes?

- c) ¿De qué manera la calidad de la información conforme a NIIF incide en la relevancia de los datos, la facilitación de la planificación y la reducción de la complejidad en las empresas de servicio de la provincia de Pasco durante el 2025?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Evaluar la medida en que la adopción de las NIIF para PYMES incide en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco, considerando factores como la complejidad de la información financiera y la experiencia de los gerentes.
- b) Determinar la medida en que la adopción de las NIIF para PYMES incide en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025, considerando variables como el tamaño de la empresa, el sector de actividad y la experiencia de los gerentes.
- c) Determinar de qué manera la calidad de la información conforme a NIIF incide en la relevancia de los datos, la facilitación de la planificación y la

reducción de la complejidad en las empresas de servicio de la provincia de Pasco durante el 2025.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

La investigación sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025 se basa en la teoría de la contabilidad y la gestión. La adopción de las NIIF para PYMES es un tema relevante en la actualidad, ya que puede tener un impacto significativo en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios.

La teoría de la contabilidad y la gestión sugiere que la adopción de las NIIF para PYMES puede mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios, ya que proporciona una base común para la presentación de la información financiera y permite una mayor transparencia y comparabilidad de la información financiera.

### **1.5.2. Justificación práctica**

La investigación sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025 tiene una gran relevancia práctica. La adopción de las NIIF para PYMES puede tener un impacto significativo en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios, lo que puede mejorar la competitividad y la rentabilidad de estas empresas.

La investigación puede proporcionar información valiosa para los gerentes y propietarios de empresas de servicios, así como para los reguladores y organismos gubernamentales que buscan mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales

en las empresas de servicios. La investigación también puede proporcionar información valiosa para las empresas de servicios que buscan mejorar su eficiencia y competitividad.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

La investigación sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025 se basa en un enfoque metodológico riguroso. La investigación utilizará un diseño de investigación cuantitativo y cualitativo, lo que permitirá obtener una visión completa y detallada del tema de estudio.

La investigación utilizará técnicas de recopilación de datos como la encuesta y la entrevista, lo que permitirá obtener información valiosa y precisa sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios. La investigación también utilizará técnicas de análisis de datos como la estadística descriptiva y la inferencial, lo que permitirá obtener conclusiones valiosas y precisas sobre el tema de estudio.

### **1.5.4. Justificación social.**

La investigación sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025 tiene una gran relevancia social. La investigación puede proporcionar información valiosa para los reguladores y organismos gubernamentales que buscan mejorar la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios, lo que puede mejorar la competitividad y la rentabilidad de estas empresas.

La investigación también puede proporcionar información valiosa para las empresas de servicios que buscan mejorar su eficiencia y competitividad, lo que puede

tener un impacto positivo en la economía y la sociedad en general. La investigación puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la provincia de Pasco, al proporcionar información valiosa para la toma de decisiones informadas y al mejorar la eficiencia de la gestión de las empresas de servicios.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Nos enfrentamos a varias limitaciones en la investigación sobre la adopción de las NIIF para PYMES y su impacto en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales, incluyendo limitaciones metodológicas, de la población y de la información, que pueden afectar la generalización y precisión de los resultados.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Para sustentar la investigación, se revisaron estudios previos que abordan la relación entre la normativa internacional y la gestión empresarial. A continuación, se presentan antecedentes relevantes

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Según, Lindao & Perez , (2013), en su tesis intitulada “Implementacion de NIIF para PYMES para la presentacion de los estados financieros del Año 2012 y su influencia en la toma de deciones de la empresa INVESTOR S.A”, donde el objetivo de su investigación fue implementar NIIF para PYMES en la empresa INVENTOR S.A., mediante la conversión de Norma ecuatoriana de contabilidad; (NEC) a normas internacionales de información financiera (NIIF para PYMES) según las exigencias del IASB y analizar los resultados finales obtenidos para una toma de decisiones económicas y eficientes, Para finalizar se llegó a la conclusión que la implementación y aplicación de las NIIF para Pymes ocasiona una inversión en tiempo, recursos humanos y económicos. Esta situación es más significativa en las pequeñas y medianas

empresas, la intención para el desarrollo de este estudio es optimizar gastos y alinear a la empresa INVESTOR S.A. a la adopción de NIIF para Pymes. La respuesta a esta propuesta es incierta, ya que para afrontar un cambio de tal magnitud se requiere una capacitación integral en el tema de las NIIF, un plan estratégico de implementación y uso de recursos, la cual no existe, ya que toda la responsabilidad la lleva el Contador General. (p.147).

García y López (2021) en su investigación titulada Impacto de las NIIF en la gestión de las PYMES latinoamericanas, buscaron determinar cómo la transición a estándares internacionales afectaba la toma de decisiones en empresas de servicios en Colombia. Utilizando una metodología cuantitativa y encuestas a 150 gerentes, concluyeron que la calidad de la información financiera mejoró en un 45%, lo que se tradujo en una reducción de la incertidumbre gerencial y una asignación de recursos más eficiente.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Pérez y Silva (2022), en su estudio Adopción de NIIF para PYMES y su efecto en la rentabilidad de empresas de servicios, analizaron el grado de cumplimiento formal de la norma. Los autores determinaron que las empresas con un alto "Uso y Adecuación" de políticas contables basadas en NIIF presentaban reportes gerenciales más oportunos, agilizando las decisiones estratégicas en comparación con aquellas que mantenían prácticas contables locales.

Como expresa, Flores & Romero (2018), el objetivo de su investigación fue determinar el impacto de las NIIF para PYMES en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017, su investigación busco por medio de la aplicación de las NIIF, las empresas generen ventaja competitiva con su correcta aplicación, las técnicas e instrumentos que

se usaron en la investigación fueron la entrevista a profundidad y encuestas, la metodología de investigación se considera o se define como el procedimiento de la búsqueda de datos y la construcción del método científico. Para finalizar se llegó a la conclusión que los Gerentes o dueños de las empresas deberían utilizar las NIIFS para PYMES para una adecuada toma de decisiones. Además, indica que las NIFF influyen positivamente en la toma de decisiones financieras. (p.159)

Según Polo (2018), en su investigación presentada su principal objetivo es determinar la incidencia de la implementación de las NIIF para PYMES en la presentación razonable de los Estados Financieros de la empresa Multiservicios Echevarría SAC, año 2016, una de sus principales conclusiones a la que arribo el autor fue se logró identificar la incidencia de la implementación de las NIFF para PYMES porque influye en la presentación razonable de los estados financieros de la empresa Multiservicios Echevarría SAC del ejercicio 2016, se comparó y se analizó lo estados financieros entre el año 2015 y el año 2016, mostrando resultados positivos más exactos, fiable y veraz en los saldos de las partidas más importantes, que son las mercaderías e inmueble maquinaria y equipo. (p.33)

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Implementación de las NIIF para Pymes**

#### ***Definición***

La implementación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) no es un evento meramente contable, sino un cambio en el paradigma organizacional. Según el International Accounting Standards Board (IASB, 2015), esta norma fue diseñada para satisfacer las necesidades de información de usuarios que no tienen la capacidad de exigir informes a la medida, enfocándose en la relevancia y la relación costo-beneficio

Para Arbulu & Otoyá, (2006) define a la PYME como “La unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p.32).

#### **A. Dimensión: Adopción Formal**

La adopción formal representa el compromiso legal y administrativo de la entidad con el estándar global. Desde la perspectiva de la Teoría Institucional, la adopción de estándares internacionales busca la legitimidad en los mercados (Zeff, 2021). No se limita al cambio de "Plan de Cuentas", sino que implica la determinación de la "Fecha de Transición" y la elaboración del "Estado de Situación Financiera de Apertura" (Sección 35 de la NIIF para PYMES). Un retraso o error en esta etapa inicial compromete la comparabilidad de los estados financieros históricos.

#### **B. Dimensión: Uso y Adecuación**

Esta dimensión aborda la infraestructura operativa necesaria para sostener el sistema contable.

##### **Capacitación del Personal**

Bajo la Teoría del Capital Intelectual, el conocimiento técnico del contador es un activo intangible que determina la calidad del output contable (Edvinsson & Malone, 2019). Sin capacitación, la norma se aplica de forma mecánica y no bajo el juicio profesional.

##### **Software Contable y Manuales de Políticas**

La adecuación tecnológica es crítica. Un software que no soporte la medición al costo amortizado o el cálculo de valor razonable impide la aplicación de las NIIF.

Las políticas contables deben ser específicas para empresas de servicios, considerando la intangibilidad de sus operaciones (Mejía, 2020).

### **C. Dimensión: Calidad de la Información (Conforme a NIIF)**

Las NIIF establecen características cualitativas fundamentales. En el sector servicios, la calidad se manifiesta en las Revelaciones. La transparencia sobre los contratos de servicios, el reconocimiento de ingresos según el grado de realización y las provisiones por pasivos contingentes son vitales para reflejar la realidad económica. Según Ball (2016), la calidad de la información financiera reduce la asimetría informativa, permitiendo que la gerencia vea “dentro” de la operación con la misma claridad que el mercado externo.

#### **Adopción por primera vez de las NIIF.**

Para, Ayala & Paredes (2017) una entidad aplicara las NIIF en:

- a) Sus primeros Estados Financieros conforme con las NIIF; y
- b) En cada informe financiero intermedio que, en su caso, presente de acuerdo con las NIC. (p.9)

#### **Políticas Contables.**

(Ayala & Paredes (2017) señalan que una entidad usara las mismas políticas contables en los Estados de Situación Financiera de apertura conforme con las NIIF y a lo largo de todos los periodos que se presenten en sus estados financieros conforme con las NIIF.

Estas políticas contables cumplirán con cada NIIF vigente al final de cada periodo sobre el que el informe según NIIF, excepto por lo establecido en los párrafos 13 al 19 y en los apéndices B al E (Parr.7) (p.13).

### **Motivos por las que una PYME debe adoptar las NIIF para PYME.**

García (2012) afirma los motivos del porque las Pymes deben adoptar las NIIF para Pyme:

- a) Mejor acceso a capital.
- b) Mejor comparabilidad
- c) Mejor calidad de información comparada con el PCGA nacional existente
- d) Menos carga donde la NIIF o PCGA nacionales completos son ahora requeridos
- e) Operaciones multinacionales:
  - I. Sistemas informáticos estandarizados
  - II. Procedimientos de consolidación simplificados
  - III. Capacitación estandarizada (p.9).

### **Secciones de las NIIF para Pymes aplicadas.**

Ministerio de Economía y Finanzas (2022), de acuerdo con lo establecido por el Sistema Nacional de Contabilidad mediante el Consejo Normativo de Contabilidad se tiene lo siguiente:

#### **Sección 35 – Transición a la NIIF para las Pymes – Alcance**

Según NIIF para Pymes, (2022), se tiene lo siguiente:

- a) Las NIIF para Pymes será aplicado a las pequeñas y medianas empresas que adopten por primera vez la mencionada norma internacional, independientemente de su marco contable anterior basado en las NIIF completas u otras normas nacionales vigentes en el país de origen.
- b) La entidad que aplicó las NIIF para PYMES en el período anterior sobre el que se informa, pero cuyos estados financieros anuales más recientes no informan claramente y no califican para el cumplimiento de las NIIF para las PYMES.

Las PYMES aplicarán esta sección o las NIIF para PYMES procesando bajo la Sección 10 Política de Contabilidad, Estimaciones y Errores, como si nunca hubieran dejado de aplicar las NIIF para PYMES. Cuando la entidad decida no aplicar esta sección, aún debe aplicar la información a revelar del párrafo 35.12A, además de la información a revelar del párrafo 10. (p.153).

### **Información a revelar**

Según NIIF para Pymes, (2022), las empresas deben explicar de que manera han efectuado la transición del marco de información financiera anterior a esta Norma a la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo presentados anteriormente. (p.158)

### **Conciliaciones**

Para las NIIF para Pymes, (2022), si una entidad tuviese conocimiento de **errores** contenidos en la información elaborada conforme al marco de información financiera anterior, las conciliaciones requeridas por el párrafo 35.13(b) y (c) distinguirán, en la medida en que resulte practicable, las correcciones de esos errores de los cambios en las políticas contables. (p.158).

Si una entidad no presentó estados financieros en periodos anteriores, revelará este hecho en sus primeros estados financieros conforme a esta Norma. (p.158).

### **Sección 17 - Propiedad, planta y equipo**

Al hablar de la definición, elementos, reconocimiento inicial, medición posterior y baja de activos de la propiedad, planta y equipo, Bautista, (2015) sostiene que:

#### **a. Definición:**

Las Propiedades, planta y equipo constituyen la inversión en recursos operativos a recuperar en el largo plazo por la entidad..

b. Elementos que integran las Propiedades, planta y equipo

Los elementos que integran las Propiedades, planta y equipo se identifican por las siguientes características:

- Son activos no monetarios que precisan, por tanto, ser transformados a través del desarrollo de la actividad empresarial para convertirse en efectivo. El proceso de transformación puede consistir en el suministro de bienes, la prestación de servicios, la realización de actividades administrativas o el arrendamiento.
- Son activos tangibles físicamente.
- Son activos no corrientes que requerirán más de un ciclo económico para ser transformados.
- Son activos que van a ser usados durante más de un ejercicio económico.

(p.14)

c. Baja de activos

En el momento en que un elemento dentro de la categoría de Propiedades, planta y equipo deja de cumplir las condiciones para ser considerado como un activo, la entidad debe proceder a la baja en el estado de situación financiera.

(p.93).

d. Alcance de esta sección

Esta sección se aplica a la contabilización de propiedades, planta y equipo, planta y equipo y propiedades de inversión cuyo valor razonable no puede medirse de manera confiable sin costo o esfuerzo indebido sobre una base de administración continua. Sección 16 Las propiedades de inversión se aplicarán a las propiedades de inversión cuyo valor razonable pueda medirse de forma fiable sin gastos o esfuerzos desproporcionados.

Las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que:

- a. se mantienen para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos; y
- b. se esperan usar durante más de un periodo.

Las propiedades, planta y equipo no incluyen:

- a) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola (véase la Sección 34 Actividades Especializadas); o
- b) los derechos mineros y reservas minerales tales como petróleo, gas natural y recursos no renovables similares.

## **2.2.2. Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales**

### ***Definición***

La toma de decisiones en empresas de servicios es un proceso dinámico condicionado por la intangibilidad y la inmediatez. La eficiencia no se mide solo por el resultado, sino por la optimización de los recursos informativos para llegar a dicho resultado.

Según, Flores (2013) la Gerencia es el cargo que ocupa el gerente de una empresa, quién cumple con diversas funciones, cómo son las de optimizar los recursos internos, representar a la empresa frente a terceros y controlar las metas y objetivos de la empresa.

### **A. Dimensión: Oportunidad**

La oportunidad es la cualidad de que la información esté disponible para los decisores en el momento en que puede influir en sus decisiones. En la Teoría de la Contingencia, la estructura de decisión debe responder rápidamente a los cambios del entorno (Luthans, 2018). Si un reporte de costos de un proyecto de servicios

llega 30 días tarde, la gerencia no puede corregir desviaciones operativas, convirtiendo la información en un dato histórico inútil para la gestión proactiva.

#### **B. Dimensión: Calidad/Fiabilidad**

Basado en el concepto de Representación Fiel, la fiabilidad implica que la información está libre de error material y sesgo. En la administración moderna, la fiabilidad reduce el riesgo de decisión. Simon (2017), en su Teoría de la Racionalidad Limitada, sostiene que el administrador toma mejores decisiones cuando la información reduce la incertidumbre. La concordancia entre lo que los estados financieros dicen y lo que sucede en el "piso" de servicios (realidad operativa) es el indicador máximo de fiabilidad.

#### **C. Dimensión: Relevancia**

La información es relevante si tiene valor predictivo, valor confirmatorio o ambos. Para una empresa de servicios, la relevancia de los estados financieros bajo NIIF radica en su capacidad para proyectar flujos de caja futuros. Un balance que solo muestra costos pasados no es relevante; un balance que segmenta ingresos por tipos de servicios y permite analizar márgenes de contribución es una herramienta estratégica (Horngren et al., 2020).

#### **D. Dimensión: Reducción de la Complejidad**

La complejidad contable a menudo actúa como una barrera entre el contador y el gerente. Las NIIF para PYMES buscan simplificar el lenguaje técnico sin perder rigor. La reducción de la complejidad se logra mediante notas explicativas claras y la eliminación de tratamientos contables excesivamente densos. Esto disminuye la dependencia de consultores externos y acelera el tiempo de comprensión de la alta dirección, permitiendo una ejecución estratégica más ágil (Kaplan & Norton, 2019).

### ***Tipos de decisiones Gerenciales.***

Según Cerna & Carlos (2018), para comprender la finalidad con que una empresa toma una decisión, se debe tener en cuenta los conceptos claros en lo que respecta una decisión a largo y a corto plazo. Con respecto a una decisión a corto plazo estas persiguen los mismos objetivos generales y sus efectos se desarrollan durante un periodo más corto de tiempo (no más de un año) y estos usualmente se presentan una sola vez. Así mismo, una decisión a largo plazo lo que buscan es incrementar las utilidades de la compañía, sus efectos de estas no son de manera inmediata y la mayoría no se desarrolla en un solo ejercicio, si no que se van desarrollando poco a poco a través del tiempo. Asimismo, estas se desarrollan excediendo el plazo de un año (Contabilidad Administrativa, Paradigmas sociocultural y constructivista, Un. 9). Según Martínez (2008, como se citó en Cerna & Carlos, 2018) en la contabilidad se considera como corto plazo a un tiempo determinado menor a un año, mientras que el largo plazo es un plazo mayor a un año.

### ***Aspectos esenciales de la toma de decisiones***

Según Solano (2003) En la toma de decisiones se debe escoger entre dos o más opciones. Todas las decisiones siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones, sean éstas simples o complejas. (p.2).

### ***Características de la decision***

Según Solano (2003) indica que existen cinco factores que caracterizan a las decisiones:

1. **Efectos a futuro.** Debe tenerse en cuenta el grado de compromiso a futuro que se tendrá con la decisión que se tome. Las decisiones a largo plazo, consideradas como

importantes, deberán ser tomadas a alto nivel, mientras que las de corto plazo a un nivel inferior.

2. **Reversibilidad.** Esta característica hace referencia a la velocidad con que una decisión puede revertirse y la dificultad que implicará ese cambio.
3. **Impacto.** Se refiere a la medida en que otras áreas o actividades se verán afectadas.
4. **Calidad.** Se refiere a las relaciones laborales, valores éticos, consideraciones legales, principios básicos de conducta, imagen de la compañía, etc. Es decir, todos los aspectos de orden cualitativo presentes en una decisión.
5. **Periodicidad.** Este factor se refiere a la frecuencia con que se toma ese tipo de decisión; es decir, si es frecuente o excepcional. (p.4)

#### *Aspectos esenciales de la toma de decisiones*

Para Solano (2003), respecto a los aspectos esenciales de la toma de decisiones, debe contarse con un proceso lógico para la toma de decisiones, debido principalmente a que, en la mayoría de los casos, las decisiones que se toman no cuentan con información que asegure el resultado de las acciones. Por lo tanto, con el proceso lógico se reduce el número de errores, aunque todavía existe riesgo. (p.6)

#### *Calidad de la decisión*

Según Solano (2003) la calidad de la decisión se denota que en algún momento, el Gerente o tomador de decisiones se pregunta si realmente lo decidido fue una buena decisión o no. (...) A su vez, la mejor forma de medir la calidad de la decisión es comparar los resultados obtenidos con las expectativas anteriores. Si lo que se pretendió con aquella decisión se obtuvo, la calidad fue excelente. (p.7)

## 2.3. Definición de términos básicos

### 2.3.1. Implementación de las NIIF para PYMES

1. **Adopción Formal:** Acto administrativo y estratégico mediante el cual una entidad decide y documenta oficialmente aplicar por primera vez un nuevo marco técnico normativo (NIIF) en la preparación de sus estados financieros (International Accounting Standards Board [IASB], 2015).
2. **Costo Amortizado:** Medida financiera utilizada para valorar ciertos activos y pasivos financieros, calculada considerando el importe inicial menos reembolsos del principal, más o menos la amortización acumulada utilizando el método del interés efectivo (Estupiñán, 2020).
3. **Medición:** Proceso mediante el cual el área contable determina los importes monetarios por los que se reconocen y registran contablemente los elementos de los estados financieros, ya sea al costo histórico o al valor razonable (Mantilla, 2018).
4. **NIIF para PYMES:** Conjunto de normas contables internacionales simplificadas, emitidas por el IASB, diseñadas específicamente para entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas, siendo ideales para la gestión de empresas de servicios (IASB, 2015).
5. **Políticas Contables:** Principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados de manera uniforme por la gerencia al preparar y presentar sus estados financieros (Mejía, 2020).
6. **Presentación de Estados Financieros:** Estructuración inteligible y estandarizada de la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, con el fin de que sea comprensible para los usuarios generales y la dirección (Warren et al., 2020).

7. **Reconocimiento:** Proceso de incorporación formal en los estados financieros de una partida que cumple con la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto, y que satisface los criterios de probabilidad y fiabilidad (Guajardo & Andrade, 2018).
8. **Revelaciones:** Información narrativa o desagregaciones adicionales incluidas en las notas a los estados financieros que explican, complementan o contextualizan las cifras presentadas en los estados principales (García & López, 2021).
9. **Transición a las NIIF:** Proceso técnico, tecnológico y operativo que abarca desde la preparación del estado de situación financiera de apertura hasta la emisión de los primeros estados financieros conformes al nuevo estándar normativo (Salazar, 2019).
10. **Valor Razonable:** Precio estimado que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición (IASB, 2015).

### 2.3.2. Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales

1. **Asimetría de la Información:** Condición en la toma de decisiones donde diferentes partes dentro de la organización poseen distintos niveles de acceso a información operativa y financiera crítica, lo cual puede generar ineficiencias (Scott, 2020).
2. **Eficiencia en la Decisión:** Capacidad de la gerencia para seleccionar la alternativa más acertada minimizando el tiempo de análisis y el consumo de recursos, maximizando así el valor para la empresa (Drucker, 2019).
3. **Fiabilidad de los Datos:** Calidad de la información que la hace estar libre de errores materiales y sesgos, representando fielmente los fenómenos

económicos y la realidad operativa de la empresa (Romney & Steinbart, 2018).

4. **Incertidumbre Operativa:** Falta de certeza o presencia de información incompleta sobre variables internas o del mercado que afectan negativamente la capacidad de proyectar los resultados de las decisiones gerenciales (Robbins & Coulter, 2020).
5. **Oportunidad de la Información:** Característica cualitativa fundamental que implica tener los datos y reportes financieros disponibles para los tomadores de decisiones a tiempo para poder influir de manera proactiva en sus resoluciones (Kieso et al., 2020).
6. **Planificación Estratégica:** Proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos organizacionales a largo plazo, el cual requiere de información financiera con un alto valor predictivo (David & David, 2019).
7. **Racionalidad Limitada:** Perspectiva administrativa que postula que la capacidad de los gerentes para tomar decisiones está inherentemente restringida por la calidad de la información disponible, sus propias limitaciones cognitivas y el factor tiempo (Simon, 2017).
8. **Relevancia:** Capacidad que tiene la información financiera y operativa para influir directamente en las decisiones económicas de los usuarios, ayudándoles a evaluar y corregir sucesos pasados, presentes o futuros (Horngren et al., 2020).
9. **Reportes Gerenciales:** Informes internos estructurados que sintetizan datos contables y operativos de forma ágil, diseñados específicamente para

facilitar el análisis estratégico por parte de la alta dirección (Kaplan & Norton, 2019).

10. Toma de Decisiones Gerenciales: Proceso administrativo dinámico a través del cual la alta dirección identifica desviaciones o problemas, evalúa múltiples alternativas y selecciona la mejor línea de acción para alcanzar los objetivos del negocio (Chiavenato, 2019).

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La implementación de las NIIF para PYMES incide de manera significativa y positiva en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) La adopción formal de las NIIF para PYMES se relaciona positivamente con la oportunidad en la entrega de reportes para la toma de decisiones gerenciales.
- b) El uso y adecuación de herramientas y políticas basadas en NIIF incrementa significativamente la calidad y fiabilidad de la información financiera utilizada por la gerencia.
- c) La calidad de la información conforme a NIIF mejora la relevancia de los datos, facilitando la planificación y reduciendo la complejidad en las empresas de servicio.

## **2.5. Identificación de variables**

**Variable Independiente X:** Implementación de las NIIF Para PYMES (Adopción y Aplicación).

**Variable Dependiente Y:** Eficiencia de la Toma de decisiones gerenciales.

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable Independiente

*Tabla 1. Operacionalización Completa de Variables para el Estudio de NIIF para PYMES y Eficiencia Gerencial*

Variable Independiente (V.I.)	Definición conceptual (Teórica)	Definición operacional (Medición)	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Técnica e Instrumento
<b>Implementación de las NIIF para PYMES (Adopción y Aplicación)</b>	Conjunto de acciones llevadas a cabo por la entidad para la adopción formal y el uso continuo de los estándares contables establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.	Se mide a través del grado de cumplimiento formal de la norma y la calidad de los procesos de adecuación y capacitación interna del personal contable de la empresa de servicios.	Adopción Formal	- Fecha de inicio de la aplicación de las NIIF.	Escala Likert (1 a 5)	Encuesta / Cuestionario
			Uso y Adecuación	- Grado de capacitación del personal contable en NIIF. - Uso de software contable que cumple con las NIIF.		
			Calidad de la Información (Conforme a NIIF)	- Existencia de políticas y manuales contables basados en NIIF. - Cumplimiento de las revelaciones obligatorias. - Oportunidad en la entrega de reportes (días/meses).		
Variable Dependiente (V.D.)	Definición conceptual (Teórica)	Definición operacional (Medición)	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Técnica e Instrumento
<b>Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales</b>	Capacidad del proceso administrativo de utilizar la información financiera de manera oportuna, fiable y relevante para seleccionar la mejor alternativa de acción que conduzca al logro de los objetivos empresariales con el menor consumo de recursos.	Se mide a través de la percepción gerencial y los registros de la empresa en cuanto a la rapidez, la precisión (fiabilidad) y la utilidad (relevancia) con la que los reportes contables contribuyen a las decisiones estratégicas y operativas.	Oportunidad	- Tiempo promedio de emisión de reportes gerenciales clave. - Percepción de la gerencia sobre la rapidez en el acceso a datos	Escala Likert (1 a 5)	Encuesta / Cuestionario
			Calidad/ Fiabilidad	- Número de ajustes significativos posteriores a la toma de decisiones. - Nivel de concordancia entre los datos financieros y la realidad operativa.		
			Relevancia	- Frecuencia de uso de los estados financieros NIIF para decisiones estratégicas. - Percepción de la utilidad del reporte para la planificación.		
			Reducción de la Complejidad	- Percepción de la facilidad de comprensión de los reportes NIIF. - Gasto promedio en consultoría contable externa.		

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El presente estudio se enmarcó en el tipo de investigación aplicada. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación aplicada busca la resolución de problemas prácticos y específicos. En este contexto, el estudio no solo buscó expandir el conocimiento contable, sino que aportó evidencia empírica aplicable sobre cómo la implementación de las NIIF para PYMES optimizó los procesos prácticos de toma de decisiones en las empresas de servicios. (p.37)

#### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue explicativo o correlacional-causal. Ñaupas et al. (2018) señalan que los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos; están dirigidos a responder por las causas de los eventos y la relación de dependencia entre variables. En este estudio se buscó determinar de qué manera la Variable Independiente (Implementación de NIIF) incidió o determinó el comportamiento de la Variable Dependiente (Eficiencia en la Toma de Decisiones Gerenciales).

### **3.3. Métodos de investigación**

Se empleó el método hipotético-deductivo bajo un enfoque cuantitativo. Este método partió de un marco teórico general (postulados contables y administrativos) para formular hipótesis específicas, las cuales fueron sometidas a prueba empírica mediante la recolección y análisis de datos numéricos (Bernal, 2016). La recolección de datos estandarizados a través de la escala Likert permitió medir objetivamente las dimensiones de adopción, calidad, oportunidad y relevancia. (p.94).

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño fue no experimental, transversal (o transeccional) y correlacional-causal. Fue no experimental porque no se manipularon deliberadamente las variables; se observó el fenómeno en su contexto natural (empresas de servicios que ya habían implementado o estaban implementando las NIIF). Fue transversal porque la recolección de datos se realizó en un momento único y en un tiempo determinado, con el fin de describir las relaciones entre variables en dicho instante (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). (p.93).

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

La población del presente estudio estuvo constituida por 45 empresas de servicios sujetas a la implementación de las NIIF para PYMES en el área geográfica establecida. Se consideró como informantes clave a los gerentes generales, contadores y administradores de dichas organizaciones, quienes poseen el conocimiento técnico y directivo necesario sobre las variables de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

### **3.5.2. Muestra**

A partir de la población mencionada, se estimó una muestra representativa de 30 empresas. Para la selección de los sujetos de estudio, se aplicó un muestreo aleatorio simple, asegurando que cada una de las unidades de la población tuviera la misma probabilidad de ser elegida, lo que permitió minimizar el sesgo de selección y fortalecer la validez externa de los resultados obtenidos (Otzen & Manterola, 2017).

## **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Sanchez & Reyes (2006) afirman que la recolección de datos son los medios por los cuales el investigador recoge información de un fenómeno en función a los objetivos del estudio.(p149). Para recopilar los datos necesarios para esta investigación, se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

### **3.6.1. Técnicas de recopilación de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta, la cual permitió recolectar información de manera estandarizada y directa de los tomadores de decisiones en las 30 empresas de la muestra (Bernal, 2016).

### **3.6.2. Instrumentos de recopilación de datos**

Se aplicó un cuestionario estructurado compuesto por ítems cerrados, fundamentados en los indicadores de la matriz de operacionalización. Para la medición de las respuestas, se utilizó una Escala de Likert de cinco puntos, que permitió cuantificar las percepciones sobre la implementación de las NIIF y la eficiencia en la toma de decisiones (Corral, 2018).(p.153)

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.**

#### **3.7.1. Validación**

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos. Tres especialistas en las áreas de contabilidad (NIIF), administración y metodología evaluaron la pertinencia y claridad de los ítems para garantizar la validez de contenido (Ñaupas et al., 2018).

#### **3.7.2. Confiabilidad**

Se realizó un estudio piloto para determinar la consistencia interna del instrumento. Los resultados fueron procesados mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor superior a 0.80, lo que garantizó la alta confiabilidad del cuestionario para su aplicación definitiva (Corral, 2018).

### **3.8. Técnicas procesamiento y análisis de datos**

Una vez concluida la fase de trabajo de campo y aplicadas las encuestas a la muestra representativa de 30 empresas de servicios, la información recolectada fue sometida a un riguroso proceso de sistematización, estructurado en las siguientes fases metodológicas (Gómez, 2019):

#### **A. Fase de depuración y codificación**

En primera instancia, se revisaron los 30 cuestionarios recolectados para identificar posibles omisiones o inconsistencias en las respuestas. Al validar la integridad de los datos, se procedió a la codificación de las variables cualitativas. Las respuestas obtenidas mediante el instrumento fueron transformadas a valores numéricos enteros, respetando la estructura de la Escala de Likert de 5 puntos establecida en la matriz de operacionalización (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo). Esta baremación permitió la cuantificación de las percepciones gerenciales.

## **B. Fase de Tabulación y Procesamiento en Software**

Los datos codificados fueron ingresados en una matriz de doble entrada (base de datos) diseñada en Microsoft Excel. Posteriormente, para garantizar la precisión y el rigor analítico, esta base de datos fue exportada al software especializado IBM SPSS Statistics. El uso de este programa permitió manejar de forma eficiente las múltiples dimensiones de estudio (Adopción, Uso, Calidad, Oportunidad, Fiabilidad, Relevancia y Reducción de Complejidad) (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

## **C. Fase de Análisis Descriptivo por Variables**

El análisis estadístico descriptivo se ejecutó con el objetivo de caracterizar el comportamiento de cada variable dentro de la muestra:

Para la Variable Independiente (Implementación NIIF para PYMES): Se calcularon frecuencias absolutas y porcentajes relativos para determinar el nivel de cumplimiento normativo de las empresas. Esto permitió visualizar estadísticamente en qué etapa se encontraban respecto a la Adopción Formal y el Uso y Adecuación de sistemas contables.

Para la Variable Dependiente (Eficiencia en la Toma de Decisiones): Se emplearon medidas de tendencia central, específicamente la media aritmética, y medidas de dispersión, como la desviación estándar. Esto fue crucial para evaluar, por ejemplo, el promedio de percepción que tenían los gerentes sobre la Reducción de la Complejidad y la Oportunidad de los reportes financieros generados bajo NIIF.

## **D. Fase de Presentación de Resultados**

Finalmente, los resultados procesados fueron organizados mediante tablas estadísticas univariadas y bivariadas. Se prescindió del uso excesivo de gráficos

complejos, priorizando la presentación tabular con formato estricto bajo las normas APA 7ma edición (ausencia de líneas verticales y estructuración clara), lo que facilitó la lectura y la posterior discusión empírica de los hallazgos frente a los antecedentes teóricos de la investigación (American Psychological Association, 2020).

### **3.9. Tratamiento estadístico**

Para comprobar empíricamente las hipótesis formuladas y determinar la incidencia de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales, los datos tabulados en el software IBM SPSS Statistics fueron sometidos a un tratamiento estadístico inferencial riguroso, estructurado en las siguientes fases (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018):

#### **A. Prueba de Bondad de Ajuste (Normalidad)**

Como paso previo a la selección de la prueba de hipótesis, fue indispensable determinar si las respuestas de los gerentes y contadores seguían una distribución normal. Considerando que el tamaño de la muestra fue exactamente de 30 unidades de análisis, se aplicó la prueba estadística de **Shapiro-Wilk**, la cual es la indicada para muestras pequeñas ( $n < 50$ ). Se estableció la siguiente regla de decisión: si el valor de significancia (p-valor) resultaba mayor a 0.05, los datos presentaban distribución normal; de lo contrario ( $p < 0.05$ ), no seguían una distribución normal (Gómez, 2019).

#### **B. Contrastación de Hipótesis**

Considerando que la recolección de datos se realizó mediante un cuestionario con Escala de Likert, las variables medidas poseían una naturaleza ordinal. Dado que en las ciencias empresariales este tipo de datos basados en percepciones rara

vez se ajustan a una curva normal, se optó por el uso de estadística inferencial no paramétrica.

Para medir el grado de relación e incidencia entre la Variable Independiente (Implementación de NIIF) y la Variable Dependiente (Eficiencia en las Decisiones), se calculó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Esta prueba permitió evaluar tanto la dirección (positiva o negativa) como la magnitud (fuerza) de la asociación entre las dimensiones (Adopción Formal, Uso y Adecuación) y los indicadores de eficiencia (Oportunidad, Relevancia, Fiabilidad y Reducción de Complejidad) (Ritchey, 2018).

### **C. Regla de Decisión Estadística**

Para rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), se trabajó con un nivel de confianza del 95%. La regla de decisión estipuló que si el p-valor obtenido en la prueba de Spearman era menor al nivel de significancia esperado ( $p < 0.05$ ), se confirmaba estadísticamente que la implementación de las NIIF para PYMES incidía de manera significativa en la toma de decisiones gerenciales.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

El desarrollo de la investigación estuvo guiado estrictamente por el cumplimiento de los lineamientos éticos internacionales y las normativas institucionales para la investigación en ciencias empresariales. Dada la naturaleza estratégica y a menudo sensible de la información contable y gerencial requerida a las 30 empresas de servicios que conformaron la muestra, se aplicaron los siguientes principios éticos (American Psychological Association, 2020):

1. **Consentimiento Informado:** Antes de la aplicación del cuestionario, los representantes legales o gerentes de las empresas participantes firmaron un

documento de consentimiento. En este se les explicó de manera transparente el propósito empírico y académico del estudio, asegurando la voluntariedad de su participación y su derecho a abstenerse de responder o retirarse en cualquier etapa sin perjuicio alguno.

2. **Confidencialidad y Anonimato:** Se garantizó la absoluta protección de los datos corporativos. El instrumento de recolección no solicitó el nombre comercial de la entidad ni cifras monetarias exactas, enfocándose exclusivamente en medir percepciones mediante la escala de Likert. De este modo, se aseguró que los datos tabulados y los resultados presentados en el informe final no permitieran la identificación individual de las organizaciones o de los informantes clave.
3. **Probidad Intelectual:** En la estructuración del marco teórico, el diseño metodológico y la posterior discusión de resultados, se respetaron rigurosamente los derechos de autor. Se otorgó el crédito correspondiente a los teóricos e investigadores previos mediante la aplicación estricta de las normas de citación y referenciación estipuladas en el manual de la APA 7ma edición, evitando así cualquier forma de plagio o fraude académico.
4. **Beneficencia Organizacional:** La investigación fue diseñada con el propósito fundamental de no causar ningún perjuicio a las entidades participantes y, por el contrario, generar valor para la comunidad empresarial. Los hallazgos buscaron servir como un diagnóstico útil para que las empresas de servicios pudieran identificar oportunidades de mejora y optimizar sus procesos de toma de decisiones a través del uso adecuado de la normativa contable.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se ejecutó siguiendo un protocolo metodológico sistemático y estandarizado, con el objetivo primordial de garantizar la validez interna del estudio y minimizar los posibles sesgos durante la recolección de los datos empíricos. La fase operativa se desarrolló en las siguientes etapas consecutivas:

##### **A. Fase de coordinación y contacto inicial**

Una vez validado el instrumento mediante juicio de expertos y confirmada su confiabilidad a través de la prueba piloto, se procedió a establecer contacto formal con las 30 empresas de servicios seleccionadas mediante el muestreo aleatorio simple. Se enviaron comunicaciones oficiales a las gerencias generales y departamentos contables, en las cuales se expusieron los objetivos académicos de la investigación, la relevancia del estudio sobre las NIIF para PYMES y se solicitó la autorización para acceder a los informantes clave (gerentes, administradores y contadores principales).

##### **B. Fase de administración del instrumento y consideraciones éticas**

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación del cuestionario estructurado. Previo a la entrega del instrumento, se procedió a la lectura y firma del consentimiento informado, garantizando a los participantes el estricto anonimato institucional y la confidencialidad de la información estratégica proporcionada. Para controlar el sesgo de varianza del método común, el investigador proporcionó instrucciones estandarizadas a todos los encuestados, explicando claramente la mecánica de la escala de Likert de cinco puntos y asegurando que no existían respuestas "correctas" o "incorrectas", sino que se buscaba capturar su percepción fidedigna sobre la realidad operativa y financiera de la entidad.

### **C. Fase de supervisión y control de calidad de los datos**

Durante la cumplimentación de las encuestas, el investigador se mantuvo a disposición de los participantes de manera neutral, interviniendo únicamente para clarificar dudas terminológicas referidas a las dimensiones normativas (como "costo amortizado", "revelaciones" o "reconocimiento"), sin inducir en ningún momento la dirección de la respuesta. Una vez devueltos los cuestionarios, se aplicó un filtro de verificación in situ. Este procedimiento consistió en revisar cada documento para asegurar que todos los ítems hubieran sido respondidos, evitando así la existencia de datos perdidos (missing data) que pudieran alterar el posterior análisis estadístico.

## D. Fase de cierre y codificación preliminar

Culminada la recolección presencial y asegurada la obtención de las 30 encuestas válidas (tasa de respuesta del 100% respecto a la muestra calculada), se dio por cerrado el trabajo de campo.

Posteriormente, los cuestionarios físicos fueron resguardados en un entorno seguro y se les asignó un código alfanumérico correlativo (ej. EMP-01 a EMP-30). Esta codificación garantizó la desvinculación de la identidad de la empresa de sus respuestas, preparando la data cruda para su tabulación matricial en Microsoft Excel y su posterior exportación al software estadístico IBM SPSS para el tratamiento inferencial.

## 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

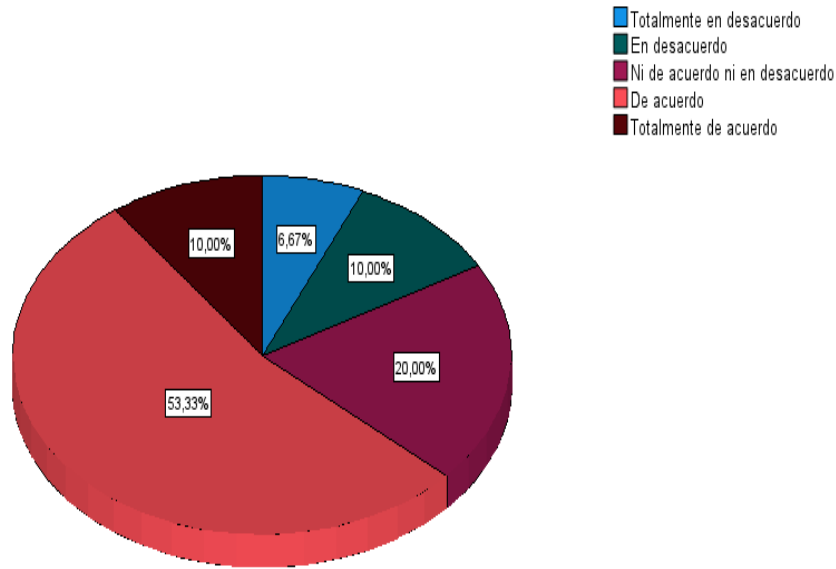
### 4.2.1. Implementación de las NIIF para PYMES (V.I.)

*Tabla 2. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF*

<b>La alta gerencia apoya activamente el cumplimiento y la aplicación de las NIIF para PYMES.</b>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	36,7
	De acuerdo	16	53,3	53,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Gráfico 1. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF*

**La alta gerencia apoya activamente el cumplimiento y la aplicación de las NIIF para PYMES.**



**Interpretación:**

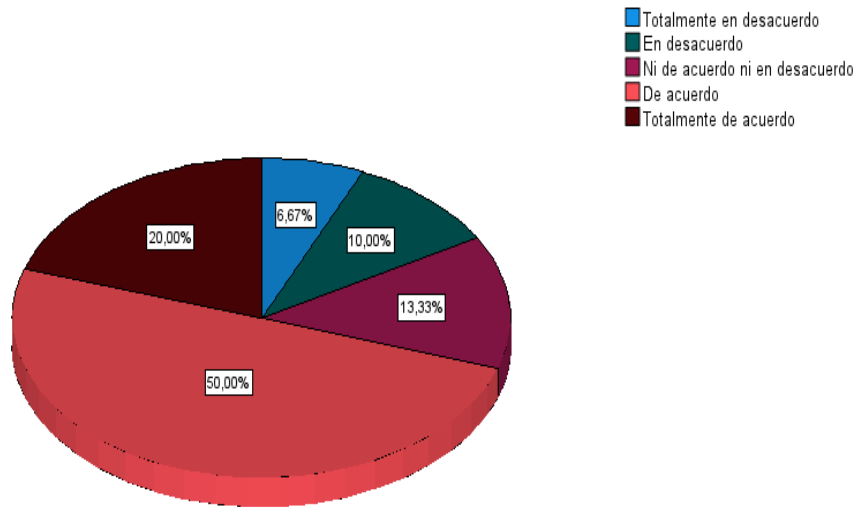
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que están de acuerdo que la alta gerencia apoye activamente el cumplimiento y la aplicación de las NIIF para PYMES, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

*Tabla 3. Asignación de recursos suficientes (financieros y humanos)*

<b>Nuestra empresa ha asignado recursos suficientes (financieros y humanos) para la correcta adopción de las NIIF.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	30,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Gráfico 2. Asignación de recursos suficientes (financieros y humanos)*

Nuestra empresa ha asignado recursos suficientes (financieros y humanos) para la correcta adopción de las NIIF.



**Interpretación:**

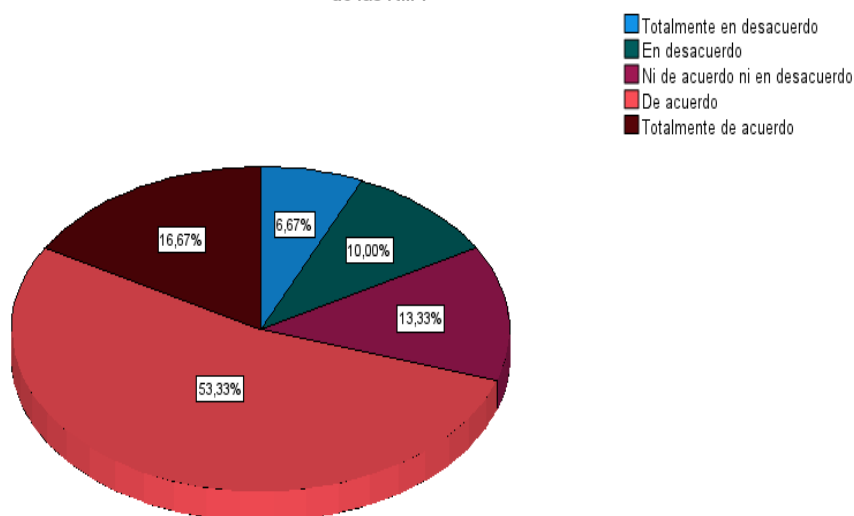
La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que están de acuerdo que nuestra empresa ha asignado recursos suficientes (financieros y humanos) para la correcta adopción de las NIIF, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

*Tabla 4. Debida capacitación del personal que procesa la información*

<b>El personal que procesa la información financiera está debidamente capacitado en las últimas modificaciones de las NIIF.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	30,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Gráfico 3. Debida capacitación del personal que procesa la información*

**El personal que procesa la información financiera está debidamente capacitado en las últimas modificaciones de las NIIF.**



**Interpretación:**

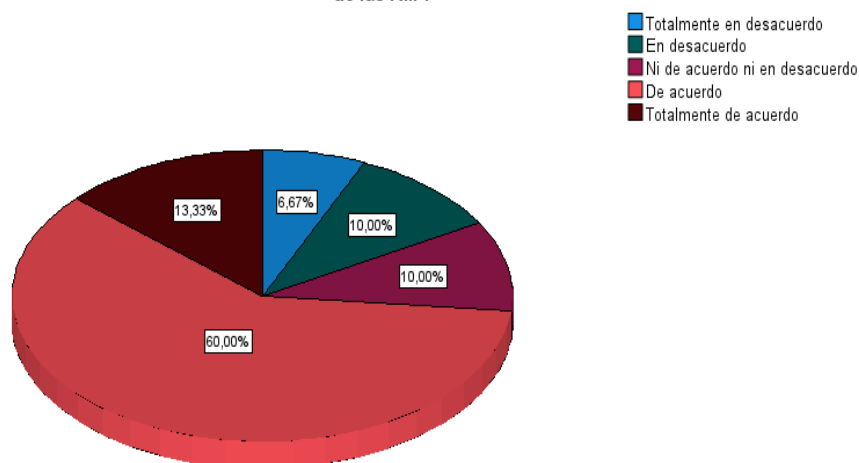
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que están de acuerdo que el personal que procesa la información financiera está debidamente capacitado en las últimas modificaciones de las NIIF, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

*Tabla 5. Software adecuado para generar reportes*

<b>Nuestro software contable está plenamente adecuado para generar reportes que cumplan con los requisitos de las NIIF.</b>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	26,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### Gráfico 4. Software adecuado para generar reportes

Nuestro software contable está plenamente adecuado para generar reportes que cumplan con los requisitos de las NIIF.



#### Interpretación:

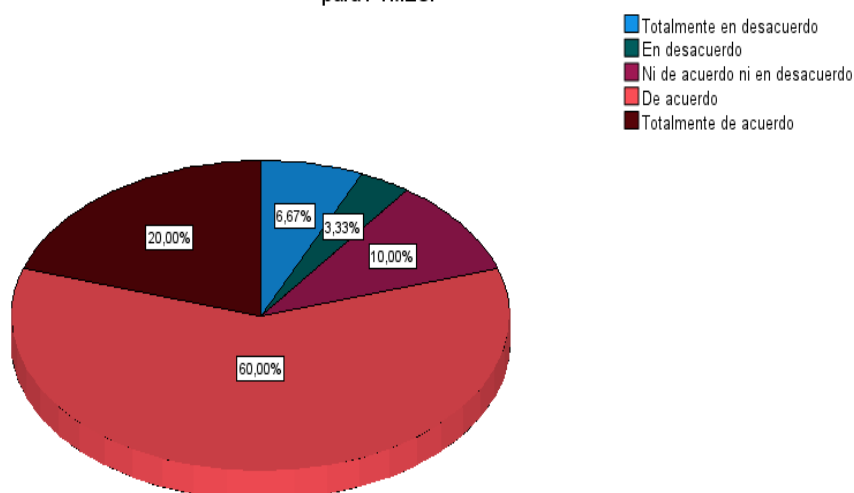
La mayoría de los encuestados 18 (60%) expresan que están de acuerdo que nuestro software contable está plenamente adecuado para generar reportes que cumplan con los requisitos de las NIIF, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 6. Los manuales y políticas contables internas de la empresa

Los manuales y políticas contables internas de la empresa reflejan la estructura y los principios de las NIIF para PYMES.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Gráfico 5. Los manuales y políticas contables internas de la empresa*

**Los manuales y políticas contables internas de la empresa reflejan la estructura y los principios de las NIIF para PYMES.**



**Interpretación:**

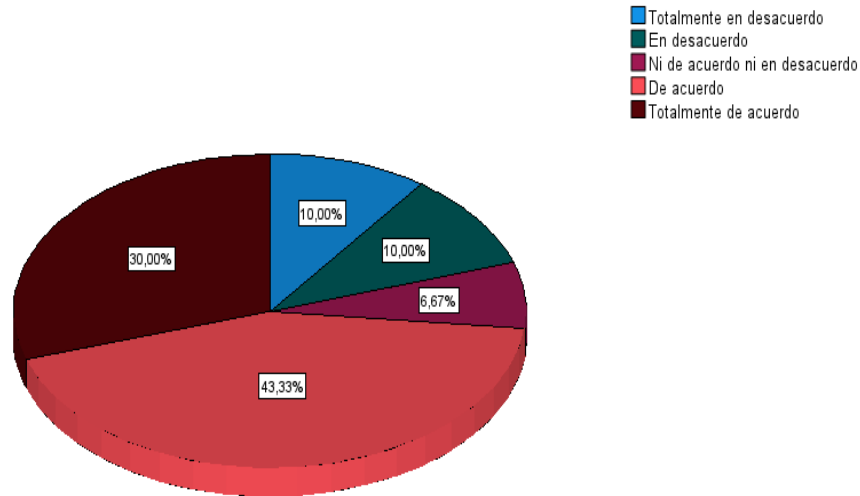
La mayoría de los encuestados 18 (60%) expresan que están de acuerdo que los manuales y políticas contables internas de la empresa reflejan la estructura y los principios de las NIIF para PYMES, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que está en desacuerdo.

*Tabla 7. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF*

<b>Existe un proceso formal y documentado para resolver dudas sobre la aplicación práctica de las NIIF.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	26,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Gráfico 6. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF

Existe un proceso formal y documentado para resolver dudas sobre la aplicación práctica de las NIIF.



### Interpretación:

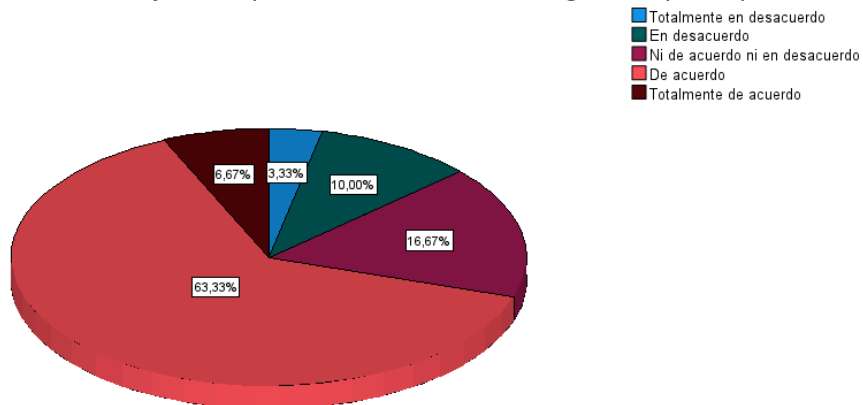
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que están de acuerdo que existe un proceso formal y documentado para resolver dudas sobre la aplicación práctica de las NIIF, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8. Estados financieros bajo NIIF

Los estados financieros bajo NIIF cumplen con todas las revelaciones obligatorias requeridas por la norma.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	30,0
	De acuerdo	19	63,3	63,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 7. Estados financieros bajo NIIF

Los estados financieros bajo NIIF cumplen con todas las revelaciones obligatorias requeridas por la norma.



#### Interpretación:

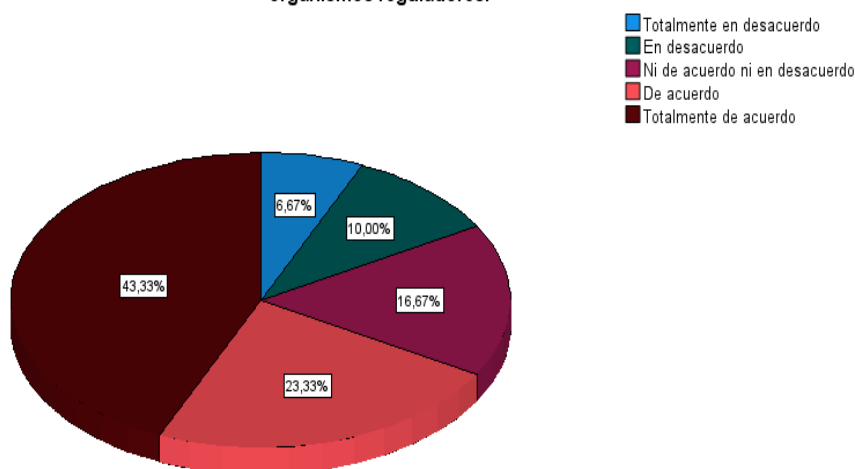
La mayoría de los encuestados 19 (63,3%) expresan que están de acuerdo que los estados financieros bajo NIIF cumplen con todas las revelaciones obligatorias requeridas por la norma, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que está en totalmente en desacuerdo.

Tabla 9. Presentación a los organismos reguladores

Los reportes financieros (EE.FF.) se generan dentro de un plazo oportuno para la presentación a los organismos reguladores.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	7	23,3	23,3	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Gráfico 8. Presentación a los organismos reguladores

Los reportes financieros (EE.FF.) se generan dentro de un plazo oportuno para la presentación a los organismos reguladores.



#### Interpretación:

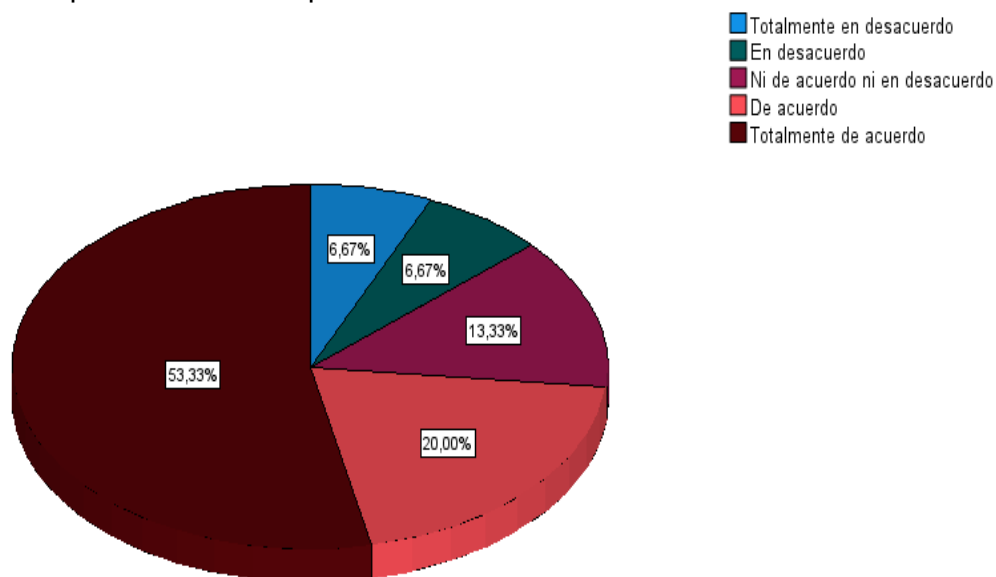
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que están totalmente de acuerdo que los reportes financieros (EE.FF.) se generan dentro de un plazo oportuno para la presentación a los organismos reguladores, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 10. La aplicación de las NIIF

<b>La aplicación de las NIIF ha permitido reducir los errores en los cálculos contables.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	26,7
	De acuerdo	6	20,0	20,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 9. La aplicación de las NIIF

La aplicación de las NIIF ha permitido reducir los errores en los cálculos contables.



### Interpretación:

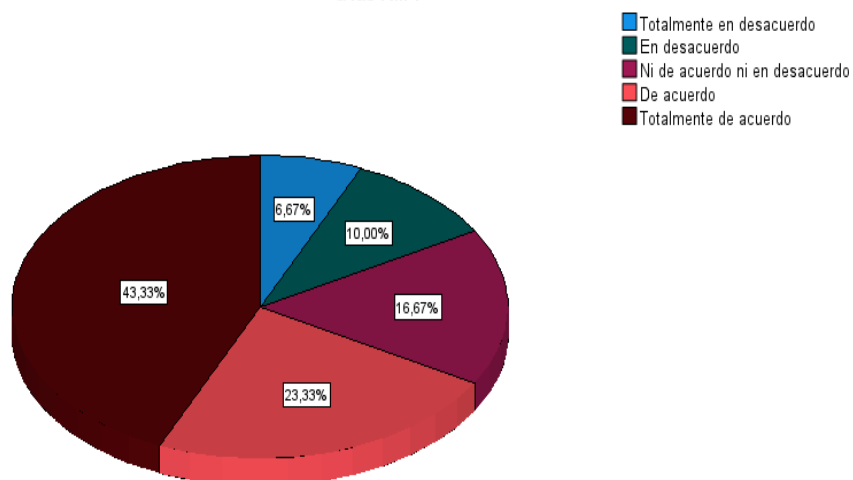
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que están totalmente de acuerdo que la aplicación de las NIIF ha permitido reducir los errores en los cálculos contables, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 11. Información financiera generada por la empresa

La información financiera generada por la empresa es comparable con la de otras empresas del sector gracias a las NIIF.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	7	23,3	23,3	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Gráfico 10. Información financiera generada por la empresa

La información financiera generada por la empresa es comparable con la de otras empresas del sector gracias a las NIIF.



#### Interpretación:

La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que están totalmente de acuerdo que la información financiera generada por la empresa es comparable con la de otras empresas del sector gracias a las NIIF, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

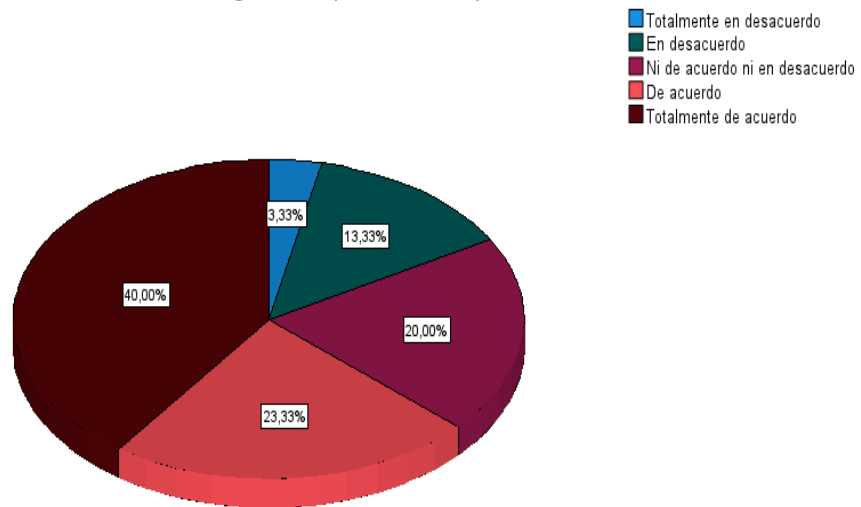
#### 4.2.2. Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales (V.D.)

Tabla 12. La información financiera NIIF

La información financiera NIIF me llega con la rapidez necesaria para reaccionar a los cambios del mercado.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20,0	20,0	36,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 11. La información financiera NIIF

La información financiera NIIF me llega con la rapidez necesaria para reaccionar a los cambios del mercado.



**Interpretación:**

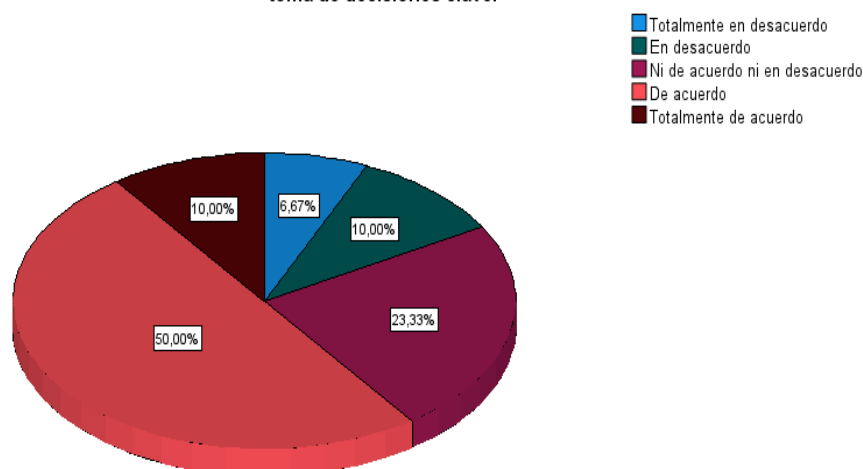
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que están totalmente de acuerdo que la información financiera NIIF me llega con la rapidez necesaria para reaccionar a los cambios del mercado, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 13. El cierre contable y la entrega de reportes gerenciales

El tiempo que transcurre entre el cierre contable y la entrega de reportes gerenciales NIIF es aceptable para la toma de decisiones clave.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	40,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Gráfico 12. El cierre contable y la entrega de reportes gerenciales*

**El tiempo que transcurre entre el cierre contable y la entrega de reportes gerenciales NIIF es aceptable para la toma de decisiones clave.**



**Interpretación:**

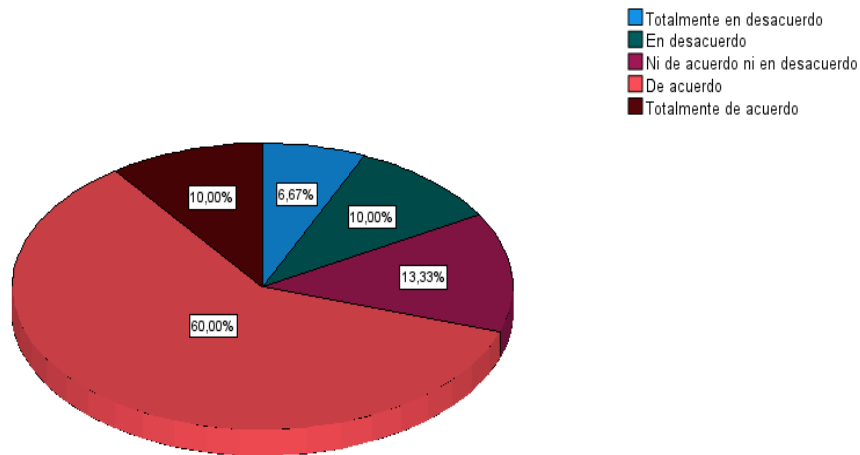
La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que están de acuerdo que el tiempo que transcurre entre el cierre contable y la entrega de reportes gerenciales NIIF es aceptable para la toma de decisiones clave, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

*Tabla 14. Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF*

<b>Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF rara vez requieren correcciones posteriores por errores de información.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	30,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Gráfico 13. Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF

Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF rara vez requieren correcciones posteriores por errores de información.



### Interpretación:

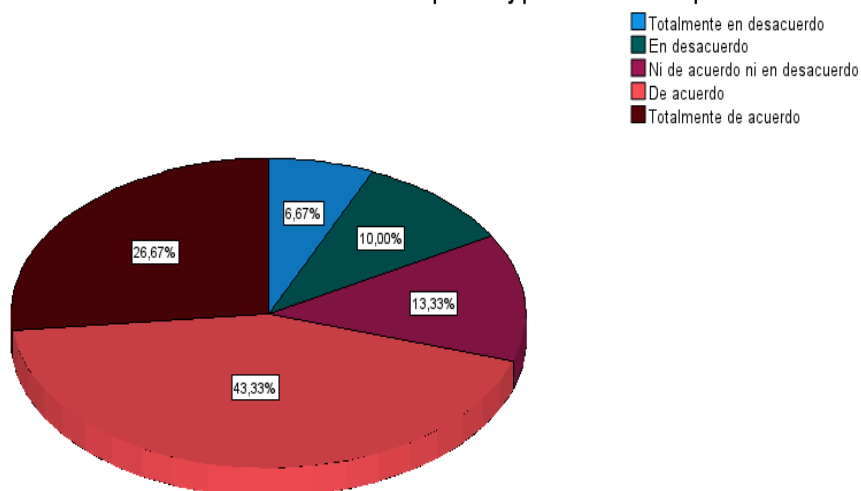
La mayoría de los encuestados 18 (60%) expresan que están de acuerdo que las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF rara vez requieren correcciones posteriores por errores de información, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 15. Realidad operativa y productiva de la empresa de servicios

Los datos financieros NIIF son coherentes con la realidad operativa y productiva de la empresa de servicios.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	30,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 14. Realidad operativa y productiva de la empresa de servicios

Los datos financieros NIIF son coherentes con la realidad operativa y productiva de la empresa de servicios.



**Interpretación:**

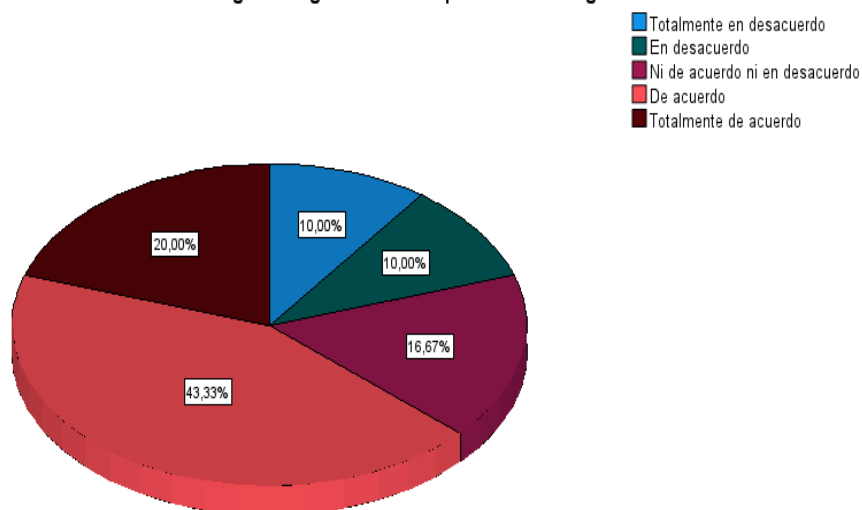
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que están de acuerdo que los datos financieros NIIF son coherentes con la realidad operativa y productiva de la empresa de servicios, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 16. La confianza de los estados financieros NIIF

Los estados financieros NIIF me generan gran confianza para asumir riesgos en nuevas inversiones.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	36,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 15. La confianza de los estados financieros NIIF

Los estados financieros NIIF me generan gran confianza para asumir riesgos en nuevas inversiones.



### Interpretación:

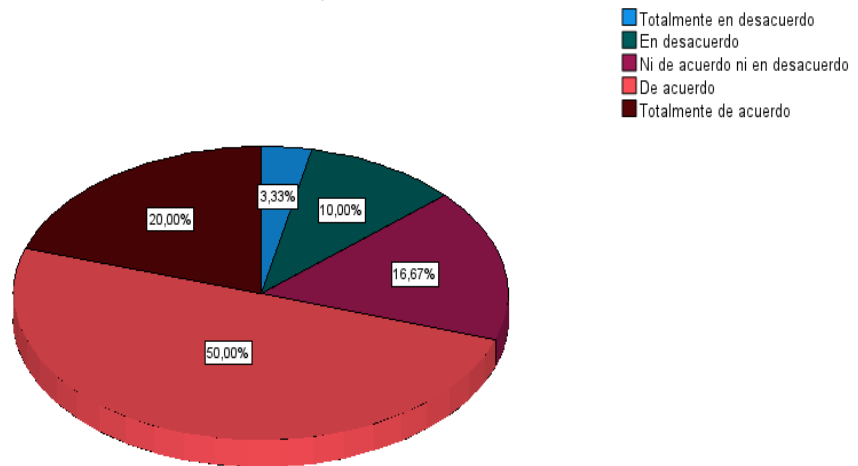
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que están de acuerdo que los estados financieros NIIF les generan gran confianza para asumir riesgos en nuevas inversiones, mientras que 3 (10%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 17. La información contenida en los estados financieros NIIF

Utilizo la información contenida en los estados financieros NIIF frecuentemente para mis decisiones de planificación.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	13,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	30,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 16. La información contenida en los estados financieros NIIF

Utilizo la información contenida en los estados financieros NIIF frecuentemente para mis decisiones de planificación.



### Interpretación:

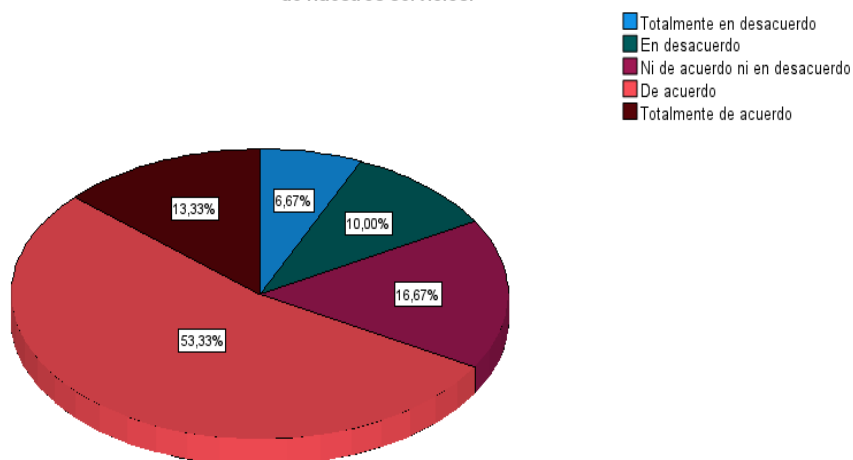
La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que están de acuerdo que se utilizó la información contenida en los estados financieros NIIF frecuentemente para sus decisiones de planificación, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 18. Utilidad de la información financiera para la fijación de precios y tarifas

La aplicación de las NIIF ha hecho que la información financiera sea más útil para la fijación de precios y tarifas de nuestros servicios.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 17. Utilidad de la información financiera para la fijación de precios y tarifas

La aplicación de las NIIF ha hecho que la información financiera sea más útil para la fijación de precios y tarifas de nuestros servicios.



**Interpretación:**

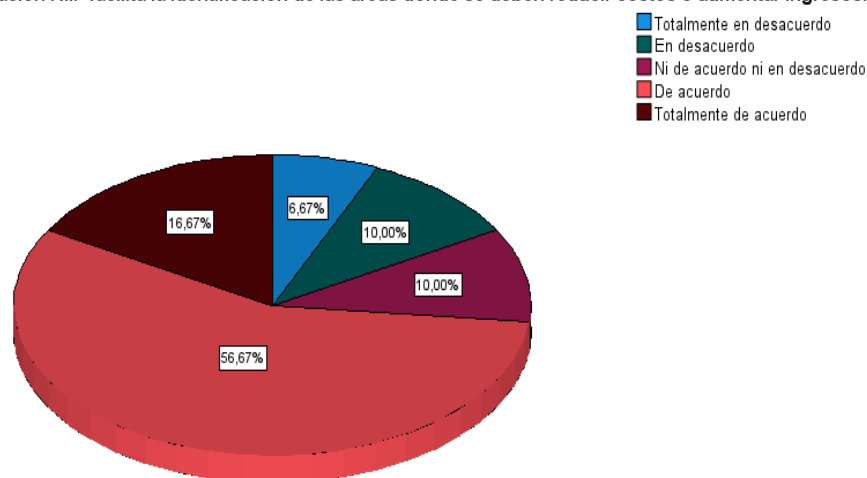
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que están de acuerdo que la aplicación de las NIIF ha hecho que la información financiera sea más útil para la fijación de precios y tarifas de nuestros servicios, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 19. Áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos

La información NIIF facilita la identificación de las áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0	10,0	26,7
	De acuerdo	17	56,7	56,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 18. Áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos

La información NIIF facilita la identificación de las áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos.



**Interpretación:**

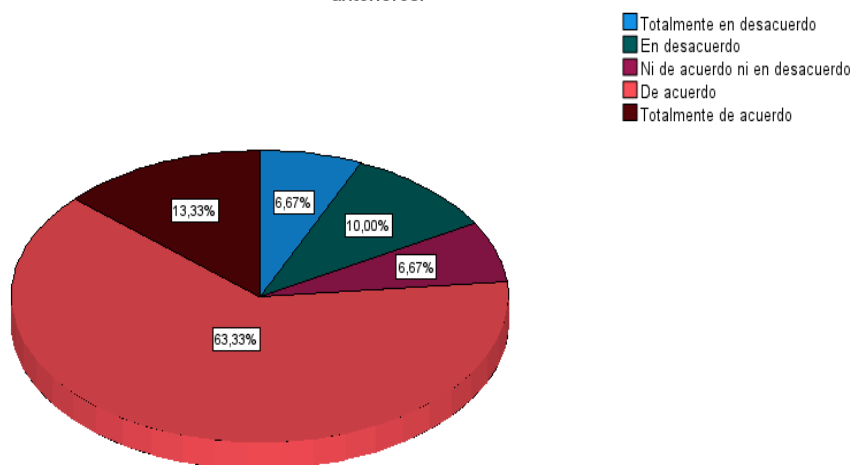
La mayoría de los encuestados 17 (56,7%) expresan que están de acuerdo que la información NIIF facilita la identificación de las áreas donde se deben reducir costos o aumentar ingresos, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 20. Facilidad de comprender y analizar los reportes NIIF

<b>Considero que los reportes NIIF son más fáciles de comprender y analizar que los formatos contables anteriores.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	23,3
	De acuerdo	19	63,3	63,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Gráfico 19 .Facilidad de comprender y analizar los reportes NIIF

Considero que los reportes NIIF son más fáciles de comprender y analizar que los formatos contables anteriores.



### Interpretación:

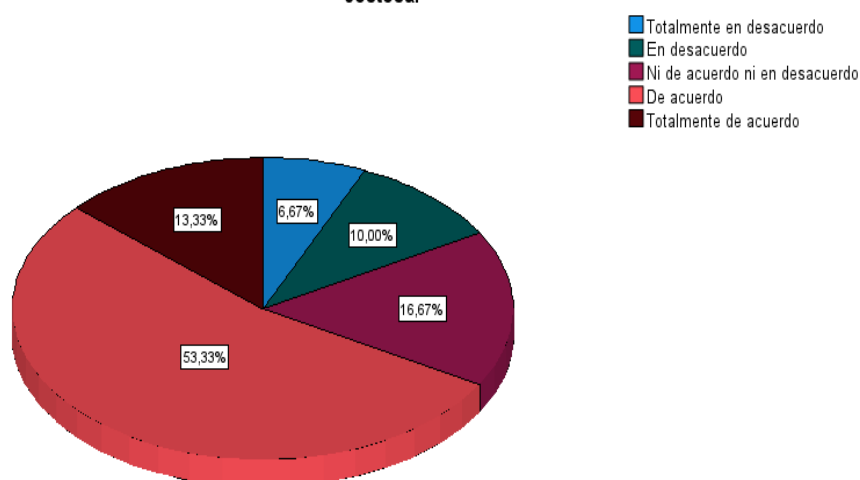
La mayoría de los encuestados 19 (63,3%) expresan que están de acuerdo que los reportes NIIF son más fáciles de comprender y analizar que los formatos contables anteriores, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 21. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF

La implementación de las NIIF ha reducido la dependencia de la empresa hacia la consultoría contable externa costosa.					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 20. Cumplimiento y la aplicación de las NIIF

La implementación de las NIIF ha reducido la dependencia de la empresa hacia la consultoría contable externa costosa.



#### Interpretación:

La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que están de acuerdo que la implementación de las NIIF ha reducido la dependencia de la empresa hacia la consultoría contable externa costosa, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que están totalmente en desacuerdo.

#### 4.3. Prueba de hipótesis

La contrastación de hipótesis constituye el procedimiento estadístico e inferencial mediante el cual se someten a evaluación empírica las proposiciones teóricas planteadas en la investigación. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este proceso es fundamental en el tratamiento estadístico inferencial riguroso para comprobar empíricamente las hipótesis formuladas.

En el contexto de este estudio, el objetivo fue determinar empíricamente la incidencia de la implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la Provincia de Pasco. El desarrollo del modelo de contrastación se estructuró en las siguientes fases metodológicas:

#### **4.3.1. Prueba de normalidad**

Como paso previo a la selección de la prueba de hipótesis, fue indispensable determinar si las respuestas de los gerentes y contadores seguían una distribución normal.

Considerando que el tamaño de la muestra fue exactamente de 30 unidades de análisis, se aplicó la prueba estadística de Shapiro-Wilk, la cual es la indicada metodológicamente para muestras pequeñas ( $n < 50$ ).

Para esta evaluación, se estableció la siguiente regla de decisión:

- Si el valor de significancia (p-valor) resultaba mayor a 0.05, los datos presentaban distribución normal.
- Si el valor de significancia (p-valor) resultaba menor a 0.05, los datos no seguían una distribución normal.

Considerando que la recolección de datos empíricos se realizó mediante un cuestionario con Escala de Likert, las variables medidas poseían inherentemente una naturaleza ordinal. Dado que en las ciencias empresariales este tipo de datos basados en percepciones rara vez se ajustan a una curva normal, se justificó y optó por el uso de estadística inferencial no paramétrica.

#### **4.3.2. Nivel de significancia y regla de decisión estadística**

Para asegurar la validez de los resultados al rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis del investigador ( $H_1$ ), se trabajó con un nivel de confianza del 95%. Esto determina un margen de error admisible o nivel de significancia ( $\alpha$ ) del 5% (0.05). Bajo este parámetro, la regla de decisión estadística estipuló que:

Si el p-valor obtenido en la prueba de correlación era menor al nivel de significancia esperado ( $p < 0.05$ ), se confirmaba estadísticamente que la

implementación de las NIIF para PYMES incidía de manera significativa en la toma de decisiones gerenciales.

#### **4.3.3. Selección del estadístico de contrastación**

Para medir el grado de relación e incidencia entre la Variable Independiente (Implementación de NIIF) y la Variable Dependiente (Eficiencia en las Decisiones), se calculó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). El uso del estadístico de Spearman es el más apropiado para el diseño transeccional y correlacional-causal del estudio, ya que permitió evaluar tanto la dirección (positiva o negativa) como la magnitud (fuerza) de la asociación entre las dimensiones independientes (Adopción Formal, Uso y Adecuación) y los indicadores de eficiencia (Oportunidad, Relevancia, Fiabilidad y Reducción de Complejidad).

#### **4.3.4. Primera hipótesis**

##### **Hipótesis general**

La implementación de las NIIF para PYMES incide de manera significativa y positiva en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio. (**H<sub>a</sub>**).

##### **Hipótesis nula**

La implementación de las NIIF para PYMES no incide de manera significativa y positiva en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio. (**H<sub>0</sub>**).

Tabla 22. Correlación de las variables Implementación de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales

Correlaciones			X	Y
Rho de Spearman	Implementación de las NIIF	Coefficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Eficiencia de la toma de decisiones gerenciales	Coefficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación.

Los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman ( $\rho = 0.831$ ,  $p < 0.001$ ,  $n = 30$ ) revelan una asociación **positiva muy fuerte** y estadísticamente significativa entre la implementación de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025. Este hallazgo sugiere que las mejoras en la adopción formal, capacitación y adecuación de las políticas contables tienen un impacto directo y positivo en el desempeño analítico y estratégico de la alta dirección, lo cual implica que las estrategias dirigidas a estandarizar la información financiera bajo normativa internacional podrían traducirse en una mayor oportunidad, fiabilidad y reducción de la complejidad en la gestión de las organizaciones del sector.

#### 4.3.5. Segunda hipótesis

##### Hipótesis específica N° 1

La adopción formal de las NIIF para PYMES se relaciona positivamente con la oportunidad en la entrega de reportes para la toma de decisiones gerenciales. (**H<sub>a</sub>**).

La adopción formal de las NIIF para PYMES no se relaciona positivamente con la oportunidad en la entrega de reportes para la toma de decisiones gerenciales. (**H<sub>0</sub>**).

*Tabla 23. Correlación de variables*

			Correlaciones	
			X	Y
Rho de Spearman	Adopción formal de las NIIF	Coefficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Oportunidad en la entrega de reportes para la toma de decisiones gerenciales	Coefficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación.**

Los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman ( $\rho = 0.786$ ,  $p < 0.001$ ,  $n = 30$ ) revelan una asociación **positiva fuerte** y estadísticamente significativa entre la adopción formal de las NIIF para PYMES y la oportunidad en la entrega de reportes para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicio de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025. Este hallazgo sugiere que el compromiso legal y administrativo de la entidad con el estándar global tiene un impacto directo y positivo en la rapidez y puntualidad con la que se generan los estados financieros, lo cual implica que las estrategias dirigidas a formalizar y documentar el cumplimiento normativo podrían traducirse en una mayor agilidad gerencial y capacidad de respuesta inmediata para reaccionar a los cambios del mercado.

#### 4.3.6. Tercera hipótesis

##### Hipótesis específica N° 2

El uso y adecuación de herramientas y políticas basadas en NIIF incrementa significativamente la calidad y fiabilidad de la información financiera utilizada por la gerencia. (**H<sub>a</sub>**).

El uso y adecuación de herramientas y políticas basadas en NIIF no se incrementa significativamente la calidad y fiabilidad de la información financiera utilizada por la gerencia. (**H<sub>0</sub>**).

Tabla 24. Correlación de variables

Correlaciones			X	Y
Rho de Spearman	Uso y adecuación de herramientas y políticas basadas en NIIF	Coefficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
La calidad y fiabilidad de la información financiera		Coefficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación.

Los resultados de la prueba de correlación de Spearman ( $\rho = 0.598$ ,  $p$  Los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman ( $\rho = 0.698$ ,  $p < 0.001$ ,  $n = 30$ ) revelan una asociación **positiva moderada** a fuerte y estadísticamente significativa entre el uso y adecuación de herramientas y políticas basadas en NIIF y la calidad y fiabilidad de la información financiera en las empresas de servicio de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025. Este hallazgo sugiere que las mejoras en la capacitación del personal contable y la actualización tecnológica de los sistemas informáticos tienen un impacto directo y positivo en la coherencia y exactitud de los reportes, lo cual

implica que las estrategias dirigidas a integrar plenamente estas políticas y manuales normativos en los procesos internos podrían traducirse en una reducción significativa de errores contables y una mayor confianza gerencial para la asunción de riesgos en nuevas inversiones.

#### 4.3.7. Cuarta hipótesis

##### Hipótesis específica N° 3

La calidad de la información conforme a NIIF mejora la relevancia de los datos, facilitando la planificación y reduciendo la complejidad en las empresas de servicio. (**H<sub>a</sub>**).

La calidad de la información conforme a NIIF no mejora la relevancia de los datos, facilitando la planificación y reduciendo la complejidad en las empresas de servicio. (**H<sub>0</sub>**).

Tabla 25. Correlación de variables

		Correlaciones		
		X	Y	
Rho de Spearman	La calidad de la información conforme a NIIF	Coefficiente de correlación	1,000	,878**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Relevancia de los datos, facilitando la planificación y reduciendo la complejidad	Coefficiente de correlación	,878**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación.

Los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman (Rho = 0.878,  $p < 0.001$ ,  $n = 30$ ) revelan una asociación **positiva muy fuerte** y estadísticamente significativa entre la calidad de la información conforme a NIIF y la relevancia de los datos, la facilitación de la planificación y la reducción de la complejidad en las

empresas de servicio de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025. Este hallazgo sugiere que el cumplimiento riguroso de las revelaciones obligatorias y estándares cualitativos internacionales tiene un impacto directo y positivo en la utilidad predictiva y confirmatoria de los reportes gerenciales, lo cual implica que las estrategias dirigidas a maximizar la transparencia financiera podrían traducirse en procesos de planificación mucho más ágiles y entornos de toma de decisiones estratégicas significativamente menos complejos para la alta dirección.

#### **4.4. Discusión de los resultados**

El propósito central de la presente investigación fue analizar empíricamente la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la Provincia de Pasco durante el 2025. Tras el procesamiento estadístico inferencial, los resultados revelan una correlación positiva muy fuerte y altamente significativa ( $\rho = 0.831$ ,  $p < 0.001$ ) entre ambas variables fundamentales. Este hallazgo principal demuestra de manera categórica que la estandarización contable no es un mero formalismo regulatorio, sino un pilar estratégico que optimiza la gestión corporativa. Este resultado converge sólidamente con la investigación internacional de García y López (2021), quienes demostraron empíricamente en empresas latinoamericanas de servicios que la transición a estos estándares mejoró en un 45% la calidad de la información, traduciéndose en una reducción de la incertidumbre y una mejor asignación de recursos. A nivel nacional, nuestra confirmación estadística dialoga directamente con Flores y Romero (2018), ratificando su conclusión de que la correcta aplicación de las NIIF influye positivamente en las decisiones financieras y otorga ventaja competitiva a las organizaciones.

Respecto a la primera hipótesis específica, los datos comprobaron una asociación fuerte ( $\rho = 0.786$ ,  $p < 0.001$ ) entre la adopción formal de la norma y la oportunidad en la entrega de reportes gerenciales. Este resultado respalda empíricamente los hallazgos previos de Pérez y Silva (2022), quienes concluyeron en su estudio que las empresas que logran un alto grado de cumplimiento formal de la norma internacional agilizan las decisiones estratégicas al presentar informes oportunos, superando a aquellas que mantienen normativas locales. Esto sugiere que, en el contexto de Pasco, el compromiso administrativo inicial con el estándar global fuerza a la organización a sistematizar sus cierres, minimizando las demoras.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se halló una asociación moderada a fuerte ( $\rho = 0.698$ ,  $p < 0.001$ ) entre el uso y adecuación de herramientas (políticas, software y capacitación) y el incremento de la fiabilidad de la información. Este aspecto es crítico al contrastarlo con las advertencias de Lindao y Pérez (2013). Dichos autores advirtieron que la implementación genera desgaste operativo y requiere un plan estratégico riguroso de capacitación. Nuestros resultados demuestran la contraparte positiva: cuando las PYMES de Pasco invierten en la adecuación de sus sistemas y en capacitar a su personal (como reflejó el 60% de encuestados que afirmaron poseer software adecuado), se reducen los errores y aumenta la fiabilidad. Esto avala plenamente la postura de Polo (2018), quien estableció que las NIIF inciden en mostrar resultados mucho más exactos, fiables y veraces de la realidad corporativa.

Finalmente, respecto a la tercera hipótesis específica, la evidencia arrojó la correlación más alta del estudio ( $\rho = 0.878$ ,  $p < 0.001$ ) demostrando que la calidad de la información bajo NIIF mejora sustancialmente la relevancia de los datos y reduce la complejidad para la planificación estratégica. Este descubrimiento empírico valida los postulados teóricos del International Accounting Standards Board (IASB, 2015), que

defiende que esta norma fue diseñada precisamente para simplificar requerimientos priorizando la relevancia y la relación costo-beneficio para la gerencia de PYMES. En Pasco, esto significa que los gerentes de servicios ya no perciben el reporte financiero como un documento técnico incomprensible, sino como un mapa claro que facilita la fijación de tarifas y minimiza la dependencia de costosas consultorías externas.

## CONCLUSIONES

A partir del análisis estadístico y la contrastación empírica realizada en las empresas de servicio de la Provincia de Pasco durante el periodo 2025, se han derivado las siguientes conclusiones fundamentales:

1. Sobre la Hipótesis General: Se concluye que la implementación de las NIIF para PYMES incide de manera positiva muy fuerte y estadísticamente significativa ( $Rho$  de Spearman = 0.831,  $p < 0.001$ ) en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales. Queda demostrado que la estandarización normativa internacional trasciende el mero cumplimiento contable o tributario, constituyéndose como una herramienta directiva crucial que optimiza el análisis estratégico, reduce la incertidumbre frente a nuevas inversiones y fortalece la competitividad de las organizaciones del sector servicios.
2. Sobre la Primera Hipótesis Específica: Se ha determinado que la adopción formal de las NIIF se relaciona de forma positiva y fuerte ( $Rho = 0.786$ ) con la oportunidad en la entrega de reportes. Esto evidencia que el compromiso institucional y la documentación estructurada de políticas contables impulsan a las empresas a sistematizar sus procesos de cierre, permitiendo que la gerencia disponga de la información financiera en el momento exacto en que se requiere para reaccionar ágilmente a los cambios del mercado.
3. Sobre la Segunda Hipótesis Específica: Se concluye que existe una incidencia significativa ( $Rho = 0.698$ ) entre el uso y adecuación de herramientas basadas en NIIF y el incremento de la fiabilidad de la información. La evidencia indica empíricamente que la inversión en actualización de software contable y la capacitación técnica rigurosa del personal reducen drásticamente los errores de cálculo, garantizando que los estados financieros reflejen con exactitud y coherencia la realidad operativa de las empresas.
4. Sobre la Tercera Hipótesis Específica: Se comprobó que la calidad de la información elaborada conforme a NIIF tiene una asociación directa y excepcionalmente fuerte ( $Rho =$

0.878) con la relevancia de los datos y la reducción de la complejidad. Se concluye que el rigor en las revelaciones obligatorias y la transparencia normativa logran decodificar la información financiera, haciéndola más comprensible para los tomadores de decisiones, facilitando la fijación de tarifas de servicios y agilizando la planificación estratégica a largo plazo.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas y con el propósito de maximizar el valor de la gestión corporativa, se proponen las siguientes directrices dirigidas a la alta dirección y a los departamentos contables de las empresas de servicios de la Provincia de Pasco:

1. Se recomienda un cambio de paradigma organizacional respecto a los estados financieros. La alta gerencia debe dejar de percibir el reporte bajo NIIF como una simple obligación regulatoria y comenzar a utilizarlo activamente como el principal tablero de control para la planificación corporativa. Se sugiere institucionalizar comités gerenciales mensuales donde el análisis de estos reportes sea el único insumo para evaluar la rentabilidad por líneas de servicio y el riesgo de nuevas inversiones.
2. Se sugiere implementar y formalizar un cronograma estricto de "Cierre Contable Acelerado" (Fast Close). Dado que la oportunidad de la información es vital, el departamento contable debe diseñar manuales de procedimientos que definan plazos innegociables para la entrega de datos por parte de las áreas operativas, asegurando que los reportes gerenciales lleguen a la mesa del directorio en los primeros cinco días hábiles del mes siguiente.
3. Es imperativo asignar un presupuesto anual destinado de forma exclusiva a la adecuación tecnológica y capacitación. Se recomienda que las empresas migren de sistemas contables básicos a plataformas tipo ERP que estén pre-configuradas con los parámetros de las NIIF para PYMES. Simultáneamente, se debe financiar programas de educación continua para los contadores, enfocados específicamente en el criterio profesional (juicio crítico) para el cálculo del valor razonable y el costo amortizado.
4. Se recomienda el diseño de "Reportes Financieros Ejecutivos" (Dashboards). Aunque los estados financieros deben cumplir con todo el rigor y complejidad que exige la norma (especialmente en sus notas explicativas), el contador general debe desarrollar resúmenes

visuales e indicadores clave de rendimiento (KPIs) derivados de las NIIF. Esto facilitará enormemente la lectura a los gerentes que no poseen formación estrictamente contable, eliminando barreras técnicas y acelerando el proceso de toma de decisiones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmad, H. (2015). Introducción a la información contable, estimación y aplicación para la toma de decisiones. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Alfaro Mendoza, J. A. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para PYMES en el Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 14. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2250](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2250)
- Alvarez Illanes, J. F. (2013). Aplicación práctica NIIF para PYMES. Pacífico Editores.
- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Arbulú, J., & Otoya, J. J. (2006). La PYME en el Perú. *Revista de Egresados*, 1(1), 32-37.
- Arias, J. M. (2024). Impacto de la aplicación de las NIIF en la calidad de la información financiera y su relevancia en la toma de decisiones en el sector comercial. *Revista de Contabilidad y Negocios*, 14(1), 45-62.
- Ayala Zavala, P., & Paredes Reátegui, C. (2017). Adopción de las NIIF. Pacífico Editores S.A.C.
- Bautista, R. (2015). Orientaciones técnicas sobre la aplicación de las NIIF para las PYMES: Propiedades, planta y equipo. Athena.
- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.ª ed.). Pearson Educación.
- Cerna, N., & Carlos, D. (2018). Los estados financieros y su impacto en la toma de decisiones financieras de las pequeñas empresas rurales de la región Cajamarca [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (10.ª ed.). McGraw-Hill.

- Constans, A. (2007). La NIIF para PYMES y la contabilidad simplificada. *ACCID*, 1(1), 35-54.
- Corral, Y. (2018). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 28(52), 153.
- Flores Jaimes, F. D., & Romero Navarro, A. M. (2018). Las NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP.
- Flores Soria, J. (2013). *Contabilidad para la gerencia*. Pacífico Editores.
- García Quispe, J. L. (2012). *NIIF para PYMES*. Pacífico Editores.
- García, M., & López, R. (2021). Impacto de las NIIF en la gestión de las PYMES latinoamericanas. *Revista Internacional de Administración*, 8(2), 112-128.
- Hadi, A., Al Musawi, S., & Al Khaffaf, S. (2023). Metodología de la investigación: Una mirada global con ejemplos prácticos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1).
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2020). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (16.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- International Accounting Standards Board. (2015). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. IFRS Foundation.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2019). *El cuadro de mando integral (The Balanced Scorecard)*. Gestión 2000.
- Lindao León, C. V., & Pérez Moreno, K. E. (2013). Implementación de NIIF para PYMES para la presentación de los estados financieros del año 2012 y su influencia en la toma

de decisiones de la empresa INVESTOR S.A. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil].

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5.ª ed.). Ediciones de la U.

Pérez, J., & Silva, M. (2022). Adopción de NIIF para PYMES y su efecto en la rentabilidad de empresas de servicios. *Revista Peruana de Contabilidad*, 12(3), 88-104.

Polo Pelayo, J. F. (2018). Implementación de las NIIF para PYMES y su incidencia en la presentación razonable de los estados financieros de la empresa Multiservicios Echevarría SAC, 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco].

Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. *Visión Universitaria*.

Simon, H. A. (2017). El comportamiento administrativo: Estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa. *Errepar*.

Solano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Revista Tecnología en Marcha*, 16(3), 8.

Velásquez, L. F., & Rojas, S. E. (2023). NIIF para PYMES y su incidencia en la eficiencia de la gestión contable para la toma de decisiones gerenciales: Un estudio en el sector de servicios de Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 9(3), 1085-1100.

## **ANEXOS**

# INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## CUESTIONARIO

**Objetivo:** Medir el impacto de la **Implementación de las NIIF para PYMES** en la **Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales**.

### INSTRUCCIONES

La presente encuesta forma parte fundamental de una investigación académica denominada "**Efectos de la Implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Servicio de la Provincia de Pasco - Periodo 2025**".

Su participación es sumamente valiosa para el éxito de esta tesis, cuyo objetivo es generar conocimiento que permita comprender la dinámica entre la normativa contable y la gestión empresarial en la Provincia de Pasco.

Le aseguramos la **confidencialidad absoluta** de sus respuestas. La información será tratada de manera estrictamente agregada y utilizada únicamente con fines académicos y estadísticos.

Agradecemos sinceramente el tiempo dedicado para responder este cuestionario.

**¡Comencemos!**

Opción Nivel de Acuerdo	
<b>1</b>	Totalmente en Desacuerdo (TD)
<b>2</b>	En Desacuerdo (D)
<b>3</b>	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (N)
<b>4</b>	De Acuerdo (A)
<b>5</b>	Totalmente de Acuerdo (TA)

### Sección I: Implementación de las NIIF para PYMES (V.I.)

Esta variable mide el grado de adopción y calidad de aplicación de la normativa.

Nº	Dimensión	Indicador	Afirmación (Ítem)	TD	D	N	A	TA
1	<b>Adopción Formal</b>	Fecha de Aplicación	La alta gerencia apoya activamente el cumplimiento y la aplicación de las NIIF para PYMES.					
2	<b>Adopción Formal</b>	Fecha de Aplicación	Nuestra empresa ha asignado recursos suficientes (financieros y humanos) para la correcta adopción de las NIIF.					
3	<b>Uso y Adecuación</b>	Capacitación	El personal que procesa la información financiera está debidamente <b>capacitado</b> en las últimas modificaciones de las NIIF.					
4	<b>Uso y Adecuación</b>	Software Contable	Nuestro software contable está <b>plenamente adecuado</b> para generar reportes que cumplan con los requisitos de las NIIF.					
5	<b>Uso y Adecuación</b>	Manuales	Los <b>manuales y políticas contables</b> internas de la empresa reflejan la estructura y los principios de las NIIF para PYMES.					
6	<b>Uso y Adecuación</b>	Manuales	Existe un proceso formal y documentado para resolver dudas sobre la aplicación práctica de las NIIF.					
7	<b>Calidad de la Información</b>	Cumplimiento	Los estados financieros bajo NIIF cumplen con <b>todas las revelaciones obligatorias</b> requeridas por la norma.					
8	<b>Calidad de la Información</b>	Oportunidad	Los reportes financieros (EE.FF.) se generan dentro de un <b>plazo oportuno</b> para la presentación a los organismos reguladores.					

9	Calidad de la Información	Oportunidad	La aplicación de las NIIF ha permitido <b>reducir los errores</b> en los cálculos contables.					
10	Calidad de la Información	Cumplimiento	La información financiera generada por la empresa es <b>comparable</b> con la de otras empresas del sector gracias a las NIIF.					

## Sección II: Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales (V.D.)

Esta variable mide cómo la gerencia percibe la calidad, rapidez y utilidad de la información NIIF.

Nº	Dimensión	Indicador	Afirmación (Ítem)	TD	D	N	A	TA
11	Oportunidad	Rapidez	La información financiera NIIF me llega con la <b>rapidez necesaria</b> para reaccionar a los cambios del mercado.					
12	Oportunidad	Tiempo de Emisión	El tiempo que transcurre entre el cierre contable y la entrega de reportes gerenciales NIIF es <b>aceptable</b> para la toma de decisiones clave.					
13	Calidad/Fiabilidad	Ajustes Posteriores	Las decisiones estratégicas basadas en los datos NIIF <b>rara vez requieren correcciones</b> posteriores por errores de información.					
14	Calidad/Fiabilidad	Concordancia	Los datos financieros NIIF son <b>coherentes</b> con la realidad operativa y productiva de la empresa de servicios.					
15	Calidad/Fiabilidad	Confiabilidad	Los estados financieros NIIF me generan <b>gran confianza</b> para asumir riesgos en nuevas inversiones.					
16	Relevancia	Frecuencia de Uso	Utilizo la información contenida en los estados financieros NIIF <b>frecuentemente</b> para mis decisiones de planificación.					
17	Relevancia	Utilidad	La aplicación de las NIIF ha hecho que la información financiera sea <b>más útil</b> para la fijación de precios y tarifas de nuestros servicios.					
18	Relevancia	Utilidad	La información NIIF facilita la <b>identificación de las áreas</b> donde se deben reducir costos o aumentar ingresos.					
19	Reducción de la Complejidad	Facilidad de Comprensión	Considero que los reportes NIIF son <b>más fáciles de comprender</b> y analizar que los formatos contables anteriores.					
20	Reducción de la Complejidad	Costo de Consultoría	La implementación de las NIIF ha <b>reducido la dependencia</b> de la empresa hacia la consultoría contable externa costosa.					

**Muchas Gracias**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Efectos de la Implementación de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Servicio de la Provincia de Pasco - Periodo 2025

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es el impacto de la adopción de las NIIF para PYMES en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco - durante el 2025?</p>	<p>Analizar la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025</p>	<p>La adopción de las NIIF para PYMES tiene un impacto positivo en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>INDEPENDIENTE</u></b> X= Implementación de las NIIF para PYMES</p>	<p>X<sub>1</sub> = Adopción formal X<sub>2</sub> = Uso y Adecuación X<sub>3</sub>= Calidad de la Información (Conforme a NIIF)</p>	<p style="text-align: center;"><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> APLICADA.</p> <p style="text-align: center;"><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> EXPLICATIVO</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿En qué medida la adopción de las NIIF para PYMES incide en la reducción de la complejidad de la información financiera y en la mejora de la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025?</p>	<p>Evaluar la medida en que la adopción de las NIIF para PYMES incide en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco, considerando factores como la complejidad de la información financiera y la experiencia de los gerentes.</p>	<p>La adopción de las NIIF para PYMES reduce la complejidad de la información financiera y mejora la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>DEPENDIENTE</u></b> Y = Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales</p>	<p>Y<sub>1</sub> = Oportunidad Y<sub>2</sub>= Calidad/Fiabilidad Y<sub>3</sub>= Relevancia Y<sub>4</sub> Reducción de la Complejidad</p>	<p style="text-align: center;"><b>MÉTODOS:</b> Hipotético - Deductivo</p> <p style="text-align: center;"><b>DISEÑO:</b> No Experimental - Transversal (o Transeccional).</p> <p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p> <p><b>Población:</b> Está conformada por 45 empresas</p> <p><b>Muestra:</b> Se estima que la muestra será de al menos 30 empresas.</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la adopción de las NIIF para PYMES y la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025, considerando variables como el tamaño de la empresa, el sector de actividad y la experiencia de los gerentes.</p>	<p>Determinar la medida en que la adopción de las NIIF para PYMES incide en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025, considerando variables como el tamaño de la empresa, el sector de actividad y la experiencia de los gerentes.</p>	<p>La adopción de las NIIF para PYMES tiene un impacto significativo en la eficiencia de la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios de la provincia de Pasco durante el 2025, especialmente en aquellas con un tamaño pequeño o mediano y con gerentes experimentados.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>DEPENDIENTE</u></b> Y = Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales</p>	<p>Y<sub>1</sub> = Oportunidad Y<sub>2</sub>= Calidad/Fiabilidad Y<sub>3</sub>= Relevancia Y<sub>4</sub> Reducción de la Complejidad</p>	<p style="text-align: center;"><b>MÉTODOS:</b> Hipotético - Deductivo</p> <p style="text-align: center;"><b>DISEÑO:</b> No Experimental - Transversal (o Transeccional).</p> <p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p> <p><b>Población:</b> Está conformada por 45 empresas</p> <p><b>Muestra:</b> Se estima que la muestra será de al menos 30 empresas.</p>
<p>¿De qué manera la calidad de la información conforme a NIIF incide en la relevancia de los datos, la facilitación de la planificación y la reducción de la complejidad en las empresas de servicio de la provincia de Pasco durante el 2025?</p>	<p>Determinar de qué manera la calidad de la información conforme a NIIF incide en la relevancia de los datos, la facilitación de la planificación y la reducción de la complejidad en las empresas de servicio de la provincia de Pasco durante el 2025.</p>	<p>La calidad de la información conforme a NIIF mejora la relevancia de los datos, facilitando la planificación y reduciendo la complejidad en las empresas de servicio</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>DEPENDIENTE</u></b> Y = Eficiencia de la Toma de Decisiones Gerenciales</p>	<p>Y<sub>1</sub> = Oportunidad Y<sub>2</sub>= Calidad/Fiabilidad Y<sub>3</sub>= Relevancia Y<sub>4</sub> Reducción de la Complejidad</p>	<p style="text-align: center;"><b>MÉTODOS:</b> Hipotético - Deductivo</p> <p style="text-align: center;"><b>DISEÑO:</b> No Experimental - Transversal (o Transeccional).</p> <p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p> <p><b>Población:</b> Está conformada por 45 empresas</p> <p><b>Muestra:</b> Se estima que la muestra será de al menos 30 empresas.</p>