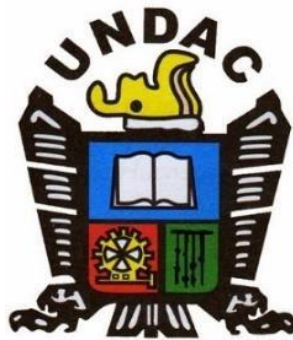


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN



T E S I S

El noticiario “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de los

habitantes del Distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autores:

Bach. Elías Eleazar SAMANIEGO LANASCA

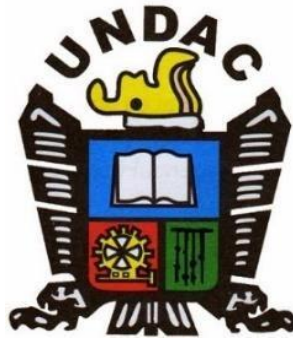
Bach. Roxana Nacarit MATOS CRIOLLO

Asesor:

Mag. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES

Cerro de Pasco – Perú – 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



T E S I S

**El noticiario “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de los
habitantes del Distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Andrés Alfredo PALACIOS CASTRO
PRESIDENTE

Dr. Rogelio Amancio LANDAVERI MARTINEZ
MIEMBRO

Dr. José Néstor SANCHEZ MORALES
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD
18-12-2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Bachiller: SAMANIEGO LANASCA, Elias Eleazar
Bachiller: MATOS CRIOLLO Roxana Nacarit

Escuela de Formación Profesional:
Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:
TESIS DE PREGRADO

Título de la tesis:
El noticiario “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de los habitantes del Distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025

Asesor:
Mg. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES

Índice de Similitud: 18%

Calificativo:
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 18 de diciembre de 2025



Firmado digitalmente por SANCHEZ
MORALES Jose Nestor FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.12.2025 10:32:54 -05:00

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, por el protector y
guardián de mis días y a mi familia por ser el motivo
de mis metas, quienes me mostraron su apoyo esta
travesía hasta lograr la licenciatura.

Elías Samaniego

A mis padres y el Divino que me fortalecen lograr
mis sueños y ser una profesional ejemplar, siendo
una gran comunicadora al servicio de la población
de Chanchamayo.

Roxana Matos.

AGRADECIMIENTO

Reconocer a las autoridades que permitieron la creación de la sección de Ciencias de la Comunicación en La Merced y nuestros catedráticos de la Facultad, quienes hicieron con su enseñanza y amistad forjaron los profesionales que ahora somos, siendo éticos, responsables y ejemplares profesionales como guía en nuestra formación profesional. Este compromiso debe continuar en beneficio de la juventud y la población en general de la Selva Central

Los autores.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia del programa informativo radial "Prensa Chanchamayo" en la oralidad de la población del distrito de San Ramón, ubicado en la provincia de Chanchamayo y departamento de Junín, zona central del país. La investigación se llevó a cabo durante el año 2025 y se centró en analizar cómo el contenido oral del programa informativo radial influye en la manera de comunicarse de la población.

La investigación fue de nivel preexperimental, ya que se tuvo control sobre una de las variables, específicamente la variable independiente, que fue el programa informativo radial "Prensa Chanchamayo". El diseño de investigación fue simple, donde se analizó un grupo de personas después de aplicarles una intervención o tratamiento para ver si se producía un cambio. La población se consideró a 29,279, según información del INEI, ciudadanos del distrito de San Ramón, y la muestra resultó integrada por 380 personas, obtenidos mediante una fórmula estadística.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario, que se aplicó a cada una de las dos variables para identificar la relación entre ambas variables. La variable independiente fue el programa radial "Prensa Chanchamayo", y se hicieron 12 preguntas relacionadas con el informativo. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que fue de 0,790, lo que demostró que el instrumento era altamente confiable. De manera similar, la variable dependiente, la oralidad, también mostró una alta confiabilidad con un valor de 0,754.

Los datos se analizaron utilizando estadística descriptiva e inferencial, y se procesaron utilizando el software MS Excel y SPSS versión 29. Los resultados mostraron que existía una relación directa entre el noticiario "Prensa Chanchamayo" y la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón. La correlación de Pearson fue de 0,453, lo que indicó una relación

moderada entre las variables. Además, el valor de t calculada fue mayor que el valor de t teórica ($9,9 > 1,96$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

En resumen, el estudio determinó que el programa informativo radial "Prensa Chanchamayo" influye en la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025. Los resultados mostraron una relación directa y significativa entre el programa radial y la oralidad de la población. Esto sugiere que el programa radial puede ser un instrumento valioso para mejorar la comunicación y la expresión oral en la población.

Palabras clave: informativo radial “Prensa Chanchamayo”, expresión oral, comunicación popular., habilidades comunicativas.

ABSTRACT

This study aimed to determine the influence of the radio news program "Prensa Chanchamayo" on the oral traditions of the population in the district of San Ramón, located in the province of Chanchamayo and department of Junín, in the central region of the country. The research was conducted during 2025 and focused on analyzing how the oral content of the radio news program influences the population's communication style.

The research was pre-experimental, as one of the variables, specifically the independent variable, was controlled. The independent variable was the radio news program "Prensa Chanchamayo." The research design was simple, analyzing a group of people after an intervention or treatment was applied to determine if a change occurred. The population consisted of 29,279 residents of the San Ramón district, and the sample comprised 380 residents, selected using a statistical formula.

The data collection instrument was a questionnaire, which was applied to each of the two variables to identify the relationship between them. The independent variable was the radio program "Prensa Chanchamayo," and 12 questions related to the news program were asked. The reliability of the instrument was assessed using Cronbach's alpha coefficient, which was 0.790, demonstrating that the instrument was highly reliable. Similarly, the dependent variable, orality, also showed high reliability with a value of 0.754.

The data were analyzed using descriptive and inferential statistics and processed using MS Excel and SPSS version 29 software. The results showed a direct relationship between the "Prensa Chanchamayo" news program and the oral language skills of the residents of the San Ramón district. The Pearson correlation coefficient was 0.453, indicating a moderate relationship between the variables. Furthermore, the calculated t-value was greater than the theoretical t-value ($9.9 > 1.96$), allowing the null hypothesis to be rejected and the alternative hypothesis to be accepted.

In summary, the study determined that the "Prensa Chanchamayo" radio news program influences the oral language skills of the residents of the San Ramón district, Chanchamayo, in 2025. The results showed a direct and significant relationship between the radio program and the oral language skills of the population. This suggests that the radio program can be a valuable tool for improving communication and oral expression in the population.

Keywords: Radio newscast/program "Prensa Chanchamayo", oral expression, community communication, communication skills.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado:

Mediante la investigación realizada, tenemos el grato honor de presentar la tesis intitulada “El Noticiero “Prensa Chanchamayo” y su Influencia en la Oralidad de los Habitantes Del Distrito De San Ramón, Chanchamayo, 2025.”, desarrollado en el departamento de Junín, a razón de deseamos continuar con nuestro desarrollo profesional como egresados de Ciencias de la Comunicación de la sección de la Merced, con el cual aspiramos a lograr la licenciatura como profesionales en ciencias de la comunicación.

La presente investigación se organiza en cuatro capítulos, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos vigente y el esquema oficial establecido: Capítulo 1: Identificación del Problema y Objetivos, Identificación y determinación de los problemas de estudio y sus objetivos, Justificación y limitaciones de la investigación; Capítulo 2: Marco Teórico, Antecedentes y bases teóricas, Conceptos científicos y hipótesis de estudio, Identificación y definición operacional de las variables e indicadores.

Asimismo, en el Capítulo 3: Metodología, Tipo, nivel, enfoque y diseño de la investigación, Técnicas y métodos empleados; por último el Capítulo 4: Resultados y Discusión, Trabajo de campo y resultados, Discusión y prueba de hipótesis Conclusiones finales, una por cada objetivo planteado. Esta estructura permite una presentación clara y organizada de la investigación, facilitando la comprensión y seguimiento del proceso de investigación.

ÍNDICE

	Página
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general.....	3
1.3.2.	Problemas específicos.....	3
1.4.	Formulación de objetivos.	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.	8
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	22
2.3.	Definición de términos básicos:	27

2.4.	Formulación de hipótesis.....	29
2.4.1.	Hipótesis general.....	29
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	29
2.5.	Identificación de variables.....	30
2.6.	Definición Operacional de variables e indicadores	31

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	32
3.2.	Nivel de investigación.	32
3.3.	Método de investigación.....	33
3.4.	Diseño de la investigación.....	33
3.5.	Población y muestra.....	34
3.6.	Técnica e Instrumento de recolección de datos.	35
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	35
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	36
3.9.	Tratamiento estadístico.....	37
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica.	37

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	38
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.	39
4.3.	Prueba de hipótesis	56
4.4.	Discusión de resultados	66

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. ¿Escuchas Radio y Televisión Nueva 97?	39
Tabla 2. ¿Qué programas escuchas?	40
Tabla 3. En orden de importancia siendo 1 el menos importante y 5 el más importante enumere el enunciado que escuchas del programa Prensa Chanchamayo (segmento).	41
Tabla 4. ¿Cuál es la credibilidad del programa Prensa Chanchamayo?	42
Tabla 5. ¿Cuál es el enunciado de la presentación que identifica al informativo “Prensa Chanchamayo”?	44
Tabla 6. ¿Cuál es el eslogan que te familiarizas más de “Prensa Chanchamayo”?	45
Tabla 7. ¿Con que aplicación interactúas con los conductores del programa “Prensa Chanchamayo”?	46
Tabla 8. ¿Cómo se expresan los conductores de “Prensa Chanchamayo”?	48
Tabla 9. ¿Cómo es el contenido de las informaciones que propala “Prensa Chanchamayo”?	49
Tabla 10. ¿Cuál es la calidad de la dicción de los conductores del informativo “Prensa Chanchamayo”, Pronuncia correctamente: tr- dr- pr, etc?	50
Tabla 11. Considera que el programa “Prensa Chanchamayo” contribuye con la educación de la población.	52
Tabla 12. Cree Ud. que el programa periodístico “prensa Chanchamayo” tiene una buena pronunciación y uso adecuado de las palabras para influir en el lenguaje de la población.	53
Tabla 13. ¿Considera que los medios de comunicación contribuyen con la educación de la población?	55
Tabla 14. Resultado de correlaciones entre la variable El Noticiero “Prensa Chanchamayo” con la variable La oralidad en el distrito de San Ramón 2025.	57

Tabla 15. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El Noticiero “Prensa Chanchamayo” con la variable La oralidad en el distrito de San Ramón 2025.....	57
Tabla 16. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable Expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.	59
Tabla 17. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.....	59
Tabla 18. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable La dicción en el distrito de San Ramón 2025.....	61
Tabla 19. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la dicción en el distrito de San Ramón 2025.	62
Tabla 20. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la comunicación en el distrito de San Ramón 2025.	64
Tabla 21. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la comunicación en el distrito de San Ramón 2025.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. ¿Escuchas Radio y Televisión Nueva 97?	39
Gráfico 2. ¿Qué programas escuchas?	40
Gráfico 3. En orden de importancia siendo 1 el menos importante y 5 el más importante enumere el enunciado que escuchas del programa Prensa Chanchamayo (segmento).....	41
Gráfico 4. ¿Cuál es la credibilidad del programa Prensa Chanchamayo?	43
Gráfico 5. ¿Cuál es el enunciado de la presentación que identifica al informativo “Prensa Chanchamayo.....	44
Gráfico 6. ¿Cuál es el eslogan que te familiarizas más de “Prensa Chanchamayo”?	45
Gráfico 7. ¿Con que aplicación interactúas con los conductores del programa “Prensa Chanchamayo”?	47
Gráfico 8. ¿Cómo se expresan los conductores de “Prensa Chanchamayo”?.....	48
Gráfico 9. ¿Cómo es el contenido de las informaciones que propala “Prensa Chanchamayo”?	49
Gráfico 10. ¿Cuál es la calidad de la dicción de los conductores del informativo “Prensa Chanchamayo”, Pronuncia correctamente: tr- dr- pr, etc?.....	51
Gráfico 11. Considera que el programa “Prensa Chanchamayo” contribuye con la educación de la población.	52
Gráfico 12. Cree Ud. que el programa periodístico “prensa Chanchamayo” tiene una buena pronunciación y uso adecuado de las palabras para influir en el lenguaje de la población.....	54
Gráfico 13. ¿Considera que los medios de comunicación contribuyen con la educación de la población?.....	55

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.

Los medios de comunicación en la Selva Central, específicamente en la provincia de Chanchamayo, desempeñan un papel crucial en la configuración de la forma en que los pobladores se comunican entre sí. A través de la emisión de noticiarios y programas informativos, estos medios tienen el poder de influir en el uso del lenguaje, las palabras, frases y refranes que se utilizan en la vida cotidiana. Considerando que los medios de comunicación son masivos y llegan a miles de oyentes y espectadores, es fundamental que sean responsables en la información que emiten y la manera en que lo hacen.

En este contexto, el informativo "Prensa Chanchamayo" se destaca como un programa de gran influencia en la provincia de Chanchamayo. Emitido a través de Radio Nueva 97 y La Nueva TV, ubicados en La Merced, provincia de Chanchamayo del departamento de Junín, este programa informativo es conducido por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación Elías Eleazar Samaniego Lanasca. Debido a su gran sintonía y alcance, "Prensa Chanchamayo" se convierte en un objeto de análisis

relevante para esta investigación, ya que su influencia en la forma de comunicarse y el habla de sus espectadores son significativa.

A lo largo de su programación, "Prensa Chanchamayo" cuenta con la participación de invitados de diversas instituciones públicas y privadas, lo que le permite abordar temas de interés regional y local. Entre sus invitados se encuentran alcaldes distritales y provinciales, gobernadores regionales, candidatos políticos, funcionarios municipales, líderes agrícolas, empresarios, dirigentes de la población civil organizada, autoridades educativas, dirigentes deportivos y congresistas, entre otros. Esta diversidad de voces y perspectivas enriquece el contenido del programa y le permite a la audiencia acceder a información valiosa y actualizada.

Además de su programación regular, "Prensa Chanchamayo" ha demostrado su compromiso con la comunidad al realizar transmisiones en vivo de diversas noticias, actividades y conferencias a nivel regional. Estas transmisiones son impulsadas por la demanda de diversas instituciones y se centran en situaciones de desastres naturales, problemas sociales y necesidades de la comunidad. El equipo del programa se desplaza al lugar de los hechos para promover acciones y apoyar actividades en beneficio de quienes más lo necesitan, lo que refleja su compromiso con la responsabilidad social y el periodismo de servicio.

En resumen, "Prensa Chanchamayo" es un programa informativo que no solo informa a la comunidad, sino que también influye en la forma en que los pobladores se comunican entre sí. Su alcance y sintonía lo convierten en un medio de comunicación importante en la provincia de Chanchamayo, y su compromiso con la comunidad lo hace un valioso recurso para la región.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial:

Esta investigación se efectuó exclusivamente en la zona urbana y localidades rurales pertenecientes al distrito de San Ramón, de la provincia de Chanchamayo del departamento de Junín.

1.2.2. Delimitación temporal:

La investigación se realizó en el 2025, comprendiendo los meses de junio hasta agosto, este periodo fue utilizado para la recolección de información y análisis de datos para su posterior tratamiento y presentación en el presente proyecto.

1.2.3. Delimitación social:

El grupo social objeto de estudio se constituyó de 380 pobladores, cifra obtenida usando formulas estadísticas, cuya población es de 29 279 habitantes en el distrito de San Ramon.

1.2.4. Delimitación conceptual:

El presente trabajo de investigación se enmarcó por la importancia de los informativos que con su programación tiene una influencia en la expresión oral, oralidad, dicción y discurso de los espectadores.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general.

- ¿Cuál es la influencia del noticiario “Prensa Chanchamayo” en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?

- ¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?
- ¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?

1.4. Formulación de objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

- Determinar la influencia del noticiario “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Establecer la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.
- Precisar la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.
- Determinar la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

1.5. Justificación de la investigación.

1.5.1. Justificación teórica

Hablar es una habilidad que se fundamenta en la existencia de órganos especializados y en funciones cerebrales propias del ser humano. Para muchos, el arte de "hablar bien" se considera una destreza innata, la cual permite comunicarse de manera emotiva, convincente, clara y placentera. Para desarrollar esta capacidad, es

fundamental contar con ambientes propicios, como la familia, la sociedad y la escuela, que impulsen su crecimiento. En este contexto, Radio Nueva 97 y La Nueva TV se establece como un medio de gran influencia, impactando notablemente en la forma que se expresa la población, en su diálogo cotidiano y la dicción de las palabras en miles de oyentes que sintonizan programas como el informativo “Prensa Chanchamayo”, uno de los más populares de la región.

No obstante, tanto las escuelas como las familias esperan alcanzar ciertos niveles de desempeño oral que no siempre se presentan de manera natural, sino que requieren un proceso consciente de adquisición. Aquí, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la manera en que las personas se expresan. Esta propuesta nace de la necesidad de oyentes que desean una mayor interacción con los presentadores de programas, resaltando así la importancia de la expresión oral. Otro aspecto para considerar en la oralidad está relacionado con las labores que surgen de las prácticas de instrucción para la creación de un programa de radio, las cuales es vital que sean analizadas y comprendidas en profundidad por los oyentes.

Finalmente, el objetivo de esta investigación es obtener resultados que evidencien la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los habitantes del distrito de San Ramón en el año 2025. Los hallazgos de este estudio permitirán poner de relieve esta temática y servirán como guía en futuras investigaciones que realicen los egresados de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y otras instituciones académicas

1.5.2. Justificación metodológica

En la presente investigación, se ha validado el instrumento que usamos para recolectar datos fue validados por expertos, lo que permite su uso posterior en investigaciones similares, donde se pudo determinar la relacione entre las variables

existentes.

1.5.3. Justificación social

Los resultados obtenidos en la presente investigación aportan nuevos conocimientos al estudio de la sociedad y su interacción con el contenido emitidos por los medios de comunicación, en especial a través de Radio Nueva 97 y La Nueva TV en el distrito de San Ramon, de cómo la oralidad, la expresión y el habla es favorable en favor de la población.

Además, el presente trabajo constituye un antecedente en Selva Central, el que puede ser usado por otros investigadores en futuras investigaciones.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitación geográfica.

La investigación se realizó únicamente en el distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo del departamento de Junín. Los resultados obtenidos no pueden ser usados o aplicados en otros distritos y provincias.

1.6.2. Limitación económica

Una de las limitaciones que se tuvo en este proyecto de investigación, fue que los investigadores tuvieron que asumir el costo total relacionado a los gastos consistentes en pasajes, viáticos, materiales de escritorio, entre otros, los que eran necesarios para visitar los distintos centros poblados, comunidades y anexos que pertenecen al distrito de San Ramon, así poder aplicar el instrumento de investigación.

1.6.3. Limitación cronológica

Es presente estudio se realizó en el 2025, los resultados obtenidos son válidos durante este periodo específico de tiempo, no reflejan cambios posteriores que se puedan presentar después de culminada esta investigación

1.6.4. Limitación de información

En la Selva Central existe una escasez de recursos bibliográficos y tesis relacionados con el tema de investigación, se buscó en los repositorios de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central "Juan Santos Atahualpa" (UNISCJSA) y la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), evidenciando carencia de material bibliográfico. En este contexto, los principales referentes para esta investigación son los propietarios, periodistas, conductores y operadores de los medios de comunicación de Selva Central.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Paredes, D. (2016) Tesis: “Los Programas Radiales y del uso Del Lenguaje Radiofónico En La Ciudad De Ambato.” Ecuador. Explica que el lenguaje radiofónico se caracteriza por: Claro y conciso: busca hacer la expresión hablada accesible y fácil de entender. Concreto y vívido: utiliza formas que "vitalizan" las imágenes y los relatos, haciendo que la comunicación sea más efectiva. Breve y conciso: busca facilitar la asimilación y aprovechar la fugacidad del mensaje.

Sin embargo, a pesar de estas características, muchos programas radiofónicos hacen un uso incorrecto del lenguaje. A continuación, se presentan algunos hallazgos clave sobre el uso del lenguaje en la radio: - Uso incorrecto del lenguaje: la mayoría de la población encuestada está en contra del uso incorrecto del lenguaje en los programas radiofónicos y se manifestó a favor de un reglamento que regule su uso. - Factores que contribuyen al uso inadecuado del lenguaje: el rating y el tipo de programa son los principales factores que contribuyen a la proliferación del uso inadecuado del lenguaje

en los programas radiofónicos. - Falta de planificación: la mayoría de los programas radiales no utilizan guiones para la conducción del programa y el manejo correcto del lenguaje, lo que puede contribuir al uso incorrecto del mismo.

En resumen, aunque el lenguaje radiofónico tiene características que lo hacen efectivo, su uso incorrecto es un problema común en muchos programas radiofónicos. Es importante abordar este tema y promover el uso correcto del lenguaje en la radio.

López, V., et al. (2014), Tesis “Estrategias Metodológicas para el desarrollo de La Expresión Oral de Estudiantes de III Año, Turno Vespertino del Colegio Andrea Dionigi - León, I Semestre”. Nicaragua, resalta la importancia de la Expresión Oral en los alumnos que presentan dificultades al momento que tienen que estar ante un auditorio y alumnos en el salón al momento de exponer o comunicarse y/o transmitir nuestras ideas e inquietudes, este problema se ha presentado desde la antigüedad en los estudiantes y personas en general los mismos que deben desarrollar la habilidad de hablar en público.

Otra estrategia metodológica es dominar los temas porque a pesar de su importancia latente en la comunicación de formación integral de los educandos por motivos involuntaria a los docentes que han atendido esta población estudiantil ha descuidado el proveerles de las herramientas o estrategias metodológicas tan necesarias para que ellos se actualicen de poder expresarse con libertad.

Castillo, G. (2016) Tesis: “El Programa Radial: Una Secuencia Didáctica Para Fortalecer La Expresión Oral” Ecuador La producción de un programa radial es una herramienta efectiva para movilizar aspectos de la expresión oral en los alumnos del 8vo grado de la Institución Educativa Francisco José Lloreda Mera. A través de esta experiencia, los estudiantes demostraron progresos en varias áreas, incluyendo:

- Competencia comunicativa, discursiva y cognitiva: los alumnos mejoraron su

capacidad para comunicarse de manera efectiva y expresar sus ideas de forma clara y coherente.

- Lectura y escritura: la producción del programa radial también mejoró las habilidades de lectura y escritura de los estudiantes, ya que debían leer y escribir guiones para el programa.
- Relaciones interpersonales y aprendizaje: la colaboración y el trabajo en equipo fueron fundamentales para el éxito del programa, lo que permitió a los estudiantes desarrollar habilidades sociales y de trabajo en equipo.
- Trabajo colaborativo: los estudiantes aprendieron a trabajar juntos para lograr un objetivo común, lo que fomentó la cooperación y el respeto mutuo.
- Enseñanza y planificación: la producción del programa radial requirió que los estudiantes planificaran y organizaran su trabajo de manera efectiva, lo que les permitió desarrollar habilidades de planificación y gestión del tiempo.

La intervención de aula en torno a la producción del programa radial demostró que es posible avanzar en la competencia comunicativa, discursiva y cognitiva de los estudiantes. La correlación entre los diferentes elementos del lenguaje permitió que los estudiantes aprendieran de manera integral y desarrollaran habilidades en diferentes áreas.

La lectura del guion fue fundamental para el éxito del programa radial, ya que permitió a los estudiantes desarrollar un discurso fluido y coherente. La práctica de la lectura del guion también les permitió a los estudiantes mejorar su pronunciación, entonación y expresión oral.

En resumen, la producción de un programa radial es una herramienta valiosa para mejorar la expresión oral y las habilidades comunicativas de los estudiantes. Al trabajar en un proyecto de este tipo, los estudiantes pueden desarrollar habilidades

importantes que les serán útiles en su vida académica y personal.

Díaz, I. (2011) Tesis: “El Desarrollo de la Expresión Oral en los escolares de 5. Grado” Cuba. En este estudio se determina que la expresión oral es un aspecto fundamental en la educación primaria, ya que permite a los estudiantes comunicarse de manera efectiva y expresar sus ideas y pensamientos de forma clara y coherente. Sin embargo, el estado actual de la expresión oral en los escolares de quinto grado presenta algunas deficiencias, como:

- Falta de claridad y coherencia: los estudiantes tienen dificultades para expresarse de manera clara y coherente, lo que puede afectar su capacidad para comunicarse de manera efectiva.
- Pobre vocabulario: el vocabulario de los estudiantes es limitado, lo que puede dificultar su capacidad para expresar sus ideas y pensamientos de manera efectiva.
- Insuficiente uso de las nuevas tecnologías: los estudiantes no utilizan suficientemente las nuevas tecnologías para desarrollar actividades que promuevan la expresión oral.

Para abordar estas deficiencias, se elaboró un sistema de actividades que se inserta en la asignatura de Lengua Española y se basa en los objetivos del grado y del nivel. Los especialistas encuestados consideran que:

- La expresión oral es importante: es fundamental desarrollar la expresión oral en los escolares para mejorar su capacidad para comunicarse de manera efectiva.
- La concepción teórico-práctica es adecuada: la propuesta elaborada es adecuada según el objetivo propuesto y es pertinente para aplicarla en el quinto grado.
- La propuesta es efectiva: la validación de la propuesta demostró su pertinencia y contribución al desarrollo de la expresión oral en los estudiantes.

En resumen, la expresión oral es un aspecto fundamental en la educación

primaria y es necesario continuar profundizando en el tema para consolidar las transformaciones de la escuela primaria. La propuesta elaborada es una herramienta valiosa para mejorar la expresión oral en los estudiantes y promover su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

Picay, C. (2011) Tesis: “La Programación Radiofónica y su Influencia En Las Emisiones Noticiosas de Radio Antena 3 de La Ciudad La Libertad, Periodo 2011” Ecuador. Se concluye que la población tiene una preferencia clara por los radios como medio de comunicación, y la mayoría de las personas se informan a través de este medio. Sin embargo, hay algunas áreas de mejora que se pueden identificar:

- Mejora del informativo: un 68% de los encuestados considera que el informativo de Radio Antena 3 debe mejorar, innovar o incorporar nuevos segmentos.
- Contratación de comunicadores aptos: el 78% de la población considera que se debería contratar comunicadores capacitados como conductores del informativo.
- Limitado acceso a la participación: un 39% de los consultados expresa su insatisfacción con el limitado acceso a poder expresarse en determinados temas, lo que sugiere la necesidad de crear mayor conciencia social en los locutores para fomentar la participación e interacción con los radioescuchas.

En general, los resultados sugieren que Radio Antena 3 tiene una oportunidad para mejorar su informativo y aumentar la participación de los oyentes. Al contratar comunicadores capacitados y fomentar la interacción con los radioescuchas, la radio puede mejorar su sintonía y satisfacer mejor las necesidades de su audiencia.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Segura, J. y Saenz, J. (2022) Tesis: “La radio como agente de cambio social y la concientización a la población de Chaupimarca frente al COVID-19, Cerro de Pasco, 2021”. El propósito fundamental de este estudio, desarrollado por bachilleres de

la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, fue investigar la influencia de la radio como agente de cambio en la concientización de la población de Chaupimarca, Cerro de Pasco, frente a la pandemia del COVID-19. Con el objetivo de comprender de manera profunda la relación entre la radio y la concientización de la población, se adoptó un enfoque de investigación cualitativo, utilizando el método inductivo analítico para analizar y comprender los datos recopilados.

La población objeto de estudio estuvo conformada por los oyentes de radio de la ciudad de Chaupimarca, de la cual se seleccionó una muestra representativa de 10 a 12 personas. Para recopilar los datos, se utilizó la técnica del focus group, que permitió obtener información valiosa y detallada sobre las percepciones y opiniones de los participantes. La guía de entrevistas utilizada como instrumento de recolección de datos se estructuró en preguntas específicas relacionadas con las subcategorías de educativo, informativo y entretenimiento, lo que permitió evaluar de manera exhaustiva la influencia de la radio en la concientización de la población.

Después de analizar y procesar los datos recopilados, se llegó a la conclusión principal de que la radio influyó de manera significativa en la concientización de la población de Chaupimarca frente al COVID-19. Los resultados del estudio demostraron que la radio sigue siendo el medio de información de mayor predilección y confianza para la población de Chaupimarca, lo que destaca su importancia como herramienta para la difusión de información y la promoción de la salud pública. En este sentido, el estudio resalta la importancia de la radio como un medio de comunicación efectivo para llegar a las comunidades y promover la concientización sobre temas de salud pública, especialmente en contextos donde la accesibilidad a otros medios de comunicación puede ser limitada.

Bravo, J. y Callo, L. (2022). Tesis: “Uso de las redes sociales y contenidos de los programas de las emisoras de radio en el distrito de Villa Rica - región Pasco, 2020 – 2021”. Esta investigación desarrollada para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión se pudo determinar que en la era digital actual, las redes sociales y la radio han encontrado una forma de complementarse y potenciarse mutuamente. Los programas radiales han descubierto que las redes sociales son un canal ideal para conectar de forma directa con su audiencia, lo que les permite mantener a su público activo y en constante comunicación. Esta sinergia entre la radio y las redes sociales se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo de programas radiales, ya que les permite llegar a un público más amplio y diverso.

En este contexto, se realizó una investigación cuantitativa de tipo básica, con un nivel descriptivo y un diseño correlacional, con el objetivo de conocer la relación entre las redes sociales (específicamente WhatsApp, Facebook e Instagram) y los contenidos de los programas de las emisoras radio del distrito de Villa Rica. La investigación se centró en analizar cómo las redes sociales están influyendo en la forma en que los programas radiales se desarrollan y se comunican con su audiencia.

Para recopilar los datos, se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una población de 30 programas radiales locales. Los resultados de la investigación concluyeron que existe una relación significativa entre las redes sociales y los contenidos de los programas radiales, lo que sugiere que las redes sociales están jugando un papel importante en la forma en que los programas radiales se desarrollan y se comunican con su audiencia.

En resumen, la investigación destaca la importancia de las redes sociales en el desarrollo de programas radiales y su capacidad para conectar con la audiencia de forma

directa y efectiva. Los resultados sugieren que las emisoras radio del distrito de Villa Rica están aprovechando las redes sociales para potenciar sus programas y mantener a su público activo y comprometido. Esta tendencia es probable que continúe en el futuro, ya que las redes sociales siguen siendo una herramienta fundamental para la comunicación y la interacción con la audiencia.

Gonzales, A. (2019) Tesis: “Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019”. De acuerdo con las encuestas de los oyentes consultados, la radio online es una adecuada herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019. Quienes indican que existe una fusión entre ambos contenidos, es producto importante para el consumo de información y el entretenimiento.

“Existe un nivel de influencia de la radio como herramienta de información en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019. La información que muestra en el presente trabajo de investigación demostró que los jóvenes universitarios necesitan estar informados. Sin embargo, prefieren que dicha información sobre temas políticos y sociales se les ofrezca de manera concisa”.

La radio influyó como herramienta y ofrece entretenimiento a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú - UTP en el 2019. “La anterior afirmación se sustenta en que la investigación ha detectado que los jóvenes universitarios buscan formas de entretenimiento en la radio. Sin embargo, cuestionan el tipo de producción con el que cuentan las radios online en el país”.

Bernales, A. (2021) Tesis: “Análisis de dos Radios Musicales de Lima en el Contexto de Transformación Digital desde La Percepción de los MILLENNIALS Y CENTENNIALS”. Los medios de comunicación tuvieron temores con la aparición de nuevas tecnologías porque desde la aparición de internet en el ecosistema mediático se habla de una crisis de los medios de comunicación tradicionales. Se dio con el nacimiento de la imprenta en el siglo XV, con el ferrocarril durante la Revolución Industrial, posteriormente con la televisión en la década del cincuenta, durante el siglo pasado, y está volviendo ocurrir con el internet. Las emisoras tienen que adecuarse a esta nueva era digital.

En lo que refiere a la radio, este medio se ha podido adaptar a las diversas tecnologías que han aparecido a lo largo de la historia; no obstante, los tiempos digitales que vivimos hacen necesaria su transformación a nivel multimedia. Es decir, que se mantenga en su formato tradicional (señal abierta), pero incursionar también en el audiovisual (utilizando la TV o YouTube como repetidores de su programación en vivo) e implementar una difusión de contenidos a través de plataformas de streaming y redes sociales y responder a una estrategia de posicionamiento, con el objetivo de integrar en su audiencia a las personas nacidas en un entorno de transformación digital (millennials y centennials).

Luego de haber realizado la presente investigación, se pudo comprobar que la transformación digital de las emisoras Oasis y Oxígeno aún transcurre a un ritmo lento. La más adelantada en este aspecto es Oxígeno, que recientemente implementó la aplicación AudioPlayer; sin embargo, el hecho de seguir aplicando una fórmula tradicional en la señal abierta (al igual que Oasis), basada en el formato de los años 45.

Hurtado, Y. (2021) Tesis: “La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario”

Los estudiantes que participaron en el programa radial "La Voz de los Niños" (G1) obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de habilidades comunicativas en comparación con el grupo de escolares que no participaron en el proyecto (G2). A continuación, se presentan los resultados clave:

- Desarrollo de habilidades comunicativas: el G1 obtuvo una media de 17, mientras que el G2 obtuvo una media de 12. La nota mínima y máxima para el G1 fue de 15 y 20, respectivamente, mientras que para el G2 fue de 9 y 16.
- Saber hablar: el G1 obtuvo mejores resultados que el G2, con una nota mínima de 14 y una máxima de 20, mientras que el G2 obtuvo una nota mínima de 9 y una máxima de 16.
- Saber escribir: el G1 obtuvo mejores resultados que el G2, con una nota mínima de 14 y una máxima de 20, mientras que el G2 obtuvo una nota mínima de 10 y una máxima de 17.
- Saber leer: el G1 obtuvo mejores resultados que el G2, con una nota mínima de 14 y una máxima de 20, mientras que el G2 obtuvo una nota mínima de 9 y una máxima de 19.
- Saber escuchar: el G1 obtuvo mejores resultados que el G2, con una nota mínima de 14 y una máxima de 20, mientras que el G2 obtuvo una nota mínima de 9 y una máxima de 19.

En general, los resultados sugieren que la participación en el programa radial "La Voz de los Niños" tuvo un impacto positivo en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes.

Sánchez, D. (2021) Tesis: “Programa Radial Para Fortalecer La Expresión Oral En Estudiantes del Nivel Primario de Una Institución Educativa En Zona Rural”

Respecto al diseño se concluye que el programa radial fortaleció la expresión oral en los estudiantes del primer grado del nivel primario en una zona rural, con la finalidad fomentar el dialogo e interacción con los demás, donde puedan desenvolverse sin dificultades en la sociedad. Además, al emitir este programa radial en el aula con la ayuda del docente se logró estimular sus habilidades lingüísticas, de manera espontánea, coherente, clara y manejando un buen vocabulario.

De esta manera, se realizó la búsqueda de información en el cual se pudo realizar un análisis de la problemática con respecto a la categoría de la expresión oral. Existe la necesidad de poder innovar como docentes aquellas estrategias que apunten a una mejora de esta. Así mismo aporten al logro del bienestar integral de la persona ya sea en el ámbito personal, profesional y social.

Respecto al instrumento de la guía de observación para la expresión oral en los niños de primer grado nivel primario se obtuvo una validación apta para su aplicación. Este instrumento creado es un aporte para la investigación donde los investigadores podrán utilizarlo al estudiar la expresión oral en sus cuatro dimensiones: espontaneidad, claridad, vocabulario y coherencia; en el cual puedan cuantificar los datos obtenidos en su aplicación, este puede ser adaptado en cualquier nivel de la educación básica regular o contexto.

Finalmente, en esta investigación se estableció las características del programa radial para los estudiantes del primer grado de primaria en institución educativa de zona rural. Esta propuesta pretende fortalecer la expresión oral tanto en el vocabulario, espontaneidad claridad y coherencia, en este sentido contribuye a que cada estudiante pueda interactuar con los demás sin dificultades y así afronte situaciones problemáticas que se le presenten en la vida.

García, Y. y Sanchez, B. (2021), Tesis “Programa Musical Para Mejorar

La Expresión Oral En Niños De Una Institución Educativa, Moche – 2020". La producción del programa Musical mejora significativamente la expresión oral de los niños de tres años de una Institución Educativa, Moche- 2020; así lo demuestra la existencia de diferencia significativa entre los puntajes obtenidos en pretest donde los niños se ubicaron en nivel inicio; sin embargo, después de la aplicación del programa musical los niños se ubicaron en nivel logrado.

El Programa Musical mejora significativamente las dimensiones de fluidez verbal, pronunciación, vocabulario, expresión de la expresión oral de los niños de tres años de una Institución Educativa, Moche- 2020; teniendo en cuenta el desarrollo de la expresión oral de los niños de tres años del grupo experimental después de aplicar el Programa, es significativamente mayor estadísticamente el cual se traduce en una mejora significativa del 83.25 %. 3. Las dimensiones que mejor se desarrollaron fueron vocabulario y pronunciación. También, incorporó nuevos términos en su vocabulario y el cien por ciento de niños tuvo un nivel de logro previsto en el post test en expresión oral, después de la aplicación del programa musical.

2.1.3. Antecedentes locales.

Cahuín, S. y Gaspar, A. (2025). Tesis” Comunicación asertiva de los colaboradores de Radio Cumbre y Radio Universitaria de Huancayo". El objetivo principal de este estudio fue investigar si existen diferencias significativas en la comunicación asertiva entre los colaboradores de dos emisoras de radio prominentes: Radio Cumbre 98.5 FM – 1240 AM y Radio Universitaria 89.5 FM. Con el fin de alcanzar este objetivo, se diseñó un estudio de tipo básico, con un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo. El diseño del estudio fue descriptivo, de corte transversal y no experimental, lo que permitió obtener una visión clara y precisa de la situación actual de la comunicación asertiva en ambas emisoras.

La muestra del estudio estuvo conformada por 20 colaboradores de Radio Cumbre y 20 colaboradores de Radio Universitaria, a quienes se les aplicó la Escala de Asertividad adaptada de Rathus (1984), que había sido previamente adaptada por Carrasco, J., Clemente, M. y Llavona, L. (1984). La validez de contenido de la escala fue verificada mediante juicio de expertos, y su confiabilidad fue demostrada mediante un Alfa de Cronbach de 0,877, lo que supera el umbral de 0,7 considerado aceptable.

Los resultados del estudio mostraron que, en promedio, los colaboradores de ambas emisoras radiales alcanzan un nivel de asertividad confrontativa del 47.5%. Sin embargo, al analizar los resultados de manera más detallada, se concluyó que no existen diferencias significativas en el nivel de comunicación asertiva entre los colaboradores de Radio Cumbre y Radio Universitaria. A pesar de esto, se destacó que la asertividad confrontativa que presentan los colaboradores de ambas emisoras no es adecuada para sus necesidades y contextos laborales.

En resumen, el estudio proporciona una visión clara sobre la comunicación asertiva en dos emisoras de radio importantes, destacando la necesidad de mejorar la asertividad confrontativa de los colaboradores para lograr una comunicación más efectiva y eficiente en el entorno laboral. Estos hallazgos pueden ser útiles para las emisoras radiales y sus colaboradores, ya que les permiten identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para potenciar la comunicación asertiva en el lugar de trabajo.

Hurtado, J. (2021). Tesis “La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario”. El presente trabajo de investigación se centra en analizar el impacto del programa radial "La Voz de los Niños" en el desarrollo de habilidades comunicativas de los escolares del V ciclo A, B y C de la Institución Educativa Familia Sagrada de Andahuaylas. El objetivo principal es determinar cómo este medio de comunicación contribuye a mejorar la comunicación

oral y escrita, así como la lectura y la capacidad de escuchar de los menores en edad escolar.

La investigación sigue un diseño comparativo, ex post facto no experimental, lo que permite comparar los resultados entre dos grupos de estudiantes: un grupo de 23 niños que participaron en el proyecto radial (G1) y otro grupo similar en número que no formó parte del programa radiofónico (G2). Para recopilar los datos, se aplicó un cuestionario y una guía de observación que evaluaron el grado de participación en el programa radial y las habilidades comunicativas de los menores.

Los resultados del estudio muestran que el grupo de niños que participó en el programa radial (G1) obtuvo mejores resultados en comparación con el grupo que no participó (G2). Esto sugiere que la participación en el programa radial "La Voz de los Niños" tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades comunicativas de los escolares. La investigación acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, lo que indica que existe una relación significativa entre la participación en el programa radial y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Además, el estudio encontró que, a mayor participación de los escolares en el programa radial, mayor es el desarrollo de habilidades comunicativas, lo que se refleja en un chi cuadrado equivalente a 0,001, que es inferior al nivel de significación estadística de 0,05. Esto confirma que el programa radial "La Voz de los Niños" es una herramienta efectiva para mejorar las habilidades comunicativas de los escolares del V ciclo A, B y C de la Institución Educativa Familia Sagrada de Andahuaylas. En resumen, el estudio destaca la importancia del programa radial "La Voz de los Niños" en el desarrollo de habilidades comunicativas de los escolares, y sugiere que la participación en programas de este tipo puede ser una estrategia efectiva para mejorar la comunicación oral y escrita, la lectura y la capacidad de escuchar de los menores en

edad escolar.

2.2. Bases teóricas - científicas.

2.2.1. Radio:

La Radio (Romo Gil, 1987), define a la radio como es un medio de comunicación masivo que permite una interacción dinámica entre los encargados de la transmisión y la sociedad. Esta interacción se logra a través de una planeación cuidadosa y una radiodifusión efectiva, que se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. La radio es considerada un elemento clave de la comunicación social, ya que tiene la capacidad de unir a grupos sociales grandes y diversos.

Podemos indicar que la radio se clasificar en dos categorías principales: las radios concesionadas, que son aquellas de corte comercial, y las radios públicas, que incluyen emisoras o programas institucionales, de promoción de la cultura, de difusión científica, escuelas radiofónicas y aquellas que establecen las instituciones y asociaciones públicas para cumplir con sus metas y objetivos. Cada una de estas categorías tiene sus propias características y objetivos.

Entre las características más destacadas de la radio se encuentran su capacidad para generar imágenes mentales en los oyentes, lo que la convierte en un medio de comunicación muy poderoso. Otras propiedades importantes de la radio es su forma de comunicación inmediata, la diversidad su audiencia, su fácil acceso de la población y la credibilidad del contenido que propalan. Además, la radio es un medio de comunicación relativamente barato y técnicamente sencillo en comparación con otros medios como la prensa o la televisión.

No requiere de grandes infraestructuras para emitir, ni de equipos de iluminación o cámaras, lo que la hace más accesible y flexible. En resumen, las

características de la radio se pueden resumir en siete características básicas que la convierten en un medio de comunicación único y efectivo.

Características de la radio:

- Capacidad para generar imágenes mentales en los oyentes
- Inmediatez
- Heterogeneidad de la audiencia
- Accesibilidad
- Credibilidad de los mensajes
- Bajo costo
- Sencillez técnica

Estas características hacen que la radio sea un medio de comunicación muy valioso y versátil, capaz de llegar a una amplia audiencia y transmitir información de manera efectiva.

2.2.2. Lenguaje radiofónico:

El lenguaje radiofónico se compone de un conjunto de formas sonoras y no sonoras que permiten la existencia de unidades programáticas radiofónicas reconocibles tanto para el emisor como para el receptor. A continuación, se presentan los 5 elementos clave del lenguaje radiofónico:

- La Palabra: es el elemento principal del lenguaje radiofónico, ya que es el sistema expresivo por excelencia entre los seres humanos. La palabra es fundamental para la comunicación efectiva en la radio.
- La Música: es otro elemento importante del lenguaje radiofónico, que ha ganado terreno en cuanto a espacio y tiempo en la programación radiofónica. La música puede ser utilizada para crear un ambiente, evocar emociones y transmitir mensajes.

- Los Efectos Sonoros: son un conjunto de formas sonoras que restituyen la realidad objetiva y subjetivamente, construyendo una imagen en la mente del oyente. Los efectos sonoros pueden ser utilizados para crear un ambiente, indicar una acción o enfatizar un momento.
- El Silencio: es la ausencia de los otros elementos del lenguaje radiofónico. El silencio puede ser intencionado (pausas) o no intencionado (baches). El silencio intencionado se utiliza para resaltar y complementar a los demás elementos.
- El Ruido: es cualquier sonido no deseado que distorsiona el mensaje radiofónico y provoca molestia, confusión, irritación o incomodidad en los oyentes. El ruido puede ser un obstáculo para la comunicación efectiva en la radio.

En resumen, los elementos del lenguaje radiofónico trabajan juntos para crear un mensaje radiofónico efectivo y atractivo para los oyentes. La comprensión de estos elementos es fundamental para la creación de programas radiofónicos de alta calidad.”¹

El comunicador radiofónico debe ser consciente de la fugacidad del mensaje; el oyente no puede volver a escuchar lo que se está contando, no puede comprobar si ha entendido bien la información. Su única opción es escuchar el texto en el momento, en el orden, y con el ritmo que establece el conductor del programa. Entonces, escribir para la radio implica saber utilizar adecuadamente el principal instrumento del comunicador, la palabra muy claro y entendible.

2.2.3. La teoría de la Agenda-Setting:

Esta teoría fue desarrollada por Maxwell McCombs y Donald Shaw a principios de la década de 1970. Bernard Cohen fue un impulsor temprano de la idea subyacente.

¿Qué es la teoría de la Agenda-Setting? La teoría sostiene que los medios de comunicación masiva tienen una gran influencia al determinar cuáles son los temas

¹ López Vigil, J. I. (2013). Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito: Ediciones Inti Barrientos

sobre los que el público piensa, aunque no necesariamente cómo debe pensar sobre ellos.

Los puntos clave son:

- Selección y jerarquización: Los medios seleccionan un conjunto limitado de temas de un vasto repertorio de eventos noticiosos y les otorgan mayor visibilidad y énfasis (a través del tiempo de emisión, espacio en portada, etc.).
- Transferencia de importancia: Al dar mayor importancia a ciertos temas, los medios transfieren esa relevancia a la agenda pública, haciendo que la audiencia los perciba como los temas más importantes del debate público.
- Efecto cognitivo: El público tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos y preocupaciones lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido.
- Primer y segundo nivel: El primer nivel se enfoca en los temas (qué temas son importantes).
- El segundo nivel (o agenda de atributos) se refiere a cómo los medios enfatizan ciertos aspectos o atributos de un tema, lo que influye en cómo las personas piensan sobre dichos temas (un concepto relacionado con el framing o encuadre).

2.2.4. Formatos radiofónicos:

Mario Kaplún proyecta un programa de acuerdo a las estructuras. “A partir de ella, determinamos el formato, la estructura radiofónica más adecuada para conducir esos contenidos. Kaplún propone otra alternativa, cuando manifiesta que los programas radiales se lo establecen partiendo de una estructura previamente determinada. Es decir, escogemos un formato que consideramos educativo, de ricas y variadas posibilidades, y que se adecua bien a un mensaje o a una temática general que tenemos en mente. Aquí considero que deben estar los programas noticiosos. Como por ejemplo resolver la realización de una serie de reportajes sobre problemas de la realidad nacional. Ideamos

la estructura básica del programa; luego escogemos los temas que iremos tratando en las distintas emisiones que pueden ser la inflación, problemas de la comunidad, tránsito, falta de atención de los gobiernos municipal y otros. Luego de haber decidido el punto de partida, entonces es necesario elegir el formato radiofónico más funcional que se adapte a nuestro requerimiento. Me identifico con lo que establece Kaplún por cuanto son los que se adaptan a nuestra realidad social, tanto así que la Ciespal valora mucho este criterio, por ello me permito sugerir tomar en cuenta los doce formatos a saber: - La charla, que puede ser expositiva, creativa o testimonial. - El noticiero (formato de noticia) - La nota o crónica – El comentario - El diálogo, considerando al diálogo didáctico y el radio- consultorio - La entrevista informativa - La entrevista indagatoria - El radio periódico - La radio-revista (programas misceláneos) - La mesa redonda: la propiamente dicha y el debate o discusión. - El radio- reportaje: a base de documentos vivos o a base de reestructuraciones (relato con montaje) - La dramatización que puede ser unitaria, seriada o novelada”².

2.2.5. Expresión:

Proviene del término latino “expresus”, que significa exprimido, salido. “La expresión oral en toda comunidad o cultura enmarcan roles, donde aprendemos normas de comportamiento y forman criterios con respecto de lo que más nos conviene, siendo la capacidad de expresarse verbalmente por medio de nuestra habla mediante la articulación de sonidos que nos permiten comunicarnos por medio de la palabra. Es el conjunto de sonidos articulatorios que el ser humano manifiesta lo que piensa o siente.

Elementos de la Expresión Oral: La dicción, La Voz, La Entonación, La Pausa, Adecuación del Tono, Hablar de modo que el receptor comprenda y Usar la Palabra Exacta. Ø La dicción: si deseamos utilizar adecuadamente la expresión oral tenemos

² Mario Kaplun (1999). Producción de Programas de Radios Quito: Ediciones Inti Barrientos

que empezar por manejar muy bien “la pronunciación”. Ø La Voz: la lentitud es un paso y un medio no un fin. Por si sola no resuelve nada, ni siquiera la claridad. Ø La Entonación: sirve para dar sentido a lo que se dice, acentuar lo que tiene más interés; poner énfasis en aquella palabra o frase en lo que el emisor quiere llamar la atención de los que los escuchan. Ø La Pausa: permite las inflexiones de la voz, el cambio de tono y el ritmo si esto se hace ayuda a mantener viva la atención del que escucha. Ø Adecuación del Tono: aun cuando tengamos ya la idea concreta, perfectamente elaborada, hay que no solo que comunicarla y procurar que esta sea entendida de la mayor manera por el receptor. Ø Hablar de modo que el receptor entienda: el emisor no puede perder nunca el contacto con el oyente, porque se corre el riesgo de que cese la atención y de que el mensaje no llegue, o llegue de manera imperfecta. Ø Usar la Palabra Exacta: hay una clave para encontrar la palabra exacta que no ha de ser necesariamente la palabra precisa, vivir, ver y comprender aquella que estamos hablando”³.

2.3. Definición de términos básicos:

Producción radial. - La producción en las emisoras de radio implica un conjunto de procesos y técnicas que abarcan desde la planificación hasta la evaluación. Esto incluye el diagnóstico, la programación y la evaluación de los programas radiales. En la producción radial, la voz humana y la técnica se combinan para crear un producto atractivo y de alta calidad. La música, los efectos de sonido y la edición son algunos de los elementos que se utilizan para crear un programa radial efectivo.

Expresión oral. - La expresión oral es la capacidad de comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje hablado. Esto incluye elementos como la adicción, la voz,

³ López Victoriano, Espinoza Delvin, Picado Noel (2014), Tesis “Estrategias Metodológicas para el desarrollo de La Expresión Oral de Estudiantes de III Año, Turno Vespertino del Colegio Andrea Dionigi - León, I Semestre”. Nicaragua

la entonación, la pausa, la adecuación del tono y el uso de la palabra exacta. La expresión oral es fundamental para la comunicación efectiva en la radio y en la vida diaria.

Habilidades comunicativas. - Las habilidades comunicativas son las capacidades que permiten a las personas expresarse de manera efectiva y natural en sus formas oral y escrita. Esto incluye el saber hablar, escuchar, leer y escribir. Las habilidades comunicativas son fundamentales para la comunicación efectiva en la radio y en la vida diaria.

Formatos de programas radiales. - Existen varios formatos de programas radiales, cada uno con sus características y objetivos específicos. Algunos de los formatos más comunes son:

- Charla: Un discurso breve y expositivo que no debe durar más de 5 minutos.
- Noticiero: Un programa que se dedica a dar noticias en forma escueta y concreta.
- Noticia crónica: Una información amplia de un hecho con una duración de 3 a 5 minutos.
- Comentario: Un análisis y opinión de un hecho que se presenta.
- Entrevista: Un intercambio de preguntas y respuestas entre el comunicador y sus invitados.
- Radio-periódico: Un informativo que desarrolla distintas secciones al igual que un periódico escrito.
- Programa misceláneo: Un programa que tiene secciones muy variadas de contenido ligero.
- Mesa redonda: Un programa que se hace en base a la participación de dos o más invitados para analizar una situación determinada.

Programación. - La programación es el modelo donde se encuentran los

programas de radio en una emisora. Se caracteriza por ofrecer una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. La programación puede ser segmentada, especializada o generalista, dependiendo de los objetivos y la audiencia objetivo de la emisora.

- Programación Segmentada: Un modelo de programación que marca un target global para la radio y orienta los contenidos y formatos hacia un público objetivo preferencial.
- Programación Especializada: Un modelo de programación que se especializa en un tema o género específico y se dirige a una audiencia objetivo muy específica.

En resumen, la producción radial implica un conjunto de procesos y técnicas que abarcan desde la planificación hasta la evaluación. La radio es un medio de comunicación masiva y popular que requiere habilidades comunicativas efectivas y una variedad de formatos y contenidos para atraer a una audiencia diversa. La programación es fundamental para el éxito de una emisora de radio, y puede ser segmentada, especializada o generalista, dependiendo de los objetivos y la audiencia objetivo de la emisora.

2.4. Formulación de hipótesis:

2.4.1. Hipótesis general

- El noticiario “Prensa Chanchamayo” influye positivamente en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- El informativo “Prensa Chanchamayo” contribuye en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.
- El informativo “Prensa Chanchamayo” mejora la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

- El informativo “Prensa Chanchamayo” favorece en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante.

2.5. Identificación de variables

Variable I: El noticiario “Prensa Chanchamayo”.

Variable D: La oralidad.

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
VI El noticiero “Prensa Chanchamay o”.	Es un informativo de emisión de lunes a sábado a través de Radio Nueva 97 y La Nueva TV, siendo veraces y exhaustivos en las informaciones que transmiten	Contenido Informativo	Veracidad, objetividad y relevancia de las noticias presentadas.
		Producción y Formato	Aspectos técnicos y de presentación del programa.
		Audiencia y Alcance	Penetración e impacto del noticiero entre los oyentes.
		Credibilidad e Imagen	Confianza que el noticiero genera en su audiencia.
VD La oralidad	Forma de comunicación humana en un determinado espacio y tiempo que utiliza la palabra hablada vocalizada.	Discurso	Comunicación estructurada que tiene como objetivo transmitir un mensaje completo y coherente
		Dicción	Manera en que una persona utiliza las palabras al hablar, se refiere a la calidad de la pronunciación.
		Lenguaje oral	Sistema de comunicación humano que utiliza sonidos vocales (fonemas), palabras y reglas gramaticales para expresar ideas, emociones y pensamientos.
		Cultural y Social	Explora cómo la cultura y el entorno social influyen en la práctica de la oralidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.

La investigación es de tipo correlacional y descriptiva correlacional: porque se busca establecer la relación la variable independiente (El Noticiero “Prensa Chanchamayo”) y la variable dependiente (Influencia en la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón). Descriptiva: Porque se describe la influencia en la oralidad en la comunicación de la población de Selva Central, en específico del distrito de San Ramón. Es decir, es una investigación básica, según la perspectiva de Carrasco (2015), se caracteriza por centrarse en la expansión de conocimiento partiendo del análisis de la sociedad (p. 43).

3.2. Nivel de investigación.

El trabajo de investigación es explicativo, también conocido como causal, su propósito buscar un entendimiento profundo de un determinado fenómeno social y como comprender la influencia de la variable Independence sobre la dependiente.

3.3. Método de investigación.

En la presente investigación, los métodos que serán utilizados son: método descriptivo, método estadístico y método científico.

Método descriptivo: Permitirá describir y analizar las características de las variables de estudio, como el informativo “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón.

Método estadístico: El análisis e interpretación de datos para determinar la correlación entre las variables de estudio. Procederemos con Estadística descriptiva e inferencial y para el tratamiento y procesamiento estadístico se utilizará el MS, EXCELL y el SPSS versión 29.

Método científico: A lo largo de todo el proceso investigativo, considerando los criterios del método con base en la normativa de investigación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Se aplicará el método científico: observación, formulación de hipótesis, experimentación (recolección de datos), análisis y conclusión.

Enfoque cuantitativo, dado que se busca cuantificar la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón.

3.4. Diseño de la investigación.

El diseño adoptado para la presente investigación es de naturaleza correlacional causal, su finalidad radica en determinar el nivel de influencia que existe entre dos variables, su diseño se detalla a continuación:

Correlacional causal

X \longrightarrow Y

Siendo:

X: El noticiario “Prensa Chanchamayo”

Y: La oralidad

—> : Influye en

3.5. Población y muestra.

3.5.1. Población.

La población de esta investigación está conformada por los 29,279 habitantes pertenecen al distrito de San Ramón – Chanchamayo, esta información fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú, un organismo técnico especializado que se encarga de producir y regular las estadísticas oficiales del país.

Criterio de inclusión. – En la población se incluyó a toda persona que puede responder a las interrogantes del instrumento utilizado, quienes son individuos videntes que puedan leer y no tienen discapacidad grave que impida interactuar con los investigadores.

Criterio de exclusión: se excluyó a todo habitante que no cumpla con los criterios de inclusión anteriormente mencionado.

3.5.2. Muestra

Según López (2010), el muestreo probabilístico se fundamenta en el principio de equiprobabilidad, donde todas las posibles muestras del mismo tamaño tienen igual probabilidad de ser seleccionadas. Este enfoque es considerado el más recomendable para garantizar la representatividad estadística de una población. Se aplicó una fórmula que determinó que son 380 pobladores del distrito de San Ramon obtenido de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{29279 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (29279 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 379,92$$

$$n = 380$$

3.6. Técnica e Instrumento de recolección de datos.

Se utilizó lo siguiente:

- Encuestas.
- Entrevistas.
- Observación.
- Análisis de Contenido.

Método de recolección de datos. - Se utilizará un muestreo probabilístico para seleccionar la muestra de pobladores para ser encuestados

Instrumento de recolección de datos. - Se utilizó un cuestionario de 12 interrogantes para recopilar información.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validación del instrumento utilizado se realizó mediante un juicio de expertos, teniendo la participación de dos profesionales con grado académico de magister:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADÉMICO	DICTAMEN
01	CRUZ ATENCIO, Jhonatan Brayam	Maestro	10
02	ROBLES BUSTILLOS, Esther	Maestro	10

Asimismo, se aplicó la prueba de confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Después de recopilar los datos, nuestro siguiente paso fue trasladarlos a una hoja de cálculo Excel para su procesamiento y análisis respectivo. En este proceso, revisamos cuidadosamente los datos recolectados para eliminar cualquier inconsistencia o respuesta incompleta que pudiera afectar la calidad de los resultados. Esta etapa de clasificación y limpieza de datos es fundamental para garantizar la precisión y la confiabilidad de los resultados.

Visualización de datos

Una vez que los datos estuvieron limpios y listos para ser analizados, procedimos a presentar los resultados mediante gráficos de barras, tablas cruzadas y diagramas que resumen la información relevante. La visualización de datos es una herramienta poderosa que nos permite comunicar los resultados de manera clara y concisa, facilitando la comprensión y la interpretación de los datos.

Comparación con teorías operacionales

Los resultados obtenidos se concentraron con los conceptos teóricos operacionalizados previamente, lo que nos permitió comparar y contrastar nuestros hallazgos con la teoría existente. Según Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014), este proceso de comparación es fundamental para validar los resultados y garantizar que se ajusten a la realidad que se está estudiando.

Metodología de análisis

Este texto detalla los pasos para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como la presentación de resultados de investigación con diversos métodos de recolección de datos. La metodología utilizada se basa en la teoría existente y se enfoca en garantizar la precisión y la confiabilidad de los resultados. Al seguir estos pasos, podemos asegurarnos de que nuestros resultados sean válidos y útiles para la toma de

decisiones y la resolución de problemas.

3.9. Tratamiento estadístico.

En el presente estudio para garantizar la precisión y la eficiencia en el análisis de datos, se utilizaron herramientas especializadas como Excel y SPSS versión 29. Estas herramientas permitieron procesar la información de manera óptima, lo que a su vez permitió obtener resultados precisos y confiables. En cuanto a la estadística inferencial, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson (r) para abordar los objetivos establecidos en la investigación. El coeficiente de Pearson es una medida estadística que permite evaluar la relación entre dos variables continuas, lo que permitió analizar la relación entre las variables de interés en el estudio.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica.

En el proyecto se tuvo en cuenta respecto a las citas y referencias de las fuentes de información los parámetros del estilo APA, indicando los derechos de autor. Respecto al instrumento no consideramos preguntas que pongan en riesgo la confidencialidad de los espectadores de Radio y televisión nativa en el programa “Prensa Chanchamayo”.

Asimismo, se cumplió de forma efectiva lo indicado en la resolución del Consejo Directivo de la SUNEDU N° 174-2019-SUNEDU/CD, para no contravenir lo dispuesto en sus artículos 20°, 21° y 22°, “sobre las observaciones, retiro y cancelación de las tesis o trabajos de investigación plagiados, en el estudio se incluye la declaración jurada de autenticidad a cargo de los autores”.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La tesis “El noticiario “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025.”, analiza como el contenido de los medios de comunicación influyen en las manera y forma de comunicarse de la población.

La población estuvo conformada por 52,874 habitantes, de los cuales se realizó la selección de una muestra probabilísticas, respetando la formula y el procedimiento estadístico explicado en páginas anteriores, para recopilar la información necesaria para la investigación, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado y guía de entrevista semiestructuradas. Después de recopilar los datos, se procedió a sistematizarlos, lo que implicó organizar y procesar la información de manera que fuera posible analizarla y interpretarla de manera efectiva. Este proceso fue fundamental para garantizar la calidad y la precisión de los resultados obtenidos.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Tabla 1. ¿Escuchas Radio y Televisión Nueva 97?

Sintoniza radio y televisión Nueva 97	Cantidad	%
SI	75	20
NO	203	53
No contesta	102	27
TOTAL	380	100

Gráfico 1. ¿Escuchas Radio y Televisión Nueva 97?



Interpretación:

- Solo el 20% de los encuestados (75 personas) afirmaron escuchar radio y televisión Nueva 97.
- La mayoría de los encuestados (53%, 203 personas) indicaron que no escuchan radio y televisión Nueva 97.
- Un 27% de los encuestados (102 personas) no contestaron a la pregunta.

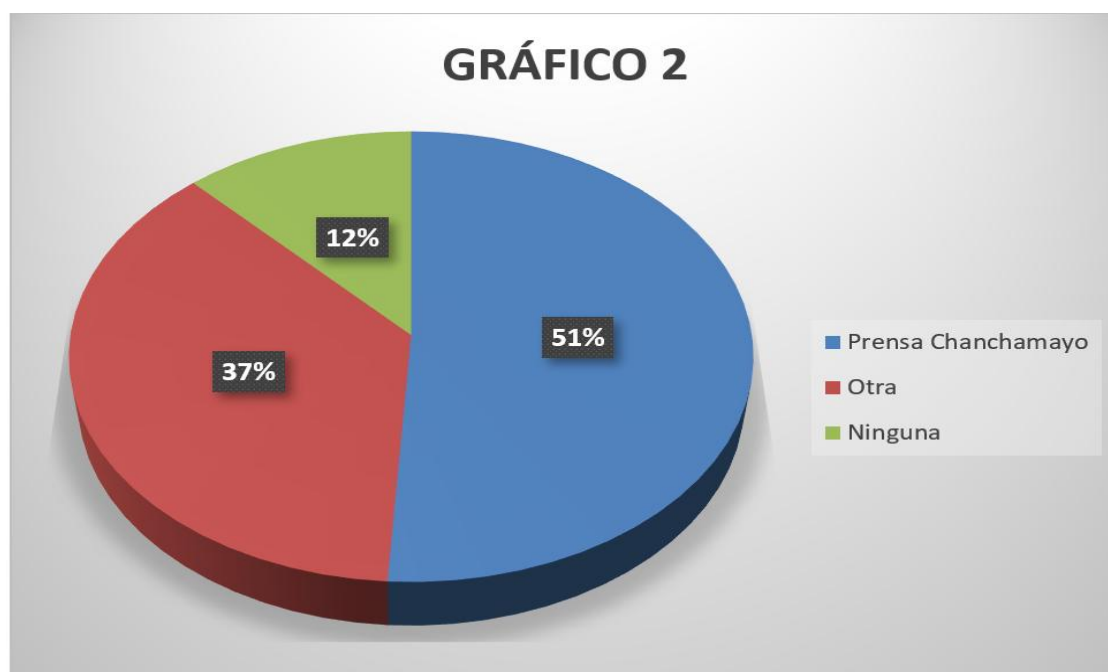
Los resultados sugieren que la mayoría de la población encuestada no escucha radio y televisión Nueva 97. La baja proporción de personas que afirmaron escuchar radio y televisión Nueva 97 (20%) lo que es una cifra considerable, teniendo en cuenta que en el distrito de San Ramon existen más de seis medios de comunicación en

similares condiciones que radio y televisión nativa, de los cuales, los cinco restantes suman un 53%. La alta proporción de personas que no contestaron a la pregunta (27%) puede sugerir que no se informan por medios tradicionales.

Tabla 2. *¿Qué programas escuchas?*

Sintonía de programas en Radio y Televisión Nueva 97	Cantidad	%
Prensa Chanchamayo	196	51
Otra	140	37
Ninguna	44	12
TOTAL	380	100

Gráfico 2. *¿Qué programas escuchas?*



Interpretación:

- De los 380 encuestados que afirmaron escuchar radio y televisión Nueva 97, el 51% (196 personas) indicaron que sintonizan el programa "Prensa Chanchamayo".
- Un 37% (140 personas) de los encuestados que escuchan radio y televisión Nueva 97 indicaron que sintonizan otros programas.
- Un 12% (44 personas) de los encuestados que escuchan radio y televisión Nueva 97 indicaron que no sintonizan ningún programa en particular.

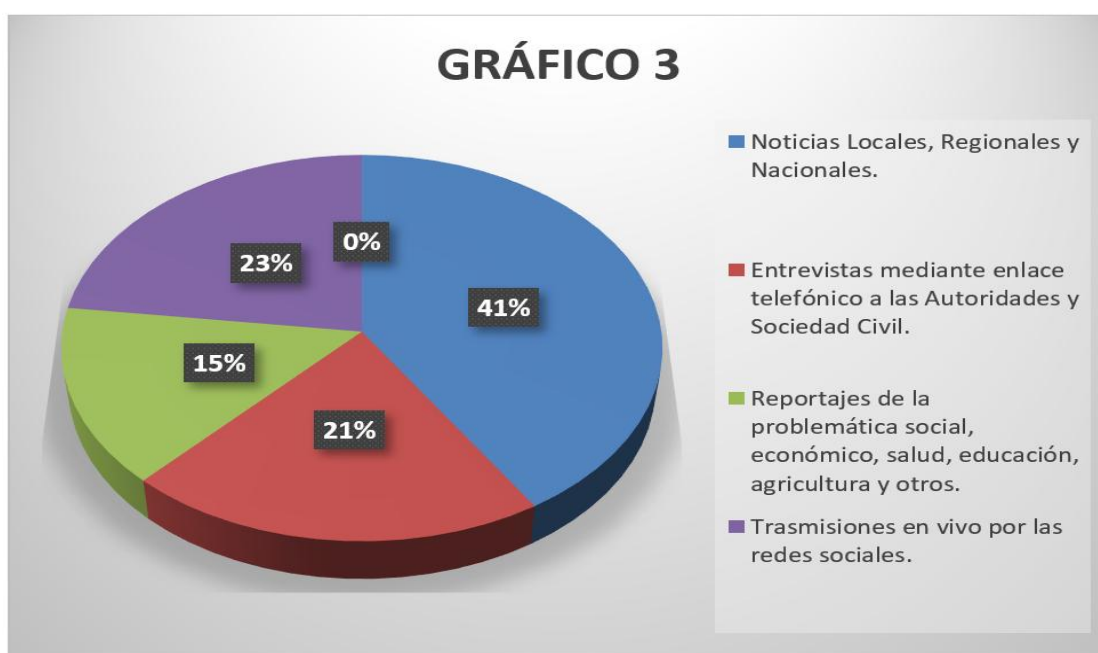
Los resultados sugieren que "Prensa Chanchamayo" es el programa más popular entre los encuestados que escuchan radio y televisión Nueva 97, con más de la mitad de ellos (51%) sintonizando este programa. Esto puede indicar que el programa tiene una buena aceptación y seguimiento entre la audiencia por su veracidad y contenido.

Los resultados pueden tener implicaciones para los productores del programa "Prensa Chanchamayo", el hecho de que sea el programa más popular puede sugerir que están haciendo bien su trabajo informativo y que deberían seguir en esa línea

Tabla 3. En orden de importancia siendo 1 el menos importante y 5 el más importante enumere el enunciado que escuchas del programa Prensa Chanchamayo (segmento).

Enunciado que escuchas en el programa Prensa Chanchamayo	Cantidad	%
Noticias Locales, Regionales y Nacionales.	156	41
Entrevistas mediante enlace telefónico a las Autoridades y Sociedad Civil.	80	21
Reportajes de la problemática social, económico, salud, educación, agricultura y otros.	57	15
Trasmisiones en vivo por las redes sociales.	87	23
Trasmisiones deportivas en vivo de las diferentes disciplinas.	0	0
TOTAL	380	100

Gráfico 3. En orden de importancia siendo 1 el menos importante y 5 el más importante enumere el enunciado que escuchas del programa Prensa Chanchamayo (segmento).



Interpretación:

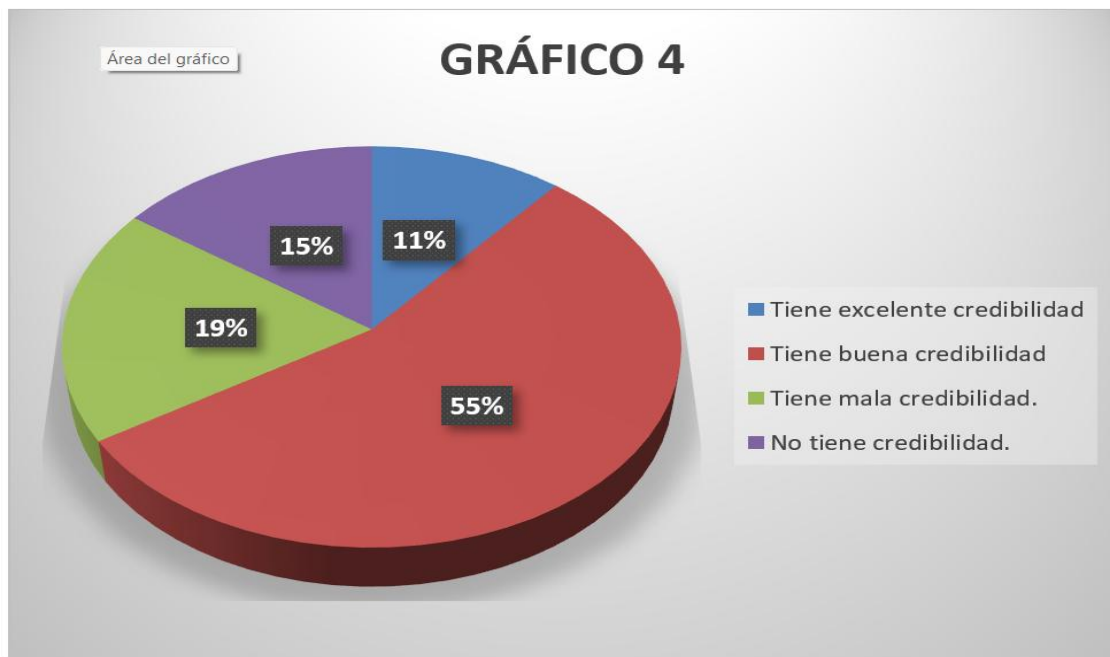
- De los 380 encuestados que afirmaron escuchar el programa "Prensa Chanchamayo", el 41% (156 personas) indicaron que lo sintonizan por las noticias locales, regionales y nacionales.
- Un 23% (87 personas) de los encuestados indicaron que escuchan transmisiones en vivo por las redes sociales.
- Un 21% (80 personas) de los encuestados indicaron que escuchan el programa porque permite el enlace telefónico a las autoridades y sociedad civil.
- Un 15% (57 personas) de los encuestados indicaron que reconocen el programa por los reportajes de la problemática social, económico, salud, educación, agricultura y otros.
- Ninguno de los encuestados (0%) indicó que no escuchan este enunciado, porque el programa es de noticias y no deportivo.

Los resultados sugieren que el programa "Prensa Chanchamayo" ofrece una variedad de contenido que atrae a diferentes segmentos de la audiencia. Las noticias locales, regionales y nacionales son el contenido más popular, lo que sugiere que la audiencia valora la información actualizada y relevante sobre su entorno. Las transmisiones en vivo por las redes sociales también son populares, lo que puede indicar que la audiencia aprecia la interactividad y la inmediatez del contenido en vivo.

***Tabla 4.** ¿Cuál es la credibilidad del programa Prensa Chanchamayo?*

Credibilidad del programa "Prensa Chanchamayo"	Cantidad	%
Tiene excelente credibilidad	42	11
Tiene buena credibilidad	209	55
Tiene mala credibilidad.	72	19
No tiene credibilidad.	57	15
TOTAL	380	100

Gráfico 4. ¿Cuál es la credibilidad del programa Prensa Chanchamayo?



Interpretación:

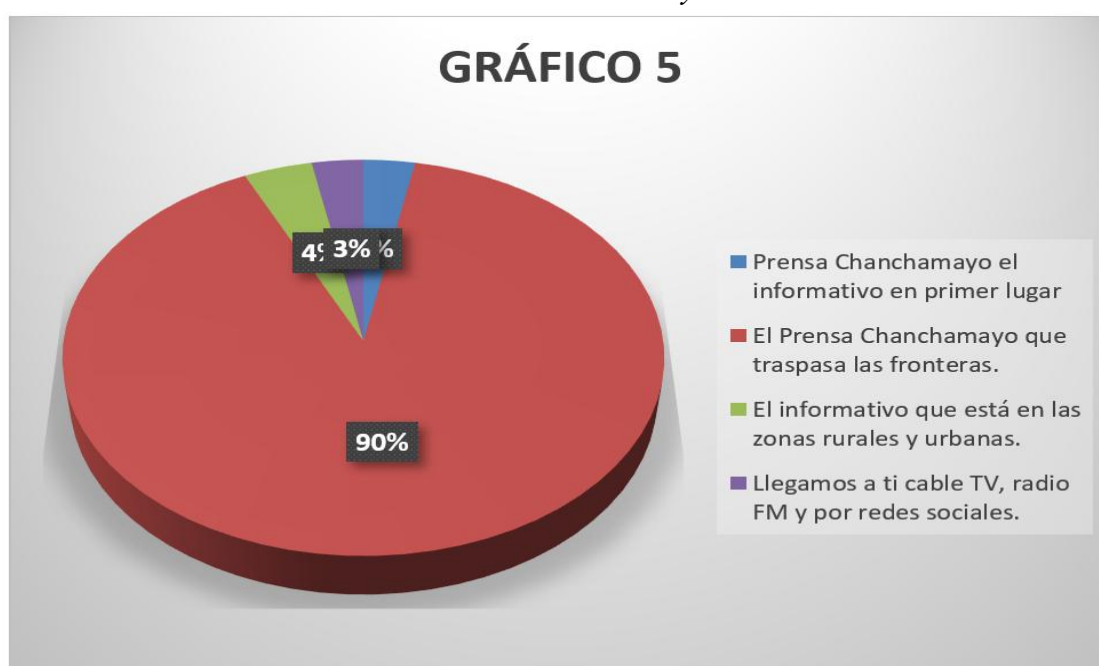
- De los 380 encuestados que afirmaron escuchar el programa "Prensa Chanchamayo", el 55% (209 personas) indicaron que el programa tiene buena credibilidad.
- Un 19% (72 personas) de los encuestados indicaron que el programa tiene mala credibilidad.
- Un 15% (57 personas) de los encuestados indicaron que el programa no tiene credibilidad.
- Solo un 11% (42 personas) de los encuestados indicaron que el programa tiene excelente credibilidad.

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (66%, 209 con excelente credibilidad y 42 con buena credibilidad) tienen una percepción positiva del programa "Prensa Chanchamayo", lo cual refuerza la fidelidad de la audiencia por el tratamiento a la información que se difunde e influye en el oyente.

Tabla 5. ¿Cuál es el enunciado de la presentación que identifica al informativo “Prensa Chanchamayo”?

Lema de la presentación del informativo “Prensa Chanchamayo”	Cantidad	%
Prensa Chanchamayo el informativo en primer lugar	11	3
El Prensa Chanchamayo que traspasa las fronteras.	342	90
El informativo que está en las zonas rurales y urbanas.	16	4
Llegamos a ti cable TV, radio FM y por redes sociales.	11	3
TOTAL	380	100

Gráfico 5. ¿Cuál es el enunciado de la presentación que identifica al informativo “Prensa Chanchamayo”?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que afirmaron conocer el lema del informativo "Prensa Chanchamayo", el 90% (342 personas) indicaron que el lema es "El Prensa Chanchamayo que traspasa las fronteras".
- Un 4% (16 personas) de los encuestados indicaron que el lema es "El informativo que está en las zonas rurales y urbanas".
- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que el lema es "Prensa Chanchamayo el informativo en primer lugar".

- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que el lema es "Llegamos a ti cable TV, radio FM y por redes sociales".

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (90%) recuerdan y reconocen el lema de la presentación "El Prensa Chanchamayo que traspasa las fronteras" indica que la audiencia sintoniza el programa desde su inicio, incluso minutos antes que se transmita.

Tabla 6. ¿Cuál es el eslogan que te familiarizas más de “Prensa Chanchamayo”?

Eslogan del informativo “Prensa Chanchamayo”	Cantidad	%
Selva Central informada.	23	6
La información es la libertad del pueblo.	15	4
La verdad en 60 minutos.	11	3
Prensa al servicio del pueblo.	331	87
TOTAL	380	100

Gráfico 6. ¿Cuál es el eslogan que te familiarizas más de “Prensa Chanchamayo”?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que afirmaron conocer el eslogan del informativo "Prensa Chanchamayo", el 87% (331 personas) indicaron que el eslogan es "Prensa al servicio del pueblo".

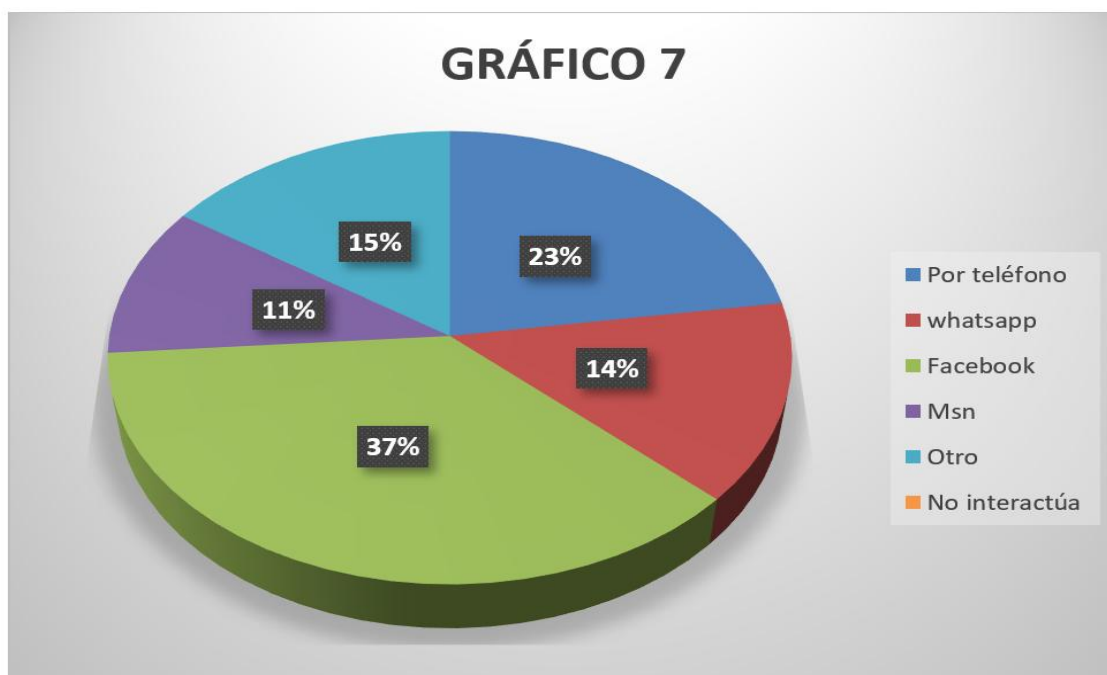
- Un 6% (23 personas) de los encuestados indicaron que el eslogan es "Selva Central informado".
- Un 4% (15 personas) de los encuestados indicaron que el eslogan es "La información es la libertad del pueblo".
- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que el eslogan es "La verdad en 60 minutos".

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (87%) reconocen el eslogan del noticiario "Prensa al servicio del pueblo". Esto puede indicar que el eslogan es efectivo y ha sido bien promocionado por el informativo porque tiene una identidad de marca fuerte y reconocida, y que su mensaje es claro y conciso.

Tabla 7. *¿Con que aplicación interaccionas con los conductores del programa "Prensa Chanchamayo"?*

A través de que medio interactúa con "Prensa Chanchamayo"	Cantidad	%
Por teléfono	72	19
whatsapp	46	12
Facebook	118	31
Msn	34	9
Otro	49	13
No interactúa	61	16
TOTAL	380	100

Gráfico 7. ¿Con que aplicación interaccionas con los conductores del programa “Prensa Chanchamayo”?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que afirmaron interactuar con "Prensa Chanchamayo", el 31% (118 personas) indicaron que interactúan a través de Facebook.
- Un 19% (72 personas) de los encuestados indicaron que interactúan por teléfono.
- Un 16% (61 personas) de los encuestados indicaron que no interactúan con "Prensa Chanchamayo".
- Un 13% (49 personas) de los encuestados indicaron que interactúan a través de otros medios.
- Un 12% (46 personas) de los encuestados indicaron que interactúan a través de WhatsApp.
- Un 9% (34 personas) de los encuestados indicaron que interactúan a través de MSN.

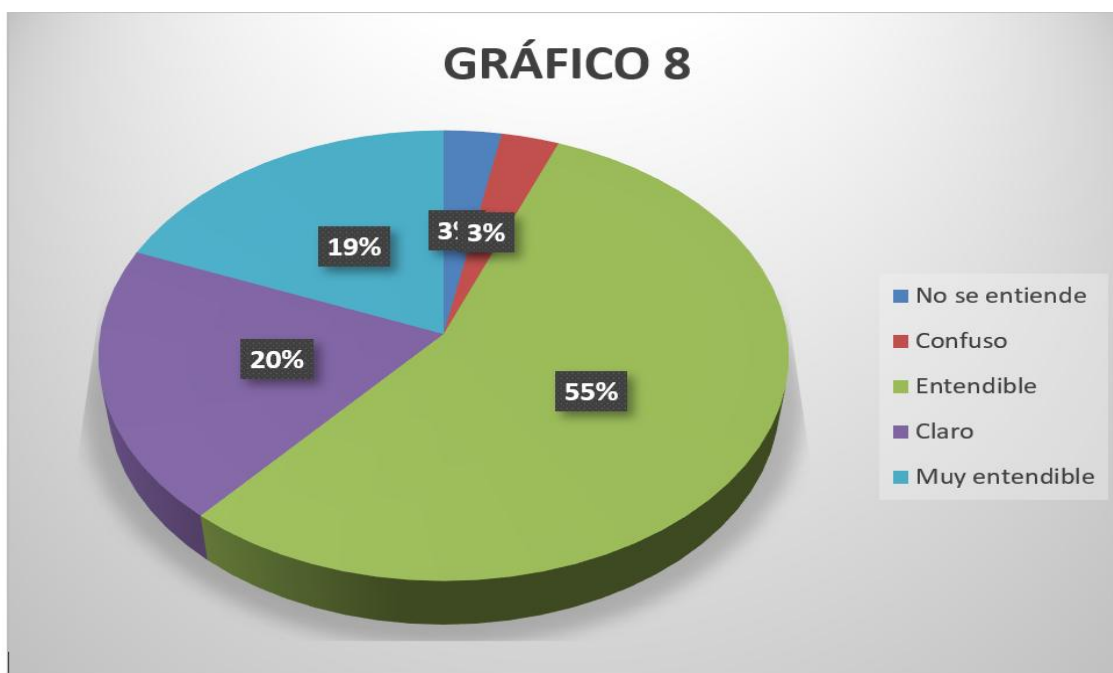
Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (31%) prefieren

interactuar con "Prensa Chanchamayo" a través de Facebook, lo que puede indicar que la plataforma de redes sociales es un canal efectivo para la interacción con la audiencia. La interacción por teléfono también es significativa, lo que puede sugerir que algunos encuestados prefieren una interacción más personal y directa.

Tabla 8. ¿Cómo se expresan los conductores de "Prensa Chanchamayo"?

Expresión de los conductores	Cantidad	%
No se entiende	11	3
Confuso	11	3
Entendible	209	55
Claro	77	20
Muy entendible	72	19
TOTAL	380	100

Gráfico 8. ¿Cómo se expresan los conductores de "Prensa Chanchamayo"?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que evaluaron la expresión de los conductores de "Prensa Chanchamayo", el 55% (209 personas) indicaron que la expresión es entendible.
- Un 20% (77 personas) de los encuestados indicaron que la expresión es clara.
- Un 19% (72 personas) de los encuestados indicaron que la expresión es muy

entendible.

- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que la expresión es confusa.
- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que no se entiende la expresión.

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (94%, 209 entendible + 77 claro + 72 muy entendible = 71 personas que entienden la expresión de los conductores, lo que representa el 94,67% de los encuestados), lo que indica que la comunicación es efectiva y una buena forma de enseñar la correcta pronunciación de palabras.

Tabla 9. ¿Cómo es el contenido de las informaciones que propala “Prensa Chanchamayo”?

Calidad de las informaciones emitidas	Cantidad	%
Explica los hechos informados de forma clara	72	19
Expone los involucrados en los hechos	65	17
Respeto las opiniones de las personas entrevistadas	110	29
Explica el porqué de los hechos	76	20
Identifica a responsables e involucrados en los hechos	57	15
TOTAL	380	100

Gráfico 9. ¿Cómo es el contenido de las informaciones que propala “Prensa Chanchamayo”?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que evaluaron la calidad de las informaciones emitidas por "Prensa Chanchamayo", el 29% (110 personas) indicaron que respeta las opiniones de las personas entrevistadas.
- Un 20% (76 personas) de los encuestados indicaron que explica el porqué de los hechos.
- Un 19% (72 personas) de los encuestados indicaron que explica los hechos informados de forma clara.
- Un 17% (65 personas) de los encuestados indicaron que expone los involucrados en los hechos.
- Un 15% (57 personas) de los encuestados indicaron que identifica a responsables e involucrados en los hechos.

Los resultados sugieren que la calidad de las informaciones emitidas por "Prensa Chanchamayo" es valorada de manera diferente por los encuestados. La mayoría de los encuestados (29%) destacan la capacidad del programa para respetar las opiniones de las personas entrevistadas, sin importar que puedan cometer errores en su dicción, lo que indica que el programa se esfuerza por mantener un enfoque imparcial y respetuoso. Sin embargo, también se destacan otras características importantes de la calidad de la información, como la explicación clara de los hechos y la identificación de los involucrados y responsables.

Tabla 10. *¿Cuál es la calidad de la dicción de los conductores del informativo "Prensa Chanchamayo", Pronuncia correctamente: tr- dr- pr, etc?*

Nivel de dicción de los conductores de "Prensa Chanchamayo"	Cantidad	%
No pronuncian bien las palabras	11	3
Pronuncian las palabras con deficiencia	4	1
Pronuncian bien las palabras	300	79
Tienen una excelente pronunciación	65	17
TOTAL	380	100

Gráfico 10. ¿Cuál es la calidad de la dicción de los conductores del informativo "Prensa Chanchamayo", Pronuncia correctamente: tr- dr- pr, etc?



Interpretación:

- De los 380 encuestados que evaluaron el nivel de dicción de los conductores de "Prensa Chanchamayo", el 79% (300 personas) indicaron que los conductores pronuncian bien las palabras.
- Un 17% (65 personas) de los encuestados indicaron que los conductores tienen una excelente pronunciación.
- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que los conductores no pronuncian bien las palabras.
- Un 1% (4 persona) de los encuestados indicó que los conductores pronuncian las palabras con deficiencia.

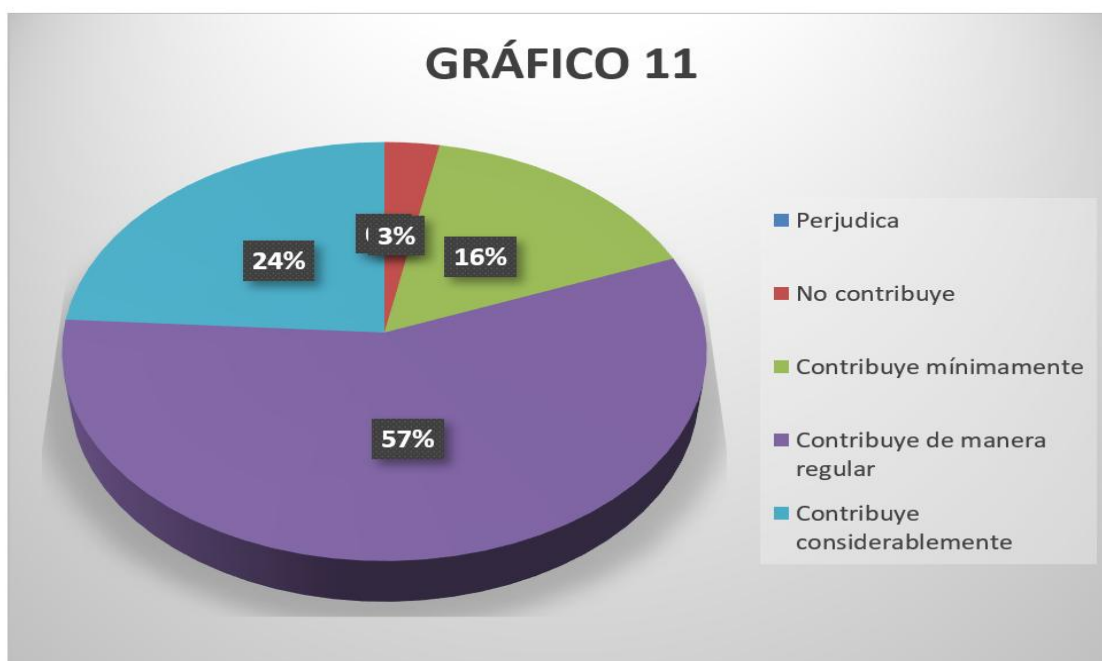
Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (96%, 300 pronuncian bien + 65 excelente pronunciación = 365 personas que tienen una buena o excelente pronunciación, lo que representa el 96% de los encuestados) tienen una percepción positiva del nivel de dicción de los conductores de "Prensa Chanchamayo".

La pronunciación clara y correcta de las palabras es fundamental porque enseña a su audiencia la correcta manera de expresarse y el uso adecuado de las palabras.

Tabla 11. Considera que el programa “Prensa Chanchamayo” contribuye con la educación de la población.

Contribución en la educación por “Prensa Chanchamayo”	Cantidad	%
Perjudica	0	0
No contribuye	11	3
Contribuye mínimamente	61	16
Contribuye de manera regular	217	57
Contribuye considerablemente	91	24
TOTAL	380	100

Gráfico 11. Considera que el programa “Prensa Chanchamayo” contribuye con la educación de la población.



Interpretación:

- De los 380 encuestados que evaluaron la contribución de "Prensa Chanchamayo" en la educación, el 57% (217 personas) indicaron que el programa contribuye de manera regular en la educación.
- Un 24% (91 personas) de los encuestados indicaron que el programa contribuye considerablemente en la educación.

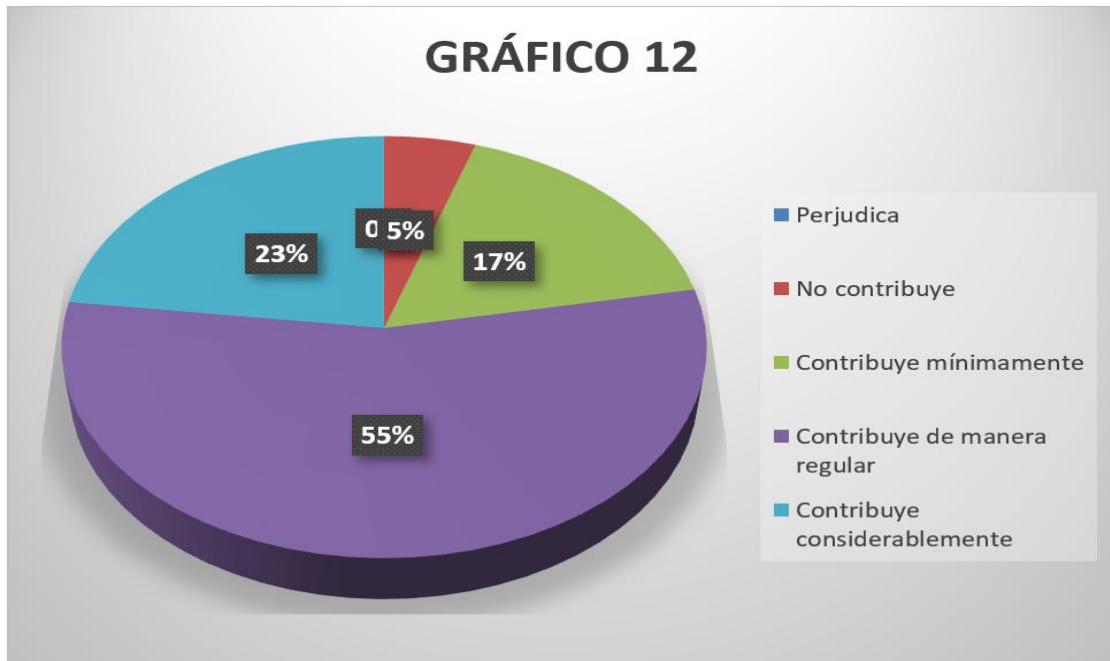
- Un 16% (61 personas) de los encuestados indicaron que el programa contribuye mínimamente en la educación.
- Un 3% (11 personas) de los encuestados indicaron que el programa no contribuye en la educación.
- Ninguno de los encuestados (0%) indicó que el programa perjudica en la educación.

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (81%, 217 contribuye de manera regular + 91 contribuye considerablemente = 308 personas que consideran que el programa contribuye en la educación, lo que representa el 81,33% de los encuestados) tienen una percepción positiva de la contribución de "Prensa Chanchamayo" en la educación. Esto puede indicar que el programa está cumpliendo con su función de informar, su responsabilidad social y educar a la audiencia. De manera adicional, el programa promueve la conciencia sobre temas importantes y de la realidad de la problemática social.

Tabla 12. Cree Ud. que el programa periodístico "prensa Chanchamayo" tiene una buena pronunciación y uso adecuado de las palabras para influir en el lenguaje de la población.

Contribución en la correcta pronunciación y uso adecuado del lenguaje oral	Cantidad	%
Perjudica	0	0
No contribuye	19	5
Contribuye mínimamente	65	17
Contribuye de manera regular	209	55
Contribuye considerablemente	87	23
TOTAL	380	100

Gráfico 12. Cree Ud. que el programa periodístico “prensa Chanchamayo” tiene una buena pronunciación y uso adecuado de las palabras para influir en el lenguaje de la población



Interpretación:

- De los 380 encuestados que evaluaron la contribución de "Prensa Chanchamayo" en la correcta pronunciación y uso adecuado del lenguaje oral, el 55% (209 personas) indicaron que el programa contribuye de manera regular en este aspecto.
- Un 23% (87 personas) de los encuestados indicaron que el programa contribuye considerablemente en la correcta pronunciación y uso adecuado del lenguaje oral.
- Un 17% (65 personas) de los encuestados indicaron que el programa contribuye mínimamente en este aspecto.
- Un 5% (19 personas) de los encuestados indicaron que el programa no contribuye en la correcta pronunciación y uso adecuado del lenguaje oral.
- Ninguno de los encuestados (0%) indicó que el programa perjudica en este aspecto.

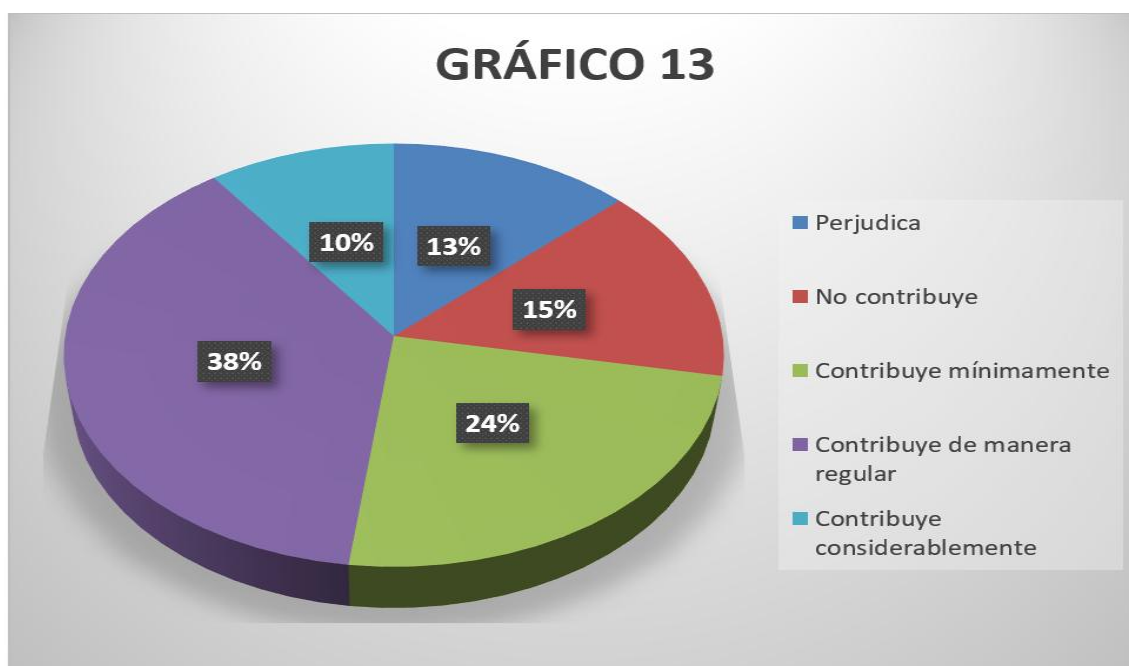
Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados (78%, 209 contribuye de manera regular + 87 contribuye considerablemente = 296 personas que consideran que el programa contribuye en la correcta pronunciación y uso adecuado del lenguaje

oral) tienen una percepción positiva de la contribución de "Prensa Chanchamayo" en la promoción del lenguaje oral correcto, esto contribuye positivamente en la promoción del lenguaje oral correcto demostrando la influencia del informativo en la expresión oral de la población..

Tabla 13. *¿Considera que los medios de comunicación contribuyen con la educación de la población?*

Contribución en la educación por los medios de comunicación	Cantidad	%
Perjudica	48	13
No contribuye	57	15
Contribuye mínimamente	92	24
Contribuye de manera regular	147	38
Contribuye considerablemente	37	10
TOTAL	380	100

Gráfico 13. *¿Considera que los medios de comunicación contribuyen con la educación de la población?*



Interpretación:

- La mayoría de los encuestados (38%) considera que los medios de comunicación contribuyen de manera regular en la educación.
- Un 24% de los encuestados cree que los medios de comunicación contribuyen

mínimamente en la educación.

- Un 15% de los encuestados considera que los medios de comunicación no contribuyen en la educación.
- Un 13% de los encuestados cree que los medios de comunicación perjudican la educación.
- Solo un 10% de los encuestados considera que los medios de comunicación contribuyen considerablemente en la educación.

Los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados tiene una percepción moderada de la contribución de los medios de comunicación en la educación. Aunque un 38% considera que contribuyen a la educación de manera regular, un porcentaje significativo (24%) cree que lo hace mínimamente, y un 28% (15% + 13%) tiene una percepción negativa de su contribución.

Los resultados pueden tener implicaciones para la forma en que se utiliza la educación en los medios de comunicación y cómo se pueden mejorar sus contribuciones a la educación. Por ejemplo, si la mayoría de los encuestados considera que los medios de comunicación contribuyen de manera regular o mínima, es posible que se necesiten esfuerzos adicionales para mejorar la calidad y la relevancia de la educación en los medios de comunicación.

4.3. Prueba de hipótesis

De la hipótesis general:

Hipótesis alterna. Ha

- El noticiario “Prensa Chanchamayo” influye positivamente en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025

Hipótesis alterna. Ho

- El Noticiario “Prensa Chanchamayo” no influye positivamente en la oralidad de

los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Tabla 14. Resultado de correlaciones entre la variable El Noticiero “Prensa Chanchamayo” con la variable La oralidad en el distrito de San Ramón 2025.
Correlaciones

		V1 El noticiario	V2 la oralidad
V1 El noticiario	Correlación de Pearson	1	
	Sig. (bilateral)		0,453** 0,000
	N	380	380
V2 la oralidad	Correlación de Pearson	0,453**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

El nivel 0,01 (2 colas), la correlación es significativa.

Tabla 15. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El Noticiero “Prensa Chanchamayo” con la variable La oralidad en el distrito de San Ramón 2025.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De ± 0,96 a ± 1,00	Correlación perfecta
De ± 0,85 a ± 0,95	Correlación fuerte
De ± 0,70 a ± 0,84	Correlación significativa
De ± 0,50 a ± 0,69	Correlación moderada
De ± 0,20 a ± 0,49	Correlación débil
De ± 0,10 a ± 0,19	Correlación muy débil
De ± 0,00 a ± 0,09	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,453 podemos afirmar que si existe una relación directa y débil entre El Noticiero “Prensa Chanchamayo” y La oralidad en el distrito de San Ramón 2025.

a) Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ Es decir el 5%

b) Estadística de prueba

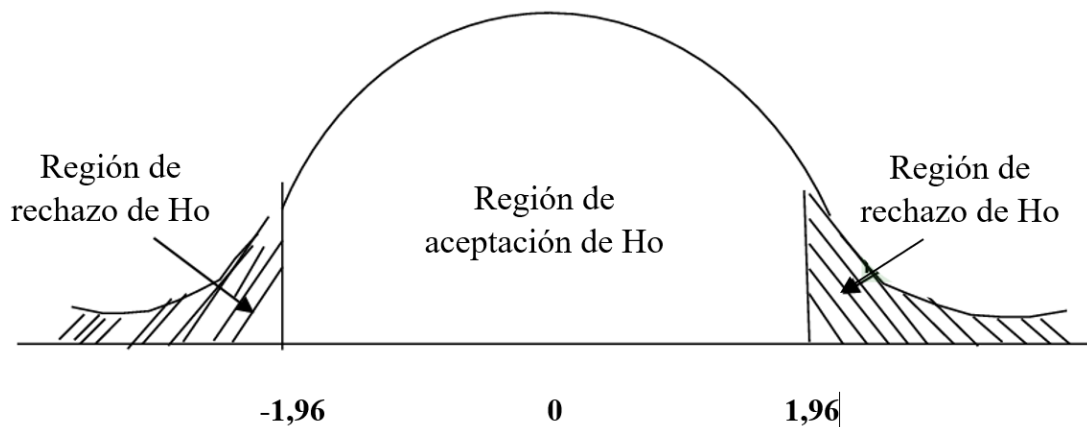
$$t^2 = \left(\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \right)^2$$

c) Región de rechazo y aceptación

$$\alpha = 0.05$$

$$gl = 378 - 2 = 377$$

$$\text{Valor crítico} = 1,960$$



Aceptar H_0 si $-1,96 < t_c < 1,96$

Rechazar H_0 si $-1,96 \geq t_c \geq 1,96$

d) Recolección de datos y cálculos

$$N = 380$$

$$r = 0,453$$

$$t = (0,453\sqrt{380-2}) / (\sqrt{1-(0,453)^2})$$

$$t = (0,453(19,4)) / (\sqrt{1-0,205})$$

$$t = 8,78 / 0,89$$

$$t = 9,9$$

e) Decisión estadística

Se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), puesto que t calculada es mayor que t teórica ($9,9 > 1,96$).

f) Conclusión estadística.

Concluimos, que: El informativo “Prensa Chanchamayo” influye positivamente en

la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025

De las hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1

Hipótesis alterna. Ha

- El informativo “Prensa Chanchamayo” contribuye en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Hipótesis alterna. Ho

- El informativo “Prensa Chanchamayo” no contribuye en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Tabla 16. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable Expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.
Correlaciones

		V1 El informativo	V2 expresión oral
V1 El informativo	Correlación de Pearson	1	
	Sig. (bilateral)		0,453** 0,000
	N	380	380
V2 Expresión oral	Correlación de Pearson	0,453**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

El nivel 0,01 (2 colas), la correlación es significativa.

Tabla 17. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De ± 0,96 a ± 1,00	Correlación perfecta
De ± 0,85 a ± 0,95	Correlación fuerte
De ± 0,70 a ± 0,84	Correlación significativa
De ± 0,50 a ± 0,69	Correlación moderada Correlación
De ± 0,20 a ± 0,49	débil
De ± 0,10 a ± 0,19	Correlación muy débil
De ± 0,00 a ± 0,09	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,453 podemos afirmar que si existe una relación directa y débil entre el informativo “Prensa Chanchamayo” y

la expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.

a) Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ Es decir el 5%

b) Estadística de prueba

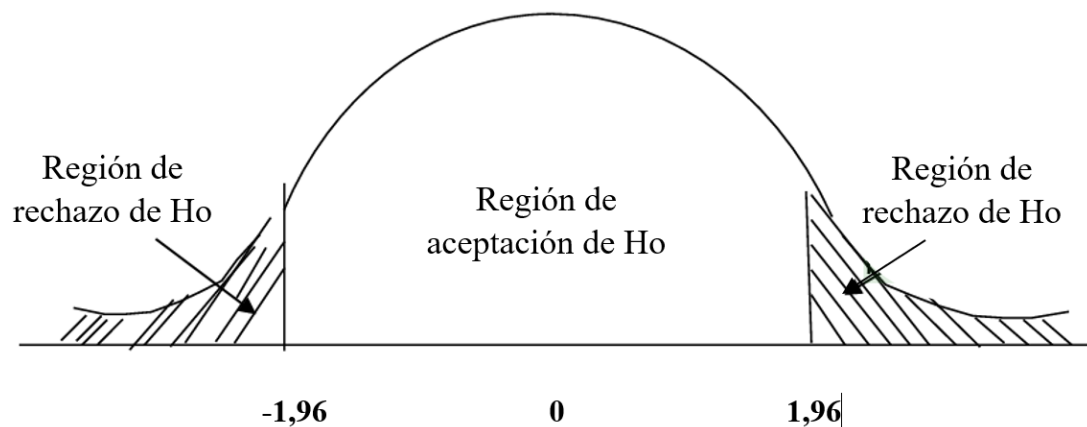
$$t^2 = \left(\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \right)^2$$

c) Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0.05$

$gl = 378 - 2 = 377$

Valor crítico = 1,960



Aceptar H_0 si $-1,96 < t_c < 1,96$

Rechazar H_0 si $-1,96 \geq t_c \geq 1,96$

d) Recolección de datos y cálculos

$N = 380$

$r = 0,453$

$t = (0,453\sqrt{380-2}) / (\sqrt{1-(0,453)^2})$

$t = (0,453(19,4)) / (\sqrt{1-0,205})$

$$t = 8,78 / 0,89$$

$$t = 9,9$$

e) Decisión estadística

Se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), puesto que t calculada es mayor que t teórica (9,9 > 1,96).

f) Conclusión estadística.

Concluimos: El informativo “Prensa Chanchamayo” contribuye en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Hipótesis específica 2

Hipótesis alterna. Ha

- El informativo “Prensa Chanchamayo” mejora la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Hipótesis alterna. Ho

- El informativo “Prensa Chanchamayo” no mejora la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Tabla 18. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable La dicción en el distrito de San Ramón 2025.
Correlaciones

		V1 El informativo	V2 la dicción
V1 El informativo	Correlación de Pearson	1	
	Sig. (bilateral)		0,453** 0,000
	N	380	380
V2 Expresión oral	Correlación de Pearson	0,453**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

El nivel 0,01 (2 colas), la correlación es significativa.

Tabla 19. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la dicción en el distrito de San Ramón 2025.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,49$	Correlación débil
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,453 podemos afirmar que si existe una relación directa y débil entre el informativo “Prensa Chanchamayo” y la expresión oral en el distrito de San Ramón 2025.

a) Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ Es decir el 5%

b) Estadística de prueba

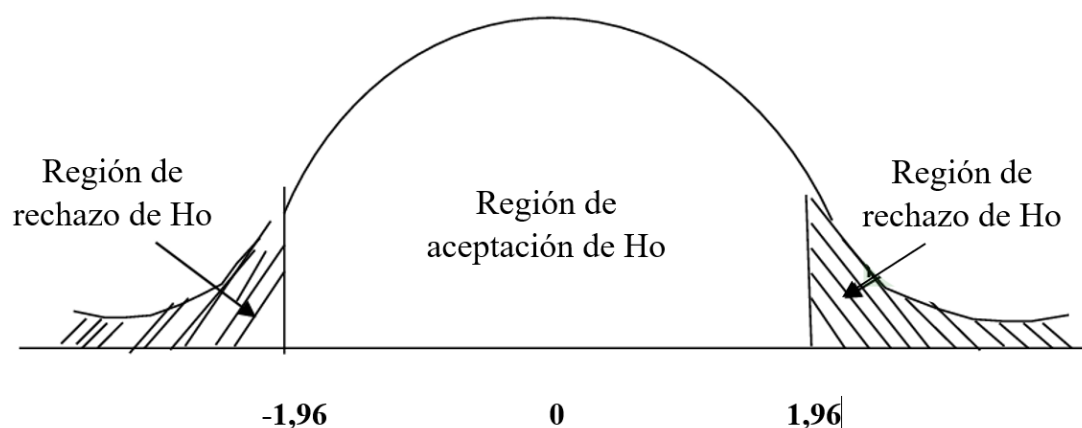
$$t^2 = \left(\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \right)^2$$

c) Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0.05$

$gl = 378 - 2 = 377$

Valor crítico = 1,960



Aceptar H_0 si $-1,96 < t_c < 1,96$

Rechazar H_0 si $-1,96 \geq t_c \geq 1,96$

d) Recolección de datos y cálculos

$N=380$

$r = 0,453$

$t = (0,453\sqrt{380-2}) / (\sqrt{1-(0,453)^2})$

$t = (0,453(19,4)) / (\sqrt{1-0,205})$

$t = 8,78 / 0,89$

$t = 9,9$

e) Decisión estadística

Se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), puesto que t calculada es mayor que t teórica ($9,9 > 1,96$).

f) Conclusión estadística.

Concluimos: El informativo “Prensa Chanchamayo” mejora la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.

Hipótesis específica 3

Hipótesis alterna. H_a

➤ El informativo “Prensa Chanchamayo” favorece en la comunicación de los

pobladores del distrito de San Ramón durante

Hipótesis alterna. Ho

- El informativo “Prensa Chanchamayo” no favorece en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante

Tabla 20. Resultado de correlaciones entre la variable El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la comunicación en el distrito de San Ramón 2025.

		Correlaciones	
		V1 El informativo	V2 la comunicación
V1 El informativo	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	0,453** 0,000
	N	380	380
	V2 la comunicación	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	0,453** 0,000
	N	380	380

El nivel 0,01 (2 colas), la correlación es significativa.

Tabla 21. Interpretación de los coeficientes de correlación de las variables El informativo “Prensa Chanchamayo” con la variable la comunicación en el distrito de San Ramón 2025.

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De ± 0,96 a ± 1,00	Correlación perfecta
De ± 0,85 a ± 0,95	Correlación fuerte
De ± 0,70 a ± 0,84	Correlación significativa
De ± 0,50 a ± 0,69	Correlación moderada
De ± 0,20 a ± 0,49	Correlación débil
De ± 0,10 a ± 0,19	Correlación muy débil
De ± 0,00 a ± 0,09	Correlación nula o inexistente

Realizando la ubicación en la tabla de Pearson se tiene 0,453 podemos afirmar que si existe una relación directa y débil entre el informativo “Prensa Chanchamayo” y la comunicación en el distrito de San Ramón 2025.

a) Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ Es decir el 5%

b) Estadística de prueba

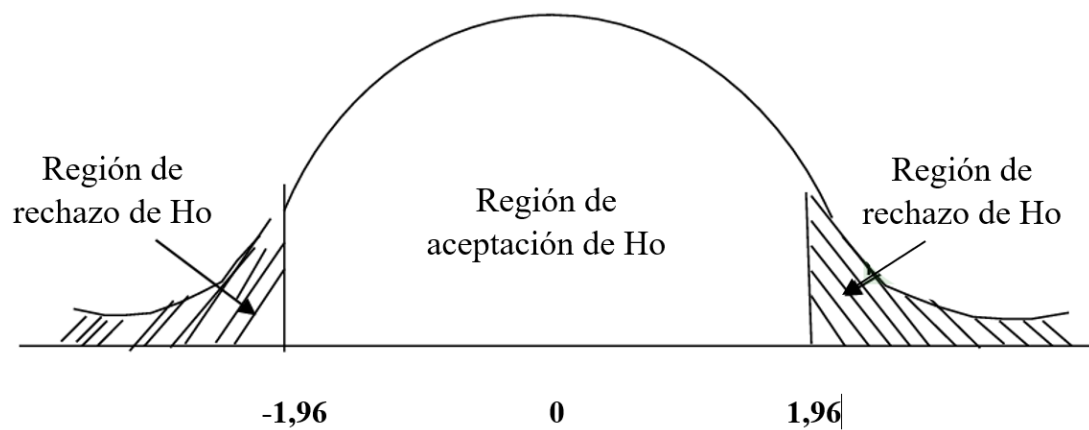
$$t^2 = \left(\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \right)^2$$

c) Región de rechazo y aceptación

$$\alpha = 0.05$$

$$gl = 378 - 2 = 377$$

$$\text{Valor crítico} = 1,960$$



Aceptar H_0 si $-1,96 < t_c < 1,96$

Rechazar H_0 si $-1,96 \geq t_c \geq 1,96$

d) Recolección de datos y cálculos

$$N = 380$$

$$r = 0,453$$

$$t = (0,453\sqrt{380-2}) / (\sqrt{1-(0,453)^2})$$

$$t = (0,453(19,4)) / (\sqrt{1-0,205})$$

$$t = 8,78 / 0,89$$

$$t = 9,9$$

e) Decisión estadística

Se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), puesto que t calculada es mayor que t teórica ($9,9 > 1,96$).

f) Conclusión estadística.

Concluimos: El informativo “Prensa Chanchamayo” favorece en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante

4.4. Discusión de resultados

En este estudio, se investigó como el noticiario “Prensa Chanchamayo” influye en la oralidad de los habitantes del distrito de San Ramón, Chanchamayo, 2025, cuyos resultados nos brindan una visión integral acerca de cómo un conductor de un programa de noticias puede beneficiar en la expresión oral de su audiencia, su dicción y comprensión de las palabras utilizadas.

Credibilidad y su influencia en la oralidad de la población.

Los resultados obtenidos, revelan que la población al tener credibilidad de las noticias difundidas por el noticiario “Prensa Chanchamayo”, en un 66% de los encuestados considera que su contenido es real, por consiguiente, su manera de expresarse es la correcta, contribuyendo con el proceso de aprendizaje de la población. Se tiene una mínima cantidad de encuestados que consideran que la credibilidad es baja o no tiene credibilidad, porque existe un sesgo de incredulidad y más aun con la presencia de medios sensacionalistas que distraen la opinión de la población.

De la dicción y correcta pronunciación.

Se puede demostrar que los conductores del noticiario “Prensa Chanchamayo” tienen una buena dicción al pronunciar palabras, lo que es apreciado por su público oyente, siendo un 94% de los encuestados que mencionan que es entendible y claro la manera su manera de hablar, debemos tener en cuenta que el distrito de San Ramón es

parte de la selva, donde gran parte de la población tiene un dialecto que les es difícil pronuncia silabas trabadas.

De la educación por lo medios de comunicación

El 81% de los encuestados considera que el noticiario “Prensa Chanchamayo”, según su contenido y el formato del programa que se emite, contribuye en la educación de la población. Los medios de comunicación están próximos a la población, siendo una gran responsabilidad de los periodistas y conductores de programas su manera de expresión, el cual puede contribuir en el desarrollo lingüístico de los ciudadanos.

CONCLUSIONES

Primero: Los resultados sugieren que el programa "Prensa Chanchamayo" tiene una audiencia que valora la información local y regional, y que está interesada en contenido en vivo y en tiempo real, lo que genera una predilección en su sintonía y por ende en asimilar la manera en que propalan las informaciones, esto contrasta el resultado obtenido por Paredes, D. (2016) en su tesis "Los Programas Radiales y del uso Del Lenguaje Radiofónico En La Ciudad De Ambato." Ecuador, siendo una gran influencia en la dicción de la población por la manera de comunicar a través del lenguaje radiofónico.

Segundo: Los medios de comunicación al ser bien utilizados pueden mejorar de forma sustancial la dicción de su audiencia, como se aprecia en el estudio realizado por Castillo, G. (2016) Tesis: "El Programa Radial: Una Secuencia Didáctica Para Fortalecer La Expresión Oral" Ecuador, el presente estudio con sus resultados lo corrobora, teniendo al 94% de la población que afirma que la correcta pronunciación de las palabras por parte de los conductores de "Prensa Chanchamayo" mejora su expresión oral.

Tercero: Los medios de comunicación y los contenidos que propalan, son parte del proceso educativo de la población, demostrando que el 62% de los encuestados afirma que de alguna manera los medios de comunicación tienen una labor y compromiso de educar a su público, tal como se concluyó Díaz, I. (2011) con su investigación "El Desarrollo de la Expresión Oral en los escolares de 5. Grado", donde no solo se mejora la expresión oral, sino que es un medio del aprendizaje de todas las ciencias, solo se debe tener un contenido ameno y atractivo para las audiencias.

Cuarto: El programa "Prensa Chanchamayo" tiene una credibilidad buena, lo que influye en el aprendizaje de diversos temas en su audiencia, ya que explican a detalles los hechos, utilizan un lenguaje simple y claro, exponen a los involucrados y respeta las opiniones, lo que genera una opinión del 87% de los encuestados al afirmar que el informativo "Prensa Chanchamayo"

que contribuyen en el proceso educativo de su audiencia.

RECOMENDACIONES

Primero: Los medios de comunicación, como la radio, llegan a zonas recónditas donde no hay presencia del Estado, por ello es importante el perfil del periodista y del conductor radial, siendo necesario actualizar y fortalecer las habilidades y competencias en el proceso de formación profesional en Ciencias de la Comunicación, de esta manera al trabajar en medios puedan contribuir al desarrollo oral y lingüístico de la ciudadanía.

Segundo: En el estudio ha determinado existe una relación directa y débil entre el noticiario “Prensa Chanchamayo” y su influencia en la oralidad de la población de San Ramón, se recomienda una práctica constante de una buena dicción y así mejorar la expresión oral de su audiencia.

Tercero: El predominio de las redes sociales están reduciendo la audiencia de los medios tradicionales, pero solo en las zonas urbanas, porque en las localidades rurales la radio sigue siendo de gran influencia, por ello es necesario incursionar en nuevas plataformas informativa sin dejar los medios analógicos en la selva central, como lo hace Radio Nueva 97 y La Nueva TV.

Cuarto: Se recomienda que la Escuela de Ciencias de la Comunicación pueda iniciar con programas de capacitación y mejora del lenguaje radial a los conductores empíricos, así poder perfeccionar el nivel lingüístico de la población en toda la Selva Central, porque como comunicadores tenemos un compromiso de mejorar las condiciones de vida de nuestra población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becerra, C. (2017). *“Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad, Lima, 2017”*. [Tesis de pregrado no publicada] Universidad César Vallejo.
- Bernales, A. (2021). *“Análisis de dos Radios Musicales de Lima en el Contexto de Transformación Digital desde La Percepción de Los MILLENNIALS Y CENTENNIALS”*. [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad de Lima.
- Castillo, G. (2016). *“El Programa Radial: Una Secuencia Didáctica Para Fortalecer La Expresión Oral”*. [Tesis de maestría no publicada]. Universidad ICESI.
- Díaz, I. G. (2011). *“El Desarrollo de la Expresión Oral en los escolares de 5. Grado”*. [Tesis de maestría no publicada]. Universidad de Ciencias Pedagógicas Félix Vaarela Morales.
- García, Y. y Sánchez, B. (2021). *“Programa Musical Para Mejorar La Expresión Oral En Niños De Una Institución Educativa, Moche – 2020”*. [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.
- Gonzales, A. (2019). *“Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019”*. [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Tecnológica del Perú.
- Kaplun, M. (1999). *Producción de Programas de Radios*. Inti Barrientos.
- López Vigil, J. (2013). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito, Ecuador: Ediciones Inti Barrientos.
- López, V., Espinoza, D., & Picado, N. (2014). *“Estrategias Metodológicas para el desarrollo de La Expresión Oral de Estudiantes de III Año, Turno Vespertino del Colegio Andrea Dionigi - León, I Semestre”*. [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Autónoma de Nicaragua.
- Paredes, D. (2016). *“Los Programas Radiales y el Uso Del Lenguaje Radiofónico En La*

- Ciudad De Ambato*". [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Técnica de Ambato.
- Picay, C. (2011). "*La Programación Radiofónica y su Influencia En Las Emisiones Noticiosas de Radio Antena 3 de La Ciudad La Libertad, Periodo 2011*". [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Romo Gil, M. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*.
- Sánchez, D. (2021). "*Programa Radial Para Fortalecer La Expresión Oral En Estudiantes del Nivel Primario de Una Institución Educativa En Zona Rural*". [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Tuesta, P. y Díaz, L. (2018). *Influencia de Interacción de La Red Social Facebook Entre Los Programas Informativos de Radioemisoras y su Audiencia En La Generación De Contenidos de Los Noticieros de Radiodifusión, Chachapoyas, 2017*". [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Vilcapoma, Y. (2018). "*Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)*". [Tesis de pregrado]. UPC <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625069>.
- Yanibel, H. (2021). "*La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario*". [Tesis de maestría no publicada]. Universidad Nacional del Centro del Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de Recolección de Datos

CUESTIONARIO

EL NOTICARIO “PRENSA CHANCHAMAYO” Y SU INFLUENCIA EN LA ORALIDAD DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN 2025.

Tenga la amabilidad señor oyente contestar la siguiente encuesta:

01.- Escuchas Radio y Televisión Nueva 97

Si ()

No ()

Si contesta sí, continúe con las siguientes interrogantes; en caso de no, pase a la pregunta 12.

Que programas escuchas

Prensa Chanchamayo ()

Otros..... ()

Ninguna.....

02.- En orden de importancia siendo 1 el menos importante y 5 el más importante enumere el enunciado que secuencias escuchas del programa Prensa Chanchamayo

- a) Noticias Locales, Regionales y Nacionales. ()
- b) Entrevistas mediante enlace telefónico a las Autoridades y Sociedad Civil. ()
- c) Reportajes de la problemática social, económico, Salud, educación, agricultura y otros. ()
- d) Trasmisiones en vivo por las redes sociales ()
- e) Trasmisiones deportivas en vivo de las diferentes disciplinas. ()

03.- ¿Cuál es la credibilidad del programa Prensa Chanchamayo?

- a) Tiene excelente credibilidad ()
- b) Tiene buena credibilidad ()
- c) Tiene mala credibilidad. ()
- d) No tiene credibilidad. ()

04.- ¿Cuál es el enunciado de la presentación que identifica al informativo “Prensa Chanchamayo”?

- a) Prensa Chanchamayo el informativo en primer lugar ()
- b) El Prensa Chanchamayo que traspasa las fronteras. ()
- c) El informativo que está en las zonas rurales y urbanas. ()
- d) Llegamos a ti cable TV, radio FM y por redes sociales. ()

05.- ¿Cuál es el eslogan que te familiarizas más de “Prensa Chanchamayo”?

- a) Selva Central informada. ()
- b) La información es la libertad del pueblo. ()
- c) La verdad en 60 minutos. ()
- d) Prensa al servicio del pueblo. ()

06.- ¿Con que aplicación interactúas con los conductores del programa “Prensa Chanchamayo”?

- a) Por teléfono ()
- b) WhatsApp ()
- c) Facebook ()
- d) msn ()
- e) Otro.....

07.- ¿Cómo se expresan los conductores de “Prensa Chanchamayo”?

- a) No se entiende ()
- b) Confuso ()
- c) Entendible ()
- d) Claro ()
- e) Muy entendible ()

08.- ¿Cómo es el contenido de las informaciones que propala “Prensa Chanchamayo”?

- a) Explica los hechos informados de forma clara ()
- b) Expone los involucrados en los hechos ()
- c) Respeta las opiniones de las personas entrevistadas ()
- d) Explica el porqué de los hechos ()
- e) Identifica a responsables e involucrados en los hechos ()

09.- ¿Cuál es la calidad de la dicción de los conductores del informativo “Prensa Chanchamayo”, Pronuncia correctamente: tr- dr- pr, etc?

- a) No pronuncian bien las palabras ()
- b) Pronuncian las palabras con deficiencia ()
- c) Pronuncian bien las palabras ()
- d) Tienen una excelente pronunciación de las palabras ()

10.- Considera que el programa “Prensa Chanchamayo” contribuye con la educación de la población.

- a) Perjudica la educación de la población ()
- b) No contribuye en nada ()
- c) Contribuye mínimamente ()
- d) Contribuye de manera regular ()
- e) Contribuye considerablemente ()

11.- Cree ud que el programa periodístico “prensa Chanchamayo” tiene una buena pronunciación y uso adecuado de las palabras para influir en el lenguaje de la población.

- a) Totalmente en desacuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Neutral – ni en desacuerdo, ni de acuerdo ()
- d) De acuerdo ()
- e) Totalmente de acuerdo ()

12.- Considera que los medios de comunicación contribuyen con la educación de la población.


- a) Perjudica la educación de la población ()
- b) No contribuye en nada ()
- c) Contribuye mínimamente ()
- d) Contribuye de manera regular()
- e) Contribuye considerablemente ()

Anexo 2: Matriz de Consistencia

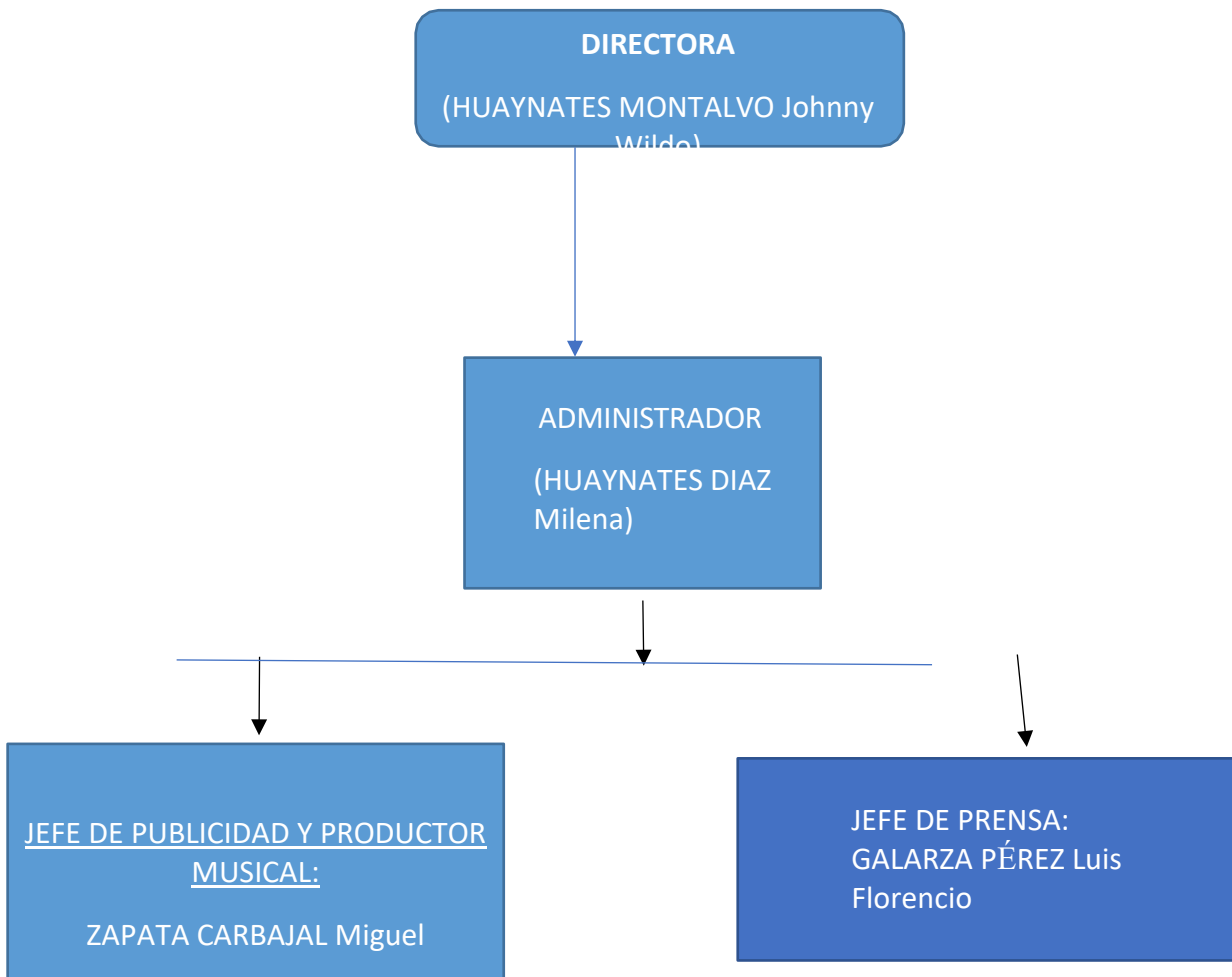
EL NOTICARIO “PRENSA CHANCHAMAYO” Y SU INFLUENCIA EN LA ORALIDAD DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE SAN RAMON 2025.

AUTORES: Bach. SAMANIEGO LANASCA, Elías Eleazar
Bach. MATOS CRIOLLO, Roxana

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p align="center"><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿Cuál es la influencia del noticiario “Prensa Chanchamayo” en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?</p>	<p align="center"><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>Determinar la influencia del noticiario “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p>	<p align="center"><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></p> <p>El noticiario “Prensa Chanchamayo” influye positivamente en la oralidad de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p>	<p align="center"><u>VARIABLE X:</u></p> <p>El Noticiario “Prensa Chanchamayo”</p>	<p>Contenido Informativo</p> <p>Producción y Formato</p> <p>Audiencia y Alcance</p> <p>Credibilidad e Imagen</p>	<p>Veracidad, objetividad y relevancia de las noticias presentadas. Aspectos técnicos y de presentación del programa. Penetración e impacto del noticiario entre los oyentes. Confianza que el noticiario genera en su audiencia.</p>	<p align="center"><u>Método</u></p> <p>General:</p> <p>Explicativo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Preexperimental</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p>

<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</u>				
<p>¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?</p> <p>¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?</p> <p>¿Cuál es la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la comunicación verbal de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025?</p>	<p>Establecer la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p> <p>Precisar la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p> <p>Determinar la influencia del informativo “Prensa Chanchamayo” en la comunicación verbal de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p>	<p>El informativo “Prensa Chanchamayo” contribuye en la expresión oral de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p> <p>El informativo “Prensa Chanchamayo” mejora la dicción de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p> <p>El informativo “Prensa Chanchamayo” favorece en la comunicación de los pobladores del distrito de San Ramón durante el año 2025.</p>	<p><u>VARIABLE</u></p> <p><u>Y:</u></p> <p>La oralidad</p>	<p>Discurso</p> <p>Dicción</p> <p>Lenguaje oral</p> <p>Cultural y Social</p>	<p>Comunicación estructurada que tiene como objetivo transmitir un mensaje completo y coherente</p> <p>Manera en que una persona utiliza las palabras al hablar, se refiere a la calidad de la pronunciación.</p> <p>Sistema de comunicación humano que utiliza sonidos vocales (fonemas), palabras y reglas gramaticales para expresar ideas, emociones y pensamientos.</p> <p>Explora cómo la cultura y el entorno social influyen en la práctica de la oralidad.</p>	<p>Diseño de investigación:</p> <p>Correlacional causal</p> <p>X  Y</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Población: 29.279 habitantes.</p> <p>Muestra: 380 pobladores</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Procedimiento de recolección de datos:</p> <p>Se aplicará a las unidades de análisis seleccionadas aleatoriamente.</p> <p>Procesamiento de datos: Procesamiento de datos en el MS, EXCELL y el SPSS versión 29.</p>

Anexo 3: Organigrama de Radio Nueva 97 y La Nueva TV



Anexo 4: Validación de expertos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: ROBLES BUSTILLOS, Esther
1.2 Grado académico: Magister
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en educación Básica Regular
1.4 Título de la Investigación: EL NOTICARIO "PRENSA CHANCHAMAYO" Y SU INFLUENCIA EN LA ORALIDAD DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN 2025.
1.5 Autores del instrumento: Bach. SAMANIEGO LANASCA, Elías Eleazar
Bach. MATOS CRIOLLO, Roxana Nacarit
1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Administración de la Educación.
1.7 Nombre del instrumento: Guía de entrevista

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

No = 0 Si = 1

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		No	Si	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		1	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		1	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		1	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		1	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		1	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		1	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		1	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		1	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		1	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		1	
TOTAL			10	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable

Cerro de Pasco, 17 de setiembre del 2025


.....
Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Jhonatan Brayam Cruz Atencio
1.2 **Grado académico:** Magister
1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNDAC
1.4 **Título de la Investigación:** EL NOTICARIO "PRENSA CHANCHAMAYO" Y SU INFLUENCIA EN LA ORALIDAD DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN 2025.
1.5 **Autores del instrumento:** Bach. SAMANIEGO LANASCA, Elías Eleazar
Bach. MATOS CRIOLLO, Roxana Nacarit
1.6 **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Maestría en Gestión Pública.
1.7 **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

No = 0 Si = 1

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		No	Si	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		1	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		1	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		1	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		1	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		1	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		1	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		1	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		1	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		1	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		1	
TOTAL			10	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable

Cerro de Pasco, 17 de setiembre del 2025


.....
Firma del experto