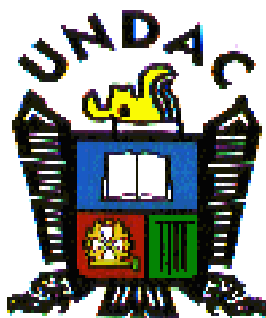


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Jhonatan Maycol MANZANEDO BONILLA

Bach. Fryda Noemi PAREDES URETA

Asesor:

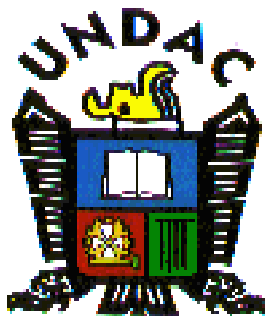
Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
PRESIDENTE

Mg. Maruja MELGAREJO DELGADO
MIEMBRO

Mg. Yesela Melisa TUFINO RAMÍREZ
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 058-2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Jhonatan Maycol MANZANEDO BONILLA y Fryda Noemi PAREDES URETA

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024

Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Índice de Similitud: 21%

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 000106-2025-UNDAC/DFCEC.

Cerro de Pasco, 21 de noviembre del 2025



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154605046 us8
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.11.2025 00:39:42 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, fuente de sabiduría, fortaleza y esperanza, dedicamos este trabajo de investigación. Gracias por concedernos la salud, la paciencia y la claridad necesarias para culminar esta etapa importante de nuestras vidas.

Dedicamos este trabajo de investigación, con todo nuestro cariño y gratitud, a nuestros queridos padres, quienes han sido nuestra mayor fuente de inspiración y fortaleza. Gracias por su amor incondicional, por su esfuerzo constante y por enseñarnos el valor de la perseverancia, la humildad y la responsabilidad.

Dedicamos este trabajo a nuestros amigos y compañeros de estudio, quienes fueron un pilar importante durante todo este proceso académico. Gracias por su apoyo, por las largas jornadas compartidas, por las palabras de ánimo y por los momentos de compañerismo que hicieron más llevadero este camino.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos sinceramente a nuestros docentes de la carrera de Contabilidad por compartir su conocimiento y experiencia, guiándonos con dedicación en este proceso de formación. Su compromiso y pasión por la enseñanza han sido clave para nuestro crecimiento profesional. Este logro es un reflejo de su invaluable labor y ejemplo como educadores.

A nuestro asesor de tesis, Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO, que nos ha proporcionado su confianza, respaldo y orientación durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todos los contribuyentes de las empresas farmacéuticas y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, por habernos proporcionado la información requerida para llevar a cabo la presente investigación.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar de qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024, se empleó el tipo de investigación aplicada, con un nivel correlacional, el método empleado fue el hipotético – deductivo y con un diseño no experimental/transversal, se contó con una población de 53 farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, habidos y reconocidos por la Sunat y una muestra de 47 farmacias y boticas, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado con el Alfa de Cronbach de 0.893 positivo muy alto, lo cual indica que el instrumento es homogéneo y fiable.

Según Los resultados estadísticos del Rho de Spearman, tiene un coeficiente de correlación de 0.901 positiva alta con un p-valor = $0.001 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos: existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Para la hipótesis específica 1 Los resultados estadísticos del Rho de Spearman, tiene un coeficiente de correlación de 0.899 positiva alta con un p-valor = $0.002 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos: existe relación significativa entre la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Para la hipótesis específica 2 Los resultados estadísticos del Rho de Spearman, tiene un coeficiente de correlación de 0.915 positivo muy alto con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos: existe relación significativa entre la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Para la hipótesis específica 3 Los resultados estadísticos del Rho de Spearman, tiene un coeficiente de correlación de 0.911 positiva muy alta con un p-valor = $0.001 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos: existe relación significativa entre la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Palabras Clave: Planeamiento financiero, educación financiera, estrategia financiera, estructura financiera y perdurabilidad empresarial.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine how financial planning and business sustainability are related in pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco, in 2024. The research was applied, with a correlational level, the method used was hypothetical-deductive and with a non-experimental/cross-sectional design. The population consisted of 53 pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, registered and recognized by SUNAT (National Superintendency of Tax Administration), and a sample of 47 pharmacies and drugstores was used. The survey technique was used and the instrument was a questionnaire, validated with a very high positive Cronbach's Alpha of 0.893, which indicates that the instrument is homogeneous and reliable.

According to the Spearman Rho statistical results, there is a high positive correlation coefficient of 0.901 with a $p\text{-value} = 0.001 < 0.05$, where the null hypothesis is rejected and we conclude: there is a significant relationship between financial planning and business sustainability of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco, year 2024.

For specific hypothesis 1, the statistical results of Spearman's Rho have a correlation coefficient of 0.899, a high positive correlation with a $p\text{-value} = 0.002 < 0.05$, where the null hypothesis is rejected and we conclude: there is a significant relationship between financial education and the business sustainability of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco, year 2024.

For specific hypothesis 2, the statistical results of Spearman's Rho have a very high positive correlation coefficient of 0.915 with a $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, where the null hypothesis is rejected and we conclude: there is a significant relationship between the financial

strategy and the business sustainability of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco, year 2024.

For specific hypothesis 3, the statistical results of Spearman's Rho have a very high positive correlation coefficient of 0.911 with a p-value = $0.001 < 0.05$, where the null hypothesis is rejected and we conclude: there is a significant relationship between the financial structure and the business sustainability of pharmacies and drugstores in the districts of Chaupimarca and Yanacancha, province of Pasco, year 2024.

Keywords: Financial planning, financial education, financial strategy, financial structure, and business sustainability

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: **“Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024”**, trabajo de tesis que ha sido elaborado con la estructura estipulado por el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En la actualidad, el entorno empresarial se caracteriza por una alta competitividad, constantes cambios económicos y una creciente exigencia en la gestión financiera de las organizaciones. En este contexto, el planeamiento financiero se convierte en una herramienta esencial para garantizar la estabilidad, crecimiento y sostenibilidad de las empresas, especialmente de aquellas pertenecientes al sector farmacéutico, que cumplen un rol fundamental en la salud pública y en la economía local.

El planeamiento financiero permite a las empresas anticiparse a posibles contingencias, optimizar el uso de sus recursos y tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable y proyectada. De esta manera, contribuye no solo a mejorar la rentabilidad y liquidez, sino también a asegurar la perdurabilidad empresarial, entendida como la capacidad de una organización para mantenerse vigente y competitiva a lo largo del tiempo.

En los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, ubicados en la provincia de Pasco, las farmacias y boticas constituyen un sector económico importante, al ofrecer productos y servicios esenciales para la población. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan dificultades en su gestión financiera debido a la falta de planificación, control presupuestal y estrategias de inversión adecuadas, lo que pone en riesgo su continuidad en el mercado.

Por ello, la presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha durante el año 2024, con el fin de identificar de qué

manera la aplicación de un planeamiento financiero adecuado puede influir en su estabilidad económica, operativa y competitiva.

El estudio busca aportar información relevante que contribuya a fortalecer la gestión financiera de estos establecimientos, promoviendo una administración más eficiente de los recursos, una toma de decisiones más estratégica y, en consecuencia, una mayor sostenibilidad empresarial. Asimismo, los resultados permiten generar propuestas orientadas a mejorar las prácticas financieras y la capacidad de adaptación de las farmacias y boticas ante los desafíos del entorno económico actual.

El presente trabajo de investigación está compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de Investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que, el planeamiento financiero se relacionó significativamente en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Los Autores

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

INDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	9
1.3.	Formulación del problema	9
1.3.1.	Problema general	9
1.3.2.	Problemas específicos	9
1.4.	Formulación de objetivos.....	10
1.4.1.	Objetivo general.....	10
1.4.2.	Objetivos específicos	10
1.5.	Justificación de la investigación	10
1.5.1.	Justificación teórica	10
1.5.2.	Justificación práctica.....	11
1.5.3.	Justificación metodológica.....	11
1.5.4.	Justificación social.....	12

1.6.	Limitaciones de la investigación.....	12
------	---------------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	13
2.1.1.	Nacionales.....	13
2.1.2.	Internacionales	15
2.2.	Bases teóricas - científicas	17
2.2.1.	Planeamiento Financiero.....	17
2.2.2.	Perdurabilidad empresarial	26
2.3.	Definición de términos básicos	32
2.4.	Formulación de hipótesis	35
2.4.1.	Hipótesis general.....	35
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	35
2.5.	Identificación de variables	36
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	38
3.2.	Nivel de investigación.....	38
3.3.	Métodos de investigación	39
3.4.	Diseño de investigación	39
3.5.	Población y muestra.....	40
3.5.1.	Población.....	40
3.5.2.	Muestra	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41

3.6.1. Técnica.....	41
3.6.2. Instrumento.....	42
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	43
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	43
3.9. Tratamiento estadístico.....	44
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	44

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	45
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	46
4.3. Prueba de hipótesis.....	78
4.4. Discusión de resultados.....	86

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Operacionalización de variables	36
Tabla 2. Estratificación de la muestra.....	41
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	43
Tabla 4. ¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?.....	46
Tabla 5. ¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?	47
Tabla 6. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?.....	48
Tabla 7. ¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?	49
Tabla 8. ¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?	50
Tabla 9. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?	51
Tabla 10. ¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?.....	52
Tabla 11. ¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?	53
Tabla 12. ¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?	54
Tabla 13. ¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?..	55

Tabla 14. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?.....	56
Tabla 15. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?	57
Tabla 16. ¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera?	58
Tabla 17. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?.....	59
Tabla 18. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?	60
Tabla 19. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?	61
Tabla 20. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?.....	62
Tabla 21. ¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?	63
Tabla 22. Tabla 22 ¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?.....	64
Tabla 23. ¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?	65
Tabla 24. ¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?	66
Tabla 25. ¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio?.....	67

Tabla 26. ¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?	68
Tabla 27. ¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?.....	69
Tabla 28. ¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?	70
Tabla 29. ¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?.....	71
Tabla 30. ¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?	72
Tabla 31. ¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?	73
Tabla 32. ¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?	74
Tabla 33. ¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?	75
Tabla 34. ¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?	76
Tabla 35. ¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?.....	77
Tabla 36. Prueba de normalidad	79
Tabla 37. Correlaciones: Planeamiento financiero (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada).....	81
Tabla 38. Correlaciones: Educación financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada).....	83

Tabla 39. Correlaciones: Estrategia financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada).....	84
Tabla 40. Correlaciones: Estructura financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada).....	86

INDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. ¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?.....	46
Gráfico 2. ¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?	47
Gráfico 3. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?	48
Gráfico 4. ¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?	49
Gráfico 5. ¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?	50
Gráfico 6. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?	51
Gráfico 7. ¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?.....	52
Gráfico 8. ¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?	53
Gráfico 9. ¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?	54
Gráfico 10. ¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?	55
Gráfico 11. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?.....	56

Gráfico 12. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?	57
Gráfico 13. ¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera.....	58
Gráfico 14. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?.....	59
Gráfico 15. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?	60
Gráfico 16. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?	61
Gráfico 17. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?.....	62
Gráfico 18. ¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?	63
Gráfico 19. ¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?	64
Gráfico 20. ¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?	65
Gráfico 21. ¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?	66
Gráfico 22. ¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio?	67
Gráfico 23. ¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?	68

Gráfico 24. ¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?.....	69
Gráfico 25. ¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?	70
Gráfico 26. ¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?.....	71
Gráfico 27. ¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?	72
Gráfico 28. ¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?.....	73
Gráfico 29. ¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?	74
Gráfico 30. ¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?.....	75
Gráfico 31. ¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?	76
Gráfico 32. ¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?.....	77

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

A nivel internacional, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector farmacéutico enfrentan grandes desafíos derivados de la globalización, los cambios en la regulación sanitaria, la digitalización de procesos y la alta competitividad del mercado. En países como España, México y Colombia, diversos estudios han evidenciado que la falta de planeamiento financiero constituye una de las principales causas de cierre o fracaso empresarial, especialmente en los negocios de tipo familiar o de capital limitado.

A escala mundial, la perdurabilidad de las (PYMES) representa un desafío estructural de gran relevancia para el desarrollo económico sostenible. Según el Banco mundial (2019) más del 90 % del tejido empresarial global está conformado por PYMES, las cuales generan más del 50 % del empleo formal. No obstante, su alta vulnerabilidad institucional y financiera continúa siendo alarmante, ya que una proporción significativa de estas unidades productivas no logra mantenerse operativa más allá de los cinco primeros años. Esta fragilidad no responde únicamente a

coyunturas externas, sino que suele estar vinculada a carencias estructurales internas, entre las cuales la ausencia de una planificación financiera adecuada emerge como uno de los factores más determinantes en su corta vida empresarial.

Diversos estudios coinciden en que una gestión financiera deficiente limita la capacidad de las PYMES para enfrentar escenarios adversos, restringe su margen de maniobra operativo y, en consecuencia, reduce su viabilidad en el tiempo. Payares (2021) afirma que la ausencia de estrategias financieras robustas impacta directamente en la inestabilidad de dichas empresas. especialmente en contextos de elevada incertidumbre y transformación constante del entorno económico. Esta situación no es exclusiva de un país o región, sino que se reproduce con similitudes en distintas latitudes.

En Nigeria, las PYMES representan cerca del 55 % del producto interno bruto; sin embargo, alrededor del 80 % de estas desaparecen antes de alcanzar los cinco años de operación (Udo, 2022). Esta elevada tasa de mortalidad se asocia, entre otros factores, a la escasa formación financiera de sus gestores. Un problema similar se observa en Indonesia, donde estudios como el de Parmitasari y Rusnawati (2023) evidencian que el bajo nivel de alfabetización financiera constituye una barrera crítica para la sostenibilidad de estas organizaciones. Aunque la inclusión financiera alcanza el 85,10 %, el nivel de comprensión y uso efectivo de los productos financieros es limitado, con una tasa de alfabetización financiera de solo 49,68 % Bank SMBC Indonesia (2022), esta disociación entre acceso y comprensión financiera restringe la capacidad de autogestión empresarial y compromete la perdurabilidad de las PYMES en mercados altamente competitivos.

En América Latina, la problemática presenta características similares, las PYMES representan el 99,5 % de las unidades empresariales y generan el 60 % del

empleo formal (OECD, 2024); sin embargo, enfrentan severas brechas en productividad, exportación y financiamiento. En Ecuador, se observa una clara desigualdad en la distribución del crédito: mientras las grandes empresas concentran el 53 % de la cartera financiera, solo el 30,88 % se destina a las PYMES (Urdaneta et al., 2024). En Colombia, la tasa de supervivencia empresarial también es preocupante: apenas el 33,5 % de las empresas fundadas en 2017 seguían activas en 2022, siendo aún más baja en personas naturales (30 %), aunque las pequeñas empresas muestran una mejor resistencia con una tasa del 60,9 % (Confecamáras, 2023).

El planeamiento financiero es considerado una herramienta esencial para garantizar la perdurabilidad y sostenibilidad empresarial, ya que permite proyectar ingresos, controlar gastos, evaluar riesgos y establecer estrategias de crecimiento a corto, mediano y largo plazo. No obstante, investigaciones internacionales han señalado que una gran parte de las pequeñas farmacias o boticas no implementan procesos formales de planificación, limitándose a un manejo empírico de sus recursos financieros.

Por ejemplo, estudios realizados en México y Colombia muestran que muchas microempresas del sector salud carecen de presupuestos definidos, no elaboran flujos de caja proyectados y no realizan evaluaciones periódicas de su rentabilidad. Esto limita su capacidad para enfrentar crisis económicas o para competir con cadenas farmacéuticas más grandes que sí aplican una gestión financiera estructurada. En consecuencia, la ausencia de planeamiento financiero adecuado compromete directamente la continuidad y perdurabilidad de las pequeñas empresas del rubro farmacéutico.

En el Perú, el sector farmacéutico está conformado principalmente por micro y pequeñas empresas (mypes), las cuales desempeñan un papel importante en el acceso a

medicamentos para la población. Sin embargo, gran parte de ellas presentan debilidades en su gestión administrativa y financiera, debido a la carencia de herramientas de planificación y control económico.

Asimismo, en nuestro estado peruano. De acuerdo con Comexperú (2022) las PYMES representan el 96 % del total de empresas y generan el 67 % del empleo formal. No obstante, solo el 48 % accede a servicios financieros formales, y muchas carecen de planificación financiera, lo que limita seriamente su viabilidad operativa. Esta realidad se refleja con mayor intensidad en las microempresas, que muestran las tasas de mortalidad más elevadas. Según el Ministerio de la producción (2024), existe una relación inversa entre el tamaño empresarial y la probabilidad de supervivencia: a menor tamaño, mayor riesgo de cierre. En efecto, las microempresas peruanas fundadas entre 2019 y 2023 presentan una tasa de mortalidad del 21,0 %, frente a porcentajes mucho menores en pequeñas (8,6 %), medianas (8,1 %) y grandes empresas (8,5 %).

Además, los datos muestran que la probabilidad de cierre se incrementa con la antigüedad del negocio. Las microempresas creadas en 2019 tienen una tasa de salida del 41,7 %, mientras que aquellas fundadas en 2020 y 2021 presentan tasas de 29,4 % y 20,4 %, respectivamente. En contraste, las creadas más recientemente, en 2022 y 2023, registran tasas de cierre más bajas: 9,9 % y 3,1 %. Entre los factores más influyentes en esta situación destacan el limitado acceso a financiamiento y la escasa formación financiera de los emprendedores, quienes suelen tomar decisiones clave sin contar con criterios técnicos, lo cual afecta directamente la gestión eficiente, el crecimiento sostenido y, en última instancia, la perdurabilidad empresarial (Ministerio de la producción, 2024).

Diversos estudios realizados por instituciones académicas y organismos económicos del país han señalado que una de las principales causas del cierre de mypes

es la deficiente planificación financiera, la cual se traduce en un uso inadecuado del capital, falta de control de gastos, endeudamiento desmedido y ausencia de estrategias de inversión. Esta problemática se observa también en el sector farmacéutico, donde muchas farmacias y boticas operan sin una estructura contable sólida y sin políticas financieras claras.

Asimismo, la competencia con grandes cadenas de farmacias, las variaciones en los precios de los medicamentos y los cambios en la normativa sanitaria incrementan la necesidad de contar con una planificación financiera sólida. Sin embargo, la realidad demuestra que una gran parte de estos establecimientos actúan de manera reactiva, sin prever escenarios futuros ni implementar mecanismos que aseguren su perdurabilidad empresarial en un entorno cambiante y exigente.

Por ello, la falta de planificación financiera constituye una barrera crítica para la consolidación de las PYMES en distintos contextos económicos, superar esta limitación requiere fortalecer la educación financiera de los actores involucrados, a fin de que cuenten con herramientas para planificar, prever riesgos y sostener su presencia en el mercado a largo plazo.

En el ámbito local, específicamente en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, las farmacias y boticas constituyen un sector esencial para la comunidad, tanto en términos de salud pública como de generación de empleo. No obstante, la mayoría de estos negocios presentan deficiencias en la gestión financiera, lo que repercute negativamente en su estabilidad y permanencia en el mercado.

Se evidencia que muchos de estos establecimientos no cuentan con un plan financiero estructurado, carecen de presupuestos anuales, no realizan proyecciones de flujo de caja ni análisis de rentabilidad, y suelen tomar decisiones financieras de manera

improvisada. Esto genera problemas de liquidez, dificultades para cubrir costos operativos, escasa reinversión y, en varios casos, cierre definitivo del negocio.

Además, la falta de capacitación en temas financieros por parte de los propietarios, sumada a la limitada asesoría contable y la informalidad en la administración, incrementa el riesgo de que las farmacias y boticas no logren consolidarse ni crecer en el tiempo. En este sentido, resulta necesario analizar de qué manera la aplicación de un planeamiento financiero adecuado puede influir directamente en la perdurabilidad empresarial de estos negocios, asegurando su sostenibilidad y competitividad dentro del mercado local.

A continuación, se detalla los problemas que enfrentan las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha por la falta de un planeamiento financiero.

- 1. Deficiente administración de los recursos económicos:** Sin un planeamiento financiero, los propietarios no logran controlar de manera adecuada los ingresos y egresos, lo que ocasiona una mala distribución de los recursos. Esto se traduce en gastos innecesarios, desequilibrio entre costos y beneficios, y una disminución en la rentabilidad del negocio. La ausencia de presupuestos claros impide prever las necesidades financieras y limita la capacidad de reinversión.
- 2. Falta de liquidez y problemas de flujo de caja:** Uno de los principales efectos de la falta de planificación es la escasez de liquidez, es decir, la carencia de efectivo para cubrir los compromisos diarios como el pago de proveedores, empleados, alquileres o servicios básicos. Muchas farmacias y boticas enfrentan esta situación por no realizar proyecciones de flujo de caja, lo que las lleva a depender de préstamos de corto plazo o créditos informales, afectando su estabilidad económica.

- 3. Endeudamiento excesivo y mala gestión del crédito:** Al no contar con un plan financiero, es frecuente que los propietarios recurran a préstamos sin evaluar su capacidad real de pago. Esto genera un endeudamiento elevado, con tasas de interés poco favorables, y en algunos casos, pérdida de solvencia frente a las entidades financieras. Además, la falta de análisis previo impide tomar decisiones responsables sobre financiamiento e inversión.
- 4. Ausencia de control presupuestal y contable:** Sin un planeamiento financiero formal, las farmacias y boticas no realizan un seguimiento periódico de sus presupuestos ni aplican controles internos efectivos. Esto ocasiona errores contables, pérdida de información financiera confiable y dificultad para medir resultados. Como consecuencia, se limita la toma de decisiones estratégicas y se incrementa la vulnerabilidad ante posibles crisis.
- 5. Pérdida de rentabilidad y competitividad:** La carencia de estrategias financieras impide identificar oportunidades de ahorro, inversión o expansión. Esto afecta directamente la rentabilidad, ya que los recursos no se utilizan de manera eficiente. En un mercado cada vez más competitivo —donde existen cadenas farmacéuticas con mayor capacidad financiera—, las boticas locales se ven en desventaja, reduciendo su participación en el mercado y su capacidad de mantenerse en el tiempo.
- 6. Falta de capacidad para afrontar contingencias:** Sin una planificación adecuada, las empresas no pueden anticiparse a situaciones imprevistas como variaciones en los precios de los medicamentos, cambios en la normativa sanitaria o crisis económicas. Esto limita su resiliencia financiera y su capacidad de respuesta ante escenarios adversos, pudiendo llevar incluso al cierre del negocio.

- 7. Deficiente toma de decisiones:** La ausencia de información financiera proyectada y confiable lleva a los propietarios a tomar decisiones basadas en la intuición o en la experiencia empírica. Esto puede derivar en inversiones improductivas, sobrecompra de inventarios, precios mal calculados o políticas de crédito ineficientes, lo que debilita la gestión integral del negocio.
- 8. Falta de crecimiento y perdurabilidad empresarial:** Finalmente, la suma de todos estos factores —mala administración, falta de liquidez, endeudamiento, y baja rentabilidad— pone en riesgo la perdurabilidad empresarial. Sin una planificación financiera que permita proyectar metas y estrategias a futuro, las farmacias y boticas tienen pocas probabilidades de consolidarse, expandirse o permanecer sosteniblemente en el mercado local.

En resumen, la ausencia de planeamiento financiero en las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha genera múltiples consecuencias negativas: desequilibrio económico, falta de liquidez, endeudamiento, baja rentabilidad y pérdida de competitividad, lo que compromete su continuidad y perdurabilidad en el tiempo.

Por ello, el planeamiento financiero no debe verse solo como un instrumento contable, sino como una herramienta estratégica fundamental para asegurar la perdurabilidad empresarial. Por tanto, la presente investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿De qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: La presente investigación fue orientada a las farmacias y boticas ubicadas en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, pertenecientes a la provincia de Pasco, Perú.

Delimitación temporal: El estudio se desarrolló durante el año 2024, abarcando la recolección, procesamiento y análisis de datos dentro de este periodo.

Delimitación social: La investigación se dirigió a los propietarios, gerentes o encargados administrativos de las farmacias y boticas legalmente constituidas, que operen en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha.

Delimitación conceptual: El marco conceptual del estudio se centró en los siguientes conceptos fundamentales: *VI. Planeamiento Financiero*: proceso que organiza de forma coherente las decisiones sobre inversión, operación y financiamiento, orientando a la empresa hacia objetivos comunes. Y, *V2. Perdurabilidad empresarial*: capacidad de una organización para mantenerse operativa, crecer sostenidamente y adaptarse a los cambios sin comprometer su propósito ni su competitividad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?

1.3.2. Problemas específicos

Pe1. ¿Cómo se relaciona la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?

Pe2. ¿Cómo se relaciona la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?

Pe3. ¿Cómo se relaciona la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

Oe1. Establecer cómo se relaciona la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Oe2. Identificar cómo se relaciona la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Oe3. Determinar cómo se relaciona la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación contribuye al conocimiento científico al abordar la relación entre el planeamiento financiero y la

perdurabilidad empresarial en un sector poco estudiado dentro del ámbito académico local, como lo es el de farmacias y boticas. Al analizar dimensiones específicas como la educación financiera, la formulación de estrategias y la estructura financiera, el estudio ofrece una aproximación integral al fenómeno financiero-empresarial, permitiendo enriquecer el debate sobre la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en contextos emergentes. Además, este trabajo podrá ser útil para contrastar o complementar teorías existentes sobre gestión financiera, supervivencia empresarial y desarrollo económico local.

1.5.2. Justificación práctica

En términos prácticos, los resultados de esta investigación fueron de gran utilidad para los propietarios y gestores de farmacias y boticas de Chaupimarca y Yanacancha, ya que les permitieron identificar buenas prácticas de planeamiento financiero que favorecen la continuidad de sus negocios. Asimismo, servirán como herramienta diagnóstica para instituciones públicas y privadas encargadas de promover el desarrollo de las microempresas, generando recomendaciones concretas que fortalezcan la capacitación financiera y fomenten decisiones estratégicas responsables.

1.5.3. Justificación metodológica

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo y de tipo correlacional, para examinar la existencia de una asociación entre las variables de planeamiento financiero y perdurabilidad empresarial. Esta elección metodológica posibilitó la recolección de datos objetivos, medibles y comparables, mediante el diseño de instrumentos estructurados como cuestionarios, garantizando resultados confiables que puedan ser replicables en contextos similares. Además, el estudio fungirá como antecedente para investigaciones que se realicen en el mismo campo de estudio.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, que son usuarios directos en lo que respecta al estudio de las variables: el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial, los mismos que fueron beneficiados al ejecutarse el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

El estudio tuvo limitaciones referentes a la recolección de datos, ya que hubo muchas preguntas no contestadas y se tuvo que volver a realizar las encuestas, otra limitante fue el tiempo para culminar el estudio, así como también el aspecto económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la investigación, en el contexto nacional destaca el estudio de Navarro y Vásquez (2024), en su estudio denominado: *“La planificación financiera y su impacto en la perdurabilidad empresarial de las empresas del sector gastronómico en Miraflores, 2022.”*, tuvieron como objetivo determinar el grado de influencia del planeamiento financiero en la perdurabilidad de las empresas. La investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental. La correlación de Pearson de fue $r = 0.851$; $p < 0.05$, lo que evidencia una asociación positiva y altamente significativa entre el planeamiento financiero y la sostenibilidad empresarial. Se concluye que el planeamiento financiero constituye un elemento esencial para garantizar la supervivencia y continuidad de las empresas en entornos altamente competitivos. Este antecedente resulta particularmente valioso para el presente estudio, ya que proporciona un modelo metodológico y conceptual aplicable al análisis de las farmacias y boticas, sectores que, al igual que el gastronómico, operan en mercados

dinámicos. Además, la solidez estadística de sus hallazgos refuerza la hipótesis central de esta investigación respecto a la influencia decisiva del planeamiento financiero en la perdurabilidad empresarial.

Muñoz y Pacheco (2022), en su investigación titulada: *“La planificación financiera y su influencia en la gestión empresarial de las pequeñas empresas del sector construcción en Lima Metropolitana durante el año 2021.”*, determinaron la relación existente entre la planificación financiera y la gestión empresarial, la investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional. Los resultados identificaron una fuerte incidencia positiva de la planificación financiera sobre la gestión empresarial, la falta de planificación estructurada debilita los procesos de gestión, afectando negativamente la eficiencia organizacional. En conclusión, el estudio sostiene que una planificación financiera rigurosa es indispensable para alcanzar una gestión empresarial eficaz.

Magino y Sabino (2022), en su tesis titulada: *“La planificación financiera y su impacto en la toma de decisiones de las MYPES del sector comercial, específicamente en el rubro de ferreterías, en el distrito de Santa Anita, entre 2020 y 2021”*, analizaron el impacto del planeamiento financiero en la calidad de las decisiones empresariales. La investigación adoptó un diseño metodológico no experimental, de tipo descriptivo-correlacional, con una muestra de 42 colaboradores. Los resultados de Chi Cuadrado ($X^2 = 21.56 > X^2 \text{ teórico} = 15.51$) evidenciaron una relación significativa entre la planificación financiera y la toma de decisiones, el estudio permitió inferir que la ausencia de estrategias financieras formales conduce a una gestión reactiva, basada en respuestas inmediatas más que en acciones anticipadas. Concluyendo que la planificación financiera constituye un elemento determinante para fortalecer los

procesos decisionales dentro de las MYPES, al permitir un uso más racional y estratégico de los recursos.

Cervera (2022), elaboró un estudio titulado: *“Estrategias financieras para optimizar la toma de decisiones en empresas del sector construcción”*, tuvo como objetivo analizar de qué manera la implementación de estrategias financieras contribuye a mejorar la toma de decisiones en las Mypes. El estudio fue de enfoque cualitativo. Se identificó que la optimización del capital de trabajo y el control efectivo de costos son factores determinantes para la toma de decisiones informada y eficiente, concluyendo que la aplicación deliberada y estructurada de dichas estrategias constituye un prerrequisito fundamental para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones, especialmente en escenarios de crisis o alta incertidumbre.

Argomedo y Nureña (2023), en su tesis titulada: *“La administración financiera y su impacto en la liquidez de una empresa de transporte.”*, analizaron la relación existente entre la gestión financiera y el nivel de liquidez en una empresa. La investigación fue de enfoque cuantitativo, correlacional y longitudinal, y se basó en el análisis de documentos financieros correspondientes al periodo 2018-2019. Se evidenció una correlación fuerte y positiva entre la gestión financiera y la liquidez, con $r = 0.885$; $p = 0.000$. Concluyendo que una gestión financiera adecuada contribuye significativamente a mejorar los niveles de liquidez.

2.1.2. Internacionales

En el ámbito de los estudios internacionales, destaca el trabajo de Payares (2021), titulado: *“Relevancia de la planificación estratégica y financiera en las PYMES para garantizar su sostenibilidad en el mercado.”*, en el cual se realiza un análisis del rol que cumple la planificación en la permanencia y sostenibilidad de las pymes colombianas. Mediante una metodología cualitativa, se evidencia que la improvisación

en la gestión y la ausencia de una planificación financiera formal son factores decisivos en el cierre anticipado de operaciones, lo que genera un deterioro progresivo del equilibrio patrimonial, concluyendo que la implementación sistemática de herramientas de planeación estratégica y financiera constituye un requisito esencial para la supervivencia y el crecimiento sostenido de estas empresas.

Shaima y Haitham (2021), en su artículo titulado: *“Planificación financiera y prácticas empresariales sostenibles [trad.]”*, analizaron la conexión entre la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial mediante un enfoque cualitativo. Se demostró que una planificación financiera proactiva y bien estructurada no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también potencia la capacidad de las organizaciones para adaptarse a entornos cambiantes y enfrentar crisis con mayor resiliencia. Se concluyó que la gestión financiera actúa como un pilar estratégico para integrar principios de sostenibilidad en las decisiones empresariales.

Vega et al. (2022), en su estudio titulado: *“Los recursos financieros y su impacto en la sostenibilidad de las microempresas familiares en Manta.”*, analizaron el impacto de los recursos económicos en la sostenibilidad de las microempresas, adoptaron una metodología de enfoque mixto, correlacional, se aplicaron de 150 encuestas, los resultados revelaron un $Rho = 0,740$; $p < 0.01$, lo que indica una correlación positiva moderada entre la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial. Se concluyó que una administración financiera rigurosa tiene un efecto favorable en la continuidad de estas unidades económicas.

Parmitasari y Rusnawati (2023), en su estudio denominado: *“Sostenibilidad y rendimiento de las PYMES: la importancia de la educación financiera [trad.]”* investigaron la relación entre la alfabetización financiera y la sostenibilidad. La investigación fue cuantitativa, con 132 pymes. Los resultados revelaron un efecto

positivo y estadísticamente significativo de la alfabetización financiera sobre la sostenibilidad empresarial, T-statistic de 11.942 ($p < 0.001$), y sobre el desempeño, con un valor de 23.752. Estos hallazgos permiten concluir que un mayor nivel de cultura financiera en los propietarios influye positivamente en la capacidad de las empresas para mantenerse vigentes y competitivas en el tiempo. Esta investigación aporta un elemento clave al presente estudio, al introducir la alfabetización financiera como una variable mediadora esencial, enriqueciendo así el análisis sobre la perdurabilidad de farmacias y boticas en la región de Pasco.

Gallego et al. (2024), En su estudio titulado “Planificación estratégica y sostenibilidad en las organizaciones de la Industria 4.0”, se analizó la relación entre la planeación estratégica y la sostenibilidad organizacional. Utilizando una metodología descriptivo-analítica, los resultados destacaron que la implementación de modelos de gestión financiera es fundamental para generar valor y aumentar la competitividad en entornos empresariales digitalizados. Esta investigación destaca por su enfoque innovador y prospectivo, ofreciendo una visión anticipada sobre los factores que influirán en la perdurabilidad de las organizaciones en la era digital.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Planeamiento Financiero

El planeamiento financiero es un componente esencial en la gestión empresarial, ya que permite organizar anticipadamente el uso de los recursos económicos de acuerdo con los objetivos institucionales. Más allá de proyectar ingresos y egresos, el planeamiento financiero permite anticipar el comportamiento económico de la empresa, establecer prioridades y optimizar el uso de recursos en función de metas organizacionales claras y sostenibles. Como señalan Correa et al. (2010) esta herramienta transforma las ideas estratégicas en cifras concretas, combinando lo

cuantitativo con lo cualitativo. Su utilidad abarca desde estimar el capital necesario para operar o expandirse, hasta anticiparse a eventualidades que podrían afectar la continuidad del negocio. Así, el planeamiento financiero alinea los recursos disponibles con la estrategia general de la organización, facilitando una gestión más eficaz y proactiva.

Desde esta perspectiva, Gitman y Zutter (2020) Se sostiene que la planificación financiera facilita la coordinación ordenada de las decisiones vinculadas a inversiones, operaciones y financiamiento, con el propósito de alinear todas las áreas de la empresa hacia objetivos compartidos, fomentando la eficiencia y minimizando errores en la toma de decisiones. La consistencia entre el empleo de recursos y los resultados proyectados es fundamental para asegurar estabilidad y un crecimiento sostenible. Esta integración interna mejora la adaptabilidad a los cambios del entorno, fortaleciendo la competitividad de la organización. En consecuencia, el planeamiento financiero no solo cumple una función técnica, sino que se convierte en una herramienta estratégica fundamental para el desarrollo organizacional.

Uno de los beneficios más relevantes de esta práctica es su capacidad para reducir la incertidumbre, al proyectar escenarios, anticipar flujos de caja y prever dificultades, las organizaciones pueden tomar decisiones mejor fundamentadas, minimizando la improvisación. En este sentido, el planeamiento financiero permite tanto resolver problemas como prepararse con antelación ante posibles contingencias. Masilo y Aguirre (2016) sostienen que esta capacidad de anticipación favorece la permanencia empresarial, incluso en contextos adversos. Además, una planificación adecuada mejora la eficiencia en el uso de los recursos, fortalece la estructura de capital y contribuye a generar valor. Por el contrario, su ausencia puede derivar en problemas

de liquidez, sobreendeudamiento o pérdida de competitividad, siendo una de las causas más comunes del fracaso empresarial.

Fundamentos teóricos del planeamiento financiero

El planeamiento financiero se sustenta en diversas teorías económicas y de gestión que permiten comprender y optimizar el comportamiento financiero de las organizaciones. Una de las más influyentes es la Teoría de la Agencia, la cual analiza los conflictos de interés que surgen entre los propietarios (principales) y los directivos (agentes). Desde esta perspectiva, el planeamiento financiero se concibe como una herramienta clave para alinear los objetivos de ambas partes, mediante la definición de metas claras y la implementación de mecanismos de control, contribuyendo a reducir los denominados costos de agencia, al establecer presupuestos, sistemas de evaluación y estructuras de incentivos orientados a maximizar el valor para el accionista (Jensen y Meckling, 1976).

Por otra parte, la Teoría del Orden Jerárquico (Pecking Order Theory), desarrollada por Myers y Majluf (1984) explica cómo las empresas prefieren financiarse. Primero, suelen usar su propio dinero, como las ganancias que han guardado, antes de pedir préstamos o vender acciones. Esto se debe a que los directores conocen mejor la situación que los inversionistas externos, lo que genera desconfianza. Por eso, planificar bien las finanzas es clave, ya que ayuda a prever cuándo se necesitará dinero, mantiene la independencia económica de la empresa y evita señales que puedan dañar su imagen frente al mercado.

Por su parte, la Teoría de la Señalización (Signaling Theory) formulada por Spence (1973) plantea que las decisiones financieras de una organización, como su política de dividendos o su estructura de capital, transmiten información relevante sobre sus expectativas futuras. En este sentido, un plan financiero bien diseñado y

comunicado con transparencia puede convertirse en una señal positiva para los inversores, generando confianza y facilitando el acceso a recursos en condiciones favorables. Desde esta óptica, el planeamiento financiero no se limita al ámbito interno de la empresa, sino que se posiciona como una herramienta estratégica de comunicación hacia el entorno externo.

Finalmente, la Teoría de la Maximización del Valor para los Accionistas, desarrollada por Friedma (1970) citada por Arrarte (2014) establece que el propósito central de la gestión financiera debe ser la generación sostenida de valor a largo plazo. Bajo esta lógica, el planeamiento financiero se configura como un instrumento esencial para alcanzar ese objetivo, al permitir una asignación eficiente de recursos, una evaluación constante del desempeño y una visión estratégica orientada al crecimiento y la sostenibilidad organizacional.

Dimensiones del planeamiento financiero

1. Educación financiera

Desde el enfoque de Payares (2021), Son los conocimientos, competencias y actitudes que capacitan a las personas para tomar decisiones financieras informadas y responsables. En el contexto empresarial, esta dimensión trasciende al individuo y se convierte en un activo organizacional intangible. Investigaciones como la de Parmitasari y Rusnawati (2023) demuestran que la alfabetización financiera del personal impacta de manera directa y positiva en la sostenibilidad y el rendimiento de las PYMES. Una fuerza laboral financieramente instruida es más proclive a comprender y alinearse con los objetivos estratégicos de la empresa, fomentando una cultura de responsabilidad y eficiencia en el uso de los recursos.

Indicadores:

a) Decisiones estratégicas

Determinan la dirección a largo plazo de una organización y requieren de un liderazgo capaz de comprender a fondo el impacto financiero de sus acciones. Desde la perspectiva de Udo (2022) una dirección con formación financiera adecuada tiene mayor capacidad para formular estrategias que equilibren rentabilidad, liquidez y riesgo, lo cual genera ventajas competitivas sostenibles. Por su parte, Payares (2021) sostiene que la falta de una planificación financiera fundamentada, resultado de una débil formación financiera, genera frecuentemente la mortalidad empresarial, evidenciando la estrecha relación entre decisiones estratégicas y educación financiera.

b) Financiamiento

El financiamiento, desde una perspectiva organizacional, puede definirse como un proceso estratégico que implica no solo la obtención de recursos económicos externos, sino también la capacidad de demostrar una estructura financiera sólida y adecuadamente planificada. En este sentido, Payares (2021) advierte que la ausencia de una estructura financiera bien definida representa un factor limitante que conduce a decisiones improvisadas, limita la obtención de recursos financieros a través de canales formales y obliga a muchas organizaciones a recurrir a mecanismos informales, frecuentemente más costosos e inestables.

En este contexto, el financiamiento requiere habilidades técnicas que permitan planificar, negociar y administrar los recursos de forma eficiente, reflejando directamente el grado de profesionalismo en la gestión financiera y la capacidad de la empresa para mantenerse a largo plazo. Asimismo, el financiamiento debe entenderse como un indicador de madurez institucional, ya que su gestión eficaz trasciende la simple transacción económica y se

vincula estrechamente con la credibilidad organizacional frente a terceros. Argomedeo y Nureña (2023) sostienen que los problemas de liquidez en las empresas no se explican únicamente por una baja facturación, sino por deficiencias en la gestión financiera que impiden convertir un buen desempeño operativo en señales claras de solvencia ante el sistema financiero.

Esta desconexión, muchas veces derivada de una formación técnica insuficiente, limita el acceso a líneas de crédito y obstaculiza el crecimiento sostenido. Por tanto, un adecuado manejo del financiamiento mejora su posicionamiento ante potenciales inversores o entidades crediticias.

2. Estrategias Financieras

Son un grupo estructurado de políticas, decisiones y acciones que permiten a las organizaciones gestionar de forma eficiente sus recursos económicos para alcanzar sus metas institucionales. Este componente actúa como un puente entre la formulación teórica de objetivos y su implementación práctica, traduciendo propósitos estratégicos en directrices operativas concretas. Según Flores (2015) citado por Alcocer y Martínez (2024) las estrategias financieras abarcan una diversidad de funciones, desde la gestión diaria de la liquidez y el capital de trabajo, hasta el diseño de planes de inversión y financiamiento a largo plazo. La correcta formulación y aplicación de estas estrategias resulta fundamentales para mantener la estabilidad económica, fortalecer la capacidad de respuesta ante contingencias y garantizar un crecimiento sostenido en entornos empresariales altamente competitivos y cambiantes.

Desde una visión más integral, Shaima y Haitham (2021) Se sostiene que las estrategias financieras deben diseñarse como fundamentos esenciales para una gestión empresarial sostenible. Este enfoque integra factores ambientales, sociales

y de gobernanza (ESG) en las decisiones financieras, superando la visión tradicional enfocada solo en la rentabilidad. Así, una estrategia financiera bien definida no solo optimiza los recursos, sino que también alinea las actividades económicas con principios éticos y de responsabilidad corporativa. Esta integración fortalece la legitimidad social de las organizaciones, reduce riesgos reputacionales y las adapta a las crecientes exigencias del mercado.

Indicadores:

a) Liquidez

Se entiende como la habilidad de una empresa para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo, representa un indicador fundamental de su estabilidad inmediata y un elemento crucial en cualquier estrategia financiera integral. La gestión estratégica de la liquidez trasciende la simple conservación de niveles adecuados de efectivo o activos líquidos, ya que busca optimizar el ciclo de conversión de efectivo a través de una gestión eficiente de las cuentas por cobrar y por pagar (Argomedo y Nureña, 2023). En este contexto, un plan financiero bien estructurado debe contemplar políticas específicas orientadas a garantizar la disponibilidad oportuna de recursos, permitiendo a la organización operar con fluidez, capitalizar oportunidades y afrontar contingencias sin comprometer su solvencia.

b) Rentabilidad

La rentabilidad constituye un indicador esencial del rendimiento económico de una organización, ya que refleja su capacidad para generar excedentes financieros a partir de sus actividades productivas, comerciales y financieras. En esta línea, Lizcano (2014) citado por Navarro (2023) define la rentabilidad como el beneficio total derivado de los procesos económicos de

una empresa, expresado en términos relativos o porcentuales. Esta concepción resalta que no se trata de un valor absoluto, sino de una medida que permite evaluar la eficiencia en la utilización de los recursos disponibles. En consecuencia, la rentabilidad se convierte en una herramienta fundamental para diagnosticar el grado de efectividad con el que se han articulado las decisiones estratégicas y operativas, funcionando como síntesis del desempeño empresarial en su conjunto.

Por su parte, Brigham y Ehrhardt (2009), citados por Mallque y Ccente (2024) adoptan una perspectiva operativa al definir la rentabilidad como la aptitud de una empresa para generar utilidades a partir del uso eficiente de sus recursos. Estos incluyen las ventas realizadas, los activos que posee y, en especial, el capital aportado por los accionistas. Este enfoque resulta especialmente valioso para el planeamiento financiero, pues permite descomponer la rentabilidad en función de los elementos que la originan. De esta manera, se facilita la identificación de las áreas más eficaces en la creación de valor económico y se promueve una gestión estratégica orientada a fortalecer la sostenibilidad financiera.

3. Estructura Financiera

Se refiere a la combinación de capital propio y deuda que una empresa utiliza para financiar sus operaciones y activos. Esta composición representa una decisión estratégica en la planificación financiera, dado que afecta directamente el nivel de riesgo asumido y el costo total del capital. Según Muñoz y Pacheco (2022) una estructura financiera óptima debe lograr un equilibrio entre los beneficios fiscales derivados del endeudamiento y los riesgos asociados al apalancamiento excesivo. De esta manera, el objetivo no es únicamente reducir el costo de capital, sino

también maximizar el valor de la empresa, garantizando su estabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Esta decisión exige una evaluación rigurosa del entorno financiero y de la situación interna de la organización.

En complemento, García (2022) conceptualizan la estructura financiera como el resultado del análisis de indicadores clave que permiten comprender con precisión la composición del patrimonio neto y de los pasivos empresariales, tanto a corto como a largo plazo.

Indicadores:

a) Proyección financiera

La proyección financiera puede definirse como una herramienta técnica que permite estimar el comportamiento futuro de las variables económicas y financieras de una organización. Su objetivo principal es convertir los planes estratégicos en cifras concretas que faciliten la toma de decisiones anticipadas. Según Carbajal (2021) su valor no se limita a prever ingresos o gastos, sino a ofrecer una base para evaluar la viabilidad de proyectos, gestionar riesgos y anticipar posibles escenarios económicos. En este sentido, la proyección financiera actúa como un mecanismo preventivo que ayuda a evitar decisiones impulsivas, optimizar recursos y fortalecer el crecimiento sostenido de la empresa.

b) Riesgo

Hace referencia a la probabilidad de que una empresa incurra en pérdidas económicas debido a su incapacidad para cumplir con sus compromisos financieros o adaptarse a variaciones en el entorno. Según Shaima y Haitham (2021) gestionar el riesgo es fundamental dentro del planeamiento financiero, pues permite evaluar la solidez de la empresa frente a escenarios adversos y

definir márgenes de maniobra que aseguren su estabilidad sin comprometer su desempeño operativo.

Desde un enfoque más práctico, el riesgo financiero también refleja la capacidad de la empresa para adaptarse a condiciones inciertas. Udo (2022) lo vincula con la resiliencia organizacional, es decir, con la habilidad de sostener operaciones y decisiones estratégicas incluso en contextos desfavorables. En este marco, el análisis de sensibilidad y la simulación de escenarios se convierten en herramientas claves para anticipar el impacto de variables externas sobre el rendimiento financiero. Además, establecer límites de endeudamiento y monitorear de forma continua los indicadores clave fortalece la toma de decisiones.

2.2.2. Perdurabilidad empresarial

La perdurabilidad empresarial constituye un concepto complejo que va más allá de la simple permanencia de una organización en el tiempo. No se limita a resistir el paso de los años, sino que abarca la capacidad de mantenerse operativa, crecer de manera sostenida y adaptarse a contextos cambiantes sin perder su propósito ni su competitividad. Según Navarro y Vásquez (2024) esta condición implica la creación continua de valor para todos los grupos de interés, lo cual requiere no solo eficiencia operativa, sino también visión estratégica, flexibilidad organizacional y responsabilidad social. La perdurabilidad, en este sentido, se erige como un indicador de madurez institucional, donde la empresa no solo sobrevive, sino que evoluciona y consolida su posición en entornos cada vez más exigentes.

Desde una perspectiva más dinámica, la perdurabilidad empresarial incorpora elementos como la resiliencia, la innovación constante y la capacidad de anticiparse a las transformaciones del mercado. A diferencia de la longevidad entendida como

duración pasiva, este enfoque considera la perdurabilidad como una manifestación activa de adaptación estratégica. Castillo (2018) destaca que una empresa perdurable es aquella que sabe responder ante la incertidumbre con soluciones sostenibles, mientras que Rivera (2012) la relaciona con la generación recurrente de resultados financieros superiores. Por tanto, la perdurabilidad no solo se mide por la existencia prolongada, sino por la coherencia entre los resultados obtenidos, la capacidad de transformación y la alineación permanente con los cambios del entorno y las expectativas sociales.

Fundamentos teóricos de perdurabilidad empresarial

La perdurabilidad empresarial se sustenta en diversas teorías que explican cómo las organizaciones alcanzan y sostienen el éxito en el largo plazo. Una de las más influyentes es la Teoría de Recursos y Capacidades (Resource-Based View), formulada por Barney (1991), la cual sostiene que la ventaja competitiva sostenible se origina en la posesión y gestión estratégica de recursos internos que sean valiosos, escasos, difíciles de imitar y no sustituibles (VRIN). Desde esta perspectiva, la continuidad empresarial no depende exclusivamente del entorno externo o del posicionamiento en el mercado, sino de la capacidad de la organización para desarrollar activos intangibles, como una cultura organizacional fuerte, conocimiento especializado o una reputación sólida, que le permitan adaptarse y diferenciarse en contextos de alta competencia.

En complemento, la Teoría de las Partes Interesadas (Stakeholder Theory), propuesta por Freeman (1984) amplió el enfoque económico tradicional al afirmar que la sostenibilidad empresarial no se logra únicamente maximizando los beneficios de los accionistas, sino gestionando de forma equilibrada los intereses de todos los grupos que interactúan con la organización. Empleados, clientes, proveedores, gobiernos y comunidades locales son actores cuyo compromiso influye directamente en la legitimidad, estabilidad y adaptabilidad de la empresa. Cultivar relaciones de confianza

con estos grupos genera un capital social que fortalece la resiliencia organizacional frente a crisis o transformaciones del entorno, constituyendo un factor clave para la consolidación y el crecimiento sostenido de largo plazo.

Por su parte, Hannan y Freeman (1977) proponen la Teoría de la Ecología Organizacional aporta una mirada evolutiva sobre la supervivencia empresarial. Esta perspectiva argumenta que las organizaciones compiten en un ecosistema limitado de recursos, donde solo aquellas que logran adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno pueden mantenerse vigentes. En este marco, la perdurabilidad se vincula con la capacidad de identificar, ocupar y defender un nicho estratégico en el mercado. Factores como la innovación, la eficiencia operativa y la flexibilidad estructural se convierten en mecanismos esenciales de adaptación. Así, la permanencia en el tiempo no es un resultado fortuito, sino el producto de una interacción constante entre capacidades internas, relaciones externas y exigencias del entorno competitivo.

Dimensiones de la perdurabilidad

1. Gestión estratégica

La gestión estratégica representa una función directiva fundamental para garantizar la permanencia y sostenibilidad de las organizaciones a lo largo del tiempo, más allá de un conjunto de acciones individuales, se estructura como un proceso integral que abarca la formulación, implementación y evaluación de estrategias dirigidas a cumplir los objetivos institucionales a largo plazo. (Strickland et al., 2011). Esta práctica exige una lectura permanente del entorno competitivo, la identificación de oportunidades y amenazas, y un uso inteligente de las capacidades internas. Al definir una misión y visión coherentes, y al dirigir los recursos hacia prioridades estratégicas, la gestión estratégica permite a las organizaciones anticiparse al cambio, adaptarse con agilidad y mantener su

relevancia. En este sentido, es un pilar fundamental de la perdurabilidad, al transformar la intención de mantenerse en una capacidad concreta de evolucionar y liderar.

Indicadores:

a) Objetivos

Los objetivos organizacionales representan la concreción operativa de la visión estratégica y desempeñan un papel esencial en la construcción de la perdurabilidad empresarial. Según Navarro y Vásquez (2024) una gestión orientada a la sostenibilidad requiere la definición de metas precisas, estructuradas y alineadas con los propósitos institucionales. Dichos objetivos deben trascender lo financiero, incorporando dimensiones como la eficiencia operativa, la consolidación en el mercado y el fortalecimiento interno de la organización.

b) Dirección

La dirección constituye el componente humano de la gestión estratégica, al representar el ejercicio del liderazgo que orienta y moviliza a la organización hacia sus objetivos de largo plazo. Según Guzmán y Silvera (2021) la eficacia del equipo directivo en comunicar una visión compartida, motivar al talento humano e implementar las estrategias diseñadas incide directamente en la capacidad de la empresa para perdurar. Una dirección competente promueve la cultura organizacional basada en la adaptabilidad, el aprendizaje continuo y la innovación. En este sentido, el liderazgo estratégico se convierte en un eje fundamental para enfrentar la complejidad del entorno, gestionar los recursos con criterio y tomar decisiones que aseguren la sostenibilidad intergeneracional de la organización.

2. Capital de trabajo

Es la diferencia entre lo que una empresa tiene disponible a corto plazo y lo que debe pagar en ese mismo período, esta cantidad indica si la empresa puede cubrir sus gastos diarios sin problemas y seguir funcionando sin pausas (Peñaloza, 2008). Su gestión adecuada permite financiar el ciclo operativo completo, desde la compra de insumos hasta el cobro por ventas realizadas. Un nivel insuficiente puede derivar en dificultades para cumplir obligaciones inmediatas, mientras que un exceso puede implicar ineficiencia al no destinar esos recursos a actividades más rentables (Saucedo, 2018).

Indicadores:

a) Ciclo de Conversión de Efectivo

El ciclo de conversión de efectivo indica el tiempo promedio que pasa desde la compra de inventarios hasta la obtención del dinero proveniente de las ventas. En el ámbito financiero, este indicador mide cuánto tiempo el capital de trabajo queda invertido en el proceso operativo. De acuerdo con Morillo y Llamo (2020) se trata de una medida clave para analizar la eficiencia con la que una empresa gestiona sus inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Un ciclo más corto refleja una recuperación más ágil del efectivo y, por ende, una mejor posición de liquidez. Por el contrario, un ciclo más largo puede evidenciar problemas en la gestión operativa, incrementando la necesidad de recurrir a financiamiento externo para sostener las actividades cotidianas.

b) Solvencia

Es la capacidad que tiene para cumplir a tiempo y de manera constante con todas sus obligaciones financieras, tanto a corto como a largo plazo, utilizando

sus propios recursos, lo que le permite mantener su estabilidad económica y operar con normalidad sin depender demasiado de préstamos o financiamiento externo, lo que a su vez demuestra que la organización es sólida y puede enfrentar imprevistos sin poner en riesgo su funcionamiento. Según Gitman y Zutter (2012) una empresa solvente es aquella que posee una estructura financiera equilibrada, donde los activos superan significativamente a los pasivos, permitiéndole afrontar sus compromisos sin comprometer su continuidad operativa.

3. Sostenibilidad Financiera

De acuerdo con Manzanillas et al. (2024) la sostenibilidad financiera se define como la capacidad de una organización para mantener una gestión económica equilibrada en el tiempo, asegurando la generación de utilidades suficientes para atender sus obligaciones, reinvertir en su desarrollo y responder de manera efectiva a los cambios del entorno. En este contexto, se considera la posibilidad de generar beneficios económicos sin poner en riesgo los recursos naturales, sociales o financieros que sustentan la actividad empresarial. A partir de ello, se hace posible analizar el grado de estabilidad financiera que posee una entidad para sostener su operación con autonomía, continuidad y fortaleza ante escenarios económicos diversos.

Indicadores:

a) Utilidad neta.

Según Roldán (2020) La utilidad neta constituye el resultado económico final que una empresa obtiene tras deducir de sus ingresos totales todos los costos y gastos incurridos durante un periodo contable, este indicador contempla los compromisos financieros y fiscales que la organización

mantiene con terceros, como entidades crediticias y autoridades tributarias. En tal sentido, representa la rentabilidad efectiva disponible para los propietarios o accionistas, evidenciando la capacidad de la entidad para generar excedentes **sostenibles** luego de satisfacer sus obligaciones.

b) Flujo de caja operativo

De acuerdo con López (2024) el flujo de caja operativo (FCO) corresponde al efectivo que una empresa genera y utiliza directamente a partir de sus actividades ordinarias, excluyendo los ingresos derivados de financiamiento o inversiones. En este sentido, el flujo de caja operativo permite evaluar hasta qué punto una empresa puede sostener sus operaciones mediante los ingresos generados por su actividad principal. Asimismo, proporciona elementos para determinar si dispone de los recursos necesarios para cumplir obligaciones inmediatas, impulsar su crecimiento y operar sin depender de financiamiento externo.

2.3. Definición de términos básicos

- **Capital de trabajo:** Es el resultado de restar lo que una empresa debe a corto plazo de lo que tiene disponible en el mismo periodo, esta diferencia muestra si la empresa puede cubrir sus gastos inmediatos y seguir funcionando con normalidad sin interrupciones (Peñaloza, 2008).
- **Ciclo de conversión de efectivo:** Representa el período promedio que transcurre desde la adquisición de inventarios hasta la recuperación del efectivo generado por las ventas. Permite evaluar el tiempo durante el cual el capital de trabajo permanece comprometido dentro del proceso operativo (Morillo y Llamo, 2020).

- **Decisiones estratégicas:** Son aquellas que determinan la dirección a largo plazo de una organización y requieren de un liderazgo capaz de comprender a fondo el impacto financiero de sus acciones (Udo, 2022).
- **Dirección:** Constituye el componente humano de la gestión estratégica, al representar el ejercicio del liderazgo que orienta y moviliza a la organización hacia sus objetivos de largo plazo (Guzmán y Silvera, 2021).
- **Educación financiera:** Es la capacidad que tiene una persona para entender cómo manejar su dinero, combinando lo que sabe, lo que puede hacer y cómo actúa al momento de tomar decisiones responsables sobre sus finanzas (Payares, 2021).
- **Estrategias financieras:** Constituyen un conjunto estructurado de políticas, decisiones y acciones que permiten a las organizaciones gestionar de forma eficiente sus recursos económicos para alcanzar sus metas institucionales (Flores, 2015, citado por Alcocer y Martínez, 2024).
- **Estructura financiera:** Es la proporción en que una empresa combina el capital propio y la deuda para financiar sus operaciones y activos (Muñoz y Pacheco, 2022).
- **Financiamiento:** Puede definirse como un proceso estratégico que implica no solo la obtención de recursos económicos externos, sino también la capacidad de demostrar una estructura financiera sólida y adecuadamente planificada (Payares, 2021).
- **Flujo de caja operativo (FCO):** Corresponde al efectivo que una empresa genera y utiliza directamente a partir de sus actividades ordinarias, excluyendo los ingresos derivados de financiamiento o inversiones (López, 2024).

- **Gestión estratégica:** Proceso integrado que comprende la formulación, ejecución y evaluación de estrategias orientadas a alcanzar los objetivos institucionales de largo plazo (Strickland et al., 2011).
- **Liquidez:** Entendida como la capacidad de una empresa para atender sus obligaciones financieras de corto plazo, constituye un indicador clave de su estabilidad inmediata y un componente esencial dentro de cualquier estrategia financiera integral (Argomedo y Nureña, 2023).
- **Objetivos organizacionales:** Representan la concreción operativa de la visión estratégica y desempeñan un papel esencial en la construcción de la perdurabilidad empresarial (Navarro, A. y Vásquez, 2024).
- **Perdurabilidad empresarial:** Abarca la capacidad de mantenerse operativa, crecer de manera sostenida y adaptarse a contextos cambiantes sin perder su propósito ni su competitividad (Navarro y Vásquez, 2024).
- **Planeamiento financiero:** Permite coordinar de manera ordenada las decisiones relacionadas con inversiones, operaciones y financiamiento. Su finalidad es asegurar que todas las áreas de la empresa actúen de forma integrada hacia metas comunes (Gitman y Zutter, 2020).
- **Proyección financiera:** Puede definirse como una herramienta técnica que permite estimar el comportamiento futuro de las variables económicas y financieras de una organización. Su objetivo principal es convertir los planes estratégicos en cifras concretas (Carbajal Carbajal, 2021).
- **Rentabilidad:** Es el beneficio total derivado de los procesos económicos de una empresa, expresado en términos relativos o porcentuales (Lizcano, 2014, citado por Navarro, 2023).

- **Riesgo financiero:** Hace referencia a la posibilidad de que una empresa enfrente pérdidas económicas por no poder cumplir con sus obligaciones o adaptarse a cambios en el entorno (Shaima y Haitham, 2021).
- **Solvencia:** Es la capacidad de una empresa para cumplir de manera oportuna y sostenida con todas sus obligaciones financieras, tanto a corto como a largo plazo, utilizando sus propios recursos económicos (Gitman y Zutter, 2012).
- **Sostenibilidad Financiera:** Es la capacidad de una organización para mantener una gestión económica equilibrada en el tiempo, asegurando la generación de utilidades suficientes para atender sus obligaciones, reinvertir y responder a los cambios del entorno (Manzanillas et al., 2024).
- **Utilidad neta:** Constituye el resultado económico final que una empresa obtiene tras deducir de sus ingresos totales todos los costos y gastos incurridos durante un periodo contable (Roldán, 2020).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

He1. La educación financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024

He2. La estrategia financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

He3. La estructura financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

2.5. Identificación de variables

En este estudio se establecen dos variables principales:

➤ **O1: Observación de la variable 1:** Planeamiento financiero

Variables específicas

- Educación financiera
- Estrategias Financieras.
- Estructura Financiera

➤ **O2: Observación de la variable 2:** Perdurabilidad empresarial

Variables específicas

- Gestión estratégica
- Capital de trabajo
- Sostenibilidad Financiera

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango de evaluación
Variable 1: Planeamiento financiero	Se medirá en 3 dimensiones, empleando un cuestionario para recabar los datos.	Educación financiera.	Decisiones estratégicas; Financiamiento	1-8	Ordinal	Escala de Likert 5="Totalmente de acuerdo", 4="De acuerdo", 3="Ni de acuerdo ni en
		Estrategias Financieras.	Liquidez; rentabilidades.	9-13		
		Estructura Financiera.	Proyección financiera; Riesgo	14-16		

Variable 2: Perdurabilidad empresarial	Será medida en 3 dimensiones, empleando un cuestionario para recabar los datos.	Gestión estratégica	Objetivos; Dirección	1-6	desacuerdo", 2= "En desacuerdo" y 1= "Totalmente en desacuerdo".
		Capital de trabajo	Ciclo de Conversión de Efectivo; Solvencia	7-14	
		Sostenibilidad Financiera	Utilidad neta; Flujo de caja operativo	15-16	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación que se llevó a cabo fue de tipo aplicada, dado que su objetivo es solucionar un problema concreto a través de la implementación de saberes teóricos en un contexto real, tiene como fin desarrollar soluciones prácticas que se puedan aplicar en situaciones específicas (Bernal, 2010).

De igual manera, se empleó un enfoque cuantitativo, lo que significa que la recopilación y el análisis de la información se realizó mediante el uso de métodos estadísticos, facilitando la medición, el cotejo y la determinación de relaciones entre variables de una manera objetiva y sistemática (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Nivel de investigación

El estudio tuvo un nivel correlacional, al analizar el grado de asociación entre dos o más variables sin manipularlas, este nivel e investigación se enfoca en identificar las correspondencias relevantes entre los elementos estudiados (Ñaupás et al., 2018).

Adicionalmente, fue de corte transversal, es decir, la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento, este enfoque permite analizar el fenómeno en un

instante particular, es útil para estudios descriptivos o que buscan establecer relaciones (Hernández y Mendoza, 2018).

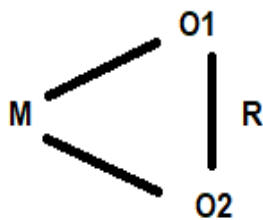
3.3. Métodos de investigación

La investigación se desarrolló siguiendo el método hipotético-deductivo, el cual implica partir de una hipótesis general para luego contrastarla empíricamente a través de la recolección y el análisis de datos, utilizando la lógica deductiva para verificar o rechazar dicha suposición (Hernández y Mendoza, 2018) Este procedimiento se apoyó de manera fundamental en el método bibliográfico, que se empleó para la revisión de la literatura científica relevante, permitiendo así contextualizar el problema y construir un sólido sustento teórico para el estudio (Bernal, 2010).

3.4. Diseño de investigación

La investigación fue un diseño no experimental/transversal, el análisis se centró en las variables tal como se manifiestan en su ambiente natural, sin ejercer sobre ellas ninguna manipulación deliberada. De este modo, se buscó examinar la relación existente entre los factores sin la intervención del investigador (Baena, 2017).

Al respecto, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) establecen que una investigación con diseño no experimental tiene el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observaciones de la variable 1: Planeamiento financiero

O2: Observaciones de la variable 2: Perdurabilidad empresarial

R: Relación entre las dos variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población constituye la totalidad de los elementos, ya sean individuos, entidades u objetos, que cumplen con los criterios específicos de interés para el estudio. Este conjunto representa el universo sobre el cual se busca aplicar las conclusiones de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). La población de la investigación estuvo conformada por un total de 53 farmacias y boticas en la provincia de Pasco. Este universo de estudio se compone de 31 establecimientos en el distrito de Chaupimarca y 22 establecimientos en el distrito de Yanacancha, todos registrados como habidos y activos según la base de datos de la SUNAT para el año 2024. (**Ver anexo 4**)

3.5.2. Muestra

La muestra constituye una fracción de la población bajo estudio (Hernández et al., 2014). En este sentido, la muestra representa solo una parte del total de farmacias y boticas que existen en la provincia de Pasco, y está compuesta por 47 de ellas. Para determinar cuántas se incluyeron en el estudio, se aplicó un muestreo aleatorio simple, donde cada establecimiento tuvo la misma posibilidad de ser elegido. En este cálculo se tomó en cuenta un margen de error del 5%, un valor Z de 1.96, y se asumió que había un 50% de probabilidad tanto de obtener un resultado esperado como uno distinto.

La fórmula empleada para determinar el tamaño requerido es la siguiente:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (53)

$$n = \frac{53 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(53 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 47

Se aplicó el muestreo estratificado proporcional para distribuir de manera equitativa la muestra de 47 farmacias y boticas según la proporción de cada distrito en la población total. Chaupimarca, con 31 de los 53 establecimientos, representaba la mayor parte, por lo que se le asignaron 27 elementos. Yanacancha, con 22 establecimientos, recibió 20 elementos de la muestra. Esta distribución se calculó aplicando la proporción de cada estrato respecto al total, garantizando una representación justa y precisa de ambos distritos en el estudio.

Tabla 2. *Estratificación de la muestra*

Distritos	Población	Muestra
	Nº de Farmacias y boticas	
Chaupimarca	31	27
Yanacancha	22	20
Total	53	47

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

Se empleo la encuesta como técnica, que es un procedimiento que busca recopilar datos a través de preguntas estructuradas dirigidas a una muestra representativa, con el objetivo de conseguir información cuantificada y analizable (Ñaupas et al., 2018).

3.6.2. Instrumento.

Se utilizó un cuestionario como instrumento, cuidadosamente elaborado para recolectar datos de manera sistemática, adaptable a diferentes formatos, con un diseño que garantiza la validez y confiabilidad de la información obtenida para fortalecer la investigación (Ñaupas et al., 2018).

Los cuestionarios se distribuyeron como: Variable 1. **Planeamiento financiero**. Dimensión 1: Educación financiera. *Indicadores*: Decisiones estratégicas; Financiamiento. Dimensión 2: Estrategias Financieras. *Indicadores*: Liquidez; Rentabilidad. Dimensión 3. Estructura Financiera. *Indicadores*: Proyección financiera; Riesgo. Se encuentra constituido por 16 ítems.

Por su parte la Variable 2. **Perdurabilidad empresarial**. Dimensión 1: Gestión estratégica. *Indicadores*: Objetivos; Dirección. Dimensión 2: Capital de trabajo. *Indicadores*: Ciclo de Conversión de Efectivo; Solvencia. Dimensión 3: Sostenibilidad Financiera. *Indicadores*: Utilidad neta; Flujo de caja operativo. Se encuentra constituido por 16 ítems.

Los dos cuestionarios son en escala ordinal de Likert de 5 puntos, donde: 5="Totalmente de acuerdo"; 4="De acuerdo"; 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"; 2="En desacuerdo"; 1= "Totalmente en desacuerdo".

Se validó el constructo mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la relevancia y coherencia de los ítems, ajustándolos según sus sugerencias para asegurar que midan el fenómeno estudiado (Ñaupas et al., 2018). Luego, se aplicó una prueba piloto para evaluar la fiabilidad, calculando con el coeficiente del Alfa de Cronbach, que mide la consistencia y estabilidad de los ítems. Estos procedimientos garantizaron la validez y confiabilidad del instrumento para su uso en el estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para la presente investigación se seleccionó como instrumento principal el cuestionario estructurado, debido a que permite obtener información cuantitativa de manera sistemática y objetiva, facilitando la medición de las variables planteadas en el estudio. La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos, con el propósito de garantizar la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems respecto a las dimensiones de las variables. y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 32 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3. *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,893	,896	32

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.893 y 0.896 positivo alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestros instrumentos son homogéneos y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de los datos, se recurrió a enfoques tanto descriptivos como inferenciales. En la fase descriptiva, se organizaron los datos mediante tabulaciones de frecuencia y representaciones gráficas, lo que permitió comprender el comportamiento de cada variable. Para la estadística inferencia, se evaluó previamente la normalidad de los datos y luego se emplearon pruebas paramétricas o no paramétricas (Pearson o Rho de Spearman) dependiendo de los requerimientos específicos del estudio.

3.9. Tratamiento estadístico

Para analizar la información recolectada, se usó el programa SPSS v.26, se agruparon, resumieron y decantaron los datos recolectados para ver con qué frecuencia aparece cada respuesta y qué proporción representa dentro del total, lo que permitió entender cómo se comportan las variables; se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk para comprobar si los datos siguen una distribución normal. Por último, se aplicaron pruebas estadísticas que ayudaron a confirmar o descartar las hipótesis planteadas, considerando un nivel de confianza del 95% y aceptando un margen de error del 5%.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se llevó a cabo bajo los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. También se tomó como referencia la 7.^a edición de las normas APA para la presentación del trabajo. Se cuidó que toda idea o aporte utilizado sea citado correctamente, respetando siempre la autoría original. Además, se mantuvo en todo momento la confidencialidad y el anonimato de la información recogida, garantizando el respeto hacia quienes participaron en el estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 47 representantes legales de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

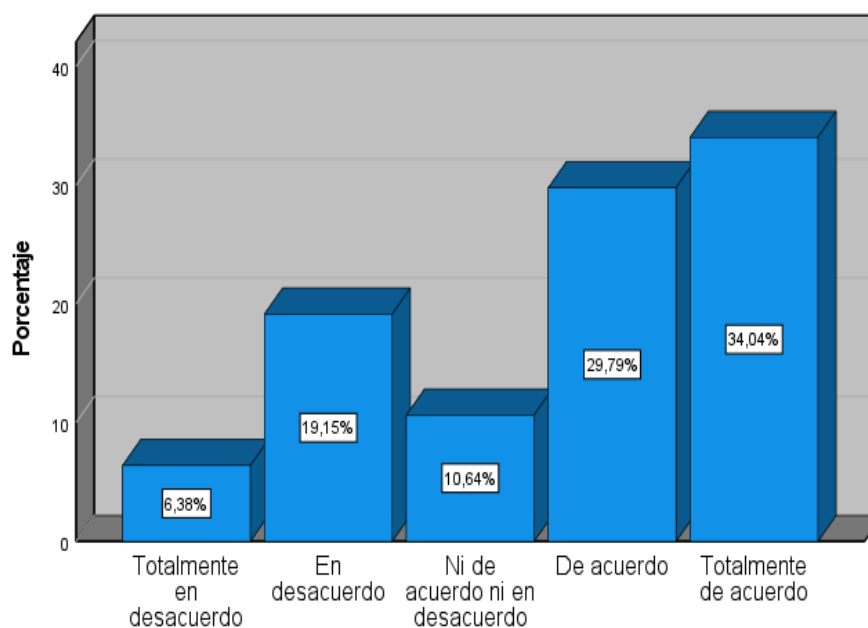
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 4. *¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	9	19,1	19,1	25,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	36,2
	De acuerdo	14	29,8	29,8	66,0
	Totalmente de acuerdo	16	34,0	34,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 1. *¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?*



Interpretación:

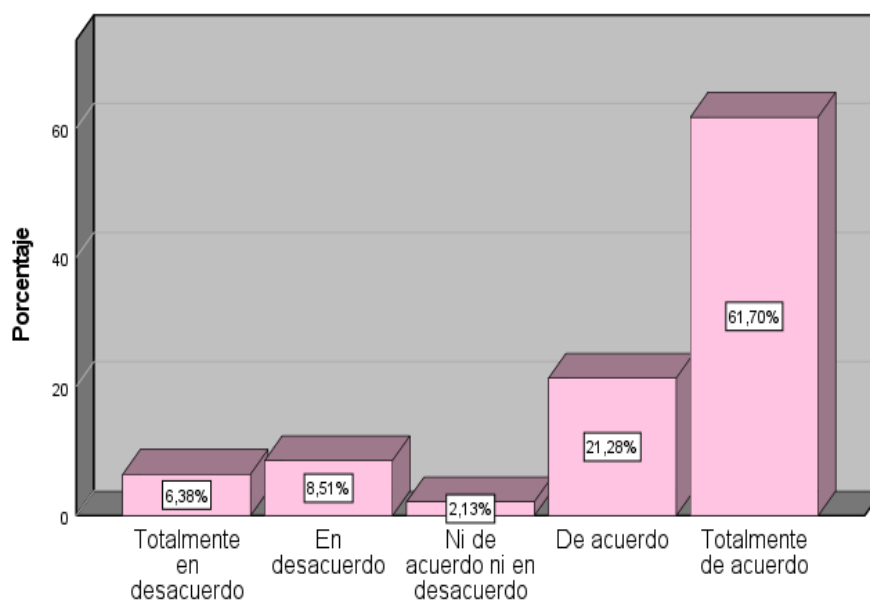
Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 34.04% mencionan que están totalmente de acuerdo que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial; por otro lado, mientras el

29.79% señalan de acuerdo, el 19.15% afirman estar en desacuerdo, el 10.64% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5. *¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	17,0
De acuerdo	10	21,3	21,3	38,3
Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 2. *¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?*



Interpretación:

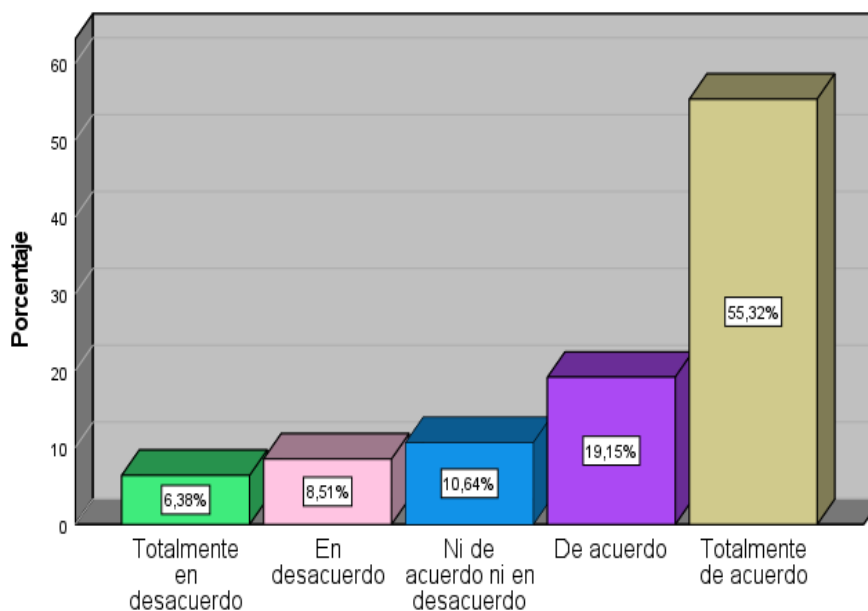
Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo en que es importante que deben

realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman estar en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6. *¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 3. *¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?*



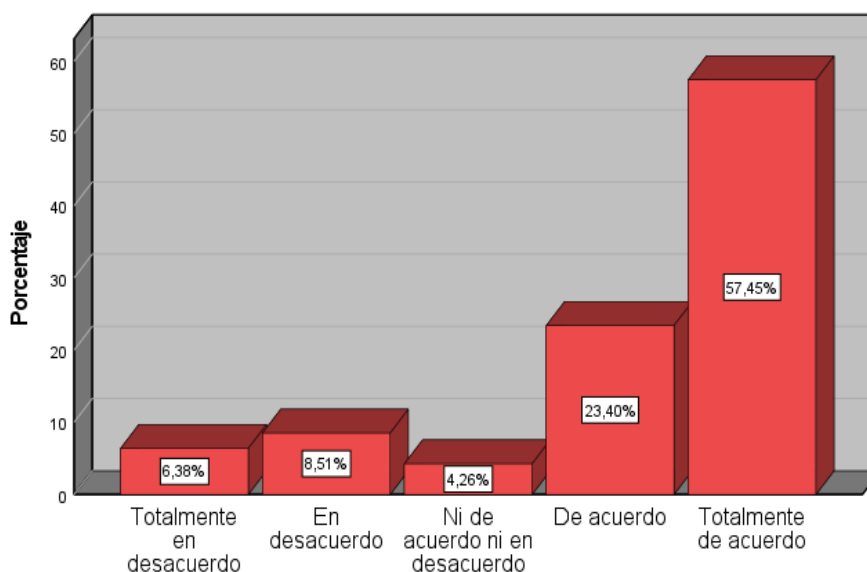
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo en que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7. *¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	19,1
De acuerdo	11	23,4	23,4	42,6
Totalmente de acuerdo	27	57,4	57,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 4. *¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?*



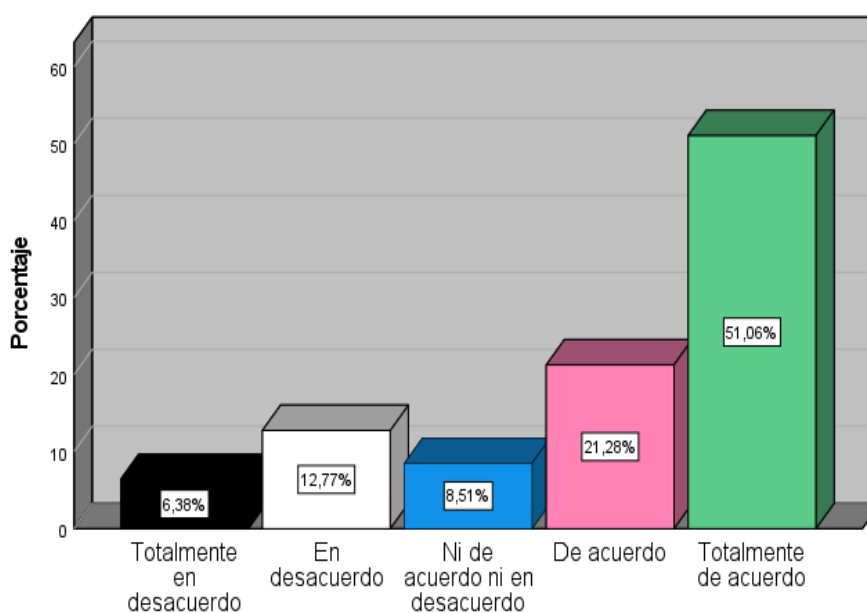
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 57.45% mencionan que están totalmente de acuerdo que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman estar en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8. *¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	27,7
	De acuerdo	10	21,3	21,3	48,9
	Totalmente de acuerdo	24	51,1	51,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 5. *¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?*



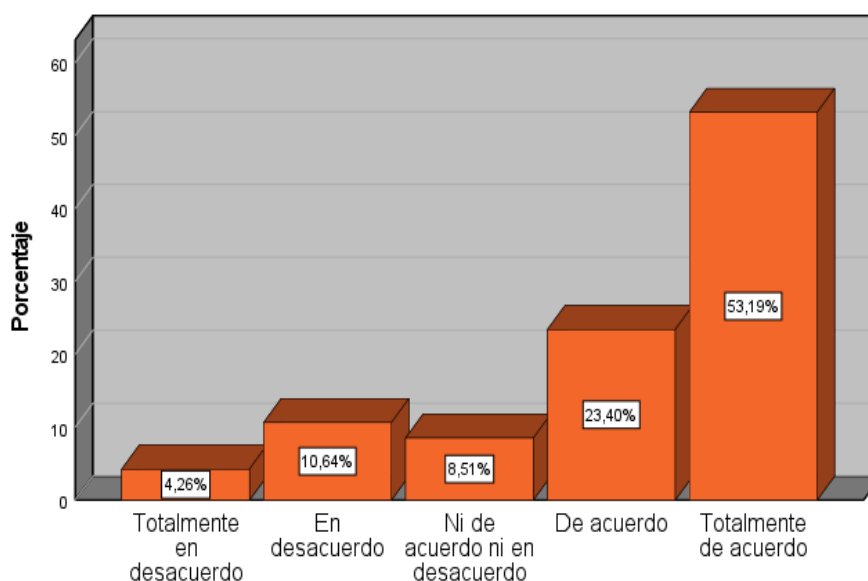
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 51.06% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman estar en desacuerdo, el 8.51% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 9. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	5	10,6	10,6	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	23,4
De acuerdo	11	23,4	23,4	46,8
Totalmente de acuerdo	25	53,2	53,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 6. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?*



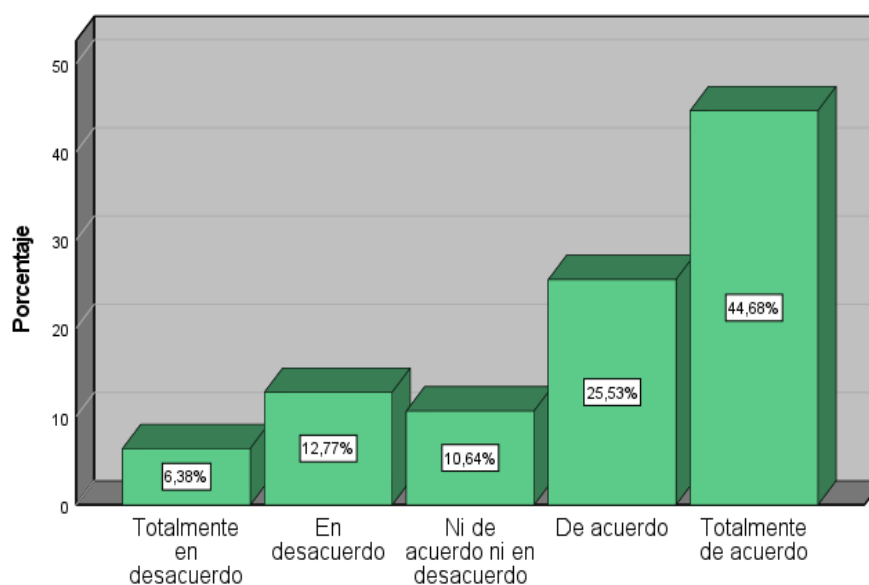
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 53.19% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman estar en desacuerdo, el 8.51% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta

Tabla 10. *¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	29,8
	De acuerdo	12	25,5	25,5	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 7. *¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?*



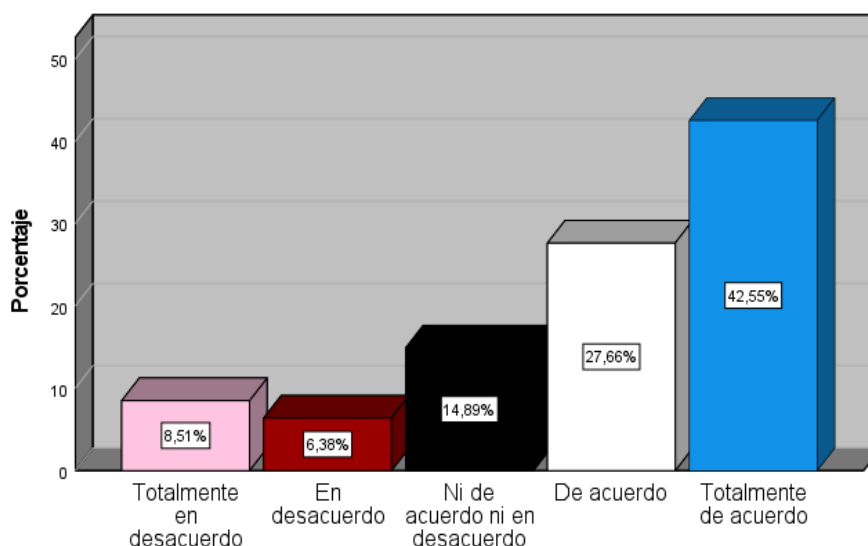
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo en que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman estar en desacuerdo, el 10.64% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta

Tabla 11. *¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	29,8
	De acuerdo	13	27,7	27,7	57,4
	Totalmente de acuerdo	20	42,6	42,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 8. *¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?*



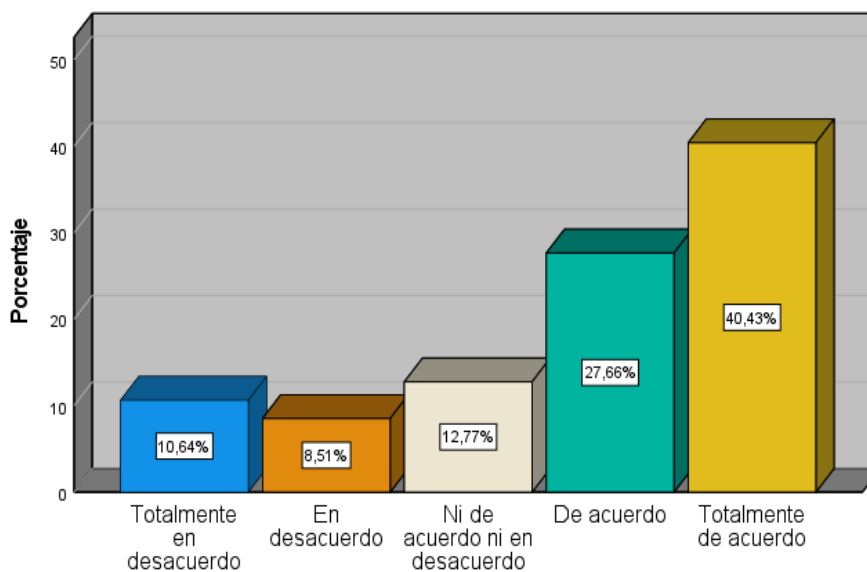
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 42.55% mencionan que están totalmente de acuerdo en que es importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican totalmente en desacuerdo y el 6.38% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12. *¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	10,6	10,6	10,6
En desacuerdo	4	8,5	8,5	19,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	31,9
De acuerdo	13	27,7	27,7	59,6
Totalmente de acuerdo	19	40,4	40,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 9. *¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?*



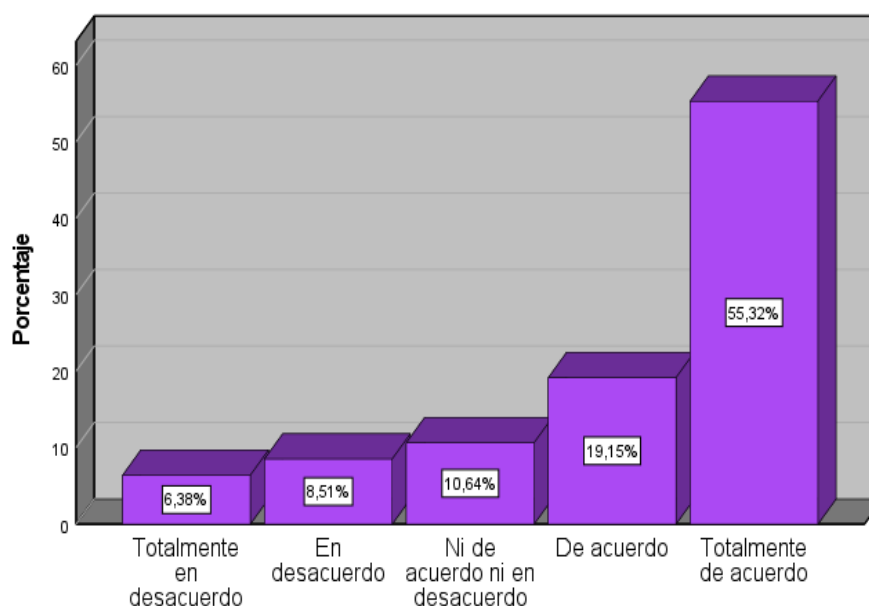
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 40.43% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican totalmente en desacuerdo y el 8.51% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 13. *¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 10. *¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?*



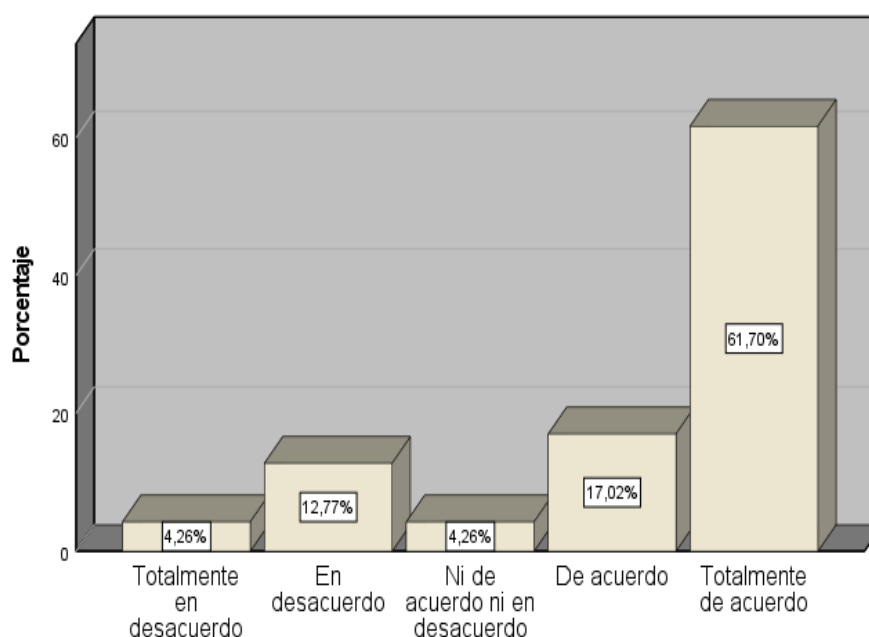
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo en que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14. *¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	6	12,8	12,8	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	21,3
	De acuerdo	8	17,0	17,0	38,3
	Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 11. *¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?*



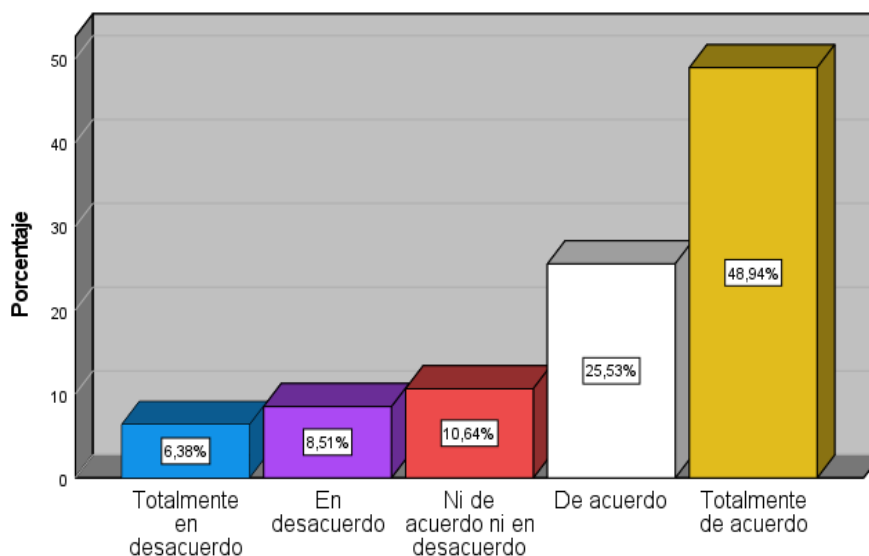
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman estar en desacuerdo y el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo, así como totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 15. *¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	25,5
	De acuerdo	12	25,5	25,5	51,1
	Totalmente de acuerdo	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 12. *¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?*



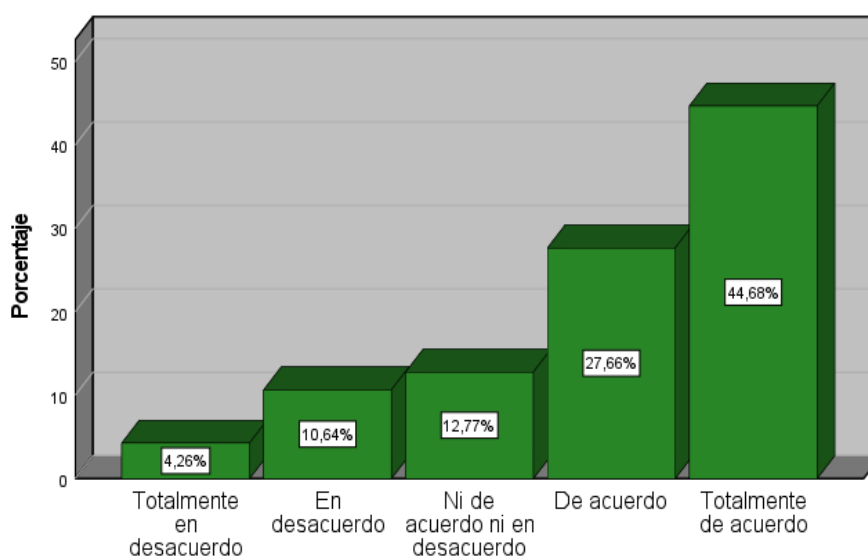
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 48.94% mencionan que están totalmente de acuerdo en que es importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 16. *¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	5	10,6	10,6	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	27,7
De acuerdo	13	27,7	27,7	55,3
Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 13. *¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera*



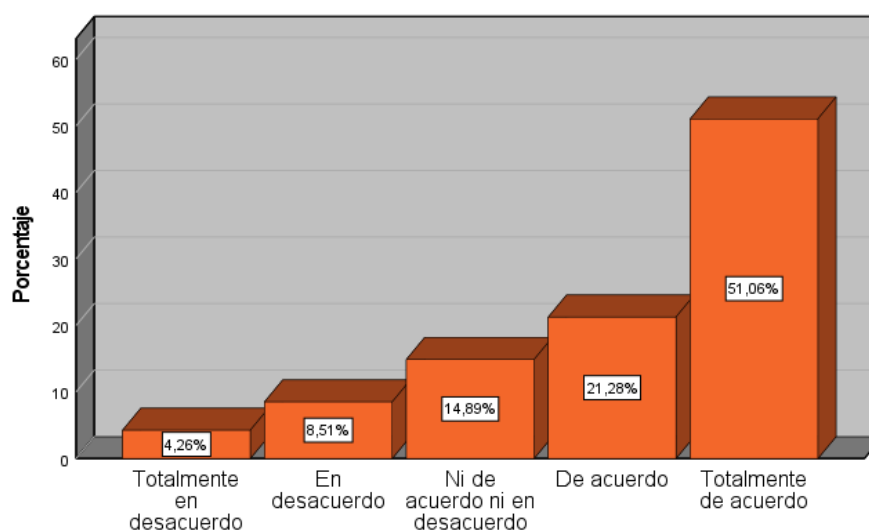
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo en que es importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	27,7
	De acuerdo	10	21,3	21,3	48,9
	Totalmente de acuerdo	24	51,1	51,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 14. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?*



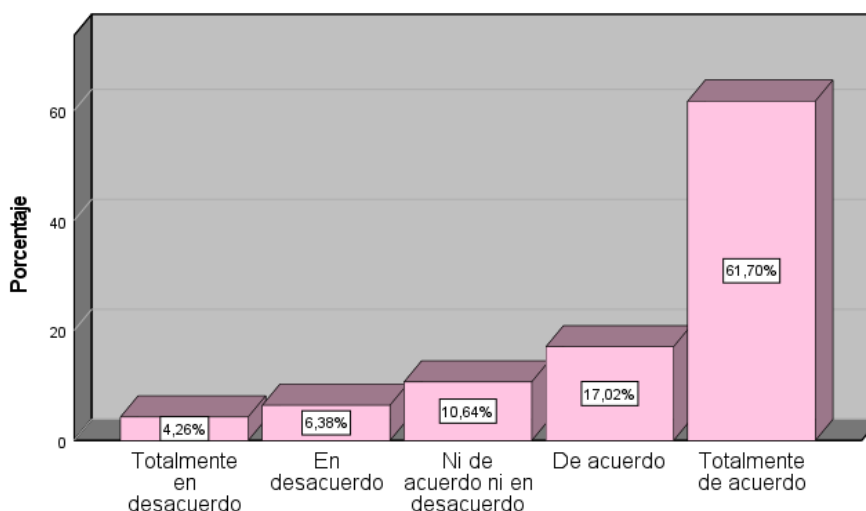
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 51.06% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	21,3
	De acuerdo	8	17,0	17,0	38,3
	Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 15. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?*



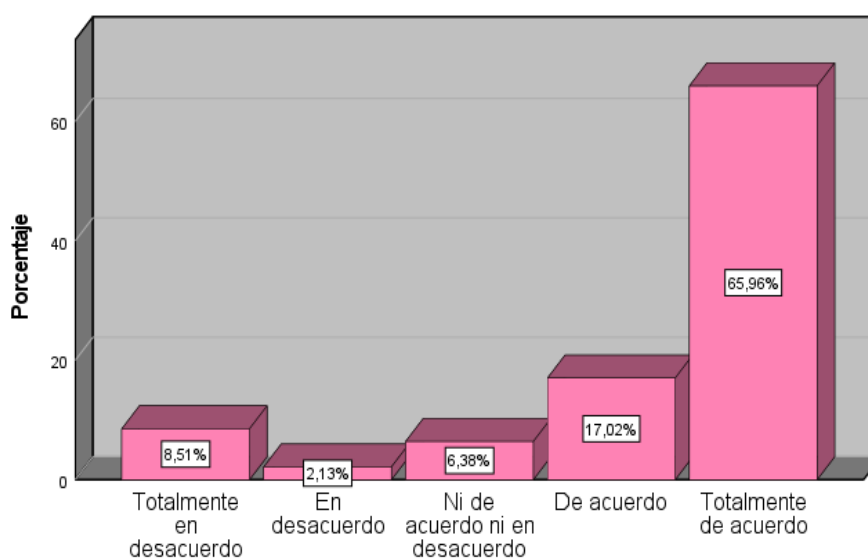
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	17,0
	De acuerdo	8	17,0	17,0	34,0
	Totalmente de acuerdo	31	66,0	66,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 16. *¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?*



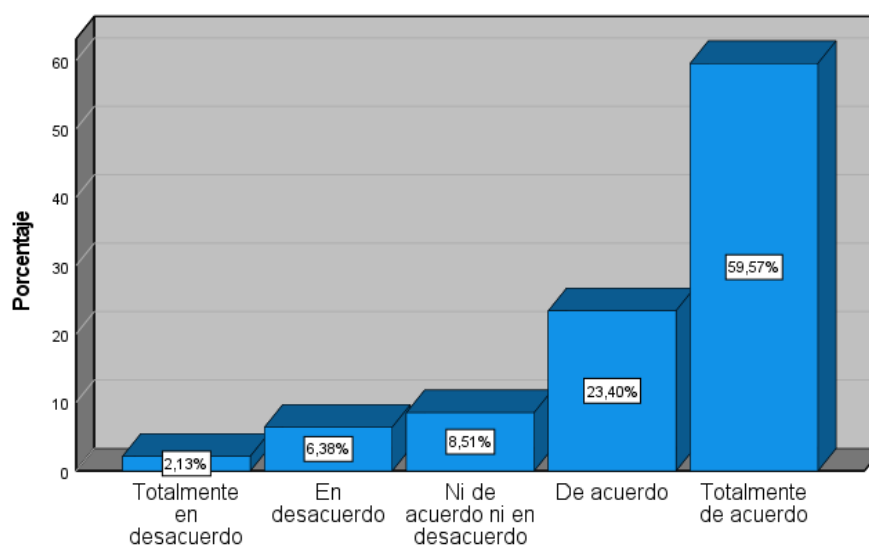
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 65.96% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados; por otro lado, mientras el 17.02% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.38% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20. *¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8,5	8,5	17,0
De acuerdo	11	23,4	23,4	40,4
Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 17. *¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?*



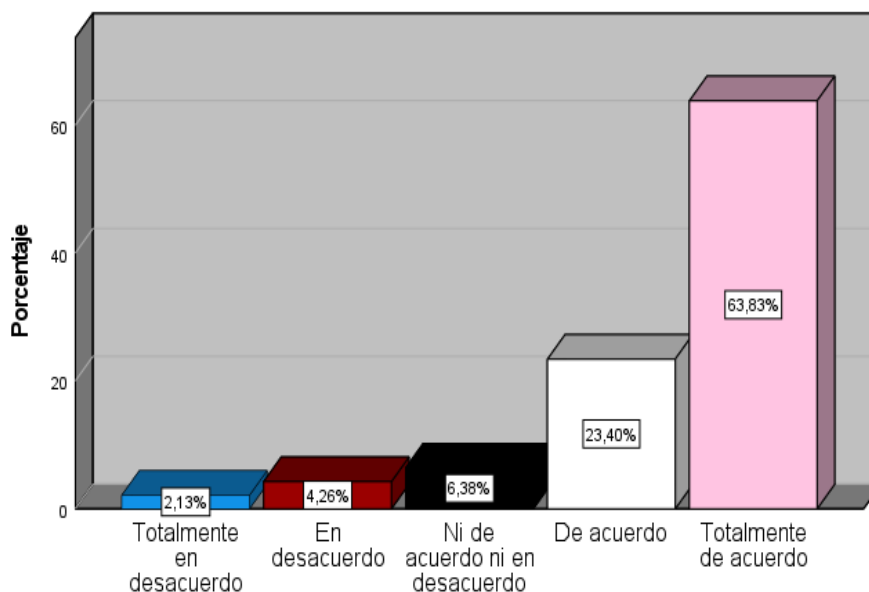
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo en que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21. *¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	2	4,3	4,3	6,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	12,8
De acuerdo	11	23,4	23,4	36,2
Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 18. *¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?*



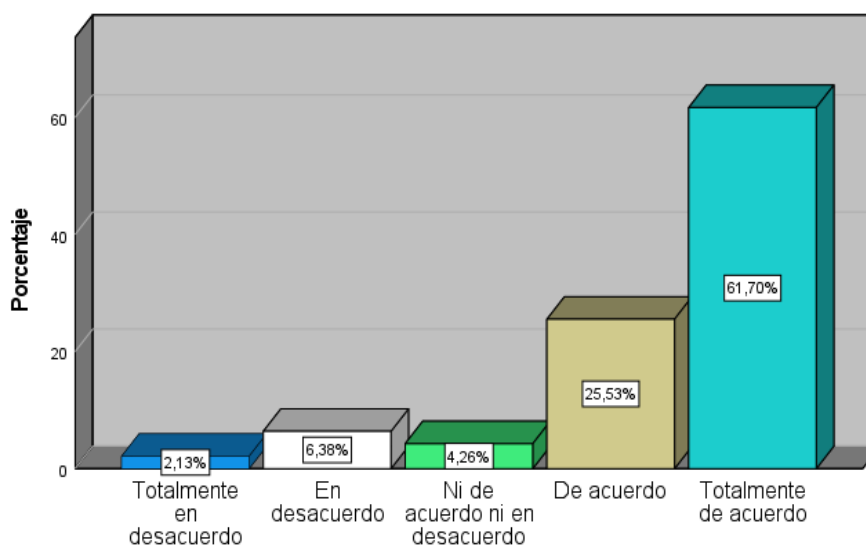
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.26% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 22. *¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
De acuerdo	12	25,5	25,5	38,3
Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 19. *¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?*



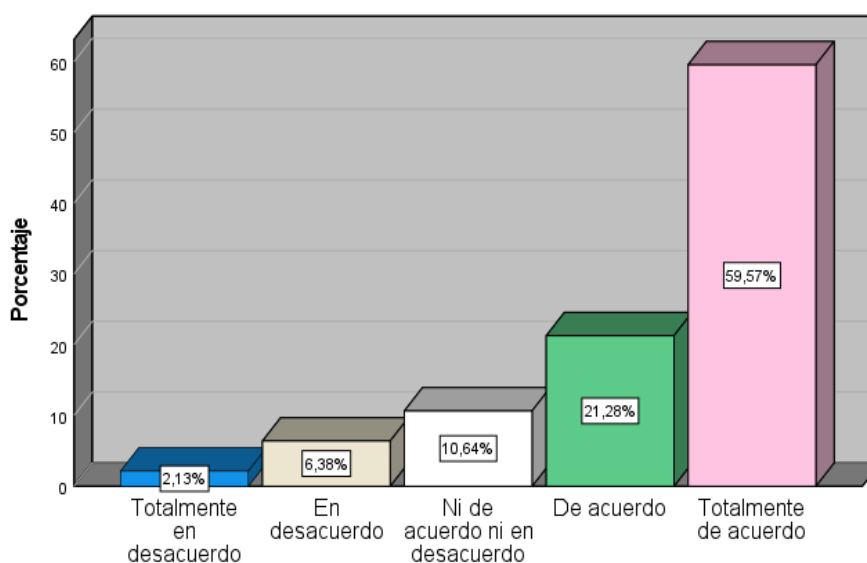
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 23. *¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	8,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	19,1
	De acuerdo	10	21,3	21,3	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 20. *¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?*



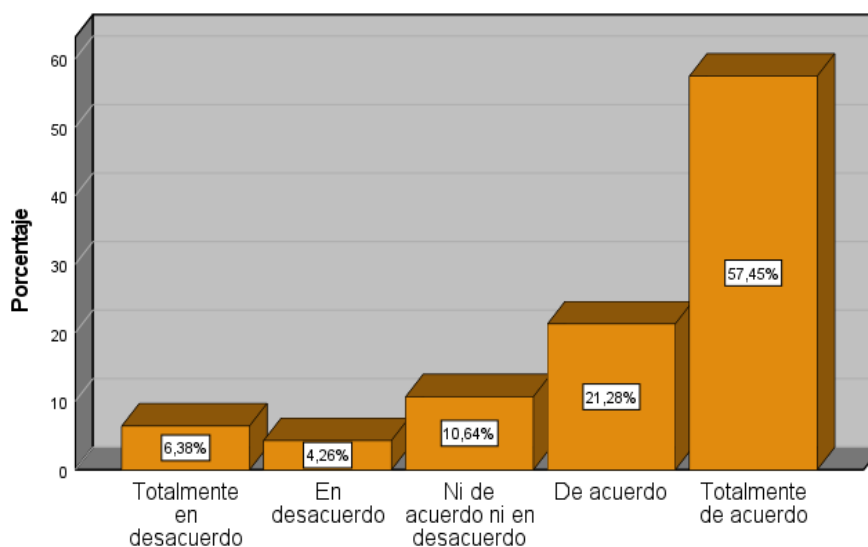
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 24. *¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
En desacuerdo	2	4,3	4,3	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	21,3
De acuerdo	10	21,3	21,3	42,6
Totalmente de acuerdo	27	57,4	57,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 21. *¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?*



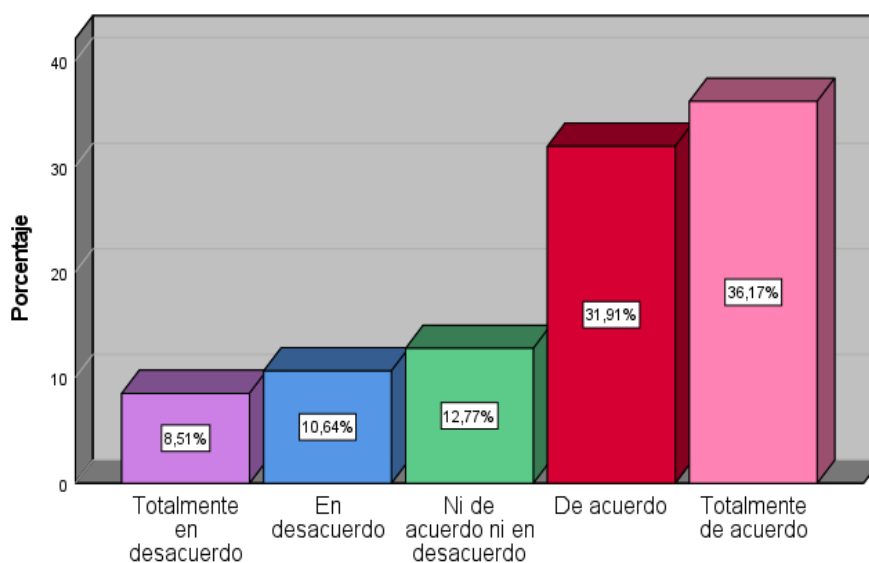
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 57.45% mencionan que están totalmente de acuerdo que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.38% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 25. *¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	5	10,6	10,6	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	31,9
	De acuerdo	15	31,9	31,9	63,8
	Totalmente de acuerdo	17	36,2	36,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 22. *¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio?*



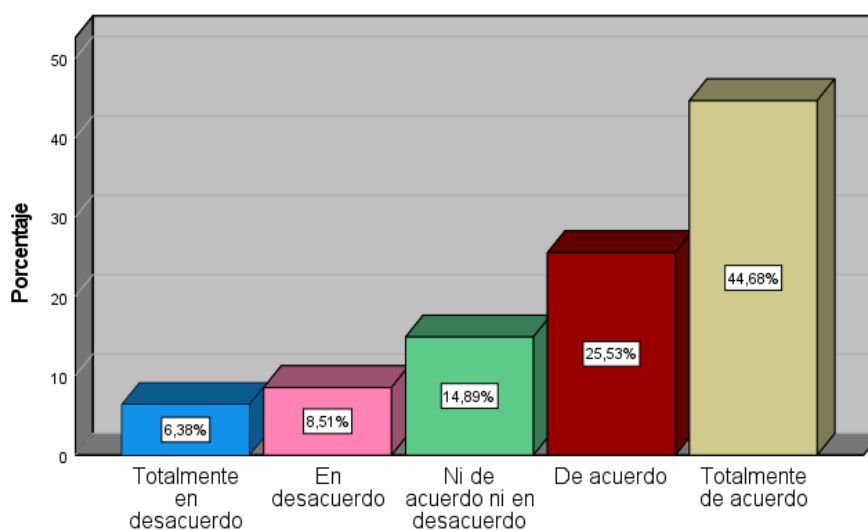
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 36.17% mencionan que están totalmente de acuerdo que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio; por otro lado, mientras el 31.91% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican estar en desacuerdo y el 8.51% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 26. *¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	4	8,5	8,5	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	29,8
	De acuerdo	12	25,5	25,5	55,3
	Totalmente de acuerdo	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 23. *¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?*



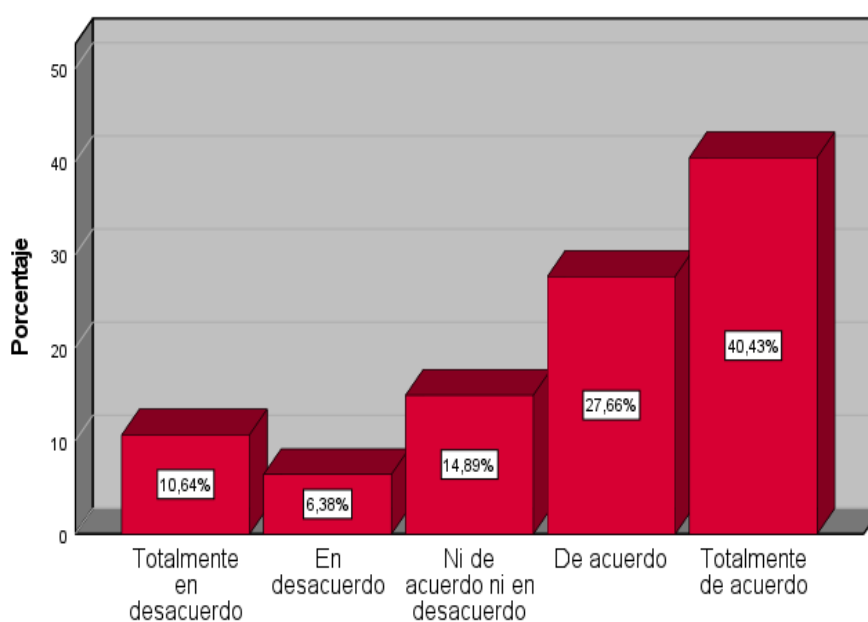
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 44.68% mencionan que están totalmente de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable; por otro lado, mientras el 25.53% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 6.38% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 27. *¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	10,6	10,6	10,6
En desacuerdo	3	6,4	6,4	17,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14,9	14,9	31,9
De acuerdo	13	27,7	27,7	59,6
Totalmente de acuerdo	19	40,4	40,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 24. *¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?*



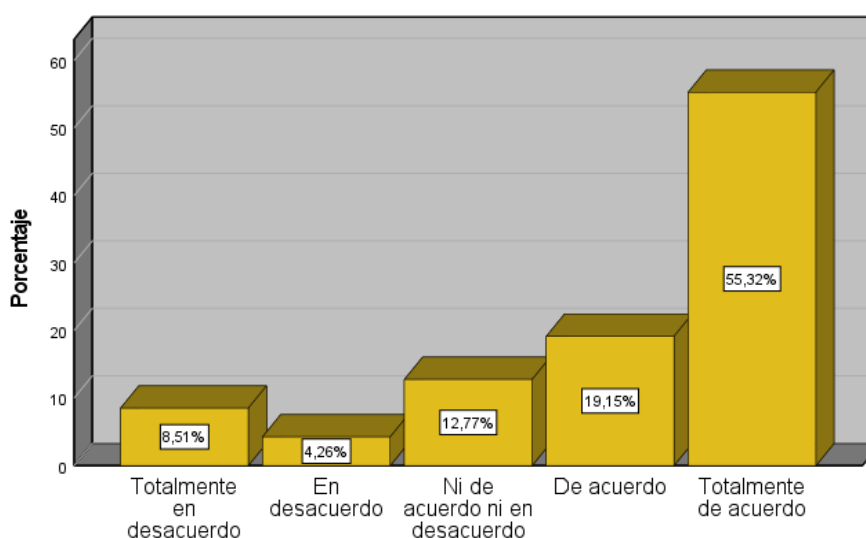
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 40.43% mencionan que están totalmente de acuerdo en que es importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones; por otro lado, mientras el 27.66% señalan de acuerdo, el 14.89% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10.64% indican totalmente en desacuerdo y el 6.38% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28. *¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	12,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12,8	12,8	25,5
	De acuerdo	9	19,1	19,1	44,7
	Totalmente de acuerdo	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 25. *¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?*



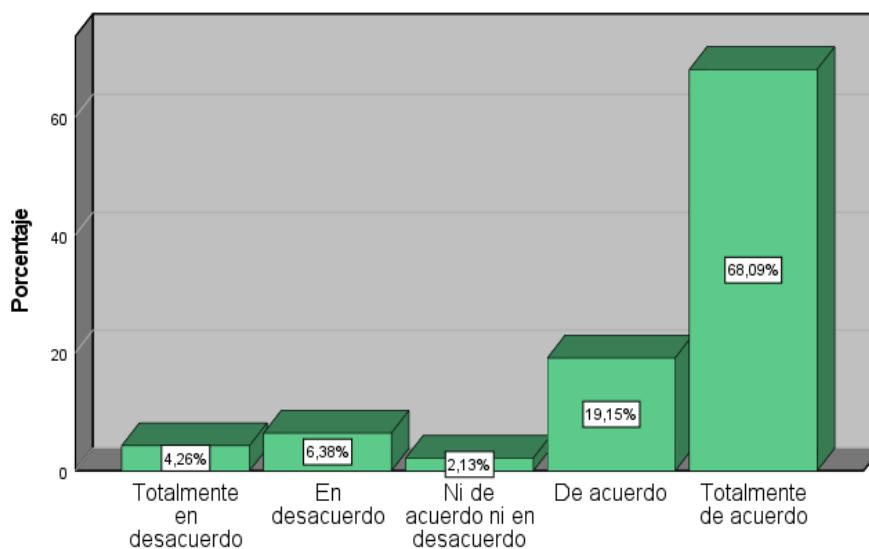
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 55.32% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 12.77% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican totalmente en desacuerdo y el 4.26% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 29. *¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	3	6,4	6,4	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	12,8
De acuerdo	9	19,1	19,1	31,9
Totalmente de acuerdo	32	68,1	68,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 26. *¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?*



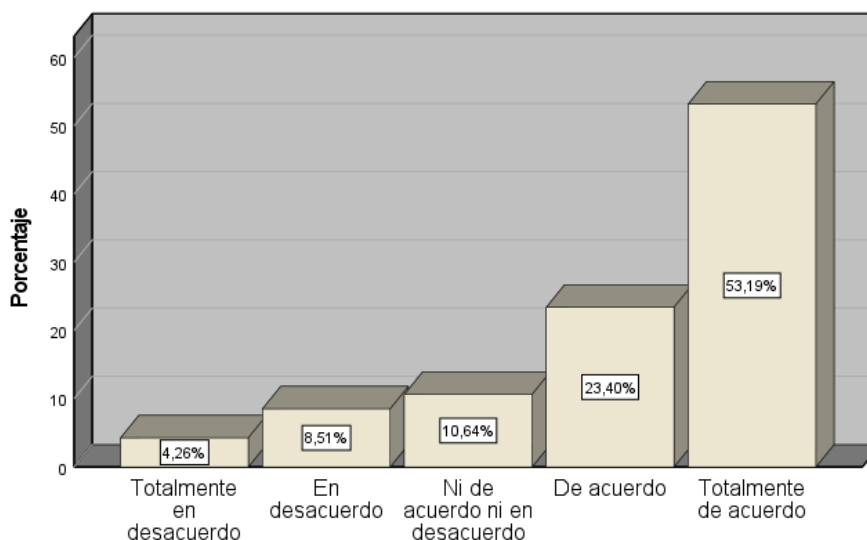
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 68.09% mencionan que están totalmente de acuerdo en que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman estar en desacuerdo, el 4.26% indican totalmente en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 30. *¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	4,3	4,3	4,3
En desacuerdo	4	8,5	8,5	12,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,6	10,6	23,4
De acuerdo	11	23,4	23,4	46,8
Totalmente de acuerdo	25	53,2	53,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 27. *¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?*



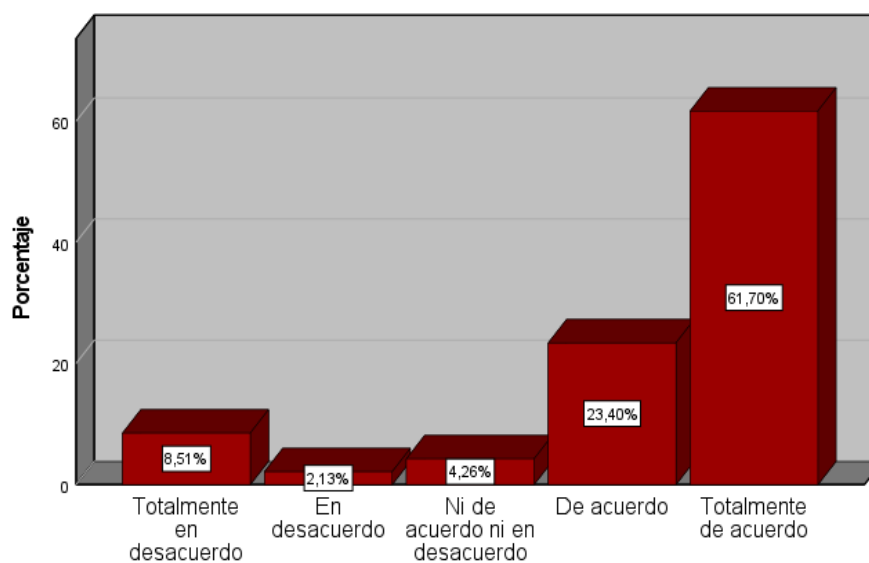
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 53.19% mencionan que están totalmente de acuerdo en que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 10.64% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.51% indican estar en desacuerdo y el 4.26% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 31. *¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,3	4,3	14,9
De acuerdo	11	23,4	23,4	38,3
Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 28. *¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?*



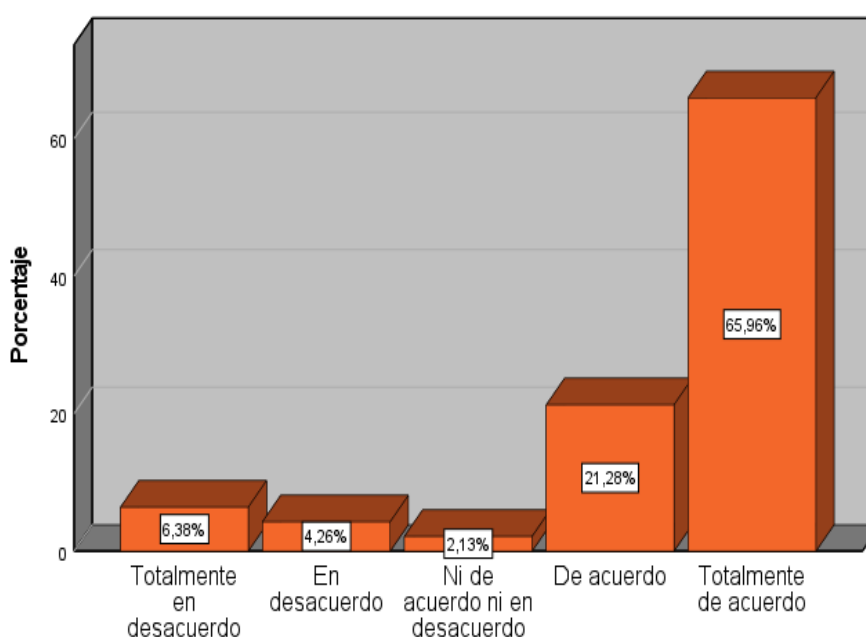
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 4.26% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 32. *¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,4	6,4	6,4
	En desacuerdo	2	4,3	4,3	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	12,8
	De acuerdo	10	21,3	21,3	34,0
	Totalmente de acuerdo	31	66,0	66,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 29. *¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?*



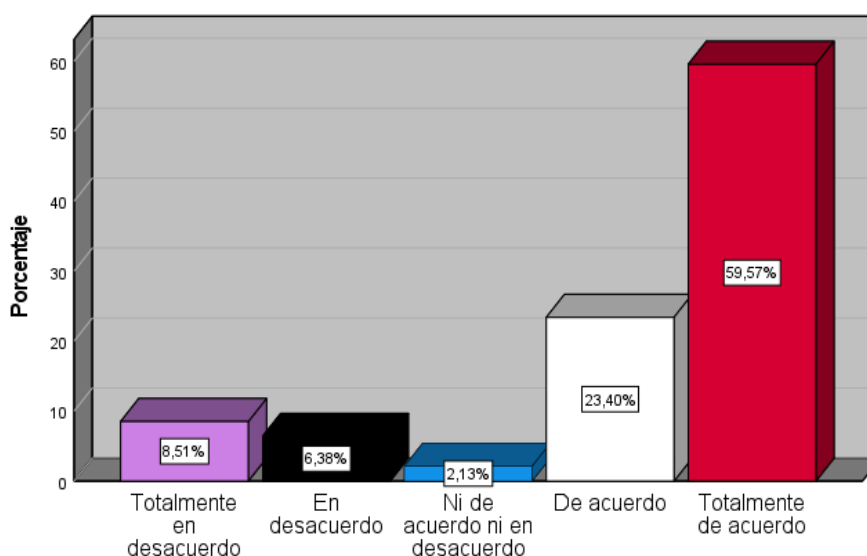
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 65.96% mencionan que están totalmente de acuerdo en que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 6.38% afirman totalmente en desacuerdo, el 4.26% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 33. *¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	3	6,4	6,4	14,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	17,0
	De acuerdo	11	23,4	23,4	40,4
	Totalmente de acuerdo	28	59,6	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 30. *¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?*



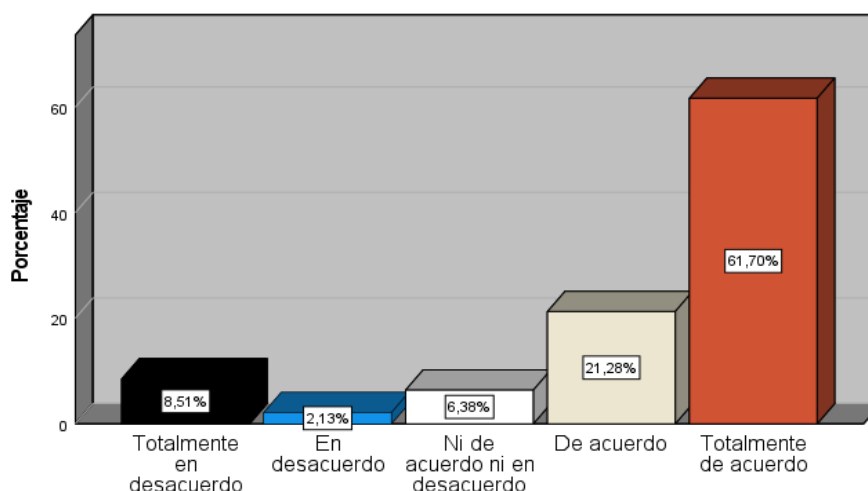
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 59.57% mencionan que están totalmente de acuerdo en que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo; por otro lado, mientras el 23.40% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 34. *¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo	1	2,1	2,1	10,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	6,4	6,4	17,0
	De acuerdo	10	21,3	21,3	38,3
	Totalmente de acuerdo	29	61,7	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 31. *¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?*



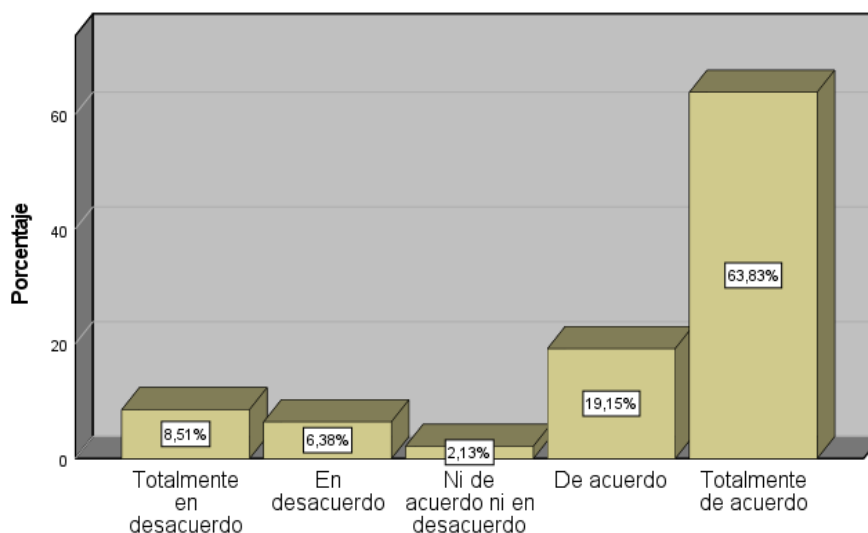
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 61.70% mencionan que están totalmente de acuerdo en que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo; por otro lado, mientras el 21.28% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.38% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.13% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 35. *¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	8,5	8,5	8,5
En desacuerdo	3	6,4	6,4	14,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,1	2,1	17,0
De acuerdo	9	19,1	19,1	36,2
Totalmente de acuerdo	30	63,8	63,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Gráfico 32. *¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?*



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 47 encuestados, el 63.83% mencionan que están totalmente de acuerdo en que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo; por otro lado, mientras el 19.15% señalan de acuerdo, el 8.51% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.38% indican estar en desacuerdo y el 2.13% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro-Wilk

Se aplica a muestras menores a 50, ya que nuestra muestra es de 47 representantes legales de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, las cuales están reconocidas por la Sunat.

Tabla 36. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANEAMIENTO FINANCIERO	,112	47	,001	,891	47	,000
PERDURABILIDAD EMPRESARIAL	,118	47	,002	,884	47	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.000$ para la variable *planeamiento financiero* y $p = 0.001$ para la variable *perdurabilidad empresarial*, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para la interpretación de resultados del Rho de Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

b) Hipótesis nula (Ho)

El planeamiento financiero no se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 37. *Correlaciones: Planeamiento financiero (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada)*

	PLANEAMIENTO FINANCIERO (Agrupada)		PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman			
	PLANEAMIENTO FINANCIERO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,901**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	47
	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente

evidencia estadística para demostrar que, el planeamiento financiero se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Esto nos quiere decir que, el planeamiento financiero tiene un impacto real y no casual sobre la perdurabilidad de las empresas, es decir, a mejor planeamiento financiero, mayor probabilidad de perdurar en el mercado.

Hipótesis Específica 1

La educación financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La educación financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

b) Hipótesis nula (Ho)

La educación financiera no se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 38. *Correlaciones: Educación financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada)*

	EDUCACIÓN FINANCIERA (Agrupada)		EDUCACIÓN FINANCIERA (Agrupada)	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de 1,000	,899**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	47	47
	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de ,899**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.899, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la educación financiera se relacionó significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Esto nos quiere decir que, a mayor nivel de educación financiera, mayor capacidad de las farmacias y boticas para perdurar y ser sostenibles en el tiempo.

Hipótesis Específica 2

La estrategia financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La estrategia financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

b) Hipótesis nula (Ho)

La estrategia financiera no se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 39. *Correlaciones: Estrategia financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada)*

	ESTRATEGIA FINANCIERA (Agrupada)	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,915**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	47
	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	.
	N	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.915, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente

evidencia estadística para demostrar que, la estrategia financiera se relacionó significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Esto nos quiere decir que la existencia de una estrategia financiera adecuada influye de manera real y comprobada en la permanencia y estabilidad de las empresas.

Hipótesis Específica 3

La estructura financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

La estructura financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

b) Hipótesis nula (Ho)

La estructura financiera no se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 40. *Correlaciones: Estructura financiera (Agrupada) y perdurabilidad empresarial (Agrupada)*

			ESTRUCTURA FINANCIERA (Agrupada)	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)
Rho de Spearman	ESTRUCTURA FINANCIERA (Agrupada)	Coefficiente correlación	de 1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	47	47
	PERDURABILIDAD EMPRESARIAL (Agrupada)	Coefficiente correlación	de ,911**	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
		N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.911, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la estructura financiera se relacionó significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Esto nos quiere decir que, las farmacias y boticas que mantienen una estructura financiera sólida, es decir, con un equilibrio adecuado entre deudas y capital propio, tienen mayores posibilidades de mantenerse en el tiempo, ser rentables y resistir los cambios del entorno.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados, se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva muy alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el planeamiento financiero se relacionó significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. *Esto nos quiere decir que, el planeamiento financiero tiene un impacto real y no casual sobre la perdurabilidad de las empresas, es decir, a mejor planeamiento financiero, mayor probabilidad de perdurar en el mercado.*

Estos resultados podemos contrastar con **Navarro y Vásquez (2024)**, en su estudio denominado: *“La planificación financiera y su impacto en la perdurabilidad empresarial de las empresas del sector gastronómico en Miraflores, 2022.”*, tuvieron como objetivo determinar el grado de influencia del planeamiento financiero en la perdurabilidad de las empresas. La investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental. La correlación de Pearson de fue $r = 0.851$; $p < 0.05$, lo que evidencia una asociación positiva y altamente significativa entre el planeamiento financiero y la sostenibilidad empresarial. Se concluye que el planeamiento financiero constituye un elemento esencial para garantizar la supervivencia y continuidad de las empresas en entornos altamente competitivos. Este antecedente resulta particularmente valioso para el presente estudio, ya que proporciona un modelo metodológico y conceptual aplicable al análisis de las farmacias y boticas, sectores que, al igual que el gastronómico, operan en mercados dinámicos. Además, la solidez estadística de sus hallazgos refuerza la hipótesis central de esta investigación respecto a la influencia decisiva del planeamiento financiero en la perdurabilidad empresarial; Para **Muñoz y Pacheco (2022)**, en su investigación titulada: *“La planificación financiera y su influencia en la gestión empresarial de las pequeñas empresas del sector construcción en Lima Metropolitana durante el año 2021.”*, determinaron la relación existente entre la planificación financiera y la gestión

empresarial, la investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional. Los resultados identificaron una fuerte incidencia positiva de la planificación financiera sobre la gestión empresarial, la falta de planificación estructurada debilita los procesos de gestión, afectando negativamente la eficiencia organizacional. En conclusión, el estudio sostiene que una planificación financiera rigurosa es indispensable para alcanzar una gestión empresarial eficaz. Por su parte **Magino y Sabino (2022)**, en su tesis titulada: *“La planificación financiera y su impacto en la toma de decisiones de las MYPES del sector comercial, específicamente en el rubro de ferreterías, en el distrito de Santa Anita, entre 2020 y 2021”*, analizaron el impacto del planeamiento financiero en la calidad de las decisiones empresariales. La investigación adoptó un diseño metodológico no experimental, de tipo descriptivo-correlacional, con una muestra de 42 colaboradores. Los resultados de Chi Cuadrado ($X^2 = 21.56 > X^2 \text{ teórico} = 15.51$) evidenciaron una relación significativa entre la planificación financiera y la toma de decisiones, el estudio permitió inferir que la ausencia de estrategias financieras formales conduce a una gestión reactiva, basada en respuestas inmediatas más que en acciones anticipadas. Concluyendo que la planificación financiera constituye un elemento determinante para fortalecer los procesos decisionales dentro de las MYPES, al permitir un uso más racional y estratégico de los recursos. Según **Cervera (2022)**, elaboró un estudio titulado: *“Estrategias financieras para optimizar la toma de decisiones en empresas del sector construcción”*, tuvo como objetivo analizar de qué manera la implementación de estrategias financieras contribuye a mejorar la toma de decisiones en las Mypes. El estudio fue de enfoque cualitativo. Se identificó que la optimización del capital de trabajo y el control efectivo de costos son factores determinantes para la toma de decisiones informada y eficiente, concluyendo que la aplicación deliberada y

estructurada de dichas estrategias constituye un prerrequisito fundamental para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones, especialmente en escenarios de crisis o alta incertidumbre. Finalmente, en el ámbito internacional, **Payares (2021)**, en su tesis titulado: *“Relevancia de la planificación estratégica y financiera en las PYMES para garantizar su sostenibilidad en el mercado.”*, en el cual se realiza un análisis del rol que cumple la planificación en la permanencia y sostenibilidad de las pymes colombianas. Mediante una metodología cualitativa, se evidencia que la improvisación en la gestión y la ausencia de una planificación financiera formal son factores decisivos en el cierre anticipado de operaciones, lo que genera un deterioro progresivo del equilibrio patrimonial, concluyendo que la implementación sistemática de herramientas de planeación estratégica y financiera constituye un requisito esencial para la supervivencia y el crecimiento sostenido de estas empresas.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que el planeamiento financiero constituye un pilar fundamental para garantizar la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas, ya que permite orientar de manera racional el uso de los recursos económicos, anticipar riesgos y asegurar la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

En el contexto de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, donde la competencia comercial y las variaciones del mercado farmacéutico son constantes, el planeamiento financiero adquiere una relevancia estratégica. A través de él, los propietarios y administradores pueden establecer metas económicas realistas, proyectar ingresos y egresos, determinar necesidades de financiamiento y controlar los costos operativos, lo que contribuye a mantener la estabilidad financiera del negocio.

Además, el planeamiento financiero facilita la toma de decisiones informadas, el uso eficiente del capital de trabajo y la prevención de problemas de liquidez, evitando así el endeudamiento excesivo o la pérdida de rentabilidad. De esta manera, las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha que aplican una adecuada planificación financiera aseguran su permanencia en el mercado, incrementan su capacidad competitiva y fortalecen su posición económica a largo plazo.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la conclusión: existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024, con un grado de relación del 90.1% de correlación positiva muy alta. Esto nos quiere decir que el planeamiento financiero tiene un impacto real y no casual sobre la perdurabilidad de las empresas, es decir, a mejor planeamiento financiero, mayor probabilidad de perdurar en el mercado.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la conclusión: existe relación significativa entre la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024, con un grado de relación del 89.9% de correlación positiva alta. Esto nos quiere decir que, a mayor nivel de educación financiera, mayor capacidad de las farmacias y boticas para perdurar y ser sostenibles en el tiempo.
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la conclusión: existe relación significativa entre la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024, con un grado de relación del 91.5% de correlación positiva muy alta. Esto nos quiere decir que la existencia de una estrategia financiera adecuada influye de manera real y comprobada en la permanencia y estabilidad de las empresas.
4. De acuerdo al objetivo específico 3 y mediante la prueba de hipótesis específico 3 se ha llegado a la conclusión: existe relación significativa entre la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024, con un grado de relación del 91.1% de

correlación positiva muy alta. Esto nos quiere decir que, las farmacias y boticas que mantienen una estructura financiera sólida, es decir, con un equilibrio adecuado entre deudas y capital propio, tienen mayores posibilidades de mantenerse en el tiempo, ser rentables y resistir los cambios del entorno.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones expuestas, a continuación, se describen algunas recomendaciones:

- 1.** Con respecto al objetivo general, se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, implementar procesos formales de planificación financiera, que incluyan la elaboración periódica de presupuestos, proyecciones de ingresos y egresos, análisis de flujo de caja y control del capital de trabajo. Esto permitirá anticipar necesidades económicas y evitar desequilibrios financieros que afecten la continuidad del negocio.
- 2.** Con respecto al primer objetivo específico, se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, participen regularmente en talleres, cursos y programas de formación sobre temas financieros, tales como presupuestos, control de gastos, manejo de créditos, inversiones y rentabilidad. Una mayor educación financiera fortalecerá sus capacidades para tomar decisiones estratégicas que aseguren la perdurabilidad del negocio.
- 3.** Con respecto al segundo objetivo específico, se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, elaboren estrategias financieras integrales y sostenibles que incluyan la planificación de ingresos, el control de gastos, la gestión del capital de trabajo y la evaluación de la rentabilidad. Estas estrategias deben basarse en información contable confiable y en análisis financieros periódicos, para asegurar decisiones acertadas que fortalezcan la estabilidad y la continuidad empresarial.
- 4.** Con respecto al tercer objetivo específico, se recomienda a los propietarios de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, evalúen cuidadosamente la proporción de financiamiento proveniente de recursos propios y de préstamos externos.

Una estructura financiera equilibrada, con un nivel de endeudamiento controlado, permite garantizar la solvencia, reducir los riesgos financieros y fortalecer la estabilidad económica de la empresa a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcocer, N., & Martínez, Y. (2024). Planeación financiera y su incidencia en la sostenibilidad económica de las microempresas de la actividad de ferretería del distrito de Raymondi de la provincia de Atalaya año 2023 [Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/14674>
- Argomedeo, L., & Nureña, E. (2023). La gestión financiera y la liquidez en una empresa de transporte [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/787>
- Arrarte, R. (2014). ¿Maximización de utilidades o incremento del valor del accionista? *Quipukamayoc*, 12(24), 41. <https://doi.org/10.15381/quipu.v12i24.5438>
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed). Grupo editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Banco mundial. (2019, octubre 16). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Banco mundial. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
- Bank SMBC Indonesia. (2022). Financial Education. Bank SMBC Indonesia. <https://www.smbci.com/en/berita-media/edukasi-keuangan>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4ta ed). Pearson Educación. <https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>

- Carbajal, J. (2021). La proyección financiera y su impacto en la gestión económica y financiera del consorcio eléctrico de Villacuri SAC, año 2020 [Universidad Nacional De Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/items/22d9efbf-e381-4073-8d43-0c364667c97c>
- Castillo, L. (2018). Perdurabilidad empresarial: acercamiento teórico Business durability: theoretical approach. *Revista Espacios*, 38(48). https://www.researchgate.net/publication/352847359_Perdurabilidad_empresarial_acercamiento_teorico_Business_durability_theoretical_approach
- Cervera, R. (2022). Estrategias financieras para una mejor toma de decisiones en las empresas constructoras [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5052>
- Comexperú. (2022). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2022. Comexperú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2022.pdf?>
- Confecamáras. (2023, mayo 16). Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años. Confecamáras - red de cámaras de comercio. <https://confecamaras.org.co/segun-estudio-de-confecamaras-el-33-5-de-las-empresas-del-pais-sobreviven-al-termino-de-5-anos/?>
- Correa, J., Ramírez, L., & Castaño, C. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XVIII (1), 179-194. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90920479010.pdf>
- Freeman, R. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.

- Gallego, L., León, E., & Naranjo, Y. (2024). Planeación estratégica y perdurabilidad en las organizaciones de la industria 4.0. *International Journal of Professional Business Review*, 9(6), e4589. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i6.4589>
- García, Y. (2022). Análisis de estrategias financieras para la reactivación comercial de locales de calzado ubicados en el sector paraíso de la flor, año 2021 [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23743/1/UPS-GT004033.pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración*. Pearson.
- Guzmán, S., & Silvera, W. (2021). Gobierno corporativo y la perdurabilidad de las empresas familiares en la ciudad de Barranquilla [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/b52c52f5-fe35-460b-abf9-08de6f6b3b31>
- Hannan, M., & Freeman, J. (1977). The Population Ecology of Organizations. *Chicago Journals*, 82(5), 929-964. <https://scispace.com/pdf/the-population-ecology-of-organizations-5al0ttxw5w.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292><http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

- López, J. (2024, mayo 3). Flujo de caja operativo (FCO): Qué es, cálculo y ejemplo. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja-operativo.html>
- Magino, J., & Sabino, C. (2022). La planeación financiera y su influencia en la toma de decisiones de las mypes sector comercial rubro ferreterías distrito de Santa Anita, 2020-2021 [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10663>
- Mallque, J., & Ccente, M. (2024). Planeamiento financiero y su relación con la rentabilidad en la empresa «Ferretería Huancayo D'markas Ferre Import», 2024 [Tesis de grado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16369>
- Manzanillas, T., Zúñiga, M., & Gallardo, A. (2024). Sostenibilidad financiera y responsabilidad social empresarial: Un estudio de las prácticas en las 5 grandes empresas comerciales de Ecuador. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(1), 220-237. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/381>
- Masilo, A., & Aguirre, M. (2016). Estudio de revisión sobre la planeación financiera y propuesta de modelo empírico para pymes de México. *Revista Cimexus*, XI(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5886615>
- Ministerio de la producción. (2024). Las MIPYME en cifras, 2023. Ministerio de la producción. https://www.producesempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/10/130-Mipyme_2023_UEF.pdf
- Morillo, J., & Llamo, D. (2020). Ciclo de conversión de efectivo: una herramienta esencial para la evaluación financiera de la empresa. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 54-64. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1258>
- Muñoz, K., & Pacheco, A. (2022). La planificación financiera y su incidencia en la gestión empresarial de la pequeña empresa del sector construcción en Lima Metropolitana año

- 2021 [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/12247>
- Myers, S., & Majluf, N. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187-221.
[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
- Navarro, A., & Vásquez, F. (2024). El planeamiento financiero y su incidencia en la perdurabilidad empresarial de las empresas del sector gastronómico, Miraflores 2022 [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/14852>
- Navarro, T. (2023). Planificación financiera para la toma de decisiones de inversión y su efecto en la rentabilidad de la empresa agua y servicios y derivados S.A.C. en la ciudad de Chiclayo del 2016, 2017 y 2018 [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5819>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis. Ediciones de la U.
https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- OECD. (2024, julio 4). Índice de Políticas para PyMEs: América Latina y el Caribe 2024. OECD. https://www.oecd.org/es/publications/2024/07/sme-policy-index-latin-america-and-the-caribbean-2024_d0ab1c40.html
- Parmitasari, R., & Rusnawati. (2023). Sustainability and Performance of Small and Medium Business: the Role of Financial Literature. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), e01048.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1048>
- Payares, D. (2021). Importancia de la planeación estratégica y financiera en las pequeñas y medianas empresas - PYMES para su sostenibilidad en el mercado. [Universidad

Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/3a591977-1a72-4ec9-ad09-985f160b2228>

Peñaloza, M. (2008). Administración del capital de trabajo. *Perspectivas*, 21, 161-172.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>

Rivera, H. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 28(47).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452012000100009

Roldán, P. (2020, enero 1). Utilidad neta. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>

Saucedo, H. (2018). Auditoría financiera del capital del trabajo en PYMES. Evaluación integral para su negocio (1.a ed.). IMCP.
https://books.google.co.ve/books/about/Auditor%C3%ADa_financiera_del_capital_de_tra.html?id=eD2dDwAAQBAJ&redir_esc=y

Shaima, A., & Haitham, N. (2021). Financial planning and sustainable business practices. En Abu Dhabi University. Abu Dhabi University.
https://www.researchgate.net/publication/354352318_Financial_Planning_and_Sustainable_Business_Practices

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355.
<https://doi.org/10.2307/1882010>

Strickland, A., Thompson, A., Gamble, J., & Peteraf, M. (2011). Administración estratégica: teoría y casos (18.a ed.). MCGRAW HILL.

Udo, O. (2022). Financial strategies for sustainability of small- and medium-sized enterprises in Nigeria [Tesis doctoral, Walden University].

<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/13857/>

Urdaneta, A., Melean, R., & Prieto, R. (2024). Evolución del financiamiento a las pymes en Ecuador: un estudio en la provincia El Oro. *Desarrollo Gerencial*, 16(2), 1-24.

<https://doi.org/10.17081/dege.16.2.7144>

Vega, J., Ponce, J., & Palacios, D. (2022). Los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta. *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 7(4), 1556-1583.

<http://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/698>

ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS
“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con el planeamiento financiero, donde: 5="Totalmente de acuerdo", 4=" De acuerdo", 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", 2= "En desacuerdo" y 1= "Totalmente en desacuerdo".

Cuestionario sobre planeamiento financiero			Respuestas				
Dimensión	Indicador	Ítem	1	2	3	4	5
Educación Financiera	Decisiones estratégicas	1. ¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?					
		2. ¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?					
		3. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?					
		4. ¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?					
	Financiamiento	5. ¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?					
		6. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?					
		7. ¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?					
		8. ¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?					
Estrategias Financieras	Liquidez	9. ¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?					
		10. ¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?					
		11. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?					

	Rentabilidad	12. ¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?					
		13. ¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera?					
Estructura Financiera	Proyección financiera	14. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?					
	Riesgo	15. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?					
		16. ¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?					

Gracias por su participación

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: PERDURABILIDAD
EMPRESARIAL**

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la perdurabilidad empresarial, donde: 5="Totalmente de acuerdo", 4=" De acuerdo", 3= "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", 2= "En desacuerdo" y 1= "Totalmente en desacuerdo".

Cuestionario sobre perdurabilidad empresarial			Respuesta				
Dimensión	Indicador	Ítem	1	2	3	4	5
Gestión Estratégica	Objetivos	1. ¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?					
		2. ¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?					
		3. ¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?					
	Dirección	4. ¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?					
		5. ¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?					
		6. ¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio					
Capital de Trabajo	Ciclo de conversión de efectivo	7. ¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?					
		8. ¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?					
	Solvencia	9. ¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?					
		10. ¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?					
		11. ¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?					
			12. ¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?				

Sostenibilidad Financiera	Flujo de caja operativo	13. ¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?					
		14. ¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?					
	General	15. ¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?					
		16. ¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?					

Gracias por su participación

PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,893	,896	32

Nota. Este cuadro de estadística se ejecutó con el Alfa de Cronbach.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree usted que el planeamiento financiero es un instrumento eficaz para la perdurabilidad empresarial?	128,11	327,315	,437	.	,890
¿Cree usted importante que deben realizarse proyecciones financieras antes de tomar decisiones importantes?	127,53	327,950	,451	.	,889
¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero permite prever posibles riesgos económicos en su negocio?	127,68	327,309	,454	.	,889
¿Considera usted que se evalúan diferentes alternativas antes de tomar una decisión financiera relevante?	127,60	327,942	,451	.	,889
¿Cree usted que su empresa identifica claramente las fuentes de financiamiento disponibles en el mercado?	127,79	329,389	,391	.	,891
¿Está usted de acuerdo que su empresa debe analizar la conveniencia de recurrir a financiamiento interno o externo?	127,66	332,316	,364	.	,891

¿Cree usted que el planeamiento financiero permite anticipar necesidades de financiamiento?	127,87	335,679	,262	.	,893
¿Cree usted importante que el propietario o administrador debe evaluar las diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones?	127,87	329,462	,403	.	,890
¿Considera usted que su empresa mantiene suficientes reservas de efectivo para afrontar imprevistos?	127,98	329,630	,372	.	,891
¿Cree usted que se controlan adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar?	127,68	324,657	,514	.	,888
¿Considera usted importante que su empresa debe realizar análisis periódicos sobre su nivel de liquidez?	127,57	319,989	,632	.	,886
¿Considera usted importante que su empresa debe realizar el análisis de rentabilidad antes de ejecutar proyectos de inversión?	127,74	317,629	,690	.	,885
¿Cree usted importante que la empresa debe evaluar los márgenes de utilidad como criterio de gestión financiera?	127,79	326,475	,508	.	,888
¿Está usted de acuerdo que su empresa debe realizar proyecciones financieras para los próximos años?	127,70	324,170	,564	.	,887
¿Está usted de acuerdo que su empresa debe identificar y evaluar los riesgos financieros antes de tomar decisiones importantes?	127,51	323,299	,606	.	,887
¿Está usted de acuerdo que su empresa debe contar con estrategias para mitigar los principales riesgos financieros identificados?	127,47	333,385	,329	.	,892
¿Está usted de acuerdo que el planeamiento financiero contribuye a la estabilidad económica del negocio?	127,45	329,340	,520	.	,889
¿Cree usted importante que la empresa debe contar con objetivos que están alineados con la misión y visión de la empresa?	127,34	328,186	,599	.	,888
¿Cree usted que una gestión financiera adecuada asegura la continuidad del negocio frente a crisis económicas?	127,38	329,198	,543	.	,888
¿Cree usted que la dirección de la empresa está comprometida con el crecimiento sostenible del negocio?	127,47	334,689	,366	.	,891
¿Cree usted importante que se deben tomar en cuenta las opiniones del personal al establecer estrategias de crecimiento?	127,57	340,119	,186	.	,894

¿Cree usted que la satisfacción de los clientes es considerada un factor clave para la perdurabilidad del negocio	128,00	342,870	,108	.	,896
¿Está usted de acuerdo que se deben controlar permanentemente el flujo de caja para mantener un capital de trabajo saludable?	127,83	332,840	,339	.	,892
¿Cree usted importante que su negocio debe utilizar su capital de trabajo de manera eficiente para financiar sus operaciones?	127,96	334,085	,285	.	,893
¿Considera usted que su empresa puede cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo sin dificultad?	127,68	330,700	,372	.	,891
¿Considera usted que la empresa evalúa constantemente su capacidad para responder ante compromisos financieros?	127,36	329,845	,468	.	,889
¿Considera usted que la utilidad neta es reinvertida en el crecimiento de su negocio?	127,64	329,845	,434	.	,890
¿Considera usted que su empresa controla adecuadamente el flujo de caja operativo?	127,49	325,603	,518	.	,888
¿Considera usted que se utilizan herramientas de análisis para monitorear el flujo de caja regularmente?	127,40	327,116	,511	.	,888
¿Cree usted que se toman decisiones de inversión considerando el impacto en el flujo de caja operativo?	127,57	329,467	,401	.	,890
¿Cree usted que existe una relación directa entre un buen planeamiento financiero y la estabilidad del capital de trabajo?	127,51	326,125	,499	.	,889
¿Cree usted que su empresa ha consolidado prácticas que aseguren su permanencia en el mercado en el tiempo?	127,53	331,733	,347	.	,891

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de puntuación	Probabilidad condicional	Kappa	Asintótica			95% de intervalo de confianza asintótico	
			Error estándar	z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,284	,237	,007	36,226	,000	,224	,250
2	,310	,253	,007	38,584	,000	,240	,266
3	,195	,118	,007	18,050	,000	,105	,131
4	,351	,158	,007	24,133	,000	,145	,171
5	,626	,178	,007	27,180	,000	,165	,191

a. Los datos de muestra contienen 47 sujetos eficaces y 32 evaluadores.

Población de Farmacias y Boticas habidos según la SUNAT en los distritos de Chaupimarca y Yanacancha - 2024

No.	CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CONDICIÓN	TIPO VÍA	NOMBRE VÍA	NRO/KM/MZ	UBIGEO	DISTRITO	PROVINCIA
1	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	CIRCUNV.TUPAC AMARU	101	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
2	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	224	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
3	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
4	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	381	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
5	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	PEDRO CABALLERO Y LIRA	352	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
6	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	230	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
7	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PZA.	CARRION	623	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
8	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	SAN CRISTOBAL	152	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
9	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ZINC	-	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
10	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	CIRCUNVALACION ARENALES	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
11	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA	3	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
12	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CIRC.TUPAC AMARU	154	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
13	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MOQUEHUA	-	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
14	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	CAL.	SAN MATEO	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
15	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	CAL.	LIMA	670	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
16	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL	S.N.	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
17	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	CIRCUNVALACION ARENALES	136	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
18	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	5 ESQUINAS	152	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
19	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO	600	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
20	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL	231	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
21	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PQ.	DANIEL ALCIDES CARRION	S/N	190101	CHAUPIMARCA	PASCO

22	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LA PLATA		16	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
23	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ZINC	-		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
24	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MOQUEGUA		133	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
25	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	ALTO SANTA ROSA		13	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
26	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL		234	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
27	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	APURIMAC		110	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
28	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	1RO DE MAYO	412		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
29	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	INSURGENTES		223	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
30	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	SAN CRISTOBAL		231	190101	CHAUPIMARCA	PASCO
31	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PQ.	DANIEL ALCIDES CARRION	S/N		190101	CHAUPIMARCA	PASCO
32	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOS PROCERES		52	190113	YANACANCHA	PASCO
33	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO		7	190113	YANACANCHA	PASCO
34	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	PJ.	AGUSTIN GAMARRA		325	190113	YANACANCHA	PASCO
35	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	DANIEL ALCIDES CARRION		112	190113	YANACANCHA	PASCO
36	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LAS AMERICASAS		302	190113	YANACANCHA	PASCO
37	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	APV UNDAC	-		190113	YANACANCHA	PASCO
38	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		52	190113	YANACANCHA	PASCO
39	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOPEZ ALBUJAR		204	190113	YANACANCHA	PASCO
40	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	SIMON BOLIVAR		542	190113	YANACANCHA	PASCO
41	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	MORALES JANAMPA	S/N		190113	YANACANCHA	PASCO
42	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	LOS PROCERES		109	190113	YANACANCHA	PASCO
43	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		303	190113	YANACANCHA	PASCO
44	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	PROCERES	S/N		190113	YANACANCHA	PASCO

45	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CENTRO COMERCIAL		9	190113	YANACANCHA	PASCO
46	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	DANIEL A. CARRION	SN		190113	YANACANCHA	PASCO
47	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	06 DE DICIEMBRE		72	190113	YANACANCHA	PASCO
48	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	6 DE DICIEMBRE		402	190113	YANACANCHA	PASCO
49	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	28 DE JULIO		3-Abr	190113	YANACANCHA	PASCO
50	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	GAMANIEL BLANCO MURILLO		52	190113	YANACANCHA	PASCO
51	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	AV.	EL MINERO		115	190113	YANACANCHA	PASCO
52	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	----	CENTRO COMERCIAL	E13		190113	YANACANCHA	PASCO
53	4772	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	HABIDO	JR.	CRESPO Y CASTILLO	98-C		190113	YANACANCHA	PASCO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Planeamiento financiero y su relación en la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?	OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera se relaciona el planeamiento financiero y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.	HIPÓTESIS GENERAL: Hg. El planeamiento financiero se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.	V1: Planeamiento financiero V2: Perdurabilidad empresarial	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Hipotético deductivo bibliográfico Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional corte transversal Diseño: No experimental	TÉCNICA: Encuesta	POBLACIÓN: 53 farmacias y boticas de la provincia de Pasco. Este universo de estudio se compone de 31 establecimientos del distrito de Chaupimarca y 22 del distrito de Yanacancha, todos registrados como habidos y activos según la base de datos de la SUNAT para el año 2024.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cómo se relaciona la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024? ¿Cómo se relaciona la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer cómo se relaciona la educación financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Identificar cómo se relaciona la estrategia financiera y la perdurabilidad empresarial de las	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: H1. La educación financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024 H2. La estrategia financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. H3. La estructura financiera se relaciona significativamente con la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.	Variables 1. Planeamiento financiero Dimensiones 1: Educación financiera. Indicadores: Decisiones estratégicas; Financiamiento. Dimensión 2: Estrategias Financieras. Indicadores: Liquidez; Rentabilidad. Dimensión 3. Estructura Financiera. Indicadores: Proyección financiera; Riesgo.	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada	INSTRUMENTO: Cuestionarios TRATAMIENTO DE DATOS: SPSS v.26	MUESTRA: 47 farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco.

<p>Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024? ¿Cómo se relaciona la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024?</p>	<p>farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024. Determinar cómo se relaciona la estructura financiera y la perdurabilidad empresarial de las farmacias y boticas de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha, provincia de Pasco, año 2024.</p>	<p>Variable 2. Perdurabilidad empresarial. Dimensión 1: Gestión estratégica. Indicadores: Objetivos; Dirección. Dimensión 2: Capital de trabajo. Indicadores: Ciclo de Conversión de Efectivo; Solvencia. Dimensión 3: Sostenibilidad Financiera. Indicadores: Utilidad neta; Flujo de caja operativo.</p>
---	---	--
