

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA**



**T E S I S**

**La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciada(o) en Educación**

**Con Mención: Lenguas Extranjeras: Inglés - Francés**

**Autores:**

**Bach. Bethzabe Wendy AGUILAR LEONARDO**

**Bach. Kevin Steven MINAYA CASAICO**

**Asesor:**

**Mg. Luis Alberto MARTEL REYES**

**Cerro de Pasco - Perú - 2025**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA**



**T E S I S**

**La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

---

**Dr. Julio César LAGOS HUERE**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Emma Carolina NINAHUANCA MARTINEZ**  
**MIEMBRO**

---

**Dr. Oscar Abel FIGUEROA MEJIA**  
**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Unidad de Investigación**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 149 – 2025**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**Bethzabe Wendy AGUILAR LEONARDO y Kevin Steven MINAYA CASAICO**

Escuela de Formación Profesional:

**Educación Secundaria**

Tipo de trabajo:

**Tesis**

Título del trabajo:

**La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo – 2022**

Asesor:

**Luis Alberto MARTEL REYES**

Índice de Similitud:

**6%**

Calificativo:

**Aprobado**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 28 de agosto del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN  
MELGAREJO Teofilo Felix FAU  
20154605046 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 28.08.2025 12:23:47 -05:00

## **DEDICATORIA**

A Mi madre por sus sacrificios Amor y Apoyo ofrecidos durante los años de mi estudio. A mi Hija por ser la Razón de mi Superación Diaria para Lograr uno de mis Objetivos. *Bethzabe*

A Dios, por darme la fuerza y la sabiduría. Por sostenerme cuando lo necesité, y por las bendiciones necesarias para cumplir cada etapa de este proceso. A ti, papá, te debo el ejemplo de esfuerzo, perseverancia y amor. A mi madre, por sus palabras de aliento y sus sacrificios han sido el motor que me impulso a seguir adelante. A mis hermanos, por nunca dudar de mí, y apoyarme en cada etapa de mi vida. *Kevin*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, extendemos nuestro sincero agradecimiento a nuestro asesor, Mg. Luis Alberto Martel Reyes, por su guía invaluable, su dedicación constante y su apoyo incondicional a lo largo de todo el proceso de investigación. Su experiencia y consejos han sido fundamentales para dar forma y solidez a este trabajo.

Asimismo, queremos reconocer la labor de todos los docentes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), quienes a lo largo de nuestra formación académica han compartido generosamente sus conocimientos y experiencias, sentando las bases para nuestro desarrollo profesional y la realización de esta tesis.

Nuestro agradecimiento se extiende también a la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo, en especial a su director, docentes y estudiantes del primer grado de secundaria. Su apertura, colaboración y participación activa han sido esenciales para la realización de este estudio. La disposición de los estudiantes para compartir sus experiencias y perspectivas ha enriquecido enormemente nuestra investigación.

Agradecemos también a nuestros compañeros de clase y colegas de Pasco, quienes no solo nos brindaron su amistad, sino también su tiempo y apoyo en diversas etapas de la investigación. Sus aportes, sugerencias y palabras de ánimo han sido invaluable.

Finalmente, queremos expresar nuestra gratitud a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de este trabajo. Sus aportes, aunque no mencionados individualmente, son igualmente apreciados y valorados.

## RESUMEN

El estudio aborda la problemática de la falta de motivación y su impacto en el aprendizaje del inglés, buscando determinar si existe una correlación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo en 2022.

El objetivo general fue determinar la relación entre ambas variables. Se empleó un diseño no experimental correlacional con enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 26 estudiantes del primer grado. Los datos se recolectaron mediante un cuestionario, complementados con observaciones en clase.

Los resultados revelaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ( $r = 0.782$ ,  $p < 0.001$ ) entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. El 96% de los estudiantes mostraron un nivel alto de motivación, y el 100% demostró un nivel alto de aprendizaje del inglés.

**Palabras clave:** Motivación, aprendizaje del idioma inglés.

## ABSTRACT

This study addresses the issue of lack of motivation and its impact on English language learning, seeking to determine whether there is a significant correlation between motivation and English language learning among first-year secondary school students at INA 18 Educational Institution in San Ramon, Chanchamayo, in 2022.

The general objective was to determine the relationship between the two variables. A non-experimental correlational design with a quantitative approach was used. The sample consisted of 26 first-year students. Data was collected using a questionnaire, complemented by classroom observations.

The results revealed a strong and statistically significant positive correlation ( $r = 0.782$ ,  $p < 0.001$ ) between motivation and English language learning. Ninety-six percent of the students displayed a high level of motivation, and 100% demonstrated a high level of English language learning.

**Keywords:** Motivation, English language learning.

## INTRODUCCIÓN

La problemática de la falta de motivación para el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo requiere atención, tanto en el contexto nacional como local. Esta investigación surge de la necesidad de comprender mejor los factores que influyen en la motivación de los estudiantes y cómo estos se relacionan con su desempeño en el aprendizaje del inglés.

El estudio se enmarca en el contexto específico de la región de Chanchamayo, donde el acceso a recursos y oportunidades para practicar el inglés puede ser limitado en comparación con áreas urbanas más grandes. Esta realidad añade una capa adicional de complejidad al proceso de aprendizaje del idioma y resalta la importancia de la motivación como factor impulsor del éxito académico.

Para abordar esta problemática, se han formulado la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés?

La metodología empleada en este estudio combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Se utilizará un cuestionario de motivación adaptado para medir los niveles de motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes. Para evaluar el nivel de aprendizaje del inglés, se aplicará una prueba estandarizada que cubra las cuatro habilidades lingüísticas fundamentales: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita. Además, se realizarán observaciones en clase para obtener una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

La relevancia de esta investigación radica en su potencial para informar prácticas pedagógicas que puedan mejorar la motivación y, por ende, el aprendizaje del inglés en contextos similares al de la IE INA 18. Los resultados podrían proporcionar perspectivas

valiosas para el desarrollo de estrategias de enseñanza más efectivas y la creación de ambientes de aprendizaje más motivadores.

Además, este estudio contribuye a llenar un vacío en la literatura sobre la motivación y el aprendizaje del inglés en contextos educativos rurales, donde la investigación en este campo es limitada. Los hallazgos podrían tener implicaciones para la política educativa a nivel regional y nacional, especialmente en lo que respecta a la enseñanza del inglés en áreas no urbanas.

La estructura de esta tesis está organizada de la siguiente manera:

El Capítulo I presenta el problema de investigación, incluyendo la identificación y determinación del problema, la delimitación de la investigación, la formulación del problema, los objetivos, la justificación y las limitaciones del estudio.

El Capítulo II aborda el marco teórico, incluyendo antecedentes de estudio, bases teóricas sobre la motivación y el aprendizaje del inglés, y la definición de términos básicos.

El Capítulo III detalla la metodología y las técnicas de investigación, incluyendo el tipo y nivel de investigación, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y los métodos de análisis.

El Capítulo IV presenta los resultados y la discusión, incluyendo la descripción del trabajo de campo, el análisis e interpretación de los resultados, y la prueba de hipótesis.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

**Los autores**

# ÍNDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y Determinación del Problema .....	1
1.2. Delimitación de la Investigación .....	3
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.3.1. Problema General.....	3
1.3.2. Problemas Específicos.....	4
1.4. Formulación de Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
1.5. Justificación de la Investigación .....	4
1.6. Limitaciones de la Investigación .....	5

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio.....	7
-----------------------------------	---

2.1.1.	Antecedentes Internacionales .....	7
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	8
2.1.3.	Antecedentes Locales .....	10
2.2.	Bases Teóricas - Científicas.....	11
2.2.1.	La Motivación .....	11
2.2.2.	Características de la motivación.....	13
2.2.3.	Tipos de Motivación.....	14
	Motivación intrínseca .....	15
	Motivación extrínseca .....	16
2.2.4.	Factores que influyen en la motivación.....	19
2.2.5.	Teorías de la motivación .....	21
	Teorías de contenido .....	21
	Teorías de proceso.....	22
2.2.6.	La motivación factor determinante en el aprendizaje .....	23
2.2.7.	Aprendizaje del idioma Ingles.....	24
2.2.8.	Importancia del aprendizaje del inglés.....	26
2.2.9.	Competencias en el aprendizaje del inglés.....	28
	Comprensión oral (Listening) .....	28
	Expresión oral (Speaking) .....	30
	Comprensión escrita (Reading).....	33
	Expresión escrita (Writing) .....	35
2.2.10.	Etapas del aprendizaje del idioma ingles .....	37
	El aprendizaje de la lengua.....	37
	El aprendizaje del idioma .....	38
2.2.11.	Teorías del aprendizaje del idioma ingles .....	38

2.2.12. Relación entre motivación y logro en el aprendizaje de inglés.....	41
2.3. Definición de Términos Básicos.....	43
2.4. Formulación de Hipótesis .....	45
2.4.1. Hipótesis General.....	45
2.4.2. Hipótesis Especificas.....	45
2.5. Identificación de Variables .....	45
2.5.1. Variable 1.....	45
2.5.2. Variable 2.....	45
2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores .....	45

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de Investigación.....	50
3.2. Nivel de Investigación .....	50
3.3. Métodos de Investigación .....	50
3.4. Diseño de Investigación.....	51
3.5. Población y Muestra .....	51
3.5.1. Población.....	51
3.5.2. Muestra.....	52
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	53
3.6.1. Técnica .....	53
3.6.2. Instrumento.....	53
3.7. Selección, Validación y Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación.....	54
3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	56
3.9. Tratamiento Estadístico .....	58
3.10. Orientación Ética Filosófica y epistémica .....	59

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del Trabajo de Campo .....	60
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados .....	62
4.2.1. Resultados descriptivos .....	62
4.3. Prueba de Hipótesis .....	70
4.3.1. Prueba de normalidad .....	70
4.3.2. Hipótesis General .....	71
4.3.3. Hipótesis específica 1 .....	72
4.3.4. Hipótesis específica 2 .....	73
4.4. Discusión de Resultados .....	74

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pagina</b>
<b>Tabla 1</b> Cantidad de estudiantes del primero al quinto grado.....	52
<b>Tabla 2</b> Cantidad de estudiantes del primer grado sección “A” .....	53
<b>Tabla 3</b> Niveles de motivación.....	62
<b>Tabla 4</b> Niveles de motivación intrínseca .....	63
<b>Tabla 5</b> Niveles de motivación extrínseca .....	64
<b>Tabla 6</b> Niveles de aprendizaje del idioma inglés.....	65
<b>Tabla 7</b> Niveles de comprensión oral.....	66
<b>Tabla 8</b> Niveles de expresión oral.....	67
<b>Tabla 9</b> Niveles de comprensión escrita .....	68
<b>Tabla 10</b> Niveles de expresión escrita.....	69
<b>Tabla 11</b> Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	70
<b>Tabla 12</b> Correlación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés.....	71
<b>Tabla 13</b> Correlación entre motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés .....	72
<b>Tabla 14</b> Correlación entre motivación extrínseca y el aprendizaje del inglés.....	73

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pagina</b>
<b>Figura 1</b> Distribución de niveles de motivación .....	63
<b>Figura 2</b> Distribución de niveles de la motivación intrínseca.....	64
<b>Figura 3</b> Distribución de niveles de motivación extrínseca.....	65
<b>Figura 4</b> Distribución de niveles de aprendizaje del idioma inglés .....	66
<b>Figura 5</b> Distribución de niveles de comprensión oral .....	67
<b>Figura 6</b> Distribución de niveles de expresión oral .....	68
<b>Figura 7</b> Distribución de niveles de comprensión escrita.....	69
<b>Figura 8</b> Distribución de niveles de expresión escrita .....	70

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

La importancia del inglés como lengua franca en el ámbito global ha llevado a que su aprendizaje sea un objetivo educativo primordial en numerosos sistemas educativos. La motivación juega un papel central en el éxito del aprendizaje de cualquier materia, y el inglés no es la excepción. Sin embargo, la disparidad en los niveles de motivación de los estudiantes puede influir significativamente en los resultados obtenidos. Según Deci y Ryan (2000), la motivación intrínseca, derivada del interés y la satisfacción intrínsecos en el proceso de aprendizaje, ha demostrado estar positivamente vinculada al rendimiento académico sostenido. Por otro lado, la motivación extrínseca, impulsada por factores externos como las recompensas tangibles, puede variar en su impacto según la naturaleza de las recompensas y la autonomía percibida por los estudiantes en su aprendizaje. Por otro lado, mantener a los estudiantes motivados para aprender inglés representa un desafío, especialmente en contextos de enseñanza de inglés como lengua extranjera. Diversos estudios han revelado problemas relacionados con la motivación de los alumnos para aprender

inglés. Por ejemplo, una investigación con estudiantes taiwaneses de secundaria encontró que más de la mitad de los encuestados (56%) tenían una motivación baja o muy baja para aprender inglés (Tuan, 2011). Asimismo, en el contexto latinoamericano, un estudio realizado en Argentina reportó que el 51% de los estudiantes de inglés de nivel medio exhibían una orientación motivacional negativa, caracterizada por sentimientos de apatía, desinterés y frustración (Jakobovits, 1970).

Esta problemática también se observa en el contexto peruano. De acuerdo a un estudio del Ministerio de Educación (MINEDU, 2015), el 75% de estudiantes de primaria en el país presentan un nivel de logro de inicio o previo al inicio en la competencia oral del idioma inglés al finalizar dicho nivel educativo. Entre los factores asociados a estos bajos resultados se encuentra la falta de motivación de los estudiantes para aprender inglés. Según menciona el MINEDU (2015), la mayoría de los estudiantes no evidencia interés ni esfuerzo por comunicarse en inglés dentro del aula.

La desmotivación para aprender inglés impacta negativamente en el proceso de adquisición del idioma. Los estudiantes con baja motivación tienden a involucrarse menos en las actividades de clase, evitan practicar por su cuenta, muestran alta ansiedad al usar el inglés y dependen en exceso del profesor (Dörnyei, 2005). Como resultado, su competencia comunicativa en inglés se ve limitada. En cambio, los alumnos motivados utilizan con mayor frecuencia estrategias efectivas de aprendizaje, se muestran más seguros al comunicarse en inglés y alcanzan mayor competencia lingüística (Dörnyei, 2005).

La problemática de la falta de motivación para el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo requiere atención, tanto en el contexto nacional como local. Se necesitan estrategias pedagógicas motivacionales que despierten el interés de los

estudiantes e incrementen su compromiso con lograr competencia comunicativa en el idioma. Asimismo, es clave investigar los factores que influyen en la motivación en cada contexto educativo específico.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

- **Delimitación espacial:** la investigación se desarrolló en la Institución Educativa INA 18 ubicado en la avenida Juan Santos Atahualpa 1062 del distrito de San Ramon, provincia de Chanchamayo, departamento de Junín.
- **Delimitación temporal:** la investigación se desarrolló en un tiempo aproximado de 4 meses iniciando en el mes de setiembre y terminando el mes de diciembre de 2022.
- **Delimitación poblacional:** La investigación se desarrolló con estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo, con una población aproximado de 254 estudiantes entre 11 a 16 años y una muestra promedio de 26 estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon del distrito de San Ramon, provincia de Chanchamayo, departamento de Junín.
- **Delimitación de contenido:** la investigación se orienta al desarrollo de las temáticas; la motivación donde abordamos la motivación intrínseca y extrínseca; por su parte del aprendizaje del idioma inglés, como aprendizaje de la lengua e idioma.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?
- b) ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.
- b) Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.

## **1.5. Justificación de la investigación**

- **Justificación teórica.** Esta investigación se justifica teóricamente porque busca ampliar el conocimiento científico existente sobre la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Diversos autores han estudiado el

papel de la motivación en el aprendizaje de segundas lenguas, pero aún existen vacíos en cuanto a cómo la motivación incide específicamente en el proceso de adquisición del inglés en niños de primaria (Dörnyei, 2005).

- **Justificación práctica.** La investigación se justifica en la práctica porque sus resultados permitirán a los docentes, directivos y autoridades educativas tomar decisiones para mejorar los niveles de motivación de los estudiantes de primaria hacia el aprendizaje del inglés. Al determinar la relación motivación-aprendizaje en este contexto particular, será posible implementar estrategias motivacionales efectivas adaptadas a las necesidades reales de estos estudiantes.
- **Justificación metodológica.** El estudio implica el diseño y validación de instrumentos de medición de la motivación hacia el aprendizaje del inglés que podrán ser utilizados en futuras investigaciones. Se aplicarán técnicas de análisis cuantitativo para establecer la correlación entre variables motivacionales y de logro, lo cual representa un aporte metodológico. Además, la investigación seguirá un riguroso proceso científico, lo cual servirá de modelo para estudios posteriores sobre estas variables en el campo educativo.

## 1.6. Limitaciones de la investigación

Durante el desarrollo de la presente investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- El estudio se limitó al periodo académico 2022, lo que no permitió realizar un seguimiento longitudinal de los cambios en la motivación y el aprendizaje del inglés.
- La aplicación de los instrumentos tuvo que ajustarse al horario escolar establecido, lo que restringió el tiempo disponible para la recolección de datos.

- La investigación se circunscribió únicamente a la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo, lo que no permitió generalizar los resultados a otras instituciones educativas de la región.
- El acceso a la institución educativa se vio afectado por la distancia y las condiciones climatológicas propias de la zona.
- La muestra se limitó a estudiantes del primer grado de secundaria, lo que no permitió comparar resultados con otros grados.
- No se contó con financiamiento externo para la investigación, lo que limitó el alcance del estudio.
- Algunos estudiantes mostraron resistencia inicial para participar en el estudio.
- La asistencia irregular de algunos estudiantes dificultó la aplicación de los instrumentos.

A pesar de estas limitaciones: Se logró completar la investigación satisfactoriamente alcanzando los objetivos planteados.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

López et al. (2021) investigaron en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, sobre "La relación entre motivación, ansiedad y logro académico en el aprendizaje del inglés". El estudio tuvo como objetivo examinar la interrelación entre estos factores en estudiantes de secundaria. La investigación fue de enfoque mixto, con una muestra de 189 estudiantes. Emplearon entrevistas semiestructuradas y el inventario FLCAS (Foreign Language Classroom Anxiety Scale). Los resultados indicaron que la motivación explica el 45% de la varianza en el rendimiento académico, mientras que la ansiedad mostró una correlación negativa ( $r=-0.42$ ). Concluyeron que la motivación actúa como factor protector contra la ansiedad en el aprendizaje del inglés.

Martínez y Pineda (2020) en su investigación "Factors affecting motivation in EFL learning among secondary school students: A correlational study" buscaron determinar los factores que influyen en la motivación para el aprendizaje del inglés en adolescentes. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional,

aplicando cuestionarios a 245 estudiantes de primer grado de secundaria (12-13 años) en instituciones educativas de España. Los instrumentos incluyeron el Cuestionario de Orientación y Motivación para el Aprendizaje de Idiomas (AMTB) y una escala de factores contextuales validada por expertos. Mediante análisis de correlación de Pearson, los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa ( $r=0.71$ ) entre el apoyo familiar y los niveles de motivación intrínseca, así como una correlación moderada ( $r=0.58$ ) entre la percepción de utilidad del idioma y la persistencia en el aprendizaje. Los investigadores concluyeron que tanto los factores contextuales (entorno familiar, metodología docente) como personales (percepción de autoeficacia, intereses) son determinantes para la motivación, recomendando intervenciones pedagógicas que aborden ambas dimensiones.

García (2019) realizó una investigación en la Universidad de Sevilla, España, documentando sus hallazgos bajo el título “Motivación y rendimiento académico en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.” El estudio tuvo como objetivo identificar la relación entre el rendimiento académico en una asignatura y los factores motivacionales de alumnos en educación secundaria. El estudio fue de tipo cuantitativo y correlacional, considerando una muestra de 245 alumnos. Como instrumentos, se administró el AMTB y se utilizó como fuente secundaria las calificaciones obtenidas. Los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa ( $r=0.68$ ,  $p<0.05$ ) entre motivación intrínseca y el rendimiento académico. Se puede decir que los estudiantes con mejor motivación intrínseca obtenían mejores resultados en la evaluación de las habilidades comunicativas.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Ramírez (2021) estudió “Factores motivacionales y su influencia en el aprendizaje del inglés en educación secundaria” en Arequipa. El estudio tuvo como

objetivo determinar los principales factores motivacionales que impactan el aprendizaje del inglés. Utilizó un diseño correlacional descriptivo con una muestra de 156 estudiantes de primer grado. Las herramientas incluyeron escalas de evaluación de motivación y registros de evaluación. Los resultados mostraron que los factores más influyentes son el apoyo familiar y el uso de tecnología. Determinó que la motivación extrínseca es el tipo dominante de motivación en el contexto del estudio.

Huamán y Chipana (2022) en su estudio sobre la “Motivación y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de una institución educativa pública de Lima Este” tuvo como objetivo establecer la relación entre los diferentes tipos de motivación y el rendimiento académico de los estudiantes en inglés. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional transversal realizado sobre una muestra de 124 estudiantes de primer grado de secundaria seleccionados a través de muestreo aleatorio estratificado. Los datos se recopilaron mediante el Cuestionario de Motivación para Aprender un Idioma Extranjero (basado en el modelo de Gardner) y las calificaciones reales de los estudiantes del primer periodo académico. Los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico ( $r=0.68$ ,  $p<0.01$ ), mientras que la motivación extrínseca mostró una correlación moderada ( $r=0.42$ ,  $p<0.05$ ). Además, los estudiantes con los niveles más altos de motivación integrativa tenían habilidades de comunicación oral mejor desarrolladas. Los investigadores concluyeron que desarrollar estrategias de enseñanza dirigidas a fortalecer la motivación intrínseca es fundamental para mejorar el aprendizaje del inglés y sugirieron proporcionar actividades contextualizadas que aborden los intereses de los estudiantes.

Torres (2020) realizó una investigación en Lima titulada "Motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de colegios públicos." La investigación se llevó a cabo en tres instituciones educativas en San Juan de Lurigancho. Tenía como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del inglés. Fue un estudio correlacional cuantitativo con una muestra de 167 estudiantes. Se administró un cuestionario de motivación adaptado y pruebas estandarizadas de inglés. Los hallazgos demostraron que había una correlación moderada entre las dos variables ( $\rho=0.56$ ). Determinó que la motivación extrínseca domina en los contextos de educación pública.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Pérez y Huamán (2021) en su estudio "Estrategias didácticas y motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de San Ramón - Chanchamayo" intentaron establecer la relación de la motivación con el aprendizaje del inglés como lengua extranjera considerando estrategias educativas. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, teniendo una muestra de 87 estudiantes de primer grado de secundaria obtenidos a través de muestreo aleatorio. También se administraron cuestionarios con un coeficiente de confiabilidad (Alpha Cronbach 0.85) para la percepción de estrategias y escalas de motivación. Hubo una correlación positiva significativa estadísticamente ( $r=0.64$ ,  $p<0.01$ ) con el uso de estrategias de juego y el nivel de motivación intrínseca. Los investigadores pudieron determinar que las estrategias didácticas socioculturales del contexto sociocultural de la selva central mejoran la motivación en el aprendizaje del inglés.

Martínez (2020) llevó a cabo la investigación "Factores motivacionales y logros de aprendizaje en el área de inglés en instituciones educativas públicas de Chanchamayo" con el objetivo de determinar la relación entre los factores

motivacionales y el logro de competencias en el idioma inglés. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, que se aplicó a una muestra de 108 estudiantes de primer año de secundaria de tres instituciones educativas. Se utilizaron el Inventario Motivacional para Aprender un Idioma Extranjero y registros de evaluación. Los resultados mostraron una correlación significativa entre la motivación integrativa ( $r=0.58$ ,  $p<0.01$ ) y el logro de habilidades comunicativas en inglés. El estudio concluyó que el idioma inglés se considera una herramienta práctica para el mejoramiento positivo del turismo local, que actúa como un factor motivacional clave para un aprendizaje efectivo.

Huamán (2020) sobre "Motivación y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de secundaria de Chanchamayo." La investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico. Empleó un diseño correlacional con una muestra de 89 alumnos. Los hallazgos evidencian una correlación positiva significativa ( $\rho=0.62$ ) entre las variables. Determinó que la motivación es un factor que determina el rendimiento académico con el que se expresa en el idioma inglés.

## **2.2. Bases teóricas - científicas**

### **2.2.1. La motivación**

La motivación es algo que ha sido definido y objeto de estudio en psicología y ciencias de la educación. A grandes rasgos, para Pintrich y Schunk (2019) es “el proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene”, lo que la pone en relación con un proceso y con algo que tiene una dirección.

Dörnyei (2020) la conceptualiza en el ámbito educativo como “el conjunto de fuerzas que inician sostiene y dirigen el comportamiento hacia una meta de aprendizaje

específica, determinando el grado de esfuerzo que un estudiante invierte en su proceso formativo” Y en esta definición se da un valor importante a dirección y constancia.

Desde un enfoque neuropsicológico los fundamentos de la motivación se dan a través de los procesos cognitivos, así Jensen (2018) define la motivación como “un estado neurobiológico que predispone al organismo para la acción física o mental, activando circuitos cerebrales que facilitan el aprendizaje y la memoria” mostrando así los fundamentos biológicos de la misma.

Desde la perspectiva de la teoría de la autodeterminación, Ryan y Deci (2021) explican la motivación como “la energía, dirección y persistencia del esfuerzo hacia la obtención de un objetivo particular, incluyendo todos los comportamientos volitivos y no volitivos relevantes para ese objetivo, el aprendizaje en este caso.” Los autores destacan el papel de la autonomía y la competencia en el proceso motivacional.

Gardner (2018), en el contexto particular de la adquisición de un idioma extranjero, da la siguiente definición de motivación: “esfuerzo combinado con deseo de aprender el idioma, más actitudes favorables hacia el aprendizaje del idioma.” Esta definición incorpora componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

A través de la lente de la teoría social cognitiva, Bandura (2019) define la motivación como “un constructo multifacético que involucra autoeficacia, expectativas de resultados y establecimiento de metas, que a su vez influye en la dirección y persistencia del comportamiento.” Esta definición subraya la importancia de las creencias y expectativas personales.

Una definición integradora fue propuesta por Vallerand (2020), quien describe la motivación como “un constructo hipotético utilizado para describir las fuerzas internas y/o externas que inician, dirigen y determinan la intensidad y persistencia de

un comportamiento dado.” Esta definición refleja la existencia de diferentes aspectos y complejidades de la motivación.

Agregando una perspectiva constructivista, Williams y Burden (2018) definieron la motivación como “un estado de activación cognitiva y emocional que produce una decisión consciente de actuar y conduce a un periodo sostenido de esfuerzo intelectual y/o físico.” Esta definición destaca el papel de la conciencia y la voluntad en el proceso de motivación.

### **2.2.2. Características de la motivación**

La motivación, que ha sido un área de interés para múltiples investigadores, es una característica fundamental en el proceso de aprendizaje. Pintrich y Schunch (2018) entienden la motivación como un proceso dinámico que rige el comportamiento hacia objetivos específicos, teniendo un efecto en la iniciación, dirección, intensidad e incluso persistencia de una conducta determinada.

Quizás el aspecto más conmovedor de la motivación es su multidimensionalidad. Como señalan Dörnyei y Ushioda (2021), la motivación incorpora componentes cognitivos, afectivos y conductuales que se interrelacionan; y que a su vez determinan el nivel de compromiso de la persona con una tarea determinada. Este juego de interacciones también determina el nivel de esfuerzo, pero también la calidad de la participación con respecto al proceso de aprendizaje.

Otro atributo notable es la variabilidad temporal. Ryan y Deci (2020) argumentan que la motivación no debe considerarse un estado fijo, sino uno que varía con el tiempo y puede ser afectado por diversos factores internos y externos. Este aspecto mutable requiere estrategias de intervención adaptativas y flexibles destinadas a mantener niveles óptimos de motivación.

De igual importancia es la naturaleza individual y contextual de la motivación. Gardner (2019) observa, por ejemplo, que las personas responden de manera única a los estímulos motivacionales, que pueden diferir ampliamente dentro de contextos educativos y socioculturales.

Esta individualidad significa que las estrategias motivacionales deben ser personalizadas y culturalmente apropiadas.

Otra característica esencial es la capacidad de autorregulación. Zimmerman y Schunk (2017) enfatizan que los individuos pueden aprender a gestionar su automotivación mediante el establecimiento de metas, el seguimiento de su progreso hacia el objetivo y la adaptación de sus estrategias según sea necesario. Este tipo de autorregulación es importante para el aprendizaje autodirigido y el desarrollo personal.

La bidireccionalidad también es otra característica importante. Como señala Vallerand (2019), la motivación puede tener un impacto en el comportamiento y, a su vez, los resultados del comportamiento pueden influir en el nivel de motivación que sigue. Esta relación bidireccional tiende a formar un ciclo de retroalimentación que puede ser positivo o negativo.

La transferibilidad representa otra característica digna de mención. La motivación cultivada en un dominio particular es probable que mejore el rendimiento de uno en otras áreas también, lo cual Bandura (2018) declaró como el desarrollo de un efecto 'dominó' en el avance de competencias y habilidades.

### **2.2.3. Tipos de Motivación**

La clasificación de los diferentes tipos de motivación ha sido ampliamente investigada en el ámbito de la educación y la psicología. Ryan y Deci (2020) proponen dos tipos primarios: motivación intrínseca y motivación extrínseca, que sin duda es la división más reconocida en contextos académicos.

### ***Motivación intrínseca***

La motivación intrínseca representa uno de los constructos más significativos en el campo de la psicología educativa y el aprendizaje. Ryan y Deci (2021) la definen como "la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a explorar y aprender, sin necesidad de incentivos externos". Esta definición fundamental ha guiado numerosas investigaciones en el campo educativo.

- **Características Fundamentales:** Según Vallerand (2019), la motivación intrínseca se caracteriza por tres elementos esenciales: el placer por aprender, la satisfacción por el logro y el deseo de experimentar estimulación. Estos componentes interactúan de manera dinámica, generando un compromiso sostenido con el aprendizaje.
- **Componentes Psicológicos:** Pintrich y Schunk (2020) identifican tres componentes psicológicos fundamentales de la motivación intrínseca: la autonomía, la competencia percibida y la relación con otros. La presencia de estos elementos favorece el desarrollo y mantenimiento de la motivación intrínseca en contextos educativos.
- **Impacto en el Aprendizaje:** Las investigaciones de Gardner (2018) demuestran que los estudiantes intrínsecamente motivados muestran mayor persistencia, creatividad y comprensión conceptual profunda. Además, experimentan emociones más positivas durante el proceso de aprendizaje y desarrollan estrategias de aprendizaje más efectivas.
- **Desarrollo y Mantenimiento:** Bandura (2019) señala que la motivación intrínseca se desarrolla a través de experiencias de éxito y dominio, observación de modelos positivos y retroalimentación constructiva. El autor enfatiza la importancia del entorno social en el fortalecimiento de este tipo de motivación.

- **Factores Influyentes:** Según Csikszentmihalyi (2020), la motivación intrínseca se ve favorecida por actividades que proporcionan un nivel óptimo de desafío, retroalimentación inmediata y objetivos claros. Estas condiciones facilitan la experiencia de "flujo", estado óptimo para el aprendizaje.
- **Aplicaciones Educativas:** Brown (2018) sugiere estrategias específicas para fomentar la motivación intrínseca en el aula, incluyendo:
  - Proporcionar opciones y autonomía
  - Establecer desafíos óptimos
  - Crear un ambiente de apoyo
  - Fomentar la curiosidad
  - Reconocer el esfuerzo y el progreso
- **Beneficios a Largo Plazo:** Las investigaciones de Zimmerman (2021) indican que los estudiantes con alta motivación intrínseca desarrollan:
  - Mayor autonomía en el aprendizaje
  - Mejor autorregulación
  - Mayor persistencia ante los desafíos
  - Aprendizaje más profundo y significativo

### ***Motivación extrínseca***

La motivación extrínseca constituye un elemento fundamental en el proceso de aprendizaje y ha sido objeto de numerosos estudios en el campo educativo. Ryan y Deci (2021) la definen como "aquella motivación que proviene de fuentes externas al individuo y a la tarea en sí misma", destacando su dependencia de factores externos para la activación y mantenimiento de la conducta.

- **Tipos de Motivación Extrínseca:** Según Vallerand (2019), existen cuatro tipos principales de motivación extrínseca:

- Regulación externa: basada en recompensas y castigos
- Regulación introyectada: basada en la autoestima y el ego
- Regulación identificada: basada en la valoración consciente
- Regulación integrada: basada en la congruencia con valores personales
- **Componentes Principales:** Pintrich y Schunk (2020) identifican los siguientes componentes de la motivación extrínseca:
  - Recompensas tangibles
  - Reconocimiento social
  - Calificaciones académicas
  - Expectativas externas
  - Presión social
- **Función en el Aprendizaje:** Gardner (2018) señala que la motivación extrínseca puede ser especialmente útil en:
  - Iniciación de nuevas conductas
  - Adquisición de habilidades básicas
  - Cumplimiento de objetivos a corto plazo
  - Mantenimiento de conductas rutinarias
- **Impacto en el Rendimiento:** Bandura (2019) destaca que la motivación extrínseca puede:
  - Aumentar el rendimiento inmediato
  - Mejorar la atención a tareas específicas
  - Incrementar la participación en actividades
  - Facilitar el cumplimiento de metas concretas
- **Limitaciones y Consideraciones:** Brown (2020) advierte sobre algunas limitaciones de la motivación extrínseca:

- Dependencia de refuerzos externos
- Posible disminución del interés intrínseco
- Menor persistencia a largo plazo
- Calidad superficial del aprendizaje
- **Aplicaciones Educativas:** Zimmerman (2018) sugiere estrategias para el uso efectivo de la motivación extrínseca:
  - Sistema de recompensas graduales
  - Feedback constructivo
  - Reconocimiento público apropiado
  - Establecimiento de metas alcanzables
  - Uso de calificaciones como información
- **Integración con Motivación Intrínseca:** Dörnyei (2021) propone un enfoque integrado donde:
  - Las recompensas externas apoyen el interés intrínseco
  - Los refuerzos externos se utilicen estratégicamente
  - Se promueva la internalización gradual de motivos
  - Se combine con desarrollo de autonomía
- **Consideraciones para Docentes:** Harmer (2019) recomienda:
  - Equilibrar motivadores externos e internos
  - Adaptar incentivos según edad y nivel
  - Mantener expectativas realistas
  - Promover transición hacia motivación intrínseca
  - Evaluar efectividad de reforzadores

#### 2.2.4. Factores que influyen en la motivación

La motivación en el contexto educativo está influenciada por diversos factores que interactúan de manera compleja. Según Dörnyei y Ushioda (2021), estos factores pueden clasificarse en personales, sociales, contextuales y pedagógicos, cada uno con un impacto significativo en el proceso de aprendizaje.

- **Factores Personales:** Ryan y Deci (2020) identifican varios factores internos que afectan la motivación:
  - Autoeficacia y autoconcepto
  - Metas y aspiraciones personales
  - Intereses y preferencias
  - Experiencias previas de aprendizaje
  - Estado emocional
- **Factores Sociales:** Bandura (2019) destaca la importancia de los factores sociales:
  - Influencia familiar
  - Presión de pares
  - Expectativas culturales
  - Modelos de referencia
  - Redes de apoyo social
- **Factores Contextuales:** Gardner (2018) señala elementos del entorno que impactan la motivación:
  - Ambiente físico de aprendizaje
  - Recursos disponibles
  - Contexto socioeconómico
  - Oportunidades de práctica
  - Acceso a tecnología

- **Factores Pedagógicos:** Según Harmer (2020), los aspectos pedagógicos incluyen:
  - Metodología de enseñanza
  - Competencia del docente
  - Sistema de evaluación
  - Material didáctico
  - Retroalimentación
  
- **Factores Afectivos:** Oxford (2019) enfatiza la importancia de los factores emocionales:
  - Ansiedad
  - Autoestima
  - Actitudes hacia el aprendizaje
  - Confianza
  - Motivación intrínseca/extrínseca
  
- **Factores Institucionales:** Brown (2018) identifica elementos organizacionales:
  - Políticas educativas
  - Currículo
  - Infraestructura
  - Clima institucional
  - Apoyo administrativo
  
- **Factores Culturales:** Williams y Burden (2021) señalan la influencia de:
  - Valores culturales
  - Creencias sobre el aprendizaje
  - Normas sociales
  - Actitudes hacia la educación
  - Expectativas comunitarias

- **Interacción entre Factores:** Pintrich y Schunk (2019) enfatizan que estos factores:
  - Interactúan dinámicamente
  - Varían en importancia según el contexto
  - Pueden cambiar con el tiempo
  - Afectan diferentemente a cada individuo
  - Requieren atención integral

### 2.2.5. Teorías de la motivación

La motivación es un proceso psicológico complejo que impulsa a las personas a actuar de una manera determinada. Se puede definir como la fuerza que dirige, mantiene y regula el comportamiento humano.

Existen muchas teorías de la motivación que intentan explicar qué factores impulsan a las personas a actuar. Estas teorías se pueden clasificar en dos grandes categorías: teorías de contenido y teorías de proceso.

#### *Teorías de contenido*

Las teorías de contenido se centran en los factores internos que motivan a las personas. Estas teorías identifican los motivos que impulsan a las personas a actuar, como las necesidades, las metas y los valores.

Algunas de las teorías de contenido más conocidas son:

- **La jerarquía de necesidades de Maslow:** Esta teoría según Maslow (1943) afirma que las personas tienen una jerarquía de necesidades, que deben satisfacerse en orden ascendente. Las necesidades más básicas son fisiológicas, seguidas de las necesidades de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.
- **La teoría de los tres factores de McClelland:** Esta teoría afirma que hay tres tipos de motivos básicos que impulsan a las personas: el logro, el poder

y la afiliación. El motivo de logro se refiere al deseo de tener éxito. El motivo de poder se refiere al deseo de influir en los demás. El motivo de afiliación se refiere al deseo de establecer relaciones cercanas con los demás.

- **La teoría ERC de Alderfer:** Esta teoría es una extensión de la jerarquía de necesidades de Maslow. Alderfer afirma que las necesidades de las personas se pueden agrupar en tres categorías: Existencia, Relación y Crecimiento. Las necesidades de existencia son necesidades básicas como la comida, el agua y el refugio. Las necesidades de relación son necesidades de pertenencia y afecto. Las necesidades de crecimiento son necesidades de desarrollo personal y autoactualización.

### *Teorías de proceso*

Las teorías de proceso se centran en cómo los factores internos y externos interactúan para motivar a las personas. Estas teorías explican cómo las personas deciden qué acciones tomarán para satisfacer sus necesidades y metas.

Algunas de las teorías de proceso más conocidas son:

- **La teoría de la expectativa-valor:** Esta teoría según Vroom (1964) afirma que las personas están motivadas a realizar una acción si creen que la acción conducirá a un resultado deseado y que el resultado deseado es valioso para ellos. La teoría de la expectativa-valor se puede dividir en dos componentes: la expectativa y el valor. La expectativa es la creencia de que una acción conducirá a un resultado deseado. El valor es la importancia que se le da a un resultado deseado.
- **La teoría de la autodeterminación:** Esta teoría afirma que las personas están motivadas a realizar una acción si la acción es autodeterminada, es

decir, si la persona la elige libremente y la encuentra significativa. La teoría de la autodeterminación se puede dividir en tres componentes: la autonomía, la competencia y la relación. La autonomía es la sensación de que se tiene control sobre la propia vida. La competencia es la sensación de que se es capaz de realizar una tarea. La relación es la sensación de conexión con los demás.

Las teorías de la motivación proporcionan una comprensión más profunda de lo que impulsa a las personas a actuar. Estas teorías pueden ayudar a los educadores, los entrenadores y otros profesionales a crear entornos que motiven a los demás a alcanzar sus metas.

#### **2.2.6. La motivación factor determinante en el aprendizaje**

La motivación es sin duda uno de los factores más influyentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que afecta el interés y la predisposición del alumno. En la educación, se entiende que la motivación es un factor que determina el compromiso, objetivo, y hasta niveles de abuso que un alumno le dedicará a actividades académicas (Schunk, 2012).

Por el contrario, Vallerand y Deci (1991) sostienen que en la falta de motivación se ve un crecimiento del desinterés, evasión, y la dificultad de desempeñar actividades como un todo, lo que deriva en un bajo rendimiento. En resumen, se puede entender que la motivación descrita como tarea específica puede ser crucial para el aprendizaje cuando se cuenta con disposición, compromiso, y una ausencia de rigurosas limitaciones en el aprovechamiento educativo que se desea lograr (Pintrich, 2003).

En el proceso del aprendizaje, la motivación es ese impulso inicial y el que permite cambiar de ruta los esfuerzos hacia nuevas direcciones, todo dependiendo de las metas que se deseen lograr.

La motivación es un aspecto que mueve a los seres humanos y que, según Abarca (2006), debe ser mantenido durante la educación a través de estrategias docentes que garanticen su estimulación activa. En relación a los procesos motivacionales, uno muy importante es la sensibilización, que es vista como un andamiaje previo y esencial al aprendizaje (Panchi et al., 2019). Un individuo siempre se encuentra con la posibilidad de acceder a la motivación ya que todo ser humano por naturaleza se siente impulsado a aprender; esta “influencia” también puede venir de factores internos o externos.

La motivación se incluye en el modelo para el aprendizaje de un estudiante del contexto educativo. De acuerdo a lo expuesto por Castro y Miranda (2019), la motivación académico-personal de un alumno tiene relación con niveles de vinculación social, competencia, y autonomía como factores que provienen fuera del aula. Asimismo, existe un conjunto de elementos que configuran la motivación académica, desde el componente motivacional que incorpora la expectativa, sumado al componente afectivo y emocional (Doménech Betoret, 2024). A partir de estos aspectos se puede observar cómo los alumnos se involucran activamente en el aprendizaje y buscan mejorar su rendimiento académico (Rizzo, 2024).

### **2.2.7. Aprendizaje del idioma Inglés**

El idioma inglés se ha aprendido desde diferentes perspectivas teóricas y enfoques metodológicos. Su naturaleza multifacética es descrita elaboradamente por Ellis (2020) como "un proceso complejo que implica la adquisición de un nuevo sistema de un idioma, que incluye características fonológicas, léxicas, gramaticales y pragmáticas del inglés".

El proceso de aprender inglés se puede definir como la adquisición de conocimientos y habilidades en el idioma inglés. Brown (2014) elabora esta afirmación

al decir: “Esto implica el dominio de la gramática, el vocabulario, la pronunciación, la escucha, la lectura y la comunicación oral y escrita”.

Además, el proceso es sofisticado y contiene numerosos factores cognitivos, lingüísticos y emocionales. Una práctica constante de las cuatro habilidades del idioma: escucha, habla, lectura y escritura es esencial. El objetivo es permitir que el estudiante se comunique de manera efectiva en inglés en contextos académicos, profesionales y sociales (Brown, 2014).

Aprender inglés implica adquirir varias habilidades complejas, que incluyen competencias culturales y comunicativas asociadas con el idioma inglés.

Lightbown y Spada (2013) definen el aprendizaje de una lengua extranjera como "el proceso por el cual los aprendices adquieren la capacidad de usar un idioma adicional ya sea en discurso o escritura, en contextos variados" (p. 1). Esta definición muestra que aprender inglés, como segundo idioma, es un proceso mucho más complejo que simplemente aprender vocabulario y gramática; incluye la capacidad de utilizar estas habilidades en situaciones prácticas.

Aprender inglés implica el dominio de sus estructuras lingüísticas y vocabulario junto a las complejidades de su uso en contextos socioculturales. Además, Saville-Troike (2006) enfatiza que aprender un idioma también incluye la participación en encuentros sociales, porque el lenguaje, por naturaleza, es social.

Aprender inglés significa adquirir la habilidad de comprender y usar el idioma inglés. Si bien este puede ser un proceso desafiante, también puede ser muy gratificante. Aprender inglés puede conducir a nuevas oportunidades laborales, educativas y personales.

Aprender el idioma inglés es complejo y requiere la adquisición de múltiples habilidades en un nuevo idioma.

El dominio del inglés por parte de una persona se puede definir como el conocimiento de la escucha, producción, gramática así como vocabulario del idioma (Smith, 2018). A cada una de estas actividades se les conoce como habilidades. Estas habilidades se pueden aprender en diferentes contextos, ya sea en el aula, en el trabajo o usando recursos en línea. Es esencial resaltar que la motivación, el uso que se le da al inglés así como la exposición al mismo, influyen la manera en que se aprende la lengua extranjera (Gardner, 2006).

El alcance expone que habilidades comunicativas en inglés permiten para una interacción en cualquier contexto profesional y social. Esto implica que se domine la lectura, escritura, comprensión auditiva, pronunciación y gramática. La principal diferencia entre estos conceptos es que el contable externo enfoca sus esfuerzos en umbrales de utilización del idioma, a diferencia del interno que enseña dependiendo de la motivación de sus alumnos, que se suman de forma decisiva a plantear durante el aprendizaje.

La motivación puede clasificarse como intrínseca, cuando surge de intereses personales, o extrínseca, cuando proviene de recompensas externas o presiones sociales.

#### **2.2.8. Importancia del aprendizaje del inglés**

El aprendizaje del inglés ha adquirido una relevancia fundamental en el mundo contemporáneo. Crystal (2021) destaca que el inglés se ha convertido en la lengua franca global, siendo el idioma más utilizado en contextos académicos, comerciales y diplomáticos internacionales.

- **Importancia Académica:** Según Graddol (2019), el inglés domina la producción y difusión del conocimiento académico, representando más del 80% de las publicaciones científicas indexadas. Richards (2020) añade que el dominio del

inglés es crucial para acceder a oportunidades de educación superior y participar en programas de intercambio internacional.

- **Relevancia Profesional:** En el ámbito laboral, Harmer (2018) señala que el inglés se ha convertido en una habilidad esencial para la empleabilidad global. Las investigaciones de Johnson y Newport (2020) demuestran que los profesionales con dominio del inglés tienen un 30-50% más de posibilidades de obtener mejores oportunidades laborales y salarios más altos.
- **Impacto Tecnológico:** Warschauer (2021) enfatiza la importancia del inglés en el mundo digital, señalando que aproximadamente el 55% del contenido de Internet está en inglés. Esto hace que el dominio del idioma sea fundamental para:
  - Acceso a información actualizada
  - Participación en comunidades virtuales
  - Uso efectivo de herramientas tecnológicas
  - Desarrollo de competencias digitales
- **Dimensión Cultural:** Brown (2019) destaca la importancia cultural del inglés como:
  - Puente entre diferentes culturas
  - Medio de intercambio cultural
  - Herramienta para la comprensión internacional
  - Facilitador de experiencias multiculturales
- **Beneficios Cognitivos:** Según Bialystok (2020), el aprendizaje del inglés como segunda lengua:
  - Mejora la flexibilidad cognitiva
  - Aumenta la capacidad de resolución de problemas
  - Fortalece la memoria de trabajo

- Retrasa el deterioro cognitivo
- **Impacto Económico:** Los estudios de McKinsey Global Institute (2021) indican que:
  - Facilita el comercio internacional
  - Aumenta las oportunidades de negocio
  - Mejora la competitividad empresarial
  - Incrementa el valor profesional
- **Desarrollo Personal:** Gardner y Lambert (2018) identifican beneficios personales como:
  - Mayor autoconfianza
  - Ampliación de perspectivas
  - Mejora en habilidades comunicativas
  - Desarrollo de empatía cultural

### 2.2.9. Competencias en el aprendizaje del inglés

Las competencias en el aprendizaje del inglés constituyen un conjunto integrado de habilidades y capacidades que permiten la comunicación efectiva en este idioma. Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER, 2020), estas competencias se organizan en cuatro habilidades fundamentales:

#### *Comprensión oral (Listening)*

La comprensión oral constituye una de las habilidades fundamentales en el aprendizaje del inglés. Según Brown (2021), es un proceso activo y complejo que involucra la recepción, interpretación y comprensión de mensajes orales en tiempo real.

- **Características Fundamentales:** Richards (2019) identifica las siguientes características de la comprensión oral:
  - Procesamiento en tiempo real

- Naturaleza efímera del input
- Necesidad de comprensión inmediata
- Dependencia del contexto
- Influencia de factores prosódicos
- **Subhabilidades:** Vandergrift y Goh (2020) señalan las principales subhabilidades:
  - Discriminación de sonidos
  - Reconocimiento de patrones de entonación
  - Identificación de palabras clave
  - Comprensión de ideas principales
  - Interpretación de intenciones comunicativas
- **Procesos Cognitivos:** Anderson (2018) describe tres procesos fundamentales:
  - Percepción: identificación de sonidos y palabras
  - Parsing: análisis de estructuras gramaticales
  - Utilización: comprensión del mensaje y su significado
- **Estrategias de Comprensión:** Lynch (2019) propone las siguientes estrategias:
  - Predicción de contenido
  - Inferencia de significados
  - Monitoreo de comprensión
  - Clarificación de dudas
  - Evaluación de la comprensión
- **Dificultades Comunes:** Field (2020) identifica varios desafíos:
  - Velocidad del habla
  - Variación de acentos
  - Vocabulario desconocido
  - Ruido ambiental

- Fatiga auditiva
- **Desarrollo de la Habilidad:** Rost (2021) sugiere actividades como:
  - Ejercicios de discriminación auditiva
  - Práctica con material auténtico
  - Actividades de pre-listening
  - Tareas durante la escucha
  - Ejercicios de post-listening
- **Evaluación:** Buck (2018) propone evaluar:
  - Comprensión general
  - Comprensión de detalles
  - Inferencia de significados
  - Reconocimiento de funciones comunicativas
  - Interpretación de actitudes y emociones
- **Implicaciones Pedagógicas:** Harmer (2019) recomienda:
  - Exposición regular al idioma
  - Variedad de materiales auditivos
  - Contextualización del input
  - Práctica sistemática
  - Retroalimentación constructiva

### ***Expresión oral (Speaking)***

La expresión oral representa una habilidad productiva fundamental en el aprendizaje del inglés. Brown (2021) la define como "la producción sistemática y controlada de sonidos, estructuras gramaticales y léxico para transmitir significados en contextos comunicativos".

- **Componentes Fundamentales:** Según Thornbury (2019), la expresión oral comprende:
  - Pronunciación y entonación
  - Fluidez y naturalidad
  - Precisión gramatical
  - Adecuación léxica
  - Competencia pragmática
- **Subhabilidades:** Harmer (2020) identifica las siguientes subhabilidades:
  - Articulación de sonidos
  - Manejo de estructuras
  - Selección de vocabulario
  - Organización del discurso
  - Interacción efectiva
- **Aspectos Paralingüísticos:** Richards y Burns (2018) señalan la importancia de:
  - Lenguaje corporal
  - Contacto visual
  - Gestos y expresiones faciales
  - Manejo del espacio
  - Elementos prosódicos
- **Estrategias Comunicativas:** Bygate (2021) propone estrategias como:
  - Parafraseo
  - Circunloquio
  - Petición de clarificación
  - Verificación de comprensión
  - Negociación de significado

- **Desarrollo de la Fluidez:** Nation y Newton (2019) sugieren:
  - Práctica regular
  - Actividades comunicativas
  - Diálogos situacionales
  - Presentaciones orales
  - Debates y discusiones
- **Evaluación:** Luoma (2018) recomienda evaluar:
  - Pronunciación
  - Fluidez
  - Precisión gramatical
  - Rango léxico
  - Efectividad comunicativa
- **Factores Afectivos:** Oxford (2020) identifica:
  - Ansiedad comunicativa
  - Autoconfianza
  - Disposición a comunicarse
  - Motivación
  - Factores socioculturales
- **Implicaciones Pedagógicas:** Bailey y Nunan (2019) sugieren:
  - Crear ambiente seguro
  - Proporcionar input comprensible
  - Ofrecer oportunidades de práctica
  - Dar retroalimentación constructiva
  - Fomentar la autonomía

### ***Comprensión escrita (Reading)***

La comprensión escrita constituye una habilidad receptiva esencial en el aprendizaje del inglés. Grabe y Stoller (2021) la definen como "un proceso complejo que implica la construcción activa de significado a través de la interacción entre el lector y el texto".

- **Procesos Cognitivos:** Anderson (2019) identifica tres procesos fundamentales:
  - Decodificación
  - Comprensión literal
  - Comprensión inferencial
  - Evaluación crítica
  - Apreciación
- **Niveles de Comprensión:** Según Alderson (2020), existen diversos niveles:
  - Comprensión global
  - Comprensión detallada
  - Comprensión crítica
  - Comprensión inferencial
  - Comprensión evaluativa
- **Estrategias de Lectura:** Nuttall (2018) propone las siguientes estrategias:
  - Skimming (lectura superficial)
  - Scanning (búsqueda específica)
  - Predicción
  - Inferencia
  - Monitoreo de comprensión
- **Habilidades Específicas:** Carrell y Grabe (2019) señalan:
  - Identificación de ideas principales

- Reconocimiento de detalles
- Comprensión de vocabulario en contexto
- Análisis de estructura textual
- Identificación de relaciones lógicas
- **Factores Influyentes:** Hudson (2020) identifica varios factores:
  - Conocimiento previo
  - Vocabulario
  - Estructura textual
  - Propósito de lectura
  - Motivación del lector
- **Desarrollo de la Comprensión:** Wallace (2021) sugiere actividades como:
  - Pre-reading (activación de conocimientos)
  - While-reading (estrategias de comprensión)
  - Post-reading (evaluación y reflexión)
  - Actividades de vocabulario
  - Ejercicios de comprensión
- **Evaluación:** Urquhart y Weir (2018) proponen evaluar:
  - Comprensión general
  - Identificación de información específica
  - Inferencia de significados
  - Análisis de estructura
  - Evaluación crítica
- **Implicaciones Pedagógicas:** Hedge (2019) recomienda:
  - Selección apropiada de textos
  - Desarrollo de estrategias

- Práctica sistemática
- Retroalimentación constructiva
- Fomento de lectura extensiva

### ***Expresión escrita (Writing)***

La expresión escrita representa una habilidad productiva compleja en el aprendizaje del inglés. Hedge (2021) la define como "un proceso recursivo que implica la planificación, composición y revisión de textos para comunicar ideas de manera efectiva y coherente".

- **Componentes Fundamentales:** Hyland (2019) identifica los siguientes elementos:
  - Contenido y organización
  - Cohesión y coherencia
  - Precisión gramatical
  - Riqueza léxica
  - Convenciones de género
- **Procesos de Escritura:** Según Flower y Hayes (2020), el proceso incluye:
  - Planificación
  - Traducción de ideas
  - Revisión
  - Edición
  - Publicación
- **Subhabilidades:** Brown (2018) señala las siguientes subhabilidades:
  - Organización textual
  - Desarrollo de ideas
  - Uso de conectores
  - Manejo de puntuación

- Control gramatical
- **Estrategias de Escritura:** Raimés (2019) propone estrategias como:
  - Lluvia de ideas
  - Mapas conceptuales
  - Borradores múltiples
  - Revisión entre pares
  - Autoevaluación
- **Géneros Textuales:** Swales y Feak (2021) identifican diversos géneros:
  - Textos descriptivos
  - Textos narrativos
  - Textos argumentativos
  - Textos expositivos
  - Textos académicos
- **Evaluación:** Weigle (2020) sugiere evaluar:
  - Contenido
  - Organización
  - Vocabulario
  - Uso del lenguaje
  - Mecánica textual
- Desarrollo de la Habilidad: Harmer (2018) recomienda:
  - Práctica regular
  - Modelado de textos
  - Retroalimentación constructiva
  - Reescritura
  - Portafolio de escritura

- **Factores Influyentes:** Richards y Renandya (2019) señalan:
  - Competencia lingüística
  - Conocimiento del tema
  - Dominio del género
  - Audiencia objetivo
  - Propósito comunicativo

#### **2.2.10. Etapas del aprendizaje del idioma inglés**

Al aprender inglés, generalmente se distinguen dos etapas principales: adquirir el idioma y aprender el idioma (Krashen y Terrell, 1983).

##### ***El aprendizaje de la lengua***

Esto se refiere a la obtención voluntaria de reglas, estructuras y vocabulario considerando la gramática. Implica conocer y operar dentro del sistema lingüístico del inglés. Lightbown y Spada (2013) describen la primera fase como el aprendizaje del idioma, que se concentra en el dominio de las estructuras lingüísticas, la gramática y el vocabulario del idioma inglés. En esta fase, los aprendices comienzan a comprender los conceptos básicos que comprenden el esqueleto del idioma. La fase de habilidades lingüísticas básicas es el primer paso hacia la adquisición del idioma inglés. En esta etapa, los aprendices buscan perfeccionar habilidades fundamentales, que incluyen articular palabras, memorizar listas de palabras y construir oraciones con la gramática apropiada. Las habilidades lingüísticas básicas se adquieren en contextos de inmersión y a menudo se formalizan primero a través de ejercicios sobre gramática y fonología. Los usuarios del idioma comienzan a practicar el idioma en situaciones controladas y simples.

### ***El aprendizaje del idioma***

Significa la habilidad de utilizar el inglés con precisión y fluidez en situaciones de la vida real. Planifica la integración de habilidades y el desarrollo de competencias comunicativas; la “adquisición del idioma” va más allá de la mera acumulación de conocimientos de un idioma y se centra en cómo ese conocimiento puede ser practicado en interacciones de la vida real. En esta etapa, los estudiantes son capaces de utilizar el inglés de manera efectiva en situaciones cotidianas que incluyen matices culturales y diferentes registros y contextos de comunicación (Saville-Troike, 2006). Aprender un idioma es el último paso del aprendizaje del inglés. En esta fase, los estudiantes están más involucrados en abordar la capacidad de los niños para entender y utilizar el idioma en situaciones reales. El aprendizaje de las funciones del idioma enfatiza la habilidad para comprender y responder a mensajes transmitidos en inglés. Los estudiantes son progresivamente capaces de usar el idioma en entornos más sofisticados y naturales.

La comprensión de un idioma proporciona al aprendiz un marco teórico, mientras que el aprendizaje de un idioma se centra en lograr un dominio funcional y comunicativo del inglés. Ambas etapas son críticas para dominar completamente el inglés como segunda o lengua extranjera (Krashen y Terrell, 1983).

#### **2.2.11. Teorías del aprendizaje del idioma ingles**

Una de las teorías más relevantes es la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), que enfatiza el valor de la observación, la imitación y el modelado en la adquisición de nuevas destrezas comunicativas, así como el impacto que las interacciones sociales tienen en el aprendizaje del inglés.

Bandura (1977) planteó ‘La teoría del aprendizaje por observación’ en la cual el autor sugiere que los estudiantes pueden aprender un segundo idioma por medio de

la observación de comportamientos y diálogos previamente registrados en distintos medios.

En contraste, la Teoría del Constructivismo por Vygotsky (1978) sostiene el aprendizaje como un fenómeno activo donde un individuo, al asociarse con el ambiente que lo rodea, debe construir en base a lo que su interacción le ofrece. En la adquisición del inglés, esta teoría pone de relevancia los trabajos en grupo y el aprendizaje en contextos definidos.

Mucho más recientemente, la Teoría de la Interacción Mediada por la Computadora (CMC) se ha vuelto popular. Warschauer (1996) sostiene que las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir de manera poderosa al aprendizaje del inglés al proporcionar contextos de aprendizaje con gran carga interactiva.

Las teorías conductistas sobre la enseñanza del inglés apuestan en el uso del refuerzo como una estrategia del aprendizaje.

(Brown, 2000) Estas teorías basadas en la repetición proponen que los estudiantes adquieren las habilidades en un segundo idioma a través de un sistema de recompensas.

Una de las teorías conductuales más notables incluye la teoría del aprendizaje asociativo de Thorndike, que afirma que los estudiantes aprenden a asociar estímulos con respuestas a través del aprendizaje por ensayo y error (Thorndike, 1911).

Las teorías cognitivas del aprendizaje del inglés buscan comprender cómo los procesos mentales impactan el aprendizaje (Ellis, 2008). Estas teorías argumentan que los aprendices adquieren un segundo idioma construyendo conocimiento a través del análisis crítico y los procesos de resolución de problemas.

Una de las teorías cognitivas más populares es la teoría de la interlengua de Larry Selinker, quien afirmaba que los alumnos forman una interlengua que es un sistema lingüístico situado entre la lengua materna y la lengua objetivo (Selinker, 1972).

Otra de las teorías cognitivas importantes es la teoría de la adquisición de la competencia comunicativa de Michael Canale y Merrill Swain, quienes sostenían que la competencia comunicativa, esto es, el uso del idioma en su contexto real es el fin de aprender una segunda lengua (Canale & Swain, 1980).

Las teorías socioculturales de la adquisición de una segunda lengua se centran en el contexto social en el aprendizaje. (Lantolf & Antón, 2000). Estas teorías sugieren que los estudiantes de una segunda lengua adquieren la lengua a través de la interacción social con otros usuarios de la lengua.

Una de las teorías socioculturales que más se menciona es la zona de desarrollo proximal de Lev Vygotsky, quien sostenía que los estudiantes rinden más cuando cuentan con ayuda de un tutor más experimentado (Vygotsky, 1978).

Otro de los aportes socioculturales relevantes es la teoría de la participación guiada de James Lantolf y Sonia Antón, quienes explican que los estudiantes se involucran en la interacción con hablantes de nivel más avanzado, donde el uso de estrategias de 'scaffolding' propicia la resolución de problemas abordados en forma colaborativa (Lantolf y Antón, 2000).

Las teorías integradoras del aprendizaje de inglés incluyen elementos de las teorías conductistas, cognitivas junto a las socioculturales. (Krashen, 2013) Estas teóricas argumentan que el aprendizaje de un idioma extranjero se lleva a cabo a través de un sistema multifacético: la interacción social, el contexto cultural, entre otros.

Una de las teorías integradoras más conocidas es la adquisición de una segunda lengua por Stephen Krashen, el cual afirmaba que el segundo idioma se aprende en tres etapas: la formulación, la inmersión y la adquisición (Krashen, 1981).

Una segunda propuesta integradora relevante son las competencias en la competencia comunicativa intercultural de David Byram, quien en el año 1997 afirmaba que la competencia comunicativa intercultural es la habilidad mediadora fundamental que debe subyacer a la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera.

De acuerdo con Johnson (2015), una de las teorías que se considera de mayor impacto es la del aprendizaje social en la cual el entorno y la sociabilidad de los individuos juegan un papel activo dentro del habla y está centrada en la adquisición de la lengua. Esta propuesta sostiene que los alumnos adquieren el idioma a través del comportamiento de los usuarios del inglés.

Anderson (1995) propuso una nueva teoría, la de procesamiento de la información, la cual trata acerca del inglés orientado a la manera burguesa o como un uso del inglés.

De acuerdo con esta teoría, el aprendizaje de idiomas es la adquisición de reglas y patrones que se almacenan posteriormente en la memoria a largo plazo del aprendiz y se recuperan cuando es necesario para entender o producir lenguaje.

#### **2.2.12. Relación entre motivación y logro en el aprendizaje del idioma inglés**

Se han observado relaciones positivas entre la motivación y el logro en el aprendizaje del inglés como segunda o lengua extranjera (Focal, 2008). Se ha demostrado que los estudiantes motivados rinden mejor, obtienen calificaciones más altas y alcanzan una mayor competencia lingüística que aquellos que no están motivados (Gardner, 2010).

La motivación mejora el aprendizaje autorregulado y fomenta un compromiso cognitivo más profundo, la inversión de tiempo y esfuerzo de un alumno, el uso de estrategias de resolución de problemas y la perseverancia manteniendo persistencia a pesar de los desafíos. Esto ayuda a asegurar el éxito en dominios específicos (Dörnyei, 2005).

Un nivel adecuado de motivación intrínseca y extrínseca aumenta el logro durante el proceso de aprendizaje, especialmente en el dominio del idioma inglés (Gardner, 2010; Dörnyei, 2005).

La motivación es un requisito previo para el éxito en el dominio de cualquier disciplina, incluyendo el aprendizaje de una segunda lengua. A diferencia de los alumnos no motivados, los estudiantes motivados son más propensos a seguir aprendiendo inglés sin importar los obstáculos que encuentren en el camino.

Guía la planificación de acciones específicas y opera para lograr metas establecidas. La motivación lleva a uno hacia resultados positivos mientras se poseen cualidades deseables y las ambiciones de uno.

Abarca (2001) estudia e ilustra a los defensores de la motivación incentivada para el éxito productivo ya que esto sirve como un propósito para la acción y la búsqueda de objetivos específicos.

Igualmente, otro estudio realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002) enfatiza que los factores motivacionales son de gran importancia para organizar y guiar el comportamiento positivo del estudiante en el proceso de aprendizaje. Estos estudios subrayan el impacto significativo que tiene la motivación en la consecución de la competencia en inglés.

### 2.3. Definición de Términos Básicos

- **Aprendizaje significativo:** Ausubel (2019) lo define como el proceso por el cual nueva información se relaciona de manera sustancial con conocimientos previos en la estructura cognitiva del aprendiz.
- **Aprendizaje:** Según Schunk (2020), es el proceso mediante el cual se adquieren o modifican conocimientos, habilidades, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción o la observación.
- **Competencia comunicativa:** Hymes (2019) la define como la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en diversos contextos sociales y culturales.
- **Competencia lingüística:** Chomsky (2020) la describe como el conocimiento implícito que un hablante tiene sobre el sistema de reglas de su lengua.
- **Comprensión oral:** Brown (2021) la describe como la habilidad para entender y procesar el lenguaje hablado en tiempo real, incluyendo la identificación de sonidos, palabras y significados.
- **Destrezas comunicativas:** Richards y Rogers (2021) las definen como el conjunto de habilidades necesarias para comunicarse efectivamente en un idioma: escuchar, hablar, leer y escribir.
- **Estrategias de aprendizaje:** Oxford (2018) las define como acciones específicas tomadas por el aprendiz para hacer el aprendizaje más fácil, rápido, agradable, autodirigido y transferible a nuevas situaciones.
- **Estrategias metacognitivas:** Flavell (2020) las describe como los procesos de planificación, monitoreo y evaluación del propio aprendizaje.
- **Evaluación formativa:** Black y Wiliam (2018) la describen como el proceso continuo de recolección de información sobre el aprendizaje para ajustar la enseñanza.

- **Expresión oral:** Según Harmer (2020), es la capacidad de producir enunciados orales coherentes y apropiados al contexto comunicativo.
- **Fluidez:** Según Nation (2020), es la capacidad de producir lenguaje con naturalidad, sin excesivas pausas o dudas.
- **Interferencia lingüística:** Ellis (2019) la define como la influencia que ejerce la lengua materna sobre el aprendizaje de una segunda lengua.
- **Interlengua:** Selinker (2018) la describe como el sistema lingüístico transitorio que desarrolla el aprendiz en su proceso de adquisición de una segunda lengua.
- **Motivación extrínseca:** Según Pintrich (2018), es aquella que proviene de fuentes externas al individuo y está orientada hacia la obtención de recompensas o evitación de castigos.
- **Motivación intrínseca:** Vallerand (2020) la describe como el impulso interno que lleva a realizar una actividad por el placer y satisfacción inherente a la misma.
- **Motivación:** Ryan y Deci (2019) la definen como el conjunto de factores internos o externos que determinan las acciones de una persona.
- **Proceso de aprendizaje:** Kolb (2020) lo describe como el ciclo continuo de experiencia, reflexión, conceptualización y experimentación en la adquisición de conocimientos.
- **Rendimiento académico:** González-Pienda (2019) lo define como el nivel de conocimientos y habilidades demostrados en un área académica.
- **Retroalimentación:** Ellis (2021) la define como la información proporcionada al aprendiz sobre su desempeño para mejorar su aprendizaje.

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.
- b) Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.

## **2.5. Identificación de variables**

### **2.5.1. Variable 1**

La motivación

### **2.5.2. Variable 2**

Aprendizaje del idioma inglés

## **2.6. Definición operacional de variables e indicadores**

- **Variable 1:** La motivación
- **Definición conceptual:** Según Ryan y Deci (2021), la motivación es "el conjunto de fuerzas que inician, sostienen y dirigen el comportamiento hacia una meta de aprendizaje específica, determinando el grado de esfuerzo que un estudiante invierte en su proceso formativo."

- **Definición operacional:** La motivación será medida a través de sus dos dimensiones principales: motivación intrínseca y extrínseca, utilizando un cuestionario adaptado para estudiantes de primer grado de secundaria con escala de Likert del 1 al 5.

Dimensiones	Indicador	Ítems	Escalas
Motivación intrínseca	- Disfrute del aprendizaje	- Me divierte aprender palabras nuevas en inglés	Ordinal  5 = Siempre 4 = Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
	- Gusto por el idioma	- Me gusta el inglés porque es un idioma bonito	
	- Satisfacción personal	- Me siento feliz cuando entiendo algo en inglés	
	- Curiosidad cultural	- Me da curiosidad saber cómo viven en otros países	
	- Práctica autónoma	- Practico inglés en casa sin que me lo pidan	
	- Entretenimiento audiovisual	- Me gusta ver videos o escuchar música en inglés	
	- Participación voluntaria	- Participo con ganas en la clase de inglés	
	- Búsqueda de oportunidades	- Busco maneras de practicar inglés fuera del colegio	
	- Esfuerzo por mejora	- Trato de pronunciar bien las palabras en inglés	
Motivación extrínseca	- Orgullo comunicativo	- Me siento orgulloso cuando puedo hablar en inglés	Ordinal  5 = Siempre
	- Búsqueda de calificaciones	- Estudio inglés para sacar buenas notas	
	- Reconocimiento docente	- Me esfuerzo cuando el profesor me felicita	
	- Expectativas familiares	- Mis papás quieren que aprenda inglés	

- Proyección futura	- Sé que el inglés me ayudará cuando sea grande	4 = Casi siempre
- Reconocimiento social	- Me gusta que mis amigos vean que sé inglés	3 = A veces
- Oportunidades laborales	- Aprendo inglés para tener un buen trabajo	2 = Casi nunca
- Obtención de certificados	- Quiero tener un certificado de inglés	1 = Nunca
- Posibilidades de viaje	- Aprendo inglés para poder viajar	
- Cumplimiento académico	- Tengo que estudiar inglés porque está en mi horario	
- Motivación por premios	- Me motivan los premios que dan por saber inglés	

- **Variable 2:** Aprendizaje del idioma inglés
- **Definición conceptual:** Según Brown (2021), el aprendizaje del idioma inglés es "un proceso complejo que implica la adquisición de un nuevo sistema lingüístico, que incluye características fonológicas, léxicas, gramaticales y pragmáticas del inglés para lograr competencia comunicativa."
- **Definición operacional:** El aprendizaje del idioma inglés será evaluado a través de las cuatro competencias comunicativas básicas adaptadas al nivel A1 (principiante) correspondiente a primer grado de secundaria, utilizando una rúbrica de evaluación con escala del 1 al 4.

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escalas</b>
Comprensión oral	- Identificación de información general.	- Identifica la idea general	Ordinal  4 = Logro destacado  3 = Logro esperado
	- Identificación de información específica.	- Identifica la información específica	
	- Inferencia de significados.	- Infiere significados con una sintaxis y semántica adecuada.	
	- Seguimiento de instrucciones.	- Entiende y sigue las instrucciones de uso diario.	
Expresión oral	- Pronunciación y entonación.	- Pronuncia claramente y con una entonación adecuada.	2 = En proceso  1 = En inicio
	- Fluidez comunicativa.	- Responde preguntas con claridad y sin cortes.	
	- Adecuación léxica y gramatical.	- Emplea vocabulario adecuado al tema.	
	- Coherencia y cohesión.	- Formula oraciones simples, pero gramaticalmente correctas.	
		- Responde siguiendo un orden lógico.	
Comprensión escrita	- Identificación de información general.	- Identifica la idea general del texto escrito.	
	- Identificación de información específica.	- Identifica la información específica del texto escrito.	
	- Inferencia de significados.	- Infiere significados con una sintaxis y semántica adecuada.	
	- Comprensión de palabras y frases cortas.	- Entiende el contenido del texto leído.	
Expresión escrita	- Asociación imagen / texto.	- Observa imágenes y elige la oración o palabra que la describe mejor.	
	- Coherencia y cohesión.	- Ordena las ideas de forma lógica.	

- 
- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| - Contenido y adecuación al tema. | - Emplea conectores muy simples.                             |
| - Léxico.                         | - Escribe frases o enunciados simples con el tema propuesto. |
| - Corrección gramatical.          | - Usa un vocabulario básico adecuado al tema.                |
| - Ortografía y puntuación.        | - Utiliza estructuras gramaticales simples.                  |
|                                   | - Utiliza signos de puntuación básicos.                      |
-

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Es básica según Baena (2014), define la investigación básica como aquella que "se realiza con el propósito de acrecentar los conocimientos teóricos para el progreso de una determinada ciencia, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas" (p. 11).

#### **3.2. Nivel de investigación**

Es Correlacional según Hernández et al. (2003) definen el nivel de investigación correlacional como aquel que "tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular)" (p. 121). Los autores señalan que este tipo de estudios "miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación" (p. 121).

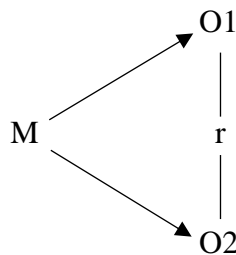
#### **3.3. Métodos de investigación**

Es hipotético-deductivo según Bernal (2020) define el método hipotético-deductivo como "un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de

hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos" (p. 60).

### 3.4. Diseño de investigación

Es no experimental de tipo correlacional transversal, según Hernández et al. (2003) definen el diseño de investigación no experimental como aquel que "se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables" (p. 267). Específicamente sobre el diseño correlacional, los autores señalan que "estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)" (p. 273).



Donde:

M : Muestra

O1 : Observación de la variable 1

O2 : Observación de la variable 2

r : relación entre ambas variables

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

De acuerdo con Tamayo (2012) define la población como "la totalidad de un fenómeno de estudio incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho

fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación" (p. 180).

La población está conformada por 254 estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de la de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon Chanchamayo del periodo lectivo 2022.

**Tabla 1** *Cantidad de estudiantes del primero al quinto grado*

Grado	Estudiantes
1° Grado	54
2° Grado	65
3° Grado	51
4° Grado	40
5° Grado	44
Total	254

Fuente: Estadística de la calidad educativa - 2022

### **3.5.2. Muestra**

De acuerdo con Balestrini (2008) define la muestra como "una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible" (p. 141). La autora añade que "científicamente, las muestras son parte de un conjunto (población) metódicamente seleccionada que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre la totalidad del universo investigado" (p. 141).

La muestra lo conforman 26 estudiantes del primer grado de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo para la obtención de la muestra se

utilizó el método intencional no probabilístico; los sujetos fueron elegidos para participar en la muestra con un objetivo específico en mente; el investigador cree que algunos sujetos son más adecuados para la investigación que otros.

**Tabla 2** *Cantidad de estudiantes del primer grado sección "A"*

Grado	Estudiantes
1º Grado "A"	26

Fuente: Nomina de matrícula - 2022

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

Las técnicas empleadas en la presente investigación fueron la encuesta y la observación sistemática según López-Roldán y Fachelli (2015) definen la encuesta como "una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida" (p. 8). Los autores añaden que "la recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto" (p. 8).

#### **3.6.2. Instrumento**

Los instrumentos utilizados en la presente investigación fueron el cuestionario y la rúbrica de evaluación, de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2007) definen el instrumento como "un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar" (p. 119). Los

autores añaden que el instrumento "es el medio por el cual el investigador puede apoyarse para acercarse a los fenómenos y extraer la información necesaria" (p. 119).

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

El proceso de selección de instrumentos para esta investigación se llevó a cabo considerando la naturaleza específica de las variables de estudio y las características particulares de la población objetivo. Para la variable motivación, se optó por diseñar un cuestionario con escala de Likert, mientras que para la variable aprendizaje del idioma inglés se desarrolló una rúbrica de evaluación específica.

El cuestionario se diseñó con 20 ítems distribuidos equitativamente entre las dos dimensiones principales: motivación intrínseca y extrínseca. Cada ítem utilizó una escala de Likert de 5 puntos, desde "Nunca" (1) hasta "Siempre es cierto" (5). La redacción de los ítems se simplificó considerablemente para asegurar la comprensión por parte de estudiantes adolescentes, evitando tecnicismos y utilizando vocabulario cotidiano.

Para evaluar el aprendizaje del idioma inglés, se seleccionó la técnica de observación sistemática mediante una rúbrica de evaluación. Esta decisión se basó en la naturaleza comunicativa de la competencia que se pretendía medir. Las habilidades lingüísticas en inglés no pueden evaluarse adecuadamente a través de instrumentos tradicionales de papel y lápiz, sino que requieren observación directa del desempeño en situaciones comunicativas auténticas.

La rúbrica se estructuró en cuatro dimensiones correspondientes a las competencias comunicativas básicas: comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita. Cada dimensión incluyó tres criterios específicos, resultando en 12 criterios de evaluación total. La escala utilizada fue de 4 niveles (1-4)

correspondientes a los estándares del sistema educativo peruano: En inicio, En proceso, Logro esperado y Logro destacado.

El proceso de validación por juicio de expertos se inició con la cuidadosa selección de un panel multidisciplinario de tres especialistas.

Expertos	Condición
• Dr. Guillermo GAMARRA ASTUHUAMAN	Aplicable
• Mg. Nicolas Daniel HUERTAS CECILIO	Aplicable
• Mg. Edith Nelly ZELA SANCHEZ	Aplicable

Se diseñó un protocolo estructurado donde cada experto evaluó ambos instrumentos utilizando tres criterios fundamentales: claridad, coherencia y relevancia. Para cada criterio, los expertos asignaron puntuaciones del 1 al 4, donde 1 representaba "No válido" y 4 "Muy válido". Además, se solicitó que proporcionaran observaciones específicas para cada ítem o criterio que consideraran susceptible de mejora.

El proceso de validación del cuestionario reveló resultados sumamente satisfactorios. El promedio general de validez alcanzó 3.86 sobre 4.0, equivalente al 96.5% de aprobación.

El coeficiente V de Aiken calculado para el cuestionario completo fue de 0.95, indicando una excelente validez de contenido. Los valores por criterio fueron: claridad (V = 0.94), coherencia (V = 0.97) y relevancia (V = 0.95), todos dentro del rango de excelente validez según los estándares metodológicos establecidos.

La rúbrica de evaluación obtuvo resultados igualmente satisfactorios en el proceso de validación. El V de Aiken general alcanzó 0.96, con observaciones menores que se centraron en la necesidad de mayor especificidad en algunos criterios. Los expertos destacaron particularmente la apropiada adaptación de los criterios al nivel A1

del Marco Común Europeo de Referencia, considerando esto fundamental para la validez del instrumento en el contexto específico de estudiantes principiantes.

El análisis de confiabilidad del cuestionario arrojó resultados excepcionales que superaron ampliamente las expectativas iniciales. El coeficiente Alfa de Cronbach para el instrumento completo alcanzó 0.973, clasificándose como "excelente confiabilidad" según los criterios establecidos por Nunnally y Bernstein (1994), quienes consideran valores superiores a 0.90 como excelentes.

El análisis por dimensiones reveló una consistencia interna igualmente robusta. La dimensión de motivación intrínseca obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.968, mientras que la motivación extrínseca alcanzó 0.913. Estos valores indican que ambas subdimensiones miden consistentemente sus respectivos constructos, validando la estructura bidimensional propuesta para la variable motivación.

La rúbrica de evaluación demostró una confiabilidad excepcional con un Alfa de Cronbach de 0.980 para el instrumento completo. Este resultado es particularmente notable considerando que las rúbricas, por su naturaleza de observación directa, suelen presentar mayor variabilidad que los cuestionarios de autoinforme.

El análisis por dimensiones mostró que todas las competencias comunicativas alcanzaron niveles de confiabilidad entre buenos y excelentes: comprensión oral ( $\alpha = 0.916$ ), expresión oral ( $\alpha = 0.935$ ), comprensión escrita ( $\alpha = 0.842$ ) y expresión escrita ( $\alpha = 0.922$ ). La comprensión escrita, aunque mostró la confiabilidad más baja, aún se mantuvo dentro del rango de "buena confiabilidad".

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

En esta investigación, se utilizó un software de carácter estadístico para asegurar la precisión en la validación de los resultados obtenidos.

Para la evaluación de las variables, se optó por aplicar el programa SPSS Statistical Package for Social Sciences conforme al diseño correlacional que permiten manipular datos para realizar cálculos complejos y construir conclusiones adecuadas a la medida de los datos existentes. Por esto, la información obtenida fue analizada dentro de parámetros aceptables que brindan seguridad a los resultados.

La precisión de los resultados obtenidos fue probada con pruebas de correlación y para estas, primero se evaluó la normalidad en el patrón de los datos. Usando la prueba Shapiro-Wilk se le tomó la estadía a la muestra de los matriculados de menos de 50 estudiantes lo cual convierte a esta prueba “ideal para muestras pequeñas” en la única a usar. Además, referirse a precisa para confirmar si los datos poseen o no una distribución apropiada. Se puede decir que la Shapiro-Wilk ofrece gran confiabilidad. Derivado de las afirmaciones previas, puede deducirse que, para las correlaciones especulativas, se definieron estadísticas no para métricas. Serpa 1971 brinda las opciones esperadas donde para este caso es perfecto si habla de ser ordinal.

Este coeficiente mide la fuerza y la dirección de una asociación entre dos variables basada en el rango, no en valores brutos. Esto lo hace resistente a outliers y relaciones no lineales.

Para describir los datos, se construyeron tablas de distribución de frecuencia para los intervalos de cada variable estudiada. Estas tablas permiten entender la muestra y las variables que son de interés para la hipótesis.

En este contexto, se calcularon estadísticas descriptivas e inferenciales para determinar la asociación entre las variables de motivación y aprendizaje para el idioma inglés. El análisis estadístico permitió no solo cuantificar la asociación de las variables, sino también confirmar si la relación era estadísticamente significativa, lo que fortaleció las conclusiones del estudio.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

El análisis de la información recopilada durante el curso de esta investigación fue complementado por un proceso sistemático. Se utilizó tecnología avanzada para asegurar que los resultados fueran tanto precisos como exactos.

La información recopilada durante la investigación fue ingresada en una hoja de cálculo de Excel, que es el primer y más importante paso en la etapa de análisis. Este paso facilitó una evaluación temprana de la precisión así como todas las evaluaciones preliminares del conjunto de datos, recuperando automáticamente fallos o inconsistencias dentro de la información.

El proceso de análisis de datos cuantitativos comenzó con la aplicación del software SPSS. Es ampliamente diversificado y renombrado en la investigación social y educativa. Se eligió SPSS por su destreza en la gestión y realización de análisis estadísticos complejos precisos en grandes conjuntos de datos.

Los datos en SPSS fueron procesados bajo dos niveles de niveles primarios de la siguiente manera:

- **Análisis Descriptivo:** Se calcularon estadísticas que describen el conjunto de datos, incluyendo tendencia central (media, mediana y moda) y desviación estándar, así como rango. Además, se crearon tablas de frecuencia y gráficos para representar la distribución de las variables bajo análisis. Este análisis proporcionó una visión general de las características de la muestra y los patrones emergentes en las respuestas.
- **Análisis Inferencial:** Se realizaron pruebas estadísticas más avanzadas para explorar las relaciones entre las variables del estudio y probar las hipótesis de investigación. Esto implicó análisis de correlación y, dependiendo de las características de los datos, pruebas paramétricas o no paramétricas.

Es importante señalar que la elección de las técnicas estadísticas particulares se realizó con base en una consideración cuidadosa de los niveles de medición de las variables y el alcance de los instrumentos empleados. Esto aseguró que los métodos analíticos utilizados fueran apropiados y alineados con la naturaleza de los datos recopilados.

Además, se hizo hincapié en la interpretación de los resultados con respecto a la motivación y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

El objetivo de la investigación en cuestión es crear saber que impacte en los antecedentes, en este caso, en la forma en que ellos aprendan inglés.

- Se protege la autonomía de la persona al garantizar el consentimiento informado y la participación voluntaria.
- La investigación no provoca ningún daño o perjuicio en la medida en que se han tomado los resguardos necesarios.
- Se resguarda la identidad de los sujetos al no hacer revelaciones que permitan como identificar a quienes han entregado datos.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El equipo de investigación realizó trabajo de campo para su estudio sobre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés entre los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional INA 18 de San Ramón, Chanchamayo en octubre de 2022.

Como primer paso, los investigadores se reunieron con el director de la IE INA 18 y presentaron el proyecto para obtener el respaldo de la institución. Después de obtener el respaldo, prepararon un cronograma de actividades en cooperación con el profesor de inglés del nivel de primer grado de secundaria.

Para recopilar los datos de motivación, los investigadores desarrollaron dos instrumentos principales: un cuestionario que captura todos los elementos de la motivación del estudiante, tanto intrínseca como extrínseca, y una lista de verificación de observación que capta el rendimiento de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés en las cuatro habilidades. Antes de la administración general, se realizó una

prueba piloto con un pequeño grupo de diez estudiantes para verificar la validez y la fiabilidad de los instrumentos.

Después de los ajustes necesarios de la prueba piloto, los investigadores administraron el cuestionario de motivación a todos los estudiantes de primer año de secundaria. Al mismo tiempo, se realizaron observaciones en clase utilizando la lista de verificación de observación.

Se realizó un conjunto de observaciones en el aula como parte de la enseñanza de los estudiantes. Se mantuvieron notas enfocadas y detalladas sobre el comportamiento de los estudiantes y las respuestas a diversas actividades.

Los investigadores también se centraron en recopilar datos sobre las sociodemográficas de la región San Ramón, Chanchamayo, examinando los recursos educativos disponibles y la comunidad patrocinadora en relación con las oportunidades de prácticas en inglés. Esta información sociodemográfica se consideró muy importante para el posterior análisis de los resultados de la evaluación.

Durante toda la duración del proyecto, se protegieron las éticas de la investigación por parte del equipo. El equipo obtuvo el consentimiento informado de los padres o tutores de los estudiantes y protegió la confidencialidad de los datos de los participantes utilizando números en lugar de nombres en los documentos de referencia.

El proceso de recolección de datos de los investigadores se registró en detalle en un diario de campo, que incluye cada paso, cada desafío y limitación; por ejemplo, algunos de los estudiantes tuvieron dificultades iniciales para entender algunos ítems del cuestionario, lo que requirió una mayor explicación durante la fase de administración.

Con la información obtenida durante el trabajo de campo, se elaboró un informe preliminar que contenía, entre otros aspectos, la metodología utilizada, un relato de la

información cuantitativa en relación a la numérica, una síntesis de la entrevista y la observación, y un análisis descriptivo respecto a la motivación y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Durante este periodo, los investigadores condujeron el estudio con objetividad y profesionalismo optando por adaptarse a la situación si fuera necesario. A manera de ilustrar, cuando determinaron que había una baja respuesta a los primeros envíos de cuestionarios, incrementaron la expansión de la comunicación básica sobre la temática del estudio.

Este planteamiento fue el que permitió al equipo de investigación obtener información confiable respecto a la motivación y el aprendizaje del inglés en la IE INA 18 de San Ramón, Chanchamayo y preparar un análisis comprensivo y fundamentado de las variables en el ambiente escolar.

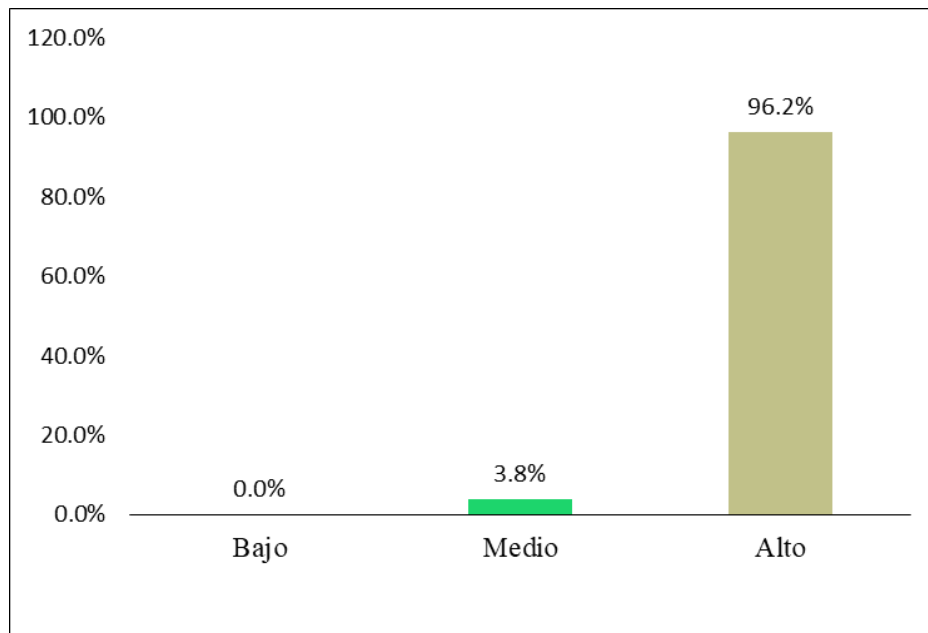
## **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

### **4.2.1. Resultados descriptivos**

**Tabla 3** *Niveles de motivación*

<b>Nivel</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	0	0.0%
Medio	1	3.8%
Alto	25	96.2%
Total	26	100%

**Figura 1** *Distribución de niveles de motivación*

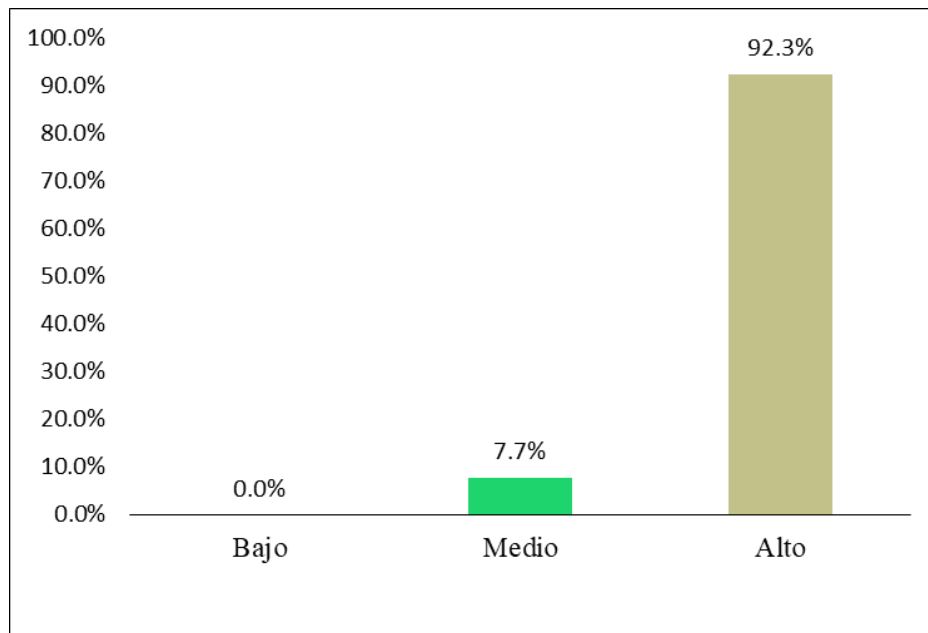


Los resultados revelan un panorama extremadamente positivo en cuanto a la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés. La gran mayoría de la muestra (96.2%) presenta un nivel alto de motivación, mientras que solo un estudiante (3.8%) se encuentra en el nivel medio. Es particularmente notable que ningún estudiante registró niveles bajos de motivación.

**Tabla 4** *Niveles de motivación intrínseca*

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0%
Medio	2	7.7%
Alto	24	92.3%
Total	26	100%

**Figura 2** *Distribución de niveles de la motivación intrínseca*

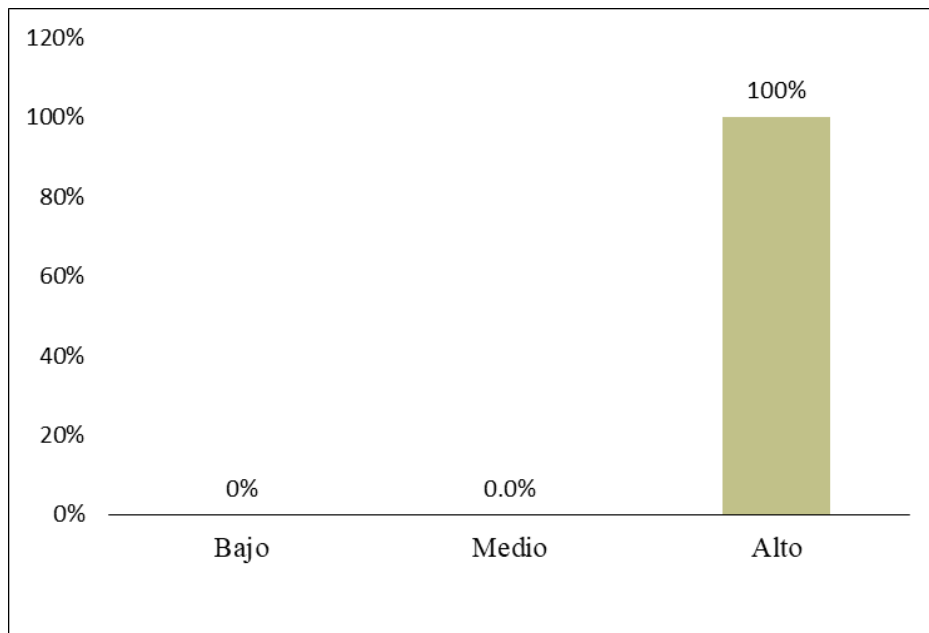


La motivación intrínseca muestra resultados igualmente alentadores, con el 92.3% de los estudiantes (24 estudiantes) presentando niveles altos de motivación intrínseca. Solo 2 estudiantes (7.7%) se ubican en el nivel medio, y nuevamente no se registraron casos en el nivel bajo. Estos datos indican que la mayoría de los estudiantes experimentan un genuino interés y disfrute por el aprendizaje del inglés, más allá de las recompensas externas.

**Tabla 5** *Niveles de motivación extrínseca*

Nivel	f	%
Bajo	0	0%
Medio	0	0%
Alto	26	100%
Total	26	100%

**Figura 3** *Distribución de niveles de motivación extrínseca*

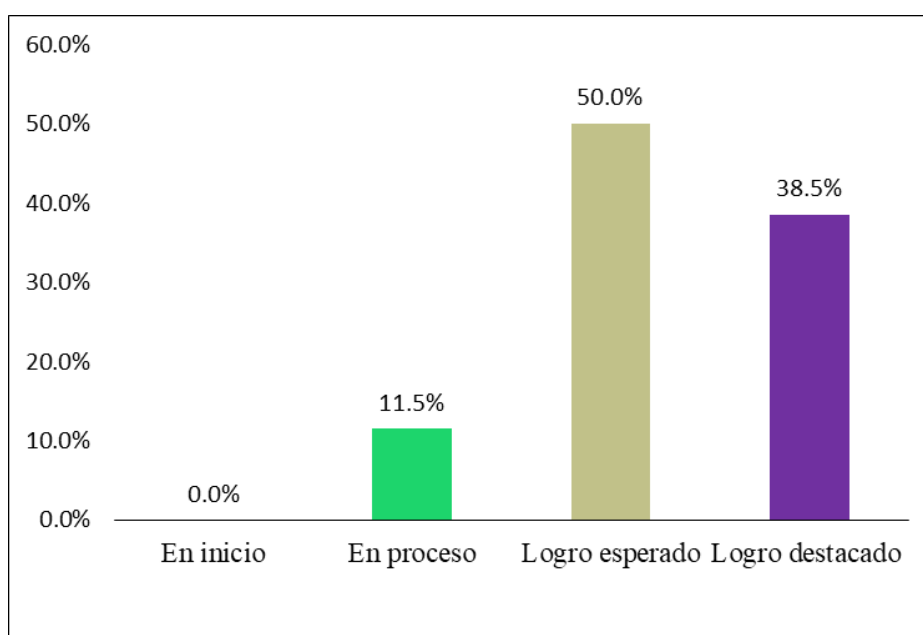


La motivación extrínseca presenta el resultado más uniforme de todo el estudio, con el 100% de los estudiantes ubicándose en el nivel alto. Este hallazgo indica que todos los estudiantes reconocen y valoran las recompensas externas asociadas con el aprendizaje del inglés, tales como las calificaciones, el reconocimiento social, las expectativas familiares y las oportunidades futuras.

**Tabla 6** *Niveles de aprendizaje del idioma inglés*

Nivel	f	%
En inicio	0	0.0%
En proceso	3	11.5%
Logro esperado	13	50.0%
Logro destacado	10	38.5%
Total	26	100%

**Figura 4** Distribución de niveles de aprendizaje del idioma inglés

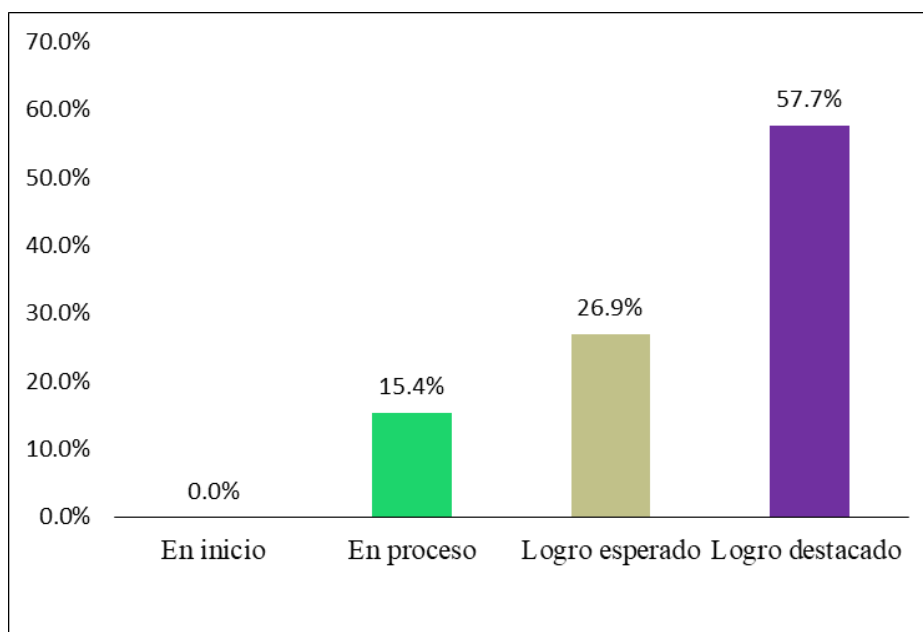


Los resultados del aprendizaje del idioma inglés muestran un desempeño muy satisfactorio por parte de los estudiantes. La mitad de la muestra (50%) ha alcanzado el logro esperado para su nivel educativo, mientras que más de un tercio (38.5%) ha superado las expectativas, ubicándose en el nivel de logro destacado. Solo 3 estudiantes (11.5%) se encuentran en proceso de desarrollo, y ningún estudiante se ubica en el nivel inicial.

**Tabla 7** Niveles de comprensión oral

Nivel	f	%
En inicio	0	0.0%
En proceso	4	15.4%
Logro esperado	7	26.9%
Logro destacado	15	57.7%
Total	26	100%

**Figura 5** Distribución de niveles de comprensión oral

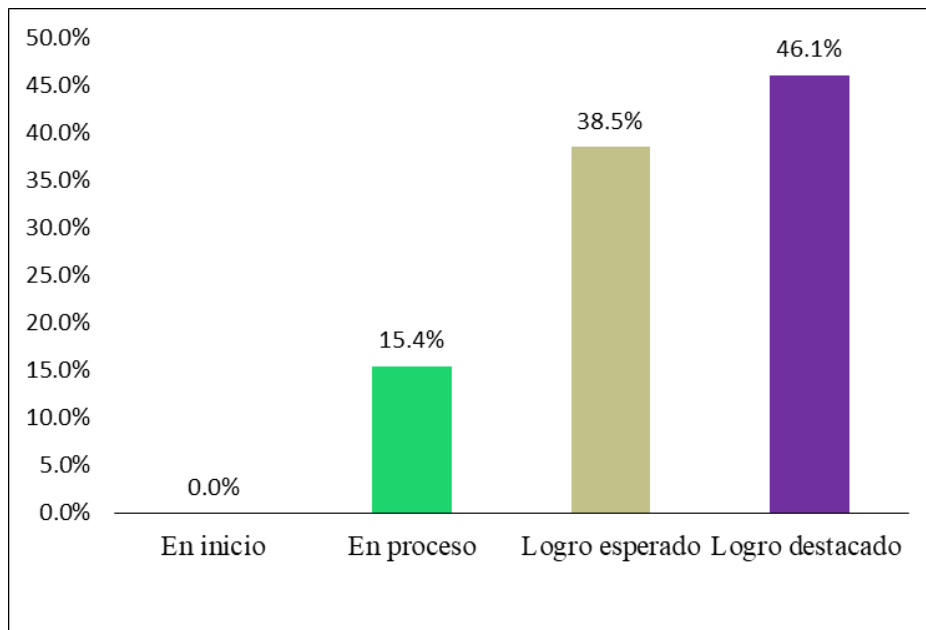


La comprensión oral emerge como la habilidad más desarrollada entre los estudiantes, con más de la mitad (57.7%) alcanzando el nivel destacado. Adicionalmente, el 26.9% se encuentra en el logro esperado, lo que significa que el 84.6% de los estudiantes ha consolidado satisfactoriamente esta competencia. Solo 4 estudiantes (15.4%) están en proceso de desarrollo, y ninguno en nivel inicial.

**Tabla 8** Niveles de expresión oral

Nivel	f	%
En inicio	0	0.0%
En proceso	4	15.4%
Logro esperado	10	38.5%
Logro destacado	12	46.1%
Total	26	100%

**Figura 6** *Distribución de niveles de expresión oral*

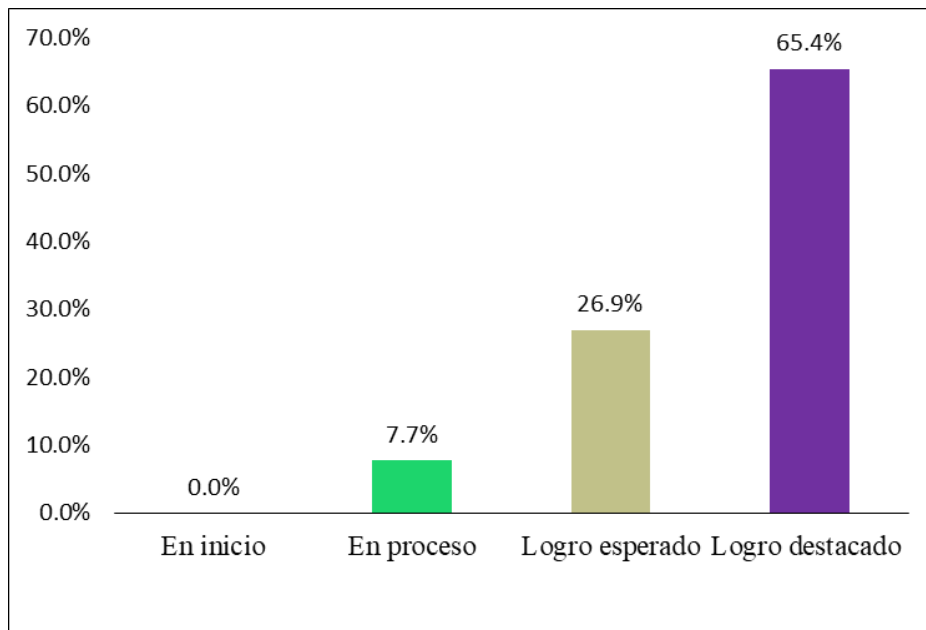


La expresión oral muestra un desempeño sólido, aunque ligeramente inferior a la comprensión oral. Cerca de la mitad de los estudiantes (46.1%) alcanza el nivel destacado, mientras que el 38.5% se encuentra en el logro esperado, sumando un 84.6% con competencia satisfactoria en esta habilidad. Cuatro estudiantes (15.4%) están en proceso de desarrollo.

**Tabla 9** *Niveles de comprensión escrita*

Nivel	f	%
En inicio	0	0.0%
En proceso	2	7.7%
Logro esperado	7	26.9%
Logro destacado	17	65.4%
Total	26	100%

**Figura 7** Distribución de niveles de comprensión escrita

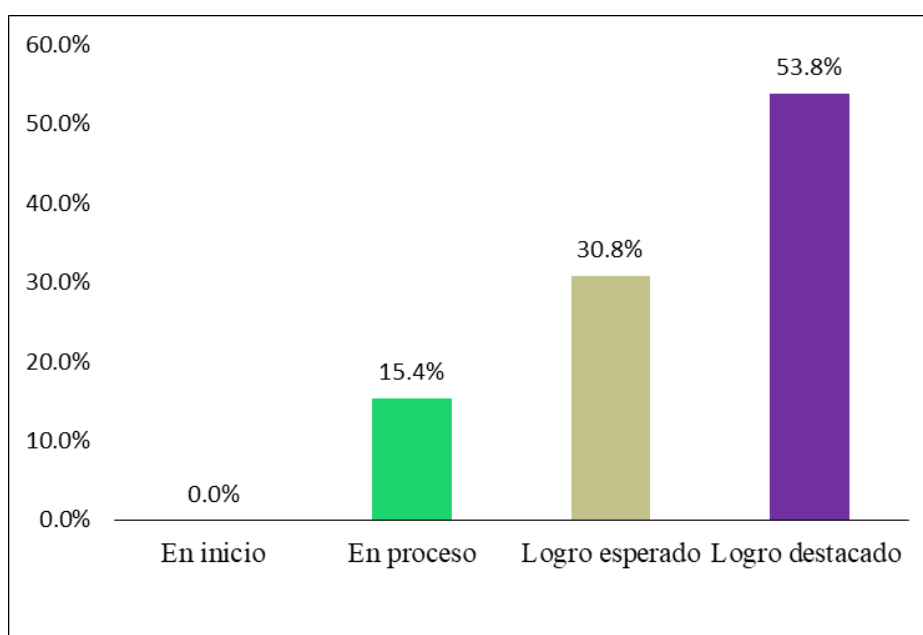


La comprensión escrita se presenta como la habilidad con mejor desempeño general, con una impresionante mayoría de estudiantes (65.4%) alcanzando el nivel destacado. Sumando el 26.9% en logro esperado, el 92.3% de los estudiantes demuestra competencia satisfactoria en esta área. Solo 2 estudiantes (7.7%) se encuentran en proceso, y ninguno en nivel inicial.

**Tabla 10** Niveles de expresión escrita

Nivel	f	%
En inicio	0	0.0%
En proceso	4	15.4%
Logro esperado	8	30.8%
Logro destacado	14	53.8%
Total	26	100%

**Figura 8** Distribución de niveles de expresión escrita



La expresión escrita muestra resultados muy positivos, con más de la mitad de los estudiantes (53.8%) alcanzando el nivel destacado y el 30.8% en logro esperado, lo que representa un 84.6% con desempeño satisfactorio. Cuatro estudiantes (15.4%) están en proceso de desarrollo.

### 4.3. Prueba de hipótesis

#### 4.3.1. Prueba de normalidad

**Tabla 11** Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
La motivación	,761	26	,000
Aprendizaje del idioma ingles	,927	26	,064

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la variable la motivación, el valor de significancia 0.000 es menor que el nivel de significancia estándar de 0.05. Esto indica que la distribución de los datos no sigue una distribución normal. Para la variable Aprendizaje del idioma inglés, el valor de significancia (0.064) es mayor que el nivel de

significancia estándar de 0.05. Esto sugiere que la distribución de los datos sigue una distribución normal. Dado que una de las variables no sigue una distribución normal, para análisis que involucren ambas variables (como correlaciones), se utilizó la prueba no paramétrica, de coeficiente de correlación de Spearman.

#### 4.3.2. Hipótesis general

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

H<sub>0</sub>: No Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

**Tabla 12** *Correlación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés*

			Motivación	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como muestra la tabla, los resultados del análisis de correlación de Spearman revelan una relación significativa y positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes evaluados. El coeficiente de correlación de 0.782 indica una asociación fuerte entre ambas variables, sugiriendo que a mayor motivación, mejor es el desempeño en el aprendizaje del inglés. Esta correlación es estadísticamente significativa ( $p < 0.001$ ), lo que refuerza la confiabilidad de estos hallazgos.

### 4.3.3. Hipótesis específica 1

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

H<sub>0</sub>: No Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

**Tabla 13** *Correlación entre motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés*

			motivación intrínseca	aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como muestra la tabla, los resultados del análisis de correlación de Spearman revelan una relación significativa y positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes evaluados. El coeficiente de correlación de 0.836 indica una asociación fuerte entre ambas variables, sugiriendo que a mayor motivación, mejor es el desempeño en el aprendizaje del inglés. Esta correlación es estadísticamente significativa ( $p < 0.001$ ), lo que refuerza la confiabilidad de estos hallazgos.

#### 4.3.4. Hipótesis específica 2

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

**Tabla 14** *Correlación entre motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés*

			motivación extrínseca	aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,517**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	26	26
	aprendizaje del idioma inglés	Coefficiente de correlación	,517**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como muestra la tabla, los resultados del análisis de correlación de Spearman revelan una relación positiva y moderada entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes evaluados. El coeficiente de correlación de 0.517 indica una asociación significativa entre ambas variables, sugiriendo que a mayor motivación, mejor es el desempeño en el aprendizaje del inglés. Esta correlación es estadísticamente significativa ( $p < 0.007$ ), lo que refuerza la confiabilidad de estos hallazgos.

#### 4.4. **Discusión de Resultados**

La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022, tiene un contexto dentro de la enseñanza del inglés como lengua extranjera que puede ser densamente comentado a partir de su análisis.

Al discernir los resultados, el más destacado es la fuerte correlación entre la motivación general y el aprendizaje del inglés. Este hallazgo particular captura la gran importancia que tiene la motivación en el proceso de aprendizaje de un segundo idioma, que sigue las teorías bien establecidas de Gardner y Lambert (2019) relacionadas con la motivación en el aprendizaje de idiomas. También se puede considerar la fuerte correlación motivacional que se presenta en este caso, abogando más bien que la motivación podría ser en gran medida un propulsor clave para el éxito en el aprendizaje del inglés. Además, también hay una correlación moderada entre el aprendizaje del inglés y la motivación extrínseca ( $r=0.517$ ,  $p<0.01$ ). Este hallazgo es notable porque demuestra la importancia, aunque no la predominantemente, de los factores externos en el proceso de aprendizaje.

Estos hallazgos resuenan fuertemente con investigaciones anteriores, incluido el trabajo de López-Santos et al. (2021), que también encontraron correlaciones positivas entre motivación y logro en el aprendizaje de idiomas. Sin embargo, el grado de correlación en nuestro estudio es marcadamente alto, lo que puede deberse al contexto particular de la región de Chanchamayo.

Se nota una divergencia interesante en el caso de la motivación extrínseca y el aprendizaje. Mientras que investigadores como Ramírez (2021) han subrayado la importancia de la motivación intrínseca, nuestros hallazgos indican que la motivación extrínseca es más importante en este contexto particular.

Estos hallazgos confirman aspectos de la teoría de autodeterminación de Torres-Vásquez (2020), pero en combinación con la evidencia, se sugiere que en la Institución Educativa INA 18, el contexto cambia, y la motivación extrínseca puede ejercer una influencia más sustancial de lo que se había teorizado previamente. Esto sugiere una reconsideración del equilibrio entre estrategias motivacionales intrínsecas y extrínsecas empleadas en la enseñanza del inglés en contextos similares.

Estos hallazgos podrían entenderse parcialmente por el contexto socioeconómico y cultural de San Ramón, Chanchamayo. En regiones donde el inglés no se considera inmediatamente útil, factores extrínsecos como calificaciones y oportunidades laborales futuras pueden ser más relevantes.

Este hallazgo es consistente con el estudio de Quispe y Rojas (2021) respecto a la influencia del contexto social en la motivación para aprender un idioma.

Este estudio agrega evidencia importante sobre la relación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés en un contexto educativo particular en Perú. Los hallazgos destacan la necesidad de un enfoque sofisticado en el marco motivacional, uno que equilibre las influencias intrínsecas y extrínsecas, y que esté profundamente arraigado en las realidades contextuales de los estudiantes. Estos hallazgos no solo enriquecen el marco teórico de la motivación en el aprendizaje de idiomas, sino que también proporcionan orientación práctica sobre la mejora instructiva del inglés en contextos similares.

## CONCLUSIONES

- El estudio revela una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ( $r = 0.782$ ,  $p < 0.001$ ) entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022. Los resultados indican que los estudiantes con niveles más altos de motivación tienden a mostrar un mejor desempeño en el aprendizaje del inglés.
- Los resultados muestran una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ( $r = 0.836$ ,  $p < 0.001$ ) entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.
- Los resultados muestran una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ( $r = 0.517$ ,  $p < 0.01$ ) entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022.

## **RECOMENDACIONES**

- Establecer alianzas con empresas locales que requieran habilidades en inglés, para demostrar la utilidad práctica del idioma.
- Implementar un programa de desarrollo profesional para los docentes de inglés, enfocado en estrategias de motivación adaptadas al contexto local.
- Crear un ambiente de aprendizaje que fomente tanto la motivación intrínseca como extrínseca, mediante la decoración del aula, recursos tecnológicos y actividades extracurriculares relacionadas con el inglés.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. (2001). *Psicología de la motivación*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Abarca, S. (2001). *Psicología de la motivación*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Abarca, S. (2006). *Psicología de la motivación*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Adams, J. S. (1963). Towards an understanding of inequity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 422-436.
- Alderfer, C. P. (1969). An empirical test of a new theory of human needs. *Organizational Behavior and Human Performance*, 4(2), 142-175.
- Alderson, J. C. (2020). *Assessing reading*. Cambridge University Press.
- Anderson, J. R. (1995). "Cognitive psychology and its implications". W. H. Freeman.
- Anderson, J. R. (2018). *Cognitive psychology and language learning*. Worth Publishers.
- Anderson, N. J. (2019). *Active skills for reading*. Thomson/Heinle.
- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*, edit. EPISTEME sexta edición.
- Ausubel, D. P. (2019). *The acquisition and retention of knowledge*. Kluwer Academic Publishers.
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación (1a ed.)*. Grupo Editorial Patria.
- Bailey, K. M., & Nunan, D. (2019). *Practical English language teaching: Speaking*. McGraw-Hill.
- Balestrini Acuña, M. (2008). *Cómo se elabora el proyecto de investigación (7a ed.)*. BL Consultores Asociados.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

- Bandura, A. (2018). Toward a psychology of human agency: Pathways and reflections. *Perspectives on Psychological Science*, 13(2), 130-136.
- Bandura, A. (2019). *Self-efficacy: The exercise of control* (3rd ed.). Freeman.
- Bandura, A. (2019). Social cognitive theory of personality. *Handbook of personality: Theory and research*, 154-196.
- Bandura, A. (2019). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación, segunda edición, p. 164.
- Bernal, C. A. (2020). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). Pearson Education.
- Bernal, C. A. (2020). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5a ed.). Pearson.
- Bialystok, E. (2020). *Bilingual effects on cognition and learning*. Cambridge University Press.
- Black, P., & Wiliam, D. (2018). *Assessment and classroom learning*. Assessment in Education.
- Brown, H. D. (2000). *Principles of language learning and teaching* (4th ed.). White Plains, NY: Pearson Education.
- Brown, H. D. (2014). *Principles of language learning and teaching: A course in second language acquisition* (6th ed.). White Plains, NY: Pearson Education.
- Brown, H. D. (2018). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Pearson.
- Brown, H. D. (2019). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Pearson Education.
- Brown, H. D. (2020). *Principles of language learning and teaching*. Pearson Education.
- Brown, H. D. (2021). *Principles of language learning and teaching*. Pearson Education.

- Brown, H. D. (2021). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Pearson Education.
- Buck, G. (2018). *Assessing listening*. Cambridge University Press.
- Bygate, M. (2021). *Speaking (Language Teaching: A Scheme for Teacher Education)*. Oxford University Press.
- Carrell, P. L., & Grabe, W. (2019). Reading. In N. Schmitt (Ed.), *An introduction to applied linguistics*. Hodder Education.
- Castro, M., & Miranda, D. (2019). "Relación entre la motivación académico-personal del estudiante y el rendimiento académico en la universidad." *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 421-438.
- Celce-Murcia, M., Brinton, D. M., & Snow, M. A. (2010). *Teaching English as a second or foreign language (4th ed.)*. Boston, MA: Pearson Education.
- Chomsky, N. (2020). *Language and mind*. Cambridge University Press.
- Crystal, D. (2021). *English as a global language (3rd ed.)*. Cambridge University Press.
- Csikszentmihalyi, M. (2020). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper & Row.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Deci, E. L., & Vallerand, R. J. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. En R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on Motivation* (pp. 237–288). Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Doménech Betoret, F. (2024). "Motivación, aprendizaje y rendimiento académico." Recuperado de [enlace a la fuente].

- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Dörnyei, Z. (2020). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Dörnyei, Z. (2021). *Teaching and researching motivation in language learning*. Longman.
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2021). *Teaching and researching motivation* (3rd ed.). Routledge.
- Ellis, R. (2008). *Second language acquisition* (2nd ed.). Oxford, UK: Oxford University Press.
- Ellis, R. (2019). *Understanding second language acquisition*. Oxford University Press.
- Ellis, R. (2020). *The study of second language acquisition* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Ellis, R. (2021). *The study of second language acquisition*. Oxford University Press.
- Field, J. (2020). *Listening in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Flavell, J. H. (2020). Metacognition and cognitive monitoring. *American Psychologist*.
- Flower, L., & Hayes, J. R. (2020). A cognitive process theory of writing. *College Composition and Communication*.
- García-Martínez, A. (2019). Motivación y rendimiento académico en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Española de Pedagogía*, 77(2), 327-343.
- Gardner, R. C. (2006). "Motivation and Second Language Acquisition: The Socio-Educational Model." *The Canadian Modern Language Review*, 63(3), 308-328.
- Gardner, R. C. (2018). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. Edward Arnold.
- Gardner, R. C. (2019). *Motivation and second language acquisition: The socio-educational model*. Peter Lang.
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second-Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House.

- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (2018). *Attitudes and motivation in second language learning*. Newbury House.
- Gardner, R.C. (1985). *Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation*. London: Edward Arnold.
- Gardner, R.C. (2010). *Motivation and second language acquisition: The socio-educational model*. New York: Peter Lang.
- Gestión del talento humano. (2013). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Recuperado de <https://gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- González-Pienda, J. A. (2019). *Educational psychology*. Thomson Learning.
- Grabe, W., & Stoller, F. L. (2021). *Teaching and researching reading* (3rd ed.). Routledge.
- Graddol, D. (2019). *The future of English: A guide to forecasting the popularity of the English language in the 21st century*. The British Council.
- Harmer, J. (2018). *How to teach writing*. Pearson Education.
- Harmer, J. (2018). *The practice of English language teaching*. Pearson Longman.
- Harmer, J. (2019). *The practice of English language teaching*. Pearson Longman.
- Harmer, J. (2020). *The practice of English language teaching*. Pearson Longman.
- Hedge, T. (2019). *Teaching and learning in the language classroom*. Oxford University Press.
- Hedge, T. (2021). *Writing (Resource Books for Teachers)*. Oxford University Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., (2010), *Metodología de la investigación*, México D.F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores. S. A. de C.V.
- Huamán, P., & Chipana, R. (2022). *Motivación y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de primer grado de secundaria de una institución educativa pública de*

Lima Este. Revista Peruana de Investigación Educativa, 14(1), 83-105.  
<https://doi.org/10.34236/rpie.v14i1.312>

Huamán, R. (2020). Motivación y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes de secundaria de Chanchamayo [Tesis de maestría]. Universidad Daniel Alcides Carrión.

Hudson, T. (2020). Teaching second language reading. Oxford University Press.

Hyland, K. (2019). Teaching and researching writing (3rd ed.). Routledge.

Hymes, D. (2019). On communicative competence. University of Pennsylvania Press.

Jensen, E. (2018). Teaching with the brain in mind (3rd ed.). ASCD.

Johnson, J. S., & Newport, E. L. (2020). Critical period effects in second language learning. Cognitive Psychology.

Johnson, M. (2015). "Teorías del aprendizaje y enseñanza de lenguas extranjeras". Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas, 10(1), 9-20.

Kelly Patricia Panchi Moreno, Mónica Magaly Paucar Paucar y Diamela Thamara Quintanilla Orna (2019): "La motivación como factor en el aprendizaje", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (junio 2019). En línea:  
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>  
[//hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1906motivacion-aprendizaje](https://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1906motivacion-aprendizaje)

Kolb, D. A. (2020). Experiential learning: Experience as the source of learning. Prentice Hall.

Krashen, S. D. (2013). The input hypothesis: Issues and implications. New York, NY: Longman.

Krashen, S. D., & Terrell, T. D. (1983). The natural approach: Language acquisition in the classroom. Hayward, CA: Alemany Press.

Lantolf, J. P., & Antón, S. (2000). Sociocultural theory and second language learning. Oxford, UK: Oxford University Press.

- Lightbown, P. M., & Spada, N. (2013). *How languages are learned*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Littlewood, W. (2021). *Communicative language teaching*. Cambridge University Press.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- López-Santos, M., Pérez, J., & Gómez, L. (2021). La relación entre motivación, ansiedad y logro académico en el aprendizaje del inglés. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(3), 78-95.
- Luoma, S. (2018). *Assessing speaking*. Cambridge University Press.
- Lynch, T. (2019). *Teaching second language listening*. Oxford University Press.
- Martínez, C. (2020). Factores motivacionales y logros de aprendizaje en el área de inglés en instituciones educativas públicas de Chanchamayo. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1875>
- Martínez-Agudo, J., & Pineda, F. (2020). Factors affecting motivation in EFL learning among secondary school students: A correlational study. *International Journal of English Studies*, 18(2), 27-43. <https://doi.org/10.6018/ijes/2020/2/387561>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- McClelland, D. C. (1951). *Personality*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston.
- MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas). (2020). *Companion volume with new descriptors*. Council of Europe.
- McKinsey Global Institute. (2021). *The world at work: Jobs, pay, and skills for 3.5 billion people*. McKinsey & Company.
- Méndez, C., (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, México D.F., México: Limusa S. A.

- Mendoza, A., & Castro, R. (2021). Estrategias motivacionales y desarrollo de competencias comunicativas en inglés. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 13(2), 45-62.
- Mitchell, R., & Myles, F. (2018). *Second language learning theories*. Hodder Arnold.
- Nation, I. S. P. (2020). *Learning vocabulary in another language*. Cambridge University Press.
- Nation, I. S. P., & Newton, J. (2019). *Teaching ESL/EFL listening and speaking*. Routledge.
- Nuttall, C. (2018). *Teaching reading skills in a foreign language*. Macmillan Education.
- Oxford, R. L. (2018). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Heinle & Heinle.
- Oxford, R. L. (2019). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Heinle & Heinle.
- Oxford, R. L. (2020). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Heinle & Heinle.
- Pérez, M., & Huamán, J. (2021). Estrategias didácticas y motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de San Ramón - Chanchamayo. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2134>
- Pintrich, P. R. (2003). A motivational science perspective on the role of student motivation in learning and teaching contexts. *Journal of educational Psychology*, 95(4), 667-686.
- Pintrich, P. R. (2018). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. Pearson.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2018). *Motivation in education: Theory, research, and applications (4th ed.)*. Pearson.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2019). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. Pearson.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (2020). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. Pearson.

- Quispe, M., & Rojas, P. (2021). Estrategias motivacionales y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria [Tesis de licenciatura]. Universidad Daniel Alcides Carrión.
- Raimes, A. (2019). *Techniques in teaching writing*. Oxford University Press.
- Ramírez, C. (2021). Factores motivacionales y su influencia en el aprendizaje del inglés en educación secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 9(1), 123-140.
- Richards, J. C. (2019). *Teaching listening and speaking*. Cambridge University Press.
- Richards, J. C. (2020). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
- Richards, J. C., & Burns, A. (2018). *The Cambridge guide to learning English as a second language*. Cambridge University Press.
- Richards, J. C., & Renandya, W. A. (2019). *Methodology in language teaching*. Cambridge University Press.
- Richards, J. C., & Rogers, T. S. (2021). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
- Rizzo, D. (2024). "Motivación: perspectivas teóricas y algunas aplicaciones prácticas." *Revista Educación*, ISSN Impreso: 0379-7082, ISSN electrónico: 2215-2644.
- Rodríguez, M., & Méndez, L. (2020). Estrategias motivacionales y su impacto en el aprendizaje del inglés en educación secundaria. *Revista Colombiana de Educación*, 78(1), 89-108.
- Rost, M. (2021). *Teaching and researching listening (3rd ed.)*. Routledge.
- Rubio, J. (2016). Motivación laboral y su impacto en el desempeño de los trabajadores. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 1-8. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-385.pdf>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2019). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation*. Guilford Press.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 75(5), 482-491.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2021). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation. *American Psychologist*.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2021). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Press.
- Saville-Troike, M. (2006). *Introducing second language acquisition*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Schunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje una perspectiva educativa*. México: Brown, H.
- D. (2018). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Pearson Education.
- Schunk, D. H. (2020). *Learning theories: An educational perspective*. Pearson.
- Selinker, L. (1972). Interlanguage. *International Review of Applied Linguistics*, 10, 209-231.
- Selinker, L. (2018). Interlanguage. *International Review of Applied Linguistics*.
- Silva, J. (2021). *Factores motivacionales en el aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria [Tesis de maestría]*. Universidad Daniel Alcides Carrión.
- Smith, J. (2018). "Understanding English Language Learning: A Comprehensive Introduction." Routledge.
- Swales, J. M., & Feak, C. B. (2021). *Academic writing for graduate students*. University of Michigan Press.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica (4a ed.)*. Limusa.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, p. 180.

- Tamayo, M., & Tamayo, J. (2007). *Métodos y técnicas de investigación* (2<sup>a</sup> ed.). Editorial.
- Thornbury, S. (2019). *How to teach speaking*. Pearson Education.
- Torres-Vásquez, R. (2020). Motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de colegios públicos. *Revista Peruana de Educación*, 2(1), 67-82.
- Urquhart, S., & Weir, C. (2018). *Reading in a second language: Process, product and practice*. Longman.
- Vallerand, R. J. (2019). *The psychology of passion: A dualistic model*. Oxford University Press.
- Vallerand, R. J. (2020). *The psychology of passion: A dualistic model*. Oxford University Press.
- Vandergrift, L., & Goh, C. (2020). *Teaching and learning second language listening*. Routledge.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York, NY: Wiley.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wallace, C. (2021). *Reading*. Oxford University Press.
- Warschauer, M. (1996). Computer-assisted language learning: An introduction. In S. Fotos (Ed.), *Multimedia language teaching* (pp. 3–20). Tokyo: Logos International.
- Warschauer, M. (2021). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. MIT Press.
- Weigle, S. C. (2020). *Assessing writing*. Cambridge University Press. Pearson.
- Williams, M., & Burden, R. L. (2018). *Psychology for language teachers: A social constructivist approach*. Cambridge University Press.

Zimmerman, B. J. (2018). Investigating self-regulation and motivation: Historical background, methodological developments, and future prospects. *American Educational Research Journal*.

Zimmerman, B. J. (2021). *Self-regulated learning and academic achievement: Theoretical perspectives*. Routledge.

Zimmerman, B. J., & Schunk, D. H. (2017). *Self-regulated learning and academic achievement: Theoretical perspectives (2nd ed.)*. Routledge.

## **ANEXOS**



### CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Estimado estudiante, lee cada enunciado y marca con una (X) la opción que mejor describa tu situación, considerando la siguiente escala:

5 = Siempre 4 = Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca

	<i>Dimensiones e Indicadores</i>	5	4	3	2	1
	<b><i>Dimensión 1: Motivación Intrínseca</i></b>					
1	Me divierte aprender palabras nuevas en inglés					
2	Me gusta el inglés porque es un idioma bonito					
3	Me siento feliz cuando entiendo algo en inglés					
4	Me da curiosidad saber cómo viven en otros países					
5	Practico inglés en casa sin que me lo pidan					
6	Me gusta ver videos o escuchar música en inglés					
7	Participo con ganas en la clase de inglés					
8	Busco maneras de practicar inglés fuera del colegio					
9	Trato de pronunciar bien las palabras en inglés					
10	Me siento orgulloso cuando puedo hablar en inglés					
	<b><i>Dimensión 2: Motivación Extrínseca</i></b>					
11	Estudio inglés para sacar buenas notas					
12	Me esfuerzo cuando el profesor me felicita					
13	Mis papás quieren que aprenda inglés					
14	Sé que el inglés me ayudará cuando sea grande					
15	Me gusta que mis amigos vean que sé inglés					
16	Aprendo inglés para tener un buen trabajo					
17	Quiero tener un certificado de inglés					
18	Aprendo inglés para poder viajar					
19	Tengo que estudiar inglés porque está en mi horario					
20	Me motivan los premios que dan por saber inglés					



## RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

**Datos del estudiante:** \_\_\_\_\_

**Grado y sección:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Evalúa el desempeño del estudiante marcando el nivel alcanzado según los criterios establecidos para cada competencia. Esta rúbrica está diseñada específicamente para el nivel A1 (principiante) correspondiente a primer grado.

### DIMENSIÓN 1: COMPRENSIÓN ORAL (Listening)

<i>Criterio</i>	<i>4 - Logro destacado</i>	<i>3 - Logro esperado</i>	<i>2 - En proceso</i>	<i>1 - En inicio</i>	<i>Puntaje</i>
Comprende información personal básica	Comprende claramente presentaciones personales detalladas (nombre, edad, familia, gustos)	Comprende presentaciones personales simples (nombre, edad, lugar de origen)	Comprende solo algunos datos personales básicos con repetición	Requiere ayuda visual y repetición múltiple para comprender datos básicos	___/4
Identifica vocabulario cotidiano	Reconoce vocabulario variado sobre temas familiares (familia, escuela, colores, números 1-100)	Reconoce vocabulario básico cotidiano (colores, números 1-20, días, familia)	Reconoce vocabulario muy básico con apoyo visual	Tiene dificultad para reconocer vocabulario básico aún con apoyo	___/4
Comprende instrucciones del aula	Comprende y sigue instrucciones complejas de clase sin repetición	Comprende instrucciones básicas del aula (sit down, open your book, listen)	Comprende instrucciones simples con gestos de apoyo	Requiere traducción o demostración física para comprender	___/4

Subtotal Comprensión Oral: \_\_\_/12

### DIMENSIÓN 2: EXPRESIÓN ORAL (Speaking)

<i>Criterio</i>	<i>4 - Logro destacado</i>	<i>3 - Logro esperado</i>	<i>2 - En proceso</i>	<i>1 - En inicio</i>	<i>Puntaje</i>
Se presenta y proporciona información personal	Se presenta con fluidez incluyendo información detallada (familia, gustos, rutina)	Se presenta usando frases completas básicas (My name is..., I am... years old, I live in...)	Se presenta usando palabras sueltas o frases muy simples con ayuda	Requiere apoyo constante para proporcionar información básica	___/4
Pronunciación y entonación	Pronuncia claramente con entonación apropiada, fácil de entender	Pronuncia vocabulario básico comprensiblemente con algunos errores menores	Pronunciación comprensible pero con errores que no impiden la comunicación	Pronunciación difícil de entender, requiere repetición frecuente	___/4
Responde preguntas simples	Responde preguntas variadas con oraciones completas y vocabulario apropiado	Responde preguntas básicas con frases cortas (Yes, I do. / No, I don't. My favorite color is...)	Responde con palabras sueltas o frases muy simples	Tiene dificultad para responder aún preguntas muy básicas	___/4

Subtotal Expresión Oral: \_\_\_/12

### DIMENSIÓN 3: COMPRENSIÓN ESCRITA (Reading)

<i>Criterio</i>	<i>4 - Logro destacado</i>	<i>3 - Logro esperado</i>	<i>2 - En proceso</i>	<i>1 - En inicio</i>	<i>Puntaje</i>
Lee textos simples sobre temas familiares	Lee y comprende textos cortos variados (50-80 palabras) sobre familia, escuela, rutinas	Lee textos muy simples (30-50 palabras) sobre temas conocidos con vocabulario básico	Lee palabras y frases familiares con apoyo visual	Tiene dificultad para leer palabras básicas aún con apoyo	___/4
Identifica información específica	Localiza eficientemente información específica en textos cortos y variados	Identifica información específica en textos simples (nombres, números, fechas)	Identifica información específica con orientación del docente	Requiere ayuda constante para localizar información básica	___/4
Comprende vocabulario en contexto	Deduca significado de palabras nuevas usando el contexto eficientemente	Comprende vocabulario conocido en contextos familiares	Comprende vocabulario básico con apoyo de imágenes	Requiere traducción para comprender vocabulario básico	___/4

Subtotal Comprensión Escrita: \_\_\_/12

### DIMENSIÓN 4: EXPRESIÓN ESCRITA (Writing)

<i>Criterio</i>	<i>4 - Logro destacado</i>	<i>3 - Logro esperado</i>	<i>2 - En proceso</i>	<i>1 - En inicio</i>	<i>Puntaje</i>
Escribe información personal	Escribe párrafos cortos sobre sí mismo con detalles (familia, gustos, rutina)	Escribe oraciones simples sobre información personal (I am 12 years old. My favorite color is blue.)	Escribe palabras y frases muy simples sobre sí mismo	Tiene dificultad para escribir palabras básicas correctamente	___/4
Usa vocabulario y estructuras básicas	Usa vocabulario variado y estructuras gramaticales básicas correctamente	Usa vocabulario básico y estructuras simples (am/is/are, have/has, like/don't like)	Usa vocabulario muy limitado con algunos errores gramaticales	Errores frecuentes que dificultan la comprensión del mensaje	___/4
Organiza ideas y usa mecánica de escritura	Organiza ideas coherentemente y usa puntuación y mayúsculas correctamente	Organiza ideas básicas y usa mayúsculas y puntos apropiadamente	Organiza ideas simples con algunos errores de puntuación	Requiere apoyo para organizar ideas y aplicar reglas básicas de escritura	___/4

Subtotal Expresión Escrita: \_\_\_/12

### RESUMEN DE EVALUACIÓN

Dimensión	Puntaje Obtenido	Puntaje Máximo	Nivel Alcanzado
Comprensión Oral	___/12	12	
Expresión Oral	___/12	12	
Comprensión Escrita	___/12	12	
Expresión Escrita	___/12	12	
TOTAL	___/48	48	

Docente evaluador: \_\_\_\_\_

Baremo: Variable 2

Escala de calificación	Puntaje alcanzado
En inicio (0 – 10)	0 – 12
En proceso (11 – 13)	13 – 24
Logro esperado (14 – 17)	25 – 36
Logro destacado (18 – 20)	37 – 48

## ENGLISH TEST

### COMPRESIÓN ORAL

1. Listen and complete with the words in the box.

- Mike
- English
- student
- ten years old
- Peruvian

Hello! My name is \_\_\_\_\_ Sanders and I am \_\_\_\_\_. I live in Pasco and I am \_\_\_\_\_.  
My phone number is 9127856314. I am a \_\_\_\_\_ and I like \_\_\_\_\_.

### COMPRESIÓN ESCRITA

2. Read the text and circle True (T) or False (F).

Janet and Jim wake up at 7:00 o'clock. They have a bath and get dressed. They have breakfast at home. The twins leave home at 8 o'clock and go to school on foot. Their parents go to work by bus. They arrive at school at about 8:20. Their classes start at half past eight every morning. They always have lunch in the school. The twins are very good students. They finish classes at 3:30. After classes sometimes Janet has swimming lessons and Jim plays football. On Fridays they have music lessons. They usually do their homework and study in the afternoon. Before dinner they watch TV. The family has dinner at 7:30. After dinner they play games and go to sleep at 9:30 p.m.

- a) The twins get up at seven o'clock.
- b) Janet and Jim go to school by bus.
- c) They have classes at 8:30.
- d) They never have lunch at school.
- e) Sometimes Jim plays football.

### EXPRESIÓN ESCRITA

3. Write a paragraph about yourself. (Name; nationality; age; occupation; email).

---

---

---

---

---

---

---

### EXPRESIÓN ORAL

4. Listen and answers the questions.

- a) What is your name?
- b) How old are you?
- c) Where are you from?
- d) What are your hobbies?
- e) What is your favorite food?

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramon, Chanchamayo - 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables		Metodología		
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> - ¿Qué relación existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022</p> <p><b>Objetivos específicos</b> - Determinar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> - Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa</p>	<b>Variable 1: La motivación</b>		<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 256 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b> 26 estudiantes</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>		Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disfrute</li> <li>- Gusto</li> <li>- Satisfacción</li> <li>- Curiosidad</li> <li>- Práctica</li> <li>- Entretenimiento</li> <li>- Participación</li> <li>- Búsqueda</li> <li>- Esfuerzo</li> <li>- Orgullo</li> </ul>

<p>Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?</p> <p>- ¿Qué relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022?</p>	<p>grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.</p> <p>- Determinar la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.</p>	<p>INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.</p> <p>- Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa INA 18 de San Ramón, Chanchamayo - 2022.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento</li> <li>- Motivación</li> </ul>	<p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> <li>- Rubrica de evaluación</li> </ul>
<b>Variable 2:</b> Aprendizaje del idioma inglés					
<b>Dimensiones</b>				<b>Indicadores</b>	
Comprensión oral				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión</li> <li>- Identificación</li> <li>- Comprensión</li> </ul>	
Expresión oral				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación</li> <li>- Pronunciación</li> <li>- Respuesta</li> </ul>	
Comprensión escrita				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura</li> <li>- Identificación</li> <li>- Comprensión</li> </ul>	
Expresión escrita				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritura</li> <li>- Uso</li> <li>- Organización</li> </ul>	

## Confiabilidad del Instrumento

ESCALA DE LIKERT - CALIDAD DE SERVICIO																					
PREGUNTAS																					
Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
E1	5	5	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	87
E2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	89
E3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	89
E4	3	4	5	5	3	5	2	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	84
E5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	86
E6	4	4	5	2	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	85
E7	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	88
E8	5	3	4	3	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	5	82
E9	4	4	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	5	5	3	5	5	4	83
E10	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	85
E11																					0
E12																					0
E13																					0
E14																					0
E15																					0
E16																					0
E17																					0
E18																					0
E19																					0
E20																					0
VARIANZA IND	4	0.4	0.28	1.21	0.62	0.28	0.99	0.62	1.12	0.18	0.18	0.18	0.72	0.4	0.77	0.27	0.49	0.27	0.27	0.23	

**Fuente:** Prueba piloto (10 estudiantes)

Nivel de satisfaccion	Valoracion
Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Deficiente	2
Muy deficiente	1

NUMERO DE ITEM	20
SUMATORIA DE LAS VAR DE LOS ITEM	9.87
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEM	5.96

ALFA DE CROMBACH	0.69
	0.69

Rangos	Magnitudes
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

**Fuente:** Ruiz (2002)

$$\frac{k}{k-1} \rightarrow 1.05$$

$$\frac{\sum s^2}{S^2} \rightarrow 1.66$$

$$\left[ 1 - \frac{\sum s^2}{S^2} \right] \rightarrow 0.66$$

**Fuente:** Alfa de Cronbach (0.69 – Alta)

## Base de Datos

### Variable: Motivación

<b>Estudiantes</b>	<b>M. Intrínseca</b>	<b>M. Extrínseca</b>	<b>Total Motivación</b>
E01	42	48	<b>90</b>
E02	38	45	<b>83</b>
E03	44	47	<b>91</b>
E04	35	42	<b>77</b>
E05	46	49	<b>95</b>
E06	40	44	<b>84</b>
E07	43	46	<b>89</b>
E08	37	43	<b>80</b>
E09	45	48	<b>93</b>
E10	39	44	<b>83</b>
E11	41	47	<b>88</b>
E12	36	41	<b>77</b>
E13	44	49	<b>93</b>
E14	38	43	<b>81</b>
E15	42	46	<b>88</b>
E16	40	45	<b>85</b>
E17	45	48	<b>93</b>
E18	34	40	<b>74</b>
E19	43	47	<b>90</b>
E20	37	42	<b>79</b>
E21	41	46	<b>87</b>
E22	39	44	<b>83</b>
E23	44	48	<b>92</b>
E24	36	41	<b>77</b>
E25	42	47	<b>89</b>
E26	38	43	<b>81</b>

**Variable: Aprendizaje del idioma inglés**

<b>Estudiantes</b>	<b>Comp. Oral</b>	<b>Expr. Oral</b>	<b>Comp. Escrita</b>	<b>Expr. Escrita</b>	<b>Total Aprendizaje</b>
E01	11	10	12	11	<b>44</b>
E02	9	8	10	9	<b>36</b>
E03	12	11	12	12	<b>47</b>
E04	8	7	9	8	<b>32</b>
E05	12	12	12	12	<b>48</b>
E06	10	9	11	10	<b>40</b>
E07	11	10	11	11	<b>43</b>
E08	9	8	10	9	<b>36</b>
E09	12	11	12	11	<b>46</b>
E10	10	9	10	10	<b>39</b>
E11	11	10	11	10	<b>42</b>
E12	8	7	9	8	<b>32</b>
E13	12	11	12	12	<b>47</b>
E14	9	8	10	9	<b>36</b>
E15	11	10	11	11	<b>43</b>
E16	10	9	11	10	<b>40</b>
E17	12	11	12	11	<b>46</b>
E18	7	6	8	7	<b>28</b>
E19	11	10	12	11	<b>44</b>
E20	9	8	9	9	<b>35</b>
E21	11	10	11	10	<b>42</b>
E22	10	9	10	10	<b>39</b>
E23	12	11	12	11	<b>46</b>
E24	8	7	9	8	<b>32</b>
E25	11	10	11	11	<b>43</b>
E26	9	8	10	9	<b>36</b>

## Evidencias





<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR1	,231	26	,001	,761	26	,000
VAR2	,203	26	,007	,927	26	,064

a. Corrección de significación de Lilliefors

<b>Correlaciones</b>				
			VAR1	VAR2
Rho de Spearman	VAR1	Coefficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	VAR2	Coefficiente de correlación	,718**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



## FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Guillermo Gomarro Astuhuaman

Grado académico: Doctor en Ciencias de la Educación

Institución donde labora: UNDAC

Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE MOTIVACION

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos	X				
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles	X				
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología	X				
	Los ítems reflejan la teoría actual		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores	X				
	Los ítems están secuenciados adecuadamente		X			
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión		X			
	Los ítems son suficientes para medir la variable	X				
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos		X			
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación a los objetivos	X				
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación	X				
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación	X				



	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 70 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha:

Pasco, 2022

Firma del experto:

DNI:

20883322

Celular:

955031299



## FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ZELA SANCHEZ Edith Nilly

Grado académico: Magister

Institución donde labora: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion

Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE MOTIVACION

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos	X				
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles	X				
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología	X				
	Los ítems reflejan la teoría actual	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores	X				
	Los ítems están secuenciados adecuadamente	X				
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión	X				
	Los ítems son suficientes para medir la variable		X			
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos	X				
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación a los objetivos	X				
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación	X				
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación	X				



	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.


El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 79 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha: PASCO, 08 DE DICIEMBRE, 2022

Firma del experto: 

DNI: 44681803

Celular: 929081208



## FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MG. Daniel Nicolas Cecilio Huertas

Grado académico: MAGISTER

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

Nombre del instrumento: CUESTIONARIO DE MOTIVACION

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos	X				
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles	X				
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología		X			
	Los ítems reflejan la teoría actual	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores	X				
	Los ítems están secuenciados adecuadamente	X				
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión	X				
	Los ítems son suficientes para medir la variable	X				
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos	X				
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación a los objetivos	X				
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación	X				
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación	X				



	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 79 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha: PASCO, 6 DE DICIEMBRE 2022

Firma del experto: \_\_\_\_\_

DNI: 40332955

Celular: 952962958



**FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Camacho Asthuanari Guillermo

Grado académico: Doctor en Ciencias de la Educación

Institución donde labora: UNDAC

Nombre del instrumento: RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos		X			
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles		X			
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología	X				
	Los ítems reflejan la teoría actual		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores		X			
	Los ítems están secuenciados adecuadamente	X				
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión		X			
	Los ítems son suficientes para medir la variable	X				
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos	X				
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación a los objetivos		X			
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación	X				
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación		X			



**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

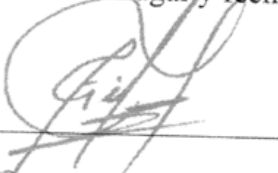
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 76 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha: Coto de Pasco, diciembre 2021

Firma del experto: 

DNI: 20983522

Celular: 955031299



**FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: ZELA SANCHEZ Edith Nelly

Grado académico: Magister

Institución donde labora: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Nombre del instrumento: **RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos	X				
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles	X				
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología	X				
	Los ítems reflejan la teoría actual	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores	X				
	Los ítems están secuenciados adecuadamente	X				
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión	X				
	Los ítems son suficientes para medir la variable	X				
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos	X				
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación con los objetivos	X				
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación		X			
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación	X				
	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio	X				



**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 79 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha: PASCO, 08 DE DICIEMBRE DE 2022

Firma del experto: 

DNI: 44681805

Celular: 929081208



**FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Nicolas Daniel Huertas Cecilio

Grado académico: Maestro

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

Nombre del instrumento: **RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

Autor del instrumento: Bethzabe AGUILAR y Kevin MINAYA

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Marque con una X cada aspecto con las siguientes categorías:

**MB:** Muy bueno (4) **B:** Bueno (3) **R:** Regular (2) **D:** Deficiente (1)

Nº	Indicadores	MB	B	R	D	Observaciones
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	X				
	Los ítems son claros y específicos	X				
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados en conductas observables y medibles	X				
	Los ítems son adecuados a los objetivos de la investigación	X				
3. ACTUALIDAD	Los ítems están acordes al avance de la ciencia y tecnología		X			
	Los ítems reflejan la teoría actual	X				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre variables e indicadores	X				
	Los ítems están secuenciados adecuadamente	X				
5. SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para medir cada dimensión	X				
	Los ítems son suficientes para medir la variable	X				
6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar la variable de estudio	X				
	La escala de medición es apropiada	X				
7. CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos y científicos	X				
	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores	X				
8. COHERENCIA	Los índices e indicadores están formulados en relación con los objetivos	X				
	Los ítems permiten medir el problema de investigación	X				
9. METODOLOGÍA	Los ítems responden al propósito de la investigación	X				
	La estructura es adecuada	X				
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación	X				
	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio	X				



**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 79 %

**V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:**

---

Lugar y fecha: Passco, 06 DE DICIEMBRE DE 2022

Firma del experto: 

DNI: 40332955

Celular: 952962958