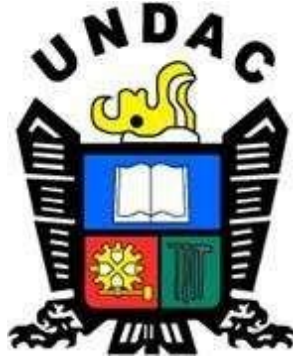


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



T E S I S

**Promoción del Ecosistema de la laguna Punrun como Destino Turístico con
estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias
Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión – Pasco – 2022**

**Para optar el título profesional de:
Licenciada en Educación
Con Mención: Turismo y Ecología**

Autores:

Bach. Patricia MALLQUI MEJIA

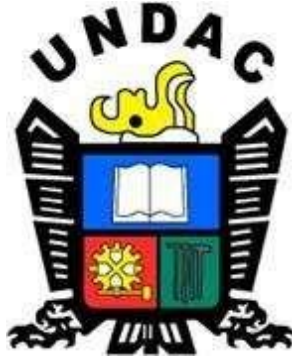
Bach. Yessica ALARCON VALLE

Asesor:

Dr. Ana María NAVARRO PORRAS

Cerro de Pasco - Perú - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



T E S I S

**Promoción del Ecosistema de la laguna Punrun como Destino Turístico con
estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias
Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión – Pasco – 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Orlando CAMPOS SALVATIERRA
PRESIDENTE

Dr. Marcelino Erasmo HUAMAN PANEZ
MIEMBRO

Mg. Pelayo Teodoro ALVAREZ LLANOS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 015 - 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Patricia MALLQUI MEJIA y Yessica ALARCON VALLE

Escuela de Formación Profesional:

Educación a Distancia

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Promoción del Ecosistema de la laguna Punrun como Destino Turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022

Asesor:

Ana María NAVARRO PORRAS

Índice de Similitud:

25%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 10 de enero del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.01.2025 18:11:03 -05:00

DEDICATORIA

A Dios, fuente de luz y fortaleza, por guiarnos en cada paso de este camino.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional, paciencia y amor, que han sido el motor para culminar este esfuerzo académico.

A quienes creen en nosotros y nos inspiran a seguir adelante, dedicamos con gratitud y cariño este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a los docentes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por su valiosa enseñanza y constante orientación de manera especial, a todas las personas que, con su apoyo y colaboración, hicieron posible la realización y culminación de esta tesis

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad difundir el ecosistema de la Laguna Punrun, ya que hace falta un proyecto de ley para la recuperación, conservación, protección y promoción de la laguna y a la vez impulsar un plan turístico, para que la población conozca su importancia, un ecosistema rico en fauna y flora. En la presente investigación el objetivo fue Difundir mediante las redes sociales el Ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022, como metodología se utilizó La investigación explicativa, y un diseño no experimental, se aplicó la encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a la Laguna Punrun, en cuanto a promover un lugar turístico y que les beneficiara también.

Palabras clave: *Ecosistema, Destino turístico.*

ABSTRACT

The purpose of this research was to raise awareness about the ecosystem of Laguna Punrun, as there is a need for legislation for the recovery, conservation, protection, and promotion of the lagoon, while also promoting a tourism plan to educate the population about its importance, being a rich ecosystem in fauna and flora. The objective of this research was to disseminate through social networks the Laguna Punrun ecosystem as a tourist destination with students from the 5th semester of the Program of Studies in History, Social Sciences, and Tourism of the Faculty of Education of the National University Daniel Alcides Carrión – Pasco-2022. The explanatory research method was used, along with a non-experimental design. Surveys were conducted with residents of districts near Laguna Punrun to promote a tourist destination that would also benefit them.

Keywords: Ecosystem, Tourist destination.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está referida a la intención de promocionar un circuito turístico en este caso difundir mediante las redes sociales el Ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022” Para el desarrollo del marco teórico se han definido las variables con sus respectivas dimensiones. El desarrollo de la investigación se trabajó teniendo en cuenta el protocolo de la universidad con cuatro capítulos, el capítulo primero está referido al planteamiento del problema se aborda en este apartado las respectivas justificaciones, el problema de investigación a partir de la realidad problemática, la formulación del problema general como los específicos, también se desarrollan los objetivos generales y específicos. En el capítulo dos recopilamos el marco teórico donde se exponen los antecedentes internacionales y nacionales, el marco teórico conteniendo las diferentes definiciones acerca de las variables, así como la definición de los indicadores. En el tercer capítulo se esboza el marco metodológico de la tesis, se desarrolla la definición conceptual y operacionalizaciones de las variables en estudio, la metodología, el tipo de estudio y diseño, descripción de la población, muestra y muestreo y la forma de procesamiento de los datos obtenidos que se utilizó para el desarrollo de la investigación. El capítulo cuarto está dedicado al desarrollo de los resultados que permite exponer la discusión, a su vez las conclusiones y las recomendaciones.

Las autoras.

ÍNDICE

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	2
1.2.1. Límites	4
1.2.2. Clima	5
1.3. Formulación del problema.....	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos.....	6
1.4. Formulación de objetivos	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Justificación de la Investigación.....	7
1.6. Limitaciones de la investigación	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	10
------------------------------------	----

2.1.1. Antecedentes internacionales	10
2.1.2. Antecedente regional	11
2.2. Bases Teóricas – Científicas.....	11
2.2.1. Biodiversidad.....	11
2.3. Definición de términos básicos	18
2.4. Formulación de hipótesis.....	20
2.4.1. Hipótesis general	20
2.4.2. Hipótesis específicas.....	20
2.5. Identificación de Variables	21
2.5.1. Variable independiente	21
2.5.2. Variable dependiente	21
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	22
3.2. Nivel de investigación:	22
3.3. Método de investigación.....	23
3.4. Diseño de investigación.....	23
3.5. Población y muestra	24
3.5.1. Población	24
3.5.2. Muestra	24
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	26
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	29
3.9. Tratamiento estadístico.....	32

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	32
---	----

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	34
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	34
4.3. Prueba de hipótesis	49
4.4. Discusión de resultados	51

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?	35
Tabla 2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?.....	35
Tabla 3. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en los Distritos de la periferia de la Laguna Punrun?.....	36
Tabla 4. ¿Qué propone para que las obras turísticas se realicen?	37
Tabla 5. ¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun? ...	38
Tabla 6. ¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?	39
Tabla 7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?.....	40
Tabla 8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?.....	41
Tabla 9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico?.....	42
Tabla 10. ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?.....	43
Tabla 11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?.....	44
Tabla 12. ¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?.....	46
Tabla 13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?.....	46
Tabla 14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?.....	35
Gráfico 2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?	36
Gráfico 3. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en los Distritos de la periferia de la Laguna Punrun?	37
Gráfico 4. Qué propone para que las obras turísticas se realicen	38
Gráfico 5. ¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun?.	39
Gráfico 6. ¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?.....	40
Gráfico 7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?	41
Gráfico 8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?.....	42
Gráfico 9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico.....	43
Gráfico 10. ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?	44
Gráfico 11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?	45
Gráfico 12. ¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?	46
Gráfico 13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?	47
Gráfico 14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?	48

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La biodiversidad nos provee de todo un conjunto de bienes y servicios que encontramos en el medio ambiente para el desarrollo de nuestras actividades cotidianas que a su vez también sirven de sustento para nuestra economía local regional y nacional.

Hoy se habla de utilizar la biodiversidad como motor de crecimiento, pero esto solo se logrará con cambios en la política pública y como no en las ambientales para eso se debe concientizar a los pobladores a que obliguen a las empresas a que sean más responsables buscando siempre un desarrollo sostenible.

Vivimos en un País con muchos recursos naturales, con una biodiversidad y como consecuencia de eso existen recursos florísticos y faunísticos como en pocos países del mundo que deberíamos aprovechar para mejorar la situación económica de los habitantes sobre todo los de las zonas rurales de nuestro país, pero respetando el medio ambiente.

Como parte de la biodiversidad tenemos: especies, poblaciones y ecosistemas donde el ser humano se relaciona con su entorno de ahí que los ecosistemas pueden ser

acuáticos, terrestres, mixtos, microbianos, pero también existen ecosistemas artificiales porque aquí ya hay intervención de la mano del hombre.

Es así que observado el ecosistema propio de las zonas altas de nuestro país; se observa que abunda la flora silvestre, válidos para la alimentación y refugios de animales, también se da utilidad a estas como plantas medicinales e incluso son utilizados como insumo para teñir la lana producto de la actividad pecuaria.

Por otro lado, hemos observado que en otros países el hombre en la actualidad está utilizando estas áreas naturales como destinos turísticos dando oportunidades a sus pobladores a mejorar su situación económica y por qué no social. A nivel internacional, se ha visto que muchas áreas naturales se han transformado en destinos turísticos, ofreciendo a sus pobladores la oportunidad de mejorar su situación económica y social. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un destino turístico es un espacio físico donde los visitantes pueden pernoctar y disfrutar de una experiencia integrada.

El propósito de este estudio es dar a conocer el ecosistema de la Laguna Punrun como un destino turístico viable, involucrando a estudiantes de Historia, Ciencias Sociales y Turismo, a través del uso de redes sociales. Sin embargo, es necesario identificar claramente la existencia del problema, así como las causas y consecuencias que pueden derivarse de la falta de promoción y reconocimiento de este valioso ecosistema.

1.2. Delimitación de la investigación

Se investigo la viabilidad de la Laguna Punrun como destino turístico sostenible. Esto incluye:

El estudio de la Biodiversidad: Características ecológicas y culturales del ecosistema;

Potencial turístico; análisis de los recursos naturales y actividades turísticas que se pueden desarrollar.

El Impacto social y económico: Cómo la promoción de la laguna podría mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Población objetivo: Estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así como miembros de la comunidad local.

El periodo de estudio: La investigación se llevó a cabo durante el año académico 2022, con recolección de datos y análisis realizados entre marzo y diciembre de 2022.

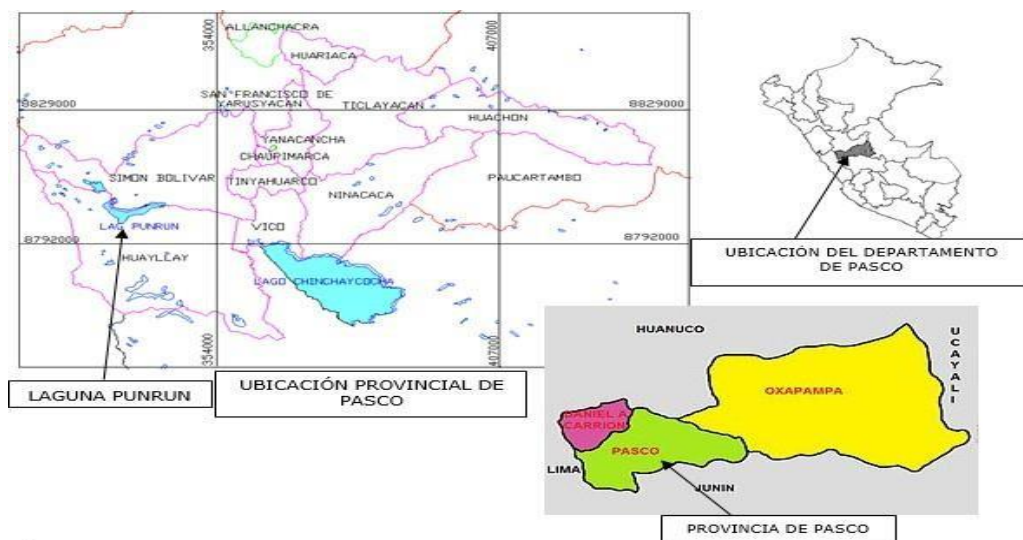
Esta delimitación nos permitió enfocar la investigación de manera clara y específica, facilitando la obtención de resultados relevantes para la promoción del ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico.

La delimitación espacial considera Ubicación: Laguna Punrun, ubicada en la región de Pasco, en la Sierra Central del Perú, en la Provincia y Región Pasco, aproximadamente a 37 Km al suroeste de la ciudad del Cerro de Pasco, a una altitud de 4330 m.s.n.m. y tiene un espejo de agua de 23.7455 Km². De acuerdo a informaciones de la Autoridad Nacional del Agua, forma parte de la Sub Cuenca del río San Juan, que pertenece a la región hidrográfica del Amazonas; esta sub cuenca tiene en su ámbito un total de 210 lagunas, siendo una de las principales la laguna Punrun.

Geográficamente la laguna Punrun, es una de las lagunas que forma parte de las nacientes de la intercuenca del Mantaro, según el Mapa de Unidades Hidrográficas del Perú cuyo código corresponde a 143.

Políticamente la laguna Punrun se ubica entre los territorios de los distritos de Simón Bolívar (comunidades campesinas de Ucrucancha y Sacra Familia), en el distrito

de Huayllay (comunidad de Pucará), y en el distrito de Tinyahuarco (comunidades de Racracancha y Lancari) en la provincia y departamento de Pasco respectivamente.



Fuente: Elaborado por Ing. Zótico Mato Ildefonso – Boletín participación N° 37 del Centro Labor.

Administrativamente, pertenece a la Administración Local de Aguas Pasco, Comisión de Regantes Meseta de Bombón, Junta de Usuarios del Distrito de Riego Pasco. Se ubica en la cabecera de la cuenca del Mantaro – sub cuenca lago Chinchaycocha – microcuenca de río San Juan.

Según Resolución Ministerial No. 033-2008-AG del Ministerio del Ambiente, la zona en estudio pertenece a la Región Hidrográfica de Amazonas, dentro de ello pertenece a la Unidad Hidrográfica No. 143: código 4996; Cuenca de Mantaro, con codificación estándar internacional No. 49849. Fuente: Mapa de Unidades Hidrográficas del Perú – Autoridad Nacional del Agua.

1.2.1. Límites

Limita por el norte con las comunidades campesinas de Racracancha (distrito de Tinyahuarco), y Ucrucancha (distrito de Simón Bolívar); por el noroeste con la Comunidad Campesina de Lancari (distrito de Tinyahuarco); por el noreste con la comunidad campesina de Sacra Familia (distrito de Simón Bolívar); por el este con la

comunidad campesina de Sacra Familia (distrito de Simón Bolívar); por el sureste con la comunidad campesina de Sacra Familia (distrito de Simón Bolívar); por el suroeste con la comunidad campesina de Pucará (distrito de Huayllay); por el oeste con la comunidad campesina de Pucará (distrito de Huayllay); por el sur con la hacienda Quisque de la comunidad campesina de Sacra Familia del distrito de Simón Bolívar, así también con el distrito de Huayllay.

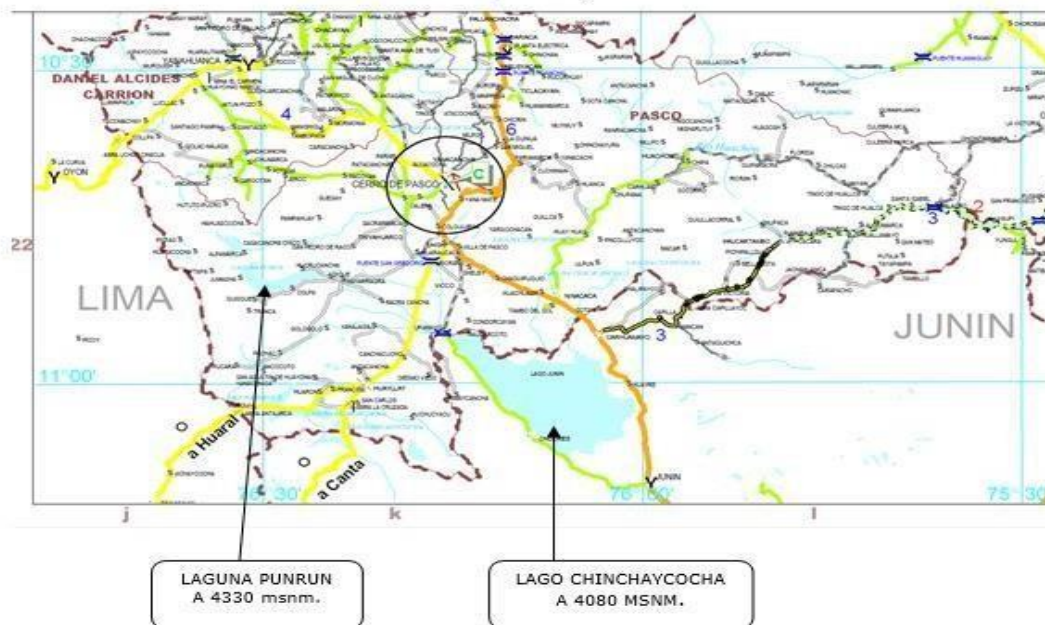
1.2.2. Clima

En el “Informe Técnico de Identificación de Fuentes Contaminantes en la Sub Cuenca del Río San Juan – Pasco” de Julio del 2012, la Autoridad Nacional del Agua señala que el clima predominante en la sub cuenca corresponde al de “Tuncha Seca de Alta Montaña”, característico de la Sierra Peruana, que implica principalmente un clima frígido o de Puna, con una temperatura, con valores medios mensuales que oscilan entre 3.5°C y 5.5°C, concentrándose valores más bajos entre los meses de Junio y Agosto. La época de las precipitaciones pluviales ocurre entre los meses de octubre y abril, el cual oscila entre 500 y 2,500 mm; en cambio la época de estiaje o de lluvias escasas corresponde al período de mayo y setiembre.

La zona en estudio no cuenta con estaciones climatológicas, la estación más cercana es la de Cerro de Pasco, registrado por Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología SENAMHI, a 4,260 msnm y, el otro es la estación CATODO a 4,300 msnm, registrado por la empresa minera VOLCAN S.A ahora a cargo de su Subsidiaria Empresa Administradora Cerro SAC. Ambos ubicados en el distrito de Chaupimarca de la provincia y departamento de Pasco. Cabe señalar que, estas dos estaciones son de tipo climatológico ordinario que registran los siguientes parámetros: Temperatura, humedad relativa, precipitación total mensual, máxima diaria, velocidad de viento y

evaporación. La información detallada de estos parámetros se ubica en el boletín Participación N.º 37 del Centro Labor.

Mapa N° 02: Mapa Vial del entorno de la laguna Punrun de la provincia de Pasco del Ministerio de Transportes y Comunicaciones



Fuente: Ministerio de Transportes y comunicaciones.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo pueden los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, implementar estrategias efectivas de promoción del ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico en el año 2022”

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Qué recursos naturales del ecosistema de la Laguna Punrun pueden ser identificados y utilizados para considerar y promocionar este lugar como destino turístico, involucrando a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, ¿en el año 2022?

- b. ¿Qué acciones se pueden implementar para que el ecosistema de la Laguna Punrun sea reconocido y promovido como un destino turístico por los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, ¿en el año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Promover el ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico a través de estrategias de difusión en redes sociales, involucrando a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Conocer los recursos naturales con el que cuenta el Ecosistema de la laguna Punrun para ser considerado como destino turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco- 2024
- b. Diseñar e implementar estrategias de difusión en redes sociales para posicionar el ecosistema de la Laguna Punrun como un destino turístico, involucrando activamente a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Justificación de la investigación

1.5. Justificación de la Investigación

La Laguna Punrun es un ecosistema rico en recursos naturales que aún no ha sido adecuadamente valorado ni promovido como un destino turístico. A pesar de su

belleza y diversidad, sus maravillas permanecen en gran parte desconocidas, limitando las oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Promocionar adecuadamente esta laguna podría transformarla en un atractivo turístico significativo, atrayendo visitantes que buscan la paz y tranquilidad del entorno rural, lejos del bullicio urbano.

En el contexto actual, el turismo se ha convertido en una herramienta clave para generar ingresos económicos, no solo en las grandes ciudades, sino también en áreas rurales. La creciente búsqueda de experiencias naturales y auténticas resalta la importancia de promocionar destinos como la Laguna Punrun. Nuestro estudio surge de la necesidad de dar a conocer sus recursos florísticos y faunísticos, así como su geografía y clima únicos, proponiendo su coexistencia como un destino turístico viable.

El objetivo de nuestra investigación es proporcionar información detallada sobre las bondades de la Laguna Punrun, fomentando su reconocimiento y valorización, lo que a su vez podría ofrecer un soporte económico para los pobladores locales. A pesar de sus características naturales excepcionales, la promoción de la laguna ha sido escasa y sus autoridades no han aprovechado su potencial. En este sentido, las investigadoras, junto con estudiantes del quinto semestre de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, nos hemos comprometido a impulsar el conocimiento y la valoración de este maravilloso lugar, con la esperanza de contribuir a su desarrollo turístico y al bienestar de su comunidad.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación muestra limitaciones de carácter:

Informativo: La falta de información de las autoridades respecto a su entorno natural y muy pocas facilidades a la revisión de los documentos oficiales y la aplicación

de los instrumentos para recoger información adecuada y pertinente, lo que dificultaría la obtención, clasificación y procesamiento de la información.

Económico, Los gastos de bienes y servicios son cubiertos con recursos propios, estas en cierto momento podrían obstaculizar el cumplimiento del proceso de investigación por la misma situación económica que atraviesa las familias en nuestra región y el país.

Tiempo: El rechazo de autoridades, y pobladores a ser encuestados por responder interrogantes respecto a la realidad de su entorno, lo cual perjudica el cumplimiento de nuestro cronograma establecido.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Consideramos estudios realizados a nivel nacional e internacional que son nuestros referentes para iniciar y desarrollar la investigación en curso. Aquí señalamos algunos de ellos:

2.1.1. Antecedentes internacionales

PLAN DE ECOTURISMO PARA LA LAGUNA DE SOLANO (GUABIZHÚN) investigado por la Universidad Externado de Colombia con la participación de: Mónica Castro de la Universidad de Cuenca, Ecuador, Víctor Hugo del Corral vdelcorral@uea.edu.ec Universidad Estatal Amazónica, Ecuador entre otros.

Llegan a la conclusión de que: En la comunidad hay carencia de organización para la prestación de servicios turísticos comunitarios lo que se refleja en su realidad social y económica, uno de los factores es la alta tasa de y como consecuencia el abandono del campo.

Así mismo concluyen que en este ámbito de la Laguna cuenta con importantes atractivos turísticos, pero por ser una zona desconocida no existe ni oferta ni demanda

para la acción por lo que se cree que solo pueden estar inmersos dentro de los llamados mercados complementarios regionales.

“IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y ECOLÓGICO DEL TURISMO EN LA LAGUNA DE YAMBO” Autor: Jimmy Alonso Corrales Mogro de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO de Ecuador – 2022.

Las conclusiones al que arriba el autor son: La Laguna de Yambo por la belleza de sus paisajes al lado de su biodiversidad y otros factores como la existencia de la planta turística cercanas al lugar han contribuido para convertirse en uno de los destinos turístico más importantes de la Provincia de Cotopaxi contribuyendo al desarrollo económico y social pero cuidando el medio ambiente.

2.1.2. Antecedente regional

“Planificación y Fomento Turístico una alternativa para el desarrollo del distrito de Pallanchacra 2016”. presentado por Verónica MATOS JARAMILLO. En esta investigación la autora llega a la conclusión que si al habitante de Pallanchacra se le otorga una capacitación oportuna en temas relacionados con la prestación de servicios en el área del turismo con el concurso de Institutos y universidades cercanas se mejoraría la prestación de servicios en el área.

2.2. Bases Teóricas – Científicas

2.2.1. Biodiversidad

Según Ulla **Rothschuh Osorio**, (2022, par.) se conceptualiza a la biodiversidad como a la variedad de especie que se interrelacionan en el planeta, los organismos se encuentran los espacios determinados la cual define sus características.

Biodiversidad en el Perú: características, flora y fauna

A decir de Laura Fdez. Roldán, (2020, parr.) “Perú cuenta con 2 ecorregiones marinas y con 9 ecorregiones terrestres bien diferenciadas, según el bioma predominante en cada una de ellas. Así, cada una de estas ecorregiones presenta una flora y fauna silvestres determinadas, las cuales están adaptadas para vivir en una ecorregión concreta en vez de hacerlo en otra. Veamos algunos ejemplos de la flora y fauna:

Mar frío de la corriente peruana: fitoplancton del género *Endophyton* - ballena azul (*Balaenoptera musculus*).

Mar tropical: mangle colorado (*Rhizophora mangle*) - ave fragata (*Fregata magnificens*).

Desierto costero: clavel del aire (*Tillandsia latifolia*) - serpiente jergón de costa (género *Bothrops*).

Bosque seco ecuatorial: algarrobo (*Prosopis pallida*) - venado colorado (*Mazama rufina*).

Bosque tropical del Pacífico: cedro americano (*Cedrela odorata*) - mono aullador del Pacífico (*Allouata palliata*).

Serranía esteparia: mito o papaya andina (*Carica candicans*) - armadillo gigante (*Priodontes maximus*).

Puna: yareta (*Azorella compacta*) - cóndor andino (*Vultur gryphus*).

Páramo: romero de páramo (*Diplostephium rosmarinifolium*) - picaflor gigante (*Patagona gigas*).

Yungas: planta pinza de langosta (género *Heliconia*) - gallito de las rocas peruano (*Rupicola peruvianus*).

Amazonía: caoba (*Swietenia macrophylla*) - jaguar (*Panthera onca*).

Sabana de palmeras: palmera aguaje (*Mauritia flexuosa*) - tucán esmeralda (*Aulacorhynchus prasinus*)”.

Importancia de la biodiversidad en el Perú

La importancia ecológica de la biodiversidad en el Perú se cuenta con números de especies de animales y plantas:

Mamíferos: 460 especies.

Aves: 1.700 especies.

Reptiles: 365 especies.

Anfibios: 315 especies.

Peces de agua dulce: 1.064 especies. Plantas Angiospermas: 20.000 especies.

Cada uno de ellos cumplen un determinado rol. (Roldan, 2020.Par)

Biodiversidad de la Laguna Punrun

Segun (Labor, 2014, p.22) La Flora, principalmente comprende praderas con gramíneas que constituyen pajonales extensos, cuya especie más característica es el ichu (*Stipaichu*), aunque también se conoce con el nombre de ichu a otras gramíneas de apariencia similar de los géneros *Stipa*, *Festuca* y *Calamagrostis*. Algunas de las plantas frecuentes en este tipo de pastizales son: el ichu, paja brava o paja ichu (*Stipa ichu*); es un pasto del altiplano andino sudamericano, en México y Guatemala empleado como forraje para el ganado, principalmente de camélidos sudamericanos. Es endémica de Guatemala, México, Costa Rica, El Salvador, Venezuela, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina. Soporta climas del altiplano andino, árido, pedregoso, arenoso.

La fauna silvestre propia del Punrun está conformada principalmente por aves como las “Gaviotas”, los “Patos Silvestres” de varias especies, el Zambullidor”, el “Curco” con su color negro predominante, las “Huachuas”, el “Yanavico”, la “Perdíz” que forma parte de la alimentación de la población, “Parihuanas” que visitan al Punrun

en épocas de migración, entre otras aves. Asimismo, las “Truchas”, “Ranas” y las “Chalhuas”, que habitan estas aguas de manera natural, pero también las poblaciones se dedican a la crianza de este animal acuático, en jaulas flotantes. De acuerdo a testimonios de pobladores del entorno, las “Ranas Gigantes”, “Wanchas”, “Sapos” y el “Zambullidor”, actualmente se encuentran en peligro de extinción. (LABOR, 2014, P.2).

Turismo

Sancho (2002) De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el turismo es aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencias en lugares diferentes al de su lugar de su domicilio durante un período de tiempo largo o mayor a un día e inferior a un año; sea por fines de ocio, por negocios u otros motivos que no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada.

Moncada (2017) menciona al Padre de la Teoría de Sistemas Bertalanffy, define al sistema como elementos que se interrelacionan entre si y con el medio así el turismo se interrelaciona con la suma de productos y servicios.

Varisco (2016) El sistema turístico lo divide en dos etapas: la primera permite describir la estructura de un sistema turístico, la segunda permite profundizar la relación de los subsistemas con su contexto.



Tomado de Varisco (2016)

Dimensiones del sistema turístico

a. Dimensión Cultural

Se refiere a la forma en que el hombre hace uso de su tiempo libre para conocer otras culturas e interactuar culturalmente con respeto y valorando lo suyo (Varisco, 2016).

Efectos positivos y negativos del turismo sobre la dimensión cultural del sistema turístico.

Efectos positivos	Efectos negativos
Revalorización del patrimonio cultural por efecto del conocimiento y apreciación; y la capacidad del turismo para generar recursos económicos que posibilitan su conservación y revitalización.	Deterioro de los bienes La contaminación Degradación de los espacios autóctonos Pérdida de autenticidad de manifestaciones tradicionales Otras formas de subordinación de la cultura a la racionalidad económica

Nota. Adaptado de Varisco (2016)

b. Dimensión Política.

El turismo es muy delicado frente al sistema político, ya que en muchas oportunidades estas alteran o afecta al sistema turístico, las políticas pueden ser económicas, de transportes, comunicaciones, etc. O también pueden ser específicas y pueden estar orientadas a la sostenibilidad, competitividad, promoción del destino, la calidad y la gestión del turismo (Varisco, 2016).

c. Dimensión social

Permite proyectar la relación de sociedad con el turismo, analizando su evolución a través del tiempo, analizan que factores contribuyen al acceso al turismo teniendo e cuenta el nivel de educación, ocupación, edad y experiencias que definen la situación socio económica (Varisco 2016).

Destino Turístico

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) “un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y

recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”

Según Bigné, Font y Andreu (2000: 30) “los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa”.

Los autores reconocen que un destino turístico tiene las siguientes características:

- a. El destino turístico es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema.
- b. El destino turístico podría tener o no, los mismos límites que la gestión administrativa del territorio. Esto significa que los diferentes organismos han de colaborar en la planificación y gestión del lugar, puesto que, en caso contrario, surgen disfunciones entre oferta y demanda y por tanto, el destino no funcionará a su pleno rendimiento.
- c. El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global y por tanto, se requiere integrar los servicios y productos con tal de satisfacer al turista.

Al respecto, Ejarque (2005:43) señala que, “un destino turístico es ante todo un sistema complejo que está formado por cuatro elementos fundamentales:

- a. La economía local, generada por las actividades de las propias empresas, por el

mercado del trabajo y por la actividad productiva.

- b. La sociedad, la gente y los residentes que viven en el destino.
- c. La naturaleza del destino y los recursos turísticos, entendiendo con ello no sólo el atractivo turístico basado en la existencia de enclaves y parajes naturales de gran belleza, sino también los espacios urbanos adecuadamente conservados, contruidos de modo equilibrado, limpios y ordenados.
- d. La notoriedad y la calidad del destino. Para el desarrollo de productos turísticos al interior de un destino no es suficiente con disponer de recursos, sino que es indispensable que esos recursos y atractivos estén integrados con los servicios
- e. Test de Inteligencia, en este aspecto se explica que hay una relación entre los componentes intelectuales y el Rendimiento Académico estas no siempre dan un resultado positivo ya que en la actualidad es bien sabido que un test de inteligencia no siempre demuestra que el estudiante triunfe necesariamente a diferencia de aquel que no siempre obtiene altos niveles con estas tes de inteligencia.

Esta situación explicada de manera inversa nos lleva a considerar aspectos como la Personalidad y la motivación que experimentan los estudiantes en el proceso de aprendizaje y sobre todo considerar las variables intelectuales sobre todo la aptitud verbal y diríamos que esta se evalúa en el: leer, escribir y hablar.

2.3. Definición de términos básicos

a. Ecosistema

Badii, Landeros, Cesna, (2007, parr.) manifiesta: son un conjunto de sistemas complejos sustituidos por numerosos componentes; seres vivos y ambiente físico; que interactúan en diferentes escalas temporales y espaciales, permitiendo el intercambio entre la energía y la materia, y como consecuencia de estas

interacciones, poseen una estructura y función específicas, por lo que representan algo más que la simple suma de cada uno de sus componentes.

b. Ecosistemas acuáticos

Comprenden todas las zonas de la Tierra cubiertas por el agua, océanos, mares, ríos, lagos, etc. Pueden dividirse según la salinidad del agua en: y Ecosistemas de agua salada: mares y océanos. y Ecosistemas de agua dulce: ríos, lagos, lagunas, charcas, etcétera.

c. Factores Abióticos

A decir de (ecología y medio ambiente pág. 43) son los organismos vivos que influyen en la forma de un ecosistema. Pueden referirse a la flora, la funga y la fauna de un lugar y sus interacciones. Los individuos deben tener comportamiento y características fisiológicas específicas que permitan su supervivencia y su reproducción en un ambiente definido. ecosistemas.

d. Antrópicos

Según: Pérez Porto, J., Gardey, A. (2020). Antrópico es algo resultante del accionar humano. El término suele emplearse respecto a las consecuencias que provocan los procesos ejecutados por las personas sobre el medio ambiente.

e. Turismo

Según la organización mundial del turismo (O.M.T) son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo interior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

f. Inventario Turístico

Listado de recursos con que se cuenta o posee, clasificar y jerarquizar de acuerdo a sus cualidades y ventajas.

g. Paquete Turístico

Viaje organizado por un mayorista en excursiones que incluyen tarifas, alojamiento y actividades a un precio fijo.

h. Servicios Turísticos

Son negocios dedicados a la actividad turística como, hotelería, restaurantes, recreación, juegos, centros de información turística.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Si se realiza una promoción adecuada del ecosistema de la Laguna Punrun, con la participación de estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, entonces se conseguirá su reconocimiento como un destino turístico atractivo.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Identificar los recursos naturales del ecosistema de la Laguna Punrun permitirá establecer su potencial como destino turístico, mediante la colaboración de estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022.
- b. La difusión de las potencialidades del destino turístico a través de las redes sociales, en colaboración con estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, contribuirá a aumentar su visibilidad y atracción.

2.5. Identificación de Variables

2.5.1. Variable independiente

Promoción del ecosistema de la Laguna Punrun (estrategias de marketing, actividades de difusión, etc.).

2.5.2. Variable dependiente

Reconocimiento de la Laguna Punrun como destino turístico (nivel de visibilidad, número de visitantes, interés del público, etc.).

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Cuadro 1 Operacionalización de las Variables

Objetivo General

Promover el ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico a través de estrategias de difusión en redes sociales, involucrando a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Índice	Ítem
a. Conocer los recursos naturales del Ecosistema de la Laguna Punrun para ser considerado como destino turístico.	Independiente	Ecosistema de la Laguna Punrun	Flora, Fauna, Hidrografía	Excelente, Muy buena, Buena, Regular, Deficiente	1 - 14
	Dependiente	Destino Turístico	Conocimiento de flora y fauna	Siempre, Con cierta frecuencia, Casi nunca, Nunca	16 - 30
		Interés de autoridades	Sí, No, A veces		1 - 3
b. Difundir las potencialidades del destino turístico mediante las redes sociales.	Independiente	Manifestaciones culturales	Folclore	Excelente, Muy buena, Buena, Regular, Deficiente	1 - 5
		Vías de comunicación	Uso de redes sociales	Sí, No, Regular	1 - 3

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Mixta (Cualitativa y Cuantitativa): Se utilizará un enfoque mixto para aprovechar las fortalezas de ambos enfoques. La parte cualitativa permitirá profundizar en la comprensión de las percepciones y experiencias de los estudiantes y otros actores, mientras que la parte cuantitativa permitirá medir el conocimiento y las actitudes de manera más sistemática y generalizable.

3.2. Nivel de investigación:

Exploratoria y Descriptiva:

La investigación explorará áreas poco estudiadas sobre el potencial turístico de la laguna Punrun y describirá detalladamente las percepciones y propuestas de los estudiantes del programa de estudios.

- **Exploratoria:** Porque se investigará un área que puede no haber sido suficientemente estudiada, como es la percepción y el potencial de la laguna Punrun como destino turístico.
- **Descriptiva:** Porque se describirán las características del ecosistema de la

laguna Punrun y se documentarán las percepciones y propuestas de los estudiantes del programa de estudios.

3.3. Método de investigación

Método Mixto (Concurrente):

Se recogerán datos cualitativos y cuantitativos de manera simultánea para obtener una perspectiva integral. Los métodos cualitativos incluirán entrevistas y grupos focales, mientras que los métodos cuantitativos incluirán encuestas estructuradas.

- **Concurrente:** Porque se recogerán y analizarán datos cualitativos y cuantitativos simultáneamente para proporcionar una comprensión integral del tema.
- **Triangulación:** Se combinarán diferentes fuentes de datos y métodos para asegurar la validez de los resultados.

3.4. Diseño de investigación

Diseño No Experimental:

Porras (2004) refiere que el diseño pre experimental es el procedimiento específico para verificar la efectividad de algún tipo de tratamiento en un grupo determinado.

De acuerdo a ello, el diseño que se utilizó en el presente estudio fue el pre-experimental con un sólo grupo de aplicación asociado de dos observaciones como muestra en el siguiente gráfico:



- GE: Grupo experimental
- Y₁: Nociones pre numéricas inicial
- X: Recursos Naturales

- Y2: Nociones pre numéricas final

Para la recolección de datos en la investigación sobre la promoción del ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico, se emplearon las siguientes técnicas y sus respectivos instrumentos:

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población: lo constituyen 100 pobladores de los distritos cercanos a la Laguna Punrun.

3.5.2. Muestra

80 pobladores representativos del lugar.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos que se usó son: la encuesta, cuestionario y observación, los instrumentos de investigación serán los siguientes:

Pretest y Post Test

Se diseñó y elaboró ítems referentes a temas: Ecosistema y Recursos Turísticos, cuya validez se dará mediante el uso del método del juicio de expertos y la confiabilidad se hará con el método del Alfa de Cronbach en una prueba piloto, con la ayuda del software SPSS, versión 20.

Pre Test Referente a Ecosistema de la Laguna Punrun.

Se utilizará para recoger datos del conocimiento de los atractivos del ecosistema de la Laguna en estudio.

Técnicas de Recolección de Datos

1. Encuesta
2. Entrevista

Instrumentos de Recolección de Datos

1. Pretest y Post test

- Diseño y Elaboración de Ítems:
 - ✓ Se diseñaron y elaboraron ítems relacionados con los temas "Ecosistema" y "Recursos Turísticos".
 - ✓ Validez: La validez de los ítems se garantizará mediante el método del juicio de expertos, que involucra a especialistas en turismo y ecología para evaluar la pertinencia y relevancia de cada ítem.
 - ✓ Confiabilidad: La confiabilidad se evaluará utilizando el método del Alfa de Cronbach en una prueba piloto. Este análisis se realizará con la ayuda del software SPSS, versión 20.
- Pretest:
 - ✓ Propósito: Recoger datos sobre el conocimiento inicial de los estudiantes acerca de los atractivos del ecosistema de la laguna Punrun.
 - ✓ Contenido: Ítems específicos sobre el ecosistema y los recursos turísticos de la laguna.
 - ✓ Aplicación: Administrado a los estudiantes antes de la implementación del enfoque inclusivo.
- Post test:
 - ✓ Propósito: Evaluar el cambio en el conocimiento y percepción de los estudiantes después de la implementación del enfoque inclusivo.

Contenido: Ítems similares a los del pretest para permitir la comparación directa.

Aplicación: Administrado a los estudiantes después de las actividades de promoción.

Detalles de la Implementación

1. Encuestas

- Formato: Cuestionarios estructurados con preguntas cerradas y abiertas.
 - Administración: Se aplicarán a los estudiantes del 5to semestre antes y después de la intervención (pretest y posttest).
2. Pre test (X1)
- Aplicación de encuestas iniciales para evaluar el conocimiento sobre la laguna Punrun.
 - Análisis de los datos obtenidos para establecer una línea base.
3. Implementación (Y1)
- Realización de actividades de promoción y sensibilización sobre la laguna Punrun.
 - Observación directa de la participación de los estudiantes.
4. Post test (Z1)
- Aplicación de encuestas posteriores para evaluar los cambios en el conocimiento y percepción de los estudiantes.
 - Análisis comparativo de los resultados del pretest y post test para evaluar el impacto de la intervención.

Este esquema de recolección de datos asegura una evaluación comprehensiva del conocimiento y percepción de los estudiantes sobre la laguna Punrun, permitiendo medir el efecto de las actividades de promoción y sensibilización implementadas.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Título de la Investigación

Promoción del Ecosistema de la laguna Punrun como Destino Turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022.

1. Selección de Instrumentos

Los instrumentos de investigación seleccionados para recolectar datos incluyen:

Encuestas (Pretest y Posttest)

Propósito: Medir el conocimiento y percepción de los estudiantes sobre la laguna Punrun antes y después de la intervención.

Contenido: Ítems relacionados con el ecosistema y los recursos turísticos de la laguna.

Guías de Observación

Propósito: Obtener datos cualitativos sobre la participación y comportamiento de los estudiantes durante las actividades de promoción.

Contenido: Indicadores de participación, interés y comprensión durante charlas, talleres y visitas guiadas.

2. Validación de los Instrumentos

Para asegurar la validez de los instrumentos, se seguirán los siguientes pasos:

Juicio de Expertos Proceso:

Selección de un panel de expertos en las áreas de turismo, ecología y educación.

Presentación de los ítems del pretest y posttest a los expertos para su evaluación.

Criterios de Evaluación:

Relevancia: Cada ítem debe ser pertinente al tema de estudio.

Claridad: Los ítems deben ser claros y comprensibles para los estudiantes.

Coherencia: Los ítems deben estar alineados con los objetivos de la investigación.

Prueba Piloto

Objetivo: Probar los instrumentos en un grupo pequeño de estudiantes para identificar posibles problemas y ajustes necesarios.

Procedimiento:

Aplicación de las encuestas a un subgrupo de la muestra objetivo.

Recopilación de comentarios sobre la comprensión y dificultad de los ítems.

Ajuste de los ítems en base a los comentarios recibidos.

3. Confiabilidad de los Instrumentos

Para asegurar la confiabilidad de los instrumentos, se utilizarán los siguientes métodos:

Alfa de Cronbach

Propósito: Medir la consistencia interna de los ítems del pretest y posttest.

Procedimiento:

Aplicación del pretest en la prueba piloto.

Análisis de los resultados utilizando el software SPSS (versión 20).

Cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna de los ítems.

Interpretación: Un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.7 o superior indicará una buena consistencia interna.

Pruebas de Repetibilidad (Test-Retest)

Propósito: Evaluar la estabilidad de los instrumentos a lo largo del tiempo.

Procedimiento:

Aplicación del pretest a un grupo pequeño de estudiantes en dos momentos diferentes, con un intervalo de tiempo razonable.

Comparación de los resultados para evaluar la estabilidad y consistencia de las respuestas.

Resumen del Proceso Selección de Instrumentos:

Encuestas (Pre test y Post test) y Guías de Observación. Validación de los Instrumentos:

Juicio de Expertos para evaluar relevancia, claridad y coherencia. Prueba Piloto para identificar y ajustar posibles problemas.

Confiabilidad de los Instrumentos:

Análisis de consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach.

Pruebas de Repetibilidad (Test-Retest) para evaluar la estabilidad a lo largo del tiempo.

Este enfoque garantiza que los instrumentos utilizados para la recolección de datos en la investigación sean válidos, confiables y adecuados para medir el impacto de la promoción del ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico entre los estudiantes del 5to semestre.

Según Namakforoosh (2000), la validez está relacionada con el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir a continuación se brinda una explicación del proceso general de validación de los instrumentos utilizados en la investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Título de la Investigación

Promoción del Ecosistema de la laguna Punrun como Destino Turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022.

Técnicas de Procesamiento de Datos

Codificación de Datos

Descripción: Proceso de asignar códigos numéricos a las respuestas obtenidas en las encuestas (pretest y posttest) para facilitar el análisis estadístico.

Procedimiento:

Desarrollo de un código de libro para todas las variables. Asignación de códigos a las respuestas de las encuestas.

Verificación de la precisión de la codificación mediante revisiones cruzadas.

Ingreso de Datos

Descripción: Introducción de los datos codificados en una base de datos electrónica para su análisis.

Herramientas: Software SPSS versión 20. Procedimiento:

Creación de una base de datos en SPSS con las variables correspondientes.

Ingreso de los datos codificados de las encuestas y observaciones.

Verificación y limpieza de los datos para corregir posibles errores de ingreso.

Técnicas de Análisis de Datos Análisis Descriptivo

Propósito: Describir y resumir las características de los datos obtenidos en el pretest y post test.

Estadísticas Utilizadas:

Frecuencias y porcentajes para variables categóricas. Medias y desviaciones estándar para variables continuas. Procedimiento:

Cálculo de las estadísticas descriptivas usando SPSS. Presentación de los resultados en tablas y gráficos para facilitar la interpretación.

Análisis Comparativo

Propósito: Comparar los resultados del pretest y posttest para evaluar el impacto de la intervención.

Pruebas Utilizadas:

Prueba T de Student para muestras relacionadas: Para comparar las medias del pretest y posttest.

Prueba de Wilcoxon: Para comparar distribuciones no paramétricas entre pretest y posttest.

Procedimiento:

Realización de las pruebas estadísticas utilizando SPSS.

Interpretación de los resultados para determinar cambios significativos en el conocimiento y percepción de los estudiantes.

Análisis de Consistencia Interna

Propósito: Evaluar la confiabilidad de los ítems del pretest y posttest. Estadística Utilizada: Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Procedimiento:

Cálculo del Alfa de Cronbach para los ítems del pretest y posttest. Interpretación de los resultados para asegurar la consistencia interna de los instrumentos.

Análisis de Contenido (Datos Cualitativos)

Propósito: Analizar las observaciones y respuestas abiertas de las encuestas.

Procedimiento:

Transcripción de las observaciones y respuestas abiertas. Codificación y categorización de los datos cualitativos. Identificación de temas y patrones emergentes.

Presentación de los resultados cualitativos junto con citas textuales representativas.

Resumen del Proceso Procesamiento de Datos: Codificación de Datos. Ingreso de Datos.

Análisis de Datos:

Análisis Descriptivo para describir y resumir los datos.

Análisis Comparativo para evaluar el impacto de la intervención.

Análisis de Consistencia Interna para evaluar la confiabilidad de los instrumentos.

Análisis de Contenido para interpretar datos cualitativos.

Estas técnicas de procesamiento y análisis de datos aseguran una evaluación comprehensiva y rigurosa de los resultados obtenidos en la investigación sobre la promoción del ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico, proporcionando una base sólida para la interpretación y discusión de los hallazgos. En el procesamiento y análisis de la investigación se utilizó el software de Microsoft Excel y el programa SPSS versión 20 para realizar el tratamiento de los datos y de la información recabada.

3.9. Tratamiento estadístico

Se empleó cuadros y tablas, empleando para ello y se respaldará los resultados con la ciencia de la estadística descriptiva e inferencial apoyados de los programas Microsoft Excel y el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales-SPSS.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se cumple con el reglamento de ética de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Ética de la Libertad. Se tiene la idea, que la ética es un conjunto de reglas que se debe de cumplir, es decir, no solo es conocerla sino saber aplicar cada norma. Es necesario entender que la libertad no es absoluta, los márgenes para la ejecución de la libertad son siempre limitados por condiciones sociales, familiares,

psicológicos, históricos. “Así es, vivir éticamente es ejercer la libertad dentro de los márgenes que cada uno requiere”.

Ética de los Valores. La ética de valores es reducida a un conjunto de prohibiciones. Que es analizado en un punto de vista de los valores, pareciera que la ética

es la frontera que divide lo que se hace y lo que no se hace. La ética de los valores no diferencia en lo que se hace.

Ética y Responsabilidad. Para entender a la ética de la responsabilidad es importante saber diferenciar lo que existe entre ética de responsabilidad y ética de convicción. En la ética de la convicción cumple con el mayor de las acciones que sus convicciones, si surge un inconveniente éste no se responsabiliza por la falta, sino que más bien la culpa al mundo, a la estupidez de los hombres o a la voluntad de Dios, sin asumir él ninguna responsabilidad. En la ética de la responsabilidad todo lo contrario el individuo asume la responsabilidad de no haber previsto que pueden existir fallas (NOGUEIRA, 1999, p.2).

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

En primer lugar, se planificó todo el proyecto y se validaron los instrumentos para su posterior aplicación en los lugares elegidos. Previamente, se realizaron coordinaciones con los pobladores de los lugares aledaños a la Laguna Punrun dentro del tiempo previsto. Se contó con la participación de los pobladores de la muestra para recoger la información solicitada. Posteriormente, se procesaron los datos, organizándolos en tablas y gráficos.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

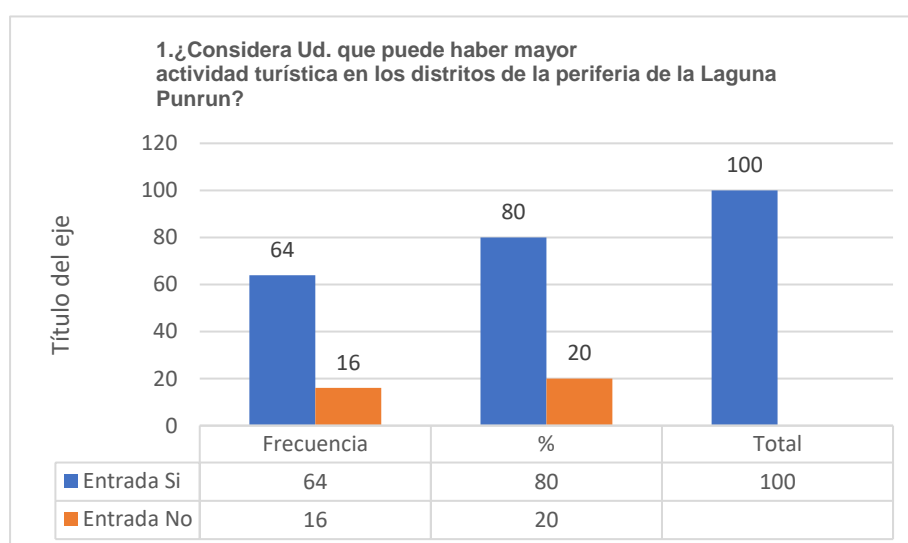
A continuación, se detallan los resultados a través de tablas y gráficos estadísticos sobre la Promoción del Ecosistema de la Laguna Punrun como Destino Turístico con Estudiantes del 5to Semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco - 2022.

Tabla 1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?

1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?				
Entrada		Frecuencia	%	total
		Si	64	
	No	16	20.00	100
Total		17	100.00	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?



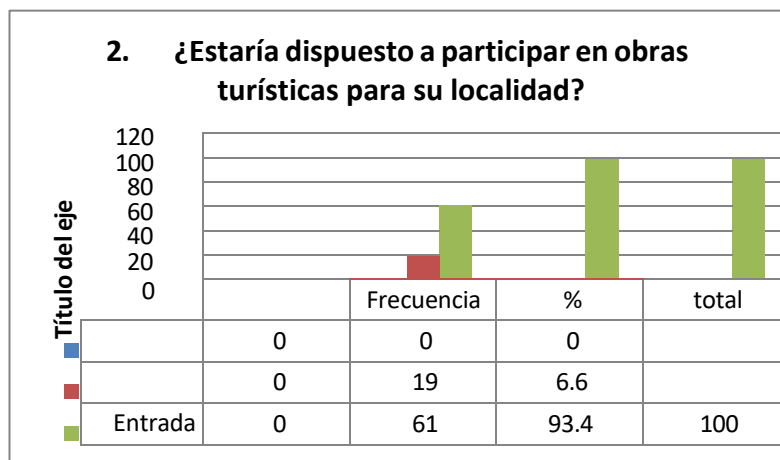
Interpretación: En la Tabla 1 y Gráfico 1, un total de 80 pobladores de localidades cercanas a la Laguna Punrun considera que puede haber mayor actividad turística inclusive en los lugares de la periferia a la laguna.

Tabla 2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?

2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?				
Entrada		Frecuencia	%	total
		Si	48	
	No	32	40.00	100
Total		80	100.00	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

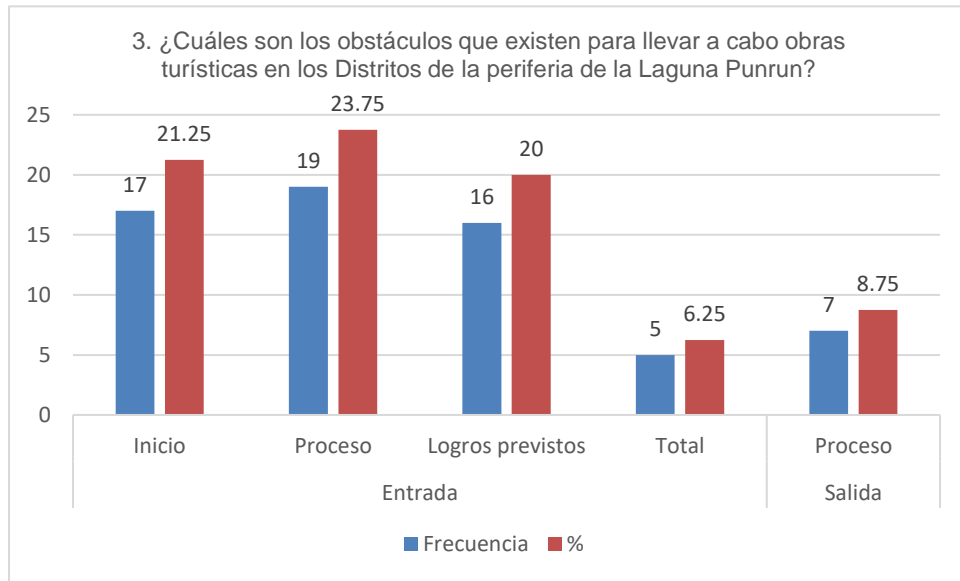
Interpretación: En la Tabla 2 y Gráfico 2, un total de 80 pobladores estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad, el restante espera que lo haga el gobierno nacional.

Tabla 3. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en los Distritos de la periferia de la Laguna Punrun?

		Frecuencia	%
Entrada	No hay reglamentos	10	12.5
	No hay financiamiento	11	13.75
	No hay –interés, participación– por parte de los pobladores	11	13.75
	No hay Apoyo de las instituciones de gobierno	48	60
Total		80	100.00

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 3. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en los Distritos de la periferia de la Laguna Punrun?



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

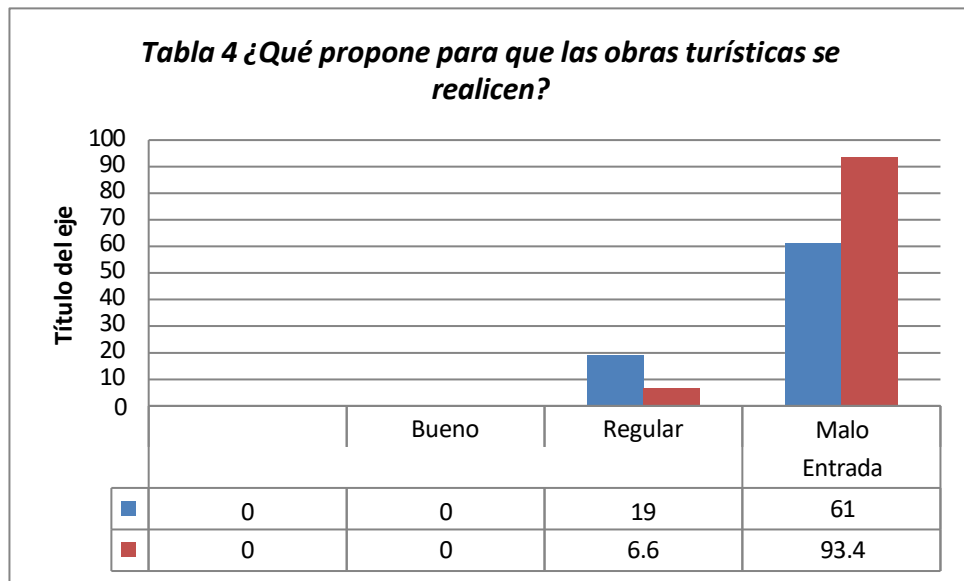
Interpretación: En la Tabla 3 y la Gráfico 3, de un total de 80 pobladores, el 60% responde que los obstáculos que existe para llevar a cabo obras turísticas es que no existe el apoyo de las instituciones de gobierno.

Tabla 4. ¿Qué propone para que las obras turísticas se realicen?

		Frecuencia	%
	Financiamiento.	63	78.75
Entrada	Participación Comunal	6	7.5
	Trabajo Interinstitucional	11	13.75
Total		80	100

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 4. *Qué propone para que las obras turísticas se realicen*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

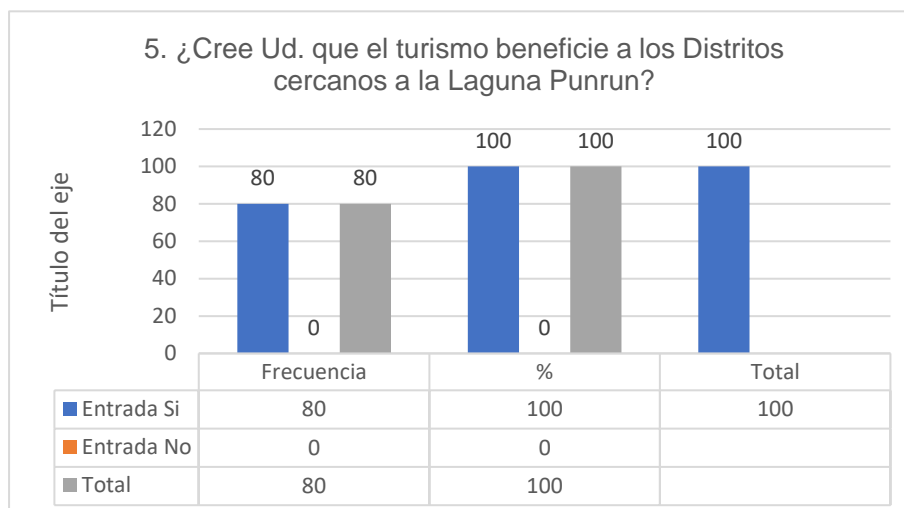
Interpretación: En la Tabla 4 y Gráfico 4, de un total de 80 pobladores en su mayoría mencionan que para que una obra turística se realice se necesita financiamiento.

Tabla 5. *¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun?*

¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	80	100	100
	No	0	0	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 5. *¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun?*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

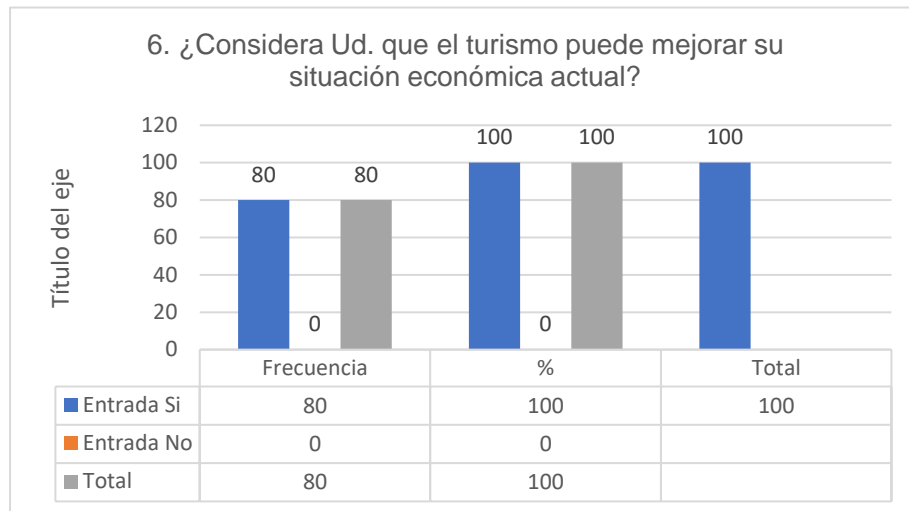
Interpretación: En la Tabla 5 y Gráfico 5, el 100% de los encuestados están de acuerdo que el turismo beneficiará a los distritos cercanos a la laguna Punrun.

Tabla 6. *¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?*

6. ¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	80	100	100
	No	0	0	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 6. *¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

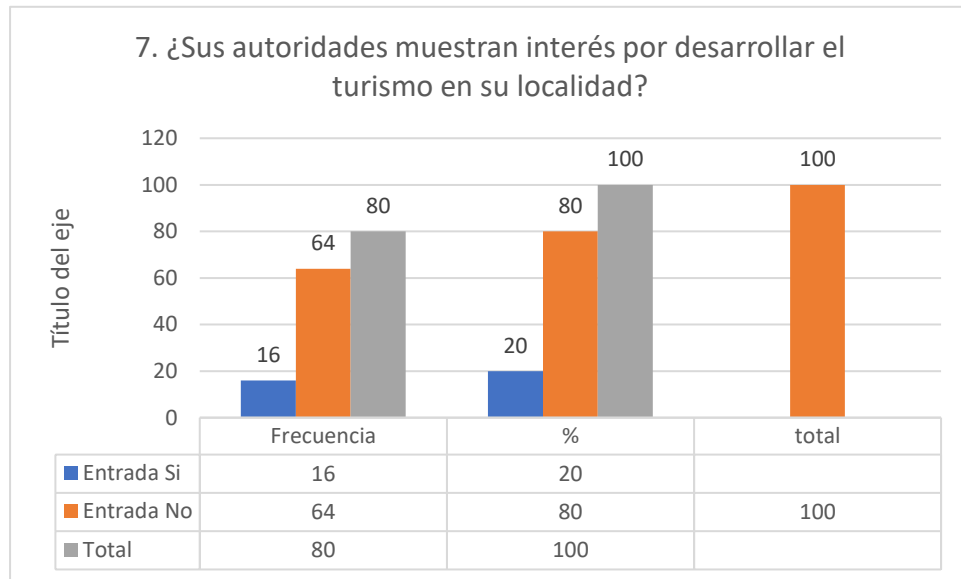
Interpretación: En la Tabla 6 y Gráfico 6, todos los encuestados están de acuerdo que el turismo puede mejorar su situación económica actual, ya que habría mejor oportunidad de trabajo.

Tabla 7. *¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?*

7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	16	20	100
	No	64	80	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

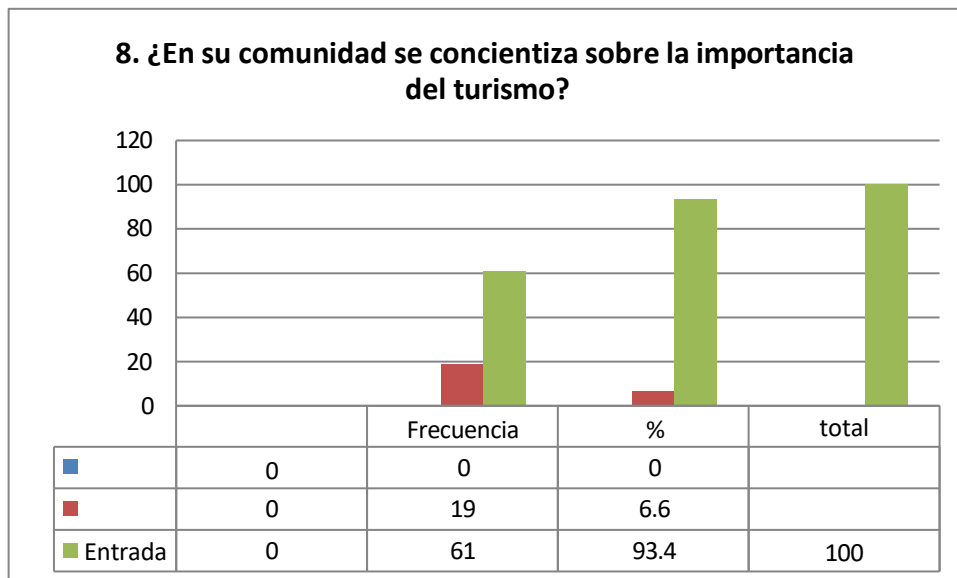
Interpretación: En la Tabla 7 y Gráfico 7, de un total de 80 personas, 80% manifiestan que sus autoridades no muestran el interés que se necesita para desarrollar el turismo en su localidad.

Tabla 8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?

8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?				
		Frecuencia	%	Total
Entrada	Si	61	76.25	100
	No	19	23.75	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

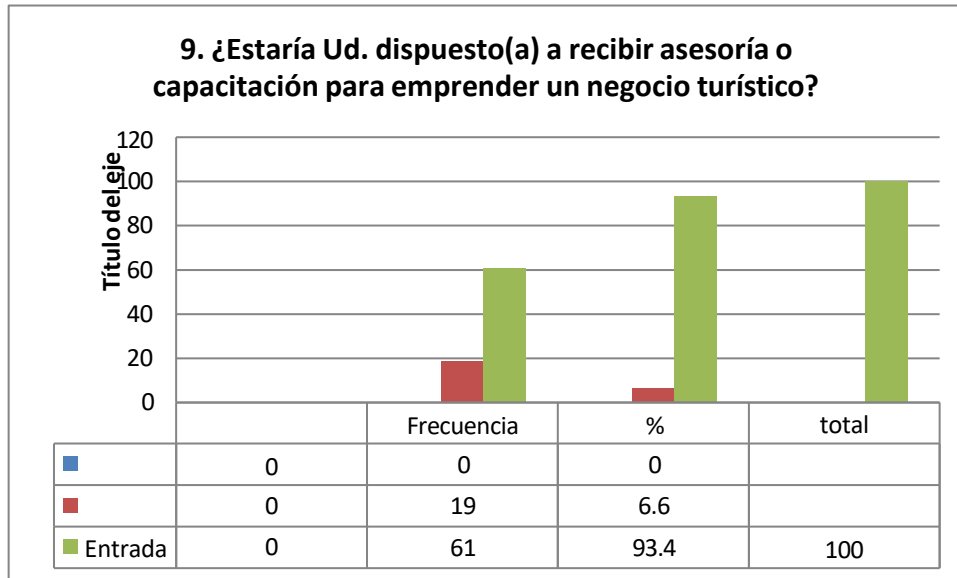
Interpretación: Siendo En la Tabla 8 y Gráfico 8, de un total de 80 pobladores, 19 manifiestan que no existe políticas ni el interés por concientizar sobre la importancia que se le debe dar a esta laguna por presentar flora y fauna.

Tabla 9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico?

9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	80	100	100
	No	0	0	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 9. *Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico*



Fuente: Pre test

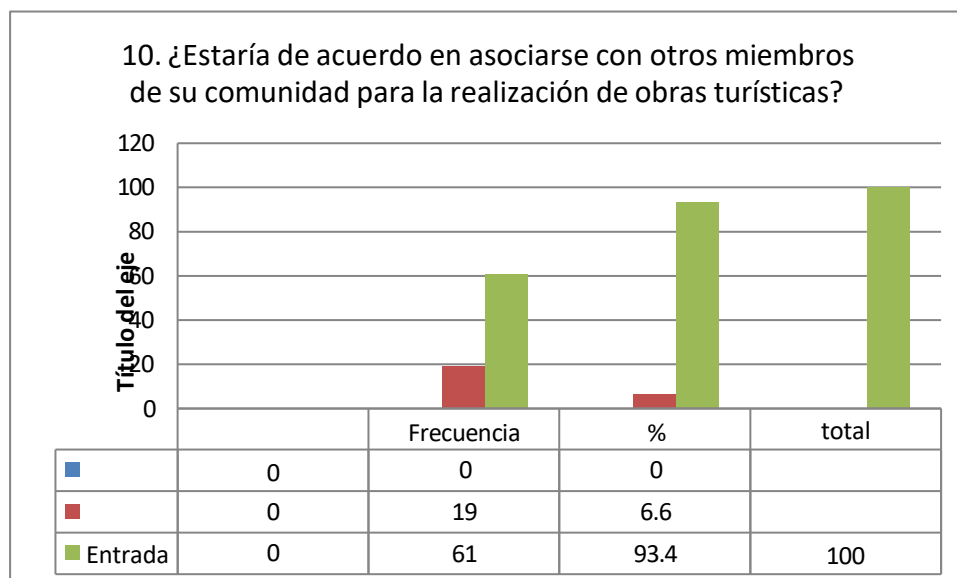
Interpretación: En la Tabla 9 y Gráfico 9, todos están con la predisponibilidad de recibir ayuda en cuanto a temas de emprendimiento y capacitación para poder emprender un negocio y mejorar su situación económica.

Tabla 10. *¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?*

10. ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	80	100	100
	No	0	0	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 10. *¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

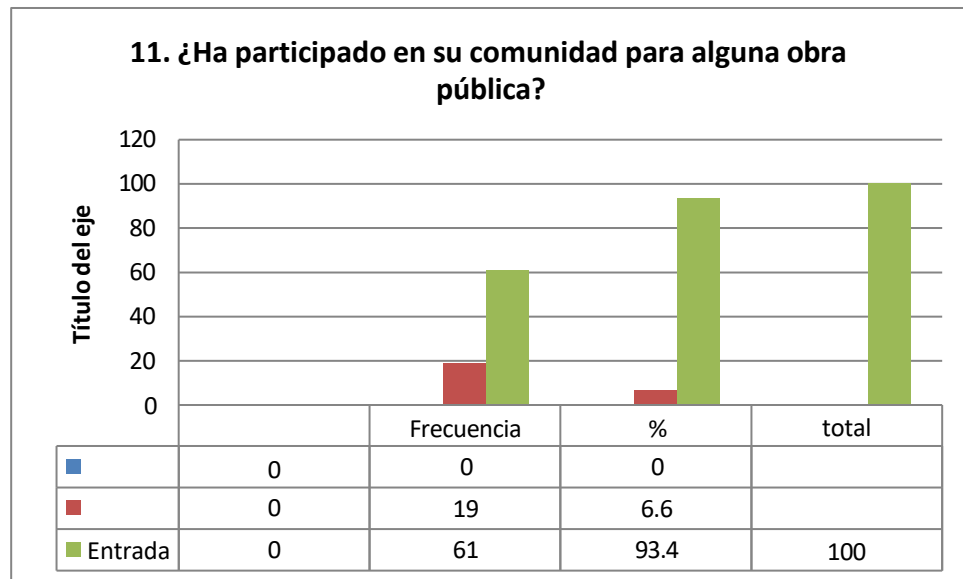
Interpretación: En la Tabla 10 y Gráfico 10, todos están de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad y así unir esfuerzos para la realización de obras turística.

Tabla 11. *¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?*

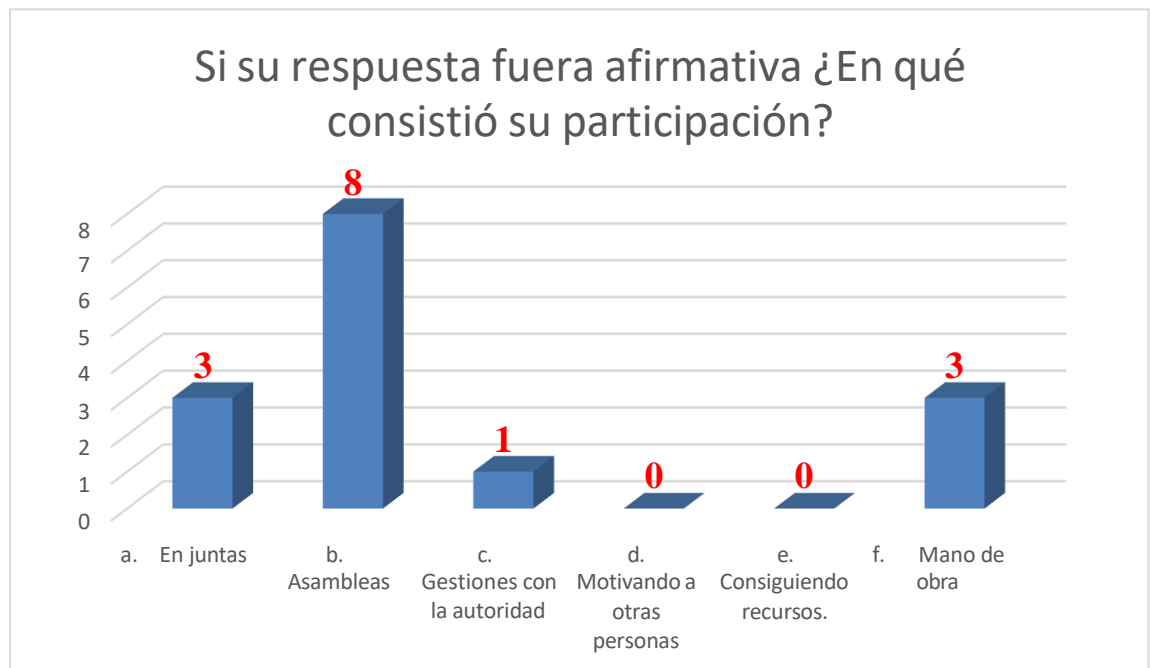
11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	53	66.25	100
	No	27	33.75	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun



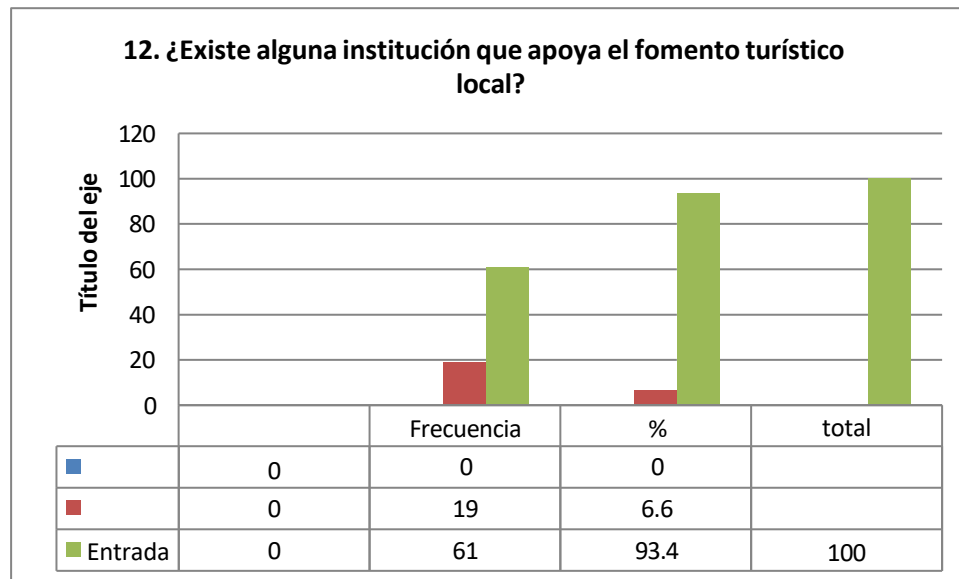
Interpretación: En la Tabla 11 y Gráfico 11, 8 personas manifiestan haber participado en las asambleas, 3 en juntas, 1 sola persona en gestiones con la autoridad y 3 personas apoyaron con mano de obra.

Tabla 12. *¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?*

12. ¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?				
		Frecuencia	%	Total
Entrada	Si	0	0	100
	No	80	100	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 12. *¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

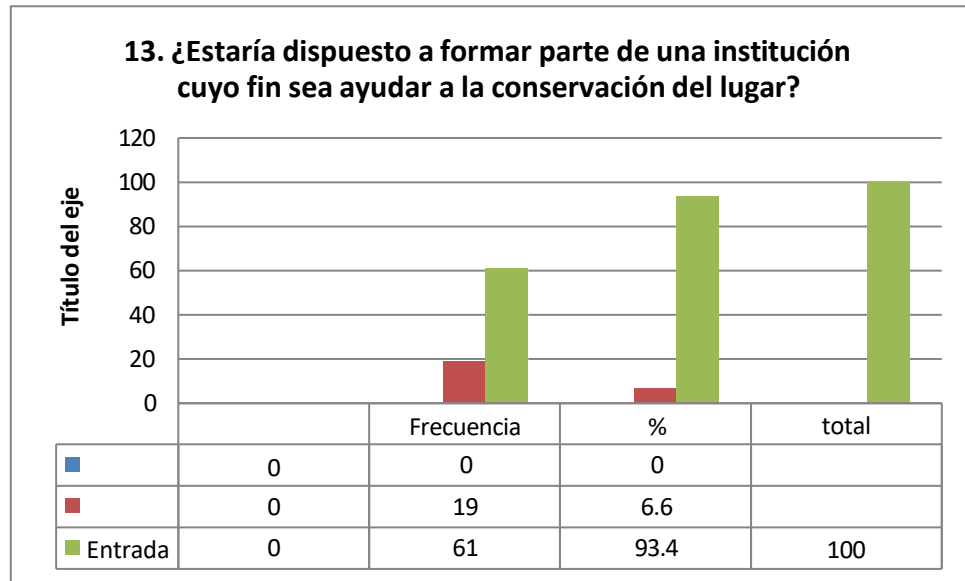
Interpretación: En la Tabla 12 y Gráfico 12, todos manifiestan que ninguna institución apoya en fomentar que la laguna Punrun se convierta en un lugar turístico.

Tabla 13. *¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?*

13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Si	80	100	100
	No	0	0	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Gráfico 13. *¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?*



Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

Interpretación: En la Tabla 13 y Gráfico 13, todos los pobladores están dispuestos a contribuir con instituciones que tengan el interés de proteger y conservar la laguna Punrun

Tabla 14. *¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?*

test		Frecuencia	%
Entrada	Inicio	17	21.25
	Proceso	19	23.75
	Logros previstos	16	20
	Total	5	6.25
Salida	Proceso	7	8.75
	Logros previstos	16	20
Total		80	100.00

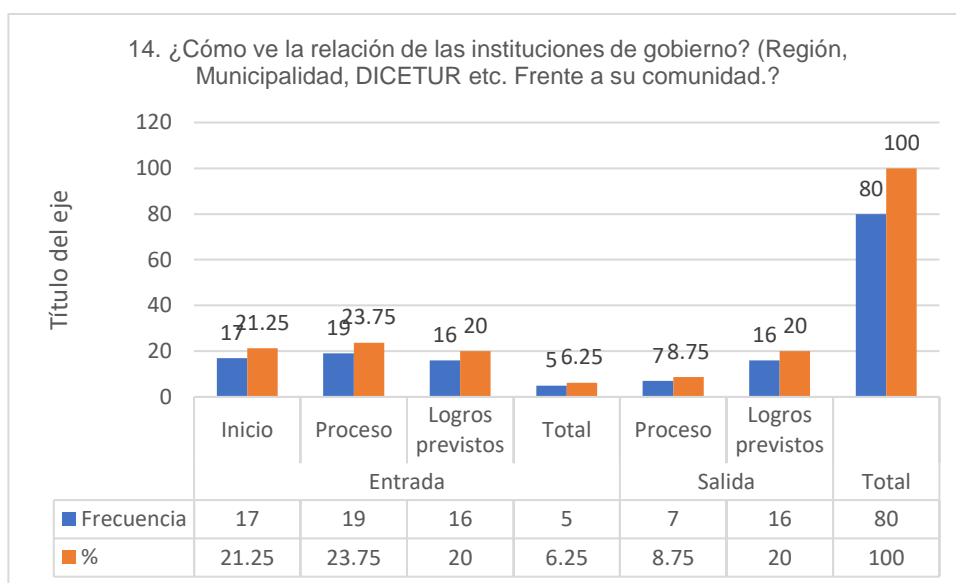
Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

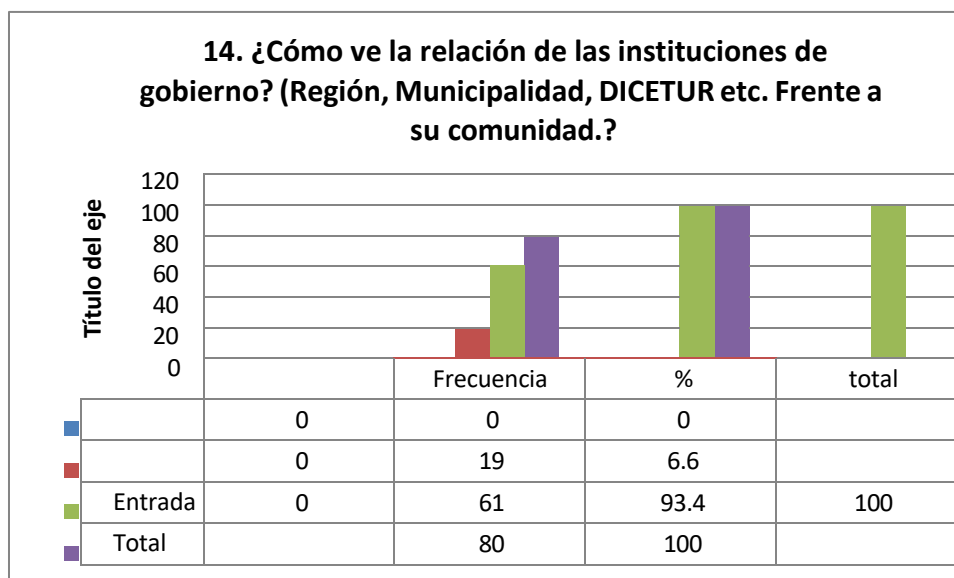
Interpretación: En la Tabla 14 y la Figura 14, de un total de 80 pobladores, en su mayoría manifiesta que no existe un convenio o compromiso por parte de las autoridades de turno en querer desarrollar la parte turística en la laguna Punrun.

Gráfico 14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?)

14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?)				
		Frecuencia	%	total
Entrada	Bueno	0	0	100
	Regular	19	6.6	
	Malo	61	93.4	
Total		80	100	

Fuente: Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun





Interpretación: En la Tabla 14 y la Figura 14, de un total de 80 pobladores, en su mayoría manifiesta que no existe un convenio o compromiso por parte de las autoridades de turno en querer desarrollar la parte turística en la alaguna Punrun.

4.3. Prueba de hipótesis

Se planteó las Hipótesis a contrastar:

H₀ Si se realiza una promoción adecuada del ecosistema de la Laguna Punrun, con la participación de estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, entonces se conseguirá su reconocimiento como un destino turístico atractivo.

H_a La difusión de las potencialidades del destino turístico a través de las redes sociales, en colaboración con estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, contribuirá a aumentar su visibilidad y atracción.

Al realizar la presente investigación se analizaron el impacto que puede tener en convertir a la Laguna Punrun en un lugar turístico, si las autoridades de turno se involucrarían y tuviesen el interés, pero no se cuenta con el apoyo no del gobierno ni de la parte privada como es Mar Andino SAC, que tiene un criadero de truchas en la laguna, ubicada en el distrito de Tinyahuarco, provincia Pasco, región Pasco.

Del presente estudio realizado, se ha observado que hay un gran interés de inversionistas nacionales y extranjeros, quienes vienen realizando estudios socioeconómicos definitivos con la finalidad de incursionar en esta actividad productiva a nivel comercial; así como también, productores de trucha vienen mejorando su infraestructura para incrementar sus niveles de producción y buscar el beneficio de la Ley N.º 29482 “Ley de Promoción al Desarrollo de las Actividades Productivas en Zonas Altoandinas”, el cual tiene como objetivo central la de promover y fomentar el desarrollo de las actividades productivas y de servicios que genere valor agregado y el uso de mano de obra en zonas alto andinas para aliviar la pobreza.

El crecimiento económico que presenta actualmente la Región Pasco, se refleja en las grandes inversiones como de las empresas: Mar Andino Perú S.A.C y Surlux Peru S.A.C que se viene ejecutando por el sector privado, tanto en infraestructura productiva, comercio y servicios, los mismos que se encuentran ligados a las condiciones estratégicas que presenta la región Pasco, como muy favorables y positivas, principalmente por su cercanía a Lima, lo cual ha determinado que sea el principal abastecedor de los productos agropecuarios que consume la ciudad de Lima; en tal sentido, ante el incremento de la producción de truchas, esta cuenta con un mercado establecido a nivel nacional y potencial, donde se podrá ofertar convenientemente la producción a obtener a un mercado internacional que lo requiera.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la Laguna Punrun posee un alto potencial como destino turístico, al ser reconocida por la mayoría de los encuestados como un espacio natural con gran biodiversidad y posibilidades de generar desarrollo económico en las comunidades cercanas. El 100% de los pobladores encuestados manifestó que el turismo beneficiaría directamente a su localidad, lo que muestra una predisposición positiva hacia la actividad turística.

Asimismo, se identificó que el 80% de los encuestados está dispuesto a participar en obras turísticas y el 100% en programas de capacitación, lo cual refleja un interés comunitario en involucrarse activamente en el proceso de promoción y aprovechamiento de la laguna. Sin embargo, entre los principales obstáculos mencionados figuran la falta de apoyo institucional y de financiamiento, lo cual limita la puesta en marcha de proyectos turísticos sostenibles.

Al contrastar con los antecedentes revisados, se observa que, en otros contextos, como la Laguna de Solano en Colombia, la carencia de organización comunitaria y la ausencia de promoción han impedido el desarrollo turístico, a pesar de contar con recursos naturales atractivos. En cambio, la experiencia de la Laguna Punrun confirma que la implementación de estrategias de difusión en redes sociales, con la participación de estudiantes universitarios, permitió visibilizar el ecosistema y despertar el interés de la población en su conservación y valorización.

De esta forma, los hallazgos respaldan la hipótesis alterna planteada: la promoción digital y la participación académica constituyen factores determinantes para el reconocimiento turístico de un ecosistema. A diferencia de los casos donde no hubo difusión ni capacitación, en Punrun se comprobó que la articulación entre actores educativos y comunidad local genera resultados positivos.

En conclusión, la investigación demuestra que la Laguna Punrun no solo es un recurso natural con potencial turístico, sino también una oportunidad para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, siempre que se fortalezcan las estrategias de promoción, se involucren las autoridades y se brinde el apoyo institucional necesario.

CONCLUSIONES

1. En base a la información recopilada y analizada en los capítulos anteriores, en este capítulo se concluye que difundir mediante las redes sociales el Ecosistema de la laguna Punrun como destino turístico con estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco- 2022, contribuye de alguna manera al mejoramiento de la economía de miles de pobladores, sin embargo, como se ha visto, esta actividad tiende a la insostenibilidad, como consecuencia de muchos factores negativos; de allí la necesidad de generar herramientas de gestión que en el corto, mediano y largo plazo que permitan modificar las condiciones actuales de potenciar como lugar turístico a la laguna Punrun; para ello se requieren de medidas efectivas por parte de las autoridades de turno, ya que la inversión no es tan cara.
2. Los pobladores de localidades cercanas a la Laguna Punrun considera que puede haber mayor actividad turística inclusive en los lugares de la periferia a la laguna, y están dispuestos a participar en obras turísticas para su localidad.
3. La mayoría de los pobladores menciona que para la realización de una obra turística es necesario contar con financiamiento. Todos los encuestados coinciden en que el turismo beneficiará a los distritos cercanos a la laguna Punrun.
4. Los pobladores encuestados coinciden en que el turismo puede mejorar su situación económica actual, al generar mayores oportunidades de empleo. Sin embargo, expresan tener pocas expectativas en sus autoridades, quienes no demuestran el interés necesario para fomentar el desarrollo turístico en la localidad.
5. Los pobladores están de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para unir esfuerzos en la realización de obras turísticas. Además, esperan que las autoridades proporcionen el apoyo necesario para convertir a la laguna Punrun en un destino turístico.

6. Los pobladores manifiestan en su mayoría haber participado en las asambleas, 3 en juntas, 1 sola persona en gestiones con la autoridad y 3 personas apoyaron con mano de obra. Siempre estuvieron con esa predisposición en apoyar en el logro de contar con un lugar turístico en la provincia de Cerro de Pasco, con la Laguna Punrun.

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer la gestión turística local.

Se recomienda a las autoridades municipales y regionales implementar políticas y estrategias de gestión sostenible que promuevan la conservación del ecosistema de la Laguna Punrun y su posicionamiento como destino turístico, articulando esfuerzos entre el sector público, privado y académico.

2. Promover programas de capacitación y sensibilización.

Desarrollar talleres y programas de formación dirigidos a los pobladores sobre atención al turista, emprendimiento y conservación ambiental, con el fin de fomentar una cultura turística responsable y fortalecer las capacidades locales.

3. Fomentar la inversión y financiamiento en proyectos turísticos

Gestionar fuentes de financiamiento público y privado que permitan la ejecución de obras turísticas sostenibles, priorizando infraestructura básica, señalización, servicios complementarios y accesibilidad al área natural.

4. Involucrar activamente a la comunidad local.

Estimular la participación organizada de los pobladores en proyectos turísticos comunitarios, para que sean beneficiarios directos del desarrollo económico y social que genera la actividad turística.

5. Impulsar campañas de promoción digital.

Aprovechar las redes sociales y medios digitales para difundir los atractivos naturales y culturales de la Laguna Punrun, destacando su valor ecológico y paisajístico como estrategia de posicionamiento turístico.

6. Supervisar y evaluar la sostenibilidad del turismo.

Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continua que garanticen la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural del turismo en la zona, evitando impactos negativos a largo plazo

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Aghon, G. (2001) "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina". Revista de la CEPAL, 1-49.
- Autoridad Nacional del Agua. (2014). Inventario Nacional de Glaciares y Lagunas. Recuperado de df
- Brack, A. (s/f) Ecoturismo un futuro provisor para el Perú. (texto)
- Bringas Rabago, N. y Ojeda, L. (2000) "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?" En Economía, Sociedad y Territorio, Vol II, Num 7.
- Crova, J. & Peralta, J. M. (2013) Proyecto de Turismo Rural de Alto Rio Percy. II Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible, Rosario, Santa Fe.
- Flores, F. J; Agraz, C. & Benítez, D. (2007) Ecosistemas acuáticos costeros: importancia, retos y prioridades para su conservación. Instituto Nacional de Ecología, México.
- González Bernaldez, F. (1981) Ecología y paisaje. Madrid: Blume.
- Gutman, P. (1988), Desarrollo rural y medio ambiente en América Latina. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Flavian, C. & Fandos, C. (Coords.) (2011) Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito. Zaragoza, Prensas Universitarias.
- Hernández, R. et al. (2015) Metodología de la Investigación. México. Editorial McGRAW-HILL. Interamericana, Quinta Edición.
- Inrena (Instituto Nacional de Recursos Naturales). (1995). Mapa ecológico del Perú. Guía explicativa. Lima.
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014) "Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo". Universidad de Ciego de Ávila (Cuba). En Revista Pasos, Vol. 12 nro. 12. pp. 453-466.

- Majluf, P. & Reyes, J. (1989) Los Mamíferos Marinos del Perú: Una revisión. En: D. Pauly, P. Munch, J. Mendo e Y. Tsukayama (Eds.) Actas de la Conferencia ICLARM, Manila, Filipinas, (18):344-363.
- Pearson, O. (1957) Adiciones a la fauna de mamíferos del Perú y notas sobre algunos otros mamíferos peruanos. *Breviora* (73): 1-7.
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2020). Técnicas de la comunicación Oral y no Verbal. Centro de Estudios en Línea.
- Sánchez, O. (2007) Conceptos fundamentales sobre ecosistemas. Perspectivas sobre conservación de ecosistemas acuáticos en México. Instituto Nacional de Ecología: México.
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (2014). Documento de Trabajo 12: Análisis de Vulnerabilidad de las Áreas Naturales Protegidas frente al Cambio Climático. Promoviendo la Gestión Integrada de la Conservación. Recuperado de
- Soriano, A. et al. (2001) Biomas y tipos de Vegetación de la Argentina. Texto de la Ecología para la Agronomía.

ANEXOS

ANEXO 1.

Encuesta para los pobladores de los distritos cercanos a Laguna Punrun

SEXO		EDAD
M	F	

- ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en los distritos de la periferia de la Laguna Punrun?
 - Si
 - No
- ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?
 - Si
 - No
- ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en los Distritos de la periferia de la Laguna Punrun?
 - No hay reglamentos
 - No hay financiamiento
 - No hay –interés, participación– por parte de los pobladores
 - No hay Apoyo de las instituciones de gobierno
- ¿Qué propone para que las obras turísticas se realicen?
 - Financiamiento.
 - Participación Comunal
 - Trabajo Interinstitucional
- ¿Cree Ud. que el turismo beneficie a los Distritos cercanos a la Laguna Punrun?
 - Si
 - No

6. ¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?

a. Si

b. No

Si su respuesta fuera Si ¿De qué manera?

a. Oportunidad de trabajo

b. Mejora de su Negocio.

c. Mejora de su localidad.

d. Ninguno

7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?

a. Si

b. No

8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?

a. Si

b. No

9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico?

a. Si

b. No

10. ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?

a. Si

b. No

11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?

Respuestas: Si No

Si su respuesta fuera afirmativa ¿En qué consistió su participación?

- a. En juntas
- b. Asambleas
- c. Gestiones con la autoridad
- d. Motivando a otras personas
- e. Consiguiendo recursos.
- f. Mano de obra

12. ¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico

local? Respuestas: Si No

Si su respuesta fuera afirmativa, señale la institución:

- a. Gobierno Nacional
- b. Gobierno Regional
- c. Municipalidad
- d. Empresas Mineras
- e. ONGs.
- f. Otros

13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a

la conservación del lugar?

- a. Si
- b. No

14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región,

Municipalidad, DICETUR etc. Frente a su comunidad.?

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

ANEXO 2.

GUIA DE ENTREVISTA.

(Para los Representantes de las Organizaciones de Base).

FECHA:	/ /	N° DE ENTREVISTA	
Nombre de la localidad, población o Caserío:			

I. DATOS DEL ENTREVISTADO:

- a. Nombre (Opcional): _____
- b. Nativo: Si No Residente: Si
- No Años de residencia: _____
- c. Edad (opcional): _____
- d. Sexo: Si No
- e. Nivel de estudio:
- Ninguno: Primaria: Secundaria: Superior:
- f. Profesión: _____
- g. Cargo: _____

II. INTERROGANTES:

1. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?
- a. Si
- b. No

Si fuera **No** ¿Por qué? _____

2. ¿Según Ud. Cuáles son los problemas que impiden fomentar el turismo en los distritos cercanos a la Laguna Punrun?
- _____

3. ¿Considera usted que el turismo sería una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores de su comunidad?

a. Si

b. No

¿Por qué? _____

4. ¿Cómo evaluaría la Participación Multisectorial en su comunidad?

a. Buena

b. Regular

¿Por qué? _____

5. ¿Las Organizaciones Multisectoriales muestran interés por el turismo en su comunidad?

a. Si

b. No

Si su respuesta fuera afirmativa ¿Cuáles? _____

6. ¿Se cuenta con Iniciativas de desarrollo turístico para ser financiados por los organismos gubernamentales?

a. Si

b. No

¿Cuáles son? _____

7. ¿Considera Ud. que la población se muestra activa para emprender obras de desarrollo turístico? _____

8. ¿Considera usted que la población es consciente de los beneficios que generaría el desarrollo turístico? _____

9. ¿Cuáles son los beneficios que ha mostrado a la fecha el Plan de Desarrollo en su distrito cercano a la Laguna Punrun?

10. ¿Se cuenta con la participación de los representantes de base a las reuniones de trabajo que se convocan con fines turísticos?

11. ¿Se respetan los acuerdos que se asumen en las reuniones de trabajo por parte de los representantes de base?

Agradezco su contribución

LAGUNA PUNRUN





MATRIZ DE CONSISTENCIA: “PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DE LA LAGUNA PUNRUN COMO DESTINO TURÍSTICO CON ESTUDIANTES DEL 5TO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE HISTORIA CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN – PASCO- 2024”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cómo pueden los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, implementar estrategias efectivas de promoción del ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico en el año 2022”	Promover el ecosistema de la Laguna Punrun como destino turístico a través de estrategias de difusión en redes sociales, involucrando a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	Si se realiza una promoción adecuada del ecosistema de la Laguna Punrun, con la participación de estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, entonces se conseguirá su reconocimiento como un destino turístico atractivo.	Variable 1 Ecosistema de la Laguna Punrun. Variable 2 Destino Turístico	Método de Investigación: Inductivo, descriptivo y deductivo Tipo de investigación Explicativo Método experimental Diseño de investigación: Investigación no experimental
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA		ESQUEMA DE INVESTIGACION
a.- ¿Qué recursos naturales del ecosistema de la Laguna Punrun pueden ser identificados y utilizados para considerar y promocionar este lugar como destino turístico,	a.- Conocer los recursos naturales con el que cuenta el Ecosistema de la laguna Punrun para ser considerado como destino turístico con estudiantes del 5to	a. Identificar los recursos naturales del ecosistema de la Laguna Punrun permitirá establecer su potencial como destino turístico, mediante la colaboración de estudiantes del quinto semestre del		GE: Y1 x Y2 Dónde: GE: Grupo experimental Y1: Nociones pre numéricas inicial X: Recursos Naturales

<p>involucrando a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco - 2022?</p> <p>b.- ¿Qué acciones se pueden implementar para que el ecosistema de la Laguna Punrun sea reconocido y promovido como un destino turístico por los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco- 2022?</p>	<p>semestre del Programa de Estudios de Historia Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco- 2024.</p> <p>b. Diseñar e implementar estrategias de difusión en redes sociales para posicionar el ecosistema de la Laguna Punrun como un destino turístico, involucrando activamente a los estudiantes del 5to semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2022.</p>	<p>Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022.</p> <p>b. La difusión de las potencialidades del destino turístico a través de las redes sociales, en colaboración con estudiantes del quinto semestre del Programa de Estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco 2022, contribuirá a aumentar su visibilidad y atracción.</p>		<p>Y2: Nociones pre numéricas final</p>
				<p>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS Encuesta Entrevistas</p>