

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del
programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa –
UNDAC – Pasco – 2024**

**Para optar el grado académico de Maestro en:
Docencia en el Nivel Superior**

Autor:

Bach. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE

Asesor:

Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del
programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa –
UNDAC – Pasco – 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rudy CUEVAS CIPRIANO
PRESIDENTE

Mg. Antonio Edmundo YANCAN CAMAHUALI
MIEMBRO

Dr. Pelayo Teodoro ALVAREZ LLANOS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 131-2025- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Gerson Raúl, CHAVEZ AQUICE

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
"USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"

ASESOR (A): Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Índice de Similitud:
6%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 05 de setiembre del 2025



Firmado digitalmente por BALDEON
DIEGO Jheysen Luis FAL
20154855046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.09.2025 15:15:25 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado, a mi madre, por su apoyo constante e incondicional, y a mi asesora, por su guía y paciencia en cada etapa de este trabajo. Gracias por ser mi inspiración y fortaleza.

El autor

AGRADECIMIENTO

Con profunda gratitud, inicio reconociendo a Dios, quien ha sido mi guía permanente, brindándome fortaleza, sabiduría y esperanza en cada etapa de este proceso. Su presencia ha sido fundamental para superar los retos y alcanzar esta meta.

A mi madre, mi mayor apoyo, por su amor incondicional, y ser apoyo incluso en las situaciones más complicadas y por ser mi mayor fuente de inspiración. Su sacrificio, paciencia y motivación constante han sido pilares fundamentales en mi vida, y este logro es también suyo.

Expreso mis más sinceros agradecimientos a la Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI, cuya orientación, dedicación y compromiso fueron cruciales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me permitió llevar a cabo esta investigación, sino que también me motivó a mantenerme firme en la búsqueda de la excelencia académica.

Asimismo, agradezco a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por ofrecerme el espacio y las herramientas adecuadas para este proyecto, y a los catedráticos que, con su conocimiento y enseñanzas, enriquecieron mi formación académica.

Finalmente, a todas aquellas personas que, siempre, estuvieron presentes durante este proceso, ya sea con palabras de aliento, gestos de apoyo o simplemente con su compañía, les extiendo mi más profundo agradecimiento. Este logro es reflejo del respaldo y la confianza que siempre depositaron en mí.

EL AUTOR.

RESUMEN

La siguiente investigación, titulada "Uso de la inteligencia artificial y motivación en académica estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco, 2024", tuvo objetivo principal establecer la relación entre el uso de la inteligencia artificial (IA) y la motivación académica en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC). Este estudio corresponde a una análisis básica con un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional. La muestra fue elegida de forma no probabilística e intencional, y se basó en 65 estudiantados. Para la obtención de data, se usaron dos instrumentos: un cuestionario sobre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico y una escala de autoevaluación de motivación académica. El análisis de los datos se basó en la correlación entre el uso de IA y las dimensiones de la motivación académica, como la motivación intrínseca, extrínseca y la motivación. Los resultados obtenidos revelaron una correlación positiva significativa ($r = 0.765$, $p < 0.01$) entre el uso de la IA y la motivación académica, indicando que a medida que los estudiantes emplean más herramientas de IA en su aprendizaje, su motivación académica también aumenta, especialmente en la motivación intrínseca. Este hallazgo sugiere que la inteligencia artificial tiene un efecto beneficioso en la motivación académica de los estudiantados, mejorando su interés por el aprendizaje y fomentando un mayor compromiso con sus estudios. Sin embargo, se identificaron algunas barreras, como la carencia de uso de la tecnología adecuada y preocupaciones sobre la dependencia tecnológica. A partir de estos resultados, se recomienda promover el empleo de herramientas de IA en el proceso educativo, asegurando que los estudiantes tengan acceso equitativo y ofreciendo formación adicional para maximizar su efectividad.

Palabras clave: Inteligencia artificial, motivación académica, educación superior, herramientas tecnológicas, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The present research, titled "Use of Artificial Intelligence and Academic Motivation in Students of the Social Sciences, Philosophy, and Educational Psychology Program – UNDAC – Pasco, 2024," aimed to determine the relationship between the use of Artificial Intelligence (AI) and academic motivation in university students at the Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC). This study is a basic research with a quantitative approach and a correlational design. The sample was selected non-probabilistically and intentionally, consisting of 65 students. For data collection, two instruments were used: a questionnaire on the use of AI in the academic field and a self-assessment scale of academic motivation. Data analysis focused on the correlation between the use of AI and the dimensions of academic motivation, such as intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation. The results revealed a significant positive correlation ($r = 0.765$, $p < 0.01$) between the use of AI and academic motivation, indicating that as students use more AI tools in their learning, their academic motivation also increases, particularly in intrinsic motivation. This finding suggests that Artificial Intelligence has a positive impact on students' academic motivation, enhancing their interest in learning and fostering greater commitment to their studies. However, some barriers were identified, such as lack of access to adequate technology and concerns about technological dependence. Based on these results, it is recommended to promote the use of AI tools in the educational process, ensuring equitable access for students and providing additional training to maximize their effectiveness.

Keywords: Artificial Intelligence, Academic Motivation, Higher Education, Technological Tools, University Students.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente del jurado calificador, distinguidos miembros que lo acompañan:

Presento el siguiente tema titulada: “Uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024”. Este trabajo surge de la creciente importancia de la inteligencia artificial (IA) en el rubro académico, especialmente como herramienta que podría influir en los niveles de motivación académica de los estudiantados. En un contexto donde las tecnologías avanzan a pasos agigantados, la educación enfrenta el reto de integrar dichas herramientas de forma adecuada en el desarrollo de enseñanza-aprendizaje. La IA, con su potencial para personalizar y optimizar los métodos pedagógicos, representa una oportunidad única para acrecentar el rendimiento académico e impulsar una motivación alta en los estudiantados. Así también, conlleva desafíos relacionados con su aceptación, implementación y posible impacto en el rubro académico.

El propósito de dicho estudio es determinar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica en los estudiantados del programa de estudios mencionado. Para ello, se analizan aspectos como el nivel de empleo de la IA, su percepción en el rubro académico y las “dimensiones de la motivación académica: intrínseca, extrínseca y la desmotivación”.

El informe se estructura en los mencionados capítulos:

- En el Capítulo I, se aborda el planteamiento del problema, los objetivos del estudio y las hipótesis formuladas.
- En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, donde se incluyen antecedentes, bases conceptuales y definiciones claves.
- El Capítulo III describe la metodología empleada, detallando el diseño del trabajo, la población, muestra y las técnicas e instrumentos de obtención de data.

- En el Capítulo IV, se muestran los resultados adquiridos, su análisis e interpretación, así como la validación de las hipótesis.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de los hallazgos, destacando la importancia de este estudio para comprender y optimizar el uso de la inteligencia artificial en el rubro académico, particularmente en el contexto regional de Pasco.

Agradezco a todos aquellos que contribuyeron de la manera directa o indirecta al desarrollo de esta investigación, en especial a la Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI, por su valiosa guía y apoyo durante este proceso.

EL AUTOR.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema	6
1.3.1.	Problema general.....	6
1.3.2.	Problemas específicos	7
1.4.	Formulación de objetivos	7
1.4.1.	Objetivo general	7
1.4.2.	Objetivos específicos	7
1.5.	Justificación de la investigación.....	8
1.6.	Limitaciones de la investigación	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	12
2.2.	Bases teóricas – científicas.....	21
2.3.	Definición de términos básicos	56
2.4.	Formulación de hipótesis	59
2.4.1.	Hipótesis general	59
2.4.2.	Hipótesis específicas	59
2.5.	Identificación de variables	60
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	60

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	63
3.2.	Nivel de la investigación.....	63
3.3.	Métodos de investigación	63
3.4.	Diseño de investigación	64
3.5.	Población y muestra	65
3.5.1.	Población.....	65
3.5.2.	Muestra	66
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	68
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	70
3.9.	Tratamiento estadístico	71
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	71

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	73
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	74
4.3.	Prueba de hipótesis.....	87
4.4.	Discusión de resultados	92

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Operacionalización de variables	61
Tabla 2. Estudiantes matriculados en el periodo 2024 B.....	65
Tabla 3. Distribución de la muestra por nivel académico.....	66
Tabla 4. Instrumentos por cada variable	68
Tabla 5. Determinación de baremos variable 1.....	74
Tabla 6. Determinación de baremos variable 2	76
Tabla 7. V1: Uso de inteligencia artificial	77
Tabla 8. Distribución del nivel de uso de IA	79
Tabla 9. Distribución de la percepción de IA	80
Tabla 10. Distribución de barreras en IA.....	81
Tabla 11. Distribución del impacto de IA.....	82
Tabla 12. Distribución de la escala de motivación académica	83
Tabla 13. Distribución de la motivación intrínseca	84
Tabla 14. Distribución de la motivación extrínseca.....	85
Tabla 15. Distribución de la amotivación	86
Tabla 16. V1: Uso de la IA * V2: Motivación académica.....	87
Tabla 17. V1: Uso de la IA * V2 D1: Motivación intrínseca	89
Tabla 18. V1: Uso de la IA * V2 D2: Motivación extrínseca.....	90
Tabla 19. V1: Uso de la IA * V2 D3: Amotivación	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página.
Gráfico 1. V1 Uso de inteligencia artificial	78
Gráfico 2. 1 D1 Nivel de uso de IA	79
Gráfico 3. 1 D2 Percepción de IA.....	80
Gráfico 4. V1 D3 Barreras en IA	81
Gráfico 5. V1 D4 Impacto de IA	82
Gráfico 6. V2 Escala de motivación académica	83
Gráfico 7. V2 D1 Motivación intrínseca.....	84
Gráfico 8. V2 D2 Motivación extrínseca.....	85
Gráfico 9. V2 D3 Amotivación.....	86

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Debido a su capacidad para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje, el uso de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo ha despertado un gran interés. La IA ha demostrado tener un impacto significativo en la personalización del aprendizaje, la automatización de tareas y la mejora de la retroalimentación para los estudiantes en el contexto de la educación universitaria. Sin embargo, las preocupaciones éticas y sociales relacionadas con la privacidad de los datos de los estudiantes, el sesgo algorítmico potencial y el peligro de una excesiva dependencia de la tecnología surgen junto con estos avances. La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación universitaria ha despertado un interés creciente en la investigación sobre cómo afecta el aprendizaje y, especialmente, la motivación académica. El objetivo de este estudio es establecer una relación entre el uso de la IA y la motivación académica de los estudiantes al analizar cómo estas tecnologías afectan el proceso de aprendizaje y los niveles de interés y compromiso académico de los

estudiantes. El éxito educativo depende de la motivación académica, y la personalización proporcionada por la IA promete ser un factor clave para potenciarla.

La aplicación de la inteligencia artificial en las universidades se considera una solución prometedora para mejorar la personalización y la eficiencia de los entornos de aprendizaje. Sin embargo, su influencia en la motivación académica de los estudiantes presenta problemas significativos. Se ha demostrado que la personalización del aprendizaje y la retroalimentación inmediata proporcionada por la IA pueden motivar a los estudiantes al adaptar los contenidos a sus necesidades individuales, pero también hay riesgos asociados con la deshumanización del proceso educativo y la falta de interacción humana, lo que podría reducir el compromiso y la motivación a largo plazo (Popenici & Kerr, 2017). Sin embargo, cuando se utiliza correctamente, la IA tiene un impacto positivo en el aprendizaje. La IA tiene la capacidad de personalizar el aprendizaje y adaptarlo al ritmo y estilo de cada estudiante. Esto aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes al sentir que el proceso educativo responde a sus necesidades específicas. Además, los sistemas de IA fomentan el aprendizaje autorregulado, lo que permite a los estudiantes identificar sus áreas de mejora y reforzar su sentido de competencia.

En Latinoamérica, la investigación sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación ha ganado importancia en los últimos años. Los estudios en Brasil y México han demostrado que el uso de la IA para personalizar la educación aumenta la motivación de los estudiantes. En particular, Verma (2018) destaca que el acceso a plataformas personalizadas de IA ha aumentado el control de los estudiantes sobre su propio aprendizaje y ha aumentado su deseo de participar más activamente en el aprendizaje. Sin embargo, la implementación de estas tecnologías ha generado preocupaciones sobre la brecha digital porque algunos estudiantes no tienen acceso

equitativo a las tecnologías impulsadas por IA, lo que podría afectar su motivación en contextos con menos recursos.

Aunque la investigación sobre el uso de la IA en la educación en Perú es incipiente, algunos informes indican que esta tecnología podría cambiar el sistema educativo del país. Torres Cruz et al. (2023) señalan que la IA puede resolver varios problemas educativos tradicionales, incluida la sobrecarga administrativa de los docentes y la falta de personalización en la enseñanza. La mejora en la motivación académica, especialmente en el acceso a materiales educativos actualizados y la personalización del contenido, ha comenzado a verse con la implementación de sistemas de IA en universidades peruanas. Sin embargo, la privacidad de los datos y el acceso desigual a la tecnología siguen siendo obstáculos significativos para su aplicación.

Se planteo investigar en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC, la correlación existente entre el uso de la inteligencia artificial y el nivel de motivación académica de los estudiantes. La inteligencia artificial hace referencia a la capacidad de las máquinas para llevar a cabo tareas que típicamente demandan inteligencia humana, tales como el aprendizaje, la percepción y la resolución de problemas. Por otro lado, la motivación académica se refiere al impulso y la persistencia que llevan al individuo a alcanzar sus metas educativas.

El objetivo de la investigación fue analizar el impacto de la implementación y el uso de la inteligencia artificial en la motivación de los estudiantes para el aprendizaje, en un entorno educativo. Este enfoque es pertinente debido a que la inteligencia artificial tiene la capacidad de modificar tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje como de impactar en la actitud y desempeño académico de los estudiantes.

Para medir percepciones y actitudes hacia la inteligencia artificial, se utilizó una metodología que consiste en la aplicación de encuestas estructuradas, complementadas con entrevistas en profundidad para obtener perspectivas más detalladas. El enfoque mixto propuesto posibilitará una comprensión exhaustiva del impacto de la inteligencia artificial en la motivación académica en el contexto particular de la UNDAC de Cerro de Pasco.

Se prevé que los hallazgos de esta investigación no solo contribuyan al avance de la teoría sobre la incorporación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, sino que también ofrecen directrices prácticas para potenciar las estrategias educativas y motivacionales dirigidas a los estudiantes de dicha institución específica.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación Espacial

La investigación se enfocó en el programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC, situada en la ciudad de Cerro de Pasco, en la región de Pasco, Perú. Cerro de Pasco es reconocido por su elevada altitud, así como por los desafíos económicos y ambientales que enfrenta. Este lugar proporciona un entorno singular para analizar la interacción de los estudiantes con tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, dentro de su proceso formativo académico. La selección de esta institución superior y ubicación posibilita el análisis de los impactos del empleo de la Inteligencia Artificial en un contexto con características específicas que podrían tener un efecto significativo en los logros educativos y en el interés académico de los estudiantes. El estudio se ve enriquecido por las características socioeconómicas y culturales únicas de este entorno geográfico específico, lo cual proporciona un contexto particular para la investigación.

Delimitación Social

La presente investigación se llevó a cabo con los estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) - Pasco, durante el año académico 2024. Este grupo social fue seleccionado debido a su exposición creciente a herramientas tecnológicas, incluido el uso de la inteligencia artificial (IA), y su relevancia como futuros profesionales en áreas donde la interacción humana y el conocimiento crítico resultan esenciales. El estudio analizó cómo la incorporación de la IA en sus procesos educativos influyó en su motivación académica, considerando factores sociales como el acceso a tecnologías digitales, la aceptación cultural de la IA en la región y las dinámicas educativas propias de este contexto académico. Los resultados aportaron información valiosa para docentes, instituciones y autoridades educativas, facilitando el diseño de estrategias que promovieran un uso efectivo de la IA como herramienta educativa y que potenciaran la motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes. Asimismo, este trabajo respondió a una necesidad social más amplia: la de integrar tecnologías innovadoras en sistemas educativos que fomentaran el desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo no solo el aprendizaje técnico, sino también su compromiso y entusiasmo por el proceso educativo.

Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló durante el 2024, se llevó a cabo la investigación, coincidiendo con el creciente interés y la expansión del uso de la inteligencia artificial en el ámbito educativo superior. Este periodo de tiempo es relevante ya que posibilita la evaluación de la ejecución y repercusiones de la Inteligencia Artificial en un momento en el cual dichas tecnologías se encuentran cada vez más incorporadas en distintos niveles del sistema educativo. En el contexto contemporáneo del año 2024, las herramientas de Inteligencia Artificial están experimentando un rápido avance y su

aplicación está adquiriendo mayor presencia en los entornos educativos. Durante este lapso se pudo analizar tanto la receptividad inicial de dichas tecnologías por parte de los estudiantes como las variaciones en su motivación académica a lo largo del año.

Delimitación Conceptual

En lo que respecta a la delimitación conceptual, el presente estudio se centrará en dos conceptos fundamentales: el "empleo de la inteligencia artificial" y la "motivación académica". La definición de "uso de la inteligencia artificial" consistirá en la implementación de tecnologías de IA en el ámbito educativo, que abarca herramientas como el aprendizaje automatizado, asistentes virtuales y sistemas de tutoría inteligente. Las tecnologías mencionadas poseen la capacidad de individualizar el proceso de enseñanza, incrementar el desempeño académico y simplificar la administración educativa. La "motivación académica" hace referencia a los factores internos y externos que inciden en la voluntad y disposición de los estudiantes para participar y mantenerse en sus estudios. En este estudio se analizarán diversos aspectos relacionados con la motivación de los estudiantes en el ámbito académico, específicamente la motivación intrínseca y extrínseca. Se examinará la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de la Inteligencia Artificial (IA) y cómo estas percepciones pueden influir en su desempeño académico. Con el fin de evaluar dichos conceptos, se emplearán instrumentos de medición validados, así como encuestas y entrevistas. Estos métodos permitirán obtener una comprensión completa de las experiencias y actitudes de los estudiantes en relación con la incorporación de la inteligencia artificial en su proceso educativo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación

académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?
- b. ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?
- c. ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.
- b. Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.
- c. Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y

amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

1.5. Justificación de la investigación

La investigación a nivel teórico acerca de la utilización de la inteligencia artificial (IA) y la motivación académica en los estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco, se basa en teorías educativas y psicológicas actuales que analizan el impacto que las tecnologías avanzadas pueden tener en el proceso de aprendizaje y en la motivación de los estudiantes. La integración de la inteligencia artificial en el ámbito educativo posibilita un examen detallado sobre el potencial de las herramientas tecnológicas para individualizar el proceso de enseñanza, ajustándose a las particularidades de cada estudiante. Teorías como la del aprendizaje adaptativo y la motivación intrínseca indican que, al personalizar el contenido educativo, es posible incrementar el interés y la participación de los estudiantes, lo cual conlleva una mejora en los resultados académicos. La teoría de la autodeterminación enfatiza la relevancia de cumplir con las necesidades fundamentales de competencia, autonomía y relación. Estas necesidades pueden ser promovidas por la inteligencia artificial mediante la implementación de experiencias educativas interactivas y estimulantes. Esta investigación aportará al cuerpo de conocimiento existente al analizar la falta de información sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en entornos educativos particulares, como el de Cerro de Pasco, el cual se distingue por sus singulares características socioeconómicas y culturales. Al investigar la conexión entre la inteligencia artificial y la motivación académica en este entorno específico, es posible generar nuevas perspectivas y enfoques teóricos que tomen en cuenta las características particulares de los estudiantes en áreas con dificultades socioeconómicas. Se prevé que los resultados de esta investigación

puedan establecer un sólido marco teórico para investigaciones futuras en diferentes entornos educativos, enriqueciendo el acervo de conocimientos sobre la influencia de las tecnologías emergentes en la educación y la motivación estudiantil.

La investigación tiene como fundamento práctico el potencial de mejorar la calidad educativa y la motivación académica de los estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco. En un entorno donde los recursos educativos pueden ser escasos, la inteligencia artificial (IA) brinda soluciones novedosas para adaptar el proceso de enseñanza, detectar áreas de oportunidad y ofrecer asistencia individualizada a los estudiantes con mayores requerimientos. La implementación de esta medida puede conducir a una mayor equidad y accesibilidad en la educación, lo que a su vez contribuirá a mejorar las oportunidades académicas y las perspectivas futuras de los estudiantes de Cerro de Pasco. Los educadores pueden mejorar la efectividad de sus estrategias educativas al comprender el impacto de la inteligencia artificial en la motivación y el desempeño académico de los estudiantes. Los hallazgos de este estudio podrían ser utilizados como fundamentos para el desarrollo de políticas educativas que fomenten la incorporación de tecnologías de vanguardia en el ámbito educativo. Al ofrecer pruebas concretas sobre los beneficios y desafíos de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, los encargados de la toma de decisiones pueden diseñar programas de formación para profesores, destinar recursos a infraestructuras tecnológicas apropiadas y establecer ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y la motivación académica. De esta manera, la investigación no solo beneficia a los estudiantes y educadores de las universidades, sino que también puede tener un impacto positivo en otras instituciones educativas afines. Esto promueve un enfoque educativo que aprovecha plenamente las ventajas de la inteligencia artificial para mejorar el aprendizaje y la motivación de los

estudiantes en toda la región y en otros lugares.

1.6. Limitaciones de la investigación

Los límites de investigación pueden ser de diversos motivos para esta investigación menciono los siguientes:

- **Limitaciones de tiempo:** Durante el 2024 específicamente durante el mes de octubre en adelante se realizó la investigación, lo que implica una restricción temporal importante. El tiempo limitado disponible puede resultar insuficiente para detectar transformaciones a largo plazo en la motivación académica de los estudiantes como consecuencia de la introducción de la inteligencia artificial. La familiarización y adaptación de los estudiantes y docentes a las nuevas tecnologías puede demandar un tiempo mayor al disponible, lo cual podría impactar la validez de los resultados obtenidos. La dinámica del entorno educativo y las posibles interrupciones, como periodos de descanso o eventos imprevistos, pueden afectar la recopilación de datos y la continuidad en la implementación de la Inteligencia Artificial. Esto puede limitar la capacidad de obtener una comprensión precisa y completa del impacto de estas tecnologías en la motivación académica a lo largo del tiempo.
- **Limitaciones de espacio o territorio:** La investigación se circunscribe geográficamente a la UNDAC en Cerro de Pasco, Pasco, Perú. La limitación geográfica implica que los descubrimientos pueden no ser extrapolables a otros entornos educativos con distintas particularidades socioeconómicas y culturales. Las particularidades únicas de Cerro de Pasco pueden tener un impacto en la percepción y el uso de la inteligencia artificial en la educación por parte de los estudiantes. La aplicabilidad de los resultados en diferentes contextos puede verse limitada por factores como el acceso a la tecnología, la infraestructura educativa y

las condiciones socioeconómicas particulares de la región, los cuales pueden variar significativamente respecto a otros lugares. En consecuencia, los resultados serán de gran utilidad para la institución mencionada, pero su aplicación en otras instituciones educativas necesitará de investigaciones complementarias en diversos contextos.

- **Limitaciones de recursos:** La investigación será completamente autofinanciada con los recursos económicos propios del investigador, sin depender de fuentes externas de financiamiento.
- **Limitaciones de tipo informativo:** Existieron ciertas complicaciones y obstáculos que se presentan al momento de buscar información en la biblioteca de la UNDAC y en instituciones similares. Estas dificultades podrían atribuirse a la falta de disponibilidad de una biblioteca especializada tanto en su formato físico como virtual, lo cual limita las facilidades brindadas al investigador para su uso y consulta. En caso de que existiera una biblioteca especializada, es posible que su existencia no esté debidamente difundida entre los usuarios potenciales, lo que dificulta aún más su acceso y aprovechamiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Como antecedentes de la presente investigación se tiene los siguientes autores nacionales e internacionales:

Antecedentes locales

Roque, C. (2024), en su trabajo de investigación “ACTITUDES HACIA LA LECTURA, HÁBITOS DE ESTUDIO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN – PASCO – 2022”.

La presente tesis constituye un estudio científico de carácter correlacional, en el cual se emplea un diseño no experimental. El objetivo de la investigación es analizar la correlación entre tres variables en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión: las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica. Durante la investigación, se emplearon tres instrumentos de evaluación para medir las variables de interés. En

primer lugar, se utilizó la Escala de Actitudes hacia la Lectura para evaluar las actitudes hacia la lectura. En segundo lugar, se aplicó el Inventario de Hábitos de Estudio para medir los hábitos de estudio. Por último, se utilizó el Cuestionario de Motivación Académica para evaluar el nivel de motivación académica. En la investigación, la muestra estuvo compuesta por 290 estudiantes, quienes fueron los sujetos de estudio. Los resultados obtenidos indicaron la presencia de una correlación positiva y significativa desde el punto de vista estadístico entre las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica.

Para Vicente, C. (2024) en su tesis “CLIMA ACADÉMICO, MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y CALIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO – 2023”. La presente tesis consiste en un estudio correlacional de carácter científico básico; su diseño es no experimental. Se trata de una investigación que evalúa la relación entre tres variables: el ambiente académico, la motivación académica y la calidad de la formación profesional en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. En el estudio se emplearon tres dispositivos de medición para evaluar las tres variables: la Escala de clima social en el aula para universidades, que evalúa el clima académico; el Cuestionario de motivación académica, que evalúa la motivación académica; y el Cuestionario de calidad en la formación profesional, que evalúa la calidad de la formación profesional. Se trabajó con una muestra compuesta por 290 estudiantes, quienes fueron los sujetos de estudio en la investigación. Los resultados indicaron que hay correlaciones estadísticamente positivas y significativas entre el ambiente académico, la motivación académica y la calidad de la formación profesional en la población de estudiantes universitarios

analizada

Antecedentes nacionales

Linares, I. (2024), en su tesis “*PROPUESTA DE UN PROGRAMA NEUROLINGÜÍSTICO PARA LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS - TRUJILLO 2020*”. El propósito de este estudio es desarrollar un programa neurolingüística centrado en la motivación académica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo. Se busca identificar el nivel de motivación académica en relación con los aspectos motivacionales de valor, expectativas y emociones afectivas en los estudiantes de primer año de la carrera de Microbiología. El estudio se llevó a cabo siguiendo un enfoque descriptivo y propositivo. Se empleó un método de muestreo aleatorio para seleccionar a los participantes, los cuales consistieron en 54 estudiantes de ambos géneros. Se empleó el cuestionario EAM-56P Tovar (2003) con el fin de evaluar su nivel de motivación académica. Los resultados obtenidos indican que el nivel "medio" de motivación académica se encuentra en primer lugar con un 40.7%, seguido por el nivel "bajo" con un 38.9% y finalmente el nivel "alto" con un 20.4%. En cuanto a los tres componentes motivacionales, se supervisa que el porcentaje más elevado corresponde al primer componente, el cual es el nivel bajo con un 53.7% para el factor "valor"; para el segundo componente, se registró un nivel medio con un 46,3% para el factor "expectativa"; y para el tercer componente, se obtuvo un nivel medio con un 72,2% para el factor "afectivo emocional". Se puede concluir que los niveles de motivación presentan deficiencias académicas en comparación con los niveles ideales de motivación.

Demostrando que la propuesta de un programa con un enfoque en programación neurolingüística podría producir modificaciones y mejoras en los estudiantes, de acuerdo con las bases teóricas y los resultados obtenidos.

En tanto Sotelo, K, (2023), Investigó “USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ENTRE EL 2018 Y EL 2023. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA”, Lima – Perú. Se estableció como propósito fundamental determinar exhaustivamente las características y particularidades de la producción científica relacionada con la aplicación de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la Educación Superior durante el periodo comprendido entre los años 2018 y 2023. Para llevar a cabo este cometido, se optó por emplear una metodología rigurosa que se caracterizara por su enfoque eminentemente cualitativo, respaldada por un diseño de investigación no experimental. Este enfoque metodológico permitió la realización de una revisión sistemática minuciosa, la cual se nutrió de la consulta y análisis de una amplia gama de artículos provenientes de reconocidas fuentes académicas y científicas como SciELO, Redalyc, EBSCO, ProQuest, Web of Science y Scopus. La muestra final seleccionada estuvo conformada por un total de 29 artículos de investigación. Los resultados obtenidos a través del estudio realizado han permitido establecer un panorama detallado y exhaustivo del nivel de investigación actual en el área en cuestión. Es importante resaltar el hecho significativo de que la Inteligencia Artificial (IA) brinda beneficios y ventajas notables para el desempeño académico de los estudiantes universitarios, al mismo tiempo que plantea desafíos relevantes desde una perspectiva moral y ética. En este sentido, el análisis detallado de la situación actual nos lleva a la conclusión de que es imperativo seguir progresando en la investigación y el desarrollo de estas innovadoras tecnologías. Es fundamental no descuidar en ningún momento las importantes consideraciones éticas que rodean su aplicación. De esta manera, su implementación adecuada garantizará la maximización de sus ventajas, siempre dentro de un contexto de seguridad y responsabilidad bien fundamentado.

Para Arredondo, C. (2021), en su tesis “INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA

EDUCACIÓN: USO DEL CHATBOT EN UN CURSO DE PREGRADO SOBRE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA”. El tema de estudio de la presente investigación es la Inteligencia Artificial aplicada a la educación, específicamente el uso de un chatbot en un curso de pregrado sobre Investigación Académica en una universidad privada de Lima. La investigación se lleva a cabo a partir de un proyecto piloto propuesto por dos docentes que han introducido un sistema de chat automatizado con el fin de disminuir la carga laboral que deben gestionar en situaciones de alta demanda de estudiantes. El propósito principal de la investigación es examinar la influencia del empleo del chatbot en la administración del tiempo y progreso del curso de Investigación Académica. Como metas específicas, se pretende detallar los beneficios que tanto el docente como el estudiante atribuyen al uso de esta herramienta. El diseño metodológico adoptado es de enfoque cualitativo a nivel descriptivo, utilizando el método de estudio de caso. Esta elección brindó una mayor flexibilidad en la creación de herramientas y la recopilación de información proveniente de diversas fuentes, dado que se trata de un caso singular y sin antecedentes locales. Se emplearon los métodos de entrevista y análisis documental. La información fue clasificada en categorías que abarcan el uso del chatbot, sus características relevantes y la logística de uso. Estas categorías dieron lugar a subcategorías que se fueron adaptando según la información recopilada, a incluyendo todos los aspectos relacionados con esta innovación. Las conclusiones se fundamentan en la transformación generada por la tecnología digital, que redefine la relación entre el docente y el estudiante hacia modalidades novedosas de comunicación y enseñanza. Por otro lado, se consideran las capacidades inherentes del chatbot como una herramienta para la automatización de tareas, la optimización del tiempo y la obtención de respuestas instantáneas. Esto tiene como objetivo facilitar a los estudiantes la resolución de dudas

y a los docentes la sistematización de ciertos aspectos del contenido del curso. Se ha observado que la integración del procesamiento del lenguaje natural en los procedimientos académicos es una opción atractiva, y la principal restricción está relacionada con la inversión en la tecnología desarrollada.

Antecedentes internacionales

González, C. (2023), en su artículo “EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN: TRANSFORMACIÓN DE *LA FORMA DE ENSEÑAR Y DE APRENDER*”. Investiga de qué manera la inteligencia artificial (IA) está transformando la educación en todos los niveles. Se resalta la utilización de metodologías como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y las redes neuronales con el fin de adaptar el proceso de enseñanza, optimizar la retroalimentación y crear materiales educativos interactivos. También se tratan los desafíos y riesgos relacionados con el uso de la Inteligencia Artificial, como la difusión de información falsa y la copia no autorizada, y se destaca la importancia de que la IA sirva como complemento y no como sustituto de los educadores humanos. No obstante, la utilización de la Inteligencia Artificial también conlleva desafíos como la difusión de información errónea, los prejuicios y el peligro de copiar contenido sin autorización. El estudio en Inteligencia Artificial aplicada a la educación ha experimentado un notable progreso en los últimos años. Entre las estrategias más relevantes se encuentran la adaptación del proceso de enseñanza, la evaluación automatizada, la tutoría especializada y la identificación temprana de dificultades en el aprendizaje. El uso de técnicas de aprendizaje profundo y de inteligencia artificial generativa está transformando el campo educativo al permitir el reconocimiento de patrones, facilitar la evaluación y crear material educativo de manera innovadora. Es fundamental abordar estas cuestiones para poder aprovechar las oportunidades que la Inteligencia Artificial

brinda en la optimización del proceso educativo.

Freire, P y Salazar, C. (2023), en su trabajo “RELACIÓN ENTRE DIMENSIONES MOTIVACIONALES Y SATISFACCIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE TERCER CICLO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, EN EL PERÍODO 2022-2023”. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, la motivación y la satisfacción académica son variables fundamentales. En el ámbito universitario, diversas investigaciones han demostrado que la motivación y la satisfacción académica presentan un comportamiento dinámico. Se ha constatado que los estudiantes experimentan una mayor motivación intrínseca. El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre las dimensiones motivacionales y la satisfacción académica en estudiantes de tercer ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca durante el período 2022-2023. Asimismo, se busca describir las dimensiones de la motivación e identificar los niveles de satisfacción académica en dicho grupo estudiantil. El estudio actual se llevó a cabo siguiendo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo-correlacional. Los instrumentos de investigación utilizados fueron el MAPE 3-M, empleado para evaluar las dimensiones motivacionales, y la ESA, utilizado para medir la satisfacción académica. Se aplicaron de forma digital durante el estudio. Los resultados de la investigación indicaron que la dimensión principal era la ansiedad que favorece el rendimiento, con un 59% de estudiantes que presentaban un nivel alto en esta área. Asimismo, se observará que el nivel de satisfacción académica es moderadamente alto, alcanzando un 69,4%. Además, se ha establecido que no hay una relación entre las dimensiones motivacionales y la satisfacción académica. Se creó una base de datos con el propósito de proporcionar información actualizada que pueda ser utilizada en investigaciones y proyectos futuros, con el fin de desarrollar estrategias

de intervención en diversas áreas. Se llevó a cabo un estudio con una muestra de 134 estudiantes de tercer ciclo pertenecientes a la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca.

El trabajo de investigación de Chacón, R. (2020) “ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, ESTRÉS ACADÉMICO Y NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO SEGÚN FACTORES ACADÉMICOS”. Con el objetivo de analizar la motivación, estrategias de aprendizaje, estrés académico y necesidades psicológicas básicas según factores académicos, se llevó a cabo un estudio descriptivo de corte transversal ex post facto. La investigación se realizó en una muestra representativa de 2736 estudiantes universitarios a nivel nacional. Según los resultados obtenidos, se observarán disparidades en dichas variables en función del género, campo de estudio, método de enseñanza, tipo de institución universitaria, año académico o promedio de calificaciones. Se observará una relación directa entre las estrategias de aprendizaje, el autoconcepto y el estrés. Las necesidades psicológicas fundamentales muestran una compensación negativa con el estrés y una compensación positiva con el autoconcepto. Al analizar la regulación emocional, se observará que la reevaluación cognitiva mostró una asociación positiva con las estrategias de aprendizaje y el autoconcepto. Por otro lado, la supresión expresiva se relacionó de forma inversa con el autoconcepto y de manera positiva con las estrategias de aprendizaje.

Para Villegas, B. (2019), en su tesis “*MOTIVACIÓN POR LA CARRERA, COMPETENCIA PERCIBIDA, SATISFACCIÓN ACADÉMICA Y AJUSTE A LA VIDA UNIVERSITARIA*”. Menciona que la transición a la vida universitaria es una tarea complicada para los estudiantes que ingresan a la universidad debido a una variedad de

demandas sociales, académicas, familiares y personales. Más aún cuando los estudiantes tienen miedo y desconocimiento de la rutina y las exigencias académicas de la universidad. Según la literatura científica, los alumnos no están preparados para enfrentar las exigencias de la adaptación universitaria con frecuencia; esto podría resultar en un bajo rendimiento académico y en el abandono de los estudios, lo cual podría tener consecuencias perjudiciales para la vida del alumno, la institución educativa y la sociedad. El de esta investigación fue evaluar la relación entre los factores cognitivo- motivacionales, la adaptación a la vida universitaria, el rendimiento académico percibido, la intención de permanecer en la universidad y las condiciones de acceso. Se tomó en cuenta el lugar de preferencia de la carrera y el puntaje en la Prueba de Selección Universitaria (PSU) para determinar las condiciones de acceso a la universidad. La motivación por la carrera, que incluye la satisfacción académica, la competencia percibida y la motivación controlada y autónoma, es un proceso cognitivo motivacional. Además, se abordará la intención de permanencia y el rendimiento académico percibido; se incluye el ajuste a la vida universitaria. El diseño metodológico del estudio fue explicativo secuencial, con dos fases: la primera, cuantitativa y la segunda, cualitativa, sin conexión directa entre las muestras. Con el fin de estimar la relación entre las variables del estudio, se empleó un diseño asociativo de corte transversal en la fase 1. Se involucraron 440 alumnos de primer año de las carreras de Ingeniería, Pedagogía y Ciencias Sociales de la Universidad de Concepción y de la Universidad de La Serena. El análisis de relación lineal, junto con el estadístico rho de Spearman, fue empleado. En la segunda fase se empleó una metodología cualitativa con un diseño fenomenológico. Para profundizar en la experiencia de abandono desde la perspectiva de los temas que aborda la literatura científica, se realizaron 27 entrevistas semiestructuradas. Se analizó la información mediante análisis temático. En ambas

fases, se les informa a los participantes del estudio que su participación era voluntaria y confidencial. En todos los casos, las variables se relacionaron significativamente entre sí, con una correlación positiva y directa, según los hallazgos. El impacto moderador de las circunstancias en el acceso a la vida universitaria, en particular el lugar de preferencia de la carrera y el puntaje en la PSU fue demostrado por el estudio. El estudio actual forma parte del Proyecto FONDECYT 1161502: Modelo explicativo de la permanencia y el abandono de los estudios universitarios basados en procesos cognitivos motivacionales.

2.2. Bases teóricas – científicas

Uso de la inteligencia artificial (IA)

La inteligencia artificial se ha convertido en un elemento fundamental para impulsar el progreso científico y el desarrollo tecnológico, generando transformaciones significativas en múltiples sectores como la educación, salud, industria y economía. Esta tecnología innovadora facilita el procesamiento de información para dar respuesta a desafíos sociales y ambientales complejos, permitiendo abordar problemas estructurales mediante análisis sofisticados. El proceso educativo contemporáneo incorpora diversos métodos y recursos didácticos que buscan evidenciar el logro de objetivos formativos específicos. Este proceso contempla etapas claramente definidas, donde además de la adquisición de conocimientos técnicos, se enfatiza el desarrollo de competencias metacognitivas. La capacidad de "aprender a aprender" se ha posicionado como una habilidad esencial, valorada tanto en entornos académicos como profesionales. Las organizaciones buscan profesionales que demuestren una disposición continua hacia el aprendizaje y la generación de soluciones innovadoras.

La IA emerge como un catalizador de cambios profundos en el panorama educativo actual. Su capacidad para gestionar y analizar grandes volúmenes de datos

permite desarrollar herramientas educativas innovadoras que personalizan las experiencias de aprendizaje, optimizan el rendimiento académico y facilitan la adaptación del contenido según las necesidades individuales de cada estudiante. El estudio de la IA en educación requiere un análisis profundo que contemple tanto los aspectos técnicos como las consideraciones fundamentales de su implementación. Los fundamentos y principios operativos, las aplicaciones específicas en entornos educativos y las metodologías de implementación deben evaluarse junto con las implicaciones éticas, el impacto pedagógico y las estrategias de integración curricular.

Esta reconfiguración del panorama educativo mediante la IA plantea nuevos horizontes para la innovación pedagógica, siempre considerando las dimensiones éticas y prácticas de su implementación en el sistema educativo actual.

Definición de inteligencia artificial

El concepto de inteligencia tiene sus raíces en la palabra latina *legere*, que significa recolectar, y está íntimamente relacionada con la capacidad de elección. El término *intellegere* específicamente se refiere a la habilidad de seleccionar entre diferentes alternativas, lo que fundamentalmente define a la inteligencia como la capacidad de discernimiento y toma de decisiones. Con el avance del conocimiento, esta definición se ha expandido para incorporar aspectos no automáticos del comportamiento, incluyendo la resolución creativa de problemas.

En el campo de las ciencias computacionales, la Inteligencia Artificial representa un área especializada que busca crear sistemas que emulen el comportamiento inteligente humano. Este desarrollo ha permitido la creación de sistemas expertos que no solo igualan, sino que en ocasiones superan las capacidades humanas en tareas específicas. Estos sistemas han demostrado ser particularmente efectivos en el procesamiento del lenguaje natural, tanto hablado como escrito, y en la

resolución eficiente de problemas complejos.

La IA se ha convertido en un componente esencial de la ciencia cognitiva, un campo interdisciplinario que investiga los procesos de representación y transformación de información en el cerebro humano, así como su posible replicación en sistemas artificiales. Esta disciplina, que inicialmente surgió como un estudio filosófico de la inteligencia humana, ahora se enfoca en comprender y reproducir los comportamientos naturales observados en nuestro entorno. La IA no solo busca imitar la inteligencia natural, sino que aspira a expandir las capacidades existentes.

Es importante destacar que el objetivo principal de la IA no es sustituir la inteligencia humana, sino actuar como un complemento que potencie nuestras capacidades. Su desarrollo se orienta hacia la optimización de procesos específicos, buscando minimizar errores y mejorar la eficiencia en la resolución de problemas, mientras mantiene al ser humano como el centro de la toma de decisiones fundamentales.

Origen de la IA

La idea de la inteligencia artificial (IA) tiene sus raíces en los primeros trabajos de figuras históricas como el inventor y ajedrecista húngaro Johann Wolfgang von Kempelen, quien creó un dispositivo conocido como "El Turco". Este autómata, que parecía jugar al ajedrez de manera autónoma, en realidad era operado por una persona oculta dentro del mecanismo. A pesar de que "El Turco" no representaba un autómata verdadero, su apariencia engañosa de máquina autónoma inspiró el desarrollo de autómatas más sofisticados. Un avance significativo en este camino fue la creación en 1912 de "El Ajedrecista", un autómata diseñado por Leonardo Torres Quevedo. Este dispositivo funcionaba sin intervención humana y es considerado uno de los primeros ejemplos de juegos computacionales de la historia.

En 1816, el matemático inglés Charles Babbage presentó su famosa máquina analítica, un dispositivo innovador que precedió a las computadoras modernas. Esta máquina era capaz de realizar complejos cálculos, como la generación de tablas de logaritmos y funciones trigonométricas, mediante la aproximación de polinomios. El motor analítico de Babbage no solo marcó un hito en el desarrollo de la informática, sino que influyó directamente en el diseño de computadoras un siglo después, siendo un pilar fundamental en la evolución de la tecnología computacional.

El origen formal de la inteligencia artificial como campo de estudio se sitúa en 1936, cuando Alan Turing presentó su concepto de máquina universal. Turing describió lo que hoy entendemos como un algoritmo y una computadora, llevando la idea de la computación más allá de la teoría. Además, en la práctica, Turing desempeñó un papel crucial al descifrar los códigos secretos de la máquina Enigma, utilizada por los nazis durante la Segunda Guerra Mundial, lo que permitió a los aliados acceder a información clave y, en consecuencia, acortar el conflicto en aproximadamente dos años.

En 1950, Turing formalizó aún más el concepto de la IA mediante la propuesta de su célebre Test de Turing. Este test tiene como objetivo evaluar si una máquina puede comportarse de manera tan inteligente que sus respuestas sean indistinguibles de las de un ser humano. En 2014, una inteligencia artificial logró superar este test por primera vez. No obstante, el término "Inteligencia Artificial" no se consolidó oficialmente hasta 1956, en una conferencia celebrada en Dartmouth College, Estados Unidos. Este evento reunió a expertos como John McCarthy, Allen Newell, Herbert A. Simon y Marvin Minsky, y fue durante esta reunión cuando McCarthy definió la IA como "la ciencia y el arte de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de computación inteligentes" (Fernández Slezak & Rinesi, 2019).

Esta serie de avances establece las bases de lo que hoy conocemos como

inteligencia artificial, un campo que ha evolucionado rápidamente y que sigue transformando nuestra interacción con la tecnología.

Tipificación de la IA según Mantegna, 2020

La inteligencia artificial (IA) se clasifica en tres categorías fundamentales: IA débil, también conocida como narrow AI; IA fuerte, y superinteligencia. La IA débil se centra en la realización de tareas específicas y limitadas, mientras que las otras dos representan un avance considerable en el desarrollo de sistemas autónomos. La IA fuerte tiene como meta replicar las capacidades cognitivas humanas, mientras que la superinteligencia se proyecta para superar las facultades intelectuales humanas. Estas últimas sugieren la posibilidad de un futuro en el que las máquinas no solo iguallen, sino que excedan la inteligencia humana en una amplia gama de funciones.

IA Débil o Narrow

La IA débil o narrow AI se caracteriza por su especialización en tareas concretas, como la traducción automática o el reconocimiento de patrones visuales. Su limitación principal radica en su incapacidad para adaptarse a situaciones fuera de los parámetros para los que fue diseñada. Aunque no posee la capacidad de realizar tareas de tipo general o de resolver problemas en diversas áreas del conocimiento, su impacto en el progreso tecnológico es significativo. Esta categoría de IA ha facilitado una mejora notable en sectores como la automatización de procesos y la optimización de sistemas previamente ineficientes. A pesar de sus avances, la IA débil no es capaz de generar soluciones complejas o abstracciones más allá de su programación inicial.

IA Fuerte

La IA fuerte se distingue por la capacidad de replicar el razonamiento humano, emulando diversas funciones cognitivas, y operando de forma flexible y autónoma. Estos sistemas son capaces de abordar problemas complejos mediante procesos de

toma de decisiones estructurados y lógicos, adaptándose a diferentes situaciones y contextos. La principal característica de la IA fuerte es su habilidad para ejecutar tareas complejas con un grado elevado de autonomía y racionalidad, acercándose a las capacidades de pensamiento de los seres humanos.

Superinteligencia

Aunque la superinteligencia sigue siendo un concepto mayormente teórico y relacionado con la ciencia ficción, su desarrollo podría llevar a sistemas capaces de superar las habilidades cognitivas humanas. Este tipo de inteligencia artificial podría alcanzar niveles de comprensión y procesamiento de información que exceden el de cualquier ser humano. Algunos expertos advierten sobre los riesgos potenciales de desarrollar tales sistemas, sugiriendo que podrían traer consigo consecuencias devastadoras, como la extinción de la humanidad. A pesar de su naturaleza especulativa, el debate sobre los peligros de la superinteligencia sigue siendo una de las cuestiones más debatidas en el campo de la inteligencia artificial.

Inclusión de la IA en el sector educativo

El propósito fundamental de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo, según la UNESCO, es ampliar el acceso al aprendizaje al eliminar obstáculos existentes. Además, busca automatizar los procesos administrativos y mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje. No obstante, estos objetivos pueden ser modificados o priorizados según las políticas educativas locales y las necesidades particulares de cada región en la que se implemente la IA.

Según Padilla (2019), se pueden identificar tres enfoques clave para responder a la pregunta: "¿qué puede hacer la IA en y para la educación?". En primer lugar, destaca la utilización de agentes conversacionales, como los chatbots inteligentes, que permiten a los estudiantes resolver dudas y consultas en entornos

virtuales de aprendizaje, especialmente cuando se requiere un seguimiento constante por parte del profesor. Los chatbots se presentan como una herramienta eficiente para atender preguntas de manera inmediata, liberando al docente para que se concentre en aspectos pedagógicos más complejos. Asimismo, la incorporación de estos sistemas en plataformas educativas facilita la creación de evaluaciones personalizadas, adaptadas a las necesidades de cada alumno, basándose en los patrones de interacción que se generan.

Otro aspecto importante en la integración de la IA en educación es la robótica. En este caso, se refiere al uso práctico de la construcción y diseño de dispositivos sencillos que, mediante algoritmos básicos de IA, son capaces de ejecutar tareas que responden tanto a las necesidades de los docentes como de los estudiantes. Esta modalidad de enseñanza, que está ganando popularidad en países como Finlandia, Suecia e Inglaterra, promueve el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de habilidades esenciales, como la programación, el pensamiento computacional, la creatividad y la capacidad de innovación, a la vez que fomenta el interés por la tecnología.

Finalmente, Padilla menciona que la inteligencia artificial también ha transformado el uso de plataformas educativas. De manera similar a los chatbots, estas plataformas permiten personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que recopilan y analizan datos del desempeño de los estudiantes. Esto facilita la creación de experiencias educativas más adaptadas a las necesidades individuales, optimizando así el aprendizaje y favoreciendo la mejora continua.

La IA en la educación superior

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la expansión del aprendizaje en línea en los últimos años. Esta tecnología ha abierto nuevas

oportunidades para optimizar tanto los procesos de enseñanza como de aprendizaje en este ámbito. En campos específicos, como la educación médica, resulta esencial que la IA se incorpore de manera efectiva en los diferentes componentes del plan de estudios. Ante el constante aumento de la información médica, las tecnologías como la IA son imprescindibles para que los profesionales de la salud puedan gestionar y aplicar ese conocimiento de manera efectiva en su práctica clínica. Asimismo, es crucial que los futuros profesionales reciban una formación adecuada sobre las capacidades de la IA, sus ventajas en términos de eficiencia, calidad y accesibilidad de la atención, así como sus posibles limitaciones, tales como la transparencia en los algoritmos y la responsabilidad ética en su uso.

En el contexto de la educación, la inteligencia artificial (IAEd) representa la convergencia de varias disciplinas clave, como la informática, la estadística y la pedagogía. A estas se suman áreas como la psicología cognitiva y la neurociencia, que enriquecen aún más el campo de la IA aplicada a la educación. Esta intersección de conocimientos da lugar a subcampos específicos dentro de la IAEd, como la Minería de Datos Educativos (MDE), el Análisis del Aprendizaje (AA) y la Educación Basada en Computadoras (EBC). En este sentido, la adopción de la IA en la educación ha sido amplia, especialmente en instituciones académicas. Su implementación comenzó con el uso de computadoras y tecnologías asociadas, evolucionando hacia sistemas inteligentes de enseñanza en línea. En la actualidad, se utilizan sistemas integrados, robots humanoides y chatbots capaces de desempeñar funciones docentes, ya sea de manera autónoma o en colaboración con los educadores humanos.

Esta transformación digital en el ámbito educativo, impulsada por la IA, representa una revolución en las metodologías pedagógicas, con un impacto notable en la manera en que se enseña y se aprende, tanto a nivel de contenido como en la

interacción entre docentes y estudiantes.

Aplicaciones de la IA en educación

Robótica educativa

La robótica, rama avanzada de la inteligencia artificial, se dedica al diseño y construcción de dispositivos que replican las acciones humanas o animales. En el contexto educativo, la robótica permite a los estudiantes interactuar de manera práctica con diversas áreas como electrónica, mecánica, informática, matemáticas y física. El objetivo no es especializarlos en estas disciplinas, sino fomentar habilidades clave como la autonomía, el razonamiento lógico, la creatividad, el trabajo en equipo, la ética, el sentido de responsabilidad y el interés por la investigación científica (León y Viña, 2017).

Sistemas Expertos

Los sistemas expertos, una línea de investigación dinámica en inteligencia artificial, buscan emular el comportamiento y razonamiento de especialistas en áreas específicas. Estos sistemas son herramientas educativas que pueden clasificarse en dos tipos: aquellos diseñados para mejorar el aprendizaje de los estudiantes y aquellos destinados a apoyar a los docentes en la planificación y organización pedagógica. Entre sus aplicaciones más relevantes se encuentran los micromundos, que promueven un aprendizaje basado en el descubrimiento, y los sistemas tutoriales inteligentes (STI), que funcionan de manera similar al software educativo tradicional, orientado a la transmisión de conocimientos.

Plataformas Colaborativas

Las plataformas colaborativas son herramientas que facilitan la interacción entre personas o grupos con un objetivo común. En estos entornos, la inteligencia artificial juega un papel esencial como mediador, analizando el comportamiento de los usuarios

y ofreciendo recomendaciones para optimizar la colaboración. Estas plataformas preparan a los estudiantes para futuros entornos de trabajo en equipo, promoviendo habilidades sociales como la negociación, el respeto por la diversidad de ideas y la toma de decisiones consensuadas.

Analítica de aprendizaje

La inteligencia artificial también se aplica en la analítica educativa, que consiste en la recolección y análisis de datos sobre el rendimiento y las interacciones de los estudiantes. Esta información permite identificar patrones y necesidades individuales, facilitando la personalización de las experiencias de aprendizaje. A través de esta estrategia, se busca mejorar la calidad educativa y adaptarse a los diversos estilos de aprendizaje, favoreciendo un aprendizaje más efectivo y significativo para cada estudiante.

Algunas herramientas de IA utilizadas en educación

En la actualidad, se están investigando múltiples aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en el campo educativo, entre las que destacan la personalización del aprendizaje, la evaluación automatizada, la tutoría inteligente y la identificación temprana de dificultades académicas. Uno de los enfoques más relevantes en la investigación sobre IA en educación es la adaptación del aprendizaje a nivel personalizado. Este enfoque se basa en el uso de algoritmos de aprendizaje automático que ajustan las experiencias educativas a las características y necesidades particulares de cada estudiante, lo cual puede optimizar significativamente la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, estas tecnologías permiten que los docentes identifiquen áreas de mejora de manera más ágil, brindando apoyo oportuno y mejorando los resultados educativos.

Una línea de investigación relevante en el campo de la inteligencia artificial (IA)

aplicada a la educación es la evaluación automatizada (Lloret et al., 2002). Este enfoque se basa en el uso de algoritmos de aprendizaje automático para analizar y calificar el trabajo de los estudiantes de manera eficiente, lo cual no solo optimiza el tiempo destinado a la evaluación, sino que también incrementa la objetividad. Además, la evaluación automatizada tiene aplicaciones en la detección de plagio, como es el caso de Turnitin (<https://www.turnitin.com/>), una plataforma que emplea técnicas avanzadas de IA, tales como el procesamiento del lenguaje natural, para identificar coincidencias en los textos estudiantiles. Esta tecnología compara el contenido con múltiples fuentes, tanto en línea como en su propia base de datos, detectando patrones que podrían señalar casos de plagio.

Adicionalmente, se ha investigado el uso de la IA en sistemas de tutoría inteligente los cuales emplean modelos de conocimiento del estudiante, bases de datos de conocimiento especializado y agentes virtuales inteligentes. Estos sistemas proporcionan retroalimentación personalizada y apoyo a los estudiantes, mejorando su proceso de aprendizaje y reduciendo los costos asociados a la educación. Un ejemplo destacado es el sistema de tutoría inteligente desarrollado por Carnegie Learning (<https://www.carnegielearning.com/>), que utiliza redes neuronales para evaluar el rendimiento académico en tiempo real, ofreciendo retroalimentación adaptativa basada en las respuestas de los estudiantes. Asimismo, la IA también se está implementando para la detección temprana de dificultades de aprendizaje permitiendo intervenir de manera oportuna y evitar que estos problemas se conviertan en barreras significativas para el progreso educativo.

Numerosas aplicaciones educativas utilizan inteligencia artificial (IA) para mejorar el aprendizaje y personalizar la experiencia de los estudiantes. Ejemplos destacados incluyen plataformas como Knewton, Duolingo, Smart Sparrow y

Gradescope. Knewton es una plataforma de aprendizaje adaptativo que ajusta los contenidos según las necesidades individuales de los estudiantes, proporcionando retroalimentación en tiempo real. Por su parte, Duolingo, especializada en la enseñanza de idiomas, emplea IA, particularmente el procesamiento del lenguaje natural, para ofrecer una experiencia de aprendizaje personalizada. Smart Sparrow permite a los educadores crear cursos adaptativos utilizando IA, mientras que Gradescope automatiza la corrección de tareas y brinda retroalimentación mediante técnicas como la visión por computadora.

IA en matemática

En la educación matemática, diversas plataformas aplican inteligencia artificial para personalizar el aprendizaje. Khan Academy, por ejemplo, adapta el contenido a las necesidades de cada estudiante según su rendimiento. MathSpring, desarrollado por universidades de EE. UU., permite una enseñanza personalizada centrada en la resolución de problemas matemáticos. ALEKS también ajusta el contenido y ofrece retroalimentación individualizada, mientras que Smartick, en el mundo hispanohablante, utiliza IA y big data para ajustar las actividades según el progreso del estudiante, manteniendo un equilibrio entre dificultad y motivación.

Las herramientas asistidas por IA también favorecen el aprendizaje interactivo. EMATIC, por ejemplo, se enfoca en estudiantes con dificultades, permitiendo la repetición de ejercicios sin caer en la mecánica repetitiva. Por su parte, plataformas como Mathspace integran juegos educativos con IA para hacer el aprendizaje más dinámico. Herramientas como GeoGebra (<https://www.geogebra.org/>) y Maple (<https://www.maplesoft.com/>) utilizan IA para crear visualizaciones 3D y resolver problemas complejos, facilitando la comprensión de conceptos abstractos. Además, Mathigon (<https://mathigon.org/>) genera ejercicios personalizados según el nivel del

estudiante, optimizando su experiencia de aprendizaje.

IA en psicología educativa

La inteligencia artificial ha transformado la psicología educativa, especialmente en el análisis de datos conductuales y clínicos. Algoritmos de aprendizaje automático se emplean para identificar patrones y predecir trastornos como la depresión o ansiedad a partir de datos extraídos de redes sociales o encuestas. En el ámbito de la salud mental, plataformas como Woebot (<https://woebothealth.com/>) utilizan IA conversacional para ofrecer apoyo emocional mediante intervenciones personalizadas basadas en terapia cognitivo-conductual.

En la educación, herramientas como Coursera (<https://www.coursera.org/>) y edX (<https://www.edx.org/>) implementan IA para analizar el comportamiento de los estudiantes y ajustar el contenido de acuerdo con sus necesidades, mejorando así su motivación y rendimiento académico. Esta personalización contribuye a la superación de barreras psicológicas y fomenta un aprendizaje más eficiente.

IA en filosofía

En filosofía, la IA se utiliza para abordar cuestiones éticas y ontológicas. Los algoritmos modelan dilemas éticos y analizan la toma de decisiones en situaciones complejas, como se observa en simulaciones de "coches autónomos" que exploran dilemas morales como el "trolley problem". Además, la IA ha avanzado en el análisis del lenguaje filosófico mediante el procesamiento del lenguaje natural (PLN), lo que permite identificar patrones recurrentes en los textos de pensadores clásicos y contemporáneos.

Asimismo, en el campo de la filosofía de la mente, la IA contribuye al estudio de la conciencia y la cognición, generando modelos teóricos que abren el debate sobre la posibilidad de que las máquinas adquieran conciencia, desafiando las nociones

tradicionales de conocimiento e inteligencia.

IA en ciencias sociales

En las ciencias sociales, la IA ha transformado el análisis de datos en disciplinas como la sociología, la antropología y la ciencia política. El uso de técnicas como la minería de datos y el aprendizaje profundo facilita el estudio de redes sociales, movimientos políticos y dinámicas culturales a gran escala. Un ejemplo es la plataforma Crimson Hexagon (<https://www.brandwatch.com/>) que analiza datos de redes sociales para identificar tendencias en temas como migración, economía o género.

La IA también permite estudiar fenómenos sociales a gran escala, como la polarización política y las desigualdades económicas. Mediante el análisis de big data y modelos predictivos, los científicos sociales pueden obtener nuevas perspectivas sobre fenómenos como la evolución de las estructuras familiares, lo que permite diseñar políticas públicas basadas en datos empíricos y con mayor precisión.

Evaluación del uso de la inteligencia artificial en la educación superior

La inteligencia artificial (IA) es una de las innovaciones más transformadoras en la actualidad, especialmente en el ámbito educativo. Su integración en la educación superior ha revolucionado tanto el proceso de enseñanza como el de aprendizaje, abriendo nuevas posibilidades para personalizar la educación, automatizar tareas y mejorar la gestión académica. En este contexto, la IA ha redefinido los roles de docentes y estudiantes, creando nuevas dinámicas pedagógicas que favorecen la optimización del aprendizaje.

En la educación superior, la aplicación de la IA abarca diversas áreas, tales como la creación de contenidos educativos, la interacción en tiempo real entre estudiantes y profesores, y el análisis de datos masivos para identificar patrones de rendimiento académico. También facilita la personalización del aprendizaje, adaptando los

contenidos a las necesidades específicas de cada estudiante. La IA, además, posibilita el desarrollo de sistemas de tutoría automatizada, la entrega de retroalimentación inmediata y la adaptación de materiales a diferentes estilos de aprendizaje (Mejía, 2005).

El Cuestionario sobre el Uso de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior es la herramienta diseñada para evaluar la integración de la IA en las instituciones académicas. Este instrumento mide diversas dimensiones que permiten analizar cómo se utiliza y percibe la IA en el entorno educativo de nivel superior. Las dimensiones clave del cuestionario incluyen:

- Frecuencia de uso de la IA: Esta sección evalúa qué tan común es el uso de herramientas basadas en IA, tanto por parte de docentes como de estudiantes. Se analizan desde plataformas de aprendizaje en línea hasta tecnologías más avanzadas, como los sistemas de tutoría inteligente y los algoritmos que personalizan el contenido educativo. El objetivo es medir tanto la adopción como la profundidad de la integración tecnológica en los procesos pedagógicos.
- Percepción de la utilidad de la IA en la educación: En esta dimensión se examinan las percepciones de estudiantes y profesores sobre el impacto de la IA en la calidad educativa. Se investigan tanto las ventajas percibidas, como la optimización de tiempos, el acceso a recursos educativos y la personalización del aprendizaje, como las posibles preocupaciones sobre la disminución de la interacción humana y los dilemas éticos que surgen del uso de estas tecnologías en el aula.
- Obstáculos para la adopción de la IA: La implementación de tecnologías educativas no siempre es sencilla. Los desafíos pueden ser de naturaleza técnica, como la falta de infraestructura adecuada, o humanos, como la resistencia al cambio de los docentes o la falta de capacitación en el uso de herramientas tecnológicas. Esta

sección busca identificar los factores que dificultan la adopción efectiva de la IA en la educación superior.

- Impacto de la IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Finalmente, se evalúa cómo la integración de la IA afecta el proceso educativo. Esto incluye su influencia en la motivación de los estudiantes, en la calidad del aprendizaje, y en la aparición de nuevas metodologías pedagógicas, como el aprendizaje adaptativo y los sistemas de evaluación automatizados.

El cuestionario es de tipo autoadministrado, lo que permite a los participantes completarlo de manera independiente, ya sea de forma presencial o en línea. Utiliza una escala de Likert (1-5) para obtener datos cuantitativos sobre las percepciones y actitudes de los usuarios, además de preguntas dicotómicas (Sí/No) para recopilar información específica sobre la adopción de tecnologías particulares. En cuanto a su fiabilidad, el instrumento presenta un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.85, lo que indica una alta consistencia interna. Este valor asegura que las respuestas obtenidas son coherentes y confiables, permitiendo un análisis más preciso de los datos. El cuestionario puede completarse en un tiempo estimado de entre 10 y 15 minutos, lo que facilita su aplicación en distintos entornos y permite recopilar grandes cantidades de datos en un corto período.

La IA en el rol docente y estudiantes

Rol docente

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) ha encontrado diversas aplicaciones en la educación, abarcando tanto el proceso de enseñanza- aprendizaje como la gestión administrativa. Un ejemplo de ello es su uso en la automatización de la evaluación de trabajos académicos, la detección de plagio y la identificación de patrones entre los estudiantes, lo que permite prever posibles dificultades en su

rendimiento. Asimismo, plataformas de aprendizaje como Duolingo aplican técnicas avanzadas, como la gamificación y la repetición espaciada, para personalizar las actividades educativas según el progreso individual, mediante algoritmos que ajustan las tareas a las necesidades de cada estudiante.

No obstante, es fundamental reconocer que la IA complementa, más no reemplaza, la labor docente. Su eficacia depende de la retroalimentación constante a través de la interacción con los usuarios, lo que permite mejorar sus algoritmos y obtener análisis más precisos. Sin esta retroalimentación, la IA podría perder efectividad y relevancia con el tiempo (Padilla, 2019).

Rol estudiante

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta crucial en el ámbito educativo, beneficiando tanto a docentes como a estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. No obstante, es fundamental implementar pautas que prevengan el uso excesivo de estas tecnologías, evitando que los estudiantes dependan en demasía de ellas para la realización de sus tareas académicas. Un empleo adecuado de la IA potencia el aprendizaje, mientras que su abuso puede afectar la autonomía y el desarrollo del pensamiento crítico.

Según Padilla (2019), el uso de asistentes virtuales como Siri o Google Assistant se ha vuelto habitual para la búsqueda y recopilación de información, permitiendo acceder a recursos complementarios para los trabajos académicos. Si bien la IA facilita la realización de múltiples actividades, su integración en la educación superior puede resultar contraproducente si no se regula correctamente. El riesgo radica en que podría hacer obsoletos ciertos modelos y métodos pedagógicos. Sin embargo, pese a la automatización que ofrece la IA, la interacción humana sigue siendo indispensable para promover el aprendizaje práctico y la retroalimentación, elementos fundamentales del

proceso educativo.

Importancia de la ética en el uso de la IA

El rápido avance de la inteligencia artificial ha generado amplios debates, especialmente en torno a su impacto en la sociedad y el control humano sobre las tecnologías emergentes. En un informe publicado entre 2008 y 2009, la Asociación para el Avance de la Inteligencia Artificial (AAAI) expresó su preocupación por la posibilidad de que los humanos pierdan el control sobre las inteligencias artificiales y por los profundos cambios sociales derivados de estos avances. La integración de sistemas como los chatbots, impulsados por IA, exige la definición de límites éticos claros en su programación y en las funciones que desempeñan. A pesar de los esfuerzos para mitigar los riesgos, como la implementación de pruebas CAPTCHA que permiten verificar que los usuarios sean humanos, y las normativas rigurosas adoptadas por diversas organizaciones, los entornos digitales continúan siendo vulnerables.

Además de los aspectos técnicos, el desarrollo de la inteligencia artificial plantea desafíos socioeconómicos, legales y éticos que podrían transformar radicalmente la relación entre humanos y máquinas. Estos temores no son recientes; históricamente, la implementación de la IA ha estado rodeada de incertidumbre. En el ámbito educativo, por ejemplo, los estudios han mostrado que la resistencia al cambio está vinculada a la percepción de los maestros sobre el riesgo de perder el control frente a las máquinas, lo que plantea la cuestión de si la IA podría llegar a reemplazar al ser humano en funciones tradicionales. Si bien la IA involucra sistemas complejos, la respuesta a esta interrogante es incierta. Sin embargo, su evolución debe analizarse en un contexto más amplio, no solo desde una perspectiva tecnológica, sino también en función de las necesidades humanas de crear herramientas que faciliten diversas actividades.

El contraste entre la inteligencia artificial y la inteligencia humana sigue siendo un tema central de discusión tanto en el ámbito tecnológico como filosófico. Este debate pone en cuestión las capacidades y limitaciones de cada tipo de inteligencia, lo que abre espacio para reflexionar sobre el futuro de ambas. En este sentido, Salazar (2018) comenta *"Un aspecto futurista que entra en la discusión de la inteligencia artificial es la singularidad tecnológica, que es cuando las máquinas se auto reparan y piensan por sí mismas, y de paso podrían dominar a los seres humanos. ¿Y si la singularidad estuviese regida por las leyes de la robótica? Tal vez no tendríamos tantas necesidades básicas insatisfechas, tal como sufren muchos hoy: la falta de agua potable y el acceso a los alimentos, pero quienes viven en las grandes ciudades no perciben estas necesidades, todo llega a la puerta de sus casas"* (p. 250).

Aunque los principios originales de la inteligencia artificial, centrados en la automatización y el análisis matemático, siguen siendo válidos, los avances más recientes apuntan a la replicación de procesos cognitivos humanos complejos, lo que ha hecho que el panorama de la IA sea considerablemente más intrincado. Sin embargo, este enfoque también ha incrementado su potencial de desarrollo, sugiriendo que la inteligencia artificial podría llegar a emular el pensamiento humano en términos de operatividad, aprendizaje y adaptación. Esto abre la posibilidad de que la IA no solo complemente, sino que también transforme profundamente las capacidades humanas.

Motivación académica

La motivación es un factor clave en el ámbito educativo, ya que influye directamente en el comportamiento y en la capacidad de alcanzar metas. Se puede entender como un impulso interno que guía a las personas a iniciar y mantener esfuerzos hacia la consecución de objetivos. Este proceso no solo abarca el inicio de una tarea, sino también la energía y la constancia necesarias para continuar y finalizarla.

Así, la motivación es mucho más que una disposición emocional; involucra una interacción dinámica entre factores cognitivos, emocionales y conductuales.

En el ámbito educativo, la motivación es esencial para el rendimiento académico, ya que motiva a los estudiantes a enfrentar desafíos, perseverar en sus esfuerzos y mantener el interés en el aprendizaje. Cuando se entiende y gestiona de manera adecuada, puede convertirse en una herramienta poderosa para potenciar tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de habilidades clave para el éxito académico a largo plazo.

Conceptualización de la motivación

La motivación es un concepto derivado del verbo latino *movere*, que significa "moverse" o "ponerse en acción". Esta idea de movimiento se mantiene en las teorías actuales, ya que la motivación impulsa a las personas a actuar, persistir y esforzarse para alcanzar sus objetivos. En esencia, se trata de un motor interno que dirige la conducta y facilita el cumplimiento de responsabilidades y metas personales o académicas.

Es fundamental evitar una visión reduccionista de la motivación, limitándola a un estado emocional o una actitud pasajera. Un enfoque superficial puede llevar a interpretaciones erróneas que afecten su aplicación en el ámbito educativo y del desarrollo personal (Cueva-Rojas & Chávez-Toledo, 2016). Para comprender su complejidad, es necesario abordarla desde una perspectiva integral. Woolfolk (2014) la define como un estado interno que influye en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta, incluyendo no solo los factores que impulsan la acción, sino también la persistencia, la intensidad del esfuerzo y las emociones asociadas al proceso.

Investigadores como Deci y Ryan, así como Alemán et al. (2020), resaltan que la motivación implica activación, propósito y persistencia, manifestándose en la energía

y determinación con la que una persona persigue sus objetivos. Este concepto teórico se utiliza para explicar la dirección, intensidad y continuidad del comportamiento orientado a metas, destacando su papel en la regulación y sostenimiento de la conducta hacia resultados específicos.

Caso (2014) identifica cuatro características clave de la motivación. Primero, es un proceso dinámico, no un estado fijo, ya que se expresa en diversas formas de comportamiento. Segundo, está vinculada a la formulación de metas, las cuales pueden cambiar con la experiencia. Tercero, requiere tanto esfuerzo físico (como la perseverancia) como actividad cognitiva (planificación, toma de decisiones y evaluación del progreso). Finalmente, se desarrolla a lo largo del tiempo, siendo un factor clave en diferentes etapas del crecimiento personal y académico.

Desde una perspectiva cognitiva, la motivación se fundamenta en la existencia de metas que orientan la conducta. Estas metas pueden no estar claramente definidas al inicio, pero evolucionan conforme se adquiere experiencia. Lo esencial es que los individuos siempre buscan alcanzar o evitar ciertos resultados, lo que implica tanto esfuerzo físico como procesos mentales como organización, planificación y evaluación continua. En el contexto académico, las actividades de los estudiantes suelen estar diseñadas para reflejar esta dinámica, promoviendo su compromiso con el aprendizaje y la mejora constante.

Teorías sobre la motivación

A lo largo del tiempo, diversas teorías han intentado explicar el desarrollo de la motivación, lo que ha llevado a múltiples investigadores a clasificarlas desde diferentes enfoques. Valdés (2020) propone una categorización en dos grandes grupos: teorías centradas en el contenido y teorías centradas en el proceso. Las primeras analizan los factores que generan motivación en las personas, incluyendo modelos como la Teoría de

las Necesidades de Maslow, la Teoría X e Y y la Teoría de las Necesidades de McClelland (1989). Por otro lado, las teorías del proceso estudian los mecanismos mentales que impulsan la motivación, entre ellas la Teoría de las Expectativas de Vroom, la Teoría de la Equidad y la Teoría del Condicionamiento Operante de Skinner. Este estudio ofrece un análisis de las teorías más relevantes sobre motivación en el ámbito educativo, explorando su impacto en el aprendizaje y el rendimiento académico.

Teoría de la autodeterminación

La teoría de la autodeterminación, formulada por Deci y Ryan, es una de las más influyentes dentro de la psicología motivacional. Stover et al. (2017) la consideran una macro teoría de la motivación humana, ya que abarca cinco enfoques complementarios. Su propósito es ofrecer una perspectiva amplia y aplicable en distintos contextos, desde el ámbito educativo hasta el laboral y terapéutico.

Este modelo distingue tres dimensiones clave:

- Global: engloba distintos tipos de motivación (intrínseca, extrínseca y amotivación).
- Situacional: analiza cómo las experiencias específicas impactan en la motivación.
- Contextual: permite su aplicación en diversos entornos de la vida cotidiana.

Según Vargas (2013), la autodeterminación es un factor esencial para el bienestar humano, ya que su satisfacción genera placer y sentido de realización. Para alcanzarla, es necesario cubrir tres necesidades psicológicas fundamentales:

- Autonomía: Capacidad de tomar decisiones y gestionar la propia conducta. En educación, fomenta la independencia y la responsabilidad del estudiante.
- Competencia: Percepción de eficacia personal al enfrentar desafíos y desarrollar habilidades.
- Relación: Necesidad de pertenencia y conexión con los demás, lo que fortalece la

autoestima y el apoyo social.

Desde un enfoque organísmico y dialéctico, esta teoría plantea que las personas buscan activamente su crecimiento personal a través de conductas autodeterminadas (Vargas, 2013). Deci y Ryan (1985, 2004, citados en Stover et al., 2017) también desarrollaron cinco subteorías que profundizan en distintos aspectos de la motivación: la teoría de las necesidades psicológicas básicas, las orientaciones causales, la evaluación cognitiva, la integración orgánica y el contenido de metas.

Teoría de las necesidades de Maslow

Maslow (1954) propuso que la motivación humana se basa en una jerarquía de necesidades que deben satisfacerse progresivamente. Estas se organizan en cinco niveles:

- Fisiológicas: Comprenden elementos esenciales para la supervivencia, como la alimentación, el descanso y la respiración.
- Seguridad: Incluyen estabilidad financiera, protección personal y un entorno seguro.
- Afiliación: Se refieren a la necesidad de establecer vínculos afectivos y formar parte de grupos sociales.
- Estima: Relacionadas con el reconocimiento y la valoración personal y social.
- Autorrealización: Representa el deseo de alcanzar el máximo potencial y crecimiento personal.

Según Maslow, las personas avanzan en esta jerarquía a medida que satisfacen cada nivel, siendo la autorrealización la etapa más compleja y difícil de alcanzar.

Teoría ERG de Alderfer

La teoría ERG, desarrollada por Alderfer, es una versión revisada del modelo de Maslow, con la diferencia de que no plantea una progresión lineal. Sus tres categorías

son:

- Existencia: Abarca necesidades fisiológicas y de seguridad.
- Relación: Engloba la necesidad de interacción social y reconocimiento.
- Crecimiento: Vinculada con el desarrollo personal y la autorrealización.

Alderfer sostiene que las personas pueden experimentar estas necesidades simultáneamente y que, si no logran satisfacer una, pueden regresar a niveles previos, lo que genera frustración o progresión motivacional (Robbins & Judge, 2009).

Teoría de la atribución

Fritz Heider desarrolló la teoría de la atribución para explicar la manera en que los individuos explican las razones de sus experiencias. Graham y Weiner (1996, citados en Santrock, 2002) indica que los individuos buscan constantemente explicaciones para los eventos, en especial cuando enfrentan dificultades.

Las atribuciones pueden clasificarse en dos tipos:

- Internas: Factores personales como esfuerzo, habilidades o inteligencia.
- Externas: Circunstancias externas como el clima, la suerte o acciones de terceros.

Este enfoque es fundamental en la psicología educativa, ya que influye en cómo los estudiantes perciben sus logros y fracasos. Aquellos que atribuyen sus éxitos a factores internos suelen desarrollar mayor motivación y resiliencia.

Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland

David McClelland (1989) plantea que las personas desarrollan tres necesidades motivacionales a lo largo de su vida, en función de sus experiencias sociales:

- Necesidad de poder: Necesidad de persuasión en los demás y asumir roles de liderazgo.
- Necesidad de logro: Búsqueda constante de éxito y mejora personal, con temor al fracaso.

- Necesidad de afiliación: Anhelo de establecer vínculos sociales y ser aceptado socialmente.

Esta teoría es especialmente relevante en el ámbito organizacional, ya que permite identificar los motivadores predominantes en los empleados y diseñar estrategias que optimicen su desempeño (Robbins & Judge, 2009).

Teoría de las expectativas

Propuesta por Víctor Vroom y ampliada por otros investigadores, esta teoría sostiene que la motivación surge de la relación entre esfuerzo, desempeño y recompensa. Según Robbins y Coulter (2010), los individuos actúan en función de la expectativa de éxito y la posibilidad de recibir una compensación justa.

Los tres componentes clave de esta teoría son:

- Expectativa: Convicción en la relación de esfuerzo y éxito a un buen rendimiento.
- Instrumentalidad: Creencia de que una actuación generará un rendimiento eficaz.
- Valencia: Valor subjetivo que la persona asigna a la recompensa.

En el ámbito laboral, esta teoría es clave para acrecentar la productividad y la responsabilidad de los empleados mediante incentivos adecuados.

Teoría de la fijación de metas

Edwin Locke desarrolló esta teoría, destacando que el establecimiento de objetivos claros y desafiantes mejora significativamente el desempeño. Para que las metas sean efectivas, deben ser:

- Específicas: Bien definidas para orientar la acción.
- Desafiantes: Generan mayor esfuerzo y compromiso.
- Realistas: Alcanzables, pero lo suficientemente exigentes para motivar.

Un factor crucial es la retroalimentación, ya que permite ajustes y optimización del desempeño. Locke también resalta que el compromiso con las metas se fortalece

cuando estas son autoimpuestas o compartidas públicamente (Robbins & Judge, 2009).

Teoría de la motivación de logro

David McClelland define como el deseo de resalta y conseguir metas. Según Morán y Menezes (2016), quienes poseen un alto nivel de esta motivación establecen objetivos desafiantes y buscan mejorar continuamente.

Naranjo (2009) plantea que un objetivo eficaz debe cumplir con los siguientes criterios:

- Conocimiento: Comprensión clara de la meta y los recursos necesarios.
- Aceptación: Compromiso personal con el logro del objetivo.
- Dificultad: Nivel de reto suficiente para generar motivación sin ser inalcanzable.
- Especificidad: Claridad en la formulación de la meta.

La fijación de objetivos concretos y ambiciosos impulsa el desempeño y fomenta el crecimiento personal y profesional.

Conceptualización de motivación académica

En el ámbito educativo, la motivación se comprende como la disposición del estudiantado para atribuir significado a sus tareas pedagógicas y reconocer los beneficios del aprendizaje. No solo implica el deseo de aprender, sino también el nivel de esfuerzo cognitivo dedicado a alcanzar los objetivos educativos (Brophy, citado en Woolfolk, 2014). Desde una perspectiva cognitiva, la motivación académica se concibe como un proceso que, a través de ideas, convicciones y emociones, orienta al individuo hacia sus metas y moldea su comportamiento en el entorno escolar. De manera similar, Valenzuela (citado en Valenzuela et al., 2015) resalta el papel de la motivación en la activación de los recursos cognitivos esenciales para el aprendizaje.

Por su parte, la motivación intrínseca se define como el impulso de adquirir conocimiento y explorar por la satisfacción que con lleva, sin depender de obsequios

externas. Este tipo de motivación fomenta la asunción de desafíos, la creatividad en el estudio y una mayor satisfacción con el desarrollo de aprendizaje. Los alumnos con un alto grado de motivación intrínseca suelen participar activamente en sus estudios, mostrando un mayor compromiso y disfrute en sus tareas pedagógicas.

Componentes de la motivación académica

La motivación estudiantil está influenciada por diversas teorías que giran en torno a tres aspectos fundamentales en los estudiantes:

- **Expectativas de capacidad:** Este componente hace referencia a las creencias que los alumnos poseen sobre su habilidad propia para desarrollar una actividad. Se fundamenta en teorías como la atribución causal, el control percibido, la competencia percibida y la autoeficacia (González, 1999). Cada alumno desarrolla esperanzas individuales de acuerdo con su desempeño, lo que impacta directamente en relación a la motivación y en los resultados hallados. En este sentido, la percepción de competencia personal es determinante en la persistencia y el esfuerzo invertido en el ámbito académico.
- **Valor asignado a la tarea:** Está relacionado con la importancia y el interés que los estudiantes otorgan a las actividades académicas. Se encuentra presente en teorías sobre propósitos de desarrollo cognitivo, metas de rendimiento y propósitos personales (González, 1999). La motivación de un estudiante dependerá, en gran medida, de la relevancia que perciba en una tarea. Si considera que una actividad carece de utilidad o significado, es probable que su compromiso disminuya. Por ello, el establecimiento de metas claras resulta esencial para orientar el tiempo y el esfuerzo hacia el aprendizaje.
- **Reacciones emocionales:** Este aspecto abarca las respuestas afectivas que los estudiantes experimentan al enfrentar actividades académicas. Se relaciona con

teorías que exploran las emociones vinculadas a las tareas y la autovaloración en términos de autoestima (González, 1999). Las emociones desempeñan un papel crucial en el rendimiento académico, ya que experiencias positivas pueden potenciar la motivación, mientras que sentimientos de ansiedad o frustración pueden dificultar el aprendizaje. El desarrollo de estrategias para gestionar estas emociones favorece un desempeño académico más efectivo y una mayor resiliencia ante los desafíos.

Estos tres componentes no actúan de manera aislada, sino que se interrelacionan y determinan, en conjunto, cómo los estudiantes afrontan sus estudios. La interacción entre las convicciones las habilidades personales, la valoración de las actividades y las emociones asociadas al aprendizaje conforma la base de la motivación académica. En este sentido, intervenciones dirigidas a fortalecer cualquiera de estos aspectos pueden generar mejoras significativas en el rendimiento estudiantil y promover un aprendizaje más profundo y significativo.

Tipos de motivación académica

Motivación intrínseca

Se identificó inicialmente a través de estudios experimentales con animales, donde se observó que muchas de sus conductas no dependían de refuerzos externos, sino que surgían de manera espontánea debido a la curiosidad, el juego y la exploración. Estas conductas suelen estar vinculadas con experiencias placenteras anteriores y con la satisfacción personal que generan. Ajello (2003) señala que la motivación intrínseca se manifiesta donde los individuos disfrutan de una actividad por el simple hecho de realizarla, sin necesidad de recibir recompensas externas. Investigaciones recientes han demostrado que los estudiantados con niveles altos de motivación intrínseca prueban elevado bienestar emocional y disfrutan más del aprendizaje en comparación con

aquellos cuya motivación es menos autónoma.

En el ámbito estudiantil, la motivación intrínseca puede clasificarse en tres categorías:

- Motivación académica intrínseca orientada al conocimiento: Surge del deseo de aprender y adquirir nuevos saberes que resulten significativos para la persona. Por ejemplo, alguien que estudia un nuevo idioma por interés personal refleja este tipo de motivación.
- Motivación académica intrínseca centrada en el logro: Está agrupada con la satisfacción derivada de lograr metas personales, generando un sentido de desafío o superación. Un caso representativo es el esfuerzo por completar una carrera universitaria.
- Motivación académica intrínseca basada en historias estimulantes: Se enfoca en la búsqueda de percepciones placenteras que hacen que la actividad en sí misma resulte gratificante. Un ejemplo es la motivación de terminar una tarea simplemente por el disfrute que genera su culminación.

Más allá de estas categorías, la motivación intrínseca realiza un rol clave en el bienestar psicológico de los estudiantados, donde permite disfrutar del proceso de aprendizaje sin depender de incentivos externos. Diversos estudios indican que fomentar un entorno educativo que promueva la autonomía y la curiosidad contribuye a fortalecer esta motivación, lo que se traduce en mejores resultados académicos y mayor satisfacción personal. En este contexto, la función del profesor es esencial, pues debe originar antecedentes de desarrollo cognitivo que resalten el valor intrínseco del conocimiento, incentivando un clima escolar que no solo busque cumplir objetivos académicos, sino que también estimule el crecimiento personal del estudiante.

Motivación extrínseca

Se origina a partir de factores externos y se relaciona con la obtención de recompensas o la evitación de consecuencias negativas. Según Ryan y Deci (2020), esta forma de motivación confiere un carácter instrumental a la conducta, ya que el esfuerzo se dirige hacia un objetivo externo, como recibir una remuneración por el trabajo o aprobar una materia para avanzar en la carrera. Por otro lado, se suele asociarse con incentivos externos, también puede adquirir un grado de autodeterminación cuando la persona internaliza esos factores y los convierte en parte de sus propias razones para actuar.

En el ámbito académico, Ryan y Deci identifican distintos tipos de motivación extrínseca:

- Motivación académica extrínseca por identificación: Se da cuando el individuo comprende y acepta el valor de la actividad que realiza, lo que aumenta su disposición para llevarla a cabo. Un ejemplo es estudiar con el propósito de aprobar un examen que le permitirá alcanzar una meta personal.
- Motivación académica extrínseca por regulación introyectada: En este caso, la conducta se impulsa por presiones internas, como la culpa o la necesidad de cumplir expectativas ajenas, sin que la persona asuma completamente la regulación de su comportamiento. Esto ocurre cuando un estudiante completa sus tareas solo para evitar la sensación de fracaso o decepción.
- Motivación académica extrínseca por regulación externa: Es la menos autodeterminada, ya que la acción se realiza únicamente para obtener una recompensa o evitar un castigo. Un ejemplo es esforzarse en una actividad solo para complacer a alguien más, sin un interés personal en la tarea.

Si bien la motivación extrínseca suele depender de estímulos externos, es posible que, con el tiempo, los individuos la internalicen, convirtiéndola en un motor

más autónomo y alineado con sus valores personales. En el ámbito educativo, esta transición resulta fundamental, ya que favorece un compromiso genuino con el aprendizaje, promoviendo una evolución desde la motivación puramente instrumental hacia una implicación más autónoma y significativa.

Desmotivación o Amotivación

La amotivación, o ausencia de motivación, se caracteriza por la falta de interés o intención para llevar a cabo una actividad. A menudo, está asociada con una baja autoestima y creencias negativas sobre la propia capacidad, como la sensación de impotencia o la percepción de que ciertas estrategias de aprendizaje no son efectivas. Según Ryan y Deci (2020), un individuo desmotivado falta de conexión causal individual, lo que significa que no siente que sus acciones tengan un impacto real en su entorno o en los resultados que obtiene.

Este estado puede estar influenciado tanto por factores internos como externos. La falta de reconocimiento o apoyo en el entorno educativo y social refuerza la percepción de inutilidad en las acciones, lo que puede llevar a la persona a desconectarse de sus responsabilidades. Además, el fracaso repetido o la ausencia de logros significativos contribuyen a la aparición de este fenómeno.

La motivación no solo afecta el rendimiento académico y laboral, sino también las relaciones interpersonales, ya que quienes la experimentan pueden sentirse incapaces de influir en su entorno, lo que perpetúa un ciclo de pasividad y desinterés. Para contrarrestar este estado, resulta clave generar un ambiente de apoyo que fomente la confianza en las propias capacidades, brindando estrategias que ayuden a los estudiantes a recuperar el sentido de control sobre su aprendizaje y sus logros.

La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje universitario

La motivación en los estudiantados profesionales desempeña un rol clave en la

adquisición de un aprendizaje profundo, lo que la convierte en un factor esencial dentro de la educación superior. Concebida como una táctica pedagógica, la motivación influye directamente en el desarrollo de aprendizaje- enseñanza, ya que orienta al crecimiento profesional de manera eficaz y alineada con las demandas sociales actuales.

En este sentido, el éxito académico y profesional de un estudiante se vincula, en su mayoría, de su nivel de motivación. Tiene una angosta vinculo entre el anhelo de sobresalir y el interés por el aprendizaje, lo que indica que la complejidad de una materia puede impactar en la disposición del alumno para comprometerse con ella (Valle et al., 2015). Por ello, es fundamental presentar los contenidos de forma que estimulen intelectualmente a los estudiantes sin generar una sobrecarga que desmotive su participación.

Además, la preparación de los docentes para comprender y atender la diversidad de perfiles estudiantiles resulta imprescindible. Un enfoque pedagógico que se adapte a las distintas personalidades y estilos de aprendizaje puede favorecer el interés y la implicación de los alumnos en las asignaturas. En este contexto, la motivación no solo ayuda en el desenvolviendo académico, además también apoya al origen de un entorno educativo dinámico y enriquecedor. Promoverla facilita la construcción de asociaciones de desarrollo cognitivo colaborativas, donde los alumnados se sientan inspirados a compartir conocimientos y experiencias, fortaleciendo así su desarrollo profesional.

La motivación académica como parte de calidad educativa universitaria

La noción de calidad está íntimamente relacionada con el cliente, es decir, se asocia a la satisfacción que este experimenta en función del producto o servicio que ha recibido. Esto implica que el usuario evalúa si el producto acepta con las aspectos o expectativas que debería tener. Por otro lado, cuando se analiza la calidad en el ámbito educativo, se considera fundamentalmente la disponibilidad de recursos en el entorno

de aprendizaje, el logro de metas educativas, la relevancia del crecimiento ofrecida y el respeto a las normativas vigentes (Bernal, Martínez, Parra y Jiménez, 2015).

En este sentido, Bürgi y Peralta (2011) identifican cuatro categorías que definen la calidad de la educación: las normativas institucionales, el desarrollo del proceso educativo, la estructura organizativa de las instituciones educativas y los aspectos externos que inciden en el rubro académico. Estas categorías son esenciales para asegurar que la educación no solo satisfaga las necesidades de los estudiantes, sino que también contribuya al desarrollo integral de la sociedad. La calidad educativa, por lo tanto, debe ser evaluada de manera continua, considerando no solo el cumplimiento de estándares, sino también la capacidad de las instituciones para adecuarse a las necesidades dinámicas del grupo y del mercado laboral. La formación de docentes y la inclusión de nuevas tecnologías en el proceso educativo son también aspectos cruciales que influyen en la calidad, al promover un aprendizaje más evolutivo y centrado en el estudiantado.

Montes y Lerner (2011) sostienen que la calidad de la educación está vinculada con el desempeño educativo, entendiendo este último como la conexión entre el desarrollo de aprendizaje, que abarca aspectos tanto intrínsecos como extrínsecos a la persona, y el resultado que se origina de este proceso, el cual se manifiesta a través de valores determinados por entornos sociales y culturales. Además, hay diversas dimensiones que influyen en el rendimiento académico, tales como la dimensión académica, económica, familiar, personal e institucional. La dimensión académica indica que los aspectos relacionados con el contenido y las metodologías del aprendizaje del individuo durante su formación en niveles como la secundaria y la educación superior. Por otro lado, la dimensión económica abarca las condiciones necesarias que deben satisfacer los estudiantes para atender sus necesidades básicas

mientras cursan sus estudios, lo que incluye aspectos como la vivienda, la alimentación, el vestuario, el transporte, el material didáctico y los gastos en actividades recreativas.

Es importante destacar que el rendimiento académico no solo se ve involucrado por estas dimensiones, sino también por factores adicionales como la motivación del estudiante, el apoyo de los docentes, y la calidad de las infraestructuras educativas. La interacción entre estas variables puede potenciar o limitar el desarrollo integral del estudiante, lo que sugiere que una educación de calidad debe abordar de manera holística estas diversas dimensiones, fomentando un ambiente propicio para el aprendizaje y el bienestar del estudiante. Esto resalta la necesidad de implementar políticas educativas que no solo se centren en el contenido académico, sino que también consideren el contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes, buscando así una mejora integral en la calidad educativa.

En relación con la dimensión familiar, Montes y Lerner (2011) indican que “el entorno de familia donde se realiza y crece un individuo, donde podría aceptar o limitar su crecimiento personal y social, así mismo de poseer efectos en la actitud que se centra frente al análisis, la formación académica y las expectativas con proyectos de educación superior. En la familia parten de comportamiento, valores y sistemas de vínculo entre sus miembros que son considerados a nivel consciente e inconsciente” (p. 20).

Con respecto a la dimensión personal, Montes y Lerner (2011) afirman que *“esa dimensión aborda las otras dimensiones donde se direcciona el anhelo, la intención y la acción (en gran parte inconscientemente) de cada individuo”*. Así, en relación con la dimensión institucional, los autores indican que: *“La elegir de una institución educativa posee un simbólico aspecto, siendo como algo de confianza y en un compromiso social para hacer entre los estudiantados y las individuos dirigentes de propiciar y organizar o gestionar antecedentes de aprendizaje que apoyan el ingreso del estudiantado al*

conocimiento científico; tecnológico y técnico; ético y estético, que el ejercicio profesional futuro requerirá” (pág. 23).

Evaluación de la motivación académica

La motivación académica es un aspecto clave en el aprendizaje, ya que se adecua en la responsabilidad de los estudiantes con sus estudios, la realización de tareas y la persistencia en su formación. En el ámbito educativo, se manifiesta de distintas maneras, clasificándose en motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación. Comprender estos tipos de motivación es fundamental para lograr el desarrollo de enseñanza y aprendizaje.

La motivación intrínseca surge del interés genuino del estudiante por aprender, sin necesidad de incentivos externos. Aquellos que la poseen participan activamente en clase, disfrutan explorando nuevos conocimientos y encuentran satisfacción en el proceso educativo. En contraste, la motivación extrínseca depende de estímulos externos, como calificaciones, recompensas o reconocimiento social. Los estudiantes motivados extrínsecamente buscan resultados concretos, priorizando los beneficios asociados al éxito académico por encima del aprendizaje en sí. Finalmente, la desmotivación se conoce por la ausencia de interés y compromiso, lo que puede derivar en bajos niveles de esfuerzo y un desempeño académico deficiente.

Para evaluar la motivación académica, se emplea la Escala de Motivación Académica (EME), desarrollada en 1989 por Vallerand, Blais, Brière y Pelletier en Canadá. Este instrumento se centra en la Teoría de la Autodeterminación, que conoce tres necesidades psicológicas esenciales para la motivación: competencia (sentirse capaz en las actividades académicas), autonomía (tener control sobre el propio aprendizaje) y relación (establecer vínculos significativos en el entorno educativo). Cuando estas necesidades se satisfacen, se fortalece la motivación intrínseca y se

fomenta un mayor compromiso con el aprendizaje.

A lo largo del tiempo, la EME ha sido adaptada a distintos contextos culturales para garantizar su validez y aplicabilidad. En 1992, se realizó una versión en inglés, y en 2000, Manassero y Vásquez la tradujeron y ajustaron al español para estudiantes de bachillerato. Posteriormente, en 2006, Remón desarrolló una adaptación específica para adolescentes en Perú, permitiendo su uso en investigaciones educativas dentro de América Latina.

Este instrumento se utiliza para estudiar cómo la motivación impacta el rendimiento académico y la disposición de los estudiantes para aprender. Puede aplicarse de manera individual o colectiva, dependiendo de los objetivos del estudio, y es empleado tanto en lo académico secundaria como en superior. Su fiabilidad y validez han sido ampliamente comprobadas, lo que ha consolidado su uso en diversas investigaciones internacionales. Además, su aplicación es práctica y accesible, ya que requiere aproximadamente 15 minutos para completarse.

En conclusión, la motivación académica toma un rol relevante en el éxito educativo. Herramientas como la EME permiten entender adecuadamente los aspectos que forman parte en la disposición de los estudiantes para aprender, facilitando el desarrollo de estrategias pedagógicas que potencien su compromiso y desempeño académico.

2.3. Definición de términos básicos

A los efectos de este documento, se emplearon los siguientes términos y definiciones:

- a. **Motivación:** La motivación es el estímulo que lleva a un individuo a iniciar, mantener o intensificar una acción, y disminuye cuando su nivel es bajo. Su propósito es alcanzar una meta, funcionando como un motor interno que ayuda a

superar obstáculos y mantener la constancia en el proceso. Un nivel adecuado de motivación es clave para el rendimiento y la consecución de resultados.

- b. **Motivación académica:** Es un factor determinante en la adaptación y el desempeño escolar de los estudiantes. Se refleja en sus emociones, estrategias de aprendizaje, nivel de compromiso y logros. Una motivación sólida impulsa la participación activa en el proceso educativo, favoreciendo tanto el desarrollo personal como el éxito académico. Además, influye en la calidad de la experiencia educativa y en obtención de aprendizaje y competencias.
- c. **Motivación extrínseca:** Ocurre cuando una persona actúa impulsada por factores externos, como recompensas, reconocimientos o evitar consecuencias negativas. En el rubro académico, es usual que los estudiantes busquen buenas calificaciones o incentivos más que el aprendizaje en sí. Aunque este tipo de motivación puede mejorar el rendimiento a corto plazo, no siempre garantiza un aprendizaje profundo y duradero. Sin embargo, en ciertos casos, puede ser útil para estimular a quienes carecen de motivación interna.
- d. **Motivación intrínseca:** Se centra en el anhelo interno de realizar una tarea por la sensación agradable y reconfortante. Está vinculada al interés personal y la curiosidad, lo que fomenta una mayor persistencia y compromiso con el aprendizaje. Los estudiantes motivados de esta manera tienden a establecer metas más significativas, lo que se traduce en un mejor desempeño académico.
- e. **Amotivación:** Es el estado en el que una persona carece de interés o energía para realizar una tarea, lo que suele estar asociado a la percepción de ausencia de control acerca de los resultados. Puede generar desánimo y afectar negativamente tanto el crecimiento educativo como el bienestar emocional, llevando en algunos casos al abandono de responsabilidades.

- f. **Inteligencia artificial (IA):** Consiste en sistemas diseñados para imitar las ideas y la elecciones de decisiones humanas. Estas tecnologías pueden analizar información, razonar y resolver problemas de manera autónoma, desempeñando tareas que tradicionalmente requerían habilidades cognitivas humanas. Gracias a su capacidad de aprendizaje, la IA se aplica en diversos campos, automatizando procesos y optimizando la eficiencia.
- g. **Anclaje:** Es el proceso mediante el cual la inteligencia artificial se conecta con datos del mundo real para mejorar su capacidad de interpretación y respuesta. Esto le permite ofrecer respuestas más precisas y adaptadas al contexto. Al fortalecer su comprensión, la IA puede ajustarse mejor a distintas situaciones y necesidades.
- h. **Aprendizaje colectivo:** Es un método de entrenamiento de IA basado en la colaboración entre diferentes modelos, combinando sus fortalezas para mejorar la resolución de problemas. Este enfoque permite desarrollar sistemas más precisos y adaptables, promoviendo una evolución continua mediante la integración de nuevas experiencias y conocimientos.
- i. **Chatbot:** Es un programa diseñado para interactuar con los usuarios a través de respuestas automatizadas. Algunos funcionan con respuestas predefinidas, mientras que otros, impulsados por IA avanzada, pueden mantener conversaciones fluidas y adaptarse a las necesidades del usuario. Su aplicación es amplia, desde la atención al cliente hasta la automatización de tareas.
- j. **IA conversacional:** Es un punto de la IA focaliza en desarrollar sistemas capaces de comprender y generar lenguaje humano de manera natural. Estos sistemas pueden interactuar con los usuarios, interpretar el contexto y responder de forma coherente, simulando una conversación real.
- k. **IA generativa:** Se refiere a modelos de IA capaces de crear contenido original, como textos, imágenes o música, a partir del estudios de patrones en elevados

volúmenes de data. Su capacidad de generar información nueva la hace útil en diversas industrias creativas y tecnológicas.

- 1. OpenAI:** Es una organización enfocada en la investigación y desarrollo de inteligencia artificial con un enfoque ético y responsable. Ha creado tecnologías como ChatGPT con el objetivo de beneficiar a la humanidad, promoviendo la seguridad en el uso de la IA y fomentando la colaboración para mitigar riesgos asociados a su implementación.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H₁ = Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

H₀ = No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 1.

H₁ = Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

H₀ = No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

b. Hipótesis específica 2.

H₁ = Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

H₀ = No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

c. **Hipótesis específica 3.**

H₁ = Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

H₀ = No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.

2.5. Identificación de variables

Se tomaron en cuenta las siguientes variables:

- a) Variable X: Uso de la inteligencia artificial.
- b) Variable Y: Motivación académica.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

El cuadro a continuación presenta las variables, dimensiones e indicadores utilizados para la recopilación de datos (ver Tabla N° 1).

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
Uso de la Inteligencia Artificial	Se refiere a la aplicación y el empleo de tecnologías de inteligencia artificial dentro del ámbito educativo, abarcando tanto las técnicas de la didáctica como los métodos de instrucción que utilizan estas herramientas tecnológicas para optimizar el proceso educativo.	Se evaluará mediante la frecuencia y variedad de herramientas de inteligencia artificial empleadas por estudiantados y docentes en sus tareas académicas, así como su integración en el currículo.	Nivel de uso de IA.	- Frecuencia de uso de herramientas de IA - Tipos de herramientas de IA utilizadas - Contextos de uso (clases, tareas, etc.)
			Percepción de la utilidad de la IA en la educación.	- Opinión sobre la efectividad de la IA en el aprendizaje - Evaluación de la enseñanza personalizada - Valoración general de la utilidad de la IA
			Barreras para la adopción de IA.	- Identificación de obstáculos percibidos - Evaluación de la capacitación ofrecida - Preocupaciones sobre la ética y la privacidad
			Impacto de la IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	- Percepción del impacto en el desempeño académico - Ahorro de tiempo en tareas - Opinión sobre la sustitución de funciones docentes
Motivación académica	García (2013) describe la motivación estudiantil como el grupo de factores que impactan en el comportamiento de los estudiantes. Esta motivación se manifiesta a través de	La variable motivación en el ámbito académico se ha evaluado utilizando la Escala de Motivación Académica, la cual abarca tres dimensiones	Motivación intrínseca	- Motivación intrínseca para conocer - Motivación intrínseca para alcanzar metas - Motivación intrínseca para experiencias estimulantes
			Motivación extrínseca	- Motivación extrínseca de identificación

	diversos indicadores que permiten caracterizar su nivel y naturaleza. Además, se enfatiza cómo estos elementos influyen en la conducta de los individuos, señalando tanto el grado como las maneras específicas en que afectan sus acciones y decisiones en el entorno educativo. En resumen, la motivación académica no solo determina el desempeño, sino que también puede moldear actitudes y enfoques hacia el aprendizaje.	fundamentales. Esta herramienta permite comprender mejor los factores que impulsan a los estudiantes a cumplir con su pedagógico desarrollo de y alcanzar sus objetivos educativos, facilitando así el análisis de sus actitudes y comportamientos en el contexto académico.		- Motivación extrínseca de regulación interna - Motivación extrínseca de regulación Externa
			Desmotivación	- Falta de interés académico - Percepción de irrelevancia - Sentimientos de frustración

Fuente: Marco teórico de la investigación

Elaborado por: El autor

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación realizada se clasificó como científica básica, ya que sus hallazgos aportaron nuevos conocimientos dentro del contexto estudiado. Además, este enfoque proporcionó una base teórica útil para futuras investigaciones sobre las variables analizadas (Mejía, 2018). Su propósito fue explorar fenómenos sin una aplicación inmediata, pero con la intención de expandir el conocimiento que hay.

3.2. Nivel de la investigación

Este estudio tuvo un enfoque correlacional, ya que se recopiló y analizó información para identificar la relación entre las variables estudiadas. Además, permitió describir características clave del fenómeno investigado (Hernández et al., 2014), facilitando la comprensión de su interconexión.

3.3. Métodos de investigación

Para investigar la relación entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica, se emplearon los métodos inductivo y analítico. El enfoque

inductivo resultó adecuado, ya que permitió obtener conclusiones generales a partir de observaciones específicas, como el empleo de herramientas de IA y las escalas de motivación en los estudiantes. Por medio de la obtención de data empírico, se identificaron modelos y dirección clave en vínculo entre la inteligencia artificial y los distintos tipos de motivación (intrínseca, extrínseca y motivación).

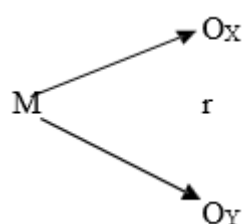
Así mismo, el método analítico complementó este proceso al descomponer los datos en sus elementos esenciales, facilitando un examen detallado de cómo las distintas dimensiones del uso de la IA incidieron en la motivación académica. La combinación de ambos enfoques permitió una investigación estructurada y rigurosa, proporcionando un fundamento sólido para comprender la correlación entre estas variables (Hernández et al., 2014).

3.4. Diseño de investigación

Este estudio, no se requirió manipular variables, ya que fueron analizadas en su entorno natural, lo que categorizó el estudio como no experimental. Asimismo, se adoptó un diseño transversal, dado que la recopilación de data que se condujo en un momento idóneo, permitiendo obtener una representación puntual del fenómeno en cuestión.

Hernández et al. (2014), el enfoque fue descriptivo correlacional, pues se buscó determinar si existía una relación entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica, además de evaluar la intensidad de dicha relación mediante análisis estadísticos.

A continuación, se presenta el gráfico correspondiente al diseño correlacional, basado en los estudios previamente citados:



Donde:

M = Muestra

O_Y = Observación de la variable X

O_X = Observación de la variable Y

r = Relación

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

En esta investigación, la población estuvo agrupada por estudiantados del “programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la UNDAC”, matriculados en el año 2024 (B). Este grupo, definido por su contexto académico y geográfico, fue seleccionado para analizar la relación entre el uso de la inteligencia artificial y su motivación académica. De acuerdo con Aliaga y Caycho (2011), una población se distingue por su tamaño y densidad, características que englobaron a la totalidad de los estudiantes del programa. Así, esta muestra específica constituyó el eje central del proceso de recolección de datos. Siendo la cantidad la siguiente:

Tabla 2. *Estudiantes matriculados en el periodo 2024 B*

II	IV	VI	VIII	X
32	26	19	24	20
TOTAL		121		

Fuente: Oficina de registros académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación – UNDAC

3.5.2. Muestra

En una investigación, la muestra corresponde a un subconjunto de la población seleccionada según criterios específicos, con el propósito de obtener información relevante y aplicable al grupo total (Aliaga & Caycho, 2011). En este estudio, que analizó la relación entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica, se trabajó con una muestra de 65 estudiantados del programa de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la UNDAC. Dado que la investigación utilizó un muestreo no probabilístico intencional, la elección de los participantes no fue aleatoria, sino que se basó en criterios definidos por el investigador. Para Otzen y Manterola (2017), este tipo de muestreo ayuda elegir sujetos que cumplen con características específicas para garantizar que los datos recopilados sean pertinentes al estudio. En este caso, se determinó que la muestra estaría compuesta por estudiantes que participaron de manera voluntaria al responder un formulario de Google, en el cual se explicaba el propósito de la investigación y se solicitaba su colaboración.

Para asegurar una representación equitativa dentro de la muestra, los participantes fueron distribuidos proporcionalmente en función del número total de estudiantes por nivel académico, como se muestra la mencionada tabla:

Tabla 3. Distribución de la muestra por nivel académico

Nivel Académico	Estudiantes en la Población	Proporción en la Muestra	Estudiantes en la Muestra
II	32	$(32/121) \times 65$	17
IV	26	$(26/121) \times 65$	14
VI	19	$(19/121) \times 65$	10
VIII	24	$(24/121) \times 65$	13
X	20	$(20/121) \times 65$	11
Total	121	-	65

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

El estudio científico se basó en un grupo de procedimientos y herramientas hechas para factibilizar la aplicación de los métodos elegidos. Estas estrategias guiaron el proceso de estudio, incluyendo la recopilación, medición y análisis de datos, aspectos esenciales para que el investigador pudiera aplicar correctamente los métodos establecidos. En este caso, se usó la encuesta como técnica relevante, ya que permitió recolectar información de manera estructurada mediante preguntas dirigidas a una muestra de estudiantados del “programa de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la UNDAC”. El objetivo fue analizar la relación entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica (López y Fachelli, 2015).

Instrumento

Los instrumentos de estudio fueron fundamentales para evaluar con precisión las variables del análisis, permitiendo recopilar datos relevantes sobre su comportamiento (Mejía, 2005). Para garantizar la validez de los resultados, los instrumentos aplicados cumplieron con los criterios de confiabilidad y validez, asegurando consistencia en las mediciones. En seguida, se presenta la ficha técnica de los instrumentos utilizados en el estudio:

Tabla 4. Instrumentos por cada variable

Variable	Técnica	Instrumento	Autor / Adaptación	Año	Tipo de Aplicación
Uso de la Inteligencia Artificial	Encuesta	Escala de Evaluación del Uso de la Inteligencia Artificial en Educación (EAHETAI)	Elaborada por el tesista	2024	
Motivación Académica	Encuesta	Escala de Evaluación de la Motivación Académica (EAHAAACS)	Basada en la l'Echelle de Motivation en Education (EME) de Vallerand et al. (1989); Adaptación al español por Manassero y Vásquez (2000); Adaptación en Perú por Remón (2013)	1989 (Original) / 2000 (Español) / 2013 (Perú)	Presencial y en línea Individual o colectiva

Fuente: Metodología de la investigación

Elaborado por: El autor

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Validación De Los Instrumentos: (Ver Anexo N°03).

a. Instrumento Cuestionario sobre Uso de la Inteligencia Artificial

EXPERTO	VALORACIÓN
Mg. Alejandro MEZA GABRIEL.	EXCELENTE
Mg. William Geovanny ARCOS CARHUAMACA.	EXCELENTE
Mg. Eduardo Marino PACHECO PEÑA.	EXCELENTE

El promedio de validación por parte de los expertos alcanzó la calificación más alta, considerada como "**EXCELENTE**".

b. Instrumento Cuestionario sobre Motivación Académica

EXPERTO	VALORACIÓN
Mg. Alejandro MEZA GABRIEL.	EXCELENTE
Mg. William Geovanny ARCOS CARHUAMACA.	EXCELENTE
Mg. Eduardo Marino PACHECO PEÑA.	EXCELENTE

El promedio de validación por parte de los expertos alcanzó la calificación más alta, considerada como "EXCELENTE".

Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Se contó con el programa estadístico SPSS para explorar la consistencia interna de las variables:

Variable 1: Uso de la Inteligencia Artificial
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	65	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,785
		N de elementos	7 ^a
	Parte 2	Valor	,823
		N de elementos	9 ^b
	N total de elementos		16
Correlación entre formularios			,785
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,812
	Longitud desigual		,823
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,819

a) Los resultados reflejan que los estudiantes emplean herramientas de inteligencia artificial con alta frecuencia en su vida académica. Se observa que consideran que estas herramientas contribuyen a mejorar su rendimiento, optimizar el tiempo y facilitar el aprendizaje. También destacan la utilidad de la inteligencia artificial para la realización de contenido, la resolución de dudas y la automatización de tareas. Por otro lado, la correlación entre los formularios es 0.785, lo que indica que las dos mitades del cuestionario están moderadamente relacionadas, pero no son idénticas en su medición. Además, el coeficiente de Spearman-Brown con longitud desigual es de 0.823, lo que sugiere que la prueba mantiene una buena estabilidad interna, aunque con margen de mejora.

b) También se identificaron preocupaciones en torno a la inteligencia artificial. Algunos estudiantes señalaron dificultades en el acceso a internet y a la tecnología, lo que limita su uso. Otros expresaron inquietudes sobre la precisión de la información generada por la IA, la dependencia excesiva de estas herramientas y la falta de regulación en su aplicación educativa.

Un valor de 0.819 indica una fiabilidad moderada-alta para la prueba completa de 16 ítems. Este valor no es particularmente bajo, pero sugiere que la prueba posee una firmeza interna adecuado, aunque no óptima. El cuestionario del Uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito académico, con los 16 ítems analizados, presenta una fiabilidad excelente, aunque en términos de estándares estrictos, el coeficiente de dos mitades de Guttman sugiere que aún hay margen para perfeccionar la prueba.

Variable 2: Escala de Motivación Académica

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	65	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,885
		N de elementos	13 ^a
	Parte 2	Valor	,885
		N de elementos	14 ^b
	N total de elementos		27
Correlación entre formularios			,885
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,939
	Longitud desigual		,885
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,885

- a) Los resultados muestran que los estudiantados poseen altos estándares de motivación educativa. Se observa que la mayoría considera que la educación universitaria es relevante para su crecimiento profesional y personal. Además, expresan un genuino interés por el aprendizaje, la superación personal y la adquisición de habilidades que contribuyan a su futuro. Desde una perspectiva técnica, la correlación entre mitades del cuestionario es 0.885, lo que muestra una relación muy fuerte entre ambas secciones de la prueba. Asimismo, el coeficiente de Spearman-Brown con longitud igual es 0.939, lo que confirma que la estabilidad de la prueba es altamente confiable.
- b) A pesar del alto nivel de motivación general, algunos estudiantes manifestaron inquietudes sobre su permanencia en la universidad, mencionando que, en algunos casos, sienten que su tiempo podría aprovecharse en otras actividades. También se evidenciaron diferencias en la percepción del valor de la educación: mientras algunos la ven como un medio para mejorar su estabilidad económica, otros la consideran una herramienta clave para su crecimiento personal.

El Alfa de Cronbach confirma que el Cuestionario de Motivación Académica presenta una excelente confiabilidad. Esto significa que los ítems muestran una alta consistencia interna, lo que lo transforma en un instrumento adecuado y preciso para evaluar la motivación académica en estudiantes universitarios. En general, la prueba posee una estabilidad interna sobresaliente, lo que la hace altamente recomendable para su uso en estudios relacionados con la motivación académica.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se llevó a cabo el procesamiento estadístico mediante las mencionadas acciones:

- Organización de la información.
- Codificación de los data.
- Tabulación de los registros.

- Cálculo de frecuencias.
- Aplicación de la prueba chi-cuadrado de Pearson.

3.9. Tratamiento estadístico

- a. Toda la data obtenida se almacenó en una base de data, donde fue organizada y tabulada. Posteriormente, se representó gráficamente para facilitar su análisis e interpretación. Para ello, se utilizaron hojas de cálculo y software especializado en gestión de bases de datos.
- b. La confiabilidad de los instrumentos diseñados se evaluó por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, con el apoyo del software estadístico SPSS versión 27 en español. Además, se contó con el juicio de expertos para corroborar la ejecución de los propósitos de la investigación.
- c. El nivel de significación establecido para el estudio fue del 5 % (= 0,05 a dos colas), dado que se trata de una investigación con enfoque social.
- d. La hipótesis se verificó mediante un análisis estadístico, utilizando la prueba de chi-cuadrado de Pearson.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se desarrolló siguiendo principios éticos y morales fundamentales, en conformidad con las normativas y directrices institucionales aplicables al ámbito investigativo. Se garantizó el respeto y la protección de los participantes mediante una estricta orientación ética. El Comité de Ética de la UNDAC estableció las pautas necesarias para asegurar que todos los involucrados otorgaran su consentimiento informado antes de participar. Este consentimiento, considerado un pilar ético esencial, permitió que los participantes comprendieran el propósito, la naturaleza y los posibles riesgos del estudio, según lo señalado por Resnik (2020).

Asimismo, se respetaron los derechos de derechos de autor, asegurando la

correcta citación y referencia de las fuentes utilizadas, conforme a las normas APA en su séptima edición. Se aplicaron principios éticos clave, como la autonomía, reflejada en una pregunta incluida en la primera sección del cuestionario para confirmar que cada persona aceptara voluntariamente su participación. El principio de beneficencia se cumplió mediante el objetivo del estudio, orientado a mejorar la calidad del desarrollo evolutivo de los estudiantados, fortaleciendo así la preparación de futuros profesionales comprometidos con la sociedad.

En cuanto a la no maleficencia, se garantizó que la investigación no generara ningún perjuicio a los participantes, ya que su única interacción consistió en responder el cuestionario. Finalmente, el principio de justicia se aplicó en la selección de la muestra, asegurando igualdad de posibilidades para todos los estudiantados sin distinciones. Para verificar la originalidad del trabajo, se sometió a un control de similitud mediante el sistema Turnitin, cumpliendo con los estándares aceptados por la universidad.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El estudio se llevó a cabo en el “Programa de Estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) en Pasco”, con la participación de la muestra seleccionada de 65 estudiantes matriculados en el periodo 2024-B. Se centró en evaluar la relación entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica, utilizando un enfoque correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal.

El desarrollo de este estudio se estructuró en 3 fases relevantes:

- a) Organización del estudio: En esta primera etapa, se definieron los objetivos, se estableció el enfoque metodológico y se determinó el escenario de estudio, asegurando que el análisis se realizara en un entorno natural sin manipulación de variables.
- b) Selección de la muestra y recolección de data: Se identificó la población objetivo y se aplicó un muestreo no probabilístico intencional, en el cual los participantes

fueron seleccionados en función de su disposición a colaborar con la investigación. La obtención de data se realizó por medio de encuestas organizadas, las cuales permitieron evaluar el uso de la inteligencia artificial en el ámbito académico y su influencia en la motivación estudiantil. Se implementaron estrategias educativas específicas para garantizar la validez del proceso y se documentó la experiencia investigativa.

- c) **Análisis e interpretación de datos:** La relevancia alcanzada fue procesada y examinada utilizando herramientas estadísticas, lo que permitió establecer la relación entre las variables estudiadas. Los resultados fueron sistematizados en un informe final, con el propósito de aportar evidencia empírica acerca de la repercusión de la inteligencia artificial en la motivación académica de los estudiantados.

4.2. **Presentación, análisis e interpretación de resultados**

En este apartado, dicho enfoque se ha dedicado una gran parte del tiempo a realizar los cuadros descriptivos, que apoyaran a factibilizar el desarrollo estadístico de dicho estudio y adjuntamos la evidencia.

Tabla 5. Determinación de baremos variable 1

V1: USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL			
	Alto Nivel	Moderado Nivel	Bajo Nivel
Frecuencia de Uso	4 – 5	3	1 – 2
Percepción de Utilidad	4 – 5	3	1 – 2
Barreras para la Adopción	4 – 5	3	1 – 2
Impacto en el Aprendizaje	4 – 5	3	1 – 2

Esta escala examina la frecuencia, percepción y desafíos en la integración de herramientas de IA en el rubro educativo. A través del análisis de las respuestas, se identifican patrones en cuatro dimensiones clave: Frecuencia de Uso, Percepción de Utilidad, Barreras para la Adopción e Impacto en el Aprendizaje.

Frecuencia de Uso: Evalúa con qué regularidad los estudiantes emplean herramientas de inteligencia artificial para sus estudios. Se observa si las utilizan de manera cotidiana, ocasional o si su uso es mínimo o inexistente.

Percepción de Utilidad: Mide la valoración que los estudiantes tienen sobre la inteligencia artificial como un recurso educativo. Se analiza si consideran que la IA mejora su aprendizaje, facilita la comprensión de contenidos y optimiza su rendimiento académico.

Barreras para la Adopción: Examina las dificultades que los estudiantes enfrentan al intentar utilizar herramientas de IA. Incluye elementos como carencia de ingreso a tecnología, ausencia de capacitación, dificultades en la comprensión del uso de estas herramientas y preocupaciones sobre privacidad y ética.

Impacto en el Aprendizaje: Analiza la incidencia de la IA en el desempeño educativo de los estudiantados. Se evalúa si su uso les permite completar tareas de manera más eficiente, mejorar su organización y obtener mejores resultados en sus estudios.

Cada una de estas dimensiones, así como el nivel general de integración de la IA, se categorizan en tres niveles: alto, cuando la IA es utilizada con frecuencia y reconocida como un recurso valioso; moderado, cuando su uso es ocasional y se perciben beneficios limitados; y bajo, cuando su integración es mínima o los estudiantes encuentran múltiples barreras para su adopción.

Los baremos de la Escala de Uso de Inteligencia Artificial permiten comprender

cómo los estudiantes aprovechan estas herramientas en su educación. Niveles altos reflejan una actitud proactiva y una incorporación efectiva de la IA en el aprendizaje, niveles moderados indican un uso parcial con áreas de mejora, y niveles bajos sugieren que existen obstáculos importantes que limitan su aprovechamiento.

Tabla 6. Determinación de baremos variable 2

V2: ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA			
	Alto Nivel	Moderado Nivel	Bajo Nivel
Motivación Intrínseca	6 – 7	4 – 5	1 – 3
Motivación Extrínseca	6 – 7	4 – 5	1 – 3
Amotivación	1 – 3	4 – 5	6 – 7

Esta escala analiza la actitud de los estudiantes hacia su motivación académica, considerando tres dimensiones principales: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y Amotivación. A través de la observación de sus respuestas, se clasifica el nivel de motivación general y las diferencias en cada dimensión.

Motivación Intrínseca: Evalúa el grado de interés genuino por el aprendizaje y el deseo de adquirir conocimientos sin necesidad de incentivos externos. Se observa el entusiasmo de los estudiantes en la exploración de nuevos temas, su satisfacción al alcanzar metas académicas y su actitud hacia los desafíos educativos.

Motivación Extrínseca: Mide el impacto de factores externos, como recompensas, reconocimiento o beneficios profesionales, en la permanencia y el desempeño académico. Se analiza en qué medida la búsqueda de logros, estabilidad económica o aprobación social influye en su compromiso educativo.

Amotivación: Refleja la falta de interés o sentido en la educación universitaria. Se identifica en estudiantes que no encuentran propósito en sus estudios, presentan

dificultades para mantenerse motivados o perciben la educación como una obligación sin valor personal o profesional.

Cada una de estas dimensiones, junto con la motivación general, se clasifican en tres niveles: alto, cuando la motivación es constante y estable; moderado, cuando el interés fluctúa dependiendo de las circunstancias; y bajo, cuando se observa falta de compromiso o desmotivación.

Los baremos de la Escala de Motivación Académica permiten comprender el grado de implicación de los estudiantes con su formación. Niveles altos indican una actitud positiva y comprometida con el aprendizaje, niveles moderados reflejan una motivación dependiente de factores específicos, y niveles bajos evidencian una falta de interés significativa que podría afectar el rendimiento académico y la permanencia en la universidad .

Análisis Cuantitativo del Puntaje Obtenido: Uso de Inteligencia Artificial:

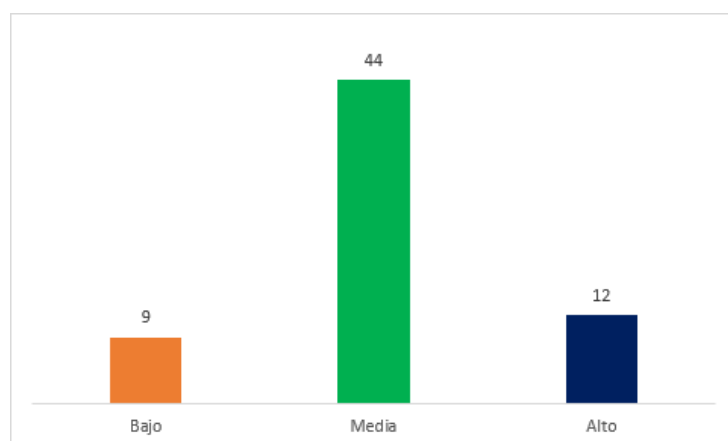
Tabla 7. V1: Uso de inteligencia artificial

V1: Uso de inteligencia artificial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 2)	9	13.8%
	Moderado Nivel (3)	44	67.7%
	Alto Nivel (4 - 5)	12	18.5%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 1. V1 Uso de inteligencia artificial



Los resultados generales reflejan que el 67.7% de los estudiantados presenta una escala medio en el uso de la inteligencia artificial en su formación académica. Esto indica que la mayoría ha incorporado herramientas de IA en su proceso de aprendizaje, pero aún de manera parcial, sin depender totalmente de ellas. Es posible que utilicen la IA para tareas específicas, como la búsqueda de información o la optimización del tiempo en actividades académicas, pero sin integrarla de manera regular en su estudio diario. Por otro lado, un 18.5% de los estudiantados muestran un alto nivel en el uso de IA, lo que sugiere que han incorporado estas herramientas como parte esencial de su formación. Este grupo de estudiantes posiblemente ha identificado los beneficios que ofrece la inteligencia artificial para mejorar su rendimiento, personalizar su aprendizaje y automatizar procesos. En contraste, un 13.8% de los encuestados tiene un uso bajo de la IA, lo que sugiere que estas herramientas aún no han sido adoptadas de manera significativa en su rutina académica. Las posibles razones pueden estar relacionadas con el ingreso limitado a la tecnología, la falta de capacitación en el uso de estas herramientas o la preferencia por métodos tradicionales de aprendizaje. Estos hallazgos sugieren la necesidad de fomentar una mayor integración de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, ofreciendo a los estudiantes capacitación adecuada sobre su uso y asegurando el acceso equitativo a estas herramientas. Además, sería utilitario

promover un mayor conocimiento sobre los beneficios que la IA puede aportar en términos de eficiencia, personalización y mejora del desempeño académico.

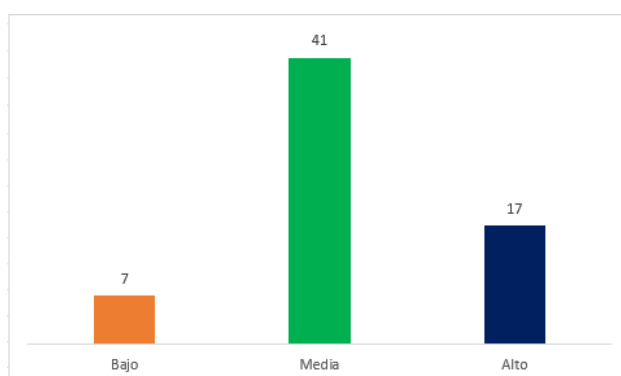
Tabla 8. Distribución del nivel de uso de IA

V1 D1: Distribución del nivel de uso de IA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 2)	7	10.8%
	Moderado Nivel (3)	41	63.1%
	Alto Nivel (4 - 5)	17	26.1%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 2. 1 D1 Nivel de uso de IA



La distribución del nivel de uso de la inteligencia artificial en los estudiantados indica que la mayoría (63.1%) presenta un nivel intermedio de uso. Esto significa que utilizan herramientas de inteligencia artificial en algunas de sus recursos académicas, pero no de manera constante ni en todas las áreas de su aprendizaje. Un porcentaje menor de estudiantes (26.1%) tiene un uso alto, lo que sugiere que han integrado la IA como una herramienta fundamental en su rutina académica, aprovechando sus beneficios para la optimización del tiempo y la mejora del rendimiento. Por otro lado, un 10.8% de los participantes tiene un bajo nivel de uso, lo que muestra que no han incorporado la inteligencia artificial de manera significativa en su aprendizaje. Esto está vinculado con la ausencia de conocimiento sobre estas herramientas o con el acceso limitado a tecnología adecuada.

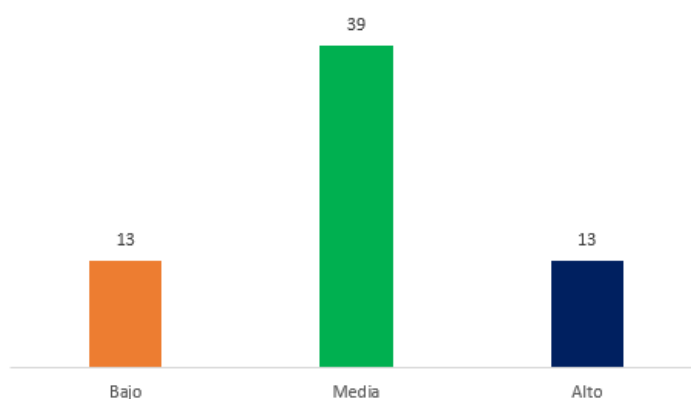
Tabla 9. Distribución de la percepción de IA

V1 D2: Distribución de la percepción de IA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 2)	13	20.0%
	Moderado Nivel (3)	39	60.0%
	Alto Nivel (4 - 5)	13	20.0%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 3. 1 D2 Percepción de IA



El análisis de la percepción sobre la inteligencia artificial revela que el 60% de los estudiantes considera que la IA tiene una utilidad moderada en su aprendizaje. Esto muestra que la gran parte de los participantes reconoce que estas herramientas pueden facilitar ciertos procesos académicos, aunque no necesariamente las consideran indispensables. Por otro lado, un 20% de los estudiantes tiene una percepción alta, lo que significa que consideran la inteligencia artificial como un recurso clave en su proceso educativo, destacando beneficios como la automatización de tareas, el ingreso veloz a conocimiento y la personalización del aprendizaje. Sin embargo, un 20% de los estudiantes reporta una percepción baja, lo que sugiere que no han encontrado en la IA una utilidad significativa o desconocen su verdadero potencial en el ámbito académico. Esta falta de percepción positiva podría estar relacionada con la ausencia de desarrollo acerca del uso adecuado de estos instrumentos.

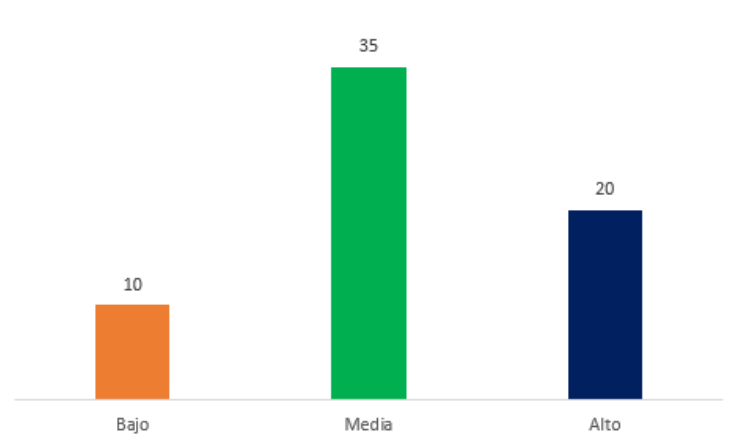
Tabla 10. Distribución de barreras en IA

V1 D3: Distribución de barreras en IA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 2)	10	14.4%
	Moderado Nivel (3)	35	53.8%
	Alto Nivel (4 - 5)	20	30.8%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 4. V1 D3 Barreras en IA



El análisis de las barreras percibidas en el empleo de la inteligencia artificial muestra que el 53.8% de los estudiantados enfrenta dificultades moderadas para la adopción de estas herramientas. Esto significa que, si bien no encuentran obstáculos insuperables, todavía existen ciertos factores que dificultan su uso regular, como la falta de capacitación adecuada o problemas de acceso a plataformas tecnológicas.

Por otro lado, un 30.8% de los estudiantes considera que enfrenta barreras altas, lo que implica que estas dificultades limitan considerablemente su uso de la inteligencia artificial en su formación. Entre los principales problemas reportados están la falta de ingreso a dispositivos adecuados, conexión deficiente a internet y preocupaciones acerca de la privacidad y seguridad de la data. Finalmente, un 15.4% de los encuestados señala que tiene bajas barreras para el uso de la IA, lo que significa que pueden utilizar estas herramientas sin mayores inconvenientes. Estos hallazgos indican la importancia de implementar herramientas que faciliten la integración de la inteligencia artificial en el

proceso educativo, asegurando que los estudiantes cuenten con el conocimiento y los recursos necesarios para su correcto uso.

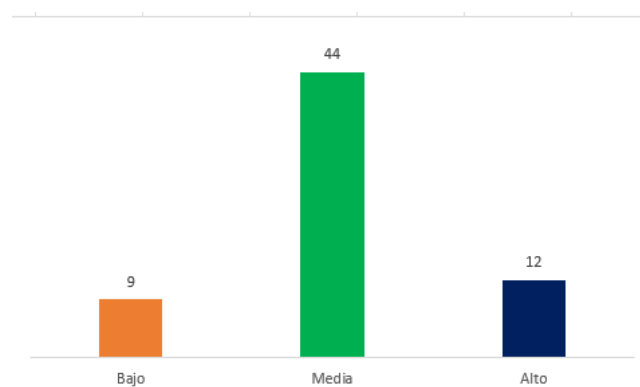
Tabla 11. Distribución del impacto de IA

V1 D4: Distribución del impacto de IA

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 2)	9	13.8%
	Moderado Nivel (3)	44	67.7%
	Alto Nivel (4 - 5)	12	18.5%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 5. V1 D4 Impacto de IA



El análisis del impacto que tiene la inteligencia artificial en el aprendizaje de los estudiantes muestra que el 67.7% de los encuestados percibe un impacto moderado. Esto significa que, si bien consideran que la IA ha mejorado ciertos aspectos de su formación, como la velocidad de realización de tareas y el acceso a información, aún no la ven como un factor determinante en su desempeño académico. Un 18.5% de los estudiantes reporta que la IA tiene una repercusión alto en su aprendizaje, lo que sugiere que han incorporado estas herramientas como un elemento clave en su formación. Este grupo de estudiantes destaca que la inteligencia artificial les ha permitido optimizar su tiempo de estudio, acceder a explicaciones personalizadas y mejorar su productividad en actividades académicas. Por otro lado, un 13.8% de los encuestados señala que la IA poseyó un bajo influencia en su educación. Esto puede

deberse a que no la utilizan regularmente o a que aceptan que los métodos tradicionales de estudio siguen siendo más efectivos para su desarrollo académico.

Análisis Cuantitativo del Puntaje Obtenido: Escala de Motivación

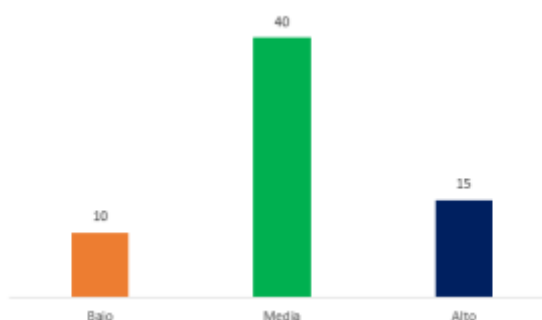
Académica:

Tabla 12. Distribución de la escala de motivación académica

V2: Distribución de la escala de motivación académica		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 3)	10	15.4%
	Moderado Nivel (4 - 5)	40	61.5%
	Alto Nivel (6 - 7)	15	23.1%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 6. V2 Escala de motivación académica



El análisis de la motivación académica general indica que la mayor parte de los estudiantes (61.5%) tiene un nivel medio de motivación hacia sus estudios universitarios. Esto significa que reconocen la relevancia de la educación en su crecimiento personal y profesional, pero pueden experimentar momentos de desmotivación o falta de interés en ciertas áreas. Un 23.1% de los estudiantes muestra una motivación elevada, lo que implica que poseen un fuerte compromiso con su formación académica. Este grupo se caracteriza por disfrutar del aprendizaje, sentirse motivado a alcanzar sus metas y percibir la educación como una oportunidad para su crecimiento personal y profesional. Por otro lado, un 15.4% de los encuestados presenta baja motivación académica, lo que sugiere una posible falta de interés en la universidad.

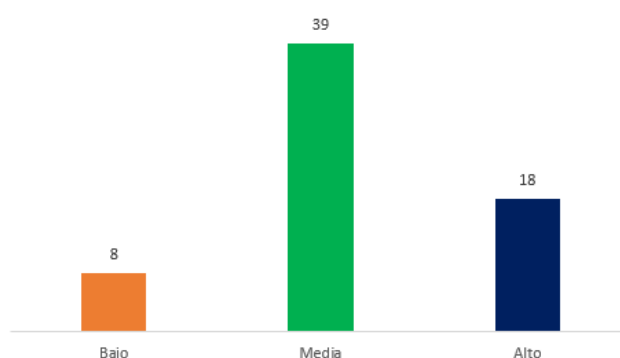
Estos estudiantes pueden enfrentar dificultades para encontrar sentido a su formación o experimentar dudas sobre la importancia de su educación. Los resultados reflejan la necesidad de reforzar estrategias educativas y pedagógicas que fomenten una mayor motivación en los estudiantes, asegurando que todos encuentren valor en su proceso formativo y se sientan incentivados a continuar con éxito su educación universitaria.

Tabla 13. Distribución de la motivación intrínseca

V2 D1: Distribución de la motivación intrínseca		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 3)	8	12.3%
	Moderado Nivel (4 - 5)	39	60.0%
	Alto Nivel (6 - 7)	18	27.7%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 7. V2 D1 Motivación intrínseca



La motivación intrínseca se indica al anhelo de aprender por satisfacción personal y disfrute del conocimiento. Los resultados indican que 60% de los estudiantes tiene una motivación intrínseca moderada, lo que indica que disfrutan del aprendizaje y sienten satisfacción en la adquisición de conocimientos, aunque no siempre lo consideran su principal fuente de motivación. Un 27.7% de los encuestados presenta un nivel elevado de motivación intrínseca, lo que significa que sienten un fuerte entusiasmo por la instrucción y encuentran placer en los desafíos académicos. Este grupo disfruta profundizar en los temas de su interés y valora la educación como un

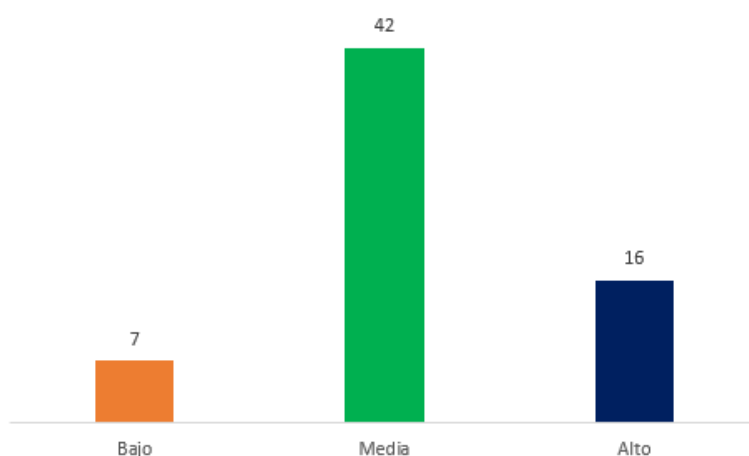
proceso enriquecedor. En contraste, un 12.3% de los estudiantes muestra una motivación intrínseca baja, lo que sugiere que pueden no encontrar placer en el aprendizaje o considerar que los estudios no les generan satisfacción personal.

Tabla 14. Distribución de la motivación extrínseca

V2 D2: Distribución de la motivación extrínseca		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 3)	7	10.8%
	Moderado Nivel (4 - 5)	42	64.6%
	Alto Nivel (6 - 7)	16	24.6%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 8. V2 D2 Motivación extrínseca



La motivación extrínseca se vincula con el interés por obtener beneficios externos, como un título profesional o mejores oportunidades laborales. Los resultados reflejan que 64.6% de los estudiantes poseen una motivación extrínseca moderada, lo que indica que consideran la educación universitaria un medio para alcanzar sus metas profesionales, aunque no siempre como su única fuente de motivación. Un 24.6% de los estudiantes presenta un nivel elevado de motivación extrínseca, lo que sugiere que su principal incentivo para estudiar está relacionado con factores externos, como la estabilidad laboral, el reconocimiento social o la mejora de su calidad de vida. Por otro lado, un 10.8% de los encuestados tiene baja motivación extrínseca, lo que significa

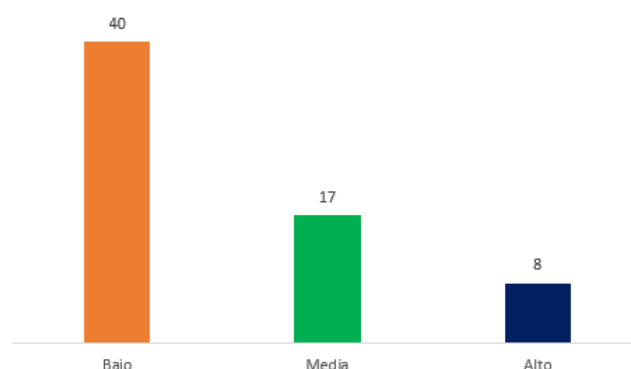
que no ven la educación universitaria como una vía clara para el éxito profesional, o que no perciben un beneficio directo en su formación académica.

Tabla 15. Distribución de la amotivación

V2 D3: Distribución de la amotivación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo Nivel (1 - 3)	40	61.5%
	Moderado Nivel (4 - 5)	17	26.2%
	Alto Nivel (6 - 7)	8	12.3%
	Total	65	100%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario.

Gráfico 9. V2 D3 Amotivación



La amotivación es el estado en el que los estudiantes no encuentran razones claras para continuar con su educación. En este estudio, se visualiza que la gran parte de los estudiantes (61.5%) tiene baja amotivación, lo que indica que la mayoría reconoce la importancia de la educación y encuentra razones válidas para continuar con sus estudios. Sin embargo, un 26.2% de los estudiantes presenta una amotivación moderada, lo que sugiere que pueden experimentar dudas sobre su formación o atravesar períodos de desmotivación que afectan su compromiso con la universidad. Un 12.3% de los encuestados muestra alta amotivación, lo que significa que no tienen claridad sobre por qué están en la universidad y podrían estar desinteresados en continuar con sus estudios. Este grupo es el que enfrenta mayores riesgos de deserción académica, por lo que es fundamental brindarles apoyo y estrategias que los ayuden a encontrar sentido en su formación.

4.3. Prueba de hipótesis

Se ha planteado las hipótesis estadísticas:

Prueba de hipótesis general

H_1 = “Existe una relación positiva y significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

H_0 = “No existe una relación positiva y significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

V1: USO DE IA

* V2: MOTIVACIÓN ACADÉMICA

Tabla 16. V1: Uso de la IA * V2: Motivación académica

		V2: Escala de motivación académica							
		V2 D1 Bajo (1–3)		V2 D1 Moderado (4–5)		V2 D1 Alto (6–7)		Total V1	
V1: Uso de la IA	V1 Bajo (1–2)	2	3.1	5	7.7	2	3.1	9	13.8
	V1 Moderado (3)	6	9.2	28	43.1	10	15.4	44	67.7
	V1 Alto (4-5)	2	3.1	7	10.8	3	4.6	12	18.5
Total		10	15.4	40	61.5	15	23.1	65	100.0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21.157	4	.000
Razón de verosimilitud	22.384	4	.000
Asociación lineal por lineal	0.132	1	.716
N de casos válidos	65		

- a. 5 celdas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.62.

De acuerdo con la Tabla 16, la gran parte de los estudiantados (28 de 65, equivalente al 43.1%) se ubica simultáneamente en “Uso Moderado de IA” y “Motivación Académica Moderada”. Un 10 de ellos (15.4%) muestran un uso moderado de la IA pero una motivación alta. Por otro lado, 2 estudiantes (3.1%) combinan “Uso Bajo de IA” con “Motivación Alta”, y 2 estudiantes (3.1%) combinan “Uso Alto de IA” con “Motivación Baja”. El valor de Chi-cuadrado de Pearson (21.157; $p < 0.05$), lo cual sugiere la presencia de asociación estadísticamente significativa entre las variables. Se infiere, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), confirmando que, conforme varía el uso de la inteligencia artificial, también varía de manera significativa la motivación académica.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1.

H_1 = “Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

H_0 = “No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

V1: USO DE IA

* V2 D1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Tabla 17. V1: Uso de la IA * V2 D1: Motivación intrínseca

		V2 D1: Motivación intrínseca							
		V2 D1 Bajo (1–3)		V2 D1 Moderado (4–5)		V2 D1 Alto (6–7)		Total V1	
V1: Uso de la IA	V1 Bajo (1–2)	1	1.5	6	9.2	2	3.1	9	13.8
	V1 Moderado (3)	5	7.7	28	43.1	11	16.9	44	67.7
	V1 Alto (4-5)	2	3.1	5	7.7	5	7.7	12	18.5
Total		8	12.3	39	60.0	18	27.7	65	100.0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.853	4	.001
Razón de verosimilitud	19.874	4	.001
Asociación lineal por lineal	0.038	1	.846
N de casos válidos	65		

- b. 6 celdas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.60.

La Tabla 17 indica que la gran parte de los estudiantados (28 de 65, igual a 43.1%) se concentra en la combinación “V1 Moderado” - “Motivación Intrínseca Moderada”, seguida por 11 (16.9%) que también tienen un uso moderado de IA pero alcanzan motivación intrínseca alta. Por otra parte, 1 estudiante (1.5%) presenta “V1 Bajo” y “Motivación Intrínseca Baja”, mientras que 2 (3.1%) poseen “V1 Alto” y “Motivación Intrínseca Baja”. Se obtuvo $\chi^2 = 18.853$, $p = 0.001$, por debajo de 0.05, lo cual confirma una relación significativa estadísticamente entre el uso de la IA y la motivación intrínseca. En consecuencia, se rechaza H0 y se acepta H1, lo cual respalda la idea de que, a medida que los estudiantados integran la inteligencia artificial en el

desarrollo de aprendizaje, tienden a presentar un mayor interés genuino (intrínseco) por sus actividades académicas.

Hipótesis específica 2.

H₁ = “Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

H₀ = “No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

V1: USO DE IA

* V2 D2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Tabla 18. V1: Uso de la IA * V2 D2: Motivación extrínseca

		V2 D2: Motivación extrínseca							
		V2 D1 Bajo (1–3)		V2 D1 Moderado (4–5)		V2 D1 Alto (6–7)		Total V1	
V1: Uso de la IA	V1 Bajo (1–2)	1	1.5	6	9.2	2	3.1	9	13.8
	V1 Moderado (3)	4	6.2	28	43.1	12	18.5	44	67.7
	V1 Alto (4-5)	2	3.1	8	12.3	2	3.1	12	18.5
Total		7	10.8	42	64.6	16	24.6	65	100.0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.424	4	.002
Razón de verosimilitud	17.531	4	.001
Asociación lineal por lineal	0.281	1	.596
N de casos válidos	65		

a. 5 celdas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.57.

La Tabla 18 pone de manifiesto que 28 estudiantes (43.1%) coinciden en “Uso Moderado de IA” y “Motivación Extrínseca Moderada”, mientras que 12 (18.5%) se ubican en la misma categoría de uso moderado, pero con motivación extrínseca alta, presumiblemente valorando recompensas o beneficios externos (notas, empleabilidad, reconocimiento). Un 1.5% (1 estudiante) presenta “V1 Bajo” y “Motivación Extrínseca Baja”, y un 3.1% (2 estudiantes) combina “V1 Alto” con “Motivación Extrínseca Baja”. El p-valor < 0.05 evidencia asociación significativa entre el uso de la IA y la motivación extrínseca. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, validando que el uso de la IA se vincula de forma significativa con la motivación extrínseca (aspectos externos que estimulan el estudio, como recompensas o aprobación social).

Hipótesis específica 3.

H_1 = “Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

H_0 = “No existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.”

V1: USO DE IA

* V2 D3: AMOTIVACIÓN

Tabla 19. V1: Uso de la IA * V2 D3: Amotivación

		V2 D3: Amotivación							
		V2 D1 Bajo (1–3)		V2 D1 Moderado (4–5)		V2 D1 Alto (6–7)		Total V1	
V1: Uso de la IA	V1 Bajo (1–2)	6	9.2	2	3.1	1	1.5	9	13.8
	V1 Moderado (3)	26	40.0	12	18.5	6	9.2	44	67.7
	V1 Alto (4–5)	8	12.3	3	4.6	1	1.5	12	18.5
Total		40	61.5	17	26.2	8	12.3	65	100.0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.312	4	.004
Razón de verosimilitud	16.807	4	.002
Asociación lineal por lineal	1.279	1	.258
N de casos válidos	65		

a. 5 celdas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.60.

La Tabla 19 revela que 40 estudiantes (61.5%) presentan Baja Amotivación, 17 (26.2%) se ubican en nivel Moderado y 8 (12.3%) en Alto. Destaca la combinación “V1 Moderado” - “Amotivación Baja” con 26 casos (40.0% del total). Por el contrario, 6 estudiantes (9.2%) muestran “V1 Moderado” - “Amotivación Alta”, lo que implica que, pese a usar IA con frecuencia intermedia, experimentan falta de interés o sentido en su formación. El Chi-cuadrado de Pearson = 15.312 ($p < 0.05$) confirma una agrupación significativa entre estas variables, donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. No obstante, desde una perspectiva teórica, podría esperarse que un mayor uso de IA reduzca la amotivación (relación inversa).

4.4. Discusión de resultados

El mencionado estudio se propuso determinar la relación existente entre el uso de la “inteligencia artificial y la motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la UNDAC – Pasco, 2024”. De acuerdo con los resultados obtenidos y el análisis de las hipótesis (general y específicas), se encontró una asociación significativa estadísticamente entre ambas variables, así como con las dimensiones de la motivación académica (motivación intrínseca, extrínseca y amotivación). A continuación, se discuten estos hallazgos a la luz de diversos antecedentes locales, nacionales e internacionales, con la intención de contrastar y contextualizar la información, al igual que en la línea sugerida por Roque

(2024) y Vicente (2024), quienes resaltan la importancia de correlacionar distintos factores (clima académico, hábitos de estudio, motivación) para comprender mejor el rendimiento y el compromiso del estudiante.

En el plano local, Roque (2024) concluye que la motivación académica se relaciona positivamente con las actitudes dirigidas a la lectura y los practicas de estudio, lo que coincide con la idea de que una mejor disposición a emplear herramientas educativas –ya sean de lectura o de tecnología basada en IA– tiende a incrementar el compromiso estudiantil. Vicente (2024), por su parte, recalca que un ambiente académico positivo y estimulante favorece de manera significativa la motivación y la calidad de crecimiento profesional. Estos planteamientos pueden extrapolarse a nuestro estudio, donde el uso de la inteligencia artificial (como parte de un entorno de aprendizaje potenciado por la tecnología) parece incidir en el afianzamiento de la motivación: los estudiantes que manifiestan un uso moderado o alto de IA tienden a desarrollar, por un lado, mayor interés genuino (motivación intrínseca) y, por otro, una actitud extrínseca positiva hacia la consecución de metas académicas (por ejemplo, mejores calificaciones o reconocimiento).

En cuanto a los antecedentes nacionales, Linares (2024) pone el foco en la motivación académica de los universitarios de Trujillo, detectando que la mayoría se ubica en un nivel “medio” o “bajo”, lo cual sugiere cierto déficit en los factores afectivos y cognitivos que impulsan el estudio. En nuestro caso, también se halló un predominio de niveles moderados de motivación, pero con un porcentaje considerable de estudiantes situados en niveles altos; esto podría relacionarse con la incorporación de la IA en sus rutinas de aprendizaje, la cual, tal como afirma Sotelo (2023), ofrece beneficios notables para el rendimiento académico y a la vez conlleva retos éticos y morales. Si bien nuestro estudio no ahonda específicamente en las consideraciones

éticas, es evidente que el acceso y la capacitación en tecnología de inteligencia artificial pueden reforzar la percepción de utilidad y, en consecuencia, la motivación. Arredondo (2021) aborda el papel del chatbot en la enseñanza universitaria y destaca que la automatización y el procesamiento del lenguaje natural generan una dinámica más ágil entre docentes y estudiantes. En esa línea, los hallazgos del estudio actual revelan que el principal aspecto que incide en la motivación (particularmente la intrínseca) es la frecuencia con la que los estudiantes usan herramientas de IA para resolver dudas, acceder a recursos o incluso personalizar su proceso de aprendizaje.

Aunque nuestro estudio no se limitó a chatbots, se corrobora el planteamiento de Arredondo en lo referido a la optimización de tiempo y la facilitación de tareas, lo cual alimenta la motivación académica, ya sea por gusto por el aprendizaje (intrínseca) o por la búsqueda de logros visibles (extrínseca).

Respecto a los antecedentes internacionales, González (2023) subraya la relevancia de la IA para convertir la manera la interfaz de enseñar y aprender, enfatizando que el uso de sistemas de aprendizaje automático puede adecuarse a las necesidades concretas de los estudiantados. Los hallazgos en nuestro trabajo muestran un impacto moderado a alto en el aprendizaje cuando la IA se integra con regularidad, algo que coincide con la perspectiva de González al sugerir una transformación en el entorno educativo: no se trata de sustituir al docente, sino de complementar sus funciones. Asimismo, Freire y Salazar (2023) aluden a la motivación intrínseca como uno de los factores esenciales para la satisfacción académica, aunque señalan que no siempre se presenta una correlación lineal con otras dimensiones motivacionales. En nuestro estudio sí aparece una correlación significativa entre uso de IA y motivación intrínseca, lo cual puede interpretarse como la posibilidad de que las herramientas tecnológicas incrementen el interés genuino de los estudiantes, siempre que se usen con

finés concretos y de manera adecuada.

Otro punto relevante se observa en la investigación de Chacón (2020), quien destaca que la “motivación, las estrategias de aprendizaje” y el estrés académico se vinculan a factores como la enseñanza y el tipo de institución. Parte de nuestros encuestados manifestó barreras en el acceso a la tecnología, lo cual puede generar estrés o desmotivación. Sin embargo, quienes sí acceden a la IA parecen disfrutar de ciertos beneficios en la organización de sus estudios, haciendo eco de las conclusiones de Chacón en torno a la importancia de entornos que atiendan las necesidades del individuo.

Finalmente, el trabajo de Villegas (2019) indica que la transición a la vida universitaria exige un soporte cognitivo y motivacional robusto para evitar la deserción. En nuestra investigación, aunque no se exploró la deserción, se evidenciaron niveles moderados y altos de motivación en buena parte de la muestra, reforzados por un mayor uso de la IA. Esto sugiere que las tecnologías emergentes pueden servir de apoyo en la adaptación a la vida universitaria, pues brindan recursos de estudio flexibles y retroalimentación casi inmediata.

En síntesis, los hallazgos de esta investigación resultan congruentes con diversos antecedentes que subrayan la influencia de la motivación académica en el desempeño y el interés de los estudiantes, así como la función potenciadora de la tecnología (particularmente de la IA) en el proceso formativo. A diferencia de otros estudios que solo se centran en un factor, este trabajo engloba los distintos niveles de motivación y relaciona su variación con el empleo de técnicas basadas en inteligencia artificial. De forma análoga a lo que expresan Linares (2024) y Sotelo (2023), se confirma la necesidad de capacitar a los universitarios en el uso ético y eficiente de la IA para maximizar sus ventajas y minimizar riesgos de dependencia o desconocimiento.

Por consiguiente, puede afirmarse que nuestros resultados no se contraponen a los antecedentes; antes bien, los complementan al profundizar en el nexo entre la adopción de herramientas de IA y las diversas facetas de la motivación académica. Se refuerza la idea de que el rol de la IA en la formación universitaria no debe verse de forma aislada, sino como un factor más dentro de un contexto integral de aprendizaje, donde influyen las actitudes, las habilidades y las estrategias del estudiante. Esto abre nuevas líneas de acción e investigación para la optimización y la personalización del aprendizaje, siempre cuidando los aspectos éticos, el bienestar emocional de los estudiantes y el rigor académico al que se aspira en la educación superior.

CONCLUSIONES

1. A partir de los resultados estadísticos (pruebas de Chi-cuadrado con niveles de significancia inferiores a 0.05), se confirma que el uso de la inteligencia artificial está sólidamente asociado con la motivación académica de los estudiantes. En particular, se ha observado que quienes emplean de forma más frecuente y diversificada las herramientas de IA muestran una tendencia marcada a desarrollar mayor interés por sus tareas de aprendizaje, a la vez que perciben una mejora en su rendimiento y en la satisfacción con sus estudios.
2. Al evaluar por apartado las dimensiones motivacionales, se constató que el uso de IA contribuye a fortalecer tanto la motivación intrínseca (vinculada al gusto personal por aprender) como la extrínseca (relacionada con recompensas externas, reconocimiento y oportunidades profesionales). Este hallazgo refuerza la hipótesis de que las tecnologías emergentes pueden servir como un motor adicional que conecte el deseo de explorar nuevos conocimientos (intrínseco) con el logro de objetivos concretos (extrínseco).
3. Si bien se halló asociación significativa entre uso de IA y amotivación, el análisis cualitativo sugiere que las barreras de acceso tecnológico, el escaso acompañamiento docente o la incertidumbre sobre las aplicaciones prácticas de la IA pueden incidir negativamente en ciertos grupos de estudiantes. Por ello, el desarrollo de estrategias formativas que ayuden a integrar estas herramientas de manera comprensible y ética es clave para minimizar el riesgo de amotivación académica.
4. La presente investigación coincide con los antecedentes analizados, los cuales destacan la importancia de las innovaciones tecnológicas y la motivación en la educación superior. Sin embargo, se aporta un enfoque innovador al relacionar de manera directa y estadísticamente robusta cada nivel de uso de IA con cada dimensión motivacional, lo que permite no solo confirmar la hipótesis de la influencia de la tecnología en la

motivación, sino también señalar áreas específicas (intrínseca, extrínseca y amotivación) donde la IA impacta de forma diferente.

5. Los hallazgos ponen de manifiesto que la motivación no puede considerarse de manera aislada; se construye a partir de múltiples factores, entre ellos el ambiente académico, la accesibilidad tecnológica y la guía pedagógica. El uso de IA, lejos de ser una moda pasajera, se convierte en un elemento transformador que necesita articularse con la práctica docente y con políticas institucionales orientadas al crecimiento continuo de la calidad educativa.
6. Dado que las correlaciones significativas se presentan en todos los niveles motivacionales y en la motivación general, se desprende que la adopción planificada de herramientas de IA, acompañada de procesos formativos, constituirá un factor determinante para impulsar la motivación académica, el crecimiento de competencias digitales, y la competitividad profesional de los futuros egresados.

RECOMENDACIONES

1. Se propone que la Universidad implemente un plan estratégico que priorice la integración de herramientas de inteligencia artificial en las asignaturas de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa. Dicho plan debe contemplar tanto recursos tecnológicos (laboratorios, plataformas online) como capacitaciones permanentes para el personal docente y los estudiantes, asegurando el empleo ético y responsable de la IA.
2. Los resultados sugieren que la motivación intrínseca y extrínseca se afianzan cuando el estudiante percibe objetivos claros y valora la utilidad de la IA en su formación. Por ello, se recomienda reforzar los espacios de tutoría académica y orientación vocacional, donde se oriente al alumno a explorar la IA como recurso de aprendizaje, resolución de problemas y proyección profesional.
3. Para que la IA incremente la motivación y reduzca la amotivación, las asignaturas deben reestructurarse de manera innovadora. Esto podría implicar la utilización de plataformas interactivas, proyectos colaborativos, simulaciones o tutorías automatizadas, todo ello sin descuidar la personalización y el acompañamiento humano por parte del docente.
4. A fin de consolidar la pertinencia de los hallazgos y adaptar las acciones a un entorno tecnológico en constante cambio, se recomienda establecer líneas de investigación permanentes sobre la relación entre IA y motivación académica. Estas líneas deben nutrirse de evaluaciones regulares, tanto cuantitativas como cualitativas, para perfeccionar la aplicación de dichas herramientas en contextos educativos específicos.
5. Ante la rapidez de los avances en inteligencia artificial, resulta oportuno que la Universidad y el programa de estudios establezcan alianzas con entidades externas (empresas de tecnología, organismos gubernamentales o de cooperación internacional) para facilitar el acceso a equipos y software de vanguardia. Estas sinergias pueden favorecer, además, la formación de docentes especializados en IA educativa y la realización de prácticas

preprofesionales en entornos reales de desarrollo tecnológico.

6. Como parte de la formación integral del alumno, se recomienda el diseño de talleres y módulos transversales para trabajar temas de privacidad, seguridad, derechos de autor y uso crítico de fuentes de información generadas por IA. Tales acciones reducirían los riesgos de dependencia tecnológica o plagio y fomentarían un aprovechamiento reflexivo y responsable de la innovación en la academia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación*, 251-271. España: Popular.
- Aliaga Tovar, J. R., y Caycho Rodríguez, T. P. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa: procedimientos, errores y recomendaciones*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Arredondo, C., y Lamas, P. (2020). *Inteligencia artificial en la educación: uso del chatbot en un curso de pregrado sobre Investigación Académica en una universidad privada de Lima*.
- Bernal, D., Martínez, M., Parra, A., y Jiménez, J. (2015). Investigación Documental sobre Calidad de la Educación en Instituciones Educativas del Contexto Iberoamericano. *Revista Entramados - Educación y Sociedad*.
- Bürgi, J., y Peralta, M. (2011). El Concepto de Calidad Educativa en las Investigaciones sobre Educación en Chile (2000 - 2008). *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Caso, A. (2014). Pautas para el estudio de la motivación académica. *Revista INFAD de psicología*, 6(1), 213-220. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v6.736>
- Chacón, R. (2020). *Análisis de la motivación, estrategias de aprendizaje, estrés académico y necesidades psicológicas básicas en el contexto universitario según factores académicos*. Universidad de Jaén.
- Cueva-Rojas, M. y Chávez-Toledo, L. (2016). Influencia de un programa de motivación en el incremento de la motivación intrínseca por los estudios en estudiantes universitarios. *Revista.Perspectiva*.http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/419/submission/419-133-1485-1-2-20170228.pdf
- Fernández, D., y Rinesi, M. (2019). *¿Qué es la inteligencia artificial? TV pública*. <https://www.tvpublica.com.ar/post/que-es-la-inteligencia-artificial>
- Freire, P. E., Salazar, C. R., y Pacheco, M. D. L. (2023). *Relación entre dimensiones motivacionales y satisfacción académica en estudiantes de tercer ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, en el período 2022-2023*.
- González, C. (1999). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). https://www.researchgate.net/publication/319490727_La_motivacion_academica_Sus_determinantes_y_pautas_de_intervencion_OPEN_ACCESS_libro_completo_en_DAD

González, C. S. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la educación: transformación de la forma de enseñar y de aprender. *Revista Currículum* <https://doi.org/10.25145/j.qurricul.2023.36.03> 8203; <https://doi.org/10.25145/j.qurricul.2023.36.03> 8203;

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Education.

León, G. de la C., y Viña, S. M. (2017). La inteligencia artificial en la educación superior. Oportunidades y amenazas. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 412–422. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.399>

Linares, I. A., y Burgos, S. (2024). *Propuesta de un programa neurolingüístico para la motivación académica en estudiantes universitarios – Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo

Lloret, C.M., González, A.H. y Raboso, D.D. (2002). *Sistemas y recursos educativos basados en IA que apoyan y evalúan la educación*. Accesible en <https://assets.pubpub.org/4fv1h4my/4bd0b28b-2cc5-4009-a9bb-0882fb463e80.pdf>.

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Brothers. McClelland D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea, S.A. de ediciones. <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-lamotivacion-humana.pdf>

Mejía, J. (2018). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Recuperado de https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnumid=24382

Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

Montes, I., & Lerner, J. (2011). *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT*. Medellín: EAFIT.

Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 31-40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851777004>

Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44012058010>

- Otzen, T. y Manterola, C. (2017) *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Int. J Morphol. International Journal of Morphology. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Padilla, R. D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *Revista de Investigación En Tecnologías de La Información*. <https://doi.org/10.36825/riti.07.14.022>
- Remón, L. (2006). *Adaptación de la Escala de Motivación Académica (EMA) para estudiantes de Lima*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2010). *Administración* décima edición. Pearson Educación de México. https://www.academia.edu/43110051/Administracion_10_Robbins_Coulter
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional*. decimotercera edición. Pearson.Education,Inc.https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf
- Roque, C. (2024). *Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*.
- Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2020). *Teoría de la autodeterminación: Necesidades psicológicas básicas en la motivación, el desarrollo y el bienestar*. Guilford Press.
- Salazar A. (2018) *Revista internacional de Ciencias de la Salud*, ISSN 1794-5992, ISSN-e 2389-783X, Vol. 15, N°. 3, 2018
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mc Graw-Hill.
- Sotelo, K. (2023). *Uso de la inteligencia artificial en la educación superior entre el 2018 y el 2023. Una revisión sistemática*. Programa Académico De Maestría En Docencia Universitaria.
- Stover, J., Bruno, F., Uriel, F. y Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*. 14(2), 105-115.<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483555396010>
- Valdés, C. (2020). *Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Valle, A., Regueiro, B., Rodríguez, S., Piñeiro, I., Freire, C., Ferradás, M., y Suárez, N. (2015). Perfiles motivacionales como combinación de expectativas de autoeficacia y metas académicas en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and*

Psychology.

Vargas, J. (2013). Implicaciones de la teoría motivacional de la Autodeterminación en el ámbito laboral. *Nova.scientia*, 5(9), 154-

175. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052013000100010&lng=es&tlng=es

Vicente, C. J. (2024). *Clima académico, motivación académica y calidad de formación profesional en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Villegas, B. a. M., y Díaz, A. (2019). *Motivación por la carrera, competencia percibida, satisfacción académica y ajuste a la vida universitaria*. Departamento De Psicología, Facultad De Ciencias Sociales De La Universidad De Concepción.

Woolfolk, A. (2014). *Psicología Educativa* (12a edición). Prentice Hall Hispanoamericana.

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO SOBRE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este cuestionario tiene como propósito evaluar el nivel de uso, la percepción de utilidad, las barreras percibidas, y el impacto de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en tu proceso de enseñanza-aprendizaje. Las respuestas proporcionarán una idea más definida acerca del uso y beneficios de la IA en la educación superior, así como los obstáculos y mejoras que podrían implementarse.

El cuestionario utiliza una escala de 1 a 5 para medir tu nivel de acuerdo con cada afirmación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Marca con una "X" el número que mejor refleje tu grado de acuerdo con la afirmación.

Asegúrate de contestar todas las preguntas de manera honesta, basándote en tu experiencia actual.

El Cuestionario es anónimo.

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Nivel de Uso de la Inteligencia Artificial						
1	Uso con frecuencia herramientas de inteligencia artificial para completar mis tareas académicas.					
2	Suelo integrar herramientas de IA en mis estudios para organizar y realizar trabajos.					
3	Las plataformas de IA son parte de mi rutina diaria para resolver problemas académicos.					
4	En la mayoría de mis asignaturas, empleo herramientas de IA para mejorar mi rendimiento.					
DIMENSIÓN: Percepción de la Utilidad de la IA						
5	Creo que la IA facilita el aprendizaje y me permite adquirir conocimientos de manera más eficiente.					
6	Considero que la IA mejora la calidad de mi trabajo académico al optimizar mi proceso de estudio.					
7	La IA me permite personalizar mi aprendizaje según mis propias necesidades y ritmo.					

8	Las herramientas de IA son esenciales para mejorar mis habilidades y adaptarme mejor a los contenidos de las clases.					
DIMENSIÓN: Barreras para la Adopción de la IA						
9	No recibo suficiente capacitación para utilizar de forma efectiva las herramientas de inteligencia artificial.					
10	Siento que las plataformas de IA no son accesibles o fáciles de usar en mi contexto educativo.					
11	Me preocupa que el uso de IA comprometa la privacidad y seguridad de mis datos personales.					
12	El acceso limitado a la tecnología o internet dificulta el uso de herramientas de inteligencia artificial.					
DIMENSIÓN: Impacto de la IA en la Educación						
13	El uso de IA ha mejorado notablemente mi desempeño académico.					
14	Gracias a las herramientas de IA, puedo realizar tareas más rápido y de manera más eficiente.					
15	La inteligencia artificial me ha permitido dedicar más tiempo a actividades importantes fuera del estudio.					
16	Considero que la IA cambiará significativamente el rol de los docentes en el futuro de la educación.					

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO N° 02

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

En seguida, hallaras una secuencia de enunciados acerca de las razones que pueden motivarte a asistir al colegio. Para cada afirmación, utiliza la escala de 1 a 7 para indicar tu nivel de acuerdo. Bordea con un círculo el número que es adecuado a tu idea. La escala se define de la siguiente manera: 1 significa "Nada en absoluto", mientras que 7 significa "Totalmente". Reflexiona sobre tus experiencias y sentimientos al responder, y recuerda que no debe haber respuestas correctas o incorrectas; queremos conocer tu perspectiva genuina. Tu participación es anónima y confidencial.

El cuestionario utiliza una escala de 1 a 7 para medir tu nivel de acuerdo con cada afirmación:

Nada en absoluto	Muy poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho	Totalmente
1	2	3	4	5	6	7

Marca con una "X" el número que mejor refleje tu grado de acuerdo con la afirmación.

Asegúrate de contestar todas las preguntas de manera honesta, basándote en tu experiencia actual.

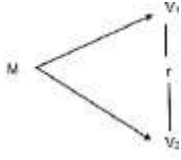
N°	ITEMS	1	2	3	4	5	6	7
DIMENSIÓN: Motivación Intrínseca								
1	Disfruto y me siento satisfecho(a) al aprender cosas nuevas relacionadas con mi campo de estudio.							
2	Realmente disfruto asistir a mis clases y participar en actividades universitarias.							
3	Siento alegría al aprender cosas nuevas que antes desconocía en mis estudios universitarios.							
4	Para mí, la vida universitaria es una experiencia enriquecedora y divertida.							
5	Siento placer al profundizar en temas que me interesan durante mis clases.							
6	Disfruto debatir ideas con profesores y compañeros que tienen perspectivas interesantes.							
7	Mis cursos universitarios me permiten aprender más sobre temas que realmente me interesan.							

8	Me emociona descubrir nuevos conocimientos relacionados con mi área de estudio.							
9	Siento satisfacción al alcanzar metas personales relacionadas con mi desarrollo académico.							
10	Siento satisfacción al completar actividades académicas que representan un desafío para mí.							
11	Deseo demostrarme que soy una persona capaz de alcanzar mis metas académicas y profesionales.							
12	Continuar mis estudios universitarios me brinda una satisfacción personal significativa.							
13	Deseo demostrarme que puedo tener éxito en la universidad y en mi futuro profesional.							
DIMENSIÓN: Motivación Extrínseca								
14	Necesito un título universitario para poder acceder a un empleo bien remunerado en el futuro.							
15	Creo que la educación universitaria me preparará mejor para la carrera profesional que quiero seguir.							
16	Busco obtener un trabajo de mayor prestigio en el futuro gracias a mi formación universitaria.							
17	Creo que la universidad me permitirá especializarme en el área de conocimiento que me apasiona.							
18	Deseo "vivir mejor" en el futuro gracias a la educación universitaria.							
19	Considero que la universidad me ayudará a tomar mejores decisiones sobre mi carrera profesional.							
20	Estoy en la universidad para asegurarme un futuro laboral con mejores oportunidades económicas.							
21	Creo que la educación universitaria mejorará mis habilidades profesionales y personales.							
22	Deseo demostrarme a mí mismo(a) que soy capaz de completar mis estudios universitarios.							
23	Cuando tengo éxito en la universidad, siento que mis esfuerzos son valorados.							
24	Creo que mi experiencia en la universidad me permitirá obtener un reconocimiento social que valoro.							
DIMENSIÓN: Desmotivación								
25	Sinceramente, no estoy seguro(a) de por qué estoy en la universidad; a veces siento que estoy desperdiciando mi tiempo.							
26	Al principio tenía razones claras para ingresar a la universidad, pero ahora dudo si debería continuar"							
27	No tengo claro por qué estoy en la universidad y, sinceramente, no me interesa mucho.							

Muchas gracias por su colaboración

ANEXOS N° 03
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de ciencias sociales, filosofía y psicología educativa – UNDAC – PASCO – 2024”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es la relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?	Objetivo general Determinar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.	Hipótesis general Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación académica en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.	VARIABLE 1 Uso de la inteligencia artificial	- Nivel de uso de IA. - Percepción de la utilidad de la IA en la educación. - Barreras para la adopción de IA. - Impacto de la IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Tipos y nivel de investigación El estudio es de tipo básico, de nivel correlacional Diseño No experimental, de corte transversal y correlacional  Donde: M = Muestra V1 = Variable 1 V2 = Variable 2 r = Nivel de correlación
Problemas específicos ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología	Objetivos específicos Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología	Hipótesis específicas Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación intrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales,	VARIABLE 2 Motivación académica	- Motivación intrínseca - Motivación extrínseca - Desmotivación	Métodos

Educativa – UNDAC – Pasco – 2024? ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024? ¿Existe relación entre el uso de la inteligencia artificial y amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024?	Educativa – UNDAC – Pasco – 2024. Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024. Identificar la relación existente entre el uso de la inteligencia artificial y amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.	Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024. Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y motivación extrínseca en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024. Existe relación positiva significativa entre el uso de la inteligencia artificial y la amotivación en estudiantes del programa de estudios de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa – UNDAC – Pasco – 2024.			Inductivo – Analítico Técnicas e Instrumentos Encuesta Cuestionario sobre el Uso de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior y Escala de Motivación Académica (EME) Población y Muestra Población: 121 estudiantes matriculados en el programa de Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa de la UNDAC, año 2024. Muestra: 64 de estudiantes seleccionados de la población mediante muestreo no probabilístico, tipo intencional
--	--	--	--	--	--

ANEXO N° 04

VALIDACIÓN INSTRUMENTO V1 – USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres : PACHECO PEÑA, Eduardo Marino
 1.2 Grado académico : Magister en docencia en el nivel superior.
 1.3 Lugar donde trabaja : UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" - PASCO
 1.4 Título de investigación: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
 1.5 Autor : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE.
 1.6 Mención : Docencia en el nivel superior
 1.7 Nombre del instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 – 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.				X	
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.				X	
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.					X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.				X	
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.					X
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.					X
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.					X
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.				X	
Confiabilidad	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.					X

III. Valoración Cualitativa : Excelente

IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha : 02 de / 2 del 20. 22


 Firma del experto informante
 DNI N° 09366968

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	NIVEL DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Uso con frecuencia herramientas de inteligencia artificial para completar mis tareas académicas.	X		X		X		
2	Suelo integrar herramientas de IA en mis estudios para organizar y realizar trabajos.	X		X		X		
3	Las plataformas de IA son parte de mi rutina diaria para resolver problemas académicos.	X		X		X		
4	En la mayoría de mis asignaturas, empleo herramientas de IA para mejorar mi rendimiento.	X		X		X		
	PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Creo que la IA facilita el aprendizaje y me permite adquirir conocimientos de manera más eficiente.	X		X		X		
6	Considero que la IA mejora la calidad de mi trabajo académico al optimizar mi proceso de estudio.	X		X		X		
7	La IA me permite personalizar mi aprendizaje según mis propias necesidades y ritmo.	X		X		X		
8	Las herramientas de IA son esenciales para mejorar mis habilidades y adaptarme mejor a los contenidos de las clases.	X		X		X		
	BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	No recibo suficiente capacitación para utilizar de forma efectiva las herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
10	Siento que las plataformas de IA no son accesibles o fáciles de usar en mi contexto educativo.	X		X		X		
11	Me preocupa que el uso de IA comprometa la privacidad y seguridad de mis datos personales.	X		X		X		
12	El acceso limitado a la tecnología o internet dificulta el uso de herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
	IMPACTO DE LA IA EN LA EDUCACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	El uso de IA ha mejorado notablemente mi desempeño académico.	X		X		X		
14	Gracias a las herramientas de IA, puedo realizar tareas más rápido y de manera más eficiente.	X		X		X		
15	La inteligencia artificial me ha permitido dedicar más tiempo a actividades importantes fuera del estudio.	X		X		X		
16	Considero que la IA cambiará significativamente el rol de los docentes en el futuro de la educación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Eduardo Marino PACHECO PEÑA **DNI:** 09366968

Especialidad del validador: Magister en docencia en el nivel superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....⁰² de..... del 2024.



Firma del Experto Informante
DNI N° 09366968

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres** : MEZA GABRIEL, Alejandro
1.2 Grado académico : Magister en Administración de la Educación.
1.3 Lugar donde trabaja : IE "JULIO VERA GUTIERREZ" – CIUDAD CONSTITUCIÓN – OXAPAMPA
1.4 Título de investigación: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
1.5 Autor : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE.
1.6 Mención : Docencia en el nivel superior
1.7 Nombre del instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 – 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
	Cualitativo					
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.					X
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.				X	
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.					X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.					X
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.					X
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.					X
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.				X	
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.					X
Confiable	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.					X

III. Valoración Cualitativa : Muy buena

IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha :02.....de.....12.....del 20..21..


 Firma del experto informante
 DNI N° 04006994

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	NIVEL DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL							
1	Uso con frecuencia herramientas de inteligencia artificial para completar mis tareas académicas.	X		X		X		
2	Suelo integrar herramientas de IA en mis estudios para organizar y realizar trabajos.	X		X		X		
3	Las plataformas de IA son parte de mi rutina diaria para resolver problemas académicos.	X		X		X		
4	En la mayoría de mis asignaturas, empleo herramientas de IA para mejorar mi rendimiento.	X		X		X		
	PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Creo que la IA facilita el aprendizaje y me permite adquirir conocimientos de manera más eficiente.	X		X		X		
6	Considero que la IA mejora la calidad de mi trabajo académico al optimizar mi proceso de estudio.	X		X		X		
7	La IA me permite personalizar mi aprendizaje según mis propias necesidades y ritmo.	X		X		X		
8	Las herramientas de IA son esenciales para mejorar mis habilidades y adaptarme mejor a los contenidos de las clases.	X		X		X		
	BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	No recibo suficiente capacitación para utilizar de forma efectiva las herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
10	Siento que las plataformas de IA no son accesibles o fáciles de usar en mi contexto educativo.	X		X		X		
11	Me preocupa que el uso de IA comprometa la privacidad y seguridad de mis datos personales.	X		X		X		
12	El acceso limitado a la tecnología o internet dificulta el uso de herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
	IMPACTO DE LA IA EN LA EDUCACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	El uso de IA ha mejorado notablemente mi desempeño académico.	X		X		X		
14	Gracias a las herramientas de IA, puedo realizar tareas más rápido y de manera más eficiente.	X		X		X		
15	La inteligencia artificial me ha permitido dedicar más tiempo a actividades importantes fuera del estudio.	X		X		X		
16	Considero que la IA cambiará significativamente el rol de los docentes en el futuro de la educación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Alejandro MEZA GABRIEL **DNI: 04006994**

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... 02 de 12 del 2027

Firma del Experto Informante
DNI N° 04006994

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres** : ARCOS CARHUAMACA, William Geovanny
1.2 Grado académico : Magister en Psicología Educativa.
1.3 Lugar donde trabaja : UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" - PASCO
1.4 Título de investigación: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
1.5 Autor : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE.
1.6 Mención : Docencia en el nivel superior
1.7 Nombre del instrumento: CUESTIONARIO SOBRE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 – 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
	Cualitativo					
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.					X
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.				X	
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.					X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.					X
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.				X	
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.					X
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.				X	
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.					X
Confiabilidad	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.					X

- III. Valoración Cualitativa** : Excelente
IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas
V. Fecha :de.....del 2021..


 Firma del experto informante
 DNI N° 04069875

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	NIVEL DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Uso con frecuencia herramientas de inteligencia artificial para completar mis tareas académicas.	X		X		X		
2	Suelo integrar herramientas de IA en mis estudios para organizar y realizar trabajos.	X		X		X		
3	Las plataformas de IA son parte de mi rutina diaria para resolver problemas académicos.	X		X		X		
4	En la mayoría de mis asignaturas, empleo herramientas de IA para mejorar mi rendimiento.	X		X		X		
	PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Creo que la IA facilita el aprendizaje y me permite adquirir conocimientos de manera más eficiente.	X		X		X		
6	Considero que la IA mejora la calidad de mi trabajo académico al optimizar mi proceso de estudio.	X		X		X		
7	La IA me permite personalizar mi aprendizaje según mis propias necesidades y ritmo.	X		X		X		
8	Las herramientas de IA son esenciales para mejorar mis habilidades y adaptarme mejor a los contenidos de las clases.	X		X		X		
	BARRERAS PARA LA ADOPCIÓN DE LA IA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	No recibo suficiente capacitación para utilizar de forma efectiva las herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
10	Siento que las plataformas de IA no son accesibles o fáciles de usar en mi contexto educativo.	X		X		X		
11	Me preocupa que el uso de IA comprometa la privacidad y seguridad de mis datos personales.	X		X		X		
12	El acceso limitado a la tecnología o internet dificulta el uso de herramientas de inteligencia artificial.	X		X		X		
	IMPACTO DE LA IA EN LA EDUCACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
13	El uso de IA ha mejorado notablemente mi desempeño académico.	X		X		X		
14	Gracias a las herramientas de IA, puedo realizar tareas más rápido y de manera más eficiente.	X		X		X		
15	La inteligencia artificial me ha permitido dedicar más tiempo a actividades importantes fuera del estudio.	X		X		X		
16	Considero que la IA cambiará significativamente el rol de los docentes en el futuro de la educación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. William Geovanny ARCOS CARHUAMACA **DNI:** 04069875

Especialidad del validador: Magíster en Psicología Educativa

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....⁰² de.....¹² del 20.²⁹.....



Firma del Experto Informante
DNI N° 04069875

ANEXO N° 05
VALIDACIÓN INSTRUMENTO V2 – MOTIVACIÓN ACADÉMICA

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

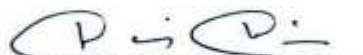
I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres** : PACHECO PEÑA, Eduardo Marino
1.2. Grado académico : Magister en docencia en el nivel superior.
1.3. Lugar donde trabaja : UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" - PASCO
1.4. Título de investigación: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
1.5. Autor : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE,
1.6. Mención : Docencia en el nivel superior
1.7. Nombre del instrumento: ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
	Cualitativo					
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.				X	
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.				X	
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.					X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.				X	
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.					X
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.					X
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.					X
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.					X
Confiable	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.				X	

- III. Valoración Cualitativa** : Excelente
IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas
V. Fecha :02.....de.....12.....del 20...24.


 Firma del experto informante
 DNI N° 09366968

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)"

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Disfruto y me siento satisfecho(a) al aprender cosas nuevas relacionadas con mi campo de estudio.	X		X		X		
2	Realmente disfruto asistir a mis clases y participar en actividades universitarias.	X		X		X		
3	Siento alegría al aprender cosas nuevas que antes desconocía en mis estudios universitarios.	X		X		X		
4	Para mí, la vida universitaria es una experiencia enriquecedora y divertida.	X		X		X		
5	Siento placer al profundizar en temas que me interesan durante mis clases.	X		X		X		
6	Disfruto debatir ideas con profesores y compañeros que tienen perspectivas interesantes.	X		X		X		
7	Mis cursos universitarios me permiten aprender más sobre temas que realmente me interesan.	X		X		X		
8	Me emociona descubrir nuevos conocimientos relacionados con mi área de estudio.	X		X		X		
9	Siento satisfacción al alcanzar metas personales relacionadas con mi desarrollo académico.	X		X		X		
10	Siento satisfacción al completar actividades académicas que representan un desafío para mí.	X		X		X		
11	Deseo demostrarme que soy una persona capaz de alcanzar mis metas académicas y profesionales.	X		X		X		
12	Continuar mis estudios universitarios me brinda una satisfacción personal significativa.	X		X		X		
13	Deseo demostrarme que puedo tener éxito en la universidad y en mi futuro profesional.	X		X		X		
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		Si	No	Si	No	Si	No	
14	Necesito un título universitario para poder acceder a un empleo bien remunerado en el futuro.	X		X		X		
15	Creo que la educación universitaria me preparará mejor para la carrera profesional que quiero seguir.	X		X		X		
16	Busco obtener un trabajo de mayor prestigio en el futuro gracias a mi formación universitaria.	X		X		X		
17	Creo que la universidad me permitirá especializarme en el área de conocimiento que me apasiona.	X		X		X		
18	Deseo "vivir mejor" en el futuro gracias a la educación universitaria.	X		X		X		
19	Considero que la universidad me ayudará a tomar mejores decisiones sobre mi carrera profesional.	X		X		X		
20	Estoy en la universidad para asegurarme un futuro laboral con mejores oportunidades económicas.	X		X		X		
21	Creo que la educación universitaria mejorará mis habilidades profesionales y personales.	X		X		X		
22	Deseo demostrarme a mí mismo(a) que soy capaz de completar mis estudios universitarios.	X		X		X		
23	Cuando tengo éxito en la universidad, siento que mis esfuerzos son valorados.	X		X		X		
24	Creo que mi experiencia en la universidad me permitirá obtener un reconocimiento social que valoro.	X		X		X		
DESMOTIVACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
25	Sinceramente, no estoy seguro(a) de por qué estoy en la universidad; a veces siento que estoy desperdiciando mi tiempo.	X		X		X		
26	Al principio tenía razones claras para ingresar a la universidad, pero ahora dudo si debería continuar.	X		X		X		
27	No tengo claro por qué estoy en la universidad y, sinceramente, no me interesa mucho.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

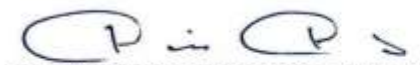
Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Eduardo Marino PACHECO PEÑA DNI: 09366968

Especialidad del validador: Magister en docencia en el nivel superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....⁰²..... de.....¹²..... del 20..²¹.....



Firma del Experto Informante
DNI N° 09366968

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

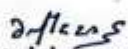
I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres : MEZA GABRIEL, Alejandro
 1.2. Grado académico : Magister en Administración de la Educación.
 1.3. Lugar donde trabaja : IE "JULIO VERA GUTIERREZ" – CIUDAD CONSTITUCIÓN – OXAPAMPA
 1.4. Título de investigación: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
 1.5. Autor : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE.
 1.6. Mención : Docencia en el nivel superior
 1.7. Nombre del instrumento: ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores		Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cualitativo	Cuantitativo	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.						X
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.					X	
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.						X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.						X
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.						X
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.					X	
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.						X
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X	
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.						X
Confiabilidad	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.						X

- III. Valoración Cualitativa : Muy buena
 IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas
 V. Fecha : 02 de del 20.. 27


 Firma del experto informante
 DNI N° 04006994

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)"

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Disfruto y me siento satisfecho(a) al aprender cosas nuevas relacionadas con mi campo de estudio.	X		X		X		
2	Realmente disfruto asistir a mis clases y participar en actividades universitarias.	X		X		X		
3	Siento alegría al aprender cosas nuevas que antes desconocía en mis estudios universitarios.	X		X		X		
4	Para mí, la vida universitaria es una experiencia enriquecedora y divertida.	X		X		X		
5	Siento placer al profundizar en temas que me interesan durante mis clases.	X		X		X		
6	Disfruto debatir ideas con profesores y compañeros que tienen perspectivas interesantes.	X		X		X		
7	Mis cursos universitarios me permiten aprender más sobre temas que realmente me interesan.	X		X		X		
8	Me emociona descubrir nuevos conocimientos relacionados con mi área de estudio.	X		X		X		
9	Siento satisfacción al alcanzar metas personales relacionadas con mi desarrollo académico.	X		X		X		
10	Siento satisfacción al completar actividades académicas que representan un desafío para mí.	X		X		X		
11	Deseo demostrarme que soy una persona capaz de alcanzar mis metas académicas y profesionales.	X		X		X		
12	Continuar mis estudios universitarios me brinda una satisfacción personal significativa.	X		X		X		
13	Deseo demostrarme que puedo tener éxito en la universidad y en mi futuro profesional.	X		X		X		
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		Si	No	Si	No	Si	No	
14	Necesito un título universitario para poder acceder a un empleo bien remunerado en el futuro.	X		X		X		
15	Creo que la educación universitaria me preparará mejor para la carrera profesional que quiero seguir.	X		X		X		
16	Busco obtener un trabajo de mayor prestigio en el futuro gracias a mi formación universitaria.	X		X		X		
17	Creo que la universidad me permitirá especializarme en el área de conocimiento que me apasiona.	X		X		X		
18	Deseo "vivir mejor" en el futuro gracias a la educación universitaria.	X		X		X		
19	Considero que la universidad me ayudará a tomar mejores decisiones sobre mi carrera profesional.	X		X		X		
20	Estoy en la universidad para asegurarme un futuro laboral con mejores oportunidades económicas.	X		X		X		
21	Creo que la educación universitaria mejorará mis habilidades profesionales y personales.	X		X		X		
22	Deseo demostrarme a mí mismo(a) que soy capaz de completar mis estudios universitarios.	X		X		X		
23	Cuando tengo éxito en la universidad, siento que mis esfuerzos son valorados.	X		X		X		
24	Creo que mi experiencia en la universidad me permitirá obtener un reconocimiento social que valgo.	X		X		X		
DESMOTIVACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
25	Sinceramente, no estoy seguro(a) de por qué estoy en la universidad; a veces siento que estoy desperdiciando mi tiempo.	X		X		X		
26	Al principio tenía razones claras para ingresar a la universidad, pero ahora dudo si debería continuar.	X		X		X		
27	No tengo claro por qué estoy en la universidad y, sinceramente, no me interesa mucho.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Alejandro MEZA GABRIEL DNI: 04006994

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 02 de 12 del 20..... 24

[Firma manuscrita]

Firma del Experto Informante

DNI N° 04006994

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres** : ARCOS CARHUAMACA, William Geovanny
 1.2. **Grado académico** : Magister en Psicología Educativa.
 1.3. **Lugar donde trabaja** : UNIVERSIDAD NACIONAL "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" - PASCO
 1.4. **Título de investigación**: "USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y PSICOLOGÍA EDUCATIVA – UNDAC – PASCO – 2024"
 1.5. **Autor** : Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE.
 1.6. **Mención** : Docencia en el nivel superior
 1.7. **Nombre del instrumento**: ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 – 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
	Cualitativo					
Claridad	Se encuentra redactado con un lenguaje claro, preciso y adecuado.				X	
Objetividad	Se expresa en comportamientos que son medibles y observables.					X
Actualidad	Está alineado con los avances recientes en ciencia y tecnología.					X
Organización	Presenta una estructura lógica y bien definida.					X
Suficiencia	Aborda de manera integral los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.					X
Intencionalidad	Es pertinente para evaluar los aspectos esenciales del estudio.				X	
Consistencia	Se fundamenta en teorías científicas y guarda relación con el tema investigado.					X
Coherencia	Mantiene correspondencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
Metodología	Está diseñado para cumplir con el objetivo del estudio.					X
Confiabilidad	Proporciona bases sólidas para generar nuevos lineamientos en la investigación.				X	

III. Valoración Cualitativa : Excelente

IV. Opinión de aplicabilidad : Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha :02.....de.....12.....del 20...24


 Firma del experto informante
 DNI N° 04069875

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE "ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)"

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Disfruto y me siento satisfecho(a) al aprender cosas nuevas relacionadas con mi campo de estudio.	X		X		X		
2	Realmente disfruto asistir a mis clases y participar en actividades universitarias.	X		X		X		
3	Siento alegría al aprender cosas nuevas que antes desconocía en mis estudios universitarios.	X		X		X		
4	Para mí, la vida universitaria es una experiencia enriquecedora y divertida.	X		X		X		
5	Siento placer al profundizar en temas que me interesan durante mis clases.	X		X		X		
6	Disfruto debatir ideas con profesores y compañeros que tienen perspectivas interesantes.	X		X		X		
7	Mis cursos universitarios me permiten aprender más sobre temas que realmente me interesan.	X		X		X		
8	Me emociona descubrir nuevos conocimientos relacionados con mi área de estudio.	X		X		X		
9	Siento satisfacción al alcanzar metas personales relacionadas con mi desarrollo académico.	X		X		X		
10	Siento satisfacción al completar actividades académicas que representan un desafío para mí.	X		X		X		
11	Deseo demostrarme que soy una persona capaz de alcanzar mis metas académicas y profesionales.	X		X		X		
12	Continuar mis estudios universitarios me brinda una satisfacción personal significativa.	X		X		X		
13	Deseo demostrarme que puedo tener éxito en la universidad y en mi futuro profesional.	X		X		X		
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
14	Necesito un título universitario para poder acceder a un empleo bien remunerado en el futuro.	X	No	X	No	X	No	
15	Creo que la educación universitaria me preparará mejor para la carrera profesional que quiero seguir.	X		X		X		
16	Busco obtener un trabajo de mayor prestigio en el futuro gracias a mi formación universitaria.	X		X		X		
17	Creo que la universidad me permitirá especializarme en el área de conocimiento que me apasiona.	X		X		X		
18	Deseo "vivir mejor" en el futuro gracias a la educación universitaria.	X		X		X		
19	Considero que la universidad me ayudará a tomar mejores decisiones sobre mi carrera profesional.	X		X		X		
20	Estoy en la universidad para asegurarme un futuro laboral con mejores oportunidades económicas.	X		X		X		
21	Creo que la educación universitaria mejorará mis habilidades profesionales y personales.	X		X		X		
22	Deseo demostrarme a mí mismo(a) que soy capaz de completar mis estudios universitarios.	X		X		X		
23	Cuando tengo éxito en la universidad, siento que mis esfuerzos son valorados.	X		X		X		
24	Creo que mi experiencia en la universidad me permitirá obtener un reconocimiento social que valoro.	X		X		X		
DESMOTIVACIÓN								
25	Sinceramente, no estoy seguro(a) de por qué estoy en la universidad; a veces siento que estoy desperdiciando mi tiempo.	X	No	X	No	X	No	
26	Al principio tenía razones claras para ingresar a la universidad, pero ahora dudo si debería continuar.	X		X		X		
27	No tengo claro por qué estoy en la universidad y, sinceramente, no me interesa mucho.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. William Geovanny ARCOS CARHUAMACA DNI: 04069875

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... 02 de 12 del 20²⁴

.....


Firma del Experto Informante

DNI N° 04069875

BASE DE DATOS V2 – MOTIVACIÓN ACADÉMICA

[illegible]

ANEXO N° 08

PANEL DE FOTOS

Cuestionario enviado por medio de enlace del formulario a los estudiantes



Cuestionario de la VI USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CUESTIONARIO SOBRE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este cuestionario tiene como finalidad evaluar el nivel de uso, la percepción de utilidad, los beneficios percibidos, y el impacto de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en tu proceso de enseñanza-aprendizaje. Las respuestas proporcionarán una visión más clara sobre el uso y beneficios de la IA en la educación superior así como los obstáculos y mejoras que podrían implementarse.

El cuestionario utiliza una escala de 1 a 5 para medir tu nivel de acuerdo con cada afirmación. Donde:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Cuestionario de la V2 MOTIVACIÓN ACADÉMICA

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones sobre las razones que pueden motivarte a asistir a la universidad. Para cada afirmación, utiliza la escala de 1 a 7 para indicar tu nivel de acuerdo. Encierra con un círculo el número que mejor refleje tu opinión. La escala se define de la siguiente manera: 1 significa "Nada en absoluto", mientras que 7 significa "Totalmente". Reflexiona sobre tus experiencias y sentimientos al responder, y recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas; queremos conocer tu perspectiva genuina.

El cuestionario utiliza una escala de 1 a 7 para medir tu nivel de acuerdo con cada afirmación:

1. Nada en absoluto
2. Muy poco
3. Poco
4. Medio
5. Bastante
6. Mucho
7. Totalmente