

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Técnicas de elocuencia en la expresión oral de los estudiantes del
Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” –
UNDAC**

Para optar el título profesional de:

Licenciado(a) en Educación

Con mención: Comunicación y Literatura

Autores:

Bach. Antonhy Jeison ESPINOZA MUCHA

Bach. Dula Natalia JANAMPA ROJAS

Asesor:

Dr. Teófilo Félix VALENTIN MELGAREJO

Cerro de Pasco - Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



T E S I S

**Técnicas de elocuencia en la expresión oral de los estudiantes del
Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” –
UNDAC**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ulises ESPINOZA APOLINARIO
PRESIDENTE

Dr. Pablo Lenin LA MADRID VIVAR
MIEMBRO

Mg. Isabel Alejandrina DELZO CALDERON
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 160 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

ESPINOZA MUCHA, Anthony Jeison y JANAMPA ROJAS, Dula Natalia

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Técnicas de elocuencia en la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC

Asesor:

VALENTIN MELGAREJO, Teófilo Félix

Índice de Similitud:

8%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 11 de setiembre del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teófilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.09.2025 10:50:01 -05:00

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fuerza cuando más la necesitaba y por no soltarme nunca en los momentos difíciles. Sin su luz, este camino habría sido mucho más difícil de recorrer.

A mis padres, por su amor inmenso, por todo el esfuerzo que han hecho por mí y por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo, la paciencia y la fe. Gracias por estar siempre, por apoyarme incluso en silencio y por creer en mí cuando yo misma lo dudaba.

Este logro también es suyo. Con todo mi amor y gratitud, se los dedico.

Dula Natalia.

A Dios, por ser mi guía durante mis estudios universitarios, darme la salud para obtener mis metas y objetivos trazados. A mis padres, por su apoyo y amor indiscutible, por siempre aconsejarme para poder seguir adelante, por darme fuerzas y estar al pendiente constantemente para encaminarme por el bien.

Antonhy Jeison

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta importante etapa académica, deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en la realización de este trabajo de tesis.

A nuestras familias, por ser el sostén fundamental a lo largo de nuestra formación. A nuestros padres, por su amor incondicional, por su apoyo constante y por enseñarnos, con su ejemplo, el valor de la dedicación, la responsabilidad y la perseverancia. Este logro es también suyo.

A los docentes de la carrera de Comunicación y Literatura, por compartir su conocimiento, por su compromiso con la enseñanza y por haber contribuido a nuestro crecimiento académico y personal. Cada clase, lectura y orientación recibida ha dejado una huella valiosa en nuestra formación.

A quienes, directa o indirectamente, nos acompañaron en este camino, gracias por su presencia, sus palabras de aliento y su confianza hacia nuestra persona.

A todos, nuestro más sincero reconocimiento y gratitud.

RESUMEN

En el contexto social actual existe muchas deficiencias de los estudiantes al momento de comunicarse con los otros, esto por la falta de recursos que facilitan una expresión adecuada. Razón por lo cual, el estudio tuvo como finalidad determinar la relevancia de las técnicas de elocuencia para favorecer a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC. Al respecto, se aplicó las técnicas en el desarrollo de la expresión oral en el grupo y muestra seleccionada, haciendo uso del método científico, demostrativo, explicativo, analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, haciendo uso de las técnicas de recojo y procesamiento de información ante el instrumento de investigación utilizado. Este procedimiento, permitió obtener como resultado según la prueba de la t de Studen de $,000 < 0.05$. Por ende, se concluye que: las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

Palabras clave: comunicación, elocuencia, expresión oral, técnica.

ABSTRACT

In the current social context, there are many deficiencies of students when communicating with others, due to the lack of resources that facilitate adequate expression. For this reason, the study aimed to determine the relevance of eloquence techniques to favor the oral expression of the students of the Pedagogical Research and Innovation Laboratory "El Amauta" - UNDAC. In this regard, the techniques were applied in the development of oral expression in the group and sample selection, making use of the scientific, demonstrative, explanatory, analytical, synthetic, inductive, deductive and statistical methods, making use of the techniques of collection and processing of information before the research instrument used. This procedure allowed to obtain as a result according to Student's t test of $.000 < 0.05$. Therefore, it is concluded that: eloquence techniques favor the oral expression of the students of the Pedagogical Research and Innovation Laboratory "El Amauta" - UNDAC.

Keywords: communication, eloquence, oral expression, technique.

INTRODUCCIÓN

Los estudios universitarios de pregrado fueron factibles al momento de observar las dificultades que presentan muchos de los estudiantes de secundaria, mientras se realizaban la ejecución de las prácticas preprofesionales.

En dichas observaciones lo más resaltante fue la dificultad que los estudiantes de tercer grado tienen al momento de expresarse, ya sea al momento de dar una opinión en clase, en un debate o realizar una exposición. De tal manera que nuestra investigación está centrada en este tema.

El presente documento de investigación comprende de cuatro capítulos, donde, en el primer capítulo trataremos sobre el problema de investigación; continuando, en el segundo capítulo encontraremos el marco teórico de la investigación; en seguida, en el tercer capítulo contiene las metodologías y técnicas de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, tratamiento estadístico y orientación ética; para finalizar, en el capítulo cuatro define los resultados y discusión, descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados, prueba de hipótesis y discusión de resultados; se finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos	3
1.4.	Formulación de objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general	4
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	10
2.3.	Definición de términos básicos	32
2.4.	Formulación de hipótesis	33
2.4.1.	Hipótesis general	33
2.4.2.	Hipótesis específicas	33
2.5.	Identificación de variables	34
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	35
3.2.	Nivel de investigación	35
3.3.	Métodos de investigación	35
3.4.	Diseño de la investigación	36
3.5.	Población y muestra	36
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	38
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
3.9.	Tratamiento estadístico	38
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	39

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	40
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	40
4.3.	Prueba de hipótesis	57
4.4.	Discusión de resultados	59

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Conformado por estudiantes, del primero al quinto, del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” del ámbito de la UNDAC, que a continuación se especifica:	36
Tabla 2. Conformación de la muestra.	37
Tabla 3. La respiración le ayuda a la expresión oral	41
Tabla 4. El ritmo y la velocidad le ayuda a la expresión oral	42
Tabla 5. La articulación y dicción le ayuda a la expresión oral	43
Tabla 6. La entonación le ayuda a la expresión oral	44
Tabla 7. El volumen le ayuda a la expresión oral	45
Tabla 8. La postura corporal le ayuda a la expresión oral	46
Tabla 9. Los gestos le ayudan a la expresión oral	47
Tabla 10. La expresión facial le ayuda a la expresión oral	48
Tabla 11. El contacto visual le ayuda a la expresión oral	49
Tabla 12. Los movimientos corporales le ayudan a la expresión oral	50
Tabla 13. Las figuras de repetición le ayudan a la expresión oral	51
Tabla 14. Las figuras de contraste le ayudan a la expresión oral	52
Tabla 15. Las figuras de amplificación le ayudan a la expresión oral	53
Tabla 16. Las figuras de analogía le ayudan a la expresión oral	54
Tabla 17. Las figuras de emoción le ayudan a la expresión oral	55
Tabla 18. Diferencia estadística entre el pre y post test	56
Tabla 19. Resultados de la medición de normalidad	57
Tabla 20. Prueba de muestras t de Student	59

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página.
Figura 1. Gráfico procedente tabla antecedente.	41
Figura 2. Gráfico procedente tabla antecedente.	42
Figura 3. Gráfico procedente tabla antecedente.	43
Figura 4. Gráfico procedente tabla antecedente.	44
Figura 5. Gráfico procedente tabla antecedente.	45
Figura 6. Gráfico procedente tabla antecedente.	46
Figura 7. Gráfico procedente tabla antecedente.	47
Figura 8. Gráfico procedente tabla antecedente.	48
Figura 9. Gráfico procedente tabla antecedente.	49
Figura 10. Gráfico procedente tabla antecedente.	50
Figura 11. Gráfico procedente tabla antecedente.	51
Figura 12. Gráfico procedente tabla antecedente.	52
Figura 13. Gráfico procedente tabla antecedente.	53
Figura 14. Gráfico procedente tabla antecedente.	54
Figura 15. Gráfico procedente tabla antecedente.	55
Figura 16. Resultado de la tabla anterior.....	57

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El problema de la expresión oral abarca diversas dificultades relacionadas con la capacidad de comunicarse de manera clara, efectiva y adecuada en contextos diversos. Estas dificultades pueden surgir por múltiples razones, incluyendo factores psicológicos, lingüísticos, sociales o físicos.

Entre las dificultades de la expresión oral se tiene la falta de claridad al hablar con el uso incorrecto de la gramática, vocabulario limitado o problemas de pronunciación; la ansiedad o miedo al hablar en público por falta de confianza, temor a la crítica, experiencias negativas previas o nerviosismo; la falta de fluidez, con pensamientos desordenados, falta de práctica o interrupciones frecuentes en el habla; problemas de articulación y fonética, por dificultades fisiológicas (como problemas en los órganos del habla) o falta de formación en pronunciación; desconocimiento del contexto o audiencia, por falta de adaptación del lenguaje y tono a las circunstancias o personas con las que se comunica; dificultad para

organizar ideas, por falta de planificación, rapidez al hablar o incapacidad para estructurar un mensaje; aspectos culturales o lingüísticas, por diferencias en normas culturales de comunicación o hablar en un idioma no nativo.

Fue posible identificar diversos problemas que afectan directamente el desarrollo de su expresión oral y habilidades en oratoria. En general, evidencian un nivel bajo en cuanto a seguridad, dominio del lenguaje corporal y proyección de la voz.

Uno de los principales obstáculos fue la timidez, la cual se manifestó en la actitud de varios estudiantes que mostraron inseguridad al momento de hablar frente a sus compañeros. Esto se relaciona directamente con un bajo volumen de voz, lo que dificulta que el mensaje llegue con claridad al público y refleja una falta de confianza en sí mismos.

Además, el ambiente en el que se realizaban las exposiciones no contribuía al desarrollo de estas habilidades, ya que se reportó ruido y desorden por parte de los compañeros, lo cual distraía a los oradores y generaba mayor nerviosismo.

En cuanto a la fluidez verbal, se identificó el uso frecuente de muletillas, así como dificultades para mantener el ritmo adecuado al hablar. Algunos estudiantes hablaban muy rápido, lo que dificultaba la comprensión del mensaje, mientras que otros se trababan o se confundían, perdiendo el hilo de su exposición.

En el aspecto corporal y no verbal, se observó que la postura era encorvada en la mayoría de casos, denotando inseguridad. Además, casi ningún estudiante mantuvo contacto visual con el público, limitando así la conexión con

su audiencia. Su lenguaje corporal era mínimo: solo estaban parados, sin gestos ni desplazamientos conscientes, lo cual restaba expresividad a su intervención.

Estos hallazgos reflejan la necesidad de trabajar de manera más intensa y estructurada en el desarrollo de la expresión oral, no solo desde lo verbal, sino también desde lo corporal, emocional y social.

Por lo que, el estudio busca hacer uso de las técnicas de elocuencia para mejorar la expresión oral en los estudiantes del laboratorio de investigación e innovación “El Amauta” de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.2. Delimitación de la investigación

Por situaciones de alcance institucional, el estudio se desarrolló con los estudiantes del Laboratorio la Facultad de Ciencias de la Educación del nivel secundaria “El Amauta”. Pero con la finalidad de tener su impacto en otras instituciones a nivel local, regional, nacional y mundial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” -UNDAC?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?
- ¿De qué manera la técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?

- ¿De qué manera la técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar de qué manera la técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.
- Demostrar de qué manera la técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.
- Demostrar de qué manera la técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.

1.5. Justificación de la investigación

Las técnicas de elocuencia son fundamentales para la expresión oral. Su importancia radica en que permiten a las personas ir más allá de lo que está explícitamente en el ámbito del orador al momento de comunicarse e interpretar la información al momento de comunicarse. Asimismo, son fundamentales para comunicar ideas de manera clara, persuasiva y efectiva, además; no solo trata de usar palabras bellas o sofisticadas, sino de emplear estrategias que faciliten la

comprensión del mensaje, capten la atención del público y generen un impacto duradero.

De otro modo, las técnicas de elocuencia no solo fortalecen la expresión oral, sino que también desarrollan habilidades cognitivas y sociales fundamentales. Quien domina estas técnicas mejora su capacidad para organizar ideas, construir discursos coherentes y responder con agilidad en situaciones imprevistas. En este sentido, la elocuencia contribuye al pensamiento crítico, ya que obliga a quien habla a reflexionar sobre el contenido, adaptarlo a su audiencia y prever posibles objeciones, ya que no basta con tener buenas ideas, es necesario saber transmitir las con convicción y claridad.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el estudio se tuvo como limitaciones las siguientes:

- La poca fluidez en la expresión de las palabras al momento de comunicarse, por los estudiantes.
- La poca colaboración de los estudiantes durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje en aplicar las técnicas y en responder el instrumento de recolección de datos.
- La poca existencia de referencias bibliográficas sobre las dimensiones de las técnicas de elocuencia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacional

Según, Redjaimia (2020), la oratoria es un conjunto de técnicas que permite expresarnos y comunicarnos delante de un público con elocuencia. Por otro lado, es una ciencia que, a través de las conferencias y los discursos, estudia el lenguaje del ser humano y su comportamiento, desde el campo socio-cultural, psicológico y lingüístico.

Según, Bermúdez (2023), herramienta para hablar en público, son actividades que requieren el desarrollo de diferentes técnicas encaminadas a las diferentes estructuras y consolidación de las ideas para la consecución de un correcto discurso retórico en el que se puede hacer hincapié en las técnicas de como expresarse, no solo en un nivel o de base verbal sino también al control de aquellos que son de base no verbal que incluso en ocasiones influye mucho más que lo que se dice, pues pueden ser desviados como distractores en la

comunicación verbal si no son controlados o incluidos para aumentar la relevancia del texto.

Según, Sanunga (2021), en las conclusiones de su trabajo de investigación, menciona los beneficios del canto y su aporte en el desarrollo de la expresión oral, por medio de actividades lúdicas que permite desarrollar y potenciar habilidades de comprensión, comunicación y expresión; por lo que, se determinó varias actividades lúdicas y creativas basadas en los cuentos, adivinanzas, trabalenguas y cantos, que ayudaron a combatir las dificultades de los estudiantes y así mejorar su desempeño escolar. Además, propuso estrategias didácticas que ayudaron a los niños a mejorar el desarrollo de la expresión oral mediante adivinanzas, trabalenguas, cuentos cortos y los cantos infantiles que ayudó a mejorar la vocalización, expresar ideas frente a un público y fomenta la lectura de los estudiantes.

Nacionales:

Según, Alata y Cotaquispe (2024), en las conclusiones de su investigación, manifiesta que existe una relación significativa entre el nivel de debate con lo que respecta al nivel del pensamiento crítico, argumentación y la escucha activa con la expresión oral de los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa del distrito de San Juan de Miraflores, 2023. Según, Alania (2022), las técnicas de oratoria que potencian la elocuencia de los discursos, adaptadas a condiciones específicas que realzan su impacto, gracias a ciertos detalles que, aunque suelen pasar desapercibidos, son cruciales en la presentación personal. Un buen orador debe poseer cualidades que le permitan dirigirse al público con un discurso estructurado, claro y preciso, tomando en cuenta las características y necesidades de la audiencia, siendo consciente del contenido y el

contexto en el que se expresa. Estas técnicas son útiles en la planificación docente, adaptadas a las características de cada grupo, para desarrollar habilidades de expresión oral, trabajo en equipo, escucha activa, pensamiento crítico, investigación y valores, entre otros.

Según, Enciso (2021), para que una persona se desenvuelva con elocuencia y logre una comunicación oral efectiva, existen técnicas que facilitan alcanzar este objetivo, las cuales son muy importantes para que las personas desarrollen sus capacidades y habilidades de expresión oral; además, promueven el trabajo en equipo, la escucha activa, el pensamiento crítico, la investigación, los valores, entre otros. Las técnicas elocutivas varían en cuanto a su complejidad y ejecución. Por ello, deben ser aplicadas tomando en cuenta las características de cada grupo. Estas técnicas han sido seleccionadas por los beneficios e importancia en el desarrollo integral de los participantes.

Según, Valverde (2023), en las conclusiones de su investigación, manifestó que en la aplicación del post test logró resultados positivos, haciendo que disminuyera de manera significativa los errores y dificultades de pronunciación, por lo que los juegos verbales ayudan a expresarse con propiedad, por su sencillez que permite su aplicación con facilidad por docentes, padres y niños (as). Además, comprobó que el nivel de la expresión oral en la dimensión de claridad con la aplicación de los juegos verbales el resultado fue de 40% a 50%, alcanzando un nivel de logro; en la dimensión de coherencia se mantuvo en 50%, mientras en la dimensión de fluidez se comprobó de 50% a 70%, alcanzando un nivel logrado; y con respecto al objetivo general, al comparar entre el pre test y post test, fue de 50% a 60% alcanzando un nivel de logro esperado. Por lo que,

los juegos verbales como estrategia mejora significativamente la expresión oral en niños de 4 años de la I.E. N° 353 Inicial, San Isidro, Ancash, 2021.

Según, Vera (2024), en las conclusiones de su investigación, menciona que la estrategia de lectura de imágenes fueron positivas y adecuadas porque favorecieron de manera significativa a la mejora de la expresión oral de los niños, obteniendo como resultado de 50% a 65% en el nivel de logro esperado y el 35% como logro destacado, por lo que la implementación de la estrategia lectura de imágenes mejoró notablemente la expresión oral, además; los niños en el post test estuvieron en un nivel alto consiguiendo logros esperados, donde alcanzaron mejorar considerablemente su expresión oral, mejorando su léxico semántico, fonética fonológica y gramatical, haciendo que mejoren su desempeño en comunicarse.

Según, De La Cruz y Estela (2021), en las conclusiones de su estudio, manifiestan que la implementación de cuentos infantiles ayudó a mejorar la expresión oral de los estudiantes de 3, 4 y 5 años de edad, permitiendo desarrollar los manejos de la voz, la dicción de una manera práctica y ampliar el vocabulario de los estudiantes.

Local

Según, Bonifacio y Calderon (2024), en las conclusiones de su estudio hace referencia, a que la implementación del programa de juegos verbales tuvo un impacto significativo en el desempeño de los estudiantes de quinto grado en cuanto a su expresión oral; donde inicialmente se encontraban ubicados en la categoría "B" nivel esperado en competencia y luego alcanzaron una calificación de 17 que significa la categoría "A", demostrando que el programa los llevó a un nivel de competencia satisfactorio.

2.2. Bases teóricas – científicas

Elocuencia:

Historia de la elocuencia

Según, Girón (2008), si retrocedemos, en primer lugar, hasta los primeros balbuceos del ser humano, a la más primitiva forma de comunicación, el hombre aparece imitando los sonidos de la naturaleza. De ahí en adelante, el desarrollo de la expresión tuvo, seguramente, innumerables tropiezos y vicisitudes. Fue una lucha constante en la que el ser humano intentó manifestar lo que sentía y exigir lo que requería en el interminable transcurso de más de ochocientos mil años, hasta que su garganta logró articular sonidos que identificaban objetos y daban voz a sentimientos y aspiraciones. En el transcurso de esta evolución, su cerebro sufrió cambios que le permitieron refinar su farfulla hasta convertirla en habla. Entonces, su expresión se hizo articulada y nítida porque pudo exteriorizar sus sentimientos sin necesidad de acudir a los extravagantes recursos físicos o a los brutales gestos corporales que habían constituido el idioma ineludible de su intercomunicación con sus congéneres.

El texto de Girón (2008) sostiene que la elocuencia humana es fruto de un largo proceso evolutivo. Desde los primeros balbuceos, el ser humano intentó imitar la naturaleza para expresar lo que sentía y necesitaba. Esta necesidad de comunicación llevó al desarrollo del lenguaje articulado, gracias a los cambios en el cerebro. Así, la elocuencia no solo permitió transmitir ideas, sino también exteriorizar sentimientos, convirtiéndose en una herramienta esencial para la vida en la sociedad.

¿Qué es la elocuencia?

Según, Girón (2008), la elocuencia tiene como propósito identificar su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. El hombre elocuente utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo. La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.

La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma, es necesario elaborar un sucinto y a la vez preciso y adecuado estudio sobre la facultad de hablar ante muchedumbres para persuadirlas y emocionarlas.

Se acepta generalmente el criterio de que la elocuencia, sustentada en el lenguaje oral, debe dividirse en diversas tonalidades y propósitos de acuerdo con las circunstancias en las cuales se vaya a ejercer.

La elocuencia florece entre lo que se expresa —el mensaje—, cómo se lo expresa —la voz— y quién lo escucha —el auditorio—. ***Estos tres elementos constituyen los pilares del arte de hablar y tienen participación unánime en la creación de la obra de arte tribunicio.***

El pensamiento que se expresa de viva voz se sublima. En el arte de hablar, el talento muestra una de sus formas supremas de belleza y sabiduría. Si bien algunos plasman su sensibilidad en el estático escenario de un lienzo que parece que hablara; otros, en un vitral iluminado; otros más, esculpiendo una figura vivificada en la maravilla de sus líneas, vemos también la belleza escrita por la pluma musical de los poetas.

La elocuencia es un aspecto particular de la virtud más general y fuente de las demás, así mismo, no se puede ser elocuente sin ser, a la vez sabio, de ahí que, la elocuencia es también un rasgo e indicador de la sabiduría (González,

2011). La elocuencia es, pues, el prodigio de la expresión de las imágenes contenidas en la mente humana en forma de palabras moduladas por la garganta como un arpegio. Como señala Girón (2008), la elocuencia verdadera no es un artificio vacío, sino la expresión espontánea de una mente ilustrada. El orador elocuente no recita discursos mecánicamente, sino que comunica desde el conocimiento y la emoción. La espontaneidad en su hablar es fruto de una preparación previa, de una sensibilidad cultivada. Esto demuestra que la elocuencia no es improvisación vacía, sino resultado de un pensamiento profundo.

La elocuencia florece, como se menciona, entre el mensaje, la voz y el auditorio. Esta triada implica que el buen orador debe saber qué decir, cómo decirlo y a quién se lo dice. La voz es instrumento, pero el contenido es el mensaje, y el público determina el enfoque. Esta armonía es lo que transforma el discurso en arte.

González (2011) afirma que la elocuencia es un signo de sabiduría. No se trata solo de hablar con belleza, sino de tener algo valioso que decir. El orador sabio transforma la palabra en guía, en inspiración. Es por eso que la elocuencia no puede dissociarse del conocimiento, la experiencia y la reflexión crítica.

La elocuencia es, por tanto, mucho más que una técnica discursiva; es una manifestación integral del ser humano sensible, sabio y comprometido. Hablar con elocuencia es crear belleza a través del lenguaje, pero también es ejercer una responsabilidad: la de conmover con verdad y convencer con justicia.

Características de la elocuencia

La elocuencia se define por una serie de características que la distinguen como una habilidad para comunicar ideas de manera efectiva, persuasiva y atractiva. Estas son algunas de las principales características de la elocuencia:

1. **Claridad.** - La claridad de elocuencia se refiere a la capacidad de expresar ideas de manera precisa, comprensible y accesible, logrando que el mensaje llegue al receptor sin ambigüedades. Es uno de los pilares fundamentales de la comunicación efectiva, ya que garantiza que la audiencia pueda captar y entender el contenido sin confusión.

Elementos clave para lograr la claridad en la elocuencia:

- Lenguaje simple y directo
- Estructura lógica
- Articulación y pronunciación
- Uso adecuado del tono y ritmo
- Evitar el exceso de información
- Uso de ejemplos y analogías
- Retroalimentación visual y verbal

2. **Persuasión.** - La persuasión en la elocuencia es la capacidad de influir en las ideas, emociones o comportamientos de una audiencia a través de un discurso claro, atractivo y convincente. Es una de las herramientas más poderosas de la comunicación, ya que combina elementos racionales y emocionales para lograr un cambio en los receptores del mensaje. Entre sus elementos se considera:

- Uso de argumentos sólidos
- Credibilidad del orador
- Apelación a las emociones
- Lenguaje claro y cautivador
- Adaptación al público
- Tono, ritmo y lenguaje corporal

- Enfoque en soluciones y beneficios

3. Confianza. - La confianza en la elocución se refiere a la seguridad y claridad con la que una persona expresa sus ideas al hablar en público o en una conversación. Es una habilidad fundamental para transmitir mensajes de manera efectiva y conectar con la audiencia. Entre los elementos de confianza en la elocuencia, tenemos:

- Preparación previa
- Práctica constante
- Lenguaje corporal
- Control de la voz
- Gestión de los nervios
- Confianza personal

4. Dominio del lenguaje. – El dominio del lenguaje de la elocuencia es una habilidad que permite transmitir ideas de manera persuasiva, clara y efectiva, combinando tanto el contenido del mensaje como la forma en que se expresa.

Los elementos de dominio del lenguaje, son:

- Amplitud del vocabulario
- Estructura del mensaje
- Control de la voz
- Lenguaje corporal
- Uso de figuras retóricas
- Conexión emocional
- Practicar y aprender constantemente.

5. Organización. - La organización de la elocuencia se refiere a cómo estructurar tus ideas y argumentos de manera clara, lógica y persuasiva para

que tu mensaje sea efectivo y memorable. Una buena organización ayuda a captar y mantener la atención de tu audiencia, facilitando la comprensión y generando impacto. Entre sus elementos para organizar la elocuencia, tenemos:

- Introducción: es crucial para captar la atención y establecer el tono del discurso.
- Desarrollo: el cuerpo del discurso debe desglosar las ideas de manera lógica y progresiva.
- Conclusión: es el resumen y deja una impresión duradera.

6. Capacidad de conexión emocional. - La capacidad de conexión emocional en la elocuencia es una habilidad esencial para cautivar a la audiencia y lograr que no solo comprendan, sino que también sientan el mensaje que se les transmite. Esta conexión emocional transforma una presentación o discurso en una experiencia memorable y significativa. Para ello los elementos son determinantes para desarrollar la conexión emocional, siendo los siguientes:

- Comprender a tu audiencia
- Utilizar historias
- Mostrar autenticidad
- Dominar el uso de la voz
- Emplear preguntas emocionales
- Generar contraste emocional
- Usar metáforas y analogías
- Finalizar con inspiración

7. Originalidad. - La originalidad en la elocuencia es lo que distingue a un orador memorable de uno común. Es la capacidad de comunicar tus ideas de

manera única, creativa y auténtica, captando la atención de tu audiencia y destacándote entre los demás. Del cual sus elementos a tener en cuenta, son los siguientes:

- Sé auténtico
- Innovación en el enfoque
- Uso creativo del lenguaje
- Historias únicas
- Conexión con otras disciplinas
- Interacción innovadora con la audiencia
- Combina emoción e intelecto
- Estilo visual distintivo
- Mente abierta y curiosa
- Prueba y experimenta

8. Uso adecuado del lenguaje no verbal. – El lenguaje no verbal en la elocuencia juega un papel crucial para complementar y reforzar el mensaje hablado. Lo que comunicas con tu cuerpo, tus gestos, tu postura y tus expresiones faciales puede ser incluso más influyente que las palabras que utilizas. Para esto, debe tenerse en cuenta los siguientes elementos:

- Postura y presencia
- Contacto visual
- Expresiones faciales
- Gestos
- Movimientos corporales
- Uso de las manos
- Lenguaje de proximidad

- Pausas y respiración
- Vestimenta y apariencia
- Práctica y retroalimentación

9. Flexibilidad. - La flexibilidad de la elocuencia se refiere a la capacidad de adaptar el discurso o la comunicación oral o escrita a diferentes contextos, audiencias y propósitos, manteniendo siempre una expresión clara, persuasiva y adecuada. Es una habilidad clave en la comunicación efectiva, ya que permite que el mensaje sea comprendido y bien recibido en diversas situaciones. Al respecto se debe garantizar sus respectivos elementos:

- Adaptación al público
- Variedad de estilos
- Sensibilidad al contexto
- Claridad y precisión
- Control emocional

10. Coherencia y orden lógico. - Las ideas están organizadas de manera lógica, con introducción, desarrollo y conclusión, esto permite que el público siga el hilo del pensamiento sin confundirse.

11. Capacidad de improvisación. - Aunque se haya preparado, el orador elocuente puede adaptarse y responder con agilidad a situaciones imprevistas o preguntas del público, improvisa con claridad, coherencia y estilo.

Uso de recursos retóricos. - Emplea figuras del lenguaje (metáforas, anáforas, preguntas retóricas, analogías, etc.) que embellecen el discurso y facilitan la persuasión, estos recursos hacen el mensaje más atractivo, memorable y emotivo.

Tipos de elocuencia

La elocuencia se manifiesta en diversas formas dependiendo del propósito, el contexto y el estilo del orador. Entre estos tipos de elocuencia tenemos:

1. **Elocuencia política.** - Se utiliza para movilizar a las masas, defender ideales o proponer soluciones en el ámbito público. Sus características son:
 - Tono firme y comprometido.
 - Enfoque en valores colectivos y objetivos comunes.
2. **Elocuencia social o ceremonial.** - Se emplea en eventos sociales o ceremonias para destacar momentos importantes. Se caracteriza por:
 - Lenguaje simbólico y solemne.
 - Adaptación al contexto cultural y emocional del evento.
3. **Elocuencia comercial o profesional.** - Orientada a convencer o influir en el ámbito laboral o de negocios. Tiene las siguientes características:
 - Enfoque en beneficios concretos y argumentos estratégicos.
 - Lenguaje claro, directo y persuasivo.
4. **Elocuencia espiritual o religiosa.** - Busca inspirar y guiar a las personas en un contexto espiritual. Se caracteriza por:
 - Uso de mensajes inspiradores y reflexivos.
 - Apelación a valores trascendentales y universales.
5. **Elocuencia técnica o especializada.** - Se aplica en contextos académicos, científicos o tecnológicos para transmitir información precisa. Para lo cual debe poseer las siguientes características:
 - Uso de términos técnicos y ejemplos específicos.
 - Enfoque en la claridad y exactitud del contenido.

- 6. Elocuencia humorística.** - Utiliza el humor como herramienta principal para entretener o suavizar mensajes. Entre sus características se considera:
- Uso de ironía, juegos de palabras y anécdotas cómicas.
 - Conexión relajada y amena con la audiencia.
- 7. Elocuencia artística o poética.** – El propósito es emocionar, embellecer, expresar lo subjetivo. Debe tener las siguientes características:
- Uso de lenguaje figurado, ritmo y estética.
 - Alta carga emocional y simbólica.
 - Busca la belleza en la forma de decir.
- 8. Elocuencia motivacional.** – El propósito es impulsar al cambio, inspirar acción, se utiliza en charlas motivacionales, liderazgo, coaching. Cuenta con las características:
- Enérgica, directa y emocional.
 - Uso de testimonios personales o historias de superación.
 - Apela al empoderamiento del oyente.
- 9. Elocuencia mediática o digital.** – El propósito es comunicar con impacto en medios y redes, se da en un contexto de medios audiovisuales, influencers, campañas. Entre sus características se tiene:
- Breve, impactante, visual y adaptada al formato digital.
 - Uso de storytelling, humor o emoción rápida.
 - Adapta la voz y lenguaje al público objetivo.

Condiciones para una buena elocuencia

La elocuencia requiere de ciertas condiciones que permiten al orador expresarse de manera efectiva, persuasiva y atractiva. Estas condiciones son esenciales para captar y mantener la atención del público, además de transmitir

el mensaje de forma clara y memorable. Las condiciones a tener en cuenta son:

1. **Conocimiento del tema.** - El orador debe comprender profundamente el tema del que habla. Esto permite responder preguntas y manejar objeciones con autoridad.
2. **Conexión con la audiencia.** - Identificar sus intereses, necesidades y nivel de conocimiento, para establecer una relación emocional que haga el mensaje más relevante y accesible.
3. **Claridad en la expresión.** - Usar palabras sencillas y evitar tecnicismos innecesarios, a menos que sean adecuados para el público, para ello debe organizar el discurso en introducción, desarrollo y conclusión para facilitar la comprensión.
4. **Propósito definido.** - El mensaje debe tener una intención específica, ya sea informar, persuadir, emocionar o entretener todas las partes del discurso deben alinearse con el propósito principal.
5. **Dominio del lenguaje verbal y no verbal.** - Ajustar la entonación, ritmo y volumen según el mensaje y el contexto. Además, usar gestos, expresiones faciales y posturas que refuercen el mensaje.
6. **Capacidad de persuasión.** - Apoyar las ideas con datos, evidencias o experiencias relevantes incorporando elementos que resuenen emocionalmente con el público.
7. **Originalidad y creatividad.** - Presentar el mensaje de una manera que destaque y sea memorable con anécdotas, metáforas o ejemplos innovadores.

8. **Preparación previa.** - Ensayar el discurso para mejorar fluidez, detectar errores y ganar confianza. Para ello es necesario informarse sobre el lugar, el evento y las posibles expectativas del público.
9. **Seguridad y confianza.** - Proyectar entusiasmo y convicción en el mensaje, utilizando técnicas de relajación y respiración para manejar el estrés.
10. **Adaptabilidad.** - Ajustar el discurso según las reacciones de la audiencia o cambios en el contexto y resolver imprevistos sin perder la coherencia del mensaje.
11. **Ética y autenticidad.** - Comunicar con integridad y evitar manipular o desinformar. Ser auténtico y reflejar genuinamente los valores del orador.

Al tener en cuenta estas condiciones, un orador puede alcanzar un nivel de elocuencia que le permita comunicar sus ideas de manera efectiva y generar un impacto duradero en su audiencia.

La elocuencia no se limita al simple acto de hablar bien, sino que representa una expresión profunda del pensamiento, la emoción y los valores del ser humano. Para que una comunicación oral sea verdaderamente elocuente, es necesario conjugar múltiples condiciones: desde el dominio del contenido hasta el manejo técnico de la voz y el cuerpo, pasando por la autenticidad, la ética y la conexión con el público. Solo cuando el mensaje es claro, bien estructurado y transmitido con sensibilidad, logra convencer y conmover. Así, la elocuencia se convierte en un arte que nace tanto de la preparación intelectual como de la sabiduría emocional. En definitiva, hablar con elocuencia es hablar con verdad, con intención y con alma.

Elementos para una buena elocuencia:

Los elementos de la elocuencia son los componentes clave que contribuyen a una comunicación efectiva, persuasiva y atractiva. Estos elementos permiten que el mensaje llegue con claridad y resonancia al público.

Durante el desarrollo de una buena elocuencia se debe tener en cuenta estos elementos:

1. **Contenido.** – Es el mensaje que se da a conocer, el cual, debe tener claridad y coherencia, por lo que el mensaje debe tener sentido y estar bien estructurado. Por otra parte, durante la elocuencia se debe tener dominio del tema, para saber de lo que se habla con seguridad y profundidad; con el objetivo de lograr informar, persuadir y conmover al público.

Estructura

- a. **Introducción.** - Captura la atención del público a través de una frase poderosa, una pregunta o una anécdota, presenta el tema y el propósito. Además, establece una conexión emocional o racional con el auditorio.
 - b. **Desarrollo.** - Despliega las ideas principales de forma lógica y progresiva, se apoya en argumentos, ejemplos, datos, comparaciones o historias, y mantiene la coherencia entre una idea y otra, evitando contradicciones.
 - c. **Conclusión.** - Recoge lo esencial del discurso o síntesis y reafirma la idea central o tesis. Asimismo, en esta etapa llama a la reflexión, a la emoción o a la acción, según el objetivo del discurso.
2. **Lenguaje verbal.** – Se debe tener un vocabulario adecuado según el público y el contexto. Además, se necesita una riqueza lexical como variedad para expresarse sin caer en lo rebuscado, con claridad y precisión para evitar ambigüedades o palabras innecesarias.

3. **Lenguaje no verbal.** – En la que se requiere la postura corporal que refleje seguridad, gestos expresivos para reforzar el mensaje con dinamismo y el contacto visual que genera cercanía y atención.
4. **Voz.** – Busca un tono, volumen, ritmo y pausas adecuadas que permite compartir el mensaje de manera apropiada.
5. **Emoción.** - La emoción da vida al mensaje, sin ella el discurso puede ser correcto pero frío, además; permite conectar con el público a un nivel más profundo, más allá de la razón.
6. **Credibilidad.** - Es la confianza que el público deposita en el orador, creer que dice la verdad, que sabe de lo que habla y que sus intenciones son honestas.
7. **Persuasión.** - Es el alma práctica de la elocuencia. Es el poder de transformar pensamientos en acciones, ideas en convicciones y palabras en cambios reales, un orador verdaderamente elocuente no solo habla; sino que influye con integridad, razón y emoción.
8. **La audiencia y el contexto.** - Ajustar el lenguaje, tono y ejemplos según el tipo de audiencia, asimismo; escuchar, observar y conectar emocionalmente con quienes escuchan.

Técnicas de elocuencia:

Una técnica de elocuencia es un conjunto de estrategias, habilidades o recursos utilizados para expresarse de manera efectiva, clara, persuasiva y atractiva, ya sea al hablar o escribir. Estas técnicas ayudan a que el mensaje sea entendido, impacte al público y logre los objetivos del comunicador, como informar, persuadir, entretener o motivar.

Permiten al orador captar la atención del público, mantener su interés, transmitir el mensaje con claridad y provocar una respuesta emocional o racional. Involucran el uso adecuado de la voz, el lenguaje corporal, los recursos retóricos, la estructura del discurso, el dominio del tema y la conexión con el auditorio. Estas técnicas se entrenan y perfeccionan con la práctica.

Dominar estas técnicas no implica solo aprender a hablar bien, sino desarrollar una forma de comunicación ética, inteligente y emocionalmente conectada con los demás. En definitiva, las técnicas de elocuencia no solo sirven para hablar bonito: es saber decir con fuerza, verdad y belleza lo que se piensa y se siente.

Características principales de una técnica de elocuencia:

- **Persuasión.** - Busca influir en las opiniones o decisiones del público.
- **Claridad.** - Permite que el mensaje sea comprensible y directo.
- **Adaptación al público.** - Ajusta el estilo y el contenido según las características de la audiencia.
- **Conexión emocional.** - Genera empatía y cercanía con los receptores del mensaje.

La habilidad de expresarse busca no solo hacer que otros comprendan, sino también persuadir. Un método persuasivo bien utilizado tiene el poder de cambiar las opiniones, creencias o decisiones del público, dirigiéndose a la lógica y a las emociones para llevar al oyente a una conclusión o acción deseada. Si deseamos contar con la claridad en un mensaje positivo, debe ser fácil de entender y directo. La claridad descarta desconciertos y ambigüedades, permitiendo que el público registre la idea central sin dificultad. Esto es básico para retener la atención y avalar que el mensaje se descifre correctamente. Con respecto a la adaptación al público

siempre un orador capaz pacta su forma de expresión, tono, ejemplos y palabras de acuerdo con las características y el contexto de su audiencia. Esto hace que el mensaje sea más acertado y viable, desarrollando su efecto y eficiencia. Por último, la conexión emocional es determinante ya que una comunicación efectiva conecta con las emociones de la audiencia para atizar empatía y cercanía. Establecer una relación emocional con los oyentes no solo atrae su interés, sino que además hace que el mensaje sea más neurálgico y convincente.

Tipos de técnicas de elocuencia:

1. La técnica de control de la voz. - La técnica de control de la voz es una habilidad fundamental en la oratoria y la comunicación, ya que una voz bien modulada puede captar la atención, transmitir emociones y reforzar el impacto del mensaje. Aspectos clave de esta técnica:

- Respiración
- Proyección de la voz
- Modulación del tono
- Ritmo y velocidad
- Articulación y dicción
- Entonación
- Volumen

Cada aspecto que se menciona está centrada en una práctica oral netamente físico corporal, la respiración debe de ser mediada al momento de hablar para no cansarse, la proyección de la voz debe de estar contextualizada al lugar donde se expone, la modulación del tono y el ritmo y velocidad conllevan una relación cercana ya que dependen de qué clase de opinión o qué tipo de exposición se está realizando, la articulación y dicción se trabaja

con práctica y que se puede apoyar de un texto en dichas prácticas, la entonación es adecuada a cada palabra u oración que se desea expresar tales como interrogativas, exclamativas, etc. El volumen debe de ser controlado de acuerdo al espacio de donde están los oyentes.

2. La técnica del lenguaje corporal. - La técnica del lenguaje corporal es fundamental para complementar el mensaje verbal y reforzar la comunicación efectiva. A través de gestos, posturas, expresiones faciales y movimientos, el orador puede transmitir emociones, establecer confianza y conectar con la audiencia. Aspectos clave de esta técnica:

- Postura
- Gestos
- Expresiones faciales
- Contacto visual
- Movimientos corporales
- Proxémica
- Congruencia entre cuerpo y palabras

Al tratar la comunicación no verbal, tengamos en cuenta su relevancia en la expresión verbal, y elementos como la postura transmiten seguridad o ansiedad, mientras que los gestos potencian o reducen el mensaje dependiendo de su participación y consistencia. Las expresiones faciales manifiestan emociones y ayudan a vincular con los oyentes, al igual que el contacto visual, que instaura confianza y conserva la atención del público. Los movimientos corporales, si son naturales y oportunos, activan la exposición sin distraer, define la cercanía o lejanía emocional con los oyentes. Posteriormente, debe existir congruencia entre el lenguaje corporal

y las palabras, ya que una contradicción entre ambos funda desconfianza y reduce la credibilidad del orador.

3. La técnica de los recursos retóricos. - La técnica de los recursos retóricos consiste en utilizar estrategias lingüísticas y estilísticas para enriquecer un discurso, haciéndolo más persuasivo, emotivo y memorable. Estos recursos permiten al orador captar la atención de la audiencia, reforzar argumentos y transmitir ideas con mayor impacto. Aspectos clave de esta técnica:

- Figuras de Repetición
- Figuras de Contraste
- Figuras de Amplificación
- Figuras de Analogía
- Figuras de Pregunta
- Figuras de Enumeración
- Figuras de Emoción

Las figuras retóricas añaden valor al discurso y aumentan su efecto; por ejemplo, las figuras de repetición subrayan ideas fundamentales y ayudan a recordarlas, mientras que las figuras de contraste resaltan discrepancias para clarificar conceptos o resaltar posiciones. Las figuras de amplificación permiten ampliar y profundizar los argumentos, dándoles más poder, y las figuras de analogía ayudan a entender al comparar conceptos complicados con situaciones familiares. Las figuras de pregunta, como las interrogaciones retóricas, fomentan la reflexión y hacen que el público se involucre, las figuras de enumeración organizan y presentan ideas de una manera clara y con ritmo, y, por último, las figuras de emoción apelan a los sentimientos del oyente, creando empatía y una conexión intensa con el mensaje.

Funciones de las técnicas de elocuencia

Las técnicas de elocuencia tienen como propósito mejorar la capacidad de una persona para expresarse de manera clara, persuasiva y atractiva, tanto en el ámbito oral como escrito. Estas técnicas son herramientas valiosas para comunicarse eficazmente en diversas situaciones, como discursos, debates, presentaciones, o conversaciones cotidianas. Entre las funciones encontramos:

- 1. Captar la atención del público.** - Utiliza recursos como anécdotas, preguntas retóricas, citas, o estadísticas impactantes para enganchar a la audiencia desde el principio.
- 2. Transmitir el mensaje con claridad.** - Organiza las ideas de forma estructurada y lógica para facilitar su comprensión.
- 3. Persuadir y convencer.** - Emplea argumentos sólidos y razonamientos bien fundamentados para influir en las opiniones o decisiones de los demás.
- 4. Generar impacto emocional.** - Apela a los sentimientos del público mediante el uso de metáforas, tono de voz adecuado, o descripciones vívidas.
- 5. Destacar la personalidad del orador o escritor.** - Refleja carisma, seguridad y autenticidad a través de la comunicación.
- 6. Facilitar la interacción con la audiencia.** – Promueve el diálogo mediante preguntas o invitaciones a participar.
- 7. Hacer el contenido más dinámico y entretenido.** – Varía el ritmo, tono y estilo para evitar la monotonía, además; incorpora recursos como humor, ejemplos prácticos, o narrativas atractivas.
- 8. Superar el nerviosismo o la inseguridad.** - Mediante la práctica constante y el uso de técnicas como respiración controlada, vocalización, y preparación previa, ayudan a transmitir confianza.

Tal como se menciona la función que establece las técnicas de elocuencia es que tanto el expositor y el público se encuentren conectados para que ambas partes puedan disfrutar de una buena ponencia superando por parte del ponente los problemas de nerviosismo y demás dificultades que se presenten, teniendo la interacción correspondiente con el público y terminando por convencer de lo que se propuso en dicha exposición se habrá cumplido de forma eficaz la función de las técnicas de elocuencia.

Expresión oral

La expresión oral es la capacidad de comunicar ideas, emociones y pensamientos mediante el uso del lenguaje hablado. Es una herramienta esencial en la interacción humana y juega un papel fundamental en la educación, el ámbito laboral, las relaciones personales y otros contextos sociales.

Desde la niñez, comenzamos a desarrollar la capacidad de relacionarnos, especialmente de forma natural e instintiva. Sin embargo, al llegar a la adolescencia, se exige cultivar esta habilidad de modo intencionado, puesto que la capacidad de expresarse resulta crucial en nuestros trayectos educativos, sociales y en las profesiones que decidiremos seguir. Durante esta fase, practicar las habilidades de oratoria no solo ayuda a mejorar nuestra forma de comunicarnos, sino que también nos instruye en la escucha activa, en la argumentación efectiva y en la creación de empatía hacia los demás. Una comunicación adecuada fortalece la convivencia y fomenta el respeto entre las personas, sentando las bases para establecer relaciones interpersonales sanas, al tiempo que prepara al joven para interactuar con seguridad en diversos ámbitos públicos, como entrevistas, diálogos, exposiciones o negociaciones en el porvenir.

Características de la expresión oral. – Son los distintos aspectos a tener en cuenta en una expresión comunicativa de manera oral. Entre las características se consideran:

1. **Claridad:** Hablar de manera comprensible y en un volumen adecuado.
2. **Coherencia y cohesión:** Organizar las ideas en un orden lógico y conectarlas de forma fluida.
3. **Entonación y ritmo:** Usar variaciones en el tono y el ritmo para enfatizar ideas y mantener el interés del oyente.
4. **Vocabulario adecuado:** Adaptar las palabras según la audiencia y el contexto.
5. **Lenguaje no verbal:** Acompañar la comunicación con gestos, posturas y expresiones faciales que refuercen el mensaje.

Una comunicación oral eficaz necesita diversos componentes que funcionen en conjunto. La claridad es esencial para que el mensaje se entienda, utilizando un volumen apropiado y un lenguaje sencillo; además, la coherencia y la cohesión son necesarias para organizar las ideas de forma lógica y conectarlas de manera fluida, facilitando así su comprensión. La entonación y el ritmo le dan vida al discurso, ayudando a resaltar ideas importantes y a captar la atención del oyente. Elegir el vocabulario correcto es crucial para relacionarse con el público, ya que permite ajustar el lenguaje según el contexto y el nivel de entendimiento de los receptores. Por último, el lenguaje corporal, a través de gestos, posturas y expresiones faciales, complementa y refuerza el mensaje verbal, creando una comunicación más natural, expresiva y persuasiva.

Funciones de la expresión oral. - Estas funciones no suelen ser exclusivas y a menudo se combinan en un mismo acto de comunicación. Por

ejemplo, un maestro puede usar la función informativa para explicar un tema y la función expresiva para mantener el interés de los alumnos.

Las funciones de la expresión oral se encuentran relacionadas con las funciones del lenguaje. Entre las cuales se encuentran:

1. Función informativa o referencial
2. Función expresiva o emotiva
3. Función apelativa o persuasiva
4. Función fática
5. Función metalingüística
6. Función estética o poética

Las funciones del lenguaje desempeñan diversos roles en la comunicación hablada. La función informativa o referencial se ocupa de transmitir información de manera precisa y objetiva, mientras que la función expresiva o emotiva manifiesta las emociones, opiniones o estados de ánimo del orador, brindando cercanía y autenticidad al mensaje. Por su parte, la función apelativa o persuasiva tiene como objetivo influir en el oyente, incentivando una respuesta, modificación de actitud o alguna acción concreta. La función fática se encarga de crear, sostener o concluir el contacto comunicacional, asegurando que el canal de comunicación opere adecuadamente. La función metalingüística permite aclarar el propio lenguaje o explicitar términos para asegurar una mejor comprensión. Por último, la función estética o poética adorna el mensaje a través de recursos literarios, prestando atención a cómo se expresa para provocar impacto, emoción o placer en el receptor.

Clasificación de la expresión oral. – Se clasifica en distintos tipos según el contexto, la intención del hablante y la interacción con los oyentes. Estos tipos permiten adaptarse a diversas situaciones comunicativas:

1. Expresión oral espontánea
2. Expresión oral planificada
3. Expresión oral formal
4. Expresión oral informal
5. Expresión oral individual
6. Expresión oral grupal
7. Expresión oral narrativa
8. Expresión oral argumentativa
9. Expresión oral descriptiva
10. Expresión oral expositiva
11. Expresión oral persuasiva

La comunicación verbal toma diferentes estilos dependiendo de la finalidad y el ambiente. Puede presentarse de forma natural en momentos inesperados, o bien ser organizada con anterioridad. En entornos laborales o institucionales se vuelve más estructurada, mientras que en situaciones cotidianas es más relajada. Esta expresión puede ser individual, cuando habla una persona, o colectiva, cuando se dialoga en grupo. De acuerdo con el objetivo, puede ser narrativa para relatar historias, argumentativa para sostener un punto de vista, descriptiva para especificar características de personas u objetos, expositiva para aclarar un tópico, y persuasiva para influir en el público.

2.3. Definición de términos básicos

- **Comunicación.** – Intercambio de mensajes de forma escrita, verbal, no verbal que se realiza entre dos personas o más.
- **Elocuencia.** – Es la capacidad de expresión al manifestar emociones o sentimientos mediante la lengua hablada.
- **Expresión.** – Capacidad de comunicarse de cada persona.

- **Mensaje.** – Es un enunciado verbal o escrita que el emisor remite para que el receptor decodifique haciendo uso de un código lingüístico, por medio de un canal.
- **No verbal.** – Son las diversas expresiones que realiza una persona, para que la comunicación sea entendible y dinámica, como: señas faciales, sonrisa, gestos; que representan emociones.
- **Oralidad.** – Es el modo de comunicación verbal producidos por la voz humana.
- **Oratoria.** – Arte de hablar con elocuencia y en público.
- **Técnica.** – Habilidades inherentes de una persona al demostrar una acción, además; son procedimientos y reglas que tiene como objetivo obtener un resultado en cualquier otra actividad
- **Verbal.** – Es el uso de discursos y/o palabras que utiliza una persona para interactuar con otras personas.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.
- La técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.

- La técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.

2.5. Identificación de variables

Variable independiente: técnicas de elocuencia

Variable dependiente: expresión oral

Variable interviniente: nivel social, cultural, edad y género de los estudiantes del 3° grado, del LIIP “El Amauta”

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Técnicas de elocuencia	Las técnicas de elocuencia son herramientas que sirven para potenciar la habilidad oral en múltiples escenas académicas, sociales, laborales, etc.	Control de la voz	Secuencia de respiración. Nivel de fluidez y la velocidad del habla. Claridad en la pronunciación	Cuestionario
		Lenguaje corporal	Firmeza corporal para la intervención. Pertinencia gestual que refuerza el mensaje	
		Recursos retóricos	Uso del espacio físico. Nivel de pertinencia del uso de las figuras literarias	
Expresión oral	La expresión oral es un recurso natural del ser humano, ligado corporalmente a la parte del habla integrada netamente para la comunicación diaria.	Forma Contenido Uso	Pronunciación correcta y comprensión de las palabras. Capacidad de organización de ideas. Adaptación del discurso según el propósito comunicativo.	Cuestionario

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, según el enfoque cuantitativo, ya que permitió resolver problemas prácticos mediante la aplicación de conocimientos científicos, el mismo que permitirá la manipulación de la variable independiente que consiste en las técnicas de elocución para buscar el efecto en la dependiente que se refiere a la expresión oral, de manera intencional.

3.2. Nivel de investigación

Fue la explicativa, ya que tuvo como objetivo demostrar y determinar el impacto de las técnicas de elocuencia (variable independiente) sobre la expresión oral (variable dependiente), para lo cual se examinó y diseñó técnicas de: control de la voz, lenguaje corporal y de recursos retóricos, que permitan comprobar el efecto.

3.3. Métodos de investigación

Se utilizó el científico como método general, el cual facilitó la organización y planificación desde el problema planteado, la verificación de la hipótesis y la obtención de conclusiones. Además, como métodos particulares se emplearon el demostrativo, explicativo, analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, lo que permitió realizar el proceso de investigación, siguiendo una secuencia.

3.4. Diseño de la investigación

Se realizó por intermedio del diseño pre experimental, este tipo de diseño presenta un grado de control inferior al de los experimentos auténticos y es frecuentemente empleado en las fases iniciales de la investigación científica, cuando se desea indagar sobre las posibles conexiones entre variables antes de llevar a cabo un diseño experimental más estricto.

Asimismo, el diseño pre experimental se aplica cuando se monitorea a un grupo tras la aplicación de ciertas acciones para evaluar el impacto del estudio.

El diseño pre experimental para el estudio es la siguiente: GE: 01

X 02

Donde

GE: Grupo Experimental.

O1: Pre Test.

O2: Post test

X: Tratamiento o manipulación de la variable.

3.5. Población y muestra

Población

***Tabla 1.** Conformado por estudiantes, del primero al quinto, del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” del ámbito de la UNDAC, que a continuación se especifica:*

GRADO	Total
Primero	25
Segundo	25
Tercero	25
Cuarto	25
Quinto	25
Total	125

Muestra

La muestra del estudio fue conformada por los estudiantes del tercer grado, el proceso de muestreo se determinó por el tipo no probabilístico e intencionado a criterio del investigador e investigadora, siendo lo siguiente:

Tabla 2. Conformación de la muestra.

GRADO	Total
Tercero	25
Total	25

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

- Observación: permitió recoger información directa sobre los resultados de las variables de estudio.
- Entrevista: permitió contactarse de manera personal y directa con los involucrados en el desarrollo de la investigación.
- Encuesta: conllevó a recoger la información de los estudiantes del tercer grado, quienes respondieron el instrumento, para conseguir sus apreciaciones.

Instrumentos de recolección de datos

- Fichas: con la propuesta de las técnicas de elocuencia para la práctica de la expresión oral, dentro y fuera de las aulas, en la muestra determinada.
- Cuestionario: compuesto por 15 ítems, según las dimensiones y variables de la investigación, aplicados en momentos distintos.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se puso a consideración de docentes del área de comunicación para los análisis respectivos, de los cuales, como expertos y conocedores del tema, dieron su opinión favorable, con lo cual se garantizó la validez y su confiabilidad, para la aplicación del instrumento.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas:

- Observación
- Tabulación
- Técnicas estadísticas

Análisis de datos

Se procesó los datos y luego se realizó la interpretación sobre la información recopilada, en tablas y figuras, sistematizados como resultado de las respuestas a las preguntas establecidas en el cuestionario. Asimismo, ante los resultados que generó la prueba de hipótesis planteadas, se realizó el análisis respectivo.

3.9. Tratamiento estadístico

Se llevó a cabo con las medidas de tendencia central y las frecuencias según la información recolectada mediante el uso del instrumento; para eso se aplicó la estadística descriptiva e inferencial, de acuerdo a lo establecido en los propósitos

de la investigación, utilizando herramientas informáticas como Microsoft Excel y SPSS versión 25.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se consideraron los principios teóricos y éticos relacionados con la producción de conocimientos y en el ámbito científico, asegurando la autenticidad y la veracidad de la información en la investigación. Asimismo, se respetó el derecho de propiedad intelectual, haciendo las citas adecuadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se aplicó el cuestionario, al grupo experimental, en dos momentos distintos: antes de la aplicación de las técnicas, donde se recabó información sobre el uso de las técnicas de elocuencia, luego se dio a conocer sobre los procedimientos para la utilización de las técnicas en las actividades pedagógicas en el desarrollo de la expresión oral dentro de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna; después de la aplicación de las técnicas elocuencia se volvió aplicar el instrumento para determinar la influencia en la oralidad.

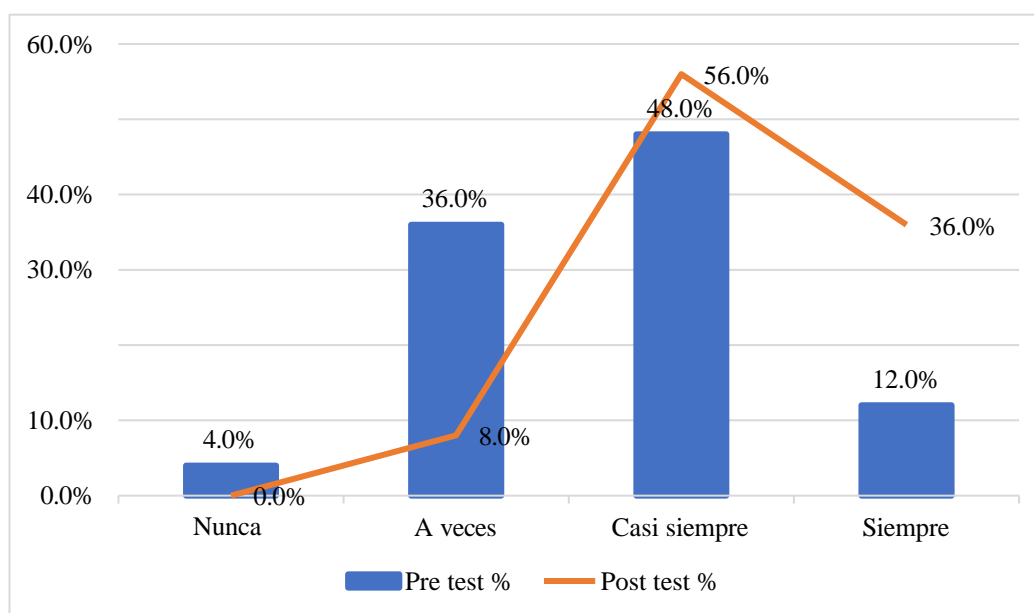
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Técnica de control de la voz

Tabla 3. *La respiración le ayuda a la expresión oral*

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	Fi	%
Nunca	1	4.0%	0	0.0%
A veces	9	36.0%	2	8.0%
Casi siempre	12	48.0%	14	56.0%
Siempre	3	12.0%	9	36.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 1. *Gráfico procedente tabla antecedente.*



Interpretación:

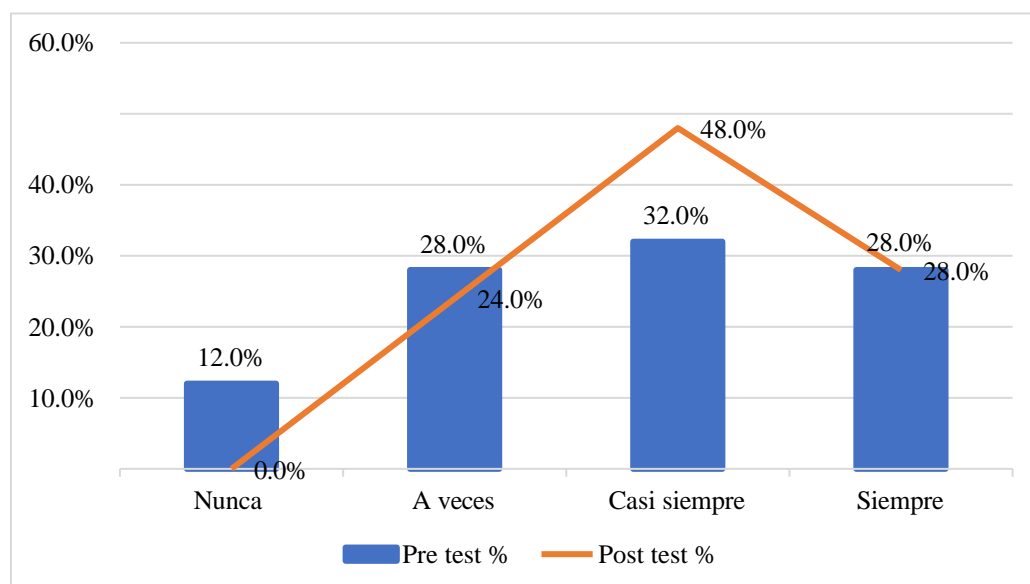
En la tabla y figura que anteceden, sobre la respiración le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 1 (4.0%) *nunca*, 9 (36.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 3 (12.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 2 (8.0%) *a veces*, 14 (56.0%) *casi siempre* y 9 (36.0%) *siempre*.

En conclusión, luego de la aplicación de la técnica sobre la respiración para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* y *siempre*, en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 4. *El ritmo y la velocidad le ayuda a la expresión oral*

Alternativas	Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	7	28.0%	6	24.0%
Casi siempre	8	32.0%	12	48.0%
Siempre	7	28.0%	7	28.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 2. *Gráfico procedente tabla antecedente.*



Interpretación:

En la tabla y figura vistas, sobre el ritmo y la velocidad le ayuda a la expresión oral,

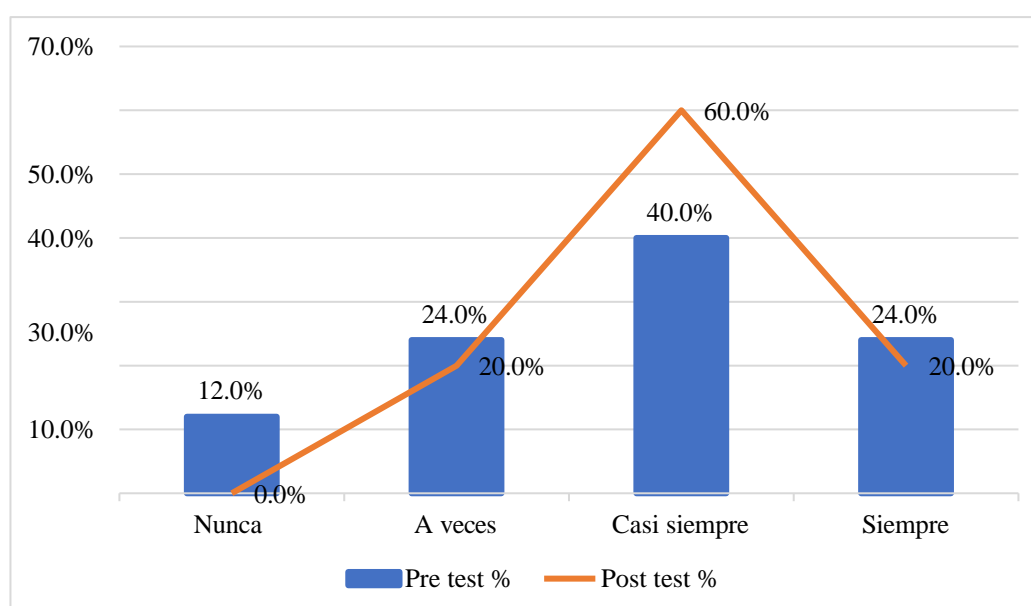
los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 7 (28.0%) *a veces*, 8 (32.0%) *casi siempre* y 7 (28.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 6 (24.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 7 (28.0%) *siempre*.

Por consiguiente, luego de la aplicación de la técnica sobre el ritmo y la velocidad para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 32% a 48), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 5. La articulación y dicción le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	6	24.0%	5	20.0%
Casi siempre	10	40.0%	15	60.0%
Siempre	6	24.0%	5	20.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 3. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

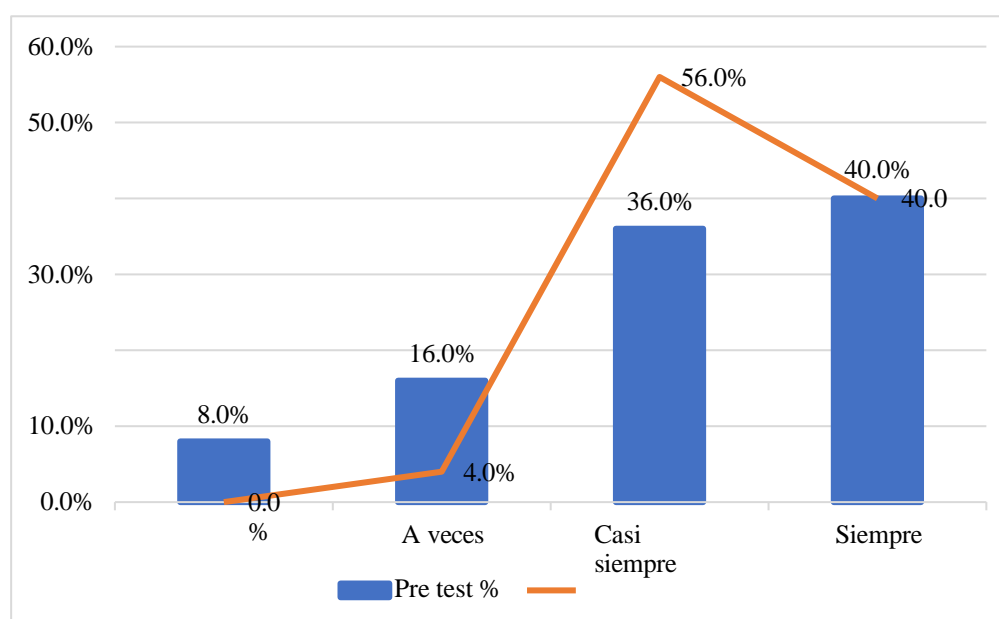
En la tabla y figura vistas sobre la articulación y dicción le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 6 (24.0%) *a veces*, 10 (40.0%) *casi siempre* y 6 (24.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 5 (20.0%) *a veces*, 15 (60.0%) *casi siempre* y 5 (20.0%) *siempre*.

Finalmente, luego de la aplicación de la técnica sobre la articulación y dicción para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 40% a 60%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 6. La entonación le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	2	8.0%	0	0.0%
A veces	4	16.0%	1	4.0%
Casi siempre	9	36.0%	14	56.0%
Siempre	10	40.0%	10	40.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 4. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

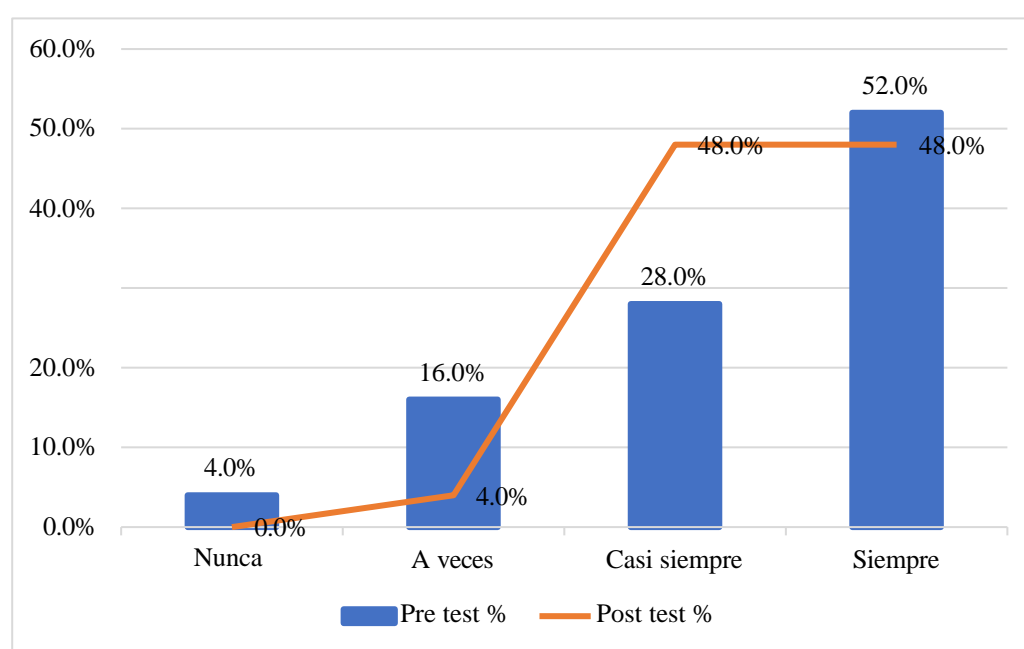
En la tabla y figura que anteceden, sobre la entonación le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 2 (8.0%) *nunca*, 4 (16.0%) *a veces*, 9 (36.0%) *casi siempre* y 10 (40.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 1 (4.0%) *a veces*, 14 (56.0%) *casi siempre* y 10 (40.0%) *siempre*.

En definitiva, luego de la aplicación de la técnica sobre la entonación para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 36% a 56%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 7. El volumen le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	1	4.0%	0	0.0%
A veces	4	16.0%	1	4.0%
Casi siempre	7	28.0%	12	48.0%
Siempre	13	52.0%	12	48.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 5. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación

En la tabla y figura anteriores, respecto a el volumen le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 1 (4.0%) *nunca*, 4 (16.0%) *a veces*, 7 (28.0%) *casi siempre* y 13 (52.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 1 (4.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 12 (48.0%) *siempre*.

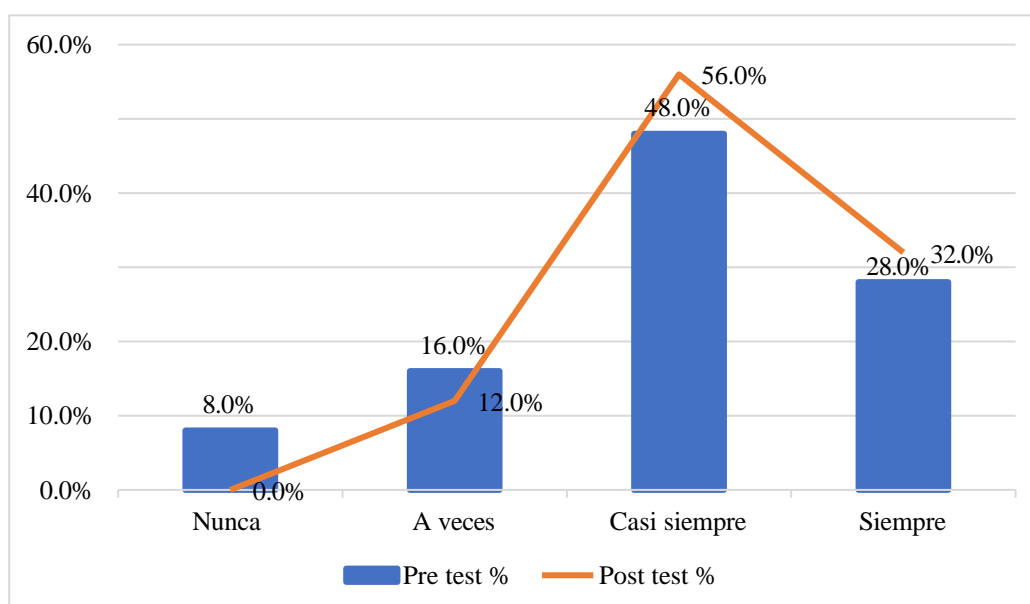
Para concluir, luego de la aplicación de la técnica sobre el volumen para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 28% a 48%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Técnica del lenguaje corporal

Tabla 8. La postura corporal le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	2	8.0%	0	0.0%
A veces	4	16.0%	3	12.0%
Casi siempre	12	48.0%	14	56.0%
Siempre	7	28.0%	8	32.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 6. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

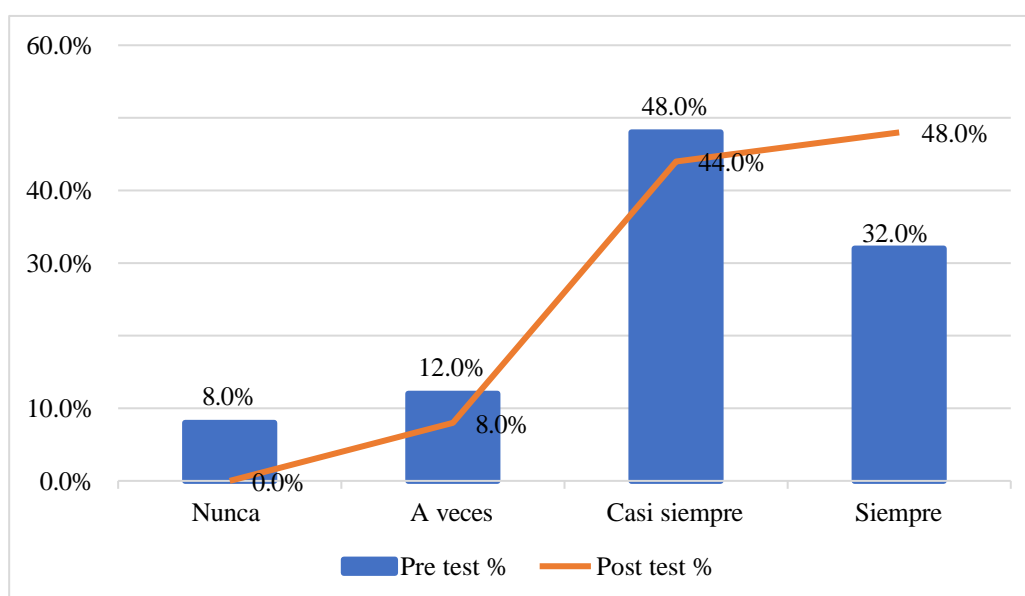
En la tabla y figura anteriores, sobre la postura corporal le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 2 (8.0%) *nunca*, 4 (16.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 7 (28.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 3 (12.0%) *a veces*, 14 (56.0%) *casi siempre* y 8 (32.0%) *siempre*.

Por último, luego de la aplicación de la técnica sobre la postura corporal para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 48% a 56%) y *siempre* (de 28% a 32%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 9. Los gestos le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	2	8.0%	0	0.0%
A veces	3	12.0%	2	8.0%
Casi siempre	12	48.0%	11	44.0%
Siempre	8	32.0%	12	48.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 7. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

En la tabla y figura que anteceden, sobre los gestos le ayudan a la expresión oral,

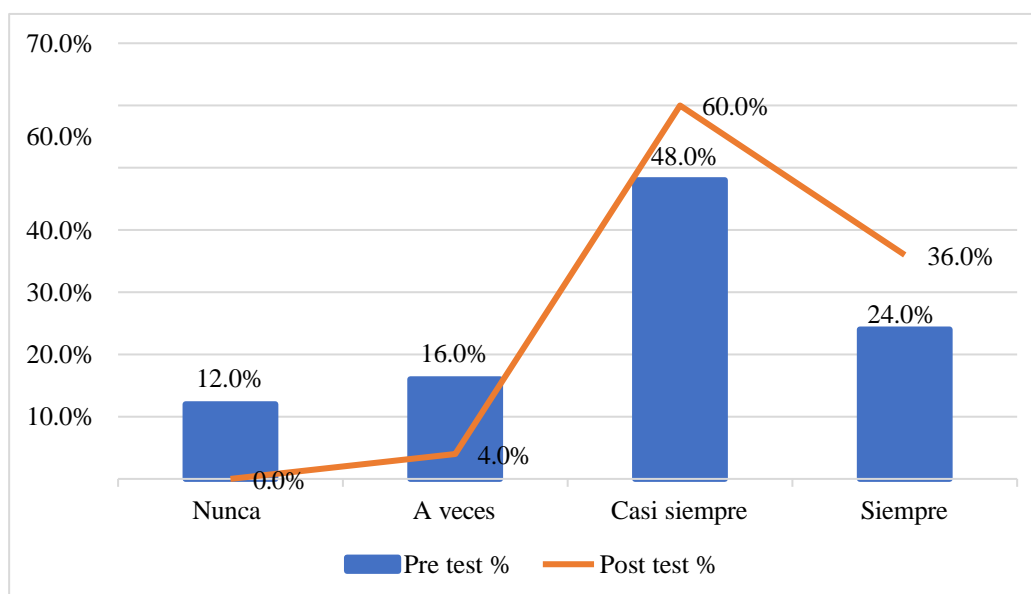
los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 2 (8.0%) *nunca*, 3 (12.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 8 (32.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 2 (8.0%) *a veces*, 11 (44.0%) *casi siempre* y 12 (48.0%) *siempre*.

Para finalizar, luego de la aplicación de la técnica sobre los gestos para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *siempre* (de 32% a 48%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 10. La expresión facial le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	4	16.0%	1	4.0%
Casi siempre	12	48.0%	15	60.0%
Siempre	6	24.0%	9	36.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 8. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

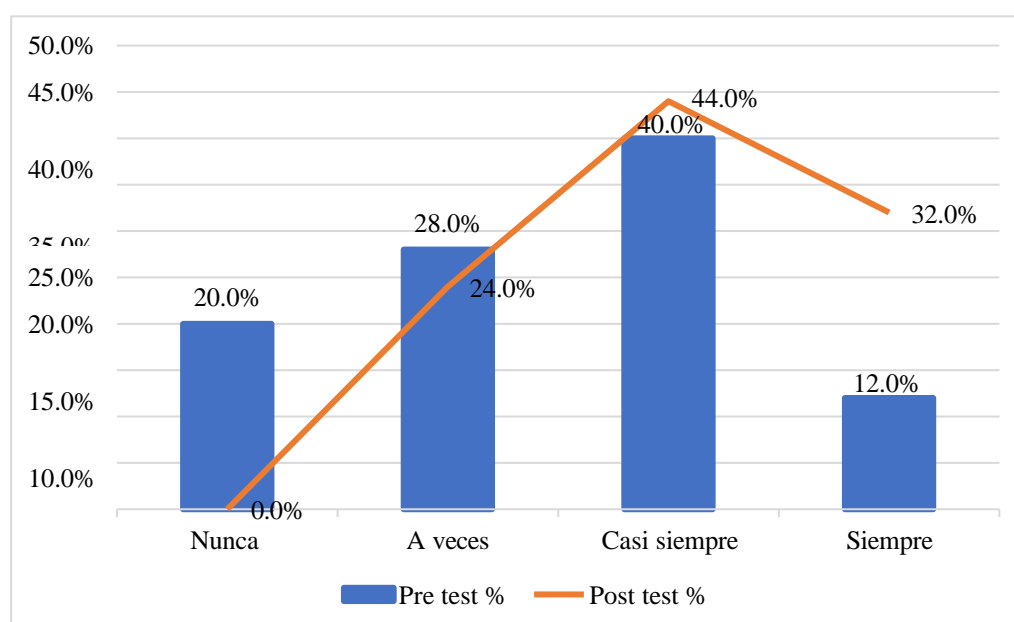
En la tabla y figura que anteceden, la expresión facial le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 4 (16.0%) *a veces*, 12 (48.0%) *casi siempre* y 6 (36.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 1 (4.0%) *a veces*, 15 (60.0%) *casi siempre* y 9 (36.0%) *siempre*.

En conclusión, luego de la aplicación de la técnica sobre la expresión facial para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 48% a 60%) y *siempre* (de 24% a 36%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 11. El contacto visual le ayuda a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	5	20.0%	0	0.0%
A veces	7	28.0%	6	24.0%
Casi siempre	10	40.0%	11	44.0%
Siempre	3	12.0%	8	32.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 9. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

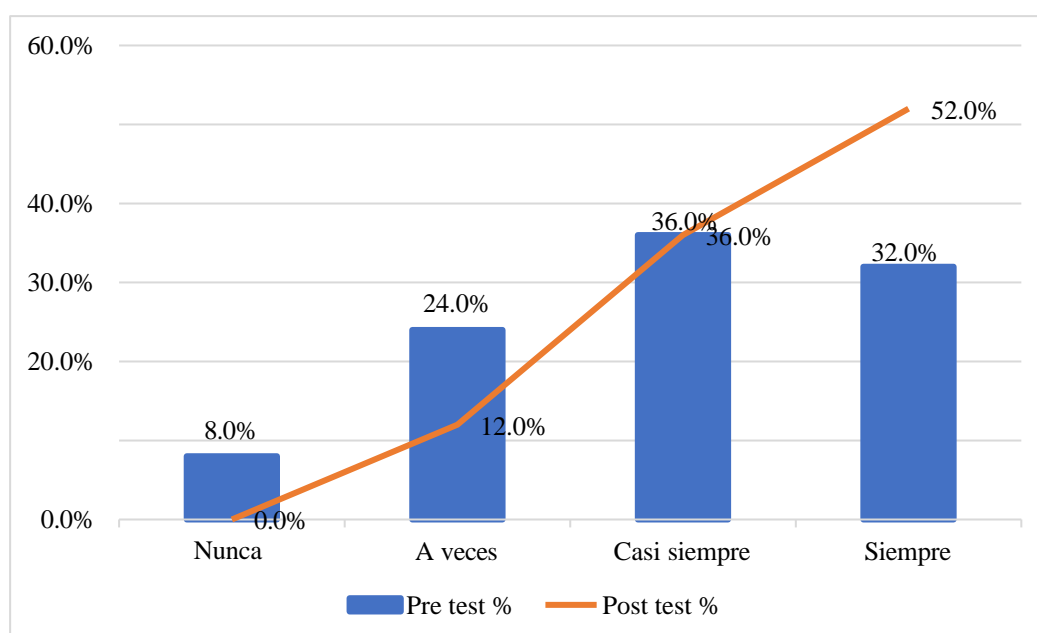
En la tabla y figura que anteceden, sobre el contacto visual le ayuda a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 5 (20.0%) *nunca*, 7 (28.0%) *a veces*, 10 (40.0%) *casi siempre* y 3 (12.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 6 (24.0%) *a veces*, 11 (44.0%) *casi siempre* y 8 (32.0%) *siempre*.

En consecuencia, luego de la aplicación de la técnica sobre el contacto visual para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* y *siempre*, en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 12. Los movimientos corporales le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	2	8.0%	0	0.0%
A veces	6	24.0%	3	12.0%
Casi siempre	9	36.0%	9	36.0%
Siempre	8	32.0%	13	52.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 10. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

En la tabla y figura que anteceden, sobre los movimientos corporales le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 2 (8.0%) *nunca*, 6 (24.0%) *a veces*, 9 (36.0%) *casi siempre* y 8 (32.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 3 (12.0%) *a veces*, 9 (36.0%) *casi siempre* y 13 (52.0%) *siempre*.

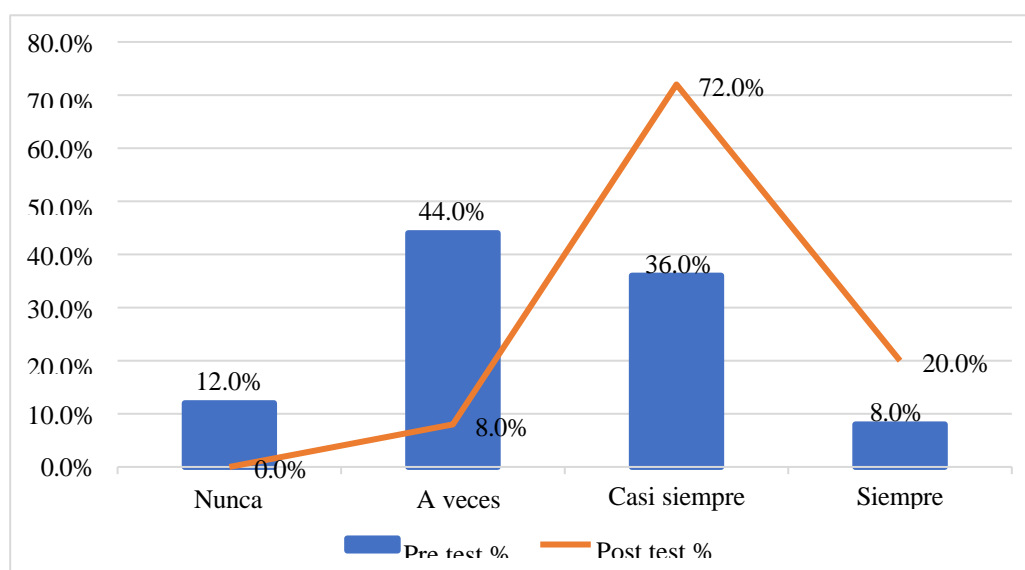
Por lo tanto, luego de la aplicación de la técnica sobre los movimientos corporales para la expresión oral, disminuyó el porcentaje de quienes *nunca* realizaban la conducta (de 8% a 0%) y aumentó significativamente la categoría *siempre* (de 32% a 52%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Técnica de los recursos retóricos

Tabla 13. Las figuras de repetición le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	11	44.0%	2	8.0%
Casi siempre	9	36.0%	18	72.0%
Siempre	2	8.0%	5	20.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 11. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

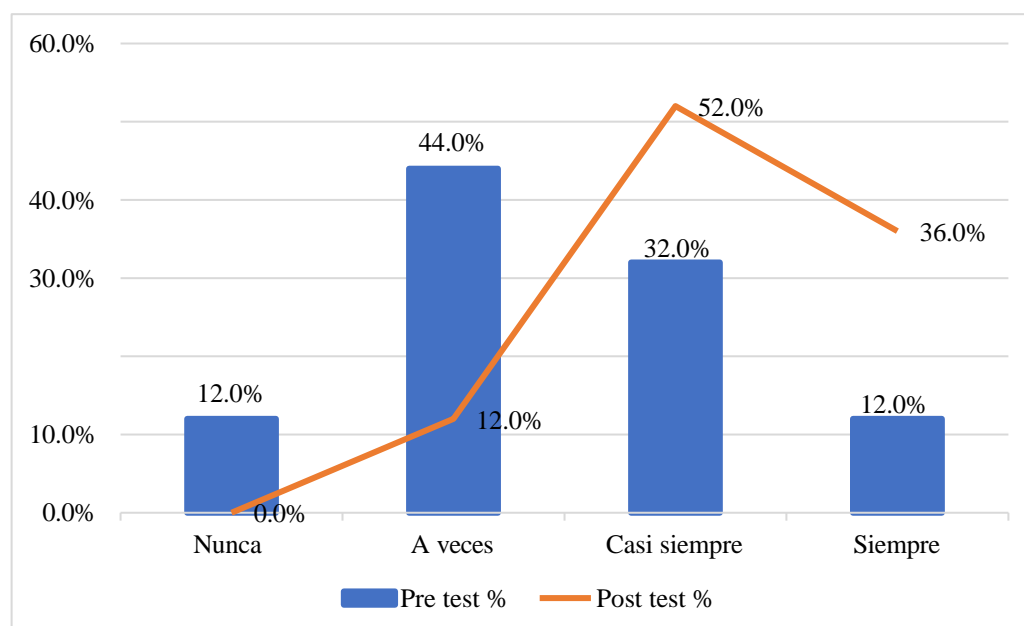
En la tabla y figura que anteceden, las figuras de repetición le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 11 (44.0%) *a veces*, 9 (36.0%) *casi siempre* y 2 (8.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 2 (8.0%) *a veces*, 18 (72.0%) *casi siempre* y 5 (20.0%) *siempre*.

Finalmente, luego de la aplicación de la técnica sobre las figuras de repetición para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 36% a 72%) y *siempre* (de 8% a 20%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 14. Las figuras de contraste le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	11	44.0%	3	12.0%
Casi siempre	8	32.0%	13	52.0%
Siempre	3	12.0%	9	36.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 12. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

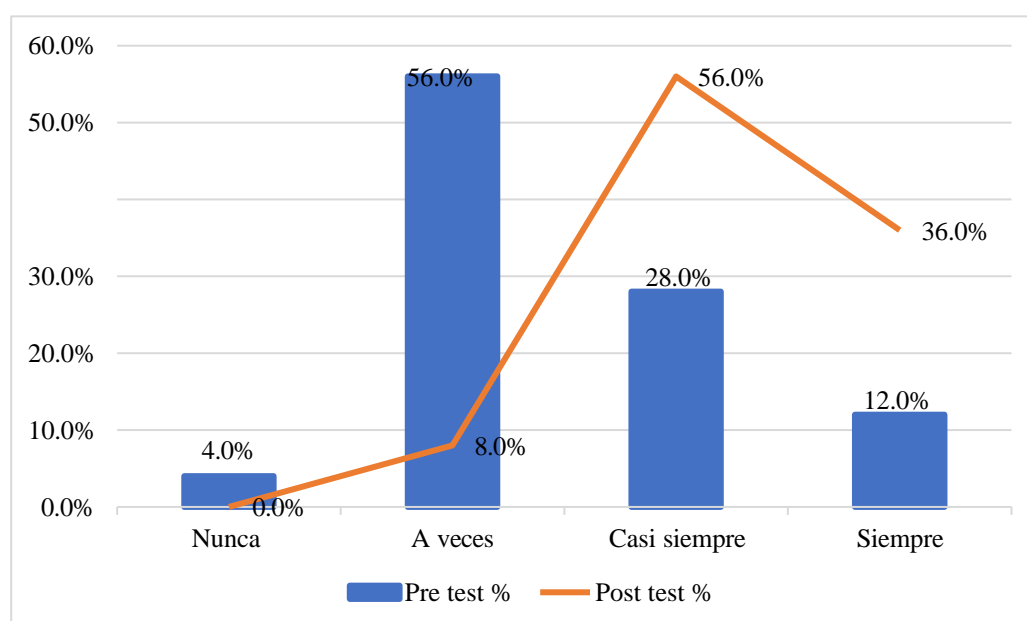
En la tabla y figura que anteceden, sobre las figuras de contraste le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 11 (44.0%) *a veces*, 8 (32.0%) *casi siempre* y 3 (12.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 3 (12.0%) *a veces*, 13 (52.0%) *casi siempre* y 9 (36.0%) *siempre*.

En consecuencia, luego de la aplicación de la técnica sobre las figuras de contraste para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 32% a 52%) y *siempre* (de 12% a 36%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 15. Las figuras de amplificación le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	1	4.0%	0	0.0%
A veces	14	56.0%	2	8.0%
Casi siempre	7	28.0%	14	56.0%
Siempre	3	12.0%	9	36.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 13. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

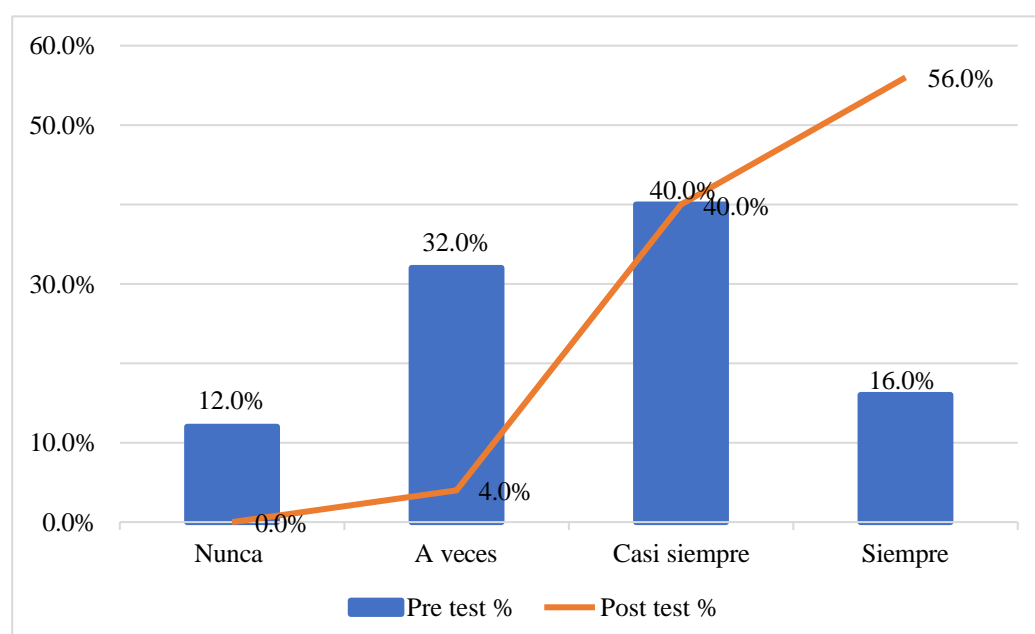
En la tabla y figura que anteceden, sobre las figuras de amplificación le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 1 (4.0%) *nunca*, 14 (56.0%) *a veces*, 7 (28.0%) *casi siempre* y 3 (12.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 2 (8.0%) *a veces*, 14 (56.0%) *casi siempre* y 9 (36.0%) *siempre*.

Finalmente, luego de la aplicación de la técnica sobre las figuras de amplificación para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 28% a 56%) y *siempre* (de 12% a 36%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 16. Las figuras de analogía le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	f _i	%	f _i	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	8	32.0%	1	4.0%
Casi siempre	10	40.0%	10	40.0%
Siempre	4	16.0%	14	56.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 14. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

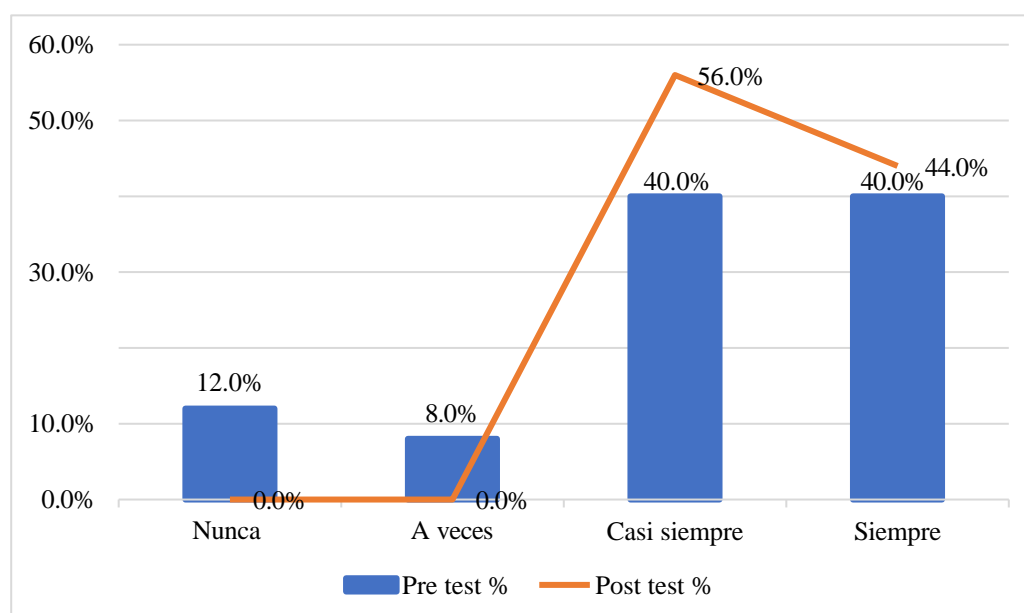
En la tabla y figura que anteceden, sobre las figuras de analogía le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 8 (32.0%) *a veces*, 10 (40.0%) *casi siempre* y 4 (16.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, 1 (4.0%) *a veces*, 10 (40.0%) *casi siempre* y 14 (56.0%) *siempre*.

En consecuencia, luego de la aplicación de la técnica sobre las figuras de analogía para la expresión oral, *casi siempre* se mantuvo igual en 40%, reflejando estabilidad en esta categoría y *siempre* aumentó de 16% a 56%, lo que representa un avance significativo, en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 17. Las figuras de emoción le ayudan a la expresión oral

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	3	12.0%	0	0.0%
A veces	2	8.0%	0	0.0%
Casi siempre	10	40.0%	14	56.0%
Siempre	10	40.0%	11	44.0%
Total	25	100.0%	25	100.0%

Figura 15. Gráfico procedente tabla antecedente.



Interpretación:

En la tabla y figura que anteceden, sobre las figuras de emoción le ayudan a la expresión oral, los datos muestran que, en el pre test, consideraron: 3 (12.0%) *nunca*, 2 (8.0%) *a veces*, 10 (40.0%) *casi siempre* y 10 (40.0%) *siempre*. En tanto, al post test, consideraron: ningún estudiante optó por la alternativa *nunca*, de igual manera ningún estudiante marcó la segunda opción *a veces*, 14 (56.0%) *casi siempre* y 11 (44.0%) *siempre*.

En conclusión, luego de la aplicación de la técnica sobre las figuras de emoción para la expresión oral, se mejoró las apreciaciones de los estudiantes hacia la opción *casi siempre* (de 40% a 56%) y *siempre* subió ligeramente (de 40% a 44%), en el momento *post test* a diferencia del *pre test*.

Tabla 18. Diferencia estadística entre el pre y post test

		Pre prueba Grupo Experimental	Post prueba Grupo Experimental
N	Válido	25	25
	Perdidos	0	0
Media		41,92	49,12
Mediana		44,00	49,00
Moda		44 ^a	46 ^a
Desv. Desviación		9,853	4,086
Varianza		97,077	16,693
Mínimo		17	41
Máximo		59	57

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Interpretación:

La tabla que antecede, muestra resultados superiores en el post test con respecto al pre test, existiendo como diferencia en la media 7,2 y en la mediana 5.0. Esta diferencia conlleva a determinar que el uso del control de voz, lenguaje corporal y del lenguaje retórico como técnicas de elocuencia en los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión favorecen a la expresión oral.

4.3. Prueba de hipótesis

Pruebas de normalidad

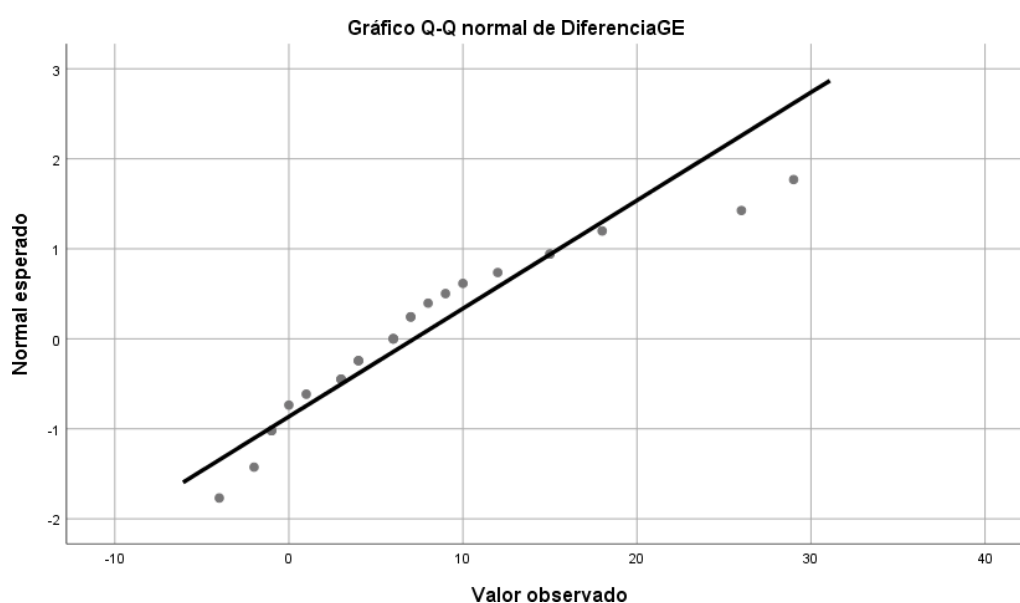
Tabla 19. Resultados de la medición de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Pre prueba Grupo Experimental	,920	25	,052
Post prueba Grupo Experimental	,963	25	,487

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 16. Resultado de la tabla anterior



Interpretación:

En la tabla y figura anterior, demuestra la prueba de normalidad según el estadígrafo de Shapiro-Wilk, por la muestra que es menor a 50, dicho estadístico mostró como dato sig. 0,052 en la pre prueba y de 0,487, en la post prueba. En ambos momentos estos datos son mayor a 0,05; lo que significa una distribución normal en los resultados en ambos casos. Además, en la figura se nota que los puntos se encuentran apegados a la recta diagonal, lo que corrobora la normalidad en los datos obtenidos. En este sentido se utilizará la prueba de la t de Student, para corroborar la hipótesis de la investigación.

Enunciación de la hipótesis:

Alternativa:

Ha. Las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC. Nula:

Ho. Las técnicas de elocuencia no favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

Criterios de decisión

$\alpha = 0,05$ (5%)

p-value (Sig. bilateral) $\leq \alpha$, se acepta la Ha

p-value (Sig. bilateral) $> \alpha$, se acepta la Ho

Tabla 20. Prueba de muestras t de Student

			Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		T	Gl	Sig. (bilate ral)
						Inferi or	Superi or			
Pa r 1	Post Grupo	prueba Experimental - Pre prueba Grupo Experimental	7,200	8,327	1,665	3,763	10,637	4,323	24	,000

Interpretación:

Teniendo en consideración la tabla anterior, según la prueba de la t de Student el resultado del sig. ,000 < 0.05, al 95%. Por lo que, se rechaza la Ho y se acepta la Ha, concluyendo que: las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

4.4. Discusión de resultados

Los talleres permitieron desarrollar la expresión oral en la elocuencia, pronunciación y fluidez donde 16, 20 y 18 estudiantes se situaron en el nivel alto, no habiendo estudiantes en el nivel bajo (Garcia, 2024). Este resultado ayuda al sustento de lo obtenido en el estudio, porque las técnicas de elocución permitieron mejorar la expresión oral de los estudiantes involucrados en la investigación.

La aplicación de la lectura de imágenes mejora la expresión oral en los niños de 5 años, logrando en ellos aprendizajes esenciales para su vida (Vera,

2024). Estos resultados corroboran con el estudio, donde las técnicas utilizadas en la investigación ayudaron a mejorar la expresión oral de los estudiantes.

La dramatización literaria como recurso didáctico y que se ha considerado como parte de la propuesta pedagógica presentada como experiencia laboral, ha demostrado ser una estrategia efectiva para el fortalecimiento de la expresión oral y las relaciones interpersonales brindando mayor confianza de los estudiantes (Morales, 2024). Las técnicas son consideradas como recurso didáctico en el desarrollo pedagógico de los aprendizajes, tal como se menciona en los resultados del autor mencionado, que fortalece los datos obtenidos en el estudio. Por lo que, el uso adecuado de una técnica, táctica o estrategia permite fortalecer o lograr resultados positivos, como en esta investigación, que las técnicas del lenguaje retórico, lenguaje corporal y uso de control de voz, lograron obtener resultados satisfactorios en la expresión oral.

Canto tiene beneficio en el desarrollo de la expresión oral, mediante actividades lúdicas apoyadas en adivinanzas, trabalenguas, cuentos cortos y cantos infantiles (Sanunga, 2021). Estos resultados conllevan a validar la investigación, por lo que; el uso de técnicas se evidencia en el desarrollo de diversas actividades, donde el estudiante demuestra sus habilidades o capacidades.

Con respecto a los resultados, se obtuvieron en la Media de 41,92 a 49,12; Mediana de 44,00 a 49,00; Moda de 44 a 46; Mínimo de 17 a 41. Estas diferencias confirman el objetivo del estudio y la hipótesis alterna, que permite ratificar: las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

CONCLUSIONES

Las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, por lo que, una técnica bien usada va a permitir desarrollar las habilidades del estudiante tal como se evidencia en la tabla 20 y figuras del 01 al 15, según los momentos para el recojo de la información, correspondiente a las variables y dimensiones priorizadas en el estudio.

La técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, por permitir mejorar la fluidez, modulación, articulación, dicción, entonación y volumen de la voz, tal como se demuestra en los resultados, presentados en las tablas (04 – 08) con sus respectivos gráficos.

La técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, el mismo que permite desarrollar gestos, contacto visual, movimientos corporales y la postura, tal como refleja en los resultados de la tabla (09 – 13) y sus figuras respectivas.

La técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, el cual demuestra el uso de figuras literarias y las figuras repetición, analogía y de emoción ayuda a mejorar la oralidad, tal como refleja en los resultados, según la tabla (14 – 18) y los gráficos resultantes.

RECOMENDACIONES

En las instituciones educativas se debe promover las técnicas de elocuencia que conllevan a desarrollar una buena expresión oral de los estudiantes. Estas técnicas deben ser desarrolladas en la competencia se comunica oralmente en su lengua materna, movilizand o sus respectivas capacidades, para que el estudiante pueda desempeñarse de manera apropiada.

Se debería desarrollar la técnica de control de la voz para mejorar la expresión oral de los estudiantes, en lo que respecta la fluidez, modulación, articulación, dicción, entonación y volumen de la voz, para que el estudiantado pueda desenvolverse de una manera apropiada en su comunicación, dentro y fuera de su contexto.

Los docentes deben promover la técnica del lenguaje corporal en la expresión oral de los estudiantes para desarrollar gestos, contacto visual, movimientos corporales y la postura, para generar la confianza en su comunicación.

En el área de comunicación se debe promover la técnica de los recursos retóricos como alternativa para una adecuada expresión oral de los estudiantes, el cual le va

a permitir poseer una variedad de recursos al interactuar con los demás y desenvolverse con facilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alata, M. D., y Cotaquispe, J. T. (2024). El debate y la expresión oral en estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa del distrito de San Juan de Miraflores. [Tesis para optar título profesional, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://hdl.handle.net/20.500.14597/6369>
- Alania, R. L. (2022). Técnicas elocutivas para el desarrollo de la expresión oral. Aplicación didáctica. (Para optar al Título Profesional, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3de7a30d-7f3c-47c4-8229-70e74d81443e/content>
- Bermúdez, E. E. (2023). Técnicas para hablar en público como recurso potenciador del discurso retórico. (Trabajo de integración curricular, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí). <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4837>
- Bonifacio, B. A., y Calderon, B. Z. (2024). Programa de juegos verbales en la mejora de la expresión oral, en niños del 5to grado del Laboratorio Pedagógico de Primaria de la UNDAC – Yanacancha – Pasco – 2023. (Para optar el título profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión). <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4713>
- De La Cruz, D., y Estela, M. (2021). Cuentos infantiles para mejorar la expresión oral de estudiantes de 3, 4 y 5 años de una Institución Educativa Inicial - Acostambo – Huancavelica, 2021. [Trabajo de investigación, Universidad Nacional De Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/180492f5-05e4-487a-943e-97eb56590362>
- Enciso, W. (2021). Técnicas elocutivas. (Para optar al Título Profesional, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4c36b25f-9e69-432c-8a5d-ef96c1fd60d2/content>
- Garcia, L. A. (2024). Títeres como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en preescolares de cuatro años, institución educativa N° 252, Juan Velasco Alvarado, Amazonas, 2023. [Tesis para obtener título profesional, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/4065?locale-attribute=en>

- Girón, J. (2008). Elocuencia: el arte de hablar, postura, ademán, gesto y voz. *Revista de Psicoanálisis*, (8), 99-112. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/24405>
- González, C. (2011). Elocuencia estoica y persuasión ciceroniana: discurso veraz vs discurso inverosímil. *EPISTEME NS*, 31(2), 171-191. <https://ve.scielo.org/pdf/epi/v31n2/art08.pdf>
- Morales, M. F. (2024). La dramatización literaria como estrategia para fortalecer la expresión oral de los estudiantes de 5.º grado de Educación Secundaria. [Trabajo para optar el título, Universidad de Piura]. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/ba8d24c5-59b3-4cf4-a9d1-b13a39bbef15/content>
- Redjaimia, F. H. (2020). La oratoria como técnica de comunicación y persuasión. (Tesina de Máster, Universidad Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem). <http://e-biblio.univ-mosta.dz/bitstream/handle/123456789/23361/Fella%20Hadjer%20REDJAIMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanunga, M. V. (2021). “El Canto para el Desarrollo de la Expresión Oral de los estudiantes de tercer grado de Educación Básica de la Unidad Educativa “Martiniano Guerrero Freire” de la ciudad de Riobamba en el periodo 2020-2021. [Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Chimborazo] <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8322>
- Valverde, H. N. (2023). Juegos verbales para mejorar la expresión oral en niños de 4 años de la I.E. N° 353 Inicial, San Isidro, Ancash, 2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/34062>
- Vera, F. E. (2024). Lectura de imágenes como estrategia de aprendizaje para mejorar la expresión oral en los niños de 5 años de la institución educativa Mirtha Jeri de Añaños, Ayacucho, 2024. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/39945>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Técnicas de elocuencia en la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General: ¿En qué medida las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>Específicos: ¿De qué manera la técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>¿De qué manera la técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>¿De qué manera la técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p>	<p>General: Determinar en qué medida las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.</p> <p>Específicos: Demostrar de qué manera la técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p> <p>Demostrar de qué manera la técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p> <p>Demostrar de qué manera la técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p>	<p>General: Las técnicas de elocuencia favorecen a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.</p> <p>Específicas: La técnica de control de la voz favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p> <p>La técnica del lenguaje corporal favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p> <p>La técnica de los recursos retóricos favorece a la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p>	<p>Independiente: Técnicas de elocuencia</p> <p>Dependiente: Expresión oral</p> <p>Interviniente: Nivel social, cultural, edad y género</p>	<p>Control de la voz</p> <p>Lenguaje corporal</p> <p>Recursos retóricos</p> <p>Forma</p> <p>Contenido</p> <p>Uso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Respiración - Ritmo y la velocidad - Articulación - Entonación - Postura corporal - Gestos - Expresión facial - Contacto visual - Movimientos corporales - Figuras literarias - Coherencia - Fluidez - Dicción - Volumen - Tono de voz 	<p>Tipo: aplicada</p> <p>Método: científico como general y específicos como descriptivo, explicativo, analítico, sintético y estadístico.</p> <p>Diseño: pre experimental</p> <p>GE: 01 X 02</p> <p>Donde</p> <p>GE: Grupo Experimental.</p> <p>X: Tratamiento.</p> <p>O1, O2: observación</p> <p>Población: 125</p> <p>Muestra: 25</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>

CUESTIONARIO

Técnicas de elocuencia en la expresión oral de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC

Nota: Estimado estudiante por favor responder el cuestionario con criterio de honestidad.

N°	Ítems	Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
	Técnica de control de la voz				
01	La respiración le ayuda a la expresión oral				
02	El ritmo y la velocidad le ayuda a la expresión oral				
03	La articulación y dicción le ayuda a la expresión oral.				
04	La entonación le ayuda a la expresión oral				
05	El volumen le ayuda a la expresión oral				
	Técnica del lenguaje corporal				
06	La postura corporal le ayuda a la expresión oral				
07	Los gestos le ayudan a la expresión oral				
08	La expresión facial le ayuda a la expresión oral				
09	El contacto visual le ayuda a la expresión oral				
10	Los movimientos corporales le ayudan a la expresión oral				
	Técnica de los recursos retóricos				
11	Las figuras de repetición le ayudan a la expresión oral				
12	Las figuras de contraste le ayudan a la expresión oral				
13	Las figuras de amplificación le ayudan a la expresión oral				
14	Las figuras de analogía le ayudan a la expresión oral				
15	Las figuras de emoción le ayudan a la expresión oral				

Gracias por su respuesta.

TÉCNICAS UTILIZADAS

TÉCNICA DE CONTROL DE LA VOZ

- I. Respira bien antes de hablar:
 - Toma aire por la nariz y suéltalo por la boca.
 - Esto te ayuda a no quedarte sin aire y hablar con calma.
- II. Habla con buen ritmo:
 - No hables muy rápido ni muy lento.
 - Usa pausas para que te entiendan mejor.
- III. Pronuncia bien las palabras:
 - Abre bien la boca al hablar.
 - Di las palabras completas y claras.
- IV. Usa la entonación:
 - Cambia el tono de tu voz para mostrar emociones.
 - No hables siempre igual o aburrirás a tu audiencia.
- V. Cuida el volumen:
 - Habla fuerte si estás lejos o hay ruido.
 - Habla más bajo si estás cerca de las personas.

TÉCNICA DEL LENGUAJE CORPORAL

I. Mantén una buena postura:

- Párate derecho, sin encorvarte.
- Muestra seguridad y confianza al hablar.

II. Usa gestos con las manos:

- Mueve tus manos para apoyar lo que dices.
- No exageres ni te quedes totalmente quieto.

III. Expresa con el rostro:

- Usa tu cara para mostrar emociones (alegría, sorpresa, etc.).
- No tengas una cara seria todo el tiempo.

IV. Mira a las personas cuando hables:

- Haz contacto visual con tu audiencia.
- Esto muestra que estás seguro y que te importa lo que dices.

V. Muévete con naturalidad:

- Puedes caminar un poco o moverte, pero con calma.
- Evita moverte demasiado rápido o estar inquieto.

TÉCNICA DE LOS RECURSOS RETÓRICOS

I. Repite ideas importantes:

- Usa la repetición para que tu mensaje no se olvide.
 - Ejemplo: “¡Sí se puede! ¡Sí se puede!”

II. Muestra los contrastes:

- Usa contrastes para destacar diferencias.
 - Ejemplo: “No es un día cualquiera, ¡es un día especial!”

III. Explica con más detalles:

- Usa amplificación para aclarar o hacer más grande una idea.
 - Ejemplo: “Fue un momento hermoso, mágico, inolvidable.”

FOTOS DURANTE EL RECOJO DE INFORMACIÓN



