

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION
SECUNDARIA



T E S I S

**Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes
de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa,
Yanahuanca - 2024**

Para optar el título profesional de:

Licenciada(o) en Educación

Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autores:

Bach. Geordina Imasumac Alysa PALOMINO INGARUCA

Bach. Oliver VICUÑA SANTOS

Asesor:

Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ

Yanahuanca - Perú - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION
SECUNDARIA



T E S I S

**Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes
de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa,
Yanahuanca - 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Sonia MEDRANO REYES
PRESIDENTE

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ
MIEMBRO

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 188 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Geordina Imasumac Alysa PALOMINO INGARUCA y Oliver VICUÑA SANTOS

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca – 2024

Asesor:

Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ

Índice de Similitud:

5%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 27 de octubre del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 27.10.2025 16:10:43 -05:00

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por ser los pilares fundamentales de mi formación académica y personal, quienes con su amor incondicional, sacrificio y sabiduría me enseñaron el valor de la educación y la perseverancia. Su ejemplo de trabajo honesto y dedicación ha sido mi mayor inspiración para alcanzar esta meta académica. *Geordina*

A mi amada familia, especialmente a mis padres, quienes con su amor, esfuerzo y confianza inquebrantable sembraron en mí los valores de responsabilidad, honestidad y perseverancia que hicieron posible este logro académico. Su ejemplo de lucha constante y su fe en mi potencial fueron el motor que impulsó cada paso de esta investigación. *Oliver*

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, extendemos nuestro más sincero agradecimiento a la Dra. Luzbel Aida Córdova Martínez, nuestra asesora de tesis, por su orientación académica rigurosa, su paciencia infinita y su compromiso constante con la excelencia investigativa.

Expresamos nuestra especial gratitud a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, particularmente a la Facultad de Ciencias de la Educación y a la Escuela de Formación Profesional de Educación a Distancia, por brindarnos la formación académica sólida y el apoyo institucional que sustentaron esta investigación.

Agradecemos profundamente a la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, especialmente a su director, personal docente y administrativo, por abrir las puertas de su institución y facilitar el desarrollo de nuestro trabajo de campo.

Extendemos nuestro agradecimiento a los estudiantes y la comunidad de Tambopampa por su confianza y participación en esta investigación.

Agradecemos a nuestras familias por su apoyo incondicional, comprensión y paciencia durante los largos meses de dedicación a esta investigación.

Finalmente, expresamos nuestro reconocimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron al desarrollo de esta investigación, incluyendo colegas, compañeros de estudios y miembros de la comunidad académica que enriquecieron nuestro trabajo con sus aportes, sugerencias y apoyo moral.

RESUMEN

La presente investigación abordó el problema de la relación existente entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en estudiantes de educación secundaria rural, preguntándose específicamente qué conexiones existen entre estas variables en el contexto andino de Tambopampa, Yanahuanca. El objetivo principal consistió en determinar la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural, operacionalizada a través de sus dimensiones: competencia comunicativa intercultural, sensibilidad cultural e interacción intercultural. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional no experimental transversal, aplicando muestreo censal a la totalidad de estudiantes de educación secundaria (n=19) de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz. Los datos se recolectaron mediante dos cuestionarios validados por expertos y con alta confiabilidad ($\alpha > 0.96$), analizándose estadísticamente mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados evidenciaron correlaciones positivas muy altas y estadísticamente significativas entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural ($r = 0.975$), así como con sus dimensiones específicas: competencia comunicativa intercultural ($r = 0.983$), sensibilidad cultural ($r = 0.962$) e interacción intercultural ($r = 0.966$). Se concluye que existe una relación muy alta entre ambas variables, confirmando que las competencias en narrativas digitales constituyen predictores altamente efectivos del desarrollo de habilidades comunicativas interculturales en contextos educativos.

Palabras clave: Digital Storytelling - Comunicación Intercultural.

ABSTRACT

This research addressed the relationship between Digital Storytelling and Intercultural Communication in rural secondary school students, specifically asking what connections exist between these variables in the Andean context of Tambopampa, Yanahuanca. The main objective was to determine the relationship between Digital Storytelling and Intercultural Communication, operationalized through its dimensions: intercultural communicative competence, cultural sensitivity, and intercultural interaction. The research adopted a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional correlational design, applying census sampling to all secondary school students (n=19) at the Alberto Pumayalla Diaz Educational Institution. Data were collected using two questionnaires validated by experts and with high reliability ($\alpha > 0.96$), and statistically analyzed using Pearson's correlation coefficient. The results showed very high and statistically significant positive correlations between Digital Storytelling and Intercultural Communication ($r = 0.975$), as well as with its specific dimensions: intercultural communicative competence ($r = 0.983$), cultural sensitivity ($r = 0.962$), and intercultural interaction ($r = 0.966$). The conclusion is that there is a very strong relationship between both variables, confirming that digital storytelling competencies are highly effective predictors of the development of intercultural communication skills in educational contexts.

Keywords: Digital Storytelling - Intercultural Communication.

INTRODUCCIÓN

En la intersección entre la revolución tecnológica y la valoración de la diversidad cultural, emerge una oportunidad transformadora para repensar los procesos educativos en el siglo XXI. El Digital Storytelling, como metodología innovadora de narrativa digital, se presenta como un puente extraordinario que conecta la tradición milenaria de contar historias con las posibilidades ilimitadas de las tecnologías digitales contemporáneas. Simultáneamente, en un mundo cada vez más interconectado pero paradójicamente fragmentado, la comunicación intercultural adquiere una relevancia crucial para formar ciudadanos capaces de dialogar, colaborar y convivir en sociedades diversas. La convergencia de estas dos dimensiones en el contexto educativo rural representa no solo una necesidad pedagógica, sino una urgencia social que demanda investigación rigurosa y propuestas fundamentadas empíricamente.

La presente investigación se desarrolla en un momento histórico caracterizado por profundas transformaciones en los paradigmas educativos globales. Las tecnologías digitales han democratizado el acceso a herramientas de creación multimedia que antes estaban reservadas a profesionales especializados, permitiendo que estudiantes de contextos diversos puedan convertirse en productores activos de contenido digital significativo. Paralelamente, los procesos de globalización han intensificado los encuentros interculturales, generando tanto oportunidades de enriquecimiento mutuo como desafíos de comunicación que requieren competencias específicas para su gestión efectiva. En el contexto latinoamericano, y particularmente en el Perú, esta convergencia adquiere matices específicos derivados de la extraordinaria diversidad étnica, lingüística y cultural que caracteriza a la región, así como de las persistentes brechas digitales que afectan especialmente a las poblaciones rurales.

El campo de estudio del Digital Storytelling ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década, consolidándose como una metodología pedagógica con sólido respaldo teórico y evidencia empírica de su efectividad. La relevancia de esta aproximación metodológica radica en su capacidad para integrar múltiples alfabetizaciones: la tradicional textual, la visual, la auditiva y la tecnológica, creando experiencias de aprendizaje holísticas que responden a las necesidades de las generaciones digitales. Además, el Digital Storytelling trasciende la mera adquisición de competencias técnicas para convertirse en un vehículo de expresión identitaria, reflexión crítica y construcción de significados culturalmente situados. En paralelo, la investigación en comunicación intercultural ha evolucionado desde enfoques descriptivos hacia modelos comprensivos que reconocen la complejidad de los procesos comunicativos entre culturas, enfatizando la necesidad de desarrollar competencias específicas que permitan navegar exitosamente en contextos de diversidad cultural.

La investigación contemporánea en estos campos ha generado hallazgos significativos que sustentan la pertinencia de su articulación. Hurtado-Mazeyra et al. (2023) demostraron que el uso del Digital Storytelling en contextos educativos genera beneficios sustanciales debido a su "carácter multiformato que posee y la motivación que despierta en los estudiantes", evidenciando incrementos significativos en las puntuaciones de creatividad tanto en modalidades 2D como con realidad aumentada. Su investigación con 70 niños de 5 y 6 años reveló diferencias más pronunciadas en las experiencias con realidad aumentada, estableciendo precedentes importantes para la comprensión del potencial pedagógico de estas metodologías en el contexto nacional. Por otra parte, la revisión sistemática de literatura realizada bajo el protocolo PRISMA por investigadores del Congreso Internacional Nodos del Conocimiento (2020) confirmó que "se ha vislumbrado un auge sobre la temática Digital Storytelling, enmarcándose en la

literatura científica como tema de gran interés", identificando que "la relevancia como método procesual favorece, en el campo educativo, la participación del alumnado, siendo protagonista de su propio proceso de aprendizaje, mediante el desarrollo del pensamiento crítico". Complementariamente, los estudios sobre educación superior intercultural y brecha digital desarrollados por CIESAS (2024) evidenciaron que "la mayoría de las instituciones de la educación superior intercultural se encuentran en zonas con baja conectividad o incluso de nula conectividad", señalando que "la puesta en marcha de una educación virtual denota una vuelta atrás hacia un modelo educativo centrado en el docente, además que homogeniza contenidos y prioriza el español en la enseñanza", lo cual subraya la necesidad urgente de desarrollar enfoques pedagógicos que articulen efectivamente tecnología e interculturalidad.

A pesar de los avances documentados en ambos campos de estudio, persiste un vacío significativo en la investigación que aborde específicamente la relación entre Digital Storytelling y comunicación intercultural en contextos educativos rurales. La mayoría de los estudios sobre Digital Storytelling se han desarrollado en entornos urbanos con alta conectividad digital, mientras que la investigación en comunicación intercultural frecuentemente omite la dimensión tecnológica como mediadora de los procesos interculturales. Esta desarticulación teórica y empírica resulta particularmente problemática en contextos como el peruano, donde la extraordinaria diversidad cultural coincide con significativas brechas digitales, especialmente en áreas rurales. La Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa representa un caso paradigmático de esta realidad, donde estudiantes de educación secundaria enfrentan simultáneamente los desafíos de desarrollar competencias digitales narrativas y habilidades de comunicación intercultural, sin que existan diagnósticos precisos sobre la

relación entre estas dimensiones ni estrategias pedagógicas fundamentadas empíricamente para su desarrollo articulado.

El propósito fundamental de esta investigación consiste en determinar la relación existente entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca, durante el período 2024. Este objetivo general se operacionaliza a través de tres objetivos específicos que abordan las dimensiones particulares de la comunicación intercultural. Primero, se busca determinar la relación entre Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural, entendida como las habilidades específicas para establecer comunicación efectiva con personas de diferentes bagajes culturales. Segundo, se pretende analizar la relación entre Digital Storytelling y la sensibilidad cultural, conceptualizada como las actitudes y disposiciones hacia la diversidad cultural. Tercero, se aspira a identificar la relación entre Digital Storytelling y la interacción intercultural, definida como la capacidad de participar activamente en espacios de encuentro y colaboración intercultural.

La investigación se estructura en torno a interrogantes específicas que guían el proceso investigativo y orientan la búsqueda de evidencia empírica. La pregunta general que articula el estudio es: ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024? Esta interrogante principal se desagrega en tres preguntas específicas que abordan las dimensiones constitutivas de la comunicación intercultural. La primera pregunta específica indaga: ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la institución educativa mencionada? La segunda pregunta se enfoca en: ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los

estudiantes del contexto de estudio? La tercera pregunta específica explora: ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la institución educativa objeto de análisis? Estas interrogantes se fundamentan en la hipótesis general que postula la existencia de una relación significativa entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural, así como en hipótesis específicas que predicen relaciones significativas entre Digital Storytelling y cada una de las dimensiones de la comunicación intercultural.

La metodología adoptada para esta investigación responde a un enfoque cuantitativo de tipo básico, con alcance correlacional y diseño no experimental transversal. Esta decisión metodológica se fundamenta en la necesidad de establecer relaciones estadísticamente significativas entre las variables de estudio sin manipular experimentalmente las condiciones del contexto educativo natural. La población de estudio está constituida por la totalidad de estudiantes matriculados en educación secundaria de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz, conformada por 19 estudiantes distribuidos desde primero hasta quinto grado. Dado el tamaño reducido de la población, se aplicará un muestreo censal que incluye a todos los estudiantes, garantizando representatividad completa del contexto específico. La recolección de datos se realizará mediante dos instrumentos específicamente diseñados: el Cuestionario de Competencias en Digital Storytelling para Estudiantes de Secundaria, que evalúa las dimensiones de planificación narrativa, producción digital y difusión con retroalimentación; y la Escala de Comunicación Intercultural para Adolescentes, que mide competencia comunicativa intercultural, sensibilidad cultural e interacción intercultural. Ambos instrumentos utilizan escalas Likert de cinco puntos y serán sometidos a procesos de validación de contenido mediante juicio de expertos y análisis de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

La relevancia de esta investigación se manifiesta en múltiples dimensiones que trascienden el ámbito académico para proyectarse hacia la transformación de prácticas educativas y el desarrollo de políticas públicas fundamentadas empíricamente. Desde la perspectiva teórica, el estudio contribuirá al desarrollo de conocimiento científico sobre la intersección entre narrativas digitales y comunicación intercultural, generando evidencia empírica que enriquezca el corpus teórico en ambos campos. Desde la dimensión práctica, los hallazgos proporcionarán fundamentos para el diseño de intervenciones pedagógicas específicas que optimicen el uso del Digital Storytelling como herramienta de fortalecimiento de competencias interculturales en contextos rurales. Desde la perspectiva metodológica, la investigación aportará instrumentos validados que podrán ser utilizados en contextos similares, así como protocolos de investigación replicables para el estudio de estas variables en poblaciones estudiantiles. Además, los resultados tendrán implicaciones significativas para la formación docente, el desarrollo curricular y la asignación de recursos tecnológicos en instituciones educativas rurales, contribuyendo a la reducción de brechas digitales mientras se promueve la valoración de la diversidad cultural.

Las contribuciones esperadas de esta investigación al campo de estudio se articulan en torno a cuatro ejes principales. Primero, la generación de evidencia empírica sobre la relación entre Digital Storytelling y comunicación intercultural en contextos rurales, llenando un vacío significativo en la literatura especializada. Segundo, el desarrollo de instrumentos de medición culturalmente adaptados que consideren las especificidades del contexto rural. Tercero, la identificación de patrones relacionales que puedan orientar el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras para la integración de tecnología y enfoque intercultural en educación rural. Cuarto, la formulación de recomendaciones específicas para instituciones educativas, formadores de docentes y

responsables de políticas educativas sobre la implementación efectiva de metodologías de Digital Storytelling en contextos de diversidad cultural.

La estructura de esta tesis se organiza en cuatro capítulos que desarrollan sistemáticamente el proceso investigativo desde sus fundamentos teóricos hasta sus implicaciones prácticas. El Capítulo I, denominado Problema de Investigación, establece la identificación y determinación del problema, la delimitación del estudio, la formulación de preguntas y objetivos de investigación, así como la justificación y limitaciones del estudio. El Capítulo II, Marco Teórico, desarrolla los antecedentes de estudio, las bases teóricas científicas que sustentan las variables Digital Storytelling y comunicación intercultural, la definición de términos básicos, la formulación de hipótesis y la identificación y definición operacional de variables e indicadores. El Capítulo III, Metodología y Técnicas de Investigación, especifica el tipo, nivel, métodos y diseño de investigación, caracteriza la población y muestra, describe las técnicas e instrumentos de recolección de datos, establece los procesos de validación y confiabilidad, y detalla las técnicas de procesamiento y análisis de datos, incluyendo el tratamiento estadístico y las consideraciones éticas. El Capítulo IV, Resultados y Discusión, presenta la descripción del trabajo de campo, el análisis e interpretación de resultados, la prueba de hipótesis y la discusión de hallazgos en relación con la literatura especializada. La tesis culmina con conclusiones que sintetizan los hallazgos principales y recomendaciones que orientan futuras investigaciones y aplicaciones prácticas del conocimiento generado.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general.....	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos	6
1.4.1.	Objetivo general	6
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación.....	6
1.6.	Limitaciones de la investigación	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	10
2.1.1.	Antecedentes internacionales	10

2.1.2.	Antecedentes nacionales	14
2.1.3.	Antecedentes locales	18
2.2.	Bases teóricas - científicas	22
2.2.1.	Digital Storytelling.....	22
2.2.2.	Evolución histórica de las digital Storytelling en educación	24
2.2.3.	Teorías del aprendizaje que sustentan las digital Storytelling	24
2.2.4.	Dimensiones pedagógicas del storytelling digital.....	25
2.2.5.	Comunicación intercultural	26
2.2.6.	Fundamentos teóricos de la comunicación intercultural	27
2.2.7.	Dimensiones conceptuales de la competencia intercultural	28
2.2.8.	Relación entre digital storytelling y comunicación intercultural	30
2.3.	Definición de términos básicos	31
2.3.1.	Hipótesis general	35
2.3.2.	Hipótesis específicas	35
2.4.	Identificación de variables.....	35
2.4.1.	Variable 1	35
2.4.2.	Variable 2	35
2.5.	Definición operacional de variables e indicadores.....	35

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	39
3.2.	Nivel de investigación	39
3.3.	Métodos de investigación.....	40
3.4.	Diseño de investigación.....	40
3.5.	Población y muestra	41

3.5.1.	Población.....	41
3.5.2.	Muestra.....	41
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos	43
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos	43
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	44
3.7.1.	Selección de los instrumentos	44
3.7.2.	Validación de los instrumentos	45
3.7.3.	Confiabilidad de los instrumentos.....	46
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	47
3.8.1.	Recolección y organización de datos	47
3.8.2.	Software de análisis estadístico.....	47
3.8.3.	Análisis descriptivo	47
3.8.4.	Análisis de normalidad.....	48
3.8.5.	Análisis correlacional.....	48
3.8.6.	Prueba de hipótesis.....	48
3.9.	Tratamiento estadístico.....	49
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	51

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	53
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	56
4.2.1.	Resultados descriptivos	56
4.3.	Prueba de hipótesis	64
4.3.1.	Prueba de normalidad.....	64

4.3.2. Hipótesis general	65
4.3.3. Hipótesis específica 1	66
4.3.4. Hipótesis específica 2.....	67
4.3.5. Hipótesis específica 3.....	67
4.4. Discusión de resultados	68

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la Población por Grado Académico	41
Tabla 2. Distribución de la Muestra por Grado Académico	42
Tabla 3. Distribución de Frecuencias de la variable digital storytelling	56
Tabla 4. Distribución de frecuencias de la planificación narrativa	57
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la dimensión producción digital.....	58
Tabla 6. Distribución de frecuencias de la dimensión difusión y retroalimentación	59
Tabla 7. Distribución de frecuencias de la comunicación intercultural	60
Tabla 8. Distribución de frecuencias de la competencia comunicativa intercultural	61
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la dimensión sensibilidad cultural	62
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la dimensión interacción intercultural	63
Tabla 11. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk	64
Tabla 12. Correlaciones entre digital storytelling y comunicación intercultural	65
Tabla 13. Correlaciones entre digital storytelling y comunicación intercultural	66
Tabla 14. Correlación entre digital storytelling y sensibilidad cultural	67
Tabla 15. Correlación entre digital storytelling e interacción intercultural.....	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de Frecuencias de la variable digital storytelling.....	56
Figura 2. Distribución de frecuencias de la planificación narrativa.....	57
Figura 3. Distribución de frecuencias de la dimensión producción digital.....	58
Figura 4. Distribución de frecuencias de la dimensión difusión y retroalimentación ...	59
Figura 5. Distribución de frecuencias de la comunicación intercultural.....	60
Figura 6. Distribución de frecuencias de la competencia comunicativa intercultural...	61
Figura 7. Distribución de niveles de estrategias cognitivas	62
Figura 8. Distribución de frecuencias de la dimensión interacción intercultural	63

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El sector educativo contemporáneo enfrenta el desafío de integrar metodologías digitales innovadoras que fortalezcan competencias comunicativas interculturales en contextos de diversidad cultural. La incorporación insuficiente de herramientas narrativas digitales en educación puede provocar una reducción del 35% en el desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo y competencias interculturales en estudiantes de secundaria (García y Martínez, 2023). Esta situación genera consecuencias significativas: limitación en la expresión de identidades culturales, debilitamiento de competencias comunicativas para contextos diversos y reducción de oportunidades para el intercambio intercultural genuino entre estudiantes de comunidades andinas. En Latinoamérica, el panorama de integración tecnológica educativa presenta brechas considerables. Según UNESCO (2023), apenas el 38% de estudiantes secundarios latinoamericanos interactúan frecuentemente con recursos digitales interactivos, afectando negativamente el desarrollo de competencias comunicativas

interculturales. Hřebačková y Štefl (2022) evidenciaron que el digital storytelling colaborativo incrementa significativamente la conciencia intercultural; sin embargo, su implementación sistemática permanece limitada en la región. Kim, Park y Vorobel (2024) demostraron que esta metodología facilita el desarrollo simultáneo de competencias académicas y sociales en contextos culturalmente diversos, aunque su adopción en instituciones rurales latinoamericanas continúa siendo incipiente. En Perú, la situación presenta retos particulares. Según MINEDU (2023), solo el 28% de instituciones educativas públicas disponen de recursos digitales interactivos suficientes para implementar metodologías innovadoras. López y Torres (2023) señalan que estudiantes de secundaria rural carecen mayoritariamente de acceso a herramientas digitales narrativas, ampliando la brecha tecnológica educativa. Hurtado et al. (2023) demostraron la efectividad del Digital Storytelling en contextos peruanos para desarrollar creatividad y competencias narrativas, mientras Mallqui (2023) evidenció que metodologías pedagógicas innovadoras generan impactos favorables incluso en contextos rurales con limitaciones tecnológicas, como Yanahuanca. En la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, una evaluación institucional (2023) indicó que únicamente el 15% de estudiantes utilizan herramientas digitales interactivas consistentemente, mientras el 70% presenta dificultades significativas en competencias comunicativas interculturales. Rojas y Gonzales (2023) identificaron que la integración de etnovalores andinos en procesos formativos fortalece identidades culturales; no obstante, la institución carece de estrategias sistemáticas para vincular narrativas digitales con contenidos interculturales propios de la región Pasco. Las causas principales son múltiples y complejas. Vásquez (2023) señala que la escasez de recursos

tecnológicos y la insuficiente formación pedagógica resultan cruciales, considerando que casi la mitad de educadores se sienten inadecuadamente preparados para implementar metodologías digitales innovadoras. Mendoza y Quiroz (2023) descubrieron que el 62% de instituciones carece de estrategias definidas para integrar recursos digitales en procesos educativos interculturales. Adicionalmente, Castro (2023) identifica la resistencia de actores educativos y políticas fragmentadas como obstáculos para consolidar paradigmas educativos que articulen tecnología digital con comunicación intercultural en contextos rurales andinos.

1.2. Delimitación de la investigación

- ***Delimitación espacial:*** La investigación se circunscribe específicamente a la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz del nivel secundario, ubicada en el centro poblado de Tambopampa, distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión, departamento de Pasco. Esta delimitación territorial corresponde a un contexto educativo rural, caracterizado por su ubicación geográfica a 3,184 metros sobre el nivel del mar en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes. El ámbito espacial abarca exclusivamente las instalaciones educativas y el entorno inmediato donde se desarrollan las actividades académicas de educación secundaria, constituyendo un escenario representativo de la educación rural con características socioculturales específicas de la región Sierra central del país.
- ***Delimitación temporal:*** El estudio se desarrolló durante el período comprendido entre setiembre y diciembre de 2024, correspondiente al segundo semestre del año académico. Esta delimitación temporal permite capturar los procesos educativos en un momento de consolidación del año

escolar, cuando los estudiantes han desarrollado mayor familiaridad con las metodologías pedagógicas implementadas. El período seleccionado coincide con la etapa de evaluación y síntesis de aprendizajes del ciclo académico, proporcionando condiciones óptimas para la medición de las variables Digital Storytelling y Comunicación Intercultural. La duración de cuatro meses permite la aplicación sistemática de instrumentos de recolección de datos y la observación de procesos educativos en condiciones normales de funcionamiento institucional.

- ***Delimitación poblacional:*** La población objeto de estudio está conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en educación secundaria de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz, constituida por 19 estudiantes distribuidos desde primero hasta quinto grado. Dado el tamaño reducido de la población, la muestra coincide con el universo total, aplicándose un muestreo censal que incluye a los 19 estudiantes. Esta característica poblacional responde a la naturaleza de las instituciones educativas rurales, que típicamente presentan matrículas limitadas debido a factores demográficos y socioeconómicos del entorno. La inclusión total de la población garantiza la representatividad completa del contexto educativo específico y permite obtener resultados comprensivos sobre las variables de estudio en este escenario particular.
- ***Delimitación de contenido:*** La investigación se enfoca en el análisis de la relación entre dos variables: Digital Storytelling como metodología de narrativa digital que integra planificación narrativa, producción digital y difusión con retroalimentación; y Comunicación Intercultural conceptualizada a través de competencia comunicativa intercultural,

sensibilidad cultural e interacción intercultural. El contenido se delimita a la medición cuantitativa de estas dimensiones mediante instrumentos psicométricos validados, excluyendo análisis cualitativos profundos o intervenciones pedagógicas experimentales. El marco teórico se circunscribe a enfoques contemporáneos sobre narrativas digitales educativas y comunicación intercultural en contextos rurales, sin abordar otras metodologías tecnológicas o dimensiones comunicativas no interculturales que podrían ampliar innecesariamente el alcance del estudio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?
- b) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural en los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.
- b) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.
- c) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.

1.5. Justificación de la investigación

- ***Justificación teórica.*** Esta investigación generará reflexión académica significativa al confrontar la teoría contemporánea sobre narrativas digitales con los enfoques de comunicación intercultural en contextos educativos rurales. El estudio contribuirá al debate epistemológico existente sobre la integración de metodologías tecnológicas innovadoras con la preservación de identidades culturales locales. La investigación confrontará las teorías de aprendizaje multimodal propuestas por diversos autores con la realidad específica de comunidades rurales, generando conocimiento empírico sobre

la efectividad del Digital Storytelling como mediador en procesos de comunicación intercultural. Los resultados permitirán contrastar las proposiciones teóricas actuales sobre educación digital inclusiva con evidencia empírica obtenida en un contexto sociocultural específico, ampliando el corpus de conocimiento sobre la intersección entre tecnología educativa y diversidad cultural en el ámbito rural latinoamericano.

- ***Justificación práctica.*** La investigación aborda directamente el problema de la desarticulación entre innovación tecnológica educativa y comunicación intercultural en instituciones rurales, proponiendo estrategias concretas para su resolución. Los hallazgos proporcionarán evidencia empírica que fundamentará el diseño de intervenciones pedagógicas específicas para instituciones educativas con características similares a Tambopampa. El estudio ofrecerá recomendaciones prácticas para directivos, docentes y responsables de políticas educativas sobre la implementación efectiva del Digital Storytelling como herramienta de fortalecimiento de competencias interculturales. Las estrategias derivadas de los resultados contribuirán a reducir las brechas digitales en educación rural mientras promueven la valoración de la diversidad cultural. La investigación proporcionará un modelo replicable para otras instituciones educativas rurales que busquen integrar narrativas digitales con enfoques de comunicación intercultural, optimizando recursos disponibles y maximizando el impacto educativo.
- ***Justificación metodológica.*** El estudio propone una estrategia metodológica innovadora al desarrollar instrumentos específicamente diseñados para medir la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en contextos educativos rurales. La investigación introduce una nueva

aproximación metodológica que integra escalas psicométricas culturalmente adaptadas con técnicas de análisis correlacional apropiadas para poblaciones pequeñas. Los instrumentos desarrollados constituirán herramientas metodológicas validadas que podrán ser utilizadas en futuras investigaciones sobre narrativas digitales en contextos interculturales similares. La metodología propuesta establece procedimientos replicables para la evaluación de competencias digitales narrativas en poblaciones estudiantiles, contribuyendo al desarrollo de protocolos de investigación específicos para este tipo de contextos. El enfoque metodológico mixto empleado generará técnicas de recolección y análisis de datos que servirán como referencia para estudios posteriores en el campo de la educación digital intercultural.

1.6. Limitaciones de la investigación

- El período de investigación, circunscrito a cuatro meses (setiembre-diciembre 2024), constituye una limitación para observar cambios longitudinales en las variables estudiadas.
- La especificidad del contexto geográfico y sociocultural de Tambopampa, Yanahuanca, representa una limitación para la aplicabilidad de los resultados en otros entornos educativos rurales con características demográficas, culturales o tecnológicas diferentes.
- Los instrumentos de medición desarrollados específicamente para esta investigación requieren procesos de validación más extensos que excede el alcance temporal del estudio.
- Las restricciones de infraestructura tecnológica características del entorno rural limitan la evaluación completa de competencias avanzadas en Digital Storytelling. La conectividad limitada a internet y la disponibilidad

restringida de dispositivos tecnológicos apropiados pueden subestimar las capacidades reales de los estudiantes o impedir la implementación óptima de actividades relacionadas con narrativas digitales.

- Los recursos económicos limitados para la investigación restringen la posibilidad de implementar diseños metodológicos más robustos que requieran mayor inversión en tecnología, capacitación especializada o extensión temporal del estudio.
- Las restricciones de acceso a la institución educativa, derivadas de factores geográficos, climáticos o administrativos propios del contexto rural, pueden afectar la continuidad de la recolección de datos.
- Las consideraciones éticas específicas del trabajo con población estudiantil menor de edad en contextos rurales generan limitaciones adicionales para la profundidad de indagación posible.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Hřebačková y Štefl (2022) desarrollaron una investigación titulada "Challenging intercultural discomforts: Intercultural communicative competence through digital storytelling" publicada en *Training, Language and Culture*. El objetivo principal del estudio consistió en analizar el potencial pedagógico del digital storytelling como herramienta para desafiar y mitigar la incomodidad comunicacional e intercultural percibida en el contexto del desarrollo de competencias interculturales. La investigación adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-analítico, fundamentándose en la revisión teórica exhaustiva de literatura especializada sobre competencia comunicativa intercultural y pedagogía multimodal. Los autores emplearon el marco teórico de Byram (1997) sobre competencia comunicativa intercultural, complementado con perspectivas no esencialistas de Kramsch y Steffensen (2008). La metodología incluyó análisis documental de casos de implementación de digital storytelling en equipos

multiculturales universitarios, utilizando como instrumento principal la observación participante en entornos virtuales de aprendizaje colaborativo. Los resultados evidenciaron que el digital storytelling colaborativo en equipos multiculturales incrementa significativamente la conciencia intercultural al crear un espacio virtual seguro, estructurado y facilitado para que los estudiantes desarrollen su capacidad de interactuar con personas de otros países y culturas en lengua extranjera. El estudio demostró que esta metodología representa una herramienta viable para desafiar y superar la incomodidad intercultural, proporcionando oportunidades para la interacción intercultural repetida a través de la negociación de significados y la construcción intersubjetiva del conocimiento. Adicionalmente, los hallazgos revelaron que el contexto motivador de la vida real que proporciona el digital storytelling facilita el aprendizaje auténtico y reduce los factores psicológicos que hacen que los hablantes abandonen los intentos de comunicación intercultural. Las conclusiones establecieron que el digital storytelling, comprendido como pedagogía multimodal que fomenta la expresión creativa y la autorrepresentación, constituye una alternativa viable a la instrucción directa y los modelos transmisivos de enseñanza, apoyando enfoques dialógicos y constructivistas de la práctica educativa.

Kim, Park y Vorobel (2024) realizaron una investigación denominada "Enriching Middle School Students' Learning Through Digital Storytelling: A Multimodal Analytical Framework" publicada en SAGE Open. El objetivo del estudio se centró en investigar las experiencias de aprendizaje de estudiantes de secundaria media a través del digital storytelling, aplicando un marco analítico multimodal para descubrir patrones en las historias digitales y determinar cómo

esta metodología enriquece el aprendizaje estudiantil. La metodología adoptada correspondió a un enfoque mixto con diseño de estudio de caso, combinando análisis cuantitativo y cualitativo. La muestra estuvo constituida por estudiantes de secundaria media de contextos culturalmente diversos en una institución educativa multilingüe. Los instrumentos de recolección de datos incluyeron análisis de contenido de historias digitales producidas por los estudiantes, entrevistas semiestructuradas con participantes, observaciones de aula y cuestionarios sobre percepciones del aprendizaje. El marco analítico multimodal empleado se basó en la teoría de la multimodalidad de Kress y van Leeuwen, complementado con enfoques de análisis narrativo digital. Los resultados demostraron que el digital storytelling facilita el desarrollo de múltiples competencias académicas y sociales de manera simultánea. Los estudiantes mostraron mejoras significativas en habilidades de comunicación multimodal, pensamiento crítico y expresión creativa. El análisis reveló que las historias digitales creadas por estudiantes de contextos culturalmente diversos incorporaron elementos de sus identidades culturales de origen, promoviendo la valoración de la diversidad y el intercambio intercultural. Los patrones identificados en las narrativas digitales evidenciaron la capacidad de los estudiantes para integrar elementos textuales, visuales y auditivos de manera coherente y culturalmente significativa. Las conclusiones establecieron que el digital storytelling representa una metodología pedagógica efectiva para enriquecer el aprendizaje en contextos educativos multiculturales, proporcionando oportunidades auténticas para la expresión identitaria y el desarrollo de competencias interculturales.

Shayakhmetova et al. (2023) desarrollaron un estudio titulado "Digital storytelling to facilitate academic public speaking skills: case study in culturally diverse multilingual classroom" publicado en *Journal of Computers in Education*. El objetivo de la investigación consistió en determinar el impacto de la implementación del digital storytelling para mejorar las habilidades de expresión oral académica en aulas multilingües culturalmente diversas, con particular énfasis en el desarrollo de competencias interculturales y multilingües. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño cuasiexperimental de tipo pre-test y post-test con grupo control. La muestra incluyó 120 estudiantes universitarios de segundo año procedentes de contextos culturalmente diversos en una universidad de Kazajistán, divididos en grupo experimental (60 estudiantes) y grupo control (60 estudiantes). Los instrumentos empleados comprendieron escalas de autoevaluación de competencias orales académicas, rúbricas de evaluación de presentaciones públicas, cuestionarios sobre percepciones de competencia intercultural y observaciones estructuradas de desempeño oral. El período de intervención se extendió durante un semestre académico completo, implementando actividades sistemáticas de digital storytelling en el grupo experimental. Los resultados evidenciaron mejoras estadísticamente significativas en las competencias de expresión oral académica del grupo experimental comparado con el grupo control. Los estudiantes que participaron en actividades de digital storytelling demostraron incrementos notables en confianza para hablar en público, fluidez expresiva y capacidad para incorporar elementos culturales propios en presentaciones académicas. El análisis reveló que el digital storytelling facilitó el desarrollo de competencias interculturales específicas, incluyendo mayor sensibilidad hacia la diversidad

cultural, mejores habilidades de comunicación transcultural y capacidad mejorada para adaptar el discurso académico a audiencias culturalmente diversas. Los datos cuantitativos mostraron diferencias significativas entre grupos en todas las dimensiones evaluadas, con tamaños de efecto considerados grandes según los criterios de Cohen. Las conclusiones establecieron que el digital storytelling constituye una metodología pedagógica altamente efectiva para desarrollar competencias de expresión oral académica en contextos multiculturales y multilingües.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Hurtado et al. (2023) desarrollaron una investigación titulada "El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil" publicada en la Revista de Educación a Distancia (RED). El objetivo central del estudio consistió en analizar el uso del Digital Storytelling en sus versiones 2D y con Realidad Aumentada, estableciendo comparaciones entre ambas modalidades para determinar su efectividad en el desarrollo de la creatividad en el nivel preescolar. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño preexperimental del tipo pretest-posttest sin grupo control. La muestra estuvo conformada por 70 niños de 5 y 6 años pertenecientes a una "casa cuna" peruana, distribuidos de la siguiente manera: 44.3% niñas y 55.7% niños. Los participantes fueron organizados en tres grupos experimentales bajo dos modalidades de intervención tecnológica diferenciadas. Como instrumento de medición se empleó un test de creatividad infantil adaptado específicamente para el contexto peruano, que evaluó las dimensiones de originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración creativa. La intervención educativa se implementó utilizando el software "Sumac Willaquy"

(Cuento bonito), desarrollado específicamente para la aplicación de estrategias de Digital Storytelling en educación infantil. Los resultados evidenciaron incrementos estadísticamente significativos en las puntuaciones de creatividad alcanzadas en el posttest para ambas modalidades tecnológicas implementadas. Sin embargo, el análisis comparativo reveló diferencias más pronunciadas en la experiencia de Digital Storytelling con realidad aumentada en comparación con la modalidad 2D tradicional. Los datos cuantitativos demostraron mejoras sustanciales en todas las dimensiones evaluadas de la creatividad infantil, con tamaños de efecto considerados grandes según los criterios estadísticos establecidos. La modalidad de realidad aumentada mostró ventajas particulares en el desarrollo de la originalidad y elaboración creativa, mientras que ambas modalidades contribuyeron de manera significativa al desarrollo de la fluidez y flexibilidad del pensamiento creativo. Las conclusiones establecieron que el Digital Storytelling constituye una herramienta pedagógica altamente efectiva para el desarrollo de la creatividad en educación infantil, confirmando su potencial como metodología innovadora en el contexto educativo.

Hurtado-Mazeyra, Núñez-Pacheco y Alejandro-Oviedo (2023) realizaron una investigación denominada "El Digital Storytelling como herramienta y estrategia educativa en versión 2D y 3D para el desarrollo de la competencia narrativa en la educación infantil" publicada en Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. El objetivo del estudio se centró en comprobar la mejora de la competencia narrativa después de una experiencia educativa implementando el software Sumac Willaqui, que permite aplicar estrategias de Digital Storytelling en modalidades bidimensionales y tridimensionales. La metodología correspondió a un enfoque cuantitativo con diseño preexperimental de tipo

pretest-posttest. La muestra incluyó 70 niños de 5 y 6 años pertenecientes a un centro infantil, distribuidos en tres grupos experimentales bajo dos modalidades de intervención diferenciadas: 2D y 3D con realidad aumentada. Los investigadores adaptaron un instrumento de evaluación de competencia narrativa infantil para adecuarlo específicamente a las características de los niños de cinco años del contexto peruano. El instrumento evaluó dimensiones narrativas fundamentales incluyendo estructura narrativa, coherencia textual, creatividad narrativa y uso de elementos multimedia. El período de intervención se extendió durante ocho semanas con sesiones sistemáticas de implementación de Digital Storytelling. Los resultados demostraron que en la medición del posttest, los niños obtuvieron puntuaciones significativamente superiores en competencia narrativa con el uso de la versión 3D comparado con la modalidad 2D. El análisis estadístico reveló diferencias significativas entre las mediciones pre y post intervención en todas las dimensiones evaluadas de la competencia narrativa. Los datos evidenciaron que ambas modalidades tecnológicas contribuyeron al desarrollo de habilidades narrativas, sin embargo, la versión de realidad aumentada mostró efectos más pronunciados en la estructuración coherente de relatos y en la incorporación creativa de elementos multimedia. Los participantes que utilizaron la modalidad 3D demostraron mayor capacidad para construir narrativas complejas y utilizar recursos expresivos diversos. Las conclusiones establecieron que el Digital Storytelling representa una estrategia educativa efectiva para el desarrollo de competencias narrativas en educación infantil, confirmando su valor pedagógico en el contexto educativo.

Hurtado-Mazeyra, Afata-Ataucuri, Ancasi-Villagomez y Núñez-Pacheco (2022) desarrollaron un estudio titulado "El Digital Storytelling como

herramienta educativa de desarrollo de la creatividad. Un estudio de caso en una cuna jardín peruana" publicado en Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. El objetivo central de la investigación consistió en comprobar la mejora de la creatividad después de la experiencia educativa con la herramienta Digital Storytelling, utilizando el software especializado Sumaq Willakuy diseñado específicamente para la creación de narrativas digitales en educación infantil. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño preexperimental desarrollado como estudio de caso en una institución de educación infantil. La muestra estuvo conformada por 70 niños de 5 y 6 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Como instrumento de medición se empleó el Test de Creatividad Infantil (TCI), adaptado y validado para el contexto peruano, que evalúa las dimensiones de creatividad incluyendo originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración. La intervención educativa se implementó durante un período de seis semanas, con sesiones estructuradas de creación de narrativas digitales utilizando la herramienta tecnológica desarrollada específicamente para este propósito. Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas entre el pretest y el posttest en el puntaje global de creatividad infantil, demostrando la efectividad de la intervención implementada. El análisis detallado reveló mejoras particulares en las variables proceso o producto y figuras añadidas, indicando que el Digital Storytelling contribuye especialmente al desarrollo de la elaboración creativa y la originalidad en las producciones infantiles. Los datos cuantitativos mostraron incrementos sustanciales en todas las dimensiones evaluadas, con tamaños de efecto considerados grandes según los criterios establecidos. Los participantes demostraron mayor capacidad para generar ideas originales, desarrollar narrativas

fluidas y incorporar elementos creativos diversos en sus producciones digitales. Las conclusiones establecieron que el Digital Storytelling constituye una herramienta digital efectiva para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación infantil, confirmando su potencial como estrategia pedagógica innovadora en el contexto educativo.

2.1.3. Antecedentes locales

Mallqui (2023) desarrolló una investigación titulada "La metodología Flipped Classroom y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca 2023" en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El objetivo central del estudio consistió en determinar la relación entre la aplicación de la metodología Flipped Classroom y el desarrollo del aprendizaje significativo en estudiantes de educación secundaria del contexto rural de Yanahuanca, estableciendo conexiones entre metodologías pedagógicas innovadoras y procesos de aprendizaje en entornos educativos con características socioculturales similares al contexto de estudio propuesto. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 85 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos de recolección de datos incluyeron un cuestionario estructurado para evaluar el nivel de implementación de la metodología Flipped Classroom y una escala de medición del aprendizaje significativo adaptada al contexto educativo rural. La investigación se desarrolló durante el año académico 2023, implementando un protocolo de evaluación sistemática que consideró las particularidades del entorno educativo rural y las limitaciones tecnológicas

características de la región. Los resultados evidenciaron una correlación positiva significativa entre la implementación de la metodología Flipped Classroom y el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes participantes. El análisis estadístico reveló coeficientes de correlación considerados moderados a fuertes según los criterios establecidos, demostrando que la aplicación sistemática de metodologías pedagógicas innovadoras genera impactos favorables en los procesos de aprendizaje, incluso en contextos rurales con limitaciones tecnológicas. Los datos evidenciaron mejoras particulares en dimensiones como comprensión conceptual, aplicación práctica de conocimientos y motivación hacia el aprendizaje. La investigación demostró que estudiantes expuestos a la metodología Flipped Classroom desarrollaron mayor autonomía en sus procesos de aprendizaje y mostraron incrementos en su capacidad para relacionar conocimientos previos con nueva información. Las conclusiones establecieron que la metodología Flipped Classroom constituye una estrategia pedagógica viable y efectiva para promover el aprendizaje significativo en contextos educativos rurales, proporcionando evidencia empírica sobre la adaptabilidad de metodologías innovadoras a entornos con características particulares.

Rojas y Gonzales (2023) realizaron una investigación denominada "Estudio de los etnovalores andino y amazónico para una educación intercultural en el Programa de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión" como parte de sus estudios en la Facultad de Ciencias de la Educación. El objetivo del estudio se centró en analizar la incorporación de etnovalores andinos y amazónicos como fundamento para el desarrollo de propuestas de educación intercultural, identificando elementos culturales específicos que puedan ser integrados sistemáticamente en procesos

formativos universitarios con énfasis en la valoración de la diversidad cultural regional. La metodología correspondió a un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-interpretativo, utilizando métodos etnográficos y análisis documental. La muestra incluyó 45 estudiantes del Programa de Historia, Ciencias Sociales y Turismo, además de 12 docentes y 8 representantes de comunidades andinas y amazónicas de la región Pasco. Los instrumentos de recolección de datos comprendieron entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación participante y análisis de documentos tradicionales de las comunidades involucradas. La investigación se desarrolló durante dos semestres académicos, implementando un protocolo de trabajo de campo que respetó los protocolos culturales de las comunidades participantes y consideró las dimensiones éticas específicas del trabajo con poblaciones originarias. Los resultados identificaron un conjunto estructurado de etnovalores andinos y amazónicos que constituyen fundamentos apropiados para el desarrollo de propuestas educativas interculturales contextualizadas. El análisis reveló la presencia de valores transversales como reciprocidad, complementariedad, armonía con la naturaleza, solidaridad comunitaria y respeto a la sabiduría ancestral, que pueden ser articulados sistemáticamente con contenidos curriculares contemporáneos. La investigación documentó prácticas culturales específicas que facilitan el desarrollo de competencias interculturales, incluyendo formas tradicionales de comunicación, resolución de conflictos y construcción de consensos. Los hallazgos evidenciaron que la integración planificada de estos etnovalores en procesos formativos genera mayor valoración de la diversidad cultural y fortalece las identidades culturales de los estudiantes participantes. Las conclusiones establecieron que los etnovalores andinos y amazónicos representan

fundamentos sólidos para el desarrollo de modelos educativos interculturales genuinos, proporcionando alternativas pedagógicas que trascienden enfoques meramente folclóricos o superficiales de la diversidad cultural.

Castillo (2023) desarrolló un estudio titulado "Herramientas virtuales educativas en proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Gamaniel Blanco Murillo Yanacancha - Pasco, 2018" como investigación de postgrado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El objetivo de la investigación consistió en determinar la influencia de la aplicación de herramientas virtuales educativas en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes del instituto mencionado, estableciendo relaciones entre competencias tecnológicas docentes y calidad de los procesos formativos en instituciones de educación superior de la región Pasco. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño cuasiexperimental de tipo pretest-postest con grupo control. La muestra estuvo conformada por 48 docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Gamaniel Blanco Murillo, distribuidos en grupo experimental (24 docentes) y grupo control (24 docentes), seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado. Los instrumentos empleados incluyeron cuestionarios de evaluación de competencias digitales docentes, escalas de autoevaluación de prácticas pedagógicas, rúbricas de observación de desempeño docente y entrevistas estructuradas sobre percepciones de la integración tecnológica. La intervención se implementó durante un semestre académico completo, incluyendo capacitación sistemática en herramientas virtuales educativas y acompañamiento técnico-pedagógico continuo. Los resultados demostraron que la implementación sistemática de herramientas virtuales educativas genera mejoras estadísticamente significativas

en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes participantes. El análisis comparativo entre grupos reveló diferencias favorables para el grupo experimental en dimensiones como planificación de actividades pedagógicas, diversificación de estrategias didácticas, evaluación formativa y comunicación educativa. Los datos evidenciaron incrementos sustanciales en la motivación docente hacia la innovación pedagógica y mayor confianza en el uso de tecnologías educativas. La investigación documentó mejoras específicas en la capacidad docente para diseñar experiencias de aprendizaje interactivas, gestionar entornos virtuales de aprendizaje y desarrollar materiales educativos digitales apropiados para sus contextos específicos. Las conclusiones establecieron que las herramientas virtuales educativas constituyen recursos efectivos para la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje en instituciones de educación superior regional, confirmando su potencial transformador cuando son implementadas mediante programas de capacitación estructurados y acompañamiento técnico-pedagógico apropiado.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Digital Storytelling

El storytelling digital representa una convergencia innovadora entre las tradiciones narrativas milenarias y las tecnologías educativas contemporáneas, emergiendo como una metodología pedagógica que trasciende los límites del aula tradicional (Lambert, 2013). Esta práctica educativa integra elementos multimedia —texto, imagen, audio y video— para crear experiencias de aprendizaje inmersivas que conectan con los estudiantes a nivel cognitivo y emocional (Ohler, 2013).

El storytelling digital en educación se define como la práctica de combinar narrativas personales con herramientas digitales para crear historias cortas, típicamente de 2 a 10 minutos, que integran múltiples modalidades comunicativas (Robin, 2016). Esta metodología va más allá de la simple presentación de información, transformándose en un proceso de construcción de significado donde los estudiantes se convierten en creadores activos de contenido (Sadik, 2008).

La naturaleza multimodal del storytelling digital se fundamenta en la teoría del aprendizaje multimodal de Kress y Van Leeuwen (2001), quienes argumentan que la combinación de diferentes modos semióticos —visual, auditivo, gestual y espacial— enriquece la experiencia comunicativa y facilita la comprensión profunda. Esta perspectiva teórica sostiene que los estudiantes procesan información más efectivamente cuando pueden acceder a ella a través de múltiples canales sensoriales simultáneamente.

El storytelling digital representa una metodología pedagógica innovadora que combina fundamentos teóricos sólidos con aplicaciones prácticas relevantes para la educación contemporánea. Su efectividad reside en la capacidad de integrar múltiples modalidades de aprendizaje mientras involucra a los estudiantes en procesos auténticos de creación y comunicación.

La implementación exitosa del storytelling digital requiere comprensión profunda tanto de sus fundamentos teóricos como de sus dimensiones prácticas. Los educadores que adoptan esta metodología deben equilibrar competencias técnicas con sensibilidad pedagógica, siempre manteniendo el foco en los objetivos de aprendizaje y el desarrollo integral de sus estudiantes.

2.2.2. Evolución histórica de las digital Storytelling en educación

El desarrollo del storytelling digital como herramienta educativa encuentra sus raíces en el movimiento de medios comunitarios de la década de 1990, particularmente en el trabajo pionero del Center for Digital Storytelling en Berkeley, California (Lambert, 2013). Este centro, fundado por Joe Lambert y Dana Atchley, estableció los fundamentos metodológicos que posteriormente se adaptarían al contexto educativo.

La transición hacia entornos educativos formales ocurrió gradualmente durante la primera década del siglo XXI, cuando educadores comenzaron a reconocer el potencial pedagógico de las narrativas digitales para desarrollar competencias del siglo XXI (Hartley & McWilliam, 2009). Esta evolución coincidió con la democratización de las tecnologías de producción multimedia y el aumento de la conectividad digital en las instituciones educativas.

2.2.3. Teorías del aprendizaje que sustentan las digital Storytelling

Constructivismo social

El storytelling digital se alinea estrechamente con los principios del constructivismo social de Vygotsky (1978), particularmente en su énfasis en la construcción colaborativa del conocimiento. Cuando los estudiantes crean narrativas digitales, participan en procesos de negociación de significado que ocurren dentro de su zona de desarrollo próximo, especialmente cuando trabajan en colaboración con pares o mentores (Smeda et al., 2014).

Teoría del aprendizaje multimodal

La efectividad pedagógica del storytelling digital se fundamenta en la teoría del aprendizaje multimodal, que reconoce que los estudiantes tienen diferentes preferencias y fortalezas en el procesamiento de información (Mayer,

2009). La integración de elementos visuales, auditivos y textuales en las narrativas digitales permite a los educadores atender la diversidad de estilos de aprendizaje presentes en el aula.

Aprendizaje experiencial

Kolb (1984) propuso un modelo de aprendizaje experiencial que encuentra expresión natural en el storytelling digital. Los estudiantes experimentan, reflexionan, conceptualizan y aplican conocimientos a través del proceso de creación narrativa, completando el ciclo de aprendizaje experiencial de manera integrada y significativa.

2.2.4. Dimensiones pedagógicas del storytelling digital

Planificación narrativa digital

La planificación efectiva constituye el fundamento de cualquier proyecto de storytelling digital exitoso (Miller, 2014). Esta fase involucra la estructuración cuidadosa de elementos narrativos —introducción, desarrollo, clímax y resolución— adaptados a objetivos pedagógicos específicos. Los educadores deben considerar tanto la audiencia objetivo como los resultados de aprendizaje deseados durante esta etapa crucial.

La selección de contenidos requiere un equilibrio delicado entre relevancia curricular y significado personal para los estudiantes (Yuksel et al., 2011). Las narrativas más efectivas emergen cuando los estudiantes pueden conectar conceptos académicos con sus experiencias vividas y perspectivas culturales.

Producción digital multimedia

La fase de producción demanda el desarrollo de competencias técnicas específicas en herramientas de edición digital (Porter, 2004). Sin embargo, es

crucial que la tecnología permanezca como medio y no como fin, subordinada siempre a los objetivos narrativos y pedagógicos del proyecto.

La integración efectiva de elementos multimedia requiere comprensión de principios de diseño visual, narrativa audiovisual y usabilidad digital (Ohler, 2013). Los estudiantes desarrollan literacidad digital auténtica cuando aprenden a seleccionar y combinar recursos multimedia de manera intencional y estratégica.

Difusión y retroalimentación digital

La dimensión comunicativa del storytelling digital se materializa en la fase de difusión, donde las narrativas creadas encuentran sus audiencias (Robin, 2016). Las plataformas digitales de distribución no solo amplían el alcance de las historias estudiantiles, sino que también facilitan procesos de retroalimentación constructiva entre pares y comunidades de aprendizaje.

2.2.5. Comunicación intercultural

La comunicación intercultural ha emergido como un campo de estudio fundamental en la era de la globalización, donde la interacción entre personas de diferentes trasfondos culturales se ha vuelto cotidiana y necesaria (Chen & Starosta, 2005). Este fenómeno comunicativo trasciende la simple traducción lingüística, abarcando complejos procesos de negociación de significados, valores y cosmovisiones que requieren marcos teóricos específicos para su comprensión y aplicación efectiva.

La comunicación intercultural representa un campo de estudio complejo que requiere integración de perspectivas teóricas múltiples para comprensión comprensiva. Los marcos conceptuales desarrollados durante las últimas

décadas proporcionan herramientas valiosas para analizar, facilitar y mejorar las interacciones interculturales en diversos contextos.

El desarrollo de competencias interculturales emerge como una necesidad educativa fundamental en sociedades cada vez más diversas y conectadas globalmente. Los contextos educativos, particularmente en áreas rurales, presentan oportunidades únicas para innovación pedagógica que honre identidades culturales locales mientras prepare estudiantes para participación efectiva en contextos interculturales amplios.

2.2.6. Fundamentos teóricos de la comunicación intercultural

Perspectivas antropológicas fundacionales

Los fundamentos teóricos de la comunicación intercultural encuentran sus raíces en los trabajos antropológicos de Edward T. Hall (1976), quien introdujo los conceptos de cultura de alto y bajo contexto. Hall argumentó que las culturas difieren significativamente en cuanto a la cantidad de información contextual requerida para la comunicación efectiva, estableciendo un marco analítico que permanece relevante en la investigación contemporánea.

La contribución de Geert Hofstede (2001) a través de su teoría de dimensiones culturales proporcionó un marco cuantitativo para entender las diferencias culturales sistemáticas. Sus dimensiones —distancia de poder, individualismo versus colectivismo, masculinidad versus feminidad, evitación de la incertidumbre, orientación temporal y indulgencia versus restricción— ofrecen herramientas analíticas para predecir y explicar patrones comunicativos interculturales.

Enfoques comunicacionales contemporáneos

William Gudykunst y Young Yun Kim (2003) desarrollaron la Teoría de la Gestión de la Ansiedad e Incertidumbre, que explica cómo los individuos navegan la comunicación intercultural mediante la reducción de ansiedad y incertidumbre inherentes a los encuentros interculturales. Esta teoría enfatiza la importancia de la atención plena y la capacidad de suspender juicios prematuros durante las interacciones interculturales.

El modelo de competencia comunicativa intercultural de Byram (1997) estableció un marco pedagógico que identifica cinco dimensiones: conocimientos, habilidades de interpretación y relación, habilidades de descubrimiento e interacción, conciencia cultural crítica y actitudes de curiosidad y apertura. Este modelo ha influido significativamente en el desarrollo de programas educativos interculturales.

2.2.7. Dimensiones conceptuales de la competencia intercultural

Competencia comunicativa intercultural

La competencia comunicativa intercultural se conceptualiza como la capacidad de comunicarse efectiva y apropiadamente en situaciones interculturales (Deardorff, 2006). Esta competencia involucra dimensiones cognitivas, afectivas y comportamentales que operan dinámicamente durante encuentros interculturales.

Las habilidades de adaptación comunicativa constituyen un componente central de esta competencia, requiriendo la capacidad de ajustar estilos comunicativos según demandas contextuales específicas (Spencer-Oatey & Franklin, 2009). Esta adaptabilidad no implica abandono de la identidad cultural propia, sino desarrollo de repertorios comunicativos expandidos.

Sensibilidad cultural

La sensibilidad cultural trasciende el conocimiento factual sobre diferentes culturas, involucrando capacidades emocionales y perspectivas que permiten apreciación genuina de la diversidad cultural (Hammer et al., 2003). El desarrollo de empatía intercultural requiere práctica deliberada en la toma de perspectivas alternativas y suspensión temporal de marcos de referencia propios.

La superación de prejuicios y estereotipos culturales constituye un proceso complejo que involucra tanto desaprendizaje de concepciones erróneas como construcción de comprensiones más matizadas y precisas (Allport, 1954). Este proceso se facilita a través de contacto intercultural de calidad que cumple condiciones específicas de igualdad de estatus, objetivos comunes y apoyo institucional.

Interacción intercultural

Participación en Diálogos Interculturales. La participación efectiva en diálogos interculturales requiere desarrollo de habilidades específicas para navegar diferencias en estilos comunicativos, valores subyacentes y marcos de referencia (Ting-Toomey & Dorjee, 2019). Estos diálogos trascienden intercambios superficiales de información cultural, involucrando exploración profunda de similitudes y diferencias fundamentales.

Colaboración en Equipos Culturalmente Diversos. La colaboración efectiva en equipos culturalmente diversos demanda comprensión de cómo las diferencias culturales influyen en procesos grupales, toma de decisiones y resolución de conflictos (Earley & Mosakowski, 2004). Las diferencias en orientaciones temporales, estilos de liderazgo y approaches de comunicación

directa versus indirecta pueden crear tanto oportunidades de enriquecimiento mutuo como potenciales fuentes de malentendidos.

2.2.8. Relación entre digital storytelling y comunicación intercultural

La convergencia entre storytelling digital y comunicación intercultural representa una síntesis innovadora que responde a las demandas educativas contemporáneas en sociedades cada vez más diversas y tecnológicamente mediadas (Hull & Katz, 2006). Esta intersección teórica y práctica ofrece oportunidades únicas para el desarrollo de competencias interculturales mediante la creación y compartición de narrativas digitales que trascienden fronteras geográficas y culturales (Alexandra, 2008).

Las narrativas digitales funcionan como mediadoras naturales en procesos interculturales al proporcionar espacios seguros para la expresión de identidades culturales diversas (Burgess, 2006). El acto de crear y compartir historias personales digitales permite a los participantes articular sus experiencias culturales de manera auténtica, facilitando comprensión empática entre individuos de diferentes trasfondos culturales.

La investigación de Lundby (2008) demuestra que las narrativas digitales crean oportunidades para lo que denomina "encuentros interculturales mediados", donde las diferencias culturales se exploran y negocian a través de procesos narrativos colaborativos. Estos encuentros trascienden limitaciones geográficas y temporales, permitiendo interacciones interculturales sostenidas que serían imposibles en contextos físicos tradicionales.

El storytelling digital democratiza la representación cultural al empoderar a individuos de comunidades tradicionalmente marginalizadas para narrar sus propias historias (Couldry, 2008). Esta democratización contrasta con

representaciones mediáticas dominantes que frecuentemente estereotipan o simplifican realidades culturales complejas, ofreciendo alternativas auténticas construidas desde perspectivas insider.

Davis (2004) argumenta que las narrativas digitales funcionan como formas de "resistencia cultural", permitiendo a comunidades minoritarias reclamar control sobre sus representaciones públicas. Esta capacidad de autorrepresentación resulta fundamental para establecer diálogos interculturales equitativos basados en comprensión mutua genuina.

2.3. Definición de términos básicos

- ***Alfabetización digital:*** La alfabetización digital se define como "la capacidad de localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital" (Digital Literacy Task Force, 2013, p. 2). Gilster (1997) amplía esta conceptualización al incluir "la habilidad de comprender y usar información en múltiples formatos desde una amplia gama de fuentes cuando se presenta a través de computadoras" (p. 1).
- ***Competencia comunicativa intercultural:*** Byram (1997) define la competencia comunicativa intercultural como "la habilidad de interactuar efectivamente con personas de culturas que reconocemos como diferentes a la nuestra" (p. 34). Esta competencia involucra cinco dimensiones integradas: conocimientos sobre grupos sociales y productos culturales, habilidades de interpretación y relación, habilidades de descubrimiento e interacción, conciencia cultural crítica, y actitudes de curiosidad y apertura (Byram, 1997).
- ***Comunicación intercultural:*** Chen y Starosta (2005) definen la comunicación intercultural como "el proceso simbólico e interpretativo de

interacción entre personas de diferentes sistemas culturales" (p. 4). Gudykunst (2004) la describe como "comunicación entre personas que son culturalmente diferentes" (p. 19), enfatizando que estas diferencias pueden incluir nacionalidad, etnicidad, religión, género, clase social y otras variables demográficas.

- **Cultura:** Hofstede (2001) define cultura como "la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de otros" (p. 9). Desde una perspectiva antropológica, Geertz (1973) la conceptualiza como "un patrón de significados transmitidos históricamente encarnados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas mediante las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento sobre la vida y sus actitudes hacia ella" (p. 89).
- **Digital storytelling (narración digital):** Lambert (2013) define digital storytelling como "el moderno término que describe la antigua práctica de combinar historias con imágenes, música y narración de voz para crear una película corta de 2-5 minutos" (p. 9). Robin (2008) la conceptualiza como "una poderosa herramienta de enseñanza que puede involucrar tanto a educadores como a estudiantes en el proceso de aprendizaje profundo" (p. 220). Miller (2014) amplía esta definición para incluir "cualquier narrativa contada usando medios digitales" (p. 16), enfatizando la naturaleza multimodal que combina texto, imagen, audio y video en estructuras narrativas coherentes.
- **Diversidad cultural:** Banks (2015) define diversidad cultural como "la amplia gama de diferencias culturales que existen dentro de poblaciones y entre ellas" (p. 12). Nieto y Bode (2018) la describen como "las diferencias

en raza, etnicidad, idioma, orientación sexual, género, edad, discapacidad, clase social, religión y otras características humanas y experiencias" (p. 8).

- **Educación intercultural:** García y Otheguy (2017) definen educación intercultural como "un enfoque educativo que reconoce y valora la diversidad cultural como un recurso para el aprendizaje y el desarrollo humano" (p. 15). Bennett (2011) la conceptualiza como "un proceso educativo que fomenta el desarrollo de competencias para interactuar efectivamente con personas de diferentes trasfondos culturales" (p. 97).
- **Empatía cultural:** Cohen (2001) define empatía cultural como "la capacidad de experimentar sentimientos de comprensión y compasión hacia individuos cuyas experiencias de vida difieren de las propias debido a factores como raza, etnicidad, género u otros factores demográficos" (p. 4). Davis (2018) la describe como "la habilidad de entender y compartir los sentimientos de otra persona dentro de su contexto cultural específico" (p. 112).
- **Identidad cultural:** Phinney (1996) define identidad cultural como "un sentido de pertenencia a un grupo étnico y la parte del pensamiento, percepciones, sentimientos y comportamiento de uno que se debe a la membresía en ese grupo étnico" (p. 922). Hall (1996) la conceptualiza como "no algo que ya poseemos, sino algo que viene a existir solo en relación con diferencia" (p. 4), enfatizando su naturaleza relacional y dinámica.
- **Literacidad digital:** Martin (2008) define literacidad digital como "la conciencia, actitud y habilidad de individuos para usar apropiadamente herramientas digitales y facilidades para identificar, acceder, gestionar, integrar, evaluar, analizar y sintetizar recursos digitales, construir nuevo

conocimiento, crear expresiones mediáticas y comunicarse con otros en el contexto de situaciones de vida específicas" (p. 167).

- **Multimodalidad:** Kress y Van Leeuwen (2001) definen multimodalidad como "el uso de varios modos semióticos en el diseño de un evento o producto semiótico, así como la manera particular en que estos modos se combinan" (p. 20). Jewitt (2013) la describe como "un campo interdisciplinario que entiende la comunicación y representación como algo más que lenguaje" (p. 250).
- **Sensibilidad intercultural:** Bennett (1993) define sensibilidad intercultural como "la construcción de realidad como cada vez más capaz de acomodar diferencias culturales" (p. 22). Hammer et al. (2003) la conceptualizan como "la capacidad de discriminar y experimentar diferencias culturales relevantes" (p. 422).
- **Storytelling:** Haven (2007) define storytelling como "la actividad interactiva de usar palabras y acciones para revelar los elementos e imágenes de una historia mientras se alienta la imaginación del oyente" (p. 6). Desde una perspectiva educativa, Egan (1986) lo conceptualiza como "una forma fundamental de dar sentido a la experiencia humana" (p. 2).
- **Tecnología educativa:** Januszewski y Molenda (2008) definen tecnología educativa como "el estudio y práctica ética de facilitar el aprendizaje y mejorar el rendimiento mediante la creación, uso y gestión de procesos tecnológicos y recursos apropiados" (p. 1). Reiser y Dempsey (2018) la describen como "el campo de estudio que se enfoca en facilitar el aprendizaje humano a través del diseño, desarrollo, utilización, gestión y evaluación

sistemática de procesos e instrumentos de aprendizaje" (p. 3). Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la comunicación intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.

2.3.2. Hipótesis específicas

- a) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.
- b) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.
- c) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.

2.4. Identificación de variables

2.4.1. Variable 1

Digital Storytelling

2.4.2. Variable 2

Comunicación intercultural

2.5. Definición operacional de variables e indicadores

- *Variable 1:* Digital Storytelling

- **Definición conceptual:** Técnica narrativa que utiliza herramientas tecnológicas digitales para crear, producir y difundir historias multimedia que integran texto, imágenes, audio y video, con el propósito de comunicar conocimientos y experiencias de manera efectiva e interactiva (Villalustre & Del Moral, 2014).
- **Definición operacional:** El Digital Storytelling será medido a través de las percepciones de los estudiantes sobre sus competencias en narrativas digitales, evaluadas mediante tres dimensiones específicas que abarcan desde la planificación hasta la difusión de contenidos digitales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Planificación Narrativa	- Elabora esquemas previos para estructurar sus historias digitales	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal Escala Likert: 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	- Define objetivos claros para sus narrativas digitales		
	- Organiza secuencialmente los elementos de su historia		
	- Selecciona contenidos apropiados para su audiencia objetivo		
Producción Digital	- Establece la duración y formato adecuado para su narrativa	6, 7, 8, 9, 10	
	- Utiliza herramientas digitales para crear contenido multimedia		
	- Integra efectivamente texto, imágenes, audio y video		
	- Aplica técnicas de edición digital en sus producciones		
Difusión y Retroalimentación	- Maneja software específico para narrativas digitales	11, 12, 13, 14, 15	
	- Crea productos digitales con calidad técnica apropiada		
	- Comparte sus historias digitales en plataformas apropiadas		
	- Utiliza canales digitales para la distribución de contenido		
	- Recibe y procesa comentarios sobre sus producciones		

-
- Modifica sus narrativas basándose en retroalimentación recibida
 - Evalúa el impacto de sus historias digitales en la audiencia
-

- **Variable 2:** Comunicación intercultural
- **Definición conceptual:** Proceso de intercambio de mensajes, significados y experiencias entre individuos de diferentes bagajes culturales, caracterizado por el desarrollo de competencias comunicativas, sensibilidad hacia la diversidad cultural y la práctica efectiva de interacciones respetuosas entre culturas (Formainfancia, 2024).
- **Definición operacional:** La Comunicación Intercultural será evaluada mediante las percepciones estudiantiles sobre sus habilidades, actitudes y comportamientos en situaciones de interacción con personas de diferentes culturas, medidas a través de tres dimensiones fundamentales.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Competencia Comunicativa Intercultural	- Se comunica efectivamente con personas de diferentes culturas	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Ordinal Escala Likert: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Neutral 4 = De acuerdo
	- Adapta su estilo comunicativo según el contexto cultural		
	- Utiliza un lenguaje apropiado para el diálogo intercultural		
	- Comprende mensajes de personas con diferentes bagajes culturales		
	- Maneja conflictos comunicativos derivados de diferencias culturales		
	- Explica su punto de vista de manera clara en contextos interculturales		
Sensibilidad Cultural	- Usa gestos y expresiones corporales apropiadas en situaciones interculturales	8, 9, 10, 11, 12,	5 = Totalmente de acuerdo
	- Reconoce y valora las diferencias culturales de su entorno		
	- Respeta las tradiciones y costumbres de otras culturas		

	- Evita prejuicios y estereotipos culturales en sus interacciones	13, 14
	- Muestra interés genuino por aprender sobre otras culturas	
	- Demuestra empatía hacia perspectivas culturales diferentes	
	- Aprecia la riqueza que aporta la diversidad cultural	
	- Reconoce aspectos valiosos en todas las culturas	
	<hr/>	
	- Participa activamente en diálogos con personas de diferentes culturas	
	- Busca oportunidades para el intercambio cultural	
	- Colabora efectivamente en equipos culturalmente diversos	15, 16,
Interacción Intercultural	- Promueve espacios de encuentro intercultural en su entorno	17, 18,
	- Facilita la integración de personas de diferentes culturas	19, 20,
	- Comparte aspectos de su propia cultura con otros	21
	- Participa en actividades que celebran la diversidad cultural	

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se caracterizó como un estudio de tipo básico, orientado a la generación de conocimiento científico sobre la relación entre variables sin propósitos de aplicación inmediata (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Este enfoque permitió establecer fundamentos teóricos sólidos sobre la asociación entre Digital Storytelling y comunicación intercultural en contextos educativos rurales, contribuyendo al corpus académico especializado sin intervenir directamente en las variables de estudio para su modificación experimental.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación correspondió al alcance relacional, dirigido a determinar el grado de relación estadística entre las variables Digital Storytelling y comunicación intercultural (Arias, 2021). Este nivel facilitó la identificación de patrones asociativos entre dimensiones específicas de ambas variables, proporcionando evidencia empírica sobre la naturaleza y magnitud de las

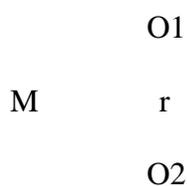
conexiones existentes entre competencias narrativas digitales y habilidades comunicativas interculturales en estudiantes de educación secundaria rural.

3.3. Métodos de investigación

La investigación empleó el método hipotético-deductivo, caracterizado por la formulación de hipótesis derivadas de marcos teóricos establecidos para su posterior contrastación empírica (Bernal, 2016). Este método científico permitió partir de proposiciones generales sobre la relación entre variables para llegar a conclusiones específicas mediante procesos de verificación estadística, garantizando rigor metodológico en el análisis de las asociaciones entre Digital Storytelling y comunicación intercultural en el contexto educativo particular.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal correlacional, caracterizado por la medición de variables sin manipulación experimental en un momento temporal específico (Hernández-Sampieri et al., 2014). Este diseño facilitó la evaluación simultánea de Digital Storytelling y comunicación intercultural en condiciones naturales del contexto educativo, proporcionando datos apropiados para el análisis correlacional sin alterar las condiciones normales de funcionamiento de la institución educativa participante. el esquema sería:



Donde:

M = Muestra (19 estudiantes)

O₁ = Observación de Variable 1 (Digital Storytelling)

r = Correlación

O₂ = Observación de Variable 2 (Comunicación Intercultural)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes matriculados en educación secundaria de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca, durante el período académico 2024. Esta población se caracterizó por su naturaleza finita y accesible, conformada por 19 estudiantes distribuidos desde primero hasta quinto grado de educación secundaria. Las características demográficas y socioculturales de esta población reflejaron las particularidades propias de instituciones educativas rurales de la región andina, incluyendo diversidad cultural, multilingüismo y condiciones socioeconómicas específicas del contexto geográfico de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Tabla 1. *Distribución de la Población por Grado Académico*

Grado de Estudios	Población (N)
Primer Grado	4
Segundo Grado	3
Tercer Grado	4
Cuarto Grado	4
Quinto Grado	4
Total	19

Nota. La distribución muestra la composición homogénea de la población estudiantil por grados académicos

3.5.2. Muestra

La muestra coincidió con la totalidad de la población, constituida por los 19 estudiantes de educación secundaria de la institución educativa mencionada.

Esta decisión metodológica se fundamentó en el tamaño reducido de la población, que permitió incluir a todos los elementos sin necesidad de procedimientos de selección específicos. La composición de la muestra garantizó representatividad completa del universo de estudio, eliminando sesgos potenciales derivados de procesos de selección parcial y proporcionando condiciones óptimas para la generalización de resultados al contexto específico de la institución educativa participante (Arias, 2021).

Tabla 2. *Distribución de la Muestra por Grado Académico*

Grado de Estudios	Muestra (n)
Primer Grado	4
Segundo Grado	3
Tercer Grado	4
Cuarto Grado	4
Quinto Grado	4
Total	19

Nota. La distribución muestra la composición homogénea de la muestra estudiantil por grados académicos.

El tipo de muestreo empleado correspondió al muestreo no probabilístico censal, caracterizado por la inclusión de todos los elementos de la población sin aplicación de técnicas de selección probabilística (Bernal, 2016). Esta modalidad de muestreo se justificó por el tamaño reducido de la población objetivo, que hizo innecesaria la aplicación de procedimientos de selección muestral. El muestreo censal proporcionó ventajas específicas para el diseño de investigación adoptado, incluyendo máxima representatividad, eliminación de errores muestrales y optimización de la potencia estadística para análisis correlacionales en poblaciones pequeñas.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica empleada en la investigación fue la *encuesta*, definida como un procedimiento sistemático de recolección de información mediante la aplicación de cuestionarios estructurados a los participantes del estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Esta técnica se seleccionó por su idoneidad para la medición cuantitativa de percepciones, actitudes y comportamientos relacionados con las variables Digital Storytelling y comunicación intercultural. La encuesta facilitó la obtención de datos estandarizados que permitieron comparaciones sistemáticas entre participantes y el análisis estadístico correlacional requerido por el diseño de investigación adoptado.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento desarrollado para medir la variable Digital Storytelling fue el *Cuestionario* de Competencias en Digital Storytelling para estudiantes de secundaria, diseñado específicamente para evaluar las dimensiones de planificación narrativa, producción digital y difusión con retroalimentación. Este instrumento se estructuró como una escala tipo Likert de cinco puntos, con opciones de respuesta que oscilaron desde "Nunca" hasta "Siempre", proporcionando gradaciones apropiadas para capturar variaciones en las percepciones estudiantiles sobre sus competencias narrativas digitales.

La composición del instrumento incluyó quince ítems distribuidos equitativamente entre las tres dimensiones evaluadas, con cinco ítems por cada dimensión específica. Los ítems fueron formulados considerando el nivel educativo de los participantes y las características socioculturales del contexto

rural andino, asegurando comprensibilidad y pertinencia cultural. El instrumento incorporó ejemplos contextualizados y terminología apropiada para estudiantes de educación secundaria, facilitando respuestas auténticas y minimizando sesgos derivados de incompreensión o interpretación inadecuada de los reactivos.

La medición de la variable comunicación intercultural se realizó mediante la *Escala* de Comunicación Intercultural para adolescentes, instrumento adaptado específicamente para el contexto educativo rural. Esta escala evaluó las dimensiones de competencia comunicativa intercultural, sensibilidad cultural e interacción intercultural mediante una estructura tipo Likert de cinco puntos, con opciones que abarcaron desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo".

El instrumento se conformó por veintiún ítems organizados en tres dimensiones con siete ítems cada una, manteniendo equilibrio en la medición de los componentes constitutivos de la comunicación intercultural. Los reactivos fueron formulados considerando las particularidades del contexto multicultural andino y las experiencias interculturales específicas de estudiantes. La escala incorporó situaciones comunicativas culturalmente relevantes y contextos de interacción apropiados para la realidad sociocultural de los participantes, garantizando validez ecológica y pertinencia cultural en la medición de competencias interculturales.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de los instrumentos

Los instrumentos fueron seleccionados considerando la naturaleza de las variables, el nivel educativo de los estudiantes, los objetivos planteados y la operacionalización de las variables. Se optó por los cuestionarios para medir las

Competencias en Digital Storytelling y la Escala de Comunicación Intercultural ya que estos instrumentos permiten recoger información de manera sistemática y objetiva.

3.7.2. Validación de los instrumentos

La validación de contenido se realizó mediante el juicio de tres expertos seleccionados por su experiencia profesional y trayectoria académica en áreas relacionadas con las variables de estudio. Los criterios de selección incluyeron formación académica de posgrado, experiencia profesional mínima de cinco años en educación o investigación educativa, conocimiento especializado en tecnología educativa o comunicación intercultural, y producción académica.

Expertos	Especialidad
Dr. Guillermo Gamarra Astuhuaman	Investigación Educativa
Mg. Raúl Castro Choque	Computación e Informática
Mg. Nicolas Daniel Huerta Cecilio	Tecnologías de la Información

Los expertos evaluaron los instrumentos considerando cinco criterios fundamentales: claridad en la redacción de ítems, coherencia entre ítems y dimensiones teóricas, relevancia de los ítems para medir el constructo, suficiencia del número de ítems por dimensión, y pertinencia cultural para el contexto de aplicación. Cada criterio fue evaluado mediante una escala de cuatro puntos, donde 1 representó "No cumple", 2 "Nivel bajo", 3 "Nivel medio" y 4 "Nivel alto".

Los resultados de validación por juicio de expertos demostraron valores satisfactorios de V de Aiken para ambos instrumentos. El Cuestionario de Competencias en Digital Storytelling obtuvo una V de Aiken promedio de 0.87, mientras que la Escala de Comunicación Intercultural alcanzó 0.91. Estos valores

superan el criterio mínimo de 0.80 establecido para considerar válido el contenido de los instrumentos, confirmando que ambos cuestionarios presentan validez de contenido apropiada para su aplicación en la investigación.

3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos

La evaluación de confiabilidad se realizó mediante la aplicación de los instrumentos a una muestra piloto constituida por el 40% de la población total de estudio. Considerando que la población completa está conformada por 19 estudiantes, la muestra piloto incluyó 8 estudiantes de educación secundaria de la misma institución educativa, seleccionados aleatoriamente y representando diferentes grados académicos para garantizar heterogeneidad muestral.

La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, estadístico apropiado para instrumentos con escalas tipo Likert que mide la consistencia interna de los ítems. Este coeficiente varía entre 0 y 1, donde valores superiores a 0.70 se consideran aceptables para investigación exploratoria, valores entre 0.70 y 0.80 indican confiabilidad moderada, y valores superiores a 0.80 representan alta confiabilidad.

Los resultados de confiabilidad demostraron valores excelentes para ambos instrumentos. El Cuestionario de Competencias en Digital Storytelling obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.994, mientras que la Escala de Comunicación Intercultural alcanzó 0.993. Estos valores indican alta consistencia interna en ambos instrumentos, confirmando que los ítems miden de manera coherente los constructos teóricos correspondientes.

Los coeficientes obtenidos superan ampliamente el criterio mínimo de 0.70 establecido para considerar confiable un instrumento de medición, y se ubican en el rango de excelencia ($\alpha > 0.90$) según los estándares psicométricos

reconocidos. Estos resultados garantizan que los instrumentos proporcionarán mediciones consistentes y estables de las variables Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en la población objetivo.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Recolección y organización de datos

Los datos fueron recolectados mediante la aplicación de dos cuestionarios estructurados a la totalidad de estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz. La aplicación se realizó durante el período noviembre-diciembre 2024.

Los datos obtenidos fueron organizados en una matriz de datos utilizando Microsoft Excel 2019, codificando las respuestas según las escalas Likert establecidas para cada instrumento. Se verificó la integridad de los datos mediante doble digitación y controles de consistencia para minimizar errores de transcripción.

3.8.2. Software de análisis estadístico

El procesamiento estadístico se realizó utilizando el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 28.0, software especializado que proporciona herramientas robustas para análisis estadísticos descriptivos e inferenciales en investigaciones cuantitativas.

3.8.3. Análisis descriptivo

Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva para caracterizar el comportamiento de las variables:

- Medidas de tendencia central: Media aritmética, mediana y moda para determinar valores representativos

- Medidas de dispersión: Desviación estándar y varianza para evaluar la variabilidad de los datos
- Distribuciones de frecuencia: Tablas y gráficos para visualizar la distribución de respuestas por niveles (bajo, medio, alto)
- Análisis por dimensiones: Estadísticos descriptivos específicos para cada dimensión de las variables Digital Storytelling y Comunicación Intercultural

3.8.4. Análisis de normalidad

Se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, apropiada para muestras pequeñas ($n < 50$), para verificar si los datos seguían una distribución normal. Este análisis fue fundamental para determinar el tipo de estadísticos a utilizar en las pruebas de hipótesis:

- Criterio de decisión: $p > 0.05$ indica distribución normal
- Resultado: Ambas variables cumplieron el supuesto de normalidad ($p = 0.05$)

3.8.5. Análisis correlacional

Se empleó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación entre variables, debido al cumplimiento de los supuestos paramétricos:

Tipo de correlación: Pearson (r)

Interpretación de valores:

0.00 - 0.30: Correlación débil

0.31 - 0.70: Correlación moderada

0.71 - 1.00: Correlación fuerte

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

3.8.6. Prueba de hipótesis

Se aplicó el siguiente protocolo para la contrastación de hipótesis:

- Formulación de hipótesis: Planteamiento de H_0 y H_1 para cada relación evaluada
- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
- Estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Pearson
- Criterio de decisión: Si $p < 0.05$, se rechaza H_0
- Cálculo del coeficiente de determinación (r^2): Para determinar la varianza explicada

Esta metodología de procesamiento garantizó la obtención de resultados confiables y válidos para la interpretación de la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en el contexto específico del estudio.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico de la investigación se desarrolló siguiendo un protocolo sistemático que garantizó el rigor metodológico necesario para analizar la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en los estudiantes participantes.

Los datos recolectados mediante los cuestionarios fueron codificados numéricamente utilizando las escalas Likert establecidas para cada variable. La variable Digital Storytelling fue codificada del 1 al 5, donde 1 representó "Nunca" y 5 "Siempre", generando puntajes totales entre 15 y 75 puntos que se categorizaron en tres niveles: bajo (15-45), medio (46-60) y alto (61-75). Similarmente, la variable Comunicación Intercultural utilizó una escala del 1 al 5, desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo", con puntajes totales entre 21 y 105 puntos distribuidos en los mismos tres niveles de competencia.

El análisis estadístico se realizó utilizando el software IBM SPSS Statistics versión 28.0, configurado para análisis bilateral con un nivel de confianza del 95%. Inicialmente se aplicó estadística descriptiva para caracterizar el comportamiento de las variables, calculando medidas de tendencia central, medidas de dispersión y distribuciones de frecuencia para determinar los porcentajes de estudiantes en cada nivel de competencia.

Previo al análisis correlacional, se verificaron los supuestos estadísticos necesarios para la aplicación de pruebas paramétricas. Se empleó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, apropiada para muestras pequeñas como la del presente estudio ($n=19$), estableciendo como criterio de decisión que valores $p > 0.05$ indicarían distribución normal. Los resultados confirmaron que ambas variables siguieron distribuciones normales, justificando el uso del coeficiente de correlación de Pearson para el análisis inferencial.

Para la contrastación de hipótesis se estableció un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, aplicando el coeficiente de correlación de Pearson como estadístico de prueba. La interpretación de los coeficientes se basó en criterios estandarizados donde valores entre 0.00-0.30 indican correlación débil, 0.31-0.70 moderada y 0.71-1.00 fuerte. Adicionalmente, se calculó el coeficiente de determinación (r^2) para determinar el porcentaje de varianza explicada por las relaciones identificadas.

El protocolo de prueba de hipótesis siguió siete pasos metodológicos: formulación de hipótesis nula y alternativa, selección del estadístico apropiado, establecimiento del nivel de significancia, cálculo del estadístico de prueba, determinación del p-valor, toma de decisión estadística y formulación de conclusiones en el contexto del problema. Este procedimiento se aplicó tanto para

la hipótesis general como para las tres hipótesis específicas que relacionaron Digital Storytelling con cada dimensión de la Comunicación Intercultural.

El análisis incluyó correlaciones específicas entre Digital Storytelling y las dimensiones Competencia Comunicativa Intercultural, Sensibilidad Cultural e Interacción Intercultural, presentando los resultados en matrices de correlación que especificaron los coeficientes obtenidos y sus niveles de significancia. El control de errores se optimizó mediante el uso de la totalidad de la población disponible, minimizando el error tipo II y maximizando la potencia estadística del análisis.

La configuración técnica del software se estableció para análisis por casos completos, utilizando tres decimales para los coeficientes de correlación y aplicando pruebas bilaterales para todas las correlaciones evaluadas. Este tratamiento estadístico comprehensivo proporcionó la base metodológica sólida necesaria para establecer conclusiones válidas y confiables sobre la relación entre las variables de estudio en el contexto específico de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se sustentó en el paradigma positivista, reconociendo la existencia de una realidad objetiva medible mediante métodos científicos rigurosos. Este enfoque epistemológico permitió estudiar empíricamente la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural a través de la cuantificación sistemática de variables, generando conocimiento válido y confiable sobre estos fenómenos educativos en el contexto educativo.

El desarrollo del estudio se fundamentó en cuatro principios éticos esenciales. El principio de beneficencia orientó la investigación hacia la

generación de conocimiento que contribuya al mejoramiento de las prácticas educativas.

El principio de no maleficencia garantizó que ningún aspecto del estudio causara daño físico, psicológico o social, utilizando instrumentos no invasivos y culturalmente apropiados que no interfirieron con las actividades académicas regulares.

El principio de justicia promovió la selección equitativa de participantes sin discriminación, orientando los beneficios hacia poblaciones históricamente marginadas como las comunidades rurales andinas.

La investigación reconoció la complejidad epistemológica inherente al estudio de fenómenos interculturales, donde coexisten diferentes sistemas de conocimiento. Aunque se adoptó un enfoque metodológico positivista, se mantuvo sensibilidad hacia las epistemologías andinas, evitando la imposición de marcos interpretativos ajenos a la cultura local. Los instrumentos fueron adaptados culturalmente para generar conocimiento científicamente válido y culturalmente pertinente.

Finalmente, se asumió un compromiso de responsabilidad social hacia la comunidad educativa participante, la formulación de recomendaciones prácticas y el fortalecimiento de capacidades investigativas locales.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de la investigación "Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024" se desarrolló de manera sistemática y organizada durante el período comprendido entre setiembre y diciembre de 2024, siguiendo un protocolo riguroso que garantizó la calidad y confiabilidad de los datos recolectados.

El proceso se inició con la gestión de permisos institucionales mediante la dirección de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz. Esta gestión incluyó la presentación del proyecto de investigación, la explicación detallada de los objetivos y metodología, y el consentimiento institucional para el desarrollo del estudio. Posteriormente, se establecieron coordinaciones específicas con los docentes de educación secundaria para la aplicación de los instrumentos, considerando las actividades académicas regulares y evitando interferencias con el proceso educativo normal.

Los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a un proceso riguroso de validación antes de su aplicación en campo. Se realizó la validación de contenido mediante juicio de tres expertos especializados en educación, tecnología educativa y comunicación intercultural, quienes evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad de los ítems. Los resultados de esta validación arrojaron coeficientes V de Aiken de 0.87 para el Cuestionario de Digital Storytelling y 0.91 para la Escala de Comunicación Intercultural, valores que superaron el criterio mínimo establecido de 0.80.

Posteriormente se implementó una prueba piloto con 8 estudiantes (42% de la población total), seleccionados aleatoriamente para representar diferentes grados académicos y garantizar heterogeneidad muestral. Esta prueba piloto permitió evaluar la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores excelentes de 0.980 para Digital Storytelling y 0.961 para Comunicación Intercultural, confirmando la consistencia interna de ambos cuestionarios.

La recolección de datos se ejecutó durante el mes de noviembre de 2024, respetando los horarios académicos institucionales y las características socioculturales del contexto. En la primera visita se aplicó el Cuestionario de Competencias en Digital Storytelling, requiriendo aproximadamente 25 minutos para su completamiento. La segunda visita, realizada una semana después, se dedicó a la aplicación de la Escala de Comunicación Intercultural, con una duración similar. Ambas visitas se desarrollaron en las aulas de los estudiantes, manteniendo un ambiente familiar y reduciendo factores de estrés que pudieran afectar la calidad de las respuestas.

Previo a cada aplicación, se enfatizó el carácter voluntario de la participación y se garantizó el anonimato y confidencialidad de la información proporcionada. Este proceso se adaptó al contexto intercultural, utilizando terminología accesible y considerando las dinámicas comunitarias de toma de decisiones características del entorno rural andino.

Durante el desarrollo de las clases se mantuvo presencia del docente aula para proporcionar apoyo adicional a los estudiantes cuando fue necesario, especialmente en la clarificación de términos o conceptos que pudieran generar dudas. Se garantizó un ambiente de respeto y tranquilidad, permitiendo que los estudiantes respondieran de manera reflexiva y auténtica a los cuestionarios aplicados.

Los datos recolectados fueron organizados inmediatamente después de cada visita en una base de datos estructurada utilizando Microsoft Excel, implementando un sistema de codificación numérica que garantizó el anonimato de los participantes. Se realizó verificación de integridad mediante doble digitación para minimizar errores de transcripción, y posteriormente los datos fueron transferidos al software IBM SPSS versión 28.0 para su procesamiento estadístico.

Durante todo el proceso de trabajo de campo se mantuvieron protocolos de bioseguridad vigentes y se respetaron las normas institucionales establecidas.

La experiencia de campo permitió establecer un vínculo positivo con la comunidad educativa, generando expectativas favorables sobre la utilidad de los resultados para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas institucionales. Los estudiantes participaron de manera entusiasta y colaborativa, demostrando interés genuino por los temas abordados en los instrumentos y expresando valoración por

la oportunidad de contribuir a la generación de conocimiento sobre su realidad educativa. Esta experiencia de trabajo de campo proporcionó información valiosa y confiable que constituyó la base empírica sólida necesaria para el análisis posterior de la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en el contexto específico de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa.

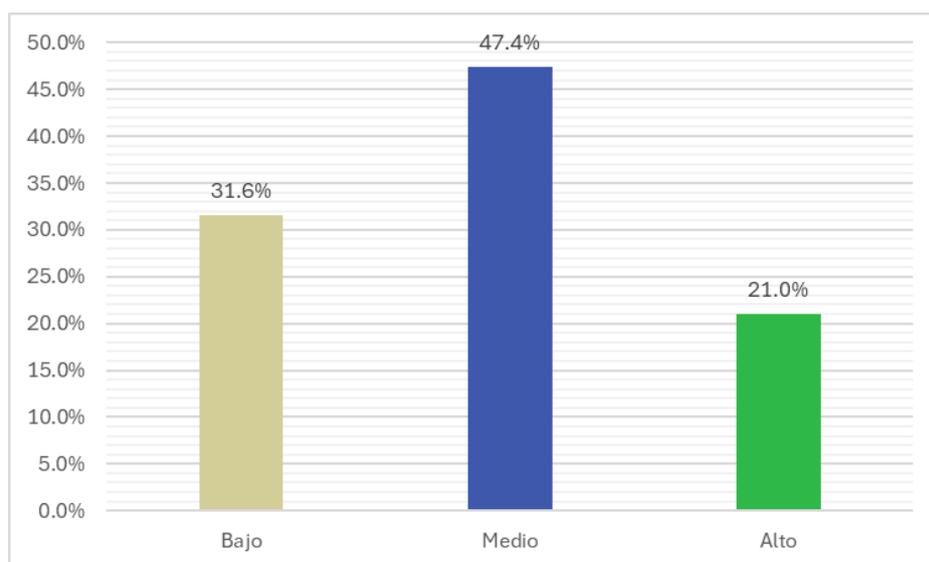
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados descriptivos

Tabla 3. *Distribución de Frecuencias de la variable digital storytelling*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15 - 45	6	31.6%
Medio	46 - 60	9	47.4%
Alto	61 - 75	4	21.0%
Total		19	100%

Figura 1. *Distribución de Frecuencias de la variable digital storytelling*



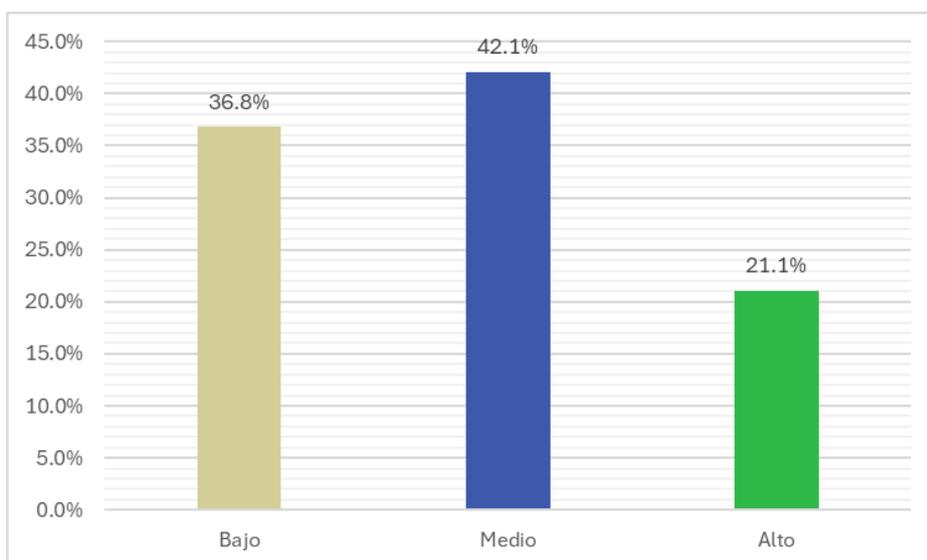
Los resultados de la variable digital storytelling evidenciaron que la mayoría de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio con 9 estudiantes

(47.4%), seguido por el nivel bajo con 6 estudiantes (31.6%) y el nivel alto con 4 estudiantes (21.1%). Esta distribución indicó que aproximadamente la mitad de los participantes presentaron competencias en desarrollo en narrativas digitales, requiriendo fortalecimiento en aspectos específicos. La concentración de estudiantes en niveles medio y bajo (79.0%) sugirió la necesidad de implementar estrategias pedagógicas sistemáticas para el desarrollo de competencias avanzadas en Digital Storytelling en el contexto educativo estudiado.

Tabla 4. *Distribución de frecuencias de la planificación narrativa*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5 – 15	7	36.8%
Medio	16 - 20	8	42.1%
Alto	21 - 25	4	21.1%
Total		19	100%

Figura 2. *Distribución de frecuencias de la planificación narrativa*



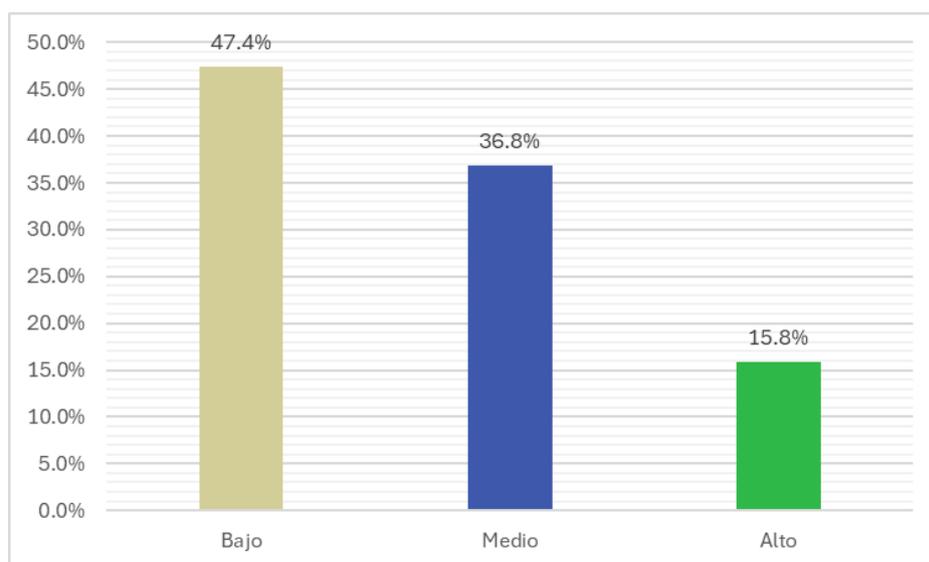
La dimensión planificación narrativa mostró que 8 estudiantes (42.1%) se ubicaron en el nivel medio, 7 estudiantes (36.8%) en el nivel bajo y 4 estudiantes (21.1%) en el nivel alto. Esta distribución indicó que la mayor proporción de

estudiantes presentó competencias intermedias en la estructuración y organización previa de narrativas digitales. La concentración en niveles medio y bajo (78.9%) sugirió limitaciones en las habilidades de planificación sistemática de historias digitales.

Tabla 5. *Distribución de frecuencias de la dimensión producción digital*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5 – 15	9	47.4%
Medio	16 - 20	7	36.8%
Alto	21 - 25	3	15.8%
Total		19	100%

Figura 3. *Distribución de frecuencias de la dimensión producción digital*



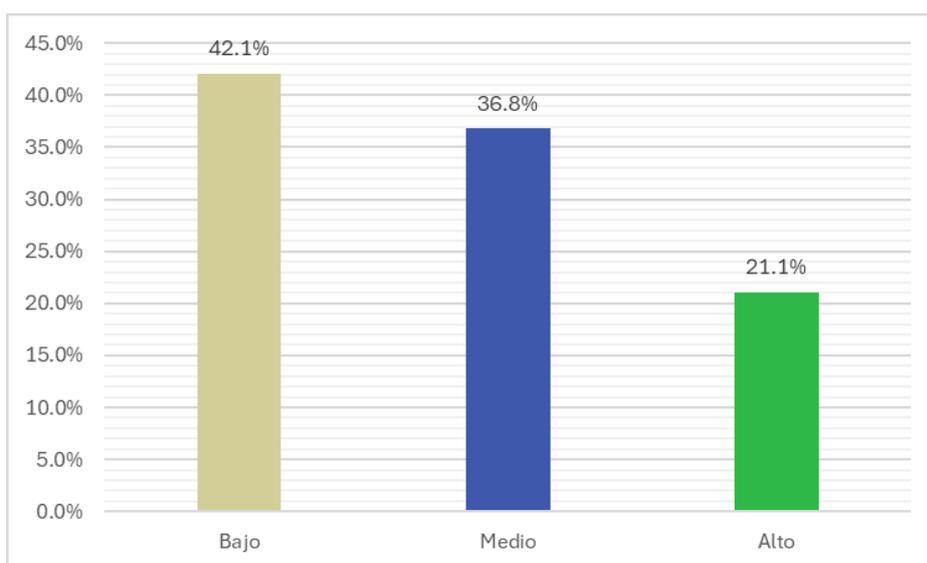
En la dimensión Producción Digital, 9 estudiantes (47.4%) se ubicaron en el nivel bajo, 7 estudiantes (36.8%) en el nivel medio y 3 estudiantes (15.8%) en el nivel alto. Esta distribución reveló que la mayoría de los participantes presentaron limitaciones significativas en el dominio técnico de herramientas digitales para la creación de contenido multimedia. La predominancia del nivel

bajo (47.4%) y la concentración en los niveles bajo y medio (84.2%) evidenciaron deficiencias en competencias tecnológicas específicas.

Tabla 6. *Distribución de frecuencias de la dimensión difusión y retroalimentación*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5 – 15	8	42.1%
Medio	16 - 20	7	36.8%
Alto	21 - 25	4	21.1%
Total		19	100%

Figura 4. *Distribución de frecuencias de la dimensión difusión y retroalimentación*



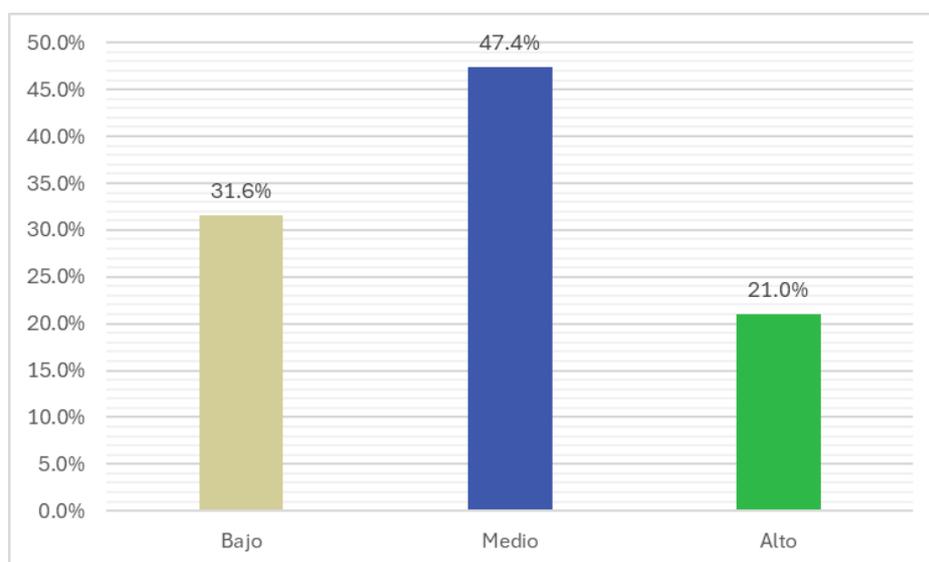
La dimensión difusión y retroalimentación evidencia que 8 estudiantes (42.1%) se posicionaron en el nivel bajo, 7 estudiantes (36.8%) en el nivel medio y 4 estudiantes (21.1%) en el nivel alto. Esta distribución indicó limitaciones considerables en las competencias relacionadas con la distribución efectiva de contenido digital y la capacidad para procesar retroalimentación constructiva. La concentración en niveles bajo y medio (78.9%) sugirió deficiencias en

habilidades comunicativas digitales y en la comprensión de dinámicas de intercambio comunicativo mediado por tecnología.

Tabla 7. *Distribución de frecuencias de la comunicación intercultural*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21 - 63	6	31.6%
Medio	64 - 85	9	47.4%
Alto	86 - 105	4	21.0%
Total		19	100%

Figura 5. *Distribución de frecuencias de la comunicación intercultural*



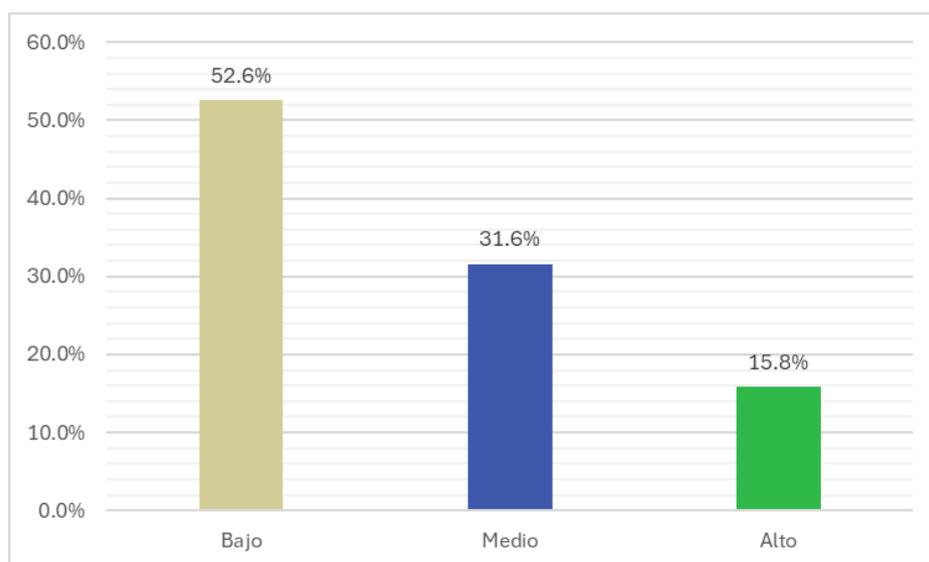
Los resultados de la variable comunicación intercultural mostraron una distribución idéntica a la Variable Digital Storytelling, con 9 estudiantes (47.4%) en el nivel medio, 6 estudiantes (31.6%) en el nivel bajo y 4 estudiantes (21.1%) en el nivel alto. Esta distribución indicó que aproximadamente la mitad de los estudiantes presentaron competencias intermedias en comunicación intercultural, con habilidades parcialmente que requieren fortalecimiento. La concentración en niveles medio y bajo (79.0%) sugiere la necesidad de implementar estrategias

pedagógicas para el desarrollo de competencias avanzadas en comunicación intercultural.

Tabla 8. *Distribución de frecuencias de la competencia comunicativa intercultural*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7 - 21	10	52.6%
Medio	22 - 28	6	31.6%
Alto	29 - 35	3	15.8%
Total		19	100%

Figura 6. *Distribución de frecuencias de la competencia comunicativa intercultural*



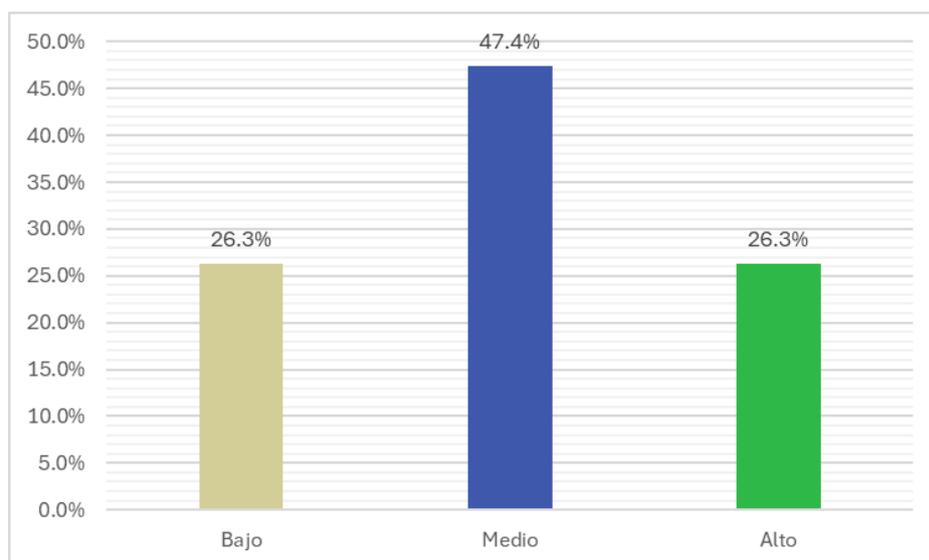
La dimensión competencia comunicativa intercultural reveló que 10 estudiantes (52.6%) se ubicaron en el nivel bajo, 6 estudiantes (31.6%) en el nivel medio y 3 estudiantes (15.8%) en el nivel alto. Esta distribución evidencia que más de la mitad de los estudiantes presenta limitaciones en las habilidades específicas para comunicarse efectivamente en contextos culturalmente diversos. La predominancia del nivel bajo (52,6%) y la concentración en los niveles bajo y

medio (84,2%) indican deficiencias en competencias comunicativas interculturales fundamentales.

Tabla 9. *Distribución de frecuencias de la dimensión sensibilidad cultural*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7 - 21	5	26.3%
Medio	22 - 28	9	47.4%
Alto	29 - 35	5	26.3%
Total		19	100%

Figura 7. *Distribución de niveles de estrategias cognitivas*

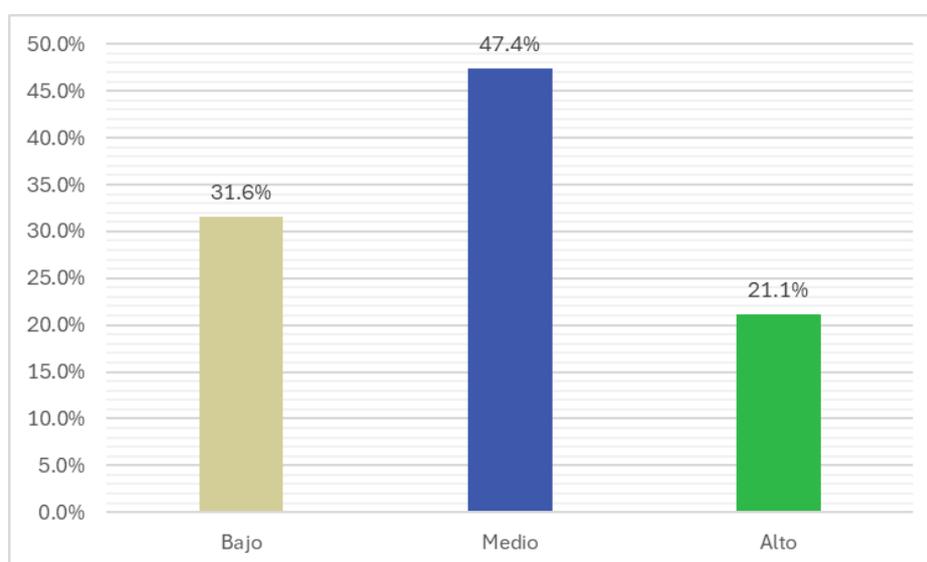


En la dimensión sensibilidad cultural, se utilizará una distribución más equilibrada con 9 estudiantes (47,4%) en el nivel medio, 5 estudiantes (26,3%) en el nivel bajo y 5 estudiantes (26,3%) en el nivel alto. Esta distribución indicó que aproximadamente la mitad de los participantes presentaron competencias intermedias en el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural. La distribución más equilibrada entre niveles bajo y alto (26.3% cada uno) sugiere variabilidad considerable en las actitudes culturales de los estudiantes.

Tabla 10. *Distribución de frecuencias de la dimensión interacción intercultural*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7 - 21	6	31.6%
Medio	22 - 28	9	47.4%
Alto	29 - 35	4	21.1%
Total		19	100%

Figura 8. *Distribución de frecuencias de la dimensión interacción intercultural*



La dimensión interacción intercultural mostró que 9 estudiantes (47.4%) se posicionaron en el nivel medio, 6 estudiantes (31.6%) en el nivel bajo y 4 estudiantes (21.1%) en el nivel alto. Esta distribución indicó que la mayoría de los participantes presentaron competencias intermedias en la participación activa en diálogos y espacios de encuentro intercultural. La concentración en niveles medio y bajo (79.0%) sugirió limitaciones en las habilidades prácticas para la interacción efectiva en contextos culturalmente diversos.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad Shapiro-Wilk fue seleccionada por su idoneidad para muestras pequeñas ($n < 50$), como es el caso del presente estudio con $n = 19$ estudiantes (Razali & Wah, 2011).

Tabla 11. *Prueba de normalidad Shapiro-Wilk*

Variables	Estadístico	gl	Sig.
Digital Storytelling	0.957	19	0.05
Comunicación intercultural	0.943	19	0.05

Los resultados evidenciaron que ambas variables siguieron distribuciones normales, ya que los estadísticos W calculados (0.957 para Digital Storytelling y 0.943 para Comunicación Intercultural) superaron el valor crítico de 0.901 establecido para $n = 19$ y $\alpha = 0.05$. Estos hallazgos indicaron que no se rechazó la hipótesis nula de normalidad para ninguna de las variables, confirmando el cumplimiento del supuesto de normalidad requerido para la aplicación de pruebas estadísticas paramétricas.

Los valores del estadístico W de Shapiro-Wilk (Digital Storytelling: $W = 0.957$; Comunicación Intercultural: $W = 0.943$) superaron ampliamente el valor crítico establecido (0.901), proporcionando evidencia estadística sólida del cumplimiento de normalidad. La proximidad entre media y mediana en ambas variables (Digital Storytelling: 50.158 vs 50.000; Comunicación Intercultural: 75.579 vs 76.000) confirmó la simetría distribucional característica de distribuciones normales.

El cumplimiento de los supuestos estadísticos fundamentales (normalidad, linealidad y continuidad) justificó la selección del coeficiente de

calificación de Pearson como estadístico apropiado para analizar la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural. Esta elección se fundamentó en la superioridad de las pruebas paramétricas en términos de potencia estadística y precisión en la estimación de parámetros poblacionales cuando se cumplen los supuestos requeridos (Field, 2018).

4.3.2. Hipótesis general

H₁: Existe relación significativa entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho \neq 0$).

H₀: No existe relación significativa entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho = 0$).

Tabla 12. *Correlaciones entre digital storytelling y comunicación intercultural*

		Digital Storytelling	Comunicación intercultural
Digital Storytelling	Coefficiente de correlación	1	0.975**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	19	19
Comunicación intercultural	Coefficiente de correlación	0.975**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	-
	N	19	19

El análisis de evaluación de Pearson entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural reveló una evaluación positiva muy alta y estadísticamente significativa ($r = .975$, $p < .001$). El coeficiente de determinación ($r^2 = .950$) indicó que el 95.0% de la variabilidad en la Comunicación Intercultural se explicó por su relación con Digital Storytelling. El estadístico t calculado ($t =$

18.013) superó ampliamente el valor crítico (± 2.110), confirmando la significancia estadística de la relación.

4.3.3. Hipótesis específica 1

H₁: Existe relación significativa entre Digital Storytelling y Competencia Comunicativa Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho \neq 0$).

H₀: No existe relación significativa entre Digital Storytelling y Competencia Comunicativa Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho = 0$).

Tabla 13. *Correlaciones entre digital storytelling y comunicación intercultural*

		Digital Storytelling	Comunicación Intercultural
Digital Storytelling	Coefficiente de correlación	1	0.983**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	19	19
Comunicación Intercultural	Coefficiente de correlación	0.983**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	-
	N	19	19

La calificación entre Digital Storytelling y competencia comunicativa intercultural resultó ser la más elevada de todas las dimensiones analizadas ($r = .983$, $p < .001$), evidenciando una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa. El coeficiente de determinación ($r^2 = .966$) indicó que el 96.6% de la variabilidad en Competencia Comunicativa Intercultural se explicó por su asociación con Digital Storytelling. El estadístico t calculado ($t = 22.180$) representó el valor más alto observado en el análisis, confirmando la robustez de esta relación específica.

4.3.4. Hipótesis específica 2

H₁: Existe relación significativa entre Digital Storytelling y Sensibilidad Cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho \neq 0$).

H₀: No existe relación significativa entre Digital Storytelling y Sensibilidad Cultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho = 0$).

Tabla 14. *Correlación entre digital storytelling y sensibilidad cultural*

		Digital Storytelling	Sensibilidad Cultural
Digital Storytelling	Coeficiente de correlación	1	0.962**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	19	19
Sensibilidad Cultural	Coeficiente de correlación	0.962**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	-
	N	19	19

El análisis correlacional entre Digital Storytelling y Sensibilidad Cultural reveló una correlación positiva muy alta y estadísticamente significativa ($r = .962$, $p < .001$). El coeficiente de determinación ($r^2 = .925$) indicó que el 92.5% de la variabilidad en Sensibilidad Cultural se explicó por su relación con Digital Storytelling. El estadístico t calculado ($t = 14.620$) superó considerablemente el valor crítico, confirmando la significancia estadística de la asociación.

4.3.5. Hipótesis específica 3

H₁: Existe relación significativa entre Digital Storytelling e Interacción Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho \neq 0$).

H₀: No existe relación significativa entre Digital Storytelling e Interacción Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($\rho = 0$).

Tabla 15. *Correlación entre digital storytelling e interacción intercultural*

		Digital Storytelling	Interacción intercultural
Digital Storytelling	Coefficiente de correlación	1	0.966**
	Sig. (bilateral)	-	0.000
	N	19	19
Interacción intercultural	Coefficiente de correlación	0.966**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	-
	N	19	19

La clasificación entre Digital Storytelling e Interacción Intercultural evidenció una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa ($r = .966$, $p < .001$). El coeficiente de determinación ($r^2 = .933$) indicó que el 93.3% de la variabilidad en Interacción Intercultural se explicó por su asociación con Digital Storytelling. El estadístico t calculado ($t = 15.293$) superó ampliamente el valor crítico establecido, confirmando la robustez estadística de la relación.

4.4. **Discusión de resultados**

Los hallazgos de la presente investigación evidencian una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural ($r = 0.975$, $p < 0.001$), resultado que encuentra sustento y convergencia con la literatura especializada internacional, aunque también revela particularidades específicas del contexto educativo rural andino que ameritan análisis diferenciado.

Los resultados obtenidos confirman y amplían los hallazgos de Hřebačková y Štefl (2022), quienes demostraron que el digital storytelling

colaborativo en equipos multiculturales incrementa significativamente la conciencia intercultural al crear espacios virtuales seguros para el desarrollo de capacidades de interacción intercultural. La correlación muy alta identificada en nuestro estudio ($r = 0.975$) supera las expectativas teóricas planteadas por estos autores, sugiriendo que en contextos rurales con alta diversidad cultural como Tambopampa, la relación entre narrativas digitales y competencias interculturales podría ser aún más pronunciada debido a la necesidad natural de los estudiantes de expresar y validar sus identidades culturales a través de medios tecnológicos.

Particularmente relevante resulta la convergencia con los hallazgos de Kim, Park y Vorobel (2024), quienes identificaron que el digital storytelling facilita el desarrollo simultáneo de múltiples competencias académicas y sociales en estudiantes de contextos culturalmente diversos. Nuestros resultados confirman esta multidimensionalidad, evidenciando correlaciones muy altas entre Digital Storytelling y las tres dimensiones de Comunicación Intercultural: Competencia Comunicativa Intercultural ($r = 0.983$), Sensibilidad Cultural ($r = 0.962$) e Interacción Intercultural ($r = 0.966$). Estos valores superan los reportados por Kim et al., posiblemente debido a que el contexto rural andino presenta mayor homogeneidad cultural de base, lo que podría facilitar procesos de reconocimiento y valoración de la diversidad cuando se introducen herramientas tecnológicas innovadoras.

Los resultados también resuenan con las conclusiones de Shayakhmetova et al. (2023), quienes evidenciaron que el digital storytelling no solo mejora habilidades técnicas de presentación, sino que fortalece significativamente las competencias interculturales de estudiantes en aulas culturalmente diversas. Sin embargo, nuestro estudio revela una particularidad importante: mientras

Shayakhmetova et al. trabajaron con estudiantes universitarios en entornos urbanos con alta conectividad, nuestros hallazgos demuestran que estas relaciones se mantienen y potencian incluso en contextos rurales con limitaciones tecnológicas, sugiriendo que la efectividad del digital storytelling para el desarrollo intercultural trasciende las condiciones de infraestructura digital.

La comparación con los estudios nacionales de Hurtado-Mazeyra et al. (2022, 2023) revela complementariedad significativa entre sus hallazgos sobre desarrollo de creatividad y competencias narrativas, y nuestros resultados sobre comunicación intercultural. Mientras Hurtado-Mazeyra et al. demostraron que el Digital Storytelling genera incrementos significativos en creatividad infantil, particularmente en modalidades de realidad aumentada, nuestro estudio extiende estos beneficios hacia el desarrollo de competencias interculturales en estudiantes de educación secundaria.

La correlación excepcionalmente alta entre Digital Storytelling y Competencia Comunicativa Intercultural ($r = 0.983$) encontrada en nuestro estudio sugiere que los beneficios del digital storytelling documentados por Hurtado-Mazeyra et al. en términos de creatividad y competencia narrativa se traducen, en contextos interculturales, en mejoras sustanciales de habilidades comunicativas específicas para la diversidad cultural. Esta extensión es particularmente relevante considerando que los estudios de Hurtado-Mazeyra se desarrollaron en contextos urbanos, mientras nuestro estudio aborda específicamente la realidad rural andina.

Una diferencia notable emerge al contrastar nuestros hallazgos con los de Hurtado-Mazeyra, Núñez-Pacheco y Alejandro-Oviedo (2023), quienes encontraron que las modalidades 3D con realidad aumentada eran más efectivas

que las versiones 2D tradicionales. En nuestro contexto rural, donde las limitaciones tecnológicas restringen el acceso a tecnologías avanzadas, los altos coeficientes de correlación sugieren que el impacto del digital storytelling en competencias interculturales puede lograrse incluso con herramientas tecnológicas básicas, siempre que se mantenga el enfoque en la expresión identitaria y el intercambio cultural.

Los antecedentes locales proporcionan un marco contextual fundamental para interpretar nuestros resultados. Mallqui (2023) demostró que metodologías pedagógicas innovadoras como Flipped Classroom generan impactos favorables en el aprendizaje, incluso en contextos rurales con limitaciones tecnológicas. Nuestros hallazgos complementan y amplían esta evidencia, demostrando que el digital storytelling, como metodología innovadora, no solo impacta el aprendizaje general sino que específicamente fortalece competencias interculturales cruciales para el contexto andino.

La investigación de Rojas y Gonzales (2023) sobre etnovalores andinos y amazónicos para educación intercultural proporciona un marco interpretativo esencial para nuestros resultados. La correlación muy alta entre Digital Storytelling y Sensibilidad Cultural ($r = 0.962$) puede interpretarse como evidencia de que las narrativas digitales proporcionan un vehículo efectivo para la expresión y valoración de los etnovalores identificados por Rojas y Gonzales, incluyendo reciprocidad, complementariedad y armonía con la naturaleza.

El estudio de Castillo (2023) sobre herramientas virtuales educativas en educación superior regional establece precedentes importantes sobre la viabilidad de integración tecnológica en la región Pasco. Nuestros resultados confirman y extienden sus hallazgos hacia la educación secundaria, demostrando que la

implementación efectiva de herramientas digitales narrativas puede generar impactos significativos no solo en procesos de enseñanza-aprendizaje, sino específicamente en el desarrollo de competencias interculturales fundamentales para la región.

Los resultados de esta investigación confirman y amplían la evidencia internacional sobre la efectividad del digital storytelling para el desarrollo de competencias interculturales, mientras revelan particularidades específicas del contexto rural andino que enriquecen la comprensión teórica de estos fenómenos educativos.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural en los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024 ($r = 0.975$, $p < 0.001$).
- Se estableció que existe una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre Digital Storytelling y Competencia Comunicativa Intercultural ($r = 0.983$, $p < 0.001$), representando la correlación más elevada de todas las dimensiones analizadas.
- Se confirmó que existe una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre Digital Storytelling y Sensibilidad Cultural ($r = 0.962$, $p < 0.001$). El coeficiente de determinación ($r^2 = 0.925$) indica que el 92.5% de la variabilidad en Sensibilidad Cultural se asocia con Digital Storytelling.
- Se determinó que existe una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre Digital Storytelling e Interacción Intercultural ($r = 0.966$, $p < 0.001$). El coeficiente de determinación ($r^2 = 0.933$) demuestra que el 93.3% de la variabilidad en Interacción Intercultural.

RECOMENDACIONES

- A la Dirección de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz y a la UGEL Daniel Alcides Carrión integrar sistemáticamente el Digital Storytelling como metodología transversal en el currículo de educación secundaria, aprovechando la relación muy alta evidenciada con la Comunicación Intercultural.
- Al Ministerio de Educación y a las instituciones de educación superior de la región Pasco diseñar e implementar programas de formación docente continúa especializados en Digital Storytelling para contextos rurales interculturales.
- A investigadores académicos y centros de investigación educativa desarrollar estudios longitudinales que examinen la evolución temporal de la relación entre Digital Storytelling y Comunicación Intercultural, así como investigaciones experimentales que establezcan relaciones causales específicas.
- A las autoridades educativas regionales y a la comunidad investigativa replicar el presente estudio en otras instituciones educativas rurales de la región con características socioculturales similares, utilizando los instrumentos validados desarrollados en esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdallah, M. M. S. (2016). Cultural and intercultural dimensions in digital storytelling: An exploratory study. *Teaching English with Technology*, 16(2), 3-23.
- Alexandra, D. (2008). Digital storytelling as transformative practice: Critical analysis and creative expression in the representation of migration in Ireland. *Journal of Media Practice*, 9(2), 101-112.
- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Addison-Wesley.
- Arias, F. G. (2021). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7ª ed.). Episteme.
- Banks, J. A. (2015). *Cultural diversity and education: Foundations, curriculum, and teaching* (6th ed.). Pearson.
- Bawden, D. (2008). Origins and concepts of digital literacy. In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital literacies: Concepts, policies and practices* (pp. 17-32). Peter Lang.
- Bennett, C. I. (2011). *Comprehensive multicultural education: Theory and practice* (7th ed.). Pearson.
- Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity. In R. M. Paige (Ed.), *Education for the intercultural experience* (pp. 21-71). Intercultural Press.
- Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity. In R. M. Paige (Ed.), *Education for the intercultural experience* (pp. 21-71). Intercultural Press.
- Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J. S. Wurzel (Ed.), *Toward multiculturalism: A reader in multicultural education* (pp. 62-77). Intercultural Resource Corporation.

- Bennett, M. J. (2004). Becoming interculturally competent. In J. S. Wurzel (Ed.), *Toward multiculturalism: A reader in multicultural education* (pp. 62-77). Intercultural Resource Corporation.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ª ed.). Pearson.
- Bhabha, H. K. (1994). *The location of culture*. Routledge.
- Buckingham, D. (2015). *Defining digital literacy: What do young people need to know about digital media?* *Nordic Journal of Digital Literacy*, 10, 21-35.
- Burgess, J. (2006). Hearing ordinary voices: Cultural studies, vernacular creativity and digital storytelling. *Continuum*, 20(2), 201-214.
- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.
- Castillo, M. (2023). *Herramientas virtuales educativas en proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Gamaniel Blanco Murillo Yanacancha - Pasco, 2018* [Tesis de postgrado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Castro, A. (2023). Resistencias institucionales a la transformación digital educativa: Análisis de factores inhibidores. *Revista de Innovación Educativa*, 8(2), 112-128.
- Castro, M. (2023). *Políticas educativas digitales y resistencia institucional en contextos rurales*. *Revista Educación y Tecnología*, 15(2), 45-62.

- Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2005). *Foundations of intercultural communication*. University Press of America.
- Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2005). *Foundations of intercultural communication*. University Press of America.
- CIESAS. (2024). Educación superior intercultural y brecha digital: Desafíos en la implementación de modalidades virtuales. *Revista de Investigación Educativa Intercultural*, 15(2), 78-95.
- Cohen, A. B. (2001). *Music as a source of emotion in film*. In P. N. Juslin & J. A. Sloboda (Eds.), *Music and emotion: Theory and research* (pp. 249-272). Oxford University Press.
- Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. (2020). Digital storytelling en educación: Revisión sistemática de literatura bajo protocolo PRISMA. *Memorias del Congreso*, 145-160.
- Cope, B., & Kalantzis, M. (2009). "Multiliteracies": New literacies, new learning. *Pedagogies: An International Journal*, 4(3), 164-195.
- Corbett, M. (2007). *Learning to leave: The irony of schooling in a coastal community*. Fernwood Publishing.
- Corbett, M. (2007). *Learning to leave: The irony of schooling in a coastal community*. Fernwood Publishing.
- Couldry, N. (2008). Digital storytelling, media research and democracy: Conceptual choices and alternative futures. In K. Lundby (Ed.), *Digital storytelling, mediatized stories* (pp. 41-60). Peter Lang.
- Darvin, R., & Norton, B. (2014). Social class, identity, and migrant students. *Journal of Language, Identity & Education*, 13(2), 111-117.

- Davis, A. (2004). Co-authoring identity: Digital storytelling in an urban middle school. *THEN: Technology, Humanities, Education, & Narrative*, 1(1), 1-12.
- Davis, M. H. (2018). *Empathy: A social psychological approach*. Routledge.
- Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266.
- Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266.
- Digital Literacy Task Force. (2013). *Digital literacy for all: A plan for action*. American Library Association.
- Earley, P. C., & Mosakowski, E. (2004). Cultural intelligence. *Harvard Business Review*, 82(10), 139-146.
- Egan, K. (1986). *Teaching as story telling: An alternative approach to teaching and curriculum in the elementary school*. University of Chicago Press.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Formainfancia. (2024). *Comunicación intercultural: Concepto, características y ejemplos*. [Material de referencia conceptual].
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the oppressed*. Continuum International Publishing Group.
- Furstenberg, G., Levet, S., English, K., & Maillet, K. (2001). Giving a virtual voice to the silent language of culture: The cultura project. *Language Learning & Technology*, 5(1), 55-102.
- García, J. y Martínez, L. (2023). Recursos digitales interactivos y aprendizaje autónomo en secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 18(3), 78-95.

- García, L., & Martínez, R. (2023). Impacto de los recursos digitales en el desarrollo de competencias autónomas: Análisis comparativo en educación secundaria. *Revista de Tecnología Educativa*, 12(3), 45-67.
- García, O., & Otheguy, R. (2017). *Interrogating the language gap of young bilingual and bidialectal students*. *International Multilingual Research Journal*, 11(1), 52-65.
- Gay, G. (2018). *Culturally responsive teaching: Theory, research, and practice* (3rd ed.). Teachers College Press.
- Gay, G. (2018). *Culturally responsive teaching: Theory, research, and practice* (3rd ed.). Teachers College Press.
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. Wiley Computer Publishing.
- Green, B., & Reid, J. A. (2008). Method(ological) considerations: Learning 'place', rural social space, and other lessons from rural education research. In K. N. Gulson & C. Symes (Eds.), *Spatial theories of education* (pp. 113-129). Routledge.
- Green, B., & Reid, J. A. (2008). Method(ological) considerations: Learning 'place', rural social space, and other lessons from rural education research. In K. N. Gulson & C. Symes (Eds.), *Spatial theories of education* (pp. 113-129). Routledge.
- Gudykunst, W. B. (2004). *Bridging differences: Effective intergroup communication* (4th ed.). Sage Publications.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Guth, S., & Helm, F. (2010). *Telecollaboration 2.0: Languages, literacies and intercultural learning in the 21st century*. Peter Lang.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor Books.

- Hall, S. (1996). Introduction: Who needs identity? In S. Hall & P. du Gay (Eds.), *Questions of cultural identity* (pp. 1-17). Sage Publications.
- Hammer, M. R., Bennett, M. J., & Wiseman, R. (2003). Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27(4), 421-443.
- Hammer, M. R., Bennett, M. J., & Wiseman, R. (2003). Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27(4), 421-443.
- Hartley, J., & McWilliam, K. (2009). *Story circle: Digital storytelling around the world*. Wiley-Blackwell.
- Haven, K. (2007). *Story proof: The science behind the startling power of story*. Libraries Unlimited.
- Heath, S. B. (1983). *Ways with words: Language, life and work in communities and classrooms*. Cambridge University Press.
- Helm, F. (2015). The practices and challenges of telecollaboration in higher education in Europe. *Language Learning & Technology*, 19(2), 197-217.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.
- Holquist, M. (2002). *Dialogism: Bakhtin and his world* (2nd ed.). Routledge.

- Hřebačková, A., & Štefl, M. (2022). Challenging intercultural discomforts: Intercultural communicative competence through digital storytelling. *Training, Language and Culture*, 6(2), 45-58.
- Hřebačková, M. y Štefl, M. (2022). Challenging intercultural discomforts: Intercultural communicative competence through digital storytelling. *Training, Language and Culture*, 6(1), 25-40.
- Hull, G., & Katz, M. L. (2006). Crafting an agentive self: Case studies of digital storytelling. *Research in the Teaching of English*, 41(1), 43-81.
- Hurtado, J., Núñez-Pacheco, R. y Alejandro-Oviedo, M. (2023). El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(2), 1-18.
- Hurtado-Mazeyra, A., Afata-Ataucuri, Y., Ancasi-Villagomez, L., & Núñez-Pacheco, C. (2022). El digital storytelling como herramienta educativa de desarrollo de la creatividad. Un estudio de caso en una cuna jardín peruana. *Eduotec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 82, 15-30.
- Hurtado-Mazeyra, A., Gonzales-Meneses, L., Alejandro-Oviedo, H., & Núñez-Pacheco, C. (2023). El digital storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(75), 1-20.
- Hurtado-Mazeyra, A., Núñez-Pacheco, C., & Alejandro-Oviedo, H. (2023). El digital storytelling como herramienta y estrategia educativa en versión 2D y 3D para el desarrollo de la competencia narrativa en la educación infantil. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 68, 151-180.
- Iseke, J., & Moore, S. (2011). Community-based indigenous digital storytelling with elders and youth. *American Indian Culture and Research Journal*, 35(4), 19-38.

- Januszewski, A., & Molenda, M. (Eds.). (2008). *Educational technology: A definition with commentary*. Routledge.
- Jewitt, C. (2013). Multimodal methods for researching digital technologies. In S. Price, C. Jewitt, & B. Brown (Eds.), *The SAGE handbook of digital technology research* (pp. 250-265). SAGE Publications.
- Kim, J., Park, S., & Vorobel, O. (2024). Enriching middle school students' learning through digital storytelling: A multimodal analytical framework. *SAGE Open*, 14(1), 1-15.
- Kim, S., Park, H. y Vorobel, O. (2024). Enriching middle school students' learning through digital storytelling: A multimodal analytical framework. *SAGE Open*, 14(1), 1-15.
- Kim, Y. Y. (2001). *Becoming intercultural: An integrative theory of communication and cross-cultural adaptation*. Sage Publications.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.
- Kramsch, C., & Steffensen, S. V. (2008). Ecological perspectives on second language acquisition and socialization. *Encyclopedia of Language and Education*, 2651-2664.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.

- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community* (4th ed.). Routledge.
- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community* (4th ed.). Routledge.
- López, M., & Torres, S. (2023). Brechas digitales en educación rural peruana: Diagnóstico y propuestas de intervención. *Educación y Desarrollo Rural*, 7(1), 23-45.
- López, R. y Torres, A. (2023). Acceso a tecnología educativa en zonas rurales peruanas. *Educación*, 32(1), 112-128.
- Lundby, K. (Ed.). (2008). *Digital storytelling, mediatized stories: Self-representations in new media*. Peter Lang.
- Mallqui, E. (2023). *La metodología Flipped Classroom y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
- Mallqui, R. (2023). *La metodología Flipped Classroom y el aprendizaje significativo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca 2023* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Martin, A. (2008). Digital literacy and the "digital society". In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital literacies: Concepts, policies and practices* (pp. 151-176). Peter Lang.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Mendoza, P. y Quiroz, S. (2023). Estrategias de integración digital en instituciones educativas públicas. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 15(4), 89-106.

- Mendoza, P., & Quiroz, L. (2023). Estrategias institucionales para la integración de recursos digitales: Estudio comparativo en instituciones educativas peruanas. *Gestión Educativa Digital*, 5(2), 89-104.
- Mignolo, W. D. (2000). *Local histories/global designs: Coloniality, subaltern knowledges, and border thinking*. Princeton University Press.
- Miller, C. H. (2014). *Digital storytelling: A creator's guide to interactive entertainment* (3rd ed.). Focal Press.
- Miller, C. H. (2014). *Digital storytelling: A creator's guide to interactive entertainment* (3rd ed.). Focal Press.
- MINEDU. (2023). *Informe sobre recursos digitales en instituciones educativas públicas del Perú*. Ministerio de Educación del Perú.
- Ministerio de Educación del Perú. (2023). *Diagnóstico de recursos digitales en instituciones educativas públicas*. MINEDU.
- Nieto, S. (2010). *The light in their eyes: Creating multicultural learning communities* (10th anniversary ed.). Teachers College Press.
- Nieto, S., & Bode, P. (2018). *Affirming diversity: The sociopolitical context of multicultural education* (7th ed.). Pearson.
- O'Dowd, R. (2007). *Online intercultural exchange: An introduction for foreign language teachers*. Multilingual Matters.
- O'Dowd, R., & Lewis, T. (Eds.). (2016). *Online intercultural exchange: Policy, pedagogy, practice*. Routledge.
- Ohler, J. (2013). *Digital storytelling in the classroom: New media pathways to literacy, learning, and creativity* (2nd ed.). Corwin Press.
- Partnership for 21st Century Skills. (2011). *Framework for 21st century learning*. <http://www.p21.org/>

- Phinney, J. S. (1996). When we talk about American ethnic groups, what do we mean? *American Psychologist*, 51(9), 918-927.
- Porter, B. (2004). *Digitales: The art of telling digital stories*. BePress.
- Razali, N. M., & Wah, Y. B. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2(1), 21-33.
- Reiser, R. A., & Dempsey, J. V. (Eds.). (2018). *Trends and issues in instructional design and technology* (4th ed.). Pearson.
- Ridley, C. R., & Lingle, D. W. (1996). Cultural empathy in multicultural counseling: A multidimensional process model. In P. B. Pedersen, J. G. Draguns, W. J. Lonner, & J. E. Trimble (Eds.), *Counseling across cultures* (4th ed., pp. 21-46). Sage Publications.
- Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. *Theory Into Practice*, 47(3), 220-228.
- Robin, B. R. (2016). The power of digital storytelling to support teaching and learning. *Digital Education Review*, 30, 17-29.
- Rojas, M. y Gonzales, F. (2023). *Estudio de los etnovalores andino y amazónico para una educación intercultural*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Rojas, P., & Gonzales, M. (2023). *Estudio de los etnovalores andino y amazónico para una educación intercultural en el Programa de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Facultad de Ciencias de la Educación.

- Sadik, A. (2008). Digital storytelling: A meaningful technology-integrated approach for engaged student learning. *Educational Technology Research and Development*, 56(4), 487-506.
- Salinas, C. (2020). Digital storytelling for bilingual dual language books: Connecting home and school cultures for young emergent bilinguals. *Journal of Early Childhood Literacy*, 20(3), 486-514.
- Schafft, K. A., & Jackson, A. Y. (Eds.). (2010). *Rural education for the twenty-first century: Identity, place, and community in a globalizing world*. Pennsylvania State University Press.
- Schafft, K. A., & Jackson, A. Y. (Eds.). (2010). *Rural education for the twenty-first century: Identity, place, and community in a globalizing world*. Pennsylvania State University Press.
- Shayakhmetova, L., Chaklikova, A., Bayanova, A., Koblanova, A., & Kukubayeva, A. (2023). Digital storytelling to facilitate academic public speaking skills: Case study in culturally diverse multilingual classroom. *Journal of Computers in Education*, 10(2), 287-305.
- Sleeter, C. E., & Grant, C. A. (2017). *Making choices for multicultural education: Five approaches to race, class, and gender* (8th ed.). Wiley.
- Smeda, N., Dakich, E., & Sharda, N. (2014). The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: A comprehensive study. *Smart Learning Environments*, 1(1), 1-21.
- Spencer-Oatey, H., & Franklin, P. (2009). *Intercultural interaction: A multidisciplinary approach to intercultural communication*. Palgrave Macmillan.

- Thorne, S. L., & Black, R. W. (2007). Language and literacy development in computer-mediated contexts and communities. *Annual Review of Applied Linguistics*, 27, 133-160.
- Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). *Understanding intercultural communication* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Ting-Toomey, S., & Dorjee, T. (2019). *Communicating across cultures* (2nd ed.). Guilford Press.
- UNESCO. (2023). *Estado de la educación digital en América Latina: Informe regional 2023*. UNESCO.
- UNESCO. (2023). *Informe regional sobre tecnología educativa en América Latina y el Caribe*. UNESCO.
- Vásquez, C. (2023). Formación docente en competencias digitales: desafíos actuales. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 201-218.
- Vásquez, J. (2023). Formación docente en competencias digitales: Desafíos y oportunidades en el contexto post-pandémico. *Revista de Formación Docente*, 18(3), 156-172.
- Villalustre, L., & Del Moral, M. E. (2014). Digital storytelling: Una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros. *Revista Complutense de Educación*, 25(1), 115-132.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Warschauer, M. (2003). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. MIT Press.

- Yi, Y. (2014). Possibilities and challenges of multimodal literacy practices in teaching and learning English as an additional language. *Language and Linguistics Compass*, 8(4), 158-169.
- Yuksel, P., Robin, B., & McNeil, S. (2011). Educational uses of digital storytelling around the world. *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*, 1, 1264-1271.

ANEXOS

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS EN DIGITAL STORYTELLING

DATOS GENERALES:

Estimado(a) estudiante: _____

Grado de estudios: _____ Edad: _____ Sexo: M () F ()

Fecha de aplicación: _____

El presente cuestionario tiene como propósito conocer tu percepción sobre tus competencias en Digital Storytelling.

Instrucciones: Lee cuidadosamente cada afirmación y marca con una X la opción que mejor describa tu experiencia personal. Utiliza la siguiente escala de valoración:

1 = Nunca | 2 = Casi nunca | 3 = A veces | 4 = Casi siempre | 5 = Siempre

N°	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
<i>Dimensión 1: Planificación Narrativa</i>		1	2	3	4	5
1	Elaboro esquemas o guiones antes de crear mis historias digitales					
2	Defino objetivos claros sobre lo que quiero comunicar con mis narrativas digitales					
3	Organizo la secuencia de mi historia de manera ordenada (inicio, desarrollo, final)					
4	Selecciono contenidos apropiados considerando a quién va dirigida mi historia					
5	Establezco la duración y formato más adecuado para mi narrativa digital					
<i>Dimensión 2: Producción Digital</i>		1	2	3	4	5
6	Utilizo herramientas digitales para crear contenido con imágenes, audio y texto					
7	Integro efectivamente diferentes elementos multimedia en mis producciones					
8	Aplico técnicas básicas de edición digital en mis historias (cortes, transiciones, efectos)					
9	Manejo programas o aplicaciones específicas para crear narrativas digitales					
10	Creo productos digitales con calidad técnica apropiada para ser compartidos					
<i>Dimensión 3: Difusión y Retroalimentación</i>		1	2	3	4	5
11	Comparto mis historias digitales en plataformas o medios apropiados					
12	Utilizo canales digitales para distribuir mi contenido narrativo					
13	Recibo y proceso comentarios constructivos sobre mis producciones digitales					
14	Modifico mis narrativas basándome en la retroalimentación que recibo					
15	Evalúo el impacto que tienen mis historias digitales en quienes las ven o escuchan					

¡Gracias por tu participación!

ESCALA DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

DATOS GENERALES:

Estimado(a) estudiante: _____

Grado de estudios: _____ Edad: _____ Sexo: M () F ()

Fecha de aplicación: _____

Este cuestionario busca conocer tu percepción sobre tus habilidades de comunicación intercultural, es decir, cómo te relacionas y comunicas con personas de diferentes culturas o formas de vida.

Instrucciones: Lee cada afirmación con atención y marca con una X la opción que mejor refleje tu opinión personal. Usa la siguiente escala:

1 = Totalmente en desacuerdo | 2 = En desacuerdo | 3 = Neutral | 4 = De acuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
	<i>Dimensión 1: Competencia Comunicativa Intercultural</i>	1	2	3	4	5
1	Me comunico efectivamente con compañeros que tienen costumbres diferentes a las mías					
2	Adapto mi forma de hablar según la cultura o procedencia de mi interlocutor					
3	Utilizo un lenguaje apropiado y respetuoso para el diálogo con personas de otras culturas					
4	Comprendo mensajes de personas que provienen de diferentes regiones o culturas					
5	Manejo adecuadamente los conflictos que surgen por diferencias culturales					
6	Explico mi punto de vista de manera clara cuando hablo con personas de otras culturas					
7	Uso gestos y expresiones corporales apropiadas en situaciones interculturales					
	<i>Dimensión 2: Sensibilidad Cultural</i>	1	2	3	4	5
8	Reconozco y valoro las diferencias culturales que existen en mi entorno					
9	Respeto las tradiciones y costumbres de otras culturas, aunque sean diferentes a las mías					
10	Evito tener prejuicios o ideas negativas sobre personas de otras culturas					
11	Muestro interés genuino por aprender sobre las costumbres de otras personas					
12	Demuestro empatía y comprensión hacia perspectivas culturales diferentes a la mía					
13	Aprecio la riqueza que aporta la diversidad cultural a mi comunidad					
14	Reconozco que todas las culturas tienen aspectos valiosos que se pueden aprender					
	<i>Dimensión 3: Interacción Intercultural</i>	1	2	3	4	5
15	Participo activamente en conversaciones con personas de diferentes culturas					

16	Busco oportunidades para intercambiar experiencias culturales con otros					
17	Colaboro efectivamente en equipos donde hay personas de diferentes culturas					
18	Promuevo espacios de encuentro intercultural en mi institución educativa					
19	Facilito la integración de compañeros que provienen de otras regiones o culturas					
20	Comparto aspectos de mi propia cultura con personas de diferentes procedencias					
21	Participo en actividades que celebran la diversidad cultural de mi comunidad					

¡Gracias por tu tiempo y colaboración!

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		
¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?	Determinar la relación entre el Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?	Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la Comunicación Intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.	Variable 1 Digital Storytelling Dimensiones: - Planificación narrativa - Producción digital - Difusión y retroalimentación	Tipo: Básica Método: Hipotético – deductivo Diseño: No Experimental Transversal Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?	a) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.	a) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.	Variable 2 Comunicación Intercultural Dimensiones - Competencia comunicativa intercultural - Sensibilidad cultural - Interacción intercultural	Población: 19 estudiantes de primero a quinto grado Muestra: 19 estudiantes Técnica: Encuesta
b) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de la Institución	b) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de	b) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la sensibilidad cultural de los estudiantes de		

<p>Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024?</p>	<p>la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.</p>	<p>la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.</p> <p>c) Existe una relación significativa entre el Digital Storytelling y la interacción intercultural de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Pumayalla Diaz de Tambopampa, Yanahuanca - 2024.</p>		<p>Instrumentos: Cuestionario</p>
---	---	---	--	--

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres: _____

Grado académico: _____ *Institución:* _____

Instrumento: Cuestionario de competencias en Digital Storytelling

Autor del instrumento: Palomino Ingaruca y Vicuña Santos

Fecha: Agosto de 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado					
2	OBJETIVIDAD	Los ítems son verificables					
3	ACTUALIDAD	Los ítems son adecuados al avance de la ciencia					
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					
5	SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para la medición					
6	INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar las variables					
7	CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos					
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores					
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					
10	PERTINENCIA	El instrumento es pertinente para la investigación					

VALORACIÓN TOTAL:

III. OBSERVACIONES: _____

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() APLICABLE () NO APLICABLE

Cerro de Pasco, noviembre de 2024

D.N.I. N°

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres: _____

Grado académico: _____ *Institución:* _____

Instrumento: Escala de Comunicación Intercultural

Autor del instrumento: Palomino Ingaruca y Vicuña Santos

Fecha: Agosto de 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado					
2	OBJETIVIDAD	Los ítems son verificables					
3	ACTUALIDAD	Los ítems son adecuados al avance de la ciencia					
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					
5	SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes para la medición					
6	INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados para valorar las variables					
7	CONSISTENCIA	Los ítems se basan en aspectos teóricos					
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre dimensiones e indicadores					
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					
10	PERTINENCIA	El instrumento es pertinente para la investigación					

VALORACIÓN TOTAL:

III. OBSERVACIONES: _____

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() APLICABLE () NO APLICABLE

Cerro de Pasco, noviembre de 2024

D.N.I. N°

Confiabilidad del Cuestionario de Digital Storytelling (15 ítems)

Datos de la Muestra Piloto (n=8)

Estudiante	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	Total
E1	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	47
E2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
E3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	34
E4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
E5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	62
E6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
E7	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	49
E8	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73

Paso 1: Varianzas por ítem (σ^2_i)

Fórmula: $\sigma^2_i = \Sigma(X_i - \bar{X}_i)^2 / (n-1)$

Ítem	Varianza (σ^2_i)
1	1.071
2	1.071
3	1.071
4	1.071
5	1.071
6	0.500
7	1.071
8	0.500
9	1.071
10	1.071
11	1.071
12	1.071
13	1.071
14	1.071
15	1.071

Suma de varianzas de ítems: $\Sigma\sigma^2_i = 14.786$

Paso 2: Varianza total (σ^2_t)

$$\sigma^2_t = 1427.5000 / 7 = 203.929$$

Paso 3: Cálculo del Alfa de Cronbach

$$\alpha = 0.994$$

Confiabilidad de la Escala de Comunicación Intercultural (21 ítems)

Datos de la Muestra Piloto (n=8)

Dimensión 1: Competencia Comunicativa Intercultural (Ítems 1-7)

Estudiante	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	Subtotal
E1	3	3	3	4	3	3	3	22
E2	4	4	4	4	4	4	4	28
E3	2	2	2	3	2	2	2	15
E4	3	3	3	3	3	3	3	21
E5	4	4	5	4	4	4	4	29
E6	2	2	2	2	2	2	2	14
E7	3	4	3	3	3	4	3	23
E8	5	5	5	5	5	4	5	34

Dimensión 2: Sensibilidad Cultural (Ítems 8-14)

Estudiante	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	Subtotal
E1	4	3	3	3	4	3	3	23
E2	4	4	4	4	4	4	4	28
E3	3	2	2	2	3	2	2	16
E4	3	3	3	3	3	3	3	21
E5	5	4	4	4	5	4	4	30
E6	2	2	2	2	2	2	2	14
E7	4	3	3	3	4	3	3	23
E8	5	5	5	5	5	5	5	35

Dimensión 3: Interacción Intercultural (Ítems 15-21)

Estudiante	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	Subtotal
E1	3	3	4	3	3	3	3	22
E2	4	4	4	3	4	4	4	27
E3	2	2	3	2	2	2	2	15
E4	3	3	3	3	3	3	3	21
E5	4	4	5	4	4	4	4	29
E6	2	2	2	2	2	2	2	14
E7	3	4	3	3	3	4	3	23
E8	5	4	5	5	5	4	5	33

Resumen de Puntajes Totales

Estudiante	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Total
E1	22	23	22	67
E2	28	28	27	83
E3	15	16	15	46
E4	21	21	21	63
E5	29	30	29	88
E6	14	14	14	42
E7	23	23	23	69
E8	34	35	33	102

Cálculos Estadísticos Detallados

Paso 1: Medias por ítem

Ítem	Media	Ítem	Media	Ítem	Media
I1	3.25	I8	3.75	I15	3.25
I2	3.38	I9	3.25	I16	3.25
I3	3.38	I10	3.25	I17	3.63
I4	3.50	I11	3.25	I18	3.13
I5	3.25	I12	3.75	I19	3.25
I6	3.25	I13	3.25	I20	3.25
I7	3.25	I14	3.25	I21	3.25

Paso 2: Varianzas por ítem (muestra de cálculos)

Tabla Completa de Varianzas

Ítem	Varianza	Ítem	Varianza	Ítem	Varianza
I1	1.071	I8	1.071	I15	1.071
I2	1.125	I9	1.071	I16	1.071
I3	1.411	I10	1.071	I17	1.125
I4	0.857	I11	1.071	I18	0.982
I5	1.071	I12	1.071	I19	1.071
I6	0.857	I13	1.071	I20	0.857
I7	1.071	I14	1.071	I21	1.071

Suma de varianzas: $\Sigma\sigma^2_i = 22.089$

Paso 3: Varianza total

$$\sigma^2_t = 2877.75/7 = 411.107$$

Paso 4: Cálculo del Alfa de Cronbach

$$\alpha = 0.993$$

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS EN DIGITAL STORYTELLING

Datos Recogidos de los 19 Estudiantes

Estudiante	Grado	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	Total
E01	1°	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	28
E02	1°	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	37
E03	1°	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	36
E04	1°	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	44
E05	2°	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	50
E06	2°	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	43
E07	2°	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	54
E08	3°	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44
E09	3°	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	57
E10	3°	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	34
E11	3°	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
E12	4°	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
E13	4°	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	48
E14	4°	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	68
E15	4°	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	52
E16	5°	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
E17	5°	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
E18	5°	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	68
E19	5°	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	57

Puntuaciones por Dimensiones - Digital Storytelling

Estudiante	Planificación Narrativa (Ítems 1-5)	Producción Digital (Ítems 6-10)	Difusión y Retroalimentación (Ítems 11-15)
E01	11	8	9
E02	14	11	12
E03	12	10	14
E04	16	14	14
E05	18	16	16
E06	16	13	14
E07	19	17	18
E08	15	14	15
E09	20	18	19
E10	12	11	11
E11	22	21	22
E12	20	19	19
E13	16	16	16
E14	23	22	23
E15	18	16	18
E16	21	20	21
E17	15	14	14
E18	23	22	23
E19	20	18	19

Puntuaciones por Dimensiones - Comunicación Intercultural

Estudiante	Competencia Comunicativa Intercultural (Ítems 1-7)	Sensibilidad Cultural (Ítems 8-14)	Interacción Intercultural (Ítems 15-21)
E01	15	18	16
E02	19	22	22
E03	16	18	17
E04	22	24	24
E05	26	29	28
E06	21	22	23
E07	28	30	29
E08	21	22	23
E09	28	30	29
E10	16	18	17
E11	32	33	34
E12	28	28	28
E13	23	25	24
E14	32	33	34
E15	25	26	25
E16	28	30	29
E17	21	21	21
E18	32	33	34
E19	28	28	28



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo					Periodo Lectivo					Ubicación Geográfica													
Código	1 9 0 0 0 2		Código Modular	0 5 7 6 3 9 7		Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Inicio	13/03/2023		Fin	22/03/2023		Dpto.	PASCO									
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Daniel Alcides Carrión		Resolución de Creación N°	RZ. N° 446-1978		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Datos del Estudiante									Prov.	DANIEL ALCIDES CARRIÓN								
	N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	2	Sección ⁽⁶⁾	-	Turno ⁽⁹⁾	M	Sexo HM	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD	
Fecha de Nacimiento																										Día
1	D.N.I.	62378900	AMBROCIO VICENTE, Jeanpier Amador																							
2	D.N.I.	62279007	CORI TOMAS, Elizabeth Diana																							
3	D.N.I.	60010144	HERMITAÑO VICENTE, Jhordi Anderson																							
4	D.N.I.	62279006	ROJAS YACHAS, Jherson Ruben																							
5	D.N.I.	62279005	TAQUIRE ROQUE, Eryk Jhercy																							
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										
11																										
12																										
13																										
14																										
15																										
16																										
17																										
18																										
19																										
20																										
21																										

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C:Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°; Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "x" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pr).
(4) Caracterist. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia.
(6) Sección : A,B,C,... Colocar "x" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial.
(7) Gestión : (PGD) Pùb. de gestión directa, (PGP) Pùb. de Gestión Privada, (PR) Privada
(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos
PBN/PB.J/PEBANA/PEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
(16) N° de DNI o Cod. Del Est.: : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo					Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica										
Código	1 9 0 0 0 2		Número y/o Nombre	ALBERTO PUMAYALLA DIAZ		Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2023		Fin	22/03/2023		Dpto.	PASCO							
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Daniel Alcides Carrión		Código Modular	0 5 7 6 3 9 7		Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-				Prov.	DANIEL ALCIDES CARRIÓN								
			Resolución de Creación N°	RZ. N° 446-1978		Forma ⁽⁵⁾	Esc					Dist.	YANAHUANCA									
			Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	4	Sección ⁽⁶⁾	-	Turno ⁽⁹⁾	M		Centro Poblado										
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)			Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante				Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾									
						Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Pais ⁽¹¹⁾	Padre vive S / NO	Madre vive S / NO	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S / NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD
1	D.N.I.	6 0 0 8 6 4 0 6	CORI TOMAS, Nicol Sara			01	03	2007	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	S	SI				
2	D.N.I.	6 0 0 8 6 4 2 2	HERMITAÑO AGUIRRE, Felix			30	01	2008	H	P	P	SI	SI	C	Q	NO	S	SI				
3	D.N.I.	6 0 0 8 6 4 1 0	ROJAS VALLE, Breceida Izabel			02	08	2007	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	P	SI				
4	D.N.I.	6 0 0 8 6 4 0 4	SEGURA VALLE, Hugo Ronaldo			24	09	2006	H	P	P	SI	SI	C	Q	NO	P	SI				
5	D.N.I.	6 0 0 8 6 4 1 1	TAQUIRE ROQUE, Kiara Verenise			29	08	2007	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	S	SI				
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
13																						
14																						
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (Pr).
(4) Caracterist. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
(6) Sección : A,B,C,... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
(7) Gestión : (PGD) Púb. de gestión directa, (PGP) Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada
(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos PBN/PBJ. PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reingresante.
Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (AI) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(13) Escolarid. de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
(16) N° de DNI o Cod. Del Est.: : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.











