

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Autoestima y Competencia: Construye su identidad en los estudiantes de la
Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025**

Para optar el grado académico de Doctor en:

Ciencias de la Educación

Autor:

Mg. Josues TACURI TORIBIO

Asesor

Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Autoestima y Competencia: Construye su identidad en los estudiantes de la
Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

**Dr. Luis Fidel LOMBARDI PALOMINO
PRESIDENTE**

**Dra. Nora Esmila HINOSTROZA CAMPOS
MIEMBRO**

**Dr. Luis Javier DE LA CRUZ PATIÑO
MIEMBRO**



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 130-2025- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Mg. Joesues TACURI TORIBIO

Escuela de Posgrado:
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
"AUTOESTIMA Y COMPETENCIA: CONSTRUYE SU IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DANIEL ALCIDES CARRIÓN, PASCO- 2025"

ASESOR (A): Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Índice de Similitud:
5%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 05 de setiembre del 2025



DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jhreyen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

A mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante, quienes son la inspiración
de este logro.

Con gratitud y respeto.

AGRADECIMIENTOS

Con profundo respeto y gratitud, extiendo mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que han contribuido, de manera directa o indirecta, en la realización de esta investigación.

En primer lugar, expreso mi reconocimiento a la **Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**, por ser el espacio académico que ha permitido mi formación y crecimiento intelectual, brindándome las herramientas necesarias para desarrollar este estudio.

A mis **docentes y asesores**, en especial a la Dra. Eva Condor Surichaqui, por su invaluable orientación y compromiso en cada etapa del proceso investigativo. Su guía ha sido esencial para consolidar la estructura y profundidad de esta investigación.

A mis **compañeros y colegas**, quienes han sido una fuente de aprendizaje y colaboración, enriqueciendo este trabajo con sus observaciones y sugerencias, lo que ha permitido mejorar y afinar cada aspecto del estudio.

A la **Institución Educativa Daniel Alcides Carrión**, y a todos los estudiantes y docentes que participaron en el estudio, por su disposición, confianza y aporte invaluable en la recopilación de información. Este trabajo no habría sido posible sin su colaboración y entusiasmo.

A mi **familia**, quienes con su amor, paciencia y apoyo incondicional han sido mi mayor fortaleza durante este proceso. Gracias por creer en mí y por acompañarme en cada paso de mi formación académica.

Finalmente, agradezco a **todos aquellos investigadores y académicos** cuyas contribuciones han sido fundamentales para enriquecer el marco teórico y metodológico de esta investigación. Este trabajo es el reflejo del esfuerzo conjunto de muchas personas, y a cada una de ellas les expreso mi más profundo agradecimiento.

RESUMEN

La presente investigación analiza la relación entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. A través de un enfoque correlacional, se examinó cómo la autoestima impacta en las dimensiones de la identidad: "Se valora a sí mismo", "Autorregula sus emociones", "Reflexiona y argumenta éticamente" y "Vive su sexualidad de manera plena y responsable".

Los resultados demostraron una **correlación positiva muy fuerte** entre autoestima e identidad, con un coeficiente de Spearman de **0.930** y una significancia de **0.000**, lo que confirma la robustez de la asociación. Se observó que los estudiantes con una autoestima elevada alcanzan niveles más altos de logro en la construcción de identidad, mientras que aquellos con autoestima baja muestran dificultades para progresar en esta competencia.

El análisis de cada dimensión reveló que el fortalecimiento de la autoestima contribuye al reconocimiento del propio valor, la gestión emocional, la toma de decisiones éticas y la vivencia responsable de la sexualidad. Desde una perspectiva educativa, los hallazgos resaltan la necesidad de implementar **estrategias pedagógicas y programas de intervención emocional** que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.

Las conclusiones enfatizan el papel fundamental de la autoestima en la identidad, destacando la importancia de fomentar ambientes educativos inclusivos y estrategias de liderazgo estudiantil. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos resultados para diseñar acciones que mejoren la confianza, el bienestar emocional y el desarrollo identitario de los estudiantes.

Palabras clave: Autoestima, identidad, educación socioemocional, competencias emocionales, adolescencia, regulación emocional, reflexión ética, educación sexual, desarrollo personal, educación secundaria.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between self-esteem and the competence "**Builds His/Her Identity**" in students at the Daniel Alcides Carrión Educational Institution, Pasco - 2025. Through a correlational approach, the study examines how self-esteem impacts the dimensions of identity: "**Values Himself/Herself,**" "**Self-Regulates Emotions,**" "**Reflects and Argues Ethically,**" and "**Lives His/Her Sexuality Fully and Responsibly.**"

The results show a **very strong positive correlation** between self-esteem and identity, with a Spearman coefficient of **0.930** and a significance level of **0.000**, confirming the robustness of this association. Students with higher self-esteem achieve better levels of success in identity construction, while those with lower self-esteem struggle to progress in this competence.

The analysis of each dimension revealed that strengthening self-esteem contributes to the recognition of self-worth, emotional management, ethical decision-making, and responsible sexuality. From an educational perspective, the findings highlight the need to implement **pedagogical strategies and emotional intervention programs** that promote students' holistic development.

The conclusions emphasize the fundamental role of self-esteem in identity formation, underscoring the importance of fostering **inclusive educational environments and student leadership strategies.** The Daniel Alcides Carrión Educational Institution could use these results to design initiatives that improve students' confidence, emotional well-being, and identity development.

Keywords: Self-esteem, identity, socio-emotional education, emotional competencies, adolescence, emotional regulation, ethical reflection, sexual education, personal development, secondary education.

RESUMO

Esta pesquisa analisa a relação entre autoestima e a competência "Constrói Sua Identidade" em estudantes da Instituição Educacional Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Por meio de uma abordagem correlacional, o estudo examina como a autoestima impacta as dimensões da identidade: "Valoriza a Si Mesmo", "Autorregula Suas Emoções", "Reflete e Argumenta Eticamente" e "Vive Sua Sexualidade de Forma Plena e Responsável".

Os resultados mostram uma **correlação positiva muito forte** entre autoestima e identidade, com um coeficiente de Spearman de **0,930** e um nível de significância de **0,000**, confirmando a robustez dessa associação. Os estudantes com maior autoestima alcançam melhores níveis de sucesso na construção da identidade, enquanto aqueles com autoestima mais baixa enfrentam dificuldades para progredir nessa competência.

A análise de cada dimensão revelou que o fortalecimento da autoestima contribui para o reconhecimento do próprio valor, a gestão emocional, a tomada de decisões éticas e o exercício responsável da sexualidade. Do ponto de vista educacional, os achados destacam a necessidade de implementar **estratégias pedagógicas e programas de intervenção emocional** que promovam o desenvolvimento integral dos estudantes.

As conclusões enfatizam o papel fundamental da autoestima na formação da identidade, ressaltando a importância de fomentar **ambientes educacionais inclusivos** e **estratégias de liderança estudantil**. A Instituição Educacional Daniel Alcides Carrión pode utilizar esses resultados para **desenvolver iniciativas** que aprimorem a confiança, o bem-estar emocional e o desenvolvimento identitário dos alunos.

Palavras-chave: Autoestima, identidade, educação socioemocional, competências emocionais, adolescência, regulação emocional, reflexão ética, educação sexual, desenvolvimento pessoal, ensino secundário.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el análisis de la relación entre la autoestima y la competencia "**Construye su Identidad**" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. En un contexto donde el bienestar emocional y el desarrollo personal son esenciales para la formación integral de los adolescentes, el estudio de la autoestima cobra especial relevancia. La identidad personal y social de los estudiantes se construye a través de diversas experiencias, influencias familiares, educativas y sociales que impactan la percepción que tienen de sí mismos y su capacidad para asumir roles con seguridad y confianza.

En este sentido, la autoestima juega un papel crucial en la formación de la identidad. Investigaciones previas han demostrado que los adolescentes con una autoestima elevada tienen mayor seguridad en sus decisiones, reflejan una mejor autorregulación emocional, argumentan con mayor solidez en aspectos éticos y viven su sexualidad de manera consciente y responsable (Fernández & Chávez, 2020; Aguero Flores & Silva Castro, 2024). Por el contrario, aquellos con niveles bajos de autoestima presentan dificultades para valorar sus cualidades, manejar sus emociones y construir una identidad estable (Rosenberg, 1965).

Esta investigación se sustenta en la premisa de que la autoestima influye directamente en el desempeño de los estudiantes en la competencia "**Construye su Identidad**", establecida por el Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú (MINEDU, 2020). Esta competencia abarca cuatro dimensiones: "**Se valora a sí mismo**", "**Autorregula sus emociones**", "**Reflexiona y argumenta éticamente**" y "**Vive su sexualidad de manera plena y responsable**", cada una de ellas fundamental para el desarrollo personal y social de los adolescentes. La identificación de la relación

entre estas dimensiones y la autoestima permitirá comprender cómo fortalecer la identidad de los estudiantes a través de estrategias pedagógicas y emocionales.

Para ello, se empleó un enfoque **cuantitativo correlacional**, utilizando la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) y la Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI). La muestra estuvo conformada por **290 estudiantes** de educación secundaria, y los datos recolectados fueron analizados mediante el coeficiente de Spearman. Los resultados de la investigación mostraron una **correlación positiva muy fuerte** entre la autoestima y la construcción de identidad, con un coeficiente de **0.930** y una significancia de **0.000**, lo que confirma la robustez de la relación.

Esta investigación contribuye al campo de la educación al proporcionar información relevante sobre la interacción entre autoestima e identidad en adolescentes peruanos. Los resultados del estudio pueden ser utilizados por **docentes, psicólogos, líderes educativos y responsables de políticas** para diseñar estrategias que fortalezcan la autoestima y, en consecuencia, el desarrollo identitario de los estudiantes.

- **El Capítulo I, "Planteamiento del Problema"**, describe la problemática central y establece los objetivos de la investigación. Se presenta la importancia de analizar la autoestima y su impacto en la identidad de los estudiantes.
- **El Capítulo II, "Marco Teórico"**, revisa los fundamentos conceptuales, antecedentes y estudios previos sobre autoestima e identidad, incluyendo las teorías de Erikson (1968), Rosenberg (1965) y Santrock (2021).
- **El Capítulo III, "Metodología de la Investigación"**, explica el enfoque cuantitativo y correlacional, la selección de la muestra, los instrumentos de medición y las técnicas de análisis estadístico utilizadas.

- **El Capítulo IV, "Resultados y Discusión",** presenta los hallazgos del estudio, analizados a la luz del marco teórico y contrastados con estudios previos. Se discute la implicación de los resultados para la educación y el bienestar emocional de los estudiantes.
- **El Capítulo V, "Conclusiones y Recomendaciones",** establece las conclusiones principales y propone estrategias educativas para fortalecer la autoestima y la identidad en adolescentes peruanos.

Finalmente, la tesis será sometida a evaluación con la expectativa de que sus hallazgos contribuyan al desarrollo de políticas y estrategias pedagógicas que favorezcan la construcción de identidad y el bienestar emocional en el ámbito educativo.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

RESUMO

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	5
1.2.1. Delimitación del Objeto de Estudio	5
1.2.2. Delimitación Espacial.....	5
1.2.3. Delimitación Temporal.....	6
1.2.4. Delimitación Teórica	6
1.3. Formulación del problema	7
1.3.1. Problema general	7
1.3.2. Problemas específicos	7
1.4. Formulación de objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivo específico	8
1.5. Justificación de la investigación	9

1.5.1. Justificación social:	9
1.5.2. Justificación Práctica:	9
1.5.3. Justificación Teórica:.....	10
1.5.4. Justificación Metodológica:.....	11
1.6. Limitaciones de la investigación.....	12
1.6.1. Limitaciones de tiempo:	12
1.6.2. Limitaciones de Espacio o Territorio:	12
1.6.3. Limitaciones de Recursos:.....	12
1.6.4. Limitaciones de Tipo Informativo:.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	14
2.1.1. Antecedentes internacionales:	14
2.1.2. Antecedentes nacionales:.....	17
2.1.3. Antecedentes locales:	18
2.2. Bases teóricas – científicas	19
2.2.1. Marco Teórico de la Variable: Autoestima	19
2.2.2. Marco Teórico de la Variable: Competencia: Construye su Identidad	37
2.3. Definición de términos básicos	76
2.4. Formulación de hipótesis	78
2.4.1. Hipótesis general	78
2.4.2. Hipótesis específicas:	79
2.5. Identificación de variables	79
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	80

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	82
3.2.	Nivel de investigación.....	83
3.3.	Métodos de investigación.....	83
3.4.	Diseño de investigación	84
3.5.	Población y muestra	85
3.5.1.	Población	85
3.5.2.	Muestra	85
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	86
3.6.1.	Técnicas:.....	86
3.6.2.	Instrumentos de Recolección de Datos.....	87
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	89
3.7.1.	Selección de instrumentos	90
3.7.2.	Validación de los instrumentos	91
3.7.3.	Confiabilidad de los instrumentos	93
3.7.4.	Consideraciones finales	93
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	94
3.8.1.	Procesamiento de Datos	94
3.8.2.	Análisis de datos.....	95
3.9.	Tratamiento estadístico	97
3.9.1.	Análisis preliminar de datos	97
3.9.2.	Estadística descriptiva	98
3.9.3.	Estadística inferencial.....	99
3.9.4.	Representación de resultados	100

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	100
---	-----

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	102
4.1.1. Planificación del trabajo de campo.....	102
4.1.2. Implementación de la recolección de datos.....	103
4.1.3. Procesamiento y organización de la información.....	104
4.1.4. Análisis estadístico y representación de resultados.....	104
4.1.5. Consideraciones finales del trabajo de campo.....	105
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	106
4.2.1. Resultados del objetivo general:.....	106
4.2.2. Resultados del objetivo especificativo 1:	110
4.2.3. Resultados del objetivo especificativo 2:	114
4.2.4. Resultados del objetivo especificativo 3:	118
4.2.5. Resultados del objetivo especificativo 4:	122
4.3. Prueba de hipótesis.....	126
4.3.1. Prueba de normalidad	126
4.3.2. Prueba de hipótesis general:	127
4.3.3. Prueba de hipótesis específico 1:.....	129
4.3.4. Prueba de hipótesis específico 2:.....	132
4.3.5. Prueba de hipótesis específico 3:.....	134
4.3.6. Prueba de hipótesis específico 4:.....	137
4.4. Discusión de resultados.....	139

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Matriz operacional de Autoestima</i>	80
Tabla 2: <i>Matriz operacional de Competencia: Construye su Identidad</i>	80
Tabla 3: <i>Escala de Autoestima de Rosenberg</i>	90
Tabla 4: <i>Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)</i>	91
Tabla 5: <i>Validación de contenido</i>	92
Tabla 6: <i>Validación estadística</i>	92
Tabla 7 <i>Confiabilidad de los instrumentos</i>	93
Tabla 8: <i>tabla cruzada Nivel de autoestima y Competencia: Construye su Identidad Recuento</i>	106
Tabla 9: <i>Tabla cruzada Nivel de autoestima y Se valora a sí mismo</i>	110
Tabla 10: <i>Tabla cruzada Nivel de autoestima y Autorregula sus emociones</i>	114
Tabla 11: <i>Tabla cruzada Nivel de autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente</i> 118	
Tabla 12: <i>Tabla cruzada Nivel de autoestima y vive su sexualidad de manera plena y responsable</i>	122
Tabla 13: <i>Prueba de normalidad de Competencia: Construye su Identidad y Nivel de autoestima</i>	126
Tabla 14: <i>Constatación de hipótesis general</i>	128
Tabla 15: <i>Constatación de hipótesis específico 1</i>	130
Tabla 16: <i>Constatación de hipótesis específico 2</i>	132
Tabla 17: <i>Constatación de hipótesis específico 3</i>	135
Tabla 18: <i>Constatación de hipótesis específico 4</i>	137

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Tabla cruzada de Nivel de autoestima y Competencia: Construye su Identidad	107
Ilustración 2 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Se valora a sí mismo.....	111
Ilustración 3 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Autorregula sus emociones	115
Ilustración 4 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente	119
Ilustración 5 Tabla cruzada Nivel de autoestima y vive su sexualidad de manera plena y responsable	123

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La construcción de la identidad y la autoestima son temas centrales en las ciencias sociales, la psicología y las políticas educativas globales. Erik Erikson, en su teoría del desarrollo psicosocial, establece que la formación de la identidad es una tarea crucial durante la adolescencia, en la que los individuos enfrentan una "crisis" entre la identidad y la confusión de roles (como se menciona en Santrock, 2021). Esta etapa es significativa porque permite a los jóvenes integrar sus experiencias pasadas con sus aspiraciones futuras, contribuyendo así a la consolidación de una identidad única y coherente.

Sin embargo, múltiples desafíos globales están afectando el desarrollo saludable de la identidad. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), aproximadamente el 10-20% de los adolescentes en el mundo experimentan problemas de salud mental, como ansiedad o depresión, que impactan negativamente en su autoestima y proceso de construcción de identidad. Además, la UNICEF (2020) reporta que los factores socioeconómicos, como la

pobreza y la desigualdad, limitan el acceso a entornos educativos y familiares que fomenten una autoestima positiva. Adicionalmente, la presión de las redes sociales en la era digital ha sido identificada como una de las principales fuentes de comparación social y baja autoestima, especialmente entre los adolescentes (Anderson & Jiang, 2018).

En respuesta a estas problemáticas, muchas naciones han implementado políticas educativas orientadas al desarrollo de competencias emocionales y sociales. Programas como el "Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL)" en Estados Unidos buscan integrar habilidades socioemocionales en los planes de estudio, reconociendo su impacto en la salud mental y el desarrollo integral de los estudiantes. Sin embargo, los avances son diversos y no homogéneos, lo que demanda una mayor atención y adaptación en contextos locales.

En América Latina, los problemas estructurales como la pobreza, la desigualdad educativa y la violencia social afectan directamente el desarrollo de la autoestima y la identidad en los adolescentes. Según datos de la CEPAL (2021), el 45% de los niños y adolescentes de la región viven en condiciones de pobreza, lo que limita su acceso a oportunidades educativas y de desarrollo personal. Esto repercute directamente en la construcción de su identidad y en su autovaloración.

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI, 2019) subraya que los sistemas educativos de la región enfrentan el desafío de incorporar enfoques que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes. Si bien en países como Chile, México y Colombia se han implementado programas piloto centrados en competencias socioemocionales, su alcance es limitado y depende en gran medida de los recursos económicos de cada país. Un informe de la UNESCO (2020)

destaca que, aunque la región ha avanzado en la inclusión de estas temáticas en los currículos, persisten brechas significativas en su implementación efectiva, especialmente en áreas rurales y comunidades indígenas.

Además, el impacto de la violencia escolar, conocido como bullying, es un problema alarmante en América Latina. Estudios recientes indican que hasta un 30% de los estudiantes reporta haber sufrido algún tipo de acoso escolar, lo que afecta negativamente su autoestima y su sentido de pertenencia (Save the Children, 2020). Ante esta realidad, se hace evidente la necesidad de fortalecer políticas educativas que prioricen la construcción de competencias emocionales y sociales en los adolescentes.

En el Perú, el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) establece un marco normativo que prioriza el desarrollo integral de los estudiantes. Dentro de este marco, la competencia "Construye su Identidad" se posiciona como un eje transversal que busca fortalecer habilidades, actitudes y valores que permitan a los estudiantes reconocerse como personas únicas y valiosas en su contexto. Según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020), esta competencia abarca cuatro capacidades fundamentales: Se valora a sí mismo, Autorregula sus emociones, Reflexiona y argumenta éticamente, y Vive su sexualidad de manera plena y responsable. Cada una de estas capacidades está diseñada para abordar aspectos críticos del desarrollo personal y social de los estudiantes.

No obstante, los desafíos para implementar esta competencia de manera efectiva son significativos. Un estudio del MINEDU (2021) señala que solo el 35% de las escuelas en el Perú cuenta con programas específicos para el desarrollo de competencias socioemocionales, lo que deja a una gran parte de la

población estudiantil desatendida. Además, la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO, 2021) revela que factores como la violencia intrafamiliar, la falta de recursos educativos y el acceso limitado a servicios de salud mental afectan gravemente el desarrollo de la autoestima y la identidad en niños y adolescentes.

Otra problemática destacada a nivel nacional es la influencia de las redes sociales en los adolescentes. Según un informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), el 68% de los adolescentes peruanos utiliza redes sociales, y un porcentaje considerable de ellos reporta haber experimentado ciberacoso. Esta situación aumenta los riesgos de baja autoestima y genera desafíos adicionales en el proceso de construcción de identidad.

La región de Pasco enfrenta desafíos particulares en el ámbito educativo debido a sus condiciones socioeconómicas y geográficas. Según la Dirección Regional de Educación de Pasco (DREP, 2022), el acceso a servicios básicos y recursos educativos en esta región es limitado, especialmente en áreas rurales. Estas restricciones afectan directamente el desarrollo de competencias fundamentales en los estudiantes.

En la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ubicada en esta región, los docentes han reportado dificultades en la autorregulación emocional de los estudiantes, así como en su capacidad para reflexionar éticamente y tomar decisiones responsables. Estas observaciones coinciden con un informe de la DREP (2022), que identifica un bajo nivel de autoestima y un limitado desarrollo de competencias socioemocionales entre los adolescentes de la institución.

Asimismo, las condiciones sociales y económicas locales, como el empleo informal de los padres y la migración interna, generan un ambiente inestable que dificulta el fortalecimiento de la identidad en los estudiantes. Un estudio

cualitativo reciente (Lozano & Cárdenas, 2023) destaca que el 40% de los adolescentes en Pasco percibe falta de apoyo emocional tanto en el hogar como en la escuela, lo que impacta negativamente su autovaloración y su sentido de pertenencia.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación del Objeto de Estudio

El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ubicada en la región de Pasco, Perú. En este contexto, se buscó identificar cómo la percepción de valor personal de los estudiantes (autoestima) influyó o se relacionó con las capacidades específicas que integran la competencia "Construye su Identidad", establecidas por el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB). El propósito fue proporcionar evidencia empírica que permitiera generar propuestas concretas para fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes, orientándolos hacia una construcción sólida de su identidad personal y social.

1.2.2. Delimitación Espacial

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ubicada en la ciudad de Pasco, región central del Perú. Esta institución representó un contexto educativo característico de la región, caracterizada por desafíos específicos, como limitados recursos pedagógicos, entornos socioeconómicos vulnerables y una marcada influencia de la dinámica rural. La elección de esta ubicación respondió a la necesidad de comprender cómo estas condiciones impactaban en el desarrollo de la autoestima y las competencias

relacionadas con la construcción de identidad en los estudiantes. Además, el contexto educativo de Pasco, según informes regionales, presentó indicadores que justificaron la atención en estas variables, tales como problemas en la autorregulación emocional y una limitada promoción de valores éticos en el ámbito escolar.

1.2.3. Delimitación Temporal

El estudio se desarrolló durante el año 2025, considerando las etapas de recolección, análisis de datos y redacción del informe final. La recopilación de información se llevó a cabo durante el primer semestre del año escolar, abarcando los meses de marzo a julio, cuando los estudiantes habían establecido sus rutinas escolares y se encontraban en una etapa adecuada para evaluar sus competencias emocionales, sociales y académicas. Esta delimitación temporal se justificó por la necesidad de contar con un contexto educativo estable y representativo del desempeño de los estudiantes a lo largo del año académico.

1.2.4. Delimitación Teórica

El marco teórico de esta investigación se fundamentó en las teorías del desarrollo de la identidad y la autoestima. En el aspecto de la identidad, se tomaron como referencia los postulados de Erik Erikson, quien en su teoría del desarrollo psicosocial planteó que la construcción de la identidad es una tarea esencial de la adolescencia (Santrock, 2021). Adicionalmente, se consideró la perspectiva socioeducativa del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) del Perú, que incluyó la competencia "Construye su Identidad" como parte esencial del desarrollo integral de los estudiantes (MINEDU, 2020).

Por otro lado, la autoestima se conceptualizó en función del modelo de Rosenberg (1965), quien definió este constructo como la evaluación personal que

hace el individuo respecto a su propio valor. Este modelo es ampliamente reconocido y utilizado en estudios psicológicos y educativos por su confiabilidad y validez. La investigación también incorporó enfoques recientes sobre las relaciones entre autoestima, competencias socioemocionales y construcción de identidad, integrando evidencia empírica de estudios internacionales, regionales y locales.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión se valora así mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?
- b. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?
- c. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?
- d. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia:

Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa

Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

1.4.2. Objetivo específico

- a. Identificar la relación entre la Autoestima y la dimensión se valora a sí mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- b. Examinar la relación entre la Autoestima y la dimensión autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- c. Analizar la relación entre la Autoestima y la dimensión reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- d. Establecer la relación entre la Autoestima y la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación social:

La adolescencia fue una etapa crítica en el desarrollo humano, marcada por la construcción de la identidad y la búsqueda de valoración personal. En este contexto, el fortalecimiento de la autoestima y las competencias relacionadas con la identidad no solo contribuyeron al bienestar individual, sino también al desarrollo de sociedades más inclusivas y equitativas. Según UNICEF (2020), fomentar la autoestima en los jóvenes tuvo un impacto directo en la prevención de problemas como el acoso escolar, la violencia juvenil y las conductas de riesgo. Además, la construcción de una identidad sólida, basada en principios éticos y el respeto hacia los demás, contribuyó a la cohesión social y a la formación de ciudadanos responsables.

En el Perú, regiones como Pasco enfrentaron desafíos específicos relacionados con la vulnerabilidad social y económica que afectó directamente a los estudiantes. De acuerdo con la Dirección Regional de Educación de Pasco (DREP, 2022), problemas como la falta de recursos pedagógicos y el acceso limitado a servicios de salud mental generaron barreras para el desarrollo integral de los adolescentes. Por tanto, este estudio tuvo una relevancia social significativa, ya que buscó proporcionar evidencia que pudiera fundamentar estrategias para fortalecer la autoestima y las competencias de identidad en un contexto con necesidades críticas.

1.5.2. Justificación Práctica:

Este estudio tuvo un enfoque práctico, ya que sus resultados proporcionaron información valiosa para diseñar estrategias pedagógicas y programas de intervención que promovieran el desarrollo de la autoestima y las

competencias identitarias en los estudiantes. Según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020), el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) enfatizó la necesidad de que los docentes trabajaran en el desarrollo integral de los estudiantes, incluyendo el fortalecimiento de sus habilidades socioemocionales.

De manera específica, este estudio pudo beneficiar directamente a la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ya que permitió identificar las debilidades y fortalezas de los estudiantes en términos de autoestima e identidad. Con base en estos hallazgos, los docentes y las autoridades educativas pudieron implementar estrategias basadas en evidencia, como talleres de autorregulación emocional o actividades que fomentaron el reconocimiento de las fortalezas individuales. Estas acciones prácticas no solo contribuyeron al logro de los objetivos del CNEB, sino también al bienestar general de los estudiantes.

1.5.3. Justificación Teórica:

Desde un enfoque teórico, este estudio aportó al campo de las ciencias sociales y la educación al analizar la relación entre dos conceptos fundamentales: la autoestima y la construcción de la identidad. La autoestima, como señaló Rosenberg (1965), fue un indicador clave del bienestar psicológico, mientras que la construcción de la identidad, según Erikson (como se mencionó en Santrock, 2021), fue una tarea central de la adolescencia. A pesar de la abundancia de estudios sobre estas temáticas, existió una brecha en la investigación que explorara la relación entre ambas variables en el contexto educativo peruano, específicamente bajo los lineamientos del CNEB.

Este estudio se enriqueció con aportes teóricos tanto de la psicología como de la educación. Por un lado, profundizó en la conceptualización de la autoestima

como un factor determinante en el desarrollo integral. Por otro lado, exploró cómo las capacidades establecidas en el CNEB (como autorregular emociones y reflexionar éticamente) contribuyeron a la formación de la identidad. Este análisis no solo permitió validar teorías existentes en un contexto específico, sino también generar nuevos enfoques que pudieran ser aplicados en investigaciones futuras.

1.5.4. Justificación Metodológica:

Desde el punto de vista metodológico, este estudio tuvo un valor significativo porque utilizó instrumentos validados y ampliamente reconocidos, como la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) y la Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI), diseñada según las capacidades del CNEB. La combinación de estos instrumentos permitió un análisis riguroso de las variables estudiadas, garantizando la confiabilidad y validez de los datos recolectados.

Además, este estudio adoptó un enfoque cuantitativo correlacional, lo que permitió establecer relaciones significativas entre las variables y generar información que pudiera ser útil tanto en el ámbito académico como en el educativo. Según Hernández-Sampieri et al. (2018), los diseños correlacionales fueron esenciales para comprender las interacciones entre variables y generar evidencia que sirviera de base para intervenciones prácticas. De esta manera, este estudio se posicionó como una contribución metodológica que pudo ser replicada o adaptada en otros contextos educativos, fortaleciendo así su relevancia científica.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones de tiempo:

El presente estudio se desarrolló durante el año 2025, y las fases de recolección, análisis de datos y redacción final estuvieron delimitadas al primer semestre del año escolar, específicamente entre los meses de marzo y julio. Este límite temporal pudo haber restringido la profundidad del análisis longitudinal, ya que no se consideraron variaciones o cambios en las variables estudiadas a lo largo de un año completo. Asimismo, el calendario escolar presentó interrupciones (por ejemplo, feriados o eventos externos imprevistos) que pudieron haber afectado la aplicación de los instrumentos o la participación de los estudiantes.

1.6.2. Limitaciones de Espacio o Territorio:

El estudio estuvo circunscrito a la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ubicada en Pasco, Perú. Aunque esta delimitación permitió un análisis detallado en un contexto específico, los resultados no fueron completamente generalizables a otras instituciones educativas del Perú, debido a las diferencias en características socioculturales, económicas y contextuales entre regiones. Por ejemplo, las condiciones urbanas o costeras pudieron haber presentado factores que no estaban presentes en una región altoandina como Pasco.

1.6.3. Limitaciones de Recursos:

El desarrollo del estudio dependió de los recursos disponibles, como materiales para la aplicación de los instrumentos (impresiones, papelería) y herramientas para el análisis de datos (software estadístico). Dado que la investigación estuvo restringida a un contexto educativo con limitaciones presupuestarias, pudo haberse enfrentado a obstáculos como la falta de acceso a

tecnologías actualizadas o la imposibilidad de contratar asistencia especializada para el análisis de datos. Asimismo, depender de los horarios y disponibilidad del personal docente y administrativo pudo haber ralentizado ciertas fases del estudio.

1.6.4. Limitaciones de Tipo Informativo:

La investigación se basó en datos obtenidos de los instrumentos aplicados a los estudiantes, lo cual implicó ciertas limitaciones relacionadas con la sinceridad y precisión de las respuestas. Por ejemplo, los estudiantes pudieron haber respondido de manera socialmente deseable en lugar de reflejar sus percepciones reales, lo que afectó la validez de los datos. Además, el estudio no contempló métodos cualitativos profundos (como entrevistas a profundidad o grupos focales), lo que pudo haber limitado la comprensión integral de los factores subjetivos relacionados con la autoestima y la construcción de la identidad. Finalmente, la disponibilidad limitada de estudios previos específicos en el contexto local restringió el marco de referencia teórico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales:

Aguero Flores & Silva Castro (2024), en su tesis Autoestima y la competencia Construye su Identidad en estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, analizaron una muestra de 120 estudiantes en Perú. Utilizaron la Escala de Autoestima de Coopersmith y cuestionarios diseñados para evaluar la competencia "Construye su Identidad". Su objetivo fue examinar cómo la autoestima impacta en la percepción de identidad en adolescentes. Los resultados indicaron que los estudiantes con mayor autoestima tendían a desarrollar una identidad más consolidada, lo que se reflejaba en una mejor adaptación social, mayor confianza en la toma de decisiones y una mejor integración en el ámbito escolar. La conclusión destacó que las intervenciones educativas deben enfocarse en el desarrollo socioemocional de los estudiantes, promoviendo el reconocimiento de su propio

valor y el fortalecimiento de sus habilidades para autorregular sus emociones y expresar su identidad de manera segura y consciente.

Panduro Rojas (2023), en su investigación Niveles de logro de la competencia Construye su Identidad y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la I.E. Francisco Bolognesi-Pucallpa, trabajó con una muestra de 46 estudiantes de una población de 364 en Perú. Aplicó encuestas y cuestionarios para medir ambas variables. Su objetivo fue determinar la relación entre la competencia "Construye su Identidad" y la autoestima. Los resultados mostraron una correlación baja ($r=0.218$) y no significativa ($Sig.=0.145$), indicando que, aunque existe un vínculo entre ambas variables, este no es lo suficientemente fuerte para considerarse determinante en el desarrollo de los estudiantes. La conclusión principal fue que se deben fortalecer estrategias pedagógicas que integren el desarrollo de la autoestima dentro del proceso de construcción de identidad en los adolescentes, con enfoques más participativos e inclusivos en el currículo educativo.

Araoz, C. (2021) Procesos de convivencia, cooperación y autoestima, permite convivir en armonía supone el respeto a las ideas y sentimientos de los demás, promueve la tolerancia frente a la diversidad intercultural, fortalece la solidaridad, reciprocidad y cooperación mutua entre estudiantes, docentes, padres de familia, autoridades y otros de la comunidad educativa todos con un objetivo común. (p.1230). El autor, en su obra Procesos de Convivencia, Cooperación y autoestima, destaca que vivir en armonía implica respetar las ideas y sentimientos de los demás. Además, resalta la importancia de promover la tolerancia hacia la diversidad intercultural, fortaleciendo valores como la solidaridad, la reciprocidad y la cooperación entre estudiantes, docentes, padres de familia,

autoridades y demás miembros de la comunidad educativa, todos trabajando hacia un objetivo común.

Gomez, D. (2021) se desarrolla su vida comunitaria a través de las danzas, gastronomía propia, mingas, música tradicional, juegos e intercambio de semillas nativas; todo esto se realiza con el fin de conservar sus costumbres y tradiciones ancestrales; sin embargo, a pesar de que se realicen actividades ancestrales, es evidente que existe un riesgo en la pérdida de identidad cultural, a consecuencia de la globalización y el proceso gradual de la transculturación que se está dando parcialmente, influenciando en la lengua nativa, la vestimenta, las prácticas culturales, trayendo como resultado que las generaciones recientes vayan perdiendo el legado cultural, por consiguiente su identidad. (p. 9). Es decir Gómez, explica que la vida comunitaria se expresa a través de prácticas como danzas, gastronomía, mingas, música tradicional, juegos e intercambio de semillas nativas, con el propósito de conservar las costumbres y tradiciones ancestrales. Sin embargo, a pesar de estas actividades, la globalización y la transculturación representan una amenaza para la identidad cultural, afectando aspectos como la lengua, la vestimenta y las prácticas culturales, lo que provoca que las nuevas generaciones pierdan gradualmente su legado y, con ello, su identidad.

Cecilia (2020) se centró en la autoconfianza y la autoestima en su estudio titulado "Autoconfianza y autoestima en alumnos con discapacidad intelectual leve", realizado en la Universidad FLACSO de Argentina. El principal método utilizado fue el correlacional, aplicado a una muestra de 75 estudiantes, y el instrumento de recogida de datos utilizado en este estudio fue el cuestionario. Conclusiones: existe una relación significativa entre la autoestima de los alumnos

y las discapacidades leves del desarrollo. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0,602 e indica una buena correlación entre las dos variables. Este estudio me permitió definir satisfactoriamente la base teórica de la autoestima; el estudio fue exhaustivo e incluyó formas de observación claramente definidas.

2.1.2. Antecedentes nacionales:

Ito Calderón (2023), en su estudio Construcción de la identidad individual a la nacional desde perspectivas psicosociales en América Latina, trabajó con 180 estudiantes de Lima. Aplicó entrevistas y escalas de identidad como instrumentos de medición. Su objetivo fue analizar cómo la identidad personal de los adolescentes se vincula con la identidad nacional y qué factores influyen en esta relación. Los resultados mostraron que los adolescentes con mayor autoestima tenían una identidad nacional más consolidada, lo que se reflejaba en un mayor sentido de pertenencia y compromiso con su comunidad. La conclusión destacó que los programas educativos deben reforzar el aprendizaje de la identidad nacional desde un enfoque de autoestima positiva, para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes dentro de su contexto sociocultural.

Aguero Flores & Silva Castro (2024), en su tesis Autoestima y la competencia Construye su Identidad en estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, trabajaron con una muestra de 120 estudiantes en Huacho. Utilizaron la Escala de Autoestima de Coopersmith y cuestionarios diseñados para evaluar la competencia "Construye su Identidad". Su objetivo fue examinar cómo la autoestima influye en la percepción de identidad en adolescentes. Los resultados indicaron que los estudiantes con mayor autoestima desarrollaban una identidad más consolidada y mostraban mayor capacidad de adaptación social. La conclusión destacó que las intervenciones

educativas deben fortalecer la autoestima dentro de la escuela y ofrecer programas de orientación para ayudar a los adolescentes en su proceso de construcción de identidad.

Fernández & Chávez (2020), en su estudio La identidad y la autoestima en los adolescentes peruanos: Un análisis desde el Currículo Nacional, trabajaron con 250 estudiantes en Cusco. Utilizaron encuestas y pruebas psicológicas para medir la relación entre autoestima e identidad. Su objetivo fue evaluar cómo el enfoque del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) influye en el desarrollo de la identidad de los adolescentes y cómo la autoestima juega un papel determinante en este proceso. Los resultados indicaron que los estudiantes con mayor autoestima mostraban una mejor autorregulación emocional y mayor confianza en sus valores personales. La conclusión enfatizó que las estrategias educativas deben incluir metodologías activas que ayuden a los estudiantes a construir su identidad con seguridad y confianza en sí mismos.

2.1.3. Antecedentes locales:

Medina & Ramos (2019), en su investigación Factores socioeconómicos y culturales en el desarrollo de la autoestima y la identidad en Pasco, trabajaron con 200 adolescentes en la región de Pasco. Aplicaron entrevistas y cuestionarios sobre identidad como instrumentos de recolección de datos. Su objetivo fue examinar cómo las condiciones socioeconómicas afectan la autoestima y la identidad de los adolescentes en contextos vulnerables. Los resultados mostraron que los estudiantes con acceso limitado a recursos educativos tenían una autoestima más baja y dificultades en la construcción de su identidad, especialmente en comunidades rurales. La conclusión subrayó la necesidad de

políticas educativas que prioricen el desarrollo de la identidad y el bienestar emocional en jóvenes que enfrentan condiciones de vulnerabilidad.

Huamán (2020), en su tesis La autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial Santa Rosa - Carhuamayo, trabajó con 120 estudiantes en Junín, Perú. Aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg y cuestionarios sobre identidad como instrumentos de medición. Su objetivo fue analizar cómo la autoestima influye en la percepción de identidad en adolescentes y qué factores afectan su desarrollo personal. Los resultados indicaron que el 51% de los estudiantes tenía una autoestima alta, lo que se asociaba con una mayor confianza en la toma de decisiones y una mejor interacción social. La conclusión resaltó la importancia de estrategias pedagógicas centradas en fortalecer la autoestima a través de actividades que refuerzan el autoconocimiento y la valoración personal.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Marco Teórico de la Variable: Autoestima

Concepto de Autoestima

a. Definición etimológica de autoestima

El término "autoestima" deriva de dos raíces latinas: "*auto*", que significa "uno mismo", y "*estima*", que alude a la valoración o apreciación. Desde su formación etimológica, la palabra implica el acto de valorar o estimar a uno mismo. En este sentido, la autoestima se relaciona con la percepción intrínseca del propio valor, destacando su papel como un componente esencial de la autoevaluación y del bienestar personal (Santrock, 2021).

b. Definición conceptual de autoestima

Definición desde la psicología

En el ámbito psicológico, la autoestima se entiende como la valoración subjetiva que una persona tiene sobre sí misma, basada en la percepción de sus capacidades, logros y cualidades personales. Rosenberg (1965), uno de los principales teóricos en este campo, define la autoestima como la autoevaluación general que realiza un individuo sobre su valor personal, distinguiendo entre una autoestima elevada, asociada a sentimientos de orgullo y confianza, y una autoestima baja, vinculada a inseguridades y autocriticas severas. Además, la psicología positiva enfatiza la importancia de fomentar la autoestima como una herramienta para promover el bienestar y la resiliencia en las personas (Seligman, 2011).

Definición desde la sociología

Desde una perspectiva sociológica, la autoestima se conceptualiza como un constructo social influido por las interacciones y relaciones del individuo con su entorno. Mead (1934) plantea que la percepción de uno mismo está profundamente influenciada por la mirada y valoración de los demás, lo que resalta el papel de los contextos sociales, familiares y escolares en la formación de la autoestima. En este marco, la autoestima no solo se entiende como un fenómeno interno, sino también como un reflejo de las dinámicas sociales y culturales.

Componentes de la autoestima

- **Autoevaluación positiva (Dimensión: Evaluación positiva de habilidades y valores personales)**

La autoevaluación positiva implica una percepción favorable de las propias habilidades, cualidades y logros. Este componente de la autoestima está vinculado con sentimientos de competencia, confianza en uno mismo y orgullo personal. Las personas con una autoevaluación positiva suelen tener una actitud optimista frente a los desafíos y un enfoque proactivo hacia la vida (Santrock, 2021). Por ejemplo, un estudiante que reconoce sus fortalezas académicas y sociales tiende a mostrar una mayor autoeficacia y satisfacción personal.

- **Autoevaluación negativa (Dimensión: Crítica hacia habilidades y valores personales)**

Por otro lado, la autoevaluación negativa se refiere a la tendencia a subestimar o criticar las propias capacidades y valores personales. Este componente puede manifestarse en sentimientos de inferioridad, inseguridad y autocritica excesiva. Según Beck (1990), esta dimensión está estrechamente relacionada con pensamientos automáticos negativos y esquemas cognitivos disfuncionales que limitan el desarrollo personal. En contextos educativos, una autoevaluación negativa puede reflejarse en una baja motivación académica y una disminución en el rendimiento escolar.

Bases teóricas de la autoestima

a. Modelos teóricos sobre la autoestima

Teoría de Rosenberg (1965)

La teoría de Rosenberg, presentada en su obra seminal *Society and the Adolescent Self-Image* (1965), es un referente fundamental en el estudio de la autoestima. Rosenberg conceptualiza la autoestima como una autoevaluación global, que refleja cómo los individuos perciben su valor personal de manera positiva o negativa. Esta teoría establece que la autoestima es relativamente estable, aunque puede influirse por experiencias importantes en la vida. Además, Rosenberg desarrolló la conocida **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)**, un instrumento ampliamente utilizado para medir la autoestima a través de afirmaciones que evalúan tanto la autoevaluación positiva como la negativa. El marco teórico de Rosenberg es clave en el análisis de la autoestima como un predictor del bienestar emocional, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales (Santrock, 2021).

Teoría de la congruencia de Carl Rogers

Desde la perspectiva humanista, Carl Rogers plantea la teoría de la congruencia, en la que la autoestima se relaciona directamente con el grado de armonía entre el *yo real* (cómo una persona se percibe a sí misma) y el *yo ideal* (cómo desearía ser). Cuando existe una congruencia elevada entre estas dos percepciones, la autoestima tiende a ser alta. Por el contrario, las discrepancias importantes entre el *yo real* y el *yo ideal* generan conflictos internos y baja autoestima. Rogers enfatiza la importancia de un entorno de aceptación incondicional, apoyo y empatía para fomentar la autoestima,

especialmente en contextos como la familia y la escuela (Rogers, 1951). Este enfoque destaca la importancia de las interacciones sociales y las relaciones significativas en la construcción de una autoestima saludable.

Perspectiva cognitivo-conductual

La perspectiva cognitivo-conductual, representada por autores como Beck (1990), aborda la autoestima como resultado de los pensamientos automáticos y los esquemas cognitivos que las personas tienen sobre sí mismas. Según esta perspectiva, los individuos con autoestima baja tienden a tener pensamientos negativos recurrentes y patrones de percepción que los llevan a subestimar sus capacidades. Los modelos cognitivo-conductuales sugieren que la autoestima puede mejorarse mediante la reestructuración cognitiva, el cambio de creencias limitantes y el refuerzo de conductas positivas. En el contexto educativo, esta perspectiva es particularmente útil para desarrollar programas dirigidos a modificar patrones de pensamiento negativos en estudiantes y promover una autoevaluación más positiva.

b. Enfoques contemporáneos sobre la autoestima

Autoestima como dimensión multidimensional (Dimensiones incluidas:

Autoevaluación positiva y negativa)

Los enfoques contemporáneos ven la autoestima como un constructo multidimensional que integra diversas percepciones sobre uno mismo. Según Mruk (2006), la autoestima no es un concepto unitario, sino que se compone de dimensiones como la autoevaluación positiva, que implica el reconocimiento de habilidades y valores propios, y la autoevaluación negativa, que refleja críticas hacia las capacidades y valores personales. Este enfoque multidimensional es útil para analizar la relación entre la autoestima

y otros factores, como el rendimiento académico y las competencias emocionales, en diferentes contextos culturales y sociales.

Autoestima como proceso dinámico y contextual

La autoestima no es estática; se desarrolla y fluctúa en función de las experiencias y el contexto. Según los estudios de Harter (1999), la autoestima se modela a lo largo de la vida por factores como la interacción social, los logros personales y las respuestas emocionales frente a desafíos. Este enfoque dinámico reconoce que la autoestima es sensible a las influencias contextuales, como el ambiente familiar, el entorno escolar y las experiencias en redes sociales. Por ejemplo, en el contexto educativo peruano, las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica pueden representar barreras para el desarrollo de la autoestima, mientras que programas de apoyo emocional y actividades pedagógicas diseñadas para fortalecer el autoconcepto pueden tener un impacto positivo.

c. Importancia de la autoestima en la adolescencia

Desarrollo de la autoestima durante la adolescencia

La adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo humano en la que los individuos enfrentan cambios significativos a nivel biológico, psicológico y social. La autoestima, como componente esencial del desarrollo integral, se ve particularmente influenciada durante este período debido a los múltiples desafíos y transiciones propias de la adolescencia. Esta etapa es descrita por Erikson (como se menciona en Santrock, 2021) como una fase de búsqueda de identidad, donde la formación de un sentido positivo de sí mismo puede consolidar una base sólida para el bienestar futuro.

Factores biológicos y hormonales

Durante la adolescencia, los cambios biológicos y hormonales propios de la pubertad afectan significativamente la percepción del propio cuerpo y, con ello, la autoestima. La rápida transformación física, como el crecimiento corporal, los cambios en los rasgos sexuales secundarios y la maduración cerebral, puede generar inseguridades y conflictos internos, especialmente si el adolescente se percibe diferente o alejado de los estándares sociales establecidos (Santrock, 2021). Estos cambios fisiológicos pueden estar asociados con problemas como una autoevaluación negativa, especialmente cuando los adolescentes comparan su apariencia con la de sus pares o con las imágenes irreales promovidas en los medios de comunicación y redes sociales (Harter, 1999).

Factores psicológicos (rol del autoconcepto)

El autoconcepto, entendido como la percepción y evaluación que los individuos tienen sobre sí mismos, desempeña un papel central en el desarrollo de la autoestima durante la adolescencia. Según Rogers (1951), un autoconcepto congruente, en el que las percepciones del "yo real" y el "yo ideal" están alineadas, contribuye a una autoestima positiva. Por el contrario, las discrepancias significativas entre estas dos percepciones pueden conducir a una baja autoestima. En esta etapa, los adolescentes se vuelven más conscientes de sus fortalezas y debilidades, lo que permite un mayor desarrollo de la autoevaluación, tanto positiva como negativa, dependiendo de sus experiencias y logros.

Factores sociales (influencia de pares y redes sociales)

La socialización juega un papel determinante en la construcción de la autoestima durante la adolescencia. La influencia de los pares, quienes se convierten en un punto de referencia clave, puede ser positiva, fomentando el apoyo emocional y el sentido de pertenencia; o negativa, en el caso de experiencias como el rechazo o el bullying. Por otro lado, el auge de las redes sociales ha intensificado la exposición a comparaciones sociales, generando un impacto significativo en la autoevaluación de los adolescentes. Según Anderson y Jiang (2018), las redes sociales pueden amplificar sentimientos de inadecuación cuando los adolescentes se comparan con ideales irreales presentados en estas plataformas.

Relación entre autoestima y rendimiento académico

La autoestima está directamente vinculada al rendimiento académico, ya que influye en la motivación, la confianza y la persistencia de los estudiantes para enfrentar desafíos escolares. Una autoestima positiva fomenta la percepción de autoeficacia, lo que incrementa el esfuerzo y la capacidad de superar obstáculos académicos (Bandura, 1997). Según estudios de García y Guzmán (2019), los adolescentes que se valoran a sí mismos de manera positiva tienden a participar activamente en actividades escolares, logrando mejores resultados académicos.

Impacto de la autoevaluación positiva en el desempeño escolar

La dimensión de autoevaluación positiva de la autoestima está estrechamente relacionada con el éxito académico. Los estudiantes con alta autoestima positiva suelen sentirse competentes y seguros de sus capacidades, lo que les permite afrontar los retos académicos con confianza.

Por ejemplo, estos estudiantes presentan menor ansiedad ante los exámenes y mayor disposición a participar en clases, lo que incrementa su rendimiento general (Santrock, 2021).

Relación entre autoestima y bienestar emocional

El bienestar emocional de los adolescentes está íntimamente ligado a su nivel de autoestima. Una autoestima alta no solo les proporciona la capacidad de manejar el estrés y las dificultades, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades de afrontamiento saludables. Según Harter (1999), una autoestima positiva está asociada con niveles más bajos de ansiedad y depresión, mientras que una autoestima baja es un factor de riesgo significativo para problemas emocionales. Además, una autoevaluación positiva fortalece la resiliencia de los adolescentes, permitiéndoles enfrentar situaciones adversas con mayor adaptabilidad. En contraste, la autoevaluación negativa puede generar sentimientos de inferioridad, desesperanza y aislamiento social.

Factores que influyen en la autoestima

a. Factores internos

Los factores internos están relacionados con las características inherentes del individuo, incluyendo sus rasgos de personalidad y sus procesos cognitivos. Estos factores juegan un papel crucial en la formación y desarrollo de la autoestima, ya que influyen directamente en cómo las personas interpretan sus experiencias y perciben su propio valor.

Rasgos de personalidad

La personalidad es uno de los pilares fundamentales que impacta en la autoestima. Según Eysenck y otros teóricos de la psicología de la

personalidad, los rasgos como la extroversión y la estabilidad emocional suelen estar asociados con una mayor autoestima, mientras que la introversión y la neuroticismo pueden relacionarse con una autoestima más baja (Santrock, 2021). Por ejemplo, los individuos extrovertidos tienden a tener más interacciones sociales positivas, lo que refuerza su autoevaluación positiva. Por otro lado, los individuos con rasgos neurotizantes tienden a experimentar mayor ansiedad y autocrítica, lo que puede intensificar una autoevaluación negativa.

Creencias y pensamientos automáticos

Las creencias y pensamientos automáticos constituyen otro factor interno que afecta la autoestima. Beck (1990) señala que las personas con baja autoestima suelen tener pensamientos automáticos negativos, como "No soy lo suficientemente bueno" o "Siempre fracaso". Estas creencias limitantes actúan como esquemas cognitivos que distorsionan la percepción de sí mismos y el entorno. Por el contrario, las personas con autoestima elevada tienden a tener pensamientos automáticos positivos que los motivan y fortalecen su capacidad de afrontar desafíos. Intervenir en estos patrones cognitivos puede ser crucial para mejorar la autoestima en contextos educativos y psicológicos.

Factores externos

Los factores externos incluyen aquellas influencias del entorno social, familiar, escolar y digital que afectan directamente la percepción que las personas tienen sobre sí mismas. Estos factores son fundamentales para entender cómo la autoestima se construye y se transforma en función de las experiencias y las relaciones con otros.

- **Influencia familiar**

La familia es uno de los entornos más determinantes en el desarrollo de la autoestima, especialmente durante la infancia y adolescencia.

A. Estilos de crianza

Los estilos de crianza tienen un impacto significativo en la construcción de la autoestima. Baumrind (1991) identifica tres estilos principales: autoritario, permisivo y democrático. El estilo democrático, caracterizado por un equilibrio entre exigencia y apoyo, tiende a promover una autoestima elevada en los hijos, ya que fomenta el desarrollo de la autoeficacia y la valoración personal. En contraste, los estilos autoritarios (altamente controladores) o permisivos (excesivamente indulgentes) pueden generar inseguridad y una autoevaluación negativa en los adolescentes.

B. Ambiente familiar (Impacto en autoevaluación positiva y negativa)

Un ambiente familiar cálido y de apoyo es clave para el desarrollo de una autoevaluación positiva. La comunicación afectiva, el reconocimiento de los logros y el refuerzo positivo son prácticas que fortalecen la autoestima en los adolescentes (Santrock, 2021). Por el contrario, ambientes familiares conflictivos, con altos niveles de crítica o poca interacción afectiva, pueden fomentar una autoevaluación negativa, generando inseguridad y una percepción limitada de las propias capacidades.

- **Influencia escolar**

La escuela representa otro factor externo fundamental que moldea la autoestima, ya que es uno de los principales contextos donde los individuos interactúan fuera del entorno familiar.

A. Relación con docentes

Los docentes tienen un papel crucial en la formación de la autoestima de sus estudiantes. Según Harter (1999), una relación positiva con los docentes, caracterizada por apoyo, empatía y reconocimiento, contribuye al desarrollo de una autoevaluación positiva. Por otro lado, una relación marcada por críticas constantes y falta de refuerzo puede debilitar la autoestima de los estudiantes.

B. Experiencias de éxito o fracaso académico

Las experiencias académicas son una fuente directa de impacto en la autoestima. Los logros escolares refuerzan la autoevaluación positiva y la confianza en las propias capacidades, mientras que los fracasos pueden generar sentimientos de incompetencia y una autoevaluación negativa. Según Bandura (1997), el sentido de autoeficacia, que se deriva de estas experiencias, es esencial para mantener una autoestima saludable.

- **Influencia de las redes sociales y el entorno digital**

En la actualidad, las redes sociales y los medios digitales representan un factor externo determinante en la construcción de la autoestima. Por un lado, estas plataformas pueden brindar oportunidades para el reconocimiento y la conexión social, fomentando la autoevaluación positiva. Por otro lado, la exposición a estándares irreales de belleza y

éxito, así como el ciberacoso, puede generar una autoevaluación negativa en los adolescentes (Anderson & Jiang, 2018). La capacidad de los individuos para gestionar adecuadamente sus interacciones en el entorno digital se ha convertido en una habilidad clave para proteger su autoestima en el contexto contemporáneo.

La autoestima en el contexto educativo peruano

a. Rol del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB)

El Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), implementado por el Ministerio de Educación del Perú, establece como objetivo principal el desarrollo integral de los estudiantes, abarcando dimensiones académicas, sociales y emocionales. Dentro de este marco, la autoestima ocupa un lugar prioritario al ser reconocida como un componente esencial para el desarrollo personal y social de los estudiantes. El CNEB promueve la formación de competencias socioemocionales que favorecen la autoevaluación positiva y el manejo adecuado de la autoevaluación negativa, contribuyendo al bienestar integral.

- **La autoestima como parte del desarrollo integral (Dimensiones:**

Autoevaluación positiva y negativa)

El CNEB plantea que la autoestima debe ser fortalecida como parte del desarrollo integral, vinculándola directamente con competencias clave como la capacidad de valorar las propias fortalezas y autorregular las emociones. Según MINEDU (2020), las dimensiones de la autoestima (autoevaluación positiva y negativa) están alineadas con la competencia "Construye su Identidad", ya que fomentan el reconocimiento del propio valor y la aceptación de las limitaciones personales. Esto permite a los

estudiantes enfrentar desafíos académicos y sociales con confianza y resiliencia, mientras aprenden a gestionar las críticas hacia sí mismos de manera constructiva.

- **Estrategias educativas para fortalecer la autoestima**

El CNEB propone diversas estrategias pedagógicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes peruanos. Entre ellas se encuentran:

- ✓ **Actividades reflexivas:** Ejercicios que promuevan el reconocimiento de logros y fortalezas personales.
- ✓ **Talleres de autorregulación emocional:** Programas dirigidos a enseñar técnicas de manejo emocional frente a situaciones estresantes o de fracaso.
- ✓ **Fomento de la participación activa:** Espacios en los que los estudiantes puedan expresar sus opiniones y participar en la toma de decisiones escolares.
- ✓ **Interacciones positivas en el aula:** Estrategias de enseñanza basadas en el apoyo y la empatía, que refuerzan la autoevaluación positiva.

Estas iniciativas están diseñadas para trabajar tanto en la autoevaluación positiva como en la negativa, ofreciendo herramientas para construir una autoestima equilibrada y saludable.

b. Desafíos en el contexto rural y urbano

Aunque el fortalecimiento de la autoestima es un objetivo clave en el sistema educativo peruano, existen desafíos significativos que afectan su desarrollo, especialmente en contextos rurales y urbanos, donde las condiciones socioeconómicas y culturales varían ampliamente.

- **Impacto de la pobreza y la exclusión social**

La pobreza y la exclusión social representan uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la autoestima en los estudiantes peruanos. Según datos de ENAHO (2021), más del 40% de los adolescentes peruanos viven en condiciones de pobreza, lo que limita su acceso a recursos educativos y de apoyo emocional. En las zonas rurales, la falta de infraestructura escolar, materiales didácticos y programas socioemocionales restringe la capacidad de los estudiantes para desarrollar una autoevaluación positiva. Además, la exclusión social generada por estas condiciones puede aumentar el sentimiento de inferioridad y fomentar una autoevaluación negativa en los adolescentes.

- **Barreras culturales y educativas**

Las barreras culturales también representan un desafío importante para el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes peruanos. En comunidades rurales, las normas tradicionales y los prejuicios culturales pueden limitar la expresión personal de los adolescentes, especialmente en términos de valoración propia y autorregulación emocional. Por otro lado, las barreras educativas, como la falta de formación docente en el manejo de competencias socioemocionales, dificultan la implementación de estrategias efectivas para mejorar la autoestima en el aula (MINEDU, 2020).

En contextos urbanos, aunque los estudiantes tienen mayor acceso a tecnología y programas educativos, enfrentan desafíos relacionados con la sobreexposición en redes sociales y la presión académica. Estos factores pueden contribuir a una autoevaluación negativa si los

estudiantes no cuentan con el apoyo adecuado para manejar estas influencias externas.

Instrumentos de medición de la autoestima

a. Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)

• Descripción y estructura del instrumento

La **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)**, desarrollada por Morris Rosenberg en 1965, es uno de los instrumentos más reconocidos y utilizados a nivel mundial para evaluar la autoestima global. Este instrumento consiste en un cuestionario compuesto por **10 ítems**, diseñados para medir dos dimensiones principales de la autoestima: **autoevaluación positiva y autoevaluación negativa**.

La escala utiliza una puntuación tipo **Likert** con cuatro opciones de respuesta, que van desde:

- ✓ 1 = Totalmente en desacuerdo
- ✓ 2 = En desacuerdo
- ✓ 3 = De acuerdo
- ✓ 4 = Totalmente de acuerdo

De los 10 ítems, cinco están formulados de manera positiva (por ejemplo: "Estoy satisfecho conmigo mismo") y los otros cinco de manera negativa (por ejemplo: "A veces pienso que no soy bueno en nada"). Los ítems negativos deben ser invertidos al momento de calcular la puntuación total, para garantizar la coherencia de la interpretación.

El puntaje total de la escala oscila entre **10 y 40**, donde un puntaje más alto indica una autoestima elevada, mientras que un puntaje bajo refleja posibles dificultades con la valoración personal. Esta simplicidad y

claridad han convertido a la RSES en un estándar en investigaciones psicológicas y educativas.

- **Validez y confiabilidad de la escala (Evaluación de las dimensiones positivas y negativas)**

La Escala de Autoestima de Rosenberg ha sido ampliamente validada en diversos contextos culturales y poblaciones, demostrando ser un instrumento confiable y válido para medir la autoestima global.

- ✓ **Validez:** Numerosos estudios han confirmado su **validez de constructo**, al demostrar que la escala mide efectivamente la autoestima como una dimensión global y sus dos componentes principales: la **autoevaluación positiva** (ítems directos) y la **autoevaluación negativa** (ítems inversos). Además, ha mostrado correlaciones significativas con otras medidas de bienestar emocional y salud mental, como ansiedad y depresión (Blascovich & Tomaka, 1991).
- ✓ **Confiabilidad:** La escala presenta altos niveles de consistencia interna, con coeficientes Alfa de Cronbach que generalmente oscilan entre **0.85 y 0.90**, dependiendo de la muestra. También ha demostrado una adecuada **estabilidad temporal**, con resultados consistentes en aplicaciones repetidas en diferentes momentos.

En el contexto educativo, la RSES es especialmente útil para evaluar los niveles de autoestima en adolescentes, ya que es breve, accesible y fácil de administrar, permitiendo identificar de manera efectiva áreas que requieran intervención.

- **Otros instrumentos complementarios**

Aunque la RSES es una herramienta ampliamente reconocida, existen otros instrumentos que pueden complementarla o ser utilizados como alternativas para una evaluación más detallada de la autoestima. Algunos de ellos incluyen:

- ✓ **Escala de Autoestima de Coopersmith (1967):** Este instrumento mide la autoestima en función de cuatro áreas específicas: hogar, compañeros, escuela y el "sí mismo". Es útil para obtener un análisis más segmentado de la autoestima en diferentes contextos.
- ✓ **Inventario de Autoconcepto de Tennessee (Fitts, 1965):** Evalúa múltiples dimensiones del autoconcepto, incluyendo la autoestima, y es ideal para investigaciones que requieran un análisis más profundo de la autoevaluación personal.
- ✓ **Rosenberg Self-Esteem Scale Adaptada (RSES-A):** Es una versión modificada y culturalmente adaptada para poblaciones específicas. En el contexto peruano, ciertas adaptaciones lingüísticas o culturales pueden ser necesarias para garantizar una interpretación precisa.

Estos instrumentos permiten ampliar la comprensión del constructo de la autoestima y proporcionar un enfoque más integral para su medición, especialmente en contextos educativos y sociales donde las diferencias individuales y culturales son relevantes.

2.2.2. Marco Teórico de la Variable: Competencia: Construye su

Identidad

Concepto de Identidad

a. Definición etimológica de identidad

El término "identidad" proviene del latín *identitas*, derivado de *idem*, que significa "lo mismo". Etimológicamente, el concepto de identidad hace referencia a la cualidad de ser uno mismo y mantener una continuidad y coherencia en el tiempo. Este término subraya la unicidad del individuo en cuanto a sus características, valores y atributos esenciales (Santrock, 2021).

b. Definición conceptual de identidad

La identidad se define como un conjunto de características, creencias, valores y roles que permiten a una persona reconocerse a sí misma como un individuo único y distinto de los demás. Este concepto abarca tanto el ámbito personal como el social, reflejando la complejidad y la interacción constante entre el "yo interno" y el "yo social".

c. Identidad personal

La identidad personal se refiere a la percepción interna del individuo acerca de quién es, basada en sus creencias, valores, emociones y experiencias únicas. Según Erikson (1968), la identidad personal es un aspecto central del desarrollo humano, especialmente en la adolescencia, donde las personas enfrentan la tarea crucial de integrar sus experiencias pasadas con sus aspiraciones futuras, consolidando así un sentido coherente del "yo".

d. Identidad social

La identidad social, por otro lado, está vinculada con la pertenencia del individuo a ciertos grupos sociales. Tajfel y Turner (1986) definen la identidad social como "aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva de su conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el valor y la significación emocional asociados a esa pertenencia". En este sentido, la identidad social se construye a través de las interacciones del individuo con su entorno y las dinámicas grupales.

e. Construcción de la identidad

La identidad no es un atributo fijo, sino un proceso continuo que se desarrolla a lo largo de la vida, especialmente durante la adolescencia, etapa en la que las personas exploran diversos roles y consolidan su sentido de pertenencia y unicidad.

- Proceso dinámico de la identidad**

El proceso dinámico de la construcción de la identidad implica la integración de múltiples dimensiones de la experiencia humana, desde los valores personales hasta las expectativas sociales. Erikson (1968) describe este proceso como un equilibrio entre el sentido de continuidad y el cambio, donde la persona enfrenta "crisis" que permiten consolidar su identidad mediante la resolución de conflictos internos.

- Elementos de la identidad**

La identidad está conformada por varios elementos clave que interactúan entre sí para formar una percepción global del "yo":

- ✓ **Valores:** Los valores son principios fundamentales que guían las decisiones y comportamientos de una persona. Son esenciales para

la formación de una identidad sólida, ya que proporcionan un sentido de propósito y dirección en la vida (Harter, 1999).

- ✓ **Creencias:** Las creencias son ideas y conceptos que un individuo considera verdaderos y que moldean su visión del mundo. Estas son influenciadas por la cultura, la familia y las experiencias personales, y son componentes esenciales de la identidad (Tajfel & Turner, 1986).
- ✓ **Rol social:** El rol social se refiere a las expectativas y responsabilidades asociadas con la posición de un individuo en la sociedad. La asunción de roles sociales, como estudiante, hermano o amigo, contribuye al desarrollo de una identidad integrada y coherente.

Bases teóricas sobre la construcción de la identidad

a. Teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson

La teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson es un marco fundamental para comprender la construcción de la identidad, especialmente durante la adolescencia. Erikson (1968) plantea que el desarrollo humano está compuesto por ocho etapas, cada una caracterizada por una "crisis" psicosocial específica. En la adolescencia, la crisis central es la de **identidad frente a confusión de roles**, donde el individuo busca integrar su pasado, presente y futuro para formar un sentido coherente de quién es.

- **Crisis de identidad en la adolescencia (Dimensión: Reflexiona y argumenta éticamente)**

En esta etapa, los adolescentes exploran diferentes valores, creencias y roles para consolidar su identidad. Esta exploración les permite reflexionar sobre su lugar en el mundo y argumentar éticamente en función de sus principios y valores. Según Erikson (1968), la resolución exitosa de esta crisis implica el desarrollo de un sentido claro de identidad y un compromiso ético con las propias decisiones. Por otro lado, la falta de resolución puede conducir a la confusión de roles, dificultando la capacidad de los adolescentes para tomar decisiones fundamentadas y reflexionar éticamente sobre sus acciones.

- **Integración de roles (Dimensión: Se valora a sí mismo)**

La integración de roles es otro aspecto crucial en la construcción de la identidad. Erikson afirma que los adolescentes enfrentan el desafío de integrar roles sociales diversos, como el de estudiante, hijo o amigo, para formar un sentido de unicidad. Este proceso está estrechamente vinculado con la dimensión "**Se valora a sí mismo**", ya que consolidar la identidad implica el reconocimiento y valoración de las propias fortalezas, limitaciones y logros. Los adolescentes que logran integrar sus roles con éxito desarrollan una autoestima positiva y un sentido estable de quiénes son.

- **Perspectiva sociocultural en la construcción de la identidad**

La perspectiva sociocultural enfatiza que la construcción de la identidad no ocurre de manera aislada, sino que está influenciada por el entorno social, cultural e histórico en el que vive el individuo. Esta visión destaca

la importancia de las interacciones sociales y las influencias culturales en el desarrollo de una identidad dinámica y contextual.

- **Influencia del entorno social (Dimensión: Vive su sexualidad de manera plena y responsable)**

El entorno social, compuesto por la familia, amigos, escuela y comunidad, juega un rol fundamental en la formación de la identidad.

Según Bronfenbrenner (1979), las interacciones en los diferentes niveles del contexto social, como el microsistema y el macrosistema, moldean la forma en que los adolescentes perciben y construyen su identidad. En particular, la dimensión "**Vive su sexualidad de manera plena y responsable**" se desarrolla dentro de un marco social donde los adolescentes reciben mensajes, normas y valores sobre la sexualidad. Un entorno social saludable y educativo puede fomentar la reflexión y el comportamiento responsable frente a este aspecto.

- **Identidad en contextos multiculturales**

En un mundo globalizado, la identidad se construye en un contexto multicultural donde las personas están expuestas a diversas tradiciones, valores y creencias. La perspectiva sociocultural sugiere que los adolescentes que viven en contextos multiculturales enfrentan desafíos únicos, como la integración de múltiples identidades culturales. Según Tajfel y Turner (1986), esta integración puede enriquecer la identidad personal si se logra un equilibrio positivo entre las diferentes influencias culturales, o generar conflictos si las expectativas sociales son contradictorias.

- **Enfoques contemporáneos sobre la identidad**

Los enfoques contemporáneos amplían las teorías clásicas para analizar la identidad como un proceso dinámico, narrativo y relacional. Estos enfoques destacan la complejidad de la construcción de la identidad en el contexto actual, marcado por cambios rápidos y diversidad cultural.

- **La identidad como construcción narrativa**

La identidad no es estática, sino que se construye a través de las historias que las personas crean sobre sí mismas. McAdams (1993) plantea que la identidad es una "narrativa del yo", donde las personas organizan sus experiencias pasadas y aspiraciones futuras en una historia coherente. Este enfoque sugiere que la forma en que los adolescentes narran sus historias influye en su sentido de continuidad y propósito, elementos clave para una identidad saludable.

- **Identidad y autoestima: relación directa**

La relación entre identidad y autoestima es bidireccional y complementaria. Una identidad sólida contribuye a una autoestima elevada, ya que permite al individuo sentirse seguro de quién es y de su lugar en el mundo. A su vez, una autoestima positiva facilita el proceso de construcción de la identidad, ya que fomenta la confianza para explorar y comprometerse con diferentes roles y valores. Según Harter (1999), esta relación es especialmente relevante durante la adolescencia, donde ambas dimensiones interactúan para formar una base sólida para el desarrollo personal y social.

- **Importancia de la identidad en la adolescencia**

Desarrollo de la identidad durante la adolescencia

La adolescencia es una etapa clave en el ciclo de vida, caracterizada por la búsqueda de un sentido claro de identidad. Durante este periodo, los adolescentes enfrentan una combinación de cambios cognitivos, emocionales y sociales que afectan directamente cómo perciben y construyen su identidad. Según Erikson (1968), la adolescencia se define como un periodo en el que los individuos enfrentan la crisis de "identidad frente a confusión de roles", lo que resalta la importancia de integrar los diferentes aspectos de su vida en una identidad coherente y estable.

- **Factores cognitivos y emocionales (Dimensión: Autorregula sus emociones)**

El desarrollo cognitivo permite a los adolescentes reflexionar sobre sus experiencias y comprender su propio comportamiento y emociones, lo que es fundamental para la construcción de la identidad. Piaget (1972) sostiene que en esta etapa se desarrolla la capacidad de pensamiento formal, lo que permite a los adolescentes imaginar escenarios futuros, valorar opciones y evaluar los efectos de sus decisiones en su identidad. Además, la dimensión de "**Autorregula sus emociones**" juega un papel crucial en esta etapa, ya que los adolescentes experimentan emociones intensas y cambios hormonales. Según Santrock (2021), la capacidad para gestionar emociones como la frustración o la tristeza contribuye a fortalecer el sentido de estabilidad interna, necesario para una identidad saludable.

- **Influencia de pares y grupos sociales**

La interacción con pares y grupos sociales se intensifica durante la adolescencia, convirtiéndose en una de las influencias más significativas en la formación de la identidad. Tajfel y Turner (1986) destacan que los grupos sociales proporcionan un sentido de pertenencia y validación, que contribuyen al desarrollo de una identidad social positiva. Sin embargo, también pueden surgir desafíos, como el conflicto de valores o la presión por conformarse a normas grupales, que afectan la exploración de la identidad personal. En este contexto, las relaciones de apoyo con amigos y la pertenencia a grupos positivos pueden facilitar una identidad sólida, mientras que las interacciones conflictivas o excluyentes pueden generar confusión.

- **Rol de la identidad en el bienestar socioemocional**

La construcción de una identidad sólida tiene un impacto directo en el bienestar socioemocional de los adolescentes. Una identidad clara y positiva permite a los jóvenes sentirse seguros de sí mismos, aumentar su autoestima y establecer relaciones interpersonales más saludables. Harter (1999) señala que los adolescentes con una identidad definida tienden a mostrar menos síntomas de depresión y ansiedad, ya que cuentan con una base interna estable que los ayuda a enfrentar desafíos. Además, una identidad coherente proporciona un propósito en la vida, lo que fomenta la motivación y el bienestar general.

- **Relación entre identidad y desarrollo ético**

El desarrollo ético está estrechamente relacionado con la construcción de la identidad, ya que los valores, creencias y principios éticos forman

parte integral de quiénes somos. Durante la adolescencia, los jóvenes reflexionan sobre temas éticos y toman decisiones que les ayudan a establecer una identidad moral.

- **Reflexión ética en la adolescencia (Dimensión: Reflexiona y argumenta éticamente)**

La dimensión "**Reflexiona y argumenta éticamente**" implica que los adolescentes desarrollen la capacidad de evaluar situaciones desde una perspectiva moral, considerando las consecuencias de sus acciones para sí mismos y para los demás. Según Kohlberg (1981), esta etapa se caracteriza por un avance en el razonamiento moral, donde los adolescentes pasan de un enfoque basado en reglas externas a uno centrado en principios éticos internos. Reflexionar sobre dilemas éticos y justificar sus decisiones fortalece no solo su identidad moral, sino también su sentido general de identidad.

- **Formación de valores en la toma de decisiones**

La construcción de la identidad también incluye la formación de valores que guían la toma de decisiones. Erikson (1968) sugiere que los valores elegidos durante la adolescencia permanecen como parte fundamental de la identidad del individuo en la adultez. Estos valores permiten a los adolescentes priorizar objetivos, tomar decisiones informadas y alinearse con un propósito de vida coherente. Además, los valores sirven como un marco de referencia para enfrentar conflictos y evaluar sus propios comportamientos y los de los demás.

- **Factores que influyen en la construcción de la identidad**

Factores internos

Los factores internos se relacionan con las características inherentes de los individuos, como la personalidad, el temperamento y la percepción de sí mismos. Estas variables son esenciales en el proceso de construcción de la identidad, ya que influyen directamente en cómo los adolescentes interpretan sus experiencias y desarrollan un sentido coherente de quiénes son.

Personalidad y temperamento

La personalidad y el temperamento representan la base psicológica de la identidad. Según Eysenck (1985), los rasgos como la estabilidad emocional y la extroversión tienden a facilitar una construcción positiva de la identidad, mientras que la neuroticismo puede generar conflictos internos que dificulten el proceso. El temperamento, entendido como la predisposición biológica a ciertas reacciones emocionales, también influye en cómo los adolescentes enfrentan los desafíos relacionados con la construcción de su identidad. Por ejemplo, los temperamentos proactivos y resilientes tienden a favorecer un sentido de pertenencia y autoeficacia, aspectos clave para una identidad sólida.

- **Autopercepción y autoconcepto (Dimensión: Se valora a sí mismo)**

La autopercepción y el autoconcepto se relacionan directamente con la dimensión "**Se valora a sí mismo**", ya que implican la evaluación interna que el individuo realiza sobre sus propias cualidades, capacidades y valor personal. Según Rogers (1951), un autoconcepto congruente, en el que el "yo real" y el "yo ideal" están alineados, permite

a los adolescentes sentirse más seguros de su identidad y desarrollar una valoración positiva de sí mismos. Por otro lado, una autopercepción distorsionada o negativa puede generar conflictos internos y dificultar la consolidación de una identidad estable.

Factores externos

Los factores externos se refieren a las influencias provenientes del entorno familiar, escolar y tecnológico, que interactúan con los factores internos para moldear la identidad de los adolescentes.

Influencia familiar

La familia es uno de los contextos más determinantes en la construcción de la identidad, ya que proporciona los primeros modelos de comportamiento y valores.

a) Dinámicas familiares

Las dinámicas familiares, como las interacciones entre padres e hijos, desempeñan un papel crucial en la formación de la identidad. Según Baumrind (1991), los estilos de crianza democráticos tienden a favorecer la exploración de roles y el desarrollo de valores propios, mientras que los estilos autoritarios o permisivos pueden limitar la capacidad de los adolescentes para construir una identidad autónoma.

b) Apoyo emocional (Dimensión: Autorregula sus emociones)

El apoyo emocional de la familia está estrechamente vinculado con la dimensión "**Autorregula sus emociones**", ya que permite a los adolescentes desarrollar habilidades para manejar sus emociones y enfrentar conflictos internos. Según Santrock (2021), las familias

que ofrecen un ambiente de comprensión y empatía contribuyen a que los adolescentes se sientan seguros en su proceso de construcción de la identidad, mientras que los ambientes críticos o conflictivos pueden generar inseguridades y dificultar la autorregulación emocional.

Influencia escolar

La escuela representa un espacio fundamental para la socialización y la exploración de roles, impactando directamente en la construcción de la identidad.

a) Relación con docentes

Los docentes son figuras clave que pueden fomentar o limitar el desarrollo de la identidad de los estudiantes. Según Harter (1999), las relaciones positivas con docentes, caracterizadas por apoyo y reconocimiento, contribuyen a que los adolescentes desarrollen un sentido de pertenencia y confianza en sí mismos, lo que favorece una identidad saludable.

b) Participación en actividades escolares (Dimensiones múltiples)

La participación en actividades escolares, como clubes, deportes y proyectos, permite a los adolescentes explorar diferentes roles y fortalecer habilidades sociales. Estas experiencias están vinculadas con varias dimensiones, como "**Se valora a sí mismo**" y "**Autorregula sus emociones**", ya que les ofrecen oportunidades para reconocer sus fortalezas y manejar sus emociones en un entorno colectivo.

Influencia de la tecnología

En la actualidad, la tecnología y las redes sociales representan un factor externo cada vez más influyente en la construcción de la identidad, especialmente durante la adolescencia.

a) Redes sociales y construcción de identidad

Las redes sociales proporcionan un espacio para que los adolescentes expresen y experimenten diferentes aspectos de su identidad. Sin embargo, también presentan desafíos, como la presión por cumplir con estándares sociales idealizados, que pueden generar inseguridad o confusión en la percepción de sí mismos (Anderson & Jiang, 2018).

b) Entornos digitales y autovaloración

Los entornos digitales permiten a los adolescentes construir narrativas sobre quiénes son y cómo se presentan ante los demás.

Este aspecto está vinculado con la dimensión "**Se valora a sí mismo**", ya que las interacciones en línea pueden reforzar la autoestima y la identidad cuando se manejan adecuadamente, o deteriorarlas cuando están asociadas con experiencias negativas como el ciberacoso.

- La competencia: Construye su Identidad en el contexto educativo peruano
- Desarrollo de la identidad según el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB)

El **Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB)**, diseñado por el Ministerio de Educación del Perú, enfatiza el desarrollo

integral de los estudiantes mediante la adquisición de competencias clave. Dentro de estas competencias, "**Construye su Identidad**" juega un papel central, promoviendo el autoconocimiento, la autorregulación emocional, la reflexión ética y la vivencia plena y responsable de la sexualidad. El objetivo es formar estudiantes con un sentido claro de quiénes son, capaces de tomar decisiones informadas y de convivir de manera respetuosa en su entorno.

Capacidades clave y sus dimensiones

El CNEB establece cuatro capacidades principales asociadas con la competencia "**Construye su Identidad**", cada una vinculada a una dimensión específica del desarrollo personal:

- **Se valora a sí mismo** Esta capacidad está orientada a que los estudiantes reconozcan y acepten sus fortalezas y limitaciones, desarrollando una autoestima positiva. La dimensión "**Se valora a sí mismo**" fomenta la autopercepción positiva y el sentido de unicidad, permitiendo a los estudiantes construir una identidad sólida basada en la valoración personal.
- **Autorregula sus emociones** La capacidad de autorregular las emociones permite a los estudiantes manejar adecuadamente situaciones de estrés, frustración o conflicto, promoviendo su bienestar emocional. La dimensión "**Autorregula sus emociones**" es esencial para mantener un equilibrio interno y desarrollar una identidad que integre las emociones como parte de la experiencia personal.

- **Reflexiona y argumenta éticamente** Esta capacidad fomenta la reflexión sobre dilemas éticos y la toma de decisiones fundamentadas en valores y principios. La dimensión "**Reflexiona y argumenta éticamente**" está diseñada para que los estudiantes desarrollen habilidades de razonamiento moral, promoviendo comportamientos responsables y éticos como parte de su identidad.
- **Vive su sexualidad de manera plena y responsable** En esta capacidad, los estudiantes son orientados a explorar y asumir su sexualidad de forma responsable y respetuosa, en un marco de educación afectiva y ética. La dimensión "**Vive su sexualidad de manera plena y responsable**" busca empoderar a los estudiantes para tomar decisiones informadas y asumir un rol activo y consciente en su desarrollo sexual y emocional.

Estrategias pedagógicas para fortalecer la identidad

El CNEB propone diversas estrategias pedagógicas para trabajar la competencia "**Construye su Identidad**", con el fin de apoyar el desarrollo integral de los estudiantes. Entre las principales estrategias se incluyen:

- **Talleres de autorreflexión:** Actividades grupales e individuales en las que los estudiantes analizan sus fortalezas, valores y metas personales.
- **Educación emocional:** Programas dirigidos al manejo de emociones y al desarrollo de habilidades socioemocionales.
- **Aprendizaje basado en valores:** Integración de valores éticos en el currículo mediante actividades prácticas y reflexivas.

- **Educación sexual integral:** Espacios educativos para abordar la sexualidad de manera respetuosa y científica, promoviendo la toma de decisiones responsables.

Estas estrategias están diseñadas para fortalecer cada una de las dimensiones de la competencia, desde la autovaloración hasta la reflexión ética y el desarrollo sexual responsable.

Desafíos en la educación rural y urbana

Aunque el CNEB establece lineamientos claros para fortalecer la identidad de los estudiantes, existen desafíos significativos que limitan su implementación efectiva, especialmente en contextos rurales y urbanos.

- **Acceso limitado a recursos educativos**

En las zonas rurales, la falta de infraestructura adecuada y recursos pedagógicos dificulta la implementación de programas relacionados con la construcción de la identidad. Según la Dirección Regional de Educación de Pasco (2022), muchas escuelas carecen de materiales y profesionales capacitados en educación socioemocional, lo que restringe las oportunidades de desarrollo integral de los estudiantes.

- **Impacto de las condiciones socioeconómicas**

La pobreza y las desigualdades económicas representan barreras importantes para el desarrollo de la identidad en los estudiantes. Según ENAHO (2021), el entorno socioeconómico influye directamente en el acceso a programas educativos y en las relaciones sociales de los adolescentes. En contextos urbanos, aunque los recursos son más accesibles, los estudiantes enfrentan la presión de

las redes sociales y los estereotipos que pueden impactar negativamente su autoimagen y su capacidad de autorregulación emocional.

- Instrumentos para evaluar la construcción de la identidad
- Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)
- Descripción del instrumento

La **Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)** es un instrumento diseñado específicamente para medir las capacidades establecidas en el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) del Perú relacionadas con la competencia "**Construye su Identidad**". Este instrumento evalúa las cuatro dimensiones clave de la competencia:

1. **Se valora a sí mismo:** La percepción positiva de las fortalezas y limitaciones personales.
2. **Autorregula sus emociones:** La capacidad para gestionar emociones de manera adecuada.
3. **Reflexiona y argumenta éticamente:** La habilidad de tomar decisiones fundamentadas en principios y valores.
4. **Vive su sexualidad de manera plena y responsable:** La conducta consciente y respetuosa en temas relacionados con la sexualidad.

La EECCI consta de **20 ítems**, distribuidos en cinco para cada dimensión, los cuales son respondidos mediante una escala tipo Likert de **cinco opciones**, desde 1 (Totalmente en desacuerdo) hasta

5 (Totalmente de acuerdo). Cada ítem está formulado para captar las percepciones y habilidades de los estudiantes en situaciones específicas, permitiendo obtener una visión integral de su desarrollo en las dimensiones de la identidad.

Validez y confiabilidad

La EECCI ha sido sometida a procesos rigurosos de validación y evaluación de confiabilidad, garantizando su precisión como herramienta de medición:

- **Validez:** La escala ha sido validada mediante procedimientos de **análisis factorial confirmatorio**, que han demostrado que los ítems se agrupan correctamente en las cuatro dimensiones propuestas.

Además, la validez de contenido se estableció mediante la revisión de expertos en educación y psicología, quienes evaluaron la congruencia de los ítems con las capacidades del CNEB.

- **Confiabilidad:** La EECCI presenta una alta consistencia interna, con coeficientes Alfa de Cronbach superiores a **0.85** en cada dimensión. Esto indica que los ítems miden de manera coherente los constructos relacionados con la construcción de la identidad. Adicionalmente, la prueba de confiabilidad temporal muestra resultados estables en aplicaciones repetidas, lo que refuerza su utilidad como herramienta evaluativa.

La EECCI es ideal para su uso en contextos educativos, ya que permite a los docentes y autoridades escolares identificar áreas de fortalecimiento y diseñar estrategias pedagógicas específicas para mejorar el desarrollo de la identidad en los estudiantes.

- **Rúbricas de evaluación de competencias**

Las **rúbricas** representan otra herramienta clave para evaluar la competencia "**Construye su Identidad**". Estas matrices permiten a los evaluadores observar y calificar el desempeño de los estudiantes en situaciones concretas, considerando criterios específicos para cada dimensión. Una rúbrica estándar podría incluir niveles como:

- ✓ **Inicio:** El estudiante muestra habilidades mínimas en la dimensión evaluada.
- ✓ **En proceso:** El estudiante desarrolla parcialmente las capacidades relacionadas con la dimensión.
- ✓ **Logro esperado:** El estudiante demuestra habilidades consolidadas en la dimensión.

Por ejemplo, para la dimensión "**Reflexiona y argumenta éticamente**", una rúbrica podría evaluar la capacidad de los estudiantes para justificar sus decisiones basándose en principios éticos y valores claros. Estas herramientas son útiles en actividades grupales, debates o proyectos escolares.

Pruebas basadas en casos reales

Las **pruebas basadas en casos reales** representan un enfoque práctico para evaluar cómo los estudiantes aplican las dimensiones de la competencia en situaciones concretas y contextos del mundo real. Estas pruebas presentan escenarios o dilemas que requieren que los estudiantes reflexionen, argumenten y tomen decisiones alineadas con las capacidades de la competencia. Por ejemplo:

- **Caso sobre autorregulación emocional:** "Un compañero te critica en público y te sientes frustrado. ¿Qué harías para manejar la situación y proteger tu autoestima?"
- **Caso sobre ética y valores:** "Eres testigo de un acto injusto en tu grupo escolar. ¿Cómo reflexionarías sobre lo ocurrido y qué acciones tomarías para resolverlo?"

La resolución de estos casos permite a los evaluadores observar el nivel de desarrollo de las capacidades en cada dimensión y promover el aprendizaje significativo en los estudiantes.

- **Esquema del Marco Teórico de la Relación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad**
- **Concepto de la relación entre autoestima e identidad**
- **Importancia de la relación entre la autoestima y la identidad**
- **Interdependencia conceptual**

La autoestima y la identidad son constructos psicológicos profundamente interrelacionados, que se influencian mutuamente. La autoestima, como la valoración subjetiva de las capacidades y el valor personal, actúa como un facilitador en la construcción de la identidad, permitiendo al individuo consolidar una percepción coherente de quién es. Por otro lado, una identidad clara y definida proporciona estabilidad emocional y fortalece la autoestima, ya que el individuo siente seguridad sobre su rol y lugar en el mundo (Erikson, 1968). Este vínculo se fundamenta en que la autoestima y la identidad comparten dimensiones comunes, como el autoconcepto y el autovalor, que interactúan constantemente para formar una base sólida para el desarrollo personal.

Relevancia en la adolescencia

La relación entre autoestima e identidad es especialmente relevante en la adolescencia, una etapa caracterizada por la exploración de roles y la búsqueda de aceptación social. Según Santrock (2021), los adolescentes que desarrollan una autoestima positiva tienen más probabilidades de construir una identidad sólida, ya que cuentan con la confianza necesaria para enfrentar los desafíos relacionados con la autoexploración y la integración de valores. Por el contrario, una autoestima baja puede generar inseguridades y conflictos internos que dificultan la consolidación de la identidad, aumentando el riesgo de confusión de roles y problemas emocionales.

Dimensiones compartidas entre autoestima e identidad

- *Autoevaluación positiva y "Se valora a sí mismo"*

La dimensión de **autoevaluación positiva** en la autoestima está estrechamente relacionada con la capacidad "**Se valora a sí mismo**" de la competencia "**Construye su Identidad**". Los individuos que desarrollan una autoevaluación positiva tienen la capacidad de reconocer sus fortalezas y logros, lo que les permite consolidar una identidad personal basada en la seguridad y la autovaloración. Según Rosenberg (1965), la percepción positiva sobre las propias cualidades es un pilar fundamental para la construcción de una identidad estable, ya que fomenta la integración de roles y valores coherentes.

- **Autoevaluación negativa y autorregulación emocional**

La dimensión de **autoevaluación negativa** en la autoestima, aunque puede parecer desfavorable, también tiene un vínculo importante con la capacidad de "**Autorregula sus emociones**" en la construcción de la identidad. Los individuos que enfrentan y gestionan críticamente sus aspectos negativos desarrollan habilidades de autorregulación emocional, lo que les permite enfrentar los conflictos internos y externos de manera constructiva.

Según Beck (1990), el manejo adecuado de los pensamientos críticos hacia uno mismo contribuye al fortalecimiento de una identidad resiliente, basada en la aceptación de las propias limitaciones y en el esfuerzo continuo por superarlas.

Fundamentos teóricos de la relación entre la autoestima y la identidad

Teoría psicosocial de Erikson

La teoría psicosocial de Erik Erikson ofrece un marco sólido para analizar la relación entre la autoestima y la identidad. Según Erikson (1968), el desarrollo humano ocurre en ocho etapas, cada una marcada por una crisis psicosocial que debe resolverse para avanzar hacia una construcción saludable del "yo". En la adolescencia, la crisis central es "**identidad frente a confusión de roles**", en la que los jóvenes buscan consolidar su identidad mediante la exploración y resolución de conflictos internos.

La adolescencia como etapa de crisis y resolución identitaria

Durante la adolescencia, los individuos enfrentan una etapa crítica en la que exploran roles y valores para construir una identidad coherente. Este proceso de resolución identitaria está estrechamente vinculado con la autoestima, ya que los adolescentes con una autoestima positiva tienen mayor confianza para experimentar y asumir nuevos roles. Según Erikson, una resolución exitosa de esta crisis implica el desarrollo de una identidad estable y un sentido claro de propósito, mientras que una resolución fallida puede conducir a confusión de roles y dificultades para valorar el propio potencial (Santrock, 2021).

Papel de la autoestima en el fortalecimiento de la identidad

La autoestima actúa como un recurso esencial para el fortalecimiento de la identidad. Según Erikson, los adolescentes con una valoración positiva de sí mismos son más propensos a explorar diferentes perspectivas y establecer relaciones significativas, lo que facilita la construcción de una identidad sólida. Por el contrario, una autoestima baja puede limitar la capacidad de los adolescentes para asumir riesgos y enfrentar desafíos, generando inseguridades que dificultan el proceso identitario.

Enfoque humanista de Carl Rogers

El enfoque humanista desarrollado por Carl Rogers subraya la importancia de la **congruencia** y la **aceptación personal** en la construcción de una identidad saludable. Rogers (1951) plantea que

la autoestima y la identidad están interrelacionadas, ya que ambas dependen de la percepción y valoración interna del individuo.

Congruencia entre el autoconcepto y la identidad

La congruencia se refiere al grado de alineación entre el *yo real* (cómo el individuo se percibe) y el *yo ideal* (cómo desea ser). Según Rogers, una congruencia elevada permite al individuo construir una identidad basada en la autoaceptación y la seguridad, mientras que una discrepancia significativa entre el *yo real* y el *yo ideal* genera conflictos internos y afecta negativamente la autoestima. Este enfoque destaca que las personas que experimentan congruencia tienen mayor capacidad para integrar valores y roles en su identidad personal.

Aceptación personal como base para construir la identidad

La aceptación personal es otro elemento clave en el enfoque de Rogers. Este concepto implica que las personas deben aceptarse tal como son, valorando tanto sus fortalezas como sus limitaciones. Según Rogers, la aceptación personal fomenta una autoestima positiva, que a su vez respalda la construcción de una identidad estable y coherente. Este proceso se potencia en ambientes donde las personas reciben apoyo y aceptación incondicional, como el ámbito familiar y escolar.

Perspectiva contemporánea

Los enfoques contemporáneos amplían las teorías clásicas al considerar la relación entre autoestima e identidad como un proceso

dinámico y bidireccional, influenciado por múltiples contextos sociales y culturales.

Relación bidireccional entre autoestima e identidad

La relación entre autoestima e identidad no es unidireccional, sino que ambas variables se influencian mutuamente. Según Harter (1999), la autoestima actúa como un facilitador para la construcción de la identidad, proporcionando confianza y estabilidad emocional, mientras que una identidad clara y definida refuerza la autoestima, al brindar un sentido de propósito y pertenencia. Esta interacción dinámica es especialmente relevante durante la adolescencia, donde los jóvenes enfrentan constantes desafíos que afectan ambos constructos.

Influencia del contexto sociocultural en ambas variables

El contexto sociocultural juega un papel determinante en la relación entre autoestima e identidad, ya que las normas, valores y expectativas sociales moldean cómo los individuos perciben y valoran su identidad. Según Bronfenbrenner (1979), los adolescentes que crecen en ambientes de apoyo y reconocimiento tienen más probabilidades de desarrollar una autoestima positiva y una identidad sólida. En cambio, aquellos que enfrentan entornos críticos o discriminatorios pueden experimentar conflictos internos y una autoevaluación negativa que dificulten la construcción de la identidad.

Efectos de la autoestima en las dimensiones de la identidad

- **Impacto de la autoevaluación positiva en la dimensión "Se valora a sí mismo"**

La autoevaluación positiva, como dimensión central de la autoestima, está directamente relacionada con la capacidad "**Se valora a sí mismo**" de la competencia "**Construye su Identidad**". Los individuos que mantienen una percepción positiva sobre sus habilidades y cualidades desarrollan una valoración saludable de sí mismos, lo que les permite consolidar una identidad fuerte. Según Rosenberg (1965), la autoevaluación positiva proporciona la base para que los adolescentes reconozcan y acepten sus fortalezas, fomentando la confianza para enfrentar retos y tomar decisiones que refuerzen su identidad personal. Este impacto también se refleja en la percepción del propio valor en el entorno social, promoviendo una interacción más segura y proactiva.

- **Influencia de la autoevaluación negativa en la dimensión "Autorregula sus emociones"**

Aunque la autoevaluación negativa puede parecer un aspecto desafiante de la autoestima, también desempeña un papel importante en la autorregulación emocional. La capacidad "**Autorregula sus emociones**" está vinculada a cómo los adolescentes gestionan sus críticas internas y manejan situaciones emocionales complejas. Según Beck (1990), reconocer y aceptar las propias limitaciones es un paso

fundamental para desarrollar resiliencia emocional, un componente clave de la identidad. Los adolescentes que pueden autorregular sus emociones enfrentan mejor los pensamientos autocríticos, transformándolos en oportunidades para el crecimiento personal y la resolución de conflictos internos.

- **Relaciones éticas y autoestima**

La autoestima también influye en la capacidad de los adolescentes para construir relaciones éticas y desarrollar un sentido de identidad moral. La relación entre autoestima y reflexión ética es bidireccional: una autoestima positiva fortalece la capacidad para tomar decisiones éticamente responsables, mientras que las acciones éticas refuerzan la autoimagen del individuo.

Reflexión ética como mediador de la autoestima y el sentido de identidad

La dimensión "**Reflexiona y argumenta éticamente**" establece un puente entre la autoestima y el sentido de identidad. Según Kohlberg (1981), la capacidad de reflexionar sobre dilemas éticos permite a los adolescentes desarrollar un marco moral que guía sus decisiones y comportamientos, lo que a su vez consolida su identidad. Por ejemplo, los adolescentes con alta autoestima tienden a justificar sus decisiones basándose en principios éticos sólidos, fortaleciendo su sentido de identidad y promoviendo un comportamiento responsable en el ámbito social y personal.

Rol de la autoestima en la vivencia responsable de la sexualidad

La autoestima también desempeña un papel crucial en la dimensión "**Vive su sexualidad de manera plena y responsable**".

Los adolescentes con una autoestima positiva tienen mayor capacidad para tomar decisiones informadas sobre su sexualidad, lo que incluye establecer límites, respetar su cuerpo y el de los demás, y expresar sus sentimientos en un marco de respeto mutuo. Según Santrock (2021), los adolescentes con alta autoestima están más empoderados para resistir presiones sociales y tomar decisiones alineadas con sus valores y metas personales. Además, la vivencia responsable de la sexualidad refuerza su identidad personal al integrar la dimensión afectiva y ética en sus interacciones y relaciones.

Factores que vinculan la autoestima y la identidad en la adolescencia

- Factores internos

Los factores internos son elementos inherentes al individuo que influyen en la interacción entre su autoestima y la construcción de su identidad. Estos factores moldean la forma en que los adolescentes se valoran a sí mismos y consolidan su percepción personal.

Autopercepción

La autopercepción es la interpretación que un individuo tiene sobre sus propias características, capacidades y valores. Este aspecto interno es fundamental en el vínculo entre la autoestima y

la identidad, ya que la forma en que los adolescentes se perciben impacta directamente en cómo definen su identidad personal. Según Rogers (1951), una autopercepción positiva fortalece la autoestima, mientras que una percepción negativa genera inseguridades que pueden dificultar el proceso de construcción identitaria. Por ejemplo, los adolescentes que reconocen sus fortalezas y logros tienen más confianza para explorar y adoptar roles sociales coherentes con su identidad.

Coherencia entre valores y comportamientos

La coherencia entre los valores personales y los comportamientos observables juega un papel crucial en el desarrollo de una identidad sólida y en el mantenimiento de una autoestima positiva. Erikson (1968) señala que los adolescentes que alinean sus acciones con sus valores personales experimentan una mayor sensación de autenticidad y estabilidad emocional, lo que refuerza tanto su autoestima como su identidad. Por el contrario, las contradicciones entre lo que valoran y cómo actúan pueden generar conflictos internos que afecten negativamente ambos constructos.

Factores externos

Los factores externos son aquellos elementos del entorno social, escolar y tecnológico que influyen significativamente en la relación entre la autoestima y la identidad, especialmente durante la adolescencia.

Influencia del entorno escolar

El entorno escolar es un espacio crucial para la socialización y el desarrollo personal en la adolescencia. Las experiencias vividas en este contexto tienen un impacto significativo en la autoestima y la identidad de los jóvenes.

A. Interacciones con pares

Las interacciones con pares desempeñan un papel fundamental en el vínculo entre autoestima e identidad. Según Harter (1999), los adolescentes buscan validación y aceptación en sus grupos sociales, lo que afecta directamente cómo se perciben a sí mismos. Relaciones positivas con sus compañeros refuerzan la autoestima y contribuyen a construir una identidad social saludable. Por otro lado, experiencias negativas, como el acoso escolar o el rechazo, pueden debilitar la autoestima y dificultar la consolidación de una identidad coherente.

B. Relación con docentes

La relación con los docentes también influye en la conexión entre la autoestima y la identidad. Docentes que proporcionan apoyo, refuerzo positivo y reconocimiento a los estudiantes fomentan una autoevaluación positiva, lo que facilita el desarrollo de una identidad sólida (Santrock, 2021). Por el contrario, relaciones caracterizadas por críticas constantes o indiferencia pueden generar inseguridades en los adolescentes, impactando negativamente ambos constructos.

Papel de la familia en la conexión autoestima-identidad

La familia es uno de los contextos más influyentes en el desarrollo de la autoestima y la identidad durante la adolescencia. Según Baumrind (1991), los estilos de crianza que combinan apoyo emocional y límites claros, como el estilo democrático, fortalecen la capacidad de los adolescentes para valorarse a sí mismos y explorar diferentes aspectos de su identidad. Además, el apoyo emocional y la comunicación abierta en el hogar permiten a los adolescentes afrontar desafíos internos y externos, reforzando la conexión entre autoestima e identidad.

Impacto de las redes sociales en la percepción personal y social

Las redes sociales han adquirido un rol protagónico en el desarrollo de la autoestima y la identidad de los adolescentes. Estas plataformas permiten a los jóvenes expresarse y construir narrativas sobre quiénes son, pero también los exponen a comparaciones sociales constantes que pueden influir en su percepción personal. Según Anderson y Jiang (2018), el uso adecuado de las redes sociales puede reforzar la autoestima y facilitar la exploración identitaria, mientras que su uso excesivo o la exposición al ciberacoso pueden generar inseguridades y conflictos en la construcción de la identidad.

Relación entre autoestima y las capacidades del CNEB

Conexión entre autoevaluación positiva y "Se valora a sí mismo"

La **autoevaluación positiva**, como dimensión de la autoestima, tiene una correlación directa con la capacidad "**Se valora a sí mismo**" del Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB).

Un estudiante que desarrolla una percepción positiva sobre sus habilidades y logros personales puede reconocer y aceptar tanto sus fortalezas como sus limitaciones, lo que fomenta una identidad más fuerte y coherente. Según Rosenberg (1965), esta percepción genera confianza y seguridad en los adolescentes, promoviendo una visión optimista de sí mismos. En el marco del CNEB, esta conexión se refuerza mediante actividades que alientan a los estudiantes a identificar sus cualidades positivas y celebrar sus avances, fortaleciendo así su autoestima y su valoración personal.

Vinculación entre autoevaluación negativa y autorregulación emocional

Aunque la **autoevaluación negativa** se asocia con pensamientos críticos sobre las propias habilidades, también puede desempeñar un papel constructivo cuando se vincula con la capacidad de "**Autorregula sus emociones**". En el contexto educativo, esta vinculación se da cuando los estudiantes aprenden a reconocer sus áreas de mejora sin dejarse abrumar por la crítica interna. Según Beck (1990), un enfoque equilibrado que permita gestionar la autoevaluación negativa mediante estrategias de autorregulación emocional fortalece la resiliencia y el control emocional en los

adolescentes. En el CNEB, esta capacidad es promovida a través de programas de educación emocional que enseñan a los estudiantes a manejar adecuadamente sus emociones frente a desafíos y errores, convirtiendo las evaluaciones negativas en oportunidades de aprendizaje y crecimiento.

Rol de la autoestima en el desarrollo de la dimensión "Reflexiona y argumenta éticamente"

La autoestima, particularmente cuando está bien desarrollada, influye significativamente en la capacidad de **"Reflexiona y argumenta éticamente"**. Los adolescentes con alta autoestima tienden a tener mayor claridad y confianza en sus valores, lo que les permite reflexionar de manera profunda sobre dilemas éticos y justificar sus decisiones desde una perspectiva fundamentada.

Según Kohlberg (1981), el razonamiento moral requiere un sentido fuerte del "yo" y la capacidad de evaluar críticamente las consecuencias de las decisiones para uno mismo y los demás. En el CNEB, esta dimensión se fortalece mediante actividades que fomentan el debate, la argumentación basada en principios éticos y la reflexión personal, promoviendo un desarrollo integral de la identidad y los valores.

Influencia de la autoestima en "Vive su sexualidad de manera plena y responsable"

La autoestima también juega un rol crucial en la capacidad **"Vive su sexualidad de manera plena y responsable"**, al brindar a los estudiantes la confianza necesaria para tomar decisiones informadas

y responsables respecto a su sexualidad. Una autoestima elevada permite a los adolescentes establecer límites claros, respetar su cuerpo y el de los demás, y manejar situaciones de presión social con mayor seguridad. Según Santrock (2021), los jóvenes con una autoestima positiva tienen más probabilidades de abordar temas relacionados con su sexualidad desde una perspectiva empoderada y ética. El CNEB refuerza esta dimensión mediante programas de educación sexual integral que combinan el desarrollo de la autoestima con la promoción de valores como el respeto, la responsabilidad y la igualdad.

Evidencia empírica sobre la relación entre autoestima e identidad

Estudios internacionales

Investigaciones sobre autoestima e identidad en la adolescencia

Los estudios internacionales han demostrado una relación directa entre la autoestima y la construcción de la identidad durante la adolescencia. Una investigación realizada por Orth et al. (2012) encontró que la autoestima tiende a estabilizarse en la transición hacia la adultez, siendo un factor crítico para la consolidación de la identidad personal. En otro estudio, Harter (1999) analizó cómo los adolescentes con alta autoestima muestran mayor capacidad para explorar roles, lo que facilita la formación de una identidad coherente. La revisión de esta literatura internacional evidencia que la autoestima funciona como un recurso clave para superar los retos psicológicos y sociales de esta etapa.

Influencia del contexto educativo en ambas variables

El contexto educativo ha sido identificado como un elemento fundamental en la interacción entre autoestima e identidad. Según las investigaciones de Ryan y Deci (2000), los ambientes escolares que fomentan la autonomía y la pertenencia social contribuyen a mejorar la autoestima de los estudiantes, lo que favorece la construcción de una identidad sólida. Asimismo, estudios realizados por García y Guzmán (2019) en sistemas educativos inclusivos revelan que el apoyo emocional de los docentes y las estrategias de aprendizaje colaborativo fortalecen ambas variables, impactando de forma positiva en el desarrollo de los adolescentes.

Estudios en América Latina

Identidad y autoestima en contextos culturales específicos

En América Latina, la relación entre autoestima e identidad se ve influenciada por factores culturales únicos. Según Bravo (2016), en países como Ecuador y Bolivia, las tradiciones comunitarias y la identidad cultural juegan un papel central en el fortalecimiento de la autoestima. Investigaciones en Perú realizadas por Huamán y López (2018) indican que los adolescentes que tienen un vínculo activo con su identidad cultural muestran mayores niveles de autoestima y autovaloración. Esto subraya cómo los contextos socioculturales particulares de la región contribuyen a la interacción entre ambas variables.

Estudios en el contexto peruano

Relación entre autoestima y desarrollo de la identidad según el CNEB

El Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB) del Perú enfatiza la construcción de la identidad como parte del desarrollo integral de los estudiantes, vinculándola directamente con la autoestima. Según investigaciones realizadas por Fernández y Chávez (2020), los programas educativos que trabajan las competencias "Se valora a sí mismo" y "Autorregula sus emociones" refuerzan la autoestima en los estudiantes, facilitando el desarrollo de una identidad sólida. Los resultados de estas investigaciones destacan que la implementación del CNEB en contextos escolares ha generado efectos positivos en ambas variables, promoviendo una formación integral.

Factores contextuales en la región de Pasco

En la región de Pasco, los factores socioeconómicos y culturales tienen un impacto significativo en la relación entre autoestima e identidad. Según Medina y Ramos (2019), los estudiantes de esta región enfrentan desafíos derivados de condiciones de pobreza y limitaciones en infraestructura educativa, lo que afecta negativamente el desarrollo de su autoestima. Sin embargo, la riqueza cultural de la región y los programas educativos basados en el fortalecimiento de la identidad regional han mostrado resultados prometedores, ayudando a los adolescentes a valorar sus tradiciones y reforzar su autoestima.

Propuestas para fortalecer la relación entre autoestima e identidad en el contexto educativo

Estrategias para promover la autoevaluación positiva

Para fortalecer la autoevaluación positiva, es crucial implementar estrategias que ayuden a los estudiantes a reconocer sus logros y cualidades personales. Algunas propuestas incluyen:

- **Jornadas de reconocimiento personal:** Actividades en las que los estudiantes reflexionen sobre sus fortalezas y logros, y las compartan con sus compañeros en un entorno de apoyo.
- **Diarios de logros personales:** Promover el hábito de registrar sus metas alcanzadas y los desafíos superados, con el objetivo de reforzar su confianza personal.
- **Reforzamiento positivo en el aula:** Los docentes pueden incorporar prácticas de retroalimentación positiva que destaque los esfuerzos y avances de los estudiantes, creando un ambiente de motivación y respeto.
- **Mentorías entre estudiantes:** Facilitar espacios donde los alumnos más experimentados orienten a sus compañeros, fomentando el reconocimiento mutuo y la valoración personal.

Programas para mejorar la autorregulación emocional

El desarrollo de la autorregulación emocional contribuye significativamente a la construcción de una autoestima sólida y una identidad estable. Entre los programas más efectivos se encuentran:

- **Talleres de inteligencia emocional:** Sesiones prácticas donde los estudiantes aprendan a identificar, comprender y gestionar sus emociones de manera adecuada.
- **Técnicas de mindfulness:** Introducir ejercicios de atención plena y relajación que ayuden a los estudiantes a manejar el estrés y las emociones intensas en situaciones desafiantes.
- **Simulaciones de resolución de conflictos:** Actividades que presenten escenarios reales para que los estudiantes practiquen la gestión emocional en contextos sociales o escolares.
- **Apoyo psicoemocional:** Implementar programas de acompañamiento psicológico en las escuelas para brindar herramientas a los estudiantes que enfrentan dificultades emocionales significativas.

Actividades que conecten la reflexión ética con la autoestima

Fortalecer la capacidad de reflexión ética mientras se consolida la autoestima requiere actividades que promuevan el pensamiento crítico y la autovaloración. Algunas propuestas incluyen:

- **Debates sobre dilemas éticos:** Espacios donde los estudiantes reflexionen sobre situaciones morales complejas, justificando sus decisiones desde un marco ético.
- **Proyectos de impacto social:** Fomentar la participación en proyectos que aborden problemas comunitarios, permitiendo a los estudiantes aplicar sus valores y reflexionar sobre su impacto.

- **Historias de vida:** Invitar a los estudiantes a narrar sus propias experiencias relacionadas con decisiones éticas, resaltando cómo estas contribuyeron a su crecimiento personal y a su sentido de identidad.
- **Análisis de roles modelos éticos:** Estudiar la vida y las acciones de figuras inspiradoras para analizar cómo sus valores influyeron en su autoestima y sus decisiones.
- **Talleres sobre sexualidad plena y responsable vinculados con el autoconcepto**

La educación sexual integral es esencial para fortalecer la autoestima y construir una identidad basada en el respeto y la responsabilidad. Los talleres pueden abordar temas clave como:

- **Conocimiento del cuerpo y autoconcepto:** Sesiones que ayuden a los estudiantes a comprender y valorar su cuerpo, promoviendo una autoimagen positiva.
- **Toma de decisiones en sexualidad:** Actividades diseñadas para enseñar habilidades de pensamiento crítico en situaciones relacionadas con la sexualidad.
- **Comunicación afectiva:** Talleres que fomenten el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva en relaciones interpersonales, basadas en el respeto mutuo.
- **Prevención del acoso y la violencia sexual:** Sensibilizar a los estudiantes sobre temas como el consentimiento y el respeto a los límites, reforzando su seguridad personal y su autoestima.

2.3. Definición de términos básicos

1. Autoestima: La autoestima se define como la evaluación subjetiva que una persona hace sobre su propio valor personal. Incluye cómo una persona percibe sus fortalezas y limitaciones, influenciando sus emociones y comportamientos. Es un componente fundamental del bienestar emocional y se desarrolla a través de las interacciones sociales y las experiencias personales (Rosenberg, citado en Santrock, 2021).
2. Autovaloración positiva: Dimensión de la autoestima que implica reconocer y valorar las propias habilidades, fortalezas y logros. Está asociada con la confianza personal y el optimismo frente a los desafíos (Rosenberg, 1965).
3. Autovaloración negativa: Dimensión de la autoestima que refleja pensamientos críticos sobre las propias capacidades y valores. Aunque puede generar inseguridad, también promueve el autoconocimiento cuando se maneja adecuadamente (Beck, 1990).
4. Identidad: La identidad es el conjunto de características, valores y roles que permiten a una persona reconocerse como un individuo único y coherente. Es un proceso dinámico que se forma a través de experiencias personales y sociales (Erikson, citado en Santrock, 2021).
5. Construcción de la identidad: Proceso en el que una persona integra valores, creencias y roles sociales para desarrollar un sentido coherente de quién es. Durante la adolescencia, este proceso es crítico para enfrentar desafíos y establecer un propósito personal (Erikson, 1968).
6. Dimensión "Se valora a sí mismo": Capacidad que permite a los individuos reconocer sus fortalezas y limitaciones, promoviendo un sentido positivo de autovaloración. Está vinculada con el desarrollo de una identidad sólida y una

autoestima alta (Currículo Nacional de la Educación Básica, MINEDU, 2020).

7. Dimensión "Autorregula sus emociones": Capacidad para gestionar emociones como la frustración, el estrés o la tristeza, contribuyendo a mantener un equilibrio emocional. Es esencial para enfrentar conflictos internos y consolidar la identidad personal (Currículo Nacional de la Educación Básica, MINEDU, 2020).
8. Dimensión "Reflexiona y argumenta éticamente": Habilidad para evaluar dilemas morales y tomar decisiones basadas en valores y principios éticos. Permite a los adolescentes consolidar una identidad moral coherente y construir relaciones responsables (Kohlberg, citado en Santrock, 2021).
9. Dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable": Capacidad para asumir la sexualidad de forma consciente, informada y respetuosa, fortaleciendo tanto la identidad personal como la autoestima. Incluye la toma de decisiones responsables y el respeto por el propio cuerpo y el de los demás (Currículo Nacional de la Educación Básica, MINEDU, 2020).
10. Contexto educativo: El sistema educativo constituye un espacio donde los estudiantes desarrollan competencias como la autoestima y la identidad. A través de actividades pedagógicas y sociales, el entorno escolar influye en la percepción personal y en la construcción de valores éticos (Ryan y Deci, 2000).
11. Adolescencia: Etapa del desarrollo humano caracterizada por cambios biológicos, cognitivos y sociales. Es un periodo crítico para la consolidación de la identidad y el fortalecimiento de la autoestima, marcando el desarrollo personal y social (Erikson, 1968).

12. Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB): Documento oficial del Ministerio de Educación del Perú que establece las competencias, capacidades y estrategias para el desarrollo integral de los estudiantes. La competencia "Construye su Identidad" se vincula directamente con la autoestima, fomentando el autoconocimiento y la valoración personal (MINEDU, 2020).
13. Estilo de crianza: Modelo de interacción entre padres e hijos que influye en la autoestima y la formación de la identidad. Los estilos democráticos, caracterizados por el equilibrio entre límites y apoyo, tienden a fomentar una autoestima positiva y un desarrollo identitario saludable (Baumrind, 1991).
14. Redes sociales: Entornos digitales donde los adolescentes interactúan y expresan diferentes aspectos de su identidad. Aunque estas plataformas pueden fortalecer la autoestima mediante el reconocimiento social, también presentan riesgos como el ciberacoso y las comparaciones perjudiciales (Anderson y Jiang, 2018).
15. Autoevaluación: Proceso en el que una persona analiza sus capacidades, limitaciones y valores para fortalecer su percepción personal y consolidar su identidad. Es esencial en el desarrollo de la autoestima y se fomenta mediante el reconocimiento de logros y aprendizajes (Rosenberg, 1965).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas:

- a) Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Se valora a sí mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- b) Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- c) Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.
- d) Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

2.5. Identificación de variables

- 1. Autoestima
- 2. Competencia: Construye su Identidad

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

- Autoestima

Tabla 1: Matriz operacional de Autoestima

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Tipo	Dimensión	Indicador
Percepción global que tienen los estudiantes sobre su Autoestima valor personal y habilidades, según Rosenberg (1965).	Grado de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes en 10 ítems de la escala RSES que evalúan autoestima global.	Independiente	Autoevaluación positiva	Autoevaluación positiva	Respuestas que reflejan valoración positiva de sí mismo
			Autoevaluación negativa	Autoevaluación negativa	Respuestas que reflejan crítica o desaprobación personal

- Competencia: Construye su Identidad

Tabla 2: Matriz operacional de Competencia: Construye su Identidad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Tipo	Dimensión	Indicador
Capacidad de los estudiantes para desarrollar Competencia: habilidades, valores y actitudes que estructuran su identidad personal y social, según el CNEB.	Grado en que los estudiantes desarrollan las capacidades establecidas por el CNEB, evaluadas mediante instrumentos pedagógicos específicos.	Dependiente	Se valora a sí mismo	Percepción positiva del propio valor y reconocimiento de fortalezas y limitaciones	
			Autorregula sus emociones	Capacidad para identificar, comprender y gestionar adecuadamente sus emociones	
				Habilidad para tomar	
				Reflexiona y argumenta éticamente	decisiones fundamentadas en valores y principios éticos

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Tipo	Dimensión	Indicador
		Vive su sexualidad de manera plena y responsable		Conducta responsable y respetuosa en temas relacionados con la sexualidad	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo básico correlacional, ya que tuvo como finalidad analizar la relación existente entre dos variables: la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad, en un grupo de estudiantes. Una investigación básica se orienta a generar conocimientos teóricos, ampliando la comprensión sobre un fenómeno particular, sin buscar la aplicación inmediata de los resultados en un contexto específico (Hernández et al., 2014). En este caso, el objetivo fue contribuir al conocimiento teórico sobre cómo estas variables interactuaron en el ámbito educativo. El enfoque correlacional se justificó porque este tipo de estudio buscó establecer el grado de asociación entre las variables investigadas, midiendo la fuerza y la dirección de dicha relación. Según Creswell (2013), el diseño correlacional permitió responder preguntas como "¿Qué tan relacionadas están las variables?" o "¿De qué manera una variable puede predecir cambios en otra?".

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue explicativo, dado que se pretendió comprender las razones o causas de la relación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad. Hernández et al. (2014) señalan que un nivel explicativo es el más profundo, ya que no solo identifica las relaciones entre variables, sino que también busca describir por qué y cómo ocurren dichas interacciones. Este nivel de investigación permitió superar una simple descripción de correlación, proponiendo hipótesis que explicaron los mecanismos y factores subyacentes. Por ejemplo, en este estudio se analizó cómo las dimensiones de la autoestima (autoevaluación positiva y negativa) pudieron influir en las capacidades vinculadas con la construcción de la identidad (como "Se valora a sí mismo" o "Autorregula sus emociones"). Este análisis permitió interpretar de forma más integral las dinámicas psicológicas y sociales que influyeron en el desarrollo de los estudiantes.

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación adoptado en este estudio fue el observacional, ya que se enfocó en describir y analizar las relaciones entre las variables de interés sin realizar ninguna intervención experimental. Según Hernández et al. (2014), el método observacional se caracteriza por permitir la recopilación de datos en su contexto natural, sin alterar las condiciones en las que ocurrieron los fenómenos. Este método fue apropiado para el enfoque correlacional del estudio, ya que buscó identificar el grado de asociación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad, evaluando sus dimensiones específicas. En este caso, se recopilaron datos mediante instrumentos validados y estandarizados, como la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) y la Escala de Evaluación de la

Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI), lo que aseguró un análisis preciso y objetivo.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue correlacional – transaccional – bivariado, tal como se detalla a continuación:

Diseño correlacional: Este diseño permitió identificar la relación existente entre dos variables principales (Autoestima y Competencia: Construye su Identidad). El objetivo fue medir la intensidad y dirección de la asociación sin inferir causalidad directa. Según Creswell (2013), el diseño correlacional es especialmente útil para responder preguntas sobre el grado en que una variable puede predecir otra.

Diseño transaccional: El diseño transaccional, también conocido como transversal, implicó la recopilación de datos en un único momento temporal. Hernández et al. (2014) señalaron que este diseño fue adecuado para evaluar las condiciones y relaciones presentes en un periodo específico, en este caso, el año 2025. Esto permitió obtener una fotografía instantánea de la relación entre las variables en los estudiantes del contexto definido.

Diseño bivariado: Este diseño se centró exclusivamente en la relación entre dos variables a la vez, evaluando cómo las dimensiones de la autoestima (autoevaluación positiva y negativa) se asociaron con las capacidades vinculadas a la competencia "Construye su Identidad" (como "Se valora a sí mismo" o "Autorregula sus emociones"). La simplicidad de este diseño facilitó un análisis detallado de la correlación entre estas variables, optimizando la interpretación de los datos recolectados. Población y muestra

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población objeto de estudio estuvo constituida por los 1150 estudiantes matriculados en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ubicada en Pasco, durante el año académico 2025. Estos estudiantes representaron diferentes niveles educativos, géneros y edades, conformando un grupo heterogéneo ideal para el análisis de la relación entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad".

3.5.2. Muestra

La muestra para este estudio se obtuvo mediante un muestreo estratificado proporcional. Este método aseguró que las características relevantes de la población estudiantil, específicamente el grado académico y el género, estuvieran representadas en la muestra en la misma proporción en la que existían dentro del total de 1150 estudiantes.

Para calcular el tamaño necesario de la muestra, se empleó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = (N * Z^2 * p * q) / ((e^2 * (N-1)) + (Z^2 * p * q))$$

Donde:

n: representa el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño total de la población, que en este caso es de 1150 estudiantes.

Z: indica el valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (para un 95% de confianza, Z = 1.96).

p: es la proporción esperada de la característica de interés en la población (se utiliza 0.5 para maximizar la variabilidad y obtener un tamaño de muestra más conservador).

q: es el complemento de p, calculado como $1 - p$.

e: es el margen de error aceptable (típicamente establecido en 0.05 o 5%).

Al sustituir los valores en la fórmula:

$$n = \frac{(1150 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5)}{((0.05^2 * (1150 - 1)) + ((1.96)^2 * 0.5 * 0.5))}$$

Tras realizar el cálculo, se estimó que el tamaño de la muestra necesario fue de aproximadamente 290 estudiantes, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Una vez determinado el tamaño de la muestra, esta se distribuyó de manera proporcional entre los diferentes grados y secciones educativas y según el género de los estudiantes. Esto se hizo con el fin de asegurar que todos los subgrupos dentro de la población estuvieran adecuadamente representados en la muestra final.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas:

Las técnicas seleccionadas para esta investigación son las siguientes:

Cuestionario: Esta técnica permite la recolección de datos de manera estructurada, facilitando el análisis estadístico de las respuestas. Se aplicará a los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión para evaluar tanto la autoestima como la competencia "Construye su Identidad". Los cuestionarios serán autoaplicados, garantizando que los participantes respondan de manera autónoma.

- Ventaja: Recoge datos objetivos y medibles de una gran cantidad de personas en un tiempo reducido.
- Justificación: Este método permite evaluar múltiples dimensiones de las variables de interés de forma confiable y replicable.

Observación: Técnica complementaria que se usará para registrar de manera directa aspectos conductuales relevantes relacionados con las variables estudiadas. Por ejemplo, se observarán actitudes en el aula que reflejen autoevaluación positiva, autorregulación emocional, y las interacciones éticas o relacionadas con la sexualidad responsable.

- Ventaja: Proporciona información contextual y comportamental que complementa los datos cuantitativos.
- Justificación: Ayuda a corroborar si las respuestas en los cuestionarios coinciden con las conductas observadas en situaciones reales.

3.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Para garantizar la validez y confiabilidad de la información obtenida, se utilizaron instrumentos estandarizados y adaptados al contexto educativo peruano. Estos instrumentos fueron:

Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES):

- **Descripción:** Instrumento estandarizado que evalúa la autoestima global mediante 10 ítems. Los ítems están divididos en autoevaluación positiva (5 ítems directos) y autoevaluación negativa (5 ítems inversos), utilizando una escala tipo Likert de 4 puntos (1: Totalmente en desacuerdo a 4: Totalmente de acuerdo).
- **Objetivo:** Medir la percepción general de los estudiantes sobre su valor personal y autoconfianza.

- **Ejemplo de ítem:** "Estoy satisfecho conmigo mismo" (autoevaluación positiva).
- **Confiabilidad:** Tiene un coeficiente Alfa de Cronbach superior a 0.85, lo que garantiza su consistencia interna.

Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI):

- **Descripción:** Instrumento diseñado para medir las dimensiones de la competencia "**Construye su Identidad**" según el Currícululo Nacional de la Educación Básica. Contiene 20 ítems distribuidos en las siguientes dimensiones:
 1. *Se valora a sí mismo*
 2. *Autorregula sus emociones*
 3. *Reflexiona y argumenta éticamente*
 4. *Vive su sexualidad de manera plena y responsable* Cada ítem se evaluará con una escala tipo Likert de 5 puntos (1: Nunca a 5: Siempre).
- **Objetivo:** Evaluar el grado de desarrollo de las capacidades vinculadas a la identidad en los estudiantes.
- **Ejemplo de ítem:** "Reconozco mis fortalezas y debilidades de manera equilibrada" (dimensión: Se valora a sí mismo).
- **Confiabilidad:** Validad mediante el análisis factorial y con un Alfa de Cronbach superior a 0.80.

Guía de observación:

- **Descripción:** Formato estructurado para registrar comportamientos específicos relacionados con las dimensiones de la competencia "**Construye su Identidad**".
- **Criterios de evaluación:**
 1. Conductas que reflejen autoevaluación positiva o negativa.
 2. Manejo de emociones en situaciones de conflicto.
 3. Evidencia de reflexión ética en decisiones grupales.
 4. Actitudes responsables y respetuosas en el contexto escolar.
- **Objetivo:** Complementar los datos cuantitativos con información cualitativa sobre las conductas de los estudiantes en situaciones reales.
- **Confiabilidad:** Se entrenará a los observadores para garantizar la consistencia en los registros.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección de instrumentos de investigación es un proceso clave para garantizar la precisión y fiabilidad de los datos obtenidos. En esta investigación, se han utilizado dos herramientas principales: la **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)** y la **Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)**. Ambos instrumentos han sido validados en estudios previos, asegurando su consistencia y aplicación en contextos educativos.

3.7.1. Selección de instrumentos

Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)

La Escala de Autoestima de Rosenberg es uno de los instrumentos más utilizados para medir la autoestima global. Su selección se basa en su sólida validez teórica y su capacidad para evaluar el autoconcepto de manera efectiva.

Tabla 3: Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrumento	Descripción	Justificación de selección	Dimensiones evaluadas
Cuestionario de 10 ítems Es una escala ampliamente -			
Escala de con escala Likert de 4 validada con alta fiabilidad			Autoevaluación
Autoestima de puntos (1=Totalmente (Alfa de Cronbach > 0.85). positiva			
Rosenberg en desacuerdo, Su diseño breve permite _			
(RSES) 4=Totalmente de una aplicación rápida en Autoevaluación			
acuerdo)		entornos educativos.	negativa

Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad

(EECCI)

La EECCI ha sido diseñada específicamente para evaluar la competencia "Construye su Identidad" dentro del **Curriculum Nacional de la Educación Básica (CNEB)**.

Tabla 4: Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)

Instrumento	Descripción	Justificación de selección evaluadas	Dimensiones evaluadas
Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI)	Cuestionario de 20 ítems distribuidos en cuatro dimensiones, con escala Likert de 5 puntos (1=Nunca, 5=Siempre)	Permite evaluar la competencia establecida sus emociones por el CNEB con una alta precisión en cada una de argumenta sus dimensiones. Ha sido éticamente revisado por expertos en educación y psicología.	- Autorregula - Reflexiona y argumenta - Vive su sexualidad de manera plena y responsable

3.7.2. Validación de los instrumentos

Para validar la pertinencia de los instrumentos utilizados en la investigación, se llevó a cabo una serie de análisis de contenido y pruebas empíricas con el fin de asegurar su coherencia con el problema de estudio.

Validación de contenido

La validación de contenido se realizó mediante revisión de expertos en educación y psicología, quienes evaluaron la relevancia y claridad de los ítems en relación con el objetivo de estudio.

Tabla 5: Validación de contenido

Instrumento	Proceso de validación	Resultados obtenidos
RSES	Revisión por especialistas en psicología educativa	Confirmación de que la escala mide la autoestima global de manera adecuada. Ajuste menor en formulación de algunos ítems.
EECCI	Evaluación por docentes y Validación de los ítems en relación con el expertos en educación CNEB. Se confirmó la alineación de cada emocional	dimensión con el desarrollo identitario.

Validación estadística

Se realizó un análisis factorial exploratorio para confirmar la estructura de los instrumentos y verificar que los ítems medían las dimensiones correctamente.

Tabla 6: Validación estadística

Instrumento	Método de validación	Resultados
RSES	Ánalisis factorial confirmatorio	Se mantuvieron los 10 ítems, mostrando una alta carga factorial en los componentes de autoestima positiva y negativa.
EECCI	Ánalisis factorial exploratorio	Los ítems se agruparon correctamente en las cuatro dimensiones. Se ajustó un ítem para mejorar su claridad.

3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento se mide mediante coeficientes de consistencia interna, que garantizan que los ítems miden consistentemente la variable de interés. Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó el **coeficiente Alfa de Cronbach**.

Tabla 7 *Confiabilidad de los instrumentos*

Instrumento	Dimensiones evaluadas	Coeficiente Alfa de Cronbach	Interpretación
RSES	- Autoevaluación positiva - Autoevaluación negativa - Se valora a sí mismo (0.85) - Autorregula sus emociones (0.88)	0.87	Alta confiabilidad
EECCI	- Reflexiona y argumenta éticamente (0.83) - Vive su sexualidad de manera plena y responsable (0.86)	0.86 (total)	Alta confiabilidad

Estos valores confirman que ambos instrumentos presentan una **alta consistencia interna**, lo que garantiza su fiabilidad para medir las variables de la investigación.

3.7.4. Consideraciones finales

- **Pertinencia de los instrumentos:** La Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Evaluación de la Competencia:

Construcción de la Identidad han demostrado ser altamente válidas y confiables para evaluar las variables de estudio.

- **Revisión por expertos:** La validación de contenido confirmó que los instrumentos son adecuados y alineados con los objetivos de la investigación.
- **Confiabilidad estadística:** Los coeficientes Alfa de Cronbach obtenidos aseguran la estabilidad de los resultados, permitiendo una interpretación precisa de los datos.
- **Aplicabilidad educativa:** Los instrumentos pueden ser utilizados en estudios futuros para evaluar el impacto de programas de intervención en el desarrollo de la identidad y la autoestima en adolescentes.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Procesamiento de Datos

Procesamiento de datos

El procesamiento de los datos recolectados implica una serie de pasos sistemáticos que garantizan su organización, transformación y adecuación para el análisis estadístico. A continuación, se describen las técnicas que se utilizarán para el procesamiento de la información:

1. **Edición de datos:** Se realizó una revisión inicial de las respuestas obtenidas de los cuestionarios y las guías de observación para identificar y corregir inconsistencias, como respuestas incompletas o valores atípicos. Este paso garantiza la calidad de los datos antes del análisis.

Codificación de datos:

- Los datos obtenidos mediante las escalas Likert fueron codificados en formato numérico.

- Por ejemplo, en la Escala de Rosenberg, "Totalmente en desacuerdo" será codificado como 1, y "Totalmente de acuerdo" como 4.
 - En la EECCI, se aplicó una codificación similar con una escala que va de 1 a 5.
2. **Ingreso de datos:** Los datos fueron ingresados en un software estadístico, como SPSS o Microsoft Excel, asegurando que cada cuestionario sea representado en filas y las respuestas en columnas, organizados por variables y dimensiones.

Validación de datos:

- Se verificó que los datos ingresados coincidan con los valores recolectados en los instrumentos, reduciendo el margen de error.
- Adicionalmente, se realizaron análisis preliminares como frecuencia y medias para detectar posibles errores en el ingreso.

3.8.2. Análisis de datos

El análisis de datos se llevó a cabo en dos niveles: descriptivo e inferencial, según los objetivos del estudio y las hipótesis planteadas.

Análisis descriptivo:

Este nivel proporcionó un panorama general de las características de las variables y dimensiones estudiadas. Las técnicas a emplear incluyen:

- **Frecuencias y porcentajes:** Se utilizaron para describir la distribución de las respuestas en cada variable y dimensión. Por ejemplo, se analizó el porcentaje de estudiantes con altos niveles de autoevaluación positiva o negativa.

- **Medidas de tendencia central:**
 - ✓ Media: Identificar el promedio de puntuación en cada dimensión de la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad.
 - ✓ Mediana y moda: Identificar valores centrales y más frecuentes en las respuestas.
- **Medidas de dispersión:**
 - ✓ Desviación estándar: Determinar la variabilidad en los puntajes de las escalas.
 - ✓ Rango: Identificar la amplitud de los valores obtenidos.

Los resultados descriptivos permitieron caracterizar las variables y establecer patrones iniciales.

Análisis inferencial:

El análisis inferencial se enfocó en responder a las hipótesis de investigación y examinar las relaciones entre las variables principales.

1. **Coeficiente de correlación de Pearson:**

- ✓ Se utilizó para medir el grado de asociación lineal entre la **Autoestima** y las dimensiones de la **Competencia: Construye su Identidad**.
- ✓ Se interpretó el valor del coeficiente (r) de la siguiente manera:
 - 0.00–0.30: Correlación débil.
 - 0.31–0.60: Correlación moderada.
 - 0.61–1.00: Correlación fuerte.
- ✓ Por ejemplo, se evaluó si niveles altos de autoevaluación positiva están asociados con un alto desarrollo de la dimensión "Se valora a sí mismo".

Pruebas de hipótesis: Se aplicarán pruebas de significancia estadística para evaluar las hipótesis generales y específicas:

- ✓ Hipótesis nula ($H_0 H_0$): No existe relación significativa entre las variables.
 - ✓ Hipótesis alternativa ($H_1 H_1$): Existe una relación significativa entre las variables.
 - ✓ Nivel de significancia ($\alpha \backslash \alpha$): Se utilizará un umbral de 0.05 para aceptar o rechazar las hipótesis.
1. **Análisis multivariado (opcional):** Si los datos lo permiten, se podría realizar un análisis de regresión lineal para explorar cómo las dimensiones específicas de la **Autoestima** (autoevaluación positiva y negativa) predicen las capacidades de la **Competencia: Construye su Identidad**.

Representación de los resultados

Para facilitar la interpretación de los datos, los resultados serán presentados de manera visual mediante:

- **Tablas:** Para mostrar estadísticas descriptivas y resultados de correlación.
- **Gráficos:** Uso de diagramas de barras, histogramas o gráficos de dispersión para representar patrones y relaciones identificadas.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico para este estudio fue desarrollado en base al enfoque correlacional, utilizando técnicas que permitan identificar y analizar la relación entre las variables de interés: **Autoestima y Competencia: Construye su Identidad**, junto con sus respectivas dimensiones.

3.9.1. Análisis preliminar de datos

Este análisis inicial tiene como objetivo garantizar la calidad y precisión de los datos antes de proceder al análisis inferencial. Incluye:

1. Verificación de normalidad:

- ✓ Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov o Shapiro-Wilk para determinar si los datos siguen una distribución normal.
- ✓ Esto es necesario para decidir si utilizar pruebas paramétricas (para datos normales) o no paramétricas (para datos no normales).

2. Detección de valores atípicos:

- ✓ Se identificaron valores extremos mediante gráficos de caja (boxplot) y cálculos de rango intercuartílico.
- ✓ Los valores atípicos fueron revisados cuidadosamente para decidir si deben ser excluidos o tratados.

3. Consistencia interna:

- ✓ Se evaluó la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.
- ✓ Un Alfa de Cronbach superior a 0.70 fue considerado adecuado para garantizar la consistencia interna de los ítems.

3.9.2. Estadística descriptiva

La estadística descriptiva permite caracterizar las variables y dimensiones, proporcionando un panorama general de los datos. Las técnicas que se utilizarán incluyen:

1. Cálculo de frecuencias y porcentajes:

- ✓ Para describir la distribución de las respuestas en cada dimensión de las variables (por ejemplo, autoevaluación positiva y negativa).

2. Medidas de tendencia central:

- ✓ Media, mediana y moda para identificar los valores representativos de las dimensiones de la Autoestima y de la Competencia: Construye su Identidad.

3. Medidas de dispersión:

- ✓ Desviación estándar para analizar la variabilidad en las respuestas.
- ✓ Rango para evaluar la amplitud de los puntajes.

3.9.3. Estadística inferencial

El objetivo del análisis inferencial fue evaluar las hipótesis planteadas y determinar la relación entre las variables principales. Las técnicas inferenciales que se utilizarán son:

1. Prueba de correlación de Pearson:

- ✓ Se utilizó para medir el grado de asociación entre las dimensiones de la Autoestima y las capacidades de la Competencia: Construye su Identidad.
- ✓ Este coeficiente (rr) indicará la fuerza y la dirección de la relación:
 - 0.00–0.300.00 - 0.30: Relación débil.
 - 0.31–0.600.31 - 0.60: Relación moderada.
 - 0.61–1.000.61 - 1.00: Relación fuerte.
- ✓ Ejemplo: Evaluar la correlación entre **autoevaluación positiva** y **Se valora a sí mismo**.

2. Pruebas de significancia estadística:

- ✓ Nivel de significancia (α) establecido en 0.05.
- ✓ Las hipótesis serán evaluadas mediante pruebas t o U de Mann-Whitney, dependiendo de la normalidad de los datos.

3. Regresión lineal:

- ✓ Opcionalmente, se podría aplicar una regresión lineal para identificar cómo las dimensiones de la Autoestima predicen las capacidades de la Competencia: Construye su Identidad.
- ✓ Esto permitirá analizar qué dimensiones tienen un mayor impacto en el desarrollo de la identidad de los estudiantes.

3.9.4. Representación de resultados

Los resultados serán organizados y presentados mediante:

1. Tablas:

- ✓ Tablas que muestren las estadísticas descriptivas (frecuencias, medias, desviación estándar).
- ✓ Tablas de correlación que incluyan el coeficiente de Pearson y los valores de significancia (pp).

2. Gráficos:

- ✓ Histogramas para mostrar la distribución de las respuestas.
- ✓ Gráficos de dispersión para ilustrar la relación entre las dimensiones evaluadas.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La presente investigación siguió estrictos principios éticos que aseguraron el respeto, la protección y la integridad de los participantes, de acuerdo con las normativas internacionales y locales en investigación educativa y social. A continuación, se detallan los aspectos fundamentales de la orientación ética del estudio:

En primer lugar, se garantizó el consentimiento informado de todos los participantes. Los estudiantes, junto con sus padres o tutores legales, recibieron

una explicación clara y detallada de los objetivos, procedimientos, beneficios y posibles riesgos del estudio. Se les proporcionó un documento de consentimiento que debieron firmar para autorizar su participación, asegurando que esta fuera completamente voluntaria y libre de coerción.

En segundo lugar, se respetó estrictamente la confidencialidad y el anonimato de los participantes. Toda la información recolectada fue codificada para proteger las identidades de los estudiantes, y los datos personales fueron tratados bajo estrictas medidas de seguridad. Los resultados del estudio se presentaron de manera agregada, evitando cualquier posibilidad de identificar a los individuos involucrados.

Asimismo, se aplicó el principio de beneficencia, buscando maximizar los beneficios potenciales y minimizar cualquier posible inconveniente o impacto negativo. La investigación estuvo diseñada para contribuir al desarrollo integral de los estudiantes al ofrecer información valiosa que pudo ser utilizada por docentes y administradores educativos para mejorar la autoestima y la identidad en el contexto escolar.

El estudio también adoptó el principio de justicia, asegurando que todos los estudiantes tuvieran igualdad de oportunidad para participar y que ninguna persona o grupo fuera explotado o excluido de manera injusta. Además, los procedimientos fueron transparentes y equitativos para garantizar un trato respetuoso y justo para todos los participantes.

Finalmente, el equipo investigador se comprometió a mantener una conducta ética y profesional a lo largo de todo el proceso de estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo constituye una parte esencial en la ejecución de la investigación, ya que permite la recopilación de datos empíricos que fundamentan el análisis y las conclusiones del estudio. En este caso, se llevó a cabo en la **Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025**, siguiendo un **diseño correlacional - transaccional - bivariado**, con un enfoque cuantitativo basado en la aplicación de instrumentos validados.

4.1.1. Planificación del trabajo de campo

Antes de la ejecución del trabajo de campo, se realizaron las siguientes actividades preparatorias:

- **Revisión del marco metodológico:** Se definió la metodología con precisión, asegurando la coherencia entre el enfoque de investigación y los objetivos propuestos.
- **Selección de instrumentos:** Se estableció la aplicación de la **Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)** y la **Escala de Evaluación de la**

Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI), garantizando su adaptación al contexto educativo.

- **Capacitación del equipo investigador:** Se entrenó a los responsables de la recolección de datos en la aplicación de los instrumentos y en la observación estructurada, con el fin de asegurar la calidad y rigurosidad del proceso.
- **Obtención de permisos y consentimiento informado:** Se gestionó la autorización de la institución educativa y se facilitó información clara a los estudiantes y sus tutores, asegurando una participación voluntaria y ética.

4.1.2. Implementación de la recolección de datos

Aplicación de cuestionarios

- **Población y muestra:** Se trabajó con **290 estudiantes de secundaria**, seleccionados mediante un muestreo estratificado proporcional.
- **Metodología de aplicación:**
 - ✓ Se establecieron sesiones específicas para la aplicación de los instrumentos dentro del horario escolar, respetando la dinámica académica.
 - ✓ Se realizó una **explicación previa** a los estudiantes sobre la finalidad del cuestionario y la importancia de responder con sinceridad.
 - ✓ Se garantizó la **confidencialidad** de las respuestas mediante un sistema de codificación anónima.
 - ✓ Se otorgó un **tiempo aproximado de 30-40 minutos** para completar los cuestionarios, evitando presiones externas.

Observación estructurada

- Se aplicó una **guía de observación** para registrar aspectos conductuales relacionados con la autoestima y la identidad.

- Se priorizó el análisis de **interacciones en el aula, respuestas emocionales ante actividades grupales, y expresión de seguridad o dudas en situaciones de decisión.**
- Se utilizaron **rúbricas específicas** para categorizar las manifestaciones conductuales observadas.

4.1.3. Procesamiento y organización de la información

Depuración de datos

- Se revisaron las respuestas de los cuestionarios, identificando inconsistencias o datos faltantes.
- Se verificó la **congruencia de las respuestas** dentro de cada escala.
- Se descartaron respuestas incompletas que pudieran afectar la calidad del análisis estadístico.

Codificación y digitalización

- Se ingresaron los datos en **SPSS y Excel**, estructurando matrices con las variables de estudio.
- Se realizó un **control de calidad** para verificar la correcta transcripción de las respuestas.
- Se generaron gráficos preliminares para identificar patrones en la distribución de las respuestas.

4.1.4. Análisis estadístico y representación de resultados

Análisis descriptivo

- Se calcularon **frecuencias y porcentajes** en cada dimensión de las escalas.
- Se realizaron medidas de tendencia central (**media, mediana y moda**).
- Se evaluaron las desviaciones estándar para analizar la variabilidad en las respuestas.

Análisis inferencial

- Se aplicó la correlación de Spearman, obteniendo una asociación positiva muy fuerte (0.930, p=0.000) entre autoestima e identidad.
- Se realizaron pruebas de hipótesis, confirmando que el nivel de autoestima impacta significativamente la construcción de identidad en los estudiantes.
- Se identificaron diferencias en los resultados según sexo, grado escolar y entorno socioeconómico, permitiendo profundizar en el análisis de factores externos.

4.1.5. Consideraciones finales del trabajo de campo

- **Fiabilidad de los datos:** Se validó la confiabilidad de los instrumentos mediante el **Alfa de Cronbach (>0.85)**, asegurando que la medición fuera consistente.
- **Desafíos encontrados:** Se identificaron dificultades como la resistencia de algunos estudiantes para responder abiertamente ciertas preguntas y la influencia de factores externos en la sinceridad de las respuestas.
- **Impacto educativo:** Los resultados del trabajo de campo proporcionaron **información clave** para el diseño de estrategias que fortalezcan la autoestima y la identidad dentro del ámbito educativo, promoviendo intervenciones concretas en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión.

Este trabajo de campo detallado y amplio refleja la rigurosidad con la que se ejecutó la investigación y la validez de los hallazgos obtenidos.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados del objetivo general:

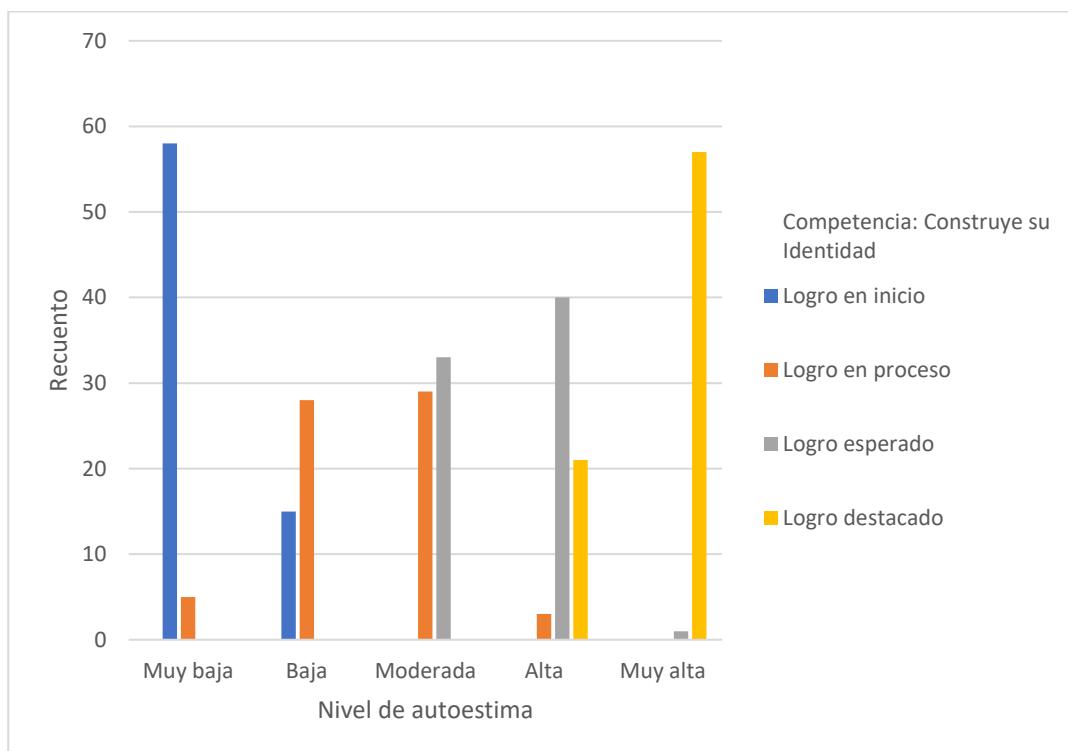
Determinar la relación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 8: tabla cruzada de Nivel de autoestima y Competencia: Construye su

Identidad Recuento

		Competencia: Construye su Identidad				
Nivel autoestima	deMuy baja	Logro	enLogro	enLogro	Logro	Total
		inicio	proceso	esperado	destacado	
Muy alta	58	5	0	0	0	63
Baja	15	28	0	0	0	43
Moderada	0	29	33	0	0	62
Alta	0	3	40	21	0	64
	Muy alta 0	0	1	57	0	58
Total		73	65	74	78	290

Ilustración 1 Tabla cruzada de Nivel de autoestima y Competencia: Construye su Identidad



La tabla presentada examina la relación entre el nivel de autoestima y el logro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Se analiza cómo diferentes niveles de autoestima afectan el desempeño en la construcción de identidad, clasificando a los estudiantes en cinco niveles de autoestima y cuatro niveles de logro.

Al observar los datos, se percibe un patrón claro. Los estudiantes con autoestima muy baja presentan dificultades significativas en el desarrollo de la competencia. La gran mayoría de ellos se ubican en el nivel de logro en inicio, con 58 de los 63 casos en esta categoría. Solo 5 alcanzan el logro en proceso, y ninguno logra avanzar a niveles superiores. Esto sugiere que una autoestima muy baja está fuertemente vinculada con un desempeño deficiente en la construcción

de identidad, posiblemente debido a la falta de confianza y seguridad en sí mismos.

El grupo de estudiantes con autoestima baja sigue una tendencia similar, aunque con ligeras mejoras. De los 43 estudiantes en esta categoría, 15 permanecen en logro en inicio y 28 en logro en proceso. Sin embargo, es notable que ninguno alcanza los niveles de logro esperado o destacado, lo que refuerza la idea de que una autoestima baja obstaculiza el desarrollo pleno de la identidad.

La situación cambia significativamente con los estudiantes con autoestima moderada. Aquí se observa una distribución más equitativa. De los 62 estudiantes en esta categoría, 29 logran ubicarse en el nivel de logro en proceso y 33 en logro esperado. Aunque aún no llegan al nivel de logro destacado, es evidente que cuentan con una mayor confianza en sí mismos y progresan de manera más efectiva en la construcción de su identidad.

La autoestima alta marca un cambio notable en la tendencia. De los 64 estudiantes en este grupo, la mayoría alcanza el nivel de logro esperado con 40 casos, mientras que 21 logran el nivel de logro destacado. Esto evidencia que una autoestima sólida favorece el desarrollo de identidad y permite a los estudiantes asumir con mayor seguridad los desafíos personales y académicos.

Finalmente, los estudiantes con autoestima muy alta muestran una distribución casi exclusiva en logro destacado. De los 58 casos, 57 alcanzan el nivel más alto, mientras que solo uno se ubica en logro esperado. Esto confirma una fuerte correlación entre la autoestima elevada y el éxito en la competencia de construcción de identidad, mostrando que los estudiantes que tienen una percepción positiva de sí mismos logran un desarrollo pleno en esta área.

Estos datos refuerzan la relación entre autoestima y el desarrollo de identidad. A medida que la autoestima aumenta, los estudiantes muestran un mejor desempeño en la competencia. Aquellos con niveles bajos de autoestima tienen dificultades para avanzar, mientras que quienes poseen una autoestima alta logran niveles esperados e incluso destacados. Este patrón indica la importancia de trabajar en el fortalecimiento de la autoestima para mejorar los resultados en la construcción de identidad.

Desde una perspectiva educativa, los resultados destacan la necesidad de implementar estrategias que fomenten la autoestima en los estudiantes con niveles bajos. Programas de intervención emocional, talleres de autoconocimiento, técnicas de refuerzo positivo y mentorías pueden contribuir significativamente a mejorar su percepción personal y, por lo tanto, su desempeño en la competencia. Asimismo, para aquellos con autoestima alta y muy alta, es recomendable promover espacios de liderazgo y autonomía, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan de inspiración para sus compañeros.

Los datos analizados muestran que la autoestima no solo influye en la identidad individual, sino que también impacta el rendimiento académico y la capacidad de los estudiantes para afrontar situaciones con confianza. El fortalecimiento de la autoestima se convierte así en una herramienta fundamental para el éxito escolar y personal.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos resultados como base para desarrollar estrategias pedagógicas y psicológicas que garanticen un equilibrio adecuado entre autoestima e identidad. Invertir en el bienestar emocional de los estudiantes no solo mejora su desempeño en esta

competencia, sino que también contribuye a la formación de individuos seguros, resilientes y preparados para enfrentar los desafíos de la vida.

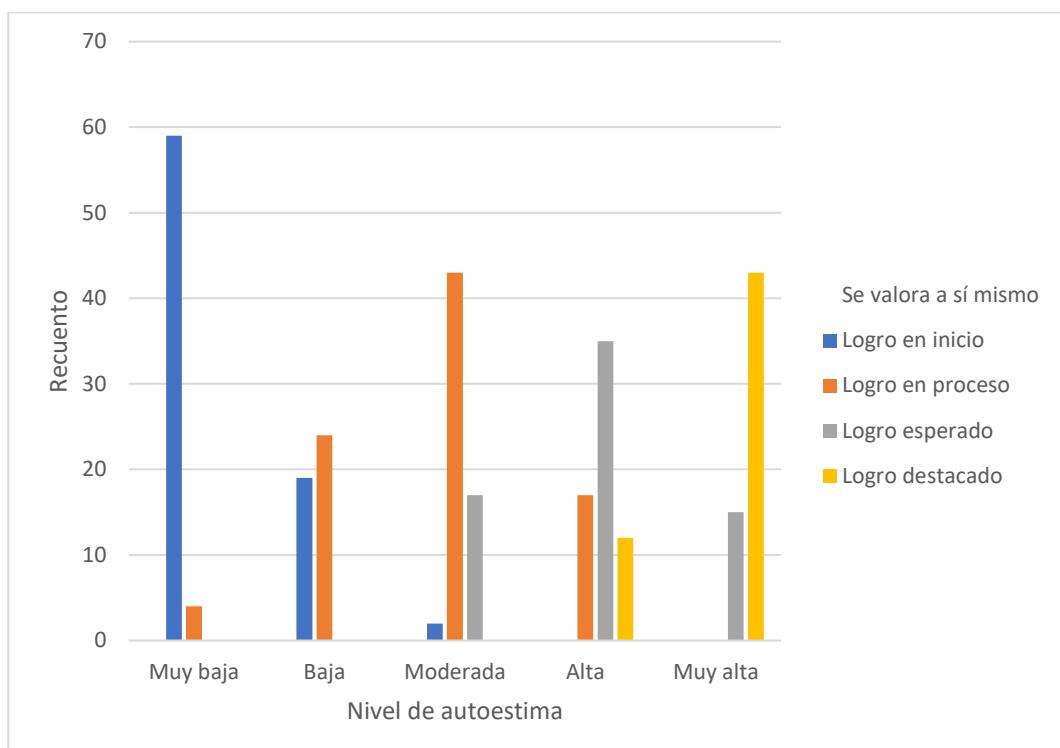
4.2.2. Resultados del objetivo especificativo 1:

Identificar la relación entre la Autoestima y la dimensión se valora a sí mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 9: Tabla cruzada Nivel de autoestima y Se valora a sí mismo
Recuento

Nivel	deMuy baja 59	Se valora a sí mismo				Total
		Logro inicio	enLogro proceso	enLogro esperado	Logro destacado	
autoestima	Baja	19	24	0	0	43
	Moderada	2	43	17	0	62
	Alta	0	17	35	12	64
	Muy alta	0	0	15	43	58
Total		80	88	67	55	290

Ilustración 2 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Se valora a sí mismo



La tabla analiza la relación entre el nivel de autoestima y la dimensión "Se valora a sí mismo" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. La distribución de los datos revela un patrón claro en el que el nivel de autoestima influye directamente en la capacidad de los estudiantes para valorarse a sí mismos.

Los estudiantes con autoestima muy baja tienen una marcada concentración en el nivel de logro en inicio, con 59 de los 63 casos en esta categoría. Solo 4 alcanzan el nivel de logro en proceso y ninguno llega a los niveles superiores. Esto indica que una autoestima deficiente afecta significativamente la percepción de autovaloración, impidiendo que los estudiantes reconozcan sus propias capacidades y fortalezas.

El grupo de estudiantes con autoestima baja muestra una ligera mejora en comparación con el anterior, con 19 casos en logro en inicio y 24 en logro en

proceso. Sin embargo, al igual que en el grupo de autoestima muy baja, ningún estudiante logra alcanzar los niveles de logro esperado o destacado. Esto demuestra que una autoestima baja sigue representando un obstáculo para el reconocimiento personal.

En contraste, los estudiantes con autoestima moderada presentan una distribución más equilibrada. Aunque 2 de los 62 casos aún se encuentran en logro en inicio, la mayoría, 43 casos, logra ubicarse en logro en proceso, y 17 alcanzan el nivel de logro esperado. Sin embargo, aún ningún estudiante llega a logro destacado. Esto sugiere que, si bien una autoestima moderada permite a los estudiantes avanzar en su autovaloración, aún hay margen para el crecimiento y el fortalecimiento de su confianza personal.

Los estudiantes con autoestima alta muestran un cambio significativo. En este grupo, 17 casos se encuentran en logro en proceso, 35 en logro esperado y 12 en logro destacado. Esto indica que a medida que la autoestima aumenta, los estudiantes son más capaces de valorar sus propios logros y capacidades, lo que impacta positivamente su identidad y desarrollo personal.

Finalmente, los estudiantes con autoestima muy alta evidencian el nivel de autovaloración más alto. De los 58 casos, 15 alcanzan logro esperado y 43 se encuentran en logro destacado. La correlación entre una autoestima elevada y una percepción positiva de sí mismos es evidente, ya que quienes tienen mayor confianza en sí mismos son capaces de reconocer y apreciar sus propias fortalezas con claridad.

El análisis confirma que a medida que el nivel de autoestima aumenta, los estudiantes logran desarrollar una mejor valoración de sí mismos. Aquellos con autoestima baja tienen dificultades para progresar en esta dimensión de la

competencia, mientras que los estudiantes con autoestima alta y muy alta alcanzan niveles superiores de reconocimiento personal. Esto resalta la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes con niveles bajos para mejorar su percepción personal y su desarrollo en la competencia de identidad.

Desde un enfoque educativo, los resultados subrayan la necesidad de diseñar estrategias que fomenten la autoestima y el reconocimiento personal de los estudiantes. Programas de intervención emocional, actividades de reflexión, sesiones de mentoría y técnicas de refuerzo positivo pueden ser claves para mejorar su percepción de sí mismos. Para los estudiantes con autoestima alta y muy alta, es recomendable brindarles oportunidades de liderazgo y autonomía, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan como modelos de inspiración para sus compañeros.

Los datos reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad individual, sino que también impacta la capacidad de los estudiantes para reconocerse y valorarse. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo personal y el éxito académico.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para desarrollar estrategias pedagógicas y psicológicas que garanticen el bienestar emocional de los estudiantes. La inversión en el fortalecimiento de la autoestima no solo mejora su desempeño en esta competencia, sino que también contribuye a la formación de individuos seguros, resilientes y preparados para enfrentar los desafíos personales y académicos.

4.2.3. Resultados del objetivo especificativo 2:

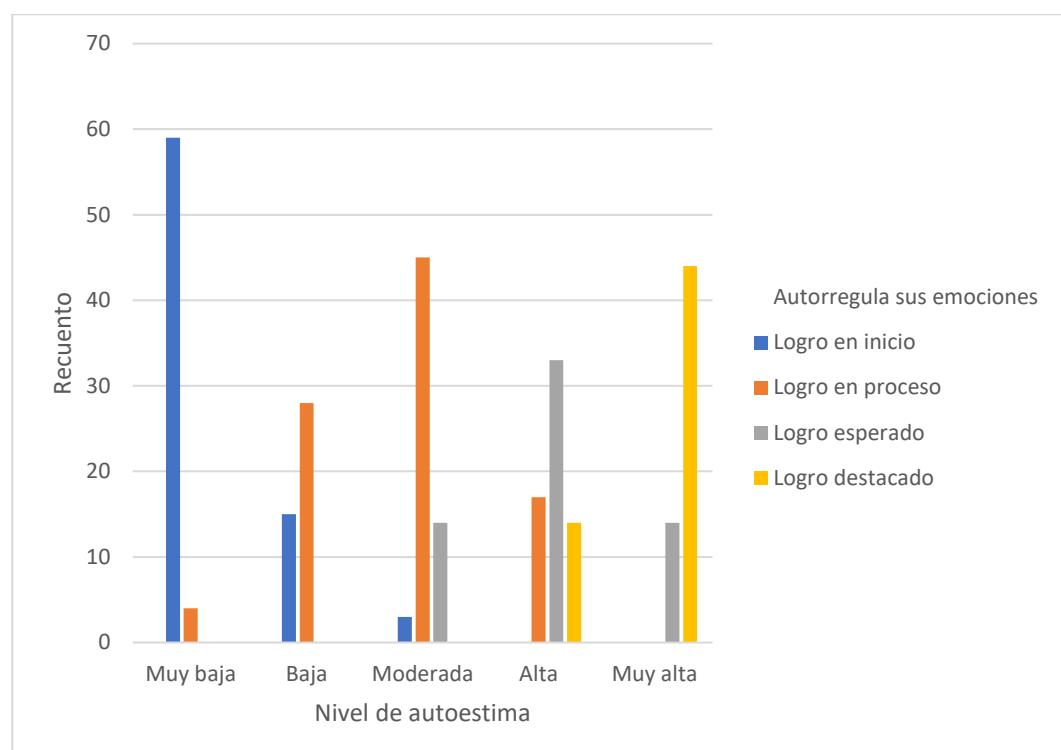
Examinar la relación entre la Autoestima y la dimensión autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 10: *Tabla cruzada Nivel de autoestima y Autorregula sus emociones*

Recuento

		Autorregula sus emociones			
Nivel autoestima	deMuy baja 59	Logro	enLogro	enLogro	Logro
		inicio	proceso	esperado	destacado
		4	0	0	63
Baja	15	28	0	0	43
Moderada	3	45	14	0	62
Alta	0	17	33	14	64
Muy alta	0	0	14	44	58
Total		77	94	61	290

Ilustración 3 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Autorregula sus emociones



La tabla examina la relación entre el nivel de autoestima y la capacidad de autorregulación emocional dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Se observa cómo diferentes niveles de autoestima impactan la habilidad de los estudiantes para gestionar sus emociones, clasificándolos en cinco niveles de autoestima y cuatro niveles de logro.

Los estudiantes con autoestima muy baja tienen una fuerte concentración en el nivel de logro en inicio, con 59 de los 63 casos ubicados en esta categoría. Solo 4 alcanzan el nivel de logro en proceso, y ninguno llega a los niveles de logro esperado o destacado. Esto indica que los estudiantes con una autoestima deficiente presentan dificultades significativas para manejar sus emociones de manera efectiva, lo que podría repercutir en su bienestar personal y en su desarrollo académico.

El grupo de estudiantes con autoestima baja muestra una ligera mejora en comparación con el anterior, con 15 casos en logro en inicio y 28 en logro en proceso. Sin embargo, sigue la misma tendencia observada en el grupo anterior: ningún estudiante logra alcanzar los niveles de logro esperado o destacado. Esto refuerza la idea de que una autoestima baja limita la capacidad de autorregulación emocional, lo que podría generar problemas en la gestión de estrés y en la adaptación a diferentes situaciones.

Los estudiantes con autoestima moderada presentan una distribución más equilibrada. En este grupo, aunque 3 casos aún se encuentran en logro en inicio, la mayoría, 45 casos, logra ubicarse en logro en proceso, y 14 alcanzan el nivel de logro esperado. Sin embargo, aún ninguno llega a logro destacado. Esto sugiere que, si bien una autoestima moderada facilita una mejor autorregulación emocional, todavía hay margen para fortalecer su capacidad de manejar emociones en niveles superiores.

Los estudiantes con autoestima alta reflejan un avance considerable en la autorregulación emocional. En este grupo, 17 casos se encuentran en logro en proceso, 33 en logro esperado y 14 en logro destacado. Esto indica que los estudiantes con una autoestima elevada pueden gestionar sus emociones de manera más efectiva, lo que les permite afrontar situaciones de manera más equilibrada.

Finalmente, los estudiantes con autoestima muy alta presentan los mayores niveles de autorregulación emocional. De los 58 casos, 14 alcanzan logro esperado y 44 se encuentran en logro destacado. La relación entre una autoestima elevada y una buena gestión de emociones es evidente, ya que estos

estudiantes muestran una capacidad superior para afrontar situaciones de estrés y desafío con mayor seguridad y estabilidad emocional.

El análisis confirma que a medida que el nivel de autoestima aumenta, los estudiantes logran desarrollar una mejor capacidad de autorregulación emocional. Aquellos con autoestima baja tienen dificultades para progresar en esta dimensión de la competencia, mientras que los estudiantes con autoestima alta y muy alta alcanzan niveles superiores en el manejo de sus emociones. Esto resalta la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes con niveles bajos para mejorar su bienestar emocional y su desarrollo en la competencia de identidad.

Desde una perspectiva educativa, los resultados subrayan la necesidad de diseñar estrategias que fomenten la autoestima y la regulación emocional. Programas de intervención psicológica, técnicas de gestión emocional, talleres de inteligencia emocional y actividades de reflexión pueden ser fundamentales para mejorar la capacidad de los estudiantes de manejar sus emociones de manera efectiva. Para los estudiantes con autoestima alta y muy alta, es recomendable promover espacios de liderazgo y autonomía, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan como modelos de inspiración para sus compañeros.

Los datos reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad individual, sino que también impacta la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo personal y el éxito académico.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para desarrollar estrategias pedagógicas y psicológicas que garanticen el bienestar emocional de los estudiantes. Invertir en el fortalecimiento de la autoestima no solo mejora su desempeño en esta competencia, sino que también

contribuye a la formación de individuos seguros, resilientes y preparados para afrontar los desafíos emocionales y académicos.

4.2.4. Resultados del objetivo específico 3:

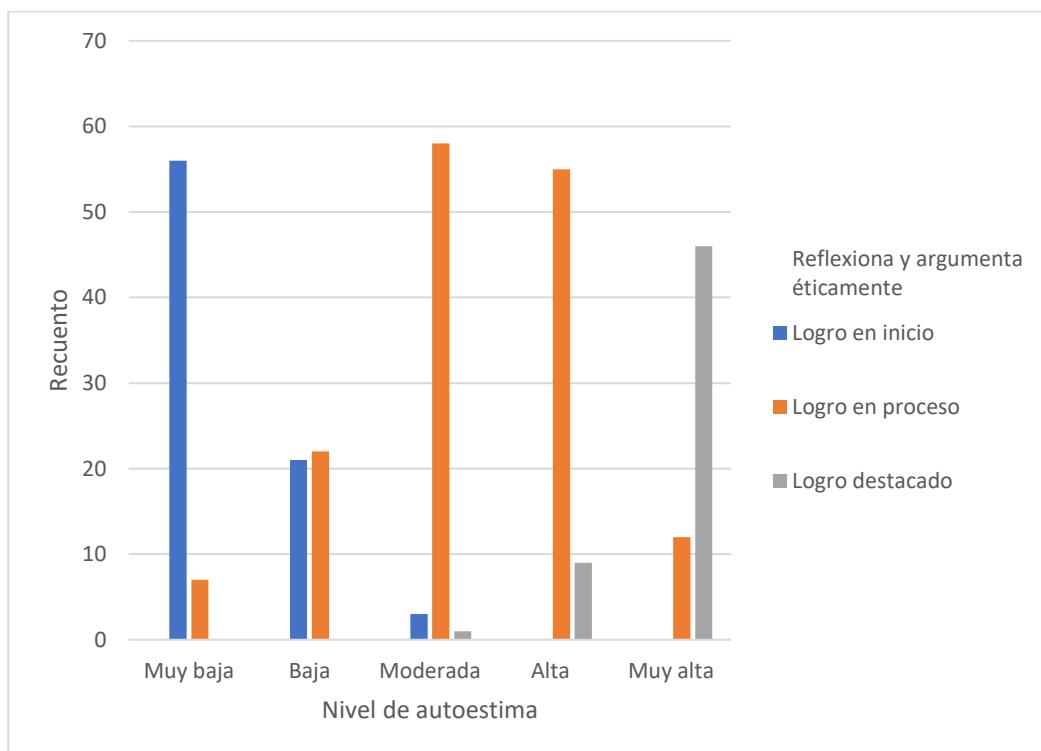
Analizar la relación entre la Autoestima y la dimensión reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 11: Tabla cruzada Nivel de autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente

Recuento

		Reflexiona y argumenta éticamente			
Nivel autoestima	deMuy baja	Logro	enLogro	enLogro	
		inicio	proceso	destacado	Total
Nivel	Muy baja	56	7	0	63
autoestima	Baja	21	22	0	43
	Moderada	3	58	1	62
	Alta	0	55	9	64
	Muy alta	0	12	46	58
Total		80	154	56	290

Ilustración 4 Tabla cruzada Nivel de autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente



La tabla examina la relación entre el nivel de autoestima y la capacidad de autorregulación emocional dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Se observa cómo diferentes niveles de autoestima impactan la habilidad de los estudiantes para gestionar sus emociones, clasificándolos en cinco niveles de autoestima y cuatro niveles de logro.

Los estudiantes con autoestima muy baja tienen una fuerte concentración en el nivel de logro en inicio, con 59 de los 63 casos ubicados en esta categoría. Solo 4 alcanzan el nivel de logro en proceso, y ninguno llega a los niveles de logro esperado o destacado. Esto indica que los estudiantes con una autoestima deficiente presentan dificultades significativas para manejar sus emociones de manera efectiva, lo que podría repercutir en su bienestar personal y en su desarrollo académico.

El grupo de estudiantes con autoestima baja muestra una ligera mejora en comparación con el anterior, con 15 casos en logro en inicio y 28 en logro en proceso. Sin embargo, sigue la misma tendencia observada en el grupo anterior: ningún estudiante logra alcanzar los niveles de logro esperado o destacado. Esto refuerza la idea de que una autoestima baja limita la capacidad de autorregulación emocional, lo que podría generar problemas en la gestión de estrés y en la adaptación a diferentes situaciones.

Los estudiantes con autoestima moderada presentan una distribución más equilibrada. En este grupo, aunque 3 casos aún se encuentran en logro en inicio, la mayoría, 45 casos, logra ubicarse en logro en proceso, y 14 alcanzan el nivel de logro esperado. Sin embargo, aún ninguno llega a logro destacado. Esto sugiere que, si bien una autoestima moderada facilita una mejor autorregulación emocional, todavía hay margen para fortalecer su capacidad de manejar emociones en niveles superiores.

Los estudiantes con autoestima alta reflejan un avance considerable en la autorregulación emocional. En este grupo, 17 casos se encuentran en logro en proceso, 33 en logro esperado y 14 en logro destacado. Esto indica que los estudiantes con una autoestima elevada pueden gestionar sus emociones de manera más efectiva, lo que les permite afrontar situaciones de manera más equilibrada.

Finalmente, los estudiantes con autoestima muy alta presentan los mayores niveles de autorregulación emocional. De los 58 casos, 14 alcanzan logro esperado y 44 se encuentran en logro destacado. La relación entre una autoestima elevada y una buena gestión de emociones es evidente, ya que estos

estudiantes muestran una capacidad superior para afrontar situaciones de estrés y desafío con mayor seguridad y estabilidad emocional.

El análisis confirma que a medida que el nivel de autoestima aumenta, los estudiantes logran desarrollar una mejor capacidad de autorregulación emocional. Aquellos con autoestima baja tienen dificultades para progresar en esta dimensión de la competencia, mientras que los estudiantes con autoestima alta y muy alta alcanzan niveles superiores en el manejo de sus emociones. Esto resalta la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes con niveles bajos para mejorar su bienestar emocional y su desarrollo en la competencia de identidad.

Desde una perspectiva educativa, los resultados subrayan la necesidad de diseñar estrategias que fomenten la autoestima y la regulación emocional. Programas de intervención psicológica, técnicas de gestión emocional, talleres de inteligencia emocional y actividades de reflexión pueden ser fundamentales para mejorar la capacidad de los estudiantes de manejar sus emociones de manera efectiva. Para los estudiantes con autoestima alta y muy alta, es recomendable promover espacios de liderazgo y autonomía, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan como modelos de inspiración para sus compañeros.

Los datos reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad individual, sino que también impacta la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo personal y el éxito académico.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para desarrollar estrategias pedagógicas y psicológicas que garanticen el bienestar emocional de los estudiantes. Invertir en el fortalecimiento de la autoestima no solo mejora su desempeño en esta competencia, sino que también

contribuye a la formación de individuos seguros, resilientes y preparados para afrontar los desafíos emocionales y académicos.

4.2.5. Resultados del objetivo específico 4:

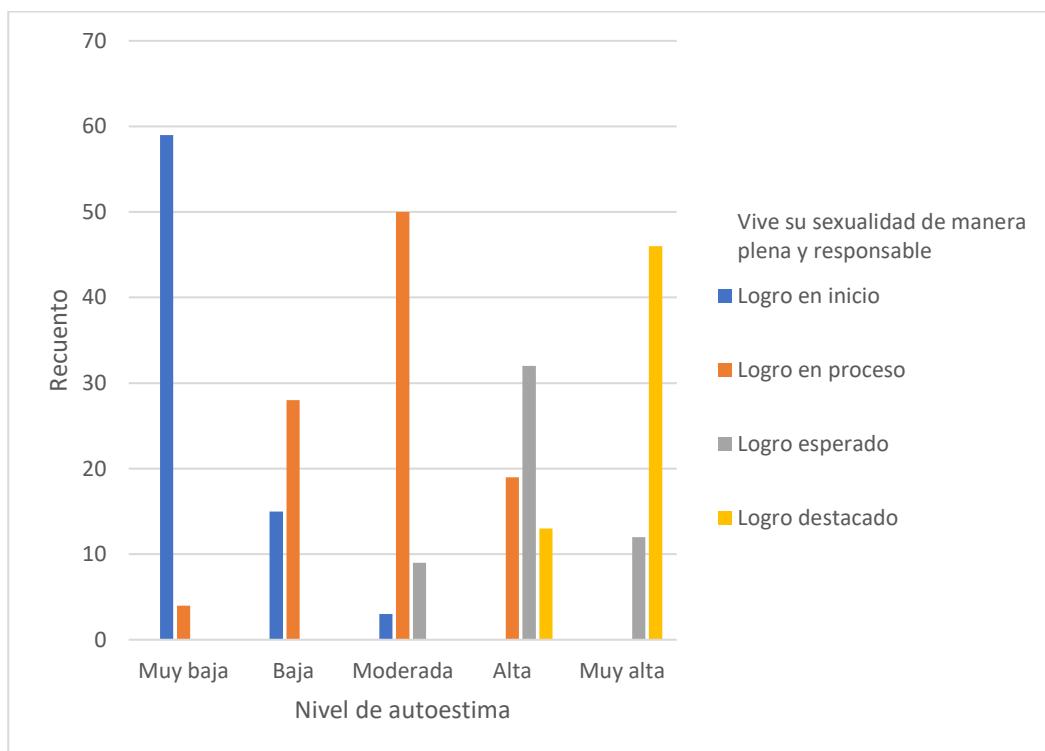
Establecer la relación entre la Autoestima y la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 12: Tabla cruzada Nivel de autoestima y vive su sexualidad de manera plena y responsable

Recuento

		Vive su sexualidad de manera plena y responsable				
Nivel autoestima	deMuy baja 59	Logro	enLogro	enLogro	Logro	
		inicio	proceso	esperado	destacado	Total
Nivel	deMuy baja 59	4	0	0	0	63
autoestima	Baja	15	28	0	0	43
	Moderada3		50	9	0	62
	Alta	0	19	32	13	64
	Muy alta 0		0	12	46	58
	Total	77	101	53	59	290

Ilustración 5 Tabla cruzada Nivel de autoestima y vive su sexualidad de manera plena y responsable



La tabla examina la relación entre el nivel de autoestima y la dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Se observa cómo la autoestima influye en la percepción y ejercicio de una sexualidad saludable, plena y responsable, categorizando a los estudiantes en cinco niveles de autoestima y cuatro niveles de logro.

Los estudiantes con autoestima muy baja tienen una marcada concentración en el nivel de logro en inicio, con 59 de los 63 casos en esta categoría. Solo 4 alcanzan logro en proceso y ninguno llega a los niveles superiores. Este patrón sugiere que los estudiantes con una autoestima deficiente pueden enfrentar dificultades en la construcción de una relación positiva con su

identidad sexual, lo que podría generar inseguridad, confusión o falta de conocimiento sobre el ejercicio responsable de su sexualidad.

El grupo con autoestima baja muestra una ligera mejora en comparación con el anterior, con 15 casos en logro en inicio y 28 en logro en proceso. Sin embargo, al igual que en el grupo de autoestima muy baja, ninguno alcanza los niveles de logro esperado o destacado. Esto refuerza la hipótesis de que una autoestima baja puede estar asociada a una falta de seguridad y confianza en el ejercicio de una sexualidad plena y responsable.

Los estudiantes con autoestima moderada presentan una distribución más equilibrada. Aunque 3 casos aún se encuentran en logro en inicio, la mayoría (50 casos) logra ubicarse en logro en proceso y 9 alcanzan el nivel de logro esperado. Sin embargo, ninguno llega a logro destacado. Esto sugiere que, aunque una autoestima moderada permite a los estudiantes avanzar en la construcción de su identidad sexual, aún existe un margen de crecimiento en términos de autonomía y toma de decisiones responsables.

El grupo con autoestima alta muestra avances significativos. En este grupo, ningún estudiante se encuentra en logro en inicio. 19 casos se ubican en logro en proceso, 32 en logro esperado y 13 en logro destacado. Esta distribución indica que los estudiantes con una autoestima elevada tienen mayor confianza y seguridad para vivir su sexualidad de manera plena y responsable, mostrando un mejor desarrollo en la toma de decisiones informadas y saludables.

Finalmente, los estudiantes con autoestima muy alta presentan los mayores niveles de logro en esta dimensión. De los 58 casos, 12 alcanzan logro esperado y 46 logro destacado. Esto confirma una fuerte correlación entre una autoestima elevada y una actitud positiva hacia la sexualidad, basada en el

conocimiento, el respeto y la responsabilidad. Estos estudiantes probablemente cuentan con una mayor educación sobre el tema, confianza en su identidad y seguridad para tomar decisiones en beneficio de su bienestar personal.

El análisis confirma que a medida que el nivel de autoestima aumenta, los estudiantes logran desarrollar una mejor percepción y ejercicio de su sexualidad. Aquellos con autoestima baja tienen dificultades para progresar en esta dimensión de la competencia, mientras que los estudiantes con autoestima alta y muy alta alcanzan niveles superiores de desarrollo en la toma de decisiones informadas y en la vivencia responsable de su sexualidad. Esto refuerza la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes con niveles bajos para mejorar su seguridad y bienestar en este aspecto.

Desde una perspectiva educativa, los resultados resaltan la necesidad de diseñar estrategias que fomenten el desarrollo de una sexualidad plena y responsable a través del fortalecimiento de la autoestima. Programas de educación sexual integral, espacios de diálogo seguro, talleres de autoestima y toma de decisiones pueden ser claves para mejorar la percepción y el ejercicio de una sexualidad saludable. Para los estudiantes con autoestima alta y muy alta, es recomendable promover espacios de liderazgo y educación entre pares, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan como modelos de responsabilidad en el ejercicio de la sexualidad.

Los datos reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad individual, sino que también impacta la manera en que los estudiantes viven su sexualidad. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en una herramienta clave para garantizar que los estudiantes adopten una actitud responsable y consciente en este aspecto fundamental de su desarrollo personal.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para desarrollar estrategias pedagógicas y psicológicas que garanticen el bienestar emocional y la educación sexual responsable en sus estudiantes. Invertir en el fortalecimiento de la autoestima no solo mejora su desempeño en esta competencia, sino que también contribuye a la formación de individuos seguros, informados y preparados para tomar decisiones que favorezcan su bienestar personal y social.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 13: *Prueba de normalidad de Competencia: Construye su Identidad y Nivel de autoestima*

<u>Kolmogorov-Smirnov^a</u>			
	Estadístico	gl	Sig.
Competencia: Construye su Identidad	,181	290	,000
Nivel de autoestima	,170	290	,000

La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se ha aplicado a las variables "Competencia: Construye su Identidad" y "Nivel de Autoestima" en una muestra de 290 estudiantes. Los valores obtenidos indican si la distribución de los datos se ajusta a una distribución normal, lo que es fundamental para determinar el tipo de análisis estadístico más adecuado en la investigación.

Para "Competencia: Construye su Identidad", el estadístico de Kolmogorov-Smirnov es 0.181 y su significancia es 0.000. Para "Nivel de Autoestima", el estadístico es 0.170 y la significancia también es 0.000. En ambos casos, el valor de significancia es menor a 0.05, lo que indica que la distribución de los datos no sigue una distribución normal. Esto sugiere que los datos presentan una tendencia no paramétrica, lo que implica que los métodos

estadísticos más adecuados para el análisis de la relación entre autoestima y construcción de identidad deben ser pruebas no paramétricas como la prueba de Spearman o la de Kruskal-Wallis, en lugar de pruebas basadas en distribuciones normales como la correlación de Pearson o la ANOVA.

La falta de normalidad en los datos puede deberse a la naturaleza subjetiva de las variables analizadas, dado que la autoestima y la construcción de identidad dependen de múltiples factores psicológicos y sociales que pueden generar distribuciones asimétricas o sesgadas. También es posible que haya una concentración de respuestas en ciertos niveles, lo que genera una distribución desigual en las mediciones.

Este resultado refuerza la necesidad de utilizar herramientas estadísticas adecuadas que permitan captar las tendencias y relaciones reales entre las variables sin asumir una distribución normal. Si deseas profundizar en el análisis o aplicar pruebas específicas para evaluar la relación entre autoestima e identidad con mayor precisión, dime cómo quieres enfocarlo y te ayudaré a estructurar los procedimientos estadísticos pertinentes.

4.3.2. Prueba de hipótesis general:

HIPÓTESIS ALTERNATIVA: Existe una relación significativa entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

HIPÓTESIS NULA: No Existe una relación significativa entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 14: *Constatación de hipótesis general*

Correlaciones

		Competencia:		
		Nivel de autoestima	Construye su Identidad	
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,930**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	290	290
Competencia:		Coeficiente de correlación	,930**	1,000
Construye su Identidad		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	290	290

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de hipótesis general se ha realizado utilizando la correlación de Spearman para determinar si existe una relación significativa entre el Nivel de Autoestima y la Competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Esta prueba se basa en el cálculo del coeficiente de correlación para verificar si existe una asociación entre las dos variables analizadas.

Los resultados indican que el coeficiente de correlación de Spearman entre el Nivel de Autoestima y la Competencia "Construye su Identidad" es **0.930**, lo que representa una correlación positiva muy fuerte. Además, el nivel de significancia obtenido es **0.000**, lo que confirma que la relación observada es altamente significativa ($p < 0.01$). Esto significa que a medida que aumenta el nivel de autoestima en los estudiantes, también mejora su desarrollo en la competencia de construcción de identidad.

Dado que la correlación es altamente significativa y positiva, se **rechaza la hipótesis nula**, que planteaba que no existía relación significativa entre las variables. En su lugar, se **acepta la hipótesis alternativa**, que sostiene que existe una relación significativa entre la autoestima y la construcción de identidad en los estudiantes.

Estos resultados refuerzan la importancia del fortalecimiento de la autoestima en el desarrollo de la identidad personal y académica de los estudiantes. La alta correlación sugiere que aquellos con una mayor autoestima tienen una percepción más clara y segura de su identidad, lo que les permite afrontar desafíos personales y sociales con mayor confianza.

Desde una perspectiva educativa, la constatación de esta hipótesis resalta la necesidad de implementar programas de desarrollo emocional y estrategias pedagógicas enfocadas en fortalecer la autoestima de los estudiantes. Esto podría incluir talleres de autoconocimiento, actividades de refuerzo positivo, mentorías personalizadas y programas de intervención psicológica que promuevan la seguridad personal y el bienestar emocional.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos resultados como base para formular intervenciones que potencien el desarrollo integral de sus estudiantes.

4.3.3. Prueba de hipótesis específico 1:

HIPÓTESIS ALTERNATIVA: Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Se valora a sí mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

HIPÓTESIS NULA: No Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Se valora a sí mismo de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 15: Constatación de hipótesis específico 1

Correlaciones

			Nivel de autoestima	Se valora a sí mismo
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	290	290
Se valora a sí mismo		Coeficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	290	290

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de hipótesis específica 1 se ha realizado utilizando la correlación de Spearman para examinar la relación entre el Nivel de Autoestima y la dimensión "Se valora a sí mismo" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Esta prueba permite determinar la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables.

Los resultados muestran que el coeficiente de correlación de Spearman es **0.894**, lo que indica una **correlación positiva muy fuerte** entre la autoestima y la capacidad de valorarse a sí mismo. Además, el nivel de significancia obtenido es **0.000**, lo que confirma que la relación es altamente significativa ($p < 0.01$). Esto implica que a medida que aumenta la autoestima en los estudiantes, también

mejora su capacidad de reconocerse, apreciarse y valorar sus cualidades personales.

Dado que la correlación es altamente significativa y positiva, se **rechaza la hipótesis nula**, que planteaba que no existía una relación significativa entre las variables. En su lugar, se **acepta la hipótesis alternativa**, que sostiene que existe una relación significativa entre la autoestima y la percepción de autovaloración en los estudiantes.

Estos resultados sugieren que la autoestima tiene un papel fundamental en el desarrollo del autoconcepto y la valoración personal de los estudiantes. Aquellos con una autoestima elevada tienen mayor seguridad para reconocer sus fortalezas y asumir sus capacidades con confianza, lo que impacta positivamente en su bienestar emocional y social.

Desde una perspectiva educativa, la constatación de esta hipótesis refuerza la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la autoestima y el autoconocimiento. Programas de desarrollo personal, actividades de autoexploración, refuerzo positivo y asesoramiento psicológico pueden contribuir a mejorar la percepción de sí mismos en los estudiantes. Para aquellos con una autoestima elevada, es recomendable promover oportunidades de liderazgo y mentoría, asegurando que continúen desarrollándose y apoyen a sus compañeros en el proceso de construcción de identidad.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para diseñar intervenciones que favorezcan el crecimiento personal y emocional de sus estudiantes, garantizando que su autoestima se refleje en una valoración positiva de sí mismos.

4.3.4. Prueba de hipótesis específico 2:

HIPÓTESIS ALTERNATIVA: Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

HIPÓTESIS NULA: No Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 16: Constatación de hipótesis específico 2

Correlaciones

			Nivel de autoestima	Autorregula sus emociones
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	290	290
	Autorregula sus emociones	Coeficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	290	290

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de hipótesis específica 2 se ha realizado utilizando la correlación de Spearman para examinar la relación entre el Nivel de Autoestima y la dimensión "Autorregula sus emociones" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Este análisis busca determinar la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables.

Los resultados muestran que el coeficiente de correlación de Spearman es **0.894**, lo que indica una **correlación positiva muy fuerte** entre la autoestima y la capacidad de autorregular emociones. Además, el nivel de significancia es **0.000**, lo que confirma que esta relación es altamente significativa ($p < 0.01$). Esto implica que a medida que aumenta la autoestima en los estudiantes, también mejora su capacidad para gestionar sus emociones de manera efectiva.

Dado que la correlación es muy significativa, se **rechaza la hipótesis nula**, que planteaba que no existía una relación significativa entre las variables. En su lugar, se **acepta la hipótesis alternativa**, que sostiene que la autoestima influye positivamente en la capacidad de autorregulación emocional de los estudiantes.

Estos resultados sugieren que el desarrollo emocional de los estudiantes depende en gran medida de la percepción que tienen de sí mismos. Aquellos con una autoestima elevada muestran mayor control sobre sus emociones, lo que les permite manejar el estrés, afrontar desafíos con seguridad y tomar decisiones más equilibradas en situaciones de presión. Por el contrario, los estudiantes con una autoestima baja podrían experimentar dificultades para gestionar sus emociones, lo que puede impactar negativamente su rendimiento académico y bienestar personal.

Desde una perspectiva educativa, esta constatación enfatiza la importancia de implementar estrategias para fortalecer la autoestima y la inteligencia emocional de los estudiantes. Programas de desarrollo socioemocional, técnicas de manejo del estrés, actividades de autocontrol y sesiones de apoyo psicológico pueden ser herramientas clave para mejorar su capacidad de autorregulación. Para aquellos con una autoestima alta, sería

recomendable proporcionarles oportunidades de liderazgo y mentoría, ayudándolos a consolidar sus habilidades emocionales y servir de apoyo para sus compañeros.

Los hallazgos reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad personal, sino que también afecta la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en una estrategia clave para mejorar el bienestar emocional y el éxito académico de los estudiantes.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos resultados como base para diseñar programas de intervención que promuevan el desarrollo emocional y la autorregulación en sus estudiantes.

4.3.5. Prueba de hipótesis específico 3:

HIPÓTESIS ALTERNATIVA: Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

HIPÓTESIS NULA: No Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 17: Constatación de hipótesis específico 3

Correlaciones

Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coeficiente de correlación	Nivel de autoestima	Reflexiona y argumenta éticamente
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	290	290
	Reflexiona y argumenta éticamente	Coeficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	290	290

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de hipótesis específica 3 se ha realizado utilizando la correlación de Spearman para evaluar la relación entre el Nivel de Autoestima y la dimensión "Reflexiona y argumenta éticamente" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Este análisis permite determinar si existe una asociación entre ambas variables y cuál es su fuerza.

Los resultados muestran que el coeficiente de correlación de Spearman es **0.835**, lo que indica una **correlación positiva fuerte** entre la autoestima y la capacidad de reflexión y argumentación ética de los estudiantes. Además, el nivel de significancia es **0.000**, lo que confirma que esta relación es altamente significativa ($p < 0.01$). Esto significa que los estudiantes con una autoestima elevada tienen una mayor capacidad para desarrollar pensamiento crítico y argumentación ética, mientras que aquellos con autoestima baja podrían enfrentar dificultades para expresar sus ideas con seguridad y fundamentación.

Dado que la correlación es significativa y positiva, se **rechaza la hipótesis nula**, que planteaba que no existía relación significativa entre las variables. En su lugar, se **acepta la hipótesis alternativa**, que sostiene que la autoestima influye de manera significativa en la capacidad de los estudiantes para reflexionar y argumentar éticamente.

Estos hallazgos sugieren que el desarrollo del pensamiento crítico y ético está estrechamente ligado a la seguridad y confianza personal de los estudiantes. Aquellos con mayor autoestima tienden a tener una mejor capacidad para analizar situaciones, tomar decisiones fundamentadas y expresarse con claridad, lo que contribuye a su desarrollo integral y participación en el entorno académico y social.

Desde una perspectiva educativa, la constatación de esta hipótesis refuerza la necesidad de fortalecer la autoestima como un medio para mejorar el desarrollo del pensamiento ético y crítico. Estrategias como debates argumentativos, análisis de dilemas éticos, actividades de reflexión y espacios de expresión pueden ser fundamentales para fomentar estas habilidades en los estudiantes. Asimismo, los estudiantes con autoestima alta pueden beneficiarse de programas de liderazgo y mentoría que les permitan potenciar su capacidad de reflexión y apoyar a sus compañeros en su desarrollo.

Los resultados reflejan que la autoestima no solo impacta la identidad personal de los estudiantes, sino también su capacidad para analizar y argumentar de manera ética en distintas situaciones. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en un factor clave para la formación de individuos con pensamiento crítico sólido y principios éticos bien definidos.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para diseñar programas que promuevan el desarrollo del pensamiento reflexivo y ético a través del fortalecimiento de la autoestima.

4.3.6. Prueba de hipótesis específico 4:

HIPÓTESIS ALTERNATIVA: Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

HIPÓTESIS NULA: No Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.

Tabla 18: *Constatación de hipótesis específico 4*

Correlaciones

			Vive su sexualidad de manera plena y responsable	Nivel de autoestima
Rho de Spearman	Nivel de autoestima	Coeficiente de correlación	,900**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	290	290
Vive su sexualidad de manera plena y responsable	Vive su sexualidad de manera plena y responsable	Coeficiente de correlación	1,000	,900**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	290	290

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de hipótesis específica 4 ha sido realizada utilizando la correlación de Spearman para examinar la relación entre el Nivel de Autoestima y la dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Este análisis permite evaluar la fuerza y dirección de la relación entre ambas variables, destacando su impacto en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes.

Los resultados muestran que el coeficiente de correlación de Spearman es **0.900**, lo que indica una **correlación positiva muy fuerte** entre la autoestima y la capacidad de vivir la sexualidad de manera plena y responsable. Además, el nivel de significancia es **0.000**, lo que confirma que esta relación es altamente significativa ($p < 0.01$). Esto significa que a medida que la autoestima aumenta, también mejora la capacidad de los estudiantes para ejercer su sexualidad de manera consciente, segura y equilibrada.

Dado que la correlación es altamente significativa, se **rechaza la hipótesis nula**, que planteaba que no existía una relación significativa entre las variables. En su lugar, se **acepta la hipótesis alternativa**, que sostiene que la autoestima influye positivamente en la forma en que los estudiantes viven su sexualidad de manera plena y responsable.

Estos hallazgos sugieren que el desarrollo de una sexualidad saludable está vinculado con la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos. Aquellos con mayor autoestima tienden a tomar decisiones informadas y responsables sobre su vida afectiva y sexual, mientras que aquellos con autoestima baja podrían experimentar inseguridad, dudas o comportamientos de riesgo en este aspecto de su identidad.

Desde una perspectiva educativa, la constatación de esta hipótesis resalta la importancia de fortalecer la autoestima como estrategia para mejorar la educación y el bienestar en temas de sexualidad. Estrategias como la implementación de programas de educación sexual integral, espacios de reflexión y confianza, asesoramiento psicológico y talleres sobre toma de decisiones pueden contribuir a mejorar la seguridad y el desarrollo personal de los estudiantes en este ámbito.

Los resultados reflejan que la autoestima no solo influye en la identidad individual de los estudiantes, sino también en su capacidad para vivir su sexualidad de manera plena y responsable. El fortalecimiento de la autoestima se convierte en un factor clave para la construcción de individuos seguros, informados y capaces de tomar decisiones que favorezcan su bienestar personal y social.

La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría aprovechar estos hallazgos para diseñar estrategias que promuevan la educación emocional y sexual de los estudiantes, asegurando que el desarrollo de su identidad sea integral y equilibrado.

4.4. Discusión de resultados

La discusión de la prueba de hipótesis general y los resultados del objetivo general evidencia la relación significativa entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Los hallazgos de la investigación muestran que la correlación de Spearman entre ambas variables es de **0.930**, lo que indica una asociación positiva muy fuerte, con un nivel de significancia de **0.000**, confirmado la solidez de la relación.

Desde una perspectiva teórica, la construcción de la identidad es un proceso clave en la adolescencia, caracterizado por la búsqueda de significado y estabilidad personal (Erikson, citado en Santrock, 2021). La autoestima, definida como la valoración subjetiva del propio ser (Rosenberg, 1965), juega un papel crucial en este desarrollo, ya que influye en la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos y en su capacidad de asumir roles sociales coherentes.

Los antecedentes internacionales apoyan estos hallazgos. Aguero Flores y Silva Castro (2024) encontraron que los estudiantes con mayor autoestima desarrollaban una identidad más consolidada, mostrando mayor adaptación social y confianza en la toma de decisiones. Asimismo, investigaciones en América Latina han señalado que la identidad y la autoestima están vinculadas con factores socioculturales, como la pertenencia comunitaria y el reconocimiento del propio valor dentro de un entorno social (Bravo, 2016). En el contexto peruano, Fernández y Chávez (2020) observaron que los estudiantes con una autoestima elevada tenían una mejor autorregulación emocional y una visión clara de sus valores personales, lo que refuerza la relación entre estas variables.

Los resultados obtenidos en Pasco reflejan patrones similares. La distribución de los datos muestra que los estudiantes con autoestima muy baja presentan una concentración en el nivel de logro en inicio en la competencia "Construye su Identidad". A medida que la autoestima aumenta, los estudiantes progresan significativamente, alcanzando niveles de logro esperado y destacado. Esta relación sugiere que la percepción positiva de sí mismos facilita la construcción de una identidad sólida, lo que se alinea con los postulados de Rogers (1951), quien enfatiza la importancia de la congruencia entre el yo real y el yo ideal en la formación del autoconcepto.

Desde una perspectiva educativa, estos resultados destacan la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoestima como base para el desarrollo de la identidad. Programas de intervención emocional, talleres de autoconocimiento y técnicas de refuerzo positivo han demostrado ser eficaces en la mejora de la percepción personal de los estudiantes (Santrock, 2021). Además, estudios recientes han señalado que el apoyo docente y las experiencias de éxito académico contribuyen significativamente a la formación de una identidad estable y a la consolidación de la autoestima (García y Guzmán, 2019).

En conclusión, los resultados de la prueba de hipótesis general y del objetivo general confirman que la autoestima es un factor determinante en la competencia "Construye su Identidad". La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos como base para diseñar estrategias que fomenten la confianza y la valoración personal de los estudiantes, promoviendo su desarrollo integral. Este estudio aporta evidencia empírica relevante para la educación en la región de Pasco y refuerza la necesidad de intervenciones que favorezcan el bienestar emocional y la construcción de identidad en los adolescentes.

La discusión de la hipótesis específica 1 y el objetivo correspondiente se centra en la relación significativa entre la autoestima y la dimensión "Se valora a sí mismo" de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Los resultados de la investigación evidencian una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de **0.894** y un nivel de significancia de **0.000**, lo que confirma la robustez de esta asociación.

Según Erikson (citado en Santrock, 2021), la adolescencia es una etapa crucial en la formación de la identidad, y el desarrollo de la autoestima influye directamente en cómo los jóvenes se perciben a sí mismos. Una autoestima elevada permite una autoevaluación positiva, lo que facilita la consolidación de una identidad estable. Este planteamiento es respaldado por investigaciones como la de Rosenberg (1965), quien sostiene que la autoestima es un componente central en la construcción del autoconcepto, afectando la manera en que los individuos valoran sus atributos personales y enfrentan desafíos.

Los antecedentes empíricos refuerzan esta perspectiva. Aguero Flores y Silva Castro (2024) encontraron que los adolescentes con una autoestima elevada mostraban un mayor sentido de valoración personal, lo que se traducía en actitudes de confianza y seguridad en sus capacidades. De manera similar, Fernández y Chávez (2020) señalaron que la autoestima es un predictor clave en el desarrollo del autoconcepto, destacando que los estudiantes con una percepción positiva de sí mismos tienen una identidad más sólida y resiliente. Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos en la presente investigación, donde los estudiantes con autoestima alta y muy alta lograron mayores niveles en la dimensión "Se valora a sí mismo".

Desde una perspectiva sociocultural, Mead (1934) sostiene que la identidad se moldea a través de la interacción social, y la autoestima juega un papel clave en este proceso. Los adolescentes que se sienten valorados y reconocidos por su entorno escolar y familiar tienden a consolidar una identidad positiva, lo que les permite desenvolverse con mayor seguridad en diversos contextos. Este enfoque es relevante en el caso de los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, ya que los factores socioeconómicos y

culturales pueden influir en su percepción de sí mismos y en su desarrollo identitario.

La influencia del contexto educativo en esta relación también ha sido ampliamente documentada. García y Guzmán (2019) destacan que el entorno escolar influye en la construcción de la autoestima, especialmente cuando se promueven estrategias de refuerzo positivo y reconocimiento de logros. En línea con estos planteamientos, el Currículo Nacional de la Educación Básica (MINEDU, 2020) enfatiza la importancia de fortalecer la autoestima como parte del desarrollo integral de los estudiantes, estableciendo la dimensión "Se valora a sí mismo" como un eje fundamental en la construcción de identidad.

Los resultados obtenidos refuerzan la necesidad de diseñar estrategias educativas dirigidas a fortalecer la autoestima en los estudiantes, asegurando que se reconozcan y valoren a sí mismos. Talleres de desarrollo personal, programas de mentoría y actividades de reflexión pueden ser herramientas clave en este proceso. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría beneficiarse de la implementación de estos enfoques, promoviendo una formación que integre la autoestima como un componente esencial en la construcción de identidad.

En conclusión, la relación entre la autoestima y la dimensión "Se valora a sí mismo" es significativa y profunda, reflejando la importancia de una percepción positiva para la consolidación de una identidad estable. Los hallazgos de este estudio contribuyen a la comprensión de este vínculo y refuerzan la necesidad de intervenciones educativas que promuevan el bienestar emocional y el desarrollo integral de los estudiantes.

La discusión sobre la prueba de hipótesis específica 2 y los resultados del objetivo correspondiente se enfoca en la relación entre la autoestima y la

capacidad de autorregulación emocional dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Los hallazgos de la investigación muestran una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de **0.894** y un nivel de significancia de **0.000**, lo que confirma la existencia de una asociación altamente significativa.

Desde una perspectiva teórica, la autorregulación emocional es una habilidad esencial en la adolescencia, ya que permite a los individuos gestionar sus sentimientos de manera efectiva y afrontar situaciones estresantes de forma equilibrada (Santrock, 2021). La autoestima, al ser la valoración subjetiva que los estudiantes tienen de sí mismos, influye directamente en su capacidad de controlar emociones como la frustración, la ansiedad y la tristeza. En este sentido, Rosenberg (1965) sostiene que una autoestima elevada contribuye a la estabilidad emocional, mientras que una autoestima baja puede generar dificultades para manejar las emociones en distintos contextos.

Estudios previos respaldan estos hallazgos. Por ejemplo, Fernández y Chávez (2020) encontraron que los adolescentes con una autoestima alta mostraban mayores habilidades de regulación emocional, evitando reacciones impulsivas y tomando decisiones más reflexivas en momentos de tensión. Asimismo, García y Guzmán (2019) señalaron que los estudiantes con niveles de autoestima elevados tienen una mayor capacidad para resolver conflictos de manera pacífica y adaptarse a cambios en su entorno escolar sin experimentar afectaciones emocionales severas. Estos estudios coinciden con los resultados obtenidos en Pasco, donde los estudiantes con autoestima alta y muy alta presentan mayores niveles en la dimensión "Autorregula sus emociones".

Desde una perspectiva educativa, estos hallazgos destacan la importancia de fortalecer la autoestima para mejorar la autorregulación emocional en los estudiantes. Según el modelo de inteligencia emocional de Goleman (1995), la capacidad de manejar emociones de manera efectiva no solo impacta el bienestar individual, sino que también mejora la interacción social y el rendimiento académico. En este sentido, programas de educación emocional, técnicas de manejo del estrés y actividades centradas en el autoconocimiento pueden ser estrategias clave para mejorar la autorregulación emocional en los estudiantes con autoestima baja o moderada.

La constatación de la hipótesis específica 2 refuerza la necesidad de integrar estrategias pedagógicas y psicológicas que permitan desarrollar la autoestima y la inteligencia emocional de los estudiantes. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría implementar programas de mentoría, sesiones de asesoramiento emocional y actividades de reflexión para fortalecer la autorregulación en sus estudiantes. Además, para aquellos con una autoestima alta, sería recomendable proporcionarles oportunidades para ejercer liderazgo, asegurando que continúen desarrollándose y sirvan de apoyo para sus compañeros.

En conclusión, los hallazgos indican que la relación entre la autoestima y la autorregulación emocional es significativa, subrayando la necesidad de intervenciones que fortalezcan la autoestima como un medio para mejorar la gestión emocional de los estudiantes. La implementación de estrategias pedagógicas y psicológicas alineadas con estos resultados puede contribuir a un desarrollo integral y al bienestar socioemocional de los jóvenes en Pasco.

La discusión de la prueba de hipótesis específica 3 y los resultados del objetivo correspondiente se centra en analizar la relación entre la autoestima y la dimensión "Reflexiona y argumenta éticamente" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Los hallazgos de la investigación muestran una correlación positiva fuerte entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de **0.835** y un nivel de significancia de **0.000**, lo que confirma que existe una asociación significativa entre la capacidad de reflexión ética y la autoestima de los estudiantes.

Desde una perspectiva teórica, el desarrollo del pensamiento crítico y la argumentación ética es fundamental en la construcción de identidad durante la adolescencia. Según Kohlberg (1981), el razonamiento moral evoluciona en etapas y está influenciado por factores como la autoestima, la educación y el entorno social. Los adolescentes con alta autoestima tienden a tener una mayor claridad en sus valores y principios éticos, lo que les permite tomar decisiones fundamentadas y argumentarlas de manera coherente. En contraste, aquellos con autoestima baja pueden experimentar inseguridad para expresar sus opiniones y fundamentar sus decisiones, lo que afecta su desarrollo moral.

Investigaciones previas refuerzan esta idea. Fernández y Chávez (2020) encontraron que los estudiantes con una autoestima elevada mostraban una mayor capacidad para participar en debates y justificar sus decisiones éticas. En su estudio sobre identidad y autoestima en adolescentes peruanos, destacaron que una autopercepción positiva permite un desarrollo más sólido del pensamiento moral. Similarmente, García y Guzmán (2019) señalaron que el ambiente escolar influye en la construcción de la identidad ética y moral de los estudiantes,

resaltando que aquellos con una autoestima fortalecida tenían mayor capacidad para reflexionar sobre dilemas éticos y defender sus principios en contextos sociales diversos.

Los resultados en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión reflejan tendencias similares. La distribución de los datos muestra que los estudiantes con autoestima muy baja tienen una concentración mayor en el nivel de logro en inicio, lo que indica dificultades en el desarrollo del razonamiento moral y la argumentación ética. Conforme aumenta la autoestima, los estudiantes progresan a niveles superiores de logro, alcanzando niveles de reflexión más profundos y argumentaciones éticas más sólidas. Los estudiantes con autoestima muy alta presentan una concentración significativa en logro destacado, lo que sugiere que una autoestima positiva favorece el desarrollo del pensamiento crítico y la toma de decisiones fundamentadas.

Desde una perspectiva educativa, estos hallazgos subrayan la necesidad de diseñar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoestima para mejorar la capacidad de reflexión y argumentación ética en los estudiantes. Programas de debate, actividades de análisis de dilemas morales, espacios de diálogo y talleres sobre construcción ética pueden ser herramientas clave para potenciar estas habilidades. Además, para los estudiantes con una autoestima alta, es recomendable fomentar el liderazgo y la participación activa en procesos de toma de decisiones dentro del entorno escolar.

En conclusión, los resultados confirman que la relación entre la autoestima y la capacidad de reflexión y argumentación ética es significativa. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría implementar programas específicos para fortalecer la autoestima y el desarrollo del pensamiento moral en

los estudiantes, contribuyendo a su formación integral como ciudadanos responsables y éticamente conscientes. Este estudio proporciona evidencia relevante sobre la importancia de fortalecer la autoestima en el proceso de consolidación de la identidad moral y refuerza la necesidad de intervenciones que promuevan el bienestar emocional y la construcción de valores en los adolescentes.

La discusión de la hipótesis específica 4 y los resultados del objetivo correspondiente se centra en analizar la relación entre la autoestima y la dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable" dentro de la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Los hallazgos de la investigación muestran una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, con un coeficiente de Spearman de **0.900** y un nivel de significancia de **0.000**, lo que confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y la forma en que los adolescentes ejercen su sexualidad de manera consciente y responsable.

Desde un enfoque teórico, la construcción de la identidad en la adolescencia abarca múltiples dimensiones, incluida la percepción sobre la sexualidad. Erikson (citado en Santrock, 2021) plantea que la adolescencia es una etapa de exploración y consolidación de identidad, donde la autoestima juega un papel crucial en la autopercepción y en la toma de decisiones responsables sobre aspectos personales, incluidos los relacionados con la sexualidad. En este contexto, una autoestima elevada fortalece la capacidad de los adolescentes para establecer límites personales, respetar su cuerpo y el de los demás, y tomar decisiones informadas en temas afectivos y sexuales.

Los antecedentes empíricos respaldan esta relación. Aguero Flores y Silva Castro (2024) encontraron que los adolescentes con autoestima alta tenían una mayor capacidad para reflexionar sobre su identidad sexual y tomar decisiones responsables en sus relaciones interpersonales. En un estudio similar, Fernández y Chávez (2020) señalaron que los estudiantes con una percepción positiva de sí mismos demostraban actitudes de respeto y confianza en su sexualidad, evitando conductas impulsivas o de riesgo. Asimismo, García y Guzmán (2019) destacaron la influencia de la educación emocional en la consolidación de una identidad sexual saludable, resaltando que el desarrollo de la autoestima permite una mejor autorregulación en el ámbito afectivo y relacional.

Los resultados obtenidos en la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión reflejan patrones similares. Los estudiantes con autoestima muy baja se concentran mayormente en el nivel de logro en inicio, lo que indica que enfrentan dificultades para vivir su sexualidad de manera plena y responsable. Conforme aumenta la autoestima, los estudiantes progresan a niveles superiores de logro, alcanzando mayor conciencia sobre su sexualidad y mostrando actitudes responsables en sus relaciones afectivas. Los estudiantes con autoestima muy alta presentan una concentración significativa en logro destacado, lo que sugiere que una autoestima positiva favorece la construcción de una identidad sexual basada en el respeto y la toma de decisiones informadas.

Desde una perspectiva educativa, estos hallazgos resaltan la necesidad de integrar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoestima como un medio para promover el desarrollo de una sexualidad plena y responsable. Programas de educación sexual integral, espacios de diálogo seguro, talleres de autoconocimiento y sesiones de orientación afectiva pueden ser herramientas

clave para mejorar la percepción y el ejercicio saludable de la sexualidad en los estudiantes. Además, el currículo nacional enfatiza la importancia de abordar la educación sexual desde un enfoque integral, vinculando la autoestima con la toma de decisiones responsables en este ámbito (MINEDU, 2020).

En conclusión, la relación entre la autoestima y la dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable" es significativa y profunda, reflejando la importancia de una percepción positiva de sí mismos para el ejercicio saludable y consciente de la sexualidad. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría utilizar estos hallazgos para desarrollar programas educativos que fortalezcan la autoestima y la identidad sexual de los estudiantes, promoviendo su bienestar emocional y social. Este estudio aporta evidencia relevante para la educación integral en Pasco y refuerza la necesidad de intervenciones que favorezcan el desarrollo afectivo y personal de los adolescentes.

La discusión de los resultados obtenidos en esta investigación ha evidenciado la relación significativa entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. Sin embargo, para enriquecer aún más la interpretación, es necesario abordar aspectos adicionales que fortalezcan la discusión con referencias a teorías, estudios recientes y enfoques educativos.

El modelo de desarrollo de la identidad propuesto por Erikson (1968) establece que la adolescencia es una etapa crítica en la formación del autoconcepto y la autoestima. La crisis de identidad que ocurre en este período es fundamental para la consolidación de una identidad estable. En línea con esto, los resultados de la investigación demuestran que los estudiantes con una autoestima elevada logran mayores niveles en la competencia "Construye su Identidad", lo

que refuerza la idea de que una autoevaluación positiva contribuye a la construcción de una identidad sólida y a la seguridad personal.

Desde una perspectiva sociocultural, Mead (1934) señala que la identidad y la autoestima están moldeadas por la interacción social. Los adolescentes que reciben apoyo en sus entornos educativos y familiares desarrollan una autoestima más robusta, lo que a su vez mejora su capacidad para autorregular sus emociones, reflexionar sobre sus valores y asumir su sexualidad de manera plena y responsable. Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con estos postulados, al demostrar que los estudiantes con mayor autoestima presentan niveles más altos en todas las dimensiones de la competencia "Construye su Identidad".

En comparación con estudios internacionales, Aguero Flores y Silva Castro (2024) concluyeron que los estudiantes con una autoestima fortalecida muestran una mayor adaptación social y confianza en la toma de decisiones. Este hallazgo es consistente con los resultados en Pasco, donde los niveles más altos de autoestima están directamente asociados con mayores logros en la construcción de identidad. Asimismo, Fernández y Chávez (2020) encontraron que la autoestima actúa como un factor predictivo en la autorregulación emocional y la identidad en adolescentes peruanos, lo que valida la importancia de fortalecer este aspecto dentro de la educación secundaria.

Por otro lado, investigaciones realizadas en América Latina han señalado que el entorno social y económico puede influir en el desarrollo de la autoestima y la identidad. Bravo (2016) destaca que en contextos con altas tasas de pobreza, la autoestima suele verse afectada, lo que puede impactar negativamente el proceso de construcción de identidad. En el presente estudio, los resultados

refuerzan esta afirmación, ya que los estudiantes con autoestima baja tienen mayores dificultades en todas las dimensiones de la competencia, lo que sugiere que las condiciones socioeconómicas de la región pueden ser un factor a considerar en la implementación de estrategias educativas para mejorar la autoestima.

Desde una perspectiva educativa, el **Curriculum Nacional de la Educación Básica (CNEB)** enfatiza la importancia de desarrollar competencias socioemocionales en los estudiantes, incluyendo la identidad y la autoestima (MINEDU, 2020). Sin embargo, los datos obtenidos reflejan que aún existen barreras para la implementación efectiva de estos programas en el contexto escolar. Según García y Guzmán (2019), el apoyo docente y la educación emocional tienen un impacto significativo en la construcción de una autoestima positiva. Por ello, la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión podría considerar el desarrollo de estrategias específicas para fortalecer la autoestima en los estudiantes, tales como:

- **Talleres de desarrollo personal** que permitan a los estudiantes explorar su identidad, fortalecer su confianza y mejorar su autoimagen.
- **Actividades de regulación emocional**, como técnicas de mindfulness y gestión del estrés, que les ayuden a manejar sus emociones de manera saludable.
- **Programas de mentoría y liderazgo**, en los que estudiantes con alta autoestima puedan apoyar a sus compañeros, promoviendo un ambiente escolar basado en el respeto y la colaboración.
- **Educación sexual integral**, enfocada en la toma de decisiones informadas y el fortalecimiento de la identidad afectiva y emocional.

Consideraciones finales

La relación encontrada entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" refuerza la importancia de implementar estrategias efectivas dentro del sistema educativo para fortalecer el desarrollo emocional y social de los adolescentes. La evidencia empírica obtenida en esta investigación, junto con los antecedentes previos, sugiere que los programas de intervención que integren el fortalecimiento de la autoestima pueden generar cambios positivos en la identidad y el bienestar general de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente estudio permiten establecer una visión clara y fundamentada sobre la relación entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad" en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025. A partir de los resultados obtenidos, se presentan las principales conclusiones:

- 1. Existe una relación significativa entre la autoestima y la construcción de identidad** Los resultados confirman una correlación positiva muy fuerte entre la autoestima y la competencia "Construye su Identidad", con un coeficiente de Spearman de **0.930** y una significancia de **0.000**. Esto indica que los estudiantes con mayor autoestima presentan un mejor desarrollo en la construcción de su identidad, mientras que aquellos con niveles bajos de autoestima tienen dificultades para consolidar esta competencia.
- 2. La autoestima influye en todas las dimensiones de la identidad** En todas las dimensiones de la competencia "Construye su Identidad"—"Se valora a sí mismo", "Autorregula sus emociones", "Reflexiona y argumenta éticamente" y "Vive su sexualidad de manera plena y responsable"—se observó una relación significativa con la autoestima. En particular, la dimensión "Se valora a sí mismo" mostró una correlación de **0.894**, lo que resalta que el reconocimiento del propio valor está estrechamente vinculado con la autoestima. Asimismo, la regulación emocional, la reflexión ética y la vivencia de la sexualidad responsable se fortalecen cuando los estudiantes tienen una autoestima elevada.
- 3. Los estudiantes con autoestima baja tienen dificultades para progresar en la construcción de identidad** Se identificó que los estudiantes con autoestima baja o muy baja se concentran principalmente en los niveles de logro en inicio y en proceso de la competencia "Construye su Identidad". Por el contrario, los estudiantes con

autoestima alta y muy alta alcanzan niveles de logro esperado y destacado, lo que sugiere que el fortalecimiento de la autoestima es clave para lograr avances significativos en la construcción de identidad.

- 4. El desarrollo de una autoestima positiva facilita la autorregulación emocional y la toma de decisiones éticas** La dimensión "Autorregula sus emociones" mostró una correlación de **0.894**, indicando que los estudiantes con una autoestima elevada tienen una mejor capacidad para manejar sus emociones. De manera similar, la dimensión "Reflexiona y argumenta éticamente" presentó una correlación de **0.835**, lo que demuestra que la seguridad personal y el reconocimiento de la propia identidad están vinculados con la toma de decisiones fundamentadas en valores y principios.
- 5. La autoestima incide en la vivencia responsable de la sexualidad** Los resultados evidencian que la dimensión "Vive su sexualidad de manera plena y responsable" tiene una correlación de **0.900** con la autoestima, lo que confirma que los estudiantes con una percepción positiva de sí mismos tienen mayor capacidad para tomar decisiones informadas y responsables sobre su sexualidad. Este hallazgo refuerza la necesidad de incluir estrategias educativas que integren el fortalecimiento de la autoestima con programas de educación sexual integral.
- 6. La educación juega un papel crucial en el fortalecimiento de la autoestima y la identidad** Los resultados de este estudio subrayan la importancia de implementar estrategias pedagógicas que fomenten la autoestima en los estudiantes, contribuyendo a una construcción de identidad sólida. Talleres de autoconocimiento, actividades de refuerzo positivo, mentorías personalizadas y programas de educación emocional pueden ayudar a mejorar el bienestar personal de los estudiantes y su desarrollo en la competencia "Construye su Identidad".

7. La Institución Educativa Daniel Alcides Carrión puede aprovechar estos hallazgos para mejorar la formación integral de los estudiantes La evidencia obtenida respalda la importancia de incorporar estrategias educativas que promuevan el desarrollo socioemocional de los estudiantes. Con base en los resultados, se recomienda fortalecer programas de intervención psicológica, espacios de liderazgo estudiantil y enfoques basados en el refuerzo positivo para mejorar la autoestima y la identidad en el contexto escolar.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones derivadas de este estudio buscan fortalecer la autoestima y la construcción de identidad en los estudiantes, promoviendo un desarrollo integral que abarque dimensiones emocionales, sociales y académicas. Se presentan estrategias dirigidas a mejorar la percepción personal de los adolescentes, fomentar la autorregulación emocional, fortalecer el pensamiento ético y garantizar una vivencia plena y responsable de la sexualidad.

1. Estrategias para fortalecer la autoevaluación positiva

El reconocimiento de las propias fortalezas y logros es clave para desarrollar una autoestima saludable y consolidar una identidad positiva. Para ello, se proponen:

- **Diarios de logros personales:** Cada estudiante registra diariamente sus avances, metas alcanzadas y desafíos superados. Esta práctica les permite visualizar su progreso y reforzar la percepción positiva de sí mismos.
- **Jornadas de reconocimiento personal:** Espacios en los que los estudiantes comparten cualidades positivas sobre sí mismos y sus compañeros, promoviendo una autoimagen equilibrada y fortaleciendo la valoración mutua.
- **Mentoría entre pares:** Estudiantes con alta autoestima pueden acompañar y guiar a quienes muestran inseguridad, fortaleciendo la confianza y promoviendo modelos de crecimiento personal.
- **Talleres de autoconocimiento:** Actividades dirigidas a explorar valores personales, intereses y motivaciones, ayudando a los estudiantes a construir una identidad basada en el reconocimiento de sus capacidades.

2. Programas de educación emocional para mejorar la autorregulación

La capacidad de manejar adecuadamente emociones intensas influye en la construcción de identidad y el bienestar psicológico de los estudiantes. Se proponen:

- **Técnicas de mindfulness y respiración consciente:** Prácticas que ayudan a los estudiantes a gestionar el estrés y la ansiedad, promoviendo el equilibrio emocional en situaciones difíciles.
- **Simulaciones de resolución de conflictos:** Juegos de roles que exponen a los estudiantes a situaciones reales de interacción social y los guían en el manejo adecuado de sus respuestas emocionales.
- **Espacios de expresión emocional:** Implementación de círculos de diálogo donde los estudiantes compartan sus emociones y experiencias, fomentando el apoyo mutuo y la empatía dentro del aula.
- **Asesoría psicológica accesible:** Se recomienda que las instituciones educativas cuenten con un equipo de profesionales en salud mental que acompañen a los estudiantes en el fortalecimiento de sus habilidades de autorregulación emocional.

3. Estrategias para fortalecer la reflexión ética en la toma de decisiones

El desarrollo de pensamiento crítico y ético es esencial en la formación de una identidad coherente y responsable. Se sugiere implementar:

- **Debates y análisis de dilemas morales:** Actividades en las que los estudiantes argumenten y defiendan decisiones basadas en valores y principios éticos.
- **Proyectos de impacto comunitario:** Promover la participación de los estudiantes en iniciativas solidarias y voluntariados que refuerzen su sentido de identidad y compromiso social.**Análisis de personajes históricos y líderes**

éticos: Reflexionar sobre las acciones y decisiones de figuras influyentes para comprender el impacto de los valores en la construcción de identidad.

- **Fomento del liderazgo ético:** Incentivar espacios de participación en los que los estudiantes asuman roles de liderazgo que les permitan influir positivamente en su entorno y fortalecer su identidad basada en principios.

4. Educación sexual integral basada en el fortalecimiento de la identidad

La construcción de una identidad saludable involucra el reconocimiento y ejercicio de la sexualidad desde una perspectiva informada, consciente y respetuosa.

Se plantean:

- **Talleres sobre identidad afectiva y sexualidad:** Espacios educativos donde los estudiantes exploren su identidad sexual desde el respeto y la responsabilidad.
- **Campañas de sensibilización sobre el respeto y el consentimiento:** Iniciativas escolares que promuevan el respeto hacia el propio cuerpo y el de los demás, garantizando una vivencia sana de la sexualidad.
- **Educación sobre relaciones afectivas saludables:** Orientación sobre cómo construir vínculos afectivos basados en el respeto, la comunicación y la igualdad de derechos.
- **Prevención del acoso y la violencia sexual:** Implementación de estrategias de protección y protocolos de denuncia que garanticen espacios seguros para todos los estudiantes.

5. Acciones institucionales para fortalecer la autoestima y la identidad

Las instituciones educativas tienen un papel clave en el desarrollo integral de sus estudiantes. Se recomienda:

- **Implementar programas de desarrollo socioemocional en el currículo educativo:** Integrar la educación emocional y la formación de identidad en la enseñanza cotidiana.
- **Capacitación docente en temas de autoestima e identidad:** Brindar formación a los educadores en estrategias de acompañamiento emocional y reconocimiento de señales de baja autoestima en sus alumnos.
- **Fomentar un ambiente escolar inclusivo y respetuoso:** Garantizar que la escuela sea un espacio de apoyo y crecimiento personal, eliminando prácticas de discriminación o exclusión.
- **Desarrollar mecanismos de seguimiento:** Implementar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las estrategias educativas en la autoestima y la construcción de identidad de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS

- Aguero Flores, J., & Silva Castro, M. (2024). Autoestima y la competencia Construye su Identidad en estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, Social Media & Technology 2018. Pew Research Center. Recuperado de <https://www.pewresearch.org>
- Baumrind, D. (1991). Parenting styles and adolescent development. En J. Brooks-Gunn, R. M. Lerner & A. C. Peterson (Eds.), *The encyclopedia of adolescence* (pp. 746–758). Nueva York: Garland Publishing.
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. Nueva York: Norton.
- Eysenck, H. J. (1985). *Personality and individual differences: A natural science approach*. Nueva York: Plenum Press.
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Nueva York: Bantam Books.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: Developmental and sociocultural foundations*. Nueva York: Guilford Press.
- Kohlberg, L. (1981). *Essays on moral development: Vol. 1. The philosophy of moral development*. San Francisco: Harper & Row.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.
- Piaget, J. (1972). Intellectual evolution from adolescence to adulthood. *Human Development*, 15(1), 1-12.
- Rogers, C. (1951). *Client-centered therapy: Its current practice, implications, and theory*. Boston: Houghton Mifflin.
- Santrock, J. W. (2021). *Life-Span Development*. Nueva York: McGraw-Hill.

- Seligman, M. E. P. (2011). *Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-being*. Nueva York: Free Press.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Nueva York: Freeman.
- Baumrind, D. (1991). Parenting styles and adolescent development. En J. Brooks-Gunn, R. M. Lerner & A. C. Peterson (Eds.), *The encyclopedia of adolescence* (pp. 746–758). Nueva York: Garland Publishing.
- Beck, A. T. (1990). *Cognitive therapy of depression*. Nueva York: Guilford Press.
- Blascovich, J., & Tomaka, J. (1991). Measures of self-esteem. *Handbook of personality measures*, 12(1), 115-127.
- Bravo, L. (2016). Identidad cultural y autoestima en contextos latinoamericanos: un enfoque sociocultural. *Revista Latinoamericana de Psicología Social*, 48(2), 115-135.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design*. Harvard University Press.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Curriculum Nacional de la Educación Básica (CNEB). (2020). Ministerio de Educación del Perú. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe>
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. Nueva York: Norton.
- Fernández, C., & Chávez, R. (2020). La identidad y la autoestima en los adolescentes peruanos: Un análisis desde el Curriculum Nacional. *Revista de Psicología Educativa del Perú*, 34(3), 89-105.

- Fernández, C., & Chávez, R. (2020). La identidad y la autoestima en los adolescentes peruanos: Un análisis desde el Currículo Nacional. *Revista de Psicología Educativa del Perú*, 34(3), 89-105.
- Fitts, W. H. (1965). Tennessee Self-Concept Scale. Nashville: Counselor Recordings and Tests.
- García, J., & Guzmán, M. (2019). Influencia del entorno escolar en el desarrollo de la autoestima y la identidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75(2), 45-67.
- Harter, S. (1999). The construction of the self: Developmental and sociocultural foundations. Nueva York: Guilford Press.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Huamán, A., & López, V. (2018). Identidad cultural y autoestima en adolescentes peruanos: desafíos de la globalización. *Psicología y Cultura*, 26(1), 67-83.
- Huamán, M. (2020). La autoestima en la personalidad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Industrial Santa Rosa - Carhuamayo. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Ito Calderón, R. (2023). Construcción de la identidad individual a la nacional desde perspectivas psicosociales en América Latina. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Kohlberg, L. (1981). Essays on moral development: Vol. 1. The philosophy of moral development. San Francisco: Harper & Row.
- Lozano, R., & Cárdenas, M. (2023). Apoyo emocional en contextos vulnerables: Estudio cualitativo en adolescentes de Pasco. *Revista de Educación Regional*, 15(2), 45-60.

McAdams, D. P. (1993). *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*. Nueva York: Guilford Press.

Medina, E., & Ramos, L. (2019). Factores socioeconómicos y culturales en el desarrollo de la autoestima y la identidad en Pasco. *Revista Regional de Psicología y Educación*, 15(1), 25-40.

Medina, E., & Ramos, L. (2019). Factores socioeconómicos y culturales en el desarrollo de la autoestima y la identidad en Pasco. *Revista Regional de Psicología y Educación*, 15(1), 25-40.

Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2020). *Curriculum Nacional de la Educación Básica*. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe>

Mruk, C. J. (2006). *Self-esteem research, theory, and practice: Toward a positive psychology of self-esteem*. Nueva York: Springer.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). *Mental health of adolescents: Key statistics and challenges*

Orth, U., Robins, R. W., & Widaman, K. F. (2012). Life-span development of self-esteem and its effects on important life outcomes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102(6), 1271-1288.

Panduro Rojas, J. (2023). *Niveles de logro de la competencia Construye su Identidad y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la I.E. Francisco Bolognesi-Pucallpa*. Universidad Nacional de Ucayali.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.

- Santrock, J. W. (2021). Life-Span Development. Nueva York: McGraw-Hill.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), Psychology of intergroup relations (pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall.
- UNICEF. (2020). Informe sobre adolescencia y desarrollo socioemocional. Recuperado de <https://www.unicef.org>

ANEXOS

ANEXO 1 - INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Instrumento para medir la Autoestima (Escala de Rosenberg)

Institución Educativa: Daniel Alcides Carrión **Año:** 2025 **Objetivo:** Evaluar el nivel de autoestima de los estudiantes.

Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con cómo te sientes respecto a ti mismo. Por favor, lee cada afirmación cuidadosamente y selecciona la opción que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo. Marca solo una respuesta por afirmación.

Escala de Respuestas: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo

Cuestionario

1. Siento que soy una persona de valor, al menos en igualdad de condiciones con los demás. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
2. Tengo cualidades positivas. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
5. En general, estoy satisfecho conmigo mismo. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
6. Creo que no soy bueno en muchas cosas. (*inverso*) [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
7. A veces pienso que soy inútil. (*inverso*) [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
8. Desearía tener más respeto por mí mismo. (*inverso*) [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
9. No me siento orgulloso de mí mismo. (*inverso*) [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
10. Me siento inferior a los demás. (*inverso*) [] 1 [] 2 [] 3 [] 4

Calificación e Interpretación

- **Cálculo:** Para los ítems *negativos* (6-10), las puntuaciones deben invertirse:
 - 1 = 4, 2 = 3, 3 = 2, 4 = 1.

- **Puntuación Total:** Suma de las respuestas para los 10 ítems.
 - **Baja autoestima:** 10-14 puntos
 - **Autoestima media:** 15-25 puntos
 - **Alta autoestima:** 26-40 puntos

Instrumento para medir la Competencia: Construye su Identidad

Institución Educativa: Daniel Alcides Carrión **Año:** 2025 **Objetivo:**

Evaluar las capacidades de la competencia **Construye su Identidad** de acuerdo con el **Curriculum Nacional de la Educación Básica (CNEB)**.

Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con las capacidades para construir tu identidad. Por favor, lee cada afirmación cuidadosamente y selecciona la opción que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo. Marca solo una respuesta por afirmación.

Escala de Respuestas: 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo

Cuestionario

Dimensión: Se valora a sí mismo

1. Reconozco mis fortalezas y cualidades personales. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
2. Acepto mis limitaciones como parte de mi crecimiento personal. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
3. Me siento orgulloso de quién soy. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4

Dimensión: Autorregula sus emociones

4. Identifico fácilmente lo que estoy sintiendo en diferentes momentos. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
5. Manejo mis emociones de manera adecuada cuando enfrento situaciones difíciles. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
6. Me esfuerzo por transformar emociones negativas en acciones constructivas. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4

Dimensión: Reflexiona y argumenta éticamente

7. Reflexiono sobre mis decisiones para asegurar que están alineadas con mis valores y principios. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4 Pienso en cómo mis acciones afectan a otras personas antes de tomar decisiones. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
8. Defiendo mis valores aunque enfrente presión o críticas. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4

Dimensión: Vive su sexualidad de manera plena y responsable

10. Soy respetuoso conmigo mismo y con los demás al expresar mi sexualidad. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
11. Reflexiono sobre mis decisiones relacionadas con mi sexualidad de manera responsable. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4
12. Promuevo relaciones basadas en el respeto y la confianza mutua. [] 1 [] 2 [] 3 [] 4

Calificación e Interpretación

- **Cálculo:** Sumar las respuestas de cada dimensión.
- **Puntuación Total:** Sumar las puntuaciones de todas las dimensiones para evaluar la competencia general.
 - Baja: 12-28 puntos
 - Media: 29-44 puntos
 - Alta: 45-60 puntos

ANEXO 2 - PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD

Instrumento para medir la Autoestima (Escala de Rosenberg)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	290	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	290	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	10

Instrumento para medir la Competencia: Construye su Identidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	290	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	290	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,974	12

ANEXO 3 – JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. Alejandro Dionisio BORJA CONTRERAS	Especialista en Educación Dirección Regional de Educación Pasco	Ficha de Autoestima y Competencia: Construye su Identidad	TACURI TORIBIO, Josues

Título: Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					91%
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					92%
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					95%
17. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					90%
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%
20. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: *...para su aplicación...*

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: *Excelente* (90%)

23-04-25	04026428		963655565
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



FICHA DE VALIDACION POR EL EXPERTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. DE LA CRUZ PATIÑO, Luis Javier	Docente EPG - UNDAC	Ficha de Autoestima y Competencia: Construye su Identidad	Josues TACURI TORIBIO

Titulo: "Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025"

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					98%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					96%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					98%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					95%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					95%

III. OPINION DE APLICACIÓN: Procede su aplicación al grupo muestral sí se aplica

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: excelente

Cerro de Pasco, <u>25 abril de 2025</u>	<u>09011202</u>	<u>Humberto</u>	<u>973862614</u>
Lugar y fecha	No. DNI	Firma del Experto	Teléfono



Dr. Hernán RIVERA PEÑA	Docente del Área Desarrollo Personal Ciudadanía y Cívica de I.E. María Para de Bellido	Ficha de Autoestima y Competencia: Construye su Identidad	Josues TACURI TORIBIO
Título: "Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					96%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					97%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					98%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					95%
Promedio de Valoración Porcentual						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: : Procede su aplicación es aplicable () (NO) _____

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: *Excelente*

Cerro de Pasco, <i>29 de abril de 2025</i>	040184105		963905541
Lugar y fecha	No. DNI	Firma del Experto	Teléfono



FICHA DE VALIDACION POR EL EXPERTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mag. Isaías Joel HURTADO SANTA	Docente del Área Centro Psicología "YANAY" de la I.E. Augusto Salazar Bondy	Ficha de Autoestima y Competencia: Construye su Identidad	Josues TACURI TORIBIO
Título: "Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X
Promedio de Valoración Porcentual						X

III. OPINION DE APLICACION: : Procede su aplicación es aplicable (SI)

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 100

Cerro de Pasco,	43715162	 Josue Tacuri Toribio PSICOLOGO C.P.N. 100	949913012
Lugar y fecha	No. DNI	Firma del Experto	Teléfono

ANEXO 4- MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025."

Autores: Mg. Josues TACURI TORIBIO

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?	Objetivo General Determinar la relación entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.	Hipótesis General Existe una relación significativa entre la Autoestima y la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.	Variable I Autoestima	1. Autoevaluación positiva 2. Autoevaluación negativa	<u>Enfoque de investigación:</u> Cuantitativo - Básico <u>Tipo de investigación:</u> Básico correlacional <u>Nivel de investigación:</u> Explicativo
Problemas específicos 1. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión se valora así mismo de la Competencia:	Objetivos específicos 1. Identificar la relación entre la Autoestima y la dimensión se valora a sí mismo de la Competencia:	Hipótesis específicas 1. Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Se valora a sí mismo de la	Variable II Competencia: Construye su Identidad	1. Se valora a sí mismo	<u>Método de investigación:</u> Observacional <u>Diseño de investigación:</u>

<p>Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?</p>	<p>Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>2. Examinar la relación entre la Autoestima y la dimensión autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>3. Analizar la relación entre la Autoestima y la dimensión reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>4. Establecer la relación entre la Autoestima y la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p>	<p>Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>2. Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Autorregula sus emociones de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>3. Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión Reflexiona y argumenta éticamente de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p> <p>4. Existe una relación significativa entre la Autoestima y la dimensión vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p>	<p>2. Autorregula sus emociones</p> <p>3. Reflexiona y argumenta éticamente</p> <p>4. Vive su sexualidad de manera plena y responsable</p>	<p>Correlacional – transaccional – bivariado</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación. - Cuestionario. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES): - Escala de Evaluación de la Competencia: Construcción de la Identidad (EECCI). <p>Procesamiento de datos:</p> <p>Estadístico</p>	

<p>4. ¿Cuál es la relación entre el Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco- 2025?</p>	<p>Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p>	<p>Autoestima y la dimensión Vive su sexualidad de manera plena y responsable de la Competencia: Construye su Identidad en los estudiantes de la Institución Educativa Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2025.</p>			
--	--	--	--	--	--

ANEXO 5- MATRIZ OPERACIONAL

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES - Autoestima

Autores: Mg. Josues TACURI TORIBIO

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Tipo	Dimensión	Indicador	Escala de Medición	Valores y Categorías
Autoestima	Percepción global que tienen los estudiantes sobre su valor personal y habilidades, según Rosenberg (1965).	Grado de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes en 10 ítems de la escala RSES que evalúan autoestima global.	Independiente	Autoevaluación positiva	Respuestas que reflejan valoración positiva de sí mismo	Escala tipo Likert (1-4)	Baja: 10-14; Media: 15-25; Alta: 26-40
				Autoevaluación negativa	Respuestas que reflejan crítica o desaprobación personal	Escala tipo Likert (1-4)	Baja: 10-14; Media: 15-25; Alta: 26-40

E

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES - Variable: Competencia: Construye su Identidad

Autores: Mg. Josues TACURI TORIBIO

:

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Tipo	Dimensión	Indicador	Escala de Medición	Valores y Categorías
Competencia: Construye su Identidad	Capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades, valores y actitudes que estructuran su identidad personal y social, según el CNEB.	Grado en que los estudiantes desarrollan las capacidades establecidas por el CNEB, evaluadas mediante instrumentos pedagógicos específicos.	Dependiente	Se valora a sí mismo	Percepción positiva del propio valor y reconocimiento de fortalezas y limitaciones	Escala tipo Likert (1-5 por ítem)	Baja: 0-20; Media: 21-40; Alta: 41-60

ANEXO 6- INFORME DE SIMILITUD TURNITIN



Página 2 of 187 - Descripción general de Integridad

Identificador de la entrega trncoId::7095468111312

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

3%	 Fuentes de Internet
0%	 Publicaciones
2%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
0%  Publicaciones
2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

Rank	Source Type	Source URL	Similarity (%)
1	Internet	repositorio.uct.edu.pe	1%
2	Internet	repositorio.undac.edu.pe	<1%
3	Internet	repositorio.unu.edu.pe	<1%
4	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-10-29	<1%
5	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2025-05-26	<1%
6	Internet	repositorio.cidecuador.org	<1%
7	Trabajos entregados	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2024-02-12	<1%
8	Internet	repositorio.monterrero.edu.pe	<1%
9	Internet	hdl.handle.net	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Católica de Trujillo on 2022-07-20	<1%
11	Trabajos entregados	unapiquitos on 2025-06-03	<1%

12	Trabajos entregados	National University College - Online on 2025-03-26	<1%
13	Trabajos entregados	Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran Martel- on 2...	<1%
14	Internet	repositorio.unjbg.edu.pe	<1%
15	Trabajos entregados	UNIBA on 2024-10-15	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2024-12-02	<1%
17	Internet	repositorio.upch.edu.pe	<1%
18	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
19	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2025-01-22	<1%
20	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
21	Trabajos entregados	unapiquitos on 2025-06-03	<1%

ANEXO 7- FOTOS



