

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de
las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del
distrito de Yanahuanca, año 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Brayan Patrick BRAVO PARIONA

Bach. Crhistian Pablo MERCADO TORRES

Asesor:

Mg. Nemías CRISPÍN COTRINA

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de
las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del
distrito de Yanahuanca, año 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
PRESIDENTE

Dr. Guido Amadeo BLANCO SALCEDO
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 035-2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Christian Pablo MERCADO TORRES y Brayan Patrick BRAVO PARIONA

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022

Asesor:

Mag. Nemías CRISPÍN COTRINA

Índice de Similitud: 27%

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 000084-2025-UNDAC/DFCEC.

Cerro de Pasco, 14 de agosto del 2025



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154005040 s.oft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14.08.2025 00:28:44 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicamos a Dios por ser el orientador en este arduo trayecto.

A nuestros progenitores, por proporcionarnos las habilidades y recursos necesarios desde los inicios y finales de nuestra trayectoria profesional, y a todos nuestros seres queridos que ya no están presentes físicamente con nosotros.

Finalmente, este estudio está dirigido a nosotros mismos debido al esfuerzo y tenacidad que nos distingue, indispensables para superar los desafíos más complicados que se nos presentan.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros parientes por ofrecernos su respaldo y energía constante durante toda nuestra etapa universitaria y durante este estudio.

Además, queremos expresar nuestra gratitud a nuestro asesor de tesis y profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quienes nos proporcionaron la mejor educación tanto en el interior como en el exterior de las aulas universitarias para transformarnos en los profesionales que somos.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros compañeros y amigos de la Escuela de Contabilidad por ser un componente fundamental de nuestra educación académica.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Se utilizó la siguiente metodología: El tipo de investigación fue aplicada, nivel correlacional, se empleó el método inductivo deductivo y el diseño fue no experimental/transversal, la población estuvo conformada por 48 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos reconocidas por la SUNAT con CIU 4730, en el distrito de Yanahuanca, provincia de Pasco, siendo la muestra de 43 empresas, los instrumentos de 32 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.956 y 0.957 positivo alto confiable y fiable, el trabajo de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 43 representantes

Conclusión general: Según los resultados de la hipótesis general, tenemos el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.899 y el sig. (bilateral) es igual a $0.002 < 0.05$, donde afirmamos que existe una relación positivo muy alta y se rechaza la hipótesis nula, por tanto, las fuentes de financiamiento se relacionaron significativamente con el desarrollo económico

Conclusiones específicas: Según los resultados de la hipótesis específica 1 se llegó a la conclusión: Las fuentes de financiamiento interno se relacionó significativamente con el desarrollo económico.

Palabras Clave: Fuentes de financiamiento, fuentes de financiamiento interno, fuentes de financiamiento externo y desarrollo económico.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between financing sources and the economic development of lubricant, filter, and additive distribution companies in the Yanahuanca district in 2022.

The following methodology was used: The research was applied, correlational in nature, employing an inductive-deductive method and a non-experimental/cross-sectional design. The population consisted of 48 lubricant, filter, and additive distribution companies recognized by SUNAT (the Peruvian tax authority) under ISIC code 4730 in the Yanahuanca district, Pasco province. The sample comprised 43 companies. The 32-item instrument was validated through expert judgment and with Cronbach's alpha values of 0.956 and 0.957, indicating high reliability and reliability. Fieldwork was conducted by obtaining primary data using the information collection method. Two Likert-scale questionnaires, one for each variable, were administered to the 43 representatives.

General conclusion: Based on the results of the general hypothesis, Spearman's Rho correlation coefficient is 0.899, and the significance (two-tailed) is $0.002 < 0.05$. This indicates a very strong positive correlation, and the null hypothesis is rejected. Therefore, the sources of financing were significantly related to economic development.

Specific conclusions: Based on the results of specific hypothesis 1, it was concluded that internal sources of financing were significantly related to economic development.

Keywords: Sources of financing, internal sources of financing, external sources of financing, and economic development.

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis titulada: **“Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022”**, en este trabajo de investigación damos a conocer que, en el ámbito de la actividad empresarial, la provisión de capital es un factor crucial para su crecimiento en el mercado. El método para obtener capital se conoce como financiamiento, estos facilitan a las empresas en estudio mantener una economía estable y sostenible, contribuyendo así a su desarrollo económico y por ende al crecimiento de la economía en general.

Las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, están expuestas a fluctuaciones continuas de crecimiento, este proceso obliga a las mismas a aumentar sus grados de inversión bajo un enfoque de eficiencia, productividad, calidad, condiciones laborales, entre otros aspectos.

Por lo tanto, es crucial que las empresas en estudio utilicen de forma más eficaz los recursos financieros que se les proporcionan en el mercado, para comprar nuevos equipos, incrementar la producción o invertir para apoyarlas en su crecimiento económico y así poder expandirse en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional, de esta manera, poseer una visión de futuro de la que aspiran convertirse en una empresa de gran envergadura.

El presente trabajo de investigación está compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de Investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que, las fuentes de financiamiento se relacionaron significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, provincia de Pasco, año 2022.

Los Autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.1.	Problema general.	5
1.3.2	Problemas específicos.....	6
1.4.	Formulación de objetivos	6
1.4.1.	Objetivo general.....	6
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación	6
1.5.1.	Justificación teórica.	6
1.5.2.	Justificación práctica.....	7
1.5.3.	Justificación metodológica.	7
1.5.4.	Justificación social	8
1.6.	Limitaciones de la investigación	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
2.1.1.	Nacionales.....	9
2.1.2.	Internacionales	11
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	12
2.2.1.	Fuentes de financiamiento.	12
2.2.2.	Desarrollo económico.	18
2.3.	Definición de términos básicos.....	20
2.4.	Formulación de hipótesis	20
2.4.1.	Hipótesis general.....	20
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	21
2.5.	Identificación de variables.....	21
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	23
3.2.	Nivel de investigación	23
3.3.	Métodos de investigación	24
3.4.	Diseño de investigación.....	24
3.5.	Población y muestra.....	25
3.5.1.	Población.	25
3.5.2.	Muestra.	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6.1.	Técnica.....	29

3.6.2. Instrumento.	29
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	30
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	30
3.9. Tratamiento estadístico	30
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	31

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	33
4.3. Prueba de hipótesis	65
4.4. Discusión de resultados	73

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍAS

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	21
Tabla 2	Población de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtro y aditivos en el distrito de Yanahuanca	25
Tabla 3	Muestra de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtro y aditivos en el distrito de Yanahuanca	28
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad	30
Tabla 5	¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?	33
Tabla 6	¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?	34
Tabla 7	¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?	35
Tabla 8	¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?	36
Tabla 9	¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?	37
Tabla 10	¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?	38
Tabla 11	¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa?	39
Tabla 12	¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?	40
Tabla 13	¿Está usted de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?	41

Tabla 14 ¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?	42
Tabla 15 ¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?	43
Tabla 16 ¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?	44
Tabla 17 ¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?	45
Tabla 18 ¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?	46
Tabla 19 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?	47
Tabla 20 ¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?	48
Tabla 21 ¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?	49
Tabla 22 ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?	50
Tabla 23 ¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?	51
Tabla 24 ¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?	52
Tabla 25 ¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?	53

Tabla 26 ¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?	54
Tabla 27 ¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?	55
Tabla 28 ¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?	56
Tabla 29 ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?	57
Tabla 30 ¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?	58
Tabla 31 ¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?	59
Tabla 32 ¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?.....	60
Tabla 33 ¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?	61
Tabla 34 ¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?	62
Tabla 35 ¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?.....	63
Tabla 36 ¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?	64
Tabla 37 Prueba de normalidad.....	66

Tabla 38 Correlaciones: Fuentes de financiamiento (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada).....	68
Tabla 39 Correlaciones: Fuentes de financiamiento interno (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada).....	70
Tabla 40 Correlaciones: Fuentes de financiamiento externo (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada).....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?	33
Gráfico 2 ¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?	34
Gráfico 3 ¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?	35
Gráfico 4 ¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?	36
Gráfico 5 ¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?	37
Gráfico 6 ¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?	38
Gráfico 7 ¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa?	39
Gráfico 8 ¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?	40
Gráfico 9 ¿Está usted de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?	41
Gráfico 10 ¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?	42
Gráfico 11 ¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?	43
Gráfico 12 ¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?	44

Gráfico 13 ¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?	45
Gráfico 14 ¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?	46
Gráfico 15 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?	47
Gráfico 16 ¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?	48
Gráfico 17 ¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?	49
Gráfico 18 ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?	50
Gráfico 19 ¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?	51
Gráfico 20 ¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?	52
Gráfico 21 ¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?	53
Gráfico 22 ¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?	54
Gráfico 23 ¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?	55
Gráfico 24 ¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?	56

Gráfico 25 ¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?	57
Gráfico 26 ¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?	58
Gráfico 27 ¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?	59
Gráfico 28 ¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?.....	60
Gráfico 29 ¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?.....	61
Gráfico 30 ¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?	62
Gráfico 31 ¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?.....	63
Gráfico 32 ¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?	64

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las fuentes de financiamiento son una alternativa para que las empresas logren el desarrollo económico, ya que les permite mejorar y aumentar sus inversiones, lo que les permite aumentar su productividad y permitir el desarrollo económico de estas empresas.

Es por ello que, a nivel internacional, en México la pequeña y mediana empresa tienen un papel fundamental en la economía aportando 41,8% de empleos, lo que representan una gran fuente de desarrollo económico para los países. (Cruz et al. 2016). De estas empresas, un gran número son únicamente para la subsistencia de las familias o propias del comerciante. Esto motivado a que no poseen conocimiento sobre temas financieros y como armar planes para crecer y desarrollarse económicamente.

Al respecto, Sánchez (2002) indica que muchas microempresas tienen problemas para establecerse y permanecer en el mercado, debido a que no realizan estudios previos en el mercado, no arman estrategias para encontrar a los

proveedores, así como irregularidades en el proceso de venta y de cobranzas, por lo cual no logran desarrollarse en el tiempo y no obtienen crecimiento económico.

Por otra parte, Zambrano et al. (2021) indican que el principal problema para el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas son el poco acceso a las fuentes de financiamiento formales, falta de conocimiento en el uso de sus recursos monetarios, así como demoras en los pagos de créditos que poseen, a consecuencia de ello, las muchas microempresas han llegado a desaparecer por la poca rentabilidad que han alcanzado.

Así mismo, según lo que establece el Banco de Desarrollo de América Latina (2020) es de vital importancia que las pequeñas y medianas empresas tengan un adecuado acceso a al financiamiento, porque esto va a permitir que se desarrollen y tengan mejores oportunidades de obtener rentabilidad. Por lo que es necesario que los bancos, ofrezcan productos financieros que estén al alcance de la pequeña y mediana empresa.

En cuanto a nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Hogares (INEI, 2020) en el Perú, las mypes representan el 95% de las empresas, esto representa la gran importancia que tienen estas empresas para el crecimiento de la economía en el país, no obstante estas presentan limitaciones al momento de desarrollarse y crecer en el tiempo debido a las deficiencias en su educación financiera, así como en materia tributaria, también se reflejan las elevadas tasas de interés y las elevadas tasas de informalidad. Pinedo (2018) por su parte, indica que, en el país en los últimos años, se ha visto una evolución en proceso de inclusión financiera, no obstante, se debe mejorar. Para ello, se debe trabajar en equipo con el gobierno y el ministerio de producción, con la finalidad de reducir los obstáculos, en el

proceso de financiamiento de las empresas para aumentar su competitividad e impactar positivamente en el crecimiento económico.

Al respecto, Belletich (2020) indica que, en la post pandemia, el gobierno logró impulsar las políticas de financiamiento público, para evitar que pequeñas empresas se fueran a la quiebra, uno de ellos fue el Fondo de Apoyo Empresarial Mype (FAE-Mype), asignando S/ 800 millones, otorgando una financiación límite de S/ 4000 millones, con una asignación de crédito personal de hasta el 98% proporcionada por Cofide. De esta forma, se trata de disminuir los niveles de informalidad y lograr un crecimiento económico favorable.

Es crucial destacar que la función del sistema financiero no solo se limita a transferir excedentes monetarios, sino que también desempeña un rol crucial en el fortalecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Este sector empresarial ha surgido como un impulsor constante para el progreso económico en la nación, creando oportunidades de empleo y aportando de manera significativa a la expansión de la economía. La colaboración eficiente entre el sistema financiero y las PYMES no solo facilita la transferencia de recursos, sino que también promueve un entorno propicio para el crecimiento empresarial sostenible.

En el ámbito local, las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, se caracterizan por ser negocios propios, de sustento familiar, las cuales en su mayoría no tienen conocimientos en materia de financiación, por lo que no obtienen crecimiento económico, y de forma inevitable fracasan en el tiempo. Así mismo, a ello se suma la poca experiencia en el ámbito crediticio, no cuentan con un plan de gastos, no utilizan indicadores financieros, a ello se suma las altas tasas de interés por préstamos, lo que se hace

difícil para asumir debido a bajos índices de ventas, de esta forma pocas empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, logran crecer y ser competitivas en el mercado.

Para el proceso de crecimiento, es inevitable que las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca recurran a fuentes de financiamiento interno y externo para impulsar sus objetivos comerciales. Además de las formas tradicionales de financiamiento, como préstamos bancarios y cooperativas de crédito, pequeñas y medianas empresas (PYMES) pueden aprovechar las iniciativas gubernamentales que fomenten el acceso a fondos y recursos destinados al desarrollo empresarial. La ampliación de las alternativas de financiamiento y la formulación de estrategias adaptadas a las necesidades específicas de las empresas en estudio son fundamentales para asegurar que estas empresas no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno económico dinámico y competitivo.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación está dirigido principalmente a realizar un valioso aporte a las empresas en mención, sobre los recursos financieros que brindan las entidades financieras a estos pequeños emprendedores, para permitirles desarrollarse y competir en el mercado empresarial, y a su vez contribuir a la economía peruana, es por ello que se ha plantado la siguiente interrogante, ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El lugar donde se ejecutó dicha investigación es el distrito de Yanahuanca, año 2022.

Delimitación temporal: El período que comprendió el desarrollo de la investigación es el año 2022.

Delimitación social: Los cuestionarios empleados como instrumentos para la recolección de datos fueron aplicados a los representantes y/o dueños de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Delimitación conceptual: Se considera el contenido teórico – conceptual, los cuales estuvieron comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

Fuentes de financiamiento. Son los mecanismos utilizados por cualquier empresa para proporcionarse recursos, servicios o bienes según su necesidad, que generalmente son dados a plazos determinados además de tener un costo que es la tasa de interés. (Calvo & Mochón, 2020).

Desarrollo económico. Castillo (2011) afirma que el desarrollo económico se define como el proceso de acrecentar el ingreso real per cápita de un país durante un tiempo. El desarrollo es un proceso socioeconómico integral que implica la expansión continua de las oportunidades económicas, la autosostenibilidad de esta expansión en la mejora general de la sociedad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022?

1.3.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento interno en el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022?

¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento externo en el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar la relación entre las fuentes de financiamiento interno con el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Analizar la relación entre las fuentes de financiamiento externo con el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica.

La justificación teórica es porque, pretende generar debate académico en relación como se relacionan las fuentes de financiamiento de las entidades financieras formales e informales y de capital propio con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de

Yanahuanca, año 2022. Debido a que muchas empresas desconocen los procesos para acceder a créditos o a veces no cumplen con los requerimientos que les solicitan las entidades financieras, de esta forma tienen menos oportunidades de expandir sus negocios y crecer económicamente.

1.5.2. Justificación práctica.

La justificación práctica, se basa en que pretende ofrecer una solución a un problema o realidad problemática de una determinada población, en este caso a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, ya que actualmente tienen desconocimiento sobre el sistema de financiamiento que les permite acceder a créditos que les permita hacer crecer sus negocios y aumentar su desarrollo económico.

1.5.3. Justificación metodológica.

En cuanto a la justificación metodológica, es porque se usó los instrumentos de recolección de datos que permitieron dar respuesta a los objetivos de la investigación, los instrumentos fueron cuestionarios, formuladas con preguntas cerradas sobre las variables, dimensiones e indicadores de la investigación, las cuales fueron diseñadas de forma que pueden responder a los objetivos de la investigación. Estos instrumentos fueron validados por expertos en el área analizando contenido, la claridad de la redacción de sus preguntas y la coherencia, así mismo, se realizó una prueba piloto para determinar la confiabilidad mediante el programa estadístico SPSS.V26. Es por ello, que los instrumentos serán utilizados en futuras investigaciones como referencia metodológica.

1.5.4. Justificación social

La investigación, tuvo un impacto positivo en las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, con respecto a las variables de estudio: fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las empresas, los mismos que fueron beneficiados al ejecutarse el presente trabajo de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas es limitaciones de recursos económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Seguidamente, se presentan estudios previos sobre las variables que se desarrollan en la investigación, en cuanto a las nacionales se tiene a Condori (2023) realizó la investigación titulada *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022”*. Su objetivo fue de determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en la mencionada localidad. En los resultados se pudo comprobar la relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, mediante el cálculo estadístico de Chi Cuadrado de Pearson se encontró que, con un valor de 0.616, hay relación moderada positiva entre ambas variables, por lo cual se concluyó que las fuentes de financiamiento son determinantes para que los negocios se recuperen económicamente luego de sufrir pérdidas producto de la pandemia.

Luego, Mora (2023) su trabajo se tituló *“Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022”*. Su objetivo fue de determinar de qué forma las fuentes de financiamiento tienen incidencia sobre la rentabilidad de los mencionados comercios. Luego de obtener los resultados se pudo concluir que con una correlación de 0.346 existe relación baja entre ambas variables, por lo cual los comerciantes cuando tienen acceso a financiamiento en sus comercios logran mejoras en el desarrollo de sus emprendimientos.

Por su parte, Cornejo (2023) su trabajo se tituló *“El financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES-sector comercial automotriz del Distrito de Amarilis, 2022”*, su objetivo fue de determinar cuál es la relación entre el financiamiento y el desarrollo y crecimiento de las MYPES en el mencionado sector de comercio. Los resultados de la investigación indicaron que con un valor de correlación Spearman 0.678 indican que existe una relación moderada significativa entre ambas variables.

Así mismo, Santana (2023) su trabajo se tituló *“Fuentes de financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa Transmodal Logistics Perú SAC, San Isidro 2022”*, su objetivo fue de analizar el efecto que tienen las fuentes de financiamiento y sobre la liquidez de las empresas. En los resultados se encontró que con un valor de Chi cuadrado 197,245 indica que existe relación significativa entre ambas variables, por lo cual se concluyó que es necesario que la empresa tenga grandes financiamientos donde pueda asumir el impacto que sobre los pagos y así no afectar la liquidez.

También, se considera la investigación de Martínez & Torres (2022) su trabajo se tituló *“Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro*

y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022”, el objetivo de la investigación fue de determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico. Se pudo concluir que después de analizar la muestra de estudio el 40% de los micro empresarios considera que las fuentes de financiamiento son regular, por lo cual el 43,3% de las empresas tienen un desarrollo económico en nivel regular. También se encontró que con un valor de Rho Spearman igual a $r=0,904$ existe relación significativa entre ambas variables.

2.1.2. Internacionales

En cuanto a los estudios internacionales, se considera a Zuñiga & Daniel (2019) su trabajo se tituló “La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial”, su objetivo fue de identificar la importancia de las fuentes de financiamiento sobre el desarrollo empresarial. Después de analizar la muestra se pudo concluir que el financiamiento es fundamental para el crecimiento de las pequeñas empresas pues les permite obtener mejoras para el crecimiento de sus negocios.

Por su parte, Matute & Quimi (2019) su trabajo se tituló “Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil”, su objetivo principal fue de determinar la relación existente entre las fuentes de financiamiento y los beneficios que obtienen las mypes del mencionado sector. Se pudo concluir que en su mayoría las micro y pequeñas empresas recurren a los créditos de financiamiento con la finalidad de engrandecer sus comercios, no obstante, en muchas ocasiones estos son negados por no cumplir con los requerimientos apropiados, o en otras ocasiones por tener altas tasas de interés que son rentables para este tipo de empresas según su volumen de ventas y capital que poseen. Sin

embargo, es necesario que estas empresas tengan acceso al financiamiento ya que les permite la compra de mercadería y por lo tanto rentabilidad en sus comercios.

También, Barrionuevo & Paguay (2022) su trabajo se tituló “Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post Covid-19”, el objetivo de la investigación fue de analizar cuáles son las fuentes de financiamiento que permiten la reactivación económica de las mencionadas empresas. Se pudo obtener que durante la pandemia las empresas del sector turismo se vieron muy golpeadas por las restricciones del confinamiento, por lo cual los tipos de financiamiento que más se ajustan a este tipo de empresas son a largo plazo según el modelo NOF-FM, ya que son los que permiten el financiamiento de los activos no corrientes.

Finalmente, se considera la investigación de Pilay et al. (2019) titulado “Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena”. El objetivo de la investigación fue de analizar cuáles son las mejores fuentes de financiamiento para las pymes, con la finalidad de mejorar su competitividad. Se pudo concluir que a través del uso de financiamiento ya sea formal e informal, las empresas pequeñas pueden mejorar el desarrollo de sus negocios, sin embargo, es necesario que los financiamientos sean a largo plazo para que no afecten la liquidez de los comerciantes.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Fuentes de financiamiento.

Gómez (2012) indica que son recursos económicos que solicitan una entidad financiera para realizar una actividad que la empresa no puede cubrir con sus fondos propios. Este dinero en forma de préstamo se convierte en la forma en

que la empresa obtenga un ingreso que puede estar destinado a adquirir bienes, mejorar la infraestructura, comprar mercadería entre otros.

También, en otra definición Casanovas & Bertrán (2013) indican que es el medio para obtener recursos económicos, en el cual las personas o empresas, pueden adquirir sus ingresos para realizar proyectos, que estén enmarcados en los objetivos obtener crecimiento económico, de esta forma las empresas establecen un compromiso de pagar a tiempo sus deudas económicas.

Por su parte, Ccaccya (2015) indica que financiamiento, es un tipo de mecanismo que se emplea o es utilizado por las empresas para que obtengan recursos, contraten algún tipo de servicios o tenga la necesidad de adquirir algún bien, estos por lo general son dados en un tiempo determinado bajo una tasa de interés establecida que deben pagar para no incumplir con sus obligaciones crediticias.

Es por ello, que Orueta et al. (2017) indican que el financiamiento es fundamental para que las micro y pequeñas empresas crezcan y se mantengan en el tiempo, por lo tanto las fuentes de financiamiento son el medio por el cual las empresas, buscan conseguir fondos económicos, para impulsar su crecimiento y desarrollo financiero.

Así mismo, Calvo & Mochón (2020) indican que las decisiones de financiación por parte de las empresas, condicionan las decisiones de inversión que pueden verse limitadas por la estructura financiera que posea la empresa en cuanto a patrimonio neto y pasivo, por lo que hace que tenga más relevancia o distinción los recursos permanentes sobre el pasivo corriente. Las dimensiones e indicadores son las siguientes:

1. Fuentes internas de financiamiento o autofinanciación

Según señalan Calvo & Mochón (2020) la financiación interna puede ser conocida también como financiación propia, por lo que se realiza a largo plazo. Se destina principalmente a financiar el activo no corriente, así mismo, también puede contribuir a realizar la financiación de una parte del activo corriente. Por lo que, la autofinanciación, representa la utilización de los recursos financieros que posee la empresa propiamente, y pueden ser entendidos como utilidades retenidas y que no han sido repartidas, por lo que son destinadas a ampliar o para el mantenimiento de una actividad en específico.

- a. **Amortizaciones y depreciaciones.** Son importes que se consideran en el estado de resultados, estos no suponen salidas de efectivo; pues permiten que las empresas con el paso del tiempo recuperen el costo total de la inversión que han realizado, pues ello evita que se descapitalice a causa del agotamiento y desuso o antigüedad de los activos, así lo expresan Calvo & Mochón (2020).
- b. **Utilidades reinvertidas.** También se conocen como utilidades retenidas, según Calvo & Mochón (2020) son aquellas que son utilizadas en las nuevas inversiones y permiten el crecimiento a largo plazo de la empresa, pues también se considera la capitalización de la reserva legal y facultativa.
- c. **Préstamos personales.** Este tipo de préstamo se convierte en una opción viable para satisfacer sus necesidades comerciales, se puede conseguir una línea de crédito a título personal e invertir ese dinero en el negocio. Los aportes de los mismos emprendedores (y sus amigos y familiares)

suelen ser el primer motor que da arranque a un emprendimiento hasta que puede mostrar su desempeño en el mercado

- d. **Venta de Activos (desinversiones).** En este sentido, como el acto que realizan las empresas para autofinanciarse y venden sus activos, como terrenos, edificios que estén desocupados o no tengan uso, así como maquinaria que se esté depreciando. (Calvo & Mochón, 2020)

2. Fuentes externas de financiamiento

Calvo & Mochón (2020) indican que el uso de fuentes externas se entiende como apalancamiento financiero, y se expresa que mientras exista mayor apalancamiento, se contrae mayor responsabilidad en materia crediticia, ya que el valor de la deuda tiene mayor relevancia y por el contrario el apalancamiento es menor, por lo que implica menores deudas. También, se puede destacar que el uso de apalancamiento, es una forma de crecimiento y desarrollo para las empresas, ya que estudiando y seleccionando las ofertas más adecuadas para las empresas, así como los costos financieros, se incrementan las utilidades y la rentabilidad, no obstante, si se realiza un excesivo apalancamiento sin prever los riesgos; la empresa puede pasar a manos de terceros. (Calvo & Mochón, 2020)

- a. **Ampliaciones de capital.** Se entiende como la forma de financiamiento que se da cuando la empresa está en funcionamiento, por lo que se puede realizar por los mismo dueños o nuevos socios que se incluyan, pues el costo del capital en este tipo de financiación son los dividendos que se produzcan, así mismo, reduce el costo de la dependencia financiera hacia los bancos y las tasas de interés. (Calvo & Mochón, 2020)

- b. Créditos Comerciales y de Proveedores.** Se entienden también como créditos de financiamiento, los cuales se originan por la acción de una compra de activos fijos o de la compra de mercadería a crédito, pues estos generan un periodo de financiación que está comprendido entre 30 a 90 días, en caso que exista un descuento por pronto pago, este se conoce como fuente de financiación con costo, que es un costo de oportunidad. (Calvo & Mochón, 2020)
- c. Sobregiro.** Ese se da cuando las empresas poseen cuantas corrientes en los bancos, pues el sobregiro se produce cuando las empresas sin poseer efectivo, realizan o giran cheques, así como también realizan cargos de cuentas corrientes, las cuales deben ser pagadas en un plazo que debe ser menor a ocho días, por lo que se concierte en el tipo de crédito menos recomendable, ya que sus intereses son muy altos. (Calvo & Mochón, 2020)
- d. Tarjetas de Crédito.** Es un mecanismo que aplica tanto para las personas naturales o empresas, para que realicen sus compras a créditos o la disposición de efectivo en un plazo de 30 días, pues cuando pase este tiempo, deben pagar el 100% de la deuda, un porcentaje de la deuda, o las mensuales que correspondan. (Calvo & Mochón, 2020)
- e. Préstamos a corto plazo.** Es un tipo de crédito que debe ser cancelado en un periodo de tiempo corto, que por lo general es de 1 año como máximo, esta es la principal diferencia entre los créditos a corto plazo y largo plazo, es decir el tiempo para su cancelación. (Calvo & Mochón, 2020)

- f. Carta Fianza.** Se refiere un valor que es emitido por la institución financiera mediante solicitud directa de la empresa, por medio de la cual la institución financiera, realiza su compromiso de garantizarle a la empresa el cumplimiento de sus obligaciones frente a terceros. Por lo cual, si la empresa no cumple con sus deudas o compromisos, la entidad financiera o emisora que de carta fianza realiza el pago de la deudas por el monto garantizado, mediante un plazo no mayor a 48 horas. (Calvo & Mochón, 2020)
- g. Aval bancario.** Se refiere a un título de valor, que una entidad financiera puede extender normalmente sobre el cumplimiento de una obligación de las empresas, pues este se concreta con las firmas autorizadas de funcionarios de la institución. (Calvo & Mochón, 2020)
- h. Productos crediticios directos de mediano y largo plazo.** Se refiere a aquellos créditos que su pago se puede extender a más de un año, y que las empresas los solicitan para financiar la compra de activos grandes, estos se pueden solicitar en moneda extranjera o nacional. (Calvo & Mochón, 2020)
- i. Arrendamiento Financiero.** También son conocidos como leasing, pues son instrumentos financieros que permiten la adquisición de activos fijos como muebles o inmuebles, que serán pagados en cuotas periódicas, con una opción de compra final, que representa en la mayoría de veces el 1% del valor total del bien. Este tipo de crédito favorece a los dueños de negocios por sus beneficios en materia tributaria. (Calvo & Mochón, 2020)

2.2.2. Desarrollo económico.

Para esta variable, Castillo (2011) indica que el desarrollo de las empresas, puede combinar, el crecimiento de estas con su capacidad de transformar su condición económica, así como la capacidad que tengan de absorber resultados positivos para su desarrollo. Es decir, que representan un aumento sostenible sobre los ingresos de la empresa, por lo que puede representar mejor calidad de vida y condiciones de trabajo para quienes conforman la estructura organizativa.

Por otra parte, Furtado (2000) indica el desarrollo económico de las empresas, se basa fundamentalmente en mejorar la eficiencia en el proceso productivo, satisfacer las necesidades básicas de una población, por lo cual este se basa satisfacer a largo plazo las necesidades y requerimientos de un colectivo.

Así mismo, se indica que Tello (2008) indica que este es un proceso de los movimientos económicos y organizativos de una empresa, con el fin principal de aumentar sus ganancias, mejorar su desempeño, proporcionar más fuente de empleo, cubrir necesidades específicas de una población determinada entre otras. Sus dimensiones e indicadores son los siguientes:

1. Ingreso

Martínez (2009) indica que son los incrementos de fondos que obtiene una empresa producto de la realización de una actividad económica o de la prestación de un servicio, por lo cual este ingreso aumenta el capital que se tenga inicialmente. El ingreso, tiene la función básica de mejorar y aumentar los recursos económicos de una persona.

- a. **Ventas.** Parra et. al. (2003) indica que es la ciencia de intercambiar recursos o bienes a cambio de dinero, es decir, es la principal función de

una empresa pequeña o grande, realizar el intercambio con sus clientes de bienes o servicios a cambio de dinero que mejora el capital de la empresa e impulsa su crecimiento económico.

- b. Ganancias.** Parra et. al. (2003) se entiende como el resultado que obtienen las empresas producto de su actividad económica, pues la ganancia es aporte al capital de las empresas, significa que se obtiene un beneficio económico producto de una actividad comercial realizada, mientras mayor sea la ganancia indica que la actividad económica es más rentable.

2. Condición de vida y trabajo.

Panigo, Pérez, & Persia (2014) indican que es el fin principal de un empleo por el cual un empleado desea ingresar a una organización, pues a través de su ingreso este puede optar por tener calidad de vida, cubriendo sus gastos básicos, de alimentación, calzado, vestido, estudios, transporte, recreación entre otros.

- a. Infraestructura.** Berrios & Pilgrim (2013) indican que son las áreas que poseen las empresas o espacios físicos donde realizan sus actividades económicas productivas, estas deben ser lo más optimas posibles para garantizar que se cumplan con los requerimientos previstos en el proceso productivo de la empresa.
- b. Generación de empleo.** Berrios & Pilgrim (2013) se entiende como la acción que tienen las empresas de ofrecer empleos o fuentes de ingresos a la población, por lo cual, dependiendo del tamaño de la empresa y de su actividad económica, será el número de empleados que tenga la empresa, con los beneficios y garantía que ofrezca la ley a nivel nacional.

2.3. Definición de términos básicos

Financiamiento por medio de inventarios. Según Levy (2008), este tipo de financiamiento se lleva a cabo con la utilización del inventario de la empresa, lo que se vuelve la garantía de la obtención del préstamo que se ha solicitado, en caso de no cumplimiento del préstamo el acreedor puede posesionarse sobre el inventario de forma de garantías de pago.

Fuentes de financiamiento. Según Camilo C. (2022), las fuentes de financiamiento representan todos los tipos de inversiones que recibe una empresa. A menudo, cuando alguien quiere fundar una compañía necesita financiación externa para poner en marcha sus operaciones comerciales y mantener el negocio en funcionamiento hasta que consiga un flujo de caja positivo.

Pasivo. Representa las obligaciones, que posee una empresa, ya sean préstamos bancarios o deudas con proveedores. (Levy, 2008)

Tasa de interés. Se entiende el monto expresado en bolívares que debe pagar una empresa por haber solicitado un préstamo o financiamiento. Este se expresa en porcentaje según el monto solicitado o recibido. (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

Utilidad neta. Se entiende como la ganancia que se ha obtenido en un periodo determinado después de haber realizado el pago de impuestos y gastos respectivos. (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas.

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

V. 1 Fuentes de financiamiento

Variables específicas

- Fuentes internas de financiamiento
- Fuentes externas de financiamiento

V. 2 Desarrollo económico

Variables específicas

- Ingreso
- Condición de vida y trabajo

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango de evaluación
V1: Fuentes de financiamiento	Son aquellas que identifican el origen de todos los recursos que se utilizan para cubrir todas las asignaciones presupuestarias. A su vez, también están consideradas como los canales e instituciones bancarias o financieras	Fuentes Internas de financiamiento	Amortizaciones y depreciaciones	1 al 8	Ordinal	Escala de Likert "Totalmente de acuerdo"=5, "De acuerdo"=4, "Ni de
			Utilidades reinvertidas			
			Préstamos personales			

	tanto internas como externas, cuyo propósito es obtener por medio de estas los recursos necesarios para buscar un equilibrio en las finanzas. (Calvo & Mochón, 2020)	Fuentes Externas de financiamiento	Venta de activos fijos	9 al 16		acuerdo ni en desacuerdo"= 3, "En desacuerdo"= 2 y "Totalmente en desacuerdo"= 1
			Aportaciones de capital			
			Créditos comerciales y de proveedores			
			Sobregiros			
			Tarjetas de crédito			
			Préstamos a corto plazo			
			Cartas fianza			
			Aval bancario			
			Préstamos a largo plazo			
			Arrendamiento financiero			
V2: Desarrollo económico	Se refiere al proceso en el cual las empresas logran crecer económicamente y conseguir rentabilidad en sus comercios. (Castillo (2011) La variable se medirá a través de un instrumento de recolección de datos o cuestionario con las dos dimensiones: ingreso y condición de vida y de trabajo.	Condición de vida y trabajo	Ingreso	9 al 16	Ordinal	Escala de Likert "Totalmente de acuerdo"=5, "De acuerdo"=4, "Ni de acuerdo ni en desacuerdo"= 3, "En desacuerdo"= 2 y "Totalmente en desacuerdo"= 1
			Ventas			
			Ganancias			
			Infraestructura			
			Generación de empleo			

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, debido a que se busca generar nuevos conocimientos realizando la aplicación directa de problemas reales de la sociedad, por lo que se propone responder a los objetivos de la investigación mediante las teorías que definen las dimensiones e indicadores sobre las cuales se elaboran los instrumentos de recolección de datos. Al respecto, Ñaupas et al. (2018) indican que es un tipo de estudio donde se emplean herramientas científicas que al aplicarlas a una muestra de estudio permiten responder a los objetivos de una investigación.

3.2. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional, según Ñaupas et al. (2018) se dedica al análisis de la relación o asociación entre dos o más variables sin manipularlas directamente. Además, el corte será transversal, el cual se caracteriza por la recolección de datos en un único punto en el tiempo o en un breve periodo, es útil para identificar patrones y correlaciones en un contexto

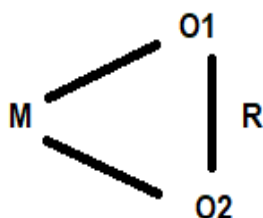
determinado, pero no permite establecer relaciones causales debido a la falta de seguimiento a lo largo del tiempo. Es especialmente eficaz para realizar estudios descriptivos y para generar hipótesis que pueden ser evaluadas en investigaciones futuras longitudinales (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3. Métodos de investigación

Los métodos empleados, fueron el inductivo- deductivo, Ñaupas et al. (2018) indican que estos métodos parten de los hechos particulares para la generalización de las conclusiones del estudio, en cuanto al deductivo, es porque se desarrolla sobre la lógica para demostrar la validez de una teoría o de las hipótesis planteadas.

3.4. Diseño de investigación

Fue un diseño, no experimental de corte transversal. El diseño no experimental, es porque no se hace la manipulación de los fenómenos de estudio, estos se presentan de la misma forma en que están en su ambiente natural, para así ser analizados. Transversal, ya que los instrumentos de recolección de datos, se aplican solo una vez a la muestra de estudio. Su nivel fue correlacional, es porque analiza la relación entre ambas variables, analiza el nivel de relación por métodos estadísticos de las variables y dimensiones. Así lo establecen Hernández y Mendoza (2018). El diseño de este tipo de estudio se plantea a continuación:



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observaciones de la variable 1: Fuentes de financiamiento.

O2: Observaciones de la variable 2: Desarrollo económico.

R: Relación entre ambas variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

La población, se define como un conjunto de elementos que tienen las mismas características en común que son objeto de estudio. Según lo definen Hernández y Mendoza (2018). Para esta investigación se consideró 48 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022, identificadas por la sunat, con CIU 4730.

Tabla 2 *Población de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtro y aditivos en el distrito de Yanahuanca*

N°	Apellidos y nombres o razón social
1	DISTRIBUIDORA DE LUBRICANTES ESSA E.I.R.L
2	LUBRICANTES, PROYECTOS E INGENIERIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LUPRI S.A.C.
3	LUBRICANTES EL REY E.I.R.L.
4	LUBRICENTRO ALEXANDRO S.R.L.
5	LUBRICENTRO EDY E.I.R.L.
6	UBRISERVIS CONDE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRI CONDE SRL
7	LUBRISUR DISTRIBUCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
8	LUBRICENTRO FLORES S.A.C.
9	LUCAS CUSCO TOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - "LUCAS CUSCO TOURS E.I.R.L."
10	LUBRIREMA S.A.C.
11	LUBRICENTRO GLORIA SRL
12	LUBRICENTRO HUNTER E.I.R.L.
13	LUBRICENTRO LEMARISA E.I.R.L.
14	CHAMORRO LEDESMA CARLOS - LUBRICENTRO
15	LUBRICENTRO LIBERTAD S.R.L.
16	LUBRICENTRO LOS COSMOS EIRL
17	VALENZUELA MALPARTIDA JONAS – LUBRICANTES EN GENERAL
18	LUBRICENTRO LUCHITO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
19	GRUPO Y MULTISERVICIOS JK &R. SAC

20	LUBRICENTRO LUZ S A
21	EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ADITIVOS SAC
22	LUBRICENTRO MI GERARDO S.R.L.
23	LUBRICANTES Y SERVICIOS 3C SAC.
24	LUBRICANTES Y SERVICIOS JUNIOR S.A.C.
25	LUBRINEX S.A.C.
26	UBRIMOTOR INVERSIONES E.I.R.L.
27	LUBRICENTRO PADILLA E.I.R.L.
28	ASOCIACIÓN SOL RADIANTE -LUBRICANGTES Y ADITIVOS EN GENERAL SAC
29	LUBRICENTRO SAN GREGORIO S.A.C.
30	LUBRICENTRO EL INKA SAC
31	LUBRICENTRO SANTISIMA VIRGEN DE YAUCA E.I.R.L.
32	LUBRICENTRO Y LAVADERO VALDIVIA L & M E.I.R.L.
33	INDUSTRIAS WILLY BUSCH SAC
34	LUBRICENTROS LIDER EIR LTDA
35	LUBRICENTRO Y SERVICIOS DIVERSOS BAYLON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LUBRISERVIC S.A.C.
36	PROVEEDORES DE ACEITES Y LUBRICANTES SAC
37	LUBRICENTRO Y SERVICIOS SANTA FE S.R.L.
38	EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ACEITES PARA AUTOMÓVILES EIRL
39	LUBRICENTRO YONY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRI CENTRO YONY E.I.R.L.
40	LUBRILLANTAS FREDY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRILLANTAS FREDY E.I.R.L.
41	LUBRILLANTAS PAJARITO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
42	CORPORACIÓN GESMINCO SAC
43	LUBRICENTRO ZAVALETA SERVICE E.I.R.L.
44	LUBRIDELOS E.I.R.L.
45	EMPRESA CONSER SCRL
46	LUBRIFER Y SERVICIOS E.I.R.L.
47	EMPRESA COMERCIALIZADORA DE LUBRICANTES EL SOL E.I.R.L.
48	LUBRIGER - R - 10 PERU S.A.C.

Fuente: Recopilación de datos de los investigadores

3.5.2. Muestra.

La muestra, se puede entender como el subconjunto de elementos que conforman la muestra, pero que poseen una o más características que son representativas a la población y es objeto de estudio, así lo señalan Ñaupas et al. (2018). Para el cálculo de la muestra en la presente investigación, como la población es definida como finita, se realizó el siguiente cálculo con la fórmula que se indica a continuación:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (48)

$$n = \frac{48 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(48 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 43$$

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de 48 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022, habilitadas y halladas formalmente en la Sunat, es necesario aplicar los cuestionarios a cuarenta y tres (43) representantes legales y/o dueños de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca de la provincia de Pasco.

Se realizó el muestreo del aleatorio simple, el cual toda la población posee una misma característica o variable que es la que se va a estudiar, es decir que al momento de seleccionar la muestra todos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para realizar el estudio científico, según indica Abreu (2012).

Tabla 3 Muestra de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtro y aditivos
en el distrito de Yanahuanca

Nº	Apellidos y nombres o razón social
1	LUBRICANTES, PROYECTOS E INGENIERIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LUPRI S.A.C.
2	LUBRICANTES EL REY E.I.R.L.
3	LUBRICENTRO ALEXANDRO S.R.L.
4	LUBRICENTRO EDY E.I.R.L.
5	UBRISERVIS CONDE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRI CONDE SRL
6	LUBRISUR DISTRIBUCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
7	LUBRICENTRO FLORES S.A.C.
8	LUCAS CUSCO TOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- "LUCAS CUSCO TOURS E.I.R.L."
9	LUBRIREMA S.A.C.
10	LUBRICENTRO GLORIA SRL
11	LUBRICENTRO HUNTER E.I.R.L.
12	LUBRICENTRO LEMARISA E.I.R.L.
13	CHAMORRO LEDESMA CARLOS - LUBRICENTRO
14	LUBRICENTRO LIBERTAD S.R.L.
15	LUBRICENTRO LOS COSMOS EIRL
16	VALENZUELA MALPARTIDA JONAS – LUBRICANTES EN GENERAL
17	LUBRICENTRO LUCHITO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
18	GRUPO Y MULTISERVICIOS JK &R. SAC
19	LUBRICENTRO LUZ S A
20	LUBRICENTRO MI GERARDO S.R.L.
21	LUBRICANTES Y SERVICIOS 3C SAC.
22	LUBRICANTES Y SERVICIOS JUNIOR S.A.C.
23	LUBRINEX S.A.C.
24	UBRIMOTOR INVERSIONES E.I.R.L.
25	LUBRICENTRO PADILLA E.I.R.L
26	LUBRICENTRO SAN GREGORIO S.A.C.
27	LUBRICENTRO EL INKA SAC
28	LUBRICENTRO SANTISIMA VIRGEN DE YAUCA E.I.R.L.
29	LUBRICENTRO Y LAVADERO VALDIVIA L & M E.I.R.L.
30	INDUSTRIAS WILLY BUSCH SAC
31	LUBRICENTROS LIDER EIR LTDA
32	LUBRICENTRO Y SERVICIOS DIVERSOS BAYLON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - LUBRISERVIC S.A.C.
33	PROVEEDORES DE ACEITES Y LUBRICANTES SAC
34	LUBRICENTRO Y SERVICIOS SANTA FE S.R.L.
35	LUBRICENTRO YONY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRI CENTRO YONY E.I.R.L.
36	LUBRILLANTAS FREDY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - LUBRILLANTAS FREDY E.I.R.L.
37	LUBRILLANTAS PAJARITO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
38	CORPORACIÓN GESMINCO SAC
39	LUBRICENTRO ZAVALETA SERVICE E.I.R.L.
40	LUBRIDELOR E.I.R.L.
41	EMPRESA CONSER SCRL
42	LUBRIFER Y SERVICIOS E.I.R.L.
43	LUBRIGER - R - 10 PERU S.A.C.

Fuente: Recopilación de datos y resultado del muestreo de aleatorio simple

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

Ñaupas et al. (2018) indican que las técnicas de recolección de datos, son los pasos o procedimientos que se deben seguir para determinar los resultados de un estudio científico. La técnica fue de encuesta, al respecto Ñaupas et al. (2018) definen las encuestas, como un procedimiento que se aplica a los estudios cuantitativos, y donde el investigador emplea cuestionarios formulados con preguntas basadas en las dimensiones e indicadores a medir de cada estudio, los cuales permitirán responder a las incógnitas planteadas.

3.6.2. Instrumento.

El instrumento fue el cuestionario, Ñaupas et al. (2018) indican que son documentos formulados con preguntas coherentes, claras, en secuencia y organizadas bajo unas determinadas planificaciones, que podrá ofrecer la información necesaria para responder a los objetivos planteados.

En la presente investigación el cuestionario de la variable fuentes de financiamiento fue compuesto por dos dimensiones fuentes de financiamiento externo e interno y está compuesto por dieciséis (16) ítems. En cuanto al variable desarrollo económico, posee al igual que la primera variable dieciséis (16) ítems, dividido en dos dimensiones ingreso y condición de vida y trabajo.

Ambos instrumentos poseen la escala de Likert con la valoración de: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Totalmente de acuerdo. Los instrumentos fueron valorados por expertos en el área y calculada su confiabilidad mediante una prueba piloto y el método estadístico del Alfa de Cronbach.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 32 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,956	,957	32

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.956 y 0.957 positivo muy alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestros instrumentos son homogéneos y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos recolectados, se elaboraron matrices en Excel indicando las respuestas de la muestra de estudio, es decir se realizó la cuantificación numérica de las variables y sus dimensiones, con la finalidad de analizar los datos en SPSS.v26 mediante el análisis descriptivo e inferencial.

3.9. Tratamiento estadístico

Para realizar el tratamiento estadístico de los datos, se empleó el software estadístico SPSS v.26, con el cual se realizó el análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones. También se elaboró tablas cruzadas que indicaron el nivel de relación descriptiva de cada variable con sus dimensiones. Así mismo, se empleó la prueba de normalidad con la prueba de Shapiro–Wilk que estudia conjuntos de

elementos menores a 50 datos, a través de la cual se estudia si son o no de distribución normal los datos. Finalmente, para realizar la contrastación de hipótesis, se consideró realizarlos con un nivel de confianza de 95% y también con un margen de error a 5% ($\alpha < .05$).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En referencia a la ética con la cual se realizó la investigación, fueron el respeto hacia los participantes, permaneciendo estos en carácter anónimo y confidencial, ya que la información suministrada fue solo con fines académicos. También, se consideró la beneficencia y principio de justicia. Asimismo, se utilizó la estructura que indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Finalmente, el estudio se rigió por las directrices de la American Psychological Association (APA) 7ma edición, en donde se garantizó la integridad y correcta atribución de idea a cada autor, mediante el uso adecuado de citas y referencias, reconociendo así la autoría de las obras consultadas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 43 representantes o dueños de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fueron interpretados adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no

paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

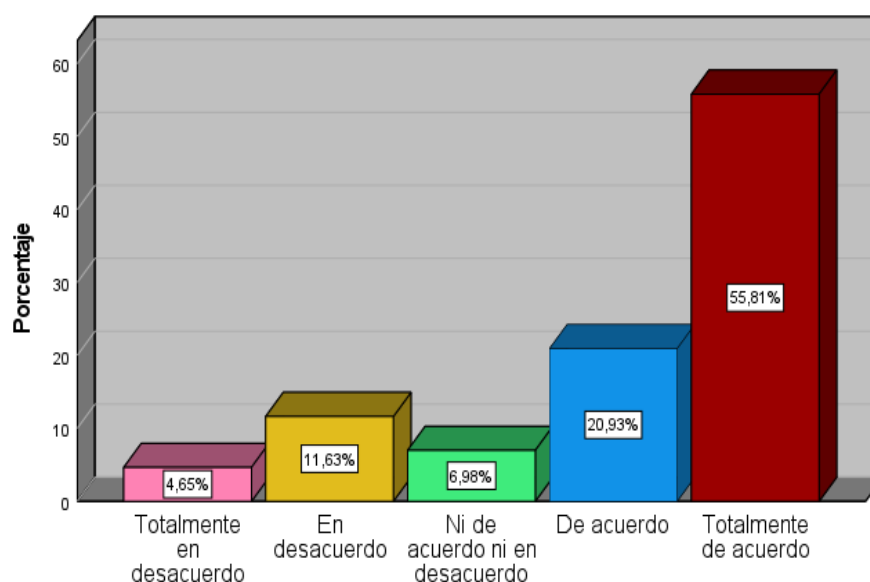
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detallan los resultados del estudio

Tabla 5 *¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	5	11,6	11,6	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	23,3
	De acuerdo	9	20,9	20,9	44,2
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 1 *¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?*



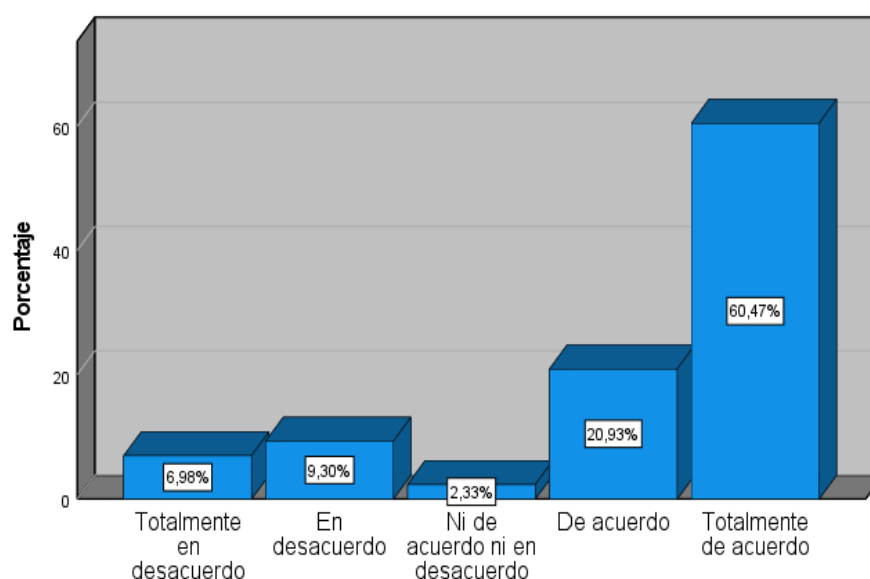
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman estar en desacuerdo, el 6.96% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6 *¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,3	2,3	18,6
	De acuerdo	9	20,9	20,9	39,5
	Totalmente de acuerdo	26	60,5	60,5	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 2 *¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?*



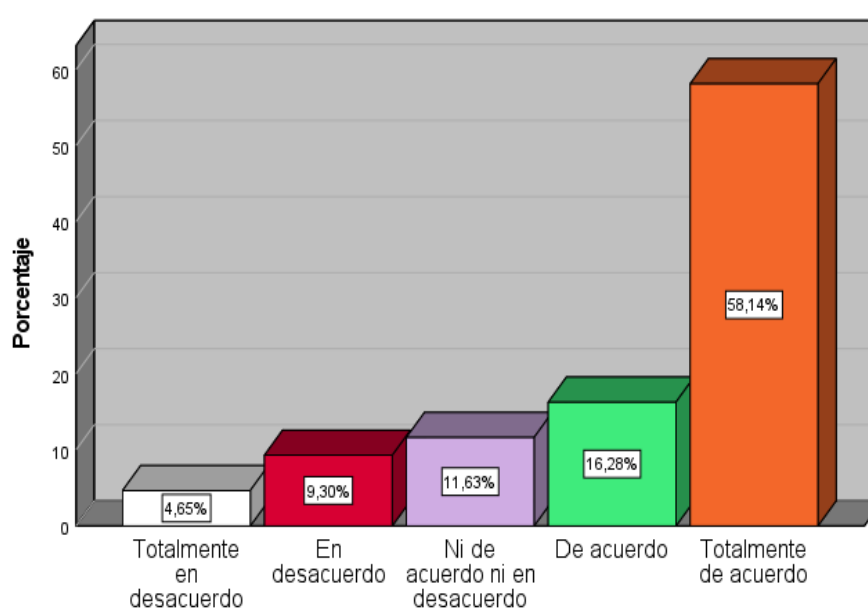
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 60.47% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman estar en desacuerdo, el 6.98% indican totalmente en desacuerdo y el 2.33% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7 *¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	25,6
	De acuerdo	7	16,3	16,3	41,9
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	58,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 3 *¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?*



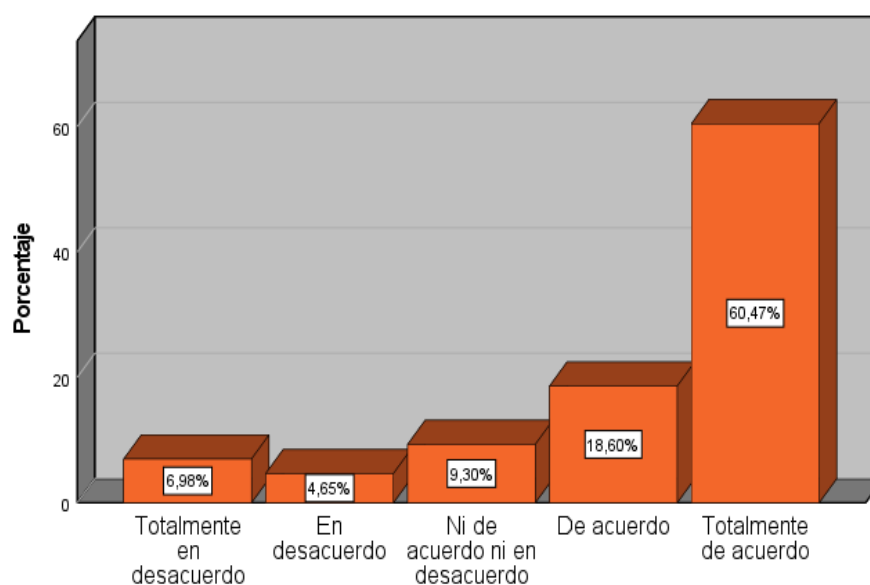
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% mencionan que están totalmente de acuerdo que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 8 *¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	20,9
	De acuerdo	8	18,6	18,6	39,5
	Totalmente de acuerdo	26	60,5	60,5	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 4 *¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?*



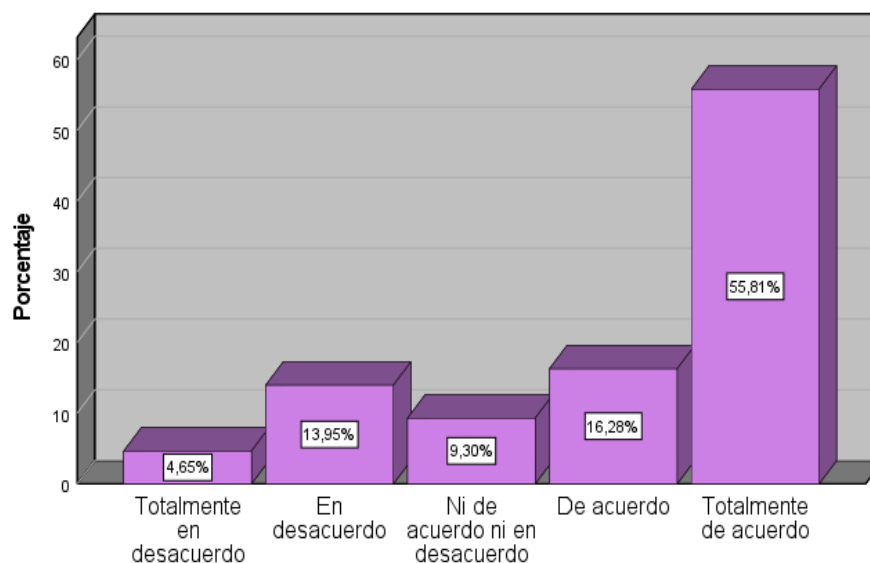
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 60.47% mencionan que están totalmente de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican totalmente en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 9 *¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	6	14,0	14,0	18,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	27,9
	De acuerdo	7	16,3	16,3	44,2
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 5 *¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?*



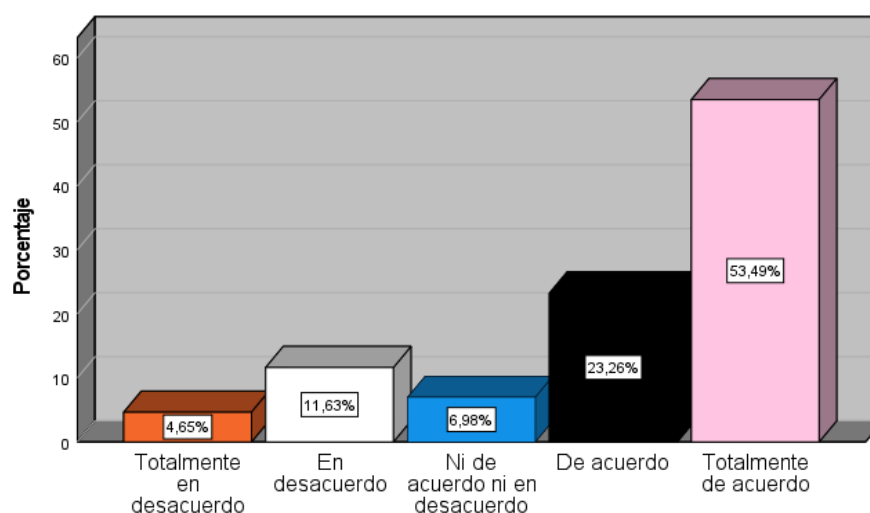
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman en desacuerdo, el 9.30% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10 *¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	5	11,6	11,6	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	23,3
	De acuerdo	10	23,3	23,3	46,5
	Totalmente de acuerdo	23	53,5	53,5	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 6 *¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?*



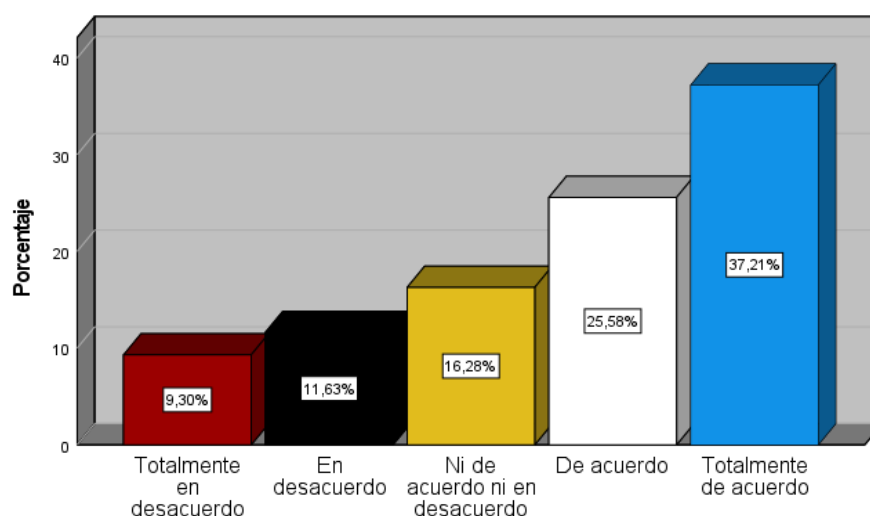
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 53.49% mencionan que están totalmente de acuerdo que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas; por otro lado, mientras el 23.26% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman en desacuerdo, el 6.98% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 11 *¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	5	11,6	11,6	20,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	37,2
	De acuerdo	11	25,6	25,6	62,8
	Totalmente de acuerdo	16	37,2	37,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 7 *¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa?*



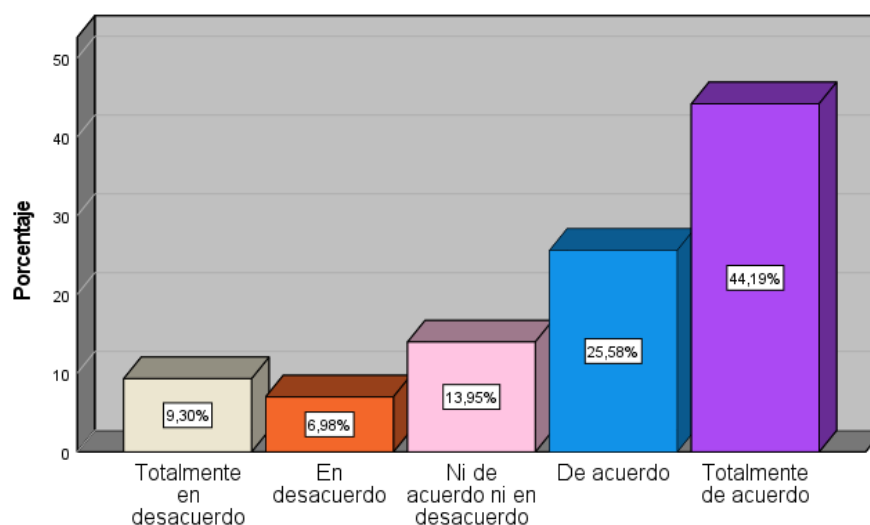
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 37.21% mencionan que están totalmente de acuerdo que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa; por otro lado, mientras el 25.58% señalan de acuerdo, el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11.63% indican estar en desacuerdo y el 9.30% mencionan estar totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12 *¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	30,2
	De acuerdo	11	25,6	25,6	55,8
	Totalmente de acuerdo	19	44,2	44,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 8 *¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?*



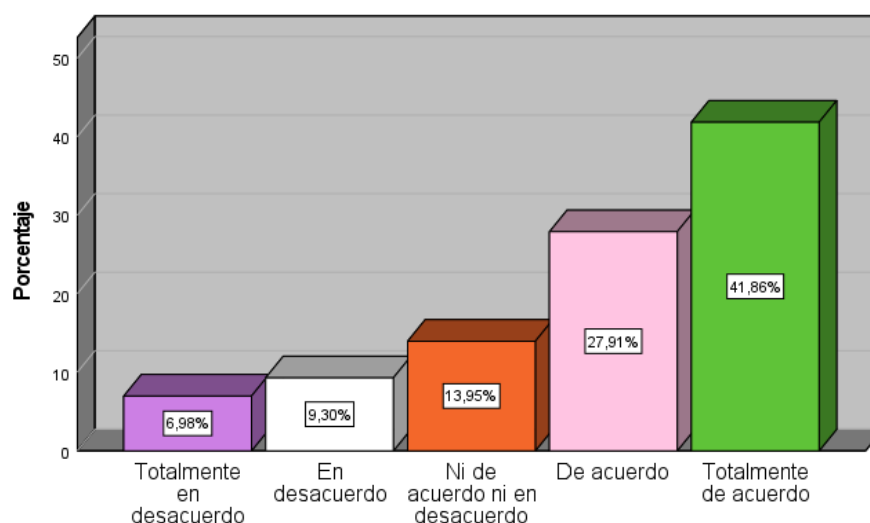
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 44.19% mencionan que están totalmente de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras; por otro lado, mientras el 25.58% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican totalmente en desacuerdo y el 6.98% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 13 *¿Está usted de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	30,2
	De acuerdo	12	27,9	27,9	58,1
	Totalmente de acuerdo	18	41,9	41,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 9 *¿Está usted de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?*



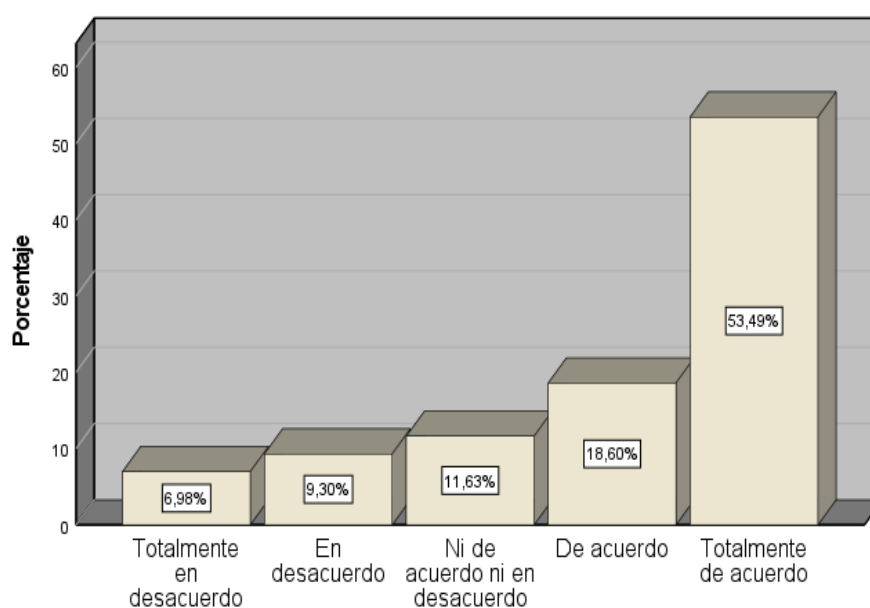
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 41.86% mencionan que están totalmente de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo; por otro lado, mientras el 27.91% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican en desacuerdo y el 6.98% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14 *¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	27,9
	De acuerdo	8	18,6	18,6	46,5
	Totalmente de acuerdo	23	53,5	53,5	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Gráfico 10 *¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?*



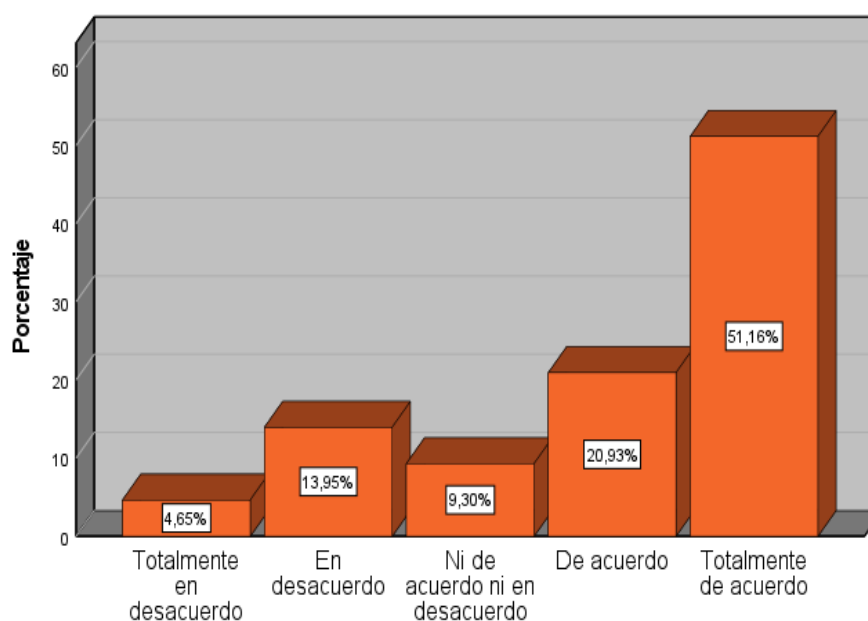
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 53.49% mencionan que están totalmente de acuerdo que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican en desacuerdo y el 6.98% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 15 *¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	6	14,0	14,0	18,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	27,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	48,8
	Totalmente de acuerdo	22	51,2	51,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 11 *¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?*



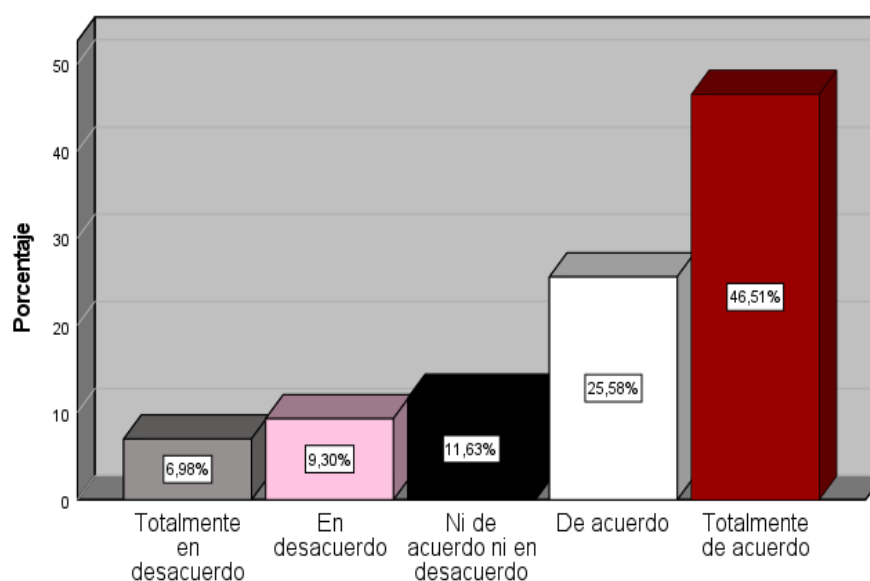
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 51.16% mencionan que están totalmente de acuerdo que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman estar en desacuerdo, el 9.30% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 16 *¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	27,9
	De acuerdo	11	25,6	25,6	53,5
	Totalmente de acuerdo	20	46,5	46,5	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 12 *¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?*



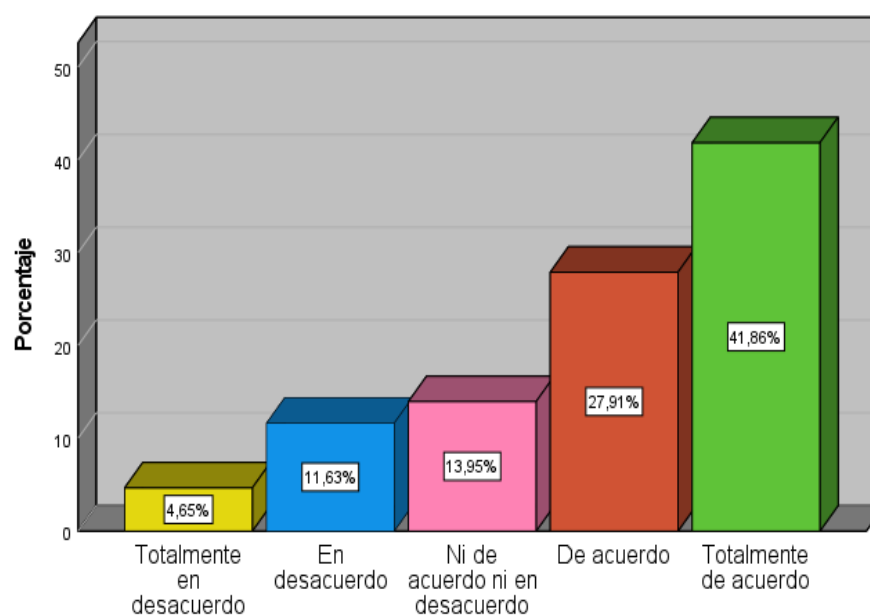
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% mencionan que están totalmente de acuerdo que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos; por otro lado, mientras el 25.58% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican estar en desacuerdo y el 6.98% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 17 *¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	5	11,6	11,6	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	30,2
	De acuerdo	12	27,9	27,9	58,1
	Totalmente de acuerdo	18	41,9	41,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 13 *¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?*



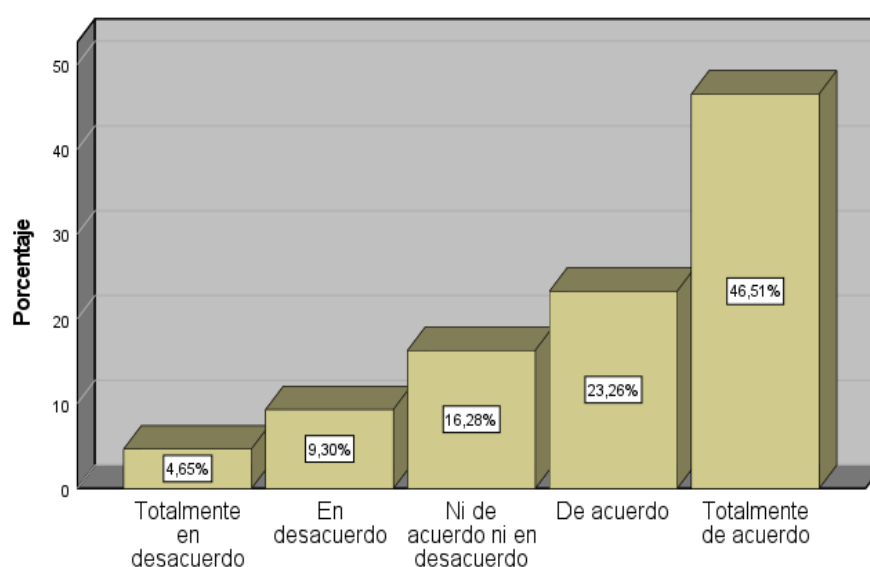
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 41.86% mencionan que están totalmente de acuerdo que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados; por otro lado, mientras el 27.91% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11.63% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18 *¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	30,2
	De acuerdo	10	23,3	23,3	53,5
	Totalmente de acuerdo	20	46,5	46,5	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 14 *¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?*



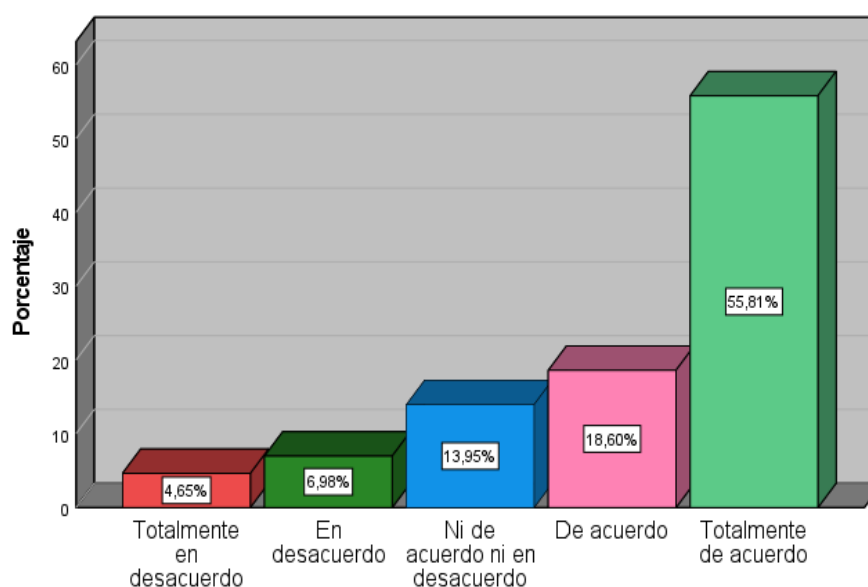
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% mencionan que están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras; por otro lado, mientras el 23.26% señalan de acuerdo, el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19 *¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	25,6
	De acuerdo	8	18,6	18,6	44,2
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 15 *¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?*



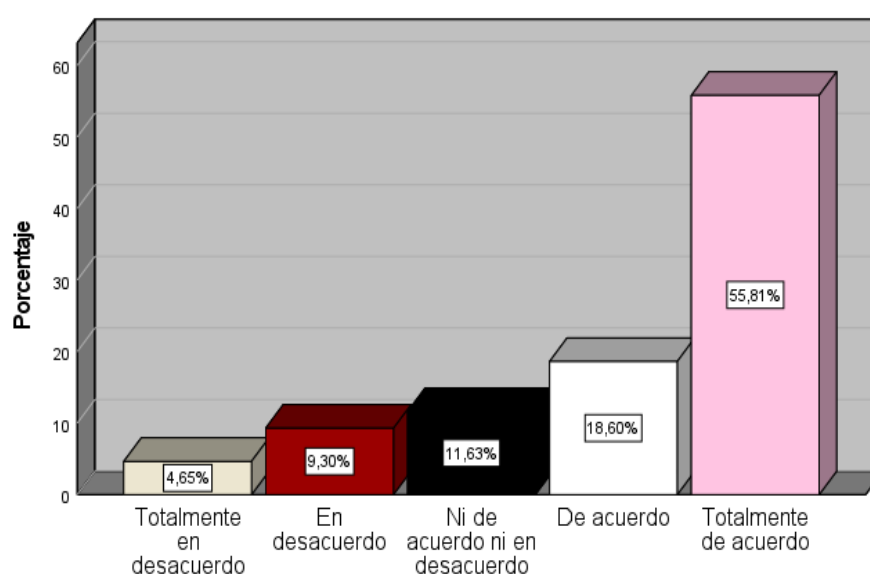
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 20 *¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	25,6
	De acuerdo	8	18,6	18,6	44,2
	Totalmente de acuerdo	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 16 *¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?*



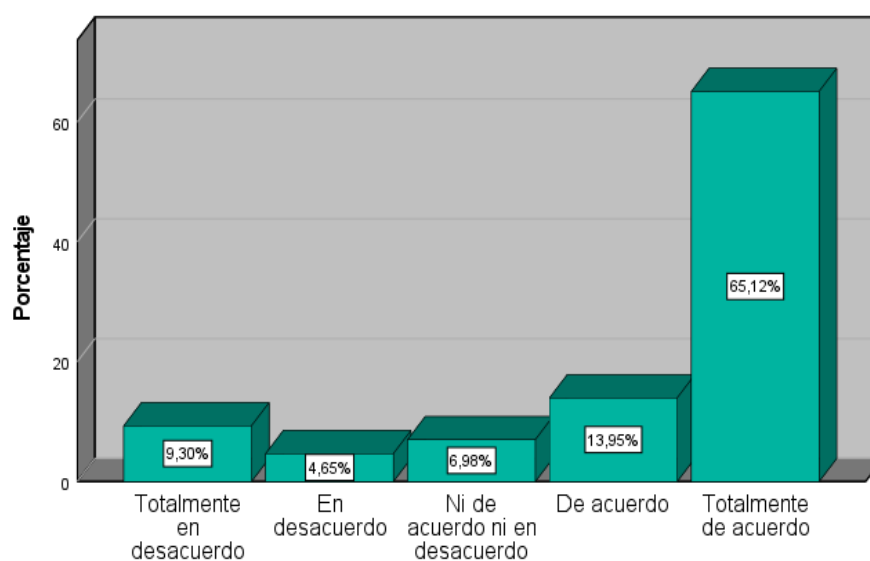
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% mencionan que están totalmente de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.30% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 21 *¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	20,9
	De acuerdo	6	14,0	14,0	34,9
	Totalmente de acuerdo	28	65,1	65,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 17 *¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?*



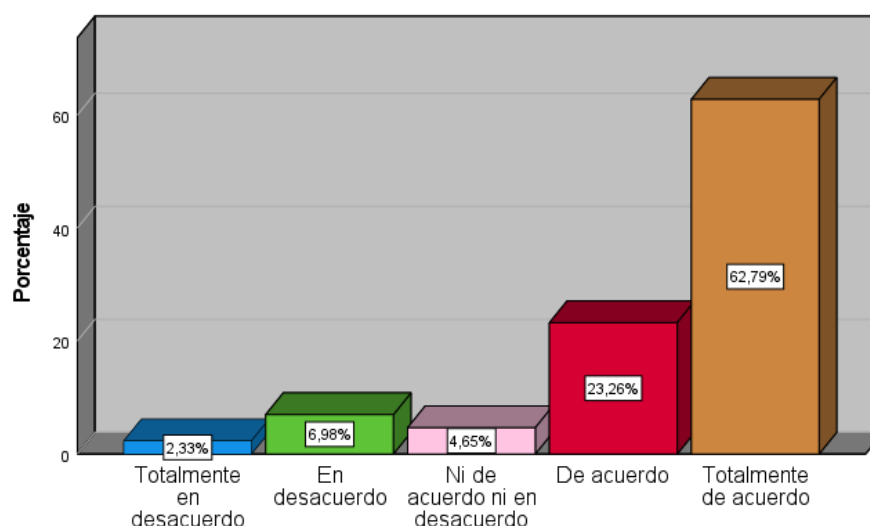
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 65.12% mencionan que están totalmente de acuerdo que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas; por otro lado, mientras el 13.95% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.98% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 22 *¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	9,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	4,7	4,7	14,0
	De acuerdo	10	23,3	23,3	37,2
	Totalmente de acuerdo	27	62,8	62,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 18 *¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?*



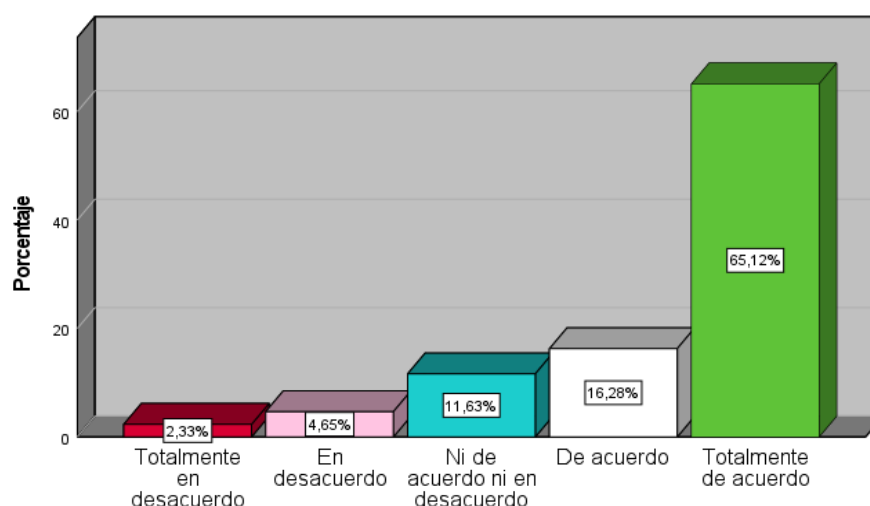
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% mencionan que están totalmente de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa; por otro lado, mientras el 23.26 señalan de acuerdo, el 6.98% afirman estar en desacuerdo, el 4.65% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 23 *¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	18,6
	De acuerdo	7	16,3	16,3	34,9
	Totalmente de acuerdo	28	65,1	65,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 19 *¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?*



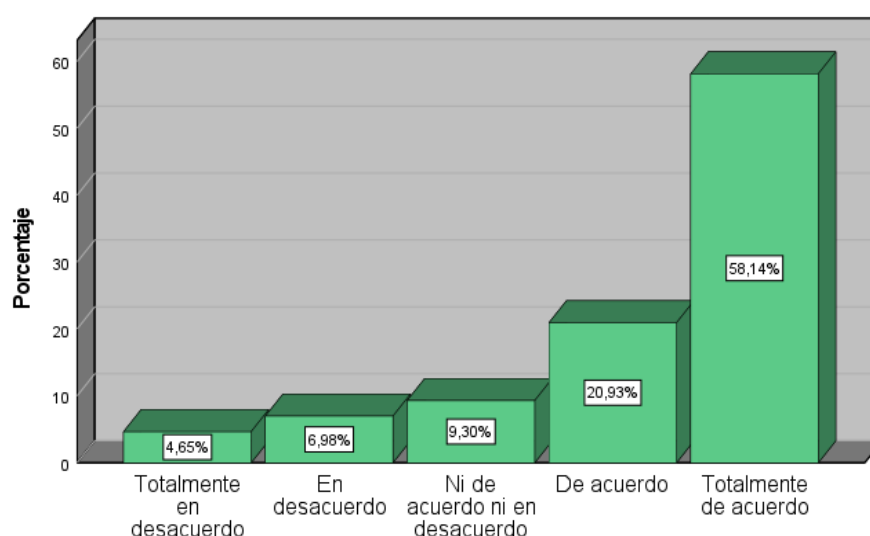
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 65.12% mencionan que están totalmente de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.65% indican estar en desacuerdo y el 2.33% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 24 *¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	20,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	41,9
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	58,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 20 *¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?*



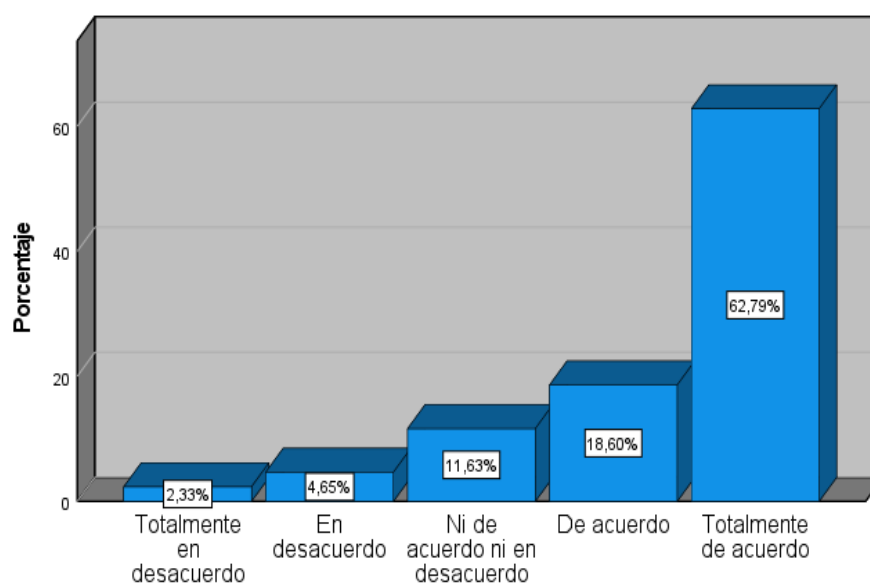
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% mencionan que están totalmente de acuerdo que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 25 *¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	7,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11,6	11,6	18,6
	De acuerdo	8	18,6	18,6	37,2
	Totalmente de acuerdo	27	62,8	62,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 21 *¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?*



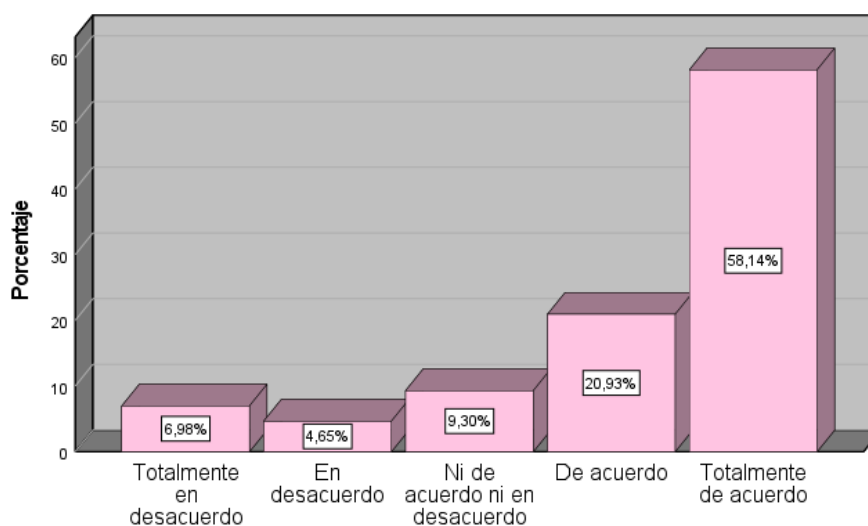
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% mencionan que están totalmente de acuerdo que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.65% indican estar en desacuerdo y el 2.33% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 26 *¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	20,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	41,9
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	58,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 22 *¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?*



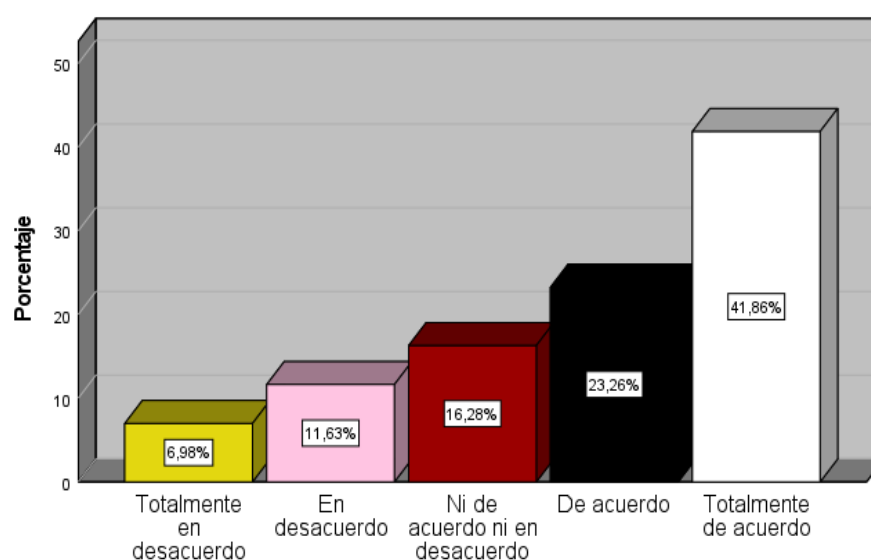
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% mencionan que están totalmente de acuerdo que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican totalmente en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 27 *¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	5	11,6	11,6	18,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	34,9
	De acuerdo	10	23,3	23,3	58,1
	Totalmente de acuerdo	18	41,9	41,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 23 *¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?*



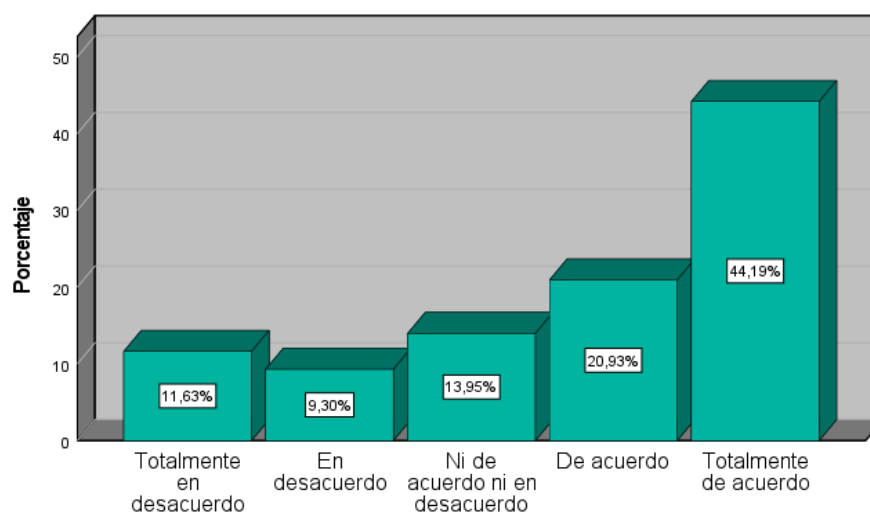
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 41.86% mencionan que están totalmente de acuerdo que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa; por otro lado, mientras el 23.26% señalan de acuerdo, el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11.63% indican estar en desacuerdo y el 6.98% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 28 *¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	11,6	11,6	11,6
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	20,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14,0	14,0	34,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	55,8
	Totalmente de acuerdo	19	44,2	44,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 24 *¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?*



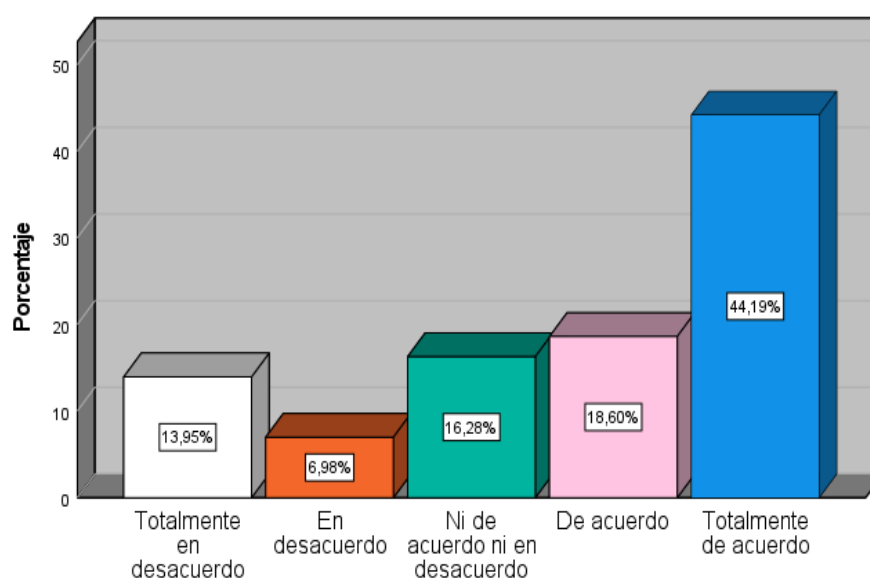
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 44.19% mencionan que están totalmente de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11.64% indican totalmente en desacuerdo y el 9.30% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 29 *¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	20,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	37,2
	De acuerdo	8	18,6	18,6	55,8
	Totalmente de acuerdo	19	44,2	44,2	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Gráfico 25 *¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?*



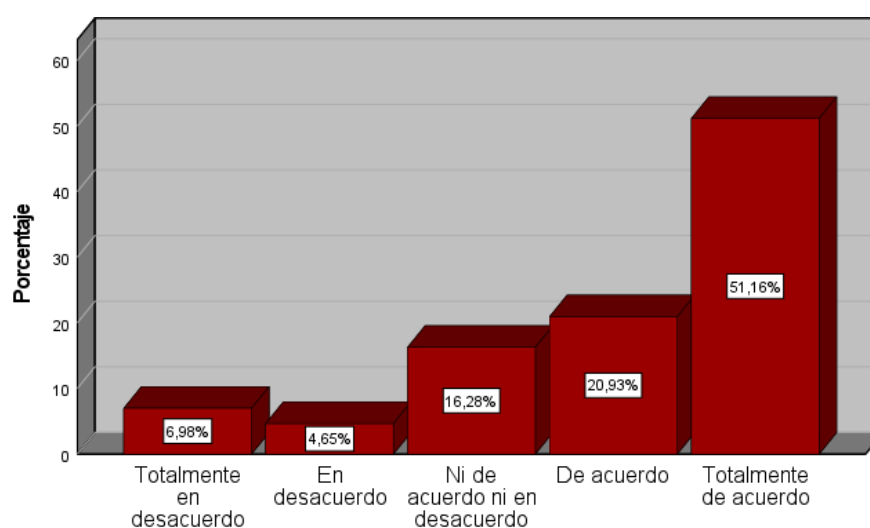
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 44.19% mencionan que están totalmente de acuerdo que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13.95% indican totalmente en desacuerdo y el 6.98% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 30 *¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,0	7,0	7,0
	En desacuerdo	2	4,7	4,7	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16,3	16,3	27,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	48,8
	Totalmente de acuerdo	22	51,2	51,2	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 26 *¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?*



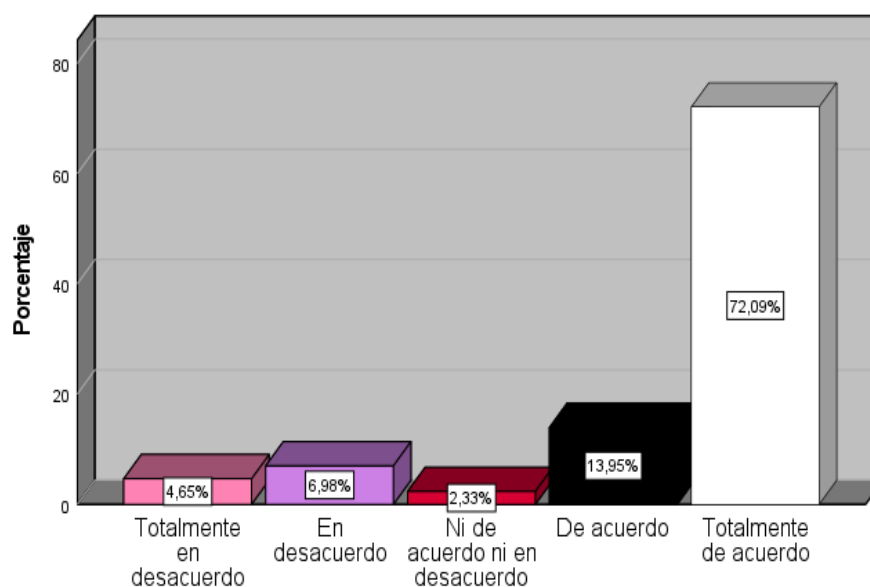
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 51.16% mencionan que están totalmente de acuerdo que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican totalmente en desacuerdo y el 4.65% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 31 *¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,3	2,3	14,0
	De acuerdo	6	14,0	14,0	27,9
	Totalmente de acuerdo	31	72,1	72,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 27 *¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?*



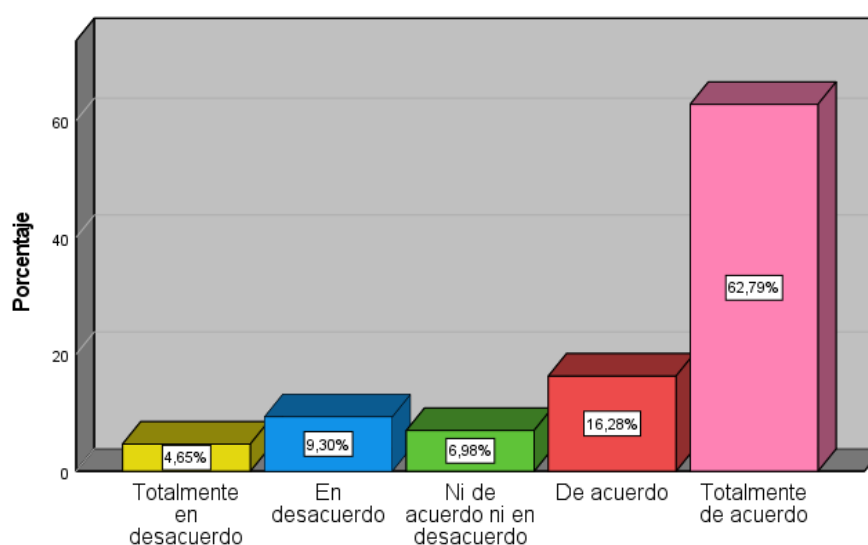
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 72.09% mencionan que están totalmente de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente; por otro lado, mientras el 13.95% señalan de acuerdo, el 6.98% afirman estar en desacuerdo, el 4.65% indican totalmente en desacuerdo y el 2.33% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 32 *¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	4	9,3	9,3	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	20,9
	De acuerdo	7	16,3	16,3	37,2
	Totalmente de acuerdo	27	62,8	62,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 28 *¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?*



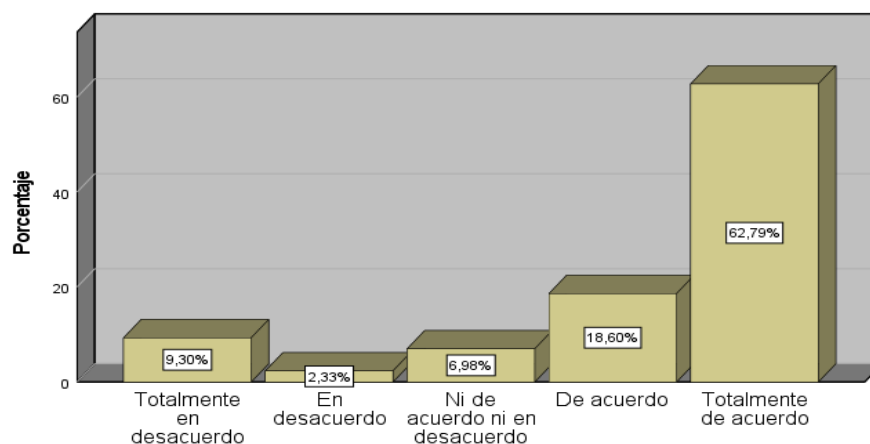
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% mencionan que están totalmente de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman estar en desacuerdo, el 6.98% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 33 *¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	18,6
	De acuerdo	8	18,6	18,6	37,2
	Totalmente de acuerdo	27	62,8	62,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 29 *¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?*



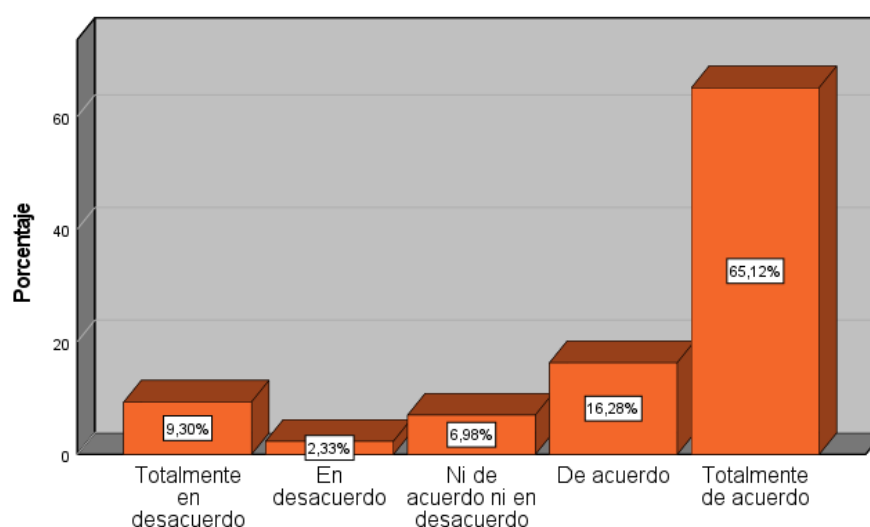
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% mencionan que están totalmente de acuerdo que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente; por otro lado, mientras el 18.60% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.98% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 34 *¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	1	2,3	2,3	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7,0	7,0	18,6
	De acuerdo	7	16,3	16,3	34,9
	Totalmente de acuerdo	28	65,1	65,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 30 *¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?*



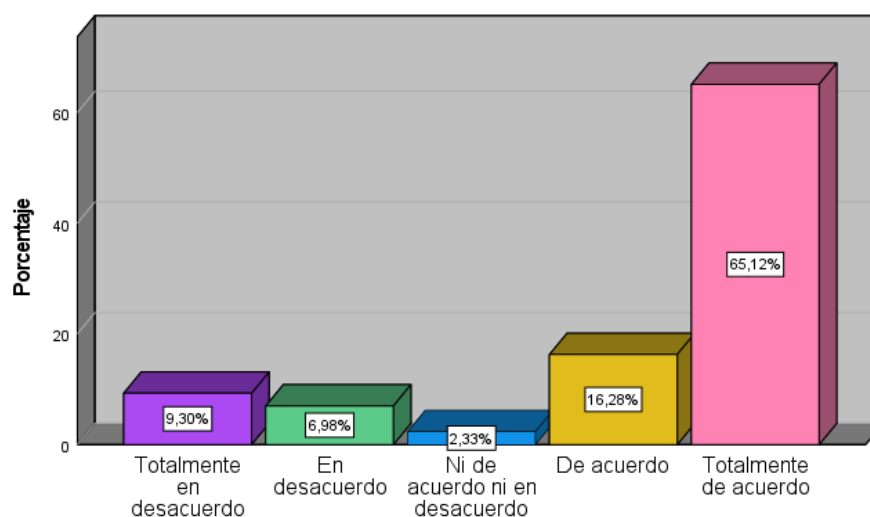
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 65.12% mencionan que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.98% indican ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan estar en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 35 *¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,3	9,3	9,3
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	16,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,3	2,3	18,6
	De acuerdo	7	16,3	16,3	34,9
	Totalmente de acuerdo	28	65,1	65,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 31 *¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?*



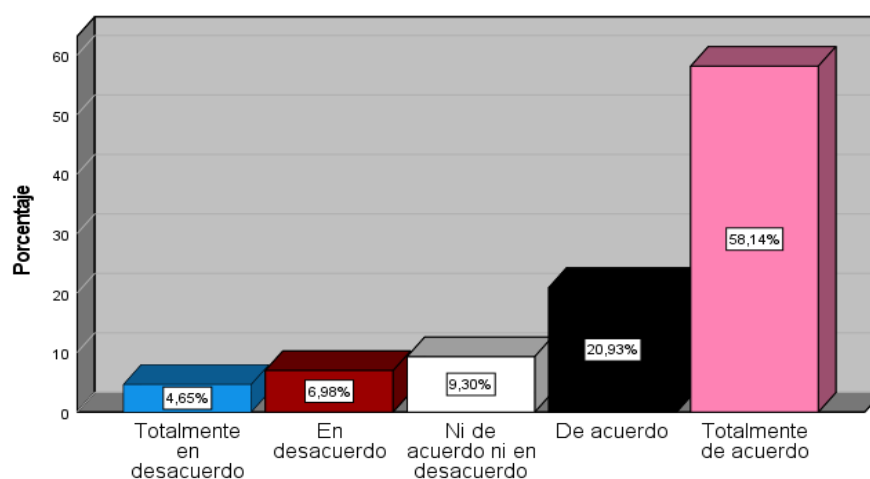
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 65.12% mencionan que están totalmente de acuerdo que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario; por otro lado, mientras el 16.28% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman totalmente en desacuerdo, el 6.98% indican estar en desacuerdo y el 2.33% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 36 *¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	3	7,0	7,0	11,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	9,3	9,3	20,9
	De acuerdo	9	20,9	20,9	41,9
	Totalmente de acuerdo	25	58,1	58,1	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Gráfico 32 *¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?*



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% mencionan que están totalmente de acuerdo importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico; por otro lado, mientras el 20.93% señalan de acuerdo, el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.98% indican estar en desacuerdo y el 4.65% mencionan totalmente en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro-Wilk

Se aplica a muestras menores a 50, ya que nuestra muestra es de 43 representantes legales de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca.

Tabla 37 Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	,133	43	,003	,891	43	,001
DESARROLLO ECONOMICO	,137	43	,004	,893	43	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.001$ para la variable fuentes de financiamiento y $p = 0.002$ para la variable desarrollo económico, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para la interpretación de resultados del Rho de Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 38 *Correlaciones: Fuentes de financiamiento (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada)*

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Agrupada)	DE DESARROLLO ECONOMICO(Agrupada)
Rho de Spearman	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000	,899**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	43	43
	DESARROLLO ECONOMICO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,899**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.899, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que las fuentes de financiamiento se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022. Esto quiere decir que, a mayor acceso de fuentes de financiamiento, mayor es el desarrollo económico de las empresas en estudio. Este resultado sugiere que las empresas en estudio deben incrementar en el acceso de fuentes de financiamiento en la cual impacta directamente en el incremento del desarrollo económico, lo cual puede ser muy relevante para la toma de decisiones y permanencia en el mercado.

Hipótesis Específica 1

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Procedimiento de contrastación:**a) Hipótesis de estudio (H_i)**

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 39 *Correlaciones: Fuentes de financiamiento interno (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada)*

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO (Agrupada)	DE DESARROLLO ECONOMICO (Agrupada)
Rho de Spearman	FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	,863**
		N	,000
			43
	DESARROLLO ECONOMICO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,863**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			,43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.863, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, las fuentes de financiamiento interno se relacionan significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022. Esto significa que a mayor acceso a fuentes de financiamiento interno tales como: financiamiento de activos, utilización de ahorros, descuentos comerciales, préstamos personales, utilidades

reinvertidas, etc., mayor percepción en el incremento del desarrollo económico lo cual puede ser muy relevante para la toma de decisiones estratégicas sin depender de terceros.

Hipótesis Específica 2

Existe relación **significativa** entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (H_i)

Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

b) Hipótesis nula (H₀)

No existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las Empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 40 *Correlaciones: Fuentes de financiamiento externo (Agrupada) y desarrollo económico (Agrupada)*

	FUENTES FINANCIAMIENTO EXTERNO (Agrupada)	DE DESARROLLO ECONOMICO (Agrupada)		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	de 1,000		,878**
	Sig. (bilateral)	.		,003
	N	43		43
	Coeficiente de correlación	de ,878**		1,000
	Sig. (bilateral)	,003		.
	N	43		43

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.878, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que, las fuentes de financiamiento externo se relacionan significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022. Esto significa que a mayor acceso a fuentes de financiamiento externo tales como: financiamientos bancarios, emisión de bonos, créditos comerciales de proveedores, tarjetas de crédito, financiamiento a través de emisión de acciones y línea de crédito, leasing y factoring etc., mayor desarrollo económico de las empresas en estudio, ya que permite acceder a capital que no está disponible internamente, posibilitando inversiones en activos, tener una economía sostenible, estable, y mantenerse en el mercado lo que coadyuva a su vez al desarrollo de la economía en su conjunto.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.899, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, *entonces concluimos que las fuentes de financiamiento se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022*. Esto quiere decir que, a mayor acceso de fuentes de financiamiento, mayor es el desarrollo económico de las empresas en estudio. Este resultado sugiere que las empresas en estudio deben incrementar en el acceso de fuentes de financiamiento en la cual impacta directamente en el incremento del desarrollo económico, lo cual puede ser muy relevante para la toma de decisiones y permanencia en el mercado.

Estos resultados podemos contrastar con: **Condori (2023)** quien realizó la investigación titulada *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022”*. Su objetivo fue de determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en la mencionada localidad. En los resultados se pudo comprobar la relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, mediante el cálculo estadístico de Chi Cuadrado de Pearson se encontró que, con un valor de 0.616, hay relación moderada positiva entre ambas variables, por lo cual se concluyó que las fuentes de financiamiento son determinantes para que los negocios se

recuperen económicamente luego de sufrir pérdidas producto de la pandemia; Por su parte, **Cornejo (2023)** su trabajo se tituló *“El financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES-sector comercial automotriz del Distrito de Amarilis, 2022”*, su objetivo fue de determinar cuál es la relación entre el financiamiento y el desarrollo y crecimiento de las MYPES en el mencionado sector de comercio. Los resultados de la investigación indicaron que con un valor de correlación Spearman 0.678 indican que existe una relación moderada significativa entre ambas variables. Para **Martínez & Torres (2022)** su trabajo se tituló *“Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022”*, el objetivo de la investigación fue de determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico. Se pudo concluir que después de analizar la muestra de estudio el 40% de los micro empresarios considera que las fuentes de financiamiento son regular, por lo cual el 43,3% de las empresas tienen un desarrollo económico en nivel regular. También se encontró que con un valor de Rho Spearman igual a $r=0,904$ existe relación significativa entre ambas variables. Según **Mora (2023)** su trabajo se tituló *“Fuentes de Financiamiento y la Incidencia en la Rentabilidad de los Comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022”*. Su objetivo fue de determinar de qué forma las fuentes de financiamiento tienen incidencia sobre la rentabilidad de los mencionados comercios. Luego de obtener los resultados se pudo concluir que con una correlación de 0.346 existe relación baja entre ambas variables, por lo cual los comerciantes cuando tienen acceso a financiamiento en sus comercios logran mejoras en el desarrollo de sus emprendimientos. Finalmente, **Santana (2023)** su trabajo se tituló *“Fuentes de financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa Transmodal Logistics Perú SAC, San Isidro*

2022”, su objetivo fue de analizar el efecto que tienen las fuentes de financiamiento y sobre la liquidez de las empresas. En los resultados se encontró que con un valor de Chi cuadrado 197,245 indica que existe relación significativa entre ambas variables, por lo cual se concluyó que es necesario que la empresa tenga grandes financiamientos donde pueda asumir el impacto que sobre los pagos y así no afectar la liquidez.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que, las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, ya que son necesarios para llevar a cabo las actividades de operación, inversión y financiamiento ya que permiten a las empresas incrementar sus niveles de crecimiento y desarrollo económico empresarial.

Asimismo, las fuentes de financiamiento interno tales como: financiamiento de activos, utilización de ahorros, descuentos comerciales, préstamos personales, utilidades reinvertidas, etc., son importantes porque aumentan los recursos disponibles que permiten a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, tener mayor autonomía financiera, no dependiendo de terceros, ni pagar intereses por la utilización de este recurso.

Por ultimo las fuentes de financiamiento externo tales como: financiamientos bancarios, emisión de bonos, créditos comerciales de proveedores, tarjetas de crédito, financiamiento a través de emisión de acciones y línea de crédito, leasing y factoring etc., son cruciales para el crecimiento y desarrollo económico de las empresas en estudio, ya que les permite obtener

recursos que no están disponibles internamente para financiar inversiones o cubrir necesidades financieras inesperadas, por lo tanto estas fuentes de financiación externo puede ser clave en momentos de crisis, proporcionando el capital necesario para superar dificultades financieras.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general propuesto y la hipótesis general, se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022, con un grado de relación del 89.9% de correlación positiva muy alta, *esto nos quiere decir que, a mayor acceso de fuentes de financiamiento, mayor es el desarrollo económico de las empresas en estudio.*
2. De acuerdo al objetivo específico 1 y mediante la prueba de hipótesis específico 1 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento interno y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022, con un grado de relación del 86.3% de correlación positiva alta, *esto nos quiere decir que, a mayor acceso a fuentes de financiamiento interno tales como: financiamiento de activos, utilización de ahorros, descuentos comerciales, préstamos personales, utilidades reinvertidas, etc., mayor percepción en el incremento del desarrollo económico lo cual puede ser muy relevante para la toma de decisiones estratégicas sin depender de terceros.*
3. De acuerdo al objetivo específico 2 y mediante la prueba de hipótesis específico 2 se ha llegado a la conclusión: Existe relación significativa entre las fuentes de financiamiento externo y el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022, con un grado de relación del 87.8% de correlación positiva alta, *esto nos quiere decir que, a mayor acceso a fuentes de financiamiento externo tales como: financiamientos bancarios, emisión de bonos, créditos comerciales de proveedores, el leasing y factoring etc., mayor será el desarrollo económico de las empresas en estudio, ya que permite*

acceder a capital que no está disponible internamente, posibilitando inversiones en activos, tener una economía sostenible y mantenerse en el mercado lo que coadyuva a su vez al desarrollo de la economía en su conjunto.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones expuestas, a continuación, se describen algunas recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, analizar constantemente las diversas fuentes de financiamiento de su entorno, pues al conocer los pros y contras de cada una de ellas podrían tomar decisiones acertadas sobre los créditos ofrecidos. De esta manera, poder realizar una inversión apropiada, impulsar su producción, generar beneficios y a su vez, extender su desarrollo económico empresarial.
2. Se recomienda a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, que, si van optar por un financiamiento interno, deben hacerlo con prudencia, para evitar la descapitalización al tener liquidez rápida y descontrolada. Por ello, se sugiere tener un asesoramiento cercano desde el lado financiero y contable, de esta manera contribuir al desarrollo económico de las empresas en estudio.
3. Se recomienda a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, mantener un orden y control de los prestamos obtenidos a través de las distintas fuentes de financiamiento externas, con la finalidad de respetar los compromisos de pagos y no generar intereses, asimismo, que el financiamiento externo sirva como apoyo para el crecimiento y desarrollo económico de estas empresas y no para contribuir al endeudamiento descontrolado y que luego se convierta en una carga pesada para su cumplimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación* (hypothesis, method & research design). Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Alvarado, J., Portocarrero M., F., Trivelli, C., Gonzáles de Olarte, E., Galarza, F., & Venero, H. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. Lima, Perú: CEPES - Centro Peruano DE Estudios Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20190802043304/elfina.pdf>
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Cusco, Perú. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Lima: El Banco. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (25 de Junio de 2020). *Mecanismos alternativos de financiamiento a Pymes*. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-definanciamiento-a-pymes/>
- Barrionuevo, X; Paguay, W. (2022). *Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post Covid-19*. Un caso empresarial [Tesis de maestría]. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53578>

- Belletich, E. (2020). *La fuerza dinamizadora de las mypes. Suplemento Semana del diario El Tiempo*, 2. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/la-fuerza-dinamizadora-de-lasmypes/>
- Berrios, M., & Pilgrim, M. (26 de Julio de 2013). *International Labour Organization*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/commentanalysis/WCMS_218252/lang--en/index.htm
- Cabezas, E. D., Andrade, D., & Torres, J. (Octubre de 2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvo, N., & Mochón, F. (01 de agosto de 2020). Cap. 10. *Fuentes de financiación de la empresa. Economía de la empresa 2º Bachillerato método@prueba*. Obtenido de mheeducation.es: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448170814.pdf>
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa. Barcelona: Profit* https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbv_vpt_read#v=onepage&q&f=false
- Castillo, P. (2011). *Política económica: crecimiento económico*. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 1-12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wpcontent/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Condori, A. (2023). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112674>

- Cornejo, J. (2023). *El financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES-sector comercial automotriz del Distrito de Amarilis, 2022*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/8703>
- Cruz, M., López, E., Cruz, R., & Meneses, G. (2016). *En La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico administrativa*. (pág. 330). San Juan del Río Querétaro: ECORFAN. https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Fischer, L. y Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia. Marisa de Anta De la Parra Paz, Eric y Madero Vega, María del Carmen (2003)*. Estrategias de ventas y negociación. México: Panorama Editorial S.A.
- Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. México. Editorial Prentice Hall.
- Gómez, F. (2012). *Elementos de finanzas corporativas*. Bilbao, España: Desclée De Brouwer.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=320587>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- INEI. (2020). *Demografía Empresarial en el Perú: IV Trimestre de 2020*. Obtenido de https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_2.pdf
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México. Ediciones fiscales
- Martínez, J., & Torres, D. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/110241>

- Matute, K., & Quimi, C. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44527>
- Mora, A. (2023). *Fuentes de financiamiento y la incidencia en la rentabilidad de los comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115581>
- Muñoz, T. (2022). *Todo sobre el capital propio: definición, métodos de cálculo y financiación*. Agicap. <https://agicap.com/es/articulo/capital-propio-definicionmetodos-financiacion>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. México: Ediciones de la U. https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. (Cuarta ed.). Buenos Aires, Argentina: CEILCONICET. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceilconicet/20171027042035/pdf_461.pdf
- Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). *Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena*. Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica, 3(26), 103-111. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325011/573263325011.pdf>

Pinedo, J. (2018). *Fuentes de Financiamiento y Gestión Gerencial en Mediana y Pequeña Empresa en Barranca.*

<https://1library.co/document/q7r91wkyfinanciamiento-gestion-empresarial-pequenas-empresas-mercado-centralbarranca.html>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.*

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Santana, M. (2023). *Fuentes de financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa Transmodal Logistics Perú SAC, San Isidro 2022.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/114777>

Van Horne, J y Wachowicz, J. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera.* México. Prentice Hall Hispanoamericana.

Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., & Flores, E. (2021). *Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio aplicado al sector comercio.* INNOVA Research Journal, 1-16.

Zuñiga, M., & Daniel, M. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial.* <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2494>

BIBLIOGRAFÍAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación* (hypothesis, method & research design). Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Aching, C. (2006). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Alvarado, J., Portocarrero M., F., Trivelli, C., Gonzáles de Olarte, E., Galarza, F., & Venero, H. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. Lima, Perú: CEPES - Centro Peruano DE Estudios Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20190802043304/elfina.pdf>
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Cusco, Perú. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Glosario de términos económicos*. Lima: El Banco. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (25 de Junio de 2020). *Mecanismos alternativos de financiamiento a Pymes*. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-definanciamiento-a-pymes/>
- Barrionuevo, X; Paguay, W. (2022). *Estrategias de financiamiento para la reactivación económica de pymes del sector turismo de negocios en el Ecuador, post Covid-19*. Un caso empresarial [Tesis de maestría]. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53578>

- Belletich, E. (2020). *La fuerza dinamizadora de las mypes*. Suplemento Semana del diario *El Tiempo*, 2. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/la-fuerza-dinamizadora-de-lasmypes/>
- Berrios, M., & Pilgrim, M. (26 de Julio de 2013). *International Labour Organization*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/commentanalysis/WCMS_218252/lang--en/index.htm
- Cabezas, E. D., Andrade, D., & Torres, J. (Octubre de 2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvo, N., & Mochón, F. (01 de agosto de 2020). Cap. 10. *Fuentes de financiación de la empresa*. *Economía de la empresa* 2º Bachillerato método@prueba. Obtenido de mheeducation.es: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448170814.pdf>
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona: Profit https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbv_vpt_read#v=onepage&q&f=false
- Castillo, P. (2011). *Política económica: crecimiento económico*. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III, 1-12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wpcontent/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Condori, A. (2023). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista*, Puno, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112674>

- Cornejo, J. (2023). *El financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES-sector comercial automotriz del Distrito de Amarilis, 2022*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/8703>
- Cruz, M., López, E., Cruz, R., & Meneses, G. (2016). *En La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico administrativa*. (pág. 330). San Juan del Río Querétaro: ECORFAN. https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Fischer, L. y Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia. Marisa de Anta De la Parra Paz, Eric y Madero Vega, María del Carmen (2003)*. Estrategias de ventas y negociación. México: Panorama Editorial S.A.
- Gitman, L. (2007). *Principios de administración financiera*. México. Editorial Prentice Hall.
- Gómez, F. (2012). *Elementos de finanzas corporativas*. Bilbao, España: Desclée De Brouwer.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=320587>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- INEI. (2020). *Demografía Empresarial en el Perú: IV Trimestre de 2020*. Obtenido de https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_2.pdf
- Levy, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. México. Ediciones fiscales
- Martínez, J., & Torres, D. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/110241>

- Matute, K., & Quimi, C. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44527>
- Mora, A. (2023). *Fuentes de financiamiento y la incidencia en la rentabilidad de los comerciantes del CC. El Molino I, Cusco 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115581>
- Muñoz, T. (2022). *Todo sobre el capital propio: definición, métodos de cálculo y financiación*. Agicap. <https://agicap.com/es/articulo/capital-propio-definicionmetodos-financiacion>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. México: Ediciones de la U. https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. (Cuarta ed.). Buenos Aires, Argentina: CEILCONICET. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceilconicet/20171027042035/pdf_461.pdf
- Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). *Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena*. Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica, 3(26), 103-111. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325011/573263325011.pdf>

Pinedo, J. (2018). *Fuentes de Financiamiento y Gestión Gerencial en Mediana y Pequeña Empresa en Barranca.*

<https://1library.co/document/q7r91wkyfinanciamiento-gestion-empresarial-pequenas-empresas-mercado-centralbarranca.html>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.*

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Santana, M. (2023). *Fuentes de financiamiento y su efecto en la liquidez de la empresa Transmodal Logistics Perú SAC, San Isidro 2022.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/114777>

Van Horne, J y Wachowicz, J. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera.* México. Prentice Hall Hispanoamericana.

Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., & Flores, E. (2021). *Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio aplicado al sector comercio.* INNOVA Research Journal, 1-16.

Zuñiga, M., & Daniel, M. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial.* <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2494>

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022”**

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Nº	Ítems	Escala de valoración				
Dimensión 1. Fuentes internas de financiamiento		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?					
2	¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?					
3	¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?					
4	¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?					
5	¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?					
6	¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?					
7	¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el					

	aumento de la rentabilidad de la empresa?					
8	¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?					
Dimensión 2. Fuentes externas de financiamiento						
9	¿Está usted de acuerdo que para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?					
10	¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?					
11	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?					
12	¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?					
13	¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?					
14	¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?					
15	¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?					
16	¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?					

Gracias por su colaboración

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo económico de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca, año 2022”**

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO					
Nº	Ítems	Escala de valoración			
Dimensión 1. Ingreso		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
		1	2	3	4
1	¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?				
2	¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?				
3	¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?				
4	¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?				
5	¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?				
6	¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?				

7	¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?					
8	¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?					
Dimensión 2. Consumición de vida y trabajo						
9	¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?					
10	¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?					
11	¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?					
12	¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?					
13	¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?					
14	¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?					
15	¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?					
16	¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?					

Gracias por su colaboració

ANEXO 02 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,956	,957	32

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted importante que la empresa debe capitalizar las utilidades obtenidas para su desarrollo económico?	126,86	626,694	,634	.	,954
¿Considera usted importante a las amortizaciones y depreciaciones como herramienta que le permite recuperar los costos de inversión?	126,79	616,265	,783	.	,953
¿Cree usted que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios?	126,84	617,473	,797	.	,953
¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe aplicar las reservas legales y facultativas para su desarrollo empresarial?	126,77	621,421	,730	.	,954
¿Cree usted que la prórroga del Impuesto a la Renta contribuye a la que la empresa pueda cubrir sus necesidades financieras?	126,93	620,066	,713	.	,954
¿Cree usted que se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos para el desarrollo económico de las empresas?.	126,88	626,153	,647	.	,954
¿Cree usted que la disminución del costo de capital debe considerarse como uno de los criterios en el aumento de la rentabilidad de la empresa?	127,28	627,539	,571	.	,955

¿Está usted de acuerdo que, la empresa debe recurrir a la venta de activos fijos para cubrir sus necesidades financieras?	127,09	618,610	,723	.	,954
¿Está usted de acuerdo que, para el desarrollo económico de la empresa, debe incrementar el capital social mediante aporte del financiamiento externo?	127,09	624,086	,667	.	,954
¿Cree usted importante que la empresa debe recibir créditos de sus proveedores?	126,95	620,045	,708	.	,954
¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros a la empresa?	126,98	624,261	,655	.	,954
¿Cree usted que la empresa debe obtener préstamos a corto plazo de instituciones financieras para solventar sus gastos?	127,02	627,499	,603	.	,955
¿Cree usted que la tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?	127,07	628,066	,626	.	,955
¿Considera usted importante que la empresa debe realizar inversiones a través de préstamos a largo plazo de instituciones financieras?	127,00	627,476	,640	.	,954
¿Está usted de acuerdo que la empresa debe adquirir activos fijos mediante arrendamiento financiero?	126,84	624,901	,695	.	,954
¿Está usted de acuerdo que la empresa para incrementar su capital de trabajo debe recurrir a un Leasing back?	126,86	621,980	,725	.	,954
¿Considera usted que al realizar la adquisición de un préstamo con la finalidad de ampliar su negocio ha conseguido mejorar las ventas?	126,77	626,183	,600	.	,955
¿Está usted de acuerdo que el financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la empresa?	126,60	631,530	,679	.	,954
¿Está usted de acuerdo que al implementar nuevos productos o servicios según las necesidades de la población son importantes para obtener mayor cantidad de ventas y crecer económicamente?	126,60	635,245	,605	.	,955
¿Cree usted que la calidad del servicio prestado por su empresa permite aumentar la rentabilidad de la empresa?	126,77	629,516	,627	.	,955
¿Cree usted que en su empresa durante los últimos meses los márgenes de ganancia han sido los esperados?	126,63	633,763	,637	.	,955

¿Cree usted que la tecnificación en los servicios ofrecidos permite incrementar la rentabilidad económica de la empresa?	126,79	633,455	,531	.	,955
¿Considera usted importante que se debe manejar de forma eficiente sus ganancias para el desarrollo económico de la empresa?	127,16	632,854	,506	.	,955
¿Está usted de acuerdo que el incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa para realizar nuevas inversiones?	127,21	629,598	,508	.	,956
¿Cree usted que la infraestructura de su empresa al igual que la tecnología es la adecuada para que su negocio tenga desarrollo económico?	127,26	632,481	,451	.	,956
¿Considera usted importante que a través de la fuente de financiamiento le permitirá a la empresa competir con el mercado regional e internacional?	126,93	631,638	,555	.	,955
¿Está usted de acuerdo que se debe generar fuentes de empleo a medida que la empresa se desarrolla económicamente?	126,56	632,967	,581	.	,955
¿Está usted de acuerdo que el nivel de gastos extraordinarios incide en la rentabilidad neta de la empresa?	126,74	629,195	,607	.	,955
¿Cree usted que en su empresa de distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Yanahuanca depende en gran parte de las actividades que realizan los trabajadores para desarrollarse económicamente?	126,74	627,147	,610	.	,955
¿Cree usted que la rentabilidad generada por la empresa es mayor al costo de financiamiento de una entidad financiera?	126,72	628,111	,592	.	,955
¿Considera usted importante que cuando se necesita invertir más dinero en la empresa, y no puede hacerlo con fondos propios se debe acudir al financiamiento bancario?	126,77	636,040	,441	.	,956
¿Considera usted importante que su empresa puede renovar sus activos mediante el financiamiento interno o externo para su desarrollo económico?	126,77	633,516	,557	.	,955

Acuerdo global^a

	Kappa	Asintótica			95% de intervalo de confianza asintótico	
		Error estándar	z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Acuerdo global	,239	,004	58,439	,000	,231	,247

a. Los datos de muestra contienen 43 sujetos eficaces y 32 evaluadores.

Acuerdo en categorías individuales^a

Categoría de puntuación	Probabilidad condicional	Kappa	Error estándar	Asintótica		95% de intervalo de confianza asintótico	
				z	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	,366	,323	,007	47,099	,000	,309	,336
2	,316	,256	,007	37,413	,000	,243	,270
3	,224	,135	,007	19,670	,000	,121	,148
4	,327	,156	,007	22,711	,000	,142	,169
5	,688	,308	,007	45,028	,000	,295	,322

a. Los datos de muestra contienen 43 sujetos eficaces y 32 evaluadores.