

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

**Uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la
Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024**

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Educación

Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autores:

Bach. Karen Sofia HUAMAN OSORIO

Bach. Rosa Linda BERNAOLA JACINTO

Asesor:

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**Uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la
Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Jorge SANTIAGO LOYOLA
PRESIDENTE

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ
MIEMBRO

Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 088 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Karen Sofia HUAMAN OSORIO y Rosa Linda BERNAOLA JACINTO

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024

Asesor:

Litman Pablo PAREDES HUERTA

Índice de Similitud:

14%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 20 de junio del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Tecillo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 20.06.2025 11:43:41 -05:00

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis familiares, a mis abuelos y a mi esposo, por ser fuente de energía, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho. ¡Gracias a ustedes! A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Karen Huamán y Rosa Bernaola

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que han contribuido para consolidar esta meta personal.

Algunos con sus consejos profesionales, otros con su apoyo moral y ánimo. En ese orden, a mi Asesor Mg. Litman Pablo Paredes Huerta quien con sus argumentos y precisiones metodológicas facilitó la culminación de la Tesis. A los docentes de la UNDAC, por el soporte académico y pautas profesionales que me han brindado.

A mis queridos abuelos que con entusiasmo y ánimo han sabido motivarme para culminar mis estudios superiores que me inspira siempre a seguir aprendiendo. Y por último a mis amigos y hermanos espirituales y a aquellos que ven en mí un ejemplo y han seguido de cerca en mi carrera profesional.

¡Gracias, amigos por su amistad!

Los autores.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. Se trata de un estudio de tipo básico, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 160 estudiantes, y la muestra, obtenida mediante un muestreo no probabilístico intencionado, incluyó a 69 estudiantes de 1° y 2° grado de educación secundaria. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a ambas variables, previamente validado por juicio de expertos y con una fiabilidad determinada a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores superiores a 0.845 y 0.824. Los resultados evidenciaron una correlación positiva alta entre el uso de TikTok y el aprendizaje autónomo, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.725. Asimismo, en las dimensiones del aprendizaje autónomo, se encontraron coeficientes de correlación de 0.756, 0.553 y 0.648, con un p-valor <0.001 , indicando niveles de correlación alta y moderada. En conclusión, el uso de TikTok mostró una relación significativa positiva alta con el aprendizaje autónomo ($\text{Rho} = 0.725$; $p < 0.001$), permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Además, la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov arrojó valores <0.001 , menores que $\alpha = 0.05$, confirmando que los datos no siguen una distribución normal.

Palabras clave: Tecnologías / aprendizaje / motivación / autoaprendizaje.

ABSTRACT

The present research aimed to establish the relationship between the use of TikTok and autonomous learning in students of the Señor de los Milagros Educational Institution, Yanahuanca - 2024. This is a basic type study, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 160 students, and the sample, obtained through intentional non-probabilistic sampling, included 69 students from 1st and 2nd grade of secondary education. For data collection, a questionnaire was applied to both variables, previously validated by expert judgment and with a reliability determined through Cronbach's Alpha coefficient, obtaining values higher than 0.845 and 0.824. The results showed a high positive correlation between the use of TikTok and autonomous learning, with a Spearman's Rho coefficient of 0.725. Likewise, in the dimensions of autonomous learning, correlation coefficients of 0.756, 0.553, and 0.648 were found, with a p-value <0.001 , indicating high and moderate correlation levels. In conclusion, the use of TikTok showed a high positive significant relationship with autonomous learning ($Rho = 0.725$; $p < 0.001$), allowing the null hypothesis to be rejected and the alternative hypothesis to be accepted. In addition, the Kolmogorov-Smirnov normality test yielded values <0.001 , lower than $\alpha = 0.05$, confirming that the data do not follow a normal distribution.

Keywords: Technologies / learning / motivation / self-learning.

INTRODUCCIÓN

El constante avance de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo ha generado transformaciones significativas en la producción y aplicación del conocimiento (Claudemir, 2018). Para responder a esta creciente demanda, las herramientas tecnológicas buscan fortalecer la cultura de la información, promoviendo el desarrollo de habilidades que permitan formar individuos competentes y bien informados en una sociedad cada vez más digitalizada y orientada al manejo de datos. En este contexto, la integración de estas tecnologías en la educación ha cobrado mayor relevancia, ampliando significativamente las oportunidades de acceso a recursos para la generación de conocimiento. En particular, el uso de TikTok en el ámbito educativo implica su aplicación como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su incorporación permite aprovechar los recursos digitales con el objetivo de mejorar la calidad educativa (Mendoza et al., 2022).

Las competencias digitales se han convertido en elementos clave dentro de la educación, ya que facilitan el desarrollo de habilidades esenciales para afrontar los desafíos actuales y futuros de una sociedad en constante evolución tecnológica (Peralta et al., 2023). En este sentido, TikTok ha demostrado aportar beneficios significativos a los estudiantes, ayudándolos a fortalecer su capacidad para gestionar su propio aprendizaje. A través de esta plataforma, los alumnos pueden desarrollar mayor independencia, responsabilidad y autorregulación en sus estudios, lo que favorece un aprendizaje autónomo y significativo (Coloma et al., 2020). Las clases suelen centrarse en el cumplimiento del currículo establecido; sin embargo, en muchos casos descuidan el desarrollo de habilidades digitales que fomenten la autonomía del estudiante y reduzcan su dependencia del docente (Claudemir, 2018).

Por otro lado, algunas instituciones educativas han implementado políticas que

prohíben el uso de teléfonos móviles en el aula. No obstante, algunos docentes consideran que esta restricción dificulta la aplicación de estrategias innovadoras que requieren el uso de dispositivos móviles o redes sociales como herramientas de aprendizaje (Ramírez et al., 2022). A menudo, los profesores optan por métodos de enseñanza tradicionales debido a su familiaridad y comodidad. Sin embargo, esta práctica puede resultar poco motivadora para los estudiantes, quienes pueden sentirse inseguros o poco preparados para adaptarse a nuevas dinámicas de aprendizaje (Público, 2018). La falta de integración tecnológica en el aula limita la posibilidad de desarrollar actividades educativas más variadas e interactivas, lo que puede afectar negativamente la experiencia de aprendizaje. Además, los estudiantes pueden enfrentar dificultades para buscar información de manera eficiente, ya sea por desconocimiento de fuentes confiables, distracción o una mala gestión del tiempo, lo que repercute en su rendimiento académico y en su capacidad de aprendizaje autónomo (Albarrán et al., 2020).

A nivel nacional, muchas instituciones educativas no han integrado adecuadamente las TIC en sus procesos de enseñanza, lo que limita las oportunidades de los estudiantes para explorar y acceder a recursos educativos diversos. A pesar de los esfuerzos por innovar en la educación, los métodos de enseñanza tradicionales siguen siendo predominantes (Peralta et al., 2021). El fomento del aprendizaje autónomo y el desarrollo de la habilidad de aprender a aprender son esenciales para que los estudiantes adquieran competencias que les permitan desenvolverse en distintos contextos. Sin embargo, la falta de capacitación docente en el uso de las TIC puede generar una excesiva dependencia del estudiante hacia el profesor (Bonifaz et al., 2022). Por otro lado, tanto docentes como estudiantes enfrentan dificultades en el manejo de herramientas tecnológicas, lo que puede afectar la eficiencia en la entrega de trabajos

académicos.

Aunque muchos estudiantes han aprendido a utilizar las TIC de manera autodidacta, explorando y experimentando con diversas plataformas en línea, este aprendizaje no siempre ha estado acompañado de estrategias adecuadas para buscar información confiable. Como consecuencia, se presentan demoras en la realización y presentación de sus trabajos académicos. Ante esta situación, es fundamental diseñar estrategias pedagógicas que se adapten a las necesidades y particularidades de cada estudiante, promoviendo su autonomía en el aprendizaje. De esta manera, podrán aplicar los conocimientos adquiridos en su vida cotidiana y desarrollar habilidades de autoaprendizaje, lo que les permitirá enfrentar con éxito los desafíos en distintos ámbitos. Se planteó la interrogante: ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?, en este contexto el objetivo general fue: establecer la relación entre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Esta investigación se organiza en cuatro capítulos. El primer capítulo aborda la problemática del estudio y define sus objetivos. El segundo capítulo presenta el marco teórico, incluyendo antecedentes relevantes y la formulación de hipótesis. En el tercer capítulo se describe la metodología utilizada, detallando el diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos y el enfoque adoptado para su análisis. Finalmente, el cuarto capítulo expone y analiza los resultados obtenidos, discute los hallazgos y plantea recomendaciones.

Además, este estudio busca contribuir a futuras investigaciones y destacar el papel transformador de la educación en el desarrollo integral de los individuos y la sociedad.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.2.1. Delimitación espacial	3
1.2.2. Delimitación temporal.....	3
1.2.3. Delimitación social.....	4
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general.....	4
1.3.2. Problemas específicos	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	7
-----------------------------------	---

2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.1.3. Antecedentes locales	11
2.2. Bases teóricas científicas	12
2.2.1. TikTok.....	12
2.2.2. Aprendizaje autónomo	17
2.3. Definición de términos básicos	21
2.4. Formulación de hipótesis	23
2.4.1. Hipótesis general	23
2.4.2. Hipótesis específicas	23
2.5. Identificación de variables	23
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Nivel de investigación.....	26
3.3. Métodos de investigación.....	27
3.4. Diseño de investigación	28
3.5. Población y muestra	28
3.5.1. Población.....	28
3.5.2. Muestra.....	29
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos	30
3.6.1. Técnicas.....	30
3.6.2. Instrumentos	30
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	31

3.7.1. Selección de instrumentos	31
3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación	32
3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	33
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	35
3.8.1. Procesamiento	35
3.8.2. Validez del instrumento	35
3.8.3. Confiabilidad del instrumento.....	35
3.9. Tratamiento estadístico	36
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica	36

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	38
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	40
4.2.1. Resultados de la variable 1: Uso de TikTok.	40
4.2.2. Resultados de la variable 2: Aprendizaje autónomo.	44
4.3. Prueba de hipótesis.....	48
4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov	48
4.3.2. Prueba estadística para usar.	49
4.3.3. Contrastación de la hipótesis general:	50
4.4. Discusión de resultados.....	56

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables e Indicadores	25
Tabla 2. Población de estudio.....	29
Tabla 3. Muestra de estudio.....	30
Tabla 4. Validación del instrumento - juicio de expertos.....	32
Tabla 5. Valores de los niveles de validez del instrumento.....	33
Tabla 6. Variable Uso de TikTok	40
Tabla 7. Dimensión identidad virtual de la variable Uso de TikTok	41
Tabla 8. Dimensión socialización de la variable Uso de TikTok.....	42
Tabla 9. Dimensión popularidad de la variable Uso de TikTok.....	43
Tabla 10. Variables aprendizaje autónomo	44
Tabla 11. Dimensión motivación de la variable aprendizaje autónomo.....	45
Tabla 12. Dimensión planificación de la variable aprendizaje autónomo.....	46
Tabla 13. Dimensión autoevaluación de la variable aprendizaje autónomo	47
Tabla 14. Prueba de normalidad	48
Tabla 15. Niveles de correlación de la Rho de Spearman	49
Tabla 16. Correlación de Variables	51
Tabla 17. Correlación entre la dimensión identidad virtual con la variable aprendizaje autónomo	52
Tabla 18. Correlación entre la dimensión socialización con la variable aprendizaje autónomo	54
Tabla 19. Correlación entre la dimensión popularidad y el aprendizaje autónomo	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variable Uso de TikTok	40
Gráfico 2. Dimensión identidad virtual de la variable Uso de TikTok	41
Gráfico 3. Dimensión socialización de la variable Uso de TikTok.....	42
Gráfico 4. Dimensión popularidad de la variable Uso de TikTok.....	43
Gráfico 5. Variables aprendizaje autónomo	44
Gráfico 6. Dimensión motivación de la variable aprendizaje autónomo	45
Gráfico 7. Dimensión planificación de la variable aprendizaje autónomo.....	46
Gráfico 8. Dimensión autoevaluación de la variable aprendizaje autónomo	47

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las redes sociales han transformado la manera en que las personas se comunican y acceden a la información, generando un impacto significativo en la educación; en el ámbito internacional, plataformas como TikTok han surgido como herramienta de aprendizaje innovador especialmente entre las generaciones más jóvenes; según el informe de Statista (2021) se apreció, que la herramienta de redes sociales TikTok contaba aproximadamente con 1,1000 millones de usuarios activos en el todo el mundo; destacándose como la red social de más rápido incremento hacia los usuarios, esta red social ha suscitado un interés creciente en el potencial de estas plataformas para fomentar el aprendizaje autónomo, el cual define la capacidad del estudiante para tomar iniciativa en su propio proceso de aprendizaje. (Knowles, 1975).

Asimismo, en América Latina y el Caribe, el uso de las redes sociales ha demostrado un incremento significativo en el uso de la red social; según el estudio realizado por la asociación Latinoamericana de Internet (2021) se

observa que el 85% de los internautas en la región usan redes sociales y un 73% de ellos manifiesta haber aprendido sobre diversos temas a través de estas plataformas. En este contexto resulta relevante investigar el uso de TikTok en el aprendizaje autónomo; dado que su formato de contenido es breve y atractivo que facilita el acceso a la información y motivar a los usuarios a explorar temas de interés de manera independiente.

Las estadísticas sobre el uso de redes sociales en Perú son reveladoras; según el informe del (INEI, 2022) indica que el 76,2% de la población peruana entre 16 y 29 años utilizan las redes sociales, siendo TikTok una de las herramientas más populares en su uso en los jóvenes, además se destaca que el 65% de los encuestados manifiesta que las redes sociales habían influido en su aprendizaje y desarrollo personal, esto sugiere que el uso de la red social TikTok es significativo, por que actúe como un facilitar del aprendizaje autónomo en el contexto educativo peruano.

Por tanto, a pesar de las cifras confortadoras, se nota que persiste la falta de investigación de cómo se relacionan el uso de TikTok con el aprendizaje autónomo en los estudiantes de la institución, razón a ello la escasez de estudios que aborden esta temática limita la comprensión de esta red social en el proceso de aprendizaje, así como su efectividad como herramienta educativa; asimismo según el estudio realizado por Hsu y Ching (2021) enfatiza que, el aprendizaje autónomo es esencial en la educación contemporánea las instituciones educativas aun enfrentan desafíos al integrar las tecnologías emergentes en sus metodologías de enseñanza.

El problema identificado en la institución educativa radicó en la necesidad de investigar sobre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo de los

estudiantes en dicha institución, en la cual se formuló la pregunta de investigación: ¿Qué relación existe entre el uso de TikTok y Aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024?, este enfoque no solo busca comprender como los estudiantes utilizan la plataforma, sino también analizar como TikTok puede fomentar un aprendizaje autónomo y significativo. Al abordar este problema se espera contribuir al desarrollo de estrategias educativas que integran las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje, promoviendo un aprendizaje más dinámico y adaptado a las necesidades de los estudiantes.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa Señor de los Milagros del distrito de Yanahuanca, provincia Daniel Alcides Carrión, Pasco. Una institución perteneciente a la UGEL Daniel Alcides Carrión, ubicada en el área geográfica urbana, genero mixto, forma escolarizada, modalidad primaria y secundaria, latitud: -10.4916, longitud: -76.5191 y cuyo turno es continuo mañana y tarde.

1.2.2. Delimitación temporal

En cuanto a la temporalidad de la investigación, es importante señalar que se llevó a cabo durante el año escolar 2024. Esta delimitación permite precisar el período en el que se realizó la recopilación y análisis de datos, así como la presentación de los resultados y conclusiones.

1.2.3. Delimitación social

Estudiantes del 1° y 2° grado de educación básica regular de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca; específicamente de género masculino y femenino.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- a. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión motivación del Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?
- b. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?
- c. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- a. Establecer la relación entre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer la relación entre el uso de TikTok y la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.
- b. Establecer la relación entre el uso de TikTok y la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.
- c. Establecer la relación entre el uso de TikTok y la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

1.5. Justificación de la investigación

Esta investigación es de gran relevancia por las siguientes razones:

Los resultados obtenidos permitirán determinar la relación entre las variables de estudio y evaluar con precisión si las competencias digitales contribuyen al desarrollo o fortalecimiento de la práctica docente en la educación básica regular.

- a. **Teórica:** esta investigación proporcionará conocimientos teóricos sobre las competencias digitales y la práctica docente. A su vez, permitirá profundizar y precisar el uso de herramientas digitales en el ámbito educativo. El empleo de estas herramientas nos ofrecerá datos específicos sobre su eficacia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
- b. **Metodológica:** este estudio producirá resultados que servirán como base teórica y punto de partida para futuras investigaciones, aportando datos valiosos que facilitarán su desarrollo. Además, nuestra investigación se

presenta como un método innovador y efectivo para su aplicación en la pedagogía dentro de la educación básica regular en nuestro país.

- c. **Práctica:** el estudio permitirá abordar diversos problemas relacionados con el desarrollo de habilidades creativas, técnicas, el trabajo cooperativo y la evaluación. Se establecerá como una metodología efectiva para el desarrollo de capacidades de manera dinámica, divertida, eficaz y significativa.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se presentan varios desafíos en la investigación, tales como restricciones de tiempo y presupuesto, acceso limitado a la información, disponibilidad reducida de recursos, deficiencias en conocimientos y habilidades, escasez de personal, falta de apoyo institucional, dificultades para acceder a tecnología, limitaciones financieras y carencia de recursos materiales y técnicos. Estos desafíos serán enfrentados durante la ejecución del estudio y se consideran una parte integral del proceso investigativo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Suarez y García (2021) se plantearon como objetivo analizar la tipología de videos que publican los centennials en TikTok, con una comparativa entre España y Gran Bretaña, considerando el género, la edad y la nacionalidad de los usuarios. La metodología fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, utilizando técnicas de análisis de contenido. Se seleccionó una muestra de 500 videos publicados en TikTok por jóvenes de entre 15 y 24 años en ambos países. Los resultados mostraron que los videos de entretenimiento representaban el 65% del contenido, mientras que los videos educativos apenas alcanzaban el 8%. Se evidenció también una mayor participación de mujeres (60%) en comparación con los hombres (40%). La investigación concluyó que, aunque TikTok es predominantemente una plataforma de entretenimiento, su potencial como herramienta educativa está subutilizado, particularmente en el

ámbito del aprendizaje autónomo, dado el bajo porcentaje de videos con contenido formativo.

Ballesteros (2020) tuvo como objetivo medir el engagement que genera el entretenimiento en TikTok durante la pandemia del coronavirus. La metodología fue de tipo exploratoria con enfoque cuantitativo, utilizando como muestra 1000 videos relacionados con el COVID-19 y las respuestas de los usuarios a esos videos. Se aplicaron técnicas de análisis de engagement, como la medición de interacciones (likes, comentarios, compartidos). Los resultados mostraron que el 75% de los videos generaban un alto nivel de engagement, especialmente aquellos que combinaban humor con información sobre la pandemia. El estudio concluyó que TikTok actuó como una herramienta eficaz para difundir mensajes sobre la pandemia, aprovechando su capacidad para captar la atención del público, aunque el contenido puramente educativo representaba solo el 10% del total.

Escalante Olarte (2021) se propuso fortalecer la comprensión lectora a través del uso de la red social TikTok en un contexto de educación virtual en estudiantes de sexto grado. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo, trabajando con 30 estudiantes de la Institución Educativa Técnica Guaimaral. Los instrumentos incluyeron una serie de actividades diseñadas en TikTok que fomentaban la lectura crítica y la producción de videos relacionados con los textos leídos. Los resultados indicaron que el 80% de los estudiantes mejoraron su comprensión lectora en un 20% después de la intervención. El autor concluyó que TikTok puede ser una herramienta innovadora y eficaz para fomentar habilidades de lectura,

especialmente en contextos de educación virtual, donde el uso de medios digitales es esencial para captar la atención de los estudiantes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Castillo (2024) se planteó como objetivo determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y la inteligencia emocional en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Alta Gracia, Ayaviri. La investigación empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental correlacional. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes del nivel secundario, a quienes se les aplicaron cuestionarios validados sobre el uso de TikTok y la inteligencia emocional. Los resultados indicaron que el 65% de los estudiantes con alto uso de TikTok presentaron niveles moderados de inteligencia emocional, mientras que el 20% de los estudiantes con bajo uso de la plataforma demostraron niveles altos de inteligencia emocional. Se concluye que el uso excesivo de TikTok no favorece el desarrollo óptimo de la inteligencia emocional, y se recomienda promover un uso más moderado y consciente de las redes sociales entre los estudiantes para mejorar su bienestar emocional.

Chirinos y Orbegoso (2022) investigaron el impacto del uso de TikTok en el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental correlacional. Se trabajó con una muestra de 150 estudiantes, aplicándose encuestas para medir el uso de TikTok y un cuestionario sobre habilidades sociales. Los resultados mostraron que el 58% de los estudiantes que utilizaban TikTok diariamente reportaron una mejora en sus habilidades sociales en un 45%. Se concluye que el uso moderado de

TikTok puede influir positivamente en el desarrollo de habilidades sociales, aunque un uso excesivo podría generar efectos adversos en la interacción social.

Carrasco (2022) tuvo como objetivo analizar cómo el uso de las TIC favorece el aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Granda, Lima. La metodología utilizada fue un estudio cuantitativo con diseño correlacional. Se trabajó con una muestra de 180 estudiantes, a quienes se les aplicaron encuestas sobre el uso de las TIC y el nivel de aprendizaje autónomo. Los resultados indicaron que el 70% de los estudiantes que utilizaban regularmente las TIC presentaron un aumento del 50% en su capacidad de aprendizaje autónomo, en comparación con aquellos que no las utilizaban. Se concluye que las TIC son una herramienta efectiva para promover el aprendizaje autónomo, siendo necesario fomentar su uso adecuado en contextos educativos.

Salas (2022) investigó el impacto del uso de WhatsApp en el aprendizaje autónomo de los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Luis Fabio Xammar. La metodología fue cuantitativa con un diseño correlacional, y la muestra incluyó a 90 estudiantes. Se emplearon encuestas para medir el uso de WhatsApp y el nivel de aprendizaje autónomo. Los resultados mostraron que el 75% de los estudiantes que utilizaban WhatsApp para actividades académicas experimentaron una mejora del 55% en su capacidad de aprendizaje autónomo, lo que demuestra una correlación positiva entre el uso de esta herramienta de mensajería y el desarrollo del aprendizaje autónomo.

2.1.3. Antecedentes locales

Castillo y Cajas (2024) se plantearon como objetivo evaluar la influencia del aprendizaje automático, a través de la plataforma Machine Learning For Kids, en el enfoque educativo STEM en estudiantes del 3er. grado de educación secundaria del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta”, en la Región Pasco. La metodología fue aplicada con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, utilizando como muestra a 60 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron cuestionarios y fichas de observación para medir el desarrollo de habilidades STEM. Entre los resultados obtenidos, se evidenció que la implementación del aprendizaje automático incrementó la capacidad de resolución de problemas en un 65.7%, el pensamiento crítico en un 72.4% y la creatividad en un 58.3%. Estos porcentajes reflejan un cambio significativo en el proceso de aprendizaje autónomo de los estudiantes, atribuido a la incorporación de la tecnología en el aula. En conclusión, se demostró que el uso de Machine Learning For Kids contribuyó de manera efectiva al desarrollo de competencias STEM, promoviendo un aprendizaje autónomo más profundo y motivador.

Muñoz Villanueva (2022) tuvo como objetivo desarrollar e implementar algoritmos de reconocimiento facial mediante aprendizaje automático para la identificación de personas en una institución educativa de Pasco, durante el año 2021. La investigación fue aplicada con un enfoque cuantitativo y diseño experimental, utilizando una muestra de 150 estudiantes. Para la recolección de datos se emplearon fichas técnicas y un software especializado de reconocimiento facial. Como resultados, el algoritmo logró una tasa de identificación precisa del 93.6%, lo que representó una mejora en

la eficiencia del sistema de identificación en un 87.2%. Además, el uso de este sistema permitió reducir en un 74.8% los tiempos de verificación de identidad. Finalmente, la conclusión del estudio señala que los algoritmos de reconocimiento facial implementados son una herramienta eficaz para la optimización de los sistemas de identificación en el entorno educativo, permitiendo procesos más rápidos y precisos, con un impacto positivo en la seguridad institucional.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. TikTok

Uno de los medios de comunicación más populares entre las generaciones emergentes es TikTok una red social fundamentada en videos breves y dinámicos que facilitan a los usuarios la creación y difusión de contenido de forma ágil y creativa. Esta plataforma ha iniciado su exploración por parte de profesores y expertos en educación como un instrumento con potencial para el aprendizaje dado que se ajusta a las tendencias contemporáneas de consumo de información y facilita la generación de contenidos interactivos y atractivos.

TikTok como herramienta educativa

TikTok ha surgido como un instrumento que puede ser empleado para optimizar la experiencia educativa promoviendo la participación activa de los alumnos en la generación de contenido lo cual promueve el aprendizaje activo y el pensamiento crítico. De acuerdo con Espinoza (2021), TikTok proporciona un método innovador de aprendizaje visual que facilita a los alumnos la exploración de temas complejos mediante microvideos de breve duración. Este método promueve una comprensión más ágil y comprensible de los contenidos

y, puede resultar particularmente beneficioso en disciplinas que exigen la representación de procesos o conceptos abstractos.

La utilización de TikTok, como recursos didácticos facilita a los profesores la elaboración de estrategias que utilizan la popularidad de la plataforma para aproximarse a los estudiantes en un entorno que les resulta familiar. Según Sánchez y Ramírez (2020) la educación debe ajustarse a los contextos digitales contemporáneos.

Ventajas del uso de TikTok en la enseñanza

Un beneficio primordial de TikTok en el contexto educativo radica en su habilidad para incrementar la motivación y el interés de los alumnos, donde las grabaciones breves suelen tener una duración de entre 15 y 60 segundos; esto corresponden con la tendencia de consumo acelerado de información que prevalece en la generación digital (Rodríguez & Fernández, 2020), la provisión de contenido en este formato los educadores tienen la capacidad de captar la atención de los estudiantes de manera más eficaz que mediante métodos tradicionales. Además, el carácter interactivo de la plataforma facilita que los alumnos ejerzan tanto la función de consumidores como de creadores de contenido lo cual promueve el aprendizaje colaborativo y la creatividad.

Otra consideración relevante es que TikTok facilita la personalización del proceso de aprendizaje dado que los alumnos tienen la posibilidad de acceder a los videos en su propio tiempo; revisarlos en los momentos que requieran y participar de manera activa en la creación de recursos educativos. De acuerdo con García y López (2022), la utilización de plataformas como TikTok facilita el desarrollo de habilidades de autoaprendizaje dado que los

estudiantes deben administrar su tiempo y recursos para llevar a cabo tareas o desafíos propuestos a través de la plataforma.

Desafíos y limitaciones

Pese a sus beneficios la utilización de TikTok en el ámbito educativo no se encuentra libre de retos; uno de los problemas primordiales que los investigadores destacan es la potencial distracción que puede ocasionar en los alumnos.

Según Martínez (2021) el carácter sumamente lúdico de TikTok podría propiciar que los alumnos se desvíen del contenido educativo y dediquen más tiempo al entretenimiento que al aprendizaje. Además, la breve duración de los videos puede representar un impedimento para el desarrollo de temas de mayor complejidad que requieran una explicación detallada.

Además, la utilización de TikTok en el entorno educativo presenta desafíos asociados con la brecha digital. Según Álvarez y Pérez (2020) no todos los alumnos disponen de acceso a dispositivos móviles o conexiones de internet de alta calidad; lo cual podría generar desigualdades en la implementación de esta herramienta en ámbitos educativos. Los profesores en cambio se ven confrontados con el reto de aprender a emplear la plataforma de manera eficiente y pedagógica lo cual exige formación y adaptación a las nuevas tecnologías.

Impacto del uso de TikTok en los procesos de enseñanza-aprendizaje

La repercusión del uso de TikTok en el ámbito educativo ha sido objeto de estudio en años recientes y, los hallazgos indican que puede ser un recurso potente para optimizar ciertos aspectos del proceso de aprendizaje. De acuerdo

con una investigación realizada por Ruiz (2022) la implementación de TikTok como recurso pedagógico en las clases de historia incrementó el interés y la participación de los estudiantes. Estos manifestaron un mayor compromiso y motivación para investigar los temas abordados en los videos, este tipo de participación promueve la consolidación de los aprendizajes dado que, los alumnos no se restringen a la adquisición pasiva de información, sino que participan activamente en la creación y propagación del saber.

Las competencias digitales, así como la incorporación de TikTok en las aulas, facilitan el desarrollo de habilidades vinculadas con la generación de contenido audiovisual, la comunicación efectiva y la administración de la información en contextos digitales. Según Gutiérrez y Hernández (2021) la utilización de TikTok promueve la alfabetización digital y capacita a los estudiantes para operar en un mundo cada vez más influenciado por la tecnología.

Definición de dimensiones

Identidad virtual: Según Muros (2011), somos seres históricos que existimos en un contexto de espacio y tiempo, y nuestra identidad puede considerarse un producto de la representación de las consecuencias del proceso de construcción.

Por lo tanto, los adolescentes son los más involucrados, ya que durante esta etapa experimentan cambios físicos, psicológicos y socioculturales que moldean su identidad como seres humanos. Estos cambios, previamente mencionados, son evidentes en el desarrollo adolescente, donde atraviesan un proceso complejo. y en constante transformación, debido a que comienzan a socializar ya construir su propia identidad.

Eftimie (2019) indica que la identidad virtual ha emergido recientemente como un tema de interés para los investigadores que estudian a adolescentes y jóvenes. Asimismo, Turkle (1995) considera que la identidad virtual permite a las personas crear y explorar diversas facetas de su personalidad en el mundo digital, representándose de maneras distintas a las que lo hacen en la vida real. Por otro lado, según Suler, la identidad virtual es la representación que los individuos hacen de sí mismos en entornos digitales, utilizando avatares o perfiles, para relacionarse en esos espacios. Finalmente, argumentan que la identidad virtual es una construcción deliberada que las personas diseñan en línea, gestionando cómo desean ser percibidas en esos entornos. (Zhao et al. 2008)

Socialización: Según Olvera (2018), actualmente los jóvenes y niños han dejado de tener una vida social activa debido a su inmersión en el mundo virtual.

El pedagogo de la UVM advirtió que las plataformas digitales tienen un impacto negativo, ya que afectan el crecimiento y la comprensión social, llegando al extremo de que los jóvenes buscan amigos virtuales que ni siquiera conocen en la vida real. Asimismo, Burger y Luckmann (1966), la socialización es un proceso de aprendizaje e internalización de comportamientos y valores que ocurre mediante la interacción social, lo que permite a las personas integrarse en su sociedad. De manera similar, Parsons (1951) considera la socialización como el proceso mediante el cual las personas aprenden la cultura de su sociedad, permitiéndoles asumir roles específicos dentro de su entorno social. Por otro lado, según Giddens (2010) la socialización es un proceso continuo en el que las personas aprenden las

expectativas sociales y adquieren habilidades para interactuar adecuadamente en su sociedad.

Popularidad: Según Galindo (2019), los jóvenes a menudo sienten la necesidad de ser escuchados y de establecer su lugar en el mundo virtual con el que interactúan de manera constante. Asimismo; según Moreno (2019), la popularidad se refiere a la medida en que alguien o algo es valorado y preferido por un grupo, destacando por encima de otras opciones dentro de ese contexto, para González (2020), la popularidad se refiere al grado de influencia que alguien tiene en su entorno social, basado en la percepción favorable y la capacidad de atraer la atención o la admiración de los demás. Por otro lado; para Martínez (2021), la popularidad es el reconocimiento y la atención que alguien o algo recibe dentro de un grupo, lo que le otorga un estatus referencial en ese contexto.

2.2.2. Aprendizaje autónomo

Según Yurdakul (2017), el aprendizaje autónomo se refiere a la capacidad del estudiante para asumir la responsabilidad de su educación, tomando control de su proceso de aprendizaje y ajustándolo a sus necesidades académicas. De manera similar, Ponce et al. (2021) afirman que el aprendizaje autónomo es una habilidad que puede desarrollarse, permitiendo al estudiante gestionar su aprendizaje de manera activa, responsable y efectiva. Por otro lado, Pérez (2020) describe el aprendizaje autónomo como un aspecto central de la vida universitaria, caracterizado por el dominio de elementos académicos. Desde la perspectiva de Du (2020), la autonomía implica autogestión, es decir, la capacidad del estudiante para dirigir sus esfuerzos hacia su propio

aprendizaje de forma proactiva. Finalmente, Chitra et al. (2022) consideran que el aprendizaje autónomo es parte de un proceso cognitivo de autorregulación.

Según Chen (2022), el aprendizaje autónomo puede entenderse como la capacidad de aprender de manera independiente, lo que significa que los estudiantes pueden aprender por su cuenta y mejorar sus resultados académicos. Por su parte, Sultana (2018) afirma que el aprendizaje autónomo también está vinculado a la responsabilidad que los estudiantes asumen respecto a sus estudios, regulando de manera independiente su aprendizaje para alcanzar objetivos específicos. De manera similar, Culture et al. (2021) señalan que la autonomía es cada vez más relevante en la actualidad debido al uso masivo de la tecnología en la educación, la cual ofrece numerosas ventajas para que los estudiantes desarrollen mejor su capacidad de aprendizaje autónomo. Desde la perspectiva de Tian et al. (2022), las innovaciones tecnológicas han hecho posible la educación virtual, permitiendo a los estudiantes conectarse desde cualquier lugar con acceso a Internet y dispositivos, lo que elimina las limitaciones temporales del aprendizaje autónomo. Por otro lado, Lukes et al. (2021) argumentan que el aprendizaje autónomo está vinculado a las decisiones y comportamientos que los estudiantes eligen para gestionar su propio proceso de aprendizaje.

En consonancia con estos conceptos, Sevilla (2020) cita a varios autores que han destacado que el aprendizaje autónomo es la capacidad de un estudiante para tomar control de su propio proceso de aprendizaje y mejorar sus resultados académicos. Patra et al. (2022) afirman que la autonomía en el aprendizaje se refiere a la disposición y responsabilidad del estudiante para gestionar su propio aprendizaje, movilizándolo sus esfuerzos hacia la

autogestión. Según Roque et al. (2020), un alto nivel de autonomía en el estudiante indica que este tiene la capacidad de regular su propio aprendizaje y comprende cómo aprender de manera efectiva. De manera similar, Medina y Nagamine (2019) señalan que, al regular su aprendizaje, los estudiantes aplican diversas estrategias, seleccionan sus propios recursos y, en función de sus habilidades, planifican y controlan su aprendizaje, mejorando así sus resultados académicos. Asimismo, Šteh y Šaric (2020) indican que este tipo de aprendizaje está relacionado con la motivación del estudiante para aprender.

El aprendizaje autónomo es fundamental, ya que a medida que los estudiantes avanzan en su formación académica, y con el aumento de su madurez académica, adquieren una mayor capacidad para aprender de manera efectiva y enfrentar los desafíos posteriores a su formación (Vásquez et al., 2019). Según Puya et al. (2021), el aprendizaje autónomo es relevante porque, en un futuro cercano, una de las competencias clave para los profesionales será la capacidad de aprender de manera independiente. Hsieh y Hsieh (2019) enfatizan que el aprendizaje autónomo es crucial, ya que permite a los estudiantes mejorar su rendimiento académico. Asimismo, Li (2022) afirma que, en la actualidad, debido a la virtualización de la enseñanza, el aprendizaje autónomo se ha vuelto fundamental para garantizar que los estudiantes, impulsados por su propia motivación, gestionen su propio proceso de aprendizaje. Ginting et al. (2020) destacan que, para que un estudiante complete con éxito un curso virtual, es indispensable que desarrolle actitudes asociadas al aprendizaje autónomo.

Definición de dimensiones

En el aprendizaje autónomo se identificaron las dimensiones de motivación, planificación y autoevaluación (de Castro et al., 2021). La motivación en el aprendizaje se refiere a un comportamiento orientado hacia el logro de una meta (Mora et al., 2020). De manera similar, Castro y Vega (2021) argumentan que la motivación es el componente que lleva a las personas a realizar acciones específicas, actuando como el impulso que dirige sus esfuerzos hacia un objetivo determinado, Bai et. al. (2020) enfatizan que la motivación es un factor fundamental en el aprendizaje autónomo, ya que orienta al estudiante en su propio proceso de aprendizaje. Además, Vosniadou (2020) sostiene que un mayor grado de autorregulación tiene un impacto directo en el incremento.

En cuanto a la dimensión de planificación, esta se refiere al momento en que el estudiante diseña estrategias que favorecen su aprendizaje y mejoran sus resultados en la evaluación. Según Iñurrategi et al. (2021), los estudiantes que poseen la habilidad de planificar sus aprendizajes tienen la capacidad de establecer objetivos alcanzables, así como de retroalimentarse, lo que refuerza su confianza y facilita la mejora en su proceso de aprendizaje.

En relación con la dimensión de autoevaluación, esta se refiere a las estrategias que los estudiantes emplean para valorar su propio aprendizaje. Según Espinoza et al. (2021), la autoevaluación es un componente fundamental en el proceso de aprendizaje, ya que aquellos estudiantes que desarrollan esta habilidad logran un mayor grado de madurez, lo que les permite ser más autocríticos respecto a su desempeño. Además, esta habilidad fomenta

un mejor autoconcepto y una mayor capacidad para reflexionar sobre cada actividad académica, aprendiendo de sus logros y errores para superarlos.

En cuanto a las teorías que sustentan el aprendizaje autónomo, una de las más destacadas es la teoría de Vygotsky, la cual señala que la autonomía en el aprendizaje requiere de la motivación para aprender, ya que, sin esta, el estudiante no podrá asumir su aprendizaje de manera independiente. Además, se necesita una toma de conciencia, a partir de la cual se movilizan las actitudes hacia la autorregulación del aprendizaje (García y Bustos, 2020). De manera similar, la teoría sociocognitiva también respalda el concepto de aprendizaje autónomo, explicando que este proceso está vinculado tanto a la motivación, necesaria para que el estudiante se implique en sus estudios, como a la autoeficacia. Esta última es autorregulada por el propio estudiante mediante una autoevaluación que le permite realizar los ajustes necesarios para alcanzar los resultados deseados (Chaves y Rodríguez, 2017).

2.3. Definición de términos básicos

- a. Aprendizaje:** es el proceso mediante el cual el conocimiento nuevo se integra de manera significativa con la información preexistente en la estructura cognitiva del individuo. Esto implica que el aprendizaje no es simplemente la adquisición de información, sino la integración de esta con el conocimiento previo, lo que facilita una comprensión más profunda y duradera. (Ausbel, 1968)
- b. TikTok:** es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios crear, compartir y descubrir videos cortos con música, efectos y filtros. (Kaye et al., 2020)
- c. Motivación:** definido como "el proceso que inicia, guía y mantiene

comportamientos orientados a metas, siendo la energía interna que impulsa a una persona a actuar". Según estos autores, la motivación no solo implica el deseo de comenzar una tarea, sino también la persistencia en la misma para lograr los objetivos deseados. (Ryan y Deci, 2000)

- d. Planificación:** se define como el proceso de establecer objetivos y determinar los medios más adecuados para alcanzarlos de manera eficiente. Según Terry (2010), 'la planificación implica seleccionar información y hacer suposiciones sobre el futuro para formular las actividades necesarias que faciliten el logro de los objetivos organizacionales'. En otras palabras, es un proceso deliberado y sistemático que orienta la toma de decisiones, guiando la ejecución de acciones hacia el cumplimiento de metas predefinidas.
- e. Autoevaluación:** es un proceso en el cual los estudiantes reflexionan sobre su propio desempeño, identificando fortalezas y áreas de mejora, con el fin de desarrollar una mayor autorregulación en su aprendizaje. Según Andrade (2010), "la autoevaluación se refiere a la capacidad de los estudiantes para juzgar la calidad de su propio trabajo, basándose en criterios explícitos y en su conocimiento personal, con el propósito de mejorar su aprendizaje". Esta práctica fomenta la independencia, el pensamiento crítico y una mayor responsabilidad sobre el proceso de aprendizaje.
- f. Identidad virtual:** se refiere a la representación que los individuos construyen de sí mismos en entornos digitales, que puede ser similar o diferente a su identidad en el mundo físico. Esta identidad se forma a través de interacciones en plataformas como redes sociales, videojuegos o

cualquier otro espacio digital donde los usuarios pueden elegir cómo presentarse. Según Turkle (1995), la identidad virtual es “la creación de múltiples versiones del yo en entornos en línea, donde las personas pueden experimentar con diferentes aspectos de su personalidad”.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- a. El uso de TikTok se relaciona significativamente con el Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.
- b. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.
- c. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Uso de TikTok

Variable 2: Aprendizaje Autónomo

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. Definición conceptual de las variables

- a. **Definición conceptual:** El Uso de TikTok en el contexto educativo

ha generado un creciente interés debido a su popularidad entre los estudiantes y su potencial como herramienta didáctica. TikTok, una plataforma de videos cortos, ha sido adoptada por educadores para facilitar el aprendizaje a través de contenido interactivo, atractivo y visualmente estimulante. Esta red social permite la creación de microvideos educativos, lo cual es beneficioso para captar la atención de los estudiantes y adaptar el contenido a sus intereses y formas de consumo de información. García y Pérez (2023)

- b. **Definición operacional:** La variable se evaluará a través de un cuestionario (escala de tipo Likert) a los estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca, donde deberán de responder de acuerdo con las dimensiones: Identidad virtual, socialización y popularidad; en una escala ordinal: Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca(1).
- c. **Definición conceptual:** Knowles (1975), el *aprendizaje autónomo* se refiere a un proceso en el cual los individuos asumen la iniciativa, con o sin la ayuda de otros, para diagnosticar sus necesidades de aprendizaje, formular sus metas, identificar los recursos humanos y materiales necesarios, y evaluar los resultados. Este enfoque promueve la autodirección y el aprendizaje.
- d. **Definición operacional:** La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario (escala de tipo Likert) a los docentes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca, donde debe de acuerdo con las dimensiones: motivación, planificación y autoevaluación, en una escala ordinal: Siempre (5) Casi siempre (4)

Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

Tabla 1. Operacionalización de Variables e Indicadores

Operacionalización de la variable				
Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
V 1: Uso de TikTok	Identidad virtual	✓ Alcances ✓ Publicaciones ✓ Visitas al perfil	1 – 4	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
	Socialización	✓ Adaptaciones ✓ Visualizaciones reproducciones ✓ Influencia social	5 - 8	
	Popularidad	✓ Seguidores ✓ Reacciones ✓ Visibilidad	9 - 12	

Operacionalización de la variable				
Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
V 2: Aprendizaje Autónomo	Motivación	✓ Autoconfianza ✓ Voluntad ✓ Trabajos en equipo ✓ Oportunidad de participar	1 – 4	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca
	Planificación	✓ Metas de aprendizaje ✓ Condiciones ambientales ✓ Condiciones de la tarea ✓ Elige estrategias	5 – 8	
	Autoevaluación	✓ Evalúa las tareas realizadas ✓ Evalúa las estrategias ✓ Valora la efectividad realizada ✓ Evalúa el nivel de logro individual	9 - 12	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es de naturaleza básica, ya que se busca establecer la relación entre el uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo mediante la aplicación de instrumentos en una realidad concreta (Concytec, 2016). El enfoque adoptado es cuantitativo. Según Hernández et al. (2014), este tipo de investigación se encarga de recopilar datos sobre una realidad específica y de describir sus características dentro de un contexto temporal y espacial determinado. En nuestro caso, el objetivo es validar nuestra hipótesis mediante el uso de análisis estadísticos.

3.2. Nivel de investigación

Este estudio se enmarca en el nivel correlacional, ya que tiene como propósito analizar la relación entre el uso de TikTok y el aprendizaje autónomo. Para ello, se examinarán los datos obtenidos de la muestra, permitiendo evaluar la conexión entre ambas variables.

Según Hernández et al. (2003), la investigación correlacional es un tipo de estudio cuyo objetivo es determinar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto específico. Los estudios cuantitativos de este tipo miden y cuantifican el grado de relación entre las variables, evaluándolas de manera independiente y posteriormente analizando su correlación. Estas relaciones se formulan en hipótesis que luego son sometidas a prueba (p. 121).

3.3. Métodos de investigación

Los métodos que se utilizarán son los siguientes:

Según Hernández et al. (2014), el *método inductivo* se basa en la observación de hechos particulares, para a partir de ellos generar conclusiones generales. Este proceso implica la recolección de datos específicos que luego se organizan, analizan y se usan para formular teorías o leyes.

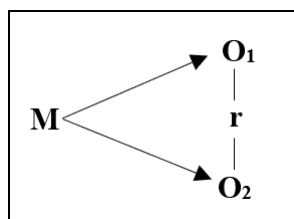
Según Kerlinger (2002), el *método deductivo* implica la derivación de conclusiones específicas a partir de teorías o principios generales. Este método comienza con una teoría o hipótesis y, a través de un razonamiento lógico, se llega a conclusiones particulares que deben ser verificadas mediante la observación o el experimento.

Según Bunge (2000), el *método hipotético-deductivo* es el procedimiento típico de la investigación científica, que consiste en proponer hipótesis y deducir de ellas consecuencias observables, que luego son contrastadas con los hechos mediante la observación o la experimentación. Este método permite la validación o refutación de teorías a través de la confrontación con la realidad.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, dado que no se intervendrá en ninguna variable. Se centrará en la observación y el registro de los instrumentos aplicados para describir situaciones y eventos relacionados con individuos, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a medición o evaluación de diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno en cuestión. (Hernández et al., 2014). Su objetivo es examinar la incidencia y los valores de una o más variables. Esta investigación busca determinar la correlación entre el Uso de TikTok y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca.

Ilustración:



Donde:

M = Muestra de estudio

O₁ = V1 = Uso de TikTok

r = relación entre las variables

O₂ = V2 = Aprendizaje Autónomo

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio estará constituida por la totalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca del periodo académico 2024; Yanahuanca, Daniel Alcides Carrión, Pasco.

Los participantes de la población de estudio es 160 estudiantes tal como muestra la tabla:

Tabla 2. *Población de estudio.*

Ciclo	Grado	Sección	N	%
VI	1°		16	10.0
			16	10.0
	2°		20	12.5
		B	15	9.4
VII	3°		12	7.5
		B	14	8.8
	4°		18	11.3
		B	20	12.5
	5°		15	9.4
		B	14	8.8
TOTAL	5	10	160	100,0

Fuente: Nomina de estudiantes 2024

La población se define como “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población comparten una característica común que es objeto de estudio y que da origen a los datos de investigación” (Tamayo, 2003, p. 114).

Por su parte, Balestrini (2006) define la población como “un conjunto finito o infinito de personas, objetos o elementos que comparten características comunes relacionadas con el fenómeno en estudio” (p. 210).

3.5.2. Muestra

Según Tacillo (2016), la muestra es una parte representativa que permite conocer a los participantes del estudio. En nuestro caso, la muestra está compuesta por 69 estudiantes del sexto ciclo del nivel secundario de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca.

Debido al tamaño de la población, se empleará un muestreo no probabilístico y simple, seleccionando a los estudiantes del sexto ciclo 69

estudiantes que reúnen las mismas características para ser incluidos en el estudio (Hernández et al., 2014), como se muestra en la tabla adjunta:

Tabla 3. Muestra de estudio

Ciclo	Grado	Sección	N	Grupo
VI	1°	A	16	M
		B	16	
	2°	A	20	
		B	15	
Total	2	4	69	

Fuente: Nomina de matrícula – 2024.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica utilizada en este estudio será la encuesta, adecuada para un enfoque de investigación cuantitativa. El investigador recolectará datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin alterar el contexto o el fenómeno del cual se obtiene la información.

Según Arias y Covinos (2021), a través del estudio, los investigadores pueden recopilar la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación. Además, es posible obtener dicha información en el contexto en el que se desarrolló el fenómeno de interés.

3.6.2. Instrumentos

Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual incluye ítems que deben ser respondidos en función de valoraciones personales. Este cuestionario sigue el enfoque previamente mencionado en relación con las variables de investigación.

En cuanto a los instrumentos utilizados, se consideraron los cuestionarios, los cuales consisten en una serie de preguntas bien formuladas

con el propósito de recolectar información sobre las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

De acuerdo con Soto (2015), la verificación de la confiabilidad del instrumento se realiza cuando “un estudio busca establecer si un instrumento recopila sistemáticamente información incorrecta de tal manera que se pueden alcanzar conclusiones erróneas, o si se trata de un instrumento válido que proporciona mediciones fiables, estables y consistentes.”

En el presente estudio, la fiabilidad se evaluará mediante el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach (α), un coeficiente que se emplea habitualmente para determinar la fiabilidad de una medida o escala de prueba. En un contexto más amplio, se conceptualiza la fiabilidad como la exclusión del error de medición en una prueba o la exactitud de una medición.

3.7.1. Selección de instrumentos

- a. *Variable 1:* El método empleado para cuantificar la variable Uso de TikTok entre los estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros en Yanahuanca, 2024, fue el cuestionario, compuesto por 18 ítems. Las dimensiones de las variables se presentan a continuación:
 - ✓ Una dimensión inicial: Identidad virtual, conformada por 6 ítems.
 - ✓ Dimensión Segunda: Socialización, conformada por 6 ítems.
 - ✓ Tres dimensiones: Popularidad, conformado por 6 ítems.
- b. *Variable 2:* El método empleado para cuantificar la variable Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa

Señor de los Milagros en Yanahuanca, 2024, fue el cuestionario, que consta de 12 ítems. Las dimensiones de las variables se presentan a continuación:

- ✓ Una dimensión inicial: Motivación, compuesta por cuatro ítems.
- ✓ Dimensión Segunda: Planificación, conformada por cuatro ítems.
- ✓ Tres dimensiones: Autoevaluación, conformado por cuatro ítems.

3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación

La validación de los instrumentos de recolección de datos se llevó a cabo a través de la evaluación de expertos, evaluando la congruencia entre los criterios, los objetivos de la investigación y los componentes del instrumento de recolección de datos. Los hallazgos resultantes son los siguientes:

Tabla 4. Validación del instrumento - juicio de expertos.

Expertos	Uso de TikTok	Aprendizaje autónomo	Aplicabilidad del instrumento
Dr. Alejo PABLO CELESTINO	17	17	Aplicable
Dr. Nicomedes VILLA MIRABAL	17	17	Aplicable
Mg. Garlan Manases HURTADO LOYOLA	17	17	Aplicable
Promedio de valoración	17.0	17.0	

Fuente. Elaboración propia

Tras el procesamiento de las evaluaciones realizadas del instrumento de investigación por expertos en variables, dimensiones e indicadores de investigación, se realizó un análisis del nivel de validez, cuyos hallazgos se exponen en la tabla siguiente:

Tabla 5. Valores de los niveles de validez del instrumento

Valores	Niveles de validez
18 – 20	Excelente
16 – 17	Muy Bueno
14 – 15	Bueno
11 – 13	Regular
00 – 10	Deficiente

Fuente. Elaboración propia

3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se empleó la fórmula del coeficiente de alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del presente instrumento.

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Cuestionario a los estudiantes: Uso de TikTok

El método del alfa de Cronbach se emplea para determinar la fiabilidad del instrumento, el cual establece la consistencia del instrumento con más de dos alternativas, tal como se evidencia en la escala Likert.

Confiabilidad del instrumento Uso de TikTok

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,845	18

Como se puede observar, la aplicación del alfa de Cronbach resulta en un valor de **0,845**. Esto facilita la instauración de una confiabilidad fuerte, conforme al criterio de valores propuesto por Kerlinger en 2002.

Cuestionario a los estudiantes: Aprendizaje autónomo

La estimación de la fiabilidad del instrumento se realiza mediante el uso del alfa de Cronbach, el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas, tal como se establece en la escala Likert.

Confiabilidad del instrumento aprendizaje autónomo

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,824	12

Como se puede observar, la aplicación del Alfa de Cronbach resulta en un valor de **0,824**. Esto facilita la instauración de una confiabilidad fuerte, conforme al criterio de valores propuesto por Kerlinger en 2002.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Procesamiento

El procesamiento y análisis de los datos recolectados se realizó mediante el uso de instrumentos estadísticos, tales como la distribución de frecuencias, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad y la correlación de Spearman. Se llevará a cabo la comprobación de las hipótesis utilizando el software estadístico SPSS V. 27. Además, los hallazgos se debatirán a través de la comparación y contraste con las conclusiones de investigaciones previamente referenciadas.

3.8.2. Validez del instrumento

Este término alude a la capacidad de un instrumento para evaluar una variable, es decir, su aptitud para cuantificar lo que ha sido diseñado para medir (Hernández y Mendoza, 2018). Por consiguiente, se realizará una validación a través del procedimiento de evaluación de expertos, cuyo resultado permitirá la obtención de certificados de validez con relación al contenido.

3.8.3. Confiabilidad del instrumento

Soto (2015) sostiene que la fiabilidad de un instrumento implica identificar si dicho instrumento recopila datos erróneos, lo cual podría derivar en conclusiones incorrectas, o si es un instrumento fiable para efectuar mediciones estables y consistentes. Se expone a continuación una tabla que ilustra el nivel de fiabilidad sugerido. (p. 73).

En la presente investigación, la fiabilidad se evaluará a través del coeficiente Alfa de Cronbach (α), una métrica frecuentemente empleada para evaluar la fiabilidad de una escala de medición o prueba.

La evaluación de fiabilidad del instrumento se llevó a cabo mediante el uso del software SPSS V.27 y el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente, que oscila entre 0 y 1, señala el grado de fiabilidad del instrumento: un valor cercano a 0 denota una confiabilidad insuficiente, mientras que un valor cercano a 1 denota una confiabilidad excepcional. La evaluación de un instrumento se considera adecuada si sobrepasa el umbral de 0.70 en el coeficiente Alfa de Cronbach.

3.9. Tratamiento estadístico

Los hallazgos se expondrán en tablas y representaciones gráficas estadísticas para facilitar su interpretación. Se llevará a cabo el procesamiento y análisis de los hallazgos mediante el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales, utilizando el software estadístico SPSS V. 27, lo cual facilitará la consecución y comparación de los objetivos de la investigación.

En el presente estudio académico, se empleará un nivel de significancia del 5% ($\alpha = 0,05$) para efectuar las inferencias estadísticas. Se procederá a la aplicación del test de correlación de Spearman para corroborar las hipótesis y evidenciar los objetivos del estudio.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

La presente investigación sigue el reglamento del código de ética para estudios de investigación. Se involucrará la participación de estudiantes para determinar la relación entre Competencias digitales y la práctica docente. Por lo tanto, es fundamental informar clara y precisamente a los participantes sobre los objetivos del estudio, respetando el principio de autonomía al permitirles elegir libremente participar. Se considerará también el principio de beneficencia,

maximizando los beneficios para los participantes al informarles los resultados cuando lo deseen.

Además, se garantizará la confidencialidad de los datos recopilados, evitando cualquier forma de manipulación o sesgo en la recolección y análisis de datos. Se respetarán los principios éticos de la investigación científica, incluyendo el respeto a la propiedad intelectual de los autores e instituciones citados y utilizados como referencia en el proyecto. Se seguirán rigurosamente las leyes y normativas vigentes sobre derechos de autor, asegurando que los nombres, títulos y demás información estén adecuadamente referenciados según las Normas APA en su séptima edición.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo constituye un instrumento frecuentemente empleado en el ámbito de la investigación cuantitativa. Su aplicación se lleva a cabo bajo condiciones naturales y no reguladas, lo que sugiere que es contrario a los estudios de laboratorio. Se puede inferir que esta conclusión es contraria a las investigaciones de laboratorio. Una sugerencia esencial es que, previo a la llegada al sitio o lugar de implementación, es imprescindible elaborar un plan de acción para adquirir información auténtica y adecuada. Es fundamental entender que el trabajo de campo no persigue la predicción, sino que su objetivo es la comprensión de un fenómeno.

La investigación de campo se llevó a cabo en la Institución Educativa “Señor de los Milagros” ubicada en el distrito de Yanahuanca, y se llevó a cabo de la siguiente forma:

Planificación: Con el instrumento validado y una prueba piloto para corroborar su fiabilidad, se inició la planificación para su implementación en

la muestra seleccionada en el presente estudio. Para ello, se llevaron a cabo las coordinaciones con la Dirección de la Institución Educativa para determinar las fechas de su implementación. En relación con el presupuesto y el personal necesario para la implementación del instrumento, se implementó dicho instrumento en días sucesivos, comenzando con el primer grado y concluyendo con el segundo grado y sus correspondientes secciones. *La metodología*, empleada en nuestro caso dependió considerablemente del enfoque de la investigación.

- *Enfoque*: Cuantitativamente.
- *Método*: muestro.
- *Técnica*: encuesta.
- *Instrumento*: Cuestionario que se fundamenta en la escala Likert.

Observación: En esta etapa, se realizó la inspección del lugar y se procedió a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada, considerando el cronograma previamente establecido. El cuestionario, compuesto por 30 ítems, tuvo una duración de 40 minutos.

Análisis: Una vez implementado el instrumento, se procedió a la creación de la base de datos utilizando el software Excel. Posteriormente, se procedió al procesamiento de la prueba de normalidad y la estadística de correlación utilizando el software SPSS V. 27.

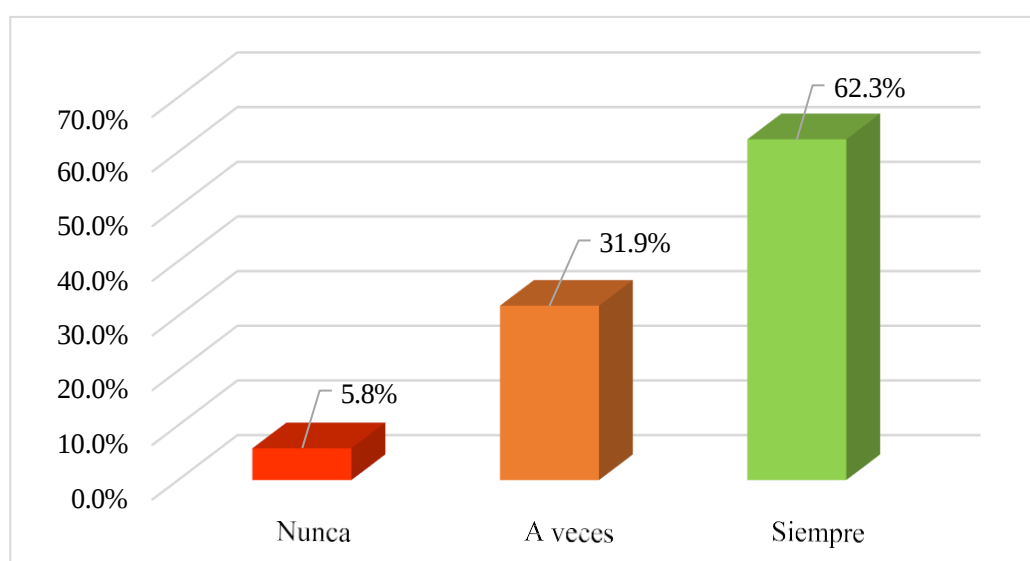
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados de la variable 1: Uso de TikTok.

Tabla 6. Variable *Uso de TikTok*

		Uso de TikTok			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5.8%	5.8%	5.8%
	A veces	22	31.9%	31.9%	37.7%
	Siempre	43	62.3%	62.3%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 1. Variable *Uso de TikTok*

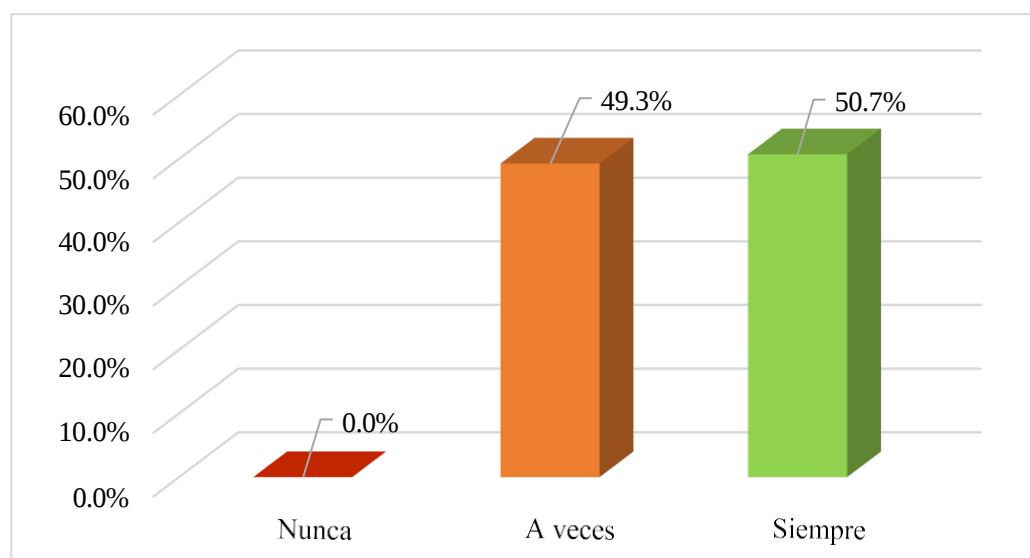


Interpretación: Según los datos analizados se expone un escenario distintivo en relación con la utilización de TikTok entre los alumnos de la Institución Educativa Señor de los Milagros. Se constata que una minoría, concretamente 4 de cada 69 estudiantes que representa el 5,8%, sostiene que nunca ha utilizado TikTok. Por el contrario, una proporción considerable, compuesta por 43 de cada 69 estudiantes que representa el 62,3%, sostiene que siempre utiliza TikTok.

Tabla 7. *Dimensión identidad virtual de la variable Uso de TikTok*

		Dimensión identidad virtual			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	A veces	34	49.3%	49.3%	49.3%
	Siempre	35	50.7%	50.7%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 2. *Dimensión identidad virtual de la variable Uso de TikTok*

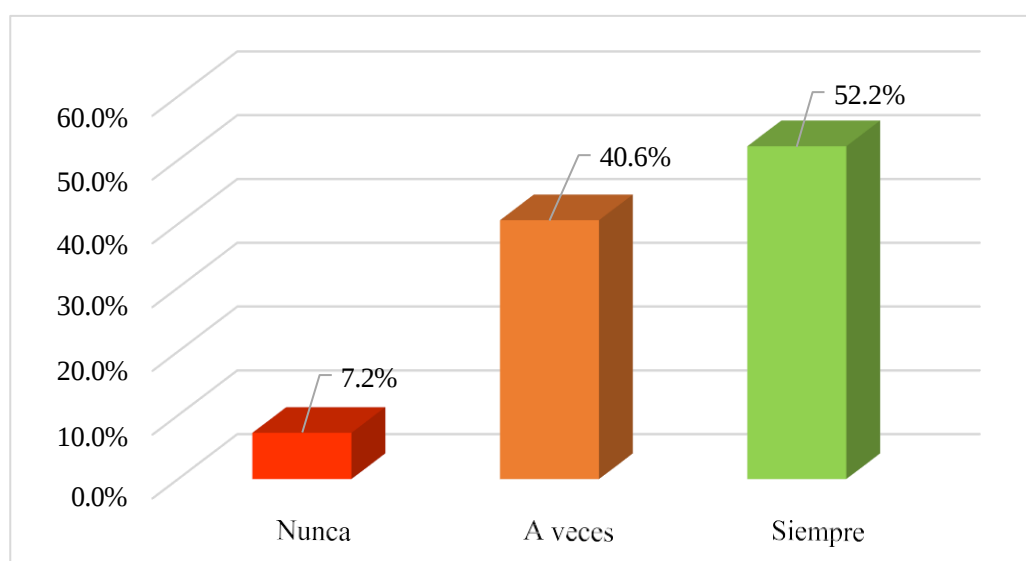


Interpretación: Según los datos analizados en la utilización de TikTok en la dimensión de la identidad virtual, llevada a cabo con una muestra de estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, revela que un 50,7% asegura que siempre personaliza la identidad virtual al usar TikTok, lo que sugiere una gestión apropiada. No obstante, el 49,3% restante señala que ocasionalmente personaliza la identidad virtual al interactuar con TikTok.

Tabla 8. *Dimensión socialización de la variable Uso de TikTok*

		Dimensión socialización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	7.2%	7.2%	7.2%
	A veces	28	40.6%	40.6%	47.8%
	Siempre	36	52.2%	52.2%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 3. *Dimensión socialización de la variable Uso de TikTok*

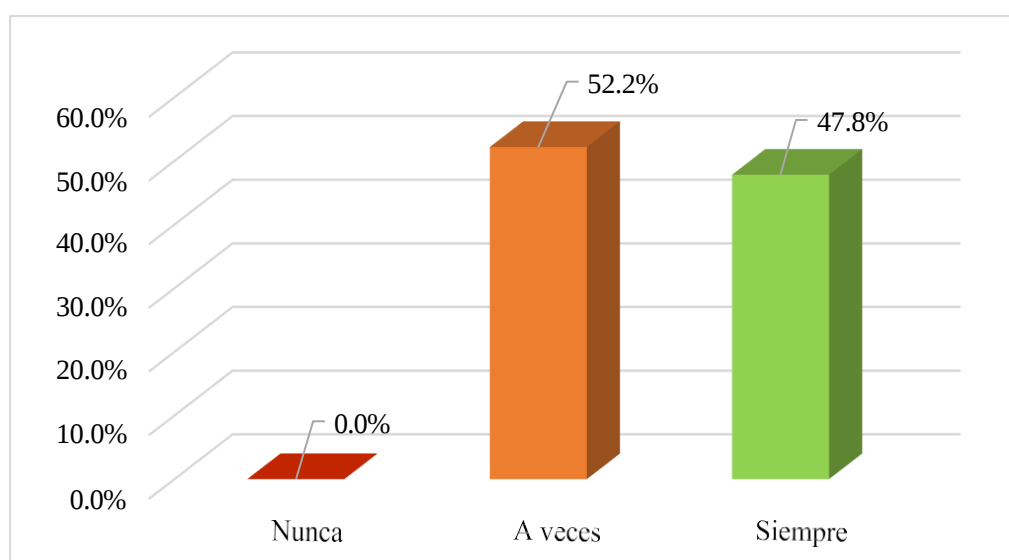


Interpretación: Según los datos analizados en la utilización de TikTok en la dimensión socialización, llevado a cabo con una muestra de estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, revela que un 52,2% siempre desarrolla la dimensión socialización, lo que sugiere una gestión apropiada del uso de TikTok en cuestiones educativas. No obstante, el 7,2% restante señala que nunca experimenta el desarrollo de la dimensión social al utilizar TikTok.

Tabla 9. Dimensión popularidad de la variable Uso de TikTok

		Dimensión popularidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0,00	0,00	0,00
	A veces	63	63,00	63,00	63,00
	Siempre	37	37,00	37,00	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Gráfico 4. Dimensión popularidad de la variable Uso de TikTok



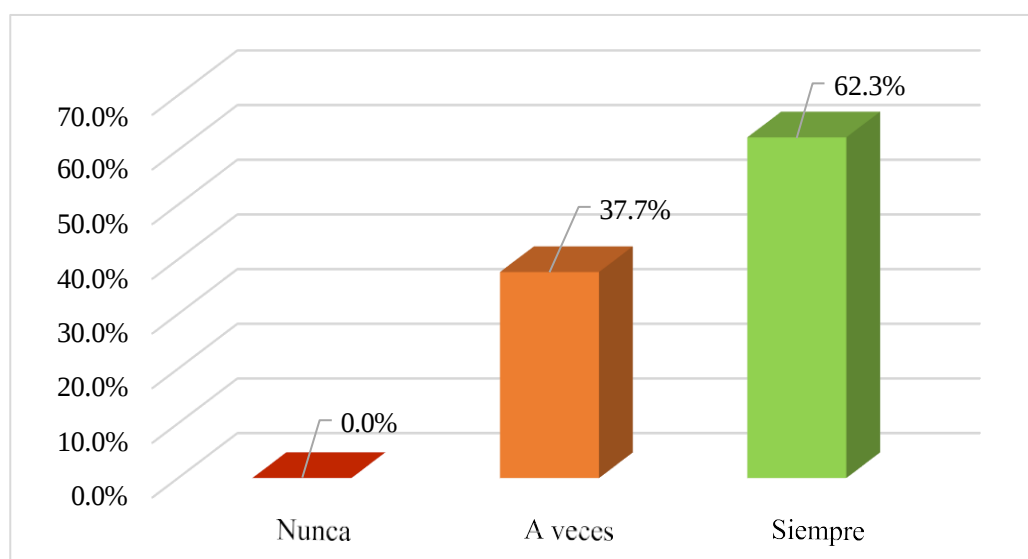
Interpretación: Según los datos analizados en la utilización de TikTok en la dimensión popularidad, llevado a cabo con una muestra de estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, revela que un 52,2% señala que a veces utiliza la dimensión popularidad, lo que sugiere una gestión apropiada del uso de TikTok. Además, el 47,8% adicional señala que siempre desarrolla la dimensión de popularidad al utilizar TikTok.

4.2.2. Resultados de la variable 2: Aprendizaje autónomo.

Tabla 10. Variables aprendizaje autónomo

		Aprendizaje autónomo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	A veces	26	37.7%	37.7%	37.7%
	Siempre	43	62.3%	62.3%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 5. Variables aprendizaje autónomo



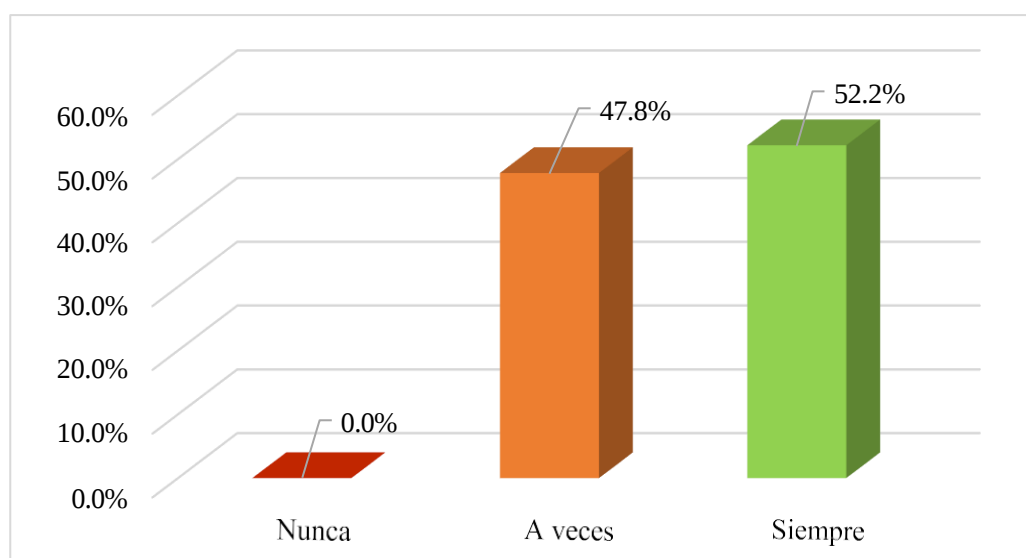
Interpretación: De acuerdo con el estudio de los datos de la tabla relacionada con el aprendizaje autónomo, se muestra un escenario variado entre los estudiantes encuestados. En un grupo de 69 alumnos, se nota que una minoría, concretamente 26 estudiantes que constituyen el 37,7%, a veces fomenta el aprendizaje autónomo, lo que señala que este conjunto necesita un enfoque específico para su mejora. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes, que constituyen el 62,3% de 43 estudiantes, siempre fomenta el aprendizaje

autónomo, lo que indica que tienen buenos patrones de aprendizaje, pero con margen para mejorar.

Tabla 11. *Dimensión motivación de la variable aprendizaje autónomo*

		Dimensión motivación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	A veces	33	47.8%	47.8%	47.8%
	Siempre	36	52.2%	52.2%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 6. *Dimensión motivación de la variable aprendizaje autónomo*



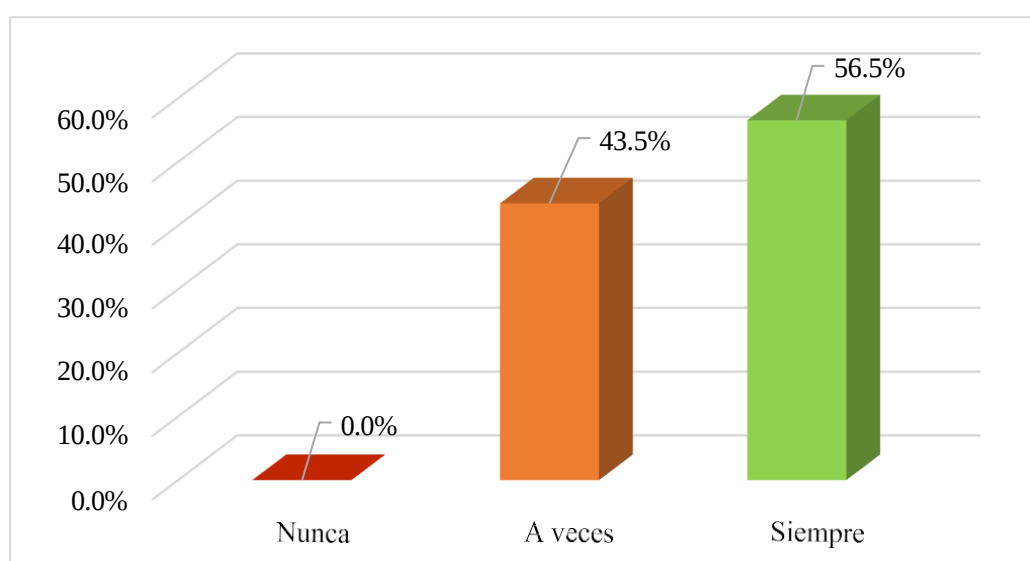
Interpretación: De acuerdo con el estudio de la información mostrada en la figura muestra datos relevantes acerca del aprendizaje autónomo en la dimensión motivación en estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, particularmente en el aspecto de la motivación. Los hallazgos señalan que una considerable mayoría, el 52,2% de los encuestados, expresan que siempre fomentan la motivación en su proceso de aprendizaje. En

cambio, a veces, el 47,8% restante de los estudiantes fomentan la motivación en su proceso de su aprendizaje.

Tabla 12. *Dimensión planificación de la variable aprendizaje autónomo*

		Dimensión planificación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	A veces	30	43.5%	43.5%	43.5%
	Siempre	39	56.5%	56.5%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 7. *Dimensión planificación de la variable aprendizaje autónomo*



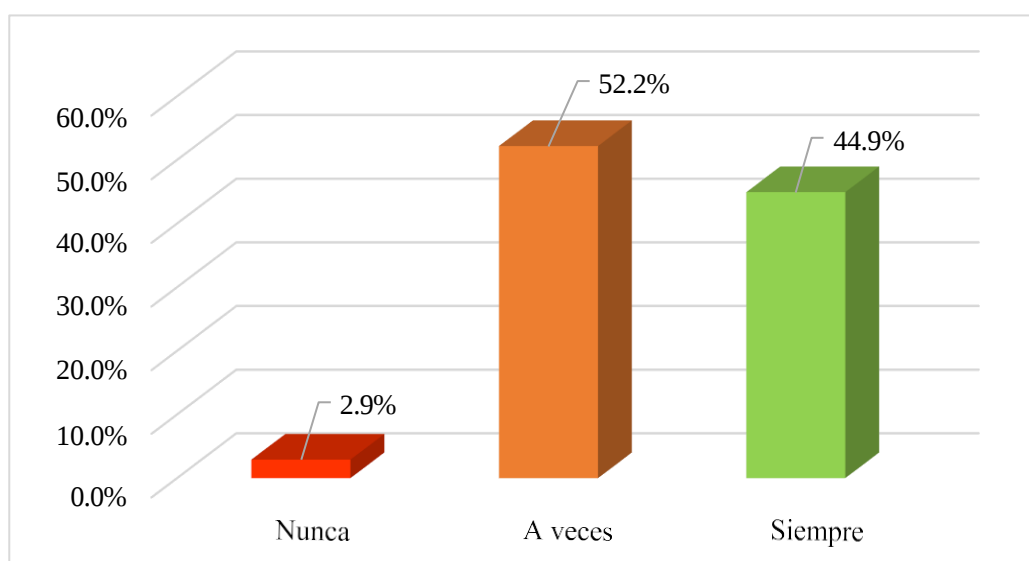
Interpretación: De acuerdo con el estudio de los datos mostrados en la figura muestra datos relevantes acerca del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, particularmente en la dimensión de planificación. Los hallazgos señalan que una considerable mayoría, el 56,5% de los estudiantes encuestados, expresan que siempre llevan a cabo la planificación. En cambio, en ocasiones, el 43,5% restante

de los estudiantes llevan a cabo la organización para un proceso de aprendizaje autónomo.

Tabla 13. *Dimensión autoevaluación de la variable aprendizaje autónomo*

		Dimensión autoevaluación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2.9%	2.9%	2.9%
	A veces	36	52.2%	52.2%	55.1%
	Siempre	31	44.9%	44.9%	100.0%
	Total	69	100.0%	100.0%	

Gráfico 8. *Dimensión autoevaluación de la variable aprendizaje autónomo*



Interpretación: De acuerdo con el estudio de la información mostrada en la figura muestra datos relevantes acerca del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” de Yanahuanca, particularmente en la dimensión de la autoevaluación. Los hallazgos señalan que una considerable mayoría, el 52,2% de los alumnos encuestados, a veces efectúan la autoevaluación. En cambio, el 2,9% de los estudiantes nunca llevan a cabo la autoevaluación.

4.3. Prueba de hipótesis

Esta investigación llevó a cabo la prueba de hipótesis con el objetivo de incrementar el nivel de ciencia. Previo a esto, se llevó a cabo la prueba de normalidad para determinar si se ajusta a una prueba paramétrica o no paramétrica.

4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov

Descripción y análisis de normalidad:

1. Planteo de hipótesis para prueba de normalidad

H_0 : Las observaciones se ajustan a una distribución normal. H_a : Las observaciones no se ajustan a una distribución normal.

2. Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Método de *Kolmogorov-Smirnov* debido a que la cantidad de datos es mayor que 50.

Tabla 14. *Prueba de normalidad*

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Uso de TikTok	,162	69	<,001
Aprendizaje autónomo	,292	69	<,001

Decisión: Teniendo en cuenta que el valor de pruebas de normalidad según **Kolmogorov-Smirnov** igual a <0,001 y <0,001 respectivamente, siendo menores que $\alpha = 0,05$, entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que los datos no se aproximan a una distribución normal. Esto implica que la prueba de hipótesis es no paramétrica.

4.3.2. Prueba estadística para usar.

Considerando los valores hallados anteriormente, se utilizó la prueba *Rho de Spearman* porque los datos son no paramétricos de tipo ordinal para lo cual la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = coeficiente de

correlación n = número

de pares ordenados X =

Uso de TikTok

Y = Aprendizaje autónomo

Se utilizó la siguiente tabla de comparación para establecer el nivel de correlación:

Tabla 15. Niveles de correlación de la *Rho de Spearman*

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

4.3.3. Contrastación de la hipótesis general:

En seguida se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alterna, para determinar la relación:

H_0 : El uso de TikTok no se relaciona significativamente con el aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

$$H_0: \mu_e \leq \mu_c$$

H_1 : El uso de TikTok se relaciona significativamente con el aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

$$H_1: \mu_e > \mu_c$$

Donde:

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alternativa.

Nivel de significancia.

El nivel de significancia que elegimos es del 5%, que es igual a $\alpha : 0.05$, con un nivel de confianza del 95%, que es igual a 0,95.

Regla de decisión.

Según el nivel de significancia (p-valor), consideraciones cualesquiera de los dos criterios:

- Sí p-valor < 0.05 se rechaza la H_0
- Sí p-valor > 0.05 se acepta la H_0

Correlación de variables.

Con el uso del SPSS, se calcula el coeficiente de correlación con la prueba de Rho de Spearman, para establecer la relación entre el uso del TikTok y el aprendizaje autónomo, como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 16. *Correlación de Variables*

Correlaciones				
			Uso de TikTok	Aprendizaje autónomo
Rho de Spearman	de Uso de TikTok	Coeficiente de correlación	1,000	,725**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	69	69
	Aprendizaje autónomo	Coeficiente de correlación	,725**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	69	69

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Al aplicar la prueba estadística Rho de Spearman con un margen de error al 5%, el coeficiente de correlación resultó un $Rho = 0,725$ y el p- valor es de 0,001, se establece un nivel de correlación significativa positiva alta, en tal sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que el uso del TikTok mejora significativamente el aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca.

Contrastación de hipótesis específica entre el uso de TikTok y la dimensión motivación de la variable aprendizaje autónomo.

H_0 : El uso de TikTok no se relaciona significativamente con la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

H_1 : El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Nivel de significancia.

El nivel de significancia que elegimos es del 5%, que es igual a $\alpha : 0.05$, con un nivel de confianza del 95%, igual a 0.95.

Regla de decisión.

Según el nivel de significancia (p-valor), consideraciones cualesquiera de los dos criterios:

- Sí p-valor < 0.05 se rechaza la H_0
- Sí p-valor > 0.05 se acepta la H_0

Tabla 17. *Correlación entre la dimensión identidad virtual con la variable aprendizaje autónomo*

Correlaciones				
			Uso de TikTok	Dimensión motivación
Rho de Spearman	Uso de TikTok	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	69	69
	Dimensión motivación	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	69	69

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Al aplicar la prueba estadística Rho de Spearman con un margen de error al 5% el coeficiente de correlación es $Rho = 0,756$ y el p-valor es de <0,001, se establece que existe una correlación significativa positiva alta, en tal sentido se

rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que existe relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Contrastación de hipótesis específica entre el uso de TikTok y la dimensión planificación de la variable del aprendizaje autónomo.

H_0 : El uso de TikTok no se relaciona significativamente con la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

H_1 : El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Nivel de significancia.

El nivel de significancia que elegimos es del 5%, que es igual a α : 0.05, con un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión.

Según el nivel de significancia (p-valor), consideraciones cualesquiera de los dos criterios:

- Sí $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0
- Sí $p\text{-valor} > 0.05$ se acepta la H_0

Tabla 18. *Correlación entre la dimensión socialización con la variable aprendizaje autónomo*

Correlaciones				
		Uso de TikTok	de	Dimensión planificación
Rho de Spearman	Uso de TikTok	Coeficiente de correlación	1,000	,553**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	69	69
	Dimensión planificación	Coeficiente de correlación	,553**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	69	69

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Al aplicar la prueba estadística Rho de Spearman con un margen de error al 5% el coeficiente de correlación es $Rho = 0,553$ y el p_ valor es de $<0,001$, se establece que existe una correlación significativa positiva moderada, en tal sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que existe relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Contrastación de hipótesis específica uso de TikTok y la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo.

H_0 : El uso de TikTok no se relaciona significativamente con la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

H_1 : El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

Nivel de significancia.

El nivel de significancia que elegimos es del 5%, que es igual a $\alpha : 0.05$, con un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión.

Según el nivel de significancia (p-valor), consideraciones cualesquiera de los dos criterios:

- Sí p-valor < 0.05 se rechaza la H_0
- Sí p-valor > 0.05 se acepta la H_0

Tabla 19. *Correlación entre la dimensión popularidad y el aprendizaje autónomo*

Correlaciones				
Rho de Spearman	Dimensión popularidad	Dimensión popularidad		Aprendizaje autónomo
		Coeficiente de correlación	1,000	,648**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	69	69
	Aprendizaje autónomo	Coeficiente de correlación	,648**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	69	69

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Al aplicar la prueba estadística Rho de Spearman con un margen de error al 5% el coeficiente de correlación es $Rho = 0,648$ y el p-valor es de <0,001, se establece un nivel de correlación significativa positiva moderada, en tal sentido

se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que existe relación significativa entre el uso de TikTok y la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados de este estudio evidencian una correlación positiva significativa de alta magnitud ($Rho = 0.725$) entre el uso de TikTok y el aprendizaje autónomo, lo que puede analizarse desde distintas perspectivas teóricas y empíricas.

En primer lugar, la relación significativa encontrada coincide con los hallazgos de Castillo (2024), quien investigó la conexión entre el uso de TikTok y la inteligencia emocional. En su estudio, se observó que el 65% de los estudiantes con un uso frecuente de TikTok presentaban niveles moderados de inteligencia emocional, mientras que el 20% de aquellos con un uso limitado de la plataforma mostraban niveles altos de esta habilidad. Estos resultados sugieren que TikTok fomenta la construcción colectiva del conocimiento, lo que se refuerza con la correlación positiva alta ($Rho = 0.756$) encontrada en la dimensión de motivación. Es particularmente relevante que la dimensión motivacional haya mostrado una correlación positiva alta ($Rho = 0.756$), ya que guarda relación con los planteamientos de Chirinos y Orbegoso (2022) sobre la diferenciación horizontal en el uso de TikTok. En su estudio, se encontró que el 58% de los estudiantes que utilizaban la plataforma a diario reportaron mejoras en sus habilidades sociales, concluyendo que un uso moderado de TikTok influye positivamente en su desarrollo. Este hallazgo sugiere que la plataforma

favorece la interacción horizontal entre los estudiantes, promoviendo entornos de aprendizaje colaborativos y dinámicos.

La correlación moderada encontrada en la dimensión de planificación ($Rho = 0.664$) respalda lo señalado por Suárez y García (2021) sobre la percepción de TikTok como una plataforma predominantemente de entretenimiento. Sin embargo, este hallazgo también sugiere que TikTok posee un alto potencial como herramienta educativa, aunque su uso en el aprendizaje autónomo aún está subutilizado. Es fundamental comparar estos resultados con investigaciones previas en contextos similares. Por ejemplo, el estudio de Castillo y Cajas (2024) evidenció que la implementación del aprendizaje autónomo incrementó la capacidad de resolución de problemas en un 65.7%, el pensamiento crítico en un 72.4% y la creatividad en un 58.3%. No obstante, la presente investigación profundiza en los componentes específicos del aprendizaje autónomo, proporcionando una visión más detallada sobre la relevancia del uso de TikTok en el ámbito educativo. Asimismo, es importante destacar que estos resultados favorables pueden estar relacionados con el hecho de que, según Espinoza (2021), TikTok ofrece un enfoque innovador de aprendizaje visual que facilita la comprensión de temas complejos a través de microvideos. En esta misma línea, García y López (2022) afirman que la plataforma contribuye al desarrollo del autoaprendizaje, ya que los estudiantes deben gestionar su tiempo y recursos para completar diversas tareas.

Por último, los hallazgos también coinciden con el estudio de Escalante (2021), quien concluye que TikTok es una herramienta innovadora y eficaz para fomentar habilidades de lectura en entornos de educación virtual, ayudando a

captar la atención de los estudiantes y promoviendo un aprendizaje dinámico e interactivo.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación positiva y significativa de alta magnitud entre el uso de TikTok y el aprendizaje autónomo en los estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024 (Rho de Spearman = 0.725; $p < 0.001$). Esto evidencia que TikTok contribuye significativamente al desarrollo de la motivación, la planificación y la autoevaluación, consolidándose como una herramienta educativa efectiva en el entorno digital.
2. Asimismo, se encontró una relación positiva y significativa de magnitud moderada entre el uso de TikTok y la dimensión de motivación del aprendizaje autónomo en los estudiantes de la misma institución (Rho de Spearman = 0.756; $p < 0.001$). Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando que el uso de TikTok influye en la motivación de los estudiantes para el aprendizaje autónomo.
3. De igual manera, se determinó una relación positiva y significativa de magnitud moderada entre el uso de TikTok y la dimensión de planificación del aprendizaje autónomo (Rho de Spearman = 0.553; $p < 0.001$). Este hallazgo respalda la importancia de la planificación en el fortalecimiento de las habilidades de aprendizaje autónomo en entornos digitales, reafirmando la necesidad de estrategias que potencien esta dimensión.
4. Finalmente, los resultados revelan que el uso de TikTok guarda una relación positiva y significativa de magnitud moderada con la dimensión de autoevaluación del aprendizaje autónomo (Rho de Spearman = 0.648; $p < 0.001$). Este hallazgo confirma la validez de la hipótesis alternativa, resaltando que el uso de TikTok favorece la autoevaluación en los estudiantes, un aspecto clave para el aprendizaje autónomo en entornos digitales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al personal directivo y docente de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” fomentar el uso de TikTok como herramienta educativa. Para ello, se sugiere la implementación de actividades programadas que utilicen esta plataforma para fortalecer la motivación, la planificación y la autoevaluación, promoviendo así el aprendizaje autónomo en los estudiantes. Estas acciones pueden incluir espacios de discusión en entornos virtuales, facilitando una interacción constructiva y significativa.
2. Es fundamental organizar seminarios y capacitaciones dirigidos a los docentes de la institución para que adquieran conocimientos sobre estrategias efectivas que integren TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas capacitaciones deben enfocarse en el desarrollo de habilidades digitales clave, como la planificación y la autoevaluación.
3. Se recomienda establecer normas y directrices claras para el uso de TikTok en el ámbito educativo, con el fin de garantizar un entorno de aprendizaje seguro y productivo. Esto implica definir objetivos específicos para su aplicación en el aula y promover un uso responsable y consciente entre los estudiantes.
4. Finalmente, se sugiere a los docentes desarrollar mecanismos de monitoreo y evaluación para analizar el impacto del uso de TikTok en el desarrollo de competencias como la motivación, la planificación y la autoevaluación. Los resultados obtenidos permitirán ajustar y optimizar las estrategias implementadas, asegurando su efectividad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J., & Pérez, M. (2020). Desigualdades en el acceso a la tecnología en entornos educativos digitales. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(1), 45-60.
- Andrade, H. (2010). Los estudiantes como fuente definitiva de la evaluación formativa: la autoevaluación académica y la autorregulación del aprendizaje. *De la teoría a la práctica*, 48(1), 12-17.
<https://doi.org/10.1080/00405840802577544>
- Ballesteros Herencia, C. A. (2020). La propagación digital del coronavirus: Midiendo el engagement del entretenimiento en la red social emergente TikTok. *Revista Española De Comunicación En Salud*, 171-185.
<https://doi.org/10.20318/recs.2020.5459>
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores
- Berger, P., & Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad: Un tratado en sociología del conocimiento*. Amorrortu.
- Cabrera, J., Vélez, A. (2023). Preferencias publicitarias del usuario trujillano en la Red social TIKTOK, 2022 [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO].
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/10044>
- Castillo, K., (2024). Uso de la red social Tiktok y la inteligencia emocional en estudiantes de la I.E.S. Nuestra Señora de Alta Gracia Ayaviri- 2022 [Universidad Nacional del Altiplano. Repositorio Institucional - UNAP].
https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20_500.14082/21880

- Castillo Estrella, S. Y., & Cajas Monago, E. A. (2024). Machine Learning For Kids (aprendizaje automático para niños) y su influencia en el enfoque educativo STEM, en los estudiantes del 3er. grado de educación secundaria del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” UNDAC, Región Pasco.
- Carrasco, N., (2022). Uso de las TIC en el aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria de la institución educativa José Granda, Lima 2020 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82960>
- Concytec. (2019). Código Nacional de la Integridad Científica. *Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*.
- Coloma, A. M. A., Labanda, J. M. L., Michay. C. G. C., & Espinosa Ordóñez, W. A. (2020). Las Tics como herramienta metodológica en matemática. *Revista Espacios*, 41(11), 7-15. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=7625cd74-e6c1-40aa-88d7-631cc6aa9a05%40redis>
- Culture, W. S. of F. L. and, University, B. W., Beijing, y China. (2021). How to Use Modern Teaching Methods to Cultivate Students’ Autonomous Learning Ability. *Open Access Library Journal*, 08(03), 1. <https://doi.org/10.4236/oalib.1107232>
- Claudemir, J. (2018). El profesor y el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, 13(3), 1092-1105. <http://dx.doi.org/10.21723/riaee.v13.n3.2018.11190>
- Chaves, E., y Rodríguez, L. (2017). Aprendizaje autorregulado en la teoría sociocognitiva: Marco conceptual y posibles líneas de investigación. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 12(2), 47-71. <https://doi.org/10.15359/rep.12-2.3>

- Chen, T. (2022). An Investigation and Analysis of College English Majors' Autonomous Learning Ability in Ubiquitous Learning Environment. *Journal of Environmental and Public Health*, 2022, e9103148. <https://doi.org/10.1155/2022/9103148>
- Chirinos, Y., Orbegoso, J. (2022). Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/127704>
- Chitra, E., Hidayah, N., Chandratilake, M., & Nadarajah, V. D. (2022). SelfRegulated Learning Practice of Undergraduate Students in Health Professions Programs. *Frontiers in Medicine*, 9, 803069. <https://doi.org/10.3389/fmed.2022.803069>
- Du, Y. (2020). Study on Cultivating College Students' English Autonomous Learning Ability under the Flipped Classroom Model. *English Language Teaching*, 13(6), 13-19. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1255502>
- Escalante Olarte, J. A. (2021). Fortalecer la comprensión lectora a través de la red social Tik Tok en el contexto de educación virtual en el grado 6-g del colegio Técnico Guaimaral.
- Espinoza, L. (2021). El uso de TikTok como recurso educativo en el aula. *Educación Digital Hoy*, 17(3), 22-34.
- Flores, V., Quispe, R. (2024). Uso de TikTok como herramienta de comunicación de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 07 en el último trimestre del 2023 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <http://hdl.handle.net/10757/674648>
- García, I., y Bustos, R. B. (2020). Desarrollo de la autonomía y la autorregulación en estudiantes universitarios: Una experiencia de investigación y mediación.

Sinéctica, 55. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2020\)0055-003](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2020)0055-003)

García, P., & López, M. (2022). El impacto de TikTok en el aprendizaje: Nuevas estrategias para la educación digital. *Revista de Educación Digital*, 35(2), 45-60. <https://doi.org/10.123/edu.digital.tiktok>

Giddens, A. (2010). *Sociología* (6ª ed.). Alianza Editorial.

González, P. (2020). *Dinámicas de popularidad en la era digital*. Editorial Sociología Contemporánea.

Gutiérrez, C., & Hernández, A. (2021). Alfabetización digital y redes sociales: El caso de TikTok en la educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 28(1), 78-94. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

Metodología de la Investigación (Mc. Graw Hill, Ed.; Sexta).

Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2020). The co-evolution of TikTok and COVID-19: Platforms, publics, and pandemic politics. *International Journal of Communication*, 14, 2679–2702.

Kerlinger, F. N. (2002). *Foundations of behavioral research* (4th ed.). Holt, Rinehart and Winston.

Knowles, MS (1975). *Aprendizaje autodirigido: una guía para estudiantes y profesores*.

Martínez, R. (2021). El impacto de las redes sociales en la atención de los estudiantes.

Psicología y Educación, 15(2), 145-159.

Mora Yate, C. T. T., Mahecha, J. C., y Conejo, F. (2020). Procesos de autorregulación del aprendizaje y desempeño académico en estudiantes de pregrado bajo la modalidad virtual. *Cultura educación y sociedad*, 11(2), 191206.

<https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.12>

- Li, Y. (2022). Formative Assessment of College English Autonomous Learning Based on Fuzzy Comprehensive Evaluation Algorithm. *Mobile Information Systems*, 2022, e7772762. <https://doi.org/10.1155/2022/7772762>
- Lukes, L. A., Jones, J. P., & McConnell, D. A. (2021). Self-regulated learning: Overview and potential future directions in geoscience. *Journal of Geoscience Education*, 69(1), 14-26. <https://doi.org/10.1080/10899995.2020.1820828>
- Martínez, J. (2021). Popularidad y redes sociales: Análisis de la influencia social. Ediciones Psicosociología.
- Medina, D., y Nagamine, M. M. (2019). Autonomous Learning Strategies in the Reading Comprehension of High School Students. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 134-146. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.276>
- Mendoza, N. L. P., Velásquez, M. G. del M., Llantoy, A. B. E., Carrasco, C. N. E., Cruz, G. J. L., Arteaga, S. J. D., & Minchola, V. A. M. (2022). Las Tics como soporte en el aprendizaje autónomo en estudiantes de nivel secundario: retos a alcanzar en la educación digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1379-1406. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1960
- Moreno, A. (2019). Estudio sobre la popularidad y sus implicaciones sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 45(2), 67-89. <https://doi.org/10.1234/rev.cs.pop>
- Muñoz Villanueva, C. B. (2022). *Algoritmos de reconocimiento facial mediante aprendizaje automático para la identificación de personas en una institución educativa de Pasco - 2021*.
- Patra, A., Asghar, A., Chaudhary, P., y Ravi, K. S. (2022). Integration of innovative educational technologies in anatomy teaching: New normal in anatomy

education. *Surgical and Radiologic Anatomy*, 44(1), 25-32.

<https://doi.org/10.1007/s00276-021-02868-6>

Pérez, M. A. (2020). El aprendizaje autónomo en la educación superior, modalidad virtual: Una lectura desde las antropotécnicas. *Revista Academia y Virtualidad*, 13(1), 80-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7395766>

Ponce, E. H., Acosta, D. A., y Buendía, G. R. (2021). El modelo instruccional assure como herramienta para el aprendizaje autónomo en tiempos de crisis. *Conrado*, 17(81), 428-435. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstractypid=S1990-86442021000400428ylnng=esynrm=isoytlnng=es

Puya, A. J., Ruíz, Y. W., y García, M. M. (2021). Autorregulación académica y aprendizaje autónomo en la enseñanza virtual de la carrera de Educación Básica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 33-39. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.426>

Público, J. C. (2018). El profesor y el uso de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, Araraquara, 13(3), 1094-1108. <https://doi.org/10.21723/riaee.v13.n3.2018.11190>

Rodríguez, E., & Fernández, J. (2020). La influencia de los medios digitales en la educación de la Generación Z. *Revista de Educación Contemporánea*, 9(4), 34-48.

Roque, Y., Zalagaz, M. L., Valdivia, P., Marín, J.-A., y Alonso, S. (2020). Active Methodologies in the Training of Future Health Professionals: Academic Goals and Autonomous Learning Strategies *Sustainability*, 12(4).

<https://search.proquest.com/docview/2443895962/F6B8CD8C0AE34C1FP>

[Q/2?accountid=36937](https://search.proquest.com/docview/2443895962/F6B8CD8C0AE34C1FP/Q/2?accountid=36937)

Ruiz, A. (2022). Uso de TikTok en la enseñanza de historia: Efectos en la motivación

- estudiantil. *Estudios en Pedagogía Digital*, 18(1), 90-105.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Salas, R., (2022). El uso del whatsapp y el aprendizaje autonomo en estudiantes del V ciclo de la institucion educativa Luis Fabio Xammar, 2021 [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6737>
- Sánchez, A., & Ramírez, F. (2020). El docente en la era digital: Nuevos retos y oportunidades. *Pedagogía Digital Hoy*, 10(3), 60-72.
- Sevilla, H. (2020). The good, the bad and the unthinkable of learner autonomy in EFL. *LETRAS*, 1(67), 115-144. <https://doi.org/10.15359/rl.1-67.6>
- Suler, J. (2004). The Online Disinhibition Effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7(3), 321-326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>
- Suarez-Alvarez, Rebeca & García Jiménez, Antonio. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*. 1-22. 10.4185/RLCS-2021-1503.
- Sultana, S. (2018). Need Analysis: An Invaluable Step for Successful Autonomous Learning. *English Language Teaching*, 11(7), 37-47. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1181946>
- Tian, M., Fu, R., y Tang, Q. (2022). Research on the Construction of English Autonomous Learning Model Based on Computer Network-Assisted Instruction. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022, e8646463.

<https://doi.org/10.1155/2022/8646463>

Turkle, S. (1995). La vida en la pantalla: Identidad en la era de internet. Simon & Schuster.

Vásquez, A., Morales, H. I., y García, O. M. (2019). Retos del aprendizaje autónomo a partir de la psicopedagogía. *Rev. PAIAN*, 10(2).

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/download/1176/1000/>

Yurdakul, C. (2017). An Investigation of the Relationship between Autonomous Learning and Lifelong Learning. *International Journal of Educational Research Review*, 2, 15-20. <https://doi.org/10.24331/ijere.309968>

Zhao, S., Grasmuck, S., & Martin, J. (2008). Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1816-1836. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.02.012>

ANEXOS

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria

Instrumento de recolección de datos respecto al uso de TikTok y aprendizaje autónomo

Sexo: _____ edad: _____

Este cuestionario tiene como finalidad recolectar información de los estudiantes sobre el uso del TikTok y todas las posibilidades que este tiene, por lo cual se solicita ser: objetivo, honesto, sincero, al indicar sus respuestas.

De ante mano se agradece su valiosa predisposición y su colaboración al resaltar los resultados, obtenidos en este estudio lo que permite determinar la relación entre el uso de Tiktok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024.

Instrucciones:

El cuestionario consta de 30 ítems. Cada ítem incluye cinco respuestas. Marque con una (x) solo una respuesta en el cuadro que considere pertinente. La información solicitada es de carácter confidencial y anónima.

Respuesta: Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

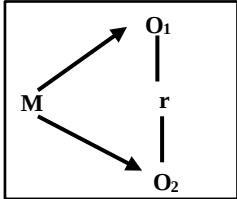
N°	Ítems	Valoración				
Variable 1: Uso de TikTok						
Dimensión 1: Identidad Virtual		5	4	3	2	1
1.	¿Utiliza usted la red social de TikTok para videos?					
2.	¿Usted creas videos para expresarse?					
3.	Al publicar videos en TikTok ¿muestra interés en los cuestionarios?					
4.	¿Usted se considera creativo para realizar videos en TikTok?					
5.	¿Consideras que las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociables?					
6.	¿Considera que al usar TikTok conoces gente nueva?					
Dimensión 2: Socialización						
7.	¿Consideras que la red social TikTok influye en tu vida diaria?					
8.	¿Consideras que tus amistades comparten los videos que publicas?					
9.	¿Realizas Challenge solo para ganar seguidores al publicar videos en TikTok?					
10.	¿Usted publica contenidos provocativa para ganar seguidores al publicar videos en TikTok?					
11.	¿Uste de consideras un o una TikToker al publicar videos?					
12.	¿Consideras que ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?					
Dimensión 3: Popularidad						

13.	¿Consideras que al utilizar un tono de voz con gestos apropiados para que presten atención al publicar videos en TikTok?					
14.	¿Te expresas a través de gestos y ganas atención con tus videos que publicas en TikTok?					
15.	¿Usted mira a los ojos cuando alguien te habla y lo demuestras en los videos que publicas en TikTok?					
16.	¿Te facilita una mejor comunicación con uso de movimientos corporales al publicar videos en TikTok?					
17.	¿Consideras que expresas tus opiniones sin calcular las consecuencias y generas reacciones al publicar videos en TikTok?					
18.	¿Te cuesta decir no por miedo de ser criticado con los videos que publicas en TikTok?					
Variable 2: Aprendizaje Autónomo						
Dimensión 1: Motivación		5	4	3	2	1
19.	¿Considera que tiene oportunidad de participar en las distintas actividades durante la clase?					
20.	¿Usted se considera comprometido por estudiar porque siempre sabe lo que debe de hacer, nadie le molesta y casi nunca pierde el tiempo cuando está en clase?					
21.	¿En su institución usted considera un clima institucional de confianza y respeto con sus compañeros de aula y docentes?					
22.	¿Usted desarrolla trabajos en equipo porque demuestra habilidades y conocimientos?					
23.	¿Usted se considera conciliador frente a problemas y/o conflictos y busca alternativas de solución?					
Dimensión 2: Planificación						
24.	¿Usted realiza experimentos y practicas novedosas en horas de clases?					
25.	¿Usted disfruta cuando participa en las actividades de aprendizaje?					
26.	¿Usted considera lo aprendido como útil e importante para el futuro?					
27.	¿usted se considera motivado a seguir estudiando en el futuro y lograr una profesión?					
28.	¿Usted tiene un horario de estudio en casa, elaborado por si mismo?					
Dimensión 3: Autoevaluación						
26	¿Se considera consciente de qué y cómo aprende?					
27	¿Considera que al finalizar el bimestre verifica si ha cumplido con sus actividades programadas?					
28	¿Usted considera que utiliza nuevos aprendizajes en su vida cotidiana con su familia y amigos?					
29	¿Usted reconoce sus dificultades de aprendizaje y se esfuerza por superarlos?					
30	¿Usted se considera capaz de juzgarse cuanto ha aprendido?					

Desde ya agradecemos su apoyo.

Matriz de Consistencia

Título: “Uso de TikTok y Aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general a. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024? Problemas específicos a. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024? b. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024? c. ¿Cuál es la relación entre el uso de TikTok y la dimensión autoevaluación del aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024?	Objetivo general a. Establecer la relación entre el uso de TikTok y aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca – 2024 Objetivos específicos a. Establecer la relación entre el Uso de TikTok y la dimensión Motivación del Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. b. Establecer la relación entre el Uso de TikTok y la dimensión Planificación del Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. c. Establecer la relación entre el Uso de TikTok y la dimensión Autoevaluación del Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.	Hipótesis general a. El uso de TikTok se relaciona significativamente con el Aprendizaje Autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. Hipótesis específicas a. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión motivación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. b. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión planificación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024. c. El uso de TikTok se relaciona significativamente con la dimensión autoevaluación del aprendizaje autónomo en estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros, Yanahuanca - 2024.	Variable 1: Uso de TikTok Variable 2: Aprendizaje Autónomo	Tipo de investigación: Básica Diseño de investigación: No experimental - correlacional  Donde: M = Muestra O₁ = Uso de TikTok r = Correlación entre variables O₂ = Aprendizaje Autónomo Población: Constituida por 160 estudiantes de la Institución Educativa Señor de los Milagros de Yanahuanca. Muestra: La muestra de estudio es no probabilística de tipo intencional, constituido 69 estudiantes de IE SM.

Panel fotográfico

