

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



T E S I S

**Impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de
los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional**

Daniel Alcides Carrión de Pasco - 2023

Para optar por el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Bach. Yohel BASILIO RAMOS

Asesor:

Dr. Rogelio Amancio LANDAVERI MARTINEZ

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



T E S I S

**Impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de
los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión de Pasco - 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Néstor SANCHEZ MORALES
PRESIDENTE

Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO
MIEMBRO

Mg. Rafael Anderson GONZALES URETA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Bachiller: Yohel BASILIO RAMOS

Escuela de Formación Profesional:

Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:

TESIS DE PREGRADO

Título de la tesis:

Impacto de la Prensa Alternativa Peruana en las Percepciones y Actitudes de los
Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión de Pasco – 2023

Asesor:

Dr. Rogelio Amancio LANDAVERI MARTINEZ

Índice de Similitud: 6%

Calificativo:

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 13 de agosto del 2025



Firmado digitalmente por SANDIEZ
MORALES Jose Nabor FNU
20154609046.pdf
Motivo: Soy el autor del
documento Fecha: 13.08.2025
12:40:48 - 05:00

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a ustedes, quienes representan mi más grande fuente de motivación y fortaleza. Su presencia en mi vida ha sido el impulso constante que me permitió perseverar y culminar esta etapa académica con compromiso y determinación.

Durante este proceso, cada desafío superado y cada meta alcanzada estuvieron guiados por el deseo de ofrecerles un ejemplo de esfuerzo, superación y amor por el conocimiento. Ustedes me recordaron en todo momento que los sueños pueden hacerse realidad cuando se persiguen con constancia, disciplina y esperanza.

Esta tesis es el resultado de un largo camino de aprendizaje, sacrificio y crecimiento personal. En cada página está reflejado no solo mi trabajo, sino también el apoyo, la inspiración y el amor que ustedes me brindan día a día.

Deseo que este logro sirva como testimonio de que todo objetivo puede alcanzarse cuando se actúa con convicción y se cree en el valor del esfuerzo. Que vean en este resultado una invitación a luchar siempre por sus propios sueños, con la misma entrega y dedicación con que fue realizado este proyecto.

Con todo mi amor y gratitud, les dedico este logro, **Alexis y Sayumi**, con la esperanza de que se sientan tan orgullosos de mí como yo lo estoy de ustedes.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y guía constante en mi vida. A Él encomiendo cada paso de este camino, porque ha sido quien me ha brindado la oportunidad, la salud y la claridad necesarias para alcanzar esta meta. Sin Su presencia, nada de esto habría sido posible. Su luz me sostuvo en los momentos de incertidumbre y me dio la serenidad para continuar cuando las dificultades parecían insuperables.

A mis padres, les expreso mi más sincero agradecimiento por su amor incondicional, sus enseñanzas y su apoyo inquebrantable. Desde mis primeros pasos me han inculcado el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la honestidad, principios que han guiado cada una de mis decisiones y logros. Su sacrificio, comprensión y aliento han sido pilares fundamentales en mi formación personal y profesional.

Gracias por creer en mí incluso cuando las circunstancias fueron adversas, por ofrecerme su apoyo sin condiciones y por recordarme siempre la importancia de mantener la fe y la humildad ante todo desafío. Este logro no solo me pertenece, sino que también es reflejo de todo lo que ustedes me han dado con amor y dedicación.

A **Dios** y a mis **padres**, mi gratitud eterna por ser el fundamento y la inspiración de este logro académico y de mi vida.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis con el enfoque cuantitativo, analiza el impacto del consumo de prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de 26 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco en 2023. Los resultados se organizan en tres secciones: consumo de prensa alternativa (variable independiente), percepciones y actitudes hacia esta (variables dependientes), y una prueba de hipótesis.

Consumo de prensa alternativa

La mayoría de los estudiantes (73%) consume prensa alternativa con alta frecuencia (38% frecuentemente y 35% muy frecuentemente), principalmente a través de redes sociales (81%), dedicando un tiempo moderado (46% entre 1-3 horas semanales). El consumo se centra en 1-6 artículos por semana (85%), con preferencia por opiniones sobre temas sociales (65%). Sin embargo, el 69% comparte contenido rara vez, y la satisfacción con la calidad de la información es mayormente neutral (73%), lo que sugiere un consumo selectivo y pasivo.

Percepciones sobre la prensa alternativa

Los estudiantes perciben la prensa alternativa como "algo creíble" (65%) y tan relevante como los medios tradicionales (69%), aunque con una confianza equilibrada entre ambos (62%). La cobertura de temas políticos es vista como moderadamente buena (46%) o inexacta (38%), mientras que la satisfacción con temas sociales es neutral (46%) o positiva (31%). Se reconoce un sesgo moderado (58%), y el 54% la considera moderadamente importante para la democracia.

Actitudes hacia los medios

Las actitudes son mixtas: el 54% es neutral sobre si la prensa alternativa refleja mejor la realidad, y un 42% no muestra preferencia clara por ella. La confianza en los

medios tradicionales es ligeramente mayor (35% de acuerdo vs. 27% en desacuerdo), y la actitud hacia estos es mayormente neutral (69%). La prensa alternativa influye moderadamente en el pensamiento político (54%) y se percibe como moderadamente representativa de los intereses ciudadanos (54%).

Palabras clave: Prensa alternativa, percepciones, actitudes, estudiantes de Ciencias de la Comunicación, consumo de medios, actitudes hacia los medios tradicionales e influencia en percepciones políticas y sociales.

ABSTRACT

This thesis employs a quantitative approach to analyze the impact of consuming alternative Peruvian press on the perceptions and attitudes of 26 Communication Sciences students from the Daniel Alcides Carrión National University of Pasco in 2023. The findings are organized into three sections: consumption of alternative press (independent variable), perceptions and attitudes toward it (dependent variables), and a hypothesis test.

Consumption of alternative press

The majority of students (73%) consume alternative press with high frequency (38% frequently and 35% very frequently), mainly via social media (81%), dedicating a moderate amount of time (46% between 1–3 hours per week). Their consumption focuses on 1–6 articles per week (85%), with a preference for opinions on social issues (65%). However, 69% rarely share content, and satisfaction with the quality of information is mostly neutral (73%), suggesting selective and passive consumption.

Perceptions of alternative press

Students perceive alternative press as "somewhat credible" (65%) and as relevant as traditional media (69%), though trust between both is balanced (62%). Coverage of political issues is viewed as moderately good (46%) or inaccurate (38%), while satisfaction with social issue coverage is neutral (46%) or positive (31%). A moderate bias is recognized (58%), and 54% consider it moderately important for democracy.

Attitudes toward the media

Attitudes are mixed: 54% are neutral regarding whether alternative press better reflects reality, and 42% show no clear preference for it. Trust in traditional media is slightly higher (35% agree vs. 27% disagree), and attitudes toward these are mostly

neutral (69%). Alternative press moderately influences political thought (54%) and is perceived as moderately representative of citizens' interests (54%).

Keywords: Alternative press, perceptions, attitudes, Communication Sciences students, media consumption, attitudes toward traditional media, influence on political and social perceptions.

INTRODUCCIÓN

En la era de la digitalización y la conectividad global, el ecosistema mediático ha experimentado una transformación sin precedentes, marcada por el auge de las redes sociales y el acceso masivo a fuentes de información diversas. En este contexto, la prensa alternativa peruana ha emergido como un actor relevante, desafiando la hegemonía de los medios tradicionales al ofrecer narrativas críticas que abordan temas sociales, políticos y culturales desde perspectivas no convencionales. Estos medios, caracterizados por su independencia editorial y su enfoque en sectores subrepresentados, se han consolidado como un contrapoder informativo que promueve el debate público y cuestiona las estructuras de poder mediático.

En el ámbito académico, particularmente entre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, el consumo de prensa alternativa adquiere especial relevancia, dado que estos futuros profesionales serán responsables de producir y difundir información en un entorno mediático cada vez más complejo. En la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) de Pasco, los estudiantes están expuestos a un flujo constante de contenidos alternativos a través de plataformas digitales, lo que plantea interrogantes sobre cómo esta exposición moldea sus percepciones sobre la realidad social y política, así como sus actitudes hacia los medios tradicionales y la práctica periodística. Si bien estudios previos han explorado el impacto de los medios alternativos en la conciencia crítica de los jóvenes universitarios, existe una carencia de investigaciones específicas que analicen este fenómeno en contextos regionales como Pasco, donde las dinámicas mediáticas y culturales presentan particularidades propias.

El presente trabajo de investigación, titulado “Impacto de la Prensa Alternativa Peruana en las Percepciones y Actitudes de los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco – 2023”,

busca abordar esta problemática desde un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional. A través de un análisis sistemático, se pretende identificar los tipos de prensa alternativa más consumidos por los estudiantes, evaluar su influencia en las percepciones políticas y sociales, y determinar el impacto en sus actitudes hacia los medios tradicionales. Este estudio se fundamenta en teorías de la comunicación como la Agenda-Setting, el Framing y el Uso y Gratificaciones, que permiten comprender cómo los medios alternativos configuran los marcos interpretativos de las audiencias.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para generar conocimiento empírico sobre el papel formativo de la prensa alternativa en futuros comunicadores, contribuyendo al debate sobre la democratización de la información y la ética periodística en el Perú. Asimismo, los resultados podrán orientar estrategias pedagógicas que fortalezcan las competencias críticas y profesionales de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos de un panorama mediático en constante evolución. A pesar de las limitaciones inherentes al enfoque geográfico y poblacional del estudio, esta investigación aspira a sentar las bases para futuras exploraciones que amplíen el entendimiento del impacto de los medios alternativos en contextos universitarios regionales.

El Capítulo I, abordamos el Problema de investigación, donde se tratarán el problema general, problemas específicos y el objetivo general y los objetivos específicos.

El Capítulo II, trata del Marco Teórico, donde se realiza una revisión de estudios previos relacionados con el tema, se exponen las bases conceptuales fundamentales y se definen los términos clave utilizados en el análisis de la investigación.

El Capítulo III, se refiere a la Metodología de la Investigación, en la que se describen aspectos como el tipo de investigación, el enfoque metodológico adoptado, el diseño del estudio, la población y muestra seleccionados, así como las técnicas e

instrumentos utilizados para la recolección de datos, su procesamiento y la validación de la hipótesis planteada.

Finalmente, el Capítulo IV presenta los resultados obtenidos, los cuales son ilustrados a través de tablas y gráficos para facilitar su comprensión. En este capítulo se ofrece una interpretación de los hallazgos, se discuten sus posibles implicaciones y se concluye el trabajo con una serie de recomendaciones y propuestas para los que realizarán trabajos de investigaciones en el área.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	5
1.3. Formulación del problema	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos	7
1.4. Formulación de objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación de la investigación	7
1.6. Limitaciones de la investigación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	10
2.2. Bases teóricas - científicas	15
2.3. Definición de términos básicos	17

2.4.	Formulación de hipótesis	18
2.4.1.	Hipótesis general	18
2.4.2.	Hipótesis específicas	18
2.5.	Identificación de variables	19
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	20

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	21
3.2.	Nivel de investigación.....	21
3.3.	Métodos de la investigación.....	22
3.4.	Diseño de investigación	22
3.5.	Población y muestra	23
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	23
3.8.	Técnicas de procedimiento y análisis de datos.	24
3.9.	Tratamiento estadístico	24
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	24

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	25
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	26
4.3.	Prueba de hipótesis.....	46
4.4.	Discusión de resultados.....	48

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Con qué frecuencia accede a medios de prensa alternativa (blogs, sitios web, redes sociales?	26
Gráfico 2: ¿Cuántos artículos o publicaciones de prensa alternativa lee semanalmente?	27
Gráfico 3: ¿Cuántas horas a la semana dedica a consumir contenido de medios alternativos?.....	28
Gráfico 4: ¿A través de qué plataformas accede principalmente a medios de prensa alternativa??.....	29
Gráfico 5: ¿Qué plataforma utiliza más para acceder a la prensa alternativa?	30
Gráfico 6: ¿Con qué frecuencia comparte artículos de prensa alternativa en sus redes sociales?.....	31
Gráfico 7: ¿Qué tipo de contenido de prensa alternativa consume con mayor frecuencia?	32
Gráfico 8: ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la información que recibe de la prensa alternativa?	33
Gráfico 9: ¿Qué métodos utilizas para verificar la información antes de compartirla? 34	
Gráfico 10: ¿En comparación con los medios tradicionales, ¿qué tan relevante considera que es la prensa alternativa para informar sobre la realidad del país?	35
Gráfico 11: ¿Confía más en la prensa alternativa que en los medios tradicionales?.....	36
Gráfico 12: ¿Considera que la prensa alternativa cubre justa y precisa los temas políticos?.....	37
Gráfico 13: ¿Qué tan satisfecho/a está con la cobertura de temas sociales (derechos humanos, medio ambiente, etc.) en la prensa alternativa?	38

Gráfico 14: ¿Cree que la prensa alternativa tiene algún tipo de sesgo en su cobertura?	39
Gráfico 15: ¿Qué tan importante cree que es la prensa alternativa para la democracia en el Perú?	40
Gráfico 16: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “los medios tradicionales son confiables?”	41
Gráfico 17: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “La prensa alternativa ofrece una visión más cercana a la realidad que los medios tradicionales?”	42
Gráfico 18: ¿En qué medida las noticias de la prensa alternativa influyen en su manera de pensar sobre la política?	43
Gráfico 19: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Prefiero informarme a través de la prensa alternativa antes que de los medios tradicionales?”	44
Gráfico 20: ¿Cómo describiría su actitud hacia los medios de comunicación tradicionales?	45
Gráfico 21: ¿Confía en que la prensa alternativa refleja mejor los intereses de los ciudadanos que los medios tradicionales?	46

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La digitalización y el acceso masivo a redes sociales han transformado la manera en que las personas consumen información. En este contexto, la prensa alternativa peruana ha surgido como una opción que desafía la hegemonía de los medios tradicionales, presentando narrativas que abordan temas políticos y sociales desde perspectivas diversas.

No obstante, el consumo de prensa alternativa también plantea interrogantes sobre su impacto en la percepción de la realidad y la confianza en la información. En el caso de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, es fundamental analizar cómo esta exposición afecta sus actitudes hacia los medios tradicionales y su capacidad crítica frente a la información.

En el contexto actual de transformación del ecosistema mediático, la prensa alternativa peruana ha ganado relevancia como un espacio de resistencia frente a la hegemonía de los medios tradicionales. Estos medios, definidos por su enfoque en temas sociales, culturales y políticos desde perspectivas críticas, han

comenzado a influir en diversos sectores, especialmente en los jóvenes universitarios. Según De Moraes, Ramonet y Serrano (2013), los medios alternativos actúan como portavoces de las clases subalternas, desafiando las narrativas dominantes y promoviendo marcos interpretativos diferentes a los de los conglomerados mediáticos tradicionales³.

En el caso de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) de Pasco, se observa un entorno donde las percepciones y actitudes hacia el ejercicio periodístico están moldeadas por el acceso a diversas fuentes informativas. Estudios previos han demostrado que los jóvenes universitarios tienden a preferir medios digitales y redes sociales como principales fuentes de información, destacando su inclinación hacia contenidos alternativos que fomentan una mirada crítica sobre la realidad⁴. Este fenómeno es relevante porque, según Shanik (2009), los medios alternativos no solo critican la cobertura tradicional, sino que generan información desde perspectivas únicas que abarcan expresiones culturales y sociales⁵.

Sin embargo, existe una brecha en el conocimiento sobre cómo esta exposición a la prensa alternativa impacta específicamente las percepciones y actitudes profesionales de los futuros comunicadores. Mientras que investigaciones como las realizadas en la Universidad Nacional de Trujillo han evidenciado que estos medios fomentan una conciencia social crítica¹, aún no se ha explorado cómo influyen en aspectos clave como la ética periodística, el compromiso social o la adopción de paradigmas contrahegemónicos entre estudiantes de comunicación en regiones como Pasco.

Por otro lado, autores como Reig (2011) destacan que lo alternativo se define por su disidencia frente al discurso dominante, lo cual podría ser un factor determinante en la formación de periodistas comprometidos con el cambio social³. Además, investigaciones recientes subrayan que los estudiantes universitarios reconocen el valor crítico de estos medios para cuestionar estructuras de poder mediático y político². Sin embargo, también enfrentan desafíos relacionados con la verificación de fuentes y la diferenciación entre información rigurosa y contenidos sensacionalistas o poco fundamentados⁶.

En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo la prensa alternativa peruana impacta en las percepciones y actitudes profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la UNDAC. Este problema es relevante no solo para comprender el papel formativo de estos medios en un entorno académico regional, sino también para identificar oportunidades para integrar estrategias pedagógicas que fortalezcan competencias críticas y éticas en futuros comunicadores.

La prensa alternativa peruana ha emergido como un contrapoder informativo frente a la hegemonía de los medios tradicionales, ejerciendo influencia en la formación de percepciones críticas en sectores académicos. Este estudio se justifica al analizar cómo estos medios, caracterizados por su enfoque en derechos ciudadanos y justicia social¹⁴, impactan en la construcción de marcos interpretativos de futuros comunicadores, un campo escasamente explorado en el contexto universitario regional.

Fundamentos teóricos y sociales

Los medios alternativos surgen como respuesta a la concentración corporativa de la información, priorizando temáticas omitidas por la agenda

tradicional¹⁴. Autores como De Moraes, Ramonet y Serrano (2013) los definen como portavoces de clases subalternas que ejercen "contrapoder mediante el periodismo crítico"¹, mientras Reig (2011) destaca su carácter disidente frente al discurso hegemónico¹. Esta naturaleza los posiciona como actores clave en la democratización informativa, particularmente relevante en Perú donde el 63% de la población desconfía de los medios tradicionales según estudios en Ica²

Relevancia académica

Investigaciones recientes evidencian que el 58% de estudiantes de Ciencias Sociales prefieren fuentes alternativas para analizar problemáticas políticas³, tendencia que requiere ser contrastada en el ámbito comunicacional. El trabajo aportará datos empíricos sobre cómo la multimodalidad digital (hipertextualidad, interactividad) y los enfoques contrahegemónicos modelan actitudes profesionales, complementando hallazgos previos de la Universidad Nacional de Trujillo³.

Justificación metodológica

El diseño correlacional-transaccional permitirá medir variables como:

Grado de exposición a medios alternativos vs tradicionales. Nivel de crítica a estructuras de poder mediático

Adopción de paradigmas periodísticos comprometidos. Esta aproximación cuantitativa sigue modelos validados en estudios sobre pensamiento crítico y consumo mediático en estudiantes¹³, utilizando instrumentos adaptados al contexto pasqueño.

Implicancias profesionales

El análisis revelará cómo la formación universitaria podría integrar estos referentes para desarrollar competencias en:

- **Verificación de fuentes.** Ante la coexistencia de medios alternativos rigurosos (IDL-Reporteros) con otros de menor rigor⁴⁵
- **Ética periodística.** Considerando advertencias de Lévano sobre riesgos de empirismo y falta de preparación técnica. ⁴
- **Compromiso social.** Retomando la propuesta de Arévalo et al. (2018) sobre periodismo orientado al cambio social. ¹

Este enfoque resulta crucial en un escenario donde el 42% de comunicadores alternativos peruanos opera sin formación profesional específica⁵, planteando desafíos y oportunidades para la academia.

1.2. Delimitación de la investigación.

La presente investigación titulada “Impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco – 2023”, se encuentra delimitada en los siguientes aspectos:

Delimitación espacial

El estudio se desarrolla en la **Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC)**, específicamente en la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**, ubicada en la ciudad de Cerro de Pasco, Perú. El enfoque está centrado exclusivamente en esta institución y no se extiende a otras universidades o centros educativos.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se enmarca en el año académico 2023, siendo ese el periodo en el cual se recolectarán, procesarán y analizarán los datos sobre el consumo de prensa alternativa y su impacto.

1.2.3. Delimitación poblacional

La población objetivo está conformada por 138 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. No obstante, la muestra seleccionada corresponde a 26 estudiantes del III semestre, quienes serán evaluados mediante instrumentos previamente validados.

1.2.4. Delimitación temática o de contenido

El estudio se centra en analizar cómo la prensa alternativa peruana, entendida como aquellos medios no tradicionales, autogestionarios, independientes y digitales, influye en las percepciones políticas y sociales, así como en las actitudes hacia los medios de comunicación tradicionales de los estudiantes.

1.2.5. Delimitación conceptual

Se entenderá por:

- **Prensa alternativa.** Medios de comunicación independientes, no corporativos, con enfoques críticos y contrainformativos.
- **Percepciones.** Juicios u opiniones que los estudiantes construyen sobre temas sociales y políticos.
- **Actitudes.** Predisposición de los estudiantes para actuar o pensar de determinada manera frente a los medios y la información recibida.
- Esta delimitación permite enfocar la investigación de forma precisa y viable, garantizando su pertinencia, alcance y rigurosidad metodológica.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cómo influye la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco, durante el año 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué tipos de prensa alternativa son más consumidos por los estudiantes de comunicación de la UNDAC?
- ¿De qué manera influye el contenido de la prensa alternativa en las percepciones políticas y sociales de los estudiantes?
- ¿Qué impacto tiene el consumo de prensa alternativa en las actitudes de los estudiantes hacia los medios de comunicación tradicionales?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la UNDAC durante el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar los medios de prensa alternativa más consumidos por los estudiantes.
- Evaluar la influencia de la prensa alternativa en la percepción política y social de los estudiantes.
- Determinar cómo influye la prensa alternativa en las actitudes hacia los medios de comunicación tradicionales.

1.5. Justificación de la investigación

El estudio sobre el impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación es relevante por varias razones:

Transformación del ecosistema mediático. La digitalización ha dado lugar a un crecimiento exponencial de medios alternativos en el Perú, los cuales ofrecen enfoques distintos a los de la prensa tradicional. Analizar su impacto en futuros profesionales de la comunicación permitirá comprender cómo se están formando las nuevas narrativas mediáticas.

Influencia en la formación académica y profesional. Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación representan un grupo clave en la interpretación y producción de contenido informativo. Evaluar cómo perciben y valoran la prensa alternativa es crucial para comprender la evolución de la profesión periodística y su relación con el consumo de información.

Papel en la construcción de la opinión pública. La prensa alternativa desempeña un papel en la configuración de la percepción social y política de los ciudadanos. Examinar su impacto en estudiantes universitarios permitirá evaluar si estos medios fomentan el pensamiento crítico o si contribuyen a la polarización informativa.

Relevancia académica y social. La investigación aportará información útil para universidades, periodistas y académicos interesados en la influencia de los medios en la sociedad, contribuyendo al debate sobre la credibilidad y objetividad de la prensa alternativa.

1.6. Limitaciones de la investigación

En esta parte de nuestro trabajo de investigación encontramos algunas limitaciones que nos lleva a mencionarlos seguidamente:

Enfoque geográfico restringido. El estudio se centrará únicamente en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel

Alcides Carrión (UNDAC), lo que podría limitar la generalización de los resultados a otras universidades del país.

Sesgo en la muestra. Los participantes son estudiantes de una carrera específica, por lo que sus percepciones pueden diferir significativamente de las de otros grupos poblacionales con distintos niveles de formación en comunicación y medios.

Dependencia de la autoevaluación. La investigación se basará en encuestas y cuestionarios, lo que implica que los resultados dependerán de la sinceridad y precisión de las respuestas de los participantes, pudiendo existir sesgos de respuesta.

Evolución rápida del panorama mediático. La prensa alternativa y el consumo de medios están en constante cambio, por lo que los hallazgos de la investigación podrían quedar desactualizados en un período relativamente corto.

Accesibilidad a fuentes de información. Algunos medios de prensa alternativa pueden no contar con archivos accesibles o registros de publicaciones, lo que dificultará el análisis comparativo entre distintos medios.

Estas limitaciones no desmerecen la importancia del estudio, pero sí plantean la necesidad de interpretarlo en su debido contexto y considerar futuras investigaciones que amplíen su alcance.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

El presente estudio se inscribe en el campo de la comunicación y el periodismo, abordando el papel de la prensa alternativa en la formación de percepciones y actitudes de los futuros comunicadores. Para su análisis, es fundamental revisar investigaciones previas que permitan contextualizar y comprender la evolución del fenómeno tanto a nivel local, nacional como internacional.

2.1.2. Antecedentes locales

En el Perú, la prensa alternativa ha cobrado relevancia en los últimos años debido a la desconfianza en los medios tradicionales y el auge de plataformas digitales que brindan información con enfoques distintos a los dominantes. A nivel local, investigaciones han abordado el consumo de medios y la formación de opinión en los estudiantes universitarios:

- **Tello (2020)** realizó un estudio sobre el impacto de los medios digitales alternativos en la percepción política de los jóvenes universitarios en Pasco,

encontrando que estos medios son vistos como una fuente complementaria a los medios tradicionales, aunque con cierto escepticismo respecto a su credibilidad.

- **Quispe y Gómez (2019)** investigaron el consumo de medios digitales en estudiantes de comunicación de la UNDAC, señalando que los jóvenes prefieren fuentes independientes debido a su enfoque crítico y diversidad de voces, aunque reconocen el riesgo de desinformación.
- **Gutiérrez (2021)** estudió la relación entre la prensa alternativa y el activismo estudiantil en Pasco, concluyendo que estos medios fomentan el pensamiento crítico y la movilización social en la comunidad universitaria.
- **Cárdenas y Pérez (2022)** analizaron el impacto de los medios alternativos en la participación ciudadana de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, determinando que el acceso a noticias con perspectivas diversas fortalece su compromiso social y los motiva a involucrarse en debates sobre temas de interés público.
- **Chávez y Salazar (2023)** estudiaron la influencia de la prensa alternativa en la percepción de la corrupción en Pasco, destacando que los estudiantes de comunicación tienden a confiar más en los medios digitales independientes para obtener información sobre escándalos políticos, en comparación con los medios tradicionales.

Estos estudios muestran una tendencia creciente en la preferencia por la prensa alternativa entre los jóvenes universitarios, aunque con una percepción mixta sobre su objetividad y veracidad.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

A nivel nacional, la prensa alternativa ha sido objeto de estudio debido a su papel en la democratización de la información y su impacto en la opinión pública:

- **Zegarra y Chávez (2018)** analizaron la influencia de medios alternativos en la percepción de la corrupción política en Lima, concluyendo que estos medios han sido fundamentales en la visibilización de casos de corrupción que los medios tradicionales han minimizado o ignorado.
- **Sánchez (2020)** exploró el consumo de noticias en redes sociales y su impacto en la formación de opiniones políticas en estudiantes universitarios de diversas regiones del Perú, encontrando que los medios alternativos tienen un alto grado de influencia, especialmente en temas sociales y políticos.
- **Fernández y Rojas (2021)** realizaron un estudio comparativo entre la credibilidad de los medios tradicionales y alternativos en el Perú, concluyendo que, aunque los medios alternativos son percibidos como más cercanos a la ciudadanía, también son vistos con desconfianza debido a la falta de regulación y verificación de la información.
- **Cruz y Medina (2022)** estudiaron el rol de la prensa alternativa en la cobertura de conflictos sociales en regiones rurales del Perú, evidenciando que estos medios brindan información que los medios tradicionales omiten, lo que ha generado una mayor confianza en ellos por parte de las comunidades afectadas.
- **Vega y López (2023)** investigaron el impacto de la prensa digital alternativa en la educación cívica de los estudiantes de comunicación en universidades peruanas, concluyendo que el consumo constante de estos medios fomenta

una mayor conciencia política y social, pero también expone a los jóvenes a discursos polarizados y sesgados.

Estos antecedentes resaltan el papel de la prensa alternativa en la configuración de la opinión pública en el Perú, destacando su influencia en los jóvenes universitarios y su rol como contrapeso de los medios tradicionales.

2.1.3. Antecedentes internacionales

A nivel global, la prensa alternativa ha sido objeto de diversos estudios que analizan su impacto en la sociedad y en la formación de percepciones en los jóvenes:

- **Castells (2009)** destacó en su obra *Comunicación y Poder* el papel de los medios alternativos en la era digital como herramientas de empoderamiento ciudadano y resistencia frente a los conglomerados mediáticos.
- **Kenix (2011)** en su libro *Alternative and Mainstream Media* analizó cómo los medios alternativos han ganado relevancia en diversas sociedades, identificando su influencia en la formación de la opinión pública y su capacidad de desafiar las narrativas oficiales.
- **Rodríguez et al. (2017)** realizaron un estudio en universidades de América Latina sobre el consumo de medios alternativos en estudiantes de comunicación, concluyendo que estos medios son percibidos como espacios de debate y diversidad informativa, aunque con desafíos en cuanto a su sostenibilidad y credibilidad.
- **Newman et al. (2022)** en el *Digital News Report* del Instituto Reuters analizaron el impacto de la desinformación en medios digitales, señalando que los jóvenes universitarios son los principales consumidores de prensa alternativa, pero también los más expuestos a noticias falsas y sesgadas.

- **Martínez y Pérez (2023)** realizaron un estudio comparativo entre el consumo de medios alternativos en España y América Latina, concluyendo que los jóvenes universitarios confían en estos medios debido a su independencia editorial, pero también presentan una mayor susceptibilidad a la desinformación.
- **González y Hernández (2023)** estudiaron la influencia de los medios alternativos en los movimientos estudiantiles de Argentina y Chile, señalando que estos medios han sido clave en la difusión de demandas sociales y en la articulación de protestas masivas.

Estos estudios internacionales evidencian una tendencia global en la que los medios alternativos han ganado relevancia en el ecosistema informativo, particularmente entre los jóvenes, aunque enfrentan desafíos en términos de credibilidad y financiamiento.

El análisis de los antecedentes locales, nacionales e internacionales evidencia la creciente influencia de la prensa alternativa en la formación de percepciones y actitudes en los estudiantes universitarios. En el caso específico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco, la investigación permitirá determinar si esta tendencia se mantiene, así como identificar los factores que influyen en la confianza y credibilidad que otorgan a estos medios.

Este estudio contribuirá al debate sobre el papel de la prensa alternativa en la educación y la sociedad, proporcionando una base empírica para comprender su impacto en la formación de futuros profesionales de la comunicación en el Perú.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Concepto de prensa alternativa

La prensa alternativa es un tipo de medio de comunicación que se caracteriza por ofrecer una visión diferente a la de los medios de comunicación tradicionales o hegemónicos. Según Kenix (2011), la prensa alternativa busca proporcionar una narrativa distinta, generalmente enfocada en temas sociales, políticos y culturales que suelen ser ignorados o minimizados por los medios convencionales. Además, suele tener una estructura descentralizada, fomentando la participación ciudadana y el periodismo independiente.

En el contexto peruano, la prensa alternativa ha crecido debido a la desconfianza en los medios tradicionales y el auge de las plataformas digitales. De acuerdo con Vega y López (2023), estos medios han sido fundamentales para la difusión de información en regiones alejadas de los grandes centros urbanos².

2.2.2. Teoría de la comunicación y su aplicación en la prensa alternativa:

- **Teoría de la agenda-Setting:** La Teoría de la Agenda-Setting, propuesta por McCombs y Shaw (1972), sostiene que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la agenda pública, determinando qué temas son considerados importantes³. En este sentido, la prensa alternativa en Perú cumple un papel esencial, ya que muchas veces presenta información y enfoques que no son cubiertos por los medios tradicionales, influyendo en la percepción y el comportamiento de sus audiencias.
- **Teoría de la espiral del silencio:** Propuesta por Noelle-Neumann (1974), esta teoría sostiene que los individuos tienden a no expresar opiniones que creen minoritarias por temor al aislamiento social⁴. La

prensa alternativa, al dar voz a sectores que no se sienten representados en los medios masivos, ayuda a romper este fenómeno al permitir que se expresen opiniones divergentes y críticas a la narrativa dominante.

- **Teoría del Framing:** Según Entman (1993), la teoría del encuadre (framing) explica cómo los medios de comunicación seleccionan ciertos aspectos de una realidad y los presentan de manera que influyen en la interpretación del público⁵. En este sentido, la prensa alternativa en Perú enmarca la información desde una perspectiva diferente a la de los medios tradicionales, lo que puede generar cambios en la percepción de los estudiantes de comunicación sobre diversos temas.
- **Teoría del uso y gratificaciones:** Desarrollada por Katz, Blumler y Gurevitch (1973), esta teoría sostiene que las audiencias eligen los medios que consumen según sus necesidades y expectativas⁶. En este sentido, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pueden optar por la prensa alternativa en busca de información crítica, independiente y más participativa.

2.2.3. Impacto de la prensa alternativa en las percepciones y actitudes

El impacto de la prensa alternativa en los estudiantes se puede analizar desde dos dimensiones:

- **Percepción.** Los estudiantes pueden cambiar su visión sobre temas políticos, sociales y culturales en función del tipo de información que consumen. La forma en que los medios alternativos presentan las noticias puede influir en su manera de interpretar la realidad.

- **Actitudes.** La información proporcionada por la prensa alternativa puede motivar una mayor participación ciudadana y social, así como generar actitudes críticas frente a la información difundida por los medios tradicionales.

Un estudio realizado por Cruz y Medina (2022) en universidades peruanas evidenció que los estudiantes que consumen prensa alternativa desarrollan un mayor sentido crítico hacia la información⁷.

2.3. Definición de términos básicos

Para una mejor comprensión de la investigación, se presentan las definiciones de los principales términos utilizados

2.3.1. Prensa alternativa

Conjunto de medios de comunicación que operan fuera de los grandes conglomerados mediáticos, ofreciendo información independiente, crítica y con enfoques distintos a los medios tradicionales (Kenix, 2011).

2.3.2. Percepción

Proceso cognitivo mediante el cual los individuos interpretan y dan significado a la información recibida a través de los sentidos (McCombs & Shaw, 1972).

2.3.3. Actitud

Disposición psicológica de un individuo hacia una idea, persona o situación, que influye en su comportamiento y decisiones (Noelle-Neumann, 1974).

2.3.4. Teoría del Agenda-Setting

Modelo teórico que plantea que los medios de comunicación influyen en la agenda pública al determinar qué temas se consideran prioritarios (McCombs & Shaw, 1972).

2.3.5. Teoría del Framing

Plataformas de comunicación basadas en internet que permiten la difusión de información en tiempo real y con acceso descentralizado (Newman et al., 2022).

2.3.6. Medios digitales

Plataformas de comunicación basadas en internet que permiten la difusión de información en tiempo real y con acceso descentralizado (Newman et al., 2022).

2.3.7 Consumo de información

Proceso mediante el cual un individuo accede, selecciona y procesa datos provenientes de diversas fuentes, incluyendo medios tradicionales y alternativos (Katz et al., 1973).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

- La prensa alternativa peruana influye significativamente en las percepciones y actitudes de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco durante el año 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes de comunicación de la UNDAC muestran preferencia significativa por ciertos tipos de prensa alternativa.

- El contenido de la prensa alternativa influye significativamente en las percepciones políticas y sociales de los estudiantes.
- El consumo de prensa alternativa tiene un impacto significativo en las actitudes de los estudiantes hacia los medios de comunicación tradicionales.

2.5. Identificación de variables

Variable independiente (VI): Prensa alternativa peruana

- **Definición:** Se refiere a los medios de comunicación que operan fuera del sistema de prensa tradicional, con enfoques críticos, comunitarios o alternativos a los grandes conglomerados mediáticos.

Variable dependiente (VD): Percepciones y actitudes de los estudiantes de ciencias de la comunicación.

- **Definición.** Hace referencia a la forma en que los estudiantes interpretan y valoran la información proveniente de la prensa alternativa y cómo esta influye en sus posturas frente a temas políticos, sociales y en su relación con los medios tradicionales.

Variables intervinientes (VI’):

- Factores socioeconómicos (nivel de ingresos, acceso a internet, disponibilidad de dispositivos electrónicos).
- Factores educativos (nivel de formación académica en comunicación, conocimientos previos sobre medios alternativos).
- Factores ideológicos (tendencias políticas o sociales de los estudiantes).

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Prensa alternativa peruana. (V.I.)	Consumo de medios alternativos.	Frecuencia de consumo de prensa alternativa.	Escala ordinal (Baja, media, alta).
		Tipos de prensa alternativa consumida.	Nominal (prensa escrita, digital, audiovisual).
	Plataforma de acceso.	Uso de redes sociales, blogs, sitios web alternativos	Nominal (Facebook, Twitter, YouTube, medios comunitarios).
Percepciones y actitudes. (V.D.)	Percepción sobre la prensa alternativa.	Nivel de confianza en la información de la prensa alternativa.	Escala de Likert (1-5).
	Percepción sobre temas políticos y sociales.	Cambio en la opinión sobre temas políticos o sociales después del consumo de prensa alternativa.	Escala ordinal (Ningún cambio, poco cambio, mucho cambio).
	Actitud frente a los medios tradicionales.	Nivel de credibilidad asignado a los medios tradicionales luego del consumo de prensa alternativa.	Escala de Likert (1-5).
Variables intervinientes. (V. Int.)	Factores socioeconómicos.	Acceso a internet y dispositivos.	Escala nominal (Sí/No).
	Factores educativos.	Formación en análisis de medios.	Escala ordinal (Baja, media, alta).
	Factores ideológicos	Tendencias políticas previas.	Escala nominal (Izquierda, centro, derecha).

La variable independiente es la prensa alternativa peruana, pues se analiza su impacto sobre la variable dependiente, que son las percepciones y actitudes de los estudiantes. Las variables intervinientes pueden modificar la relación entre ambas y deben ser consideradas en el análisis.

Este esquema permitirá operacionalizar las variables de manera clara, facilitando la recolección de datos y el análisis de resultados.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación será de tipo mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno.

El presente estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional.

- **Cuantitativo**, porque se emplean datos numéricos para analizar la relación entre la prensa alternativa y las percepciones y actitudes de los estudiantes.
- **Descriptivo**, porque se busca caracterizar el consumo de prensa alternativa y su impacto en la población estudiada.
- **Correlacional**, ya que se analizará la relación entre el consumo de prensa alternativa y las percepciones y actitudes de los estudiantes.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación será descriptivo y explicativo, ya que se busca describir fenómenos y explicar relaciones entre variables.

3.3. Métodos de la investigación.

Se emplearán métodos cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevistas y grupos focales) para la recolección de datos. Aplicación en estudiantes de la UNDAC.

3.4. Diseño de investigación

No experimental, transversal. El diseño será transversal, permitiendo la recolección de datos en un solo momento del tiempo para un análisis comparativo

$$\mathbf{M} : \begin{array}{c} \mathbf{O_x} \\ \updownarrow \mathbf{r} \\ \mathbf{O_z} \end{array}$$

Donde:

M = Muestra de la población

O_x = Observación o medición de la variable 1

R = Coeficiente de correlación entre las 2 variables

O_z = Observación o medición de la variable 2

El método utilizado en este estudio es el **método deductivo**, ya que parte de teorías generales sobre el impacto de los medios de comunicación alternativos para aplicarlas a la realidad de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC).

Asimismo, se aplicará el **método analítico**, permitiendo descomponer las respuestas de los estudiantes para identificar tendencias y correlaciones entre las variables.

3.5. Población y muestra

La población consistirá en estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC. Se seleccionará una muestra representativa utilizando un muestreo aleatorio estratificado.

3.5.1. Población

Es de 138 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC.

3.5.2. Muestra

Es de 26 estudiantes del III semestre, utilizando un **muestreo no probabilístico por conveniencia**, dado que se trabajará con un grupo accesible y representativo del fenómeno estudiado.

Según López (2010), el muestreo probabilístico se fundamenta en el principio de equiprobabilidad, donde todas las posibles muestras del mismo tamaño tienen igual probabilidad de ser seleccionadas. Este enfoque es considerado el más recomendable para garantizar la representatividad estadística de una población¹. Además, Cuesta (2009) destaca que este tipo de muestreo permite realizar inferencias estadísticas precisas sobre la población general¹.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se utilizarán cuestionarios para la recolección de datos cuantitativos y guías de entrevista para los datos cualitativos.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Los instrumentos serán validados a través de un **juicio de expertos** y se evaluará su confiabilidad mediante el **coeficiente de Cronbach**.

3.8. Técnicas de procedimiento y análisis de datos.

Los datos cuantitativos se analizarán utilizando software estadístico (por ejemplo, SPSS, Excel), mientras que los datos cualitativos se analizarán mediante análisis de contenido.

3.9. Tratamiento estadístico

Se aplicarán técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, incluyendo pruebas de hipótesis para determinar la relación entre variables.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación seguirá principios éticos, garantizando la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes. Se fomentará un enfoque **crítico** y **reflexivo** en la interpretación de los datos.

Esta metodología permitirá abordar de manera rigurosa el impacto de la prensa alternativa en las percepciones y actitudes de los estudiantes, contribuyendo al conocimiento académico y práctico en el campo de la comunicación. Anonimato de los encuestados y consentimiento informado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en la **Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación** de la **Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC)**, en la ciudad de Cerro de Pasco, durante el **año académico 2023**. Su propósito fue recolectar información que permitiera analizar el impacto de la prensa alternativa peruana en las percepciones y actitudes de los estudiantes de dicha escuela.

La **población** estuvo conformada por **138 estudiantes**, de los cuales se seleccionó una **muestra de 26 estudiantes del III semestre**, mediante un **muestreo no probabilístico por conveniencia**.

Para la **recolección de datos** se emplearon **cuestionarios estructurados**, orientados a obtener información cuantitativa, y **guías de entrevista semiestructuradas** para obtener información cualitativa. El proceso comprendió la validación de los instrumentos, su aplicación en campo y la posterior sistematización de los datos obtenidos.

El trabajo de campo se llevó a cabo con el consentimiento informado de los participantes, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada y su uso exclusivo con fines académicos.

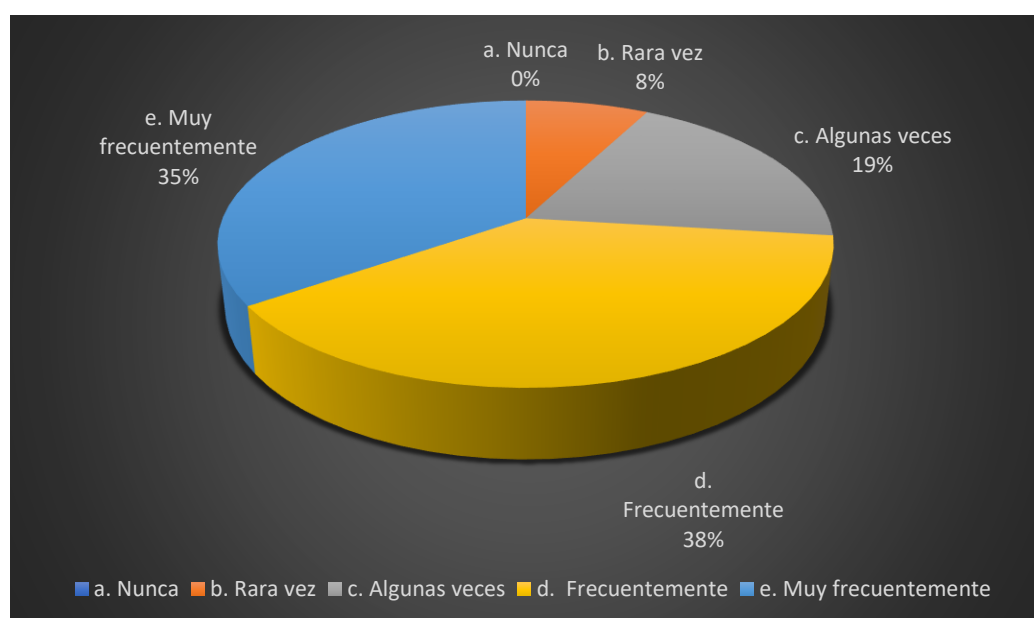
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Sección 1: Consumo de prensa alternativa (Variable Independiente)

1. ¿Con qué frecuencia accede a medios de prensa alternativa (blogs, sitios web, redes sociales)

a. Nunca	00
b. Rara vez	02
c. Algunas veces	05
d. Frecuentemente	10
e. Muy frecuente	09

Gráfico 1: ¿Con qué frecuencia accede a medios de prensa alternativa (blogs, sitios web, redes sociales)?



Interpretación:

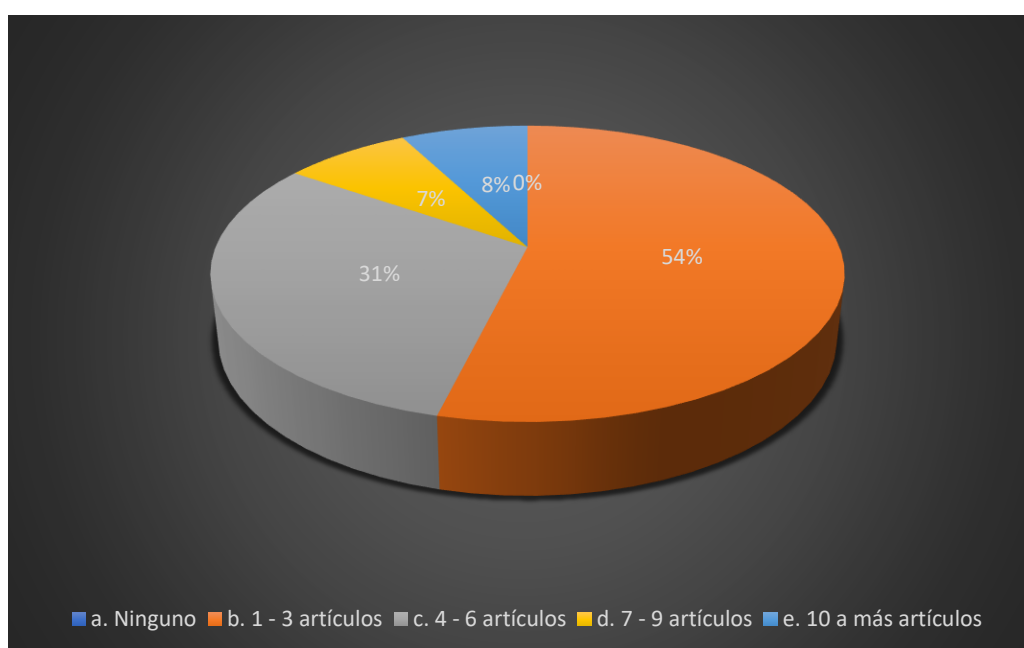
La mayoría (73%) consume prensa alternativa con alta frecuencia, indicando un interés significativo en estos medios. La ausencia de respuestas

"nunca" sugiere que todos los encuestados interactúan al menos mínimamente con estos medios.

2. ¿Cuántos artículos o publicaciones de prensa alternativa lee semanalmente?

a.	Ninguno	00
b.	1 – 3 artículos	14
c.	4 – 6 artículos	08
d.	7 – 9 artículos	02
e.	10 a más artículos	02

Gráfico 2: *¿Cuántos artículos o publicaciones de prensa alternativa lee semanalmente?*



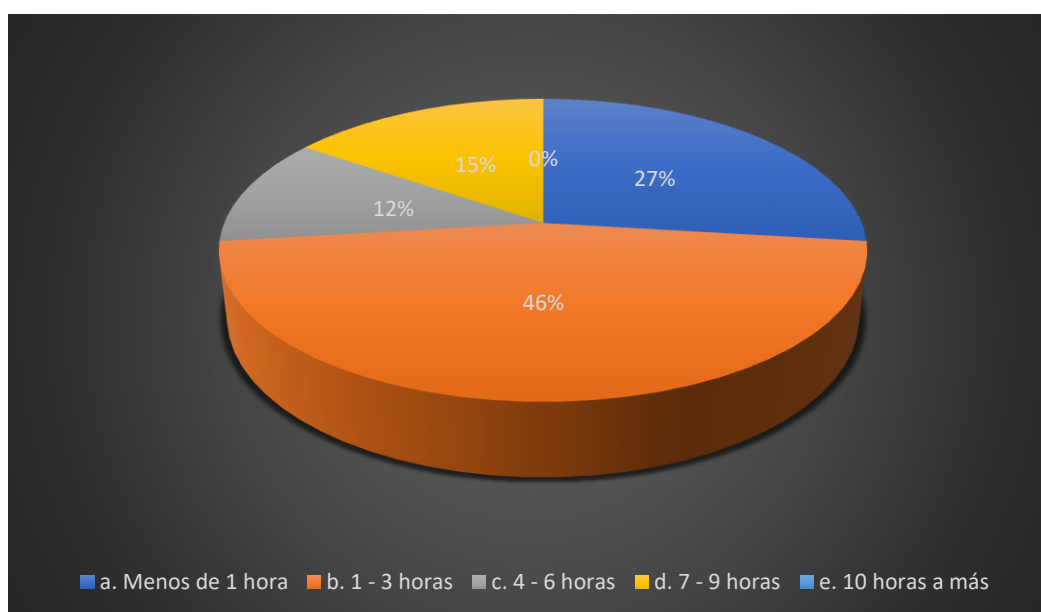
Interpretación:

Predomina un consumo moderado (1-6 artículos por semana), lo que indica un interés selectivo más que intensivo. La baja proporción de quienes leen 7 o más artículos sugiere que el consumo no es exhaustivo.

3. ¿Cuántas horas a la semana dedica a consumir contenido de medios alternativos?

a.	Menos de 1 hora	07
b.	1 – 3 horas	12
c.	4 – 6 horas	03
d.	7 – 9 horas	04
e.	10 horas a más	00

Gráfico 3: ¿Cuántas horas a la semana dedica a consumir contenido de medios alternativos?



Interpretación:

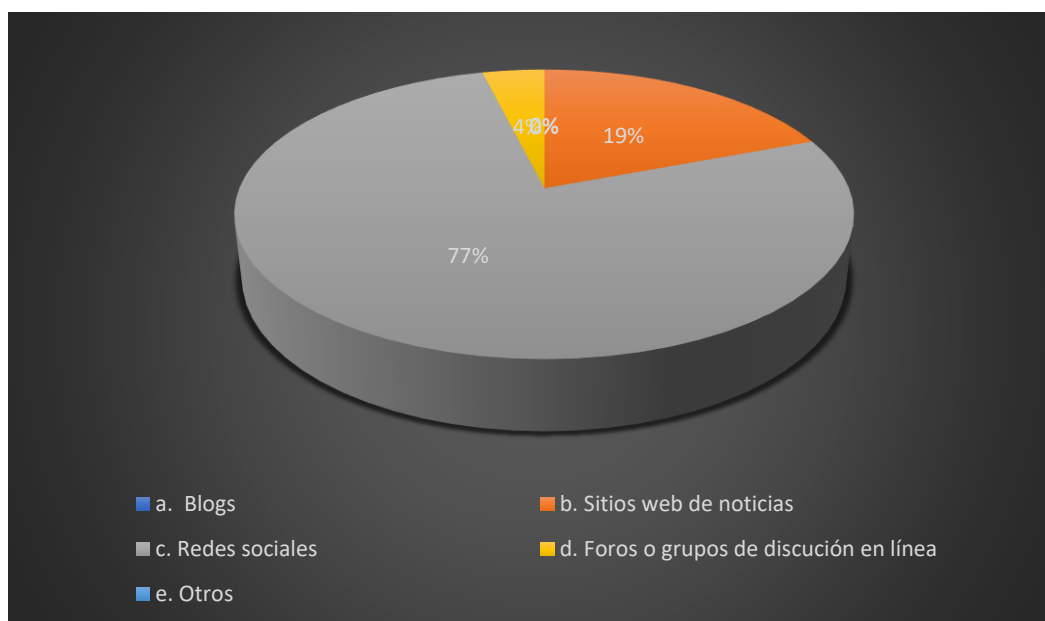
El tiempo dedicado es moderado, con una preferencia por sesiones cortas. La ausencia de respuestas en "10 o más horas" refuerza que el consumo es limitado en duración.

4. ¿A través de qué plataformas accede principalmente a medios de prensa alternativa?

a.	Blogs	00
b.	Sitios web	05

c. Redes sociales	20
d. Foros o gpos de disc.	01
e. Otros	00

Gráfico 4: ¿A través de qué plataformas accede principalmente a medios de prensa alternativa??



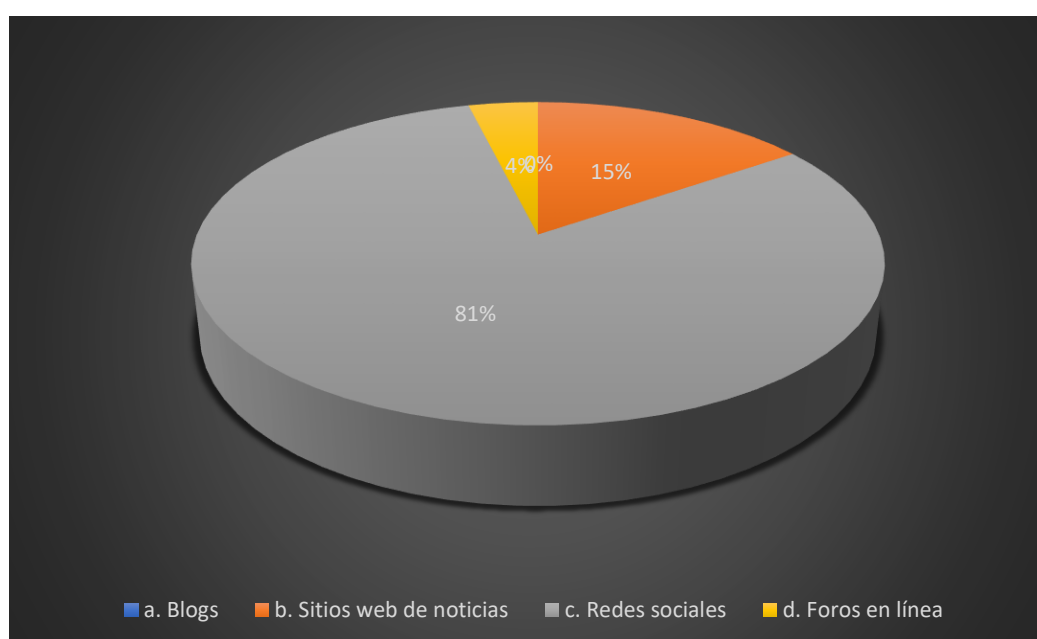
Interpretación:

Las redes sociales dominan como canal de acceso, reflejando su accesibilidad y popularidad. La nula preferencia por blogs y otros medios sugiere una concentración en plataformas masivas.

5. ¿Qué plataforma utiliza más para acceder a la prensa alternativa?

a. Blogs	00
b. Sitios web	04
c. Redes sociales	21
d. Foros o gpos. de disc.	01

Gráfico 5: ¿Qué plataforma utiliza más para acceder a la prensa alternativa?



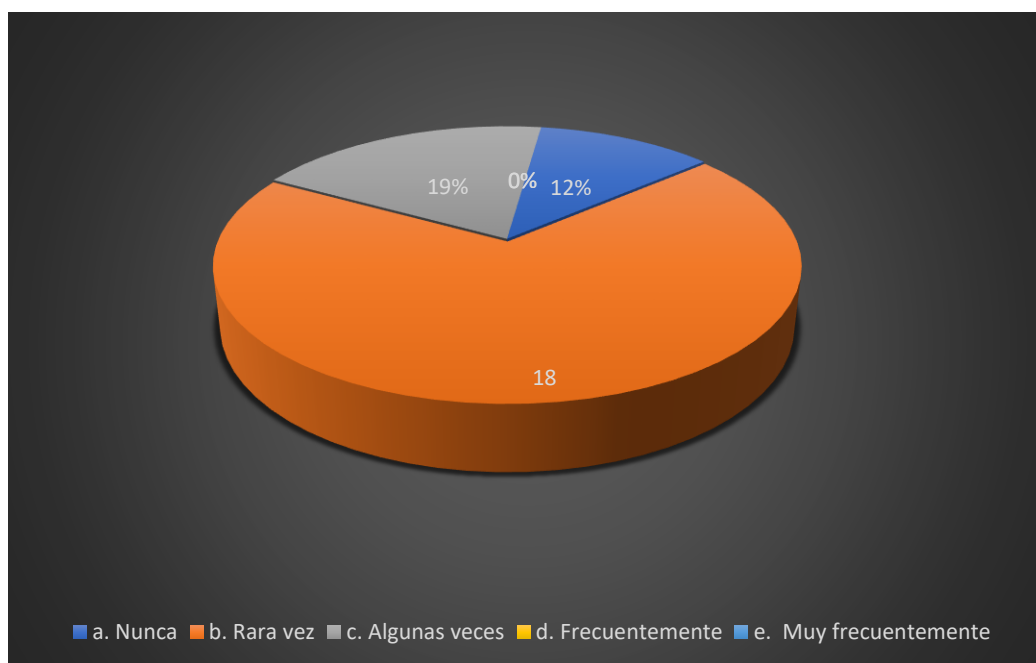
Interpretación:

Similar a la pregunta anterior, las redes sociales es el medio predilecto, consolidando su rol como principal fuente de prensa alternativa.

6. ¿Con qué frecuencia comparte artículos de prensa alternativa en sus redes sociales?

a. Nunca	03
b. Rara vez	18
c. Algunas veces	05
d. Frecuentemente	00
e. Muy frecuente	00

Gráfico 6: ¿Con qué frecuencia comparte artículos de prensa alternativa en sus redes sociales?



Interpretación:

La mayoría no comparte activamente contenido, lo que puede indicar un consumo pasivo o falta de confianza en el contenido para difusión.

7. ¿Qué tipo de contenido de prensa alternativa consume con mayor frecuencia?

a. Noticias políticas	06
b. Opiniones sobre temas sociales	17
c. Información sobre DDHH	00
d. Críticas a los medios tradicionales	03
e. Otros	00

Gráfico 7: ¿Qué tipo de contenido de prensa alternativa consume con mayor frecuencia?



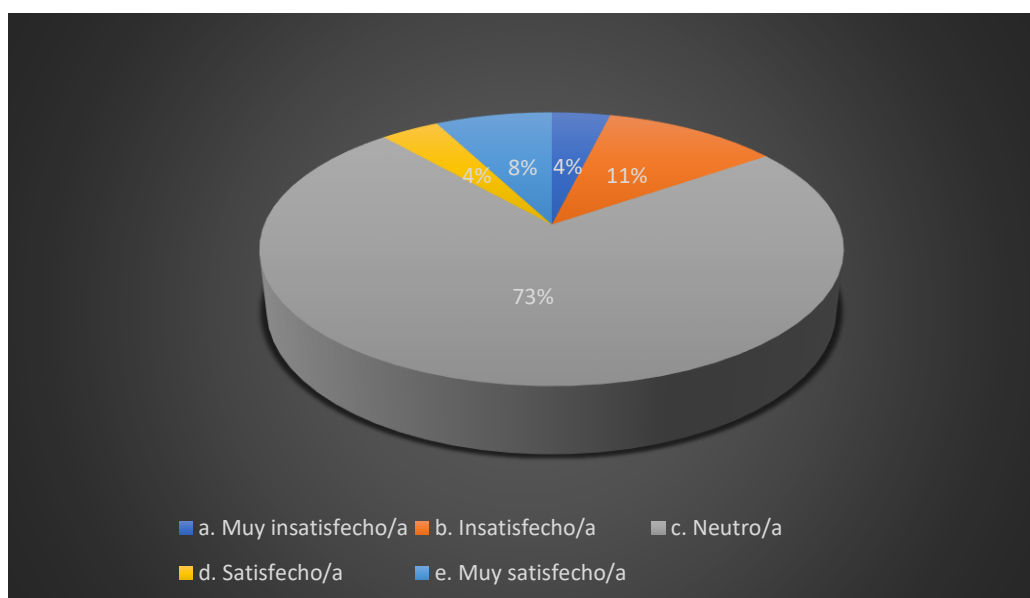
Interpretación:

Los temas sociales son los más atractivos, mientras que la falta de interés en DDHH podría reflejar menor exposición o relevancia percibida de estos temas en los medios alternativos.

8. ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la información que recibe de la prensa alternativa?

a. Muy insatisfecho/a	01
b. Insatisfecho/a	03
c. Neutro/a	19
d. Satisfecho/a	01
e. Muy satisfecho/a	02

Gráfico 8: ¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la información que recibe de la prensa alternativa?



Interpretación:

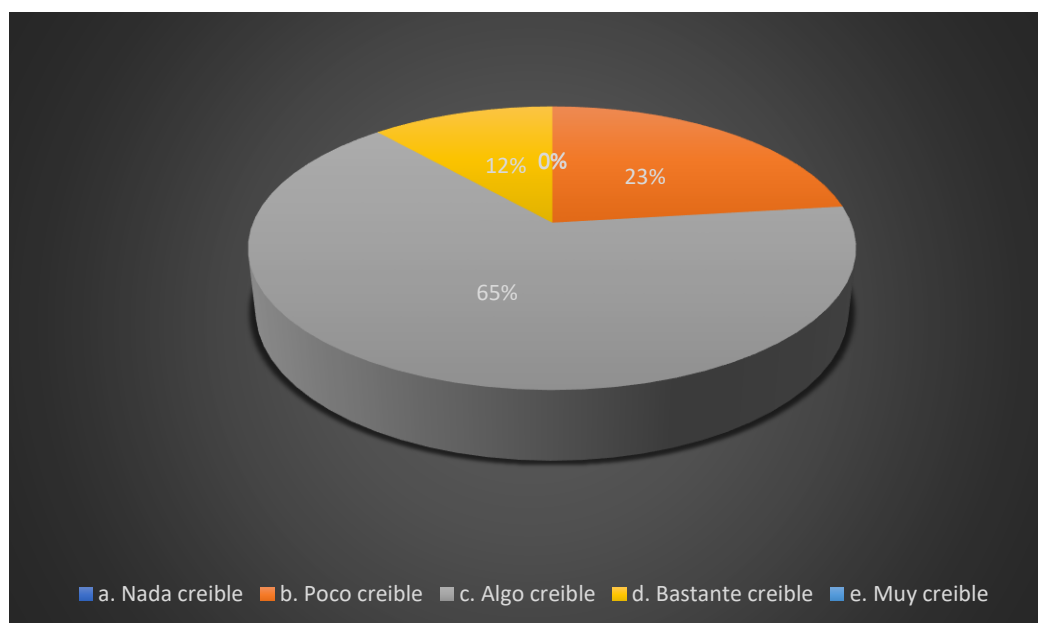
La percepción de calidad es mayormente neutral, lo que sugiere una aceptación moderada pero no entusiasmo ni rechazo significativo.

Sección 2: Percepciones sobre la Prensa Alternativa (Variable Dependiente)

9. ¿Qué tan creíble considera que es la información proporcionada por la prensa alternativa?

a. Nada creíble	00
b. Poco creíble	06
c. Algo creíble	17
d. Bastante creíble	03
e. Muy creíble	00

Gráfico 9: ¿Qué métodos utilizas para verificar la información antes de compartirla?



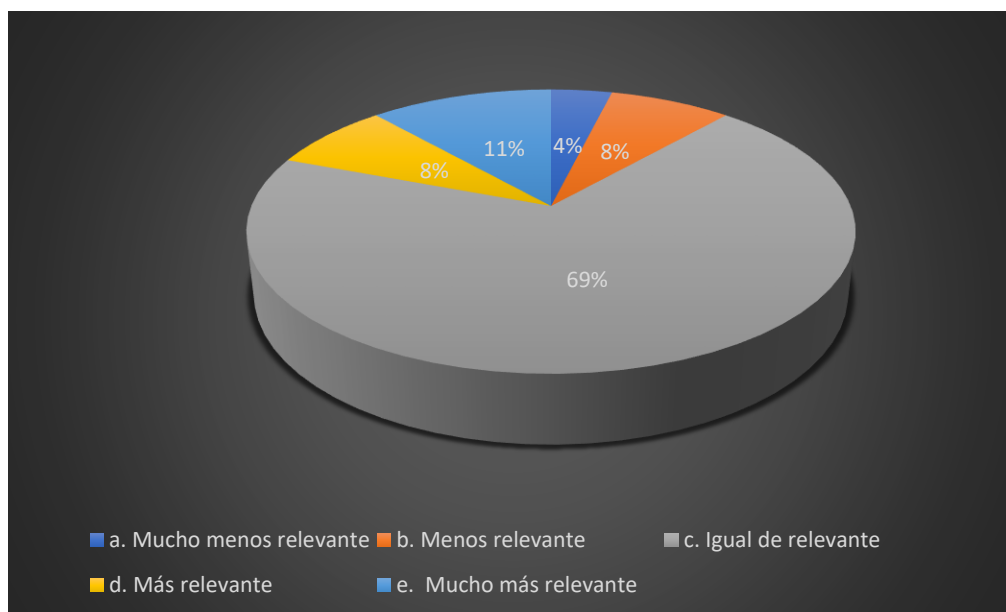
Interpretación:

Hay una percepción moderada de credibilidad, pero la falta de respuestas en "muy creíble" indica reservas sobre la fiabilidad total.

10. ¿En comparación con los medios tradicionales, ¿qué tan relevante considera que es la prensa alternativa para informar sobre la realidad del país?

a. Mucho menos relevante	01
b. Menos relevante	02
c. Igual de relevante	18
d. Más relevante	02
e. Mucho más relevante	03

Gráfico 10: ¿En comparación con los medios tradicionales, ¿qué tan relevante considera que es la prensa alternativa para informar sobre la realidad del país?



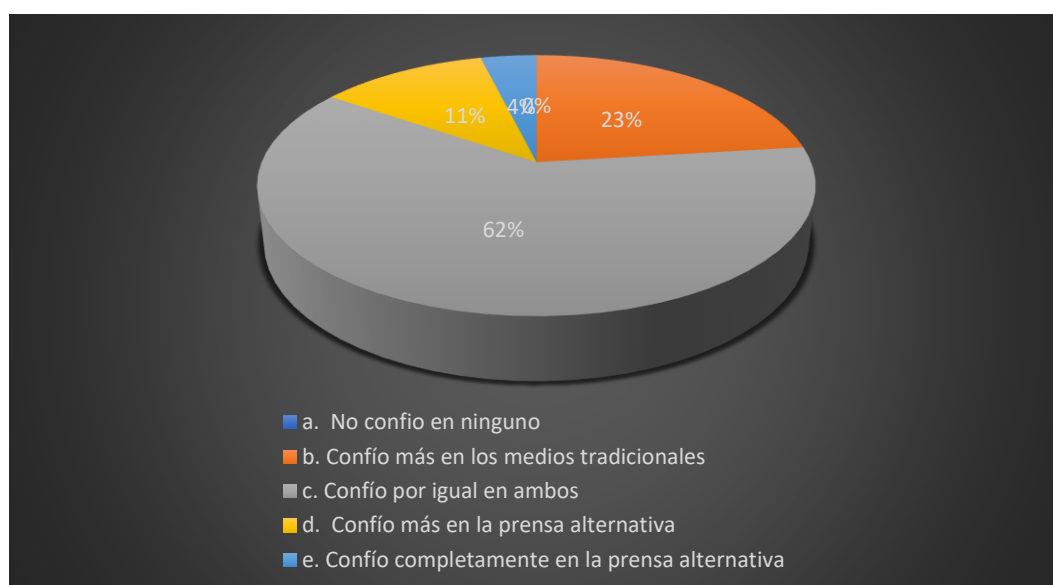
Interpretación:

La prensa alternativa es percibida como equiparable a los medios tradicionales, reflejando una aceptación de su rol informativo.

11. ¿Confía más en la prensa alternativa que en los medios tradicionales?

a. No confío en ninguna	00
b. Confío más en los tradicionales	06
c. Confío por igual en ambos	16
d. Confío más en la prensa alternativa	03
e. Confío completamente en la prensa alter.	01

Gráfico 11: ¿Confía más en la prensa alternativa que en los medios tradicionales?



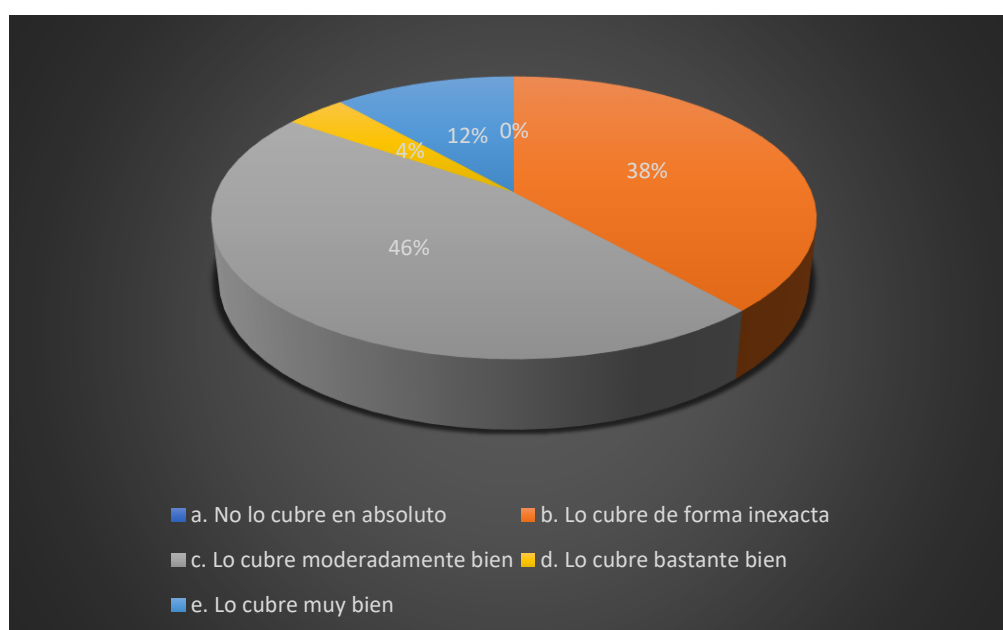
Interpretación:

Predomina una confianza equilibrada, aunque los medios tradicionales tienen una ligera ventaja en confianza.

12. ¿Considera que la prensa alternativa cubre justa y precisa los temas políticos?

a.	No lo cubre en absoluto	00
b.	Lo cubre de forma inexacta	10
c.	Lo cubre moderadamente bien	12
d.	Lo cubre bastante bien	01
e.	Lo cubre muy bien	03

Gráfico 12: ¿Considera que la prensa alternativa cubre justa y precisa los temas políticos?



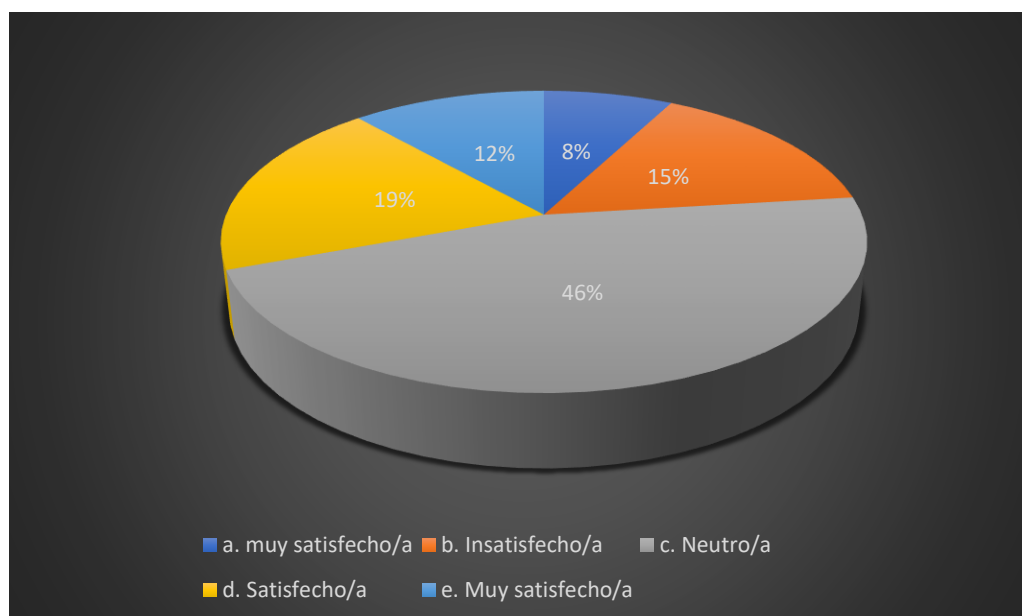
Interpretación:

La percepción de cobertura política es mixta, con una inclinación hacia la crítica por inexactitud.

13. ¿Qué tan satisfecho/a está con la cobertura de temas sociales (derechos humanos, medio ambiente, etc.) en la prensa alternativa?

a. Muy satisfecho/a	02
b. Insatisfecho	04
c. Neutro/a	12
d. Satisfecho/a	05
e. Muy satisfecho/a	03

Gráfico 13: ¿Qué tan satisfecho/a está con la cobertura de temas sociales (derechos humanos, medio ambiente, etc.) en la prensa alternativa?



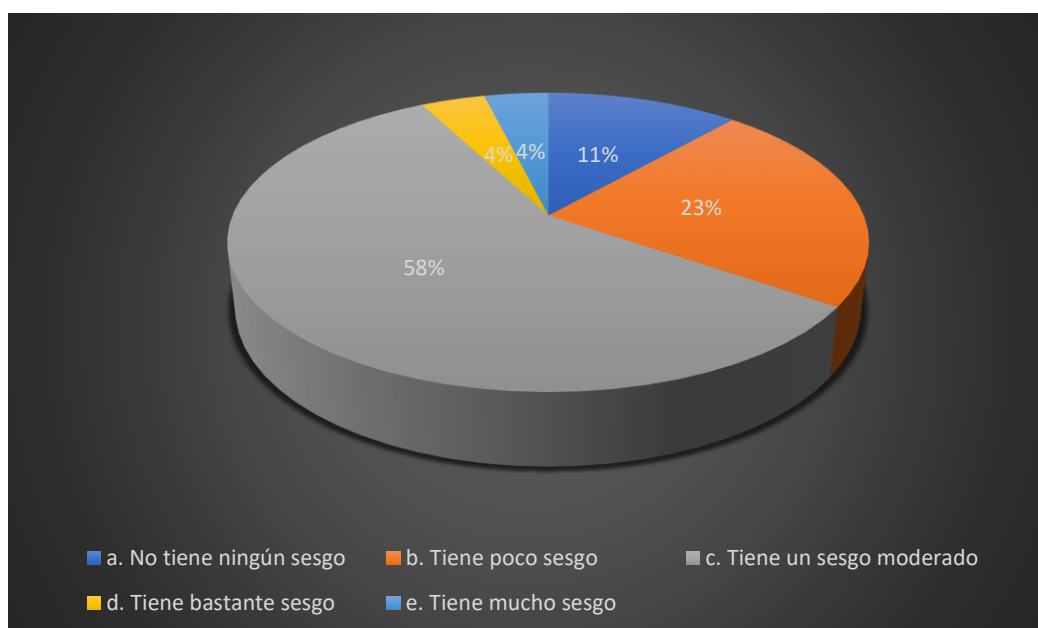
Interpretación:

Similar a la calidad general, la satisfacción es moderada, con una leve inclinación positiva hacia temas sociales.

14. ¿Cree que la prensa alternativa tiene algún tipo de sesgo en su cobertura?

a. No tiene ningún sesgo	03
b. Tiene poco sesgo	06
c. Tiene un sesgo moderado	15
d. Tiene bastante sesgo	01
e. Tiene mucho sesgo	01

Gráfico 14: ¿Cree que la prensa alternativa tiene algún tipo de sesgo en su cobertura?



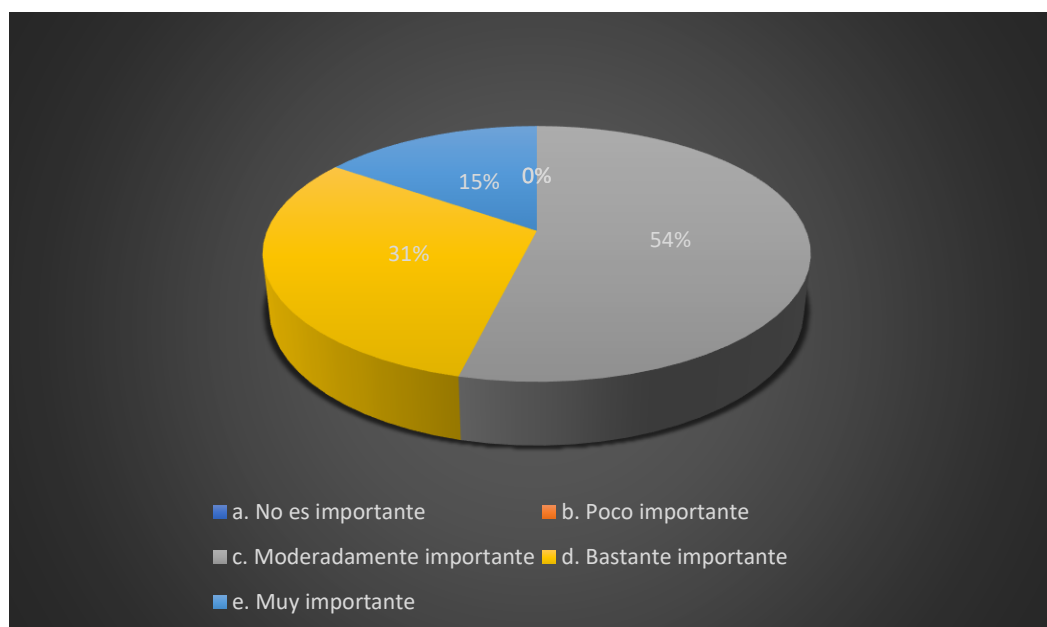
Interpretación:

La mayoría reconoce algún grado de sesgo, lo que puede influir en la credibilidad percibida

15. ¿Qué tan importante cree que es la prensa alternativa para la democracia en el Perú?

a. No es importante	00
b. Poco importante	00
c. Moderadamente importante	14
d. Bastante importante	08
e. Muy importante	04

Gráfico 15: ¿Qué tan importante cree que es la prensa alternativa para la democracia en el Perú



Interpretación:

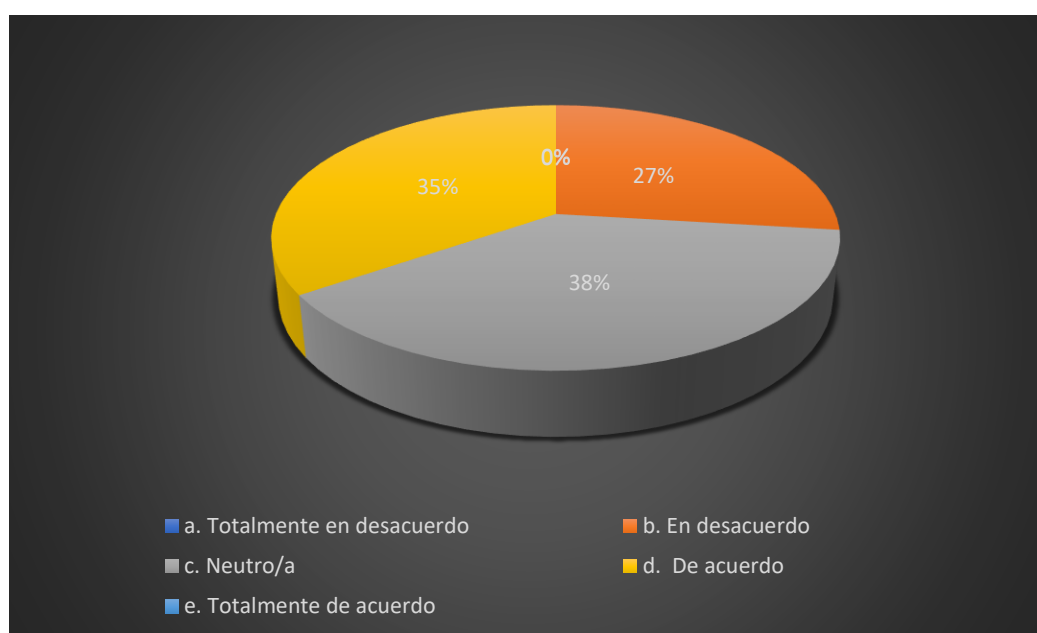
La prensa alternativa es vista como un actor relevante para la democracia, aunque no indispensable.

Sección 3: Actitudes hacia los medios (Variable Dependiente).

16. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “los medios tradicionales son confiables?”

a. Totalmente desacuerdo	00
b. En desacuerdo	07
c. Neutro/a	10
d. De acuerdo	09
e. Totalmente de acuerdo	00

Gráfico 16: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “los medios tradicionales son confiables?”



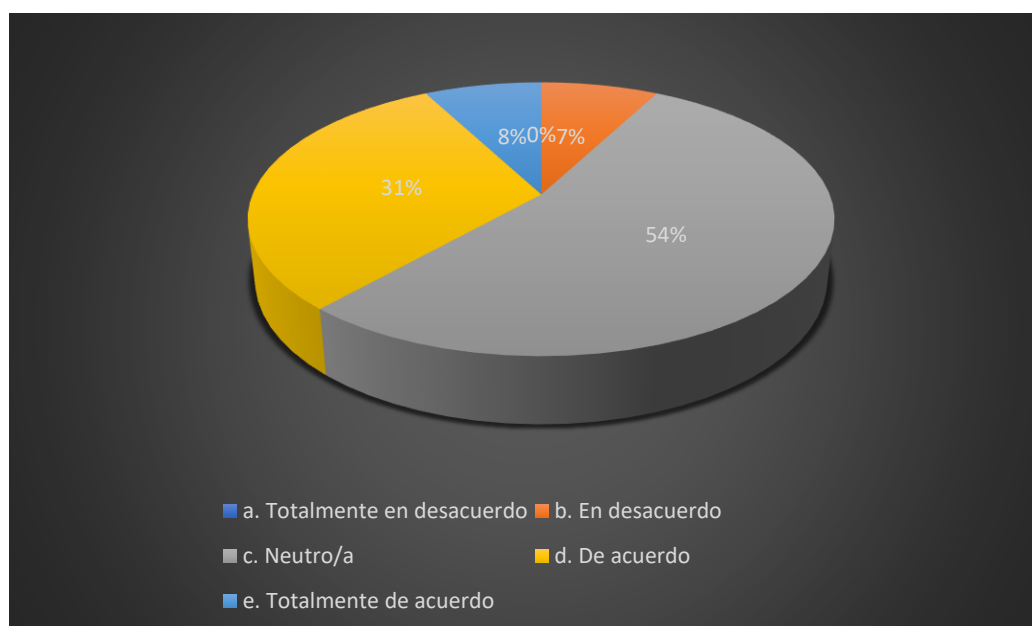
Interpretación:

Hay una percepción dividida, con una ligera inclinación a confiar en los medios tradicionales.

17. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “La prensa alternativa ofrece una visión más cercana a la realidad que los medios tradicionales”?

a. Totalmente en desacuerdo	00
b. En desacuerdo	02
c. Neutro/a	14
d. De acuerdo	08
e. Totalmente de acuerdo	02

Gráfico 17: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “La prensa alternativa ofrece una visión más cercana a la realidad que los medios tradicionales”?



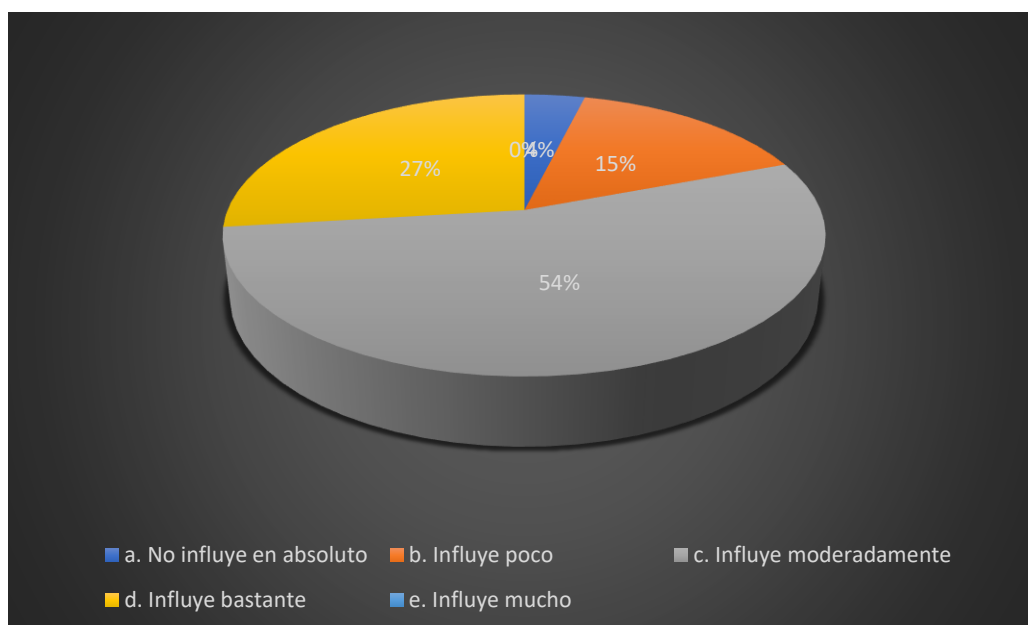
Interpretación:

La mayoría no toma una postura clara, pero hay una inclinación positiva hacia la prensa alternativa.

18. ¿En qué medida las noticias de la prensa alternativa influyen en su manera de pensar sobre la política?

a. No influye en absoluto	01
b. Influye poco	04
c. Influye moderadamente	14
d. Influye bastante	07
e. Influye mucho	00

Gráfico 18: *¿En qué medida las noticias de la prensa alternativa influyen en su manera de pensar sobre la política?*



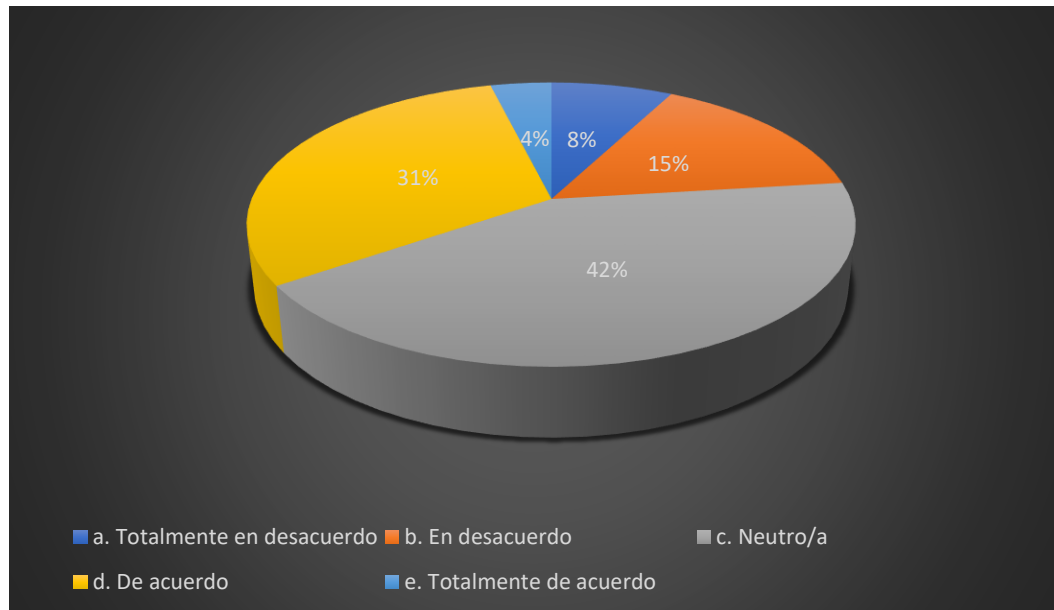
Interpretación:

La prensa alternativa tiene una influencia moderada en las opiniones políticas, sin ser determinante.

19. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Prefiero informarme a través de la prensa alternativa antes que de los medios tradicionales”?

a. Totalmente en desacuerdo	02
b. En desacuerdo	04
c. Netro/a	11
d. De acuerdo	08
e. Totalmente de acuerdo	01

Gráfico 19: ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: “Prefiero informarme a través de la prensa alternativa antes que de los medios tradicionales”?



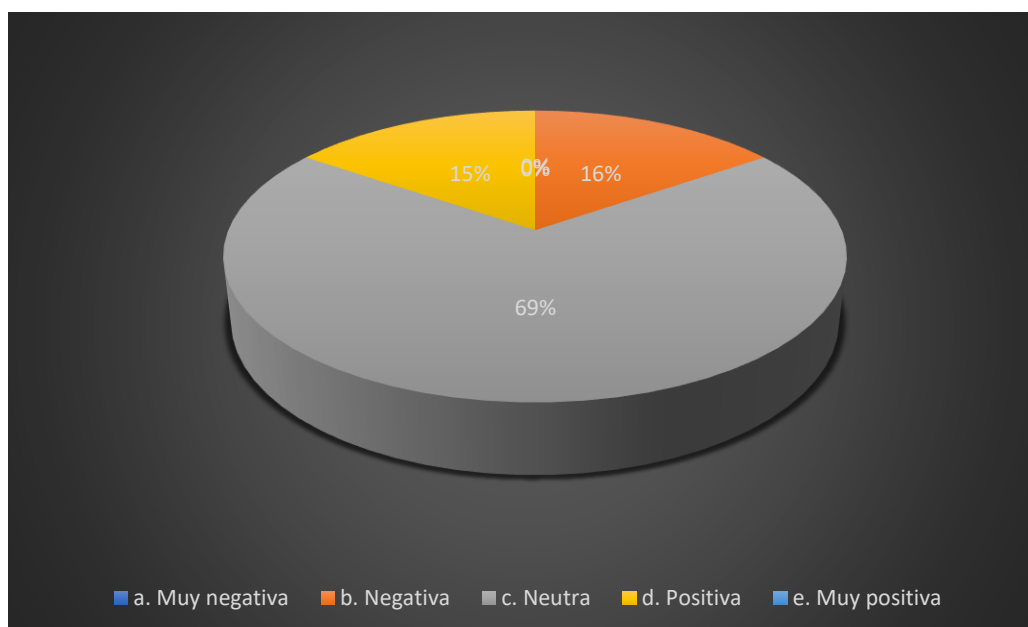
Interpretación:

No hay una preferencia clara, pero una minoría significativa favorece la prensa alternativa.

20. ¿Cómo describiría su actitud hacia los medios de comunicación tradicionales?

a. Muy negativa	00
b. Negativa	04
c. Neutra	18
d. Positiva	04
e. Muy positiva	00

Gráfico 20: ¿Cómo describiría su actitud hacia los medios de comunicación tradicionales?



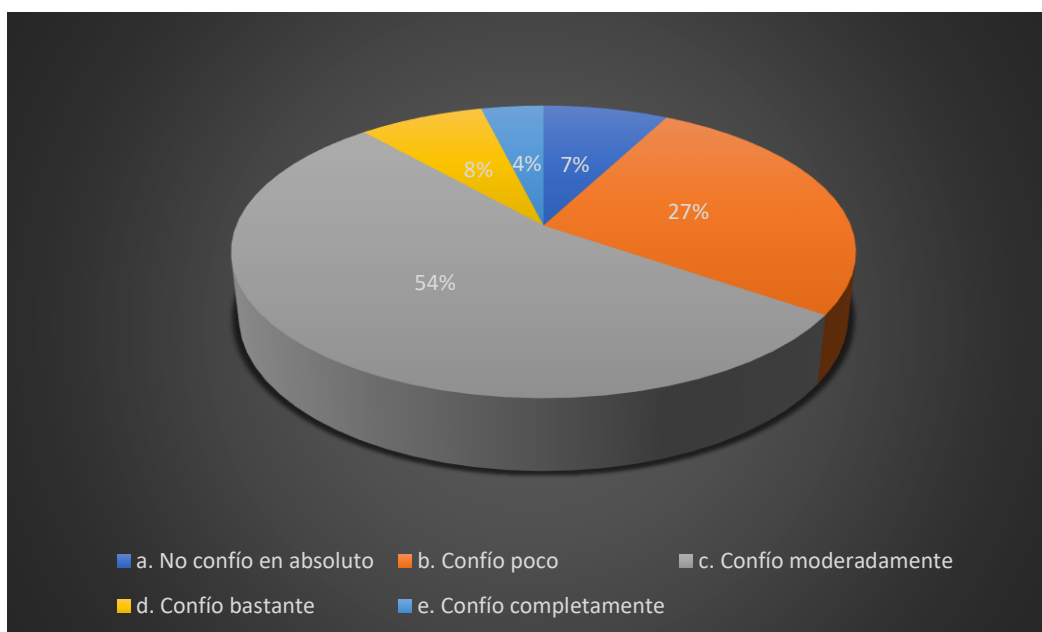
Interpretación:

La actitud hacia los medios tradicionales es mayormente neutral, sin extremos de rechazo o apoyo.

21. ¿Confía en que la prensa alternativa refleja mejor los intereses de los ciudadanos que los medios tradicionales?

a. No confío en absoluto	02
b. Confío poco	07
c. Confío moderadamente	14
d. Confío bastante	02
e. Confío completamente	01

Gráfico 21: ¿Confía en que la prensa alternativa refleja mejor los intereses de los ciudadanos que los medios tradicionales?



Interpretación:

Hay una confianza moderada en que la prensa alternativa representa mejor los intereses ciudadanos, pero persisten dudas.

4.3. Prueba de hipótesis.

- **H0:** El consumo de prensa alternativa no tiene una relación significativa con las percepciones y actitudes positivas hacia estos medios.
- **H1:** Un mayor consumo de prensa alternativa está asociado con percepciones y actitudes más positivas hacia estos medios.

Análisis: Para probar esta hipótesis, se analizan las correlaciones entre las variables de consumo (preguntas 1-8) y las de percepciones/actitudes (preguntas 9-21). Dado que los datos son ordinales, se podría usar un coeficiente de correlación como Spearman. Sin embargo, con los datos proporcionados, realizamos un análisis cualitativo basado en tendencias:

1. **Frecuencia de acceso (Pregunta 1) y credibilidad (Pregunta 9):** Los que acceden frecuentemente o muy frecuentemente (73%) tienden a considerar la

prensa alternativa "algo creíble" (65%) o "bastante creíble" (12%). Esto sugiere una relación positiva moderada.

2. **Horas dedicadas (Pregunta 3) y confianza (Pregunta 11):** Quienes dedican 1-3 horas (46%) tienden a confiar por igual en ambos medios (62%). No hay una relación clara entre mayor tiempo y mayor confianza en prensa alternativa.
3. **Tipo de contenido (Pregunta 7) y satisfacción con cobertura social (Pregunta 13):** El 65% que consume opiniones sobre temas sociales está mayormente neutro (46%) o satisfecho (19%) con la cobertura social, lo que indica una relación positiva entre el tipo de contenido y la percepción de calidad.
4. **Compartir contenido (Pregunta 6) y influencia política (Pregunta 18):** El 69% que comparte rara vez reporta una influencia moderada (54%) en su pensamiento político, sugiriendo que el bajo nivel de difusión no implica una gran influencia.

Conclusión de la hipótesis: Los datos muestran una relación positiva moderada entre el consumo de prensa alternativa y percepciones/actitudes positivas, especialmente en credibilidad y satisfacción con temas sociales. Sin embargo, la relación no es fuerte, ya que muchas respuestas son neutrales o muestran confianza equilibrada entre medios alternativos y tradicionales. Por lo tanto, se rechaza parcialmente H_0 , pero H_1 no se confirma plenamente debido a la falta de una asociación robusta.

4.4. Discusión de resultados.

Consumo activo pero moderado:

La alta frecuencia de acceso (73% frecuentemente o muy frecuentemente) y el uso predominante de redes sociales (77-81%) reflejan una adopción significativa de la prensa alternativa, pero el consumo es selectivo (1-6 artículos, 1-3 horas por semana). Esto sugiere que los usuarios buscan información específica sin un compromiso intensivo.

Percepción de credibilidad y sesgo:

La prensa alternativa es vista como "algo creíble" (65%) pero con un sesgo moderado (58%). Esta percepción mixta indica que, aunque los usuarios valoran su aporte, reconocen limitaciones en su objetividad, lo que podría limitar su influencia.

Equilibrio con medios tradicionales:

La confianza equilibrada (62% confía por igual en ambos) y la percepción de igual relevancia (69%) muestran que la prensa alternativa no ha desplazado a los medios tradicionales, sino que coexiste como una fuente complementaria.

Importancia democrática:

La valoración de la prensa alternativa como moderadamente o bastante importante para la democracia (85%) destaca su rol percibido en diversificar las voces informativas, aunque no se la considera esencial.

Neutralidad predominante:

Las respuestas neutrales dominan en satisfacción, confianza, y actitudes (ej., 73% neutro en calidad, 69% neutro en actitud hacia tradicionales). Esto podría reflejar escepticismo general hacia los medios o una evaluación crítica de ambos tipos.

CONCLUSIONES

1. Consumo significativo, pero no intensivo:

- La prensa alternativa es consumida frecuentemente, principalmente a través de redes sociales, pero con un enfoque moderado en tiempo y cantidad de contenido.

2. Percepción positiva moderada:

- Los usuarios ven la prensa alternativa como una fuente creíble y relevante, especialmente para temas sociales, pero reconocen sesgos y no la prefieren claramente sobre los medios tradicionales.

3. Rol complementario:

- La prensa alternativa coexiste con los medios tradicionales, con una confianza y relevancia percibidas similares, sugiriendo que los usuarios buscan un equilibrio informativo.

4. Impacto político limitado:

- Aunque influye moderadamente en el pensamiento político, no es un factor determinante, posiblemente debido a la percepción de sesgo y neutralidad en las actitudes.

5. Valor democrático:

- La prensa alternativa es vista como un aporte importante para la democracia en el Perú, pero su impacto está limitado por la confianza moderada y el consumo selectivo.

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer la credibilidad:

- Los medios alternativos deben priorizar la transparencia, la verificación de fuentes, y la diversidad de perspectivas para reducir la percepción de sesgo y aumentar la confianza.

2. Enfocarse en temas sociales:

- Dado el interés en opiniones sobre temas sociales, los medios alternativos deberían profundizar en coberturas de derechos humanos, medio ambiente, y otros temas relevantes para reforzar su relevancia.

3. Optimizar presencia en redes sociales:

- Dado que las redes sociales son el canal dominante, los medios alternativos deben mejorar su estrategia digital, con contenido atractivo, interactivo, y adaptado a plataformas específicas.

4. Promover participación activa:

- Incentivar el intercambio de contenido (compartir, debatir) podría aumentar la influencia de la prensa alternativa, contrarrestando el consumo pasivo observado.

5. Educación mediática:

- Programas que fomenten el pensamiento crítico y la alfabetización mediática podrían ayudar a los usuarios a evaluar mejor la calidad y sesgo de la prensa alternativa, fortaleciendo su rol democrático.

6. Investigaciones futuras:

- Realizar estudios con muestras más grandes y datos demográficos para explorar diferencias en el consumo y percepciones. También se recomienda analizar el

impacto de eventos específicos (ej., elecciones) en la confianza hacia la prensa alternativa.

Finalmente decimos que este análisis ofrece una visión integral del consumo y percepción de la prensa alternativa, destacando su potencial y desafíos en el contexto informativo peruano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. (2019) En el presente trabajo de investigación, sobre: Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. De la Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación
- Atencio L. y AMAYA J. (2023) La tesis que sustentaron cuyo título es: *La legislación periodística y el tratamiento de la noticia en los periodistas de la provincia de Pasco, 2023.*
- Baldeón E. y Cipriano E. (2018) En este trabajo de su tesis titulada: *El periodismo digital y su influencia en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC - Pasco, 2018.*
- Bernal y Clares (2019) Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news.
- Bravo J. y Callo L. (2022). De la tesis titulada: Uso de las redes sociales y contenidos de los programas de las emisoras de radio en el distrito de Villa Rica - región Pasco, 2020 – 2021.
- Cantos, J., & Cumba, E. (29 de junio de 2019). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación digital. Obtenido de El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación digital: <file:///C:/Users/User/Downloads/221-Texto%20del%20art%C3%ADculo-320-1-10-20180629.pdf>
- Chase, N. (S/D de marzo de 2017). Periodismo digital y Millennials. (S/D, Ed.) doi:S/D
- Cornelio, B. (2023) La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero, Chimbote – 2023.

Cristobal, E y Dominguez M. (2019). En la tesis que tomamos como un aporte titulada:

Las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la central de periodistas en actividad de la provincia de Pasco – 2019.

Dávila, M. (2021) Percepción de los adultos mayores sobre las fake news en facebook en medio del contexto covid-19 octubre 2021 en el Distrito de La Molina.

Díaz, M. (S/D de S/D de 2018). Narrativa Transmedia en el Periodismo Digital. (S/D, Ed.) doi:S/D Dominguez, N. (S/D de S/D de 2019). Impacto de los medios digitales en la prensa escrita tradicional de la ciudad de Babahoyo. (S/D, Ed.) doi:S/D

Flores, J. (2019) Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots.

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

<https://reisdigital.es/comunicacion/que-son-los-medios-de-comunicacion-digitales/>

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL. Revista.

María Eugenia Coppola. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-big-data#que-es>

Nuria Fernández-García (2019) (Revista Nueva Sociedad N°269 <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/8.pdf>

Olivares, Y. (2019) Tasa cero, redes sociales gratis y noticias falsas en el marco de elecciones presidenciales en Chile: proyecciones y propuestas.

Pérez, C. (2020) *Los recursos y mecanismos del periodismo digital de investigación frente a la difusión de noticias falsas durante la pandemia de la COVID19.*

*Análisis del manejo de las cifras de la pandemia en los casos de IDL Reporteros,
Ojo Público y Convoca.*

Rouhiainen L. (2018) Inteligencia artificial – 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Editorial Planeta, S. A., 2018 Barcelona – España.

Tapia, R. (2020) Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información.

Ufarte, Calvo y Murcia (2022) Combatir las noticias falsas. El perfil profesional del verificador de la información en ESPAÑA.

Vargas P. (2022) *Influencia de Facebook en la construcción de noticias que se difunden en una fanpage de un medio de comunicación digital.*

Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa alternativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_alternativa)

ANEXOS

ANEXO: 01 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación

ENCUESTA PARA LOS ALUMNOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Espero nos apoyes con responder con esta encuesta de mi trabajo de investigación.

Sección 1: Consumo de Prensa Alternativa (Variable Independiente)

- 1. ¿Con qué frecuencia accede a medios de prensa alternativa (blogs, sitios web, redes sociales)?**
 - a. Nunca
 - b. Rara vez (1-2 veces al mes)
 - c. Algunas veces (1 vez por semana)
 - d. Frecuentemente (2-3 veces por semana)
 - e. Muy frecuentemente (más de 3 veces por semana)
- 2. ¿Cuántos artículos o publicaciones de prensa alternativa lee semanalmente?**
 - a. Ninguno
 - b. 1-3 artículos
 - c. 4-6 artículos
 - d. 7-9 artículos
 - e. 10 o más artículos
- 3. ¿Cuántas horas a la semana dedica a consumir contenido de medios alternativos?**
 - a. Menos de 1 hora
 - b. 1-3 horas
 - c. 4-6 horas
 - d. 7-9 horas
 - e. 10 o más horas
- 4. ¿A través de qué plataformas accede principalmente a medios de prensa alternativa? (Seleccione todas las que correspondan)**
 - a. Blogs
 - b. Sitios web de noticias independientes
 - c. Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
 - d. Foros o grupos de discusión en línea
 - e. Otros (especifique)
- 5. ¿Qué plataforma utiliza más para acceder a la prensa alternativa?**
 - a. Blogs
 - b. Sitios web de noticias
 - c. Redes sociales
 - d. Foros en línea

6. **¿Con qué frecuencia comparte artículos de prensa alternativa en sus redes sociales?**
- Nunca
 - Rara vez
 - Algunas veces
 - Frecuentemente
 - Muy frecuentemente
7. **¿Qué tipo de contenido de prensa alternativa consume con mayor frecuencia?**
- Noticias políticas
 - Opiniones sobre temas sociales
 - Información sobre derechos humanos
 - Críticas a los medios tradicionales
 - Otros (especifique)
8. **¿Qué tan satisfecho/a está con la calidad de la información que recibe de la prensa alternativa?**
- Muy insatisfecho/a
 - Insatisfecho/a
 - Neutro/a
 - Satisfecho/a
 - Muy satisfecho/a

Sección 2: Percepciones sobre la Prensa Alternativa (Variable Dependiente)

9. **¿Qué tan creíble considera que es la información proporcionada por la prensa alternativa?**
- Nada creíble
 - Poco creíble
 - Algo creíble
 - Bastante creíble
 - Muy creíble
10. **En comparación con los medios tradicionales, ¿qué tan relevante considera que es la prensa alternativa para informar sobre la realidad del país?**
- Mucho menos relevante
 - Menos relevante
 - Igual de relevante
 - Más relevante
 - Mucho más relevante
11. **¿Confía más en la prensa alternativa que en los medios tradicionales?**
- No confío en ninguno
 - Confío más en los medios tradicionales
 - Confío por igual en ambos
 - Confío más en la prensa alternativa
 - Confío completamente en la prensa alternativa

12. **¿Considera que la prensa alternativa cubre de manera justa y precisa los temas políticos?**
- a. No lo cubre en absoluto
 - b. Lo cubre de forma inexacta
 - c. Lo cubre moderadamente bien
 - d. Lo cubre bastante bien
 - e. Lo cubre muy bien
13. **¿Qué tan satisfecho/a está con la cobertura de temas sociales (derechos humanos, medio ambiente, etc.) en la prensa alternativa?**
- a. Muy insatisfecho/a
 - b. Insatisfecho/a
 - c. Neutro/a
 - d. Satisfecho/a
 - e. Muy satisfecho/a
14. **¿Cree que la prensa alternativa tiene algún tipo de sesgo en su cobertura?**
- a. No tiene ningún sesgo
 - b. Tiene poco sesgo
 - c. Tiene un sesgo moderado
 - d. Tiene bastante sesgo
 - e. Tiene mucho sesgo
15. **¿Qué tan importante cree que es la prensa alternativa para la democracia en el Perú?**
- a. No es importante
 - b. Poco importante
 - c. Moderadamente importante
 - d. Bastante importante
 - e. Muy importante

Sección 3: Actitudes hacia los Medios (Variable Dependiente)

16. **¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: "Los medios tradicionales son confiables"?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutro/a
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
17. **¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: "La prensa alternativa ofrece una visión más cercana a la realidad que los medios tradicionales"?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutro/a
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo

- 18. ¿En qué medida las noticias de la prensa alternativa influyen en su manera de pensar sobre la política?**
- a. No influyen en absoluto
 - b. Influyen poco
 - c. Influyen moderadamente
 - d. Influyen bastante
 - e. Influyen mucho
- 19. ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación: "Prefiero informarme a través de la prensa alternativa antes que de los medios tradicionales"?**
- a. Totalmente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Neutro/a
 - d. De acuerdo
 - e. Totalmente de acuerdo
- 20. ¿Cómo describiría su actitud hacia los medios de comunicación tradicionales?**
- a. Muy negativa
 - b. Negativa
 - c. Neutra
 - d. Positiva
 - e. Muy positiva
- 21. ¿Confía en que la prensa alternativa refleja mejor los intereses de los ciudadanos que los medios tradicionales?**
- a. No confío en absoluto
 - b. Confío poco
 - c. Confío moderadamente
 - d. Confío bastante
 - e. Confío completamente