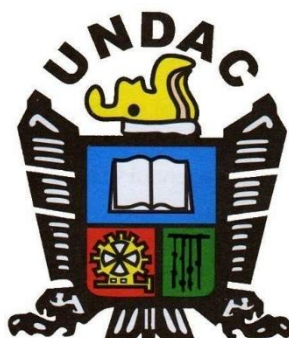


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los
estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco – 2023**

Para optar en grado académico de Doctor:

Ciencias de la Educación

Autor:

Mg. Jose Alberto DAVILA INOCENTE

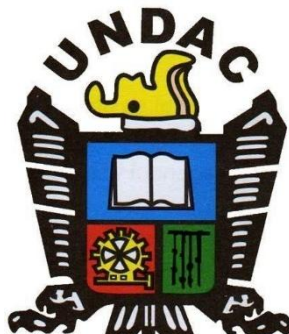
Asesor:

Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los
estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco – 2023**

Sustentada y aprobada por los miembros del jurado:

Dra. Eva Elsa CÓNDOR SURICHAQUI
PRESIDENTE

Dra. Ana María NAVARRO PORRAS
MIEMBRO

Dr. Pablo Lenin LA MADRID VIVAR
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0245-2024- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Jose Alberto DAVILA INOCENTE

Escuela de Posgrado:
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
**LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL
DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO –
2023**

ASESOR (A): Dr. Oscar SUDARIO REMIGIO

Índice de Similitud:
15%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 19 de diciembre del 2024



Firmado digitalmente por BALDEON
DIEGO Jheysen Luis FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19.12.2024 20:34:42 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

A Fernanda y Ezequiel.

Los motivos de todas mis luchas y victorias.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme la oportunidad de crecer para su gloria.

A mi familia, por ser la razón terrenal de continuar aprendiendo.

Al Dr. Oscar Sudario Remigio por su consejo y guía para el desarrollo esta tesis.

A los miembros de todas las instituciones educativas que abrieron sus puertas para el desarrollo de la tesis; y en especial a las que, en algún momento, me acogieron como parte de su plana docente.

A los estudiantes del nivel secundaria que aportaron con sus participaciones y observaciones para el desarrollo de la presente investigación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo el propósito de conocer el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco.

La investigación realizada fue de tipo aplicada con un diseño cuasiexperimental en la que se tuvo en cuenta a una población de 2500 estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cerro de Pasco, siendo la muestra 250 estudiantes del 4to y 5to año del nivel secundario. El trabajo de campo se desarrolló en dos etapas bien definidas, en las que se ejecutó propuestas académicas dirigida a los estudiantes; basadas a los tópicos históricos, culturales y sociales de Cerro de Pasco utilizando estrategias comunicativas como el conversatorio, el debate, la ponencia y afines. Se aplicó un cuestionario antes y después de la ejecución de la propuesta académica en cada sesión.

Luego de la recolección de datos, se empleó la prueba estadística de correlación de Pearson utilizando el *software* SPSS, en la que se obtuvo de resultado un nivel de correlación de .754 en la escala de medición que se considera como una correlación positiva alta en cuanto a la hipótesis general; por lo que se llegó a la conclusión que la relación entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco es significativa, aceptando así la hipótesis general de investigación.

Palabras clave: Expresiones comunicativas, identidad sociocultural

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of relationship between communicative expressions and the sociocultural identity of secondary school students in Cerro de Pasco.

The research was applied with a quasi-experimental design, taking into account a population of 2,500 secondary school students from public and private educational institutions in the city of Cerro de Pasco, with the sample being 250 students from the 4th and 5th year of secondary school. The field work was developed in two well-defined stages, in which academic proposals were carried out for the students; based on the historical, cultural and social topics of Cerro de Pasco using communicative strategies such as conversation, debate, presentation and the like. A questionnaire was applied before and after the execution of the academic proposal in each session.

After data collection, the Pearson correlation statistical test was used using SPSS software, which resulted in a correlation level of .754 on the measurement scale, which is considered a high positive correlation in terms of the general hypothesis; thus, it was concluded that the relationship between communicative expressions and the sociocultural identity of secondary school students in Cerro de Pasco is significant, thus accepting the general research hypothesis.

Keywords: Communicative expressions, sociocultural identity

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi conhecer o nível de relação que existe entre as expressões comunicativas e a identidade sociocultural dos alunos do ensino médio em Cerro de Pasco.

A pesquisa realizada foi do tipo aplicada com desenho quase experimental em que se considerou uma população de 2.500 alunos do ensino médio de instituições de ensino públicas e privadas da cidade de Cerro de Pasco, sendo a amostra de 250 alunos do 4º e 5º ano do nível secundário. O trabalho de campo foi desenvolvido em duas etapas bem definidas, nas quais foram executadas propostas acadêmicas voltadas aos estudantes; baseado nos temas históricos, culturais e sociais de Cerro de Pasco utilizando estratégias comunicativas como conversação, debate, apresentação e similares. Foi aplicado um questionário antes e depois da execução da proposta da academia em cada sessão.

Após a coleta dos dados, foi utilizado o teste estatístico de correlação de Pearson através do software SPSS, no qual foi obtido um nível de correlação de 0,754 na escala de medida, o que é considerado uma correlação positiva alta em termos da hipótese geral; Portanto, concluiu-se que a relação entre as expressões comunicativas e a identidade sociocultural dos alunos do ensino médio de Cerro de Pasco é significativa, aceitando-se assim a hipótese geral da pesquisa.

Palavras-chave: Expressões comunicativas, identidade sociocultural

INTRODUCCIÓN

La identidad sociocultural de una comunidad es vital para el desarrollo de esta, en cuanto a plantear el principio de que una persona no se arraiga a lo que no conoce; y, esta perspectiva de manejo social está vinculada al sistema educativo, en particular a las expresiones comunicativas de la misma comunidad y sus actantes. En Cerro de Pasco se evidencia un desconocimiento de los aspectos históricos, cultural y sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario, lo que eventualmente, genera una falta de identidad y de sentido de pertenencia hacia su ciudad.

El sistema educativo tiene la responsabilidad de generar los espacios para la difusión e impartición de los contenidos vinculados a forjar el sentido de identidad dentro del estudiantado, y utilizar estrategias de comunicación que hagan que los estudiantes puedan expresar de manera vivencial y real dichos contenidos, además de ser protagonistas en el proceso de enseñanza – aprendizaje para que sea una experiencia significativa.

Así, con los estudiantes del nivel secundario se establecen estrategias para el desarrollo de contenidos locales y el fortalecimiento de las capacidades comunicativas a través de las expresiones comunicativas de su propio entonces, entonces para los estudiantes es importante participar en eventos académicos significativos como conversatorios, debates, ponencias y afines con el propósito de afianzar sus capacidades comunicativas y de paso generar -o potenciar- su sentido de pertenencia hacia su ciudad.

La presente investigación tiene la siguiente estructura:

Capítulo I: Problema de investigación. En este capítulo se identificó y determinó el problema de la investigación, además de formular los problemas y objetivos, tanto generales y específicos respectivamente. Así, mismo, se planteó la justificación y las limitaciones que engloban a la investigación

Capítulo II: Se consideran el marco teórico, que incluye los antecedentes de estudio, tanto en el nivel internacional, nacional y local, así como las bases teóricas científicas, las definiciones de términos y la formulación de las hipótesis; así como, se presenta también la identificación de variables y la definición operacional de estas y sus respectivas dimensiones.

Capítulo III: Se desarrolla la metodología y técnicas de investigación. Además, en este capítulo de desarrollo el tipo, método y diseño de investigación, así como de especifica la población y la muestra que se han tomado en cuenta, también se describe las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, y se definen los tratamientos de los estadígrafos a usar, y se culmina el capítulo con la argumentación de la orientación ética de la investigación.

Capítulo IV: Resultados y discusión: Es este capítulo se detalla y narra la descripción del trabajo de campo, así como la presentación, análisis e interpretación de los resultados de la investigación, así también se realiza la prueba de hipótesis y la discusión de los resultados.

Para finalizar, se presentan las conclusiones de la investigación, así como las recomendaciones y las referencias bibliográficas. Y, al final del informe se adjuntan, a modo de anexos, los documentos de trabajo utilizados.

El autor

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

RESUMO

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	5
1.3.	Formulación del problema	6
1.3.1.	Problema general	6
1.3.2.	Problemas específicos	6
1.4.	Formulación de objetivos	6
1.4.1.	Objetivo general	6
1.4.2.	Objetivo específico	7
1.5.	Justificación de la investigación	7
1.6.	Limitaciones de la investigación	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
------	-------------------------------	---

2.1.1.	Antecedentes internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3.	Antecedentes locales	13
2.2.	Bases teóricas – científicas	15
2.2.1.	Expresiones comunicativas	15
2.2.2.	Identidad sociocultural	15
2.3.	Definición de términos básicos.....	17
2.4.	Formulación de hipótesis.....	18
2.4.1.	Hipótesis general	18
2.4.2.	Hipótesis específicas	18
2.5.	Identificación de variables.....	19
2.5.1.	Expresiones Comunicativas.....	19
2.5.2.	La identidad sociocultural	28
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	38

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	41
3.2.	Nivel de investigación	41
3.3.	Métodos de investigación	41
3.4.	Diseño de investigación.....	42
3.5.	Población y muestra.....	42
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1.	Técnica.....	43
3.6.2.	Instrumento	43
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	44

3.7.1. Validez	44
3.7.2. Confiabilidad	44
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	44
3.9. Tratamiento estadístico	45
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	45

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	48
4.2.1. Resultados de la aplicación del pretest	48
4.2.2. Resultados de la aplicación del postest.....	58
4.3. Prueba de hipótesis	67
4.3.1. Prueba de hipótesis general.....	68
4.3.2. Prueba de hipótesis específica a:	69
4.3.3. Prueba de hipótesis específica b:	70
4.3.4. Prueba de hipótesis específica c:	71
4.3.5. Prueba de hipótesis específica d:	72
4.4. Discusión de resultados	73

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 De la variable: expresiones com	38
Tabla 2 De la variable la identidad sociocultural	39
Tabla 3 Muestra de estudiantes de las instituciones educativas de Cerro de Pasco, 2023	43
Tabla 4 Resultados de la validación de juicio de expertos	44
Tabla 5 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco	48
Tabla 6 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco	50
Tabla 7 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco	52
Tabla 8 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco	54
Tabla 9 Distribución de Resultados totales de la aplicación del pretest.....	56
Tabla 10 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco	58
Tabla 11 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco	60
Tabla 12 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco	62
Tabla 13 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco	64
Tabla 14 Distribución de Resultados totales de la aplicación del postest	65
Tabla 15 Rango de valores de relación.....	67

Tabla 16 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco.....	68
Tabla 17 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco	69
Tabla 18 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco	70
Tabla 19 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento social de Cerro de Pasco	71
Tabla 20 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el sentido de pertenencia de Cerro de Pasco.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución total de respuestas del pretest.....	57
Figura 2 Distribución total de respuestas del posttest	66

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Cerro de Pasco, Perú, es una ciudad pequeña geográfica y poblacionalmente hablando, sin embargo, la riqueza cultural e histórica que posee es inmensa y, lastimosamente, poco conocida, incluso por sus propios habitantes. Esto debido a que en muchos casos los habitantes de la ciudad son foráneos o residen solo por temporadas laborales o de estudio.

El hecho de terminar con la falta de identidad sociocultural le corresponde a la educación y a sus actividades inherentes, ya lo dice C. Walsh (2010) “... uno de los espacios centrales de esta lucha es la educación, como institución política, social y cultural: partía del problema histórico y perviviente de la matriz colonial de poder y la exclusión, subalternización y exterminación de identidad, lenguas, saberes ..., así la actividad educativa se convierte en el medio para la propagación, difusión, y motivo de análisis de las realidades propias de una comunidad, así como de los principios educacionales, sociales, culturales, deportivos, folclóricos de su contexto.” Así, en Cerro de Pasco, a sabiendas de

la experiencia del investigador como docente en más de doce años de labor en diversas instituciones y realidades educativas se ha observado la falta de conocimiento de la realidad sociocultural de la ciudad; hechos como ver a estudiantes que no tienen conocimiento de la expansión del tajo abierto Raúl Rojas, y sus consecuencias a través de los años; de igual forma, el que no tengan la idea general de la apreciación de la muliza y el huayno cerreño; así como desconocer las variedades de fiestas y costumbres que nos identifican, y los diversos puntos de florecimiento social que tiene nuestro entorno hacen que se produzcan en ellos no solo la ignorancia de lo interno, sino la valoración por lo externo dejando de lado lo propio.

Y, a saber los principios universales sobre la identidad sociocultural y su relación con la educación, Grimaldo Muchotrigio (2006) plantea que la UNESCO y la Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, trazan dos ejes fundamentales: el respeto a las culturas nacionales, lo que internamente se busca en la identidad perdida, y además las políticas culturales y desarrollo social, por lo tanto, es factor importante el trabajo y preocupación del sector educativo por afianzar estas columnas vertebrales de la formación sociocultural.

En diversas esferas de la convivencia social en nuestra ciudad se evidencia este problema, más aún en el sector educativo; no se cuenta con recursos tanto objetivos como subjetivos y como dice C. Walsh (2005) "...no se evidencia un enriquecimiento entre todos sin perder por ello la identidad y la interculturalidad que tiene que partir de la experiencia de los alumnos y de la realidad sociocultural en que viven, incluyendo los conflictos internos, inter e intragrupal..." y ni los currículos diversificados, principalmente, que valoren y sustenten la educación

regional en todos sus ámbitos (histórico, cultural, lingüístico, literario, botánico...) de ahí que es imperativo generar espacios para la comunicación, divulgación de la vasta cultura e historia de nuestro contexto, ergo es existente y que además posee cultores de dicho conocimiento en amplia experiencia y autoridad tanto académica y de experiencia.

El hecho de vivir en una realidad socioeducativa que puede evidenciar factores negativos de arraigo sociocultural hace que, como plantea Valdiviezo (2008) “...en algunos pobladores utilizan esos estereotipos para denigrar su propia identidad, generar opciones, plataformas, circunstancias u oportunidades para desacreditar o vulnerar la cultura propia son subsecuentes a los principios de la convivencia social en nuestro entorno.” Lo que evidencia una problemática educativa y social que es urgente de atender.

Una población sin valores históricos y culturales no se sentirá arraigada en sí y por ende será imposible permanecer y estimar a su entorno, lo que a la larga genera problemas mayores y de mayor impacto. En frases como: “Un pueblo que se identifica en su cultura, es un pueblo invencible” (Mah Cualli Ohtli); “La cultura es el ejercicio profundo de la identidad” (Julio Cortázar); bajo estos principios se debe movilizar los actores dentro de la sociedad, ahora, como lo son los docentes y estudiantes, para lograr este propósito.

Entonces, el estudiante cerropasqueño trasluce una realidad poco conocida y nada enraizada, que se ve reflejada en las actividades comunicativas que expresa, tanto de manera oral o escrita, así en su arte como en su ejercicio académico, como en sus discursos y en su cotidianeidad, y esto a su falta de interés por la historia y la cultura. Tal como plantea Vargas y Pérez (2019) “La naturaleza de los procesos formativos de la escuela está muy lejos de presentar

una correspondencia con la educación tradicional, lo que determina en última instancia que el currículum formal carezca de la funcionalidad y pertinencia socio-cultural...”

La no existencia de políticas, acciones, y por ende, pensamientos que acompañen a nuestra educación sociocultural y de análisis en el ámbito comunicativo, como lo defiende Zavala (2003) “...a procesos de democratización y equidad social y dentro de esta misma línea, mencionaron que la educación debería buscar la “reivindicación sociocultural y lingüística”, la ... de la identidad y las costumbres”, el “mantenimiento y conservación de la identidad”, contribuye a la falta de arraigo y conocimiento de la cultura y por ende en sus manifestaciones comunicativas ven una debilidad al momento de interactuar en diferentes ámbitos sociales.

Por este motivo, el menester de la comunicación y sus elementos tanto en lo social como lo particular son fundamentales para el buen desarrollo del sistema educativo.

Si entendemos que la aplicación de expresiones comunicativas, tanto artísticas como de situaciones sociales, políticas, económicas, culturales y a través de sus discursos y términos lingüísticos; así como de los valores históricos sociales hace que la identidad crezca y de fortalezca en los ámbitos educativos y desde la educación social, se puede encontrar relaciones significativas entre la valoración de la historia y la identidad cultural, entonces se podrá llegar a un proceso de enseñanza que no solo se base en el repaso y/o adquisición de conocimientos, sino en el análisis de los mismos conllevando a su internalización. Es por esta razón que la falta de impulso académico por parte del sistema educativo en el ámbito comunicativo pragmático en los estudiantes mella

tremendamente en su interacción con la sociedad. Como lo plantea Pérez (2022) “...la problemática encontrada es relacionada con falencias en las habilidades comunicativas básicas (...) por parte de la población estudiantil. Este factor sin duda alguna influye en los procesos de aprendizaje, en los resultados académicos y en la calidad educativa.” De esta manera entendemos que el rol comunicativo y la potencialización de sus competencias hace que las habilidades en su uso por parte de los estudiantes sean vitales para su desarrollo personal y comunitario; en este caso ligado a los conocimientos y arraigos socioculturales de la ciudad de Cerro de Pasco.

Se cree firmemente, como investigador, en que la educación bien llevada y con propósitos claros puede definir los senderos de una sociedad comprometida y mejor encaminada a sustentar su progreso colectivo en valores, ética y dignidad. El conocimiento cultural propio y la interiorización del mismo, podrán lograr este objetivo.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación tendrá un espacio de seis meses de duración y será aplicado a estudiantes de educación secundaria de IE públicas y privadas del casco urbano de Cerro de Pasco, el cual tendrá la intención de determinar relación entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los mismos. Con la organización de eventos académicos que abarquen las dimensiones de identidad como lo cultural, social, literario, deportivo, folclórico a través de sus expresiones comunicativas tanto orales y escritas, de tal modo que se pueda expandir los valores de conocimiento de estos aspectos en los estudiantes que serán focalizados para el estudio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?
- b. ¿Es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?
- c. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?
- d. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.

1.4.2. Objetivo específico

- a. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.
- b. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.
- c. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.
- d. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.

1.5. Justificación de la investigación

La importancia de esta investigación radica en el descubrimiento del rol de las expresiones comunicativas en los estudiantes sobre sus vivencias históricas y sociales en un grado de pertenencia con su entorno. En este caso, el estudiante se interrelaciona con su ciudad, su historia, arte, expresiones folclóricas, a través de las expresiones comunicativas de la sociedad cerropasqueña a partir de una serie de actividades que serán desarrolladas por ellos mismos en un marco de investigación, cooperación y difusión de sus conocimientos; de esta manera, ellos podrán no solo acercarse al proceso de autoaprendizaje sino también a la valoración de su identidad sociocultural a través de las expresiones comunicativas.

1.6. Limitaciones de la investigación

La investigación será trabajada en la ciudad de Cerro de Pasco tomando en cuenta instituciones educativas y/o personas focalizadas según las facilidades a las que el autor tenga acceso, de modo que quede cubierto, a modo de muestras, todos los estudiantes de la ciudad, y tendrá el alcance a estudiantes de educación secundaria. Solo se verá los aspectos de expresiones comunicativas relacionadas con identidad sociocultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Para el desarrollo de la presente investigación se consultaron sendas bibliografías sobre la temática abordada, y están presentes a continuación:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gómez (2014) en su investigación titulada: “Los talleres vivenciales con enfoque centrado en la persona, un espacio para el aprendizaje de competencias sociales” que tuvo como metodología la implementación de un taller se implementó con 25 estudiantes en un diseño pretest, posttest, aplicando un taller de 24 horas de duración. Concluye que se evidencia un incremento en las competencias sociales de los estudiantes universitarios, corroborando que a través de los talleres vivenciales se fomentan las relaciones interpersonales que promuevan el desarrollo personal y la reflexión sobre el autoconcepto, dos elementos claves para lograr la competencia social y para propiciar una adecuada convivencia con los demás.

Miranda (2015) en su investigación titulada: “La identidad sociocultural a partir de la enseñanza histórica de la ciudad.” que uso una metodología basada la secuenciación de tres fases en la investigación. La primera fase, consiste en crear un buen ambiente de aula entre el profesorado y el estudiantado. Se establece una correlación entre ambos grupos. La segunda, consiste en realizar una guía didáctica teniendo en cuenta la psicología del aprendizaje, la historiografía y la didáctica de la historia. De esta forma, se diseñan propuestas de aplicación en el aula partiendo de la enseñanza activa, el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje socio-constructivo y significativo. La tercera fase consiste en su aplicación en el aula para así poder validar su efectividad. En este trabajo concluye que, basado en el análisis de resultados, que la carencia de conocimientos de la historia de la localidad tiene repercusiones en el desarrollo de la identidad sociocultural, pues el desconocimiento del espacio donde se nace, de los cambios suscitados en él través del tiempo, de las costumbres y las tradiciones que definen la comunidad y la familia, entre otros, trazan un mapa incompleto que crea disociación entre el alumnado, su historia y el valor por su patrimonio.

Medina (2019) en su investigación titulada: “El teatro de sombras, una estrategia pedagógica para el manejo de las expresiones y comunicaciones entre estudiantes” que uso la metodología de la investigación proyectiva debido a que se dio para resolver una situación problemática diagnosticada, el diseño usado fue de campo. Concluye que la consideración y la ampliación de los procesos de capacitación de los docentes con relación a las actividades dentro del aula, obtenidos por parte de los alumnos son relevantes. Por lo que se consideró importante señalar la creación y elaboración de un modelo enmarcado en los

lineamientos del Enfoque Comunicativo en el teatro. Para finalizar se pretendió dar respuesta a los problemas y necesidades que se producen durante el proceso de enseñanza y aprendizaje presentes en este estudio. Además de Se determinó que los estudiantes necesitan desarrollar la expresión y comunicación, debido a que la falta de estas capacidades es producto de la carencia de actividades en el aula para vivenciar una comunicación aplicada a la realidad y desarrollo del pensamiento, escasa implementación de materiales didácticos y diversidad de técnicas pedagógicas en la Unidad Educativa. Además, que en los niños de educación básica se encuentran poco desarrollada la destreza de hablar, pues los estudiantes sienten temor y vergüenza al expresarse.

Vélez-Intriago (2022) en su investigación titulada: “El enfoque comunicativo en el desarrollo de la expresión oral” que usó la metodología aplicada que está enfocada en la recolección de datos obtenidos mediante la entrevista y cuestionarios que se aplicaron, los cuales se analizaron e interpretaron con la finalidad de obtener las respectivas conclusiones que expresaron que el enfoque comunicativo está siempre presente durante el desarrollo de las clases, el mismo que es de suma importancia al momento de practicar la expresión oral entre alumnos y finalmente prepararse para desenvolverse en un contexto comunicativo real.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Matamoros (2018) en su investigación titulada: “Competencia lingüística, sociolingüística y Comunicativa Intercultural en Castellano como L2 en estudiantes de las II. EE. Bilingües de Educación Secundaria del cercado de la ciudad de Huancavelica - 2017.”, y que utiliza la metodología cuantitativa de cuestionario de competencias lingüísticas, sociolingüísticas y competencia

comunicativa intercultural llega a la conclusión que existe relación entre la competencia sociolingüística y la competencia comunicativa intercultural; esta situación indica que la capacidad de manejar adecuadamente variables de naturaleza social.

Sarmiento (2019) en su investigación titulada: “Las habilidades comunicativas y la comprensión lectora de los estudiantes de la Institución Educativa Nro. 2023 Augusto Salazar Bondy de San Martín de Porres – Lima”, que usó la metodología cuantitativa y correlacional y utilizó como instrumentos fichas de observación validadas con el Alfa de Cronbach y opinión de expertos respectivamente, aplicados a los estudiantes de la misma institución llega a la conclusión de que existe relación significativa entre las habilidades comunicativas y la comprensión lectora de los estudiantes lo que significa que la lectura sí establece principios de interacción comunicativa.

Salas (2020) en su investigación titulada: “Inteligencia exitosa en el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de tercero de secundaria de Lima Metropolitana” utiliza dos instrumentos: El cuestionario (STAT) de Sternberg (adaptada), que evalúa la inteligencia exitosa de los alumnos, donde se recoge la información cuantitativa sistematizada y la ficha de observación del maestro al alumno, para la información cualitativa de las tres categorías de las habilidades comunicativas. El diseño es de tipo mixta concurrente con lo que llega a la conclusión que en la categoría expresión: en la fluidez verbal, claridad del mensaje y ejemplificación y coherencia emocional, una correlación significativa; así mismo en la categoría escucha, una correlación baja, similar en la categoría expresión.

Gao (2021) en su investigación titulada: “Aplicación de Google Classroom para el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de 4to año de secundaria.” Que utilizó la metodología cuantitativa en cuanto al manejo del recurso digital llegó a la conclusión que la aplicación de Google Classroom desarrolla habilidades comunicativas en estudiantes obteniendo un promedio de notas de 15, 16 y 17 lo que representa una diferencia significativa.

Ojeda (2022) en su investigación titulada: “Políticas educativas: fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación básica” que uso la metodología basada en el tipo de investigación básica, diseño y método de investigación: etnográfico, que permitió aprender el modo de vida y la cultura del poblador del distrito de Morropón como unidad social concreta. La técnica priorizada, fue la observación y análisis de información, recogida de distintas fuentes orales y escritas, revisión de acervos físicos, digitales y publicaciones en distintos medios, evidencias recogidas en el momento y lugar de los hechos; el instrumento más usual fue el cuestionario para directores, docentes y estudiosos de la cultura morropana; la entrevista no estructurada, permitió entender sistemas sociales, producir interpretaciones profundas y significados culturales. Y llega a la conclusión que, para erradicar el problema de alienación, directores y/o docentes deben diseñar políticas educativas institucionales para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de Educación Básica Regular del distrito de Morropón, optando por procesos inherentes de diversificación coherentes con sus intereses y necesidades.

2.1.3. Antecedentes locales

Poma (2016) en su investigación titulada: “La revalorización histórica del patrimonio monumental histórico de la provincia de Pasco y el aprendizaje de la

historia local en los estudiantes del cuarto grado del Laboratorio Pedagógico El Amauta - UNDAC” que utilizó una metodología preexperimental aplicado y llega a la siguiente conclusión que el aprendizaje de la historia local valorando el patrimonio monumental de Pasco en la I.E. es altamente efectiva cuando se incorpora actividades cognoscitivas culturales que apunten a la formación de una conciencia histórica medidas por los indicadores. Los resultados del experimento validan la propuesta en el ámbito urbano de Cerro de Pasco.

Torres (2016) en su investigación titulada: “Identidad cultural y autoestima en la comunidad campesina de Ticlacayán – Pasco”, utiliza la metodología de investigación básica no experimental y el diseño descriptivo correlacional y llega la conclusión que la identidad, la socialización y personalidad son, entre otros, los factores que influyen directamente en la cultura y autoestima de la comunidad de Ticlacayán, por lo que es preciso implantar una política que englobe esos elementos buscando una relación entre ellos de tal manera que se pueda ir mejorando paulatinamente la identidad con el autoestima de sus comuneros para ser una organización sólida y ejemplar para los restos de las comunidades.

Mamani (2022) en su tesis titulada “Metacomprensión lectora, capacidades comunicativas y aprendizaje significativo en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco – 2022” utiliza el nivel básico de investigación y tipo descriptivo correlacional llega a la conclusión de que las cifras cuantitativas de los análisis estadísticos de los datos, revelaron precisamente que existe una relación estadísticamente significativa y positiva

entre la metacomprensión lectora, las capacidades comunicativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes.”

Cancapa (2024) en su tesis titulada “La mediación de lectura en la comprensión de textos escritos de los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 34047 “César Vallejo” Pasco, 2022” utiliza una investigación aplicada explicativa cuasiexperimental, y concluye que la mediación de lectura influye significativamente en la comprensión de textos escritos del nivel crítico de los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la IEI N° 34047 “César Vallejo”.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Expresiones comunicativas

El lenguaje oral, las habilidades y expresiones comunicativas requieren uno del otro, ya que para que se dé el acto comunicativo es necesario la intervención de los signos que intervienen en el lenguaje. De esta manera Moyá (2016), se refiere a las habilidades comunicativas como una competencia a través del cual se garantiza una comunicación provechosa y satisfactoria.

Y en cuanto al acto comunicativo, se refiere como una capacidad, actitud o aptitud, que genera en una persona el interés por generar o entablar procesos comunicativos con los interlocutores.

2.2.2. Identidad sociocultural

Se define como identidad social el autoconcepto que cada individuo hace de su “yo” o en cuanto a los grupos sociales a los que pertenece, con lo que se identifica e incluso la autoestima que posee. La identidad social se determina cuando las personas reconocen su lugar en la sociedad, y al relacionarla con la cultura, se genera una acción que se vincula a los parámetros de integración de

un “yo” cultural y colectivo que hace enriquecedora su experiencia, además de sus vínculos con los demás entes sociales que los rodea.

La educación social activa tiene como funciones a:

- Planificar, programar e implementar una intervención educativa acorde a necesidades propias de su contexto.
- Lograr la integración crítica de los sujetos en la realidad social.
- Implicar a los contextos sociales de pertenencia del sujeto o grupo tanto en el proceso educativo como en las respuestas a las necesidades y problemas que plantean.
- Coordinar el trabajo con el de otros profesionales que puedan trabajar directa o indirectamente con los sujetos y con los recursos comunitarios.
- Posibilitar alternativas educativas aportando recursos en aquellos aspectos en que el sujeto sea más deficitario.
- Dinamizar y promover las relaciones positivas de convivencia del sujeto con su entorno social, educativo o cultural.

El concepto de «intervención socioeducativa» pretende resumir las acciones concretas de carácter motivacional, pedagógico, metodológico, de evaluación, etc., que lleva a cabo el agente de intervención (típicamente el educador social) para de acuerdo al programa previamente definido intentar que el sujeto o grupo alcance los objetivos propuestos.

Entonces, la identidad sociocultural es un aspecto de la autoconciencia del individuo que surge de la percepción del sujeto de pertenecer a su comunidad o grupo social, e incluye aspectos afectivos y valorativos, y de esta manera se puede centrar en su propia percepción y atribución social, lo que genera en la persona

un rasgo de interiorización, valoración de su contexto, además de las realidades que tiene que trabajar.

2.3. Definición de términos básicos

Expresión comunicativa verbal oral

Es la comunicación expresada a través de la palabra en cuanto a su relación de interlocutores plasmada por un mismo código y de forma articulada.

Expresión comunicativa verbal escrita

Es la comunicación expresada a través de la palabra en cuanto a su relación de interlocutores plasmada por un mismo código y de forma escrita, con grafías que estén aceptadas en un alfabeto según la gramática normativa vigente.

Expresión comunicativa no verbal

Es la comunicación expresada según los principios del no uso de palabras y de acciones diversas que estén codificadas entre los interlocutores. Así, se logra una interacción fuera de lo objetivo lingüístico y se pasa a un plano estrictamente dominado por el contexto y situaciones que se pueda generar según lo requerido como imágenes, colores, sonidos y afines.

Cultura

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

Sociedad

Es la convivencia y la actividad conjunta de los individuos de manera organizada u ordenada, e implica un cierto grado de comunicación y cooperación.

Educación

El proceso por el cual se transmite el conocimiento, los hábitos, las costumbres y los valores de una sociedad a la siguiente generación.

Historia

La disciplina de las ciencias sociales que estudia y relata los acontecimientos pasados de la humanidad, así como a las narraciones de los hechos y sucesos verdaderos o ficticios.

Interiorización

Consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior, van progresivamente incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores establecidos y autorregulando sus acciones.

Aprendizaje

La acción y efecto de aprender. Como tal, el aprendizaje es el proceso de asimilación de información mediante el cual se adquieren nuevos conocimientos, técnicas o habilidades.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

- b. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.
- c. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.
- d. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Expresiones Comunicativas

Concepto e importancia de las expresiones comunicativas

El lenguaje oral y las habilidades comunicativas requieren uno del otro, ya que para que se dé el acto comunicativo es necesario la intervención de los signos que intervienen en el lenguaje. De esta manera Moyá (2016), se refiere a las habilidades comunicativas como una competencia a través del cual se garantiza una comunicación provechosa y satisfactoria.

Además, se puede entender a las expresiones comunicativas como manifestaciones a través de las cuales los individuos transmiten ideas, emociones y sentimientos. Estas expresiones pueden adoptar diversas formas, incluyendo la expresión oral, escrita, corporal y visual. En el ámbito educativo, estas expresiones son fundamentales para facilitar el aprendizaje y la interacción entre docentes y estudiantes.

A su vez esta se puede expresar y categorizar como:

- **Expresión Oral:** Utiliza el habla para comunicar ideas y sentimientos. Es fundamental en el aula, donde la interacción verbal es clave para el aprendizaje.
- **Expresión Escrita:** Se refiere a la comunicación a través de textos. Incluye desde trabajos académicos hasta mensajes en plataformas digitales.
- **Expresión Corporal:** Involucra gestos, posturas y movimientos que complementan o sustituyen la comunicación verbal. Es especialmente relevante en educación infantil, donde los niños a menudo utilizan este tipo de expresión antes de dominar el lenguaje verbal.
- **Expresión Visual:** Incluye el uso de imágenes, gráficos y otros elementos visuales que ayudan a transmitir información o emociones.

Y en cuanto al acto comunicativo, García-Calderón (2022) se refiere como una capacidad, actitud o aptitud, que genera en una persona el interés por generar o entablar procesos comunicativos con los interlocutores en la que se pueden expresar diversas expresiones planteadas como componentes de las habilidades de comunicación:

- **Escucha Activa:** Implica prestar atención plena al interlocutor, mostrando interés y empatía. La escucha activa facilita una mejor comprensión y una respuesta más adecuada.
- **Expresión Verbal:** Se refiere a la capacidad de articular ideas y pensamientos de manera clara y coherente. Incluye el uso adecuado del vocabulario, la gramática y la entonación.
- **Expresión No Verbal:** Comprende el uso del lenguaje corporal, gestos, expresiones faciales y contacto visual. La comunicación no verbal puede reforzar o contradecir el mensaje verbal.

- **Adaptación del Mensaje:** Implica ajustar la forma de comunicar según el contexto, el público y el propósito de la comunicación. Esto es crucial en entornos educativos donde los estudiantes tienen diferentes estilos de aprendizaje.
- **Feedback:** Se refiere a la capacidad de dar y recibir retroalimentación constructiva. El *feedback* es esencial para mejorar la comunicación y el aprendizaje.

Las expresiones comunicativas en el ámbito educativo

Para Meza (2016) las expresiones comunicativas juegan un papel crucial en la educación por las siguientes razones:

- **Facilitación del Aprendizaje:** A través de una comunicación clara y efectiva, los docentes pueden transmitir conocimientos de manera más comprensible. Esto implica no solo la transmisión de información, sino también la creación de un entendimiento mutuo entre educadores y alumnos.
- **Fomento de la Participación Activa:** Las expresiones comunicativas promueven un ambiente donde los estudiantes se sienten cómodos para participar, hacer preguntas y expresar sus opiniones. Esto es esencial para un aprendizaje significativo.
- **Desarrollo Integral del Estudiante:** La capacidad de expresarse adecuadamente está vinculada al desarrollo social, emocional y cognitivo del estudiante. Aprender a comunicar sus pensamientos y sentimientos contribuye a su formación como individuos.
- **Desarrollo de competencias:** La competencia comunicativa incluye habilidades lingüísticas, sociolingüísticas y discursivas. Esto implica no solo

saber qué decir, sino también cómo hacerlo adecuadamente según el contexto.

- **Interacción social:** Las expresiones comunicativas permiten a los estudiantes interactuar con sus compañeros y docentes, lo que fomenta un ambiente colaborativo y participativo en el aula.

Además, es importante considerar que las expresiones comunicativas no son solo un medio para transmitir información; son también herramientas para construir relaciones interpersonales y fomentar un clima educativo positivo. La interacción entre docentes y alumnos debe ser bidireccional, promoviendo así una verdadera colaboración en el proceso educativo.

En la misma línea de ideas, dentro de las investigaciones de Ramírez (2002), las expresiones comunicativas juegan un papel crucial en el proceso educativo. La habilidad para comunicar efectivamente permite a los estudiantes:

- **Interaccionar:** Facilitar el diálogo y la colaboración entre pares.
- **Expresar Ideas:** Comunicar opiniones, sentimientos y conocimientos de manera clara.
- **Desarrollar Habilidades Sociales:** Fomentar la empatía y la comprensión a través de la comunicación efectiva.

El desarrollo de estas habilidades se debe abordar desde una perspectiva pedagógica que integre tanto la práctica como la teoría. Por ejemplo, se enfatiza en la importancia de crear ambientes donde los estudiantes puedan practicar su expresión oral en contextos significativos.

Según lo vertido por Solís (2019) Desarrollar habilidades comunicativas en el ámbito educativo es un proceso continuo que involucra diversas estrategias:

- **Práctica Continua:** La comunicación efectiva se mejora con la práctica. Actividades como debates, presentaciones orales y trabajos en grupo son esenciales para fortalecer estas habilidades.
- **Diversidad de Textos:** Exponer a los estudiantes a diferentes tipos de textos (narrativos, descriptivos, argumentativos) ayuda a desarrollar su capacidad para adaptarse a diversas situaciones comunicativas.
- **Modelado por Parte del Docente:** Los educadores deben actuar como modelos de comunicación efectiva. Esto incluye demostrar una buena dicción, entonación adecuada y claridad en la expresión.
- **Evaluación Continua:** Implementar mecanismos que permitan evaluar las habilidades comunicativas de los estudiantes ayuda a identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias pedagógicas según sea necesario.

Tipos de técnicas para el desarrollo de las expresiones comunicativas

Para Macias (2023) la comunicación efectiva es una habilidad esencial que los estudiantes de secundaria deben desarrollar tanto en su vida académica como personal. A continuación, se presentan diversas técnicas y estrategias que pueden ser implementadas para mejorar las competencias comunicativas orales y escritas en este grupo etario.

Técnicas de Comunicación Oral

- **Debates y Discusiones:** Fomentar debates sobre temas relevantes y atractivos para los estudiantes permite que practiquen la argumentación, escuchen diferentes puntos de vista y expresen sus propias ideas de manera clara y concisa. Esto no solo mejora la expresión oral, sino también la capacidad de escucha activa.

- **Juegos de Roles:** Estas actividades permiten a los estudiantes asumir diferentes personajes y situaciones, lo que potencia su capacidad para expresarse en diferentes contextos. Los juegos de roles ayudan a desarrollar empatía y habilidades interpersonales.
- **Presentaciones Orales:** Preparar y realizar presentaciones sobre temas de interés fomenta la organización del pensamiento, la claridad en la exposición y el uso adecuado del lenguaje no verbal. Es fundamental que los estudiantes reciban retroalimentación constructiva sobre su desempeño.
- **Lectura en Voz Alta:** Esta técnica no solo mejora la dicción y entonación, sino que también ayuda a los estudiantes a familiarizarse con diferentes estilos de escritura y vocabulario. Además, puede incluir debates posteriores a la lectura para discutir el contenido.
- **Teatro y Dramatización:** La representación teatral permite a los estudiantes practicar la expresión oral en un ambiente lúdico, mejorando su confianza al hablar en público y su capacidad para interpretar emociones.

Técnicas de Comunicación Escrita

- **Escritura Creativa:** Fomentar la escritura de cuentos, poemas o relatos ayuda a los estudiantes a desarrollar su estilo personal y a experimentar con el lenguaje. Esta práctica puede incluir talleres donde se comparta el trabajo escrito con otros.
- **Diarios Personales:** Animar a los estudiantes a llevar un diario les ayuda a reflexionar sobre sus experiencias diarias, mejorando así su habilidad para expresar pensamientos y sentimientos por escrito.

- **Ejercicios de Redacción Estructurada:** Proporcionar ejercicios donde los estudiantes deban completar textos o crear narrativas basadas en imágenes les ayuda a organizar sus ideas y mejorar su coherencia textual.
- **Análisis de Textos:** Estudiar diferentes géneros literarios y periodísticos permite a los estudiantes entender las características del buen escribir, incluyendo estructura, argumentación y estilo.
- **Retroalimentación Constructiva:** Es crucial que los docentes ofrezcan comentarios específicos sobre las producciones escritas de los estudiantes, ayudándoles a identificar áreas de mejora y reforzar sus fortalezas.

Entonces, se resalta la importancia de implementar estas técnicas que no solo mejora las habilidades comunicativas orales y escritas de los estudiantes, sino que también contribuye a su desarrollo personal y académico en un mundo cada vez más interconectado.

Eficacia de las expresiones comunicativas como herramienta social

Según García-Calderón (2022) cada tipo de expresión tiene sus propias características y requiere diferentes habilidades para ser efectivamente desarrollada en un contexto educativo.

Las expresiones comunicativas son una parte integral del proceso educativo y social. Comprender su naturaleza y desarrollo es esencial para fomentar una comunicación efectiva en el aula y por ende en la sociedad. Esto no solo mejora la interacción entre estudiantes y docentes, sino que también contribuye al desarrollo integral de habilidades que son vitales para el éxito académico, personal y comunitario.

Además, para Pompa Montes de Oca (2015) la comunicación es un proceso de suma importancia en la labor educativa ya que permite la adquisición

de una competencia comunicativa eficaz, entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes, además de asumir características especiales por cuanto forma parte de un particular en la formación y desarrollo de la personalidad. Así, la comunicación en el ámbito de la educación no solo se limita a la transmisión de información; también es crucial para el desarrollo de habilidades sociales. Las interacciones en el aula, debates y retroalimentación constructiva son fundamentales para cultivar competencias interpersonales que serán valiosas en la vida personal de los estudiantes.

Tal como plantea Salazar (2016), lo mencionado anteriormente generará en el estudiante la potencialización de las habilidades comunicativas que son esenciales en la educación, ya que permiten a los estudiantes entre otras cosas a expresar sus ideas y sentimientos de manera clara; escuchar y comprender a sus compañeros y docentes; interactuar de forma respetuosa y efectiva en diversos contextos; desarrollar competencias necesarias para su vida personal y profesional.

El desarrollo de estas habilidades desde la edad educativa y en la escuela es crucial, ya que influye en el aprendizaje integral del estudiante y en su capacidad para relacionarse con los demás para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Las expresiones comunicativas en la ciudad de Cerro de Pasco

Según lo planteado por Espinoza (2023) en la ciudad de Cerro de Pasco, las iniciativas comunicativas en el ámbito cultural, artístico y por ende educativo, se da a través de sus relaciones organizacionales y sus actividades coordinadas como en el teatro y la danza, y tienen como principal objetivo la promoción y la

revaloración de la identidad cultural local en todos sus actantes. De este modo, sus acciones comunicativas se configuran como un acto de resistencia dentro de una ciudad marcada por el avance de la actividad minera y la disputa por su memoria histórica.

Además, las expresiones comunicativas evidencian a través de la interiorización de la narrativa del fomento de las prácticas y costumbres tradicionales que representan a la identidad cultural local, y las que se pueden expresar en murales, pintura, música, literatura, ya que las mismas se evidencian en los discursos de los integrantes de la comunidad educativa.

Además, podemos señalar que para los estudiantes y habitantes de la ciudad de Cerro de Pasco la expresión comunicativa situada en el ámbito educativo – artístico cumple el rol de recurso, y así se puede entender que la expresión en sí misma genera cambios en la dimensión humana y la interiorización social – cultural de los individuos, dotándolos de mayor sensibilidad.

Lo vertido líneas arriba tienen relevancia ya que según Contreras (1992) en las expresiones comunicativas de Cerro de Pasco la temática de la identidad cultural es compleja, ya que es influenciada por su historia minera y por la interacción entre diferentes grupos étnicos. Las festividades locales, y por ende las expresiones comunicativas al respecto, como los carnavales, muestran una dualidad cultural donde coexisten tradiciones indígenas y aristocráticas, lo que resalta la falta de integración entre estos mundos.

2.5.2. La identidad sociocultural

Concepto y percepción de la identidad sociocultural

Se define como identidad social el autoconcepto que cada individuo hace de su “yo” o en cuanto a los grupos sociales a los que pertenece, con lo que se identifica e incluso la autoestima que posee. La identidad social se determina cuando las personas reconocen su lugar en la sociedad.

Entonces, se refiere a la manera en que los individuos y grupos se perciben a sí mismos en relación con su contexto social y cultural. Para Craib Díaz (2018) este concepto abarca una variedad de elementos, incluyendo valores, tradiciones, símbolos y modos de comportamiento que cohesionan a un grupo social y fundamenta el sentido de pertenencia de sus miembros.

Además, se establece una categorización conceptual acerca de la identidad sociocultural de manera que se establece en tres principios.

- **Identidad Cultural:** Es el conjunto de manifestaciones culturales que permiten a un grupo social cohesionarse. Esto incluye tradiciones, creencias y comportamientos que forman la base de la identidad de un grupo.
- **Identidad Social:** Se refiere a cómo los individuos se identifican dentro de un grupo social. Cada persona puede tener múltiples identidades sociales que influyen en su comportamiento y forma de pensar.
- **Sociocultural:** Este término implica la interacción entre factores sociales y culturales que moldean no solo la identidad individual, sino también las relaciones dentro de una comunidad.

Dentro de estas ideas, se puede expresar la importancia que tiene implantar una percepción de lo que es la identidad sociocultural, y esta se puede establecer bajo los siguientes parámetros que según Molano (2007) se pueden

reflejar en que es fundamental para el desarrollo personal y comunitario ya que, los individuos construyen su identidad en función de sus experiencias, educación y el contexto en el que viven. Esta construcción se ve influenciada por:

- **Historia Colectiva:** La memoria histórica y el reconocimiento del pasado son esenciales para entender la identidad cultural. Las personas se identifican con su historia, lo que fortalece su sentido de pertenencia.
- **Educación:** La formación educativa juega un papel crucial en la transmisión y fortalecimiento de la identidad sociocultural. La educación debe integrar elementos culturales para fomentar un sentido de pertenencia en los estudiantes.

Y, en la misma línea argumentativa, es vital definir los roles de importancia que tiene la identidad sociocultural en los individuos de una comunidad, ya que, dentro de su perspectiva de desarrollo, el trabajo y visión comunal es importante, dado que el ser humano al ser un ente colectivo genera todas sus actividades fundamentales con este enfoque, así se expresan bajo las siguientes perspectivas según Molano (2007):

- **Cohesión Social:** Fomenta la unión entre miembros de un grupo, creando un sentido compartido de pertenencia que es esencial para la estabilidad social.
- **Diversidad Cultural:** En un mundo globalizado, reconocer y valorar las identidades socioculturales ayuda a preservar la diversidad cultural, lo cual es fundamental para el enriquecimiento social.
- **Desarrollo Personal:** La identidad proporciona a los individuos un marco para entender quiénes son y cuál es su lugar en el mundo, lo que puede influir en su autoestima y bienestar emocional.

- **Compromiso Social:** Promueve un compromiso hacia la protección y desarrollo del entorno cultural, incentivando a las personas a participar activamente en su comunidad.
- **Sentido de Pertenencia:** Fomenta un sentido de pertenencia que es esencial para el bienestar emocional y social. Reconocer las raíces culturales ayuda a las personas a sentirse seguras en su entorno.
- **Transformación Cultural:** La identidad no es estática; está sujeto a cambios constantes influenciados por factores externos. Esto permite que las comunidades evolucionen mientras preservan sus elementos fundamentales.

Características y dimensiones de la identidad sociocultural

Dentro de categorización que se les da a las diversas actividades humanas, estamos dentro de una que es vital para el desarrollo humano dentro de su colectivo: la identidad sociocultural. Así, para Menchaca (2015) la identidad sociocultural se refiere a la manera en que los individuos y grupos se identifican y se relacionan con su contexto cultural y social. Y, se caracteriza de la siguiente manera:

- **Contextualización Histórica:** La identidad sociocultural está intrínsecamente ligada a la historia de un grupo o comunidad. Comprender el pasado permite a los individuos entender su presente y construir su futuro.
- **Interacción Social:** La identidad se forma a través de interacciones con otros, ya sean familiares, amigos o miembros de la comunidad. Estas relaciones influyen en la percepción que los individuos tienen de sí mismos y de su cultura.

- **Diversidad Cultural:** La identidad sociocultural no es homogénea; Incluye múltiples influencias y tradiciones que enriquecen la experiencia individual y colectiva. Esto implica un reconocimiento de las diferencias dentro de un mismo contexto cultural.
- **Sentido de Pertenencia:** Un aspecto clave es el sentido de pertenencia a un grupo o comunidad, que fomenta el compromiso con valores, tradiciones y prácticas culturales específicas. Este sentido puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo del contexto social.
- **Proceso Dinámico:** La identidad sociocultural es un proceso en constante evolución, influenciado por factores internos (como la autoidentificación) y externos (como cambios sociales y culturales) que pueden modificar la percepción de uno mismo y del entorno.

Por otra parte, dentro del ámbito de la investigación es vital la practicidad y factibilidad de dimensionar la temática o variables a estudiar. En esto proceso es importante precisar que para Cuyo (2020) as dimensiones de la identidad sociocultural pueden clasificarse en varias categorías:

- **Cognitiva:** Se refiere al conocimiento que los individuos tienen sobre su cultura, historia y tradiciones. Esto incluye el aprendizaje formal e informal que contribuye a la construcción de una identidad informada.
- **Afectiva:** Relacionada con las emociones y sentimientos hacia la cultura propia y ajena. Esta dimensión incluye el orgullo cultural y las emociones asociadas con las tradiciones y costumbres.
- **Conductual:** Implica las acciones y comportamientos que reflejan la identidad sociocultural, como participar en festividades, seguir costumbres o

hablar el idioma local. Estas conductas son manifestaciones visibles de la identidad

- **Social:** Hace referencia a cómo los individuos se relacionan con otros dentro de su contexto cultural. Incluye aspectos como el reconocimiento y respeto por otras identidades culturales, así como la construcción de ciudadanía basada en valores compartidos.

Además, para Luis Ramos (2019) la identidad sociocultural es un constructo complejo que integra múltiples dimensiones y características. Su formación es esencial para el desarrollo personal y social, ya que influye en cómo los individuos se perciben a sí mismos y cómo interactúan con su entorno. La educación juega un papel crucial en este proceso, facilitando espacios para el reconocimiento y fortalecimiento de identidades diversas dentro del aula.

La identidad sociocultural en la educación

La relación entre identidad sociocultural y educación es un tema crucial en el ámbito educativo, dado que la educación no solo transmite conocimientos, sino que también juega un papel fundamental en la construcción y reforzamiento de identidades. Para Zumeta (2019) la escuela (el sistema educativo) actúa como un referente clave en la construcción de la identidad sociocultural de las comunidades. A través de su currículo y actividades, promueve la conciencia individual y colectiva, integrando aspectos históricos y culturales que ayudan a los estudiantes a formar su identidad. Este proceso incluye la interacción con el entorno geohistórico local y la manifestación de diversas culturas, lo que refuerza la identidad de los individuos en un contexto específico.

Por otro lado, la educación también se presenta como un filtro social, donde se decide qué características identitarias se estimulan y cuáles se

minimizan. Este proceso es esencial en la búsqueda de la igualdad social, ya que la educación puede ser una herramienta para promover la diversidad y el respeto por las diferencias culturales. En este sentido, se argumenta que la educación debe adaptarse a las realidades locales y globales, fomentando un sentido crítico en los estudiantes sobre su identidad y su lugar en el mundo, Matías Gonzales (2018).

Por esto, es importante precisar también que las dificultades que se pueden encontrar al visibilizar la educación y la identidad sociocultural que según Panduro Coral (2017) pueden presentar las siguientes problemáticas:

- **Falta de Identidad Cultural:** A pesar de los esfuerzos por integrar la identidad sociocultural en la educación, existen desafíos significativos. Muchos estudiantes carecen de una sólida comprensión de su identidad cultural, lo que puede llevar a una desvalorización de su entorno.
- **Poca innovación Pedagógica:** La falta de programas innovadores que buscan conservar y promover la identidad cultural han sido implementadas con éxito en diversas instituciones educativas. Estos programas serían importantes para educar sobre la cultura local, y también involucrar a los estudiantes en actividades prácticas que refuercen su conexión con su patrimonio cultural.

Entonces, desde diversos puntos de vista, la identidad sociocultural tiene amplio espectro de realización académica ya que para Guanipa Ramírez (2020) esta tiene una relación estrecha con el sentido de pertenencia a una comunidad. La educación influye significativamente en la formación de valores cívicos, promoviendo la participación activa en procesos democráticos. Esto se traduce en comportamientos que reflejan una mayor conciencia social y responsabilidad ciudadana. Dado estos principios, podemos precisar que la identidad sociocultural

y la educación están intrínsecamente conectadas. La escuela no solo educa en términos académicos, sino que también forma identidades que reflejan valores culturales y sociales. Este proceso es esencial para fomentar una sociedad más equitativa e inclusiva, donde cada individuo pueda encontrar su lugar y contribuir activamente al bienestar colectivo, Vera-Márquez (2018).

Entonces, se pueden plantear estrategias de involucramiento cultural como la interacción cultural en el ámbito educativo ya que se ha identificado que los docentes tienen un papel fundamental en crear espacios que promuevan el intercambio cultural y el reconocimiento de diversas identidades. Esto implica implementar estrategias pedagógicas que fomenten la construcción activa de la identidad cultural entre los estudiantes; y una educación contextualizada porque la enseñanza histórica local es otra estrategia clave, ya que los proyectos educativos que integran el conocimiento del entorno local han mostrado mejoras significativas en la comprensión y sociocultural histórica de los estudiantes, lo que a su vez fortalece su identidad, Mamani (2015).

La juventud peruana y la identidad sociocultural

La educación en Perú juega un papel crucial en la formación de la identidad cultural de los jóvenes. Se destaca que el fortalecimiento de la identidad cultural es fundamental desde la infancia, ya que permite a los individuos conocer sus orígenes y enfrentar el futuro con confianza. Sin embargo, se ha encontrado que el sistema educativo peruano a menudo no cumple con este objetivo debido a un currículo centralista y una falta de planificación contextualizada que se alinea con las realidades locales, Arroyo (2021).

De lo arriba mencionado, se puede establecer que los fundamentos de la identidad sociocultural no recaen en su total dimensión cuando se habla de la juventud peruana en sí misma.

Dentro de este argumento, se plantea uno que es más alarmante aún ya que para Valdiviezo (2018) los jóvenes peruanos enfrentan múltiples desafíos relacionados con la pobreza, la exclusión social y la discriminación racial. Un análisis revela que estos factores impactan negativamente en sus trayectorias educativas y en su desarrollo personal. En particular, se observa que los jóvenes de comunidades indígenas y afroperuanas (o también las de la periferia urbana capitalina y las provincias) experimentan una mayor marginación, lo que afecta su acceso a oportunidades educativas y, sobre todo, su sentido de pertenencia cultural. Más allá de la esperanza que conlleva lo mencionado por Guerrero (2016) que a pesar de las barreras, muchos jóvenes peruanos mantienen altas aspiraciones educativas. Un estudio del programa *Young Lives* indica que existe una discrepancia significativa entre las aspiraciones de los jóvenes para acceder a la educación superior y las realidades económicas que enfrentan. Las aspiraciones están influenciadas por las experiencias educativas de sus cuidadores y son dinámicas, cambiando con el tiempo según las condiciones socioeconómicas.

Es importante precisar que dentro de las provincias del país la realidad puede llegar a ser más cruda ya que a pesar de que la educación intercultural ha cobrado relevancia en los últimos años como un medio para abordar las desigualdades educativas en el Perú y se han implementado programas destinados a preservar la cultura propia y promover una educación más inclusiva que refleje la diversidad sociocultural del país, aún existen retos significativos para lograr

una educación verdaderamente intercultural que beneficie a todos los grupos étnicos. Es por esto, que la juventud peruana se encuentra en un cruce entre aspiraciones culturales y educativas, desafíos socioeconómicos y un contexto educativo que a menudo no responde adecuadamente a sus necesidades. La construcción de una identidad sociocultural sólida requiere un enfoque integral que incluya políticas educativas más inclusivas y el reconocimiento de la diversidad cultural del país, Morales Rocha (2024).

La identidad sociocultural en Cerro de Pasco

La identidad sociocultural es una de las mejores herramientas para la adquisición y transmisión de conocimientos ancestrales y propios de una comunidad. Como lo dice Valentín (2022) ya que estas expresiones comunicativas, no solo preservan la historia y las costumbres locales, sino que también refuerza la identidad colectiva de los pasqueños. Ya que, dentro de los enfoques etnográficos, se puede revelar a la narración oral como fundamental para transmitir valores y conocimientos entre generaciones.

Los estudios revelan que la situación educativa en Cerro de Pasco refleja desafíos significativos que impactan la identidad sociocultural. Según un informe del Ministerio de Educación, las tasas de asistencia escolar son inferiores al promedio nacional, lo que sugiere una relación entre el acceso a la educación y el desarrollo de la identidad cultural. En 2015, se reportó una tasa neta de asistencia del 76.5% en educación inicial, 92.7% en primaria y 80.6% en secundaria, cifras que están por debajo del promedio nacional, ESCALE – MINEDU (2018).

Entendemos además que la educación y la identidad sociocultural en Cerro de Pasco tiene desafíos por delante, ya que la desaprobación y atraso escolar muestra indicadores de desaprobación que son preocupantes en la región.

En secundaria, el porcentaje de estudiantes con atraso es del 19.1%, superior al promedio nacional. Esto no solo afecta el rendimiento académico, sino que también influye en la percepción de identidad cultural entre los jóvenes. A esto se suma el impacto socioeconómico que también es determinante para la identidad sociocultural. La población de Cerro de Pasco enfrenta problemas como el analfabetismo y el acceso limitado a servicios básicos. Un estudio demográfico indica que el acceso a educación y salud está correlacionado con la identidad cultural, ya que las comunidades con mayor educación tienden a tener una identidad más fuerte y cohesiva INEI (2008).

Ante esto, entendemos que la identidad sociocultural en Cerro de Pasco está profundamente influenciada por factores como la tradición oral, el acceso a la educación y las condiciones socioeconómicas. La interrelación entre estos elementos sugiere que mejorar las condiciones educativas podría fortalecer la identidad cultural local.

Es importante revisar estadísticas sobre educación en Pasco y estudios sobre la tradición oral en la región, ya que estos recursos proporcionan datos valiosos sobre cómo estos factores contribuyen a la identidad sociocultural.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 De la variable: expresiones comunicativas

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUA L	DEFINICION OPERACIONA L	DIMENSIONES -PROCESOS	INDICADORES - ACTIVIDADE S	CONTENIDOS	INSTRUMENTOS
EXPRESIO NES COMUNICATI VAS	El lenguaje oral y escrito , y las habilidades comunicativas requieren uno del otro, ya que para que se dé el acto comunicativo es necesario la intervención de los signos que intervienen en el lenguaje. De esta manera Moyá (2016), se refiere a las habilidades comunicativas como una competencia a través del cual se garantiza una comunicación provechosa y satisfactoria.	Y en cuanto al acto comunicativo, se refiere como una capacidad, actitud o aptitud, que genera en una persona el interés por generar o entablar procesos comunicativos con los interlocutores.	Expresiones comunicativas verbales orales y escritas	Expresión de dicción	• La identidad del Cerro de Pasco a través de sus discursos literarios y lingüísticos. • Encuentro Histórico -Literario en “La Odisea de la Columna Pasco” • Encuentro Histórico -Literario en “Redoble por Rancas.” • El valor y aportes sociales de Cerro de Pasco. • ¿Qué significa ser cerreño?	PLANIFICADOR DE ACTIVIDADES MÓDULOS DE INTERAPRENDIZAJE SESIONES DE APRENDIZAJE GUÍA DE REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS GUÍAS DE EVALUACIÓN DEL EVENTO REALIZADO TEXTOS LITERARIOS Y AFINES SOBRE CERRO DE PASCO
				Expresión argumentativa		
				Expresión de coherencia verbal oral		
				Expresión de cohesión verbal oral		
				Comprensión de lectura en sus tres niveles.		
				Cohesión y coherencia en la redacción de textos		
				Gesticulación al momento de hablar		
				Comprensión de lectura en sus tres niveles.		

Elaborado por el: **Tesista**

Tabla 2 De la variable la identidad sociocultural

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		INSTRUMENTO	ITEMS
				CAPACIDADES	INDICADORES		
LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	Identidad sociocultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas	La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su	1. Conocimiento histórico de Cerro de Pasco	Conoce fechas históricas importantes de Cerro de Pasco	1. Conoce	Cuestionario	7 8 12 14 17 22 26 29
				Conoce personajes históricos importantes de Cerro de Pasco	2. Valora		
				Conoce eventos históricos importantes de Cerro de Pasco	3. Interpreta		
			2. Conocimiento cultural de Cerro de Pasco	Conoce manifestaciones culturales importantes de Cerro de Pasco	4. Manifiesta	Cuestionario	1 2 3 9 11 13 16 21
				Conoce del folclor de Cerro de Pasco	5. Valora		
			3. Conocimiento social de Cerro de Pasco	Conoce eventos sociales importantes de Cerro de Pasco	6. Conoce	Cuestionario	4 6 15 19 24

	se encuentran grupos o subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.	sentido.	Pasco	Conoce personajes sociales importantes de Cerro de Pasco	7. Valora		27 30
			4. Sentido de pertenencia a Cerro de Pasco	Siente orgullo de ser cerropasqueño o pasqueñista	8. Manifiesta	Cuestionario	5 10 20 23 25 28
				Expresa orgullo de ser cerropasqueño o pasqueñista	9. Valora		

Elaborado por el: **Tesista**

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es la aplicada dado lo presentado por Murillo (2008) que busca resolver problemas específicos y prácticos mediante la aplicación de conocimientos teóricos.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es explicativo ya que por medio de la misma se busca entender cuál es la forma de relación entre las variables y así fundamentar criterios para la descripción de sus características. Ya que su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables Hernández (2018).

3.3. Métodos de investigación

En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el método científico y por ende sus componentes básicos como el planteamiento del problema, plantear posibles alternativas de solución, y sustentar que las alternativas sirvan

para resolver el problema y finalmente divulgar el nuevo hallazgo teórico.
Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, (2014).

3.4. Diseño de investigación

El diseño cuasiexperimental es una forma de investigación con el que se pretende estudiar el impacto de los reactivos o los procesos de cambio en donde los sujetos o muestras de observación no han sido asignados de acuerdo con un criterio aleatorio (Arnau, 1995).

Experimental de tipo cuasiexperimental con un grupo de pre y posttest

GE ----- O1 r O2

Donde:

GE: Grupo experimental

O1: grupo pretest

X: reactivo (actividades académicas)

O2: Grupo posttest

3.5. Población y muestra

Población

Se realizará el estudio con estudiantes del nivel secundario de IE privadas y públicas de Cerro de Pasco

N: 2500

Muestra

Estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de IE privadas y públicas de Cerro de Pasco

N: 250

Tabla 3 *Muestra de estudiantes de las instituciones educativas de Cerro de Pasco, 2023*

Institución Educativa	Cantidad de estudiantes	
	4to	5to
IE No 34056 “Columna Pasco”	14	15
IE No 34047 “César Vallejo”	14	14
LIIP EL AMAUTA- UNDAC	23	21
IEE “María Parado de Bellido”	13	12
IEP “Francisco Bolognesi”	24	24
IEP “Pitágoras”	12	14
IEE “Daniel Alcides Carrión”	12	14
IEI No 3 “Antenor Rizo Patrón L.”	10	14
Subtotal	122	128
Total	250	

Elaborado por el tesista

Muestra no probabilística de tipo intencional que para Castro (2003) es aquella donde la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Encuesta

Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta es una técnica que permite obtener datos para respuestas a problemas descriptivos como de relación de variables.

3.6.2. Instrumento

Cuestionario

Hernández (2008) los cuestionarios consisten en una serie de preguntas abiertas y/o cerradas respecto de una o más variables a medir situaciones descriptivas y de manera relacional.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validez

Se validó el cuestionario según el juicio de expertos.

Tabla 4 Resultados de la validación de juicio de expertos

Expertos	Porcentaje de validación de instrumento
A. Dr. Henry Antizana Alcocer	90.1%
B. Dr. Rober Wesmel Sanchez Trinidad	88.7%
C. Dr. Lucy Inés Santiago Rivera	90.0%
D. Mg. David Agui Fabian	85.0 %

Elaborado por el tesista

3.7.2. Confiabilidad

La prueba de confiabilidad se aplicó en un piloto con 12 estudiantes de instituciones educativas invitadas en el LIIP EL AMAUTA con la aplicación de una simulación de mesa de dialogo (conversatorio) en la que se aplicó el instrumento a los participantes. La aplicación de esta, bajo el estadígrafo Alfa de Cronbach que según Oviedo (2005) es la forma más conocida de medir la consistencia interna de una escala valorativa y la aproximación a la validación de su aplicación. En los resultados de la prueba se obtuvo un 0.82 de confiabilidad lo que califica al instrumento como aceptable para su aplicación en la muestra de investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La cuantificación de la fuerza de la relación lineal entre dos variables cuantitativas se estudia por medio del cálculo del coeficiente de correlación de Pearson. Donde se busca identificar la relación entre variables en un rango de -1 a +1 según sea lo verificado; siendo el rango de mayor valor, por ende, de una relación más consistente la que se acerca a +1. Además, para llegar al procesamiento de data base se utilizó el sistema de sumas y porcentajes.

3.9. Tratamiento estadístico

Dada la cantidad de datos procesados, se utilizó el sistema de análisis estadístico SPSS para su tabulación y su sistematización.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

El autor ha dispuesto un trabajo de investigación en valor de la buena fe y principios de recolección de datos fidedignos, así como el respeto por la idoneidad de los participantes y el cumplimiento del consentimiento de estos para su participación.

Es necesario recalcar que el valor fundamental de la actuación en cada actividad y proceso de la presente investigación es responsabilidad del autor, tanto en la planificación, aplicación y evaluación de las acciones programadas, respetando las fuentes citadas e indexadas como consulta, además de respetar la normativa emanada por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en dos etapas; la primera: fue desarrollada con las instituciones educativas de muestra focalizadas a modo de ejecución piloto para así establecer los criterios de aplicación y además de las pruebas de ensayo y error. Este primer proceso se desarrolló en el Laboratorio de investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta”, que funge como colegio de aplicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y contó con la participación de cuatro instituciones educativas las que designaron a tres estudiantes por cada una de ellas a fin de poder realizar un conversatorio titulado: “La identidad del Cerro de Pasco a través de sus discursos literarios y lingüísticos”, la participación de los doce estudiantes fue muy importante para conocer el manejo y mejora de la metodología usadas en cada propuesta a desarrollar. Así también como la aplicación del pre y post test luego del desarrollo del conversatorio fue satisfactorio dado que los estudiantes establecieron factores de progreso en su visión académico social. La segunda: tuvo mayor envergadura

ya que se realizó en las instalaciones del Biblioteca Central de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y contó con la presencia de cinco instituciones educativas que designaron a cinco participantes por cada una para desarrollar el conversatorio titulado: “Encuentro Histórico Literario en La Odisea de la Columna Pasco”, lo que afianzó la propuesta metodológica y de desarrollo de las propuestas académicas, además de la aplicación del pre y post test tuvieron mayor dinamismo en su recepción así como en su resolución.

Como una extensión de la segunda etapa, se realizaron propuestas académicas, en las demás instituciones educativas focalizadas en la muestra, de modo que en primer orden se aplicó el pretest y luego se presentó la propuesta académica a los estudiantes, para llegar a la aplicación del postest. En total, sumando las dos etapas y la extensión de la segunda, se llegó a la cifra de doscientos cincuenta estudiantes que fueron partícipes de la investigación y, que los resultados de esta se presentan a continuación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados de la aplicación del pretest

Tabla 5 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco

Dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco – pretest			
Ítem 7: sabía Ud. que Cerro de Pasco participó activamente en la Guerra con Chile			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
124 (49.6%)	81 (32.4 %)	20 (8.0%)	25 (10.0%)
250 estudiantes			
Ítem 8: Conoce Ud. sobre la trascendencia de la actividad minera en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
25 (10.0%)	81 (32.4%)	107 (42.8%)	37 (14.8%)
250 estudiantes			
Ítem 12: Ud. tiene conocimiento de la importancia de Alejandro Monfort en la historia de nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
127 (50.8%)	49 (19.6%)	38 (15.2%)	36 (14.4%)
250 estudiantes			
Ítem 14: Sabe Ud. el significado y motivos de los diversos monumentos que se encuentran en nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
143 (57.2%)	63 (25.2%)	18 (7.2%)	26 (10.4%)
250 estudiantes			
Ítem 17: Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene riqueza histórica en todas las etapas de su existencia			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
158 (63.2%)	43 (17.2%)	15 (13.6%)	34 (13.6%)
250 estudiantes			
Ítem 22: ¿Conoce Ud. cuál es el origen histórico de la muliza?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
108 (43.2%)	72 (28.8%)	32 (12.8%)	38 (15.2%)
250 estudiantes			

Ítem 26: Conoce Ud. a personajes históricos relevantes para la historia del Perú que hayan nacido en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
168 (67.2%)	25 (10.0%)	34 (13.6%)	23 (9.2%)
250 estudiantes			

Ítem 29: ¿Conoce Ud. las hazañas de María Valdizán?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
165 (66.0%)	60 (24.0%)	11 (4.4%)	14 (5.6%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo mostrado en la tabla 5 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento histórico de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian, en su mayoría, un desconocimiento sobre los tópicos históricos básicos sobre Cerro de Pasco siendo la temática de la actividad minera y su importancia en la que 107 estudiantes que representa el 42.8% de las respuestas mencionan que conocen sobre el tópico. Resultado que evidencia que tiene más relevancia de conocimiento debido a que se da por sentado que la misma es evidente en nuestra ciudad.

Tabla 6 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco

Dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco – pretest			
Ítem 1: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “Destinos inciertos”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
113 (45.2%)	96 (38.4%)	18 (7.2%)	23 (9.2%)
250 estudiantes			
Ítem 2: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “La odisea de la Columna Pasco”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
213 (85.2%)	14 (5.6%)	18 (7.2%)	5(2.0%)
250 estudiantes			
Ítem 3: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “Redoble por Rancas”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
76 (30.4%)	120 (48.0%)	47 (18.8%)	7 (2.8%)
250 estudiantes			
Ítem 9: Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene expresiones artísticas y folclóricas de renombre nacional, además de ser consideradas como patrimonio cultural de la nación			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
103 (41.2%)	45 (18.0%)	68 (27.2%)	34 (13.6%)
250 estudiantes			
Ítem 11: Ud. tiene conocimiento sobre la amplia actividad literaria que se presenta en nuestra ciudad como presentaciones de libros, debates, ponencias y demás			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
196 (78.4%)	10 (4.0%)	16 (6.4%)	28 (11.2%)
250 estudiantes			
Ítem 13: Conoce Ud. a personajes como el Nictálope o Agapito Robles			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
101 (40.4%)	118 (47.2%)	14 (5.6%)	17 (6.8%)
250 estudiantes			
Ítem 16: Ud. tiene conocimiento sobre la diversidad poética y su temática en nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
193 (77.2%)	12 (4.8%)	19 (7.6%)	26 (10.4%)
250 estudiantes			

Ítem 18: Tiene Ud. conocimiento de que Cerro de Pasco sirvió de inspiración para obras artísticas de talla mundial			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
142 (56.8%)	98 (39.2%)	7 (2.8%)	3 (1.2%)
250 estudiantes			
Ítem 21: Conoce Ud. cuál es la condición de reconocimiento de la danza la Chunguinada en el Perú			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
125 (50.0%)	43 (17.2%)	57 (22.8%)	25 (10.0%)
250 estudiantes			
<i>Elaborado por el tesista</i>			

De lo mostrado en la tabla 6 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento cultural de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian, en su mayoría, un desconocimiento sobre los tópicos culturales básicos sobre Cerro de Pasco siendo la temática de la obra literaria “Redoble por Rancas” en la que 47 estudiantes que representa el 18.8% de las respuestas mencionan que conocen sobre el tópico. Resultado que evidencia que tiene más relevancia de conocimiento a que dicha obra literaria es de mención o lectura dentro del currículo nacional de educación básica.

Tabla 7 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco

Dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco – pretest			
Ítem 4: Conoce Ud. que había fútbol profesional en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
48 (19.2%)	26 (10.4%)	139 (55.6%)	37 (14.8%)
250 estudiantes			
Ítem 6: Ud. conoce y aplica palabras que son de uso exclusivo en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
61 (24.4%)	143 (57.2%)	20 (8.0%)	26 (10.4%)
250 estudiantes			
Ítem 15: Ud. sabe de la importancia de Cerro de Pasco frente a la realidad nacional del Perú			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
196 (78.4%)	34 (13.6%)	12 (4.8%)	8 (3.2%)
250 estudiantes			
Ítem 19: Conoce Ud. a personajes ilustres de la historia de Cerro de Pasco: deportistas, artistas, educadores, profesionales...			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
185 (74.0%)	40 (16.0%)	8 (3.2%)	17 (6.8%)
250 estudiantes			
Ítem 24: Sabe Ud. sobre los personajes deportivos más representativos de Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
147 (55.8%)	28 (11.2%)	18 (7.2%)	57 (22.8%)
250 estudiantes			
Ítem 27: ¿Sabía Ud. que en Cerro de Pasco se acuñaban monedas de uso nacional?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
214 (86.3%)	14 (5.6%)	15 (6.0%)	7 (2.8%)
250 estudiantes			
Ítem 30: Conoce Ud. sobre la influencia social de Cerro de Pasco durante las primeras décadas del siglo XIX			
1	2	3	4

Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
173 (69.2%)	39 (15.6%)	14 (5.6%)	24 (9.6%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo mostrado en la tabla 7 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento social de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian, en su mayoría, un desconocimiento sobre los tópicos sociales básicos sobre Cerro de Pasco siendo la temática de la práctica de fútbol profesional en la que 139 estudiantes mencionan que conocen de este tópico lo que representa el 55.6% de las respuestas. Resultado que evidencia que tiene más relevancia de conocimiento a que dicha actividad deportiva por la popularidad de la misma en nuestra ciudad.

Tabla 8 Resultados de la aplicación del pretest en la dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco

Dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco – pretest			
Ítem 5: ¿Percibe Ud. sentimientos de orgullo por Cerro de Pasco?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
124 (49.6%)	47 (18.8%)	38 (15.2%)	41 (16.4%)
250 estudiantes			
Ítem 10: Tiene Ud. conocimiento de la importancia de representar a Cerro de Pasco en cualquier actividad fuera de nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
86 (34.4%)	73 (29.2%)	19 (7.6%)	72 (28.8%)
250 estudiantes			
Ítem 20: Ud. conoce el sentimiento de lealtad y respeto hacia Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
87 (34.8%)	76 (30.4%)	45 (18.0%)	42 (16.8%)
250 estudiantes			
Ítem 23: ¿Se identifica con la historia reciente de Cerro de Pasco?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
126 (50.4%)	73 (29.2%)	34 (13.6%)	17 (6.8%)
250 estudiantes			
Ítem 25: ¿Reconoce sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco por parte de sus familiares y/o amigos?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
103 (41.2%)	83 (33.2%)	42 (16.8%)	22 (8.8%)
250 estudiantes			
Ítem 28: ¿Ha experimentado sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco al salir a otra ciudad y/o país?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
76 (30.4%)	86 (34.4%)	39 (15.6%)	49 (19.6%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo mostrado en la tabla 8 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de sentido de pertenencia a Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian, en su mayoría, un desconocimiento sobre el sentido de pertenencia y arraigo hacia Cerro de Pasco siendo la temática reconocimiento de orgullo hacia Cerro de Pasco por parte de amigos y/o familiares en las que 83 estudiantes que representa el 33.2% mencionan que sí reconocen este apartado de la investigación. Resultado que evidencia que la percepción de orgullo hacia una comunidad es más resaltante en personas allegadas a los estudiantes que en ellos mismos.

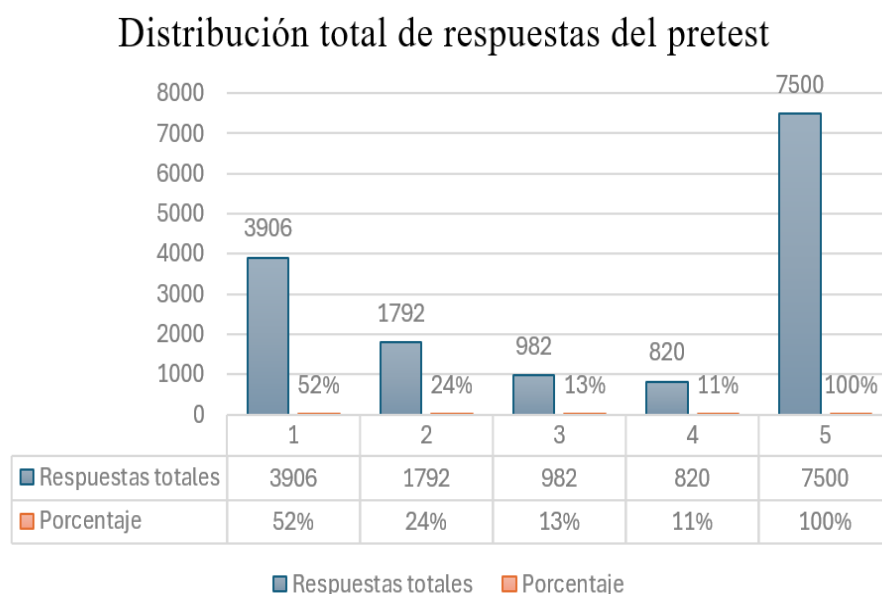
Dentro de estos parámetros de medición, se establece la siguiente tabla de distribución con respecto a las respuestas brindadas por los 250 estudiantes en cuanto a los 30 ítems del cuestionario en el pretest.

Tabla 9 *Distribución de Resultados totales de la aplicación del pretest*

Ítem	1 Conozco poco	2 Conozco algo	3 Conozco	4 Conozco en su totalidad	Total de respuestas
1	113	96	18	23	250
2	213	14	18	5	250
3	76	120	47	7	250
4	48	26	139	37	250
5	124	47	38	41	250
6	61	143	20	26	250
7	124	81	20	25	250
8	25	81	107	37	250
9	103	45	68	34	250
10	86	73	19	72	250
11	196	10	16	28	250
12	127	49	38	36	250
13	101	118	14	17	250
14	143	63	18	26	250
15	196	34	12	8	250
16	193	12	19	26	250
17	158	43	15	34	250
18	142	98	7	3	250
19	185	40	8	17	250
20	87	76	45	42	250
21	125	43	57	25	250
22	108	72	32	38	250
23	126	73	34	17	250
24	147	28	18	57	250
25	103	83	42	22	250
26	168	25	34	23	250
27	214	14	15	7	250
28	76	86	39	49	250
29	165	60	11	14	250
30	173	39	14	24	250
Frecuencia de respuestas	3906 (52.0%)	1792 (24.0%)	982 (13.0%)	820 (11%)	7500

Elaborado por el tesista

Figura 1 Distribución total de respuestas del pretest



Elaborado por el tesista

De lo presentado en la tabla 9 y figura 1, podemos identificar que la mayor cantidad de respuestas en los ítems presentados se encuentran en los rangos de “conozco poco” con un total de 3906 respuestas que equivale al 52.0% de las respuestas de los estudiantes, además que en el apartado de “conozco algo” se dieron un total de 1792 respuestas lo que equivale al 24.0% de respuestas planteadas por los estudiantes. Lo que lleva a indicar que, de la aplicación del cuestionario que el conocimiento de los tópicos socioculturales de la ciudad de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de la ciudad del mismo nombre es deficiente. Todo esto evidenciado que el porcentaje menor de respuestas está planteado a 820 entradas de “conozco en su totalidad” que representa el 11.0% de las posibles respuestas; además de verificar que 982 respuestas estuvieron en la escala de “conozco” que representa el 13.0% de las respuestas totales del cuestionario.

Luego de la aplicación de la propuesta académica en su primera y segunda etapa se lograron los siguientes resultados al aplicar el postest usando el cuestionario en el proceso de ejecución de la investigación.

4.2.2. Resultados de la aplicación del postest

Tabla 10 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco

<i>Dimensión conocimiento histórico de Cerro de Pasco – postest</i>			
Ítem 7: sabía Ud. que Cerro de Pasco participó activamente en la Guerra con Chile			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
21 (8.4%)	53 (21.2 %)	159 (63.6%)	17 (6.8.0%)
250 estudiantes			
Ítem 8: Conoce Ud. sobre la trascendencia de la actividad minera en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
12 (4.8%)	31 (12.4.%)	176 (70.4%)	31 (12.4%)
250 estudiantes			
Ítem 12: Ud. tiene conocimiento de la importancia de Alejandro Monfort en la historia de nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
56 (22.4%)	83 (33.2%)	91 (36.4%)	20 (8.0%)
250 estudiantes			
Ítem 14: Sabe Ud. el significado y motivos de los diversos monumentos que se encuentran en nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
24 (9.6%)	36 (14.4%)	118 (47.2%)	72 (28.8%)
250 estudiantes			
Ítem 17: Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene riqueza histórica en todas las etapas de su existencia			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
13 (5.2%)	46 (18.4%)	132 (52.8%)	59 (23.6%)
250 estudiantes			
Ítem 22: ¿Conoce Ud. cuál es el origen histórico de la muliza?			
1	2	3	4

Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
61 (24.4%)	28 (11.2%)	97 (38.8%)	64 (25.6%)
250 estudiantes			
Ítem 26: Conoce Ud. a personajes históricos relevantes para la historia del Perú que hayan nacido en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
51 (20.4%)	43 (17.2%)	105 (42.0%)	51 (20.4%)
250 estudiantes			
Ítem 29: ¿Conoce Ud. las hazañas de María Valdiván?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
49 (19.6%)	109 (43.6%)	53 (21.2%)	39 (15.6%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo mostrado en la tabla 10 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento histórico de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian una mejoría sustancial del conocimiento en este tópico, ya que los porcentajes en las escalas de “conozco” y “Conozco en su totalidad” han aumentado y se evidencia un 47.2% y un 28.8% respectivamente en sus porcentajes alcanzados. Esto demuestra que la aplicación de la propuesta académica ha sido relevante en el conocimiento de los estudiantes sobre la temática consultada en el instrumento de investigación.

Tabla 11 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco

Dimensión conocimiento cultural de Cerro de Pasco – postest			
Ítem 1: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “Destinos inciertos”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
21 (8.4%)	28 (11.2%)	157 (62.8%)	44 (17.6%)
250 estudiantes			
Ítem 2: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “La odisea de la Columna Pasco”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
13 (5.2%)	17 (6.8%)	193 (77.2%)	27 (10.8%)
250 estudiantes			
Ítem 3: Conoce Ud. al autor de la obra literaria “Redoble por Rancas”			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
14 (5.6%)	30 (12.0%)	162 (64.8%)	44 (17.6%)
250 estudiantes			
Ítem 9: Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene expresiones artísticas y folclóricas de renombre nacional, además de ser consideradas como patrimonio cultural de la nación			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
47 (18.8%)	20 (8.0%)	173 (69.2%)	10 (4.0%)
250 estudiantes			
Ítem 11: Ud. tiene conocimiento sobre la amplia actividad literaria que se presenta en nuestra ciudad como presentaciones de libros, debates, ponencias y demás			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
13 (5.2%)	84 (33.6%)	89 (35.6%)	64 (25.6%)
250 estudiantes			
Ítem 13: Conoce Ud. a personajes como el Nictálope o Agapito Robles			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
37 (14.8%)	83 (33.2%)	93 (37.2%)	37 (14.8%)
250 estudiantes			
Ítem 16: Ud. tiene conocimiento sobre la diversidad poética y su temática en nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
79 (31.6%)	45 (18.0%)	80 (32.0%)	46 (18.4%)
250 estudiantes			

Ítem 18: Tiene Ud. conocimiento de que Cerro de Pasco sirvió de inspiración para obras artísticas de talla mundial			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
39 (15.6%)	20 (8.0%)	159 (63.6%)	32 (12.8%)
250 estudiantes			

Ítem 21: Conoce Ud. cuál es la condición de reconocimiento de la danza la Chunguinada en el Perú			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
14 (5.6%)	26 (10.4%)	89 (35.6%)	121 (48.4%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo mostrado en la tabla 11 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento cultural de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian una mejoría sustancial del conocimiento en este tópico, ya que los porcentajes en las escalas de “conozco” y “Conozco en su totalidad” han aumentado y se evidencia un 77.2% y un 48.4% respectivamente en sus porcentajes más altos alcanzados. Esto demuestra que la aplicación de la propuesta académica ha sido relevante en el conocimiento de los estudiantes sobre la temática consultada en el instrumento de investigación.

Tabla 12 Resultados de la aplicación del postest en la dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco

Dimensión conocimiento social de Cerro de Pasco – postest			
Ítem 4: Conoce Ud. Que había fútbol profesional en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
27 (10.8%)	40 (16.0%)	119 (47.6%)	64 (25.6%)
250 estudiantes			
Ítem 6: Ud. conoce y aplica palabras que son de uso exclusivo en Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
27 (10.8%)	40 (16.0%)	119 (47.6%)	64 (25.6%)
250 estudiantes			
Ítem 15: Ud. sabe de la importancia de Cerro de Pasco frente a la realidad nacional del Perú			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
58 (23.2%)	69 (27.6%)	87 (34.8%)	36 (14.4%)
250 estudiantes			
Ítem 19: Conoce Ud. a personajes ilustres de la historia de Cerro de Pasco: deportistas, artistas, educadores, profesionales...			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
29 (11.6%)	83 (33.2%)	103 (41.2%)	35 (14.0%)
250 estudiantes			
Ítem 24: Sabe Ud. sobre los personajes deportivos más representativos de Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
76 (30.4%)	105 (42.0%)	46 (18.4%)	23 (9.2%)
250 estudiantes			
Ítem 27: ¿Sabía Ud. que en Cerro de Pasco se acuñaban monedas de uso nacional?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
214 (86.3%)	14 (5.6%)	15 (6.0%)	7 (2.8%)
250 estudiantes			
Ítem 30: Conoce Ud. sobre la influencia social de Cerro de Pasco durante las primeras décadas del siglo XIX			
1	2	3	4

Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
41 (16.4%)	52 (20.8%)	134 (53.6%)	23 (9.2%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo presentado en la tabla 12 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de conocimiento social de Cerro de Pasco, los estudiantes evidencian una mejoría sustancial del conocimiento en este tópico, ya que los porcentajes en las escalas de “conozco” y “Conozco en su totalidad” han aumentado y se evidencia un 53.6% y un 25.6% respectivamente en sus porcentajes más altos alcanzados. Esto demuestra que la aplicación de la propuesta académica ha sido relevante en el conocimiento de los estudiantes sobre la temática consultada en el instrumento de investigación.

Tabla 13 Resultados de la aplicación del posttest en la dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco

Dimensión sentido de pertenencia a Cerro de Pasco – posttest			
Ítem 5: ¿Percibe Ud. sentimientos de orgullo por Cerro de Pasco?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
20 (8.0%)	53 (21.2%)	84 (33.6%)	93 (37.2%)
250 estudiantes			
Ítem 10: Tiene Ud. conocimiento de la importancia de representar a Cerro de Pasco en cualquier actividad fuera de nuestra ciudad			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
37 (14.8%)	59 (23.6%)	70 (28.0%)	84 (33.6%)
250 estudiantes			
Ítem 20: Ud. conoce el sentimiento de lealtad y respeto hacia Cerro de Pasco			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
18 (7.2%)	8 (3.2%)	86 (34.4%)	138 (55.2%)
250 estudiantes			
Ítem 23: ¿Se identifica con la historia reciente de Cerro de Pasco?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
59 (23.6%)	26 (10.4%)	103 (41.2%)	62 (24.8%)
250 estudiantes			
Ítem 25: ¿Reconoce sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco por parte de sus familiares y/o amigos?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
42 (16.8%)	25 (10.0%)	112 (44.8%)	71 (28.4%)
250 estudiantes			
Ítem 28: ¿Ha experimentado sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco al salir a otra ciudad y/o país?			
1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad
56 (22.4%)	37 (14.8%)	132 (52.8%)	25 (10.0%)
250 estudiantes			

Elaborado por el tesista

De lo presentado en la tabla 13 se puede evidenciar que, en la dimensión de investigación de sentido de pertenencia a Cerro de Pasco, los estudiantes

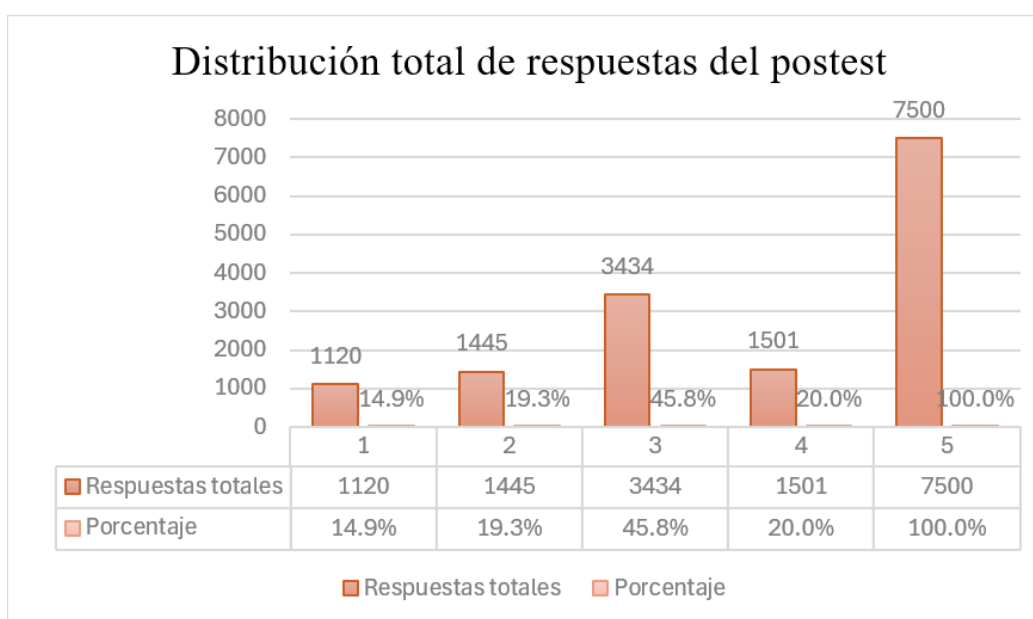
evidencian una mejoría sustancial del conocimiento en este tópico, ya que los porcentajes en las escalas de “conozco” y “Conozco en su totalidad” han aumentado y se evidencia un 52.8% y un 55.2% respectivamente en sus porcentajes más altos alcanzados. Esto demuestra que la aplicación de la propuesta académica ha sido relevante en el conocimiento de los estudiantes sobre la temática consultada en el instrumento de investigación.

Tabla 14 *Distribución de Resultados totales de la aplicación del postest*

Ítem	1 Conozco poco	2 Conozco algo	3 Conozco	4 Conozco en su totalidad	Total de respuestas
1	21	28	157	44	250
2	13	17	193	27	250
3	14	30	162	44	250
4	27	40	119	64	250
5	20	53	84	93	250
6	52	54	98	46	250
7	21	53	159	17	250
8	12	31	176	31	250
9	47	20	173	10	250
10	37	59	70	84	250
11	13	84	89	64	250
12	56	83	91	20	250
13	37	83	93	37	250
14	24	36	118	72	250
15	58	69	87	36	250
16	79	45	80	46	250
17	13	46	132	59	250
18	39	20	159	32	250
19	29	83	103	35	250
20	18	8	86	138	250
21	14	26	89	121	250
22	61	28	97	64	250
23	59	26	103	62	250
24	76	105	46	23	250
25	42	25	112	71	250
26	51	43	105	51	250
27	41	52	134	23	250
28	56	37	132	25	250
29	49	109	53	39	250
30	41	52	134	23	250
Frecuencia de respuestas	1120 (14.9%)	1445 (19.3%)	3434 (45.8%)	1501 (20.0%)	7500

Elaborado por el tesista

Figura 2 Distribución total de respuestas del postest



Elaborado por el tesista

De lo presentado en la tabla 14 y figura 2, podemos identificar que la mayor cantidad de respuestas en los ítems presentados se encuentran en los rangos de “conozco” con un total de 3434 respuestas que equivale al 45.8% de las respuestas de los estudiantes, además que en el apartado de “conozco totalmente” se dieron un total de 1501 respuestas lo que equivale al 20.0% de respuestas planteadas por los estudiantes. Lo que lleva a indicar que, luego de la aplicación de la propuesta académica de los tópicos socioculturales de la ciudad de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de la ciudad del mismo nombre han mejorado sustancialmente en sus conocimientos del tópico tratado. Todo esto evidenciado que el porcentaje menor de respuestas está planteado a 1120 entradas de “conozco poco” que representa el 14.9% de las posibles respuestas; además de verificar que 1445 respuestas estuvieron en la escala de “conozco algo” que representa el 19.3% de las respuestas totales del cuestionario.

Los resultados obtenidos luego de la aplicación del pretest y postest demuestran que las expresiones comunicativas que se dan en la ciudad de Cerro

de Pasco tienen relevancia cuando son aplicados, como una propuesta académica de talleres, conversatorios, plenarias, charlas; usando las temáticas de las mismas, tanto en literatura, música, arte, hemeroteca y afines; además el uso de los mecanismos de habilidades lingüísticas hacen que los estudiantes interioricen el aprendizaje, lo que hace que se pueda expresar de mejor manera el proceso de arraigo de la identidad sociocultural de entes que participen en el proceso educativo.

De esta manera podemos llegar a probar las hipótesis planteadas en la presente investigación.

4.3. Prueba de hipótesis

Para la realización de la prueba de hipótesis utilizamos el estadígrafo de correlación de Pearson que según sus parámetros se ubica dentro de la siguiente tabla:

Tabla 15 *Rango de valores de relación*

R	Correlación
$R = 0$	Correlación nula
$0.00 < R \leq 0.20$	Correlación muy baja
$0.20 < R \leq 0.40$	Correlación baja
$0.40 < R \leq 0.60$	Correlación moderada
$0.60 < R \leq 0.80$	Correlación alta
$0.80 < R \leq 1.00$	Correlación muy alta

Tomado de Hernandez Ladinde (2018)

Entonces, los niveles de relación entre las variables serán determinados como positivas y/o muy altas mientras se acerquen más a 1.00, mientras que serán considerados como nulas y/o bajas de acercarse más a 0. Tomando en cuenta estos valores se realizó la prueba de hipótesis de la siguiente manera.

4.3.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis general

El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

Tabla 16 Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco

		Expresiones Comunicativas	Identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco
Expresiones Comunicativas	Corr. Pearson	1	.754
	Sig. (bilateral)		.005
	N		250
Identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco	Corr. Pearson	.754	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	250	250

Elaborado por el tesista

De la lectura e interpretación de la tabla 16 se puede afirmar que entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco existe una correlación positiva alta (.754) dado que las variables se acercan al valor de 1 y en cuanto al estadígrafo utilizado esta posición recalca lo establecido como un valor estrictamente de tendencia

positiva. Por lo mencionado, podemos mencionar que la hipótesis general es válida.

4.3.2. Prueba de hipótesis específica a:

Hipótesis a

- a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

Tabla 17 *Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco*

		Expresiones Comunicativas	Conocimiento histórico de Cerro de Pasco
Expresiones Comunicativas	Corr. Pearson	1	.689
	Sig. (bilateral)		.005
	N		250
Conocimiento histórico de Cerro de Pasco	Corr. Pearson	.689	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	250	250

Elaborado por el tesista

De la lectura e interpretación de la tabla 17 se puede afirmar que entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco existe una correlación positiva alta (.689) dado que las variables se acercan al valor de 1 y en cuanto al estadígrafo utilizado esta posición recalca lo establecido como un valor estrictamente de tendencia positiva. Por lo mencionado, podemos mencionar que la hipótesis específica a es válida.

4.3.3. Prueba de hipótesis específica b:

Hipótesis b

- a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

Tabla 18 *Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco*

		Expresiones Comunicativas	Conocimiento cultural de Cerro de Pasco
Expresiones Comunicativas	Corr. Pearson	1	.714
	Sig. (bilateral)		.005
	N		250
Conocimiento cultural de Cerro de Pasco	Corr. Pearson	.714	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	250	250

Elaborado por el tesista

De la lectura e interpretación de la tabla 18 se puede afirmar que entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco existe una correlación positiva alta (.714) dado que las variables se acercan al valor de 1 y en cuanto al estadígrafo utilizado esta posición recalca lo establecido como un valor estrictamente de tendencia positiva. Por lo mencionado, podemos mencionar que la hipótesis específica b es válida.

4.3.4. Prueba de hipótesis específica c:

Hipótesis c

- a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

Tabla 19 *Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el conocimiento social de Cerro de Pasco*

		Expresiones Comunicativas	Conocimiento social de Cerro de Pasco
Expresiones Comunicativas	Corr. Pearson	1	.587
	Sig. (bilateral)		.005
	N		250
Conocimiento social de Cerro de Pasco	Corr. Pearson	.587	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	250	250

Elaborado por el tesista

De la lectura e interpretación de la tabla 19 se puede afirmar que entre las expresiones comunicativas y el conocimiento social de Cerro de Pasco existe una correlación moderada (.587) dado que las variables se acercan al valor de 1 y en cuanto al estadígrafo utilizado esta posición recalca lo establecido como un valor estrictamente de tendencia positiva moderada. Por lo mencionado, podemos mencionar que la hipótesis específica c es válida.

4.3.5. Prueba de hipótesis específica d:

Hipótesis d

- a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.

Tabla 20 *Nivel de relación entre las expresiones comunicativas y el sentido de pertenencia de Cerro de Pasco*

		Expresiones Comunicativas	Sentido de pertenencia de Cerro de Pasco
Expresiones Comunicativas	Corr. Pearson	1	.853
	Sig. (bilateral)		.005
	N		250
Sentido de pertenencia de Cerro de Pasco	Corr. Pearson	.853	1
	Sig. (bilateral)	.005	
	N	250	250

Elaborado por el tesista

De la lectura e interpretación de la tabla 20 se puede afirmar que entre las expresiones comunicativas y el sentido de pertenencia de Cerro de Pasco existe una correlación positiva muy alta (.853) dado que las variables se acercan al valor de 1 y en cuanto al estadígrafo utilizado esta posición recalca lo establecido como un valor estrictamente de tendencia positiva moderada. Por lo mencionado, podemos mencionar que la hipótesis específica d es válida.

Terminada las pruebas de hipótesis, se aborda que las mismas son válidas en diferentes proporciones, y que luego es necesario presentar y comparar los resultados de la investigación con las propuestas presentadas.

4.4. Discusión de resultados

Con base a los resultados alcanzados en la investigación encontramos que las hipótesis, tanto la general como las específicas, han sido validadas y aceptadas por el estadígrafo utilizado en cuanto se comprueba que existe una correlación significativa positiva en todos los extremos; siendo así que el consolidado de correlación de la hipótesis general llega a una escala de .754 que evidencia una correlación positiva alta; entonces se acepta que las expresiones comunicativas tienen una relación significativa con la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, además que este resultado se puede contrastar a lo mencionado por Miranda (2015) que plantea que la carencia de conocimiento de la historia de una localidad tiene repercusiones en el desarrollo de la identidad sociocultural y genera una disociación entre el estudiante y el valor por su patrimonio. Así llegamos a la misma idea, ya que dentro del estudio se ha demostrado que los estudiantes no tenían índices de arraigo y valoración por patrimonio e historia de Cerro de Pasco comprobado en la aplicación del pretest; y que luego de la propuesta académica de participar en conversatorios, charlas y ponencias sobre los tópicos vinculados a la ciudad, que en la demostración de sus expresiones comunicativas han logrado un mejor índice de arraigo y sentido de pertenencia hacia los aspectos social, culturales e históricos de la ciudad.

Por otro lado, se aborda la comprobación que el hecho educativo de que los estudiantes participen activamente en el rol académico como protagonistas, hace que se pueda llegar a un mejor objetivo de enseñanza – aprendizaje; como lo menciona Vélez-Intriago (2022) que en el caso del área de comunicación y su enfoque comunicativo debe estar presente siempre en el desarrollo de las clases ya que el mismo es de importancia al momento de consolidar la expresión oral y

comunicativa en general, y de esta manera se puedan desenvolver en un ambiente educativo real. Así, durante el desarrollo de la propuesta académica de la presente investigación, en la que los estudiantes eran los protagonistas de las técnicas comunicativas en el desarrollo de conversatorios y ponencias, podían explotar y afianzar sus capacidades comunicativas, además de proponer una forma de aprendizaje mucho más activo en el que se evidenció el cumplimiento de objetivos y estándares académicos en los estudiantes. Esto también se evidencia en lo mencionado por Matamoros (2018) que concluye en que las competencias lingüísticas, se relacionan con las habilidades sociolingüísticas, además del desarrollo de la competencia comunicativa intercultural llegando a una educación ligada a una aplicación de naturaleza social.

En la misma línea de ideas, comprobamos que los estudiantes han llegado a un mejor conocimiento de la identidad sociocultural de la ciudad de Cerro de Pasco, dado que en los tópicos mencionados como el cultural, histórico y social se evidenciaba deficiencias en el conocimiento, así con el acceso a la información de estas materias se logró establecer un mejor índice de factores de conocimiento lo que recae en la expresión de arraigo y sentido de pertenencia hacia la ciudad y sus orígenes; esto entra en concordancia con lo planteado por Poma (2016) en la que plantea que el aprendizaje es efectivo cuando se incorporan actividades cognoscitivas culturales que haga hincapié en la formación de una conciencia histórica. De esta manera, establecemos que el hecho de plantear contenidos sociales, culturales e históricos, además de incidir en que los mismos estudiantes sean los encargados de fomentar dichos contenidos hace que el acto educativo sea significativo y se consolide un ambiente de enseñanza – aprendizaje efectivo. Así también, dentro de la propuesta de Torres (2016) establece que la identidad, la

socialización y la personalidad son entes que influyen en la cultura y autoestima de una comunidad, en este caso de la ciudad de Cerro de Pasco. Así, siendo el centro educativo el principal foco de difusión y análisis de conocimiento, es menester de este establecer e infundir en sus actantes un sentido de pertenencia hacia el lugar en el que están establecidos. Entonces, el factor de autoestima de los estudiantes, proyectado hacia su comunidad es vital para el desarrollo personal del estudiante, y fundamento que ninguna persona puede *amar* lo que no conoce, de ahí el fundamento que se comparte en ambas investigaciones: que la identidad sociocultural es básica para la autoestima de sus habitantes y por ende el desarrollo de su comunidad.

Entonces, es importante recalcar que, en la presente investigación, el uso de las expresiones comunicativas y sus respectivos enfoques, así como la potenciación de sus competencias y capacidades son fundamentales en el desarrollo del área de comunicación, y que el que pueda ser ejecutado en situaciones comunicativas reales hace que los estudiantes medien su propio aprendizaje y así sea de interés y significancia para ellos. El hecho de investigar y a través del compartir información entre sus iguales incurre en una forma de educación muchos más activa y pertinente; tal como lo dice Mamani (2022) que la relación entre la metacomprensión y las capacidades comunicativas son significativas para los estudiantes, además de la mediación en el proceso de enseñanza – aprendizaje que está establecido dentro del ámbito comunicativo textual y escrito como un factor de importancia; en la presente investigación se obtiene como resultado que el proceso de usar expresiones comunicativas se vincula con la identidad sociocultural en estudiantes, y que por ende el leer, comprender e identificarse con temáticas propias de su identidad concretan una

vinculación educativa significativa. Así se establece concordancia con Cancapa (2024) al mencionar que la mediación académica (de lectura) influye significativamente en la comprensión de textos, y además de ser vital para el desarrollo comunicativo de los estudiantes.

De esta manera, los resultados de la presente investigación coinciden en muchos aspectos con las investigaciones anteriores y suman a una postura educativa más sólida.

CONCLUSIONES

Luego de comprender, comprobar y discutir los resultados, las conclusiones a las que arribo en la presente investigación son:

1. El nivel de correlación entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco es significativo dado que alcanzó .754 dentro de la escala de medición luego de la aplicación del estadígrafo, así podemos concluir que las expresiones comunicativas tanto en la oralidad y escritura, así como en las producciones literarias, conocimiento cultural y social son relevantes para consolidar y afianzar la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco.
2. Las expresiones comunicativas tienen una correlación significativa con el conocimiento histórico, cultural y social de Cerro de Pasco en los estudiantes del nivel secundario, dado que los factores estadísticos arrojan una significancia positiva en todos los casos con un .689 en lo histórico; .714 en lo cultural; .587 en lo social respectivamente, así podemos concluir que es relevante para los estudiantes conocer sobre estos tópicos en cuanto a su formación académica y personal.
3. El sentido de pertenencia tiene una relación significativa con la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, dado que al alcanzar una escala de correlación .853 se presenta como el índice más alto de relevancia e importancia en cuanto a su identificación y arraigo con su comunidad. Así, podemos concluir que el sentido de pertenencia hacia una comunidad forja la identidad sociocultural de sus habitantes al generar en ellos posturas positivas con visión a su entorno y proyección a las demás sociedades.
4. Las expresiones comunicativas, dentro del área de comunicación, y su enfoque comunicativo son vitales para el desarrollo educativo de los estudiantes. El enfoque

comunicativo se direcciona a una experiencia vivencial, real y activa en la que el estudiante es protagonista del acto comunicativo. Este esquema permite que el proceso de enseñanza – aprendizaje este vinculado al desarrollo de la autonomía académica y la autoestima personal. Así, se concluye que el desarrollo del área de comunicación en el nivel secundario se fortalece con la práctica de propuestas académicas inclinadas a la participación activa de los estudiantes como conversatorios, debates, ponencias y afines.

RECOMENDACIONES

1. En las instituciones educativas se debe fomentar el desarrollo de capacidades con los contenidos propios de su entorno; de esta manera, jerarquizar el conocimiento de modo que los estudiantes puedan conocer de primera mano su comunidad a través de sus experiencias educativas para así fomentar la identidad y sentido de pertenencia en ellos.
2. Las autoridades nacionales, regionales y locales, dentro de sus competencias y políticas dirigidas a la educación, cultura y deporte, deben de fomentar actividades que realcen el sentido de pertenencia e identidad de los estudiantes. Organizar ponencias, conferencias, talleres, debates, conversatorios dirigidos a los estudiantes aprovechando las fechas cívicas que se celebran en cada comunidad.
3. Las autoridades e instituciones encargadas de la investigación, recuperación, recopilación, y difusión de los materiales culturales y académicos de su comunidad deben de generar publicaciones y/o adaptaciones de toda la data que poseen en cuanto a los tópicos culturales e históricos para distribuirlos en las instituciones educativas, para así tener acceso a dicha información. Además, se generaría una cultura editorial importante, dado que el acceso a la información de este tipo es muchas veces escaso.
4. Los docentes del área de comunicación de las instituciones educativas deben de generar actividades en la que los estudiantes fortalezcan sus competencias comunicativas en situaciones vivenciales. Los docentes pueden establecer objetivos de fomento de la investigación de temáticas literarias y/o lingüísticas de su comunidad, de modo que capten el interés académico y generen el inicio de la actividad investigativa en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anguera, M. T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J., & Vallejo, G. (1995). Métodos de investigación en psicología. *Madrid: síntesis*.
- Arroyo, J. T., & Agurto, J. N. R. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 9(1), 47-58.
- Cancapa Hanco, B. R. (2024). La mediación de lectura en la comprensión de textos escritos de los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 34047 “César Vallejo” Pasco, 2022.
- Contreras, C., & Galindo, A. A. F. (1992). Indios y blancos en la ciudad minera. Cerro de Pasco en el siglo XIX. *Ciudades de los Andes: Visión histórica y contemporánea, editado por Eduardo Kingman Garcés*, 175-222. Lima.
- Craib Díaz, E., & Vicente Pérez, A. Z. (2018). Formación de la identidad sociocultural en los estudiantes de la Universidad de Ciencias Médicas. *Educación Médica Superior*, 32(1), 196-204.
- Cuyo, C. (2020). La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller.
- Espinoza Ventura, J. G. Prácticas comunicativas de las organizaciones culturales Cobrizo Minero y Taki Danza y sus modos de expresión de la identidad cultural local en la ciudad de Cerro de Pasco. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/25145>
- Gao Chung, J. G. (2021). Aplicación de Google Classroom para el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de 4to año de secundaria.
- García-Calderón, K., Barrientos-Córdoba, A. E., & Córdoba-Alfaro, C. I. (2022). Las interacciones comunicativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la clase de Estudios Sociales. *Revista Educación*, 46(1), 1-19.

- Garza, M. L. S., & Morril, E. I. R. (2014). Los talleres vivenciales con enfoque centrado en la persona, un espacio para el aprendizaje de competencias sociales. *Revista intercontinental de psicología y educación*, 16(1), 175-190.
- Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(12), 16-23.
- Guanipa Ramírez, L. F., & Angulo Giraldo, M. Á. (2020). La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana. *Desde el Sur*, 12(1), 155-166.
- Guerrero, G., Sugimaru, C., Cussianovich, A., De Fraine, B., & Cueto, S. (2016). Education aspirations among young people in Peru and their perceptions of barriers to higher education.
- Intriago, N. A. V., & Leyva, J. R. F. (2022). El enfoque comunicativo en el desarrollo de la expresión oral. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(11), 1689-1713.
- Lalinde, J. D. H., Castro, F. E., Rodríguez, J. E., Rangel, J. G. C., Sierra, C. A. T., Torrado, M. K. A., ... & Pirela, V. J. B. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 587-595.
- Luis Ramos, R. A. (2019). Construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial.
- Macias, O. D. L., Nabarro, E. P. A., Cruz, L. C., & Cerna, C. E. C. (2023). Estrategias lúdico-pedagógicas para el fortalecimiento de la oralidad en estudiantes de secundaria. *Dominio de las Ciencias*, 9(2), 1250-1265.

- Mamani, E. (2015). Identidad cultural para construcción de ciudadanía en estudiantes de educación secundaria-Carabaya-Puno. Universidad San Ignacio de Loyola. Puno-Perú.
- Martínez, J. R. (2002). La expresión oral. *Contextos educativos: Revista de educación*, (5), 57-72.
- Matamoros Dorote, A. (2018). Competencia lingüística, sociolingüística y Comunicativa Intercultural en Castellano como L2 en estudiantes de las II. EE. Bilingües de Educación Secundaria del cercado de la ciudad de Huancavelica - 2017.
- Matías González, A., & Hernández del Cristo, S. B. (2018). Identity challenges for education as a social institution. *Revista Educación*, 42(2), 97-108.
- Medinaceli Cruz, P. (2019). El teatro de sombras, una estrategia pedagógica para el manejo de las expresiones y comunicaciones entre estudiantes.
- Melgarejo, T. F. V., & Vivar, P. L. L. M. (2022). La tradición oral en la identidad cultural literaria de Pasco-Perú. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), 25-33.
- Menchaca, L. M. M. (2015). *La identidad sociocultural a partir de la enseñanza histórica de la ciudad* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- Meza, M. D. J. O. (2016). Conceptos y fundamentos teóricos de la comunicación educativa y su importancia dentro de la educación. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 3(6).
- Miranda Menchaca, L. (2015). La identidad sociocultural a partir de la enseñanza histórica de la ciudad.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.

- Morales Rocha, J. L., Coyla Zela, M. A., Serruto Medina, G., Vargas Torres, N. I., Asencios Tarazona, V., Arroyo Japura, G., & Huanca Frias, J. O. (2024, January). Sociocultural factors, academic performance, and intercultural university education in the Peruvian Amazon. In *Frontiers in Education* (Vol. 8, p. 1278717). Frontiers Media SA.
- Murillo Torrecilla, F. J. (2008). Los modelos multinivel como herramienta para la investigación educativa.
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Panduro Coral, M. E. (2017). Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas–San Martín.
- Pérez, Y. M. (2022). El aprendizaje dialógico, proceso para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. *Praxis Pedagógica*, 22(32), 116–140. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.22.32.2022.116-140>
- Poma Meza, R. D. (2016). La revalorización histórica del patrimonio monumental histórico de la Provincia de Pasco y el aprendizaje de la historia local en los estudiantes del cuarto grado del laboratorio pedagógico el Amauta–UNDAC.
- Pompa Montes de Oca, Y. D. L. C., & Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 160-167.
- Rixe Tarazona, O. (2018). El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco–2016.

- Salas Vásquez, B. J. (2020). Inteligencia exitosa en el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de tercero de secundaria de Lima Metropolitana.
- Salazar Ortiz, L. M., & Loaiza Roldan, A. (2016). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Sarmiento Garcia, F. d. M. (2019). Las habilidades comunicativas y la comprensión lectora de los estudiantes de la Institución Educativa Nro. 2023 Augusto Salazar Bondy de San Martín de Porres - Lima.
- Solis, P. Y. J., Rodríguez, A. A. Z., & Vera, M. L. B. (2019). Desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. *Luz*, 18(1), 4-12.
- Torres Grados, G. (2016). Identidad cultural y autoestima en la comunidad campesina de Ticlacayán – Pasco.
- Torres, A. S. O. (2022). Políticas educativas: fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 613-632.
- Valdiviezo, L., & López, D. (2018). The education and development of Peruvian youth: Opportunities, challenges, and possibilities. *Adolescent Psychology in Today's World: Global Perspectives on Risk, Relationships, and Development* [3 volumes], 240.
- Vargas, D., & Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244-251. <https://doi.org/10.35622/>

- Vera-Márquez, Á. V., González, M. I., & Duque Aristizábal, C. P. (2018). Escuela e identidad social. Comprensión y acción de procesos de inclusión social. Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo, 10(1), 174-193.
- Verástegui Arteaga, W. J., Tarazona Ramos, L. F. M., & Farro, C. (2018). Perú:¿ cómo vamos en educación? 2018.
- Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global.
- Zumeta, M. D. C. D. C., & Vilera, R. D. V. O. (2019). 5. La escuela en la construcción de la identidad sociocultural de la localidad. Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0, 23(3), 110-131.

ANEXOS

ANEXO 1

Instrumento de recolección de datos – Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE
LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO 2023**

Cuestionario

A continuación, un conjunto de preguntas referida a su percepción del tema de investigación. La información que proporcione es muy importante, es confidencial y será de manejo exclusivo para efectos del estudio, gracias por su colaboración.

Está Ud. de acuerdo con participar en este estudio de manera anónima y voluntaria, así mismo da su consentimiento para el uso de los datos que aquí se reflejarán.

Sí, estoy de acuerdo () No estoy de acuerdo ()

FECHA: _____

Indique su valoración con una (X) siguiendo la escala presentada:

1	2	3	4
Conozco poco	Conozco algo	Conozco	Conozco en su totalidad

ITEMS (Preguntas)				
	1	2	3	4
1. Conoce Ud. al autor de la obra literaria "Destinos inciertos"				
2. Conoce Ud. al autor de la obra literaria "La odisea de la Columna Pasco"				
3. Conoce Ud. al autor de la obra literaria "Redoble de Rancas"				
4. Conoce Ud. que había fútbol profesional en Cerro de Pasco				
5. ¿Percibe Ud. sentimientos de orgullo por Cerro de Pasco?				
6. Ud. conoce y aplica palabras que son de uso exclusivo en Cerro de Pasco				
7. Sabía Ud. que Cerro de Pasco participó activamente en la Guerra contra Chile				
8. Conoce Ud. sobre la trascendencia de la actividad minera en Cerro de Pasco				
9. Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene expresiones artísticas y folclóricas de renombre nacional, además de ser consideradas como patrimonio cultural de la nación				
10. Tiene Ud. conocimiento de la importancia de representar a Cerro de Pasco en cualquier actividad fuera de nuestra ciudad.				
11. Ud. tiene conocimiento sobre la amplia actividad literaria que se presenta en nuestra ciudad como presentaciones de libros, debates, ponencias y demás.				
12. Ud. tiene conocimiento de la importancia de Alejandro Monfort en la historia de nuestra ciudad.				
13. Conoce Ud. a personajes como el Nictálope o Agapito Robles.				
14. Sabe Ud. el significado y motivos de los diversos monumentos que se encuentran en nuestra ciudad.				
15. Ud. sabe de la importancia de Cerro de Pasco frente a la realidad nacional del Perú				

16. Ud. tiene conocimiento sobre la diversidad poética y su temática en nuestra ciudad.				
17. Sabe Ud. que Cerro de Pasco tiene riqueza histórica en todas sus etapas de existencia.				
18. Tiene Ud. conocimiento de que en Cerro de Pasco sirvió de inspiración para obras artísticas de talla mundial.				
19. Conoce Ud. a personajes ilustres de la historia de Cerro de Pasco: deportistas, artistas, educadores, profesionales...				
20. Ud. conoce el sentimiento de lealtad y respeto hacia Cerro de Pasco.				
21. Conoce Ud. cuál es la condición de reconocimiento de la danza la Chunguinada en el Perú.				
22. ¿Conoce Ud. cuál es el origen histórico de la muliza?				
23. ¿Se identifica con la historia reciente de Cerro de Pasco?				
24. Sabe Ud. sobre los personajes deportivos más representativos de Cerro de Pasco.				
25. ¿Reconoce sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco por parte de sus familiares y/o amigos?				
26. ¿Conoce Ud. a personajes históricos relevantes para la historia del Perú que hayan nacido en Cerro de Pasco?				
27. ¿Sabía Ud. que en Cerro de Pasco se acuñaban monedas de uso nacional?				
28. ¿Ha experimentado sentimientos de orgullo de ser de Cerro de Pasco al salir a otra ciudad y/o país?				
29. ¿Conoce Ud. las hazañas de María Valdizán?				
30. Conoce Ud. sobre la influencia social de Cerro de Pasco durante las primeras décadas del siglo XIX				

Gracias por su colaboración.

ANEXO 2

Planificador de actividades (Propuestas académicas)

LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD

SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE

CERRO DE PASCO – 2023

PROPUESTA ACADÉMICA	TÉCNICA COMUNICATIVA	DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA COMUNICATIVA	OBJETIVOS
• La identidad del Cerro de Pasco a través de sus discursos literarios y lingüísticos.	El conversatorio	El conversatorio, es un espacio que se construye a través del diálogo abierto, recíproco, con ideas novedosas, contradictorias, que puede ser categóricamente afirmadas por los participantes o crear mayores inquietudes para ser despejadas en otros conversatorios.	- Establecer parámetros para el trabajo de investigación. - Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario.
• Encuentro Histórico - Literario en “La Odisea de la Columna Pasco”	La mesa redonda	Una mesa redonda es un tipo de dinámica de grupo en la cual se aborda un tema de interés común para los participantes, para que lleven a cabo una discusión en la que sus puntos de vista	- Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario. - Compartir información sobre la ciudad de Cerro de Pasco. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario. - Fortalecer las habilidades comunicativas de los

			estudiantes del nivel secundario.
• Las expresiones comunicativas de Cerro de Pasco: literatura, música y mucho más. Primera etapa	Ponencia	Es una presentación oral que sirve como punto de partida para un debate o una controversia académica. Mediante la ponencia, los participantes en un curso o un evento tienen la oportunidad de plantear sus puntos de vista acerca de un aspecto del tema que se esté considerando.	- Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario.
• El valor y aportes sociales de Cerro de Pasco. • ¿Qué significa ser cerreño? Segunda etapa			- Difundir los tópicos de la identidad sociocultural de Cerro de Pasco en los estudiantes del nivel secundario. - Fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario.



LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO – 2023

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ACADÉMICA N°1

I. DATOS GENERALES:

LUGAR DE EJECUCIÓN:	LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA “EL AMAUTA”
ÁREA:	Comunicación
TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	La identidad del Cerro de Pasco a través de sus discursos literarios y lingüísticos.
DOCENTE INVESTIGADOR:	Mg. Dávila Inocente, José Alberto
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES	LIIP EL AMAUTA – UNDAC - IEP ALFONSO UGARTE IEP FRANCISCO BOLOGNESI - IE SAN ANDRÉS
DURACIÓN: 2 horas y 30 minutos	FECHA: 30/04/2023
TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	El conversatorio
DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	El conversatorio, es un espacio que se construye a través del diálogo abierto, recíproco, con ideas novedosas, contradictorias, que puede ser categóricamente afirmadas por los participantes o crear mayores inquietudes para ser despejadas en otros conversatorios.

I. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA / CAPACIDADES		DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Área	Se comunica oralmente en su lengua materna - Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto oral	- Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos y algunos detalles. - Explica el tema y propósito comunicativo del texto. - Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. - Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice. Regula la distancia física que guarda con sus interlocutores. - Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente. - Opina como hablante y oyente sobre el contenido del texto oral; sobre los estereotipos, creencias y valores que este plantea; y sobre las intenciones de los interlocutores y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.	Los estudiantes reflexionan e interactúan sobre el tema brindado en el desarrollo del conversatorio.

Transversal	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. •Define metas de aprendizaje. •Organiza acciones estrategias para alcanzar sus metas de aprendizaje. •Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC •Personaliza entornos virtuales. •Gestiona información del entorno virtual. •Interactúa en entornos virtuales. •Crea objetos virtuales en diversos formatos.	•Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje. •Explica las acciones realizadas y los recursos movilizados en función de su pertinencia al logro de las metas de aprendizaje •Clasifica información de diversas fuentes y entornos teniendo en cuenta la pertinencia y exactitud del contenido.	
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	- Establecer parámetros para el trabajo de investigación. - Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario.		

II. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTO	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
Inicio	• Bienvenida por parte de docente investigador • Exposición de las directrices del evento académico por parte del investigador. • Presentación de las instituciones educativas invitadas y sus representantes. • Presentación de los propósitos y objetivos de la actividad académica por parte del docente investigador.	Pizarra. Plumones. Imágenes. Proyector multimedia. Audio.	40 minutos
Desarrollo	• Inicio del conversatorio con la presentación del video “¿Dónde estás Cerro de Pasco?” • Inicio de la primera ronda de comentarios por cada participante por turnos de 3 minutos cada uno en el desarrollo del tópico DISCURSOS LITERARIOS. • Inicio de la primera ronda de replicas por cada participante por turnos de 3 minutos cada uno en el desarrollo del tópico DISCURSOS LITERARIOS. • Inicio de la primera ronda de comentarios por cada participante por turnos de 3 minutos cada uno en el desarrollo del tópico DISCURSOS LINGÜÍSTICOS. • Inicio de la primera ronda de replicas por cada participante por turnos de 3 minutos cada uno en	Textos. Pizarra. Lapiceros. Plumones. Proyector multimedia. Audio.	95 minutos

	el desarrollo del tópico DISCURSOS LINGÜÍSTICOS. • Ronda final de conclusiones sobre ambos tópicos planteados por turnos de 2 minutos por cada participante. • Ronda final de réplicas sobre ambos tópicos planteados por turnos de 2 minutos por cada participante. • Los estudiantes reflexionan y evalúan la forma el contenido y contexto del texto oral.		
Salida	• Consolidado de conclusiones por parte del docente investigador. • Agradecimiento por parte del docente investigador a todos los estudiantes por su participación.	Proyector multimedia. Audio.	15 minutos

Cerro de Pasco, 04 de abril del 2023

Mg. José Dávila Inocente



LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO – 2023

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ACADÉMICA N° 2

II. DATOS GENERALES:

LUGAR DE EJECUCIÓN:	BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNDAC
ÁREA:	Comunicación
TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Encuentro Histórico - Literario en “La Odisea de la Columna Pasco”
DOCENTE INVESTIGADOR:	Mg. Dávila Inocente, José Alberto
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES	LIIP EL AMAUTA – UNDAC - IEP ALFRED NOBEL - IE COLUMNA PASCO IEE MARÍA PARADO DE BELLIDO - IEE DANIEL ALCIDES CARRIÓN
DURACIÓN: 2 horas y 30 minutos	FECHA: 03/07//2023
TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	Mesa Redonda
DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	Una mesa redonda es un tipo de dinámica de grupo en la cual se aborda un tema de interés común para los participantes, para que lleven a cabo una discusión en la que sus puntos de vista.

III. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA / CAPACIDADES		DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Área	Se comunica oralmente en su lengua materna - Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto oral	- Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos y algunos detalles. - Explica el tema y propósito comunicativo del texto. - Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. - Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice. Regula la distancia física que guarda con sus interlocutores. - Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente. - Opina como hablante y oyente sobre el contenido del texto oral; sobre los estereotipos, creencias y valores que este plantea; y sobre las intenciones de los interlocutores y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.	Los estudiantes reflexionan e interactúan sobre el tema brindado en el desarrollo de la mesa redonda.

Transversal	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. • Define metas de aprendizaje. • Organiza acciones estrategias para alcanzar sus metas de aprendizaje. • Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC • Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	• Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje. • Explica las acciones realizadas y los recursos movilizados en función de su pertinencia al logro de las metas de aprendizaje • Clasifica información de diversas fuentes y entornos teniendo en cuenta la pertinencia y exactitud del contenido.	
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	- Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario. - Compartir información sobre la ciudad de Cerro de Pasco. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario. - Fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario.		

IV. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTO	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
Inicio	• Bienvenida por parte de docente investigador • Exposición de las directrices del evento académico por parte del investigador. • Presentación de las instituciones educativas invitadas y sus representantes. • Presentación de los propósitos y objetivos de la actividad académica por parte del docente investigador.	Imágenes. Proyector multimedia. Video Audio.	40 minutos
Desarrollo	• Inicio de la Mesa Redonda con la presentación del video “¿Dónde estás Cerro de Pasco?” • Inicio de la primera ronda de comentarios por cada participante por turnos de 5 minutos cada uno en el desarrollo del tópico <u>LITERARIO EN LA ODISEA DE LA COLUMNA PASCO</u>. • Inicio de la segunda ronda de comentarios por cada participante por turnos de 5 minutos cada uno en el desarrollo del tópico <u>LITERARIO EN LA ODISEA DE LA COLUMNA PASCO</u>. • Inicio de la primera ronda de comentarios por cada participante por turnos de 5 minutos cada uno en el desarrollo del tópico <u>HISTÓRICO EN LA ODISEA DE LA COLUMNA PASCO</u>. • Inicio de la segunda ronda de comentarios por cada participante por turnos de 5 minutos cada uno en el desarrollo del tópico <u>HISTÓRICO EN LA ODISEA DE LA COLUMNA PASCO</u>.	Textos. Pizarra. Lapiceros. Plumones. Proyector multimedia. Audio.	95 minutos

	uno en el desarrollo del tópico <u>HISTÓRICO EN LA ODISEA DE LA COLUMNA PASCO</u>. • Ronda final de réplicas sobre ambos tópicos planteados por turnos de 2 minutos por cada participante. • Los estudiantes reflexionan y evalúan la forma el contenido y contexto del texto oral.		
Salida	• Consolidado de conclusiones por parte del docente investigador. • Agradecimiento por parte del docente investigador a todos los estudiantes por su participación.	Proyector multimedia. Audio.	15 minutos

Cerro de Pasco, 03 de julio del 2023

Mg. José Dávila Inocente



LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO – 2023

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ACADÉMICA N° 3 – 4 – 5 – 6 – 7- 8

I. DATOS GENERALES:

LUGAR DE EJECUCIÓN:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR FRANCISCO BOLOGNESI
ÁREA:	Comunicación
TÍTULO DE LA ACTIVIDAD:	Las expresiones comunicativas de Cerro de Pasco: literatura, música y mucho más.
DOCENTE INVESTIGADOR:	Mg. Dávila Inocente, José Alberto
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES	IEP FRANCISCO BOLOGNESI – IE COLUMNA PASCO – IEP PITÁGORAS – LIIP EL AMAUTA – IEE MARÍA PARADO DE BELLIDO – IEE DANIEL ALCIDES CARRIÓN
DURACIÓN: 80 minutos	FECHA: 21/08/2023 - 27/10/2023
TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	Ponencia
DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA COMUNICATIVA APLICADA:	Es una presentación oral que sirve como punto de partida para un debate o una controversia académica. Mediante la ponencia, los participantes en un curso o un evento tienen la oportunidad de plantear sus puntos de vista acerca de un aspecto del tema que se esté considerando.

V. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA / CAPACIDADES		DESEMPEÑOS PRECISADOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Área	Se comunica oralmente en su lengua materna - Obtiene información del texto oral. - Infiere e interpreta información del texto oral. - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. - Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto oral	- Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos y algunos detalles. - Explica el tema y propósito comunicativo del texto. - Adecúa el texto oral a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y algunas características del género discursivo. - Emplea gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice. Regula la distancia física que guarda con sus interlocutores. - Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente. - Opina como hablante y oyente sobre el contenido del texto oral; sobre los estereotipos, creencias y valores que este plantea; y sobre las intenciones de los interlocutores y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.	Los estudiantes reflexionan e interactúan sobre el tema brindado en el desarrollo de la ponencia.

Transversal	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. • Define metas de aprendizaje. • Organiza acciones estrategias para alcanzar sus metas de aprendizaje. • Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje. Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC • Personaliza entornos virtuales. • Gestiona información del entorno virtual. • Interactúa en entornos virtuales. • Crea objetos virtuales en diversos formatos.	• Organiza un conjunto de estrategias y procedimientos en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje. • Explica las acciones realizadas y los recursos movilizados en función de su pertinencia al logro de las metas de aprendizaje • Clasifica información de diversas fuentes y entornos teniendo en cuenta la pertinencia y exactitud del contenido.	
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	- Promover el diálogo y la cooperación entre instituciones educativas del nivel secundario. - Compartir información sobre la ciudad de Cerro de Pasco. - Generar espacios académicos entre estudiantes del nivel secundario. - Fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del nivel secundario.		

VI. DESARROLLO DE LA SESIÓN:

MOMENTO	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
Inicio	• Bienvenida por parte de docente investigador • Exposición de las directrices del evento académico por parte del investigador. • Presentación de los propósitos y objetivos de la actividad académica por parte del docente investigador. • Aplicación del instrumento de recolección de datos Pretest.	Imágenes. Proyector multimedia. Video Audio.	15 minutos
Desarrollo	• Inicio de la Ponencia con la presentación del video “¿Dónde estás Cerro de Pasco?” • Exposición de la temática literaria de Cerro de Pasco. • Ronda de preguntas por parte de los estudiantes participantes de la temática literaria de Cerro de Pasco. • Exposición de la temática musical – literaria de Cerro de Pasco. • Ronda de preguntas por parte de los estudiantes participantes de la temática musical - literaria de Cerro de Pasco. • Consolidado de participaciones de los estudiantes participantes por parte del docente investigador. • Aplicación del instrumento de recolección de datos Posttest. • Los estudiantes reflexionan y evalúan la forma el contenido de la ponencia oral.	Textos. Pizarra. Lapiceros. Plumones. Proyector multimedia. Audio. Cuestionario	50 minutos

Salida	• Reflexiones finales por parte del docente investigador. • Agradecimiento por parte del docente investigador a todos los estudiantes por su participación.	Proyector multimedia. Audio.	15 minutos
--------	--	---------------------------------	------------

Cerro de Pasco, 21 de agosto del 2023

Mg. José Dávila Inocente

ANEXO 3

Procedimiento de validación del instrumento de recolección de datos

Experto 1



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO**



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Dr. Henry Antizana Alcocer
- 1.2. Cargo e institución en la que labora: Docente EBR - EBA
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
- 1.4. Título de la investigación: "LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO 2023"
- 1.5. Autor del instrumento: Mg. José Alberto Dávila Inocente

II. ASPECTOS / CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20 %	REGULAR 21 - 40 %	BUENA 41 - 60 %	MUY BUENA 61 - 80 %	EXCELENTE 81 - 100 %
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85 %
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					90 %
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90 %
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					92 %
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					89 %
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación					93 %
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					87 %
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las dimensiones, indicadores e índices.					90 %
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del a investigación					92 %
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno más adecuado según sus procedimientos					93 %
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						90.1 %

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.1 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☒ El instrumento puede ser aplicado tal y como está elaborado.
☐ El instrumento debe ser mejorado para su aplicación.

Observaciones / propuestas de mejora (rellenar de haber marcado la segunda opción):

Lugar y fecha: 24 de abril de 2023


Dr. Henry B. ANTIZANA ALCOCER
 Esp. Español y Literatura
 Firma del profesional experto
 DNI: 42923539



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Dr. Rober Weismel Sanchez Trinidad
1.2. Cargo e institución en la que labora: CINDAC - Sede Central
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
1.4. Título de la investigación: "LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO 2023"
1.5. Autor del instrumento: Mg. José Alberto Dávila Inocente

II. ASPECTOS / CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20 %	REGULAR 21-40 %	BUENA 41-60 %	MUY BUENA 61 -80 %	EXCELENTE 81-100 %
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					89 %
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					92 %
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90 %
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					84 %
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					80 %
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación					90 %
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					92 %
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las dimensiones, indicadores e índices.					91 %
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del a investigación					89 %
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno más adecuado según sus procedimientos					90 %
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						88.7 %

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 88.7 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☒ El instrumento puede ser aplicado tal y como está elaborado.
☐ El instrumento debe ser mejorado para su aplicación.

Observaciones / propuestas de mejora (rellenar de haber marcado la segunda opción):

Lugar y fecha: 24 de abril de 2023

Firma del profesional experto

DNI: 04014547

Dr. Rober Weismel SANCHEZ TRINIDAD



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Santiago Rivera, Lucy Inés
1.2. Cargo e institución en la que labora: Coordinadora Pedagógica
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **CUESTIONARIO**
1.4. Título de la investigación: "LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO 2023"
1.5. Autor del instrumento: Mg. José Alberto Dávila Inocente

II. ASPECTOS / CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20 %	REGULAR 21 - 40 %	BUENA 41 - 60 %	MUY BUENA 61 - 80 %	EXCELENTE 81 - 100 %
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					✓
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las dimensiones, indicadores e índices.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno más adecuado según sus procedimientos					✓
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (☒) El instrumento puede ser aplicado tal y como está elaborado.
(☐) El instrumento debe ser mejorado para su aplicación.

Observaciones / propuestas de mejora (rellenar de haber marcado la segunda opción):

Lugar y fecha: Cerro de Pasco, 22 de octubre 2023


LUCY I. SANTIAGO RIVERA
DOCTORA EN EDUCACIÓN
Firma del profesional experto
DNI: 040.65481



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: AGUI FABIAN DAVID
1.2. Cargo e institución en la que labora: UNDAC - Facultad Educación
1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO
1.4. Título de la investigación:
1.5. Autor del instrumento:

II. ASPECTOS / CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20 %	REGULAR 21 - 40 %	BUENA 41 - 60 %	MUY BUENA 61 - 80 %	EXCELENTE 81 - 100 %
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del a investigación					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno más adecuado según sus procedimientos				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ☐ El instrumento puede ser aplicado tal y como está elaborado.
☒ El instrumento debe ser mejorado para su aplicación.

Observaciones / propuestas de mejora (rellenar de haber marcado la segunda opción):

Lugar y fecha: 24 abril del 2023


Firma del profesional experto
DNI: 07521197
DAVID AGUI FABIAN

**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA
"EL AMAUTA"**

**I CONVERSATORIO
ACADÉMICO ESTUDIANTEL**



DÍA: 30 DE
ABRIL
HORA: 9:00 AM
TEMA:

**LA IDENTIDAD DEL
CERRO DE PASCO A
TRAVÉS DE SUS
DISCURSOS
LITERARIOS Y
LINGÜÍSTICOS**

Colegios Invitados:

- San Andrés
- Francisco Bolognesi
- Alfonso Ugarte



SUBTEMAS:

1. "Oro y Cenizas"- Luis Pajuelo Frias
2. "Destinos Inciertos"- David Eli Salazar
3. Palabras que crean la identidad del Cerro de Pasco.
- 4 El cosmopolitismo del antiguo Cerro de Pasco y su trascendencia Actual



Aplicación de la propuesta académica – Primera etapa – BIBLIOTECA DE LA
UNDAC



LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA "EL AMAUTA"

II CONVERSATORIO ACADÉMICO ESTUDIANTEL

UNDAC

TEMA: Encuentro histórico - literario en "La Odisea de la Columna Pasco"

COLEGIOS INVITADOS:

- Columna Pasco
- Alfred Nobel
- Maria Parado de Bellido
- Daniel Alcides Carrión

DÍA - HORA - LUGAR

03 de JULIO- 2:45 pm
Auditorio del CRAI BIBLIOTECA CENTRAL UNDAC





**Aplicación de la propuesta académica – Segunda etapa – INTITUCIONES
EDUCATIVAS**

IE Columna Pasco



IEE Daniel Alcides Carrión



IEP Pitágoras



IEE María Parado de Bellido



IEP Francisco Bolognesi



LIIP El Amauta



ANEXO 5

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LAS EXPRESIONES COMUNICATIVAS Y LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE CERRO DE PASCO 2023

Mg. José A. DÁVILA INOCENTE

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema general ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023? Problema específico a. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023? b. ¿Es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?	Objetivo general Determinar nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023. Objetivo específico a. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023. b. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023. c. Determinar el nivel de relación que	Hipótesis general El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y la identidad sociocultural de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativo. Hipótesis específica a. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento histórico de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa. b. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y el conocimiento cultural de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de	Variable 1 EXPRESIONES COMUNICATIVAS Variable 2 LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	Tipo de investigación Aplicada Nivel de investigación Explicativo – descriptivo correlacional Método Científico Cuasiexperimental Diseño Cuasiexperimental con grupo de pre y postest.	Población Se realizará el estudio con estudiantes del nivel secundario de IE privadas y públicas de Cerro de Pasco N: 2500 Muestra Estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de IE privadas y públicas de Cerro de Pasco n: 250 Muestra no probabilística de tipo intencional TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta Cuestionario

c. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023? d. ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023?	existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023. d. Determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023.	Cerro de Pasco, 2023 es significativa. c. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y conocimiento social de Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa. d. El nivel de relación que existe entre las expresiones comunicativas y sentido de pertenencia a Cerro de Pasco de los estudiantes del nivel secundario de Cerro de Pasco, 2023 es significativa.			
---	--	---	--	--	--