

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

**Cultura financiera familiar y su influencia en las habilidades
emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación
Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciado (a) en Administración

Autores:

Bach. Erick Briam FLORES SALAZAR

Bach. Lizeth Betsy CARHUAS ARCE

Asesor:

Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

**Cultura financiera familiar y su influencia en las habilidades
emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación
Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dra. Nelly Luz FUSTER ZUÑIGA

PRESIDENTE

Mg. Héctor Joel PIZARRO RIOS

MIEMBRO

Mg. Jorge Luis CAJAVILCA VICUÑA

MIEMBRO



INFORME DE ORIGINALIDAD N° 022-2025-UI/FACE-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Lizeth Betsy CARHUAS ARCE - Erick Briam FLORES SALAZAR

Escuela de Formación Profesional

ADMINISTRACIÓN

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Cultura Financiera Familiar y su Influencia en las Habilidades Emprendedoras de los Universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023

Asesor:

Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY

Índice de Similitud: **4%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 12 de Agosto de 2025.



Firmado digitalmente por CARDENAS
SINCHE, José Antonio FAU
2025.08.08 09:00
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12/08/2025 09:00:21 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Como personas en proceso de formación continua, con talento y habilidades humanas disruptivas, producto del esfuerzo personal y apoyo incondicional de familiares cercanos como son nuestros padres, hermanos, tíos y abuelos, que sin ellos no fue posible nuestra realización profesional; en mérito a toda nuestra familia muy cercana, lo dedicamos la presente tesis a nuestros padres, quienes nos vieron crecer en nuestro crecimiento y desarrollo personal y en especial profesional, en el ámbito de las ciencias administrativas, con esta formación contribuiremos al desarrollo de nuestras familias, a la economía y por ende al país.

AGRADECIMIENTO

El ser humano constituye en un ser social por naturaleza humana, y su trascendencia es la contribución a la economía, cultura, medio ambiente, la salud, y lo que es fundamental en la vida humana es la contribución al bienestar y felicidad del ser humano; y como integrante de la Escuela de Formación Profesional de Administración , de la Facultad de Ciencias Empresariales; es propicio elevar nuestro agradecimiento en primera instancia a las autoridades de la universidad, directivos y trabajadores administrativos, en segunda instancia agradecer a nuestros profesores, quienes esculpieron o moldearon en nosotros el valor humano y la formación en los conocimientos de esta disciplina y en última instancia agradecer a nuestros colegas por su compañía, afecto social y emocional que permitieron nuestra realización personal y profesional.

RESUMEN

La tesis denominada “Cultura financiera familiar y su influencia en las habilidades emprendedoras de los universitarios de la FACE Y FACEC – UNDAC 2023”, surgió de la iniciativa de los investigadores de comprender la problemática respecto a la cultura en el manejo económico financiero de las familias de estudiantes universitarios y como incide este factor en el desarrollo del emprendimiento; el objetivo del estudio es evaluar cómo la cultura financiera familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas profesionales de Administración y Contabilidad.

La tesis tiene una característica de enfoque cuantitativo, el método principal de la investigación es científico, el tipo de investigación es aplicada, por alcance temporal se definió como transeccional y por la profundidad: correlacional, asimismo el método específico de investigación fue el hipotético deductivo, de diseño correlacional, no experimental transeccional y de diseño específico de medición de dos variables; la técnica utilizada fue la encuesta, e instrumento el cuestionario, el tipo de muestreo fue probabilístico estratificado, cuya muestra hallada fue a un nivel de confianza del 95%. Con un error de 5% $p \ 0.5 \ q \ 0.5$, de a una muestra de 201 estudiantes del programa de estudio de Administración de la FACE (población 420), y 203 estudiantes del programa de estudio de Contabilidad de la FACEC (población 430). Finalmente, la prueba de hipótesis permitió medir las 2 muestras independientes, teniendo como resultado un $p \text{ value} = 0.000$ que es menor a la significancia estadística, se rechazó la hipótesis nula, por lo tanto, la investigación concluye que se evidencia que hay una correlación significativa entre la cultura financiera familiar y las habilidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales estudiadas.

Palabras claves: Cultura financiera familiar, habilidades emprendedoras.

ABSTRACT

The thesis, entitled "Family Financial Culture and Its Influence on the Entrepreneurial Skills of University Students at FACE and FACEC - UNDAC 2023," arose from the researchers' initiative to understand the problems surrounding the culture of financial management among families of university students and how this factor impacts entrepreneurship development. The objective of the study is to evaluate how family financial culture influences the entrepreneurial skills of university students from the Professional Schools of Administration and Accounting.

The thesis has a quantitative approach feature, where the main research method was the scientific method, the type of research by purpose: is applied, by temporal scope was defined as cross-sectional and by depth: correlational, it should also be noted that the specific research method was hypothetical deductive, correlational design, non-experimental cross-sectional and specific measurement design of two variables; the technique used was the survey, and instrument the questionnaire, the type of sampling was stratified probability, whose sample found was at a confidence level of 95%. With an error of 5% $p < 0.05$, from a sample of 201 students from the Administration study program at FACE (population 420), and 203 students from the Accounting study program at FACEC (population 430). Finally, the hypothesis test allowed for the measurement of the two independent samples, resulting in a p value of 0.000, which is less than statistical significance. The null hypothesis was rejected. Therefore, the research concludes that there is evidence of a significant correlation between family financial literacy and entrepreneurial skills in students from the vocational schools studied.

Keywords: Family financial literacy, Entrepreneurial skills.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE), me es un honor presentar la tesis “Cultura Financiera Familiar y su Influencia en las Habilidades Emprendedoras de los Universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023”, que se realizó teniendo como principal problema de estudio ¿Cómo la cultura económica familiar influye en las habilidades emprendedoras de universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023?., tesis que permitió comprender las variables cultura económica familiar y el de habilidades emprendedoras, considerados conceptos nuevos a nivel de estas organizaciones educativas.

La investigación se encuentra organizado en cuatro capítulos: donde el Primer Capítulo. se define el problema de investigación descrita líneas arriba, considerando que la cultura económica familiar una de las variables de valor así como las habilidades emprendedoras a nivel del objeto de estudio: se precisa la identificación y determinación del problema a nivel general y específica en el ámbito de las Escuelas de Administración, Economía y Contabilidad; la investigación se delimitó de forma teórica, conceptual y práctica, se formuló el problema de investigación que permitió la justificación de la tesis. El problema general fue enunciado mediante una interrogante. Los problemas específicos, que contribuyen al problema general, han permitido resolver dicho problema de investigación, los objetivos formulados permitieron orientar el alcance del estudio, en la cual se precisa el objetivo general y objetivos específicos. Luego presentamos la justificación de la investigación y las limitaciones; donde se valora respecto a la importancia de la investigación y la evaluación de su viabilidad en su realización. El Capítulo II. Describe el marco teórico de la investigación, concordante con el título de la

tesis. Se precisa los antecedentes de estudio, que se conformó las investigaciones anteriores relacionados al tema de investigación. Asimismo, se consignan las bases teóricas, que fundamentan el problema de investigación. Así como, se muestra la definición de términos básicos de la investigación para un mayor entendimiento. Se precisa las hipótesis., que corresponden a la hipótesis general e hipótesis específicas; que consiste en la alternativa de solución posible planteado al problema de investigación. Así como se muestra la identificación de variables, se precisa la operacionalización de variables e indicadores. En el Capítulo III: se muestra la metodología y técnicas de investigación, que precisa el diseño metodológico que permitió realizar la investigación, se consigna el tipo, nivel, y métodos de la investigación. El diseño del estudio, la población y la muestra, las técnicas e instrumento recolección de datos, la selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación., donde se evidencia las técnicas de procesamiento y análisis de datos, el tratamiento estadístico, y al final se consigna la orientación ética filosófica y epistémica; metodología que permitió abordar la tesis con mayor pertinencia. Finalmente presentamos en el Capítulo IV. los resultados y la discusión de la investigación, que contienen los autores que fundamentan la investigación a través de los antecedentes encontrados. Asimismo, se muestra los resultados del trabajo de campo, se presenta el análisis e interpretación de los resultados, mediante el uso de la estadística. Asimismo, como parte de la tesis se precisó la Prueba de Hipótesis, asimismo la discusión de resultados; y finalmente se describe las conclusiones, recomendaciones, como las referencias bibliográficas, los Anexos e instrumentos de recolección de datos. y procedimientos de validación y confiabilidad de la investigación.

Los autores.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos	6
1.4.1.	Objetivo general	6
1.4.2.	Objetivos específicos.....	6
1.5.	Justificación de la investigación.....	7
1.6.	Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes del estudio	9
2.1.1.	Antecedente Nacional.....	9

2.1.2.	Antecedente Internacional	11
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	12
2.2.1.	Cultura financiera Familiar.....	12
2.2.2.	Teoría de las organizaciones familiares	12
2.2.3.	Habilidades emprendedoras en universitarios	13
2.3.	Definición de términos básicos	14
2.4.	Formulación de Hipótesis.....	14
2.4.1.	Hipótesis general	14
2.4.2.	Hipótesis específicas	14
2.5.	Identificación de la variable	15
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	16

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	17
3.2.	Nivel de Investigación.....	17
3.3.	Método de la investigación.....	17
3.4.	Diseño de investigación.....	18
3.5.	Población y muestra	18
3.5.1.	Población	18
3.5.2.	Muestra	18
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	19
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	20
3.9.	Tratamiento estadístico.....	20
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	20

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	22
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos	22
4.2.1.	Análisis Estadístico de Datos	22
4.2.2.	Cultura Financiera Familiar.....	25
4.2.3.	Habilidades Emprendedoras	48
4.3.	Prueba de Hipótesis	69
4.3.1.	Prueba de Hipótesis General	69
4.3.2.	Prueba de Hipótesis Específicas	70
4.4.	Discusión de Resultados.....	76

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS:

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables, Dimensiones e Indicadores	16
Tabla 2 Confiabilidad Alfa de Cronbach.....	23
Tabla 3 Pruebas de normalidad	24
Tabla 4 Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido.....	26
Tabla 5 Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales	27
Tabla 6 Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva.....	29
Tabla 7 Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales	31
Tabla 8 Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos.....	33
Tabla 9 Tenemos un plan de ahorro mensual o anual	34
Tabla 10 Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos.....	36
Tabla 11 Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros ahorros.....	37
Tabla 12 Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros	39
Tabla 13 Se tiene conocimientos básicos sobre principios de Inversión y diversificación	41
Tabla 14 Hemos buscado orientación de un asesor financiero profesional de inversiones para las decisiones de inversión	42
Tabla 15 Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras.....	44
Tabla 16 Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario.	46
Tabla 17 Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio	48
Tabla 18 Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio	50

Tabla 19 Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas.....	51
Tabla 20 Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio	53
Tabla 21 Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales.....	55
Tabla 22 Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales.....	56
Tabla 23 Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.....	58
Tabla 24 Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad	59
Tabla 25 Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos	61
Tabla 26 Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos.....	63
Tabla 27 Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio	64
Tabla 28 Estoy dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio	66
Tabla 29 Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio	67
Tabla 30 Prueba de Correlación Hipótesis General.....	69
Tabla 31 Prueba de Correlación Hipótesis Específica 1.....	71
Tabla 32 Prueba de Correlación Hipótesis específica 2	72
Tabla 33 Prueba de Correlación Hipótesis específica 3	74
Tabla 34 Prueba de Correlación Hipótesis específica 4	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido	27
Figura 2 Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales	29
Figura 3 Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva emocional con la audiencia	30
Figura 4 Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales	32
Figura 5 Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos	34
Figura 6 Tenemos un plan de ahorro mensual o anual	35
Figura 7 Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos	37
Figura 8 Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros	38
Figura 9 Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros	40
Figura 10 Se tiene conocimientos básicos sobre principios de Inversión y diversificación	42
Figura 11 Hemos buscado orientación de un asesor financiero profesional de inversiones para las decisiones de inversión	44
Figura 12 Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras	46
Figura 13 Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario	47
Figura 14 Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio	49
Figura 15 Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio	51
Figura 16 Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas	52

Figura 17 Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio	54
Figura 18 Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales	56
Figura 19 Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales	57
Figura 20 Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales	59
Figura 21 Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad	60
Figura 22 Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos	62
Figura 23 Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos	64
Figura 24 Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio	65
Figura 25 Estoy dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio	67
Figura 26 Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio	68

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La investigación también tuvo su origen en la lectura del texto de David Wong Cam (2010) Empresas Familiares, el cual despertó el interés de estudiar a los jóvenes universitarios, y muchos de ellos con capacidades, habilidades y experiencias en emprendimiento empresarial adquiridas desde la formación ancestral de sus familias, y en la universidad consolidan este potencial para ser un emprendedor que genera cambios en el entorno social y empresarial; por tanto como menciona la obra que existe influencia de los valores de la familia en las empresas que se forman; por tanto existen en el entorno del país empresas familiares que planifican sus actividades basado en los valores de la familia, que forman una base fundamental de identificación de los valores y toma de decisiones en materia de inversiones, consolidar las carreras profesionales de los integrantes de la familia, el cual les permite consolidar la generación de productos, servicios y riqueza para la economía del país.

El problema de investigación surge de la iniciativa de investigadores de

entender la problemática, de cómo la cultura económica y financiera de las familias, de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), inciden en el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes arriba mencionados, así como, al identificar y comprender las implicaciones de la relación entre las variable de estudio; los cuales permitieron, precisar el objetivo de la investigación como, evaluar cómo la cultura financiera familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, de la UNDAC 2023.

En la universidad, y de manera específica a nivel de las Escuelas de Formación Profesional de Administración, y Contabilidad, de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, de acuerdo a una indagación de estudio en a nivel del repositorio de la universidad, no existen estudios de investigación relacionados al tema relacionado con la cultura económica familiar y las habilidades emprendedoras.

Al investigar el entorno digital de la web se encontró que muchas microempresas surgen desde el seno de la familia, con un jefe del hogar sea padre o madre de familia, que genera un negocio o empresa para sostener la familia, iniciada muchas veces por necesidad familiar u oportunidad del mercado; hechos de la realidad que de forma inconsciente o consciente va formando al emprendedor desde la infancia escolar y universidad; ello constituye la base de la experiencia de apoyo u orientación de la familia, tal como consideró en otros términos la economista Brenda Silupú Garcés (2015); que enfatiza que “la familia es importante para el éxito de los emprendedores”.

La problemática a nivel de esta institución universitaria surge de la percepción de que muchos jóvenes en las Escuelas de Formación profesional son emprendedores, que definitivamente la institución desconoce, y que la fuerza principal del emprendimiento tiene como base la familia, y a través del presente estudio de investigación se tendrá un acercamiento al problema de cómo la cultura económica familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las facultades en estudio.

Por tanto, se sospecha a nivel de estos grupos de estudios que la economía de la familia juega un rol importante en la generación de emprendimiento de estudiantes de las ciencias administrativas, y contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Sin embargo, en la revisión de publicaciones de medios literarios evidencian que existe una influencia crucial de la cultura económica de muchas familias, en el desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras en jóvenes.

La cultura económica familiar abarca un conjunto de creencias, valores y prácticas relacionadas con el dinero, el ahorro, la inversión y el gasto que los individuos adquieren a lo largo de su crianza y que se ven reflejadas en sus decisiones financieras y emprendedoras. Esta cultura puede variar ampliamente de una familia a otra y se ha identificado como un factor significativo en la formación de las actitudes hacia el dinero y el emprendimiento.

A pesar de la importancia evidente de la cultura económica familiar, no se ha realizado una investigación exhaustiva y específica que examine cómo esta cultura afecta directamente las habilidades emprendedoras de los universitarios. Esta brecha en el conocimiento plantea interrogantes significativos, como: ¿De qué manera influye la cultura económica familiar en la adquisición y desarrollo

de habilidades emprendedoras durante la etapa universitaria? ¿Cuáles son los mecanismos subyacentes a esta influencia? ¿Existen diferencias significativas en las habilidades emprendedoras entre universitarios con diferentes antecedentes de cultura económica familiar?

Responder a estas preguntas es esencial para comprender cómo se pueden diseñar programas educativos y estrategias de desarrollo que fomenten y fortalezcan las habilidades emprendedoras de los universitarios de manera efectiva, teniendo en cuenta la influencia de su entorno familiar. Además, este conocimiento puede tener implicaciones importantes para la toma de decisiones políticas y la promoción del emprendimiento como motor de crecimiento económico y desarrollo social.

En síntesis, se identifica y define el problema de investigación siguientes que radica en la necesidad de comprender en profundidad cómo la cultura económica familiar incide en las habilidades emprendedoras de jóvenes universitarios, el cual permitirá abordar un vacío de estos conocimientos y contribuirá a plantear estrategias efectivas para fomentar las habilidades emprendedoras en este grupo de investigación.

1.2. Delimitación de la investigación

a. Delimitación espacial

El estudio se realizó en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), Facultades de Ciencias Empresariales (Escuela Profesional de Administración) y Ciencias Económicas y Contables del distrito de Yanacancha (Escuela Profesional de Contabilidad), ubicado en la sede central de la universidad, provincia de Pasco y región del mismo nombre; donde se abordó sobre las variables en dichas entidades de estudio.

b. Delimitación temporal

La investigación se realizó en el año 2023 entre los meses de setiembre a diciembre del año especificado.

c. Delimitación Social

En la investigación participaron los estudiantes de las Escuelas profesionales de Administración y Contabilidad de la UNDAC.

d. Delimitación conceptual

La investigación transitó en los conceptos fundamentales de valoración de la cultura económica familiar y habilidades emprendedoras.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo la cultura económica familiar influye en las habilidades emprendedoras de universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Gestión y Planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?
- ¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?
- ¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación

Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?

- ¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Gestión y Planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023
- Evaluar Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023
- Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023
- Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las

1.5. Justificación de la investigación

A continuación, se presentan la justificación teórica, practica y conceptual de la presente tesis.

Justificación Teórica. - El estudio se justifica desde el marco teórico como menciona Hernández (2018), la tesis se desarrolló en consideración de las teorías relacionada a la cultura económica de organizaciones ancestrales como son las familias y habilidades emprendedoras; el cual, forma la base del desarrollo de la economía de la familia y del emprendimiento de grupos sociales como son los jovenes de las universidades.

Justificación Práctica. – La universidad se constituye en una institución que tiene un rol fundamental con la transformación de las generaciones de jóvenes emprendedores, que a lo largo de su carrera profesional van adquiriendo conocimientos, capacidades y habilidades en el contexto empresariales y el emprendimiento.

Justificación Conceptual. – El estudio se sustenta en los conceptos como la cultura económica familiar, y habilidades emprendedoras, que consideran también conceptos como las habilidades de gestión y planificación, habilidades de comunicación y Networking, habilidades creativas e innovadoras, las cuales forman parte del objeto y entidad de estudio como son la Escuela Profesional de Administración y la Escuela Profesional de Contabilidad.

1.6. Limitaciones de la investigación

La presente investigación se circunscribe en el estudio de las variables como son la cultura financiera y las habilidades emprendedoras, se considera

además como una investigación no experimental aplicada, de diseño correlacional transeccional. Asimismo, la investigación se considera como limitación al estudio de jóvenes de las Escuelas Profesionales de Administración, y Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión; entre otras limitaciones son la dinámica de formación académica en las aulas de clase de los mencionados programas de estudio que para acceder a la información se requirió del consentimiento informado de los docentes y estudiantes que se obtuvo en las visitas a las aulas de clase.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedente Nacional

Según Alexander (2021) en la voz del emprendedor publicado en la web presenta y responde a la siguiente interrogante ¿Cómo influye la familia en el perfil de un emprendedor?, en primera instancia conceptualiza que la familia está compuesto por un grupo de personas que se relacionan con un grado de parentesco, y que del seno de la familia surge el emprendedor y se forma en un conjunto de habilidades como: conocimientos en negocios y empresa, en actitudes, y que el perfil del emprendedor se forma en el ambiente social, y económico donde radica; y enfatiza que una acción necesaria o fuerza que se genera en el perfil del emprendedor para que pueda tener éxito y surgir es la familia, el equipo o unidad del hogar, que le da el apoyo moral, de amor y afectivo para lograr sus objetivos que beneficiarán a sus clientes. Por tanto, la familia es una base socia importante, en la que se desenvuelven los emprendedores, y ello se da en varias dimensiones que son tres: i) el emprendedor cuenta con una cultura

propia, que se hereda de la familia o de sus antecesores, ii) se fundamenta con definiciones propias en el marco de la de la ley y justicia y iii) Brinda la base y soporte en sus emociones, es funcional y económico.

En la tesis de Quicaño (2021) “Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021”, tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de los estudiantes y de la institución arriba indicado; teniendo como resultado que el 61% de los estudiantes presentan un nivel bajo de cultura financiera y un 68% de estudiantes cuentan con nivel alto de capacidad de emprendimiento; producto de aprobación planteada de su hipótesis a un P valor de 0 y un R:0,538; encontrando una relación significativa entre las variables de estudio., de una población de 198 estudiantes del primero al tercer año de la Escuela Profesional de Contabilidad de la universidad arriba indicada, llegando a una muestra probabilística de 51 estudiantes, el muestreo fue probabilístico, a un nivel de confianza del 95% y un error del 5%. Finalmente cabe precisar que la técnica que se usó fue encuesta y cuyo instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

Un estudio reciente que permitió abordar la presente investigación fue la tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola intitulado “La cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de San Martín de Porres de la ciudad de Lima – Perú, 2022, cuyo autor es Benavides (2023)., el objetivo de la investigación fue analizar la aplicación de la información financiera en el proceso de toma de decisiones de los empresarios del Municipio de Araguaína, Estado de Tocantins; cuyos resultados encontrados producto de la investigación fue que

existe una relación positiva entre las variables de estudio, de 0.651 a un nivel moderado, dado un nivel significancia de 0.05. donde se concluyó valorar la importancia de la cultura financiera y la mejora de la condición de vida de la familia en el desarrollo del emprendimiento. El tipo de investigación fue descriptivo correlacional, de diseño no experimental, transversal, la muestra represento a mujeres emprendedoras que viven en las zonas A y B del distrito y que cuentan con un emprendimiento, de edades entre 25 y 60 años.

2.1.2. Antecedente Internacional

De acuerdo a & Wennberg (2016), en la investigación In “Por qué es importante la familia: el impacto de los recursos familiares en la salida de los emprendedores inmigrantes del mundo empresarial”, se aborda en tema desde una relación social familiar desde sus recursos y el desarrollo del emprendimiento, donde teoriza que los recursos de la familia influyen en el emprendimiento, principal aporte al desempleo. Asimismo, se descubrió que la cohesión social en un determinado ámbito de proximidad social incrementa de que los inmigrantes se consoliden en el emprendimiento.

De acuerdo a Arfah y otros (2023), La influencia de la educación empresarial y el entorno familiar sobre el interés de los estudiantes por el emprendimiento; investigación que tiene como objetivo determinar si el contexto familiar influye en la motivación emprendedora de los estudiantes; así como se estudió variables como: la educación empresarial, el contexto familiar y la motivación en emprendimiento e interés de los estudiantes; por cuanto la vida y cultura de formación de la familia se constituye en un factores que promueve el interés por emprender. Estudio cualitativo, cuyo método fue descriptivo y con una estadística inferencial, y uso de un modelo de ecuación estructural. La población

en este estudio fueron estudiantes de la entidad Madrasah Aliyah estatal de la Ciudad de Macasar. Para la investigación se usó métodos aleatorios de tipo estratificado, el análisis de los datos fue realizado mediante el uso del SmartPLS. Ldonde se encontró que el entorno familiar influye de forma directa en el emprendimiento, así como, influye en el interés por la actividad emprendedora a través de la mediación de la motivación empresarial.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Cultura financiera Familiar

De acuerdo al texto “Empresas familiares. dinámica, equilibrio y consolidación”; de Toledo Castellanos (2012), al referirse al tema de estudio como es la variable económica de las empresas familiares; precisa que desde la óptica económica las empresas familiares contribuyen a la economía del país en tres ámbitos como: contribución al PBI en un 70% y 90%; asimismo las dos terceras partes de las familias tienen el interés e intención de pasar la dirección y control de sus empresas algún integrante de la familia, y finalmente las empresas se desarrollan y tienen un crecimiento en ventas, rendimiento de activos entre otros.

2.2.2. Teoría de las organizaciones familiares

Una organización u empresa familiar (EF), se constituye en aquella entidad que manifiesta un tipo propiedad, gobierno, administración y sucesión y distinto a la empresa que no es familiar, es decir empresa formada por personas sin vínculo familiar, que cuentan con objetivos, estrategias, y estructura de la organización, con características muy peculiares en la cultura de emprendimiento que surge en la familia. Por tanto, en el país existen modelos de organización en el rubro de bodegas, que generalmente se forman en la familia, se consolidan

sobre la base de un tipo de propiedad social de la familia, compartida por cada uno de sus miembros. De forma similar que las empresas familiares las bodegas los integrantes de la familia forman parte del negocio, son considerados en la propiedad y gestión de la sucesión, es decir hay intención de traspasar el negocio a la generación siguiente como señala Koontz & Mark (2012).

El desarrollo y éxito de los jóvenes universitarios en el Perú, de acuerdo a las experiencias y conocimiento teóricos tiene su soporte en el valor de la vida familiar, entre otros factores como la cultura familiar, cultura financiera; para comprender todo ello el autor del Texto Empresas Familiares de Wong (2010), señala conceptos importantes a fin de entender el tema de investigación que contiene la definición teórica de la familia que cuenta con una cultura financiera y cuenta con una empresa en la familia; donde conceptualiza que la empresa familiar (EF) es aquella organización empresarial familiar que tiene un patrón único y definido de propiedad, de gobierno, de administración y de sucesión, muy diferente a una empresa no familiar (ENF). Donde la cultura de la familia y la empresa coinciden.

2.2.3. Habilidades emprendedoras en universitarios

Según la publicación Espacios de Terán y Guerrero (2020), la teoría del emprendimiento desde las diferentes disciplinas como la economía, la sociología, psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, y su mayor énfasis desde la teoría se fundamenta desde la gestión y la pequeña y microempresa; así la configuración de las habilidades emprendedoras se sustentan desde las teorías de rasgos de la personalidad donde los emprendedores muestran un nivel alto en gestión y conocimiento empresarial; y desde la teoría de Teoría de Hoselitz, fundamenta que los emprendedores deben contar con un

adecuado liderazgo y habilidades para gerenciar una organización o empresa, el cual les lleva a generar beneficios o ganancias

2.3. Definición de términos básicos

Cultura Financiera Familiar. – Definir este constructo implica conocer y entender determinadas actitudes de las personas como integrantes de una familia, que conduce su hogar y para tener una performance favorable en la sociedad requiere de un manejo adecuado y eficiente las finanzas familiares, y decisiones pertinentes para generar un impacto de valor para el desarrollo económico de la familia.

Habilidades emprendedoras. - Se considera como habilidades emprendedoras de las personas que pertenecen a una organización familiar u centro de formación universitaria, a aquellas personas que afrontan retos y convierten las adversidades en oportunidades; habilidades desde la óptica de la creatividad, los conocimientos, el despliegue de la intuición para identificar las necesidades u oportunidades del mercado entre otros.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La cultura financiera familiar influye significativamente en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

H1 La cultura económica familiar influye significativamente en las Habilidades personales y de liderazgo de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

H2 La cultura económica familiar influye significativamente en las Habilidades de gestión de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

H3 La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

H4 La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

2.5. Identificación de la variable

Variable de Estudio: Cultura financiera familiar

Indicadores:

X1: Presupuesto familiar

X2: Ahorros e inversiones

Variable de Estudio Y: Habilidades emprendedoras

Indicadores:

Y1: Habilidades de gestión y planificación

Y2: Habilidades de Comunicación y Networking

Y3: Habilidades Financieras

Y4: Habilidades creativas e innovadoras

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Las variables de la tesis tanto dependiente e independiente, se presentan en Tabla N° 1.

Tabla 1 Variables, Dimensiones e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Cultura Financiera familiar	Presupuesto Familiar	Presupuesto mensual
		Registro de gastos e ingresos
		Gastos fijos y variables
		Cubrir gastos
		Fondo de emergencia
	Ahorros	Plan de ahorro
		Ahorro de ingresos
		Objetivo financiero
	Inversiones	Inversión de ahorros
		Conocimiento de inversión
		Orientación de asesor financiero
		Inversión a largo plazo
		Revisión de rendimiento
Habilidades emprendedoras	Habilidades de Gestión y Planificación	Desarrollar visión
		Plan estratégico
		Gestión de tiempo
		Habilidad de decisiones
	Habilidades de Comunicación y Networking	Comunicación efectiva
		Red de contactos
		Persuadir y negociar
	Habilidades Financieras	Conceptualización financiera
		Administración financiera
		Conocimientos de financiamiento
	Habilidades Creativas e Innovadoras	Creatividad
		Adoptar tecnologías
		Oportunidades de mejora

Fuente: resultados de la investigación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El estudio de investigación aplicada, es de tipo cuantitativo, siendo para este caso la investigación descriptivo correlacional, como señala Bernal (2010)., y Tafur e Izaguirre (2014)., y se considera como una investigación que tiene como propósito la generación de conocimientos, y sea la base del desarrollo de teorías en una realidad y orientada a resolver un problema de la realidad, como fundamenta Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018)

3.2. Nivel de Investigación

La investigación cuantitativa, aplicada transeccional correlacional de nivel descriptivo, que permitió valorar la variable cultura financiera Familiar y la variable habilidades Emprendedoras de Universitarios en el objeto de estudio como son las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad.

3.3. Método de la investigación

El método forma parte de la teoría y constituye el fundamento o camino

para abordar la problemática de un objeto de estudio en toda la investigación de enfoque cuantitativo, como señala Bernal (2010); de acuerdo a la historia se tienen varios enfoques metodológicos y métodos, que plantean determinados procedimientos para abordar el problema de investigación y su solución. El presente estudio, hará uso del método hipotético – deductivo, el mismo que permitió poner a prueba de falsación la hipótesis alternativa, como señala Carl Popper, dado que la ciencia es un conocimientos y saber de conjeturas, construido desde estos métodos; por cuanto, el objeto de la ciencia es aportar al desarrollo de las teorías que fundamenta el problema en estudio; asimismo el fundamento de la investigación científica constituye el método, que a partir del cual se debe probar si en enunciado tiene correspondencia a o no a los hechos empíricos, cuya categoría se estudia en el siguiente acápite. a los hechos de la realidad empírica.

3.4. Diseño de investigación

La presente investigación, hará uso del diseño de investigación no experimental, relacional, según, Tafur e Izaguirre (2014), cuyos elementos de la muestra constituyen los estudiantes de la universidad, tanto a nivel de las Escuela Profesionales de Administración y Contabilidad de la UNDAC, las mismas que guardan una paridad para dicho estudio.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Se considerará a todos los estudiantes de las escuelas Profesionales de Administración, alrededor de 420 estudiantes, y estudiantes de Contabilidad que son alrededor de 430. El número de población es conocida.

3.5.2. Muestra

La muestra del presente estudio es de tipo no probabilístico dado que la

población es conocida, a nivel de los estudiantes de los programas de estudios de Contabilidad y Administración, dada la naturaleza del objeto de estudio queda definida de la siguiente forma:

Muestra 1: Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración 201, a un nivel de confianza de 1.96% y un margen de error de 0.05%, de una población de 420 estudiantes

Muestra 2: Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad 203, a un nivel de confianza de 1.96% y un margen de error de 0.05%, 203 estudiantes.

Para lo cual se ha utilizado la siguiente fórmula para muestras finitas.

N = Población o Universo	430
Z = Nivel de confianza	1.96
e = Margen de error	0.05
p = Probabilidad de Éxito	0.5
q = Probabilidad de Fracaso	0.5
n = Muestra Inicial	203

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de uso y análisis cuantitativo del presente estudio constituyen la encuesta, que permitirá en su proceso de análisis para describir, realizar gráficas y análisis de dato. La mencionada técnica que pueden ser en porcentajes, promedios, la desviación estándar, los gráficos de barras e histogramas. Para el estudio se aplicará como instrumento al cuestionario, que permitirá el análisis de la variable en estudio, dada las muestras que se especifican, mediante una escala de validación, las cuales serán puestas a prueba de validez y confiabilidad de forma estadística.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección, validación y valoración de la confiabilidad del instrumento

de investigación, considerando la naturaleza de la investigación, y el objeto de estudio estudiantes universitarios de las Escuela de formación Profesional de Administración y Contabilidad; aplicando el estadístico del Alfa de Crombach se obtuvo una valoración de 0,914 de fiabilidad interna del instrumento.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos e información, se realizarán sobre la base de procedimientos debidamente establecidos, la misma que permitieron a los investigadores la organización de datos e información; al cual se aplicarán los instrumentos de recolección de datos. como establece Portilla e Izaguirre (2014). Este los procedimientos y/o técnica de procesamiento de datos, depende del avance o concordancia de actualización tecnológica, asimismo teniendo en consideración los recursos de financiamiento.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento de forma estadística de los datos y producción de la información en la presente investigación cuantitativa, constituye el análisis de aquella variable que pueden medirse de forma numérica, en concordancia a las características o propiedades, el procedimiento de análisis estadístico le permitirá la realización de una prueba de hipótesis; y contienen los siguientes ítem de análisis: la formulación de la prueba de hipótesis, aplicación de la prueba estadística, definición del nivel de significación, recolección de los datos de la muestra objeto de estudio y la toma de decisiones de la estadística y de la forma como se arriba a la conclusión de la investigación.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En concordancia al autor del libro Metodología de Investigación Cesar Bernal (2010), la ética se fundamenta en los valores y la conciencia, que versa

respecto a las ideologías e instrumentos que se utiliza de manera coherente y de forma correcta. Asimismo, se destaca que el estudio tiene el soporte de la ética respecto a la intervención al objeto de estudio y el análisis de la variable de estudio. La investigación se fundamenta además en la actitud ética y valores de los investigadores, la misma que considera que el estudio es original y creativo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La investigación de tipo cuantitativo, aplicado, no experimental y de diseño transeccional correlacional, se realizó en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Facultades de Ciencias Empresariales, carrera de Administración y Facultad de Ciencias Económicas y Contables, Carreras Profesionales de Economía y Contabilidad, ubicados en el distrito de Yanacancha, provincia de Pasco.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados obtenidos

La presentación, análisis, e interpretación de resultados, se presenta como sigue:

4.2.1. Análisis Estadístico de Datos

Datos estadísticos válidos

La estadística en la presente tesis permitió la identificación de los datos válidos, en la cual se evidenció que no hubo sesgos y errores en materia de la obtención de los datos, de acuerdo al proceso del diseño de investigación, así

como, cada uno de los criterios en la identificación de unidad de la muestra, el marco muestral y el momento de realización de la investigación; permitiendo que los datos estadísticos sean considerados válidos.

Confiabilidad de los Datos

Con fines de precisar la confiabilidad de datos del instrumento de investigación (cuestionario), se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, en sus variables y dimensiones, como son Cultura Financiera Familiar y su influencia en las Habilidades Emprendedoras, se calculó el Alfa de Cronbach. El análisis de fiabilidad se realizó sobre un conjunto de 26 ítems y arrojó un coeficiente de $\alpha=0.914$.

El valor de Alfa de Cronbach de 0.914 indica una excelente consistencia interna entre los ítems del instrumento, sugiriendo que las preguntas incluidas en el cuestionario están midiendo de manera coherente el mismo constructo subyacente. Generalmente, un Alfa de Cronbach superior a 0.70 se considera aceptable, mientras que valores superiores a 0.80 se consideran buenos y superiores a 0.90 excelentes. Por lo tanto, el resultado obtenido sugiere que el instrumento utilizado es fiable para la medición de las variables en estudio, ver la Tabla N° 2.

Tabla 2 Confiabilidad Alfa de Cronbach

Alfa de Cron Bach	N° de elementos
0,914	26

Fuente: resultados de la investigación

Normalidad de los datos elegidos

La normalidad de datos se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov se utilizó para evaluar si una muestra de datos sigue una distribución normal. El valor de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (KS), Sin embargo, un valor de significancia de 0.05 para el estadístico de Kolmogorov. manifiesta que los datos no tienen una distribución normal, ver tabla N° 3.

Tabla 3 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido.	,225	404	,000
Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales.	,202	404	,000
Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva.	,263	404	,000
Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales.	,259	404	,000
Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos.	,233	404	,000
Tenemos un plan de ahorro mensual o anual.	,239	404	,000
Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos.	,303	404	,000
Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros ahorros.	,227	404	,000
Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros como acciones, bonos o fondos mutuos.	,180	404	,000
Tenemos conocimientos básicos sobre los principios de inversión y diversificación.	,229	404	,000
Hemos buscado la orientación de un asesor financiero o profesional de inversiones para nuestras decisiones de inversión.	,209	404	,000
Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras.	,206	404	,000

Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario.	,250	404	,000
Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio.	,311	404	,000
Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio.	,340	404	,000
Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas.	,291	404	,000
Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio.	,262	404	,000
Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales.	,264	404	,000
Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales.	,228	404	,000
Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.	,256	404	,000
Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad.	,352	404	,000
Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos.	,249	404	,000
Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos.	,289	404	,000
Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio.	,337	404	,000
Estoy dispuest@ a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio.	,308	404	,000
Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio.	,298	404	,000

Fuente: resultados de la investigación.

4.2.2. Cultura Financiera Familiar

Dimensión: Presupuesto Familiar

- Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido

En este ítem se muestra la valoración si la familia tiene un presupuesto mensual bien definido análisis realizado a estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, ver Tabla N° 4.

Tabla 4 *Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido*

RUBRO		Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	22	10.8%
	En desacuerdo	30	14.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	49	24.1%
	De acuerdo	92	45.3%
	Totalmente de acuerdo	10	4.9%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	9	4.5%
	En desacuerdo	38	18.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	77	38.3%
	De acuerdo	60	29.9%
	Totalmente de acuerdo	17	8.5%

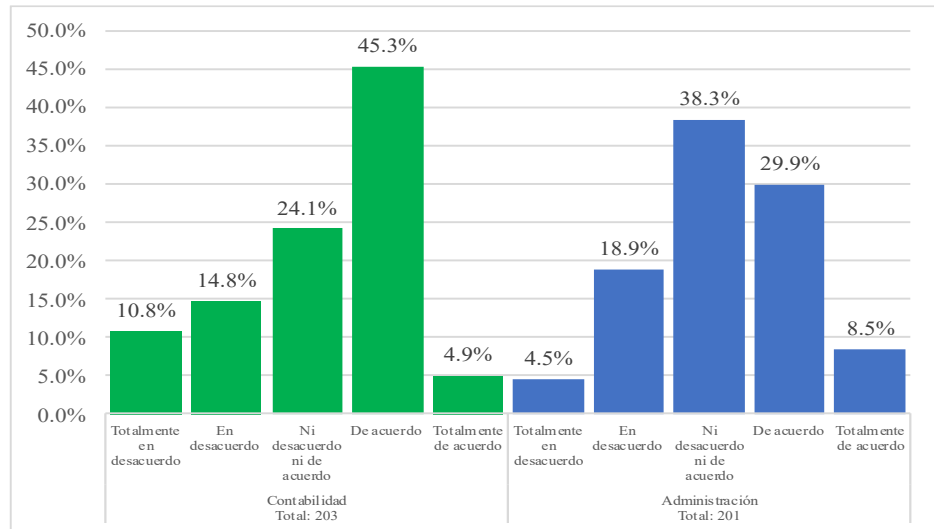
Fuente. - resultado de la investigación

Interpretación. – Los resultados en la Tabla 4 y la figura 1 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad perciben con mayor claridad la existencia de un presupuesto mensual en sus hogares, con un 50% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa del (24.1%) se mantiene neutral, lo que sugiere una posible desconexión de contar con un presupuesto bien definido o no contar con el mismo. Además, el 25.6% no percibe un presupuesto definido, lo que evidencia ciertos desafíos financieros familiares a pesar de su formación en contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 38.4% afirman entre estar de acuerdo y totalmente de acuerdo de que sus familias cuentan con un presupuesto mensual definido, mientras que un 38.3% se mantiene neutral, reflejando una mayor incertidumbre o falta de interés en la gestión financiera familiar. Si bien la proporción de desacuerdo es similar a la de Contabilidad, los resultados sugieren que, en ambos grupos, la planificación financiera familiar en cuanto a presupuesto no siempre está alineada con la formación académica

de los estudiantes, lo que podría deberse a factores externos, como el entorno socioeconómico o la cultura financiera de sus hogares.

Figura 1 *Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido*



Fuente. - resultados de la investigación

- Llevan un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales
- En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC llevan un registro detallado de los ingresos y gastos mensuales, ver tabla N° 5 siguiente.

Tabla 5 *Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales*

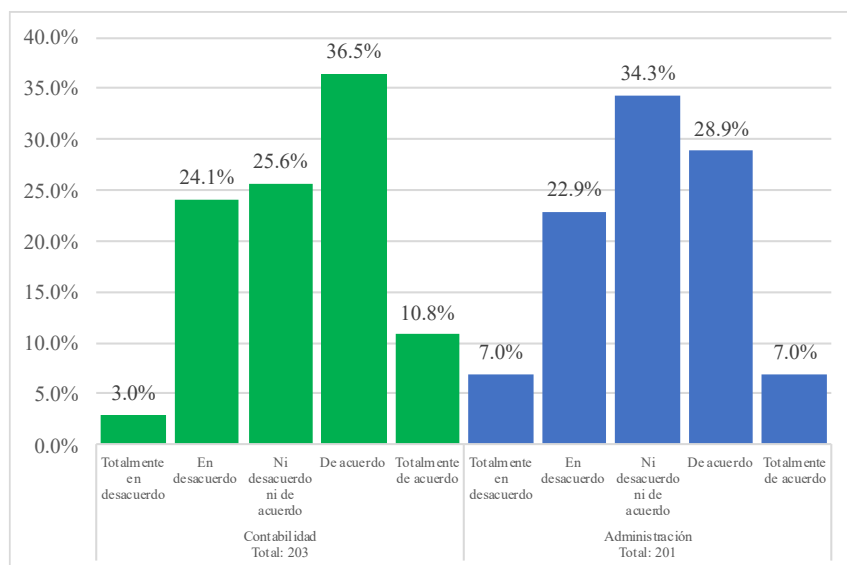
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	49	24.1%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	52	25.6%
	De acuerdo	74	36.5%
	Totalmente de acuerdo	22	10.8%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	14	7.0%
	En desacuerdo	46	22.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	69	34.3%
	De acuerdo	58	28.9%
	Totalmente de acuerdo	14	7.0%

Fuente: resultado de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 5 y la figura 2 muestran que, los estudiantes de Contabilidad no perciben con mayor claridad que llevan un registro de sus ingresos y gastos mensuales en sus hogares, con un 47.3% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa de alrededor del 25.6% se mantiene neutral, lo que sugiere una posible desconexión entre llevar un registro detallado de sus ingresos y egresos y su aplicación en las habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios. Además, el 27.1% no percibe llevar un registro detallado de ingresos y egresos, lo que evidencia ciertos desafíos financieros familiares a pesar de su formación en contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, solo el 35.9% afirma que sus familias llevan un registro de sus ingresos y gastos mensuales, mientras que alrededor del 34.3% se mantiene neutral, reflejando una mayor incertidumbre o falta de interés en este rubro. Si bien la proporción de desacuerdo es similar a la de Contabilidad, los resultados sugieren que, en ambos grupos, la asignación de un presupuesto no siempre está alineada con el emprendimiento en la formación académica de los estudiantes, lo que podría deberse a factores externos, de nivel socioeconómico o la débil cultura financiera de sus hogares.

Figura 2 *Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales*



Fuente. - resultados de la investigación

- Identifican los gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva
- En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC identifican sus gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva, ver la tabla N° 6.

Tabla 6 *Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva*

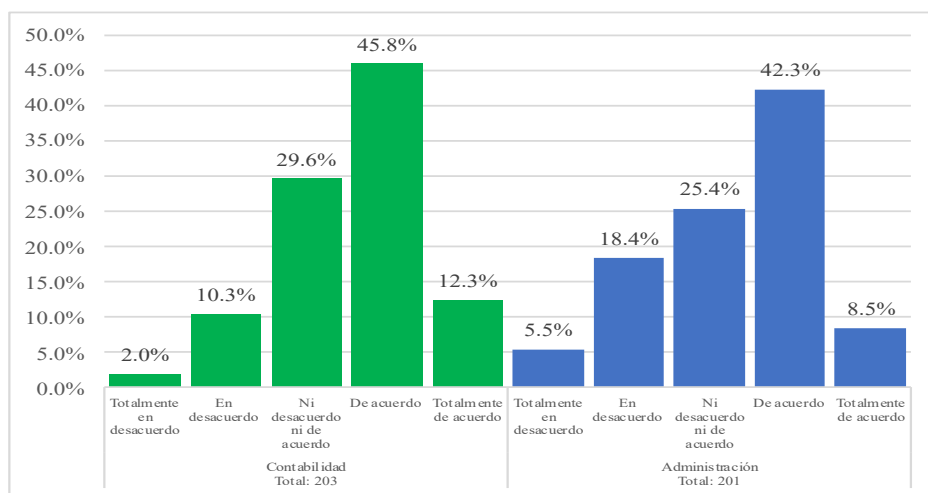
RUBRO		Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	4	2.0%
	En desacuerdo	21	10.3%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	60	29.6%
	De acuerdo	93	45.8%
	Totalmente de acuerdo	25	12.3%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	11	5.5%
	En desacuerdo	37	18.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	51	25.4%
	De acuerdo	85	42.3%
	Totalmente de acuerdo	17	8.5%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 6 y figura 3, muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad identifican sus gastos fijos y variables de manera eficiente en un periodo mensual, con un 58.1% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (29.6%) se mantiene neutral, lo que sugiere, un mal vínculo de sus gastos fijos y variables mensuales. Además, el 12.3% no percibe un vínculo de gastos fijos y variables de manera eficiente, lo que evidencia ciertos desafíos contables a pesar de su conocimiento en contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, solo el 50.8% afirma que conllevan un vínculo de gastos fijos y variables, mientras que un 25.4% se mantiene neutral, reflejando una mayor incertidumbre o falta de interés en el vínculo de gastos fijos y variables. Sin embargo, el 23.9% no identifica sus gastos fijos y variables mensualmente, lo que podría deberse a problemas de reconocimiento financieros, tanto contables como administrativos.

Figura 3 *Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva emocional con la audiencia*



- Son capaces de cubrir todos sus gastos mensuales con sus ingresos actuales

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC son capaces de que todos sus gastos mensuales con cubiertos con sus ingresos actuales, ver tabla N° 7.

Tabla 7 *Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	2	1.0%
	En desacuerdo	26	12.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	44	21.7%
	De acuerdo	95	46.8%
	Totalmente de acuerdo	36	17.7%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	12	6.0%
	En desacuerdo	23	11.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	43	21.4%
	De acuerdo	73	36.3%
	Totalmente de acuerdo	50	24.9%

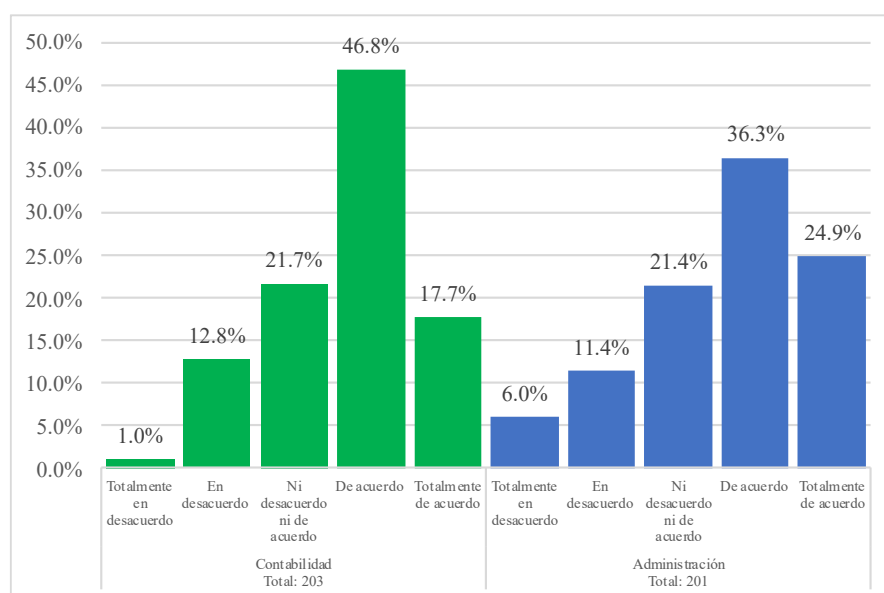
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 7 y figura 4, muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad son capaces de cubrir todos sus gastos mensuales y ingresos actuales, con un 64.2% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (21.7%) se mantiene neutral, lo que sugiere, una mala capacidad al cubrir gastos mensuales e ingresos actuales. Además, el 13.8% no percibe una capacidad de asumir gastos mensuales e ingresos actuales, lo que evidencia ciertos desafíos contables a pesar de su conocimiento en Contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 61.2% afirma que conllevan una capacidad de cubrir gastos mensuales e ingresos

actuales, mientras que un 21.4% se mantiene neutral, reflejando una mayor incertidumbre o falta de interés en la capacidad al asumir gastos mensuales e ingresos actuales. Sin embargo, el 17.4% no cuentan con la capacidad de asumir gastos e ingresos, lo que podría deberse a problemas insuficiencia, en la capacidad administrativa, en la consunción, tanto de gastos como ingresos

Figura 4 *Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales*



- Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC tienen un fondo de emergencia establecidos para afrontar imprevistos, ver la tabla N° 8.

Tabla 8 *Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos*

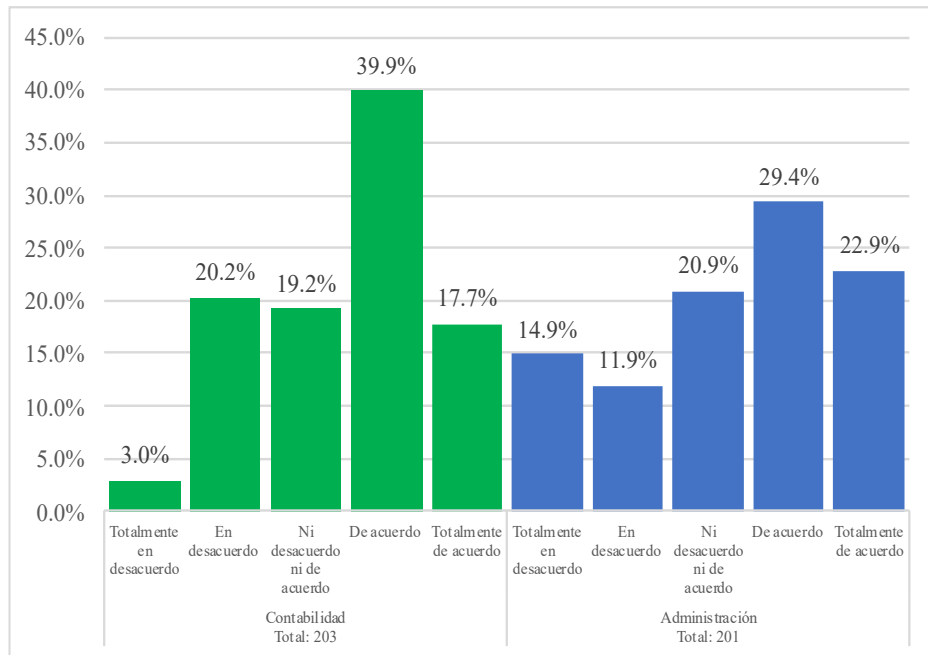
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	41	20.2%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	39	19.2%
	De acuerdo	81	39.9%
	Totalmente de acuerdo	36	17.7%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	30	14.9%
	En desacuerdo	24	11.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	42	20.9%
	De acuerdo	59	29.4%
	Totalmente de acuerdo	46	22.9%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 8 y figura 5, muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad disponen con un fondo de emergencia para confrontar imprevistos económicos, con un 57.6% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (19.2%) se mantiene neutral, lo que sugiere una mala gestión de sus fondos. Además, el 23.2% no cuenta con un presupuesto definido, lo que evidencia ciertos desafíos de gestión financiera a pesar de su formación en contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 52.3% afirma que cuentan con un fondo de emergencia para cubrir imprevistos, mientras que un 20.9% se mantiene neutral, reflejando una incapacidad de ahorro. Si bien la proporción de desacuerdo varía al de Contabilidad, los resultados sugieren que, en ambos grupos la mayoría dispone con un fondo de emergencia para poder confrontar imprevistos económicos, lo que significa que hay una buena gestión de fondos y ahorros, influyendo en sus conocimientos administrativos.

Figura 5 Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos



Dimensión Ahorros e Inversiones

- Tenemos un plan de ahorro mensual o anual

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC tienen un plan de ahorro mensual o anual, ver la tabla N° 9.

Tabla 9 Tenemos un plan de ahorro mensual o anual

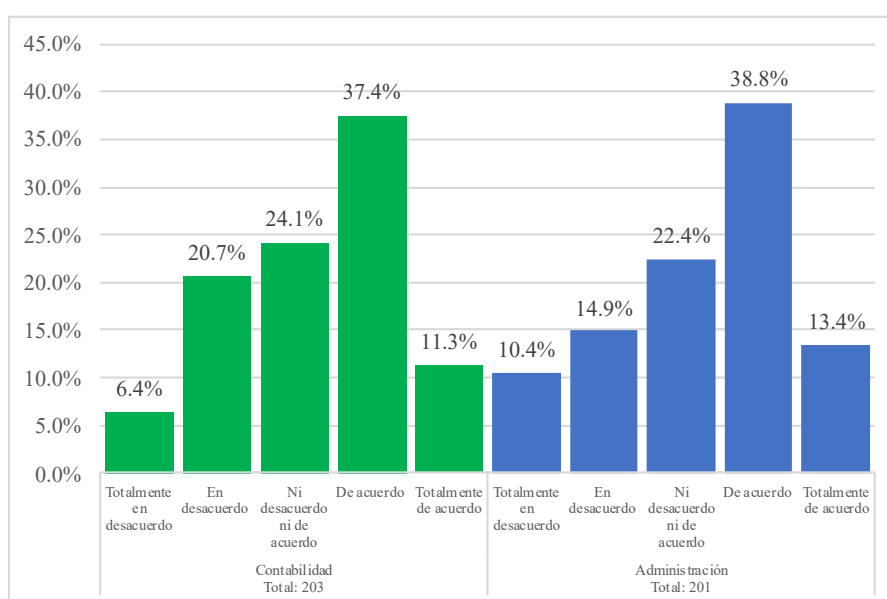
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 88	Totalmente en desacuerdo	13	6.4%
	En desacuerdo	42	20.7%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	49	24.1%
	De acuerdo	76	37.4%
	Totalmente de acuerdo	23	11.3%
Administración Total: 72	Totalmente en desacuerdo	21	10.4%
	En desacuerdo	30	14.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	45	22.4%
	De acuerdo	78	38.8%
	Totalmente de acuerdo	27	13.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 9 y figura 6, muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad cuentan con un plan de ahorro mensual y anual, con un 48.7% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (24.1%) se mantiene neutral, lo que sugiere escasos conocimientos de planificación. Además, el 27.1% no conllevan un plan de ahorro, lo que evidencia ciertos desafíos de planificación y organización propios de la cultura financiera familiar, a pesar de su formación en contabilidad.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 52.2% afirma que cuentan con un plan de ahorros, mientras que un 22.4% se mantiene neutral, reflejando una incapacidad de planificación. Sin embargo, el 25.3% no cuenta con un plan de ahorro, lo que sugiere, una inadecuada eficiencia de panificación propios de la cultura financiera familiar, y desafiando su desarrollo administrativo.

Figura 6 *Tenemos un plan de ahorro mensual o anual*



- Ahorran regularmente una parte de sus ingresos

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC ahorran regularmente una parte de sus ingresos, ver la tabla N° 10.

Tabla 10 *Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	9	4.4%
	En desacuerdo	20	9.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	37	18.2%
	De acuerdo	114	56.2%
	Totalmente de acuerdo	23	11.3%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	9	4.5%
	En desacuerdo	29	14.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	40	19.9%
	De acuerdo	87	43.3%
	Totalmente de acuerdo	36	17.9%

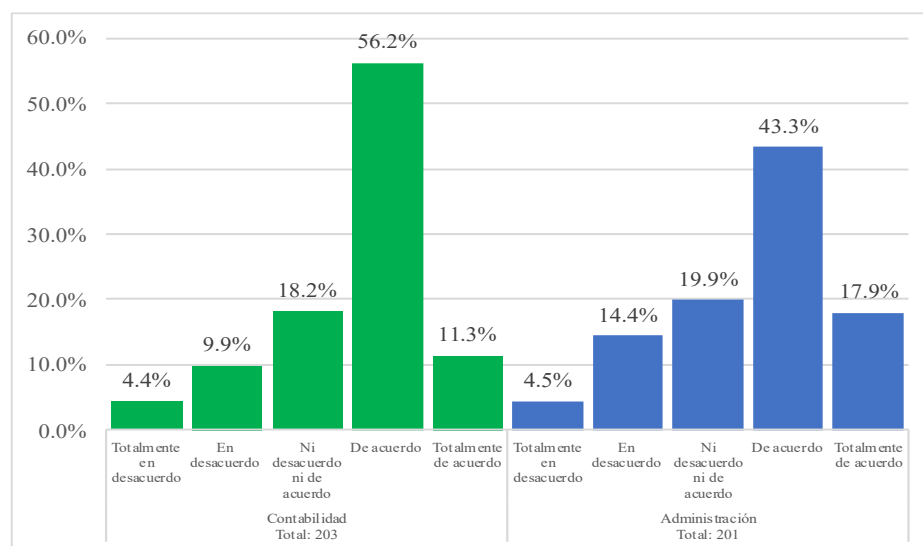
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 10 y figura 7, los resultados en la Tabla 10 y la figura 7 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad llevan un ahorro responsable y un buen control de sus ingresos, con un 67.5% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (18.2%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no cuentan con los conocimientos de un buen manejo de ingresos. Además, el 14,3% no conllevan un ahorro regular, lo que evidencia un mal control de ingresos por parte de los estudiantes, y desafiando sus conocimientos contables.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 61.2% afirma que ahorran regularmente y evidenciando un buen control de

ingresos, mientras que un 19.9% se mantiene neutral, reflejando una ineficiencia de ahorro regular. Sin embargo, el 18.9% no cuenta con un ahorro por parte de sus ingresos, lo que revela una escasa incapacidad de ahorro, y desafiando sus habilidades administrativas.

Figura 7 Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos



- Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros ahorros

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC tienen un objetivo financiero específico para llevar sus ahorros, ver la tabla N° 11.

Tabla 11 Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros ahorros

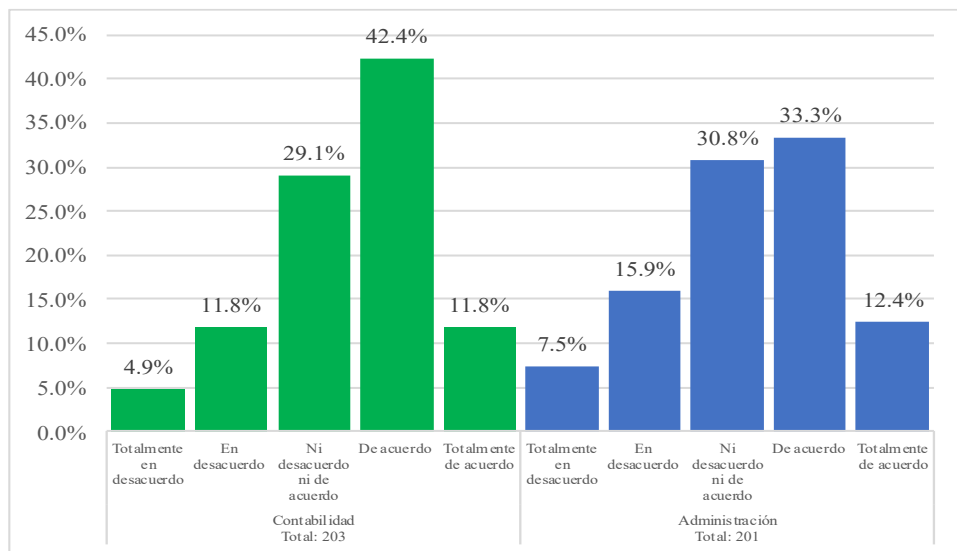
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 88	Totalmente en desacuerdo	10	4.9%
	En desacuerdo	24	11.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	59	29.1%
	De acuerdo	86	42.4%
	Totalmente de acuerdo	24	11.8%
Administración Total: 72	Totalmente en desacuerdo	15	7.5%
	En desacuerdo	32	15.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	62	30.8%
	De acuerdo	67	33.3%
	Totalmente de acuerdo	25	12.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - En la tabla 11 y figura 8, los resultados de la Tabla 11 y la figura 8 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad mostraron estar de acuerdo que tienen un objetivo financiero específico para sus ahorros (54.2%). No obstante, una parte significativa (29.1%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no tienen algún conocimiento sobre su objetivo. el 16.7%, manifestó estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con tal afirmación.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 45.7% consideró que tienen un objetivo financiero específico para los ahorros, mientras que un 30.8% se mantiene neutral respecto a este tema, reflejando una ineficiencia de ahorro. Sin embargo, el 15.9% consideran estar en desacuerdo, y totalmente en desacuerdo el 7.5%, de contar con un objetivo financiero para los ahorros.

Figura 8 *Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros*



Dimensión Inversiones

- Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros como acciones, bonos o fondos mutuos

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC han considerado invertir parte de sus ahorros en instrumentos financieros como acciones, bonos o fondos mutuos, ver la tabla N° 12.

Tabla 12 Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros

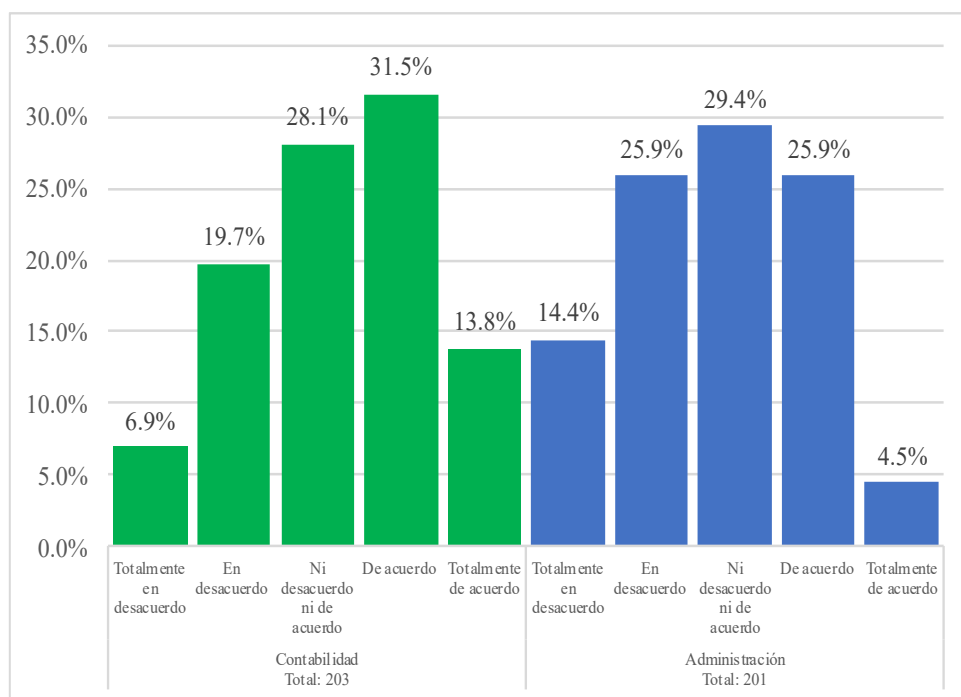
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	14	6.9%
	En desacuerdo	40	19.7%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	57	28.1%
	De acuerdo	64	31.5%
	Totalmente de acuerdo	28	13.8%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	29	14.4%
	En desacuerdo	52	25.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	59	29.4%
	De acuerdo	52	25.9%
	Totalmente de acuerdo	9	4.5%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. – Los resultados en la Tabla 12 y la figura 9, muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad consideran invertir parte de sus ahorros en los instrumentos financieros como acciones, bonos o fondos mutuos, con un 45.3% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa también de 28.1% se mantiene neutral, lo que sugiere que precisan tener o no en consideración invertir parte de sus ahorros. Además, el 26.6% no tienen como objetivo la inversión financiera, ya que manifestaron no estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, lo que evidencia una mala visión en cuanto a la inversión financiera, y optando por malas decisiones en un largo plazo, y obviando sus conocimientos contables.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 30.4% afirma que tienen como objetivo la inversión financiera de sus ahorros, mientras que un 29.4% se mantiene neutral, reflejando una incapacidad de decisiones financieras. Sin embargo, el 40.3% no tiene una visión de inversión financiera en cuanto a sus ahorros, evidenciando desafíos de inversión y no consideran de valor invertir los ahorros en instrumentos financieros.

Figura 9 Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros



- Tenemos conocimientos básicos sobre los principios de inversión y diversificación

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC han considerado tener conocimientos básicos sobre los principios de inversión y diversificación, ver la tabla N° 13.

Tabla 13 *Se tiene conocimientos básicos sobre principios de Inversión y diversificación*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	26	12.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	63	31.0%
	De acuerdo	91	44.8%
	Totalmente de acuerdo	23	11.3%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	12	6.0%
	En desacuerdo	32	15.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	85	42.3%
	De acuerdo	66	32.8%
	Totalmente de acuerdo	6	3.0%

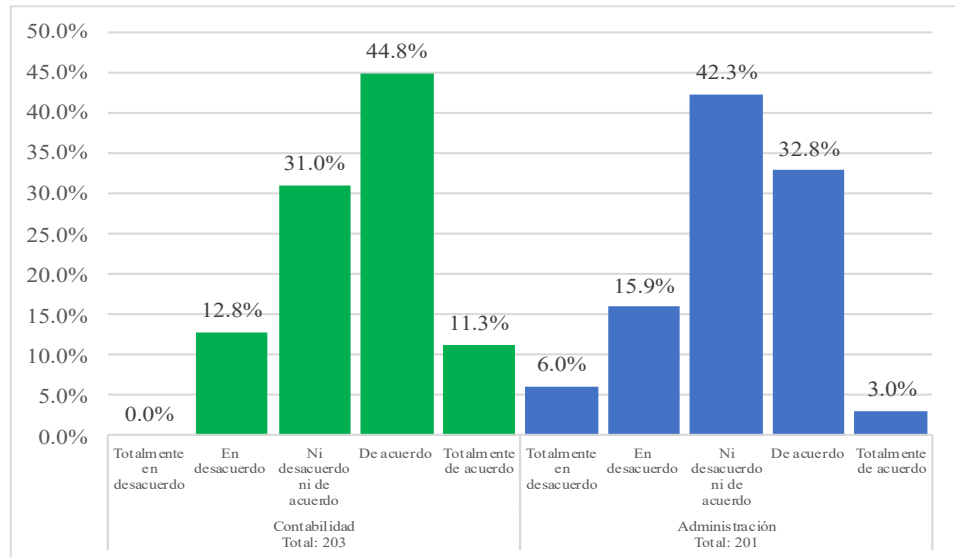
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 13 y la figura 10 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad consideran tener conocimientos básicos en cuanto a principios de inversión y diversificación, con un 56.1% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (31.0%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no cuentan con algún conocimiento sobre principios de inversión. Además, el 12.8% no tiene ningún conocimiento básico en cuanto a principios de inversión y diversificación, lo que evidencia la ineficiencia de aprendizaje y la escasez de conocimientos básicos, aun así, en plena formación universitaria.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 35.8% afirma que, si tienen algún conocimiento básico sobre principios de inversión y diversificación, mientras que un 42.3% se mantiene neutral, reflejando una insuficiencia en cuanto a conocimientos básicos. Sin embargo, el 23.9% no tiene conocimiento alguno sobre inversión y diversificación, lo que significa la ineficiencia de

aprendizaje y conocimientos, en plena formación profesional.

Figura 10 *Se tiene conocimientos básicos sobre principios de Inversión y diversificación*



- Orientación de un asesor financiero o profesional de inversiones para nuestras decisiones de inversión.

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen conocimientos básicos sobre los principios de inversión y diversificación, ver la tabla N° 14.

Tabla 14 *Hemos buscado orientación de un asesor financiero profesional de inversiones para las decisiones de inversión*

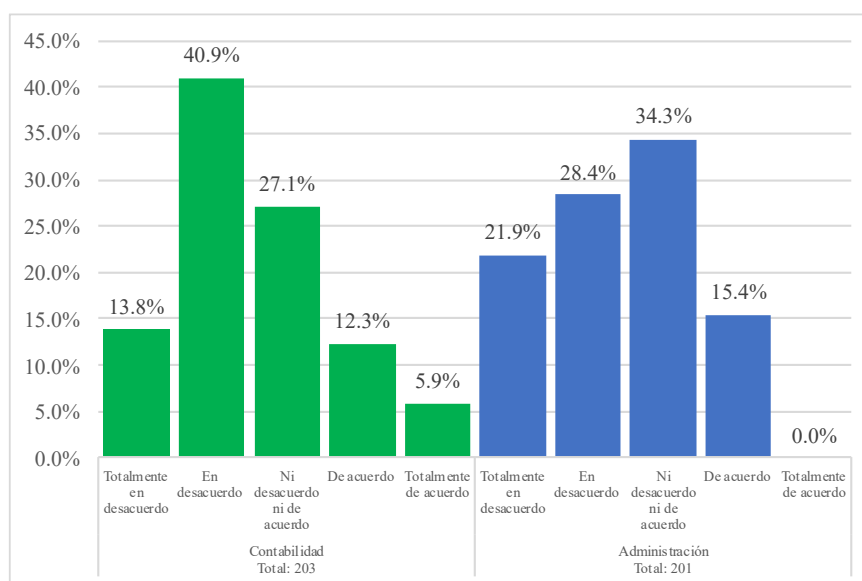
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	28	13.8%
	En desacuerdo	83	40.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	55	27.1%
	De acuerdo	25	12.3%
	Totalmente de acuerdo	12	5.9%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	44	21.9%
	En desacuerdo	57	28.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	69	34.3%
	De acuerdo	31	15.4%
	Totalmente de acuerdo	0	0.0%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 14 y la figura 11 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad han buscado la orientación de un asesor financiero o profesional en cuanto a inversiones para optar por mejores decisiones, con un 18.2% de ellos han afirmado estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (27.1%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no han pensado por optar orientación. Además, cabe notar un alto porcentaje del 54.7% no tienen ningún interés por buscar orientación financiera o incluso optar por un profesional en inversiones, lo que evidencia la ineficiencia de toma de decisiones sin una buena orientación en las decisiones de inversión.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 15.4% afirma que, si tienen la iniciativa de optar por una orientación financiera y de inversión, mientras que un 34.3% se mantiene neutral, reflejando que no consideran al menos en buscar una orientación profesional. Sin embargo, un alto porcentaje del 50.3% no tiene interés alguno por buscar orientación profesional, lo que evidencia una mala toma de decisiones, e incluso desafiando los conocimientos profesionales.

Figura 11 Hemos buscado orientación de un asesor financiero profesional de inversiones para las decisiones de inversión



- Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras.

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, han establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con las metas financieras, ver la tabla N° 15.

Tabla 15 Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras

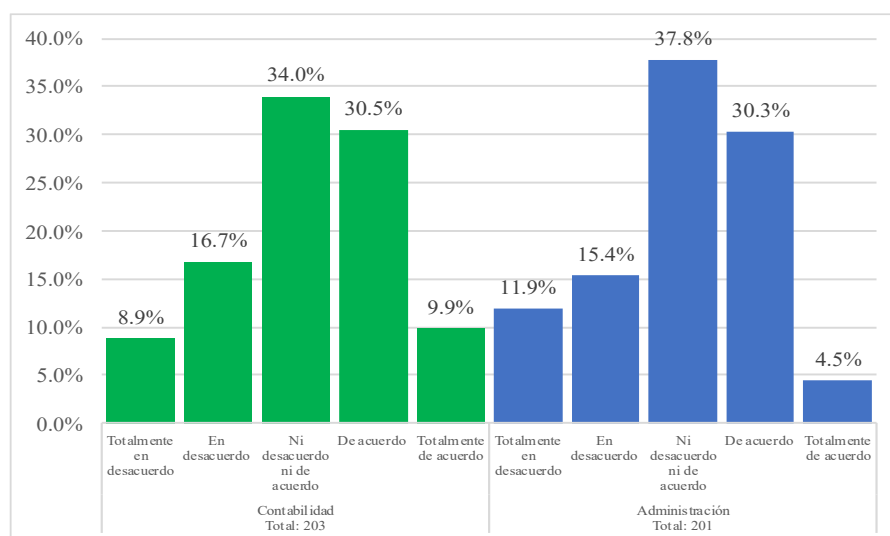
Rubro	Escala Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	18	8.9%
	En desacuerdo	34	16.7%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	69	34.0%
	De acuerdo	62	30.5%
	Totalmente de acuerdo	20	9.9%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	24	11.9%
	En desacuerdo	31	15.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	76	37.8%
	De acuerdo	61	30.3%
	Totalmente de acuerdo	9	4.5%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 15 y la figura 12 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad han establecido un horizonte de inversión a largo plazo y optando por una estrategia de inversión coherente teniendo en cuenta sus metas, con un 40.4% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (34.0%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no tienen establecido sus estrategias y metas. Además, el 25.6% muestra que no existe un horizonte de inversión a largo plazo ni cuenta con alguna estrategia de inversión coherente con las metas financieras, lo que evidencia, la falta de un método estratégico financiero, e incluso desafiando su formación contable.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 34.8% afirma que, si cuentan con un horizonte de inversión y conllevan un método estratégico para realizarlo, mientras que un 37.8% se mantiene neutral, reflejando que no conllevan ni un método estratégico y no tienen en cuenta sus metas. Sin embargo, el 27.3% no han establecido una inversión a largo plazo, sin tener sus metas financieras claras, lo que revela, la incapacidad de contar con un método estratégico, que podría ser coherente con las metas financieras.

Figura 12 Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras



- Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario.

En este ítem se muestra si las familias de los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, han revisado regularmente el rendimiento de sus inversiones y ajustan la cartera según sean necesario, ver la tabla N° 16.

Tabla 16 Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario.

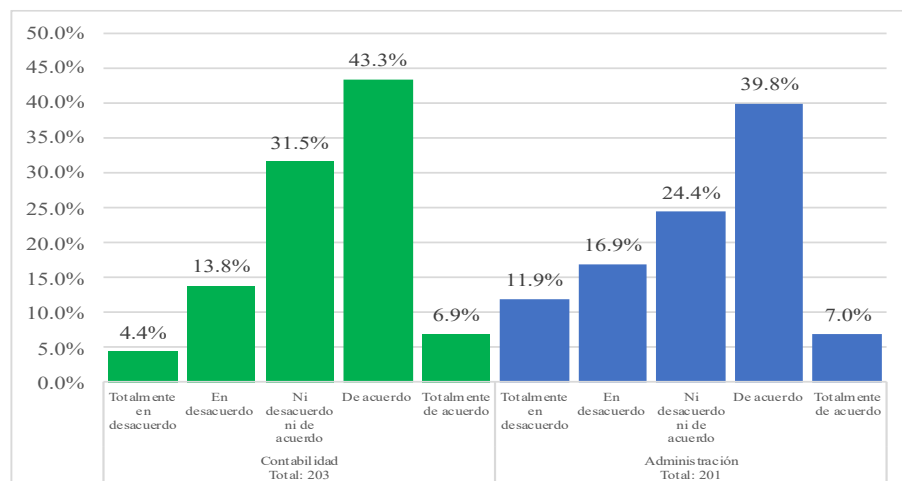
Rubro	Escala Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	9	4.4%
	En desacuerdo	28	13.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	64	31.5%
	De acuerdo	88	43.3%
	Totalmente de acuerdo	14	6.9%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	24	11.9%
	En desacuerdo	34	16.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	49	24.4%
	De acuerdo	80	39.8%
	Totalmente de acuerdo	14	7.0%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 16 y la figura 13 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad revisan regularmente el rendimiento de sus inversiones y ajustan su cartera según su necesidad, con un 50.2% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (31.5%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no llevan una revisión de sus inversiones. Además, el 18.2% no realizan una revisión de sus inversiones, así optando por necesidades innecesarias y alterando su cartera, lo que evidencia la incapacidad de revisión responsable, y desafiando su formación contable.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 46.8% afirma que, si conllevan una revisión regular de sus inversiones y así midiendo su rendimiento, mientras que un 24.4% se mantiene neutral, reflejando que no supervisan el rendimiento de su inversión. Sin embargo, el 27.8% no han realizado una revisión regular y muchos menos medir el rendimiento de sus inversiones, lo que revela un reajuste negativo de su cartera, y desafiando su propia cartera.

Figura 13 *Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario*



4.2.3. Habilidades Emprendedoras

Dimensión: Habilidades de Gestión y Planificación

- Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio.

En este ítem se muestra si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen la capacidad de desarrollar una visión de largo plazo para su negocio, ver la tabla N° 17.

Tabla 17 *Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	11	5.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	36	17.7%
	De acuerdo	110	54.2%
	Totalmente de acuerdo	40	19.7%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	11	5.5%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	39	19.4%
	De acuerdo	105	52.2%
	Totalmente de acuerdo	40	19.9%

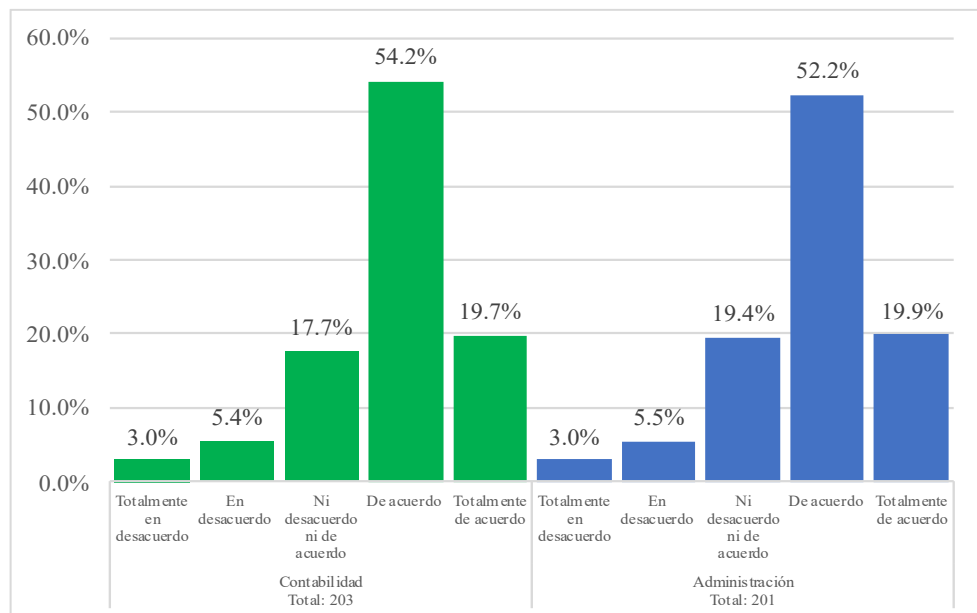
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 17 y la figura 14 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad cuentan con la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo de su negocio, con un 22.7% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (17.7%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no disponen de la capacidad. Además, el 8.4% no cuentan con la capacidad de desarrollo y menos optan por una visión de largo plazo, lo que evidencia una mala gestión de su negocio, aun así, contando con

conocimientos contables.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 72.1% afirma que, si disponen de la capacidad de desarrollar una visión de largo plazo, mientras que un 19.4% se mantiene neutral, reflejando que no cuentan con la capacidad necesaria. Sin embargo, el 8.5% no han desarrollado la capacidad de una visión futura, lo que significa la ineficiencia en su formación y desarrollo futuro.

Figura 14 *Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio*



- Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio, ver la tabla N° 18.

Tabla 18 Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio

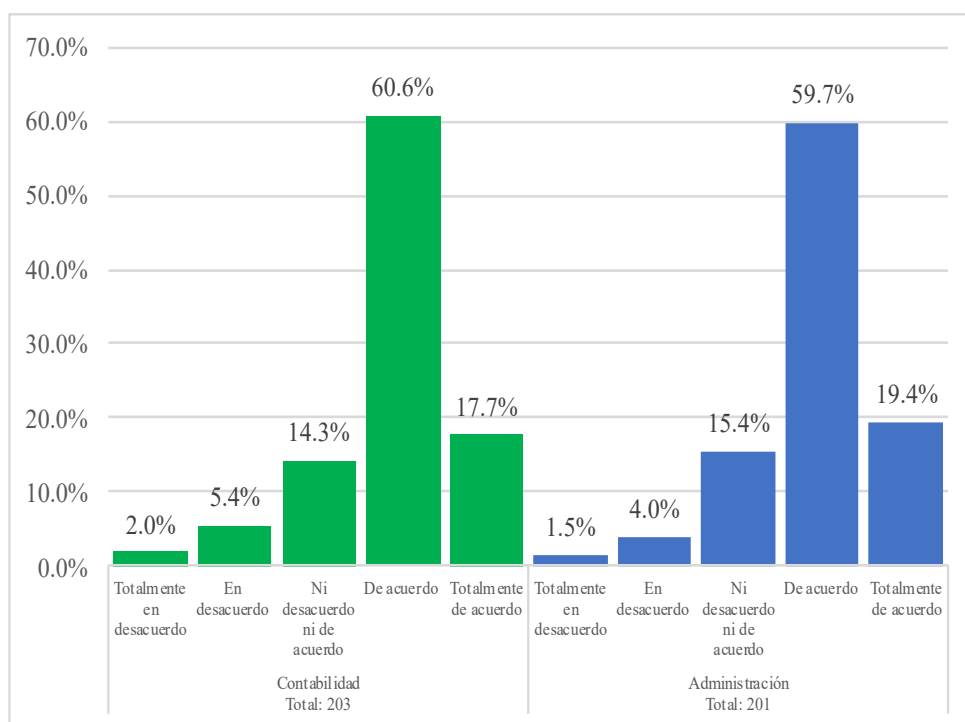
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	4	2.0%
	En desacuerdo	11	5.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	29	14.3%
	De acuerdo	123	60.6%
	Totalmente de acuerdo	36	17.7%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	8	4.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	31	15.4%
	De acuerdo	120	59.7%
	Totalmente de acuerdo	39	19.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 18 y la figura 15 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio, con un 78.3% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (14.3%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no disponen de tal capacidad. Además, el 7.4% no pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio, lo que evidencia una inadecuada gestión de su negocio.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 79.1% afirma que, si pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio, mientras que un 15.4% se mantiene neutral, reflejando que no pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio. Sin embargo, el 5.5% no han pueden crear un plan estratégico efectivo para su negocio.

Figura 15 Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio



- Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, son buenos en gestión del tiempo y la priorización de tareas, ver la tabla N° 19.

Tabla 19 Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas

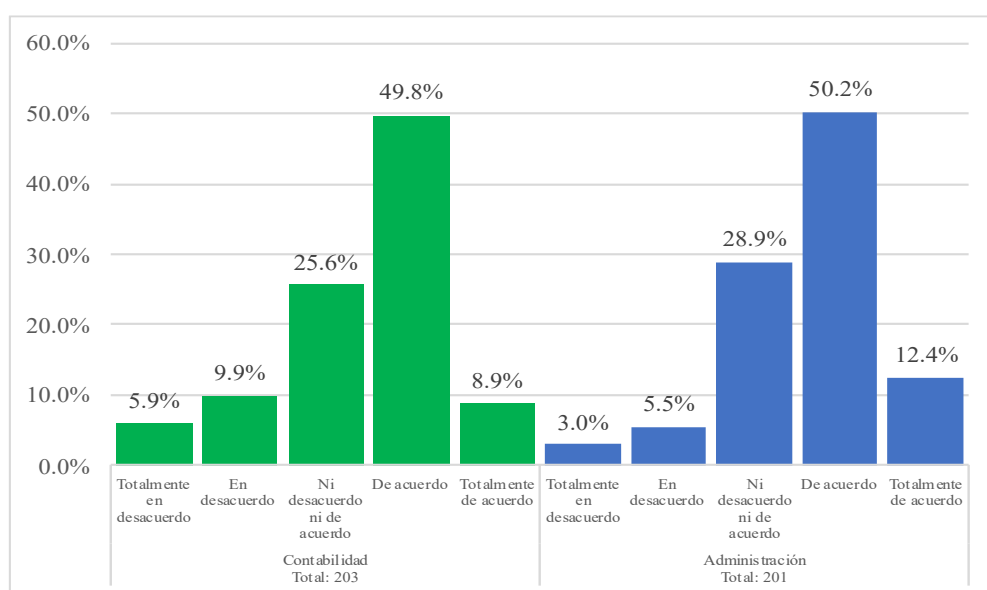
Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	12	5.9%
	En desacuerdo	20	9.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	52	25.6%
	De acuerdo	101	49.8%
	Totalmente de acuerdo	18	8.9%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	11	5.5%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	58	28.9%
	De acuerdo	101	50.2%
	Totalmente de acuerdo	25	12.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 19 y la figura 16 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad se consideran buenos para la gestión de su tiempo y priorización de sus tareas, con un 58.7% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (25.6%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no se consideran buenos ni malos. Además, el 14.8% no son buenos en lo que es gestión y priorización, lo que revela dificultades en su tiempo y tareas, afectando su formación contable.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 62.6% afirma que, si son buenos en gestión y priorización, mientras que un 28.9% se mantiene neutral, reflejando que no gestionan su tiempo y sus tareas. Sin embargo, el 8.5% no son considerados buenos en priorización y gestión, lo que causaría una incapacidad de organización y planificación de sus actividades, y desafiando sus conocimientos administrativos.

Figura 16 Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas



- Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para sus negocios, ver la tabla N° 20.

Tabla 20 *Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	7	3.4%
	En desacuerdo	25	12.3%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	56	27.6%
	De acuerdo	94	46.3%
	Totalmente de acuerdo	21	10.3%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	19	9.5%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	66	32.8%
	De acuerdo	87	43.3%
	Totalmente de acuerdo	29	14.4%

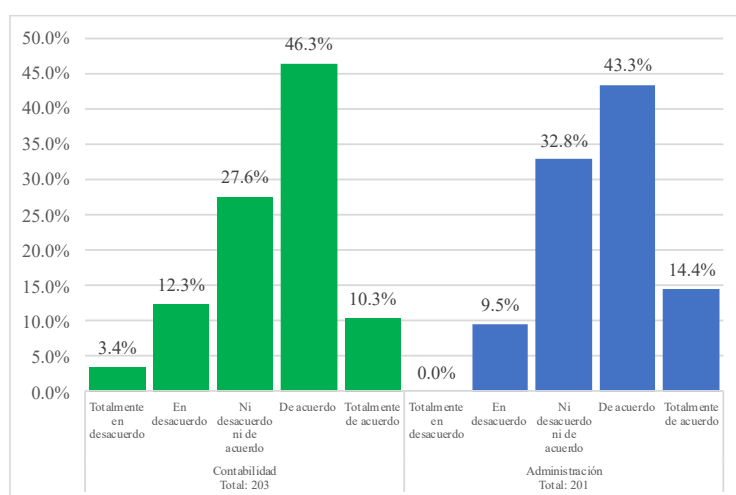
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 20 y la figura 17 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad poseen la habilidad de tomar decisiones con previa información y de manera rápida para su negocio, con un 56.6% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (32.8%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no cuentan con habilidades. Además, el 15.7% no cuentan con la habilidad de toma de decisiones, con una insuficiencia de información, lo que evidencia un mal desarrollo de habilidades y una mala recepción de información, que afecta su desarrollo en el negocio

y en la formación contable.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 57.8% afirma que, si tienen la capacidad necesaria e informada para optar por una decisión rápidamente, mientras que un 32.8% se mantiene neutral, reflejando que no tienen conocimiento de su habilidad. Sin embargo, el 9.5% no cuentan con la habilidad de tomar decisiones y también no cuentan con la información necesaria, lo que revela un mal desarrollo de habilidad y con la insuficiencia de información, lo que afectaría su formación administrativa.

Figura 17 *Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio*



Dimensión: Habilidades de Comunicación y Networking

- Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, pueden comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de su negocio a clientes potenciales, ver la tabla N° 21.

Tabla 21 *Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales*

Rubro	Escala de Likert	Núm.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	4	2.0%
	En desacuerdo	20	9.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	50	24.6%
	De acuerdo	118	58.1%
	Totalmente de acuerdo	11	5.4%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	16	8.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	92	45.8%
	De acuerdo	66	32.8%
	Totalmente de acuerdo	24	11.9%

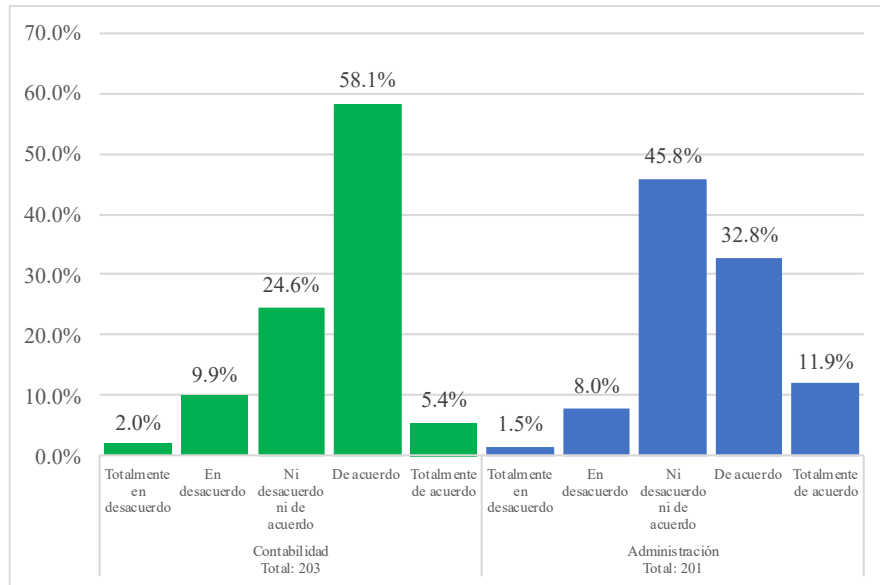
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 21 y la figura 18 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad pueden comunicarse eficientemente su propuesta de valor para su negocio y clientes potenciales, con un 63.5% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (24.6%) se mantiene neutral, lo que sugiere que no cuentan con habilidades. Además, el 11.9% no cuentan con la habilidad de toma de decisiones, con una insuficiencia de información, lo que evidencia un mal desarrollo de habilidades y una mala recepción de información, que afecta su desarrollo financiero y contable.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 44.7% afirma que, si tienen la capacidad necesaria e informada para optar por una decisión rápidamente, mientras que un 45.8% se mantiene neutral, reflejando que no tienen conocimiento de su habilidad. Sin embargo, el 9.5% no cuentan con la habilidad de tomar decisiones y también no cuentan con la información necesaria, lo que revela un mal desarrollo

de habilidad y con la insuficiencia de información, lo que afectaría su formación administrativa.

Figura 18 Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales



- Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen una red sólida de contactos y conexiones empresariales, ver la tabla N° 22.

Tabla 22 Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales

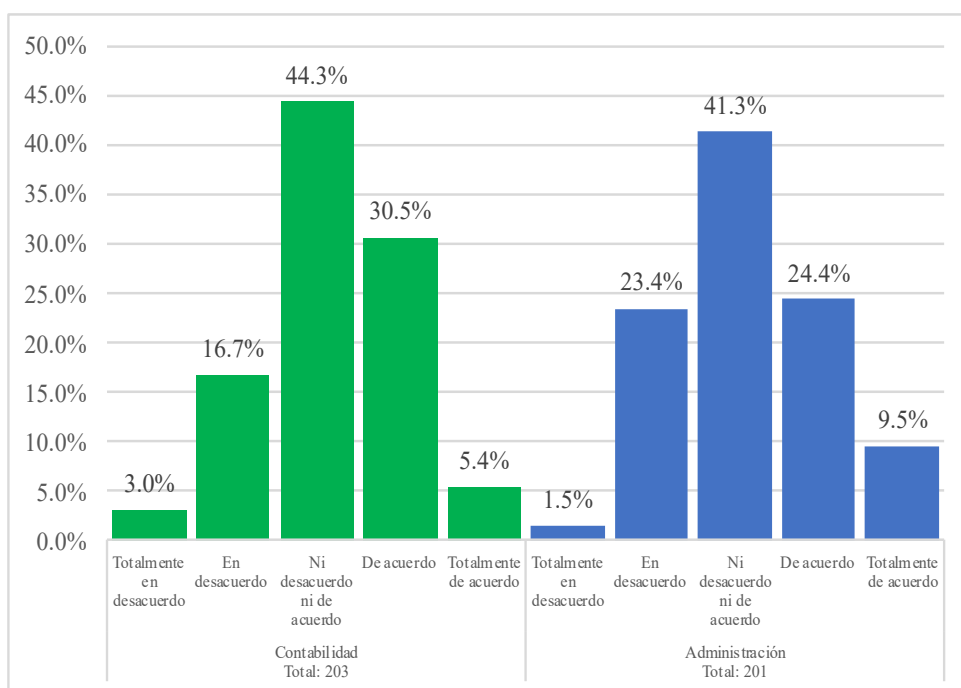
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	34	16.7%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	90	44.3%
	De acuerdo	62	30.5%
	Totalmente de acuerdo	11	5.4%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	47	23.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	83	41.3%
	De acuerdo	49	24.4%
	Totalmente de acuerdo	19	9.5%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 22 y la figura 19 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, tienen una red sólida de contactos y conexiones empresariales, con un 35.9% de ellos afirmando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (44.3%) se mantiene neutral, el 19.7% no cuentan con una red sólida de contactos, lo que evidencia un mal desarrollo de habilidades y una mala comunicación, que afecta su desarrollo.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 33.9% afirma que, tienen una red sólida de contactos y conexiones empresariales, mientras que un 41.3% se mantiene neutral, reflejando que no tienen una red de contactos. Sin embargo, el 24.9% no cuentan con la red sólida de contactos y conexiones empresariales, lo que revela un mal desarrollo de habilidad y con la insuficiencia comunicación.

Figura 19 *Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales*



- Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.

Tabla 23 *Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales*

Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	7	3.4%
	En desacuerdo	21	10.3%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	50	24.6%
	De acuerdo	108	53.2%
	Totalmente de acuerdo	17	8.4%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	25	12.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	86	42.8%
	De acuerdo	69	34.3%
	Totalmente de acuerdo	18	9.0%

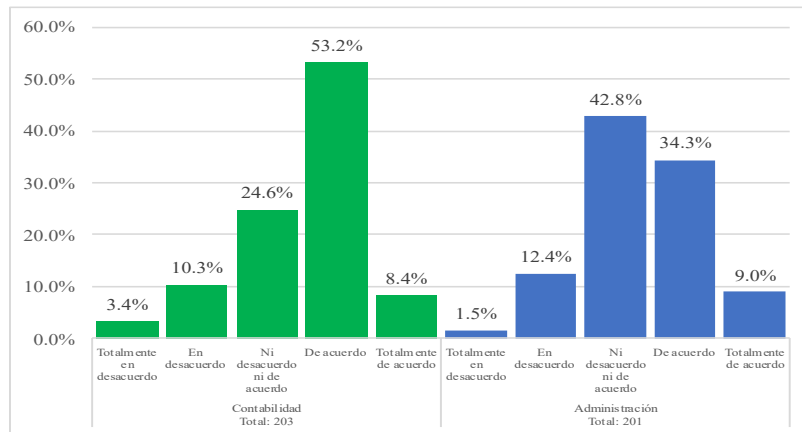
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 23 y la figura 20 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales, con un 61.6% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (24.6%) se mantiene neutral, el 13.7% no son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales, lo que evidencia un mal desarrollo de tales habilidades de negociación.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 43.3% afirma que son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales, mientras que un 42.8% se mantiene neutral, reflejando no son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones

comerciales. Sin embargo, el 13.9% revela que no son capaces de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.

Figura 20 Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales



Dimensión: Habilidades Financieras

- Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, entienden los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad, ver la tabla N° 24.

Tabla 24 Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad

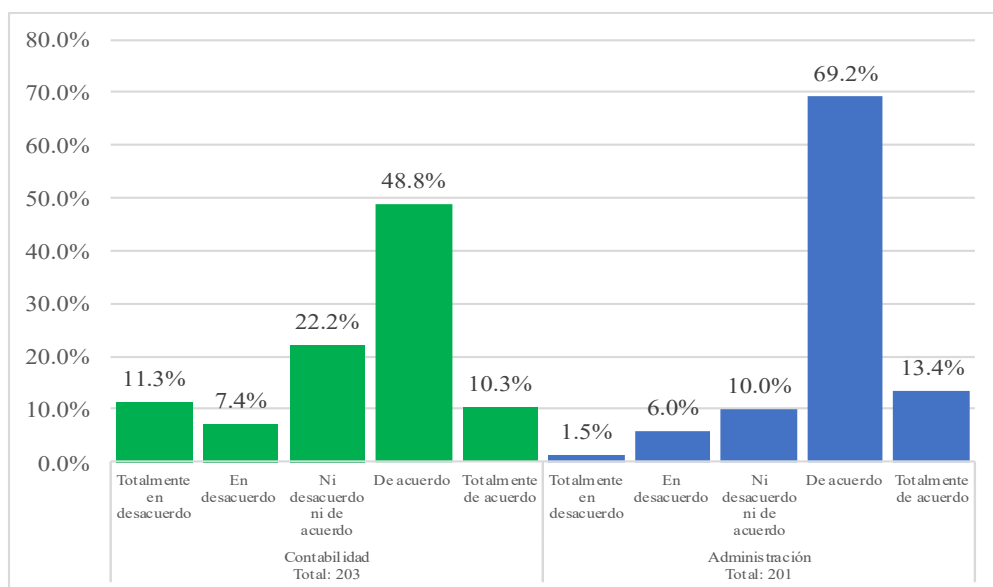
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	23	11.3%
	En desacuerdo	15	7.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	45	22.2%
	De acuerdo	99	48.8%
	Totalmente de acuerdo	21	10.3%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	12	6.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	20	10.0%
	De acuerdo	139	69.2%
	Totalmente de acuerdo	27	13.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 24 y la figura 21 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, entienden los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad, con un 59.1% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (22.2%) se mantiene neutral, el 18.7% no entienden los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad, lo que evidencia las limitadas capacidades de este grupo de estudio.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 82.6% afirma que entienden los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad, mientras que un 10% se mantiene neutral, reflejando no entienden los conceptos indicados. Sin embargo, el 7.5% revela que no entienden los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad.

Figura 21 Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad



- Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, pueden administrar eficazmente las finanzas de su negocio incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos, ver la tabla N° 25.

Tabla 25 *Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos*

Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	7	3.4%
	En desacuerdo	27	13.3%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	70	34.5%
	De acuerdo	84	41.4%
	Totalmente de acuerdo	15	7.4%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	0	0.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	74	36.8%
	De acuerdo	93	46.3%
	Totalmente de acuerdo	34	16.9%

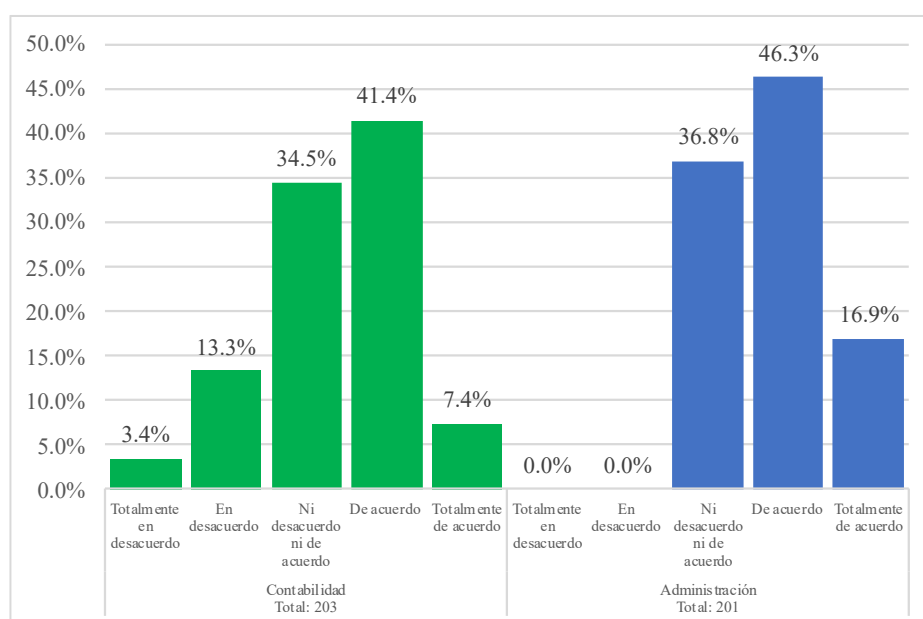
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 25 y la figura 22 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, pueden administrar eficazmente las finanzas de su negocio incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos, con un 48.8% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (34.5%) se mantiene neutral, el 16.8% consideran que no pueden administrar eficazmente las finanzas de su negocio incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 63.2% afirma

que pueden administrar eficazmente las finanzas de su negocio incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos, mientras que un 36.8% se mantiene neutral, reflejando que no pueden administrar eficazmente las finanzas de su negocio incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos.

Figura 22 Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos



- Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos, ver la tabla N° 26.

Tabla 26 *Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos*

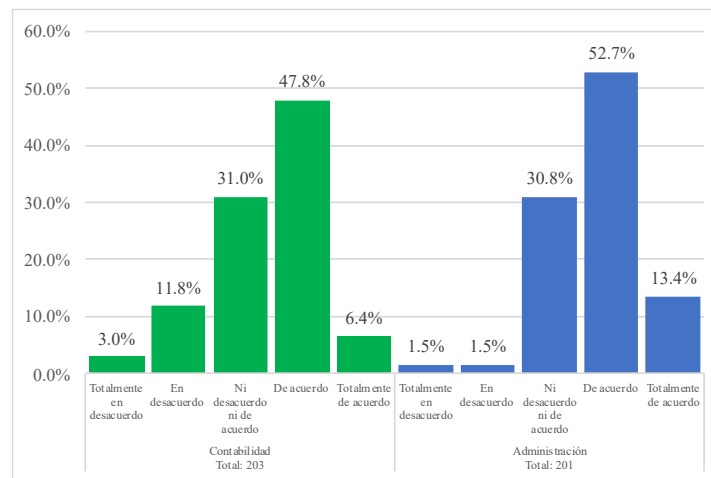
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	6	3.0%
	En desacuerdo	24	11.8%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	63	31.0%
	De acuerdo	97	47.8%
	Totalmente de acuerdo	13	6.4%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	3	1.5%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	62	30.8%
	De acuerdo	106	52.7%
	Totalmente de acuerdo	27	13.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 26 y la figura 23 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos, con un 54.2% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte significativa (31.0%) se mantiene neutral, el 14.8% consideran que tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 66.1% afirma que tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos, mientras que un 30.8% se mantiene neutral, reflejando que no tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos, y 3.0% consideran que no tienen conocimientos sobre financiamiento empresarial y como buscar inversionistas y préstamos.

Figura 23 Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos



Dimensión: habilidades Creativas e Innovadoras

- Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, tienen la capacidad de generar ideas creativas para resolver problemas en su negocio, ver la tabla N° 27.

Tabla 27 Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio

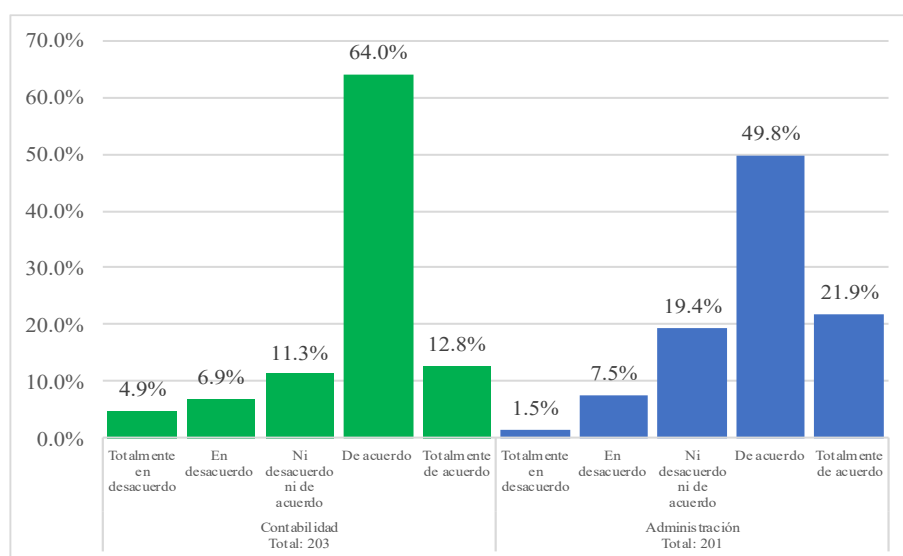
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 203	Totalmente en desacuerdo	10	4.9%
	En desacuerdo	14	6.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	23	11.3%
	De acuerdo	130	64.0%
	Totalmente de acuerdo	26	12.8%
Administración Total: 201	Totalmente en desacuerdo	3	1.5%
	En desacuerdo	15	7.5%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	39	19.4%
	De acuerdo	100	49.8%
	Totalmente de acuerdo	44	21.9%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 27 y la figura 24 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, tienen la capacidad de generar ideas creativas para resolver problemas en sus negocios, con un 76.8% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte representativa (11.3%) se mantiene neutral, el 11.8% consideran que no tienen la capacidad de generar ideas creativas para resolver problemas en su negocio.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 71.7% afirma que tienen la capacidad de generar ideas creativas para resolver problemas en su negocio, mientras que un 19.4% se mantiene neutral, y solo el 9% no estar de acuerdo de tal afirmación, reflejando que no tienen la capacidad de generar ideas creativas para resolver problemas en su negocio.

Figura 24 Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio



- Estoy dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio, ver la tabla N° 28.

Tabla 28 *Estoy dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio*

Rubro	Escala Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 88	Totalmente en desacuerdo	10	4.9%
	En desacuerdo	16	7.9%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	28	13.8%
	De acuerdo	105	51.7%
	Totalmente de acuerdo	44	21.7%
Administración Total: 72	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	12	6.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	26	12.9%
	De acuerdo	101	50.2%
	Totalmente de acuerdo	62	30.8%

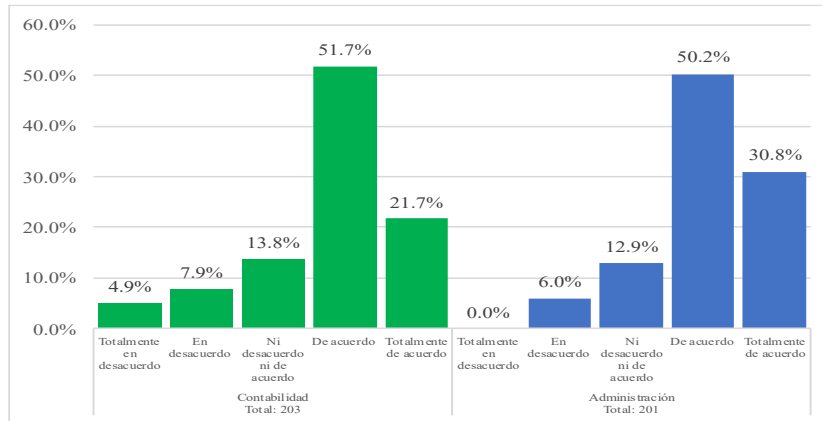
Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 28 y la figura 25 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en su negocio, con un 73.4% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte representativa (13.8%) se mantiene neutral, el 12.8% consideran que no están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en su negocio.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 81.0% afirma que están dispuestos a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en su negocio, mientras que un 12.9% se mantiene neutral, reflejando que no están dispuestos a adoptar nuevas

tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio y el 6.0% está en desacuerdo por tal afirmación.

Figura 25 *Estoy dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio*



- Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio.

En este acápite se presenta si los estudiantes universitarios de las Escuelas de Contabilidad y Administración de la UNDAC, buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio, ver la tabla N° 29.

Tabla 29 *Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio*

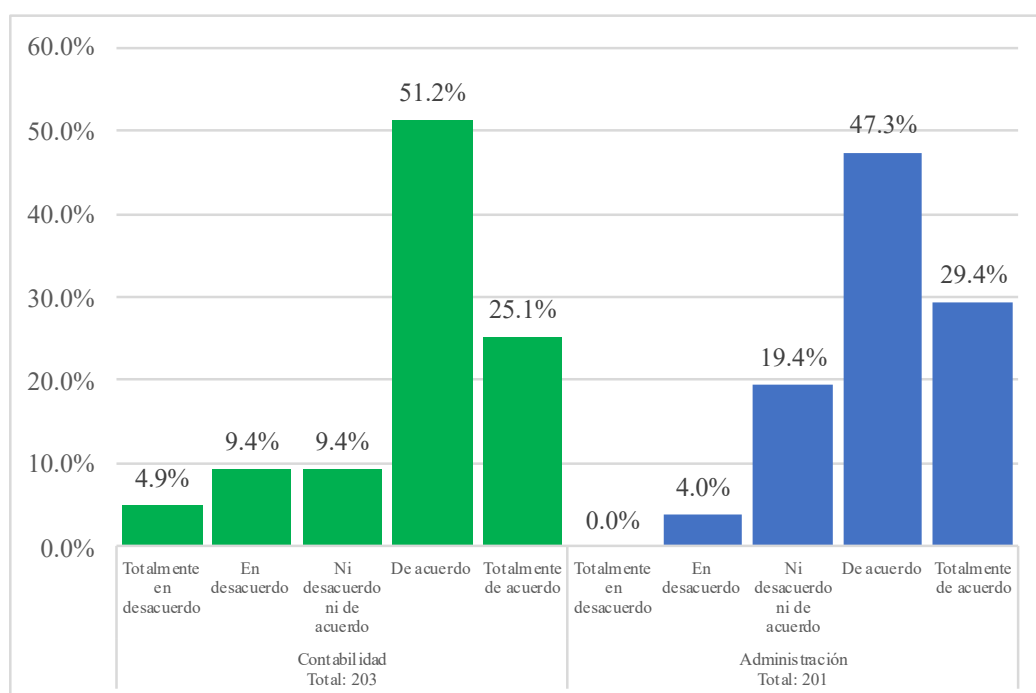
Rubro	Escala de Likert	Num.	%
Contabilidad Total: 88	Totalmente en desacuerdo	10	4.9%
	En desacuerdo	19	9.4%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	19	9.4%
	De acuerdo	104	51.2%
	Totalmente de acuerdo	51	25.1%
Administración Total: 72	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
	En desacuerdo	8	4.0%
	Ni desacuerdo ni de acuerdo	39	19.4%
	De acuerdo	95	47.3%
	Totalmente de acuerdo	59	29.4%

Fuente. - resultados de la investigación

Interpretación. - Los resultados en la Tabla 29 y la figura 26 muestran que, en general, los estudiantes de Contabilidad, , buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio, con un 75.3% de ellos afirmando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación. No obstante, una parte representativa (9.4%) se mantiene neutral, el 14.3% consideran que no buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio.

Por otro lado, en el grupo de Administración, el 76.8% afirma que buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio, mientras que un 19.4% se mantiene neutral, reflejando que no buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio y el 4.0% no buscan constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar su negocio.

Figura 26 *Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio*



4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

Planteamiento de la Hipótesis Estadística General

H₁ La cultura económica familiar influye significativamente en las Habilidades personales y de liderazgo de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

H₀ La cultura económica familiar influye significativamente en las Habilidades de gestión de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

Prueba de Correlación

A continuación, se muestra la prueba de correlación entre la variable nivel de cultura financiera familiar y el nivel de habilidades emprendedoras de la Tabla N° 40, que se muestra a continuación.

Tabla 30 Prueba de Correlación Hipótesis General

Correlaciones				
	Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades emprendedoras		
Rho de Spearman	Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades emprendedoras	Coefficiente de correlación	
			Sig. (bilateral)	
			N	
	Nivel de Habilidades emprendedoras	Nivel de Cultura Financiera familiar	Coefficiente de correlación	
			Sig. (bilateral)	
			N	

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. - resultados obtenidos de la investigación

Interpretación de la Prueba de Correlación de la Hipótesis General

Se realizó un análisis de correlación para investigar la relación entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Nivel de Habilidades emprendedoras. Los resultados del análisis indicaron una significancia bilateral de $p < 0.000$. Dado que el valor p es considerablemente menor que el nivel de significancia comúnmente usado de 0.05, rechazamos la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Nivel de Habilidades emprendedoras, indicando que a medida que se mejora la Cultura Financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar sus Habilidades emprendedoras. La baja probabilidad asociada al valor p refuerza la robustez de esta relación, proporcionando evidencia sólida para la importancia de la Cultura Financiera familiar en el emprendimiento.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas

Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 1

H₁. La cultura económica familiar influye significativamente en las Habilidades personales y de liderazgo de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023

H₀. La cultura económica familiar no influye significativamente en las gestión y planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

Prueba de Correlación Hipótesis Específica 1

En seguida se muestra la prueba de correlación de hipótesis específica 1, cuyos resultados se mencionan en la tabla N° 41.

Tabla 31 Prueba de Correlación Hipótesis Específica 1

Correlaciones				
			Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades de Gestión y Planificación
Rho de Spearman	Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades de Gestión y Planificación	Coefficiente de correlación	Coefficiente de correlación
			Sig. (bilateral)	Sig. (bilateral)
			N	N
			de 1,000	de ,420**
			,000	,000
			404	404
			de ,420**	de 1,000
			,000	,000
			404	404

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación de la Prueba de Correlación Hipótesis Específica 1

Se realizó un análisis de correlación para investigar la relación entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades de gestión y planificación. Los resultados del análisis indican una significancia bilateral de $p < 0.000$. Dado que el valor p es considerablemente menor que el nivel de significancia comúnmente usado de 0.05, rechazamos la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y las habilidades de gestión y planificación, indicando que a medida que se mejora la Cultura Financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar sus Habilidades de Gestión y Planificación. La baja probabilidad asociada al valor p refuerza la robustez de esta relación, proporcionando evidencia sólida para la importancia de la Cultura Financiera familiar en el emprendimiento.

Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 2

H₂. La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

H₀. La Cultura Financiera familiar no influye significativamente en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

Prueba de Correlación Hipótesis Específica 2

A continuación, se muestra la prueba de correlación de la hipótesis estadística segunda, la que se indica en la tabla N° 42.

Tabla 32 Prueba de Correlación Hipótesis específica 2

Correlaciones				
Rho Spearman	de Nivel de Cultura Financiera familiar	de Habilidades de Comunicación y Networking	Coeficiente de correlación	
			Sig. (bilateral)	N
			de 1,000	404
			,470**	404
			,000	404
			de 1,000	404
			,470**	404
			,000	404
			de 1,000	404
			,470**	404
			,000	404

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación de la Hipótesis Específica 2

Se realizó un análisis de correlación para investigar la relación entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades de Comunicación y Networking. Los resultados del análisis indican una significancia bilateral de

$p < 0.000$. Dado que el valor p es considerablemente menor que el nivel de significancia comúnmente usado de 0.05, rechazamos la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades de Comunicación y Networking, indicando que a medida que se mejora la Cultura Financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar Habilidades de Comunicación y Networking. La baja probabilidad asociada al valor p refuerza la robustez de esta relación, proporcionando evidencia sólida para la importancia de la Cultura Financiera familiar en el emprendimiento.

Planteamiento de la Hipótesis Estadística Específica 3

H₂. La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

H₀. La Cultura Financiera familiar no influye significativamente en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

Prueba de Correlación Hipótesis Específica 3

A continuación, se muestra la prueba de correlación de la hipótesis estadística segunda, la que se indica en la tabla N° 43.

Tabla 33 Prueba de Correlación Hipótesis específica 3

Correlaciones						
					Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades Financieras
Rho	de Nivel Financiera	de Habilidades familiares	Coefficiente de correlación	de 1,000	,367**	
Spearman			Sig. (bilateral)	.	,000	
			N	404	404	
	Nivel de Financieras	Habilidades familiares	Coefficiente de correlación	de ,367**	1,000	
			Sig. (bilateral)	,000	.	
			N	404	404	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación de la Hipótesis Específica 3

Se realizó un análisis de correlación para investigar la relación entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades Financieras. Los resultados del análisis indican una significancia bilateral de $p < 0.000$. Dado que el valor p es considerablemente menor que el nivel de significancia comúnmente usado de 0.05, rechazamos la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades Financieras, indicando que a medida que se mejora la Cultura Financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar Habilidades Financieras. La probabilidad asociada al valor p refuerza la robustez de esta relación, proporcionando evidencia sólida para la importancia de la Cultura Financiera familiar en el emprendimiento.

Planteamiento de la Hipótesis Estadística Especifica 4

H₂. La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las

Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad
de la UNDAC 2023.

H₀. La Cultura Financiera familiar no influye significativamente en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023.

Prueba de Correlación Hipótesis Específica 4

A continuación, se muestra la prueba de correlación de la hipótesis estadística segunda, la que se indica en la tabla N° 44.

Tabla 34 Prueba de Correlación Hipótesis específica 4

Correlaciones				
	Nivel de Cultura Financiera familiar	Nivel de Habilidades Creativas e Innovadoras		
Rho de Spearman			Coefficiente de correlación	de 1,000
			Sig. (bilateral)	,385**
			N	404
	Nivel de Creativas e	Habilidades Innovadoras	Coefficiente de correlación	de ,385**
			Sig. (bilateral)	1,000
			N	404

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: resultados de la investigación

Interpretación de la Hipótesis Específica 4

Se realizó un análisis de correlación para investigar la relación entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades Creativas e Innovadoras. Los resultados del análisis indican una significancia bilateral de $p < 0.000$. Dado que el valor p es considerablemente menor que el nivel de significancia comúnmente usado de 0.05, rechazamos la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay

una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Habilidades Creativas e Innovadoras, indicando que a medida que se mejora la Cultura Financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar el nivel de Habilidades Creativas e Innovadoras. La probabilidad asociada al valor p refuerza la robustez de esta relación, proporcionando evidencia sólida para la importancia de la Cultura Financiera familiar en el emprendimiento

4.4. Discusión de Resultados

La relación de influencia entre la cultura financiera familiar y las habilidades emprendedoras de los universitarios revela que la familia juega un papel fundamental en la formación de emprendedores. Según Alexander (2021), la familia es un soporte esencial en el desarrollo del perfil emprendedor, no solo brindando apoyo emocional, sino también proporcionando conocimientos sobre negocios y actitudes necesarias para el éxito empresarial. Este hallazgo es consistente con Quicaño (2021), quien identificó una correlación significativa entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios, aunque muchos presenten un nivel bajo de cultura financiera. Los resultados subrayan la importancia de fortalecer la educación financiera, ya que esta puede mejorar significativamente las capacidades emprendedoras, complementando el apoyo familiar.

El estudio de Benavides (2023) refuerza esta idea, al demostrar que la cultura financiera no solo influye en el éxito empresarial, sino también en la mejora de las condiciones de vida de las familias emprendedoras. Asimismo, investigaciones internacionales como la de Wennberg (2016) y Arfah et al. (2023) señalan que los recursos y el entorno familiar son cruciales para el emprendimiento, especialmente en contextos de vulnerabilidad, como el de

inmigrantes y mujeres. Estos estudios destacan que el apoyo familiar no solo motiva a emprender, sino que también proporciona una red de seguridad para superar los desafíos empresariales.

En síntesis, la cultura financiera familiar es un factor clave en la formación de emprendedores, y su influencia se manifiesta tanto en el desarrollo de habilidades empresariales como en el fortalecimiento emocional y social. Las instituciones educativas deben fomentar programas que integren la educación financiera con el reconocimiento del papel crucial de la familia en la formación emprendedora, asegurando así una preparación integral y sostenible para los futuros emprendedores.

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la prueba de hipótesis general indicaron a una significancia bilateral de $p < 0.000$., a un p valor dado a un nivel de significancia de 0.05, se rechazó la hipótesis nula, y se evidencia que hay una correlación significativa entre el Nivel de Cultura Financiera familiar y Nivel de Habilidades emprendedoras, es decir a medida que se mejora la variable cultura financiera familiar se tiende a mejorar las habilidades emprendedoras.
2. Los resultados de la prueba de hipótesis específica 1 indicaron una significancia bilateral de $p < 0.000$. Dado un p valor a un de significancia de 0.05, se rechazó la hipótesis nula de la investigación y se evidencia que hay una correlación significativa entre el nivel de cultura financiera familiar y las habilidades de gestión y planificación, indicando que a medida que se mejora la cultura financiera familiar de los estudiantes, también tiende a mejorar sus habilidades de gestión y planificación.
3. Los resultados de la prueba específica 2, indican una significancia bilateral de $p < 0.000$., a un p valor menor del nivel de significancia de 0.05, se rechazó la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. El resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el nivel de cultura financiera familiar y habilidades de comunicación y networking, indicando que a medida que se mejora la cultura financiera familiar de los estudiantes, también tiende a mejorar las habilidades de comunicación y networking.
4. Los resultados de la prueba específica 3, indican a una significancia bilateral de $p < 0.000$., un p valor de un nivel de significancia menor de 0.05, se rechazó la hipótesis nula que plantea que no existe una correlación significativa entre estas variables. Este resultado evidencia que hay una correlación significativa entre el nivel de cultura financiera familiar y habilidades Financieras, e indica que a medida

que se mejora la cultura financiera familiar de los individuos, también tiende a mejorar habilidades financieras

5. Los resultados de la prueba de hipótesis 4, indican una significancia bilateral de $p < 0.000$., un p valor menor del nivel de significancia de 0.05, por la cual se rechazó la hipótesis nula planteada que no existe una correlación significativa entre estas variables. Resultado que evidencia que hay una correlación significativa entre las variables nivel de cultura financiera familiar y las habilidades creativas e innovadoras, y se muestra que a medida que se mejora la cultura financiera familiar de los estudiantes, también tiende a mejorar el nivel de habilidades creativas e innovadoras.

RECOMENDACIONES

1. Dada la correlación entre cultura financiera familiar y habilidades emprendedoras se recomienda Implementar programas de educación financiera dirigidos a las familias de los estudiantes universitarios, a fin de promover una cultura financiera más robusta en el hogar. Esto permitirá a los jóvenes mejorar sus habilidades emprendedoras, aumentando su capacidad para iniciar y gestionar proyectos empresariales de manera exitosa.
2. Dada la correlación entre cultura financiera familiar y habilidades de gestión y planificación se recomienda incorporar talleres prácticos sobre gestión y planificación empresarial en los planes de estudio universitarios, estos talleres deben complementarse con actividades extracurriculares que involucren a las familias, para reforzar la aplicación de conocimientos financieros aprendidos en casa y fomentar una sinergia entre la educación formal y el entorno familiar.
3. Dada la correlación entre cultura financiera familiar y habilidades de comunicación y networking se recomienda fomentar la participación en eventos de networking y competencias de comunicación entre los estudiantes, tales como ferias empresariales, clubes de emprendedores y conferencias con empresarios. Estos eventos podrían involucrar a las familias, creando un ambiente donde los estudiantes practiquen habilidades de comunicación efectivas y expandan sus redes de contactos.
4. Dada la correlación entre cultura financiera familiar y habilidades financieras se recomienda diseñar un programa de educación financiera dirigido a padres y estudiantes que cubra temas como inversión, ahorro, y planificación financiera personal, con un enfoque intergeneracional asegurará que los estudiantes reciban una orientación financiera sólida tanto en el ámbito académico como familiar, fortaleciendo sus habilidades para gestionar sus finanzas personales y empresariales.

5. Dada la correlación entre cultura financiera familiar y habilidades creativas e innovadoras se recomienda promover la creación de espacios colaborativos (laboratorios de innovación, emprendimiento, etc.) que involucren a estudiantes y sus familias en la búsqueda de soluciones creativas a problemas financieros y empresariales. Estas actividades deben incentivar la creatividad y la innovación como herramientas clave para enfrentar los desafíos del emprendimiento, reforzando la importancia de una cultura financiera familiar como catalizador para la generación de ideas innovadoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABARCA PACHECO, J. (2023). Cultura financiera y emprendimiento en jóvenes universitarios. <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/63067675-1554-4028-97d9-7c289485d860/download>
- Alexander (2021). Medio de información la voz del emprendedor. <https://pqs.pe/emprendimiento/influye-la-familia-en-el-perfil-de-un-emprendedor/>.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia.
- Bird, M., & Wennberg, K. (2016). *Cultura económica familiar y habilidades emprendedoras*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902616301410>
- Del Castillo, E., & Schwalb, M. (2011). guía práctica para la gestión de proyectos con responsabilidad social. Lima.
- Hernández & Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. Mexico.
- Koontz , H., & Mark Cannice , H. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. España.
- McLuhan, M. (2019). Comprender los medios de comunicación, las extensiones del ser humano. Barcelona, España.
- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencia esenciales y el enfoque basado en los recursos.
- RAMOS, LUNA. (2017).
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>.
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3599>
- Rubio Guerrero, G., & Fierro Celis, F. A. (2016). Administración & Desarrollo.

- Silupú B. (2015). La familia es importante para el éxito de los emprendedores.
- Portilla R. (2014). Como hacer un Proyecto de Investigación. Lima UNMSM.
- Portilla & IZAGUIRRE M. (2014). ¿Cómo Hacer un Proyecto de Investigación? Lima.
- Terán, E., & Guerrero A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones.
- Tinoco Cantillo, U., Arango Buelvas, L., & Benavides G, O. (2012). Revista Panorama Económico.
- Vara Horna, A. (2010). 7 pasos para una tesis exitosa. un método efectivo para las ciencias empresariales. Lima, Perú, Lima.
- Vargas Hernandez, J., & Campos Alvarez, R. (2011). Habilidades emprendedoras en jóvenes universitario zanatecanos. México.
- Wong Cam, D. (2010). Empresas Familiares. Lima, Perú.
- Zampieri, H. (2014). Metodología de la Investigación.

ANEXOS:

Anexo N° 1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de Observación

“Cultura Financiera Familiar y su influencia en las Habilidades Emprendedoras de Universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC, 2023”

Señores estudiantes de las Escuela de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC, tengan el cordial saludo de los investigadores de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, el presente cuestionario tiene como:

Objetivo. – Conocer como los estudiantes han desarrollado la cultura financiera y este aprendizaje como influye en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Se le agradecerá contestar las siguientes afirmaciones, y contestar de acuerdo al siguiente instrumento:

Instrucción: Le recordamos la sinceridad de su respuesta, y permitirá, realizar la investigación con veracidad y confiabilidad. Califique con (X) la respuesta que considere pertinente, de acuerdo a la escala de Likert las siguientes afirmaciones:

Instrumento de evaluación

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni En desacuerdo, ni de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

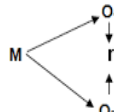
Presupuesto Familiar:					
Mi familia tiene un presupuesto mensual bien definido.	1	2	3	4	5
Llevamos un registro detallado de nuestros ingresos y gastos mensuales.	1	2	3	4	5
Identificamos nuestros gastos fijos y variables mensuales de manera efectiva.	1	2	3	4	5
Somos capaces de cubrir todos nuestros gastos mensuales con nuestros ingresos actuales.	1	2	3	4	5
Tenemos un fondo de emergencia establecido para afrontar imprevistos.	1	2	3	4	5
Ahorros:					
Tenemos un plan de ahorro mensual o anual.	1	2	3	4	5
Ahorramos regularmente una parte de nuestros ingresos.	1	2	3	4	5
Tenemos un objetivo financiero específico para nuestros ahorros.	1	2	3	4	5
Inversiones:					

Hemos considerado invertir parte de nuestros ahorros en instrumentos financieros como acciones, bonos o fondos mutuos.	1	2	3	4	5
Tenemos conocimientos básicos sobre los principios de inversión y diversificación.	1	2	3	4	5
Hemos buscado la orientación de un asesor financiero o profesional de inversiones para nuestras decisiones de inversión.	1	2	3	4	5
Hemos establecido un horizonte de inversión a largo plazo y una estrategia de inversión coherente con nuestras metas financieras.	1	2	3	4	5
Revisamos regularmente el rendimiento de nuestras inversiones y ajustamos nuestra cartera según sea necesario.	1	2	3	4	5
Habilidades de Gestión y Planificación:					
Tengo la capacidad de desarrollar una visión a largo plazo para mi negocio.	1	2	3	4	5
Puedo crear un plan estratégico efectivo para mi negocio.	1	2	3	4	5
Soy bueno/a en la gestión del tiempo y la priorización de tareas.	1	2	3	4	5
Tengo la habilidad de tomar decisiones informadas y rápidas para mi negocio.	1	2	3	4	5
Habilidades de Comunicación y Networking:					
Puedo comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de mi negocio a clientes potenciales.	1	2	3	4	5
Tengo una red sólida de contactos y conexiones empresariales.	1	2	3	4	5
Soy capaz de persuadir y negociar con éxito en situaciones comerciales.	1	2	3	4	5
Habilidades Financieras:					
Entiendo los conceptos financieros básicos, como presupuesto, flujo de efectivo y rentabilidad.	1	2	3	4	5
Puedo administrar eficazmente las finanzas de mi negocio, incluyendo la contabilidad y la gestión de gastos.	1	2	3	4	5
Tengo conocimientos sobre financiamiento empresarial y cómo buscar inversionistas o préstamos.	1	2	3	4	5
Habilidades Creativas e Innovadoras:					
Soy capaz de generar ideas creativas para resolver problemas en mi negocio.	1	2	3	4	5
Estoy dispuest@ a adoptar nuevas tecnologías y enfoques innovadores en mi negocio.	1	2	3	4	5
Busco constantemente oportunidades para mejorar y evolucionar mi negocio.	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración

Anexo N° 2 Matriz de Consistencia

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Cultura Financiera Familiar y su influencia en las Habilidades Emprendedoras de Universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC, 2023”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / POBLACIÓN Y MUESTRA
¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023?	Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023	La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las habilidades emprendedoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad, UNDAC 2023	Cultura Financiera familiar	Presupuesto Familiar	Presupuesto mensual	Método de investigación	Diseño: Correlacional, no experimental transeccional
					Registro de gastos e ingresos	Método científico	
					Gastos fijos y variables	Hipotético deductivo	Diseño específico
					Cubrir gastos	Enfoque: Cuantitativo	
					Fondo de emergencia	Tipo de investigación	
				Ahorros	Plan de ahorro	Por su finalidad:	 Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.
					Ahorro de ingresos	Aplicada	
					Objetivo financiero	Por alcance temporal:	
				Inversiones	Inversión de ahorros	Transeccional	
					Conocimiento de inversión	Por la profundidad:	
					Orientación de asesor financiero	correlacional	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS					
¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Gestión y Planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?	Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Gestión y Planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades de Gestión y Planificación de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023					

¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?	Evaluar Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	Habilidades emprendedoras	Habilidades de Gestión y Planificación	Inversión a largo plazo		Tipo de Muestreo: Probabilístico estratificado	
					Revisión de rendimiento			
					Desarrollar visión			Técnicas:
					Plan estratégico	Encuesta Análisis documental	Población: Administración 420 estudiantes Contabilidad 430 estudiantes	
								Gestión de tiempo
Habilidad de decisiones	Herramientas Cuestionario revisión documental							
Habilidades de Comunicación y Networking		Comunicación efectiva		Muestra: Confianza 95%, error de 5% p 0.5 q 0.5 Administración 201 estudiantes Contabilidad 203 estudiantes				
		Red de contactos						
	Persuadir y negociar							
Habilidades Financieras	Conceptualización financiera							
	Administración financiera							
	Conocimientos de financiamiento							
Habilidades Creativas e Innovadoras	Creatividad							
	Adoptar tecnologías							
	Oportunidades de mejora							
¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?	Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades de Comunicación y Networking de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Financieras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	Habilidades emprendedoras		Habilidades de Comunicación y Networking	Comunicación efectiva		Muestra: Confianza 95%, error de 5% p 0.5 q 0.5 Administración 201 estudiantes Contabilidad 203 estudiantes
						Red de contactos		
						Persuadir y negociar		
				Habilidades Financieras		Conceptualización financiera		
						Administración financiera		
Conocimientos de financiamiento								
Habilidades Creativas e Innovadoras	Creatividad							
	Adoptar tecnologías							
	Oportunidades de mejora							
¿Cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023?	Evaluar cómo la Cultura Financiera familiar influye en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023	La Cultura Financiera familiar influye significativamente en las Habilidades Creativas e Innovadoras de los universitarios de las Escuelas de Formación Profesional de Administración y Contabilidad de la UNDAC 2023		Habilidades emprendedoras	Habilidades de Comunicación y Networking	Comunicación efectiva		Muestra: Confianza 95%, error de 5% p 0.5 q 0.5 Administración 201 estudiantes Contabilidad 203 estudiantes
						Red de contactos		
						Persuadir y negociar		
			Habilidades Financieras			Conceptualización financiera		
						Administración financiera		
Conocimientos de financiamiento								
Habilidades Creativas e Innovadoras	Creatividad							
	Adoptar tecnologías							
	Oportunidades de mejora							