

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**T E S I S**

**Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021**

**Para optar el grado académico de Maestro en:**

**Docencia en el Nivel Superior**

**Autor:**

**Bach. Esther Carolina RICAPA HUAYANAY**

**Asesor:**

**Dra. Sanyorei PORRAS COSME**

**Cerro de Pasco - Perú - 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**T E S I S**

**Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA**  
**PRESIDENTE**

---

**Dra. Martha Nelly LOZANO BUENDIA**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Ulises ESPINOZA APOLINARIO**  
**MIEMBRO**



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión  
Escuela de Posgrado  
Unidad de Investigación

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0143-2022- DI-EPG-UNDAC**

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:  
**Esther Carolina RICAPA HUAYANAY**

Escuela de Posgrado:  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR**

Tipo de trabajo:  
**Tesis**

TÍTULO DEL TRABAJO:  
**"ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO-2021"**

**ASESOR (A):** Dra. Sanyorei PORRAS COSME

Índice de Similitud:  
**24%**

Calificativo  
**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 25 de mayo del 2022

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ  
Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado  
UNDAC  
Pasco - Perú

## **DEDICATORIA**

A mis padres con mucho amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a todos los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quienes participaron en forma desinteresada en la investigación.

De la misma forma, mis enormes agradecimientos a todas las personas que, de una u otra manera, apoyaron en la realización del presente trabajo de investigación.

Y, mi eterna gratitud a mis familiares quienes con su calidez y su sincero apoyo moral y material, hicieron posible la culminación de esta tesis.

A todos, gracias.

## RESUMEN

La presente tesis es un estudio de *tipo de investigación básica*, tiene un diseño de investigación *no experimental* y es de nivel *correlacional*. Se trata de una investigación que mide el grado de relación que existe entre tres variables: estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico, en una muestra de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional en Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco. En la investigación se utilizaron las **Pruebas Estandarizadas**; los instrumentos aplicados fueron: El *Cuestionario de Estrategias Cognitivas de Aprendizaje* para medir las estrategias de aprendizaje; y, la *Escala de Actitudes hacia la Lectura*, que mide el nivel de actitudes hacia la lectura; asimismo, para medir el rendimiento académico, se analizó estadísticamente las Actas y Registros de Evaluación de los estudiantes. La muestra fue de 240 estudiantes. Los estudios estadísticos han demostrado que existe una relación estadísticamente positiva y significativa entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes. Conclusión: El análisis estadístico realizado determina que las tres variables en estudio están correlacionadas.

**Palabras claves:** Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura, rendimiento académico, estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## ABSTRACT

This thesis is a study of the ***type of basic research***, it has a ***non- experimental*** research design and is of a ***correlational*** level. This is an investigation that measures the degree of relationship between three variables: learning strategies, attitudes towards reading and academic performance, in a sample of students from the School of Vocational Training in Secondary Education of the Daniel Alcides Carrión National University, Pasco. In the investigation the ***Standardized Tests*** were used; The instruments applied were: *The Cognitive Learning Strategies Questionnaire* to measure learning strategies; and, *the Scale of Attitudes towards Reading*, which measures the level of attitudes towards reading; likewise, to measure the academic performance, the Minutes and Evaluation Records of the students were statistically analyzed. This sample was 240 students. Statistical studies have shown that there is a statistically positive and significant relationship between learning strategies, attitudes towards reading and academic performance in students. Conclusion: The statistical analysis carried out determines that the three variables under study are correlated.

**Keywords:** Learning strategies, attitudes towards reading, academic performance, students of the Professional Training School of Secondary Education of the Daniel Alcides Carrión National University.

## INTRODUCCIÓN

Señor presidente y miembros del jurado:

El presente trabajo de investigación, se titula: **“Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021”**.

Las estrategias de aprendizaje son actualmente una de las variables de investigación más relevantes para la educación en general y el aprendizaje en particular. Se utilizan como herramienta para facilitar la adquisición, desarrollo e implementación de procesos que permiten el acceso a los contenidos, facilitando el proceso de aprendizaje.

Enseñar estrategias de aprendizaje a los estudiantes es asegurar y promover la autonomía de los estudiantes en el aprendizaje a través del aprender a aprender. Las estrategias de aprendizaje se entienden como una serie de habilidades, técnicas, actividades y medios planificados para hacer efectivo el proceso de aprendizaje.

La implementación de las llamadas estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes no es espontánea y requiere una enseñanza consciente. Por ello, recientemente han surgido importantes investigaciones relacionadas con enseñar a aprender, aprender a aprender o enseñar a pensar.

Por otro lado, las personas que leen y entienden correctamente están más expuestas a la cultura, y las sociedades que leen y entienden tienen ventajas culturales, políticas y económicas.

Sin embargo, es evidente que muchos estudiantes leen muy poco. Este déficit de lectura es ocasionado por diversos factores, tales como: social, económico, educativo, familiar, sistema educativo, etc. Sin embargo, pocos consideran que las actitudes de los estudiantes hacia la lectura sean un factor significativo en el proceso de aprendizaje. La actitud lectora es uno de los factores que afecta los resultados de

comprensión lectora, y por lo tanto también afecta la actitud de los estudiantes hacia los textos y la disposición lectora.

Las actitudes hacia la lectura dependen del papel que juega el lector hacia la lectura. Debido a estas consideraciones, se sugiere la importancia de realizar investigaciones desde una perspectiva de actitud y comportamiento sobre la lectura para abordar la falta de comprensión lectora de los estudiantes.

Bajo estas perspectivas, la presente tesis analiza las relaciones entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes universitarios.

*La autora*

## ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema .....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1.	Problema general .....	4
1.3.2.	Problemas específicos .....	4
1.4.	Formulación de objetivos .....	4
1.4.1.	Objetivo general .....	4
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación .....	6

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	7
2.2.	Bases teóricas – científicas.....	8
2.3.	Definición de términos básicos .....	27
2.4.	Formulación de hipótesis .....	29
2.4.1.	Hipótesis general.....	29
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	29
2.5.	Identificación de variables.....	30
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	31

---

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	32
3.2.	Nivel de investigación.....	32
3.3.	Métodos de investigación.....	32
3.4.	Diseño de la investigación .....	33
3.5.	Población y muestra.....	33
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	38
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	39
3.9.	Tratamiento estadístico .....	40
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica .....	40

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo .....	42
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	42
4.3.	Prueba de hipótesis.....	48
4.4.	Discusión de resultados .....	53

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página.</b>
Tabla 1. Estrategias de aprendizaje del total de estudiantes, por dimensiones y en general.....	43
Tabla 2. Actitudes hacia la lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general .....	45
Tabla 3. Rendimiento académico de los estudiantes .....	47
Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes.....	49
Tabla 5. Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes .....	50
Tabla 6. Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de estrategias de aprendizaje y dimensiones de actitudes hacia la lectura en los estudiantes .....	51
Tabla 7. Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de aprendizaje en general y rendimiento académico en los estudiantes .....	52
Tabla 8. Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura en general y rendimiento académico en los estudiantes .....	52
Tabla 9. Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de aprendizaje en general y actitudes hacia la lectura en general en los estudiantes.....	53

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página.</b>
Gráfico 1. Estrategias de aprendizaje de los estudiantes .....	44
Gráfico 2. Actitudes hacia la lectura de los estudiantes .....	46
Gráfico 3. Rendimiento académico de los estudiantes según notas promedio de rendimiento .....	47
Gráfico 4. Rendimiento académico de los estudiantes según niveles de rendimiento .....	48

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

Actualmente, la sociedad se enfrenta a una situación que afecta el rumbo de toda la educación. Las realidades sociales están experimentando cambios muy relevantes en todos los ámbitos de nuestra vida, exigiendo que estemos preparados para afrontarlos, ya que estos cambios se suceden cada día en un entorno más rápido, más violento y más incierto en un ambiente de una competitividad sin precedentes.

Ante esta situación, surge la necesidad de educar y formar a los estudiantes para hacer frente a una sociedad cambiante, y esto genera la creciente necesidad de aprender estrategias de aprendizaje como el elemento esencial de la educación; esto exige que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino también que sean eficaces al momento de aprender.

Las diferencias en el aprendizaje son el resultado de muchos factores, como la motivación, la información científica previa y la edad. Pero estos factores no explican por qué, cuando muchas veces nos encontramos con alumnos con la misma motivación, la misma edad y alguna información científica previa, unos consiguen desarrollar aprendizajes y otros no. Entre otros factores, estas

diferencias pueden explicarse por el hecho de que cada uno tienen indistintamente ciertas estrategias de aprendizaje.

El estudio de las estrategias de aprendizaje implica un cambio de paradigma, desde el conductismo basado en las relaciones estímulo- respuesta a otro enfoque constructivista, caracterizado por la influencia de las variables mediadoras y la elaboración activa de significado por parte de los estudiantes.

El objetivo es que el alumno aprenda a aprender y haya desarrollado un conjunto de habilidades para llevar a cabo el proceso de aprendizaje. El aprendizaje debe entenderse no solo como un conjunto de contenidos efectivos que consolidan estructuras mentales como base para la adquisición de más conocimientos, sino también como el desarrollo de habilidades y estrategias para planificar y regular las propias actividades de aprendizaje; enfatizando el papel activo de los estudiantes como los únicos responsables de su rol de aprendizaje.

En última instancia, el propósito de las estrategias de aprendizaje es educar a los estudiantes para lograr la autonomía en el aprendizaje y desarrollar el pensamiento crítico y creativo.

Por otro lado, la actitud del lector hacia la lectura determinará si la acción lectora es activa o no. Como parte de la actitud lectora, cada lector atribuye el acto de leer a una razón por la cual siente la necesidad de leer.

Las actitudes hacia la lectura están influenciadas por la motivación antes, durante y después de la lectura. La motivación, como su nombre indica, es la razón para hacer algo. Por lo tanto, es el motor de arranque de cualquier aprendizaje. El vínculo entre el aprendizaje y el placer es un factor central de motivación para que los estudiantes se interesen en aprender a leer. Los docentes y las familias juegan un papel importante en la formación de las actitudes de los estudiantes.

Las actitudes lectoras también afectan la comprensión y retención de la

información, las personas con malas actitudes lectoras no recordarán lo que leen, por el contrario, las personas con buenas actitudes lectoras recuerdan más de lo que leen.

En nuestro contexto social, las actitudes hacia la lectura apenas han sido estudiadas.

Desde esta perspectiva surge el interés por investigar la relación que puede existir entre las estrategias de aprendizaje, las actitudes hacia la lectura y el rendimiento académico en una muestra de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, de tal manera que se pueda contar con datos fácticos que permitan establecer la importancia de cultivar en los estudiantes habilidades que les permitan desarrollar aprendizajes en forma autónoma y además, elevar sus actitudes hacia la lectura.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

La delimitación de la investigación tiene los siguientes aspectos:

***Delimitación del espacio.*** El estudio se realiza dentro de la Región de Pasco, Provincia de Pasco y Distrito de Yanacancha; se encuadra dentro de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

***Delimitación del tiempo.*** El periodo que abarca la investigación, corresponde al año 2021.

***Delimitación del universo.*** En la realización de la presente investigación se trabajó con el equipo humano conformado por los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

***Delimitación del contenido temático.*** La investigación comprende tres variables: las estrategias de aprendizaje, las actitudes hacia la lectura y el rendimiento académico.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- b) ¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- c) ¿Qué relación existe entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

## **1.4. Formulación de objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar las relaciones que existen entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Establecer la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional

Daniel Alcides Carrión.

- b) Establecer la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional  
Daniel Alcides Carrión.
- c) Establecer la relación que existe entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional  
Daniel Alcides Carrión.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Uno de los objetivos básicos de la educación debe ser enseñar a los estudiantes a aprender y a pensar. Para estimular y mejorar el aprendizaje autónomo, es necesario que los estudiantes desarrollen un conjunto de estrategias o habilidades de aprendizaje para que su aprendizaje sea significativo.

La importancia de las estrategias de aprendizaje radica en que constituyen los recursos cognitivos más efectivos que utilizan los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Asimismo, una buena comprensión lectora tiene innumerables beneficios para todos los aspectos del desarrollo intelectual y personal de los estudiantes, por lo que existe interés en investigar las actitudes de los estudiantes universitarios hacia la lectura. La lectura es el proceso por el cual el lector interactúa con el texto, y es el proceso por el cual el lector intenta satisfacer las metas que guían su lectura. La lectura es un proceso de construcción cognitiva que genera una comprensión del texto. Este es un proceso interno relacionado con la voluntad del lector.

De esta manera, se ha considerado trascendente estudiar las estrategias de aprendizaje, las actitudes hacia la lectura y el rendimiento académico en

estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por las siguientes consideraciones que justifican su investigación:

El **valor teórico** de este estudio es que llenará un vacío de conocimiento sobre la relación entre las estrategias de aprendizaje, las actitudes hacia la lectura y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Hasta el momento, no existen referencias que indiquen que estas variables hayan sido investigadas.

El **aporte práctico** de esta investigación es muy importante ya que ayudará a desarrollar estrategias educativas que ayudarán a mejorar las estrategias de aprendizaje y las actitudes hacia la lectura de los estudiantes universitarios.

En cuanto a la **utilidad metodológica**, este estudio ayuda a adecuar los instrumentos de medición, una para medir estrategias de aprendizaje y otra para medir actitudes hacia la lectura en una muestra de estudiantes universitarios.

Finalmente, el estudio tiene un **valor social** importante porque brinda información que es útil para los propios estudiantes, docentes, padres de familia, investigadores psicopedagogos y otros interesados; además, contribuye al mejoramiento de la calidad educativa universitaria, al tratar temáticas de gran importancia concerniente a problemas cognitivos y actitudinales en los estudiantes.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Una de las limitaciones más importantes que surgieron durante el desarrollo de este trabajo es la escasa bibliografía sobre variables de investigación que existe en nuestro medio, especialmente en la bibliografía de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Por la misma razón, se visitó algunas bibliotecas en otros lugares.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de estudio

**A nivel local**, en el año 2001, en la Universidad Nacional de Daniel Alcides Carrión, se ubicó un trabajo de investigación de Hilda Colqui Chamorro, titulado ***Estrategias de Aprendizaje en Educación Primaria***.

Las conclusiones más relevantes son:

1. El objetivo más importante de la educación moderna es guiar a los estudiantes para que se conviertan en aprendices independientes que puedan aprender a aprender.
2. Las estrategias de aprendizaje constituyen un poderoso proceso (quizás el único) para un aprendizaje verdaderamente significativo.

**A nivel nacional** se ha encontrado el estudio de E. Chanca, el 2015 titulado Metas académicas relacionadas con estrategias cognitivas y estrategias de autorregulación del estudio en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El estudio se realizó en estudiantes de Administración, Turismo y Hotelería de la Escuela de Negocios Enrique Guzmán y Valle. Los resultados del análisis indicaron que existía una relación moderadamente positiva entre las metas académicas, las estrategias cognitivas de aprendizaje y las estrategias de

autorregulación estudiadas. En concreto, mostraron correlaciones positivas entre las metas de aprendizaje y las estrategias cognitivas de selección, organización, elaboración y memoria, así como las estrategias autorreguladas de planificación y supervisión.

Otro antecedente a **nivel nacional** es una investigación de Ana Cecilia Cubas Barrueto en el año 2007 en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú sede Lima, titulada **Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria**. Las conclusiones a las que se llega son las siguientes:

- Los puntajes de lectura de los estudiantes de sexto grado fueron más bajos de lo esperado para su grado y la época de exámenes del año.
- Las actitudes hacia la lectura de los niños y niñas evaluados fueron positivas o favorables.
- No hubo relación entre las dos variables de estudio: comprensión lectora y actitud hacia la lectura. Se concluyó que la baja comprensión lectora en la muestra de estudio debe ser atribuible a variables distintas a las actitudes.

A **nivel internacional**, una gran cantidad de información sobre habilidades o estrategias de aprendizaje está disponible a través de Internet. El más destacado de ellos es titulado: **Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios**. Fue desarrollado en 1997 por Cristina Roces Montero y colaboradores en el Departamento de Psicología de la Universidad de Oviedo, España.

Los resultados encontraron que los factores de la estrategia de aprendizaje estaban significativamente más correlacionados con el desempeño que con la motivación. La correlación entre motivación y estrategia también es relativamente alta.

## 2.2. Bases teóricas – científicas

## **Las estrategias de aprendizaje**

### ***Definición de estrategias de aprendizaje***

Hay muchas definiciones de estrategias de aprendizaje. No obstante, las aportaciones más relevantes que se han dado van acompañadas de la existencia de una norma común en la que caracterizan sus aspectos fundamentales.

Según Monereo, las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (Monereo, 1998: 27).

Para Díaz y Hernández, una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea en forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas, los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma en que se seleccionan, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivacional del aprendiz, para que éste aprenda con mayor eficacia los *contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan* (Díaz y Hernández, 1998: 115).

Las estrategias de aprendizaje son el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes que realiza el estudiante de manera consciente y autónoma, con el propósito de autorregular de manera eficaz su proceso de aprendizaje para el logro de capacidades (Floríndez, 2005).

Algunos psicólogos educativos coinciden en que el significado de las estrategias de aprendizaje puede entenderse en tres dimensiones:

**a) Como característica intelectual:** La capacidad organizativa interna que utiliza

el alumno para orientar su aprendizaje, atención, recuerdo, pensamiento, etc.

- b) *Como habilidad superior*: La capacidad de autogestionar los procesos de atención, aprendizaje, pensamiento y resolución de problemas.
- c) *Como operación*: Conjunto de procedimientos implementados y ejecutados para lograr alguna meta, plan, propósito u objetivo.

Estas tres definiciones tienen algo en común porque asumen el control del sujeto sobre algo (el proceso de procesamiento de la información), el propósito o meta y los elementos que facilitan la entrada y salida de la información.

Esta variedad de pensamiento sobre las estrategias de aprendizaje a menudo conduce a cierta confusión terminológica al considerar si las estrategias de aprendizaje son lo mismo que técnicas, habilidades o destrezas.

La definición con mayor grado de generalidad y que posee además clarificación conceptual, sustenta que las estrategias se definen como procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades; son, pues, procesos que sirven de base para la realización de las tareas intelectuales; son secuencias de actividades planificadas para conseguir un aprendizaje; podemos decir que las estrategias son más amplias que las técnicas, las habilidades y las destrezas, pues están al servicio de un plan más global, aunque estas últimas pueden encajar en distintas estrategias (Ontoria, Gómez y Molina, 2005:84).

### ***El aprender a aprender***

Uno de los objetivos más valorados y perseguidos en la educación a lo largo de los tiempos es que los estudiantes se conviertan en aprendices autónomos, independientes y autorregulados que puedan aprender a aprender. En la actualidad, sin embargo, parece que el currículo en todos los niveles

educativos promueve precisamente que los educandos sean altamente dependientes del contexto de enseñanza, con mayor o menor conocimiento conceptual de los diferentes temas de las materias, y muy limitadas herramientas cognitivas de cara a nuevos aprendizajes.

Múltiples investigaciones en torno a estos y otros temas desde enfoques cognitivos y constructivistas permiten comprender la naturaleza y función de estos valiosos programas que facilitan el aprendizaje de manera estratégica y autónoma.

Como se desprende de estos trabajos, a pesar de las situaciones de enseñanza a las que se enfrentan, los alumnos que obtienen resultados satisfactorios generalmente han aprendido a aprender porque:

- Controlan su propio proceso de aprendizaje.
- Se dan cuenta de lo que están haciendo.
- Comprenden los requisitos de la tarea y responden en consecuencia.
- Planifican y examinan sus propios logros y son capaces de identificar éxitos y dificultades.
- Utilizan estrategias de aprendizaje pertinentes para cada situación.
- Valoran los logros y corrigen los errores.

Los investigadores Díaz Barriga y Hernández Rojas explican sucintamente qué significa aprender a aprender de la siguiente manera:

*Aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones (Díaz y Hernández, 1998:114).*

### ***Estrategias de aprendizaje y autorregulación de aprendizaje***

Boekaerts considera que los estudiantes que pueden regular su propio aprendizaje son aquellos que tienen la capacidad de controlar las distintas

dimensiones del proceso de aprendizaje, siendo sensibles al contexto en el que este tiene lugar; partiendo de la diferenciación de tres procesos vinculados al aprendizaje independiente –observación, evaluación y reacción–, podemos considerar un conjunto de destrezas o habilidades autorreguladoras altamente determinantes del rendimiento académico (Boekaerts, 1995).

Así, la mayoría de los modelos de autorregulación del aprendizaje señalan tres tipos generales de estrategias para autorregular el aprendizaje: planificación, supervisión, revisión y regulación (Pintrich y Garcia, 1991).

La planificación se refiere a la capacidad de establecer objetivos de aprendizaje y diseñar planes de acción basados en esos objetivos, y gestionar estas estrategias, incluidos los pensamientos y creencias motivacionales que desarrollan los alumnos en relación con las tareas que se abordan.

Actividades como leer por encima la información antes de su estudio, hacerse preguntas antes de la lectura o detenerse a analizar las tareas-problemas, ayudan a planificar el uso de las estrategias de aprendizaje, a activar o priorizar los aspectos relevantes del conocimiento previo y a organizar y a comprender el material mucho más fácilmente; algunos estudios indican que parece que aquellos estudiantes que utilizan estas actividades de planificación rinden mejor que los que no lo hacen (Pressley, 1986).

Existen diferentes estrategias relacionadas con el control de la voluntad. De esta manera, podemos distinguir entre estrategias de control atencional, como la codificación y el procesamiento de la información, estrategias de control para diferentes aspectos afectivos de la tarea, como la preocupación y la ansiedad potencialmente debilitantes, y el control sobre las expectativas previas a la tarea (motivación, atribución, etc.). Estas estrategias tienen características más intrínsecas o encubiertas, como estrategias dirigidas a la realización de una tarea (cómo y cuándo hacerlo), el entorno (dónde hacer la tarea), o estrategias que implican controlar las circunstancias de otras personas para que no nos

desviemos de nuestras metas o usarlos como recursos para lograr metas.

A pesar de la correlación, las estrategias de supervisión y revisión teóricamente pueden distinguirse en la fase de control, que se caracteriza por permitir a los estudiantes detectar desequilibrios y controlar sus procesos de aprendizaje y supervisión del aprendizaje, asignando aquellas conductas motivacionales, cognitivas y afines para alcanzar sus objetivos preestablecidos. La supervisión, puede definirse como *la atención deliberada a determinados aspectos del comportamiento de uno mismo* (Schunk, 1991: 267) y, en el ámbito académico, se hace referencia a los esfuerzos del estudiante por observarse a medida que evalúa la información sobre los procesos y acciones personales específicas que afectan a su aprendizaje y rendimiento; la supervisión se considera *un proceso ejecutivo, que activa y desactiva otros procesos* (Pressley y Ghatala, 1990: 19), porque permite a los estudiantes evaluar su progreso y realizar los cambios pertinentes para asegurar que se alcancen las metas propuestas.

Algunas de las actividades incluidas en esta estrategia de supervisión son, por ejemplo, mantener la atención mientras lee un texto o escucha una conferencia, o verificar la comprensión haciéndose preguntas sobre el material mientras lee, haciendo diagramas del material que se está estudiando, especialmente si relaciona la organización espacial o la causalidad, o hagan preguntas antes del curso que serán respondidas a medida que se procese el material. Por tanto, son actividades que dirigen la atención del estudiante a una cantidad limitada y pertinente de información, permiten supervisar el proceso detectando las fuentes de confusión o ineficacia y, consecuentemente, les permiten discriminar entre actuaciones efectivas y no efectivas y, de este modo, la supervisión se convierte en un proceso clave en el aprendizaje autorregulado (Corno, 1986).

Los estudiantes pueden determinar la efectividad de una estrategia

cognitiva comparando dos criterios: uno, analizando qué tan bien la estrategia les permite avanzar hacia una meta establecida, y dos, cuánto tiempo y esfuerzo requiere. Por lo tanto, la supervisión activará la conciencia metacognitiva de los estudiantes de todos los aspectos en el proceso de aprendizaje.

Por su parte, las estrategias de revisión se refieren al control de los estudiantes sobre sus pensamientos, motivaciones y emociones al realizar tareas académicas, así como la gestión del tiempo, el esfuerzo y otros aspectos del contexto de dichas tareas. Algunas actividades de repaso serán, por ejemplo, releer partes del texto que no entendemos, ralentizar la lectura en pasajes de texto más complejos o menos familiares o repasar partes de las notas que no entendemos bien. Hemos visto en estas actividades, las estrategias de censura pueden ser difíciles de distinguir de las estrategias supervisadas, pero su distinción es importante.

Además de promover el pensamiento reflexivo, el uso óptimo de las estrategias de revisión mejorará la gestión de los recursos personales y el uso del tiempo de estudio por parte de los estudiantes. De hecho, la revisión puede ser un proceso crítico para organizar mejor el tiempo disponible, una autoevaluación más adecuada, una planificación más eficaz y el establecimiento de nuevas metas de aprendizaje.

Finalmente, la regulación o valoración supone la reflexión sobre el proceso seguido para estudiar y aprender, reflexión ésta que permitirá decidir en el futuro sobre los mejores procedimientos para lograr nuevos objetivos; la valoración implica el desarrollo de juicios sobre su ejecución en la tarea, atribuciones sobre las causas del éxito o el fracaso, análisis de las reacciones afectivas experimentadas como consecuencia de dicho éxito o fracaso, selección del comportamiento futuro y evaluaciones generales sobre la tarea - resultados obtenidos y mejoras a realizar - y el ambiente de clase; por tanto, las estrategias de regulación son estrategias que permiten valorar el proceso

desarrollado durante las distintas experiencias de aprendizaje y decidir acerca de la posibilidad de emplear los distintos procedimientos seguidos para alcanzar metas similares en el futuro (Weinstein, 1988).

En el estudio del aprendizaje autorregulado puede no resultar tan relevante constatar el conocimiento conceptual o procedimental del que dispone el estudiante, como saber si detecta el valor y utilidad de los diferentes recursos existentes a su disposición durante el aprendizaje y si, autónomamente, los autoinicia y controla su pertinencia; en último término, desde esta perspectiva, el aprendizaje implica la puesta en marcha de diferentes recursos antes, durante y después de la realización de una tarea (Roces y González Torres, 1998).

### ***Estrategias de aprendizaje y procesamiento de la información***

A pesar de que conocer y disponer de herramientas que faciliten el procesamiento informativo no garantiza su uso eficiente, no es menos cierto que no conocer y no disponer de estas herramientas para manejar la información haría inviable el aprendizaje académico intencional; las estrategias cognitivas dirigidas al procesamiento de la información de estudio, hacen referencia a las distintas herramientas y métodos que los sujetos pueden usar para regular sus aprendizajes y cuya finalidad es la de desarrollar las habilidades cognitivas; concretamente, las estrategias de selección, repetición, organización y elaboración se dirigen a posibilitar y optimizar la codificación, el almacenamiento, la retención y la recuperación de la información y, por lo tanto, estas se relacionan con el rendimiento académico del estudiante (Pintrich y DeGroot, 1990).

Las estrategias de selección, también conocidas como atención, son herramientas que permiten a los estudiantes identificar información relevante y separarla de herramientas irrelevantes, redundantes o confusas para facilitar su procesamiento. Las estrategias de selección permiten simplificar o reducir la información para facilitar su comprensión.

La selección conlleva dos tipos de procesos, uno de análisis, para relacionar y comparar las distintas ideas que aparecen en el texto, y otro de síntesis, para permitir diferenciar lo importante de lo trivial; por tanto, estas estrategias se van a fundamentar en la habilidad para reconocer cómo se relaciona y jerarquiza la información a aprender con el fin de seleccionar aquella que resulte relevante para una tarea concreta; técnicas como el vistazo inicial, el subrayado o la selección de ideas principales contribuyen a desarrollar la estrategia de selección (Beltrán, 1993).

Las estrategias de repetición son unas de las estrategias más conocidas y utilizadas por los estudiantes, y su función principal es la retención del material de estudio; las estrategias de repetición implican recitar parte del texto y ayudan al estudiante a mantener activa en la memoria de trabajo la información a comprender, es decir, le van a ayudar a retener información, y son empleadas por los estudiantes al enfrentarse, por ejemplo, a tareas académicas que exigen memorización de hechos, lugares, y otros (Beltrán, 1993).

Esta estrategia tiene como objetivo aumentar la singularidad cuantitativa de la información, recitar o repetir la información para mantenerla activa en la memoria de trabajo. La elaboración del estudiante frente a material sin sentido, como listas de términos, vocabulario o elementos, reglas gramaticales o matemáticas, etc., muchas veces traducidas a repetir los nombres de los elementos de la lista para recordar, leer material en voz alta, copiar material, textualmente grabar o subrayar algún aspecto de la información. De hecho, los estudiantes pueden usar habilidades básicas de memoria, o usar métodos mnemotécnicos más elaborados al crear rimas, acrónimos, murmullos o historias, técnicas como iniciales o palabras clave, imágenes mentales y otros dispositivos.

En cualquier caso, las estrategias de memorización, si bien son útiles para algunas tareas, son insuficientes cuando se requiere alguna elaboración de la

información, y no son el mejor método para comprender el material a un nivel relativamente profundo y conceptual. Las estrategias de organización y refinamiento son más útiles y efectivas que las estrategias simples de recuerdo y repetición, tanto para esta comprensión como para integrar nueva información en los programas existentes de memoria a largo plazo.

Aunque las estrategias de repetición contribuyeron poco a la comprensión conceptual y la creatividad, las estrategias de repetición fueron más útiles que otras técnicas para recordar detalles o información con bajo potencial de prominencia. Sin embargo, dado que esta estrategia está ligada al aprendizaje asociativo y métodos de aprendizaje superficial, el uso repetido o exclusivo de estrategias de recuerdo simple implicaría un uso no estratégico de dichos recursos.

Las estrategias de organización o combinación selectiva permiten a los estudiantes construir contenidos informativos, haciendo conexiones internas entre ellos para que sean coherentes y significativos, promoviendo así una comprensión más profunda del material de aprendizaje.

Generalmente, la estrategia se traduce en el uso de recursos y técnicas como las redes semánticas, el esquema, el hipertexto, el diagrama en V, las pirámides, los cuadros de doble entrada, la clasificación, el cuadro sinóptico, el análisis del contenido estructural, el árbol organizado, el mapa semántico, el mapa conceptual o los heurísticos, que implican la transformación de la información dada a otro formato que facilite su comprensión y asimilación (Weinstein y Mayer, 1986).

Finalmente, las estrategias de elaboración o comparación selectiva permitirían al estudiante establecer conexiones externas entre la nueva información organizada y el conocimiento previo existente, haciéndolo especialmente significativo para el estudiante; las estrategias de elaboración son estrategias de procesamiento profundo que hacen referencia a actividades tales

como parafrasear y resumir el material de aprendizaje, generar apuntes propios, explicar a alguien las ideas del material a aprendero hacerse preguntas sobre el material y responderlas; la elaboración es una actividad por la cual se añade algo nuevo esquema mental la información que se está aprendiendo, con la finalidad de potenciar el significado y mejorar el recuerdo de lo que se aprende (Beltrán, 1993).

La naturaleza de los refinamientos de la información dificulta el desarrollo de técnicas o algoritmos bien establecidos, aunque para simplificar su enfoque podemos distinguir entre refinamientos de soporte y refinamientos de extensión o enriquecimiento. A medida que los estudiantes tratan de dar sentido a la información, pueden optar por generar hipótesis, hacer preguntas, parafrasear, hacer anotaciones o ilustraciones personales, proporcionar ejemplos o hipótesis basadas en material relevante. Estos intentos de interpretar nueva información permanecen cerca del contenido del material de aprendizaje original y pueden entenderse como una elaboración que apoya la comprensión, consolidación y recuerdo de la información.

No obstante, el estudiante podría intentar ir más allá de la información recibida procurando su fundamentación, valoración, crítica o aplicación de un modo personal e idiosincrásico, o la construcción o creación de nuevas ideas, argumentos, modelos o tesis; plantear una hipótesis novedosa, extraer una conclusión innovadora, construir una metáfora o una analogía adecuada, inventar una máquina para diseñar un programa, y otros, constituyen ejemplos de elaboraciones de ampliación o enriquecimiento, que ponen de relieve el esfuerzo que ha de realizar el estudiante para tratar de inferir lo aprendido a nuevas situaciones y para construir nuevas estructuras de conocimientos (Hernández y García, 1991).

En cualquier caso, comprender las estrategias cognitivas no implica alcanzar los objetivos que las definen, ya que, aunque los estudiantes las

conozcan, pueden optar por no utilizarlas en sus tareas de aprendizaje, o ser incapaces de trasladarlas fuera de un dominio.

Como señala Zimmerman, desafortunadamente, una cosa es poseer el conocimiento metacognitivo y las estrategias, y otra ser capaz de autorregular su uso cuando nos enfrentamos a la fatiga, a situaciones estresantes o a otras actividades más atractivas (Zimmerman, 1995: 217). De hecho, puede haber diferencias individuales en el impacto de las influencias contextuales sobre la autorregulación, por lo que muchas personas generalmente usarán las mismas estrategias de aprendizaje en cualquier situación, mientras que otras se adaptarán a la situación.

### **Las actitudes hacia la lectura**

#### ***Definición de actitudes hacia la lectura***

Desde la perspectiva clásica, se plantea que la actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado (Heider, 1958).

Desde un punto de vista funcional estamos hablando de un sujeto (estudiante) que observa la realidad (lectura). Estas características ayudarán al sujeto (estudiante) a lograr ciertas metas (aprender, comprender, socializar, mejorar académicamente, etc.); y, dependiendo de la importancia de estas metas para el estudiante, desarrollará ciertas actitudes lectoras.

El equilibrio conductual se construye en las actitudes hacia la lectura; es decir, si los estudiantes aprecian el texto y el texto responde a su interés, hay un equilibrio, mientras que, en el caso contrario, si los estudiantes no aprecian el texto y estos no responden a los intereses de los estudiantes, también hay un

equilibrio. El desequilibrio en este caso ocurre cuando los estudiantes aprecian el texto no correspondido, o cuando el texto responde al interés no correspondido del estudiante.

Es decir, en este caso, el conocimiento de lectura del alumno constituye un mapa coherente y organizado en el que también se representan los diferentes elementos según algún patrón de relaciones entre ellos, correlación positiva o correlación negativa relacionada, o no relacionada. Esta forma de organización brindará a los estudiantes una perspectiva global integral e incluso predecible sobre la lectura.

### ***Dimensiones de las actitudes hacia la lectura***

Las dimensiones de la actitud lectora se pueden dividir en los siguientes aspectos:

- A). *La utilidad de la lectura:*** Se define como la evaluación cognitiva de un alumno sobre la utilidad de la lectura. La dimensión de utilidad mide el componente cognitivo de las actitudes a través de un continuo bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre la utilidad de su percepción de saber leer. Es decir, responde a la pregunta de si los estudiantes creen que la lectura es un medio o un fin para la vida cotidiana, presente y futura.
- B). *El gusto por la lectura:*** Se refiere a cómo se sienten los estudiantes acerca de la lectura. La dimensión del gusto mide el componente afectivo de las actitudes a través de un continuo bipolar de acuerdo y desacuerdo sobre el gusto por leer. Es decir, responde a la pregunta de si los estudiantes pensaban que leer era divertido. De todas las actitudes de esta valoración, probablemente la simpatía sea la más valorada en el componente afectivo.
- C). *La autoeficacia en lectura:*** Este es el nivel de confianza del estudiante en su capacidad para leer o leer en voz alta. La dimensión de autoeficacia también mide el componente afectivo a través de un continuo bipolar de acuerdo y desacuerdo sobre su nivel de confianza en la lectura. Es decir,

responde a la pregunta de qué tan seguros o inseguros se sintieron los estudiantes con respecto a las tres actividades.

### ***Lectura y comprensión lectora***

Para abordar el concepto de comprensión lectora, es necesario revisar algunos de los componentes de la lectura.

La lectura se entiende como la capacidad de comprender un texto escrito. La lectura es el proceso por el cual el lector interactúa con el texto, y es el proceso por el cual el lector intenta satisfacer las metas que guían su lectura.

Leer es comunicarse con los grandes pensadores de todos los tiempos. La lectura comienza estableciendo un diálogo con el autor, comprendiendo su mente, descubriendo su propósito, haciéndole preguntas y tratando de encontrar respuestas en el texto.

Leer es también conectar, criticar o superar las ideas expresadas, no implica la aceptación tácita de ninguna oferta, sino que requiere que la persona que estará criticando u ofreciendo una alternativa comprenda cabalmente lo que se está valorando o cuestionando.

Cuando hayas completado el proceso de lectura y hayas entendido o al menos sepas qué leer, continúa entendiendo el tema de la lectura, dando paso a la comprensión lectora.

La comprensión, tal como se concibe actualmente, es el proceso mediante el cual el lector genera significado en su interacción con el texto.

La comprensión del lector durante la lectura proviene de sus experiencias acumuladas que juegan un papel en su interpretación de las palabras, frases, pasajes e ideas del autor.

La interacción del lector con el texto es la base de la comprensión. En este proceso de comprensión, el lector conecta la información que le presenta el autor con la información almacenada en su mente; el proceso de asociar información nueva con información antigua es el proceso de comprensión.

En definitiva, leer no es sólo un simple acto mecánico de descifrar símbolos gráficos, es ante todo un acto de razonamiento porque se trata de saber dirigir una serie de razonamientos para construir una explicación a partir de la información que proporciona el texto y conocimiento del lector, al tiempo que inicia otra serie de razonamientos para controlar el progreso de la interpretación, de manera que se puedan detectar los posibles malentendidos que puedan surgir durante la lectura.

La lectura es estratégica, los lectores efectivos actúan deliberadamente y monitorean constantemente su comprensión. Está alerta a las interrupciones en la comprensión, centrándose selectivamente en diferentes aspectos del texto y refinando progresivamente su interpretación del texto.

La comprensión de lectura es el proceso de crear significado aprendiendo ideas relevantes en un texto y conectándolas con ideas que ya tienes. Es el proceso por el cual el lector interactúa con el texto, y siempre ocurre de la misma manera, sin importar cuán largo o corto sea el párrafo.

Leer significa entrar en un mundo de realidad compartida, en el que los juegos de palabras tienen significado contextual y lingüístico, es una forma de comunicación del lector al texto, a las palabras de su conciencia creadora, para organizar lo que considera información relevante, decodificarla, discernir sus indicadores, salientes por medio de la analogía y la abstracción, y luego almacenarlos en la memoria para evocarlos cuando amerita, porque la información los ha reconstruido a propósito.

Según Sanford: *La expresión comprensión lectora podría ser entendida por tanto como el acto de asociar e integrar los elementos del significado y del significante codificado por el escritor en el texto; la comprensión lectora no es una suma de significados individuales, sino que exige procesos mentales mucho más complejos, exige establecer las asociaciones correctas, relacionarlas e integrar los significados en un todo coherente* (Sanford, 1993: 73).

Así, leer no es solo memorizar datos, reproducir ideas o comprender reglas sintácticas en párrafos, frases u oraciones. En el correcto uso de los signos de puntuación, la lectura es una operación intelectual reflexiva que favorece la competencia comunicativa del sujeto lector. El acto de reinterpretar el contenido expresado del texto a través de la crítica, los exámenes y la lectura comparativamente placentera, es decir, la reconstrucción intertextual de la información y la complementariedad de los dominios del conocimiento, despiertan el interés y la motivación de los lectores, el objeto de enseñanza al que va dirigida la información del autor.

La definición que considera el componente lingüístico con la comprensión lectora es la que sostiene Stanovich, él sostiene: La decodificación lectora es un proceso de extraer la suficiente información de las palabras, para lo cual se activa el léxico mental, resultando de ello que la información semántica se hace presente en la conciencia; la lectura es un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo; comienza en nivel perceptivo y *termina en un nivel conceptual; una buena decodificación lectora es previa a la comprensión lectora, la cual puede definirse como el entendimiento del significado de un texto y la intencionalidad del autor* (Stanovich, 1990: 29).

Otra definición de comprensión lectora se basa en el modelo del procesamiento de la información, que es la siguiente: La comprensión lectora es como un conjunto de procesos psicológicos que consisten en una serie de operaciones mentales que procesan la información lingüística desde su recepción hasta que se toma una decisión (Chase y Clark, 1992:126).

El acto de leer enriquece el vocabulario como palabras cuyos significados y funciones se encuentran en determinados contextos sociales. Identificar el uso de una palabra lleva al acceso directo o indirecto a una biblioteca mental donde se archivan todas esas palabras familiares o desconocidas; fáciles de leer o difíciles de leer, pero esto se seguirá conociendo

a medida que se practiquen, actualicen y comprendan las habilidades lectoras.

### **El rendimiento académico**

#### ***Definición de rendimiento académico***

Actualmente, existe un gran interés por el aprendizaje de los estudiantes, como el proceso a través del cual da cuenta del éxito y el fracaso académico, considerando que dicho aprendizaje está íntimamente relacionado con el rendimiento.

El rendimiento académico es el producto del proceso de aprendizaje de los estudiantes, lo que determina el grado de procesamiento y comprensión del conocimiento por parte de los estudiantes. El desempeño es un indicador de éxito o fracaso y se interpreta en función de las responsabilidades que asumen los estudiantes, los resultados de su ejecución intelectual y la utilidad del aprendizaje en la vida cotidiana, y su autoestima y motivación.

Se entiende que el rendimiento académico es una evaluación del nivel de aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. Constituye una dimensión educativa compleja en la que intervienen una serie de condicionantes internos y externos que determinan su resultado y se miden según los parámetros establecidos por el sistema educativo vigente.

En la actualidad se cuenta con una variedad amplia de definiciones sobre el rendimiento académico. Una de las clásicas definiciones, es la que presenta Chadwick, él lo define como *la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final, cuantitativo en la mayoría de los casos, evaluado del nivel alcanzado (Chadwick, 1998: 45).*

Otra de las definiciones más resaltantes es la que sostiene Pizarro, él afirma que el rendimiento académico es *una medida de las capacidades*

*respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación; es una capacidad respondiente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecido (Pizarro, 1985:47-48).*

Una de las definiciones de mayor rigurosidad conceptual es aquella que describe el investigador psicopedagogo Manuel Heredia, sostiene que el rendimiento académico es *el nivel de calidad y/o cantidad de aprendizajes alcanzados por los alumnos, la misma que se expresa en un nivel de desempeño, en un grado de rendimiento, generalmente determinado en función a capacidades y actitudes establecidas (Heredia, 1996:17).*

Con base en estas ideas conceptuales, se puede decir que el rendimiento académico es el resultado que obtienen los estudiantes en determinadas actividades académicas. El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje de un estudiante, por lo que el sistema educativo pone tanto énfasis en este indicador. El rendimiento académico se convierte en una medida imaginaria del rendimiento en el aula, un objetivo central de la educación.

En el rendimiento académico intervienen muchas variables, algunas de ellas externas a los estudiantes, como la calidad de los profesores, el ambiente del aula, la familia, el plan educativo, etc., y algunas psicológicas o internas, como las actitudes hacia las materias, inteligencia, personalidad, actividades realizadas por los alumnos, motivación, etc.

El rendimiento académico está determinado principalmente por el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes a través de exámenes, pruebas de rutina, observación del maestro, etc.

El rendimiento académico se entiende como una medida de la capacidad de responder o indicar, de forma estimativa, lo que una persona ha aprendido

de un proceso de formación o instrucción. El rendimiento académico también suele entenderse como operativo y tácito, como el número de veces que un estudiante suspende en una o más materias.

Las calificaciones, por otro lado, son anotaciones o expresiones cuantitativas o cualitativas que miden el nivel de logro académico de un estudiante. Las calificaciones son el resultado de exámenes o evaluaciones continuas que toma un estudiante. Medir o evaluar el desempeño es una tarea compleja que requiere que los docentes actúen con la máxima objetividad y precisión.

### ***Etapas de evaluación en el rendimiento académico***

La evaluación es un ejercicio sistemático que consta de etapas ordenadas a lo largo del proceso educativo. Todo esto se hace para formalizar el rendimiento académico de un estudiante. Las etapas son las siguientes:

#### **a) Planificación de la evaluación**

La planificación de una evaluación implica responder a las siguientes preguntas: qué, por qué, cómo, cuándo y las herramientas de la evaluación.

#### **b) Recolección y selección de Información**

Recopilación de información sobre el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes a través de una variedad de técnicas formales, semiformales o informales. De toda la información obtenida, se deben seleccionar aquellos resultados más confiables e importantes.

La evaluación es más confiable cuando proviene de aplicaciones sistemáticas de técnicas y herramientas que de simples oportunidades. Por ejemplo, los datos de las listas de verificación serían preferibles a los datos de las observaciones improvisadas. Además, la información es importante si se relaciona con aspectos relevantes del aprendizaje.

#### **c) Interpretación y valoración de la información**

La interpretación y la valoración se basan en el nivel de desarrollo del

aprendizaje previamente establecido en cada disciplina. Se trata de encontrar una base para los resultados de la evaluación, determinar si son coherentes con los objetivos establecidos y, lo que es más importante, compararlos con el rendimiento anterior de los alumnos. Es emitir juicios de valor.

En la interpretación de los resultados también se tiene en cuenta la probabilidad real de los alumnos, el ritmo de su aprendizaje, la regularidad que muestran, etc., ya que esto determina el mayor o menor desarrollo de habilidades y actitudes. Esta es la base para una evaluación justa de los resultados.

Los resultados se valoran cuando se les da un código representativo para transmitir lo que los estudiantes pueden hacer. Existen diferentes escalas de evaluación: numérica, literal o gráfica. Sin embargo, también se puede utilizar un estilo descriptivo del estado de aprendizaje de los estudiantes.

**d) Comunicación de resultados**

Los resultados de la evaluación del rendimiento académico serán comunicados a todos los interesados, especialmente a los estudiantes. Las herramientas utilizadas para comunicar los resultados son los registros de evaluación y las actas de evaluación.

**e) Toma de decisiones**

Los resultados de la evaluación ayudan a aplicar medidas pertinentes y adecuadas para mejorar el proceso de aprendizaje. Esto significa revisar el trabajo realizado para enfocarse en aquellas áreas que necesitan ser recalibradas, profundizadas, fortalecidas o restauradas. Las deficiencias que se presenten pueden provenir de las inadecuadas estrategias utilizadas por los docentes o de la propia evaluación.

**2.3. Definición de términos básicos**

Los conceptos que resaltan en la presente investigación son los siguientes:

➤ **Estrategias de aprendizaje**

Son el proceso ejecutivo de seleccionar, coordinar y aplicar habilidades. Son los procesos que subyacen en el desempeño de las tareas intelectuales. Son una serie de actividades planificadas para lograr un aprendizaje. Las estrategias son más amplias que las técnicas, habilidades o capacidades, y sirven a iniciativas más globales, aunque estas últimas pueden adaptarse a diferentes estrategias.

➤ **Lectura**

En la educación constructivista, la lectura se convierte de pronto en una lectura comprensiva. La lectura es un proceso dinámico, ligado a la necesidad de acción, en el que intervienen relaciones afectivas y sociales. Los lectores primero buscan el significado del texto, conciliando todos los tipos de índices (contexto, título, palabra, letra, etc.).

➤ **Actitud**

La actitud es una tendencia aprendida a no ser innata, sino a ser estable, a responder a un objeto (persona, situación, idea, etc.) de una forma favorable o desfavorable de evaluarlo.

➤ **Actitudes hacia la lectura**

Es la relación que se establece entre el sujeto lector y el objeto de lectura. Son las tendencias positivas o negativas del lector antes de leer. Los sujetos tendían a percibir la lectura como agradable o desagradable, por lo tanto, actuaban sobre sus percepciones y sentimientos sobre la lectura.

➤ **Rendimiento académico**

Es el nivel cualitativo y/o cuantitativo de aprendizaje alcanzado por un estudiante, generalmente un nivel de rendimiento y un grado de desempeño basado en habilidades y actitudes establecidas.

➤ **Evaluación académica**

Es un proceso de observación, recolección y análisis de información relevante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes para reflexionar, emitir juicios de valor y optimizar la toma de decisiones en forma focalizada y oportuna.

**2.4. Formulación de hipótesis**

**2.4.1. Hipótesis general**

**H<sub>i</sub>** = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H<sub>o</sub>** = No existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**2.4.2. Hipótesis específicas**

**H<sub>1</sub>** = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H<sub>o</sub>** = No existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H2** = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H<sub>0</sub>** = No existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H3** = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

**H<sub>0</sub>** = No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## 2.5. Identificación de variables

### Variables estudiadas

- Estrategias de aprendizaje
- Actitudes hacia la lectura
- Rendimiento académico

### Variables controladas

- a) **Edad.**- La edad de los participantes es entre los 15 y 27 años.
- b) **Sexo.**- Participan estudiantes de ambos sexos: femenino y masculino.
- c) **Nivel socioeconómico.**- Todos son estudiantes que pertenecen a una universidad estatal.

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
	Son el proceso ejecutivo de seleccionar, coordinar y aplicar habilidades.	Estrategias de selección de la información	“Cuando estudio, suelo diferenciar lo que son ideas importantes y lo que son detalles”
<b>Estrategias de Aprendizaje</b>	Son los procesos que sirven de base para la realización de tareas intelectuales. Son una serie de actividades planificadas para lograr un aprendizaje.	Estrategias de organización de la información	“Hago esquemas, gráficos o tablas para organizar mejor lo que estoy estudiando”
		Estrategias de elaboración de la información.	“Trato de relacionar lo que estoy estudiando con lo que ya sé”
		Estrategias de memorización de la información.	“Cuando estudio, suelo utilizar palabras o ideas que me sirven de pista para recordar”
Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
<b>Actitudes hacia la Lectura</b>	Es la relación que se establece entre el sujeto lector y el objeto de lectura. Son las tendencias positivas o negativas del lector antes de leer. Los sujetos tienden a percibir la lectura como agradable o desagradable y, por lo tanto, actúan sobre sus percepciones y sentimientos acerca de la lectura.	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
		Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
		Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.
Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
	Es el nivel cualitativo y/o cuantitativo de aprendizaje alcanzado	Conceptual	Conceptos, principios, leyes, enunciados, teoremas y modelos.
<b>Rendimiento Académico</b>	expresado en términos de niveles de rendimiento y grados de desempeño determinados por habilidades y actitudes.	Procedimental	Habilidades intelectuales, motrices, destrezas, y estrategias procesos.
		Actitudinal	Valores, normas, creencias y actitudes conducentes al equilibrio personal y social.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza del problema y el objetivo propuesto, este estudio es del **tipo investigación básica**. El propósito es brindar nuevos conocimientos para ampliar y profundizar el conocimiento teórico científico, el propósito no es tratar hechos concretos de manera inmediata, ni resolver problemas fácticos, sino profundizar investigaciones dentro de la sociedad.

#### 3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación de la presente tesis es **correlacional**. Tiene el propósito de medir el grado de relación que existe entre 3 variables: estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico.

#### 3.3. Métodos de investigación

El método general es el método científico. En el transcurso de la investigación se utilizaron los principales métodos lógicos universales:

- Análisis
- Síntesis
- Inducción

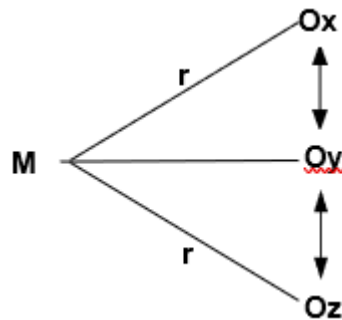
- Deductivo

### 3.4. Diseño de la investigación

Este estudio tiene un diseño de investigación **no experimental**, ya que las variables ya ocurrieron y, por lo tanto, no pueden ser manipuladas por los investigadores.

El diseño específico es el **transeccional correlacional**. Este tipo de diseño describe la relación entre variables en un momento dado. Este tipo de estudio de correlación se limita a establecer relaciones entre variables sin especificar causa y efecto.

Su esquema es el siguiente:



**Donde:**

M = Muestra

O = Observaciones en cada nivel.

x, y, z = Son sub-indicaciones en cada O

r = Relaciones entre las variables estudiadas.

En la investigación, se correlacionan las variables estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en una muestra de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

### 3.5. Población y muestra

#### **Población**

La población de estudio está compuesta por la totalidad de estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la

<b>ESPECIALIDADES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	<b>CANTIDAD DE ESTUDIANTES</b>
Comunicación y Literatura	99
Historia, CC.SS y Turismo	39
CC.SS. Filosofía y Psicología Educativa	127
Biología y Química	16
Matemática Física	91
Lenguas Extranjeras: Inglés – francés	99
Tecnología Informática Educativa	50
Tecnología Informática Educativa – Yhca.	77
<b>TOTAL</b>	<b>598</b>

Población = 598 estudiantes  $N = 598$

### **Muestra**

#### **a). Tamaño de la muestra**

Para calcular el tamaño de la muestra, se consideró la fórmula proporcionada por Cochran (1981) para poblaciones menores de 100.000 casos:

( p ) probabilidad de ocurrencia = 0.5

( q ) probabilidad de no ocurrencia = ( 1- p ) = 0.5 ( e ) margen de error permitido = 0.05

( z ) nivel de confianza del 95 % = 2 ( N ) tamaño de la población = 598

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

#### **Calculando:**

$$n = (2)^2 (0.5) (0.5) (598) / (0.05)^2 (598-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = (4) (0.5) (0.5) (598) / (0.0025) (597) + (4) (0.5) (0.5)$$

$$n = 598 / (1.4925) + (1)$$

$$n = 598 / 2.4925$$

$$n = 239.9197592778335$$

El cálculo matemático indica que la muestra debe tener un tamaño de 239.9197592778335 elementos como mínimo. En razón a la operatividad de cifras, la muestra queda establecido en 240 estudiantes.

$$\text{Muestra} = 240 \text{ estudiantes } n = 240$$

### b). Muestreo

El diseño muestral de este estudio es **probabilístico** en el sentido de que todos los elementos que componen la población tuvieron la misma probabilidad de ser considerados como muestra.

Dado que la población tiene categorías, se decidió aplicar el diseño de muestras probabilísticas estratificadas. Las muestras de cada estrato son las siguientes:

<b>ESTRATOS</b> (Especialidades de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria)	<b>TOTAL POBLACIÓN</b> (FH) = 0.4013 Nh (fn) = nh	<b>MUESTRA</b> (en cifras redondeadas)
Comunicación y Literatura	99	40
Historia, CC.SS y Turismo	39	16
CC.SS. Filosofía y Psicología Educativa	127	51
Biología y Química	16	6
Matemática Física	91	36
Lenguas Extranjeras: Inglés – francés	99	40
Tecnología Informática Educativa	50	20
Tecnología Informática Educativa – Yhca.	77	31
<b>TOTAL</b>	<b>N = 598</b>	<b>n = 240</b>

Los elementos muestrales han sido elegidos **aleatoriamente** mediante la técnica del azar.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### A) *Para medir estrategias de aprendizaje*

- **Cuestionario de Estrategias Cognitivas de Aprendizaje y Estudio (CECAE)**

##### ***Ficha Técnica***

Autor : Gustavo Rodríguez Fuentes

Procedencia : Universidad La Coruña

País : España

Año :2009

Versión : Original en idioma Español.

Administración: Colectiva e individual.

Duración : 30 minutos (aproximadamente).

Objetivo : Medir las estrategias cognitivas de aprendizaje.

Dimensiones : Contiene:

- Estrategias de selección de la información.
- Estrategias de organización de la información.
- Estrategias de elaboración de la información.
- Estrategias de memorización de la información.

#### B) *Para medir actitudes hacia la lectura*

- **Escala de Actitudes hacia la Lectura**

##### ***Ficha Técnica***

Autores : Santiago Cueto, Fernando Andrade y Juan León

País : Perú

Año 2002

Versión : Original en idioma Español.

Administración : Colectiva e individual.

Duración : Entre 45 a 60 minutos (aproximadamente).

Objetivo : Medir las Actitudes hacia la Lectura.

Evalúa las siguientes Dimensiones:

- Gusto por la Lectura
- Utilidad de la Lectura
- Autoeficacia en Lectura

### **Consideraciones para su evaluación**

Cada afirmación tiene cuatro alternativas de respuesta: “Totalmente en desacuerdo”, “En desacuerdo”, “En acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. Los ítems de este instrumento son calificados de acuerdo a si son directos (expresan una actitud favorable hacia la lectura), o inversos (expresan una actitud desfavorable hacia la lectura). Los ítems directos obtienen el puntaje uno si la respuesta es “Totalmente en desacuerdo”, de dos si es “En desacuerdo”, de tres si es “En acuerdo” y de cuatro si es “Totalmente de acuerdo”; mientras que los ítems inversos obtienen el puntaje de cuatro si la respuesta es “Totalmente en desacuerdo”, de tres si es “En desacuerdo”, de dos si es “En acuerdo” y uno si es “Totalmente de acuerdo”.

### **C) Para medir rendimiento académico**

#### **▪ Análisis de contenido**

Se ha procesado y analizado las **Actas y Registros de Evaluación** donde se registran el rendimiento académico cuantitativo de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco.

**Escala de Calificación del Rendimiento Académico (numérica y descriptiva)**

ESCALA DE CALIFICACIÓN	NIVELES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	DESCRIPCIÓN
17 - 18 - 19 - 20	RENDIMIENTO DESTACADO	Solvencia demostrada y logro muy satisfactorio incluso en todos los trabajos propuestos cuando los alumnos superan el logro de los aprendizajes esperados.
14 - 15 - 16	RENDIMIENTO BUENO	Cuando los estudiantes demuestran el logro del aprendizaje esperado dentro de un período de tiempo predeterminado.
11 - 12 - 13	RENDIMIENTO REGULAR	Cuando el estudiante está logrando el aprendizaje esperado, para lo cual necesita un tiempo razonable para lograrlo.
10 a menos	RENDIMIENTO DEFICIENTE	Cuando los estudiantes comienzan a desarrollar los aprendizajes esperados o presentan dificultades de desarrollo, se necesita más tiempo para que los docentes los acompañen e intervengan.

**3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

A continuación, se explican los procedimientos de validez de los instrumentos utilizados en este estudio.

***Instrumento para medir estrategias de aprendizaje***

El instrumento para medir la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes se validaron mediante el siguiente proceso:

1. Se seleccionaron una variedad de recursos bibliográficos que incluían instrumentos para medir las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios.
2. Luego de un análisis exhaustivo de los instrumentos seleccionadas, se seleccionó el instrumento más adecuado para el estudio, denominada: *Cuestionario de Estrategias Cognitivas de Aprendizaje y Estudio (CECAE)* para medir las estrategias de aprendizaje.
3. Asimismo, posteriormente se administró una prueba, considerada piloto, a 50 estudiantes para medir el nivel de confiabilidad del cuestionario.

4. Consecuentemente, el instrumento quedó establecido con 22 ítems.

La confiabilidad es el grado de consistencia en los puntajes obtenidos por el mismo grupo de sujetos en la misma prueba a través de una serie de mediciones. Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento de medición de estrategias de aprendizaje se utilizó el método alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de confiabilidad de la herramienta de 0.86, el cual se consideró un coeficiente alto. Por lo tanto, se determinó que estos ítems miden de manera confiable las estrategias de aprendizaje.

#### ***Instrumento para medir actitudes hacia la lectura***

El instrumento utilizado que mide la variable actitudes de los estudiantes hacia la lectura fue validado de la siguiente manera:

1. Se consultó diversas fuentes bibliográficas que contienen instrumentos para medir las actitudes hacia la lectura.
2. Luego, se seleccionó el instrumento de medición más adecuada:

#### ***Escala de Actitudes hacia la Lectura para medir dicha variable.***

1. Se hizo algunas correcciones a su matriz principal.
2. Se realizó una prueba piloto con 50 estudiantes para medir el nivel de confiabilidad de la prueba.
3. Se ha determinado la versión final del instrumento, con un total de 52 ítems divididos en 3 grupos.

Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento se utilizó la técnica Alfa de Cronbach y se obtuvo un valor de confiabilidad de 0.82. Dado que se trata de un coeficiente alto, los ítems que identifican al instrumento miden de forma fiable la variable actitudes hacia la lectura.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los estadísticos utilizados son las siguientes:

- **Distribución de Frecuencia**

Es un conjunto de puntuaciones ordenadas por sus respectivas categorías. Su distribución de frecuencias se compone de frecuencias absolutas ( $f_i$ ) y frecuencias relativas o porcentuales ( $h_i$ ).

- **Media Aritmética**

Es una medida de tendencia central y se define como la media aritmética de la distribución. Es la suma de todos los valores dividida por el número de casos.

- **Desviación Estándar**

Es la desviación de la puntuación de la media. La desviación estándar nos permite medir la dispersión de incluir todos los valores de la muestra en relación con la media aritmética.

- **Coefficiente de Correlación de Pearson**

Es una prueba estadística que analiza qué tan bien se relacionan dos variables entre sí a nivel de intervalo o de razón.

- **Coefficiente de Correlación rho de Spearman**

Es esta prueba la que estudia la correlación entre dos variables aleatorias continuas.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

Para el análisis y procesamiento estadístico se utilizó el programa informático SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 22. Este software estadístico se utiliza principalmente en investigación social y tiene la capacidad de manejar grandes bases de datos, que se pueden adaptar según las necesidades de la investigación.

### **3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica**

La orientación ética de esta investigación son los principios fundamentales de autonomía y confidencialidad, los cuales fueron considerados a lo largo del proceso de investigación.

1. **El principio de autonomía.** Se ha garantizado que las respuestas de los

encuestados no se verán influenciadas por quienes administran la aplicación de los instrumentos.

2. **El principio de confidencialidad.** Se ha garantizado a los participantes el uso confidencial y la total reserva del tratamiento de los datos recibidos; también se les informó sobre el uso que se dará a los mismos.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Una vez establecida la versión final de los instrumentos de medida, se realizó la correspondiente prueba piloto de estudio de confiabilidad entre los estudiantes participantes.

Luego se aplicó el instrumento a los 240 estudiantes que conformaron la muestra de estudio. Los estudiantes fueron seleccionados al azar y asignados proporcionalmente de acuerdo a la tabla de muestra estratificada. Una vez que se han recopilado los datos de los instrumentos de medición, estos fueron analizados con técnicas estadísticas descriptivas y correlacionales. Finalmente se elaboró un informe final.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

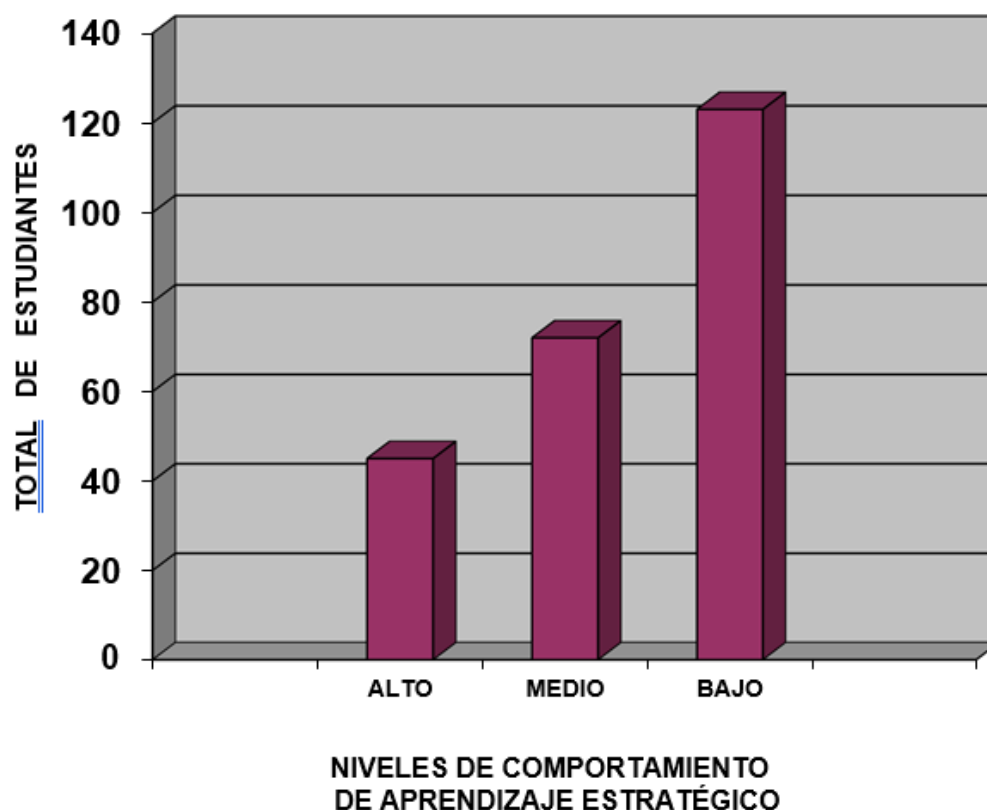
A continuación, se presentan los resultados descriptivos a través de tablas y gráficos, así como los resultados del análisis de correlación.

**Tabla 1.** Estrategias de aprendizaje del total de estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES DE COMPORTAMIENTO DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE									
	DIMENSIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE								ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN GENERAL DEL TOTAL DE ESTUDIANTES	
	ESTRATEGIAS DE SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN		ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN		ESTRATEGIAS DE ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN		ESTRATEGIAS DE MEMORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
<b>ALTO</b>	47	20 %	41	17 %	49	20 %	43	18 %	45	19 %
<b>MEDIO</b>	73	30 %	70	29 %	74	31 %	71	30 %	72	30 %
<b>BAJO</b>	120	50 %	129	54 %	117	49 %	126	52 %	123	51 %
<b>TOTAL</b>	240	100	240	100	240	100	240	100	240	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
<b>ALTO</b>	Alto o elevado Comportamiento de Aprendizaje Estratégico.
<b>MEDIO</b>	Comportamiento Adecuado de Aprendizaje Estratégico.
<b>BAJO</b>	Bajo Comportamiento de Aprendizaje Estratégico.

**Gráfico 1. Estrategias de aprendizaje de los estudiantes**



#### **NIVELES DE COMPORTAMIENTO DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO**

Las estrategias de aprendizaje alcanzados por la totalidad de estudiantes se presentan en la tabla N° 01 con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi) y en su correspondiente gráfico N° 01.

Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes (más del 50%) reportaron niveles bajos en estrategias de aprendizaje, tanto en sus dimensiones como en los resultados generales de estrategias de aprendizaje.

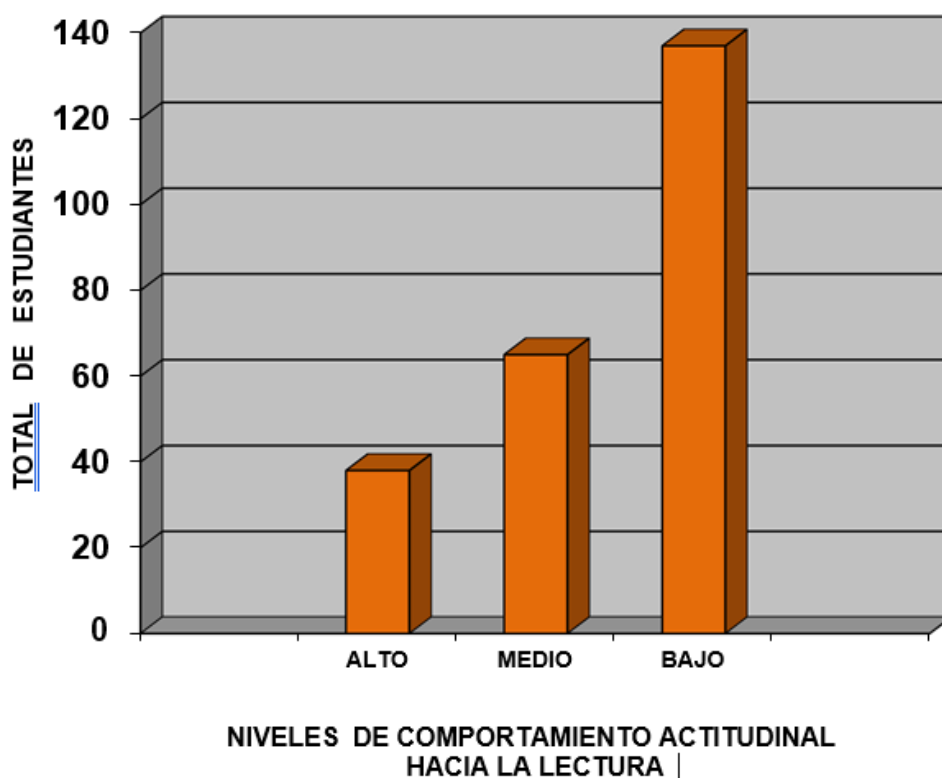
Así lo indican las cifras estadísticas de estrategias de aprendizaje en general, un 51 % (123) de estudiantes demostraron tener un bajo comportamiento de aprendizaje estratégico; un 30 % (72) evidenciaron un comportamiento adecuado de aprendizaje estratégico; y, sólo el 19 % (45) de ellos resultaron con un elevado comportamiento de aprendizaje estratégico.

**Tabla 2.** Actitudes hacia la lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general

<b>NIVELES</b>	<b>ACTITUDES HACIA LA LECTURA</b>							
	<b>DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA</b>						<b>ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES</b>	
	<b>GUSTO POR LA LECTURA</b>		<b>UTILIDAD DE LA LECTURA</b>		<b>AUTO-EFICACIA EN LECTURA</b>			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
<b>Alto</b>	36	15 %	41	17 %	37	16 %	38	16 %
<b>Medio</b>	64	27 %	68	28 %	63	26 %	65	27 %
<b>Bajo</b>	140	58 %	131	55 %	140	58 %	137	57 %
<b>TOTAL</b>	240	100	240	100	240	100	240	100

<b>NIVELES</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>ALTO</b>	Alto o elevado Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.
<b>MEDIO</b>	Comportamiento Actitudinal Adecuado hacia la Lectura.
<b>BAJO</b>	Bajo Comportamiento Actitudinal hacia la Lectura.

**Gráfico 2. Actitudes hacia la lectura de los estudiantes**



Las actitudes hacia la lectura alcanzados por la totalidad de estudiantes se presentan en la tabla N° 02 con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi) y en su correspondiente gráfico N° 01.

Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes (más del 50%) indicaron un bajo nivel de actitud hacia la lectura, tanto en las dimensiones como en los resultados generales.

De esta manera, las cifras estadísticas de actitudes hacia la lectura en general, indican que un 57 % (137) de estudiantes demostraron tener un bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura; un 27 % (65) evidenciaron un comportamiento adecuado de actitudes hacia la lectura; y, sólo el 16 % (38) de ellos resultaron con un alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.

**Tabla 3.** Rendimiento académico de los estudiantes

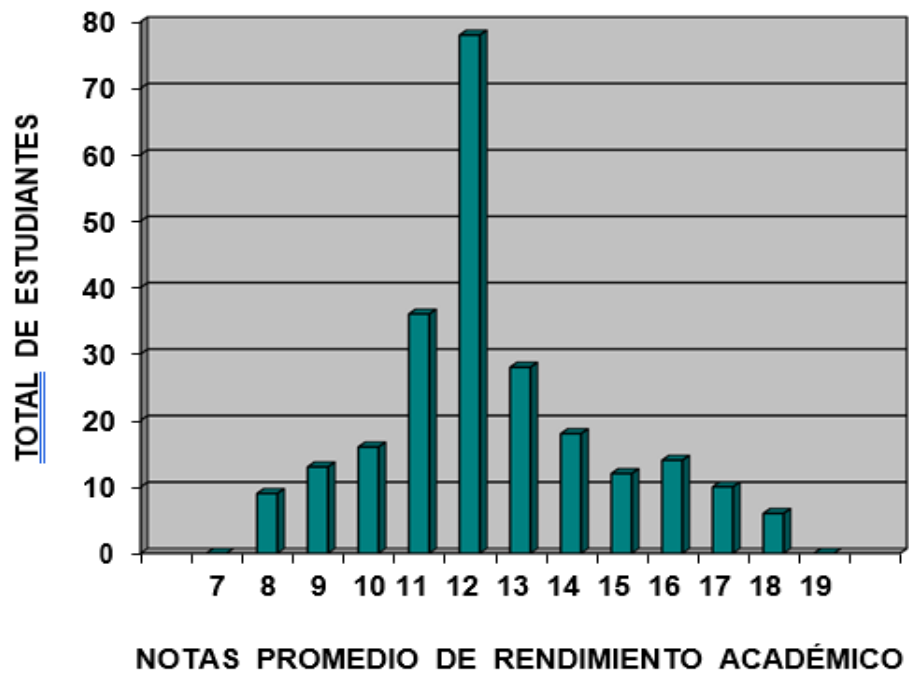
NIVELES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	NOTAS PROMEDIO DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	F R E C U E N C I A			
		fi	hi	fi	hi
RENDIMIENTO DESTACADO (17-18-19-20)	19	0	0	16	7
	18	6	3		
	17	10	4		
RENDIMIENTO BUENO (14-15-16)	16	14	6	44	18
	15	12	5		
	14	18	7		
RENDIMIENTO REGULAR (11-12-13)	13	28	12	142	59
	12	78	32		
	11	36	15		
RENDIMIENTO DEFICIENTE (10 a menos)	10	16	7	38	16
	09	13	5		
	08	9	4		
	07	0	0		
TOTAL		240	100 %	240	100 %

N = 240

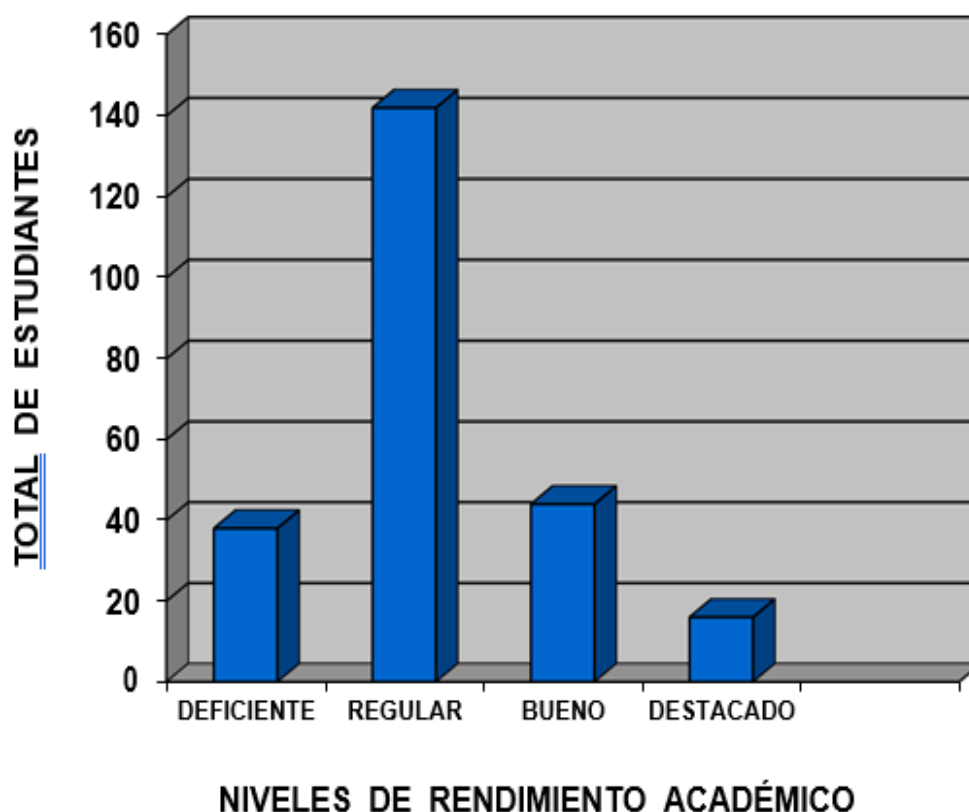
Promedio total = 12,41

Desviación estándar = 2,63

**Gráfico 3.** Rendimiento académico de los estudiantes según notas promedio de rendimiento



**Gráfico 4.** Rendimiento académico de los estudiantes según niveles de rendimiento



Los datos estadísticos sobre el rendimiento académico de los estudiantes, se detallan en la tabla N° 03, con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi), y en sus correspondientes gráficos N° 03 y N° 04.

Los índices estadísticos reportan que la mayoría de estudiantes, el 59 % (142), alcanzaron un rendimiento académico regular; el 18 % (44) alcanzaron un buen rendimiento académico; un 16 % (38) resultaron con un rendimiento deficiente; y, sólo el 7 % (16) del total de estudiantes, lograron un destacado nivel de rendimiento académico.

#### 4.3. Prueba de hipótesis

##### **Análisis correlacional entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes**

**Tabla 4.** Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias de selección de la información	52,37	2,53	240
Estrategias de organización de la información	51,54	1,27	240
Estrategias de elaboración de la información	48,62	2,53	240
Estrategias de memorización de la información	47,83	1,98	240

VARIABLE: RENDIMIENTO ACADÉMICO	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Rendimiento académico	12,41	2,63	240

	Estrategias de selección de la información	Estrategias de organización de la información	Estrategias de elaboración de la información	Estrategias de memorización de la información	Rendimiento académico
Estrategias de selección de la información	1,00	0,84*	0,75*	0,76*	0,82*
Estrategias de organización de la información	0,84*	1,00	0,79*	0,81*	0,77*
Estrategias de elaboración de la información	0,75*	0,79*	1,00	0,86*	0,76*
Estrategias de memorización de la información	0,76*	0,81*	0,86*	1,00	0,80*
Rendimiento Académico	0,82*	0,77*	0,76*	0,80*	1,00

\*  $p < 0.05$  N = 240

En la tabla N° 05 se presenta el análisis de correlación entre las dimensiones de las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes mediante el estadístico del Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados estadísticos de correlación mediante la  $r$  de Pearson indican que, al correlacionar las dos variables, entre las dimensiones de las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes, indican que existe una **correlación positiva considerable** ( $r > 0.75$ ) y ( $r < 0.90$ ), concluyendo que existe una relación significativa entre las dos variables al nivel de significancia 0,05 (bilateral).

**Tabla 5.** Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes

VARIABLE: ACTITUDES HACIA LA LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Gusto por la lectura	46,84	1,38	240
Utilidad de la lectura	34,97	1,62	240
Autoeficacia en lectura	20,85	1,37	240

VARIABLE: RENDIMIENTO ACADÉMICO	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Rendimiento académico	12,41	2,63	240

	Gusto por la lectura	Utilidad de la lectura	Autoeficacia en lectura	Rendimiento académico
Gusto por la lectura	1,00	0,85*	0,78*	0,82*
Utilidad de la lectura	0,85*	1,00	0,77*	0,76*
Autoeficacia en lectura	0,78*	0,77*	1,00	0,79*
Rendimiento académico	0,82*	0,76*	0,79*	1,00

\*  $p < 0.05$  N = 240

En la tabla N° 05 se observa el análisis estadístico mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson entre las dimensiones de las actitudes hacia la lectura y el rendimiento académico en los estudiantes.

Los resultados estadísticos señalan que, al correlacionar las dos variables, entre las dimensiones de la variable actitudes hacia la lectura y la variable rendimiento académico, existe una **correlación positiva considerable** ( $r > 0.75$ ) y ( $r < 0.90$ ), concluyendo que existe una relación significativa entre las dos variables al nivel de significancia 0,05 (bilateral).

**Tabla 6.** Coeficiente de correlación de Pearson entre dimensiones de estrategias de aprendizaje y dimensiones de actitudes hacia la lectura en los estudiantes

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias de selección de la información	52,37	2,53	240
Estrategias de organización de la información	51,54	1,27	240
Estrategias de elaboración de la información	48,62	2,53	240
Estrategias de memorización de la información	47,83	1,98	240

VARIABLE: ACTITUDES HACIA LA LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Gusto por la lectura	46,84	1,38	240
Utilidad de la lectura	34,97	1,62	240
Autoeficacia en lectura	20,85	1,37	240

	Gusto por la lectura	Utilidad de la lectura	Autoeficacia en lectura
Estrategias de selección de la información	0,77*	0,75*	0,88*
Estrategias de organización de la información	0,76*	0,80*	0,79*
Estrategias de elaboración de la información	0,81*	0,79*	0,76*
Estrategias de memorización de la información	0,75*	0,82*	0,77*

\*  $p < 0.05$  N = 240

En la tabla N° 06 se tiene el estudio correlacional entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje y las dimensiones de actitudes hacia la lectura en los estudiantes mediante el estadístico del Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los indicadores estadísticos muestran que entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje y las dimensiones de actitudes hacia la lectura, hay una **correlación positiva considerable** ( $r > 0.75$ ) y ( $r < 0.90$ ), asumiendo que hay una relación significativa entre ambas variables a un nivel de significancia de 0,05 (bilateral).

**Tabla 7.** Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de aprendizaje en general y rendimiento académico en los estudiantes

Variables	Rendimiento académico
Estrategias de aprendizaje	0.57**

\*\*  $p < 0.01$  N = 240

La tabla N° 07 muestra el estudio correlacional entre estrategias de aprendizaje en general y rendimiento académico en los estudiantes a través de la Correlación con la rho de Spearman. Las cifras muestran que, entre ambas variables hay una correlación **fuerte, lineal y positiva** ( $r > 0.51$ ) y ( $r < 0.75$ ); por lo que, entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico, hay una correlación **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 (bilateral).

**Tabla 8.** Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura en general y rendimiento académico en los estudiantes

Variables	Rendimiento académico
Actitudes hacia la lectura	0.71**

\*\*  $p < 0.01$  N = 240

La tabla N° 08 muestra el análisis correlacional entre actitudes hacia la lectura en general y rendimiento académico a través del Análisis de Correlación

con la rho de Spearman. Los números estadísticos muestran que existe una correlación **fuerte, lineal y positiva** ( $r > 0.51$ ) y ( $r < 0.75$ ) entre ambas variables; por lo tanto, se determina que, entre la actitud hacia la lectura y el rendimiento académico en los estudiantes, hay una correlación **significativa** a un nivel de significancia del 0,01 (bilateral).

**Tabla 9.** Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de aprendizaje en general y actitudes hacia la lectura en general en los estudiantes

Variables	Actitudes hacia la lectura
Estrategias de aprendizaje	0.65**

\*\*  $p < 0.01$  N = 240

El análisis correlacional entre estrategias de aprendizaje en general y actitudes hacia la lectura en general a través de la Correlación con la rho de Spearman, se muestran en la tabla N° 09. Los datos muestran que entre ambas variables hay una correlación **fuerte, lineal y positiva** ( $r > 0.51$ ) y ( $r < 0.75$ ); en tal sentido se establece que, entre las estrategias de aprendizaje y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes, hay una correlación **significativa** a un nivel de significancia del 0,01 (bilateral).

#### 4.4. Discusión de resultados

La principal finalidad del presente estudio es determinar si existen relaciones entre las variables estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes que pertenecen a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Para lo cual, se aplicaron dos instrumentos de medición, uno de ellos denominado *Cuestionario de Estrategias Cognitivas de Aprendizaje* para medir las estrategias de aprendizaje que tienen los estudiantes; el otro instrumento utilizado se denomina *Escala de Actitudes hacia la Lectura*, que mide el nivel que tienen los estudiantes en actitudes hacia la lectura; por otro lado, se promedió las

notas de los estudiantes para establecer el nivel de su rendimiento académico. Para dar respuestas a las preguntas de la investigación, se analizaron los resultados estadísticos obtenidos y se determinaron aspectos concluyentes del estudio.

En cuanto a la correlación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes, los análisis estadísticos según el Coeficiente de Correlación de Pearson y la Correlación con la Rho de Spearman presentados en las tablas N° 04 y 07, mediante los cuales los resultados estadísticos han sido sometidos a un riguroso análisis, indican que hay una alta correlación positiva y significativa entre ambas variables de estudio.

En lo que respecta a la correlación entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en los estudiantes, los datos han sido sometido a un análisis riguroso mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson y la Correlación con la Rho de Spearman, expuestos en las tablas N° 05 y 08. Los resultados estadísticos muestran que hay una alta correlación positiva y significativa entre ambas variables de estudio.

Por otro lado, referente a la correlación entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en los estudiantes, presentados en las tablas N° 06 y 09 a través de los estadísticos Coeficiente de Correlación de Pearson y Correlación con la Rho de Spearman, de la misma manera que en los casos anteriores, dieron como resultados cifras que determinan una alta correlación positiva y significativa entre ambas variables de estudio.

Estos resultados rechazan la hipótesis nula y permiten determinar que, entre las variables *estrategias de aprendizaje*, *actitudes hacia la lectura* y *rendimiento académico* en los estudiantes pertenecientes a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existen una relación estadísticamente positiva y significativa. Por lo mismo, los estudios

estadísticos contrastan a favor de la hipótesis planteada que correlaciona las tres variables que se ha investigado.

Estos resultados, que han sido tomados de los estudios estadísticos, confirman las propuestas teóricas que han sido considerado en el marco teórico de la investigación y que dan a conocer la importancia de estas variables en la vida académica de los estudiantes.

A nivel descriptivo encontramos que existe un alto porcentaje de estudiantes universitarios que tienen bajos niveles, tanto en estrategias de aprendizaje como en actitudes hacia la lectura; y, consecuentemente, estos a su vez, son los que relativamente tienen bajos resultados en rendimiento académico.

Las estrategias de aprendizaje y las actitudes hacia la lectura del estudiante, son variables que influyen decididamente en la formación académica del estudiante universitario. El bajo rendimiento académico que caracterizan muchas veces a los estudiantes, constituyen problemas relevantes que preocupan tanto a docentes como a padres, investigadores y a la sociedad en general.

## CONCLUSIONES

1. Existen relaciones estadísticamente significativas entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes pertenecientes a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
2. Existen relaciones estadísticamente significativas entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes pertenecientes a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
3. Existen relaciones estadísticamente significativas entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes pertenecientes a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
4. Existen relaciones estadísticamente significativas entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes pertenecientes a la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **RECOMENDACIONES**

1. Demostrada la influencia que tienen las estrategias de aprendizaje sobre el rendimiento académico en estudiantes universitarios, se debe promover la realización de eventos académicos relacionados a esta temática, esto con la finalidad de optimizar sus procesos de aprendizaje.
2. Crear conciencia en los docentes de la enorme importancia que tiene para el aprendizaje del estudiante universitario, las actitudes hacia la lectura, con la finalidad de que mejoren significativamente su rendimiento académico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aebli, H. (1998. 3ª ed.): *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Madrid: Narcea.
- Alonso Tapia, J. (1991): *Motivación y aprendizaje en el aula: Cómo enseñara pensar*. Madrid: Santillana.
- Alonso Tapia, J. y Carriedo, N. (1996): *Problemas de comprensión lectora: evaluación e intervención*. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*. Madrid: Alianza Psicología.
- Amat, M. (1990): *Aprender a comprender. Programa de entrenamiento en estrategias cognoscitivas y metacognoscitivas*. Instituto Pedagógico de Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.
- Amestoy, M. (1991): *Desarrollo de habilidades del pensamiento. Creatividad*. México: Trillas.
- Ausubel, D. (1976): *Psicología educativa*. México: Trillas.
- Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1989): *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Beltrán, J. (1996): *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Editorial Síntesis, S.A. Madrid.
- Bunge, M. (1985): *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.
- Burón, J. (1996): *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Carretero, M. (1993): *Constructivismo y educación*. Zaragoza: Edelvives. Chadwick, C. (1988): *Estrategias cognitivas y afectivas del aprendizaje*. México: Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 20, Nº 2.
- Chadwick, C. (1991): *Una revolución verde en la educación: Las estrategias de aprendizaje*. Lima: Revista de Psicología de la PUCP, Vol. 9, Nº1.
- Coll, C. y otros (1994. 2ª ed.): *El constructivismo en el aula*. España: McGraw Hill.
- Delors, J. y otros (1996): *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (1998): *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Escaño, J. y Gil de la Serna, M. (1992): *Cómo se aprende y cómo se enseña*. Barcelona: ICE/Horsori, Cuadernos de Educación Nº9.
- Flores Mostacero, E. (2004): *Guía de evaluación del aprendizaje*. Lima: Ministerio de Educación.
- Gallego, J. (1997): *Las estrategias cognitivas en el aula*. Programas de

- intervención psicopedagógica. Madrid: Editorial Escuela Española.
- Heredia Alarcón, M. (1996): *Evaluación educacional*. Lima: MAHA. Hernández Pina, F. (1998): *Aprendiendo a aprender. Técnicas de estudio*. Barcelona: Océano.
- Hernández Sampieri, R. y otros (1996. 3ª ed.): *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Larosa, Faustino. (1994): *El rendimiento educativo*. Instituto de Cultura JunaGil – Albert. España.
- Mayor, J., Suengas, A. y González, J. (1993): *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Madrid: Síntesis Psicología.
- Monereo, C. y otros (1998): *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula*. Barcelona: Graó.
- Novak, J.D. y Gowin, D.B. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca.
- Ontoria, A. y Otros (1999. 8ª ed.): *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*. Madrid: Narcea.
- Ontoria, A., Gómez, J., y Molina, A. (2005): *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. Lima: Orbis Ventures S. A. C.
- Papalia, D. y Olds, S. (1993): *Desarrollo humano*. México: Mc Graw Hill. Pozo, J. (1989): *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata.
- Pozo, J. (1990): *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Alianza.
- Roces, C., y González Torres, M.C. (1998): *Capacidad de autorregulación del proceso de aprendizaje*. En J.A. González-Pienda y J.C. Núñez (Coords.), *Dificultades del aprendizaje escolar*. Madrid: Pirámide.
- Rodríguez, L. (1997): *El mapa cognitivo-semántico*. Córdoba: UNED. Selmes, I. (1989): *La mejora de las habilidades para el estudio*. Barcelona: Paidós/MEC.
- Stenberg, R. (1986): *Las capacidades humanas*. Barcelona: Labor. Stenberg, R. (1987): *La inteligencia humana*. Barcelona: Paidós.
- Torre, J. C. (1988): *Aprender a pensar y pensar para aprender*. Madrid: Santillana.
- Torre, J. C. (1999): *Técnicas para saber aprender en aprender a pensar y pensar para aprender*. México: Trillas.
- Wilson, R. A., Keil, F. C. y otros (1999): *Enciclopedia MIT de ciencias cognitivas*. Madrid: Síntesis, 2 Vol.

# **ANEXOS**

## MATRIZ D E CONSISTENCIA

**TÍTULO: “ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, ACTITUDES HACIA LA LECTURA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO – 2021”**

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General	¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Determinar las relaciones que existen entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	Hi = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipo de investigación: <i>Investigación científica básica</i></li> <li>2. Diseño de investigación: <i>Investigación No Experimental</i> Diseño específico: <i>Transeccional correlacional</i></li> <li>3. Población: N = 598</li> <li>4. Muestra: n = 240</li> <li>5. Métodos: Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético.</li> <li>6. Instrumentos de recolección de datos: Para medir Estrategias de Aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Cuestionario de Estrategias Cognitivas de Aprendizaje y Estudio (CECAE)</i></li> </ul>                     Para medir Actitudes hacia la Lectura: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Escala de Actitudes hacia la Lectura</i></li> </ul>                     Para medir Rendimiento Académico: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Actas y Registros de Evaluación</i></li> </ul> </li> <li>7. Técnicas de procesamiento de datos: Distribución de Frecuencia, Media Aritmética, Desviación Estándar, Coeficiente de Correlación de Pearson, Coeficiente de Correlación rho de Spearman.</li> <li>8. Tratamiento estadístico: Análisis con el programa computacional SPSS, versión 22.</li> </ol>
Específico 1	a) ¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	a) Establecer la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H1 = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y actitudes hacia la lectura en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 2	b) ¿Qué relación existe entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	b) Establecer la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H2 = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 3	c) ¿Qué relación existe entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	c) Establecer la relación que existe entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H3 = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	

**OPERACIONALIZACIÓN**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Estrategias de Aprendizaje</b>	Estrategias de <i>selección</i> de la información	“Cuando estudio, suelo diferenciar lo que son ideas importantes y lo que son detalles”
	Estrategias de <i>organización</i> de la información	“Hago esquemas, gráficos o tablas para organizar mejor lo que estoy estudiando”
	Estrategias de <i>elaboración</i> de la información.	“Trato de relacionar lo que estoy estudiando con lo que ya sé”
	Estrategias de <i>memorización</i> de la información.	“Cuando estudio, suelo utilizar palabras o ideas que me sirven de pista para recordar”
<b>Actitudes hacia la Lectura</b>	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
	Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
	Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.
<b>Rendimiento Académico</b>	Conceptual	Conceptos, principios, leyes, enunciados, teoremas y modelos.
	Procedimental	Habilidades intelectuales, motrices, destrezas, estrategias y procesos.
	Actitudinal	Valores, normas, creencias y actitudes conducentes al equilibrio personal y social.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**C E C A E**

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS DE  
APRENDIZAJE Y ESTUDIO**

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESPECIALIDAD.....

Este Cuestionario supone una forma de ayudarte a descubrir y a mejorar en el futuro tu forma de estudiar. Es una prueba muy fácil, que consiste en que señales la frecuencia con la que realizas las distintas actividades, estrategias o modos de estudio.

A continuación, encontrarás 22 afirmaciones relacionadas con el aprendizaje. Lee cada una de ellas y luego marque una respuesta que describa lo que te ocurre frecuentemente, no lo que los demás piensan que deberías hacer o lo que tú piensas que deberías hacer y no hacer. El significado de los valores son los siguientes:

**S** : **Siempre** lo realizo.

**M** : **Muchas veces** lo realizo.

**A** : **A veces** lo realizo.

**P** : **Pocas veces o casi nunca** lo realizo.

**N** : **Nunca** lo realizo.

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las cuestiones que se plantean.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias por tu colaboración.

ITEMS	VALORES				
	S	M	A	P	N
1. Cuando empiezo a estudiar algo, suelo dar un vistazo general al tema para ver de qué trata.					
2. Generalmente hago resúmenes de lo que estudio.					
3. Acostumbro a anotar las ideas más importantes mientras voy estudiando.					
4. Cuando estudio, hago una primera lectura rápida de los temas para encontrar las ideas más importantes.					
5. Cuando estudio, suelo diferenciar lo que son ideas importantes y lo que son detalles.					
6. Hago esquemas, gráficos o tablas para organizar mejor lo que estoy estudiando.					
7. Cuando estudio, procuro dividir los temas en varias partes y trato de relacionarlas entre sí.					
8. Después de estudiar, trato de simplificar el tema reduciéndolo a unas cuantas ideas principales.					
9. Intento relacionar las ideas del tema que estoy estudiando.					
10. Cuando estudio, voy haciendo guiones donde voy colocando las ideas, desde las más importantes a las menos importantes.					
11. Trato de relacionar lo que estoy estudiando con lo que ya sé.					
12. Cuando estoy estudiando un tema, me hago preguntas y reflexiones sobre el mismo.					
13. Me gusta pensar en las aplicaciones que tiene a la vida real lo que estoy estudiando.					
14. Cuando estudio un tema, suelo anotar ideas o ejemplos que me vienen a la cabeza y que me pueden ayudar a comprenderlo y recordarlo mejor.					
15. Cuando estoy estudiando, intento expresar el significado de los temas con mis propias palabras.					
16. Cuando estudio un tema, procuro relacionarlo con otros que ya he estudiado antes, pensando en las semejanzas y diferencias que hay entre ellos.					
17. Trato de memorizar lo que estudio repitiendo para mí una y otra vez los conceptos e ideas más importantes.					
18. Memorizo palabras clave para recordar mejor lo que estoy estudiando.					
19. Suelo escribir las cosas para poder memorizarlas mejor.					
20. Cuando estudio, suelo utilizar palabras o ideas que me sirven de pista para recordar.					
21. Intento entender lo que estoy estudiando para poder retenerlo mejor.					
ITEMS	VALORES				
	S	M	A	P	N
22. Para memorizar lo que estoy estudiando suelo fijarme en los conceptos e ideas más importantes del tema.					

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**Escala de Actitudes hacia la Lectura**

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESPECIALIDAD.....

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones de determinados comportamientos sobre la lectura.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

En cada caso señale con una **X** la casilla correspondiente a la alternativa que mejor represente tu forma de reaccionar en cada situación, de acuerdo a los códigos de valores.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

- TD : Totalmente en Desacuerdo. D**
- : En Desacuerdo.**
- A : De Acuerdo.**
- TA : Totalmente de Acuerdo.**

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO EMPLEES DEMASIADO TIEMPO EN PENSAR LAS RESPUESTAS.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias.

**PARTE 1: Frecuencia de la escala Gusto por la lectura.**

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Me gusta leer varias cosas.				
2. Me gusta leer cuentos.				
3. Me gusta leer en mi casa.				
4. Me gusta recibir libros de regalo.				
5. En mis tiempos libres me gusta leer.				
6. Si veo un libro me dan ganas de leerlo.				
7. Me gusta mucho leer.				
8. Me gusta leer en las tardes.				
9. Cuando estoy de vacaciones me gusta leer algunas cosas.				
10. Me siento feliz cuando leo.				
11. Leer es feo.				
12. Me da sueño leer.				
13. Cuando tengo tiempo trato de leer.				
14. Quisiera tener más tiempo para leer en el colegio.				
15. Me gusta leer de todo.				
16. Prefiero leer un libro que me guste que jugar con mis amigos.				
17. Me gusta leer desde que era chico.				
18. Me gusta leer poemas.				
19. Me gusta leer novelas.				
20. Leer es aburrido.				
21. Prefiero leer un libro que ver televisión.				
22. Creo que la gente que se pasa todo el rato leyendo está medio loca.				
23. Quisiera un trabajo donde tenga que leer mucho.				
ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
24. Yo sólo leo porque la profesora me exige.				

**PARTE 2: Frecuencia de la escala Utilidad de la lectura.**

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer me sirve para aprender muchas cosas.				
2. Leer me sirve para entender lo que otros sienten.				
3. Leer bien me servirá en el futuro.				
4. Para tener buenas notas en todos los cursos necesito saber leer bien.				
5. Es importante leer las noticias todos los días.				
6. Leer solo sirve para el colegio.				
7. Leer me ayuda a comunicarme con amigos que están lejos.				
8. Leer me sirve para entender lo que otros piensan.				
9. Aprendo muchas cosas cuando leo libros.				
10. Entender lecturas complicadas me servirá para tener éxito.				
11. Todas las personas necesitamos leer frecuentemente.				
12. Para poder ir a la universidad la gente tiene que leer mucho.				
13. Voy a necesitar leer durante toda mi vida.				
14. Leer me sirve en la vida diaria.				
15. Los que leen mal tienen pocas oportunidades de tener éxito en la vida.				
16. Saber leer me podría ayudar a conseguir un buen trabajo.				
ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
17. Las personas que leen frecuentemente son más influyentes.				
18. Leer me sirve para comprender las ideas de otras personas.				

**PARTE 3: Frecuencia de la escala Autoeficacia en lectura.**

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer es fácil.				
2. Yo pienso que a mis profesores les gustacuando leo en voz alta.				
3. Es fácil entender lo que leo.				
4. Me saco buenas notas en las pruebas de lectura.				
5. Leer cartas es fácil				
6. Leer poemas es fácil.				
7. Leer cuentos es fácil.				
8. Aprendí a leer con facilidad desde chico.				
9. Si hubiera un concurso de comprensión delectura en el colegio, yo estaría entre los mejores.				
10. Mis compañeros entienden cuando leo envoz alta.				
11. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el salón, yo estaría entre los mejores				

MI DIOS ES SIEMPRE FIEL.

# UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE POSGRADO

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

##### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombres y apellidos del Juez : Dra. Liz Ketty BERNALDO FAUSTINO
- 1.2 Cargo e Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
- 1.3 Nombre del Instrumento Evaluado : **CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS DE APRENDIZAJE Y ESTUDIO.**
- 1.4 Investigadora : RICAPA HUAYANAY, Esther Carolina
- 1.5 Título de la tesis ; Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite corregir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
7. CONSISTENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
9. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
Realice el conteo de cada una de las categorías de la escala					

Coefficiente de validez =

III. **CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la categoría asociada)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado ( )	[0.00 – 0.60]

Observado ( )	<0.60 – 0.70]
Aprobado ( X )	<0.70 – 1.00]

**IV. CALIFICACIÓN GLOBAL**

  
LEY CALIFICACIÓN PROFESIONAL

Dra. Liz Ketty BERNALDO FAUSTINO

DNI: 43230175

# UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE POSGRADO

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

##### V. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y apellidos del Juez : Mg .CHAVEZ VALENTIN MARIA ELENA

1.3 Cargo e Institución donde labora : MINISTERIO DE EDUCACION

1.3 Nombre del Instrumento Evaluado : **CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS DE APRENDIZAJE Y ESTUDIO.**

1.4 Investigadora : RICAPA HUAYANAY, Esther Carolina

1.5 Titulo de la tesis ; Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021

##### VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite corregir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
7. CONSISTENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
9. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS					
Realice el conteo de cada una de las categorías de la escala	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>

Coefficiente de validez =

VII. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la categoría asociada)

CATEGORÍA	INTERVALO
Desaprobado ( )	[0.00 – 0.60]

Observado ( )	<0.60 – 0.70]
Aprobado ( X )	<0.70 – 1.00]

VIII. CALIFICACIÓN GLOBAL

P.P.P

**Mg .CHAVEZ VALENTIN MARIA ELENA**

DNI: 04015566

# UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### ESCUELA DE POSGRADO

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

#### IX. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombres y apellidos del Juez : Mg .SANTOS HINOSTROZA WILIAM  
CESAR
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
- 1.3 Nombre del Instrumento Evaluado : CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS  
COGNITIVAS DE APRENDIZAJE Y  
ESTUDIO.
- 1.4 Investigadora : RICAPA HUAYANAY, Esther Carolina
- 1.5 Título de la tesis ; Estrategias de aprendizaje, actitudes hacia la lectura y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco-2021

#### X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite corregir datos basados en teorías o modelos teóricos.					X
7. CONSISTENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
9. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y ítems.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS					
Realice el conteo de cada una de las categorías de la escala	A	B	C	D	E

Coefficiente de validez =

XI. **CALIFICACIÓN GLOBAL** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en la categoría asociada)

CATEGORÍA	INTERVALO
-----------	-----------

Desaprobado ( )	[0.00 – 0.60]
Observado ( )	<0.60 – 0.70]
Aprobado ( X )	<0.70 – 1.00]

**XII. CALIFICACIÓN GLOBAL**



**Mg .SANTOS HINOSTROZA WILIAM CESAR**

**DNI 04085373**