

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa

Autores:

Bach. July Dominica MATOS RAMIREZ

Bach. Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO

Asesor:

Dr. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Cerro de Pasco - Perú - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias
Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-
Junín (2024)**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Luis Javier DE LA CRUZ PATIÑO

PRESIDENTE

Dr. Nora Esmila HINOSTROZA CAMPOS

MIEMBRO

Mg. Antonio Edmundo YANACAN CAMAHUALI

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 080 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

July Dominica MATOS RAMIREZ y Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)

Asesor:

Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI

Índice de Similitud:

8%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 04 de junio del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.06.2025 10:26:42 -05:00

DEDICATORIA

A nuestra familia, por su afecto indesmayable, soporte constante y sacrificio innegable en la formación profesional que emprendimos.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro innegable y profundo agradecimiento a todas las personas que de una manera u otra aportaron de diversas maneras a la ejecución de esta tesis, sus consejos, acompañamiento y sugerencias fueron trascendentes para llegar a su culminación.

A nuestra asesora de tesis, Doctor Eva Elsa CÓNDOR SURICHAQUI por su ejemplo y orientación investigativa, tolerancia y dedicación a lo largo de este sacrificado quehacer académico. Su saber indiscutible y compromiso fueron una motivación constante para alcanzar nuestras metas.

A nuestros colegas de estudio, quienes compartieron sus experiencias y aún hasta ahora nos brindaron apoyo emocional a lo largo del desarrollo de la tesis.

A todos los docentes y participantes del estudio, de la Institución Educativa quienes nos brindaron las facilidades para realizar la investigación, cuya contribución voluntaria en especial de los Directivos quienes nos permitieron la recopilación de datos significativos.

Nuestra gratitud a todos por ser parte de este proyecto de vida profesional y por hacer posible la culminación de esta tesis de carácter educativo.

Las Autoras.

RESUMEN

En estudiantes de educación secundaria del contexto, se ha identificado la preocupación por la motivación académica y creatividad. Esta investigación tiene como objetivo principal Determinar la relación existente entre motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024). El enfoque metodológico empleado fue cuantitativo y de naturaleza descriptivo correlacional. Se aplicó el método científico, utilizando el "Test de evaluación de la motivación académica", como también el “Test de evaluación de la creatividad”, elaborado por las autoras. La población de estudio estuvo compuesta por los 66 estudiantes. Los resultados revelan del análisis de la prueba de chi-cuadrado aplicada a la relación entre Motivación Académica y Creatividad arroja un valor de significancia de 0,012, lo que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto significa que la motivación de los estudiantes no es independiente de su nivel de creatividad; por el contrario, ambas dimensiones están conectadas de manera relevante, en los estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024). Esta tesis favorece una comprensión profunda de la importancia y la relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes de educación secundaria.

Palabras clave: Motivación académica, creatividad, ciencias sociales.

ABSTRACT

In secondary school students in the context, concern about academic motivation and creativity has been identified. The main objectives of this research is to determine the relationships between academic motivations and creativity in student of the Social Sciences Area at the I.E. "Jorge Chávez Dartnell" in the Carhuamayo-Junín District (2024). The methodological approach used was quantitative and descriptive correlational in nature. The scientific method was applied, using the "Academic Motivation Assessment Test" as well as the "Creativity Assessment Test", developed by the authors. The study's population consisted of 66 students. The results reveal that the analysis of the chi-square test applied to the relationships between Academic Motivation and Creativity yields a significance value of 0.012, which indicates that there is a statistically significant relationship between both variables. This means that students' motivation is not independent of their level of creativity; on the contrary, both dimensions are connected in a relevant way, in the student of the Social Sciences Area at the I.E. "Jorge Chávez Dartnell" in the Carhuamayo-Junín District (2024). This thesis favors a deep understanding of the importance and the relationships between academic motivations and creativity in secondary education students.

Keywords: Academic motivation, creativity, social sciences.

INTRODUCCIÓN

La motivación académica, sin lugar a dudas, es un componente muy importante para trabajar y valorar la creatividad en el proceso de aprendizaje en el que tanto estudiantes y docentes deben practicar día a día, porque ello permite una formación con productos tangibles para ser partícipe de la resolución de problemas en la sociedad empezando de ellos mismos, pero muchas veces el sistema y el docente determina de manera autoritaria cómo se debe motivar y aprender, eliminando la creatividad en el proceso de educativo formalizado. Al respecto González (1999) nos dice que La motivación académica se compone de procesos internos que orientan y orientan el comportamiento. Estos mecanismos internos abarcan emociones, demandas y pensamientos que incluyen la percepción, las expectativas y las creencias. Además, la inventiva reside en crear productos frescos y valiosos. Tomamos a la palabra cosas con un sentido amplio que abarca la práctica, estilos, métodos, ideas, una relación, pueden ser objetos de la creatividad, siendo las creaciones no solo contenido o el fondo, sino también la forma. Sternberg y Lubart (1997). Entonces estos componentes desempeñan un papel indispensable en los procesos de aprendizajes ya que influyen en la formación de un nuevo hombre autónomo.

Esta problemática no es ajena en nuestro contexto de ahí el haber elegido el título de la tesis: **“Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”**. Esta situación plantea interrogantes fundamentales sobre la relación entre la motivación académica y creatividad en esta institución.

La envergadura de esta investigación radica en su potencial para generar conocimientos valiosos, mejorar las prácticas educativas, beneficiar a los estudiantes y servir como base para investigaciones futuras en el ámbito de motivación académica y

creatividad. A través de esta investigación, se busca evaluar en qué medida estas dos variables están interconectadas, lo que podría proporcionar información valiosa sobre la problemática que se aborda.

La investigación se organizó en cuatro capítulos. El primer capítulo: Problema de investigación, proporcionó una visión general de la investigación, su contexto y su relevancia. El segundo capítulo: Marco teórico, exploró en profundidad la revisión de investigaciones previas. El tercer capítulo: Metodología y técnicas de investigación, describió la metodología utilizada, y el cuarto capítulo: Resultados y discusión, presento los resultados y las pruebas de hipótesis, con el objetivo de proporcionar una comprensión completa de la relación entre motivación académica y creatividad en estudiantes de EBR. Como tal ponemos a disposición de ilustres estudiosos y expertos en la materia, para la respectiva valoración.

Las autoras.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación:.....	3
1.3. Formulación del problema:	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos:	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos:	4
1.5. Justificación de la investigación:	4
1.6. Limitaciones de la investigación:.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	6
2.1.1. Internacionales:	6
2.1.2. Nacionales:	9
2.1.3. Locales:	13

2.2.	Bases teóricas – científicas	15
2.2.1.	La motivación académica:.....	15
2.2.2.	Condicionantes de la motivación académica:	22
2.2.3.	La creatividad en el estudiante:.....	25
2.2.4.	La creatividad como proceso:	30
2.3.	Definición de términos básicos:.....	33
2.4.	Formulación de hipótesis:	34
2.4.1.	Hipótesis general	34
2.4.2.	Hipótesis específicas:	35
2.5.	Identificación de Variables:	35
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores:	35
2.6.1.	Variable 1:.....	35
2.6.2.	Variable 2:.....	36

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación.....	37
3.2.	Nivel de investigación:.....	37
3.3.	Métodos de investigación:	38
3.4.	Diseño de investigación:	38
3.5.	Población y muestra:	39
3.5.1.	Población:.....	39
3.5.2.	Muestra:.....	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	40
3.6.1.	Técnica:	40
3.6.2.	Instrumento:	40

3.7. Selección, validación y confiabilidad de instrumentos de investigación:.....	41
3.7.1. Validación de los instrumentos de recolección de datos:.....	41
3.7.2. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos:	42
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:	44
3.9. Tratamiento Estadístico:	44
3.10. Orientación ética, filosófica y epistemológica:.....	45

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados:	47
4.2.1. Nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024):....	49
4.2.2. Nivel de creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024):	53
4.3. Prueba de hipótesis:	55
4.3.1. Hipótesis general:.....	55
4.3.2. Hipótesis específicas:	57
4.4. Discusión de resultados:.....	58

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos..	41
Tabla 2 Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos..	42
Tabla 3 Valoración de los niveles de validez.	42
Tabla 4 V1: Motivación Académica.....	47
Tabla 5 V2: Creatividad	48
Tabla 6 V1 Motivación Académica.....	49
Tabla 7 V1 Componentes	51
Tabla 8 V1 Incentivos.....	52
Tabla 9 V2 Creatividad.....	53
Tabla 10 Tabla Cruzada V1: Motivación Académica * V2: Creatividad.....	55
Tabla 11 Prueba de Chi Cuadrado	56

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la humanidad aún se sigue atravesando los efectos de la pandemia, que generó diversas consecuencias de incertidumbre y cambios, demandando dinámicas de adaptación y nuevos compromisos en todos los aspectos y en este caso también en el sistema educativo.

En el Perú la situación no fue diferente; la actividad presencial del servicio educativo en el mundo fue suspendida, en el Perú, según diversas normas, pero como decimos con profundas consecuencias en nuestra población estudiantil específicamente en los adolescentes en el aspecto de la motivación académica para el estudio, entendiendo según Gonzáles (1999) que La motivación académica se compone de procesos internos que orientan y guían el comportamiento. Estos mecanismos internos abarcan sentimientos, demandas y pensamientos que incluyen la percepción, las expectativas y las creencias. Asimismo, menciona que el ecosistema es el entramado ecológico. No influye

directamente en la conducta, sino en los mecanismos internos que guían el comportamiento humano.

Al respecto nuestros estudiantes en la mayoría de las clases se muestran distraídos, desorientados e indiferentes a muchos temas, y que a su vez no pueden expresar deliberadamente lo que sienten; muchas de las actividades cumplen pareciera por extrema obligación y miedo a sus padres, docentes o a la crítica al sacar bajos promedios o desaprobarse, pero ese ambiente no es propicio para un aprendizaje para obtener buenos resultados.

Por otro lado vemos la problemática de la creatividad en estudiantes, la misma que fue y es bastante limitada ya sea por el modelo de la educación o simplemente porque todo estudiante tiene que seguir recetas ya establecidas por el Estado en el que también el docente debe limitarse a lo planificado de acuerdo a los lineamientos básicos del Ministerio de Educación, pero si nos remitimos sobre que significa la creatividad diremos que: La creatividad se basa en producir cosas nuevas y valiosas. Tomamos a la palabra cosas con un sentido amplio que abarca la práctica, estilos, métodos, ideas, una relación, pueden ser objetos de la creatividad, siendo las creaciones no solo contenido o el fondo, sino también la forma. Sternberg y Lubart (1997)

Bajo estas circunstancias, en los alumnos de la Institución Educativa materia de estudio se encontró que hay un alto porcentaje que no muestran un interés por el aprendizaje y que también se nota la debilidad en cuanto a creatividad, solo esperan indicaciones en las otras áreas del conocimiento para cumplir, es más se sienten ajenos cuando el docente inicia el proceso de aprendizaje, haciendo que los esfuerzos del docente se tiene que duplicar hasta triplicar y en algunos casos aparentemente sin resultados positivos, entonces la

preocupación es que nuestros estudiantes específicamente en el área de las ciencias sociales están presentando problemas que muy bien pueden ser controlados por docentes con formación en psicología educativa a través de la tutoría o es que sea necesario la intervención de especialistas para poder ayudarlos y de esta manera se pueda alcanzar una educación de calidad y los docentes e sientan .

En tal sentido nos hemos propuesto realizar el trabajo de investigación intitulado: Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).

1.2. Delimitación de la investigación:

La investigación se realizó en las Institución Educativa “Jorge Chávez Dartnell” de educación secundaria, distrito de Carhuamayo, Provincia y Región Junín; esta institución educativas albergan a la mayor cantidad de estudiantado de la localidad, por ende, es la institución que tienen mayor cantidad de docentes con pensamientos, actitudes y compromiso institucional diferenciado en el área de las Ciencias Sociales. El tiempo de ejecución se realizó entre setiembre a diciembre 2024, la población estuvo comprendido por los estudiantes de secundaria en el área de las Ciencias Sociales de quienes se recopiló la información sobre su motivación académica y creatividad.

1.3. Formulación del problema:

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).

1.3.2. Problemas específicos:

- a. ¿Cuál es el nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)?
- b. ¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación existente entre motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).

1.4.2. Objetivos específicos:

- a. Identificar el nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).
- b. Identificar el nivel de creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).

1.5. Justificación de la investigación:

La presente investigación permite comprender la relación entre la motivación académica y creatividad en el proceso de aprendizaje en el área de las Ciencias Sociales.

Todo ello permitirá asumir con responsabilidad las diversas variables que influyen en el aprendizaje de los estudiantes para y que permitan fortalecer las limitaciones y vigorizar las fortalezas encontradas.

1.6. Limitaciones de la investigación:

Las limitaciones para el desarrollo de la investigación.

- **Limitaciones de espacio o territorio**, la investigación solo se desarrolló en una sola institución educativa del nivel secundario ya que es poco difícil acceder a otras, puesto que no existe convenios de la UNDAC con el Ministerio de Educación para realizar investigaciones.
- **Limitaciones de recursos**, el presupuesto asumido en La investigación fue asumido y autofinanciado íntegramente por las investigadoras.
- **Limitaciones de metodológicas:** Tenemos debilidades en el manejo de la estadística específicamente en el uso del programa SPSS para el uso del estadígrafo de correlación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Internacionales:

1. **Rivera,** (2020), Investigó "DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN DOCENTES POR MEDIO DE TALLER.", realizado en Aguascalientes – México; con el objetivo Elaborar e implementar un programa que desarrolle la creatividad en los docentes de educación básica. Método: Experimental.

Conclusiones:

- El taller de ingenio para maestros se llevó a cabo con éxito, y los hallazgos del análisis también resultaron favorables. Esta primera puesta en marcha resulta crucial para rectificar los fallos cometidos durante el desarrollo y la intervención, detectados durante la implementación, la revisión de las pruebas y el análisis de los resultados, realizando una evaluación intermedia y final del producto. En un futuro cercano, se planea continuar

con el proyecto, implementar el instrumento en otras escuelas y, a partir de los resultados, procesar los datos para elaborar estadísticas sobre la efectividad del instrumento y, especialmente, sobre las ventajas obtenidas por los maestros.

- Un proyecto futuro contempla monitorear a los maestros intervenidos para evaluar su implementación de lo aprendido en sus lecciones, utilizando una entrevista. Esta herramienta, sin intervenciones ni mediciones, sería un instrumento cualitativo, disponible tanto en persona como en línea. Una alternativa para validar la entrevista es aplicar un test al grupo experimental tras el taller, para evaluar si continúan usando la creatividad en sus lecciones o si abandonaron lo aprendido. Este procedimiento, con intervenciones y mediciones, sería un método cuantitativo.
- De esta manera, se podría determinar si el proyecto está cosechando frutos y beneficiando a los estudiantes y a los docentes involucrados. La creatividad es un tema que puede ser contemplado desde múltiples ángulos, abarcando cualquier ámbito del saber; se optó por enfocarlo en el ámbito educativo, pues en el ámbito educativo los estudiantes cultivan sus destrezas y competencias que luego aplicarán en diversos ámbitos educativos y laborales, progresivamente alcanzando su dominio.

2. **Avalos,** (2019), Investigó "MOTIVACION ACADEMICA, ATRIBUTOS DOCENTES Y PRACTICAS PEDAGÓGICAS SEGÚN ESTUDIANTES DE LA SALUD DE CHILE.", realizado

en Concepción – Chile; con el objetivo, se analizó la relación entre la motivación, los atributos personales del docente y las prácticas pedagógicas según estudiantes de carreras de la salud. Método: expositivo. Conclusiones:

- La investigación abrió la puerta a la creación de una herramienta que permitió valorar las cualidades del maestro desde la perspectiva de los alumnos, proporcionando pruebas que respalden su validez y confiabilidad. Esta herramienta es crucial para llevar a cabo estudios sobre estos elementos, cruciales por su influencia en la motivación de los alumnos. No obstante, se aconseja evaluar el factor II debido a su escasa fiabilidad. Asimismo, se sugiere meditar sobre la viabilidad de seguir explorando las estrategias educativas de los profesores universitarios al enfrentarse a conceptos que no existen o no están claramente definidos en el vasto universo de significados de la sociedad. En este contexto, evaluar construcciones puede ser un desafío cuando el observador no puede distinguir. ¿Un alumno domina la esencia de una metodología pedagógica idónea? Encuesta estudiantil de la Comisión Nacional de Acreditación.
- Como restricciones del estudio, se puede destacar la selección no probabilística de los datos, lo cual podría haber influido en los hallazgos al ser alumnos de ciencias y no disciplinares; además, ser solo carreras de salud, donde los estudiantes y profesores poseen un perfil distinto al de humanidades, matemáticas y demás. Es crucial destacar que se incluyeron únicamente tres

universidades del país, lo que resultó en una muestra insuficiente y, por ende, no fue posible comparar los resultados entre diferentes tipos de universidades.

- Finalmente, aunque los cuestionarios evaluaron las prácticas educativas y los atributos de los maestros desde la perspectiva del estudiante, permitiendo un análisis numérico, resultaría fascinante tener un estudio cualitativo que se centre en los relatos de los estudiantes sobre las estrategias pedagógicas y las cualidades personales de los maestros.
- A modo de recomendación, se sugiere explorar cómo los rasgos individuales y las estrategias educativas se entrelazan desde la visión de los maestros.

2.1.2. Nacionales:

1. **Huanca**, (2023), Investigó " MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y ESTRATEGÍAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2023.", realizado en Lima – Perú; con el objetivo poder determinar la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de San Juan de Lurigancho. Lima 2023. Método: No experimental. Conclusiones:
 - Analizando el objetivo General y respondiendo a él, se determina que, desde una perspectiva estadística, la motivación académica y las tácticas de aprendizaje en estudiantes universitarios tienen una conexión notable. Lima 2023: un 23,2% experimenta un nivel bajo de ambas variables

simultáneamente. Además, la significancia fue de 0.000, confirmando así la hipótesis del estudio. En cuanto a la correlación, se obtuvo 0.482, una correlación moderada directa. Esto implica que, si la motivación académica se eleva, ya sea intrínseca, externa o automotivada, las estrategias de aprendizaje serán más efectivas en la adquisición, recuperación y procesamiento de información.

- Se concluye que, desde la perspectiva estadística, la motivación interna y las tácticas de aprendizaje en los universitarios tienen una conexión clara. Lima 2023, dado que la significancia fue 0.000, se confirma la hipótesis del estudio. En cuanto a la correlación, fue 0.357, una correlación baja directa. Esto implica que si la motivación interna se potencia, la motivación hacia logros y vivencias, las tácticas de aprendizaje se optimizarán. En cuanto a la adquisición, recuperación y procesamiento de datos, los resultados serán más favorables.
- Se concluye que, desde la óptica estadística, la motivación externa y las tácticas de aprendizaje en los universitarios están entrelazadas. Lima 2023: La significancia fue de 0.000 y la correlación fue de 0.418, una correlación positiva moderada. Esto implica que si la motivación externa se potencia, la motivación por el reconocimiento, entre otros factores, las estrategias de aprendizaje se optimizarán. En otras palabras, si la motivación externa se potencia, la motivación por el reconocimiento, entre otros factores, las estrategias de

adquisición, recuperación y procesamiento de información se optimizarán. Los resultados mejorarán según el nivel de la correlación.

2. **Astete y Yanac.** (2023), Investigó “ESTILO DE APRENDIZAJE Y MOTIVACION ACADEMICA EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6080 "ROSA DE AMERICA", VILLA EL SALVADOR - 2022.”, realizado en Huancayo, Perú; con el objetivo Determinar la relación entre los estilos de aprendizaje y la motivación académica en estudiantes de sexto grado de la institución educativa N.° 6080 Rosa de América, Villa El Salvador, 2022. Método: Cuantitativo.
Conclusiones:

- Se aceptó la hipótesis nula, la cual sugiere que no hay vínculo entre los modos de aprendizaje y la motivación académica en la muestra de alumnos de la IE Rosa de América. Este hallazgo, al carecer de validez externa metodológica, solo puede ser aplicado a la muestra; es imperativo llevar a cabo investigaciones futuras para desentrañar la conexión entre las variables en otras comunidades.
- En relación con el primer objetivo específico, se aprobó la teoría alternativa que sugiere que la motivación académica se ve afectada por el estilo de aprendizaje dinámico. Esto implica que aquellos estudiantes que disfrutan de un aprendizaje intenso mientras están en constante actividad y desempeñan un papel dinámico, presentan una motivación académica menguante, y en

oposición a ellos.

- En relación al segundo objetivo concreto, se aprobó la teoría alternativa que sugiere que la motivación académica se entrelaza con el enfoque reflexivo; en otras palabras, los estudiantes que destacan por ser observadores y explorar las cosas desde múltiples perspectivas exhiben una motivación académica elevada.
- En cuanto al tercer objetivo concreto, se aprobó la teoría alternativa que sugiere que la motivación académica y el estilo de aprendizaje teórico están entrelazados. Los alumnos que absorben conocimientos a través de esquemas conceptuales y optan por actuar con bases teóricas exhiben una motivación académica robusta.

3. **Supo y Vicente, (2022)**, Investigó “MOTIVACION ACADEMICA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA - 2018.”, realizado en Lima - Perú; con el objetivo Determinar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica en Lima Metropolitana. Método: el cuantitativo. Conclusiones:

- La disparidad entre las instituciones educativas privadas y públicas radica en que los estudiantes de 5.º de secundaria de las escuelas privadas exhiben una mayor motivación académica en comparación con los de las públicas; no obstante, la

diferencia no es estadísticamente significativa, ya que es probable que las características de motivación sean idénticas en cada una de las instituciones analizadas.

- El 49 % de los estudiantes de 5° de secundaria en escuelas privadas experimentó una motivación moderada; el 28 % experimentó una motivación intensa; y el 23 %, una motivación baja.
- El 36 % de los estudiantes de quinto grado de escuelas públicas experimentó una motivación moderada; el 34 % experimentó una motivación baja; y, finalmente, el 30 % experimentó una motivación elevada.

2.1.3. Locales:

1. **Silvestre.** (2020), Investigó “RELACION ENTRE MOTIVACION Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA - UNDAC PASCO.”, realizado en Cerro de Pasco – Perú.; con el objetivo: Determinar la relación que existe entre motivación y Rendimiento Académico en los Estudiantes de la Escuela de Educación Primaria - UNDAC – PASCO. Método: básico descriptivo; Conclusiones:
 - Al examinar los hallazgos en relación con la hipótesis general utilizando el estadístico de Rho de Spearman, se descubrió una correlación mínima (-0,184), que se aproxima notablemente a 0 y a -1, estableciendo así una relación casi inversa. Además, evidenciando que la significancia de,191 supera el 0,05, se revela una íntima conexión entre la motivación y el desempeño

académico de los alumnos de la EEP–UNDAC–Pasco.

- Por lo tanto, se descarta la teoría alternativa y se abraza la hipótesis nula que afirma: El entusiasmo y el desempeño académico se entrelazan de manera sutil en los estudiantes de Primaria – UNDAC PASCO – □ Entre los estudiantes de la totalidad del estudio, el 40,4% se encuentra en una motivación moderada, mientras que el 59,6% se encuentra en una motivación elevada.
- Siguiendo la escala establecida, se determinó el grado de desempeño académico de los alumnos de la Escuela de Educación Primaria – UNDAC PASCO. Normal (23,1%), Agradable (67,3%) y excepcional (9,6%).

2. **Borja.** (2020), Investigó “LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO 2018.”, realizado en Cerro de Pasco – Perú; con el objetivo Analizar la relación de la inversión con que cuentan las MYPES manufactureras en la provincia Pasco con el crecimiento del empleo y los niveles de creatividad alcanzados por los que conducen sus empresas. Método: Inductivo - deductivo Conclusiones:

- Un 36% de las MYPES manufactureras invierten alrededor de 18 666 nuevos soles, un 33% invierte 45 999 nuevos soles, y un 31% invierte 53 333 nuevos soles en promedio.
- La mayoría de las MYPES manufactureras abarcan en promedio a cinco empleados, un 27% de ellas cuenta con tres empleados en sus empresas, y un 23% posee en promedio a ocho empleados.

- Un 36% de las MYPES manufactureras son dirigidas por individuos que han completado la educación primaria, un 33% de las empresas son dirigidas por individuos que han completado la secundaria, y un 31% de las empresas son dirigidas por profesionales que han completado estudios superiores.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. La motivación académica:

2.2.1.1. Concepto:

En el transcurso de nuestra existencia, la humanidad ha sido objeto de investigación perpetua, y su cuna se encuentra en la filosofía y en las contribuciones de pensadores como Sócrates, Platón, Aristóteles y Tomás de Aquino, entre otros. El término motivación proviene del latín motus (impulso) y el sufijo-ción (acción y sentimiento).

Ramírez (2004) nos revela que al comienzo del siglo XX, la motivación emergió como un campo de investigación en la psicología, impulsada principalmente por las ideas de William McDougall (1871-1938), quien postuló que los instintos eran fuerzas irracionales impulsivas e innatas que moldean esencialmente las emociones, acciones, percepciones y pensamientos humanos.

Para Huertas (2002), la motivación se ha visto desde múltiples prismas; para él, es un pilar emocional fundamental tanto para el ser humano como para cualquier profesional.

Estar motivado implica llevar a cabo las tareas diarias con rapidez, sin apatía ni sobreesfuerzo, lo que eleva la autoestima, otorga reconocimiento y enriquece la vida.

Para Muñoz (2001), la motivación es el motor que impulsa, sostiene y orquesta una acción dirigida hacia un propósito conscientemente deseado. La chispa de la motivación surge del entusiasmo y la acción, ya que la chispa puede permanecer o crecer dependiendo de factores internos y externos, moldeados por la necesidad, el impulso y el propósito. La motivación se centra en los factores previamente mencionados que influyen en que el ser humano actúe y reflexione de una forma específica, ejerciendo así un control constante sobre su comportamiento y pensamiento.

- **Motivación extrínseca:**

Antes de los estudios de Ramírez (2004) sobre la motivación extrínseca, la define como esa chispa que emana del entorno externo al ser humano, donde la esencia de la conducta se encuentra fuera del ser humano y no en su interior. En otras palabras, las fuentes de motivación que lo rodean son sociales, como elogios y regalos monetarios, y debe aprender a valorar los estímulos y estímulos que surgen en su entorno.

- **Motivación intrínseca:**

Para Pérez (2009), la motivación interna surge cuando alguien encuentra su pasión, mostrando siempre una capacidad innata de superación y personalidad en la conquista de sus objetivos, sueños y sueños. En efecto, esta motivación despierta gozo y alegría mientras el ser humano descubre, experimenta, explora o intenta desentrañar algo inexplorado.

A medida que la persona se concentra más en el camino hacia los objetivos que en los resultados, puede deducirse que están impulsados por la meta. Por ende, realizar cosas puede entenderse como el acto de sumergirse en una actividad y sentir placer y satisfacción al realizar o crear algo.

2.2.1.2. Teorías de la motivación:

Uno de los desafíos cruciales para el estudio venidero de la motivación es desentrañar y distinguir los elementos que impulsan y frenan la acción motivadora en individuos, especialmente en los alumnos. Por ende, diversos eruditos, basándose en sus estudios y exploraciones, sugieren múltiples teorías que han sido formuladas para desentrañar la motivación, mientras se emplean. Estas teorías se dividen en dos grandes conjuntos: las teorías de contenido y las de proceso, de acuerdo a Pérez (2009).

2.2.1.3. Teorías de contenido:

Las teorías de contenido brillan con luz propia, buscando desentrañar los secretos ocultos en el ser humano o en el entorno que lo rodea que impulsa y sostiene una conducta específica, así como descubrir qué premios alimentan esa motivación. Así que se sumerge en todo lo que pueda encender la chispa en la persona.

- Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow:

Es la teoría de motivación más célebre, ideada por Abraham Maslow, un renombrado psicólogo humanista, quien defendió la noción de que cada individuo poseía un escalón compuesto por cinco necesidades fundamentales, facilitando así su propia realización.

Necesidades fisiológicas: La cual se compone de elementos como el sustento, el líquido vital, la morada y la felicidad íntima.

Necesidades de seguridad: Fortalece la defensa y resguardo contra perjuicios físicos y emocionales.

Necesidades sociales: Esta categoría de requerimientos se compone de elementos como el afecto, la sensación de pertenencia, la aceptación y la amistad.

Necesidad de estima: Formada por uno mismo, independencia, logro, prestigio, reconocimientos y atención.

Necesidad de autorrealización: Se compone de atributos como el florecimiento individual, el descubrimiento del propio potencial y la autoconquista. Maslow señaló que cada escalón del escalafón debe ser satisfecho antes de que se despliegue el siguiente, y que una necesidad satisfecha debe convertirse en un catalizador del comportamiento.

- **Teoría de la motivación-higiene de Herzberg:**

Según Frederick Herzberg, las causas de la insatisfacción pueden ser las políticas y la gestión, la supervisión, las relaciones interpersonales y las condiciones del entorno. Herzberg los definió como elementos de higiene, y cuando estos factores son adecuados, los individuos no se sienten insatisfechos, aunque tampoco están completamente satisfechos. Los elementos esenciales como la realización, el reconocimiento y la responsabilidad elevan la satisfacción, a los que Herzberg bautizó como motivadores, por su capacidad de formar y estimular.

- **Teoría X Y de McGregor:**

Los razonamientos de McGregor buscan desentrañar las creencias ocultas en las acciones de los dirigentes y las repercusiones de tales acciones en las personas, revelando que cada dirigente posee una serie de creencias sobre el ser humano y su vínculo con el trabajo, situadas en un continuo conocido como Teoría X y Teoría Y.

Teoría X:

Esta hipótesis se fundamenta en la antigua noción del castigo y la recompensa, donde la persona persigue la satisfacción más allá de la identificación, resistiéndose al cambio y sin habilidades para llevar a cabo las labores. En pocas palabras, si no se penaliza a alguien que no trabaja, el individuo se evadirá de cualquier compromiso, siendo poco ambicioso.

Teoría Y:

Esta hipótesis sostiene que el agotamiento físico y mental en el trabajo es tan común que no requiere castigos, fuerzas o amenazas para que alguien se esfuerce por alcanzar sus metas. En circunstancias cotidianas, el individuo adquirirá no solo el arte de asumir responsabilidades, sino también el arte de perseguirlas.

- **Teoría de la existencia, relación y progreso de Alderfer:**

Clayton Adelfer hizo una metamorfosis de la teoría de las necesidades de Maslow, transformándola en su revolucionaria teoría ERG Existencia, Relación y Crecimiento. La Teoría ERG no establece una secuencia lógica de satisfacción; sostiene que si una persona no puede satisfacer una necesidad de nivel superior, surge una de nivel inferior.

Existencia: Necesidad fisiológica y de seguridad.

Relación: Interacciones con otros.

Crecimiento: El anhelo de florecer en el alma de los individuos.

- **Teoría de las tres necesidades de McClelland:**

McClelland postuló en 1961 que el motor de una persona puede nacer de su anhelo por satisfacer tres anhelos primordiales: alcanzar metas, dominar posiciones y unirse a grupos. Las personas impulsadas por anhelos superiores de alcance anhelan encarar tareas complicadas y desafiantes con maestría. Las personas impulsadas por el poder tienden a asumir responsabilidades, mientras que aquellos con necesidad de conexión buscan establecer vínculos armoniosos con los demás.

2.2.1.4. Teorías de proceso:

Las teorías de proceso buscan desentrañar, iluminar y narrar cómo se origina, orienta, sostiene y, por último, se apaga la chispa que impulsa una acción, el esfuerzo y la tenacidad que acompañan el viaje de la motivación. En otras palabras, se interesa en cómo la persona encuentra la chispa de su motivación.

- **Teoría de la expectativa de Vroom:**

Víctor Vroom, el arquitecto de esta teoría, sostiene que la teoría de la expectativa sostiene que las personas tienden a comportarse de manera específica, donde el comportamiento emerge de elecciones deliberadas entre múltiples opciones, con el fin de maximizar el gozo y reducir el sufrimiento.

Así, el desempeño favorable generará una recompensa anhelada, lo que permitirá satisfacer una necesidad crucial, tanto que se sentirá tanto la necesidad como para dedicarse al esfuerzo por alcanzar el éxito.

- **Teoría de las equidades de Adams:**

Según J. Stacy Adams, la motivación no se centra únicamente en la cantidad de premios que reciben por su dedicación, sino en cómo se entrelaza con las recompensas recibidas por los demás. Es decir, además de buscar recompensas por su dedicación, también anhelan que sean justas, lo que vuelve la motivación más intrincada. Si alguien siente una sensación de injusticia, su rendimiento y acciones se desvanecerán; en cambio, si se siente recompensado demasiado, esa recompensa compensará ese exceso.

- **Teoría de establecimiento de metas:**

Esta hipótesis sostiene que las metas sencillas elevan el rendimiento, mientras que las metas complicadas, al ser aceptadas, producen un rendimiento superior a las metas sencillas. Esta teoría busca lograr un impacto en la aceptación de metas, estimulando a la persona a aceptar metas complicadas, inculcándole la obligación de imponer la meta de manera voluntaria o simplemente aceptarla cuando se le asigna, buscando que la persona se convierta en un convencido de que la meta es ansiada y es crucial esforzarse por lograrla.

2.2.2. Condicionantes de la motivación académica:

2.2.2.1. Componentes de la motivación académica:

Pintrich & De Groot (1990) En el ámbito de la motivación académica, hay múltiples teorías que vinculan tres elementos esenciales con los estudiantes:

El componente de expectativas. El cual abarca las convicciones de los alumnos sobre su destreza para llevar a cabo ciertas tareas. En el caso de las teorías motivadoras que abarcan las atribuciones, las creencias de control, las percepciones de rivalidad o la autoconfianza (González, 1999). Cada estudiante tiene un abanico de expectativas sobre su habilidad para realizar diversas tareas, y estas expectativas actúan como un catalizador motivacional en su desempeño y ejecución de estas actividades.

El componente de valor. Tiene que ver con las aspiraciones y convicciones de los alumnos sobre la relevancia y fascinación de las tareas. Esto se manifiesta en la teoría de objetivos universales, objetivos de aprendizaje y objetivos de desempeño (González, 1999). Según esas hipótesis, frecuentemente el valor que un alumno otorga a diversas actividades académicas se ve moldeado por la trascendencia que estas representan, una trascendencia que se moldea según las inclinaciones y gustos personales de los estudiantes. Si alguien percibe algo como trivial, su entusiasmo por hacerlo se desvanece.

El componente afectivo. Corresponde a las emociones que los alumnos despliegan ante las tareas o actividades. En las teorías de motivación, se examinan las respuestas emocionales ante la tarea o la

valoración de uno mismo en función de su autovaloración (González, 1999). Este aspecto es crucial en el ámbito educativo, ya que, al igual que cualquier persona emocional, el desempeño de cualquier tarea o actividad académica provoca múltiples reacciones emocionales, lo que resulta crucial estar al tanto de estas reacciones si se aspira a un desempeño óptimo en el ámbito académico, ya sea en la realización de tareas, en la realización de estudios o en las prácticas, o en la interacción con los docentes, entre otros aspectos.

2.2.2.2. Motivación en el proceso del aprendizaje:

La motivación no es una cuestión exclusiva del ámbito educativo. Es omnipresente en cada rincón de la existencia humana, modulando su fuerza y eficiencia para llevar a cabo múltiples labores. Aunque el aprendizaje se refiere a la adquisición de saberes en la Institución Educativa, lo cual implica una edificación del saber, es fundamental que la motivación sea esencial, sin importar si es obligatorio o motivacional. La motivación es vital, sin importar el ciclo educativo, ya sea primaria, básica o diversificado. Si no se motiva, el estudiante perderá su autoestima, comprenderá el conocimiento, desarrollará competencias, se involucrará en el aula y sentirá más deseo de realizar sus tareas académicas.

2.2.2.3. Motivación académica en base a incentivos:

Desde la perspectiva de Vegas (2005), un incentivo es cualquier cosa que despierta un sentimiento o provoca una acción; una chispa de entusiasmo; una llamada, una provocación. A partir de esta definición, el

concepto de incentivo puede englobar múltiples maneras de motivar a las personas a actuar.

Facilitando que el alumno se convierta en motor de acción, despertando su entusiasmo por sus tareas y enfocándose en superar los desafíos del ciclo académico. En la actualidad, se emplean múltiples maneras de motivar mediante incentivos. Algunas personas creen que los incentivos son exclusivos para el maestro, como un aumento salarial y otros beneficios monetarios. Sin embargo, también existen los no monetarios, que pueden ser aplicados tanto a maestros como a alumnos.

- **Incentivos económicos:**

Los estímulos externos generan una chispa que emana del ámbito externo, como los incentivos monetarios, que premian la realización de tareas y su eficiencia. Sin embargo, este tipo de incentivos no generan motivación interna, lo que no estimula el espíritu emprendedor ni la aceptación de riesgos al llevar a cabo la labor. Relevante únicamente para el maestro, debido a la magnitud de los eventos que se presentan.

- **Incentivos no financieros:**

Los alumnos han lidiado con múltiples desafíos en su travesía académica, fruto de la escasa motivación en los cursos que dictan sus docentes y la escasa dedicación y dedicación de sus estudiantes. Puede afirmarse que los incentivos son cruciales, especialmente aquellos no monetarios, que no recompensan con dinero, sino que ofrecen premios asequibles y elogios sinceros.

2.2.3. La creatividad en el estudiante:

2.2.3.1. Concepto:

En nuestras investigaciones y enriquecidas con la exploración de los estudios científicos sobre la creatividad, observamos que la mayoría coinciden en su declaración, como lo demuestra el tratadista: De Bono (1991) sostiene que la creatividad, como característica humana, es un fenómeno psicológico y, por ende, debe examinarse desde la perspectiva de quienes la experimentan. Es inédito lo que una persona ha ideado y lo que ha descubierto, sin importar que en otro rincón del planeta otra persona haya hallado algo semejante.

Además, Lambert (2001) nos revela: Es crucial recuperar la esencia auténtica de la creatividad, recordando primero que es un proceso vivaz, que demanda la activación, la propulsión y el florecimiento de habilidades y conductas particulares, adaptables a cada situación. Además, demanda una danza mental y un entrenamiento variado constante. En resumen, un esfuerzo individual, una dedicación.

En otras palabras, la creatividad es el florecimiento de habilidades humanas para desafiar las reglas y métodos tradicionales, ofreciendo nuevas formas de pensar y actuar que desafían lo habitual. Son ideas frescas con una perspectiva analítica clara y un pensamiento profundo.

2.2.3.2. Corrientes sobre la creatividad:

Según Corbalan (2003) considera éstas teorías:

- **Teorías Patológicas:** Es una hipótesis defendida por Taylor y Lange Eichbaum, quienes sostienen que las conexiones entre el ingenio y la

locura florecen en un trío de factores: una reacción más sensible ante los estímulos mínimos; y una existencia llena de fantasías y sueños. Muchos visionarios pueden encontrarse aislados por la comunidad que no entiende su rebeldía y crítica hacia los desafíos del mundo.

- **Teoría psicológica:** (Galton, Beryne, Osborn y Parnes), Examinan los aspectos biológicos y ambientales, considerando que la creatividad surge de fuerzas hereditarias y del entorno. Estos estudiosos destacan la esencia afectiva y motivacional de la creatividad mientras se preocupan por las repercusiones y condiciones sociales que la impulsan.
- **Teorías de la personalidad, psicoanálisis y humanistas:** (Wertheimer), Considera la creatividad como la exaltación y revelación de los mecanismos subconscientes. La chispa creativa brota del impulso innato, insatisfecho en su esencia o de los anhelos de desafiar barreras personales de superioridad.
- **Creatividad considerada como producto cognitivo:** (Guilford y Sternberg).

La creatividad se define como el arte de resolver enigmas y abarca múltiples habilidades específicas: la empatía, la fluidez, la elasticidad, la innovación, la redefinición y la creación. La solución de enigmas se divide en dos categorías: Convergente y divergentes caminos.

- **Psicológicas contemporáneas:** (Oliveros E. y Pérez). Personalidad inventiva y escuela de pensamiento humanista. La creatividad del hombre se manifiesta en su anhelo de explorar y evolucionar, su

apertura a nuevas vivencias y su capacidad de autodescubrimiento, entre otras cualidades.

- **Factorialistas:** (Guilford). Es la imaginación la que brilla en el entramado del intelecto. La creación surge de la sinergia entre las acciones, los contenidos y los frutos del intelecto.
- **Estudios del Psicoanálisis:** (Freud S.). Destacan los mecanismos de motivación, subrayan los conflictos latentes y presentan la sublimación de estos como herramientas reveladoras de la creación.
- **Gestalt :** (Wertheimer). La esencia del pensamiento y sus componentes de transformación. La fantasía se vislumbra como una llave mágica para descifrar misterios Como sinfonías de elementos entrelazados. El enigma se resuelve reconfigurando los pilares fundamentales de su estructura, con el propósito de cerrar las grietas presentes.
- **Planteamiento nuevos problemas:** (Getzels y Jackson). El ingenio creativo no se limita a desentrañar enigmas, sino también a idear desafíos inéditos.
- **Sociológicas contemporáneas basadas en el "contexto social":** Desentrañando la creatividad como un arte de adaptarse al entorno, donde las estructuras sociales, la familia y la escuela influyen en el florecimiento y frenar las habilidades artísticas.
- **Existencialistas y estudios actuales sobre la escuela Histórico – Cultural (Vigotski, Leontiev y Luria):** El creador descubre su propio universo, un universo que se abre a nuevas vivencias sociales y satisface las necesidades secundarias de conexión con el universo. El ser humano

desempeña dos labores fundamentales: la reproducción y la creación. La creatividad brota de la danza entre separación y conexión, cimentada en la magia de la imaginación y la fantasía. La chispa creativa habita en cada ser humano y puede florecer, desde su cuna en la pre infancia y niñez, y se revela en el juego y la diversión. Protege el entretenimiento infantil, ya que mediante él, el infante no solo replica y metamorfosea una realidad nueva, sino que también se adapta a sus caprichos y deseos, armonizando así los procesos emocionales y mentales, que no solo son apreciados en la creación humana, sino que también están influenciados por los factores psicológicos internos y las circunstancias socio-económicas del momento histórico en cuestión; de esta manera, la creatividad florece no solo en el ser humano, sino también en otros y en las futuras generaciones.

- **"Inteligencias múltiples" y sus implicaciones con la creatividad:** (Howard Gardner). Actualmente, sus teorías abren la puerta a explorar la creatividad a través de estrategias para estimular su florecimiento y optimización. Propone una perspectiva teórica de las "Inteligencias Múltiples", según este científico, la inteligencia es la habilidad de desentrañar enigmas o diseñar productos que brillen en diversas culturas. Reconoce la existencia de "ocho inteligencias" distintas e autónomas que pueden fusionarse y potenciarse mutuamente, tales como: Inteligencia verbal, numérica, espacial, corporal, rítmica, interpersonal, intrapersonal y naturalista. Asimismo, llevó a cabo análisis comparativos de siete personajes que ilustran la creatividad con diversas inteligencias y los progresos en el ámbito creativo en la era contemporánea. Explora los pilares de la creatividad y sus vínculos

intrínsecos: El ser humano inventor, el proyecto o objeto en el que se dedica la creatividad y los seres que habitan el universo del creador.

2.2.3.3. Importancia de la creatividad:

La imaginación es crucial para impulsar el avance y el bienestar colectivo; el ser humano posee la habilidad de transformar el mundo mediante la creación, y así hallar nuevas alternativas a los desafíos y retos que enfrente.

En los últimos 20 años, se ha observado que los estudiantes han perdido la chispa de la creatividad y la expresión en el ámbito de las emociones y sentimientos. Los estudiantes, atrapados en la tecnología y una vida poco social, han perdido la chispa de la conversación y la interacción social. Por ello, se están ideando nuevas tácticas para despertar en el ser humano la curiosidad por experimentar y estar en el entorno buscando mejoras, y de esta manera sentir una emoción por crear y solucionar diversas situaciones.

Ventajas de la creatividad:

- Incrementa notablemente la autoconfianza y facilita la solución de desafíos.
- Incrementa la percepción integral del ser humano.
- Transforma su forma de comunicar y relacionarse a través de la palabra.
- Se entrelaza con la comunidad, lo que provoca una mayor implicación en su vida.

- La creación fusiona la fantasía con la realidad, engendrando nuevos métodos y tácticas que no escapan a la realidad y se embarca en la resolución de enigmas.

Actitudes que matan la creatividad:

- Restringir la autonomía del ser humano.
- Una avalancha de críticas y escaso respaldo motivacional.
- Temer la expresión y creer que será objeto de burla.
- Reprimir tus emociones y sentimientos.
- La indiferencia y la falta de empatía.
- Falta de confianza en uno mismo.
- No confiar en su sabiduría al intentar y resolver enigmas.

2.2.4. La creatividad como proceso:

2.2.4.1. La creatividad como expresión de la personalidad:

La psicología de la creatividad, especialmente aquella mente que brota del hemisferio derecho, forma parte de la psicología de la creatividad, que encuentra su máxima manifestación en el análisis detallado de la esencia humana, una verdad científicamente confirmada.

En la antigua Roma, la personalidad era la vestimenta que los actores llevaban sobre sus rostros. Con el paso de los años, el sentido del término experimentó una metamorfosis, alejándose cada vez más de esa máscara y abrazando más al actor. La esencia misma de la personalidad se manifiesta en su manera de razonar y manifestarse, en sus inclinaciones e inclinaciones, en sus actos y en su perspectiva vital. Rodríguez (1999) aborda las peculiaridades de la esencia creativa mediante la siguiente descripción:

- **Características Cognitivas:**

Fineza de percepción: El individuo posee una agudeza visual que desvela los detalles y las circunstancias en su totalidad. La percepción otorga el terreno fértil para el arte del pensamiento.

Capacidad Intuitiva: Captan realidad compleja.

Imaginación: Transforma y transforma los recursos que penetraron en la mente mediante la visión sensorial.

Capacidad Crítica: Es la contraparte del acomodamiento intelectual; esta visión crítica armoniza perfectamente con la apertura a nuevas ideas y la modestia intelectual.

Curiosidad Intelectual: Las mentes inventivas navegan en un mar de preguntas interminables. Una de las múltiples similitudes entre el genio y el niño radica en su innata habilidad para asombrarse y siempre indagar: ¿por qué?

- **Características afectivas:**

Soltura y Libertad: El arquitecto de excelencia guarda un rasgo infantil: la alegría de la existencia.

Pasión: Para ser un creador, es esencial gozar de entusiasmo, comprometerse y batallar..

Audacia: Es la habilidad de enfrentar el riesgo.

Profundidad: Es la habilidad para navegar más allá de lo evidente y sumergirse en profunda introspección.

- **Características Volitivas:**

Tenacidad: Implican constancias, esfuerzos, disciplinas, trabajos y luchas.

Tolerancia a la Frustración: Resistir la nebulosidad y la incertidumbre; debe aprender a vivir en un torbellino de incertidumbre, pues el contenido que maneja es un enigma, un espejismo y una sinfonía de posibilidades.

Capacidad de decisión: La esencia de los desafíos creativos demanda la habilidad de navegar y definirse en un océano de incertidumbre, oscuridad y peligros.

Estos se definen por sí mismos y fluctúan de individuo a individuo. Sefchovich (1987) señala en su obra que la creatividad humana es innata, pero se desvanece en la niñez, ya sea por la influencia del entorno social o por la presión que la educación escolar impone con sus modelos y estereotipos, concluyendo que, aunque ha sido olvidada, es recuperable.

En resumen, la esencia de la creatividad radica en una auténtica fusión de contradicciones. Separada y apartada del entorno, pero no en pugna con él, no rígida ni dura. Una singular mezcla de características esquizoides y una robusta identidad; una sensibilidad excepcional, pero una autonomía inquebrantable.

La creatividad, además de sus múltiples virtudes y beneficios, emerge como una faceta integral de la esencia humana.

2.2.4.2. Entornos creativos de aprendizaje:

Los entornos creativos fomentan el florecimiento de la creatividad, tales como el respaldo grupal fomenta la confianza y inspira a idear tácticas innovadoras para resolver problemas o solucionar problemas; la autonomía vinculada al autocontrol facilita una autocrítica

constructiva para optimizar procesos o procedimientos; los retos estimulan la creatividad y suscitan nuevos aprendizajes vinculados a la creatividad.

2.3. Definición de términos básicos:

- **Motivación.** El entramado de razones que impulsan una elección, ya sea de naturaleza fisiológica e innata (hambre, sueño) o sociales; estos últimos se forjan durante la interacción social, moldeándose a través de las interacciones humanas, los valores, las reglas y las estructuras sociales.
- **Académica.** Afiliado o ligado a instituciones oficiales de educación, especialmente a los niveles superiores, erudito que domina una disciplina del saber.
- **Intrínseca.** Nos referimos habitualmente a lo intrínseco o fundamental de algo, aquello que es inherente o inseparable de una entidad o circunstancia.
- **Extrínseca.** Extraño, ajeno, externo a una cosa, a su naturaleza esencial o a su carácter original.
- **Desmotivación:** Es un estado emocional en el cual perdemos el interés, la energía y la pasión por lo que estamos haciendo.
- **Creatividad.** Procesos mentales caracterizados por la singularidad, la capacidad de metamorfosearse y la capacidad de materializar acciones concretas.
- **Ciencias.** Conjunto de conocimientos científicos vinculados a un campo del saber humano, recolectados a través de la observación y el razonamiento meticulosamente organizados.
- **Sociales.** Es lo concerniente a la comunidad, pues la sociedad es el entramado de personas que abrazan una misma cultura y se entrelazan para

forjar una comunidad.

- **Estudiante.** Es un sustantivo masculino o femenino que se refiere al aprendiz dentro del ámbito académico y que se dedica a esta actividad con su ocupación principal además se centra en lo que su nombre indica “estudiar”.
- **Enseñanza.** es un intercambio de ideas, mensajes y conocimientos entre docentes y estudiantes. Sin un aprendizaje, la enseñanza pierde su esencia pedagógica. Además, la enseñanza pierde su esencia didáctica cuando se entrelaza con el aprendizaje. La enseñanza cobra su verdadero valor didáctico cuando se entrelaza con el aprendizaje..
- **Aprendizaje.** El arte de aprender implica adquirir y transformar saberes, tácticas, destrezas, convicciones y posturas.
- **Institución.** es una entidad creada o instaurada para realizar una misión de relevancia pública.
- **Educativa.** Que educa o sirve para educar, didáctico, formativo. Instructivo, pedagógico.

2.4. Formulación de hipótesis:

2.4.1. Hipótesis general

H₁ = “Existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

H₀ = “No existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

2.4.2. Hipótesis específicas:

- a. “El nivel de motivación académica en un alto porcentaje se ubica entre características aceptables y fuertes en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.
- b. “El nivel de creatividad en un alto porcentaje se ubica entre características convenientes y sobresalientes en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

2.5. Identificación de Variables:

Variable 1:

- Motivación académica

Variable 2:

- Creatividad

2.6. Definición operacional de variables e indicadores:

2.6.1. Variable 1:

Motivación académica.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
MOTIVACIÓN ACADÉMICA	La chispa que impulsa el aprendizaje se origina en un entramado de emociones, necesidades y cogniciones, abarcando desde la percepción, las expectativas y las creencias. Asimismo, destaca que el entorno ambiental no influye directamente en las acciones, sino en los mecanismos internos que guían la conducta humana. (González, 1999).	En el ámbito de la motivación académica, hay múltiples teorías que vinculan tres elementos esenciales con los estudiantes. (Pintrich & De Groot, 1990). En otras palabras, un incentivo es cualquier cosa que despierta un sentimiento o llama a la acción; una chispa que enciende el entusiasmo; una llamada o una provocación que enciende el entusiasmo. (Vegas, 2005).	Componentes	Expectativa	2
				Valor	2
				Afectivo.	2
			Incentivos	Económicos	2
				No financiados.	2

2.6.2. Variable 2:

Creatividad.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
CREATIVIDAD.	La chispa de la creatividad reside en crear objetos inéditos y preciados. Cuando hablamos de cosas, nos sumergimos en un universo de prácticas, estilos, métodos, ideas y relaciones. Las creaciones, además de ser el contenido o el fondo, también son la forma. (Sternberg y Lubart ,1997)	La esencia misma de la personalidad se manifiesta en su manera de razonar y manifestarse, en sus inclinaciones e inclinaciones, en sus actos y en su perspectiva vital. El Dr. Rodríguez Estrada aborda las peculiaridades de la mente inventiva. (Rodríguez, 1999).	Personalidad Creativa	Cognitivas	5
				Afectivas	3
				Volitiva	2

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

De acuerdo con su enfoque, este estudio se clasifica como una indagación fundamental, ya que se pretende descubrir nuevos saberes mediante el escrutinio de una realidad específica.

Por su esencia, la investigación se adentra en el ámbito descriptivo correlacional, buscando desentrañar las particularidades y atributos de las variables motivación académica y creatividad, con el fin de desentrañar las conexiones entre estas variables.

3.2. Nivel de investigación:

El presente estudio corresponde al nivel descriptivo porque se ha desarrollado desde un enfoque **CUANTITATIVO**, dado que la investigación trató de obtener los resultados a través de la aplicación de fórmulas y métodos matemáticos específicamente aplicando la estadística. De igual forma el estudio ha sido desarrollado desde un nivel **RELACIONAL**, dado que el nivel de profundidad de la investigación comprende:

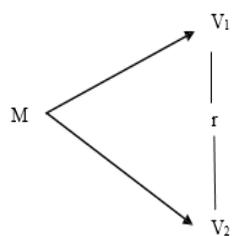
La relación entre variables nos muestra dos cosas: primero, si hay una conexión entre las variables analizadas, y segundo, cuán fuerte es esa conexión. La relación entre las variables se determina a partir del valor de probabilidad (Espinoza-Pajuelo & Ochoa-Pachas, 2020).

3.3. Métodos de investigación:

Para esta investigación se utilizó principalmente el método científico. También se usaron los métodos inductivo-deductivo y analítico-sintético, además del método descriptivo para la investigación. Se incluye la matriz de consistencia. (Anexo N°03).

3.4. Diseño de investigación:

En relación al enfoque investigativo, Delgado y Bardales (2021) sugieren un enfoque no experimental de corte transversal y correlacional. Considerando que estas investigaciones buscan desentrañar el comportamiento de un concepto o una variable al desentrañar el comportamiento de otras variables relacionadas. Con base en lo expresado, el diagrama del diseño correlacional se detalla de la siguiente forma:



Donde:

M = Muestra

V1 = Variable 1

V2 = Variable 2

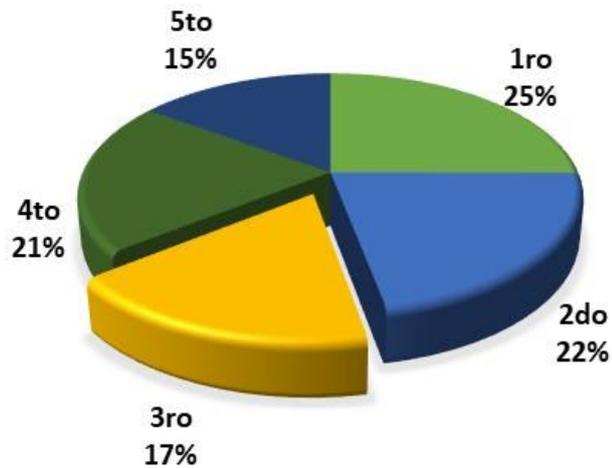
r = Nivel de correlación

3.5. Población y muestra:

3.5.1. Población:

La población de este estudio estuvo conformada por los estudiantes del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa "Jorge Chávez Dartnell", ubicada en el distrito de Carhuamayo, Junín, durante el año 2024. En términos de investigación, la población se define como un grupo delimitado, accesible y bien definido, que sirve como base para seleccionar una muestra representativa bajo criterios específicos. En este caso, la población total asciende a 379 estudiantes matriculados, distribuidos de la siguiente manera: 95 alumnos en primer grado, 83 en segundo grado, 66 en tercer grado, 78 en cuarto grado y 57 en quinto grado. Esta distribución permite tener una visión clara del universo de estudio y facilita la selección de una muestra que cumpla con los objetivos planteados en la investigación.

Grados de estudio	Cantidad	%
1ro	95	25.1
2do	83	21.9
3ro	66	17.4
4to	78	20.6
5to	57	15.0
Total	379	100.0



3.5.2. Muestra:

El estudio se realizó con los estudiantes de tercer grado de secundaria del departamento de Ciencias Sociales de la escuela “Jorge Chávez Dartnell”, un grupo de 66 estudiantes, abarcando tanto a hombres como a mujeres. Aunque esta muestra es diminuta en comparación con la totalidad, es representativa y se elige según las metas de la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.6.1. Técnica:

Se aplicó la encuesta como técnica y recojo de información. El Test de evaluación (cuestionario) es una de las técnicas de investigación que consiste en recoger datos mediante interrogantes o enunciados y obtener sistemáticamente estimaciones referentes a conceptualizaciones que provienen de una situación problemática investigativa construida anticipadamente.

3.6.2. Instrumento:

Se utilizó el Test de evaluación (cuestionario) como instrumento. El cuestionario es un instrumento rígido, a partir de formulación de preguntas de una misma situación de toda la problemática planteada en la investigación, plasma un

discurso claro y adecuado en términos de interrogantes, por lo tanto son los siguientes:

Los instrumentos a utilizar son validados y con grado de confiabilidad:

- Test de evaluación de la motivación académica en el área de las ciencias sociales. (Anexo N°01).
- Test de evaluación de la creatividad en estudiantes del área de ciencias sociales. (Anexo N°02).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de instrumentos de investigación:

3.7.1. Validación de los instrumentos de recolección de datos:

Según, Muñiz (2000) Según menciona, la validación de los test generalmente se divide en tres grandes áreas: evaluación de contenido, evaluación de criterio y evaluación de constructo.

Los expertos observaron que los criterios y metas de la investigación y los ítems de los instrumentos de recolección de datos están intrínsecamente conectados. Además, revelaron los hallazgos que se revelan:

Tabla 1 Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos.

Expertos	Test de Evaluación de la motivación académica (%)	Aplicabilidad del instrumento
Lic. Valery P. Lovatón E.	95,0	Aplicable
Mg. Alberto Cabrera C.	95,0	Aplicable
Lic. Gerson Chávez A.	95,0	Aplicable
Promedio de valoración	95,0	Aplicable

Tabla 2 Niveles de validez de los instrumentos de investigación - juicio de expertos

Expertos	Test de Evaluación de la creatividad (%)	Aplicabilidad del instrumento
Lic. Valery P. Lovatón E.	95,0	Aplicable
Mg. Alberto Cabrera C.	95,0	Aplicable
Lic. Gerson Chávez A.	95,0	Aplicable
Promedio de valoración	95,0	Aplicable

Tras recopilar las opiniones de los expertos sobre las variables investigadas, se examinó en la siguiente tabla:

Tabla 3 Valoración de los niveles de validez.

Valores	Niveles de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy Bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

Nota. Cabanillas (2004).

A partir de la tabla anterior, podemos concluir que la variable inicial alcanza un 95,0% de puntos, lo que indica una validez Excelente para el instrumento de motivación académica y creatividad, ya que se encuentra en el intervalo de 91 a 100 puntos (Ver Anexo N°04).

3.7.2. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos:

El análisis de la consistencia interna de las variables se llevó a cabo utilizando la última versión del programa estadístico SPSS, una herramienta ampliamente reconocida por su eficacia en el procesamiento y evaluación de datos.

Variable 1: V1: **MOTIVACIÓN ACADÉMICA.**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	66	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	66	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,735	10

El análisis de fiabilidad para la variable "Motivación Académica" se realizó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un valor de 0.735 basado en 10 ítems. Este resultado indica un nivel de consistencia interna aceptable, ya que valores superiores a 0.7 sugieren que los ítems están adecuadamente correlacionados y miden de manera coherente el constructo evaluado. En este caso, los 66 casos analizados fueron válidos, sin datos excluidos, lo que refuerza la confiabilidad de los resultados

Variable 2: V2: **CREATIVIDAD**

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	66	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	66	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	10

El análisis de la variable "Creatividad" se realizó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual mostró un valor de 0.770 con base en 10 ítems. Este resultado indica una consistencia interna favorable, ya que valores por encima de 0.7 sugieren que los ítems están bien alineados y miden de manera coherente el

mismo constructo. Todos los 66 casos analizados fueron válidos, sin exclusiones, lo que respalda la integridad de los datos.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

Se realizó las siguientes acciones:

- Elaboración de base de datos.
- Conteo y sumatoria.
- Tabulación de información.
- Figuración de información.
- Prueba de normalidad.
- Comprobación de la hipótesis.

3.9. Tratamiento Estadístico:

Es una investigación de enfoque cuantitativo que establece el uso estadístico con el siguiente procedimiento:

- A la información recogida se le asigna valores numéricos con los que se construye la base de datos en Excel.
- Se realizó las operaciones de conteo y sumatoria para establecer resultados en Excel.
- Los resultados se sistematizan en tablas con frecuencia y porcentaje.
- Se representa también en figuras con datos en porcentaje.
- El estudio emplea tablas de contingencia para examinar cómo se distribuyen las frecuencias entre diferentes categorías de variables, identificando posibles asociaciones. La prueba de Chi Cuadrado, ideal para datos categóricos, compara las frecuencias observadas con las esperadas bajo la hipótesis nula de independencia. Si el valor p es menor que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula, indicando una relación significativa. Este enfoque

combina análisis descriptivo y estadístico para asegurar conclusiones rigurosas y fundamentadas.

- Los resultados son analizados e interpretados.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistemológica:

Todas las acciones investigativas que se ejecutaron en el marco del presente estudio se desarrollaron en base a un alto grado de compromiso con la verdad, la equidad, la objetividad y demás principios éticos. Para ello, se buscó que los estudiantes respondan el cuestionario con honestidad y absoluta libertad, asimismo se cumplió que los resultados que se obtuvieron en el recojo de datos se procesaron con objetividad; finalmente se cuidó el momento de la interacción con los encuestados, ellos y ellas recibieron un trato justo y equitativo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

En el proceso de la etapa de levantamiento de la información o datos sobre las variables de estudio de la investigación, se realizaron las siguientes actividades:

- **Selección de los sujetos de investigación:** Se realizó la verificación de la población, luego el listado de las unidades de la muestra.
- **Consentimiento Informado:** Se informó a los participantes del propósito de la investigación, así como la reserva de la identidad e información, de forma verbal previa a la administración de los instrumentos.
- **Recopilación de Datos:** Para determinar la motivación y creatividad, se aplicó los instrumentos, en la Institución Educativa de manera presencial. Adjuntamos el panel de fotos. (Anexo N°06).
- **Registro y procesamiento de Datos:** Posterior al proceso de consistencialización sobre datos faltantes o incompletos en los instrumentos, los datos de las respuestas se registraron en una planilla electrónica en Excel

para su posterior importación al software estadístico SPSS, para realizar la reducción y presentación de los resultados en tablas de frecuencia, producto de este proceso es la base de datos. (Anexo N°05).

4.2. **Presentación, análisis e interpretación de resultados:**

Antes de definir los criterios de evaluación, se analizó información usando herramientas para medirlos mediante los test de evaluación para "**Motivación Académica**" y "**Creatividad**". Se trabajó con una muestra de 6 estudiantes. Para ambas variables se usaron encuestas con escala de Likert donde las alternativas de respuestas fueron: No, nada=0, Un poco=1, Bastante=2, Sí, mucha=3 respectivamente.

Determinación de Baremos

Se realizó siguiendo el siguiente criterio:

Tabla 4 VI: Motivación Académica

V1: MOTIVACIÓN ACADÉMICA			
	Componentes	Incentivos	Motivación Académica
Débil	0 – 5	0 – 3	0 – 9
Aceptable	6 – 11	4 – 7	10 – 19
Fuerte	12 – 18	8 – 12	20 – 30

La variable Motivación Académica se evalúa mediante una escala de Likert con tres niveles: Débil, Aceptable y Fuerte, que permiten medir el grado de motivación en los estudiantes.

Débil: Corresponde a los puntajes más bajos, indicando una motivación limitada, con poco interés o compromiso hacia el aprendizaje. Este nivel sugiere la necesidad de implementar estrategias para fomentar el compromiso académico.

Aceptable: Representa un nivel intermedio, donde los estudiantes muestran una motivación adecuada, con un interés moderado y participación en las actividades académicas, aunque con espacio para mejorar.

Fuerte: Refleja los puntajes más altos, mostrando una motivación sólida, con un alto nivel de interés, compromiso y proactividad en el proceso de aprendizaje

La variable "Motivación Académica" se evalúa a través de dos dimensiones principales: Incentivos y Motivación Académica propiamente dicha. Estas dimensiones se clasifican en tres niveles de intensidad: Débil, Aceptable y Fuerte.

En la dimensión de Incentivos, un puntaje entre 0 y 5 indica un nivel débil, entre 6 y 11 un nivel aceptable, y entre 12 y 18 un nivel fuerte.

En la dimensión de Motivación Académica, un puntaje entre 0 y 3 refleja un nivel débil, entre 4 y 7 un nivel aceptable, y entre 8 y 12 un nivel fuerte.

Finalmente, el puntaje total combinado de ambas dimensiones se interpreta de la siguiente manera: de 0 a 9 corresponde a un nivel débil, de 10 a 19 a un nivel aceptable, y de 20 a 30 a un nivel fuerte.

Este baremo permite identificar de manera clara y estructurada el grado de motivación académica de los estudiantes, facilitando la interpretación de los resultados en función de su desempeño y actitud hacia el aprendizaje.

Tabla 5 V2: Creatividad

V2: CREATIVIDAD	
Personalidad Creativa	
Insuficiente	0 – 9
Conveniente	10 – 19
Sobresaliente	20 – 30

La variable Creatividad se evalúa a través de una escala de Likert con tres niveles: Insuficiente, Conveniente y Sobresaliente, que miden el grado de desarrollo creativo.

Insuficiente: Refleja una creatividad limitada, con dificultades para generar ideas originales.

Conveniente: Indica una creatividad adecuada, con capacidad para proponer ideas, aunque con margen de mejora.

Sobresaliente: Muestra una creatividad excepcional, con habilidades destacadas para innovar y resolver problemas.

La variable "Creatividad" se evalúa a través de una dimensión, Personalidad creativa. Esta dimensión se clasifica en tres niveles de intensidad: Insuficiente, conveniente y sobresaliente.

En la dimensión de personalidad creativa, un puntaje entre 0 y 9 indica un nivel insuficiente, entre 10 y 19 un nivel conveniente, y entre 20 y 30 un nivel sobresaliente.

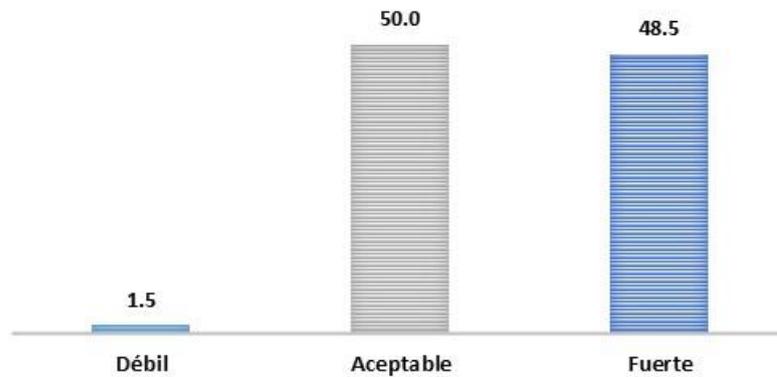
4.2.1. Nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024):

Tabla 6 VI Motivación Académica

VI: MOTIVACIÓN ACADÉMICA.

	N	%
Débil	1	1,5%
Aceptable	33	50,0%
Fuerte	32	48,5%

V1: MOTIVACIÓN ACADÉMICA.



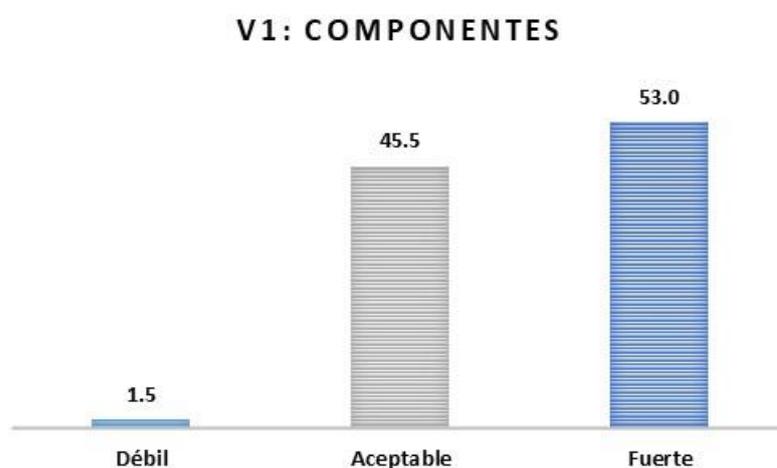
Los resultados de la Variable 1: Motivación Académica revelan un escenario predominantemente positivo, donde el 48,5% de los estudiantes demuestran una motivación fuerte. Este grupo se caracteriza por su actitud proactiva, confianza en sus habilidades y una clara visión de futuro, lo que los impulsa a comprometerse con sus estudios y aspirar a continuar su formación universitaria. Su capacidad para enfrentar desafíos académicos y mantener una actitud positiva ante las responsabilidades escolares refleja un alto nivel de resiliencia y determinación, cualidades esenciales para alcanzar el éxito en su trayectoria educativa.

Por otro lado, el 50% de los encuestados se ubica en un nivel de motivación aceptable, lo que indica que, aunque tienen una base sólida de interés y compromiso, aún enfrentan obstáculos que limitan su desempeño óptimo. Este grupo podría beneficiarse de un mayor apoyo emocional, económico o institucional para fortalecer su motivación y superar las barreras que dificultan su progreso. Finalmente, solo el 1,5% presenta una motivación débil, un porcentaje reducido pero significativo que requiere atención focalizada para identificar y abordar las causas detrás de su desinterés. En conjunto, los resultados reflejan un potencial prometedor, pero también subrayan la necesidad de implementar

estrategias que aseguren que todos los estudiantes tengan las herramientas y oportunidades necesarias para mantenerse motivados y alcanzar sus metas académicas.

Tabla 7 V1 Componentes

V1: Componentes		
	N	%
Débil	1	1,5%
Aceptable	30	45,5%
Fuerte	35	53,0%

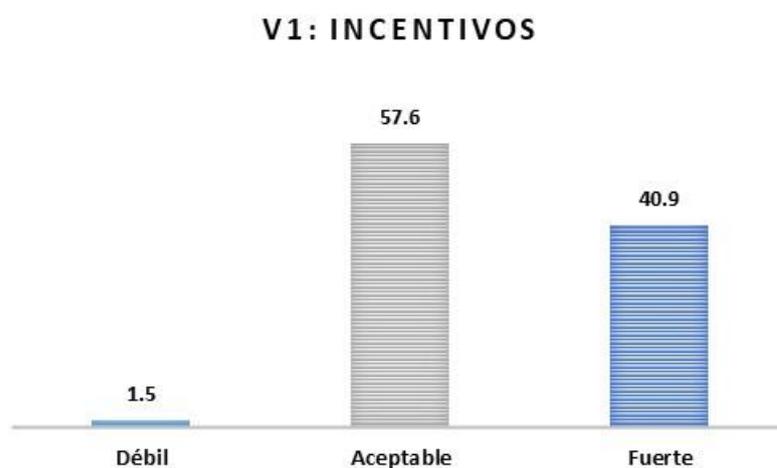


Los resultados de la dimensión de la Variable 1: Componentes muestran que el 53% de los estudiantes se ubican en un nivel fuerte, lo que indica que más de la mitad de los encuestados poseen una base sólida en los aspectos evaluados. Este grupo demuestra un alto grado de compromiso, autoconfianza y capacidad para enfrentar desafíos académicos, lo que se traduce en una actitud proactiva hacia sus estudios y una clara disposición para mejorar continuamente. Su fortaleza en estos componentes sugiere que están bien preparados para superar obstáculos y alcanzar sus metas, lo que refleja un potencial significativo para su desarrollo personal y profesional.

Por otro lado, el 45,5% de los estudiantes se encuentra en un nivel aceptable, lo que señala que, aunque tienen una base positiva, aún existen áreas de oportunidad para fortalecer su desempeño. Este grupo podría beneficiarse de estrategias de apoyo adicional, como mentorías o programas de acompañamiento, que les permitan consolidar sus habilidades y superar las dificultades que enfrentan. Finalmente, solo el 1,5% presenta un nivel débil, un porcentaje mínimo pero relevante que requiere atención focalizada para identificar y abordar las causas detrás de sus limitaciones. En conjunto, estos resultados destacan un panorama alentador, pero también subrayan la importancia de implementar acciones que aseguren que todos los estudiantes puedan desarrollar plenamente sus capacidades y mantener una motivación sostenida en su trayectoria académica.

Tabla 8 V1 Incentivos

V1: Incentivos		
	N	%
Débil	1	1,5%
Aceptable	38	57,6%
Fuerte	27	40,9%



En la segunda dimensión de la Variable 1: Incentivos, los resultados indican que el 57,6% de los estudiantes se ubican en un nivel aceptable, lo que

sugiere que, aunque reconocen la importancia de los incentivos externos, como becas, bonos económicos o reconocimientos académicos, estos no son suficientes o no están plenamente alineados con sus necesidades y expectativas. Este grupo valora los estímulos, pero podría requerir un mayor acceso a recursos o políticas más efectivas que les permitan aprovechar al máximo estas oportunidades. Su motivación, aunque presente, podría verse reforzada con iniciativas que fomenten un apoyo más tangible y equitativo.

Por otro lado, el 40,9% de los encuestados se encuentra en un nivel fuerte, lo que refleja que una parte significativa de los estudiantes se siente altamente motivada por los incentivos disponibles. Este grupo percibe estos estímulos como herramientas clave para alcanzar sus metas académicas y profesionales, lo que demuestra una clara conexión entre los incentivos externos y su motivación intrínseca. Sin embargo, el 1,5% restante, que se ubica en un nivel débil, indica que existe un pequeño porcentaje de estudiantes que no se sienten impactados por estos incentivos, lo que podría deberse a falta de acceso, desconocimiento o desalineación con sus necesidades específicas. En resumen, mientras que los incentivos juegan un papel importante para muchos, aún hay espacio para mejorar su diseño y alcance, asegurando que beneficien a todos por igual.

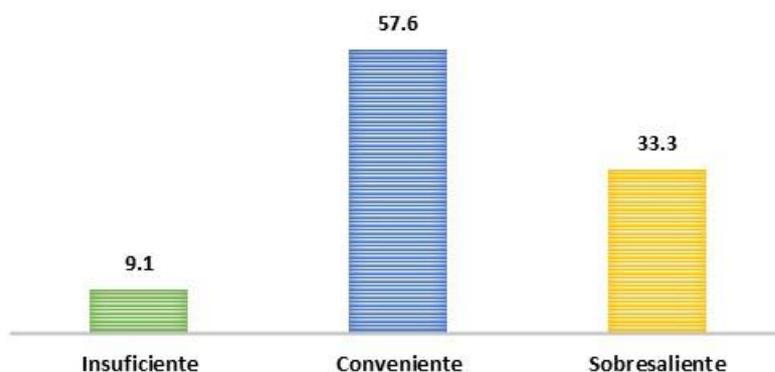
4.2.2. Nivel de creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024):

Tabla 9 V2 Creatividad

V2: CREATIVIDAD

	N	%
Insuficiente	6	9,1%
Conveniente	38	57,6%
Sobresaliente	22	33,3%

V2: CREATIVIDAD



En la Variable 2: Creatividad, los resultados muestran que el 57,6% de los estudiantes se ubican en un nivel conveniente, lo que indica que la mayoría posee una base sólida de habilidades creativas, como la capacidad de observar, analizar y transformar ideas en propuestas innovadoras. Este grupo demuestra un pensamiento flexible y una actitud proactiva hacia la resolución de problemas, aunque aún podría beneficiarse de estrategias que potencien su creatividad, como talleres prácticos o entornos que fomenten la experimentación y la colaboración. Su desempeño refleja un equilibrio entre la observación crítica y la aplicación de ideas, lo que sugiere un potencial significativo para el desarrollo de proyectos innovadores.

Por otro lado, el 33,3% de los encuestados alcanza un nivel sobresaliente, lo que destaca a un grupo con una creatividad excepcional. Estos estudiantes no solo son capaces de anticipar situaciones y generar soluciones originales, sino que también muestran una alta capacidad para reflexionar sobre el impacto de sus ideas y llevarlas a la práctica con perseverancia. Este perfil sugiere que están preparados para asumir roles de liderazgo y contribuir de manera significativa en entornos académicos y profesionales. Sin embargo, el 9,1% que se encuentra en un nivel insuficiente señala la necesidad de atención focalizada para identificar y

superar las barreras que limitan su expresión creativa. En conjunto, los resultados reflejan un panorama prometedor, pero también subrayan la importancia de seguir fomentando la creatividad en todos los estudiantes, asegurando que cada uno tenga la oportunidad de desarrollar su potencial al máximo.

4.3. Prueba de hipótesis:

4.3.1. Hipótesis general:

H_1 = “Existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

H_0 = “No existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

Tabla 10 *Tabla Cruzada V1: Motivación Académica * V2: Creatividad*

Tabla cruzada V1: MOTIVACIÓN ACADÉMICA. * V2: CREATIVIDAD

		V2: CREATIVIDAD						Total	
		Insuficiente		Conveniente		Sobresaliente		N	%
		N	%	N	%	N	%		
V1: MOTIVACIÓN ACADÉMICA.	Débil	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%
	Aceptable	3	50,0%	22	57,9%	8	36,4%	33	50,0%
	Fuerte	2	33,3%	16	42,1%	14	63,6%	32	48,5%
Total		6	100,0%	38	100,0%	22	100,0%	66	100,0%

La relación entre Motivación Académica y Creatividad revela que los estudiantes con mayor capacidad creativa son también los más motivados. El 63,6% de los jóvenes con creatividad sobresaliente muestran una motivación fuerte, lo que refleja que su habilidad para innovar, resolver problemas y reflexionar críticamente está directamente ligada a su compromiso con los estudios y su proyección hacia el futuro. Este grupo destaca por su capacidad para transformar ideas en acciones concretas, lo que no solo fortalece su desempeño

académico, sino que también los posiciona como agentes de cambio dentro de sus entornos educativos.

Por otro lado, el 57,9% de los estudiantes con creatividad conveniente presentan una motivación aceptable, lo que indica que, aunque tienen habilidades creativas desarrolladas, aún enfrentan desafíos que limitan su potencial. Este grupo podría beneficiarse de estrategias que fomenten su confianza y les brinden más oportunidades para aplicar su creatividad en proyectos prácticos. Finalmente, el 16,7% de los estudiantes con creatividad insuficiente muestran una motivación débil, lo que subraya la necesidad de intervenciones focalizadas para superar las barreras que afectan tanto su creatividad como su compromiso académico. Estos resultados resaltan la importancia de fortalecer ambas dimensiones, asegurando que todos los estudiantes tengan las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.

Tabla 11 Prueba de Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,937 ^a	4	,012
Razón de verosimilitud	7,752	4	,101
Asociación lineal por lineal	4,396	1	,036
N de casos válidos	66		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

La prueba de chi-cuadrado aplicada a la relación entre Motivación Académica y Creatividad arroja un valor de significancia de 0,012, lo que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto significa que la motivación de los estudiantes no es independiente de su nivel de creatividad; por el contrario, ambas dimensiones están conectadas de manera relevante. En términos humanos, esto sugiere que los estudiantes más creativos

tienden a estar más motivados académicamente, y viceversa, lo que refuerza la idea de que fomentar la creatividad puede ser una estrategia clave para impulsar el compromiso y el rendimiento educativo.

4.3.2. Hipótesis específicas:

Hipótesis específica (1):

“El nivel de motivación académica en un alto porcentaje se ubica entre características aceptables y fuertes en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

En la Variable 1: Motivación Académica, los resultados muestran que la gran mayoría de los estudiantes se ubican en niveles aceptables y fuertes, sumando un 98,5% entre ambos. Esto significa que casi todos los jóvenes tienen una base sólida de interés y compromiso con sus estudios, ya sea que estén dando lo mejor de sí (48,5% en nivel fuerte) o que, aunque se esfuerzan, aún enfrentan algunos desafíos (50% en nivel aceptable). Solo un pequeño 1,5% se encuentra en un nivel débil, lo que indica que, aunque la motivación general es alta, hay un pequeño grupo que necesita más apoyo para encender esa chispa de interés y compromiso. En resumen, la motivación académica es un punto fuerte en este grupo, pero no hay que descuidar a quienes aún están en proceso de encontrarla, con las proposiciones y argumentos sustentados hemos demostrado la hipótesis específica (1).

Hipótesis específica (2):

“El nivel de creatividad en un alto porcentaje se ubica entre características convenientes y sobresalientes en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

Por otro lado, en la Variable 2: Creatividad, los resultados también son alentadores, ya que el 90,9% de los estudiantes se ubican en niveles convenientes y sobresalientes. Esto quiere decir que la mayoría tiene habilidades creativas bien desarrolladas, ya sea que estén en un nivel sólido (57,6% en conveniente) o que destaquen por su capacidad para innovar y resolver problemas de manera excepcional (33,3% en sobresaliente). Solo el 9,1% se encuentra en un nivel insuficiente, lo que nos recuerda que, aunque la creatividad está presente en la mayoría, hay un pequeño grupo que necesita más herramientas y estímulos para despertar su potencial. En general, tanto la motivación como la creatividad muestran porcentajes altos en características buenas y regulares, lo que refleja un panorama positivo, pero también nos invita a seguir trabajando para que nadie se quede atrás, con las proposiciones y argumentos sustentados hemos demostrado la hipótesis específica (2).

4.4. Discusión de resultados:

Los resultados revelan del análisis de la prueba de chi-cuadrado aplicada a la relación entre Motivación Académica y Creatividad arroja un valor de significancia de 0,012, lo que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto significa que la motivación de los estudiantes no es independiente de su nivel de creatividad; por el contrario, ambas dimensiones están conectadas de manera relevante. En términos humanos, esto sugiere que los estudiantes más creativos tienden a estar más motivados académicamente, y viceversa, lo que refuerza la idea de que fomentar la creatividad puede ser una estrategia clave para impulsar el compromiso y el rendimiento educativo.

El estudio de **Huanca**, (2023), Se enfocó en desentrañar el vínculo entre el entusiasmo estudiantil y las tácticas de aprendizaje en los universitarios de San Juan de Lurigancho. Perú 2023. Sus descubrimientos revelaron una conexión notable, desde la perspectiva estadística, entre la motivación académica y las tácticas de aprendizaje en estudiantes universitarios. Lima 2023: un 23,2% experimenta un nivel bajo de ambas variables simultáneamente. Además, la significancia fue de 0.000, confirmando así la hipótesis del estudio. En cuanto a la correlación, se obtuvo 0.482, una correlación moderada directa. Esto implica que, si la motivación académica se eleva, ya sea intrínseca, externa o automotivada, las estrategias de aprendizaje serán más efectivas en la adquisición, recuperación y procesamiento de información. En consecuencia, un alumno que experimenta una formidable motivación académica siempre estará rodeado de estrategias educativas esenciales y valiosas del maestro, donde podemos encontrar la práctica de la creatividad.

Por otro lado, **Rivera**, (2020), Investigar con el propósito de idear e instaurar un programa que impulsó la imaginación en los maestros mediante talleres educativos en la educación primaria en Aguascalientes, México. Los hallazgos revelaron que la creatividad es una cuestión que puede ser contemplada desde múltiples ángulos, abarcando cualquier ámbito del saber. Se optó por enfocarlo en el ámbito educativo, pues es en este espacio donde los estudiantes cultivan sus destrezas y competencias que luego aplicarán en diversos niveles educativos y laborales, y que, a lo largo del tiempo, lograrán.

Los resultados de nuestra investigación fortalecen a la motivación académica como estimulante para la creatividad en los estudiantes, porque a través de las estrategias crea ambiente de armonía para un adecuado logro de

aprendizajes, porque en cuanto mejora la motivación académica eleva los niveles de creatividad en los estudiantes.

CONCLUSIONES

- 1) Los resultados revelan del análisis de la prueba de chi-cuadrado aplicada a la relación entre Motivación Académica y Creatividad arroja un valor de significancia de 0,012, lo que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto significa que la motivación de los estudiantes no es independiente de su nivel de creatividad; por el contrario, ambas dimensiones están conectadas de manera relevante. En términos humanos, esto sugiere que los estudiantes más creativos tienden a estar más motivados académicamente, y viceversa, lo que refuerza la idea de que fomentar la creatividad puede ser una estrategia clave para impulsar el compromiso y el rendimiento educativo.
- 2) Sobre la Motivación Académica, los resultados muestran que la gran mayoría de los estudiantes se ubican en niveles aceptables y fuertes, sumando un 98,5% entre ambos. Esto significa que casi todos los jóvenes tienen una base sólida de interés y compromiso con sus estudios, ya sea que estén dando lo mejor de sí (48,5% en nivel fuerte) o que, aunque se esfuerzan, aún enfrentan algunos desafíos (50% en nivel aceptable). Solo un pequeño 1,5% se encuentra en un nivel débil, lo que indica que, aunque la motivación general es alta, hay un pequeño grupo que necesita más apoyo para encender esa chispa de interés y compromiso.
- 3) Por otro lado, sobre la Creatividad los resultados también son alentadores, ya que el 90,9% de los estudiantes se ubican en niveles convenientes y sobresalientes. Esto quiere decir que la mayoría tiene habilidades creativas bien desarrolladas, ya sea que estén en un nivel sólido (57,6% en conveniente) o que destaquen por su capacidad para innovar y resolver problemas de manera excepcional (33,3% en sobresaliente). Solo el 9,1% se encuentra en un nivel insuficiente, lo que nos recuerda que, aunque

la creatividad está presente en la mayoría, hay un pequeño grupo que necesita más herramientas y estímulos para despertar su potencial.

RECOMENDACIONES

- 1) Proyectar y ejecutar investigaciones con una muestra más grande o considerar factores adicionales que podrían influir sobre los resultados de la motivación académica y creatividad en educación secundaria.
- 2) Implementar programas psicopedagógicos a través del área de proyección social para fortalecer la motivación académica y valorar la creatividad en el proceso de planificación, ejecución y evaluación de las actividades educativas en diversas áreas curriculares en EBR.
- 3) Se recomienda que se realice un trabajo de investigación aplicado como secuencia del que hemos elaborado una investigación descriptiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), Manual de psicología de la educación, 251-271. España: Popular.
- Allen M. (2010). Desarrollo del Talento Humano: basado en Competencias. (2da. Ed). Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Alles, M. (2008) Desempeño por competencias: evaluación de 360° (2^{da} Ed.). Buenos Aires: Editorial Granica
- Astete, G. y Yanac, R. (2023).** “ESTILO DE APRENDIZAJE Y MOTIVACION ACADEMICA EN ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 6080 "ROSA DE AMERICA", VILLA EL SALVADOR - 2022.”, realizado en Huancayo, Perú, Tesis para optar el Título Profesional de: Licenciada en Psicología.
- Avalos, O. (2019). "MOTIVACION ACADEMICA, ATRIBUTOS DOCENTES Y PRACTICAS PEDAGÓGICAS SEGÚN ESTUDIANTES DE LA SALUD DE CHILE.", realizado en Concepción – Chile, Tesis para optar al grado de: Magister en Educación Médica para la Ciencias de la salud.
- Borja, C. y Mayhua, J. (2020). “LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL EMPLEO Y LA CREATIVIDAD EN LA PROVINCIA DE PASCO 2018.”, realizado en Cerro de Pasco – Perú, Tesis para optar el Título Profesional de: Economista.
- Castro, L. (2005). Diccionario de ciencias de la educación. Lima: Seguro Editores.
- Corbalán, Francisco et. al. (2003) CREA Inteligencia Creativa. Una media cognitiva de la creatividad. Una media cognitiva de la creatividad. Ed. Alfaomega. Madrid.
- De Bono, E. (1991) El pensamiento lateral, Barcelona, Editorial. Paidós.
- González, C. (1999). La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).

- González, C. & García, N. (2007). La motivación y los métodos de evaluación como variables fundamentales para estimular el aprendizaje autónomo. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*, (2). Recuperado de: http://www.redu.um.es/Red_U/2.
- González, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. 10(25), 3-16.
<http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>
- De la Torre, S. (2013). *La creatividad aplicada*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de la Plata.
- Ennis, R. (2011) Una base lógica para medir las habilidades de pensamiento crítico. *Liderazgo educativo*, 43 (2), pp. 44-48.
- Entwistle, N. (1988). *La comprensión del aprendizaje en el aula*. Temas de Educación. Paidós. MEC.
- Gómez-Arteta, I., y Escobar-Mamani, F. (2021). Educación virtual en tiempos de pandemia: incremento de la desigualdad social en el Perú.
- González, R. (1997). Concepciones y enfoques de aprendizaje *Revista de Psicodidáctica*, núm. 4, 1997, pp. 5-39
- Hernández, R.; Fernández C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ta Ed.) México: Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Huanca, F. (2023). "MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y ESTRATEGÍAS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2023.", realizado en Lima - Perú, Tesis para obtener el grado de Maestra en Docencia Universitaria.
- Huertas, C. (2002). *Motivación y emoción*. Editorial Marova. Argentina.

- Marzano, R.J., y Pickering, D.J. (2005). Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro (2da Ed.). México: edición en español, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
- Marzano, R. J. (1992) Un aula diferente: la enseñanza con dimensiones de aprendizaje. Alexandria, Virginia: Asociación para la Supervisión y el Desarrollo del Currículo (ASCD).
- McAnally, L. (2005). Diseño educativo basado en las dimensiones del aprendizaje. Revista Apertura, vol. 5, núm. 1, 2005, pp. 31-43 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68850104.pdf>
- Muñoz, C. (2001). Motivación escolar. Editorial Estudios Pedagógicos. Chile.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista Educación, 33(2), 153-170. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44012058010>
- Lambert, M. (2001). Cómo ser más creativo, Ediciones mensajero, Bilbao, España.
- Paul, R. & Elder, I. (2005) Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Recuperado de: https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf
- Palacios, Y.C., y Ruiz, R.M. (2019). Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la Institución Educativa Particular Rafaela De La Pasión Veintimilla – Castilla, 2019. (Tesis Licenciatura). Universidad Nacional De Piura. Recuperado de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2214/EDI-PAL-RUI-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Panadero, E., y Alonso, J. (2014) ¿Cómo autorregulan nuestros alumnos? Revisión del modelo cíclico de Zimmerman sobre autorregulación del aprendizaje.

- Universidad de Murcia Murcia, España. Anales de Psicología, vol. 30, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 450-462
- Peñalos, E., Landa, P., y Vega, C.Z. (2006). Aprendizaje Autorregulado: Una Revisión Conceptual. Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Vol. 9 No. 2 agosto de 2006 /p.1-21
- Pérez, A. (2009). La motivación. Editorial Cádiz. Madrid.
- Pintrich, P. y De Groot, V. (1990). Motivational and Self-Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance. Journal of Educational Psychology, 82(1), 33-40
- Porras, L., y Esteban, S. (2017). La creatividad en los niños y niñas del cuarto grado de la I.E N°36556 – Isolina Clotet de Fernandini – Huancavelica.
- Ramírez, A. (2004). Motivación y rendimiento. Editorial Conciencia. México.
- Rivera, E. (2020). "DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN DOCENTES POR MEDIO DE TALLER.", realizado en Aguascaliente – México; Tesis para Doctorado en Educación.
- Rodríguez, M. (1999). Elementos de la creatividad. Ed. McGraw Hill. México.
- Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. Mc Graw-Hill.
- Serrano, S. (2014). La lectura, la escritura y el pensamiento. Función epistémica e implicaciones pedagógicas, Lenguaje, 42(1), pp. 97-124
- Sánchez, (2003). Psicología de la Creatividad. Lima. Edit. Visión Universitaria Vergara
- (2018). Compromiso organizacional del personal en la empresa nacional de la Coca ENACO – Sucursal Quillabamba - La Convención - Cusco – 2018.
- Silvestre, D. (2020). "RELACION ENTRE MOTIVACION Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN

PRIMARIA - UNDAC PASCO.”, realizado en Cerro de Pasco - Perú. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Docencia en el Nivel Superior.

Supo, K. y Vicente, T. (2022). “MOTIVACION ACADEMICA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS DE LIMA METROPOLITANA - 2018.”, realizado en Lima - Perú, Tesis para Opta el Título Profesional de: Licenciada en Psicología.

Sefchovich, G.; Waisburd, G. (1987). *Hacia una Pedagogía de la Creatividad*.- Ed. Trillas. 2a. Ed. México 1987.

Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona. Ediciones Paidós.

Vegas, E. (2005). *Mejorar la enseñanza y aprendizaje por medio de incentivos*. Editorial Banco Mundial. Washington, DC. 2005. Pp. 315

Zaldívar, P. (2010) *El constructo “pensamiento crítico”*. Universidad de Zaragoza. Recuperado

De:

http://www.unizar.es/abarrasa/tea/200910_25906/lopez2010.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 01

TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

(Elaborado por JDMR/DERB-2024)

INFORMACIÓN: El test que se presenta se hace con fines de estudio, por ello es anónima. La hoja contiene una serie de afirmaciones las mismas que deberá leer atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas.

INSTRUCCIONES: Califica cada una de las situaciones que aparecen a continuación según el grado de similitud que te producen o producirían en tu vida académica, con estas numeraciones:

No, nada=	0
Un poco=	1
Bastante=	2
Sí, mucha=	3

No debes dejar de contestar ningún ítem. Aquí no hay respuestas correctas e incorrectas; todas tus respuestas son válidas.

	ITEMS	No, nada	Un poco	Bastante	Sí, mucha
1	Considera que tengo habilidades para iniciar diversas tareas a mi edad, pensando en mi futuro.				
2	Creo que mis habilidades y actitud positiva contribuyen a un buen desempeño en mis estudios.				
3	Me propongo no desaprobado ninguna asignatura durante mi formación académica.				
4	Cumplo con todas mis tareas escolares, incluso cuando ayuda en los quehaceres del hogar.				
5	Siento emociones positivas cuando cumplo y presento mis tareas escolares.				
6	Mis profesores reconocen mi interés y compromiso con los estudios.				
7	Estoy motivado para obtener una beca económica y continuar mis estudios universitarios en el futuro.				
8	Considere que el Estado peruano debería otorgar un bono económico a los estudiantes para cubrir sus necesidades académicas.				
9	Me gustaría que el colegio premie o reconozca con un diploma a quienes lograrán avanzar de año.				
10	Acepto con buen ánimo las críticas constructivas y las analizadas para mejorar.				

*Test elaborado por las tesis (2024).

Gracias.

CALIFICACIÓN:

Califica cada una de las situaciones que aparecen a continuación según el grado de similitud que te producen o producirían en tu vida, con estas numeraciones:

NO, NADA= 0

UN POCO= 1

BASTANTE= 2

SÍ, MUCHA= 3

RESULTADOS:

DE 0 A 10 PUNTOS:

Cuidado, eres un **“ESTUDIANTE MUY POCO MOTIVADO ACADÉMICAMENTE”**, es decir, no sueles interesarte por tus estudios. Por lo que puedes parecer para otros como un indiferente. Trabaja en fortalecer tu comunicación y comprensión de tus necesidades e intereses con los de tu alrededor.

DE 11 A 20 PUNTOS:

Eres un **“ESTUDIANTE EN UN TÉRMINO MEDIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA”**, puedes ser un estudiante motivado con tus compañeros de estudio o con tus seres queridos, sin embargo, a veces te puedes apresurar a describir las necesidades e intereses de otros. Es mejor que preguntes, antes de que te adelantes a un consejo o decisión de motivación académica hacia ti mismo y hacia los demás.

DE 21 A 30 PUNTOS:

Eres un **“ESTUDIANTE MOTIVADO ACADÉMICAMENTE”**, a menudo te encuentras rodeado de tus colegas y personas que recurren a ti para solicitar consejos, escucharlas y sentir alegría al iniciar actividades académicas. Es sin duda una cualidad que te ayuda en la motivación académica con tus colegas y en tu familia. Sin embargo, ten cuidado al canalizar las motivaciones académicas de otros sin que te afecten.

ANEXO N° 02

TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

(Elaborado por JDMR/DERB-2024)

INFORMACIÓN: El test que se presenta se hace con fines de estudio, por ello es anónima. La hoja contiene una serie de afirmaciones las mismas que deberá leer atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas.

INSTRUCCIONES: Califica cada una de las situaciones que aparecen a continuación según el grado de similitud que te producen o producirían en tu vida académica, con estas numeraciones:

NO, NADA=	0
UN POCO=	1
BASTANTE=	2
SÍ, MUCHA=	3

No debes dejar de contestar ningún ítem. Aquí no hay respuestas correctas e incorrectas; todas tus respuestas son válidas.

C	ÍTEMS	No, nada°	Un poco	Bastante	Si, mucha
1	Tengo la capacidad de observar con claridad todos los detalles de las cosas y situaciones.				
2	Puedo anticipar acontecimientos basándome en mi capacidad de observación.				
3	Al observar un material o situación, lo capto en mi mente, lo transformo o adapto al contexto y lo comunico.				
4	Después de adquirir un conocimiento científico, lo analizo críticamente para generar nuevas propuestas en su contexto.				
5	Me cuestiono constantemente todo lo que observa en cualquier espacio en el que me encuentre.				
6	Me comprometo profundamente con lo que hago en cualquier contexto.				
7	Tengo la tolerancia y determinación necesarias para afrontar cualquier riesgo cuando emprendo un trabajo.				
8	Después de realizar un trabajo o contribuir en algo, reflexiono profundamente sobre su impacto y utilidad en el contexto.				
9	Soy disciplinado, constante y perseverante en el desarrollo de un trabajo hasta su finalización, proyectando nuevos desafíos.				
10	Tengo la capacidad de tomar decisiones ante una dificultad y seguir adelante con tolerancia y determinación.				

*Test elaborado por las tesis (2024).

Gracias.

CALIFICACIÓN:

Califica cada una de las situaciones que aparecen a continuación según el grado de similitud que te producen o producirían en tu vida, con estas numeraciones:

NO, NADA= 0

UN POCO= 1

BASTANTE= 2

SI, MUCHA= 3

RESULTADOS:**DE 0 A 10 PUNTOS:**

Cuidado, eres un “ESTUDIANTE MUY POCO CREATIVO”, es decir, no sueles ser creativo esperas solo guías u órdenes para ejecutar actividades académicas. Por lo que puedes parecer para otros como un indiferente. Trabaja en fortalecer tu autonomía y la comunicación en la resolución de problemas de usted misma y de tu alrededor.

DE 11 A 20 PUNTOS:

Eres un “ESTUDIANTE EN UN TÉRMINO MEDIO DE CREATIVIDAD”, puedes ser un estudiante creativo en tus actividades académicas o en tu entorno, sin embargo, a veces te puedes apresurar a exigir o presionar a otros sin terminar tu creatividad. Es mejor que preguntes, antes de que te adelantes a un consejo o decisión de creatividad académica hacia ti mismo y hacia los demás.

DE 21 A 30 PUNTOS:

Eres un “ESTUDIANTE CREATIVO”, a menudo te encuentras rodeado de tus colegas y personas que recurren a ti para solicitar consejos, escucharlas e iniciar actividades de estudio con creatividad y de esta manera siempre está involucrado en la resolución de problemas con autonomía con resultados exitosos. Sin embargo, ten cuidado al canalizar las habilidades de creatividad de otros sin que te afecten.

ANEXO N°03 Fichas de validación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante:

Lic. Valery Pamela LOVATON ESPINOZA

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente del área Ciencias Sociales - Secundaria Colegio Particular Integrado "Francisco Bolognesi" – Cerro de Pasco.

1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación:

TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

1.4 Título de la Investigación:

"Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)"

1.5 Autoras del Instrumento:

Bach. July Dominica MATOS RAMIREZ.

Bach. Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						95

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:95.....%.

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Agosto del 2024.



Firma del Profesional Experto.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante:

Lic. Valery Pamela LOVATON ESPINOZA.

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente del área Ciencias Sociales - Secundaria Colegio Particular Integrado "Francisco Bolognesi" – Cerro de Pasco.

1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación:

TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.

1.4 Título de la Investigación:

"Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)"

1.5 Autoras del Instrumento:

Bach. Joly Dominica MATOS RAMIREZ.

Bach. Dayli Eivira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						95%

Adaptado de: OLANO, Ariño. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:95.....%.

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(..X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Agosto del 2024.

Firma del Profesional Experto

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.3. Apellidos y Nombres del Informante:

Mg. Alberto Crecencio CABRERA CASO.

1.4. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria- UNDAC – PASCO.

1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación:

TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

1.4 Título de la Investigación:

“Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

1.5 Autoras del Instrumento:

Bach. Juky Dominica MATOS RAMIREZ.

Bach. Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						95%

Adaptado de: OLANO, Aníbal. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:95%.....

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Pasco, Agosto del 2024

Firma del Profesional Experto.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Informante:

Mg. Alberto Crecencio CABRERA CASO.

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria- UNDAC – PASCO.

1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación:

TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.

1.4 Título de la Investigación:

“Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.

1.5 Autoras del Instrumento:

Bach. July Dominica MATOS RAMIREZ.

Bach. Dayli Eivira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						95%

Adaptado de: OLANO, Ainhoa. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95 %.....

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Pasco, Agosto del 2024.....

Firma del Profesional Experto.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.5. Apellidos y Nombres del Informante: Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE
1.6. Cargo e Institución donde labora: I.E. "Julio Vera Gutiérrez". Ciudad Constitución-Oxapampa-Pasco.
1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO.
TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
1.4 Título de la Investigación:
"Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)".
1.5 Autor del Instrumento:
Bach. Joly Dominica MATOS RAMIREZ.
Bach. Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						90%

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %.

IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Cerro de Pasco, 07 de agosto del 2024


Firma del Profesional Experto.
Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE
DNI 70245608

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: I.E. "Julio Vera Gutiérrez". Ciudad Constitución-Oxapampa-Pasco.
- 1.3 Nombre del Instrumento motivo de evaluación: CUESTIONARIO.
TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.
- 1.4 Título de la Investigación:
"Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)".
- 1.5 Autor del Instrumento:
Bach. Joly Dominica MATOS RAMIREZ.
Bach. Dayli Eivira RODRIGUEZ BASILIO.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos.					X
8. COHERENCIA	Entre las dimensiones, indicadores e índices.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado según sus procedimientos.					X
PROMEDIO DE VALIDACION						90%

Adaptado de: OLANO, Atilio. (2003).

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 %.

IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Cerro de Pasco, 07 de agosto del 2024


Firma del Profesional Experto.
Lic. Gerson Raul CHAVEZ AQUICE
DNI 70245608

ANEXO N°04

Base de datos de las Variable 1 y 2

V1: MOTIVACION ACADÉMICA

EST.	TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES									
	V1_Comp._01	V1_Comp._02	V1_Comp._03	V1_Comp._04	V1_Comp._05	V1_Comp._06	V1_Incent_07	V1_Incent_08	V1_Incent_09	V1_Incent_10
1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	0
2	2	3	3	2	3	2	0	3	3	2
3	2	0	1	2	2	2	1	2	2	2
4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
5	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2
6	2	3	3	3	3	2	3	0	2	2
7	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2
8	2	3	2	2	2	3	0	2	3	2
9	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2
10	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
11	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2
12	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1
13	1	2	3	2	0	2	2	2	2	2
14	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
15	2	2	2	1	1	2	2	2	1	0
16	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2
17	3	3	3	3	2	3	2	3	3	0
18	2	1	0	1	2	2	1	1	2	2
19	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3
20	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
21	2	3	1	2	1	0	2	3	1	2
22	2	3	3	3	2	3	0	2	1	3
23	0	2	1	1	2	2	2	2	0	2
24	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
25	2	0	1	1	2	2	2	2	1	2
26	0	1	3	1	1	3	0	1	2	2
27	2	0	1	0	2	1	1	0	1	2
28	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2
29	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
30	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2
31	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2
32	1	1	3	1	1	3	2	2	2	2
33	2	3	3	3	3	2	3	2	0	2
34	2	2	2	2	2	2	2	1	1	0

EST.	TEST DE EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES									
	V1_Comp._01	V1_Comp._02	V1_Comp._03	V1_Comp._04	V1_Comp._05	V1_Comp._06	V1_Incent_07	V1_Incent_08	V1_Incent_09	V1_Incent_10
35	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2
36	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
37	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2
38	2	2	2	0	2	2	2	2	1	0
39	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3
40	2	2	2	1	2	2	2	2	0	2
41	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2
42	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2
43	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2
44	3	3	3	3	0	2	2	2	2	2
45	3	1	3	3	2	2	3	3	2	3
46	2	2	0	2	1	2	2	3	2	2
47	2	2	2	2	2	2	2	1	0	2
48	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
49	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2
50	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
51	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3
52	2	1	3	2	1	2	2	1	0	2
53	2	2	1	2	2	1	1	1	2	0
54	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
55	2	1	2	1	2	2	2	0	1	2
56	1	2	3	0	1	2	3	1	1	2
57	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	0	2	2	1	2
59	2	2	2	3	0	2	1	1	2	1
60	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
61	3	3	2	2	3	2	2	0	2	3
62	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
63	3	1	1	0	3	2	2	1	0	2
64	2	0	2	2	2	2	2	1	1	2
65	3	2	2	1	1	2	2	1	1	0
66	1	0	2	1	3	2	0	3	1	2

V2: CREATIVIDAD

EST.	TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES									
	V2_PC_01	V2_PC_02	V2_PC_03	V2_PC_04	V2_PC_05	V2_PC_06	V2_PC_07	V2_PC_08	V2_PC_09	V2_PC_10
1	0	2	3	1	2	2	0	2	1	2
2	0	3	2	2	0	2	3	1	2	2
3	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
4	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1
5	2	3	1	2	1	3	2	0	2	1
6	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
7	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
9	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2
10	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11	1	2	3	1	0	2	1	3	1	2
12	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
13	2	1	0	0	2	0	1	0	0	2
14	2	0	3	1	0	2	1	0	3	2
15	0	1	2	0	2	1	1	2	2	2
16	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
17	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
18	1	3	1	2	3	0	1	0	0	2
19	2	0	0	0	0	1	0	0	0	2
20	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2
21	0	3	0	2	0	2	1	2	2	0
22	2	0	2	3	0	3	0	3	1	2
23	1	1	0	0	0	2	0	0	0	2
24	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3
25	2	3	2	2	2	0	2	2	2	2
26	1	1	1	0	1	2	2	2	3	2
27	0	1	2	0	3	1	3	3	0	0
28	2	0	1	0	0	1	0	0	1	2
29	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2
30	1	3	1	1	0	0	3	1	2	0
31	2	3	1	0	2	2	1	2	3	1
32	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	1	3	0	0	1	0	2	3	1	0
35	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	2	3	1	1	0	3	0	1	1	2

EST.	TEST DE EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES									
	V2_PC_01	V2_PC_02	V2_PC_03	V2_PC_04	V2_PC_05	V2_PC_06	V2_PC_07	V2_PC_08	V2_PC_09	V2_PC_10
38	3	2	2	3	2	0	2	1	2	2
39	1	2	2	0	1	2	1	1	3	2
40	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
41	2	2	0	3	2	2	2	2	3	2
42	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
43	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
44	2	2	3	0	1	2	1	3	1	2
45	2	2	0	2	2	0	2	2	3	2
46	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
47	2	3	2	2	2	0	2	3	2	2
48	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2
49	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2
50	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2
51	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
52	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2
53	1	2	3	1	0	2	1	2	3	2
54	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
55	2	3	2	2	0	2	2	2	2	2
56	1	0	2	2	1	1	1	2	0	2
57	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
58	2	0	0	3	1	2	1	3	1	2
59	2	2	2	3	0	2	2	2	2	2
60	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
61	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
62	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
63	1	2	1	2	0	0	2	3	0	2
64	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
65	3	1	0	2	0	2	2	1	1	0
66	0	1	1	2	2	1	3	0	0	3

ANEXO N°05

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: *Motivación Académica y Creatividad en Estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)*

Autoras: *July Dominica MATOS RAMIREZ.
Dayli Elvira RODRIGUEZ BASILIO.*

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Medida	Instrumento	Metodología
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación existente entre motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).</p>	<p>Hipótesis general Hipótesis alterna: “Existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.</p> <p>Hipótesis nula: “No existe relación entre la motivación académica y creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.</p>	<p>Variable 1 Motivación académica.</p>	<p>Componentes</p>	<p>- Expectativa - Valor Afectivo</p>	<p>Escala ordinal</p>	<p>“Cuestionario”</p>	<p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Descriptiva correlacional</p> <p>Método: Científico.</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es el nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)?</p> <p>¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes del Área de Ciencias Sociales</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar el nivel motivación académica en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).</p> <p>Identificar el nivel de creatividad en estudiantes del Área</p>	<p>Hipótesis específicas: “El nivel de motivación académica en un alto porcentaje se ubica entre características aceptables y fuertes en estudiantes del Área de Ciencias Sociales en la I.E. “Jorge Chávez Dartnell” del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)”.</p> <p>“El nivel de creatividad en un alto porcentaje se ubica entre características convenientes y sobresalientes en estudiantes del Área de</p>	<p>Variable 2 Creatividad.</p>	<p>Personalidad creativa</p>	<p>- Cognitivas - Afectivas - Volitiva</p>	<p>Escala ordinal</p>	<p>“Cuestionario”</p>	<p>Diseño: No experimental Transaccional.</p>

en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)?	de Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024).	Ciencias Sociales en la I.E. "Jorge Chávez Dartnell" del Distrito de Carhuamayo-Junín (2024)".						
---	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO N°06

Panel de fotos

Tesistas con los Directivos de la Institución Educativa





Tesistas Aplicado los Instrumentos de Recolección de Datos





