

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los
productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Luz Clarisa PEREZ NINAHUANCA

Bach. Sheyla Yanina CRISTOBAL RIVERA

Asesor:

Mg. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los
productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Humberto MARTÍNEZ SOLANO

PRESIDENTE

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ

MIEMBRO

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 007-2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Luz Clarisa PEREZ NINAHUANCA y Sheyla Yanina CRISTOBAL RIVERA

Escuela de Formación Profesional

Economía

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023

Asesor:

Mag. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA

Índice de Similitud: **19%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 000040-2025-UNDAC/DFCEC.

Cerro de Pasco, 13 de abril del 2025



Firmado digitalmente por BERNALDO
FAUSTINO Carlin David FAU
302148020461 null
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13.04.2025 17:37:47 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A nuestros padres, pilares fundamentales de mi vida, a quienes debo mi fortaleza y perseverancia. Gracias por su incondicional apoyo, amor y sacrificio, que me han permitido alcanzar esta meta. Este logro es también el suyo. Con todo mi cariño y gratitud.

A nuestros estimados docentes de la E.F.P. de Economía, quienes, con su pasión, conocimiento y dedicación, nos guiaron en este apasionante recorrido. Gracias por compartir sus enseñanzas, inspirarnos y forjar en nosotros una sólida base en el entendimiento de la economía. Este trabajo es un testimonio de su invaluable aporte.

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente infinita de sabiduría y fortaleza, por iluminar nuestro camino y darnos la capacidad para llevar a cabo este trabajo. Gracias por la salud, la perseverancia y las oportunidades que nos permitieron alcanzar esta meta. A Él sea la gloria y la honra por siempre. Con fe y gratitud.

Expresamos nuestro más sincero reconocimiento a nuestros padres, quienes, con su amor, apoyo incondicional y sacrificios constantes, hicieron posible la culminación de este trabajo. Su guía y aliento fueron la fuerza que nos impulsó a seguir adelante. Gracias por creer en nosotros y por ser nuestro ejemplo a seguir. Su apoyo ha sido invaluable.

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a los docentes de la carrera de Economía, quienes, con su entrega, conocimientos y guía, contribuyeron significativamente a nuestra formación académica. Su dedicación y apoyo fueron esenciales para el desarrollo de este trabajo. Gracias por compartir sus experiencias y enseñanzas, que nos han enriquecido profesionalmente. Este logro es también un reflejo de su excelente labor docente.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre financiamiento y la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023, mediante el tipo de investigación no experimental; diseño correlacional, con una población y muestra de 25 micro productores de cuy, la técnica encuesta y el instrumento el cuestionario, validado con el Alfa de Cronbach de 0.840 y 0.848 positivo muy alto, lo cual indica que el instrumento es homogéneo y fiable.

Según los resultados de la hipótesis general con el estadístico del Rho de Spearman se tiene un coeficiente de correlación de 0.722 positiva alta con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Para la hipótesis específica 1 se tiene un coeficiente de correlación de 0.516 positiva moderada con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Para la hipótesis específica 2 se tiene un coeficiente de correlación de 0.784 positiva alta con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Para la hipótesis específica 3 se tiene un coeficiente de correlación de 0.592 positiva moderada con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Palabras Claves: Financiamiento y rentabilidad financiera

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between financing and financial profitability of guinea pig producers in the district of Parco, Jauja 2023, through a non-experimental research type; correlational design, with a population and sample of 25 micro guinea pig producers, the survey technique and the questionnaire instrument, validated with Cronbach's Alpha of 0.840 and 0.848 very high positive, which indicates that the instrument is homogeneous and reliable.

According to the results of the general hypothesis with the Spearman's Rho statistic we have a correlation coefficient of 0.722 positive high with a p-value = 0.000 < 0.05, where the null hypothesis is rejected and we conclude, Financing is significantly related to the financial profitability of guinea pig producers in the district of Parco, Jauja 2023.

For the specific hypothesis 1 we have a correlation coefficient of 0.516 moderate positive with a p-value = 0.000 < 0.05, where the null hypothesis is rejected and we conclude, Internal financing is significantly related to the financial profitability of guinea pig producers in the district of Parco, Jauja 2023.

For the specific hypothesis 2 we have a correlation coefficient of 0.784 high positive with a p-value = 0.000 < 0.05, where the null hypothesis is rejected and we conclude, External financing is significantly related to the financial profitability of guinea pig producers in the district of Parco, Jauja 2023.

For the specific hypothesis 3 we have a correlation coefficient of 0.592 moderate positive with a p-value = 0.000 < 0.05, where the null hypothesis is rejected and we conclude, Financing is significantly related to the profits of guinea pig producers in the district of Parco, Jauja 2023.

Key words: Financing and financial profitability

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulado: **“Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023”**, se ha realizado de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

La crianza de cuyes se ha consolidado como una actividad económica importante en diversas regiones del Perú, representando una fuente de ingresos y proteínas para muchas familias, especialmente en zonas rurales. El distrito de Parco, en Jauja, no es la excepción, donde la producción de cuyes contribuye significativamente a la economía local. Sin embargo, el éxito de esta actividad depende en gran medida de la disponibilidad de financiamiento adecuado y de la capacidad de los productores para gestionar eficientemente sus recursos y obtener rentabilidad. Esta investigación se centra en analizar la relación entre el acceso al financiamiento y el desempeño financiero de los productores de cuyes en el distrito de Parco durante el año 2023. Se busca determinar qué tipo de financiamiento utilizan, cómo impacta en sus costos de producción y, finalmente, si existe una correlación significativa entre el acceso al crédito y la rentabilidad de sus negocios. Los resultados de este estudio contribuirán a comprender las realidades financieras de estos productores y a identificar estrategias para mejorar su situación económica, promoviendo el desarrollo sostenible de esta importante actividad productiva en la región. La estructura del estudio es como sigue:

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis se efectuó con el estadístico Rho de Spearman.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, según la información estadística del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.722 positiva alta con un p-valor = $0.000 < 0.05$, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema.....	4
1.3.1.	Problema general	4
1.3.2.	Problemas específicos	4
1.4.	Formulación de objetivos	5
1.4.1.	Objetivo general	5
1.4.2.	Objetivos específicos.....	5
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	6

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
------	-------------------------------	---

2.2.	Bases teóricas – científicas	12
2.3.	Definición de términos básicos	25
2.4.	Formulación de hipótesis.....	26
2.4.1.	Hipótesis general	26
2.4.2.	Hipótesis específica	26
2.5.	Identificación de variables.....	27
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	27

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	29
3.2.	Nivel de Investigación.....	29
3.3.	Métodos de investigación	29
3.4.	Diseño de investigación.....	30
3.5.	Población y muestra	30
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.	Selección y Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación...31	
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	31
3.9.	Tratamiento estadístico.....	32
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	32

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del Trabajo de Campo	33
4.2.	Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados	33
4.3.	Prueba de Hipótesis	54
4.4.	Discusión de Resultados.....	57

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables e indicadores.....	27
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad	31
Tabla 3 ¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	34
Tabla 4 ¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?	35
Tabla 5 ¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	36
Tabla 6 ¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	37
Tabla 7 ¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	38
Tabla 8 ¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?.....	39
Tabla 9 ¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	40
Tabla 10 ¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	41
Tabla 11 ¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	42
Tabla 12 ¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	43
Tabla 13 ¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?.....	44

Tabla 14 ¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?.....	45
Tabla 15 ¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	46
Tabla 16 ¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores.....	47
Tabla 17 ¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?.....	48
Tabla 18 ¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores	49
Tabla 19 ¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?.....	50
Tabla 20 ¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	51
Tabla 21 ¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	52
Tabla 22 ¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	53
Tabla 23 Correlaciones de la rentabilidad financiera y financiamiento	54
Tabla 24 Correlaciones del financiamiento interno y la rentabilidad financiera.....	55
Tabla 25 Correlaciones del financiamiento externo y la rentabilidad financiera	56
Tabla 26 Correlaciones del financiamiento y las ganancias.....	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	34
Figura 2 ¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?	35
Figura 3 ¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	36
Figura 4 ¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	37
Figura 5 ¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	38
Figura 6 ¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	39
Figura 7 ¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	40
Figura 8 ¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	41
Figura 9 ¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	42
Figura 10 ¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	43
Figura 11 ¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	44
Figura 12 ¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?.....	45

Figura 13 ¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores	46
Figura 14 ¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores	47
Figura 15 ¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?.....	48
Figura 16 ¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?.....	49
Figura 17 ¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?.....	50
Figura 18 ¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	51
Figura 19 ¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	52
Figura 20 ¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	53

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Perú es líder mundial en la producción y exportación de cuyes, con más de 20 millones de ejemplares criados por más de 800 mil familias, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). Las principales regiones productoras se encuentran en la sierra y costa del país, incluyendo Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Junín, Pasco, Huánuco, Lima, Arequipa, Apurímac, Cusco, Huancavelica, Ica, Moquegua, Tacna y Puno.

A pesar de esta importante producción, el consumo de carne de cuy en Perú es relativamente bajo, con menos de 1 kg per cápita al año, comparado con el consumo de otras carnes como pollo, res, cerdo o pescado.

La crianza de cuyes se presenta como una alternativa atractiva para las familias peruanas debido a su bajo costo de producción. Esta actividad ofrece la posibilidad de generar ingresos adicionales de manera rentable y sostenible. Los cuyes son criados de forma natural, con el cuidado y la tradición que las familias transmiten de generación en generación.

Una de las posibilidades económicas que tienen los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja, es esta actividad para mejorar su calidad de vida: pero al mismo tiempo tienen desafíos como:

Acceso limitado al financiamiento, como la falta de información y capacitación, ya que muchos productores desconocen los programas de financiamiento disponibles, los requisitos de acceso y las diferentes opciones de crédito.

La falta de garantías, los productores suelen carecer de activos o garantías suficientes para acceder a préstamos bancarios tradicionales.

Limitaciones en la infraestructura, la falta de infraestructura adecuada, como galpones y sistemas de crianza adecuado, dificulta la obtención de financiamiento, ya que las instituciones financieras buscan asegurar el retorno de la inversión.

La falta de planificación, organización y unión entre los productores limita su capacidad de negociación y acceso a recursos colectivos, como fondos de crédito.

El desafío de las tasas de interés elevadas, hace que el productor no se incluya a las fuentes de financiamiento.

La escasa capacitación financiera de las familias productoras de cuyes y el poco apoyo del sistema financiero en capacitación y otras instituciones académicas, hace que no accedan al crédito.

La falta de asesoramiento y la asistencia técnica o asesoramiento financiero específico para el sector de crianza de cuyes, limita la planificación financiera efectiva en esta actividad económica.

El financiamiento informal, muchos productores recurren al financiamiento informal con tasas de interés más elevadas, lo cual puede reducir su rentabilidad.

Los riesgos financieros informales suelen carecer de regulación y protección, exponiendo a los productores a riesgos financieros adicionales.

La falta de planificación y control, muchos productores de cuyes no tienen un buen manejo adecuado de los recursos, los productores tienen dificultades para maximizar la rentabilidad financiera.

La falta de controles financieros y seguimiento de ingresos y gastos podría limitar la eficiencia y rentabilidad de la actividad de producción de cuyes.

La volatilidad de precios de venta de cuyes puede ser perjudicial, afectando la capacidad de los productores para planificar sus ingresos y repagar créditos.

La competencia en el mercado y la entrada de nuevos productores o la competencia de otras regiones puede afectar la demanda y los precios, impactando la rentabilidad.

La falta de infraestructura adecuada puede afectar la productividad y, por ende, la rentabilidad financiera de los productores.

La falta de tecnología o la adopción de tecnologías modernas puede limitar el crecimiento productivo y financiero de los productores, afectando su rentabilidad.

Ante estos problemas es necesario hacer una investigación para contrastar esta problemática.

1.2. Delimitación de la investigación

El estudio determinó la relación de las variables de estudio financiamiento y rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Espacial, la investigación se desarrolló en el distrito de Parco Jauja.

Temporal, el período estudiado fue al 2023.

Universo, la investigación se inició con la identificación de los micro productores de cuy en todo el distrito de Parco, para ello se realizó el trabajo de campo con las técnicas e instrumento de recopilación de datos.

Contenido, Los aspectos que se estudió y analizó son las variables financiamiento y rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera en los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?

¿Cómo el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?

¿Cómo el financiamiento se relaciona con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar cómo el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Determinar cómo el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Determinar cómo el financiamiento se relaciona con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

1.5. Justificación de la investigación

Teórica, la presente investigación se sustenta en una base teórica sólida que integra conceptos de economía, desarrollo rural, gestión financiera, sostenibilidad y marco legal e institucional. Esta combinación de perspectivas permitirá analizar de forma integral los desafíos y oportunidades que enfrenta la producción de cuyes en esta parte del país.

Práctica, la presente investigación tiene una importante justificación práctica, ya que busca generar un impacto positivo en la vida de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja, mejorando su rentabilidad, promoviendo el desarrollo local, fortaleciendo sus capacidades y contribuyendo a la seguridad alimentaria de la región.

Metodológica, la justificación metodológica de la investigación se basa en la necesidad de obtener una comprensión profunda y completa de la problemática del financiamiento y la rentabilidad de la producción de cuyes en el distrito de Parco, Jauja, utilizando un enfoque cuantitativo para la recolección y análisis de información. Este enfoque permite una mayor validez y confiabilidad de los resultados, así como una participación activa de los productores en la investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de la investigación son aspectos que restringen la validez y generalización de los resultados obtenidos. El tamaño de la muestra de productores de cuyes a ser encuestados puede ser limitado debido a las restricciones de tiempo y recursos.

Un tamaño de muestra pequeño puede afectar la representatividad de los resultados y la generalización de las conclusiones. Algunos aspectos de la investigación, como la percepción de los productores sobre la rentabilidad o el impacto del financiamiento en la sostenibilidad de la producción, son difíciles de cuantificar.

La investigación se basa en la interpretación subjetiva de los datos cualitativos, lo que puede generar diferentes perspectivas. La investigación se centra en la situación actual de la producción de cuyes y no incluye un análisis histórico de la evolución de la actividad. La falta de datos históricos limita la capacidad de analizar las tendencias a largo plazo y el impacto de los cambios en el sector.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Avalos & Puma, (2019), en su tesis concluyen:

El estudio encontró una fuerte relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en San Jerónimo, Cusco, durante el 2019.

El análisis de correlación de Spearman ($Rho = 0.868$) reveló una alta correlación positiva entre el acceso a financiamiento y la rentabilidad. Esto significa que, a mayor acceso a financiamiento, mayor es la probabilidad de obtener mejores ingresos y, por lo tanto, una mayor rentabilidad.

Se encontró una correlación positiva alta ($Rho = 0.757$) entre el financiamiento interno y la rentabilidad. Un financiamiento interno óptimo permite invertir en la producción, generando más ingresos y mejorando la rentabilidad financiera.

La correlación de Spearman ($Rho = 0.739$) mostró una alta correlación positiva entre el financiamiento externo y la rentabilidad. La inversión adecuada

de fondos externos obtenidos de entidades financieras, tanto bancarias como no bancarias, mejora la producción y comercialización de cuyes, lo que lleva a una mejor rentabilidad.

El estudio también encontró una correlación positiva alta ($Rho = 0.787$) entre el financiamiento y las ganancias de los productores. Esto indica que mantener un flujo de financiamiento, tanto interno como externo, es crucial para asegurar ganancias favorables para los productores. (p.35)

Chileno, (2018), en su tesis concluye:

La producción de cuyes en el valle Huaura-Sayán se ve afectada por diversos factores que influyen en su desarrollo:

Económico: el factor económico tiene mucha influencia y contribuye al desarrollo de la producción de cuy. La rentabilidad de la producción es vulnerable a plagas que pueden generar grandes pérdidas económicas, incluso la pérdida total de la inversión. La baja producción, a su vez, dificulta la satisfacción de la demanda nacional, impidiendo la expansión a mercados internacionales a través de las exportaciones.

Psicológico: Existe una reticencia por parte de la población a ingresar al negocio de la producción de cuyes, a pesar de las condiciones favorables del valle. La falta de confianza en el éxito del negocio, el miedo a perder la inversión y la percepción de dificultad para manejar la producción, desincentivan a muchos. Los productores actuales intentan fomentar la participación de la comunidad regalando cuyes reproductores, pero la falta de confianza persiste.

Socio-Cultural: La falta de apoyo del gobierno regional e instituciones limita el desarrollo del sector. Los productores se ven obligados a invertir su

tiempo y dinero en capacitaciones y compartir sus conocimientos entre ellos mismos, sin un apoyo institucional significativo.

Gerencial: La innovación es crucial para el éxito del negocio, ya que la producción de cuyes es dinámica y requiere de constante aprendizaje. La falta de innovación y la ausencia de tecnología, como la que se utiliza en Huancayo para mejorar la alimentación del ganado, impiden que la producción alcance su máximo potencial. (p.33)

Correa & Saavedra, (2024), en su tesis concluyen:

La mayoría de los productores carecen de una sólida base financiera, lo que afecta su capacidad para planificar costos, controlar gastos y tomar decisiones financieras estratégicas.

La falta de una estructura financiera formal lleva a la subestimación de costos, especialmente en alimentación y atención veterinaria.

Los productores utilizan métodos informales para planificar costos, basados en la experiencia y sin un presupuesto formal.

Aunque reconocen la importancia de estimar los ingresos potenciales, la mayoría no cuenta con un presupuesto detallado.

Los productores reconocen la importancia del control de gastos para la sostenibilidad económica. Sin embargo, la mayoría utiliza métodos informales como anotaciones en cuadernos o la memoria, mientras que algunos utilizan Excel.

La principal fuente de financiamiento es la venta de cuyes y, en algunos casos, actividades agrícolas adicionales.

La dependencia en ahorros personales y recursos internos es común, y la desconfianza en el financiamiento externo es evidente debido a las altas tasas de interés.

Los productores se enfocan en optimizar la alimentación, el consumo de alimentos, el espacio, la atención veterinaria y la gestión de materiales.

Estas estrategias contribuyen a la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera.

Las decisiones de inversión y financiamiento se basan en la experiencia pasada, la intuición, la consulta externa para grandes inversiones y la colaboración con líderes de la asociación. La evaluación de riesgos y la rentabilidad a largo plazo son aspectos clave en la toma de decisiones. (p.32)

Salvatierra, (2022), en su tesis concluye:

Los costos fijos aumentaron ligeramente entre 2021 y 2022, pasando de S/ 18,880.00 a S/ 19,377.50.

Es importante identificar las causas de este incremento para buscar estrategias de reducción, si es posible.

Los costos de alimentación aumentaron de S/ 3,012.00 en 2021 a S/ 3,372.00 en 2022, debido a la mayor producción y al alza de precios.

Se puede reducir el costo de alimentación mediante el uso eficiente de comederos, evitando el desperdicio de alimento.

Los costos de desinfección y medicina aumentaron en 2022.

Se puede explorar el uso de insumos de menor costo para la desinfección, sin afectar la salud de los cuyes.

El costo de mano de obra se incrementó debido al aumento del salario mínimo vital.

Es difícil reducir este costo, pero se pueden buscar estrategias para optimizar la eficiencia del trabajo.

El precio de venta unitario se fijó en S/ 34.16, incluyendo un margen de ganancia del 40%, lo que permite competir en el mercado actual.

El precio promedio de mercado es de S/ 35, lo que indica una buena estrategia de precios. (p.25)

Vásquez, (2021), concluye en su tesis:

El sistema web ha incrementado la eficiencia del control administrativo en un 18.62%, con una confiabilidad del 95%.

La hipótesis alternativa se aceptó, lo que demuestra que el sistema web ha tenido un impacto positivo en la eficiencia ($t = -5,362$).

El sistema web ha aumentado el margen de utilidad en un 12.5%, con una confiabilidad del 95%.

La hipótesis alternativa se aceptó, indicando que el sistema ha mejorado el margen de utilidad ($t = -5,157$).

El estudio confirma que el sistema web ha mejorado significativamente el control administrativo de la granja de cuyes en la Coordinadora Procuyl Mantaro. (p.69)

Miranda & Mucha, (2017), en su tesis concluyen:

El financiamiento con capital propio ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas, generando rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y valor de los recursos invertidos.

La mayoría de las empresas recuperaron sus inversiones en menos de dos años, aunque un 20% no logró recuperarlas.

Los préstamos del sector financiero han contribuido a mejorar la situación económica del 82% de las empresas en los últimos tres años.

La rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y la creación de valor se han visto beneficiadas gracias a las tasas de interés más bajas y al uso eficiente de los recursos.

Las empresas que recurrieron a préstamos del sector no financiero también experimentaron una mejora en la rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y la creación de valor.

El 10% de las empresas optó por el sector no financiero debido a problemas crediticios y bajos ingresos.

A pesar de las dificultades iniciales, estas empresas lograron obtener resultados positivos en términos de rentabilidad. (p.98)

2.2. Bases teóricas – científicas

Financiamiento

Financiamiento es el proceso de obtener el dinero necesario para realizar un proyecto, plan o compra. Es como un puente que te permite acceder a recursos que no tienes en el momento, para alcanzar tus objetivos.

Imagina que quieres comprar un auto nuevo, pero no tienes el dinero suficiente. El financiamiento te permite obtener un préstamo para pagar el auto poco a poco, a medida que vayas haciendo los pagos establecidos por el prestamista. O quizás necesitas capital para comenzar un nuevo negocio. El financiamiento te permite obtener un préstamo de un banco o institución financiera para cubrir los gastos iniciales, sin tener que invertir todo tu capital de una sola vez.

Existen diferentes tipos de financiamiento, como los préstamos a corto y largo plazo, las inversiones de capital, las subvenciones y más. La elección del tipo de financiamiento dependerá de tus necesidades, objetivos y situación financiera.

Para obtener financiamiento, es importante tener un plan sólido y demostrar que puedes pagar las deudas que contraigas. Recuerda que el financiamiento no es gratis, ya que generalmente se cobran intereses por el uso del dinero.

Smith A. Traducido por Rodriguez, (1996), Un capital prestado con interés puede esta forma ser considerado como traspaso del prestamista al prestatario de una cierta porción del producto anual, con la condición de que el prestatario debe, mientras perdure el préstamo, transferir anualmente al prestamista una porción más pequeña, denominada interés, y al final del mismo una porción igual a la que fue y transferida inicialmente, denominada reembolso. (p.452)

Smith A. (1776), La acumulación de capital es un proceso fundamental en el sistema capitalista, que consiste en la creación y el crecimiento gradual de la riqueza económica. En su sentido clásico, la acumulación de capital implica un aumento no solo en los bienes de capital físicos (maquinarias, fábricas, etc.), sino también en el capital financiero (dinero disponible para invertir) y el capital humano (conocimiento, habilidades y experiencia). Este crecimiento se basa en el ahorro y la inversión. Al invertir de manera inteligente, se genera un aumento en la riqueza de la sociedad, impulsado por:

Mayor productividad: La incorporación de mejores herramientas y tecnologías, junto con la inversión en capital humano, aumenta la productividad de los trabajadores.

Más bienes de capital: La inversión en bienes de capital (fábricas, maquinaria) permite producir más bienes y servicios.

Precios más bajos: La mayor productividad y la mayor oferta de bienes y servicios conducen a una disminución general de los precios. (p.453-454)

Marx, (1867), En las sociedades capitalistas, la riqueza se manifiesta como una enorme colección de productos, o "mercancías", siendo la mercancía la unidad básica de este sistema. Nuestra investigación comienza por analizar la mercancía, ya que es el elemento fundamental que define la economía capitalista. Una mercancía es, en esencia, un objeto tangible que sirve para satisfacer necesidades humanas, sin importar cuáles sean esas necesidades. (p.26)

Vallado, (2008), El capital de trabajo es el dinero que una empresa necesita para operar día a día. Se compone de dos partes:

Activos circulantes: Son los bienes que la empresa utiliza y transforma constantemente, como el inventario de productos, las cuentas por cobrar y el efectivo disponible.

Pasivos de corto plazo: Son las deudas que la empresa tiene que pagar en un plazo menor a un año, como las cuentas por pagar y los préstamos a corto plazo.

El capital de trabajo está estrechamente relacionado con el flujo de caja de la empresa. Un buen flujo de caja permite a la empresa mantener o aumentar su capital de trabajo.

Capital de trabajo positivo: Significa que la empresa tiene más activos circulantes que pasivos de corto plazo, lo que le permite operar con solvencia y generar ganancias.

Capital de trabajo negativo: Significa que la empresa tiene más pasivos de corto plazo que activos circulantes, lo que puede poner en riesgo su capacidad de operar y generar ganancias. (p.125)

El capital de trabajo es la sangre que recorre las venas de cualquier empresa. Es el dinero que una compañía necesita para funcionar día a día, para comprar materia prima, pagar salarios, cubrir gastos operativos y generar ganancias.

Imagina una tienda de ropa. Para operar, necesita:

El capital de trabajo es un elemento fundamental para el éxito de cualquier empresa. Un buen manejo del capital de trabajo permite a la empresa funcionar con eficiencia, crecer de manera sostenible y generar ganancias.

Giovani & Eimeyn, (2010), La administración del capital de trabajo es importantel para la salud financiera de una empresa. Las estadísticas muestran que los gerentes financieros dedican la mayor parte de su tiempo a las operaciones diarias de la empresa, las cuales están directamente relacionadas con el manejo del capital de trabajo. Es fundamental que los gerentes financieros estén al tanto de las tendencias de las operaciones y cómo estas impactan el capital de trabajo. Todas las actividades de la empresa requieren financiamiento, por lo que es esencial que el gerente financiero esté atento a los cambios y se asegure de que la empresa tenga los recursos necesarios para operar de manera eficiente. (p.64)

La gestión del capital de trabajo es fundamental para la salud financiera de cualquier empresa. Los gerentes financieros dedican la mayor parte de su

tiempo a las operaciones diarias, que están directamente relacionadas con el manejo del capital de trabajo. Es importantes que estén al tanto de las tendencias y cómo estas impactan los recursos de la empresa. Dado que todas las actividades de la empresa requieren financiamiento, el gerente financiero debe estar atento a los cambios y asegurarse de que la empresa tenga los recursos necesarios para operar eficientemente.

El financiamiento es el proceso de obtener recursos económicos para cubrir gastos, adquirir bienes o servicios, o invertir en activos. La fuente más común de financiamiento es el ahorro personal, pero las empresas suelen recurrir a fuentes externas para financiar sus operaciones. Existen diversas opciones de financiamiento disponibles, siempre y cuando el solicitante demuestre ser confiable en sus pagos.

Las empresas requieren entonces financiamiento interno y externo.

Lerma, y otros, (2008), El financiamiento consiste en obtener los recursos económicos necesarios para iniciar, desarrollar y administrar cualquier proyecto o actividad económica. Estos recursos se obtienen a cambio de un compromiso de pago en un plazo determinado, con un interés fijo o variable previamente establecido.

Financiamiento interno

El financiamiento interno es la obtención de recursos económicos para una empresa a partir de sus propias fuentes. Es decir, la empresa utiliza sus propios recursos para financiar sus operaciones, en lugar de recurrir a préstamos externos.

Las principales fuentes de financiamiento interno son:

Aportes de los socios: Cuando una empresa es propiedad de varios socios, estos pueden aportar capital adicional para financiar la empresa.

Utilidades retenidas: Las empresas pueden reinvertir parte de sus ganancias para financiar el crecimiento o la expansión.

Venta de activos: La empresa puede vender activos que ya no necesita para obtener capital adicional.

Aunque a veces es más difícil conseguir financiamiento interno, también suele ser más accesible que las opciones externas, por lo que puede ser importante tenerlo en cuenta cuando se necesita un impulso de liquidez para la empresa.

El proceso de búsqueda, análisis y selección de las fuentes de financiación adecuadas para el impulso empresarial es una tarea minuciosa que requiere de conocimientos específicos en gestión, administración, finanzas y contabilidad.

Soto, (2023), El financiamiento interno es una fuente interesante para cualquier empresa, ya que le permite financiar sus activos y mantener su crecimiento sin depender de préstamos externos. (p.1)

Las fuentes internas de financiamiento, también conocidas como autofinanciación, son los recursos que una empresa genera a través de sus propias operaciones. Estas son esenciales para el desarrollo y crecimiento de la empresa, especialmente para aumentar su capital.

La financiación interna es el dinero que una empresa genera por sí misma, ya sea a través de sus ganancias no distribuidas, las aportaciones de sus socios o la revalorización de sus activos. Este capital forma parte del patrimonio neto de la empresa y se utiliza para financiar proyectos futuros.

Financiamiento externo

La financiación externa es el dinero que una empresa obtiene de fuentes externas, como bancos, inversores u otras entidades, para financiar su crecimiento y cubrir sus necesidades. En otras palabras, la empresa "toma prestada" dinero para invertir en su negocio.

El financiamiento externo es como pedirle dinero prestado a alguien para invertir en tu negocio. En lugar de usar tus propios ahorros, recurre a fuentes externas para obtener los recursos que necesitas para crecer, expandirte o cubrir necesidades urgentes.

Existen diversas fuentes de financiamiento externo, cada una con sus propias características y condiciones:

Bancos: Ofrecen préstamos con diferentes plazos, tasas de interés y requisitos.

Inversores: Personas o empresas que invierten en empresas con potencial de crecimiento a cambio de una participación en la empresa o una parte de las ganancias.

Fondos de inversión: Grupos de inversores que ponen dinero en conjunto para invertir en empresas.

Subvenciones: Dinero que se otorga a empresas sin necesidad de devolución, generalmente con el objetivo de promover un sector específico o una actividad social.

Bonos: Títulos de deuda que las empresas emiten para obtener financiamiento a largo plazo.

Al elegir financiamiento externo, es importante considerar:

Tasas de interés: El costo del dinero prestado.

Plazos de pago: El tiempo que tienes para devolver el dinero.

Requisitos: Los requisitos que debes cumplir para obtener el financiamiento.

Riesgos: Los riesgos asociados con el financiamiento, como la posibilidad de perder la empresa si no se cumplen las obligaciones de pago.

El financiamiento externo puede ser una herramienta poderosa para el crecimiento de una empresa, pero es importante utilizarlo con responsabilidad y evaluar cuidadosamente las opciones disponibles.

Sánchez, (2024), La financiación externa es como un soplo de aire fresco que puede impulsar el crecimiento y la expansión de tu empresa. Se trata de obtener capital de fuentes externas, como bancos, inversores, fondos de inversión o incluso programas gubernamentales, para inyectar dinero en tu negocio. Esta financiación te permite iniciar nuevas líneas de negocio, expandirte a nuevos mercados, aumentar la producción o simplemente mantener un flujo de caja estable. (p.1-2)

Ventajas de la financiación externa para empresas

La financiación externa puede ser un motor de crecimiento para tu empresa, ofreciendo varias ventajas:

Acceso a capital significativo: Te permite realizar grandes inversiones que de otra manera serían imposibles.

Diversificación de fuentes: Reduce la dependencia de tus propios recursos y te da mayor flexibilidad financiera.

Crecimiento acelerado: Te permite poner en marcha planes de expansión más rápido.

Mejora de la imagen: Obtienes mayor credibilidad al contar con el apoyo de inversores externos.

Networking y asesoramiento: Algunos inversores aportan experiencia y contactos valiosos.

Flexibilidad: Te permite negociar condiciones de pago que se ajusten a tus necesidades.

Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus operaciones. Es una medida clave del éxito empresarial, ya que indica si la empresa está utilizando sus recursos de manera eficiente para generar valor.

El crecimiento: Permite a la empresa reinvertir sus ganancias para crecer y expandirse.

Atraer inversión: Una empresa rentable es más atractiva para inversores, lo que facilita la obtención de financiamiento externo.

Competitividad: Una empresa rentable es más competitiva en el mercado, ya que puede ofrecer mejores productos y servicios a precios más competitivos.

Estabilidad: Permite a la empresa afrontar mejor los desafíos económicos y mantener su estabilidad financiera.

Factores que influyen en la rentabilidad:

Eficiencia operativa: Minimizar los costos de producción y administración.

Precios competitivos: Ofrecer productos y servicios a precios atractivos para los clientes.

Innovación: Desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado.

Gestión financiera: Utilizar eficientemente los recursos financieros de la empresa.

La rentabilidad es la capacidad de una acción económica para generar ganancias a partir de los recursos invertidos. Es decir, mide cuánto se gana por cada unidad de capital invertido. La rentabilidad se calcula comparando la utilidad obtenida con el capital invertido.

Es importante diferenciar la rentabilidad de la utilidad. La utilidad es simplemente la ganancia que se obtiene después de restar los gastos de los ingresos. La rentabilidad, por otro lado, considera la relación entre la utilidad y el capital invertido, lo que nos da una idea de la eficiencia de la inversión.

Torres D. , (2024), La rentabilidad es un indicador fundamental para medir el éxito y la capacidad de una empresa para mantenerse a largo plazo en el mercado. (p.1). La rentabilidad de una empresa es su capacidad para generar ganancias. Se mide comparando la utilidad obtenida con la inversión realizada para conseguirla.

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera es un concepto fundamental para el éxito empresarial. Un profundo conocimiento de los indicadores de rentabilidad financiera, las teorías relevantes y sus aplicaciones prácticas permite a las empresas tomar decisiones estratégicas para maximizar su valor y asegurar su crecimiento sostenible. La rentabilidad financiera se basa en el análisis de los estados financieros de una empresa, principalmente el balance general y el estado

de resultados. Los indicadores más utilizados para medir la rentabilidad financiera.

Morillo, (2001), La rentabilidad financiera refleja la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir del capital invertido por los accionistas, incluyendo las ganancias que no se han distribuido entre ellos.

La rentabilidad financiera es un indicador esencial para:

Toma de decisiones de inversión: Los inversores utilizan la rentabilidad financiera para evaluar la viabilidad de las inversiones.

Evaluación del desempeño empresarial: Los gerentes utilizan la rentabilidad financiera para evaluar el desempeño de la empresa y para identificar áreas de mejora.

Planificación estratégica: La rentabilidad financiera es un factor clave en la planificación estratégica de la empresa, ya que permite establecer objetivos de crecimiento y rentabilidad.

Pedrosa, (2024), La rentabilidad financiera se refiere a las ganancias que una empresa obtiene a partir de sus propios recursos y las inversiones que realiza. (p.1). La rentabilidad financiera es un indicador que refleja la cantidad de beneficio económico que una empresa genera por cada unidad de capital invertido, incluyendo sus propios recursos y las inversiones realizadas.

Martín, (2024), Las empresas comerciales, incluyendo las entidades financieras, buscan obtener la mayor cantidad de ganancias posibles. Este objetivo es válido, pero debe estar dentro de los límites legales y respetar la equidad en las relaciones comerciales. (p.1-2)

Rodriguez Y. , (2021), La rentabilidad financiera es la capacidad de una empresa para generar ganancias que superen sus gastos, lo que crea valor para sus

accionistas. Este indicador no solo mide el éxito de las operaciones de la empresa, sino que también determina su atractivo para los inversores y su capacidad para crecer a largo plazo. (p.68)

Inversiones

Las inversiones son una forma de destinar recursos, como dinero, tiempo o esfuerzo, con la expectativa de obtener un beneficio futuro. Pueden ser de diferentes tipos, desde inversiones financieras en acciones, bonos o bienes raíces, hasta inversiones en educación, desarrollo personal o negocios.

Invertir en las Mypes ofrece beneficios a largo plazo tanto para los inversores como para la economía en general. Los inversores pueden encontrar oportunidades de crecimiento y rentabilidad, mientras que las Mypes obtienen acceso a financiación para desarrollar proyectos que de otra manera no podrían realizar. Además, la inversión en Mypes estimula el desarrollo económico local, fomenta la innovación y apoya el espíritu emprendedor.

Las inversiones financieras buscan generar ganancias a través de la compra de activos que se espera que aumenten su valor con el tiempo. Las inversiones en educación y desarrollo personal buscan aumentar el conocimiento, las habilidades y la experiencia para mejorar las oportunidades profesionales y personales. Las inversiones en negocios buscan generar ganancias a través de la creación de nuevas empresas o el crecimiento de empresas existentes. La decisión de invertir depende de los objetivos financieros, la tolerancia al riesgo y el horizonte de tiempo del inversor. Es importante realizar una investigación exhaustiva antes de invertir y diversificar las inversiones para reducir el riesgo. Invertir significa destinar capital o dinero a una actividad económica, proyecto u operación con la expectativa de obtener un beneficio económico a largo plazo.

Invertir implica destinar recursos, como dinero, a la compra o creación de activos o capital, con el objetivo de obtener beneficios en el futuro. En lugar de consumir esos recursos ahora para satisfacer necesidades presentes, se pospone el consumo para satisfacer necesidades futuras. Por lo tanto, la inversión está estrechamente relacionada con el ahorro, que es la decisión de retrasar el consumo presente para obtener beneficios en el futuro. Toda inversión se realiza con la expectativa de obtener un beneficio que no está disponible en el presente.

Borja, (2018), La teoría de la inversión busca explicar los movimientos, la dirección y el volumen de las inversiones dentro de una economía, así como los factores que las determinan. La inversión es una de las posibles formas de utilizar el dinero, y está estrechamente relacionada con el ahorro. El ahorro se orienta hacia la inversión, ya sea que el ahorrador la realice directamente o que su dinero se utilice para financiar las necesidades de otros. (p.1-2)

Diferentes escuelas de pensamiento económico, como los clásicos, los neoclásicos y los keynesianos, han desarrollado teorías para explicar las variables que influyen en el volumen de inversión dentro de una economía. Los clásicos destacaron la relación entre el interés y los salarios para explicar cómo se intensifica el uso de capital o trabajo en la producción, asumiendo que esta relación es flexible y permite la sustitución de un factor por otro. Concluyeron que el flujo de inversión se mueve de forma inversa al nivel de los tipos de interés, considerándolos la única variable determinante del volumen de inversión. Sin embargo, también consideraron que la disminución de la inversión podía compensarse con el uso intensivo del trabajo para reducir los costos de producción.

Ganancias

Las ganancias, también conocidas como beneficios o utilidades, representan el dinero que una empresa o individuo obtiene después de restar los costos de sus operaciones de los ingresos que genera.

En términos simples, las ganancias son la diferencia entre lo que se ingresa y lo que se gasta para obtener esos ingresos. Son un indicador clave del éxito financiero de una empresa o individuo y se utilizan para medir la rentabilidad de las operaciones.

Las ganancias pueden ser reinvertidas en la empresa para financiar su crecimiento, distribuidas a los accionistas como dividendos o utilizadas para cubrir otras obligaciones financieras.

2.3. Definición de términos básicos

Capital de trabajo: Es el dinero que una empresa necesita para cubrir sus operaciones diarias, como el pago de salarios, la compra de inventario y el pago de proveedores.

Costos: Son los gastos que se incurren para producir bienes o servicios.

Financiamiento: Es el proceso de obtener fondos para financiar una actividad, proyecto o empresa. Puede incluir préstamos, inversiones, subvenciones o cualquier otra fuente de capital.

Ganancias: Son los ingresos totales que se obtienen de una actividad o empresa, sin restar los costos.

Gastos: Son los desembolsos que se realizan para cubrir las necesidades de una persona o empresa.

Ingresos: Son los ingresos totales que se obtienen de la venta de bienes o servicios.

Inversión: Es la acción de destinar dinero a un activo con el objetivo de obtener un rendimiento o beneficio en el futuro.

Préstamo: Es una suma de dinero que se presta a alguien, con la promesa de devolverla en un plazo determinado, junto con la tasa de interés.

Producción: Es el proceso de creación de bienes o servicios mediante el uso de recursos como trabajo, capital y materias primas.

Renta: Es el ingreso que se obtiene de forma regular por el trabajo, la propiedad o la inversión.

Tasa de interés: Es el porcentaje que se cobra por el uso del dinero prestado. Se expresa como un porcentaje anual.

Utilidad: Es la ganancia que se obtiene después de restar los costos totales de los ingresos totales generados por una actividad o empresa.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

2.4.2. Hipótesis específica

El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

2.5. Identificación de variables

V. I

Financiamiento

V. D

Rentabilidad financiera

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	MEDICIÓN
V.I. Financiamiento	<p>Financiamiento: Representa el factor de entrada o la causa. Es el dinero que se utiliza para financiar una actividad, proyecto o empresa. Es decir, es la cantidad de recursos que se destinan para generar la rentabilidad.</p> <p>Perdomo, (1998), La obtención de fondos, ya sean internos o externos, para asegurar el funcionamiento óptimo de una empresa, independientemente de su naturaleza (pública, privada, social o mixta).</p>	Financiamiento interno	-Ingresos de socios -Aportes de socios -Préstamos de socios -Ahorro -Respaldo patrimonial	1, 2, 3, 4 y 5	Escala y valores 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. A veces 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo
		Financiamiento externo	-Prestamos de clientes -Créditos -Anticipos -Endeudamiento	6, 7, 8, 9 y 10	
V.D. Rentabilidad financiera	<p>Rentabilidad financiera: Representa el factor de salida o el efecto. Es la medida de la eficiencia con la que se utilizan los recursos financieros para generar ganancias. Es decir, es el resultado que se obtiene a partir del financiamiento. (p.4)</p> <p>Guajardo, (2002), La rentabilidad financiera mide la eficiencia con la que se generan ganancias a partir de la inversión realizada, utilizando como base el activo total o el capital contable. (p.7)</p> <p>Kleeberg & Arroyo, (2013), La rentabilidad se determina</p>	Inversiones	-Infraestructura -Implementación y acondicionamiento -Equipos -Muebles -Enseres	11, 12, 13, 14 y 15	
		Ganancias	-Incremento de ventas -Reducción de costos -Disminución de gastos -Liquidez -Solvencia	16, 17, 18, 19 y 20	

	cuantitativamente por medio de la evaluación económica basado en criterios matemáticos financieros. (p.6)				
--	---	--	--	--	--

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental, según **Sampiere & Fernandez (2019)**, “La investigación no experimental se caracteriza por la observación de fenómenos en su entorno natural, sin intervención o manipulación deliberada de las variables” (p.176).

3.2. Nivel de Investigación

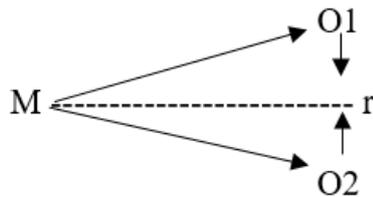
El nivel de investigación relacional, según **Supo, (2023)**, Esta investigación explora la relación entre variables, sin importar su naturaleza, sin buscar probar causalidad, sino simplemente descubrir si existe una relación. Si se encuentra una relación, se puede plantear una hipótesis de causalidad. (p.3)

3.3. Métodos de investigación

El método que se usó es el analítico, según **Maya, (2014)**, Este método resulta práctico al realizar investigaciones documentales, ya que implica una revisión exhaustiva y separada de todos los materiales recopilados para la investigación. (p.11).

3.4. Diseño de investigación

Corresponde al diseño correlacional, según **Sanchez & Reyes, (2021)**, “El objetivo es determinar la fuerza de la relación entre dos o más variables de interés en un mismo grupo de individuos, o bien, la relación entre dos fenómenos”. (p.109).



Donde:

M: Muestra en la que se realiza el estudio

O1: Observaciones de la variable 1

O2: Observaciones de la variable 2

r: Relación de las variables de estudio

3.5. Población y muestra

Población

La población está constituida por 25 micro productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja.

Muestra

La muestra es por elección directa o por conveniencia el mismo que es igual a la población 25 productores de cuy en el distrito de Parco.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se aplicará el instrumento de recolección de datos:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario escala de Likert.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	A veces	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

3.7. Selección y Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento es de tipo de escala de Likert, se validó con el Alfa de Cronbach por correlación y varianza en el programa del SPSS de los 20 ítems considerados en el cuestionario, obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,840	,848	20

Nota. Alfa de Cronbach según datos de encuesta SPSS 27.

Los datos estadísticos, nos muestra un Alfa de Cronbach de 0.840 y 0.840 positivo muy alto cercano a uno, lo que explica que el instrumento es homogéneo, confiable y fiable.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El proceso de análisis de datos se llevó a cabo en dos etapas. Primero, se revisaron y organizaron los datos recopilados en una hoja de cálculo de Excel. Se creó una base de datos y se calculó las sumatorias de las variables y dimensiones. Luego, se exportaron los datos al programa SPSS para realizar el análisis estadístico. Se calculó las estadísticas descriptivas, como tablas de frecuencia y gráficos, y se interpretaron los resultados. Finalmente, se realizó la prueba de hipótesis utilizando el test de Spearman para datos ordinales.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico fue las tablas de frecuencia y sus gráficos y para la prueba de hipótesis se usó el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Al desarrollar el trabajo de investigación, consideramos los principios éticos, las normas éticas universitarias, así como las normas de titulación y grado, también se utiliza el estilo APA en nuestras investigaciones en citas y referencias de diversos autores.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

La investigación de trabajo de campo se ejecutó mediante la recopilación de datos primarios, empleando el método de recolección de datos mediante la encuesta, se administró un cuestionario de 20 preguntas dirigido a 25 micro productores de cuyes en el distrito de Parco Jauja, estos datos recopilados nos posibilitaron el análisis y conclusión de los resultados obtenidos.

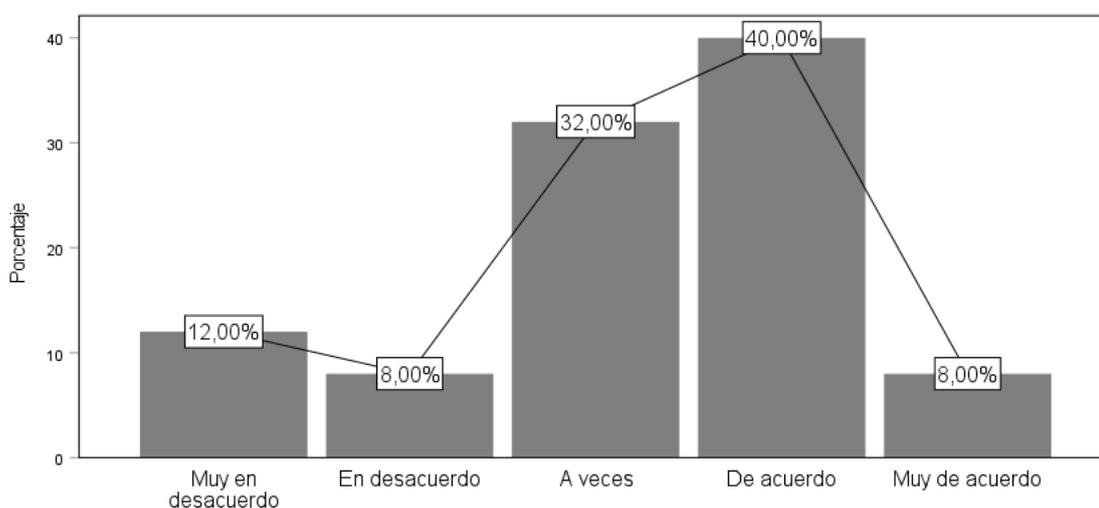
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

La información recopilada a través de encuestas se procesó con Excel y SPSS, generando estadísticas descriptivas (tablas de frecuencia y gráficos) que se analizaron exhaustivamente. Posteriormente, se contrastaron hipótesis generales y específicas mediante el test de Rho de Spearman (inferencia estadística). A continuación, se exponen los resultados.

Tabla 3 *¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	12,0	12,0
	En desacuerdo	2	8,0	20,0
	A veces	8	32,0	52,0
	De acuerdo	10	40,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 1 *¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*



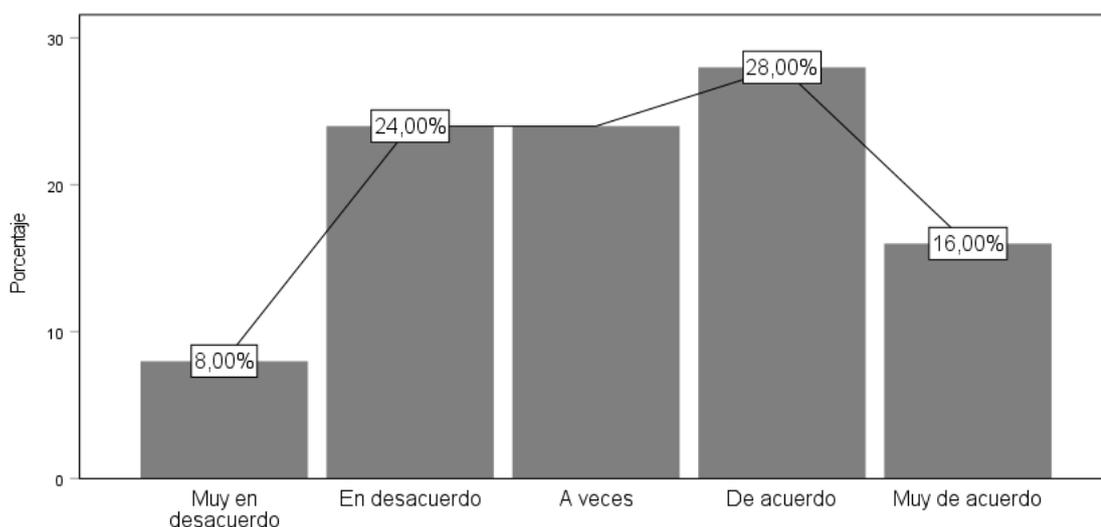
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 40.00% afirman de acuerdo que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera, el 32.00% dicen que a veces, el 12.00% mencionan que muy en desacuerdo, el 8.00% indican en desacuerdo y el 8.00% afirma que muy de acuerdo que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 4 *¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	6	24,0	32,0
	A veces	6	24,0	56,0
	De acuerdo	7	28,0	84,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 2 *¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?*



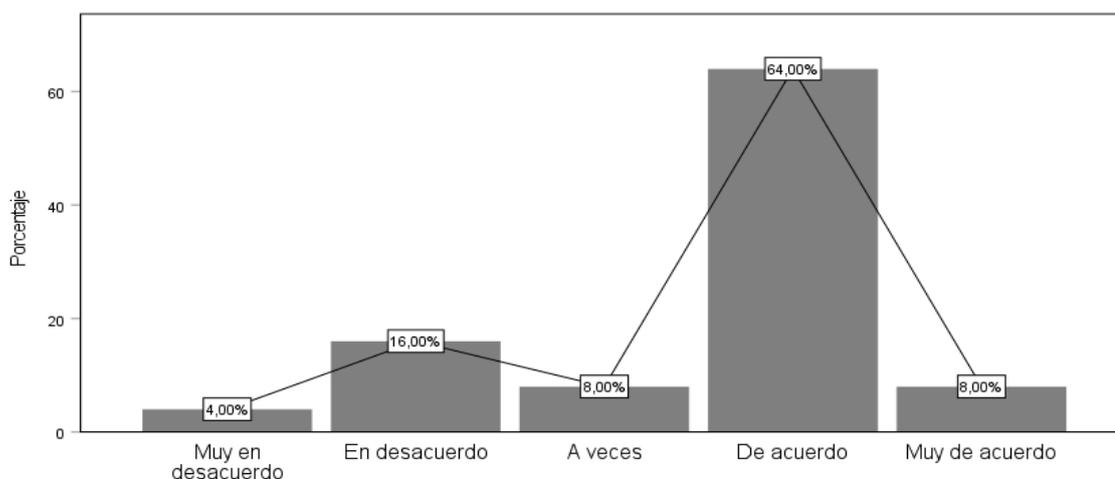
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 28.00% afirman de acuerdo creen que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera, el 24.00% dicen que a veces, el 24.00% mencionan en desacuerdo, el 16.00% indican muy de acuerdo y el 8.00% afirma muy en desacuerdo que creen que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 5 *¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	20,0
	A veces	2	8,0	28,0
	De acuerdo	16	64,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 3 *¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*



Interpretación:

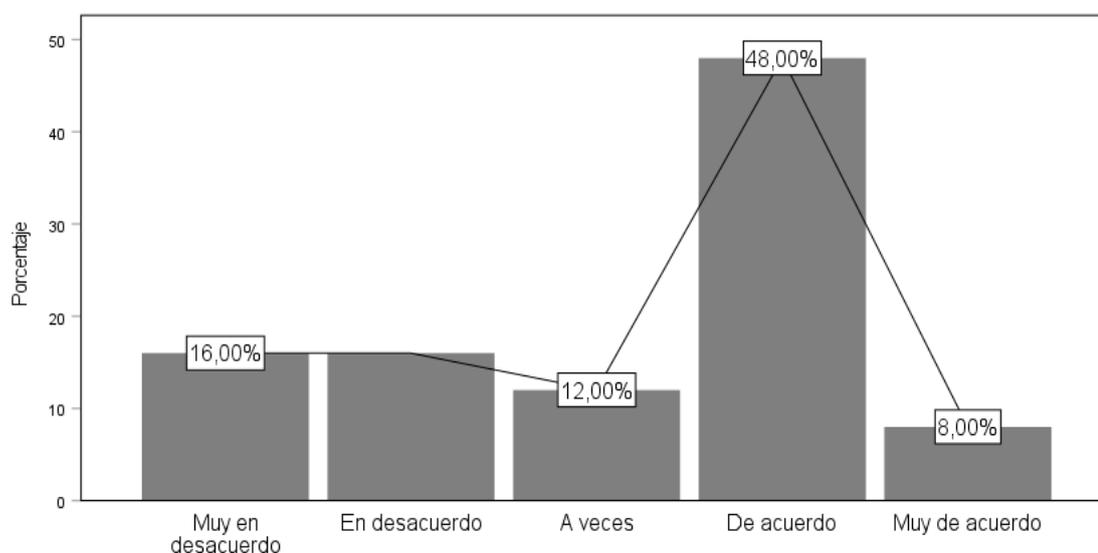
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 64.00% afirman de acuerdo que consideran que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera, el 16.00% dicen que están en desacuerdo, el 8.00% mencionan que muy de acuerdo, el 8.00% indican que a veces y el 4.00% afirma totalmente muy en desacuerdo que consideran que los préstamos otorgados por

los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 6 *¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	16,0	16,0
	En desacuerdo	4	16,0	32,0
	A veces	3	12,0	44,0
	De acuerdo	12	48,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 4 *¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?*



Interpretación:

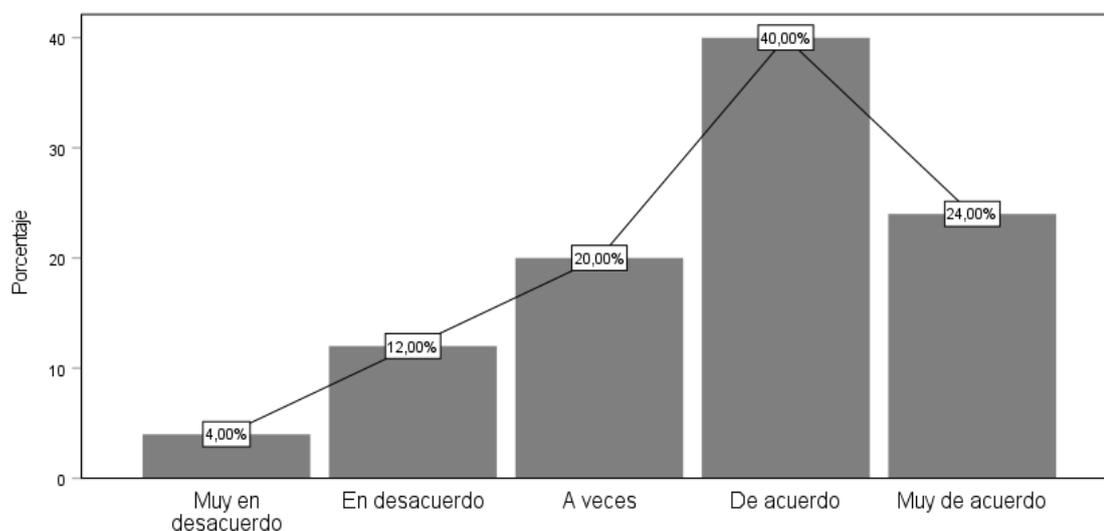
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 48.00% afirman de acuerdo creen que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera, el 16.00% dicen que muy en desacuerdo, el 16.00% mencionan que, en desacuerdo, el 12.00%

indican que a veces y el 8.00% afirma muy de acuerdo que creen que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 7 *¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	3	12,0	16,0
	A veces	5	20,0	36,0
	De acuerdo	10	40,0	76,0
	Muy de acuerdo	6	24,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 5 *¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*



Interpretación:

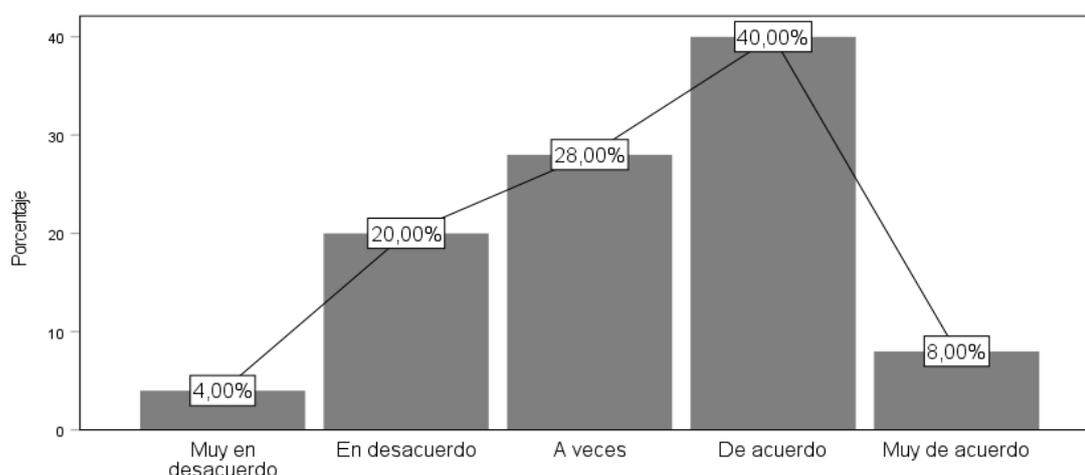
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 40.00% afirman de acuerdo que consideran que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes, el 24.00% dicen que muy de acuerdo, el 20.00% mencionan que a veces, el 12.00% indican que en desacuerdo y el 4.00% afirma estar muy

en desacuerdo que consideran que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

Tabla 8 *¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	5	20,0	24,0
	A veces	7	28,0	52,0
	De acuerdo	10	40,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 6 *¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?*



Interpretación:

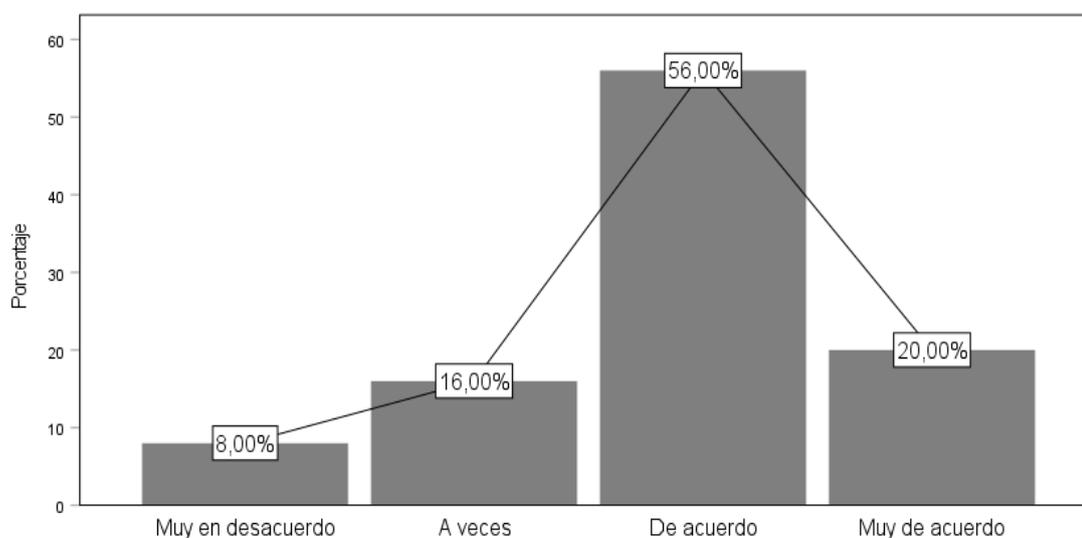
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 40.00% afirman de acuerdo que creen que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera, el 28.00% dicen que a veces, el 20.00% mencionan que en desacuerdo, el 8.00% indican que muy de acuerdo y el 4.00% afirma que muy en desacuerdo

que creen que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 9 *¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	A veces	4	16,0	24,0
	De acuerdo	14	56,0	80,0
	Muy de acuerdo	5	20,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 7 *¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?*



Interpretación:

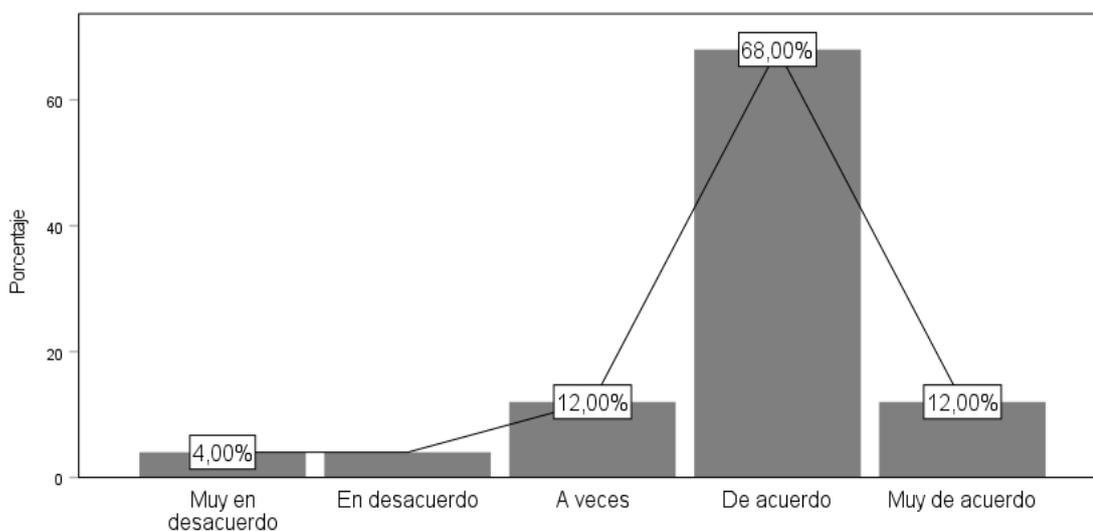
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 56.00% afirman de acuerdo que creen que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera, el 20.00% dicen que muy de acuerdo, el 16.00% mencionan que a veces, y el 8.00% indican muy en desacuerdo que creen que los

préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera.

Tabla 10 *¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	1	4,0	8,0
	A veces	3	12,0	20,0
	De acuerdo	17	68,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 8 *¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*



Interpretación:

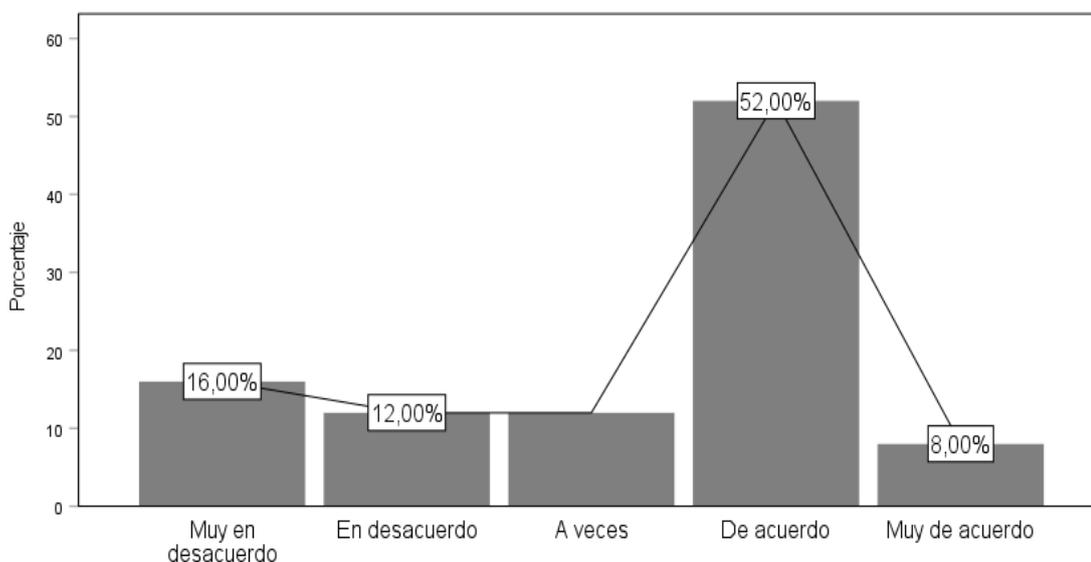
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 68.00% afirman de acuerdo que creen que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes, el 12.00% dicen que muy de acuerdo, el 12.00% mencionan que a veces, el 4.00% indican que en desacuerdo y el 4.00% afirma estar muy en desacuerdo

que creen que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

Tabla 11 *¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulada
Válido	Muy en desacuerdo	4	16,0	16,0
	En desacuerdo	3	12,0	28,0
	A veces	3	12,0	40,0
	De acuerdo	13	52,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 9 *¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*



Interpretación:

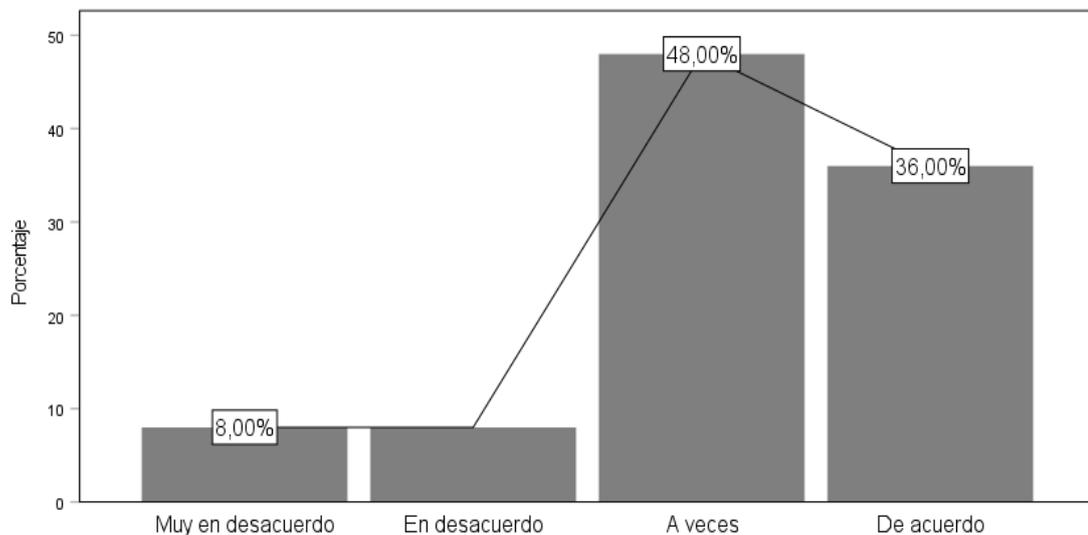
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 52.00% afirman de acuerdo que concuerdan que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes, el 16.00% dicen que muy en desacuerdo, el 12.00%

mencionan que a veces, el 12.00% indican en desacuerdo y el 8.00% afirma estar muy de acuerdo que concuerdan que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

Tabla 12 *¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	16,0
	A veces	12	48,0	64,0
	De acuerdo	9	36,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 10 *¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*



Interpretación:

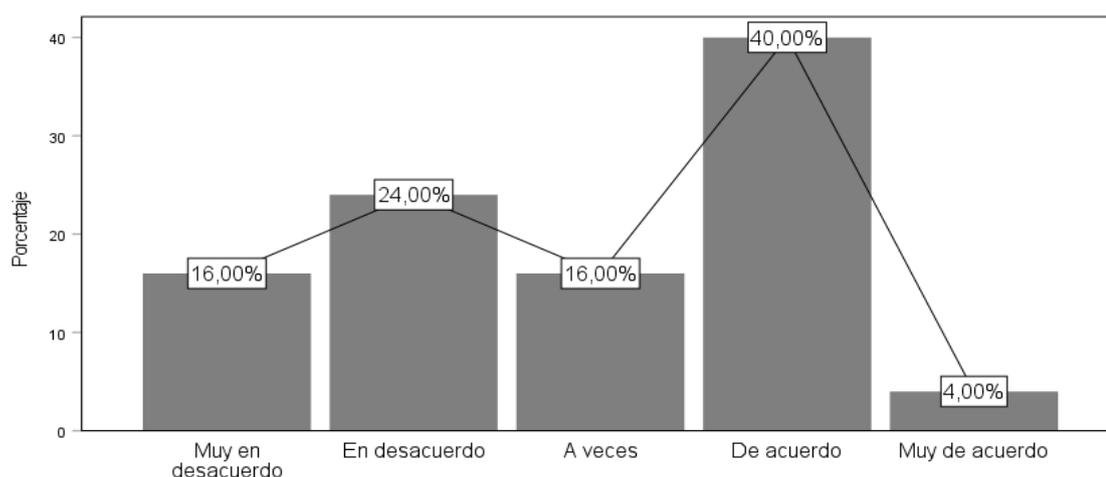
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 48.00% afirman a veces que consideran que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes, el 36.00% dicen de acuerdo, el 8.00% mencionan muy en desacuerdo, y el 8.00% indican en

desacuerdo que consideran que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

Tabla 13 *¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	16,0	16,0
	En desacuerdo	6	24,0	40,0
	A veces	4	16,0	56,0
	De acuerdo	10	40,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 11 *¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?*



Interpretación:

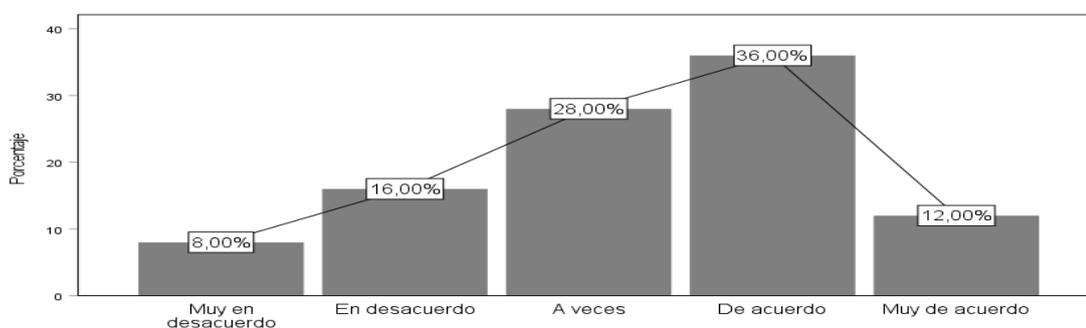
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 40.00% afirman de acuerdo que consideran que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes, el 24.00% dicen que en desacuerdo, el 16.00% mencionan que a veces, el 16.00% indican que muy en desacuerdo y el 4.00%

afirma estar muy de acuerdo que consideran que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.

Tabla 14 *¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	4	16,0	24,0
	A veces	7	28,0	52,0
	De acuerdo	9	36,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 12 *¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?*



Interpretación:

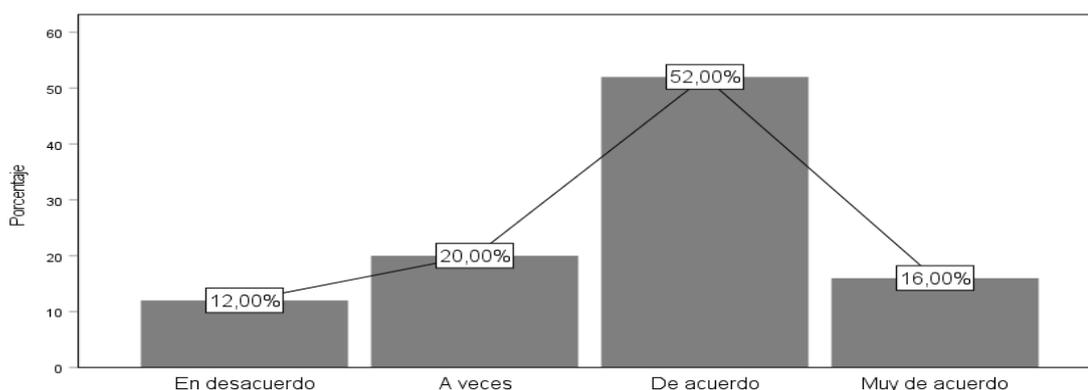
Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 36.00% afirman de acuerdo que en sus opiniones invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores, el 28.00% dicen que a veces, el 16.00% mencionan que en desacuerdo, el 12.00% indican que muy de acuerdo, y el 8.00% afirma estar muy en desacuerdo que en sus opiniones invertir en la

implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores.

Tabla 15 *¿Concuerdan usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	12,0	12,0
	A veces	5	20,0	32,0
	De acuerdo	13	52,0	84,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 13 *¿Concuerdan usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?*



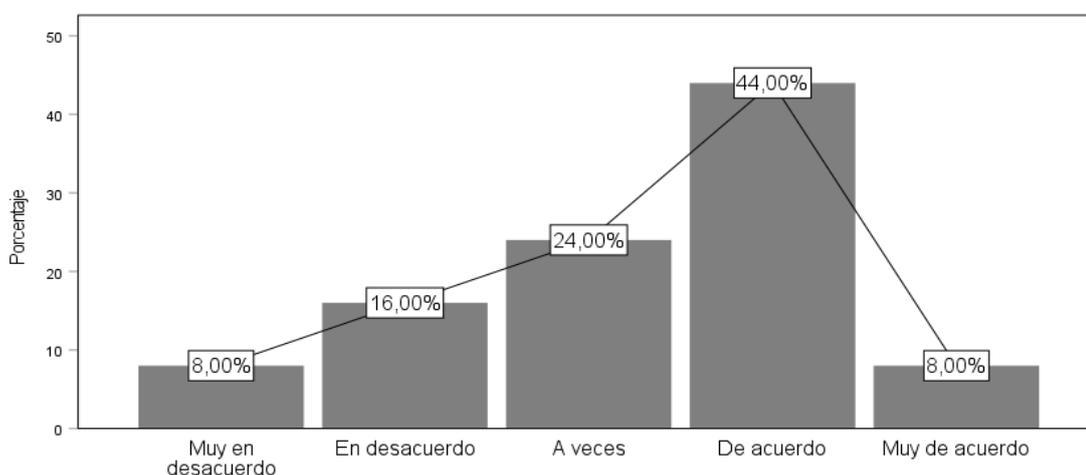
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 52.00% afirman de acuerdo que concuerdan que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores, el 20.00% dicen que a veces, el 16.00% mencionan que muy de acuerdo, y el 12.00% indican en desacuerdo que concuerdan que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores.

Tabla 16 *¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	4	16,0	24,0
	A veces	6	24,0	48,0
	De acuerdo	11	44,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 14 *¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores*



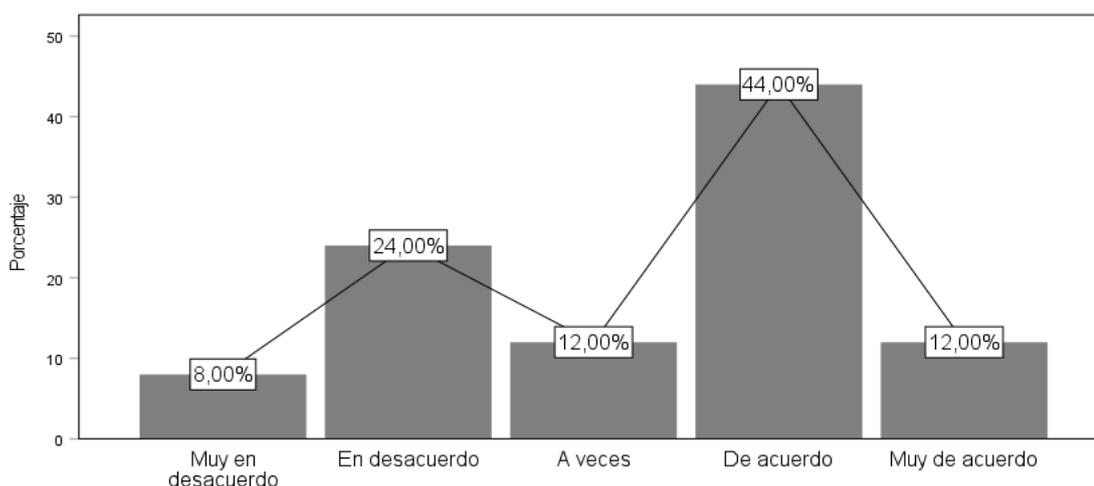
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 44.00% afirman de acuerdo que creen que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores, el 24.00% dicen que a veces, el 16.00% mencionan que en desacuerdo, el 8.00% indican que muy de acuerdo, y el 8.00% afirma estar muy en desacuerdo que creen que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores.

Tabla 17 *¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	6	24,0	32,0
	A veces	3	12,0	44,0
	De acuerdo	11	44,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 15 *¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?*



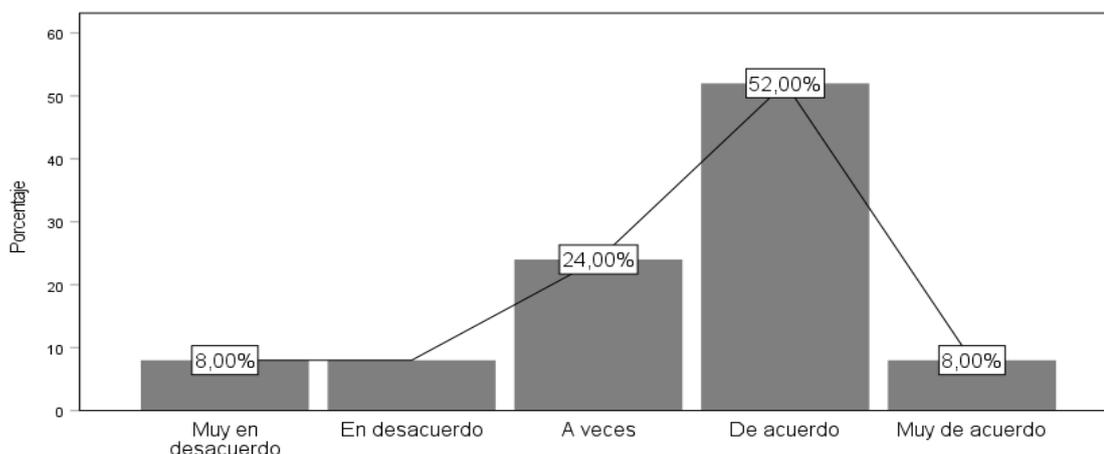
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 44.00% afirman de acuerdo que consideran que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes, el 24.00% dicen que en desacuerdo, el 12.00% mencionan que a veces, el 12.00% indican que muy de acuerdo, y el 8.00% afirma estar muy en desacuerdo que consideran que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.

Tabla 18 *¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	16,0
	A veces	6	24,0	40,0
	De acuerdo	13	52,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
Total		25	100,0	

Figura 16 *¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?*



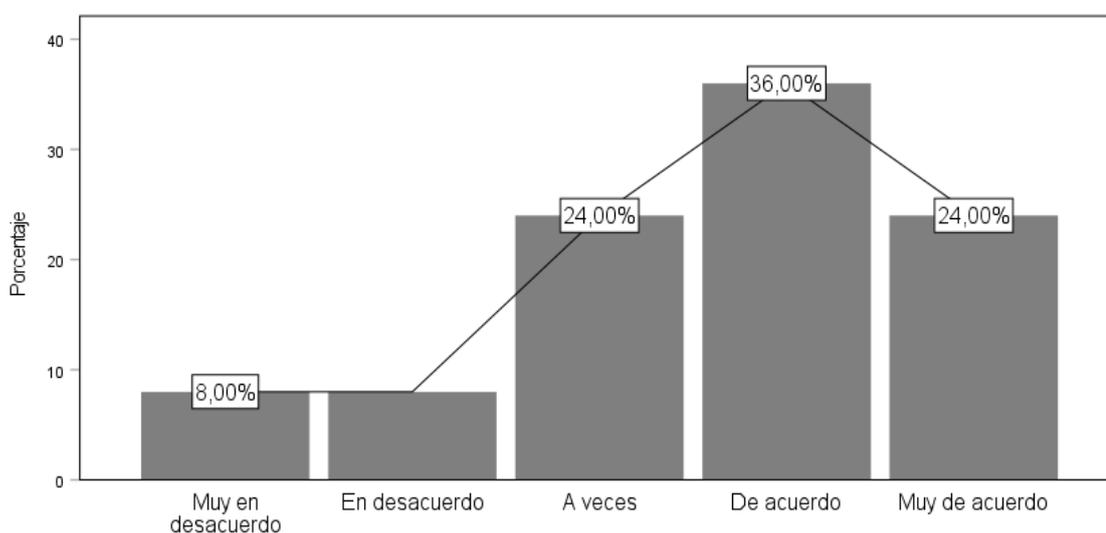
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 52.00% afirman de acuerdo que en un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores, el 24.00% dicen que a veces, el 8.00% mencionan en desacuerdo, el 8.00% indican que muy de acuerdo, y el 8.00% afirma estar muy en desacuerdo que en un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores.

Tabla 19 *¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	16,0
	A veces	6	24,0	40,0
	De acuerdo	9	36,0	76,0
	Muy de acuerdo	6	24,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 17 *¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?*



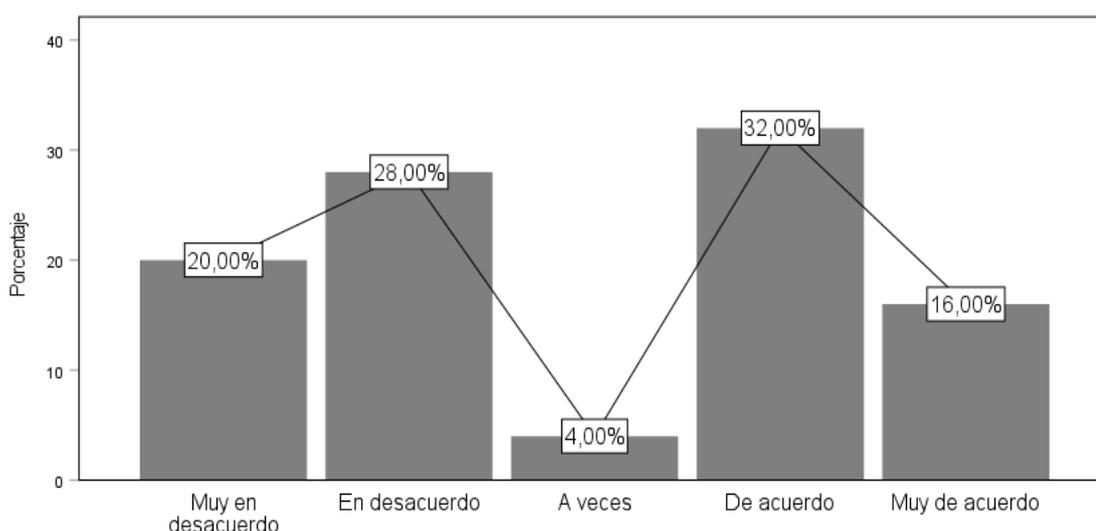
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 36.00% afirman de acuerdo que concuerdan que la reducción en los costos de la producción de cuyes, el 24.00% dicen que a veces, el 24.00% mencionan que muy de acuerdo, el 8.00% indican que muy en desacuerdo, y el 8.00% afirma estar en desacuerdo que concuerdan que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores.

Tabla 20 ¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	20,0	20,0
	En desacuerdo	7	28,0	48,0
	A veces	1	4,0	52,0
	De acuerdo	8	32,0	84,0
	Muy de acuerdo	4	16,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 18 ¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?



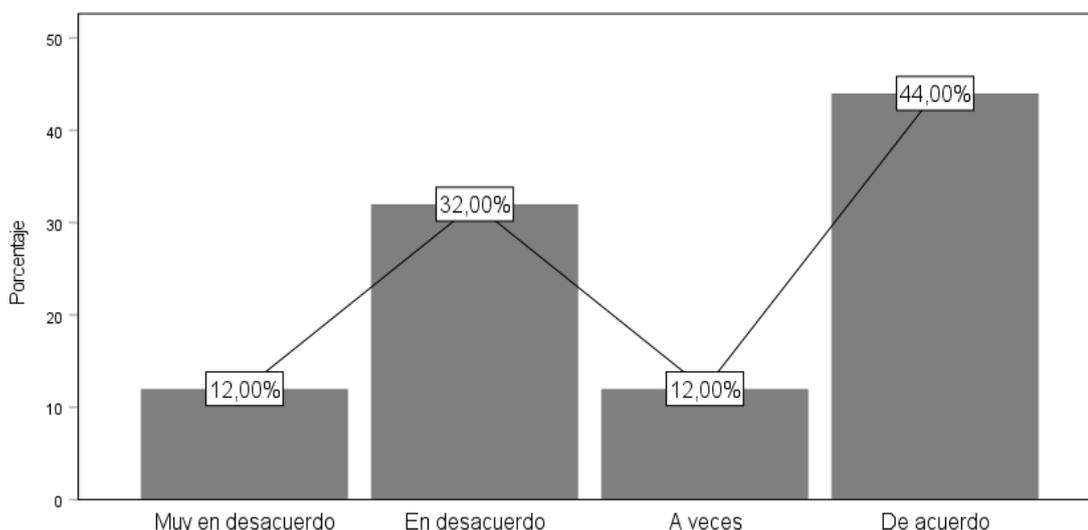
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 32.00% afirman de acuerdo que creen que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores, el 28.00% dicen que en desacuerdo, el 20.00% mencionan que muy en desacuerdo, el 16.00% indican que muy de acuerdo, y el 4.00% afirma que a veces creen que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores.

Tabla 21 *¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy en desacuerdo	3	12,0	12,0
	En desacuerdo	8	32,0	44,0
	A veces	3	12,0	56,0
	De acuerdo	11	44,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 19 *¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?*



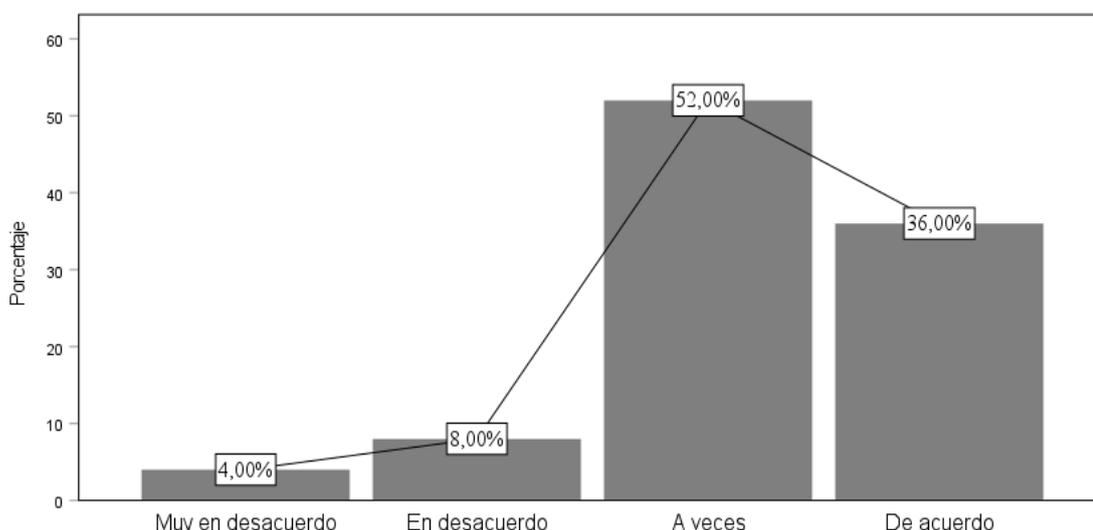
Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 44.00% afirman de acuerdo que consideran que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores, el 32.00% dicen que, en desacuerdo, el 12.00% mencionan muy en desacuerdo, y el 12.00% indican a veces que consideran que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores.

Tabla 22 *¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	12,0
	A veces	13	52,0	64,0
	De acuerdo	9	36,0	100,0
	Total	25	100,0	

Figura 20 *¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?*



Interpretación:

Los resultados de la información estadística nos muestran de 25 encuestados, el 52.00% afirman que a veces creen que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes, el 36.00% dicen de acuerdo, el 8.00% mencionan en desacuerdo, y el 4.00% indican muy en desacuerdo, que creen que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

4.3. Prueba de Hipótesis

Prueba de Hipótesis General

H₀: El financiamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

H_a: El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Tabla 23 *Correlaciones de la rentabilidad financiera y financiamiento*

		RENTABILIDAD		
			FINANCIERA	FINANCIAMIENTO
Rho de Spearman	RENTABILIDAD FINANCIERA	Coefficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	FINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Según los resultados estadísticos del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.722 positiva alta con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

Ho: El financiamiento interno no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Ha: El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Tabla 24 *Correlaciones del financiamiento interno y la rentabilidad financiera*

		RENTABILIDAD FINANCIERA	Financiamiento interno
Rho de Spearman	RENTABILIDAD FINANCIERA	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	,008
		N	25
Financiamiento interno	Financiamiento interno	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008
		N	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Según los resultados estadísticos del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.516 positiva moderada con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Prueba de Hipótesis Especifica 2

Ho: El financiamiento externo no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Ha: El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Tabla 25 *Correlaciones del financiamiento externo y la rentabilidad financiera*

			RENTABILIDAD FINANCIERA	Financiamiento externo
Rho de Spearman	RENTABILIDAD FINANCIERA	Coefficiente de correlación	1,000	,784**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
Financiamiento externo	Financiamiento externo	Coefficiente de correlación	,784**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Según los resultados estadísticos del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.784 positiva alta con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Prueba de Hipótesis Especifica 3

Ho: El financiamiento no se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Ha: El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Tabla 26 Correlaciones del financiamiento y las ganancias

			Ganancias	FINANCIAMIENTO
Rho de Spearman	Ganancias	Coefficiente de correlación	1,000	,592**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	25	25
	FINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	,592**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Según los resultados estadísticos del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.592 positiva moderada con un p-valor = 0.002 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

4.4. Discusión de Resultados

En el estudio al determinar relación entre el financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023, se pudo encontrar que el p-valor estimado = 0.000 < p-tabular 0.05, como un 0.722 de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, lo que nos da a entender que existe una correlación entre ambas variables de estudio. Esto nos quiere decir que el financiamiento interno y externo, tienden a relacionarse con las inversiones y ganancias.

Frente a estos resultados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, donde hace referencia que el financiamiento se

relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

Estos resultados pueden ser corroborados por **Avalos & Puma, (2019)**, El estudio encontró una correlación de Spearman ($Rho = 0.868$) reveló una alta correlación positiva entre el acceso a financiamiento y la rentabilidad. También se encontró una correlación positiva alta ($Rho = 0.757$) entre el financiamiento interno y la rentabilidad. Un financiamiento interno óptimo permite invertir en la producción, generando más ingresos y mejorando la rentabilidad financiera, se encontró una correlación de Spearman ($Rho = 0.739$) mostró una alta correlación positiva entre el financiamiento externo y la rentabilidad, por último, se encontró una correlación positiva alta ($Rho = 0.787$) entre el financiamiento y las ganancias de los productores. Según **Correa & Saavedra, (2024)**, Las decisiones de inversión y financiamiento se basan en la experiencia pasada, la intuición, la consulta externa para grandes inversiones y la colaboración con líderes de la asociación. La evaluación de riesgos y la rentabilidad a largo plazo son aspectos clave en la toma de decisiones; pero si hay ganancias por el producto. Para **Salvatierra, (2022)**, El precio de venta unitario se fijó en S/ 34.16, incluyendo un margen de ganancia del 40%, lo que permite competir en el mercado actual ya que el precio promedio de mercado es de S/ 35, lo que indica una buena estrategia de precios. Según **Vásquez, (2021)**, la hipótesis alternativa se aceptó, lo que demuestra que el sistema web ha tenido un impacto positivo en la eficiencia ($t = -5,362$). El sistema web ha aumentado el margen de utilidad en un 12.5%, con una confiabilidad del 95%. La hipótesis alternativa se aceptó, indicando que el sistema ha mejorado el margen de utilidad ($t = -5,157$). El estudio confirma que el sistema web ha mejorado significativamente el control administrativo de la

granja de cuyes en la Coordinadora Procuy Mantaro. Para **Miranda & Mucha, (2017)**, El financiamiento con capital propio ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas, generando rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y valor de los recursos invertidos. La mayoría de las empresas recuperaron sus inversiones en menos de dos años, aunque un 20% no logró recuperarlas. Los préstamos del sector financiero han contribuido a mejorar la situación económica del 82% de las empresas en los últimos tres años. La rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y la creación de valor se han visto beneficiadas gracias a las tasas de interés más bajas y al uso eficiente de los recursos.

Las empresas que recurrieron a préstamos del sector no financiero también experimentaron una mejora en la rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y la creación de valor.

En este sentido bajo lo mencionado anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que el financiamiento interno y básicamente externo genera ganancias a los microproductores de cuy en el distrito de Parco.

CONCLUSIONES

1. Según los resultados de la hipótesis general con el estadístico del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.722 positiva alta con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.
2. Según los resultados de la hipótesis específica 1 con el estadístico del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.516 positiva moderada con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.
3. Según los resultados de la hipótesis específica 2 con el estadístico del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.784 positiva moderada con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.
4. Según los resultados de la hipótesis específica 3 con el estadístico del Rho de Spearman, se tiene un coeficiente de correlación de 0.912 positiva muy alta con un p-valor = 0.000 < 0.05, donde se rechaza la hipótesis nula y concluimos, El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.

RECOMENDACIONES

1. Explorar opciones de financiamiento más allá de las fuentes tradicionales, como las microfinancieras, cooperativas o programas gubernamentales de apoyo al sector pecuario. Investigar la posibilidad de acceder a créditos con tasas de interés más competitivas.
2. Implementar un sistema de registro contable adecuado que permita llevar un control preciso de ingresos, gastos y flujo de caja. Esto facilitará la planificación financiera y la toma de decisiones informadas.
3. Participar en talleres y capacitaciones que fortalezcan las habilidades de gestión empresarial, incluyendo la planificación estratégica, la administración de recursos y el manejo financiero.
4. Implementar técnicas de producción más eficientes para mejorar la productividad y reducir los costos de producción, incrementando así la rentabilidad. Esto puede incluir mejoras en la alimentación, manejo sanitario y reproducción de los cuyes.
5. Formar asociaciones o cooperativas para acceder a mejores condiciones de financiamiento, negociar precios de venta y adquirir insumos a gran escala, reduciendo costos.
6. Participar en la inclusión de asistencia técnica, profesional como productores, incluyendo capacitación en gestión financiera, manejo productivo y comercialización.
7. Participar en los accesos a mercados para la comercialización de los productos, buscando canales de distribución eficientes que garanticen precios justos a los productores.
8. Realizar un seguimiento y monitoreo constante de los programas de financiamiento y asistencia técnica para evaluar su impacto y realizar los ajustes necesarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avalos, A., & Puma, D. (2019). *Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad Financiera de los productores de cuyes, del distrito San Jerónimo Cusco Período 2019*. Lima Perú: UCV.
- Borja, R. (16 de julio de 2018). *teoría de la inversión*. Obtenido de https://www.encyclopediadelapolitica.org/teoria_de_la_inversion/
- Chileno, L. (2018). *Perfil de los productores de cuy con fines de exportación del Valle Huaura - Sayán, 2018*. Lima Perú: UCV.
- Correa, M., & Saavedra, D. (2024). *Gestión de los costos de producción de la crianza de cuyes en una asociación de productores agropecuarios de Bagua Grande, Amazonas, 2023*. Chiclayo Perú: UCV.
- Giovani, & Eimeyn. (2010). *El origen y necesidad del capital de trabajo*. España: Universidad Málaga. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2010a/lsl.htm>.
- Guajardo, G. (2002). *Contabilidad financiera*. México: Mc Graw Hill.
- Kleberg, F., & Arroyo, D. (2013). *Inversión y rentabilidad de proyectos acuícolas en el Perú*. Lima Perú: Ingeniería Industria, 3/(13), 63-89.
- Lerma, A., Martín, M., Castro, A., Flores, M., Martínez, H., Mercado, M., . . . Valdez, L. (2008). *Liderazgo Emprendedor: Como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México D.F: : Cengage Learning.
- Martín, M. (1 de enero de 2024). *RENTABILIDAD FINANCIERA*. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/RENTABILIDAD%20FINANCIERA.pdf
- Marx, K. (1867). *El Capital*. Londres: Libro.dot.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Miranda, R., & Mucha, E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Ayacucho Perú: UNSCH.
- Morillo, M. (4 de junio de 2001). Obtenido de Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Pedrosa, S. (20 de febrero de 2024). *Rentabilidad financiera (ROE): Qué es, cálculo e interpretación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Perdomo, M. (1998). *Planeacion Financiera*. México: Cuarta Edición, ECAFSA,.
- Rodriguez, Y. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador*. [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32339>.
- Salvatierra, E. (2022). *Caracterización en costos de crianza de cuyes de una familia emprendedora de un caserío de la provincia de Otuzco, 2022*. Trujillo Perú: UCV.
- Sampiere, H. (2019). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Sánchez, J. (8 de julio de 2024). *Pros y contras de la financiación externa para empresas*. Obtenido de <https://www.bekafinance.com/bekacredit/publicaciones/financiacion-externa-empresas-pros-contras>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2021). *Metodología y diseño en investigación científica*, Lima Perú 3ra. Edición URP
- Smith, A., & Rodriguez, C. (1996). *La Riqueza de las Naciones*. Madrid: Alianza.

Soto, M. (17 de febrero de 2023). *Fuentes de Financiamiento internas dentro de la empresa*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/fuentes-de-financiamiento-internas-dentro-la-empresa-soto-torres>

Supo, J. (2 de abril de 2023). *Niveles de investigación*. Obtenido de Bioestadístico: <https://bioestadistico.com/niveles-de-investigacion>

Torres, D. (27 de agosto de 2024). *Rentabilidad empresarial: qué es y cómo calcularla*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>

Vallado, R. (2008). *Administración financiera-Manual de Capital de trabajo*. México: Ed. Alhambra.

Vásquez, T. (2021). *Sistema web para el control administrativo de la granaja de cuy*. Coordinadora Procuyc Mantaro 2021. Callao Perú: UCV.

ANEXOS



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO



VARIABLE: FINANCIAMIENTO

El cuestionario tiene la finalidad de recolectar información acerca del **Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023**, está dirigido a los productores de cuyes. Para ello cuenta con cinco alternativas para que marque con una “X”. Gracias.

		Escala de Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	A veces	De acuerdo	Muy de acuerdo
		1	2	3	4	5
V.I. FINANCIAMIENTO						
Ítems	D1. Financiamiento interno					
1	¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?					
2	¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?					
3	¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?					
4	¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?					
5	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?					
D.2. Financiamiento Externo						
6	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?					
7	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?					
8	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?					
9	¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?					
10	¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?					



CUESTIONARIO VARIABLE: RENTABILIDAD FINANCIERA



El cuestionario tiene la finalidad de recolectar información acerca del **Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023**, está dirigido a los productores de cuyes. Para ello cuenta con cinco alternativas para que marque con una “X”. Gracias.

		Escala				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	A veces	De acuerdo	Muy de acuerdo
V.2. RENTABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
Ítems	D1: Inversiones					
11	¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?					
12	¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?					
13	¿Concuerta usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?					
14	¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?					
15	¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?					
	D2. Ganancias					
16	¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?					
17	¿Concuerta usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?					
18	¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?					
19	¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?					
20	¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?					

Procedimiento de Validación de Instrumentos con el Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,840	,848	20

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,24	1,128	25
¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,20	1,225	25
¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,56	1,003	25
¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,16	1,281	25
¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	3,68	1,108	25
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,28	1,021	25
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	3,80	1,041	25
¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	3,80	,866	25
¿Concuerta usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	3,24	1,268	25
¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	3,12	,881	25

¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	2,92	1,222	25
¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	3,28	1,137	25
¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	3,72	,891	25
¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	3,28	1,100	25
¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	3,28	1,208	25
¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	3,44	1,044	25
¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?	3,60	1,190	25
¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	2,96	1,457	25
¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	2,88	1,130	25
¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	3,20	,764	25

Alfa de Cronbach por cada Ítem

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Está de acuerdo usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	63,40	111,500	,376	,834
¿Cree usted que los aportes de los socios se relacionan con la rentabilidad financiera?	63,44	108,340	,467	,830
¿Considera usted que los préstamos otorgados por los socios; para invertir en la producción de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	63,08	110,827	,469	,830
¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes se relacionan con la rentabilidad financiera?	63,48	111,593	,314	,838
¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	62,96	117,123	,141	,844
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	63,36	109,490	,524	,828
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios se relacionan con la rentabilidad financiera?	62,84	124,723	-,175	,856
¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	62,84	114,557	,347	,835
¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes se relacionan con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	63,40	111,667	,316	,838
¿Considera usted que el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	63,52	108,927	,654	,824
¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	63,72	106,460	,547	,826
¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	63,36	106,157	,610	,823

¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	62,92	110,827	,540	,828
¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	63,36	106,490	,618	,823
¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	63,36	107,990	,489	,829
¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	63,20	111,917	,395	,833
¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?	63,04	114,373	,234	,841
¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	63,68	106,227	,446	,832
¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	63,76	107,440	,556	,826
¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	63,44	109,340	,740	,823

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Financiamiento y su relación con la rentabilidad financiera de los productores de cuyes en el distrito de Parco, Jauja 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?</p> <p>¿Cómo el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?</p> <p>¿Cómo el financiamiento se relaciona con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar cómo el financiamiento interno se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>Determinar cómo el financiamiento externo se relaciona con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>Determinar cómo el financiamiento se relaciona con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS El financiamiento interno se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>El financiamiento externo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p> <p>El financiamiento se relaciona significativamente con las ganancias de los productores de cuy en el distrito de Parco, Jauja 2023.</p>	<p>VARIABLE 1 Financiamiento</p> <p>VARIABLE 2 Rentabilidad financiera</p>	<p>-Financiamiento interno -Financiamiento externo</p> <p>-Inversiones -Ganancias</p>	<p>Tipo de investigación No Experimental</p> <p>Diseño Correlacional</p> <p>Método Inductivo-Deductivo</p> <p>Población</p> <p>Muestra</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Escala y Valores 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre</p> <p>Niveles o rangos 1 Muy Bajo 2 Bajo 3 Medio 4 Alto 5 Muy alto</p>

Anexo 5 Fotografías encuestando a los Micro productores de Cuyes en el Distrito de Parco - Jauja



Fotografías encuestando a los Micro productores de Cuyes en el Distrito de Parco - Jauja



**Fotografías encuestando a los Micro productores de Cuyes en el Distrito de Parco
- Jauja**

