

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

**Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del
Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” –
UNDAC**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con Mención: Comunicación y Literatura

Autores:

Bach. Andrea Alicia CONTRERAS PAUCAR

Bach. Kenia Reyna CHAVEZ URBANO

Asesor:

Dr. Teófilo Félix VALENTIN MELGAREJO

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA



T E S I S

**Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del
Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” –
UNDAC**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Ulises ESPINOZA APOLINARIO
PRESIDENTE

Dr. Pablo Lenin LA MADRID VIVAR
MIEMBRO

Mg. Isabel Alejandrina DELZO CALDERON
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 078 – 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

CONTRERAS PAUCAR, Andrea Alicia y CHAVEZ URBANO, Kenia Reyna

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC

Asesor:

VALENTIN MELGAREJO, Teófilo Félix

Índice de Similitud:

6%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 04 de junio del 2025.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.06.2025 10:25:44 -05:00

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres y maestros
que han sabido guiarme con la
mayor motivación para no rendirme
en mis estudios y así realizar todos mis metas.

A. C. P.

A mi madre y hermanos, por sus consejos y apoyo
constante, los cuales son significativos en el
continuo acontecer de esta vida y que gracias a ellos
alcanzo mis metas.

K. C. U.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por haberme dado la oportunidad de avanzar más, en mi carrera como profesional de la educación; a la plana de docentes de Comunicación y Literatura que me transmitieron sus conocimientos en esta etapa de mi formación académica; al Dr. Teófilo Valentín Melgarejo, quien me guio con su orientación en la realización de este trabajo de investigación.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, en lo que respecta a la lectura inferencial deductiva, inductiva y abductiva. En este proceso se utilizó la metodología científica como general que permitió identificar la situación problemática y llegar a las conclusiones y como específico se utilizaron los métodos del descriptivo, explicativo, analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, que permitió cumplir con la secuencia investigativa, ante la población y muestra determinada. Estos procedimientos conllevaron a obtener como resultado según la prueba de Wilcoxon 0.000 siendo esto < 0.05 , al 95% de nivel de confianza. Con estos datos se concluye que: las historietas influyen en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.

Palabras clave: historietas, lectura, inferencia.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the influence of comics on the inferential reading of students of the Laboratory of Research and Pedagogical Innovation "El Amauta" – UNDAC, with regard to deductive, inductive and abductive inferential reading. In this process, the scientific methodology was used as a general one that allowed the identification of the problematic situation and reaching the conclusions, and as specific, the methods of descriptive, explanatory, analytical, synthetic, inductive, deductive and statistical were used, which allowed to comply with the research sequence, before the population and determined sample. These procedures led to a result according to the Wilcoxon test of 0.000, this being < 0.05 , at 95% confidence level. With these data, it is concluded that: comics influence the inferential reading of the students of the Pedagogical Research and Innovation Laboratory "El Amauta" – UNDAC.

Keywords: comics, reading, inference.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las historietas no solo son simples comics que se puede leer, sino que implica ir más allá de lo implícito, en ello se basa el nivel inferencial lo cual significa que cada individuo pueda sacar sus propias conclusiones y cree su propio conocimiento a partir de lo que observa y lee. Sin embargo, la actividad de leer estos textos discontinuos no siempre es un ejercicio fácil, al contrario, es un ejercicio que implica el razonamiento deductivo, inductivo y abductivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, es así como surge la idea de crear una propuesta para llamar la atención de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta - UNDAC. Por lo tanto, se decide utilizar la historieta en la lectura inferencial para verificar su impacto en sus subniveles.

Ahora, ¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial? Si bien es cierto, a muchos estudiantes les disgusta leer textos extensos que no capten su atención por lo cual optamos en desarrollar su capacidad reflexiva, crítica y creativa mediante los comics.

Es menester por lo ya mencionado, atacar este problema con historietas y que estén al alcance de las expectativas de los docentes, que permita innovar la forma de la práctica didáctica dentro de las aulas, donde el alumno se sienta entusiasmado a leer, a aprender, a realizar sus trabajos con eficiencia, que le permita reforzar sus capacidades académicas; para que no se siga siendo uno de los más grandes de los problemas de aprendizaje que agobian a nuestros estudiantes. Ya que la carencia de la interpretación de la lectura dificulta en gran medida el aprendizaje significativo.

Bajo esta perspectiva, se propone la estrategia de Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta”

Las autoras.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y planteamiento del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.3.	Formulación del problema.....	3
1.3.1	Problema general.....	3
1.3.2.	Problemas específicos:.....	3
1.4.	Formulación de objetivos	4
1.4.1.	Objetivo general:	4
1.4.2.	Objetivos específicos:.....	4
1.5.	Justificación de la investigación	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	8
2.2.1.	Historietas	8

2.2.2.	Inferencias.....	14
2.3.3.	Las historietas en la inferencia.....	24
2.3.	Definición de términos básicos.....	26
2.4.	Formulación de hipótesis:.....	26
2.4.1.	Hipótesis general.....	26
2.4.2.	Hipótesis específicas:.....	26
2.5.	Identificación de variables.....	27
2.6	Definición operacional de variables e indicadores.....	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación.....	29
3.2.	Nivel de Investigación.....	29
3.3.	Diseño de la investigación.....	29
3.4.	Método de investigación.....	30
3.5.	Población y muestra.....	30
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación:.....	31
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	31
3.9.	Tratamiento Estadístico.....	32
3.10.	Orientación Ética filosófica y epistémica.....	32

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	33
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	34
4.3.	Prueba de hipótesis.....	47

4.4. Discusión de resultados48

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable	28
Tabla 2. Población determinada	30
Tabla 3. Conformación de la muestra.....	31
Tabla 4. Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo general a lo específico.34	
Tabla 5. Las historietas le permiten realizar una conclusión del texto.....	35
Tabla 6. Las historietas le ayudan a realizar un análisis lógico formal del texto.	36
Tabla 7. Las historietas le ayudan obtener una certeza del contenido del texto.....	37
Tabla 8.Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo específico a lo general. 38	
Tabla 9. Las historietas le permiten realizar una conclusión probable, no necesaria, del texto.	39
Tabla 10. Las historietas le ayudan a realizar una generalización del texto.....	40
Tabla 11. Las historietas le ayudan a resolver la incertidumbre, del texto.	41
Tabla 12. Las historietas le ayudan a formular una mejor explicación del texto.	42
Tabla 13.Las historietas le ayudan a garantizar con certeza el texto leído.....	43
Tabla 14. Las historietas le ayudan a resolver las sorpresas o anomalías del texto.	44
Tabla 15. Las historietas le ayudan a desarrollar un proceso creativo, del texto leído. .	45
Tabla 16. Comparación estadística del pre con el post prueba del grupo experimental.46	
Tabla 17. Prueba estadística para medir la normalidad.....	47
Tabla 18. Estadísticos de prueba, para la comprobación de la hipótesis.....	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Presentación gráfica de la tabla anterior.	34
Figura 2. Presentación gráfica de la tabla anterior.	35
Figura 3. Presentación gráfica de la tabla anterior.	36
Figura 4. Presentación gráfica de la tabla anterior.	37
Figura 5. Presentación gráfica de la tabla anterior.	38
Figura 6. Presentación gráfica de la tabla anterior.	39
Figura 7. Presentación gráfica de la tabla anterior.	40
Figura 8. Presentación gráfica de la tabla anterior.	41
Figura 9. Presentación gráfica de la tabla anterior.	42
Figura 10. Presentación gráfica de la tabla anterior.	43
Figura 11. Presentación gráfica de la tabla anterior.	44
Figura 12.. Presentación gráfica de la tabla anterior.	45
Figura 13.. Representación gráfica de la tabla precedente.	47

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y planteamiento del problema

El problema de la interpretación lectora es común cuando los textos son complejos o cuando el lector no ha desarrollado habilidades críticas suficientes. Sin embargo, con práctica, análisis profundo y recursos educativos, es posible mejorar estas capacidades y disfrutar de una lectura más rica y matizada, es por ello; que casi todas las personas enfrentan dificultades al intentar extraer el significado profundo o subjetivo de un texto. Asimismo, la interpretación involucra un análisis más profundo, conectando ideas, identificando intenciones, y evaluando el subtexto o las implicaciones que no están explícitamente señaladas en el texto y para ello se debe incidir en la inferencia de la lectura, con lo que respecta al:

- Grado de análisis, al inducir, deducir o globalizar los mensajes implícitos que no son evidentes a primera vista.
- Información que es difícil de interpretar correctamente la intención del autor o las ideas más complejas.

- Capacidad de identificar temas, hacer inferencias, comparar y contrastar ideas, y evaluar la perspectiva del autor.
- Inferencias mientras se lee, anticipando lo que podría ocurrir o reflexionando sobre el significado oculto detrás de ciertas frases o eventos.

De ahí que, las dificultades para hacer inferencias en la lectura pueden obstaculizar la comprensión profunda de un texto. Sin embargo, con una lectura activa, desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y práctica constante, los lectores pueden mejorar su capacidad de deducir significados implícitos, lo que enriquece la experiencia lectora y les permite captar mensajes más complejos.

La dificultad de inferencia al leer un texto se refiere a los problemas que enfrentan algunos lectores para hacer deducciones o sacar conclusiones a partir de la información implícita en el texto, en lugar de aquella que está explícitamente señalada, entre las causas podemos encontrar:

- La falta de comprensión literal, si un lector tiene dificultades para entender las ideas básicas del texto, será mucho más difícil hacer inferencias.
- El poco conocimiento previo, las inferencias dependen en gran medida del conocimiento que el lector ya tenga sobre el tema, y si no tiene una base sólida de información o experiencia en la temática, le resultará más complicado realizar conexiones que lo lleven a hacer inferencias correctas.
- La lectura pasiva, algunos lectores no son activos en su proceso de lectura y se limitan a leer las palabras sin detenerse a pensar en el significado subyacente o en las posibles conexiones que pueden hacer con el contenido.
- La falta de habilidades de pensamiento crítico, la inferencia requiere la capacidad de pensar de manera crítica, evaluando los hechos, identificando patrones y haciendo suposiciones razonables.

- Dificultad para identificar pistas contextuales, algunos lectores tienen dificultad en la elaboración de conclusiones correctas.
- Vocabulario limitado, siendo este clave para entender y conectar ideas.

Por lo que el estudio busca hacer uso de historietas para desarrollar una lectura activa, con preguntas, saberes previos, organizadores visuales, apreciación crítica propias a la inferencia, en el aspecto de la deducción, inducción y abducción en estudiantes del laboratorio de investigación e innovación “El Amauta” de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.2. Delimitación de la investigación

Por situaciones de alcance institucional, se desarrollará en los estudiantes del laboratorio la facultad de ciencias de la educación del nivel secundaria “El Amauta”, el mismo que tendrá su impacto en otras instituciones a nivel local, regional, nacional y mundial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general:

¿De qué manera las historietas influyen en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?

1.3.2. Problemas específicos:

- ¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?
- ¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?

- ¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Determinar la influencia de las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC
- Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC
- Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC

1.5. Justificación de la investigación

Las inferencias son fundamentales en aspectos del pensamiento y la comunicación. Su importancia radica en que permiten a las personas ir más allá de lo que está explícitamente dicho para interpretar, concluir y dar sentido a la información incompleta o implícita. El cual es importante para la profundización en la comprensión lectora, desarrollo del pensamiento crítico, aplicación en la vida cotidiana, comprensión de situaciones complejas, mejora de la comunicación

interpersonal, desarrollo del razonamiento lógico, capacidad para anticipar eventos, facilita el aprendizaje autónomo, enriquecimiento de la experiencia lectora, toma de decisiones informada, en la que las historietas como estrategias son determinantes para desarrollar la lectura inferencial.

1.6. Limitaciones de la investigación

- El poco dominio del nivel literal de comprensión lectora.
- La poca colaboración del personal directivo, docentes y administrativos de la institución considerada.
- Textos con poco conocimiento por los estudiantes.
- La poca colaboración de los estudiantes durante el desarrollo de la actividad de aprendizaje y en responder el instrumento de recolección de datos.
- La poca existencia de referencias bibliográficas sobre las variables involucradas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacional

Silva (2016), en las conclusiones de su investigación menciona que a lectura inferencial trae consigo buenos resultados, donde los dicentes entendieron a Mafalda, su trasfondo y su contexto pudiéndolo relacionar con el aquí y el ahora de cada uno, asimismo; las historietas, los cómics y los diferentes tipos de textos le permitieron a los estudiantes entrenarse en realizar inferencias para así poder usar esta nueva habilidad en los diferentes contextos.

Contreras (2018), en su investigación manifiesta que luego de un trabajo centrado en el uso de las historietas como elemento focal del trabajo y la ejecución de una secuencia didáctica, que comprendía la puesta en escena tanto de aspectos teóricos como prácticos, se alcanzó un avance en el nivel de elaboración de inferencias en sus cuatro niveles de parte de los estudiantes involucrados en la investigación. Viendo resultados favorables en la elaboración de inferencias referenciales, enunciativas y léxicas. En cuanto a las inferencias

macroestructurales, se observó un proceso diferente (Como ya se explicó antes), lo que implica un abordaje particular de este tipo de inferencia en el que se exponga a los estudiantes al trabajo con las diversas tipologías textuales, las cuales difícilmente se encuentran en las historietas.

Nacionales:

Según, Cuya (2017), en una de sus conclusiones de investigación mencionó que la aplicación de la estrategia de las historietas mejora el nivel inferencial o interpretativo de la comprensión de textos escritos de los estudiantes, aumentando de 12 % a 78% en la escala de bueno y de 2% a 7% en la escala de muy bueno. Lo cual significa que la estrategia de las historietas mejora el nivel de comprensión lectora en el nivel literal de los estudiantes de Educación Secundaria de la IE – Isaías Ardilesl – Pachacámac, 2017.

Según, Gordo (s. f.), menciona que la utilidad de la historieta como un recurso que debería ser necesario para ciertos aspectos, como es el inicio a la lectura de los niños y niñas de infantil. Por tanto, parece conveniente incluir el cómic como una herramienta para lograr el gusto por la lectura, entre otras cosas. Además, considera que sin duda el cómic, y así lo han demostrado muchos autores, puede ser el nexo que logre que niños y niñas se inicien a la lectura, escritura y en el gusto por el arte y la literatura.

Local

Según, Merma (2019), en las conclusiones de su estudio hace referencia a que el nivel de influencia que produce la aplicación de la historieta como estrategia de aprendizaje en la producción de textos es positivo y demuestra que es mejor que el trabajo rutinario, además; menciona que al diseñar la aplicación

de las historietas para la planificación, ejecución y evaluación de la producción de textos en las aulas permite mejorar los niveles de elaboración de textos.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Historietas:

Según, Cuya (2017), es el primer comic en el que los diálogos se escriben en globos y puede presentarse en una tira de prensa, una página completa o un libro; sus personajes son estereotipos e incluyen representaciones gráficas para expresar estados de ánimo, sonidos, o música. Asimismo, se evidencia en los aportes que el lector entrega por encima del texto.

De ahí que, una historieta es una forma de relato visual en la que se combinan imágenes y texto para narrar una historia. Es un medio de expresión gráfica que utiliza secuencias de ilustraciones o viñetas, acompañadas de diálogos, pensamientos o narraciones en texto, para transmitir mensajes o contar un relato. Las historietas pueden ser cómicas, dramáticas, educativas, entre otros géneros, y son comúnmente conocidas como cómics en algunos contextos.

Desde el punto de vista cognoscitivo, las historietas representan un estímulo muy fuerte de la imaginación del lector que movilizan las emociones conscientes e inconscientes como atracción, identificación, rechazo; y también de actitudes, valores e ideales, y un estímulo a conductas de imitación, y atribuye significados de carácter mora (Cuya, 2017).

Características de las historietas:

- a) **Viñetas:** La narración se organiza en cuadros o recuadros llamados viñetas, que contienen una escena o momento de la historia. Las viñetas se leen en un orden específico, generalmente de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo (aunque esto varía según el idioma o el estilo del autor).

- b) **Diálogos y texto:** Los personajes suelen hablar a través de bocadillos (nubes o globos de texto), que contienen sus diálogos. Además, puede haber cartuchos o cajas de texto que contienen la narración o pensamientos del narrador o de los personajes.
- c) **Imágenes:** Las imágenes juegan un papel fundamental en las historietas, ya que representan visualmente la acción, los personajes y el ambiente. Los detalles gráficos ayudan a expresar emociones, situaciones y dinámicas que el texto no siempre puede describir.
- d) **Secuencialidad:** Las historietas siguen un orden lógico y secuencial para narrar los eventos. La secuencia de las viñetas es esencial para que la historia tenga coherencia y continuidad.
- e) **Géneros variados:** Pueden abordar una gran diversidad de temas, desde historias humorísticas (de donde deriva el nombre de "historieta") hasta temas dramáticos, de acción, ciencia ficción, fantasía o incluso educativos.

Funciones de las historietas:

Las historietas cumplen diversas funciones que van más allá del entretenimiento. Al combinar imágenes y texto, logran captar la atención del lector y pueden transmitir mensajes complejos de manera eficaz y accesible. Algunas de las funciones principales de las historietas son:

- a) **Entretenimiento.** – Esta es la función más obvia y común. Las historietas están diseñadas para divertir al lector, ya sea a través de historias humorísticas, aventuras, ciencia ficción, acción, o superhéroes. Los personajes, el desarrollo de la trama y los recursos visuales contribuyen a captar la atención y entretener al público.

- b) Comunicación visual. – Las historietas combinan texto e imágenes para transmitir ideas y emociones. La interacción entre ambos elementos facilita la comprensión y da lugar a una forma de narrativa visual que puede ser más accesible y directa que otros formatos. Esto las convierte en una herramienta poderosa para transmitir información de manera eficaz.
- c) Educación. - Muchas historietas cumplen una función educativa, enseñando conceptos, valores o hechos históricos de manera atractiva y fácil de entender. Las historietas pueden simplificar ideas complejas y hacerlas accesibles a diferentes públicos, especialmente a los niños. Ejemplos de esto son historietas sobre ciencia, historia, o temas sociales.
- d) Crítica social y política. – Las historietas también han sido un vehículo importante para la crítica social y política. A través de la sátira, el humor o relatos simbólicos, las historietas pueden denunciar injusticias, reflejar problemas de la sociedad o criticar el comportamiento de figuras políticas o instituciones.
- e) Desarrollo del pensamiento crítico. – Las historietas, especialmente aquellas que abordan temas sociales complejos o filosóficos, ayudan a los lectores a reflexionar sobre los problemas que se presentan en ellas. Al plantear dilemas, situaciones morales o mensajes implícitos, incentivan el desarrollo del pensamiento crítico y el análisis.
- f) Fomento de la lectura. – Las historietas son una puerta de entrada al hábito de la lectura, especialmente para los jóvenes o personas que no tienen una afición inicial por la lectura. La combinación de texto e imagen puede atraer a lectores que encuentran difícil o menos interesante leer libros convencionales. Las narrativas visuales son más accesibles y menos

intimidantes para algunos, lo que las convierte en un recurso educativo y de fomento lector.

- g) Expresión artística y cultural. – Las historietas son una forma de expresión artística, ya que los dibujantes utilizan su creatividad y habilidades gráficas para crear personajes, escenarios y emociones. Al mismo tiempo, muchas historietas reflejan la cultura y los valores de una sociedad, ya que incluyen elementos locales o regionales.
- h) Herramienta de difusión de mensajes. – Las historietas son utilizadas por organizaciones e instituciones para difundir mensajes importantes, como campañas de salud, prevención de violencia, educación sexual, o derechos humanos. La narrativa visual capta la atención y permite que los mensajes lleguen a un público más amplio de forma atractiva.
- i) Identificación y representación. - Las historietas pueden representar diversos grupos sociales, permitiendo a los lectores identificarse con los personajes o situaciones. Esto es especialmente importante en términos de diversidad, ya que las historietas pueden incluir personajes de diferentes géneros, etnias, religiones, o experiencias de vida.
- j) Memoria histórica. - Algunas historietas buscan preservar y transmitir eventos históricos o momentos culturales clave. Al usar un formato accesible, permiten que la memoria de ciertos eventos se mantenga viva y se transmita a las nuevas generaciones.

Estas funciones ayudan a que las historietas sean una poderosa herramienta de comunicación que va más allá de la simple diversión. Pueden ser educativas, reflexivas, críticas y artísticas, y juegan un papel importante en la cultura popular y en el aprendizaje.

Elementos de una historieta:

- a) **Viñetas:** Cada cuadro que compone la historieta y que contiene a los personajes de la historia.
- b) **Bocadillos:** Los globos o burbujas donde se insertan los diálogos o pensamientos de los personajes.
- c) **Onomatopeyas:** Palabras que imitan sonidos (como "boom", "crash", "plaf"), que ayudan a dar más dinamismo a las escenas.
- d) **Cartuchos o cuadros de texto:** Espacios donde se coloca la narración que acompaña las imágenes y diálogos.
- e) **Personajes:** Los protagonistas de la historia, que interactúan entre sí.
- f) **Escenarios:** El entorno visual en el que se desarrolla la historia, puede ser detallado o estilizado dependiendo del estilo artístico.

Secuencias para crear una historieta:

Crear una historieta requiere de una planificación secuencial para que la historia sea clara, fluida y atractiva. Para lograr una narración coherente y atractiva, las historietas siguen una organización específica que incluye viñetas, secuencias, personajes, texto e imágenes. A continuación, se presenta las secuencias a tener en cuenta:

- **Paso 1: Idea o concepto inicial.** – Lo primero es pensar en la idea principal de la historieta. ¿Qué historia quieres contar? ¿Es de aventuras, de humor, educativa, crítica social? Definir el concepto general te ayudará a dar dirección a la trama y los personajes.
- **Paso 2: Creación de los personajes.** – Una vez que tienes la idea, es momento de crear los personajes principales. Define sus características

físicas y emocionales. ¿Quién será el protagonista? ¿Cuál es su objetivo?
¿Quiénes son sus amigos o antagonistas?

- **Paso 3: Estructura de la trama.** – Estructura la historia en tres partes básicas:
 - a) **Introducción:** Presenta a los personajes, el contexto, y el problema inicial.
 - b) **Desarrollo:** La acción crece, surgen complicaciones, y los personajes enfrentan retos.
 - c) **Desenlace:** La historia llega a una conclusión, resolviendo el conflicto o dejando un final abierto si es una serie.
- **Paso 4: Diseño de las viñetas.** – Divide la historia en viñetas, que son los cuadros donde se contará cada parte de la trama, estructurado en páginas o en viñetas pequeñas, para partes rápidas o muchas acciones, y viñetas grandes, para momentos claves o dramáticos.
- **Paso 5: Diálogos y texto.** – Escribe los diálogos y cualquier texto de narración que acompañará a las viñetas. Define dónde irán los bocadillos (globos de texto) y los cartuchos (cuadros de narración). Los bocadillos deben ser claros y concisos para no sobrecargar de texto las viñetas.
- **Paso 6: Dibujo de la historieta.** – Usa tus bocetos previos como guía y dibuja cada viñeta con detalles más precisos.
 - a. Dibuja los personajes mostrando sus emociones y acciones claramente.
 - b. Diseña los escenarios que refuercen el contexto de la historia, sin distraer demasiado del enfoque principal.

- **Paso 7: Uso de onomatopeyas y efectos gráficos.** – Añade onomatopeyas para dar vida a las escenas. Sonidos como "Bang", "Crash", "Boom" pueden hacer que la acción sea más dinámica y visualmente atractiva.
- **Paso 8: Revisión y ajuste.** – Revisa toda la historieta para asegurarte de que la narración es clara y fluida. Asegúrate de que las viñetas se lean en el orden correcto y que el ritmo de la historia sea adecuado.
 - a. Asegúrate también de que los personajes mantengan su coherencia gráfica y textual en toda la historia.
- **Paso 9: Colores y detalles finales.** – Si tu historieta incluye color, añade los colores en las viñetas. El color puede enfatizar emociones, acciones o elementos importantes en la historia.
- **Paso 10: Publicación o distribución.** – Una vez terminada la historieta, puedes publicarla o compartirla. Dependiendo de tu objetivo, puedes imprimirla, compartirla en redes sociales, o presentarla en una plataforma digital.

La organización de las historietas está estructurada de tal manera que combina elementos visuales y textuales en un formato secuencial, donde las viñetas, los diálogos, las imágenes y el ritmo permiten contar historias de una forma atractiva y comprensible. Todos estos elementos trabajan en conjunto para guiar al lector a través de la narrativa y crear una experiencia visual y literaria completa.

2.2.2. Inferencias

Inferir es, en efecto, como desempeñar el papel de un detective literario. Se trata de razonar activamente para descubrir la información que está oculta o implícita, ya sea en un texto o una imagen. En lugar de recibir todos los datos de

manera directa, el lector o el observador debe utilizar las pistas y fragmentos disponibles para llegar a conclusiones más profundas.

La inferencia es el proceso mediante el cual el lector utiliza pistas o información del texto, junto con su conocimiento previo y su razonamiento, para llegar a conclusiones que no están escritas de manera directa. Las inferencias son una parte fundamental de la comprensión profunda, ya que nos permiten llenar los vacíos que el autor deja para que el lector los complete con su razonamiento y conocimiento previo.

El lector al buscar la verdad debe estar atento a las señales que el autor deja: el lenguaje utilizado, los gestos de los personajes, la atmósfera creada, la relación entre los elementos visuales en una imagen, entre otros. Para inferir se puede utilizar las siguientes pistas:

- Deducir el sentido oculto de un diálogo o una situación.
- Comprender motivaciones internas de los personajes.
- Detectar temas o mensajes que el autor quiere transmitir de manera implícita.

Este proceso no solo enriquece la experiencia de lectura, sino que también fortalece el pensamiento crítico y la capacidad de análisis del lector. Así como un detective no se conforma con las apariencias, un lector que infiere profundiza más allá de lo evidente, lo que le permite entender el texto o la imagen de manera más completa y significativa.

Según, Silva (2016) “inferir es hacer deducciones, descubrir las ideas que los textos dan. Detrás de las líneas hace referencia a lo que no está explícito, tomando distancia y asumiendo posiciones propias, encontrando las intenciones del texto, así como las del autor” (p. 22).

Cuando los lectores hacen inferencias, van más allá de la información explícita en el texto y deducen significados implícitos o conexiones que el autor no menciona de manera directa. Este proceso implica una mayor comprensión crítica y personal del texto, ya que los lectores usan su conocimiento previo, el contexto del texto y pistas dadas por el autor para interpretar situaciones, personajes o temas.

Al inferir sobre personajes, por ejemplo, los lectores pueden deducir sus emociones, motivaciones o intenciones basándose en sus acciones o diálogos. Del mismo modo, al observar objetos o espacios descritos en el texto, los lectores pueden inferir su simbolismo o importancia dentro de la historia. Este proceso enriquece la experiencia de lectura, ya que permite una comprensión más profunda y matizada de la obra.

Asimismo, las inferencias son fundamentales para la comprensión y el aprendizaje, ya que permiten al lector construir significados más allá de lo que está explícitamente dicho en el texto. Este proceso no solo ayuda a entender mejor la información presentada, sino también a integrarla en un contexto más amplio y a relacionarla con conocimientos previos.

Las inferencias dependen del uso que el autor hace del lenguaje: la elección de palabras, el tono, la estructura del discurso, entre otros. El lector debe ser capaz de interpretar y deducir intenciones, significados ocultos o matices a partir de esos elementos lingüísticos.

Características de las inferencias:

Las inferencias tienen varias características que las hacen esenciales en el proceso de comprensión lectora. Las cuales se especifica a continuación:

1. **No están explícitas en el texto o imagen.** – Las inferencias se basan en información implícita. El lector debe deducir lo que no está directamente dicho o mostrado. Esto requiere un esfuerzo activo para llenar los vacíos con pistas contextuales.
2. **Requieren conocimiento previo.** – Para realizar inferencias, es necesario que el lector o el espectador utilice su conocimiento previo sobre el mundo, los temas tratados, las emociones humanas, las normas culturales, etc. Las inferencias se construyen sobre lo que ya se sabe y se aplica a la nueva información.
3. **Son contextuales.** – Las inferencias dependen del contexto en el que se presenta la información. El lector debe considerar el contexto textual o visual, así como el contexto social, cultural y temporal del mensaje.
4. **Se basan en pistas o indicios.** - Las inferencias no son suposiciones al azar. Están respaldadas por pistas proporcionadas por el autor o el creador de la imagen. Estas pistas pueden estar en las palabras utilizadas, en la estructura del texto, en las acciones de los personajes, o en detalles visuales.
5. **Son personales y variables.** - Cada lector puede hacer inferencias diferentes basadas en su interpretación personal y su experiencia previa. Aunque las inferencias tienen una base lógica, pueden variar de persona a persona porque cada uno puede enfocarse en diferentes aspectos o pistas del texto o la imagen.
6. **Ayudan a comprender lo implícito.** – Las inferencias permiten que el lector comprenda lo que no se dice explícitamente, pero que es esencial para una comprensión profunda. Por ejemplo, las emociones ocultas de los personajes,

las razones detrás de una acción o las implicaciones de un evento pueden ser inferidas, aunque no estén directamente descritas.

7. **Son un proceso continuo.** – A lo largo de la lectura o al observar imágenes, las inferencias se hacen continuamente. El lector no realiza una sola inferencia, sino que está constantemente actualizando sus interpretaciones y deducciones a medida que avanza el texto o la imagen le brinda nueva información.
8. **Aumentan la implicación del lector.** – Hacer inferencias implica una lectura más activa, ya que el lector debe participar activamente en el proceso de construcción del significado. Esto resulta en una experiencia de lectura más profunda y rica, donde el lector es co-creador del significado junto con el autor.
9. **Pueden ser locales o globales.** – Las inferencias pueden hacerse a diferentes niveles. Las inferencias locales se hacen sobre detalles específicos del texto o la imagen (como una acción particular de un personaje), mientras que las inferencias globales abarcan el significado general o el tema del texto o la obra.
10. **Impulsan el pensamiento crítico.** – Inferir no es solo un acto de comprensión, sino de evaluación y análisis. El lector debe pensar críticamente, cuestionar, y conectar ideas, lo que fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas complejas.

Estas características hacen que las inferencias sean esenciales para interpretar adecuadamente no solo los textos, sino cualquier forma de comunicación que no sea completamente explícita.

Funciones de las inferencias

Las inferencias cumplen diversas funciones en el proceso de comprensión y aprendizaje, tales como:

1. **Facilitar la comprensión profunda.** – Una de las funciones más importantes de las inferencias es ayudar al lector u observador a ir más allá de lo explícito y a acceder a los significados implícitos en el texto o la imagen. Esto permite una comprensión más rica y completa del contenido.
2. **Conectar ideas explícitas e implícitas.** – Las inferencias permiten que el lector conecte la información explícita que se presenta en el texto o imagen con información implícita o que ya tiene en su conocimiento previo. Esta función es clave para crear coherencia y entender el mensaje en su totalidad.
3. **Llenar los vacíos del texto.** – Los textos, imágenes o cualquier forma de comunicación suelen tener vacíos de información, ya que no todo está detallado o explicado completamente. Las inferencias ayudan a rellenar esos huecos, permitiendo al lector completar la información que falta basándose en las pistas disponibles.
4. **Promover el pensamiento crítico.** – Las inferencias impulsan a los lectores a reflexionar y analizar la información, en lugar de simplemente recibirla de forma pasiva. Los lectores deben evaluar lo que leen u observan, buscando el sentido oculto o las posibles implicaciones, lo que desarrolla su capacidad de pensamiento crítico.
5. **Interpretar intenciones y emociones.** – En muchos casos, los personajes no expresan directamente sus emociones o intenciones. Las inferencias permiten a los lectores deducir los sentimientos, pensamientos o motivaciones de los personajes basándose en sus acciones, diálogos o el contexto.

6. **Establecer conexiones entre hechos o eventos.** – Las inferencias ayudan a relacionar eventos o ideas que no están claramente conectados en el texto. Esto es fundamental para comprender la progresión de la trama o la lógica detrás de los acontecimientos, permitiendo al lector entender la secuencia y las causas detrás de los hechos.
7. **Desarrollar una comprensión global del texto o imagen.** – Las inferencias contribuyen a que el lector u observador entienda el significado general o los temas subyacentes de una obra, más allá de los detalles individuales. Esto es esencial para captar el mensaje principal del autor o la intención detrás de la obra visual.
8. **Adaptar el mensaje a diferentes contextos.** – Las inferencias permiten interpretar un mensaje teniendo en cuenta el contexto social, cultural y temporal. El lector puede adaptar su interpretación dependiendo de las circunstancias externas, lo que enriquece la lectura y hace que los textos o imágenes puedan tener múltiples significados.
9. **Anticipar eventos futuros.** – Al realizar inferencias, el lector también puede predecir lo que sucederá más adelante en una narración, basándose en lo que ha deducido de las pistas proporcionadas. Esta función es particularmente relevante en textos narrativos, ya que permite anticipar el desarrollo de la trama.
10. **Inferir significados simbólicos.** – En muchos textos o imágenes, ciertos elementos tienen un valor simbólico o metafórico. Las inferencias ayudan a interpretar estos símbolos, proporcionando un entendimiento más profundo de la obra, ya que el lector puede descubrir el significado que se esconde detrás de esos símbolos.

11. **Aumentar la implicación personal del lector.** – Al realizar inferencias, el lector se involucra activamente en el proceso de construcción de significado. Esto no solo fomenta una experiencia de lectura más interactiva, sino que también fortalece la capacidad del lector para relacionar el texto con su propia vida y experiencias.

12. **Desarrollar habilidades de resolución de problemas.** – Las inferencias son una forma de resolver problemas: el lector u observador debe utilizar las pistas disponibles para llegar a una conclusión lógica. Esto fomenta habilidades de pensamiento estratégico y analítico, ya que se requiere conectar información fragmentada para formar una imagen coherente.

Estas funciones hacen que las inferencias sean esenciales tanto en la educación como en la vida diaria, ya que permiten interpretar el mundo de manera más profunda y crítica.

Tipos de inferencias:

La necesidad de clasificar las inferencias surge porque no todas son iguales. Estas pueden variar dependiendo de las condiciones de producción del discurso, es decir, del contexto en el que se produce el texto (intención del autor, tipo de texto, audiencia, etc.), y de los niveles de estructuración del discurso, que se refieren a los diferentes componentes o niveles de un texto (frases, párrafos, la obra completa).

a) **Inferencia deductiva.** – Es un tipo de razonamiento en el que se llega a una conclusión lógica y necesaria a partir de una o varias premisas que son verdaderas. Este proceso se basa en reglas formales de la lógica y garantiza que, si las premisas son correctas, la conclusión también lo será.

Características:

- **Partir de lo general a lo específico.** – La inferencia deductiva se basa en aplicar una regla general o principio universal a un caso particular, para extraer una conclusión específica.
 - **Conclusión necesaria.** – En la deducción, si las premisas son verdaderas, la conclusión debe ser necesariamente cierta. No hay lugar para la incertidumbre o la probabilidad, ya que la relación entre las premisas y la conclusión es lógica y directa.
 - **Lógica formal.** – La inferencia deductiva se rige por principios formales de la lógica, que aseguran que el razonamiento sea válido. Por ejemplo, si una premisa general establece que "todos los seres humanos son mortales", y sabemos que "Sócrates es un ser humano", entonces podemos deducir que "Sócrates es mortal".
 - **Certeza.** – A diferencia de las inferencias inductivas (que implican probabilidades), la deducción proporciona certeza. Si las premisas son verdaderas, la conclusión también lo es.
- b) Inferencia inductiva.** – Es un tipo de razonamiento en el que se extraen conclusiones generales a partir de observaciones o ejemplos específicos. A diferencia de la inferencia deductiva, la conclusión obtenida no es necesariamente cierta, sino probable.

La inferencia inductiva es clave para el aprendizaje, especialmente en áreas como la ciencia, donde se extraen leyes o teorías a partir de la observación de fenómenos naturales. La inferencia inductiva es útil cuando se busca generalizar a partir de casos observados, pero siempre debe considerarse que su conclusión es probable, no definitiva, y está sujeta a cambios si se presentan

nuevas observaciones que contradigan el patrón identificado. Esto significa que, aunque las premisas sean verdaderas, la conclusión puede no serlo siempre, ya que se basa en patrones o regularidades observadas.

Características:

- De lo específico a lo general. – En la inferencia inductiva, se parte de casos o ejemplos particulares y se generalizan a un principio o regla más amplio.
 - Conclusión probable, no necesaria. – A diferencia de la deducción, la inducción no garantiza que la conclusión sea necesariamente verdadera, sino que es probablemente verdadera en función de la cantidad y calidad de las observaciones.
 - Generalización. – Se basa en la generalización de patrones observados. Esto es útil cuando no es posible observar todos los casos posibles, pero se han identificado suficientes ejemplos como para inferir una regularidad.
 - Incertidumbre. – Las inferencias inductivas siempre implican cierto grado de incertidumbre. Aunque las observaciones sugieren un patrón, no se puede garantizar que no haya excepciones o que futuras observaciones no contradigan la conclusión.
- c) **Inferencia abductiva.** – La inferencia abductiva es un proceso de razonamiento que permite formular hipótesis razonables cuando no se cuenta con toda la información, siendo crucial para resolver problemas y encontrar explicaciones plausibles en situaciones complejas o inesperadas.

Es un tipo de razonamiento en el que se formula la mejor explicación posible a partir de observaciones incompletas o sorprendentes. A diferencia de la deducción o la inducción, la abducción no garantiza que la conclusión sea cierta

o probable, sino que busca encontrar la hipótesis más plausible que explique un conjunto de datos o hechos. Es, en esencia, un proceso de generación de hipótesis.

Características:

- Formulación de la mejor explicación. – La inferencia abductiva intenta dar sentido a un fenómeno o una situación extraña buscando la explicación más razonable o coherente con los datos disponibles.
- No garantiza certeza. – A diferencia de la deducción, la abducción no ofrece una conclusión con certeza. La hipótesis generada es la más plausible según lo observado, pero no necesariamente es verdadera. Es una conjetura o suposición basada en la información disponible.
- Basada en la sorpresa o anomalía. – La abducción generalmente se emplea cuando se encuentran hechos inesperados o anómalos que requieren una explicación. El objetivo es proponer una posible causa para algo que no encaja en lo habitual o esperado.
- Proceso creativo. – La inferencia abductiva es creativa en el sentido de que genera hipótesis a partir de datos incompletos. No sigue un patrón lógico tan rígido como la deducción, ni depende de la repetición de casos como la inducción. En cambio, busca una explicación plausible que unifique los hechos.

2.3.3. Las historietas en la inferencia

Las historietas pueden tener un papel interesante en el proceso de inferencia textual, ya que combinan texto e imágenes para transmitir información, lo que permite a los lectores hacer deducciones no solo a partir de lo que se dice explícitamente, sino también de lo que se muestra o se sugiere.

Asimismo, es un proceso interactivo que requiere que el lector combine la información textual y visual, utilizando sus conocimientos previos y su capacidad para deducir lo que sucede entre las viñetas o lo que está implícito en el subtexto.

Formas en que las historietas contribuyen a la inferencia textual:

- **Relación entre texto e imagen.** – En las historietas, el texto y las imágenes trabajan en conjunto para contar una historia. Los lectores a menudo deben inferir el significado completo combinando lo que se dice (en diálogos o narraciones) con lo que se muestra en las imágenes. Las imágenes pueden sugerir emociones, acciones o detalles del entorno que no están explícitamente descritos en el texto.
- **Inferencia a través de elipsis.** – Las historietas suelen dejar vacíos o elipsis entre viñetas, lo que requiere que el lector rellene esos espacios usando inferencias. Por ejemplo, si en una viñeta se muestra a un personaje levantando una espada y en la siguiente viñeta el personaje está parado sobre su oponente derrotado, el lector debe inferir que ha habido una lucha.
- **Inferencias emocionales.** – A través de los gestos y expresiones faciales de los personajes en las imágenes, los lectores pueden hacer inferencias sobre los estados emocionales de los personajes, incluso si no se mencionan explícitamente en el texto.
- **Contexto cultural o narrativo.** – Las historietas también pueden usar referencias culturales, estilos visuales o símbolos que los lectores deben reconocer y utilizar para hacer inferencias sobre el contexto, el tono o el significado de la historia.

- **Sugerencias y subtexto.** – A menudo, el texto puede implicar algo que no se dice directamente, y las imágenes pueden agregar pistas visuales para ayudar al lector a inferir información oculta o no mencionada explícitamente.

2.3. Definición de términos básicos

- **Historieta.** – Género artístico en una serie de viñetas ilustradas, que leídas en secuencia componen un relato.
- **Inferencia.** – Va más allá del nivel literal o información explícita y superficial del texto.
- **Deductiva.** – Procedimiento lógico de la investigación, que utiliza de lo general a lo particular.
- **Inductiva.** – Procedimiento lógico de la investigación, que utiliza de lo particular a lo general.
- **Abductivo.** – Proceso lógico que se usa a partir de la descripción de un hecho a corroborar una hipótesis.

2.4. Formulación de hipótesis:

2.4.1. Hipótesis general

- Las historietas influyen positivamente en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

2.4.2. Hipótesis específicas:

- Las historietas influyen en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC

- Las historietas influyen en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC
- Las historietas influyen en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC

2.5. Identificación de variables

- Variable independiente: Historietas
- Variable dependiente : Lectura inferencial
- Variable interviniente : estudiantes del 2° grado, del LIIP “El Amauta”

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la variable

Variables	Operacionalización conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Historieta	Es un relato visual que combina imágenes con textos concisos.	Conocimiento Uso	Viñetas Imágenes Diálogos y textos Secuencialidad Gèneros	Cuestionario
Inferencias	Es aquella conclusión a partir de lo que observamos, buscando el mensaje implícito de lo explícito.	Deductiva Inductiva Abductiva	Valor Expectativa Afectivo	Cuestionario

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada, ya que busco resolver problemas prácticos mediante la aplicación de conocimientos científicos, el mismo que permitió la manipulación de una de las variables intencionadamente.

3.2. Nivel de Investigación

Fue la explicativa, ya que tuvo como objetivo explicar las causas o razones detrás de un hecho o fenómeno, a través del establecimiento de relaciones de causa y efecto.

3.3. Diseño de la investigación

Se uso el diseño pre experimental, por encontrarse dentro del enfoque cuantitativo, este diseño tiene un nivel de control más bajo que los verdaderos experimentos y se utiliza comúnmente en las primeras etapas de la investigación científica, cuando se quiere explorar la posible relación entre variables antes de realizar un diseño experimental más riguroso.

Se tuvo en cuenta, el diseño siguiente:

GE: 01 X 02

Donde

GE: Grupo Experimental.

O1: Pre test

O2: Post test

X: Tratamiento o manipulación de la variable.

3.4. Método de investigación

Se utilizó como método general el científico, que permitió la sistematización desde el problema hasta las conclusiones, asimismo; como métodos específicos se hizo uso del descriptivo, explicativo, analítico, sintético, inductivo, deductivo y el estadístico, que permitió cumplir con la secuencia investigativa.

3.5. Población y muestra

Población

Para el presente estudio la población estuvo conformada por los estudiantes de la institución del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” UNDAC, que cuenta con la población que se detalla a continuación:

Tabla 2. Población determinada

GRADO	Total
Primero	24
Segundo	24
Tercero	25
Cuarto	25
Quinto	20
Total	118

Muestra

La muestra para el presente estudio, se consideró a los estudiantes del segundo grado, dicha muestra fue de tipo no probabilística e intencionada, por

decisión propio de las investigadoras, siendo la siguiente:

Tabla 3. Conformación de la muestra.

GRADO	Total
Segundo	24
Total	24

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

- Observación: que permitió recoger información relevante de las variables de estudio.
- Entrevista: a los involucrados del estudio
- Encuesta: de manera directa para recabar los datos.

3.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos

- Fichas: el cual fue aplicado durante la intervención del proceso investigativo, en la muestra seleccionada, con diversas historietas al desarrollar la sesión de aprendizaje.
- Cuestionario: compuesto por 12 preguntas según las variables y dimensiones del estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación:

Se realizó en función al instrumento priorizado, el cual se puso al análisis de expertos en el área de comunicación y otros conocedores del tema, para garantizar la validez y su confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

1. Técnicas:

- Observación
- Tabulación

➤ Técnicas estadísticas

2. Análisis de datos:

Se sistematizó y organizó la información recopilada en tablas y figuras, respondiendo a las preguntas de investigación establecidas y la comprobación de las hipótesis planteadas.

3.9. Tratamiento Estadístico

Se realizó con las frecuencias absolutas y relativas teniendo en cuenta los resultados del instrumento utilizado; para ello se usó la estadística descriptiva e inferencial, según los objetivos de la investigación. Asimismo, se utilizó herramientas informáticas como el Excel para el acopio de los datos y el SPSS.

3.10. Orientación Ética filosófica y epistémica

Se tuvo en cuenta el aspecto ético investigativo, garantizando la originalidad y veracidad de los datos de la investigación, asimismo; se respetó el derecho de autor con las citas y referencias según corresponda.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se utilizó el instrumento en el grupo experimental, en la institución elegida para la investigación: antes del comienzo de las clases, posteriormente se utilizaron las historietas como recurso educativo, donde los alumnos realizaron las inferencias; posteriormente, se llevó a cabo la aplicación del instrumento para asegurar el impacto de las historietas en el análisis de la inferencia. Finalmente se utilizó las herramientas del Microsoft Excel y el software SPSS 25, para procesar los datos y presentar los resultados.

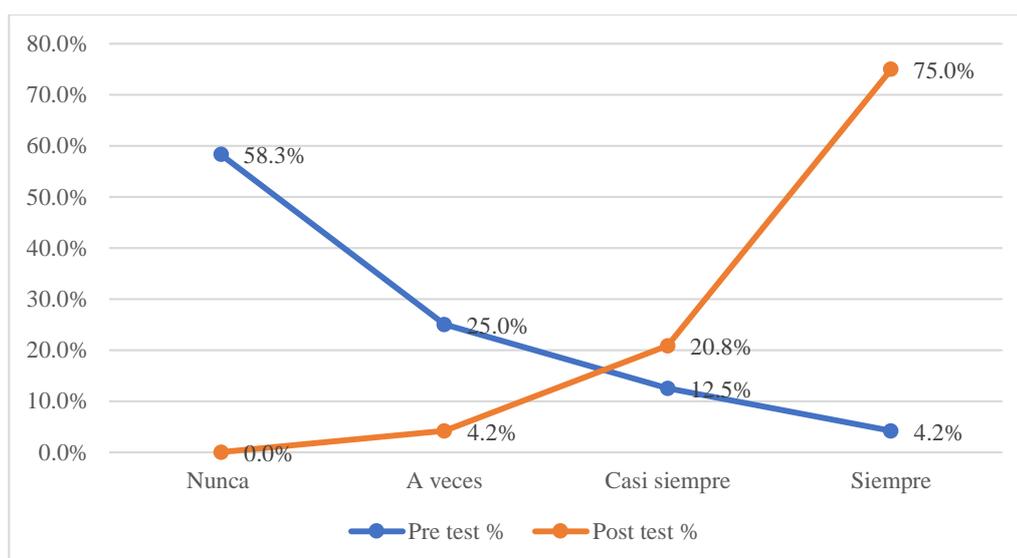
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Inferencia deductiva.

Tabla 4. Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo general a lo específico.

Alternativas	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Nunca	14	58.3%	0	0.0%
A veces	6	25.0%	1	4.2%
Casi siempre	3	12.5%	5	20.8%
Siempre	1	4.2%	18	75.0%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 1. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

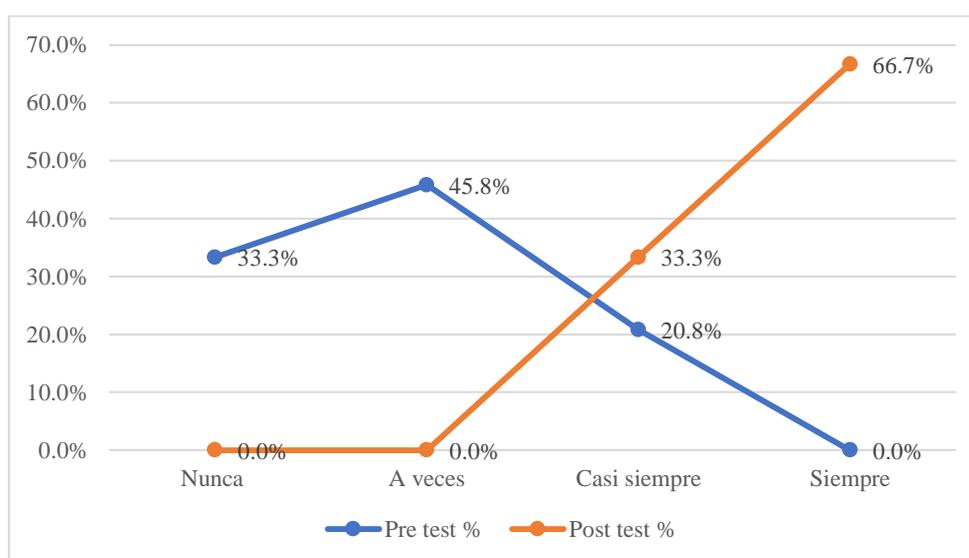
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas al inferir el texto de lo general a lo específico, mencionaron en el pre test: 14 (58.3%) nunca, 6 (25.0%) a veces, 3 (12.5%) casi siempre y 1 (4.2%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 18 (75.0%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 5. Las historietas le permiten realizar una conclusión del texto

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	8	33.3%	0	0.0%
A veces	11	45.8%	0	0.0%
Casi siempre	5	20.8%	8	33.3%
Siempre	0	0.0%	16	66.7%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 2. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

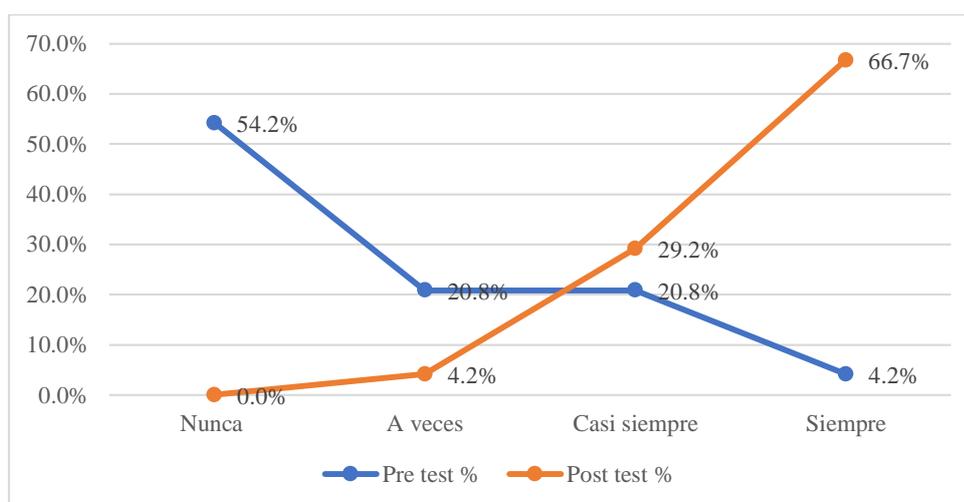
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas en la conclusión del texto, mencionaron en el pre test: 8 (33.3%) nunca, 11 (45.8%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 8 (33.3%) casi siempre y 16 (66.7%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 6. Las historietas le ayudan a realizar un análisis lógico formal del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Nunca	13	54.2%	0	0.0%
A veces	5	20.8%	1	4.2%
Casi siempre	5	20.8%	7	29.2%
Siempre	1	4.2%	16	66.7%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 3. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

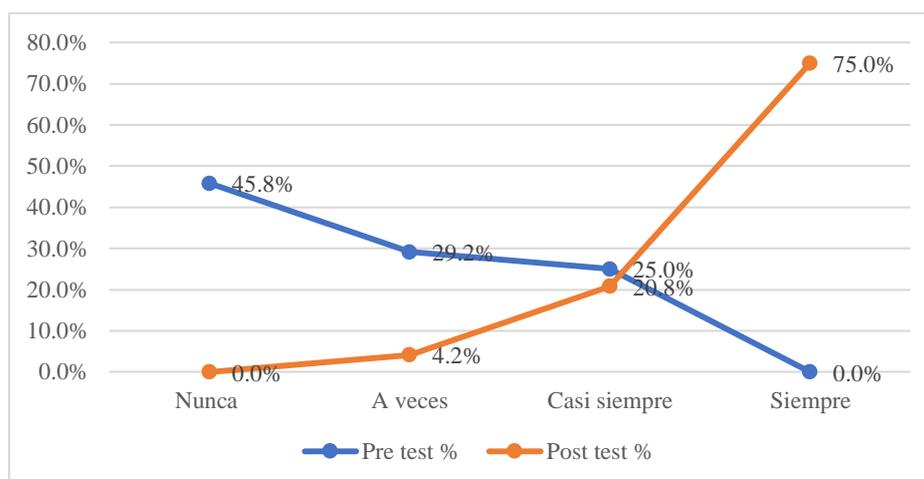
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas en el análisis lógico formal del texto, mencionaron en el pre test: 13 (54.2%) nunca, 5 (20.8%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 1 (4.2%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 7 (29.2%) casi siempre y 16 (66.7%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 7. Las historietas le ayudan obtener una certeza del contenido del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	11	45.8%	0	0.0%
A veces	7	29.2%	1	4.2%
Casi siempre	6	25.0%	5	20.8%
Siempre	0	0.0%	18	75.0%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 4. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas en la obtención certeza del contenido del texto, mencionaron en el pre test: 11 (45.8%) nunca, 7 (29.2%) a veces, 6 (25.0%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 18 (75.0%) siempre.

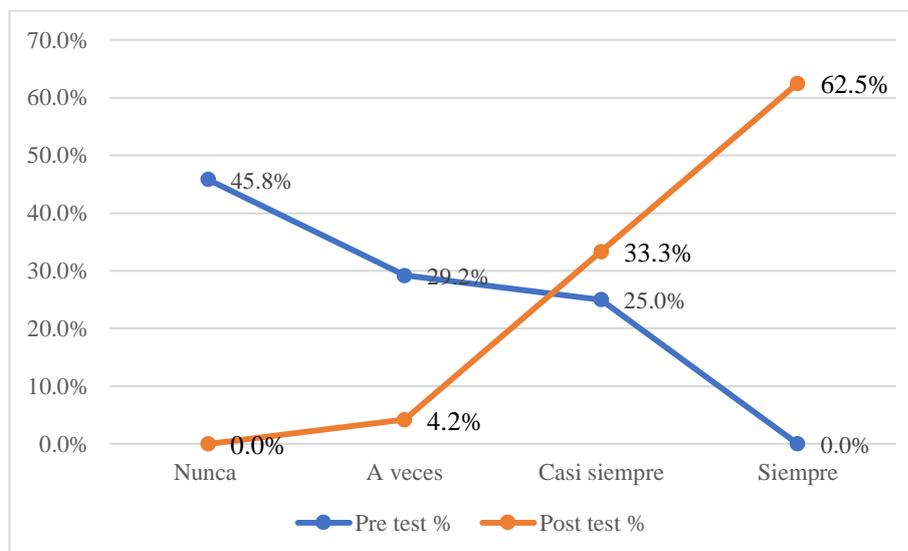
Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Inferencia inductiva

Tabla 8. Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo específico a lo general.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	11	45.8%	0	0.0%
A veces	7	29.2%	1	4.2%
Casi siempre	6	25.0%	8	33.3%
Siempre	0	0.0%	15	62.5%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 5. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas en la inferencia del texto a partir de lo específico a lo general, mencionaron en el pre test: 11 (45.8%) nunca, 7 (29.2%) a veces, 6 (25.0%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 8 (33.3%)

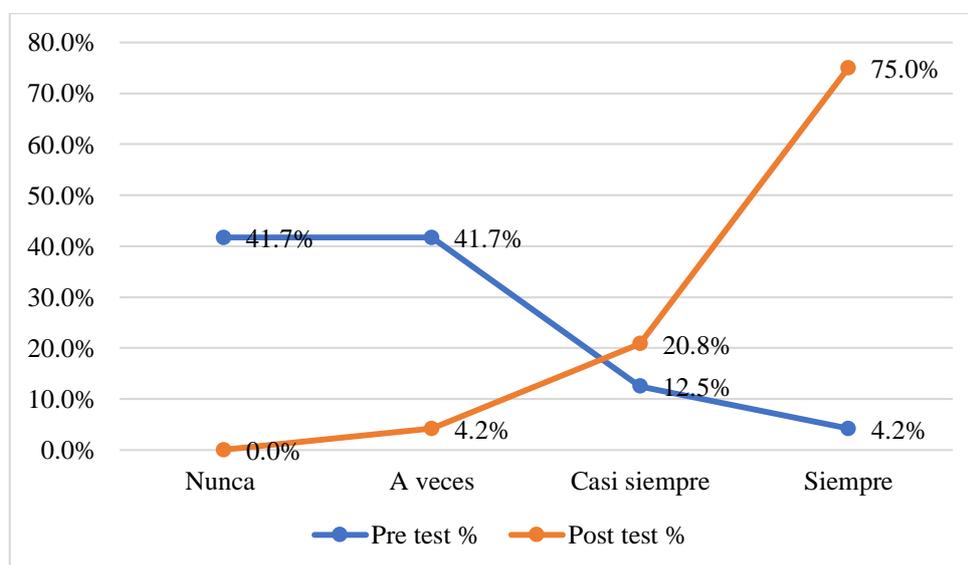
casi siempre y 15 (62.5%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 9. Las historietas le permiten realizar una conclusión probable, no necesaria, del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	10	41.7%	0	0.0%
A veces	10	41.7%	1	4.2%
Casi siempre	3	12.5%	5	20.8%
Siempre	1	4.2%	18	75.0%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 6. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para realizar una conclusión probable, no necesaria, del texto, mencionaron en el pre test: 10 (41.7%) nunca, 10 (41.7%) a

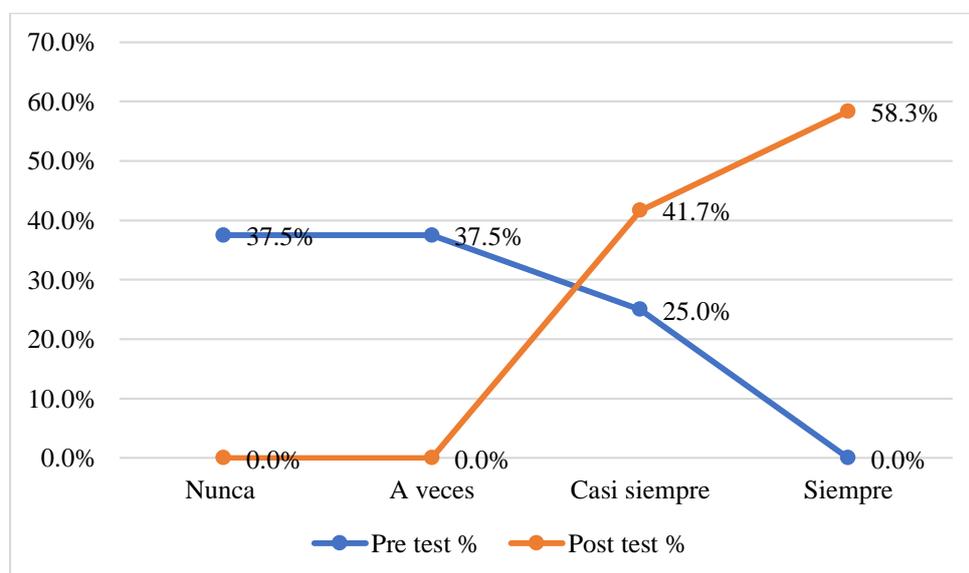
veces, 3 (12.5%) casi siempre y 1 (4.2%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 18 (75.0%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 10. Las historietas le ayudan a realizar una generalización del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	9	37.5%	0	0.0%
A veces	9	37.5%	0	0.0%
Casi siempre	6	25.0%	10	41.7%
Siempre	0	0.0%	14	58.3%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 7. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para realizar una generalización del texto,

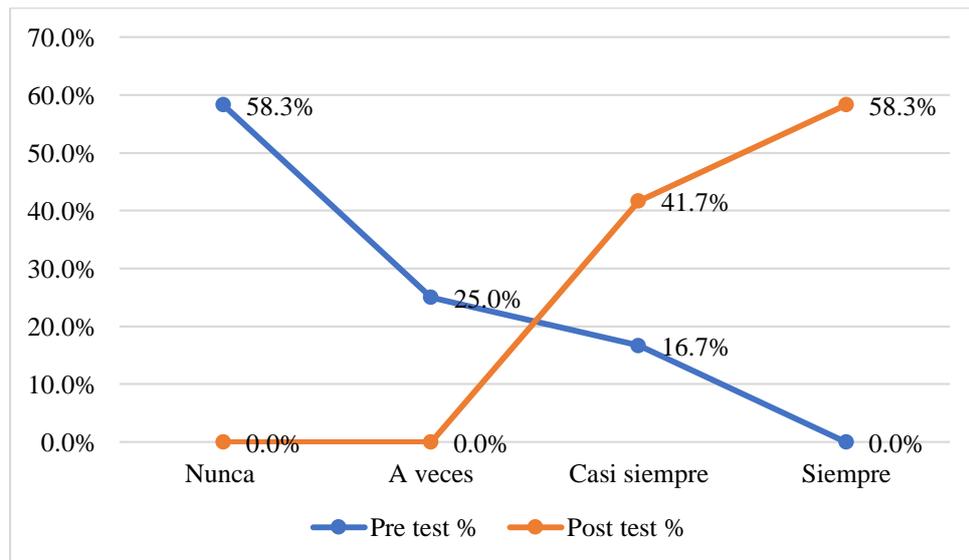
mencionaron en el pre test: 9 (37.5%) nunca, 9 (37.5%) a veces, 6 (25.0%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 0 (0.0%) a veces, 10 (41.7%) casi siempre y 14 (58.3%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 11. Las historietas le ayudan a resolver la incertidumbre, del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	14	58.3%	0	0.0%
A veces	6	25.0%	0	0.0%
Casi siempre	4	16.7%	10	41.7%
Siempre	0	0.0%	14	58.3%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 8. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que

antecedentes, con respecto a las historietas para resolver la incertidumbre del texto, mencionaron en el pre test: 14 (58.3%) nunca, 6 (25.0%) a veces, 4 (16.7%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 0 (0.0%) a veces, 10 (41.7%) casi siempre y 14 (58.3%) siempre.

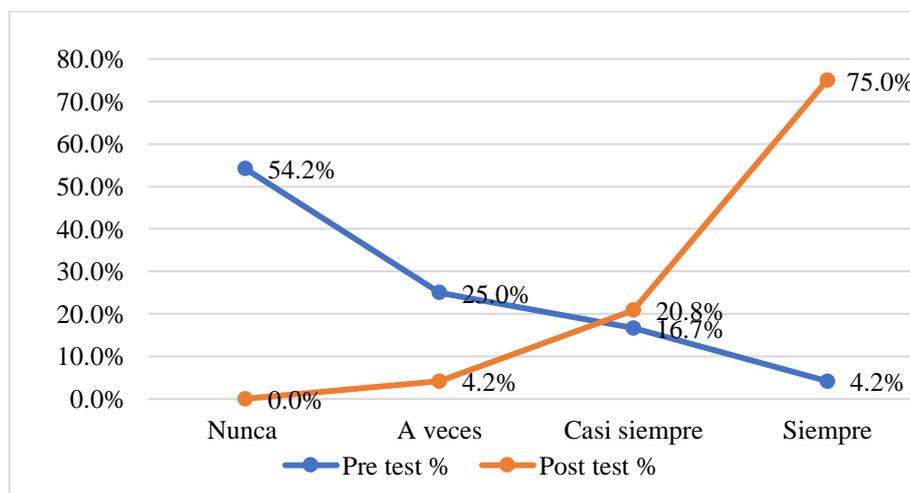
Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Inferencia abductiva.

Tabla 12. Las historietas le ayudan a formular una mejor explicación del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Nunca	13	54.2%	0	0.0%
A veces	6	25.0%	1	4.2%
Casi siempre	4	16.7%	5	20.8%
Siempre	1	4.2%	18	75.0%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 9. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

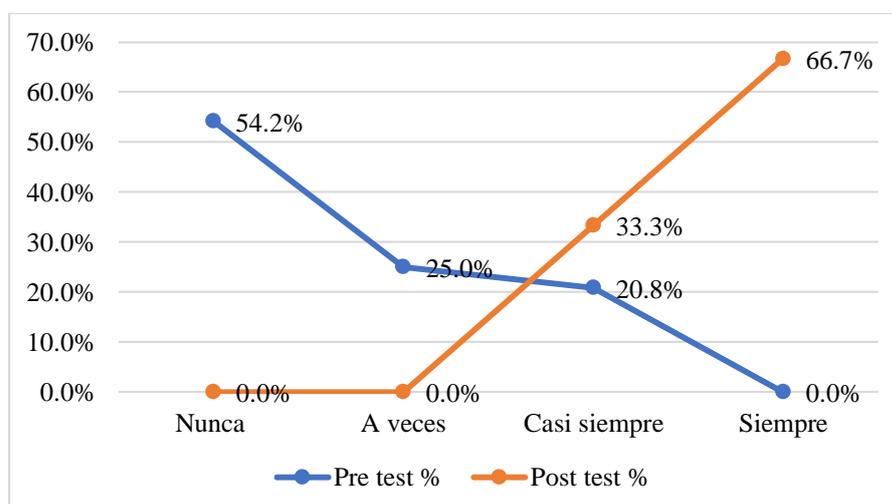
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para formular una mejor explicación del texto, mencionaron en el pre test: 13 (41.7%) nunca, 6 (25.0%) a veces, 4 (16.7%) casi siempre y 1 (4.2%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 1 (4.2%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 18 (75.0%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 13. Las historietas le ayudan a garantizar con certeza el texto leído.

Alternativas	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Nunca	13	54.2%	0	0.0%
A veces	6	25.0%	0	0.0%
Casi siempre	5	20.8%	8	33.3%
Siempre	0	0.0%	16	66.7%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 10. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

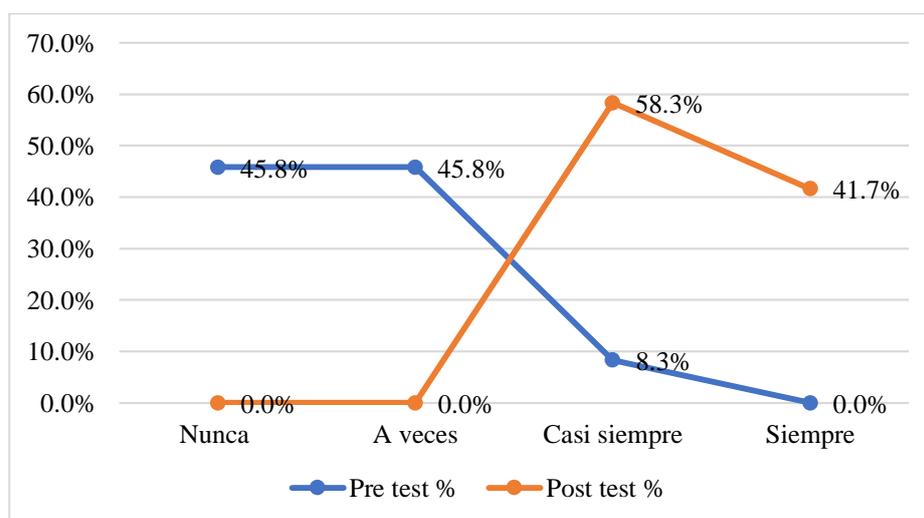
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para garantizar con certeza el texto leído, mencionaron en el pre test: 13 (54.2%) nunca, 6 (25.0%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 0 (0.0%) a veces, 8 (33.3%) casi siempre y 16 (66.7%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 14. Las historietas le ayudan a resolver las sorpresas o anomalías del texto.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	11	45.8%	0	0.0%
A veces	11	45.8%	0	0.0%
Casi siempre	2	8.3%	14	58.3%
Siempre	0	0.0%	10	41.7%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 11. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

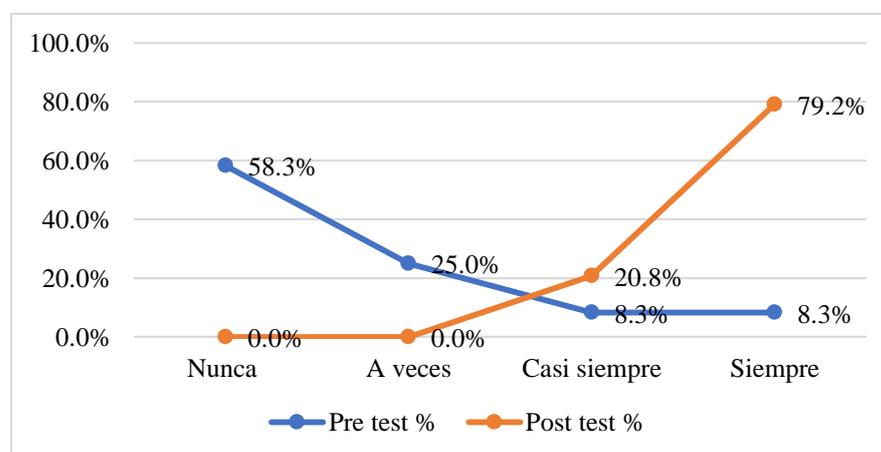
Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para resolver las sorpresas o anomalías del texto, mencionaron en el pre test: 11 (45.8%) nunca, 11 (45.8%) a veces, 2 (8.3%) casi siempre y 0 (0.0%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 0 (0.0%) a veces, 14 (58.3%) casi siempre y 10 (41.7%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 15. Las historietas le ayudan a desarrollar un proceso creativo, del texto leído.

Alternativas	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Nunca	14	58.3%	0	0.0%
A veces	6	25.0%	0	0.0%
Casi siempre	2	8.3%	5	20.8%
Siempre	2	8.3%	19	79.2%
Total	24	100.0%	24	100.0%

Figura 12.. Presentación gráfica de la tabla anterior.



Interpretación:

Según, los resultados mostrados en la tabla y los datos de la figura, que anteceden, con respecto a las historietas para desarrollar un proceso creativo del texto leído, mencionaron en el pre test: 14 (58.3%) nunca, 6 (25.0%) a veces, 2 (8.3%) casi siempre y 2 (8.3%) siempre. Mientras, en el post test: no hubo estudiante que consideró la alternativa nunca, 0 (0.0%) a veces, 5 (20.8%) casi siempre y 19 (79.2%) siempre.

Por consiguiente, los resultados en el momento del post test mejoraron en comparación al pre test, tal como se visualiza en la respectiva tabla y figura.

Tabla 16. Comparación estadística del pre con el post prueba del grupo experimental.

		Pre test	Post test
N	Válido	24	24
	Perdidos	0	0
Media		20,75	43,75
Mediana		17,00	44,00
Moda		17	44 ^a
Desv. Desviación		7,060	3,429
Varianza		49,848	11,761
Mínimo		13	31
Máximo		36	48

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Interpretación:

En la tabla precedente, se muestra en el post test datos superiores al pre test, por lo que; las historietas influyen en la lectura inferencial de los estudiantes del segundo grado del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

4.3. Prueba de hipótesis

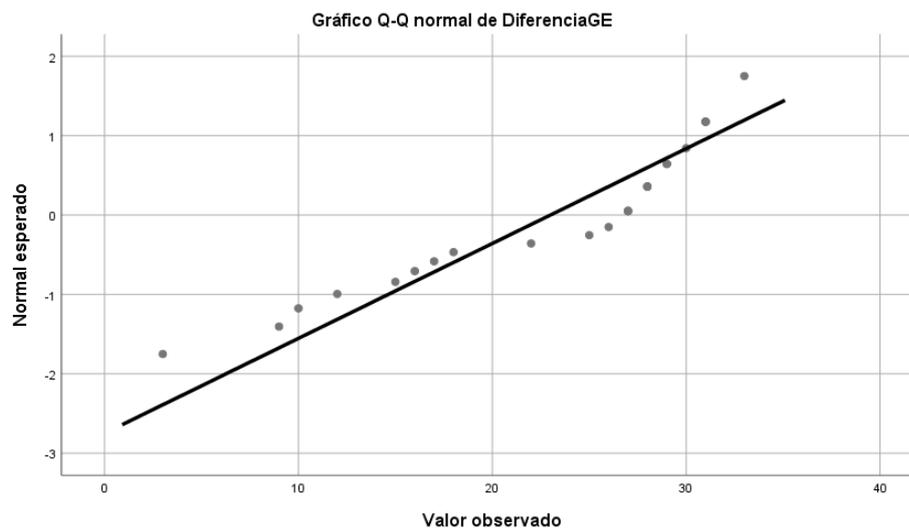
a. Pruebas de normalidad

Tabla 17. Prueba estadística para medir la normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Diferencia GE	,876	24	,007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Figura 13.. Representación gráfica de la tabla precedente.



Interpretación:

En la tabla y figura anterior, se muestra la prueba de normalidad de Shapiro–Wilk, que arrojo como resultado de la sig. ,007 el cual es menor a 0,05. Estos datos muestran la no normalidad entre ambas variables. En este sentido se utilizará la prueba del Wilcoxon, para la comprobación de hipótesis.

b. Formulación de la hipótesis:

Hipótesis alterna:

Ha. Las historietas influye positivamente en la lectura inferencial de los

estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

Hipótesis nula:

Ho. Las historietas no influyen positivamente en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

c. Criterios de decisión

- $\alpha = 0,05$ (5%)
- Si p-value $\leq \alpha$, se acepta la Ha
- Si p-value $> \alpha$, se acepta la Ho

Tabla 18. Estadísticos de prueba, para la comprobación de la hipótesis.

	Post prueba Grupo Experimental - Pre prueba Grupo Experimental
Z	-4,289 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Interpretación:

Considerando la prueba de Wilcoxon se visualiza como resultado del sig. ,000 < 0.05, al 95% de nivel de confianza. Por ende, rechazamos la Ho y aceptamos la Ha, en la que: las historietas influyen positivamente en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.

4.4. Discusión de resultados

La historieta como estrategia mejora significativamente la comprensión de

textos narrativos en el nivel literal, inferencia y crítico en los estudiantes, además; en el nivel inferencial los estudiantes mostraron una mejoría, respecto a la comprensión de textos narrativos, a través de la aplicación de la historieta (Choquecahua & Salamanca, 2017). Con respecto a la inferencia, estos resultados corroboran con lo obtenido en la investigación.

La planificación y la implementación de actividades específicas basadas en historietas pueden generar un impacto positivo, contribuir a mejorar la comprensión inferencial y capacidad para relacionar la información visual y textual (Montaña, 2024). En el proceso de aprendizaje realizado, permitió visualizar el impacto positivo de las historietas, por lo que; el estudio ayuda a clarificar los resultados obtenidos.

La implementación de la historieta como estrategia pedagógica evidenció un impacto positivo en los estudiantes del cuarto grado en relación con la comprensión lectora y en los diferentes niveles de lectura (Saavedra & Villamizar, 2022). En el estudio se utilizó las historietas como recurso educativo, el cual tuvo un impacto positivo, similar a las conclusiones mencionadas en la investigación anterior.

Con respecto a los resultados, se obtuvieron en la Media de 20,75 a 43,75; Mediana de 17,00 a 44,00; Mínimo de 13 a 31 y el Máximo de 36 a 48. Esta diferencia en los resultados y las conclusiones de estudios anteriores, permiten corroborar la importancia de las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC

CONCLUSIONES

Las historietas influyen en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, tal como se aprecia en las tablas del 4 al 15, con sus respectivas figuras, donde los resultados del post test han superado a los datos del pre test, donde las historitas ayudaron a inferir positivamente como resultado del análisis de la lectura.

Las historietas influyen en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, tal como se aprecia en las tablas del 4 al 7, con sus respectivas figuras, donde los resultados del post test han superado a los datos del pre test.

Las historietas influyen en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, tal como se aprecia en las tablas del 8 al 11, con sus respectivas figuras, donde los resultados del post test han superado a los datos del pre test.

Las historietas influyen en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC, tal como se aprecia en las tablas del 12 al 15, con sus respectivas figuras, donde los resultados del post test han superado a los datos del pre test.

RECOMENDACIONES

Por su impacto positivos, se debe utilizar las historietas como recurso educativo para logara la comprensión lectora en el nivel inferencial de los estudiantes de educación básica y superior.

La lectura inferencial deductiva debe ser promovido con historietas para alcanzar la comprensión lectora en los estudiantes del área de comunicación y las otras áreas curriculares.

La lectura inferencial inductiva debe ser promovido con historietas para alcanzar la comprensión lectora en los estudiantes del área de comunicación y las otras áreas curriculares.

La lectura inferencial abductiva debe ser promovido con historietas para alcanzar la comprensión lectora en los estudiantes del área de comunicación y las otras áreas curriculares.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

Silva, R. (2016). La lectura inferencial: eje de la comprensión. propuesta de una estrategia didáctica para su desarrollo. (Trabajo de Grado, Universidad Pedagógica Nacional).

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3150/TE-19060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras, R. (2018). Profundización en los cuatro tipos de inferencia fundamentada en el uso de la historieta con los estudiantes del ciclo II de la I.E. Joaquín Vallejo Arbeláez. (Trabajo de Grado, Universidad de Medellín).

https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/4982/T_ME_287.pdf

Cuya, C. (2017). La estrategia de las historietas para mejorar la comprensión de textos escritos de los estudiantes de Educación Secundaria de la IE “Isaías Ardiles”- Pachacámac, 2017. (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo).

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14141/Cuya_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Choquecagua, R. y Salamanca, P. M. (2017). La historieta como estrategia para mejorar los niveles de comprensión lectora en los estudiantes del primer grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui “Aplicación”– Puno 2015. (Tesis para optar título profesional, Universidad Nacional del Altiplano).

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6698>

Gordo, L. (s. f.). El cómic como recurso didáctico para trabajar el área de Lenguajes: comunicación y Representación. (Trabajo de Grado, Universidad de Jaen).

https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/5196/1/Gordo_Ayn_Laura_TFG_Educacin_Infantil.pdf

Merma, J. (2019). Las historietas como estrategia de aprendizaje para desarrollar la competencia de producción de textos en los niños del tercer grado de la Institución Educativa N° 56360 de Huaylluta Distrito Tupac Amaru Provincia de Canas Región Cusco. (Tesis para optar título profesional, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión).

<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1538>

Montaña, G. A. (2024). La historieta: estrategia didáctica para mejorar la lectura inferencial. (Trabajo para optar al título profesional, Universidad Pedagógica Nacional). <http://hdl.handle.net/20.500.12209/19752>.

Saavedra, M. P. y Villamizar, L. J. (2022). El impacto de la historieta como estrategia pedagógica en la comprensión lectora de los estudiantes de cuarto grado de un colegio público de la ciudad de Bucaramanga. (Universidad Cooperativa de Colombia). <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7042aa32-0dfb-415c-81a8-e1e6e3d43df3/content>

ANEXOS

Cuestionario

Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC

Nota: Estimado estudiante por favor responder el cuestionario con criterio de honestidad.

N°	Ítems	Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
	Inferencia deductiva.				
01	Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo general a lo específico.				
02	Las historietas le permiten realizar una conclusión del texto				
03	Las historietas le ayudan a realizar un análisis lógico formal del texto.				
04	Las historietas le ayudan obtener una certeza del contenido del texto.				
	Inferencia inductiva				
05	Las historietas le ayudan inferir el texto a partir de lo específico a lo general.				
06	Las historietas le permiten realizar una conclusión probable, no necesaria, del texto.				
07	Las historietas le ayudan a realizar una generalización del texto.				
08	Las historietas le ayudan a resolver la incertidumbre, del texto.				

	Inferencia abductiva.				
09	Las historietas le ayudan a formular una mejor explicación del texto.				
10	Las historietas le ayudan a garantizar con certeza el texto leído.				
11	Las historietas le ayudan a resolver las sorpresas o anomalías del texto.				
12	Las historietas le ayudan a desarrollar un proceso creativo, del texto leído.				

Gracias por su respuesta.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” –

UNDAC

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General: ¿De qué manera las historietas influyen en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>Específicos: ¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p> <p>¿Cómo las historietas influyen en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC?</p>	<p>General: Determinar la influencia de las historietas en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.</p> <p>Específicos: Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC</p> <p>Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC</p> <p>Describir la influencia de las historietas en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC</p>	<p>General: □ Las historietas influyen positivamente en la lectura inferencial de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC.</p> <p>Específicas: Las historietas influyen en la lectura inferencial deductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC</p> <p>Las historietas influyen en la lectura inferencial inductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” – UNDAC</p> <p>Las historietas influyen en la lectura inferencial abductiva de los estudiantes del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” - UNDAC.</p>	<p>Independiente: e: Historietas</p> <p>Dependiente: Lectura inferencial</p> <p>Interviniente: Edad, condición social de los estudiantes.</p>	<p>Conocimiento o Uso</p> <p>Deductiva Inductiva Abductiva</p>	<p>Viñetas Imágenes Diálogos y textos Secuencialidad Genero</p> <p>Valor Expectativa Afectivo</p>	<p>Tipo: aplicada Método: general, descriptivo, explicativo, analítico, sintético y estadístico.</p> <p>Diseño: pre experimental GE: 01 X 02 Donde GE: Grupo Experimental. X: Tratamiento. O1, O2: observación Población: 118 Muestra: 24 Instrumento: cuestionario</p>

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE LAS HISTORIETAS

