UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

T E S I S

La educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2024

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Bach. Irmer Alejandro PALACIOS OLAZO

Bach. Elcira SALINAS ZEVALLOS

Asesor:

Dra. Nelly Luz FUSTER ZUÑIGA

Cerro de Pasco – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

T E S I S

La educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2024

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dra. Jannet Karim FUSTER GOMEZ	**Mg. Liborio ROJAS VICTORIO**
PRESIDENTE	**MIEMBRO**

Mg. Juan Antonio RICALDI BALDEON

MIEMBRO

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 003-2025-UI/FACE-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Irmer Alejandro PALACIOS OLAZO - Elcira SALINAS ZEVALLOS

Escuela de Formación Profesional

ADMINISTRACIÓN

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

La educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2024

Asesor:

Dra. Nelly Luz FUSTER ZÚÑIGA

Índice de Similitud: **10%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 21 de Enero de 2025.

Firma Digital UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN [AVANZADA]
Firmado digitalmente por CARDENAS SINCHE Jose Antonio FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.01.2025 22:20:44 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A Dios, mis padres, mi familia de 4 hermanos y cada persona que ha coadyuvado, en la realización de este sueño tan anhelado. De aquí para adelante el cielo será el límite.

Irmer Alejandro Palacios Olazo

A toda mi familia, a mis guerreros Santiago y Ammy principalmente, porque con cada abrazo logran recargarme y me dan las fuerzas para seguir.

Elcira Salinas Zevallos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestra asesora de tesis, la Dra. Nelly Luz Fuster Zuñiga, por su orientación, paciencia y temple en todo este camino recorrido. Su conocimiento y experiencia fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo, y sus consejos siempre nos inspiraron a seguir adelante y mejorar continuamente.

También nos gustaría agradecer a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por brindarnos los recursos y el entorno necesarios para llevar a cabo este estudio. Agradecemos a nuestros docentes y colegas de estudio por sus valiosas aportaciones que enriquecieron nuestras ideas y enfoques.

No podemos dejar de mencionar a los participantes de este estudio los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, quienes, de manera voluntaria y desinteresada, contribuyeron con su tiempo y honestidad para que este trabajo fuera posible. Su participación ha sido fundamental para obtener resultados significativos y confiables.

Finalmente, agradecemos a nuestra familia y amigos por su apoyo incondicional, comprensión y ánimo constante durante este viaje. Su respaldo emocional fue clave para superar los momentos más difíciles y continuar hasta la culminación de esta investigación.

A todos ustedes, ¡muchas gracias!

Irmer Alejandro Palacios Olazo

Elcira Salinas Zevallos

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. La investigación fue de carácter fundamental y no experimental, con un nivel de investigación correlacional. Se utilizó el método deductivo para obtener datos iniciando desde lo general hacia lo particular y el método correlacional para examinar la relación entre las variables en estudio.

Se aplicaron encuestas y se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 29 para el análisis y procesamiento de la información. La muestra consistió en 193 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio simple, con un margen de error menor al 5% y una confiabilidad del 95%. Las herramientas utilizadas para recopilar los datos fueron cuestionarios en escala de Likert.

Se concluyó que existe una relación positiva moderada y significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes. La prueba Rho de Spearman arrojó un nivel de significancia de 0,004 (<0.05) y un nivel de correlación de 48,6%.

Palabras clave: Educación Empresarial, Capacidades Emprendedoras, Estudiantes Universitarios, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Desarrollo Profesional, Capacitación Empresarial, Habilidades de Emprendimiento.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between business education and the entrepreneurial skills of students of the Faculty of Business Sciences of the Daniel Alcides Carrión National University in 2023. The research was of a fundamental and non- experimental nature, with a correlational level of research. The deductive method was used to obtain data starting from the general to the particular and the correlational method to examine the relationship between the variables under study.

Surveys were applied and the statistical package SPSS version 29 was used for the analysis and processing of the information. The sample consisted of 193 students selected by simple random sampling, with a margin of error of less than 5% and a reliability of 95%. The tools used to collect the data were questionnaires on a Likert scale.

It was concluded that there is a moderate and significant positive relationship between business education and the entrepreneurial skills of students. The Spearman Rho test yielded a significance level of 0.004 (<0.05) and a correlation level of 48.6%.

Keywords: Business Education, Entrepreneurial Skills, University Students, Daniel Alcides Carrión National University, Professional Development, Business Training, Entrepreneurial Skills.

INTRODUCCIÓN

La educación empresarial se ha convertido en un componente esencial para la formación de futuros profesionales en el ámbito de las ciencias empresariales. En un mundo donde la innovación y el emprendimiento son motores clave del desarrollo económico, es crucial que las universidades ofrezcan programas educativos que desarrollen las competencias necesarias para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y generar valor en entornos de negocios. Según Neck y Greene (2011), la educación empresarial no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también fomenta una mentalidad emprendedora que es vital para el éxito en el mercado laboral contemporáneo.

Las capacidades emprendedoras, entendidas como el conjunto de habilidades y actitudes para identificar oportunidades, innovar y crear valor, son fundamentales para los estudiantes de ciencias empresariales. Kuratko (2005) destaca que estas capacidades permiten a los individuos crear algo novedoso y valioso mediante la dedicación y el esfuerzo, lo cual es crucial para alcanzar los objetivos empresariales y personales. Este énfasis en las capacidades emprendedoras resalta la importancia de una educación que no solo transmita conocimientos, sino que también cultive una disposición proactiva y creativa entre los estudiantes.

A nivel global, la educación empresarial ha demostrado ser un factor determinante en el dinamismo de la actividad empresarial. Estudios realizados por Raposo y Paço (2011), Gerba (2012), Schoon y Duckworth (2012), y Nabi y Holden (2013) han evidenciado que una educación empresarial de calidad está asociada con un mayor número de emprendedores y, por ende, con una economía más vibrante. Sin embargo, la implementación y efectividad de la educación empresarial varían considerablemente entre países, presentando desafíos para su estandarización.

En el contexto latinoamericano, la educación empresarial ha ganado relevancia en las últimas décadas. Vélez y Ortiz (2016) indican que la calidad de la enseñanza universitaria está directamente relacionada con la participación activa en la sociedad y los resultados positivos del emprendimiento. En Perú, Borjas (2012) señala que la educación empresarial se integra en las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, buscando impactar positivamente en la sociedad. No obstante, persisten desafíos en términos de integración curricular y desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes universitarios.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC), ubicada en la región de Pasco, refleja tanto los desafíos como las oportunidades presentes a nivel nacional en la educación empresarial. En la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, se observa una brecha entre la educación empresarial impartida y el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes. Esta brecha puede ser atribuida a la falta de integración práctica de los conceptos empresariales, la limitada exposición a experiencias emprendedoras reales y la desconexión entre el currículo académico y las demandas del mercado laboral local.

Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Mediante el uso de métodos cuantitativos y correlacionales, se analizarán las percepciones de los estudiantes sobre la educación empresarial y su impacto en sus capacidades emprendedoras. Este análisis es fundamental para identificar áreas de mejora en la formación académica y proponer estrategias que promuevan el desarrollo integral de los futuros emprendedores en la región.

La investigación proporcionará una comprensión más profunda de cómo la

educación empresarial influye en el desarrollo de capacidades emprendedoras, ofreciendo así una base sólida para futuras propuestas de mejora en la enseñanza y la gestión educativa. Al comprender mejor esta conexión, se podrán diseñar programas educativos más efectivos que impulsen el emprendimiento y contribuyan al desarrollo económico y social de la región y del país.

En ese sentido, el primer capítulo de la presente investigación presentará el problema de la investigación, así como los objetivos generales y específicos para la misma. En el segundo capítulo revisaremos las fuentes teóricas existentes sobre las variables a estudiar, así como investigaciones previas que sirvan de antecedente para la presente investigación. En base a esta información se plantearán la hipótesis de este estudio. Consecutivamente, en el tercer capítulo se presentará la metodología a utilizar para llevar a cabo la investigación planteada, también presentaremos los instrumentos y el procesamiento a realizar. Finalmente, en el cuarto capítulo se presentarán los resultados en tablas de frecuencias, y cuadros estadísticos, posterior a ello se discutirán estos resultados en base a los antecedentes presentados. Luego se presentarán las conclusiones de todo el trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIAi

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema 1

1.2. Delimitación de la investigación.....3

1.2.1. Delimitación espacial 3

1.2.2. Delimitación temporal.....3

1.2.3. Delimitación social 4

1.3. Formulación del problema 4

1.3.1. Problema general.....4

1.3.2. Problemas específicos 4

1.4. Formulación de objetivos.....5

1.4.1. Objetivo general 5

1.4.2. Objetivos específicos 5

1.5. Justificación de la investigación 6

1.5.1. Justificación práctica.....6

1.5.2. Justificación metodológica.....6

1.5.3. Justificación teórica.....7
1.6. Limitaciones de la investigación.....7
1.6.1. Limitaciones en fundamento teórico.....7
1.6.2. Limitaciones de tiempo.....7
1.6.3. Limitaciones de sesgo de respuesta.....8
1.6.4. Limitación de variabilidad en cursos educativos.....8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....9
2.1.1. Antecedentes internacionales.....9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....12
2.1.3. Antecedentes Locales.....15
2.2. Bases teóricas – científicas.....16
2.2.1. Educación Empresarial.....16
2.2.2. Dimensiones de la Educación Empresarial.....19
2.2.3. Importancia de la Educación Empresarial.....22
2.2.4. Capacidades emprendedoras.....23
2.2.5. Dimensiones de las capacidades emprendedoras.....25
2.2.6. Importancia de las Competencias Emprendedoras.....30
2.3. Definición de términos básicos.....31
2.3.1. Educación Empresarial.....31
2.3.2. Competencias Emprendedoras.....31
2.3.3. Motivación para Emprender.....31
2.3.4. Desarrollo de Habilidades para la Detección de Oportunidades de Emprendimiento.....32

2.3.5. Apoyos para Emprender....32
2.3.6. Espíritu Emprendedor....32
2.3.7. Formación Empresarial....32
2.3.8. Influencia de la Escuela para Emprender....32
2.4. Formulación de hipótesis....32
2.4.1. Hipótesis general....32
2.4.2. Hipótesis específicas....33
2.5. Identificación de variables....34
2.5.1. Variable 1....34
2.5.2. Variable 2....34
2.6. Definición operacional de variables e indicadores....34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación....38
3.2. Nivel de investigación....38
3.3. Métodos de investigación....39
3.4. Diseño de investigación....39
3.5. Población y muestra....40
3.5.1. Población....40
3.5.2. Muestra....40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos....40
3.6.1. Técnica....40
3.6.2. Instrumento....41
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación....41
3.7.1. Selección de los Instrumentos de Investigación....41

3.7.2. Validación de los Instrumentos de Investigación 41
3.7.3. Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación 41
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 43
3.9. Tratamiento estadístico 43
3.9.1. Estadística Descriptiva 43
3.9.2. Estadística Inferencial 43
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica 44

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DUSCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo 45
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados 45
4.3. Prueba de hipótesis 58
4.3.1. Hipótesis General 58
4.3.2. Hipótesis Especifica 1 59
4.3.3. Hipótesis Especifica 2 60
4.3.4. Hipótesis Especifica 3 62
4.3.5. Hipótesis Especifica 4 63
4.3.6. Hipótesis Especifica 5 64
4.3.7. Hipótesis Especifica 6 65
4.4. Discusión de resultados 66
CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable 1: Educación Empresarial 34

Tabla 2 Variable 2: Capacidades Emprendedoras 36

Tabla 3 Criterios de interpretación de los resultados del Alfa de Cronbach 42

Tabla 4 Resultados de confiabilidad variable Educación Empresarial 42

Tabla 5 Resultados de confiabilidad variable Competencias Emprendedoras 42

Tabla 6 Nivel de Educación Empresarial 46

Tabla 7 Nivel de la dimensión Motivación por emprender 47

Tabla 8 Nivel de Influencia de la escuela para emprender 48

Tabla 9 Nivel de Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento 49

Tabla 10 Nivel de Apoyo para emprender 50

Tabla 11 Nivel de Capacidades Emprendedoras 51

Tabla 12 Nivel de la dimensión Pensamiento innovador 52

Tabla 13 Nivel de la dimensión Toma de riesgos 53

Tabla 14 Nivel de la dimensión Identificación de oportunidades de negocio 54

Tabla 15 Nivel de la dimensión Toma de decisiones 55

Tabla 16 Nivel de la dimensión Habilidades de relaciones humanas 56

Tabla 17 Nivel de la dimensión Resolución de problemas 57

Tabla 18 Correlación entre Educación Empresarial y Capacidades Emprendedoras 58

Tabla 19 Valores interpretativos del nivel de correlación 59

Tabla 20 Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Capacidad del pensamiento innovador 60

Tabla 21 Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Toma de riesgos 61

Tabla 22 Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Identificación de

oportunidades de negocio 62

Tabla 23 Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Toma de decisiones 63

Tabla 24 Correlación entre Educación Empresarial y Habilidades de relaciones humanas 64

Tabla 25 Correlación entre Educación Empresarial y Resolución de problemas..... 65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño correlacional de variables 39

Figura 2 Nivel de Educación Empresarial 46

Figura 3 Nivel de la dimensión Motivación por emprender 47

Figura 4 Nivel de Influencia de la escuela para emprender 48

Figura 5 Nivel de Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento 49

Figura 6 Nivel de Apoyo para emprender 50

Figura 7 Nivel de Capacidades Emprendedoras 51

Figura 8 Nivel de la dimensión Pensamiento innovador 52

Figura 9 Nivel de la dimensión Toma de riesgos 53

Figura 10 Nivel de la dimensión Identificación de oportunidades de negocio 54

Figura 11 Nivel de la dimensión Toma de decisiones 55

Figura 12 Nivel de la dimensión Habilidades de relaciones humanas 56

Figura 13 Nivel de la dimensión Resolución de problemas 57

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La educación empresarial se ha convertido en un componente crucial en la formación de futuros profesionales, especialmente en el ámbito de las ciencias empresariales. Según Neck y Greene (2011), la educación empresarial desarrolla competencias que capacitan a los estudiantes con la mentalidad, habilidades y conocimientos para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y generar valor en entornos de negocios.

Las capacidades emprendedoras, por otro lado, son un conjunto de habilidades y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, innovar y crear valor en el mundo empresarial. Kuratko (2005) lo define como crear algo novedoso y valioso a través de dedicación y esfuerzo para alcanzar los objetivos. Esta perspectiva resalta la importancia de cultivar la disposición y la actitud emprendedora entre los estudiantes.

A nivel mundial, la educación empresarial ha ganado relevancia en las últimas décadas. Varios estudios (Raposo y Paço, 2011; Gerba, 2012; Schoon y

Duckworth, 2012; Nabi y Holden, 2013) han demostrado que una mayor cantidad de emprendedores está asociada con una actividad empresarial más dinámica. Sin embargo, la calidad y el enfoque de la educación empresarial varían entre países, planteando desafíos para la estandarización y la medición de su efectividad.

En el contexto latinoamericano, la educación empresarial ha experimentado un crecimiento significativo. Según Vélez y Ortiz (2016), la participación activa en la sociedad y los resultados positivos del emprendimiento están directamente relacionados con la calidad de la enseñanza universitaria en muchos países de la región.

En Perú, la educación empresarial ha ganado impulso en los últimos años. Según Borjas (2012), la educación empresarial se enmarca en las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, y busca impactar positivamente en la sociedad. Sin embargo, existen desafíos en términos de integración curricular y desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes universitarios.

En la región de Pasco, donde se ubica la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, el panorama de la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras refleja los desafíos y oportunidades presentes a nivel nacional. La necesidad de adaptar la educación a las realidades locales y regionales plantea retos adicionales.

En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se observa una brecha entre la educación empresarial impartida y el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes. Esto puede deberse a la falta de integración práctica de los conceptos empresariales, la limitada exposición a experiencias emprendedoras reales y la

desconexión entre el currículo académico y las demandas del mercado laboral local. Esto se manifiesta en la baja tasa de iniciativas emprendedoras entre los graduados.

Las causas de este problema son múltiples. Por un lado, la falta de actualización curricular que incorpore las últimas tendencias en educación empresarial y emprendimiento. Por otro, la limitada vinculación con el sector empresarial local que dificulta la exposición de los estudiantes a experiencias prácticas.

Como efectos vemos que los graduados pueden encontrarse en desventaja en un mercado laboral que cada vez valora más las habilidades emprendedoras. Además, la región puede perder oportunidades de desarrollo económico al no contar con emprendedores capacitados. A largo plazo, esto podría traducirse en una menor competitividad regional y nacional.

Como aporte se propone un análisis exhaustivo de cómo la educación empresarial afecta la intención empresarial de los estudiantes, literatura que servirá de base para futuras propuestas por parte de la universidad y otros organizamos que quieran fomentar las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en Yanacancha, provincia de Pasco, será el lugar donde se llevará a cabo la investigación.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se llevará a cabo de enero a marzo de 2024.

1.2.3. Delimitación social

Participa en la participación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera se relacionan la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

1.3.2. Problemas específicos

a. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

b. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

c. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

d. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

e. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y las habilidades de

relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

f. ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

a. Identificar la relación entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

b. Conocer la relación entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.Establecer la relación entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

c. Precisar la relación entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

d. Reconocer la relación entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

e. Identificar cual es la relación entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación práctica

La investigación actual proporcionará pautas claras sobre la relación entre la educación empresarial y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, lo que ayudará a determinar qué aspectos son cruciales en la educación universitaria para que los estudiantes desarrollen habilidades que les ayudarán a emprender, o incluso a fomentar este tipo de aspiraciones a través de la educación. Además, servirá como base para investigaciones futuras sobre las habilidades empresariales de los estudiantes y la educación empresarial en la Facultad de Ciencias Empresariales.

1.5.2. Justificación metodológica

Para el campo metodológico, esta investigación busca establecer un precedente en el uso de dos cuestionarios que puedan medir tanto las variables de

educación empresarial como la capacidad empresarial, con sus respectivas dimensiones y criterios. Esto ayudará a obtener una comprensión más completa y precisa de las variables.

1.5.3. Justificación teórica

La investigación actual contribuirá a la base de estudios que examinan la relación entre la educación empresarial y el desarrollo de las habilidades empresariales de los estudiantes desde la perspectiva de la facultad de ciencias empresariales. Gracias an esto, se podrá determinar si la educación empresarial en este contexto tiene un impacto en las habilidades emprendedoras de los estudiantes de la facultad mencionada. Por el contrario, permite que los estudiantes valoren las habilidades mencionadas para su desarrollo profesional y personal. Por último, pero no menos importante, será de interés de otros investigadores y personas interesadas porque ayudará al cuerpo de docentes de la facultad a dar importancia al desarrollo de las capacidades empresariales y a desarrollar programas o estrategias para lograrlo.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones en fundamento teórico

Es posible que sea difícil obtener información detallada sobre las habilidades emprendedoras de los estudiantes y datos precisos y actualizados sobre la medición de la educación empresarial en diferentes instituciones educativas. Esto podría hacer que sea más difícil obtener una visión completa, dimensionada y precisa de las variables y las relaciones entre ellas.

1.6.2. Limitaciones de tiempo

Debido a los plazos establecidos para el desarrollo de esta investigación, también habrá limitaciones de tiempo. Por lo tanto, es difícil monitorear a largo

plazo a los estudiantes que asisten a los cursos de la facultad de educación empresarial para evaluar el impacto en sus habilidades emprendedoras a lo largo del tiempo. Esto podría obstaculizar la comprensión completa de los efectos a largo plazo de estos programas.

1.6.3. Limitaciones de sesgo de respuesta

Los participantes en la investigación, como estudiantes y profesores, pueden dar respuestas sesgadas o socialmente deseables en cuestionarios o entrevistas, lo que podría afectar la validez de los datos recopilados y los resultados obtenidos.

1.6.4. Limitación de variabilidad en cursos educativos

La comparación de programas de educación empresarial con niveles diferentes de calidad, enfoque y recursos puede ser un desafío para la investigación. La falta de uniformidad en estos programas podría dificultar encontrar patrones claros de relación entre la educación empresarial y las habilidades emprendedoras de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

En un estudio reciente, Isac et al. (2023), en su artículo Enhancing Students' Entrepreneurial Competencies through Extracurricular Activities—A Pragmatic Approach to Sustainability-Oriented Higher Education investigaron el impacto de actividades extracurriculares en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios. Utilizando una encuesta basada en cuestionarios aplicada a estudiantes de la Universidad de Petrosani, se encontró que las interacciones con emprendedores exitosos y las actividades en línea fueron especialmente efectivas para fomentar la intención emprendedora de los participantes. Estos hallazgos resaltan la importancia de la educación empresarial como catalizador para el emprendimiento sostenible y ofrecen pautas valiosas para futuras investigaciones en este campo.

Investigaciones previas han resaltado el impacto significativo de las actividades emprendedoras en el desarrollo económico, subrayando la

importancia del potencial emprendedor innovador de los estudiantes universitarios.

En este contexto, Lv et al. (2021) llevó a cabo un estudio titulado How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence que analiza el efecto de la educación empresarial en la intención emprendedora desde la perspectiva de la teoría del comportamiento planificado. Al examinar el papel fundamental de la educación empresarial en el desarrollo económico y social a nivel universitario, se estableció un modelo conceptual. El estudio se centró en comprender la relación entre la educación empresarial y la intención emprendedora, proponiendo hipótesis que sugieren el papel mediador de la capacidad emprendedora. Para examinar esta relación, se proporcionó evidencia de China sobre la relación entre la educación empresarial y la intención emprendedora. Los resultados revelaron que la enseñanza empresarial, las competiciones de planes de negocios y el apoyo a la práctica empresarial tienen un impacto positivo en la competencia emprendedora. Además, se encontró que la competencia emprendedora desempeña un papel intermediario en la relación entre la enseñanza empresarial, las competiciones de planes de negocios, el apoyo a la práctica empresarial y la intención emprendedora.

Mets et al. (2022) en su investigación Putting Entrepreneurial Process Competence into the Focus in Entrepreneurship Education: Experience from Estonian *Universities* se propuso desarrollar y medir empíricamente la competencia en el proceso emprendedor en el contexto de la EE, utilizando un cuestionario de autoevaluación basado en el modelo "genérico" de competencia empresarial, complementado con una sección sobre competencia en procesos

empresariales. El estudio se llevó a cabo en las principales universidades de Estonia, evaluando el impacto de la intervención de EE a través de encuestas realizadas en dos etapas: al principio y al final del curso en el semestre de otoño de 2019. Los resultados obtenidos de 355 estudiantes mostraron un impacto positivo variado y limitado a nivel individual de los cursos de emprendimiento en aspectos menores de las competencias "genéricas", dependiendo de la metodología de formación, el volumen de estudio y las horas de contacto. Sin embargo, todas las competencias del proceso empresarial experimentaron un crecimiento significativo, mientras que la disposición para iniciar un negocio propio no mostró cambios.

Finalmente, Yin et al. (2022) en su trabajo *Core Entrepreneurial Competences of Chinese College Students: Expert Conceptualisation Versus Real-Life Cases* investiga las CECs (La competencia emprendedora central) de estudiantes universitarios chinos mediante una combinación del método Delphi y estudios de casos. El estudio se enfoca en responder dos preguntas de investigación: ¿Cómo entienden los principales grupos de interés en China las CECs de los estudiantes universitarios? ¿Cuáles son las discrepancias entre las CECs conceptualizadas y las prácticas reales de los estudiantes emprendedores chinos? Los hallazgos revelan que las CECs de los estudiantes universitarios extraídas de las opiniones de expertos chinos se superponen pero no son completamente consistentes con los marcos de competencias encontrados en la literatura. Esta inconsistencia puede atribuirse al contexto sociocultural y al estado de desarrollo distintivos de China. Además, se identificaron discrepancias entre las competencias conceptualizadas y las prácticas reales de los estudiantes emprendedores chinos. Tres conflictos principales fueron identificados: (1)

innovación vs. transformación de ideas, (2) ganar competiciones empresariales vs. iniciar/administrar un negocio real y (3) establecer vs. sostener equipos. Estos hallazgos sugieren que la comprensión de las CECs debe enriquecerse y afinarse para ayudar a los emprendedores a enfrentar desafíos reales. Este estudio proporciona una valiosa contribución al campo al explorar las competencias emprendedoras en un contexto cultural y económico específico como China.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Bendezú Huaroto (2022) en su investigación *Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022* El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras en estudiantes de Contabilidad de una universidad nacional en Ica, en el año 2022. Este estudio se enmarca dentro de la investigación básica y adoptó un diseño de investigación no experimental. Se utilizó el cuestionario de los factores de educación empresarial desarrollado por Hernández y Sánchez (2017), validado por expertos, para medir la variable de educación empresarial. Además, se empleó el cuestionario de escala de actitudes emprendedoras desarrollado por Krauss (2011) para medir la variable de actitudes emprendedoras. Ambos instrumentos fueron sometidos a un proceso de confiabilidad. La población de estudio consistió en 170 estudiantes de la especialidad de Contabilidad del octavo ciclo de una universidad nacional en Ica, y la muestra se compuso de 119 estudiantes. Los resultados revelaron una correlación moderada entre las variables de educación empresarial y actitudes emprendedoras, con un coeficiente de correlación de la prueba Rho de Spearman de +0.444 y un p-valor de 0.000. En consecuencia, se concluyó que existe una relación significativa entre la

educación empresarial y las actitudes emprendedoras en la población estudiada. Este estudio proporciona una contribución valiosa al entendimiento de la influencia de la educación empresarial en el desarrollo de actitudes emprendedoras entre estudiantes universitarios de Contabilidad.

Asimismo, Colia Quello (2019) Educación Empresarial Y Su Relación Con El Desarrollo De Capacidades Emprendedoras En Los Estudiantes De Administración De La Universidad Nacional Del Altiplano, 2018. Este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano durante el periodo 2018. Se planteó como hipótesis general que la educación empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de estas capacidades. Se empleó la técnica de encuesta con una escala de Likert aplicada a una muestra de 135 estudiantes del cuarto al décimo semestre. El diseño de investigación fue no experimental, transversal y correlacional, y se analizaron los datos utilizando estadística descriptiva e inferencial. Los resultados indicaron una relación positiva moderada y significativa ($p<0.05$; $r=0.666^{**}$) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras. Este estudio contribuye a la comprensión de la influencia de la educación empresarial en el desarrollo de habilidades emprendedoras entre estudiantes universitarios de administración.

Quispe Humanquispe (2022) en su tesis Capacidad emprendedora y generación de modelo de negocio en estudiantes de administración de una Universidad Nacional de Apurímac, 2021 tuvo como objetivo de estudio determinar la relación entre las dimensiones de la capacidad emprendedora y la

generación de modelo de negocio en estudiantes de administración de una Universidad Nacional de Apurímac en el año 2021. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental transversal. La muestra consistió en 60 estudiantes de administración, y se utilizaron cuestionarios para medir la percepción de la capacidad emprendedora y la generación de modelo de negocio. Se obtuvo una fiabilidad de 0.856 con 12 elementos y 0.844 con 15 elementos, respectivamente, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados revelaron una relación positiva media o moderada entre la capacidad emprendedora y la generación de modelo de negocio, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.505 y una significancia estadística de $p = 0.000$, $p < 0.05$. Estos hallazgos proporcionan evidencia de la relación entre la capacidad emprendedora y la habilidad para generar modelos de negocio en estudiantes de administración de la Universidad Nacional de Apurímac en 2021.

Finalmente, Abarca Quiroz (2020) en su investigación Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020 se propone determinar la relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada en Lima Este durante el año 2020. El enfoque metodológico adoptado fue cuantitativo, con un nivel correlacional y un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo compuesta por 70 estudiantes, y se aplicaron dos instrumentos para el análisis cuantitativo de los datos. Ambos instrumentos demostraron una alta fiabilidad, con índices de alfa de Cronbach de 0.910 y 0.914, respectivamente. Los resultados obtenidos indicaron una relación positiva

moderada entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.721 y una significancia estadística de $p = 0.000$, $p < 0.05$. Estos hallazgos sugieren que las estrategias de enseñanza implementadas tienen un impacto significativo en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración en la universidad privada de Lima Este durante el año 2020.

2.1.3. Antecedentes Locales

Huaman Valle (2021) en su trabajo investigativo Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco – 2021 tuvo como objetivo principal explorar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca, Pasco. Utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo y un diseño correlacional transversal, se encuestó a 30 estudiantes de quinto grado que participaron en sesiones de aprendizaje del área Educación para el Trabajo. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada y alta entre las variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.712. Se concluyó que la pedagogía del emprendimiento fortalece las capacidades empresariales de los estudiantes, respaldado por correlaciones moderadas y fuertes entre las variables.

Carhuamaca Lino y Gomero Vara (2019) En su investigación La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018 investigó la influencia de la formación profesional en la generación de capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en

estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNDAC, Pasco. Utilizando un enfoque aplicado y un diseño descriptivo correlacional, se encuestaron
107 estudiantes. Se emplearon métodos deductivos e inductivos para abordar teorías relevantes y analizar la realidad del objeto de estudio. Los resultados indicaron que la formación profesional no influye directa ni significativamente en las capacidades y habilidades de emprendimiento empresarial en los estudiantes.

Finalmente, De la Cruz Panduro y Damián Robles (2019) en su investigación Estrategia institucional y capacidades emprendedoras empresariales en estudiantes de las escuelas profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, Pasco se centró en determinar el impacto de la estrategia institucional en el desarrollo de capacidades emprendedoras en estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración, Economía y Contabilidad de la UNDAC, Pasco, en 2019. Utilizando un enfoque no experimental y aplicado, con un diseño descriptivo correlacional, se encuestaron 188 estudiantes. Se emplearon métodos deductivos e inductivos para analizar el problema desde teorías existentes y la realidad. Los resultados mostraron que la estrategia institucional no contribuye de manera significativa al desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Educación Empresarial

La Educación Empresarial ha sido conceptualizada de diversas formas en la literatura académica, reflejando su importancia y multidimensionalidad en el contexto educativo y empresarial contemporáneo. La Educación Empresarial se

centra en el desarrollo de competencias empresariales que capacitan a los individuos para crear, gestionar y hacer crecer empresas de manera efectiva. Según Neck y Greene (2011), La educación empresarial es un proceso destinado a desarrollar competencias que dotan a los estudiantes con la mentalidad, habilidades y conocimientos esenciales para detectar oportunidades, asumir riesgos de manera informada y generar valor en contextos empresariales. Una dimensión fundamental de la Educación Empresarial es el fomento del espíritu emprendedor. Kuratko (2005) lo define como el proceso de desarrollar algo novedoso y valioso a través de la dedicación y el esfuerzo necesarios para lograr las metas. Esta perspectiva resalta la importancia de cultivar la disposición y la actitud emprendedora entre los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial.

El concepto de educación empresarial abarca una serie de actividades académicas dirigidas por instituciones de educación superior con el propósito de fomentar actitudes emprendedoras, promover la creación de empresas, desarrollar habilidades y competencias empresariales, y transferir conocimientos con el fin de generar empleo y mejorar la calidad de vida en la sociedad. Según Borjas (2012), la educación empresarial se enmarca dentro de las funciones universitarias de docencia, investigación y extensión, y busca impactar positivamente en la sociedad. Fayolle y Toutain (2013) conciben la educación empresarial como una herramienta poderosa para ayudar a los estudiantes a aprender a crear riqueza social y económica en un mundo complejo y dinámico. Consideran que el emprendimiento debe ser visto como un método para pensar y actuar en una amplia variedad de situaciones y contextos, más que como una meta en sí misma.

Para Olmos et al. (2014), la educación emprendedora ofrece a los estudiantes el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para convertirse en agentes de desarrollo económico y social. Se busca formar jóvenes independientes, innovadores, creativos y auto motivados, capaces de cuestionar las normas establecidas y alcanzar sus metas personales a través de la acción emprendedora. Krauss (2011) sugiere que la educación empresarial se divide en tres tareas fundamentales para formar profesionales capaces de contribuir con ideas innovadoras a las organizaciones. Estas tareas incluyen la educación sobre emprendimiento, que se centra en enseñar enfoques para la creación y gestión de empresas; la educación empresarial, orientada a formar emprendedores que inicien sus propios negocios y preparen planes de negocios; y la educación en la empresa, dirigida a emprendedores que desean hacer crecer sus empresas y actualizar sus conocimientos.

Por otro lado, la Educación Empresarial también busca promover la innovación como motor del cambio y la competitividad empresarial. Según Fayolle y Gailly (2015), la educación empresarial tiene el propósito de promover la creatividad y la innovación entre los estudiantes, preparándolos para generar ideas disruptivas y convertirlas en soluciones comerciales viables. Una dimensión importante de la Educación Empresarial es su enfoque en la práctica y la experiencia. Lackéus (2020) argumenta que la educación empresarial efectiva incluye experiencias prácticas que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales, desarrollar habilidades para resolver problemas y aprender tanto de los éxitos como de los fracasos. La Educación Empresarial tiene como objetivo cultivar una mentalidad empresarial entre los estudiantes, que va más allá de la mera creación de empresas. Gibb (2011) sugiere

que la mentalidad empresarial consiste en pensar de forma creativa, identificar oportunidades, asumir riesgos medidos y demostrar resiliencia ante la adversidad, habilidades que son fundamentales en cualquier entorno empresarial.

La dimensión de responsabilidad social empresarial también está integrada en la Educación Empresarial. Kuratko (2005) destaca que la educación empresarial debe incorporar la conciencia y el compromiso con prácticas comerciales éticas y responsables socialmente, que contribuyan al bienestar de la sociedad en general. Estas diversas definiciones y dimensiones ilustran la complejidad y la amplitud de la Educación Empresarial como variable de estudio, destacando su papel crucial en la preparación de individuos para el mundo empresarial y la promoción del desarrollo económico y social. Es importante tener en cuenta que estas definiciones y dimensiones se basan en una amplia gama de estudios y teorías en el campo de la educación empresarial, y pueden variar según el contexto y los enfoques metodológicos utilizados en la investigación académica.

El autor Hosseini ha destacado en el campo de la investigación empresarial, especialmente en el ámbito de la educación empresarial y el desarrollo de competencias emprendedoras entre los estudiantes universitarios. Su trabajo se ha centrado en comprender el impacto de los programas de emprendimiento en el desarrollo de habilidades empresariales en diferentes contextos educativos.

2.2.2. Dimensiones de la Educación Empresarial

Por otro lado, el autor Coila Quello (2019) destaca la importancia de la educación empresarial en el ámbito universitario y la necesidad de una formación escolar que fomente actitudes emprendedoras, un desempeño docente efectivo

que promueva competencias empresariales y el acceso a apoyos que impulsen el emprendimiento entre los estudiantes. En ese sentido aborda la Educación Empresarial a través de tres dimensiones principales: Formación Escolar, Desempeño Docente y Apoyos para Emprender.

Formación Escolar. Esta dimensión se enfoca en el nivel de educación universitaria y profesional, donde se busca desarrollar comportamientos y competencias emprendedoras en los estudiantes. Se reconoce la importancia de la universidad en orientar a los individuos hacia el emprendimiento y en brindarles las habilidades técnicas necesarias para crear y consolidar nuevas empresas.

Desempeño Docente. Se destaca el papel crucial de los docentes en la enseñanza y el aprendizaje de la educación empresarial. Los profesores deben adoptar estrategias y técnicas de enseñanza innovadoras que fomenten las competencias emprendedoras de los estudiantes. Además, se enfatiza la importancia de que los docentes sean autocríticos en su metodología de enseñanza y utilicen herramientas eficaces de instrucción.

Apoyos para Emprender. Se define como el soporte educativo, social y económico que busca orientar a los individuos en el inicio y crecimiento de sus ideas de negocio. Se menciona la necesidad de establecer organizaciones, como los Centros de Emprendimiento, que concentren y canalicen diversos instrumentos y herramientas de apoyo a los emprendedores durante la gestación y el crecimiento de sus negocios. Sin embargo, se señala que muchos estudiantes tienen escaso conocimiento sobre los centros que brindan apoyo al emprendimiento, lo que resalta la importancia de una mayor difusión y acceso a estos recursos.

Por otro lado, La educación empresarial es un aspecto fundamental en la formación de estudiantes universitarios, ya que les proporciona las herramientas necesarias para desenvolverse en el mundo empresarial actual. En este sentido, Hernández y Sánchez (2017) realizaron una investigación con el objetivo de analizar la percepción de los estudiantes de dos instituciones mexicanas de educación superior respecto a la educación empresarial. Para ello, consideraron factores como la motivación para emprender, la influencia de la escuela, el desarrollo de habilidades para la detección de oportunidades y los apoyos para el emprendimiento.

Motivación por emprender. Una de las dimensiones identificadas en este estudio es la motivación por emprender, que se refiere a los factores internos y externos que impulsan a los estudiantes hacia el autoempleo y la búsqueda de oportunidades (Hernández y Sánchez, 2017). Según Marulanda et al. (2019), esta motivación está vinculada con la búsqueda de autonomía, independencia y crecimiento personal, lo que lleva a los estudiantes a considerar el emprendimiento como una forma de carrera y estilo de vida.

Influencia de la escuela para emprender. Otra dimensión importante es la influencia de la escuela para emprender, que se refiere a la capacidad de la institución educativa para brindar oportunidades y apoyo a los estudiantes interesados en el emprendimiento (Hernández y Sánchez, 2017). Esta influencia se manifiesta a través de los planes de estudio, la participación en ferias y concursos, y la impartición de cursos y experiencias prácticas relacionadas con el emprendimiento (Sepúlveda y Zapata, 2019).

Desarrollo de habilidades para la detección de oportunidades de emprendimiento. Además, se identifica la dimensión del desarrollo de habilidades

para la detección de oportunidades de emprendimiento, que se centra en la formación de los estudiantes en la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio (Hernández y Sánchez, 2017). Esta dimensión implica el fortalecimiento de habilidades como el diseño de productos o servicios, la capacidad de venta y la toma de decisiones basadas en el análisis del mercado (Ovalles et al., 2018).

Apoyos para emprender. Por último, la dimensión del apoyo para emprender se refiere a las iniciativas y programas que ofrecen respaldo financiero, educativo y gubernamental a los estudiantes emprendedores (Hernández y Sánchez, 2017). Este apoyo es fundamental para crear un entorno propicio para el desarrollo de emprendimientos sostenibles y para capitalizar las oportunidades del mercado (Sánchez et al., 2018).

2.2.3. Importancia de la Educación Empresarial

En ese sentido, la importancia de la Educación Empresarial radica en su capacidad para preparar a los individuos con las habilidades, conocimientos y mentalidad necesarios para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y contribuir al desarrollo económico y social.

Desarrollo de habilidades emprendedoras y competencias empresariales. Hosseini y Pouratashi (2010) menciona que la educación empresarial es crucial para desarrollar habilidades emprendedoras y competencias empresariales que son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial.

Otro aspecto es el fomento del espíritu emprendedor. La educación empresarial debe promover el espíritu emprendedor y la aspiración de convertirse en empresario, con el fin de potenciar la visión de crear y fortalecer nuevas empresas (Coila Quello, 2019).

Asimismo, la Contribución al desarrollo económico y social llega a un aspecto importante. La educación emprendedora es una alternativa que pretende desarrollar competencias, habilidades y herramientas para formar individuos que aporten al

desarrollo económico y social. (Olmos et al., 2012)

Preparación para la creación de empleo y mejora de la calidad de vida. La educación empresarial tiene como objetivo preparar a las personas para crear empleo y mejorar la calidad de vida, inculcando actitudes, valores y comportamientos vinculados con el espíritu emprendedor. (Borjas, 2012)

Finalmente se tiene la promoción de la innovación y la creatividad. La educación empresarial es una herramienta eficaz para fomentar la innovación y la creatividad, permitiendo a los estudiantes desarrollar una mentalidad y habilidades empresariales en diferentes ámbitos. (Fayolle y Toutain, 2013)

2.2.4. Capacidades emprendedoras

Las Competencias Emprendedoras son un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes fundamentales para el éxito en el mundo empresarial y el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Estas competencias pueden ser desarrolladas a través de la Educación Empresarial y la participación en experiencias prácticas. Según Bacigalupo et al. (2016) y Venesaar et al. (2018), se plantea el debate sobre si el enfoque principal de la Educación Empresarial debe ser el desarrollo de competencias "amplias" según el esquema EntreComp o CECM, o si se debe centrar en la naturaleza del emprendimiento, es decir, el dominio del proceso emprendedor y las competencias relevantes. Independientemente del enfoque, lo que importa es lo que se espera del estudiante y lo que se valora en términos de competencias (Kumpas-Lenk et al., 2018).

El aprendizaje experiencial se considera altamente eficaz para lograr los objetivos de la Educación Empresarial (Corbett, 2005; Kozlinska, 2016; Bandera et al., 2018). Según Lackéus (2020), existen tres enfoques experimentales diferentes: 'Pedagogía de Creación de Ideas y Artefactos', 'Pedagogía de Creación de Valor' y 'Pedagogía de Creación de Empresas', y sugiere que los dos primeros pueden ser esenciales y preparatorios para el tercero.

La diversidad de metodologías en la Educación Empresarial facilita la adquisición de conocimientos sobre emprendimiento y prepara a los individuos para ser ciudadanos y empresarios emprendedores (Hytti and O'Gorman, 2004; Hytti, 2008). Sin embargo, el proceso emprendedor es cíclico, y el dominio de las sub-competencias, así como del proceso completo, son interdependientes y solo se desarrollan mediante un proceso iterativo (McMullen and Dimov, 2013).

Aunque se ha investigado ampliamente el desarrollo de competencias a través de autoevaluaciones post-test, hay muchos menos estudios que midan el impacto de la Educación Empresarial en dichas competencias (Krueger et al., 2000; Sánchez, 2013; Fayolle and Gailly, 2015). Por tanto, es crucial diseñar y evaluar programas de Educación Empresarial que preparen efectivamente a los individuos para el éxito empresarial, considerando la naturaleza iterativa del proceso emprendedor y la necesidad de evaluación constante.

Las competencias emprendedoras son fundamentales para la creación y el éxito de empresas en el contexto empresarial actual. Estudios muestran que estas competencias superan las simples habilidades técnicas e incluyen una combinación de conocimientos, actitudes y habilidades que permiten a las personas identificar oportunidades, tomar decisiones estratégicas y enfrentar desafíos empresariales (RezaeiZadeh et al., 2017).

Una forma clave de adquirir estas competencias es mediante la Educación Empresarial, que ofrece un marco estructurado para el desarrollo de habilidades empresariales y el fomento del espíritu emprendedor (Rideout and Gray, 2013). Sin embargo, la efectividad de la Educación Empresarial se basa en su capacidad para impartir no solo conocimientos teóricos, sino también experiencias prácticas y actividades que permitan aplicar esos conocimientos en situaciones reales (Lackéus, 2015).

La investigación también subraya la importancia de la competencia emprendedora en el ámbito académico. Se ha demostrado que la Educación Empresarial en las universidades puede influir significativamente en las actitudes y comportamientos emprendedores de los estudiantes, lo que puede afectar su intención de emprender (Liñán et al., 2011). Por lo tanto, promover la competencia emprendedora en el ámbito educativo es clave para fomentar una cultura empresarial y estimular la actividad emprendedora en la sociedad (Jones and English, 2004).

Además, se ha encontrado que participar en actividades prácticas, como concursos de planes de negocio y proyectos empresariales, desempeña un papel crucial en el desarrollo de competencias emprendedoras (Watson et al., 1998). Estas experiencias permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial simulado y desarrollar habilidades prácticas como la resolución de problemas, la toma de decisiones y el trabajo en equipo (Obschonka et al., 2010).

2.2.5. Dimensiones de las capacidades emprendedoras

Las competencias emprendedoras de los estudiantes incluyen varias dimensiones esenciales para su éxito en el entorno empresarial actual. La

investigación agrupa estas dimensiones en diferentes categorías que reflejan las habilidades y actitudes necesarias para el emprendimiento exitoso. Una de estas dimensiones es la creatividad e innovación, que implica la capacidad de generar ideas originales y encontrar soluciones creativas a los problemas (Farani et al., 2017). La creatividad es crucial en el proceso emprendedor, ya que permite a los estudiantes pensar de manera innovadora y desarrollar productos o servicios únicos que se destaquen en el mercado (Roxas, 2014).

Otra dimensión relevante es la capacidad de identificar oportunidades, que se refiere a la habilidad para reconocer posibilidades de negocio y aprovecharlas eficazmente (Hussain y Norashidah, 2020). Esta dimensión requiere que los estudiantes estén atentos a las tendencias del mercado y sean capaces de identificar nichos no explotados que puedan convertirse en oportunidades rentables.

La gestión del riesgo es también una dimensión fundamental, que implica la capacidad de evaluar y manejar los riesgos asociados con la creación y gestión de un negocio (Peng et al., 2014). Los emprendedores exitosos pueden tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la mitigación de riesgos para asegurar el éxito a largo plazo de su empresa (Liñán et al., 2011).

La capacidad de liderazgo es otra dimensión importante, que implica la habilidad de inspirar y motivar a otros para trabajar hacia una visión compartida (Obschonka et al., 2018). Los líderes emprendedores construyen equipos sólidos y fomentan un ambiente de trabajo colaborativo que impulsa la innovación y el crecimiento empresarial (Solesvik, 2013).

Además, las competencias emprendedoras de los estudiantes también incluyen otros aspectos fundamentales que influyen en su capacidad para triunfar

en el mundo empresarial contemporáneo.

Una de estas dimensiones adicionales es la capacidad de networking, que se refiere a la habilidad para establecer y mantener relaciones profesionales sólidas. Los emprendedores exitosos aprovechan sus redes de contactos para obtener recursos, asesoramiento y oportunidades de colaboración que pueden impulsar el crecimiento de sus empresas (Renault, 2006).

Otra dimensión importante es la resiliencia, que implica la capacidad de recuperarse rápidamente de los contratiempos y adaptarse a los cambios (Schlaegel and Koenig, 2014). Los emprendedores enfrentan desafíos y fracasos constantemente, y la resiliencia les permite mantenerse enfocados en sus objetivos a pesar de las dificultades (Feola et al., 2019).

La habilidad para la toma de decisiones también es esencial en las competencias emprendedoras, ya que los emprendedores deben tomar decisiones informadas en situaciones de incertidumbre (Krueger et al., 2000). Esto implica evaluar cuidadosamente las opciones disponibles y elegir el curso de acción que mejor se alinee con los objetivos de la empresa (Jones and English, 2004).

Además, la capacidad de comunicación efectiva es una dimensión crucial, que implica la habilidad de transmitir claramente ideas, visiones y mensajes a diferentes audiencias (Urban and Chantson, 2019). Los emprendedores deben ser capaces de comunicarse eficazmente con clientes, inversores, empleados y otros interesados para construir relaciones sólidas y promover el éxito de su empresa (Di Gregorio and Shane, 2003).

En su investigación "Entrepreneurial competencies of agricultural students: The influence of entrepreneurship courses", Hosseini exploró el efecto de los cursos de emprendimiento en las competencias empresariales de los

estudiantes de agricultura. A través de un enfoque metodológico riguroso y análisis de datos cuantitativos, examinó cómo la participación en cursos específicos de emprendimiento influía en la adquisición de habilidades clave entre los estudiantes universitarios. El estudio, basado en una muestra representativa de estudiantes de agricultura, dividió a los participantes en grupos que habían tomado cursos de emprendimiento y aquellos que no lo habían hecho. Utilizando técnicas estadísticas avanzadas, Hosseini identificó diferencias significativas en las competencias empresariales entre estos grupos, subrayando la importancia de la educación empresarial en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Los hallazgos de Hosseini tienen importantes implicaciones tanto para el ámbito académico como para el sector empresarial. Sus resultados apoyan la idea de que la integración de programas de emprendimiento en el currículo universitario puede ser crucial para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno. Además, sus conclusiones destacan el papel esencial de las universidades como impulsores del cambio y la innovación en la sociedad. Las dimensiones que él desarrolla son las siguientes:

Pensamiento innovador. La capacidad de generar ideas originales y creativas para resolver problemas o aprovechar oportunidades de manera novedosa en el contexto empresarial. Se refiere a la habilidad para pensar de manera innovadora y desarrollar soluciones únicas que puedan diferenciar a una empresa en el mercado.

Tomador de Riesgo. La disposición y capacidad para asumir riesgos calculados en la toma de decisiones empresariales. Implica la capacidad de evaluar los riesgos potenciales y tomar decisiones audaces que puedan llevar a resultados positivos para el negocio, a pesar de la incertidumbre.

Una visión diferente del mercado. La habilidad para analizar el mercado desde una perspectiva diferente y encontrar oportunidades no identificadas por otros. Esto implica tener una comprensión única de las necesidades del mercado, los comportamientos del consumidor y las tendencias del sector.

Identificar oportunidades de negocio. La capacidad para detectar y evaluar oportunidades de negocio viables en el mercado. Esto incluye la habilidad para identificar nichos de mercado, tendencias emergentes y necesidades no satisfechas que puedan convertirse en ideas empresariales rentables.

Evaluación de oportunidades de negocio. La capacidad para analizar y evaluar de manera crítica las oportunidades de negocio identificadas, considerando factores como la viabilidad financiera, la demanda del mercado, la competencia y los recursos necesarios para su implementación.

Toma de Decisiones. La habilidad para tomar decisiones efectivas y fundamentadas en el contexto empresarial, considerando múltiples factores y posibles repercusiones. Esto implica evaluar información, analizar alternativas y seleccionar la mejor opción para alcanzar los objetivos empresariales.

Habilidades de Relaciones Humanas. La capacidad para interactuar y comunicarse de manera efectiva con diferentes partes interesadas en el contexto empresarial, incluyendo clientes, empleados, socios comerciales y otros actores clave. Esto implica habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, negociación y resolución de conflictos.

Resolución de Problemas. La capacidad para identificar, analizar y resolver problemas de manera eficiente y efectiva en el entorno empresarial. Esto implica la habilidad para abordar desafíos de manera creativa, encontrar soluciones prácticas y tomar medidas para implementarlas.

Marketing. La capacidad para desarrollar estrategias efectivas de marketing y promoción para posicionar y comercializar productos o servicios en el mercado. Esto implica la comprensión de los principios de marketing, la investigación de mercado, la segmentación de clientes y la creación de mensajes persuasivos.

Lidiar con el fracaso. La capacidad para enfrentar y superar el fracaso en el contexto empresarial de manera constructiva y resiliente. Esto implica aprender de los errores, adaptarse a los desafíos y mantener una actitud positiva y perseverante frente a la adversidad.

2.2.6. Importancia de las Competencias Emprendedoras

En el panorama actual, las Competencias Emprendedoras se han posicionado como un elemento crucial en la formación y desarrollo de individuos capaces de enfrentar los desafíos del mundo empresarial. Como señalan Hernández y Sánchez (2017), La educación empresarial es crucial para preparar a los estudiantes universitarios para triunfar en el competitivo mundo empresarial actual. Este reconocimiento se debe a que estas competencias no solo se limitan a la creación de nuevos negocios, sino que también abarcan habilidades como la creatividad, la innovación, la resolución de problemas y la capacidad de asumir riesgos.

La importancia de estas competencias radica en su capacidad para fomentar el espíritu emprendedor y la mentalidad innovadora en los individuos desde una etapa temprana de su formación académica. Como afirman Solesvik (2013), La educación empresarial fomenta el desarrollo de habilidades esenciales tanto para emprendedores como para profesionales en empresas consolidadas. Esto significa que estas competencias no solo benefician a aquellos que buscan

iniciar su propio negocio, sino que también son valoradas por las empresas que buscan empleados capaces de adaptarse y contribuir al crecimiento y la innovación organizacional.

Además, las Competencias Emprendedoras tienen un impacto positivo en la economía en su conjunto. Según Uku y Marge (2017), la sociedad se beneficia no solo del acto de emprender, sino también de contar con individuos emprendedores que poseen los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para identificar y aprovechar oportunidades, crear valor y actuar de manera proactiva. Esto sugiere que el fomento de estas competencias no solo tiene un impacto a nivel individual y organizacional, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de una comunidad o país.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Educación Empresarial

Este término se refiere al conjunto de prácticas educativas diseñadas para preparar a los individuos para el mundo empresarial, desarrollando habilidades y conocimientos relevantes para iniciar y gestionar negocios.

2.3.2. Competencias Emprendedoras

Se refiere a las habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, innovar, asumir riesgos y gestionar eficazmente empresas o proyectos emprendedores.

2.3.3. Motivación para Emprender

Se relaciona con los factores internos y externos que impulsan a los individuos a iniciar y desarrollar proyectos empresariales, como el deseo de autonomía, la búsqueda de oportunidades y la influencia del entorno.

2.3.4. Desarrollo de Habilidades para la Detección de Oportunidades de Emprendimiento

Se refiere al proceso de adquisición y mejora de habilidades relacionadas con la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio, incluyendo la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad de análisis.

2.3.5. Apoyos para Emprender

Este término abarca los recursos, programas y servicios disponibles para apoyar a los emprendedores en el desarrollo y crecimiento de sus proyectos, incluyendo financiamiento, asesoramiento empresarial y redes de contactos.

2.3.6. Espíritu Emprendedor

Se refiere a la mentalidad, actitud y disposición para identificar y aprovechar oportunidades, asumir riesgos y perseguir metas relacionadas con la creación y gestión de empresas o proyectos innovadores.

2.3.7. Formación Empresarial

Este término se refiere al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para iniciar y gestionar empresas de manera efectiva, a través de la educación formal o programas de capacitación específicos.

2.3.8. Influencia de la Escuela para Emprender

Este término describe el papel que juegan las instituciones educativas en fomentar el espíritu emprendedor, a través de programas, recursos y actividades que promueven el desarrollo de habilidades empresariales.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

a. Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

b. Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

c. Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

d. Existe una relación significativa relación entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

e. Existe una relación significativa entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

f. Existe una relación significativa entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides

Carrión, 2024.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1

Educación Empresarial

2.5.2. Variable 2

Capacidades Emprendedoras

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 *Variable 1: Educación Empresarial*

Definición conceptual	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Items**	**Escala**
Este término se refiere al conjunto de prácticas educativas diseñadas para preparar a los individuos para el mundo empresarial, desarrollando habilidades y conocimientos relevantes para iniciar y gestionar negocios.	Motivación por emprender	Inspiración y orientación	1, 2	Totalmente Desacuerdo = 1
		Conocimiento y formación de los profesores	3	
		Impacto de las asignaturas en habilidades empresariales	4	En desacuerdo = 2
		Objetivo de ahorro para negocio	7	Indiferente = 3
		Percepción del éxito y condiciones	8	
	Influencia de la escuela para emprender	Actitudes familiares hacia el trabajo y	11, 12	De acuerdo = 4
		Miedo al riesgo financiero	13	Totalmente
		Motivación familiar para emprender	14	de acuerdo
		Formación específica en	15	
		Conocimiento de programas de apoyo	16	
	Desarrollo de las habilidades	Promoción de becas	17	
		Identificación de	18	

para detección de oportunidades de emprendimiento	oportunidades de	
	Habilidades de venta	19
	Uso de casos de estudio	20
	Motivación para el	21
	diseño y mejora de	
	Enfrentamiento y	22
	Asesoramiento en la	23
	creación de productos y	
	Incremento de capacidad emprendedora	24
	Recursos y equipamiento	25
Apoyo para emprender	Proyecto de vida basado en el emprendimiento	26
	Desarrollo de habilidades de liderazgo	28
	Conocimiento de	29
	Conocimiento de convocatorias	30
	Desarrollo del espíritu	31
	Fomento de la emprendedora	32

Nota. Basado en las dimensiones propuestas por Hernández y Sánchez (2017) quienes plantean un cuestionario para medir esta variable.

Tabla 2 *Variable 2: Capacidades Emprendedoras*

Definición conceptual	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Items**	**Escala**
Se refiere a las habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los individuos identificar oportunidades, innovar, asumir riesgos y gestionar eficazmente empresas o proyectos emprendedores**.**	Pensamiento innovador	Generación de ideas nuevas y creativas	1	Totalmente Desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
		Búsqueda denuevas maneras de hacer las	2	
		Entusiasmo por enfoques novedosos	3	
		Encontrar soluciones únicas y originales	4	
	Toma de riesgos	Preferencia por asumir riesgos	5	
		Comodidad con situaciones inciertas	6	
		Necesidadde asumir riesgos parael éxito	7	
		Liderazgo en proyectos arriesgados	8	
	Identificación de oportunidades de negocio	Reconocimiento de oportunidades en	9	
		Identificación de necesidades o problemas	10	
		Previsión de tendencias del mercado	11	
		Mejora de productos o servicios existentes	12	
	Toma de decisiones	Seguridad en la capacidad detomar decisiones importantes	13	
		Consideración de alternativas posibles	14	
		Evaluación cuidadosa de pros y contras	15	
		Confianza en la intuición bajo presión	16	

Habilidades de relaciones humanas	Facilidad para trabajar en	17
	Comunicación efectiva con personas diversas	18
	Capacidad de motivar a otros	19
	Resolución efectiva de conflictos	20
Resolución de problemas	Identificación rápida de soluciones potenciales	21
	Disfrute del desafío de resolver problemas complejos	22
	Enfoque sistemático para abordar problemas	23
	Confianza en la capacidad para encontrar soluciones efectivas	24

Nota. Basado en las dimensiones propuestas por Hosseini and Pouratashi (2010).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La metodología de este estudio es cuantitativa y tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables y sus efectos mediante pruebas de hipótesis, que se expresan a través de valores numéricos y procesamiento estadístico descriptivo y/o inferencial. Además, al no incluir experimentación, es de tipo básico. (Eliyana, Ma'arif y Muzakki, 2019)

3.2. Nivel de investigación

Acorde a Eliyana et al. (2019) aquellas investigaciones que llegan a mostrar la relación o conexión entre dos o más variables en un periodo especifico de tiempo se denominan correlacionales. Generalmente muestran una relación de causa efecto, pero principalmente solo una correlación entre ambas. En ese sentido, la presente investigación buscó determinar el nivel de correlación entre las variables estudiadas: Educación empresarial y capacidades emprendedoras.

3.3. Métodos de investigación

El término "método" se refiere más ampliamente a un método para lograr un objetivo o a un proceso para organizar y llevar a cabo tareas u operaciones (Hernandez et al., 2014). Como resultado, se emplearon técnicas correlacionales y deductivas.

El método deductivo se emplea: Es necesario obtener información de lo general a lo específico. Establecer hipótesis generales después de observar y analizar hechos y fenómenos específicos para llegar a conclusiones (Hernández et al., 2014).

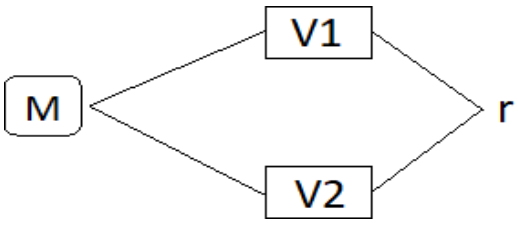
Metodología de correlación: Se examinó cómo se relacionan las dos variables de estudio: Educación empresarial y capacidades emprendedoras.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación no es experimental porque no se manipuló ninguna de las variables durante el estudio. En cambio, se midió cada una de las variables en su contexto o ambiente natural para que luego fueran analizadas. Además, es transversal porque se realizó la medición en un solo tiempo.

Además, la investigación es de alcance correlacional, lo que significa que su objetivo fue determinar cómo se relacionaban las variables de estudio en un contexto específico. Esto incluyó la cuantificación y el análisis del vínculo mediante la prueba de las hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018).

Figura 1 *Diseño correlacional de variables*



Nota. Elaboración propia Donde:

M = Muestra

V1 = Educación Empresarial

V2 = Competencias Empresariales

r = Correlación

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

López (2004) afirma que "la población es el conjunto global de todos los elementos a los que se refiere la investigación". Otra definición de esta es el conjunto de todas las unidades muestrales. Por tanto, se consideró como población a todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) llegan a un total de 382 alumnos.

3.5.2. Muestra

La muestra debe ser representativa de la población porque es un subgrupo. López (2004) afirma que el investigador desea que los resultados de la muestra se puedan generalizar o extrapolar a toda la población. Por lo tanto, la muestra consistió en 193 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio simple, con un margen de error menor al 5% y una confiabilidad del 95%.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la encuesta, un conjunto de métodos que ofrecen soluciones a problemas previamente identificados, para recopilar los datos de la investigación. Esto permitió recopilar datos del estudio para cada variable (Hernández y Mendoza, 2018).

3.6.2. Instrumento

La herramienta utilizada para recopilar los datos fue el cuestionario. Según Cisnero Caicedo et al. (2022), permite recopilar y registrar datos a través de indagaciones de diversa índole sobre los hechos relevantes para la investigación, lo que lo convierte en un instrumento muy adaptable.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de los Instrumentos de Investigación

Los instrumentos utilizados para medir cada una de las variables fueron adaptados de los cuestionarios desarrollados por otros investigadores, quienes validaron sus instrumentos estadísticamente y mediante la revisión de expertos.

3.7.2. Validación de los Instrumentos de Investigación

El instrumento seleccionado para medir la Educación Empresarial fue propuesto por Hernández y Sánchez (2017) quienes evaluaron su cuestionario en 2, 446 jóvenes de educación superior, y procedieron a realizar una prueba de análisis factorial exploratorio junto con modelos lineales generalizados.

Sobre el instrumento para medir la Capacidades Emprendedoras, este de desarrolló en base a las dimensiones propuestas por Hosseini and Pouratashi (2010), quienes evaluaron el impacto de los cursos de emprendimiento en 90 alumnos de educación superior. Este cuestionario cuenta con la validación por juicio de expertos, cuyos resultados se muestran a continuación:

3.7.3. Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación

En el afán de evaluar la precisión de los cuestionarios utilizados se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, cuyos resultados serán interpretados acorde a los valores presentados en la siguiente tabla:

Tabla 3 *Criterios de interpretación de los resultados del Alfa de Cronbach*

Intervalo del coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de fiabilidad de los cuestionarios
[0 ; 0,5[	No confiable
[0,5 ; 0,6[	Muy baja confiabilidad
[0,6 ; 0,7[	Baja confiabilidad
[0,7 ; 0,8[	Moderada
[0,8 ; 0,9[	Adecuada
[0,9 ; 1]	Satisfecha

Nota. Recuperado de Borg W. R. y Gall M. D. (1983). Educational research: an introduction

Por ello, una vez validados los cuestionarios se procedió a realizar la evaluación de Alfa de Cronbach para el cual se probó el cuestionario con 10 individuos de la muestra identificada. Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS versión 19, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4 *Resultados de confiabilidad variable Educación Empresarial*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,811	27

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Para el cuestionario de la primera variable, educación empresarial, se obtuvo una confiabilidad de 0,811, la cual, en base a los valores proporcionados por la tabla 4, se interpreta con una confiabilidad adecuada. Esto nos permitió aplicar el cuestionario con el resto de la muestra identificada.

Tabla 5 *Resultados de confiabilidad variable Competencias Emprendedoras*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,926	24

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Sobre el cuestionario de la segunda variable, competencias emprendedoras, se obtuvo una confiabilidad de 0,926, la cual, a la luz de los valores proporcionados por la tabla 4, se interpreta con una confiabilidad satisfecha. Esto nos permitió aplicar el cuestionario con el resto de la muestra identificada.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos se procesaron utilizando el programa SPSS versión 25 después de completar el trabajo de campo con los cuestionarios. Asimismo, se presentaron en forma de tablas y gráficos y se incluyó la interpretación adecuada de cada pregunta.

3.9. Tratamiento estadístico

3.9.1. Estadística Descriptiva

Se realizaron las encuestas a la muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Posteriormente se digitalizaron los datos en el programa hoja de cálculo Excel 2019. En este se configuraron las variables y sus dimensiones, ordenándolos adecuadamente para pasarlos al programa estadístico Statistical Product Package for Social Science (SPSS), versión 19 de Windows 10. Gracias a este programa se pudo analizar el nivel de correlación e incidencia entre las variables; además, se pudo presentar los resultados en forma de distribución de frecuencias, tablas y gráficos para cada variable y sus dimensiones.

3.9.2. Estadística Inferencial

Se aplicó la estadística inferencial utilizando la prueba aritmética del coeficiente de Rho de Spearman. Esto debido a que los datos al no ser de naturaleza numérica, sino estamos tratando variables cualitativas, siguen una distribución

normal. Para esta prueba se usó el programa estadístico Statistical Product Package for Social Science (SPSS), versión 19 de Windows 10.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Para evitar violar los derechos humanos o priorizar los intereses de la investigación sobre los de los participantes, es esencial considerar los procedimientos de recopilación de datos como encuestas, que incluyen la participación de personas. Por lo tanto, fue responsabilidad de los participantes tomar la decisión de participar o no en las encuestas. Por otro lado, prometo ser moderado y abstenerme de usar la información personal de los participantes del estudio para fines no mencionados en este trabajo. Esto se hace para proteger su derecho a la privacidad porque es preferible mantener dicha información oculta a la vista del público.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DUSCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Los cuestionarios para cada variable fueron impresos, luego de pasar la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach. Posteriormente fueron repartidos a estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de forma aleatoria. Ellos leyeron las preguntas y las respondieron de acuerdo con su propia experiencia. Estas respuestas fueron pasados a la hoja de cálculo Excel 2019, en donde se ordenaron en función de variables y sus dimensiones, y se realizaron los cálculos respectivos. Una vez ordenados y agrupados, se pasaron los datos al software estadístico Statistical Product Package for Social Science (SPSS) versión 27 para Windows 10.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Luego de procesados los datos se presentaron los hallazgos en forma de diagramas. Primero se presentaron las variables en cuestión, en forma de cuadros, diagramas y luego la interpretación correspondiente. Consecutivamente, se presentaron los resultados de la prueba de hipótesis, general y específicas. A

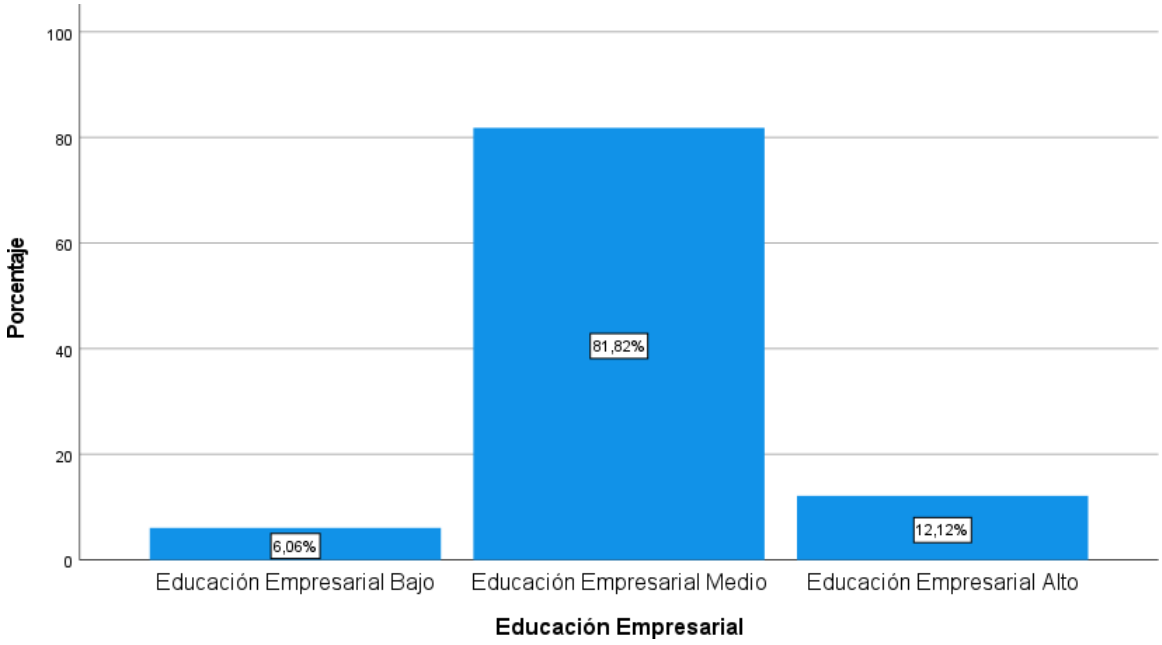
continuación, se presentarán los resultados:

Tabla 6 *Nivel de Educación Empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje
Educación Empresarial Bajo	18	6,06%
Educación Empresarial Medio	162	81,82%
Educación Empresarial Alto	24	12,12%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 2 *Nivel de Educación Empresarial*



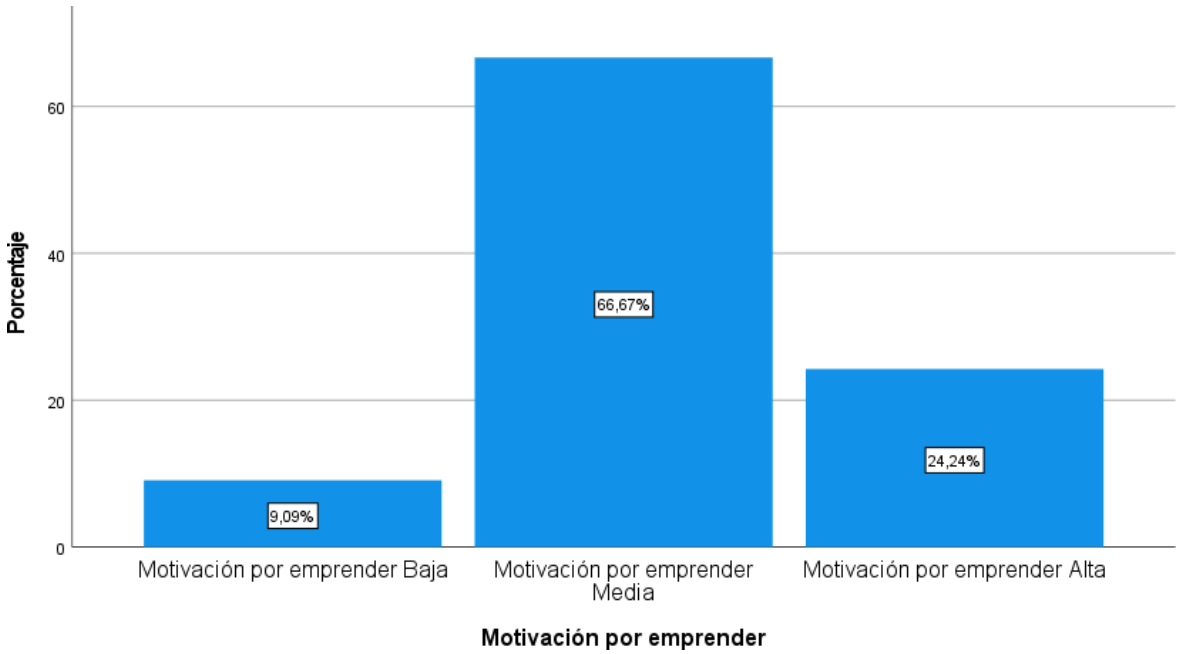
La tabla 6 y la figura 2 muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su gran mayoría, que reciben una Educación Empresarial Media, siendo en total un 81,52%. Asimismo, un 12,12% considera que reciben una educación empresarial Alta, cifra que se espera pueda ser más alta en el futuro. Asimismo, una minoría de 6,06% de estudiantes consideran que la educación empresarial brindada es Baja. Estos resultados apuntan a un patrón medio de educación empresarial impartida por la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 7 *Nivel de la dimensión Motivación por emprender*

	Frecuencia	Porcentaje
Motivación por emprender Baja	18	9,09%
Motivación por emprender Media	132	66,67%
Motivación por emprender Alta	48	24,24%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 3 *Nivel de la dimensión Motivación por emprender*



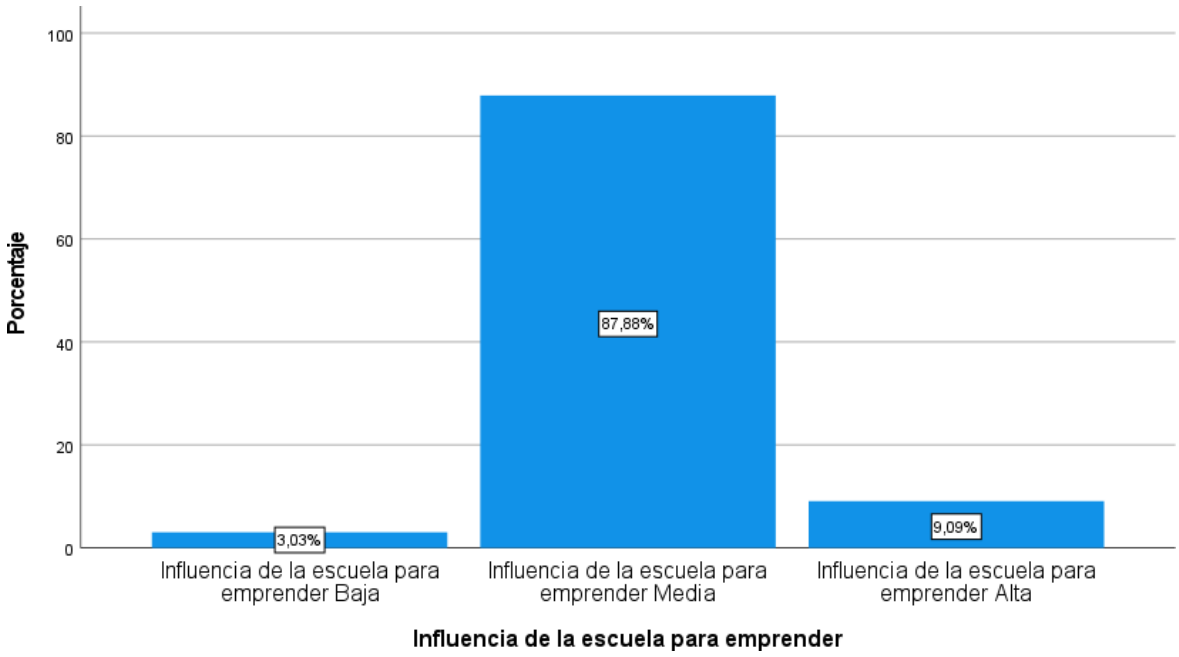
La tabla 7 y la figura 3 presenta como los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su mayoría, que poseen motivación para emprender media, representando al 66,67%. Además, un 24,24% de los alumnos, ósea poco menos de la cuarta parte, tiene una motivación para emprender alta. En esa línea, un bajo porcentaje de estudiantes, 9,09% específicamente, consideran que tienen una baja motivación para emprender. Estos resultados muestran un patrón medio de motivación para emprender entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 8 *Nivel de Influencia de la escuela para emprender*

	Frecuencia	Porcentaje
Influencia de la escuela para emprender Baja	6	3,03%
Influencia de la escuela para emprender Medio	174	87,88%
Influencia de la escuela para emprender Alta	18	9,09%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 4 *Nivel de Influencia de la escuela para emprender*



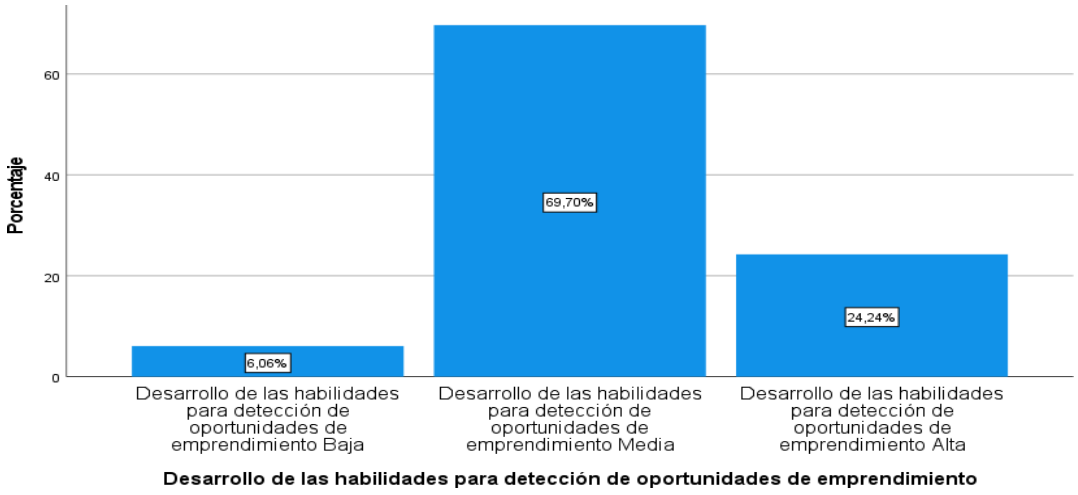
La tabla 8 y la figura 4 evidencian que un alto porcentaje de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran que la escuela influye medianamente para en su carácter emprendedor. Ellos consistieron en un 87,88% de la muestra. Asimismo, un pequeño porcentaje de 9,09% estudiantes consideran que hay una alta influencia de la facultad para su emprendimiento, y un porcentaje aun más pequeño, 3,03%, consideran una que hay una baja influencia. Estos resultados muestran un patrón medio de influencia de la facultad para el emprendimiento de los estudiantes.

Tabla 9 *Nivel de Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento Bajo	18	6,06%
Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento Medio	138	69,70%
Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento Alto	48	24,24%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 5 *Nivel de Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento*



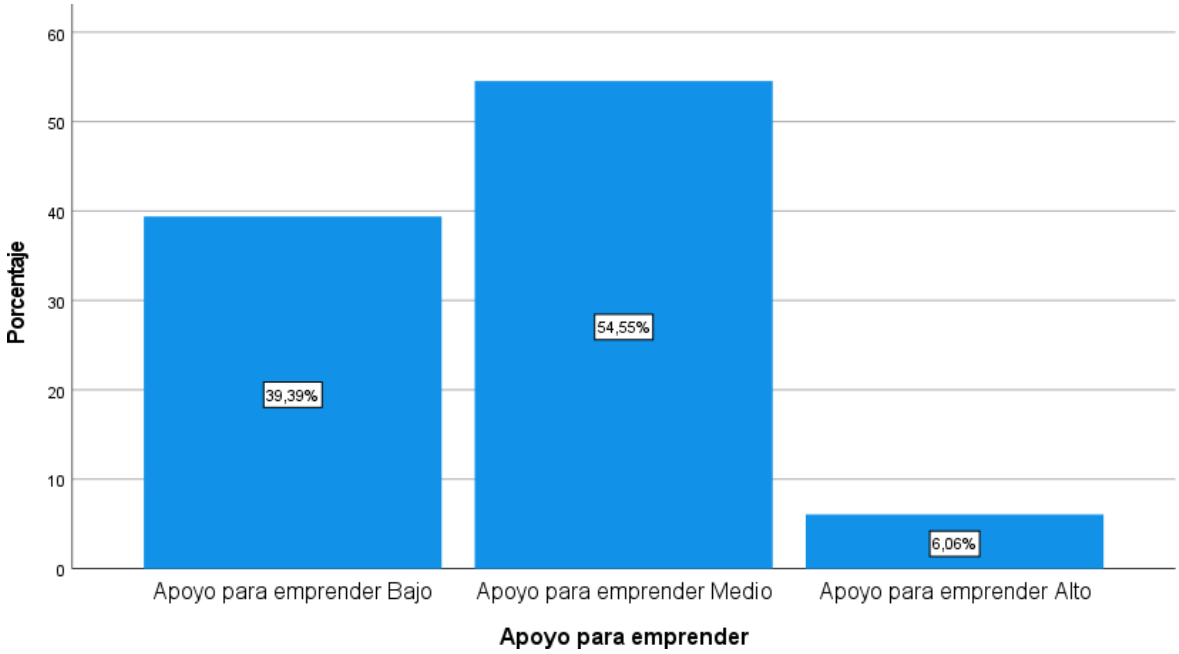
La tabla 9 y la figura 5 muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su mayoría, que han desarrollado medianamente habilidades para detectar oportunidades de emprendimiento, siendo un total de 69,70%. Además, un 24,24% de estudiantes considera que tienen un alto desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de negocio. Sin embargo, un 6,06% considera que poseen un bajo desarrollo de habilidades en detección de oportunidades de negocio. Estos resultados muestran una línea de desarrollo medio en habilidades de detección de oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 10 *Nivel de Apoyo para emprender*

	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo para emprender Bajo	78	39,39%
Apoyo para emprender Medio	108	54,55%
Apoyo para emprender Alto	12	6,06%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 6 *Nivel de Apoyo para emprender*



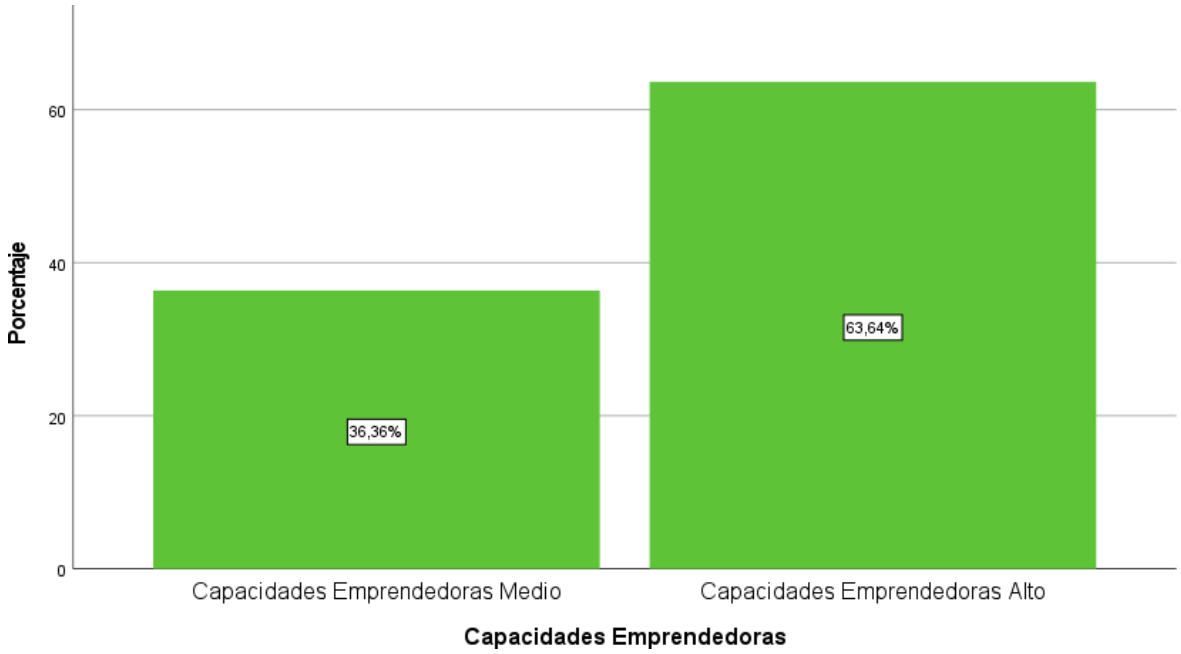
La tabla 10 y la figura 6 nos muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su mayoría, que reciben un apoyo para emprender medio, siendo en total un 54,55%. Asimismo, un 6,06%, menos de la décima parte, considera que hay un alto apoyo para emprender. No obstante, un 39,39%, más de la tercera parte, considera que reciben un apoyo para emprender bajo. Estas cifran dan a relucir una línea de apoyo al emprendimiento medio según la apreciación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 11 *Nivel de Capacidades Emprendedoras*

	Frecuencia	Porcentaje
Capacidades Emprendedoras Media	72	36,36%
Capacidades Emprendedoras Alta	126	63,64%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 7 *Nivel de Capacidades Emprendedoras*



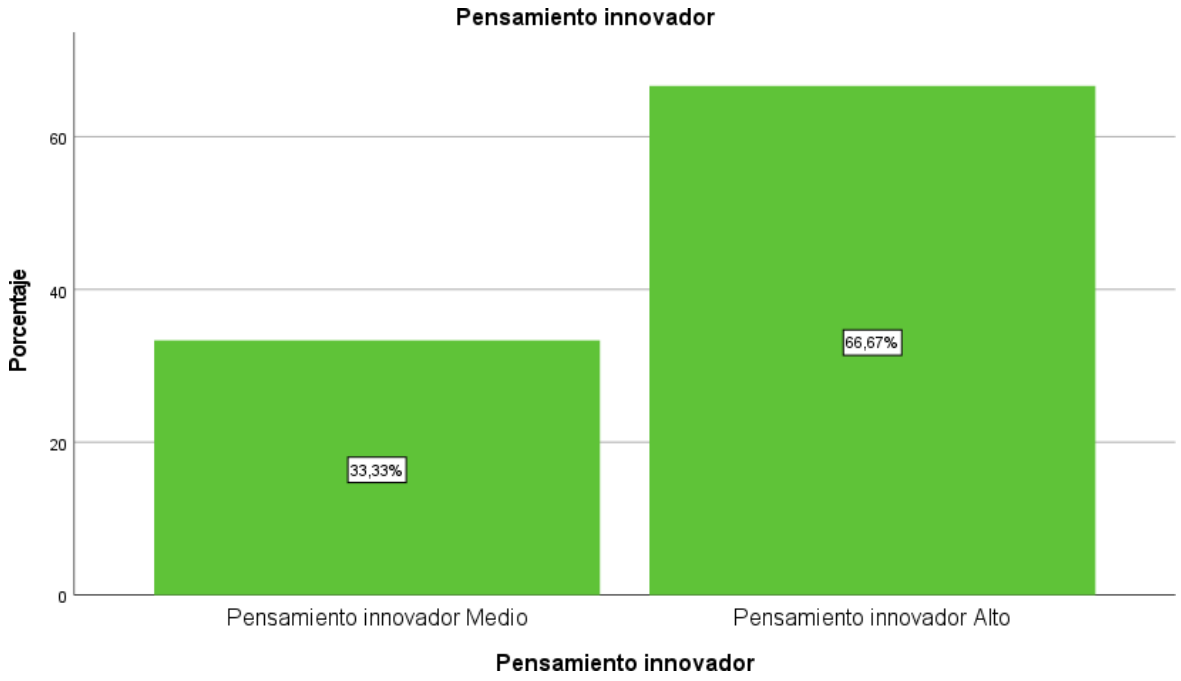
La tabla 11 y la figura 7 se aprecia como la mayoría de los estudiantes presentan capacidades emprendedoras altas, específicamente el 63,64%. Además, el 36,36% de estudiantes, poco más de la tercera parte, percibe que poseen capacidades emprendedoras. En importante resaltar que ningún estudiante considera que posee bajas capacidades emprendedoras. Estos resultados relucen una línea media alta de capacidades emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 12 *Nivel de la dimensión Pensamiento innovador*

	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo para emprender Medio	66	33,33%
Apoyo para emprender Alto	132	66,67%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 8 *Nivel de la dimensión Pensamiento innovador*



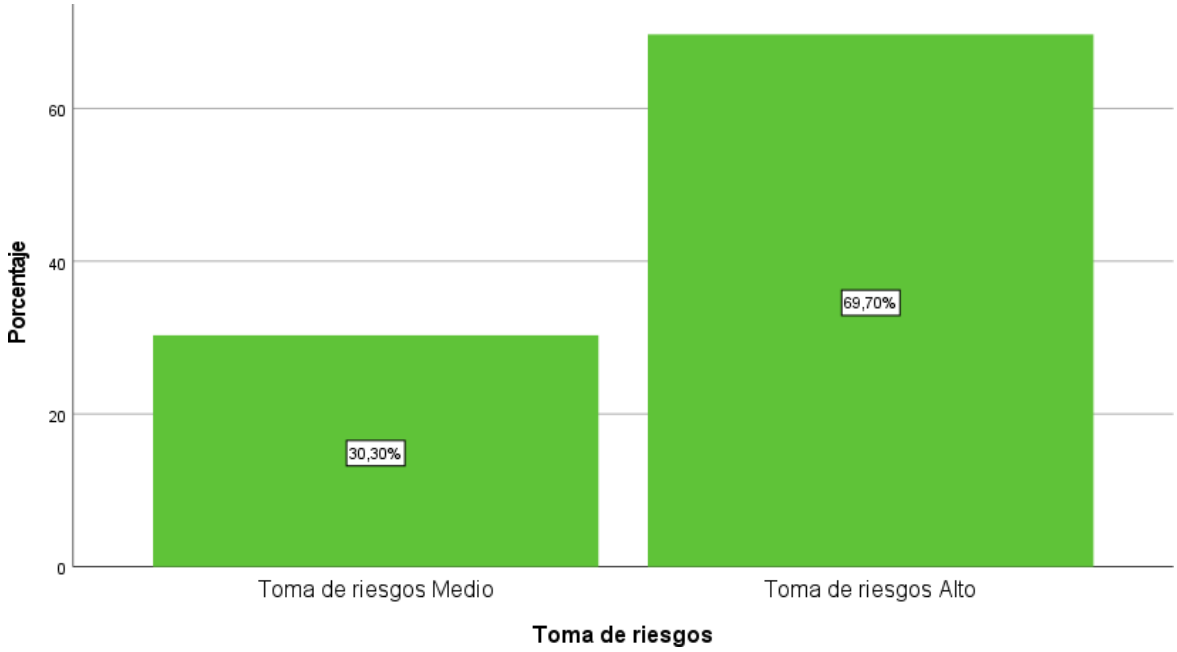
La tabla 12 y la figura 8 reluce como la mayoría de los estudiantes consideran que tienen un pensamiento innovador alto. Ellos lo conforman el 66,67% de la muestra. Asimismo, un 33,33% de estudiantes, que representan la tercera parte de la muestra encuestada, muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran que poseen un pensamiento innovador medio. Es importante resaltar que ningún estudiante posee pensamiento innovador bajo. Estos resultados representan que existe una línea media-alta de pensamiento innovador entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 13 *Nivel de la dimensión Toma de riesgos*

	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo para emprender Medio	60	30,30%
Apoyo para emprender Alto	138	69,70%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 9 *Nivel de la dimensión Toma de riesgos*



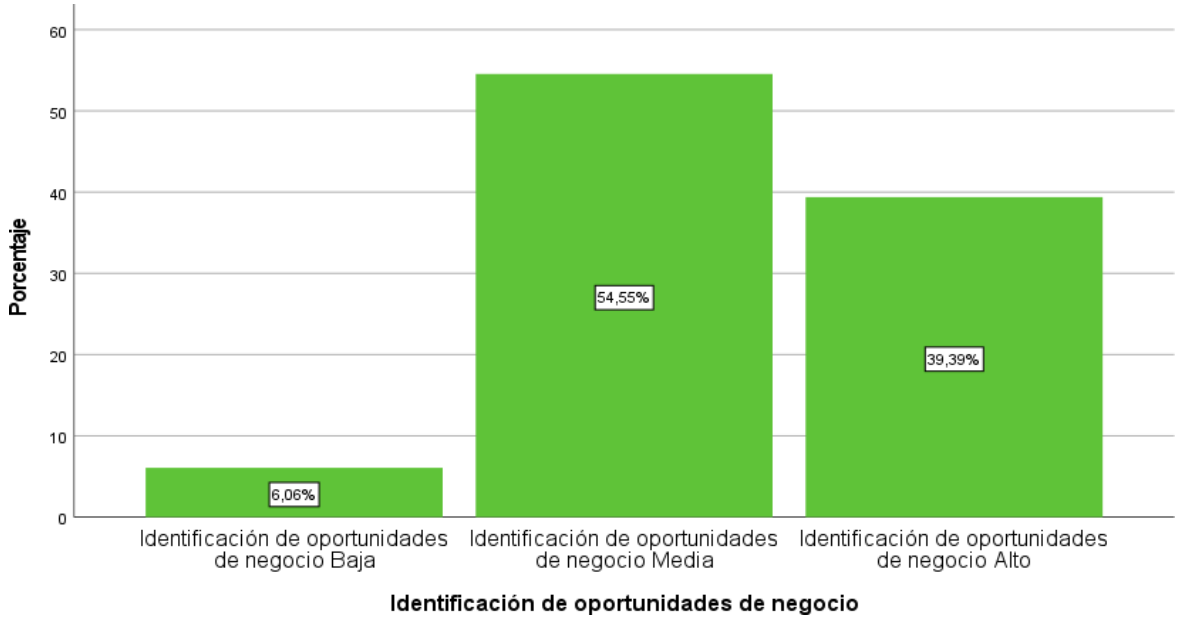
La tabla 13 y la figura 9 se presenta que más de dos terceras partes de la población encuestada, es decir un 69,70% de estudiantes considera que poseen una habilidad alta para tomar riesgos. Además, un 30,30%, casi una tercera parte, considera que posee una habilidad media para tomar riesgos. Y se resalta el hecho que no haya estudiantes que consideren que tiene una baja habilidad para tomar riesgos. En ese sentido, se encuentra un patrón medio-alto en habilidades de toma de riesgos entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 14 *Nivel de la dimensión Identificación de oportunidades de negocio*

	Frecuencia	Porcentaje
Identificación de oportunidades de negocio Bajo	78	39,39%
Identificación de oportunidades de negocio Medio	108	54,55%
Identificación de oportunidades de negocio Alto	12	6,06%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 10 *Nivel de la dimensión Identificación de oportunidades de negocio*



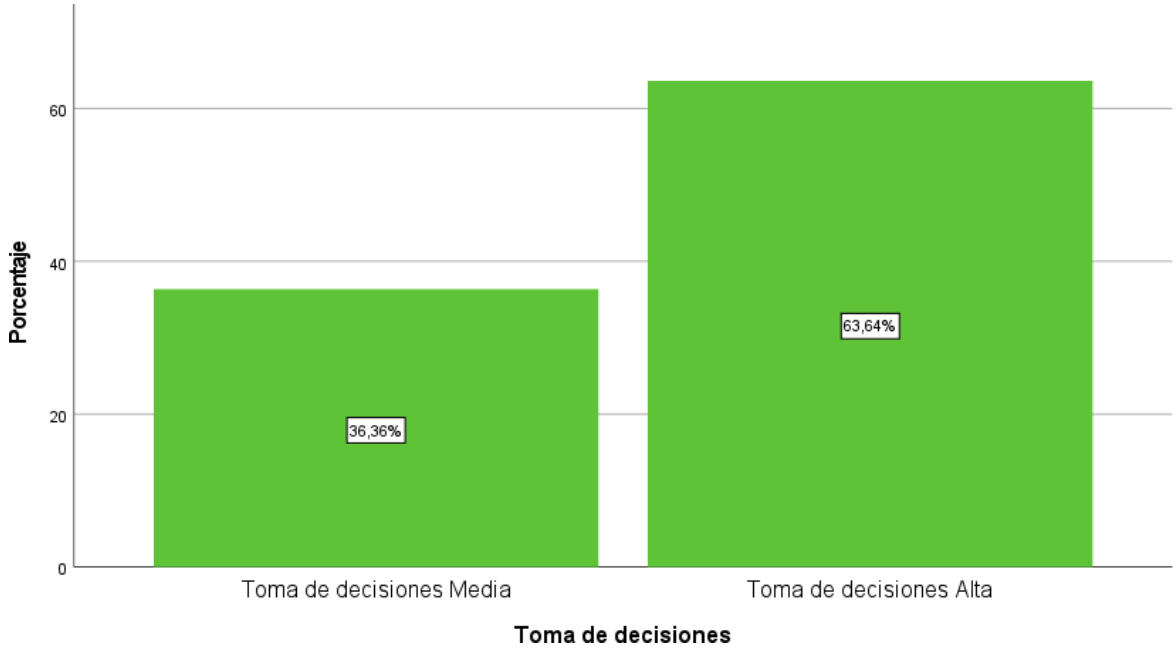
La tabla 14 y la figura 10 muestran que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su mayoría, que poseen habilidades medias de identificación de oportunidades de negocio, siendo en total un 54,55%. Asimismo, un 39,39%, poco más de la tercera parte, considera que poseen altas habilidades de identificación de oportunidades de negocio. Finalmente, poco menos de la décima parte de los estudiantes encuestados, específicamente un 6,06%, reciben que poseen bajas habilidades identificando oportunidades de negocio. Estos resultados representan un patrón medio-alto de identificación de oportunidades de negocio en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 15 *Nivel de la dimensión Toma de decisiones*

	Frecuencia	Porcentaje
Toma de decisiones Media	72	36,36%
Toma de decisiones Alta	126	63,64%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 11 *Nivel de la dimensión Toma de decisiones*



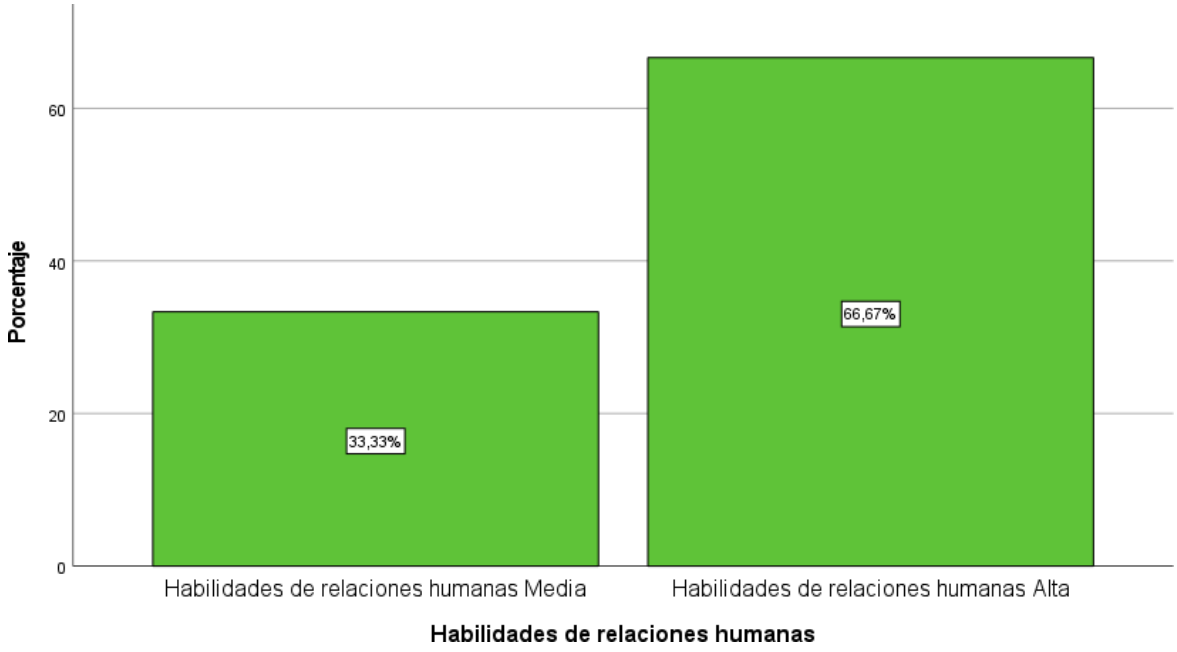
En la tabla 15 y la figura 11 se aprecia como los estudiantes consideran que poseen habilidades de toma de decisiones altas, estos son mayoría representando el 63,64% de la muestra encuestada. Asimismo, poco más de la tercera parte, 36,36%, consideran que poseen habilidades de toma de decisiones en un nivel medio. Es importante señalar que ningún estudiante considera que posee habilidades de toma de decisiones baja. Estos resultados muestran un patrón medio-alto de habilidades en la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 16 *Nivel de la dimensión Habilidades de relaciones humanas*

	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades de relaciones humanas Media	66	33,33%
Habilidades de relaciones humanas Alta	132	66,67%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 12 *Nivel de la dimensión Habilidades de relaciones humanas*



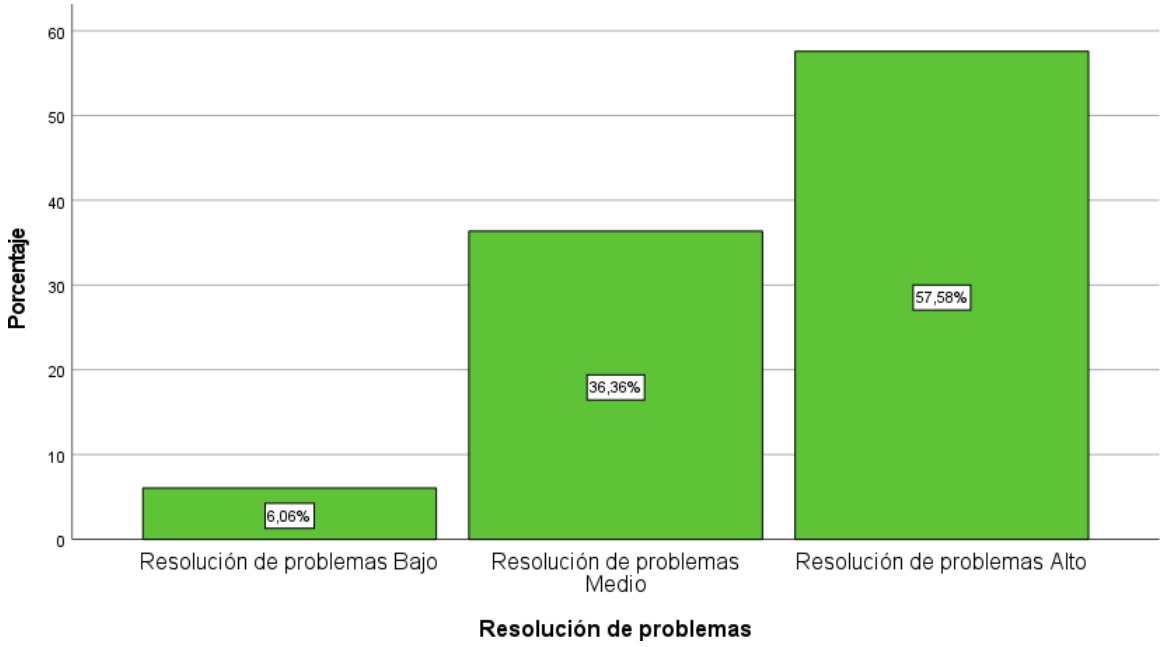
La tabla 16 y la figura 12 muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales consideran, en su mayoría, poseer habilidades de relaciones humanas altas, representando dos terceras partes de la muestra encuestada. Ellos representan el 66,67%. Además, la tercera parte de la población considera que poseen habilidades de relaciones humanas medias, siendo el 33,33% exactamente. Se resalta el hecho que ninguno de los estudiantes percibe que posee habilidades de relaciones humanas bajas. Esto muestra que existe un patrón medio-alto de habilidades de relaciones humanas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tabla 17 *Nivel de la dimensión Resolución de problemas*

	Frecuencia	Porcentaje
Resolución de problemas Bajo	12	6,06%
Resolución de problemas Medio	72	36,36%
Resolución de problemas Alto	114	57,58%

Nota. Elaboración propia SPSS 19

Figura 13 *Nivel de la dimensión Resolución de problemas*



Finalmente, la tabla 17 y la figura 13 presentan como la mayoría de los estudiantes considera que posee habilidades de resolución de problemas alto, exactamente 57,58% de ellos piensan así, representando a más de la mitad de la muestra. Además, poco más de la tercera parte, 36,36% de los estudiantes piensa que posee capacidad de resolución de problemas en un nivel medio. Así, también, menos de la décima parte, 6,06%, de los estudiantes posee habilidades de resolución de problemas bajo. Estos resultados nos dan una línea media-alta de habilidades de resolución de problemas por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Hipótesis General

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024

Nivel de significancia: 0.05

Los siguientes resultados fueron obtenidos gracias a la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 18 *Correlación entre Educación Empresarial y Capacidades Emprendedoras*

			Educación Empresarial	Capacidades Emprendedoras
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,486**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	198	198
	Capacidades Emprendedoras	Coeficiente de correlación	,486**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	198	198

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 18 muestra los resultados de correlación entre las variables de estudio. Con un nivel de significancia de 0,004 que viene a ser menor que 0.05, se puede negar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general planteada. Esta menciona que existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Asimismo, para comprender el nivel de correlación de ambas variables se puede usar la tabla 19, que nos ayudó a interpretar los valores de correlación:

Tabla 19 *Valores interpretativos del nivel de correlación*

Nivel de correlación	Intervalo de correlación
Correlación Perfecta	r = 1
Muy Alta	0.8 < r < 1
Alta	0.6 < r < 0.8
Moderada	0.4 < r < 0.6
Baja	0.2 < r < 0.4
Muy Baja	0 < r < 0.2
Nula	r = 0

A la luz de la tabla 19, el nivel de correlación de ambas variables que equivale a 0.486, lo cual se interpreta como una correlación moderada.

4.3.2. Hipótesis Especifica 1

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Los resultados mostrados fueron obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 20 *Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Capacidad del pensamiento innovador*

			Educación Empresarial	Capacidad del pensamiento innovador
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,417**
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	198	198
	Capacidad del pensamiento innovador	Coeficiente de correlación	,417**	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	198	198

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 20 presenta que el nivel de significancia de la correlación es 0,016, el cual es menor que 0.05, lo que indica que se debe negar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis especifica 1. Esta menciona que existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Además, sobre el nivel de correlación entre la variable Educación Empresarial y la primera dimensión de las competencias emprendedoras: Capacidad del pensamiento innovador, esta presenta un valor de 0,417. Representando una relación del 41,7%. En base a la tabla 20, podemos interpretar esta relación como moderada.

4.3.3. Hipótesis Especifica 2

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Los resultados mostrados fueron obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman

Tabla 21 *Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Toma de riesgos*

			Educación Empresarial	Toma de riesgos
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,425**
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	198	198
	Toma de riesgos	Coeficiente de correlación	,425**	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	198	198

**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 21 nos muestra el nivel de significancia tope, que viene a ser 0.05, esta se compara con el valor de significancia entre la variable y la dimensión equivalente a 0,014; por lo que, al ser menos al valor tope, se acepta la hipótesis específica 2, y se rechaza la hipótesis nula. Por tanto, decimos que existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Asimismo, se presenta un nivel de correlación de 0,425, es decir se presenta una relación del 42,5%, la cual en función a la tabla 20, se interpreta como una correlación moderada.

4.3.4. Hipótesis Especifica 3

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Los resultados mostrados fueron obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman

Tabla 22 *Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Identificación de oportunidades de negocio*

			Educación Empresarial	Identificación de oportunidades de negocio
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,320
		Sig. (bilateral)	.	,070
		N	198	198
	Identificación de oportunidades de negocio	Coeficiente de correlación	,320	1,000
		Sig. (bilateral)	,070	.
		N	198	198

La Tabla 22 nos enseñar que el nivel de significancia equivale a 0,070, la cual es mayor al valor de significancia tope: 0,05; por lo que, se debe aceptar la hipótesis nula, y rechazar la hipótesis especifica 3. Entonces decimos que no existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Empresariales. Asimismo, el valor de la correlación que se representa por 0,320 llega a ser interpretado por la tabla 20 como una relación baja entre ambos componentes.

4.3.5. Hipótesis Especifica 4

Ho: No existe una relación significativa relación entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Ha: Existe una relación significativa relación entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Los siguientes resultados fueron obtenidos gracias a la prueba de Rho de Spearman

Tabla 23 *Correlación entre Educación Empresarial y la dimensión Toma de decisiones*

			Educación Empresarial	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,322**
		Sig. (bilateral)	.	,068
		N	198	198
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,322**	1,000
		Sig. (bilateral)	,068	.
		N	198	198

La Tabla 23 presenta que el nivel de significancia entre los factores estudiados es 0,068, cifra que supera al valor de significancia tope: 0,05; por lo que, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis especifica 4. Entonces decimos que no existe relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. En ese sentido, sobre el valor de correlación que equivalía a 0,322, o 32,2% entre los factores estudiados es interpretado como una correlación baja en vista de los valores proporcionados por la tabla 20.

4.3.6. Hipótesis Especifica 5

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2024.

Nivel de significancia: 0.05

Los siguientes resultados fueron obtenidos gracias a la prueba de Rho de

Tabla 24 *Correlación entre Educación Empresarial y Habilidades de relaciones humanas*

			Educación Empresarial	Habilidades de relaciones humanas
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,321**
		Sig. (bilateral)	.	,068
		N	198	198
	Habilidades de relaciones humanas	Coeficiente de correlación	,321**	1,000
		Sig. (bilateral)	,068	.
		N	198	198

La Tabla 24 muestra el nivel de significancia entre los factores estudiados, equivalente a 0,068, que viene a ser mayor que el valor de significancia tope: 0,05; por lo que, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis especifica 5. Por tanto, no existe una relación significativa entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Además, si observamos el valor de correlación presentado en la tabla, esta es 0,321, interpretada como una correlación baja mencionado en la tabla 20.

4.3.7. Hipótesis Especifica 6

Ho: No existe una relación significativa entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023.

Ha: Existe una relación significativa entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023.

Nivel de significancia: 0.05

Los siguientes resultados fueron obtenidos gracias a la prueba de Rho de Spearman

Tabla 25 *Correlación entre Educación Empresarial y Resolución de problemas*

			Educación Empresarial	Resolución de problemas
Rho de Spearman	Educación Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,477**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	198	198
	Resolución de problemas	Coeficiente de correlación	,477**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	198	198

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente, la Tabla 25 nos muestra el nivel de significancia entre los factores estudiados es de 0,005, la cual es menos al valor de significancia tope: 0,05; por lo que, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis especifica 6. Esta menciona que existe una relación significativa entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Asimismo, al observar el valor de correlación entre las variables estudiadas, esta equivale a 0,477; es decir, una relación del 47,7% entre los factores. Esta cifra es interpretada como una correlación moderada de acuerdo a los valores que presenta la tabla 20.

4.4. Discusión de resultados

Para realizar esta discusión de resultados, hemos considerado los antecedentes usados en esta investigación, tanto internacional, nacionales y locales. Como hipótesis general para la presente investigación habíamos planteado que existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y los resultados mostraron un nivel de significancia menor que 0,05 lo que indica que se acepta la hipótesis, así como el valor de correlación se presenta en un nivel moderado.

En contraste con antecedentes, podemos notar que Isac et al. (2023), en su estudio, encontró que las actividades extracurriculares mejoran significativamente las competencias emprendedoras de los estudiantes, lo que sugiere que una educación empresarial complementada con actividades prácticas puede ser muy efectiva. Asimismo, Lv et al. (2021), en su investigación destacó la influencia significativa de la educación empresarial en la intención emprendedora, mediada por las competencias emprendedoras, similar a los

resultados obtenidos en esta investigación.

Mets et al. (2022), por su lado, indicó que la educación empresarial centrada en el proceso emprendedor puede mejorar significativamente las competencias necesarias para el emprendimiento. Mientras que Yin et al. (2022) Encontraron que las competencias empresariales fundamentales de los estudiantes chinos se ven altamente influenciadas por la educación empresarial. Lo cual, si bien muestran una alta relación entre la educación y las capacidades, en contraste con la correlación moderada de la presente investigación puede deberse a la metodología usada, para identificar mejor la relación entre ambas variables.

Por otro lado, sobre las investigaciones nacionales, Huaroto (2022) encontró una correlación moderada entre la educación empresarial y las actitudes emprendedoras (ρ=0.444). Esto es similar a su hallazgo de una correlación moderada en general entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de la presente investigación, aunque con variaciones en dimensiones específicas. Asimismo, Colia Quello (2019) concluye que existe una relación positiva modera y significativa ($p<0.05$; r=0,666**) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras. Así como Quispe Humanquispe (2022) Mostró una correlación significativa entre la educación empresarial y la generación de modelos de negocio, presentando una relación positiva media o moderada con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,505, y un nivel de significancia amplio. Asimismo, Abarca Quiroz (2020) encontró existe una relación positiva alta entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,721. Esta última investigación presenta una correlación entre variables mucho

más alta que en la presente investigación, cuyas razones pueden verse expuestas más abajo.

Por otro lado, en referencia a los antecedentes locales, Huaman Valle (2021) encontró que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales es de 0.814, lo que indica una correlación positiva alta y significativa. Además, Carhuamaca Lino y Gomero Vara (2019), en su estudio, encontró que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la formación profesional y el emprendimiento es de 0.728, lo que representa una correlación positiva alta. Del mismo modo, De la Cruz Panduro y Damián Robles (2019) encontraron que el coeficiente de correlación entre la estrategia institucional y las capacidades emprendedoras empresariales es de 0.762, indicando también una correlación positiva alta. En estas investigaciones se presentan una relación alta entre ambas variables, aunque el dimensionamiento de cada variable ha sido diferente al del presente estudio, lo que puede justificar el menor nivel de relación en la presente investigación. De todas formas, estos antecedentes respaldan los resultados encontrados.

En ese sentido, los resultados están en línea con muchos de los estudios previos, que también encontraron una correlación positiva entre la educación empresarial y las competencias emprendedoras. Sin embargo, la moderada correlación que se encontró puede sugerir que otros factores (por ejemplo, el contexto cultural, la metodología de enseñanza, o el acceso a recursos prácticos) también juegan un papel significativo en el desarrollo de estas competencias.

Sobre las hipótesis específicas. Tenemos primero, una relación moderada entre la educación empresarial y el pensamiento innovador. Los estudios de Isac

et al. (2023) y Mets et al. (2022) también encontraron que la educación empresarial fomenta el pensamiento innovador, similar a los hallazgos. Además, Huaman Valle (2021) y Carhuamaca Lino y Gomero Vara (2019) encontraron que la pedagogía del emprendimiento y la formación profesional fomentan el pensamiento innovador.

Respecto a la segunda hipótesis, donde se encuentra una relación moderada entre la educación empresarial y la toma de riesgos, Lv et al. (2021) y Huaroto (2022) destacaron que la educación empresarial puede influir en la disposición a tomar riesgos, por parte de los estudiantes. Así también los estudios de Carhuamaca Lino y Gomero Vara (2019) y De la Cruz Panduro y Damián Robles (2019) también sugieren que la educación empresarial influye en la disposición a tomar riesgos, apoyando los resultados.

Los resultados respecto de la tercera hipótesis plantean que no existe relación significativa entre la educación empresarial y la identificación de oportunidades de negocio. Este hallazgo es diferente de estudios como los de Colia Quello (2019) y Quispe Humanquispe (2022), que encontraron una correlación positiva en esta dimensión. La diferencia puede deberse a variaciones en los métodos de enseñanza o en el enfoque de los programas de educación empresarial. Así también, los resultados difieren de estudios como los de De la Cruz Panduro y Damián Robles (2019), que encontraron una correlación positiva sobre la educación empresarial y la identificación de oportunidades. Esto pudo deberse a la diferencia en dimensionamiento de esta dimensión.

Sobre la cuarta hipótesis especifica, se encontró que no existe relación significativa entre la educación empresarial y la toma de decisiones; mientras que Yin et al. (2022) sugirieron que las competencias empresariales incluyen la toma

de decisiones, lo que contrasta con los hallazgos obtenidos. Es posible que la toma de decisiones en la muestra seleccionada no esté tan influenciada por la educación empresarial directa, sino por otros factores como la experiencia práctica o el apoyo externo. Asimismo, Huaman Valle (2021) sugiere una influencia positiva de la educación empresarial en la toma de decisiones. Es posible que factores contextuales específicos influyan en esta discrepancia.

Respecto a los resultados de la hipótesis 5, estos mencionan que no existe relación significativa entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas. Abarca Quiroz (2020) encontró que las estrategias de enseñanza influyen en las habilidades sociales, diferencia que podría encontrar su causa en el enfoque pedagógico o en la cultura organizacional de las instituciones estudiadas. Del mismo modo, Carhuamaca Lino y Gomero Vara (2019) encontraron que la formación profesional mejora las habilidades de relaciones humanas. Esto podría deberse a diferencias en los métodos pedagógicos y la cultura institucional.

Finalmente, sobre la sexta hipótesis, esta menciona que existe una relación moderada entre la educación empresarial y la resolución de problemas. Para ello, los estudios de Mets et al. (2022) y Isac et al. (2023) también señalaron que la educación empresarial mejora la capacidad de resolver problemas, lo cual coincide con los hallazgos obtenidos.

Nos damos cuenta de que no todas las hipótesis especificas han sido aceptadas. Y no todos los resultados, especialmente aquellos que mostraron una baja o nula relación entre la educación empresarial y las dimensiones de las capacidades emprendedoras, difieren de los resultados obtenidos por otros investigadores. La razón puede radicar en la metodología y el enfoque

pedagógico, es decir, la forma en que se imparten los cursos de educación empresarial y el contenido del currículo pueden variar significativamente entre las instituciones. Asimismo, el contexto cultural y social puede haber jugado un rol importante, pues las expectativas y el contexto cultural de los estudiantes pueden influir en cómo se desarrollan y aplican las competencias emprendedoras. Además, la disponibilidad de recursos, como actividades prácticas, incubadoras de empresas y mentoría, puede jugar un papel crucial en el desarrollo de las competencias emprendedoras, y se debe recalcar que varias de las instituciones estudiadas por los investigadores expuestos contenían estos recursos. Finalmente, la inclusión de experiencias prácticas y la participación en proyectos reales pueden aumentar la efectividad de la educación empresarial, como lo sugieren varios de los estudios comparados.

CONCLUSIONES

En esta investigación se concluye que existe una relación positiva moderada y significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Estos resultados se debieron a la prueba Rho de Spearman, el cual arrojó un nivel de significancia de 0,004< 0.05, y el nivel de correlación de ambas variables en un 48,6%.

Sobre la primera hipótesis específica, se encontró que existe una relación positiva moderada y significativa entre la educación empresarial y la primera dimensión de las capacidades empresariales: capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Debido a que, el nivel de significancia es 0,016, el cual es menor que 0.05. El nivel de correlación presenta un valor de 41,7%.

Sobre la segunda hipótesis específica, decimos que existe una relación positiva moderada y significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. El nivel de significancia es 0,014<0.05 y el nivel de correlación es del 42,5% entre ambos factores.

Asimismo, sobre la tercera hipótesis específicas se encontró que no existe una relación significativa, siendo positiva, pero baja la correlación entre la educación empresarial y la capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Esto debido a que el nivel de significancia equivale a 0,070, la cual es mayor al valor de significancia tope: 0,05. Asimismo, el valor de la correlación es del 32%.

Consecutivamente, sobre la cuarta hipótesis específica se tiene que no existe

relación significativa, presentando una correlación positiva pero baja entre la educación empresarial y la capacidad de la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Esto debido a que el nivel de significancia encontrado fue de 0,068<0.05. Además, el valor de correlación equivale al 32,2%.

Sobre la quinta hipótesis especifica, no existe una relación significativa, y existe un nivel de correlación positiva pero baja entre la educación empresarial y las habilidades de relaciones humanas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. El nivel de significancia fue de 0,068>0.05, por lo que, no existe significancia. Además, se observa el valor de correlación en un 32.1%.

Finalmente, sobre la sexta hipótesis específica se encontró que existe una correlación positiva modera y significativa entre la educación empresarial y capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en 2023. Debido a que el nivel de significancia entre los factores estudiados es de 0,005, la cual es menos al valor de significancia tope: 0,05. Asimismo, al observar el valor de correlación entre las variables estudiadas, esta equivale al 47,7%.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para Mejorar el Proceso de Investigación

Se recomienda ampliar la muestra de estudio; es decir, incluir una muestra más amplia y diversa de estudiantes de la facultad, donde se incluyan alumnos de los diferentes ciclos académicos.

También, se sugiere utilizar metodologías mixtas. Complementar el análisis cuantitativo con estudios cualitativos para obtener una comprensión más profunda de las percepciones y experiencias de los estudiantes sobre sus capacidades emprendedoras.

Asimismo, incorporar variables adicionales incrementaría la complejidad del estudio volviéndose más completo. Examinar otras variables que puedan influir en las capacidades emprendedoras, como el entorno familiar, la experiencia laboral previa y la participación en actividades extracurriculares.

También, sería muy pertinente realizar estudios longitudinales, a largo plazo para observar cómo evolucionan las capacidades emprendedoras de los estudiantes a lo largo de su estadía en la Facultad de Ciencias Empresariales.

Finalmente, se recomienda evaluar la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos, pueden comparar distintos métodos de enseñanza (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, clases teóricas, prácticas) para identificar los más efectivos en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Recomendaciones para el Gobierno Regional:

Se sugiere apoyar políticas educativas que promuevan el emprendimiento. Desarrollar políticas y programas que incentiven la educación empresarial en todas las etapas educativas.

Además, financiar proyectos emprendedores, donde se proporcionen fondos y recursos para proyectos emprendedores de estudiantes, facilitando el acceso a capital

semilla y recursos financieros.

Recomendaciones para los Estudiantes:

Participar activamente en actividades extracurriculares. Pueden involucrarse en clubes de emprendimiento, competiciones de planes de negocio y otras actividades relacionadas con el emprendimiento.

Buscar oportunidades de aprendizaje práctico, y así aprovechar las oportunidades de prácticas profesionales, proyectos colaborativos y programas de intercambio para ganar experiencia práctica.

Enfocarse en mejorar habilidades de relaciones humanas, liderazgo y comunicación, que son esenciales para el éxito emprendedor.

Recomendaciones para Profesores y Personal Académico

Se recomienda participar en programas de desarrollo profesional para mejorar las técnicas de enseñanza y mantenerse actualizados con las últimas tendencias en educación empresarial.

Incorporar aprendizajes basado en proyectos, diseñar asignaciones y proyectos que desafíen a los estudiantes a aplicar conceptos teóricos en contextos prácticos.

Asimismo, implementar talleres y seminarios de emprendimiento. Ofrecer talleres y seminarios específicos sobre habilidades emprendedoras, como la identificación de oportunidades, la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

Establecer programas de mentoría. Crear programas de mentoría donde estudiantes más avanzados y emprendedores exitosos puedan guiar a otros estudiantes.

Y finalmente, evaluar y mejorar continuamente el programa educativo. Realizar evaluaciones periódicas del programa educativo para asegurarse de que se está logrando el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca Quiroz, E. D. (2020). Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este- 2020. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional.

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Publication Office of the European Union.

Bandera, C., Collins, R., & Passerini, K. (2018). Risky business: Experiential learning, information and communication technologies, and risk-taking attitudes in entrepreneurship education. The International Journal of Management Education, 16(2), 224-238.

Bendezú Huaroto, A. R. (2022). Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional.

Borg W. R. & Gall M. D. (1983). Educational research: an introduction (4th ed.). Longman. January 9 2024

Borjas, L. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. Estudios Gerenciales, 28(125), 51-58.

Caicedo, A. J. C., García, A. F. G., Cedeño, J. J. U., & Bravo, J. E. G. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. Dominio de las Ciencias, 8(1), 1165-1185.

Carhuamaca Lino, T. y Gomero Varas, F. (2019). La formación profesional y el emprendimiento en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales, UNDAC, 2018. [Tesis de

Bachiller, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio digital institucional.

Coila Quello, J. L. (2019). "Factores que influyen en el emprendimiento de los estudiantes de administración de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2018." [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional.

Corbett, A. C. (2005). Experiential Learning within the Process of Opportunity Identification and Exploitation. Entrepreneurship Theory And Practice, 29(4), 473-491.

De La Cruz Panduro, J. S. y Damián Robles, E. R. (2019). Estrategia institucional y capacidades emprendedoras empresariales en estudiantes de las escuelas profesionales de Administración, Economía y Contabilidad, Pasco. [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio digital institucional.

Di Gregorio, D., & Shane, S. (2003). Why do some universities generate more start-ups than others? Research Policy, 32(2), 209-227.

Eliyana, A., Ma'arif, S., & Muzakki. (2019). Job satisfaction and organizational commitment effect in the transformational leadership towards employee performance. European Research On Management And Business Economics, 25(3), 144-150.

Espíritu, R., González, R. F., & Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. Cuadernos de Estudios Empresariales, 22, 29-53.

Farani, A. Y., Karimi, S., & Motaghed, M. (2017). The role of entrepreneurial knowledge as a competence in shaping Iranian students' career intentions to start a new digital

business. Journal of Global Entrepreneurship Research, 7(1), 1-14.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. Journal of Small Business Management, 53(1), 75-93.

Fayolle, A., & Toutain, O. (2013). Four Educational Principles to Rethink Ethically Entrepreneurship Education. Revista de Economía Mundial, 35, 165-176.

Feola, R., Vesci, M., Botti, A., & Parente, R. (2019). The determinants of entrepreneurial intention of young researchers: Combining the theory of planned behavior with the triple helix model. Journal of Small Business Management, 57(4), 1424-1443.

Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. African Journal of Economic and Management Studies, 3(2), 258-277.

Gibb, A. (2011). Concepts into practice: meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm: The case of the International Entrepreneurship Educators' Programme (IEEP). International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 17(2), 146-165.

Gibb, A., Haskins, G., & Robertson, I. (2013). Leading the Entrepreneurial University: Meeting the Entrepreneurial Development Needs of Higher Education Institutions. En Innovation, technology and knowledge management (pp. 9-45).

Hernández Herrera, C. A., & Sánchez Rodríguez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Innovación Educativa, 17(75), 81-102.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw Hill España.

Hosseini, S. M., & Pouratashi, M. (2011). Entrepreneurial competencies of agricultural

students: The influence of entrepreneurship courses. African Journal Of Business Management, 5(6), 2159-2163.

Huaman Valle, R. S. (2022). Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco - 2021. [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio digital institucional.

Hussain, A., & Norashidah. (2015b). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. Journal Of Entrepreneurship And Business Innovation, 2(1), 43.

Hytti, U. (2008). Enterprise education in different cultural settings and at different school levels. Journal of European Industrial Training, 32(2/3), 188-205.

Hytti, U., & O'Gorman, C. (2004). What is 'enterprise education'? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four European countries. Education + Training, 46(1), 11-23.

Isac, C.; Iordache, A.M.M.; Baltador, L.; Coculescu, C. & Nit,˘a, D. (2023) Enhancing Students' Entrepreneurial Competencies through Extracurricular Activities—A Pragmatic Approach to Sustainability-Oriented Higher Education. Sustainability, 15, 8708.

Jiang, N., Xiong, J., & Cao, Y. (2017). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of university students in China. Journal of Entrepreneurship Education, 20(1), 1-16.

Jones, C., & English, J. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. Education + Training, 46(8/9), 416-423.

Katz, R. L. (1955). Skills of an effective administrator. Harvard business review, 33, 33-42

Kozlinska, I. (2016). Evaluation of the outcomes of entrepreneurship education revisited: Evidence from Estonia and Latvia. Journal of Business Venturing Insights, 5, 1-8.

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. Dimensión Empresarial, 9(1), 28-40.

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. Journal of Business Venturing, 15(5-6), 411-432.

Kumpas-Lenk, K., Eisenschmidt, E., & Veispak, A. (2018). Does the design of learning outcomes matter from students' perspective? Studies in Educational Evaluation, 59, 179– 186.

Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. Entrepreneurship Theory and Practice, 29(5), 577-597.

Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in education: What, why, when, how. OECD Publishing.

Lackéus, M. (2020). Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 26(5), 937-971.

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. International Entrepreneurship and Management Journal, 7(2), 195-218.

López, P. L. P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA y MUESTREO. Scielo, 09(8), 69-74.

Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. Frontiers in Psychology, 12(655868).

Marulanda-Valencia, F., Montoya-Restrepo, D., & Vélez-Restrepo, J. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. Universidad & Empresa, 21(36), 149- 174.

McMullen, J. S., & Dimov, D. (2013). Time and the entrepreneurial journey: The problems and promise of studying entrepreneurship as a process. Journal of Management Studies, 50(8), 1481-1512.

Mets, T., Raudsaar M., Vahejõe K., Kaseorg M., & Vettik-Leemet P.. (2022). Putting Entrepreneurial Process Competence into the Focus in Entrepreneurship Education: Experience from Estonian Universities. Administrative Sciences 12: 67.

Muñoz Correa, K. E., & Zavala Urquizo, D. F. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. Revista Publicando, 4(12), 406- 422.

Nabi, G., & Holden, R. (2013). Graduate entrepreneurship: Intentions, education and training.Education + Training, 55(7), 545-551.

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. Journal of Small Business Management, 49(1), 55-70.

Obschonka, M., Silbereisen, R. K., & Schmitt-Rodermund, E. (2010). Entrepreneurial intention as developmental outcome. Journal of Vocational Behavior, 77(1), 63-72.

Olmos, R. E., Sánchez, R. F. G., & Vera, E. A. (2014). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. Cuadernos de Estudios Empresariales, 22(0).

Otache, I. (2019). Entrepreneurship education and undergraduate students' self- and paid-employment intentions: A conceptual framework. Education + Training, 61(1),

46-64.

Ovalles, T., González, J., & Pérez, M. (2018). Competencias emprendedoras para generar una cultura emprendedora en los estudiantes universitarios. Revista Espacios, 39(15), 21.

Peng, M. W., Lee, S. H., & Hong, S. J. (2014). Entrepreneurs as intermediaries. Journal of World Business, 49(1), 21-31.

Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. Journal of Small Business Management, 53(4), 970-985.

Quispe Huamanquispe, A. (2021). Capacidad emprendedora y generación de modelo de negocio en estudiantes de administración de una Universidad Nacional de Apurímac, 2021. [Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.

Raposo, M. L., & Paço, A. M. (2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. Psicothema, 23(3), 453-457.

Renault, C. S. (2006). Academic Capitalism and University Incentives for Faculty Entrepreneurship. The Journal Of Technology Transfer/The Journal Of Technology Transfer, 31(2), 227-239.

RezaeiZadeh, M., Hogan, M., O'Reilly, J., Cunningham, J., & Murphy, E. (2017). Core entrepreneurial competencies and their interdependencies: Insights from a study of Irish and Iranian entrepreneurs, university students and academics. International Journal of Management Education, 15(1), 46-60.

Rideout, E. C., & Gray, D. O. (2013). Does entrepreneurship education really work? A review and methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based entrepreneurship education. Journal of Small Business

Management, 51(3), 329-351.

Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: A longitudinal study of selected South-East Asian business students. Journal of Education and Work, 27(4), 432-453.

Sánchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. Journal of Small Business Management, 51(3), 447-465.

Sánchez, J. C., Hernández-Sánchez, B. R., & Hernández-Linares, R. (2018). La educación empresarial y su impacto en la intención emprendedora: Un estudio en estudiantes universitarios. Revista de Economía Mundial, 50, 165-176.

Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. Entrepreneurship Theory and Practice, 38(2), 291-332.

Schoon, I., & Duckworth, K. (2012). Who becomes an entrepreneur? Early life experiences as predictors of entrepreneurship. Developmental Psychology, 48(6), 1719-1726.

Sepúlveda-Calderón, P., & Zapata-Cuervo, N. (2019). Influencia de cursos de emprendimiento en la intención y acción de los estudiantes universitarios. Revista Espacios, 40(19), 2.

Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: Investigating the role of education major. Education + Training, 55(3), 253-271. https://doi.org/10.1108/00400911311309314

Urban, B., & Chantson, J. (2019). Academic entrepreneurship in South Africa: Testing for entrepreneurial intentions. Journal of Technology Transfer, 44(3), 948-980. https://doi.org/10.1007/s10961-017-9639-z

Uku, M., & Marge, K. (2017). Competence Models as a Tool for Conceptualizing the Systematic Process of Entrepreneurship Competence Development. Education Research International, 2017, 1-16. https://doi.org/10.1155/2017/5160863

Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Dominiode las Ciencias, 2(4), 346-369. https://doi.org/10.23857/dc.v2i4.259

Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2018). Entrepreneurship Education in the Higher Education Institutions of Post-Socialist European Countries. Journal of Entrepreneurship Education, 21(1), 1-17.

Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. Journal of Business Venturing, 31(2), 216-233. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003

Watson, K., Hogarth-Scott, S., & Wilson, N. (1998). Small business start-ups: success factors and support implications. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 4(3), 217-238. https://doi.org/10.1108/13552559810235510

Yin, Z., Liu, Z., Tong, P. (2022). Core Entrepreneurial Competences of Chinese College Students: Expert Conceptualisation Versus Real-Life Cases. Asia-Pacific Education Researcher, 31 (6), pp. 781-801. https://www.springer.com/journal/40299 Doi: 10.1007/s40299-022-00656-3

ANEXOS

Instrumentos de recolección de datos

Encuesta para medir la Educación Empresarial

Cuestionario de educación empresarial

Ciclo que está cursando: _____Fecha: _____

Este cuestionario es para describir la educación en temas empresariales. Por favor conteste todos los ítems en esta hoja de respuestas. Si un ítem es irrelevante, o si no está seguro o no sabe la respuesta, deje la respuesta en blanco. Por favor responda este cuestionario de forma anónima.
Sexo: Femenino ___Masculino ___Otro__

Edad: 16-20 años___21-25 años ___26-30 años ___más de 30 años_____

En las siguientes páginas se enumeran treinta y dos declaraciones descriptivas. Juzgue con qué frecuencia cada declaración se ajusta a la persona que está describiendo.

Nunca	De vez en cuando	A veces	Bastante a menudo	Con frecuencia, si no siempre
1	2	3	4	5

LA PERSONA QUE ESTOY EVALUANDO. . .

N°	Pregunta	Nunca	De vez en cuando	A veces	Bastante a menudo	Con frecuencia, si no siempre
1	Creo que la facultad ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio					
2	Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas					
3	Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales					
4	Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades laborales o de negocio que están en el entorno					

5	He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio					
6	A veces he pensado que el éxito depende de las condiciones sociales y económicas					
7	Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios					
8	El ambiente universitario está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos					
9	En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio					
10	Considero que las materias de la facultad influyen en cómo emprender					
11	En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a buscar un trabajo fijo					
12	En varias ocasiones mi familia me desanima en iniciar un negocio					
13	Creo que arriesgar dinero para comenzar un negocio me da miedo					
14	Mi familia me motiva con la idea de poner un negocio					
15	En mi carrera se imparte una asignatura para diseñar un plan de negocios					
16	Conozco los programas de apoyo del gobierno regional para emprendedores					
17	En la facultad se promueven becas para formación de Emprendedores					

18	El desarrollo de la carrera apoya en identificar oportunidades de negocio					
19	Considero que las asignaturas de la facultad nos enseñan habilidades de venta					
20	Los profesores acostumbran trabajar con casos de estudio que fomentan la práctica					
21	Considero que mis profesores en sus clases motivan para diseñar o mejorar productos y servicios					
22	No me asustan los problemas y me gusta solucionarlos, son un reto a mi actividad profesional y asumo la responsabilidad en solitario					
23	Mis profesores me pueden ayudar al momento de decidir crear productos o servicios					
24	Considero que mi estancia en la facultad me ha ayudado a incrementar mi capacidad emprendedora					
25	Considero que la facultad cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades en el mercado					
26	Creo que mis profesores me han ayudado a construir un proyecto de vida basado en el emprendimiento					
27	Creo que, si yo iniciara un negocio, mi familia me apoyaría de forma económica					
28	Creo que mis profesores desarrollan mis habilidades de liderazgo en sus clases					
29	Conozco las instituciones del gobierno regional que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor					

30	Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno regional en las que puede participar un emprendedor					
31	Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan el espíritu emprendedor					
32	Creo que la facultad fomenta la cultura emprendedora a través de ferias y concursos					

Encuesta para Las Competencias Emprendedoras de los estudiantes

Ciclo que está cursando: _____Fecha: _____

Sexo: Femenino ___Masculino ___Otro__

Edad: 16-20 años___21-25 años ___26-30 años ___más de 30 años_____

Por favor conteste todos los ítems en esta hoja de respuestas. Si un ítem es irrelevante, o si no está seguro o no sabe la respuesta, deje la respuesta en blanco. Por favor responda este cuestionario de forma anónima.

Todos los ítems tienen una escala de calificación de 5 puntos. Para ello se tiene:

Raras veces	De vez en cuando	A veces	Bastante a menudo	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Pregunta	Raras veces	De vez en cuando	A veces	Bastante a menudo	Siempre
1	Me siento cómodo/a generando ideas nuevas y creativas.					
2	Frecuentemente busco nuevas maneras de hacer las cosas en mi vida diaria.					
3	Me entusiasma probar enfoques novedosos en proyectos o tareas.					
4	Cuando me enfrento a problemas, suelo encontrar soluciones únicas y originales.					
5	Prefiero asumir riesgos si eso significa la posibilidad de lograr un mayor éxito.					
6	Me siento cómodo/a enfrentándome a situaciones inciertas o impredecibles.					
7	Considero que asumir riesgos es necesario para ser un/a emprendedor/a exitoso/a.					

8	Tengo la tendencia a liderar proyectos o actividades que implican cierto grado de riesgo.					
9	Con frecuencia reconozco oportunidades de negocio en situaciones cotidianas.					
10	Puedo identificar necesidades o problemas específicos que podrían ser resueltos con una nueva empresa o producto.					
11	Tengo habilidad para prever tendencias o demandas del mercado antes que otros.					
12	Suelo pensar en cómo mejorar productos o servicios existentes para satisfacer mejor las necesidades del cliente.					
13	Me siento seguro/a de mis capacidades para tomar decisiones importantes.					
14	Cuando tomo una decisión, usualmente considero todas las alternativas posibles.					
15	Evalúo cuidadosamente los pros y los contras antes de tomar una decisión.					
16	Confío en mi intuición cuando debo tomar decisiones bajo presión.					
17	Me resulta fácil trabajar en equipo y colaborar con otros.					
18	Puedo comunicarme efectivamente con personas de diversos antecedentes.					
19	Soy capaz de motivar a otros a alcanzar un objetivo común.					
20	Tengo la capacidad de resolver conflictos de manera efectiva y diplomática.					
21	Ante un problema, puedo identificar rápidamente varias soluciones potenciales.					

22	Disfruto el desafío de resolver problemas complejos.					
23	Suelo abordar los problemas de manera sistemática, paso a paso.					
24	Confío en mi capacidad para encontrar soluciones efectivas a los problemas.					

Anexo: Matriz de consistencia

La educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema General: ¿De qué manera se relacionan la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023?	**Objetivo General:** Determinar la relación que existe entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023	**Hipótesis Principal:** Existe una relación significativa entre la educación empresarial y las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023	**Variable Independiente:** Educación Empresarial	Motivación por emprender Influencia de la escuela para Emprender Desarrollo de las habilidades para detección de oportunidades de emprendimiento Apoyo para emprender	X1 Inspiración y orientación X2 Conocimiento y formación de los profesores X3 Impacto de las asignaturas en habilidades empresariales X4 Detección de oportunidades X5 Objetivo de ahorro para negocio X6 Percepción del éxito y condiciones X7 Iniciativa familiar X8 Influencia de las materias en emprendimiento X9 Actitudes familiares hacia el trabajo y emprendimiento X10 Miedo al riesgo financiero X11 Motivación familiar para emprender X12 Formación específica en la carrera X13 Conocimiento de programas de apoyo X14 Promoción de becas X15 Identificación de oportunidades de negocio X16 Habilidades de venta X17 Uso de casos de estudio X18 Motivación para el diseño y mejora de productos X19 Enfrentamiento y resolución de problemas X20 Asesoramiento en la creación de productos y servicios X21 Incremento de capacidad Emprendedora X22 Recursos y equipamiento. X23 Proyecto de vida basado en el emprendimiento X24 Apoyo familiar económico X25 Desarrollo de habilidades de liderazgo X26 Conocimiento de instituciones de apoyo X27 Conocimiento de convocatorias X28 Desarrollo del espíritu emprendedor X29 Fomento de la cultura emprendedora	**Tipo de investigación:** Esta investigación es decarácter Fundamental y no experimental. **Nivel de investigación** Según Hernández et al. (2014), las investigaciones descriptivas o causales presentan las variables y las relaciones entre dos o más categorías o dimensiones durante un periodo específico. Por consiguiente, esta investigación se Muestra Para alcanzar una confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, la muestra consistirá en 193 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio simple. V2 = Capacidades Emprendedoras r = Correlación Técnicas Se aplicará la técnica de encuestas y se usará el paquete estadístico SPSS versión 29 para el análisis y procesamiento de la información. Instrumentos Se implementará un cuestionario para la recopilación de datos	Población El grupo objetivo estará constituido por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (UNDAC) llegan a un total de 382 alumnos.

Problemas específicos **PE1:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la Capacidad del pensamiento Innovador de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión? **PE2:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la Capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión? **PE3:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la Capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión? **PE4:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la Capacidad de toma de decisiones de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión? **PE5:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y las habilidades de las relaciones humanas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión? **PE6:** ¿Cómo se relaciona la educación empresarial y la capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	**Objetivos Específicos**: **OE1:** Identificar la relación entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023. **OE2:** Conocer la relación entre educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **OE3:** Establecer la relación entre la educación empresarial y la Capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **OE4:** Precisar la relación de la educación empresarial y la toma de decisiones de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **OE5:** Reconocer la relación de la educación empresarial y las habilidades de las relaciones humanas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **OE6:** Identificar cual es la relación entre la educación empresarial y la capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023	**Hipótesis Secundaria** **HE1:** Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad del pensamiento innovador de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023. **HE2:** Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de tomar riesgos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **HE3:** Existe una relación significativa entre educación empresarial y la Capacidad de identificar oportunidades de negocio de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **HE4:** Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la toma de decisiones de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **HE5:** Existe una relación significativa entre de la educación empresarial y las habilidades de las relaciones humanas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023 **HE6:** Existe una relación significativa entre la educación empresarial y la capacidad de resolver problemas de los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2023	**Variable dependiente:** Capacidades Emprendedoras	Pensamiento Innovador Toma de riesgos Identificación de oportunidades de negocio Toma de decisiones Habilidades de relaciones humanas Resolución de problemas	Y1 Generación de ideas nuevas y creativas Y2 Búsqueda de nuevas maneras de hacer las cosas Y3 Entusiasmo por enfoques novedosos Y4 Encontrar soluciones únicas y originales Y5 Preferencia por asumir riesgos Y6 Comodidad con situaciones inciertas Y7 Necesidad de asumir riesgos para el éxito emprendedor Y8 Liderazgo en proyectos arriesgados Y9 Reconocimiento de oportunidades en situacion cotidianas Y10 Identificación de necesidades o problemas específicos Y11 Previsión de tendencias del mercado Y12 Mejora de productos o servicios existentes Y13 Seguridad en la capacidad de tomar decisione importantes Y14 Consideración de alternativas posibles Y15 Evaluación cuidadosa de pros y contras Y16 Confianza en la intuición bajo presión Y17 Facilidad para trabajar en equipo Y18 Comunicación efectiva con personas diversas Y19 Capacidad de motivar a otros Y20 Resolución efectiva de conflictos Y21 Identificación rápida de soluciones potenciale Y22 Disfrute del desafío de resolver problemas complejos Y23 Enfoque sistemático para abordar problemas Y24 Confianza en la capacidad para encontrar soluciones efectivas

Procesamiento de Validación y Confiabilidad

Datos para la prueba de hipótesis

EE_01	EE_02	EE_03	EE_04	EE_07	EE_08	EE_11	EE_12	EE_13	EE_14	EE_15	EE_16	EE_17	EE_18	EE_19	EE_20	EE_21	EE_22	EE_23	EE_24	EE_25	EE_26	EE_28	EE_29	EE_30	EE_31	EE_32
3	4	5	4	2	2	3	2	3	2	4	2	1	4	5	1	2	3	1	2	1	2	5	1	1	2	1
3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	5	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	1	4	1
3	4	3	3	3	1	5	1	3	3	4	2	1	4	3	3	4	3	2	3	1	3	3	2	2	3	1
3	3	4	5	3	3	3	2	4	4	5	1	2	4	4	3	3	4	4	4	1	2	3	2	1	4	2
4	3	4	2	3	2	4	1	4	4	3	3	2	4	2	3	2	3	4	3	1	1	3	1	1	3	3
2	3	4	4	3	1	3	2	3	2	3	4	3	5	2	2	2	4	3	5	1	3	4	1	1	3	2
3	4	4	3	4	4	4	1	3	3	5	2	1	2	5	4	4	4	4	3	1	4	3	2	3	4	4
5	4	4	4	3	3	4	2	3	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2
4	4	5	5	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	1	2	2
4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	5	4	2	3	3	1	1	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	1	3	1	3	3	5	3	1	3	3	3	4	2	3	3	1	2	3	4	2	3	1

4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	2	4	5	2	4	4	3	4	1	4	4	2	1	4	3
3	4	4	3	3	2	4	1	2	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	1	2	4	4	3	4	4
4	5	5	4	3	2	5	3	4	4	4	2	2	4	4	5	4	3	3	4	2	5	4	3	4	4	3
3	2	3	2	3	1	5	1	4	5	5	2	1	3	5	1	2	3	3	2	1	3	5	2	1	4	1
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	2	3	4	4	3	2	5	3	4	2	4	2	4	5	2	2	4	3	2	3	4	4	5	3	2	3
4	5	3	4	3	4	5	1	3	5	3	2	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	2	2	4	4
3	4	3	5	4	1	4	5	5	3	5	2	3	4	4	5	3	5	4	5	1	4	5	3	1	4	1
3	2	3	4	4	1	5	1	3	4	5	2	1	5	4	4	3	3	4	4	1	4	3	1	1	3	3
4	4	5	5	4	3	3	1	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3
5	4	5	5	4	3	5	1	1	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4
3	4	5	5	3	2	5	1	2	5	3	3	1	5	3	4	5	4	5	3	1	4	5	2	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	4	3	2	3	3	4	4	4	4
2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2	1	3	2	2	4	4	3	2	1	2	3	2	3	3	2
2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	4	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
4	3	4	5	2	2	5	3	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	3

2	3	3	3	2	1	4	1	3	4	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	1	1	2	2
3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	3	3	1	3	3	2	1	3	2
3	3	4	4	3	3	4	1	3	4	4	2	1	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	1	1	3	3
5	4	4	4	5	4	4	1	2	5	5	3	2	4	4	3	3	4	4	5	3	4	5	2	2	4	3
3	4	4	4	4	3	5	1	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	1	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4

CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_	CE_
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
5	3	5	2	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	4
4	4	5	3	4	2	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	3	3	5	5	4	4	3	3	2	3	2	3	3
5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	4
3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3
5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4

4	4	3	5	4	2	3	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	2	4	5
2	3	3	2	1	3	5	4	1	1	3	2	5	2	3	1	3	2	4	5	1	1	2	3
4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	5	2	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	3	5	4	3	2	1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
2	4	2	5	2	4	2	3	2	1	3	1	3	4	5	2	3	4	5	2	3	1	2	4
5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	1	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5
3	3	4	5	5	3	4	4	2	4	2	2	5	5	5	4	5	3	4	5	3	3	4	5
5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4

5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	3	4
3	3	3	3	4	3	5	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	2	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5
4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	2	2	3	1	2	2
3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
5	3	5	3	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4