

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la toma de
decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de
Pasco, en el 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Katyuska Josefina MATEO BORJA

Bach. Jean Franco PEREZ CRISPIN

Asesor:

Dr. León ALCÁNTARA NAVARRO

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la toma de
decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de
Pasco, en el 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTIN
PRESIDENTE

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO

Mg. Nemías CRISPÍN COTRINA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 066-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Katyska Josefina MATEO BORJA y Jean Franco PEREZ CRISPIN

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022

Asesor:

Dr. León ALCANTARA NAVARRO

Índice de Similitud: **16%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000128-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 09 de noviembre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154605048 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 09.11.2024 22:13:52 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta Tesis a mis padres Waldir y Rebeca porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

Katyuska

Dedico en primer orden mi tesis a nuestro señor Dios quien me dio la vida y fortaleza necesaria para terminar esta tesis. A mis padres quienes con su bendición diaria a lo largo de mi vida me llevan y protegen por el camino del bien, a mis familiares quienes nunca dejaron de confiar en mi contando siempre con su apoyo incondicional tanto moral como económico, por ello doy en ofrenda mi trabajo para todos ellos.

Jean Franco

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel A. Carrión por abrirnos sus puertas y brindarnos la oportunidad de avanzar en nuestra Carrera profesional de Contabilidad.

A la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, Escuela Profesional de Contabilidad por su constante apoyo, su fe en nuestras habilidades y destrezas y su disposición para ayudarnos han sido fundamentales para la finalización de esta tesis.

Al Asesor de tesis **Dr. León ALCANTARA NAVARRO**, por su aporte en el desarrollo de la presente investigación.

Finalmente, a los gerentes y representantes legales de las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.

RESUMEN

Nuestro estudio se realizó para conocer ¿De qué manera la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022?

Presentamos nuestra investigación, cuyo principal objetivo fue; determinar de qué manera la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022, como ya sea señalado la contabilidad gerencial se preocupa principalmente por proporcionar información a los gerentes para la toma de decisiones internas. No se centra en la preparación de estados financieros para partes externas, se formula en un enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental, de carácter descriptivo - comparativo, el tipo es **aplicada** utilizando como técnica la, encuesta y como instrumentó el cuestionario, La población y muestra está constituida 30 gerentes de las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, 2022, así mismo para la validación y confiabilidad de datos se utilizó el alpha de cronbach, para la prueba de hipótesis de acuerdo con la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**). Se concluye: la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.

Palabras Clave: Contabilidad gerencial, Toma de decisiones gerenciales.

ABSTRACT

Our study was conducted to determine how managerial accounting as a financial instrument improves managerial decision making in manufacturing SMEs in the Province of Pasco, in 2022?

We present our research, whose main objective was; to determine how managerial accounting as a financial instrument improves managerial decision making in manufacturing SMEs in the Province of Pasco, in - 2022, as already pointed out managerial accounting is mainly concerned with providing information to managers for internal decision making. It does not focus on the preparation of financial statements for external parties, it is formulated in a quantitative approach, the design is non-experimental, of descriptive - comparative character, the type is applied using as technique the, survey and as instrumented the questionnaire, The population and sample is constituted 30 managers of the manufacturing Mypes of the province of Pasco, 2022, Likewise, for data validation and reliability, Cronbach's alpha was used, for the hypothesis test, according to the application of the formula for the determination of Spearman's Rho coefficient, the P value is 0.000, being less than 0.05, the alternative hypothesis (Ha) is accepted, which is the study hypothesis, and the null hypothesis (H0) is rejected. It is concluded: managerial accounting as a financial instrument significantly improves managerial decision making in manufacturing MSMEs in the province of Pasco, in 2022.

Keywords: Managerial accounting, Managerial decision making.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulado “La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022”, con el cual aspiramos obtener el Título Profesional de Contador Público. Al respecto podemos resumir que las micro y pequeñas empresas manufactureras (Mypes) son un sector fundamental para el desarrollo económico de las regiones. Sin embargo, estas empresas enfrentan diversos desafíos, entre ellos la toma de decisiones estratégicas en un entorno cambiante y competitivo. La contabilidad gerencial emerge como una herramienta crucial para apoyar a las Mypes en este proceso.

Por otro lado, sea observado que las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, no aplican un sistema de costos de producción y presupuestos lo que afecta a la adecuada toma de decisiones.

El estudio consta de cuatro capítulos:

Primer Capítulo, se abordó el problema de investigación, que incluye la identificación y delimitación del mismo, así como la formulación de las preguntas y objetivos del estudio. Al final, se presenta la justificación de la investigación y se discuten sus limitaciones.

En el Segundo Capítulo, se elaboró el marco teórico, que incluye un análisis de los antecedentes del estudio, las bases teóricas relevantes, la definición de términos clave, la formulación de hipótesis, así como la identificación y operacionalización de variables e indicadores.

El Tercer Capítulo, este apartado abarca la metodología y las técnicas de investigación, donde se describen el tipo, nivel, método y diseño del estudio, así como la población y muestra seleccionadas. También se detallan las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, así como los métodos de procesamiento y análisis

de estos datos. Se incluye el tratamiento estadístico, la selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, finalizando con una reflexión sobre la orientación ética involucrada en el proceso.

En el Cuarto Capítulo, en esta sección se presentan los resultados y la discusión derivados del trabajo de investigación. Se incluye una descripción del trabajo de campo, así como un análisis e interpretación de los resultados obtenidos. También se lleva a cabo la prueba de hipótesis, culminando con una discusión sobre los hallazgos, seguidos de las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Los Autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	2
1.2.1.	Delimitación espacial.	2
1.2.2.	Delimitación Temporal.....	2
1.2.3.	Delimitación social.....	2
1.2.4.	Delimitación conceptual.....	2
1.3.	Formulación del problema.....	2
1.3.1.	Problema general	2
1.3.2.	Problemas específicos	2
1.4.	Formulación de objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general	3
1.4.2.	Objetivos específicos.....	3
1.5.	Justificación de la investigación.....	3

1.6.	Limitaciones de la investigación	5
------	--	---

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.1.1.	A nivel Internacional	6
2.1.2.	A nivel Nacional.....	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	8
2.2.1.	Contabilidad gerencial.....	8
2.2.2.	Toma de decisiones gerenciales	16
2.3.	Definición de términos básicos.	20
2.4.	Formulación de hipótesis.....	31
2.4.1.	Hipótesis general	31
2.4.2.	Hipótesis específicas.	31
2.5.	Identificación de variables.....	32
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	32

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION

3.1.	Tipo de investigación	33
3.2.	Nivel de investigación	33
3.3.	Métodos de investigación.....	33
3.4.	Diseño de investigación.....	34
3.5.	Población y muestra	34
3.5.1.	Población	34
3.5.2.	Muestra	34
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36

3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	36
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	37
3.9.	Tratamiento estadístico.....	37
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	38

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.	39
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	40
	4.2.1. Contabilidad de Gerencial	40
	4.2.2. Toma de decisiones Gerenciales	55
4.3.	Prueba de hipótesis	71
	4.3.1. Primera hipótesis	71
	4.3.2. Segunda hipótesis	72
	4.3.3. Tercera hipótesis.....	73
	4.3.4. Cuarta hipótesis	74
4.4.	Discusión de resultados	75

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	32
Tabla 2 Determinación de la muestras	35
Tabla 3 Escala de valoración del Alfa de Cronbach.....	36
Tabla 4 Resumen de procesamiento de casos.....	36
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad interna	37
Tabla 6 Técnicas de procesamiento de recolección de datos	37
Tabla 7 Inscripción de la escritura pública en la SUNARP	40
Tabla 8 Obtención de la Licencia de funcionamiento municipal y RUC.....	41
Tabla 9 Otorgamiento de comprobantes de pago	42
Tabla 10 Oportunidad de presentar los libros contables y, sus estados financieros.....	43
Tabla 11 Permanente asesoramiento de un Contador.....	44
Tabla 12 Cumplimiento de las normas, leyes en materia tributaria	45
Tabla 13 Acogimiento a los regímenes tributarios.....	46
Tabla 14 Conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad.....	47
Tabla 15 Incumplimiento tributario.....	48
Tabla 16 Servicios de asesoría en materia tributaria	49
Tabla 17 Incremento de la cartera de clientes	50
Tabla 18 Procesos de gestión y control	51
Tabla 19 Estrategias para atraer más clientes	52
Tabla 20 Rentabilidad de las actividades empresariales	53
Tabla 21 El marketing para promover mejora.....	54
Tabla 22 Diagnósticos de la situación empresarial de su localidad	55
Tabla 23 Problemas que afectan a sus actividades empresariales	56
Tabla 24 Objetivos que quiere alcanzar o lograr	57

Tabla 25 Alternativas de solución frente a un problema	58
Tabla 26 Se evalúan las alternativas de solución	59
Tabla 27 Alternativa que permite superar la problemática empresarial	60
Tabla 28 Implementar la alternativa de solución.....	61
Tabla 29 Decisiones de gestión de servicios	62
Tabla 30 Toma de decisiones frente a los riesgos en em ente económico	63
Tabla 31 Problemas en materia empresarial.....	64
Tabla 32 Veloces cambios del entorno.....	65
Tabla 33 La razón en la toma de decisiones empresariales	66
Tabla 34 Capacidad del gerente en la toma de decisiones	67
Tabla 35 Perfil del gerente frente a los roles empresariales	68
Tabla 36 Contar con experiencia probada	69
Tabla 37 Competencias y nivel académico en gerencia empresarial	70
Tabla 38 Prueba de hipótesis general correlación de spearman	72
Tabla 39 Correlación de variables	73
Tabla 40 Correlación de variables	74
Tabla 41 Correlación de variables	75

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Inscripción de la escritura pública en la SUNARP	41
Gráfico 2	Obtención de la Licencia de funcionamiento municipal y RUC.....	42
Gráfico 3	Otorgamiento de comprobantes de pago	43
Gráfico 4	Oportunidad de presentar los libros contables y, sus estados financieros	44
Gráfico 5	Permanente asesoramiento de un Contador.....	45
Gráfico 6	Cumplimiento de las normas, leyes en materia tributaria	46
Gráfico 7	Acogimiento a los regímenes tributarios.....	47
Gráfico 8	Conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad.....	48
Gráfico 9	Incumplimiento tributario.....	49
Gráfico 10	Servicios de asesoría en materia tributaria	50
Gráfico 11	Incremento de la cartera de clientes	51
Gráfico 12	Procesos de gestión y control	52
Gráfico 13	Estrategias para atraer más clientes	53
Gráfico 14	Rentabilidad de las actividades empresariales	54
Gráfico 15	El marketing para promover mejora.....	55
Gráfico 16	Diagnósticos de la situación empresarial de su localidad	56
Gráfico 17	Problemas que afectan a sus actividades empresariales	57
Gráfico 18	Objetivos que quiere alcanzar o lograr	58
Gráfico 19	Alternativas de solución frente a un problema	59
Gráfico 20	Se evalúan las alternativas de solución	60
Gráfico 21	Alternativa que permite superar la problemática empresarial	61
Gráfico 22	Implementar la alternativa de solución	62
Gráfico 23	Decisiones de gestión de servicios	63
Gráfico 24	Toma de decisiones frente a los riesgos en em ente económico	64

Gráfico 25 Problemas en materia empresarial.....	65
Gráfico 26 Veloces cambios del entorno.....	66
Gráfico 27 La razón en la toma de decisiones empresariales.....	67
Gráfico 28 Capacidad del gerente en la toma de decisiones	68
Gráfico 29 Perfil del gerente frente a los roles empresariales.....	69
Gráfico 30 Contar con experiencia probada.....	70
Gráfico 31 Competencias y nivel académico en gerencia empresarial	71

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas (Mypes) de la provincia de Pasco, junto con el Colegio de Contadores Públicos de Pasco y otras instituciones relevantes en el ámbito de los sistemas de información contable, no están promoviendo la implementación de la Contabilidad Gerencial. En su lugar, se basan exclusivamente en sistemas de contabilidad tradicional, ya sea operativa o financiera. Esta situación complica la generación de reportes financieros, lo que a su vez afecta negativamente la toma de decisiones gerenciales, especialmente en áreas como la gestión contable, tributaria y empresarial.

Así mismo, en el periodo de estudio se ha observado la débil participación de las instituciones que están ligadas al desarrollo empresarial.

Lo que nos lleva, a tomar el interés de la presente investigación en relación a la contabilidad de gerencial como instrumento financiero en la toma de decisiones gerenciales de la Mypes de la provincia de Pasco, Periodo 2022. Por ello consideramos pertinente indicar que el mejoramiento de la contabilidad

gerencial será más eficiente y eficaz en la medida que se mejoren la toma de decisiones gerenciales.

1.2. Delimitación de la investigación

Frente a la problemática abordada en esta investigación, hemos identificado metodológicamente los siguientes aspectos:

1.2.1. Delimitación espacial.

Este estudio se llevó a cabo en la provincia de Pasco

1.2.2. Delimitación Temporal.

Se trata de una investigación contemporánea que abarca el período del 1 de noviembre de 2022 al 31 de marzo de 2024.

1.2.3. Delimitación social.

La investigación se llevó a cabo en las micro y pequeñas empresas manufactureras situadas en la provincia de Pasco.

1.2.4. Delimitación conceptual.

En la gestión de documentos teóricos y conceptuales, se abarcan los siguientes conceptos: **Contabilidad Gerencial y Toma de decisiones gerenciales.**

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la contabilidad de gerencial mejora el proceso decisional en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en

el 2022?

- b) ¿De qué manera la gestión tributaria mejora la condición decisional en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022?
- c) ¿De qué manera la gestión empresarial optimiza la toma de decisiones del decisor en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

El objetivo de esta investigación es analizar cómo la contabilidad gerencial, como herramienta financiera, mejora la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas manufactureras de la provincia de Pasco durante el año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Establecer de qué manera la contabilidad de gerencial mejora el proceso decisional en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022
- b) Determinar de qué manera la gestión tributaria mejora la condición decisional en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022
- c) Establecer de qué manera la gestión empresarial optimiza la toma de decisiones del decisor en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022

1.5. Justificación de la investigación

Justificación teórica:

La presente investigación tiene como objetivo determinar cómo la

contabilidad gerencial, como herramienta financiera, mejora la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas de la provincia de Pasco durante el año 2022. Se justifica la inclusión de citas de autores relacionados con el tema, ya que representan un valioso aporte teórico que enriquece el análisis del desempeño del empresario como gestor en áreas clave de la contabilidad gerencial, incluyendo la gestión contable, tributaria y empresarial. Esto es fundamental para garantizar que se sigan adecuadamente los procesos de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de la información financiera que la gerencia utiliza para planificar, evaluar, controlar y asegurar la correcta contabilización de los recursos en las Mypes de la provincia de Pasco.

Justificación metodológica:

Desde una perspectiva metodológica, se justifica la investigación porque, al proponer la búsqueda de nuevos métodos o técnicas para generar conocimiento, se están explorando formas innovadoras de abordar la investigación. En el contexto de nuestro estudio, podemos afirmar que el objetivo es medir la causalidad entre las dimensiones de cada variable, con el fin de obtener un grado razonable de certeza sobre su impacto.

Justificación social:

Este trabajo es de gran relevancia para las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región de Pasco y del país, ya que ofrece una nueva perspectiva sobre la contabilidad gerencial como herramienta financiera y su impacto en la toma de decisiones gerenciales. Además, la mejora en las Mypes no solo se manifestará en términos de rentabilidad económica, sino también en los beneficios que experimentará el público objetivo, al recibir productos y

servicios de alta calidad.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para la ejecución de la investigación no se presentó ninguna limitación toda vez que se cuenta con información de primera línea para el desarrollo del trabajo de campo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. A nivel Internacional

Según Ramírez (2017), su investigación se centró en explorar y demostrar la relevancia del conocimiento de la contabilidad gerencial entre los administradores de empresas, destacando su papel crucial en la toma de decisiones efectivas en las áreas de finanzas y mercadeo. El estudio analizó diversos métodos de asignación de costos y sus impactos en estas áreas. Para ello, se empleó un enfoque deductivo, comenzando desde conceptos generales hasta llegar a aspectos específicos, y se llevó a cabo una investigación mixta que combinó métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar los beneficios de la contabilidad gerencial en las empresas. (p.12).

2.1.2. A nivel Nacional

Según Tanta (2020), su investigación se enfocó en establecer cómo la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. El estudio

adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo, con un diseño no experimental transversal, abarcando una población de 50 Mypes y una muestra de 23. Se utilizó un cuestionario como instrumento y se aplicó la técnica de encuesta.

Los resultados revelaron que, en relación con el primer objetivo específico, el 39.4% de los encuestados considera que la información contable impacta en la planificación estratégica de estas empresas. En cuanto al segundo objetivo, el 65.2% afirmó que la información sobre ingresos y gastos influye en la toma de decisiones. Por último, respecto al tercer objetivo específico, el 47.8% indicó que los informes gerenciales afectan la adopción de políticas dentro de estas Mypes.

En conclusión, se determinó que los informes gerenciales son cruciales para la adopción de políticas efectivas; sin una planificación adecuada relacionada con las diversas actividades empresariales, se corre el riesgo de no alcanzar los objetivos establecidos. Cada decisión gerencial debe fundamentarse en las metas y objetivos definidos por la empresa, ya que decisiones bien fundamentadas contribuirán positivamente al éxito organizacional.

Según Salazar et al. (2019), su investigación se enfocó en determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C. en El Salvador durante el año 2018. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando métodos deductivos y descriptivos, con datos obtenidos directamente de la empresa. Se observó y describió el comportamiento de los empleados al completar un cuestionario. La investigación es de tipo correlacional, ya que busca establecer la conexión entre las dos variables: contabilidad gerencial y rentabilidad económica. Para ello, se aplicaron encuestas a una muestra de 15 trabajadores de Inversiones Educativas

Santiago Apóstol S.A.C., ubicada en el distrito de Villa El Salvador.

Una de las conclusiones clave del autor fue que existe una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica de la mencionada empresa en 2018. Los resultados estadísticos mostraron un nivel de significancia de 0.000, inferior a 0.05, lo que indica una correlación inversa significativa. En conclusión, se determinó que la contabilidad gerencial es esencial para mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Contabilidad gerencial

Definición

Esteban (2011) señala que la contabilidad de gestión está ganando cada vez más relevancia en las empresas, impulsada por la intensa competitividad, los cambios en el entorno empresarial, la internacionalización y globalización de los mercados, así como por la rapidez con la que evolucionan los sistemas de información (p. 12). Este estudio se centra en la gestión contable como un elemento clave para mejorar la administración empresarial, subrayando la necesidad de establecerla de manera eficaz y eficiente. También se explorarán sus requisitos, ventajas y desventajas.

Hasta ahora, en las prácticas empresariales, se ha avanzado poco en la integración de consideraciones medioambientales en la gestión. En este contexto, uno de los principales problemas que abordaremos es la identificación de los costos asociados a las variables medioambientales. Una vez que estos costos sean identificados, será fundamental definir la información que debe ser proporcionada por la contabilidad de gestión.

Una herramienta esencial en la contabilidad de gestión para la dirección empresarial será el cuadro de mando. Por lo tanto, también analizaremos su contenido, características e importancia en el proceso de toma de decisiones.

Importancia de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones

La contabilidad de gestión es fundamental porque se desarrolla para superar las limitaciones de la información financiera en aspectos clave que son esenciales para la toma de decisiones. En particular, en el contexto de las empresas industriales, la contabilidad financiera a menudo no proporciona la información suficiente o adecuada, ya que debe adherirse a los principios contables generalmente aceptados, lo que puede restringir su utilidad.

Según el documento número 1 de la Comisión de Contabilidad de Gestión de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, la contabilidad de gestión se define como "una rama de la contabilidad cuyo objetivo es captar, medir y valorar la circulación interna, así como racionalizar y controlar esta información, con el fin de ofrecer a la organización datos relevantes para la toma de decisiones". A partir de esta definición, podemos concluir que el área de contabilidad de gestión es una de las principales fuentes de información para la dirección en el proceso decisional. Por lo tanto, es crucial que la información proporcionada sea pertinente y presentada en el momento adecuado, sin retrasos, para que sea verdaderamente oportuna.

Un aspecto importante que a menudo se pasa por alto al elaborar esta información es entender las necesidades específicas de quienes la

utilizarán. La contabilidad de gestión ha evolucionado con el tiempo y actualmente considera estas necesidades informativas como un punto de referencia esencial.

La información que se suministre debe ser lo más objetiva posible, ya que las decisiones tomadas por la dirección dependerán en gran medida de ella. En este sentido, es importante reflexionar sobre quiénes son los proveedores de esta información y cómo las decisiones que tome la dirección pueden influir en ellos. Si existe el riesgo de que el uso de cierta información tenga consecuencias negativas para quienes la proporcionan, podría suceder que solo presenten datos que les beneficien o que se ajusten a sus intereses.

Gestión tributaria

Según Alaña et al. (2018), la gestión tributaria se define como el conjunto de acciones implementadas por la Administración Tributaria con el objetivo de diseñar incentivos fiscales dirigidos a empresas y contribuyentes de bajos ingresos, lo que les permite obtener ventajas económicas. Además, se han establecido estímulos tributarios para atraer a inversionistas extranjeros. En el contexto actual de globalización, los países están cada vez más en competencia para mejorar su gestión fiscal y así captar tanto a inversionistas locales como internacionales (p. 85).

Importancia

El primer aspecto a considerar es la obligatoriedad de las contribuciones. Contribuir al Estado no debe verse como una carga, sino como una parte integral del costo de vivir en comunidad y de recibir servicios públicos fundamentales.

Las normas tributarias se fundamentan en principios de equidad, progresividad y eficiencia, con el objetivo de gravar aquellas actividades que demuestran capacidad contributiva, como la obtención de ingresos, el consumo de bienes y servicios o la posesión de patrimonio. La obligación de contribuir se materializa a través de impuestos que permiten al Estado contar con los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos de bienestar social.

Los empresarios tienen la responsabilidad de informarse sobre sus obligaciones fiscales, no solo debido a las graves consecuencias económicas y potencialmente penales que puede acarrear la omisión de deberes formales y sustanciales en materia tributaria, sino también porque el incumplimiento reduce los recursos del Estado destinados a mejorar las condiciones del mercado, lo que afectará indirectamente a sus empresas. Además, se ha demostrado que hoy en día un número creciente de consumidores prefiere realizar compras con factura, optando por evitar a comerciantes informales.

Gestión empresarial

García (2011) menciona que en 1978, Dan Schendel y Charles Hofer formularon una definición integral de la gestión empresarial. Esta definición se basa en el principio de que el diseño general de una organización puede entenderse como un proceso orientado al logro de objetivos, donde la política y la estrategia son factores clave en la gestión empresarial (p. 46).

Hofer y Schendel identifican cuatro aspectos fundamentales de la gestión empresarial. El primero consiste en establecer metas; el siguiente

paso es formular estrategias alineadas con esas metas. Luego, para implementar la estrategia, se realiza un cambio del análisis a la gestión, enfocándose en alcanzar las metas previamente establecidas. En esta fase, los elementos críticos son los procesos internos "políticos" de la organización y las reacciones individuales, que pueden llevar a ajustes en la estrategia. La última tarea es el control estratégico, que proporciona a los gerentes información sobre su progreso; si se reciben datos negativos, puede iniciarse un nuevo ciclo de planificación estratégica.

El concepto de planificación estratégica surgió en los años cincuenta y ganó popularidad en las décadas de los sesenta y setenta, siendo visto como una solución a muchos problemas empresariales. Durante ese tiempo, muchas empresas estadounidenses estaban "obsesionadas" con la planificación estratégica. Sin embargo, esta tendencia disminuyó en los años ochenta, cuando varios modelos de planificación no generaron los rendimientos esperados. A pesar de esto, los años noventa marcaron un resurgimiento de la planificación estratégica, que hoy se utiliza ampliamente en el ámbito empresarial (p. 47).

Gestión estratégica

Fred R. David (2003) define la gestión estratégica como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones que permiten a una empresa alcanzar sus objetivos. Esta definición enfatiza la importancia de integrar diversas funciones, como la gerencia, mercadotecnia, finanzas, contabilidad, producción, operaciones, investigación y desarrollo, así como los sistemas de información, para

lograr el éxito organizacional (p. 39).

En este texto, el término "gestión estratégica" se utiliza como sinónimo de "planeación estratégica". Aunque ambos términos son intercambiables, "planeación estratégica" es más común en el ámbito empresarial, mientras que "gestión estratégica" se asocia más con el entorno académico. A menudo, se considera que la gestión estratégica abarca la formulación, implementación y evaluación de estrategias, mientras que la planeación estratégica se refiere exclusivamente a la formulación.

El objetivo de la gestión estratégica es identificar y crear nuevas oportunidades para el futuro. En contraste, la planeación a largo plazo se centra en optimizar las tendencias actuales para prepararse para lo que vendrá.

Planeación estratégica:

La planificación estratégica surgió en la década de 1950 y ganó gran popularidad a mediados de los años sesenta y durante los setenta. En ese período, se consideraba que la planificación estratégica era la solución a todos los problemas empresariales, y muchas empresas estadounidenses estaban "obsesionadas" con su implementación. Sin embargo, tras este auge, la planificación estratégica perdió relevancia en los años ochenta, ya que varios modelos no lograron generar los resultados esperados. A pesar de esto, los años noventa marcaron un resurgimiento de la planificación estratégica, que hoy en día se utiliza ampliamente en el ámbito empresarial (p. 39).

Etapas de la gestión estratégica:

Según Fred R., (2003) El proceso de dirección estratégica presenta tres etapas:

- a. La formulación de la estrategia
- b. La implantación de la estrategia y,
- c. La evaluación de la estrategia.

La formulación de la estrategia:

Fred R. David (2003) señala que la gestión estratégica abarca la creación de una visión y misión, la identificación de oportunidades y amenazas externas, así como la evaluación de las fortalezas y debilidades internas de una empresa. También implica establecer objetivos a largo plazo, desarrollar estrategias alternativas y seleccionar las estrategias específicas a implementar. Los aspectos relacionados con la formulación de la estrategia incluyen decisiones sobre los sectores en los que la empresa debería entrar o salir, cómo distribuir los recursos, si es conveniente expandir o diversificar las operaciones, la posibilidad de ingresar a mercados internacionales, la opción de fusionarse con otra empresa o formar una alianza estratégica, y cómo protegerse contra posibles intentos de toma de control hostil (p. 39).

El término "gestión estratégica" se utiliza a menudo en el ámbito académico, mientras que "planeación estratégica" es más común en el mundo empresarial. A veces, "gestión estratégica" se refiere al proceso completo de formulación, implementación y evaluación de estrategias, mientras que "planeación estratégica" se limita a la formulación. El propósito principal de la gestión estratégica es aprovechar y crear nuevas

oportunidades para el futuro, mientras que la planeación a largo plazo se centra en optimizar las tendencias actuales para prepararse mejor para lo que está por venir.

Implantación de la estrategia:

La etapa de implementación de la dirección estratégica es frecuentemente conocida como la fase de acción. Esta fase implica movilizar a empleados y gerentes para llevar a cabo las estrategias que han sido formuladas. La implementación de la estrategia es a menudo considerada la parte más desafiante de la dirección estratégica, ya que requiere disciplina, compromiso y, en ocasiones, sacrificio personal. El éxito en esta etapa depende en gran medida de la capacidad de los gerentes para motivar a su equipo, un proceso que se asemeja más a un arte que a una ciencia. Las estrategias que no se implementan carecen de valor práctico y no contribuyen al logro de los objetivos organizacionales (p. 39).

Evaluación estratégica:

Fred R. David (2003) describe la evaluación de la estrategia como la etapa final de la dirección estratégica, donde los gerentes deben identificar cuándo ciertas estrategias no están funcionando de manera efectiva. Esta evaluación es crucial para obtener información valiosa sobre el desempeño de las estrategias implementadas. Dado que los factores internos y externos están en constante cambio, todas las estrategias son susceptibles de ajustes y modificaciones.

En este contexto, hay tres actividades fundamentales que se llevan a cabo durante la evaluación de la estrategia. Estas actividades permiten a

los gerentes adaptar sus enfoques y garantizar que las decisiones estratégicas sigan siendo relevantes y efectivas en un entorno dinámico (p. 39)

1. La revisión de los factores externos e internos en que se basan las estrategias actuales;
2. La medición del rendimiento y,
3. La toma de medidas correctivas.

La evaluación de la estrategia es esencial porque el éxito actual no asegura el éxito futuro. Cada logro trae consigo nuevos desafíos y problemas que deben ser abordados. Las empresas que caen en la complacencia corren el riesgo de desaparecer, ya que no se adaptan a las cambiantes condiciones del mercado y a las nuevas exigencias del entorno empresarial.

2.2.2. Toma de decisiones gerenciales

Definición

Según Solano (2003), la toma de decisiones gerenciales es el proceso mediante el cual se identifican y seleccionan acciones específicas para resolver problemas concretos (p. 1). Los administradores enfrentan decisiones de gran envergadura, como el cierre de una planta, la adquisición de otra empresa o la introducción de una nueva línea de productos. Sin embargo, también deben tomar decisiones más pequeñas, como elegir entre cuatro candidatos para un puesto, establecer el calendario de producción del mes siguiente o seleccionar un nuevo banco para gestionar parte de los depósitos de la organización (p. 1).

Este proceso puede ser individual o en equipo y consiste en elegir

las alternativas más adecuadas frente a un problema u oportunidad que enfrenta la empresa en su entorno. Para ello, es fundamental que el gestor tome decisiones racionales basadas en información y conocimientos contables o empresariales, considerando las condiciones que afectan el proceso decisional.

Proceso decisional.

Según Chiavenato (2012), el proceso de toma de decisiones es intrincado y está influenciado por las características personales del decisor, el contexto en el que se encuentra y su percepción de la situación. Este proceso implica siete etapas distintas que son esenciales para llegar a una decisión informada y efectiva:

1. Diagnóstico de la situación.
2. Definición del Problema.
3. Definición del Objetivo.
4. Alternativas de Solución.
5. Evaluación de Alternativas.
6. Selección de la Alternativa y,
7. Implementación de la Alternativa. (p.15).

Naturaleza de la toma de decisiones.

Según Stoner (2009), los distintos problemas requieren diferentes enfoques para la toma de decisiones. Los asuntos rutinarios o de menor importancia pueden gestionarse a través de procedimientos establecidos, lo que se conoce como decisiones programadas. Estas decisiones se basan en políticas, procedimientos o reglas, ya sean escritas o no, que facilitan el proceso decisional en situaciones recurrentes al limitar o excluir

alternativas. Esto restringe la libertad del decisor, ya que hay menos opciones disponibles para elegir. Por otro lado, las decisiones no programadas se ocupan de problemas poco comunes o excepcionales (p. 45).

Stoner (2009) también clasifica las situaciones de toma de decisiones en un continuo que abarca desde la certidumbre (muy predecible) hasta el riesgo y la incertidumbre (poco predecible). Además, introduce cuatro condiciones decisionales: la heurística, la decisión adaptativa propuesta por Stoner (2012), la Ventana de Johari adaptada por los Hermanos Lozano (2011) y el concepto de racionalidad en la decisión presentado por Chiavenato (2006).

Condición decisional

Según López et al. (2013), la toma de decisiones racional se basa en la premisa de que los gerentes pueden desentrañar una compleja red de hechos, supuestos y objetivos para llegar a decisiones claras que permitan al personal de la organización actuar de manera efectiva. Existe una firme creencia en que las capacidades cognitivas de los gerentes pueden influir significativamente en este proceso. Por lo tanto, la toma de decisiones se considera un esfuerzo por ejercer control sobre el futuro de la organización, un principio que ha sido fundamental en la gestión durante más de un siglo. Sin embargo, en tiempos recientes, esta creencia ha enfrentado cierta resistencia, dando lugar a un enfoque adaptativo en la toma de decisiones.

Este enfoque adaptativo se centra en la idea de que la relación entre las acciones de la organización (resultado de una decisión) y las

consecuencias de esas acciones es mucho más compleja e impredecible de lo que asumen los tomadores de decisiones racionales. Según este modelo, los resultados de una decisión son el resultado conjunto de las acciones de la organización y las actividades simultáneas de otras organizaciones en el entorno.

Decisiones del decisor

Para conceptualizar al decisor o empresario, se han adaptado y combinado las ideas de varios autores, incluyendo a Villegas (2011), quien se centra en fundamentos antropológicos y sociológicos, y a Stoner (2009), que aborda la gestión. Esta nueva perspectiva busca ofrecer una visión actual y prospectiva del papel del decisor en el ámbito empresarial.

El decisor, o empresario (*Homo complexus*), es aquel que dirige estratégicamente una empresa y posee las capacidades y competencias necesarias para desplegar de manera integral todas sus potencialidades humanas (*paidea*). Este proceso implica una interacción continua y dinámica con el entorno, donde el decisor manifiesta cualidades como asombro, admiración, curiosidad y observación. Además, se involucra en la búsqueda heurística y en la reconstrucción del conocimiento, utilizando enfoques hermenéuticos y autopoieticos.

Este enfoque se basa en un conocimiento sólido de las tradiciones económicas, contables y administrativas vigentes. El decisor también se embarca en una reflexión profunda que busca una comprensión renovada mediante el uso de la dialéctica, la conciencia histórica y un pensamiento crítico. Su objetivo es promover políticas transformadoras que respondan a su realidad empresarial, reconociendo la necesidad de desarrollar un

universo transformador que aspire a un ideal de perfección como decisor empresarial.

Decisiones y monitoreo

(Stoner, 2009), señala que, una vez que los gerentes han seleccionado la mejor alternativa disponible, pueden comenzar a planificar cómo abordar los requisitos y desafíos que podrían surgir durante su implementación. La aplicación de la decisión va más allá de simplemente emitir las órdenes correspondientes; implica la obtención y asignación de recursos de acuerdo con las necesidades identificadas.

Los gerentes establecen presupuestos y cronogramas para las acciones que han decidido llevar a cabo, lo que les permite medir el progreso de manera concreta. Posteriormente, asignan responsabilidades específicas a los miembros del equipo. Además, implementan un sistema para informar sobre el avance y se preparan para realizar ajustes en caso de que surjan nuevos problemas. En este contexto, los presupuestos, los programas y los informes de progreso son fundamentales para el desempeño efectivo de la función administrativa de control (p. 56).

2.3. Definición de términos básicos

Gestión Tributaria

Alaña et al. (2018) definen la Gestión Tributaria como el conjunto de acciones administrativas orientadas a la aplicación de los tributos. Este proceso incluye, entre otros aspectos, la recepción y tramitación de documentos relevantes para el ámbito tributario, así como la iniciación y desarrollo de las actividades relacionadas con las obligaciones formales de carácter general. En esencia, la Gestión Tributaria se encarga de supervisar tanto la gestión como el pago de

impuestos por parte de los empresarios.

Contabilidad de Gestión

La contabilidad de gestión está ganando cada vez más relevancia en las empresas, impulsada por la intensa competitividad, los cambios en el entorno empresarial, la internacionalización y globalización de los mercados, así como por la velocidad con la que evolucionan los sistemas de información. En este contexto, es crucial analizar la gestión contable como un elemento que contribuye a mejorar la administración y resaltar la necesidad de establecerla de manera eficaz y eficiente.

Hasta ahora, en las prácticas empresariales, se ha avanzado poco en la integración de aspectos contables, tributarios y empresariales en la gestión, a pesar de que estos elementos son considerados herramientas fundamentales para la contabilidad de gestión y su aplicación en la dirección empresarial (Esteban, 2011).

Gestión Empresarial

En 1978, Dan Schendel y Charles Hofer desarrollaron una definición integral de la gestión empresarial, fundamentada en la idea de que el diseño general de una organización se puede entender como el logro de objetivos a través de políticas y estrategias que influyen en el proceso de gestión. En su análisis, Hofer y Schendel identifican cuatro aspectos clave de la gestión empresarial. El primero consiste en establecer metas; el siguiente paso es formular estrategias basadas en esas metas. Posteriormente, para implementar la estrategia, se realiza una transición del análisis a la gestión, centrada en alcanzar las metas previamente fijadas.

Este enfoque destaca la importancia de un proceso estructurado para guiar

a las organizaciones hacia el cumplimiento de sus objetivos, enfatizando que la planificación estratégica es esencial para el éxito empresarial.

Desempeño de Gestión

Se refiere al funcionamiento de una institución basado en su estrategia, utilizando un sistema que evalúa su desempeño y su capacidad de desarrollo futuro. Este enfoque permite a la organización comprender mejor sus logros actuales y las oportunidades para crecer y mejorar en el futuro.

Eficacia

Se trata de alcanzar las metas y objetivos establecidos por la organización. Este proceso implica implementar estrategias efectivas que guíen a la institución hacia el cumplimiento de sus propósitos y aspiraciones.

Eficiencia

Implica llevar a cabo una tarea o acción específica optimizando el uso de recursos, como dinero, materiales, tiempo y personal. Este enfoque busca maximizar la eficiencia y minimizar el desperdicio, asegurando que se logren los objetivos con la menor inversión posible.

Administración tributaria

Las entidades responsables de la administración de tributos, tanto a nivel central como local, desempeñan un papel crucial en el sistema fiscal. En el Perú, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) es la encargada de gestionar los tributos del gobierno central. Por su parte, los gobiernos locales son responsables de administrar los impuestos que la ley les asigna como ingresos. Además, organismos estatales como ESSALUD, la Oficina de Normalización Previsional (ONP) y el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) gestionan las contribuciones que

constituyen sus propios ingresos.

Esta estructura asegura que cada entidad cumpla con sus funciones específicas en la recaudación y administración de tributos, contribuyendo así al sostenimiento financiero del Estado y a la correcta aplicación de las normativas fiscales.

Análisis de escenarios

Según Mauboussin (2012), el análisis de escenarios es una técnica utilizada para evaluar el riesgo en proyectos, que toma en cuenta la sensibilidad del valor presente neto ante cambios en las variables clave, así como el rango probable de esos valores. Este enfoque se basa en la creación de tres escenarios distintos:

- Escenario base: En este caso, todas las variables de entrada se establecen en sus valores más probables.
- Escenario optimista: Aquí, todas las variables se ajustan a sus mejores valores razonablemente pronosticados.
- Escenario pesimista: En este escenario, todas las variables de entrada se fijan en sus peores valores razonablemente pronosticados.

Este método permite a los analistas y tomadores de decisiones anticipar diferentes resultados y planificar en consecuencia, lo que es esencial para gestionar la incertidumbre en proyectos.

Análisis financiero

Mauboussin (2012) describe el análisis de estados financieros como una herramienta diagnóstica para las empresas, que se centra en establecer las relaciones entre las diversas cuentas que componen dichos estados. Utilizando ratios financieros, este análisis permite evaluar tanto los aspectos positivos como

negativos de la situación económica y financiera de la empresa, ya sea en el pasado, presente o futuro. Además, el análisis financiero es valioso para anticipar condiciones futuras y sirve como punto de partida para la planificación de operaciones que la empresa debe considerar en su trayectoria.

Este enfoque no solo proporciona una visión clara del rendimiento histórico, sino que también ayuda a las organizaciones a prepararse para desafíos venideros y a tomar decisiones informadas que impulsen su crecimiento y sostenibilidad.

Decisión empresarial

Se refiere a la manifestación clara, ya sea de manera explícita o implícita, de la intención de la empresa de crear, mantener, ajustar o eliminar ciertas relaciones o "reglas del juego" con su entorno. Esta expresión de voluntad es fundamental para definir cómo la empresa interactúa con su contexto, incluyendo a clientes, proveedores y otras partes interesadas, y establece las bases para su estrategia y operaciones.

Desarrollo económico

Se entiende por desarrollo social la mejora del nivel de vida material de la población, así como la integración de los diversos sectores que la conforman en una comunidad cohesiva y solidaria. Este concepto implica no solo un aumento en el bienestar económico, sino también la creación de vínculos que fomenten la cohesión social y el trabajo conjunto hacia objetivos comunes.

Desarrollo local

Se define como un proceso de transformación gradual y constante que busca mejorar los niveles de calidad de vida de los habitantes de una determinada región. Este enfoque implica un compromiso sostenido para implementar

cambios que beneficien a la comunidad, promoviendo así un entorno más saludable y próspero para todos.

Desarrollo regional

Hernández (2020) sostiene que el desarrollo regional implica la implementación coherente y efectiva de políticas e instrumentos que abordan aspectos económicos, sociales, poblacionales, culturales y ambientales. Esto se lleva a cabo a través de planes, programas y proyectos diseñados para crear condiciones que favorezcan el crecimiento económico, alineando este proceso con la dinámica demográfica, promoviendo un desarrollo social equitativo y asegurando la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente en la región. Además, este enfoque está orientado hacia el pleno ejercicio de los derechos de hombres y mujeres, garantizando la igualdad de oportunidades para todos.

Desarrollo organizacional

Hernández (2020) describe el desarrollo organizacional como un enfoque integral ante el cambio, que es más costoso, extenso y a largo plazo. Su objetivo es elevar el funcionamiento de toda la organización a un nivel superior, al mismo tiempo que mejora significativamente el rendimiento y la satisfacción de sus miembros. Aunque este proceso a menudo implica cambios estructurales y tecnológicos, su propósito principal es transformar a las personas y la calidad de sus relaciones laborales.

Se trata de un esfuerzo sostenido en el tiempo, respaldado por la alta dirección, que busca optimizar los procesos de resolución de problemas y renovación organizacional. Esto se logra mediante un diagnóstico cuidadoso y una gestión más efectiva de la cultura organizacional, promoviendo la

colaboración y el trabajo en equipo. Además, se hace hincapié en la formación de equipos temporales y en la cultura intergrupal, con el apoyo de un asesor que facilite el proceso, aplicando teorías y tecnologías derivadas de la ciencia del comportamiento.

Desarrollo sustentable

Según Hernández (2020), el desarrollo sostenible se define como la interrelación entre el medio ambiente y el desarrollo, con el objetivo de encontrar un enfoque adecuado para el crecimiento que se base en el uso responsable de los recursos. Este enfoque busca satisfacer las necesidades presentes y futuras de la sociedad. Los elementos clave de este modelo de desarrollo, también conocido como desarrollo alternativo, son la búsqueda de un equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y ecológica.

Esto implica establecer límites que no son absolutos, sino restricciones que regulan el uso de los recursos ambientales, teniendo en cuenta el estado actual de la tecnología, la organización social y la capacidad de la biosfera para absorber los impactos de las actividades humanas. El desarrollo sostenible en relación con el medio ambiente debe asegurar que la humanidad mejore sus condiciones y calidad de vida a través de la ciencia, la cultura y sus aplicaciones, mientras se mantiene una armonía con su entorno físico, ambiental y social.

Gestión de calidad

Juran y Godfrey (1999) destacan que la gestión de la calidad es una función integral de la administración que se encarga de definir y establecer políticas, así como de garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad en toda la organización. Este proceso abarca varias actividades clave, incluyendo la planificación estratégica de la calidad, la asignación adecuada de recursos y la

evaluación del desempeño en términos de calidad.

La gestión de la calidad incluye tanto el control de calidad como el aseguramiento de la calidad, además de conceptos complementarios como la política de calidad, la planificación de calidad y la mejora continua de la calidad. En conjunto, estas actividades son fundamentales para asegurar que los productos y servicios cumplan con los estándares deseados y satisfagan las expectativas de los clientes.

Gestión total de calidad

Juran y Godfrey (1999) se refieren a este enfoque como administración de calidad total. Esta metodología de gestión se centra en la calidad y promueve la participación activa de todos los miembros de la organización. Su objetivo es alcanzar el éxito a largo plazo mediante la satisfacción del cliente, al mismo tiempo que se generan beneficios tanto para los integrantes de la organización como para la sociedad en general. Este enfoque integral busca crear un entorno en el que la calidad sea una responsabilidad compartida, fomentando así un compromiso colectivo hacia la mejora continua.

Gestión

Juran y Godfrey (1999) describen la gestión como un proceso que implica realizar acciones y esfuerzos dirigidos a alcanzar un objetivo específico. Este proceso cuenta con un responsable, tiene una naturaleza definida y utiliza recursos que le permiten obtener resultados tangibles. La gestión se centra en integrar los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para cumplir con una determinada voluntad política. Por su propia esencia, busca alcanzar metas maximizando el uso eficiente de los recursos disponibles en la organización.

Condición Decisional

Según Juran y Godfrey (1999), las situaciones de toma de decisiones se pueden clasificar a lo largo de un espectro que va desde la certidumbre, donde los resultados son altamente predecibles, hasta la incertidumbre, donde son muy difíciles de anticipar. En este contexto, se identifican cuatro condiciones decisionales clave: la heurística, que se refiere a las reglas prácticas utilizadas para simplificar la toma de decisiones; la decisión adaptativa, que implica ajustar las decisiones en función de la experiencia y el entorno; y la racionalidad de la decisión, que busca maximizar los resultados a través de un análisis lógico y sistemático.

Decisor (Empresario)

Según Smith (2020), el decisor o empresario, a quien se denomina "Homo complexus", es una figura clave en la dirección estratégica de una empresa, caracterizada por poseer habilidades y competencias sobresalientes. Este individuo utiliza un amplio espectro de sus capacidades humanas (paidea) a través de una interacción constante, aunque a veces intermitente, con su entorno. Su proceso de toma de decisiones abarca diversas habilidades, como la capacidad de asombro, curiosidad, observación y búsqueda heurística, además de integrar conocimientos tanto contemporáneos como tradicionales en áreas como economía, contabilidad y administración.

Asimismo, el empresario aplica la reflexión crítica y el diálogo dialéctico para formular políticas transformadoras que buscan no solo mejorar su entorno inmediato, sino también enriquecer su propia realidad empresarial.

Decisión Adaptiva

Según Smith (2020), el enfoque adaptativo se basa en la idea de que la

relación entre las acciones de una organización, que son el resultado de decisiones tomadas, y las consecuencias de esas acciones es mucho más compleja e impredecible de lo que generalmente asumen los tomadores de decisiones racionales. Desde esta perspectiva, los resultados de una decisión no dependen únicamente de lo que hace la organización, sino que también están influenciados por las acciones simultáneas de otras organizaciones.

Este enfoque reconoce que la toma de decisiones en un entorno interconectado implica una serie de dinámicas y variables que pueden alterar los resultados esperados, lo que exige a los decisores ser flexibles y adaptativos en su estrategia.

Modelo Racional de Toma de Decisiones

Smith (2020) sostiene que los gerentes que evalúan sus opciones y calculan los niveles óptimos de riesgo están aplicando un modelo racional en su proceso de toma de decisiones. Este enfoque es especialmente valioso para decisiones no programadas, ya que permite a los gerentes ir más allá de un razonamiento superficial, que asume que hay una solución obvia esperando ser descubierta. Aunque ningún método de toma de decisiones puede garantizar que un gerente siempre elija la opción correcta, aquellos que adoptan un enfoque racional, sistemático e inteligente tienen mayores probabilidades de encontrar soluciones efectivas en comparación con otros gerentes.

Este modelo promueve un análisis profundo y considerado, lo que incrementa la probabilidad de éxito en la toma de decisiones críticas dentro de la organización.

Proceso Decisional (Acciones)

Según Smith (2020), el proceso de toma de decisiones es intrincado y está

influenciado por las características personales del decisor, el contexto en el que se encuentra y su percepción de la situación. Este proceso consta de siete etapas fundamentales: 1) Diagnóstico de la situación, 2) Definición del problema, 3) Establecimiento del objetivo, 4) Generación de alternativas de solución, 5) Evaluación de las alternativas, 6) Selección de la alternativa más adecuada y 7) Implementación de la alternativa elegida.

Cada una de estas etapas es crucial para asegurar que las decisiones se tomen de manera informada y efectiva, permitiendo al decisor navegar a través de la complejidad inherente a cada situación y alcanzar los resultados deseados.

Racionalidad

Smith (2020) indica que los tomadores de decisiones a menudo se enfrentan a información insuficiente sobre la naturaleza de un problema y las posibles soluciones, así como a limitaciones de tiempo y recursos financieros para obtener información más completa. Además, existe la dificultad de recordar grandes volúmenes de información y las restricciones inherentes a su propia capacidad intelectual. En lugar de buscar la solución ideal, los gerentes tienden a conformarse con decisiones que satisfacen adecuadamente sus necesidades y objetivos.

Este enfoque reconoce que la toma de decisiones es un proceso complicado, donde la búsqueda de la perfección puede ser poco realista. Por lo tanto, los gerentes deben ser pragmáticos y adaptarse a las circunstancias, priorizando soluciones que sean efectivas en el contexto actual.

Toma de Decisiones Gerenciales

Smith (2020) argumenta que la toma de decisiones gerenciales es un proceso que implica identificar y seleccionar un curso de acción para abordar un

problema específico. Este proceso es liderado por gerentes y está interconectado con otros individuos que también participan en la toma de decisiones. Además, la toma de decisiones vincula las circunstancias actuales de la organización con acciones que influirán en su futuro.

En este contexto, se considera que un problema surge cuando la situación real no se alinea con el estado deseado. La naturaleza y las condiciones de las decisiones varían según los diferentes problemas que se presentan, lo que requiere enfoques distintos para cada situación. Este marco permite a los gerentes abordar los desafíos de manera más efectiva, adaptando sus estrategias a las particularidades de cada caso.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La contabilidad de gerencial mejora significativamente el proceso decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.
- b) La gestión tributaria mejora significativamente la condición decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.
- c) La gestión empresarial optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022

2.5. Identificación de variables

Variable Independiente X: Contabilidad de gerencial

Variable Dependiente Y: Toma de decisiones gerenciales

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Medición
Variable independiente Contabilidad de gerencial	Esteban (2011) señala que la contabilidad de gestión está ganando una relevancia creciente en las empresas, impulsada por la intensa competitividad, las transformaciones en el entorno empresarial, la internacionalización y globalización de los mercados, así como por la velocidad con la que evolucionan los sistemas de información. Esta tendencia refleja la necesidad de las organizaciones de adaptarse y responder de manera efectiva a un contexto empresarial en constante cambio. (p.12).	Contabilidad gerencial	Contabilidad gerencial.	01 al 05	Escala de Likert
			Gestión tributaria	06 al 10	
			Gestión empresarial	11 al 15	
Variable dependiente Toma de decisiones gerenciales	Según Solano (2003), la toma de decisiones gerenciales se define como el proceso mediante el cual se identifican y eligen las acciones adecuadas para abordar un problema particular. Este proceso es fundamental para la gestión efectiva dentro de una organización. (p.1)	Toma de decisiones	Proceso decisional	01 al 07	Escala de Likert
			Condición decisional	08 al 12	
			Decisiones del decisor	13 al 16	

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Según el objetivo de la investigación, así como la naturaleza del problema y los propósitos establecidos, se clasifica como una investigación aplicada. Esto se debe a que se basa en fundamentos, estándares y teorías de la contabilidad gerencial, que actúa como una herramienta financiera clave en el proceso de toma de decisiones gerenciales en las micro y pequeñas empresas (Mypes) manufactureras de la Provincia de Pasco durante el año 2022.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es del nivel descriptivo – explicativo con un enfoque cuantitativo, por cuanto se explicará el comportamiento de la variable contabilidad gerencial en función a la toma de decisiones gerenciales, porque es una investigación de causa – efecto para ello se requerirá el control que deben cumplir los otros criterios de causalidad.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos son procedimientos que se siguen en las ciencias para hallar

la verdad, para enseñarla o demostrarla.

En nuestro caso el método de investigación corresponde al método científico, con aplicación del método hipotético – deductivo, que se utilizara para analizar el fenómeno que en nuestro caso es la aplicación de la contabilidad gerencial con incidencia o efecto en la toma de decisiones gerenciales. Hernandez et al (2003)

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se clasifica como **correlacional-causal**, ya que, según lo indicado por Hernández et al. (2003), este enfoque implica la interacción de dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto específico. Aunque típicamente se analizan las relaciones entre solo dos variables, en este estudio se examinan frecuentemente las asociaciones entre tres, cuatro o más variables. Estas interrelaciones entre las variables ofrecen indicios valiosos para inferir efectos y establecer causalidades. (p.93)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población objeto de estudio está compuesta por 30 gerentes de micro y pequeñas empresas (Mypes) manufactureras en la provincia de Pasco durante el año 2022. Estos gerentes comparten características que son relevantes y adecuadas para el análisis, basándose en el principio de que las partes pueden representar al todo. Por lo tanto, estas características son fundamentales para definir la población de la cual se ha extraído la muestra.

3.5.2. Muestra

Por acuerdo y coordinación entre el asesor y los tesisistas, se ha decidido que la muestra sea equivalente a la población. Así, la muestra está compuesta por

30 gerentes de micro y pequeñas empresas (Mypes) manufactureras de la provincia de Pasco durante el año 2022. A continuación, se presenta una tabla con los detalles correspondientes.

Tabla 2 *Determinación de la muestras*

Nro. de RUC	Razón Social	Tipo de Actividad	Fecha de Registro
20551433669	Consorcio Pasco	Manufactura	2020-01-15
20456789002	Servicios B E.I.R.L.	Manufactura	2021-03-22
20456789003	Agropecuaria C Ltda.	Manufactura	2019-07-30
20456789004	Consultora D S.R.L.	Manufactura	2022-02-10
20456789005	Industrias E S.A.	Manufactura	2018-11-05
20456789006	Construcción F E.I.R.L.	Manufactura	2021-08-13
20456789007	Comercial G S.A.C.	Manufactura	2017-12-25
20456789008	Servicios H Ltda.	Manufactura	2023-05-14
20456789009	Agropecuaria I E.I.R.L.	Manufactura	2019-09-18
20456789010	Consultora J S.R.L.	Manufactura	2020-06-07
20456789011	Empresa K S.A.C.	Manufactura	2018-03-30
20456789012	Mueblería L E.I.R.L.	Manufactura	2021-11-22
20456789013	Servicios M Ltda.	Manufactura	2022-09-01
20456789014	Agropecuaria N S.A.C.	Manufactura	2019-01-10
20456789015	Consultora O E.I.R.L.	Manufactura	2020-10-05
20456789016	Comercial P S.R.L.	Manufactura	2021-02-20
20456789017	Servicios Q S.A.C.	Manufactura	2022-06-18
20456789018	Agropecuaria R Ltda.	Manufactura	2018-12-12
20456789019	Consultora S E.I.R.L.	Manufactura	2021-04-15
20456789020	Empresa T S.R.L.	Manufactura	2020-08-30
20456789021	Mueblería U E.I.R.L.	Manufactura	2019-11-07
20456789022	Servicios V Ltda.	Manufactura	2022-07-23
20456789023	Agropecuaria W S.A.C.	Manufactura	2018-09-16
20456789024	Consultora X S.R.L.	Manufactura	2021-12-12
20456789025	Comercial Y E.I.R.L.	Manufactura	2022-03-10
20456789026	Servicios Z Ltda.	Manufactura	2020-05-25
20456789027	Agropecuaria AA S.A.C.	Manufactura	2019-06-18
20456789028	Consultora BB E.I.R.L.	Manufactura	2021-01-14
20456789029	Empresa CC S.R.L.	Manufactura	2022-08-22
20456789030	Mueblería DD E.I.R.L.	Manufactura	2023-03-15

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Las técnicas que se utilizaron en los detalles de esta tarea de investigación son:

Encuesta:

Recopilar información sobre la contabilidad de gerencial como instrumento financiero en la toma de decisiones gerenciales de las MYPES manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022.

Instrumentos

Cuestionario.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Tabla 3 Escala de valoración del Alfa de Cronbach

Valor alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0.90 - 0.95>	Elevada
[0.85 - 0.90>	Muy buena
[0.80 - 0.85>	Buena
[0.75 - 0.80>	Muy Respetable
[0.70 - 0.75>	Respetable
[0.65 - 0.70>	Mínimamente Aceptable
[0.40 - 0.65>	Moderada
[0.00 - 0.40>	Inaceptable

Tabla 4 Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad interna

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	31

Como se puede observar el resultado del alfa de Cronbach arroja 0,906 de manera que se determina que los instrumentos de investigación tienen una confiabilidad interna **Elevada** por lo que se autoriza su aplicación a la muestra de investigación.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Tabla 6 Técnicas de procesamiento de recolección de datos

Técnicas de procesamiento de datos	Técnicas de recolección de datos
Compilación de temas, subtemas de fuentes secundarias.	Elaboración de encuestas en base a la variable de la hipótesis.
Procesamiento de encuestas, comprensión de cuadros, conciliación de datos e informaciones, indagación, etc.	Visitas a las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022 de acuerdo al cronograma determinado.
Ordenamiento y clasificación de datos con proceso computarizado de Microsoft Excel, el programa estadístico SPSS	Elaboración de cuestionarios para las encuestas.

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis estadístico se llevó a cabo utilizando el software SPSS versión 26. Se realizó un análisis descriptivo exhaustivo de las variables y sus dimensiones, presentando los resultados en tablas de frecuencia y gráficos pertinentes. Las correlaciones entre las variables fueron validadas mediante el coeficiente de correlación de Spearman, alcanzando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% ($\alpha < 0.05$)

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta las consideraciones éticas y los métodos y técnicas señaladas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Daniel A. Carrión.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Antes de aplicar las técnicas y herramientas de investigación, se comenzó por desarrollar los instrumentos necesarios para recopilar la información. Estos fueron validados utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, un paso crucial para asegurar la rigurosidad e imparcialidad del estudio, así como para demostrar las hipótesis de acuerdo con los objetivos de la investigación:

Por ello, explicamos en detalle el trabajo realizado metodológicamente:

1. Con anterioridad, se elaboraron los instrumentos de recolección de datos con el fin de aplicar una encuesta a 30 micro y pequeñas empresas (Mypes) manufactureras de la provincia de Pasco en el año 2022, que forman parte de la muestra representativa. Estos instrumentos fueron diseñados para ser validados posteriormente.
2. Con el objetivo de evaluar la eficacia de las herramientas desarrolladas, se llevó a cabo una prueba piloto. Esta prueba tenía como propósitos identificar y corregir cualquier ajuste necesario, así como estimar el tiempo requerido

para administrar y compilar las respuestas de la encuesta. Se seleccionó una muestra del 10% del total de participantes, abarcando desde el primer hasta el último encuestado.

Tras la validación de los instrumentos de investigación, se procedió a la aplicación de un cuestionario a 30 micro y pequeñas empresas (mypes) manufactureras de la provincia de Pasco durante el año 2022, las cuales conformaron la muestra representativa seleccionada para el estudio. Es importante destacar que la elección de las técnicas e instrumentos de investigación se realizó en estricta concordancia con la metodología de investigación empleada en este caso.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Contabilidad de Gerencial

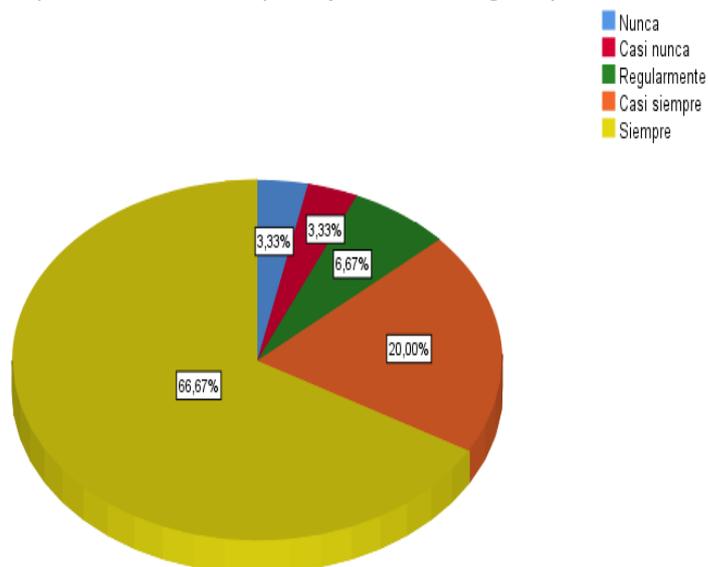
Tabla 7 *Inscripción de la escritura pública en la SUNARP*

¿Su empresa cuenta con escritura pública y está inscrita en registros públicos de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	Regularmente	2	6,7	6,7	13,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	33,3
	Siempre	20	66,7	66,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 1 *Inscripción de la escritura pública en la SUNARP*

¿Su empresa cuenta con escritura pública y está inscrita en registros públicos de su localidad?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 20 (66,7%) expresan que siempre su empresa cuenta con escritura pública y está inscrita en registros públicos de su localidad, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

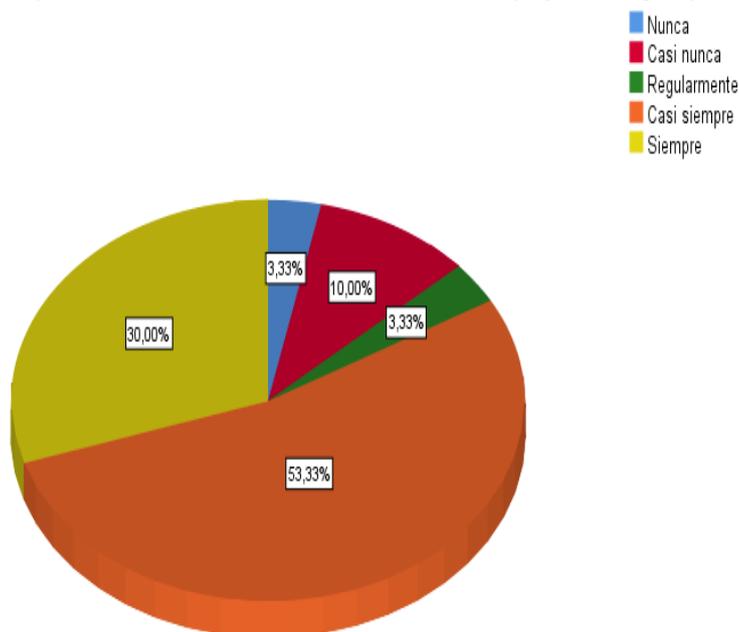
Tabla 8 *Obtención de la Licencia de funcionamiento municipal y RUC*

¿Su empresa cuenta con su licencia de funcionamiento municipal y RUC otorgado por SUNAT?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	Regularmente	1	3,3	3,3	16,7
	Casi siempre	16	53,3	53,3	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 2 *Obtención de la Licencia de funcionamiento municipal y RUC*

¿Su empresa cuenta con su licencia de funcionamiento municipal y RUC otorgado por SUNAT?



Interpretación:

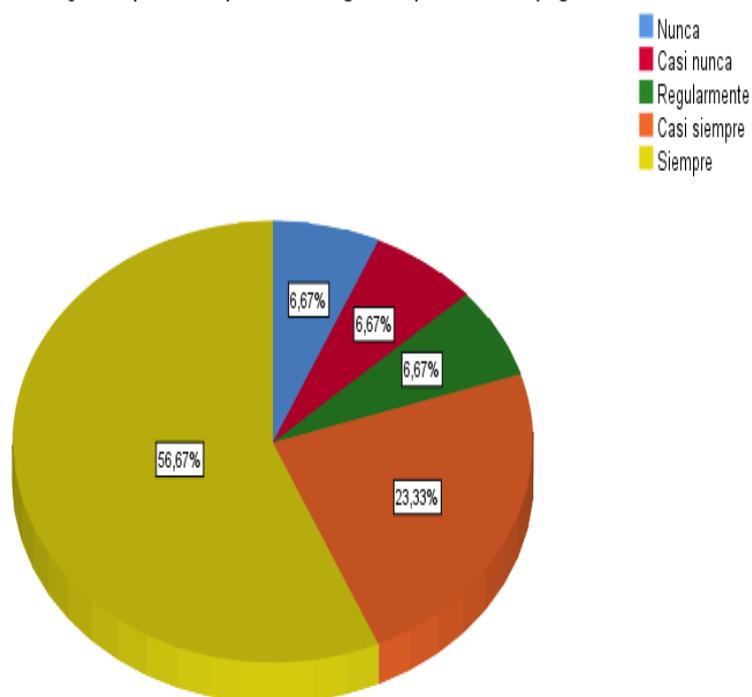
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que casi siempre su empresa cuenta con su licencia de funcionamiento municipal y RUC otorgado por SUNAT, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 9 *Otorgamiento de comprobantes de pago*

¿Su empresa cumplen con otorgar comprobantes de pago a sus clientes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	Regularmente	2	6,7	6,7	20,0
	Casi siempre	7	23,3	23,3	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 3 Otorgamiento de comprobantes de pago

¿Su empresa cumplen con otorgar comprobantes de pago a sus clientes?



Interpretación:

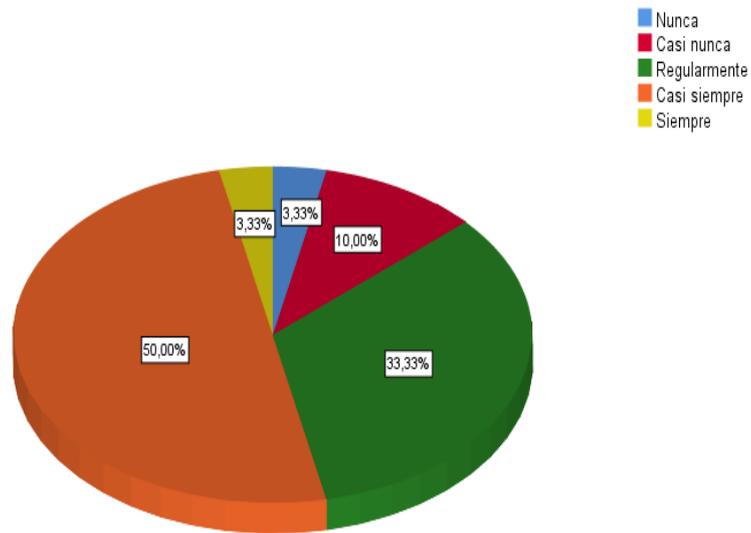
La mayoría de los encuestados 17 (56,7%) expresan que siempre su empresa cumple con otorgar comprobantes de pago a sus clientes, mientras que solo 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 10 Oportunidad de presentar los libros contables y, sus estados financieros

¿Su empresa está al día con sus libros contables y presenta sus estados financieros en forma oportuna?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	Regularmente	10	33,3	33,3	46,7
	Casi siempre	15	50,0	50,0	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 4 Oportunidad de presentar los libros contables y, sus estados financieros

¿Su empresa está al día con sus libros contables y presenta sus estados financieros en forma oportuna?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que casi siempre su empresa está al día con sus libros contables y presenta sus estados financieros en forma oportuna, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

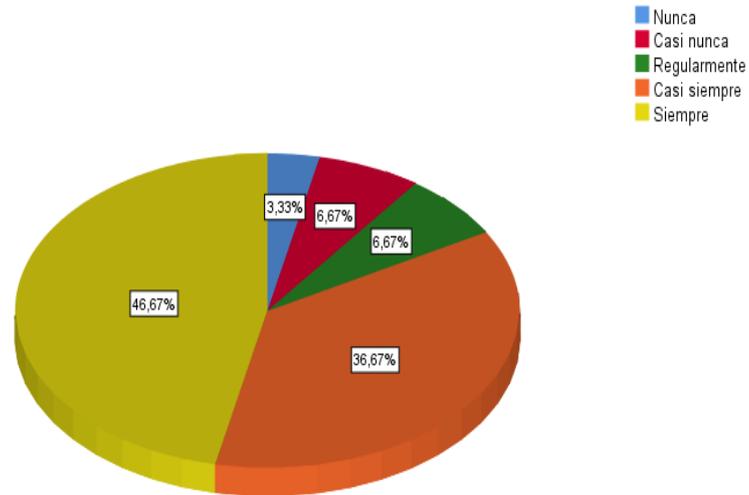
Tabla 11 Permanente asesoramiento de un Contador

¿Su empresa cuentan con los servicios de un Contador para realizar los procesos contables, liquidaciones de impuestos entre otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	2	6,7	6,7	16,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 5 *Permanente asesoramiento de un Contador*

¿Su empresa cuentan con los servicios de un Contador para realizar los procesos contables, liquidaciones de impuestos entre otros?



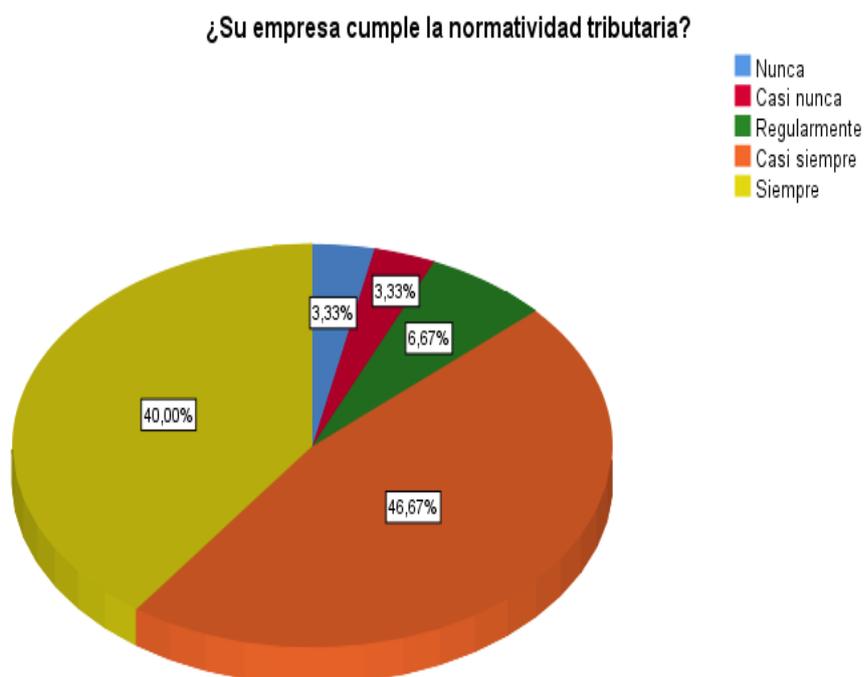
Interpretación:

La mayoría de los encuestados 14 (46,7%) expresan que siempre su empresa cuenta con los servicios de un Contador para realizar los procesos contables, liquidaciones de impuestos entre otros, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 12 *Cumplimiento de las normas, leyes en materia tributaria*

¿Su empresa cumple la normatividad tributaria?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	Regularmente	2	6,7	6,7	13,3
	Casi siempre	14	46,7	46,7	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 6 Cumplimiento de las normas, leyes en materia tributaria



Interpretación:

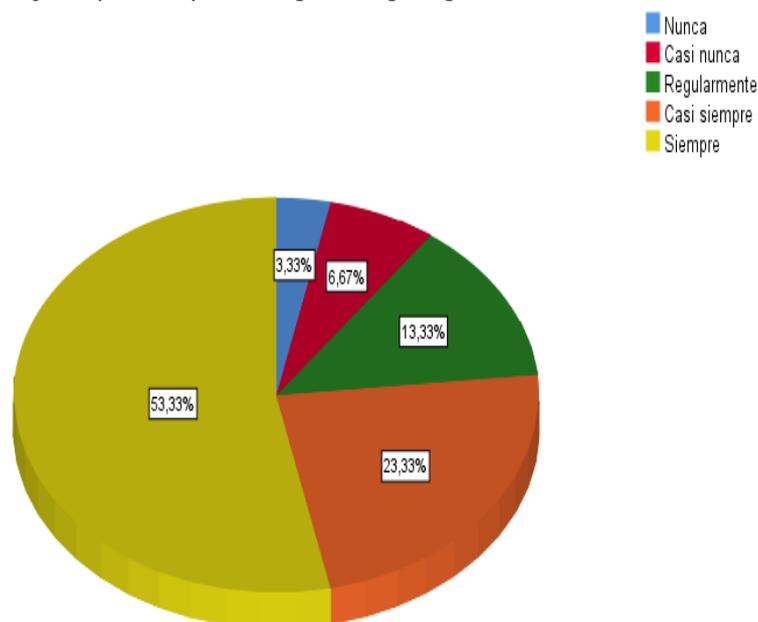
La mayoría de los encuestados 14 (46,7%) expresan que casi siempre su empresa cumple la normatividad tributaria, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 13 Acogimiento a los regímenes tributarios.

¿Su empresa cumple con integrarse a algún régimen tributario del RUS- RER ó RG					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	4	13,3	13,3	23,3
	Casi siempre	7	23,3	23,3	46,7
	Siempre	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 7 Acogimiento a los regímenes tributarios

¿Su empresa cumple con integrarse a algún régimen tributario del RUS- RER ó RG



Interpretación:

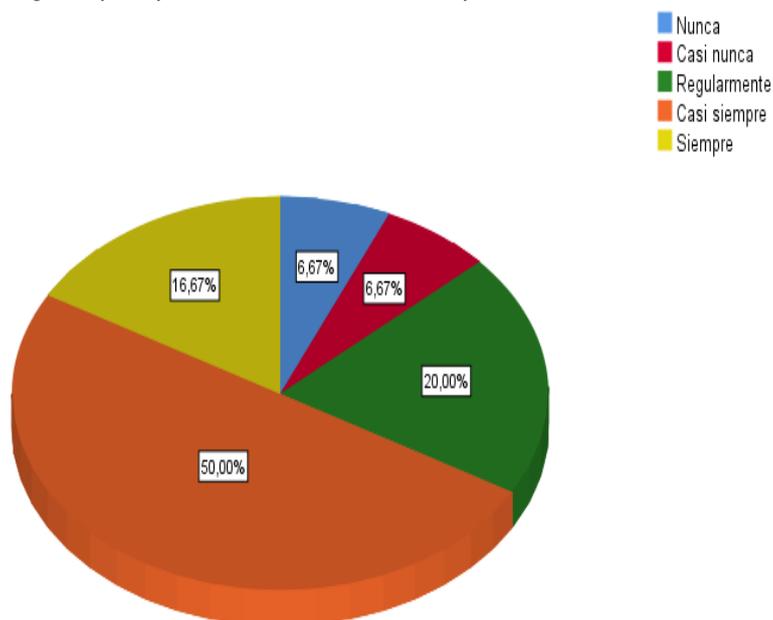
La mayoría de los encuestados 16 (53,3%) expresan que siempre su empresa cumple con integrarse a algún régimen tributario del RUS- RER ó RG, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 14 Conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad

¿Su empresa promueve la conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	Regularmente	6	20,0	20,0	33,3
	Casi siempre	15	50,0	50,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 8 *Conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad*

¿Su empresa promueve la conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad?



Interpretación:

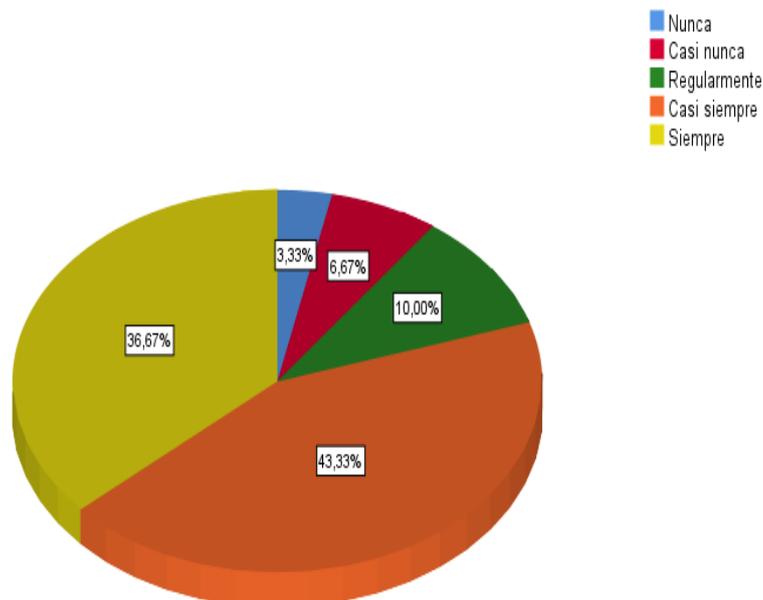
La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que casi siempre su empresa promueve la conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad, mientras que solo 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 15 *Incumplimiento tributario*

¿En su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	3	10,0	10,0	20,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 9 Incumplimiento tributario

¿En su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario?



Interpretación:

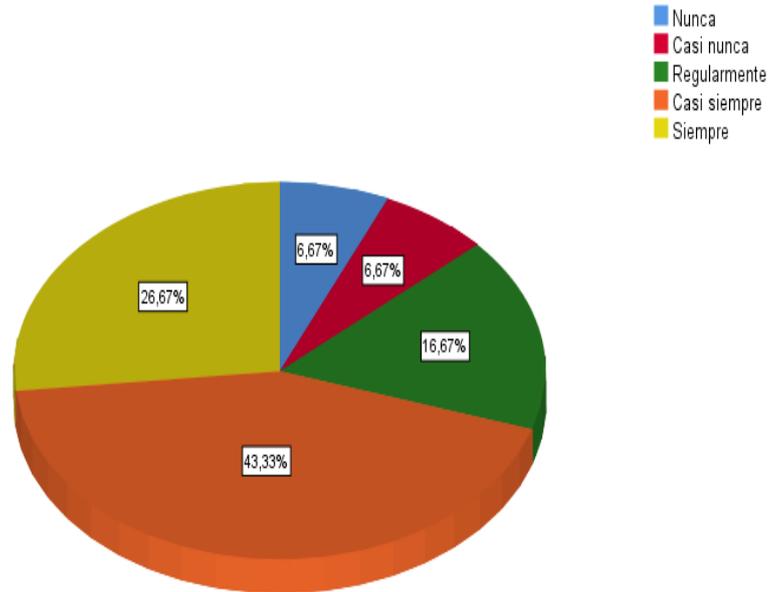
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que casi siempre en su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 16 Servicios de asesoría en materia tributaria

¿Su empresa recibe servicios de asesoría y consultoría tributaria de un Contador Público?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	13,3
	Regularmente	5	16,7	16,7	30,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 10 *Servicios de asesoría en materia tributaria*

¿Su empresa recibe servicios de asesoría y consultoría tributaria de un Contador Público?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que casi siempre su empresa recibe servicios de asesoría y consultoría tributaria de un Contador Público, mientras que solo 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

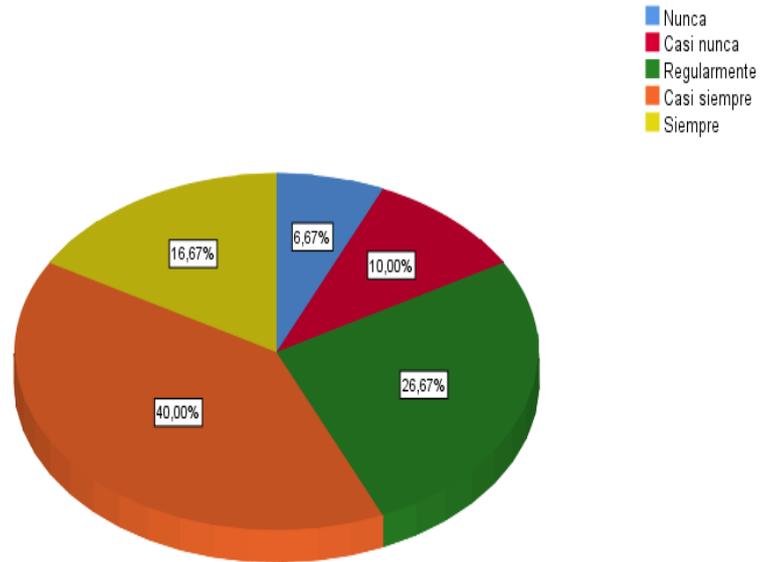
Tabla 17 *Incremento de la cartera de clientes*

¿Su empresa se preocupa en promover el aumento de clientes en sus diversas actividades empresariales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	10,0	16,7
	Regularmente	8	26,7	26,7	43,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 11 Incremento de la cartera de clientes

¿Su empresa se preocupa en promover el aumento de clientes en sus diversas actividades empresariales?



Interpretación:

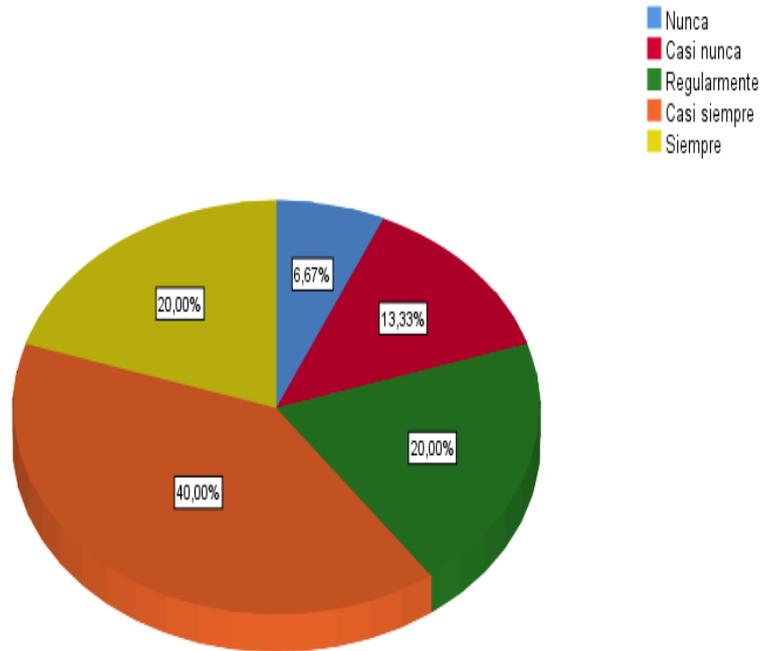
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que casi siempre su empresa se preocupa en promover el aumento de clientes en sus diversas actividades empresariales, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 18 Procesos de gestión y control

¿Su representada conoce los procesos de gestión y control de sus actividades empresariales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	4	13,3	13,3	20,0
	Regularmente	6	20,0	20,0	40,0
	Casi siempre	12	40,0	40,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 12 *Procesos de gestión y control*

¿Su representada conoce los procesos de gestión y control de sus actividades empresariales?



Interpretación:

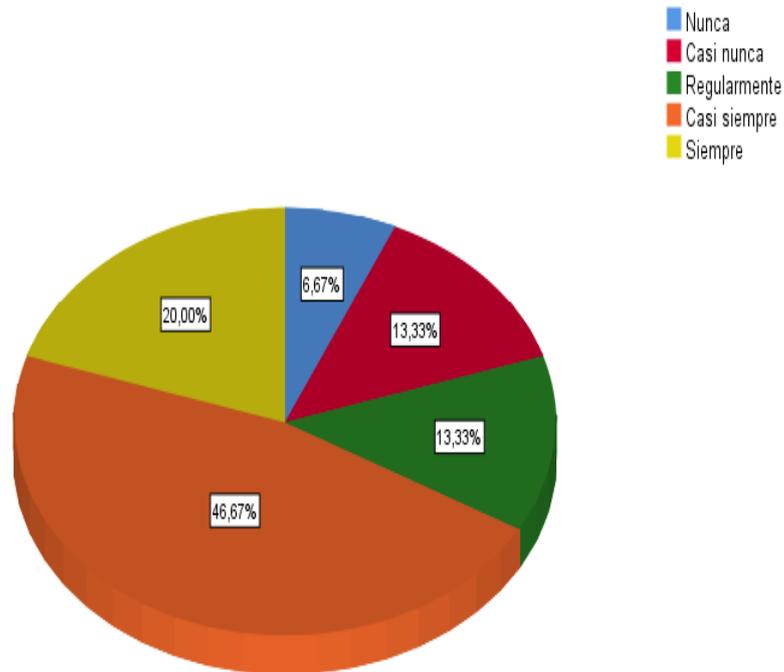
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que casi siempre su representada conoce los procesos de gestión y control de sus actividades empresariales, mientras que solo 1 (33,3%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 19 *Estrategias para atraer más clientes*

¿Su empresa utiliza algunas estrategias para atraer más clientes para su representada?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	4	13,3	13,3	20,0
	Regularmente	4	13,3	13,3	33,3
	Casi siempre	14	46,7	46,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 13 Estrategias para atraer más clientes

¿Su empresa utiliza algunas estrategias para atraer más clientes para su representada?



Interpretación:

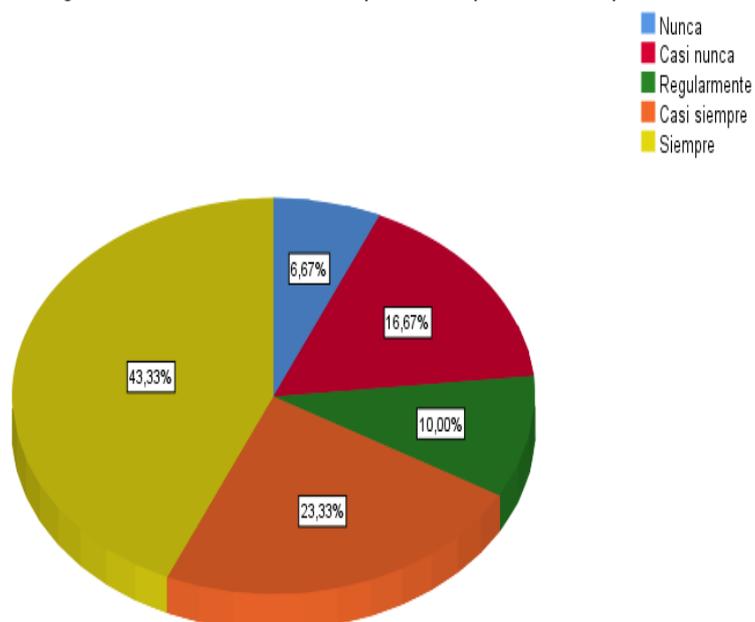
La mayoría de los encuestados 14 (46,7%) expresan que casi siempre su empresa utiliza algunas estrategias para atraer más clientes para su representada, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 20 Rentabilidad de las actividades empresariales

¿Son rentables las actividades empresariales que realiza su representada?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	5	16,7	16,7	23,3
	Regularmente	3	10,0	10,0	33,3
	Casi siempre	7	23,3	23,3	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 14 Rentabilidad de las actividades empresariales

¿Son rentables las actividades empresariales que realiza su representada?



Interpretación:

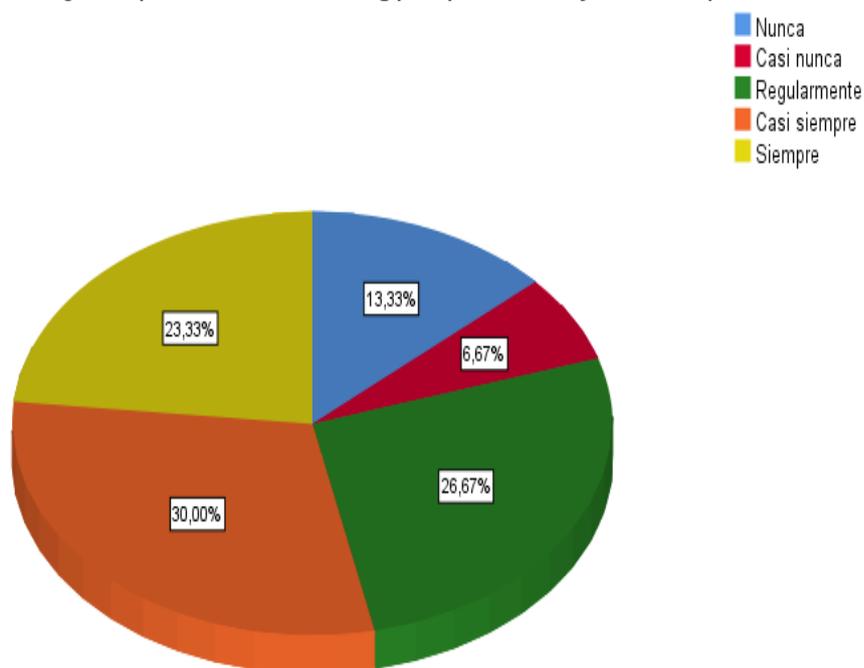
La mayoría de los encuestados 14 (46,7%) expresan que casi siempre su empresa utiliza algunas estrategias para atraer más clientes para su representada, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 21 El marketing para promover mejora

¿Su empresa utiliza el marketing para promover mejora en su representada?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	20,0
	Regularmente	8	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 15 *El marketing para promover mejora*

¿Su empresa utiliza el marketing para promover mejora en su representada?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 9 (30%) expresan que casi siempre su empresa utiliza el marketing para promover mejora en su representada, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que casi nunca.

4.2.2. Toma de decisiones Gerenciales

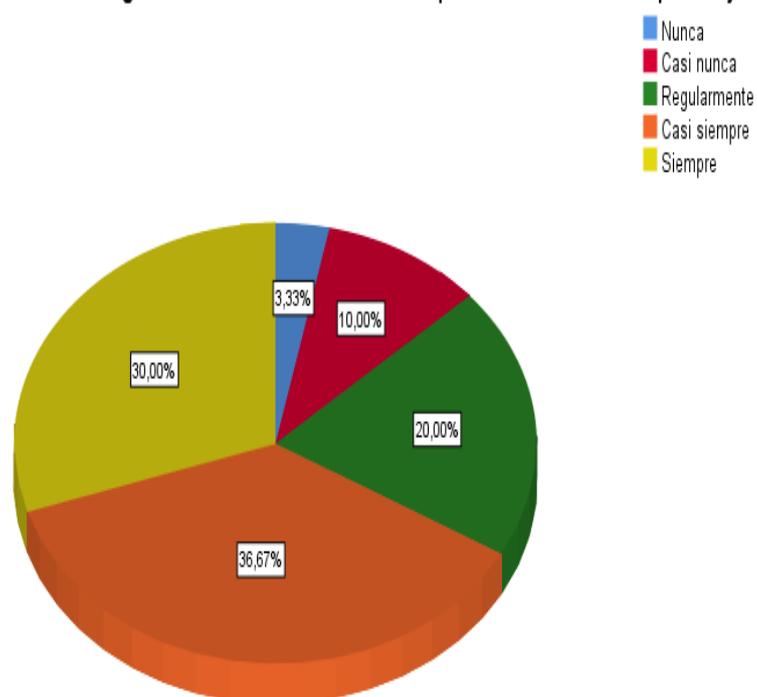
Tabla 22 *Diagnósticos de la situación empresarial de su localidad*

¿Se realizan diagnósticos acerca de la situación empresarial de su localidad para mejorarlos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	Regularmente	6	20,0	20,0	33,3
	Casi siempre	11	36,7	36,7	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 16 *Diagnósticos de la situación empresarial de su localidad*

¿Se realizan diagnósticos acerca de la situación empresarial de su localidad para mejorarlos?



Interpretación:

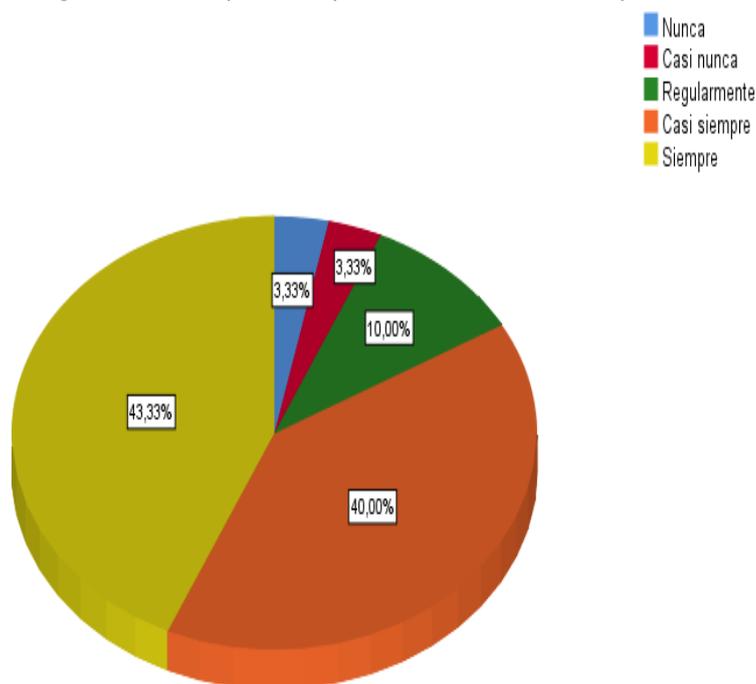
La mayoría de los encuestados 11 (36,7%) expresan que casi siempre se realizan diagnósticos acerca de la situación empresarial de su localidad para mejorarlos, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 23 *Problemas que afectan a sus actividades empresariales*

¿Se identifican los problemas que afectan a sus actividades empresariales?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	Regularmente	3	10,0	10,0	16,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 17 *Problemas que afectan a sus actividades empresariales*

¿Se identifican los problemas que afectan a sus actividades empresariales?



Interpretación:

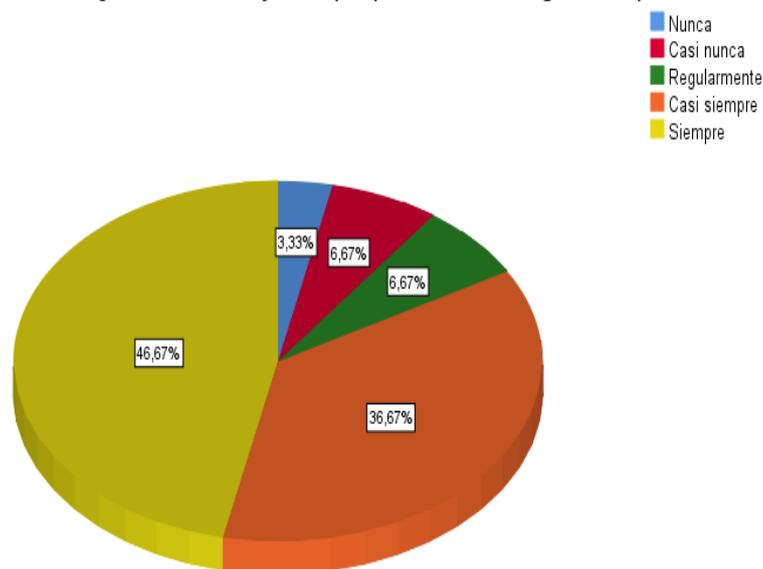
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que siempre se identifican los problemas que afectan a sus actividades empresariales, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 24 *Objetivos que quiere alcanzar o lograr*

¿Se definen los objetivos que quiere alcanzar o lograr su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	2	6,7	6,7	16,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 18 *Objetivos que quiere alcanzar o lograr*

¿Se definen los objetivos que quiere alcanzar o lograr su empresa?



Interpretación:

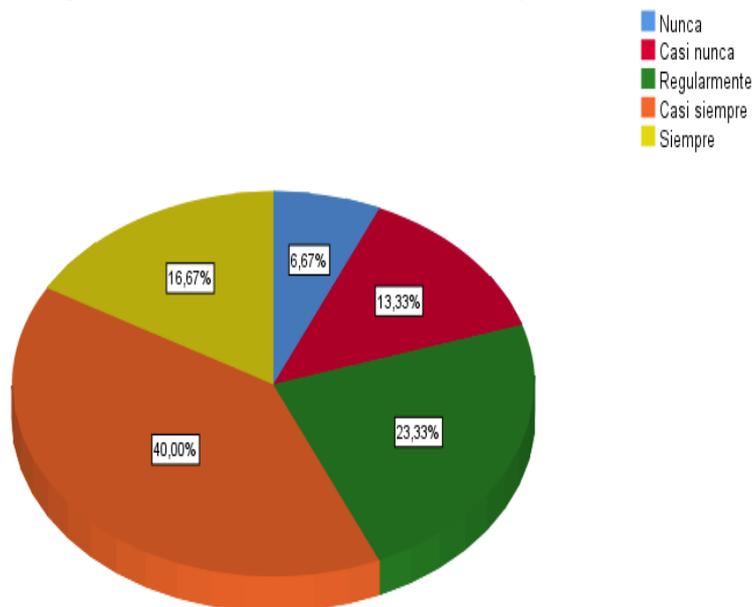
La mayoría de los encuestados 14 (46,7%) expresan que siempre se definen los objetivos que quiere alcanzar o lograr su empresa, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 25 *Alternativas de solución frente a un problema*

¿Se establecen alternativas de solución frente a un problema encontrado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	4	13,3	13,3	20,0
	Regularmente	7	23,3	23,3	43,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 19 Alternativas de solución frente a un problema

¿Se establecen alternativas de solución frente a un problema encontrado?



Interpretación:

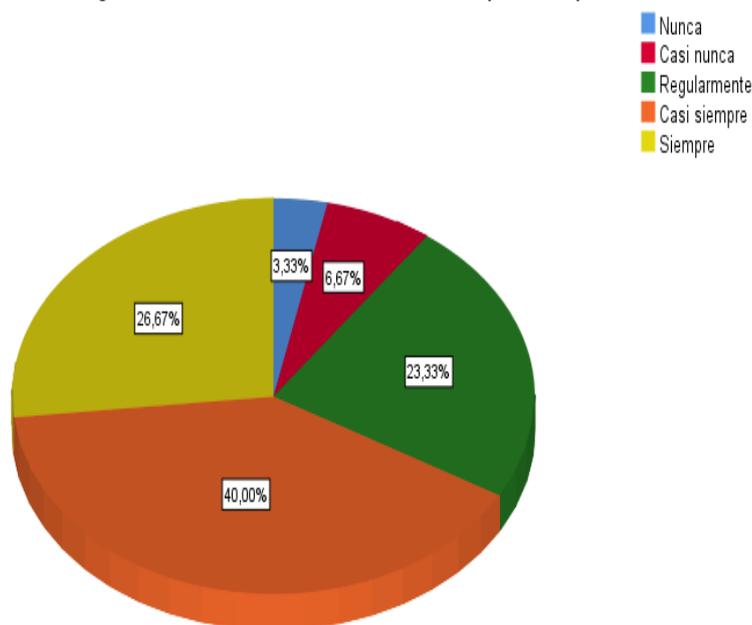
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que casi siempre se establecen alternativas de solución frente a un problema encontrado, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

Tabla 26 Se evalúan las alternativas de solución

¿Se evalúan las alternativas de solución del problema presentado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	7	23,3	23,3	33,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 20 *Se evalúan las alternativas de solución*

¿Se evalúan las alternativas de solución del problema presentado?



Interpretación:

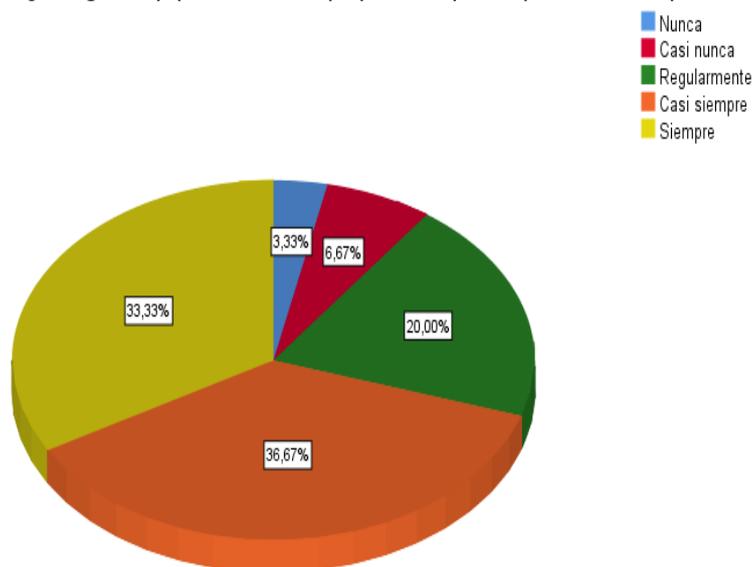
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que casi siempre se evalúan las alternativas de solución del problema presentado, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 27 *Alternativa que permite superar la problemática empresarial*

¿Se elige en equipo la alternativa que permite superar la problemática empresarial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	6	20,0	20,0	30,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 21 *Alternativa que permite superar la problemática empresarial*

¿Se elige en equipo la alternativa que permite superar la problemática empresarial?



Interpretación:

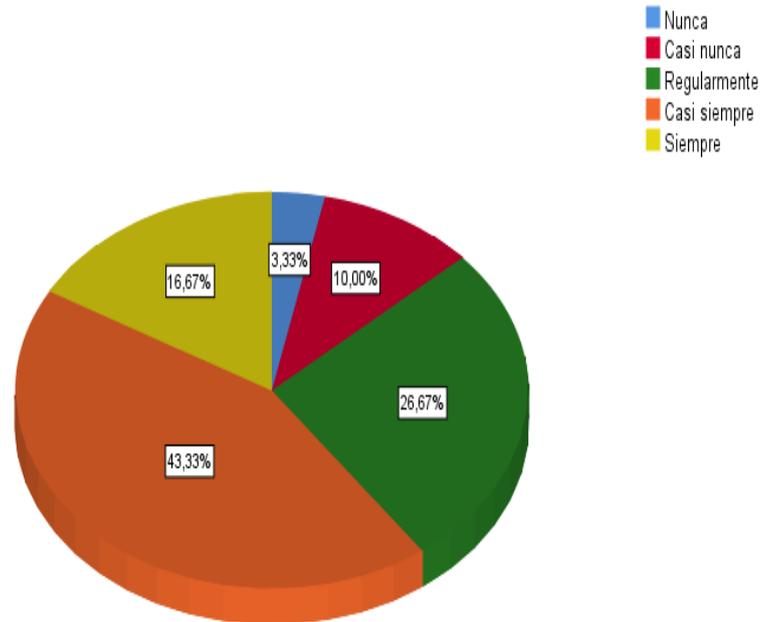
La mayoría de los encuestados 11 (36,7%) expresan que casi siempre se elige en equipo la alternativa que permite superar la problemática empresarial, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 28 *Implementar la alternativa de solución*

¿Realiza algunas acciones para implementar la alternativa de solución del problema presentado en la toma de decisiones a nivel de gerencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	Regularmente	8	26,7	26,7	40,0
	Casi siempre	13	43,3	43,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 22 *Implementar la alternativa de solución*

¿Realiza algunas acciones para implementar la alternativa de solución del problema presentado en la toma de decisiones a nivel de gerencia?



Interpretación:

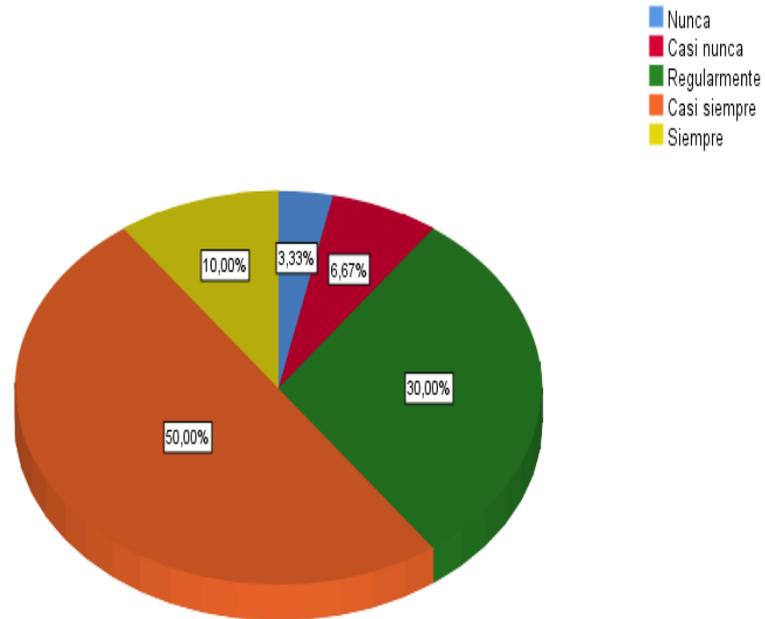
La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que casi siempre se realiza algunas acciones para implementar la alternativa de solución del problema presentado en la toma de decisiones a nivel de gerencia, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 29 *Decisiones de gestión de servicios*

¿Tiene certeza de las decisiones de gestión de servicios importantes en su representada?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	9	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	15	50,0	50,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 23 *Decisiones de gestión de servicios*

¿Tiene certeza de las decisiones de gestión de servicios importantes en su representada?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 15 (50%) expresan que casi siempre se tiene certeza de las decisiones de gestión de servicios importantes en su representada, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

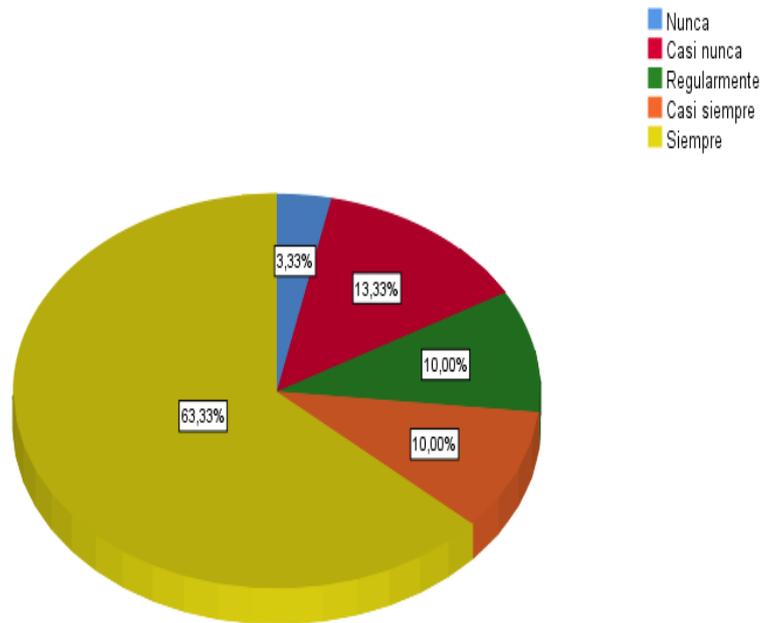
Tabla 30 *Toma de decisiones frente a los riesgos en em ente económico*

¿Al decidir por una alternativa frente a un problema, sabe que conlleva a riesgos en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	13,3	16,7
	Regularmente	3	10,0	10,0	26,7
	Casi siempre	3	10,0	10,0	36,7
	Siempre	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 24 Toma de decisiones frente a los riesgos en em ente económico

¿Al decidir por una alternativa frente a un problema, sabe que conlleva a riesgos en su empresa?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 19 (63,3%) expresan que siempre al decidir por una alternativa frente a un problema, saben que conlleva a riesgos en su empresa, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

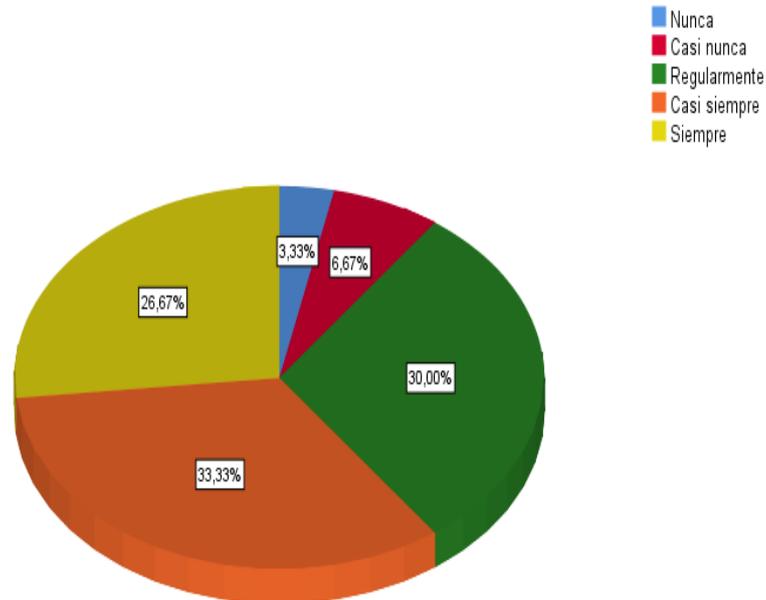
Tabla 31 Problemas en materia empresarial

¿Al presentarse problemas en materia empresarial genera incertidumbre para solucionarlos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	9	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 25 Problemas en materia empresarial

¿Al presentarse problemas en materia empresarial genera incertidumbre para solucionarlos?



Interpretación:

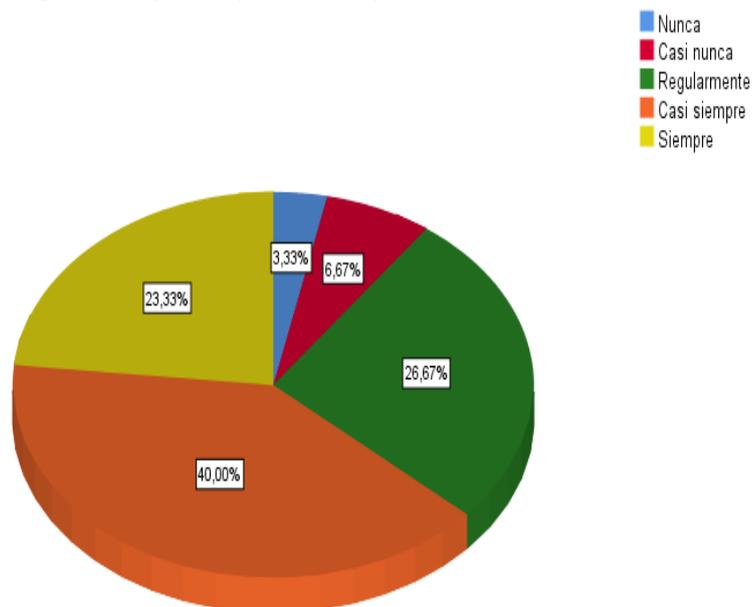
La mayoría de los encuestados 10 (33,3%) expresan que casi al presentarse problemas en materia empresarial genera incertidumbre para solucionarlos, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 32 Veloces cambios del entorno

¿Considera que su empresa debe adaptarse a los veloces cambios del entorno?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	8	26,7	26,7	36,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Gráfico 26 Veloces cambios del entorno

¿Considera que su empresa debe adaptarse a los veloces cambios del entorno?



Interpretación:

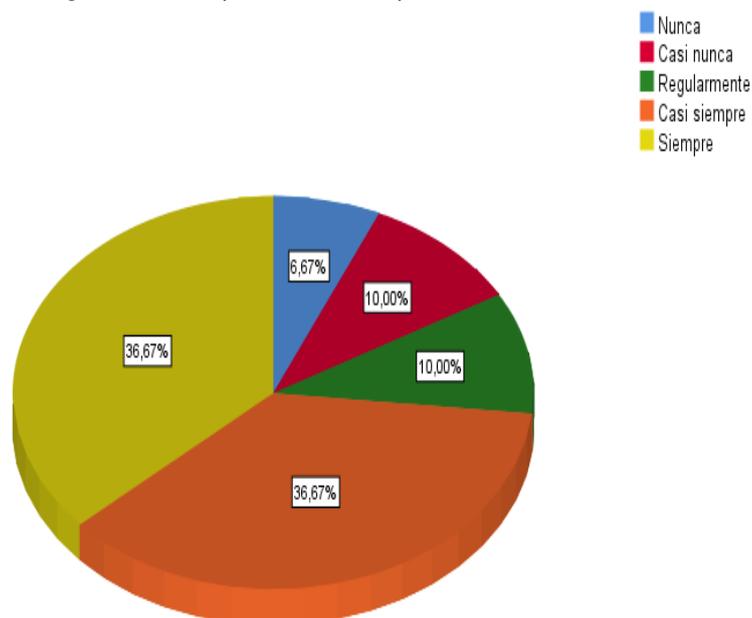
La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que casi siempre consideran que su empresa debe adaptarse a los veloces cambios del entorno, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

Tabla 33 La razón en la toma de decisiones empresariales

¿Las decisiones que realiza como empresario lo hace utilizando la razón?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	10,0	16,7
	Regularmente	3	10,0	10,0	26,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 27 *La razón en la toma de decisiones empresariales*

¿Las decisiones que realiza como empresario lo hace utilizando la razón?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 11 (36,7%) expresan que siempre las decisiones que realizan como empresarios lo hacen utilizando la razón, mientras que 2 (6,7%) de los encuestados expresan que nunca.

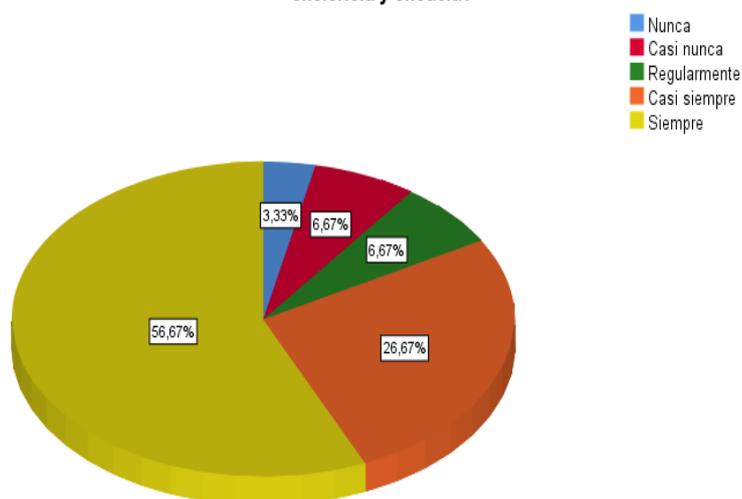
Tabla 34 *Capacidad del gerente en la toma de decisiones*

¿Considera que, como empresario, se debe utilizar las destrezas y habilidades para dirigir el ente con eficiencia y eficacia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	2	6,7	6,7	16,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 28 *Capacidad del gerente en la toma de decisiones*

¿Considera que, como empresario, se debe utilizar las destrezas y habilidades para dirigir el ente con eficiencia y eficacia?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 17 (56,7%) expresan que siempre como empresarios se debe utilizar las destrezas y habilidades para dirigir el ente con eficiencia y eficacia, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

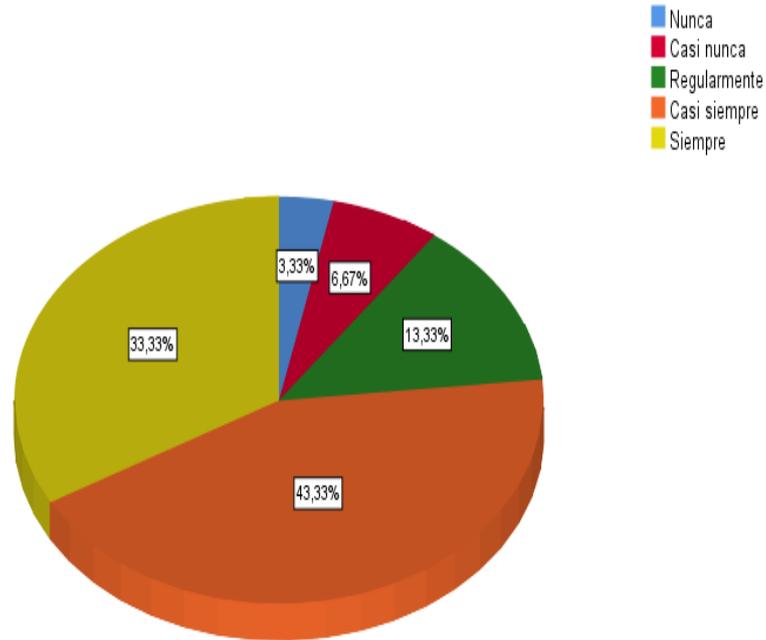
Tabla 35 *Perfil del gerente frente a los roles empresariales*

¿Considera que, como empresario, se debe cumplir diferentes roles para dirigir su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	4	13,3	13,3	23,3
	Casi siempre	13	43,3	43,3	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 29 Perfil del gerente frente a los roles empresariales

¿Considera que, como empresario, se debe cumplir diferentes roles para dirigir su empresa?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 13 (43,3%) expresan que casi siempre como empresarios se debe cumplir diferentes roles para dirigir su empresa, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

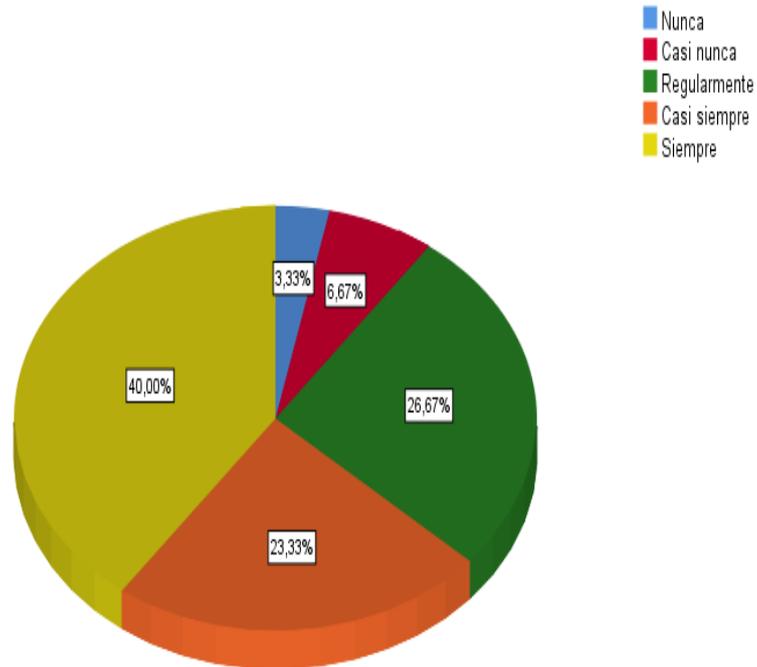
Tabla 36 Contar con experiencia probada

¿Considera que, para ser empresario, se debe contar con experiencia probada para dirigir su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	Regularmente	8	26,7	26,7	36,7
	Casi siempre	7	23,3	23,3	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 30 *Contar con experiencia probada*

¿Considera que, para ser empresario, se debe contar con experiencia probada para dirigir su empresa?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 12 (40%) expresan que siempre para ser empresarios se debe contar con experiencia probada para dirigir su empresa, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

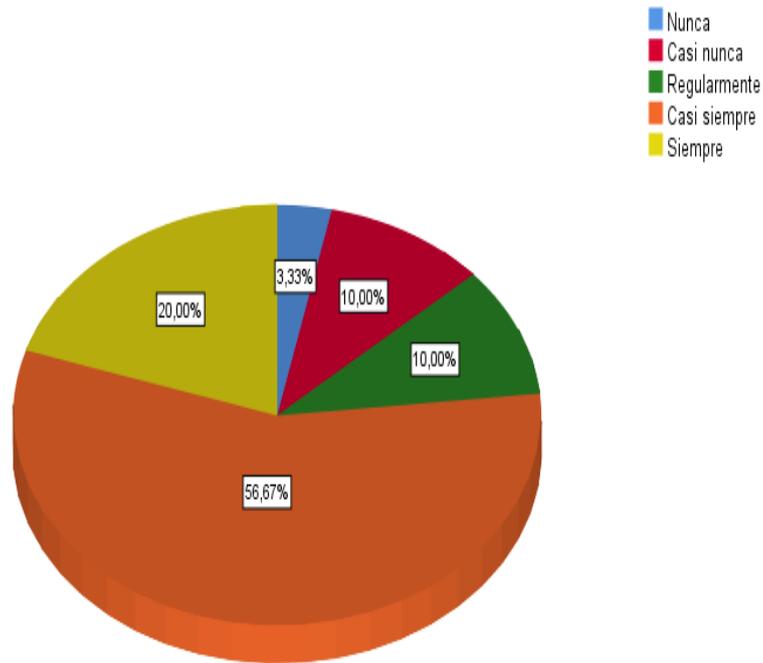
Tabla 37 *Competencias y nivel académico en gerencia empresarial*

¿Considera que, para ser empresario, se debe tener un nivel académico en gerencia para dirigir su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	Regularmente	3	10,0	10,0	23,3
	Casi siempre	17	56,7	56,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 31 Competencias y nivel académico en gerencia empresarial

¿Considera que, para ser empresario, se debe tener un nivel académico en gerencia para dirigir su empresa?



Interpretación:

La mayoría de los encuestados 17 (56,7%) expresan que casi siempre para ser empresarios se debe tener un nivel académico en gerencia para dirigir su empresa, mientras que solo 1 (3,3%) de los encuestados expresa que nunca.

4.3. Prueba de hipótesis

Con el fin de validar la hipótesis general, se emplearon pruebas no paramétricas de Rho Spearman, complementando las estadísticas inferenciales específicas. Se asignaron escalas ordinales a 31 preguntas, considerando los indicadores como variables y el número como una medida cuantificable en la escala de Likert.

4.3.1. Primera hipótesis

Hipótesis general

La contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes

manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022. (**H_a**).

Hipótesis nula

La contabilidad gerencial como instrumento financiero no mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022. (**H₀**).

Tabla 38 Prueba de hipotesis general correlación de spearman

		Correlaciones		
		X	Y	
Rho de Spearman	Contabilidad gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Toma de decisiones gerenciales	Coefficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede afirmar que la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022.

4.3.2. Segunda hipótesis

Hipótesis específica N.º 1

La contabilidad de gerencial mejora significativamente el proceso decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de

Pasco, en el - 2022. (**H_a**).

La contabilidad de gerencial no mejora significativamente el proceso decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022. (**H₀**).

Tabla 39 *Correlación de variables*

		Correlaciones		
		X	Y	
Rho de Spearman	Contabilidad de gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,494**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Proceso decisional	Coefficiente de correlación	,494**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, la contabilidad de gerencial mejora significativamente el proceso decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022.

4.3.3. Tercera hipótesis

Hipótesis específica N.º 2

La gestión tributaria mejora significativamente la condición decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022. (**H_a**).

La gestión tributaria no mejora significativamente la condición decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022. (**H₀**).

Tabla 40 *Correlación de variables*

		Correlaciones		
			X	Y
Rho de Spearman	Gestión tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Impuesto a la renta	Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede decir que la gestión tributaria mejora significativamente la condición decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el – 2022.

4.3.4. Cuarta hipótesis

Hipótesis específica N.º 2

La gestión empresarial optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022. (**H_a**).

La gestión empresarial no optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerencial en las Mypes manufactureras de la

provincia de Pasco, en el - 2022. (**H₀**).

Tabla 41 *Correlación de variables*

Correlaciones			X	Y
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,754**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
Decisiones del decisor	Decisiones del decisor	Coefficiente de correlación	,754**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

Conforme a los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**); por lo tanto, se puede decir que una buena gestión empresarial optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerencial en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022.

4.4. Discusión de resultados

Según Ramírez (2017), menciona que su investigación tuvo como objetivo investigar y demostrar “la importancia que tiene el conocimiento de la contabilidad gerencial por parte de los administradores de empresas para lograr una exitosa toma de decisiones dentro de la compañía respecto a las áreas de finanzas y mercadeo, analizando los diferentes métodos de asignación de los costos y sus diversos impactos en estas dos áreas”, se utilizó el método deductivo

partiendo de lo general a lo particular, donde se analizaron los beneficios de la contabilidad gerencial dentro de las empresas, se realizó una investigación Mixta (cuantitativa y cualitativa) (p.12).

Según Tanta (2020), su investigación tiene como objetivo analizar cómo la contabilidad gerencial impacta la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. Este estudio se clasifica como descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal. La población estudiada consistió en 50 Mypes, de las cuales se tomó una muestra de 23. Se utilizó un cuestionario como instrumento y la técnica de encuesta para la recolección de datos.

Los resultados revelaron que, en relación con el primer objetivo específico, el 39.4% de los encuestados considera que la información contable influye en la planificación estratégica de estas empresas. En cuanto al segundo objetivo, el 65.2% opina que la información sobre ingresos y gastos afecta la toma de decisiones en las Mypes de telefonía móvil. Finalmente, respecto al tercer objetivo, el 47.8% señala que los informes gerenciales impactan en la adopción de políticas dentro de estas empresas.

La conclusión principal es que los informes gerenciales son cruciales para la adopción de políticas efectivas; si no se realiza una planificación adecuada relacionada con las diversas actividades empresariales, se pone en riesgo el logro de los objetivos establecidos. Cada decisión gerencial debe fundamentarse en las metas y objetivos planteados por la empresa, ya que decisiones bien fundamentadas contribuirán positivamente a su éxito.

Por otro lado, Salazar et al. (2019) presentan una investigación cuyo principal objetivo es determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la

rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C. en El Salvador durante 2018. Este estudio es de tipo cuantitativo, deductivo y descriptivo, ya que todos los datos fueron obtenidos directamente de la empresa mediante observaciones y cuestionarios aplicados a los empleados.

La investigación tiene un enfoque correlacional, buscando establecer una relación entre las dos variables: contabilidad gerencial y rentabilidad económica. La muestra consistió en 15 trabajadores de Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C., ubicada en el distrito de Villa El Salvador. Una de las conclusiones más relevantes del autor fue que existe una relación significativa entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica de esta empresa durante 2018. Los resultados estadísticos mostraron un nivel de significancia de 0.000, lo que indica una correlación significativa.

En resumen, se concluye que la contabilidad gerencial es fundamental para mejorar la rentabilidad empresarial, destacando su importancia en el proceso decisional dentro de las organizaciones.

Desde este marco, coincidimos con la observación de (Tanta Huamani, 2020), quien indica que los informes gerenciales pueden influir en la adopción de políticas si no se planifican adecuadamente en relación con las actividades empresariales, lo que podría comprometer el logro de objetivos. Es fundamental que cada decisión gerencial se base en las metas y objetivos establecidos por la empresa. Por lo tanto, una decisión bien fundamentada contribuirá positivamente. En nuestro estudio, encontramos que la contabilidad gerencial, como herramienta financiera, mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas manufactureras de la provincia de Pasco en el año 2022.

CONCLUSIONES

La investigación ha logrado cumplir con los objetivos planteados al inicio, lo cual permite concluir que:

- 1) Se logró determinar que la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2022 y, de acuerdo con la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**).
- 2) Se logró establecer que la contabilidad gerencial mejora significativamente el proceso decisional gerenciales en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el - 2022 y, de acuerdo con la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**)
- 3) Se logró determinar que la gestión tributaria mejora significativamente la condición decisional gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022., y de acuerdo con la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio, y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**).
- 4) Se logro establecer que la gestión empresarial optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022., y de acuerdo con la aplicación de la fórmula para la determinación del coeficiente de Rho de Spearman el valor de P es 0,000, siendo

menor al valor 0.05, se acepta la hipótesis alterna (**H_a**) que es la hipótesis de estudio,
y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**)

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones extraídas, resultado del trabajo de investigación, se recomienda lo siguiente:

1. A los gerentes de las micro y pequeñas empresas manufactureras en la provincia de Pasco reconocer la importancia de la contabilidad gerencial como una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas. Esta disciplina contable, de gran relevancia tanto para contadores como para gerentes, ofrece información precisa y poco frecuente que es vital para el buen funcionamiento de esta empresa
2. Dado que la contabilidad gerencial ha demostrado que optimiza considerablemente el proceso de toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas manufactureras de la provincia de Pasco, se recomienda encarecidamente que la alta dirección adquiera un conocimiento profundo en esta área contable. Al dominar la contabilidad gerencial, los directivos estarán en una mejor posición para analizar la información financiera de manera más detallada y eficiente, lo que les permitirá tomar decisiones estratégicas más acertadas en alineación con las condiciones del mercado actual.
3. Para mejorar la gestión tributaria en las micro y pequeñas empresas (mypes) de Pasco, se insta a la alta dirección a profundizar en su conocimiento de los estados financieros. Una comprensión detallada les permitirá analizar de manera completa el funcionamiento de sus negocios, incluyendo la estructura de los activos, pasivos y patrimonio. Al tener un dominio sólido de estos conceptos, los directivos estarán mejor preparados para cumplir eficazmente con sus obligaciones fiscales, evitando incumplimientos y sus posibles repercusiones negativas.
4. En pos de alcanzar una gestión empresarial más eficiente y eficaz, y con el objetivo de optimizar el proceso de toma de decisiones, se recomienda enfáticamente la adopción de la evaluación de riesgos como herramienta fundamental para las micro

y pequeñas empresas manufactureras (Mypes) de la provincia de Pasco. Toda vez que, la evaluación de riesgos permitirá identificar, analizar y valorar los potenciales riesgos que podrían afectar el desempeño y el éxito de estas empresas.

A través de esta herramienta, los directivos pueden definir parámetros de rendimiento, establecer normas y definir los objetivos de resultados sólidas que guíen el camino hacia el éxito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yanez Sarmiento, M. M. (2018).

Gestion tributaria:A MICROEMPRESARIOS MEDIANTE LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ASESORÍA CASO: UMET SEDE MACHALA. *Scielo*, 84.

Aliaga Lazo, E., & Chancasanampa Mayta, C. P. (2018). *Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca*.

Huancayo - Peru.

Benedetti, E. (2016). *Motivaciones de la Evasion Fiscal en Argentina a nivel Nacional: Analisis, Conflictos y Propuestas de Solucion*. Cordova - Argentina.

Chiavenato, I. (2000). *Administracion de recursos humanos* . Argentina: Mc Graw Hill.

Dodero Galvez, S., & Zavaleta Ochoa, L. C. (2022). *E-COMMERCE Y SU IMPACTO*

EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES

PERTENECIENTES AL RER EN LAS GALERÍAS DELMERCADO COVIDA,

LOS OLIVOS, PERIODO 2020-2022. Lima - Peru.

Esteban Salvador, L. (2011). *La Contabilidad de Gestion como herramienta para la toma de decisiones*. España: Departamento de contabilidad y Finanzas -

Universidad de Zaragoza.

Fred R., D. (2003). *Conceptos de Gestión empresarial*. Mexico: Pearson Educación.

García Apolinar, E. (2011). *Estrategias Empresariales Una Visión Holística*. Bogota -

Colombia: ditorial Bilineata Publishing.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003).

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. MEXICO: MCGRAW-

HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DEC,V.

Institute of Management Accountants. (15 de 11 de 2022). *Institute of Management*

Accountants. Obtenido de <https://www.imanet.org/?ssopc=1>:

<https://www.imanet.org/?ssopc=1>

Lopez Castañeda, S., Salazar Yepes, G. S., & Gil Ospina, A. (2013). *La racionalidad en la toma de decisiones*. Pereira - Colombia: Grafias Dicipinres de la UCP.

Ramirez Martines, D. F. (2017). *El Conocimiento de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones*. Bogota D.C. - Colombia.

Salazar Rodrigo, M., & Salazar Silva, T. M. (2019). *CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS APÓSTOL SANTIAGO S.A.C. DE DEL AÑO 2018*. Lima- Peru.

Solano, A. I. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Tecnología en marcha*, 8.

Stoner, J. (2009). *Gestion*. Madrid - España: Pearson Prentice Hall.

Tanta Huamani, E. S. (2020). *“LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN LA CIUDAD DE AYACUCHO, 2019”*. Ayacucho - Peru.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Estimado Gerente de las MYPES de la Provincia de PASCO, estamos realizando un trabajo de investigación sobre la “**LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO INSTRUMENTO FINANCIERO EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE PASCO, EN EL 2022**” en tal sentido le pedimos su colaboración respondiendo las preguntas del cuestionario con sinceridad y veracidad, el cual será totalmente confidencial y anónimo.

Instrucciones: Marque una sola respuesta con un aspa en la alternativa de cada pregunta que usted crea conveniente, evite borrones y/o enmendaduras.

Utilizar las siguientes alternativas:

1 Nunca **2** Casi nunca **3** Regularmente **4** Casi siempre **5** Siempre

N **CN** **R** **CS** **S**

I. CONTABILIDAD GERENCIAL:

CONTABILIDAD GERENCIAL

- | | | | | | | |
|----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | ¿Su empresa cuenta con escritura pública y está inscrita en registros públicos de su localidad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Su empresa cuenta con su licencia de funcionamiento municipal y RUC otorgado por SUNAT? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿Su empresa cumplen con otorgar comprobantes de pago a sus clientes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿Su empresa está al día con sus libros contables y presenta sus estados financieros en forma oportuna? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ¿Su empresa cuentan con los servicios de un Contador para realizar los procesos contables, liquidaciones de impuestos entre otros? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

GESTIÓN TRIBUTARIA

- | | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 6 | ¿Su empresa cumple la normatividad tributaria? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Su empresa cumple con integrarse a algún régimen tributario del RUS- RER ó RG | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | ¿Su empresa promueve la conciencia tributaria para el desarrollo de su localidad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿En su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | ¿Su empresa recibe servicios de asesoría y consultoría tributaria de un Contador Público? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

GESTIÓN EMPRESARIAL

- | | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 11 | ¿Su empresa se preocupa en promover el aumento de clientes en sus diversas actividades empresariales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | ¿Su representada conoce los procesos de gestión y control de sus actividades empresariales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 13 | ¿Su empresa utiliza algunas estrategias para atraer más clientes para su representada? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | ¿Son rentables las actividades empresariales que realiza su representada? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | ¿Su empresa utiliza el marketing para promover mejora en su representada? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

II.TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

PROCESO DECISIONAL

- | | | | | | | |
|----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | ¿Se realizan diagnósticos acerca de la situación empresarial de su localidad para mejorarlos? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | ¿Se identifican los problemas que afectan a sus actividades empresariales? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | ¿Se definen los objetivos que quiere alcanzar o lograr su empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | ¿Se establecen alternativas de solución frente a un problema encontrado? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | ¿Se evalúan las alternativas de solución del problema presentado? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | ¿Se elige en equipo la alternativa que permite superar la problemática empresarial? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Realiza algunas acciones para implementar la alternativa de solución del problema presentado en la toma de decisiones a nivel de gerencia? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

CONDICIÓN DECISIONAL

- | | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 8 | ¿Tiene certeza de las decisiones de gestión de servicios importantes en su representada? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | ¿Al decidir por una alternativa frente a un problema, sabe que conlleva a riesgos en su empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | ¿Al presentarse problemas en materia empresarial genera incertidumbre para solucionarlos? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | ¿Considera que su empresa debe adaptarse a los veloces cambios del entorno? | | | | | |
| 12 | ¿Las decisiones que realiza como empresario lo hace utilizando la razón? | | | | | |

DECISOR

- | | | | | | | |
|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 13 | ¿Considera que, como empresario, se debe utilizar las destrezas y habilidades para dirigir el ente con eficiencia y eficacia? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | ¿Considera que, como empresario, se debe cumplir diferentes roles para dirigir su empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | ¿Considera que, para ser empresario, se debe contar con experiencia probada para dirigir su empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | ¿Considera que, para ser empresario, se debe tener un nivel académico en gerencia para dirigir su empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Muchas Gracias

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO SPSS 26

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Preg1	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Preg2	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	Preg3	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	Preg4	Númérico	1	0	¿Su empresa e...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	Preg5	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	Preg6	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	Preg7	Númérico	1	0	¿Su empresa c...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	Preg8	Númérico	1	0	¿Su empresa p...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	Preg9	Númérico	1	0	¿En su empres...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	Preg10	Númérico	1	0	¿Su empresa r...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	Preg11	Númérico	1	0	¿Su empresa s...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	Preg12	Númérico	1	0	¿Su representa...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	Preg13	Númérico	1	0	¿Su empresa u...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	Preg14	Númérico	1	0	¿Son rentables...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	Preg15	Númérico	1	0	¿Su empresa u...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	Preg16	Númérico	1	0	¿Se realizan di...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	Preg17	Númérico	1	0	¿Se identifican...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	Preg18	Númérico	1	0	¿Se definen los...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	Preg19	Númérico	1	0	¿Se establecen...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	Preg20	Númérico	1	0	¿Se evalúan la...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	Preg21	Númérico	1	0	¿Se elige en eq...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	Preg22	Númérico	1	0	¿Realiza algun...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	Preg23	Númérico	1	0	¿Tiene certeza...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	Preg24	Númérico	1	0	¿Al decidir por...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	Preg25	Númérico	1	0	¿Al presentars...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
26	Preg26	Númérico	1	0	¿Considera que...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
27	Preg27	Númérico	1	0	¿Las decisiones...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
28	Preg28	Númérico	1	0	¿Considera que...	(1, Nunca)...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Preg1 Preg2 Preg3 Preg4 Preg5 Preg6 Preg7 Preg8 Preg9 Preg10 Preg11 Preg12 Preg13
  Preg14 Preg15 Preg16 Preg17 Preg18 Preg19 Preg20 Preg21 Preg22 Preg23 Preg24 Preg25 Preg26 Preg27
  Preg28
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
  
```

➔ **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1] D:\TESIS_2024\VA_0 ANTIGUOS\AÑO_2022\DICIEMBRE\MATEO_PEREZ\MATEO_PEREZ_SFSS.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	31

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La contabilidad gerencial como instrumento financiero en la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022?	Determinar de qué manera la contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022	La contabilidad gerencial como instrumento financiero mejora significativamente la toma de decisiones gerenciales en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022.	INDEPENDIENTE X: CONTABILIDAD DE GERENCIAL	X ₁ = Contabilidad de gerencial X ₂ = Gestión tributaria X ₃ = Gestión empresarial	Se utilizarán el método científico, inductivo-deductivo; de análisis-síntesis. Porque nos permitirá investigar la correlación de las variables el método estadístico con ayuda del programa SPSS POBLACION Y MUESTRA La Población está conformada por 30 Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022 Por decisión y coordinación del asesor y los tesistas se ha considerado intencionadamente la muestra igual a la población. Por lo que la muestra está conformada por 30 Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Encuesta /Cuestionario TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN Aplicada - Explicativa
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS			
a) ¿De qué manera la contabilidad de gerencial mejora el proceso decisional en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022? b) ¿De qué manera la gestión tributaria mejora la condición decisional en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022? c) ¿De qué manera la gestión empresarial optimiza la toma de decisiones del decisor en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022?	a) Establecer de qué manera la contabilidad de gerencial mejora el proceso decisional en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022 b) Determinar de qué manera la gestión tributaria mejora la condición decisional en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el - 2022 c) Establecer de qué manera la gestión empresarial optimiza la toma de decisiones del decisor en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022.	a) La contabilidad de gerencial mejora significativamente el proceso decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022. b) La gestión tributaria mejora significativamente la condición decisional gerencial en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022. c) La gestión empresarial optimiza significativamente la toma de decisiones del decisor gerencial en las Mypes manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2022	DEPENDIENTE Y: TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	Y ₁ = Proceso decisional Y ₂ = Condición decisional Y ₃ = Decisiones del decisor	