UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA

T E S I S

Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autor:

Bach: Catti Beatriz ARIAS AMPUDIA

Asesor:

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

Yanahuanca – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA

T E S I S

Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024

Sustentada y aprobada ante los miembros del Jurado:

Dr. Jorge SANTIAGO LOYOLA	**Dr. Sonia MEDRANO REYES**
PRESIDENTE	**MIEMBRO**

Dr. Oscar Eugenio PUJAY CRISTOBAL
MIEMBRO

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 006 - 2025

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Catti Beatriz ARIAS AMPUDIA

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024

Asesor:

Litman Pablo PAREDES HUERTA

Índice de Similitud:

16%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 10 de enero del 2025.

Firma Digital UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN (AVANZADA)

Firmado digitalmente por VALENTIN MELGAREJO Teofilo Felix FAU 20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10.01.2025 18:07:00 -05:00

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por su amor incondicional, su confianza inquebrantable y por ser mi fuente inagotable de inspiración. Su apoyo ha sido el motor que me ha impulsado a alcanzar esta meta. A mis maestros por su guía, su sabiduría y por encender en mí la pasión del conocimiento.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, por haberme brindado todo su apoyo incondicional, su confianza en mí ha sido fundamental para la realización de este trabajo.

A mis compañeros y amigos por sus consejos y por compartir conmigo este camino, cada uno de sus apoyos han sido fundamental para superar los obstáculos y para mantener la motivación.

A mis profesores y maestros, por su dedicación y su compromiso con la enseñanza han sido una fuente de inspiración para mí. Por otro lado, su orientación y sus sugerencias han sido una pieza clave para que este estudio se pueda realizar.

RESUMEN

La investigación buscó analizar la relación que existe entre Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio, para ello se aplicó el enfoque, conocido como diseño transeccional correlacional, este enfoque no pretende establecer relaciones causales entre las variables, sino que explora las conexiones que existen entre ellas. El objetivo principal fue el determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024. Se usó la técnica de la encuesta con el fin de obtener información de las variables, esta aplicación se dio directamente a los estudiantes que conforman la muestra de estudio con un total de 45 estudiantes. Los resultados obtenidos fueron: 6 de cada 45 estudiantes que representa un 13,33% están en un nivel básico con el uso de las competencias digitales, mientras que 30 de cada 45 estudiantes que representa un 66,67% manifiesta estar en un nivel intermedio en el uso de las competencias digitales. Esta evidencia refleja que la mayoría considerable de estudiantes experimenta un nivel intermedio al utilizar las competencias digitales, lo que contribuye positivamente a mejorar las actitudes hacia el estudio. Como conclusión se determinó que existe una relación significativa positiva fuerte entre el uso de las competencias digitales con la actitud hacia el estudio en los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024, con un coeficiente de 0,901 y un ρ valor de <001, lo que indica que los estudiantes tienden a mejorar en las actitudes hacia el estudio cuando implementan el uso de las competencias digitales.

Palabras clave: Competencias digitales, Actitudes al estudio, tecnología.

ABSTRACT

The research sought to analyze the relationship that exists between Digital Competencies and Attitudes towards the study, for this the approach, known as correlational transectional design, was applied. This approach does not intend to establish causal relationships between the variables, but rather explores the connections that exist between them. The main objective was to determine the relationship that exists between digital skills and attitudes towards studying in students of the Ernesto Diez Canseco Educational Institution of Yanahuanca 2024. The survey technique was used in order to obtain information on the variables, this application was given directly to the students who make up the study sample with a total of 45 students. The results obtained were: 6 out of every 45 students, representing 13.33%, are at a basic level with the use of digital skills, while 30 out of every 45 students, representing 66.67%, state that they are at an intermediate level. in the use of digital skills. This evidence reflects that the considerable majority of students experience an intermediate level when using digital skills, which contributes positively to improving attitudes towards studying. As the main conclusion, it was determined that there is a strong positive significant relationship between the use of digital skills with the attitude towards studying in the students of the Ernesto Diez Canseco educational institution, Yanahuanca 2024, with a coefficient of 0.901 and a ρ value of < 001, which indicates that students tend to improve attitudes towards studying when they implement the use of digital skills.

Keywords: Digital skills, Study attitudes, technology.

INTRODUCCIÓN

En el panorama educativo contemporáneo, marcado por la globalización, el avance tecnológico y la evolución continua de las estrategias pedagógicas, se vuelve esencial adoptar metodologías innovadoras que preparen a los estudiantes para los desafíos del futuro. En este contexto, las actitudes hacia el estudio abarcan la disposición, la motivación y la percepción de los individuos respecto al proceso de aprendizaje. Actitudes positivas, como la motivación intrínseca, la perseverancia y la autoeficacia, son determinantes en la manera en que los estudiantes enfrentan los desafíos académicos y su rendimiento escolar.

Investigar la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio resulta fundamental para entender cómo el dominio de habilidades tecnológicas afecta la forma en que los estudiantes abordan el aprendizaje y cómo estas competencias contribuyen a su éxito académico. Este estudio tiene el potencial de proporcionar información valiosa sobre cómo fomentar un entorno educativo que promueva tanto el desarrollo de competencias digitales como actitudes positivas hacia el estudio, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la era digital con confianza y efectividad.

Esta tesis examina la interrelación entre competencias digitales y actitudes hacia el estudio. Se evalúa los beneficios de integrar estas competencias en el proceso educativo, se ilustran proyectos y actividades que pueden ser desarrollados bajo este enfoque, y se abordan los retos y oportunidades para una implementación efectiva en el aula.

El informe de esta investigación se ha estructurado conforme a los lineamientos establecidos por la universidad, realizando un trabajo exhaustivo de investigación. Se ha diseñado un estudio descriptivo correlacional que explora la relación entre las

variables propuestas, desarrollado en la Institución Educativa de Nivel Secundaria Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca.

El estudio se divide en las siguientes secciones:

Capítulo 1: Problemas de Investigación; en este capítulo se identifican y definen los problemas de investigación, se delimita el estudio, se formulan problemas y objetivos, y se justifican las limitaciones del estudio.

Capítulo 2: Marco Teórico, aquí se presentan los antecedentes del estudio, las bases teóricas y científicas, se definen términos clave, se formulan hipótesis, se identifican variables y se elaboran definiciones operacionales de variables e indicadores.

Capítulo 3: Metodología y Técnicas de Investigación, este capítulo describe el tipo, nivel, método y diseño de la investigación; detalla la población y muestra del estudio; las técnicas e instrumentos de recopilación de datos; la selección, validación y confiabilidad de los instrumentos; y los métodos de procesamiento y análisis de datos, incluyendo el tratamiento estadístico y los aspectos éticos, filosóficos y epistémicos.

Capítulo 4: Resultados y Discusión, en esta sección se presenta el trabajo de campo, se analizan e interpretan los resultados, se ponen a prueba las hipótesis y se discuten los hallazgos. Finalmente, se establecen las conclusiones del estudio y se ofrecen recomendaciones para optimizar el uso de las variables en los procesos educativos.

Por último, es relevante subrayar que toda investigación sienta las bases para futuras investigaciones. Con ello, buscamos contribuir a la comunidad científica, esperando que nuestro estudio sirva como referencia para nuevos trabajos y permita que la educación continúe desempeñando su papel transformador en el desarrollo de individuos y sociedades.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema....1

1.2. Delimitación de la investigación....3

1.2.1. Delimitación espacial:....3

1.2.2. Delimitación temporal:....3

1.2.3. Delimitación social:....3

1.3. Formulación del problema....4

1.3.1. Problema general....4

1.3.2. Problemas específicos....4

1.4. Formulación de objetivos....4

1.4.1. Objetivo general....4

1.4.2. Objetivos específicos....5

1.5. Justificación de la investigación....5

1.6. Limitaciones de la investigación....6

1.6.1. Limitaciones externas....6

1.6.2. Limitaciones internas....6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio....8

2.1.1. Antecedentes Internacionales....8

2.1.2. Antecedentes nacionales 18
2.1.3. Antecedentes locales. 27
2.2. Bases teóricas - científicas 28
2.2.1. Competencias digitales y las actitudes hacia el estudio 28
2.2.2. Competencias digitales y sus dimensiones generales 30
2.2.3. Actitudes hacia el estudio: 30
2.2.4. Conceptos de la competencia digital 31
2.2.5. Las actitudes hacia el estudio y sus dimensiones generales 32
2.2.6. El aprovechamiento de las habilidades digitales y las actitudes frente al estudio 34
2.2.7. Ventajas de tener competencias digitales en el día a día 36
2.2.8. ¿Qué es la competencia digital? 39
2.3. Definición de términos básicos 40
2.4. Formulación de hipótesis 41
2.4.1. Hipótesis general 41
2.4.2. Hipótesis específicas 41
2.5. Identificación de variables 41
2.6. Definición operacional de variables e indicadores 42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación 46
3.2. Nivel de investigación 47
3.3. Métodos de investigación 47
3.4. Diseño de investigación 48
3.5. Población y muestra 49
3.5.1. Población 49
3.5.2. Muestra 50

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos 50
3.6.1. Técnicas 50
3.6.2. Instrumentos 51
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación 52
3.7.1. Selección de instrumentos 52
3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación 53
3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos de investigación 54
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 57
3.9. Tratamiento estadístico 57
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica 58
3.10.1. Orientación Ética: 58
3.10.2. Orientación Filosófica: 59
3.10.3. Orientación Epistémica: 59
CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN
4.1. Descripción del trabajo de campo 60
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados 61
4.2.1. Resultados de la variable 1: Las competencias digitales 61
4.2.2. Resultados de la variable 2: Actitudes hacia el estudio 67
4.3. Prueba de hipótesis 70
4.3.1. Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk 70
4.3.2. Estadístico de prueba: 71
4.3.3. Evaluación de las hipótesis de investigación Para la hipótesis general 71
4.3.4. Correlación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio 72
4.3.5. Contrastación de hipótesis específicas 73
4.3.6. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes afectivas

.....74

4.3.7. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas 75

4.3.8. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción 77

4.4. Discusión de resultados.....77

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables 42

Tabla 2 Población de estudio estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco 49

Tabla 3 Muestra de estudiantes de la I.E. EDC 50

Tabla 4 Validación del instrumento de investigación - juicio de expertos 53

Tabla 5 Valores de los niveles de validez 54

Tabla 6 Variable Las competencias digitales 62

Tabla 7 Dimensión técnica 63

Tabla 8 Dimensión cognitiva 64

Tabla 9 Dimensión comunicativa 65

Tabla 10 Dimensión social 66

Tabla 11 Actitudes hacia el estudio 67

Tabla 12 Dimensión actitudes afectivas 68

Tabla 13 Dimensión actitudes cognitivas 69

Tabla 14 Dimensión actitudes de tendencia a la acción 70

Tabla 15 Pruebas de normalidad 71

Tabla 16 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio 72

Tabla 17 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes afectivas 74

Tabla 18 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas 75

Tabla 19 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción 77

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Variable Las competencias digitales 62

Gráfico 2 Dimensión técnica 63

Gráfico 3 Dimensión cognitiva 64

Gráfico 4 Dimensión comunicativa 65

Gráfico 5 Dimensión social 66

Gráfico 6 Actitudes hacia el estudio 67

Gráfico 7 Dimensión actitudes afectivas 68

Gráfico 8 Dimensión actitudes cognitivas 69

Gráfico 9 Dimensión actitudes de tendencia a la acción 70

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

El problema identificado se centra en las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en el contexto educativo. Se ha observado que muchos estudiantes presentan dificultades para desarrollar habilidades digitales necesarias para el aprendizaje en entornos digitales y para aprovechar al máximo las tecnologías disponibles. Además, existen actitudes negativas hacia el estudio, como la falta de motivación, el desinterés y la falta de compromiso.

Estas dificultades y actitudes negativas tienen un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes y en su capacidad para enfrentar los desafíos de la sociedad digital. Sin las competencias digitales necesarias, los estudiantes presentan dificultades para acceder a la información, evaluar su veracidad y utilizarla de manera efectiva. Además, las actitudes negativas hacia el estudio limitan su capacidad para participar activamente en el proceso de aprendizaje y aprovechar al máximo las oportunidades educativas.

En el ámbito internacional, el problema se relaciona con la brecha digital

existente entre diferentes países y regiones del mundo. Algunos países tienen un acceso limitado a las tecnologías digitales y carecen de infraestructura adecuada para desarrollar competencias digitales. Además, existen desigualdades en el acceso a la educación de calidad que promueva el desarrollo de actitudes positivas hacia el estudio. Esto genera una falta de equidad en el acceso a oportunidades laborales y de desarrollo personal, lo que puede perpetuar la desigualdad a nivel global.

A nivel nacional, el problema se refiere a la falta de políticas y programas educativos que promuevan el desarrollo de competencias digitales y actitudes hacia el estudio. Se carece de planes de estudio actualizados que incluyan el uso de tecnologías digitales como parte integral del proceso de aprendizaje. Además, existe una falta de formación docente en el uso de tecnologías digitales y en la promoción de actitudes positivas hacia el estudio. Esto limita las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de los individuos, así como la capacidad de los países para adaptarse a los avances tecnológicos y competir en el ámbito global.

A nivel local, en el caso específico de la provincia Daniel Alcides Carrión, el problema está relacionado con la falta de acceso a tecnologías digitales y a infraestructura adecuada para el desarrollo de competencias digitales. Además, existe una desconexión entre el currículo educativo y las necesidades y realidades locales, lo que limita el desarrollo de competencias digitales relevantes para el entorno laboral y social de la comunidad. También existen barreras socioeconómicas que dificultan el acceso a la educación y a las oportunidades de desarrollo de competencias digitales y actitudes hacia el estudio.

Por lo tanto, es fundamental abordar este problema y promover el desarrollo de competencias digitales y actitudes positivas hacia el estudio. Esto implica proporcionar formación y apoyo adecuados a los estudiantes para que adquieran las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías de manera efectiva y desarrollar una mentalidad abierta y motivada hacia el aprendizaje. Además, es importante fomentar el interés y la curiosidad por el conocimiento, así como promover entornos de aprendizaje estimulantes y motivadores. De esta manera, se puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos de la sociedad digital en la que vivimos.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial:

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco, con código modular 0427732, que se encuentra en la capital de la provincia Daniel Alcides Carrión, específicamente en Yanahuanca, en el distrito del mismo nombre, en la región Pasco. Esta institución se encuentra en el área geográfica urbana, tiene un género mixto y ofrece educación en nivel secundario de forma escolarizada. Sus coordenadas geográficas son latitud: -10.4926 y longitud: -76.5156. Además, el turno de clases es continuo, tanto por la mañana como por la tarde. En el último año, se registró una población estudiantil de 447 alumnos en el nivel secundario.

1.2.2. Delimitación temporal:

En lo que respecta a la temporalidad de la investigación cabe mencionar que se realizó en el periodo escolar 2024.

1.2.3. Delimitación social:

Los estudiantes que participaron en esta investigación son aquellos que

cursan el nivel secundario de Educación Básica Regular en el Ernesto Diez Canseco. Específicamente, son estudiantes de segundo grado, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años. Estos estudiantes pertenecen a ambos géneros, tanto masculino como femenino, y provienen de grupos sociales con un nivel económico medio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

a. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024?

1.3.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes afectivas en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024?

b. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024?

c. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

a. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

a. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes afectivas en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024.

b. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024.

c. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación aportó conocimientos teóricos sobre las competencias digitales, esta a su vez permitió ahondar en las precisiones de su uso en temas educativos, y su extrapolación en otras áreas.

Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio están respaldadas por teorías del aprendizaje que han demostrado su importancia en el proceso educativo. Por ejemplo, la teoría del constructivismo enfatiza la construcción activa del conocimiento a través de la interacción con el entorno digital, mientras que la teoría del aprendizaje autorregulado destaca la importancia de las actitudes positivas hacia el estudio para el logro académico.

Marco conceptual de las competencias digitales: Existen diferentes teorías que proporcionan una base teórica sólida para comprender las competencias digitales. Por ejemplo, el Marco Europeo para la Competencia Digital (DigComp) establece un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el uso efectivo de las tecnologías digitales. Estos

marcos conceptuales ayudan a fundamentar teóricamente las competencias digitales y su importancia en la sociedad actual.

La justificación teórica también se basa en la evidencia empírica acumulada a través de investigaciones que han examinado la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio. Estos estudios proporcionan datos y resultados que respaldan la importancia de estas habilidades y actitudes en el contexto educativo y en la sociedad en general.

En resumen, la justificación teórica de las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio se basa en teorías del aprendizaje, marcos conceptuales y evidencia empírica que respaldan la importancia de estas habilidades y actitudes en el contexto educativo y en la sociedad digital. Comprender teóricamente estas competencias y actitudes es fundamental para su desarrollo efectivo y su integración en los procesos educativos y laborales.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitaciones externas

a. El poco acceso y apertura por parte de los docentes de las diferentes áreas de enseñanza de la institución para poder brindarnos sus espacios de aprendizaje y la colaboración efectiva de ellos.

b. La comunidad educativa no promueve el uso de estrategias y técnicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, evidenciándose en la falta de acompañamiento y asesoramiento a sus docentes.

1.6.2. Limitaciones internas

a. Las características de los estudiantes en la institución educativa son variadas en términos de logros académicos, características

socioeconómicas y culturales. Por lo tanto, no fue posible obtener una muestra homogénea.

b. Los resultados que se obtuvieron están influenciados por el desempeño individual de cada estudiante, el cual dependió de factores como la motivación, el interés personal y el nivel de compromiso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

A continuación, se presentan diversos estudios a nivel internacional, nacional y local que exploran la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio. Estos trabajos analizan cómo el desarrollo de competencias digitales puede influir en las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje y su formación académica, proporcionando una visión detallada de su impacto y aplicación en diferentes entornos educativos.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodríguez, M. (2019). *Estudio comparativo de las actitudes hacia la enseñanza de competencias digitales en profesores de ciencias naturales y ciencias sociales de colegios de la Región Metropolitana de Chile.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Córdoba, Chile.

Conclusiones:

a. Según las teorías discutidas en esta investigación, las actitudes de los profesores que enseñan ciencias sociales y ciencias naturales en la

educación primaria son uno de los factores clave que influyen en la enseñanza de competencias digitales. Para evaluar estas teorías, se realizó una encuesta a 33 profesores de ciencias sociales y ciencias naturales de 18 colegios en 10 comunas de la Región Metropolitana. La encuesta, que tuvo una confiabilidad del 81%, midió actitudes, comportamiento y habilidades para la enseñanza de competencias digitales.

b. Los resultados indicaron que existen diferencias entre los profesores de ciencias naturales y ciencias sociales en cuanto a la formación docente para la enseñanza de competencias digitales. Específicamente, más de la mitad de los profesores de ciencias sociales expresaron insatisfacción con su formación inicial y continua en este ámbito. Esto sugiere que la formación de estos profesores en el uso de Internet y las competencias digitales es insuficiente y se basa principalmente en aprendizajes informales. Además, más del 80% de los profesores indicaron que su experiencia en la enseñanza de competencias de consulta en línea se debe a su formación no formal.

c. Es importante destacar que muchas instituciones de formación docente en varios países no han abordado adecuadamente la mejora de las competencias digitales de los profesores. Su enfoque se ha centrado en el uso instrumental de las computadoras e Internet, lo que puede explicar por qué, a pesar de la presencia de nuevas tecnologías en las escuelas, estas apenas se utilizan en las prácticas educativas.

d. El siguiente punto aborda la dimensión del acceso y uso de Internet por parte de los profesores. Ambos grupos de profesores tienen acceso diario y frecuente a Internet, y lo utilizan principalmente para fines administrativos y pedagógicos. Los docentes consideran que Internet es esencial para la enseñanza, ya que se puede utilizar como medio para realizar tareas

tradicionales y como fuente de información a través del acceso a bases de datos. Es crucial que los profesores tengan una actitud positiva y segura respecto a los beneficios que el uso de Internet puede proporcionar, ya que, según la literatura académica, sus creencias y actitudes constituyen la última barrera para una integración efectiva de la tecnología en las aulas y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes. Por lo tanto, se puede inferir que los profesores en esta investigación utilizan Internet de manera instrumental, ya que lo utilizan para propósitos personales y para el desarrollo de su asignatura, pero expresan que no es una herramienta tan útil para los estudiantes, lo cual podría deberse a que no tienen suficiente dominio para aprovecharla plenamente.

e. En cuanto a la actitud hacia la enseñanza de competencias de consulta en línea, gran parte de los profesores de ciencias naturales y ciencias sociales utilizan Internet de manera tradicional en sus clases, es decir, solo para recopilar información y preparar material educativo, y no para fomentar la investigación de los estudiantes utilizando Internet. Por lo tanto, esta investigación coincide con los estudios realizados por Gómez et al. (2014) y Valverde-Crespo et al. (2018), que señalan que las actividades llevadas a cabo por los profesores en relación con la búsqueda y evaluación de información en Internet carecen de un objetivo claro y se vuelven instrumentalistas, lo que puede resultar en una formación limitada e insuficiente para que los estudiantes desarrollen habilidades de búsqueda de información, interpretación de su contenido y evaluación de su fiabilidad.

f. En relación a lo mencionado anteriormente, la edad es un factor crucial que está relacionado con los patrones de respuesta encontrados en los profesores. Para ilustrar esto de manera más clara, los profesores que

enseñan ciencias sociales tienden a ser de mayor edad en comparación con los profesores que enseñan ciencias naturales. Este resultado se ha comparado con varias investigaciones (Askar & Olkun, 2005; Aduwa-Ogiegbaeni, 2008; Jiménez, 2009; Valdés et al., 2011; Inan & Lowther, 2010; Yilmaz & Bayraktar, 2014), las cuales indican que los profesores mayores de 42 años tienen una actitud menos positiva hacia la enseñanza de competencias digitales, ya que tienden a tener menos conocimientos informáticos y utilizan con menos frecuencia las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En este sentido, los profesores de mayor edad no fueron formados con la tecnología y han tenido que adaptarse a ella a lo largo del tiempo. Por lo tanto, existe una brecha digital generacional entre los profesores de ciencias sociales y ciencias naturales, en la cual los profesores de mayor edad presentan una mayor falta de competencias técnicas y didácticas para utilizar Internet.

Sarango, C. (2021). *Competencia digital docente como contribución a estimular procesos de Innovación Educativa.* (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, España.

Conclusiones:

a. El estudio presentado se llevó a cabo utilizando un enfoque de investigación mixto. En parte, se recopiló información cuantitativa de 271 profesores universitarios que enseñan tanto a distancia como de forma presencial en la UTPL. Además, se recopiló información cualitativa de 15 profesores universitarios. El objetivo de esta investigación fue responder a la pregunta:

¿Cuál es la relación entre la percepción de competencia digital de información y la implementación de acciones innovadoras basadas en IEBE? Para lograr esto, se establecieron los siguientes objetivos de investigación: (1) validar la escala CD-REA para evaluar la percepción de competencias digitales de información y el uso de REA en la práctica educativa, y determinar los factores asociados para su desarrollo; (2) validar el modelo de innovación IEBE mediante la determinación de la percepción de cumplimiento de acciones innovadoras y sus factores asociados.

b. Además, esta habilidad contribuyó a que los docentes tuvieran claridad sobre los elementos necesarios para lograr el cambio deseado. Para lograr esto, aplicaron técnicas de búsqueda que les permitieron encontrar y seleccionar información relevante de manera precisa. Además, evaluaron críticamente la información encontrada. En conclusión, los docentes aprovecharon el potencial de los recursos disponibles en Internet para cumplir con este paso y apoyar sus funciones de enseñanza e investigación.

c. Adicionalmente, las habilidades de búsqueda, selección y evaluación de información autopercibidas, así como las habilidades de almacenamiento de información, contribuyeron al cumplimiento del paso II: búsqueda de evidencias en la bibliografía o en sitios especializados. En este paso, los docentes demostraron que sus propuestas de innovación se basaron en evidencias o recursos bibliográficos de fuentes abiertas y privadas, en español e inglés, siguiendo las normas APA. También se evidenció su interés por buscar y seleccionar REA como recursos de investigación. Sin embargo, los resultados muestran la necesidad de crear conciencia sobre el uso de REA en la investigación, sus características y propósitos,

ya que no consideraron relevante verificar la licencia de uso.

d. Por otro lado, las habilidades autopercibidas de uso de la información fueron útiles para el cumplimiento del paso III: formulación de la innovación. Estas habilidades permitieron a los docentes procesar la información encontrada en el paso anterior, contrastarla con otros autores, sintetizar la información relevante y determinar su valor en función de los objetivos de búsqueda. Con base en esto, tomaron decisiones y crearon nuevo conocimiento mediante la formulación de la innovación. En conclusión, las habilidades de uso de la información están estrechamente vinculadas con el paso III de IEBE, y debido a su importancia para el cumplimiento de los otros pasos, deben ser cuidadas con atención.

e. Además, las habilidades autopercibidas de evaluación y uso de la información permitieron determinar el cumplimiento de los pasos IV y V: aplicación y evaluación de la innovación. Estas habilidades permitieron al docente diseñar o adaptar las fases de intervención para la aplicación de la innovación y determinar cómo evaluarla, es decir, qué técnicas e instrumentos utilizar. Gracias a estas habilidades, el docente pudo adquirir evidencias que le permitieron determinar con mayor precisión la aplicación y la evaluación de la innovación. Sin embargo, es importante tener cuidado con el cumplimiento de estos pasos, especialmente con los docentes que tienen un título de maestría, ya que el estudio empírico demostró que estos pasos se cumplen principalmente en docentes con un título de doctor, es decir, aquellos que tienen competencias en investigación. Por lo tanto, es necesario reforzar estas competencias en los docentes con maestría.

f. Finalmente, las habilidades autopercibidas de comunicación y difusión de la información están relacionadas con el cumplimiento del paso VI: publicación y difusión de la innovación. Por un lado, las habilidades de comunicación permitieron al docente elegir el medio tecnológico más adecuado para comunicar la innovación, mientras que las habilidades de publicación de la información le permitieron determinar el lugar de difusión, como congresos o eventos. Esto nos lleva a concluir que los docentes tienen las habilidades para comunicarse a través de medios tecnológicos, como el EVA, para compartir recursos e innovaciones. Sin embargo, es importante tener en cuenta que para que puedan difundir o publicar efectivamente la innovación, el docente debe estar motivado y no verse afectado por una sobrecarga laboral.

g. En consecuencia, se puede concluir que las habilidades digitales de información están estrechamente relacionadas con el cumplimiento de las acciones de innovación basadas en IEBE. Podríamos afirmar que existe una estrecha relación entre las habilidades digitales y la innovación.

h. Se ha desarrollado un modelo de innovación validado que consta de seis pasos que deben llevarse a cabo de forma secuencial e inclusiva, sin omitir ninguno de ellos. Este modelo permite a los docentes analizar y difundir evidencias innovadoras como guías para su desempeño profesional, y está estrechamente relacionado con las Competencias Digitales Informacionales (CDI) que guían la toma de decisiones fundamentadas. De esta manera, el modelo establece una conexión entre la práctica y la investigación, y puede ser aplicado tanto por los docentes en el aula como en programas de formación docente.

i. El objetivo principal de este modelo de innovación propuesto es contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de la renovación de la práctica docente, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico, la toma de decisiones fundamentadas y el impulso de la investigación. Además, los hallazgos de este estudio pueden proporcionar información valiosa para procesos de formación que busquen desarrollar competencias digitales e informacionales en profesores, investigadores, administrativos y formadores que estén interesados en explorar posibilidades de innovación educativa.

Sánchez, C., Zaraff, E. (2019). *Competencia digital docente: Estudio descriptivo sobre el uso y aplicación de las TIC en el proceso enseñanza.* (Tesis de Maestría). Universidad UCINF, Santiago, Chile.

Conclusiones:

a. La irrupción de las nuevas tecnologías ha provocado un profundo cambio tanto en la sociedad en general como en el ámbito educativo en particular. En la transición de una sociedad de la información a una sociedad del conocimiento, se ha destacado la importancia de desarrollar competencias en los individuos en todas las áreas de su vida personal, laboral y profesional. Es fundamental que los sujetos se especialicen en sus respectivas disciplinas para poder mantenerse competitivos en el mercado. Como afirma Pedraja (citado en Pérez et al., 2018), las naciones y las organizaciones demandan un mayor nivel de preparación intelectual para desenvolverse eficientemente en una sociedad de la era digital.

b. En la actualidad, el poder de la información es sumamente valioso. Gracias a herramientas como Internet, la información está disponible en grandes cantidades y al alcance de todos. Es crucial comprender que cualquier cambio

en la sociedad tiene repercusiones en el ámbito educativo, tanto en el currículo nacional como en los actores involucrados, es decir, los docentes y los estudiantes. Desde una perspectiva pedagógica, se sabe que el conocimiento adquirido no es suficiente, sino que debe aplicarse y materializarse en el aula. En este sentido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se presentan como herramientas que colaboran en la búsqueda, creación, selección y utilización de la información, entre otras funciones.

c. Sin embargo, para aprovechar al máximo las ventajas de las TIC, es necesario desprenderse de las estructuras internas propias de un enfoque docente tradicional, en el que el docente se considera poseedor de la verdad absoluta. En su lugar, el docente debe experimentar una transformación que le permita construir de manera colaborativa con sus colegas y estudiantes, adaptándose a los rápidos cambios del mundo tecnológico y a la variedad de recursos que este ofrece, tanto tangibles como intangibles. También debe estar preparado para enfrentar dificultades cuando los recursos fallen, como la escasez o falta de conectividad, o la falta de actualización de software en los equipos del aula y los laboratorios.

d. El uso de las TIC aporta ventajas a través de la aplicación de metodologías activas, participativas e innovadoras. Los docentes de enseñanza superior buscan incorporar estas metodologías mediante el estudio del tema y la asistencia a cursos relacionados, tanto en la presentación de sus clases como en la evaluación del conocimiento de los estudiantes. Conocer, buscar, seleccionar, crear, innovar, resolver problemas, trabajar en equipo, construir colectivamente el aprendizaje, llevar a cabo buenas prácticas y hacer un uso responsable y ético de la información son aspectos fundamentales en la labor diaria de un docente de educación superior.

e. A partir de los resultados presentados en el capítulo V, se puede concluir que los docentes de ambas escuelas utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y enfrentan desafíos similares en el aula. Un alto porcentaje de los docentes considera que las TIC son un recurso importante para mejorar la enseñanza, facilitar su trabajo y promover un aprendizaje significativo en los estudiantes. Sin embargo, la diferencia radica en el nivel de expertise y conocimiento que tienen en el uso de estas herramientas. La mayoría de los docentes se considera autodidacta en el tema, lo que les permite enfrentar y resolver situaciones con menor seguridad y con la necesidad de apoyo técnico constante.

f. Se observa que tanto los docentes de ambas escuelas utilizan las TIC de manera básica. Por ejemplo, las utilizan principalmente para compartir conocimientos y hacer más dinámico el aprendizaje mediante el uso de tablets y libros digitales. Además, se evidencia un bajo uso del Portal Biblioteca, una herramienta valiosa que podría mejorar su práctica pedagógica. También se observa un mal uso de los dispositivos tecnológicos, como computadoras y tablets.

g. En cuanto a la formación en competencias TIC, se nota una tendencia a utilizar las TIC en función de los requisitos académicos, adquiriendo conocimientos durante la formación de pregrado y de manera autodidacta. Sin embargo, los docentes muestran un gran interés personal en ampliar sus conocimientos en herramientas como Office, Prezi, buscadores de información y simuladores. Según Alejandre (2018), el uso de las TIC potencia la práctica educativa y mejora los niveles de logro de los estudiantes.

h. En términos de recursos tecnológicos, en general los docentes cuentan con acceso a internet, soporte técnico, computadoras y proyectores multimedia en el aula, así como software de aplicación o simulación. Sin embargo, la operatividad de estos recursos dificulta la labor docente y el trabajo interactivo en el aula. La calidad de la conexión a internet es un punto que requiere mejoras oportunas.

i. Finalmente, es importante reconocer las motivaciones y dificultades que enfrentan los docentes para integrar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de las dificultades, como la conectividad a la red, logran utilizar las TIC, aunque la distracción de los estudiantes también es un factor a considerar. La motivación juega un papel fundamental en la adquisición de aprendizajes en las diferentes asignaturas, ya que permite vincular el conocimiento conceptual con la aplicación práctica, a través de software, simuladores, gráficos y diseños que sitúan al estudiante en situaciones reales que enfrentará en su futuro laboral.

j. La integración de las TIC en la academia contribuye a mejorar los niveles de logro de los estudiantes, generando interés y reduciendo la frustración en su desempeño. Además, permite diversificar los canales de aprendizaje y promover la participación y el intercambio de productos realizados a través de redes. Por lo tanto, tanto los docentes como los estudiantes requieren de motivación para aprovechar al máximo el potencial de las TIC.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Llerena, L., Polar, L. (2022). *Competencias digitales y actitud hacia el uso de las TIC en docentes del nivel inicial del distrito de Sachaca de Instituciones úblicas y Privadas, Arequipa 2022.* (Para optar el Título

profesional de Licenciada). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

Conclusiones:

a. Los hallazgos de la investigación indican que no se encontró una relación estadísticamente significativa entre el nivel de competencias digitales y el nivel de actitud hacia el uso de las TIC tanto en docentes de educación inicial de instituciones públicas como en docentes de instituciones privadas del distrito de Sachaca. Por lo tanto, podemos afirmar que nuestra hipótesis ha sido confirmada

b. Al analizar el nivel de competencia digital de los docentes de educación inicial, se puede observar que los docentes de instituciones privadas tienen niveles de competencia digital superiores en comparación con los docentes de instituciones públicas del distrito de Sachaca.

c. Al evaluar la actitud hacia el uso de las TIC, se puede concluir que los docentes de educación inicial de instituciones públicas muestran una actitud más positiva hacia el uso de las TIC en comparación con las docentes de instituciones privadas del distrito de Sachaca.

d. En lo que respecta a la conexión entre el nivel de habilidad digital y la actitud hacia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito cognitivo, no se encontró una relación significativa tanto en docentes de educación inicial de instituciones públicas como privadas en el distrito de Sachaca, Arequipa.

e. No se encontró una relación significativa entre el nivel de competencias digitales y la actitud hacia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito conductual en las docentes de

instituciones públicas y privadas del distrito de Sachaca, sin incurrir en plagio. Al contrastar los resultados obtenidos con la hipótesis propuesta para este estudio, se puede confirmar que esta ha sido comprobada y que se han alcanzado los objetivos de la investigación.

Vilcahuamán, W. (2019). *Las competencias digitales y el nivel de actitudes frente a las TIC de los docentes del SENATI Cusco.* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

Conclusiones:

a. El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia las TIC de los docentes del SENATI Cusco. Se ha encontrado una relación positiva entre las competencias digitales y las actitudes hacia las TIC, con una correlación moderada de 0,275 según la tabla Nº 35. Los docentes muestran un constante interés en el uso y los beneficios de las habilidades tecnológicas y digitales, lo cual se refleja en su desempeño educativo a lo largo de los periodos académicos. El desempeño de los docentes tiene un impacto en la calidad del aprendizaje de los alumnos, su identificación con la institución educativa y sus expectativas profesionales. Contribuir al mejoramiento de la conducta de los estudiantes y de los propios docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje es un logro personal que impulsa la mejora continua tanto a nivel cognitivo-procedimental como actitudinal.

b. En relación al primer objetivo específico de establecer la conexión entre la gestión de la información y el nivel de actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de los docentes del SENATI Cusco, se puede concluir que existe una relación entre la dimensión de la

información y la variable de actitudes hacia las TIC. Según los resultados mostrados en la Tabla N° 36, se observa una correlación positiva moderada de 0.452. Además, la dimensión de la información alcanza un nivel de competencias del 60.7%.

c. El uso adecuado de recursos, herramientas y estrategias para gestionar la información es fundamental para un proceso de enseñanza-aprendizaje óptimo. Dentro de un enfoque de mejora continua, esto motiva al docente a enriquecer sus conocimientos, asimilarlos y transmitirlos de manera efectiva. Los docentes se convierten en facilitadores al diseñar estrategias de búsqueda de información y aplicar un análisis crítico de los datos obtenidos de la web. Esto permite gestionar la información de manera educativa, con el objetivo de lograr mejoras en el rendimiento estudiantil y cambios positivos en los procedimientos de localización, recuperación, organización y almacenamiento de datos.

d. La autocapacitación está estrechamente vinculada al compromiso del docente.

   Es una muestra de su actitud y disposición al cambio, ya que implica invertir en su propia formación. Es evidente que el rol docente en la institución educativa es de gran importancia, ya que reconoce su compromiso y esfuerzo diario por desempeñar sus tareas educativas de manera más eficiente. Para lograr esto, el docente debe contar con los recursos tecnológicos adecuados, dedicar el tiempo necesario y establecer una relación entre sus intereses y los intereses de los estudiantes. Además, debe comprometerse voluntariamente en cada paso que tome para mejorar los procesos educativos.

e. En relación al segundo objetivo específico, que busca determinar la conexión entre el uso de los medios de comunicación y las actitudes hacia las TIC de los docentes del SENATI Cusco, se ha llegado a la conclusión de que existe una relación positiva entre ambos, con una correlación moderada. La dimensión de la comunicación muestra competencias a un nivel de algo con un 55%, según se muestra en la Tabla N° 37, con una correlación moderada de 0,253.

f. En la "era del conocimiento", los profesionales enfrentan el desafío de mantenerse motivados y utilizar los diversos medios disponibles para fortalecer sus conocimientos y mantenerse constantemente informados. Esto les permite mejorar tanto en aspectos personales como profesionales, lo cual se refleja en su labor y es valorado por sus estudiantes. Este esfuerzo se convierte en una fuente de motivación emocional que se refleja en resultados positivos para todos los involucrados.

g. La institución proporciona al profesor los recursos tecnológicos necesarios para mejorar su rendimiento. En la actualidad, las aulas están abiertas a una amplia variedad de propuestas informativas, y el internet se utiliza como medio principal para establecer una comunicación fluida y en tiempo real. Las herramientas digitales permiten el intercambio de información a través de diferentes plataformas, lo que brinda un acceso rápido, económico y variado a la información. Esta ventaja innovadora facilita el análisis, comparación, confirmación y validación de la información en un enfoque basado en competencias dentro del aula o laboratorio, lo que impulsa la transformación tanto de los profesores como de los alumnos.

h. En cuanto al tercer objetivo específico, que es establecer la relación entre

la creación de contenidos y las actitudes de los profesores hacia las TIC en el SENATI Cusco, el estudio realizado concluye que existe una relación positiva débil a escasa entre la creación de contenidos y las actitudes hacia las TIC. La correlación entre ambas variables es de 0,165, como se muestra en la Tabla N° 38. Además, se encontró que el nivel de competencias en la creación de contenidos es bajo, con un 47.5% de cumplimiento.

i. Una de las funciones más importantes del profesor es la creación y edición de material educativo, que enriquece los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este material debe estar relacionado con los contenidos de los cursos que se están impartiendo. Sin embargo, se observa que los profesores carecen de habilidades digitales para desarrollar material educativo utilizando recursos digitales. Tienen un nivel bajo de conocimientos en el uso de herramientas, derechos de propiedad intelectual y licencias de uso. Este es un desafío educativo para los profesores, ya que deben crear nuevas actividades de aprendizaje y métodos didácticos que garanticen el logro de los aprendizajes utilizando material digital y mostrando una actitud positiva hacia los recursos TIC.

j. En cuanto al cuarto objetivo específico, que es verificar la relación entre la seguridad y las actitudes de los profesores hacia las TIC en el SENATI Cusco, se encontró que existe una relación positiva débil entre la seguridad y las actitudes hacia las TIC. La correlación entre ambas variables es de 0,134, como se muestra en la Tabla N° 39. Además, se encontró que el nivel de competencias en seguridad es bastante alto, con un cumplimiento del 50.8%.

k. Los actores involucrados en el proceso educativo en la institución tienen un papel importante en la responsabilidad de proteger los bienes y servicios

que se les han encomendado, especialmente en el entorno del uso de la tecnología. Esto implica asumir los riesgos y consecuencias relacionados con la publicación de información privada, el robo de equipos informáticos y el uso de la tecnología sin considerar los aspectos ético-legales. Se reconoce la importancia de las habilidades digitales en el éxito de la educación en general. Sin embargo, también es prioritario implementar planes de seguridad, prevención de riesgos y monitoreo de los usuarios para garantizar un uso óptimo de los recursos tecnológicos, con una actitud positiva hacia la protección de datos y un uso seguro y responsable de la tecnología.

Vargas, C. (2019). *La competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en docentes de la Universidad Privada-2018.* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.

Conclusiones:

a. Los resultados indican que existe una correlación significativa y positiva entre la competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en profesores de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,891. Esto nos permite determinar la relación entre la competencia digital docente y el uso de estas aplicaciones. En conclusión, el uso de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing y herramientas de E-Learning facilita el desarrollo de la competencia digital docente al poner en práctica la alfabetización digital, la comunicación colaborativa, la creación de contenidos digitales, la seguridad y la resolución de problemas.

b. Además, los resultados muestran una correlación muy fuerte y positiva entre la alfabetización digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en profesores de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de

0,954. Esto significa que los docentes son capaces de realizar rápidamente la búsqueda, análisis y almacenamiento de información utilizando estas aplicaciones. Esto se explica porque los profesores tienen un nivel desarrollado de alfabetización digital, lo que les permite manejar diversas herramientas, como descargar presentaciones de SlideShare o buscar y evaluar información en YouTube.

c. Los resultados indican que existe una correlación moderada y positiva entre la comunicación colaborativa y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,511. Esto significa que los docentes interactúan, comparten, participan y colaboran utilizando estas aplicaciones, ya sea a través de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing o herramientas de E-Learning. Sin embargo, se observa que los docentes tienden a compartir sus contenidos producidos con menos frecuencia, posiblemente por preocupaciones relacionadas con el plagio y la falta de reconocimiento. A pesar de esto, existen otras formas de participación en la comunicación colaborativa, como la participación en foros o el uso de aplicaciones en la nube como Dropbox, que tienen un resultado positivo considerable.

d. Por otro lado, los resultados muestran una correlación muy fuerte y positiva entre la creación de contenidos digitales y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,991. Esto significa que los docentes desarrollan, integran y rehacen contenidos digitales utilizando estas aplicaciones, ya sea a través de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing o herramientas de E-Learning. Este resultado muestra que los docentes no solo

tienen la competencia digital necesaria, sino que también la ponen en práctica al crear contenidos digitales utilizando herramientas web 2.0 educativas, como la creación de presentaciones en SlideShare, videos en YouTube o la participación activa en foros y blogs.

e. Los resultados indican que existe una correlación muy fuerte y positiva entre la seguridad y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,991. Esto significa que los docentes utilizan estas aplicaciones para proteger sus contenidos, información, identidad digital y salud. Utilizan aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing y herramientas de E-Learning para garantizar la seguridad en línea. En este caso, el resultado positivo no radica únicamente en el contenido digital, sino en el uso responsable de la identidad digital. Los docentes desarrollan una cultura de buenas prácticas para gestionar su identidad digital y proteger su información sensible al compartir en estas aplicaciones web.

f. Por último, los resultados muestran una correlación muy fuerte y positiva entre la resolución de problemas y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,991. Esto significa que los docentes son capaces de identificar y resolver problemas técnicos utilizando su creatividad e innovación con el uso de estas aplicaciones. A través de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing y herramientas de E-Learning, los docentes demuestran su comprensión básica de las tecnologías y su capacidad para identificar problemas y proponer soluciones. No es necesario ser un experto, ya que el uso constante de las aplicaciones web o la tecnología en general permite a los usuarios adquirir conocimientos para resolver problemas básicos.

2.1.3. Antecedentes locales.

Benancio, K. (2022) Competencias digitales en la enseñanza remota de los docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Huánuco en el 2021. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniera de Sistemas e Informática) Universidad de Huánuco, Perú.

Conclusiones:

a. En 2021, se logró un desempeño destacado en la categoría de Informatización y alfabetización informacional entre los profesores de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Huánuco en el ámbito de la educación a distancia. Este grupo mostró una gran habilidad en el manejo y comprensión de herramientas digitales esenciales para la enseñanza remota.

b. Asimismo, los docentes alcanzaron un nivel avanzado en el área de Comunicación y colaboración, evidenciando su capacidad para interactuar eficazmente y trabajar en conjunto en entornos virtuales, facilitando así una colaboración efectiva y un intercambio fluido de información.

c. Por otro lado, en la dimensión de Creación de contenido digital, los profesores lograron un desempeño intermedio. Esto sugiere que, aunque poseen habilidades suficientes para generar materiales digitales, aún hay espacio para mejorar y perfeccionar su capacidad en esta área específica de las competencias digitales.

d. Finalmente, en términos de Seguridad, el nivel alcanzado fue básico. Esto indica que los docentes tienen una comprensión fundamental de los aspectos relacionados con la protección de datos y la seguridad digital, pero requieren una mayor capacitación para fortalecer sus prácticas en este ámbito. En conjunto, los docentes demostraron una competencia digital intermedia en la

enseñanza remota, con fortalezas y áreas de mejora específicas.

Tarazona, J. (2021) Competencias digitales y desempeño docente en la institución educativa integrada n° 32008 Señor de los Milagros, Huánuco – 2021. (Tesis de maestría) Universidad de Huánuco, Perú.

Conclusiones:

a. De acuerdo con los resultados encontrados (Rho 0,673 y p-valor 0,000). Concluimos que las competencias digitales, se correlacionan de manera directa con el desempeño docente de la Institución Educativa N.º 32008 Señor de los Milagros, Huánuco – 2021, con los indicadores significativos.
b. Existe la relación directa entre competencias digitales con la tecnología puesto que se encuentran enmarcadas dentro de las aplicaciones y labores académicas.
c. Se relacionan las competencias digitales con los procesos de aprendizaje ya que están incorporadas dentro de las metas logradas en las sesiones de aprendizaje virtual.
d. Las competencias digitales se relacionan al pensamiento crítico de los estudiantes.
e. Las competencias digitales permiten la retroalimentación de los estudiantes por lo que se relacionan de manera directa.
f. Se relacionan las competencias digitales con el comportamiento de los alumnos por medio de normas de convivencia dentro de las clases virtuales.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Competencias digitales y las actitudes hacia el estudio

Las competencias digitales son habilidades necesarias para adaptarse y

participar plenamente en la sociedad digital actual. Estas competencias incluyen el conocimiento de cómo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva y responsable, así como la capacidad de resolver problemas, comunicarse, colaborar y crear contenido digital.

En cuanto a las actitudes hacia el estudio, es importante tener una mentalidad positiva y proactiva. Esto implica tener una actitud abierta hacia el aprendizaje, ser curioso y tener motivación para adquirir nuevos conocimientos.

También implica ser organizado, disciplinado y tener la capacidad de establecer metas y trabajar de manera constante para alcanzarlas.

Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio son complementarias, ya que el dominio de las habilidades digitales puede facilitar el proceso de aprendizaje y mejorar la productividad académica. Además, tener una actitud positiva hacia el estudio puede motivar a las personas a utilizar de manera efectiva las herramientas y recursos digitales disponibles para ampliar su conocimiento y mejorar sus habilidades.

En resumen, las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio son fundamentales en la sociedad actual. Desarrollar estas habilidades y actitudes puede ayudar a las personas a adaptarse al entorno digital en constante evolución y aprovechar al máximo las oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal y profesional.

Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio son dos aspectos importantes en el ámbito educativo y laboral en la era digital. A continuación, se presentan algunas dimensiones y ejemplos de cada uno.

2.2.2. Competencias digitales y sus dimensiones generales

- ✓ *Alfabetización digital:* Comprender y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera efectiva. Esto incluye habilidades básicas como el manejo de dispositivos electrónicos, el uso de software y aplicaciones, la navegación en internet y la búsqueda y evaluación de información.
- ✓ *Comunicación digital:* Ser capaz de comunicarse de manera efectiva a través de medios digitales. Esto incluye habilidades como la redacción de correos electrónicos, la participación en chats y videoconferencias, y la colaboración en entornos virtuales de trabajo.
- ✓ *Pensamiento crítico digital:* Ser capaz de evaluar y analizar la información digital de manera crítica. Esto implica la capacidad de discernir la veracidad y la calidad de la información, así como de identificar sesgos y manipulaciones en línea.
- ✓ *Ciudadanía digital:* Comprender y practicar comportamientos éticos y responsables en el uso de la tecnología. Esto incluye el respeto a los derechos de autor, la privacidad en línea y la protección contra el ciberacoso y el bullying.

2.2.3. Actitudes hacia el estudio:

- ✓ *Motivación*: Tener una actitud positiva y un interés intrínseco por aprender y adquirir conocimientos. Esto implica estar dispuesto a esforzarse y comprometerse con el proceso de estudio.
- ✓ *Autonomía*: Ser capaz de gestionar de forma independiente el

tiempo y los recursos para el estudio. Esto implica establecer metas claras, organizar el tiempo de estudio y ser responsable de cumplir con las tareas y los compromisos académicos.

- ✓ *Curiosidad*: Tener una actitud abierta y deseos de explorar y descubrir nuevos conceptos y perspectivas. Esto implica hacer preguntas, buscar información adicional y estar dispuesto a investigar más allá de lo requerido.
- ✓ *Resiliencia*: Ser capaz de superar los desafíos y obstáculos que puedan surgir en el estudio. Esto implica tener una mentalidad de crecimiento, aprender de los errores y persistir a pesar de las dificultades.
- ✓ *Colaboración*: Estar dispuesto a trabajar en equipo, compartir ideas y conocimientos, y colaborar con otros en el proceso de aprendizaje. Esto implica respetar y valorar las opiniones de los demás y ser capaz de trabajar de manera efectiva en grupo.

Estas dimensiones de competencias digitales y actitudes hacia el estudio son interrelacionadas y se complementan entre sí. Desarrollar tanto las competencias digitales como las actitudes positivas hacia el estudio puede ser beneficioso para el aprendizaje y el éxito tanto en el ámbito educativo como en el laboral en la era digital.

2.2.4. Conceptos de la competencia digital

La competencia digital es un concepto que ha sido abordado por diversos autores, y aunque existen algunas diferencias en su definición, en general se refiere a la capacidad de utilizar y comprender las tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva en diferentes contextos. A continuación,

se presentan algunas definiciones de competencia digital según varios autores:

Para, Francisco Javier Tejedor y José Luis García-Cabrero: "La competencia digital es la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar información en diferentes formatos, utilizando tecnologías digitales de manera crítica, creativa y ética".

Desde el punto de vista de, Maruja Gutiérrez-Díaz y María Jesús Rodríguez-Conde: "La competencia digital se refiere a la capacidad para usar de manera crítica y reflexiva las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para alcanzar metas relacionadas con el trabajo, la vida cotidiana, el aprendizaje y la participación en la sociedad".

Jordi Adell y Linda Castañeda: "La competencia digital es la capacidad de utilizar el conocimiento y las habilidades digitales para buscar, evaluar, utilizar, compartir y crear información y contenido digital de manera efectiva, eficiente, segura y ética".

Según, la UNESCO, (2018) "La competencia digital es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para utilizar de manera efectiva las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para trabajar, aprender, comunicarse y participar en la sociedad digital".

Estas definiciones muestran que la competencia digital implica no solo el dominio técnico de las herramientas digitales, sino también la capacidad de utilizarlas de manera crítica, creativa, ética y reflexiva, adaptándose a diferentes contextos y necesidades.

2.2.5. Las actitudes hacia el estudio y sus dimensiones generales

Las actitudes hacia el estudio pueden variar de una persona a otra y pueden influir en la forma en que nos aproximamos al proceso de aprendizaje.

Algunas actitudes comunes hacia el estudio incluyen:

- ✓ *Motivación*: Una actitud motivada implica tener un interés y entusiasmo por aprender. Las personas con una actitud motivada están más dispuestas a poner esfuerzo y dedicación en su estudio, lo que puede llevar a un mejor rendimiento académico.
- ✓ *Perseverancia*: Una actitud perseverante implica tener la determinación y la voluntad de superar los desafíos y obstáculos que puedan surgir en el estudio. Las personas con una actitud perseverante están más dispuestas a enfrentar y resolver problemas, lo que les permite avanzar en su aprendizaje.
- ✓ *Autodisciplina*: Una actitud de autodisciplina implica tener la capacidad de establecer metas claras, organizarse y gestionar el tiempo de estudio de manera efectiva. Las personas con una actitud de autodisciplina son más propensas a establecer rutinas de estudio regulares y a cumplir con sus compromisos académicos.
- ✓ *Actitud positiva:* Una actitud positiva implica tener una mentalidad abierta y optimista hacia el estudio. Las personas con una actitud positiva están más dispuestas a enfrentar los desafíos con una actitud constructiva y a buscar soluciones en lugar de rendirse ante las dificultades.
- ✓ *Curiosidad*: Una actitud curiosa implica tener un deseo de explorar y descubrir nuevos conocimientos. Las personas con una actitud curiosa están más dispuestas a hacer preguntas, investigar y buscar información adicional para ampliar su comprensión.

Tener una actitud positiva y motivada hacia el estudio puede ser beneficioso para el aprendizaje y el rendimiento académico. Sin embargo, es importante recordar que las actitudes pueden cambiar y desarrollarse a lo largo

del tiempo, y que cada persona puede tener su propia combinación única de actitudes hacia el estudio.

2.2.6. El aprovechamiento de las habilidades digitales y las actitudes frente al estudio

El aprovechamiento de las habilidades digitales y las actitudes frente al estudio es crucial en el mundo actual, donde la tecnología y la información están en constante evolución. Las habilidades digitales se refieren a la capacidad de utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación para buscar, evaluar, crear y comunicar información en diversos contextos.

El desarrollo de habilidades digitales proporciona a los estudiantes herramientas para acceder a una amplia gama de recursos en línea, colaborar con otros de manera virtual, desarrollar habilidades de pensamiento crítico al evaluar información y resolver problemas utilizando tecnología, y comunicarse de manera efectiva en un entorno digital.

Además de las habilidades digitales, las actitudes frente al estudio también desempeñan un papel importante en el aprovechamiento de las herramientas digitales. Una actitud positiva hacia el estudio implica tener una mentalidad abierta, curiosidad, perseverancia y disposición para aprender de manera continua. Estas actitudes permiten a los estudiantes aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la tecnología, experimentar con nuevas herramientas y enfoques, y adaptarse rápidamente a los cambios.

Es fundamental que los estudiantes desarrollen tanto habilidades digitales como actitudes favorables hacia el estudio desde temprana edad. Esto les permitirá enfrentar los desafíos del mundo digital de manera efectiva y convertirse en aprendices autónomos y adaptativos. Los educadores y las

instituciones educativas desempeñan un papel importante en fomentar estas habilidades y actitudes a través de un currículo que integre la tecnología de manera efectiva y promueva un entorno de aprendizaje positivo y estimulante.

El aprovechamiento de las habilidades digitales y las actitudes frente al estudio se puede analizar desde diferentes dimensiones. A continuación, se presentan algunas dimensiones clave:

- ✓ Conocimientos técnicos: Esta dimensión se refiere al dominio de las herramientas y tecnologías digitales. Incluye habilidades como el manejo de computadoras, navegación en internet, uso de software y aplicaciones, programación básica, seguridad cibernética, entre otros. Cuanto mayor sea el dominio de estas habilidades técnicas, mayor será la capacidad de aprovechar las oportunidades digitales.
- ✓ Alfabetización digital: Esta dimensión implica la capacidad de comprender, evaluar y utilizar información digital de manera crítica. Incluye habilidades como la búsqueda y evaluación de información en línea, la comprensión de la privacidad y la seguridad en línea, la capacidad de discernir entre información confiable y no confiable, y la capacidad de comunicarse de manera efectiva en entornos digitales.
- ✓ Pensamiento crítico y resolución de problemas: Esta dimensión se refiere a la capacidad de analizar y evaluar información digital de manera crítica, así como de resolver problemas utilizando tecnología. Incluye habilidades como el análisis de datos, la identificación de patrones, la resolución de problemas técnicos, la toma de decisiones informadas y la creatividad para encontrar soluciones innovadoras.
- ✓ Colaboración y comunicación: Esta dimensión implica la capacidad de

trabajar de manera efectiva con otros en entornos digitales. Incluye habilidades como la comunicación virtual, la colaboración en proyectos en línea, el trabajo en equipo a través de plataformas digitales, el respeto y la valoración de las ideas de los demás, y la capacidad de adaptarse a diferentes estilos de comunicación.

- ✓ Actitudes y disposición hacia el estudio: Esta dimensión se refiere a las actitudes y disposiciones emocionales hacia el estudio y el uso de habilidades digitales. Incluye aspectos como la motivación, el interés, la perseverancia, la curiosidad y la confianza en las propias habilidades. Una actitud positiva y una disposición abierta hacia el estudio y el uso de la tecnología son fundamentales para aprovechar al máximo las habilidades digitales.
- ✓ Estas dimensiones interactúan entre sí y se refuerzan mutuamente. El desarrollo y el aprovechamiento de habilidades digitales y actitudes frente al estudio requieren un enfoque integral que abarque estas dimensiones y promueva un aprendizaje activo y significativo en el entorno digital.

2.2.7. Ventajas de tener competencias digitales en el día a día

Tener competencias digitales en el día a día conlleva numerosas ventajas.

A continuación, se presentan algunas de las principales:

- ✓ **Acceso a la información:** Las competencias digitales permiten acceder a una gran cantidad de información en línea de manera rápida y eficiente. Esto facilita la búsqueda de datos, hechos, noticias, investigaciones y recursos educativos, lo que a su vez enriquece el conocimiento y la toma de decisiones informadas.

- ✓ **Comunicación y colaboración:** Las competencias digitales facilitan la comunicación y la colaboración con otras personas, sin importar la distancia geográfica. A través de herramientas como el correo electrónico, las redes sociales, las videoconferencias y las plataformas de trabajo en equipo, es posible mantenerse conectado, compartir ideas, colaborar en proyectos y establecer relaciones profesionales y personales.
- ✓ **Eficiencia y productividad:** El uso adecuado de las herramientas digitales puede aumentar la eficiencia y la productividad en diferentes áreas de la vida. Ya sea en el trabajo, los estudios o la vida cotidiana, las competencias digitales permiten automatizar tareas, organizar y administrar información, realizar seguimiento de proyectos y gestionar el tiempo de manera más efectiva.
- ✓ **Creatividad y expresión:** Las competencias digitales proporcionan herramientas para la expresión creativa y la creación de contenido. A través de programas de diseño gráfico, edición de video, creación de música, escritura en blogs y otras plataformas digitales, es posible explorar y desarrollar habilidades artísticas, comunicar ideas de manera visualmente atractiva y compartir el propio talento con el mundo.
- ✓ **Innovación y emprendimiento:** Las competencias digitales fomentan el espíritu innovador y emprendedor. Con el acceso a tecnologías avanzadas, es posible desarrollar ideas, crear productos y servicios digitales, y emprender proyectos empresariales. Las competencias digitales también permiten estar al tanto de las últimas tendencias y oportunidades en el mundo digital, lo que facilita la adaptación a los cambios y la creación de nuevas oportunidades.

- ✓ **Autonomía y autogestión**: Las competencias digitales brindan la capacidad de ser autónomo y autogestionado en el uso de la tecnología. Esto implica tener el conocimiento y la confianza para resolver problemas técnicos, mantener la seguridad en línea, actualizar software y adaptarse a nuevas herramientas y aplicaciones. Ser competente digitalmente permite tomar el control de la propia experiencia digital y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece.

Según, Marc Prensky, educador y autor de "Enseñar a nativos digitales", "La competencia digital no es solo sobre dominar tecnología, sino sobre utilizarla para resolver problemas, comunicarse, colaborar y crear nuevas ideas".

Para Howard Rheingold, escritor y profesor de la Universidad de Stanford, "La competencia digital es fundamental en la sociedad actual, ya que nos permite participar en la cultura digital, aprender de forma continua, comunicarnos y colaborar de manera efectiva".

En palabras de Richard Culatta, exdirector de la Oficina de Tecnología Educativa del Departamento de Educación de Estados Unidos, "La competencia digital no solo es una habilidad técnica, sino también una habilidad crítica para tener éxito en el siglo XXI. Nos permite ser ciudadanos informados, consumidores críticos y creadores activos en la sociedad digital".

Según el informe "Digital Skills for Life and Work" de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), "La competencia digital es esencial para el empleo, la inclusión social y el bienestar personal. Permite acceder a oportunidades educativas y laborales, participar en la sociedad y tomar decisiones informadas".

En palabras de Eric Schmidt, ex CEO de Google, “La competencia digital es el nuevo alfabetismo. Es una habilidad básica necesaria para tener éxito en la economía digital y en la sociedad actual”.

Estas citas resaltan la importancia de la competencia digital en diferentes aspectos de la vida, como la resolución de problemas, la comunicación, la colaboración, el aprendizaje continuo, la participación ciudadana y el éxito laboral. La competencia digital se ha convertido en una habilidad fundamental en un mundo cada vez más digitalizado.

2.2.8. ¿Qué es la competencia digital?

La competencia digital implica utilizar de manera crítica y segura las Tecnologías de la Sociedad de la Información en el ámbito laboral, de entretenimiento y comunicación. Engloba un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y estrategias necesarios para utilizar los medios digitales y las tecnologías de la información y comunicación.

La competencia digital se basa en las habilidades de utilizar computadoras para buscar, evaluar, guardar, crear, presentar e intercambiar información, así como para comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet" (Parlamento Europeo y el Consejo, 2006).

La competencia digital abarca diferentes dimensiones que van más allá del dominio técnico de la tecnología.

- ✓ **Competencia digital técnica:** Se refiere al conocimiento y habilidades para utilizar de manera efectiva las herramientas y tecnologías digitales. Esto incluye la capacidad de utilizar dispositivos digitales (como ordenadores, smartphones o tabletas), manejar software y aplicaciones, navegar por internet, gestionar archivos y utilizar herramientas de

productividad.

- ✓ **Competencia digital cognitiva:** Se refiere a la capacidad de utilizar de manera crítica y reflexiva las tecnologías digitales. Esto implica la habilidad para buscar y evaluar información en línea, discernir la calidad y veracidad de los contenidos, analizar datos y tomar decisiones informadas basadas en la información disponible.
- ✓ **Competencia digital comunicativa:** Se refiere a la habilidad para comunicarse de manera efectiva y apropiada utilizando las tecnologías digitales. Esto incluye la capacidad de utilizar diferentes canales de comunicación digital, como el correo electrónico, las redes sociales, los servicios de mensajería instantánea y las videoconferencias. Además, implica conocer y aplicar normas de comportamiento y etiqueta en línea.
- ✓ **Competencia digital social:** Se refiere a la capacidad para participar activamente en la sociedad digital, colaborar con otros y contribuir de manera constructiva en entornos digitales. Esto implica la habilidad para trabajar en equipo a distancia, participar en comunidades en línea, respetar la diversidad de opiniones y culturas, y practicar la ciudadanía digital responsable.

2.3. Definición de términos básicos

- ✓ **Las competencias digitales.** Las competencias digitales son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para utilizar eficazmente la tecnología digital en diferentes contextos. Estas competencias abarcan desde el uso básico de herramientas digitales hasta la capacidad de comprender, evaluar y crear contenido digital de manera crítica y ética.
- ✓ **Actitudes hacia el estudio.** Comprendidas como la disposición y las

actuaciones que el estudiante realiza en el aula y fuera de ella orientada al aprendizaje, es decir su voluntad e interés para reforzar conocimientos previamente aprendidos o planificados en clase para obtener un rendimiento sobresaliente.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

a. Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

a. Existe relación directa entre las competencias digitales y la actitud afectiva de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, 2024.

b. Existe relación directa entre las competencias digitales y la actitud cognitiva de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, 2024.

c. Existe relación directa entre las competencias digitales y la actitud de tendencia a la acción de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, 2024.

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Competencias digitales

Variable 2: Actitudes hacia el estudio

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de Variables

Operacionalización de la variable de estudio				
Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**
Variable 1: Competencias digitales	**Técnica**	✓ Capacidad para utilizar diferentes dispositivos digitales, como computadoras, tablets y smartphones. ✓ Conocimientos de las principales aplicaciones y programas digitales, como procesadores de texto, hojas de cálculo y navegadores de web. ✓ Habilidad para crear y editar contenidos digitales, como imágenes, videos y presentaciones. ✓ Conocimientos de las principales herramientas de seguridad y privacidad en línea, como contraseñas, firewalls y antivirus.	Encuesta	Cuestionario
	Cognitiva	✓ Capacidad para evaluar la fiabilidad y la calidad de las fuentes de información en línea. ✓ Habilidad para identificar y analizar sesgos y prejuicios en los contenidos digitales. ✓ Conocimientos de las principales estrategias para la toma de decisiones informadas en líneas, como		

Operacionalización de la variable de estudio				
Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**
		la triangulación de fuentes y la verificación cruzada. ✓ Habilidad para utilizar herramientas digitales que faciliten la organización y la gestión de referencias bibliográficas.		
	Comunicativa	✓ Habilidad para producir y difundir contenidos digitales de manera efectiva y ética. ✓ Conocimiento de las principales estrategias para la gestión de la reputación en línea, como el manejo de comentarios y críticas. ✓ Habilidad para participar en redes sociales y comunidades en línea de manera responsable y comprometida. ✓ Conocimiento de las principales estrategias para la gestión de conflictos y controversias en línea, como la negociación y la resolución de problemas.		
	Social	✓ Habilidad para participar en iniciativas de participación ciudadana en línea, como la firma de peticiones y la participación en foros de discusión. ✓ Conocimiento de los principales valores democráticos y de derechos humanos en el contexto digital, como la libertad de expresión y la privacidad. ✓ Habilidad para utilizar las tecnologías digitales para promover la inclusión y la diversidad en línea. ✓ Conocimiento de las principales estrategias para la prevención y la gestión de la violencia en línea, como el ciberacoso y el grooming.		

Operacionalización de la variable de estudio				
Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**
Variable 2: Actitudes hacia el estudio	Afectivo	✓ Tengo interés por el estudio ✓ Estudiar me motiva a ser mejor persona ✓ Estudiar me hace sentir muy capaz ✓ Estudiar me hace sentir bien ✓ Estudiar me hace sentir útil ✓ Estudiar me produce satisfacción ✓ Estudiar no me produce frustración	Encuesta	Cuestionario
	Cognitivo	✓ El estudio asegura el éxito y un mejor futuro ✓ Soy capaz de aprender por mí mismo ✓ Puedo estudiar aun en condiciones adversas ✓ Reflexiono sobre mi ritmo y eficacia de estudio ✓ Utilizo técnicas y estrategias de estudio ✓ El estudio me hace competente		
	De tendencia a la acción	✓ Los jóvenes deberían dedicar mayor tiempo a estudiar ✓ Se debe estudiar para la vida y no para los exámenes ✓ Estudiar debería ser la actividad más importante para los jóvenes ✓ Usar recursos tecnológicos ayudan al estudio ✓ Elaborar un horario de estudio da mejores resultados ✓ Prefiero el estudio a actividades de entretenimiento		

Operacionalización de la variable de estudio				
Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**
		✓ Estudio por iniciativa propia		

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación correlacional es un tipo de estudio científico que busca establecer la relación o asociación entre dos o más variables. A continuación, presentamos a algunos autores destacados en el campo de la investigación correlacional:

a. Según, Karl Pearson: Considerado el padre de la estadística moderna, Pearson fue un estadístico británico que realizó importantes contribuciones al campo de la correlación. Desarrolló el coeficiente de correlación de Pearson, que se utiliza para medir la fuerza y dirección de la relación entre dos variables.

b. Para Lee J. Cronbach: Psicólogo estadounidense conocido por su trabajo en la teoría de la medición y la psicometría. Cronbach propuso el coeficiente alfa de Cronbach, una medida de confiabilidad ampliamente utilizada en la investigación correlacional.

3.2. Nivel de investigación

La investigación se clasifica como un estudio correlacional, destacándose por su naturaleza no experimental, en la que el investigador se limita a observar el fenómeno sin manipular directamente las variables.

Según Hernández (2010), estos estudios están diseñados para examinar cómo se relacionan o se asocian diferentes conceptos, categorías o variables dentro de un contexto específico. Aunque a veces se investiga la relación entre dos variables, con frecuencia se exploran las interacciones entre tres, cuatro o más variables (p. 81).

3.3. Métodos de investigación

El presente estudio corresponde al método científico, este método de acuerdo a Karl Popper: Filósofo de la ciencia austriaco conocido por su enfoque de la falsabilidad. Según Popper, el método científico implica la formulación de hipótesis falsables y la realización de experimentos para probar o refutar dichas hipótesis.

Para Thomas Kuhn: Filósofo de la ciencia estadounidense que propuso la teoría de los paradigmas científicos. Según Kuhn, el método científico no es un proceso lineal y objetivo, sino que está influenciado por los paradigmas dominantes en una determinada comunidad científica.

Por otro lado, Francis Bacon: Filósofo y científico inglés conocido como el padre del empirismo. Bacon defendió el método inductivo, que implica la observación sistemática y la recolección de datos para llegar a conclusiones generales.

3.4. Diseño de investigación

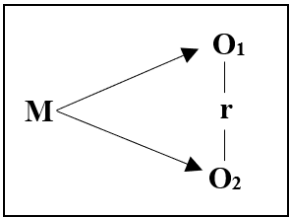
A diferencia de investigaciones previas, este estudio no interviene en las variables de interés, sino que las observa y las analiza en su contexto natural. Este enfoque, conocido como "diseño transeccional correlacional" por Carrasco (2009), no busca establecer relaciones de causa y efecto entre las variables, sino que explora las asociaciones que existen entre ellas.

En contraste con estudios previos, este trabajo no manipula las variables de interés, sino que las examina en su entorno natural. Este enfoque, denominado “diseño transeccional correlacional” por Carrasco (2009), no pretende establecer relaciones causales entre las variables, sino que explora las conexiones que existen entre ellas. (p. 73)

Los diseños transeccionales descriptivos se distinguen por su enfoque en el análisis y la comprensión profunda de las características, atributos y cualidades de un hecho o fenómeno del mundo real, en un momento determinado del tiempo. (Carrasco, 2009, p. 72).

A diferencia de otros estudios que analizan la influencia de variables externas, los estudios de correlación se enfocan en determinar si existe una asociación, patrón o relación causal entre las variables de interés, principalmente utilizando datos cuantitativos.

Esquema del diseño de investigación:



Donde:

M = Muestra de estudio

O_1 = V1 Competencias digitales

r = Correlación entre las variables

O_2 = V2 Actitud hacia el estudio

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

En este estudio, los participantes fueron estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, ubicada en el distrito de Yanahuanca y perteneciente a la UGEL Daniel Alcides Carrión. La muestra estuvo conformada por estudiantes de los ciclos VI y VII de educación secundaria, tanto hombres como mujeres.

Tabla 2 Población de estudio estudiantes de la I.E. Ernesto Diez Canseco

P.E.	Grado	Sección	Cantidad de estudiantes
VI	Primero	A	21
		B	20
		C	20
		D	20
		E	21
	Segundo	A	23
		B	22
		C	22
		D	21
		E	20
VII	Tercero	A	15
		B	17
		C	14
		D	17
		E	18
	Cuarto	A	13
		B	12
		C	12
		D	15

	Quinto	**E**	14
		A	16
		B	16
		C	17
		D	18
	Total	**24**	447

Fuente: Nóminas de la institución Educativa Ernesto Diez Canseco
Elaboración propia

3.5.2. Muestra

En este estudio, se utilizó una muestra no probabilística intencional compuesta por estudiantes matriculados en el segundo grado de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca durante el periodo académico 2024. Se ha seleccionado al segundo grado “A” y "B" como muestra del estudio. La población total de estudio consta de 447 estudiantes, y la muestra fue de 45 estudiantes, lo cual representa más del 10% de la población total. Este tamaño de muestra cumple con los requisitos mínimos según Zelltiz y otros (1980) para una muestra no probabilística. A continuación, se detalla en el cuadro la composición de la muestra, la cual consta de 45 estudiantes.

Tabla 3 Muestra de estudiantes de la I.E. EDC

Grado	Sección	Cantidad de estudiantes
Segundo	A	23
	B	22
Total	**2**	**45**

Fuente: Nóminas de estudiantes de la institución EDC
Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

a. Encuesta

Utilizamos la encuesta para obtener información de las variables de estudio las cuales son Competencias digitales y Actitudes hacia el

estudio, su aplicación fue directamente a los estudiantes que comprendieron nuestra muestra de estudio. Algunos autores consideran que la encuesta es una herramienta eficiente para obtener datos cuantitativos de una gran cantidad de participantes en un corto período de tiempo. Permite recopilar información de manera rápida y relativamente económica.

3.6.2. Instrumentos

b. Cuestionario

Aplicamos dos cuestionarios a los estudiantes que son muestra de nuestro estudio para obtener la información de las variables que buscan ser correlacionadas: Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio.

El cuestionario es considerado un instrumento eficiente para recopilar datos en investigaciones. El cuestionario ofrece varias ventajas que contribuyen a su eficiencia:

- ✓ Escalabilidad: Los cuestionarios permiten obtener datos de una gran cantidad de participantes, lo que brinda la posibilidad de analizar tendencias y patrones en una muestra representativa.
- ✓ Estandarización: Los cuestionarios ofrecen preguntas estructuradas y estandarizadas, lo que facilita la comparación y el análisis de los datos recopilados.
- ✓ Rapidez: La administración de cuestionarios puede realizarse de manera rápida y eficiente, lo que permite recopilar datos en un corto período de tiempo.
- ✓ Costo-efectividad: Los cuestionarios son una opción económica para

recopilar datos, especialmente en comparación con otros métodos de investigación, como las entrevistas individuales.

- ✓ Anonimato: Los cuestionarios pueden ofrecer la opción de anonimato, lo que puede fomentar respuestas más honestas y sinceras por parte de los participantes.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Según Soto (2015), la confiabilidad de un instrumento se refiere a la capacidad de verificar si este recoge información errónea que podría llevar a conclusiones incorrectas, o si es efectivo para proporcionar mediciones estables y consistentes. La tabla proporcionada muestra el nivel de fiabilidad recomendado (p. 73).

En este estudio, se evaluará la confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach (α), una medida ampliamente utilizada para determinar la consistencia de una escala de medición o prueba. En términos generales, la fiabilidad se define como la ausencia de error en la medición o como la precisión de la medida

3.7.1. Selección de instrumentos

Para medir las variables de estudio se emplearon cuestionarios. Para la *Variable 1*: Competencias digitales, en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024, el cuestionario estuvo formulado con 16 ítems. Las dimensiones de dicha variable son las siguientes:

- ✓ Primera dimensión: Técnica, constituido por 4 ítems.
- ✓ Segunda dimensión: Cognitiva, constituido por 4 ítems.
- ✓ Tercera dimensión: Comunicativa, constituido por 4 ítems.
- ✓ Cuarta dimensión: Social, constituido por 4 ítems

Para la *Variable 2*: Actitudes hacia el estudio, en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024 el cuestionario estuvo formulado con 20 ítems. Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- ✓ Primera dimensión: Actitudes afectivas, compuesto por 7 ítems
- ✓ Segunda dimensión: Actitudes cognitivas, compuesto por 6 ítems
- ✓ Tercera dimensión: Actitudes de tendencia a la acción, compuesto por 7 ítems

3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación

El proceso de validación se realizó mediante el juicio de expertos, evaluando la alineación entre los criterios, los objetivos de la investigación y los ítems del instrumento de recolección de datos. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla 4 Validación del instrumento de investigación - juicio de expertos.

Expertos	Competencias digitales	Actitudes hacia el estudio	Aplicabilidad del instrumento
Dr. Alejo CELESTINO PABLO	18	18	Aplicable
Mg. Garlan Manases HURTADO ALVARADO	18	18	Aplicable
Mg. Aldo Arturo DÁVILA HUERTO	18	18	Aplicable
Promedio de valoración	**18**	**18**	

Fuente. Elaboración propia

Después de procesar las evaluaciones de los expertos sobre las variables, dimensiones e indicadores de investigación, se analizó el nivel de validez, cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5 Valores de los niveles de validez

Valores	Niveles de validez
18 – 20	Excelente
16 – 17	Muy Bueno
14 – 15	Bueno
11 – 13	Regular
00 – 10	Deficiente

Fuente. Elaboración propia

3.7.3. Confiabilidad de los instrumentos de investigación

a. **Variable 1:** La técnica que se utilizó para medir la variable **Competencias digitales**, en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024, **es el cuestionario**, formulado con 16 ítems.

Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- ✓ Primera dimensión: Técnica, constituido por 4 ítems.
- ✓ Segunda dimensión: Cognitiva, constituido por 4 ítems.
- ✓ Tercera dimensión: Comunicativa, constituido por 4 ítems.
- ✓ Cuarta dimensión: Social, constituido por 4 ítems

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó la fórmula del coeficiente de alfa de Cronbach.

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Cuestionario a los estudiantes: Las competencias digitales

Para estimar la confiablidad del instrumento se utiliza el método del alfa de Cronbach el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas (está dada por la escala de tipo Likert).

Confiabilidad del instrumento Las competencias digitales

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,849	,849	16

Como se puede visualizar, el resultado de aplicar el alfa de Cronbach tiene un valor de **0,849**. Lo cual permite establecer una **fuerte confiabilidad**, de acuerdo con el criterio de valores de (Kerlinger – 2002).

b. **Variable 2:** La técnica que se utilizó para medir la variable **Actitudes hacia el estudio**, en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024, **es el cuestionario**, formulado con 20 ítems.

Las dimensiones de las variables son las siguientes:

- ✓ Primera dimensión: Actitudes afectivas, compuesto por 7 ítems

- ✓ Segunda dimensión: Actitudes cognitivas, compuesto por 6 ítems
- ✓ Tercera dimensión: Actitudes de tendencia a la acción, compuesto por 7 ítems

Para la confiabilidad del presente instrumento se aplicó la fórmula del coeficiente de alfa de Cronbach.

Criterio de confiabilidad (Kerlinger 2002)

Categoría	Escala
No es fiable	0 a 0.60
Baja confiabilidad	0.61 a 0.69
Existe confiabilidad	0.70 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.90 a 1

Cuestionario a los estudiantes: Actitudes hacia el estudio

Para estimar la confiablidad del instrumento se utiliza el método del alfa de Cronbach el cual determinará la consistencia del instrumento con más de dos alternativas (está dada por la escala de tipo Likert).

Confiabilidad del instrumento Actitudes hacia el estudio

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de ítems del instrumento

S_i = Varianza de cada ítem

S_t = Varianza Total

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,817	0,817	20

Como se puede visualizar, el resultado de aplicar el Alfa de Cronbach tiene un valor de **0,817**. Lo cual permite establecer una **fuerte confiabilidad**, de acuerdo con el criterio de valores de (Kerlinger – 2002).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- ✓ Se presentan los resultados en cuadros y gráficos estadísticos ordenados para una mayor visualización y comprensión de cada uno de ellos, se analizaron dichos resultados a través de la aplicación de la estadística descriptiva con ayuda del paquete estadístico SPSS 26.0 en español, la misma que orientó el logro de los objetivos específicos de la investigación.
- ✓ Para la confiabilidad de los instrumentos elaborados para nuestra investigación se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach con ayuda del paquete estadístico SPSS 26.0 en español.
- ✓ Para establecer las inferencias estadísticas se utilizó un nivel de significación de 5,0 % (α = 0,05) y un nivel de confianza del 95,0% por tratarse de una investigación social.

3.9. Tratamiento estadístico

El plan de tabulación para nuestro caso fue un cuadro de resultados obtenidos de la rúbrica al evaluar los indicadores de cada alumno

- ✓ *Cuadros estadísticos:* Se usó para mostrar los resultados de la evaluación de los indicadores de las dimensiones de cada variable. Lo hicimos en columnas y filas para poder interpretar y analizar los resultados del trabajo de campo.
- ✓ *Gráfica de barras:* El gráfico de barras es una herramienta estadística para mostrar valores y porcentajes. La gráfica generalmente tiene varios elementos comparados.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Este estudio muestra un respeto total hacia los autores e instituciones citados y utilizados como referencia en el proyecto actual, cumpliendo así con las leyes y normativas vigentes en cuanto a los derechos de autor. Los nombres, títulos y demás información han sido referenciados siguiendo las Normas APA, séptima edición.

3.10.1. Orientación Ética:

- ✓ **Principios:** Nos aseguramos de proporcionar el consentimiento informado de los docentes y estudiantes participantes. Así mismo se procuró proteger la confidencialidad de los datos recogidos.
- ✓ **Responsabilidad:** Este estudio muestra un respeto total hacia los autores e instituciones citados y utilizados como referencia en el proyecto actual, cumpliendo así con las leyes y normativas vigentes en cuanto a los derechos de autor. Los nombres, títulos y demás información han sido referenciados siguiendo las Normas APA, séptima edición.

3.10.2. Orientación Filosófica:

- ✓ **Paradigma:** Enfoque interpretativo, ya que se busca comprender las experiencias y perspectivas de los participantes sobre las Competencias digitales y actitudes hacia el estudio.
- ✓ **Ontología:** La realidad educativa es construida socialmente y varía según el contexto. La implementación de tecnologías se percibe y se experimenta de manera diferente en distintos entornos como es el caso de las Competencias digitales en nuestro estudio.
- ✓ **Epistemología:** El conocimiento se construye a partir de las experiencias vividas y las percepciones de los involucrados, recogidas a través de encuestas hechas a los estudiantes participantes en la investigación.

3.10.3. Orientación Epistémica:

- ✓ **Métodos:** Uso de encuestas cuantitativas con docentes y estudiantes, y análisis de resultados relacionados con las Actitudes hacia el estudio.
- ✓ **Construcción del Conocimiento:** La investigación busca ofrecer una visión profunda de cómo las tecnologías digitales pueden ser adaptadas eficazmente en contextos rurales, contribuyendo tanto a la teoría educativa como a la práctica de la enseñanza.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

A continuación, se describen los procedimientos realizados para la presente investigación.

1. Inmersión profunda en la relación entre competencias digitales y actitudes hacia el estudio: Un estudio en la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca. Este estudio se distingue por un análisis exhaustivo de la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca. Para ello, se ha desarrollado un proceso meticuloso que inició con una preparación y planificación rigurosas. En esta etapa inicial, se realizó una revisión exhaustiva de documentos y literatura relevante para adquirir un conocimiento profundo del tema. Posteriormente, se elaboró un cuestionario de forma minuciosa, garantizando su alineación con los objetivos de la investigación. Con el fin de asegurar su efectividad, el cuestionario fue validado rigurosamente por expertos y se aplicó una

prueba piloto.

2. Con el consentimiento de los participantes, se inició la etapa de recolección de datos. Primero, se aplicó dos cuestionarios a los estudiantes, una para evaluar la variable competencias digitales, y otra para la variable actitudes hacia el estudio.
3. Una vez obtenidos los resultados, estos se someten a un meticuloso análisis, considerando tanto la literatura existente como los objetivos planteados en la investigación. Fruto de este análisis, se elabora un informe de investigación exhaustivo, el cual es revisado y ajustado con sumo cuidado para garantizar la claridad y precisión de la información presentada. Finalmente, el informe se pone a disposición de la institución educativa, los participantes del estudio y otras partes interesadas.
4. La investigación culmina con un profundo análisis que aterrizan en conclusiones. Además, se esboza un plan de acción para implementar dichas recomendaciones, sentando las bases para futuras iniciativas educativas en la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la investigación: Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, 2024.

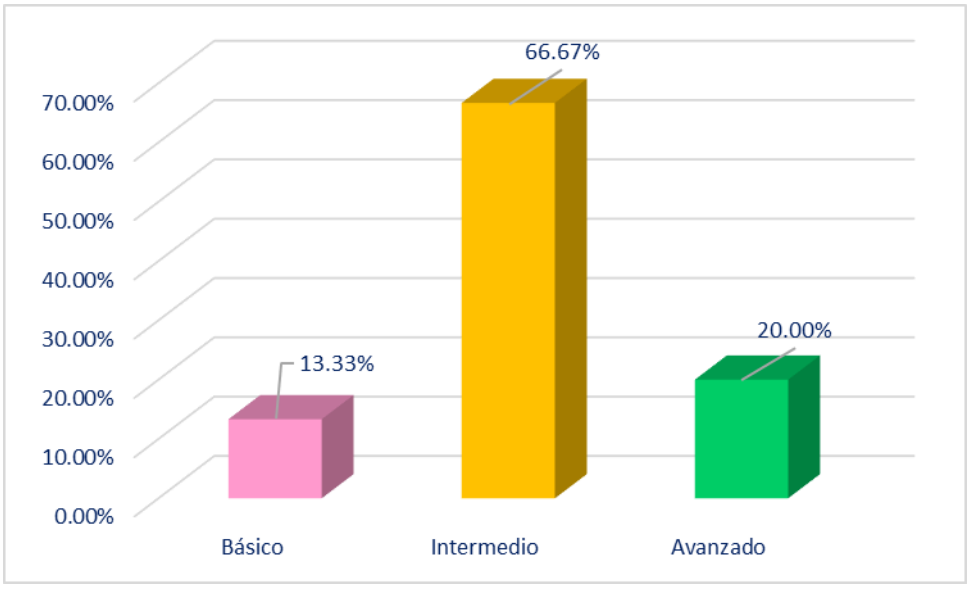
4.2.1. Resultados de la variable 1: Las competencias digitales

Tabla 6 Variable Las competencias digitales

Las competencias digitales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	6	13,33	13,33	13,33
	Intermedio	30	66,67	66,67	80,00
	Avanzado	9	20,00	20,00	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 1 Variable Las competencias digitales



Fuente: Resultados del cuestionario

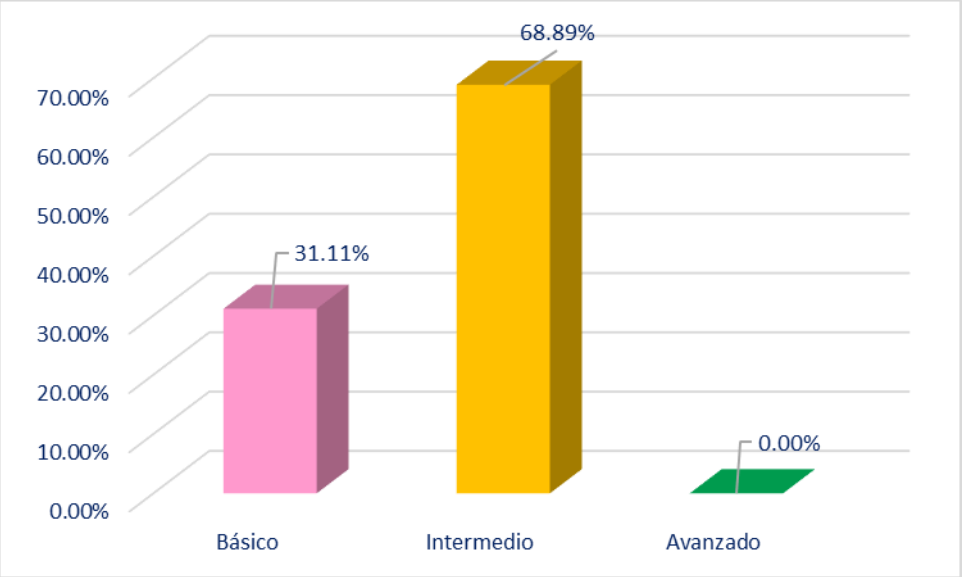
Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos 6 de cada 45 estudiantes que representa un 13,33% están en un nivel básico con el uso de las competencias digitales, mientras que 30 de cada 45 estudiantes que representa un 66,67% manifiesta estar en un nivel intermedio en el uso de las competencias digitales. Esta evidencia refleja que la mayoría considerable de estudiantes experimenta un nivel intermedio al utilizar las competencias digitales, lo que contribuye positivamente a mejorar las actitudes hacia el estudio.

Tabla 7 Dimensión técnica

Dimensión técnica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	14	31,11	31,11	31,11
	Intermedio	31	68,89	68,89	100,0
	Avanzado	0	0,00	0,00	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 2 Dimensión técnica



Fuente: Resultados del cuestionario

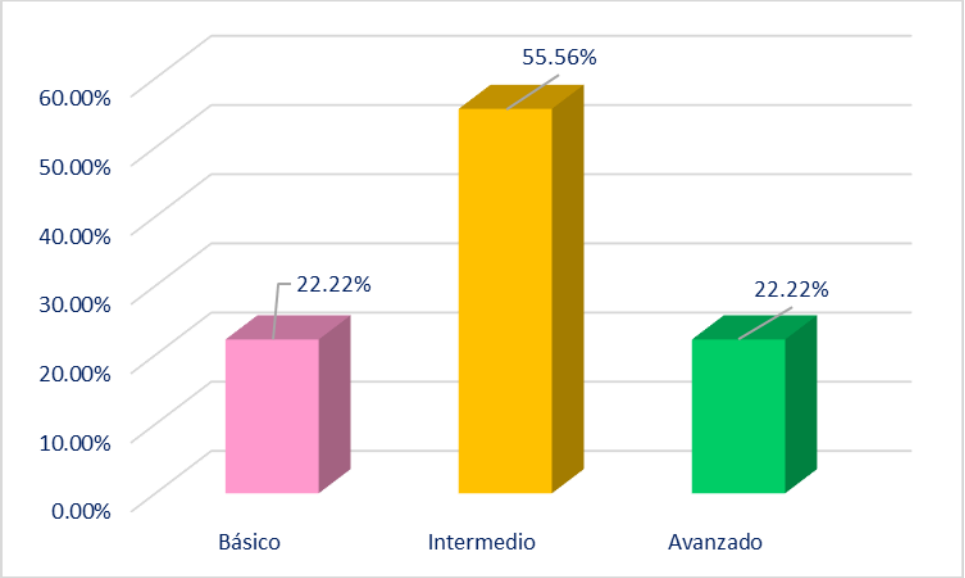
Interpretación: De la figura podemos observar que el uso de las competencias digitales en la dimensión técnicas, el 68,89% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, tienen un nivel intermedio y el 31,11% un nivel básico.

Tabla 8 Dimensión cognitiva

Dimensión cognitiva					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	10	22,22	22,22	22,22
	Intermedio	25	55,46	55,46	77,68
	Avanzado	10	22,22	22,22	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 3 Dimensión cognitiva



Fuente: Resultados del cuestionario

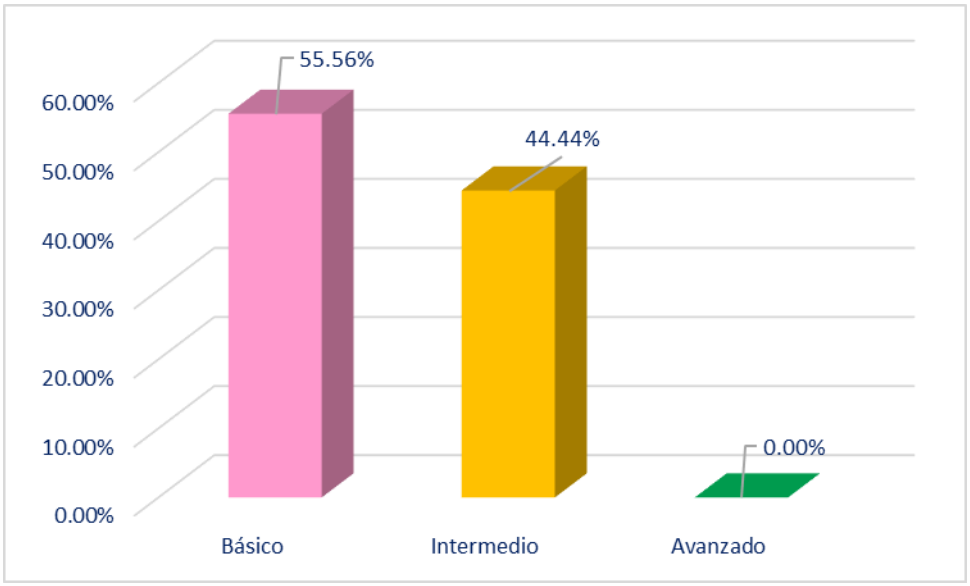
Interpretación: De la figura podemos observar que el uso de las competencias digitales en la dimensión cognitiva, el 55,46% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, tienen un nivel intermedio y el 22,22% un nivel básico.

Tabla 9 Dimensión comunicativa

Dimensión comunicativa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	25	55,56	55,56	55,56
	Intermedio	20	44,44	44,44	100,0
	Avanzado	0	0,00	0,00	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 4 Dimensión comunicativa



Fuente: Resultados del cuestionario

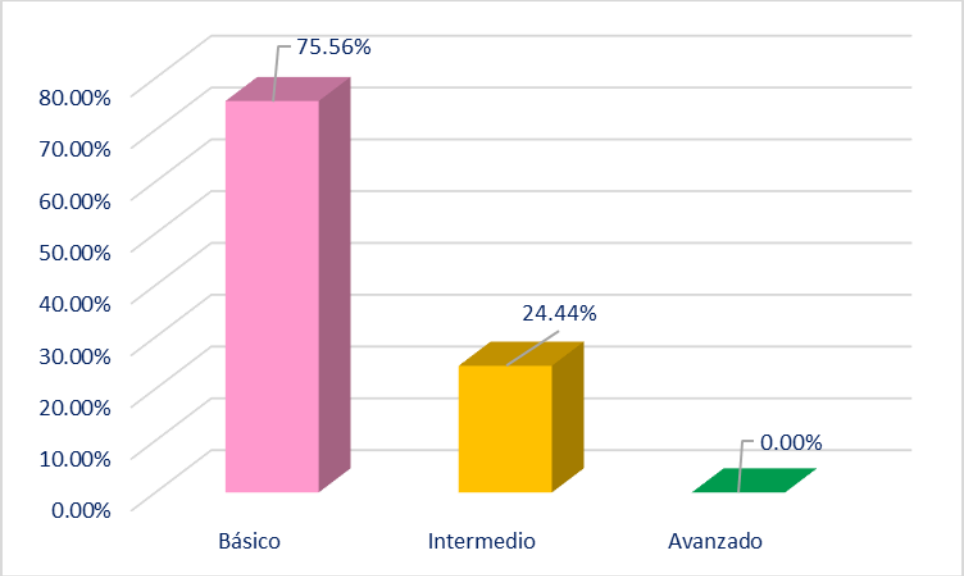
Interpretación: De la figura podemos observar que el uso de las competencias digitales en la dimensión comunicativa, el 55,56% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, tienen un nivel básico y el 44,44% un nivel intermedio.

Tabla 10 Dimensión social

Dimensión social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básico	34	75,56	75,56	75,56
	Intermedio	11	24,44	24,44	100,0
	Avanzado	0	0,00	0,00	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 5 Dimensión social



Fuente: Resultados del cuestionario

Interpretación: De la figura podemos observar que el uso de las competencias digitales en la dimensión social, el 75,56% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, tienen un nivel básico y el 24,44% un nivel intermedio.

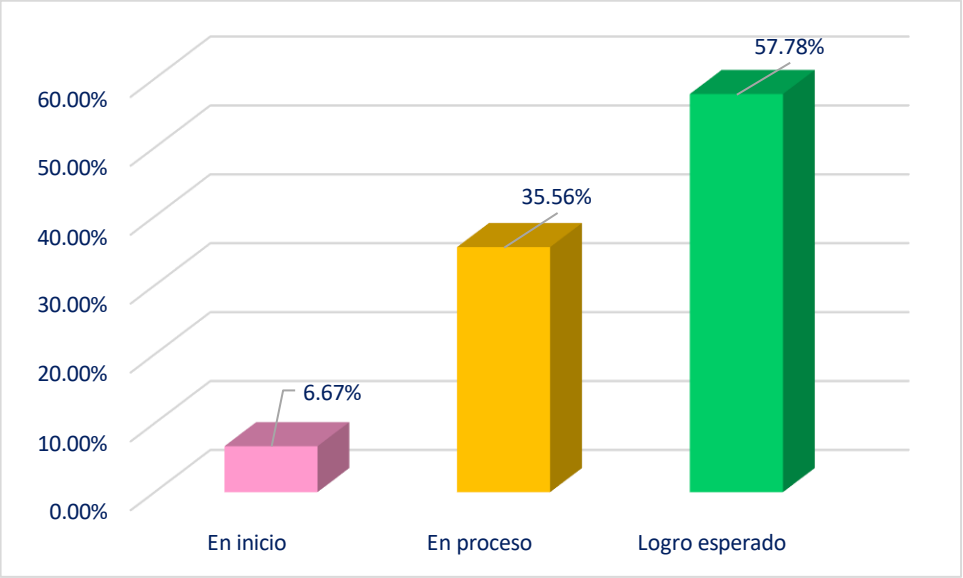
4.2.2. Resultados de la variable 2: Actitudes hacia el estudio

Tabla 11 Actitudes hacia el estudio

Actitudes hacia el estudio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	3	6,67	6,67	6,67
	En proceso	11	24,44	24,44	31,11
	Logro esperado	31	68,89	68,89	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 6 Actitudes hacia el estudio



Fuente: Resultados del cuestionario

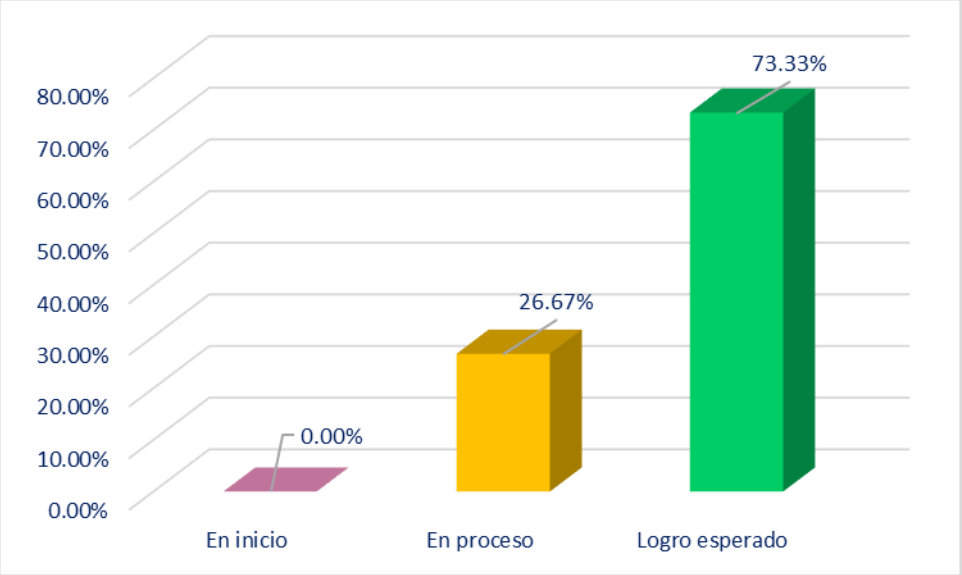
Interpretación: De 45 estudiantes se tiene a 3 que representa un 6,67% están en un nivel de logro en inicio en la actitud hacia el estudio, mientras que 31 de 45 estudiantes que representa un 68,89% está en un nivel de logro esperado en la actitud hacia el estudio. Esto demuestra que la mayoría de los estudiantes están en el nivel de logro esperado en la actitud hacia el estudio.

Tabla 12 Dimensión actitudes afectivas

Dimensión actitudes afectivas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	0	0,00	0,00	0,00
	En proceso	12	26,67	26,67	26,67
	Logro esperado	33	73,33	73,33	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 7 Dimensión actitudes afectivas



Fuente: Resultados del cuestionario

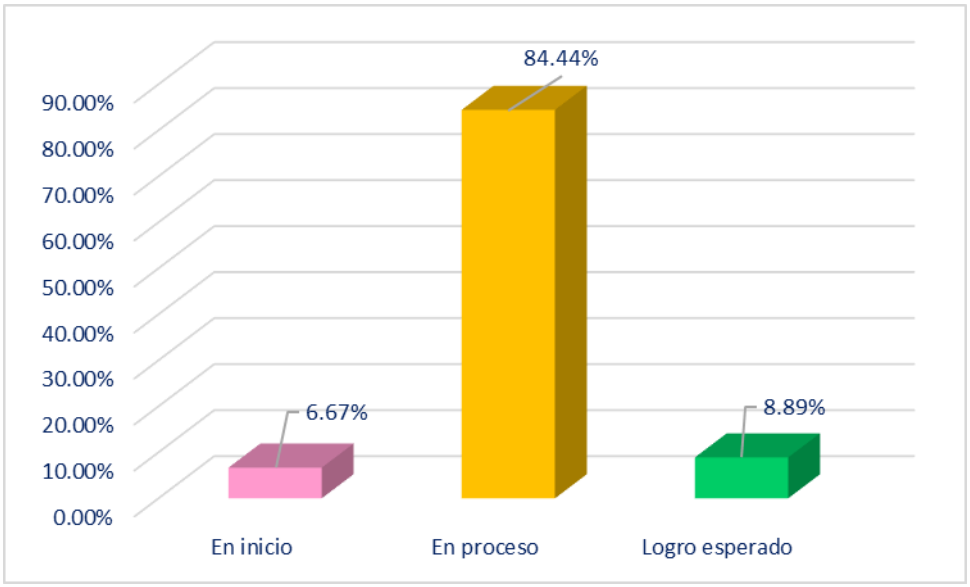
Interpretación: De la figura podemos observar que las actitudes hacia el estudio en la dimensión actitudes afectivas, el 73,33% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, se encuentran en un nivel de logro esperado y el 26,67% en proceso.

Tabla 13 Dimensión actitudes cognitivas

Dimensión actitudes cognitivas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	3	6,67	6,67	6,67
	En proceso	38	84,44	84,44	91,11
	Logro esperado	4	8,89	8,89	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 8 Dimensión actitudes cognitivas



Fuente: Resultados del cuestionario

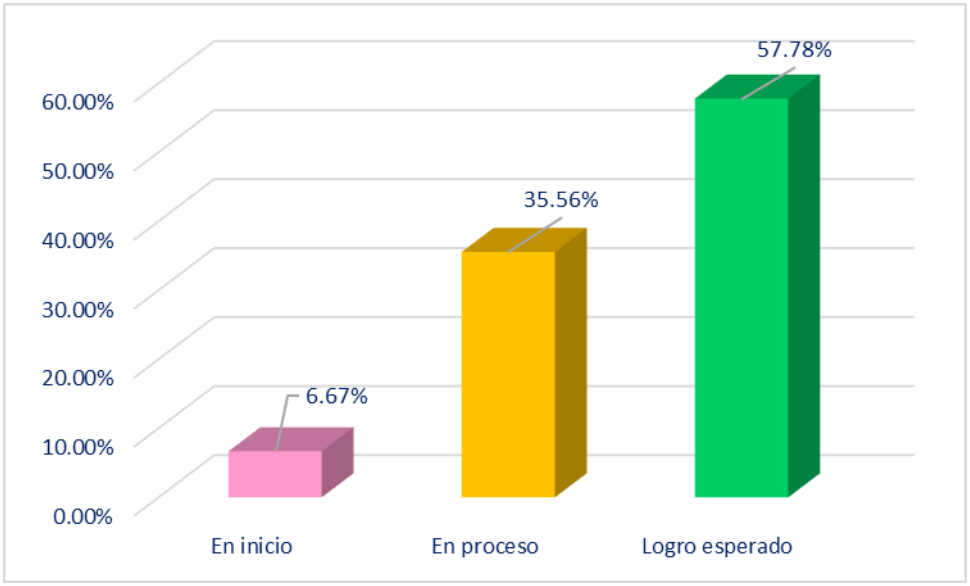
Interpretación: De la figura podemos observar que las actitudes hacia el estudio en la dimensión actitudes cognitivas, el 84,44% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, se encuentran en un nivel de logro en proceso y el 6,67% en inicio.

Tabla 14 Dimensión actitudes de tendencia a la acción

Dimensión actitudes de tendencia a la acción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En inicio	3	6,67	6,67	6,67
	En proceso	16	35,55	35,55	42,22
	Logro esperado	26	57,78	57,78	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del cuestionario

Gráfico 9 Dimensión actitudes de tendencia a la acción



Fuente: Resultados del cuestionario

Interpretación: De la figura podemos observar que las actitudes hacia el estudio en la dimensión actitudes de tendencia a la acción, el 57,78% de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, se encuentran en un nivel de logro esperado y el 6,67% en inicio.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk

Para poder determinar si las competencias digitales y, la variable actitudes hacia el estudio siguen una distribución normal, plantearemos las

hipótesis de normalidad, con un nivel de confianza del 0,95 o 95% y un margen de error de 0,05 o 5%.

H_0: El conjunto de datos sigue una distribución normal.

H_1: El conjunto de datos no sigue una distribución normal.

4.3.2. Estadístico de prueba:

$si\ \rho - valor < 0{,}05$p, se rechaza la H_0.

$si\ \rho - valor \geq 0{,}05$p, se acepta la H_0 y se rechaza a la H_1.

Utilizando el SPSS V26.0, tenemos el resultado de normalidad.

Tabla 15 Pruebas de normalidad

Resumen de procesamiento de casos						
	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Competencia digital	,134	45	,042	,921	45	,005
Actitud hacia el estudio	,224	45	<,001	,903	45	,001

a. Correlación de significación de Lilliefors

Interpretación: Analizando los resultados de la prueba de la normalidad de *Shapiro-Wilk*, el estadístico obtenido es de 0,921 y 0,903 de las variables de estudio, sabiendo que el nivel de significancia de las variables es ,005 y ,001, podemos notar que ambas son menores que el nivel de significación ($\rho < 0{,}05$). Por lo tanto, se acepta la H_1 y se rechaza a la H_0. Esto quiere decir que los datos obtenidos no tienen una distribución normal, en consecuencia, se utilizará una prueba de hipótesis no paramétrica como la de Rho de Spearman.

4.3.3. Evaluación de las hipótesis de investigación Para la hipótesis general

Las competencias digitales se relacionan significativamente con las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Formulación de hipótesis estadísticas

H_0 = No existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

H_1= Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - *Rho de Spearman*

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

4.3.4. Correlación entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio

Tabla 16 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio

Correlaciones

			Las competencias digitales	Actitudes hacia el estudio
Rho de Spearman	Las competencias digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,901**
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	45	45
		Coeficiente de	,901**	1,000

Actitudes hacia el estudio	correlación Sig. (bilateral)	< ,001		
	N	45	45	

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística:

Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva fuerte con un valor de 0,901 entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

4.3.5. Contrastación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1 - *Relación entre las competencias digitales con las actitudes afectivas*

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes afectivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

H_1: Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes afectivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - *Rho de Spearman*

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

4.3.6. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes afectivas

Tabla 17 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes afectivas

Correlaciones

			Las competencias digitales	Actitudes afectivas
Rho de Spearman	Las competencias digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,865**
		Sig. (bilateral)		< ,001
		N	45	45
	Actitudes afectivas	Coeficiente de correlación	,865**	1,000
		Sig. (bilateral)	< ,001	
		N	45	45

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva fuerte con un valor de 0,865 entre las competencias digitales y la dimensión actitudes afectivas en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Hipótesis específica 2 - *Relación entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas*

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez

Canseco, Yanahuanca 2024.

H_1: Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - *Rho de Spearman*

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

4.3.7. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas

Tabla 18 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas

Correlaciones

			Las competencias digitales	Actitudes cognitivas
Rho de Spearman	Las competencias digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,540**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	45	45
	Actitudes cognitivas	Coeficiente de correlación	,540**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	45	45

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05).

Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,540 entre las competencias digitales y la dimensión actitudes cognitivas en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Hipótesis específica 3 - *Relación entre las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción*

Formulación de hipótesis

H_0: No existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

H_1: Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

Nivel de significancia

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05 = 5\%$

Elección de la prueba estadística - *Rho de Spearman*

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

ρ: Coeficiente de correlación de Spearman

d: Diferencia entre los correspondientes datos de orden de x - y

n: Número de parejas de datos

4.3.8. Correlación entre las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción

Tabla 19 Coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción

Correlaciones

			Las competencias digitales	Actitudes de tendencia a la acción
Rho de Spearman	Las competencias digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,673**
		Sig. (bilateral)		<,001
		N	45	45
	Actitudes de tendencia a la acción	Coeficiente de correlación	,673**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	
		N	45	45

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística: Se acepta la H_1, ya que el $\rho - valor < \alpha$ (<,001<0,05). Por lo tanto, se rechaza H_0.

Interpretación: De los resultados obtenidos se deduce que existe una relación significativa positiva moderada con un valor de 0,673 entre las competencias digitales y la dimensión actitudes de tendencia a la acción en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.

4.4. Discusión de resultados

Luego de la recopilación de datos mediante los instrumentos de investigación, se procede a un análisis profundo para determinar si existe coincidencia o discrepancia con los resultados de investigaciones anteriores sobre el mismo tema. El objetivo es establecer comparaciones y contrastes entre estos hallazgos, a fin de identificar patrones o discrepancias significativas.

Más de dos tercios (66,67%) de los estudiantes demuestran un dominio intermedio de las competencias digitales, mientras que un 13,33% se encuentra

en un nivel básico. Si bien este panorama evidencia un avance positivo, también resalta la urgente necesidad de continuar impulsando la integración y el dominio de estas competencias en el proceso educativo.

Al aplicar la prueba de normalidad de *Shapiro-Wilk* para los datos analizados, se obtuvieron estadísticos de 0,921 y 0,903 para cada variable de estudio, sabiendo que el nivel de significancia en la prueba de normalidad de ambas variables es 0,005 y 0,001 e inferior al de significancia (ρ<0,05). Por lo tanto, $\boldsymbol{H_1}$ se acepta y $\boldsymbol{H_0}$ se rechaza. Esto significa que se utilizará una prueba de hipótesis no paramétrica como la de Rho de Spearman porque los datos obtenidos no tienen una distribución normal.

Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024, muestran que el valor de $\boldsymbol{\rho}$ es menor que $\boldsymbol{\alpha}$ (<0,001 < 0,05), lo que implica que se rechaza la hipótesis nula $\boldsymbol{H_0}$ y se acepta la hipótesis alterna $\boldsymbol{H_1}$. En otras palabras, los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca, encontraron una fuerte relación significativa positiva con un valor de 0,901 entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio.

El resultado encontrado en esta investigación es similar al estudio de Vilcahuaman, W. (2019) en su estudio *"Las competencias digitales y el nivel de actitudes frente a las TIC de los docentes del SENATI Cusco*". Cuyas conclusiones fueron:

a. El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre las competencias digitales y las actitudes hacia las TIC de los docentes del SENATI Cusco. Se ha encontrado una relación positiva entre las competencias digitales y las actitudes hacia las TIC, con una correlación

moderada de 0,275 según la tabla Nº 35. Los docentes muestran un constante interés en el uso y los beneficios de las habilidades tecnológicas y digitales, lo cual se refleja en su desempeño educativo a lo largo de los periodos académicos. El desempeño de los docentes tiene un impacto en la calidad del aprendizaje de los alumnos, su identificación con la institución educativa y sus expectativas profesionales. Contribuir al mejoramiento de la conducta de los estudiantes y de los propios docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje es un logro personal que impulsa la mejora continua tanto a nivel cognitivo-procedimental como actitudinal.

b. En relación al primer objetivo específico de establecer la conexión entre la gestión de la información y el nivel de actitudes hacia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de los docentes del SENATI Cusco, se puede concluir que existe una relación entre la dimensión de la información y la variable de actitudes hacia las TIC. Según los resultados mostrados en la Tabla N° 36, se observa una correlación positiva moderada de 0.452. Además, la dimensión de la información alcanza un nivel de competencias del 60.7%.

c. En cuanto al tercer objetivo específico, que es establecer la relación entre la creación de contenidos y las actitudes de los profesores hacia las TIC en el SENATI Cusco, el estudio realizado concluye que existe una relación positiva débil a escasa entre la creación de contenidos y las actitudes hacia las TIC. La correlación entre ambas variables es de 0,165, como se muestra en la Tabla N°

38. Además, se encontró que el nivel de competencias en la creación de contenidos es bajo, con un 47.5% de cumplimiento.

Por otro lado. Vargas, C. (2019) en su estudio "*La competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en docentes de la Universidad Privada-2018*" manifiesta que:

a. Los resultados indican que existe una correlación significativa y positiva entre la competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en profesores de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,891. Esto nos permite determinar la relación entre la competencia digital docente y el uso de estas aplicaciones. En conclusión, el uso de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing y herramientas de E-Learning facilita el desarrollo de la competencia digital docente al poner en práctica la alfabetización digital, la comunicación colaborativa, la creación de contenidos digitales, la seguridad y la resolución de problemas.
b. Además, los resultados muestran una correlación muy fuerte y positiva entre la alfabetización digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en profesores de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,954. Esto significa que los docentes son capaces de realizar rápidamente la búsqueda, análisis y almacenamiento de información utilizando estas aplicaciones. Esto se explica porque los profesores tienen un nivel desarrollado de alfabetización digital, lo que les permite manejar diversas herramientas, como descargar presentaciones de SlideShare o buscar y evaluar información en YouTube.
c. Los resultados indican que existe una correlación moderada y positiva entre la comunicación colaborativa y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada en el año 2018, con un valor de correlación de 0,511. Esto significa que los docentes interactúan, comparten, participan y

colaboran utilizando estas aplicaciones, ya sea a través de aplicaciones para publicar contenidos, herramientas de Cloud Computing o herramientas de E-Learning. Sin embargo, se observa que los docentes tienden a compartir sus contenidos producidos con menos frecuencia, posiblemente por preocupaciones relacionadas con el plagio y la falta de reconocimiento. A pesar de esto, existen otras formas de participación en la comunicación colaborativa, como la participación en foros o el uso de aplicaciones en la nube como Dropbox, que tienen un resultado positivo considerable

Resulta crucial evaluar las implicaciones de estos descubrimientos tanto a nivel teórico como práctico. Un área de especial interés es explorar cómo los educadores pueden aprovechar los resultados de esta investigación para potenciar la implementación de las competencias digitales en el ámbito actitudinal hacia el estudio.

CONCLUSIONES

a. Se determinó que existe una relación significativa positiva fuerte entre el uso de las competencias digitales con la actitud hacia el estudio en los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024, con un coeficiente de 0,901 y un ρ valor de <001, lo que indica que los estudiantes tienden a mejorar en las actitudes hacia el estudio cuando implementan el uso de las competencias digitales.

b. El estudio reveló una correlación positiva fuerte y significativa entre las competencias digitales con las actitudes afectivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. Esta correlación, de 0.865, con un valor $p < 0,001$, indica que existe una relación directa entre las competencias digitales con las actitudes afectivas, es decir, a mayor uso de las competencias digitales, mejores resultados en las actitudes afectivas.

c. El estudio reveló una correlación positiva moderada y significativa entre el uso de las competencias digitales con las actitudes cognitivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. Esta correlación, de 0.540, con un valor $p < 0,001$, indica que existe una relación directa entre las competencias digitales con las actitudes cognitivas, es decir, a mayor uso de las competencias digitales, mejores resultados en las actitudes cognitivas.

d. Los resultados del estudio demostraron una correlación positiva moderada y significativa (0.673) entre el uso de las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción en los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. Este hallazgo, con un

valor $p < 0,001$, indica que existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de las competencias digitales con las actitudes de tendencia a la acción. Eso quiere decir que, a mayor uso de las competencias digitales, mejores resultados en las actitudes de tendencia a la acción.

RECOMENDACIONES

1. A nivel MINEDU, DRE y UGEL, se recomienda promover el uso de tecnologías como Políticas Educativas, generar espacios a través de talleres, capacitaciones y cursos para involucrar a los agentes educativos en el uso de herramientas tecnológicas con aplicación en las aulas. Es importante la gestión de estos organismos descentralizados en la implementación de laboratorios con equipos adecuados que permitan realmente aprovechar el sinnúmero de recursos que hoy están disponibles, de esta manera hacer que la educación que se imparte hoy sea una adecuada, contextualizada y real de acuerdo con las exigencias que la moderna sociedad exige y los estudiantes desarrollen efectivamente las Competencias digitales.
2. A nivel de la IE, recomendamos propiciar el desarrollo de las competencias digitales en todas las áreas de estudio, por su dinamismo, facilidad, promoción del trabajo cooperativo entre otros que presenta valores altamente motivadores. Así mismo este recurso también puede ser extrapolado a otras habilidades donde los resultados también serán alentadores. Por ende, instamos a que promuevan programas o proyectos que incluyan la interacción con la tecnología para la mejora de los aprendizajes.
3. A la sociedad, promover el uso de la tecnología, pero responsablemente, respetando los derechos de autor y las normas que regulan el respeto por la producción intelectual y de software.
4. A las Universidades, con especial mención a las facultades de educación, ejecutar proyectos que involucren el uso de herramientas y recursos en mejora de los aprendizajes de los estudiantes, cuyo resultado sea el logro

de las Competencias digitales en las diversas áreas de estudio, para conocer el real impacto que puedan ofrecer en el campo educativo.

5. A los docentes, a involucrarse hoy más que nunca en el manejo de la tecnología y el uso práctico que puedan darle en sus sesiones de aprendizaje, siempre para la mejora en el desempeño y el logro de aprendizajes. También en ese camino se les incoa a capacitarse, en los diversos programas que se ofrecen tanto de manera presencial, semipresencial y virtual, pues ahora las alternativas y ofertas abundan y no hay excusa para quedar fuera de las innovaciones tecnológicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Auris, D. (2020). *Diferencia entre educación remota y virtual.* Obtenido de https://senaldealerta.pe/pol%C3%ADtica/diferencia-entreeducaci%C3%B3n-remota-y-virtual

Benancio, K. (2022) Competencias digitales en la enseñanza remota de los docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Huánuco en el 2021. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniera de Sistemas e Informática) Universidad de Huánuco, Perú. https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3549/BENANCIO%20SALAZAR%2c%20KATHERIN%20ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bustos, H. (2014). *Las competencias digitales en los docentes de educación media superior*. (Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Monterrey, Naucalpan).

Cabrales, A. (2020). *Enseñanza remota de emergencia.* Lima.

Cabrera, R. (2019). *Competencias digitales de los Docentes de Bachillerato de la Unidad Educativa Enrique Gil Gilbert.* Piura.

Cartagena, M. (2008). *Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 6(3), 59-99.

Carrera, F., & Coiduras, J. (2012). *Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las ciencias sociales.* Revista de Docencia Universitaria. España

Di Giunta, L. *et al* (2013). *The determinants of scholastic achievement: The contribution of personality traits, self-esteem, and academic self-efficacy. Learning and*

Individual Differences, 27, 102-108. http://dx.doi.org/10.1016/j.lindif.2013.07.006

Educared. (2018). *La competencia 28 y la Identidad Digital*. Obtenido de https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/tic_en_el_aula/lacompetencia-28-y-la-identidad-digital/

Fernández *et al* (2021). *Desarrollo de competencias digitales en estudiantes universitarios y su relación con el aprendizaje autónomo*. Revista de Educación y Tecnología, 9(2), 112-130. https://doi.org/10.33423/educatech.v9i2.234

Ferrari, A. (2012). *Digital Competence in the 21st Century: A European Framework. European Commission.* https://doi.org/10.2759/41126

Grande, M., Cañón, R., Cantón, I. (2016). *Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características.* Revista internacional de investigación innovación educativa. 6, 1 – 13

Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital, Revista Científica de Educomunicación*, 38, 31-39.

Hase, S., & Kenyon, C. (2007). *Heutagogy: A new model for learning in the 21st century. Proceedings of the 6th International Conference on Knowledge Management*, 1-12. https://eprints.qut.edu.au/10018/

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw-Hill.

Instituto de Tecnologías Educativas. (2011). *Competencias Digitales.* Recuperado de: http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Competencia_Digital_Europa_ITE_marzo_2011.pdf

Levano, L., Sanchez, S., Guillén, P., Tello, S., Herrera, N., & Collantes, Z. (2019). *Competencias digitales y educación. Propósitos y Representaciones.*

Llerena, L., Polar, L. (2022). *Competencias digitales y actitud hacia el uso de las TIC en docentes del nivel inicial del distrito de Sachaca de Instituciones Públicas y Privadas, Arequipa 2022.* (Para optar el Título profesional de Licenciada). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/5f7b546a-a773-4b6a-93ae-bcc966b4a96f

Lloyd, C., & Cook, A. (1993). *Implementing standards of competence. Practical strategies for industry (Second ed.)*. Londres: Kogan Page.

Martin, A., & Grudziecki, J. (2006). DigComp: A framework for developing digital competence in higher education. Proceedings of the 6th International Conference on Education and New Learning Technologies, 1-10. https://doi.org/10.21125/edulearn.2006.0591

MEN. (2013). Competencias TIC para el desarrollo profesional docente. En Ministerio de Educación Nacional de Colombia (p. 74). https://doi.org/10.4992/jjpsy.82.9

Ministerio de Educación de España. (2020). Ley de Educación. Obtenido de http://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/lomce/curriculo/competencias-clave/digital.html

Morales, M., & Pérez, J. (2022). *Motivación y actitudes hacia el aprendizaje en contextos educativos digitales*. *Revista de Psicodidáctica, 27*(2), 203-220. https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2022.03.001

López, J. A., & García, M. T. (2022). *Competencias digitales en la educación superior: Un análisis de tendencias y retos*. Editorial Universitaria. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58921-5

Oseda G. *et al* (2021). *Competencias digitales y habilidades investigativas en estudiantes de una universidad pública de Lima.* Revista Conrado, 17(81), 450-455. https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1919

Palacios, R. (2023). *Competencias digitales y actitud hacia la investigación formativa en estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima, 2023.* (Tesis de maestría). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9505/T061_42437065_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinedo Villafuerte, G. (2022). *Competencias digitales y rendimiento académico en los estudiantes de un instituto superior tecnológico privado de Cusco, 2021*. Competencias digitales y rendimiento académico en los estudiantes de un instituto superior tecnológico privado de Cusco, 2021 (ucv.edu.pe)

Redecker, C. (2017). *European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu. JRC Science for Policy Report*. https://doi.org/10.2760/159770

Riquelme, I. (2005). *Actitudes de los estudiantes de cuarto medio hacia las ciencias naturales.* (Tesis para optar al grado de magíster en educación con mención en currículo y comunicación educativa). Universidad de Chile, Santiago. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105971

Rioja, L. U. (2020). *Competencias DIGITALES Docentes*. Obtenido de https://www.competenciasdigitalesdocentes.es/api/cdd/cddapp

Rodríguez, A., & Martínez, P. (2023). *Actitudes hacia el estudio y su impacto en el rendimiento académico: Un enfoque contemporáneo*. Journal of Educational Psychology, 115(3), 567-582. https://doi.org/10.1037/edu0000503

Rodríguez, M. (2019). *Estudio comparativo de las actitudes hacia la enseñanza de competencias digitales en profesores de ciencias naturales y ciencias sociales de*

colegios de la Región Metropolitana de Chile. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Córdoba, Chile. https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/13321/Tesis_Rodr%c3%adguez%20Malebr%c3%a1n_Final_cISBN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rossi, A., & Barajas, M. (2018). *Competencia Digital e Innovación Pedagógica: Desafíos y Oportunidades. Profesorado.* Revista de curriculum y formación del profesorado, 22(3), 317-339. https://doi.org/10.30827/PROFESORADO.V22I3.8004 https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/tesis/Tesis-VERSIOi%CC%80N%20FINAL-240921.pdf

Sánchez, C., Zaraff, E. (2019). *Competencia digital docente: Estudio descriptivo sobre el uso y aplicación de las TIC en el proceso enseñanza.* (Tesis de Maestría). Universidad UCINF, Santiago, Chile. https://repositorio.ugm.cl/handle/20.500.12743/1744

Sánchez, L., & Morales, C. (2024). *Actitudes hacia el estudio en la era digital: Desafíos y oportunidades*. International Journal of Learning and Teaching, 10(1), 89-104.

Sarabia, B. (1992). *El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes*. C. Coll, JI Pozo, B. Sarabia & E. Valls, Los contenidos en la Reforma. Madrid: Santillana.

Sarango, C. (2021). Competencia digital docente como contribución a estimular procesos de Innovación Educativa. (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, España. https://gredos.usal.es/handle/10366/149459

schooleducationgateway. (2020). Competencia digital: la habilidad vital del siglo XXI para el profesorado y el alumnado. Obtenido de https://www.schooleducationgateway.eu/es/pub/resources/tutorials/dig ital-competence-the-vital-.htm

Tarazona, J. (2021) Competencias digitales y desempeño docente en la institución educativa integrada n° 32008 Señor de los Milagros, Huánuco – 2021. (Tesis de maestría) Universidad de Huánuco, Perú.

UNESCO. (2018). Las competencias digitales son esenciales para el empleo y la inclusión social. Obtenido de https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esencialesempleo-y-inclusion-social

UNESCO- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (27 de enero 2021). *La culminación exitosa del programa de competencia digital en situación de emergencia abre una nueva etapa para la educación superior en Perú* https://acortar.link/PkLM8j

Valverde-Crespo D., Pro-Bueno A. y González-Sánchez, J. (2018). *La competencia informacional-digital en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias en la educación Maestría en Educación en Ciencias Experimentales y Tecnología Mariano Rodríguez Malebrán 143 secundaria obligatoria actual: una revisión teórica.* Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 15(2), 2105.

Vasilachis, I. (2007). Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa

Vásquez Villacorta, A. Y. (2022). *Competencias digitales y autoaprendizaje en los estudiantes de la escuela superior pedagógica de Trujillo, 2021* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80467

Vargas, C. (2019). *La competencia digital y el uso de aplicaciones Web 2.0 en docentes de la Universidad Privada-2018.* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2159/Carlos%20Vargas_Tesis_Maestria_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Vilcahuamán, W. (2019). *Las competencias digitales y el nivel de actitudes frente a las TIC de los docentes del SENATI Cusco.* (Tesis de maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú. https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/8507

Zimbardo, P., Ebbesen, E. & Maslach, C. (1982). *Influencia sobre las actitudes y modificación de conducta. Bogotá: Fondo Educativo Interamericano.*

Zimmerman, B. & Bandura, A. (1994). Impact of self-regulatory influences on writing course attainment. American Educational Research Journal, 31, 845-862

ANEXOS

Anexo A

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO "COMPETENCIAS DIGITALES"

Instrucciones: Reciba un cordial saludo de parte del investigador, así agradecemos su participación en el estudio llamado Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024.

Responda las siguientes preguntas de manera honesta y reflexiva.

El presente instrumento consta de 16 preguntas, marcar con un aspa (X) la respuesta que expresa mejor tu opinión según tu criterio, respecto al autoaprendizaje que demuestras sobre las competencias digitales.

Siempre = 4	**Casi siempre** = 3	**Algunas veces** = 2	**Nunca** = 1

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
Dimensión: **Técnica**					
1	¿Con qué frecuencia utilizas diferentes dispositivos digitales, como computadoras, tablets y smartphones?				
2	¿Utilizas procesadores de texto, hojas de cálculo, navegadores web?				
3	¿Con qué frecuencia has creado o editado contenidos digitales, como imágenes, videos o presentaciones?				
4	¿Con qué frecuencia utilizas las principales herramientas de seguridad y privacidad en línea, como contraseñas, firewalls y antivirus, para proteger tu información personal y escolar?				
Dimensión: **Cognitiva**					
5	¿Con qué frecuencia utilizas diferentes dispositivos digitales, como computadoras, tablets y smartphones, para realizar tareas escolares o personales?				
6	¿Es confiable calidad de las fuentes de información en línea que utilizas para realizar tareas escolares o personales?				
7	¿Con qué frecuencia identificas y analizas los sesgos y prejuicios en el contenido digital que consumes para tareas escolares o personales?				
8	¿Con qué frecuencia utilizas herramientas digitales para facilitar la organización y gestión de la información, como sistemas de gestión de referencias bibliográficas?				
Dimensión: **Comunicativa**					
9	¿Con qué frecuencia produces y difundes contenidos digitales de manera efectiva y ética?				
10	¿Actúas asertivamente ante los comentarios y críticas en línea para proteger tu imagen personal y escolar?				

11	¿Con qué frecuencia participas en redes sociales y comunidades en línea de manera responsable y comprometida?				
12	¿Resuelves situaciones de conflicto en línea, como la negociación y la resolución de problemas?				
Dimensión: **Social**					
13	¿Con qué frecuencia participas en iniciativas de participación ciudadana en línea, como la firma de peticiones y la participación en foros de discusión?				
14	¿Utilizas alguna forma de protección de tus derechos humanos y tu privacidad en línea al utilizar las tecnologías digitales?				
15	¿Con qué frecuencia utilizas las tecnologías digitales para promover la inclusión y la diversidad en línea?				
16	¿Previenes la violencia en línea, como el ciberacoso y el grooming, cuando te enfrentas a estas situaciones?				

Desde ya agradecemos su apoyo.

Anexo B

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO "ACTITUDES HACIA EL ESTUDIO"

Instrucciones: Reciba un cordial saludo de parte del investigador, así agradecemos su participación en el estudio llamado Las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, 2024.

Responda las siguientes preguntas de manera honesta y reflexiva

El presente consta de 20 preguntas, según marcar con un aspa (X) la respuesta que expresa mejor tu opinión según tu criterio, respecto a las actitudes hacia el estudio.

Siempre = 4	**Casi siempre** = 3	**Algunas veces** = 2	**Nunca** = 1

N°	**Preguntas**	**Siempre**	**Casi siempre**	**Algunas veces**	**Nunca**
Dimensión: **Disposición afectiva**					
1	Tengo interés por el estudio				
2	Estudiar me motiva a ser mejor persona				
3	Estudiar me hace sentir muy capaz				
4	Estudiar me hace sentir bien				
5	Estudiar me hace sentir útil				
6	Estudiar me produce satisfacción				
7	Estudiar no me produce frustración				
Dimensión: Disposición cognitiva					
8	El estudio asegura el éxito y un mejor futuro				
9	Soy capaz de aprender por mí mismo				
10	Puedo estudiar aun en condiciones adversas				
11	Reflexiono sobre mi ritmo y eficacia de estudio				
12	Utilizo técnicas y estrategias de estudio				
13	El estudio me hace competente				
Dimensión: **Tendencia a la acción**					

14	Los jóvenes deberían dedicar mayor tiempo a estudiar				
15	Se debe estudiar para la vida y no para los exámenes				
16	Estudiar debería ser la actividad más importante para los jóvenes				
17	Usar recursos tecnológicos ayudan al estudio				
18	Elaborar un horario de estudio da mejores resultados				
19	Prefiero el estudio a actividades de entretenimiento				
20	Estudio por iniciativa propia				

Desde ya agradecemos su apoyo.

Anexo C

INFORME DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

A LA : Bach: Catti Beatriz ARIAS AMPUDIA

FECHA : Cerro de Pasco, 15 de mayo de 2024

ASUNTO : **Validación de instrumentos de investigación**

En respuesta a su solicitud bajo mi responsabilidad, el equipo de investigadores completó una evaluación detallada de los cuestionarios de la investigación **Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la Institución Educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024**. Esto fue realizado de acuerdo a los criterios predefinidos para este proceso. Luego de abordar y corregir las observaciones con el objetivo de mejorar los cuestionarios, nos complace comunicar que la validación del mismo ha sido aprobada. Esto se debe a que cumple con los requerimientos técnicos en términos de su estructura, contenido y criterio; y la validación fue realizada por: Dr. Alejo Celestino Pablo, Mg. Garlan Manases HURTADO ALVARADO, Mg. Aldo Arturo DÁVILA HUERTO. Los resultados de esta validación se encuentran detallados en las tablas que siguen:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS:

Indicadores	Criterios
1. REDACCIÓN	Sí, está formulado con el lenguaje apropiado.
2. TERMINOLOGIÁ APROPIADA	Sí, los términos usados están al nivel de la comprensión de los docentes de la muestra de estudio.
3. INTENCIONALIDAD	Sí, los ítems miden las variables propuestas

Teniendo como fundamento que antecede, la aprobación de los instrumentos se determinó con un calificativo del tercio superior en la escala vigesimal, vale decir entre 17 a 20 puntos; tal como se observa a continuación:

Competencias Digitales

Docentes	Redacción	Terminología apropiada	Intepcionalidad	Promedio total
Dr. Alejo Celestino Pablo	18	18	18	18
Mg. Garlan Manases HURTADO ALVARADO	17	18	18	18
Mg. Aldo Arturo DÁVILA HUERTO	19	18	18	18
TOTAL	18	18	18	18

Actitudes hacia el estudio

Docentes	Redacción	Terminología apropiada	Intencionalidad	Promedio total
Dr. Alejo Celestino Pablo	18	18	18	18
Mg. Garlan Manases HURTADO ALVARADO	18	18	18	18
Mg. Aldo Arturo DÁVILA HUERTO	18	18	18	18
TOTAL	18	18	18	18

Resultado que otorgan los expertos al cuestionario de validación de los instrumentos: Competencias Digitales y Actitudes hacia el estudio.

De acuerdo con las evaluaciones de los expertos, el promedio de los resultados es 18 puntos, con lo cual los instrumentos fueron aceptados y validados.

Sin otro particular, muy atentamente.

Mg. Aldo Arturo Dávila Huerto
Responsable del equipo

Anexo D

Tabulación de la variable 1 – Las competencias digitales

Estudiante	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16
Est 1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
Est 2	3	2	1	2	2	2	3	3	4	2	2	1	3	2	2	1
Est 3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	1	4	2	4	3	1	1
Est 4	3	5	2	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	1	1	1
Est 5	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	1	1
Est 6	4	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	1	4	2	1	3
Est 7	3	2	3	2	3	4	4	5	3	2	2	2	3	1	3	1
Est 8	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1
Est 9	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
Est 10	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2
Est 11	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3
Est 12	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Est 13	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	3	3
Est 14	3	5	1	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	1	1	1
Est 15	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	1	3
Est 16	4	3	1	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	1	1	3
Est 17	3	2	3	2	3	4	4	5	3	2	2	1	3	2	3	1
Est 18	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1
Est 19	4	2	1	4	2	4	3	4	4	2	2	1	4	1	3	1
Est 20	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
Est 21	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2
Est 22	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	3
Est 23	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Est 24	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	3	1	3	3
Est 25	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	1	1
Est 26	4	3	4	3	4	5	4	3	4	1	4	1	4	2	1	1
Est 27	3	2	3	2	3	4	4	5	3	2	2	1	3	1	1	1
Est 28	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1
Est 29	4	2	3	4	2	4	3	4	4	2	2	2	4	2	3	4
Est 30	3	2	2	2	3	4	3	4	5	1	3	1	3	1	3	1
Est 31	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	2	3	3
Est 32	3	2	2	2	2	2	3	3	4	1	2	1	3	2	1	1
Est 33	4	3	2	4	4	3	4	5	4	2	2	1	4	3	1	4
Est 34	3	5	2	4	3	4	2	4	3	2	4	2	3	1	1	1
Est 35	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	1	1
Est 36	4	3	2	3	4	5	4	3	4	1	4	3	4	1	1	3
Est 37	3	2	3	2	3	4	4	5	3	2	2	1	3	2	3	1
Est 38	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1
Est 39	4	2	3	4	2	4	3	4	4	2	2	1	4	1	1	1
Est 40	3	2	2	2	3	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	2
Est 41	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2
Est 42	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Est 43	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1
Est 44	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Est 45	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3

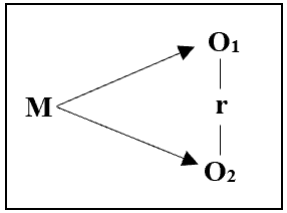
Tabulación de la variable 2 – Actitudes hacia el estudio

Estudiante	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20
Est 1	3	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4
Est 2	3	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Est 3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
Est 4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5
Est 5	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Est 6	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Est 7	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4
Est 8	4	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	2
Est 9	4	5	3	4	5	4	4	4	5	2	5	4	5	3	4	4	4	5	2	5
Est 10	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4
Est 11	3	4	3	5	3	5	3	3	3	5	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4
Est 12	3	5	4	5	3	5	3	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Est 13	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
Est 14	3	5	4	4	3	2	3	3	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5
Est 15	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Est 16	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Est 17	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4
Est 18	4	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	2
Est 19	4	5	3	4	5	4	4	4	5	2	5	4	5	3	4	4	4	5	2	5
Est 20	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4
Est 21	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4
Est 22	3	5	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Est 23	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
Est 24	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5

Est 25	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Est 26	4	5	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Est 27	5	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4
Est 28	4	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	4	2	2	1	2	3	3	2	2
Est 29	4	5	3	4	5	4	3	4	3	2	5	4	5	3	4	4	4	5	2	5
Est 30	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4
Est 31	3	4	3	5	2	3	2	3	4	5	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4
Est 32	3	5	4	5	5	5	3	2	2	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Est 33	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
Est 34	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5
Est 35	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Est 36	4	5	4	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
Est 37	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4
Est 38	4	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	3	2	2
Est 39	4	5	3	4	3	3	3	3	5	2	5	4	5	3	4	4	4	5	2	5
Est 40	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4
Est 41	3	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4
Est 42	3	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4
Est 43	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5
Est 44	3	5	4	4	2	3	3	3	5	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	5
Est 45	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4

Matriz de Consistencia *Anexo E*

Título: Competencias digitales y Actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca, 2024.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y Muestra
Problema general a. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024? **Problemas específicos:** a. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes afectivas en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024? b. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas en estudiantes de la institución educativa	**Objetivo general** a. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. **Objetivos específicos:** a. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes afectivas en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. b. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas en estudiantes de la institución educativa	**Hipótesis general** a. Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes hacia el estudio de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. **Hipótesis específicas** a. Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes afectivas de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. b. Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes cognitivas de los estudiantes de la institución educativa	**Variable 1:** Las competencias digitales **Variable 2:** Actitudes hacia el estudio	**Tipo de investigación:** Básica **Diseño de investigación:** Correlacional  **M:** Muestra de estudio **V1:** Competencias digitales **V2:** Actitudes hacia el estudio **r:** Relación entre las variables de	**Población:** Estudiantes de la institución educativa Ernesto diez Canseco de Yanahuanca, Pasco. **Muestra:** Estudiantes del segundo grado A y B de la institución educativa Ernesto diez Canseco de Yanahuanca, Pasco.

Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024? c. ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco de Yanahuanca 2024?	Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. c. Determinar la relación que existe entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción en estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.	Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024. c. Existe relación directa entre las competencias digitales y las actitudes de tendencia a la acción de los estudiantes de la institución educativa Ernesto Diez Canseco, Yanahuanca 2024.		estudio	

FOTOS