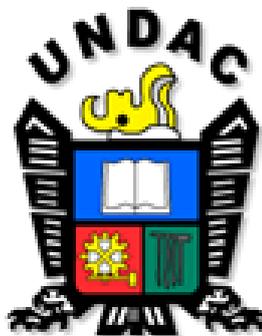


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación
con la empresa al 2022**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Esther PALMA HURTADO

Bach. Yadeliz Dorkas HUALPA LLANOS

Asesor:

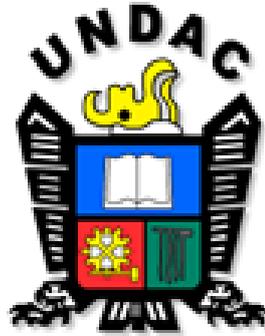
Mg. Francisco Alfredo HIDALGO MAYTA

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación
con la empresa al 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Humberto MARTINEZ SOLANO
PRESIDENTE

Dr. José Pablo SALAS GAMARRA
MIEMBRO

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE
MIEMBRO



Firmado digitalmente por:
ROJAS GALLUFFI Julian
Cipriano FAU 20154005048 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 13/03/2024 09:37:39-0500



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración
de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 039-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Esther PALMA HURTADO y Yadeliz Dorkas HUALPA LLANOS

Escuela de Formación Profesional

Economía

Tipo de trabajo

Tesis

Título del trabajo

La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación con la empresa al 2022

Asesor:

Mg. Francisco Alfredo HIDALGO MAYTA

Índice de Similitud 6%

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general; asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC, envío en la fecha el reporte completo de turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 000030-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 13 de marzo de 2024

DEDICATORIA

Con el mayor aprecio y
cariño a nuestros amados padres y
hermanos por ser el estímulo
inquebrantable para seguir
adelante.

AGRADECIMIENTO

Al culminar nuestra investigación que nos sirve de tesis para nuestra graduación de Economistas queremos agradecer a nuestra alma mater la UNDAC y a nuestra Escuela de Formación Profesional de Economía EFPE por haber sido nuestros formadores de nuestra carrera profesional de Economista, tácitamente agradecemos a nuestros queridos profesores que dedicado horas en promover nuestros conocimientos de nuestra profesión, sus exigencias nos impregnaron responsabilidad en la culminación de todos los cursos de nuestro currículo de estudios.

Por otra parte, queremos agradecer muy en especial a nuestros queridos padres, quienes fueron nuestros tesoreros exigentes en nuestra formación, pues sin el apoyo continuo habría sido, muy difícil llegar a las metas que nos hemos trazado.

Mención aparte merece nuestro reconocimiento a nuestro profesor asesor el Mg. Francisco Alfredo HIDALGO MAYTA quien con sus oportunas sugerencias nos ha llevado a enderezar algunas teorías y datos estadísticos, a el nuestro imperecedero reconocimiento.

Esther y Yadeliz

RESUMEN

Los temas sobre competitividad y productividad siempre serán un tema que tenga que abordarse por muchos analistas e investigadores por ser inherente al problema de la producción de las empresas no solo locales, sino a nivel nacional. La productividad y la competitividad son dos variables que lo manejan en la práctica el sector empresarial; el objetivo de esta investigación es conocer las relaciones que tienen la productividad y competitividad regionales, por una parte, con las empresas en forma general por otra parte. Como esta investigación es **un estudio cualitativo** aborda solamente el objetivo general y los tres objetivos específicos que se demuestran en el capítulo IV de nuestro estudio. El diseño de la presente investigación es transeccional o transversal pues se han realizado encuestas en una sola oportunidad, éstas nos han servido para obtener la opinión de la población acerca del tema. En cuanto a la muestra nos hemos permitido hacer 90 encuestas a personas trabajadoras y funcionarios de empresa privadas y públicas. Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado las técnicas como la observación, la bibliográfica, las encuestas y las entrevistas. En el capítulo IV hacemos presentamos la discusión de los resultados de la investigación, se ha realizado el análisis de las variables que figuran en los objetivos planteados, se analiza, interpreta y se comprueba con la información de las encuestas, entrevistas y la información bibliográfica que se ha recabado, los tres objetivos han sido interpretados y analizados. Por último, presentamos las conclusiones y las recomendaciones del estudio.

Palabras clave: Competitividad y productividad en empresas regionales

ABSTRACT

The issues of competitiveness and productivity will always be a topic that has to be addressed by many analysts and researchers because it is inherent to the problem of production of companies not only locally, but at the national level. Productivity and competitiveness are two variables that are managed in practice by the business sector; The objective of this research is to know the relationships that regional productivity and competitiveness have, on the one hand, with companies in general on the other hand. As this research is a qualitative study, it addresses only the general objective and the three specific objectives demonstrated in chapter IV of our study. The design of this research is transectional or transversal since surveys have been carried out on a single occasion, these have helped us to obtain the opinion of the population on the topic. Regarding the sample, we have allowed ourselves to carry out 90 surveys of workers and officials of private and public companies. Techniques such as observation, bibliography, surveys and interviews have been used to develop the research. In chapter IV we present the discussion of the results of the research, the analysis of the variables that appear in the stated objectives has been carried out, it is analyzed, interpreted and verified with the information from the surveys, interviews and the bibliographic information that has been collected, the three objectives have been interpreted and analyzed. Finally, we present the conclusions and recommendations of the study.

Keywords: Competitiveness and productivity in regional companies

INTRODUCCIÓN

Nuestro estudio es una investigación eminentemente cualitativa, está referido a la productividad y competitividad que viene produciéndose en las regiones del Perú y como es que estas variables se relacionan con las empresas, se ha elegido este tema porque el gobierno manifiesta que no se puede aumentar la remuneración mínima debido a que las empresas y los trabajadores tienen baja productividad y por tanto baja competitividad.

La característica principal de esta investigación es que la competitividad y productividad empieza por los trabajadores, pues en su gran mayoría no están ni han sido capacitados, debido a que estas capacitaciones demandan dinero, los empresarios y el gobierno no invierten en capacitaciones, realmente quienes lo deben hacer son las empresas que están produciendo. Nuestra investigación lo hemos clasificado en cuatro partes según lo especifica el reglamento de grados y capítulos:

El primer capítulo trata de la identificación, el planteamiento y la formulación de la investigación, de este ítem se derivan el planteamiento del objetivo general y de los objetivos específicos, tratamos también del fundamento de la justificación de la investigación; en este capítulo se fundamenta las variables, productividad y competitividad relacionados con la empresa.

El segundo capítulo aborda el marco teórico de la investigación (de la productividad, competitividad relacionados con la empresa), este marco escudriña los antecedentes de la investigación realizados por otros investigadores que tratan de temas parecidos al nuestro; de la misma manera en este capítulo se ha visto las bases teóricas-científicas de la investigación, se escudriñan y analizan temas teóricos científicos que fundamentan nuestro estudio.

En el tercer capítulo, abordamos la metodología y técnicas de la investigación, acá nos referimos a que nuestra investigación es de tipo básica o sustantiva, por lo mismo es teórica. Nuestra investigación tiene el nivel de ser descriptiva, pero también se correlacionan sus variables; los métodos de investigación que utiliza la investigación son, el método inductivo (por que analiza el fenómeno partiendo de hechos particulares, llegando a un general), usa también el método deductivo (hace los análisis partiendo de un hecho o teoría general y llega a un hecho singular o particular), el estudio también utilizó el método analítico pues hizo el análisis separando las variables que componen los objetivos de la investigación, se analizó la productividad, la competitividad, la producción regional, el alcance de las Mypes, etc. Se utilizó el diseño transeccional, este plan utilizó las encuestas solo en una oportunidad, no fue posible encuestas en varios periodos, porque no era necesario hacerlo. Para demostrar las variables de la investigación se realizaron encuestas, estas sirvieron para analizarlas e interpretarlas.

El cuarto capítulo trata de la discusión de los resultados aquí comparamos los estudios realizados con anterioridad (relacionados a la competitividad y productividad), se comparó los hallazgos de las investigaciones pasadas con los resultados de nuestra investigación.

Finalmente presentamos las conclusiones y recomendaciones de la investigación, acompañando las referencias bibliográficas y los anexos necesarios.

Esther y Yadeliz

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICES DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Planteamiento del problema	1
1.1.1.	Contexto nacional	1
1.1.2.	Contexto regional	7
1.2.	Delimitación de la investigación	11
1.2.1.	Delimitación temporal	11
1.2.2.	Delimitación de población.....	11
1.2.3.	Delimitación geográfica	12
1.3.	Formulación del problema.....	12
1.3.1.	Problema general	12
1.3.2.	Problemas específicos	12
1.4.	Formulación de objetivos	13
1.4.1.	Objetivo general	13
1.4.2.	Objetivos específicos.....	13

1.5.	Justificación de la investigación	13
1.6.	Limitaciones de la investigación	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes del estudio	16
2.1.1.	La productividad y competitividad regional en el agro.....	16
2.1.2.	Benchmarking, la competitividad.....	17
2.1.3.	Capacidad tecnológica y productividad de las pymes del distrito de Huánuco, periodo 2020	17
2.1.4.	Como elevamos la productividad de los pobres	18
2.1.5.	Potenciales en competitividad y productividad e innovación en el Perú	18
2.2.	Bases teóricas científicas	19
2.2.1.	Competitividad	19
2.2.2.	El plan nacional de competitividad del Perú	21
2.2.3.	Cálculos de indicadores de productividad y competitividad regionales	25
2.2.4.	Hacia una gerencia total de la productividad	29
2.2.5.	Benchmarking, la competitividad.....	31
2.2.6.	Gestión empresarial	35
2.2.7.	¿Cómo elevamos la productividad laboral de los pobres?	38
2.2.8.	Política nacional de competitividad y productividad	39
2.3.	Definición de términos conceptuales.....	40
2.4.	Enfoque filosófico – epistémico	42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	45
------	-----------------------------	----

3.2.	Nivel de investigación	45
3.3.	Características de la investigación.....	46
3.3.1.	Nuestra investigación es objetiva	46
3.3.2.	Es verificable	46
3.3.3.	Neutralidad ética.....	47
3.3.4.	Es sistemática	47
3.3.5.	Confiable	48
3.3.6.	Precisa.....	48
3.3.7.	Exacta	49
3.3.8.	Abstracta.....	49
3.3.9.	Predecible	49
3.4.	Método de investigación.....	49
3.4.1.	Método inductivo.....	49
3.4.2.	Método deductivo	50
3.4.3.	Método analítico	52
3.5.	Diseño de investigación.....	53
3.6.	Procedimiento del muestreo	53
3.6.1.	La población	53
3.6.2.	La muestra	53
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
3.7.1.	La observación.....	55
3.7.2.	La información bibliográfica.....	55
3.7.3.	Entrevista.....	56
3.7.4.	La encuesta	56
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	56

3.8.1. La recopilación de datos	57
3.8.2. Preparación de datos	57
3.8.3. Introduciendo los datos.....	57
3.8.4. Procesamiento y limpieza de datos.....	57
3.8.5. Interpretación y análisis de datos	58
3.9. Orientación ética.....	58

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	59
4.2. Discusión de resultados	93

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Competitividad de la región pasco en periodo 2017-2020.....	9
Tabla 2 Pasco: índice de competitividad regional	11
Tabla 3 Índice y subíndice de competitividad general	20
Tabla 4 Índices de productividad para cada región	26
Tabla 5 Comparación de la prelación en competitividad por regiones	28
Tabla 6 Muestra no probabilística	55
Tabla 7 ¿Usted piensa que nuestras empresas son competitivas?	61
Tabla 8 ¿Usted piensa que las empresas tienen calidad de gestión?	64
Tabla 9 ¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?.....	66
Tabla 10 ¿En el proceso productivo las empresas de Pasco son productivas y competitivas?.....	69
Tabla 11 ¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?	72
Tabla 12 ¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?	77
Tabla 13 ¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?.....	79
Tabla 14 ¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?.....	82
Tabla 15 ¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?	84

Tabla 16 ¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?.....	86
Tabla 17 ¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?	89
Tabla 18 ¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionan el funcionamiento de la economía en el Perú?	90
Tabla 19 ¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?.....	92

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1 Niveles y factores de la competitividad de la mypes	4
Figura 2 Etapas de desarrollo de la competitividad y la frontera tecnológica	32
Figura 3 Esquema de la capacidad innovadora	32
Figura 4 Pasos del método inductivo	50
Figura 5 Pasos del método deductivo.....	52
Figura 6 La competitividad en tiempos de monopolio.....	60
Figura 7 ¿Usted piensa que nuestras empresas son competitivas?.....	61
Figura 8 La competencia en las labores diarias.....	62
Figura 9 ¿Usted piensa que nuestras empresas tienen calidad de gestión?	64
Figura 10 La eficiente gestión	65
Figura 11 ¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?.....	66
Figura 12 ¿En el proceso productivo las empresas de Pasco son productivas y competitivas?.....	70
Figura 13 ¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?	73
Figura 14 La productividad	74
Figura 15 Componentes de la productividad.....	74
Figura 16 La productividad y el crecimiento	76
Figura 17 ¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?	77
Figura 18 ¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?.....	79

Figura 19 ¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?.....	82
Figura 20 ¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?.....	85
Figura 21 ¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?.....	87
Figura 22 El producto bruto interno (en porcentajes)	88
Figura 23 ¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?	89
Figura 24 ¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionan el funcionamiento de la economía en el Perú?.....	91
Figura 25 ¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?.....	93

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Contexto nacional

Uno de los problemas que tiene el factor productivo (Mano de obra), es decir nuestros trabajadores, es la escasa competitividad y escasa productividad, ello se debe básicamente a que no están suficientemente capacitados, se están refiriendo a los técnicos, obreros en incluso de los nuestros profesionales, así lo dice la Sociedad Nacional de Industria (SIN), y agregan que este es un motivo para que los salario no se incremente; este es el motivo por la que nosotras hayamos tomado, este tema de investigación.

A nivel nacional se necesita mejorar la capacidad de producir (producir más en el menor tiempo posible y ahorrando los recursos o insumos que son escasos), este es un problema que se adolece desde hace varios años; pero quienes deben capacitar a los trabajadores son las mismas empresas, grandes, medianas pequeñas e incluso las microempresas. Pero esta característica se ha perdido, ahora solamente las grandes empresas mineras, son las que capacitan a sus

trabajadores para el manejo de grandes y sofisticadas maquinarias. Algunos analistas y responsables de empresas productoras se muestran preocupados manifestando que hay una relación entre competitividad y productividad, pues la competitividad depende en forma continua de la productividad a largo plazo, y manifiestan que la competitividad es análoga de capacidad y de esta manera se puede obtener productividad y que se debe mantener en el tiempo. De esta manera nuestro país se puede volver más competitivo al obtener mejor capacidad (eficiencia) y lograr de esta manera buenos niveles de productividad. En la solución de este problema debe estar abocado la estructura productiva de nuestro país, siempre propendiendo el desarrollo de los sectores productivos, están inmersos El CEPLAN, y los ministerios (Minas, agricultura, industria, comercio exterior y turismo, ministerio de producción, etc.); es decir el sector público y el sector privado, el MEF, que son responsables de la Economía. De manera que siempre hay que tener presente que el aumento de la productividad trae la creación de riqueza mejorando el bienestar de los habitantes peruanos. Aunque la eficiencia de la competitividad y eficiencia de productividad suenan como sinónimos los analistas y entendidos dicen que se debe preferir utilizar el concepto de productividad, porque está relacionado con la producción de bienes.

a. La competitividad:

Realmente no tener competitividad es un problema complejo y tiene muchos factores o también tiene muchas dimensiones que involucra la capacidad para exportar y hacer uso de los factores de producción y de los insumos y recursos naturales incrementando de esta manera la productividad que garantiza el nivel de vida de las personas; siendo así la capacidad competitiva de la unidad económica depende de su capacidad para controlar elementos básicos como:

- ✓ Seleccionar la cartera de bienes y servicios.
- ✓ Seleccionar la tecnología y el equipo.
- ✓ Tener organización interna.
- ✓ Considerar los Proyectos de investigación y la capacidad de desarrollo.
- ✓ Considerar los sistemas de control de eficiencia.
- ✓ Considerar la contratación, capacitación y la administración de los trabajadores.
- ✓ Tener en cuenta el comercio y la distribución de los bienes.
- ✓ Tener en cuenta el financiamiento y la gestión de los costos de producción.

Como la competitividad es compleja es difícil de explicar en el interior de las empresas y microempresas sino también en su entorno; de ahí que algunos autores al explicar la competitividad de las empresas analizan los factores que la afectan, que son:

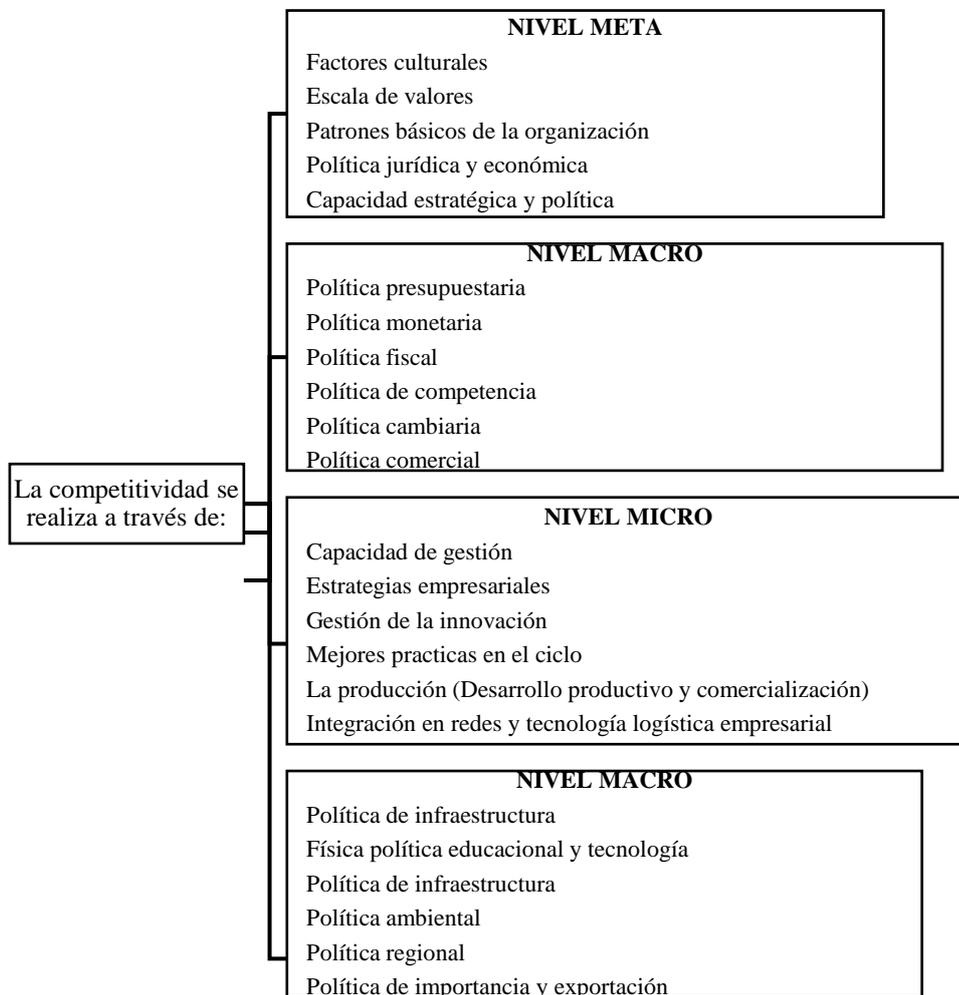
- ✓ La competitividad de la región o país, acá se analiza la estabilidad de la economía, la relación con los mercados internacionales y las regulaciones de las empresas.
- ✓ La infraestructura económica que condiciona el desarrollo.
- ✓ La complejidad de las empresas mucho tiene que ver con lo que viene ocurriendo en el mismo censo de las empresas.

De manera que en un enfoque sistémico lo complicado se estudia en 4 partes que influyen en la conducta de las empresas como la Mypes, estas partes se resumen en: Lo microeconómico, meso económico, macroeconómico y meta económico o llamado también estratégico. Según el banco de México la competitividad trata de un conjunto de factores, políticas e instituciones que

tienen que ver en forma determinante con la competitividad y por lo mismo tiene que ver con el nivel de prosperidad de una economía en desarrollo. También se puede decir que la competitividad no llega espontáneamente de casualidad, ésta se crea y se logra con esfuerzos de aprendizaje gracias al esfuerzo de los componentes de la organización empresarial y de los emprendedores en formación.

Figura 1

Niveles y factores de la competitividad de la mypes



Por otra parte, también se dice que la Competitividad (de empresas exportadoras) tiene cuatro elementos que lo determinan: La estrategia de la empresa, la oferta y los factores del proceso de producción, aspectos

determinantes de la demanda; pero que necesariamente el responsable es el empresario o emprendedor, que busca el desarrollo de su empresa.

b. La capacitación en la estrategia empresarial

La duración y el desarrollo de las Mypes están determinadas fundamentalmente por la rotación pronta del personal y por la falta de capacitación, otro factor es que los responsables de las Mypes contratan a amigos y familiares que en su mayoría carecen de capacitación en el manejo del negocio acarreando lógicamente la in competitividad de la empresa.

En la mayoría de países la capacitación no está considerada como un factor de desarrollo para lograr mejores beneficios y que se posicionen en los mercados; mediante la capacitación las empresas pueden proporcionar a sus trabajadores medios de trabajo para que sean competitivos dentro de su centro de labor en bien de su institución, es importante conocer que los principales problemas que tienen la Mypes son:

- ✓ Se tiene poco o se carece de innovación y desarrollo tecnológico.
- ✓ Muy poco comercio exterior de nuestra región.
- ✓ Se tiene muy pocas fuentes de financiamiento.
- ✓ Las empresas no se vinculan con los sectores más dinámicos de la economía.
- ✓ Poca integración de los sectores productivos con la universidades o sector académico.
- ✓ **Los trabajadores** tienen deficiente capacitación.

c. Formas de capacitación

La capacitación es un factor determinante para los trabajadores de las empresas competitivas (y de las personas individualmente), el objetivo es

mejorar el rendimiento mediante la superación de los conocimientos, mejorar las habilidades, inducción para la mejor actuación de las personas. La capacitación dentro de la empresa busca mejorar los conocimientos y las habilidades que se requiere para realizar el trabajo en la empresa, la capacitación en la empresa es parte de la inversión productiva, no son gastos, la capacitación son los costos de inversión, y es análoga a la educación formal que hace el Estado.

Lo que llamamos formación también es considerada propiamente como Capacitación, esta incrementa la potencialidad de la acción de las personas, no es solamente instrucción (aplicación de actividades procedimentales simples, la capacitación a la que nos refiramos está dirigida al mundo empresarial relacionada con sus trabajadores. La capacitación en el trabajo se divide en: a) *Capacitación en el trabajo*, acá están las acciones a desarrollar mejorando actitudes de los trabajadores, pero también de la empresa, se busca el desarrollo integral de las personas y la expansión de sus aptitudes y habilidades siempre mirando al largo plazo. No se debe olvidar que el desarrollo incluye la capacitación; b) *Capacitación para el trabajo*, está dirigida a los trabajadores que van a desempeñar una actividad nueva, ello por ser nuevo como trabajador o por que haya sido promovido o reubicado a otra dependencia de la empresa. Esta clase de capacitación se puede subdividir en los siguientes:

- ✓ Capacitación de preingreso del trabajador, se hace para dotarle de conocimientos y destrezas previos.

- ✓ Capacitación de Inducción, este consiste en actividades que ayudan que el posible nuevo trabajador se integre a su nuevo puesto dentro de la empresa.
- ✓ Capacitación para la promoción laboral, este consiste en que el trabajador esté capacitado para ser responsable de un puesto de mayor jerarquía.

d. Problemática de capacitación de las mypes en las regiones

Lo que adolece nuestros emprendedores y microempresarios es:

- ✓ Las Mypes en su abrumadora mayoría carecen de una misión y visión que dirija estratégicamente su evolución en sus actividades.
- ✓ Se tiene escasa capacitación continua a todo el personal que labora produciéndose deficiente calidad de los bienes y servicios ofrecidos.
- ✓ El personal que trabaja en la Mype no se involucra en los objetivos y metas de la institución en pro de mejorar la calidad.
- ✓ Las Mypes y emprendedores en la actualidad no registran sus actividades de producción mediante un cardex moderno, o llevar listas de compras y ventas, tampoco registran del proceso de producción, en forma estadística.

1.1.2. Contexto regional

a. Pasco entre el puesto 17 y 19 en competitividad entre los años 2017-2020

Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), del total de 25 regiones la Región Pasco se encuentra en el mejor de los casos en el puesto 17 de índice de Competitividad Regional entre los años 2017 al 2020, se manifiesta que la Región mejoró en tres aspectos, por

ejemplo, avanzó en Salud (mejora en la vacunación de niños, disminución de anemia), se avanzó también en la reducción del empleo informal y también hubo un avance en el acceso al internet. Se debe tener en cuenta que las empresas son las responsables de la competitividad del país.

En minería todavía se cuenta con el sector minero como sector tradicional donde están vigentes las mineras Volcan Compañía minera y Nexa Resources Perú y sus unidades mineras el Porvenir y Atacocha. Por ahora se cuenta con proyectos en espera estos son Quicay II con una inversión de US\$ 400 millones (pertenece a Corporación Minera Centauro S.A.C.), y el Proyecto Zinc Ayawilca con US\$ 262 millones (pertenece a Tinka Resources S.A.C.), esto lo reporta la cartera de proyectos del Ministerio de Energía y Minas. (IPE, 2021). Básicamente en esto registra la competitividad de la Región Pasco, también se puede hablar del turismo que acoge la provincia de Oxapampa junto con la producción de la actividad de la fruticultura y la maderera legal.

Tabla 1*Competitividad de la región pasco en periodo 2017-2020*

COMPETITIVIDAD REGIONAL	2017 % de 0 a 10 (Puesto)	2018 % de 0 a 10 (Puesto)	2019 % de 0 a 10(Puesto)	2020 % de 0 a 10 (Puesto)	2021 % de 0 a 10(Puesto)
Índice total	3.7(17)	3.8 (18)	3.6 (19)	4.0 (17)	3.6 (18)
Entorno económico	3.4 (9)	2.9 (16)	2.9 (14)	2.8 (14)	2.7 (13)
Infraestructura	2.9 (21)	3.3 (19)	3.2 (22)	3.2 (21)	3.2 (21)
Salud	3.4 (20)	4.0 (20)	4.2 (20)	3.9 (16)	4.6(16)
Educación	4.0 (15)	4.2 (11)	3.9 (15)	4.6 (15)	4.6 (15)
Laboral	2.8(21)	3.1 (21)	2.9 (21)	3.2 (19)	3.2(19)
Instituciones	5.8 (13)	5.2(15)	5.1 (17)	4.9 (17)	4.9 (17)

Fuente: IPE, Índice de competitividad Regional de la Región Pasco. 2020

b. Las teorías de la competitividad empresarial

En general se sabe que son las empresas las que generan el progreso de la comunidad, porque estas generan valor al producir bienes y servicios para la población, de manera que la competitividad depende de la productividad que pueden alcanzar las empresas de la región.

Por hoy se está desarrollando dos teorías sobre la competitividad de las empresas en la Región, en general, estas son:

c. La teoría estructural

Esta se sustenta en el desarrollo industrial considera que el determinante del desarrollo de la empresa está en la estructura de la industria, por lo que cada empresa tiene que tener un sendero de una estrategia que se adecue a las características de la industria en la que pernocta compitiendo y reduciendo sus costos compitiendo, pero atendiendo las demandas del mercado. De esta manera los beneficios de la empresa se determinan por su conducta y por la estructura de la

industria en la que actúa; de esta manera la esencia de la gestión estratégica está en: encontrar los entornos sectoriales favorables, en buscar los segmentos y grupos atractivos de estos sectores, y tratar de disminuir las presiones competitivas que se tiene, incidiendo en la estructura del sector económico y en la competencia del resto de empresas.

d. La teoría de los recursos y capacidades

Esta teoría desdice a la Teoría Estructural al entorno y más bien centra su atención exclusivamente en la misma empresa. Manifiesta que las unidades empresariales están dotadas heterogéneamente de recursos y sobre esta base de estos recursos se pueden formular estrategias y hacerse de ventajas competitivas, a la vez estos recursos permiten mantener heterogeneidad en el tiempo ello hace sostenible la ventaja competitiva. Esta teoría de recursos y capacidades dice que la empresa es un conjunto de recursos y capacidades y son dirigidos de forma particular de forma individual por cada una explicando su ventaja competitiva. Se debe tener en cuenta que las empresas compiten en base a sus recursos y están distribuidas entre las mismas; De esta manera la esencia de la formulación estratégica está en la selección de aquella estrategia que hace explotar mejor los recursos y capacidades de la unidad productiva de acuerdo con las oportunidades externas, como también desarrollar y mejorar los recursos que se disponen. Esta segunda teoría más que oponerse a la anterior teoría (basada en el entorno industrial) ayuda a contestar la interrogante, sobre la causa del desempeño de dos organizaciones del sector

industrial que son dependientes de las fuerzas del mercado lo importante es que estos enfoques no son excluyentes, más bien explican aspectos diferentes de la conducta de las empresas, de una parte, las fuerzas de la industria impactan en el desempeño del mercado influyendo en la rentabilidad.

Tabla 2

Pasco: índice de competitividad regional

	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Índice Total	17	3.7	18	3.8	19	3.6	17	4.0	16	3.8	17	4.0
Entorno Económico	9	3.4	16	2.9	14	2.9	14	2.8	15	2.5	15	2.8
Infraestructura	21	2.9	19	3.3	22	3.2	21	3.2	20	3.0	21	3.2
Salud	20	3.4	20	4.0	20	3.5	16	4.9	14	4.7	16	4.9
Educación	15	4.0	11	4.2	15	3.9	15	4.6	14	4.4	17	4.7
Laboral	21	2.8	21	3.1	21	2.9	19	3.2	17	3.0	19	3.3
Instituciones	13	5.8	15	5.2	17	5.1	17	4.9	15	4.7	17	5.0
	(1) puesto de 25						(2) puntaje de 1 a 10					

Fuente: Plan Nacional de competitividad y productividad 2019 - 2030: Documento resumen

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación temporal

Nuestro estudio está demarcando hasta el año 2022, el problema de la competitividad ligada al problema de productividad empresarial es un problema que se viene adoleciendo desde años anteriores, nuestra investigación evaluará este problema hasta el año 2022.

1.2.2. Delimitación de población

La población que abarca nuestra investigación son todas las empresas a nivel nacional y regional; sin embargo, la unidad económica de nuestra

investigación solo abarcará a Mypes, Microfinancieras y emprendedores que están relacionados con la producción y que tienen problema con la competitividad y productividad en la Provincia de Pasco.

1.2.3. Delimitación geográfica

El estudio sobre competitividad y productividad abarca todas las regiones del país, pues queremos analizar cuál ha sido el comportamiento de la competitividad y la productividad de las regiones relacionadas especialmente con las empresas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

PG: ¿De qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

PE₁: ¿De qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad y calidad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado?

PE₂: ¿Como se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad y calidad respecto a otras regiones como las ubicadas en las zonas andinas?

PE₃: ¿En qué medida la baja productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

OG: Describir de qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1: Describir de qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad y calidad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado.

OE2: Describir cómo se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad y calidad respecto a otras regiones como las ubicadas en las zonas andinas.

OE3: Explicar en qué medida la baja productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios.

1.5. Justificación de la investigación

El tema que nos motiva a desarrollarlo se justifica por lo siguiente:

- ✓ Este es un tema de vital importancia porque trata de la competitividad y productividad, no solo de las empresas privadas, sino también de las públicas, la competitividad y productividad abarca incluso a la eficiencia de los mismos trabajadores de cualquier sector. Este es un tema que todos entendidos hablan, pero no lo tratan con rigor, por estos motivos esta investigación conviene realizarlo como un adelanto a futuras publicaciones.
- ✓ Por otra parte, nuestra investigación es importante, pues está relacionada directamente con la producción, si bien es cierto su tratamiento tiene visos

de ser abstracta, es importante porque se relaciona con el bienestar de la sociedad, es decir está relacionado con aspectos sociales, que no se debe descuidar; si se mejora la competitividad y productividad se mejorará la producción, el empleo y los ingresos de la población; por ello se dice que el estudio tiene una importancia social.

- ✓ El presente estudio es viable realizarlo y culminarlo, pues se cuenta con las condiciones objetivas reales de ejecución, tenemos por ejemplo bibliografía que se puede encontrar en repositorios de universidades, en la biblioteca de la UNDAC; pero también se harán encuestas a personas que trabajan en financieras, Mypes y emprendedores que son entendidas en el tema. De esta manera se monitorea la investigación.
- ✓ Nuestra investigación que es mayoritariamente teórica- básica sigue su método para culminarla, es decir utiliza el análisis documental, se basa en un diseño que es el transversal (por las encuestas y entrevistas), se realizan encuestas para encontrar la información primaria, usa el método inductivo, deductivo y el analítico, y tiene un enfoque cualitativo más que cuantitativo, pues como se sabe hoy las investigaciones son mixtas; son cualitativas, pero también cuantitativas).

1.6. Limitaciones de la investigación

Casi siempre las limitaciones de una investigación es el aspecto económico y la escasez de tiempo, nosotros hemos tenido que doblar esfuerzos para tener tiempo y avanzar con la investigación; Nuestras labores de trabajo diarias ha sido un factor de limitación, pero han sido superados con reacomodos de horarios.

Otra limitación de la investigación ha sido el problema de la realización de las encuestas, muchas personas no han podido llenar el cuestionario de preguntas a pesar de ser sencillas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Se tienen los siguientes antecedentes:

2.1.1. La productividad y competitividad regional en el agro

Acerca de la productividad y competitividad en el agro, Coronado del Águila, F. (2016), manifiesta que en el mundo la competitividad de cada país viene siendo evaluada haciendo comparaciones como: la tecnología, el desarrollo de las empresas, la infraestructura productiva, los mercados, etc. Si queremos definir la productividad de una región o país tomando en cuenta aspectos agrícolas: se plantean indicadores que relacionen: la población rural, la existencia de agua y suelo, pero también la calidad de la producción, el estudio arroja que las mayores inversiones están en la costa norte, pues ha recibido inversiones para irrigaciones. Los valores bajos de los indicadores indican oportunidades de mejora aplicando apropiadas políticas de reactivación. La competitividad del país o región se encuentra comparando los valores que tiene la productividad.

2.1.2. Benchmarking, la competitividad

Chiri Fernández, A. (2021), en su artículo manifiesta que la innovación de la tecnología es el máximo fundamento de la competitividad, como sabemos la competitividad de una región, país e incluso de las mismas personas, hace que haya un mejoramiento continuo del ambiente en el trabajo empresarial, institución, y esto puede ser medida considerando la investigación, crecimiento, desarrollo, la capacidad de los trabajadores entrenados, las solicitudes de patentes por los emprendedores y el crecimiento de la producción, no atribuibles a incrementos de factores como el trabajo, el capital y los insumos para la producción.

2.1.3. Capacidad tecnológica y productividad de las pymes del distrito de Huánuco, periodo 2020

Gonzales Aquilino, J. (2020); habla de la capacidad tecnológica donde se utiliza el software y el hardware en las empresas con el fin de medir los efectos del uso de la tecnología en la productividad de las empresas pequeñas y microempresas especialmente, el uso puede ser en tareas de siempre o rutinarias, como: pago de salarios, ventas cotidianas, distribución de los bienes y servicios a los clientes, recibimiento de las mercancías de los que nos proveen, hacer los reportes y emisión de documentos relacionados con la compra y venta de bienes. De esta manera se puede observar una gran diferencia de productividad; en el estudio el autor usa la prueba estadística llamada correlación y se obtuvo mediante la sigma bilateral de prueba inferior al nivel de significancia, concluyéndose que se acepta la hipótesis de investigación, es decir la capacidad tecnológica “X” influye en forma significativa en la productividad de la empresa “Y”.

Esta investigación de un grupo de Mypes se ejecutó en la provincia de Huánuco en las inmediaciones del mercado de abastos, en la investigación se pudo apreciar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas a las que están siempre propensas las Mypes y otras instituciones, cuando no se alinean al avance rápido de las tecnologías que nos trae la globalización y empresas internacionales que vienen en busca de mercados y tecnologías y que traen productividad dentro del mercado interno. De esta manera es muy halagador para la capacidad productiva (productividad) de las empresas, el uso de nuevas tecnologías para la administración de las empresas.

2.1.4. Como elevamos la productividad de los pobres

Pérez Luyo, R. (2021), señala que la búsqueda en incrementar la productividad en el trabajo de las personas es la manera más humana para que se tenga sociedades justas, equitativas y sostenibles. El planteamiento es incrementar el PBI per cápita como solución al problema de la pobreza, la competitividad y productividad, y que esta eficiencia va acompañada de una duradera democracia, esta sería la salida al problema para las clases trabajadoras, sin embargo, nada es gratuito, son la clase trabajadora las que mueven la producción incluso más que las maquinas, la tecnología es de suma importancia, pero las maquinas necesitan de las fuerzas de trabajo para moverse.

2.1.5. Potenciales en competitividad y productividad e innovación en el Perú

Romero, L. & Vargas L. (2019), señala que la Competitividad y Productividad va dirigida al impulso del crecimiento con sostenibilidad de la economía regional y nacional, pero la innovación debe ser un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo integral de la economía. Lo que se busca es

analizar la evidencia histórica que viene sucediendo entre los indicadores de la innovación de la PNCP y los indicadores para así priorizar las variables que tengan mejor impacto en el desarrollo de la economía. Esta investigación se basó básicamente en información histórica sobre los indicadores que propuso la PNCP, el análisis y los resultados nos dicen que existe una relación directa, con la correlación entre el gasto en Investigación y desarrollo (I+D).

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Competitividad

Coronado Del Águila, F., (2015), señala que en EE. UU hay un organismo denominado Consejo de competitividad, este define a la competitividad como la habilidad que tienen los trabajadores de producir bienes y servicios, pero que deben superar las exigencias de los mercados, paralelamente nuestros compueblanos deben tener un nivel de vida que sea sostenible y creciente. Por otra parte, se plantea que la competitividad es la capacidad que tiene un país o región (como la nuestra), en duradera altos índices de incremento del Producto Bruto Interno por persona, se sostiene también que la productividad del país o región es el verdadero fundamento sostenible para afirmar que se tiene competitividad. Otros autores manifiestan que la competitividad es el área del conocimiento referido a la economía que escudriña realidades y políticas determinantes de la capacidad de un País en concreto y que cree y mantenga un entorno que genere mayor valor para las unidades empresariales y bienestar social para la sociedad.

Por otra parte, el Plan Nacional de Competitividad del Perú (2003), señala que la competitividad es la interrelación de distintos elementos que producen un alza de la productividad de las unidades económicas (empresas) y su entorno que

les permite usar en forma eficiente, los factores productivos, como el trabajo del hombre, los recursos naturales e insumos, el capital (nacional o extranjero) y como brazo determinante la tecnología. Pero también es importante incluir la consolidación de la empresa de manera que se cree un clima organizacional favorable para el proceso de producción y/o de servicios. Ver la tabla 3.

Tabla 3

Índice y subíndice de competitividad general

ICC (1)	ICE (2)	ICD (3)	ILE (4)
Índice de: Instituciones públicas y del entorno macroeconómico.	Índice de: Operaciones y de calidad del entorno empresarial.	Índice de: Desempeño económico, eficiencia pública y empresarial.	
	SUB INDICE		SUB INDICE
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura física y El mercado capital. ✓ Salarios de los trabajadores y recursos naturales e insumos. ✓ Tecnología, condiciones de mercado y la competencia 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Política comercial. ✓ Política fiscal y monetaria. ✓ Inversión extranjera y, banca y finanzas. ✓ La regulación y el mercado informal.

(1): Índice de competitividad de crecimiento

(2): Índice de competitividad empresarial actual.

(3): Índice de competitividad y desarrollo

(4): Índice de Libertad Económica.

Fuente. CENTRUM católica-Pontificia Universidad Católica del Perú.

En general se presenta el índice de la medición de la competitividad que se enfrenta a la tarea de hacer una cuantificación de los factores en niveles y subíndices que pueden notarse complejos y dificultada de una u otra manera en una expresión matemática. (Coronado Del Águila, F., 2015).

Hay que mencionar que los subíndices del Índice de competitividad (ICD) son para medir la capacidad de los factores como la economía interna (del País), el comercio externo, la inversión internacional que se refleja pronto en el empleo y los precios. Para medir la capacidad del Gobierno analiza las finanzas públicas, la política fiscal y monetaria, la estabilidad jurídica para los negocios, a la vez para catar la capacidad de las empresas toma en cuenta la productividad y capacidad, el mercado del empleo, la habilidad en las finanzas, etc.

2.2.2. El plan nacional de competitividad del Perú

Manifiesta que la competitividad es la relación mutua de los distintos elementos que ocasionan el incremento de la productividad de los negocios, pero también de las personas en forma colectiva e individual, todo ello en el contexto donde se desenvuelve y donde se permite utilizar eficientemente los factores de producción, como el factor trabajo, capital físico-financiero, la tecnología y por su puesto la habilidad de la gestión y organización empresarial.

Para el caso regional (como por ejemplo Pasco), el índice se mide por la calidad de vida de las personas y la capacidad y confianza que se tiene para atraer las inversiones; el índice de competitividad que se ha construido está conformado por la interrelación de factores como: La infraestructura física; la capacidad económica; el problema de la salud y la educación; las condiciones para los negocios; el problema de la investigación y la innovación; la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente; la capacidad gerencial de un buen gobierno como institución.

CENTRUM Católica Graduate Business School, (2014), señala que la competitividad de las regiones es la administración eficiente de los insumos y recursos naturales como factores productivos de las regiones que redundará en

beneficio de la población y del desarrollo de la productividad de los negocios. Se plantea que lo que determina la competitividad en los departamentos es: La situación económica; el problema de las empresas y negocios; la capacidad de gerencia del gobierno; la capacidad de la infraestructura física y financiera y por último la calidad de las personas. Estos cinco pilares señalados deben tener cinco variables cada uno para analizar un conjunto considerable de factores; así tenemos que el nivel calidad de las personas deben incluir tácitamente el problema de la educación y la salud. Realmente la competitividad debe ser un objetivo económico que está relacionada con aspectos sociales, ambientales y de política institucional para la mejora y está conformada por requerimientos importantes como:

- ✓ Buenas instituciones y calidad de infraestructura física.
- ✓ Buenas condiciones macroeconómicas, salud y educación en todos sus niveles.
- ✓ Tener eficiencia en el empleo, buscando a la vez el desarrollo de las finanzas.
- ✓ Estar preparado para recibir tecnología, evolución en los mercados y estar propicios a la innovación.

Concluyendo, nuestro país aún no cuenta en forma planificada con propuestas que nos permitan a corto plazo identificar y orientar las políticas para nuestro desarrollo agrícola, industrial-manufacturero y desarrollo integral en todas las regiones.

a. Indicadores de productividad

Podemos decir que se tienen indicadores de productividad que se resumen en: dos indicadores de productividad que relaciona la producción, ingresos

con el agua; otros dos indicadores que relaciona agua en uso, la producción obtenida con la tierra de cultivo; y finalmente dos indicadores que relaciona al trabajador de campo con la producción agropecuaria y los ingresos obtenidos.

Veamos algunos índices:

1. Índice de producción del agua, (IPA)

La IPA relaciona la producción Total de la totalidad de siembras realizadas con la cantidad de agua en M³ (metros cúbicos) disponibles para la irrigación, es decir el Volumen de agua (VAU), siempre considerando la racionalización del uso del líquido elemento.

$$IPA = \frac{\text{Producción total (kg)}}{\text{Volumen de agua (m3)}} = \frac{PT}{VAU} \text{ (kg/m3)}$$

2. Índice económico del agua, (IEA)

Este índice nos indica los ingresos monetarios que nos brinda el agua, es decir el beneficio económico bruto (BEB), al venderse el agua en m³ que se tiene en el territorio, es decir el Volumen de agua para uso (VAU)

$$IEA = \frac{\text{Beneficio económico Bruto (S/)}}{\text{Volumen de agua para uso (m3)}} = \frac{BEB}{VAU} \text{ (S/./m3)}$$

3. Índice de utilización del agua y suelo, (IUAS)

El índice nos indica el uso del volumen de agua (VAU) que se dispone en metros cúbicos, por el área agrícola que se tiene para el riego (superficie a regar = SR), la relación queda así:

$$IUAS = \frac{\text{Volumen de agua para uso (m3)}}{\text{Su perficie a regar (ha)}} = \frac{VAU}{SR} \text{ (m3/ha)}$$

4. Índice de producción del suelo, (PTS)

Este índice nos muestra el valor que se obtiene en una hectárea de terreno (utilizando el agua), también se considera la tecnología realizada básicamente en un año:

$$PTS = \frac{\text{Producción Total (kg)}}{\text{Su perficie a regar (ha)}} = \frac{PT}{SR} \text{ (kg/ha)}$$

b. Índice beneficio económico del poblador rural (IEPR)

Este índice dice los ingresos de los trabajadores agrícolas

$$IEPR = \frac{\text{Beneficio Economico Bruto (S/)}}{\text{Población rural (habitante)}} = \frac{BEB}{SR} \text{ (S./ habitante)}$$

c. Situación de la producción por cultivos

Podemos mencionar que las regiones más competitivas en agricultura son las ciudades del norte del País como La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes y el mismo Chimbote (Región Ancash), aquí se encuentra la producción de mayor tonelaje.

El arroz se produce en aproximadamente 400,000 ha y esta producción se realiza un 60% en la costa norteña y la ceja de selva, un 33% se produce en la selva y el 7% se produce en el sur, actualmente se viene produciendo cerca de 3 millones de toneladas métricas al año. El aporte al PBI viene siendo a aproximadamente del 5 al 6%.

Por otra parte, el Perú es un país competitivo en la producción de papa, pues tiene aproximadamente 4,200 tipos de sembrados, el territorio que destaca es la parte andina del Perú, se siembran aproximadamente 300 mil ha. Destacándose la región Puno y Huánuco; más de 400 mil TM se produce en Junín y Cusco.

Otro cultivo en que las regiones peruanas destacan es la producción de Caña de azúcar, se viene produciendo en aproximadamente 190,000 ha, rindiendo que superan los 150TM/ ha año en la Región la Libertad. Los rendimientos

casi en toda la producción son baja y ello se debe básicamente al uso de semillas de baja calidad en su certificación, lo mismo sucede con el bajo nivel tecnológico que se viene utilizando, salvo para cultivos de exportación.

En la zona agraria de la costa peruana viene actuando las asociaciones privadas que se dedican a la producción de arroz, productores de café, espárragos, caña de azúcar, Vid, algodón y limones. Esta competitividad productiva agrícola se logra gracias a las inversiones que en los últimos años se vienen produciendo y que están dirigidas a productos de exportación y viene siendo ayudado por los proyectos de irrigación como Olmos, Jequetepeque, zaña (en la región Lambayeque) y en la Región la Libertad en la costa norte peruana. Por otra parte, tenemos a la selva peruana que puede ser competitiva en el futuro, tenemos a las regiones Amazonas, San Martín, Huánuco y Junín que ofrece la producción de café, cacao, cítricos, palma de aceite, caña de azúcar y frutales

2.2.3. Cálculos de indicadores de productividad y competitividad regionales

a. Indicadores de productividad

Coronado Del Águila, F. (2015), habla sobre las descargas de agua promedio al año en las distintas regiones, y se verifica los volúmenes promedio de agua, en el nororiente.

Tabla 4*Índices de productividad para cada región*

REGIÓN	IPA (1)	IEA (2)	IBEPR (3)	IUA-S (4)	IPS (5)	IPT (6)
La Libertad	2.058	0.542	4,858	13,029	26,818	18,421
Lambayeque	1.394	0.207	2,433	11,070	15,435	16,380
Arequipa	0.594	0.217	7,512	59,156	35,166	41,677
Huancavelica			573		13,682	1, 835
Huánuco			1,254		26,746	2,318
Junín			2,113		28,503	4,419
Pasco			1,932			2,849
Ucayali			2,592			5,923

(1): Índice de precios del agua; (2): Índice Económico del agua; (3): Índice Beneficio Económico poblador rural; (4) Índice Utilización del Agua-Suelo; (5) Índice Producción de Suelo; (6) Índice Producción de Trabajo.

Fuente: Coronado Del Águila, F. (2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. CENTRUM católica-Pontificia Universidad Católica del Perú.

Este caso se ha enfrentado a problemas tecnológicos que pueden afectar el ecosistema, veamos los índices de productividad por factores obtenidos por región en la tabla N° 4.

Coronado Del Águila, F. (2015), dice que las regiones de la costa peruana encabezan los primeros lugares en tener áreas agrícolas, la Región La Libertad recibe gran cantidad de inversión del Gobierno para las irrigaciones de Chavimochic y Jequetepeque Zaña, (en Lambayeque), de esta manera se está asegurando el agua para las grandes extensiones de terrenos agrícolas. Le sigue en inversiones y en áreas de terrenos la Región Arequipa, pues tiene en su territorio lugares agrícolas costeros como Camaná, Ocoña, Vitor también se vienen realizando obras agrícolas en el valle del Colca y la irrigación de Majes.

Hay que incidir que las inversiones en irrigación de terrenos agrícolas también involucran el mejoramiento de la tecnología para la producción, Un alto índice IPA nos indica que se dispone de agua que quien más ha invertido es el Estado; por otra parte, el IEA considera los precios de los bienes agrícolas producidos, así tenemos la Región Arequipa produce grandes cantidades de Alfalfa, por lo que el precio en chacra es más competitivo en el mercado. Así mismo el IPS indica el mayor rendimiento y desarrollo de las tierras agrícolas, Arequipa y sus zonas aledañas, ceja de selva, La libertad, Moquegua y Junín (en los andes) tienen buen rendimiento y están patrocinados también por la inversión privadas en algunos rubros. Por otra parte, el IBEPR y el IPT indican que el crecimiento del Producto Bruto Interno tiene mucho que ver con la tecnología, el trabajo del hombre rural y los precios de los bienes.

Como se aprecia los indicadores no registra a Nuestra Región y a las otras regiones (macrorregión Centro) como regiones en desarrollo; ello debido a que no existen relevantes inversiones de gobierno y menos inversiones privadas, pues en estas zonas no se garantizan réditos económicos, por tanto, no hay inversiones y porque sus mercados son irrelevantes. (Coronado Del Águila, F. 2015).

d. Indicadores de competitividad

Según CENTRUM PUCP las regiones más competitivas son La Libertad y Lambayeque (por el norte), Arequipa y Moquegua (por el sur), destacan también Junín, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Pasco y Ucayali.

e. Comparación entre prelación de competitividad

Coronado Del Águila, F. (2015), compara regionalmente los indicadores en la tabla N° 5, Hay coincidencia en los calificativos de competitividad de la CENTRUM y el IPE en casi todas las regiones o departamentos peruanos. La excepción se produce básicamente para Loreto, Madre de Dios que son departamentos selváticos quienes tienen un trato especial, esta excepción es también para las regiones Puno y Tumbes por ser Regiones que tienen preferencia en calificación de productividad por ser regiones fronterizas.

Tabla 5

Comparación de la prelación en competitividad por regiones

REGIÓN	IPE (1)	CENTRUM 2013 (2)	CENTRUM (3)	INDIC. (4)
La Libertad	8	7	6	1
Lambayeque	9	8	7	7
Arequipa	3	3	2	2
Huancavelica	22	26	24	23
Huánuco	19	21	19	18
Junín	12	16	14	10
Pasco	15	19	17	21
Ucayali	16	20	18	12

(1): Instituto Peruano de Economía; (2) y (3): CENTRUM; (4) Indicadores Agrícolas

Fuente: Coronado Del Águila, F. (2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. CENTRUM católica-Pontificia Universidad Católica del Perú.

Al comparar los resultados de los estudios de la CENTRUM y el IPE, y aplicando los indicadores del territorio agrícola hay mejoras en la orden de competitividad, para las regiones que tienen mejores condiciones de riego (regiones de las amazonas, San Martín. Por otra parte, Tacna y Moquegua, a pesar de estar limitados de agua y suelo (tienen suelo arenoso infértil), son competitivos y productivos gracias

a la eficiente gestión y orden en sus actividades económicas y sociales
(Coronado Del Águila, F. 2015).

2.2.4. Hacia una gerencia total de la productividad

Pérez Díaz, C., & Sulluchuco Pérez, J. R. (2019), señala que a nivel mundial la globalización ha involucrado a los negocios empresariales de todo tipo, a la conciencia y al pensamiento de las personas, ha involucrado a la competitividad y productividad, ahora sino no se es competitivo, no se es productivo y viceversa. Las empresas y negocios tienen que ser competitivos en el mercado lleno de competencia. De manera que se tiene que buscar estrategias de negocios para subsistir superando dificultades, por ello se tiene que dominar variables como: La tecnología, la investigación, las capacitaciones, incremento de la producción en el menor tiempo (productividad), innovar la gerencia estratégica que conlleve a la competitividad, etc. Las operaciones productivas de bienes y servicios, buscan reducir los costos de fabricación mejorando la calidad productiva, desechando productos con fallas o defectos, en esta operación se tiene que basar la productividad y calidad de la empresa.

Finalmente se debe considerar que la productividad de una economía local o nacional guarda relación mutua con el nivel de vida de las personas, lo que quiere decir que al haber mejores niveles de productividad habrá mayor bienestar para la población. (Pérez Díaz, C., & Sulluchuco Pérez, J. R., p 33, 2019).

a. Medición y mejoramiento de la productividad

Pérez Díaz, C., & Sulluchuco Pérez, J. R. (2019), manifiesta que con la productividad se mide el desempeño de la economía en sus sectores, como la industria, agricultura y las empresas en el proceso de producción; además de incrementar la productividad como tendencia en la administración de las

operaciones pues las unidades económicas productivas se enfrentan a presiones competitivas y de competitividad con el fin de enfrentar satisfactoriamente al mercado en general; hay que tener en cuenta que la productividad tiene la siguiente relación:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Salida}}{\text{Entrada}}$$

Donde

Salida: Recursos aprovechados en la producción

Entrada: Recursos que ingresan al sistema productivo

Siendo así observamos que la productividad del trabajo del hombre respecto al trabajo de las maquinas en uso será:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Salida}}{\text{Horas Máquina Utilizada}}$$

b. Diez pasos para la administración de la productividad total

Para la Administración de la Productividad Total (APT) seguimos los pasos de aplicación siguientes:

Se considera lo que está persiguiendo la empresa (La misión).

Se analiza el modelo de productividad total (MPT) y el de productividad general (MPTG).

- ✓ Considerar en estudio los objetivos administrativos de la institución.
- ✓ Análisis del diagrama de Ishikawa.
- ✓ Desarrollar los planes de acción planteados.
- ✓ Capacitar al equipo de calidad que nos llevará a la productividad.
- ✓ Realizar los planes que se ha propuesto.
- ✓ Ver el grado de alcance de los objetivos de la gerencia de los negocios o empresas.
- ✓ Participar de las ganancias que se adquirió de la productividad total.

- ✓ Considerar y desarrollar los novísimos objetivos que aparezcan. (Pérez Díaz, C., & Sulluchuco Pérez, J. R., 2019).

2.2.5. Benchmarking¹, la competitividad

Se refiere a la situación económica que vive una región o país, relacionado con las mejores prácticas de competitividad existentes en el mundo de los negocios; lo que quiere decir que se tiene que evaluar la marcha de las variables macroeconómicas y microeconómicas del país o región, todo ello relacionado con las capacidades, es decir la competitividad.

a. La capacidad de innovación como base de la competitividad

Chiri Fernández, A. (2021), señala que las regiones o países más competitivos no son exclusivamente los que demuestran tener un buen crecimiento del PBI.

Un crecimiento del PBI que será sostenido es una requisito o condición importante, pero es imprescindible o suficiente; pues se sabe que las economías eficientes y competitivas son aquellas que tienen dinamismo, gran movimiento en el comercio internacional, tienen flujos crecientes de inversión directa, y tienen grado de excelente innovación. Hay que mencionar que la capacidad innovadora de las regiones y países es la que fortalece el crecimiento de la productividad y produce la competitividad de los países.

Chiri Fernández, A. (2021), señala que el desarrollo de la competitividad quiere decir que hay un mejoramiento continuo en el medio donde están operando las empresas de nuestra región y país; Se dice que en la medida los

¹ Es un método de gestión empresarial que desea encontrar la mejor gestión de la empresa en forma interna y externa, evaluando y mejorando técnicas, procesos de producción y servicios, con el fin de mejorar la competitividad y la eficiencia.

países evolucionan positivamente en su desarrollo económico compitiendo, se pasa por tres características, a saber, son:

- 1) Existen países que su competitividad lo basan en incrementar el Valor de la producción (PBI), pese a que los bienes no se diferencian y tienen tecnologías y diseños de producción originales que se aplican en otros países, ello gracias a la Inversión Directa Extranjera (IDE).

Figura 2

Etapas de desarrollo de la competitividad y la frontera tecnológica

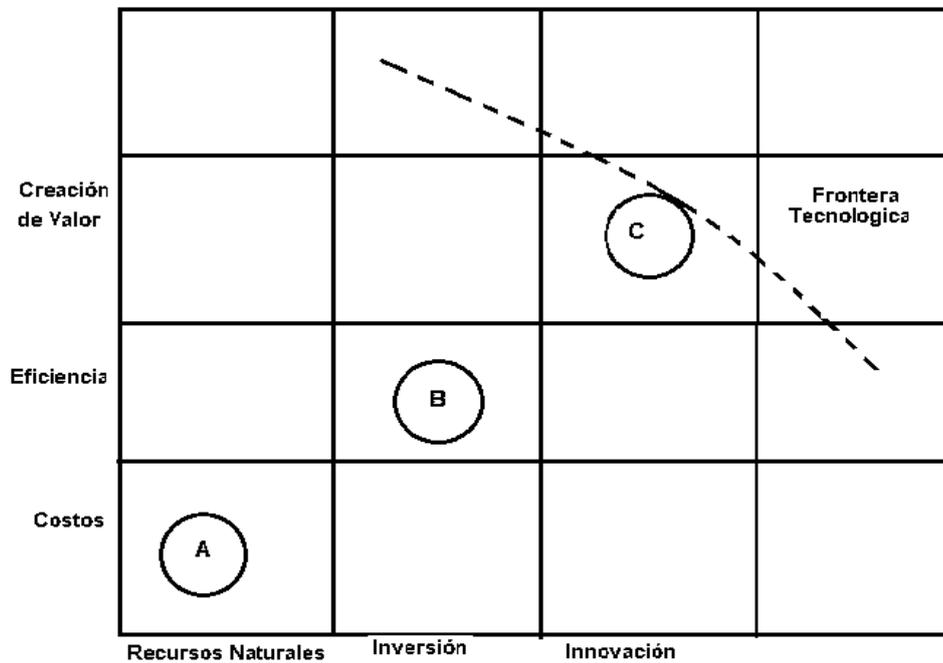


Figura 3

Esquema de la capacidad innovadora



2) Otra característica es que hay países que basan sus ventajas de competitividad en la innovación, producen mejor, se ubican en la frontera tecnológica y compiten utilizando sus recursos en la creación de valor. En esta etapa están los países más desarrollados como EE. UU, Alemania, etc. (Chiri Fernández, A., 2021). Como se sabe el Perú se ubica en transición, entre las etapas A y B, Ver la figura N° 2.

b. Cómo se mide la capacidad para innovar

El fundamento de la competitividad es la innovación, por ello para promover la competitividad se debe monitorear indicadores que miden la capacidad de invento tecnológico de la región o país. Chiri Fernández, A. (2021), manifiesta que estos indicadores se resumen en los siguientes:

1. Investigación y desarrollo relacionado con el PBI

El indicador nos dice que una economía racional debe destinar a la investigación y desarrollo suficientes recursos. El indicador mide la intensidad del que hacer innovación tecnológica en relación con otras actividades. De esto se desprende el compromiso de cada país con la competitividad y el desarrollo. Hay que tener en cuenta que los países más competitivos destinan mayores recursos a la Investigación y Desarrollo.

2. La fuerza de trabajo debe estar preparada en ciencia e ingeniería

Este indicador manifiesta que los trabajadores del ramo de la ingeniería deben estar preparados para el desarrollo de la tecnología productiva, ello demostraría la capacidad que tiene el país y la región para la innovación tecnológica.

3. Referencias en las publicaciones de ciencia y tecnología.

Gonzales Aquino, J. (2020), dice que este indicador nos manifiesta que existe competitividad en la región y país, cuando hay publicaciones inéditas de investigación en ciencia y tecnología; estas publicaciones en libros, artículos y papers indica la contribución del conocimiento de la investigación básica o sustantiva de cualquier tipo de disciplina.

4. Solicitudes de patentes.

Este indicador nos indica el número de invenciones reales y viables, así se muestra el dinamismo competitivo del país y la región.

5. La Participación de nuestras economías en industrias de alta tecnología.

Chiri Fernández, A. (2021); Este indicador nos dice que nuestra economía debe estar vinculado a las grandes industrias manufactureras, (de ciencia y tecnología), los países que así lo hacen garantizan ser competitivos. El país debe participara en las cinco actividades industriales relevantes y tecnológicos como: en la tecnología de las comunicaciones, farmacéuticas y petroquímica, instrumentos y tecnología pesada, tecnología espacial, y en la tecnología de la informática.

6. Participación en los Sectores de alta intensidad de conocimientos.

Las economías cuando son competitivas están desarrollando las industrias manufactureras y de servicios, especialmente los que tienen conocimientos relacionados con la comunicación, la informática, las finanzas nacionales e internacionales: en este campo nos superan largamente los países miembros de la OCDE.

7. Productividad.

Como lo hemos dicho este indicador nos dice los aumentos de la producción que no son atribuibles al incremento de los factores de producción. El aumento de la productividad está ligado a la innovación tecnológica a eso se debe el aumento de la competitividad, de manera que las sociedades como la nuestra, son más competitivos cuanto más aumentan su productividad. (Chiri Fernández, A. 2021).

2.2.6. Gestión empresarial

Velásquez (2007), se entiende por gestión al hecho de planificar organizar, dirigir y controlar una organización con la finalidad de que este alcance las metas propuestas inicialmente, con los recursos que se establecieron a un inicio y aprovechando los materiales que se tienen a mano. Cabe señalar que un pilar fundamental a la hora de hablar de gestión de una empresa u organización es la motivación intrínseca de sus colaboradores, el clima organizacional y la disciplina y controles que estos tengan. Hoy en día, este concepto ha evolucionado bastante al punto de realizar gestión empresarial bajo un enfoque de sistemas aplicando la psicología organizacional, la neuroeducación, el neuroliderazgo y la estadística para medir el rendimiento de las personas dentro de la empresa. Para iniciar el proceso largo que implica realizar gestión a un negocio u empresa se realiza la evaluación, diagnóstico, por medio de entrevistas directas, encuestas y observando cómo es que las cosas funcionan dentro de la empresa, para que se pueda tener una imagen general (imagen contextual) de cuál es el problema, luego se procede a encontrar las causas directas e indirectas que generan toda la problemática identificada y sus posibles consecuencias o efectos. Una vez definido aquellas acciones que generan inconvenientes se procede a

realizar un plan de mejora o ruta estratégica para lograr mejoras, por medio de acciones correctivas o preventivas. Una de las partes más importantes a la hora de realizar gestión, es el liderazgo ejercido por aquel gerente, administrador o personal encargado de realizar mejoras dentro de la empresa.

a. Capacidad tecnológica

Según Furth, B. & Escalante, A. (2010), los constantes cambios de la economía mundial imperante en la actualidad han llevado a aumentar la competencia entre las empresas. Ello explica que algunas economías maduras tengan un gran poder en el mercado global. Esta situación se relaciona con la demanda de ventajas estratégicas en innovación en materia de procesos y productos, lo que se consigue, entre otras, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas (hardware y software) especializado en potenciar los procesos de negocio. El uso de equipos biométricos, equipos de comunicación de alta gama, como la arquitectura Cisco, escáneres, circuitos de seguridad, empleo de aplicativos web o de escritorio para gestionar, obtener y calcular en sólo unos “clicks” la totalidad de ventas efectuadas en un día o un mes, en cierto punto de venta, terminar o caja; es posible gracias a un mayor grado de capacidad tecnológica que pueda o no disponer una organización, a razón de la mayor inversión en TI (tecnologías de la información), se obtendrá mejores resultados económicos y organizacionales. El desarrollo de las capacidades puede darse de diferentes maneras. A nivel empírico, es decir, la organización de manera autodidacta investiga sobre las herramientas, las usa y aplica en su entorno empresarial; a nivel extensión educativa, algunas universidades ofrecen cursos de cómputo e Internet y es labor del emprendedor aplicarlas en su empresa; y a

nivel capacitación empresarial existen cursos especializados para el desarrollo de esas habilidades. La tecnología es un factor relevante que determina en el mediano y largo plazos el éxito o fracaso de las empresas, ya que ésta va modificando constantemente las actividades tecnológico-empresariales, de alguna manera también condiciona la entrada de nuevas empresas. Transformaciones que generan nuevos mecanismos de competencia entre las empresas y, por consiguiente, nuevas habilidades por adquirir entre los empresarios. Pero ¿qué tipo de habilidades necesitan los empresarios modernos para tener éxito en sus negocios? A las habilidades gerenciales, sociales y comerciales, deben sumarse las tecnológicas. Una habilidad tecnológica es la capacidad para utilizar efectivamente el conocimiento tecnológico.

b. Productividad organizacional:

Según Stanoevska, K., Wozniak, T. & Ristol, S. (2010), la productividad esta conceptualizado por la relación entre la cantidad de productos producidos por un sistema empresarial u organizativo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede definirse como la relación entre los resultados y el tiempo empleado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. Al referirse a MYPES, se estaría hablando de las ventas, clientes, pedidos, envíos que pueda realizar una organización, en función a los recursos que emplea en dicha tarea. Actualmente, el uso de la tecnología implica una mejora considerable en la productividad de cualquier proceso a raíz de que se cuenta con los datos en tiempo real, alcance masivo de clientes potenciales, mayor control de procesos, entre otros.

2.2.7. ¿Cómo elevamos la productividad laboral de los pobres?

Pérez Luyo, R. (2021), afirma que el ingreso por persona (PBI per cápita) es una buena medida de ver a las personas en sus capacidades de ingreso; la productividad para la vida de las personas y la empresa no es todo, pero en general el Ingreso per cápita es el factor más importante que mide el progreso de las personas; otro factor de bienestar es la equidad de la justicia; las personas sin percibirlo necesitan tener un equilibrio entre libertad económica y la libertad política; siempre promoviendo la igualdad de oportunidades, desechando el racismo y la discriminación. EL Banco Interamericano de Desarrollo - BID manifestó que el Perú era productivo, pero que desde el año 2010 perdió la oportunidad de ser más competitivo y productivo, en el comercio externo dejó perdió la oportunidad de ser líder. El crecimiento del PBI que no bajaba del 5% se vino reduciendo paulatinamente a partir del 2014, volviendo nuevamente al escaso crecimiento de antes del 2002.

La economía peruana estuvo estancada desde el año 1975 con el gobierno militar, hasta a aproximadamente el año 2006 en época del presidente A. Toledo, digamos por que la economía peruana se estancó tantos años. La caída del crecimiento seguramente debió a factores como: La crisis energética que ocurrió a mediados de los años 1970, la deuda externa de los años 1980; pero el autor también dice que la caída de la producción se debió a que exigió gobiernos intervencionistas y proteccionista, estatista y a la falta de democracia; pero también por los efectos que nos trajo los atentados terroristas de toda la década de los años 1980.

Los últimos años se ha venido comparando la economía chilena con la economía peruana, donde se observa que la economía chilena ha sido más

competitiva que la peruana; se dice que ello pasa a que la comunidad chilena tiene otra cultura del desarrollo, el Perú exporta recursos naturales mientras que los chilenos también exportan recursos, pero tienen mejores condiciones para desarrollar la industria.

Realmente ¿cómo lograríamos el crecimiento de la productividad laboral de los trabajadores?, hay dos maneras de hacerlo: el primero es desarrollando un sector productivo, por ejemplo, la industria, ello quiere decir que la productividad laboral va a incrementar gracias a las inversiones en salud, tecnología, infraestructura, etc. La segunda manera es que la productividad laboral crece por el denominado cambio estructural, ello cuando la fuerza laboral se distribuye a diferentes sectores siempre buscando las mejores posibilidades de competitividad en los sectores productivos. De manera que la productividad laboral (de los más pobres) teniendo en cuenta la igualdad de oportunidades es la manera aceptable para lograr que una sociedad sea justa; lógicamente para ello se requiere de un Estado eficiente. (Pérez Luyo, R., 2021).

2.2.8. Política nacional de competitividad y productividad

Romero, L. & Vargas, L. (2019), manifiesta que esta política propone que haya entrelazamiento de la empresa privada con las políticas públicas, las políticas públicas se aplican desde los gobiernos regionales, y municipales de las provincias y de los distritos. Debe entenderse que el objetivo principal de esta política es desarrollar facultades para la innovación, acogida y transmisión del mejoramiento innovado; por otra parte, con esta política se tiene que desarrollar periódicamente de columnas como la Infraestructura, educación, innovación y eficiencia de los mercados.

Se debe tener en cuenta que la PNCP también se basa en otorgar al país infraestructura económica y social con altos estándares de calidad, se tiene que mejorar la educación para la capacitación del recurso humano, en cuanto a la eficiencia de los mercados se tiene que impulsar las formas racionales de financiamiento, para mejorar la producción y la sostenibilidad del comercio externo, no solo de las empresas sino también de los negocios que haga el sector público, sin perder de vista la constante innovación no solo de la tecnología, sino de todo aspecto productivo y servicios, se necesita innovación en salud, educación todo con miramiento en el crecimiento y desarrollo económico en bienestar de la sociedad peruana y sus regiones.

2.3. Definición de términos conceptuales

a. Innovación

Se refiere a la generación de un bien o servicio, mediante un proceso nuevo, inventado o mejorado; este mejoramiento o invento no se da de la noche a la mañana.

b. Financiamiento

Según Bravo, (2012), el financiamiento es el dinero otorgado por los bancos y financieras a manera de créditos que serán devueltos (por los beneficiarios) con su respectiva tasa de interés. Cuando los créditos convertidos en inversión son exitosos se incrementará el flujo de efectivo en favor de la empresa.

c. MYPE

Amézaga, & Artieda (2012), dice que una Mype es una empresa que está conformada por una persona natural o jurídica que desarrolla actividades productivas, de comercialización de bienes y servicios; las MYPES

representaban aproximadamente el 98% del total de empresas en el Perú, solo el 2% representan las grandes y medianas empresas. Las características de la Mypes son:

- ✓ Las microempresas no llegan a superar 150 UIT al año.
- ✓ Las pequeñas empresas tampoco pueden superar más de 1,700 UIT al año.
- ✓ Puede llegar a tener desde 1 a 10 trabajadores.
- ✓ La Mypes puede contar fácilmente entre 1 y 50 trabajadores.

d. PYME

Estas tienen en su seno a las pequeñas y medianas empresas, es decir a las que cuentan con gran número de trabajadores; estas no tienen un gran número de facturación, pero son importantes con la ayuda en el crecimiento de la economía y ofrecen el mayor número de empleo a la población peruana. Las Pymes se caracterizan por:

- ✓ Pueden abarcar hasta 250 trabajadores y su facturación es moderada.
- ✓ Las ventas se contabilizan anualmente.
- ✓ Pueden facturar hasta 17 000 Unidades Impositivas tributarias.
- ✓ Las medianas empresas alcanzan solamente hasta 2 300 UITs.

e. Ratio

Es un coeficiente que resulta de dividir dos magnitudes que se relacionan entre ellas, el objetivo de una ratio es medir y comparar indicadores, permitiendo de esta manera tomar ciertas decisiones en la empresa; Las empresas se guían de estas ratios que en general tienen las mismas fórmulas para estandarizar su relación entre ellas. (Factor financiero, 2020).

f. Microeconomía

Estudia la actividad económica de las empresas relacionados con los precios en el mercado y los precios, la actividad económica es también de las familias, del consumo, de las preferencias en el mercado; la microeconomía analiza y predice el comportamiento de demandantes y ofertantes de bienes y servicios en el mercado.

g. Macroeconomía

Estudia los comportamientos de los agregados económicos globales, especialmente del empleo en forma general, el ingreso del país, las inversiones, el consumo de la población global, los precios, los costos y los salarios globales. Podemos decir que el propósito de la macroeconomía es escudriñar el por qué sucede la renta y otros agregados nacionales, y cómo se racionalizan los recursos e insumos productivos.

2.4. Enfoque filosófico – epistémico

Detrás del aspecto material de la productividad, hay un aspecto filosófico que es relevante para los seres humanos; las personas como las empresas para ser productivos se tiene que ir muchas veces contra la marea, y para ello se tiene que tener decisiones, esfuerzo y gran voluntad. La productividad de las empresas es práctica para que se esta manera se pueda satisfacer las necesidades materiales que la sociedad requiere, y es en este aspecto donde encontramos lo que define la productividad que es en esencia, “lo que se produce en una unidad de tiempo”; esta es una definición muy material-industrial que no se puede decir que es ni bueno ni malo, simplemente es una forma real-objetiva de medir algo concreto que se quiere obtener para la subsistencia, pues la productividad busca la subsistencia.

El progreso empresarial incrementa la producción, no solo para satisfacer necesidades domesticas sino también para el mercado, local y nacional, gracias a la productividad se incrementa la producción por lo que se tiene que buscar mercado (en el sector externo o interregional) para distribuir el producto. Esta evolución por la necesidad es el resultado de la inteligencia y habilidad del hommo sapiens² (del humano consciente), aquí está la habilidad de ser pensante, obtener conocimientos y por tanto producir inteligentemente para imponerse sobre la naturaleza. Charles Darwin manifiesta que los seres vivos sobreviven adaptándose al medio en que viven y aquellos que mejor se acostumbran al medio son los que progresan haciendo producción y los que no se adaptan perecen, dejando espacio a los primeros. Hay que tener en cuenta que el ser humano es capaz (eficiente y competitivo), es decir es capaz de mejorar (ajustar) el medio donde vive para alcanzar una vida mejor (transforma su entorno o medio), de esta manera incrementa la productividad y mejora las posibilidades de supervivencia.

Aquí juega un papel importante su mente, su inteligencia, su habilidad para obtener conocimiento mediante el razonamiento para poder transformar la naturaleza en bien de la subsistencia, analógicamente se produce en el campo empresarial, es decir ser productivos y competitivos en la producción de bienes y servicios.

Se debe tener en cuenta que se hace trabajo productivo si con esta acción se produce algo de valor, (un bien o servicio). No hay productividad si se produce poco y este bien carece de valor.

² Se considera Homo sapiens de manera indiscutible a los que poseen las características anatómicas de las poblaciones humanas actuales, capaces de evolucionar su inteligencia.

De manera que bajo esta línea de razonamiento filosófico epistémico se encuentra la definición de productividad, en la que es la capacidad de crear mejores valores materiales y servicios, pero también intelecto al servicio de la comunidad. Se es tan productivo cuando se fabrica un bien material (un edificio) como un servicio de asesoramiento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica o sustantiva pues trata básicamente de encontrar nuevas teorías de la competitividad y la productividad relacionada con las empresas y los emprendedores de Mypes de nuestra Región y del País, la investigación tiene el carácter de básica porque está orientada a buscar o a replantear nuevas teorías del conocimiento de forma sistemática con el fin encontrar un nuevo conocimiento de nuestra realidad. El problema que tenemos con la competitividad y productividad es que son teorías poco vistas por los estudiosos de nuestra región. Hernández Sampieri (2014) manifiesta que este tipo de investigaciones busca encontrar nuevas teorías o conocimientos sistemáticamente, simplemente con el objetivo replantear el conocimiento de una situación concreta real.

3.2. Nivel de investigación

Nuestra investigación tiene un alcance **de ser descriptivo**, pues nos hemos centrado en hacer descripciones y recopilar de información sobre la

competitividad y productividad de las empresas que en general es a nivel nacional y en particular a nivel de la provincia de Pasco; se han utilizado datos secundarios, como revistas, artículos científicos, como antecedentes tesis referidos a nuestro tema, nuestra investigación recoge información sobre lo que está sucediendo actualmente en nuestra comunidad, como el estado empresarial relacionado con la competitividad y la productividad de los involucrados en la empresa.

Nuestra investigación **también es correlacional** porque sus variables han buscado relacionarse o asociarse, pues existen variables que dependen de otras, de manera que han tenido que ser estudiadas y analizadas, diferenciándolas unas de las otras; Pero no implica una relación de causa y efecto. Por ejemplo, en nuestro estudio, tener competitividad y productividad de las empresas, está relacionada con el incremento del empleo en la comunidad.

3.3. Características de la investigación

3.3.1. Nuestra investigación es objetiva

Nuestra investigación es objetiva por que muestra la realidad tal como se presenta en la vida, tenemos que ser conscientes que nuestra economía se ve influida porque no somos conscientes que nos falta agregar más productividad para avanzar en la competitividad; así lo demuestran los hechos en todas las regiones y el país. El conocimiento es objetivo, hemos sido capaces de desprendernos de irrealidades y somos capaces de mostrar la realidad y las debilidades económicas, que parten desde el gobierno y su programa.

3.3.2. Es verificable

En nuestra investigación hemos sido capaces de presentar las evidencias comprobables con datos de encuestas que se ha podido obtener; pero también con información bibliográfica donde se muestra la poca capacidad del gobierno de

superar el problema de la productividad que origina la escasa competitividad. La información no solo debe ser demostrada con datos estadísticos, números, etc., hay que tener en cuenta que la ciencia descansa en datos sensoriales, que son percibidos con nuestros sentidos sensoriales. La observación es una buena técnica de investigación para verificar y evidenciar la realidad objetiva cuando esta es esquiva a datos matemáticos.

3.3.3. Neutralidad ética

Los resultados de la investigación no deben estar plagados de influencias externas, pero también los resultados deben ser emitidas sin ninguna falsedad de datos, es decir las investigaciones que se hagan tienen que respetar a las personas, a los grupos sociales, sin influenciar en ellos para que escondan anomalías que suceden en la sociedad por parte de grupos interesados, que puede afectar los resultados, como por ejemplo las encuestas, prohibiciones a declarar, se deben respetar también al medio ambiente, a las personas, a los animales. Los diseños de la investigación (los planes) deberán ser claros. La ciencia es eminentemente neutral que busca la verdad, es decir los descubrimientos de la ciencia (el conocimiento) debe servir para el uso en favor de la humanidad (la energía atómica sirve para curar enfermedades); pero también puede ser usada en las guerras como enemiga de las personas. De manera que la neutralidad ética no busca que los investigadores no tengan valores, lo que se quiere es que esos valores no distorsionen la bondad del conocimiento científico, debe ser neutral en valor o debe estar libre de valor.

3.3.4. Es sistemática

Nuestra investigación tiene un plan organizado, tiene un inicio y tiene un final, dentro de este plan están la recopilación de información bibliográfica e

información primaria mediante las encuestas necesarias, realizadas a entes específicos, para finalmente llevarlo a un trabajo de gabinete donde se ordenará y clasificará la información obtenida y tener los resultados. Seguimos un diseño, un plan de acción y nos guiamos a la estructura formulada.

3.3.5. Confiable

Nuestra investigación es confiable, pues la información obtenida es fiable porque es oficial, los documentos utilizados han sido obtenidos de bibliotecas virtuales, de repositorios universitarios, también son confiables por que provienen de encuestas obtenidas de personas que conocen el tema de competitividad y productividad.

Entendemos que el conocimiento científico ocurre bajo las circunstancias prescritas, no ocurren de casualidad, los hechos reales tienen que repetirse para que se tenga confianza de ocurrencia de los hechos. Tenemos por ejemplo que la baja productividad de los trabajadores, se repiten en distintas regiones, no solo de empresas de las zonas andinas, esto viene ocurriendo en pequeñas y grandes empresas. Por ello estas variables son confiables.

3.3.6. Precisa

Lo descubierto por la ciencia es preciso, sus conclusiones no tienen dudas. Precisión significa que los datos son verídicos y contundentes y sirve para demostrar la variabilidad de los elementos que conforman el fenómeno. El hecho de que el gobierno nos manifieste que habrá capacitación para los trabajadores, diremos que el gobierno actuó con precisión ante las necesidades de competitividad.

3.3.7. Exacta

Nuestra investigación quiere dotar después de las actividades de la investigación resultados exactos, por ejemplo, predecir que la productividad conduce al incremento del PBI conllevando a mejorar el empleo y los ingresos. Nuestras conclusiones proyectadas tienen, en lo posible, ser exactas; aunque en las ciencias sociales la literatura y las conclusiones tienen un pequeño margen que puede llevar al error.

3.3.8. Abstracta

Las investigaciones básicas o sustantivas casi siempre tienen el carácter de ser abstractas, porque se trata de abstraer teorías y lecturas que tienen que ser releídas, pues están compuestas de muchas variables que se relacionan. Esta característica de la ciencia analiza teorías que en realidad es altamente abstracto, complejo, pero real, aunque la imagen no lo es.

3.3.9. Predecible

Esta investigación se caracteriza porque explica y predice la ocurrencia de fenómenos económicos al futuro, siempre basado en las ocurrencias de datos ocurridos con anterioridad; por ejemplo, nosotros predecimos que el Salario Mínimo Vital, no se incrementará si la productividad y competitividad no es superada. Hay que agregar que en las ciencias sociales lo previsible es mucho menor, por la variabilidad de la información.

3.4. Método de investigación

3.4.1. Método inductivo

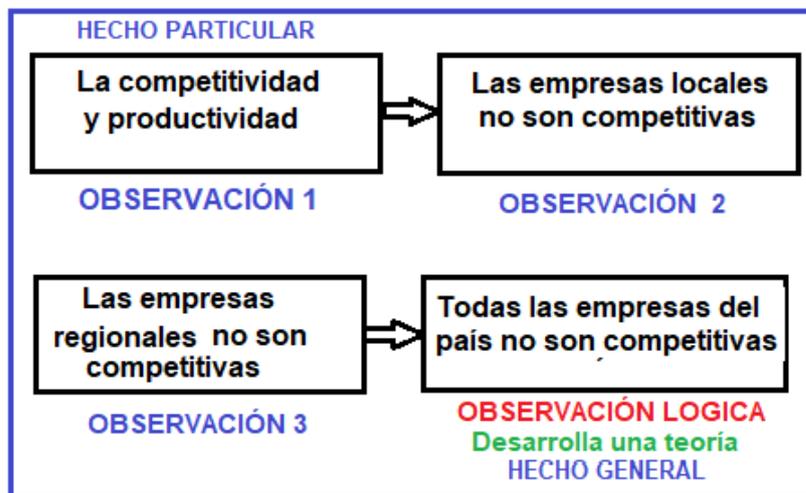
Rodríguez, y Pérez, (2017), señala que el método inductivo es un razonamiento en la que se puede transportar mediante el estudio de un hecho económico particular a un conocimiento de hechos económicos generales. La

base es la repetición de los hechos y fenómenos de la realidad y en esta repetición hay características comunes de un todo definido y seleccionado, llegándose luego a una conclusión general de aspectos que caracterizan a todo el fenómeno del estudio; estas generalizaciones a que se llegan es la base empírica (p.187).

Aplicamos este método en nuestra investigación porque parte de hechos particulares, (la observación), observamos por ejemplo que la competitividad y productividad no se está dando en las empresas de nuestra provincia (este es un hecho particular), lo mismo sucede en nuestra Región (segundo hecho particular); de manera que concluimos que a nivel nacional la competitividad y productividad no se viene dando en la mayoría de Empresas a nivel nacional (hecho general o conclusión lógica), esto viene sucediendo en el estudio que se está realizando. Este método se aplica en el cuarto capítulo de nuestro informe final.

Figura 4

Pasos del método inductivo



Fuente: elaboración propia con información bibliográfica enunciada.

3.4.2. Método deductivo

Sobre este método, Arellano, F. (marzo 2023) señala que es un razonamiento que parte de la realidad objetiva en forma global (general), y hace deducciones lógicas llegando de esta manera a conclusiones; pero previamente

recorre con lógica ciertas premisas sacados de la realidad. En otras palabras, se parte de una ley general, se hace contraste de las variables salidos de los objetivos o de las hipótesis (si las hubiera), y se llega a una conclusión (la conclusión sale de las premisas previas); esta conclusión es la que se denomina, hecho particular.

Por ejemplo, en nuestra investigación partimos de que las empresas y emprendedores a nivel nacional son poco competitivas y tienen baja productividad (hecho general) de ahí se aborda ciertas premisas en la que a nivel regional y local las empresas y emprendedores también son poco competitivas y productivas, deduciéndose que la empresa en forma particular es poco competitiva, (hecho económico particular), ver Figura N° 5.

Veamos las siguientes premisas:

- ✓ La mayoría de Micro y pequeñas empresas del país son poco competitivas a falta de capacitación y emprendimiento: Primera Premisa.
- ✓ Las Mypes a nivel regional (de Pasco) son poco competitivas: Premisa 2.
- ✓ Las Mypes a nivel local (la provincia de Pasco) son poco competitivas: Premisa 3.

La Conclusión: El Hecho particular o singular es que la empresa peruana y Local son poco competitivas y poco productivas.

Figura 5

Pasos del método deductivo



Fuente: elaboración propia con información bibliográfica enunciada.

3.4.3. Método analítico

Este es otro método que nos ha servido para el escudriñamiento o estudio de nuestra investigación; Buscador.Com (2022) nos señala que el método requiere una muestra para el análisis, y estudia hechos o fenómenos reales. Si se tratara de validar hipótesis, las hace mediante métodos empíricos; este método permite dividir al fenómeno económico a analizar en partes, de manera que se extraiga conclusiones también por partes; así tenemos que se realiza estudios particulares de la productividad, de la competitividad, de las empresas, de la producción y las inversiones; pues la baja calidad, productividad y la competitividad se produce al carecer de decisiones políticas (del gobierno), la baja calidad de la educación, escasa capacitación y desarrollo de los factores productivos. Este análisis se realiza en el IV capítulo del informe final de la presente investigación. Puede que se tenga conclusiones incompletas en este estudio, ello debe superarse por nuestros lectores, con estudios ulteriores que se realicen.

3.5. Diseño de investigación

Nuestra investigación es, no experimental y descriptiva correlacional, (su diseño es transversal), por ello ha sido flexible en el proceso de investigación, con este diseño se investiga y se conoce la causa por la que sucede el hecho que estamos investigando (es decir las causas de la débil productividad y competitividad); por ello es que hemos definido sus características e implicancias. Para el análisis y demostración hemos hecho uso de la encuesta (en una sola oportunidad), también se han realizado las entrevistas. En nuestra investigación estamos mostrando las medidas estadísticas, donde se ha consultado a funcionarios y trabajadores sobre la competitividad y productividad, las estadísticas han sido bien manejadas para que nos dé resultados objetivos. También se ha utilizado en este diseño no experimental la investigación bibliográfica, se han revisado informes de empresas, tesis de ex alumnos, monografías, todo este material ha sido seleccionado previamente. Se han relacionado a la encuesta con las variables principales de la investigación.

3.6. Procedimiento del muestreo

3.6.1. La población

La población de nuestra investigación es todas las Mypes de la Provincia de Pasco vienen operando regularmente.

3.6.2. La muestra

a. Muestra probabilística

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^{n(N-1)} + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = La muestra: 90

N = Población = 120 personas

P: población que acepta, o es de su interés el producto

Q: Resto aritmético de P.

Z = Valor del nivel de confianza. Es un valor que se toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1.96.

e = Límite aceptable de error muestral que puede ser 5% (0.05).

b. El muestreo no probabilístico

En nuestra investigación no podríamos hacer encuestas a nivel nacional, regional, por ser los elementos a encuestar miles, por este motivo nuestra muestra tiene el carácter no Probabilística, de manera que nos toca seleccionar el tipo de muestra *Por conveniencia*. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Luego seleccionaremos a los elementos (Mypes), microfinancieras y bancos comerciales más relevantes para que contesten las encuestas y dialogar en entrevistas. es preciso utilizar cuando la población es muy dispersa y se trata de una población poco enterada del problema; Puede que estas preguntas y respuestas sean sesgadas, sin embargo, nosotros sabremos seleccionar las preguntas y respuestas que muestren nuestros interruptores.

Tabla 6*Muestra no probabilística*

RUBROS		POBLACIÓN	MUESTRA NO PROBABILISTICA "POR CONVENIENCIA"
Bancos comerciales y trabajadores	BCP; BBVA; INTERBANK; SCOTIABANK	25	18
Microfinancieras	CMAC: Huancayo, Arequipa; Trujillo, Cusco; COOPAC, clientes	35	25
Micro y pequeñas empresas	Restaurantes, Ecoferm; Ferreterías, Aserraderos, Hoteles; Farmacias	60	47
TOTAL		120	90

Fuente: Elaboración propia

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Abordaremos las siguientes técnicas e instrumentos:

3.7.1. La observación

Según Castellanos Luis (2017), este método lo utilizamos porque nos permite observar el desenvolvimiento del fenómeno económico, esta observación nos ha permitido obtener datos e información del aludido fenómeno. El instrumento para la recolección de información son los cuadernos de notas, que luego se tendrá que ordenar y clasificar. En nuestra investigación se observa a las empresas a encuestar que tienen una limitación en la atención a sus clientes, ello es por la ineficiencia de mercadeo.

3.7.2. La información bibliográfica

Zorrilla Alejandra (2021), señala que mediante esta técnica de investigación se puede explorar, leer, abstraer textos, acerca de lo que se ha escrito anteriormente y publicado; de hecho, los temas son similares a nuestra investigación que se está realizando. Nuestra investigación utiliza esta técnica en forma explícita, se ha tomado libros, tesis anteriores de repositorios de

universidades privadas y nacionales. La información bibliográfica fue útil para llenar vacíos conceptuales.

3.7.3. Entrevista

Sobre esta técnica Diaz, Torruco, Martínez & Varela (2013), dice que sirve para recoger de datos e información fresca o actualizada, en realidad esta es un diálogo o conversación, pero esta conversa tiene el objetivo de sacar datos información cualitativa básicamente. En lo posible debe hacerse un diálogo ameno interpersonal, donde una persona es la investigadora y la otra es la intermediaria que nos brinda la información (datos). Podríamos decir que la entrevista es más eficaz que hacer el cuestionario de la encuesta, que muchas veces no contestan la totalidad de las preguntas.

En nuestra entrevista se realizarán los diálogos eminentemente técnicos acerca de la competitividad y productividad de las empresas y sus factores.

3.7.4. La encuesta

Es la búsqueda planificada de información, para ello se tiene que hacer preguntas acerca del tema que se está investigando, luego estos datos se clasifican, se ordenan se evalúan, aceptando y desbrozando algunas incoherencias en las respuestas; La información que se obtienen siempre son relacionados a las variables que se están estudiando y analizando.

Nuestra encuesta se realiza a personas entendidas acerca del tema, pues no es fácil preguntar temas de competitividad, productividad y situación de las empresas a personas que no están enterados de aspectos muy técnicos de la economía.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos esta dado por:

3.8.1. La recopilación de datos

Bantu Group (2023), manifiesta que se tiene que seleccionar la información que se han obtenido de las encuestas y entrevistas, pero también del análisis bibliográfico. Esta información tiene que estar disponibles a la hora del uso, demostración y análisis de los datos, en el IV capítulo del informe final de la investigación.

3.8.2. Preparación de datos

La organización de la información quiere decir que se tiene que eliminar información que se repite, información que no se podrá utilizar en los resultados de la investigación, o información incompleta. Al final se debe tener los datos seleccionados y más importante con la cual se trabajará en el proceso y análisis del tema investigado.

3.8.3. Introduciendo los datos

Lo que quiere decir es que la información seleccionada tiene que estar un lenguaje que el lector entienda, se quiere que la información sea utilitaria y no abstracta e inentendible. La información debe estar listo para el uso del software que se tienen que aplicar y que esté listo para el análisis estadístico o cualitativo de los lectores. (bantu Group, 2023)

3.8.4. Procesamiento y limpieza de datos

Esta técnica exige que los datos estén preparados y optimizados, de no ser así los programas estadísticos no lo aceptará cualquiera sea la técnica econométrica. En este procesamiento de la información que debe ser ordenado la información está orientada a conseguir los objetivos y mostrar las conclusiones del estudio. En este marco se ha reunido la información para demostrar y

fundamentar la competitividad y productividad que relaciona a las empresas en el Perú y la Región.

3.8.5. Interpretación y análisis de datos

Recopilada la información se tiene que guardar y almacenar para el momento del procesamiento cualitativo y estadístico, (Bantu Group, 2023); para la interpretación y análisis de los datos se tiene ordenar y clasificar en tablas, hacer gráficas, abstraer documentos y teorías para su análisis óptimo; de esta manera se facilitará el análisis de los resultados en forma clara. Estas técnicas y condiciones se ha tenido que realizar para el almacenamiento e interpretación de la información referentes a la competitividad y productividad de las empresas en nuestra investigación.

3.9. Orientación ética

La investigación exige que ésta se realice con honestidad, que los descubrimientos científicos se realicen sin afectar las condiciones de vivencia de las personas, es decir con principios éticos, avance de la ciencia, pero con la comprensión y mejora de las condiciones de vida de la sociedad. Siempre debemos estar interesados en el respeto a la autonomía de la voluntad de las personas. Se debe respetar la autoría y creaciones de libros, artículos científicos de otros investigadores, se tiene que preservar el medio ambiente (la fauna y la flora), sin contaminar el suelo, el aire, la tierra, los ríos y lagunas, etc.; todo lo relacionado con la sostenibilidad del medio ambiente.

En nuestra investigación se ha tomado como referencia a libros especializados, textos, revistas indizadas; pero siempre estas referencias han sido citadas como corresponde.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. **Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

- **Del primer objetivo específico (OE₁): ficha técnica: (metodología, diseño, muestra, fichas de campo)**

OE1: Describir de qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad y calidad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado.

Que dicen los encuestados

1. ¿Usted piensa que nuestras empresas son competitivas?

Objetivo

Nuestro objetivo es conocer cuán informados están las personas de la capacidad competitiva que tienen nuestra Mypes en la Provincia de Pasco y por extensión conocer la capacidad competitiva de nuestras Mypes a nivel nacional.

Interpretación

Según Medeiros & Gonzales (2018), la competitividad tiene que ver muy de cerca con la capacidad de actividades productivas, es el mejoramiento de los negocios, de las exportaciones e importaciones y ventas; es el mejoramiento de las transacciones internacionales, etc. Además, la competitividad a través del desempeño comprende aspectos que incentivan todo tipo de actividad económica. También se dice que la competitividad es la capacidad de una comunidad de producir bienes y servicios en poco tiempo y racionalizando los insumos, en relación con otras economías.

Ha sido importante considerar las opiniones de los encuestados quienes en un 40.0% manifiestan que las Mypes en general son competitivas; sin embargo, un 50.0% manifiestan que son incompetentes, debido a que sus dueños no están capacitados y porque sus inversiones son ínfimas. Ver la tabla y figura N° 6.

Figura 6

La competitividad en tiempos de monopolio



Los conocimientos de las empresas tienen su valor intrínseco pues es la capacidad de la competitividad, es decir el conocimiento es la capacidad de la empresa de producir bienes y servicios, gracias a la economía de la información y la eficiencia; de esta manera tomar decisiones. Hay que considerar que el conocimiento que posee las empresas es una característica importante de obtener, pero es una ventaja sobre los competidores, a este conocimiento se agrega la adquisición de información que se convierte en conocimiento ventajosa sobre otros competidores. (Berg de Valdivia, c., 2007); La importancia del conocimiento se presenta como factor de producción, permite el desarrollo de nuevas tecnologías, innovación de estrategias de medición en una sociedad del conocimiento. (Michelo, E. & Hidalgo, A., 2008)

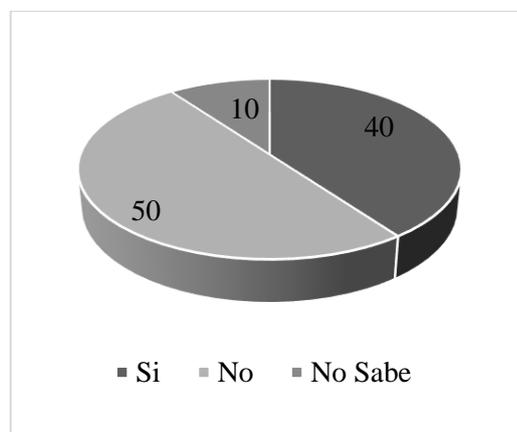
Tabla 7

¿Usted piensa que nuestras empresas son competitivas?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	36	40.0	40.0
No	45	50.0	90.0
No Sabe	09	10.0	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 7

¿Usted piensa que nuestras empresas son competitivas?



2. ¿Nuestras empresas tiene calidad de gestión?

Objetivo

Lo que queremos averiguar es si los encuestados de nuestra provincia conocen de la importancia de la gestión en instituciones como las Mypes.

Interpretación

Toda institución como empresas privadas y públicas necesitan de una eficiente gestión empresarial, pues ello es fundamental para que exista desarrollo y crecimiento económico.

Como se sabe la gestión de la empresa es un conjunto de técnicas y herramientas que se pueden poner en práctica en una empresa, ello con el fin de mejorar la calidad de la producción en forma sostenida.

Figura 8

La competencia en las labores diarias



En todas las oficinas de la empresa tienen la misión de poner al corriente las fianzas, los problemas legales, el arte de las ventas (el marketing) que incluye la atención a los clientes; se tiene que tener muy al corriente la infraestructura donde se desarrolla las actividades de la empresa, lo mismo que los objetivos que se tienen que cumplir. Se tiene que tener un efectivo liderazgo y un plan de negocio que propicié el cambio y guie el camino de la empresa hacia el desarrollo.

Se debe tener presente que la planificación estratégica es la piedra angular de la gestión empresarial.

En general para que se cumpla la excelencia en gestión, se tiene que cumplir con las buenas prácticas empresariales, pero se tiene que hacer funcionar conceptos como: la adaptabilidad al ambiente, innovar organizacionalmente la empresa, ser empático, crear valor, aplicar el pensamiento sistémico en la empresa.

En la tabla N° 8 podemos observar que los encuestados manifiestan en un 35.6% que las empresas tienen capacidad y calidad de gestión, especialmente las pequeñas empresas, las microempresas tienen menos capacidad de gestión pues su capital es mínimo. Sin embargo, un 51.1% de encuestados manifiestan que nuestras empresas no tienen calidad de gestión y que muchas actúan de acuerdo a los acontecimientos que suceden a nivel nacional. La gran mayoría de emprendedores no tienen espíritu empresarial.

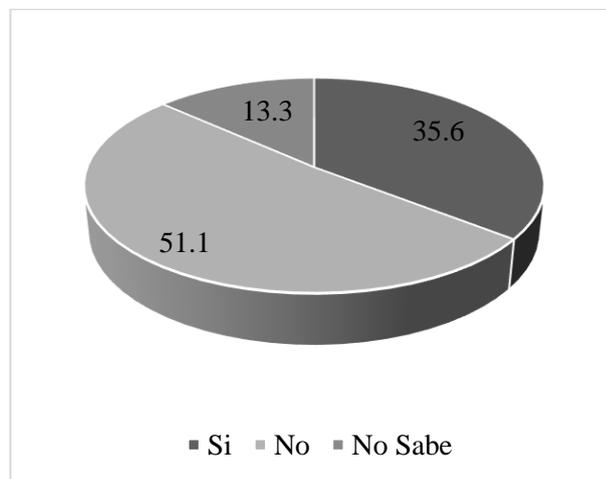
Tabla 8

¿Usted piensa que las empresas tienen calidad de gestión?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	32	35.6	35.6
No	46	51.1	86.7
No Sabe	12	13.3	100.0
TOTAL	90	100.0	

Figura 9

¿Usted piensa que nuestras empresas tienen calidad de gestión?



3. ¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?

Objetivo

Lo que queremos averiguar de los encuestados es si conocen la importancia de la calidad de gestión que debe tener una microempresa o emprendedor, que desee formar un negocio.

Interpretación

Clavijo Camilo (julio 18, 2023), manifiesta que la buena gerencia de las empresas es importante porque permite administrar todo el proceso productivo, desde la producción hasta la distribución, sin la

gerencia no habrá eficiencia en la microempresa por más pequeña que esta sea, se tiene que ver el flujo y la operabilidad. La gestión empresarial debe garantizar una operatividad, lo que quiere decir que el emprendedor o gerente debe de ser un gran líder y saber eludir adversidades. No se debe olvidar que si se aplica adecuadamente la buena gerencia los retos propuestos se convertirán en oportunidades para el crecimiento y el desarrollo del negocio emprendido. La buena gestión empresarial genera un buen clima de relaciones de compañerismo entre los trabajadores y todos pueden hacer labores extras con el fin de sacar adelante las actividades productivas de la empresa.

Figura 10

La eficiente gestión



La tabla N° 9 nos muestra las opiniones de la población encuestada, quienes consideran en un 72.2% que la gestión empresarial es fundamental para que una empresa se mantenga en el mercado, manifiestan que la calidad de la gestión determina la operatividad y la vigencia de las Mypes, garantizando de esta manera la competitividad y

la productividad. Un 22.2% de encuestados manifiestan que el problema no es la gestión sino problemas estructurales y de ubicación geográfica de nuestra provincia de Pasco.

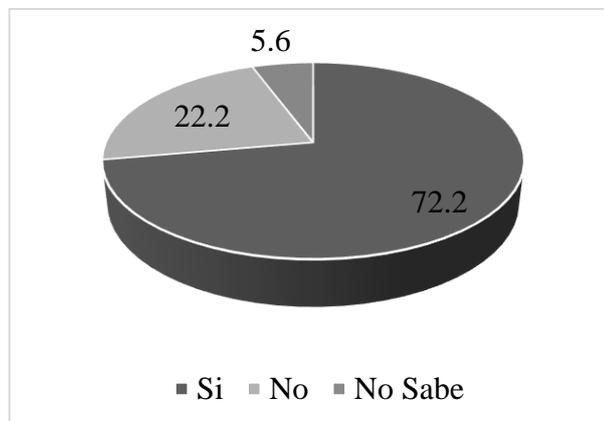
Tabla 9

¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	65	72.2	72.2
No	20	22.2	94.4
No Sabe	05	5.6	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 11

¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?



4. ¿En el proceso productivo nuestras empresas son productivas y competitivas?

Objetivo

El objetivo de esta pregunta es conocer por parte de los encuestados si ellos han percibido que las empresas y los emprendedores son productivos y son competitivos.

Interpretación

La productividad, No siempre las empresas productivas son las más rentables, las empresas productivas son las que tienen utilidades, pero también adicionalmente dan valor a los demandantes y se preocupan por el bienestar de las personas aportando beneficios a la sociedad. Una empresa productiva generalmente tiene cualidades como:

- ✓ Enfocarse en el cliente; su objetivo es satisfacer las necesidades de los demandantes, aporta valor y da el mejor servicio a los clientes.
- ✓ Ve mejor a los empleados; da importancia al capital humano, ofrece a sus operarios las mejores oportunidades de desarrollo.
- ✓ Aporta valor a tus proveedores; Las compañías que proveen se muestran realistas y los pagos lo hacen en forma cumplida sin atrasos, de esta manera crecen los negocios y se fortalecen.
- ✓ Usa bien tus recursos y protege al medio ambiente; Las empresas de éxito tienen en cuenta el buen uso de la energía, de manera que la producción de bienes y servicios tenga impacto mínimo en el medio ambiente natural.
- ✓ Control de procesos; Todo empresario conoce que la reducción de costos y el aumento de la producción es fundamental para ser competitivos, de esta manera se puede establecer precios justos de los bienes en el mercado.
- ✓ Ambiente de trabajo agradable; Los trabajadores son fundamentales para tener buena productividad, por lo que se tiene que brindar seguridad y comodidad a los trabajadores, dotándoles de las maquinarias y equipos para su mejor desenvolvimiento.

- ✓ Innovación; Las empresas que están comandadas por un plan estratégico, tienen en su acuerdo buscar formas para innovar la producción, no solo innovar equipos, sino también los conocimientos y capacitaciones de sus trabajadores.

La competitividad empresarial, Es la capacidad que tienen las organizaciones de generar, mejorar o mantener su crecimiento y desarrollo dentro de un entorno socioeconómico específico. También comprende aspectos como la capacidad para fabricar productos, brindar servicios con mayor calidad, tener mejor desempeño en los costos y eficiencia en sus actividades. Hay que tener en cuenta algunos factores de la competitividad empresarial:

- ✓ Que se tenga capacidad de dirección, es decir se tiene que tener aptitudes de liderazgo y dirección en pro del desarrollo de la empresa.
- ✓ El rol de la producción y el rol de prestación de servicio; Se necesita una buena organización para la producción, pero también un buen servicio al cliente.
- ✓ Hay una relación entre la calidad y el precio; de hecho, que se tiene que conocer los gastos, ganancias y riesgos que se tiene en la producción, distribución y comercialización de los bienes, el precio es el valor que se le otorga al bien en el mercado.
- ✓ Recursos tecnológicos; Las marcas competitivas tecnológicas y actualizadas, tienen la capacidad de seleccionar las tecnologías necesarias de acuerdo a lo que se necesita para continuar con la producción.

- ✓ Capacidad innovadora; esta tiene repercusiones en la empresa, Pues la capacidad innovadora de una marca o empresa ve aumentar las posibilidades de seguir en el mercado a pesar de épocas de crisis económicas.
- ✓ Capacidades del capital Humano; La capacidad de los trabajadores en la empresa es fundamental para realizar las tareas e interacciones con los clientes, aspecto fundamental para la competitividad.
- ✓ Los recursos financieros; Sin este factor es imposible que la empresa tenga infraestructura, trabajadores capacitados, adquirir tecnología de punta, activos físicos, etc.

En la tabla N° 10 se resume los resultados de las encuestas, en donde el 37.8 % manifiestan que las empresas son productivas y son competitivas, sin embargo, el 51.1% (la mayoría) de población encuestada manifiesta que nuestras empresas no son productivas ni competitivas; esta característica también generaliza a los trabajadores que tampoco son competitivos porque les falta capacitación.

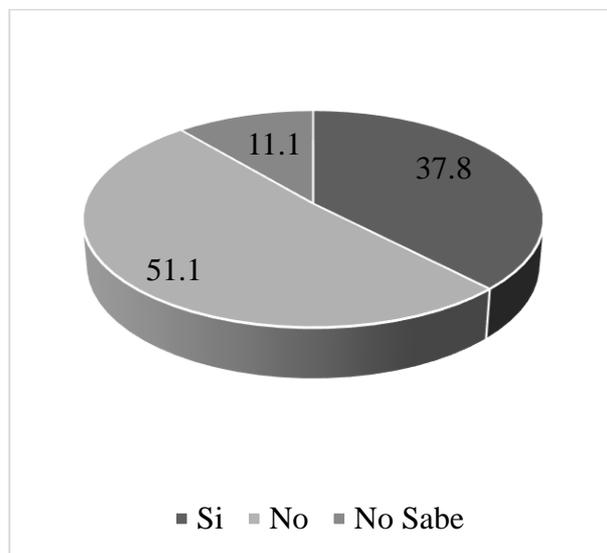
Tabla 10

¿En el proceso productivo las empresas de Pasco son productivas y competitivas?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	34	37.8	37.8
No	46	51.1	88.9
No Sabe	10	11.1	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 12

¿En el proceso productivo las empresas de Pasco son productivas y competitivas?



- **Sobre el segundo objetivo (OE2): ficha técnica (metodología, diseño, muestra, fechas de campo)**

OE2: ¿Describir cómo se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad, calidad y productividad, respecto a otras regiones de zona andinas y selváticas del interior del país?

Que dicen los encuestados

5. ¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?

Objetivo

Nuestro objetivo es que queremos conocer por qué motivos fundamentales la costa peruana viene desarrollándose más que las regiones naturales como en las áreas de los andes (la sierra) y la selva peruana.

Interpretación

El Ministerio de Desarrollo Agrario y riego (2020), manifiesta que la costa peruana tiene una característica de que es fundamentalmente de clima cálido o templado y que tiene una temperatura que oscila entre los 18 grados a 35 °C especialmente en verano. Gran parte de su territorio es desierto debido a la fría corriente de Humboldt, hay algunas precipitaciones fluviales (lluvias) por la sombra orográfica que generan los andes peruanos (parte de la denominadas sierra peruana). El desierto en la costa trae como consecuencia la sequedad se su territorio; la corriente fría de Humboldt en contraste con la contracorriente ecuatorial produce precipitaciones fluviales, de esta manera de reactivan ríos de mediano recorrido cuyo caudal es estacional y que bañan la costa peruana produciéndose vegetación riparia y como buena condición agricultura intensiva; La costa peruana tiene 2250 km de longitud y un litoral de 3080 Km y su ancho es de aproximadamente 150 Km en promedio. Otra condición del desarrollo de la costa peruana radica en los proyectos de irrigación que se vienen construyendo a través de los años, entre estos tenemos:

- ✓ El Proyecto de irrigación de Olmos en el departamento de Lambayeque.
- ✓ Proyecto de irrigación de Chavimochic en los valles en el departamento de la Libertad.
- ✓ Proyecto de irrigación de Chincas en la región de Ancash sobre el río Santa.

- ✓ Proyecto de irrigación imperial en el departamento de Ica aprovechando el río Cañete.
- ✓ El proyecto de irrigación Majes-Siguas II en el departamento de Arequipa, impulsará el desarrollo agroindustrial, con 38,500 nuevas hectáreas de cultivo; potenciará la agricultura en Moquegua y Tacna.

Consultados a los encuestados, éstos manifiestan en un 62.2% que en efecto las condiciones climáticas, y de territorio son ventajas sobre las condiciones de desarrollo en la región selva y la sierra peruana; un 22.2% de población encuestada manifiesta que las condiciones pueden ser otras como el descuido del estado sobre la economía del interior del país, ver tabla N° 11.

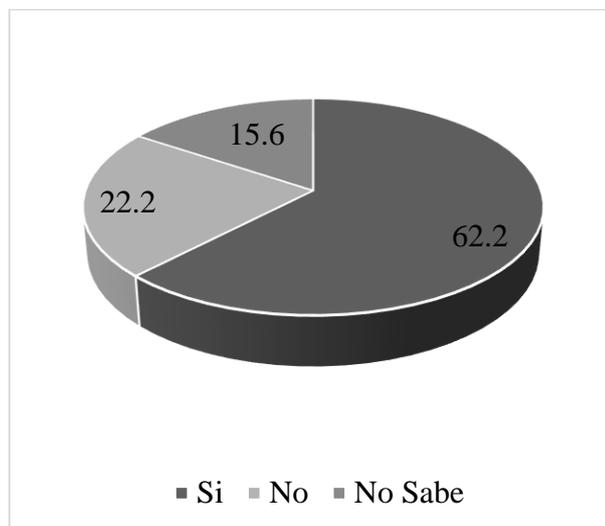
Tabla 11

¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	56	62.2	62.2
No	20	22.2	84.4
No Sabe	14	15.6	100.0
TOTAL	90	100.0	

Figura 13

¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?



6. ¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?

Objetivo

Lo que se busca es conocer de parte de los encuestados, si son conscientes de que la eficiencia, la estabilidad macroeconómica, la innovación tecnológica influye en el mejoramiento y crecimiento de la economía.

Interpretación

Loayza Norman (junio, 2016), manifiesta que la productividad es el valor de los bienes por unidad de insumo; en la parte superior de la figura siguiente se muestra que la productividad es baja, (pues se invierte en insumos un pequeño valor y se obtiene un valor de producto, también pequeño), en la parte inferior se muestra que la inversión en insumos es igual que en lo anterior, sin embargo, el valor del producto es alto.

Figura 14

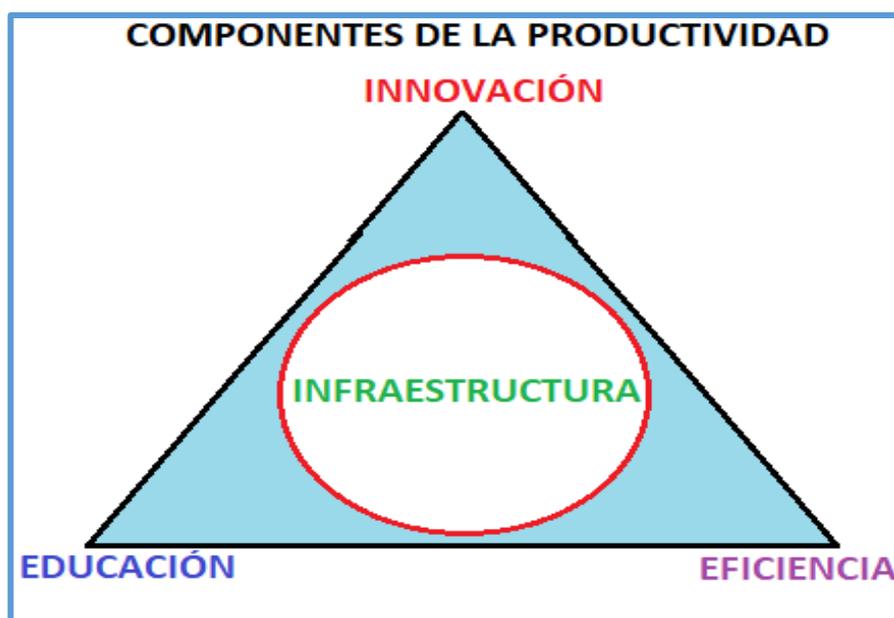
La productividad



Por otra parte, la productividad está compuesto por cuatro pilares: **la innovación** que crea nuevas técnicas, nuevos bienes y procesos con lo que se produce; el otro pilar es **la educación** que busca la innovación, y revoluciona los conocimientos y las habilidades.

Figura 15

Componentes de la productividad



También se tiene la eficiencia, este pilar, busca la distribución y el uso eficaz de los recursos productivos. La infraestructura física, como pilar se encarga de otorgar la logística con el fin de obtener los productos y servicios.

En el desarrollo de la economía se pueden considerar seis factores importantes:

- ✓ Tenemos en primer lugar el concepto amplio de infraestructura física, (condiciones de desarrollo bajo), el eje institucional (también su desarrollo es bajo).
- ✓ La estabilidad macroeconómica (la condición de fortaleza es alta).
- ✓ La infraestructura física (la condición de desarrollo es bajo).
- ✓ También se tiene el factor educación, acompañado de salud y capacitación (las condiciones de desarrollo son bajas).
- ✓ Lo mismo sucede con la innovación (marcha con un desarrollo bajo).
- ✓ Por otra parte, se tiene el pilar eficiencia (que a la fecha se viene desarrollando relativamente bien).

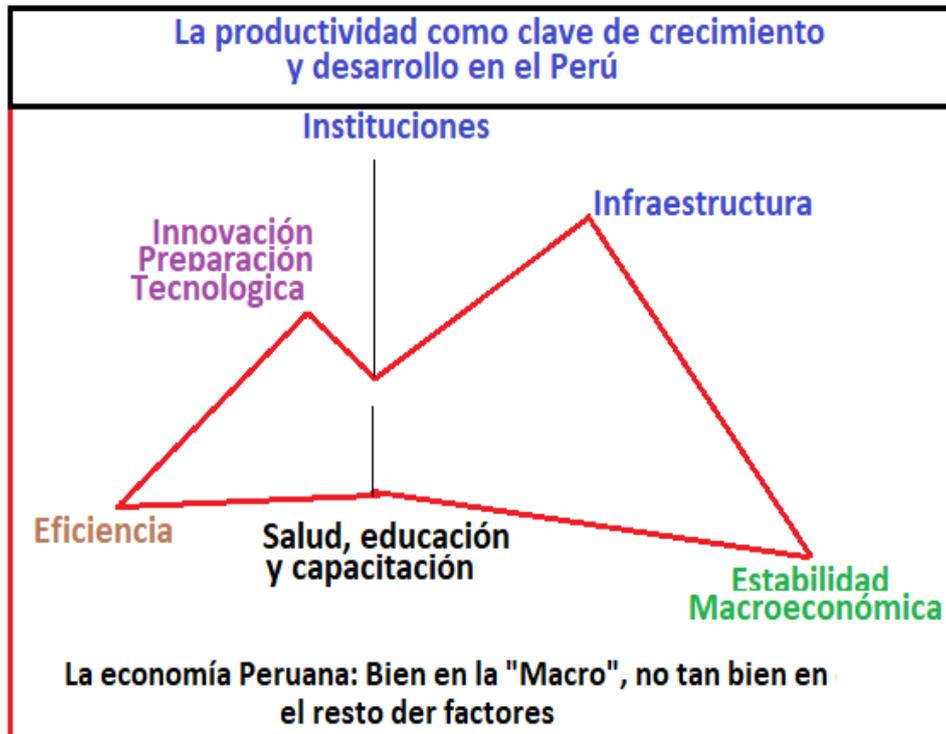
Si un país ostenta las mejores cualidades para su crecimiento y desarrollo los componentes de la productividad (factores) formaran un “hexágono” casi perfecto que será el más grande; por el contrario, un país atrasado estará representado por un pequeño punto en el centro de la figura (hexágono).

Así tenemos en estabilidad económica el Perú anda bien; pero en innovación, salud, educación y capacitación, instituciones e

infraestructura física está por debajo de muchos países en vías de desarrollo. (ver la figura siguiente).

Figura 16

La productividad y el crecimiento



Al preguntar a la población encuestada nos manifestó un 57.8% que la infraestructura, la innovación tecnológica junto a la estabilidad macroeconómica son factores que condicionan la productividad y competitividad no solo de los recursos que se utilizan en la producción, sino también influye en la competitividad de los trabajadores de las distintas empresas, especialmente de las formales y que poseen altos capitales invertidos. Sin embargo, un 37.8% manifiestan que estos no son factores determinantes para un incremento de la productividad y competitividad, (ver la tabla N° 12).

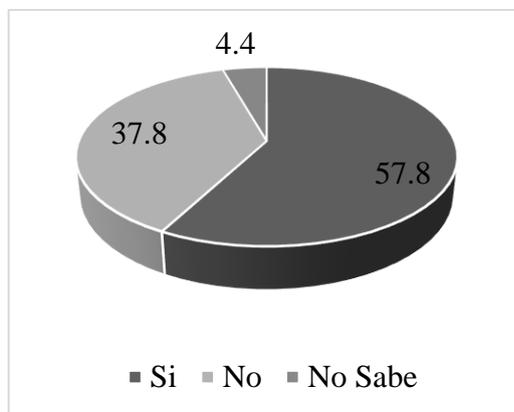
Tabla 12

¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	52	57.8	57.8
No	34	37.8	85.6
No Sabe	4	4.4	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 17

¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?



7. ¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?

Objetivo

Lo que queremos conocer es si los encuestados perciben los motivos por lo que la economía de la costa es más productiva debido a las grandes inversiones privadas.

Interpretación

Gca Edith (junio 23, del 2023), señala que la economía en la costa peruana se desarrolla debido a que se está poniendo estímulos en actividades como: **La agricultura**, que se caracteriza por que cultiva bienes como el arroz, maíz, esparrago, y se industrializa la caña de azúcar y el algodón; en los últimos años el sector agroindustrial ha crecido de gran manera, hoy el Perú ocupa los primeros lugares en exportación agroindustrial.

La ganadería, que se caracteriza por la producción de ganado caprino, vacuno y aves de corral que son bienes para la comercialización.

El comercio, esta es una actividad en la que se ocupa gran parte de la población, se comercializa bienes materiales, pero también servicios muy importantes para el desarrollo de la sociedad y la industria.

La industria, es una actividad que debería se promovida por los capitales nacionales y extranjeros, pero actualmente es débil su desarrollo, se ocupa básicamente a la producción de bienes de consumo.

Las consultas a los encuestados sobre esta pregunta manifestaron en un 67.8% que son las inversiones realizadas por los sectores privados en la economía costeña lo que determinan la productividad y competitividad, en los últimos años ha existido inversiones intensivas sobre todo en el sector agroindustrial (en alcachofas, arándanos, arroz,

caña de azúcar vid, algodón, limones, frutales, etc.); un 18.9% de población encuestada manifiesta que este factor no es determinante, ver la tabla N° 13

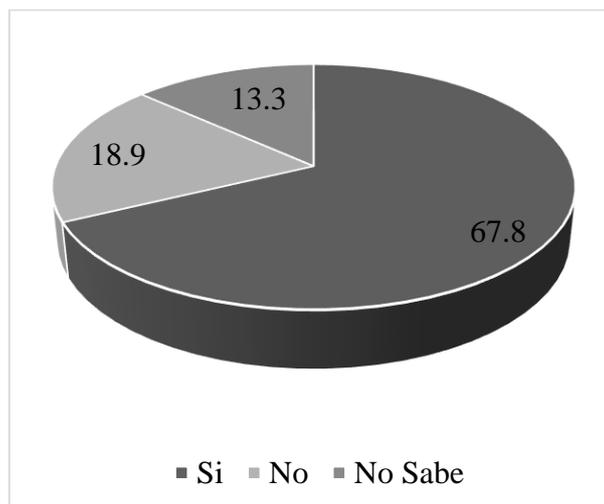
Tabla 13

¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	61	67.8	67.8
No	17	18.9	86.7
No Sabe	12	13.3	100.0
TOTAL	90	100.0	

Figura 18

¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?



8. ¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?

Objetivo

El objetivo de esta pregunta es conocer de parte de la población encuestada sus impresiones acerca del escaso desarrollo de las regiones del interior del país (especialmente de la sierra y de la selva), y por qué estas son menos competitivas y menos productivas.

Interpretación

Ordinola Miguel (25, junio 2019), entre otras opiniones manifiesta que la sierra y la selva son regiones que no son productivas debido a que las articulaciones comerciales de los mercados son poco competitivas por lo que sufren restricciones, además los mercados son muy pequeños, las regiones necesitan tener mercados de por lo menos tres millones de habitantes, (actualmente las regiones tienen menos de un millón de habitantes) hecho que desanima la inversión privada. En la actualidad la conectividad y la infraestructura es un problema grande que se tiene que superar si se quiere ser competitivos y productivos. Los analistas manifiestan que los productores (de la sierra y selva) tienen poco acceso a los grandes mercados. Pues no hay incentivos para producir para el mercado; se carece de inversiones públicas y de inversiones privadas, de manera que existe pocas oportunidades de tener ingresos monetarios para ser invertido en Mypes agrícolas.

De acá se desprende una pregunta: ¿La sierra y la selva pueden desarrollar ventajas competitivas y productivas para articularse a los

diferentes mercados? Lo que se quiere es desarrollar un modelo innovador para manejar y gestionar en forma sostenida acciones, impulsando la articulación de sectores públicos y privados para desarrollar la producción bienes agrícolas propias de estas regiones. Para desarrollar un modelo que maneje y gestione sosteniblemente donde participen el sector público y el privado se tiene que considerar los siguientes componentes:

- a. Desarrollar el mercado (regional, nacional e internacional) que es el motor para el desarrollo de la economía, especialmente agrícola.
- b. Hay que desarrollar la oferta y abastecimiento continuo de bienes propios producidos en las regiones, para abastecer los mercados que los demanda.
- c. Se tiene que desarrollar los aspectos de organización por ser clave para obtener distintas áreas de la producción, en el campo agrícola, industrial y comercial, produciendo bienes con valor agregado.

Sobre esta pregunta los encuestados manifiestan en un 80.0% que en efecto el Estado da poca importancia al desarrollo de la economía de interior del País, especialmente a las regiones de la sierra y la selva, donde básicamente la dedicación de la población es la agricultura, la pequeña industria y el comercio local y medianamente regional.

Tabla 14

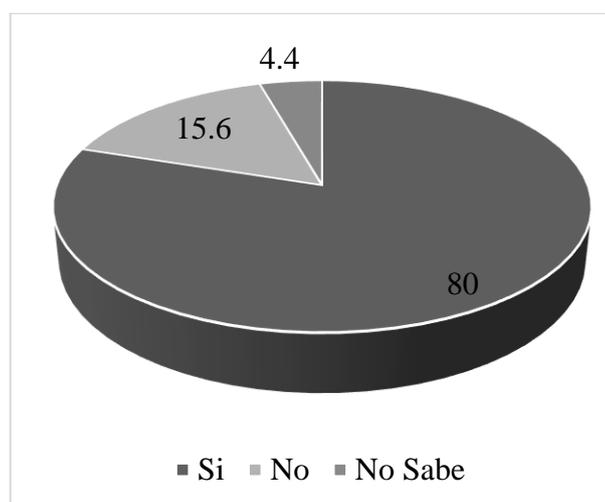
¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	72	80.0	
No	14	15.6	80.0
No Sabe	04	04.4	95.6
TOTAL	90	100	100.0

No se puede ser competitivos ni productivos, sino se cuenta con proyectos de desarrollo regionales. El 15.6 % manifiestan que existen otros motivos para el escaso desarrollo de las regiones de la selva y la sierra. Ver la tabla N° 14.

Figura 19

¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?



➤ **Sobre el tercer objetivo específico (OE3):**

OE3: Explicar en qué medida la baja productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios.

Que dicen los encuestados

9. ¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?

Objetivo

Lo que queremos conocer de la población encuestada es si ellos confían en la gestión de las gobernaciones regionales; es decir si son o no productivos y competitivos, sobre todo si las inversiones que se realizan van a los sectores productivos que más lo necesitan.

Interpretación

¿Las inversiones van dirigidas a sectores que lo necesitan?, realmente no se puede negar la certeza, sin embargo, la inversión pública también debe dirigirse a estimular futuras inversiones, se debe crear condiciones para desarrollar, por ejemplo, la industria, la agricultura, la micro y pequeña empresa.

Muchas veces los “presupuestos participativos”³ no son tales, o están mal dirigidas; las inversiones que hacen los gobiernos regionales, están dirigidas a “parchar” algún déficit social, como construir una posta, una escuela. Pero las inversiones serían más efectivas si las inversiones fueran a incentivar el desarrollo de la agricultura (que es el sector que da más empleo), o a estimular el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (donde se emprende, servicios comercio, industria, etc.) que también son las que dan más empleo a nivel nacional y a nivel local.

Según el MEF (1 de agosto del 2023), manifiesta que los gobiernos regionales no detienen sus inversiones pues a agosto del 2023

³ El presupuesto participativo es una reunión en donde participan las autoridades locales y la población civil organizada, para ponerse de acuerdo cuales son las prioridades de las inversiones.

se ejecutado el 33.3% del total. De manera que, en estas condiciones, las inversiones que realizan los gobiernos Regionales (e incluso locales), **son poco productivas y poco competitivos**, porque estas inversiones estimulan muy poco el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Existen pocas inversiones en el ámbito del Ministerio de Producción⁴, en el ámbito de la industria Mype y agricultura; las inversiones se limitan parcialmente a educación y en salud.

La población encuestada en un 37.8% manifiesta que es verdad que los gobiernos regionales son productivos y competitivos en su gestión en inversiones en favor de la población, sin embargo, el 52.2% manifiestan que no son productivos ni competitivos, pues no logran ejecutar totalmente las inversiones asignadas en desmedro de la población, ver la tabla N° 15

Tabla 15

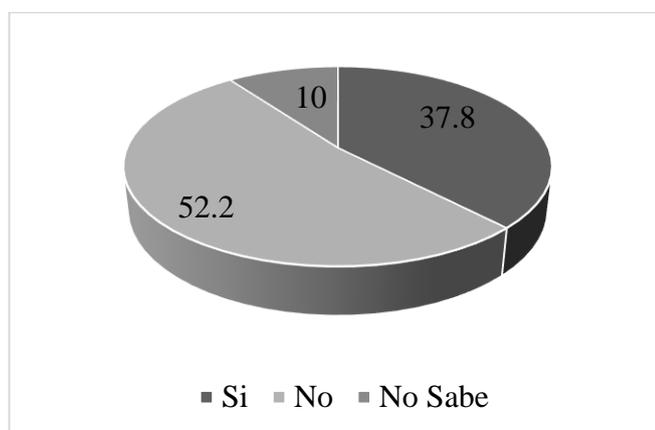
¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	34	37.8	37.8
No	47	52.2	90.0
No Sabe	09	10.0	100.0
TOTAL	90	100.0	

⁴ El misterio de la producción abarca: la pesca, agricultura, Mype e industria

Figura 20

¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?



10. ¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?

Objetivo

Lo que se quiere conocer de la población encuestada es, si la inversión pública es necesaria o condicionante para que exista inversiones privadas para el incremento de la producción en el país y las regiones.

Interpretación

En la teoría económica actual existen dos posiciones claramente definidas, una que plantea la no intervención del Estado en economía y la otra que si es necesario su intervención. Realmente el sector privado necesita (tácitamente) que el Estado se involucre en el accionar productivo, ello porque necesita condiciones reales objetivas para invertir y obtener la recuperación de sus inversiones; por ejemplo, necesita carreteras que el Estado debe construirlas, para que el sector privado instale una empresa industrial o comercial; la carretera

interrelaciona las actividades económicas con las zonas urbanas. Otro ejemplo, si se quiere que el sector privado invierta en producción agropecuaria, El Estado debe garantizar tierras, construir represas y canales de irrigación.

El sector privado requiere de condiciones reales para invertir, caso contrario no lo hará. Por estos motivos es necesario que existan inversiones en el sector productivo real (sector agropecuario, industria, comercio etc.). Estas condiciones están al margen de la garantía de estabilidad política, jurídica que exigen los capitales privados nacionales y extranjeros.

La tabla 16 resume las impresiones que tiene la población encuestada acerca de la necesidad de que el sector público invierta como condición para las inversiones privadas, un 64.4% de población manifiesta que si es necesario que haya inversión pública para estimular las inversiones privadas; por otra parte, un 27.8% de población manifiesta que el sector privado no espera inversiones públicas para invertir, pues ellos analizan su capacidad y tiempo para la recuperación de su capital.

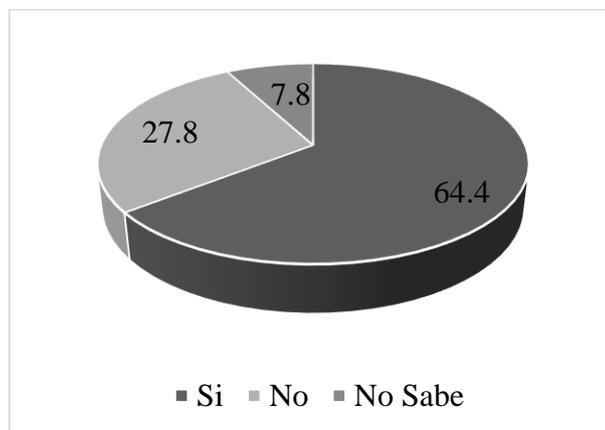
Tabla 16

¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	58	64.4	
No	25	27.8	64.4
No Sabe	07	07.8	92.2
TOTAL	90	100.0	100.0

Figura 21

¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?



11. ¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?

Objetivo

Lo que queremos conocer de la población encuestada es si ellos son conscientes que las inversiones públicas, que son pequeñas en relación a las inversiones privadas, pueden contribuir al PBI.

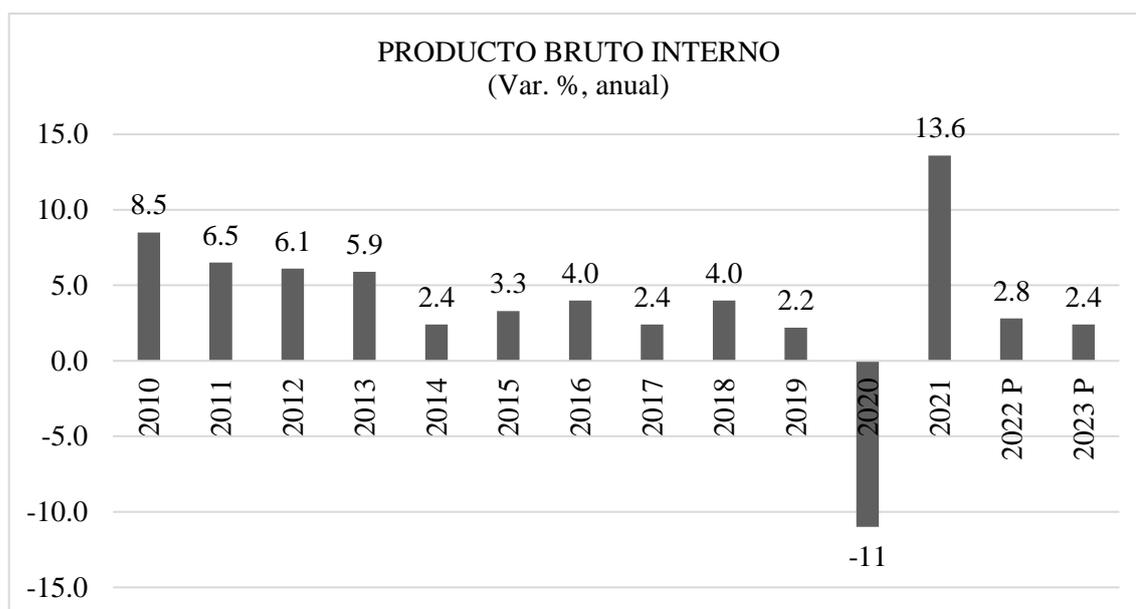
Interpretación

Según el IPE (3. nov. 2021) señala que el Producto Bruto Interno (PBI) cuenta el valor total de la producción final (bienes y servicios) producidos durante un mes o un año en un país, como por ejemplo el Perú. Se debe recalcar que los bienes y servicios producidos son los finales, ello debido a que los precios incorporan el valor de los bienes intermedios, por ejemplo, en la compra de un sol de pan ya están incorporados el valor de la harina, el valor del panadero y de los campesinos que produjeron el trigo (bienes intermedios). Por lo que incluir los insumos o bienes intermedios, se caerá en una doble

contabilización. Hay que notar que el PBI está conformado por cuatro columnas vertebrales, el consumo interno, las exportaciones de bienes y servicios, las inversiones privadas y las inversiones públicas.

Figura 22

El producto bruto interno (en porcentajes)



Fuente: INEI Proyecciones: Estudios Económicos - Scotiabank

Hay que señalar que en efecto las inversiones públicas peruanas sí aportan con el crecimiento del PBI, estas inversiones están dirigidas a las construcciones de obras civiles de sectores como: en transporte: carreteras, puentes; en construcción: edificios, viviendas; en salud: hospitales, postas y educación: Colegios, escuelas, etc.

En cuanto se refiere a las opiniones de la población encuestada el 73.3% manifiestan que en efecto las inversiones públicas, sí aportan al crecimiento del PBI en todos los años según los datos de estadísticos emanados, a pesar de que el PBI total fue por debajo del 5% desde el año 2014. Solo el 13.3% de personas encuestadas manifestaron que el PBI no crece por las inversiones públicas nacionales, ver la tabla N° 17.

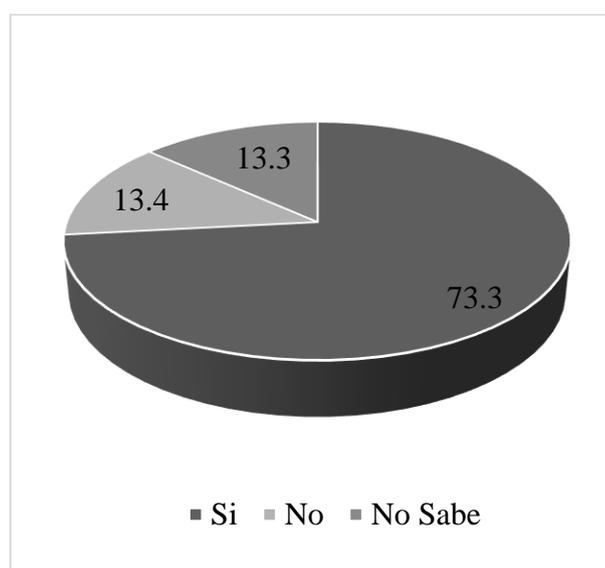
Tabla 17

¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	66	73.3	
No	12	13.4	73.3
No Sabe	12	13.3	86.7
TOTAL	90	100.0	100.0

Figura 23

¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?



12. ¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionen el funcionamiento de la economía en el Perú?

Objetivo

Lo que queremos saber de la población encuestada es si ellos conocen que los monopolios (que son únicos en el mercado), pueden ser tapones o tranqueras para que exista desarrollo integral e independiente de la economía peruana.

Interpretación

Según la teoría económica los monopolios perjudican el desarrollo de la economía, no dejan que se creen más negocios o empresas, pues los monopolios lo impiden utilizando las fluctuaciones los precios y activos; de esta manera, HBO max (11. abril 2022), señala que, en un monopolio, es una única empresa que produce o vende un producto o servicio. Entonces, un monopolio es un privilegio en un mercado, donde el vendedor o productor es la única empresa que se encarga de explotar producto, pues el monopolio lo impide; Ante esto los demandantes no tienen alternativa, teniendo que ir al proveedor único y aceptar lo que exige. Este es el monopolio. De esta manera se puede decir que los monopolios distorsionan el funcionamiento de la economía nacional, regional y local.

En la tabla N° 18, se puede observar que la población encuestada en un 86.7% manifiestan que los monopolios sí distorsionan el buen funcionamiento de la economía, entorpeciendo el desarrollo de las economías del interior del país (las regiones). Por otra parte, el 12.2% de población encuestada manifiesta que los monopolios no tienen que ver con el desarrollo de la economía.

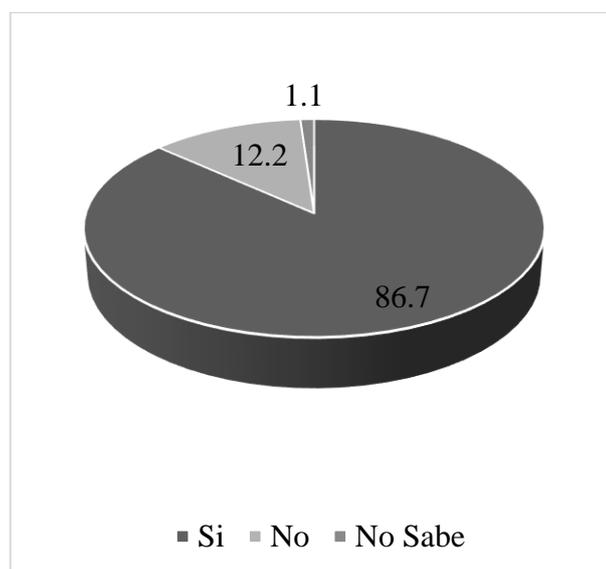
Tabla 18

¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionan el funcionamiento de la economía en el Perú?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	78	86.7	86.7
No	11	12.2	98.9
No Sabe	01	01.1	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 24

¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionan el funcionamiento de la economía en el Perú?



13. ¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?

Objetivo

El objetivo de la pregunta a la población encuestada es, si ellos conocen que en la región Pasco existe o no, monopolios que impiden el desarrollo de la economía departamental.

Interpretación

Los monopolios son el resultado del gran desarrollo del capitalismo financiero industrial; siempre se ha dicho que el capitalismo trae desarrollo a las metrópolis (países desarrollados); pero luego el capitalismo se convierte en salvaje, rapaz que propicia el atraso de los países en vías de desarrollo, trayendo consigo pobreza, estas circunstancias nos indican que aparecieron los monopolios; de manera que los monopolios son el fundamento del capitalismo.

Ramírez David (2019), dice Un monopolio es el único vendedor de un bien o servicio que no tiene sustitutos cercanos. Los monopolios surgen debido a alguna barrera a la entrada: economías de escala, barreras legales o externalidades de red. Al ser el único vendedor, el monopolio enfrenta la curva de demanda del mercado y debe decidir qué precio o precios cobrará para maximizar sus utilidades. Bajo estas características de los monopolios podemos afirmar que en nuestra provincia y Región no existe monopolios, pues aún tenemos una economía precaria, donde predominan las relaciones pre capitalistas de producción. Por lo tanto, no tenemos monopolios de las características enunciadas.

A nivel País se tienen monopolios y oligopolios, por ejemplo, el monopolio de los bancos, los ALICORP, Telefonía, la Backus, etc.

Tenemos las opiniones de la población encuestada, quienes en un 24.4% manifiestan que existe monopolios en nuestro país; pero el 44.4% asevera que en la provincia y Región de Pasco afirman que no se muestra con nitidez los monopolios, ver la tabla N° 19

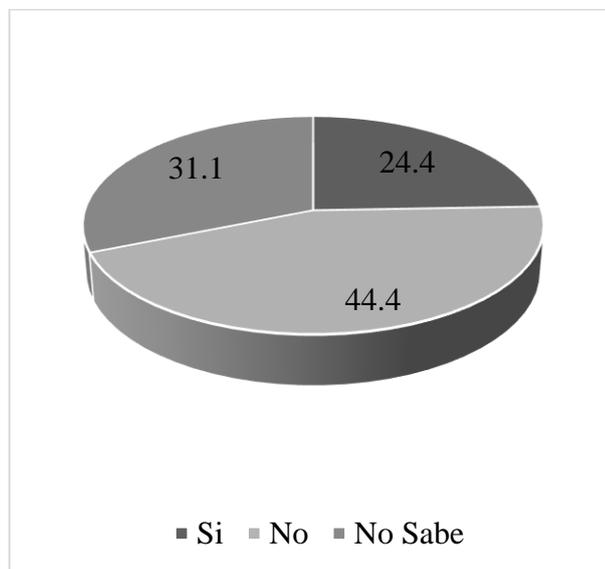
Tabla 19

¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	% ACUMULATIVA
SI	22	24.4	24.5
No	40	44.4	68.9
No Sabe	28	31.1	100.0
TOTAL	90	100	

Figura 25

¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?



4.2. Discusión de resultados

Esta discusión lo abordaremos desde los objetivos trazados:

1. Sabemos que para ser competitivos se tiene que ser productivos, pero podemos hacer una pregunta, ¿todos podemos ser competitivos?, ¿todos podemos tener el mismo nivel de competencia y tener el mismo nivel de eficiencia?; el nivel de desarrollo de una comunidad se ve por los resultados de productividad y capacidad de tecnología de su estructura productiva y eficiencia de sus trabajadores. Acerca de la productividad y competitividad en el agro, Coronado del Águila, F. (2016), manifiesta que en el mundo la competitividad de cada país viene siendo evaluada haciendo comparaciones como: la tecnología, el desarrollo de las empresas, la infraestructura productiva, los mercados, etc. Pero la competitividad y productividad se evalúa de acuerdo al territorio donde se produce; no todos los países tienen las mismas condiciones geográficas para un eficiente desarrollo.

2. Se ha podido confirmar que las regiones más desarrolladas (económica y financieramente) se encuentran en la costa peruana; los andes y la selva son las regiones menos privilegiadas. Las regiones más productivas y más competitivas se ubican en la faja costera, el Estado y el sector privado ha realizado mejores inversiones en innovación tecnológica y equipamiento. El capitalismo se ha desarrollado mejor en las zonas urbanas especialmente en costa. Chiri Fernández, A. (2021) manifiesta que la innovación de la tecnología es el máximo fundamento de la competitividad, la competitividad de una región, país e incluso de las mismas personas, hace que haya un mejoramiento continuo del ambiente en el trabajo empresarial. Por otra parte, Romero, L. & Vargas L. (2019) señala que la Competitividad y Productividad va dirigida al impulso del crecimiento con sostenibilidad de la economía regional y nacional, pero la innovación debe ser un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo integral de la economía.

En la actualidad el responsable del manejo de la economía es el Estado; lo que quiere decir que es el Estado quien debe incentivar con inversiones y acuerdos económicos nacionales e internacionales el mejoramiento de la productividad y la eficiencia (competitividad); Actualmente el país no tiene empresas públicas productivas, por ello es que la productividad y la competitividad está en el sector privado. Pero lamentablemente no puede existir productividad y eficiencia, cuando en la estructura económica existe un meollo que es el problema de los monopolios propiciados por las grandes empresas, especialmente internacionales. Lamentablemente la constitución Política del Estado permite esta externalidad nociva, pues manifiesta que no se permite la influencia de los monopolios, pero en realidad lo que debería decir es, “se

prohíben los monopolios”. La existencia de los monopolios (sean privados o del estado), en el manejo de la economía, impide la productividad y eficiencia.

CONCLUSIONES

1. Las gestiones de las empresas son tan importantes como la gestión de nuestras vidas en nuestros hogares; para ello se necesita estar informados y capacitados para ser productivos; las empresas (especialmente las Mypes) en nuestra provincia son poco productivas, por lo mismo son tan deficientes; muchas de ellas cierran al poco tiempo de haber sido creadas.
2. En general se ha encontrado que la mayoría las microempresas son poco competitivas y poco productivas, casi no tienen conocimiento de gestión. Según el ministerio de la producción la escasa competitividad no garantiza el aumento de la remuneración mínima vital.
3. La eficiencia, la productividad, la estabilidad macroeconómica, la innovación de la tecnología, lleva al mejoramiento, crecimiento y desarrollo de la economía. En estas circunstancias, se observa que la costa peruana se desarrolla con mayor rapidez que las regiones naturales de la sierra (región andina) y la región selvática, a pesar de tener un clima benigno para el desarrollo agrícola y demás sectores.
4. La inversión pública es fundamental para estimular la inversión privada interna y externa, en todo el país. De otra parte, las gobernaciones regionales son poco productivas y competitivas, no logran ejecutar por completo su presupuesto de inversiones.
5. La inversión pública, aunque pequeña es fundamental y se convierte en un verdadero motor aportando en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI). Además, la inversión pública, juega un papel importante en el estímulo de futuras inversiones privadas internas e inversiones extranjeras directas.
6. Los monopolios económicos y financieros instituidos en país manejan y distorsionan el desenvolvimiento efectivo del crecimiento y desarrollo de la economía peruana.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los Gobiernos Regionales y Locales e Instituciones que tienen que ver con la producción (Ministerio Produce, industria y turismo) hagan un agresivo plan de capacitación en gestión y capacitación a los gestores empresariales y emprendedores.
2. Se recomienda al Gobierno Central, gobernaciones regionales hacer acuerdos con el gremio empresarial (CONFIEP), para la implementación de un órgano de investigación e innovación tecnológica para mejorar la tecnología empresarial, para mejorar la productividad.
3. Se recomienda al Gobierno Central, propiciar e incrementar la inversión pública, y estimular al sector privado invertir en sectores productivos de las regiones del interior del país, especialmente en la sierra y la selva, estimulando inversiones y exceptuando de impuestos con el fin de desarrollar el país integralmente.
4. Recomendar al Gobierno Central y al Congreso de la República, reformar el artículo de la constitución que permite la existencia de monopolios y oligopolios en la economía peruana, prohibiendo la existencia de una o pocas empresas como únicos abastecedores de bienes y servicios en la región o el país. Ello permitirá el ingreso de inversiones privadas nacionales y extranjeras, siempre garantizando la estabilidad política y jurídica.
5. Recomendar al Gobierno Nacional y Regional propicie y ejecute las inversiones públicas asignadas, además de estimular la inversión privada, para incrementar y estimular la demanda interna y las exportaciones, y así hacer crecer el producto bruto interno, ocasionando más y mejores empleos en la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMÉZAGA RODRÍGUEZ, C. y Artieda Aramburú, L.M., *“Hacia un crecimiento con inclusión: La asociatividad como estrategia de desarrollo para las micro y pequeñas empresas agropecuarias en el Perú”*, Teleley.
- Alvares J., Martínez J. & Otros (2016). *Reporte de investigación Métodos Básicos en la Investigación cualitativa, la Observación* de la universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- Arellano Frank, (16/02/2023). "Método inductivo". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/metodo-inductivo/> Consultado:
- Berg de Valdivia, c. (2007). *Gestión del conocimiento para mejora de la competitividad de las empresas de telecomunicaciones*. Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, Perú.
- Bibliotecas Duoc UC (octubre, 2022). *Investigación Aplicada: Chile*
- Castellanos Luis (2017). La técnica de la observación. <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Coronado Del Águila, F. (2015). *Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro*. CENTRUM católica-Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Clavijo Camilo (julio 18, 2023). *Qué es la gestión empresarial: características, importancia y ejemplos*. Hub Spot.
- Chiri Fernández, A. (2021). *Benchmarking, la competitividad*.
- Diaz, Torruco, Martínez & Varela (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, UNAM.

- Estudio Shaddai (2020). *Conoce las diferencias entre una PYME y MYPE en Perú*: Lima Perú, Asesoría contable u outsourcing.
- Furth, B. & Escalante, A. (2010). *Handbook of cloud computing*. EEUU: Springer Science
- Medeiros, Gonzalves y Camargos, (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Chile, Revista de la CEPAL N° 129 • diciembre de 2019.
- Mef, (2020). Mef Amplía Cobertura De Créditos Del Fondo Crecer Hasta 90% Para Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas A Fin De Reducir El Impacto Económico Del Coronavirus Covid-19.
- MEF (1 de agosto del 2023). La ejecución de la inversión pública no se detiene, registrando entre enero y julio más de S/21 600 millones. Lima gob. Pe.
- Michelo, E., & Hidalgo, A. (2008). *Conocimiento e Innovación*. UNAM- Plaza
- Galán Amador, M., (2009). *Metodología de la Investigación*
- Gamboa G. (2022). *¿Sería riesgoso que las cajas municipales emitan tarjetas de crédito?*
- Gca Edith (junio 23, del 2023). 4 Actividades Económicas de la Costa Peruana. Escribd.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*, México D.F: edit. McGRAW-HILL, sexta edición.
- Lenihan, H., McGuirkb, H., & Murphy, K. R. (2019). Driving innovation: Public policy and human capital. Research Police (pp. 1-19).
- Loayza Norman (junio, 2016). La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el Perú y el mundo. BCR, Revista Estudios económicos.
- Moscariello Grazia, M. (2017). *Investigación Científica*, Portal: Proyectos Educativos CR, Retomando la investigación.
- Roldán Paula, N. (2021). *Finanzas*. Economipedia.com; haciendo fácil la Economía.

- Romero Caycho, L. & Vargas Huamán, L. (2020). Análisis de los potenciales de la política nacional de competitividad sobre la innovación en el Perú.
- Salas Ocampo, D., (2020). *Investigación bibliográfica en la investigación cuantitativa y cualitativa*, *Investigalia*, Socióloga. Consultora Independiente Contacto: danellysalas@investigaliacr.com
- Stanoevska, K., Wozniak, T. & Ristol, S. (2010). Grid and cloud computing, a business perspective on technology and applications. Alemania: Springer.
- Ordinola Miguel (25, junio 2019). La sierra puede ser competitiva y acceder a mercados de alta diferenciación. Agencia Agraria. <https://agraria.pe/index.php/columna/la-sierra-puede-ser-competitiva-y-acceder-a-mercados-de-alta-19277>
- Pérez Luyo, R. (2021). *Como Elevamos La productividad De Los Pobres*. Director de la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de Lima, 2021
- Pérez Díaz, C., & Sulluchuco Pérez, J. R. (2019). “*Calidad y productividad y su influencia en la competitividad del sector agroindustrial en el departamento Lima*”.
- Zorrilla Alejandra (2021), ¿Cómo se realiza una investigación documental o bibliográfica? Campus digital, Idyd. <https://campusidyd.com/investigacion-documental>.

ANEXOS

ANEXO N° 1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION - PASCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

OBJETIVO: Recabar información básica para realizar la investigación a cerca de: La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación con la empresa al 2022.

PREGUNTAS A LOS FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES DE LAS PRINCIPALES MYPES, BANCOS, MICROFINANCIERAS Y CLIENTES, DE LA PROVINCIA DE PASCO

1. ¿Usted piensa que el factor trabajo es determinante para la productividad y competitividad en el desarrollo de los sectores productivos?
 - SI
 - NO
 - No contesta
2. ¿Usted piensa que las empresas privadas son competitivas?
 - SI
 - NO
 - No contesta
3. ¿Usted piensa que es importante que una economía tenga una buena gestión empresarial?
 - SI
 - NO
 - No contesta
4. ¿Nuestras empresas tiene calidad de gestión?
 - SI
 - NO
 - No contesta
5. ¿Usted piensa que la infraestructura, la educación, la estabilidad económica, la eficiencia en la innovación son condicionantes de la productividad y competitividad?
 - SI
 - NO
 - No contesta
6. ¿Usted piensa que hay mejores condiciones de desarrollo en la costa peruana por lo que es la región más competitiva y productiva?

- SI
- NO
- No contesta

7. ¿Usted piensa que las gobernaciones regionales peruanas son productivas y competitivas en inversiones?

- SI
- NO
- No contesta

8. ¿Usted piensa que el Estado no le da suficiente importancia a la economía de las regiones sierra y selva, por lo que dejan de ser competitivas y productivas?

- SI
- NO
- No contesta

9. ¿La economía en la costa peruana es más productiva y competitiva por las mejores inversiones privadas que se realizan en la industria y en a la agricultura?

- SI
- NO
- No contesta

10. ¿Usted cree que en la Región Pasco existe monopolios que dominan el mercado y condicionan el libre crecimiento de la economía?

- SI
- NO
- No contesta

11. ¿Usted cree que las actuaciones de los monopolios distorsionen el funcionamiento de la economía en el Perú?

- SI
- NO
- No contesta

12. ¿Usted piensa que las inversiones públicas contribuyen al aumento del PBI?

- SI
- NO
- No contesta

13. ¿Usted piensa que el sector privado espera inversiones públicas para invertir en la economía Regional?

- SI
- NO
- No contesta

ANEXO N°2
DISTRIBUCIÓN χ^2



Ejemplo:
Para 10 grados de libertad
 $P(\chi^2 > 15,99) = 0,10 = 10\%$

	0,995	0,990	0,975	0,950	0,900	0,750	0,500	0,250	0,100	0,050	0,025	0,010	0,005
1	0,000	0,000	0,001	0,004	0,016	0,102	0,455	1,323	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	0,575	1,386	2,773	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,366	4,108	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,357	5,385	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	2,675	4,351	6,626	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	3,455	5,348	7,841	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	4,255	6,346	9,037	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	5,071	7,344	10,219	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	5,899	8,343	11,389	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	6,737	9,342	12,549	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	7,584	10,341	13,701	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	8,438	11,340	14,845	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300

ANEXO N°3
CUADRO DE OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

OBJETIVO GENERAL: Describir de qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES
OE ₁ : Describir de qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado.	Vi: La productividad y factores productivos	La productividad es la capacidad de producir más, en menos tiempo y racionalizando los factores productivos.	Mejoramiento de la productividad en un 30%
	Vd: La competitividad y calidad	La competitividad es la adquisición de capacidades que tiene una persona o una empresa frente a otras.	Capacitación a trabajadores en un 25%
OE ₂ : Describir cómo se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad y calidad respecto a otras regiones como las ubicadas en las zonas andinas.	Vi: Las inversiones, mejor productividad de los factores productivos.	Las inversiones son las inyecciones de dinero que hacen inversionistas, y tienen el objetivo de ser recuperados con una tasa de retorno razonable.	Incentivar el Crecimiento del IED, en un 40%
	Vd: Baja competitividad de los factores productivos de las zonas rurales.	Persona o empresa que no ha desarrollado conocimientos y no podrá hacer frente al mercado exigente.	Mejoramiento de los créditos, las Propiciar el desarrollo de del mercado de las Microfinancieras y los bancos: 12% anual.
OE ₃ : Explicar en qué medida la baja Productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios	Vi: El Estado ineficiente y los monopolios	El Estado es el responsable de incentivar las condiciones para incrementar la producción Pública y privada.	El incremento de la producción en 5%% anual, a nivel nacional y en 3% el PBI Regional.
	Vd: Ineficiente productividad, Competitividad y calidad, deficiente PBI	La ineficiencia distrae la calidad de la producción, se pierde y se derrocha los insumos y tiempo.	El crecimiento de la agricultura, minería, a un 10% y reducir la anemia infantil.

ANEXO N° 4
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La competitividad y la productividad en las regiones del Perú y su relación con la empresa al 2022”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICAD.
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		
PG: ¿De qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022?	OG: Describir De qué manera la competitividad y productividad determina en el desarrollo de las empresas y de las regiones en el Perú al año 2022.	- La competitividad, la productividad. - La empresa. - Los créditos.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES
PE1: ¿De qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad y calidad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado?	OE1: Describir de qué manera la competitividad y calidad depende de la productividad y calidad en el proceso productivo de sus factores y obtener productos finales competitivos para el mercado.	<u>V. INDEPENDIENTES</u> - Los créditos. - La productividad. <u>V. DEPENDIENTE</u> - La competitividad de los factores.	- Crecimiento de los créditos en 20%. - Mejores ingresos.
PE2: ¿Como se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad y calidad respecto a otras regiones como las ubicadas en las zonas andinas?	OE2: Describir cómo se explica que las regiones de la costa tengan mejor competitividad y calidad respecto a otras regiones como las ubicadas en las zonas andinas.	<u>V. INDEPENDIENTES</u> - Las inversiones productivas. <u>V. DEPENDIENTE</u> - La baja calidad de la producción y de las MYMES.	- Permanencia de las tasas de interés. - Aumento de la cantidad de los créditos en 10%.
PE3: ¿En qué medida la baja Productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios?	OE3: Explicar En qué medida la baja Productividad, calidad y competitividad en la producción de las empresas públicas y privadas (valor del PBI) es responsabilidad del Estado, de los monopolios.	<u>V. INDEPENDIENTES</u> - La escasa capacitación. <u>V. DEPENDIENTE</u> - Crecimiento y fluidez de las colocaciones y créditos.	- La capacitación se incrementa en un 10%. - Se incrementa la influencia de los monopolios en 20%.