

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**T E S I S**

**Billeteras digitales y reactivación económica de los  
microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciado en Administración**

**Autores:**

**Bach. Franklin Gudelio RIVERA SOLIS**

**Bach. Gerson Paolo TORRES SALCEDO**

**Asesor:**

**Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY**

**Cerro de Pasco – Perú - 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**T E S I S**

**Billeteras digitales y reactivación económica de los  
microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

-----  
Dr. Otto MENDIOLAZA ZUÑIGA  
**PRESIDENTE**

-----  
Dra. Nelly Luz FUSTER ZUÑIGA  
**MIEMBRO**

-----  
Mg. Juan Antonio RICALDI BALDEON  
**MIEMBRO**



---

## **INFORME DE ORIGINALIDAD N° 064-2024-UI/FACE-UNDAC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**Franklin Gudelio RIVERA SOLIS - Gerson Paolo TORRES SALCEDO**

Escuela de Formación Profesional

### **ADMINISTRACIÓN**

Tipo de trabajo:

**Tesis**

**Título del trabajo**

Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023”.

**Asesor:**

**Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY**

Índice de Similitud: **14%**

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 21 de Noviembre de 2024.



Firmado digitalmente por CARDENAS  
SINCHE, José Antonio FAU  
20154605046 soft.  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 21.11.2024 07:03:08 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE  
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

## **DEDICATORIA**

Con gratitud a los que nos dieron la Vida,  
nuestros PADRES a los que forjaron  
nuestra Profesión, a nuestros amigos, a los  
Docentes y a todas las buenas Personas  
quienes nos apoyaron de Muchas maneras.

Gerson y Franklin

## **AGRADECIMIENTO**

A todos docentes que nos brindaron sus Conocimientos, en especial a nuestro Asesor De tesis, que nos ha orientado, apoyando y Corregido en mi labor científica con un interés Y una entrega que ha sobrepasado con Mucho esfuerzo, todas las expectativas que como Alumnos depositamos en su persona.

Gerson y Franklin

## RESUMEN

Nuestra investigación Se ha ejecutado en diferentes microempresas del distrito de Yanacancha, de la Provincia de Pasco, de la Región Pasco; tiene como objetivo principal: "Determinar el nivel de Influencia de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023".

La investigación fue de tipo básica, de nivel correlacional; se aplicó el método inductivo, analítico, sintético, el diseño empleado es no experimental de Corte Transversal

Nuestra muestra de la investigación fue con un total de 273 microempresarios, se utilizó como instrumento dos cuestionarios, uno por cada variable, las que estaban compuesto por 10 y 9 preguntas respectivamente, con respuestas en la escala de Likert (del 1 al 5)

La prueba de hipótesis se realizó empleando la correlación de Rho de Spearman, los resultados hallados nos muestran que existe una relación significativa ( $r = 0.686^{**}$ ;  $p < 0,01$ ) entre nuestras variables de estudio, lo que nos revela que las billeteras digitales influyen positivamente en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

**Palabras claves:** Billeteras digitales, reactivación económica, microempresarios.

## ABSTRACT

Our research has been carried out in different microenterprises in the Yanacancha district, in the Province of Pasco, in the Pasco Region; Its main objective is: "Determine the level of influence of digital wallets on the economic reactivation of microentrepreneurs in the Yanacancha district 2023."

The research was basic, correlational level; The inductive, analytical, synthetic method was applied, the design used is non-experimental and cross-sectional.

Our research sample was a total of 273 microentrepreneurs, two questionnaires were used as instruments, one for each variable, which were composed of 10 and 9 questions respectively, with answers on the Likert scale (from 1 to 5).

The hypothesis test was carried out using Spearman's Rho correlation, the results found show us that there is a significant relationship ( $r = 0.686^{**}$ ;  $p < 0.01$ ) between our study variables, which reveals that wallets Digital technologies positively influence the economic reactivation of microentrepreneurs in the Yanacancha 2023 district.

**Keywords:** Digital wallets, economic recovery, microentrepreneurs.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más digitalizado y con una creciente dependencia de la tecnología, las billeteras digitales han brotado como un fenómeno significativo en el ámbito financiero y económico. Estas herramientas, que consienten realizar transacciones financieras y gestionar recursos de manera electrónica, han ganado terreno de manera impresionante en la última década. Su influencia en la economía y la vida cotidiana es innegable, y su potencial para impulsar la reactivación económica, especialmente en el contexto de las microempresas, es un tema de gran relevancia. La utilización de esta tecnología por parte de las microempresas hoy en día es fundamental para ganar competitividad.

Los microempresarios del Distrito de Yanacancha, como muchas otras regiones, se han visto afectados por los efectos económicos adversos de la pandemia. La necesidad de encontrar soluciones efectivas para impulsar la recuperación económica y mejorar las condiciones de vida de la población se ha convertido en una prioridad indiscutible. En este contexto, las billeteras digitales representan una posible vía para promover la inclusión financiera y facilitar el acceso a servicios financieros esenciales para los microempresarios, quienes desempeñan un papel crucial en la economía local.

El presente trabajo de tesis, titulado "Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023", tiene como objetivo explorar y analizar el impacto de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios en el Distrito de Yanacancha, considerando las tendencias actuales y las perspectivas para el año 2023. Esta investigación surge en un contexto global marcado por la crisis económica generada por la pandemia de COVID-19, que ha afectado de modo desigual a diferentes sectores y estratos sociales.

Para una mejor presentación de la investigación, se guarda lo estipulado por el reglamento de grados y títulos de nuestra Universidad y que guarda el siguiente esquema:



Capítulo I Identificación y Determinación del Problema: Se empieza identificando y presentado el problema materia de nuestro estudio, así mismo se trazan los problemas específicos, así mismo la formulación de objetivos, la respectiva justificación y las limitaciones de nuestra investigación.

Capitulo II Marco Teórico, Nuestro trabajo de investigación se sostiene fundamentalmente en los conceptos de las variables estudiadas, hemos sido cuidadosos al momento de buscar información sobre antecedentes de estudio tanto a nivel internacional, nacional y local, así como de los conceptos que dan respaldo a nuestra investigación han sido escogidos de fuentes confiables, la formulación de hipótesis busca intensificar y agilizar el estudio, así como nos permite identificar las variables e indicadores de nuestra investigación

Capitulo III Metodología y Técnicas de Investigación, mostramos nuestro tipo y nivel de investigación, así como el diseño utilizado, que es correlacional. Se presenta la población y muestra, así mismo se estableció los instrumentos de recolección de datos para nuestro estudio y la selección, validación y confiabilidad de nuestros instrumentos de investigación por los expertos y posteriormente se ve la orientación ética.

Capítulo IV Análisis e Interpretación de los Datos. Iniciamos con la descripción del trabajo de campo, luego se presenta los datos de la aplicación de una encuesta tipo Likert dirigida hacia los participantes de nuestra muestra, para el análisis y procesamiento de los resultados se empleó el software estadístico SPSS 26 y el Excel, luego se presenta las pruebas de hipótesis y la respectiva discusión de resultados.

Finalmente exponemos nuestras concernientes conclusiones, así como las recomendaciones pertinentes.

## ÍNDICE

|                |  |
|----------------|--|
| DEDICATORIA    |  |
| AGRADECIMIENTO |  |
| RESUMEN        |  |
| ABSTRACT       |  |
| INTRODUCCIÓN   |  |
| ÍNDICE         |  |

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

|        |  |   |
|--------|--|---|
| 1.1.   | Identificación y determinación del problema..... | 1 |
| 1.2.   | Delimitación de la investigación.....            | 6 |
| 1.3.   | Formulación del problema .....                   | 6 |
| 1.3.1. | Problema general.....                            | 6 |
| 1.3.2. | Problemas específicos .....                      | 6 |
| 1.4.   | Formulación de objetivos .....                   | 7 |
| 1.4.1. | Objetivo general .....                           | 7 |
| 1.4.2. | Objetivos específicos.....                       | 7 |
| 1.5.   | Justificación de la investigación.....           | 7 |
| 1.6.   | Limitaciones de la investigación .....           | 8 |

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

|      |                                      |    |
|------|--------------------------------------|----|
| 2.1. | Antecedentes de estudio .....        | 9  |
| 2.2. | Bases teóricas – científicas .....   | 13 |
| 2.3. | Definición de términos básicos ..... | 23 |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.4.    | Formulación de hipótesis .....                         | 25 |
| 2.4. 1. | Hipótesis general.....                                 | 25 |
| 2.4. 2. | Hipótesis específicas .....                            | 25 |
| 2.5.    | Identificación de variables .....                      | 25 |
| 2.6.    | Definición operacional de variables e indicadores..... | 26 |

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.1.  | Tipo de investigación .....   | 27 |
| 3.2.  | Nivel de investigación.....   | 27 |
| 3.3.  | Métodos de investigación .....  | 27 |
| 3.4.  | Diseño de investigación .....   | 28 |
| 3.5.  | Población y muestra .....   | 29 |
| 3.6.  | Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....                            | 30 |
| 3.7.  | Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación..... | 31 |
| 3.8.  | Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....                              | 32 |
| 3.9.  | Tratamiento estadístico.....  | 32 |
| 3.10. | Orientación ética filosofica y epistemica.....                                  | 33 |

### **CAPÍTULO IV.**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|      |  |    |
|------|--|----|
| 4.1. | Descripción del trabajo de campo.....                      | 34 |
| 4.2. | Presentación, análisis e interpretación de resultados..... | 35 |
| 4.3. | Prueba de hipótesis .....                                  | 55 |
| 4.4. | Discusión de resultados .....                              | 60 |

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Rangos de Fiabilidad.....  | 31 |
| Tabla 2 Confiabilidad del Cuestionario de la variable billeteras digitales.....  | 32 |
| Tabla 3 Confiabilidad del Cuestionario de la variable reactivación económica .....   | 32 |
| Tabla 4 Resultados de la Variable Billeteras Digitales .....   | 35 |
| Tabla 5 ¿Realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales? .....  | 36 |
| Tabla 6 ¿Considera que tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital? .....  | 37 |
| Tabla 7 ¿Considera alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad?.....  | 38 |
| Tabla 8 ¿Se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital?.....   | 39 |
| Tabla 9 ¿Tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital? .....  | 40 |
| Tabla 10 ¿Considera que existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados? .....                                  | 41 |
| Tabla 11 ¿Considera que existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación? .....   | 42 |
| Tabla 12 ¿Considera que es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales? .....                                | 43 |
| Tabla 13 ¿Considera que es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales? .....   | 44 |
| Tabla 14 ¿Considera que es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras? ..... | 45 |
| Tabla 15 Resultados de la Variable Reactivación Económica.....   | 46 |
| Tabla 16 ¿Considera que el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento? .....  | 47 |
| Tabla 17¿Considera que es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores? .....  | 48 |

|  |           |
|--|-----------|
| Tabla 18 ¿Considera que es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados? .....                         | 49        |
| Tabla 19 ¿Considera que ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc.? .....             | 50        |
| Tabla 20 ¿Considera que es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores? .....                                     | 51        |
| Tabla 21 ¿Considera que se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión? ..... | 52        |
| Tabla 22 ¿Considera que el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores? .....                                       | 53        |
| Tabla 23 ¿Entiende que es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local?.....  | 54        |
| Tabla 24 ¿Considera que va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector? .....                     | 55        |
| <i>Tabla 25 Nivel de correlación entre billeteras digitales y reactivación económica. ....</i>   | <i>56</i> |
| Tabla 26 Nivel de correlación entre tecnología y reactivación económica. ....  | 58        |
| Tabla 27 Nivel de correlación entre accesibilidad y reactivación económica. ....   | 59        |
| Tabla 28 Nivel de correlación entre inclusión financiera y reactivación económica. ....  | 60        |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1.....   | 29 |
| Figura 2 Resultados de la Variable Billeteras Digitales .....   | 35 |
| Figura 3 ¿Realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales? .....  | 36 |
| Figura 4 ¿Considera que tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital?.....   | 37 |
| Figura 5 ¿Considera alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad? .....   | 38 |
| Figura 6 ¿Se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital?.....   | 39 |
| Figura 7 ¿Tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital?.....   | 40 |
| Figura 8 ¿Considera que existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados? .....                               | 41 |
| Figura 9 ¿Considera que existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación? .....  | 42 |
| Figura 10 ¿Considera que es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales?.....                             | 43 |
| Figura 11¿Considera que es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales?.....   | 44 |
| Figura 12 ¿Considera que es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras?.. | 45 |
| Figura 13 Resultados de la Variable Reactivación Económica .....  | 46 |
| Figura 14 ¿Considera que el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento?.....   | 47 |
| Figura 15 ¿Considera que es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores? .....   | 48 |
| Figura 16 ¿Considera que es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados? .....                         | 49 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 17 ¿Considera que ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc.?.....              | 50 |
| Figura 18 ¿Considera que es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores?.....                                      | 51 |
| Figura 19 ¿Considera que se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión? ..... | 52 |
| Figura 20 ¿Considera que el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores?.....  | 53 |
| Figura 21 ¿Entiende que es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local? .....   | 54 |
| Figura 22 ¿Considera que va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector? .....                     | 55 |



## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

Las billeteras electrónicas o móviles, también conocidas como monederos electrónicos, constituyen una forma innovadora de realizar transacciones en línea a través de dispositivos como computadoras y teléfonos celulares. Estas billeteras digitales operan mediante la vinculación con una cuenta bancaria, lo que permite a los usuarios realizar pagos de forma segura y conveniente sin la necesidad de utilizar efectivo físico. Al estar enlazadas a una cuenta bancaria, las billeteras electrónicas ofrecen una conexión directa y segura con los fondos del usuario, lo que agiliza el proceso de pago y brinda mayor comodidad en las transacciones digitales. Su uso por parte de los microempresarios facilita la realización de sus diversas transacciones comerciales.

Es muy conocido que los microempresarios enfrentan desafíos reveladores para lograr la reactivación económica y el crecimiento sostenible de sus negocios. Entre los principales problemas identificados se encuentran:

- a) Limitado acceso a servicios financieros formales: Muchos microempresarios carecen de acceso a servicios bancarios tradicionales debido a la falta de historial crediticio, garantías suficientes o la ubicación geográfica. Esto

dificulta su capacidad para realizar transacciones electrónicas, recibir pagos digitales y acceder a préstamos u otros servicios financieros que podrían impulsar su crecimiento.

- b) Dependencia del efectivo: La prevalencia del uso de dinero en efectivo dificulta las transacciones comerciales eficientes y seguras. Los microempresarios a menudo se enfrentan a problemas de seguridad, pérdida o robo de efectivo, así como la necesidad de contar con un sistema seguro de transporte y almacenamiento de dinero en efectivo.
- c) Exclusión financiera y falta de inclusión digital: Muchos microempresarios y sus clientes no se conocen con las tecnologías financieras digitales, como las billeteras digitales. Esto limita su participación en la economía digital y los deja rezagados en comparación con aquellos que pueden aprovechar las ventajas de los pagos electrónicos y las transacciones en línea.

El principal problema identificado radica en la falta de adopción generalizada de las billeteras digitales por parte de los microempresarios en el distrito de Yanacancha, lo que impide su plena participación en la economía digital y limita su capacidad para lograr la reactivación económica.

Esto se debe principalmente a la falta de acceso a servicios financieros formales, la dependencia del efectivo y la exclusión financiera y la falta de inclusión digital.

Debemos mencionar que la falta de adopción de billeteras digitales y la limitada reactivación económica de los microempresarios de Yanacancha, tienen negativas, como la incapacidad para aprovechar oportunidades de crecimiento y competitividad, la limitación en la expansión consecuencias de sus negocios y la dificultad para acceder a servicios financieros y oportunidades de inversión. Esto se traduce en un estancamiento económico y una menor generación de empleo y desarrollo en la región.

El principal problema de "Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del distrito de Yanacancha" se centra en la falta de adopción de billeteras digitales por parte de los microempresarios, lo que limita su acceso a servicios financieros formales, su capacidad para efectuar transacciones electrónicas y su participación en la economía digital.

Consideramos que las causas subyacentes que contribuyen al problema de la falta de adopción de billeteras digitales y la reactivación económica limitada de los microempresarios del distrito de Yanacancha pueden incluir:

- a) **Barreras tecnológicas:** La falta de infraestructura tecnológica adecuada, como conectividad limitada a Internet y acceso limitado a dispositivos móviles, dificulta la adopción y el efectivo uso de las billeteras digitales por parte de los microempresarios.
- b) **Falta de conciencia y capacitación:** Los microempresarios pueden tener poca o ninguna información sobre los beneficios de las billeteras digitales y cómo utilizarlas de manera efectiva. La falta de conciencia y capacitación limita su disposición y capacidad para adoptar estas tecnologías.
- c) **Desconfianza en la seguridad:** Existe una percepción de riesgo en cuanto a la seguridad y privacidad de las transacciones digitales, lo que genera desconfianza entre los microempresarios y los clientes potenciales. La falta de confianza en la seguridad de las billeteras digitales puede obstaculizar su adopción y uso generalizado

Debemos mencionar que la falta de adopción de billeteras digitales y la reactivación económica limitada de los microempresarios en el distrito de Yanacancha pueden tener diversas consecuencias, como por ejemplo la menor eficiencia y productividad, toda vez que la dependencia del efectivo y las transacciones en papel dificultan la agilidad y eficiencia de las operaciones comerciales, lo que puede llevar a una menor productividad y competitividad de las microempresas.

Así mismo la escasa expansión y crecimiento de las microempresas se debe a que no cuentan con acceso a servicios financieros formales y la capacidad de realizar transacciones electrónicas de crecimiento, los microempresarios pueden enfrentar dificultades para expandir sus negocios, invertir en mejoras y alcanzar un sostenible.

También existe una brecha de inclusión financiera, toda vez que la falta de acceso a servicios financieros digitales excluye a los microempresarios y sus clientes de los beneficios de la inclusión financiera, lo que puede perpetuar la desigualdad económica y la falta de oportunidades.

En el contexto de la pandemia por COVID-19 y sus efectos en la economía mundial, muchos microempresarios en el distrito de Yanacancha enfrentaron dificultades para reactivar sus actividades económicas. La implementación de nuevas tecnologías, como las billeteras digitales, ha demostrado ser una herramienta clave para facilitar transacciones financieras de forma rápida y segura. Sin embargo, no está claro cómo estas herramientas tecnológicas impactan específicamente la reactivación económica de los microempresarios en este distrito. Ante esta incertidumbre, se plantea la necesidad de investigar ¿de qué manera las billeteras digitales influyen en la reactivación económica de estos microempresarios?, con el fin de proporcionar un diagnóstico preciso que contribuya al diseño de políticas y estrategias que fomenten su uso adecuado y efectivo.

En la era digital, las nuevas tecnologías juegan un rol crucial en la modernización y optimización de procesos económicos. No obstante, en muchos casos, los microempresarios de Yanacancha no cuentan con suficiente formación o acceso a tecnologías que faciliten su participación activa en el ecosistema financiero digital. Esto genera la pregunta sobre ¿de qué manera la tecnología asociada a las billeteras digitales, como la conectividad, el acceso a dispositivos móviles y el uso de aplicaciones financieras, influye en la

reactivación económica de los microempresarios de Yanacancha? La falta de comprensión y adaptación a estas herramientas puede representar un obstáculo en la recuperación de sus negocios.

A pesar de la creciente adopción de billeteras digitales en distintas regiones del país, uno de los principales desafíos para su uso efectivo es la accesibilidad. La accesibilidad no solo se refiere a la disponibilidad de la tecnología, sino también a la facilidad de uso y a los costos asociados para los microempresarios. La pregunta aquí es ¿de qué manera la accesibilidad de estas plataformas digitales, en términos de costos, conectividad y facilidad de uso, influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha? La falta de acceso a herramientas fáciles de manejar y de bajo costo podría limitar el aprovechamiento de las billeteras digitales, afectando así la recuperación económica de este sector.

La inclusión financiera es un componente esencial en la lucha contra la pobreza y la promoción de un desarrollo económico sostenible. Sin embargo, muchos microempresarios en Yanacancha se encuentran en la informalidad o carecen de acceso a servicios financieros formales. Las billeteras digitales representan una oportunidad para mejorar la inclusión financiera, pero surge la interrogante ¿de qué manera la inclusión financiera impulsada por el uso de billeteras digitales influye en la reactivación económica de los microempresarios de Yanacancha? La capacidad de acceder a servicios financieros más amplios, como el crédito, los pagos electrónicos y el ahorro formal, podría ser un factor determinante en su recuperación económica.

Consideramos que, para superar este problema, es necesario implementar estrategias y medidas que fomenten la adopción de billeteras digitales, las mismas que promuevan la inclusión financiera y faciliten la reactivación económica de los microempresarios de este distrito.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

Nuestra investigación cuenta con las siguientes delimitaciones:

### **1.2.1. Delimitación Temporal**

El espacio de tiempo que alcanza la presente investigación son los primeros seis meses (enero a junio) del año 2023.

### **1.2.2. Delimitación Espacial**

Nuestro trabajo de investigación alcanza al distrito de Yanacancha.

### **1.2.3. Delimitación Social**

Está constituido por todos los microempresarios de los diferentes rubros y actividades económicas.

### **1.2.4. Delimitación Conceptual**

Son nuestras variables estudiadas (Billeteras Digitales y Reactivación Económica).

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿De qué manera las billeteras digitales influyen en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿De qué manera la tecnología influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?
- b) ¿De qué manera la accesibilidad influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?
- c) ¿De qué manera la inclusión financiera influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de Influencia de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar el nivel de Influencia de la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.
- b) Determinar el nivel de Influencia de la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.
- c) Determinar el nivel de Influencia de la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

#### **1.5. Justificación de la investigación**

##### **1.5.1. Justificación Práctica**

La importancia radica en que se trata de un trabajo preventivo enfocado en la aplicación de las billeteras digitales para la reactivación económica de las Microempresas del distrito de Yanacancha, con el cual se busca contribuir con sus conclusiones y recomendaciones a mejorar nuestras variables estudiadas.

##### **1.5.2. Justificación Teórica**

Nuestra investigación ha creído conveniente revisar la literatura de nuestras variables, dimensiones e indicadores, acudiendo para ello a los mejores autores sobre este tema, tratando de analizar los mejores conceptos, presentando con ello una mejor fundamentación de esta investigación.

### **1.5.3. Justificación Metodológica**

El presente estudio se formalizará mediante una investigación cuantitativa el mismo que es de diseño no experimental de corte transversal y nivel aplicado, Esto se desarrollará mediante una muestra probabilística, utilizando para ello como instrumentos el uso de la encuesta, con su instrumento el cuestionario, el mismo que puede servir a futuras investigaciones.

### **1.5.4. Justificación de Conveniencia**

Nuestra publicación conlleva a la búsqueda de una potencial solución a los problemas encontrados. Ya que se procura dar a conocer el cómo y de qué forma se podrían relacionar nuestras variables estudiadas (billeteras digitales y reactivación económica) las mismas que son objeto de investigación, para determinar el nivel de influencia y como afectan a los microempresarios.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

Consideramos que nuestra s principales limitaciones tienen que ver con:

- a) Limitación de orden económico:** los gastos que ocasione el presenta estudio serán subvencionados con nuestras propias fuentes de ingresos, toda vez que no son capitalizadas por algún organismo.
- b) Limitación de tiempo:** Debido a las labores que realizamos, nuestro tiempo es limitado razón por la cual se buscara el apoyo de encuestadores.
- c) Limitación de Información:** Como es sabido existe mucha limitación por parte de los dueños de las microempresas a compartir su información debido en algunos casos a la informalidad con la que operan.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Para recoger nuestros antecedentes se recurrió a los diversos repositorios de las universidades tanto a nivel internacional, nacional y local, así mismo se consultó los diversos sitios web de las principales revistas de investigación que tienen que ver con nuestras variables estudiadas, sus dimensiones e indicadores, finalmente también se recurrió a la biblioteca de nuestra universidad y de la facultad. A continuación, presentamos los principales antecedentes encontrados:

##### ***2.1.1. Antecedentes a Nivel Internacional***

Buitrago (2022) en la investigación que tituló “Análisis del dinero móvil como mecanismo de inclusión financiera en Colombia” tuvo como objetivo principal “identificar cuáles son las características socioeconómicas que más influyen en el acceso al dinero móvil como medio de pago por parte de los adultos de Colombia” (p. 11), fue una investigación mixta, el método empleado fue en base al modelo Relogit, en su conclusión principal nos menciona que:

La inclusión financiera es un concepto multidimensional, que al trabajarse de forma integral funciona como elemento clave en el desarrollo de los países. Gracias a esta, las personas pueden aumentar

su resiliencia ante emergencias financieras o eventos desafortunados como, pérdida de empleo, crisis, contracciones del ciclo económico, entre otros. En Colombia existen notables avances en materia de acceso a productos y servicios financieros, en parte, por los esfuerzos realizados por superar barreras desde el punto de vista de la oferta, no obstante, estos no han sido suficientes para cerrar las brechas con las poblaciones rurales, los jóvenes y las mujeres. (p. 44)

Agudelo y Giraldo (2020) en la investigación “Conocimiento y uso de las billeteras virtuales en el Tecnológico de Antioquia - Sede Itagüí”, su objetivo principal fue “realizar una medición acerca de la utilización de las billeteras virtuales, en la población de estudiantes en el Tecnológico de Antioquia (TdeA) de la Sede Itagüí” (p. 6), fue una investigación de enfoque mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, la muestra estuvo compuesta por 91 estudiantes, su principal conclusión nos menciona que:

Actualmente, en la población de estudiantes del Tecnológico de Antioquia, sede Itagüí, se puede determinar que más del 49,5%, quienes afirman tener una muy buena experiencia con estas billeteras, hace uso de su dinero que le pagan de su salario por medio de internet, lo cual da una gran posibilidad de ingresar a este mercado por parte de los bancos y entidades que desarrollan estas tecnologías financieras para fomentar el uso de este canal de compras y pagos que ha venido desarrollándose y perfeccionándose. (p. 30)

### **2.1.2. Antecedente a Nivel Nacional**

Macedo y Gongora (2022) en la investigación “El Uso del Dinero Electrónico y la Inclusión Financiera de las Mypes Rubro Boticas del Distrito de Yarinacocha, Año 2022” que tuvo como objetivo principal “Determinar cómo se relaciona el uso del dinero electrónico con la inclusión financiera de las MYPE rubro boticas del distrito de Yarinacocha, Pucallpa, año 2022” (p. 26) fue una

investigación de tipo aplicado, de nivel correlacional, se empleó el método hipotético-deductivo, el diseño empleado fue no experimental de corte transversal, la muestra fue de 75 propietarios de boticas, la recolección de datos se realizó mediante la encuesta, con su instrumento el cuestionario (uno por cada variable), los mismos que tienen respuestas en la escala de Likert, su conclusión principal nos manifiesta que:

Existe relación significativa entre el uso del dinero electrónico y la inclusión financiera de las MYPE rubro boticas del distrito de Yarinacocha, año 2022. Debido a que ambas variables coincidieron en su coeficiente Rho de Spearman presentando un valor de correlación del 0.769, con un nivel de significancia de  $p= 0,002 < 0,05$ ; proporcionando evidencia empírica suficiente para concluir que al usar dinero electrónico es necesario tomar en cuenta a los diversos sistemas e instrumentos de pagos, con el propósito de lograr la inclusión financiera de las MYPE rubro botica brindando y garantizando un buen acceso, uso y calidad de servicio para los clientes. (p. 128)

Chavez y Lucero (2022) en la investigación “Relación de las billeteras electrónicas con las transacciones comerciales en los microempresarios del centro comercial “Golden Plaza”, Huaraz – 2022” cuyo objetivo general era “Determinar la relación de las billeteras electrónicas con las transacciones comerciales en los microempresarios del centro comercial “Golden Plaza” Huaraz – 2022”, fue una investigación de tipo descriptivo - correlacional, no experimental, de diseño descriptivo-correlacional, la muestra lo conformaron 17 microempresarios, se usó como técnicas la encuesta y la entrevista, con sus instrumentos la encuesta y la guía de entrevista, en sus conclusiones nos manifiestan que: “se pudo determinar que la billetera electrónica influye en las transacciones comerciales en los microempresarios del Centro Comercial

“Golden Plaza” teniendo una significancia entre las billeteras electrónicas y las transacciones comerciales”. (p. 25)

Nieves y Zapata (2022) en la investigación titulada “Uso de Billeteras Digitales en la generación de adultos mayores de Lima Metropolitana” c que tuvo como objetivo principal fue “Identificar las principales variables que influyen en la decisión de usar no el servicio de Billetera Digital Yape por parte de la generación de adultos mayores de Lima Metropolitana” (p. 8) fue una investigación de nivel cuantitativo, de tipo correlacional, de diseño no experimental, la muestra fue de 391 personas, el recojo de información se realizo mediante la encuesta, con su instrumento el cuestionario, en sus conclusión principal nos menciona que:

A partir del análisis de resultados en conjunto con las entrevistas a expertos realizadas, los adultos mayores de Lima Metropolitana perciben que aumenta el riesgo en sus 7 facetas (riesgo global, riesgo de tiempo, riesgo financiero, riesgo de desempeño, riesgo de pérdida de privacidad, riesgo social y riesgo psicológico) en la medida que incrementa el riesgo percibido general. Ello se puede explicar por medio de la transformación y la revaloración que han sufrido los canales bancarios digitales y el sector financiero, a consecuencia de la pandemia y de las nuevas necesidades de las personas, como se remarcó previamente en el marco teórico. (p. 89)

Fernández (2018) en la investigación “El impulso de la billetera móvil en su repercusión en la inclusión financiera del Perú” que tuvo como objetivo principal “encontrar la forma más eficiente de impulsar el uso de la billetera móvil” (p.3), fue una investigación de enfoque cualitativo, de alcance transversal, muestra un nivel exploratorio y descriptivo, la muestra fue de 50 personas, en su conclusión principal nos menciona que:

Luego de haber realizado el estudio pertinente para poder encontrar la mejor estrategia de cara a que Bim, y en general cualquier alternativa de billetera móvil con precios competitivos, impulse su uso; podemos concluir que efectivamente hay una oportunidad para que esto ocurra.  
(p.15)

### **2.1.3. Antecedente a Nivel Regional**

Huaman y Samar (2021) en la investigación “Las microfinanzas y su influencia en el crecimiento y desarrollo, de las micros y pequeñas empresas productoras de café, en el distrito de Villa Rica, Pasco, año 2020” su objetivo principal fue “Determinar cómo incide las microfinanzas, en el crecimiento y desarrollo, de las micros y pequeñas empresas productoras de café, en el distrito de Villa Rica, Pasco, año 2020” (p. 4), fue una investigación de tipo aplicada, el método de investigación utilizado fue no experimental cuantitativa, de diseño Transeccional o transversal, correlacional, la muestra fue de 139 personas, se aplicó una encuesta, los resultados manifiestan que:

Las microfinanzas incidió significativamente en el crecimiento y desarrollo, de las micros y pequeñas empresas productoras de café, en el distrito de Villa Rica, comprensión del departamento de Pasco, en el año 2020. Gracias a las microfinanzas los micro productores pueden lograr mejores resultados económicos y tener un plan productivo a futuro, invirtiendo en tecnología y asesoría técnica (p. 54)

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Billeteras digitales**

Las billeteras digitales, también conocidas como monederos electrónicos o e-wallets, son plataformas tecnológicas que permiten a los usuarios almacenar, administrar y realizar transacciones financieras de forma electrónica a través de dispositivos móviles u otros medios digitales.

Una billetera digital es una “aplicación móvil instalada en un celular que utiliza un proceso de enmascaramiento” (por ejemplo, el número de celular como representativo de una cuenta de depósito u otra) para facilitar las transmisiones de dinero entre usuarios de dicha billetera, que pueden ser clientes de la compañía del sistema financiero que la emitió o clientes de diferentes organizaciones, si se encuentran en el mismo bosquejo de pago; por ejemplo, Yape y Plin. Debido a que las transferencias o pagos se realizan en tiempo casi real, todas las billeteras establecen un límite máximo por transacción, para prevenir casos de fraude

En el campo de la administración, el uso de billeteras digitales ha ganado importancia debido a su capacidad para transformar la forma en que se realizan los pagos y las diferentes transacciones comerciales que se realizan.

En las últimas tres décadas, las billeteras virtuales han causado un impacto significativo en el mercado global, generando una revolución en la forma en que las personas y los comercios realizan transacciones. Estas innovadoras soluciones han traído consigo una serie de beneficios que han transformado la concepción del dinero y su circulación. Como resultado, se ha abierto un nuevo camino en la forma de entender y utilizar los recursos económicos, impulsando cambios profundos en la dinámica financiera y comercial a nivel mundial.

Según el Banco central de reserva – BCR (2023) Nuestro país aún está en la transformación de una economía fundada en “efectivo” a una orientada a los “pagos digitales”. “Aunque el valor y número de los pagos digitales han venido aumentando significativamente en el Perú, el efectivo continúa siendo el principal medio de pago para las transacciones minoristas a causa de varios desafíos para el desarrollo de los pagos digitales” (p.5)

**a) Por el lado de la demanda de servicios de pago,** desde la perspectiva del consumidor:

i) uso reducido de los pagos digitales

- ii) bajo nivel de inclusión financiera;
- iii) sector informal grande;
- iv) baja alfabetización financiera;
- v) costos altos de los servicios financieros y de la conectividad;
- vi) costos no percibidos del efectivo;
- vii) bajos niveles de riqueza;
- viii) desconfianza en el sistema financiero;
- ix) limitada cobertura de teléfonos inteligentes e internet;
- x) incertidumbre sobre la confidencialidad y seguridad de la información personal; y
- xi) dolarización de la economía.

**b) Por el lado de la demanda de servicios de pago,** desde una perspectiva del comercio:

- i) bajo nivel de aceptación de los pagos digitales;
- ii) dificultades para entender a cabalidad las diferentes tecnologías de pago;
- iii) combinación de altos costos de los servicios de pago y bajos niveles de transacciones; y
- iv) preferencia por el anonimato de los pagos en efectivo (en parte con fines de evasión tributaria).

**c) Por el lado de la oferta de servicios de pago,** los principales obstáculos son:

- i) falta de interoperabilidad entre esquemas de pago;
- ii) dificultad para identificar modelos de negocio rentables e inclusivos; y
- iii) limitada red de puntos de acceso (cajeros automáticos (ATM) y puntos de venta (POS)).

Es necesario resolver estos desafíos para alcanzar las siguientes metas:

- i) mayor uso de los pagos digitales entre la población, especialmente la no bancarizada;
- ii) servicios de pago a bajo costo;
- iii) mayor confianza en el sistema financiero;
- iv) interoperabilidad entre esquemas de pago minoristas;
- v) mayor competencia para promover la innovación;
- vi) mayor resiliencia del sistema digital de pagos minoristas; y
- vii) mejor gobernanza de la información personal generada en los pagos digitales. (BCR, 2023, p. 5)

También es importante subrayar que, por la certeza de las curvas de adopción tecnológica en otras naciones, las localidades financieramente subatendidas no están en capacidades de liderar la aceptación de soluciones digitales.

La adopción de billeteras digitales está influenciada por la percepción de ventajas relativas, compatibilidad con los valores y necesidades del usuario, complejidad percibida, capacidad de prueba y observación, y ventajas sociales.

Las billeteras digitales ofrecen una serie de beneficios y ventajas tanto para los usuarios como para las empresas. Estos incluyen la conveniencia y accesibilidad de realizar transacciones en cualquier momento y lugar, la reducción de la dependencia del efectivo y las transacciones en papel, la mejora de la seguridad y protección de datos, la agilidad en los procesos de pago y la posibilidad de integrarse con otros servicios y aplicaciones.

La utilización de billeteras digitales tiene implicaciones significativas en la gestión financiera y operativa de las empresas. Permite una mayor eficiencia en la gestión de flujos de efectivo y pagos, sujetando los costos asociados con la manipulación y transporte de dinero en efectivo. Además, las billeteras digitales ofrecen la oportunidad de recopilar datos y realizar análisis en tiempo



real sobre los patrones de gasto de los clientes, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la personalización de los servicios.

A pesar de los beneficios, la adopción masiva de billeteras digitales también enfrenta desafíos y barreras. Estos pueden incluir preocupaciones sobre la seguridad y privacidad de los datos, falta de infraestructura tecnológica, resistencia al cambio por parte de los usuarios, limitada aceptación de los comerciantes y la necesidad de colaboración entre múltiples actores, como instituciones financieras, proveedores de tecnología y reguladores.

### **2.2.2. Principales billeteras digitales**

Entre las principales billeteras digitales que circulan en nuestro país se encuentran las siguientes:

#### **a) Yape:**

A principios de 2017, se lanzó la aplicación Yape, desarrollada por el Banco de Crédito del Perú. Esta aplicación se destaca por permitir transacciones gratuitas en cualquier momento del día, utilizando únicamente el número de celular o escaneando el código QR de Yape o Visa. Los usuarios tienen la opción de registrarse en esta billetera digital utilizando su documento de identidad o vinculando su cuenta bancaria del BCP u otras entidades asociadas a Yape. Es importante destacar que Yape tiene como objetivo facilitar los pagos rápidos y sencillos tanto para los usuarios finales como para las pequeñas empresas.

Aunque Yape tiene menos de cinco años desde su lanzamiento, ya cuenta con más de 10 millones de usuarios registrados en los últimos dos meses (Yape, 2023), lo que la convierte en la billetera digital con mayor cantidad de afiliados. Además, se ha observado que la mayoría de los usuarios tienen edades comprendidas entre los 25 y 45 años. Esto se debe a que Yape ha ampliado su base de clientes al enfocarse también en personas no bancarizadas a través de opciones como “Yape con DNI” o “Yapecard”.

Cabe destacar que más de la mitad de los usuarios totales se encuentra en Lima.

**b) Plin:**

En enero de 2020, se lanzó la aplicación de billetera móvil Plin en colaboración con tres bancos: BBVA, Interbank y Scotiabank. A diferencia de otras billeteras digitales, Plin está integrada en la plataforma de banca móvil de estas entidades financieras y actualmente también se encuentra disponible en BanBif y Caja Arequipa. Mediante Plin, los usuarios tienen la capacidad de realizar pagos a otras personas utilizando únicamente el número de contacto o escaneando el código QR correspondiente. Los límites establecidos para estas transacciones son de hasta S/ 500 soles por transacción y S/ 1500 soles por día.

**c) Bim:**

En el año 2016, se introdujo la billetera digital Bim por la empresa Pagos Digitales Peruanos (PDP), la cual es una asociación conformada por varias entidades financieras en Perú (Pagos Digitales Peruanos [PDP], 2021). Para utilizar esta aplicación, los usuarios deben registrarse proporcionando su número de DNI, número de teléfono y cuenta asociada a una de las instituciones financieras afiliadas. Es relevante destacar que Bim cuenta con más de 25 instituciones emisoras de dinero electrónico, entre las cuales se encuentran Interbank, Banco de la Nación, Caja Arequipa y Financiera Confianza. Es la nueva forma de pagar y cobrar gratis a más personas y negocios (Plin, 2023)

Una vez registrados, los usuarios tienen la capacidad de realizar transacciones de dinero utilizando únicamente los números de contacto. Además, la aplicación también permite recargar saldo a teléfonos móviles, realizar pagos de préstamos, compras, así como pagar trámites o el Nuevo

RUS, todo directamente desde la aplicación móvil o a través de un bot de Facebook.

**d) IzipayYA:**

En el año 2017, el Banco Interbank lanzó su propia billetera digital llamada Tunki (actualmente IzipayYA) con el objetivo de brindar una experiencia de pago mejorada. Esta aplicación permite realizar pagos instantáneos utilizando el número de celular o escaneando un código QR, ya sea para pagar servicios en establecimientos afiliados, recargar saldo de celular o enviar pagos a contactos. Además, ofrece la opción de registrarse utilizando una cuenta de Interbank o el número de DNI, lo cual facilita la inclusión de personas que no tienen acceso a productos financieros tradicionales.

Puedes recibir dinero de todas las billeteras móviles y enviar dinero a tus contactos vía número de celular o QR, pagar en miles de bodegas y tiendas afiliadas a nivel nacional, recargar tu celular y pagar los servicios de forma gratuita, rápida y segura. (IzipayYA, 2023)

Por otro lado, el contexto de la pandemia ha llevado a diversas empresas a buscar nuevas opciones para realizar pagos digitales. En el caso de Tunki, el número de usuarios aumentó significativamente, pasando de 120,000 al inicio de 2020 a alcanzar los 800,000 registrados (El Comercio, 2021). Es importante destacar que Tunki también está integrado con Plin, lo que permite conectar con los usuarios que ya utilizan Plin a través de otras entidades bancarias. Además, Tunki cuenta con una amplia presencia en más de 240,000 establecimientos gracias a los dispositivos de punto de venta Izipay.

**2.2.3. Dimensiones de Billeteras Digitales**

**Tecnológica:**

Esta dimensión se refiere a los aspectos relacionados con la infraestructura tecnológica necesaria para implementar y operar las

billeteras digitales. Incluye el desarrollo de aplicaciones móviles, sistemas de seguridad, integración con plataformas de pago y la capacidad de gestionar transacciones en línea de manera eficiente y confiable.

Dahlberg et al. (2008) Proponen que el uso de las billeteras digitales está impulsado por los avances tecnológicos y la penetración de los dispositivos móviles, lo que facilita las transacciones financieras digitales.

#### **Accesibilidad:**

Esta dimensión se centra en la disponibilidad y facilidad de acceso a las billeteras digitales. Incluye aspectos como la compatibilidad móvil con diferentes dispositivos, el uso de interfaces intuitivos y amigables, así como la disponibilidad de servicios de atención al cliente y soporte técnico para resolver posibles problemas.

Evans y Pirchio (2014) argumentan que la accesibilidad de las billeteras digitales depende de factores como la infraestructura tecnológica, el costo del servicio y la facilidad de uso en poblaciones vulnerables.

#### **Inclusión financiera:**

Esta dimensión se refiere al impacto que las billeteras digitales tienen en la inclusión de personas y empresas en el sistema financiero formal. Esto implica brindar acceso a servicios financieros básicos, como pagos electrónicos, a aquellos que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales. Las billeteras digitales pueden reducir la brecha financiera y permitir la participación activa en la economía digital.

Demirgüç-Kunt et al. (2020) Señalan que las billeteras digitales contribuyen significativamente a la inclusión financiera, facilitando el

acceso a servicios financieros formales para las personas no bancarizadas, especialmente en zonas rurales.

#### **2.2.4. Reactivación económica**

Se centra en comprender los conceptos, teorías y enfoques relacionados con la reactivación de la economía en contextos específicos. Esta variable se refiere al conjunto de medidas y acciones implementadas para revitalizar y fortalecer la actividad económica del país, que ha experimentado una desaceleración o recesión.

La pandemia del COVID-19 reafirmó, como ninguna otra crisis antes, el impacto que tiene la existencia de productos financieros habilitados digitalmente sobre las necesidades de ahorro, transaccionalidad y crédito de personas y empresas, y sus efectos en el cierre de brechas sociales y reducción de la pobreza. En este sentido, la inclusión financiera, movilizada por la transformación digital, se consolida como un factor de cambio determinante para el desarrollo equitativo y sostenible del país. (Vera y Tamayo, 2022, p. 9)

#### **2.2.5. Políticas y medidas para la reactivación económica:**

Las principales destacadas por diferentes autores son:

- a) **Estímulo fiscal:** Consiste en la implementación de políticas fiscales expansivas, como aumentos del gasto público, reducciones de impuestos y subsidios, para impulsar la demanda agregada y estimular la actividad económica.
- b) **Política monetaria:** Se refiere a las medidas adoptadas por los bancos centrales para controlar la oferta monetaria, ajustar las tasas de interés y promover condiciones favorables para la inversión y el crédito.
- c) **Reformas estructurales:** Involucran cambios en las políticas y regulaciones que afectan la productividad, la competencia y la eficiencia en los sectores económicos clave. Estas reformas pueden incluir la

liberalización del comercio, la promoción de la inversión extranjera, la mejora del entorno empresarial y la inversión en infraestructura.

#### **2.2.6. Teorías y enfoques de la reactivación económica:**

Encontramos las siguientes:

- a) **Keynesianismo:** *Esta teoría, desarrollada por John Maynard Keynes, sostiene que la intervención gubernamental activa a través de políticas fiscales y monetarias puede estimular la demanda agregada y reactivar la economía en períodos de recesión.*
- b) **Monetarismo:** Esta teoría, asociada a economistas como Milton Friedman, enfatiza la importancia del control de la oferta monetaria y la estabilidad de los precios como medios para estimular el crecimiento económico.
- c) **Enfoque estructuralista:** Este enfoque se centra en identificar y abordar las limitaciones estructurales que obstaculizan el crecimiento económico a largo plazo. Se enfoca en cuestiones como la diversificación productiva, la promoción de sectores clave y la mejora de la competitividad.

#### **2.2.7. Dimensiones de reactivación económica**

- a) **Crecimiento del empleo:** Esta dimensión se relaciona con la generación de empleo como resultado de la reactivación económica. Cuando las microempresas se fortalecen y crecen, es más probable que contraten personal adicional para satisfacer la creciente demanda de bienes y servicios. Esto contribuye a la reducción del desempleo y al impulso de la economía local.

Keynes (1936) sostiene que el aumento en la demanda agregada, impulsado por la inversión y el gasto, es fundamental para el crecimiento del empleo en tiempos de recuperación económica

- b) **Aumento de la inversión:** Esta dimensión se refiere al incremento de la inversión empresarial en un contexto de reactivación económica. Cuando las microempresas experimenten un aumento

en sus ingresos y tengan perspectivas favorables, es más probable que inviertan en la mejora de sus operaciones, adquisición de nuevos equipos, capacitación de personal, expansión de instalaciones, entre otros. La inversión adicional estimula el crecimiento económico a largo plazo.

El modelo de crecimiento de Solow (1956) establece que la inversión en capital físico y humano es crucial para estimular el crecimiento económico a largo plazo, aumentando la productividad y el empleo.

- c) **Dinamismo del mercado local:** Esta dimensión tiene que ver con la reactivación y revitalización relacional del mercado local. Cuando las microempresas prosperan, se crea un ciclo positivo en el que hay más actividad económica, mayor competencia y diversidad de productos y servicios. Esto atrae a más consumidores y fomenta el desarrollo de un ecosistema empresarial sólido, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico de la región.

Schumpeter (1942) plantea que la innovación, a través del uso de nuevas tecnologías como las billeteras digitales, fomenta el dinamismo de los mercados locales, lo que impulsa la reactivación económica.

### 2.3. Definición de términos básicos

- a) **Accesibilidad:** La accesibilidad hace referencia a la facilidad con la que los usuarios pueden acceder y utilizar las billeteras digitales, considerando factores como el costo, la conectividad y la facilidad de uso. (Jack y Suri, 2011).
- b) **Aumento de la inversión:** El aumento de la inversión se refiere al incremento en la asignación de recursos financieros por parte de los actores económicos (empresas y gobierno), con el fin de generar crecimiento económico y mejorar la capacidad productiva. (Solow, 1956)

- c) **Crecimiento del empleo:** El crecimiento del empleo se refiere al incremento de las oportunidades laborales disponibles en una economía, ya sea por la creación de nuevos puestos de trabajo o por el aumento de la demanda laboral en sectores específicos. (Keynes, 1936).
- d) **Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB):** Es un indicador ampliamente utilizado para medir la actividad económica de un país o región. El crecimiento positivo del PIB indica una reactivación económica.
- e) **Inclusión financiera:** La inclusión financiera implica que los individuos y empresas tengan acceso a productos financieros útiles y asequibles, como cuentas de pago, créditos y seguros, promoviendo la participación en la economía formal. (Demirgüç-Kunt et al, 2020)
- f) **Índices de confianza empresarial y del consumidor:** Estos indicadores reflejan las expectativas y percepciones de los empresarios y consumidores sobre la situación económica y su disposición a invertir y gastar.
- g) **Inversión privada:** La inversión realizada por el sector privado en nuevos proyectos, maquinaria, equipos y expansión empresarial es un indicador clave de la confianza y el dinamismo económico.
- h) **Microempresa:** Una microempresa es una unidad económica de producción o distribución de bienes y servicios, cuyo número de empleados y volumen de ventas son reducidos. Generalmente, opera en mercados locales y depende de recursos limitados. (CEPAL, 2010).
- i) **Reactivación económica:** se refiere al proceso de recuperación y revitalización de la actividad económica tras una crisis, caracterizada por un aumento en el empleo, la inversión y el dinamismo del mercado. (Keynes, 1936)
- j) **Tasa de desempleo:** Mide el porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra desempleada. Una reducción en la tasa de desempleo es indicativa de una reactivación económica.



- k) **Tecnología:** en el contexto de las billeteras digitales abarca el conjunto de herramientas y aplicaciones tecnológicas que facilitan las transacciones financieras electrónicas a través de dispositivos móviles. (Evans y Pirchio, 2015).

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Es alto el nivel de Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Es alto el nivel de Influencia que tienen la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.
- b) Es alto el nivel de Influencia que tienen la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.
- c) Es alto el nivel de Influencia que tienen la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

## **2.5. Identificación de variables**

### **Variable 1**

Billeteras digitales

“Es La billetera digital es un software que permite almacenar dinero electrónico para realizar operaciones de comercio en línea o e-commerce”.  
(Páez 2020)

### **Variable 2**

Reactivación económica

“Es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores”. (Coll, 2021)

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

| VARIABLE               | DIMENSIÓN                   | INDICADORES               | ITEMS            | CATEGORIA       |                 |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Billeteras Digitales.  | Tecnología                  | Número de transacciones   | 1                | 1) Nunca        |                 |
|                        |                             | Tiempo                    | 2                |                 |                 |
|                        |                             | Porcentaje de operaciones | 3                |                 |                 |
|                        | Accesibilidad               | Satisfacción              | 4                | 3) A veces      |                 |
|                        |                             | Aplicación                | 5                | 4) Casi siempre |                 |
|                        |                             | Usuarios                  | 6                |                 |                 |
|                        |                             | Capacidad de respuesta    | 7                | 5) Siempre      |                 |
|                        |                             | Inclusión financiera      | Acceso           |                 | 8               |
|                        |                             |                           | Transacción      |                 | 9               |
|                        |                             |                           | Facilidad de uso | 10              |                 |
| Reactivación económica | Crecimiento del empleo      | Generación de empleo      | 1                | 1) Nunca        |                 |
|                        |                             | Tasa                      | 2                |                 |                 |
|                        |                             | Empleo formal             | 3                |                 |                 |
|                        | Aumento de la inversión     | Monto                     | 4                | 2) Casi nunca   |                 |
|                        |                             | Porcentaje                | 5                |                 |                 |
|                        |                             | Crédito                   | 6                | 3) A veces      |                 |
|                        | Dinamismo del mercado local | Ventas                    | 7                |                 | 4) Casi siempre |
|                        |                             | Diversidad                | 8                |                 |                 |
|                        |                             | Competitividad            | 9                | 5) Siempre      |                 |

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

Nuestro tipo de investigación es básica, la misma que es definida por (Cazau 2006) como “la investigación básica es aquella que busca el conocimiento por el conocimiento mismo, más allá de sus aplicaciones prácticas, con el objetivo de ampliar y profundizar cada vez la realidad”. (p. 18)

#### 3.2. Nivel de investigación

“Se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno o un evento de estudio” (Hernández Sampieri et al., 2014). En nuestro caso es de nivel correlacional, ya que se busca conseguir relacionar nuestras variables estudiadas.

#### 3.3. Métodos de investigación

##### 3.3.1 *Método inductivo*

Se hizo uso de este método para identificar las unidades de nuestra población muestral y para conseguir el análisis partiendo de casos definitivos hacia la generalización de la problemática materia de nuestro estudio.

##### 3.3.2 *Método analítico*

Radicó en el estudio analítico o desintegración de nuestro objeto de estudio en sus elementos y partes adicionales con el fin de manifestar los

elementos principales que lo conforman. Así en virtud de este método procederemos a establecer un estudio minucioso acerca del nivel Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha

### **3.3.3 Método Sintético**

Con este método se busca la composición de las partes, elementos o nexos fundamentales de los objetos o fenómenos que se estudia. Este método será usado principalmente para la presentación de nuestras conclusiones y recomendaciones.

## **3.4. Diseño de investigación**

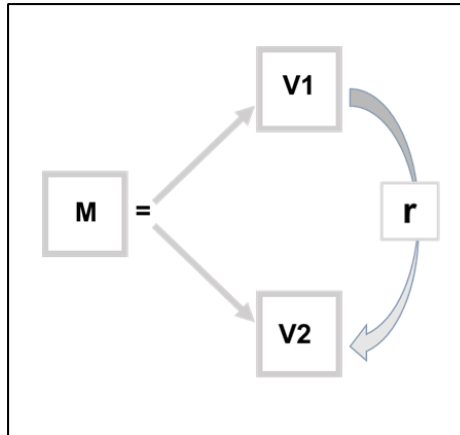
El diseño de la investigación es No Experimental, la misma que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) nos mencionan que “es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que se efectúa es visualizar o calcular fenómenos y variables tal como se visualiza en su contexto normal para analizarlas”. (p. 213)

También es una investigación transversal, ya que la recolección de datos se da “en un solo momento, en un tiempo único, ya que su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Gómez et al., 2010, p. 102)

De acuerdo a lo manifestado, nuestro diseño de la investigación, será de acuerdo a la figura siguiente:

**Figura 1**

*Diseño de investigación*



### **Elaboración propia**

Se describe la relación (X Y). Donde:

M: Muestra

V1: Billeteras digitales

V2: Reactivación económica

r: Relación entre las variables de estudio

## **3.5. Población y muestra**

### **3.5.1. Población**

La población a estudiar son las microempresas del Distrito de Yanacancha y que según datos de la Cámara de comercio de Pasco son 935 empresas.

### **3.5.2. Muestra**

Para Bernal (2010) la muestra “es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada” (p. 112)

El tipo de muestreo que se ha utilizado fue probabilístico sistemático, para ello se ha ordenado a los individuos de la población y se ha elegido a los colaboradores al azar, utilizándose la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

Z = Margen de confiabilidad (para el caso: 95% de confiabilidad).

E = Máximo error permisible (E = 5%)

p = Proporción de éxito 0.80 igual al 80%

q = Proporción de la población que no tiene la característica de nuestro interés

(1- 0.80 = 0.20) = 20%

N = Tamaño de la población (N = 935 colaboradores)

Entonces n = 273

Lo que significa que nuestra muestra será de 273 microempresas.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas:**

Haremos uso de la Encuesta, la cual según Marradi et al., (2010)

Es el método científico de recolección de datos de carácter cuantitativo que permite recopilar información sobre opiniones, creencias y/o actitudes de los sujetos estudiados e indagar acerca de temas múltiples, tales como pautas de conducta o consumo, prejuicios sociales, trayectorias académicas, laborales, sociales, entre otros aspectos. (p. 132)

#### **3.6.2. Instrumentos:**

Para la recolección de datos, se hizo uso de los cuestionarios, la misma que según Hernández Sampieri, et al. (2014) “Es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p. 57), la misma que permitió obtener una respuesta directa con la hoja de preguntas que se le suministró a las personas de la muestra del estudio.

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

En primer lugar, se realizó la selección de nuestros instrumentos de investigación (cuestionarios), se efectuó en relación a las variables estudiadas, un cuestionario por cada variable.

La validación de los instrumentos de investigación se efectuó con la aprobación de expertos en la materia de estudio, quienes con sus sapiencias y la experiencia que los identifica, procedieron a validarnos nuestros respectivos instrumentos (cuestionarios), utilizando para ello el alfa de Cronbach de acuerdo al rango de fiabilidad.

*Tabla 1 Rangos de Fiabilidad*

| <b>Rangos</b> | <b>Magnitud</b> |
|---------------|-----------------|
| 0.81 a 1.00   | Muy alto        |
| 0.61 a 0.80   | Alto            |
| 0.41 a 0.60   | Moderado        |
| 0.21 a 0.40   | Baja            |
| 0.01 a 0.20   | Muy baja        |

**Fuente:** alfa de Cronbach

Una vez elaborado los cuestionarios, se valoró su confiabilidad, utilizando para ello el estadístico de Alfa de Cronbach.

En primer lugar, para el cuestionario de Billeteras digitales, tal como se aprecia en la tabla 2 se obtuvo 0.997, lo que nos indica que la magnitud es muy alta, esto significa que el cuestionario se puede llevar a cabo sin ningún inconveniente:

**Tabla 2**

*Confiabilidad del Cuestionario de la variable billeteras digitales*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| 0.939                             | 10             |

**Fuente SPSS, Elaboración propia**

**Tabla 3**

*Confiabilidad del Cuestionario de la variable reactivación económica*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| 0.934                             | 9              |

**Fuente SPSS, Elaboración propia**

De los resultados obtenidos, el alfa de Cronbach es de 0,934 un resultado altamente favorable, que nos indica que procede su aplicación.

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Una vez obtenido los datos, se procedió a establecer y sistematizar la información, contando para ello con una matriz de la base de datos. Para ello se realizará el respectivo vaciado de datos apoyado por una computadora, utilizando el Microsoft Excel. De acuerdo a los siguientes pasos:

- a) Clasificación
- b) Organización
- c) Registro
- d) Codificación y
- e) Tabulado

### **3.9. Tratamiento estadístico**

“Los datos, como tales, no son más que materia prima dispuesta a ser procesada, ellos por sí solo poco o nada pueden decirnos. Para que podamos



tomar decisiones racionales, necesitamos procesarlos, esto es convertirlos en información". (Zurita Herrera , 2010, p. 67)

Razón por la cual realizaremos el respectivo tratamiento estadístico de nuestros datos, utilizando para ello el SPSS V. 26. Con el cual se procedió a realizar el análisis e interpretación de los resultados mediante tablas y figuras, así como también la contrastación de nuestras hipótesis planteadas. Lo realizamos mediante el programa de estadística más utilizado por los investigadores de Ciencias Sociales es el SPSS, en su versión 26,

En un primer nivel de análisis, se aplicarán técnicas propias de la estadística descriptiva, como son: el cálculo de frecuencias absolutas y relativas, la elaboración de tablas de contingencia, y el diagrama de barras.

Debemos indicar que se utilizará el análisis inferencial con la prueba estadística de correlación de Spearman, para poder exponer las hipótesis planteadas, entendiéndose que nuestras variables estudiadas son ordinales.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

El cimiento principal de nuestra investigación es la transparencia, respetando en todo momento las pautas éticas de investigación, así como nuestro reglamento de grados y títulos de nuestra universidad, velando en todo momento mantener protegido la identidad de nuestros encuestados.

En ningún momento se indujo a las respuestas de nuestras preguntas, buscando en todo instante que las mismas sean espontaneas y sinceras, del mismo modo se mantiene la confidencialidad de las respuestas de nuestros informantes.

## **CAPÍTULO IV.**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Nuestra investigación de campo se desarrolló en varias etapas clave. En primer lugar, se procedió a identificar la unidad de análisis, que consiste en los microempresarios del distrito de Yanacancha, un grupo compuesto por 273 personas. Posteriormente, se aplicó los cuestionarios.

Los datos recopilados fueron procesados calculando las frecuencias y porcentajes correspondientes, y se presentan en forma de tablas y gráficos. Además, se realizaron a cabo análisis estadísticos, que incluyeron medidas de tendencia central, como los promedios, y medidas de dispersión, como la Desviación Estándar, utilizando el Software SPSS versión 26.

La información recabada fue analizada en detalle, considerando cada variable junto con sus dimensiones específicas. Para evaluar la relación se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

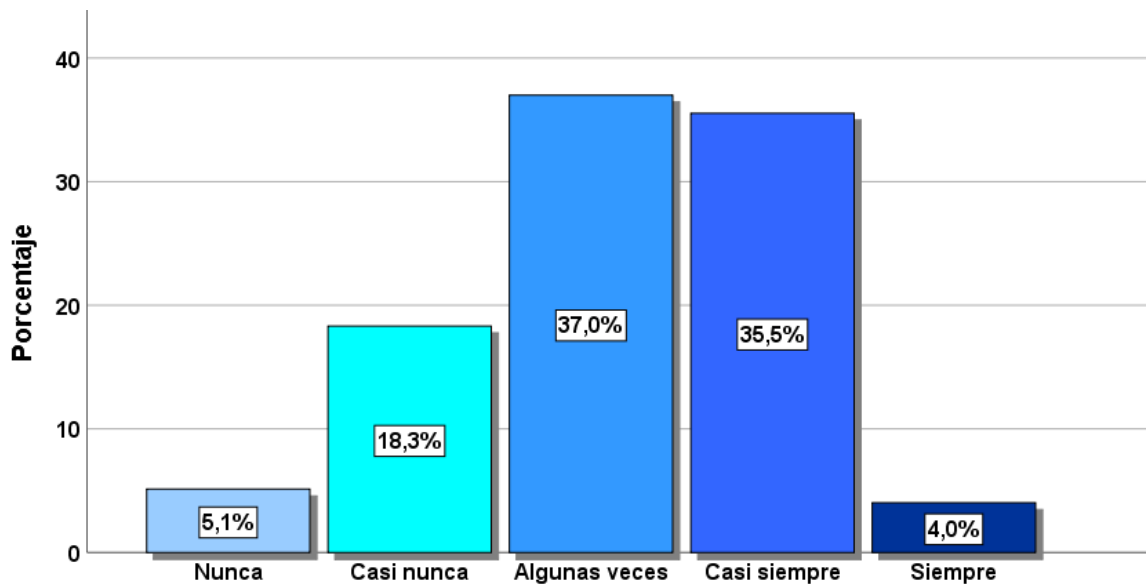
#### 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

Tabla 4 Resultados de la Variable Billeteras Digitales

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 14         | 5,1          |
| Casi nunca    | 50         | 18,3         |
| Algunas veces | 101        | 37,0         |
| Casi siempre  | 97         | 35,5         |
| Siempre       | 11         | 4,0          |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 2 Resultados de la Variable Billeteras Digitales



#### Interpretación:

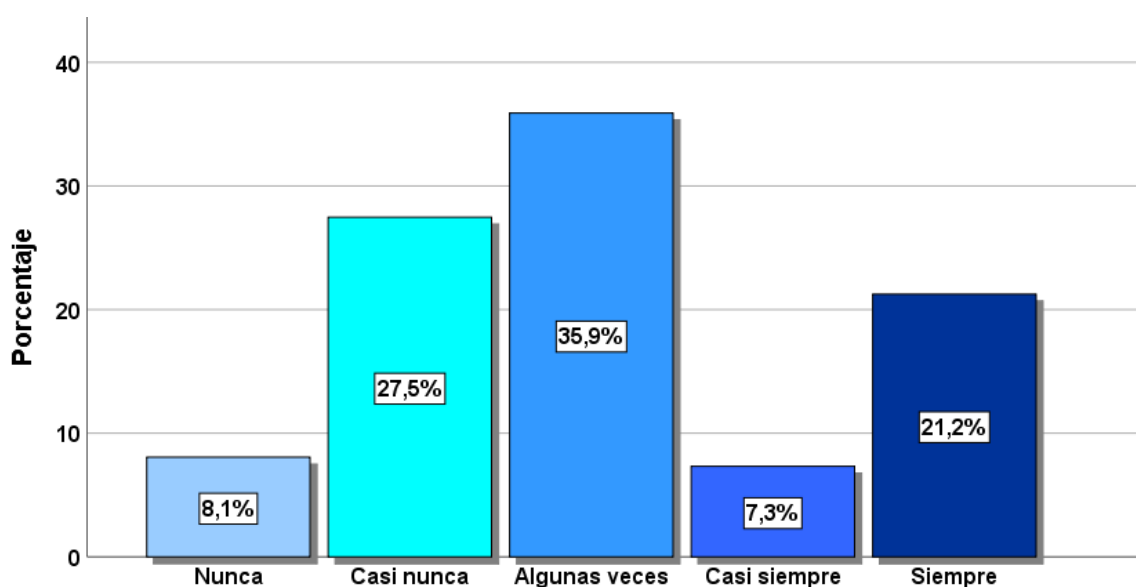
De la tabla 4 y figura 2, se desprende que el 37% de los microempresarios encuestados, manifiestan que algunas veces utilizan las billeteras digitales, 35,5% opinan que casi siempre, 18,3% dicen que casi nunca, 5,1% manifiestan que nunca y el 4% expresan que siempre.

Tabla 5 ¿Realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 22         | 8,1          |
| Casi nunca    | 75         | 27,5         |
| Algunas veces | 98         | 35,9         |
| Casi siempre  | 20         | 7,3          |
| Siempre       | 58         | 21,2         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 3 ¿Realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales?



**Interpretación:**

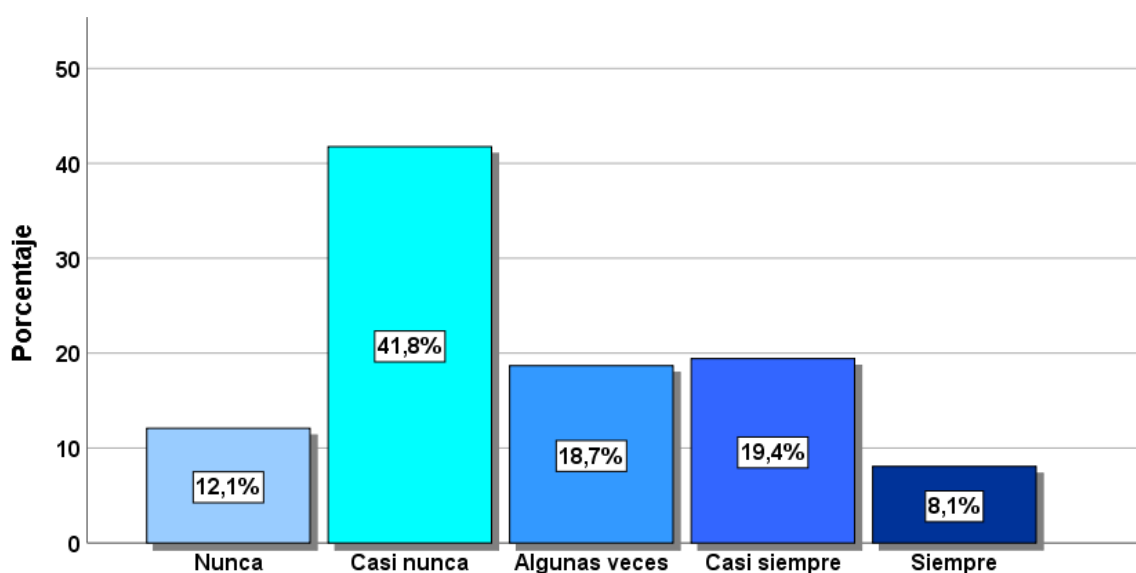
De la tabla 5 y figura 3, se desprende que el 35,9% de los microempresarios encuestados, manifiestan que algunas veces realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales, 27,5% opinan que casi nunca, 21,2% dicen que siempre, 8,1% manifiestan que nunca y el 7,3% expresan que casi siempre.

Tabla 6 ¿Considera que tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 33         | 12,1         |
| Casi nunca    | 114        | 41,8         |
| Algunas veces | 51         | 18,7         |
| Casi siempre  | 53         | 19,4         |
| Siempre       | 22         | 8,1          |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 4 ¿Considera que tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital?



**Interpretación:**

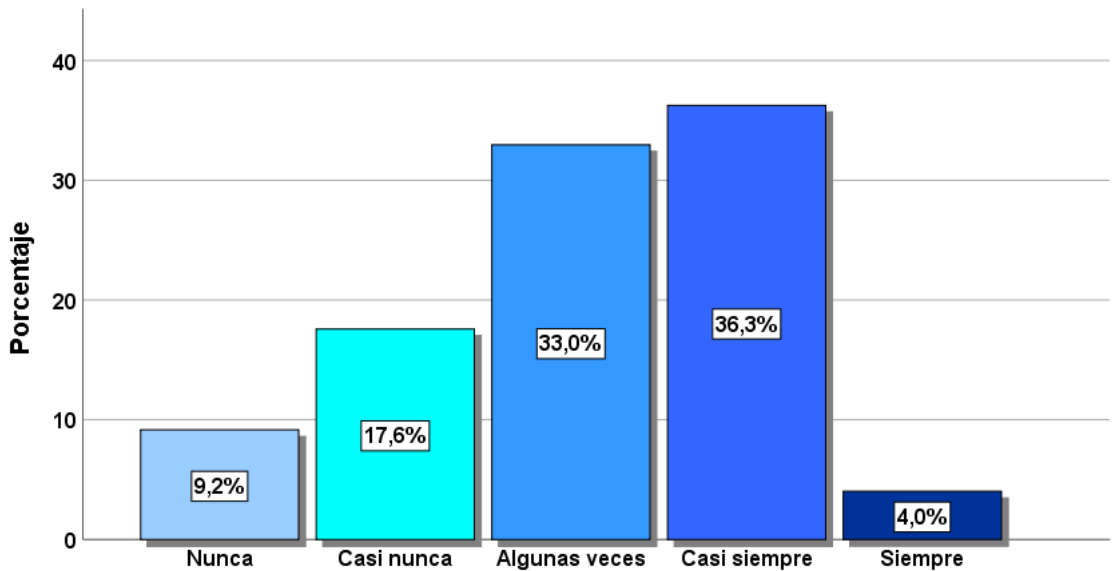
De la tabla 6 y figura 4, se desprende que el 41.8% de los microempresarios encuestados, manifiestan que casi nunca tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital, 27.5% opinan que casi nunca, 21.2% dicen que siempre, 8.1% manifiestan que nunca y el 7.3% expresan que casi siempre.

Tabla 7 ¿Considera alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 25         | 9,2          |
| Casi nunca    | 48         | 17,6         |
| Algunas veces | 90         | 33,0         |
| Casi siempre  | 99         | 36,3         |
| Siempre       | 11         | 4,0          |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 5 ¿Considera alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad?



**Interpretación:**

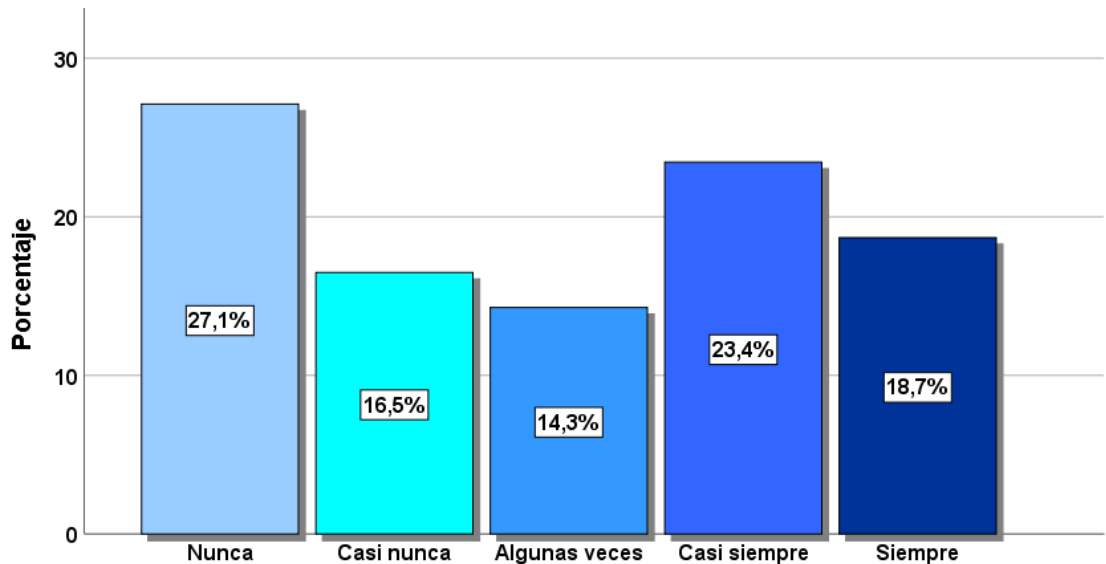
De la tabla 7 y figura 5, se desprende que el 36.3% de los microempresarios encuestados, considera casi siempre alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad, 33% opinan que algunas veces, 17.6% dicen que casi nunca, 9.2% manifiestan que nunca y el 4% expresan que siempre.

*Tabla 8 ¿Se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital?*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 74                | 27,1              |
| Casi nunca    | 45                | 16,5              |
| Algunas veces | 39                | 14,3              |
| Casi siempre  | 64                | 23,4              |
| Siempre       | 51                | 18,7              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 6 ¿Se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital?*



**Interpretación:**

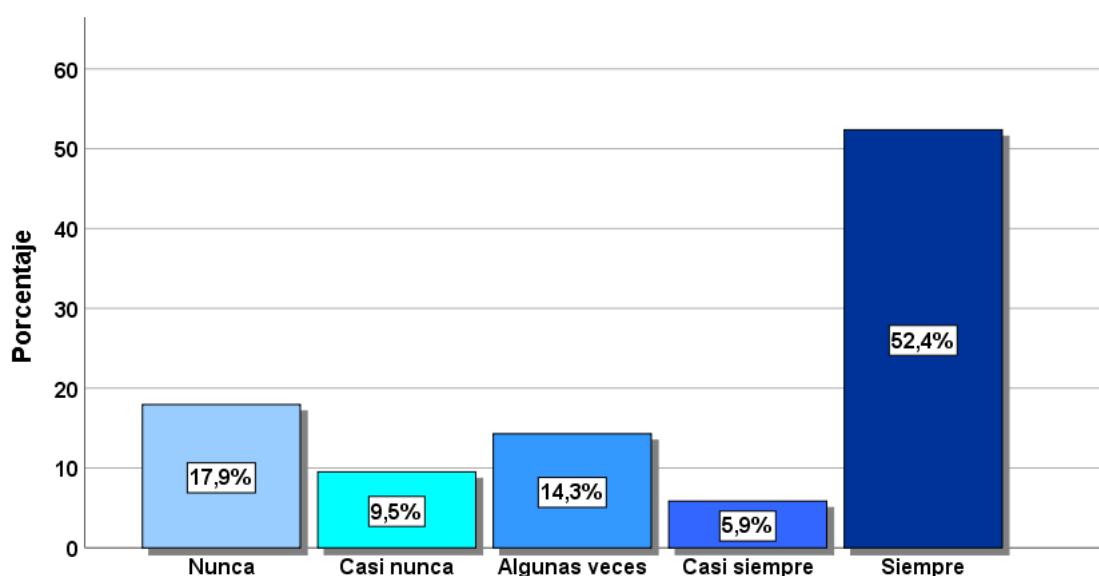
De la tabla 8 y figura 6, se desprende que el 27.1% de los microempresarios encuestados, considera que nunca se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital, 23.4% opinan que casi siempre, 18.7% dicen que siempre, 16.5% manifiestan que casi nunca y el 14.3% expresan que algunas veces.

Tabla 9 ¿ Tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 49         | 17,9         |
| Casi nunca    | 26         | 9,5          |
| Algunas veces | 39         | 14,3         |
| Casi siempre  | 16         | 5,9          |
| Siempre       | 143        | 52,4         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 7 ¿ Tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital?



**Interpretación:**

De la tabla 9 y figura 7, se desprende que el 52.4% de los microempresarios encuestados, considera que siempre tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital, 17.9% opinan que nunca, 14.3% dicen que algunas veces, 9.5% manifiestan que casi nunca y el 5.9% expresan que casi siempre.

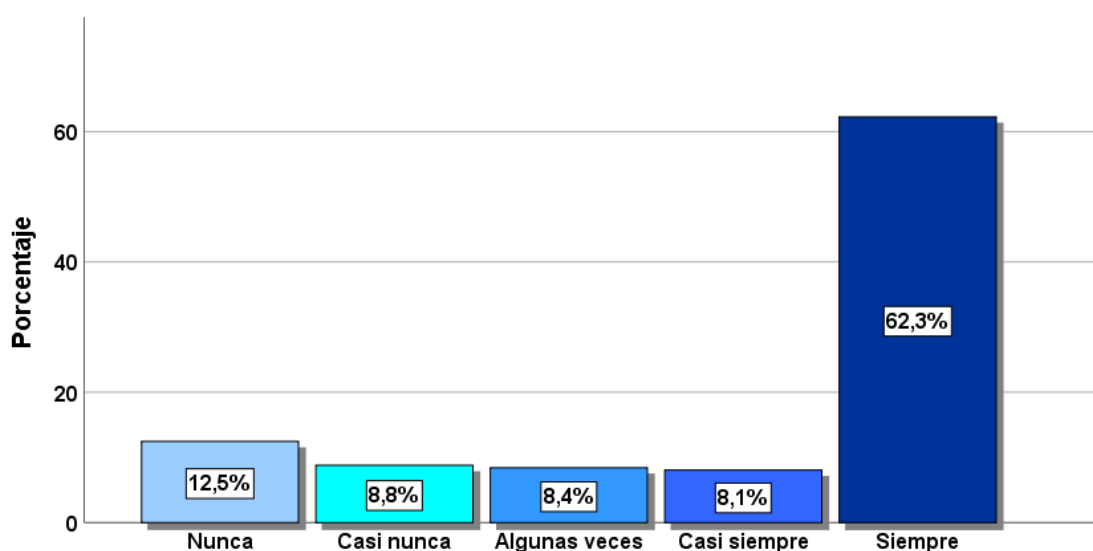


Tabla 10 ¿Considera que existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 34         | 12,5         |
| Casi nunca    | 24         | 8,8          |
| Algunas veces | 23         | 8,4          |
| Casi siempre  | 22         | 8,1          |
| Siempre       | 170        | 62,3         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 8 ¿Considera que existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados?



#### Interpretación:

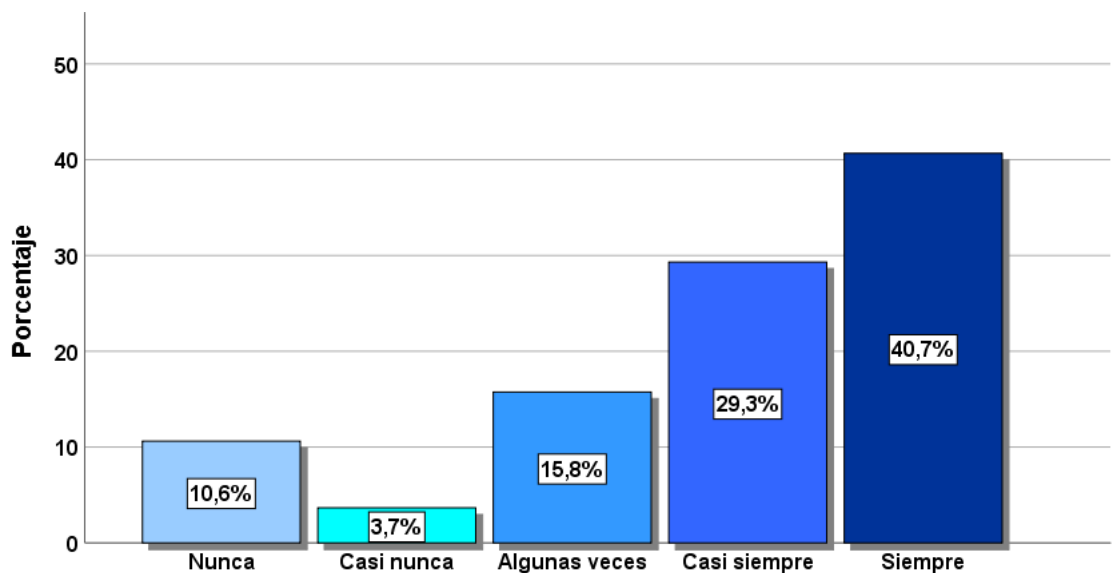
De la tabla 10 y figura 8, se desprende que el 62.3% de los microempresarios encuestados, considera que siempre existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados, 12.5% opinan que nunca, 8.8% dicen que casi nunca, 8.4% manifiestan que algunas veces y el 8.1% expresan que casi siempre.

Tabla 11 ¿Considera que existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 29         | 10,6         |
| Casi nunca    | 10         | 3,7          |
| Algunas veces | 43         | 15,8         |
| Casi siempre  | 80         | 29,3         |
| Siempre       | 111        | 40,7         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 9 ¿Considera que existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación?



**Interpretación:**

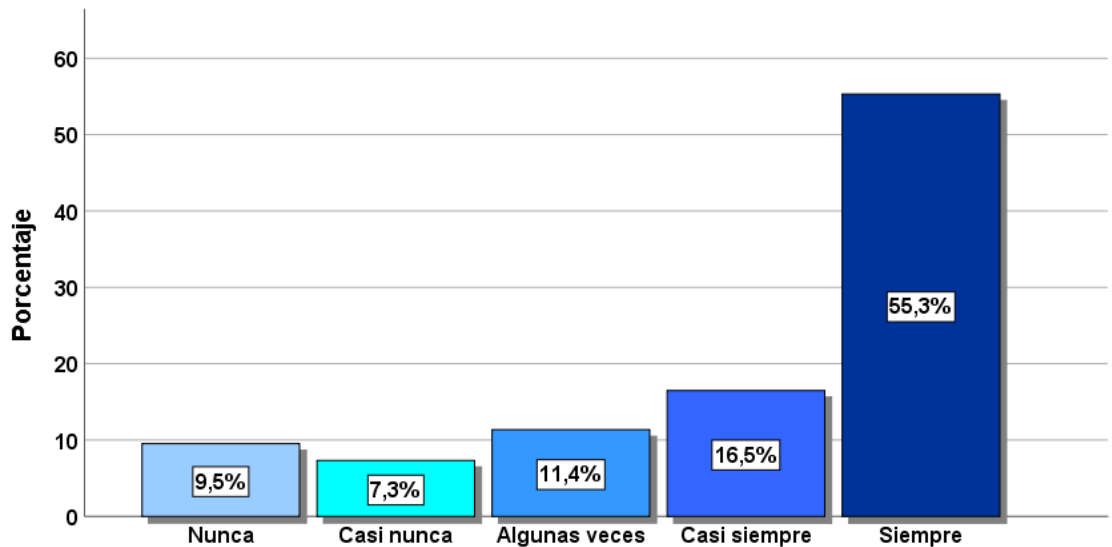
De la tabla 11 y figura 9, se desprende que el 40.7% de los microempresarios encuestados, considera que siempre existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación, 29.3% opinan que casi siempre, 15.8% dicen que algunas veces, 10.6% manifiestan que nunca y el 3.7% expresan que casi nunca.

*Tabla 12 ¿Considera que es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales?*

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 26         | 9,5          |
| Casi nunca    | 20         | 7,3          |
| Algunas veces | 31         | 11,4         |
| Casi siempre  | 45         | 16,5         |
| Siempre       | 151        | 55,3         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 10 ¿Considera que es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales?*



**Interpretación:**

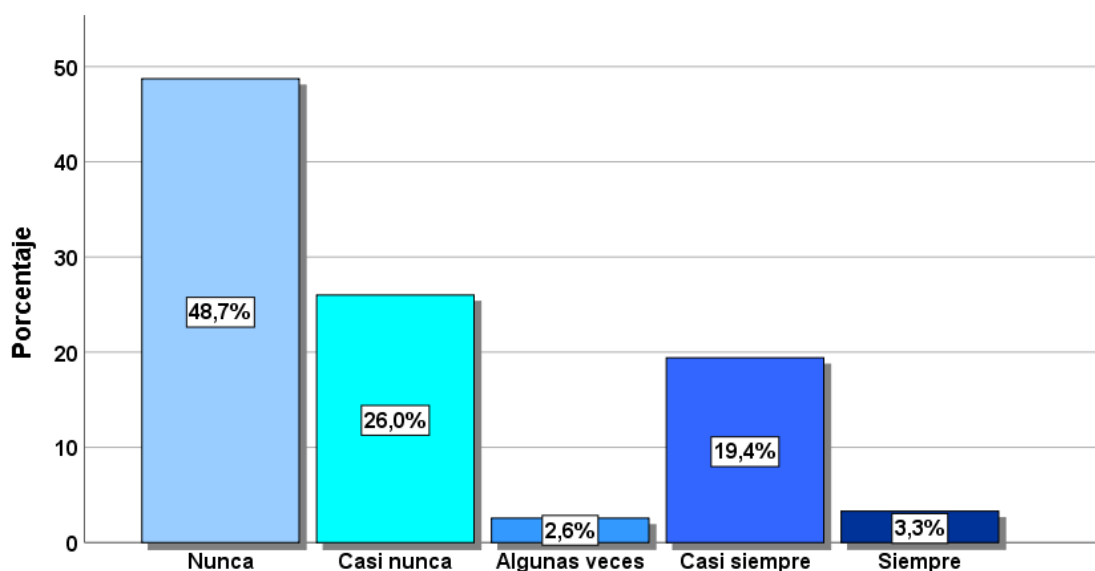
De la tabla 12 y figura 10, se desprende que el 55.3% de los microempresarios encuestados, considera que siempre es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales, 16.5% opinan que casi siempre, 11.4% dicen que algunas veces, 9.5% manifiestan que nunca y el 7.3% expresan que casi nunca.

*Tabla 13 ¿Considera que es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales?*

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 133        | 48,7         |
| Casi nunca    | 71         | 26,0         |
| Algunas veces | 7          | 2,6          |
| Casi siempre  | 53         | 19,4         |
| Siempre       | 9          | 3,3          |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 11 ¿Considera que es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales?*



**Interpretación:**

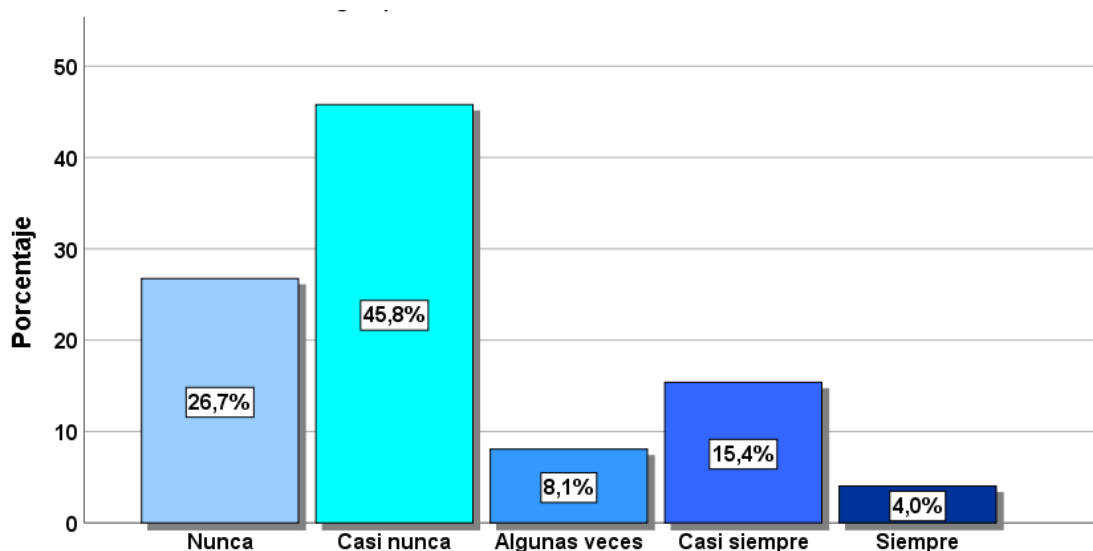
De la tabla 13 y figura 11, se desprende que el 48.7% de los microempresarios encuestados, considera que nunca es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales, 26% opinan que casi nunca, 19.4% dicen que casi siempre, 3.3% manifiestan que siempre y el 2.6% expresan que algunas veces.

Tabla 14 ¿Considera que es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 73         | 26,7         |
| Casi nunca    | 125        | 45,8         |
| Algunas veces | 22         | 8,1          |
| Casi siempre  | 42         | 15,4         |
| Siempre       | 11         | 4,0          |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 12 ¿Considera que es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras?



#### **Interpretación:**

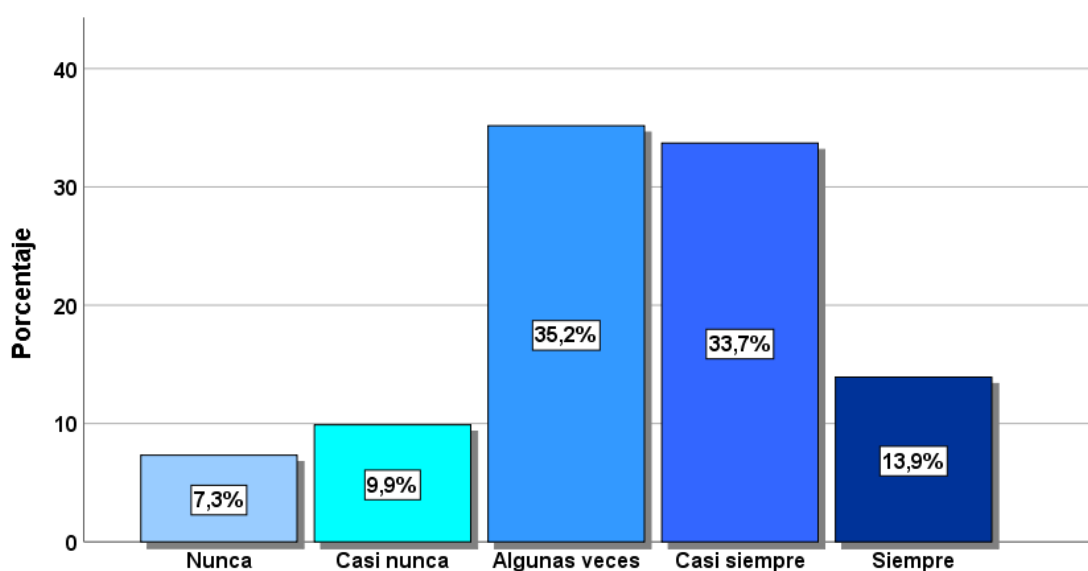
De la tabla 14 y figura 12, se desprende que el 45.8% de los microempresarios encuestados, considera que casi nunca es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras, 26.7% opinan que nunca, 15.4% dicen que casi siempre, 8.1% manifiestan que algunas veces y el 4% expresan que siempre.

*Tabla 15 Resultados de la Variable Reactivación Económica*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 20                | 7,3               |
| Casi nunca    | 27                | 9,9               |
| Algunas veces | 96                | 35,2              |
| Casi siempre  | 92                | 33,7              |
| Siempre       | 38                | 13,9              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 13 Resultados de la Variable Reactivación Económica*



**Interpretación:**

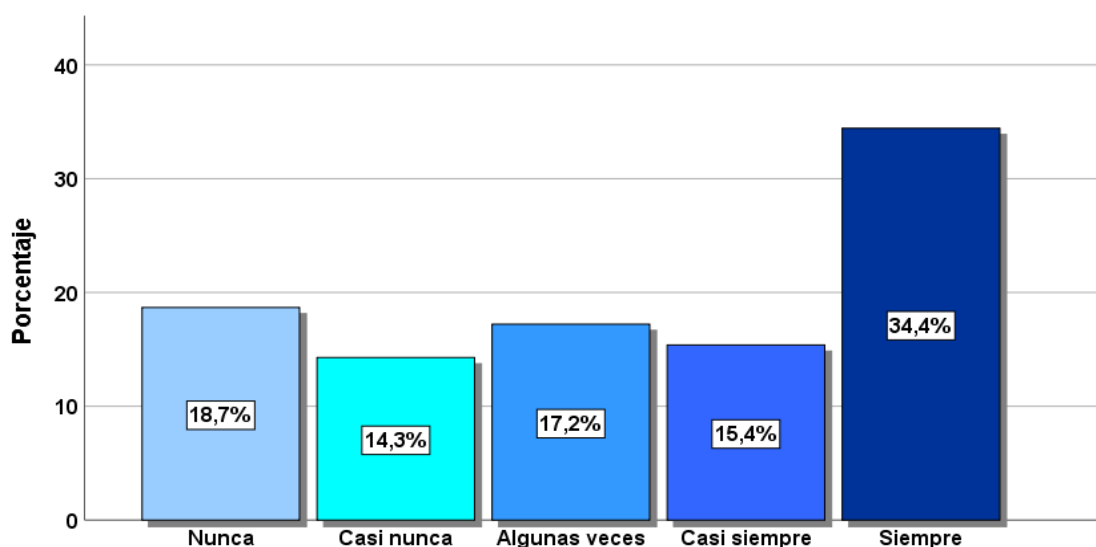
De la tabla 15 y figura 13, se desprende que el 35.2% de los microempresarios encuestados, manifiestan que algunas veces sus microempresas se están reactivando económicamente, 33.7% opinan que casi siempre, 13.9% dicen que siempre, 9.9% manifiestan que casi nunca y el 7.3% expresan que nunca.

Tabla 16 ¿Considera que el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 51         | 18,7         |
| Casi nunca    | 39         | 14,3         |
| Algunas veces | 47         | 17,2         |
| Casi siempre  | 42         | 15,4         |
| Siempre       | 94         | 34,4         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 14 ¿Considera que el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento?



#### Interpretación:

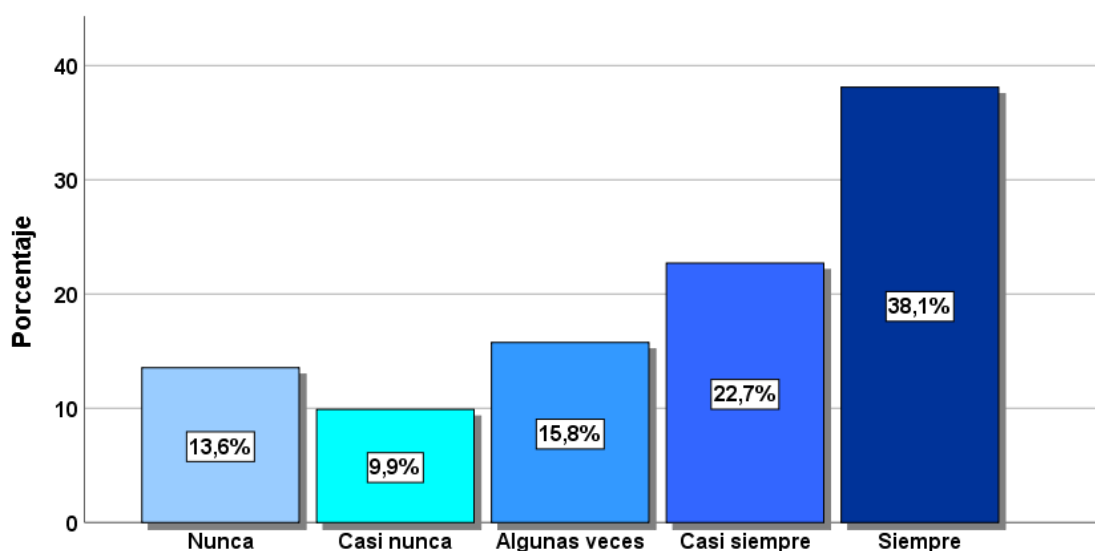
De la tabla 16 y figura 14, se desprende que el 34.4% de los microempresarios encuestados, considera que siempre el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento, 18.7% opinan que nunca, 17.2% dicen que algunas veces, 15.4% manifiestan que casi siempre y el 14.3% expresan que casi nunca.

*Tabla 17 ¿Considera que es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores?*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 37                | 13,6              |
| Casi nunca    | 27                | 9,9               |
| Algunas veces | 43                | 15,8              |
| Casi siempre  | 62                | 22,7              |
| Siempre       | 104               | 38,1              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 15 ¿Considera que es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores?*



**Interpretación:**

De la tabla 17 y figura 15, se desprende que el 38.1% de los microempresarios encuestados, considera que siempre es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores, 22.7% opinan que casi siempre, 15.8% dicen que algunas veces, 13.6% manifiestan que nunca y el 9.9% expresan que casi nunca.

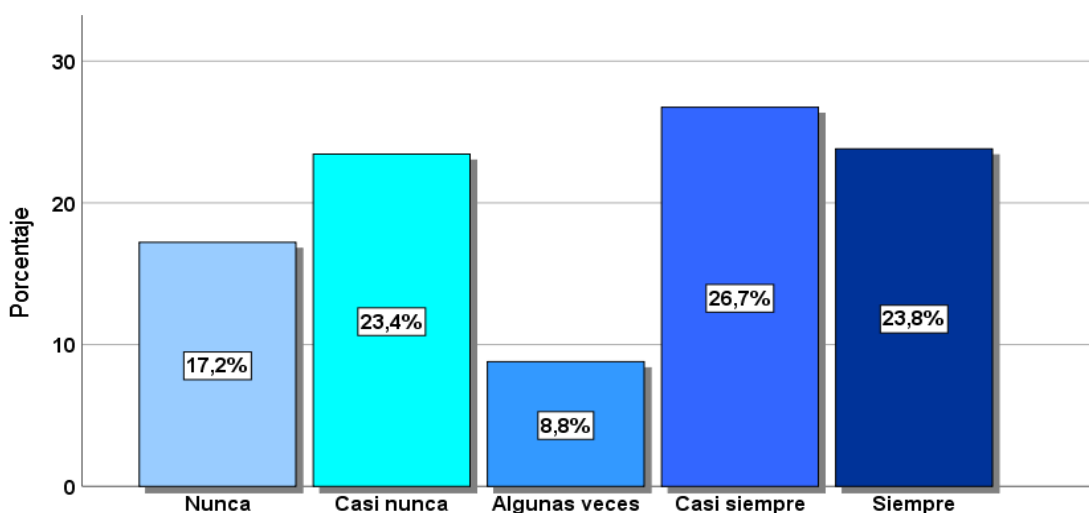


*Tabla 18 ¿Considera que es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados?*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 47                | 17,2              |
| Casi nunca    | 64                | 23,4              |
| Algunas veces | 24                | 8,8               |
| Casi siempre  | 73                | 26,7              |
| Siempre       | 65                | 23,8              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 16 ¿Considera que es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados?*



**Interpretación:**

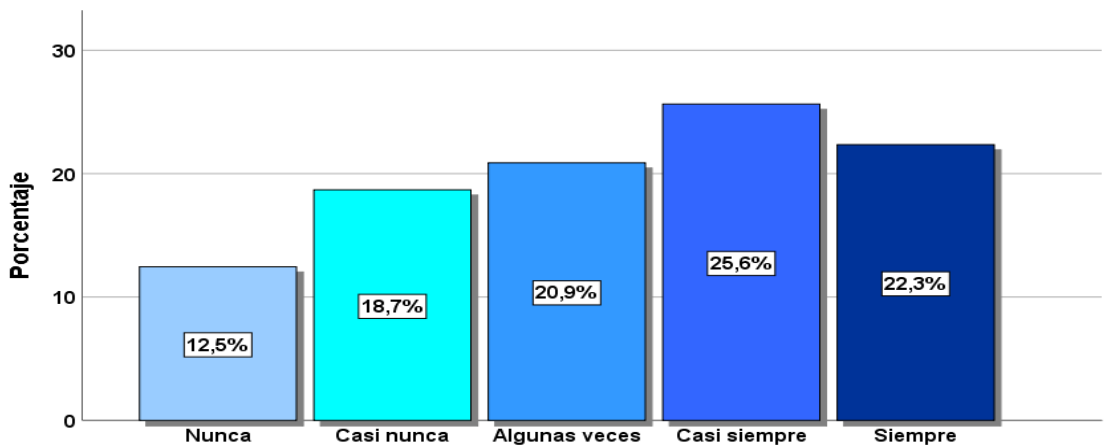
De la tabla 18 y figura 16, se desprende que el 26,7% de los microempresarios encuestados, considera que casi siempre es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados, 23,8% opinan que siempre, 23,4% dicen que casi nunca, 17,2% manifiestan que nunca y el 8,8% expresan que algunas veces.

Tabla 19 ¿Considera que ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc.?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 34         | 12,5         |
| Casi nunca    | 51         | 18,7         |
| Algunas veces | 57         | 20,9         |
| Casi siempre  | 70         | 25,6         |
| Siempre       | 61         | 22,3         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 17 ¿Considera que ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc.?



### Interpretación:

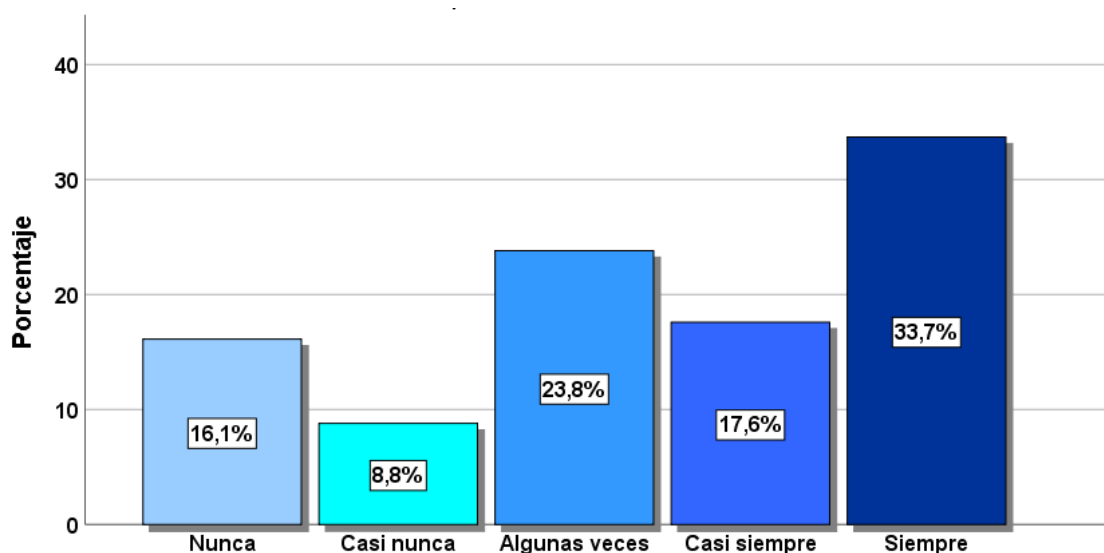
De la tabla 19 y figura 17, se desprende que el 25,6% de los microempresarios encuestados, considera que casi siempre ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc., 22,3% opinan que siempre, 20,9% dicen que algunas veces, 18,7% manifiestan que casi nunca y el 12,5% expresan que nunca.

*Tabla 20 ¿Considera que es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores?*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 44                | 16,1              |
| Casi nunca    | 24                | 8,8               |
| Algunas veces | 65                | 23,8              |
| Casi siempre  | 48                | 17,6              |
| Siempre       | 92                | 33,7              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 18 ¿Considera que es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores?*



**Interpretación:**

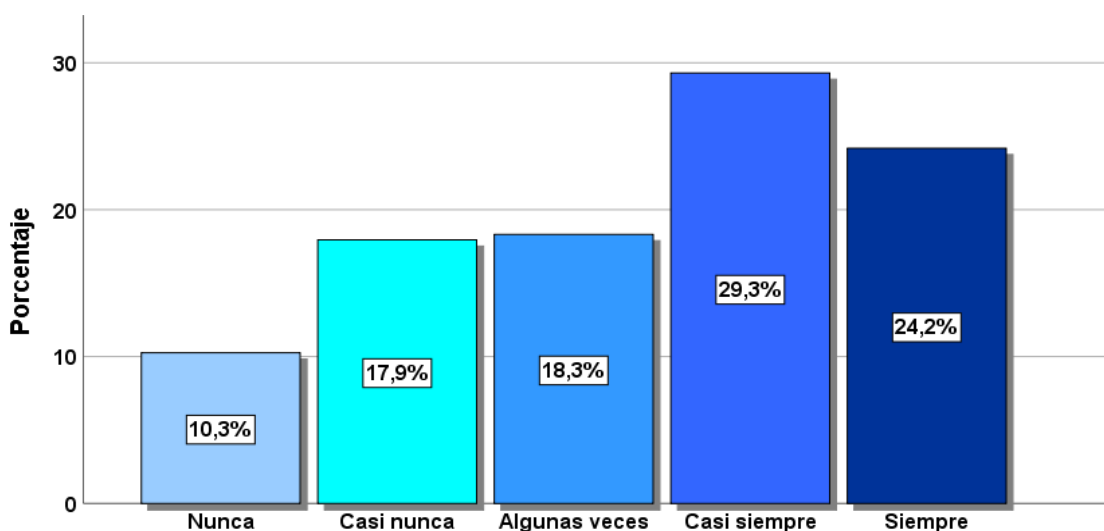
De la tabla 20 y figura 18, se desprende que el 25.6% de los microempresarios encuestados, considera que siempre es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores, 23.8% opinan que algunas veces, 17.6% dicen que casi siempre, 16.1% manifiestan que nunca y el 8.8% expresan que casi nunca.

*Tabla 21 ¿Considera que se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión?*

| <b>Escala</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Nunca         | 28                | 10,3              |
| Casi nunca    | 49                | 17,9              |
| Algunas veces | 50                | 18,3              |
| Casi siempre  | 80                | 29,3              |
| Siempre       | 66                | 24,2              |
| <b>Total</b>  | <b>273</b>        | <b>100,0</b>      |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 19 ¿Considera que se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión?*



**Interpretación:**

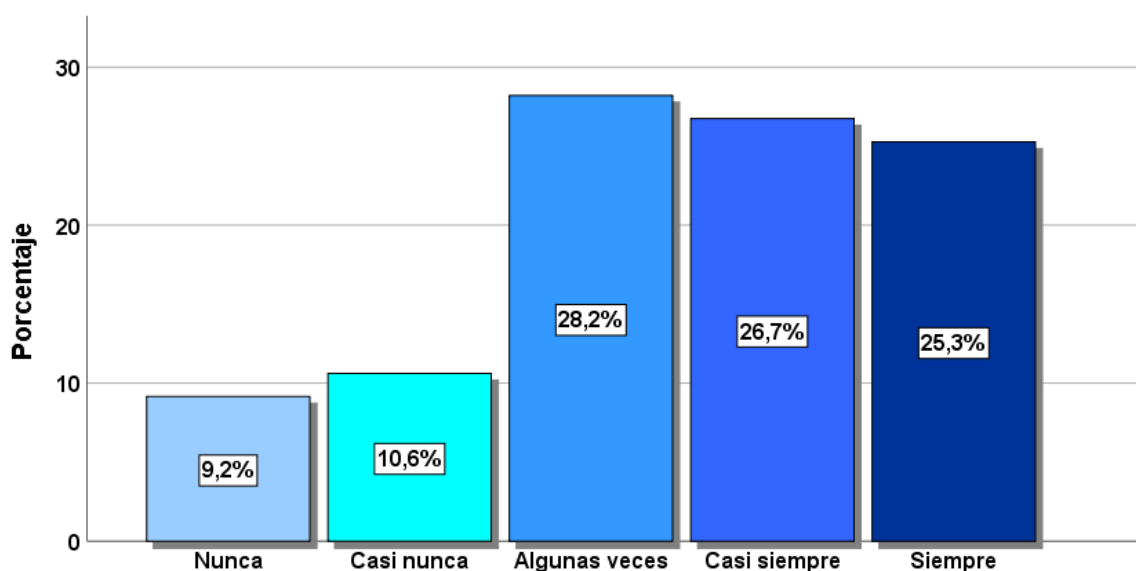
De la tabla 21 y figura 19, se desprende que el 29.3% de los microempresarios encuestados, considera que casi siempre se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión, 24.2% opinan que siempre, 18.3% dicen que algunas veces, 17.9% manifiestan que casi nunca y el 10.3% expresan que nunca.

*Tabla 22 ¿Considera que el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores?*

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 25         | 9,2          |
| Casi nunca    | 29         | 10,6         |
| Algunas veces | 77         | 28,2         |
| Casi siempre  | 73         | 26,7         |
| Siempre       | 69         | 25,3         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 20 ¿Considera que el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores?*



**Interpretación:**

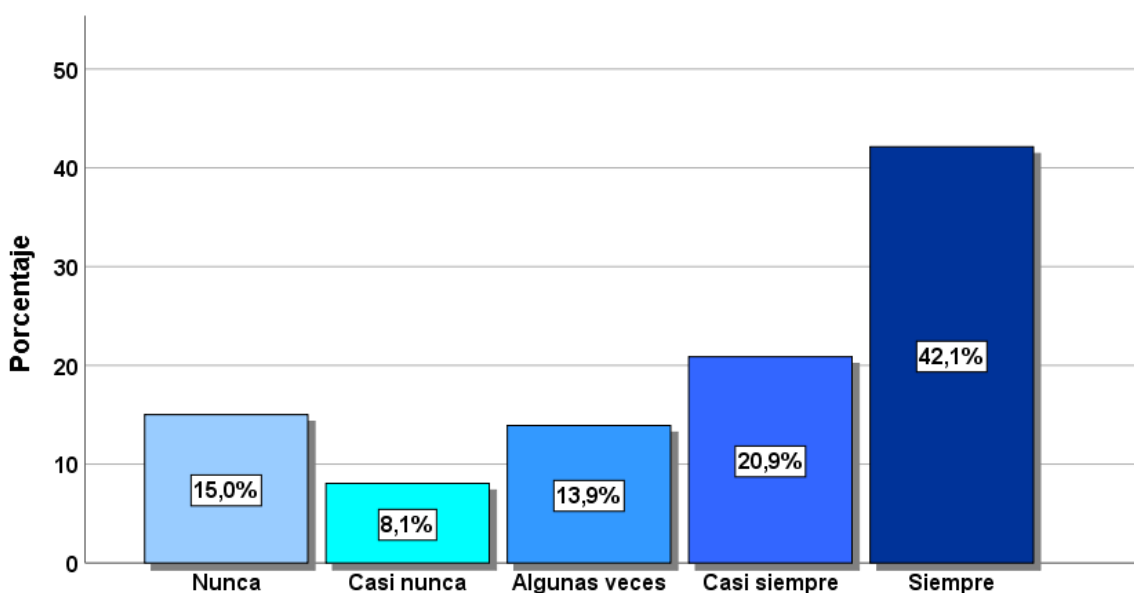
De la tabla 22 y figura 20, se desprende que el 28.2% de los microempresarios encuestados, considera que algunas veces el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores, 26.7% opinan que casi siempre, 25.3% dicen que siempre, 10.6% manifiestan que casi nunca y el 9.2% expresan que nunca.

Tabla 23 ¿Entiende que es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local?

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 41         | 15,0         |
| Casi nunca    | 22         | 8,1          |
| Algunas veces | 38         | 13,9         |
| Casi siempre  | 57         | 20,9         |
| Siempre       | 115        | 42,1         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

Figura 21 ¿Entiende que es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local?



**Interpretación:**

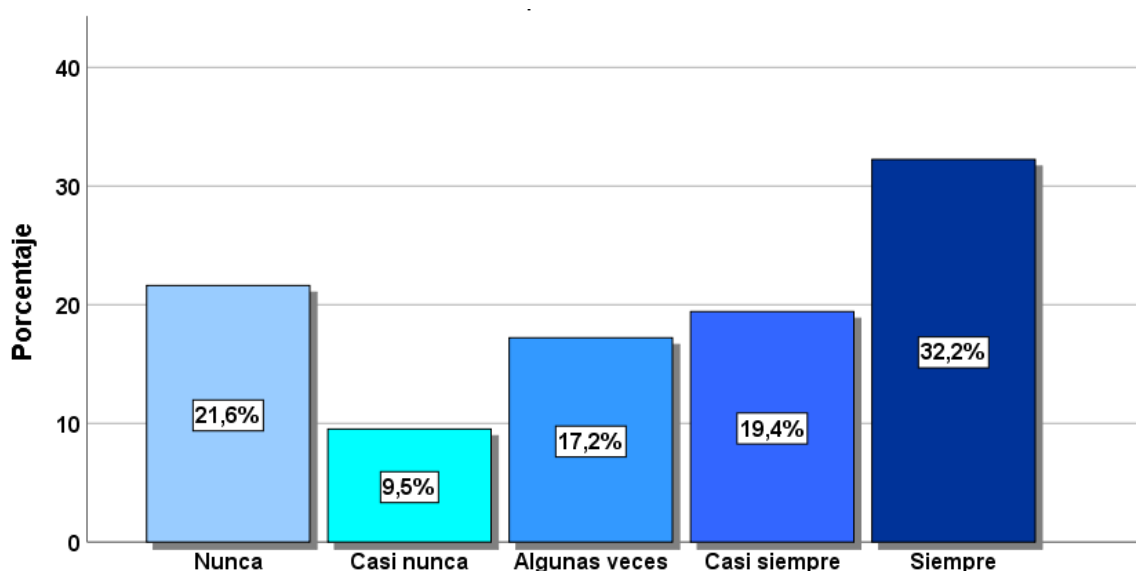
De la tabla 23 y figura 21, se desprende que el 42.1% de los microempresarios encuestados, considera que siempre es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local, 20.9% opinan que casi siempre, 15% dicen que nunca, 13.9% manifiestan que algunas veces y el 8.1% expresan que casi nunca.

*Tabla 24 ¿Considera que va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector?*

| Escala        | Frecuencia | Porcentaje   |
|---------------|------------|--------------|
| Nunca         | 59         | 21,6         |
| Casi nunca    | 26         | 9,5          |
| Algunas veces | 47         | 17,2         |
| Casi siempre  | 53         | 19,4         |
| Siempre       | 88         | 32,2         |
| <b>Total</b>  | <b>273</b> | <b>100,0</b> |

**Fuente:** Cuestionario aplicado. Elaboración propia

*Figura 22 ¿Considera que va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector?*



**Interpretación:**

De la tabla 24 y figura 22, se desprende que el 32.2% de los microempresarios encuestados, considera que siempre va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector, 21.6% opinan que nunca, 19.4% dicen que casi siempre, 17.2% manifiestan que algunas veces y el 9.5% expresan que casi nunca.

#### 4.3. Prueba de Hipótesis

Para establecer el nivel de relación de nuestra hipótesis general, así como de las específicas, instauramos los parámetros siguientes:

**a) Establecemos el Coeficiente de Correlación**

Se utilizó la Correlación de rho de Spearman

**b) Establecemos el Nivel de Significancia**

Que es igual a (0,5) 5%,

**c) Regla de decisión**

I. Si Valor  $p > 0.05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )

II. Si Valor  $p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). y, se acepta ( $H_1$ )

##### 4.3.1. Prueba de Hipótesis General

**Formulación de las hipótesis estadísticas:**

$H_0$ = No es alto el nivel de Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

$H_1$ = Es alto el nivel de Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023

Luego de utilizar nuestro paquete estadístico SPSS versión 26 nos muestra los siguientes resultados (tabla 25):

*Tabla 25 Nivel de correlación entre billeteras digitales y reactivación económica.*

|                 |                      | Billeteras Digitales       | Reactivación Económica |        |
|-----------------|----------------------|----------------------------|------------------------|--------|
| Rho de Spearman | Billeteras Digitales | Coeficiente de correlación | 1,000                  | ,686** |
|                 |                      | Sig. (bilateral)           | .                      | ,000   |
|                 |                      | N                          | 273                    | 273    |



|                        |                            |        |       |
|------------------------|----------------------------|--------|-------|
|                        | Coeficiente de correlación | ,686** | 1,000 |
| Reactivación Económica | Sig. (bilateral)           | ,000   | .     |
|                        | N                          | 273    | 273   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Exponiendo nuestro p-valor con el nivel de significancia, Indicaremos que como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0.05$ ) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que conseguimos concluir que:

Se demuestra que: Es alto el nivel de Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, se dice que es alto porque se tiene una Correlación de Rho de Spearman de 68.6% y por tener un  $p=$  valor menor al nivel de significancia planteado.

### **4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas**

#### **Prueba de Hipótesis Específica 1:**

#### **Formulación de las hipótesis estadísticas:**

**H<sub>0</sub>**= No es alto el nivel de Influencia que tienen la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

**H<sub>1</sub>**= Es alto el nivel de Influencia que tienen la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023

Tabla 26 Nivel de correlación entre tecnología y reactivación económica.

|                 |                        | Tecnología                 | Reactivación Económica |       |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|-------|
| Rho de Spearman | Tecnología             | Coeficiente de correlación | ,664**                 |       |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | ,000                   |       |
|                 | N                      | 273                        | 273                    |       |
|                 | Reactivación Económica | Coeficiente de correlación | ,664**                 | 1,000 |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | ,000                   | .     |
|                 |                        | N                          | 273                    | 273   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Exteriorizando nuestro p-valor con el nivel de significancia, Indicaremos que como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0.05$ ) refutamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que alcanzamos concluir que:

Se manifiesta que: Es alto el nivel de Influencia que tiene la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, se dice que es alto porque se tiene una Correlación de Rho de Spearman de 66.4% y por tener un p= valor menor al nivel de significancia planteado.

Es decir, a mayor uso de la tecnología, mayor será la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

### Prueba de Hipótesis Especifica 2:

#### Formulación de las hipótesis estadísticas:

**H<sub>0</sub>**= No es alto el nivel de Influencia que tienen la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

**H<sub>1</sub>**= Es alto el nivel de Influencia que tienen la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

Tabla 27 Nivel de correlación entre accesibilidad y reactivación económica.

|                 |                        | Accesibilidad              | Reactivación Económica |       |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|-------|
| Rho de Spearman | Accesibilidad          | Coeficiente de correlación | 1,000                  |       |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | ,598**                 |       |
|                 | Reactivación Económica | N                          | .                      | ,000  |
|                 |                        | Coeficiente de correlación | 273                    | 273   |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | ,598**                 | 1,000 |
|                 |                        | N                          | ,000                   | .     |
|                 |                        | 273                        | 273                    |       |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Exteriorizando nuestro p-valor con el nivel de significancia, Indicaremos que como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0.05$ ) refutamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que alcanzamos concluir que:

Se manifiesta que: Es alto el nivel de Influencia que tiene la Accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, se dice que es alto porque se tiene una Correlación de Rho de Spearman de 66.4% y por tener un p= valor menor al nivel de significancia planteado.

### Prueba de Hipótesis Específica 3:

#### Formulación de las hipótesis estadísticas:

**H<sub>0</sub>**= No es alto el nivel de Influencia que tienen la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

**H<sub>1</sub>**= Es alto el nivel de Influencia que tienen la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023

Tabla 28 Nivel de correlación entre inclusión financiera y reactivación económica.

|                 |                        | Inclusión financiera       | Reactivación Económica |
|-----------------|------------------------|----------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | Inclusión financiera   | Coeficiente de correlación | 1,000                  |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | ,646**                 |
|                 | Reactivación Económica | Coeficiente de correlación | ,646**                 |
|                 |                        | Sig. (bilateral)           | 1,000                  |
|                 |                        | N                          | 273                    |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Exteriorizando nuestro p-valor con el nivel de significancia, Indicaremos que como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0.05$ ) refutamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que alcanzamos concluir que:

Se manifiesta que: Es alto el nivel de Influencia que tiene la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, se dice que es alto porque se tiene una Correlación de Rho de Spearman de 64.6% y por tener un  $p=$  valor menor al nivel de significancia planteado.

Es decir, a mayor inclusión financiera, más rápido se logrará la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.

#### 4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a los resultados encontrados, debemos manifestar que se cumplió con los objetivos establecidos, toda vez que en relación al objetivo principal “Determinar el nivel de Influencia de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha

2023”, se pudo determinar que es significativo el nivel de Influencia de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, tal como lo demuestra el estadístico de correlación de Rho de Spearman, que nos da un resultado que es del orden de ,686. Lo que nos conlleva a manifestar que: Este resultado demuestra una fuerte asociación entre nuestras variables estudiadas, lo que sugiere que la utilización de las billeteras digitales influye positivamente en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha. Con una correlación del 68.6%, se puede deducir que a medida que se fortalece la utilización de las billeteras digitales, se obtienen mejores resultados en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha. Tal como menciona ESAN (2020)

La creciente adopción de billeteras digitales representa una valiosa oportunidad para que las empresas de pagos más talentosas, sumadas a las del sector financiero, superen a la competencia, ganen escala y generen impacto en el cliente. Aquellas que actúen con decisión lograrán una ventaja competitiva frente al resto.

En relación al objetivo específico 1: “Determinar el nivel de Influencia de la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023”. Los resultados encontrados nos manifiestan que, es alto el nivel de Influencia que tiene la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, toda vez que la Correlación de Rho de Spearman es de 66.4%. lo que nos revela que un mayor uso de la tecnología por los microempresarios del distrito de Yanacancha lograra su reactivación económica.

Los resultados guardan relación con los de Vargas (2021) “Los gobiernos podrán aprovechar la innovación digital y tecnológica si ejecutan políticas públicas coherentes que aprovechen estos beneficios en favor de la población” (p. 103)

Concerniente al objetivo específico 2: “Determinar el nivel de Influencia de la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023”. Los resultados conseguidos nos exponen que, es alto el nivel de Influencia que tiene la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, toda vez que la Correlación de Rho de Spearman es de 59.8%. lo que nos revela que una mayor accesibilidad al uso de las billeteras digitales de los microempresarios del distrito de Yanacancha lograra su reactivación económica.

En relación al objetivo específico 3: “Determinar el nivel de Influencia de la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023”. Los resultados hallados nos muestran que, es alto el nivel de Influencia que tiene la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, toda vez que la Correlación de Rho de Spearman es de 64.6%. lo que nos revela que una mayor inclusión financiera de los microempresarios del distrito de Yanacancha lograra su reactivación económica.

El proceso de interoperabilidad es un gran avance para promover la inclusión financiera. En el Perú, se viene trabajando por la inclusión financiera desde diversos actores y el sector financiero no es la excepción. En ese sentido, las billeteras digitales han sido una herramienta eficaz para lograr la inclusión. Sin embargo, es una tarea constante innovar en las herramientas del sistema financiero para continuar incluyendo a la población. (BCR - Perú, 2023, p. 5)

## CONCLUSIONES

- 1) Se determina que existe un alto nivel de influencia ( $Rho = 0.686$ ) de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, siendo ésta significativa dado por el valor ( $p=0.000$ ), lo que nos conlleva a manifestar que una mayor utilización de las billeteras digitales generara una rápida reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha.
- 2) Referente al objetivo específico 1, Se determina que existe un alto nivel de influencia ( $Rho = 0.664$ ) de la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, siendo ésta significativa dado por el valor ( $p=0.000$ ), es decir una adecuado y mayor uso de la tecnología influirá positivamente en reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha.
- 3) Concerniente al objetivo específico 2, Se establece que existe un alto nivel de influencia ( $Rho = 0.598$ ) de la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, siendo ésta significativa dado por el valor ( $p=0.000$ ), es decir, a mayor acceso del uso de las billeteras digitales por parte de los microempresarios del distrito de Yanacancha más rápida será su reactivación económica.
- 4) Relativo al objetivo específico 3, Se instaure que existe un alto nivel de influencia ( $Rho = 0.664$ ) de la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023, siendo ésta significativa dado por el valor ( $p=0.000$ ), es decir, a mayor inclusión financiera de parte de los microempresarios del distrito de Yanacancha más pronta será su reactivación económica.

## **RECOMENDACIONES**

A los propietarios y administradores de las microempresas del distrito de Yanacancha, se les recomienda:

- 1) Hacer uso de las diferentes aplicaciones existentes de las billeteras digitales con la finalidad de lograr una rápida reactivación económica, y hacer más rápida sus transacciones comerciales.
- 2) Utilizar la tecnología existente en el mercado nacional y mundial, con la finalidad de mejorar la producción de bienes, así como la comercialización de sus productos y una más eficiente prestación de los servicios ofrecidos.
- 3) Darle prioridad a tener una mejor y mayor accesibilidad a la utilización de las billeteras digitales en sus diversas operaciones financieras, como el pago por consumo de sus servicios o la compra y venta de bienes y servicios.
- 4) Buscar la inclusión financiera de sus microempresas, mediante la utilización de las diversas aplicaciones de las billeteras digitales, estar acorde con el avance de la tecnología para estar a la vanguardia en su uso, lo cual redundara en una mejor gestión de sus empresas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo González, P., & Giraldo Giraldo, S. P. (2020). Conocimiento y uso de las billeteras virtuales en el Tecnológico de Antioquia "Sede Itagüí". *[Tesis de Pregrado]*. Tecnológico de Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/671>
- Banco central de reserva - BCR. (2023). *CBDC: Promoviendo los pagos digitales en el Perú*. Banco central de reserva.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). Interoperabilidad: Un camino para el bienestar financiero. *Moneda*(194), 4-11. <https://doi.org/https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-194/moneda-194.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Para Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Vol. Tercera edición). México: Pearson.
- Buitrago Ramírez, P. C. (2022). Análisis del dinero móvil como mecanismo de inclusión financiera en Colombia. *[Tesis de Maestría]*. Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81565>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: S.E.
- Chavez Penadillo, Y. D., & Lucero Toledo, E. M. (2022). Relación de las billeteras electrónicas con las transacciones comerciales en los microempresarios del centro comercial "Golden Plaza", Huaraz – 2022. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97844>

- Coll Morales, F. (1 de Junio de 2021). *Reactivación económica*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). Pasado, presente y futuro de la investigación sobre pagos móviles: una revisión bibliográfica. *Investigación y aplicaciones del comercio electrónico*(7), 165-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.elerap.2007.02.001>
- Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2020). The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and Opportunities to Expand Access to and Use of Financial Services. *The World Bank Economic Review*, 34(1), s2-s8. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/wber/lhz013>
- ESAN. (17 de Noviembre de 2020). *Billeteras digitales: Una clave para impulsar la inclusión financiera en el Perú*. Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/billeteras-digitales-una-clave-para-impulsar-la-inclusion-financiera-en-el-peru>
- Evans , D., & Pirchio , A. (2014). An Empirical Examination of Why Mobile Money Schemes Ignite in Some Developing Countries but Flounder in Most. *Review of Network Economics*, 13(4), 397-451. <https://doi.org/https://ideas.repec.org/a/bpj/rneart/v13y2014i4p397-451n3.html>
- Fernández Graz, M. X. (2018). El impulso de la billetera móvil en su repercusión en la inclusión financiera del Perú. [*Tesis de Pregrado*. (U. d. Piura, Ed.) Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/3527>
- Gómez Mendoza, M. Á., Deslauriers, J.-P., & Alzate Piedrahita, M. V. (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado, Investigación, escritura y publicación*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://corladancash.com/wp->

content/uploads/2019/08/55-Como-hacer-tesis-de-maestria-y-doctorado-GOMEZ.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación 6a ed.* México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Huaman Moscol, J. Y., & Samar Ambicho, A. H. (2021). Las microfinanzas y su influencia en el crecimiento y desarrollo, de las micros y pequeñas empresas productoras de café, en el distrito de Villa Rica, Pasco, año 2020. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2287>

IzipayYA. (27 de Junio de 2023). Obtenido de IzipayYA.com: <https://iziya.pe/>

Keynes , J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money.* Palgrave Macmillan.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. [https://doi.org/https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://doi.org/https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)

Macedo Mozombite, M., & Gongora Babilonia, N. S. (2022). El Uso del Dinero Electrónico y la Inclusión Financiera de las Mypes Rubro Boticas del Distrito de Yarinacocha, Año 2022. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional de Ucayali. Obtenido de <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5480>

- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2010). *Metodología de las Ciencias Sociales 1º Edición*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Nieves Canales, M. J., & Zapata Huertas, M. C. (2022). Uso de Billeteras Digitales en la generación de adultos mayores de Lima Metropolitana. [Tesis de Pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22999>
- Páez, G. (1 de Agosto de 2020). *Billetera digital*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/billetera-digital.html>
- Plin. (27 de Junio de 2023). Obtenido de Plin.web: <https://plin.pe/>
- Solow, R. M. (1956). *A Contribution to the Theory of Economic Growth*. The Quarterly Journal of Economics.
- Vargas García, A. H. (2021). Inclusión financiera en Perú y Latinoamérica en tiempos del COVID-19. *Quipukamayoc*, 29(60), 97-105. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19775>
- Vera, A., & Tamayo, C. (2022). *Ensayos sobre inclusión financiera en colombia*. Puntoaparte Editores. [https://doi.org/https://asobancaria.com/wp-content/uploads/Ensayos\\_sobre\\_Inclusion\\_Financiera\\_en\\_Colombia-II.pdf](https://doi.org/https://asobancaria.com/wp-content/uploads/Ensayos_sobre_Inclusion_Financiera_en_Colombia-II.pdf)
- Yape. (27 de Junio de 2023). Obtenido de <https://www.yape.com.pe/>: <https://www.yape.com.pe/>
- Zurita Herrera , G. (2010). *Probabilidad y Estadística: Fundamentos y Aplicaciones 2da Edición*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

## **ANEXOS**

**Anexo 01:** Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela de Administración**



**ENCUESTA SOBRE BILLETERAS DIGITALES**

Estimado Colaborador:

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración para contestar la presente encuesta, la misma que forma parte de la tesis: Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023

Por favor:

1. No escriba su nombre, la encuesta es anónimo y confidencial.
2. Responda las alternativas de respuesta según corresponda y con sinceridad.
3. Marque con una "X" el numero de la respuesta que usted considere es la más adecuada. De acuerdo al cuadro que aparece.

| Nunca    | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre  |
|----------|------------|---------------|--------------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b>   | <b>3</b>      | <b>4</b>     | <b>5</b> |

| VARIABLE 1: BILLETERAS DIGITALES |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| N°                               | Pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|                                  | Dimensión 1: Tecnología   |   |   |   |   |   |
| 1                                | ¿Realiza transacciones procesadas por las billeteras digitales?   |   |   |   |   |   |
| 2                                | ¿Considera que tiene un tiempo promedio de procesamiento de una transacción en la plataforma de la billetera digital? |   |   |   |   |   |
| 3                                | ¿Considera alto el porcentaje de operaciones exitosas sin incidencias técnicas o problemas de seguridad?              |   |   |   |   |   |
| 4                                | ¿Se siente satisfecho en términos de la estabilidad y funcionalidad de la aplicación de la billetera digital?         |   |   |   |   |   |
|                                  | Dimensión 2: Accesibilidad  |   |   |   |   |   |
| 5                                | ¿Tiene instalado alguna aplicación de la billetera digital?   |   |   |   |   |   |

|                                   |   |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| 6                                 | ¿Considera que existe un tiempo promedio de respuesta del servicio de atención al cliente ante consultas o problemas reportados?                                  |  |  |  |  |  |
| 7                                 | ¿Considera que existe facilidad de uso de la interfaz de la aplicación?   |  |  |  |  |  |
| Dimensión 3: Inclusión financiera |   |  |  |  |  |  |
| 8                                 | ¿Considera que es alto el porcentaje de usuarios de la billetera digital que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales?                                |  |  |  |  |  |
| 9                                 | ¿Considera que es alto el volumen de transacciones financieras realizadas a través de las billeteras digitales?   |  |  |  |  |  |
| 10                                | ¿Considera que es alto el nivel de confianza y percepción de seguridad de los usuarios en el uso de la billetera digital para realizar transacciones financieras? |  |  |  |  |  |



**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela de Administración**



**ENCUESTA SOBRE REACTIVACIÓN ECONOMICA**

Estimado Colaborador:

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración para contestar la presente encuesta, la misma que forma parte de la tesis: Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023

Por favor:

1. No escriba su nombre, la encuesta es anónimo y confidencial.
2. Responda las alternativas de respuesta según corresponda y con sinceridad.
3. Marque con una "X" el numero de la respuesta que usted considere es la más adecuada. De acuerdo al cuadro que aparece.

| Nunca    | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre  |
|----------|------------|---------------|--------------|----------|
| <b>1</b> | <b>2</b>   | <b>3</b>      | <b>4</b>     | <b>5</b> |

| VARIABLE 2: REACTIVACIÓN ECONOMICA   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| N°                                   | Pregunta  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dimensión 1: Crecimiento del empleo  |   |   |   |   |   |   |
| 1                                    | ¿Considera que el número de empleos generados por su microempresa está en crecimiento?  |   |   |   |   |   |
| 2                                    | ¿Considera que es alta la tasa de crecimiento del empleo en las microempresas en comparación con períodos anteriores?                             |   |   |   |   |   |
| 3                                    | ¿Considera que es alto el porcentaje de empleos formales creados por las microempresas en relación con el total de empleos generados?             |   |   |   |   |   |
| Dimensión 2: Aumento de la inversión |   |   |   |   |   |   |
| 4                                    | ¿Considera que ha crecido el monto total de inversión realizada por las microempresas en mejoras de infraestructura, equipos, capacitación, etc.? |   |   |   |   |   |



|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
| 5  | ¿Considera que es alto el porcentaje de microempresas que han medido su inversión en comparación con períodos anteriores?                                     |  |  |  |  |  |
| 6  | ¿Considera que se ha incrementado el número de solicitudes de crédito o financiación por parte de las microempresas para impulsar su crecimiento y expansión? |  |  |  |  |  |
| Dimensión 3: Dinamismo del mercado local |   |  |  |  |  |  |
| 7  | ¿Considera que el volumen de ventas y facturación de su microempresa ha crecido en comparación con períodos anteriores?                                       |  |  |  |  |  |
| 8  | ¿Entiende que es alto el Índice de diversidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado local?   |  |  |  |  |  |
| 9  | ¿Considera que va en aumento el nivel de competitividad medida a través de la participación de mercado de las microempresas en su sector?                     |  |  |  |  |  |

## Anexo 02: Procedimiento de validación y confiabilidad

### HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES


Apellidos y Nombres del Informante : ~~Mag. Yason~~ S. RIVAS CORNELIO  
 Cargo o Institución donde labora : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión  
 Nombre del Instrumento de Evaluación : Cuestionario  
 Autor del instrumento : ~~Bach. Franklin Gudeño~~ RIVERA SOLIS y Bach. Gerson Paolo TORRES SALCEDO  
 Título : Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023"

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES        | CRITERIOS  | Deficiente |    |    |    | Regular |    |    |    | Bueno   |    |    |    | Muy bueno |    |    |    | Excelente |    |    |     |
|--------------------|--|------------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|-----|
|                    |  | 0 - 20     |    |    |    | 21 - 40 |    |    |    | 41 - 60 |    |    |    | 61 - 80   |    |    |    | 81 - 100  |    |    |     |
|                    |  | 5          | 10 | 15 | 20 | 25      | 30 | 35 | 40 | 45      | 50 | 55 | 60 | 65        | 70 | 75 | 80 | 85        | 90 | 95 | 100 |
| 1. TITULO          | Hace referencia al problema mencionado en las variables                              |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 2. CLARIDAD        | Está formulado con lenguaje apropiado  |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 3. OBJETIVIDAD     | Está expresado en conductas observables  |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 4. ACTUALIDAD      | Está acorde a los cambios en la Administración Moderna                               |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 5. ORGANIZACIÓN    | Existe una organización Lógica   |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 6. SUFICIENCIA     | Comprende los aspectos en cantidad y calidad   |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 7. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de las Habilidades directivas y Desempeño laboral |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 8. CONSISTENCIA    | Basados en aspectos teóricos científicos.  |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 9. COHERENCIA      | Entre los indicadores y las dimensiones  |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |
| 10. METODOLOGIA    | La estrategia responde al propósito del diagnóstico                                  |            |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |           |    | X  |    |           |    |    |     |

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: INSTRUMENTO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

|                                |            |   |            |
|--------------------------------|------------|---|------------|
| Cerro de Pasco, julio del 2024 | 75269597   |  | 976496733  |
| Lugar y fecha                  | DNI Numero | Firma del experto   | Celular N° |





### Anexo 03: Matriz de Consistencia

**Título:** Billeteras Digitales y Reactivación Económica de los Microempresarios del Distrito de Yanacancha 2023

| Problemas  | Objetivos   | Hipótesis   | Variables  | Dimensiones  | Metodología   |   |  |
|--|---|---|--|--|---|---|--|
| <p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera las billeteras digitales influyen en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?</p> | <p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar el nivel de Influencia de las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p> | <p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Es alto el nivel de Influencia que tienen las billeteras digitales en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p> | <p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Billeteras digitales</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tecnología</li> <li>➤ Accesibilidad:</li> <li>➤ Inclusión financiera</li> </ul> | <p><b>Tipo de investigación</b><br/>Básica</p> <p><b>Método de Investigación</b><br/>Transversal</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p>  <p><b>Población:</b><br/>935 microempresas</p> <p><b>Muestra:</b><br/>273 personas</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b><br/>Encuesta<br/>Cuestionario</p> <p><b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b><br/>Excel,<br/>SPSS V. 26</p> |   |  |
| <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿De qué manera la tecnología influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?</p>        | <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar el nivel de Influencia de la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>       | <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>Es alto el nivel de Influencia que tienen la tecnología en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>        |  |  |   | <p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p>Reactivación económica</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crecimiento del empleo</li> <li>➤ Aumento de la inversión:</li> <li>➤ Dinamismo del mercado local:</li> </ul> |
| <p>¿De qué manera la accesibilidad influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?</p>   | <p>Determinar el nivel de Influencia de la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>  | <p>Es alto el nivel de Influencia que tienen la accesibilidad en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>   |  |  |   |   |  |
| <p>¿De qué manera la inclusión financiera influye en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023?</p>                                  | <p>Determinar el nivel de Influencia de la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>                                 | <p>Es alto el nivel de Influencia que tienen la inclusión financiera en la reactivación económica de los microempresarios del distrito de Yanacancha 2023.</p>                                  |  |  |   |   |  |