

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y
Programa de Estudios, 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación

Con Mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autores:

Bach. Elias Yonatan FALCON TADEO

Bach. Roy Leonel SANCHEZ FALCON

Asesor:

Mg. Shuffer GAMARRA ROJAS

Yanahuanca – Perú – 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y
Programa de Estudios, 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ

PRESIDENTE

Dr. Luzbel Aida CORDOVA MARTINEZ

MIEMBRO

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 274 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Elias Yonatan FALCON TADEO y Roy Leonel SANCHEZ FALCON

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y Programa de Estudios, 2023

Asesor:

Shuffer GAMARRA ROJAS

Índice de Similitud:

7%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity

Cerro de Pasco, 18 de diciembre del 2024



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.12.2024 09:07:04 -05:00

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios, quien me ha brindado la fuerza y la determinación para superar los desafíos y alcanzar este logro.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, cuyo apoyo incondicional y enseñanzas sobre la perseverancia y el esfuerzo han sido pilares en mi vida académica. Agradezco a mis amigos por ser una fuente constante de apoyo, risas y distracción en los momentos necesarios. También, mi gratitud hacia mi mentor, cuya orientación y consejos han sido fundamentales en mi camino académico.

Roy Leonel

Dedico el resultado de este trabajo a mi familia, destacando especialmente a mis padres y a mi maestro, por su apoyo y contención en los momentos difíciles. Les agradezco por enseñarme a ser quien soy hoy, inculcándome mis principios, valores, la perseverancia y el empeño, todo ello con un enorme amor y sin esperar nada a cambio.

Elías Yonatan

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Dios por la fuerza y sabiduría concedidas para finalizar este proyecto; su presencia ha sido fundamental. Extiendo mi gratitud a mi familia, por su fe inquebrantable, amor y soporte. Agradezco al Mg. Shuffer Gamarra Rojas por su invaluable orientación y paciencia, y a la UNDAC Filial Yanahuanca por la oportunidad de crecimiento académico. Mi reconocimiento a los profesores por su inspiradora dedicación y a mis amigos y compañeros, cuyo apoyo y amistad han sido esenciales en este camino.

Roy Leonel

Agradezco a Dios por las bendiciones y las oportunidades brindadas. Mi familia merece un reconocimiento especial por su apoyo constante. Gracias al Mg. Shuffer Gamarra Rojas por su asesoramiento en mi tesis y a la comunidad estudiantil de la UNDAC Filial Yanahuanca por su apoyo incondicional en nuestro proyecto de investigación. Su colaboración ha sido crucial en este logro.

Elías Yonatan

RESUMEN

En el presente estudio, se investigó el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, enfocándose en cómo este uso difiere según el género y los programas de estudio. El objetivo fue determinar si existían diferencias significativas en el uso de Gmail que pudieran influir en las estrategias educativas y la integración de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La metodología adoptada fue cuantitativa, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra incluyó estudiantes de los programas de Educación Primaria, Tecnología Informática y Telecomunicaciones, y Agronomía. Los datos se recopilaron a través de cuestionarios diseñados para evaluar el nivel de uso del correo electrónico, y se analizaron utilizando la prueba H de Kruskal-Wallis para comparaciones entre grupos. Los resultados indicaron una variación significativa en el uso de Gmail entre los programas de estudio ($p < 0.05$), con los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones mostrando el mayor nivel de uso. En contraste, no se encontraron diferencias significativas en el uso de Gmail entre géneros ($p > 0.05$), lo que sugiere una equidad en el acceso y manejo de esta herramienta entre estudiantes masculinos y femeninos. Los hallazgos subrayan la importancia de integrar de manera efectiva las TIC en todos los programas de estudio y destacan la necesidad de promover competencias digitales equitativas entre todos los estudiantes. La investigación concluye que, mientras que el uso de Gmail varía significativamente entre diferentes áreas de estudio, la equidad de género en su uso es una realidad en el contexto educativo de la universidad.

Palabras clave: Uso de correo electrónico, Gmail, diferencias de género, programas de estudio, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), educación superior.

ABSTRACT

In the present study, the level of use of Gmail among students of the National University Daniel Alcides Carrión - Yanahuanca branch during the year 2023 was investigated, focusing on how this use differs by gender and study programs. The aim was to determine if there were significant differences in the use of Gmail that could influence educational strategies and the integration of information and communication technologies (ICT) in the teaching and learning processes. The adopted methodology was quantitative, with a non-experimental cross-sectional design. The sample included students from the Primary Education, Information Technology and Telecommunications, and Agronomy programs. Data were collected through questionnaires designed to assess the level of email use, and were analyzed using the Kruskal-Wallis H test for group comparisons. The results indicated a significant variation in the use of Gmail among the study programs ($p < 0.05$), with students of Information Technology and Telecommunications showing the highest level of use. In contrast, no significant differences in the use of Gmail by gender were found ($p > 0.05$), suggesting equity in access and handling of this tool among male and female students. The findings underline the importance of effectively integrating ICT in all study programs and highlight the need to promote equitable digital competencies among all students. The research concludes that, while the use of Gmail varies significantly among different areas of study, gender equity in its use is a reality in the educational context of the university.

Keywords: Email use, Gmail, gender differences, study programs, Information and Communication Technologies (ICT), higher education.

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad exponer los hallazgos de la investigación titulada: "**Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y Programa de Estudios, 2023**". En la era actual, marcada por una profunda digitalización de la sociedad, la educación superior se enfrenta al desafío de integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para enriquecer el proceso educativo y preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más interconectado. El correo electrónico Gmail, siendo una de las herramientas de comunicación más utilizadas a nivel mundial, juega un papel crucial en este contexto, facilitando la interacción académica y el acceso a recursos educativos.

Esta investigación se propone explorar el uso de Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, con un enfoque particular en las variaciones de este uso según el género y los diferentes programas de estudio durante el año 2023. El dominio de herramientas digitales como Gmail es esencial para el desarrollo de competencias digitales, las cuales son fundamentales para el éxito académico y profesional en el siglo XXI.

Mediante este estudio, se busca proporcionar una visión detallada sobre cómo los estudiantes universitarios utilizan Gmail, identificando patrones de uso que podrían influir en las estrategias pedagógicas y la integración efectiva de las TIC en la educación superior. Entender las diferencias en el uso de Gmail según género y programa de estudios permitirá a los educadores y administradores universitarios adaptar mejor sus recursos y métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades y preferencias de su alumnado.

En consecuencia, esta investigación aspira a contribuir significativamente al campo de la educación superior, ofreciendo perspectivas cruciales sobre la adopción y utilización de herramientas digitales por parte de los estudiantes. Los resultados obtenidos podrían servir como base para el diseño de políticas educativas y la implementación de prácticas pedagógicas que promuevan una mayor inclusión digital y un aprovechamiento óptimo de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito académico.

La tesis comprende 4 capítulos, establecidas en el esquema que nos presenta la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Para este trabajo de investigación, lo detallamos de la siguiente manera:

Capítulo I: Problema de investigación. Donde encontramos la identificación y determinación del problema, la formulación de problemas y objetivos, justificando el trabajo de investigación; y se termina con limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico. Donde se comprenden los antecedentes de estudio, con bases teóricos-científicos, para luego analizar la definición de los términos básicos; también, en este capítulo se realiza la formulación de hipótesis generales y específicos; finalizando con la identificación y operacionalización de las variables.

Capítulo III: Metodología y técnicas de investigación. Es donde se especifica el tipo y nivel de la investigación, los métodos de investigación y el diseño de investigación; también, se detalla la población y la muestra de la investigación; finalmente en este capítulo se determinan las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados de la investigación. En este último capítulo, se abarca la descripción del trabajo de campo; se presentan los datos obtenidos de los instrumentos de forma ordenada, en tablas y gráficos; se realiza la prueba de la hipótesis con los

estadísticos previstos; y para finalizar se analiza e interpreta los resultados, con una discusión de resultados.

Finalmente se presentas las conclusiones y las recomendaciones la investigación desarrollada.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	5
1.2.1. Delimitación espacial	5
1.2.2. Delimitación temporal.....	5
1.2.3. Delimitación de contenidos	5
1.2.4. Unidades de observación.....	6
1.3. Formulación del problema	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos	6
1.4. Formulación de objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación de la investigación	7
1.5.1. Justificación teórica.....	8
1.5.2. Justificación práctica	8
1.5.3. Justificación social.....	9

1.5.4.	Justificación metodológica	9
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	9
1.6.1.	Tamaño de la muestra.....	10
1.6.2.	Representatividad de la población.....	10
1.6.3.	Sesgo de respuesta.....	10
1.6.4.	Medición subjetiva	10
1.6.5.	Variabilidad temporal.....	11
1.6.6.	Dependencia de los datos autorreportados	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	12
2.1.1.	Local.....	12
2.1.2.	Nacional.....	14
2.1.3.	Internacional.....	16
2.2.	Bases teóricas – científicas	18
2.2.1.	Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación... 18	
2.2.2.	Uso del correo electrónico en el ámbito educativo	24
2.2.3.	Correo electrónico Gmail	31
2.2.4.	Teorías relacionadas con el uso de tecnología en la educación.....	39
2.2.5.	Género y uso de tecnología	46
2.2.6.	Modelo conceptual de uso de Gmail en estudiantes universitarios.....	51
2.3.	Definición de términos básicos	54
2.3.1.	Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	54
2.3.2.	Correo electrónico (e-mail)	54
2.3.3.	Google	54

2.3.4.	Gmail	54
2.3.5.	Género	55
2.3.6.	Modelo conceptual	55
2.3.7.	Nivel de uso	55
2.3.8.	Programas de estudio.....	55
2.3.9.	Diferencias de género	56
2.4.	Formulación de hipótesis	56
2.4.1.	Hipótesis general	56
2.4.2.	Hipótesis específicas	56
2.5.	Identificación de variables	56
2.5.1.	Variable de estudio	56
2.5.2.	Criterios de comparación.....	57
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	57
2.6.1.	Nivel de uso del correo electrónico Gmail	57
2.6.2.	Género	60
2.6.3.	Programa de estudios.....	60

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de Investigación.....	62
3.2.	Nivel de investigación.....	63
3.3.	Métodos de investigación.....	63
3.4.	Diseño de investigación	64
3.5.	Población y muestra	65
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	67

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	68
3.9. Tratamiento estadístico	69
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	70

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	72
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	74
4.2.1. Datos generales.....	74
4.2.2. Nivel de uso del correo electrónico Gmail	78
4.3. Prueba de hipótesis.....	87
4.3.1. Prueba de normalidad de datos.....	87
4.3.2. Hipótesis general	88
4.3.3. Primera hipótesis específica 1	90
4.3.4. Segunda hipótesis específica 2	91
4.4. Discusión de resultados.....	93

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de uso del correo electrónico Gmail	59
Tabla 2. Muestra de investigación	66
Tabla 3 Validez de expertos: Cuestionario de planificación de la enseñanza en el Google Classroom	68
Tabla 4 Género	74
Tabla 5 Escuela profesional de los estudiantes	74
Tabla 6 Semestre de estudio de los estudiantes	76
Tabla 7 Nivel de uso del correo electrónico Gmail	78
Tabla 8 Frecuencia de envío de correos electrónicos	79
Tabla 9 Uso de Gmail para trabajos grupales.....	80
Tabla 10 Uso de etiquetas y categorías en Gmail.....	81
Tabla 11 Uso de funciones de búsqueda en Gmail.....	82
Tabla 12 Uso de Gmail en dispositivos móviles	83
Tabla 13 Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios	84
Tabla 14 Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias.....	85
Tabla 15 Uso de funciones de organización en Gmail	86
Tabla 16 Prueba de normalidad de datos	87
Tabla 17 Rangos promedios del nivel de uso del correo electrónico Gmail	88
Tabla 18 Rangos promedios del nivel de uso del correo electrónico Gmail	88
Tabla 19 Prueba de H de Kruskal-Wallis	89
Tabla 20 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género.....	90
Tabla 21 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género.....	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Trabajo de campo.....	73
Figura 2 Género.....	74
Figura 3 Escuela profesional de los estudiantes	75
Figura 4 Semestre de los estudiantes.....	77
Figura 5 Nivel de uso del correo electrónico Gmail	78
Figura 6 Frecuencia de envío de correos electrónicos	79
Figura 7 Uso de Gmail para trabajos grupales	80
Figura 8 Uso de etiquetas y categorías en Gmail	81
Figura 9 Uso de funciones de búsqueda en Gmail	82
Figura 10 Uso de Gmail en dispositivos móviles.....	83
Figura 11 Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios	84
Figura 12 Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias	85
Figura 13 Uso de funciones de organización en Gmail.....	86
Figura 14 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género	90
Figura 15 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diseño con preprueba-posprueba.....	65
--	----

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En el contexto actual, marcado por el avance vertiginoso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el uso del correo electrónico ha adquirido una relevancia significativa en la sociedad y, especialmente, en el ámbito educativo. En este sentido, el correo electrónico se ha consolidado como una herramienta esencial para la comunicación, organización y gestión de información en diversos contextos, y su implementación en el ámbito académico se ha vuelto indispensable. Entre los diversos servicios de correo electrónico, Gmail ha destacado como uno de los más ampliamente utilizados debido a su interfaz amigable, amplias funcionalidades y facilidad de uso en diferentes dispositivos.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, como institución educativa comprometida con la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se encuentra inmersa en un entorno donde las tecnologías desempeñan un papel crucial en la formación de los estudiantes. En este contexto,

es fundamental comprender el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de esta universidad durante el año 2023. Dicho conocimiento permitirá identificar la importancia y alcance de esta herramienta de comunicación en el contexto académico, así como sus implicaciones en el desempeño y experiencia estudiantil.

El presente estudio se circunscribe al ámbito académico de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, enfocándose específicamente en la utilización del correo electrónico Gmail por parte de los estudiantes durante el año 2023. La creciente incorporación de las TIC en la educación ha generado nuevas oportunidades y desafíos para los procesos educativos, y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación entre estudiantes y docentes, el envío de tareas, la recepción de información institucional y la coordinación de actividades académicas.

En este contexto universitario, el conocimiento sobre el nivel de uso y las diferencias en la utilización de Gmail según el género y los programas de estudio resulta vital para diseñar estrategias educativas y de comunicación más efectivas y adecuadas. La universidad, como entorno de formación y desarrollo, busca adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas y promover el uso responsable y productivo de las herramientas digitales en el proceso educativo.

Hasta el momento, si bien se han realizado investigaciones sobre el uso de tecnologías en la educación, existen limitadas investigaciones que se hayan enfocado específicamente en el uso del correo electrónico Gmail por parte de estudiantes universitarios, y mucho menos en el contexto de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca. La mayoría de los estudios se han centrado en otros niveles educativos o en contextos diferentes, lo que

subraya la necesidad de abordar esta temática de manera más detallada y específica para comprender su impacto en el ámbito universitario.

El uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes universitarios varía según el género, con los varones invirtiendo más tiempo en su uso y las mujeres haciendo un mayor uso de chats o redes sociales. Estos hallazgos se basan en un estudio realizado por (2015) que incluyó a estudiantes universitarios de primer año y primera matrícula de Grado de diferentes titulaciones (Fernández-Villa et al., 2015).

En relación al nivel de satisfacción de los estudiantes universitarios respecto al nuevo sistema de educación virtual, el estudio de Barreto et al. (2021) describe este nivel de satisfacción en estudiantes universitarios de Lima durante la pandemia de COVID-19 (Barreto et al., 2021). Este cambio en el sistema educativo ha tenido un impacto en diferentes formas en los estudiantes universitarios, y es importante comprender su percepción y satisfacción con respecto a la educación virtual (Barreto et al., 2021).

La falta de investigaciones específicas sobre el uso de Gmail en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca constituye una limitación en la comprensión del impacto y alcance de esta herramienta en el contexto académico. La disponibilidad de información sobre el nivel de uso y las diferencias en la utilización de Gmail según el género y los programas de estudio permitirá abordar de manera más efectiva y adecuada los retos que plantea la integración de la tecnología en la educación universitaria.

En un entorno educativo cada vez más digitalizado, es esencial comprender cómo los estudiantes universitarios hacen uso de herramientas como

Gmail para sus actividades académicas y comunicación con docentes y compañeros. La falta de conocimiento en esta área puede limitar la implementación efectiva de estrategias educativas que promuevan un uso responsable y productivo de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito universitario.

El propósito de esta investigación es determinar el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023. Asimismo, se busca analizar las diferencias en este uso según el género y los programas de estudio a los que pertenecen los estudiantes, lo que permitirá identificar patrones y tendencias relevantes en el contexto universitario.

En este sentido, la pregunta de investigación que orienta esta investigación es: ¿Cuál es el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y cómo difiere este uso según el género y los programas de estudio?

Con esta pregunta, se busca indagar y comprender en profundidad el nivel de uso de Gmail por parte de los estudiantes universitarios de esta institución, con el fin de obtener una visión integral de cómo esta herramienta de comunicación impacta en la vida académica y cómo pueden surgir diferencias significativas en su uso en función del género y el programa académico al que pertenecen los estudiantes. La investigación proporcionará información relevante y actualizada que contribuirá al diseño de estrategias educativas y de comunicación más efectivas y alineadas con las necesidades y características de los estudiantes universitarios.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se llevará a cabo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, ubicada en una localidad específica que forma parte de la provincia de Daniel Alcides Carrión, provincia Daniel Alcides Carrión, en la región Pasco, Perú. La recopilación de datos y la aplicación del cuestionario estructurado se limitarán exclusivamente a los estudiantes matriculados en esta universidad durante el año 2023. El ámbito espacial de la investigación se centrará en la población estudiantil de esta institución educativa en la mencionada localidad, siendo representativa de la población objetivo.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se desarrollará durante el año 2023 durante los meses de agosto y octubre), y su enfoque se centrará en analizar el nivel de uso del correo electrónico Gmail durante este periodo específico. El objetivo es capturar datos actuales y representativos que reflejen el uso de Gmail por parte de los estudiantes universitarios en el presente contexto educativo. La delimitación temporal se circunscribe únicamente al año 2023, sin extenderse a años anteriores o posteriores, lo que permitirá obtener un panorama claro y actualizado sobre el uso de esta herramienta en dicho período.

1.2.3. Delimitación de contenidos

La investigación se centrará exclusivamente en el análisis del nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca. Los contenidos estarán relacionados con aspectos específicos del uso de Gmail, como la frecuencia de uso, los propósitos de su utilización, la familiaridad con sus funciones y la percepción de

los estudiantes sobre su utilidad en el ámbito académico. No se abordarán otros servicios de correo electrónico o plataformas tecnológicas, y el análisis se concentrará en el contexto universitario mencionado.

1.2.4. Unidades de observación

Las unidades de observación serán los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca matriculados durante el año 2023. La población objetivo estará conformada por estudiantes de género varón y mujer pertenecientes a diferentes programas de estudio, como Educación Primaria, Educación Secundaria y Agronomía. Los estudiantes seleccionados mediante una muestra aleatoria representativa serán las unidades de observación sobre las cuales se recolectarán y analizarán los datos relacionados con el uso de Gmail y su variación según el género y los programas de estudio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y cómo difiere este uso según el género y los programas de estudio?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la diferencia en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre estudiantes de género varón y mujer en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca en el año 2023?
- b. ¿Existe alguna variación significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los programas de estudio de Educación Primaria, Educación Secundaria y Agronomía en la Universidad

Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y analizar las diferencias en este uso según el género y los programas de estudio.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Analizar la diferencia en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre estudiantes de género varón y mujer en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.
- b. Evaluar la variación significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los programas de estudio de Educación Primaria, Educación Secundaria y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación sobre el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y cómo difiere este uso según el género y los programas de estudio, posee una sólida justificación en diversos aspectos metodológicos, prácticos, sociales y teóricos.

1.5.1. Justificación teórica

En el ámbito teórico, esta investigación contribuirá al enriquecimiento de la Informática Educativa, Tecnología Educativa y las ciencias de la educación en general. Los resultados obtenidos proporcionarán una base de conocimientos actualizada y relevante sobre el uso de Gmail en el contexto universitario, lo que permitirá ampliar y perfeccionar las teorías existentes relacionadas con el uso de tecnologías en la educación. Además, al centrarse en la comprensión del nivel de uso de Gmail según el género y los programas de estudio, esta investigación puede aportar datos valiosos para abordar cuestiones de género y diversidad en la integración de tecnología en la educación, así como para mejorar la experiencia educativa en programas académicos específicos.

1.5.2. Justificación práctica

En un contexto educativo cada vez más digitalizado, esta investigación ofrece resultados prácticos y aplicables para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca. El conocimiento detallado sobre el nivel de uso de Gmail y su variación según el género y los programas de estudio permitirá a la institución tomar decisiones informadas y efectivas en cuanto a la integración de tecnologías de la información y comunicación en el ámbito académico. La identificación de patrones y tendencias relacionadas con el uso de Gmail en el contexto universitario facilitará la implementación de estrategias educativas que promuevan un uso responsable y productivo de esta herramienta, fomentando así una experiencia estudiantil enriquecedora y alineada con las demandas del mundo digital.

1.5.3. Justificación social

Desde una perspectiva social, esta investigación contribuirá al avance y fortalecimiento de la educación basada en tecnología, particularmente en el ámbito universitario. Al comprender cómo los estudiantes universitarios utilizan Gmail como herramienta de comunicación, la universidad podrá potenciar la colaboración y la interacción entre docentes y estudiantes, creando un entorno académico más inclusivo y en sintonía con las necesidades y preferencias de los jóvenes. Asimismo, al identificar posibles diferencias en el uso de Gmail según el género y los programas de estudio, esta investigación puede promover la equidad de género y la igualdad de oportunidades en el acceso y utilización de las tecnologías en el contexto educativo.

1.5.4. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se fundamenta en un enfoque cuantitativo descriptivo comparativo. La utilización de un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos permitirá obtener información precisa y cuantificable sobre el nivel de uso de Gmail en los estudiantes universitarios. Los análisis estadísticos, como el uso de pruebas t de Student y el análisis de la varianza (ANOVA), garantizarán la identificación de posibles diferencias significativas en el uso de Gmail según el género y los programas de estudio. Esta metodología rigurosa asegura la objetividad en la obtención y análisis de los datos, proporcionando resultados confiables y representativos para responder a la pregunta de investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

A pesar de los esfuerzos y rigurosidad en el diseño y desarrollo de esta investigación sobre el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes

de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, es importante reconocer y destacar algunas limitaciones que podrían influir en los resultados y conclusiones obtenidos:

1.6.1. Tamaño de la muestra

La selección de la muestra se realizará de manera aleatoria y representativa; sin embargo, debido a limitaciones de tiempo y recursos, es posible que el tamaño de la muestra no sea tan grande como se desearía. Una muestra más amplia podría proporcionar resultados más precisos y generalizables a toda la población estudiantil, pero esto podría ser un desafío en términos de logística y recursos disponibles. Es posible también trabajar con la totalidad de la población.

1.6.2. Representatividad de la población

Aunque se procurará obtener una muestra representativa de los estudiantes de la universidad, es importante tener en cuenta que ciertos grupos o programas académicos pueden estar subrepresentados debido a la naturaleza de la selección aleatoria. Esto podría limitar la generalización de los resultados a toda la población estudiantil de la universidad.

1.6.3. Sesgo de respuesta

Existe la posibilidad de que algunos estudiantes no respondan al cuestionario estructurado o no lo hagan de manera completamente sincera. Esto podría deberse a la falta de interés, el cansancio o cualquier otro motivo, lo que podría afectar la precisión y validez de los datos recopilados.

1.6.4. Medición subjetiva

A pesar de que se utilizará un cuestionario estructurado para recopilar datos, algunos aspectos relacionados con el uso de Gmail podrían estar sujetos a

interpretaciones subjetivas por parte de los estudiantes. Por ejemplo, la percepción de "frecuencia de uso" o la valoración de la "utilidad" de la herramienta pueden variar según la percepción individual de cada estudiante.

1.6.5. Variabilidad temporal

El nivel de uso de Gmail y las preferencias tecnológicas de los estudiantes pueden variar a lo largo del año 2023 debido a factores externos o cambios en el entorno educativo. Estas variaciones temporales podrían afectar los resultados y requerirían una investigación continua para obtener una comprensión completa y actualizada del uso de Gmail a lo largo del tiempo.

1.6.6. Dependencia de los datos autorreportados

La información recopilada se basará en datos autorreportados por los estudiantes, lo que podría estar sujeto a sesgos o imprecisiones. Aunque se garantizará el anonimato y confidencialidad de los participantes, no se puede descartar completamente la posibilidad de respuestas sesgadas o poco precisas.

A pesar de estas limitaciones, se realizarán todos los esfuerzos necesarios para minimizar su impacto en la investigación. Es importante tener en cuenta estos aspectos durante el análisis e interpretación de los resultados, y considerarlos como oportunidades para futuras investigaciones que puedan abordar estas limitaciones de manera más exhaustiva y detallada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Los antecedentes locales y nacionales que presentamos están más orientados de manera general al uso de varias herramientas y no se particularizan en el uso de Gmail únicamente, y sus abarcan más a instituciones de educación básica; en cambio, en el apartado de antecedente internacional se describen algunas investigaciones al correo electrónico con mayor especificidad.

2.1.1. Local

En la tesis titulada “Google Suite For Education y el aprendizaje electrónico de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo Julio C. Tello de Pasco” (Castro, 2022), se centra en determinar la relación entre Google Suite for Education y el aprendizaje electrónico en estudiantes de un Centro de Educación Técnico Productivo. La investigación se realizó en el contexto de la emergencia sanitaria COVID-19, donde los entornos virtuales han ganado relevancia en las instituciones educativas de nivel superior. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño de estudio no experimental de corte transversal,

se examinó una muestra de 35 estudiantes del programa de estudios de computación. Los resultados revelaron una relación significativa entre Google Suite for Education y el aprendizaje electrónico, lo que sugiere que esta herramienta ha sido relevante para mantener la continuidad de la educación durante la pandemia. La hipótesis nula fue rechazada, y se concluyó que el uso de Google Suite for Education ha sido beneficioso para el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el contexto de la educación virtual.

La tesis titulada “Google Apps en el aprendizaje de educación para el trabajo en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Emblemática Institución Educativa Seis de Agosto de Junín - 2019” (Espinoza & Simeon, 2021), objetivo fue aplicar Google Apps en el aprendizaje de educación para el trabajo en estudiantes de segundo grado de secundaria de una institución educativa en Junín. La metodología utilizada fue cuantitativa, de tipo aplicada y con diseño cuasi experimental. La variable independiente fue el aprendizaje de educación para el trabajo, con sus dimensiones específicas. La población seleccionada para la investigación constó de 470 estudiantes. Se utilizaron técnicas de encuesta y cuestionario como herramientas para recopilar datos, asegurando su efectividad y confiabilidad mediante el uso de contenidos estándar y el coeficiente Alpha de Cronbach, respectivamente. El análisis de datos involucró comparaciones de frecuencia y porcentaje para estadísticas descriptivas, y pruebas de hipótesis para estadísticas inferenciales. Los resultados de la encuesta demostraron que la aplicación de Google Apps tuvo un impacto positivo en el trabajo y estudio de los estudiantes, reflejado en las diferencias significativas entre las puntuaciones antes y después de la intervención. En resumen, la investigación destaca el beneficio del uso de Google Apps en el

aprendizaje de educación para el trabajo en estudiantes de secundaria, proporcionando evidencia que respalda su efectividad en el contexto educativo.

La tesis titulada “Navegación por Google y YouTube con relación a los hábitos de estudio en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNDAC, filial La Merced - 2022” (Antunez & Cardenas, 2023), tuvo como propósito determinar la relación entre la Navegación por Google y YouTube y los hábitos de estudio en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, filial La Merced, durante el semestre académico 2022-B. El enfoque del estudio fue cuantitativo, utilizando un método general hipotético-deductivo y específico descriptivo-analítico. La población consistió en 55 estudiantes matriculados en el periodo mencionado, y la muestra fue la misma. Se utilizó un cuestionario con escalamiento tipo Likert, validado por expertos y con una alta confiabilidad según el Alfa de Cronbach. Los resultados mostraron una correlación directa y altamente significativa entre la navegación por Google y YouTube y los hábitos de estudio, lo cual confirmó la hipótesis alterna planteada. En conclusión, la navegación por Google y YouTube se relaciona significativamente con los hábitos de estudio en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC, filial La Merced en el semestre 2022-B.

2.1.2. Nacional

La tesis titulada “Herramientas G-Suite for Education y el trabajo colaborativo de los estudiantes del Colegio Nivel A en el año 2018” (Carbajal, 2020), tuvo como objetivo demostrar cómo el uso de las herramientas G-Suite for Education fortalece el trabajo colaborativo en estudiantes de tercer año de secundaria. Se empleó un diseño cuasi experimental, longitudinal y cuantitativo, con la participación de 42 estudiantes divididos en un grupo de control y un grupo

experimental. Se utilizaron encuestas escritas y listas de cotejo como instrumentos de medición para evaluar la interdependencia positiva, el intercambio de conocimiento, habilidades sociales de comunicación y habilidades digitales en relación con el uso de las herramientas G-Suite. Los resultados, obtenidos mediante pruebas de hipótesis, mostraron diferencias significativas entre los grupos antes y después de aplicar las herramientas tecnológicas de G-Suite, concluyendo que estas herramientas fortalecieron significativamente el trabajo colaborativo en un 95,2% en el curso de Ciencias Naturales de tercer año de secundaria en la Institución Educativa "Nivel A" en La Molina.

La tesis titulada “Administración de herramientas Google para mejorar el proceso de enseñanza de los docentes en la Unidad Educativa Naranjito, Ecuador, 2021” (Miranda, 2022), tuvo como objetivo analizar la administración de herramientas Google para mejorar el proceso de enseñanza de los docentes en la Unidad Educativa Naranjito, Ecuador, durante el año 2021. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel explicativo, y diseño no experimental, longitudinal y correlacional causal. La muestra estuvo conformada por 81 estudiantes a quienes se les aplicaron dos cuestionarios basados en 27 y 11 ítems respectivamente, para medir el uso de herramientas digitales y la percepción del proceso de enseñanza. Los resultados mostraron que los estudiantes aumentaron significativamente su uso de herramientas Google, pasando del 19% al 90%. Además, la enseñanza también mejoró, con un 88% de los estudiantes considerando que el proceso se lleva a cabo de mejor manera. En conclusión, se evidenció que las herramientas Google son relevantes para mejorar el proceso de enseñanza de los docentes, corroborando la hipótesis general con un valor de Rho de Spearman de 0,875.

La tesis titulada “Uso de las herramientas digitales y el acompañamiento pedagógico en la I.E. Santa Isabel del nivel de educación secundaria - Huancayo, 2020”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el uso de las herramientas digitales y el acompañamiento pedagógico en la Institución Educativa Santa Isabel de nivel secundario en Huancayo durante el año 2020. La hipótesis planteada sostuvo que existe una relación positiva entre ambas variables. La metodología utilizada fue de tipo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental, centrándose en observar las propiedades de los individuos sin intervención del investigador. Se trabajó con una muestra de 62 docentes de la Institución Educativa Santa Isabel. Los resultados mostraron que existe una relación positiva de magnitud moderada (0.499) entre el uso de las herramientas digitales y el acompañamiento pedagógico, y al rechazar la hipótesis nula, se confirmó que el uso de herramientas digitales se relaciona significativamente con el acompañamiento pedagógico en la mencionada institución.

2.1.3. Internacional

En el artículo académico de título “El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales”, se describe una investigación sobre el uso del correo electrónico como herramienta para la interacción en ambientes educativos virtuales. El objetivo de la investigación es analizar las interacciones educativas en dos cursos virtuales y formular estrategias para mejorar el uso del correo electrónico como herramienta de enseñanza-aprendizaje. La metodología utilizada es de tipo cualitativa con base en el análisis lingüístico de la comunicación mediatizada por ordenador. Los resultados indican que el estudiante al redactar el mensaje, en muchas ocasiones, no tiene en cuenta

aspectos ciberpragmáticos, de género textual, de micro-redacción y macro-redacción. Como conclusión, se sugiere que se deben implementar estrategias para mejorar la calidad de la comunicación a través del correo electrónico en ambientes educativos virtuales.

La tesis titulada “El correo electrónico en el aprendizaje del español como lengua extranjera(12) en estudiantes universitarios chinos” (Hu, 2020), describe una propuesta de investigación que se enfoca en analizar rasgos seleccionados de correos electrónicos escritos por estudiantes universitarios chinos que estudian español como lengua extranjera. El objetivo general es desarrollar un modelo de análisis pedagógico comparativo que mejore la enseñanza del español escrito para estos estudiantes. El análisis se centra en teorías de lingüística textual y aplicada, abordando aspectos como marcadores discursivos, registro, cortesía, elementos culturales y la enseñanza del español como segunda lengua. La investigación se justifica debido a la falta de estudios sobre este tipo de discurso y al creciente interés en los estudios de español en China. Se recopilaron 115 correos electrónicos, que aunque presentan faltas en el uso del español, son un paso hacia el aprendizaje y la mejora en la comunicación intercultural a través del correo electrónico en español para los universitarios chinos.

El trabajo de investigación titulado “El uso del correo electrónico como recurso didáctico: el caso del centro Institut Escola del Treball de Barcelona” (Pastor, 2014), se centra en el uso del correo electrónico como recurso didáctico en el ámbito educativo, con el objetivo de conocer su efecto en la labor del profesorado y el aprendizaje del alumnado, la influencia en la relación profesor-alumno y la accesibilidad del profesorado hacia los alumnos. La investigación se llevó a cabo en el centro educativo Institut Escola del Treball en Barcelona, y se

aplicó una actividad práctica de simulación de proceso de reclutamiento y selección de personal. Los resultados muestran que el correo electrónico puede mejorar la comunicación entre profesores y alumnos, y que su uso puede ser beneficioso en la formación presencial. Las conclusiones destacan la importancia de la formación del profesorado en el uso de las TIC y la necesidad de seguir investigando en este ámbito.

La tesis titulada “El correo electrónico el nacimiento de un nuevo género” (Vela, 2007), se enfoca en analizar las propiedades textuales del correo electrónico como un nuevo género de correspondencia, examinando cómo la tecnología impacta en su transformación y en los procesos de producción e interpretación textual. Utilizando teorías de lingüística enunciativa, análisis de interacciones y lingüística del texto, se describe el género de la correspondencia digital, concluyendo que el correo electrónico tiene una forma, función, estructura y estilo propios. La tesis se divide en tres partes: la primera aborda el correo electrónico como parte de la Comunicación Mediatizada por Ordenador, la segunda analiza las propiedades de las interacciones de correspondencia electrónica y la tercera se dedica a la planificación paratextual y la estructura de los mensajes de correo electrónico, incluyendo el registro lingüístico empleado. En resumen, la investigación muestra cómo el correo electrónico se ha convertido en una modalidad textual con características distintivas y cómo la tecnología ha influido en su desarrollo como género de correspondencia digital.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación

En el contexto educativo actual, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han transformado radicalmente la manera en que se accede

al conocimiento y se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las TIC engloban un conjunto diverso de recursos tecnológicos, como computadoras, dispositivos móviles, software educativo, internet y el correo electrónico, que han generado un impacto significativo en la educación. Este apartado se abordará la relevancia de las TIC en el ámbito educativo, su papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la relación específica entre las TIC y el correo electrónico como herramienta educativa.

2.2.1.1. Concepto y alcance de las TIC en el contexto educativo

El concepto y alcance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el contexto educativo trascienden el simple uso de herramientas tecnológicas en el aula, para adentrarse en una perspectiva más amplia e integradora. Las TIC en la educación no se limitan únicamente al acceso a computadoras, tabletas o dispositivos móviles, sino que comprenden una variedad de recursos tecnológicos, software educativo y aplicaciones digitales que se utilizan con fines pedagógicos. Según Díaz y Hernández (2022), el enfoque de las TIC en la educación se centra en cómo estas tecnologías pueden ser empleadas estratégicamente para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El alcance de las TIC en la educación abarca diversos aspectos. En primer lugar, la incorporación de las TIC en el aula ha permitido una mayor accesibilidad a la información y al conocimiento. La disponibilidad de internet y recursos digitales ha roto barreras geográficas y temporales, posibilitando a docentes y estudiantes acceder a una amplia gama de contenidos educativos, investigaciones y materiales de estudio. Esto ha

favorecido la actualización constante de la información y ha enriquecido la experiencia de aprendizaje.

Asimismo, las TIC en el contexto educativo han promovido el aprendizaje activo y significativo. Según Martínez (2020), el uso de aplicaciones y software educativo permite a los estudiantes aprender a través de la exploración, la experimentación y la resolución de problemas. Las TIC brindan la posibilidad de utilizar recursos multimedia, simulaciones interactivas y herramientas de autoría, lo que facilita la construcción de conocimiento de manera más dinámica y autónoma.

Además, el papel de las TIC en la educación ha sido clave en la personalización del aprendizaje. La diversidad de recursos tecnológicos y aplicaciones educativas permite a los docentes adaptar las estrategias pedagógicas según las necesidades e intereses de cada estudiante. Con las TIC, es posible diseñar rutas de aprendizaje individualizadas, brindar retroalimentación personalizada y promover un enfoque más centrado en el estudiante.

Por otra parte, las TIC en la educación también han transformado la forma de evaluación y seguimiento del progreso académico. Con la implementación de plataformas de evaluación en línea, los docentes pueden realizar seguimiento continuo del rendimiento de los estudiantes, identificar áreas de mejora y proporcionar intervenciones tempranas para aquellos que lo requieran. Esto ha permitido una evaluación más formativa y orientada al aprendizaje.

2.2.1.2. Papel de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje

El papel de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido fundamental en la transformación de las prácticas educativas y en la mejora de la calidad de la educación. Las TIC han impactado positivamente en cada una de las etapas del proceso educativo, desde la planificación y diseño de las clases hasta la evaluación y retroalimentación del aprendizaje. Según García y Sánchez (2021), las TIC se han convertido en aliadas indispensables de los docentes para enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.

En la planificación de las clases, las TIC han proporcionado a los docentes un amplio abanico de recursos y herramientas para diseñar estrategias pedagógicas innovadoras y atractivas. Los docentes pueden utilizar aplicaciones, software educativo y recursos en línea para preparar presentaciones multimedia, actividades interactivas, videos educativos y simulaciones que complementen y enriquezcan el contenido curricular. Esto ha permitido romper con la monotonía del aula tradicional y ha generado un mayor interés y motivación por parte de los estudiantes.

Durante el desarrollo de las clases, las TIC han favorecido el aprendizaje activo y participativo. Mediante el uso de plataformas de aprendizaje en línea, foros de discusión y herramientas de colaboración, los estudiantes pueden interactuar entre sí y con el docente, compartir ideas, resolver problemas y trabajar en proyectos de manera colaborativa. Según Martínez y Pérez (2020), esta interacción entre pares y con el

docente fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y el desarrollo de habilidades sociales fundamentales para el mundo actual.

Asimismo, las TIC han facilitado el acceso a una amplia diversidad de recursos y materiales educativos. Con internet como fuente inagotable de información, los estudiantes pueden investigar y profundizar en temas de su interés, acceder a bases de datos, bibliotecas virtuales y revistas académicas para obtener información actualizada y verificada. Esto ha enriquecido el proceso de aprendizaje, permitiendo una formación integral que va más allá del contenido del libro de texto.

En cuanto a la evaluación, las TIC han permitido una mayor flexibilidad en las estrategias de evaluación y una retroalimentación más oportuna y efectiva. Los docentes pueden utilizar herramientas digitales para crear evaluaciones en línea, cuestionarios interactivos y rúbricas de evaluación, lo que agiliza el proceso de calificación y permite una retroalimentación más detallada y personalizada para cada estudiante. Según González y Mendoza (2019), esto ha propiciado una evaluación más formativa y centrada en el aprendizaje, donde el estudiante es protagonista activo de su proceso de mejora.

2.2.1.3. Relación entre las TIC y el correo electrónico como herramienta educativa

La relación entre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el correo electrónico ha evolucionado de manera significativa en el ámbito educativo, consolidándose como una herramienta poderosa para la comunicación, colaboración y gestión académica. El correo electrónico, como parte de las TIC, ha revolucionado

la forma en que docentes y estudiantes interactúan, comparten información y realizan diversas actividades educativas.

En primer lugar, el correo electrónico ha facilitado la comunicación entre docentes y estudiantes, creando un canal directo y ágil para intercambiar información académica, anuncios importantes, materiales de estudio y tareas. Según Gutiérrez y Ramírez (2021), esta comunicación en línea permite una mayor disponibilidad de los docentes para responder a dudas y consultas de los estudiantes, lo que fomenta la retroalimentación y el seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje.

Además, el correo electrónico ha sido una herramienta fundamental para la colaboración y trabajo en equipo entre estudiantes. Mediante el envío de mensajes grupales y la creación de listas de distribución, los estudiantes pueden organizar reuniones, discutir temas de interés y realizar trabajos colaborativos de manera eficiente. Esto promueve el aprendizaje cooperativo y la construcción colectiva del conocimiento.

El correo electrónico también ha sido una valiosa herramienta para la gestión académica y administrativa. Los docentes pueden enviar notificaciones sobre cambios en horarios de clases, fechas de exámenes o eventos académicos, manteniendo a los estudiantes informados y actualizados. Asimismo, el envío de trabajos, informes o tareas a través del correo electrónico ha agilizado el proceso de entrega y recepción de trabajos, evitando pérdida de tiempo y recursos.

Por otro lado, el correo electrónico ha sido utilizado como medio para difundir información relevante y recursos educativos adicionales. Los docentes pueden compartir enlaces a sitios web, videos educativos, lecturas complementarias y otros recursos en línea que enriquezcan el aprendizaje. Según Mendoza y Pérez (2020), esto favorece el acceso a información diversa y actualizada, fomentando la investigación y el desarrollo de habilidades para el manejo de fuentes de información.

Cabe destacar que el correo electrónico, como cualquier herramienta tecnológica, también presenta desafíos y consideraciones en el ámbito educativo. Es importante que los docentes promuevan un uso responsable y ético del correo electrónico, evitando el envío de información confidencial o datos personales sensibles a través de este medio. Asimismo, se debe prestar atención a la privacidad y seguridad de los datos, garantizando que la comunicación se realice de manera segura y protegiendo la información de los estudiantes.

2.2.2. Uso del correo electrónico en el ámbito educativo

El correo electrónico, también conocido como e-mail, ha sido una de las herramientas tecnológicas más influyentes en el ámbito educativo en las últimas décadas. Su incorporación en la educación ha transformado la forma en que docentes y estudiantes se comunican, comparten información y colaboran en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, es relevante explorar y comprender el concepto, los antecedentes históricos y la importancia que el correo electrónico ha adquirido como recurso educativo.

2.2.2.1. Definición y concepto de correo electrónico (e-mail)

El correo electrónico, también conocido como e-mail, es una poderosa herramienta de comunicación digital que ha revolucionado la forma en que las personas se comunican tanto a nivel personal como profesional. Se define como un sistema de envío y recepción de mensajes y documentos en formato digital a través de una red de computadoras o internet. Este sistema permite que los usuarios intercambien información de manera rápida, eficiente y a distancia, superando las barreras de tiempo y espacio que antes limitaban la comunicación tradicional basada en cartas o llamadas telefónicas.

El concepto de correo electrónico se basa en la analogía con el correo postal convencional, donde los mensajes escritos eran enviados mediante cartas y sobres físicos. Sin embargo, a diferencia del correo postal, el correo electrónico utiliza medios electrónicos para la transmisión de información. Cada usuario tiene una dirección de e-mail única y personalizada, compuesta por un nombre de usuario y un dominio que identifica al proveedor de correo electrónico (por ejemplo, usuario@example.com). Esta dirección sirve como la ubicación virtual del destinatario para que los mensajes puedan ser enviados directamente a su bandeja de entrada en el servidor del proveedor de correo.

El correo electrónico ha evolucionado y se ha convertido en una de las aplicaciones más utilizadas de internet. Desde su creación en la década de 1970, cuando Ray Tomlinson envió el primer mensaje de correo electrónico entre dos computadoras situadas una al lado de la otra, hasta la actualidad, el uso del correo electrónico se ha masificado a nivel

mundial, desempeñando un papel fundamental en la comunicación cotidiana de millones de personas.

En el ámbito educativo, el correo electrónico ha adquirido una importancia significativa. Se ha convertido en una herramienta esencial para docentes y estudiantes, permitiéndoles mantener una comunicación directa y fluida. Los docentes pueden enviar información relevante sobre las clases, tareas y actividades a sus estudiantes, mientras que estos últimos pueden comunicarse con sus profesores para aclarar dudas, solicitar asesoría académica o entregar trabajos y proyectos.

La utilización del correo electrónico en la educación ha facilitado la interacción entre docentes y estudiantes, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor. Los mensajes enviados a través del correo electrónico pueden incluir enlaces a recursos educativos, documentos, videos y otros materiales que complementen las clases y fomenten el aprendizaje autónomo. Además, el correo electrónico ha demostrado ser una herramienta eficaz para la retroalimentación y evaluación formativa, ya que los docentes pueden proporcionar comentarios y sugerencias personalizadas sobre los trabajos y tareas enviados por los estudiantes.

2.2.2.2. Antecedentes del uso del correo electrónico en el ámbito educativo

El uso del correo electrónico en el ámbito educativo tiene sus raíces en los avances tecnológicos de las últimas décadas, especialmente en el desarrollo de internet y las tecnologías de la comunicación. A medida que las computadoras se volvieron más accesibles y la conectividad a

internet se extendió, surgieron nuevas oportunidades para mejorar la comunicación y la colaboración en el entorno educativo. Los antecedentes del uso del correo electrónico en la educación se remontan a los años 70 y 80, cuando se dieron los primeros intentos de aplicar esta tecnología en el contexto educativo.

Uno de los primeros antecedentes del uso del correo electrónico en la educación se encuentra en los proyectos de educación a distancia. En la década de 1970, algunas instituciones educativas comenzaron a utilizar sistemas de correo electrónico para facilitar la comunicación entre profesores y estudiantes que estaban separados geográficamente. Estos sistemas permitían a los estudiantes enviar trabajos, recibir retroalimentación y participar en debates y discusiones a través del correo electrónico, superando las barreras de distancia y tiempo que antes dificultaban la educación a distancia.

Posteriormente, en la década de 1980, con la expansión de las redes de computadoras, las instituciones educativas comenzaron a integrar el correo electrónico como una herramienta de comunicación en sus entornos educativos. Investigadores como Mason (1989) y Harasim (1990) exploraron las posibilidades pedagógicas del correo electrónico en el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. Estos estudios demostraron que el uso del correo electrónico facilitaba la interacción entre los participantes del proceso educativo, promoviendo el intercambio de ideas y conocimientos, así como la construcción conjunta de significados.

A medida que avanzaba la década de 1990, el uso del correo electrónico en la educación se popularizó aún más con el crecimiento exponencial de internet. Las instituciones educativas adoptaron plataformas de correo electrónico para sus estudiantes y docentes, y muchas de ellas implementaron sistemas de gestión del aprendizaje que incluían la funcionalidad de correo electrónico como parte integral de sus ambientes virtuales de aprendizaje. Estas plataformas permitían a los docentes enviar anuncios, tareas y materiales de estudio a sus estudiantes, y los estudiantes podían enviar sus trabajos y consultas a sus docentes a través del correo electrónico.

La investigación sobre el uso del correo electrónico en el ámbito educativo continuó en las décadas siguientes, con enfoques que incluyen el análisis de las actitudes y percepciones de docentes y estudiantes hacia esta herramienta de comunicación (Henderson et al., 2001; Berg, 2001) y su impacto en la calidad de la comunicación y la satisfacción en el proceso educativo (Albirini, 2004). Los resultados de estos estudios mostraron que el correo electrónico tenía una influencia positiva en la eficacia de la comunicación, la colaboración y la retroalimentación en el contexto educativo.

En la actualidad, el uso del correo electrónico en la educación sigue siendo relevante y ampliamente utilizado en todo el mundo. La creciente disponibilidad de dispositivos móviles y el acceso a internet ha facilitado aún más la integración del correo electrónico como una herramienta educativa en diferentes niveles y modalidades de enseñanza. Docentes y estudiantes aprovechan las ventajas de esta tecnología para

una comunicación instantánea, el envío y recepción de materiales educativos y la participación en discusiones académicas en línea.

2.2.2.3. Relevancia y ventajas del uso del correo electrónico en la educación

El uso del correo electrónico en el ámbito educativo ha adquirido una gran relevancia en la última década debido a las numerosas ventajas que ofrece como herramienta de comunicación y colaboración en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta tecnología ha transformado la manera en que docentes y estudiantes interactúan, permitiendo una comunicación más ágil y efectiva, así como una mayor flexibilidad en la entrega y recepción de información académica. A continuación, se exploran las principales ventajas del uso del correo electrónico en la educación y su relevancia en el contexto actual.

Una de las ventajas más destacadas del correo electrónico en la educación es la posibilidad de una comunicación instantánea entre docentes y estudiantes. A través del envío de mensajes electrónicos, se puede mantener una interacción continua y directa, lo que facilita la resolución de dudas, el intercambio de ideas y la retroalimentación constante. Como menciona Okyay Kaynak (2003), "el correo electrónico ofrece una plataforma eficiente y rápida para la comunicación asincrónica entre los participantes del proceso educativo, permitiendo una mayor flexibilidad en cuanto a los horarios de comunicación".

La flexibilidad que ofrece el correo electrónico también es relevante en la educación a distancia y el aprendizaje en línea. En estos escenarios, donde los estudiantes y los docentes pueden estar ubicados en

diferentes regiones geográficas, el correo electrónico se convierte en una herramienta indispensable para mantener la conexión y la interacción entre los participantes del curso. Como señala Simonson (2001), "el correo electrónico ha sido fundamental para superar las barreras de tiempo y distancia en la educación a distancia, permitiendo que los estudiantes puedan acceder a los recursos y la asesoría académica sin tener que estar físicamente presentes en el campus".

Otra ventaja importante del uso del correo electrónico en la educación es su capacidad para facilitar la entrega y recepción de materiales educativos. Los docentes pueden enviar tareas, guías de estudio, lecturas y otros recursos directamente a la bandeja de entrada de los estudiantes, quienes pueden acceder a ellos en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, los estudiantes pueden entregar sus trabajos y proyectos a través del correo electrónico, evitando la necesidad de imprimir documentos y llevarlos físicamente al aula. Como afirma Jonassen (2000), "el correo electrónico permite una gestión eficiente de los recursos educativos, brindando a docentes y estudiantes un acceso rápido y cómodo a los materiales de estudio".

El uso del correo electrónico también ha demostrado ser beneficioso para fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Al facilitar la comunicación bidireccional entre docentes y estudiantes, el correo electrónico promueve un ambiente de colaboración y diálogo, donde los estudiantes se sienten más cómodos para plantear sus preguntas, expresar sus ideas y compartir sus opiniones. En palabras de Palloff y Pratt (1999), "el correo electrónico crea un

espacio virtual para la participación y el debate, lo que aumenta la interacción entre los miembros de la comunidad educativa y enriquece la experiencia de aprendizaje".

Además de estas ventajas, el uso del correo electrónico en la educación también contribuye a desarrollar habilidades digitales en los estudiantes. A través del uso responsable y ético del correo electrónico, los estudiantes adquieren competencias en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, habilidades de escritura y redacción, así como la capacidad para gestionar su tiempo y organizar su trabajo académico de manera eficiente. Como menciona Pelgrum (2001), "el correo electrónico no solo es una herramienta de comunicación, sino también una herramienta educativa que prepara a los estudiantes para el mundo digital en constante evolución".

2.2.3. Correo electrónico Gmail

Gmail se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación, colaboración y gestión de información en el contexto educativo universitario. Su popularidad y amplio uso en las instituciones de educación superior demuestran su relevancia y efectividad en la facilitación del flujo de información y enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.3.1. Definición de Gmail

El correo electrónico es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad para la comunicación y el intercambio de información en el ámbito educativo y laboral. Gmail, desarrollado por Google, es uno de los servicios de correo electrónico más populares y ampliamente utilizados en todo el mundo. Desde su lanzamiento en 2004, ha

experimentado un crecimiento significativo y se ha convertido en la opción preferida para millones de usuarios debido a su eficiencia, facilidad de uso y diversas funciones que lo hacen especialmente atractivo en el ámbito educativo universitario.

Gmail se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación entre estudiantes, docentes y personal administrativo en las universidades. Con su interfaz intuitiva y características avanzadas, ofrece una amplia gama de posibilidades para facilitar la interacción y la colaboración en entornos académicos. La capacidad de enviar y recibir correos electrónicos, adjuntar archivos, organizar conversaciones y utilizar etiquetas para categorizar mensajes son solo algunas de las funcionalidades que hacen de Gmail una opción valiosa para la comunidad educativa.

La adopción generalizada de Gmail en el ámbito educativo se ha visto impulsada por la creciente importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación. Como señala Reynolds (2019), "las TIC han transformado la forma en que las instituciones educativas interactúan con sus estudiantes, facilitando una comunicación más rápida y efectiva, mejorando la accesibilidad a los recursos educativos y brindando nuevas oportunidades de aprendizaje colaborativo".

Además de su uso como una herramienta de comunicación, Gmail también juega un papel fundamental en la gestión y organización de la información en el contexto educativo. La posibilidad de crear etiquetas y carpetas personalizadas permite a los estudiantes y docentes

mantener un registro organizado de sus correos electrónicos relacionados con proyectos académicos, tareas, eventos institucionales y otros temas relevantes. Esto mejora la eficiencia y facilita la búsqueda de información importante en el futuro.

La movilidad y accesibilidad de Gmail también son aspectos destacados que han contribuido a su popularidad en el ámbito educativo. La disponibilidad de aplicaciones móviles para dispositivos Android e iOS permite a los usuarios acceder a sus correos electrónicos desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que se traduce en una mayor flexibilidad y comodidad para los estudiantes que están constantemente en movimiento dentro del campus universitario.

2.2.3.2. Evolución y características del correo electrónico

El correo electrónico, también conocido como e-mail, ha sido una de las invenciones más significativas en la historia de las comunicaciones y ha revolucionado la forma en que las personas intercambian información y se mantienen en contacto a nivel mundial. Su evolución ha sido marcada por diversos hitos tecnológicos y cambios que han permitido su expansión y popularización a lo largo del tiempo.

El origen del correo electrónico se remonta a la década de 1960, cuando investigadores y científicos comenzaron a explorar formas de compartir información a través de redes de computadoras. En 1965, el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) desarrolló el primer sistema de correo electrónico llamado "MAILBOX", que permitía a los usuarios enviar y recibir mensajes a través de una red interna. No obstante,

este sistema solo estaba disponible para usuarios de la misma institución y no se podía utilizar para comunicarse fuera de ella (Tomlinson, 2010).

Fue en 1971 cuando Ray Tomlinson, un ingeniero de la compañía Bolt, Beranek, and Newman (BBN), realizó una innovación crucial al utilizar el símbolo "@" para separar el nombre del usuario y el nombre del equipo en las direcciones de correo electrónico. Además, Tomlinson fue el primero en enviar un mensaje de correo electrónico entre dos computadoras ubicadas en diferentes redes, sentando las bases para la comunicación a través de sistemas interconectados, lo que se considera el inicio del correo electrónico moderno (Ray, 1971).

Con el paso de los años, el correo electrónico se popularizó en el ámbito académico y militar, pero fue en la década de 1990 cuando experimentó un auge significativo con la masificación de Internet y la creación de servicios de correo electrónico accesibles para el público en general. Uno de los servicios más influyentes fue Hotmail, lanzado en 1996, que permitió a los usuarios crear cuentas de correo electrónico gratuitas y acceder a ellas desde cualquier lugar con conexión a Internet (Guo, 2004).

El crecimiento exponencial de usuarios de correo electrónico continuó a lo largo de las décadas siguientes, y en la actualidad, el correo electrónico es una herramienta fundamental para la comunicación tanto a nivel personal como profesional. Su versatilidad y capacidad para transmitir mensajes de texto, imágenes, documentos adjuntos y enlaces a sitios web lo convierten en una herramienta imprescindible en el entorno educativo y laboral.

En cuanto a las características del correo electrónico, una de las más destacadas es la capacidad de enviar mensajes instantáneamente a destinatarios ubicados en cualquier parte del mundo. Además, el correo electrónico permite una comunicación asincrónica, lo que significa que los usuarios pueden enviar y recibir mensajes en momentos diferentes, sin necesidad de estar conectados al mismo tiempo (Resnikoff & Rhode, 2012).

Otra característica esencial del correo electrónico es la posibilidad de enviar y recibir archivos adjuntos, lo que facilita la transferencia de documentos, imágenes y otros recursos digitales de forma rápida y segura. Esta funcionalidad resulta especialmente valiosa en el ámbito educativo, donde los estudiantes y docentes pueden compartir materiales de estudio, trabajos académicos y presentaciones sin limitaciones geográficas.

2.2.3.3. Ventajas y beneficios del uso de Gmail en el contexto educativo

El correo electrónico Gmail, al ser una de las plataformas de correo electrónico más utilizadas en el mundo, ofrece una serie de ventajas y beneficios que hacen que su implementación en el ámbito educativo sea altamente valiosa. Estas ventajas se derivan de sus características y funcionalidades, así como de la amplia gama de herramientas y recursos que ofrece para facilitar la comunicación, colaboración y gestión de información en entornos educativos.

Una de las principales ventajas del uso de Gmail en el contexto educativo es su accesibilidad y disponibilidad en línea. Al tratarse de un

servicio basado en la nube, los usuarios pueden acceder a su cuenta de correo electrónico desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, ya sea una computadora, tablet o smartphone. Esta característica es especialmente beneficiosa para estudiantes y docentes, ya que les permite estar conectados y recibir información importante en tiempo real, sin importar su ubicación geográfica (Education World Forum, 2014).

Otro aspecto relevante es la capacidad de organizar y categorizar los correos electrónicos de forma eficiente. Gmail ofrece opciones para crear etiquetas y carpetas personalizadas, lo que permite a los usuarios clasificar los mensajes según su contenido, tema o remitente. Esta funcionalidad es de gran utilidad para docentes que reciben numerosos correos relacionados con diferentes asignaturas o proyectos, ya que pueden mantener su bandeja de entrada ordenada y localizar fácilmente información relevante (Richter, 2019).

La integración de Gmail con otras herramientas y aplicaciones de Google es otro beneficio destacado. Los usuarios pueden utilizar Google Drive para adjuntar archivos y compartir documentos con facilidad. Además, la función de Google Calendar permite programar recordatorios y eventos relacionados con actividades académicas. Esta interconexión de servicios de Google brinda una experiencia completa y cohesionada para gestionar la comunicación y el trabajo colaborativo en el entorno educativo (Flanagan & Jacobsen, 2016).

La seguridad y privacidad de los correos electrónicos también son aspectos críticos en el ámbito educativo. Gmail cuenta con robustos sistemas de protección contra spam, virus y phishing, lo que ayuda a

mantener la integridad de las cuentas y a proteger la información sensible de estudiantes y docentes. Asimismo, la encriptación de datos garantiza que los mensajes enviados y recibidos estén protegidos y sean confidenciales (Google Workspace Admin Help, 2023).

El uso de Gmail en la educación también fomenta la comunicación efectiva y la colaboración entre estudiantes y docentes. La posibilidad de enviar mensajes de manera asincrónica permite a los participantes reflexionar y responder de manera más cuidadosa, promoviendo una comunicación más reflexiva y elaborada. Además, las funcionalidades de chat y videoconferencia facilitan la interacción en tiempo real, lo que resulta beneficioso para discusiones grupales y tutorías en línea (Desjardins & Egedy, 2016).

En el ámbito educativo, donde la colaboración y el trabajo en equipo son fundamentales, Gmail se convierte en una herramienta versátil y efectiva para la realización de proyectos conjuntos. Los estudiantes pueden compartir documentos, colaborar en tiempo real y brindar retroalimentación a sus compañeros de manera sencilla, lo que fomenta el aprendizaje cooperativo y la construcción colectiva de conocimiento (Bliuc et al., 2013).

2.2.3.4. Características técnicas de Gmail

Gmail, el servicio de correo electrónico ofrecido por Google, cuenta con una serie de características técnicas que lo han convertido en una herramienta popular y ampliamente utilizada en el ámbito educativo y en diversos entornos profesionales. Estas características se han diseñado con el objetivo de proporcionar una experiencia de usuario eficiente,

segura y versátil que facilite la comunicación y la colaboración en línea. A continuación, se presentan algunas de las características técnicas más destacadas de Gmail:

- **Almacenamiento gratuito y amplio:** Una de las ventajas más notables de Gmail es su generosa capacidad de almacenamiento gratuito. Los usuarios de Gmail pueden disfrutar de una cantidad considerable de espacio para almacenar sus correos electrónicos, archivos adjuntos y otros elementos importantes, lo que permite una gestión eficiente y sin preocupaciones de la información.
- **Interfaz intuitiva y organizada:** La interfaz de Gmail se ha diseñado cuidadosamente para ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y organizada. Las pestañas de categorización, como "Principal", "Social" y "Promociones", facilitan la organización y la visualización de los correos electrónicos de manera clara y ordenada.
- **Búsqueda avanzada:** Gmail ofrece una potente función de búsqueda que permite a los usuarios encontrar rápidamente correos electrónicos y archivos específicos. Esta función es especialmente útil para gestionar grandes cantidades de correos electrónicos y localizar información importante de manera eficiente.
- **Etiquetas y filtros personalizados:** Los usuarios de Gmail pueden aplicar etiquetas y filtros personalizados para organizar y categorizar sus correos electrónicos de acuerdo con sus preferencias y necesidades. Esto facilita la clasificación y el acceso rápido a información relevante.

- **Chat y videollamadas integrados:** Gmail ofrece la posibilidad de realizar chat y videollamadas directamente desde la plataforma, lo que permite una comunicación más fluida y efectiva con contactos profesionales, compañeros de clase y profesores.
- **Compartir archivos y colaboración:** A través de Google Drive, los usuarios de Gmail pueden compartir archivos y documentos de manera sencilla, lo que facilita la colaboración en proyectos y trabajos académicos.
- **Acceso desde múltiples dispositivos:** Gmail es accesible desde diferentes dispositivos, incluyendo computadoras de escritorio, laptops, tablets y teléfonos inteligentes. Esto permite a los usuarios acceder a su correo electrónico y mantenerse conectados en cualquier momento y lugar.
- **Seguridad y protección:** Gmail implementa robustas medidas de seguridad, como cifrado de extremo a extremo y autenticación en dos pasos, para proteger la privacidad y la confidencialidad de la información del usuario.

2.2.4. Teorías relacionadas con el uso de tecnología en la educación

En este apartado, se explorarán diversas teorías y enfoques pedagógicos que respaldan el uso de tecnología en el ámbito educativo, con un enfoque específico en el correo electrónico como herramienta de comunicación y colaboración. El análisis de estas teorías permitirá comprender cómo la integración de la tecnología, en este caso, el correo electrónico, puede enriquecer y potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el contexto universitario. Asimismo, se revisarán las bases teóricas que respaldan la utilización de Gmail,

un servicio ampliamente utilizado en la actualidad, como una plataforma efectiva para promover la interacción y el aprendizaje colaborativo entre docentes y estudiantes.

2.2.4.1. Revisión de teorías pedagógicas y modelos de integración de tecnología en la educación

En este apartado, exploraremos una amplia gama de teorías pedagógicas y modelos de integración de tecnología en el ámbito educativo, que sustentan la importancia de incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Uno de los enfoques fundamentales es la Teoría Constructivista, que ha sido ampliamente reconocida como un marco pedagógico eficaz para guiar la integración de la tecnología en la educación (Savery & Duffy, 1995).

El enfoque constructivista destaca la importancia de que los estudiantes construyan activamente su conocimiento a través de la interacción con el entorno y la colaboración con sus pares. Según Jonassen (1999), las TIC proporcionan una plataforma poderosa para apoyar este enfoque, ya que permiten a los estudiantes acceder a recursos en línea, participar en discusiones colaborativas y crear artefactos digitales que reflejen su comprensión.

Otra teoría relevante es la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977), que enfatiza el papel crucial de la observación y el modelado en el proceso de aprendizaje. En el contexto de la integración de tecnología en la educación, los docentes pueden utilizar herramientas multimedia para presentar modelos atractivos y significativos que inspiren

a los estudiantes a aprender y adquirir nuevas habilidades (Gunter, Estep, & Mintz, 2007).

Además, el Modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) de Mishra y Koehler (2006) ha sido ampliamente aceptado en la comunidad educativa como un marco integral para la integración efectiva de tecnología en la enseñanza. Este modelo propone que los docentes deben combinar tres tipos de conocimiento: el contenido específico de la disciplina que enseñan, el conocimiento pedagógico sobre cómo enseñar ese contenido y el conocimiento tecnológico sobre cómo utilizar las herramientas tecnológicas de manera pedagógicamente efectiva. La combinación equilibrada de estos conocimientos es esencial para el diseño de experiencias de aprendizaje enriquecedoras (Harris, Mishra, & Koehler, 2009).

Asimismo, el Modelo de Integración SAMR (Sustitución, Ampliación, Modificación, Redefinición) de Puentedura (2010) ha sido ampliamente utilizado para evaluar el nivel de integración de tecnología en las prácticas educativas. Este modelo propone cuatro niveles de integración, desde la simple sustitución de herramientas tradicionales hasta la redefinición de la experiencia educativa a través de la tecnología. En el nivel de redefinición, las TIC permiten crear nuevas posibilidades y enfoques pedagógicos que no eran posibles sin la tecnología (Yilmaz, 2018).

Estos enfoques y modelos de integración de tecnología en la educación brindan fundamentos sólidos para entender cómo las TIC pueden mejorar significativamente los procesos de enseñanza y

aprendizaje. La comprensión de estas teorías guiará la exploración del papel específico del correo electrónico como una herramienta valiosa para facilitar la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos educativos en el ámbito educativo.

2.2.4.2. Teorías relacionadas con el uso de correo electrónico en el ámbito educativo

El uso del correo electrónico en el ámbito educativo ha sido objeto de interés y estudio desde hace varias décadas. Diversas teorías pedagógicas respaldan la integración de esta herramienta tecnológica en la educación, destacando su potencial para facilitar la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos educativos. A continuación, exploraremos algunas teorías relevantes que respaldan el uso del correo electrónico como una herramienta educativa efectiva.

Una de las teorías clave que sustentan el uso del correo electrónico en la educación es la Teoría de la Comunicación de Masas de Lasswell (1948). Esta teoría establece que la comunicación eficaz debe responder a cinco preguntas clave: "¿Quién?", "¿Dice qué?", "¿A través de qué canal?", "¿A quién?" y "¿Con qué efecto?". Aplicando esta teoría al uso del correo electrónico en el ámbito educativo, se reconoce que esta herramienta proporciona un canal de comunicación bidireccional entre profesores y estudiantes, permitiendo la transmisión de información relevante, intercambio de ideas y retroalimentación constante (Rice, 2010).

Además, la Teoría del Andamiaje de Vygotsky (1978) ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo el correo electrónico puede ser utilizado

para brindar apoyo y guía a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Según Vygotsky, los docentes pueden proporcionar andamiajes o estructuras de apoyo para que los estudiantes desarrollen habilidades más avanzadas. En el contexto del correo electrónico, los profesores pueden brindar apoyo personalizado y oportunidades de aprendizaje individualizado a través de mensajes, materiales complementarios y recomendaciones (Heinrich, Molenda, & Russell, 2002).

Por otro lado, la Teoría de Aprendizaje Situado de Lave y Wenger (1991) enfatiza la importancia de aprender en contextos auténticos y socialmente significativos. El correo electrónico ofrece un espacio virtual que permite a los estudiantes interactuar y colaborar con sus compañeros y docentes, fomentando el aprendizaje en un entorno auténtico y relevante para sus intereses y necesidades (Warschauer, 1997).

Otra teoría relevante es la Teoría de la Carga Cognitiva de Sweller (1988), que sugiere que la capacidad de la memoria de trabajo es limitada y que el aprendizaje efectivo requiere la reducción de la carga cognitiva. En este sentido, el correo electrónico puede ser utilizado para proporcionar materiales y recursos adicionales de manera organizada y estructurada, lo que permite a los estudiantes acceder a la información de manera más eficiente y reducir la sobrecarga cognitiva (Hartley & Bendixen, 2001).

Estas teorías pedagógicas proporcionan una base sólida para entender cómo el correo electrónico puede ser una herramienta educativa poderosa en el ámbito educativo. Al comprender cómo estas teorías respaldan el uso del correo electrónico para mejorar la comunicación, el

aprendizaje colaborativo y el acceso a recursos, los educadores pueden aprovechar al máximo esta herramienta para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes.

2.2.4.3. Fundamentos teóricos que respaldan la utilización de Gmail como herramienta de comunicación y colaboración en el contexto universitario

Gmail, el servicio de correo electrónico proporcionado por Google, ha ganado popularidad y se ha convertido en una herramienta ampliamente utilizada en diversos ámbitos, incluyendo la educación superior. La adopción de Gmail en el contexto universitario está respaldada por fundamentos teóricos sólidos que destacan sus ventajas para facilitar la comunicación, la colaboración y la organización de información en el entorno académico. A continuación, se explorarán algunos de estos fundamentos teóricos que respaldan la utilización de Gmail como una herramienta eficaz de comunicación y colaboración en el ámbito universitario.

Uno de los fundamentos teóricos clave que sustentan el uso de Gmail en el contexto universitario es la Teoría de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC). Esta teoría destaca cómo la comunicación a través de medios electrónicos, como el correo electrónico, afecta la naturaleza de las interacciones sociales y la construcción del conocimiento. Según Walther (1992), la CMC permite una mayor reflexión y planificación en la comunicación, lo que puede favorecer el desarrollo de discusiones más elaboradas y significativas en el contexto académico.

Además, la Teoría de Aprendizaje Social de Bandura (1977) también respalda el uso de Gmail como una herramienta de comunicación y colaboración en el ámbito universitario. Esta teoría enfatiza que el aprendizaje no solo ocurre a través de la experiencia directa, sino también mediante la observación y la interacción con otros. En este sentido, Gmail brinda la posibilidad de establecer conexiones sociales y comunicarse con compañeros y docentes, lo que facilita el intercambio de ideas, la discusión de temas académicos y el desarrollo de habilidades de colaboración y trabajo en equipo (Lindblom-Ylänne, Trigwell, Nevgi, & Ashwin, 2006).

Asimismo, la Teoría de la Cognición Distribuida (Salomon, 1993) respalda la utilización de Gmail como una herramienta de colaboración en el contexto universitario. Esta teoría sugiere que el conocimiento y la cognición no se encuentran exclusivamente en la mente de los individuos, sino que pueden estar distribuidos en el entorno y en las interacciones sociales. Gmail permite compartir documentos, archivos y recursos, lo que facilita la colaboración y el acceso a información relevante, contribuyendo así a la construcción conjunta del conocimiento en el ámbito académico (Beckman, Bennett, & Lockyer, 2009).

Por último, la Teoría de la Gestión del Conocimiento (Nonaka & Takeuchi, 1995) también es relevante para comprender cómo Gmail puede ser utilizado como una herramienta de comunicación y colaboración en el contexto universitario. Esta teoría destaca la importancia de compartir y transferir conocimiento dentro de las organizaciones, lo que en el contexto educativo se traduce en la necesidad de facilitar la comunicación efectiva

y el intercambio de información entre docentes y estudiantes. Gmail, con su capacidad de almacenar y organizar correos electrónicos, facilita la gestión y el acceso al conocimiento, lo que contribuye a mejorar la eficiencia en la comunicación y la colaboración en el entorno universitario (Ruiz-Mercader, Siles, & Pérez-Sanagustín, 2020).

2.2.5. Género y uso de tecnología

En el ámbito de la educación, el estudio de las diferencias de género en el uso de tecnología, incluido el correo electrónico, ha sido objeto de interés para investigadores y educadores. La creciente incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en entornos educativos plantea interrogantes sobre cómo estas herramientas son utilizadas por estudiantes de diferentes géneros y cómo estas diferencias pueden afectar su experiencia académica. En este capítulo, se analizarán estudios previos que abordan la relación entre género y el uso de tecnología, centrándonos especialmente en el correo electrónico, para comprender cómo factores socioculturales y contextuales pueden influir en estas diferencias. Asimismo, se reflexionará sobre la importancia de abordar las diferencias de género en el presente estudio.

2.2.5.1. Análisis de estudios previos sobre la relación entre género y el uso de tecnología, incluido el correo electrónico

A lo largo de los años, varios estudios han abordado la relación entre género y el uso de tecnología en diversos contextos, incluyendo el ámbito educativo. Estas investigaciones han arrojado luz sobre cómo hombres y mujeres pueden tener diferentes enfoques y comportamientos en relación con la tecnología y cómo estas diferencias pueden manifestarse en el uso del correo electrónico en el contexto académico.

Un estudio realizado por Herring (2000) examinó cómo los estudiantes universitarios utilizan el correo electrónico para la comunicación académica y encontró que las mujeres tienden a enviar mensajes más extensos y cuidadosamente redactados, mientras que los hombres tienden a enviar mensajes más breves y directos. Esta diferencia en el estilo de comunicación puede deberse a diferencias culturales y sociales en las expectativas de género, donde se espera que las mujeres sean más detalladas y expresivas en su comunicación. Además, el estudio de Herring también encontró que las mujeres utilizan más emoticonos y signos de puntuación en sus correos electrónicos, lo que sugiere un mayor énfasis en la expresión de emociones y afectos en la comunicación por correo electrónico.

Por otro lado, un metaanálisis llevado a cabo por Subrahmanyam y Greenfield (2008) examinó una serie de estudios que investigaron las diferencias de género en el uso de tecnología, incluyendo el correo electrónico, en contextos educativos y no educativos. Los resultados mostraron que, en general, los hombres tienden a utilizar más frecuentemente las tecnologías de comunicación, incluyendo el correo electrónico, en comparación con las mujeres. Sin embargo, los autores también señalaron que estas diferencias pueden estar influenciadas por factores contextuales y culturales, y que la brecha de género en el uso de tecnología ha ido disminuyendo con el tiempo debido a una mayor accesibilidad y familiaridad con estas herramientas.

Además, un estudio de Durndell y Thomson (1997) analizó cómo los estudiantes universitarios, tanto hombres como mujeres, perciben el

correo electrónico como una herramienta de comunicación en el contexto académico. Los resultados mostraron que tanto hombres como mujeres consideran que el correo electrónico es una herramienta útil para la comunicación con profesores y compañeros de clase, pero que las mujeres pueden tener una percepción más positiva hacia el correo electrónico en términos de facilitar la colaboración y el trabajo en grupo. Esto sugiere que las mujeres pueden valorar más la capacidad del correo electrónico para promover la colaboración y la interacción social en el ámbito educativo.

2.2.5.2. Factores que pueden influir en las diferencias de género en el uso de Gmail

Las diferencias de género en el uso de Gmail y otras tecnologías de comunicación pueden ser influenciadas por una serie de factores interrelacionados que incluyen aspectos socioculturales, habilidades digitales, expectativas sociales y preferencias comunicativas. Estos factores pueden interactuar de manera compleja y contribuir a las disparidades observadas en la forma en que hombres y mujeres utilizan el correo electrónico como herramienta de comunicación.

En primer lugar, la socialización de género desempeña un papel importante en la formación de las actitudes y comportamientos relacionados con la tecnología. Desde una edad temprana, a menudo se alienta a los niños a involucrarse más en actividades relacionadas con la tecnología, mientras que las niñas pueden ser dirigidas hacia intereses diferentes. Esta socialización puede llevar a que los hombres desarrollen una mayor confianza y familiaridad con las tecnologías de la información

y la comunicación, incluido el correo electrónico, lo que podría explicar por qué algunos estudios encuentran que los hombres tienden a utilizar más estas herramientas (Subrahmanyam & Greenfield, 2008).

Además, las diferencias en las habilidades digitales también pueden contribuir a las disparidades de género en el uso de Gmail. Algunos estudios han sugerido que los hombres pueden tener una mayor competencia en el uso de tecnología, lo que les permite aprovechar mejor las características y funciones de herramientas como el correo electrónico (Laster, 2016). Por otro lado, las mujeres pueden experimentar una brecha digital en algunas áreas, lo que podría limitar su uso de ciertas funciones avanzadas del correo electrónico.

Otro factor relevante es la preferencia comunicativa. Estudios han encontrado que las mujeres tienden a enfocarse más en la conexión social y la expresión emocional en sus interacciones en línea, lo que puede reflejarse en la forma en que utilizan el correo electrónico (Herring, 2000). Por otro lado, los hombres pueden mostrar una preferencia por una comunicación más directa y concisa en este contexto.

Además, la carga de trabajo y las responsabilidades personales también pueden influir en cómo hombres y mujeres utilizan el correo electrónico. Por ejemplo, algunas investigaciones han indicado que las mujeres pueden experimentar una mayor carga de trabajo y multitarea, lo que podría afectar la cantidad de tiempo que dedican a revisar y responder correos electrónicos (Mardis et al., 2016). Estos factores pueden tener implicaciones significativas en la frecuencia y la forma en que hombres y mujeres utilizan el correo electrónico como medio de comunicación.

2.2.5.3. Reflexión sobre la importancia de abordar las diferencias de género en el presente estudio

El abordaje de las diferencias de género en el uso del correo electrónico, específicamente Gmail, en el ámbito educativo es de suma importancia debido a su relevancia en el contexto actual de la educación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, y su integración en la educación ha transformado la forma en que se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje (Selwyn, 2016). Sin embargo, es crucial considerar que no todos los estudiantes utilizan estas herramientas de la misma manera, y las diferencias de género pueden tener un impacto significativo en cómo hombres y mujeres se involucran con el correo electrónico como medio de comunicación y colaboración en el contexto universitario.

En primer lugar, al abordar las diferencias de género en el uso de Gmail, se puede promover la equidad y la inclusión en el entorno educativo. Es fundamental reconocer que las desigualdades de género persisten en muchos aspectos de la sociedad, incluida la tecnología y el acceso a las TIC. Al entender cómo los estudiantes de diferentes géneros utilizan el correo electrónico y las posibles barreras que enfrentan, los educadores pueden tomar medidas para garantizar que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades para utilizar esta herramienta de manera efectiva y enriquecedora para su aprendizaje (Selwyn, 2016).

En segundo lugar, el abordaje de las diferencias de género en el uso de Gmail puede mejorar la eficacia de las estrategias educativas. Si se identifican patrones de comportamiento distintos entre hombres y mujeres en el uso del correo electrónico, los docentes pueden adaptar sus enfoques pedagógicos para aprovechar estas diferencias y mejorar la comunicación y la interacción en el aula virtual (Stoerger, 2010). Por ejemplo, si se observa que las mujeres tienden a enfocarse más en la conexión social y la expresión emocional en sus interacciones en línea, los docentes pueden diseñar actividades que fomenten la colaboración y la participación activa en el entorno virtual.

Además, abordar las diferencias de género en el uso de Gmail puede contribuir al desarrollo de habilidades digitales más equitativas entre hombres y mujeres. A medida que las tecnologías siguen desempeñando un papel crucial en la vida cotidiana y en el ámbito laboral, es esencial que todas las personas, independientemente de su género, tengan las habilidades necesarias para utilizar estas herramientas de manera efectiva y productiva (Livingstone & Helsper, 2007). Al entender cómo los estudiantes de diferentes géneros se involucran con el correo electrónico, los educadores pueden ofrecer capacitación y apoyo específico para aquellos que puedan necesitarlo, lo que contribuirá a cerrar la brecha digital de género.

2.2.6. Modelo conceptual de uso de Gmail en estudiantes universitarios

El desarrollo de un modelo conceptual que relacione el nivel de uso de Gmail en estudiantes universitarios resulta fundamental para comprender cómo esta herramienta de comunicación influye en su experiencia académica y en la

gestión de sus actividades educativas. Este modelo se basa en la integración de diversas variables que pueden afectar el uso y la adopción de Gmail por parte de los estudiantes, y busca analizar cómo estas variables se relacionan entre sí para ofrecer una visión completa de los factores que influyen en el uso de esta herramienta en el contexto universitario.

En primer lugar, es necesario considerar el factor del género como una variable relevante en el modelo. Estudios previos han demostrado que existen diferencias de género en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito educativo (Brosnan & Southgate, 2015). Por lo tanto, es importante examinar cómo el género puede influir en la frecuencia y la intensidad del uso de Gmail por parte de los estudiantes universitarios. Esta variable puede relacionarse con aspectos socio-culturales y estereotipos de género que pueden impactar en la forma en que hombres y mujeres se aproximan y utilizan las tecnologías (Margolis & Fisher, 2002).

Otra variable importante a considerar en el modelo es el programa de estudios al que pertenecen los estudiantes. Diferentes carreras y áreas de conocimiento pueden requerir distintas formas de comunicación y colaboración, lo que puede afectar la preferencia y el uso de herramientas como Gmail (Wang et al., 2017). Por ejemplo, en carreras que involucran mayor trabajo en equipo y proyectos colaborativos, es posible que los estudiantes utilicen Gmail de manera más frecuente para coordinar y compartir información con sus compañeros de clase. Por lo tanto, el programa de estudios puede ser un factor determinante en la adopción y el nivel de uso de Gmail en estudiantes universitarios.

La accesibilidad y la facilidad de uso de Gmail también son variables críticas en el modelo. Estas características influyen directamente en la experiencia

del usuario y en la disposición de los estudiantes a utilizar esta herramienta. Investigaciones anteriores han destacado la importancia de interfaces intuitivas y amigables para promover la adopción y el uso continuo de tecnologías en el ámbito educativo (Fidalgo-Blanco et al., 2019). Por lo tanto, se debe analizar cómo la accesibilidad y la usabilidad de Gmail pueden impactar en la percepción y el uso de esta herramienta por parte de los estudiantes universitarios.

Otro aspecto relevante en el modelo es la percepción de los estudiantes sobre la utilidad y la eficacia de Gmail para satisfacer sus necesidades de comunicación y colaboración en el ámbito académico. La teoría de la aceptación de la tecnología (TAM) señala que la percepción de utilidad y facilidad de uso son factores determinantes en la intención de adoptar y utilizar tecnologías (Davis, 1989). Por lo tanto, es necesario explorar cómo los estudiantes perciben la utilidad de Gmail como una herramienta para mejorar su comunicación con profesores y compañeros, gestionar tareas académicas y compartir recursos educativos.

Además de las variables individuales, el modelo debe considerar también factores contextuales que pueden influir en el uso de Gmail en estudiantes universitarios. Estos factores pueden incluir el acceso a dispositivos y conectividad a Internet, la disponibilidad de recursos y capacitación para el uso de Gmail, la cultura institucional y las políticas de uso de tecnologías en la universidad, entre otros. La interacción y la intersección de estas variables contextuales con las variables individuales pueden tener un impacto significativo en la adopción y el nivel de uso de Gmail en el contexto universitario (Gikas & Grant, 2013).

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Son herramientas y recursos tecnológicos que permiten el acceso, procesamiento y comunicación de información. En educación, las TIC juegan un papel importante en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje y en la interacción entre los miembros de la comunidad educativa.

2.3.2. Correo electrónico (e-mail)

Es un sistema de mensajería digital que permite el envío y recepción de mensajes escritos, documentos adjuntos y otros contenidos a través de internet. Es una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito educativo para la comunicación entre docentes, estudiantes y personal administrativo.

2.3.3. Google

Google es una empresa multinacional estadounidense de tecnología que se ha convertido en una de las compañías más grandes y reconocidas a nivel mundial. Fundada en 1998, su principal función es proporcionar servicios en línea, incluyendo su motor de búsqueda, correo electrónico, herramientas de productividad, almacenamiento en la nube, entre otros. Google ha sido una entidad influyente en el desarrollo y promoción de tecnologías digitales y ha impactado significativamente en diversos aspectos de la vida cotidiana, incluida la educación.

2.3.4. Gmail

Gmail es el servicio de correo electrónico proporcionado por Google. Fue lanzado en el año 2004 y se ha convertido en uno de los proveedores de correo electrónico más populares y ampliamente utilizados en el mundo. Gmail ofrece diversas características y funcionalidades, como un amplio almacenamiento de

mensajes, integración con otras herramientas de Google, filtro de spam avanzado, organización de correos en etiquetas, entre otros. En el contexto educativo, Gmail ha sido ampliamente adoptado por instituciones educativas y estudiantes debido a su facilidad de uso, funcionalidad y accesibilidad en dispositivos electrónicos.

2.3.5. Género

Se refiere a las construcciones sociales, culturales y psicológicas que determinan las características y roles atribuidos a hombres y mujeres en una sociedad. En la investigación educativa, el género puede ser una variable relevante para analizar diferencias en el uso de tecnologías como el correo electrónico entre estudiantes.

2.3.6. Modelo conceptual

Es una representación teórica que explica la relación entre variables e ideas clave en un contexto específico. En el marco teórico-científico, un modelo conceptual ayuda a comprender las interrelaciones entre el nivel de uso de Gmail, género y programas de estudio en estudiantes universitarios.

2.3.7. Nivel de uso

Hace referencia a la frecuencia y grado en el que los individuos utilizan una herramienta o tecnología específica, en este caso, el correo electrónico Gmail. En la investigación, se busca determinar el nivel de uso de Gmail en estudiantes universitarios y analizar sus variaciones.

2.3.8. Programas de estudio

Son los planes académicos que siguen los estudiantes en una universidad para obtener un título o grado específico. En el marco de investigación, se considera cómo el programa de estudio al que pertenece un estudiante puede influir en su uso de Gmail.

2.3.9. Diferencias de género

Se refiere a las disparidades o variaciones que existen entre hombres y mujeres en diversos aspectos, incluido el uso de tecnologías y herramientas como el correo electrónico. En la investigación, se analizan las diferencias de género en el uso de Gmail entre estudiantes universitarios.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una diferencia significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según el género y los programas de estudio durante el año 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Los estudiantes de género femenino utilizan el correo electrónico Gmail con mayor frecuencia que los estudiantes de género masculino en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.
- b. Los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones muestran un mayor nivel de uso del correo electrónico Gmail en comparación con los estudiantes de Educación Primaria y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable de estudio

Nivel de uso del correo electrónico Gmail.

2.5.2. Criterios de comparación

Genero.

Programa de estudios.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. Nivel de uso del correo electrónico Gmail

2.6.1.1. Definición conceptual

Se refiere al grado o intensidad con el que los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca utilizan el servicio de correo electrónico Gmail durante el año 2023, teniendo en cuenta diversos aspectos de su uso, como la frecuencia de envío y recepción de correos electrónicos, la utilización de funciones adicionales (por ejemplo, Google Drive), la organización de la bandeja de entrada, entre otras acciones relacionadas con la plataforma. Este nivel de uso puede variar desde un uso esporádico o inexistente hasta un uso frecuente y activo de la herramienta de correo electrónico. El análisis del nivel de uso de Gmail permitirá comprender la adopción y apropiación de esta tecnología entre los estudiantes universitarios, así como identificar patrones de uso que puedan influir en su desempeño académico y comunicación en el ámbito educativo.

2.6.1.2. Definición operacional

El nivel de uso del correo electrónico Gmail será medido mediante un cuestionario estructurado en el que los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca proporcionarán información sobre su frecuencia de uso de Gmail en diversas actividades relacionadas con el correo electrónico, como el envío

y recepción de mensajes, la organización de la bandeja de entrada, la utilización de etiquetas y filtros, la gestión de contactos y la utilización de funciones adicionales como Google Drive para compartir archivos. La escala de medición estará compuesta por categorías que representen diferentes niveles de uso, desde "nunca" hasta "muy frecuentemente", permitiendo capturar la variabilidad en el comportamiento de los estudiantes con respecto al uso de Gmail. Esta variable cuantitativa de escala ordinal permitirá obtener información detallada sobre los patrones y preferencias de uso del correo electrónico Gmail en el contexto educativo, lo que contribuirá a una comprensión más completa de cómo los estudiantes utilizan esta herramienta tecnológica en su vida académica.

2.2.6.3. Dimensiones e indicadores

Tabla 1 Nivel de uso del correo electrónico Gmail

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas
Frecuencia de envío de correos electrónicos	Frecuencia de envío de correos electrónicos académicos.	1	Ordinal
	Frecuencia de envío de correos electrónicos a profesores.	1	
	Frecuencia de envío de correos electrónicos a amigos universitarios	1	
Uso de Gmail para trabajos grupales	Frecuencia de uso de Gmail para colaborar en trabajos grupales	1	
	Frecuencia de compartir archivos y documentos a través de Gmail	1	
Uso de etiquetas y categorías en Gmail	Frecuencia de envío de correos electrónicos a miembros de grupos de estudio	1	
	Frecuencia de uso de etiquetas o categorías para organizar correos electrónicos.	1	
	Frecuencia de marcar correos electrónicos como "importante" o "urgente".	1	
	Frecuencia de asignar etiquetas a correos electrónicos para clasificarlos.	1	
Uso de funciones de búsqueda en Gmail	Frecuencia de uso de la función de búsqueda de Gmail.	1	
	Frecuencia de uso de filtros de búsqueda en Gmail.	1	
	Frecuencia de uso de la búsqueda avanzada en Gmail.	1	
Uso de Gmail en dispositivos móviles	Frecuencia de acceso a Gmail a través de dispositivos móviles.	1	
	Frecuencia de envío de correos electrónicos desde dispositivos móviles.	1	
Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios	Frecuencia de uso de la aplicación de Gmail en dispositivos móviles.	1	
	Frecuencia de uso de Gmail para recibir notificaciones y recordatorios académicos.	1	
Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias	Frecuencia de envío de correos electrónicos como recordatorio a ti mismo.	1	
	Frecuencia de envío de correos electrónicos a autoridades universitarias.	1	
Uso de funciones de organización en Gmail	Frecuencia de uso de Gmail para recibir comunicaciones oficiales de la universidad.	1	
	Frecuencia de uso de la función de calendario en Gmail.	1	
	Frecuencia de uso de la función de tareas en Gmail.	1	

Nota. Elaboración propia.

2.6.2. Género

Este es el primer criterio de comparación que se utilizará en la investigación, a continuación, lo definimos conceptual y operacionalmente.

2.6.2.1. Definición conceptual

Representa la clasificación de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según su identidad de género, ya sea masculino o femenino.

2.6.2.2. Definición operacional

La variable de género será medida como una variable categórica nominal, donde los participantes serán clasificados en dos categorías: "masculino" y "femenino", de acuerdo con la autoidentificación proporcionada en el cuestionario.

2.6.3. Programa de estudios

Este es el segundo criterio de comparación que se utilizará en la investigación, a continuación, lo definimos conceptual y operacionalmente.

2.6.3.1. Definición conceptual

Hace referencia a la especialización académica en la que están inscritos los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, considerando las diferentes áreas de estudio ofrecidas por la universidad.

2.6.3.2. Definición operacional

La variable de programa de estudios será medida como una variable categórica nominal, donde los participantes seleccionarán su área de estudio de entre las opciones proporcionadas, como "Educación

Primaria", "Tecnología Informática y Telecomunicaciones" y "Agronomía".

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

La investigación se enmarca en un tipo de investigación “básica” bajo el enfoque cuantitativo. La investigación básica tiene como objetivo generar conocimiento teórico y ampliar la comprensión sobre un fenómeno particular, sin que exista una aplicación práctica inmediata. El enfoque cuantitativo se centra en la recolección y análisis de datos numéricos, lo que permitirá obtener resultados cuantificables y generalizables que contribuyan al conocimiento científico en el ámbito educativo y tecnológico. Alvarez (2020) refiere que la investigación básica es “cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta” (p. 3). Por tanto, esta investigación busca describir y comprender de manera objetiva y sistemática el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes universitarios, así como identificar posibles diferencias según el género y programa de estudios.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación descriptivo comparativo, ya que se enfoca en identificar características, diferencias y similitudes entre dos o más grupos, fenómenos, situaciones, eventos o variables. Este nivel de investigación se enfoca en describir y analizar el estado de los fenómenos de estudio en un momento dado, comparando los resultados entre los distintos grupos o variables para identificar patrones, tendencias o relaciones.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos que se utilizarán en la investigación principalmente serán el “método inductivo”, “método deductivo” y el “método hipotético – deductivo”.

Quesada et al. (2018) señalaron que “el método inductivo se fundamenta en el razonamiento que parte de aspectos particulares para construir juicios o argumentos generales. Mediante este método se formulan las teorías y leyes científicas” (p. 22). El método inductivo implica partir de observaciones específicas y datos concretos para llegar a conclusiones generales o teorías. En este estudio, se recolectarán datos sobre el nivel de uso de Gmail en los estudiantes universitarios de la Filial Yanahuanca, sus características específicas, y cómo difiere según género y programa de estudios. A partir de esta información, se buscarán patrones y regularidades que permitan formular conclusiones generales sobre el uso de Gmail en este contexto educativo

Quesada et al. (2018) mencionaron que “el método deductivo se fundamenta en el razonamiento que permite formular juicios partiendo de argumentos generales para demostrar, comprender o explicar los aspectos particulares de la realidad” (p. 21). El método deductivo implica partir de teorías o hipótesis generales para llegar a conclusiones específicas o predicciones. En este

estudio, se podrá plantear hipótesis basadas en teorías previas sobre el uso de tecnología en la educación y la influencia de variables como género y programa de estudios en dicho uso. Luego, se recolectarán datos para probar estas hipótesis y verificar si se cumplen las predicciones basadas en la teoría.

Para definir el método hipotético – deductivo, Quesada et al. (2018) mencionaron que:

Es aquel procedimiento investigativo que inicia con la observación de un hecho o problema, permitiendo la formulación de una hipótesis que explique provisionalmente dicho problema, la misma que mediante procesos de deducción, determina las consecuencias básicas de la propia hipótesis, para de esta forma someterla a verificación refutando o ratificando el pronunciamiento hipotético inicial. (p. 24)

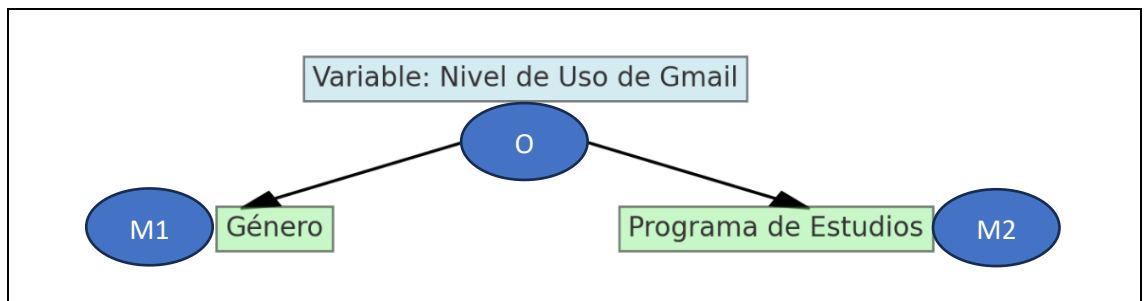
El método hipotético-deductivo es una combinación del método inductivo y el deductivo. En este enfoque, se formulan hipótesis a partir de observaciones específicas, luego se deducen consecuencias o predicciones de estas hipótesis y finalmente se recolectan datos para probarlas. En esta investigación sobre el nivel de uso de Gmail en estudiantes universitarios, se podrán generar hipótesis basadas en la revisión de estudios previos y las observaciones específicas de los estudiantes de la Filial Yanahuanca.

3.4. Diseño de investigación

El diseño específico de la investigación es “descriptivo comparativo”, Quesada et al. (2018b) sostienen que “es aquel procedimiento que permite ordenar y clasificar los datos cuantitativos recabados en la medición, a fin de revelar por medio de los valores numéricos las cualidades, las vinculaciones y las tendencias del objeto o fenómeno de estudio” (p. 163). En base a ello, la investigación implica

que se compararán dos o más muestras (grupos) de estudiantes para observar el comportamiento de una variable: en este caso, el nivel de uso de Gmail. El objetivo es analizar cómo difiere el uso de Gmail entre los estudiantes de diferentes géneros y programas de estudios en la Filial Yanahuanca. Además, se intentará "controlar" estadísticamente otras variables que puedan influir en el nivel de uso de Gmail, como posibles variables independientes, para poder entender mejor la relación con la variable dependiente (nivel de uso de Gmail).

Ilustración 1 Diseño con preprueba-posprueba



Nota. Donde M1 y M2: Cada una de las muestras de estudio (Género y Programas de estudio), y O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogeremos de la muestra (Nivel de uso del correo electrónico Gmail).

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Fuentes-Doria et al. (2020) la población “corresponde al conjunto de individuos que tienen o comparten características comunes para un estudio” (p. 63). Para la investigación, la población estará conformada por los estudiantes de los 234 estudiantes de los 03 Programas de estudios (Agronomía, Educación Primaria, y Tecnología Informática y Telecomunicaciones) de la Filial Yanahuanca, que pertenecen a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, todos ellos matriculados en el año académico 2023.

3.5.2. Muestra

Salazar & Del Castillo, (2019) señalan que la muestra “es un conjunto de elementos seleccionados de una población de acuerdo con un plan de acción previamente establecido (muestreo), para obtener conclusiones que puedan ser extensivas hacia toda la población. Comprendiendo lo anterior consideramos como muestra a toda la población para acercarnos a conclusiones más valederas, tomando en cuenta la siguiente tabla:

Tabla 2. Muestra de investigación

Programa de Estudio	Semestre	Nº de Estudiantes	Total por Programa
Agronomía	II	14	50
	IV	15	
	VI	9	
	VIII	2	
	X	10	
Educación Primaria	II	23	110
	IV	32	
	VI	23	
	VIII	11	
	X	21	
Tecnología y Telecomunicaciones	II	25	74
	IV	16	
	VI	10	
	VIII	6	
	X	17	
Total de Muestra			234

Nota. Fuente: Matricula del semestre académico 2023-B de cada dirección de escuela.

3.5.3. Muestreo

Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) describen que el muestreo es un “subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (p. 200). Por tanto, habiendo considerado como muestra a toda la población ya no se hizo necesario el muestreo para la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La presente investigación utilizará como técnica a la “encuesta”. La técnica se refiere a un procedimiento o método utilizado con el propósito de obtener información específica y pertinente de la muestra de investigación. Para Fuentes-Doria et. al. (2020) “la técnica de investigación se entiende como el conjunto de reglas y procedimientos que le ayudan al investigador a establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación” (p. 64).

3.6.2. Instrumento

El instrumento que se utilizará será el “cuestionario” en escala Likert de 5 niveles (Nunca, Ocasionalmente, Algunas veces, Frecuentemente, y Muy frecuentemente). El cuestionario constará de 21 ítems, agrupados en 8 dimensiones. Por cuestionario se entiende que “consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación” (Ñaupas et al., 2018, p. 191).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Selección de los instrumentos de investigación

Con la finalidad de medir las variables de estudio, se optó por el “Cuestionario” para la variable.

3.7.2. Validación de los instrumentos de investigación

La confirmación de la fiabilidad del instrumento de investigación se define como "la precisión con la que este mide, en relación con el propósito específico para el cual fue creado y sus atributos particulares" (Useche et al., 2019, p. 55). En lo que respecta a la "Validez de expertos", esta se concibe como "el nivel en

que el instrumento logra medir efectivamente la variable que busca evaluar, según la opinión de profesionales especializados en la materia" (Hernández et al., 2010, p. 235). Por tanto, la validación del instrumento de investigación se llevó a cabo a través de la "Validez de expertos", contando para este fin con la colaboración de tres expertos en la disciplina, quienes otorgaron una validez promedio del 98% al instrumento. Se detalla a continuación la relación de expertos que avalaron el Cuestionario de "Planificación de la enseñanza en el Google Classroom":

Tabla 3 Validez de expertos: Cuestionario de planificación de la enseñanza en el Google Classroom

Evaluador experto (Grado académico y Nombre)	Institución	Puntaje
Mg. Max Danfer DAMIAN MARCELO	UNDAC	95%
Mg. Pit Frank ALANIA RICALDI	UNDAC	100%
Mg. Ulises ESPINOZA APOLINARIO	UNDAC	95%
Total		98%

Nota: Elaboración propia, basado en los resultados de la ficha de validación aplicada por los 3 expertos (Anexo E).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1. Técnicas de procesamiento

En esta investigación de tipo descriptivo comparativo, se utilizarán diversas técnicas de procesamiento de datos para analizar la información recopilada sobre el nivel de uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, según su género y programa de estudios en el año 2023. Las técnicas de procesamiento de datos incluirán:

- **Tabulación y codificación de datos:** Los datos recolectados a través del cuestionario se codificarán adecuadamente para facilitar su posterior análisis. Cada respuesta a las preguntas se transformará en un código numérico que represente las distintas categorías o niveles de respuesta.

- **Limpieza de datos:** Se llevará a cabo un proceso de revisión y depuración de los datos para identificar y corregir posibles errores o inconsistencias en las respuestas. Esto garantizará la calidad y confiabilidad de los datos antes de su análisis.

3.8.2. Análisis de datos

El análisis de datos en esta investigación se enfocará en obtener información relevante sobre el nivel de uso de Gmail en los estudiantes universitarios, considerando su género y programa de estudios como variables de comparación. Se utilizarán diferentes técnicas de análisis estadístico para lograr los siguientes objetivos:

- **Análisis descriptivo:** Se calcularán medidas de tendencia central y de dispersión para describir el nivel de uso de Gmail en la muestra estudiada. Se obtendrán promedios, medianas y desviaciones estándar para entender la distribución de los datos.
- **Análisis comparativo:** Se realizarán comparaciones entre los distintos grupos de estudiantes según su género y programa de estudios para identificar posibles diferencias significativas en el nivel de uso de Gmail entre estos grupos. Se emplearán pruebas estadísticas como H de Kruskal-Wallis y otros que sean necesarios, para determinar si estas diferencias son estadísticamente significativas.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico de los datos comprenderá el uso de software especializado para realizar el análisis estadístico mencionado anteriormente. Se emplearán herramientas estadísticas como SPSS (Statistical Package for the

Social Sciences) en su versión 29 o software similar para realizar los cálculos y obtener resultados precisos y confiables.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

En esta investigación sobre el nivel de uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, según género y programa de estudios en el año 2023, se seguirán principios éticos fundamentales para garantizar la integridad, confidencialidad y respeto hacia los participantes y la comunidad académica. Algunas de las orientaciones éticas que se seguirán son las siguientes:

- **Consentimiento informado:** Antes de recopilar datos de los participantes, se obtendrá su consentimiento informado. Los estudiantes serán debidamente informados sobre los objetivos de la investigación, el uso que se dará a la información recopilada y sus derechos como participantes. Solo aquellos estudiantes que hayan dado su consentimiento voluntario podrán formar parte del estudio.
- **Confidencialidad y anonimato:** Se mantendrá la confidencialidad de los datos recopilados, asegurando que la información proporcionada por los participantes no sea revelada a terceros. Los datos se almacenarán de forma segura y solo se utilizarán para fines académicos y de investigación. Además, se mantendrá el anonimato de los participantes, evitando divulgar su identidad en cualquier informe o publicación derivada del estudio.
- **Beneficio y no daño:** La investigación se llevará a cabo con la intención de obtener conocimientos valiosos sobre el uso de Gmail en el contexto educativo. Se procurará que la investigación no cause ningún daño físico, emocional o psicológico a los participantes. Además, se buscará que los

resultados de la investigación puedan beneficiar a la comunidad académica y a la sociedad en general.

- **Equidad y respeto a la diversidad:** Se garantizará que todos los participantes sean tratados con equidad y respeto, independientemente de su género, programa de estudios u otras características personales. Se evitará cualquier tipo de discriminación y se valorará la diversidad de perspectivas y opiniones.
- **Honestidad y rigor científico:** La investigación se llevará a cabo con honestidad y rigor científico, evitando cualquier tipo de manipulación o distorsión de los datos. Se seguirán los principios de la ética de la investigación en todas las etapas del proceso, desde la recopilación hasta el análisis y la interpretación de los resultados.
- **Divulgación de resultados:** Se compartirán los resultados de la investigación de manera transparente y objetiva, asegurando que la información sea accesible para la comunidad académica y el público en general. Se procurará que las conclusiones obtenidas sean útiles para futuras investigaciones y para la toma de decisiones en el ámbito educativo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo para esta investigación se inició tras obtener los permisos necesarios de las direcciones de los tres programas de estudio implicados. La recopilación de datos se llevó a cabo en las propias instalaciones de estos programas, abarcando un periodo de tres días consecutivos. Durante este tiempo, se administró el cuestionario a los estudiantes de cada semestre perteneciente a los programas, asegurando una cobertura exhaustiva de la población de estudio.

Para garantizar la fiabilidad y validez de las respuestas obtenidas, se puso especial énfasis en la orientación de los participantes respecto a la importancia de la honestidad y la objetividad en sus respuestas. Se les instruyó detalladamente sobre cómo completar el cuestionario, resaltando la relevancia de su participación genuina para la integridad del estudio.

Una vez concluida la fase de recolección de datos, se procedió a la tabulación de la información recabada utilizando hojas de cálculo de Excel. Este

proceso meticuloso permitió organizar los datos de manera eficiente, preparándolos para el posterior análisis estadístico. Dicho análisis se realizó conforme a los métodos previamente establecidos en el diseño de la investigación, asegurando que los resultados obtenidos fueran tanto confiables como significativos.

Este enfoque metódico en el trabajo de campo no solo facilitó la recolección y análisis de datos relevantes sino que también fortaleció la fundamentación empírica de la investigación, permitiendo obtener datos precisos sobre el nivel de uso de Gmail según género y programa de estudios en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca.

Figura 1. *Trabajo de campo*



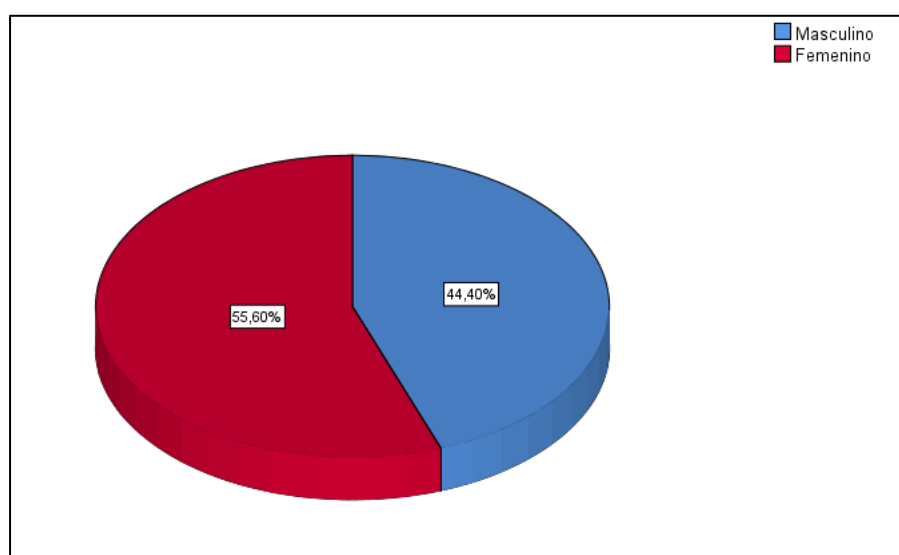
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Datos generales

Tabla 4 Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	103	44,4
Femenino	129	55,6
Total	232	100,0

Figura 2 Género

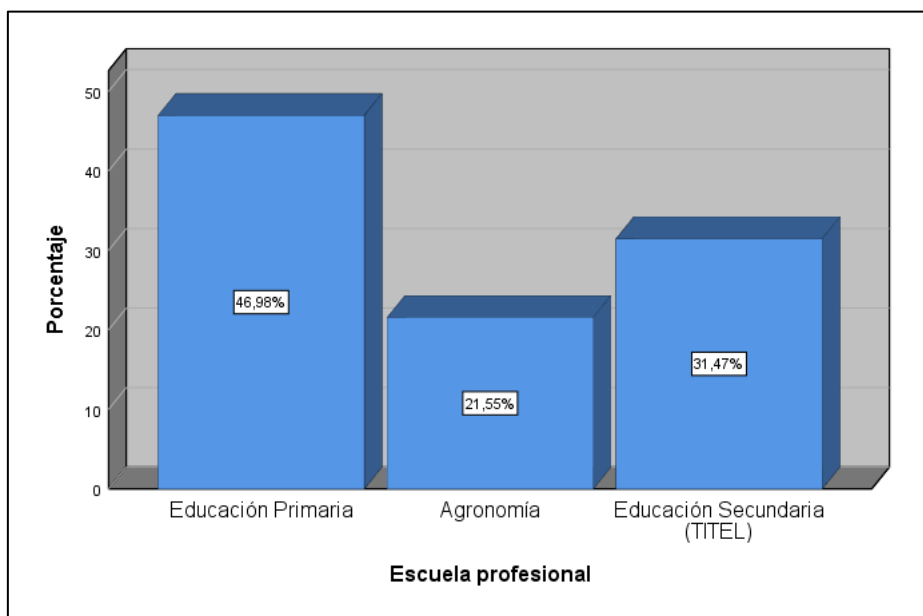


En la tabla previa, se muestra el género en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, el 55.6% de estudiantes son de género femenino y el 44.4% de género masculino, es decir, hubo más mujeres que varones en la muestra seleccionada.

Tabla 5 Escuela profesional de los estudiantes

Escuela profesional	Frecuencia	Porcentaje
Educación primaria	109	47,0
Agronomía	50	21,6
Educación secundaria (TITEL)	73	31,5
Total	232	100,0

Figura 3 Escuela profesional de los estudiantes

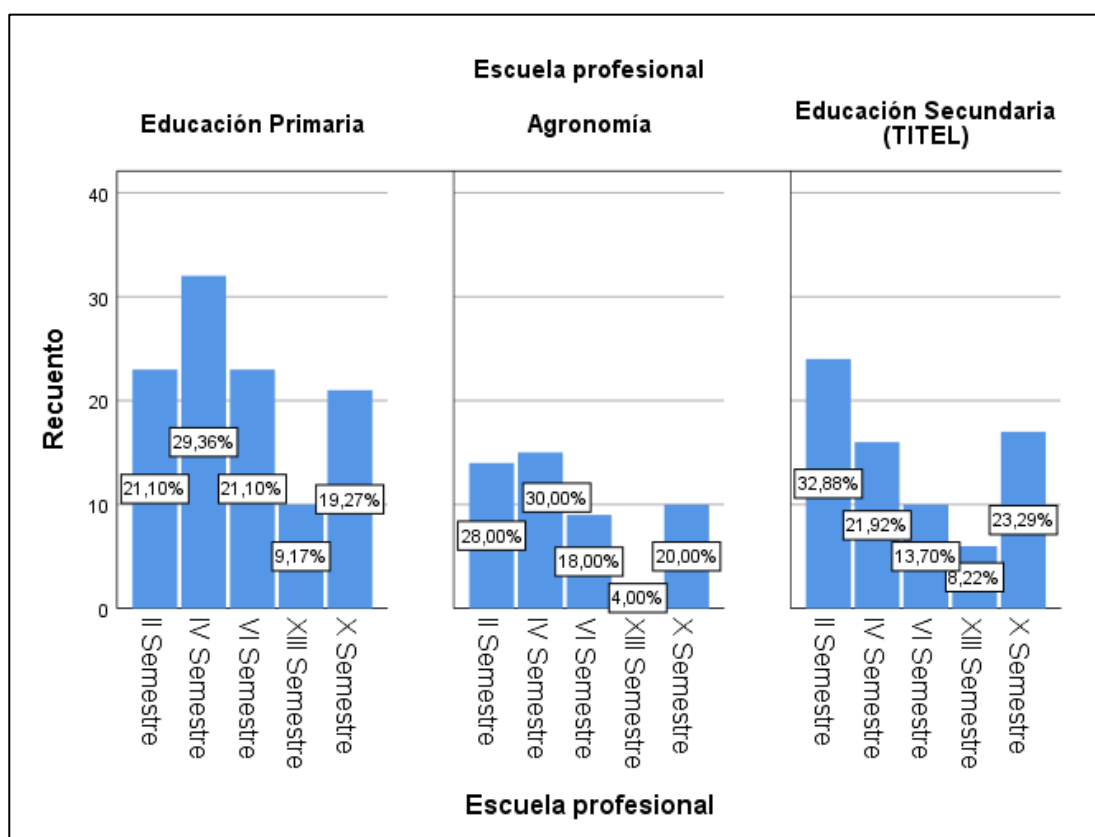


En la tabla previa, se muestra que el 46.98% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, son del programa de Educación Primaria, seguido del 31.47% que son estudiantes de Educación Secundaria (TITEL) y el 21.55% son de Agronomía.

Tabla 6 Semestre de estudio de los estudiantes

		Escuela profesional			Total	
		Educación primaria	Agronomía	Educación secundaria (TITEL)		
Semestre	II semestre	f	23	14	24	61
		%	21,1%	28,0%	32,9%	26,3%
	IV semestre	f	32	15	16	63
		%	29,4%	30,0%	21,9%	27,2%
	VI semestre	f	23	9	10	42
		%	21,1%	18,0%	13,7%	18,1%
	XIII semestre	f	10	2	6	18
		%	9,2%	4,0%	8,2%	7,8%
	X semestre	f	21	10	17	48
		%	19,3%	20,0%	23,3%	20,7%
	Total	%	23	14	25	62
		f	109	50	73	232
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Figura 4 Semestre de los estudiantes



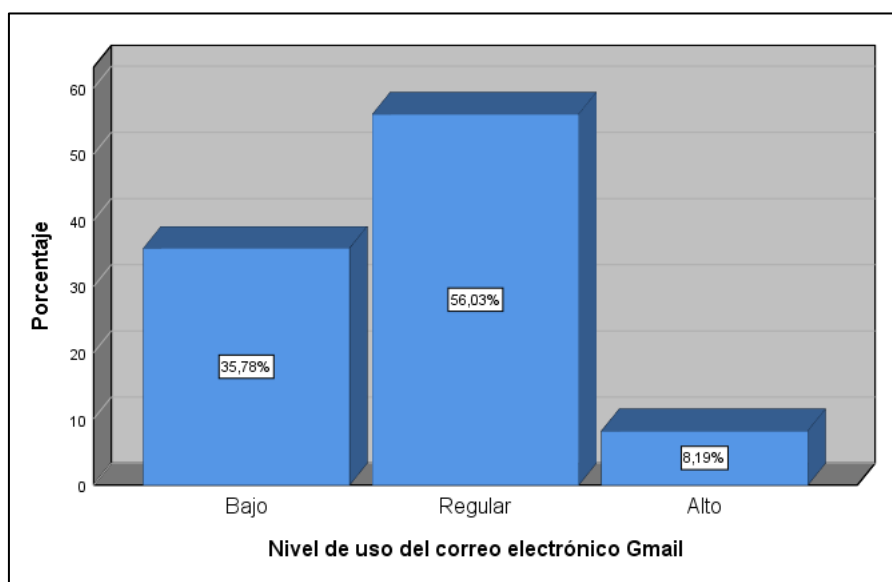
En la tabla previa, se muestra que, de los estudiantes encuestados de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, el 29.36% son de cuarto semestre, el 21.10% son de segundo semestre, otro 21.10% son de sexto semestre, 19.27% son de décimo semestre y el 9.17% son de octavo semestre. De los estudiantes de Agronomía, el 30% son de cuarto semestre, el 28% son de segundo semestre, el 20% de décimo semestre, el 18% de sexto semestre y el 4% de octavo semestre. De los estudiantes de Educación Secundaria (TITEL), el 32.88% son de segundo semestre, el 23.29% son de décimo semestre, el 21.92% son de cuarto semestre, el 13.7% son de sexto semestre y 8.22% son de octavo semestre.

4.2.2. Nivel de uso del correo electrónico Gmail

Tabla 7 Nivel de uso del correo electrónico Gmail

Nivel de uso del correo electrónico Gmail	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	83	35,8
Regular	130	56,0
Alto	19	8,2
Total	232	100,0

Figura 5 *Nivel de uso del correo electrónico Gmail*

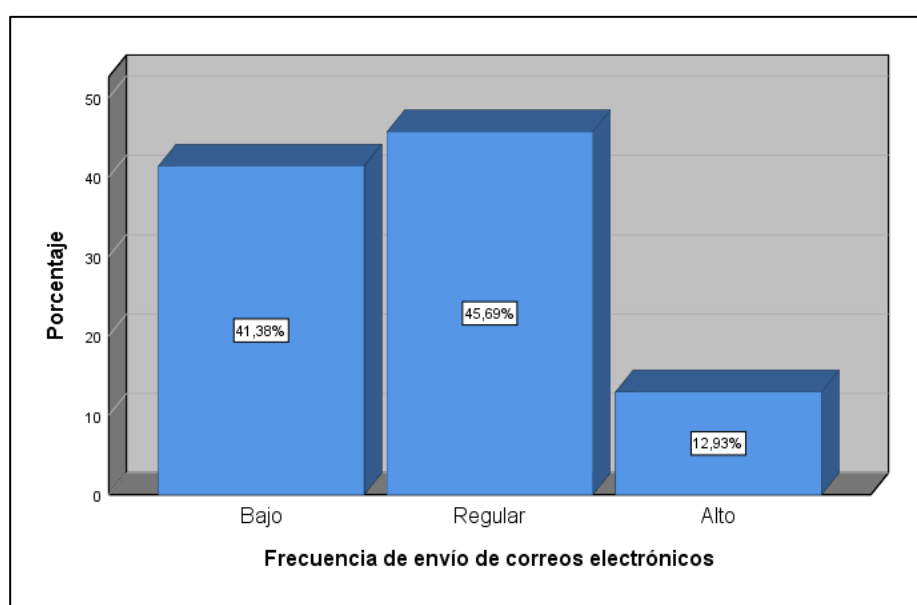


En la tabla previa, se muestra que el 56.03% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 35.78% que tiene un nivel bajo y el 8.19% que tiene un nivel de uso alto. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes emplean con regular frecuencia o a veces los correos electrónicos, ya sea para trabajos grupales, organización, recordatorios o comunicación en general.

Tabla 8 Frecuencia de envío de correos electrónicos

Frecuencia de envío de correos electrónicos	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	96	41,4
Regular	106	45,7
Alto	30	12,9
Total	232	100,0

Figura 6 Frecuencia de envío de correos electrónicos

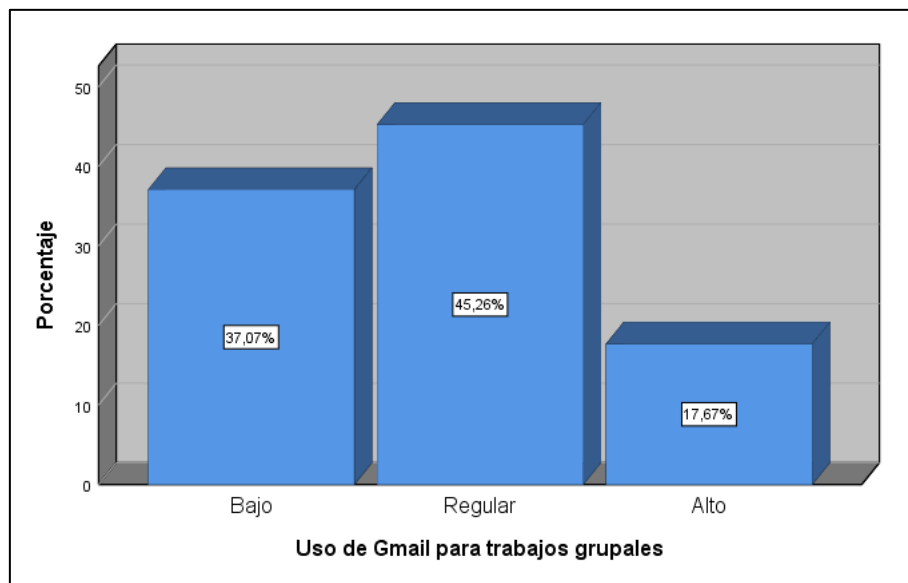


En la tabla previa, se muestra que el 45.69% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de frecuencia de uso del envío de correos electrónicos, seguido del 41.38% que tiene un nivel bajo y el 12.93% que tiene una frecuencia de uso alta. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes envían correos electrónicos con una regular frecuencia, ello considerando que los estudiantes solo a veces envían correos electrónicos académicos a sus compañeros, docentes y amistades.

Tabla 9 *Uso de Gmail para trabajos grupales*

Uso de Gmail para trabajos grupales	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	86	37,1
Regular	105	45,3
Alto	41	17,7
Total	232	100,0

Figura 7 *Uso de Gmail para trabajos grupales*

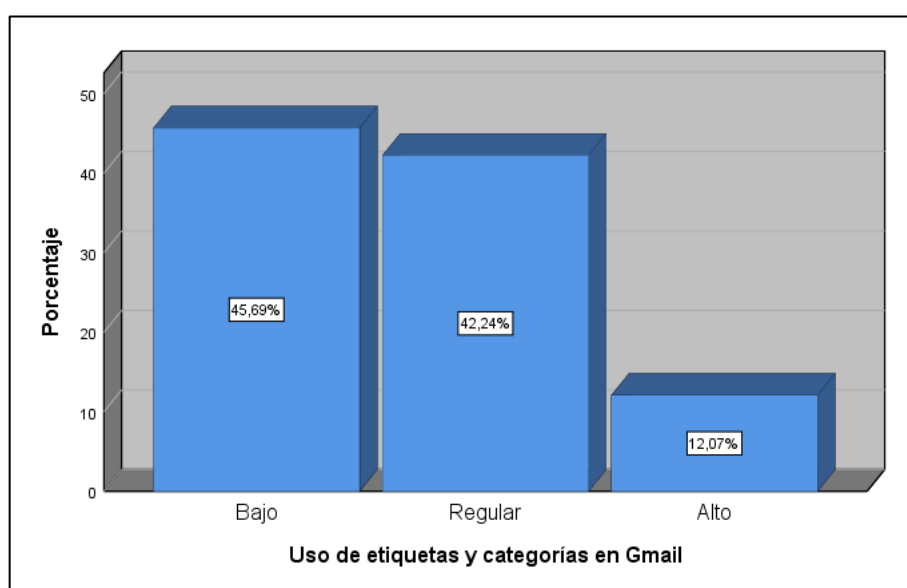


En la tabla previa, se muestra que el 45.26% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso de Gmail para trabajos grupales, seguido del 37.07% que tienen un nivel bajo y el 17.67% que tienen un nivel alto. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con regular frecuencia el Gmail para realizar trabajos grupales, considerando que a veces emplean el Gmail para colaboración con compañeros en trabajos grupales o para enviar documentos académicos a otros compañeros de estudio.

Tabla 10 *Uso de etiquetas y categorías en Gmail*

Uso de etiquetas y categorías en Gmail	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	86	37,1
Regular	105	45,3
Alto	41	17,7
Total	232	100,0

Figura 8 *Uso de etiquetas y categorías en Gmail*

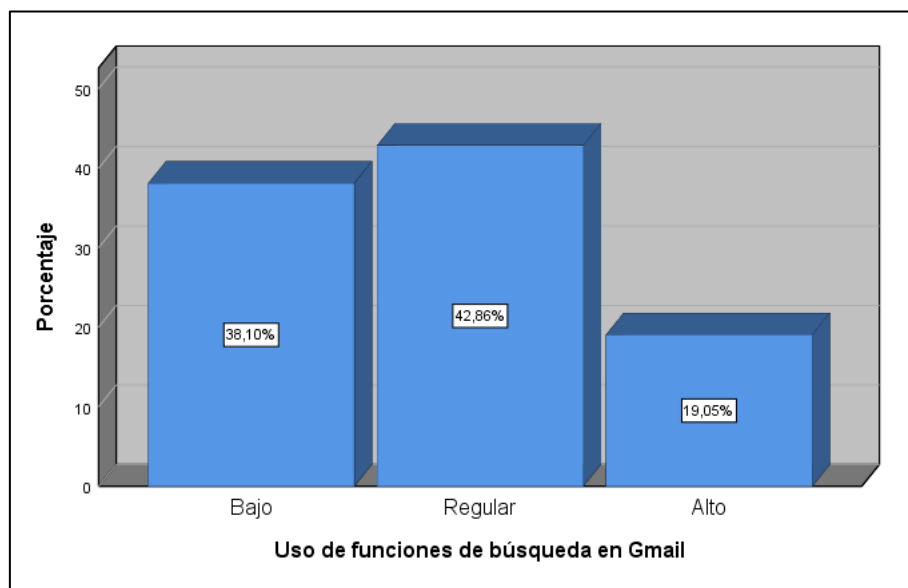


En la tabla previa, se muestra que el 45.69% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel bajo de uso de etiquetas y categorías en Gmail, seguido del 42.24% que tienen un nivel regular y el 12.07% que tienen un nivel alto. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con baja frecuencia las etiquetas y categorías en Gmail, considerando que a veces emplean estas categorías y etiquetas para organizar sus correos electrónicos, es decir, categorizan como importantes o urgentes sus correos.

Tabla 11 *Uso de funciones de búsqueda en Gmail*

Uso de funciones de búsqueda en Gmail	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	88	37,9
Regular	99	42,7
Alto	45	19,4
Total	232	100,0

Figura 9 *Uso de funciones de búsqueda en Gmail*

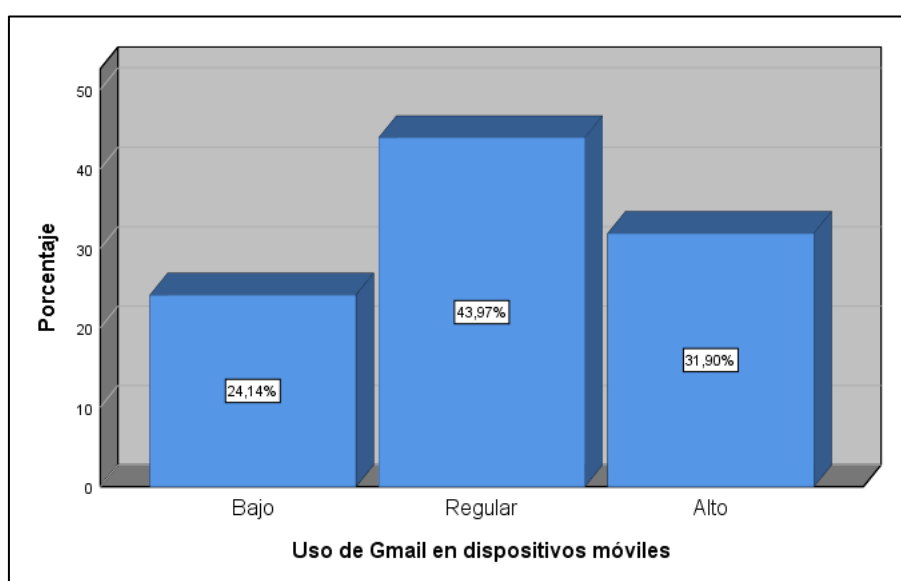


En la tabla previa, se muestra que el 42.86% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso de funciones de búsqueda en Gmail, seguido del 38.10% que tienen un nivel bajo y el 19.05% que tienen un nivel alto de uso de funciones de búsqueda en Gmail. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con regular frecuencia las funciones de búsqueda en Gmail, considerando que solo ciertas veces emplean estas funciones para encontrar correos antiguos o algún correo en específico de acuerdo con el remitente o asunto.

Tabla 12 *Uso de Gmail en dispositivos móviles*

Uso de Gmail en dispositivos móviles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	24,1
Regular	102	44,0
Alto	74	31,9
Total	232	100,0

Figura 10 *Uso de Gmail en dispositivos móviles*

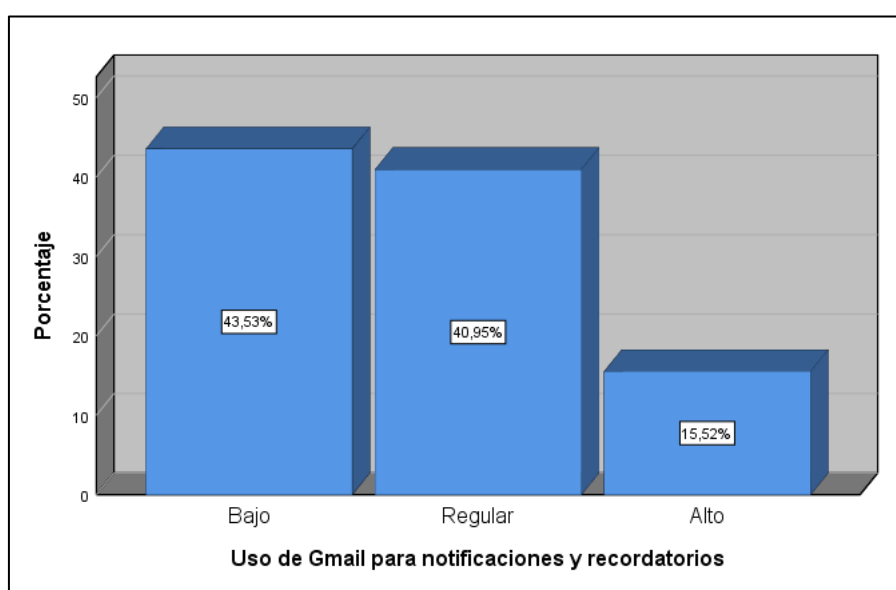


En la tabla previa, se muestra que el 43.97% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso de Gmail en dispositivos móviles, seguido del 31.90% que tienen un nivel alto y el 24.14% que tienen un nivel bajo de uso de Gmail en dispositivos móviles. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con regular frecuencia Gmail en dispositivos móviles, considerando que a veces acceden a sus cuentas Gmail mediante sus teléfonos móviles para enviar o gestionar sus correos electrónicos.

Tabla 13 *Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios*

Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	101	43,5
Regular	95	40,9
Alto	36	15,5
Total	232	100,0

Figura 11 *Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios*

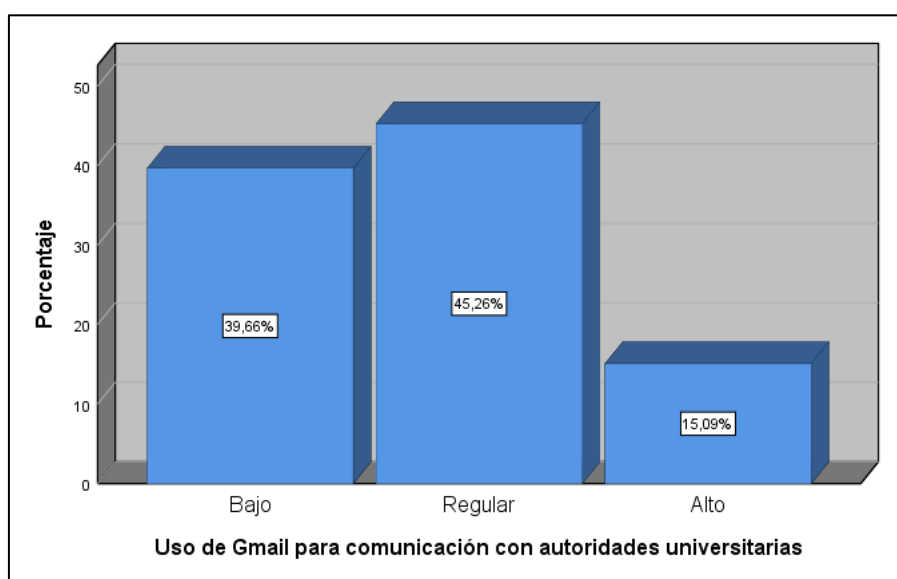


En la tabla previa, se muestra que el 43.53% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel bajo de uso de Gmail para notificaciones y recordatorios, seguido del 40.95% que tienen un nivel regular y el 15.52% que tienen un nivel alto de uso de Gmail para notificaciones y recordatorios. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con baja frecuencia Gmail para notificaciones y recordatorios, considerando que casi nunca utilizan Gmail para recibir notificaciones y recordatorios sobre fechas importantes de entrega de exámenes o trabajos académicos.

Tabla 14 *Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias*

Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	92	39,7
Regular	105	45,3
Alto	35	15,1
Total	232	100,0

Figura 12 *Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias*

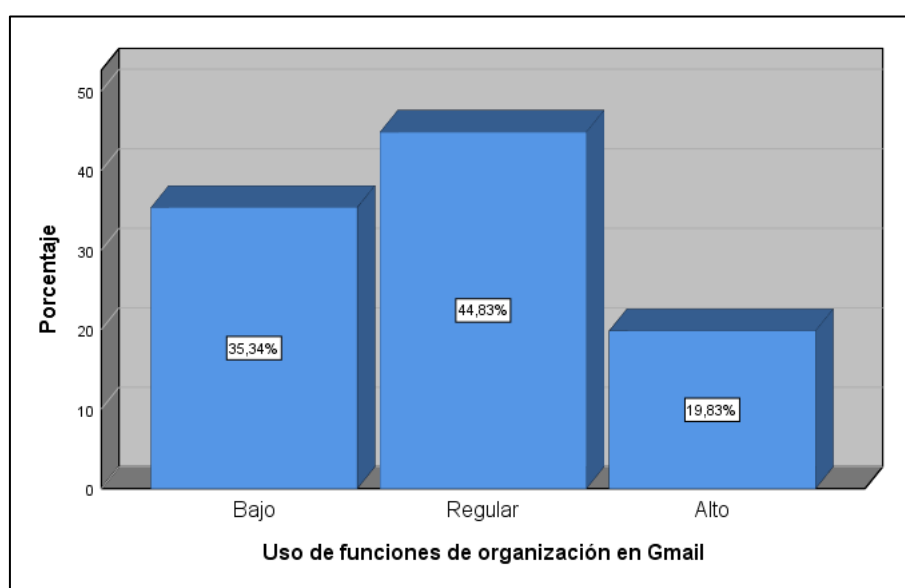


En la tabla previa, se muestra que el 45.26% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias, seguido del 39.66% que tienen un nivel bajo y el 15.09% que tienen un nivel alto de uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con regular frecuencia Gmail para comunicación con autoridades universitarias, considerando que a veces envían o reciben correos electrónicos de autoridades universitarias.

Tabla 15 *Uso de funciones de organización en Gmail*

Uso de funciones de organización en Gmail	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	82	35,3
Regular	104	44,8
Alto	46	19,8
Total	232	100,0

Figura 13 *Uso de funciones de organización en Gmail*



En la tabla previa, se muestra que el 44.83% de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca tienen un nivel regular de uso de funciones de organización en Gmail, seguido del 35.34% que tienen un nivel bajo y el 19.83% que tienen un nivel alto de uso de funciones de organización en Gmail. Estos resultados demuestran que la mayoría de estudiantes usan con regular frecuencia funciones de organización en Gmail, considerando que a veces utilizan la función de calendario de Gmail para organizar actividades académicas o la función de tareas para organizar las listas de actividades pendientes relacionadas con sus estudios.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad de datos

H0: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 16 Prueba de normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de uso del correo electrónico Gmail	,318	232	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla anterior, se muestra el Test de Normalidad de datos de la variable en estudio, considerando que la muestra es mayor a 50 observaciones, se emplea el test de Kolmogorov-Smirnov. Se verifica que el nivel de significancia de la prueba de normalidad de la variable es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, se concluye que los datos no tienen distribución normal o paramétrica.

Tomando en cuenta que los datos poseen una distribución no paramétrica, se emplea una prueba de diferencia de medias de una variable con datos no paramétricos, además, considerando que se está evaluando tres muestras diferentes e independientes (programas de estudio), se emplea la prueba H de Kruskal-Wallis, la cual es útil para evaluar si hay diferencias significativas entre tres o más grupos independientes en una variable dependiente ordinal.

4.3.2. Hipótesis general

Tabla 17 Rangos promedios del nivel de uso del correo electrónico Gmail

	Escuela profesional	N	Rango promedio
Nivel de uso del correo electrónico Gmail	Educación Primaria	109	128,55
	Agronomía	50	52,73
	Educación Secundaria (TITEL)	73	144,84
	Total	232	

La tabla anterior expone los rangos promedio del nivel de uso del correo electrónico Gmail en las tres escuelas profesionales evaluadas, se demuestra que existe diferencia notable entre los rangos promedios de acuerdo con las escuelas profesionales, los estudiantes de Educación Secundaria (TITEL) tienen un mayor rango promedio que las otras dos escuelas profesionales respecto al nivel de uso del correo electrónico Gmail.

Tabla 18 Rangos promedios del nivel de uso del correo electrónico Gmail

	Escuela profesional	N	Rango promedio
Nivel de uso del correo electrónico Gmail	Masculino	103	109,51
	Femenino	129	123,78
	Total	232	

La tabla anterior expone los rangos promedio del nivel de uso del correo electrónico Gmail según género, se demuestra que existe una leve diferencia entre los rangos promedios de acuerdo con el género, las estudiantes de género femenino tienen un mayor rango promedio que los estudiantes de género masculino respecto al nivel de uso del correo electrónico Gmail.

Prueba de hipótesis

H0: No existe una diferencia significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según el género y los programas de estudio durante el año 2023

H1: Existe una diferencia significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según el género y los programas de estudio durante el año 2023

Tabla 19 Prueba de H de Kruskal-Wallis

	Programas de estudio	Género
H de Kruskal-Wallis	60,810	2,562
gl	2	1
Sig. asintótica	,000	,109

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Escuela profesional

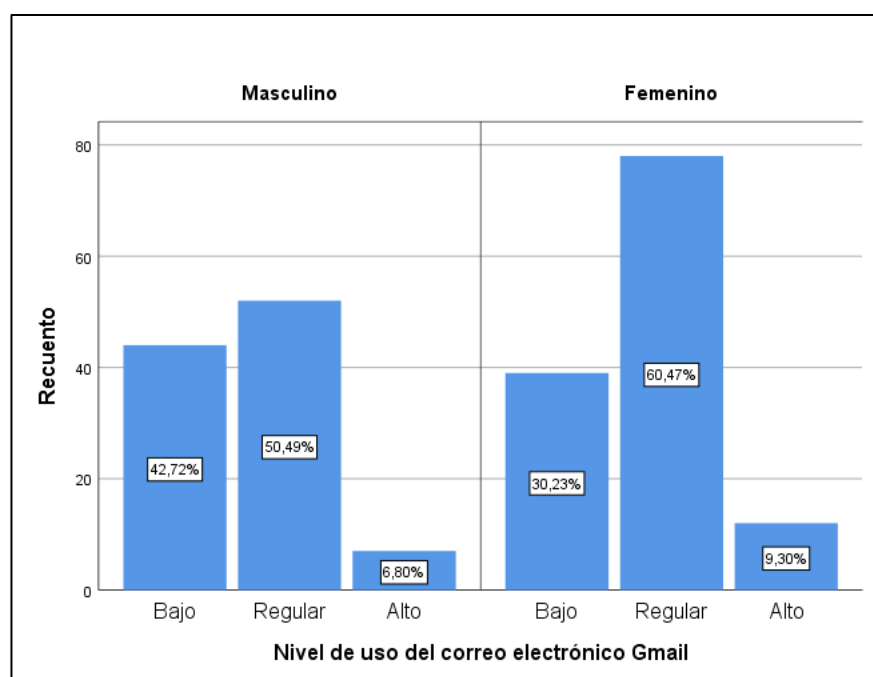
En la tabla anterior, se muestra la prueba H de Kruskal-Wallis del nivel de uso del correo electrónico Gmail para el caso de programas de estudio y género. En el caso de los programas de estudio, el nivel de significancia de la prueba en cuestión es de 0.000 menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que existe diferencia significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según el programa de estudios; sin embargo, nivel de significancia de la prueba para la diferencia entre género es de 0.109, lo cual demuestra que no existe tal diferencia significativa.

4.3.3. Primera hipótesis específica 1

Tabla 20 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género

		Género			
		Masculino	Femenino	Total	
Nivel de uso del correo electrónico Gmail	Bajo	Recuento	44	39	83
		% dentro de Género	42,7%	30,2%	35,8%
	Regular	Recuento	52	78	130
		% dentro de Género	50,5%	60,5%	56,0%
	Alto	Recuento	7	12	19
		% dentro de Género	6,8%	9,3%	8,2%
Total	Recuento	103	129	232	
	% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%	

Figura 14 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género



En la tabla previa, se muestra que, de los estudiantes de género masculino, el 50.49% tiene un nivel regular de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 42.72% que tienen un nivel regular y 6.80% que tienen un nivel alto. De las estudiantes de género femenino, el 60.47% tienen un nivel regular de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 30.23% que tienen un nivel bajo y 9.30%

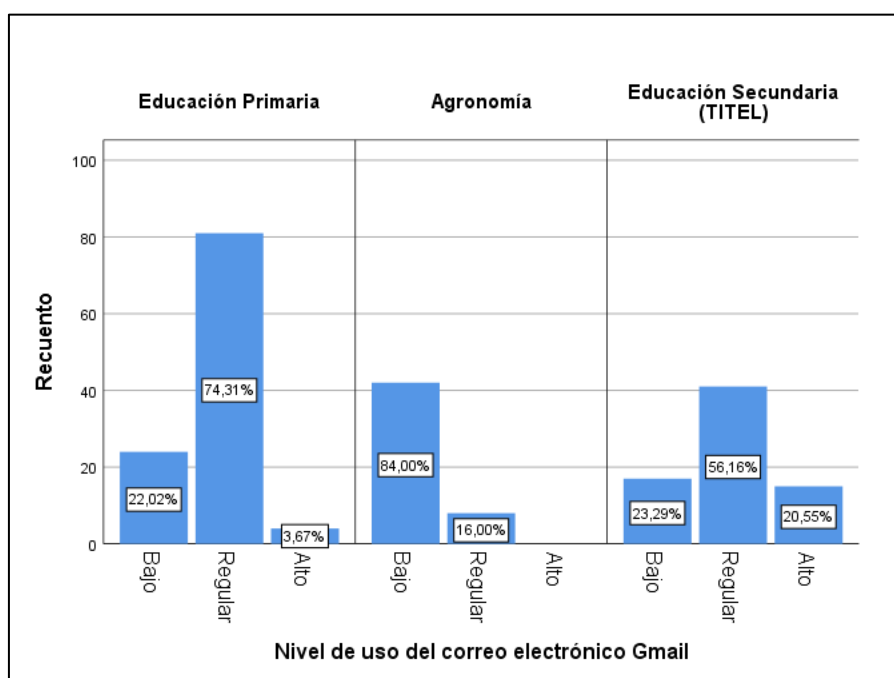
que tienen nivel alto. Estos resultados demuestran que las estudiantes de género femenino utilizan el correo electrónico Gmail con mayor frecuencia que los estudiantes de género masculino en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, pero la diferencia no es amplia.

4.3.4. Segunda hipótesis específica 2

Tabla 21 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género

			Escuela profesional			Total
			Educación	Educación		
			Primaria	Agronomía	(TITEL) Secundaria	
Nivel de uso del correo electrónico Gmail	Bajo	Recuento	24	42	17	83
		% dentro de Escuela profesional	22,0%	84,0%	23,3%	35,8%
	Regular	Recuento	81	8	41	130
		% dentro de Escuela profesional	74,3%	16,0%	56,2%	56,0%
	Alto	Recuento	4	0	15	19
		% dentro de Escuela profesional	3,7%	0,0%	20,5%	8,2%
Total		Recuento	109	50	73	232
		% dentro de Escuela profesional	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Figura 15 Nivel de uso del correo electrónico Gmail según género



En la tabla previa, se muestra que, de los estudiantes de Educación Primaria, el 74.31% tiene un nivel regular de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 22.02% que tienen un nivel bajo y 3.67% que tienen un nivel alto. De las estudiantes de Agronomía, el 84.00% tienen un nivel bajo de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 16.00% que tienen un nivel regular y de los estudiantes de Educación Secundaria (TITEL), el 56.16% tiene un nivel regular de uso del correo electrónico Gmail, seguido del 23.29% que tienen un nivel bajo y 20.55% que tienen un nivel alto. Estos resultados demuestran que los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones muestran un mayor nivel de uso del correo electrónico Gmail en comparación con los estudiantes de Educación Primaria y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, por lo tanto, se corrobora la hipótesis de investigación.

4.4. Discusión de resultados

La discusión de los resultados de esta investigación, en el contexto de los antecedentes revisados, permite establecer un diálogo entre los hallazgos actuales y las tendencias observadas en estudios previos sobre el uso de herramientas digitales en la educación. La relevancia del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca, diferenciado por programa de estudios y género, refleja una compleja interacción entre tecnología, educación y sociedad.

La significancia encontrada en la variación del uso de Gmail entre los diferentes programas de estudio ($p < 0.05$) resalta una distinción importante en cómo las diversas disciplinas académicas incorporan y valoran las herramientas de comunicación digital. Este resultado sugiere una integración desigual de tecnologías digitales en el currículo, lo cual podría reflejar diferencias en las necesidades comunicativas, accesibilidad a la tecnología y la formación en competencias digitales específicas a cada área de estudio. La ausencia de diferencia significativa en el uso del correo electrónico Gmail entre géneros ($p > 0.05$), sin embargo, contradice la hipótesis específica y desafía la percepción común sobre las diferencias de género en el uso de tecnologías. Este hallazgo podría indicar una equidad en el acceso y manejo de herramientas digitales entre estudiantes masculinos y femeninos en el contexto educativo considerado.

Los antecedentes de investigación destacan el impacto significativo de las herramientas digitales, como Google Suite for Education y Google Apps, en el aprendizaje electrónico y la educación para el trabajo. Estudios como los realizados por Castro (2022) y Espinoza & Simeon (2021) subrayan la relación positiva entre estas herramientas y el rendimiento académico de los estudiantes.

El uso diferenciado de Gmail según el programa de estudios encuentra eco en estos antecedentes, sugiriendo que la familiaridad y la competencia con herramientas digitales pueden variar ampliamente según la orientación académica de los estudiantes. Esto corrobora la idea de que la tecnología digital, incluido el correo electrónico, puede ser un facilitador clave en el aprendizaje, siempre que su integración sea adaptada a las necesidades específicas del currículo y los objetivos de aprendizaje.

A pesar de que los resultados mostraron que las mujeres utilizan Gmail con ligeramente mayor frecuencia que los hombres, la diferencia no fue estadísticamente significativa. Esto podría ser interpretado como un reflejo de una cultura académica que promueve de manera equitativa el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) entre estudiantes de ambos géneros. Este resultado es relevante para desafiar estereotipos de género en el uso de tecnologías y sugiere una base sólida para futuras estrategias de inclusión digital que no necesiten diferenciarse por género.

. La ausencia de diferencias significativas en el uso del correo electrónico Gmail entre géneros contradice algunas expectativas basadas en la literatura sobre disparidades de género en la tecnología. Aunque estudios como el de Antunez & Cardenas (2023) no se centraron específicamente en diferencias de género, el presente estudio sugiere una tendencia hacia la equidad en el acceso y uso de las TIC entre estudiantes masculinos y femeninos. Este hallazgo es alentador y se alinea con esfuerzos globales para cerrar la brecha digital de género, pero también invita a una reflexión sobre cómo los contextos educativos pueden influir en estas dinámicas.

El contraste en el uso de Gmail entre los programas de estudio, con una mayor propensión por parte de los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones, se alinea con la expectativa de que los estudiantes de áreas más técnicas están más involucrados con herramientas digitales en su proceso educativo. Este resultado podría reflejar no solo una mayor familiaridad y comodidad con las TIC en estos campos de estudio, sino también una mayor necesidad de comunicación digital y colaboración en línea inherente a sus prácticas académicas y profesionales. La diferencia marcada con los estudiantes de Agronomía y Educación Primaria puede indicar áreas de oportunidad para fortalecer la formación en competencias digitales y promover una mayor integración de herramientas digitales en estos programas.

Los resultados obtenidos en la investigación actual, al ser comparados con los antecedentes internacionales sobre el uso del correo electrónico como herramienta pedagógica (e.g., Vela, 2007; Pastor, 2014), resaltan el correo electrónico no solo como un medio de comunicación sino como un recurso didáctico potencial. La eficacia de este medio como herramienta de aprendizaje parece estar influenciada por factores como la edad, el campo de estudio y, hasta cierto punto, el género, aunque este último no ha mostrado diferencias significativas en el presente estudio. Esto sugiere la necesidad de estrategias pedagógicas que consideren estas variables para maximizar el potencial educativo del correo electrónico y otras tecnologías digitales.

La investigación aporta a la comprensión de cómo se está dando el uso de herramientas digitales como Gmail en el contexto educativo universitario, destacando la importancia de considerar tanto la variable de área de estudio como la de género en la planificación educativa y la integración de tecnologías en el

aprendizaje. La equidad en el acceso y uso de las TIC se perfila como un objetivo alcanzable en el entorno estudiado, aunque la variabilidad en la integración entre los diferentes programas sugiere la necesidad de estrategias pedagógicas más personalizadas y dirigidas.

Finalmente podemos decir que los antecedentes de investigación reafirman la importancia de una integración consciente y estratégica de las TIC en los procesos educativos. La variabilidad en el uso de herramientas como Gmail según el programa de estudios y la aparente equidad de género en su uso resaltan la necesidad de enfoques pedagógicos flexibles y adaptativos. Futuras investigaciones podrían explorar más a fondo cómo las percepciones y competencias digitales varían entre diferentes grupos demográficos y cómo estas diferencias impactan en los resultados educativos. Además, sería relevante investigar las barreras específicas que enfrentan los estudiantes en programas con menor integración de TIC y desarrollar intervenciones dirigidas a superar estas barreras, fomentando así una educación más inclusiva y equitativa.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos en la investigación, las conclusiones de la tesis se pueden estructurar de la siguiente manera:

- **Primera:** Se determinó que el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023 varía significativamente en función del programa de estudio, pero no según el género. La prueba H de Kruskal-Wallis reveló una diferencia significativa en el uso de Gmail entre los diferentes programas de estudios ($p < 0.05$), confirmando la relevancia de las herramientas digitales en el contexto académico y su variada integración en los currículos de distintas disciplinas. Sin embargo, la diferencia en el uso de Gmail entre géneros no fue estadísticamente significativa ($p = 0.109$), lo que sugiere una paridad entre estudiantes masculinos y femeninos respecto al acceso y manejo de esta herramienta de comunicación.
- **Segunda:** El análisis detallado de los datos mostró que, aunque hay una ligera tendencia de mayor uso del correo electrónico Gmail entre las estudiantes femeninas en comparación con los masculinos, esta diferencia no es estadísticamente significativa. Con un 60.47% de las estudiantes femeninas reportando un nivel regular de uso frente a un 50.49% en el caso de los estudiantes masculinos, estos resultados refuerzan la conclusión de que el género no constituye un factor diferencial en el uso de esta herramienta en el contexto educativo analizado.
- **Tercera:** La variación en el uso de Gmail entre los programas de estudio mostró resultados significativos, especialmente destacando el mayor nivel de uso entre los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones. Con un 20.55% de estos estudiantes reportando un nivel alto de uso, en comparación con solo un 3.67% en Educación Primaria y un notable 0% en Agronomía, estos resultados validan la

hipótesis de que las disciplinas más relacionadas con la tecnología promueven una mayor integración y utilización de herramientas digitales como Gmail. Este hallazgo subraya la necesidad de enfocar esfuerzos en la incorporación de competencias digitales en todas las áreas de estudio para garantizar una formación integral y adaptada a las demandas del siglo XXI.

RECOMENDACIONES

Basándonos en las conclusiones y hallazgos de esta tesis, se pueden formular varias recomendaciones que sirvan tanto para mejorar la integración de herramientas digitales como el correo electrónico Gmail en el entorno educativo, como para orientar futuras investigaciones en este campo:

- **Desarrollo de programas de capacitación digital:** Instituciones educativas deberían implementar programas de capacitación para estudiantes y docentes, enfocados en el uso efectivo de herramientas digitales como Gmail. Estos programas pueden diseñarse para mejorar las competencias digitales, promoviendo una integración más profunda de la tecnología en el proceso educativo.
- **Personalización del uso de tecnología según la disciplina:** Considerar la integración de herramientas digitales de manera que se alinee con los objetivos específicos de cada programa de estudio. Esto implicaría un diseño curricular que incorpore tecnologías relevantes para las competencias específicas de cada área.
- **Promoción de la igualdad de género en el acceso a la tecnología:** Continuar y reforzar las políticas que promueven la igualdad de acceso y uso de las TIC entre todos los estudiantes, independientemente de su género, para asegurar una educación inclusiva y equitativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de la investigaciones*. Universidad de Lima.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Académica%20C%20-%20Clasificación%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Antunez, S. V., & Cardenas, N. N. (2023). *Navegación por Google y YouTube con relación a los hábitos de estudio en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación UNDAC, filial La Merced—2022* [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3379>
- Carbajal, O. (2020). *Herramientas G-Suite for Education y el trabajo colaborativo de los estudiantes del Colegio Nivel A en el año 2018* [Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6912/carbajal_os.pdf
- Castro, R. (2022). *Google Suite For Education y el aprendizaje electrónico de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productivo Julio C. Tello de Pasco* [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2528>
- Espinoza, W. A., & Simeon, Y. G. (2021). *Google Apps en el aprendizaje de educación para el trabajo en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Emblemática Institución Educativa Seis de Agosto de Junín—2019* [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].
<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2346>
- Fernández-Villa, T., Ojeda, J. R. G., Gómez, A. M., Ayán, C., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M. Á., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A. J., Ortiz, R.,

- Valero-Juan, L. F., & Martín, V. (2015). *Uso problemático de Internet en estudiantes universitarios: Factores asociados y diferencias de género. Adicciones*. 27(4), 265.
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6201>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGraw Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hu, C. (2020). *El correo electrónico en el aprendizaje del español como lengua extranjera(12) en estudiantes universitarios chinos* (p. 1) [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universitat Politècnica de València]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=293029>
- Miranda, O. A. (2022). Administración de herramientas google para mejorar el proceso de enseñanza de los docentes en la Unidad Educativa Naranjito, Ecuador, 2021. *Universidad César Vallejo*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3078487>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación científica cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta edición). Ediciones de la U.
- Pastor, E. L. (2014). *El uso del correo electrónico como recurso didáctico: El caso del centro Institut Escola del Treball de Barcelona* [Universidad Internacional de La Rioja].

<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2691/luis%20pastor.pdf?sequence=1>

- Quesada, C., Apolo, N., & Delgado, K. (2018a). Investigación científica. En D. Alan & L. Cortez (Eds.), *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (pp. 13-37). Editorial UTMACH.
- Quesada, C., Apolo, N., & Delgado, K. (2018b). Investigación científica. En D. Alan & L. Cortez (Eds.), *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (pp. 13-37). Editorial UTMACH.
- Salazar, C., & Del Castillo, S. (2019). *Fundamentos básicos de estadística* (Cecilia Salazar P. y Santiago Del Castillo G.).
- Tapia, M., & Jijón, E. (2018). *Estadística aplicada a la administración y economía* (CIDE).
- Vela, C. (2007). *El correo electrónico el nacimiento de un nuevo género* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/56198>
- González, R., Sánchez, M., & Ramírez, L. (2020). Uso del correo electrónico en la educación: Una herramienta para mejorar la comunicación asincrónica en el ámbito académico. *Revista de Tecnología Educativa*, 25(2), 98-112.
- Pérez, A., & Gómez, J. (2019). El correo electrónico como recurso para la colaboración en el aprendizaje universitario. *Revista de Educación Superior*, 18(1), 45-60.
- Rodríguez, C. (2018). El impacto del correo electrónico en la comunicación docente-estudiante en el ámbito educativo. *Investigación Educativa*, 12(3), 78-91.
- Sánchez, L. (2021). La comunicación electrónica en la relación entre la escuela y los padres de familia. *Revista de Educación y Familia*, 30(4), 112-125.

- Coll, C. (2017). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación: posibilidades y retos. *Revista de Educación*, 37(2), 45-58.
- Díaz, M., & Hernández, P. (2022). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación: un enfoque integrador para el aprendizaje. *Revista Internacional de Tecnologías en la Educación*, 10(1), 25-40.
- Martínez, A. (2020). La utilización de las TIC en el aula: una aproximación al aprendizaje activo y significativo. *Revista de Educación y Tecnologías*, 15(2), 78-92.
- García, L., & Sánchez, A. (2021). El papel de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje: hacia una educación innovadora y participativa. *Revista de Educación e Innovación Tecnológica*, 12(2), 45-62.
- Martínez, J., & Pérez, M. (2020). El aprendizaje activo y participativo con TIC: una experiencia en el aula de clase. *Revista de Tecnologías Educativas*, 18(1), 30-42.
- González, R., & Mendoza, E. (2019). La evaluación formativa con el uso de TIC: una aproximación a su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Internacional de Evaluación Educativa*, 8(2), 15-28.
- Gutiérrez, A., & Ramírez, L. (2021). El correo electrónico como herramienta para la comunicación docente-estudiante en el contexto universitario. *Revista de Tecnologías en la Educación*, 9(2), 50-65.
- Mendoza, R., & Pérez, S. (2020). El uso del correo electrónico como medio para la difusión de recursos educativos en la enseñanza superior. *Revista de Educación y Tecnologías Digitales*, 17(1), 28-40.
- Rodríguez, M. (2021). El uso del correo electrónico en el ámbito educativo. *Revista de Tecnologías Educativas*, 19(1), 25-38.

- Durndell, A., & Thomson, K. (1997). *Gender and patterns of Internet use: A pilot study*. *CyberPsychology & Behavior*, 1(1), 77-81.
- Herring, S. C. (2000). *Gender differences in computer-mediated communication: Bringing familiar baggage to the new frontier*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The International Library of Politics and Comparative Government: Vol. 26. The Internet and Politics: Citizens, Voters, and Activists* (pp. 111-125). Routledge.
- Subrahmanyam, K., & Greenfield, P. (2008). *Online communication and adolescent relationships*. *The Future of Children*, 18(1), 119-146.
- Herring, S. C. (2000). *Gender differences in computer-mediated communication: Bringing familiar baggage to the new frontier*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The International Library of Politics and Comparative Government: Vol. 26. The Internet and Politics: Citizens, Voters, and Activists* (pp. 111-125). Routledge.
- Laster, A. M. (2016). *The relationship between gender and digital fluency: Women's negotiations with gender norms*. *Information, Communication & Society*, 19(11), 1583-1598.
- Mardis, M. A., Ameen, E. C., Mardis, M. A., & Petersen, K. A. (2016). *Mindful tech: Establishing a foundation of effective digital communication for female college students*. *Communication Education*, 65(2), 167-189.
- Subrahmanyam, K., & Greenfield, P. (2008). *Online communication and adolescent relationships*. *The Future of Children*, 18(1), 119-146.
- Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). *Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide*. *New Media & Society*, 9(4), 671-696.

- Selwyn, N. (2016). *Minding our language: Why education and technology is full of bullshit ... and what might be done about it*. *Learning, Media and Technology*, 41(3), 437-443.
- Stoerger, S. (2010). *Integrating social networking technologies in education: A case study of a formal learning environment*. *International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments*, 1(4), 364-374.
- Bower, M., Dalgarno, B., Kennedy, G. E., Lee, M. J., & Kenney, J. (2018). Design and implementation factors in blended synchronous learning environments: Outcomes from a cross-case analysis. *Computers & Education*, 127, 170-184.
- Hargittai, E., & Shafer, S. (2006). Differences in actual and perceived online skills: The role of gender. *Social Science Quarterly*, 87(2), 432-448.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Bower, M., Dalgarno, B., Kennedy, G. E., Lee, M. J., & Kenney, J. (2018). Design and implementation factors in blended synchronous learning environments: Outcomes from a cross-case analysis. *Computers & Education*, 127, 170-184.
- Hargittai, E., & Shafer, S. (2006). Differences in actual and perceived online skills: The role of gender. *Social Science Quarterly*, 87(2), 432-448.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Bower, M., Dalgarno, B., Kennedy, G. E., Lee, M. J., & Kenney, J. (2018). Design and implementation factors in blended synchronous learning environments: Outcomes from a cross-case analysis. *Computers & Education*, 127, 170-184.

- Hargittai, E., & Shafer, S. (2006). Differences in actual and perceived online skills: The role of gender. *Social Science Quarterly*, 87(2), 432-448.
- Harris, P. (2018). Investigating the use of social media by undergraduate students in universities. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 10(2), 133-145.
- Reynolds, R. (2019). The Role of Email in Higher Education. *International Journal of Educational Management*, 33(5), 842-850. doi:10.1108/IJEM-07-2018-0211.
- Tomlinson, R. (2010). The First Network Email. *IEEE Annals of the History of Computing*, 32(1), 4-5. doi:10.1109/MAHC.2009.53.
- Ray, T. (1971). ARPANET's First Message. Computer History Museum. Retrieved from <https://www.computerhistory.org/atcm/arpanets-first-message-sent-december-7-1971/>
- Guo, J. (2004). Development and Research of E-Mail Services. *Journal of Library Science in China*, 30(5), 140-143.
- Resnikoff, S., & Rhode, E. (2012). The Joys of Asynchronous Messaging. *Communications of the ACM*, 55(11), 5. doi:10.1145/2366316.2366318.
- Education World Forum. (2014). The role of cloud services in education. Department for Education. Retrieved from https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/296542/Cloud_services_for_Education.pdf
- Richter, T. (2019). E-Mail Management. *The Successful Virtual Classroom*, 155-172. doi:10.1002/9781119373589.ch13
- Flanagan, L., & Jacobsen, M. (2016). Google Classroom and the COVA Approach to Student-Centered Learning. In J. Keengwe (Ed.), *Handbook of Research on*

Active Learning and the Flipped Classroom Model in the Digital Age (pp. 232-247). IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-0255-3.ch014

Google Workspace Admin Help. (2023). Data protections in Google Workspace. Google. Retrieved from <https://support.google.com/a/answer/2888485>

Desjardins, F., & E Brosnan, M., & Southgate, E. (2015). "It's just a normal thing": Early adult women's experiences of using digital technologies in learning, work, and leisure. *Computers & Education*, 82, 94-102. doi:10.1016/j.compedu.2014.11.011

Margolis, J., & Fisher, A. (2002). *Unlocking the clubhouse: Women in computing*. MIT Press.

Wang, J., Su, Y., & Li, W. (2017). Exploring the factors that affect university students' intention to use Google Docs. *The Internet and Higher Education*, 32, 54-61. doi:10.1016/j.iheduc.2016.08.001

Fidalgo-Blanco, Á., Sein-Echaluce, M. L., García-Peñalvo, F. J., & Conde, M. Á. (2019). Systematic review of methodologies applied to the design and usability evaluation of Google's applications for education. *Interactive Learning Environments*, 27(3), 381-396. doi:10.1080/10494820.2018.1508288

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. doi:10.2307/249008

Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *The Internet and Higher Education*, 19, 18-26. doi:10.1016/j.iheduc.2013.06.002

ANEXOS

Anexo A. Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A SECUNDARIA
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

CUESTIONARIO SOBRE EL NIVEL DE USO DEL CORREO ELECTRÓNICO GMAIL

Escuela Profesional: _____

Semestre: _____

Género: Varón () / Mujer ()

Antes de comenzar

Se hace de su conocimiento que sus respuestas serán tratadas confidencialmente, además, que cada pregunta que usted responda en este cuestionario será analizada estadísticamente con fines educativos.

Objetivo

Determinar el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y analizar las diferencias en este uso según el género y los programas de estudio.

Instrucciones

Estimado(a) estudiante le agradeceremos que rellene este cuestionario con sinceridad, según la siguiente **escala de valoración**:

1	2	3	4	5
Nunca	Ocasionalmente	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente

En los siguientes ítems, marque con una (X) la alternativa que más se acerque a tu forma de pensar respecto a cada pregunta:

N°	Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Frecuencia de envío de correos electrónicos						
1	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos académicos a tus compañeros de clase?					
2	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos a tus profesores para hacer preguntas sobre el contenido del curso?					

3	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos a tus amigos universitarios para coordinar actividades extracurriculares?					
Dimensión 2: Uso de Gmail para trabajos grupales		1	2	3	4	5
4	¿Con qué frecuencia utilizas Gmail para colaborar en trabajos grupales con otros estudiantes?					
5	¿Con qué frecuencia compartes archivos y documentos relacionados con proyectos universitarios a través de Gmail?					
6	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos a miembros de tu grupo de estudio para discutir temas académicos?					
Dimensión 3: Uso de etiquetas y categorías en Gmail		1	2	3	4	5
7	¿Con qué frecuencia utilizas etiquetas o categorías para organizar tus correos electrónicos en Gmail?					
8	¿Con qué frecuencia marcas correos electrónicos como "importante" o "urgente" mediante el uso de etiquetas?					
9	¿Con qué frecuencia asignas etiquetas a tus correos electrónicos para clasificarlos según su contenido?					
Dimensión 4: Uso de funciones de búsqueda en Gmail		1	2	3	4	5
10	¿Con qué frecuencia utilizas la función de búsqueda de Gmail para encontrar correos electrónicos antiguos?					
11	¿Con qué frecuencia utilizas filtros de búsqueda para encontrar correos electrónicos específicos por remitente o asunto?					
12	¿Con qué frecuencia utilizas la función de búsqueda avanzada para realizar búsquedas más detalladas en tus correos electrónicos?					
Dimensión 5: Uso de Gmail en dispositivos móviles		1	2	3	4	5
13	¿Con qué frecuencia accedes a tu cuenta de Gmail a través de tu teléfono inteligente o tableta?					
14	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos desde tu dispositivo móvil cuando estás fuera del campus universitario?					
15	¿Con qué frecuencia utilizas la aplicación de Gmail en tu dispositivo móvil para gestionar tus correos electrónicos universitarios?					
Dimensión 6: Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios		1	2	3	4	5
16	¿Con qué frecuencia utilizas Gmail para recibir notificaciones y recordatorios sobre fechas importantes de exámenes, entregas de trabajos, o eventos académicos?					
17	¿Con qué frecuencia te envías correos electrónicos a ti mismo como recordatorio de tareas o actividades académicas?					
Dimensión 7: Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias		1	2	3	4	5
18	¿Con qué frecuencia envías correos electrónicos a autoridades universitarias (decano, director de carrera, etc.) para consultas o solicitudes académicas?					
19	¿Con qué frecuencia utilizas Gmail para recibir comunicaciones oficiales de la universidad, como anuncios de eventos, convocatorias, o cambios en horarios?					
Dimensión 8: Uso de funciones de organización en Gmail		1	2	3	4	5
20	¿Con qué frecuencia utilizas la función de calendario en Gmail para programar tus actividades académicas?					
21	¿Con qué frecuencia utilizas la función de tareas en Gmail para crear y organizar tus listas de cosas por hacer relacionadas con tus estudios?					

Muchas Gracias estimado(a) estudiante.

Anexo B. Fichas de Validación de Instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Institución de estudios	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca</i>
Autor del instrumento	<i>Bach. Elias Yonatan FALCON TADEO y Bach. Roy Leonel SANCHEZ FALCON</i>
Título del proyecto	<i>Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y Programa de Estudios, 2023.</i>

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

EVIDENCIAS	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	X					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables en una institución.	X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X					
4. Organización	Existe una organización lógica.	X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar.	X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científico.	X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.		X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	X					
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación	X					

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN


95%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento de investigación es pertinente para ser aplicado en la investigación.

() El instrumento de investigación no es pertinente para ser aplicado en la investigación.

V. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y apellidos	<i>Max Danfer MARCELO DAMIAN</i>
Documento de identidad	<i>42182657</i>
La mención del grado	<i>Magister en Didáctica y Tecnología de la Información</i>
Procedencia	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión</i>
Firma del experto	
Celular N°	<i>943454669</i>
Fecha	<i>30/08/2023</i>

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Institución de estudios	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca</i>
Autor del instrumento	<i>Bach. Elias Yonatan FALCON TADEO y Bach. Roy Leonel SANCHEZ FALCON</i>
Título del proyecto	<i>Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y Programa de Estudios, 2023.</i>

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

EVIDENCIAS	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.	X					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables en una institución.	X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X					
4. Organización	Existe una organización lógica.	X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar.	X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científico.	X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	X					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	X					
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación	X					

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN


100%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento de investigación es pertinente para ser aplicado en la investigación.

() El instrumento de investigación no es pertinente para ser aplicado en la investigación.

V. DATOS DEL EXPERTO

Nombres y apellidos	<i>Pit Frank Alania Ricaldi</i>
Documento de identidad	<i>40573846</i>
La mención del grado	<i>Magister en Ingeniería de Sistemas y Computación</i>
Procedencia	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión</i>
Firma del experto	
Celular N°	<i>963640605</i>
Fecha	<i>30/08/2023</i>

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Institución de estudios	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca</i>
Autor del instrumento	<i>Bach. Elias Yonatan FALCON TADEO y Bach. Roy Leonel SANCHEZ FALCON</i>
Título del proyecto	<i>Nivel de Uso de Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, según Género y Programa de Estudios, 2023.</i>

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

EVIDENCIAS	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN					
		5	4	3	2	1	0
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.		X				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables en una institución.	X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X					
4. Organización	Existe una organización lógica.	X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar.	X					
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científico.	X					
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	X					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	X					
10. Pertinencia	El instrumento es adecuado al tipo de investigación	X					

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN


95%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento de investigación es pertinente para ser aplicado en la investigación.

() El instrumento de investigación no es pertinente para ser aplicado en la investigación.

V. DATOS DEL EXPERTO

Apellidos y nombres	<i>Ulises Espinoza Apolinario</i>
Documento de identidad	<i>04070824</i>
La mención del grado	<i>Magister en Investigación y Tecnología Educativa</i>
Procedencia	<i>Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión</i>
Firma del experto	
Celular N°	<i>963638700</i>
Fecha	<i>30/08/2023</i>

Anexo C. Matriz de consistencia

Título: Nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca, 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Tipo y Diseño de la Investigación	Población y Muestra
<p>Problema general: ¿Cuál es el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y cómo difiere este uso según el género y los programas de estudio?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la diferencia en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre estudiantes de género varón y mujer en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca en el año 2023? • ¿Existe alguna variación significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los programas de estudio de Educación 	<p>Objetivo general: Determinar el nivel de uso del correo electrónico Gmail en los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023, y analizar las diferencias en este uso según el género y los programas de estudio.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la diferencia en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre estudiantes de género varón y mujer en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023. • Evaluar la variación significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los programas de estudio de Educación 	<p>Hipótesis general: Existe una diferencia significativa en el nivel de uso del correo electrónico Gmail entre los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca según el género y los programas de estudio durante el año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes de género femenino utilizan el correo electrónico Gmail con mayor frecuencia que los estudiantes de género masculino en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023. • Los estudiantes de Tecnología Informática y Telecomunicaciones muestran un mayor nivel de uso del 	<p>Variable: Nivel de Uso del correo electrónico Gmail</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Frecuencia de envío de correos electrónicos ✓ Uso de Gmail para trabajos grupales ✓ Uso de etiquetas y categorías en Gmail ✓ Uso de funciones de búsqueda en Gmail ✓ Uso de Gmail en dispositivos móviles ✓ Uso de Gmail para notificaciones y recordatorios ✓ Uso de Gmail para comunicación con autoridades universitarias ✓ Uso de funciones de organización en Gmail. 	<p>Tipo de investigación: Básica.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo.</p> <p>Métodos de investigación: Método inductivo, método deductivo y método hipotético-deductivo.</p> <p>Diseño de investigación: El diseño descriptivo comparativo (de corte transversal).</p>	<p>Población: 234 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca.</p> <p>Muestra: Todos los 234 estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Filial Yanahuanca.</p>

<p>Primaria, Tecnología Informática y Telecomunicaciones, y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023?</p>	<p>Primaria, Tecnología Informática y Telecomunicaciones, y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.</p>	<p>correo electrónico Gmail en comparación con los estudiantes de Educación Primaria y Agronomía en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Filial Yanahuanca durante el año 2023.</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo D. Fotografías

Programa de Estudios: Agronomía



Agronomía: II Semestre



Agronomía: IV Semestre



Agronomía: VI Semestre



Agronomía: VIII Semestre



Agronomía: X Semestre



Programa de Estudios: Educación Primaria



Educación Primaria: II Semestre



Educación Primaria: IV Semestre



Educación Primaria: VI Semestre



Educación Primaria: VIII Semestre



Educación Primaria: X Semestre



Tecnología Informática y Telecomunicaciones



Tecnología Informática y Telecomunicaciones: II Semestre



Tecnología Informática y Telecomunicaciones: IV Semestre



Tecnología Informática y Telecomunicaciones: VI Semestre



Tecnología Informática y Telecomunicaciones: VIII Semestre



Tecnología Informática y Telecomunicaciones: X Semestre

