

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Sistema de información financiera de calidad y su influencia en la
toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la
provincia de Pasco, año 2023**

**Para optar el título profesional de:
Contador Público**

Autores:

Bach. Eliana Sadith ZELAYA ORTIZ

Bach. Kenidy Roberth TACURI MATEO

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Cerro de Pasco – Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Sistema de información financiera de calidad y su influencia en la
toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la
provincia de Pasco, año 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. León ALCANTARA NAVARRO
PRESIDENTE

Mag. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 081-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Kenidy Roberth TACURI MATEO y Eliana Sadith ZELAYA ORTIZ

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Sistema de información financiera de calidad y su influencia en la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023

Asesor:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE

Índice de Similitud: **12%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000144-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 11 de diciembre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
22054802046.pdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.12.2024 02:18:49 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A mis padres, mis eternos guías en este camino de vida, les dedico con gratitud y amor este logro conquistado. Ustedes han sido mi mayor inspiración y apoyo constante, haciendo posible que hoy alcance una meta más. Este triunfo es tan suyo como mío.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más profundo reconocimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos formado con excelencia durante nuestros estudios de pre grado. Extendemos nuestra gratitud a los docentes, cuya dedicación y valiosas enseñanzas han sido fundamentales para nuestro desarrollo académico y profesional. Este logro también es reflejo de su esfuerzo y compromiso.

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito establecer la correlación existente entre el sistema de información financiera de calidad y la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco. Para tal fin se aplicó un cuestionario a cuarenta y cinco (45) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito.

Los estadísticos de Correlación de Pearson y Regresión Lineal fueron utilizados en la prueba de hipótesis, el valor de P es 0.037, 0.050, 0.035 y 0.049, respectivamente, siendo P menor de 0.05, se rechaza las hipótesis nulas (H_0), confirmándose la hipótesis de estudio (H_1).

La conclusión general arribada es: La investigación demuestra que el sistema de información financiera de calidad tiene una incidencia significativa en la toma de decisiones dentro de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco en el año 2023.

Palabras claves: Sistema de información financiera de calidad y toma de decisiones.

ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the correlation between the quality financial information system and decision-making in savings and credit cooperatives in the province of Pasco. For this purpose, a questionnaire was applied to forty-five (45) workers of three (3) savings and credit cooperatives.

The Pearson Correlation and Linear Regression statistics were used in the hypothesis test, the P value is 0.037, 0.050, 0.035 and 0.049, respectively, being P less than 0.05, the null hypothesis (Ho) is rejected, confirming the study hypothesis (Hi).

The general conclusion reached is: The research shows that the quality financial information system has a significant impact on decision-making in savings and credit cooperatives in the province of Pasco in the year 2023.

Key words: Quality financial information system and decision making.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Según el Reglamento de Grados y Títulos de la UNDAC, sometemos a vuestro elevado criterio la tesis intitulada: **“Sistema de información financiera de calidad y su influencia en la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023”**. Con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público.

La hipótesis general o conjetura realizado a partir del problema planteado fue: **El sistema de información financiera de calidad** incide significativamente en la **toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

Variable independiente: El sistema de información financiera de calidad y la variable dependiente: Toma de decisiones.

La investigación realizada tiene cuatro capítulos, el **Primer Capítulo**, contiene la **realidad problemática**; el planteamiento del **problema general y específicos**; los **objetivos de la investigación**, al final se encuentra la justificación de la investigación.

El **Segundo Capítulo**, contiene los antecedentes de la investigación y el marco teórico.

El **Tercer Capítulo**, contiene la **metodología y técnicas de investigación**, es una investigación no experimental cuantitativa, el tipo de investigación es aplicada y de diseño transversal – correlacional.

El **Cuarto Capítulo**, contiene los **resultados** obtenidos en la investigación, con cuadros y gráficos; a su vez, contiene la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

Los autores

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	5
1.5. Justificación de la investigación	5
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
2.2. Bases teóricas – científicas	8
2.2.1. Información financiera de calidad	8
2.2.2. Toma de decisiones	14
2.3. Definición de términos básicos	18
2.4. Formulación de hipótesis	20
2.4.1. Hipótesis general	20
2.4.2. Hipótesis específicas.....	20
2.5. Identificación de variables	21

2.6. Definición operacional de variables e indicadores	22
--	----

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.....	23
3.2. Nivel de investigación.....	23
3.3. Métodos de investigación.....	24
3.4. Diseño de investigación	24
3.5. Población y muestra	26
3.5.1. Población	26
3.5.2. Muestra	26
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	28
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	28
3.9. Tratamiento estadístico	30
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	31

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	33
4.3. Prueba de hipótesis.....	52
4.3.1. Primera hipótesis	52
4.3.2. Segunda hipótesis	54
4.3.3. Tercera hipótesis.....	56
4.3.4. Cuarta hipótesis	58
4.4. Discusión de resultados.....	60

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	Identificación de variables.....21
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variables22
Tabla 3	Muestreo aleatorio estratificado27
Tabla 4	Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación28
Tabla 5	Cuestionario pregunta: 01 - V.I.33
Tabla 6	Cuestionario pregunta: 02 - V.I.34
Tabla 7	Cuestionario pregunta: 03 - V.I.35
Tabla 8	Cuestionario pregunta: 04 - V.I.36
Tabla 9	Cuestionario pregunta: 05 - V.I.37
Tabla 10	Cuestionario pregunta: 06 - V.I.38
Tabla 11	Cuestionario pregunta: 07 - V.I.39
Tabla 12	Cuestionario pregunta: 08 - V.I.40
Tabla 13	Cuestionario pregunta: 09 - V.I.41
Tabla 14	Cuestionario pregunta: 10 - V.I.42
Tabla 15	Cuestionario pregunta: 11 - V.I.43
Tabla 16	Cuestionario pregunta: 12 - V.I.44
Tabla 17	Cuestionario pregunta: 01 - V.D.....45
Tabla 18	Cuestionario pregunta: 02 - V.D.....46
Tabla 19	Cuestionario pregunta: 03 - V.D.....47
Tabla 20	Cuestionario pregunta: 04 - V.D.....48
Tabla 21	Cuestionario pregunta: 05 - V.D.....49
Tabla 22	Cuestionario pregunta: 06 - V.D.....50

Tabla 23	Cuestionario pregunta: 07 - V.D.....	51
Tabla 24	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	52
Tabla 25	Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1	52
Tabla 26	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	53
Tabla 27	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1	53
Tabla 28	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	54
Tabla 29	Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2	55
Tabla 30	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	55
Tabla 31	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 2	55
Tabla 32	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	57
Tabla 33	Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3	57
Tabla 34	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	57
Tabla 35	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 3	57
Tabla 36	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson.....	59
Tabla 37	Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4	59
Tabla 38	Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson.....	59
Tabla 39	Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 4	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1	Cuestionario pregunta: 01 - V.I.....33
Gráfico 2	Cuestionario pregunta: 02 - V.I.....34
Gráfico 3	Cuestionario pregunta: 03 - V.I.....35
Gráfico 4	Cuestionario pregunta: 04 - V.I.....36
Gráfico 5	Cuestionario pregunta: 05 - V.I.....37
Gráfico 6	Cuestionario pregunta: 06 - V.I.....38
Gráfico 7	Cuestionario pregunta: 07 - V.I.....39
Gráfico 8	Cuestionario pregunta: 08 - V.I.....40
Gráfico 9	Cuestionario pregunta: 09 - V.I.....41
Gráfico 10	Cuestionario pregunta: 10 - V.I.....42
Gráfico 11	Cuestionario pregunta: 11 - V.I.....43
Gráfico 12	Cuestionario pregunta: 12 - V.I.....44
Gráfico 13	Cuestionario pregunta: 01 - V.D.45
Gráfico 14	Cuestionario pregunta: 02 - V.D.46
Gráfico 15	Cuestionario pregunta: 03 - V.D.47
Gráfico 16	Cuestionario pregunta: 04 - V.D.48
Gráfico 17	Cuestionario pregunta: 05 - V.D.49
Gráfico 18	Cuestionario pregunta: 06 - V.D.50
Gráfico 19	Cuestionario pregunta: 07 - V.D.51

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La supervisión efectiva de las cooperativas de ahorro y crédito por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) comenzó el 1 de enero de 2019, tras la implementación de la Ley N° 30822; antes de esta fecha, dichas entidades se encontraban bajo la supervisión de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP), que cumplía esta función dentro del marco normativo previo” (Ramos, 2023).

Desde el 1 de enero de 2019, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) asumió la supervisión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (Coopac) en todo el Perú, en cumplimiento de la Ley N° 30822; hasta octubre de 2024, la SBS ha disuelto un total de 146 de estas entidades financieras, principalmente por inactividad o pérdida de capital social; este proceso de supervisión y disolución busca fortalecer el sistema financiero y proteger los intereses de los socios y ahorristas” (Montesinos, 2023).

En julio de 2023, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) tomó la decisión de disolver once cooperativas de ahorro y crédito al determinar que estas entidades habían incurrido en causales de inactividad; este incumplimiento se evidenció, entre otras razones, por la falta de presentación de sus estados financieros durante varios períodos consecutivos, lo que constituye una infracción a las disposiciones establecidas en el Manual de Contabilidad; la disolución tiene como objetivo no solo garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, sino también salvaguardar los derechos e intereses de los socios, ahorristas y acreedores involucrados en estas cooperativas; además, busca reforzar la transparencia y la solidez del sistema financiero cooperativo en el país” (Ramos, 2023).

Las cooperativas de ahorro y crédito que fueron declaradas disueltas incluyen a las siguientes entidades: Sol de Arequipa Limitada, Progresemos Unidos, Sol Naciente, Finanzas el Metro, Del Norteño, Credifinca, Crexer Family, Coopesur, Ancash, Alto Chicama y Raíces Limitada; estas organizaciones dejaron de operar debido a causales específicas que afectaron su funcionamiento, como la inactividad prolongada y el incumplimiento de la presentación de estados financieros conforme a las normativas establecidas” (Ramos, 2023).

El 15 de diciembre de 2023, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) dispuso la disolución de cinco cooperativas de ahorro y crédito: Globalcoop Ltda., Lurín Perú, Riquezas de Cajamarca, Financenter y Bienestar, Desarrollo y Asesoría Vida; esta decisión se tomó debido a causales como la inactividad prolongada y el incumplimiento en la presentación de estados financieros dentro de los plazos establecidos; la medida tiene como objetivo

salvaguardar los intereses de los socios y acreedores de estas entidades, además de fortalecer la transparencia y estabilidad del sistema financiero cooperativo en el país” (Montesinos, 2023).

El Fondo de Seguros de Depósitos Cooperativo inició el cobro de primas en abril de 2022 y estará en condiciones de cubrir siniestros a partir de abril de 2024, este período previo de acumulación de primas es fundamental, ya que el fondo se creó sin un capital inicial proporcionado por el Estado, lo que hace imprescindible contar con un tiempo suficiente para acumular los recursos necesarios antes de asumir responsabilidades por siniestros” (Andina, 2021).

“Las cooperativas de ahorro y crédito, en el ejercicio de su actividad principal, enfrentan diversos riesgos inherentes, tales como los de mercado, liquidez, crédito, operacionales, legales, así como los relacionados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo; estos riesgos pueden impactar negativamente su capacidad para cumplir con los objetivos corporativos, generando desviaciones que podrían traducirse en pérdidas financieras, reducción de excedentes o incluso en una disminución del valor de su patrimonio, comprometiendo su estabilidad y sostenibilidad a largo plazo” (CONFIAR, 2023).

1.2. Delimitación de la investigación

Dimensión social. Cuarenta y cinco (45) trabajadores de tres (3) empresas cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco.

Dimensión espacial. Provincia de Pasco, en el departamento de Pasco.

Dimensión temporal. Año 2023.

Dimensión conceptual. Variable independiente: Información financiera de calidad. Variable dependiente: Toma de decisiones.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida el **sistema de información financiera de calidad** influye en la **toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué medida la **relevancia de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?
- b. ¿En qué medida la **materialidad de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?
- c. ¿En qué medida la **representación fiel de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?
- d. ¿En qué medida la **utilidad de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer en qué medida el **sistema de información financiera de calidad** influye en la **toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer en qué medida la **relevancia de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.
- b. Establecer en qué medida la **materialidad de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.
- c. Establecer en qué medida la **representación fiel de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.
- d. Establecer en qué medida la **utilidad de la información financiera** influye en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

1.5. Justificación de la investigación

La investigación propuesta tiene como objetivo optimizar el proceso de toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco. Para lograrlo, plantea el diseño e implementación de un sistema de información de alta calidad, que proporcione datos confiables, precisos y oportunos, fortaleciendo así la gestión y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

El rendimiento de un negocio se evalúa mediante el análisis de sus estados financieros, los cuales proporcionan información clave para la toma de decisiones estratégicas. Esta información permite gestionar eficientemente las deudas, identificar oportunidades para reducir costos, implementar acciones

para mejorar la rentabilidad y garantizar una administración financiera más efectiva.

Teóricamente, es importante porque el análisis de la problemática de la toma de decisiones induce a revisar las teorías de la gestión empresarial.

Es importante **metodológicamente**, por cuanto no existen suficientes metodologías aplicadas para gestionar adecuadamente la toma de decisiones empresariales.

Empíricamente, es importante porque los resultados de la investigación van a servir a las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco a gestionar una adecuada toma de decisiones.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones en una investigación se refieren a factores externos al control del equipo investigador que pueden actuar como obstáculos durante el desarrollo del estudio; estas barreras, que están fuera del alcance del investigador, tienen el potencial de afectar la calidad del trabajo realizado; en otras palabras, una limitación es cualquier elemento externo que pueda influir en los resultados, la precisión o el alcance del estudio” (Moreno, 2013, p. 5).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Gallardo & Sánchez (2019), realizaron un estudio titulado “Calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha período 2018”, habiendo llegado a las siguientes conclusiones: “Existe una relación significativa entre la calidad de la información financiera y la efectividad en la toma de decisiones; una información financiera de alta calidad proporciona datos claros, precisos y relevantes, fundamentales para respaldar decisiones estratégicas; para garantizar esta calidad, es esencial la aplicación adecuada de las normas contables, que establecen los principios y directrices necesarios para preparar y presentar información confiable y útil” (p. 84).

Quintero et al. (2016), realizaron un estudio titulado “Calidad de los sistemas de información contable para la eficiente toma de decisiones de sus usuarios”, concluye: “Los resultados obtenidos evidencian que la calidad de la información, caracterizada por ser precisa, oportuna, completa y consistente, se

ha convertido en un recurso esencial para los usuarios de los Sistemas de Información Contable (SIC); esta calidad les proporciona una fuente confiable que facilita una toma de decisiones óptima, basada en datos relevantes, con opciones claras y accesibles en el momento adecuado” (p. 70).

Solís & Maguiña (2021), realizaron un estudio titulado “Calidad del sistema de información contable y su influencia en la toma de decisiones en las Unidades Ejecutoras del Gobierno Regional de Ancash 2021”, concluye:

“La calidad del sistema de información contable está directamente vinculada a la efectividad en la toma de decisiones dentro de las unidades ejecutoras del Gobierno Regional de Ancash. Un sistema contable confiable y bien estructurado proporciona datos precisos y oportunos, lo que permite a estas unidades realizar evaluaciones informadas y adoptar decisiones estratégicas que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos operativos y administrativos” (p. 70).

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Información financiera de calidad

El concepto de calidad ha evolucionado significativamente junto con los avances en la administración y gestión organizacional; este desarrollo ha transformado la manera en que se entiende la calidad, vinculándola estrechamente con la utilización eficiente y efectiva de los recursos disponibles; esta perspectiva resalta la importancia de integrar la calidad como un elemento clave en los procesos organizacionales, optimizando tanto los resultados como la sostenibilidad de las operaciones” (Cantillo & Rivero, 2019, p. 78).

Según González (2009, como se citado en Cantillo & Rivero, 2019), ha evolucionado en varias etapas:

La evolución del concepto de calidad puede dividirse en varias etapas significativas. **Etapas artesanales:** Se centraba en hacer las cosas bien, sin importar el costo o el esfuerzo requerido; la calidad era vista como el resultado de la habilidad y dedicación individual en la producción. **Revolución industrial:** La calidad pasó a asociarse con la producción en masa para satisfacer una creciente demanda de bienes; el enfoque se trasladó de la perfección artesanal a la cantidad y uniformidad en la fabricación. **Segunda guerra mundial:** El objetivo principal era asegurar la eficacia del armamento, priorizando la rapidez y la capacidad de producción sin considerar el costo; la calidad en esta etapa se definía como la combinación de eficacia y plazos. **Posguerra en Japón:** Se inició un enfoque en mejorar los procesos de fabricación, reduciendo costos y satisfaciendo las necesidades del cliente; este cambio marcó el inicio de la competitividad basada en la calidad, donde satisfacer al cliente se convirtió en un objetivo clave. **Control de calidad:** Surge como una técnica de inspección en la producción para prevenir la salida de productos defectuosos; se introdujeron estándares y especificaciones técnicas para garantizar la consistencia y fiabilidad de los productos. **Calidad total:** Este enfoque amplió el concepto al buscar la satisfacción tanto del cliente externo como del interno; se centra en la mejora continua como herramienta para alcanzar una alta competitividad, integrando la calidad en todos los procesos organizacionales. Cada etapa refleja un cambio progresivo hacia una visión más integral y estratégica de la calidad como motor clave para la competitividad y la sostenibilidad empresarial” (p. 78).

El concepto de calidad en la información financiera ha sido integrado como un elemento fundamental dentro de los principios que regulan los

estándares internacionales de información financiera (NIIF); este enfoque busca garantizar que la información proporcionada sea útil, relevante y confiable para la toma de decisiones; cabe destacar que la incorporación de la calidad surgió en el contexto del debate armonizador, en el cual se discutía la necesidad de unificar criterios contables a nivel global para facilitar la comparabilidad y la transparencia entre las diferentes jurisdicciones” (Zorio et al., 2004, como se citó en Cantillo & Rivero, 2019, p. 80).

Por ello, la información contable debe reunir una serie de características esenciales que aseguren su utilidad en la toma de decisiones; esta información debe ser clara, relevante, confiable y comparable, permitiendo a los usuarios formar juicios fundamentados que faciliten la evaluación de situaciones y la adopción de decisiones estratégicas en diferentes contextos” (Déniz et al., 2007, como se citó en Cantillo & Rivero, 2019, p. 80).

En otras palabras, la información presentada en los estados financieros debe representar fielmente la realidad económica subyacente de la entidad; esto implica que los datos contables deben ofrecer una visión clara, precisa y objetiva de la situación financiera, el rendimiento y los cambios en la posición económica, garantizando su utilidad para los usuarios en la toma de decisiones informadas” (Chen et al., 2010, como se citó en Cantillo & Rivero, 2019, p. 80).

Respecto a los atributos cualitativos de los estados financieros, Según Villegas (2003, como se citó en Cantillo & Rivero, 2019) indica:

“La contabilidad, como un sistema compuesto por representaciones simbólicas, influye directamente en cómo las organizaciones interactúan con su entorno; en este contexto, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha definido una serie de atributos cualitativos

esenciales que los estados financieros deben cumplir para ser considerados de alta calidad; estos atributos garantizan que la información proporcionada sea relevante, confiable, comparable y comprensible, aspectos fundamentales para que los usuarios puedan emplearla eficazmente en la toma de decisiones y el análisis financiero” (p. 80).

El Marco Conceptual para la Información Financiera, desarrollado por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), fue publicado originalmente en septiembre de 2010; posteriormente, fue revisado en marzo de 2018 para incorporar actualizaciones y mejoras que refuercen su relevancia y aplicabilidad en el desarrollo y presentación de información financiera de alta calidad” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024).

El Marco Conceptual para la Información Financiera establece los objetivos y principios fundamentales que rigen la elaboración de información financiera con propósito general; su propósito principal es guiar a los preparadores de estados financieros en el desarrollo de políticas contables coherentes cuando no exista una norma específica aplicable a una transacción o evento particular, o cuando una norma permita optar entre varias políticas contables; además, el Marco Conceptual facilita a todas las partes interesadas la comprensión e interpretación de las normas, promoviendo la consistencia y la claridad en la presentación de la información financiera” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. SP1.1).

El objetivo principal de la información financiera con propósito general es ofrecer datos relevantes sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad; esta información está diseñada para ser útil a

inversores, prestamistas y otros acreedores, tanto actuales como potenciales, permitiéndoles tomar decisiones informadas respecto al suministro, mantenimiento o recuperación de recursos económicos a la entidad” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 1.2).

Los informes financieros con propósito general ofrecen información clave sobre la situación financiera de una entidad, incluyendo detalles sobre sus recursos económicos y las obligaciones hacia sus acreedores; asimismo, estos informes reflejan los efectos de las transacciones y otros eventos que modifican tanto los recursos como los derechos de los acreedores de la entidad; ambos tipos de información son fundamentales, ya que proporcionan datos valiosos que ayudan a los usuarios a tomar decisiones informadas respecto al suministro, mantenimiento o recuperación de recursos económicos hacia la entidad” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 1.12).

Para que la información financiera sea verdaderamente útil, debe cumplir con dos características fundamentales: relevancia y representación fiel de lo que busca reflejar; además, su utilidad se incrementa cuando presenta atributos cualitativos adicionales, como la comparabilidad, que facilita el análisis entre diferentes períodos o entidades; la verificabilidad, que asegura su credibilidad; la oportunidad, que garantiza que esté disponible a tiempo para la toma de decisiones; y la comprensibilidad, que permite a los usuarios interpretarla de manera clara y efectiva” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.4).

Para que los informes financieros logren una representación fiel ideal, deben cumplir con tres características esenciales: ser completos, es decir, incluir toda la información necesaria para comprender lo que se describe; ser neutrales,

lo que implica una presentación sin sesgos; y estar libres de errores significativos, tanto en los datos como en el proceso de elaboración; sin embargo, es importante reconocer que la perfección absoluta en estos aspectos es extremadamente difícil de alcanzar, si es que es posible en la práctica” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.13).

La representación fiel de los estados financieros no implica una exactitud absoluta en todos los aspectos; en este contexto, "libre de error" significa que no existen errores ni omisiones significativas en la descripción de los fenómenos que se presentan y que el proceso empleado para generar la información ha sido cuidadosamente seleccionado y aplicado de manera correcta, asegurando que los datos reflejen fielmente la realidad económica subyacente (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.18).

Para que la información financiera sea útil, debe cumplir con dos condiciones clave: ser relevante y proporcionar una representación fiel de lo que busca reflejar; una representación fiel de un fenómeno que carece de relevancia, al igual que una representación inexacta de un fenómeno relevante, no contribuyen a que los usuarios puedan tomar decisiones informadas y adecuadas; ambos atributos son indispensables para garantizar que la información cumpla con su propósito fundamental” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.20).

La comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad son características cualitativas que potencian la utilidad de la información financiera; estas cualidades no solo refuerzan su relevancia, sino que también contribuyen a garantizar una representación fiel de los fenómenos que busca reflejar, facilitando así su interpretación y uso efectivo por parte de los usuarios

para la toma de decisiones” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.23).

2.2.2. Toma de decisiones

La teoría de las decisiones surge en el ámbito de la administración como una herramienta clave para analizar y comprender la conducta humana en contextos organizacionales; este enfoque tiene como principal exponente a Herbert Alexander Simon, quien es reconocido como el autor de esta teoría; desde esta perspectiva, y bajo la influencia de la teoría del comportamiento humano, las organizaciones se entienden como sistemas integrados de decisiones, donde cada acción y proceso es resultado de elecciones deliberadas orientadas hacia objetivos específicos” (CUAED-UNAM, 2024).

Una decisión se define como un dictamen o una elección que se realiza entre varias alternativas disponibles. Implica seleccionar una opción entre diversas posibilidades con el objetivo de resolver un problema, alcanzar un objetivo o responder a una situación específica“ (Madrigal Torres, 2009, como se citó en CUAED-UNAM, 2024).

Una decisión es un acto de seleccionar o determinar una opción entre diversas alternativas disponibles; implica un juicio o dictamen que conlleva la elección consciente de una acción o camino, generalmente con el objetivo de resolver un problema, alcanzar un objetivo o responder a una situación específica” (Chiavenato, 2002, como se citó en CUAED-UNAM, 2024).

Una decisión se define como el proceso de seleccionar una solución entre varias alternativas disponibles para resolver un problema; este proceso solo puede considerarse una decisión cuando existen, al menos, dos opciones distintas que permitan al decisor evaluar y elegir la más adecuada según las

circunstancias” (Davis & Mckeown, 1992, como se citó en CUAED-UNAM, 2024).

El proceso de toma de decisiones en los negocios es un enfoque estructurado y secuencial que ayuda a los profesionales a resolver problemas; consiste en analizar datos, evaluar las alternativas disponibles y seleccionar el curso de acción más adecuado basado en ese análisis; además, este proceso proporciona una oportunidad para reflexionar posteriormente y determinar si la decisión tomada fue efectiva y cumplió con los objetivos esperados”(Lucidchart.com, 2017).

Aunque pueden existir ligeras variaciones en los enfoques para la toma de decisiones, generalmente se pueden identificar siete pasos fundamentales en este proceso; estos pasos proporcionan una guía estructurada para analizar situaciones, evaluar opciones y seleccionar la mejor alternativa para alcanzar los objetivos deseados” (Lucidchart.com, 2017).

El primer paso en el proceso de toma de decisiones es **identificar la decisión** que se debe tomar; esto implica reconocer claramente el problema o la cuestión que requiere una solución; si no se define adecuadamente el problema o si este se plantea de manera demasiado amplia, el proceso de decisión puede perder enfoque y desviarse incluso antes de comenzar; una identificación precisa es fundamental para garantizar que las decisiones tomadas sean relevantes y efectivas” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **reunir la información pertinente** para respaldar la decisión identificada; esto incluye realizar una evaluación interna, analizando los éxitos y fracasos previos de la organización en áreas relacionadas con la decisión; asimismo, es crucial buscar información externa que aporte valor al

proceso, como estudios especializados, investigaciones de mercado y, en ciertos casos, las evaluaciones proporcionadas por consultores externos; esta recopilación de datos asegura que la elección se base en una comprensión completa y fundamentada del contexto” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **identificar las alternativas**, lo que implica generar un conjunto de posibles soluciones para abordar el problema identificado; con la información recopilada, se deben considerar todas las opciones viables que puedan conducir al logro del objetivo deseado; este proceso permite evaluar múltiples enfoques antes de seleccionar el curso de acción más adecuado” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **analizar las evidencias**, lo que implica evaluar de manera detallada las ventajas y desventajas de cada alternativa identificada; este análisis requiere ponderar los datos disponibles, considerando tanto los aspectos positivos como los negativos de cada opción; es crucial examinar los éxitos y fracasos previos de la organización en situaciones similares y anticipar posibles inconvenientes o riesgos asociados a cada alternativa; este proceso garantiza que la decisión se tome con una visión completa y fundamentada” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **elegir entre las alternativas**; en esta etapa, se toma la decisión definitiva basándose en la información recopilada, las alternativas desarrolladas y los análisis realizados previamente; al haber evaluado los pros y contras de cada opción, el proceso debería proporcionar claridad sobre cuál es el curso de acción más adecuado para abordar el problema identificado y lograr los objetivos planteados; este paso marca el punto culminante del proceso de toma de decisiones” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **actuar**, que consiste en transformar la decisión tomada en acciones concretas; para ello, es necesario elaborar un plan detallado que permita materializar la decisión de manera efectiva y alcanzable; este plan debe incluir un proyecto bien estructurado relacionado con la decisión, en el cual se definan las tareas específicas y se asignen responsabilidades al equipo de profesionales encargado de su implementación; este enfoque asegura que la decisión se lleve a cabo de manera organizada y eficiente, alineada con los objetivos establecidos” (Lucidchart.com, 2017).

El siguiente paso es **actuar**, que consiste en transformar la decisión tomada en acciones concretas; para ello, es necesario elaborar un plan detallado que permita materializar la decisión de manera efectiva y alcanzable; este plan debe incluir un proyecto bien estructurado relacionado con la decisión, en el cual se definan las tareas específicas y se asignen responsabilidades al equipo de profesionales encargado de su implementación; este enfoque asegura que la decisión se lleve a cabo de manera organizada y eficiente, alineada con los objetivos establecidos” (Lucidchart.com, 2017).

Para mejorar la toma de decisiones en una empresa, se pueden emplear diversas herramientas útiles, entre ellas; **Árbol de decisión**: Permite visualizar las distintas alternativas disponibles y sus posibles resultados; cada rama del árbol incluye las probabilidades de éxito asociadas a cada opción y los costos estimados, facilitando el análisis de riesgos y beneficios; **Matriz de decisión**: Ayuda a comparar y evaluar las diferentes opciones en función de criterios específicos, como costos, beneficios, tiempo de implementación y riesgos; esta herramienta permite priorizar alternativas de manera objetiva y estructurada; **Lista de ventajas y desventajas**: Consiste en elaborar una comparación clásica

que identifique claramente los beneficios y las limitaciones de cada opción; esto permite evaluar si las alternativas cumplen con los criterios necesarios o si presentan riesgos demasiado elevados que podrían comprometer la decisión; el uso de estas herramientas facilita un análisis más profundo y estructurado, ayudando a tomar decisiones fundamentadas y estratégicas” (Lucidchart.com, 2017).

2.3. Definición de términos básicos

Materialidad. “La relevancia o materialidad de la información se determina cuando su ausencia o presentación incorrecta podría, de manera razonable, afectar las decisiones tomadas por los usuarios principales de los estados financieros diseñados para propósitos generales; estos usuarios confían en dicha información para tomar decisiones informadas, por lo que cualquier error u omisión significativa puede influir directamente en su juicio o acciones derivadas del análisis de los informes” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.11).

Proceso de toma de decisiones. “La toma de decisiones, también llamada *decision making*, es un procedimiento estructurado que implica recopilar datos relevantes, analizar diversas opciones disponibles y, finalmente, seleccionar la alternativa que resulte más adecuada según las circunstancias; este enfoque busca garantizar que la elección realizada sea la más óptima en función de los objetivos planteados y la información disponible” (Laoyan, 2024, párr. 1).

Relevancia. “La información que posee relevancia tiene el potencial de impactar las decisiones que los usuarios puedan tomar; este impacto se mantiene incluso si ciertos individuos deciden no utilizar dicha información o ya cuentan

con conocimiento previo de ella a través de otras fuentes; su capacidad de influir radica en su utilidad inherente para el análisis y la toma de decisiones, independientemente del grado en que sea efectivamente aprovechada por cada usuario” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.6).

Representación fiel. “Los estados financieros describen los fenómenos mediante el uso de palabras y cifras; para que la información financiera sea verdaderamente útil, no basta con reflejar los fenómenos relevantes; es esencial que capture con precisión y fidelidad la naturaleza fundamental de los hechos que busca comunicar; este enfoque garantiza que los datos presentados sean una representación íntegra y confiable de la realidad económica subyacente” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.12).

Sistema de información financiera de calidad. “La información financiera generada a través de la contabilidad se compone de datos cuantitativos expresados en términos monetarios y elementos descriptivos que reflejan tanto la situación financiera como el rendimiento de una entidad; su propósito principal radica en proporcionar utilidad al usuario general, facilitando la toma de decisiones económicas fundamentadas y orientadas a sus necesidades e intereses específicos” (Núñez, 2024).

Toma de decisiones. “El proceso de toma de decisiones es una metodología empleada para analizar y valorar distintas opciones y posibilidades, con el objetivo de seleccionar la alternativa más adecuada o beneficiosa que conduzca a una resolución final óptima; este procedimiento se centra en identificar y comparar las ventajas y desventajas de cada opción antes de llegar a una conclusión bien fundamentada” (Lucidchart.com, 2017).

Utilidad. “La comparabilidad, la verificabilidad, la oportunidad y la comprensibilidad constituyen cualidades cualitativas esenciales que potencian el valor y la utilidad de la información financiera; estas características no solo fortalecen la capacidad de la información para ser relevante, sino que también contribuyen a garantizar que los datos reflejen con precisión y fidelidad los hechos o fenómenos que buscan representar, facilitando así su interpretación y aplicación efectiva por parte de los usuarios” (Consejo Normativo Contabilidad, 2024, párr. 2.23).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El **sistema de información financiera de calidad** incide significativamente en la **toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. La **relevancia de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.
- b. La **materialidad de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.
- c. La **representación fiel de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

- d. La **utilidad de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

2.5. Identificación de variables

Tabla 1 Identificación de variables

Tipo de variables	Variables (Rxy)
Variable independiente (causa):	Sistema de información financiera de calidad.
Variable dependiente (efecto):	Toma de decisiones.

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
X: Sistema de información financiera de calidad. (Variable independiente)	“Desde un enfoque integral, la calidad de la información financiera se mide por su capacidad para ser útil al usuario y apoyar de manera efectiva su proceso de toma de decisiones; para lograrlo, los marcos conceptuales de las normativas contables más reconocidas determinan que esta información debe cumplir con dos características fundamentales: ser relevante, es decir, tener impacto en las decisiones, y ser confiable, garantizando una representación precisa y veraz de los hechos económicos que se comunican” (Ferrer, 2011).	X1 Relevancia.	<ul style="list-style-type: none"> • Valor predictivo. • Valor confirmatorio. 	Cuestionario	1
		X2 Materialidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la materialidad. • Factores cuantitativos y cualitativos. • Error trivial. 		2
		X3 Representación fiel.	<ul style="list-style-type: none"> • Completa. • Neutral. • Libre de error. 		3
		X4 Utilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Comparabilidad. • Verificabilidad. • Oportunidad. • Comprensibilidad. 		4
Y: Toma de decisiones. (Variable dependiente)	“Decidir constituye una función fundamental en la administración de empresas, en la cual los líderes y responsables deben demostrar habilidad para analizar y elegir alternativas de manera razonada y basada en criterios sólidos; este procedimiento resulta indispensable para dirigir la organización hacia el logro de los objetivos propuestos, garantizando que las estrategias y medidas adoptadas sean eficientes y coherentes con las metas previstas dentro de un período determinado” (Cámara Oviedo, 2023).	Y1 Proceso de toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Racionalidad en la toma de decisiones. • Identificación de alternativas. • Evaluación de alternativas. • Elección de alternativas. • Experiencia. • Experimentación. • Investigación y análisis. 	Cuestionario	5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
12					

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

Es una investigación **aplicada**.

“Un campo de la ciencia aplicada se centra en investigar problemas con un objetivo práctico, orientado a mejorar el bienestar humano. Muchas de las ciencias que estudian la realidad y los fenómenos con este fin dan lugar al desarrollo de nuevas tecnologías” (Sánchez et al., 2018, p. 28).

“La investigación aplicada es práctica porque sus resultados se utilizan de inmediato para resolver problemas reales; normalmente, identifica un problema, buscando solucionarlo de la mejor forma; las investigaciones en las empresas generalmente es de tipo aplicada, tiene como objetivo abordar un desafío específico en el funcionamiento diario de organizaciones” (Vara, 2015, p. 235).

3.2. Nivel de investigación

Es del nivel **correlacional**.

“Los objetivos son entender la conexión o el grado de vínculo con más de variables, categorías, conceptualizaciones de determinado tema” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

Investigación correlacional, “Los estudios no muestran una relación de causalidad y su efecto; simplemente revelan una relación de probabilidad entre sucesos” (Supo, 2012, p. 5).

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación **es no experimental cuantitativa.**

“Se caracteriza por el hecho de que no se manipulan intencionalmente las variables; en este tipo de estudios, lo que se hace es ver y cuantificar los acontecimientos y las variables de la forma que ocurren en el ambiente sin interferir ni buscar influir, las cosas se desarrollan de manera natural; el objetivo es analizar las variables sin haberlas modificado previamente” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 174).

“El término "cuantitativo" se origina del latín "quantitas" y se relaciona con los cálculos realizados con números y las matemáticas, implican una serie de procedimientos organizados con un conjunto de técnicas sistemáticas que se presentan como procedimientos estructurados y ordenados secuencialmente; en la actualidad, estas metodologías se utilizan para comprobar y validar ciertas hipótesis específicas de manera lógica y precisa ” (Niglas 2010, citado en Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 5,6).

3.4. Diseño de investigación

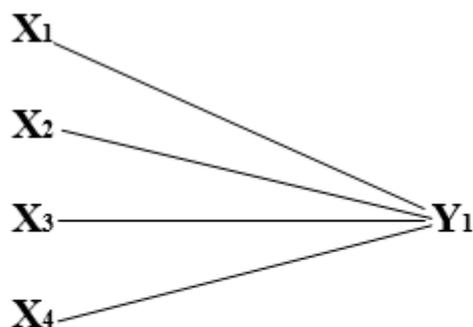
“Es una estrategia planificada para recopilar información necesaria en un estudio, fin de resolver de manera satisfactoria los problemas planteados” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 150).

“Diversos expertos han utilizado diferentes enfoques para categorizar o clasificar una investigación no experimental; una forma comúnmente aceptada de categorizarla se basa según el tiempo o la cantidad de momentos en los que se recopilan la información; en este contexto, el diseño transversal se refiere a la recopilación de datos en un único momento del tiempo, mientras que el diseño longitudinal abarca la recolección de información en varios puntos temporales distintos” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 176).

“Un diseño transversal pueden ser clasificados en exploratorios, descriptivos, correlacionales o explicativos” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 177)”.

“El diseño transversal es sumamente útil a fin de determinar conexiones con diferentes dimensiones, indicadores o variables, en determinado tiempo. Algunas veces, estas conexiones son simplemente relacionales, mientras que en otros casos implican una relación de causa y efecto” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 178).

Se utilizó un diseño **transeccional: correlacional**; se muestra a continuación:



X: Variable independiente (causa)

Y: Variable dependiente (efecto)

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

“Una población o universo es el total de sus componentes, como personas, objetos, datos, eventos que se van a estudiar o analizar” (Vara, 2015, p. 261).

“El término universo es referido al total de sus componentes, personas y unidades con aspectos comunes, las cuales pueden ser observadas, medidas o analizadas, y que conforman el objeto de estudio de cualquier investigación” (Gamarra et al., 2015, p. 136).

“La población está constituido por cincuenta (50) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco en la jurisdicción del departamento de Pasco, que laboran en oficinas relacionados con la elaboración de información financiera” (Ministerio de la Producción, 2024).

3.5.2. Muestra

“Una muestra es un segmento del universo seleccionado de manera lógica y sistemática, permite representar las características del grupo completo en un estudio; esta selección busca garantizar que los datos obtenidos sean válidos y confiables para inferir conclusiones aplicables al conjunto general” (Vara, 2015, p. 261).

“Una muestra para el proceso cuantitativo es una parte más pequeña de la población que se está estudiando, de la cual se recopilarán datos; esta muestra debe estar bien definida y delimitada de antemano, y también deberá representar a la población o universo” (Hernández et al., 2014, p. 173).

“A fin de establecer una muestra representativa del estudio, aplicamos las fórmulas para poblaciones finitas (Vara, 2015, p.269):

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En la muestra obtenida, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% se obtuvo cuarenta y cinco (**45**) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco.

Tabla 3 Muestreo aleatorio estratificado

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL					
Tamaño de la población				50	
Tamaño de la muestra				45 (Obtenida con la fórmula)	
Número de estratos considerados				3	
A fijación simple: elegir de cada estrato				15.0 sujetos	

Número estrato	RUC	Identificación de estratos	Nº Sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	20129826151	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO TRAB. VOLCAN LTDA.392	15	30.00%	14
2	20134626667	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO S. SALVADOR MILPO LTDA. N° 305	10	20.00%	9
3	20162333586	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SENOR DE LOS MILAGROS	25	50.00%	22
Total			50	100.00%	45

NOTA: Elaboración propia con datos de PRODUCE.

“En el estudio, se empleó un método de selección aleatoria simple donde sus partes, individuos o segmentos son seleccionados al azar de un universo” (Bernal, 2010, p. 164).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

“El análisis de datos es una herramienta valiosa para obtener información científica. Luego de ordenar los datos, se pueden analizar de manera cuantitativa o cualitativa, según su naturaleza; determinado la muestra del estudio, utilizando estadísticos para una población finita” (Vara, 2015, p. 459).

Tabla 4 Matriz de consistencia en la construcción de instrumentos de investigación

No	Técnicas	Instrumento	Informantes	Aspectos para informar
01	Encuesta	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none">Cuarenta y cinco (45) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco.	Variables de estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Realizando una probabilidad sobre la confiabilidad de Alfa Cronbach utilizando el estadístico SPSS, se obtuvo un 92.6% de confiabilidad:

“El coeficiente alfa de Cronbach como medida estadística es utilizado a fin de medir su validez interna y su fiabilidad del instrumento con múltiples elementos; este valor oscila entre -1 y 1, y se emplea comúnmente en instrumentos con opciones de respuesta que no son dicotómicas, teniendo varias opciones posibles” (Sánchez et al., 2018, p. 16).

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

“Recopilamos y analizamos la información recogida con el cuestionario, utilizando los programas SPSS y Excel; para analizar la información,

empleamos Correlación de Pearson y Regresión Lineal” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis.

“En investigaciones cuantitativas mediante enfoques transversales y correlacionales, el Coeficiente de correlación de Pearson resulta adecuado para analizar la relación de dimensiones, en escala de intervalo o razón; no obstante, este método solo revela una asociación entre ellas, sin ofrecer evidencia de causalidad; por lo tanto, para un análisis buscando descubrir su efecto de una variable respecto a otra, una regresión lineal es más adecuada; este modelo estadístico se utiliza cuando se postulan hipótesis causales y permite estimar cómo una variable independiente influye en una variable dependiente; además, la regresión está vinculada al coeficiente r de Pearson, ya que ambos procedimientos se aplican cuando las variables están en una escala de intervalo o razón, pero la regresión va más allá, permitiendo hacer inferencias sobre la causalidad entre las variables” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

“Los procedimientos para validar una hipótesis implica los siguientes pasos: plantear la hipótesis nula (H_0), plantear la hipótesis de investigación (H_i), establecer un nivel de significancia (generalmente 95% de confianza, $p=0.05$), llevar a cabo la prueba estadística de correlación de Pearson, realizar la prueba de regresión lineal y, finalmente, analizar los resultados obtenidos” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 345-349).

“Para tomar decisiones utilizando las estadísticas de Correlación de Pearson y Regresión lineal, se tiene en cuenta lo siguiente: El coeficiente de correlación de Pearson puede ir de -1.00 a +1.00; donde -1.00 indica una correlación negativa perfecta (a mayor valor de X, menor valor de Y, o viceversa); +1.00 indica una correlación positiva perfecta (a mayor valor de X, mayor valor de Y, o viceversa); el signo del coeficiente indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico representa la magnitud de la correlación” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 346).

“Si el valor de P es menor a 0.05, el coeficiente se considera significativo a un nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación es verdadera y 5% de probabilidad de error); si el valor de P es menor a 0.05, se confirma la hipótesis alternativa (hipótesis de estudio) porque hay significancia; si el valor de P es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 341).

3.9. Tratamiento estadístico

“Para un estudio de correlación, las técnicas estadísticas relevantes son: Coeficiente de Correlación de Pearson y la Regresión Lineal, aplicadas mediante el software SPSS. Hay diversos métodos estadísticos disponibles, y la selección del más apropiado depende de cuatro criterios: la finalidad del análisis (descriptiva, de correlación, causal, predictiva, etc.), la cantidad de variables a estudiar (univariada, bivariada o multivariada), el tipo de escala de medición de las variables (nominal, ordinal, de intervalo o de razón), y el objetivo específico del análisis (describir variables, comparar grupos, correlacionar variables,

analizar relaciones causales, evaluar fiabilidad y validez)” (Vara, 2015, p. 474,475).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se reconoció los trabajos originales de las fuentes consultadas, siguiendo los lineamientos de citación y referencias de las Normas APA (Asociación Estadounidense de Psicología), “La ética es fundamental para los investigadores y debe respetarse mediante los estilos estandarizados de citar y hacer referencias” (Salazar et al., 2018).

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

- **Recojo de información.** Se aplicó un cuestionario a cuarenta y cinco servidores de tres cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, asegurando claridad y confidencialidad.
- **Organización de datos.** Las respuestas se trasladaron al Excel, donde se resumieron por dimensiones y se generaron cuadros estadísticos básicos.
- **Análisis estadístico.** Los datos procesados en Excel se exportaron al estadístico SPSS, donde se realizaron el análisis con el coeficiente de Correlación de Pearson y Regresión Lineal, respectivamente para validar las hipótesis.
- **Interpretación.** Los resultados se presentan en tablas y gráficos, permitiendo interpretar las relaciones entre las variables estudiadas.

“En los trabajos de campo, los autores se trasladan entorno específico donde se encuentra la información a recolectar su análisis académico; esta metodología implica recolectar las informaciones, realizar

observaciones directas y analizar a fondo el contexto, lo que facilita la formulación y validación de hipótesis relacionadas con el fenómeno investigado” (Godoy, 2022) .

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

CALIDAD DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE – VI
RELEVANCIA

Gráfico 1 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con una información financiera de valor predictivo, pues permite predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro?

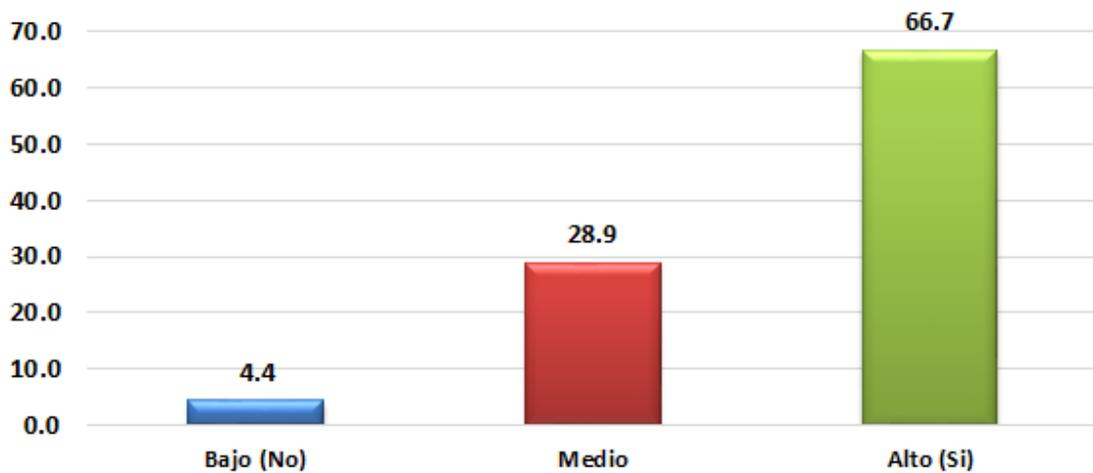


Tabla 5 Cuestionario pregunta: 01 - V.I.

1 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.4
Medio	13	28.9
Alto (Si)	30	66.7
Total	45	100

Con respecto a la interrogante, el gráfico muestra que el 66.7 % de los entrevistados afirman que la cooperativa cuenta con una información financiera de valor predictivo, pues permite predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro; un 28.9% contemplan en forma mediana y un 4.4 % estiman que no.

Gráfico 2 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con una información financiera con un valor predictivo, con un valor para predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro?

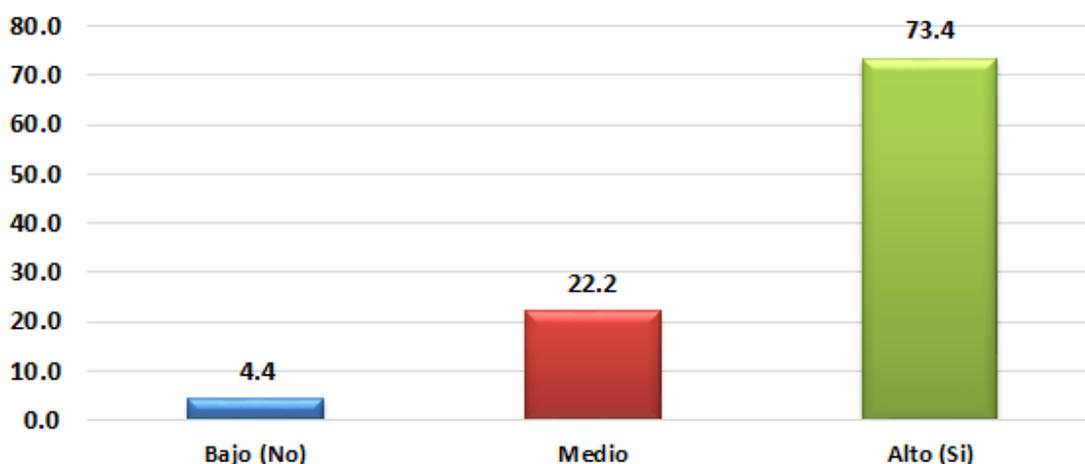


Tabla 6 Cuestionario pregunta: 02 - V.I.

2 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.4
Medio	10	22.2
Alto (Si)	33	73.4
Total	45	100

El gráfico muestra que el 73.4 % de los entrevistados aseveran que la cooperativa cuenta con una información financiera con un valor predictivo, con un valor para predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro; un 22.2 % contemplan en forma mediana y un 4.4 % estiman que no.

Gráfico 3 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

¿La cooperativa cumplió adecuadamente con el requerimiento si la información contable carece de materialidad o importancia relativa?

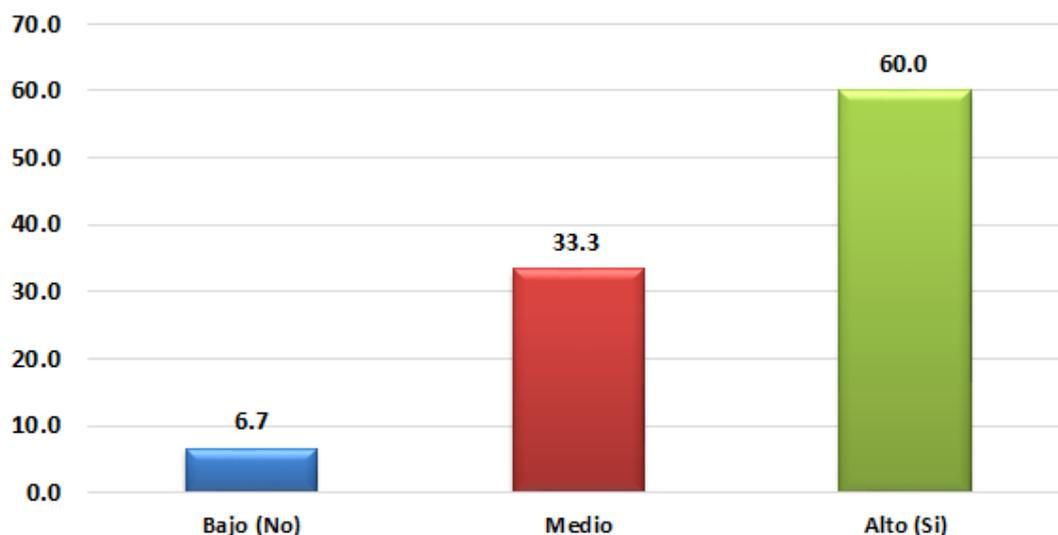


Tabla 7 Cuestionario pregunta: 03 - V.I.

3 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.7
Medio	15	33.3
Alto (Si)	27	60.0
Total	45	100

Los resultados de la muestra aseveran que el 60.0% de los entrevistados afirman que la cooperativa cumplió adecuadamente con el requerimiento si la información contable carece de materialidad o importancia relativa; un 33.3% contemplan en forma mediana y un 6.7% estiman que no.

Gráfico 4 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

¿La cooperativa consideró adecuadamente los factores cuantitativos como cualitativos en la determinación si un elemento es material para la formulación de estados financieros?

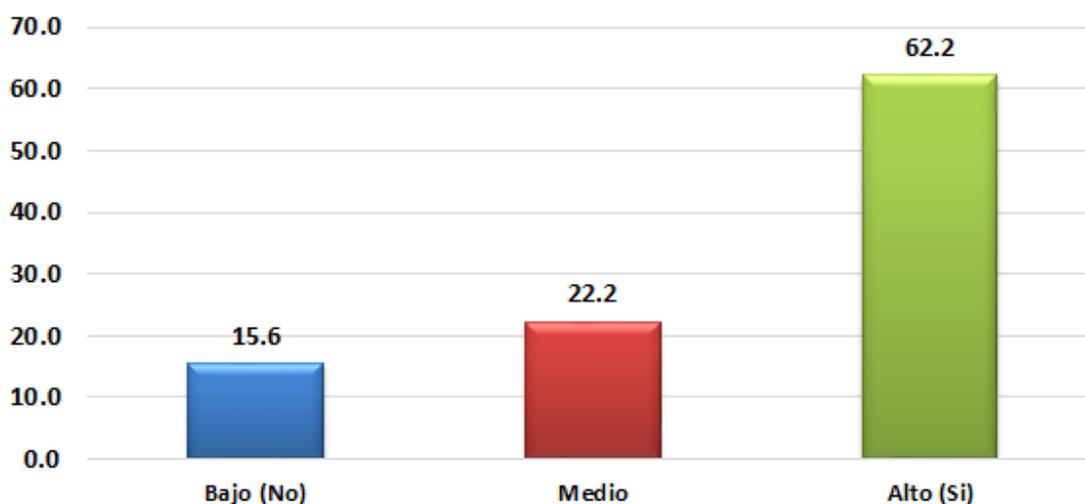


Tabla 8 Cuestionario pregunta: 04 - V.I.

4 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	7	15.6
Medio	10	22.2
Alto (Si)	28	62.2
Total	45	100

La estadística muestra que el 62.2 % de los entrevistados afirman que la cooperativa consideró adecuadamente los factores cuantitativos como cualitativos en la determinación si un elemento es material para la formulación de estados financieros; un 22.2 % contemplan en forma mediana y un 15.6% estiman que no.

Gráfico 5 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

¿La cooperativa estimó adecuadamente la materialidad respecto al error trivial para la formulación de los estados financieros?

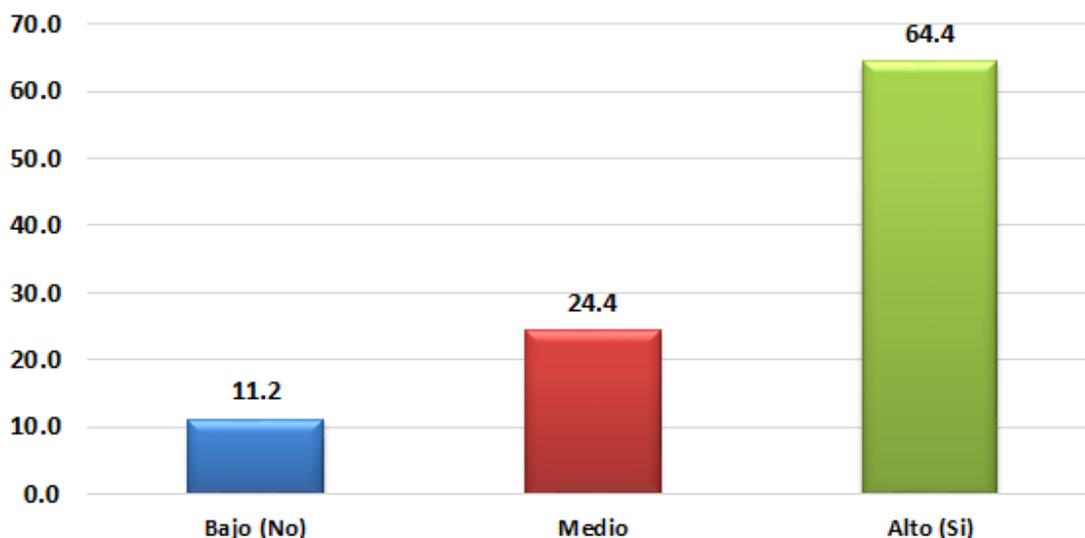


Tabla 9 Cuestionario pregunta: 05 - V.I.

5 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	5	11.2
Medio	11	24.4
Alto (Si)	29	64.4
Total	45	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿La cooperativa estimó adecuadamente la materialidad respecto al error trivial para la formulación de los estados financieros?; el 64.4 % de los encuestados lo afirman, el 24.4 % contemplan en forma mediana y un 11.2 % lo niegan.

Gráfico 6 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera completa, necesaria para una representación fiel?

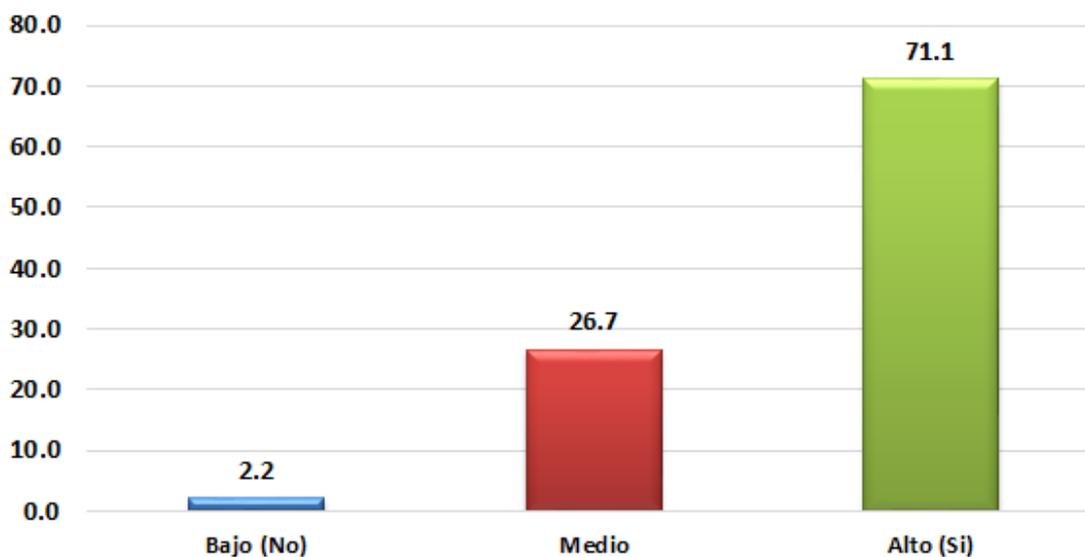


Tabla 10 Cuestionario pregunta: 06 - V.I.

6 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	1	2.2
Medio	12	26.7
Alto (Si)	32	71.1
Total	45	100

Con respecto a la interrogante: ¿La cooperativa cuenta con información financiera completa, necesaria para una representación fiel?; el 71.1% afirman, el 26.7 % contemplan en forma mediana y un 2.2 % respondieron positivamente.

Gráfico 7 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera neutral, libre de sesgos?

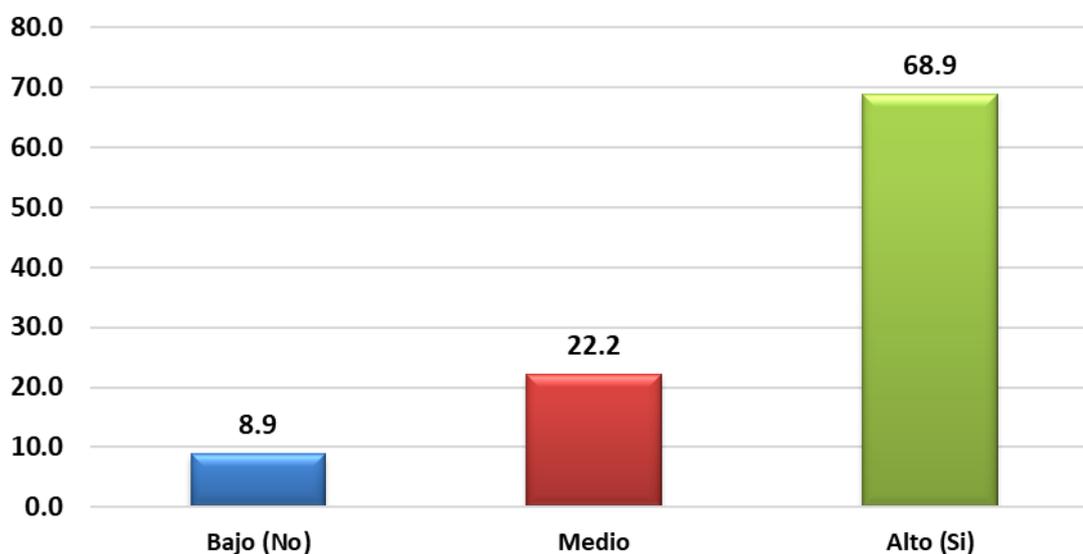


Tabla 11 Cuestionario pregunta: 07 - V.I.

7 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.9
Medio	10	22.2
Alto (Si)	31	68.9
Total	45	100

En el presente cuadro estadístico, el 68.9 % de los consultados indican que la cooperativa cuenta con información financiera neutral, libre de sesgos; contemplan en forma mediana un 22.2 % y un 8.9 % lo niegan.

Gráfico 8 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera libre de error, se identificaron y describieron adecuadamente las transacciones?

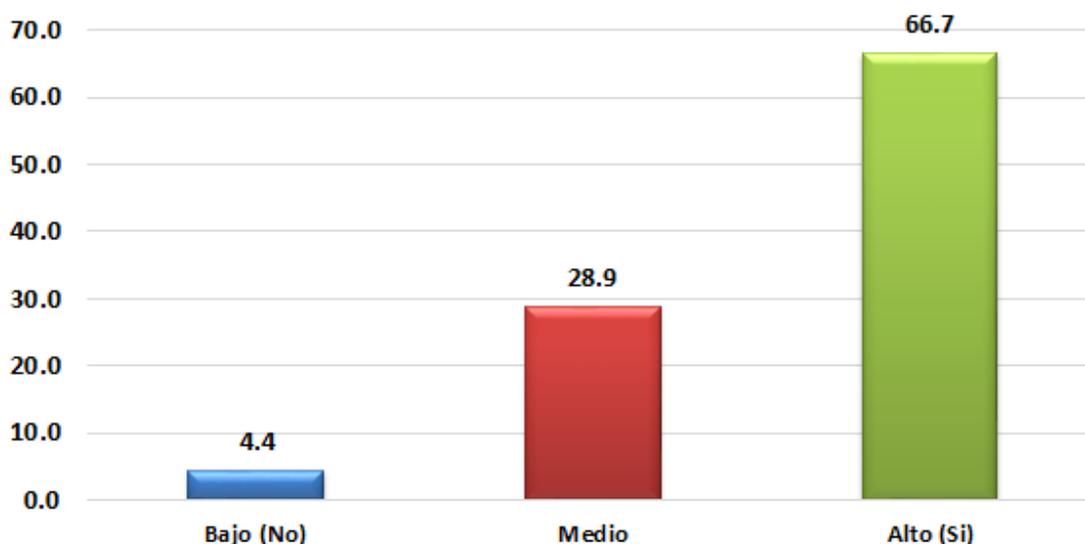


Tabla 12 Cuestionario pregunta: 08 - V.I.

8 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.4
Medio	13	28.9
Alto (Si)	30	66.7
Total	45	100

El gráfico nos muestra que un 66.7 % de los entrevistados indican que La cooperativa cuenta con información financiera libre de error, se identificaron y describieron adecuadamente las transacciones; el 28.9% contemplan en forma mediana y el 4.4% se manifiestan negativamente.

Gráfico 9 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera comparable, que les permite a los usuarios identificar las reales similitudes y diferencias en los eventos económicos?

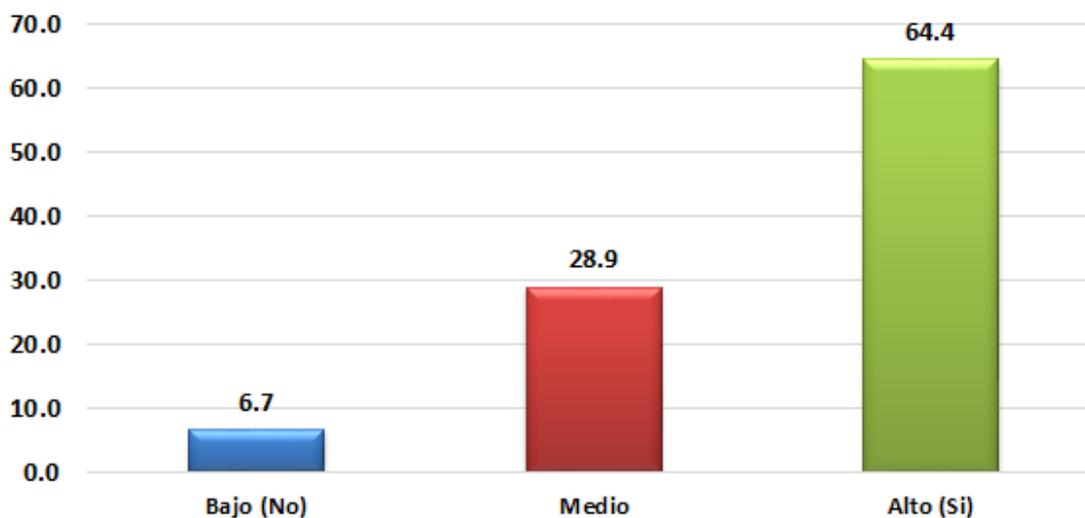


Tabla 13 Cuestionario pregunta: 09 - V.I.

9 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.7
Medio	13	28.9
Alto (Si)	29	64.4
Total	45	100

En el presente gráfico podemos apreciar que el 64.4 % de los entrevistados afirman que la cooperativa cuenta con información financiera comparable, que les permite a los usuarios identificar las reales similitudes y diferencias en los eventos económicos; indican en forma mediana el 28.9 % y el 6.7 % indican negativamente.

Gráfico 10 Cuestionario pregunta: 10 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera verificable, por cuanto los evaluadores independientes, usando los mismos métodos, obtienen resultados similares?

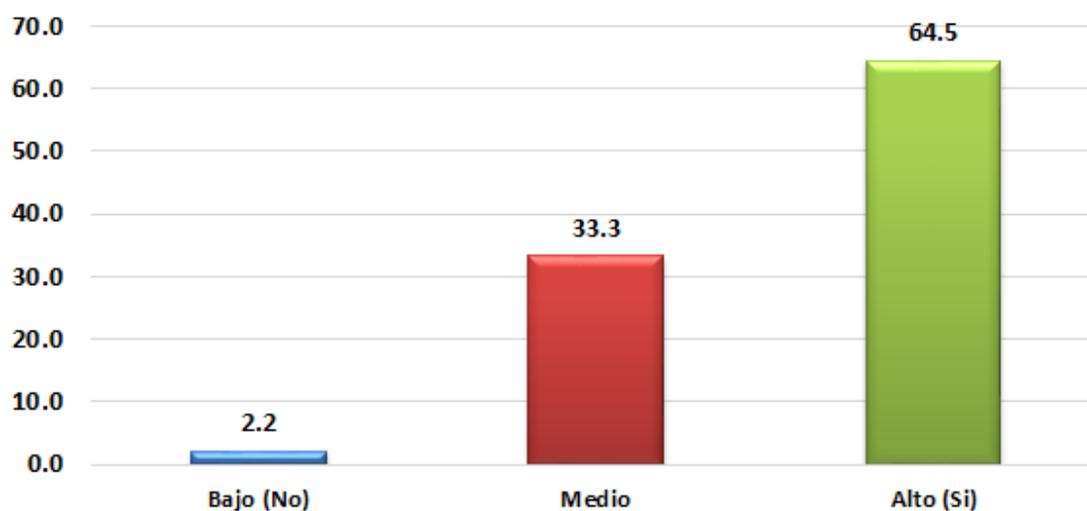


Tabla 14 Cuestionario pregunta: 10 -V.I.

10 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	1	2.2
Medio	15	33.3
Alto (Si)	29	64.5
Total	45	100

En el gráfico se aprecia que un 64.5 % de los entrevistados manifiestan que la cooperativa cuenta con información financiera verificable, por cuanto los evaluadores independientes, usando los mismos métodos, obtienen resultados similares; el 33.3% contemplan en forma mediana y el 2.2% indican que no.

Gráfico 11 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

¿La cooperativa elaboró la información financiera oportunamente, para estar disponible para la toma de decisiones?

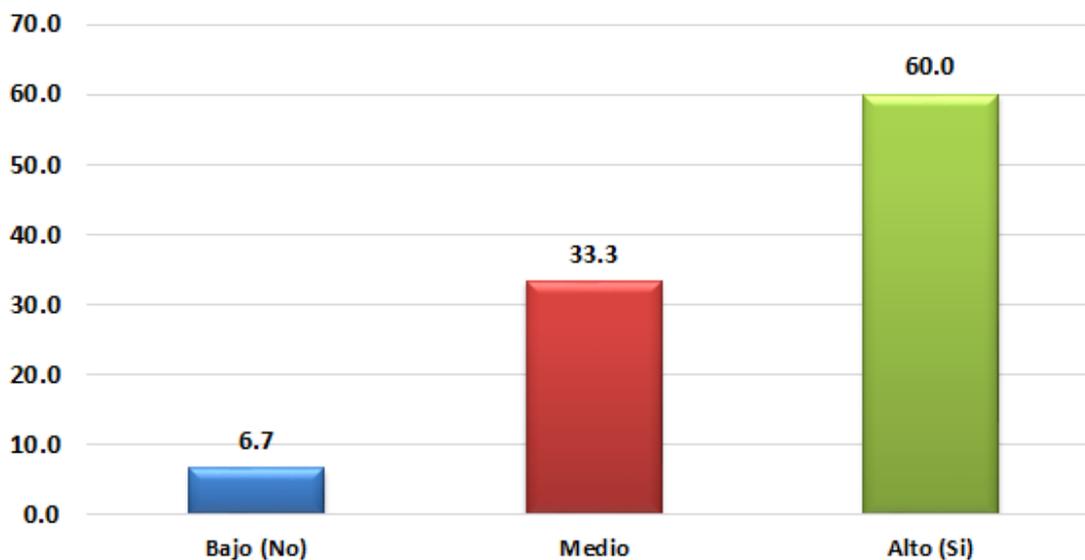


Tabla 15 Cuestionario pregunta: 11 - V.I.

11 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.7
Medio	15	33.3
Alto (Si)	27	60.0
Total	45	100

En el presente gráfico se aprecia que el 60.0 % de los encuestados afirman que la cooperativa elaboró la información financiera oportunamente, para estar disponible para la toma de decisiones; contemplan en forma mediana el 33.3 % y el 6.7% se manifiestan negativamente.

Gráfico 12 Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

¿La cooperativa cuenta con información financiera comprensible, clasificada, caracterizada y presentada clara y concisamente?

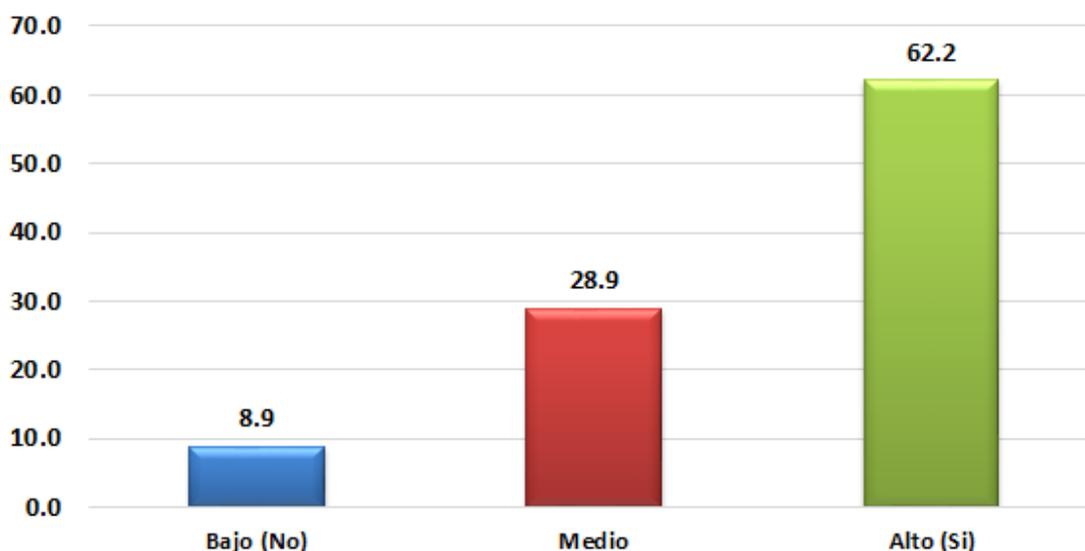


Tabla 16 Cuestionario pregunta: 12 - V.I.

12 - VI	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.9
Medio	13	28.9
Alto (Si)	28	62.2
Total	45	100

El gráfico muestra que el 62.2 % de los encuestados afirman que la cooperativa cuenta con información financiera comprensible, clasificada, caracterizada y presentada clara y concisamente; el 28.9% contemplan en forma mediana y el 8.9% se expresaron en forma negativa.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 13 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada racionalidad en la toma de decisiones empresariales?

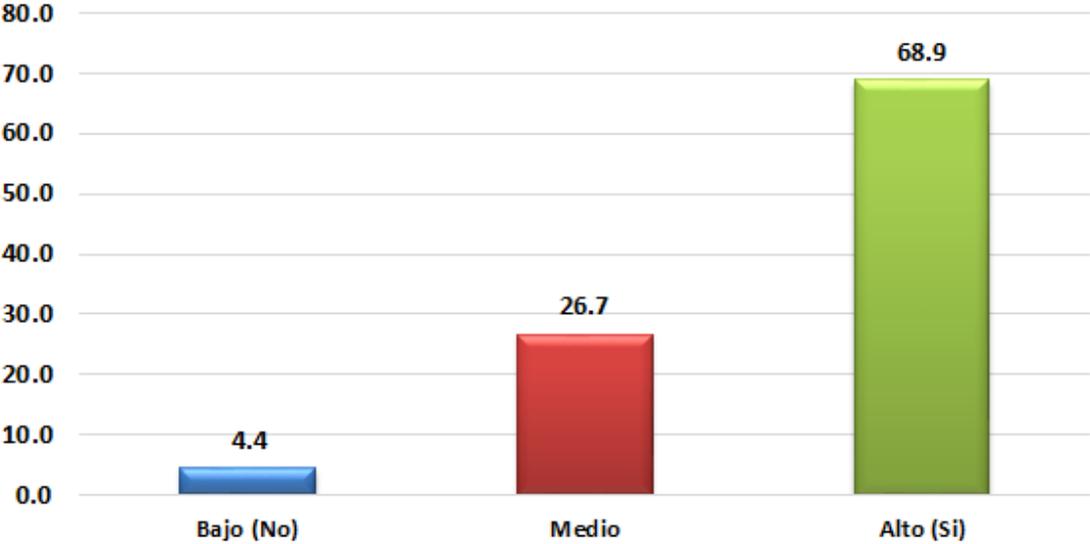


Tabla 17 Cuestionario pregunta: 01 - V.D.

1 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	2	4.4
Medio	12	26.7
Alto (Si)	31	68.9
Total	45	100

El gráfico muestra que el 68.9 % de los encuestados aseveran que la información financiera de la cooperativa incidió en la adecuada racionalidad en la toma de decisiones empresariales; un 26.7 % contemplan en forma mediana y el 4.4% se manifiestan en forma negativa.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 14 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada identificación de la mejor alternativa para la toma de decisiones empresariales?

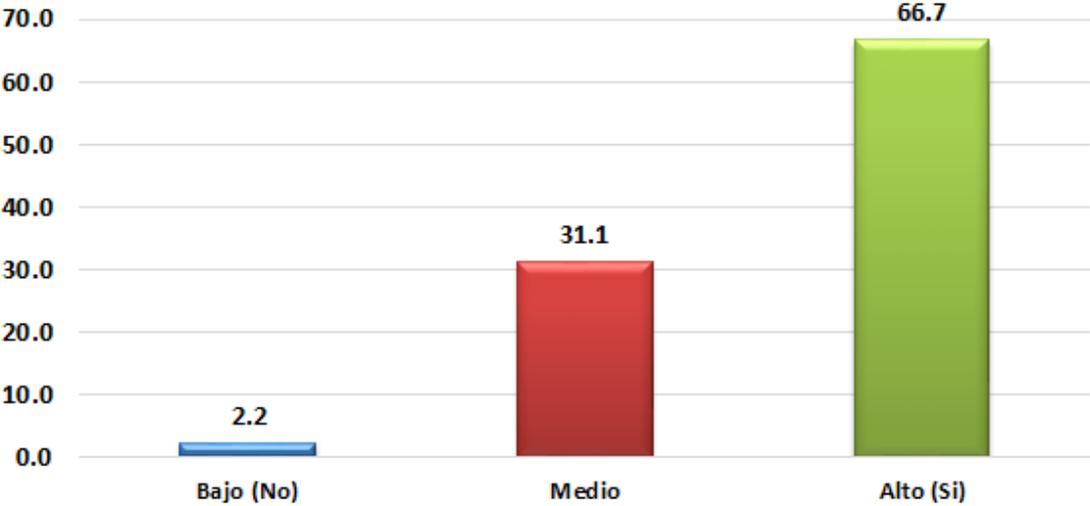


Tabla 18 Cuestionario pregunta: 02 - V.D.

2 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	1	2.2
Medio	14	31.1
Alto (Si)	30	66.7
Total	45	100

Los resultados de la muestra indican que el 66.7 % de los encuestados afirman que la información financiera de la cooperativa incidió en la adecuada identificación de la mejor alternativa para la toma de decisiones empresariales; un 31.1% contemplan en forma mediana y el 2.2% indican que no.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 15 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada evaluación de alternativas para la toma de decisiones empresariales?

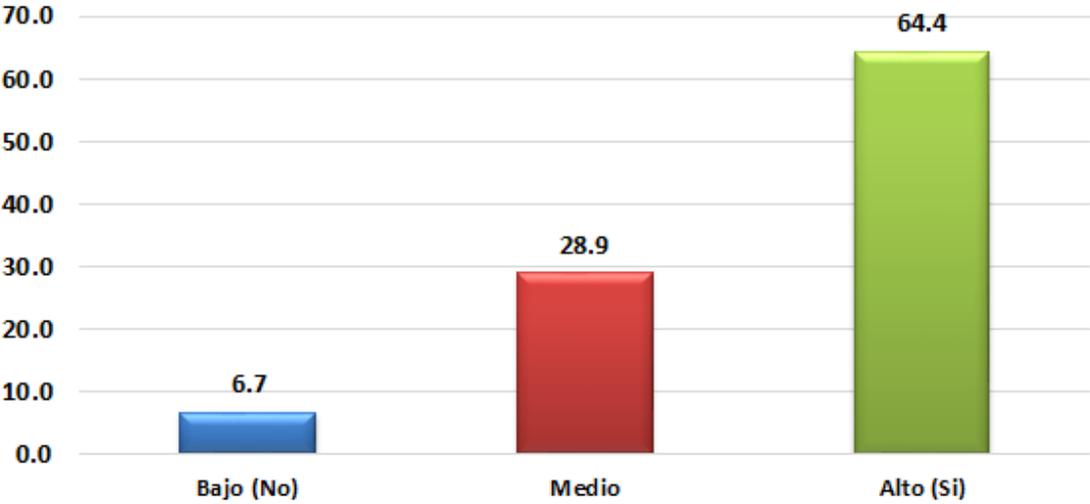


Tabla 19 Cuestionario pregunta: 03 - V.D.

3 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	3	6.7
Medio	13	28.9
Alto (Si)	29	64.4
Total	45	100

La estadística muestra que el 64.4 % de los entrevistados indican que la información financiera de la cooperativa incidió en la adecuada evaluación de alternativas para la toma de decisiones empresariales; el 28.9% contemplan en forma mediana y el 6.7% se manifiestan positivamente.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 16 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada elección de alternativas en la toma de decisiones empresariales?

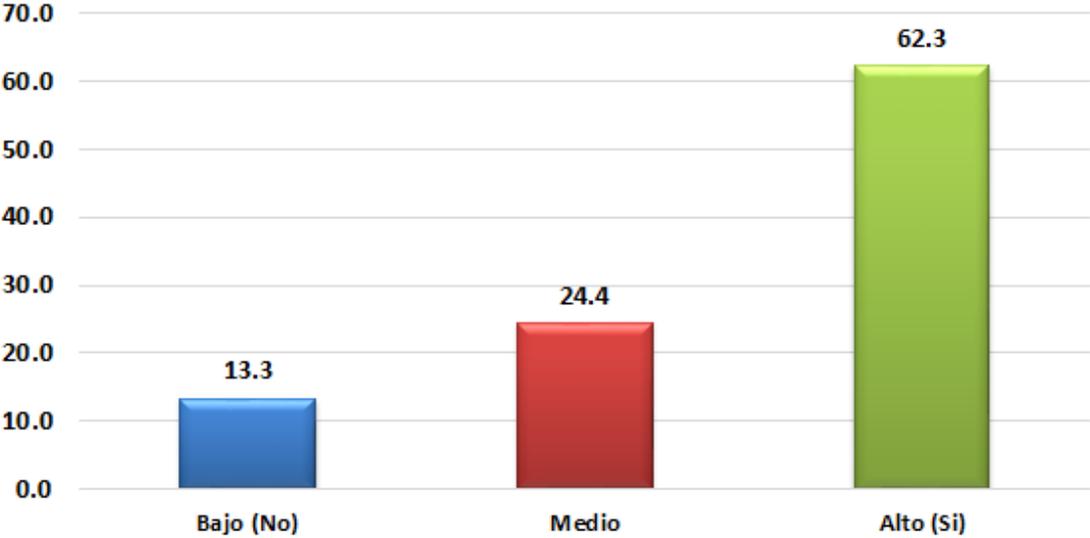


Tabla 20 Cuestionario pregunta: 04 - V.D.

4 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	13.3
Medio	11	24.4
Alto (Si)	28	62.3
Total	45	100

Los resultados que se muestran corresponden a la interrogante: ¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada elección de alternativas en la toma de decisiones empresariales?; el 62.3 % de los encuestados afirman, el 24.4 % contemplan en forma mediana y el 13.3 % lo niegan.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 17 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la aplicación de la experiencia para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?

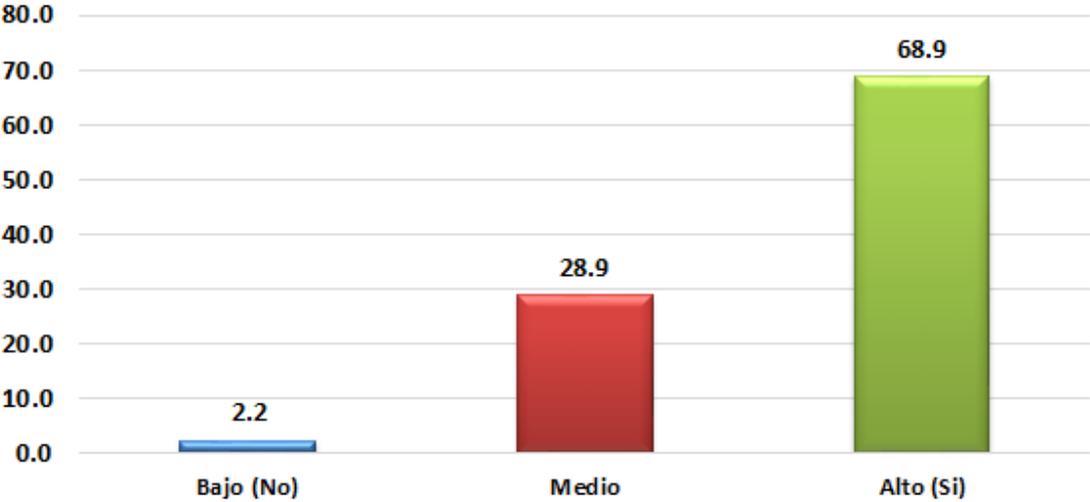


Tabla 21 Cuestionario pregunta: 05 - V.D.

5 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	1	2.2
Medio	13	28.9
Alto (Si)	31	68.9
Total	45	100

Con respecto a la interrogante: ¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la aplicación de la experiencia para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?; un 68.9% afirman, un 28.9 % contemplan en forma mediana y un 2.2 % respondieron en forma negativa.

TOMA DE DECISIONES – V.D.
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 18 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada experimentación para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?

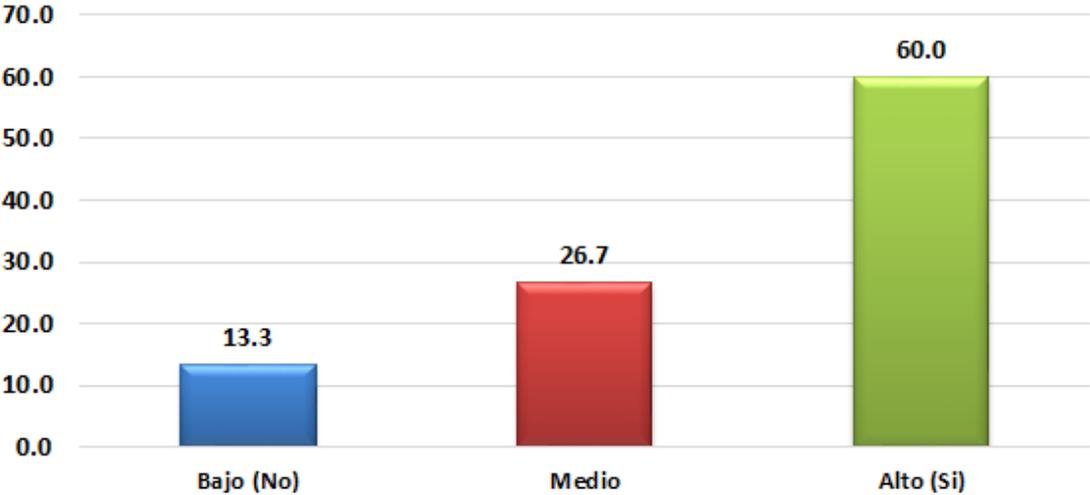


Tabla 22 Cuestionario pregunta: 06 - V.D.

6 - VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	6	13.3
Medio	12	26.7
Alto (Si)	27	60.0
Total	45	100

En el presente cuadro estadístico, el 60.0 % de los consultados indican que la información financiera de la cooperativa incidió en la adecuada experimentación para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales, evitando así el fraude; contemplan en forma mediana el 26.7 % y el 13.3% se manifestaron en forma negativa.

TOMA DE DECISIONES – V.D.

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Gráfico 19 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada investigación y análisis para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?

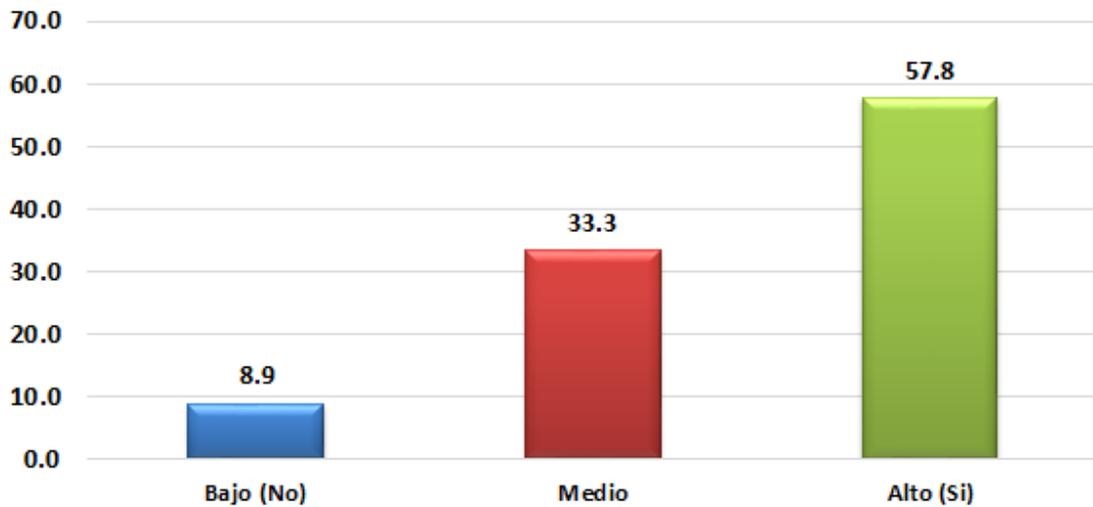


Tabla 23 Cuestionario pregunta: 07 - V.D.

7- VD	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (No)	4	8.9
Medio	15	33.3
Alto (Si)	26	57.8
Total	45	100

Del gráfico y cuadro estadístico, un 57.8 % de los encuestados indican que la auditoría interna identifico oportunamente el comportamiento sospechoso en líneas tecnológicas de información, evitando así el fraude; el 33.3 % contemplan en forma mediana y el 8.9 % indican negativamente.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Primera hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀)

La **relevancia de la información financiera NO** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

b) Hipótesis de estudio (H₁)

La **relevancia de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 24 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Relevancia - V.I.	4	23	63	90

Tabla 25 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 1

		RELEVANCIA	PROCESO DE TOMA DE DECISIONES
RELEVANCIA	Correlación de Pearson	1	,998*
	Sig. (bilateral)		,037
	N	3	3
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,998*	1
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) **Coefficiente de Correlación Lineal de Pearson**

Tabla 26 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 1, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 1	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Relevancia - V.I.	4	23	63	90

Tabla 27 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,998 ^a	,997	,993	7,483

a. Predictores: (Constante), RELEVANCIA

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16302,009	1	16302,009	291,153	,037 ^b
	Residuo	55,991	1	55,991		
	Total	16358,000	2			

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

b. Predictores: (Constante), RELEVANCIA

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados Beta	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	15,066	6,815		2,211	,270
	RELEVANCIA	2,998	,176	,998	17,063	,037

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es **0.998**. El valor de **P** es **0.037**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.3.2. Segunda hipótesis

a) Hipótesis nula (H_0)

La **materialidad de la información financiera** **NO** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

La **materialidad de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 28 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Materialidad - V.I.	15	36	84	135

Tabla 29 Coeficiente de Correlación de Pearson, Hipótesis específico 2

Correlaciones

		MATERIALIDAD	PROCESO DE TOMA DE DECISIONES
MATERIALIDAD	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,050
	N	3	3
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,050	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 30 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 2, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 2	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Materialidad - V.I.	15	36	84	135

Tabla 31 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico

2

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	9,973

a. Predictores: (Constante), MATERIALIDAD

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16258,547	1	16258,547	163,479	,050 ^b
	Residuo	99,453	1	99,453		
	Total	16358,000	2			

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

b. Predictores: (Constante), MATERIALIDAD

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-9,712	10,660		-,911	,530
	MATERIALIDAD	2,549	,199	,997	12,786	,050

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es **0.997**. El valor de **P** es **0.050**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.3.3. Tercera hipótesis

a) Hipótesis nula (H_0)

La **representación fiel de la información financiera NO** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

La **representación fiel de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 32 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Representación fiel - V.I.	7	35	93	135

Tabla 33 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 3

Correlaciones

		REPRESENTACIÓN FIEL	PROCESO DE TOMA DE DECISIONES
REPRESENTACIÓN FIEL	Correlación de Pearson	1	,999 ^a
	Sig. (bilateral)		,035
	N	3	3
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,999 ^a	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 34 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 3, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 3	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Representación fiel - V.I.	7	35	93	135

Tabla 35 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico

3

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,999 ^a	,997	,994	6,980

a. Predictores: (Constante), REPRESENTACIÓN FIEL

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16309,273	1	16309,273	334,710	,035 ^b
	Residuo	48,727	1	48,727		
	Total	16358,000	2			

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

b. Predictores: (Constante), REPRESENTACIÓN FIEL

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	12,357	6,472		1,909	,307
	REPRESENTACIÓN FIEL	2,059	,113	,999	18,295	,035

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es **0.999**. El valor de **P** es **0.035**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación** (H_i).

4.3.4. Cuarta hipótesis

a) Hipótesis nula (H_0)

La **utilidad de la información financiera NO** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

b) Hipótesis de estudio (H_i)

La **utilidad de la información financiera** incide significativamente en el **proceso de toma de decisiones**, en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

c) Nivel de significancia= 5%

d) Coeficiente de Correlación de Pearson

Tabla 36 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Utilidad - V.I.	11	56	113	180

Tabla 37 Coeficiente de Correlación de Pearson: Hipótesis específico 4

Correlaciones

		UTILIDAD	PROCESO DE TOMA DE DECISIONES
UTILIDAD	Correlación de Pearson	1	,997*
	Sig. (bilateral)		,049
	N	3	3
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,997*	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	3	3

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

e) Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Tabla 38 Resumen cuestionario: Hipótesis específico 4, Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson

Hipótesis específico 4	Bajo	Medio	Alto	Total
Proceso de toma de decisiones - V.D.	23	90	202	315
Utilidad - V.I.	11	56	113	180

Tabla 39 Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson: Hipótesis específico

4

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,997 ^a	,994	,988	9,751

a. Predictores: (Constante), UTILIDAD

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16262,909	1	16262,909	171,024	,049 ^b
	Residuo	95,091	1	95,091		
	Total	16358,000	2			

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

b. Predictores: (Constante), UTILIDAD

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-,844	9,859		-,086	,946
	UTILIDAD	1,764	,135	,997	13,078	,049

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

f) Interpretación

El coeficiente de correlación (R_{xy}) es **0.997**. El valor de **P** es **0.049**, siendo menor de 0.05, se confirma la **hipótesis de investigación (H_i)**.

4.4. Discusión de resultados

Los hallazgos de esta investigación sobre la correlación entre la calidad del sistema de información financiera y la toma de decisiones en cooperativas de ahorro y crédito en Pasco en 2023 se alinean con estudios previos y proporcionan evidencia clara sobre la relevancia de la calidad de la información.

Los resultados de las pruebas de hipótesis revelaron coeficientes de correlación muy altos: para la relevancia de la información financiera, el coeficiente fue de 0.998 ($p = 0.037$); para la materialidad, 0.997 ($p = 0.050$); para la representación fiel, 0.999 ($p = 0.035$); y para la utilidad, 0.997 ($p = 0.049$). Todos los valores p fueron inferiores a 0.05, lo que confirma que cada

uno de estos aspectos de la calidad de la información incide significativamente en el proceso de toma de decisiones.

Estos hallazgos respaldan las conclusiones de Gallardo y Sánchez (2019), quienes encontraron que la calidad de la información financiera es esencial para decisiones efectivas en MYPES. Asimismo, Quintero et al. (2016) resaltaron que la información debe ser exacta, oportuna y completa, principios que se reflejan en nuestros resultados de materialidad y utilidad. Además, Solís y Maguiña (2021) afirmaron que una representación fiel de la información contable está asociada a decisiones más acertadas, corroborando nuestro alto coeficiente en este aspecto.

En conjunto, estos resultados sugieren que la mejora de la calidad de los sistemas de información financiera en las cooperativas podría traducirse en una toma de decisiones más informada y eficaz, destacando la importancia de aplicar estándares de calidad más rigurosos para optimizar el desempeño organizacional.

CONCLUSIONES

Conclusión General:

La investigación demuestra que el sistema de información financiera de calidad tiene una incidencia significativa en la toma de decisiones dentro de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco en el año 2023.

Conclusiones Específicas:

1. Relevancia de la información financiera:

Se encontró un coeficiente de correlación (R_{xy}) de 0.998 y un valor de p de 0.037, confirmando que la relevancia de la información financiera incide significativamente en el proceso de toma de decisiones.

2. Materialidad de la información financiera:

El coeficiente de correlación fue de 0.997 con un valor de p de 0.050. Esto valida que la materialidad de la información financiera también influye de manera significativa en la toma de decisiones.

3. Representación fiel de la información financiera:

Se observó un coeficiente de correlación de 0.999 y un valor de p de 0.035, lo que confirma que la representación fiel de la información financiera impacta significativamente en el proceso de toma de decisiones.

4. Utilidad de la información financiera:

Un coeficiente de correlación de 0.997 y un valor de p de 0.049 indican que la utilidad de la información financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

1. **Mejorar la calidad del sistema de información financiera:** Implementar actualizaciones tecnológicas en los sistemas de información financiera para asegurar que la calidad de los datos sea alta, lo que facilitará una toma de decisiones más informada.
2. **Capacitación continua del personal:** Proporcionar formación regular al personal encargado de la gestión de la información financiera, enfocándose en la relevancia, materialidad y representación fiel de la información, para optimizar su comprensión y uso.
3. **Desarrollar indicadores de materialidad:** Establecer criterios claros y específicos para evaluar la materialidad de la información financiera, garantizando que se incluya solo aquella información que realmente impacte la toma de decisiones.
4. **Implementar un sistema de auditoría interna:** Crear un mecanismo de auditoría que revise periódicamente la calidad de la información financiera, asegurando su precisión y confiabilidad antes de ser utilizada en el proceso de toma de decisiones.
5. **Fomentar la transparencia en la comunicación:** Establecer protocolos de comunicación que promuevan la transparencia sobre la calidad y relevancia de la información financiera dentro de la cooperativa, facilitando así un mejor entendimiento por parte de los tomadores de decisiones.
6. **Evaluar periódicamente la utilidad de la información financiera:** Realizar evaluaciones regulares para medir la utilidad de la información financiera en las decisiones operativas y estratégicas, ajustando los procesos según sea necesario para mejorar la eficacia.
7. **Incorporar feedback de los usuarios:** Establecer canales de retroalimentación donde los tomadores de decisiones puedan compartir sus experiencias y

sugerencias sobre la información financiera, contribuyendo a un proceso de mejora continua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andina. (2021, diciembre 12). *SBS: Problemas de algunas cooperativas se originaron antes de Ley 30822*. <https://andina.pe/agencia/noticia-sbs-problemas-algunas-cooperativas-se-originaron-antes-ley-30822-873092.aspx>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Cámara Oviedo. (2023). *Toma de decisiones en la empresa, qué es, tipos y métodos*. <https://www.mba-asturias.com/empresas/toma-de-decisiones/>
- Cantillo, J. C., & Rivero, L. (2019). Esquema de análisis de la Calidad de la información Contable. *Económicas CUC*, 40(1), Article 1. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.05>
- CONFIAR. (2023). *Nuestra Cooperativa—Gestión de riesgos*. <https://www.confiar.coop/nuestra-cooperativa/gestion-de-riesgos-y-certificaciones/gestion-de-riesgos>
- Consejo Normativo Contabilidad. (2024). *El marco conceptual para la información financiera*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=8027
- CUAED-UNAM. (2024). *Toma de decisiones en las organizaciones*. Completar Enunciado Arrastrando V2. https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1008/mod_resource/content/1/contenido/evaluacion/completar_arrastrando/index.html
- Ferrer, C. (2011). *Calidad de la información financiera y su relevancia para el mercado de valores: Una propuesta de medición a través de los atributos del resultado*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=175032>

- Gallardo, D. M., & Sanchez, H. L. (2019). *Calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018* [Pre grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1024>
- Gamarra, G., Rivera, T. A., Wong, F. J., & Pujay, O. E. (2015). *Estadística e investigación con aplicaciones de SPSS*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera edición). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Laoyan, S. (2024). *Toma de decisiones: Definición, pasos, tipos y características*. Asana. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>
- Lucidchart.com. (2017, diciembre 7). *Los 7 pasos del proceso de toma de decisiones*. <https://www.lucidchart.com/blog/es/pasos-del-proceso-de-toma-de-decisiones>
- Ministerio de la Producción. (2024). *Primer Directorio Virtual Nacional Virtual de Cooperativas del Perú*. <https://directoriocoop.produce.gob.pe/directorio-cooperativa.php>
- Montesinos, E. (2023, diciembre 15). *SBS disuelve cinco cooperativas de ahorro y crédito: ¿cuáles son?* infobae. <https://www.infobae.com/peru/2023/12/15/sbs-disuelve-cinco-cooperativas-de-ahorro-y-credito-cuales-son-y-por-que/>
- Moreno, E. (2013, agosto 7). *Metodología de investigación, pautas para hacer tesis*. <https://tesis->

investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html

Núñez, E. (2024). *La calidad de la información financiera en tu empresa*.

<https://enriquenunezmontenegro.com/la-calidad-de-la-informacion-financiera-en-tu-empresa/>

Quintero, J. M. M., Almazán, D. Á., & Olazarán, L. J. C. (2016). Calidad de los sistemas de información contable para la eficiente toma de decisiones de sus usuarios. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 10, 55-75.

Ramos, A. (2023, julio 26). *Cooperativas de ahorro y crédito: ¿qué son y cómo saber cuáles son formales y están supervisadas por la SBS?* infobae.

<https://www.infobae.com/peru/2023/07/26/cooperativas-de-ahorro-y-credito-que-son-y-como-saber-cuales-son-formales-y-estan-supervisadas-por-la-sbs/>

Salazar, M. B., Icaza, M. de F., & Alejo, O. J. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma - Vicerectorado de Investigación. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Solis, K. J., & Maguiña, E. W. (2021). *Calidad del Sistema de Información Contable y su influencia en la toma de decisiones en las Unidades ejecutoras del Gobierno Regional de Ancash 2021* [Pre grado, Universidad San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8639>

Supo, J. (2012). *Seminario de investigación científica*. Bioestadístico.com.

Vara, A. A. (2015). *7 Pasos para elaborar una tesis* (Primera edición). Empresa Editora Macro EIRL.

Zanabria, M. E. (2018). *La información financiera en la toma de decisiones de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz, en el año 2015* [Pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1838>

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario

Anexo 02: Procedimiento de validez y confiabilidad.

Anexo 03: Matriz de consistencia

ANEXO 01: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

INVESTIGACIÓN: “Calidad y sistema de información financiera y su influencia en la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023”.

CUESTIONARIO: Dirigido a cuarenta y cinco (45) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco. empresas agroexportadoras de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco

OBJETIVOS: Obtener datos de las variables: Calidad del sistema de información financiera y toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.

Lea usted con atención y conteste a todas las preguntas, su participación es de suma importancia, para el logro de los objetivos de la investigación.

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL:

Fecha: ____/____/2024.

V.I. CALIDAD DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE				
RELEVANCIA		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿La cooperativa cuenta con una información financiera de valor predictivo, pues permite predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿La cooperativa cuenta con una información financiera con un valor predictivo, con un valor para predecir procesos usados por los inversionistas en la formación de sus propias expectativas acerca del futuro?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
MATERIALIDAD		BAJO	MEDIO	ALTO
03	¿La cooperativa cumplió adecuadamente con el requerimiento si la información contable carece de materialidad o importancia relativa?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿La cooperativa consideró adecuadamente los factores cuantitativos como cualitativos en la determinación si un elemento es material para la formulación de estados financieros?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿La cooperativa estimó adecuadamente la materialidad respecto al error trivial para la formulación de los estados financieros?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
REPRESENTACIÓN FIEL		BAJO	MEDIO	ALTO
06	¿La cooperativa cuenta con información financiera completa, necesaria para una representación fiel?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿La cooperativa cuenta con información financiera neutral, libre de sesgos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
08	¿La cooperativa cuenta con información financiera libre de error, se identificaron y describieron adecuadamente las transacciones?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
UTILIDAD		BAJO	MEDIO	ALTO
09	¿La cooperativa cuenta con información financiera comparable, que les permite a los usuarios identificar las reales similitudes y diferencias en los eventos económicos?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
10	¿La cooperativa cuenta con información financiera verificable, por cuanto los evaluadores independientes, usando los mismos métodos, obtienen resultados similares?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
11	¿La cooperativa elaboró la información financiera oportunamente, para estar disponible para la toma de decisiones?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
12	¿La cooperativa cuenta con información financiera comprensible, clasificada, caracterizada y presentada clara y concisamente?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

V.D. TOMA DE DECISIONES				
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES		BAJO	MEDIO	ALTO
01	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada racionalidad en la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
02	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada identificación de la mejor alternativa para la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
03	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada evaluación de alternativas para la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
04	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada elección de alternativas en la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
05	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la aplicación de la experiencia para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
06	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada experimentación para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente
07	¿La información financiera de la cooperativa, incidió en la adecuada investigación y análisis para identificar la mejor alternativa en la toma de decisiones empresariales?	No	Medianamente	Si Adecuadamente

MEDICIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de información financiera de calidad (V.I.):

Ponderación:	Respuestas:	Detalle:
Alto	Si adecuado	Sistema de información financiera de calidad.
Medio	Medianamente	Medianamente adecuado sistema de información financiera.
Bajo	No adecuado	Sistema de información financiera sin calidad.

Toma de decisiones (V.D.):

Ponderación:	Respuestas:	Detalle:
Alto	Si adecuado	Adecuada toma de decisiones.
Medio	Medianamente	Medianamente adecuada toma de decisiones.
Bajo	No adecuado	Inadecuada toma de decisiones.

ANEXO 02: Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

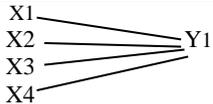
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	19

ANEXO 03: Matriz de consistencia

“Sistema de información financiera de calidad y su influencia en la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL: ¿En qué medida el sistema de información financiera de calidad influye en la toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?	OBJETIVO GENERAL: Establecer en qué medida el sistema de información financiera de calidad influye en la toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	HIPÓTESIS GENERAL: El sistema de información financiera de calidad incide significativamente en la toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	VI: Sistema de información financiera de calidad. VD: Toma de decisiones.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. No experimental cuantitativo.	TÉCNICAS: - Entrevista.	POBLACIÓN: Cincuenta (50) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, jurisdicción del departamento de Pasco, que laboran en oficinas relacionados con la elaboración de información financiera.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿En qué medida la relevancia de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Establecer en qué medida la relevancia de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: La relevancia de la información financiera incide significativamente en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	VI: Sistema de información financiera de calidad. DIMENSIONES: X1 Relevancia. X2 Materialidad. X3 Representación fiel. X4 Utilidad.	TIPO DE INVESTIGACIÓN. Investigación aplicada.	HERRAMIENTAS: - Cuestionario	MUESTRA Según los cálculos estadísticos, con un error muestral del 5%, la muestra aleatoria simple es: Cuarenta y cinco (45) trabajadores de tres (3) cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco.
¿En qué medida la materialidad de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?	Establecer en qué medida la materialidad de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	La materialidad de la información financiera incide significativamente en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	VD: Toma de decisiones. DIMENSIONES: Y1 Proceso de toma de decisiones.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. Transeccional o transversal: Correlacional.	TRATAMIENTO DE DATOS. - Prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach. - Excel. - SPSS versión 25.	
¿En qué medida la representación fiel de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?	Establecer en qué medida la representación fiel de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	La representación fiel de la información financiera incide significativamente en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.			TRATAMIENTO ESTADÍSTICO. - Correlación de Pearson. - Regresión lineal.	
¿En qué medida la utilidad de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023?	Establecer en qué medida la utilidad de la información financiera influye en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.	La utilidad de la información financiera incide significativamente en el proceso de toma de decisiones , en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Pasco, año 2023.				