

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en
estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de
Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Docencia en el Nivel Superior

Autor:

Bach. Jose Alex RAMOS VALLADARES

Asesor:

Mg. Raúl GONZALES ALVAREZ

Cerro de Pasco - Perú - 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en
estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de
Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Raúl GRANADOS VILLEGAS
PRESIDENTE

Dr. Julio Cesar CARHUARICRA MEZA
MIEMBRO

Dra. Sanyorei PORRAS COSME
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0162-2024- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Jose Alex RAMOS VALLADARES

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
APLICACIONES DE GOOGLE Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ASESOR (A): Mg. Raúl GONZALES ALVAREZ

Índice de Similitud:
8%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 26 de agosto del 2024



Firmado digitalmente por:
BALDEON DIEGO Jheysen
Luis FAU 20154005040 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 28/08/2024 16:10:45-0500

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento y amor, dedico esta investigación a mi amada familia. Expreso mi reconocimiento especial hacia ellos por su inquebrantable apoyo moral y constante respaldo a lo largo de mi camino. Han contribuido significativamente al logro de mis metas y objetivos, siendo su influencia positiva, paciencia y aliento, pilares fundamentales en mi desarrollo personal y profesional. Esta dedicación es un símbolo de mi gratitud y amor hacia ellos, reconociendo la invaluable importancia de la familia en el viaje hacia el éxito y la realización personal."

José.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Daniel Alcides Carrión por ofrecerme la valiosa oportunidad de avanzar en mi desarrollo profesional y perfeccionar mis habilidades como docente.

Mi gratitud se extiende de manera especial al Director y a los Docentes de la Escuela de Posgrado, quienes nos han permitido continuar con los estudios de Posgrado, específicamente en la Maestría con Mención Docencia en el Nivel Superior. La transmisión de sus sabios conocimientos en las aulas ha dejado una huella significativa en nuestro crecimiento profesional como educadores.

RESUMEN

La presente investigación, titulada "Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión", tuvo como finalidad de establecer la relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023. Este estudio se sitúa dentro del ámbito de la investigación básica, adoptando un enfoque cuantitativo y empleando un diseño correlacional. La muestra fue seleccionada de manera no probabilística y consistió en 24 estudiantes del V semestre de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la UNDAC. Para recopilar los datos, se aplicó una Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google y una Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas. El análisis se centró en la correlación entre el uso de aplicaciones Google y Competencias comunicativas. El análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencias comunicativas reveló una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre estas dos variables fue de 0.741 ($p = 0.027$), lo que indica una relación fuerte entre ellas. Esto significa que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a aumentar la puntuación en las competencias comunicativas de los participantes. Este hallazgo es consistente en ambas direcciones, ya que el coeficiente de correlación es el mismo para ambas variables. La correlación significativa a un nivel de 0.01 (dos colas) sugiere que este resultado no es probablemente debido al azar. Por lo tanto, podemos inferir que existe una asociación real entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas. Se aprueba la hipótesis alterna.

Palabras clave: Google, aplicaciones, competencias comunicativas.

ABSTRACT

The present research, titled "Google Applications and Communicative Competences in Students of the School of Professional Education in Primary Education at the National University Daniel Alcides Carrión," aimed to establish the relationship between Google applications and communicative competences in students of the School of Professional Education in Primary Education at the National University Daniel Alcides Carrión - 2023. This study falls within the scope of basic research, adopting a quantitative approach and employing a correlational design. The sample was selected non-probabilistically and consisted of 24 students from the fifth semester of the School of Professional Education in Primary Education at UNDAC. To collect the data, a Survey of Evaluation of the Use of Google Applications and a Self-assessment Scale of Communicative Skills were applied. The analysis focused on the correlation between the use of Google applications and communicative competences. The correlation analysis between the variables Google Applications and Communicative Competences revealed a positive and significant correlation. The Spearman correlation coefficient between these two variables was 0.741 ($p = 0.027$), indicating a strong relationship between them. This means that as the use of Google applications increases, so does the score in the communicative competences of the participants. This finding is consistent in both directions, as the correlation coefficient is the same for both variables. The significant correlation at a level of 0.01 (two-tailed) suggests that this result is probably not due to chance. Therefore, we can infer that there is a real association between the use of Google applications and the development of communicative competences. The alternative hypothesis is supported.

Keywords: Google, applications, communicative competences

INTRODUCCIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Estimados miembros del Jurado, pongo a vuestra consideración el informe de investigación intitulado “Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”, este informe constituye mi postulación para obtener el Grado de Maestro en Docencia en el Nivel Superior.

En el marco de este estudio, se aborda Las aplicaciones de Google son herramientas de software desarrolladas por Google para diversas funciones, que van desde la productividad personal hasta la colaboración en equipo y la comunicación en línea. Estas aplicaciones suelen estar disponibles en la nube, lo que significa que los usuarios pueden acceder a ellas a través de un navegador web o una aplicación móvil, sin necesidad de descargar e instalar software en su dispositivo. Algunas de las aplicaciones más populares de Google incluyen Google Drive, Gmail, Google Calendar, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Meet, entre otras. Estas aplicaciones se utilizan ampliamente en entornos educativos para gestionar clases, colaborar en proyectos, crear y compartir documentos, comunicarse con estudiantes y colegas, entre otras tareas relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje. Del mismo modo, las competencias comunicativas abarcan el conjunto de habilidades que permiten a una persona expresarse, comprender, interpretar y negociar significados en diversas situaciones y contextos de comunicación. Esto implica la capacidad de comunicarse de manera clara y efectiva, escuchar activamente, escribir con coherencia, interpretar y analizar mensajes, así como adaptarse a diferentes audiencias y contextos comunicativos. Estas habilidades son fundamentales en la vida personal, académica y profesional, ya que influyen en la calidad de las relaciones interpersonales, la transmisión de conocimientos, la resolución de problemas y el logro de objetivos. Dell Hymes, un lingüista estadounidense reconocido por su trabajo en etnografía del habla y análisis del discurso, ha contribuido significativamente al estudio de las competencias

comunicativas. En su obra seminal "Sobre la competencia comunicativa" (1972), Hymes desarrolló este concepto en contraposición al enfoque puramente lingüístico de Noam Chomsky sobre la "competencia lingüística", proponiendo que la competencia comunicativa va más allá del dominio gramatical de una lengua e incluye el conocimiento y la capacidad para utilizar el lenguaje de manera efectiva en contextos sociales y culturales específicos.

Este informe de investigación se estructura en distintos capítulos que cumplen funciones específicas en el desarrollo del estudio. En primer lugar, el capítulo inicial se centra en la presentación del problema de investigación, proporcionando una descripción detallada que facilita la formulación de los problemas y objetivos que guiarán nuestro trabajo. El segundo capítulo se dedica al marco teórico, donde se exploran y discuten las teorías relevantes y definiciones fundamentales que respaldan nuestra investigación, brindando así un contexto conceptual sólido. En el tercer capítulo, se describe minuciosamente la metodología utilizada en la investigación, abordando aspectos como el diseño de la investigación, el tipo y nivel de esta, así como la población y muestra seleccionadas, además de detallar los instrumentos y técnicas empleados para la recolección y análisis de datos. Por último, el cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos, destacando la aplicación de los instrumentos y su análisis cuantitativo y estadístico, complementado con una discusión exhaustiva y la contrastación de las hipótesis planteadas, lo que permite llegar a conclusiones significativas y contribuir al cuerpo de conocimiento en el área de estudio.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGAIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema:.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	4
	1.3.1. Problema general:	4
	1.3.2. Problemas específicos:.....	4
1.4.	Formulación de objetivos.....	5
	1.4.1. Objetivo general.....	5
	1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5.	Justificación de la investigación:.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	9

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	Antecedentes de estudio	10
	2.1.1. Internacional	10
	2.1.2. Nacional	12
	2.1.3. Regional y Local	13
2.2.	Bases teóricas - científicas	14
	2.2.1. Servicios de información de Google.....	14
	2.2.2 Aplicaciones de Google.....	14

2.2.3.	Ventajas de las aplicaciones de Google	15
2.2.4.	Google Docs	16
2.2.5.	Google Meet	19
2.2.6.	Google presentación.....	20
2.2.7.	Competencias comunicativas	22
2.2.8.	Competencia comunicativa: oral o expresiva	23
2.2.9.	Competencia comunicativa: Leer	25
2.2.10.	Competencia comunicativa: Escribir	26
2.3.	Definición de términos básicos	27
2.4.	Formulación de hipótesis:.....	29
2.4.1.	Hipótesis general	29
2.4.2.	Hipótesis específicas	29
2.5.	Identificación de variables	30
2.5.1.	Variable 1	30
2.5.2.	Variable 2	30
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	31
2.6.1.	Operacionalización de la variable 1.....	31
2.6.2.	Operacionalización de la variable 2:.....	33

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	35
3.2.	Nivel de investigación	35
3.3.	Métodos de investigación	36
3.4.	Diseño de investigación.....	36
3.5.	Población y muestra	36
3.5.1.	Población.....	36
3.5.2.	Muestra:.....	37
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37

3.6.1. Técnicas:.....	37
3.7 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	38
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	44
3.9. Tratamiento estadístico	45
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	45

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de Campo	46
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	46
4.2.1. Variable 1: Aplicaciones de Google.	46
4.2.2. Variable 2: Competencias comunicativas	50
4.3. Prueba de hipótesis	53
4.4. Discusión de resultados	63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	37
Tabla 2 Muestra de estudio.....	37
Tabla 3 Índice de Dificultad e Índice de Discriminación de los Ítems de la Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google	40
Tabla 4 Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento “Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”	41
Tabla 5 Índice de Dificultad e Índice de Discriminación de los Ítems del Instrumento “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”	42
Tabla 6 Estadísticas de confiabilidad del Instrumento “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”	44
Tabla 7 Resultado general de la “Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”	47
Tabla 8 Uso de Aplicaciones de Google	47
Tabla 9 Estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable 1: Aplicaciones de Google.	49
Tabla 10 Resultados obtenidos de la “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”	50
Tabla 11 Tabla de frecuencias de los resultados de la “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”	51
Tabla 12 Estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable 2: Competencias comunicativas.....	52
Tabla 13 Resumen de procesamiento.....	54
Tabla 14 Prueba de normalidad	54
Tabla 15 Tabla de descriptivos de las variables	54
Tabla 16 Correlación entre las variables: aplicaciones Google y competencias comunicativas	58

Tabla 17 Correlación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura	60
Tabla 18 Correlación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral	61
Tabla 19 Correlación entre aplicaciones de Google y la competencia de lectura.	63

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Variable 1: Aplicaciones de Google	48
Gráfico 2 Variable 2: Competencias comunicativas	51
Gráfico 3 Variable 1: El gráfico Q-Q (Quantile-Quantile): Aplicaciones de Google. ...	55
Gráfico 4 Variable 2: El gráfico Q-Q (Quantile-Quantile): Competencias comunicativas	56

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En un mundo cada vez más digitalizado, el uso generalizado de aplicaciones de Google en entornos educativos plantea desafíos significativos en el desarrollo de competencias comunicativas entre los estudiantes. A medida que las tecnologías de la información y la comunicación continúan transformando la forma en que aprendemos y nos comunicamos, muchos estudiantes se enfrentan a dificultades para desarrollar habilidades comunicativas efectivas fuera del entorno digital. La dependencia excesiva de aplicaciones como Google Classroom, Docs y Slides para la interacción y colaboración en el aula puede limitar las oportunidades de práctica en habilidades verbales, auditivas y escritas. Además, el énfasis en la comunicación digital puede socavar la capacidad de los estudiantes para interpretar y responder eficazmente a las señales no verbales, afectando su capacidad para comunicarse de manera efectiva en contextos cara a cara. Esta situación plantea la necesidad urgente de abordar de manera integral el desarrollo de competencias comunicativas entre los estudiantes, equilibrando el uso de tecnologías digitales con estrategias pedagógicas que fomenten la

comunicación interpersonal y el pensamiento crítico en el mundo real (Selwyn, 2022).

La educación peruana se encuentra inmersa en los cambios socioculturales globales impulsados por el avance de las tecnologías de la información y comunicación, que están transformando todos los aspectos de la vida.

El nuevo paradigma de las tecnologías digitales permite a las personas desenvolverse en un mundo cada vez más digitalizado. Sin embargo, estas nuevas tecnologías también plantean desafíos y oportunidades en el ámbito educativo, buscando integrar nuevos recursos didácticos que aprovechen al máximo su potencial. El proceso de globalización ha permitido un intercambio cultural sin precedentes, pero también ha aumentado la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados, con un impacto significativo en la educación.

En este contexto, es crucial que las instituciones educativas preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos de una sociedad globalizada y tecnológicamente avanzada. Es esencial que las nuevas generaciones de profesionales estén familiarizadas con las tecnologías de la información y comunicación, ya que el mercado laboral demanda habilidades actualizadas para enfrentar los desafíos del mundo moderno. Sin embargo, en la provincia de Pasco, se observan dificultades en el manejo adecuado de los recursos informáticos, lo que afecta el desempeño profesional y la competencia laboral de los individuos.

Es fundamental que los estudiantes adquieran habilidades de aprendizaje autónomo y dominio de las herramientas tecnológicas para tener éxito en el mercado laboral actual. En este sentido, es necesario promover el uso efectivo de recursos tecnológicos en el ámbito educativo, como aplicaciones de Google, para desarrollar competencias comunicativas y habilidades de trabajo en equipo entre los estudiantes.

La situación problemática que se desprende del texto anterior es la brecha existente entre el potencial de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el ámbito educativo y su utilización efectiva para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes peruanos, específicamente en la provincia de Pasco.

La información anterior indica que, a pesar del avance tecnológico y la globalización, existe una falta de integración efectiva de las TIC en el proceso educativo. Se señala que muchos docentes se conforman con transmitir conocimientos de manera tradicional, lo que limita las oportunidades de aprendizaje activo y participativo que ofrecen las tecnologías digitales. Esto conlleva a un bajo nivel de competencias comunicativas entre los estudiantes, quienes no están siendo preparados adecuadamente para enfrentar los desafíos de la sociedad actual y el mercado laboral. La falta de capacitación en el manejo de recursos informáticos y la escasa implementación de metodologías pedagógicas innovadoras que integren las TIC, especialmente las aplicaciones de Google agravan aún más la situación. Esto resulta en una desconexión entre las habilidades demandadas por el mercado laboral y las habilidades que los estudiantes adquieren a lo largo de su formación educativa.

Por lo tanto, la situación problemática se centra en la necesidad de cerrar la brecha entre el potencial de las TIC y su implementación efectiva en el proceso educativo, especialmente en lo que respecta al desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: Esta investigación se llevó a cabo en la Escuela de Formación de Educación Primaria, con los estudiantes del quinto semestre durante el año académico 2023-A. Aunque el enfoque principal se centró en esta población estudiantil, se consideró relevante la influencia de factores geográficos y temporales en el análisis de los resultados. Por lo tanto, se tuvo

en cuenta el contexto educativo y los desafíos específicos que enfrentaron los estudiantes de este programa de formación durante el año académico 2023-A.

Delimitación temporal: Delimitación temporal: Esta investigación se ha llevado a cabo durante el año 2023, abarcando específicamente el período desde abril hasta julio.

Delimitación social: La muestra consistió en 25 estudiantes del quinto semestre de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en el Departamento de Pasco.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023?
- b) ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?
- c) ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en estudiantes de la escuela de formación

profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer el grado de relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023.
- b) Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.
- c) Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

1.5. Justificación de la investigación:

a. Justificación teórica

La justificación teórica de este estudio se justifica porque examina la relación entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Reconociendo la importancia de las tecnologías digitales

en la educación actual, especialmente en la formación de futuros docentes, se busca comprender cómo estas herramientas tecnológicas impactan en la capacidad de los estudiantes para expresarse claramente, comprender y analizar mensajes, así como adaptarse a diferentes contextos comunicativos. Este análisis no solo tiene implicaciones para la práctica educativa en la institución en cuestión, sino que también contribuye al avance del conocimiento en el campo de la educación y la tecnología a nivel más amplio.

b. Justificación social

La justificación social de este estudio radica en su importancia sobre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión tiene una justificación social significativa. En un mundo cada vez más digitalizado, donde la comunicación efectiva es fundamental en todas las esferas de la vida, es crucial comprender cómo las herramientas tecnológicas influyen en las habilidades de comunicación de los futuros maestros. Esta comprensión no solo beneficiará a los estudiantes y docentes de la institución, sino que también tendrá un impacto positivo en la calidad de la educación primaria en el país. Al fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes a través del uso efectivo de las aplicaciones de Google, se contribuye a la formación de ciudadanos más capacitados para participar activamente en la sociedad, promover el diálogo y la colaboración, y enfrentar los desafíos sociales y culturales en un mundo cada vez más interconectado. Además, esta investigación puede proporcionar pautas para mejorar las prácticas educativas en otras instituciones y contextos, lo que amplificará su impacto social y contribuirá al desarrollo integral de la sociedad.

c. Justificación metodológica

La elección de un enfoque metodológico cuantitativo, combinado con un diseño de estudio básico y un diseño correlacional, se fundamenta en la necesidad de examinar de manera sistemática y objetiva la relación entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Este enfoque permite la recopilación de datos numéricos que pueden ser analizados estadísticamente para identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables de interés. Además, al optar por un diseño correlacional, se busca explorar la posible asociación entre el uso de aplicaciones de Google y el nivel de competencias comunicativas de los estudiantes, sin establecer relaciones causales. Esta metodología proporcionará una comprensión más completa y objetiva de la dinámica entre estas variables clave, lo que a su vez permitirá generar hallazgos significativos y relevantes para la práctica educativa y la formulación de políticas en el ámbito de la educación primaria.

d. Justificación legal

La justificación legal de este estudio se fundamenta en el estricto cumplimiento de las normativas y directrices tanto a nivel institucional como nacional. En este sentido, la dirección del estudio se rige por las pautas establecidas en el Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales del año 2022, aprobado mediante la resolución del Consejo Universitario N°. 0342-2022-UNDAC-C.U. Dicho reglamento proporciona un marco normativo completo que define los criterios formales y sustantivos que deben regir la realización de proyectos e informes de investigación en la universidad. Además, es importante destacar que la investigación se

adhiera rigurosamente a las disposiciones de la Ley General de Educación N° 28044, la cual establece los principios y lineamientos fundamentales para el desarrollo del sistema educativo en el país. Esta justificación legal garantiza el cumplimiento de todas las normativas y regulaciones pertinentes, asegurando la validez y la integridad del estudio dentro del marco legal establecido.

e. Justificación epistemológica

La justificación epistemológica de este estudio se centra en la comprensión y la búsqueda del conocimiento en el campo de la educación primaria, específicamente en relación con el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes. Desde una perspectiva epistemológica, se reconoce la importancia de investigar y comprender cómo las herramientas tecnológicas impactan en la adquisición y el desarrollo de habilidades comunicativas en el contexto educativo actual. Se parte del reconocimiento de que el conocimiento se construye a través de la observación, la investigación empírica y el análisis crítico de los datos recopilados. En este sentido, este estudio se basa en un enfoque empírico que busca identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables a través de métodos cuantitativos. Además, se reconoce la relevancia de integrar diferentes perspectivas teóricas y marcos conceptuales para enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado. Esta justificación epistemológica proporciona un marco teórico y metodológico sólido que respalda la validez y la relevancia del estudio, así como su contribución al avance del conocimiento en el campo de la educación primaria y las tecnologías educativas.

1.6. Limitaciones de la investigación

Durante el desarrollo de esta investigación, se han identificado algunas limitaciones significativas que han afectado tanto la amplitud como la profundidad del estudio. La dificultad para acceder a bibliografía relevante en las bibliotecas locales ha representado un desafío considerable para llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y para contextualizar teóricamente el estudio. Además, la restricción de tiempo experimentada por el investigador en sus interacciones con los docentes y otros participantes en la institución educativa ha impactado la capacidad de recopilar información de manera más completa y detallada. La falta de un respaldo significativo por parte de las autoridades de la institución educativa ha sido una limitación en términos de recursos y colaboración, lo cual ha influido en la ejecución y el alcance del proyecto. Por otro lado, las interrupciones causadas por varios problemas han afectado la continuidad y la coherencia del proceso de investigación, introduciendo obstáculos inesperados que han requerido adaptaciones en la planificación y ejecución del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Durante el progreso de esta investigación, se han detectado los siguientes estudios previos que están relacionados con el tema de este estudio.

2.1.1. Internacional

Albelais (2015), en su estudio titulado "Desarrollo de Competencias Comunicativas en los estudiantes universitarios, considerando su Estilo de Aprendizaje", llegó a las siguientes conclusiones: La importancia de la interacción en la comunicación es destacada, siendo inherente a cualquier relación humana. La comprensión por parte tanto del alumno como del profesor de que la comunicación es un proceso interactivo y dialógico repercute en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuando las relaciones entre el profesor y el alumno pasan de ser transmisoras de información a interactivas y de influencia mutua, se establece una relación adecuada entre los actores del proceso educativo. Los cambios generacionales han generado la necesidad de evolucionar en los modelos educativos para formar personalidades activas dentro del aula a través de una comunicación participativa. Sin embargo, esto no sería posible sin comprender las diferencias individuales de cada persona. Existen diversos estilos para llevar a cabo cualquier actividad, incluido el

aprendizaje. Este último es un proceso mental mediante el cual se adquieren contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Aunque es evidente que los seres humanos aprenden y construyen nuevos conocimientos, las discrepancias residen en los procesos a través de los cuales se adquiere la información y se incorpora a la vida de las personas.

Muñoz y Trujillo (2021), en su estudio titulado "Herramientas de las Redes Sociales Empleadas en una Aplicación Digital que Facilite la Comunicación de los Estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI", llegaron a varias conclusiones significativas. En primer lugar, los estudiantes reconocen la importancia de las redes sociales para el desarrollo de habilidades comunicativas en lenguas extranjeras, específicamente en alemán. Además, identifican las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como recursos relevantes en la mejora de estas competencias comunicativas. Los docentes entrevistados también subrayan la necesidad de autonomía y motivación por parte de los estudiantes en el uso de redes sociales con fines académicos, mientras destacan la importancia de contenidos creativos y dinámicos para captar la atención de los usuarios. En cuanto a las herramientas consideradas útiles en los procesos comunicativos, tanto estudiantes como docentes resaltan imágenes, videos, noticias, chats en línea, podcasts, películas y tweets. Los docentes, además, sugieren específicamente la interacción con diversas herramientas para desarrollar habilidades específicas, como foros, juegos de mnemotecnia, corrección de errores, dictados, videos, lecturas, canciones, audiolibros y karaokes. Por último, se destaca la percepción conjunta de ciertas herramientas como apropiadas para su inclusión en una aplicación digital, como la transformación de textos, explicación gramatical, asociación de imágenes y palabras, dictados, diálogos, videos, chats, ejercicios de fonética y un espacio de tutoría con hablantes nativos. Estas herramientas se agruparán según competencias, y se implementará un sistema de medición del progreso

mediante un histograma, lo que permitirá a los estudiantes monitorear su avance en cada actividad.

2.1.2. Nacional

Gao (2021), en su estudio titulado "Aplicación de Google Classroom para el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de 4to año de secundaria", llegó a las siguientes conclusiones: En términos generales y según los resultados obtenidos, se evidenció que la utilización de Google Classroom contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de 4to año de secundaria en la Institución Educativa 3721, Ancón, durante el año 2020. Se observó que en el grupo experimental, el 50% alcanzó un nivel de logro esperado (notas entre 14 y 16), mientras que el 37.5% obtuvo un nivel de logro destacado (notas entre 17 y 20), en contraste con el grupo de control, cuyo promedio de notas se situó entre 11 y 12. En cuanto a las diferentes dimensiones evaluadas, se registraron calificaciones que oscilan entre el nivel de logro esperado y el destacado. Este hallazgo confirma que la implementación de la plataforma incide positivamente en la mejora de las calificaciones del grupo experimental en comparación con aquellos estudiantes que continúan utilizando el método tradicional. Se pudo observar una diferencia significativa entre los estudiantes del grupo de control, cuya calificación más alta fue de 12, y aquellos del grupo experimental, cuya calificación máxima alcanzó 17, con una brecha de cinco puntos. Se concluyó que el uso de la plataforma Google Classroom permite el desarrollo de habilidades en lectura, escritura y expresión oral, generando un entorno reflexivo donde los estudiantes pueden identificar sus fortalezas y debilidades, y facilitando una mayor interacción con la realidad local y global.

Rios (2021), en su estudio titulado "Uso de Google Drive como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia producción de textos académicos

en estudiantes de primer ciclo de la UTP-ATE, 2020", llegó a varias conclusiones relevantes. En primer lugar, se determinó que la implementación de Google Drive como herramienta pedagógica tuvo un impacto significativo en el desarrollo de la competencia de producción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de la UTP, según lo demostrado por los resultados de la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes. Esta prueba reveló diferencias significativas entre el grupo experimental y el grupo de control en términos de promedio y suma de rangos, tanto en el pretest como en el posttest, con niveles de significancia inferiores a $p < 0.05$. Asimismo, se observó que el uso de Google Drive también influyó de manera significativa en la planificación, redacción y revisión de textos académicos en estos estudiantes, lo que indica una mejora general en las habilidades relacionadas con la producción de textos.

2.1.3. Regional y Local

Huzco y Romero (2018), en su estudio titulado "Aplicación de las herramientas de Google Apps (Google Classroom y Google Drive) para el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto año de la institución educativa CNI N° 31 'Nuestra Señora del Carmen' – Yanacancha, Pasco", llegaron a diversas conclusiones relevantes. En primer lugar, se encontró que el uso de Google Classroom y Google Drive tuvo un impacto significativo en el aprendizaje colaborativo de las alumnas del quinto grado de la institución educativa mencionada. Los resultados estadísticos del pretest mostraron que no hubo diferencias significativas entre los grupos de estudio, mientras que en el post test se observó una mejora considerable en el nivel de significancia, lo que indica que las herramientas de Google Apps contribuyeron positivamente al aprendizaje colaborativo. Además, se evidenció una mejora significativa en la interdependencia positiva, las habilidades de colaboración y la interacción promotora entre las alumnas, lo que sugiere que estas herramientas favorecen

el trabajo en equipo y la comunicación efectiva dentro del aula. Estos hallazgos respaldan la efectividad de Google Classroom y Google Drive como recursos para fomentar el aprendizaje colaborativo en entornos educativos.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Servicios de información de Google

Google se basa principalmente en la información y comenzó como una herramienta de búsqueda en Internet. Su conjunto de servicios digitales es amplio e incluye, entre otros, Gmail, un servicio de correo electrónico disponible en varios idiomas; Google Videos, un buscador de videos con reproductor en Adobe Flash; Google Maps, un servicio web y móvil que permite ver mapas detallados de todo el mundo mediante imágenes satelitales; AdSense, que permite a los propietarios de sitios web recibir pagos por clics en los enlaces publicitarios; Adwords, que permite comprar anuncios por clic o por impresión; Google Calendar, que facilita compartir calendarios y enviar recordatorios de eventos; YouTube, una plataforma para compartir y ver videos; Google Books, un servicio para buscar texto en libros digitalizados; Google Page Creator, un editor de páginas web; Picasa, un editor de imágenes. Además, Google ofrece otros servicios interesantes como Alertas Google, Blogger, FeedBurner, Google Analytics, Google App Engine, Google Base, Google Blogsearch, Google Chrome, un navegador de código abierto; Google Code, Google Code Search, Google Dictionary, Google Docs, Google Earth, Google Friend Connect, Google Groups, Google Health, Google Notebook, Google Pack y Google Reader. (Islas, 2009).

2.2.2 Aplicaciones de Google

Las aplicaciones Google, son recursos que se encuentran de manera gratuita con el uso del Gmail, que permite desarrollar diversas actividades y competencias de aprendizajes en los usuarios quienes los usan con fines educativos y auto formativos. Cada uno de estos aplicativos cuenta con

herramientas diversas, que permite interactuar de manera eficaz a los usuarios con la tecnología. Entre algunos de ellos mencionamos: Google Docs, Google Slides, Google Forms, Google Sites, Google Maps, Google Calendar, Youtube, Meet, Classroom, Presentaciones, etc.

Este texto destaca la utilidad de las aplicaciones de Google, resaltando que están disponibles de forma gratuita para quienes utilizan Gmail. Se enfoca en cómo estas aplicaciones pueden ser aprovechadas para desarrollar actividades y competencias de aprendizaje, tanto en un contexto educativo como en un enfoque de autoaprendizaje. Se mencionan varias de estas aplicaciones, como Google Docs, Google Slides, Google Forms, entre otras, y se resalta que cada una de ellas ofrece herramientas diversas que permiten interactuar eficazmente con la tecnología. En resumen, el texto subraya el potencial educativo y formativo de las aplicaciones de Google y la variedad de herramientas que ofrecen para mejorar la experiencia de aprendizaje y la productividad de los usuarios. Friedman considera a Google como el noveno aplanador en la historia, refiriéndose a él como el "nivelador universal". Según él, la meta de Google es permitir que cualquier persona pueda acceder fácilmente a todo el conocimiento mundial en cualquier idioma. Friedman espera que, con el tiempo, usando dispositivos como PalmPilots o teléfonos móviles, cualquier individuo en cualquier lugar del mundo pueda llevar consigo la capacidad de acceder a todo el conocimiento mundial. (Friedman, 2006)

2.2.3. Ventajas de las aplicaciones de Google

Las aplicaciones de Google ofrecen una serie de ventajas que simplifican y mejoran significativamente la experiencia de trabajo colaborativo. Con la capacidad de acceder desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, la colaboración en tiempo real se vuelve fluida y eficiente, permitiendo a múltiples usuarios editar documentos simultáneamente. Además, al almacenar automáticamente los archivos en la nube, se garantiza su disponibilidad y

actualización constante, eliminando la necesidad de guardar manualmente en dispositivos locales. La facilidad para compartir y enviar documentos, así como la sincronización automática de cambios, agilizan la comunicación y la colaboración entre equipos. Además, la integración con otras herramientas y servicios de Google ofrece una experiencia completa y cohesiva, facilitando la organización y gestión de tareas en un entorno digital dinámico y altamente colaborativo.

No es necesario almacenar en un dispositivo físico como un disco duro o una memoria adicional, ya que se puede acceder a ellas desde cualquier computadora o dispositivo móvil. Basta con un correo electrónico que contenga el enlace para enviar un documento a otros usuarios. Los documentos se actualizan automáticamente a intervalos regulares. El uso de las aplicaciones de Google es gratuito, lo que las hace accesibles para una amplia gama de usuarios.

Es posible exportar documentos y compartirlos con otros usuarios de manera sencilla. Solo se requiere una conexión a Internet para acceder a los documentos y archivos, lo que facilita su uso en cualquier lugar y momento. En el marco de la investigación, se dará prioridad a Google Docs, Meet y Presentaciones debido a su relevancia para los objetivos del estudio.

2.2.4. Google Docs

Google Docs es una suite de aplicaciones de procesamiento de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios en línea proporcionada por Google como parte de su servicio de Google Drive. Permite a los usuarios crear y editar documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones y formularios directamente en un navegador web sin necesidad de instalar software adicional. Además, Google Docs facilita la colaboración en tiempo real, lo que significa que varias personas pueden editar un documento simultáneamente desde diferentes ubicaciones. Los documentos creados en Google Docs se almacenan

automáticamente en la nube de Google Drive, lo que permite acceder a ellos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Esta herramienta es ampliamente utilizada en entornos educativos y empresariales debido a su facilidad de uso, capacidad de colaboración y acceso en cualquier momento y lugar.

Es una herramienta en línea que posibilita la creación, almacenamiento y compartición de documentos de texto. Facilita la colaboración en tiempo real entre múltiples usuarios, con la capacidad de exportar los archivos en diferentes formatos o enviarlos por correo electrónico. Integra servicios adicionales como chat y correo electrónico para fomentar la interacción entre usuarios. Para utilizar esta aplicación, es necesario tener una cuenta de correo Gmail, y no requiere instalación ni el pago de licencia (Colegio San Carlos de Quilicura, 2020). Podría describirse como una plataforma en línea para gestionar documentos, donde es posible cargar una variedad de archivos a la cuenta, organizarlos en carpetas y generar enlaces para compartirlos con otros usuarios o páginas web. También permite controlar quién tiene acceso a los documentos compartidos y ofrece compatibilidad con diversos formatos, incluida la posibilidad de editar documentos de Word y guardarlos en el mismo formato u otros diferentes (Gil, s/f). Con estas funcionalidades, Google Docs ofrece la capacidad de crear y editar una amplia gama de documentos, proporcionando herramientas adicionales como la capacidad de transcribir archivos de audio a texto, lo que facilita la redacción de textos siguiendo reglas de gramática y redacción (Gil, s/f).

Kieser y Ortiz-Golden (2009) señalan que Google Docs ofrece una funcionalidad de seguimiento que permite observar cómo participan los estudiantes y cómo plasman sus ideas en un documento compartido. Al estar disponible en línea, el acceso al documento se facilita, ya que se puede acceder

a él desde casa o cualquier otro lugar remoto. La afirmación de Kieser y Ortiz-Golden resalta el valor de Google Docs como una herramienta que no solo permite la colaboración en tiempo real, sino también el seguimiento de la contribución de cada estudiante en un documento compartido. Esto sugiere que los educadores pueden monitorear de cerca la participación y el progreso de los estudiantes, lo que puede ser especialmente útil en entornos de aprendizaje a distancia o en proyectos grupales. Además, al ser accesible a través de Internet, Google Docs brinda la flexibilidad necesaria para que los estudiantes accedan al material desde cualquier lugar con conexión a la red, lo que promueve la continuidad del aprendizaje más allá del aula física. En esa línea, Finholt y Teasley (1998) sostienen que la tecnología contemporánea ofrece la capacidad de acceder a documentos por parte de varios usuarios simultáneamente, incluyendo procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones compartidas. Google Docs ejemplifica esta variedad de herramientas colaborativas disponibles en la actualidad. Los autores sugieren que la tecnología ha evolucionado para permitir la colaboración en línea de una manera más eficiente y efectiva. La mención específica de Google Docs resalta cómo esta plataforma en particular ha facilitado la colaboración en tiempo real en la creación y edición de documentos, lo que antes podría haber sido un proceso más tedioso y menos fluido. Esto subraya el impacto positivo de las herramientas tecnológicas en la productividad y eficiencia del trabajo colaborativo, destacando cómo Google Docs ha contribuido significativamente a este aspecto en particular.

Google Docs, en contraste con la tecnología Wiki, permite la colaboración en tiempo real junto con la capacidad de trabajo de forma asincrónica. Estas características mejoran la efectividad de la comunicación y, por consiguiente, el rendimiento académico (Leigh Tharp, 2010). Este análisis

destaca las ventajas que ofrece Google Docs en comparación con la tecnología Wiki, especialmente en términos de colaboración y comunicación en entornos académicos. La capacidad de trabajar en tiempo real y de manera asincrónica brinda flexibilidad y eficiencia a los usuarios, lo que se traduce en una mejora en el rendimiento académico. Esto subraya la importancia de elegir herramientas tecnológicas que sean adecuadas para fomentar la colaboración y la comunicación efectiva en el ámbito educativo.

2.2.5. Google Meet

Google Meet es una plataforma de comunicación y videollamadas desarrollada por Google. Permite a los usuarios realizar videollamadas, videoconferencias y reuniones en línea tanto para uso personal como empresarial. Ofrece características como compartir pantalla, subtítulos en tiempo real, programación de reuniones, integración con otras aplicaciones de Google como Calendar y Gmail, y la posibilidad de unirse a reuniones desde diferentes dispositivos como computadoras, teléfonos móviles y tabletas. Google Meet se ha vuelto especialmente popular para la colaboración remota, el aprendizaje a distancia y las reuniones de trabajo en equipo. Lloveres (2020) señaló que Google Meet ofrece una forma práctica y directa de gestionar las videoconferencias debido a su interfaz fácil de usar: (1) Los participantes pueden unirse a través del enlace proporcionado por el organizador. (2) Para iniciar una reunión, basta con acceder a la página "meet.google.com". (3) Una vez finalizada la reunión, solo el creador de la sala puede volver a unirse, ya que los demás participantes no tienen acceso a menos que el creador lo permita al iniciar otra sesión. Esta afirmación de Lloveres (2020) destaca la facilidad y dinamismo que ofrece Google Meet para organizar videoconferencias. La autora resalta la simplicidad del proceso de ingreso a una reunión, ya sea a través de un enlace proporcionado por el organizador o directamente desde la página de Google Meet. Además, enfatiza la medida de seguridad implementada al permitir

que solo el creador de la sala pueda volver a unirse después de que la reunión haya concluido, lo que puede contribuir a la privacidad y control de las sesiones. Esta interpretación sugiere que Google Meet es una herramienta accesible y práctica para la organización de reuniones virtuales, con un enfoque en la simplicidad y la seguridad. Roing-Vila et al. (2021) destacan que Google Meet, con sus numerosas ventajas y facilidad de uso, está siendo cada vez más utilizado en entornos académicos. Esto sugiere la posibilidad de que pueda reemplazar a Hagounts en sus funciones. Tanto Meet como Classroom son herramientas que facilitan el trabajo colaborativo, y la simplicidad de acceso y manejo de Meet lo hacen especialmente adecuado para el entorno educativo. La afirmación de Roing-Vila et al. sobre el potencial de Google Meet para sustituir a Hagounts en entornos académicos es interesante. Destaca la importancia de las herramientas tecnológicas accesibles y fáciles de usar en el ámbito educativo, donde la eficiencia y la facilidad de adopción son clave. Además, resalta la versatilidad de Google Meet para el trabajo colaborativo, lo que sugiere que puede adaptarse a una variedad de necesidades dentro del contexto educativo. Sin embargo, sería importante considerar otros factores, como la seguridad de los datos y la integración con otras plataformas utilizadas en la educación, al evaluar su idoneidad como sustituto de Hagounts.

2.2.6. Google presentación

Google Presentaciones es una aplicación en línea que permite crear, editar y presentar diapositivas de manera colaborativa. Con esta herramienta, los usuarios pueden diseñar presentaciones profesionales utilizando una variedad de plantillas, imágenes, gráficos y efectos de transición. Además, al ser una aplicación basada en la web, Google Presentaciones permite el trabajo simultáneo de varios usuarios en una misma presentación, lo que facilita la colaboración en equipo.

Una de las principales ventajas de Google Presentaciones es su integración con otros servicios de Google, como Google Drive y Gmail. Esto significa que las presentaciones se almacenan automáticamente en la nube y pueden accederse desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Además, los usuarios pueden compartir fácilmente sus presentaciones con otros colaboradores, otorgando diferentes niveles de permisos para ver, comentar o editar. Entonces, Google Presentaciones es una herramienta versátil y accesible que facilita la creación y colaboración en la elaboración de presentaciones, lo que la convierte en una opción popular tanto en entornos educativos como empresariales.

Morales y Altamirano (2016, p.31) explican que Google Drive incluye herramientas como documentos de Google, hojas de cálculo de Google, presentaciones y formularios de Google, las cuales facilitan la colaboración y el trabajo conjunto de manera más eficiente. Significa que, Las presentaciones de Google son una herramienta poderosa para crear y compartir contenido visual de manera colaborativa. Permiten a los usuarios crear diapositivas atractivas con texto, imágenes, gráficos y videos, entre otros elementos, todo dentro de un entorno en línea accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.

Esto facilita la colaboración en tiempo real entre varios usuarios, lo que significa que múltiples personas pueden editar y contribuir al mismo documento simultáneamente, lo que resulta especialmente útil para proyectos de grupo o reuniones virtuales. Además, las presentaciones de Google ofrecen la ventaja de la sincronización automática y el almacenamiento en la nube, lo que garantiza que el trabajo esté siempre respaldado y disponible para todos los colaboradores en cualquier momento y lugar. Esto elimina la necesidad de enviar archivos adjuntos por correo electrónico o preocuparse por versiones desactualizadas del documento. De ahí, que las presentaciones de Google proporcionan una plataforma versátil y colaborativa para la creación y edición de

contenido visual, lo que las convierte en una herramienta valiosa para equipos de trabajo, estudiantes y cualquier persona que necesite comunicar información de manera efectiva.

2.2.7. Competencias comunicativas

Las competencias comunicativas se refieren al conjunto de habilidades necesarias para interactuar de manera efectiva en situaciones de comunicación. Estas habilidades incluyen la capacidad de expresarse de manera clara y coherente, comprender y interpretar mensajes recibidos, adaptarse al contexto comunicativo y al público objetivo, utilizar correctamente el lenguaje verbal y no verbal, y emplear diferentes medios y herramientas de comunicación de manera apropiada. Las competencias comunicativas son esenciales en diversos ámbitos de la vida, incluyendo el personal, académico, profesional y social, ya que influyen en la calidad de las relaciones interpersonales, la transmisión de información, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Al respecto, Tafur (2022) explica que las competencias comunicativas abarcan varios aspectos clave para la comunicación efectiva. Esto incluye el dominio de las reglas gramaticales y la capacidad de expresarse tanto verbalmente como por escrito en diferentes situaciones, lo que contribuye a una formación integral y competente. Ser competente comunicativamente implica estar abierto al diálogo y adoptar un enfoque crítico constructivista, siendo consciente y responsable del uso del lenguaje en diferentes contextos sociales. Además, ser competente comunicativamente implica comprender el contexto en el que se utilizan estas habilidades lingüísticas, lo que permite un desarrollo adecuado como hablante. Es esencial reconocer este proceso dentro del entorno educativo y brindar a los alumnos la oportunidad de desarrollar estas competencias en el aula. En resumen, ser competente comunicativamente implica demostrar habilidades en expresión oral y escrita, respetando las normas gramaticales y ortográficas, así

como la capacidad de comprensión lectora. Estas competencias son fundamentales en diversos contextos, incluyendo la investigación educativa.

Según Cassany, et al., (1998), las habilidades comunicativas se pueden entender mejor cuando se clasifican en función del código utilizado y del papel que desempeñan en el proceso de comunicación. En su clasificación, Cassany distingue entre habilidades receptivas (o de comprensión) y habilidades productivas (o de expresión), así como entre habilidades orales y escritas. Esta clasificación se presenta en una matriz donde las habilidades orales incluyen escuchar y hablar, mientras que las habilidades escritas comprenden leer y escribir. Esta distinción es crucial para comprender la complejidad de las habilidades comunicativas. Por ejemplo, el acto de escuchar implica comprender y procesar la información auditiva, mientras que hablar requiere expresar ideas de manera clara y efectiva. De manera similar, leer implica comprender y analizar textos escritos, mientras que escribir implica expresar ideas de manera coherente y organizada.

2.2.8. Competencia comunicativa: oral o expresiva

La competencia comunicativa oral o expresiva se refiere a la capacidad de una persona para comunicarse de manera efectiva utilizando el lenguaje hablado. Implica la habilidad de expresar ideas, pensamientos, emociones y opiniones de forma clara, coherente y adecuada en situaciones diversas, ya sea en conversaciones informales, presentaciones públicas, discursos, debates, entre otros contextos. Esta competencia abarca aspectos como la pronunciación, la entonación, el ritmo, el vocabulario, la fluidez y la capacidad de escucha activa para comprender y responder adecuadamente a los interlocutores. Se deben emplear tácticas que fomenten el desarrollo de la expresión oral, lo cual implica proporcionar espacios interactivos, como debates

en línea, donde se fomente la discusión, el intercambio de ideas y la reflexión entre estudiantes y el profesor.

Estas actividades permiten que los participantes compartan sus pensamientos, conocimientos y experiencias, promoviendo así un ambiente propicio para el aprendizaje y el crecimiento personal. Además, comunicarse de manera asertiva y calmada ofrece diversas oportunidades tanto en el ámbito laboral como en el personal (Gao, 2021). Este enfoque resalta la importancia de crear un entorno educativo que fomente la expresión oral activa entre los estudiantes. Al proporcionar oportunidades para participar en debates virtuales y discusiones, se promueve el intercambio de ideas y la reflexión crítica, lo que puede enriquecer significativamente el proceso de aprendizaje. Además, el énfasis en la comunicación asertiva subraya la importancia de desarrollar habilidades de comunicación efectivas que sean beneficiosas tanto en contextos profesionales como personales. En resumen, estas estrategias pueden contribuir significativamente al desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

La comunicación oral se considera una herramienta esencial para la construcción de identidades y el desarrollo personal. Implica obtener información, inferir e interpretar, adecuar y organizar ideas de manera coherente, utilizar recursos no verbales y paraverbales estratégicamente, interactuar estratégicamente con distintos interlocutores, y reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto del texto oral. Estas habilidades permiten a los estudiantes no solo comunicarse efectivamente, sino también reflexionar críticamente sobre la información recibida y evaluarse a sí mismos como hablantes y oyentes en distintos contextos comunicativos (MINEDU, 2016, p. 147).

2.2.9. Competencia comunicativa: Leer

La competencia comunicativa en la lectura se refiere a la capacidad de comprender e interpretar textos escritos de manera eficaz. Implica no solo la decodificación de palabras y frases, sino también la comprensión del significado, el contexto y las intenciones del autor. Quienes poseen una competencia comunicativa sólida en la lectura son capaces de analizar textos de diversas fuentes, extraer información relevante, evaluar críticamente su contenido y aplicar lo aprendido en diferentes situaciones. Esta habilidad es fundamental en la educación y en la vida cotidiana, ya que permite acceder al conocimiento, desarrollar el pensamiento crítico y tomar decisiones informadas. La lectura es esencial para el éxito académico y la tecnología puede ser un estímulo valioso para los estudiantes. Cuando leemos, activamos áreas importantes del cerebro relacionadas con la visión, lo que nos permite adquirir conocimientos y sabiduría.

La interpretación de la información nos lleva a desarrollar habilidades para comprender y analizar textos, siguiendo una serie de pasos que incluyen la identificación de la información relevante, la búsqueda en diversas fuentes, el registro de ideas principales y secundarias, la atribución de autores, la formulación de problemas y la creación de trabajos originales (Gao, 2021).

La lectura es un proceso continuo que se inicia desde temprana edad y se aprende de forma natural a lo largo de la vida. Desde el nacimiento, estamos expuestos a diferentes signos y símbolos que aprendemos a interpretar con la ayuda de nuestros familiares. Más allá de simplemente decodificar letras y símbolos, la lectura implica comprender el significado detrás de cada uno de ellos, lo que promueve una interacción significativa entre el lector y el texto (Valencia et al., 2016).

Ambas perspectivas concuerdan en resaltar la importancia fundamental de la lectura en el ámbito universitario, destacando su influencia tanto en el

desarrollo cognitivo como en el progreso social de los individuos. Tanto Gao (2021) como Valencia et al. (2016) reconocen que la lectura no solo es crucial para adquirir conocimientos, sino también para promover habilidades de análisis crítico y comprensión profunda de la información. En el contexto universitario, donde la adquisición y aplicación del conocimiento son esenciales, la capacidad de leer de manera efectiva y comprender textos complejos es fundamental para el éxito académico y el crecimiento personal de los estudiantes. La lectura crítica les permite evaluar y cuestionar la información de forma reflexiva, lo que les capacita para formar opiniones fundamentadas y participar activamente en discusiones académicas y sociales. En resumen, ambos autores enfatizan la importancia de fomentar la lectura como una habilidad central en la educación universitaria, reconociendo su capacidad para potenciar el aprendizaje, la reflexión y el desarrollo personal de los estudiantes.

2.2.10. Competencia comunicativa: Escribir

La competencia comunicativa en la escritura es fundamental para el desarrollo académico y personal de los individuos. Implica la capacidad de expresar ideas de manera clara, coherente y adecuada al contexto, así como de organizar la información de forma lógica y estructurada. Además, requiere el dominio de la gramática, la ortografía y el vocabulario, así como la habilidad para adaptar el estilo de escritura según la audiencia y el propósito comunicativo.

Gao (2021) sugiere que la actividad de escribir no solo es un ejercicio de transcripción de pensamientos, sino que también promueve un pensamiento transformador y creativo, permitiendo una expansión del conocimiento al utilizar recursos como artículos en línea y videos. Destaca el papel de la escritura en el desarrollo de habilidades investigativas y su importancia en el ámbito académico y personal.

Por otro lado, Valencia et al. (2016) definen la escritura como un proceso que implica la transmisión de ideas y datos a través de la representación gráfica

de un idioma mediante signos trazados en una superficie. Enfatizan la importancia de la escritura como un modo humano de comunicación y expresión, esencial para la transmisión efectiva de información en la sociedad.

Además, Rios (2021) destaca que escribir es una forma de expresar nuestros pensamientos, emociones y experiencias, subrayando su importancia desde las etapas iniciales de la vida escolar y social. Sugiere que la escritura no solo es una habilidad comunicativa, sino también un medio para reflexionar sobre nuestra propia existencia y comprender el mundo que nos rodea. Los tres autores abordan la importancia de la escritura desde distintas perspectivas, pero todos coinciden en su relevancia para los estudiantes universitarios. Gao (2021) resalta la escritura como un medio para el desarrollo de habilidades investigativas y creativas, así como para la expansión del conocimiento a través del uso de recursos en línea. Valencia et al. (2016) y Rios (2021) hacen hincapié en la escritura como un proceso de comunicación esencial, tanto en términos de transmisión de información como de expresión personal y reflexión. En conjunto, estos enfoques subrayan la importancia de que los estudiantes universitarios desarrollen competencias sólidas en escritura para tener éxito tanto en el ámbito académico como en el personal.

2.3. Definición de términos básicos

- a. Aplicación móvil:** Se trata de un software diseñado para funcionar en dispositivos portátiles como smartphones y tablets, ofreciendo al usuario la capacidad de realizar diversas tareas, ya sea de índole profesional, recreativa, educativa o de acceso a servicios, entre otras, con el propósito de simplificar y agilizar las actividades que realiza.
- b. Capacidad:** Se refiere a las habilidades inherentes que posee cada individuo y que se evidencian en su desempeño en diferentes contextos.
- c. Competencias:** Son el conjunto de habilidades que una persona tiene para resolver problemas específicos en momentos determinados.

- d. **Educación:** Consiste en el proceso mediante el cual un estudiante perfecciona su condición como individuo, comprendiendo y adoptando una serie de valores expresados en los objetivos educativos.
- e. **Habilidad:** Es la capacidad demostrada por una persona en su actuar o ejecución en diversas áreas.
- f. **M-Learning:** Se define como una modalidad de aprendizaje que facilita la construcción de conocimientos, la resolución de problemas y el desarrollo de diversas habilidades de forma autónoma y ubicua, utilizando dispositivos móviles.
- g. **Pedagogía:** Es la disciplina que se encarga de investigar y estudiar los problemas generales de la educación, con el propósito de establecer principios y leyes que fundamenten la práctica docente, la metodología y la tecnología educativa en todos los niveles de enseñanza.
- h. **TICs:** Se refiere a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que son la aplicación de conceptos fundamentales de áreas como la informática, los sistemas de información y la gestión del personal, con el fin de mejorar los procesos de comunicación y la gestión de la información.
- i. **Google:** Es una empresa multinacional estadounidense especializada en servicios y productos relacionados con Internet, incluyendo tecnologías de búsqueda en línea, computación en la nube, software y hardware.
- j. **Google Aplicativos:** Se refiere a todas las aplicaciones desarrolladas por Google, que abarcan una amplia variedad de servicios como correo electrónico (Gmail), almacenamiento en la nube (Google Drive), navegación web (Google Chrome), entre otros.
- k. **Google Docs:** Es una suite de productividad en línea proporcionada por Google que incluye procesador de texto, hojas de cálculo y herramientas de presentación, permitiendo la colaboración en tiempo real entre múltiples usuarios.

- I. Google Meet:** Es una plataforma de videollamadas y videoconferencias desarrollada por Google, diseñada para facilitar la comunicación y la colaboración en tiempo real entre individuos y grupos, ya sea para reuniones de trabajo, clases virtuales o eventos en línea.

- m. Google Presentaciones:** es una herramienta en línea que forma parte de Google Workspace, permitiendo crear, editar y compartir presentaciones de diapositivas de forma colaborativa. Con ella, los usuarios pueden agregar texto, imágenes, gráficos y videos para crear contenido visualmente atractivo, además de colaborar en tiempo real con otros usuarios. Es útil para crear presentaciones profesionales, académicas u otros tipos de contenido visual.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a.** Existe relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023.

- b.** Existe relación significativa entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

- c.** Existe relación significativa entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en estudiantes de la escuela de formación

profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel

Alcides Carrión - 2023.

2.5. Identificación de variables

2.5.1. Variable 1

Aplicaciones Google

2.5.2. Variable 2

Competencias comunicativas

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

2.6.1. Operacionalización de la variable 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE 1 Aplicaciones Google	Las aplicaciones de Google son programas informáticos desarrollados por Google con una variedad de propósitos, como productividad, comunicación, entretenimiento y organización. Estas herramientas están diseñadas para funcionar en línea a través de un navegador web o en dispositivos móviles mediante aplicaciones específicas. Entre las aplicaciones más destacadas se encuentran Google Docs, Google presentaciones,	El instrumento diseñado para evaluar las aplicaciones de Google consta de 20 preguntas con calificativos que van desde "Ninguno" hasta "Excelente". Estas aplicaciones, desarrolladas por Google, abarcan una amplia variedad de propósitos, como productividad, comunicación, entretenimiento y organización. Diseñadas para	Google Docs	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en tiempo real • Compatibilidad de formatos 	Encuesta: Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google
			Google Meet	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del audio y video • Herramientas de colaboración 	
			Google presentaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad de edición colaborativa en tiempo real. • Variedad de plantillas y herramientas de diseño. 	

	<p>Google Meet, entre otras. Cada una de estas aplicaciones ofrece una amplia gama de funciones y características que permiten a los usuarios llevar a cabo diversas tareas de manera eficiente y colaborativa (Google, s.f.).</p>	<p>funcionar en línea a través de un navegador web o en dispositivos móviles mediante aplicaciones específicas, herramientas como Google Docs, Google Presentaciones y Google Meet ofrecen una amplia gama de funciones que permiten a los usuarios llevar a cabo diversas tareas de manera eficiente y colaborativa.</p>			
--	--	---	--	--	--

2.6.2. Operacionalización de la variable 2:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE 2 Competencias comunicativas	Las competencias comunicativas abarcan un conjunto de conocimientos y habilidades diseñados para que los individuos puedan interactuar eficazmente con otros, comprender y representar la realidad que les rodea. Estas competencias se desarrollan a través del uso del lenguaje como herramienta fundamental para la formación integral de las personas. Su objetivo es capacitar a los individuos para expresarse, comprender	La Escala de Autoevaluación de Habilidades Comunicativas consta de 20 preguntas distribuidas en tres dimensiones: Competencia en Comunicación Oral, Competencia en Comunicación Escrita y Competencia en Comprensión. Su propósito es evaluar la capacidad de los individuos para expresarse de manera efectiva tanto oral como por escrito, así como para comprender y procesar la información de manera adecuada en diversos contextos comunicativos. Las preguntas están diseñadas para medir el nivel de habilidad de los participantes en la comunicación oral, escrita y	Competencia comunicativa expresiva oral	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez Verbal en la Comunicación Oral • Utilización Efectiva de Recursos No Verbales 	Encuesta: Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas
			Competencia comunicativa leer	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de Textos Escritos • Velocidad y Eficiencia en la Lectura 	
			Competencia comunicativa escribir	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y Coherencia en la Expresión Escrita • Uso adecuado de Recursos 	

	<p>a los demás y utilizar el lenguaje de manera efectiva en diversos contextos, lo que contribuye a su comprensión del mundo contemporáneo, la toma de decisiones y la actuación ética en distintos aspectos de la vida.(Minedu, 2016).</p>	<p>en la comprensión de la información en diferentes situaciones.</p>		<p>Gramaticales y Ortográficos</p>	
--	---	---	--	------------------------------------	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación básica, también llamada fundamental o teórica, se caracteriza por su enfoque exclusivo en aspectos teóricos, sin considerar su aplicación práctica inmediata. Su principal objetivo es avanzar y profundizar en el conocimiento teórico sin preocuparse por su implementación práctica. Aunque aparentemente no está dirigida a soluciones prácticas inmediatas, desempeña un papel crucial en la construcción de fundamentos sólidos para comprender principios subyacentes. A pesar de su aparente distancia de las aplicaciones prácticas, la investigación básica sienta las bases para futuros desarrollos en diversos campos científicos (Escudero y Cortez, 2018).

3.2. Nivel de investigación

Este tipo de estudio se enfoca en identificar y evaluar las relaciones entre variables sin manipularlas directamente. La afirmación de los autores, Romero et al. (2019), sugiere que el enfoque de la investigación se dirige hacia la comprensión de las asociaciones y conexiones entre los fenómenos en lugar de establecer relaciones causales.

3.3. Métodos de investigación

El método científico ha sido empleado en el desarrollo de esta investigación, guiando el proceso desde la identificación del problema hasta la obtención de los resultados. Este enfoque está conformado por un conjunto de directrices que funcionan como criterios para juzgar la rigurosidad y confiabilidad de un estudio. De acuerdo con Ortiz y García (2005), estas directrices establecen criterios que deben ser cumplidos para que las conclusiones sean consideradas confiables y respaldadas por la lógica.

3.4. Diseño de investigación

El diseño adoptado es correlacional, como explican Sánchez et al. (2018), quienes lo definen como un enfoque de investigación destinado a determinar el nivel de relación estadística entre dos variables específicas. Este tipo de diseño permite examinar la medida en que dos variables están asociadas entre sí, lo que proporciona información sobre su grado de relación. Por lo tanto, el diseño de investigación sigue esta orientación metodológica.

Esquema:

$$M = O1 \quad r \quad O2$$

Donde:

O1: Observación 1 : Aplicaciones Google

O2: Observación 2 : Competencias comunicativas

M: Muestra

r: Relación

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de la investigación está constituida por 117 estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria, sede Pasco, de la

Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

Tabla 1 Población de estudio

Escuela	Semestre	Total
	I	25
De Formación Profesional de Educación Primaria Sede Pasco	III	24
	V	24
	VII	23
	IX	21
Total		117

Fuente: Oficina de registros académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNDAC

3.5.2 Muestra:

La selección de la muestra se realizó de manera intencional, siguiendo los criterios establecidos por el investigador, quien optó por incluir a un total de 24 estudiantes en el estudio.

Tabla 2 Muestra de estudio

Escuela	Semestre	Total
De Formación Profesional de Educación Primaria Sede Pasco	V	24
Total		24

Fuente: Oficina de registros académicos de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNDAC

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas:

La entrevista es una técnica crucial en la recolección de datos en investigación, como señala Dillman (2007). Permite obtener respuestas estructuradas de los participantes, lo que brinda información detallada sobre sus percepciones, experiencias y opiniones. La entrevista puede ser estructurada, semiestructurada o no estructurada, dependiendo del grado de flexibilidad en

las preguntas formuladas. Esta técnica proporciona datos de primera mano y facilita la comprensión de la perspectiva de los participantes sobre el tema de estudio.

Cuestionario.-

El cuestionario consiste en elaborar interrogantes organizadas de forma estructurada para obtener respuestas por escrito, lo cual resulta eficaz para recolectar información de una amplia cantidad de participantes.

3.6.2. Instrumentos:

- Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google
- Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas.

3.7 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se ha optado por utilizar la Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google.

Es relevante destacar que este cuestionario ha pasado por un proceso exhaustivo de validación y evaluación de su confiabilidad. Este proceso incluyó diversas etapas, como pruebas piloto para identificar posibles mejoras y ajustes, así como el análisis de la consistencia interna utilizando técnicas estadísticas adecuadas.

Este procedimiento garantiza que el cuestionario sea una herramienta válida y confiable para evaluar la el uso de las aplicaciones Google en el contexto específico de la investigación.

3.7.1 Validez del instrumento “Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”

Se ha evaluado la validez del instrumento mediante el análisis de los ítems utilizando el índice de dificultad y el índice de discriminación. En este proceso, se realizó una prueba piloto con la participación de 10 estudiantes de

V semestre de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria. De acuerdo con Gómez et al. (2020), el índice de dificultad se utiliza para determinar el nivel de dificultad de la prueba, indicando cuántos evaluados respondieron correctamente. Por otro lado, el índice de discriminación se centra en identificar qué preguntas permitieron distinguir entre los examinados con puntajes altos y aquellos con puntajes bajos.

Se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

- a. **Recopilación de datos:** Los ítems o preguntas se administraron a una muestra representativa de participantes que realizaron el examen, en lo que se conoce como una prueba piloto.
- b. **Análisis de respuestas:** Se registraron las respuestas de los participantes a cada ítem y se calculó el porcentaje de respuestas correctas para cada uno, lo que proporciona el índice de dificultad.
- c. **Selección de grupos extremos:** Se identificaron grupos de estudiantes con puntajes más altos y más bajos en la prueba total para calcular el índice de discriminación.
- d. **Cálculo del índice de discriminación:** Se calculó la correlación entre el rendimiento en cada ítem y el rendimiento total en la prueba para los grupos extremos, lo que determinó la capacidad del ítem para distinguir entre estudiantes con diferentes niveles de rendimiento.
- e. **Interpretación de resultados:** Se analizaron los resultados para verificar si los ítems cumplían con los estándares establecidos de dificultad y discriminación. Los ítems que no cumplían con estos estándares se revisaron o eliminaron del examen.
- f. **Revisión y ajuste:** En caso necesario, los ítems que no cumplían con los estándares de calidad fueron revisados y ajustados, pudiendo incluir

modificaciones en el contenido del ítem, la eliminación de ítems problemáticos o la creación de nuevos ítems.

Tabla 3 Índice de Dificultad e Índice de Discriminación de los Ítems de la Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google

<i>Ítem</i>	<i>Puntaje de respuesta</i>	<i>Índice de Dificultad</i>	<i>Índice de Discriminación</i>
1	60	0.96	0.70
2	58	0.83	0.30
3	50	0.78	0.26
4	47	1.00	0.66
5	60	1.00	0.66
6	60	0.96	0.70
7	58	0.96	0.70
8	58	0.96	0.70
9	58	0.98	0.73
10	59	0.67	0.00
11	40	0.95	0.63
12	57	1.00	0.66
13	60	1.00	0.66
14	60	1.00	0.66
15	60	0.96	0.70
16	58	0.96	0.70
17	58	0.96	0.70
18	58	0.98	0.73
19	59	0.67	0.00
20	40	0.96	0.70

Nota: El análisis de los datos proporcionados revela que la mayoría de los ítems de la Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google tienen un alto índice de dificultad, indicando que la mayoría de los participantes respondieron correctamente a estos ítems. En términos de discriminación, la mayoría de los ítems muestran un índice de discriminación moderado a alto, lo que sugiere que pueden distinguir entre participantes con diferentes niveles de rendimiento en la evaluación total. Sin embargo, algunos ítems, como los números 10 y 19, muestran un bajo índice de discriminación, lo que podría indicar que no son tan efectivos para diferenciar entre los participantes con diferentes niveles de rendimiento. Estos hallazgos sugieren la necesidad de revisar y posiblemente ajustar estos ítems para mejorar la capacidad de la encuesta para medir de manera precisa el uso de las aplicaciones de Google.

Confiabilidad

Se llevó a cabo un análisis para evaluar la fiabilidad de la Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google, utilizando una muestra piloto compuesta por 10 participantes. Para este propósito, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual mide la coherencia interna del instrumento al calcular el promedio de las correlaciones entre los ítems. Este coeficiente permite examinar cómo la fiabilidad de la encuesta podría variar al eliminar un ítem específico, lo que proporciona información valiosa sobre la contribución individual de cada ítem a la fiabilidad global del cuestionario.

Tabla 4 Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento “Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
0.78	10

Nota: El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido para el " Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google", se realizó una prueba piloto, realizada con 10 participantes, sirvió como un primer paso para evaluar la confiabilidad del instrumento. Aunque el tamaño de la muestra es limitado, el coeficiente Alfa de Cronbach de 0.78 sugiere una consistencia interna aceptable en las respuestas obtenidas. Esto indica que, a pesar del tamaño reducido de la muestra inicial, los ítems de la encuesta muestran una correlación consistente entre sí.

Tabla 5 Índice de Dificultad e Índice de Discriminación de los Ítems del Instrumento
"Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas"

Ítem	Puntaje de respuesta	Índice de Dificultad	Índice de Discriminación
1	58	0.70	0.60
2	59	0.68	0.58
3	40	0.80	0.70
4	57	0.72	0.62
5	60	0.65	0.50
6	60	0.65	0.50
7	60	0.65	0.50
8	52	0.75	0.65
9	58	0.70	0.60
10	58	0.70	0.60
11	59	0.68	0.58
12	58	0.70	0.60
13	57	0.72	0.62
14	40	0.80	0.70
15	57	0.72	0.62
16	60	0.65	0.50
17	45	0.78	0.68

18	39	0.82	0.72
19	44	0.80	0.70
20	59	0.68	0.58

Nota: El índice de dificultad indica la proporción de participantes que respondieron correctamente a cada ítem. En este caso, los ítems con un índice de dificultad más alto, cercano a 1.00, como los ítems 3, 14, 18 y 19, fueron los más difíciles para los participantes, ya que menos personas respondieron correctamente a estas preguntas. Por otro lado, los ítems con un índice de dificultad más bajo, como los ítems 5, 6, 7 y 16, fueron los más fáciles, ya que la mayoría de los participantes respondieron correctamente a estas preguntas. El índice de discriminación indica la capacidad de cada ítem para distinguir entre participantes con altos y bajos niveles de habilidades comunicativas. Los ítems con un índice de discriminación más alto, como los ítems 3, 14, 18 y 19, fueron los más efectivos para discriminar entre participantes con diferentes niveles de habilidades comunicativas. Por otro lado, los ítems con un índice de discriminación más bajo, como los ítems 5, 6, 7 y 16, tuvieron menos capacidad para hacer esta distinción. Entonces, los ítems 3, 14, 18 y 19 fueron los más difíciles y también los más efectivos para distinguir entre participantes con diferentes niveles de habilidades comunicativas, mientras que los ítems 5, 6, 7 y 16 fueron los más fáciles pero menos efectivos para esta distinción.

Confiabilidad

Se llevó a cabo un análisis de la confiabilidad de la Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas mediante una prueba piloto que contó con la participación de 10 individuos. Los resultados obtenidos fueron sometidos a evaluación utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente, que examina la consistencia interna del instrumento a partir de las correlaciones entre los diferentes ítems, permite entender cómo la fiabilidad de la prueba

podría variar al excluir ciertos elementos. Esta metodología proporciona una comprensión detallada de la contribución de cada ítem a la confiabilidad global de la escala de autoevaluación de habilidades comunicativas..

Tabla 6 Estadísticas de confiabilidad del Instrumento “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”.

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
0.81.	10

Nota: Se llevó a cabo un análisis de la confiabilidad de la Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas mediante una prueba piloto que contó con la participación de 10 individuos. Los resultados obtenidos fueron sometidos a evaluación utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente, que examina la consistencia interna del instrumento a partir de las correlaciones entre los diferentes ítems, permite entender cómo la fiabilidad de la prueba podría variar al excluir ciertos elementos. Esta metodología proporciona una comprensión detallada de la contribución de cada ítem a la confiabilidad global de la escala de autoevaluación de habilidades comunicativas.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se han empleado dos enfoques para procesar y examinar los datos recolectados. El primero es el "procesamiento manual", que consiste en la manipulación y disposición sistemática de los datos recopilados sin la ayuda de herramientas automatizadas o software. Esta técnica abarca la tabulación de los datos para organizarlos de forma clara y accesible para análisis adicionales.

También se ha utilizado software informático para gestionar la información. Se introdujeron y organizaron los datos utilizando programas como

Microsoft Excel y SPSS versión 22 en español, centrándose en las variables relacionadas con la motivación y el aprendizaje en el ámbito de la Comunicación. Esta estrategia facilita un análisis más minucioso y preciso de los datos recolectados.

3.9. Tratamiento estadístico

Se creó una base de datos y se realizó el análisis estadístico utilizando técnicas de estadística descriptiva. Los resultados se presentaron mediante tablas y gráficos. Para el análisis estadístico, se utilizaron herramientas como Microsoft Excel. Además, se aplicó la estadística inferencial, específicamente la correlación Rho de Spearman.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

El estudio, según Hernández et al. (2014), se rigió por un código ético que prioriza el respeto hacia la persona, asegurando su identidad, autonomía y voluntad individual. Adoptando un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación básico de tipo correlacional, se optó por una perspectiva descriptiva para abordar el fenómeno en cuestión. La investigación se enfocó en ofrecer descripciones de la situación de los participantes basadas en datos cuantitativos, en coherencia con los principios éticos establecidos. La metodología de investigación científica se fundamentó en las respuestas proporcionadas por los participantes, tal como indican las directrices de los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Descripción del trabajo de Campo

La investigación se desarrolló de forma sistemática, iniciando con la recopilación de información mediante el análisis de referencias bibliográficas. Paralelamente, se llevó a cabo una prueba piloto del instrumento de investigación para garantizar una medición precisa de las variables. Durante la fase principal de recolección de datos, se coordinó con los 24 estudiantes del V semestre de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, sede Central de Pasco. Posteriormente, los instrumentos se administraron en persona a los estudiantes. Por último, se realizó la tarea de registro, organización y procesamiento de la información recopilada.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Variable 1: Aplicaciones de Google.

Tabla 7 Resultado general de la “Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”

Estudiantes	Puntaje general
1	60
2	58
3	50
4	47
5	60
6	60
7	58
8	58
9	58
10	59
11	40
12	57
13	60
14	60
15	60
16	58
17	58
18	58
19	59
20	40
21	60
22	58
23	50
24	47

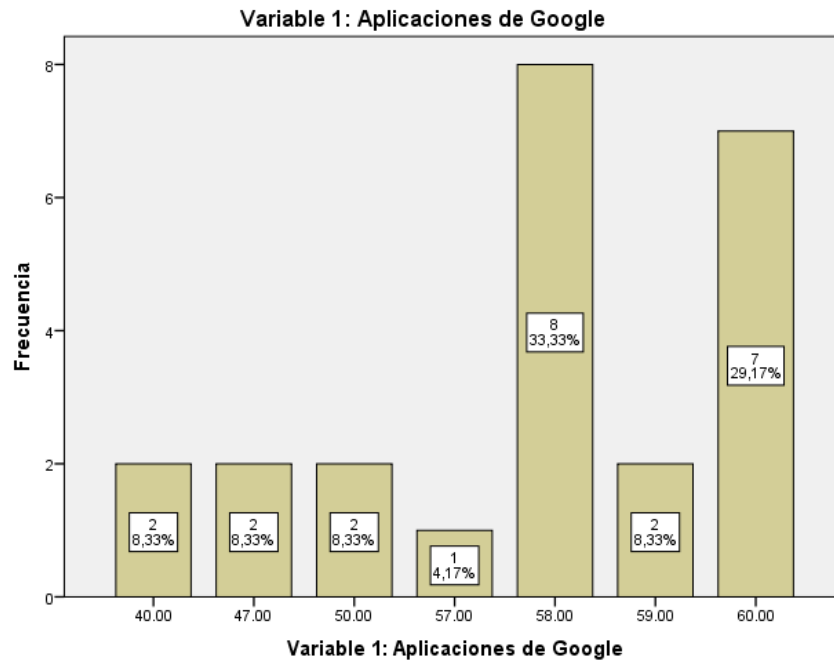
Fuente: Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google”

Tabla 8 Uso de Aplicaciones de Google

Variable 1: Aplicaciones de Google

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	40,00	2	8,3	8,3
	47,00	2	8,3	16,7
	50,00	2	8,3	25,0
	57,00	1	4,2	29,2
	58,00	8	33,3	62,5
	59,00	2	8,3	70,8
	60,00	7	29,2	100,0
Total		24	100,0	100,0

Gráfico 1 Variable 1: Aplicaciones de Google



Nota: El análisis global de la variable "Uso de Aplicaciones de Google" revela una distribución variada de los puntajes obtenidos por los participantes. Observamos que el mayor porcentaje de respuestas se concentra en los puntajes de 58 y 60, con un 33,3% y 29,2% respectivamente, lo que sugiere un uso "Excelente" de estas aplicaciones por parte de los encuestados. Además, el 8,3% de los participantes obtuvo un puntaje de 40, 47, 50 y 59, indicando un nivel de uso en la categoría "Bueno". En cuanto a los puntajes de 57, solo un participante (4,2%) obtuvo este puntaje, reflejando un uso algo inferior. En resumen, la mayoría de los participantes demostraron un uso destacado de las Aplicaciones de Google, con una minoría mostrando niveles de uso en la categoría "Bueno", lo que sugiere una amplia adopción y dominio de estas herramientas tecnológicas en el grupo estudiado.

Tabla 9 Estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable 1: Aplicaciones de Google.

Estadísticos		
Variable 1: Aplicaciones de Google		
N	Válido	24
	Perdidos	0
Media		55,5417
Error estándar de la media		1,27969
Mediana		58,0000
Moda		58,00
Desviación estándar		6,26917
Varianza		39,303
Rango		20,00
Mínimo		40,00
Máximo		60,00
Suma		1333,00

Nota: La Tabla 9 presenta los estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable 1, referente a las Aplicaciones de Google. Se observa que el tamaño de la muestra es de 24 participantes, sin datos perdidos. La media de los puntajes obtenidos es de aproximadamente 55,54, con un error estándar de 1,28, lo que indica una tendencia central hacia puntajes más altos. La mediana y la moda coinciden en un valor de 58, sugiriendo que la mayoría de los participantes obtuvieron puntajes alrededor de este valor. La desviación estándar de 6,27 revela la dispersión de los datos alrededor de la media, mientras que la varianza es de 39,30. El rango muestra la diferencia entre el puntaje mínimo y máximo, siendo de 20, lo que indica una variabilidad en los puntajes. El puntaje mínimo obtenido fue de 40 y el máximo de 60, abarcando un amplio rango de puntajes. Entonces, estos estadísticos proporcionan una

visión detallada de la distribución y dispersión de los puntajes obtenidos en la variable de Aplicaciones de Google.

4.2.2. Variable 2: Competencias comunicativas

Tabla 10 Resultados obtenidos de la “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”

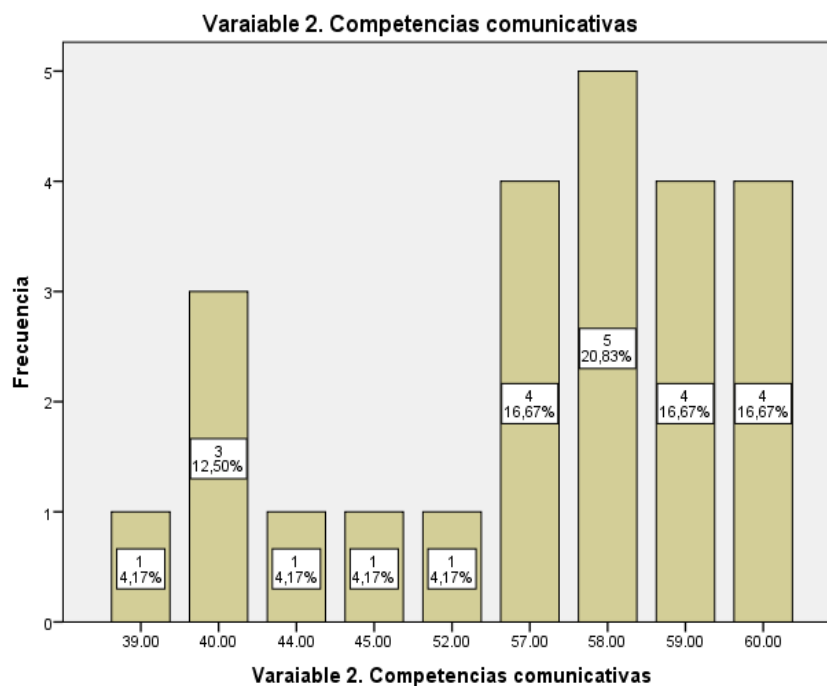
Estudiantes	Promedio
1	58
2	59
3	40
4	57
5	60
6	60
7	60
8	52
9	58
10	58
11	59
12	58
13	57
14	40
15	57
16	60
17	45
18	39
19	44
20	59
21	58
22	59
23	40
24	57

Fuente: Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas.

Tabla 11 Tabla de frecuencias de los resultados de la “Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas”

Variable 2. Competencias comunicativas					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	39,00	1	4,2	4,2	4,2
	40,00	3	12,5	12,5	16,7
	44,00	1	4,2	4,2	20,8
	45,00	1	4,2	4,2	25,0
	52,00	1	4,2	4,2	29,2
	57,00	4	16,7	16,7	45,8
	58,00	5	20,8	20,8	66,7
	59,00	4	16,7	16,7	83,3
	60,00	4	16,7	16,7	100,0
Total		24	100,0	100,0	

Gráfico 2 Variable 2: Competencias comunicativas



Nota: La tabla y figura de los resultados de la "Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas" revela una distribución diversa en los puntajes obtenidos por los participantes en esta área. La mayoría de los participantes, con un 66,7%, obtuvo puntajes de 58 y 60, indicando un nivel de competencia comunicativa evaluado como "Excelente". Además, el 20,8% de los participantes obtuvo un puntaje de 57, lo que también sugiere un nivel alto de competencia en esta área. Por otro lado, un pequeño porcentaje de participantes (4,2% cada uno) obtuvo puntajes de 39, 44, 45 y 52, lo que refleja un nivel de competencia un poco más bajo. En general, la mayoría de los participantes demostraron un alto nivel de habilidades comunicativas, con solo un pequeño porcentaje mostrando un nivel ligeramente inferior.

Tabla 12 Estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable 2: Competencias comunicativas.

Estadísticos		
Variable 2. Competencias comunicativas		
N	Válido	24
	Perdidos	0
Media		53,9167
Error estándar de la media		1,56839
Mediana		58,0000
Moda		58,00
Desviación estándar		7,68350
Varianza		59,036
Rango		21,00
Mínimo		39,00
Máximo		60,00
Suma		1294,00

Nota: La tabla de estadísticos de medidas de dispersión y tendencia central de los resultados de la variable "Competencias comunicativas" muestra que se evaluaron 24 participantes sin ninguna pérdida de datos. La media de los puntajes obtenidos en esta variable fue de aproximadamente 53,92, con un error estándar de la media de 1,57, lo que indica una dispersión moderada de los datos alrededor de la media. La mediana y la moda coinciden en un puntaje de 58, lo que sugiere que la mayoría de los participantes obtuvieron puntajes cercanos a este valor. La desviación estándar, que mide la dispersión de los datos respecto a la media, fue de aproximadamente 7,68, lo que indica cierta variabilidad en los puntajes. El rango de los puntajes fue de 21 unidades, desde un mínimo de 39 hasta un máximo de 60, lo que indica una amplia gama de desempeño en competencias comunicativas entre los participantes.

Entonces, los resultados muestran una distribución variada en los puntajes, con una tendencia central alrededor del puntaje de 58 y una dispersión moderada de los datos

4.3. Prueba de hipótesis

Durante la fase de prueba de la hipótesis, se utilizaron métodos específicos para verificar la hipótesis formulada en este estudio.

Prueba de normalidad

Planteamiento de las hipótesis:

Ho: Los datos siguen una distribución normal.

Ha: Los datos no siguen una distribución normal.

Nivel de significancia:

Con un nivel de confianza del 95%, la significancia (alfa) es de 0.05.

Prueba estadística:

Para muestras menores a 50, se emplea la prueba de Shapiro-Wilk.

Criterio de decisión:

Si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha).

Tabla 13 Resumen de procesamiento

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Variable 1:						
Aplicaciones de Google	24	100,0%	0	0,0%	24	100,0%
Variable 2:						
Competencias comunicativas	24	100,0%	0	0,0%	24	100,0%

Tabla 14 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk			
	Estadístico	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1:				
Aplicaciones de Google	,361	,701	24	,000
Variable 2:				
Competencias comunicativas	,364	,712	24	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 15 Tabla de descriptivos de las variables

Descriptivos		Estadístico	Error estándar
Variable 1:	Media	55,5417	1,27969
Aplicaciones de Google	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	52,8944

		Límite superior	58,1889	
	Media recortada al 5%		56,1574	
	Mediana		58,0000	
	Varianza		39,303	
	Desviación estándar		6,26917	
	Mínimo		40,00	
	Máximo		60,00	
	Rango		20,00	
	Rango intercuartil		8,25	
	Asimetría		-1,592	,472
	Curtosis		1,411	,918
Variable 2.	Media		53,9167	1,56839
Competencias comunicativas	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	50,6722	
		Límite superior	57,1611	
	Media recortada al 5%		54,3981	
	Mediana		58,0000	
	Varianza		59,036	
	Desviación estándar		7,68350	
	Mínimo		39,00	
	Máximo		60,00	
	Rango		21,00	
	Rango intercuartil		12,25	
	Asimetría		-1,172	,472
	Curtosis		-,390	,918

}

Gráfico 3 Variable 1: El gráfico Q-Q (Quantile-Quantile): Aplicaciones de Google.

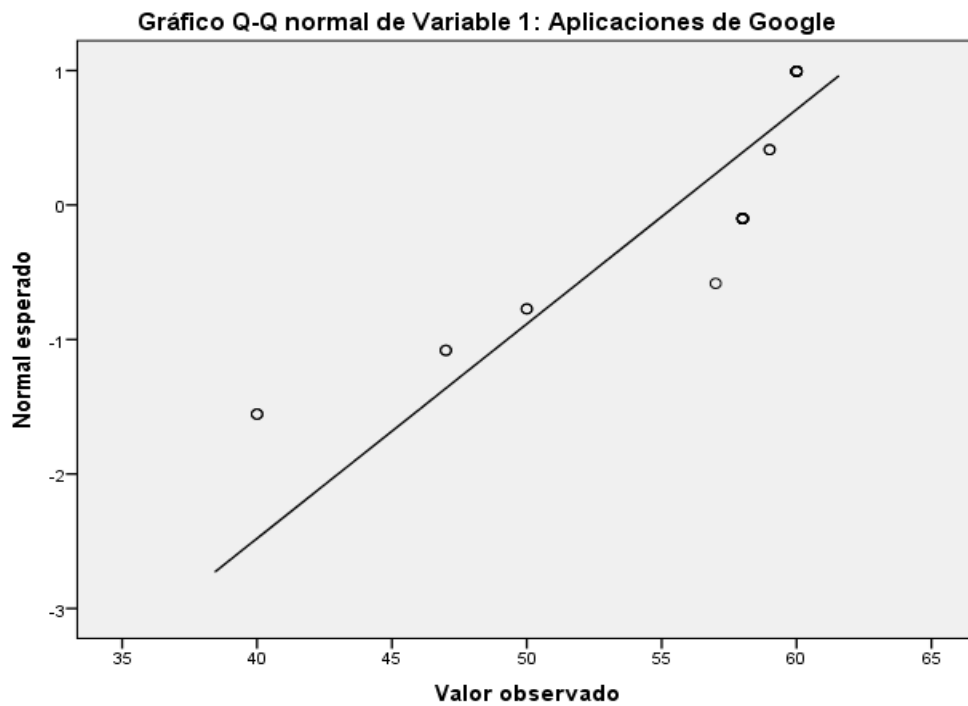
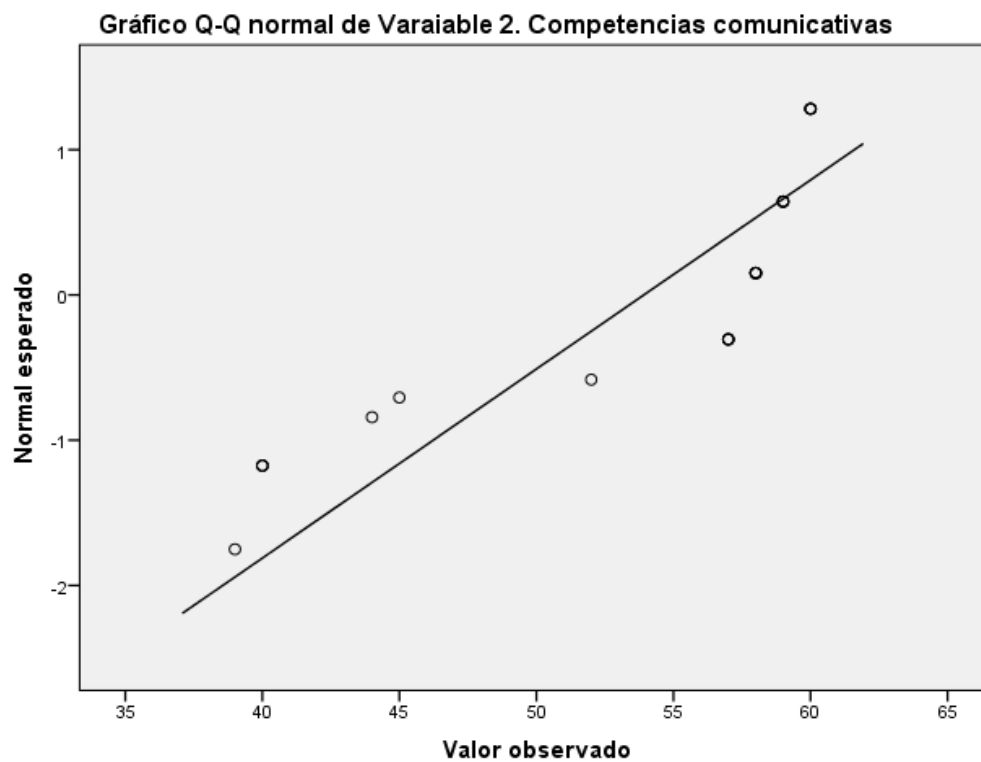


Gráfico 4 Variable 2: El gráfico Q-Q (Quantile-Quantile): Competencias comunicativas



4.3.1. Análisis e interpretación:

El análisis de la normalidad mediante la prueba de Shapiro-Wilk reveló que tanto la Variable 1: Aplicaciones de Google como la Variable 2: Competencias comunicativas presentan un estadístico de prueba significativo (Variable 1: $W = 0.361$, $p = 0.000$; Variable 2: $W = 0.364$, $p = 0.000$), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Esta prueba es relevante para determinar si los datos se ajustan a una distribución teórica y, en este caso, sugiere que los datos no se distribuyen normalmente. Es importante considerar que se utilizó un nivel de significancia de 0.05 para evaluar la normalidad de los datos.

4.3.2. Contrastación de hipótesis

4.3.2.1. Hipótesis general

Existe relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre VX y VY

Ho: No existe relación entre VX y VY

Nivel de significancia

alfa $\alpha = .05$ (5%) Intervalo de confianza Intervalo = .95 (95%)

Prueba estadística

Prueba de coeficiente de correlacional Rho Spearman

Regla de

Si $p\text{-valor} > \alpha$ Aceptamos *Ho* y rechazamos *Ha*

Si $p\text{-valor} < \alpha$ Rechazamos *Ho* y aceptamos *Ha*

Tabla 16 Correlación entre las variables: aplicaciones Google y competencias comunicativas

Correlaciones				
			Variable 1: Aplicaciones de Google	Variable 2: Competencias comunicativas
Rho de Spearman	Variable 1: Aplicaciones de Google	Coeficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	24	24
	Variable 2: Competencias comunicativas	Coeficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: El análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencias comunicativas reveló una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre estas dos variables fue de 0.741 ($p = 0.027$), lo que indica una relación fuerte entre ellas. Esto significa que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a aumentar la puntuación en las competencias comunicativas de los participantes. Este hallazgo es consistente en ambas direcciones, ya que el coeficiente de correlación es el mismo para ambas variables. La correlación significativa a un nivel de 0.01 (dos colas) sugiere que este resultado no es probablemente debido al azar.

Por lo tanto, podemos inferir que existe una asociación real entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas. Se aprueba la hipótesis alterna.

4.3.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Existe relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023.

Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre VX y VY1

Ho: No existe relación entre VX y VY1

Nivel de significancia

alfa $\alpha = .05$ (5%)

Intervalo de confianza

Intervalo = .95 (95%)

Prueba estadística

Prueba de coeficiente de correlacional Rho Spearman

Regla de decisión

Si p-valor $> \alpha$ Aceptamos Ho y rechazamos Ha

Si p-valor $< \alpha$ Rechazamos Ho y aceptamos Ha

Tabla 17 Correlación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura

Correlaciones				
			Variable 1:	Dimensión 1:
			Aplicaciones de Google	Competencia de escritura
Rho de Spearman	Variable 1: Aplicaciones de Google	Coeficiente de correlación	1,000	,664**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Dimensión 1: Competencia de escritura	Coeficiente de correlación	,664**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: El análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencia de escritura reveló una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre estas dos variables fue de 0.664 ($p = 0.000$), indicando una relación sólida entre ellas. Esto sugiere que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a aumentar la competencia en escritura de los participantes, y viceversa. La significancia estadística a un nivel de 0.01 (dos colas) indica que esta relación no es probablemente debida al azar. Esto implica que el uso de aplicaciones de Google está positivamente relacionado con la competencia en escritura de los participantes.

Se aprueba la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre VX y VY2

Ho: No existe relación entre VX y VY2

Nivel de significancia

alfa α = .05 (5%)

Intervalo de confianza

Intervalo = .95 (95%)

Prueba estadística

Prueba de coeficiente de correlacional Rho Spearman

Regla de decisión

Si p-valor $>$ α Aceptamos Ho y rechazamos Ha

Si p-valor $<$ α Rechazamos Ho y aceptamos Ha

Tabla 18 Correlación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral

Correlaciones			Variable 1: Aplicaciones de Google	Dimensión 2: Competencia de Expresión oral
Rho de Spearman	Variable 1: Aplicaciones de Google	Coeficiente de correlación	1,000	,674**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Dimensión 2: Competencia de expresión oral	Coeficiente de correlación	,674**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: El análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencia de expresión oral reveló una asociación positiva y significativa entre ellas. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.674 ($p = 0.000$), lo que indica una relación sólida entre el uso de aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral de los participantes. Esto sugiere que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a aumentar la competencia en expresión oral de los participantes, y viceversa. La significancia estadística a un nivel de 0.01 (dos colas) sugiere que esta relación no es probablemente debida al azar, lo que respalda la validez de la asociación encontrada. Se aprueba la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.

Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre VX y VY3

Ho: No existe relación entre VX y VY3

Nivel de significancia

alfa $\alpha = .05$ (5%)

Intervalo de confianza

Intervalo = .95 (95%)

Prueba estadística

Prueba de coeficiente de correlacional Rho Spearman

Regla de decisión

Si $p\text{-valor} > \alpha$ Aceptamos Ho y rechazamos Ha

Si $p\text{-valor} < \alpha$ Rechazamos H_0 y aceptamos H_a

Tabla 19 Correlación entre aplicaciones de Google y la competencia de lectura.

Correlaciones				
		Variable 1: Dimension 2: Aplicaciones de Google Competencia de Google de lectura		
Rho de Spearman	Variable 1: Aplicaciones de Google	Coeficiente de correlación	1,000	,679**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	24	24
	Dimension 2: Competencia de lectura	Coeficiente de correlación	,679**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: El análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencia de lectura reveló una asociación positiva y significativa entre ellas. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.679 ($p = 0.001$), indicando una relación sólida entre el uso de aplicaciones de Google y la competencia en lectura de los participantes. Esto sugiere que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a incrementarse la competencia en lectura de los individuos, y viceversa. La significancia estadística a un nivel de 0.01 (dos colas) indica que esta asociación no es probablemente resultado del azar, lo que respalda la validez de la relación encontrada. Se aprueba la hipótesis alterna.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados de este estudio de investigación, tuvo la finalidad de establecer el grado de relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación

profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023., La correlación entre las variables "aplicaciones google" y "competencias comunicativas" reveló una correlación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman entre estas dos variables fue de 0.741 ($p = 0.027$), lo que indica una relación fuerte entre ellas. Esto significa que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también tiende a aumentar la puntuación en las competencias comunicativas de los participantes. Este hallazgo es consistente en ambas direcciones, ya que el coeficiente de correlación es el mismo para ambas variables. La correlación significativa a un nivel de 0.01 (dos colas) sugiere que este resultado no es probablemente debido al azar. Por lo tanto, podemos inferir que existe una asociación real entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas. Aprobando la hipótesis alterna planteada. Los resultados de este estudio coincide con los hallazgos de Albelais (2015), que destaca la importancia de la interacción en la comunicación, reflejando una perspectiva similar a la encontrada en nuestra investigación. La idea de que la comunicación es un proceso interactivo y dialógico, fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje, coincide con nuestra conclusión de que el uso de aplicaciones de Google está asociado positivamente con el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes. Ambos estudios subrayan la necesidad de evolucionar en los modelos educativos para fomentar la comunicación participativa y la comprensión de las diferencias individuales de cada persona. Asimismo, con el de Muñoz y Trujillo (2021), quienes destacan la relevancia de las redes sociales y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el desarrollo de habilidades comunicativas. Si bien su enfoque se centra en el contexto de las lenguas extranjeras, sus conclusiones respaldan la idea de que el uso de herramientas tecnológicas puede mejorar las competencias comunicativas. Nuestro estudio complementa esta perspectiva al demostrar

específicamente la relación entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios. En seguida con el Gao (2021), que resalta la contribución positiva de Google Classroom al desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria. Aunque su enfoque difiere en el nivel educativo y el contexto específico, sus conclusiones son consistentes con las nuestras en términos de los beneficios del uso de tecnología en el proceso educativo. Ambos estudios encuentran una mejora en las habilidades comunicativas a través de la implementación de herramientas digitales. También con el estudio de Rios (2021, que enfatiza el impacto positivo de Google Drive en el desarrollo de competencias de producción de textos académicos. Aunque su enfoque se centra en habilidades específicas de escritura, sus conclusiones respaldan la idea general de que las herramientas tecnológicas pueden mejorar las habilidades comunicativas en diversas áreas. Esto se alinea con nuestros hallazgos sobre la relación entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios. Y finalmente con el estudio de Huzco y Romero (2018), ellos destacan el impacto positivo de Google Classroom y Google Drive en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de quinto grado. Aunque su estudio se centra en un contexto diferente al nuestro, comparten la idea de que las herramientas de Google pueden mejorar la comunicación y la interacción entre los estudiantes. Esto es consistente con nuestra conclusión sobre la asociación positiva entre el uso de aplicaciones de Google y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios.

En conjunto, estos estudios proporcionan evidencia adicional que apoya la premisa de que existe una relación entre nuestras variables de estudios planteadas

CONCLUSIONES

1. En conclusión, El análisis reveló una correlación positiva y significativa entre el uso de Aplicaciones de Google y las Competencias Comunicativas de los estudiantes universitarios. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.741 ($p = 0.027$), indicando una relación fuerte entre ambas variables. Esto sugiere que a medida que aumenta el uso de aplicaciones de Google, también mejora la capacidad comunicativa de los estudiantes. La significancia estadística a un nivel del 0.01 confirma la asociación real entre ambas variables, respaldando la hipótesis alterna propuesta.
2. En conclusión, el análisis revela una correlación positiva y significativa entre el uso de Aplicaciones de Google y la Competencia de escritura. El coeficiente de correlación de Spearman de 0.664 ($p = 0.000$) indica una relación sólida, sugiriendo que un mayor uso de estas aplicaciones se asocia con una mejora en la competencia escrita de los participantes. La significancia estadística respalda esta relación, lo que sugiere que no es probablemente debida al azar. En conclusión, se confirma la hipótesis alterna, evidenciando que el uso de Aplicaciones de Google está positivamente relacionado con la competencia en escritura de los participantes.
3. En conclusión, el análisis revela una correlación positiva y significativa entre el uso de Aplicaciones de Google y la Competencia de expresión oral. El coeficiente de correlación de Spearman de 0.674 ($p = 0.000$) indica una relación sólida, sugiriendo que un mayor uso de estas aplicaciones se relaciona con una mejora en la competencia oral de los participantes. La significancia estadística respalda esta relación, indicando que no es probablemente debida al azar. En conclusión, se confirma la hipótesis alterna, demostrando que el uso de Aplicaciones de Google está positivamente relacionado con la competencia en expresión oral de los participantes.

4. En conclusión, el análisis de correlación entre las variables Aplicaciones de Google y Competencia de lectura revela una asociación positiva y significativa. El coeficiente de correlación de Spearman de 0.679 ($p = 0.001$) indica una relación sólida entre el uso de estas aplicaciones y la competencia en lectura de los participantes. Esto sugiere que un mayor uso de Aplicaciones de Google se relaciona con una mejora en la competencia lectora de los individuos, y viceversa. La significancia estadística respalda esta asociación, indicando que no es probablemente resultado del azar. En conclusión, se aprueba la hipótesis alterna, confirmando que el uso de Aplicaciones de Google está positivamente relacionado con la competencia en lectura de los participantes.

RECOMENDACIONES

1. Promover el uso continuo y efectivo de Aplicaciones de Google en entornos educativos para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes universitarios. Esto podría incluir la integración de estas herramientas en actividades de aprendizaje y evaluación, así como la capacitación adecuada para profesores y alumnos sobre su uso óptimo.
2. Desarrollar programas de formación específicos que aborden la mejora de la competencia escrita a través del uso de Aplicaciones de Google. Estos programas podrían incluir tutoriales, ejercicios prácticos y recursos didácticos diseñados para aprovechar al máximo las capacidades de estas herramientas en el desarrollo de habilidades de escritura.
3. Implementar estrategias pedagógicas centradas en el fomento de la expresión oral utilizando Aplicaciones de Google. Esto podría incluir la creación de espacios virtuales para debates, presentaciones, discusiones grupales y prácticas de pronunciación, utilizando herramientas como Google Meet, Google Slides y Google Docs.
4. Fomentar la lectura activa y el desarrollo de habilidades de comprensión a través de actividades en línea que integren Aplicaciones de Google. Esto podría incluir la creación de bibliotecas virtuales, la realización de análisis de texto colaborativos utilizando Google Docs, y la implementación de herramientas de anotación y resumen en línea para mejorar la comprensión de lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albelais, M. L. (2015). *Desarrollo de Competencias Comunicativas en los alumnos universitarios, tomando en cuenta su Estilo de Aprendizaje*. [Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey].
<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/621382/02Tathiana%20Mar%C3%ADa%20Albelais%20Le%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Cassany, D., Luna, M., y Sanz, G. (1998). *Enseñar lengua*. Barcelona, Editorial Graó.
- Chomsky, N. (1965). *Aspectos de la Teoría de la Sintaxis*. The MIT Press.
- Gao, J. G. (2021). *Aplicación de Google Classroom para el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de 4to año de secundaria*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8244/gao_cjg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hymes, D. (1972). *Sobre la competencia comunicativa*. En J. B. Pride y J. Holmes (Eds.), *Sociolingüística: Lecturas seleccionadas* (pp. 269-293). Penguin.
- Finholt, T. y Teasley, S. (1998). Psicología: La necesidad de la psicología en la investigación sobre el Trabajo Cooperativo Apoyado por Computadora. *Revisión Informática de Ciencias Sociales*, 16(1), 40-52.
- Friedman, T. (2006). *La Tierra es plana: Breve historia del mundo globalizado*. MR Ediciones.
- Google. (s.f.). *Aplicaciones de Google*. Recuperado de <https://www.google.com/intl/es-419/about/products/>
- Islas, O. (2009). Google. la marca emblemática de internet 2.0. *Razón y Palabra*, (70).
- Kieser, A. y Ortiz, O. (2009). Uso de aplicaciones de oficina en línea: Herramientas de colaboración para el aprendizaje. *Aprendizaje a distancia*, 6(1), 41-46.
- Leight, T. (2010). "Wiki, Wiki, Wiki—¿QUÉ?" Evaluando la Escritura Colaborativa en Línea. *English Journal*, 99(5), 40-46.

Lloveres, J. (22 de mayo de 2020). Ieducando. <https://ieducando.com/nuestroblog/2020/05/22/mitos-y-errores-comunes-sobre-meet-en-classroom>

Muñoz, N., y Trujillo, E. (2021). *Herramientas de las Redes Sociales Empleadas en una Aplicación Digital que Facilite la Comunicación de los Estudiantes de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI*. [Proyecto de grado, Universidad ECCI]. <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/1306/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1>

Rios, J. E. (2021). *Uso de Google Drive como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia producción de textos académicos en estudiantes de primer ciclo de la UTP-ATE, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9059/rios_mje.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roig., M., Urrea, S. y Merma, M. (2021). La comunicación en el aula universitaria en el contexto del COVID-19 a partir de la videoconferencia con Google Meet. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 197-220

Selwyn, N. (2022, octubre). *Educación y tecnología: Temas clave y debates*. International Review of Education. <https://doi.org/10.1007/s11159-022-09971-9>

Tafur, L. M. (2022). *Disortografía y déficit de competencias comunicativas en estudiantes del ciclo VII de una institución educativa, Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76952/Tafur_GLM SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76952/Tafur_GLM%20SD.pdf?sequence=1)

Valencia, I., Aramburo, R., y Valencia, Y. (2016). *Mejoramiento de lectura y escritura en niños de grado tercero en la institución educativa Esther Etelvina Aramburo*. [Trabajo de titulación, Fundación Universitaria Los Libertadores].

[https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/780/ValenciaCastillo
IngridMilena.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/780/ValenciaCastilloIngridMilena.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POST GRADO

Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google

Código: _____

INDICACIONES:

A continuación, encontrarás una serie de preguntas relacionadas con el uso de las aplicaciones de Google. Selecciona la opción que mejor refleje tu experiencia marcando con una "X". Por favor, responde de manera honesta y sincera, eligiendo solo una respuesta por pregunta

Ítems	Ninguno	Regular	Bueno	Excelente
	0	1	2	3
1. ¿Consideras que la frecuencia con la que utilizas Google Docs es apropiada para trabajar eficientemente con otros usuarios?				
2. ¿Qué tan fácil encuentras compartir documentos en Google Docs con personas que utilizan diferentes dispositivos o sistemas operativos debido a la compatibilidad de formatos?				
3. ¿Qué tan útil consideras la función de comentarios en tiempo real de Google Docs para realizar revisiones y comentarios en documentos compartidos?				
4. ¿Qué tan efectiva es la capacidad de Google Docs para permitir la edición simultánea de documentos por parte de varios usuarios en tiempo real?				
5. ¿Cómo ha impactado la colaboración en tiempo real de Google Docs en tu productividad y eficiencia en proyectos colaborativos?				
6. ¿Qué tan importante crees que es la capacidad de Google Docs para convertir documentos a diferentes formatos de archivo para facilitar la compartición y la compatibilidad?				
7. ¿Qué tan conveniente encuentras la compatibilidad de formatos de Google Docs para abrir y editar documentos desde distintos dispositivos y plataformas sin problemas?				
Google Meet				
8. ¿Cómo calificarías la calidad del audio y video durante tus sesiones en Google Meet?				
9. ¿Qué tan fácil encuentras la función de compartir pantalla en Google Meet?				
10. ¿Consideras que Google Meet facilita la interacción y colaboración entre los participantes durante las reuniones virtuales?				
11. ¿Qué tan satisfecho estás con la estabilidad y fiabilidad de la plataforma Google Meet?				
12. ¿Con qué frecuencia utilizas las funciones de chat y encuestas en Google Meet durante tus reuniones?				
13. ¿Qué tan útiles encuentras las herramientas de grabación y transcripción de Google Meet para revisar las sesiones después de finalizadas?				

14. ¿Cómo calificarías la calidad del audio y video durante tus sesiones en Google Meet?				
Google Presentaciones				
15. ¿Cómo consideras la frecuencia de uso del Google presentaciones?				
16. ¿Qué tan satisfecho estás con las características de edición y diseño que ofrece Google Presentaciones?				
17. ¿Consideras que Google Presentaciones facilita la colaboración en tiempo real durante la creación de proyectos grupales?				
18. En comparación con otras herramientas de presentación, ¿cómo evaluarías la compatibilidad de Google Presentaciones?				
19. ¿Qué tan útiles encuentras las plantillas y temas disponibles en Google Presentaciones para tus presentaciones?				
20. ¿Qué tan fácil encuentras el proceso de compartir y colaborar en presentaciones con otros usuarios a través de Google Presentaciones?				



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POST GRADO

ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

SEMESTRE: _____

Instrucciones:

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con tus habilidades comunicativas. Selecciona la opción que mejor refleje tu nivel de desempeño en cada una de ellas. Por favor, sé objetivo y neutral al evaluar, evitando sesgos personales. Utiliza la escala proporcionada para asignar puntuaciones a tus respuestas según criterios específicos de frecuencia y calidad..

N°	Desempeños	Inicio	Proceso	Logro esperado	Logro destacado
		1	2	4	5
1.	¿Interactúo dinámicamente con uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones?				
2.	¿Puedo construir el sentido de diversos tipos de textos orales mediante la inferencia y la conexión de información explícita e implícita?				
3.	¿Soy capaz de adecuar, organizar y desarrollar mis ideas de manera coherente y cohesionada, considerando el propósito, el destinatario y el contexto?				
4.	¿Utilizo de manera estratégica recursos no verbales y paraverbales, como gestos y tono de voz, para enfatizar o matizar significados durante la comunicación oral?				
5.	¿Demuestro la habilidad de interactuar de manera pertinente, oportuna y relevante con distintos interlocutores, alternando los roles de hablante y oyente?				
6.	¿Muestro evidencia de reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto de los textos orales en los que participo, tanto como oyente y hablante?				
7.	¿Soy capaz de evaluar de manera crítica los aspectos formales, contenidos e ideologías de los textos orales producidos y su relación con el contexto sociocultural?				

8.	¿Puedo inferir relaciones entre la información explícita e implícita en los textos orales para deducir nueva información y completar vacíos?				
9.	¿Utilizo de manera efectiva recursos cohesivos para relacionar y conectar mis ideas al expresar distintos tipos de textos y géneros discursivos?				
10.	¿Demuestro comprender el propósito, el uso estético del lenguaje, las intenciones e ideologías de los interlocutores, así como su relación con el contexto sociocultural al interpretar textos orales?				
11.	¿Identifico información explícita en los textos escritos con un propósito específico?				
12.	¿Deduzco nueva información a partir de relaciones entre la información explícita e implícita en los textos?				
13.	¿Integro información explícita e implícita, así como recursos textuales, para construir un sentido global y profundo del texto?				
14.	¿Explico el propósito y el uso estético del lenguaje en los textos leídos?				
15.	¿Comprendo las intenciones del autor y las ideologías presentes en los textos?				
16.	¿Relaciono el contenido del texto con su contexto sociocultural y el del autor?				
17.	¿Reflexiono sobre las similitudes y diferencias entre los aspectos formales y de contenido del texto y mi propia experiencia y conocimiento?				
18.	¿Evalúo críticamente los aspectos formales, estéticos y de contenido de los textos leídos?				
19.	¿Analizo cómo los textos se relacionan entre sí y con otros contextos socioculturales?				
20.	¿Interpreto y valoro los efectos que los textos producen en mí como lector y en diferentes contextos?				

TITULO: APLICACIONES DE GOOGLE Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?	Establecer el grado de relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.	Establecer el grado de relación entre las aplicaciones de Google y las competencias comunicativas en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023	Variable 1 Aplicaciones Google	TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica DISEÑO DE INVESTIGACIÓN correlacional Esquema: $M = O1 \quad r \quad O2$ Donde: O1: Observación 1 : Aplicaciones Google O2: Observación 2 : Competencias comunicativas M: Muestra r: Relación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Población y muestra
a. ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023?	a. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023.	a. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de escritura de textos en estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión- 2023	Variable 2 Competencias comunicativas	constituida por 117 estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria, sede Pasco, de la Facultad de Ciencias de la Educación 24 estudiantes del V semestre de la EFPEP- Undacpasco.

<p>b. ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?</p>	<p>b. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.</p>	<p>b. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de expresión oral en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.</p>		<p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de Evaluación del Uso de Aplicaciones de Google • Escala de autoevaluación de habilidades comunicativas.
<p>c. ¿Cuál es el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023?</p>	<p>c. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.</p>	<p>c. Determinar el grado de relación entre las aplicaciones de Google y la competencia de lectura en los estudiantes de la escuela de formación profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - 2023.</p>		

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Datos generales:

Nombre del juez: Raúl GRANADOS VILLEGAS.

Grado y mención del grado académico: Doctor en Ciencias de la Educación.

Área de acción laboral: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Codificación de respuestas de los jueces

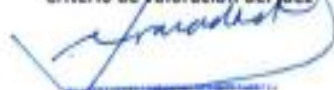
Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

Total: 10

Criterio de valoración del juez



Raúl GRANADOS VILLEGAS
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JWI: 0400040-P.
Firma

Cerro de Pasco, 03 de Octubre del 2023

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en estudiantes de la

Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional

Daniel Alcides Carrión.

Datos generales:

Nombre del juez: Mg. WILLIAM GERVANNY ALCOS CARHUANACA.....

Grado y mención del grado académico: MAGISTER EN PSICOLOGIA EPDC.

Área de acción laboral: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		Y	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		Y	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		Y	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		Y	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		Y	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		Y	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		Y	

Criterio de valoración del juez

Total: 10


Mg. WILLIAM G. ALCOS CARHUANA
DOCENTE

Cerro de Pasco, 03 de octubre del 2023

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título: Aplicaciones de Google y competencias comunicativas en estudiantes de la
Escuela de Formación Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión.

Datos generales:

Nombre del juez: *Dr. Eva Elsa Córdova Suvickoagui*
Grado y mención del grado académico: *Doctora en Ciencias de la Educación*
Área de acción laboral: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado		X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables		X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica		X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica		X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir		X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos		X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores		X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición		X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X	

Criterio de valoración del juez

Total: 10

Eva E. Córdova S.
Dr. Eva E. Córdova S.
DNI 20885104

Cerro de Pasco, 02 de octubre del 2023