

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**Adición a las redes sociales en alumnos de la institución
educativa César Vallejo de Yanacancha, Pasco, 2024**

**Para optar el título profesional de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

Autores:

Bach. Rosmery Victoria ESPINOZA ALMERCÓ

Bach. Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC

Asesor:

Dr. Pedro Amílcar CHARRY AYSANO

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



TESIS

**Adición a las redes sociales en alumnos de la institución
educativa César Vallejo de Yanacancha, Pasco, 2024**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Andrés Alfredo PALACIOS CASTRO
PRESIDENTE

Dr. Fredy UNSIHUAY HILARIO
MIEMBRO

Mg. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 05-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC
Rosmery Victoria ESPINOZA ALMERCO

Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:

TESIS

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO DE YANACANCHA, PASCO, 2024”

Asesor:

Dr. Pedro Amílcar CHARRY AYSANOA

Índice de Similitud: 17 %

Calificativo:

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 23 de octubre del 2024



Firmado digitalmente por RAMOS
GUTARRA Raúl Máximo FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 27.12.2024 12:46:35 -05:00

Dr. RAMOS GUTARRA, Raúl Máximo

Jefe de la Unidad de Investigación

DEDICATORIA:

Esta Tesis la dedico tesis con infinito amor y gratitud a mis padres, Antonio Mandujano Liberato y Gloria Tupac Carbajal, quienes son la razón de mi existir.

A mis amados hermanos, cuyo cariño y apoyo incondicional, son mis pilares en los momentos más desafiantes.

Y a mi fuente suprema de inspiración, John Marlon Flores Peñaherrera, por ser mi compañero de vida y mi sostén inquebrantable en cada adversidad.

Gracias a ellos por ser la fuerza que impulsa mis sueños y por compartir conmigo este triunfo. Esta tesis lleva impresa el legado indeleble de amor y apoyo, como testimonio de la luz que ilumina mi camino y el motor que impulsa mis logros.

Micaela Tabita Mandujano

*Con mucho cariño este trabajo va dedicado
a mi madre Bethy Almerco Ruiz por sus sabias enseñanzas;*

*A mi papá Macedonio Espinoza Suárez y a mis engréidos
Neymar y Aramis quienes son la fortaleza de mi vida.*

Rosmery Victoria Espinoza

AGRADECIMIENTO:

Agradecemos de todo corazón a Dios por las innumerables bendiciones que ha derramado en nuestras vidas.

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y a nuestros docentes, por habernos forjado con sus sabias enseñanzas hasta alcanzar nuestras metas y por amalgamar nuestro desarrollo personal y profesional.

Micaela Tabita y Rosmery Victoria

RESUMEN

La investigación que se desarrolló con el objetivo de establecer la prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en el departamento Pasco, durante el primer trimestre del año lectivo 2024, permitió conocer con resultados objetivos, que en la actualidad no hay adolescente, al menos en este centro educativo, que no interactúe por alguna red social, sea para satisfacer su natural curiosidad o, en el mejor de los casos, para obtener información relacionada a sus tareas escolares. La medición de la variable *adicción a las redes sociales* en la población escolar se hizo a través de un estudio descriptivo simple, utilizando el cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ADS) validado por Vancia-Ortiz y Cabero-Almenara (2019) para el contexto mexicano, de lo que los autores señalan que dicho instrumento aporta información del posible grado de adicción por estudiantes con similares características que la de los sujetos que participaron en el estudio, teniéndose una herramienta útil para que los investigadores interesados en las redes sociales en general y de su posible adicción, la utilicen ya que los resultados respecto a su validez y confiabilidad, así lo garantizan (Health and Addictions, 2019, p. 154). Las dimensiones tuvieron una ligera modificación en su nomenclatura y se emplearon los 25 items, para medir: a) Obsesión hacia las redes sociales; b) Obsesión por estar informado; c) Uso por problemas diversos y, d) Uso por satisfacción personal en una muestra de 174 unidades para una población de 932 escolares, cuyos resultados y conclusiones se alcanzan en el presente informe, recomendando a educadores y autoridades que dirigen las instituciones educativas de la región, tomen real consciencia sobre el problema que ocasionan las redes sociales en los adolescentes, si no se adoptan acciones formativas en el comportamiento de los educandos, frente a una realidad que no puede eludirse por la gran utilidad de la tecnología actual.

Palabras clave: *Adicción a las redes sociales, redes sociales, adicción a internet, adolescentes y redes sociales.*

ABSTRACT

The research that was carried out with the aim of establishing the prevalence of the use of social networks in the students of the César Vallejo educational institution of the Yanacancha district in the Pasco department, during the first quarter of the 2024 school year, allowed us to know with objective results, that at present there is no adolescent, at least in this educational center, who does not interact through some social network, either to satisfy their natural curiosity or, in the best of cases, to obtain information related to their school work. The measurement of the variable addiction to social networks in the school population was done through a simple descriptive study, using the questionnaire Addiction to Social Networks (ADS) validated by Vancia-Ortiz and Cabero-Almenara (2019) for the Mexican context, of which the authors point out that said instrument provides information on the possible degree of addiction by students with similar characteristics to that of the subjects who participated in the study, having a useful tool for researchers interested in social networks in general and their possible addiction, to use it since the results regarding its validity and reliability, so guarantee (Health and Addictions, 2019, p. 154). The dimensions had a slight modification in their nomenclature and the 25 items were used, to measure: (a) Obsession towards social networks; (b) Obsession to be informed; (c) Use for various problems and, d) Use for personal satisfaction in a sample of 174 units for a population of 932 schoolchildren, whose results and conclusions are reached in this report, recommending that educators and authorities who run educational institutions in the region, take real awareness of the problem caused by social networks in adolescents, if they do not take formative actions in the behavior of students, facing a reality that cannot be avoided by the great utility of current technology.

Keywords: *Social network addiction, social networks, Internet addiction, adolescents and social networks.*

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

El informe que ponemos en su especial consideración, es el resultado de un estudio realizado en el nivel secundario de la institución educativa César Vallejo, ubicada en el distrito Yanacancha de la provincia y región Pasco, cumpliendo de tal modo con las exigencias para optar el título profesional de acuerdo a las leyes en vigencia.

La investigación abordó un tema de actualidad que involucra a la población adolescente y está relacionada al consumo de las redes sociales, actividad cotidiana que realizan millones de personas en todo el mundo ya sea como recurso educativo para obtener diversificada información, o simplemente para entretenerse, gracias a su amplia gama de posibilidades para satisfacer las necesidades de comunicación e interacción.

El contenido de la tesis se ha dividido en cuatro capítulos. El primer capítulo contiene la identificación y planteamiento del problema de estudio, el objetivo general y los específicos y las limitaciones que se presentaron en la ejecución del proyecto. En el segundo se ha consignado el marco teórico compuesto por los antecedentes de estudio, las bases teóricas y conceptuales de sustento y los términos de referencia.

La metodología aplicada durante el proceso de la investigación se incluye en el tercer capítulo donde se consideran el método empleado, el enfoque, tipo y diseño utilizados en el desarrollo del proyecto y, finalmente, en el cuarto capítulo se presentan los resultados, la discusión, conclusiones y recomendaciones que se alcanzan como una propuesta de las aspirantes a la licenciatura en ciencias de la comunicación.

Las autoras.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	7
1.2.1.	Lugar del estudio	7
1.2.2.	Tiempo de investigación.....	8
1.3.	Formulación del problema	8
1.3.1.	Problema general	8
1.3.2.	Problemas específicos	8
1.4.	Formulación de objetivos	8
1.4.1.	Objetivo general	8
1.4.2.	Objetivos específicos	9
1.5.	Justificación de la investigación.....	9
1.6.	Limitaciones de la investigación	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.....	11
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	19
2.2.1.	Las redes sociales.....	19
2.2.2.	Adicción a las redes sociales.....	21
2.2.3.	El uso excesivo de internet	22
2.2.4.	Los adolescentes en la era digital	23
2.3.	Definición de términos básicos	24
2.4.	Formulación de hipótesis	28
2.4.1.	Hipótesis general.....	28
2.4.2.	Hipótesis Específicas.....	28
2.5.	Identificación de variables	29
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	30

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Nivel de investigación	31
3.3. Métodos de investigación.....	31
3.4. Diseño de investigación.....	31
3.5. Población y muestra	32
3.5.1. Población	32
3.5.2. Muestra	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.6.1. Técnica	33
3.6.2. Instrumento.....	33
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	33
3.7.1. Validación del instrumento	34
3.7.2. Confiabilidad del instrumento	34
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	35
3.9. Tratamiento estadístico.....	35
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	36

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	37
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	39
4.2.1. Resultados descriptivos	39
4.2.2. Resultados de la investigación	41
4.3. Prueba de hipótesis	47
4.4. Discusión de resultados.....	49

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resultado global sobre la Variable Adicción a las redes sociales.....	41
Tabla 2	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1: Obsesión a las redes sociales....	42
Tabla 3	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 2: Obsesión por estar informado .	44
Tabla 4	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 3: Uso por problemas diversos	45
Tabla 5	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 4: Uso por satisfacción personal..	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Gráfico que muestra las redes sociales preferidas por los alumnos.....	39
Figura 2	Dispositivos por los que los alumnos se conectan a las redes sociales.....	40
Figura 3	Frecuencia y porcentajes de la Variable Adicción a las redes sociales	41
Figura 4	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1 Obsesión a las redes sociales...	42
Figura 5	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1: Obsesión a las redes sociales..	44
Figura 6	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 3: Uso por problemas diversos ..	45
Figura 7	Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 4: Uso por satisfacción personal	46

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

El problema identificado en la comunidad escolar es que muchos adolescentes interactúan directamente a través de las redes sociales, incluso durante las clases cuando no se tiene un adecuado control docente en su comportamiento. Tal situación precisa el conocimiento del índice de incidencia en el uso de las redes sociales, entendiendo que el consumo adictivo afecta a buen número de adolescentes en su desarrollo personal, en su rendimiento académico e incluso les genera problemas de salud por los desórdenes psicológicos que afecta a gran número de la población adolescente mundial.

En todo el mundo, el impulsivo empleo de internet abrió nuevas formas de comunicación, sobre todo cuando las redes sociales tuvieron su aparición. Este fenómeno hizo que la población de adolescentes y jóvenes las utilicen diariamente como principal medio de comunicación, lo que implica también, la aparición de ciertos riesgos relacionados con el uso excesivo y adictivo de las redes sociales en las cuales tienen sus registros, pero no siempre pueden tener efectos nocivos de su uso, de lo que Ortiz, et al. (2023), en su artículo científico sobre la percepción de alumnos y profesores sobre los niveles de adicción que presentan los estudiantes mexicanos a las redes sociales, han determinado que

existe una marcada diferencia entre la percepción que tienen los mismos estudiantes sobre su presunta adicción a las redes sociales, frente a lo que piensan los profesores.

En el referido estudio desarrollado en una muestra nacional representativa de 17,600 estudiantes y 1,480 profesores del nivel de bachillerato, se aplicó la escala Social Media Addiction Scale Student Form (SMS-SF), traducida, adaptada y validada por los autores, encontrándose que la aprehensión que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales, “no conlleva ni posiciones de adicción ni de ningún tipo de riesgo, mientras que los docentes opinan lo contrario”, además que la percepción que los estudiantes tienen en relación a las posibles conductas nocivas del uso que le dan a las redes sociales (...) “consideran que no presentan peligros en relación a poder sufrir adicción a ellas” (p. 16) por lo que proponen más información en los adolescentes para concientizarlos sobre los riesgos y adicciones que suponen las redes sociales, sin dejar de lado que su uso adecuado también podría contribuir al fortalecimiento de sus competencias y al proceso de alfabetización digital mejorando sus niveles cognitivos y de desarrollo personal.

La masificación de internet y el acceso a las redes sociales en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado, principalmente durante la pandemia ocasionada por el Covid-19. Antes de este período, el promedio de uso de las diversas plataformas digitales en internet era de dos horas y 27 minutos diarios por individuo, tiempo que variaba de acuerdo a las condiciones de cada país. Tal estimación fue incrementándose debido al aislamiento social y entre los países donde se hicieron los estudios el año 2021, Nigeria se ubicaba como el de mayor consumo de internet donde su población utilizaba las redes sociales con un promedio diario de cuatro horas y siete minutos por persona y en el otro extremo se ubicó a Japón, donde el promedio individual fue de 51 minutos, tiempo invertido en el uso del Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales (Mena,

2022).

Información del portal Statista, revela que en países de la región como Colombia, los usuarios permanecen conectados alrededor de tres horas y 46 minutos por día a las redes digitales y algo similar se encontró con los internautas de Brasil, donde emplean tres horas y 41 minutos en promedio. Argentina se encuentra en algo ligeramente inferior con tres horas y 26 minutos, México ha reportado tres horas y 20 minutos y España, por su lado, ha mostrado que el uso de las redes sociales tiene un promedio menor apenas una hora y 53 minutos al día en la esfera social digital.

Esta situación obedece a los hábitos creados por el avance tecnológico en los individuos que, ante la necesidad de estar informados o por tener comunicación con otras personas, han visto en las redes sociales, un escape a su rutina haciéndose cada vez más habitual llegando en muchos casos a niveles adictivos, cuyas consecuencias se reflejan en los estados de ánimo como la ansiedad o pérdida de interés hacia sus actividades cotidianas entre otros signos adictivos que se manifiestan en los adolescentes y que se deben conocer con fines preventivos, incluso, correctivos.

Es que la adicción a las redes sociales, relacionada a la dependencia excesiva y descontrolada de utilizar plataformas digitales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras, puede tener indicadores como el que las personas que sufren de esta adicción pasan largas horas navegando por las redes, actualizando constantemente su perfil, cambiando sus estados, o sintiendo la necesidad de revisar constantemente las notificaciones y likes, sin poder desconectarse de ellas.

El uso desmedido de las redes sociales puede generar efectos imprevisibles no solo en la salud mental y emocional de los adolescentes; sino que pueden involucrar alteraciones en sus relaciones personales, en su rendimiento académico o laboral y por ende, en su bienestar general. Craighead,

et al. (2015), en la investigación que trata sobre la adicción a los videojuegos desde una perspectiva neurocientífica de la comunicación y realizada antes del auge de las redes sociales, para su tiempo resaltó la ostaculización encontrada en este campo de estudio, debido a inconsistencias encontradas en las definiciones conceptuales y operacionales de la adicción a los videojuegos, semejantes a las que se presentan en la actualidad, dado que el vocablo **adicción** presupone una relación intrínseca únicamente a las drogas u otras sustancias tóxicas, cuando en el individuo se puede manifestar de distintas maneras como la adicción al juego, adicción al trabajo, adicción a la comida, adicción al sexo, etc., donde se experimentan dependencias de distinto grado hacia actividades o sustancias que supondrían consecuencias en su vida personal, social y laboral.

La investigación divulgada en una importante base de datos científica, resalta que otro factor que obstaculiza el entendimiento de la **adicción** a los videojuegos es el uso de varias escalas de adicción a los videojuegos lo que dificulta la **estimación de la prevalencia** y los efectos potenciales de la adicción hacia tal actividad. Los autores señalan de manera resumida que tuvieron la intención de facilitar una claridad necesaria para subsanar estos obstáculos, por lo que hicieron una revisión de investigaciones relacionadas a la adicción a videojuegos, enfocándose en sus características ignoradas pero que son decisivos para una conceptualización más completa acerca de la adicción a los videojuegos. El resultado de los análisis les permitió fundamentar que la adicción a los videojuegos se ubica en un contexto más amplio como el de las adicciones conductuales, por lo que consideran que la base neurológica de la adicción, abre oportunidades para que los neurocientíficos de la comunicación, incrementen la comprensión y predicción de la adicción a los videojuegos y explorar, cómo los elementos de un juego interactúan con los sistemas de recompensa en el cerebro, lo que debe estimarse en cuanto a la adicción actualizada hacia las redes sociales, por los adolescentes e incluso, grupos de

edad adulta que han migrado hacia el uso obsesivo de las redes sociales (Ibidem).

Es importante por el bienestar de quienes hacen uso permanente de las redes sociales, establecer ciertos límites en su uso, principalmente en los adolescentes que emplean buena parte de su tiempo interactuando en sus redes sociales, instándoles a equilibrar el uso de las redes sociales con otras actividades y relaciones sociales para mantener una vida saludable y satisfactoria, por lo que es importante conocer cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los escolares y si el tiempo de su uso se puede considerar excesivo, como factor predictivo de la adicción compulsiva o no, hacia las redes sociales.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el uso adecuado de las redes sociales favorece grandemente cuando se las utiliza como recursos educativos, porque gracias a la evolución tecnológica, cualquier persona tiene la facilidad de realizar investigaciones y navegar en internet sin ninguna dificultad. Como menciona Echeverría (2000), “las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio para los recursos digitales” (p.3).

El manejo de los llamados recursos digitales en el proceso educativo, se ha diversificado en las instituciones educativas tanto que en la actualidad, los profesores de los distintos niveles educativos, van innovando sus métodos de enseñanza con el uso de dispositivos electrónicos como los smarphone, para interactuar con sus alumnos a través de las redes sociales, haciendo que estos recursos digitales se conviertan en objeto de políticas y estrategias didácticas a nivel mundial, de lo que Julio Cabero (2001) señala que se vive “un periodo no sólo de descubrimientos y avances de la llamada ciencia básica, sino también y sobre todo del conocimiento aplicado y transformado en tecnología” (p. 3). En esa línea, la mayoría de los países han activado los recursos digitales en sus sistemas educativos, incidiendo considerablemente en los avances del sistema, aunque en otros casos aún no estiman los beneficios que pudieran obtenerse del

uso de medios digitales, si se orienta con fines académicos y no solamente para el ocio.

Es preciso reiterar que el término **adicción** que de por sí denota una relación al consumo de drogas o sustancias químicas; para el presente estudio tiene una connotación distinta y está relacionada con el nivel de acceso a las redes sociales. Si bien es cierto que la **adicción** está asociada a la conducta de los individuos, está por demás incidir que, tanto las creencias, la actitud, la conducta y el comportamiento de las personas entre otros signos, son señales intrínsecamente relacionadas con el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación. La transdisciplinariedad epistemológica que contribuyen a las ciencias de la comunicación a ubicar su “objeto de estudio” en la semiótica (definido por otros autores como el mensaje); contrariamente a los negacionistas que no reconocen que la ciencia de la comunicación tenga su “objeto de estudio”; genera un permanente debate sobre la validez del campo de acción de las ciencias de la comunicación.

En el caso del presente estudio, los objetivos se han orientado hacia la medición del **nivel de adicción** (nivel de uso) de las redes sociales por una población determinada y no ha pretendido determinar la **intensidad** en que las redes sociales puedan afectar la salud mental de dicha población que debe ser investigado por otras ciencias. Tampoco se ha relacionado con el rendimiento académico u otra variable educativa por ser un estudio fundamental, descriptivo simple univariable sugerido para estudiantes de pregrado, como el realizado por Khodabakhsh (2014), para conocer la tasa de adicción a internet entre los adolescentes de escuelas secundarias en Irán. Un proceso adictivo suele ser producto de usos compulsivos y excesivos que un individuo desarrolla en su actividad habitual, convirtiendo tal hecho en una adicción, y en el presente caso, la investigación buscó determinar el nivel adictivo del uso de las redes sociales, en la línea contraria de su manejo como recursos digitales que por su parte, se

orienta a la utilización adecuada de las plataformas y dispositivos digitales, que sirven para el fortalecimiento del proceso educativo en beneficio de educadores y educandos.

En la actualidad, las instituciones educativas del ámbito urbano disponen de herramientas tecnológicas, mínimamente con equipos de cómputo e internet, como sostiene Salado (2015). Sin embargo, estos medios tecnológicos no han sido desarrollados eficientemente y no se les da en algunos casos, el uso correcto lo que afecta al educando, limitando su adecuado desenvolvimiento para su mejor aprendizaje, adquisición de nuevos conocimientos y desarrollo conceptual, a lo que se suma la natural curiosidad del educando que ve en la tecnología, un escape a la monotonía y aburrimiento, por lo que desvía el uso de la tecnología hacia el uso desmedido de las redes sociales, para satisfacer sus necesidades comunicativas o de diversión.

El proyecto ha sido desarrollado en la institución educativa César Vallejo de la ciudad de San Juan, ubicada en el distrito Yanacancha de la provincia de Pasco en Perú, cuya realidad es semejante a lo que refieren diversos estudios y ha permitido conocer los niveles mínimos, moderados o excesivos; cuando no adictivos; que emplean los alumnos de entre 12 a 17 años de edad de uso de las redes sociales en su actividad diaria, de lo que se colige, servirá para la adopción de acciones tendientes a concientizar a los educandos, sobre la importancia y necesario empleo de la tecnología y de las plataformas digitales y también de los riesgos que representa para su salud mental y comportamiento en esta etapa de sus vidas.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Lugar del estudio

La investigación se ha desarrollado en la institución educativa de nivel secundario César Vallejo ubicada en el distrito Yanacancha, en la provincia y región Pasco. Pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Pasco.

1.2.2. Tiempo de investigación

El estudio se realizó en el período comprendido entre los meses de marzo a mayo del año 2024, cumpliéndose el tiempo establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos vigente en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la prevalencia del uso de las redes sociales en alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?

1.3.2. Problemas específicos

P.E. 01: ¿Cuál es el grado de obsesión hacia las redes sociales que muestran los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?

P.E. 02: ¿Cuál es el grado de obsesión por estar informados que tienen los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?

P.E. 03: ¿Cuál es el nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos que se manifiesta en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?

P.E. 04: ¿En qué nivel de satisfacción personal se revela el uso de las redes sociales por los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco, durante el año lectivo 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E. 01: Determinar el grado de obsesión hacia las redes sociales que muestran los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.

O.E. 02: Conocer cuál es el grado de obsesión por estar informados que tienen los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.

O.E. 03: Estimar el nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos que se manifiesta en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.

P.E. 04: Determinar, el nivel de satisfacción personal por el uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.

1.5. Justificación de la investigación

a) Justificación teórica:

La investigación debe contribuir al conocimiento teórico sobre el comportamiento de los alumnos de la institución educativa César Vallejo en el uso de las redes sociales, abriendo la posibilidad de ser replicada en otros planteles de educación secundaria.

b) Justificación práctica:

La investigación se propuso identificar los niveles de prevalencia de uso de las redes sociales por los alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco. Si bien es cierto que los niveles adictivos se encuentran en relación a otros factores como la disciplina, el control que ejercen los profesores durante las clases para evitar distracciones en el uso de teléfonos celulares por ejemplo, se deben las necesarias previsiones para evitar el uso desmedido que pudieran poner en riesgo el rendimiento académico u otros efectos psicológicos en los alumnos.

Por estas consideraciones y porque la investigación servirá de base para el inicio de otras investigaciones relacionadas al comportamiento de los escolares en el uso de las redes sociales o afines, el estudio reviste de importancia para su desarrollo.

1.6. Limitaciones de la investigación

La investigación se ha desarrollado según el cronograma proyectado y sin mayores contratiempos. El aspecto económico para la adquisición de bibliografía física y virtual fue una de las limitaciones que fue superada, recurriendo a fuentes digitales de acceso abierto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

La investigación tuvo acceso a trabajos previos que tienen relación con el tema y se resume en los siguientes antecedentes:

A nivel internacional

Cabero-Almenara, et al. (1918), interesados en conseguir un instrumento para diagnosticar el nivel adictivo de estudiantes mexicanos a las redes sociales, debido a su repercusión en “una línea de investigación centrada en el fenómeno de adicción que se produce por utilizar de forma intensa las tecnologías e Internet, especialmente en grupos poblacionales tan vulnerables como los jóvenes y adolescentes” (p. 01), plantearon y validaron al contexto mexicano, la escala de adicción a las redes sociales “Social Media Addiction Scale-Student Form” (SMAS-SF), elaborada por Sahin (2018) y aplicada inicialmente en estudiantes de bachillerato y universitarios de Turquía. Los autores señalan que hay personas que pasan mucho tiempo conectadas a las redes sociales o tienen el deseo de ser notificados de algo inmediatamente, con lo que se estaría ante una eventual tolerancia virtual, comunicación virtual y problemas virtuales, porque las redes sociales pueden producir un aislamiento social en los adolescentes,

distorsionando su mundo real produciéndoles “síntomas de abstinencia cuando son privados de su uso o provocar privación de sueño y no realizar otras actividades como las académicas” (p. 7). En esa línea, el instrumento adaptado se convierte en una herramienta útil para recoger información del grado de adicción por adolescentes, habiéndose identificado cuatro factores para explicar la adicción o uso constante de las redes sociales y son: “satisfacción/tolerancia, problemas, obsesión por estar informado y necesidad/obsesión de estar conectado. Todos ellos coinciden con lo que diferentes autores han señalado en sus propias investigaciones” (p. 13). Este instrumento fue adaptado y aplicado en la población escolar del presente estudio.

Aparicio-Martínez et al. (2020), en su artículo académico, diferencias de género en la adicción a las redes sociales en universitarios del sur de España. El propósito de esta investigación fue conocer los diferentes factores socioculturales y biológicos posiblemente relacionados con esta adicción y las diferencias de género. El objetivo se centró en determinar la incidencia actual de la adicción a las redes sociales en jóvenes universitarios, relacionando esta adicción a las redes sociales con la soledad, la testosterona prenatal (ratio 2D:4D), la autoestima y la satisfacción personal. Estudio de diseño transversal con una muestra de 278 estudiantes universitarios de ambos géneros con edades que fluctúan entre 17 y 25 años. Los instrumentos tipo cuestionario de adicción a las redes sociales (SNA) y la relación 2D:4D fueron utilizados en varias sesiones de encuestas. Los resultados evidenciaron diferencias entre hombres y mujeres sobre la adicción, ($\chi^2 = 12,77$, valor de $p = 0,002$). Además, esta adicción estaba relacionada con varios factores, como la importancia que las mujeres (valor $p < 0,001$) y los hombres (valor $p < 0,001$) daban a las redes sociales. Además, los hallazgos mostraron que la adicción a las redes sociales podría estar influenciada por el género, mostrando más importancia los factores sociopsicológicos en las mujeres y una combinación de factores biológicos y sociales en los hombres.

Además, Instagram se ha consolidado como la red social predominante de comunicación entre estudiantes universitarios (97,2% hombres y 93,7% mujeres).

Valencia et al. (2021), en su artículo científico “problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes”, con el único propósito de capacitar a los docentes e investigadores comprometidos con la educación en brindar conocimientos y empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en cuanto a enseñanza aprendizaje, cuyo beneficio debe ser las acciones formativas con nuevos contenidos educativos, buscando profundizar las emergentes y modernas tecnologías y, encontrar nuevas técnicas y manejos de información en el ámbito educativo. Conscientes que el excesivo uso de las redes sociales genera efectos colaterales como: aislarse de la sociedad, distorsión entre la virtualidad y el mundo real, desatención de otras actividades, conductas desadaptativas y disruptivas, problemas de salud mental como depresión estrés y ansiedad y, obviamente el fracaso escolar. El método empleado fue la revisión de material bibliográfico de 116 artículos de diferentes publicaciones científicas. Concluyen la investigación manifestando que las instituciones educativas, docentes y padres de familia, tienen el rol importante de disminuir los retos y desafíos que se generan por la adicción a las redes sociales, desarrollando competencias que permitan a los jóvenes adolescentes desenvolverse adecuadamente, brindándoles adecuada información en la utilización de las redes sociales.

Peña et al. (2019), artículo científico “Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud”, el propósito fue describir la relación entre las TICs y una adicción dependiente a las redes sociales en estudiantes universitarios de Mazatlán, Sinaloa. Investigación con diseño descriptivo, transversal y correlacional. La muestra poblacional fue de 240 estudiantes de ambos géneros con muestreo aleatorio simple, utilizando

para ello una cédula de datos sociodemográficos y, como instrumento un cuestionario para medir la prevalencia de las TIC y la adicción. Los resultados evidencian que las mujeres predominan en (62.1%), los solteros (as) en (80.4%) y católicos en (84.6%), la edad promedio de los participantes es de 21 - 47 años (DE=2.55). se logró conocer que iniciaron a usar la Internet alrededor de los 14.03 años, los videojuegos a los 6.60 años y, a los 12.07 años el teléfono móvil. El 92.5% de los estudiantes presentaron signos de adicción moderada y el 1.7% adicción grave ($p < .01$). En mujeres (90.6%), como en los hombres con el 95.6% hubo adicción moderada ($p < .01$). No se evidenció una asociación de la edad con las horas de uso de las tecnologías, ni las adicciones a las redes sociales ($p > .05$).

Ramos-Galarza et al. (2017) en su artículo académico “Procrastinación, Adicción al Internet y Rendimiento Académico de estudiantes Universitarios Ecuatorianos”, realizaron esta investigación con la finalidad de analizar la correlación entre la procrastinación, la adicción al internet y rendimiento académico en 250 estudiantes universitarios. En la I fase cuantitativa participaron 135 hombres (54%) y 115 mujeres (46%), de 17 a 31 años de edad de diferentes carreras profesionales ($M=21,17$, $DE= 2,24$). El nivel socio económico de los participantes fue de clase media y alta. En la II fase cualitativa participaron 12 estudiantes, con cuatro entrevistas de carácter directo (2 de ellos con alto puntaje de procrastinación y 2 estudiantes de los mismos con puntaje bajo). Se utilizaron 3 instrumentos: La escala de Adicción a Internet (EAIL) de Lam et al., (2011) que valora sintomatologías disfuncionales producido por el excesivo uso del internet; la Escala de Procrastinación, que mide la declinación en posponer o retrasar sus responsabilidades; y, el cuestionario de variables socio-demográficas con promedios finales del nivel secundaria. En la primera fase se realizó un diseño cuantitativo no experimental de corte transversal de alcance correlacional. Los resultados indican que la procrastinación tiene una relación significativa con la adicción a internet ($r=0,50$, $p < 0,0001$). En la fase dos con

enfoque cualitativo se evidencio una relación de procrastinación y crianza recibida. Además, mencionan que los estudiantes tuvieron un alto rendimiento académico y bajo nivel de procrastinación por haber sido formados de manera adecuada en sus estudios, en cambio no existe evidencias de una crianza orientada a motivar al niño, surgiendo la probabilidad de procrastinar presumiéndose que existe una relación directa con la adicción a internet.

Arciniega (2020), desarrolló su investigación con el objetivo de demostrar la innovación en implementar recursos metodológicos y tecnológicos de información y comunicación (TIC) para optimizar el aprendizaje en los estudiantes de las diferentes carreras con la asistencia de CPUs como piloto. La implementación de los TICs, es una tarea constante para el uso adecuado de técnicas y métodos, permitiendo interactuar al estudiante como formador de su propio conocimiento, empleando la plataforma Blackboard aplicaciones de Google y YouTube, dando lugar al desarrollo de actividades de aprendizaje corporativo desarrollando conocimientos teóricos de manera presencial con entrevistas a estudiantes y docentes. Concluyen manifestando haber empleado categorías establecidas a partir de las referencias analizadas y datos obtenidos de la observación y participación en el aula virtual.

A nivel nacional

Neyra (2022) Tesis, adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana, plantea como objetivo principal “Determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana, 2021”. Investigación de enfoque empírico, con temporalidad transversal, tipo comparativo, de diseño correlacional simple. La población conformada por 184 alumnos de la especialidad de psicología de la Universidad San Martín de Porres, cuyo muestreo fue no probabilístico, bajo una técnica por conveniencia, porque no

hubo intención de extrapolar los datos a la población universitaria. Los instrumentos usados fueron la: Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), con tres dimensiones, obsesión, falta de control personal y uso excesivo, escala de medición de Likert (1-5), y la Escala de Procrastinación Académica (EPA), con dimensiones postergación de actividades y, la autorregulación académica, (Likert 1-5). Los resultados evidencian que existe correlación significativa e inversa entre la variable adicción a redes sociales y procrastinación académica ($r = -.233$; $p < .01$), no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a la adicción de redes sociales. Concluyen el estudio determinando que existe relación significativa e inversamente proporcional entre las dimensiones autorregulación académica, falta de control y el uso excesivo de las redes sociales.

Castro (2022) Tesis, Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una I.E.P. Huancayo – 2022, el objetivo de la investigación es identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria. Investigación con método científico, tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental. La población de estudio alcanzó a 120 estudiantes de una I.E.P., Huancayo, la muestra estuvo conformada por 70 estudiantes, cantidad seleccionada mediante un muestreo no probabilístico y por conveniencia, debido al enclaustramiento por la conocida pandemia Covid-19, hubo restricciones para alcanzar la población total. El instrumento utilizado fue un cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), elaborado por DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008), y adaptado por Ecurra y Salas (2014), con 24 ítems, escala de medición de Likert y, con 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales (ítems: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); falta de control (ítems: 11,12,13,14,15,16); y uso excesivo de las redes sociales (ítems:17,18,19,20,21,22,23,24). Los resultados evidenciaron en un 64.3% de estudiantes presentan un riesgo moderado de adicción a redes sociales; del

mismo modo en cuanto las dimensiones de estudio como: la obsesión, control personal y, el uso excesivo de las redes sociales, determinándose que existe un moderado riesgo de adicción en 64.3%; 67.1% y 61.4% respectivamente. Concluyen el estudio interpretando que el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes está determinado en riesgo medio moderado.

Rojas (2020) en su investigación “Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020”, traza como objetivo principal “Demostrar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes en 3 I.E. públicas del distrito de Independencia, Lima. 2020”. Estudio de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo correlacional de diseño transversal. La muestra de estudio conformado por 230 estudiantes de 17 a 25 años de edad. El cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y, el Cuestionario de agresividad (AQ), fueron utilizados como instrumentos bajo una técnica de encuesta. Los resultados obtenidos fue que existe una relación significativa con una intensidad media entre ambas variables con ($p < 0.05$) ($\rho = 0.17$)($\rho = 0.13$), además se encontró una relación significativa de adicción a las redes sociales con la dimensión agresividad física y verbal ($p < 0.05$) ($\rho = 0.17$)($\rho = 0.13$), a su vez se halló relación significativa entre agresividad y las dimensiones falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales ($p < 0.05$) ($\rho = 0.18$) ($\rho = 0.15$) respectivamente, no hallándose diferencias significativas entre género y edad en ambas variables ($p > 0.05$). Concluyen el estudio demostrando que existe una relación significativa y directa entre ambas variables adicción a las redes sociales y agresividad en tres I.E. públicas del distrito de Independencia, denotando que a mayor tiempo en las pantallas, los estudiantes están expuestos a ser más adictos a las redes sociales.

García y Zecenarro (2019), investigaron la adicción a internet, a las redes sociales, dependencia al equipo móvil y la influencia de procrastinación

académica en la ciudad de Juliaca-2019, para lo cual plantearon como objetivo principal, determinar si las adicciones a la internet, a las redes sociales y dependencia al equipo móvil son factores determinantes estadísticamente significativas para que exista prevalencia de procrastinación académica en estudiantes de la ciudad indicada. Estudio de tipo explicativo, con diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 273 participantes de ambos sexos de 3 colegios adventistas de la ciudad de Juliaca con 119, 99 y 55 estudiantes respectivamente. Como instrumentos utilizaron 4 cuestionarios distintos: cuestionario de adicción a redes sociales; escala de adicción a internet; test de dependencia al móvil y, una escala de procrastinación académica. Como principal resultado se halló una correlación (-) entre las variables adicción a la internet y a las redes sociales con un p valor ($p = 0.000$, $\rho = -0.584$), del mismo modo se halló una correlación (+) entre la variable adicción a la internet y dependencia móvil ($p = 0.000$, $\rho = 0.577$), finalmente se halló una correlación (-) entre la adicción a la internet y dependencia móvil ($p = 0.000$, $\rho = -0.747$), cuyos resultados son estadísticamente significativas en una muestra de adolescentes de la ciudad de Juliaca 2019. Concluyen el estudio determinando que a un 5% del nivel de significancia la adicción a la internet, la adicción a las redes sociales y la dependencia al móvil no son factores determinantes estadísticamente significativos para una procrastinación académica en la muestra de estudio de la ciudad de Juliaca, 2019.

Fuentes y Capacoila (2019), investigación “adicción a redes sociales y habilidades interpersonales en estudiantes universitarios”, tesis presentada a la universidad católica de Santa María en la ciudad de Arequipa. El objetivo del estudio es conocer la relación existente entre las habilidades interpersonales y la adicción a las redes sociales. La muestra de estudio estuvo conformada por 414 estudiantes del 5to. y 7mo. semestre de diversas escuelas de formación profesional de la misma universidad, con edades de 18 y 23 años de ambos

géneros. Investigación de tipo correlacional. Utilizaron como instrumento la escala de habilidades sociales de Gismero (2000) y el test de adicción a las redes sociales Romero (2014). Los resultados en cuanto a la adicción a redes sociales, se demuestra que existe diferencia significativa entre las categorías, el 69.3% presenta un nivel normal de adicción a las redes sociales, un 25.8% un nivel leve, el 4.3% un nivel moderado, mientras que el 0.5%, representa un nivel grave. Se concluye que existe relación entre ambas variables, adicción a las redes sociales y habilidades interpersonales. Evidenciándose que en la mayoría de estudiantes no existe adicción a las redes sociales y presentan un nivel promedio de habilidades interpersonales, afirmando que los factores de habilidades interpersonales guardan relación con la adicción a las redes sociales, a excepción del V factor “Hacer peticiones”.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Las redes sociales

El concepto mayormente empleado para distinguir a las redes sociales es el que sostiene Celaya (2008) citado por Hütt (2012), como los “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, mientras que otros autores como Ávila (2017), refieren que son estructuras sociales donde las personas pueden interactuar, de tal forma que logren construir relaciones en base a confianza y principios, satisfaciendo sus necesidades emocionales sin trasladarse a diferentes puntos geográficos.

Se ha generalizado la teoría en que las redes sociales, semánticamente están ligadas a esa estructura tejida en la virtualidad y que son espacios que acercan a la gente superando brechas geográficas o de otra índole que facilitan la interacción instantánea entre personas de cualquier parte del mundo, de lo que, se resalta, de acuerdo a la “teoría de los seis grados”, fundamentada por el sociólogo Duncan Watts (2003), en que la mayoría de los individuos tiene un

vínculo directo y casi permanente con aproximadamente 100 personas de manera virtual, las que, según su permanencia pueden restar o incrementarse, consolidándose al menos un registro de entre 100 a 200 personas con quienes se mantiene el vínculo. De ahí que la teoría sostiene que, si estos 100 contactos presentaran a sus 100 respectivos contactos, la lista de referencia crecería exponencialmente.

Por ejemplo, si en un primer nivel se tienen a 100 personas y si cada una de ellas presenta a otros 100 contactos suyos, se tendrían 10.000 integrantes en la lista de contactos y así sucesivamente en espiral hasta llegar al sexto nivel “con un total de 1 billón de personas (un millón de millones)”. Bajo tal premisa, si una persona se la ingenia, estaría en la posibilidad de conocer a millones de personas de todo el mundo, sólo mediante su red de contactos (p. 123).

En la determinación de sus características, Rodríguez (2017) en su trabajo de fin de grado, aclara que se tienen tres tipos generales de redes sociales, cuya clasificación la hizo Celaya (2008) y se distinguen como: a) Redes sociales Generalistas o de contacto; b) Redes sociales Profesionales y, c) Redes sociales Específicas. Sobre las redes sociales generalistas o de contacto, citando a Castaña y Gutiérrez (2010), las define como aquellas en las que “la finalidad principal para la que han sido creadas es la de poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes individuos. El autor señala que este tipo de redes sociales tienen un distintivo con la creación de perfiles “basados en la generación de contactos” con la finalidad de interrelacionarse con personas cercanas o no, para comunicarse, intercambiar información, compartir música, material videográfico u otra información personal, lo que en la actualidad se manifiesta por la masificación de cuentas personales y grupales en estas redes digitales.

Las redes sociales generalistas o de contacto, se han convertido en los espacios virtuales elegidos para hacer relaciones y construir identidades, las que por su fácil acceso libre son las que mayor demanda tienen en el espacio virtual

conociéndose entre ellas a las más populares como el Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Snapchat. Por la naturaleza de la investigación, el tipo de redes sociales asociada al interés de los autores se limita al tipo generalistas o de contacto, ya que los sitios de profesionales y específicos, tienen sus propias características más ajustadas a las necesidades de personas vinculadas al mundo de los negocios, profesiones o actividades específicas, donde los adolescentes no tienen interés de integrarse, además que los contenidos que se comparten, suelen no gustar a los generalistas o de contacto.

2.2.2. Adicción a las redes sociales

Griffiths (1995), mencionó en su aporte frente a la adicción de la tecnología informática que abarca a la internet, las redes sociales, los teléfonos móviles, los videojuegos en línea y, cualquier medio electrónico y equipos tecnológicos, dependía del uso adecuado, controlado y justificado que una persona o individuo decidía darle, indicando que entre el individuo y el aparato tecnológico existían dos campos: el pasivo, referido al uso de la TV y otras pantallas y, el activo al uso de la internet y las redes sociales con diversos equipos electrónicos (Mendoza y Vargas, 2017). En consecuencia, estas actitudes viciosas son impropias en la conducta estable de una persona, este desorden conlleva al individuo a no ingerir ninguna sustancia alucinógena o narcótica que pudiera ocasionarle alguna intoxicación, por el contrario, la persona se encuentra ecuánime bajo un comportamiento coherente.

Sin embargo, adquiere una conducta adictiva que encuentra mediante el excesivo uso de las redes sociales en todas sus formas, caracterizada por la repetición constante del uso, sin importarle la pérdida de tiempo, el nivel y la forma de interferir en el entorno familiar, los estudios, el trabajo y las relaciones sociales del individuo que se verán afectados en un tiempo no muy lejano. La persona que se encuentra atrapado y sumergido en la adicción a los videojuegos y las comunicaciones mediante los chats a través de los teléfonos móviles o la

internet, se ven cada vez más aislados y distantes de su propia familia y las personas de su entorno más íntimo (Montes Sierra, 2015).

Los individuos adictos a los aparatos tecnológicos especialmente para el uso de las redes sociales, presentan algunos signos como la falta de autocontrol, sus deseos irascibles de conectarse a las redes sociales en sus distintas formas, producto de la abstinencia al no poder conseguir conectarse con las redes de su uso particular, manifiestan ansiedad, intranquilidad, agitación, depresión e irritabilidad, síntomas que interfieren severamente en su salud mental, al no haber actividades y movimientos afectan su salud física, abandonando paulatinamente otros placeres sanos con diversión. Muchos autores afirman que este tipo de adicciones son equivalentes a las del alcoholismo, la drogadicción y otras dependencias, por presentar casi los mismos signos y síntomas (Gómez-Galán et al., 2020).

2.2.3. El uso excesivo de internet

Dentro de la virtualidad se encuentran las páginas world wide web (www) red informática mundial, que permite a los interesados establecer perfiles incluyendo datos personales. Cuando el uso es exageradamente excesivo de estas páginas, generan ciertos trastornos psicológicos en los navegadores como es la adicción a redes sociales, coadyuvando en el individuo un lento aislamiento de las demás personas, siempre con la ansiedad de conocer los cambios que suelen pasar en sus redes sociales, tornándose inconscientes del tiempo que pasan navegando, olvidando sus actividades escolares, académicas u otras tareas laborales o del hogar, generando en ellos una desconfianza y un grado de temor en su relaciones interpersonales, llegando a un estado patológico, cuando la persona convierte su afición por una adicción, son signos y síntomas que se manifiestan por una mala calidad de sueño por el tiempo de estar en contacto con las redes sociales, aparece una marcada disminución de contacto con la familia, con su entorno amical, descuida sus estudios, afectando su salud en sus

diferentes sistemas del organismo, solo por pensar en las redes sociales, aún sin estar conectados a su red preferencial, la irritabilidad es frecuente cuando hay bajas en la red o se ralentiza la conexión (Young, 2005).

En la presente era de la modernidad, la Internet es la tecnología de referencia en toda sociedad de la información, comunicación y de la llamada cuarta revolución industrial. Las redes sociales online (RSO) se transformaron en poderosas herramientas básicas e inmediatas de comunicación para las personas interactuantes, para brindarse satisfacciones en momentos de ocio, comunicarse con personas de amistad, comunicarse con su entorno familiar, resolver problemas laborales, sociales, académicos y políticos, apareciendo algunas características específicas propios de la interacción son: la ausencia de todo tipo de contacto físico entre personas, en el mundo real el individuo desaparece o está fuera de línea (offline), se tornan imposibilitados de interactuar socialmente o en forma simultánea frente a un grupo de personas (Musiał & Kazienko, 2013).

2.2.4. Los adolescentes en la era digital

Por la misma forma y significancia de los equipos electrónicos en la actualidad, las redes sociales online han adquirido notoriedad y preferencia desmedida por jóvenes y adolescentes. El uso de la tecnología se precisa para solicitar información, comunicación y educación y la consabida interacción entre ellos. En el contexto actual el 45.90% de padres de familia afirman que sus hijos lograron tener su primer smartphone a partir de los 14 años y, el 93.2% de niños en la actualidad lo utilizan como dispositivo de preferencia para conectarse a la Internet y las redes sociales (Orange, 2018).

La palabra adicción desde tiempos remotos estuvo asociada al consumo de alcohol, drogas y otras sustancias químicas (Basteiro Monje et al., 2013). Definido en el Manual de Diagnóstico estadístico de los trastornos mentales de la (American Psychiatric Association (APA), 2016), que puntualiza a la adicción

como un uso y abuso indiscriminado con dependencia hacia todo tipo de sustancias psicoactivas. Pero, por cierto, muchos investigadores señalan que el desarrollo de un proceso adictivo puede producirse sin la ingesta o utilización de dichas sustancias. De tal manera, se define como un uso compulsivo y excesivo, que provoca un deterioro en el funcionamiento de sus sistemas orgánicos del individuo, que los conlleva a una conducta adictiva (Watters et al., 2013).

2.3. Definición de términos básicos

Adicción

Patología física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales (Instituto sobre alcoholismo y Farmacodependencia, 2020).

Adicción a las redes sociales

Síndrome compulsivo que se manifiesta por un conjunto de signos y síntomas, caracterizado por la excesiva preocupación por las actividades dentro de las redes, desesperación por la tolerancia, adicción psicológica y signos de abstinencia, incapacidad para disminuir el uso de las redes sociales, uso de las redes sociales con la excusa de un estado de ánimo negativo y reducir el estrés emocional. (Guedes et al., 2016).

Redes

Bartolomé (2008), afirma que las redes son de carácter muy variado que permite la interacción de personas a nivel global. Su potencia y alcance está sustentada por la multitud de personas que en forma simultánea ingresan para comunicarse o informarse de acontecimientos ocurridos en todas partes del mundo. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder.

Adolescente

Etapa, de crecimiento que viene después de la niñez y antes de la edad adulta, es donde se comienza a explorar y conocer nuevos conceptos y experimentar las ocurrencias de la realidad, ya no piensa como niño sino empieza a adoptar comportamientos de un adulto (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020).

Nuevas tecnologías

La tecnología de la información y comunicación, en la actualidad está presente en todas las latitudes del mundo, para interactuar y comunicarse de forma virtual. Las TIC, entre ellas las redes sociales, es un fenómeno atrayente e inquietante para toda persona normal, sin embargo, cuando se exagera en su uso, existe la tendencia de un aislamiento individual, pueden quedar postergados todas las actividades rutinarias, induce a la ansiedad, afectando lentamente la autoestima haciendo que se pierda la capacidad de control (Echeburúa y Requesens, 2012).

Tipos de redes sociales

Según Hütt (2012) considera que, en el mundo de las redes sociales existen diversos tipos como: redes profesionales, administrado por LinkedIn, Xing, Viadeo; redes generalistas, donde se encuentra el Facebook, MySpace, Instagram, WhatsApp, etc.; y redes especializadas que incluyen a Ediciona, eBuga, CinemaVIP, etc.

Uso

Según el portal Definición.de (2017), la palabra uso proviene del latín *usus*, que hace referencia a la acción y efecto de usar, hacer servir una cosa para algo, ejecutar o practicar algo habitualmente. Para la investigación se considera el término que sustenta el empleo de las redes sociales.

Uso excesivo

La etimología de exceso está ligada al vocablo latino *excessus*. Este

término tiene varios usos de acuerdo al contexto por lo que se conoce como tal, “a la parte o el porcentaje que supera un límite o una medida, y a aquello que trasciende la barrera de lo permitido, lo ordinario o lo recomendado” (Ibídem).

Obsesión

La obsesión o pensamiento obsesivo, es un estado en que las personas se aferran a ideas fijas que habitualmente están asociadas a algún suceso, evento o situación que supone una preocupación y que le genera sentimientos de temor o angustia. El pensamiento obsesivo se caracteriza porque las ideas son repetitivas y recurrentes en el individuo. (Psicología y Mente, 2018).

Control personal

Uno de los conceptos más cercanos al control personal está relacionado al *locus de control* que significa ‘ubicación’ o ‘lugar’, formulado por el psicólogo norteamericano Rotter (1966) como parte de su *Teoría del aprendizaje social*, concibiéndolo como un rasgo de personalidad, y lo definió así:

Cuando una persona percibe que un refuerzo sigue a una acción suya pero que no es contingente a esa acción, entonces en nuestra cultura se percibe típicamente como el resultado del azar, el destino, que está bajo el control de otras personas con poder, o como algo impredecible debido a la gran complejidad de las fuerzas que lo causan. Cuando una persona interpreta un evento de esta manera, llamamos a esto una creencia en el control externo. Si la persona percibe que el evento es contingente a su propia conducta o a sus características relativamente permanentes, llamamos a esto una creencia en el control interno.

Así, el *locus de control* se refiere a las creencias subjetivas sobre nuestras propias habilidades para controlar, dirigir o transformar sucesos importantes de nuestra experiencia vital. Estas creencias forman la base del comportamiento individual, porque afectan a la planificación y posterior ejecución de las actividades orientadas hacia un objetivo particular, ocasionando estados

emocionales que pueden variar del orgullo a la vergüenza (Psicoadapta, s.f.).

Dispositivos digitales

Se trata de los dispositivos electrónicos que integran las computadoras o similares en el procesamiento (envío, recepción y almacenamiento) de datos digitales. El dispositivo digital tiene como elemento alternativo al dispositivo analógico, por lo que cualquier dispositivo que utilice una computadora de cualquier tipo en sus operaciones es al menos parcialmente digital. En la actualidad existe una variedad de dispositivos digitales, en los que se consideran a los Smartphone (teléfono inteligente), tabletas, lap tops, relojes inteligentes y todos los que forman las llamadas tecnologías de información y comunicación (TIC), (Teclados chulos, s.f., párr. 1-7).

Plataforma digital

Se llaman plataformas digitales a los sitios de internet que almacenan información y a través de ellas, los usuarios acceden a cuentas personales e institucionales. Estas son ejecutadas por programas o aplicaciones cuyo contenido es manejable en determinados sistemas operativos, sean visuales, de texto, audios, videos o simulaciones. En la actualidad, las plataformas digitales se han convertido en el canal de comunicación más importante para la enseñanza remota gracias a la inmediatez y a su capacidad de conectar a usuarios ilimitados haciendo que los procesos sean más cómodos y productivos (Rodríguez, 2019, párr. 2-3).

Problemas diversos

Son las consecuencias cotidianas y rutinarias que se producen en el mundo social, laboral, académica, familiar y personal del sujeto, derivadas del excesivo tiempo que la persona invierte en estar conectado a Internet. Las actividades que realiza la persona en la red afectan negativamente en su vida (Valencia et al., 2021).

Satisfacción personal

Situación de placer que siente el sujeto cuando se encuentra conectado a las redes sociales. La persona, al estar conectada, supera los problemas de obsesión y pasa a un estado gozoso (Ibidem).

Obsesión por estar informado:

Malestar que se produce en la persona por pensar que pueden estar ocurriendo cosas en Internet y él se las está perdiendo, y por ello siente la obsesión de estar siempre dentro de ella, a fin de no perderse nada de lo que está ocurriendo en el mundo. De ahí se produce la necesidad de estar siempre en ella (Ibidem).

Necesidad obsesiva por estar conectado

Malestar que se produce en el individuo cuando no está conectado y siente la necesidad de superar la abstinencia que siente por esta constantemente dentro de la red. Ello le lleva a pensar activamente en los medios sociales a los cuales está conectado, y pasar de uno a otro constantemente (Ibidem).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco en el año 2024, es alta, debido a que la mayoría de ellos utilizan las plataformas digitales como parte de su vida social y académica diaria.

2.4.2. Hipótesis específicas

H.E. 01:

Los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, presentan un alto grado de obsesión hacia las redes sociales.

H.E. 02:

Los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito

Yanacancha, Pasco en el año 2024, presentan un alto grado de obsesión por estar informados, debido a la importancia de obtener información relacionada con su desarrollo académico y personal.

H.E. 03:

El nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024 es alto, debido a su continua exposición a las plataformas digitales en su actividad académica y personal diaria.

H.E. 04:

El uso de las redes sociales por los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, denota un nivel de satisfacción personal alto, debido a su necesaria asociación con las plataformas digitales.

2.5. Identificación de variables

La investigación es de tipo básico con una sola variable, por lo que asume el diseño descriptivo simple, habiéndose cuantificado únicamente la variable *adicción a las redes sociales por alumnos de una institución educativa*, sin posibilidad de manipular variable distinta. Sobre las investigaciones univariadas, Benites (2022), refiere que en este tipo de investigaciones el análisis o descripción no se ocupa a las causas que las generan (variable independiente y variable dependiente) o las relaciones existentes (entre dos o más variables) y su propósito principal es describir las características conductuales u otras, a través de la información recogida (Statologos, 2022).

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES / ÍTEMS	ESCALA	RANGO Y NIVEL	INSTRUMENTO
Variable única:	Es un conjunto de dependencia psicológica que va acompañada de signos y síntomas conductuales, de afecto, de pensamiento y, la principal característica es la falta de control personal en el tiempo de su uso de los equipos electrónicos y redes sociales (Chalco Huaytalla et al., 2016).	Obsesión hacia las redes sociales	1, 2, 3, 12, 14, 17	Ordinal Likert	Prevalencia baja (-)	Escala de adicción a las redes sociales
		Obsesión por estar informado	20, 21, 22, 23, 24, 25			
		Uso por problemas diversos	11, 15, 16, 18, 19			
Adicción a las redes sociales		Uso por satisfacción personal	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13	1. Nunca 2. A veces 3. Siempre	Prevalencia media (+/-)	Instrumento validado (Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara, 2019)
					Prevalencia alta (+)	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo fundamental encaminada al conocimiento de los niveles de prevalencia adictivo de las redes sociales por una población de alumnos varones y mujeres adolescentes del grupo etario de 12 a 17 años de edad en el distrito Yanacancha en Pasco.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es de alcance descriptivo simple. Estas investigaciones, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018, p. 108), tienen la finalidad de especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado.

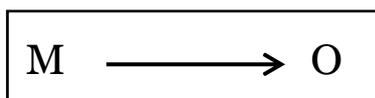
3.3. Métodos de investigación

Debido a que el estudio tuvo el objetivo de medir la prevalencia de la variable *adicción a las redes sociales* en una determinada población, el método aplicado fue el hipotético – deductivo, con el método secundario descriptivo.

3.4. Diseño de investigación

El diseño empleado en el proceso de investigación fue el descriptivo simple, que permitió conocer las características que ejerce la variable *adicción a las redes sociales*, en la población estudiada. El diseño tiene el siguiente

esquema:



Donde:

M: es la muestra en la que se aplicó el instrumento

O: es la información acopiada

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población donde se hizo la investigación fue de 932 estudiantes del primero al quinto grados de educación secundaria, todos pertenecientes al nivel secundario de la institución educativa César Vallejo ubicada en el distrito de Yanacancha en la provincia y región Pasco.

3.5.2. Muestra

La ecuación estadística fijó como 174 la muestra donde se hizo el estudio.

Para calcular el tamaño de la muestra con un margen de error del 6% y nivel de confianza del 92%, se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza dado (en este caso, 1.75 para una confianza del 92%)

p = proporción estimada de la característica de la población (0.5)

q = 1 - p

E = margen de error (0.06)

Las 174 unidades fueron distribuidas mediante la técnica probabilística

simple en alumnos del primero al quinto grados de educación secundaria, con preponderancia hacia los alumnos del tercer grado (81), en razón que se hallan en el nivel intermedio del grupo etario de adolescentes, por lo que alcanzarían información confiable para los objetivos del estudio.

El cuadro de distribución del cuestionario aplicado a los colaboradores fue el siguiente:

GRADOS	EDAD	UNIDADES
Primer grado	12 - 13	20
Segundo grado	13 - 14	27
Tercer grado	14 - 15	81
Cuarto grado	15 - 16	20
Quinto grado	16 - 17	26
TOTAL:		174

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Para el estudio se utilizó la encuesta como técnica de acopio de datos de la variable *adicción a las redes sociales*, considerada adecuada para investigaciones cuantitativas.

3.6.2. Instrumento

El instrumento adaptado para la investigación fue el Cuestionario de Adicción a Redes sociales (ARS) que consta de 25 ítems, con cuatro factores identificados como: 1) satisfacción; 2) dimensión problemas; 3) factor información y 4) dimensión necesidad de estar conectado.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validación del instrumento

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue sometido a una evaluación para determinar su validez y confiabilidad cuyos resultados se han divulgado a través de la revista científica *Health and Addictions*, volumen 19 N° 2 (2019 “*La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano*” a cargo de los investigadores Rubicelia Valencia-Ortiz de la Macmillan Education de México y Universidad del País Vasco, España y por Julio Cabero-Almenara, de la Universidad de Sevilla, España.

3.7.2. Confiabilidad del instrumento

Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara (2019), señalan que el instrumento (ARS) es apto para ser aplicado en estudios de esta naturaleza, dado que a través del Alfa de Cronbach se lograron valores que determinan su alta fiabilidad. Citando a O’Dwyer & Bernauerr (2014), refieren que uno de los test estadísticos más adecuados para pruebas con construcción tipo Likert, es el Alfa de Cronbach.

Los valores obtenidos sobre la confiabilidad del instrumento son: (.93) para el instrumento en su conjunto; (.84) para los ítems que conforman el factor satisfacción; (.83) para la dimensión problemas; (.83) en el factor información; y (.78) para la dimensión necesidad de estar conectado.

Estos valores se condicen con los valores que sugiere Hernández et al. (2014) que son empleados en las investigaciones cuantitativas. Los valores encontrados por los autores se sitúan en los niveles de *fuerte* confiabilidad y *alta confiabilidad*, por lo que la información obtenida durante la investigación, tienen un alto grado de fiabilidad.

El siguiente resumen ofrece los valores y niveles de confiabilidad:

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.05 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Adaptado de Hernández, et al (2014)

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos acopiados con el cuestionario ARS, fueron tabulados en la hoja de cálculo Excel y luego transportados al SPSS-v26, para el procesamiento y conversión en tablas y figuras. Con ellas se procedió a la descripción de resultados y a su interpretación para formular las conclusiones.

Nº	ESTADÍSTICO	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	FIGURAS
Ítems	Mediante el estadístico inferencial de Chi cuadrado de Pearson.	Se utilizó la estadística descriptiva para la conversión en tablas de frecuencia y figuras. Con ellas se procedió a la descripción e interpretación de los resultados del estudio.	Resultado del SPSS v26

3.9. Tratamiento estadístico

Se empleó la estadística descriptiva para el análisis y procesamiento de la información acopiada que se presenta en el informe de manera global en primer lugar, seguido de información de manera disgregada según las cuatro dimensiones empleadas en el estudio.

Las figuras y tablas que se presentan, son el resultado del procesamiento de datos y representan el resumen de frecuencias y valores por cada uno de los niveles de las dimensiones cuantificadas.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Las citas y referencias registradas en el presente informe, responden a los autores de cuyas fuentes se recogió información teórica para sustentar la investigación. El trabajo responde a la conducta responsable de investigación y por lo tanto, se han respetado los derechos de la propiedad intelectual. Para el desarrollo de las encuestas se solicitó la autorización a la directora de la institución educativa; lograda la autorización se coordinó con el docente de aula para tener su apoyo durante la aplicación de las encuestas.

Las normas del manual de estilo de la American Psychological Association (APA) publicadas en su séptima edición, se han aplicado en el proceso de redacción del informe.

En el anexo 3 de esta tesis, se tiene la declaratoria de autenticidad de la investigación realizada por las autoras, por lo que se asumen los derechos de autoría del trabajo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de investigación se inició con la aprobación del proyecto de tesis, a cargo de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Luego se procedió a la impresión del instrumento de recojo de datos según la muestra obtenida de la ecuación en la población en estudio. Con la finalidad de cumplir con el procedimiento ético de investigación, se solicitó a través de un documento que se adjunta en el anexo 5 del presente informe, la autorización a la dirección del plantel, la que fue respondida a través de una carta, aprobándose la aplicación de la encuesta en los educandos, cuyos resultados que forman parte de la tesis, serán remitidos en copia digital a la maestra Elizabeth RUCABADO SUASNABAR, como parte del procedimiento del consentimiento informado.

Se solicitó al profesor Emidgio MEDRANO MARCELO, docente de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco, la orientación y el apoyo para la aplicación de la encuesta a sus alumnos del primero al quinto grados de secundaria, el que a la vez, coordinó con sus alumnos y con las investigadoras, el desarrollo del instrumento en horario de clases del turno

mañanas, lográndose destinar 10 minutos en promedio por cada sección, durante las primeras dos semanas del mes de abril.

La orientación para el desarrollo de las fichas de encuesta fue de cinco minutos aproximadamente y estuvo a cargo de las investigadoras. Se observó que los alumnos varones y mujeres de los dos grados superiores denotaban suficiencia en el manejo del cuestionario, mientras que a los de grados inferiores se les amplió la información sobre los alcances del estudio, solicitándoles que respondan de manera sincera las correspondientes preguntas.

Recogidas las fichas de encuesta se les agradeció por su amplia colaboración y fue un número reducido de ellos que tuvo inconvenientes en responder las 25 preguntas del cuestionario. La tercera semana de abril se empleó en la alimentación de los resultados en la hoja de cálculo Excel, la tabulación se realizó con ayuda del software *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versión 26, con el que se formularon las tablas y figuras de manera general y por dimensiones, lográndose su representación gráfica en resumen que se adjunta en la tesis.

El screenshot del procedimiento realizado en la hoja de cálculo se adjunta en el anexo 4, como parte del procedimiento de tabulación realizado, además que en el anexo 2 se ha incluido la copia escaneada de dos ejemplares del cuestionario ARS, en el anexo 5, se presentan los documentos de autorización para el desarrollo del estudio, y en anexo 6, cuatro fotografías como testimonio objetivo del trabajo de campo desarrollado por las investigadoras y la participación activa de los colaboradores.

La data ha sido clasificada de acuerdo a los factores identificados en el cuestionario *Adicción a las redes sociales (ARS)* para mejor descripción de la información obtenida, por lo que previamente se han agrupado los ítems relacionados a cada uno de ellos.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados descriptivos

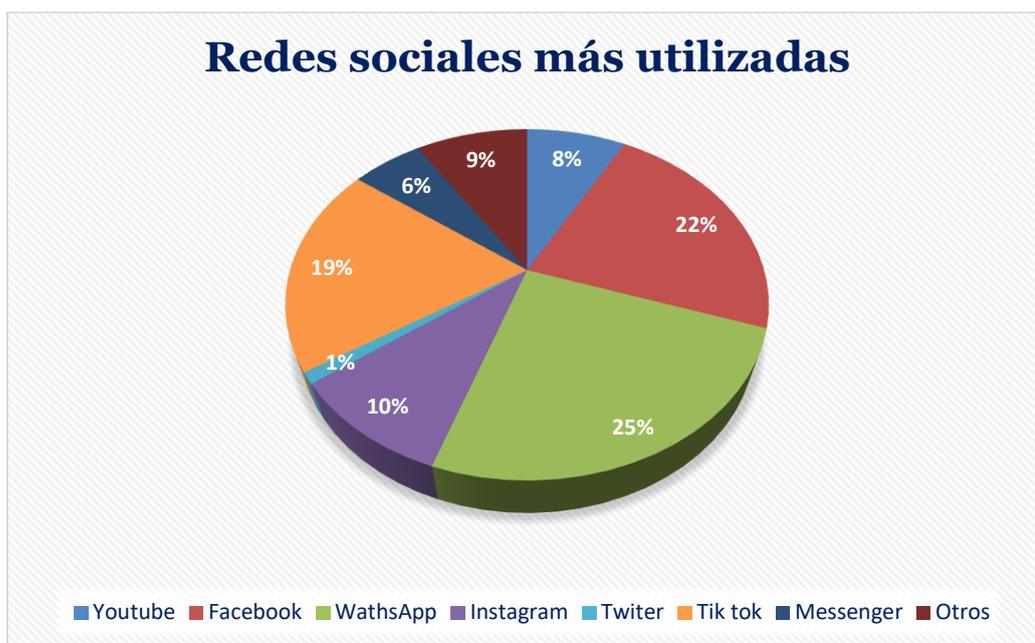
Acceso a las redes sociales

Los resultados que se presentan en las siguientes páginas, responden a la información obtenida mediante el cuestionario *Adicción a las redes sociales (ARS)* que se utilizó en la muestra de la población en estudio, formada por los alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco. Se ha determinado que el 98.9% de los alumnos tiene acceso a las redes sociales utilizando distintos medios tecnológicos, mayormente el Smartphone seguido de las computadoras personales, interactuando en la comunidad virtual. El 1.1%, si bien dijo que tenía un teléfono o acceso a otros dispositivos, no interactuaban con las redes sociales por razones no indagadas.

En las siguientes tablas y figuras se presentan los resúmenes de la información obtenida.

Figura 1

Gráfico que muestra las redes sociales preferidas por los alumnos.



Como puede observarse, las redes sociales de mayor acceso por los

alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pascos se ubican en el siguiente orden de prelación en el uso de las redes sociales:

1. **Whatsapp** en primer lugar con el 25% de usuarios.
2. **Facebook** es utilizado por el 22% de alumnos
3. **Tiktok**, tiene un 19% de usuarios
4. **Instagram** con el 10% de alumnos usuarios y,
5. **Youtube** es la red social que registra un 8% de usuarios de la población.
6. **Messenger** tiene un 6% de usuarios.
7. **Twitter** que cambió de nombre a X tiene el 1% de alumnos usuarios y;
8. **Otras redes sociales**, entre las que se hallan las plataformas diversas como Play store, Free fire; Spotify, Discord y Google, son visitados por el 9% de los alumnos del plantel.

Figura 2

Dispositivos por los que los alumnos se conectan a las redes sociales.



Se ha establecido que los alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco, utilizan mayormente el Smartphone para

acceder a sus redes sociales en el orden del 60%; un 19% de ellos lo hace a través de sus computadoras personales (Laptop); el 12% ha asegurado que ingresa a sus redes sociales utilizando la computadora (PC) y el 9% dijo utilizar otros dispositivos como la Tablet y el televisor (Smart TV).

4.2.2. Resultados de la investigación

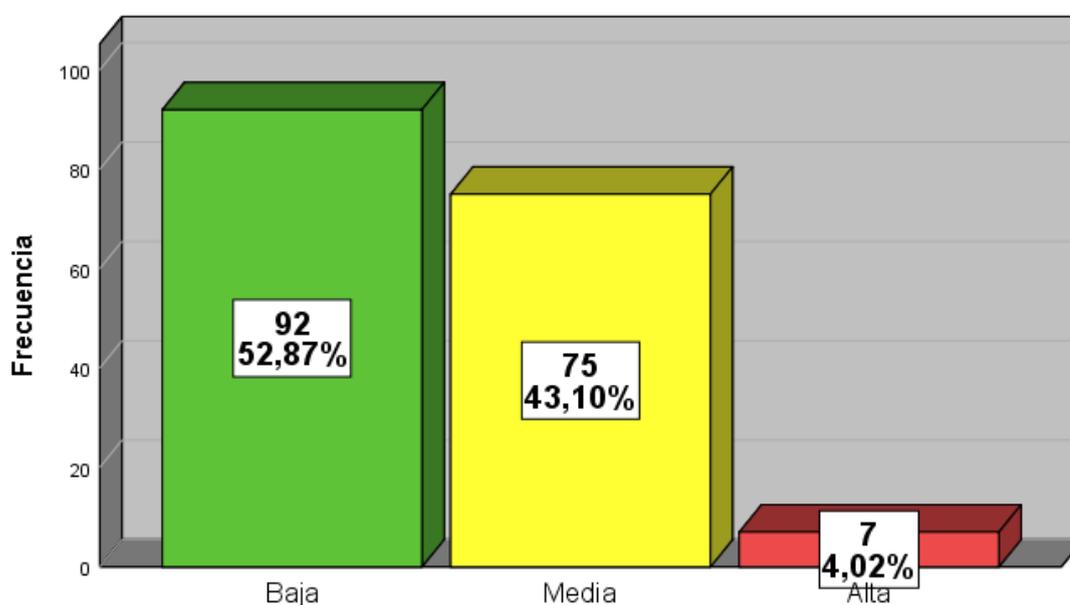
Tabla 1

Resultado global sobre la Variable Adicción a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	92	52,9	52,9	52,9
	Media	75	43,1	43,1	96,0
	Alta	7	4,0	4,0	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia y porcentajes de la Variable Adicción a las redes sociales



Los resultados de la investigación, han determinado que los alumnos de educación secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco, responden a un nivel alto de adicción sólo en un 4,02% de

la población escolar y los que se hallan en el nivel adictivo intermedio son del orden del 43,10%.

Más de la mitad de ellos con el 52,87%, tiene acceso a las redes sociales en niveles bajos, de lo que se infiere que en este plantel el uso de redes sociales por el momento no representa serios riesgos para la salud mental de los adolescentes.

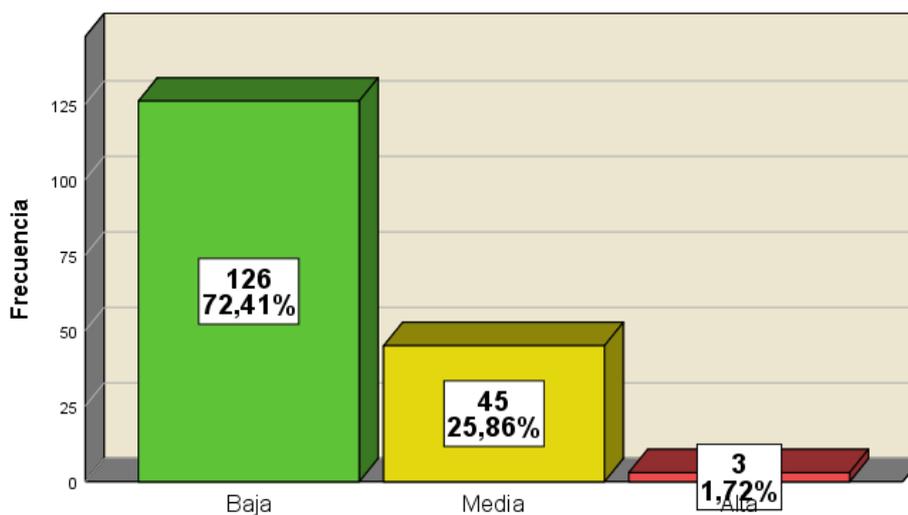
Tabla 2

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1: Obsesión a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	126	72,4	72,4	72,4
	Media	45	25,9	25,9	98,3
	Alta	3	1,7	1,7	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Figura 4

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1: Obsesión a las redes sociales



El comportamiento de la población escolar en la dimensión *obsesión hacia las redes sociales*, tiene un mínimo del 1,72% de nivel obsesivo alto.

Aproximadamente la cuarta parte de la población escolar con el 25,86%, ha demostrado tener un interés obsesivo intermedio de acceso a las redes sociales y el 72,41% de los alumnos tiene un control en su comportamiento, situándose en el mayor porcentaje que demuestra un nivel bajo de obsesión por usar las redes sociales en su actividad académica y social diaria.

Estas cifras permiten deducir que la gran mayoría de los alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco, no ha desarrollado niveles alarmantes de *obsesión a las redes sociales*. Es importante destacar esta información porque se estima que, debido al auge de la tecnología digital y a las innovaciones de los teléfonos *smartphone*, son los adolescentes quienes interactúan con mayor obsesión en las redes sociales, despejándose tal presunción en el caso investigado.

Aun así, el resultado obtenido sirve para que la comunidad escolar del plantel y del entorno, sea fortalecida a través de charlas de orientación y sesiones de trabajo donde se resalte la importancia del manejo de las plataformas digitales con fines educativos y de investigación que vayan a favorecer al desarrollo de competencias y capacidades de los adolescentes en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Es inherente a la formación integral de los alumnos, que los directivos y profesores incluyan en el proceso de enseñanza – aprendizaje, el manejo responsable de las plataformas digitales incluyendo el uso de los dispositivos electrónicos como los *Smartphone*, debido a que en la actualidad, algunas redes como el *Tiktok*, está siendo utilizado cada vez con mayor auge para intercambiar información académica, por lo que muchos docentes las están utilizando en sus clases de manera interactiva y más divertida para sus alumnos.

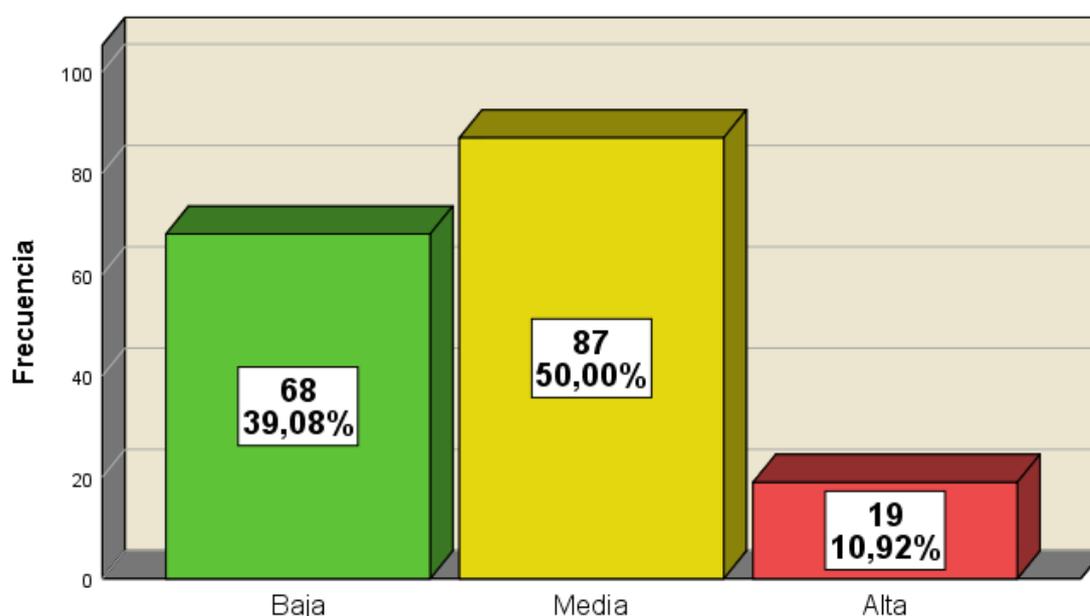
Tabla 3

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 2: Obsesión por estar informado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	68	39,1	39,1	39,1
	Media	87	50,0	50,0	89,1
	Alta	19	10,9	10,9	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Figura 5

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 1: Obsesión a las redes sociales.



En esta dimensión, los resultados dan cuenta que los alumnos tienen una inclinación obsesiva por estar informados en un nivel alto con el 10,92% y se presume que sea por la necesidad de buscar información para cumplir con sus obligaciones lectivas u otra curiosidad propia de la adolescencia. El 39,08% de la población ha respondido que tiene un nivel intermedio de obsesión hacia información de interés y la mitad igual al 50%, aseguró que mantiene una actitud obsesiva media de ingresar a las redes sociales por buscar información.

No se debe descuidar que la información que suelen indagar los alumnos, debe estar relacionada a favorecer sus competencias y capacidades en el proceso educativo, tratando de evitar el uso de las redes sociales que perturben su comportamiento y generen mayor adicción como publicar fotos provocativas, crear cuentas falsas, abusar de los hashtags o involucrarse con el sexting.

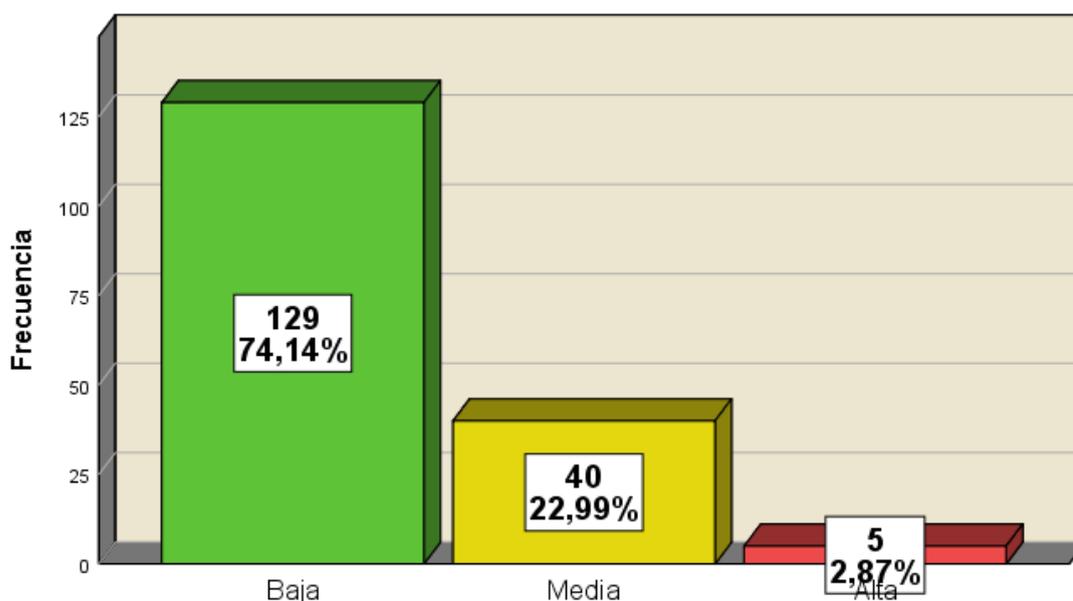
Tabla 4

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 3: Uso por problemas diversos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	129	74,1	74,1	74,1
	Media	40	23,0	23,0	97,1
	Alta	5	2,9	2,9	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 3: Uso por problemas diversos



La investigación ha encontrado que la población escolar de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco, tiene una alta necesidad de ingresar a sus redes sociales debido a diversos problemas en un índice mínimo

del 2,87%. Un 22,99% tiene una incidencia media en esta dimensión y el nivel más alto encontrado igual a 74,14%, refleja que los alumnos tienen una baja necesidad de utilizar sus redes sociales por problemas de diversa naturaleza que se presentan en sus actividades diarias.

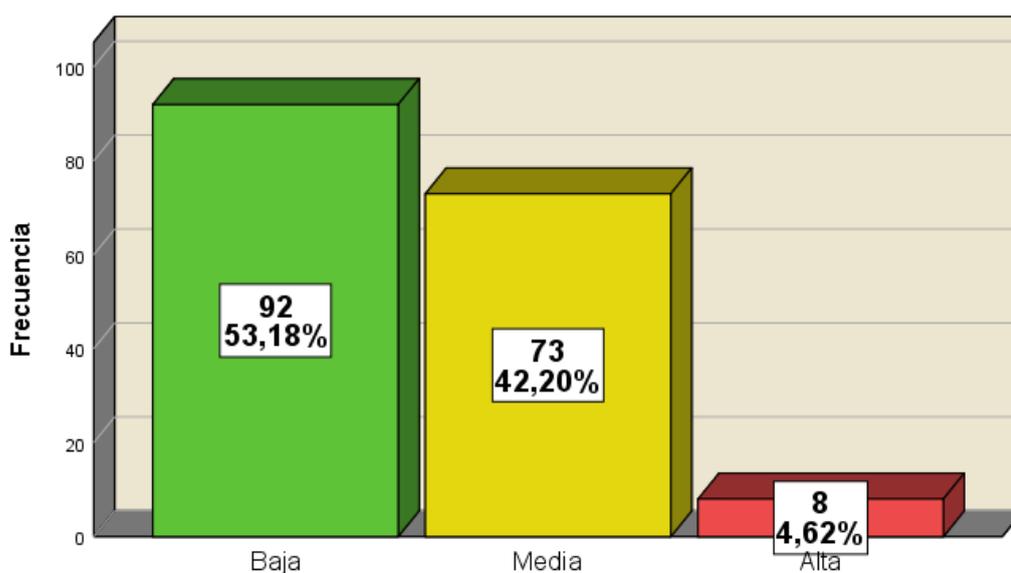
Tabla 5

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 4: Uso por satisfacción personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	92	52,9	53,2	53,2
	Media	73	42,0	42,2	95,4
	Alta	8	4,6	4,6	100,0
	Total	173	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		174	100,0		

Figura 7

Frecuencia y porcentajes de la Dimensión 4: Uso por satisfacción personal



Respecto a la cuarta dimensión del estudio, se ha determinado que el nivel

de satisfacción personal por el uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, muestran el siguiente resultado: el 4,62% de la población tiene un alto consumo de redes sociales, solamente por su satisfacción personal.

El 42,20% utiliza sus cuentas en las redes sociales en nivel intermedio porque necesita estar a gusto consigo mismo y el mayor porcentaje de 53,18%, lo hace en un nivel mínimo, de lo que se deduce que no se tienen cifras alarmantes que puedan poner en riesgo el manejo indiscriminado de las plataformas digitales en el plantel.

4.3. Prueba de hipótesis

Las hipótesis planteadas se contrastan a continuación con los resultados obtenidos. Siendo un estudio descriptivo simple, se sometió a una comparación de resultados con las hipótesis formuladas.

La prueba de hipótesis en este tipo de investigaciones descriptivas simples, responden a la comparación de los resultados obtenidos, donde no se exige el planteamiento de las hipótesis por tratarse de investigaciones básicas de una sola variable.

Hipótesis general

La hipótesis general formulada para orientar el estudio en el sentido que “la prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco en el año 2024, es alta, debido a que la mayoría de ellos utilizan las plataformas digitales como parte de su vida social y académica diaria” no fue corroborada con los resultados obtenidos en las cuatro dimensiones analizadas, porque más de la mitad de la población escolar igual al 52,87%, si bien tiene acceso a sus redes sociales, pero lo hacen en un nivel bajo como se evidencia en el apartado correspondiente.

Hipótesis específica 1

Se ha planteado que “los alumnos de la institución educativa César Vallejo

del distrito Yanacancha, Pasco 2024, presentan un alto grado de obsesión hacia las redes sociales”, lo que ha sido rechazada por los resultados cuantificados en que el grado de obstinación o desesperación que presentan los alumnos por usar sus redes sociales es bajo con un índice de apenas 1,72%, de lo que se infiere que no existen riesgos adictivos que pudieran poner en riesgo la salud mental de los educandos. La hipótesis ha sido refutada con estos resultados descriptivos.

Hipótesis específica 2

En esta dimensión donde la hipótesis señala que “los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco en el año 2024, presentan un alto grado de obsesión por estar informados, debido a la importancia de obtener información relacionada con su desarrollo académico y personal”, también ha sido refutada por haberse encontrado una ligera inclinación obsesiva hacia la necesidad de estar informados con un índice el 10,92%, deduciéndose que sea por la necesidad de buscar información para cumplir con sus obligaciones lectivas u otra curiosidad propia de la adolescencia. Esta hipótesis, ha sido refutada.

Hipótesis específica 3

La hipótesis “el nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024 es alto, debido a su continua exposición a las plataformas digitales en su actividad académica y personal diaria” ha sido refutada, porque los alumnos demostraron que un mínimo porcentaje de alumnos ingresa a sus redes sociales motivados por afrontar diversos problemas con un índice del 2,87% y más bien el mayor porcentaje de 74,14%, refleja una mínima obsesión por utilizar sus redes sociales, ante eventualidades de distinta naturaleza.

Hipótesis específica 4

Sobre el nivel alto de obsesión hacia las redes sociales motivados sólo por

la satisfacción personal que tienen los alumnos de institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, también la hipótesis ha sido refutada, porque se ha determinado que sólo el 4,62% de la población tiene un alto consumo de redes sociales por darse ese gusto y contrariamente el mayor porcentaje de 53,18%, lo hace en un nivel mínimo, por lo que se infiere que en la actualidad, no se tienen cifras alarmantes que pongan en riesgo el manejo indiscriminado de las plataformas digitales en el plantel.

4.4. Discusión de resultados

El análisis del uso de las redes sociales entre adolescentes en el contexto escolar revela una compleja interacción entre la tecnología, la educación y el desarrollo personal. En primer lugar, el estudio de Ortiz et al. (2023), destaca una discrepancia significativa entre las percepciones de los estudiantes y los docentes respecto a la adicción a las redes sociales. Mientras los estudiantes tienden a minimizar su uso como potencialmente adictivo, los docentes expresan preocupaciones fundamentadas sobre las implicaciones negativas que este comportamiento puede tener en el rendimiento académico y en la salud mental de los jóvenes. Esta diferencia en percepción sugiere que los estudiantes pueden no ser plenamente conscientes de las consecuencias de su uso excesivo de las redes sociales, lo que resalta la necesidad de implementar programas educativos que promuevan una comprensión crítica de su impacto.

La pandemia de COVID-19 exacerbó el uso de plataformas digitales, llevando a un incremento notable en que los adolescentes dedican su tiempo a las redes sociales. Este fenómeno ha sido documentado en diversas investigaciones, incluyendo las cifras presentadas por Mena (2022), que ilustran cómo los hábitos de consumo de internet varían significativamente entre diferentes naciones. El aumento en el uso de redes sociales en países como Nigeria, donde la media superó las cuatro horas diarias, contrasta con el uso más moderado en otras naciones como Japón. Estas diferencias culturales y

socioeconómicas en el uso de internet señalan que las intervenciones deben ser contextualizadas y adaptadas a las realidades locales.

El fenómeno de la adicción a las redes sociales no se puede entender de manera aislada; debe ser considerado dentro del marco de las adicciones conductuales más amplias. Craighead et al. (2015) sugieren que, al igual que en la adicción a los videojuegos, las características de la adicción a las redes sociales pueden ser difíciles de definir y medir, lo que complica el establecimiento de una prevalencia clara. Esto plantea un reto para las investigaciones futuras que busquen clarificar las definiciones y escalas de medición de la adicción a las redes sociales, así como sus efectos a largo plazo en el bienestar de los adolescentes.

A pesar de los riesgos asociados con el uso excesivo de las redes sociales, también es importante reconocer su potencial como herramientas educativas. Echeverría (2000) y Cabero (2001) argumentan que las tecnologías de la información pueden facilitar un aprendizaje más dinámico y accesible. Las instituciones educativas que implementan el uso de redes sociales de manera constructiva pueden beneficiarse de un ambiente de aprendizaje más enriquecido. Sin embargo, es crucial que los educadores y administradores desarrollen políticas claras sobre el uso de estas herramientas en el aula, asegurando que se aprovechen sus beneficios mientras se mitigan los riesgos asociados.

Es preciso destacar que la investigación sugiere que no se debe considerar la adicción a las redes sociales únicamente como un problema de conducta individual, sino como un fenómeno social que requiere una respuesta multifacética y transversal. Es esencial que las instituciones educativas, padres y la comunidad en general trabajen juntos para educar a los adolescentes sobre el uso responsable y equilibrado de las redes sociales. La educación sobre la gestión del tiempo en línea, la promoción de actividades fuera de línea y el fomento de relaciones interpersonales saludables son pasos cruciales para abordar esta

creciente preocupación. El uso de redes sociales entre adolescentes plantea desafíos significativos que deben ser abordados con un enfoque educativo integral. La investigación futura debería centrarse en la creación de intervenciones que no solo evalúen el uso, sino que también promuevan la alfabetización digital, la salud mental y el bienestar general de los jóvenes en la era digital.

La información presentada, aporta resultados significativos sobre el uso de las redes sociales entre los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco durante el año 2024. Los hallazgos y sus implicaciones sugieren que los riesgos de adicción en este plantel son mínimos, debido a que la hipótesis general que plantea una *alta prevalencia* en el uso de redes sociales fue refutada, ya que a pesar de que el 52,87% de los alumnos tiene acceso a estas plataformas, el uso se clasifica como bajo. Esto indica que, aunque las redes sociales están presentes en la vida de los estudiantes, su integración en su vida social y académica no es tan intensa como se anticipaba.

Asimismo, en cuanto al posible alto nivel de *obsesión hacia las redes sociales* que plantea la primera hipótesis específica fue desmentida, porque solo el 1,72% de los alumnos mostró síntomas de desesperación por el uso de redes sociales. Esto evidencia que no hay riesgos de adicción significativos en la población estudiantil, lo que es positivo para su salud mental. Sobre la *obsesión por la Información* que plantea la segunda hipótesis específica como “*una fuerte necesidad de estar informados*”, también fue rechazada con un índice del 10,92%. La obsesión por la información parece más relacionada con las obligaciones académicas que con una necesidad compulsiva de estar al día con las noticias.

La tercera hipótesis específica que indicaba un alto uso de redes sociales debido a *problemas personales* fue igualmente refutada. Solo el 2,87% de los alumnos accede a las redes sociales por motivos relacionados con problemas,

mientras que un 74,14% lo hace con una mínima obsesión. Esto sugiere que el uso de redes sociales no es un mecanismo de afrontamiento predominante en esta población. Finalmente, la cuarta hipótesis específica que sugería que los alumnos tienen una alta obsesión por el uso de redes sociales únicamente por *satisfacción personal* fue desmentida, en la medida en que el 4,62% de los encuestados utiliza las redes sociales para su propio disfrute, mientras que el 53,18% lo hace en un nivel mínimo. Esto también indica que el uso de redes sociales no se basa en un deseo desmedido de gratificación personal.

Tales indicadores permiten asegurar que los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco durante el año lectivo 2024, han demostrado tener una perspectiva clara sobre el uso de las redes sociales en sus actividades cotidianas. A pesar de que el acceso a estas plataformas es común, el uso no se traduce en un comportamiento obsesivo o adictivo. Esto es alentador, ya que sugiere que los alumnos son capaces de manejar su interacción con las redes sociales de manera equilibrada, sin que esto afecte negativamente su salud mental o su rendimiento académico. Estos hallazgos podrían ser útiles para desarrollar programas educativos que fomenten un uso saludable y consciente de las redes sociales, así como para abordar la importancia de la información y el desarrollo personal en el entorno digital.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

A nivel global, según los resultados del estudio, se concluye que más de la mitad de la población escolar de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco con un índice del 52,87%, denota cierta obsesión por el uso a las redes sociales, de lo que se infiere que por el momento no representa serios riesgos para la salud mental de los adolescentes.

SEGUNDA:

Aproximadamente la cuarta parte de la población escolar con el 25,86%, ha demostrado tener un interés obsesivo intermedio de acceso a las redes sociales y el 72,41% de los alumnos tiene un control en su comportamiento, situándose en el mayor porcentaje que demuestra un nivel bajo de obsesión por usar las redes sociales en su actividad académica y social diaria. Estas cifras permiten deducir que la gran mayoría de los alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco, no ha desarrollado niveles alarmantes de *obsesión a las redes sociales*.

TERCERA:

La obsesión que se presenta en la población escolar por la necesidad de estar informados de alguna manera, tiene un ligero aumento porcentual frente a las otras dimensiones con el 10,92% de nivel alto. Este resultado estaría en relación a la necesidad de obtener información para cumplir con sus obligaciones lectivas u otra curiosidad propia de la adolescencia. El 39,08% de la población ha respondido que tiene un nivel intermedio de obsesión hacia información de interés y la mitad igual al 50%, aseguró que mantiene una actitud obsesiva media de ingresar a las redes sociales por buscar información.

CUARTA:

Se ha determinado que la población escolar de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha en Pasco, tiene una alta necesidad de ingresar a sus redes sociales

debido a diversos problemas en un índice mínimo del 2,87%. Un 22,99% tiene una incidencia media en esta dimensión y el nivel más alto encontrado igual a 74,14%, refleja que los alumnos tienen una baja necesidad de utilizar sus redes sociales por problemas de diversa naturaleza que se presentan en sus actividades diarias.

Se evidencia por lo mismo, que los adolescentes mantienen niveles normales de comportamiento que no reflejan adicciones a las redes sociales en esta dimensión.

QUINTA:

Respecto a la cuarta dimensión del estudio, se ha determinado que el nivel de satisfacción personal por el uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, muestran el siguiente resultado: el 4,62% de la población tiene un alto consumo de redes sociales, solamente por su satisfacción personal. El 42,20% utiliza sus cuentas en las redes sociales en nivel intermedio porque necesita estar a gusto consigo mismo y el mayor porcentaje de 53,18%, lo hace en un nivel mínimo, de lo que se deduce que no se tienen cifras alarmantes que puedan poner en riesgo el manejo indiscriminado de las plataformas digitales en el plantel.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Recomendar a los directivos y profesores de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha en Pasco, que promuevan el uso de plataformas digitales y dispositivos electrónicos como los Smartphone, laptop y otros, orientados a la obtención de información que fortalezca las competencias y capacidades de los alumnos, en el entendido que deben *“aprender como jugando”*, cuyos modelos están dando buenos resultados en el sistema educativo universitario.

SEGUNDA:

La prohibición del uso de los smartphone en el aula, puede promover un manejo subrepticio y escondido. Se debe propiciar el manejo de los teléfonos para la creación de contenidos educativos propiciando que las redes sociales como el Tiktok, pueden contribuir en pocos minutos el conocimiento de algunas materias que formen parte de una clase.

TERCERA:

Se deben propiciar charlas y sesiones de trabajo conjunto con los directivos, profesores y alumnos del plantel, para exponer las bondades de las plataformas digitales educativas y cómo aprovecharlas para un mejor manejo de las redes sociales y de las aplicaciones. Se debe informar a la población escolar, los riesgos a los que están expuestos en internet con la práctica peligrosa de algunas redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychiatric Association (APA). (2016). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-5-TR)*.
- Aparicio-Martínez, P., Ruiz-Rubio, M., Perea-Moreno, A.-J., Martínez-Jiménez, M. P., Pagliari, C., Redel-Macías, M. D., & Vaquero-Abellán, M. (2020). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*, *46*, 101304. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Arciniega Wettstein, B. J. (2020). Propuesta de innovación para la implementación de recursos metodológicos TIC y optimizar los resultados de aprendizaje en los estudiantes del nivel formativo de la carrera de Ingeniería Civil, en el curso de Dibujo Asistido por el Computador como piloto (UPC), año 2019. *Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU*.
- Basteiro Monje, J., Robles Fernández, A., Juarros Basterretxea, J., & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, *1*, 2-8.
- Cabero-Almenara, J., Pérez-Diez de los Ríos, J. L., & Valencia-Ortiz, R. (1918). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, *27*(e11834), 1-29. doi:<https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Caracteristicasdel.com. (s.f.). *Características de las redes sociales*. https://www.caracteristicasdel.com/tecnologia/caracteristicas_de_las_redes_sociales.html
- Castro Gutiérrez, J. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo—2022* [Tesis Pregrado]. Universidad Peruana Los Andes.
- Concepto. (2023). *Redes sociales*. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Craighead, B., Huskey, R., & Weber, R. (2015). Video Game Addiction: What Can We Learn From a Media Neuroscience Perspective? *Ciencias del Comportamiento*, *7*(3). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42062015000300012&lng=en&tlng=en
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, *9*(1), Article 1.

<https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>

- Echeverría, J. (2000). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, 17-36. <https://doi.org/10.35362/rie240995>
- Fuentes Vargas, M. N., & Capacoila Guevara, F. D. (2019). *Adicción a Redes Sociales y Habilidades Interpersonales en Estudiantes Universitarios* [Tesis Pregrado]. Universidad Católica de Santa María.
- García Franco, D., & Zecenarro Calderón, L. A. (2019). Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca-2019. *Universidad Peruana Unión*.
- Gómez-Galán, J., Martínez-López, J. Á., Lázaro-Pérez, C., & Sarasola Sánchez-Serrano, J. L. (2020). Social Networks Consumption and Addiction in College Students during the COVID-19 Pandemic: Educational Approach to Responsible Use. *Sustainability*, 12(18), Article 18. <https://doi.org/10.3390/su12187737>
- González, J., Lleyxà, M., & Espuny, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/130360/Las_redes_sociales_y_la_educacion_superi.pdf
- Group, K. (2019). *Redes Sociales : definición y características*.
<https://www.mpmssoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>
- Khodabakhsh, A. (2014). Adicción a Internet entre los adolescentes iraníes: un estudio nacional. *Acta Medica Iranica*, 56(2), 467-472.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84904196203&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&sid=cob90efa8c37a3158a8a6a88162669e8&sot=b&sdt=b&sl=40&s=TITLE-ABS-KEY%28redes+sociales+y+adicci%c3%b3n%29>
- Mena, M. (2022). *La adicción a las redes sociales en el mundo*.
<https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social/>
- Mendoza Salas, N., & Vargas Guerrero, E. E. M. (2017). Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. *Universidad*

Peruana Unión.

Montes Sierra, V. P. R. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015. *Universidad César Vallejo*.

Musiał, K., & Kazienko, P. (2013). Social networks on the Internet. *World Wide Web*, 16(1), 31-72. <https://doi.org/10.1007/s11280-011-0155-z>

Neyra Moreno, G. L. (2022). *Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana* [Tesis Pregrado]. Universidad de San Martín de Porres.

Ortiz, R. V., Garay Ruiz, U., & Cabero-Almenara, J. (2023). Percepción del alumnado y profesorado sobre los niveles de adicción que presentan los estudiantes mexicanos a las redes sociales. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 23(1), 6–20. <https://doi.org/10.21134/haaj.v23i1.601>

Peña García, G. M., Ley Peña, S. V., Castro Balsi, J. J., Madrid González, P. P., Apodaca Castro, F. J., & Aceves Márquez, E. C. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(13), 83-91.

Panamericana, P. (2020). *¿Cuál es la influencia del uso de las redes sociales en las adolescentes?* <https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influencia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-las-adolescentes>

Psicoadapta. (s.f.). *Qué es locus de control*. <https://www.psicoadapta.es/blog/locus-de-control/>

Psicología y Mente. (2018). *¿Qué es una obsesión? Causas, síntomas y tratamiento*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/clinica/que-es-obsesion>

Ramos-Galarza, C., Jadán-Guerrero, J., Paredes-Núñez, L., Bolaños-Pasquel, M., & Gómez-García, A. (2017). Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 43(3), 275-289. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052017000300016>

Rojas Delgado, A. M. (2020). Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.

Statologos. (2022). *¿Qué es el análisis univariado?* <https://statologos.com/univariante/>

- Valencia-Ortiz, R., & Cabero-Almenara, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and Addictions*, 19(2), 19-159.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88944/Adicciones.pdf?sequence=1>
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2021). *Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes*. <https://idus.us.es/handle/11441/104915>
- Watters, C. A., Keefer, K. V., Kloosterman, P. H., Summerfeldt, L. J., & Parker, J. D. A. (2013). *Examining the structure of the Internet Addiction Test in adolescents: A bifactor approach*.
<https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.elsevier-3a4cd3f3-5ef6-38bc-850e-1ca2d4d0a92d>
- Young, K. S. (2005). Clasificación de los subtipos, consecuencias y causas de la adicción a Internet. *Psicología conductual*, 13(3), 463-480.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

Anexo 2: Procedimiento de validación y confiabilidad

Anexo 3: Matriz de Consistencia

Anexo 4: Solicitud y consentimiento informado

Anexo 5: Declaración de originalidad de Tesis

Anexo 6: Data estadística

Anexo 7: Fotografías

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Estimado (a) alumno (a) de la Institución Educativa César Vallejo:

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea muy sincero (a) en sus respuestas.

Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Grado de estudios que cursa el 2024: 3^o Edad: 14

Género: feme mmo ¿Utiliza redes sociales? SI

Si la respuesta es **SÍ**, indique cuál o cuáles en orden de prelación (de lo más utilizado a lo menos utilizado):

whatsapp, tik tok, Facebook.

¿Cuál es el dispositivo con el que generalmente se conecta a las redes sociales? Indique cuál o cuáles en orden de prelación.

Celular, laptop

A continuación, se presentan 25 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad.

Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

- (1) Nunca : **N**
- (2) A veces : **AV**
- (3) Siempre : **S**

Nº	ITEM	(1) N	(2) AV	(3) S
01	Me siento ansioso (a) por ir a las redes sociales.	.	X	
02	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales.	X	.	
03	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales.		X	
04	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (a).	X		
05	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales.	X		
06	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales.	.	X	
07	Aparento ser lo que yo quiero (y no soy) en las redes sociales.	X		
08	Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales.	X		
09	Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales.	X		
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo (a).		X	
11	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir.	X		
12	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	X		

		N	AV	S
13	Me siento mal si estoy obligado (a) a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales.	X		
14	Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.		X	
15	Me emociona estar en las redes sociales.	X		
16	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia.	X		
17	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales.	X		
18	Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales.	X		
19	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales.	X		
20	Uso las redes sociales incluso cuando voy por la calle para estar informado al instante sobre los acontecimientos.	X		X
21	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede.			X
22	Navego en las redes sociales para mantenerse informado (a) sobre lo que comparten los grupos de medios sociales.		X	
23	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños).			X
24	Mantenerme informado (a) sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales.			X
25	Siempre estoy activo (a) en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten mis amigos y familia.		X	

Yanacancha, marzo de 2024.

ENCUESTADOR: Tabita Mandujano.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Estimado (a) alumno (a) de la Institución Educativa César Vallejo:

Esta es una encuesta en la que usted participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea muy sincero (a) en sus respuestas.

Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Grado de estudios que cursa el 2024: 3^{ro} Edad: 15

Género: masculino ¿Utiliza redes sociales? SI

Si la respuesta es **SÍ**, indique cuál o cuáles en orden de prelación (de lo más utilizado a lo menos utilizado):

Watsap - Facebook - Instagram

¿Cuál es el dispositivo con el que generalmente se conecta a las redes sociales? Indique cuál o cuáles en orden de prelación.

mi celular y mi laptop y mi televisor

A continuación, se presentan 25 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad.

Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

- (1) Nunca : **N**
- (2) A veces : **AV**
- (3) Siempre : **S**

Nº	ITEM	(1) N	(2) AV	(3) S
01	Me siento ansioso (a) por ir a las redes sociales.		X	
02	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales.	X		
03	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales.		X	
04	Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (a).	X		
05	Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales.	X		
06	Me expreso mejor con las personas de las redes sociales.		X	
07	Aparento ser lo que yo quiero (y no soy) en las redes sociales.	X		
08	Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales.		X	
09	Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales.		X	
10	Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo (a).			X
11	Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir.	X		
12	Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana		X	

N AV S

13	Me siento mal si estoy obligado (a) a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales.		X	
14	Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.	X		
15	Me emociona estar en las redes sociales.			X
16	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia.	X		
17	Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales.		X	
18	No to que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales.			X
19	Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales.	X		
20	Uso las redes sociales incluso cuando voy por la calle para estar informado al instante sobre los acontecimientos.	X		
21	Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede.	X		
22	Navego en las redes sociales para mantenerse informado (a) sobre lo que comparten los grupos de medios sociales.	X		
23	Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños).		X	
24	Mantenerme informado (a) sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales.	X		
25	Siempre estoy activo (a) en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten mis amigos y familia.	X		

Yanacancha, marzo de 2024.

ENCUESTADOR: Rosmery Espinoza

Anexo 2: Procedimiento de validación y confiabilidad

El cuestionario ARS adaptado, fue evaluado para determinar su validez y confiabilidad por Valencia-Ortiz de la Macmillan Education de México y por Julio Cabero-Almenara, de la Universidad de Sevilla de España. (Ver p. 32).



© Health and Addictions 2019
ISSN 1578-5319 ISSN-e 1988-205X
Vol. 19, No.2, 149-159
Recibido: Abril 2019 - Aceptado: Julio 2019

LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO EN EL CONTEXTO MEXICANO

ADDICTION TO ONLINE SOCIAL NETWORKS: VALIDATION OF AN INSTRUMENT IN THE MEXICAN CONTEXT

Rubicelia Valencia-Ortiz^{1,2} y Julio Cabero-Almenara³

¹Macmillan Education, México

²Universidad del País Vasco, España

³Universidad de Sevilla, España

Abstract

Online social networks have become one of the basic communication tools for social interaction nowadays, but they also have some limitations, one of them being addiction of people towards them. People showing addictive symptoms may have a series of problems, including difficult cognitive flexibility for decision-making, omission of their responsibilities or conflicts with concentration, among others. *Objectives.* Validate and adapt the addiction scale created by Sahin (2018), "Social Media Addiction Scale-Student Form", to the Mexican context. *Method.* Once the scale was adapted, it was applied to 17,600 Mexican high school students. The present research followed these steps for reliability: exploratory factor analysis, reduction of the items until reaching perfect factorization, confirmatory factor analysis for the purpose of measuring the structure of the factor model, confirmatory factor analysis of both first and second order, and analysis of internal consistency. *Conclusion.* There was a high level of reliability and all the items concentrated around four factors, namely problems, satisfaction, obsession to be informed and need/obsession to be connected.

Keywords: social media, Internet, addiction, scale development, validity.

Resumen

Las redes sociales *online* se han convertido en una de las herramientas básicas de comunicación e interacción entre las personas, pero también poseen una serie de limitaciones entre las que se encuentra la adicción que puede desarrollarse respecto a ellas. Las personas afectadas pueden mostrar una serie de problemas, entre los que se encuentran dificultades de flexibilidad cognitiva para la toma de decisiones, olvido de la realización de ciertas actividades o conflictos en la concentración, entre otros. *Objetivos.* Validar y adaptar al contexto mexicano la escala de adicción a las redes sociales de Sahin (2018), "Social Media Addiction Scale-Student Form". *Método.* Se aplicó la escala adaptada a 17,600 estudiantes de la preparatoria mexicana. Para su validación se siguieron estas etapas: análisis factorial exploratorio, reducción sucesiva de ítems hasta la perfecta factorización, análisis factorial confirmatorio para probar la estructura del modelo de factores obtenido, elaboración de un análisis factorial confirmatorio de primero y segundo orden, y obtención para su validación y análisis de su consistencia interna. *Conclusión.* Se obtuvo un alto índice de fiabilidad y los ítems se aglutinaron alrededor de cuatro factores: problemas, satisfacción, obsesión por estar informado y necesidad/obsesión por estar conectado.

clave: redes sociales, Internet, adicciones, o de escalas, validez.

varianza explicada. Esto sugería que el instrumento tenía un ajuste adecuado.

Después, se efectuó la primera rotación Varimax realizada con normalización Kaiser, alcanzando los valores que se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Cargas factoriales con rotación Varimax

	Componente			
	1	2	3	4
22. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales.	.773			
20. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales.	.722			
18. Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia.	.686			
21. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales.	.681			
15. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales.	.638			
11. Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales.	.494			
23. Uso las redes sociales incluso cuando voy por la calle para estar informado al instante sobre los acontecimientos.	.456			
16. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales.	.441			
8. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales.		.730		
7. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales.		.717		
10. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales.		.713		
9. Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales.		.596		
6. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado.		.552		
13. Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales para salir.		.471		
5. Una vida sin redes sociales no tiene sentido para mí.		.455		
4. Veo las redes sociales como escape del mundo real.		.443	.433	
25. Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales.			.768	
24. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede.			.758	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Cargas factoriales con rotación Varimax (continuación)

	Componente			
	1	2	3	4
28. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia.			.647	
26. Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños).			.616	
27. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales.			.587	
nociona estar en las redes			.469	
ido misterioso de las redes sociales siempre me cautiva.			.422	
14. Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana.				
2. Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales.				.767
1. Estoy ansioso por ir a las redes sociales.				.748
3. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales.				.705
12. Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo.			.407	.411

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos llevaron a la eliminación del ítem 14 "Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana", que como se observa en la tabla mencionada, no carga en ninguno de los cuatro factores o componentes identificados.

Eliminado este ítem, realizamos por segunda vez el análisis factorial; los resultados de la medida KMO fue de .959 y del test de esfericidad de Bartlett de 177359.373; valores de nuevo significativos a $p \leq .000$.

Realizada de nuevo la rotación Varimax derivó en la eliminación del ítem 4 "Veo las redes sociales como escape del mundo real", que cargaba en dos factores y prácticamente con el mismo valor. En este caso, los cuatro componentes explicaban el 53.875 % de la varianza acumulada.

Eliminado este ítem llevamos a cabo una tercera rotación Varimax.

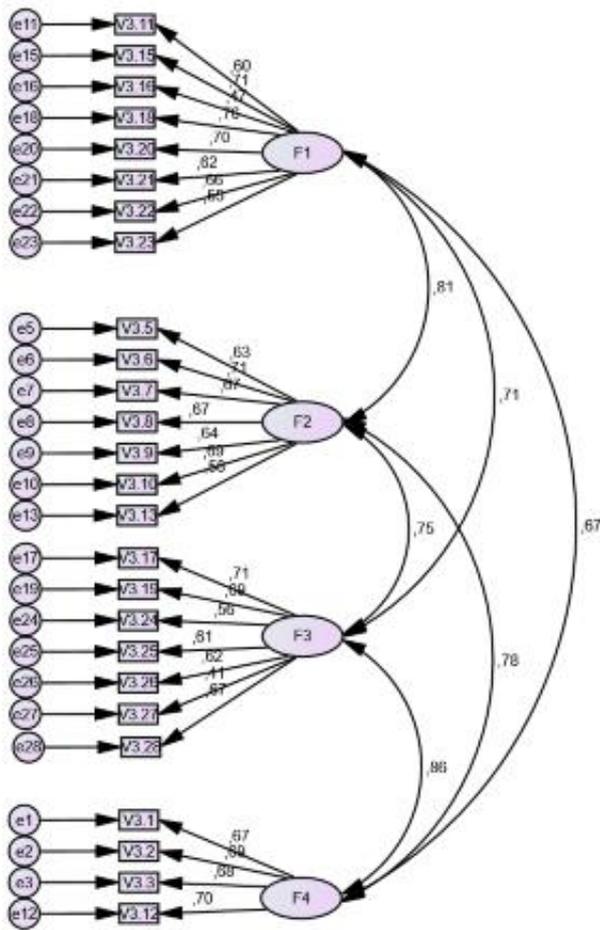


Figura 2. Modelo de análisis factorial confirmatorio de primer orden

Por otra parte, también se han encontrado altos niveles de relación entre los factores: Problemas con satisfacción: .82; Problemas con obsesión estar informado: .57; Problemas con necesidad/obsesión estar informado: .82; Satisfacción con obsesión estar informado: .75; Satisfacción con necesidad/obsesión de estar conectado: .69; y Necesidad/obsesión de estar conectado con obsesión estar informado: .73.

Para analizar la idoneidad estructural de la escala, se obtuvieron los valores de RMSEA, SRMR, GFI, AGFI y NFI. De acuerdo con las propuestas de diferentes autores (Jöreskog & Sörbom, 1993; Kline, 2005; Raykov & Marcoulides, 2006), los valores obtenidos en la presente investigación se encuentran por lo general en los intervalos de aceptación e indican unos ajustes perfectos o adecuados, como se recoge en la Tabla 3.

Tabla 3. Índices de ajuste

	AP	AA	AFC
RMSEA	0 ≤ RMSEA ≤ .05	.05 ≤ RMSEA ≤ .08	.05
SRMR	0 ≤ SRMR ≤ .05	.05 ≤ SRMR ≤ .10	.04
NFI	.95 ≤ NFI ≤ 1.00	.90 ≤ NFI ≤ .95	.93
GFI	.95 ≤ GFI ≤ 1.00	.90 ≤ GFI ≤ .95	.94
CFI	.97 ≤ CFI ≤ 1.00	.95 ≤ CFI ≤ .97	.93
AGFI	.95 ≤ AGFI ≤ 1.00	.85 ≤ AGFI ≤ .95	.92

Nota: AP = Ajuste perfecto; AA = Ajuste aceptable; AFC = Análisis factorial confirmatorio de primer orden.

Posteriormente para analizar la significación que cada uno de los factores tiene en el modelo, se efectuó un análisis factorial confirmatorio de segundo nivel, que se presenta en la Figura 3.

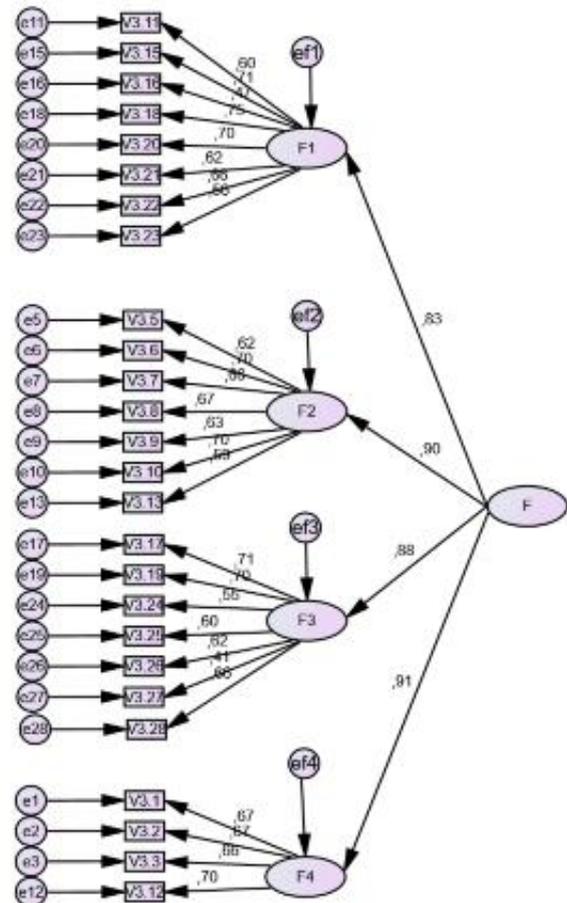


Figura 3. Modelo de análisis factorial confirmatorio de segundo nivel

La Figura 3 nos permite señalar que la carga de cada uno de los factores sobre el modelo es bastante elevada: "Problema" (.83), "Satisfacción" (.90), "Necesidad/obsesión de estar conectado" (.91) y

Anexo 3: Matriz de Consistencia

Adicción a las redes sociales en alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha, Pasco, 2024

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General				Tipo de investigación BÁSICA	
¿Cuál es la prevalencia del uso de las redes sociales en alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024	Establecer la prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco, durante el año lectivo 2024	La prevalencia del uso de las redes sociales en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco en el año 2024, es alta, debido a que la mayoría de ellos utilizan las plataformas digitales como parte de su vida académica diaria			Obsesión hacia las redes sociales	1, 2, 3, 12, 14, 17	Método de investigación Hipotético deductivo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Obsesión por estar informado	20, 21, 22, 23, 24, 25	Diseño de Investigación Descriptivo simple
P.E. 01: ¿Cuál es el grado de obsesión hacia las redes sociales que muestran los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?	O.E. 01: Determinar el grado de obsesión hacia las redes sociales que muestran los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.	H.E.1. Los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, presentan un alto grado de obsesión hacia las redes sociales.	Variable única				
P.E. 02: ¿Cuál es el grado de obsesión por estar informados que tienen los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?	O.E. 02: Conocer cuál es el grado de obsesión por estar informados que tienen los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.	H.E. 02: Los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco en el año 2024, presentan un alto grado de obsesión por estar informados, debido a la importancia de obtener información relacionada con su desarrollo académico y personal.	Adicción a las redes sociales		Uso por problemas diversos	11, 15, 16, 18, 19	Población: 932 alumnos de educación secundaria turno mañanas de la I.E. César Vallejo
P.E. 03: ¿Cuál es el nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos que se manifiesta en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del	O.E. 03: Estimar el nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos que se manifiesta en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del	H.E. 03: El nivel de prevalencia del uso de las redes sociales por problemas diversos en los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024 es alto, debido a su continua exposición a las plataformas digitales en su			Uso por satisfacción personal	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13	Muestra: 174 unidades de análisis. Procedimiento estadístico: Estadística descriptiva con Excel y SPSS-V26.

distrito Yanacancha, Pasco 2024?	distrito Yanacancha, Pasco 2024.	actividad académica y personal diaria.
P.E. 04: ¿En qué nivel de satisfacción personal se revela el uso de las redes sociales por los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024?	O.E. 04: Determinar, el nivel de satisfacción personal por el uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024.	H.E. 04: El uso de las redes sociales por los alumnos de la institución educativa César Vallejo del distrito Yanacancha, Pasco 2024, denota un nivel de satisfacción personal alto, debido a su necesaria asociación con las plataformas digitales.

Anexo 4: Solicitud y consentimiento informado



"Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Cerro de Pasco, 25 de marzo de 2024.

Maestra
Elizabeth Graciela RUCABADO SUASNABAR
Directora de la I.E.I. César Vallejo

Ciudad.-

ASUNTO: solicitamos autorización para aplicación de encuesta

De nuestra consideración:

Por intermedio de la presente nos dirigimos a usted para saludarla y, poner en su conocimiento que venimos desarrollando el proyecto de tesis **"Adicción a las redes sociales en alumnos de la institución educativa Cesar Vallejo de Yanacancha, Pasco 2024"**, para optar el título profesional de licenciadas en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Por tal razón nos dirigimos a su despacho para solicitarle su autorización para aplicar un cuestionario de encuesta en los alumnos del primero al quinto grados de educación secundaria, según la copia adjunta y a las condiciones que los señores docentes dispongan, para no interrumpir sus labores lectivas.

No dudando que atenderá nuestra solicitud, nos despedimos de usted testimoniándole las muestras de nuestra especial deferencia.

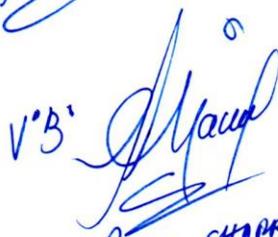
Atentamente,


Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC


Rosmery Victoria ESPINOZA ALMERCO

C.c.
Arch.




V.B.
Pedro Chapay Mena
ASESOR DE GERENCIA



IEI N° 34047 "César Vallejo"
ESTUDIO - SUPERACIÓN - DISCIPLINA
"Rumbo a la Innovación para la transformación educativa"



"AÑO DEL BICENTENARIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA Y DE LA
CONMEMORACIÓN DE LAS HERÓICAS BATALLAS DE JUNIN Y AYACUCHO"

Cerro de Pasco, 27 de marzo del 2024

CARTA N° 001-2024-DIEICV

Srta.

Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC

**Estudiante de la Escuela de formación Profesional de Ciencias de la
Comunicación - UNDAC**

Ciudad.-

Asunto: **Autorización para aplicación del cuestionario de
encuesta**

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarle respetuosamente a nombre de quienes integramos la Institución Educativa Integrada N° 34047 César Vallejo del distrito de Yanacancha y a la vez Autorizarle para aplicar el cuestionario de encuesta a los estudiantes del primer al quinto grado de Educación Secundaria de Menores y que al término de la aplicación hacer llegar el informe respectivo con los resultados de dicha encuesta para los casos consiguientes.

Atentamente,



Anexo 5: Declaración de originalidad de Tesis

“Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Quienes suscriben el presente documento, Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC, identificada con código de matrícula N° 1890092018; DNI N° 74211540 y Rosmery Victoria ESPINOZA ALMERCOS, con código N° 0622603090, DNI N° 45931078, declaramos bajo juramento ser las autoras de la tesis titulada: **“Adición a las redes sociales en alumnos de la institución educativa César Vallejo de Yanacancha, Pasco, 2024”**. La información acopiada en el trabajo de campo es inédita además que las fuentes de información a las que tuvimos acceso, han sido debidamente citadas y referenciadas en el apartado correspondiente.

Se autoriza el uso de este documento para fines educativos y de investigación, citando adecuadamente a las autoras.

Para mayor constancia, firmamos la presente declaración de originalidad en la ciudad de Cerro de Pasco, a los dieciséis días del año dos mil veinticuatro.

Micaela Tabita MANDUJANO TUPAC
DNI N° 74211540

Rosmery Victoria ESPINOZA ALMERCOS
DNI N° 45931078

Anexo 6: Data estadística (muestra)

Excel interface showing a survey data table titled "ADICCIÓN A REDES SOCIALES". The table has 33 rows and 28 columns (A to AA). The columns are grouped into four categories: OBSESIÓN HACIA LAS REDES SOCIALES, OBSESIÓN POR ESTAR INFORMADO, USO POR PROBLEMAS DIVERSOS, and USO POR SATISFACCIÓN PERSONAL. Each cell contains a numerical value representing a response.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
1																															
2		OBSESIÓN HACIA LAS REDES SOCIALES				OBSESIÓN POR ESTAR INFORMADO				USO POR PROBLEMAS DIVERSOS				USO POR SATISFACCIÓN PERSONAL																	
3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2				
4	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2					
5	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1					
6	4	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1					
7	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3					
8	6	2	3	1	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	3	3	1	3					
9	7	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3					
10	8	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1					
11	9	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2					
12	10	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	3	3	2					
13	11	3	2	3	1	2	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	2	3	1					
14	12	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1					
15	13	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3					
16	14	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	3	2					
17	15	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2					
18	16	2	2	1	2	1	23	1	2	3	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2					
19	17	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1					
20	18	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
21	19	1	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
22	20	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2					
23	21	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1					
24	22	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1					
25	23	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1					
26	24	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1					
27	25	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2					
28	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
29	27	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1					
30	28	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2					
31	29	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1					
32	30	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1					
33	31	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2					
34	32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
35	33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Calibri 11 Fuente Ajustar texto Alineación Combinar y centrar

General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos

Normal Bueno Incorrecto Neutral Cálculo Celda de co... Celda vincul... Entrada

Insertar Eliminar Formato Celdas

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Edición

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
133	131	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1					
134	132	2	1	2	2	1	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1					
135	133	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2					
136	134	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1					
137	135	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1				
138	136	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1					
139	137	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2					
140	138	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2					
141	139	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2					
142	140	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1					
143	141	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2					
144	142	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2					
145	143	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1					
146	144	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2					
147	145	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1					
148	146	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1					
149	147	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1					
150	148	2	2	1	2	1	23	1	2	3	1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2					
151	149	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2					
152	150	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
153	151	1	1	1	3	1	3	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
154	152	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2					
155	153	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2				
156	154	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1					
157	155	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1					
158	156	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1					
159	157	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3					
160	158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
161	159	1	2	1	3	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2					
162	160	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2					
163	161	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2					
164	162	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1					
165	163	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2					
166	164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
167	165	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2					
168	166	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2					
169	167	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2				
170	168	2	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2					
171	169	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1					
172	171	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1					
173	171	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2					
174	172	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1					
175	173	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2					
176	174	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2					
177																															

Anexo 7: Fotografías del trabajo de campo

Alumnas del tercer grado de la I.E. César Vallejo en momentos previos a la aplicación de las encuestas recibiendo las orientaciones para su desarrollo.



Directora de la IEI César Vallejo de Yanacancha, Mg. Elizabeth RUCABADO SUASNABAR



Alumnos de la Institución Educativa Integrada César Vallejo de Yanacancha, Pasco, en desarrollo del cuestionario “Adicción a las redes sociales”

