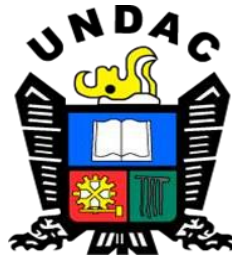


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y
capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la
Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión - Pasco – 2023**

**Para Optar el Grado Académico de Maestro en:
Docencia en el Nivel Superior**

Autor:

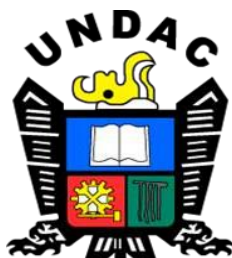
Bach. Noria YACHAS BENAVIDES

Asesor:

Dr. Jenny Maura CONTRERAS HUAMAN

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y
capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la
Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional
Daniel Alcides Carrión - Pasco – 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Sanyorei PORRAS COSME
PRESIDENTE

Dr. Martha Nelly LOZANO BUENDÍA
MIEMBRO

Mg. Marianela Susana NEIRA LOPEZ
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0112-2024- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Noria YACHAS BENAVIDES

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

Tipo de trabajo:
TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:
“AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE, ESTRATEGIAS DE LECTURA Y CAPACIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN - PASCO - 2023”

ASESOR (A): Dra. Jenny Maura CONTRERAS HUAMÁN

Índice de Similitud:
24%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 12 de junio del 2024



Firmado digitalmente por:
BALDEON DIEGO Jheysen
Luis FAU 20164606046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19/08/2024 10:36:13-0600

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. Jheysen Luis BALDEON DIEGO
DIRECTOR

DEDICATORIA

A **Marceliana** y **Modesto**, mis adorables padres: Sus sentimientos de profundo amor le dan sentido a mi vida y son quienes me impulsan cada día a ser mejor.

A **Bryanna** y **Bryan**, mis queridos hijos: Son mi felicidad y razón de mi existencia,son mi motor y motivo para seguiradelante.

A **Julia, Nélide, Iván, Hermógenes,Joel, Maribel, Braulio, Livio** y **Cristian**, mis añorados hermanos: Eternos compañeros en mi trajinar, siempre están a mi lado y son pilares fundamentales para lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a cada uno de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, año académico 2023, quienes tuvieron la gentileza de participar en la investigación durante el trabajo de campo en forma desinteresada.

También expreso mi eterna gratitud a todos los docentes, autoridades y personal administrativo de la Facultad de Educación, por las facilidades brindadas durante todo el proceso de trabajos realizados con los estudiantes.

Asimismo, hago llegar mi profundo agradecimiento y devoción a mis familiares por su apoyo material y moral que me brindaron en esta aventura.

A todos, gracias.

RESUMEN

La presente tesis es una *investigación correlacional* de *tipo científicabásica*; su diseño es *no experimental*. Es un estudio que mide el grado de correlación entre tres variables: autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En la investigación se utilizaron tres instrumentos de medición para medir las tres variables: el *Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje* que mide la variable **autorregulación del aprendizaje**; la *Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura* que mide la variable **estrategias de lectura**; y, el *Cuestionario de las Capacidades Comunicativas*, que sirvió para medir la variable **capacidades comunicativas**.

Se trabajó con una muestra que estuvo conformado por 160 estudiantes que fueron los elementos muestrales de la investigación. Los resultados evidenciaron que existen correlaciones estadísticamente positivas y significativas entre la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en la población de estudiantes universitarios que fueron estudiados.

Palabras claves: Autorregulación del aprendizaje, Estrategias de lectura, Capacidades comunicativas.

ABSTRACT

This thesis is a **basic scientific correlational research**; its design is **non-experimental**. It is a study that measures the degree of correlation between three variables: self-regulation of learning, reading strategies and communicative abilities in incoming students of the Faculty of Education Sciences of the Daniel Alcides Carrión National University.

In the research, three measurement instruments were used to measure the three variables: the *Self-Regulation of Learning Questionnaire* that measures the **self-regulation of learning** variable; the *Reading Strategies Assessment Test* that measures the **reading strategies** variable; and, the *Communicative Capabilities Questionnaire*, which served to measure the **communicative capabilities** variable.

We worked with a sample that was made up of 160 students who were the sample elements of the research. The results showed that there are statistically positive and significant correlations between self-regulation of learning, reading strategies and communicative abilities in the population of university students who were studied.

Keywords: Self-regulation of learning, Reading strategies, Communication skills.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente del jurado y miembros:

Pongo a vuestra consideración la presente investigación titulado: “Autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023”.

La educación es un proceso multifacético que va más allá de la simple adquisición de conocimientos. No solo implica aprender datos e información, sino también desarrollar habilidades críticas que son fundamentales para un aprendizaje efectivo y una comunicación exitosa. Estas habilidades incluyen el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la capacidad de análisis y la habilidad para interactuar y transmitir ideas claramente a los demás. Estos componentes son esenciales para que los estudiantes no solo retengan la información, sino que también sepan aplicarla en contextos variados, lo que en última instancia enriquece su experiencia educativa y prepara mejor a los individuos para los desafíos del mundo real. En este contexto, la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas juegan un papel crucial en el desarrollo académico de los estudiantes universitarios. Estas habilidades no solo influyen en la adquisición de conocimientos, sino que también son esenciales para expresar ideas de manera efectiva y comprender la información de manera crítica.

La educación superior es un periodo crucial en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, y la adquisición de estas habilidades específicas, desempeñan un papel fundamental en su éxito académico en esta etapa.

Este estudio se sitúa en el contexto de una educación que enfrenta constantes desafíos en la formación integral de los estudiantes, donde el desarrollo de habilidades autónomas de aprendizaje, eficaces estrategias de lectura y competencias comunicativas sólidas se considera fundamental para el éxito académico y profesional.

El término autorregulación del aprendizaje describe la habilidad de los estudiantes para entender y manejar sus propios procesos educativos. Esta capacidad es crucial para adaptarse a diferentes ambientes educativos y para utilizar eficazmente diversas técnicas de estudio. Por otro lado, las estrategias de lectura son fundamentales para lograr una comprensión profunda y realizar un análisis crítico de los textos, lo cual es esencial en todas las disciplinas académicas. Además, las competencias comunicativas incluyen la capacidad de articular pensamientos de manera clara y eficiente, tanto en el habla como en la escritura, siendo estas habilidades esenciales tanto en el entorno educativo como en el profesional.

La interconexión entre estos tres componentes, autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas, es un aspecto crítico en el proceso de formación de estudiantes universitarios, especialmente en el ámbito de la educación. Sin embargo, existe la necesidad de investigar más a fondo cómo estos elementos se relacionan y se influyen mutuamente en el contexto específico de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación.

La relevancia de esta investigación radica en su enfoque en estudiantes ingresantes, un grupo que a menudo enfrenta desafíos significativos en la transición a la educación superior. Comprender cómo estas tres áreas se interconectan y afectan su desempeño académico puede proporcionar valiosos alcances para el diseño de programas de apoyo y estrategias pedagógicas que faciliten su adaptación y éxito en la universidad.

Con el estudio, se contribuye en la construcción de una educación universitaria de mayor calidad, científica, humanista y renovadora. Una educación que logre formar estudiantes con altas capacidades profesionales y que cultiven altos valores éticos en la sociedad.

La autora

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación	4
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	5
1.4.1.	Objetivo general.....	5
1.4.2.	Objetivos específicos.....	6
1.5.	Justificación de la investigación	6
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	8
2.2.	Bases teóricas – científicas.....	10
2.2.1.	La autorregulación del aprendizaje	10
2.2.2.	Las estrategias de lectura	20
2.2.3.	Las capacidades comunicativas.....	34
2.3.	Definición de términos básicos.....	44
2.4.	Formulación de hipótesis.....	45
2.4.1.	Hipótesis general	45
2.4.2.	Hipótesis específicos.....	45
2.5.	Identificación de variables	46
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	46

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	50
3.2.	Nivel de investigación.....	50
3.3.	Métodos de investigación.....	50
3.4.	Diseño de investigación.....	50
3.5.	Población y muestra	51
	3.5.1. Población.....	51
	3.5.2. Muestra.....	51
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	55
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	57
3.9.	Tratamiento estadístico	57
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica	57

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	59
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	60
4.3.	Prueba de hipótesis.....	66
4.4.	Discusión de resultados	72

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, por dimensiones y en general.....	60
Tabla 2. Estrategias de lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general.....	62
Tabla 3. Capacidades comunicativas de los estudiantes, por dimensiones y en general.....	64
Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de autorregulación del aprendizaje y las dimensiones de estrategias de lectura	66
Tabla 5. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de autorregulación del aprendizaje y las dimensiones de capacidades comunicativas	67
Tabla 6. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de estrategias de lectura y las dimensiones de capacidades comunicativas...	69
Tabla 7. Correlación con la rho de Spearman entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura	70
Tabla 8. Correlación con la rho de Spearman entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas.....	71
Tabla 9. Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página.
Gráfico 1. Autorregulación del aprendizaje de los estudiantes	61
Gráfico 2. Estrategias de lectura de los estudiantes	63
Gráfico 3. Capacidades comunicativas de los estudiantes	65

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Hoy en día, las sociedades están experimentando un aumento en la producción de información, acompañado de continuos avances en ciencia y tecnología. Estos cambios presentan desafíos significativos para la educación, especialmente en el nivel universitario. Estos desafíos incluyen la necesidad de capacitar a los estudiantes en competencias clave como la selección eficaz de información, la resolución de problemas y la toma de decisiones, todas las cuales son cruciales para lograr un rendimiento académico destacado. Para abordar estos desafíos de manera efectiva, es fundamental utilizar estratégicamente la información en función de los objetivos establecidos y las características específicas de la tarea a realizar. Además, es esencial implementar mecanismos de autorregulación en los procesos cognitivos para manejar esta información de manera efectiva.

Frente a este panorama, la educación contemporánea enfrenta un desafío renovado, preparar a los estudiantes para que puedan manejar los cambios constantes y asimilar los nuevos conocimientos que demanda nuestro

mundo globalizado. Por esta razón, es esencial que la educación no se limite solo a transmitir información, sino que también debe enfocarse en enseñar a los estudiantes a ser aprendices autónomos y eficaces a lo largo de toda su vida. Esto implica desarrollar habilidades críticas como la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la capacidad de autorregulación del aprendizaje, que son indispensables para navegar y prosperar en un entorno que cambia rápidamente. Así, la educación debe proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes no solo acumulen conocimientos, sino que también aprendan a aplicarlos de manera estratégica en diferentes contextos y situaciones

El concepto de *aprender a aprender* se refiere a un constructo en el que los estudiantes son capaces de autorregular su propio proceso de aprendizaje, un enfoque que es fundamental para el éxito académico en entornos educativos modernos. La autorregulación del aprendizaje implica que los estudiantes no solo consumen información pasivamente, sino que activamente participan en su educación a través de la gestión de sus propios procesos cognitivos, emocionales y conductuales.

El aprendizaje autorregulado es esencialmente un proceso activo en el cual los estudiantes establecen y persiguen objetivos específicos que orientan su proceso educativo. Esta práctica incluye la monitorización continua de su progreso, la regulación de sus estrategias de aprendizaje y la adaptación de sus comportamientos para maximizar la eficiencia. Los estudiantes evalúan sus métodos de estudio, adaptan sus técnicas y se motivan a sí mismos para superar obstáculos y alcanzar sus metas académicas.

Este enfoque exige que los estudiantes sean conscientes de sus procesos de pensamiento y que tengan la capacidad de ajustar sus estrategias de aprendizaje en respuesta a sus resultados. Además, la autorregulación del aprendizaje se beneficia significativamente de un entorno que fomente la

curiosidad, ofrezca retos adecuados y brinde apoyo emocional y académico para explorar nuevos conocimientos. En última instancia, al enseñar a los estudiantes a ser aprendices autónomos y reflexivos, se les prepara mejor para enfrentar desafíos futuros en un mundo que evoluciona rápidamente, equipándolos con habilidades vitales para el éxito académico y profesional.

Por otro lado, la promoción de estrategias de lectura efectivas en los estudiantes es fundamental para su desarrollo académico, ya que permite una comprensión y una interpretación autónoma de los textos escritos. Para alcanzar este objetivo, es esencial que los educadores no solo enseñen a los estudiantes a leer, sino que también les expongan a diversas técnicas de lectura que mejoren significativamente su habilidad para analizar y sintetizar información.

En última instancia, el desarrollo de estrategias de lectura es fundamental para el éxito académico de los estudiantes, ya que la capacidad de comprender y procesar eficazmente textos escritos es indispensable en prácticamente todas las disciplinas académicas. Por tanto, la educación debe enfocarse en desarrollar estas habilidades, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para avanzar en sus estudios y carreras profesionales.

Asimismo, la comunicación es una habilidad esencial para los seres humanos, fundamental para el desarrollo social y profesional. Diversos estudios sobre la calidad comunicativa de los estudiantes universitarios han revelado que muchos de ellos exhiben niveles insuficientes de capacidades comunicativas en sus interacciones. Este déficit es particularmente preocupante en un ambiente académico donde la expresión clara y efectiva es crucial.

Una causa significativa de este bajo nivel comunicativo se ha identificado como la deficiencia en el desarrollo de habilidades lectoras. Sin una base sólida en la lectura, los estudiantes carecen de criterios críticos, gusto por la lectura, dedicación y, fundamentalmente, la capacidad de comprender textos complejos.

Esta carencia repercute directamente en su capacidad para producir textos coherentes y bien estructurados, así como en su habilidad para la expresión y comprensión oral.

Es fundamental, por lo tanto, que la educación universitaria no solo se enfoque en la adquisición de conocimientos específicos de la disciplina, sino también en el fortalecimiento de las capacidades comunicativas. Esto incluye la promoción de una lectura crítica y extensiva que mejore la comprensión y la capacidad de análisis, elementos que son fundamentales para el desarrollo de un pensamiento independiente y articulado. Además, mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes también implica proporcionarles oportunidades para practicar la escritura de diversos tipos de textos y participar en debates y presentaciones que fomenten una expresión oral clara y efectiva.

En este contexto, las instituciones educativas tienen un papel crucial en implementar programas y talleres que aborden específicamente estas necesidades. Por ejemplo, talleres de lectura y escritura que ayuden a los estudiantes a explorar diferentes géneros literarios y textuales, así como clases de oratoria y retórica que les permitan practicar y perfeccionar sus habilidades de comunicación oral. Este enfoque integral no solo beneficiará a los estudiantes en su vida académica, sino que también desarrollará habilidades necesarias para su futuro profesional y personal.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: Esta investigación se lleva a cabo en la Región de Pasco, específicamente en la Provincia de Pasco, Distrito de Yanacancha, y se realiza en el contexto de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Delimitación temporal: El estudio se desarrolla durante el año 2023.

Delimitación del universo: El grupo de estudio está compuesto por los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en el año académico 2023.

Delimitación del contenido: La investigación analiza tres variables principales: la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- b) ¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- c) ¿Qué relaciones existen entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Establecer las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- b) Establecer las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- c) Establecer las relaciones que existen entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.5. Justificación de la investigación

Cada estudiante universitario es un aprendiz que se enfrenta continuamente a nuevas tareas educativas. Bajo estas circunstancias, es esencial que aprendan a aprender y desarrollen la capacidad de autorregular su aprendizaje, lo cual es una necesidad imperativa.

Por otro lado, la implementación efectiva de estrategias de lectura mejora la capacidad de los estudiantes para comprender textos, esencialmente brindándoles las herramientas necesarias para aprender a aprender. A medida que los estudiantes mejoran sus habilidades de lectura, se facilita su proceso de desarrollo cognitivo, incluyendo el reconocimiento y organización de ideas, la conexión con conocimientos previos, la elaboración de resúmenes, el análisis de información textual, la formulación de hipótesis, la emisión de opiniones y la interpretación de la relación entre textos e imágenes.

Otro factor que impacta tanto en el aprendizaje como en la calidad de vida es la capacidad comunicativa. Por esta razón, es crucial guiar a los

estudiantes universitarios para que reconozcan y desarrollen sus habilidades y competencias en comunicación.

Así, se ha considerado fundamental investigar la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en estudiantes universitarios.

El **valor teórico** de esta investigación radica en que proporciona información teórica acerca de cómo se relacionan la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en los estudiantes universitarios.

En cuanto al aporte **práctico**, este estudio permite el desarrollo de estrategias destinadas a mejorar la autorregulación del aprendizaje, las técnicas de lectura y las capacidades comunicativas entre los estudiantes universitarios.

Desde una perspectiva **metodológica**, la utilidad de la investigación se manifiesta en la implementación de tres instrumentos de medición diseñados específicamente para evaluar la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en estudiantes universitarios.

Finalmente, el estudio posee un significativo **valor social**, ya que ofrece datos que pueden ser de gran utilidad para los propios estudiantes, docentes, administradores, padres, investigadores en psicopedagogía y otras partes interesadas.

1.6. Limitaciones de la investigación

La principal limitación identificada es la falta de suficiente bibliografía disponible en la localidad sobre las variables como son: autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas. Esto exigió la necesidad de visitar bibliotecas de otros lugares para contar con fuentes de primera mano.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel nacional:

Pacheco (2012). Tesis: Estrategias metacognitivas y rendimiento en Metodología del Aprendizaje e Investigación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Unidad de Post Grado. Lima.

Conclusión: En esta investigación, la autora determina que hay una correlación positiva moderada entre las variables, con un coeficiente de correlación $r=0.692$, lo que indica una relación significativa entre el uso de estrategias metacognitivas y el rendimiento en las asignaturas de

Metodología del Aprendizaje e Investigación en los estudiantes de primer ciclo de Ingeniería Civil de la UNI. Por lo tanto, se confirma la hipótesis principal del estudio.

Wong y Matalinares (2011). Tesis: *Estrategias de Metacompreensión lectora y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Psicología

Conclusiones:

La muestra estudiada presenta un nivel generalmente bajo en el desarrollo de estrategias de metacompreñión lectora.

Los resultados del estudio muestran que los estudiantes de universidades nacionales tienen una menor presencia en el nivel bajo y una mayor presencia en el nivel medio de uso de estrategias de metacompreñión lectora, comparados con sus pares de universidades privadas.

Además, la investigación proporciona evidencia de que los estudiantes de la Universidad Nacional muestran un desarrollo más avanzado en estrategias metacompreñivas específicas como predecir el contenido de un texto, verificar predicciones, extraer conclusiones y formularse preguntas a sí mismos.

A nivel internacional:

Chirinos (2013). Tesis: Estrategias metacognitivas en el proceso de investigación científica. Universidad de Córdoba, España.

Conclusiones:

- a). Al aplicar los principios de la metacognición durante los procesos de aprendizajes en el aula, se ha logrado desarrollar competencias en cuanto a: los elementos reflexivos (reconocimiento), administrativos (reguladores) y evaluativos (valorativos) que se ofrecen al estudiante desde lo metacognitivo, aportándole al reconocimiento de sus posibilidades (conceptuales, metodológicas, valorativas y motivacionales) para desempeñarse en un contexto dado, entendiéndose como formación en competencias.
- b). El modelo metacognitivo *MIEM* (Modelo Interactivo de Estrategias Metacognitivas) aplicado a los estudiantes, contribuyó a las mejoras de su comportamiento ante los factores que inciden en los procesos

metacognitivos durante la elaboración de sus Tesis de Grado. En este sentido, se logró aumentar en ellos los niveles de motivación, se minimizó sus niveles de estrés y hubo una mejor adecuación de ambiente de aprendizaje.

Jiménez (2004). Tesis: *Metacognición y comprensión de la lectura: Evaluación de los componentes estratégicos (procesos y variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (ESCOLA)*. Universidad Complutense de Madrid, España.

Conclusión: La conciencia metacognitiva proporciona al individuo la capacidad de reconocer su propio conocimiento o falta de este, permitiendo también transferir esos aprendizajes a diferentes contextos. Esta habilidad metacognitiva actúa como un puente entre la memoria semántica y la procedimental, y constituye, desde un punto de vista pedagógico, la esencia del aprender a aprender y del entender. El objetivo en la educación moderna debería ser transformar al estudiante de un rol pasivo y dependiente, que solo acumula información, a uno activo, autodirigido, reflexivo e independiente que construya su propio conocimiento y aprendizaje. En este contexto, el rol del docente debería orientarse a problematizar la realidad, identificando y categorizando las variables que la afectan, y proponiendo desafíos que los estudiantes puedan resolver de manera práctica y efectiva.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. La autorregulación del aprendizaje

Definición de autorregulación del aprendizaje

La autorregulación del aprendizaje representa un componente esencial dentro de los procesos educativos modernos, enfatizando la importancia de que el estudiante gestione su propio aprendizaje. Este concepto psicopedagógico se

refiere a la capacidad de los individuos de dirigir y controlar conscientemente sus procesos cognitivos, emocionales y conductuales en contextos de aprendizaje.

La autorregulación del aprendizaje se fundamenta en la idea de que los estudiantes tienen la capacidad, y la responsabilidad, de aprender a aprender. Esto involucra el desarrollo de habilidades metacognitivas que facilitan al estudiante planear, supervisar y evaluar su propio proceso educativo. En este proceso, es crucial enfatizar la importancia de fijar objetivos claros, crear estrategias eficaces para lograr esos objetivos y modificar las estrategias cuando sea necesario.

La autorregulación del aprendizaje es de suma importancia en la educación, especialmente en un mundo donde el aprendizaje autónomo y continuo es esencial para el éxito personal y profesional. Al promover la autorregulación, los educadores no solo equipan a los estudiantes con el conocimiento específico de sus áreas de estudio, sino también con la habilidad para adaptarse y prosperar en contextos en constante cambio. Adicionalmente, los estudiantes que son competentes en la autorregulación tienden a mostrar un mayor entusiasmo y compromiso con su educación, pues experimentan un control más efectivo sobre su propio aprendizaje.

La autorregulación del aprendizaje es un proceso psicopedagógico fundamental que habilita a los estudiantes a gestionar su propio aprendizaje de manera efectiva.

Panadero y Tapia (2014) sostienen que: “La autorregulación del aprendizaje según la teoría Vigotskiana considera la interacción social y la presencia de un mediador como factores determinantes, no solo en el desarrollo de los procesos cognitivos sino en la autorregulación del comportamiento, que requiere del desarrollo de un lenguaje interno, además de la participación activa y consciente del sujeto en su proceso de

aprendizaje” (p. 11).

En opinión de Zimmerman (1989): “El aprendizaje autorregulado es el proceso mediante el cual el estudiante participa de forma activa en su propio proceso de aprendizaje para lograr los objetivos del aprendizaje académico” (p.48).

El aprendizaje autorregulado es una habilidad donde el éxito académico y profesional a menudo depende de la capacidad de un individuo para gestionar de manera eficiente su propio aprendizaje. Este proceso implica que el estudiante sea consciente y deliberado en su educación, utilizando una serie de técnicas estratégicas para maximizar su aprendizaje y alcanzar sus objetivos académicos.

El estudiante no recibe pasivamente la información; más bien, es un agente activo que busca, procesa y utiliza los recursos a su disposición para facilitar su aprendizaje. Esta participación activa incluye la búsqueda de información, la experimentación con diferentes métodos de estudio, y la adaptación de estrategias basadas en la retroalimentación y los resultados obtenidos.

Una parte crucial del aprendizaje autorregulado es la capacidad de monitorear continuamente el propio progreso. El estudiante reflexiona sobre lo que está funcionando o no, y hace ajustes conforme es necesario, lo cual es esencial para la mejora continua.

Los objetivos claros y alcanzables son el núcleo del aprendizaje autorregulado. Estos objetivos proporcionan dirección y motivación, y sirven como puntos de referencia contra los cuales el estudiante puede

medir su progreso. El establecimiento de metas efectivas implica considerar tanto las metas a largo plazo (como completar un grado académico) como objetivos a corto plazo (como aprender un tema específico para un examen próximo).

Los estudiantes que practican el aprendizaje autorregulado a menudo encuentran maneras más eficientes de estudiar, lo que les permite aprender más en menos tiempo.

Las habilidades desarrolladas a través del aprendizaje autorregulado, como la gestión del tiempo, la planificación y la autoevaluación, son transferibles y beneficiosas en varios aspectos de la vida del estudiante.

El aprendizaje autorregulado es un proceso integral que empodera a los estudiantes para tomar control de su educación, ajustando su aprendizaje a sus necesidades y objetivos específicos. Al fomentar estas habilidades, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a prepararse para los desafíos del mundo real, equipándolos con las herramientas necesarias para gestionar su propio aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Montero (2004) opina que: "El aprendizaje autorregulado pone de relieve los aspectos motivacionales, cognitivos y los relacionados al contexto de los procesos de la autorregulación. Los primeros son considerados factores determinantes para alcanzar el logro académico, pues, si no existe un interés por la tarea, el estudiante puede fracasar" (p. 157).

Los factores motivacionales son cruciales en el aprendizaje autorregulado. Estos factores incluyen el interés intrínseco en el tema y la valoración de la tarea. La motivación actúa como el motor que impulsa al estudiante en las actividades de aprendizaje. Si un estudiante no encuentra un tema interesante o no ve el valor práctico de una tarea, su tendencia a comprometerse profundamente con el aprendizaje puede disminuir considerablemente, lo que aumenta el riesgo de resultados académicos subóptimos.

En cuanto a los aspectos cognitivos, el aprendizaje autorregulado implica el uso efectivo de varias habilidades metacognitivas. Esto incluye la planificación de enfoques de estudio, el monitoreo del propio entendimiento y progreso, y la

capacidad para ajustar estrategias basadas en la autoevaluación. Estas habilidades permiten al estudiante no solo consumir pasivamente la información, sino también interactuar con ella de manera activa, facilitando un aprendizaje más profundo y duradero.

El contexto en el que se aprende también es significativo en la autorregulación. El entorno educativo, los recursos disponibles, el apoyo de los pares y los instructores, y la cultura de aprendizaje de la institución pueden influir enormemente en la eficacia del aprendizaje autorregulado. Un entorno de apoyo puede reforzar la motivación y proporcionar los recursos necesarios para que los estudiantes exploren y apliquen nuevas estrategias de aprendizaje.

La interacción entre estos tres componentes - motivacional, cognitivo y contextual - es lo que hace que el aprendizaje autorregulado sea tan efectivo. Por ejemplo, un estudiante motivado que carece de estrategias de

aprendizaje eficaces puede encontrar dificultades, al igual que un estudiante con buenas estrategias cognitivas pero poco interés en el tema de estudio. De manera similar, incluso el estudiante más motivado y cognitivamente preparado puede enfrentar desafíos en un entorno que no apoya sus esfuerzos de aprendizaje.

Para maximizar el logro académico a través del aprendizaje autorregulado, es crucial que los educadores y los diseñadores de currículos desarrollen estrategias que no solo aborden aspectos cognitivos y motivacionales, sino que también consideren el entorno de aprendizaje. Al cultivar un entorno que promueve la curiosidad, apoya el riesgo y fomenta la resiliencia, los educadores pueden ayudar a los estudiantes para alcanzar al máximo su potencial de aprendizaje autorregulado. Esto implica proporcionar recursos adecuados, ofrecer retroalimentación constructiva y crear una comunidad de aprendizaje colaborativa y motivadora.

Pintrich (2000) define que: "El aprendizaje autorregulado es el proceso

mediante el cual el estudiante monitorea, regula y controla su propia cognición, así como su motivación y conducta, de manera activa y constructiva en un contexto de aprendizaje. Esta acción autorreguladora está guiada por sus metas y las características del entorno, lo cual le permitirá lograr mayor autonomía en el control de su aprendizaje” (p. 46).

En este proceso, el estudiante no solo se enfoca en adquirir conocimientos, sino también en comprender cómo aprende mejor, evaluando continuamente su progreso y adaptando sus estrategias para

optimizar el aprendizaje. La autorregulación implica una serie de habilidades metacognitivas clave, que incluyen la planificación de actividades de estudio, la autoevaluación de la comprensión y el rendimiento, y la reflexión sobre las tácticas de estudio que resultan más efectivas.

Además, la motivación es crucial en este modelo de aprendizaje. El estudiante debe cultivar una motivación intrínseca que sustente su compromiso y esfuerzo continuos. Esto puede ser fomentado con la creación de un medio de aprendizaje que reconozca y celebre el esfuerzo personal y el logro académico, y que proporcione desafíos adecuados que inciten al estudiante a superarse constantemente.

Asimismo, la autorregulación también abarca la capacidad del estudiante para manejar influencias externas y adaptarse a diferentes entornos educativos. Este aspecto de la autorregulación ayuda a los estudiantes a ser aprendices versátiles y adaptables, capaces de manejar desafíos académicos diversos con confianza y competencia.

En consecuencia, el aprendizaje autorregulado no sólo implica una gestión activa de los procesos cognitivos y motivacionales, sino que también necesita una habilidad para adaptarse y responder eficazmente a las características específicas del entorno educativo. A través de este enfoque, los estudiantes desarrollan una mayor autonomía y control sobre su aprendizaje, lo

que les permite alcanzar sus objetivos académicos de manera más efectiva y satisfactoria.

Cualidades de estudiantes que autorregulan su aprendizaje

Según Mayor (1993), algunos aspectos que caracterizan a los estudiantes que desarrollaron un aprendizaje autorregulado pueden ser:

1. **Motivación Intrínseca:** Los estudiantes que autorregulan su aprendizaje suelen estar motivados internamente. Esto significa que encuentran razones personales para aprender que van más allá de las recompensas externas como las calificaciones o la aprobación de los profesores. Esta motivación intrínseca los ayuda a persistir a través de desafíos y mantener un interés constante en su educación.
2. **Establecimiento de Metas:** Una característica central de la autorregulación es la capacidad de establecer objetivos claros y realistas. Estos estudiantes saben cómo desglosar sus metas a largo plazo en objetivos más pequeños y manejables, lo que les permite monitorear su progreso y hacer ajustes según sea necesario.
3. **Gestión del Tiempo:** Los estudiantes autorregulados son eficaces en la gestión de su tiempo. Ellos priorizan tareas, establecen horarios para estudiar y saben cómo equilibrar las exigencias académicas con otras actividades. Esta habilidad les permite ser productivos y cumplir con sus objetivos de aprendizaje sin sentirse abrumados.
4. **Estrategias de Aprendizaje Metacognitivas:** Estos estudiantes utilizan estrategias metacognitivas. Evalúan qué técnicas de estudio funcionan mejor para ellos y ajustan sus métodos de estudio según la efectividad observada. Esto también incluye la autoevaluación regular para identificar áreas de mejora.
5. **Control Emocional:** La capacidad de manejar emociones es crucial para la autorregulación. Los estudiantes que autorregulan su aprendizaje pueden

mantener la calma ante los exámenes y las tareas difíciles y manejar la ansiedad o la frustración que puede surgir durante el aprendizaje.

6. **Flexibilidad y Adaptabilidad:** La capacidad de adaptarse a diferentes situaciones de aprendizaje es otra cualidad importante. Los estudiantes autorregulados pueden ajustar sus estrategias de aprendizaje cuando las circunstancias cambian, como adaptarse a diferentes estilos de enseñanza o a cambios en el formato de entrega de contenido (por ejemplo, pasar de clases presenciales a en línea).
7. **Curiosidad y Deseo de Aprender:** Una actitud curiosa y un deseo genuino de aprender fomentan la exploración y el descubrimiento personal. Esto permite a los estudiantes autorregulados explorar nuevos temas y profundizar en sus conocimientos, más allá de lo que se les enseña en el aula.

Estas cualidades no solo fomentan el éxito académico de los estudiantes, sino que también los preparan para el aprendizaje a lo largo de la vida, desarrollando habilidades para enfrentar desafíos en diversos contextos más allá de la educación formal.

Importancia de la autorregulación del aprendizaje

La autorregulación del aprendizaje es un aspecto muy trascendental en la educación que implica la capacidad de un individuo para planificar, monitorear y evaluar su propio proceso de aprendizaje. Esta habilidad no solo es fundamental para el éxito académico, sino que también es esencial para el aprendizaje permanente y adaptativo.

La autorregulación ayuda a los estudiantes a ser más eficientes y efectivos en su aprendizaje. Al establecer objetivos claros y monitorear su progreso, los estudiantes pueden identificar áreas donde necesitan mejorar y ajustar sus estrategias de aprendizaje para lograr mejores resultados.

Al aprender a autorregularse, los estudiantes desarrollan independencia

en su educación. Son capaces de tomar la iniciativa, gestionar su tiempo y recursos, y buscar soluciones a problemas por sí mismos, reduciendo su dependencia de la instrucción y el apoyo externo.

La autorregulación promueve la flexibilidad y adaptabilidad, habilidades clave en un mundo en constante transformación. Los estudiantes que saben cómo ajustar sus métodos de estudio y estrategias

de aprendizaje pueden adaptarse mejor a diferentes entornos y modalidades educativas, como el aprendizaje en línea o en entornos mixtos.

Daural (2008) señala que: "Aprendizaje autorregulado, aprendizaje autónomo y aprender a aprender, pueden ser utilizados como sinónimos para hacer alusión a la capacidad personal que se tiene para regular los diversos factores que se ponen en juego durante el aprendizaje" (p. 24).

El aprendizaje autorregulado se refiere específicamente a la habilidad de un individuo para dirigir y ajustar activamente sus estrategias de aprendizaje en respuesta a su percepción de su eficacia en el proceso educativo. Esto incluye la planificación de actividades, la utilización de técnicas de estudio adecuadas, la monitorización del propio entendimiento y la evaluación. Los estudiantes que dominan esta habilidad son capaces de analizar qué métodos funcionan mejor para ellos y hacer los ajustes necesarios, aumentando así su eficiencia en el aprendizaje.

Asimismo, aunque similar al aprendizaje autorregulado, el aprendizaje autónomo pone un mayor énfasis en la independencia del aprendiz. Esto implica una motivación y una mejor dirección.

Al respecto, Pintrich (1987) menciona que: "Formar estudiantes capaces de aprender en forma autónoma debe ser uno de los objetivos más importantes del nivel superior, no solo porque esta capacidad favorece la

obtención de un mejor rendimiento académico, sino también porque es necesaria para desenvolverse en el mundo laboral y para continuar desarrollando aprendizajes durante toda la vida” (p. 84).

La habilidad para aprender de manera autónoma permite a los estudiantes gestionar eficazmente su tiempo y recursos, adaptándose a diversos estilos y ritmos de aprendizaje. Esto se traduce en una mejor comprensión de los contenidos y, por ende, en calificaciones más altas y un aprovechamiento más profundo del currículo académico.

El mercado laboral actual valora enormemente a los trabajadores que pueden tomar iniciativa, resolver problemas de forma independiente y aprender continuamente nuevas habilidades sin supervisión constante. Fomentar el aprendizaje autónomo prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos y adaptarse a cambios rápidos en sus entornos profesionales.

En un mundo donde el conocimiento se expande y cambia rápidamente, la habilidad de seguir aprendiendo a lo largo de la vida es fundamental. Los estudiantes que aprenden a aprender de manera autónoma están mejor equipados para seguir desarrollándose personal y profesionalmente, incluso después de completar su educación formal.

La autonomía en el aprendizaje incentiva a los estudiantes a explorar áreas de interés personal, lo cual puede llevar al descubrimiento de nuevas pasiones y a la innovación. Esta exploración autodirigida es la base para el pensamiento crítico.

Con el avance de las tecnologías y la evolución de las metodologías educativas, adaptarse a nuevos entornos de aprendizaje es esencial. Los estudiantes autónomos son más capaces de aprovechar los recursos digitales que están transformando la educación.

En consecuencia, promover el aprendizaje autónomo en la educación superior no solo optimiza el rendimiento académico en el corto plazo, sino que

también equipa a los estudiantes con habilidades esenciales para su éxito a largo plazo en un mundo en constante cambio.

2.2.2. Las estrategias de lectura

Las estrategias de aprendizaje

El aprendizaje desempeña un papel crucial en el desarrollo personal y profesional. En el ámbito educativo, comprender y aplicar eficazmente las estrategias de aprendizaje es esencial para optimizar la adquisición de conocimientos. Estas estrategias no solo facilitan el proceso educativo, sino que también empoderan a los estudiantes, permitiéndoles tomar un papel activo y consciente en su propio aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje abarcan un amplio espectro de técnicas y métodos que los estudiantes pueden emplear para mejorar su capacidad de retener y aplicar la información. Desde métodos tradicionales como la repetición y la elaboración hasta enfoques más modernos que incorporan tecnologías digitales y aprendizaje colaborativo, estas estrategias están diseñadas para adaptarse a diversos estilos de aprendizaje y necesidades educativas.

Según Monereo (1998): “Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción” (p. 27).

Para Díaz y Hernández (1998): “Una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea en forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas, los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje pueden consistir en afectar la forma en que se seleccionan, adquiere, organiza o integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivacional del

aprendiz, para que éste aprenda con mayor eficacia los contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan” (p. 115).

Una estrategia de aprendizaje es fundamentalmente un procedimiento consciente y deliberado que elige y utiliza un estudiante para mejorar su proceso de aprendizaje. No es meramente una acción automática, sino un conjunto de pasos cuidadosamente seleccionados. La flexibilidad de estas estrategias permite a los estudiantes adaptarlas según sus necesidades específicas, lo que las hace herramientas poderosas para el aprendizaje personalizado.

Uno de los objetivos clave de las estrategias de aprendizaje es dominar en cómo los estudiantes organizan la información nueva. Esto puede incluir técnicas para destacar información importante, crear esquemas o mapas conceptuales que ayuden a estructurar el conocimiento de manera lógica, y desarrollar conexiones entre ideas nuevas y conocimientos previos, facilitando así la comprensión y retención a largo plazo.

Más allá de organizar la información, las estrategias de aprendizaje buscan integrar el nuevo conocimiento con el ya existente. Esto puede lograrse mediante la aplicación de teorías o conceptos a situaciones prácticas y la reflexión sobre cómo los nuevos conocimientos cambian o amplían lo que el estudiante ya sabe.

Las estrategias de aprendizaje son útiles tanto en contextos académicos formales como en situaciones de aprendizaje informal o extracurricular. Permiten a los estudiantes abordar eficazmente los requisitos de sus cursos y programas, pero también facilitan el aprendizaje en actividades fuera del aula, como en proyectos de voluntariado o pasatiempos personales.

Las estrategias de aprendizaje representan un aspecto crucial de la educación moderna, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias no solo para tener éxito académico, sino también para fomentar un enfoque proactivo y autorregulado hacia el aprendizaje continuo.

Ontoria, Gómez y Molina (2005) sustentan que: “Las estrategias se definen como procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades; son, pues, procesos que sirven de base para la realización de las tareas intelectuales; son secuencias de actividades planificadas para conseguir un aprendizaje; podemos decir que las estrategias son más amplias que las técnicas, las habilidades y las destrezas, pues están al servicio de un plan más global, aunque estas últimas pueden encajar en distintas estrategias” (p. 84).

Las estrategias son entendidas como procesos ejecutivos que implican la toma de decisiones consciente y la planificación. Al elegir y coordinar habilidades, los estudiantes emplean funciones ejecutivas como la organización, la planificación y la regulación del comportamiento hacia un objetivo específico. Estas funciones son cruciales para manejar y dirigir el aprendizaje de manera efectiva.

Las estrategias proporcionan la estructura fundamental sobre la cual se construyen y se ejecutan las tareas intelectuales. Facilitan la manera en que los estudiantes abordan problemas complejos, gestionan información y aplican conocimientos en diversos contextos. Actúan como un marco que guía al estudiante en la exploración y comprensión de materiales complejos.

Cada estrategia de aprendizaje implica plantearse objetivos de aprendizaje específico. Estas secuencias son planificadas y estructuradas para maximizar la eficiencia del aprendizaje, asegurando que cada paso construye sobre el anterior y conduce hacia una comprensión más profunda o la solución de un problema.

A diferencia de las técnicas, habilidades o destrezas, que son más específicas y situacionales, las estrategias son más amplias y versátiles. Están diseñadas para ser aplicadas en una variedad de contextos y para integrar múltiples habilidades y técnicas. Esto las hace herramientas poderosas y

flexibles que pueden adaptarse a diferentes necesidades de aprendizaje y objetivos educativos.

Mientras que las técnicas y las destrezas pueden ser vistas como componentes o herramientas específicas utilizadas durante el aprendizaje, las estrategias son los enfoques generales o planes que guían la utilización de estas herramientas. Por ejemplo, una técnica podría ser una forma específica de tomar notas, mientras que una estrategia sería cómo un estudiante decide utilizar esas notas para prepararse para un examen comprensivo.

Las estrategias son fundamentales para la realización de un plan de aprendizaje más integral y orientado a largo plazo. Permiten a los estudiantes no solo abordar tareas individuales de manera efectiva, sino también construir y expandir sus capacidades de aprendizaje de manera continua y coherente a lo largo de su trayectoria educativa.

En conclusión, las estrategias de aprendizaje son esenciales para una educación efectiva, ya que no solo optimizan el proceso de aprendizaje individual, sino que también facilitan una comprensión más profunda y duradera, permitiendo a los estudiantes alcanzar sus objetivos académicos y personales de manera más efectiva.

La lectura

La lectura es una de las habilidades más fundamentales y enriquecedoras que los seres humanos pueden desarrollar. No solo es una herramienta esencial para el aprendizaje permanente, sino que también ofrece una ventana al entendimiento de culturas, historias y perspectivas diversas. Este acto de decodificar y comprender textos escritos nos permite no solo adquirir conocimiento, sino también explorar mundos imaginativos, reflexionar sobre ideas complejas y conectar emocionalmente con las experiencias de otros.

Desde los primeros pictogramas y jeroglíficos hasta los modernos textos digitales, la lectura ha evolucionado significativamente a lo largo de la historia.

En la sociedad actual, leer se extiende más allá del simple acto de mirar palabras impresas en una página; abarca la interpretación de símbolos, la navegación por hipertextos y la interacción con multimedia. Estas habilidades de lectura son ahora más críticas que nunca, dado el vasto océano de información disponible y la necesidad de discernir entre fuentes de alta y baja veracidad.

Para Solé (1996): “La lectura es el proceso a través del cual se interpreta y comprende el lenguaje escrito. Este proceso involucra tanto elementos del texto, como su estructura y contenido, como aspectos relacionados con el lector, incluyendo sus expectativas y su bagaje de conocimientos preexistentes. Para una lectura efectiva, es crucial no solo dominar las habilidades de decodificación del texto, sino también incorporar al acto de leer los propios objetivos, ideas y experiencias del lector” (p. 72).

En la lectura, el texto ofrece estructura, contenido y significado, que son interpretados por el lector. Esta interpretación no es un proceso pasivo; depende en gran medida de lo que el lector trae al texto, incluyendo sus conocimientos previos y experiencias. Por ejemplo, un lector con un fondo en economía puede interpretar un artículo sobre políticas económicas de manera muy diferente a alguien sin esa formación.

Dominar las habilidades de decodificación, como el reconocimiento de palabras y la fluidez, es fundamental, pero sólo constituye la base del proceso lector. La verdadera comprensión del texto surge de la capacidad de conectar la información nueva con los ya existentes, una habilidad conocida como integración del texto. Esto permite no solo entender el material leído, sino también evaluarlo críticamente y formular juicios y opiniones propias.

Los objetivos que un lector tiene al abordar un texto también juegan un papel crucial en cómo se interpreta. Por ejemplo, la lectura para investigación demanda un enfoque más crítico y detallado, mientras que la lectura por placer puede enfocarse más en los elementos emocionales y narrativos del texto.

Entender por qué se está leyendo algo puede ayudar a seleccionar estrategias de lectura más efectivas y mejorar la comprensión y retención de información.

Las experiencias personales del lector influyen significativamente en la interpretación de los textos. Estas experiencias pueden permitir una mayor empatía con ciertos personajes o situaciones en la literatura, o un entendimiento más profundo de ciertos argumentos en textos no ficticios. Esta conexión personal puede hacer la lectura más relevante y significativa. A través de la lectura, los individuos no solo adquieren información, sino que también desarrollan habilidades de pensamiento crítico. Estas habilidades permiten al lector analizar argumentos, identificar sesgos, y discernir la calidad de la información presentada. La lectura crítica es una herramienta indispensable en la era de la información.

La lectura es un proceso interactivo y multidimensional que va mucho más allá de la simple percepción visual del texto. Es un ejercicio intelectual que refleja tanto las capacidades lingüísticas y cognitivas del lector como sus experiencias personales y objetivos. Por lo tanto, fomentar habilidades de lectura efectivas es crucial en un mundo cada vez más guiado por el conocimiento.

En la opinión de Carrasco (2001): “Leer es un proceso de construcción determinado culturalmente, durante el cual el lector, con los referentes y esquemas socialmente adquiridos, aplica estrategias diversas para construir una comprensión de un mensaje, comunicado a través de un texto escrito. Asimismo, leer es construir de manera independiente interpretaciones múltiples, establecer relaciones entre textos, revisar y actualizar propósitos propios de lectura” (p. 87).

La lectura no es simplemente un acto de decodificar palabras, sino un proceso influenciado profundamente por el contexto cultural del lector. Los referentes y esquemas que cada individuo trae a su lectura están moldeados

por sus experiencias culturales y sociales. Esto afecta no solo qué textos se leen, sino cómo se interpretan. Por ejemplo, ciertos temas o narrativas pueden resonar de manera diferente dependiendo del trasfondo cultural del lector, influyendo en cómo se percibe y entiende el texto.

Los lectores aplican una variedad de estrategias cognitivas y metacognitivas en su proceso de aprendizaje. Estas pueden incluir predecir el contenido antes de leer, hacer preguntas durante la lectura, y resumir o sintetizar la información después de leer. Estas estrategias no solo facilitan una mayor comprensión, sino que también permiten al lector ser activo en la construcción de significado, adaptando su enfoque a los objetivos específicos de su lectura.

Una característica de la lectura es el de generar múltiples interpretaciones de un mismo texto. Esto es particularmente relevante en la literatura, donde la ambigüedad y la riqueza simbólica pueden dar lugar a diversas interpretaciones válidas. Esta habilidad para ver múltiples perspectivas enriquece la experiencia lectora y fomenta un pensamiento crítico y abierto.

Los lectores eficaces son capaces de establecer conexiones entre diferentes textos, lo que es fundamental para la comprensión en contextos más amplios, como estudios literarios, históricos o académicos. Esta habilidad para relacionar textos puede revelar patrones, temas y discursos que trascienden obras individuales, ofreciendo una comprensión más profunda y matizada de los temas abordados.

Los lectores activos constantemente revisan y actualizan sus propósitos de lectura basándose en nueva información o comprensión emergente a medida que leen. Esto puede significar ajustar las estrategias de lectura, reconsiderar interpretaciones anteriores o incluso replantear las preguntas que guían su indagación.

Leer es un proceso dinámico de construcción de significado, culturalmente enraizado y estratégicamente mediado, que invita a

interpretaciones múltiples y al desarrollo de una relación activa y reflexiva con los textos. Esta visión de la lectura no solo resalta su complejidad, sino que también subraya su poder como herramienta de aprendizaje y transformación personal y social.

Definición de estrategias de lectura

Las estrategias de lectura son herramientas esenciales en el arsenal de cualquier lector. No se limitan solo a la decodificación de palabras y frases, sino que implican un conjunto de técnicas intencionadas que los lectores utilizan para mejorar su comprensión, velocidad, retención y crítica de los textos. Estas estrategias son especialmente importantes en la era digital, donde la información es abundante y la capacidad de discernir y entender eficazmente el contenido es más crucial que nunca.

Desde estudiantes que se enfrentan a textos académicos complejos hasta profesionales que necesitan mantenerse actualizados en sus campos, todos pueden beneficiarse del desarrollo de habilidades de lectura efectivas. Estas estrategias no solo facilitan el entendimiento del material escrito, sino que también promueven una lectura más activa y comprometida, permitiendo a los lectores no solo consumir información, sino interactuar con ella de manera significativa.

Jiménez (2004) señala que: “Las estrategias de lectura es el conocimiento que tiene el lector acerca del conjunto de técnicas, habilidades y destrezas con que cuenta para comprender un texto escrito y al control que ejerce ellas para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto” (p.84).

Las estrategias de lectura abarcan una amplia gama de técnicas, habilidades y destrezas que facilitan la interpretación eficaz de textos. Estas pueden incluir habilidades básicas como la decodificación y la fluidez lectora, así

como técnicas más avanzadas como la inferencia, la predicción y la síntesis de información. Al dominar estas técnicas, los lectores pueden abordar una variedad de textos con mayor eficiencia y profundidad.

La clave de una lectura efectiva no reside solo en conocer diversas técnicas, sino en la capacidad del lector para controlar y ajustar estas estrategias de acuerdo con el contexto de la lectura. Este control implica seleccionar conscientemente la estrategia más adecuada para cada situación, como optar por una lectura más detallada cuando se enfrentan conceptos complejos o emplear una lectura más rápida y selectiva para obtener una visión general de un texto.

Los lectores deben adaptar sus estrategias según el objetivo de su lectura. Por ejemplo, la lectura de un texto literario para análisis en clase puede requerir una atención detallada a elementos como tema, estilo y estructura, mientras que la revisión de un documento informativo puede centrarse más en identificar y resumir los puntos principales. Esta adaptación permite una comprensión más profunda y una retención efectiva del material leído.

Además de seleccionar estrategias, los lectores eficaces evalúan constantemente su comprensión y ajustan su enfoque según sea necesario. Esto puede implicar volver a leer secciones difíciles, buscar aclaraciones de términos desconocidos, o cambiar a una estrategia de lectura diferente si la actual no está funcionando. Este proceso de evaluación y ajuste es fundamental para mantener una comprensión óptima a lo largo de la lectura.

A largo plazo, el uso efectivo de estrategias de lectura contribuye al desarrollo de la metacognición lectora y aprender de la experiencia de lectura. Los lectores que desarrollan una fuerte metacognición pueden anticipar desafíos y planificar su enfoque lector, lo que mejora continuamente su habilidad para interactuar con diferentes tipos de textos.

Las estrategias de lectura son herramientas esenciales para cualquier

lector que busque maximizar su comprensión y disfrute de los textos. A través del conocimiento y control de estas estrategias, los lectores pueden transformar la lectura de una tarea pasiva a una actividad rica y dinámica, adaptada a sus necesidades y objetivos específicos.

Las estrategias antes, durante y después de la lectura

Las diversas estrategias de lectura se clasifican y se ordenan de acuerdo a la situación o momento en que se realizan. Sanford (1993) plantea que la categorización de las estrategias es de acuerdo a las etapas, y estas se presentan antes, durante y después de la lectura:

Estrategias antes de la lectura.

Las estrategias antes de la lectura son fundamentales para establecer una base sólida que permita maximizar la comprensión y el aprovechamiento de los textos. Estas estrategias preparan al lector para interactuar con el material de manera más eficiente y efectiva, facilitando la activación del conocimiento previo, la configuración del propósito para la lectura, y la anticipación del contenido. A continuación, se describen algunas de las estrategias más efectivas a emplear antes de comenzar la lectura:

1. **Establecimiento de propósitos:** Determinar por qué se está leyendo un texto es crucial. Los objetivos pueden variar desde obtener una comprensión general hasta buscar información específica o analizar críticamente el argumento de un autor. Establecer un propósito claro ayuda a guiar cómo se aborda el texto, qué partes se enfatizan, y cómo se organiza la información.
2. **Activación del conocimiento previo:** Antes de comenzar la lectura, es útil pensar en lo que ya se conoce sobre el tema. Esto puede incluir reflexionar sobre experiencias personales, conocimientos académicos previos o incluso opiniones sobre el tema. Activar el conocimiento previo permite al lector hacer conexiones más significativas y profundas mientras lee.

3. **Previsualización del texto:** Mirar rápidamente un texto para obtener una idea general también es beneficioso. Esto puede incluir leer títulos, subtítulos, resúmenes, y ojear gráficos o tablas que aparezcan en el texto. La previsualización ayuda a anticipar la organización y los puntos clave del texto, facilitando una lectura más dirigida y estructurada.
4. **Formulación de preguntas:** Generar preguntas sobre lo que se espera aprender o entender del texto puede ser una estrategia poderosa. Estas preguntas pueden guiar la lectura y servir como un marco para evaluar lo que se está aprendiendo.
5. **Establecimiento de un entorno de lectura adecuado:** Preparar un ambiente propicio para la lectura es esencial. Esto implica encontrar un lugar tranquilo, asegurar una buena iluminación, y minimizar las distracciones. Un entorno adecuado puede aumentar significativamente la concentración y la eficacia de la lectura.
6. **Decidir sobre técnicas de toma de notas:** Planificar cómo se tomarán notas durante la lectura puede mejorar la retención de la información. Decidir si se subrayarán partes importantes, se anotarán ideas clave al margen, o se utilizarán métodos más estructurados como los mapas conceptuales, puede estructurar el proceso de recopilación y revisión de información.

Implementar estas estrategias antes de la lectura no solo prepara al lector para abordar el texto con una mente más activa y enfocada, sino que también establece un marco para la comprensión y el aprendizaje efectivo. Al adoptar un enfoque proactivo hacia la lectura, los lectores pueden mejorar significativamente su capacidad para interactuar con y entender diversos tipos de textos.

a) Estrategias durante la lectura.

Las estrategias durante la lectura son esenciales para asegurar una

comprensión efectiva y profunda del texto. Estas técnicas ayudan a los lectores a mantenerse activos y comprometidos mientras procesan la información, permitiéndoles no solo absorber detalles, sino también conectar ideas, evaluar argumentos y reflexionar sobre el contenido. Las siguientes estrategias son algunas de las más eficaces que se pueden aplicar durante la lectura:

- 1. Monitoreo de la comprensión:** Es vital que los lectores estén constantemente evaluando su entendimiento del texto. Esto implica hacerse preguntas como "¿Entiendo lo que estoy leyendo?" y "¿Cómo se relaciona esto con lo que ya sé?". Si surgen confusiones, es importante detenerse y aclararlas, ya sea relejendo una sección buscando información adicional.
- 2. Anotación y toma de notas:** Anotar puntos clave y hacer comentarios al margen del texto puede mejorar significativamente la retención de la información. Esta práctica permite a los lectores registrar sus pensamientos, preguntas y conexiones con otros conceptos, facilitando una revisión más eficiente y una mayor interacción con el material.
- 3. Visualización:** Formar imágenes mentales de lo que se está leyendo puede hacer del texto algo tangible y más fácil para recordar. Esta técnica es especialmente útil en la lectura de narrativas o contenido que incluye descripciones detalladas de procesos o escenarios.
- 4. Búsqueda de estructuras organizativas en el texto:** Identificar la estructura del texto, como títulos, subtítulos, introducciones, conclusiones y transiciones, ayuda a predecir y comprender la información que se va a presentar. Esto también incluye reconocer patrones de organización, como causa y efecto, comparación y contraste, o secuencia de eventos.
- 5. Interrogación del texto:** Hacer preguntas críticas sobre el texto,

cuestionar las afirmaciones del autor y evaluar la solidez de los argumentos puede fomentar un pensamiento crítico profundo. Esta estrategia es crucial para los textos académicos y persuasivos, donde entender y evaluar los argumentos es esencial.

6. **Resumen y síntesis:** Periódicamente, es útil detenerse para resumirlo que se ha leído. Esta práctica puede ayudar a consolidar la información y asegurar que se ha captado la esencia del texto. Integrar nueva información con conocimientos previos y formular una comprensión cohesiva de todo el texto son parte de esta estrategia.
7. **Lectura reflexiva:** Reflexionar sobre cómo el contenido del texto se aplica a la vida personal, a problemas más amplios o a otros conocimientos puede profundizar la comprensión y hacer que la lectura sea más relevante y significativa. Esta estrategia anima a los lectores a pensar más allá del texto y a establecer conexiones valiosas con su propio mundo.

Al emplear estas estrategias durante la lectura, los lectores pueden mejorar significativamente su capacidad para comprender y retener información, lo que les permite no solo seguir el flujo del texto, sino también participar activamente en el proceso de aprendizaje. Estas técnicas hacen de la lectura más interactiva y enriquecedora, adaptándose a diversos estilos de aprendizaje y necesidades.

b) Estrategias después de la lectura.

Las estrategias después de la lectura son cruciales para consolidar la comprensión y extender el aprendizaje más allá del texto inmediato. Estas técnicas ayudan a los lectores a reflexionar sobre lo que han leído, integrar la nueva información con sus conocimientos previos, y aplicar lo aprendido en otros contextos. Aquí se presentan

algunas de las estrategias después de la lectura más efectivas:

1. **Resumen del contenido:** Una de las primeras actividades tras la lectura debe ser resumir el texto. Esto implica condensar lo leído en las ideas principales y detalles esenciales, lo cual ayuda a solidificar la memoria y entender la estructura del argumento o narrativa. Los resúmenes pueden ser escritos o verbales, dependiendo del estilo de aprendizaje del lector.
2. **Reflexión crítica:** Después de la lectura, es importante que los lectores se tomen un tiempo para reflexionar críticamente sobre el texto. Esto incluye evaluar la calidad de los argumentos presentados, la imparcialidad del autor, y la relevancia del contenido. Preguntas como "¿Cuál es mi opinión sobre los argumentos del autor?" o "¿Cómo se relaciona esto con lo que ya sé?" son esenciales para esta reflexión.
3. **Discusión con otros:** Compartir opiniones y debatir las ideas del texto con otros puede proporcionar perspectivas adicionales y profundizar la comprensión. Esto puede hacerse en un contexto académico, como una clase o un grupo de estudio, o en un entorno más informal, como un club de lectura o con amigos y familiares.
4. **Aplicación del conocimiento:** Tratar de aplicar lo aprendido a situaciones reales o a proyectos personales puede ser extremadamente valioso. Por ejemplo, los estudiantes pueden usar la información adquirida para completar tareas o proyectos, mientras que los profesionales pueden integrar nuevas técnicas o teorías en su trabajo.
5. **Creación de mapas conceptuales o gráficos:** Desarrollar representaciones visuales de la información, como mapas conceptuales o diagramas, puede ayudar a los lectores a organizar y conectar los conceptos claves de manera más efectiva. Estas

herramientas visuales son especialmente útiles para visualizar relaciones y estructuras complejas.

6. **Revisión y autoevaluación:** Es útil revisar el texto y los materiales de estudio para evaluar la comprensión y la retención. Las autoevaluaciones pueden incluir pruebas de práctica, preguntas de revisión o la utilización de aplicaciones educativas que proporcionan retroalimentación inmediata.
7. **Escritura reflexiva:** Escribir sobre lo que se ha leído, ya sea a través de ensayos, entradas de diario o artículos de blogs, permite a los lectores procesar y expresar su comprensión y opiniones sobre el texto. La escritura reflexiva no solo refuerza la memoria, sino que también fomenta una comprensión más profunda y personal del material.

Implementar estas estrategias después de la lectura no solo mejora la retención de la información, sino que también anima a los lectores a convertirse en aprendices activos y críticos. Estas técnicas garantizan que la lectura sea una experiencia continua de aprendizaje y reflexión, beneficiando la educación y el desarrollo personal del lector a largo plazo.

2.2.3. Las capacidades comunicativas

Definición de capacidades comunicativas

La comunicación es una habilidad fundamental que utilizamos diariamente para interactuar y conectar con los demás. Las capacidades comunicativas abarcan mucho más que simplemente hablar o escribir; implican una serie de habilidades interrelacionadas que nos permiten expresar ideas, emociones y pensamientos de manera efectiva. Estas capacidades incluyen la habilidad para escuchar activamente, interpretar el lenguaje no verbal, entender y emplear el lenguaje apropiado para diferentes contextos, y adaptar nuestro mensaje según la audiencia.

En una realidad social más globalizado, las capacidades comunicativas no solo se aplican a interacciones cara a cara, sino también a múltiples plataformas y medios, desde correos electrónicos hasta comunicaciones en redes sociales. Además, en entornos multiculturales, la capacidad de comunicarse de manera efectiva se convierte en un puente esencial para superar barreras culturales y fomentar relaciones armoniosas y productivas.

Chávez (2017) plantea que: “Las capacidades comunicativas son habilidad lingüísticas y gramaticales de producir frases correctamente construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante, el oyente u otros participantes de la comunicación” (p. 47).

La capacidad de interpretar el lenguaje implica un profundo entendimiento de las normas lingüísticas y los usos idiomáticos, así como una sensibilidad hacia las variaciones dialectales y culturales que pueden influir en el significado. Además, la habilidad de emitir juicios sobre el lenguaje utilizado por los hablantes permite a los individuos adaptar su propio uso del lenguaje para mejorar la claridad, la persuasión y la eficacia de su comunicación. Este aspecto es especialmente importante en entornos donde la precisión y la claridad del mensaje pueden tener consecuencias significativas, como en el ámbito legal, académico o en la gestión empresarial.

Las capacidades comunicativas no son estáticas; evolucionan en el tiempo con los nuevos contextos comunicativos y adoptan nuevas formas de expresión. Este dinamismo requiere de una constante actualización y ajuste de las habilidades comunicativas para mantener la relevancia y efectividad en diversos ámbitos sociales y profesionales.

Por su parte, Del Castillo (2016) sustenta que: “...la capacidad comunicativa es la relación e interacción entre competencia gramatical o el conocimiento de las reglas gramaticales y la competencia sociolingüística o el conocimiento de las reglas que rigen la utilización de la lengua” (p.49).

La competencia gramatical es el conocimiento para usar las reglas gramaticales de una lengua. Esto incluye la sintaxis, que es cómo se organizan las palabras para formar frases y oraciones coherentes; la morfología, que trata de la forma en que las palabras cambian para expresar tiempo, caso, género, etc.; la fonología, que estudia los sonidos del lenguaje y sus patrones; y la semántica, que estudia los significados. Esta competencia es fundamental porque proporciona la estructura necesaria para construir mensajes claros y comprensibles.

La competencia sociolingüística permite a los hablantes no solo elegir las formas lingüísticas adecuadas a cada situación comunicativa, sino también interpretar el lenguaje en su contexto adecuado. Incluye el conocimiento de cuándo y dónde es apropiado usar ciertos tipos de lenguaje, cómo el tono, el registro y el estilo pueden variar según el contexto, y cómo las variantes dialectales y las convenciones culturales afectan la interpretación del mensaje.

La interacción entre estas dos competencias es crucial para una comunicación efectiva. Un hablante puede tener un dominio excelente de la gramática, pero si no comprende cómo adaptar su lenguaje a diferentes situaciones socioculturales, su comunicación puede resultar inapropiada o ineficaz. De manera similar, un hablante que maneja bien las normas socioculturales, pero tiene limitaciones gramaticales podría encontrar dificultades para transmitir sus ideas de manera precisa.

Por lo tanto, la capacidad comunicativa efectiva requiere un equilibrio entre estos componentes, permitiendo que los individuos no solo construyan mensajes gramaticalmente correctos, sino que también se aseguren de que estos mensajes sean socialmente apropiados y culturalmente resonantes.

Importancia de las capacidades comunicativas en la educación

Las capacidades comunicativas desempeñan un papel fundamental en el ámbito educativo, influyendo significativamente tanto en el proceso de

aprendizaje como en el desarrollo personal y social de los estudiantes. En la opinión de Quispe (2009), los aspectos por los cuales se hacen imprescindible desarrollar capacidades comunicativas en los estudiantes pueden ser sustentados en los siguientes fundamentos:

1. Facilitación del aprendizaje

Las habilidades comunicativas son esenciales para la transmisión eficaz del conocimiento. Los educadores que poseen fuertes capacidades comunicativas son capaces de explicar conceptos complejos de manera clara y accesible, adaptando su lenguaje y métodos a las necesidades de diferentes estilos de aprendizaje. Esto también ayuda a mejorar su comprensión y retención de la información. La claridad en la comunicación puede reducir las malinterpretaciones y fomentar un entorno de aprendizaje más inclusivo y equitativo.

2. Desarrollo de habilidades para el futuro

La educación no solo se trata de adquirir conocimientos específicos del currículo, sino también de preparar a los estudiantes para el mundo real. Las capacidades comunicativas son habilidades para la vida que los estudiantes necesitarán en casi todos los aspectos de su futuro, tanto en lo personal como en lo profesional. Enseñar estas habilidades desde una edad temprana prepara a los estudiantes para interactuar efectivamente en diversas situaciones, desde la resolución de conflictos hasta la presentación de ideas y la colaboración en equipos.

3. Promoción de la interacción social

Las habilidades comunicativas son vitales para el desarrollo social de los estudiantes. En el aula, una comunicación efectiva fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, lo que puede disminuir los casos de acoso escolar y mejorar la autoestima de los estudiantes. Además, los estudiantes que son efectivos comunicadores tienden a ser más empáticos, ya que

entienden mejor las perspectivas y emociones de los demás.

4. Mejora de la gestión y administración educativa

En el ámbito administrativo, las capacidades comunicativas son cruciales para la gestión efectiva de una institución educativa. La capacidad de comunicar políticas, cambios curriculares, y otros asuntos importantes de manera clara y persuasiva asegura que todos los miembros de la comunidad educativa comprendan y apoyen las iniciativas escolares. Esto es esencial para el funcionamiento armonioso y la eficacia organizacional de las escuelas.

5. Adaptación a la educación digital

En la era digital, las capacidades comunicativas también tienen un papel crucial en la educación en línea. Los educadores deben ser capaces de utilizar tecnologías de comunicación para interactuar con los estudiantes de manera efectiva a través de medios digitales. Esto incluye saber cómo crear y mantener la participación en entornos virtuales, así como cómo utilizar herramientas digitales para el aprendizaje interactivo.

La integración y el desarrollo continuo de capacidades comunicativas en la educación no solo enriquecen el proceso de aprendizaje, sino que también capacitan a los estudiantes con las herramientas para navegar y tener éxito en sus vidas futuras. Por tanto, fomentar estas habilidades es una inversión esencial en el futuro de cada estudiante y en la sociedad en general.

Dimensiones de las capacidades comunicativas

Las capacidades comunicativas son fundamentales para navegar por los complejos entornos sociales y profesionales de hoy. La comunicación efectiva requiere una amalgama de habilidades que abarcan varias dimensiones. Estas dimensiones no solo permiten a los individuos expresarse de manera clara y efectiva, sino que también facilitan el entendimiento entre

personas de diferentes contextos y culturas.

El dominio de estas dimensiones permite a los individuos comunicarse efectivamente en una serie de situaciones y entornos, adaptándose y respondiendo de manera apropiada a las necesidades comunicativas del momento. A medida que las interacciones se vuelven más globales y multiculturales, la importancia de comprender y practicar estas dimensiones de las capacidades comunicativas se vuelve cada vez más crítica.

A). Capacidad gramatical.

Romero (2015) afirma que: “La capacidad gramatical es el conocimiento de los elementos léxicos y las reglas de morfología, sintaxis, semántica a nivel de la oración y fonología” (p. 9).

La capacidad gramatical constituye un pilar fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa en general. Este concepto se refiere a la habilidad de un individuo para producir enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos dentro de un idioma específico, sino que también reflejen un dominio completo de las normas y estructuras lingüísticas de ese idioma.

La competencia gramatical en el nivel de **vocabulario** implica más que simplemente conocer muchas palabras; también incluye el uso adecuado de estas palabras en contextos apropiados. Esto significa seleccionar palabras que no solo son semánticamente precisas, sino también apropiadas para el registro y el estilo de la comunicación. Por ejemplo, el uso de jerga técnica puede ser apropiado en un contexto académico o profesional, pero no en una conversación casual.

La **pronunciación** adecuada es crucial para la claridad y la efectividad de la comunicación oral. La capacidad gramatical en este nivel implica la habilidad para articular sonidos y patrones de entonación que son característicos de un idioma. Una buena pronunciación ayuda a evitar

malentendidos y facilita una comunicación fluida, haciendo que el hablante sea fácilmente entendido por los oyentes nativos y no nativos.

En el nivel morfológico, la capacidad gramatical se refiere al uso correcto de la formación de palabras. Esto incluye la comprensión y aplicación de reglas para modificar palabras y crear nuevas formas a través de procesos como la conjugación de verbos, la formación de plurales, y la derivación (como la creación de adjetivos a partir de sustantivos). La habilidad para manejar la morfología de un idioma es crucial para la formación de mensajes precisos y gramaticalmente correctos.

El nivel sintáctico de la capacidad gramatical se centra en la construcción de oraciones y frases. Esto implica la habilidad para organizar palabras en una secuencia que no solo sea gramaticalmente correcta, sino que también transmita el significado deseado de manera clara y coherente. La competencia en este nivel incluye el manejo de estructuras como la subordinación y coordinación, el uso correcto de tiempos verbales, y la adecuada colocación de cláusulas y frases.

La capacidad gramatical es importante para la comunicación efectiva en cualquier idioma. Sin un sólido fundamento gramatical, los mensajes pueden distorsionarse o malinterpretarse, lo que afecta la eficacia de la comunicación en situaciones tanto formales como informales. Además, un dominio sólido de la gramática proporciona al hablante una mayor confianza y fluidez, lo que es especialmente importante en contextos donde la precisión y la profesionalidad son fundamentales.

Según Senepo (2018): "...en la capacidad gramatical se recomienda la inclusión de un curso propedéutico en el uso y manejo de la corrección idiomática para los estudiantes ingresantes donde se fortalezcan capacidades de comunicación escrita con claridad, precisión y cohesión" (p. 125).

A su vez, Inga (2009) menciona que: “La capacidad gramatical es el conocimiento interno e interiorizado que el hablante tiene de su lengua. Se trata de un conocimiento inaccesible a la consciencia y que debe operar de manera computacional, esto es, como un mecanismo derivacional veloz” (p. 53).

B). Capacidad discursiva.

La capacidad discursiva es un componente crucial en las habilidades comunicativas de cualquier individuo, especialmente en contextos educativos y profesionales donde la presentación de información de manera clara y estructurada es esencial. Este concepto abarca mucho más que la simple memorización de información; implica habilidades estratégicas para una efectiva transmisión de ideas tanto en forma verbal como no verbal.

La capacidad discursiva comienza con la comprensión y el uso de terminología estratégica específica que se aplica a la elaboración y presentación de discursos. Esto incluye conocer y aplicar conceptos como la tesis, los puntos de apoyo, la argumentación, y la conclusión. Las estrategias discursivas también abarcan la organización del discurso, donde el presentador debe saber cómo estructurar su presentación de manera lógica y convincente para captar y mantener la atención de la audiencia.

La memorización es importante para la capacidad discursiva, especialmente en la preparación para presentaciones. Sin embargo, más allá de recordar información, los estudiantes deben ser capaces de recordar la estructura y los puntos clave de su discurso de manera que puedan presentar de forma fluida y coherente. Las técnicas de memorización efectivas incluyen los mapas mentales, las mnemotecnias y la práctica repetida, que ayudan a internalizar no solo los datos, sino también la estructura del discurso.

La capacidad discursiva no se limita a lo que se dice, sino también a cómo se dice. El componente no verbal del discurso, que incluye el lenguaje corporal, el contacto visual, la gestualidad, y el tono de voz, es vital para reforzar el mensaje verbal y hacer que la comunicación sea más efectiva. Los estudiantes deben aprender a utilizar estos aspectos no verbales de manera que complementen y refuercen su mensaje verbal, adaptándolos al contenido del discurso y a las características de la audiencia.

Una habilidad crucial en la capacidad discursiva es la adaptabilidad, o sea la capacidad de ajustar el discurso según el contexto y la audiencia. Esto implica entender y responder a las diferentes necesidades y expectativas de los oyentes, así como a las circunstancias particulares de la presentación. Los estudiantes deben aprender a evaluar el contexto cultural, profesional, y emocional de su audiencia y adaptar su presentación para maximizar la comprensión y el impacto.

Desarrollar la capacidad discursiva también incluye la habilidad de evaluar críticamente tanto las propias presentaciones como las de otros. La crítica constructiva y la autoevaluación son fundamentales para identificar áreas de mejora y para refinar las habilidades discursivas a lo largo del tiempo.

La capacidad discursiva es, por tanto, una habilidad multifacética que implica mucho más que la mera entrega de información; es el arte de comunicar ideas de manera efectiva y persuasiva, utilizando una combinación de técnicas verbales y no verbales. Enseñar y aprender esta capacidad es fundamental para el éxito académico, sino también para desafíos profesionales y personales en su futuro.

De acuerdo a Senepo (2018): "...la capacidad discursiva permite la vinculación e integración de frases en el contexto lingüístico, así como la interacción en narraciones para la formulación de preguntas en un

conversatorio” (p. 73).

C). Capacidad pragmática.

En palabras de Senepo (2018): “La capacidad pragmática es la comprensión y producción de textos a partir de la conciencia de uso de recursos y medios lingüísticos adecuados a una intención y situación comunicativa determinada” (p. 75).

Asimismo, Gamero (2014) manifiesta que: “La capacidad pragmática se encarga de regular el uso intencional del lenguaje de acuerdo al contexto social, teniendo en cuenta que éste posee normas de acuerdo a contextos concretos” (p. 22).

La capacidad pragmática es esencial para la comunicación, especialmente en contextos profesionales y educativos. Este componente va más allá del simple conocimiento del lenguaje; se enfoca en el uso efectivo del lenguaje en situaciones específicas para lograr objetivos comunicativos determinados.

La capacidad pragmática involucra entender cuándo, cómo y por qué se usan ciertas expresiones lingüísticas en situaciones específicas. Esta capacidad permite a los individuos ajustar su lenguaje según las necesidades del momento, la relación con el interlocutor, y las normas culturales prevalentes.

Durante la formación profesional, los estudiantes aprenden a manejar la comunicación verbal y no verbal adaptada a entornos profesionales. Esto incluye desde saber elegir el nivel de formalidad adecuado hasta comprender y aplicar estrategias de cortesía, persuasión y negociación. Los programas de formación a menudo incluyen simulaciones y ejercicios prácticos que ayudan a los estudiantes a desarrollar estas habilidades en escenarios que imitan situaciones reales del mundo laboral.

En la formación profesional, la capacidad pragmática es crucial porque

permite a los estudiantes interactuar efectivamente en el ámbito laboral. Estas habilidades les permiten comunicarse de manera más efectiva con colegas, clientes y superiores, adaptando su comunicación para alcanzar objetivos específicos y responder adecuadamente a diversas situaciones y desafíos comunicativos.

La evaluación de la capacidad pragmática puede ser compleja debido a su naturaleza contextual y adaptativa. Sin embargo, mediante la observación directa, el análisis de interacciones reales y simuladas, y la retroalimentación continua, los educadores ayudan a los estudiantes a reconocer y elevar sus habilidades pragmáticas. La reflexión sobre la propia práctica es fundamental para el crecimiento en esta área.

2.3. Definición de términos básicos

➤ Autorregulación del aprendizaje

“El aprendizaje autorregulado es el proceso mediante el cual el estudiante monitorea, regula y controla su propia cognición, así como su motivación y conducta, de manera activa y constructiva en un contexto de aprendizaje. Esta acción autorreguladora está guiada por sus metas y las características del entorno, lo cual le permitirá lograr mayor autonomía en el control de su aprendizaje” (Pintrich, 2000, p. 46).

➤ Estrategias de lectura

“Las estrategias de lectura es el conocimiento que tiene el lector acerca del conjunto de técnicas, habilidades y destrezas con que cuenta para comprender un texto escrito y al control que ejerce ellas para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto” (Jiménez, 2004, p. 84).

➤ Capacidades comunicativas

“Las capacidades comunicativas son habilidad lingüísticas y

gramaticales de producir frases correctamente construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante, el oyente u otros participantes de la comunicación” (Chávez, 2017, p. 47).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H_i = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.4.2. Hipótesis específicos

H₁ = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₂ = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes

ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_3 = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_0 = No existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.5. Identificación de variables

Variables estudiadas:

- Autorregulación del aprendizaje
- Estrategias de lectura
- Capacidades comunicativas

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variabes	Concepto	Dimensiones	Indicadores
	“El aprendizaje autorregulado es el proceso mediante el cual el estudiante monitorea, regula y controla su propia cognición, así como su motivación y conducta, de manera activa y	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de la meta. - Activación de conocimiento previo. - Activación conocimiento metacognitivo. - Adopción de metas. - Juicio de autoeficacia. - Activación de las creencias sobre el valor de la tarea. - Activación del interés personal. - Afectos – emociones. - Planeación del tiempo y esfuerzo. - Percepción de la tarea. - Percepción del contexto.

Autorregulación del Aprendizaje	<p>constructiva en un contexto de aprendizaje. Esta acción autorreguladora está guiada por sus metas y las características del entorno, lo cual le permitirá lograr mayor autonomía en el control de su aprendizaje” (Pintrich, 2000, p. 46).</p>	Autoobservación	<ul style="list-style-type: none"> - Conciencia y auto observación de la cognición. - Conciencia y auto observación de la motivación y el afecto. - Conciencia y auto observación del esfuerzo, del empleo del tiempo y de la necesidad de ayuda. - Conciencia y auto observación de las condiciones de la tarea y del contexto.
		Control Regulación	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de estrategias cognitivas y metacognitivas. - Uso de estrategias de control de la motivación y del afecto. - Incremento / disminución del esfuerzo. - Persistencia. - Búsqueda de ayuda. - Cambios en los requerimientos de la tarea y en las condiciones del contexto.
		Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Juicios cognitivos. - Atribuciones. - Reacciones afectivas. - Elección del comportamiento. - Evaluación de la tarea y del contexto.
Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Estrategias de Lectura	<p>“Las estrategias de lectura es el conocimiento que tiene el lector acerca del conjunto de técnicas,</p>	Estrategias antes de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación del propósito. • Activación de conocimientos previos. • Elaboración de predicciones. • Formulación de preguntas. • Formular hipótesis y hacer predicciones sobre el texto.

	<p>habilidades y destrezas con que cuenta para comprender un texto escrito y el control que ejerce ellas para que la comprensión sea óptima; es aquí donde radica la importancia que el lector debe aplicar sus propias estrategias y controlarlas para realizar una mejor comprensión del texto" (Jiménez, 2004, p. 84).</p>	<p>Estrategias durante la lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de las partes relevantes del texto. • Estrategias de apoyo al repaso (subrayado, apuntes, relectura). • Estrategias de elaboración (conceptual, inferencial) de organización (mapas conceptuales).
		<p>Estrategias después de la lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de ideas principales. • Elaboración de resúmenes. • Formulación y contestación de preguntas (literal, inferencial y crítica). • Utilizar organizadores gráficos. Formulación de conclusiones y juicios de valor. • Reflexión sobre el proceso de comprensión.
Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Capacidades comunicativas	<p>"Las capacidades comunicativas son habilidad lingüísticas y gramaticales de producir frases correctamente construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre frases producidas por el hablante, el</p>	<p>Capacidad gramatical</p>	<p>Utilización de recursos verbales, así como la interacción. Conocimiento sobre la gramática. Conocimiento de técnicas de comunicación individual y colectiva.</p>
		<p>Capacidad discursiva</p>	<p>Coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita. Análisis, comprensión e interpretación de la literatura científica. Redacción y publicación de textos a nivel literario.</p>

	oyente u otros participantes de la comunicación” (Chávez, 2017, p. 47).	Capacidad pragmática	Conocimiento de las formas lingüísticas y sus funciones. Manejo de las diferencias de registro, dialecto y acento. Conocimiento de la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones.
--	---	----------------------	---

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Dadas las particularidades del problema y los objetivos establecidos, este estudio es un ***tipo de investigación científica básica***. Su finalidad es ofrecer nuevos conocimientos que enriquezcan y expandan la comprensión teórica en el ámbito científico.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación es **correlacional**. Establece el nivel de relación entre tres variables: autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas.

3.3. Métodos de investigación

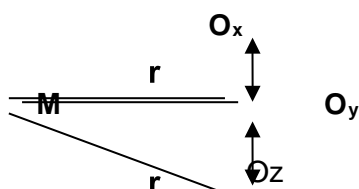
En la investigación, se aplicaron los métodos lógicos universales:

- Método Inductivo
- Método Deductivo
- Método Analítico
- Método Sintético

3.4. Diseño de investigación

Esta investigación adopta un diseño **No Experimental**.

Específicamente tiene un diseño **transeccional correlacional**, que describe las relaciones entre variables en un momento específico, sin pretender determinar la causalidad entre estas tres variables. Su esquema:



Donde:

M = Muestra.

O = Observaciones.

x, y, z = Sub-indicaciones.

r = Posible relación entre las variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio comprende la totalidad de estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNDAC	ESTUDIANTES INGRESANTES
E. F. P. de Educación Inicial	26
E. F. P. de Educación Primaria	98
E. F. P. de Educación Secundaria	122
TOTAL	246

Población = 246 estudiantes $N = 246$

3.5.2. Muestra

a). Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula

proporcionada por Cochran (1981), se puso como parámetros los siguientes valores:

(p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

(q) probabilidad de no ocurrencia = (1- p) = 0.5 (e)

margen de error permitido = 0.05

(z) nivel de confianza del 95 % = 2

(N) tamaño de la población = 246

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(z^2 \cdot p \cdot q) + 1}$$

Calculando:

$$n = (2)^2 (0.5) (0.5) (246) / (0.05)^2 (246-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = (4) (0.5) (0.5) (246) / (0.0025) (245) + (4) (0.5) (0.5)$$

$$n = 246 / (0.6125) + (1)$$

$$n = 246 / 1.6125$$

$$n = 152.55813$$

El resultado indica que la muestra debe tener un tamaño de 152.55813 elementos como mínimo. Se establece, en razón a la operatividad de cifras, una muestra de 160 estudiantes.

$$\text{Muestra} = 160 \text{ estudiantes } n = 160$$

b). Muestreo

El diseño de la muestra es **probabilístico**, dado que todos los elementos de la población presentaron características homogéneas. Asimismo, se implementó un diseño de **muestra probabilística estratificada**. La distribución de la muestra por cada estrato se realizó de la forma siguiente:

ESTRATOS (Escuelas Profesionales)	TOTAL POBLACIÓN (FH) = 0.6504 Nh (fn) = nh	MUESTRA (en cifras redondeadas)
INICIAL	26	17
PRIMARIA	98	64
SECUNDARIA	122	79
TOTAL	N = 246	n = 160

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A) Variable: Autorregulación del aprendizaje

- **Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje** Ficha Técnica

Autores : Ana Magaly Barrera, Ana María Marchinares, Karla Milagros Villalobos.

Procedencia : Perú

Año 2016

Versión : Original en idioma español. Edad de aplicación : de 16 años en adelante.

Administración : colectiva e individual

Duración : Aproximadamente de 30 a 45 minutos. Dimensiones:

El cuestionario está compuesto de cuatro dimensiones:

- Planificación.
- Autoobservación.
- Control / Regulación.
- Evaluación.

B) Variable: Estrategias de lectura

Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura

Ficha Técnica

Autor : Hilda Vilca Llungo

Adaptación :

Investigador Año de

construcción :

2017 Procedencia :

Lima, Perú

Objetivo : Determinar la relación de las
estrategias de lectura

Administración : Individual y/o

colectiva Tiempo de aplicación

: 50 minutos

Ítem : 20 dicotómicos

Escala y valores : Correcto (1) e

Incorrecto (0) Sujetos a aplicarse : De 16 años en

adelante Dimensiones : - Estrategias antes de
la lectura

Estrategias durante la lectura

Estrategias después de la lectura

C) Variable: Capacidades comunicativas

▪ Cuestionario de las Capacidades Comunicativas

Ficha técnica

Autora : Angélica Senepo Gonzales.

Adaptación : Johanna Antonia Flores Roca.

Administración : Individual y/o colectiva.

Duración : 20 minutos aproximadamente.

Técnica : Encuesta.

Objetivo : Determinar el nivel de las capacidades comunicativas.

Dimensiones:

D1: Capacidad gramatical. (6 Ítems).

D2: Capacidad discursiva. (6 Ítems).

D3: Capacidad pragmática. (6 Ítems).

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La **validez** de un instrumento establece si realmente mide en forma objetiva variable estudiada.

a) **Instrumento de la variable autorregulación del aprendizaje**

Para validar el instrumento que mide la variable *autorregulación del aprendizaje*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *autorregulación del aprendizaje* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el nivel de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 57 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje* obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *autorregulación del aprendizaje* en estudiantes universitarios.

b) **Instrumento de la variable estrategias de lectura**

Para validar el instrumento que mide la variable *estrategias de lectura*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *estrategias de lectura* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura*.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 20 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura* obtuvo un valor de 0.81 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *estrategias de lectura* en estudiantes universitarios.

c) Instrumento de la variable capacidades comunicativas

Para validar el instrumento que mide la variable *capacidades comunicativas*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *capacidades comunicativas* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Cuestionario de las Capacidades Comunicativas*.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 18 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Cuestionario de las Capacidades Comunicativas* obtuvo un valor de 0.84 de

confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *capacidades comunicativas* en estudiantes universitarios.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas estadísticas utilizadas fueron:

- Distribución de Frecuencia
- Media Aritmética
- Desviación Estándar
- Coeficiente de Correlación rho de Spearman
- Coeficiente de Correlación de Pearson

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis y procesamiento de los datos estadísticos se llevó a cabo utilizando el software SPSS versión 22. Este programa es ampliamente reconocido y utilizado en el campo de las estadísticas, especialmente en investigaciones sociales. SPSS es una herramienta esencial para investigadores que buscan realizar análisis complejos, permitiendo manipular y examinar grandes conjuntos de datos de manera eficiente. Su capacidad para gestionar diversas pruebas estadísticas facilita la interpretación y presentación de resultados, haciéndolo indispensable en muchos estudios académicos y profesionales.

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

Esta investigación se ha guiado por una orientación filosófica basada en los principios éticos de autonomía, confidencialidad y justicia.

1. Los estudiantes respondieron con total libertad y autonomía a las encuestas.
2. Durante la aplicación de las encuestas, los administradores no han influenciado en absoluto en las respuestas de los estudiantes.

3. Los datos de las encuestas realizados por los estudiantes se han tratado con total confidencialidad.
4. Se dio un trato equitativo a todos los estudiantes encuestados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Luego de haber establecido la versión definitiva de los tres instrumentos de investigación que miden las variables *autorregulación del aprendizaje*, *estrategias de lectura* y *capacidades comunicativas* en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se procedió con el estudio de la prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad. El procesamiento estadístico de la prueba piloto, arrojó los siguientes resultados: la prueba denominado *Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje* para medir

autorregulación del aprendizaje, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.83 de fiabilidad; asimismo, la prueba denominado *Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura* que mide la variable *estrategias de lectura*, tuvo un Alfa de Cronbach de 0.81 de fiabilidad; la prueba denominado *Cuestionario de las Capacidades Comunicativas* para medir *capacidades comunicativas*, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.84 de fiabilidad. Como estos valores de consistencia internas son altas, queda establecido la fiabilidad de los

instrumentos. Posteriormente, se procedió con la aplicación de los instrumentos a los 160 estudiantes que conforman la muestra del estudio.

Luego, se procedió con el procesamiento correspondiente de los datos. Se analizó e interpretó los resultados con los estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el programa informático SPSS versión 22. Finalmente, se redactó el informe definitivo de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

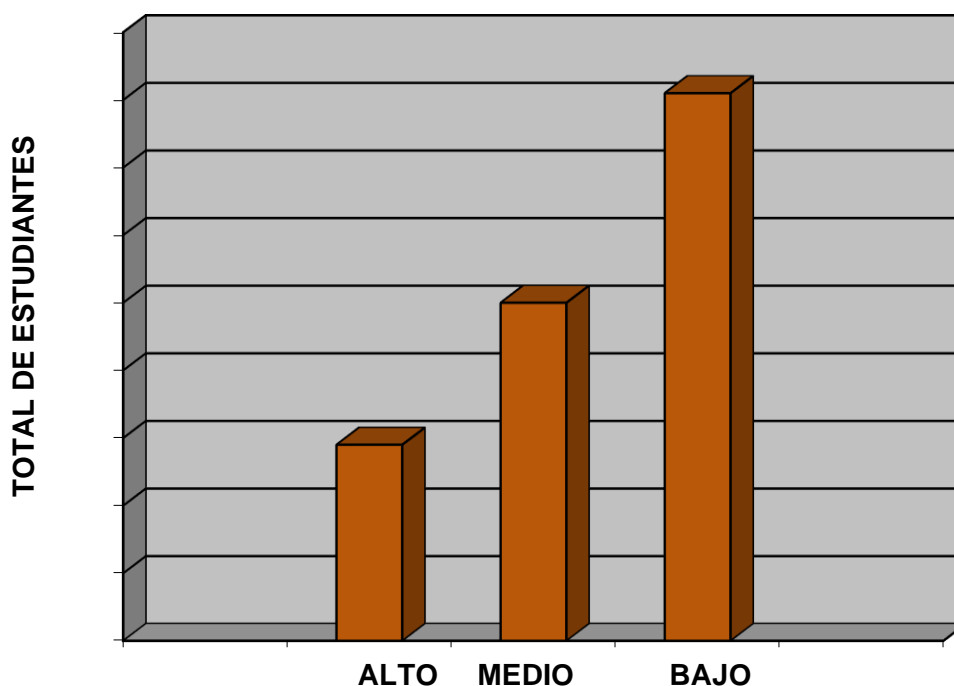
Seguidamente se presentan los resultados del trabajo de campo.

Tabla 1. Autorregulación del aprendizaje de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE									
	DIMENSIONES DE AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE								AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE EN GENERAL	
	PLANIFICACIÓN		AUTO OBSERVACIÓN		CONTROL / REGULACIÓN		EVALUACIÓN			
fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi	
Alto	26	16 %	31	19 %	32	20 %	27	17 %	29	18 %
Medio	48	30 %	47	30 %	54	34 %	51	32 %	50	31 %
Bajo	86	54 %	82	51 %	74	46 %	82	51 %	81	51 %
TOTAL	160	100	160	100	160	100	160	100	160	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto nivel en autorregulación del aprendizaje
Medio	Nivel medio o adecuado en autorregulación del aprendizaje
Bajo	Bajo nivel en autorregulación del aprendizaje

Gráfico 1. Autorregulación del aprendizaje de los estudiantes



NIVELES DE AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los resultados en la variable *autorregulación del aprendizaje* que tienen los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 01 y en su correspondiente gráfico N° 01, presentados con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi), así como también por cada dimensión y la *autorregulación del aprendizaje* en general.

Los niveles alcanzados por los estudiantes en *autorregulación del aprendizaje* son los siguientes:

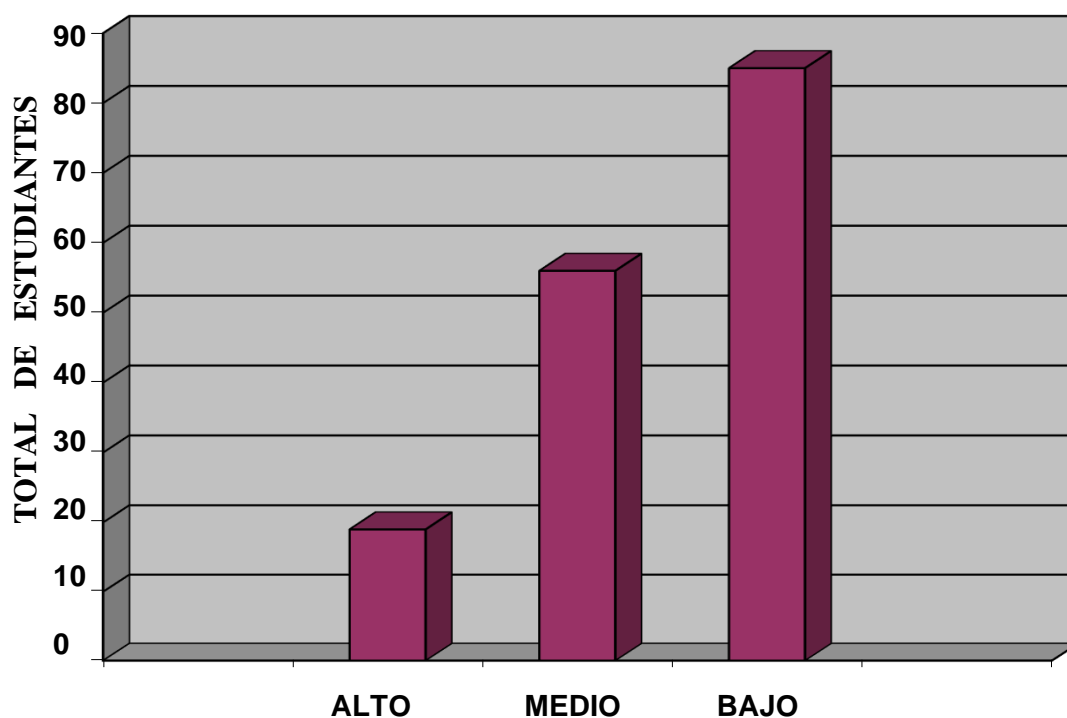
- El 18 % (29) de estudiantes demostraron un **alto nivel** en autorregulación del aprendizaje.
- El 31 % (50) de estudiantes alcanzaron un **nivel medio o adecuado** en autorregulación del aprendizaje.
- El 51 % (81) de estudiantes poseen un **bajo nivel** en autorregulación del aprendizaje.

Tabla 2. Estrategias de lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	ESTRATEGIAS DE LECTURA							
	DIMENSIONES DE ESTRATEGIAS DE LECTURA						ESTRATEGIAS DE LECTURA EN GENERAL	
	ESTRATEGIA SANTES DE LA LECTURA		ESTRATEGIAS DURANTE LA LECTURA		ESTRATEGIAS DESPUÉS DE LA LECTURA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Alto	18	11 %	22	14 %	17	11 %	19	12 %
Medio	61	38 %	54	34 %	53	33 %	56	35 %
Bajo	81	51 %	84	52 %	90	56 %	85	53 %
T O T A L	160	100	160	100	160	100	160	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado Comportamiento Estratégico de Lectura.
Medio	Adecuado Comportamiento Estratégico de Lectura.
Bajo	Bajo Comportamiento Estratégico de Lectura.

Gráfico 2. Estrategias de lectura de los estudiantes



NIVELES DE COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LECTURA

Los resultados en la variable *estrategias de lectura* que tienen los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 02 y en su correspondiente gráfico N° 02, presentados con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi), así como también por cada dimensión y las *estrategias de lectura* en general.

Los niveles alcanzados por los estudiantes en *estrategias de lectura* son los siguientes:

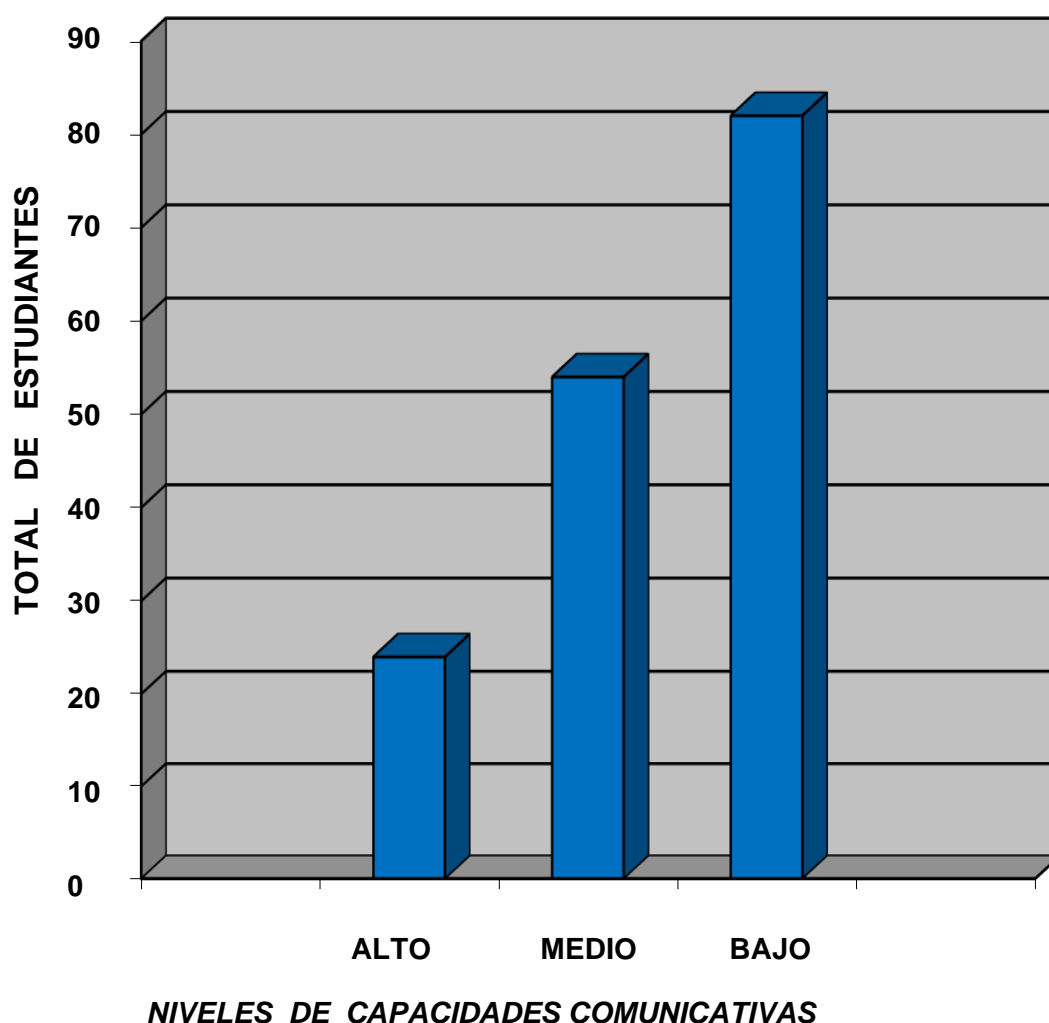
- El 12 % (19) de estudiantes tienen un **alto** o **elevado** comportamiento estratégico de lectura.
- El 35 % (56) de estudiantes poseen un adecuado comportamiento estratégico de lectura.
- El 53 % (85) de estudiantes demuestran un bajo comportamiento estratégico de lectura.

Tabla 3. Capacidades comunicativas de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	CAPACIDADES COMUNICATIVAS							
	DIMENSIONES DE CAPACIDADES COMUNICATIVAS						CAPACIDADES COMUNICATIVAS EN GENERAL	
	CAPACIDAD GRAMATICAL		CAPACIDAD DISCURSIVA		CAPACIDAD PRAGMÁTICA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	29	18 %	21	13 %	22	14 %	24	15 %
Medio	53	33 %	57	36 %	52	32 %	54	34 %
Bajo	78	49 %	82	51 %	86	54 %	82	51 %
TOTAL	160	100	160	100	160	100	160	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto nivel en capacidades comunicativas.
Medio	Nivel medio en capacidades comunicativas.
Bajo	Bajo nivel en capacidades comunicativas.

Gráfico 3. Capacidades comunicativas de los estudiantes



Los resultados en la variable *capacidades comunicativas* que tienen los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 03 y en su correspondiente gráfico N° 03, presentados con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi), así como también por cada dimensión y las *capacidades comunicativas* en general.

Los niveles alcanzados por los estudiantes en *capacidades comunicativas* son los siguientes:

- El 15 % (24) de estudiantes demostraron un **alto nivel** en capacidades comunicativas.
- El 34 % (54) de estudiantes poseen un nivel medio en capacidades comunicativas.

comunicativas.

- El 51 % (82) de estudiantes tienen un **bajo nivel** en capacidades comunicativas.

4.3. Prueba de hipótesis

Análisis correlacional entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de autorregulación del aprendizaje y las dimensiones de estrategias de lectura

VARIABLE: AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Planificación	28,35	1,46	160
Autoobservación	26,94	2,32	160
Control / Regulación	29,62	1,18	160
Evaluación	28,38	1,27	160
AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE EN GENERAL	112,57	2,41	160

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias antes de la lectura	7,27	2,48	160
Estrategias durante la lectura	10,62	1,38	160
Estrategias después de la lectura	18,53	1,25	160
ESTRATEGIAS DE LECTURA EN GENERAL	38,34	1,65	160

	Estrategias antes de la lectura	Estrategias durante la lectura	Estrategias después de la lectura
Planificación	0,79*	0,78*	0,76*
Autoobservación	0,82*	0,75*	0,80*
Control / Regulación	0,77*	0,76*	0,75*
Evaluación	0,76*	0,84*	0,79*

* $p < 0.05$
N = 160

El estudio estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *autorregulación del aprendizaje* y las dimensiones de la variable *estrategias de lectura* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 04. El análisis se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales muestran que, entre las variables *autorregulación del aprendizaje* y *estrategias de lectura*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). Por lo tanto, se establece que entre las dos variables existe una correlación significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 5. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de autorregulación del aprendizaje y las dimensiones de capacidades comunicativas

VARIABLE: AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Planificación	28,35	1,46	160
Autoobservación	26,94	2,32	160
Control / Regulación	29,62	1,18	160
Evaluación	28,38	1,27	160
AUTORREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE EN GENERAL	112,57	2,41	160

VARIABLE: CAPACIDADES COMUNICATIVAS	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Capacidad gramatical	11,35	1,46	160
Capacidad discursiva	14,68	1,52	160
Capacidad pragmática	13,27	1,39	160
CAPACIDADES COMUNICATIVAS EN GENERAL	40,53	1,18	160

	Capacidad gramatical	Capacidad discursiva	Capacidad pragmática
Planificación	0,76*	0,79*	0,81*
Autoobservación	0,78*	0,77*	0,76*
Control / Regulación	0,76*	0,75*	0,78*
Evaluación	0,77*	0,79*	0,82*

* $p < 0.05$ N = 160

El estudio estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *autorregulación del aprendizaje* y las dimensiones de la variable *capacidades comunicativas* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 05. El análisis se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales muestran que, entre las variables *autorregulación del aprendizaje* y *capacidades comunicativas*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). Por lo tanto, se establece que entre las dos variables existe una correlación significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 6. Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de estrategias de lectura y las dimensiones de capacidades comunicativas

VARIABLE: ESTRATEGIAS DE LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Estrategias antes de la lectura	7,27	2,48	160
Estrategias durante la lectura	10,62	1,38	160
Estrategias después de la lectura	18,53	1,25	160
ESTRATEGIAS DE LECTURA EN GENERAL	38,34	1,65	160

VARIABLE: CAPACIDADES COMUNICATIVAS	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Capacidad gramatical	11,35	1,46	160
Capacidad discursiva	14,68	1,52	160
Capacidad pragmática	13,27	1,39	160
CAPACIDADES COMUNICATIVAS EN GENERAL	40,53	1,18	160

	Capacidad gramatical	Capacidad discursiva	Capacidad pragmática
Estrategias antes de la lectura	0,79*	0,76*	0,82*
Estrategias durante la lectura	0,85*	0,78*	0,76*
Estrategias después de la lectura	0,77*	0,79*	0,84*

* $p < 0.05$ N = 160

El estudio estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *estrategias de lectura* y las dimensiones de la variable *capacidades comunicativas* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 06. El análisis se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación

de Pearson.

Los resultados correlacionales muestran que, entre las variables *estrategias de lectura* y *capacidades comunicativas*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). Por lo tanto, se establece que entre las dos variables existe una correlación significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 7. Correlación con la rho de Spearman entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura

Variables	Estrategias de lectura
Autorregulación del aprendizaje	0.68**

**p < 0.01

N = 160

El estudio correlacional considerando los promedios generales de las variables *autorregulación del aprendizaje* y *estrategias de lectura*, se realizaron mediante la Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se presenta en la tabla N° 07.

Las cifras muestran que, entre las variables *autorregulación del aprendizaje* y *estrategias de lectura*, existe una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo tanto, se establece que, entre la *autorregulación del aprendizaje* y las *estrategias de lectura* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 8. Correlación con la rho de Spearman entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas

Variables	Capacidades comunicativas
Autorregulación del aprendizaje	0.65**

**p < 0.01

N = 160

El estudio correlacional considerando los promedios generales de las variables *autorregulación del aprendizaje* y *capacidades comunicativas*, se realizaron mediante la Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se presenta en la tabla N° 08.

Las cifras muestran que, entre las variables *autorregulación del aprendizaje* y *capacidades comunicativas*, existe una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo tanto, se establece que, entre la *autorregulación del aprendizaje* y las *capacidades comunicativas* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 9. Correlación con la rho de Spearman entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas

Variables	Capacidades comunicativas
Estrategias de lectura	0.73**

**p < 0.01

N = 160

El estudio correlacional considerando los promedios generales de las variables *estrategias de lectura* y *capacidades comunicativas*, se realizaron mediante la Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se presenta en la tabla N° 09.

Las cifras muestran que, entre las variables *estrategias de lectura* y *capacidades comunicativas*, existe una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo tanto, se establece que, entre las *estrategias de lectura* y las *capacidades comunicativas* en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

4.4. Discusión de resultados

La presente investigación tiene como objetivo central analizar y reflexionar sobre las relaciones entre las tres variables de la investigación, como son: la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En primer lugar, los resultados de la investigación indican de manera consistente que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre la autorregulación del aprendizaje y las estrategias de lectura en los estudiantes. Estas determinaciones respaldan la idea de que los estudiantes que son capaces de autorregular su aprendizaje tienden a emplear estrategias de lectura más efectivas. La autorregulación del aprendizaje implica la capacidad de planificar, supervisar y evaluar el propio proceso de estudio, lo que facilita la selección y aplicación de estrategias de lectura adecuadas para comprender de manera más efectiva el contenido de los textos académicos.

Este resultado es consistente con estudios previos que han identificado la autorregulación como un predictor clave del éxito académico, particularmente en habilidades de lectura crítica y comprensiva.

En segundo lugar, de manera similar, se encontró que hay una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la autorregulación del aprendizaje y las capacidades comunicativas. Este resultado sugiere que los

estudiantes con altas habilidades de autorregulación son más capaces de desarrollar y emplear eficazmente sus capacidades comunicativas. Esto podría explicarse por la capacidad que tienen los estudiantes autorregulados para reflexionar sobre sus propios procesos de pensamiento y comunicación, lo que facilita una mejor expresión oral y escrita, así como una interpretación más efectiva de los mensajes recibidos. Esta determinación es relevante en el contexto educativo, ya que resalta la importancia de fomentar la autorregulación como un medio para mejorar no solo el rendimiento académico sino también las habilidades comunicativas esenciales para el éxito profesional y personal.

La autorregulación del aprendizaje permite a los estudiantes organizar y estructurar su conocimiento de manera más efectiva, lo que se traduce en una comunicación más clara y coherente. La autorregulación facilita la planificación y organización de ideas, así como la expresión oral y escrita de manera más efectiva, lo que es esencial en un contexto académico y profesional donde la comunicación efectiva es fundamental.

En tercer lugar, los resultados revelan que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas de los estudiantes ingresantes. Esto indica que aquellos estudiantes que aplican estrategias de lectura más avanzadas y efectivas también demuestran una mayor habilidad para expresarse y comunicarse de manera efectiva. Las estrategias de lectura, como la identificación de ideas principales, la inferencia de significado y la organización de la información, contribuyen a una comprensión profunda y a la mejora de las habilidades de expresión oral y escrita.

Esto se debe a que la lectura efectiva contribuye al desarrollo del vocabulario, la comprensión y la interpretación crítica, habilidades todas ellas fundamentales para una comunicación efectiva. Además, las estrategias de lectura, como la inferencia y la síntesis de información, son habilidades

transferibles que pueden mejorar la claridad y la persuasión en la comunicación oral y escrita. Estas determinaciones subrayan la importancia de integrar la enseñanza de estrategias de lectura efectivas en los currículos, no solo para mejorar la comprensión lectora sino también para fortalecer las habilidades comunicativas generales de los estudiantes.

En líneas generales, se puede establecer que los resultados de la investigación demuestran la importancia de la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas en el contexto académico de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación. Estas relaciones positivas subrayan la necesidad de desarrollar programas de apoyo y estrategias pedagógicas que fomenten la autorregulación del aprendizaje y la utilización de estrategias de lectura efectivas desde el inicio de la formación académica, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación y el desempeño de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y comunicación.

CONCLUSIONES

1. Existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
2. Existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
3. Existen relaciones estadísticamente significativas y positivas entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere expandir la investigación a una muestra más amplia y en diversas poblaciones de estudiantes, incluyendo a diferentes facultades o universidades. Esto permitirá comparar y contrastar los niveles de autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en diferentes contextos educativos.
2. Se recomienda llevar a cabo estudios que diseñen, implementen y evalúen programas de intervención destinados a mejorar la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas. Esto permitirá examinar la efectividad de diferentes métodos y técnicas pedagógicas, como talleres, cursos especializados o asesoramiento académico, para mejorar estas habilidades en los estudiantes ingresantes a la universidad.
3. Se sugiere realizar investigaciones sobre cómo los factores personales (como la motivación, la autoestima, los antecedentes educativos) y contextuales (como el entorno familiar, social y cultural) influyen en la autorregulación del aprendizaje, las estrategias de lectura y las capacidades comunicativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aebli, H. (1998. 3ª ed.). *Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo*. Narcea.
- Alonso Tapia, J. (1993). *Motivación y estrategias de aprendizaje*. Doménech.
- Alonso Tapia, J. y Carriedo, N. (1996). Problemas de comprensión lectora: evaluación e intervención. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*. Alianza Psicología.
- Amat, M. (1990). *Aprender a comprender. Programa de entrenamiento en estrategias cognoscitivas y metacognoscitivas*. Instituto Pedagógico de Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa*. Trillas.
- Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1989): *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Bara Soro, M. (2001). Tesis: *Estrategias metacognitivas y de aprendizaje: estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo y el dominio de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de E.S.O., B.U.P.* Universidad Complutense de Madrid.
- Baumann, J. (1990). *La comprensión lectora ¿Cómo trabajar la idea principal?* Visor.
- Beltrán, J. (1996). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Síntesis.
- Burón, J. (1996). *Enseñar a aprender: Introducción a la metacognición*. Mensajero.
- Cabrera, Flor y Otros. (1994). *El Proceso lector y su evaluación*. Laertes.
- Camps, A. y Castelló, M. (1996). Las estrategias de enseñanza-aprendizaje en la escritura. En C. Monereo e I. Solé (Coords.), *El asesoramiento psicopedagógico: una perspectiva profesional y constructivista*, Alianza Psicología.
- Carrasco, J.B. (1997). *Hacia una enseñanza eficaz*. Rialp.
- Carretero, M. (1993). *Constructivismo y educación*. Edelvives.

Chadwick, C. (1988). Estrategias cognitivas y afectivas del aprendizaje. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 20, N° 2.

Chadwick, C. (1991). Una revolución verde en la educación: Las estrategias de aprendizaje. Revista de Psicología de la PUCP, Vol. 9, N°1.

Cochran, W. (1981). Técnicas de muestreo. Continental.

Coll, C. y otros (1994. 2ª ed.). El constructivismo en el aula. Mc Graw Hill. Cooper, David. (1990). Cómo mejorar la comprensión lectora. Visor.

Cuetos, F. (1996): Psicología de la lectura. Escuela Española.

De Vega, M. (1990). Lectura y comprensión: una perspectiva cognitiva. Alianza.

Delors, J. y otros (1996). La educación encierra un tesoro. Santillana.

Diaz Barriga, F. y Hernandez Rojas, G. (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Mc Graw Hill.

Domenech, M. (2004). El papel de la inteligencia y de la metacognición en la resolución de problemas. Departamento de Psicología, Universidad Rovira y Virginia (UVR).

Escaño, J. y Gil De La Serna, M. (1992). Cómo se aprende y cómo se enseña. ICE/Horsori, Cuadernos de Educación N° 9.

Gallego, J. (1997). Las estrategias cognitivas en el aula. Programas de intervención psicopedagógica. Escuela Española.

González, A. (2004). Estrategias de comprensión lectora. Síntesis.

Hernandez Sampieri, R. y otros (1996. 3ª ed.): Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

Kerlinger, F. (1979). Investigación del comportamiento. Técnica y metodología. Interamericana.

Kerlinger, F. (1980). Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. Interamericana.

Marti, E. (1995). Metacognición: Entre la fascinación y el desencanto. Infancia y aprendizaje.

- Mayor, J. y otros (1993). Estrategias metacognitivas. Síntesis.
- Mayor, J., Suengas, A. y González, J. (1993). Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar. Síntesis Psicología.
- Monereo, C. y otros (1998). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula. Graó.
- Novak, J.D. y Gowin, D.B. (1988). Aprendiendo a aprender. Martínez Roca. Pozo, J. (1989). Teorías cognitivas del aprendizaje. Morata.
- Pozo, J. (1990). Estrategias de aprendizaje. Alianza.
- Quispe, W. (2009). La capacidad de comprender lo que se lee, el nuevo reto de la educación actual. El Cid Editor. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecapucpsp/Doc?id=10327153&ppg=10>
- Sanford, John. (1993). La Comprensión lectora. Cambridge University Press. Selmes, I. (1989). La mejora de las habilidades para el estudio. Paidós/MEC.
- Senepo, A. (2018). Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los estudiantes de educación primaria UPLA– 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3649>
- Solé, Isabel. (2000). Estrategias de la lectura. Grao.
- Torre, J. C. (1999). Técnicas para saber aprender en aprender a pensar y pensar para aprender. Trillas.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad De Ciencias De La Educación De La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2023”

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General	¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Determinar las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	Hi = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	1. Tipo de investigación: <i>Investigación científica básica</i> 2. Diseño de investigación: <i>Investigación No Experimental</i> Diseño específico: <i>Transeccional correlacional</i> 3. Población: N = 246 4. Muestra: n = 160 5. Métodos: Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético. 6. Instrumentos de recolección de datos: Para medir Autorregulación del aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje.</i> Para medir Estrategias de lectura: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Prueba para Evaluación de las Estrategias de Lectura</i> Para medir Capacidades comunicativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cuestionario de las Capacidades Comunicativas</i> 7. Técnicas de procesamiento de datos: Distribución de Frecuencia, Media Aritmética, Desviación Estándar, Coeficiente de Correlación de Pearson, Coeficiente de Correlación rho de Spearman. 8. Tratamiento estadístico: Análisis con el programa computacional SPSS, versión 22.
Específico 1	a) ¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	a) Establecer las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H1 = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y estrategias de lectura en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 2	b) ¿Qué relaciones existen entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	b) Establecer las relaciones que existen entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H2 = Existe una relación estadísticamente significativa entre autorregulación del aprendizaje y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 3	c) ¿Qué relaciones existen entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	c) Establecer las relaciones que existen entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H3 = Existe una relación estadísticamente significativa entre estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	

OPERACION ALIZACIÓN		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Autorregulación del Aprendizaje	Planificación	Establecimiento de la meta. - Activación de conocimiento previo. - Activación conocimiento metacognitivo. - Adopción de metas. - Juicio de autoeficacia. - Activación de las creencias sobre el valor de la tarea. - Activación del interés personal. -Afectos y emociones. - Planeación del tiempo y esfuerzo. - Percepción de la tarea. - Percepción del contexto.
	Autoobservación	Conciencia y auto observación de la cognición. - Conciencia y auto observación de la motivación y el afecto. - Conciencia y auto observación del esfuerzo, del empleo del tiempo y de la necesidad de ayuda. - Conciencia y auto observación de las condiciones de la tarea y del contexto.
	Control / Regulación	Uso de estrategias cognitivas y metacognitivas. - Uso de estrategias de control de la motivación y del afecto. - Incremento / disminución del esfuerzo. - Persistencia. - Búsqueda de ayuda. - Cambios en los requerimientos de la tarea y en las condiciones del contexto.
	Evaluación	- Juicios cognitivos. - Atribuciones. - Reacciones afectivas. - Elección del comportamiento. Evaluación de la tarea y del contexto.
Estrategias de Lectura	Estrategias antes de la lectura	Determinación del propósito. Activación de conocimientos previos. Elaboración de predicciones. Formulación de preguntas.
	Estrategias durante la lectura	Formular hipótesis y hacer predicciones sobre el texto. Determinación de las partes relevantes del texto. Estrategias de apoyo al repaso (subrayado, apuntes, relectura). Estrategias de elaboración (conceptual, inferencial) Estrategias de organización (mapas conceptuales).
	Estrategias después de la lectura	Identificación de ideas principales. Elaboración de resúmenes. Formulación y contestación de preguntas (literal, inferencial y crítica). Utilizar organizadores gráficos. Formulación de conclusiones y juicios de valor. Reflexión sobre el proceso de comprensión.
Capacidades comunicativas	Capacidad gramatical	Utilización de recursos verbales, así como la interacción. Conocimiento sobre la gramática. Conocimiento de técnicas de comunicación individual y colectiva.
	Capacidad discursiva	Coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita. Análisis, comprensión e interpretación de la literatura científica. Redacción y publicación de textos a nivel literario.
	Capacidad pragmática	Conocimiento de las formas lingüísticas y sus funciones. Manejo de las diferencias de registro, dialecto y acento. Conocimiento de la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Cuestionario de Autorregulación del Aprendizaje

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:

Estimado estudiante, con el presente cuestionario se tiene por finalidad obtener información respecto a tu aprendizaje.

A continuación, marca la alternativa que consideres pertinente según la acción que realizas colocando una **X** sobre el recuadro correspondiente que has elegido de acuerdo a los códigos de valores.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

- **N : Nunca.**
- **AV : A Veces.**
- **CS : Casi siempre**
- **S : Siempre.**

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Gracias.

ÍTEMS	VALORES			
	N	AV	CS	S
1. Establezco el objetivo de la tarea.				
2. Necesito el reconocimiento de las personas para sentir que logré con éxito mi tarea.				
3. Considero que la actitud del profesor me motiva en el logro de mis aprendizajes.				
4. Selecciono los pasos antes de empezar la tarea.				
5. Me aseguro contar con los materiales necesarios para realizar la tarea.				
6. Me doy mensajes positivos que me animan a realizar con éxito las tareas.				
7. Siento que apporto en forma positiva cuando trabajo en equipo.				
8. Planifico el tiempo para realizar las tareas que debo entregar al día siguiente o en los próximos días.				
9. El salón de clase tiene un ambiente que favorece mi aprendizaje.				
10. Los comentarios positivos me animan a realizar nuevos retos.				
11. Mientras estoy estudiando considero si fue correcta o no mi planificación del tiempo o debo modificarla.				
12. Tomo en cuenta las sugerencias y observaciones para manejar la calidad de mis tareas.				
13. Comprendo las indicaciones orales y escritas brindadas por el profesor para ejecutar las tareas.				
14. Confío en mi capacidad para lograr las metas académicas.				
15. Planifico el tiempo para realizar las tareas que debo entregar en las próximas semanas.				
16. Elaboro un cronograma para realizar mis tareas que entrego al día siguiente, en los próximos días o en las próximas semanas.				
17. Planifico mi esfuerzo al realizar mis tareas para culminarlas con éxito.				
18. Procuro que en mi ambiente de estudio no haya elementos distractores.				
19. Soy consciente que comprendo la tarea mientras lo realizo.				
20. Reflexiono si las estrategias que aplico me ayudan a resolver la tarea.				
21. Soy capaz de cambiar de plan cuando me veo que no tengo resultados esperados.				

ÍTEMS	VALORES			
	N	AV	CS	S
22. Considero que tengo una buena memoria para recordar lo estudiado.				
23. Soy persistente en las tareas que me demandan mayor exigencia.				
24. Me esfuerzo por cumplir con lo programado según lo planificado.				
25. Le doy más tiempo a las tareas que me resultan difíciles.				
26. Estoy atento a las explicaciones de la clase.				
27. Considero que la metodología aplicada por el profesor se adapta mi estilo de aprendizaje.				
28. Considero que los profesores dejan tareas difíciles.				
29. Mis fracasos me desaniman a seguir aprendiendo.				
30. Pienso que no soy capaz de realizar o completar con eficacia las tareas antes de empezarla.				
31. Trabajar con una guía autoinstructiva me facilita la realización de mis tareas.				
32. Utilizo esquemas para organizar la información cuando tengo que estudiar o realizar una tarea.				
33. Mis logros académicos me animan a seguir esforzándome.				
34. Reflexiono si seguí las sugerencias brindadas por mis compañeros y/o profesores.				
35. Aplico estrategias para memorizar lo aprendido.				
36. Me doy cuenta que no entiendo la tarea y me detengo a buscar una solución.				
37. Realizo mi tarea con una buena actitud.				
38. Cuando siento que la tarea es muy difícil me desanimo y pienso que no soy capaz de hacerla.				
39. Pienso que las tareas son muy difíciles.				
40. Las indicaciones que brindan el profesor son claras.				
41. Ante las tareas difíciles me desanimo y las abandono.				
42. Me esfuerzo constantemente por estudiar para obtener un buen rendimiento académico.				
43. Busco ayuda oportuna cuando no comprendo las tareas.				
44. Considero que el ambiente de mi clase favorece mi aprendizaje.				
45. Siento que mis compañeros me apoyan y respetanmi forma de aprender.				

ÍTEMS	VALORES			
	N	AV	CS	S
46. Al terminar la tarea, me doy cuenta que las estrategias utilizadas funcionaron correctamente.				
47. Reviso mis errores y los corrijo.				
48. Reflexiono sobre la forma en que realicé mi trabajo.				
49. Si no consigo el éxito en mi tarea, analizo los errores para mejorarlas.				
50. Puedo controlar la ansiedad que me generan las tareas difíciles.				
51. Me siento satisfecho con los resultados que obtengo en mis tareas y exámenes.				
52. Valoro mi esfuerzo en la realización de las tareas.				
53. Ante una dificultad no busco ayuda y abandono la tarea.				
54. Hago caso de mis conocimientos previos y lo relaciono con lo aprendido.				
55. Reflexiono si el ambiente de clase favorece mi aprendizaje.				
56. Evalúo si las estrategias de enseñanza aplicadas en clase son útiles para mi aprendizaje.				
57. Relaciono los conocimientos anteriores con el nuevo tema a aprender.				

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Evaluación de las Estrategias de Lectura

Apellidos y Nombres.....

Edad.....**Sexo**.....**Semestre**.....**Fecha**.....

Escuela de Formación Profesional:.....

Estimado estudiante, el presente instrumento tiene el propósito de obtener información sobre las estrategias de lectura que utilizas en el proceso de tu aprendizaje.

A continuación, marca la alternativa que consideres pertinente según la acción que realizas colocando una X sobre el recuadro correspondiente que has elegido de acuerdo a los códigos de valores.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

N : **Nunca.**

AV : **A veces.**

CS : **Casi siempre.**

S : **Siempre.**

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias.

ITEMS			VALORES			
			N	AV	CS	S
1.	Antes de la lectura	Señalas el objetivo de la lectura				
2.		Activas tus conocimientos previos sobre el tema de la lectura				
3.		Das una mirada preliminar a la lectura antes de leer				
4.		Realizas predicciones sobre lo que va a suceder en la lectura				
5.	Durante la lectura	Identificas el tipo de texto				
6.		Señalas las partes importantes del texto				
7.		Predices lo que sucederá en el párrafo siguiente				
8.		Realizas el subrayado de las partes más importantes del texto				
9.		Vas resolviendo preguntas de la lectura				
10.		Vuelves a leer la lectura				
11.	Después de la lectura	Identificas la idea principal de la lectura				
12.		Realizas un resumen de los párrafos				
13.		Respondes preguntas de comprensión literal				
14.		Respondes preguntas de comprensión Inferencial				
15.		Respondes preguntas de comprensión crítico				
16.		Realizas un resumen de la lectura				
17.		Elaboras organizadores gráficos de la lectura				
18.		Te expresas con tus propias palabras lo comprendido en el texto				
19.		Elaboras un dibujo de la lectura				
20.		Reflexionas sobre lo contenido de la lectura				

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cuestionario de las Capacidades Comunicativas

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

E. F. P.:.....

Estimado estudiante, con el presente cuestionario se tiene por finalidad obtener información respecto a las capacidades comunicativas.

A continuación, marca la alternativa que consideres pertinente según la acción que realizas colocando una **X** sobre el recuadro correspondiente que has elegido de acuerdo a los códigos de valores.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

N	:	Nunca.	= 1
CN	:	Casi Nunca.	= 2
AV	:	A Veces.	= 3
CS	:	Casi siempre	= 4
S	:	Siempre.	= 5

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones.

Gracias.

DIMENSIÓN: CAPACIDAD GRAMATICAL	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
1. Reconozco el significado de las palabras habituales con facilidad.					
2. Reconozco el significado de las palabras a partir de su morfología.					
3. Pronuncio adecuadamente las palabras al leer.					
4. Empleo la pronunciación adecuada al momento de comunicarme.					
5. Identifico el empleo correcto de las palabras en un texto.					
6. Incorporo progresivamente nuevas palabras a mi vocabulario.					

DIMENSIÓN: CAPACIDAD DISCURSIVA	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
7. Reconozco los diferentes tipos de producción oral o escrita.					
8. Analizo, comprendo e interpreto la literatura científica.					
9. Distingo la coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita.					
10. Reconozco la intencionalidad de las expresiones de manera escrita.					
11. Utilizo las reglas gramaticales cuando redacto un texto.					
12. Practico la redacción y publicación de textos a nivel literario.					

DIMENSIÓN: CAPACIDAD PRAGMÁTICA	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
13. Comprendo las formas lingüísticas y sus funciones.					
14. Reconozco la intencionalidad de las expresiones de manera oral.					
15. Manejo las diferencias de registro, dialecto y acento.					
16. Elaboro y expreso las oraciones acordes a mi entorno.					
17. Aplico la coherencia cuando construyo oraciones.					
18. Comprendo la relación entre las formas lingüísticas y sus funciones.					

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION POR EXPERTOS

variable 1: autorregulación del aprendizaje

I. ASPECTOS INFORMATIVOS: -

- **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** CARHUACHIN MARCELO, Armando Isaías
- **INSTITUCION DONDE LABORA:** UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
- **GRADO ACADEMICO:** DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

II. ASPECTOD DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: "autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la facultad de ciencias de la educación de la universidad nacional Daniel Alcides Carrión -pasco-2023"

indicadores	critérios	bajo (0.5)	regular (0.8)	Buena (1.3)	Muy buena (2)
Claridad	Tiene un lenguaje claro y que es entendible				x
Objetividad	Las conductas se observan				x
Actualidad	Actualizado acorde con el desarrollo científico				x
Organización	Tiene una organización sistemática				x
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				x
Intencionalidad	Valora los aspectos de estudio				x
consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos				x
coherencia	Entre los índices y las dimensiones				x
metodología	Cumple con lo exigido				x
conveniencia	Genera nuevos aspectos en la teoría				x
TOTAL					20

Decisión del experto: Aplicable-

Cerro de pasco, 01 de octubre del 2023

Firma del experto

DNI 04026762

Celular 956 857218

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION POR EXPERTOS

variable 2: estrategia de lectura

I. ASPECTOS INFORMATIVOS: -

- **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** VILLANUEVA RIVERA, Maribel
- **INSTITUCION DONDE LABORA:** JUAN JOSE CRESPO Y CASTILLO – AMBO - HUANUCO
- **GRADO ACADEMICO:** DOCTORA EN EDUCACION


II. ASPECTOD DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: "autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la facultad de ciencias de la educación de la universidad nacional Daniel Alcides Carrión -pasco-2023"

indicadores	critérios	bajo (0.5)	regular (0.8)	Buena (1.3)	Muy buena (2)
Claridad	Tiene un lenguaje claro y que es entendible				X
Objetividad	Las conductas se observan				X
Actualidad	Actualizado acorde con el desarrollo científico				X
Organización	Tiene una organización sistemática				X
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X
Intencionalidad	Valora los aspectos de estudio				X
consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos				X
coherencia	Entre los índices y las dimensiones			X	
metodología	Cumple con lo exigido				X
conveniencia	Genera nuevos aspectos en la teoría				X
TOTAL					19.3

Decisión del experto: APLICABLE -

Cerro de pasco, 01 de octubre del 2023


Firma del experto
DNI 43296936
Celular 989620405

VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION POR EXPERTOS

variable 3: Capacidades comunicativas

I. ASPECTOS INFORMATIVOS: -

- **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** VILLAR YZARRA, FEDERICO RENATO
- **INSTITUCION DONDE LABORA:** UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
- **GRADO ACADEMICO:** MAGISTER EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

II. ASPECTOD DE VALIDACION

TITULO DE LA TESIS: "autorregulación del aprendizaje, estrategias de lectura y capacidades comunicativas en estudiantes ingresantes de la facultad de ciencias de la educación de la universidad nacional Daniel Alcides Carrión -pasco-2023"

indicadores	critérios	bajo (0.5)	regular (0.8)	Buena (1.3)	Muy buena (2)
Claridad	Tiene un lenguaje claro y que es entendible				X
Objetividad	Las conductas se observan				X
Actualidad	Actualizado acorde con el desarrollo científico				X
Organización	Tiene una organización sistemática				X
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X
Intencionalidad	Valora los aspectos de estudio				X
consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos				X
coherencia	Entre los índices y las dimensiones				X
metodología	Cumple con lo exigido				X
conveniencia	Genera nuevos aspectos en la teoría				X
TOTAL					20

Decisión del experto: APLICABLE -

Cerro de pasco, 01 de octubre del 2023


Firma del experto
DNI 04926245
Celular 990134634