

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

Consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación Primaria

Autores:

Bach. Anavel Keyko SANTIAGO HERMITAÑO

Bach. Vethzaida VEDIA ESTRADA

Asesor:

Mg. Orlando SUAREZ LEANDRO

Yanahuanca – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

Consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Javier Raúl MINAYA LOVATON
PRESIDENTE

Mg. Josué CHACON LEANDRO
MIEMBRO

Mg. David Wilson OSORIO ESPINOZA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 171 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**SANTIAGO HERMITAÑO, Anavel Keyko y VEDIA ESTRADA,
Vethzaida**

Escuela de Formación Profesional

Educación Primaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023

Asesor:

SUAREZ LEANDRO, Orlando

Índice de Similitud:

22%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.08.2024 08:06:40 -05:00

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido nuestro guía, fortaleza y amor hasta hoy. A nuestros padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir un sueño más, inculcando esfuerzo y valentía para no temer las adversidades. A nuestros hermanos por su cariño y apoyo incondicional; por estar con nosotros en todo momento. Finalmente queremos agradecer a nuestra familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento nos hacen una mejor persona y de una u otra forma nos acompañan. De verdad mil gracias a todos siempre los llevaremos en nuestros corazones.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarnos todos los días. A nuestros padres quienes día a día nos apoyan en lo que nos proponemos y sobre todo han sabido corregir nuestros errores. Son lo más bello que Dios nos ha puesto en nuestros caminos y de quienes estamos inmensamente agradecidas.

A nuestros hermanos por ser amigos para nosotros, con ellos hemos pasado momentos inolvidables y son personas más importantes en nuestras vidas.

Al Mg. Orlando SUAREZ LEANDRO por su apoyo incondicional como asesor de nuestra Tesis.

Finalmente agradecemos a nuestros maestros por sus enseñanzas brindando todo su conocimiento para desarrollarnos profesionalmente.

RESUMEN

La presente investigación que ponemos a consideración ante los jurados evaluadores y la comunidad académica de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión tiene como objetivo principal determinar la relación entre el consumo de programas de televisión y las habilidades comunicativas en estudiantes de la Institución Educativa Carrusel de Talentos de la localidad de Huayllay, distrito del mismo nombre, provincia y región Pasco. Los objetivos específicos consistieron en encontrar el nivel de consumo de programas televisivos según edad y sexo; conocer qué programas consumen; identificar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas según edad y sexo (escuchar, hablar, leer y escribir) y la relación entre consumo de programas de televisión y cada uno de los componentes de las habilidades comunicativas.

El método utilizado en esta investigación fue el método de la investigación científica y el tipo de investigación fue cuantitativa porque ambas variables son cuantificables o medibles, para lo cual se usó los procedimientos como observación por parte de las investigadoras sin manipular ninguna de las variables, luego se hizo la medición usando los instrumentos elaborados para cada variable, para finalmente realizar la comparación y demostración usando estadígrafos estadísticos. La muestra de investigación estuvo conformada por 40 niños y niñas seleccionados de manera aleatoria o probabilística de los tres ciclos que comprende la Educación Primaria (III, IV y V Ciclos); para la prueba de hipótesis se ha elegido el estadígrafo del Rho de Spearman debido a que los datos tenían una distribución no normal. Como resultado se ha encontrado que no existe correlación entre las variables estudiadas ($r = 0,051$; $p = 0,754$); este resultado se generaliza hacia la población de estudio. En cuanto al nivel de consumo de programas televisivos el nivel de consumo es bastante con un porcentaje de 77,50% y sólo un 22,50% consume poco; en cuanto a consumo según edad, los niños de 7, 8 y 9 años consumen en mayor porcentaje (22,5%, 20% y 20% respectivamente) y según sexo las mujeres consumen un poco más que los hombres (40% frente a 37,5%); el programa que más consumen es la serie "Al fondo hay sitio",

seguido del género reportajes y el programa “Reportajes al Perú. De la misma manera los componentes como habilidad de escuchar, hablar, escribir y leer no se correlacionan con la variable consumo de programas de televisión.

En conclusión, podemos señalar que no existe relación entre las variables en estudio.

Palabras clave: Programas televisivos, habilidades comunicativas.

ABSTRACT

The main objective of the present research that we put for consideration before the evaluating juries and the academic community of the Daniel Alcides Carrión National University is to determine the relationship between the consumption of television programs and the communication skills in students of the Carrusel de Talentos Educational Institution of the town of Huayllay, district of the same name, province and region of Pasco. The specific objectives were to find the level of consumption of television programs according to age and sex; know what programs they consume; identify the level of development of communication skills according to age and sex (listening, speaking, reading and writing) and the relationship between consumption of television programs and each of the components of communication skills.

The method used in this research was the scientific research method and the type of research was quantitative because both variables are quantifiable or measurable, for which the procedures were used as observation by the researchers without manipulating any of the variables, then The measurement was made using the instruments developed for each variable, to finally carry out the comparison and demonstration using statistical statisticians. The research sample was made up of 40 boys and girls selected randomly or probabilistically from the three cycles that comprise Primary Education (III, IV and V Cycles); For the hypothesis test, Spearman's Rho statistician was chosen because the data had a non-normal distribution. As a result, it has been found that there is no correlation between the variables studied ($r = 0.051$; $p = 0.754$); This result generalizes to the study population. Regarding the level of consumption of television programs, the level of consumption is quite high with a percentage of 77.50% and only 22.50% consume little; Regarding consumption by age, children aged 7, 8 and 9 consume a higher percentage (22.5%, 20% and 20% respectively) and by sex, women consume a little more than men (40% compared to men). 37.5%); The program they consume the most is the series "Al Fondo Hay Sitio", followed by the reportage genre and the program "Reportajes al Perú. In the same way,

components such as the ability to listen, speak, write and read do not correlate with the variable consumption of television programs.

In conclusion, we can point out that there is no relationship between the variables under study.

Keywords: Television programs, communication skills.

INTRODUCCIÓN

La televisión Y el consumo de programas televisivos es el medio más accesible para recibir información y es una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los estudiantes pero que a la vez sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a todas las sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio, por ello es importante analizar las incidencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo (Choquehuanca, 2020). Otra de las variables son las habilidades comunicativas. Sobre ello se han encontrado estudios como el de Miranda y Zavala (2017) en donde se pone de manifiesto la preocupación por desarrollar el área de comunicación desde la educación inicial o primaria, pues las referidas autoras sostienen que desarrollar la comunicación en forma adecuada es de suma importancia para lograr una persona competente, pues el desarrollo de tales capacidades (escuchar, hablar, leer y escribir) permitirá al niño expresarse de manera libre y espontánea, ya sea a través de gestos, sentimientos y acciones.

El por qué se realiza la investigación es que existe un bajo nivel de desarrollo de habilidades comunicativas que generará en el estudiante retrasos en su proceso de aprendizaje y en su socialización; es así que Huanga (2015) en su estudio encontró que un déficit en las habilidades comunicativas está dado por la tartamudez, situación que conduce a la pérdida de autoestima e impide un buen desempeño académico del estudiante; y la situación se agrava cuando los padres de familia, o los maestros muy poco pueden ayudar en encontrar soluciones reales o valederas y contribuir efectivamente en el desarrollo del lenguaje de los estudiantes.

La presente tesis se realizó con el objetivo de conocer la correlación entre dos variables que consideramos interesantes como es el consumo de programas de televisión y las habilidades comunicativas en estudiantes de la institución educativa particular denominado Carrusel de Talentos del distrito de Hayllay, provincia y región

de Pasco. Si se encontraba nos hubiera permitido en el futuro realizar un trabajo mucho más profundo como es de carácter cuasi experimental o experimental. Como propósito final es encontrar aquel factor que incide directamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas y ese factor en esta oportunidad queda demostrado que no es el consumo de programas televisivos. Significa que ese factor que estamos buscando es otra variable que para hallarlo se tiene que seguir investigando. La metodología que se usó es el método deductivo, diseño correlacional, tipo de investigación cuantitativa porque se ha medido ambas variables sin manipular ninguna de las variables.

La tesis la hemos organizado en cuatro capítulos, teniendo en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y en cada uno de ellos se desarrolló los procedimientos del método científico. El capítulo I, aborda acerca del planteamiento del problema, donde la formulación de los problemas de investigación es el aspecto más importante ya que es el punto de partida de la investigación; en el capítulo II, abordamos el marco teórico referente a los antecedentes y las bases teóricas de las variables programas de televisión y habilidades de comunicación; el capítulo III, trata sobre la metodología de investigación del diseño correlacional nivel descriptivo tipo cuantitativo y por último el capítulo IV referido a los resultados de la investigación que está organizado en función a los ocho objetivos de investigación (un objetivo general y siete específicos).

Finalizamos esta introducción mencionando que el tema de investigación como es la televisión y la educación en el Perú merece mayor dedicación por parte de los investigadores, docentes, padres de familia y sociedad en general. En otros contextos de nuestro país estamos seguros que los resultados son diferentes; es decir que la televisión tiene que ver con la personalidad, la autoestima y el rendimiento académico, por eso recomendamos estudiar a profundidad.

Anavel y Vethzaid

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	4
1.3.	Formulación del problema	5
1.3.1.	Problema general	5
1.3.2.	Problemas específicos.....	5
1.4.	Formulación de objetivos.....	6
1.4.1	Objetivo general.....	6
1.4.2.	Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación.....	7
1.6.	Limitaciones de la investigación	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
2.2.	Bases teóricas – científicas	14
2.2.1.	Programas de televisión	14

2.2.2.	Concepto de género en televisión.....	15
2.2.3.	Géneros televisivos tradicionales.....	15
2.3.	Definición de términos básicos.....	18
2.4.	Formulación de hipótesis.....	19
2.4.1.	Hipótesis general.....	19
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	20
2.5.	Identificación de variables.....	20
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	21

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	22
3.2.	Nivel de investigación.....	22
3.3.	Métodos de investigación.....	22
3.4.	Diseño de investigación.....	23
3.5.	Población y muestra.....	24
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	25
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	26
3.9.	Tratamiento estadístico.....	27
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.....	27

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	28
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	28

4.2.1. Correlación entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas.....	28
4.3. Prueba de hipótesis.....	47
4.4. Discusión de resultados	52
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad	25
Tabla 2 Estadísticas de elemento	25
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	26
Tabla 4 Estadísticas de elemento.....	26
Tabla 5 Consumo de programas televisivos	29
Tabla 6 Habilidades comunicativas	30
Tabla 7 Prueba de normalidad.....	31
Tabla 8 Correlación de Espearman	32
Tabla 9 Nivel de consumo de programas de televisión	33
Tabla 10 Nivel de consumo de programas de televisión según edad.....	34
Tabla 11 Nivel de consumo de programas de televisión según sexo	35
Tabla 12 Programas de TV que más consumen (noticieros)	36
Tabla 13 Programas de TV que más consumen (reportajes).....	37
Tabla 14 Programas de TV que más consumen (realitys)	37
Tabla 15 Programas de TV que más consumen (dibujos animados)	38
Tabla 16 Programas de TV que más consumen (telenovelas).....	39
Tabla 17 Programas de TV que más consumen (series)	40
Tabla 18 Niveles de habilidades comunicativas.....	41
Tabla 19 Habilidades comunicativas según edad	42
Tabla 20 Habilidades comunicativas según sexo.....	44
Tabla 21 Correlación: Consumo de programas de televisión y habilidad de escucha	45
Tabla 22 Consumo de programas de TV y habilidad de habla.....	45
Tabla 23 Consumo de programas de TV y habilidad de lectura.....	46
Tabla 24 Consumo de programas de TV y habilidad de escritura	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Histórico de los resultados nacionales segundo grado	3
Gráfico 2 Histórico de los resultados nacionales cuarto grado grado	3
Gráfico 3 Histórico de los resultados nacionales sexto grado	4
Gráfico 4 Consumo de programas de TV	29
Gráfico 5 Habilidades de comunicación	31
Gráfico 6 Niveles de consumo de programas televisivos	33
Gráfico 7 Niveles de consumo de programas televisivos	34
Gráfico 8 Consumo de programas televisivos por sexo.....	35
Gráfico 9 Consumo de noticias	36
Gráfico 10 Consumo de programas de reportaje.....	37
Gráfico 11 Consumo de programas de reality	38
Gráfico 12 Consumo de programas dibujos animaos	39
Gráfico 13 Consumo de programas telenovelas.....	39
Gráfico 14 Consumo de programas series	40
Gráfico 15 Habilidades comunicativas	41
Gráfico 16 Habilidades comunicativas	43
Gráfico 17 Habilidades comunicativas según sexo	44

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

Las habilidades comunicativas en el ser humano y especialmente en los niños son herramientas de gran ayuda para el desarrollo personal y social; asimismo constituyen un reto para la educación del presente siglo XXI que tiene a la mano para las personas las redes sociales y otros medios tecnológicos, cuyo impacto en el proceso educativo no se sabe a cabalidad y menos en cuanto a la mejora de las habilidades comunicativas.

Sin duda alguna, la comunicación es uno de los elementos más importantes para el desarrollo personal y social. El intercambio de ideas y experiencias es siempre una fuente de enriquecimiento e inspiración, aun cuando no se llegue a compartir los mismos puntos de vista.

A continuación, identificamos el problema en el contexto internacional y nacional.

Según estudios de Domínguez y Medina (2019) se ha podido identificar las diferentes limitaciones en el desarrollo de los niños relacionado al ámbito de expresión y comunicación; se pudo evidenciar en la “Ciudad de Cuenca” alrededor de un 70 por ciento de niños presentan dificultades al hablar y expresarse correctamente y en consecuencia presentan problemas de

pronunciación y comunicación dificultando la interacción y las relaciones con su entorno; por consiguiente no tienen desarrolladas completamente las destrezas que se establecen en el currículo en relación al lenguaje oral, además cierto porcentaje de niños no obtuvieron una estimulación adecuada del lugar del que procede, siendo así todo esto un problema para la construcción de su personalidad.

En un país como el nuestro, caracterizado por la diversidad cultural, la comunicación se convierte en un requisito indispensable para la convivencia armoniosa basada en el reconocimiento y valoración de las diferencias.

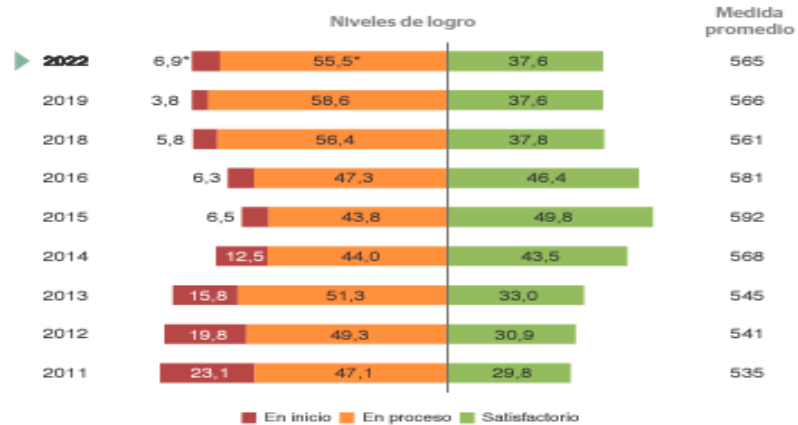
En este marco, el desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños es cada vez más pobre y escaso; lo cual es un problema y una dificultad para los grupos o colectivos sociales que siempre tienen el afán de comunicarse mejor para mejorar sus relaciones sociales y finalmente alcanzar las mejoras como sociedad. En consecuencia, es tarea de la Universidad y de la investigación científica conocer los factores que intervienen en esta problemática a fin de alertar a la sociedad de los efectos directos e indirectos y prevenir en el futuro esta problemática.

Según Evaluación Muestral del año 2022 elaborado por el Minedu, los resultados de lectura muestran un descenso.

Gráfico 1 *Histórico de los resultados nacionales segundo grado*



Histórico de los resultados nacionales según niveles de logro y medida promedio

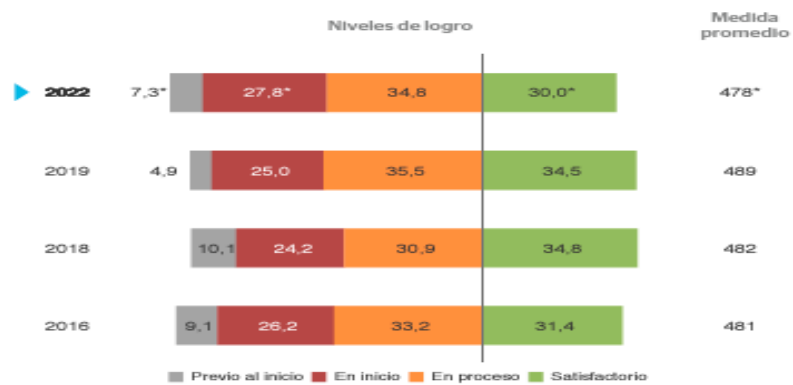


* Diferencia estadísticamente significativa al 0,05 respecto del 2019 en los niveles de logro y la medida promedio.

Gráfico 2 *Histórico de los resultados nacionales cuarto grado grado*



Histórico de los resultados nacionales según niveles de logro y medida promedio

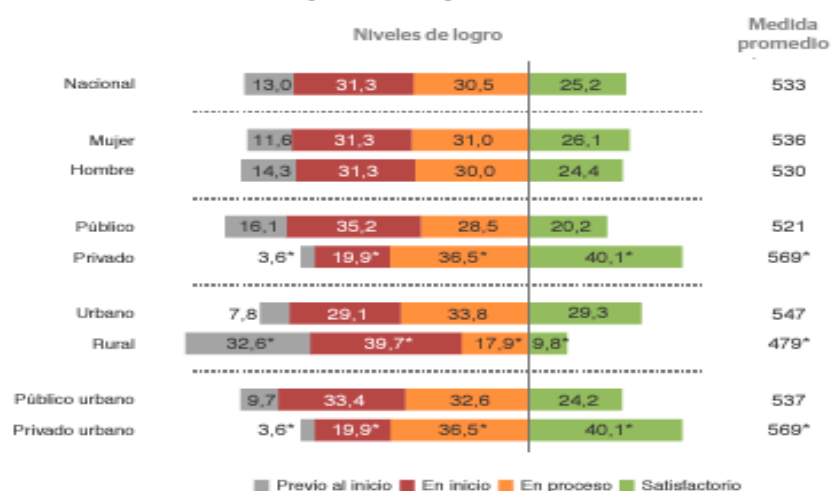


* Diferencia estadísticamente significativa al 0,05 respecto del 2019, en los niveles de logro y la medida promedio.

Gráfico 3 *Histórico de los resultados nacionales sexto grado*



Resultados nacionales y por estrato según niveles de logro y medida promedio



Nota: no existen otras evaluaciones de 6.º grado de primaria que sean comparables con la del 2022.
 * Diferencia estadísticamente significativa al 0,05, entre los estratos, en los niveles de logro y la medida promedio

En consecuencia, el porqué de esta investigación es que a la larga se quiere mejorar las dificultades comunicativas en niños partiendo por la identificación de factores relacionados con las dificultades comunicativas. Esta problemática la identificamos en interacción con los niños de diferentes edades en los contextos familiares, comunales y escolares ejerciendo labor docente en la institución educativa Carrusel de Talentos. Indudablemente como profesoras nuestro interés es mejorar esta problemática y para ello hay que identificar las causas o factores y a ese afán apunta esta tesis.

1.2. Delimitación de la investigación

a. Delimitación conceptual

La presente investigación abarca no sólo las habilidades de lectura, escritura y comunicación oral que son considerados en el Currículo Nacional del Ministerio de Educación. Desagrega la habilidad comunicación oral en sus

dos componentes importantes como son la escucha y el habla. Para nosotras es importante tener en cuenta y distinguir estas dos habilidades ya que hay niños que no tienen desarrollados las habilidades de escuchar y hablar. Este último tiene sus aspectos personales como también sociales de acuerdo al grupo cultural al que pertenece. De manera que no todos los grupos humanos hablan de la misma manera.

En cuanto a consumo de programas de entretenimiento se abordará los programas que se transmiten por señal abierta dado a que son los más conocidos y consumidos por la población de estudio.

b. Delimitación espacial

Esta investigación se realizó en el distrito de Huayllay, provincia de Pasco y región Pasco.

c. Delimitación temporal

Esta investigación se inició en el año 2022 y culminó en el año 2023

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Existe relación entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel del consumo de programas de televisión según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Cuáles son los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1 Objetivo general

Precisar la relación existente entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de consumo de programas de televisión según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Señalar cuáles son los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Identificar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Precisar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Precisar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Hallar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Hallar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

1.5. Justificación de la investigación

Evidentemente el problema que se investiga es el bajo nivel de habilidades comunicativas que tienen los niños de la población en estudio. Como futuras profesoras nos interesa mejorar estos niveles de habilidades comunicativas, que dicho sea de paso son posibles de mejorar ya que en otras regiones como Arequipa, Moquegua y Tacna se encuentran por encima de los resultados de nuestra región. Tiene un beneficio directo a los estudiantes de la población en estudio e indirecto a los niños del Perú.

Es tarea de los educadores profesionales, de los padres de familia y los colectivos sociales de contribuir en la mejora y el normal desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños. Sin embargo, no se observa en estos espacios la más mínima preocupación por analizar y comprender el por qué es que existe una baja en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños

en edad escolar. Para comprender la problemática necesariamente se tiene que partir por encontrar las relaciones que tiene con otras variables como son las redes sociales a fin de controlar aquellas variables que tienen relación y de esa manera prevenir que se deteriore o se frene el normal desarrollo de estas habilidades del ser humano y por el contrario priorizar otro tipo de variables que ayuden su desarrollo.

1.6. Limitaciones de la investigación

Una de las limitaciones que tuvo la presente investigación es la falta de financiamiento para cubrir los gastos que ocasiona una investigación de esta naturaleza que tiene la particularidad de analizar una muestra numerosa y para lo cual la aplicación del instrumento requiere del apoyo de personal, logística, asesoramiento para el procesamiento de datos y uso de estadísticos adecuados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

a) A nivel nacional

Anteparra, V. H. (2019). En su tesis intitulado: “Influencia de los programas televisivos de “reality” en la conducta de los estudiantes de Quinto Grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – región San Martín – 2019”, para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Científica del Perú. Los resultados alcanzados fueron los siguientes:

La presente investigación tuvo como finalidad, describir y analizar el contenido y mensajes de los programas televisivos de reality, así como conocer la incidencia de estos programas en el comportamiento de los estudiantes. El autor optó por una investigación descriptiva – correlacional, con un enfoque cuantitativo y de naturaleza aplicada, tuvo una población de 2344 estudiantes del quinto grado de secundaria de instituciones educativas en el distrito de Tarapoto y una muestra de 130 estudiantes. Para evaluar cada una de las variables el autor optó por aplicar una encuesta, tomando como instrumento el cuestionario, recopilando así los datos, para luego ser

tabulados e interpretados, llegando de esta manera a las siguientes conclusiones:

Los estudiantes de la muestra de estudio (quinto grado de secundaria del distrito de Tarapoto) tienen alto nivel de apego hacia los programas televisivos de reality, los mismos que influyen negativamente en su conducta, ya que promueven el culto al cuerpo y la violencia, además influyen en el desempeño de los estudiantes, quienes consideran como modelo y por ende imitan a los participantes de estos formatos televisivos.

En esta investigación se logró determinar que estas percepciones detalladas son perjudiciales para los estudiantes, porque podrían generar el desarrollo de actitudes destructivas, conllevando a comportamientos dañinos que no permitirían el logro personal y profesional a corto, mediano y largo plazo.

Choquehuanca, R. B. (2020). En su tesis intitulo: Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno. Para optar el título de licenciado en Educación Primaria por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Presentamos el resumen y las conclusiones:

El problema que se investigó fue la incidencia existente de los programas televisivos en el comportamiento de los niños, ya que consideran que la televisión es el medio más accesible para recibir información y es una herramienta que se caracteriza por persuadir la voluntad de los niños y niñas; sirve para entretener, socializar, informar y difundir conocimientos innovadores a las sociedades por medio de estereotipos que no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio; por estas razones consideran que es importante analizar las incidencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo.

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes (niñas y niños) de 5to grado de IEP Bellavista de la ciudad de Puno. Se plantearon como objetivos específicos los siguientes: Identificar en qué medida inciden las funciones: informativa, educativa y de entretenimiento en el comportamiento de los niños. La investigación es de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo (no experimental) y el diseño de investigación es el explicativo, con una muestra de 64 niños del 5to grado. Se usó instrumentos de recolección de datos como la ficha de observación y la escala de comportamiento. Los resultados demuestran que existe incidencia del 47,3% de los programas televisivos en el comportamiento de los niños de la muestra de estudio de acuerdo al coeficiente de determinación (R^2) dado a que los programas televisivos son un medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que contiene, se impone sobre otros medios de comunicación.

Los programas televisivos influyen en el comportamiento de los niños de la muestra de estudio, ya que se encontró que el 47.3% de la variación del comportamiento de los niños están explicados por la variación de los programas televisivos de acuerdo al coeficiente de determinación (R^2), se considera que los programas televisivos son un medio de comunicación masiva que tiene la facilidad de introducirse en los hogares y en la vida diaria de los niños, hasta llegar a ser fuente efectiva de influencia permanente en sus comportamientos.

Los programas televisivos que tienen como función la de informar no tienen incidencia en el comportamiento de los niños de la muestra de estudio para esta investigación, ya que el coeficiente de determinación (R^2) es = 0,001 lo que permite identificar que el 0,01% de la variación del comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los

programas televisivos que están especializados en la función de informar, además se pudo evidenciar que los niños no tienen el deseo de mirar programas noticieros con contenido informativo, político y deportivo por lo que no incide en su comportamiento pasivo, limitando así su actuación.

Los programas televisivos que tienen como función principal la de educar tienen una débil incidencia en el comportamiento de los niños de la muestra de estudio para la presente investigación, ya que el coeficiente de determinación (R^2) es = 0,192 lo que denota que el 19,2% de la variación del comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los programas televisivos que tienen como función la de educar y culturalizar, en vista que los programas de ciencias y experimentos, de reportajes históricos, de reportajes geográficos-lugares turísticos, y de prevención y cuidado de la salud inciden en el comportamiento asertivo de los niños puesto que favorecen la ampliación de sus conocimientos que tienen, el cambio de actitudes positivas, el grado de concientización y resolución de problemas, además ayuda a que puedan afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo.

Los programas de televisión que tienen como función principal de entretener a sus televidentes tienen fuerte incidencia en el comportamiento de los niños de la muestra de estudio para la presente investigación puesto que el coeficiente de determinación (R^2) es = 0,258 lo que demuestra que el 25,8% de la variación del comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los programas televisivos que tienen como función principal de entretenimiento, ya que los programas de dibujos animados, de reality – competencia, de cinema y/o películas, de telenovelas y/o series nacionales y los programas cómicos han incidido en el comportamiento agresivo de los niños, puesto que se dedican a expresar sus necesidades, pensamientos y sentimientos tratando de humillar o

sometiendo a los demás ignorando los derechos de estos, estos niños por lo general se caracterizan por ser: dominantes, impulsivos, mezquinos y desconsiderados.

b) A nivel Internacional

Llamas, M. S.; Gago, R.; Grijalva, N. y Tavárez A. D. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. *Revista española Oceanide*. 1(14). Las conclusiones fueron las siguientes:

En base a los datos obtenidos, y teniendo en cuenta futuras líneas de investigación, se puede prever que, tal y como está sucediendo en las fases tempranas de los televidentes, el mercado pueda llegar a dividirse, de modo que la televisión tradicional se especialice en entretenimiento (especialmente en Realities, concursos e información) y que las plataformas modernas sean el espacio natural de las series de ficción. En todo caso, si esto llegase a suceder, se trataría de una etapa de ajuste, ya que la competencia entre los distintos agentes seguirá estando presente.

Los autores nos tratan de resumir mencionando que los datos obtenidos de los trabajos en grupo, en los que se basa este estudio nos indican que el consumo de la televisión aumenta con la edad. De manera inversa, la utilización de plataformas audiovisuales modernas tiende a decrecer en las etapas más adultas. En cuanto se refiere a contenidos, el consumo aparentemente resulta atractivo para todas las edades, sobre todo el reality, que se consume en las televisiones tradicionales, y lo mismo puede decirse de la ficción seriada, que se acomoda en las OTT.

Los autores señalan que la televisión denominada Telecinco lidera las preferencias de consumo en abierto en todos los grupos de discusión y, en el caso de los nuevos modelos, los más jóvenes (de 14 a 44) se decantan por Netflix y, en cambio, los dos siguientes segmentos (de 45 a más de 65 años) prefieren los servicios de una IPTV (los datos apuntan a la popularidad

de Movistar), aunque acceden por suscripción combinada al catálogo anterior.

Las nuevas formas de consumo de la televisión también han alterado la relación que los televidentes contemporáneos mantienen con sus canales y programas: todos los participantes en los grupos de trabajo demandan una mayor interacción con los contenidos televisivos.

En lo que respecta a la interrogante si el consumo que realizan los espectadores actuales está relacionado con la capacidad de interacción que la experiencia les proporciona, es comprensible que los jóvenes estén migrando a las plataformas SVOD.

Por otro lado, los televidentes adultos aún mantienen una relación estrecha con los canales tradicionales, ya que la interacción solo la buscan para determinados temas o de manera puntual se puede decir, prefiriendo la búsqueda de nuevas experiencias.

Por último, podemos llegar a concluir que los modos de ver y consumir televisión parecen haber cambiado notablemente en los últimos años, especialmente con la irrupción del modelo de consumo no lineal, y que el entretenimiento televisivo ya no se limita a la emisión de contenido cerrado y previsible. Los formatos cada vez son más flexibles; se busca la hibridación y, en especial, el desarrollo de la interacción con los espectadores y la exploración de nuevas narrativas.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Programas de televisión

"La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento".
(Fernández, 1994)

La televisión es el medio de comunicación masiva que da la sensación de que las imágenes que se ven son la realidad y es por eso que influye mucho en la opinión de las personas.

Los programas que se propalan son variados y su función es informar, entretener a los integrantes de los hogares hasta llegar a ser las fuentes de las actitudes, pensamientos y comportamientos.

2.2.2. Concepto de género en televisión

El concepto de género es muy conocido en literatura, en el cine, en la radio, en el periodismo y también en la televisión.

"Toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana" (García Avilés, 2004: 1).

"Si se postula la idea de la televisión como industria cultural que, por su singularidad, se alza como el más lucrativo de los medios de comunicación masiva, habrá que entender los géneros como fórmulas de rentabilidad determinada, es decir, mercancías audiovisuales susceptibles de competir en los índices de audiencia" (García Fernández et al. 2006: 533).

Es evidente que de acuerdo a los autores citados el género televisivo varía de acuerdo al contexto cultural donde se transmite los programas televisivos y asimismo también se modifica de acuerdo a la industria cultural o televisiva imperante en el país, que dicho sea de paso es la más lucrativa.

2.2.3. Géneros televisivos tradicionales

La clasificación tradicional de los géneros en la televisión parte diferenciando el aspecto de la ficción y el informe de la realidad.

Eco (1996), recogiendo la clasificación utilizada por Van Dijk y otros teóricos, diferencia entre dos tipos de contenidos semánticos en la narrativa:

- **Narrativa natural**

Narra hechos que efectivamente han sucedido, o que el narrador cree que han sucedido realmente o quiere explicar que lo que narra ha acontecido verdaderamente.

- **Narrativa artificial**

Está centrada en la ficción narrativa, que contiene en su gran mayoría por elementos del paratexto (títulos de crédito, calificaciones genéricas, intervención de actores profesionales, y otras marcas ficcionales).

Clasificación géneros UNESCO

Género	Contenido de programas
Información	Política económica y social, asuntos públicos, noticias especiales y deportivas, documentales y otros
Educación	Escolar y universitaria; extraescolar, formación profesional, idiomas
Cultura	Teatro, bellas artes, música, danza y películas
Ciencia	Divulgación científica
Entretenimiento	Música, danza, concursos y juegos, deportes y otros
Públicos específicos	Mujer, niños y juvenil. Religiosas y otros
Publicidad	

Barroso también recoge el catálogo que la Unión Europea de Radiodifusión (UER) hace de programas o segmentos de emisión, que agrupa en: educativos, grupos específicos, religiosos, deportivos, noticias, divulgativos y de actualidad, dramáticos, musicales, variedades, otros programas, publicidad y cartas de ajuste y transiciones.

Tipo de programas	Contenido
Educativos	Educación de adultos, escolares y preescolares, universitarios y post universitarios, otros
Grupos específicos	Niños y adolescentes, Infantiles, Juveniles, Etnias e inmigrantes, otros
Religiosos	Servicios, católicos, otras confesiones, otros
Deportivos	Noticias, magazines, acontecimientos, otros
Noticias	Telediarios, resúmenes semanales, especiales informativos, otros
Divulgativos y de actualidad	Actualidad, parlamento, magazines, reportajes, ciencias, cultura y humanidades, ocio y consumo, otros
Dramáticos	Series, folletines, obras únicas, largometrajes, cortometrajes, otros
Musicales	Óperas, operetas y zarzuelas, comedias musicales, ballet y danza, música culta, música ligera, jazz, folklore, otros
Variedades	Juegos y concursos, emisión con invitados, talk show, espectáculos, variedades, satíricos, otros
Otros programas	Taurinos, festejos, revistas, loterías, derecho a réplica, avances de programación, promociones programas, otros
Publicidad	Ordinaria, pases publicitarios profesionales, otros
Carta de ajuste y transiciones	Cartas, transiciones

2.3. Definición de términos básicos

a. Consumo

Utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos.
(RAE, 2006)

b. Programas

Anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones a que han de sujetarse, reparto, etc.
(RAE, 2006)

c. Programas televisivos

Según Gómez (2002) la programación es entendida como la propuesta organizada de los productos televisivos que son ofrecidos a la audiencia en un determinado momento. Entonces programar es ubicar los diferentes “productos” o espacios en horarios de emisión en base a determinados patrones en base a objetivos de las cadenas definidos en sus respectivos planes estratégicos. Estas son conocidas como “parrillas o rejillas de programación”.

d. Consumo de programas televisivos

Es la elección que realiza los usuarios (niños y niñas) respecto a los programas de televisión de señal abierta para poder entretenerse, adquirir conocimientos, etc. según el criterio de elección de los usuarios.

e. Habilidades

Son aquellas capacidades que pueden expresarse en conductas en cualquier momento, porque han sido desarrolladas a través de la práctica (uso de procedimientos) y que pueden utilizarse o ponerse en juego, tanto consciente como inconscientemente, de forma automática. (Schmeck, 1988)

f. Habilidades comunicativas

Son las destrezas que el ser humano adquiere mediante un proceso de aprendizaje en el desarrollo de su capacidad de escucha, habla, escritura y

lectura con el propósito de comunicar sus ideas, deseos, intereses, aspiraciones, etc.

g. Habilidades de escucha

Es comprender el mensaje y para hacerlo debemos poner en marcha un proceso cognitivo de construcción de significados y de interpretación de un discurso pronunciado oralmente. (Cassany, Luna, y Sanz, 2007. 101)

h. Habilidades de habla

El habla es un proceso interactivo de construcción de significados que involucra producir, recibir y procesar información. Tanto su forma como su significado dependerán del contexto en el cual la instancia de habla ocurre: los participantes y sus experiencias, los ejes tiempo-espacio y los propósitos de dicha interacción. (Brown, 1994; Burns y Joyce, 1997).

i. Habilidad de lectura

Leer es, por lo tanto, una interacción entre el texto, el contexto y el lector en una extracción y construcción de significados (Hurtado, Serna & Sierra, 2001).

j. Habilidad de escritura

La escritura es una forma de comunicación que permite a los estudiantes plasmar sus sentimientos e ideas en un texto; organizar sus ideas, conocimientos y creencias con argumentos coherentes que expresen significados.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

El nivel de consumo de programas televisivos es más alto en niños mayores que 8 años y en hombres es mayor que en mujeres.

Los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos – Huayllay, son los realitys.

El nivel de desarrollo de habilidades comunicativas es más alto en niños mayores de 8 años y en cuanto a sexo es mayor en mujeres que hombres.

Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

2.5. Identificación de variables

a) Variable X

Consumo de programas televisivos

b) Variable Y

Habilidades comunicativas

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variables	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Consumo de programas televisivos	Programas informativos	Noticia	Nombre de programa, horario y canal.	Cuestionario
		Entrevista		
		Reportaje		
	Programas de entretenimiento	Comedia	Nombre de programa, horario y canal.	
		Reality		
		Dibujos animados		
Programas de ficción	Telenovela	Nombre de programa, horario y canal.		
	Series			
Habilidades comunicativas	Hablar	Expresa sus ideas a partir de la observación de imágenes.		Ficha de observación
	Escuchar	Expresa sus ideas a partir de un texto auditivo.		
	Leer	Decodifica y comprende un texto escrito.		Prueba de lecto – escritura.
	Escribir	Produce textos a partir de sus experiencias.		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación pertenece a la investigación sustantiva, siendo su diseño no experimental y de enfoque cuantitativo.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación que corresponde a la presente investigación es el nivel descriptivo cuyo objetivo es recopilar información sobre dimensiones de cada una de las variables.

3.3. Métodos de investigación

El método de investigación aplicado en esta investigación fue el método científico, el método descriptivo y los métodos lógicos.

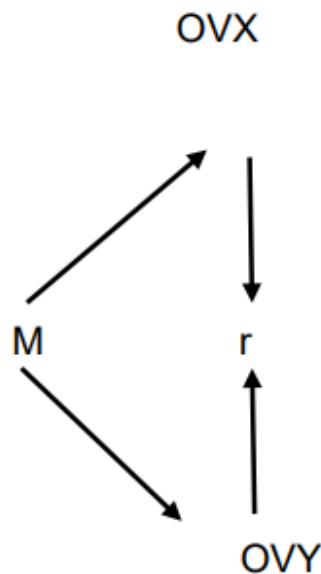
En primer orden se partió identificando las variables luego el problema y los objetivos de investigación. Se revisó la literatura y se construyó un marco teórico, seguidamente se formuló la hipótesis y determinó las variables de estudio; se usó la recolección de los datos el cual se fundamenta en la medición para probar la hipótesis; se examinó los cálculos obtenidos utilizando métodos estadísticos, y llegando a una serie de conclusiones respecto a los objetivos y las hipótesis.

3.4. Diseño de investigación

El diseño utilizado fue el diseño correlacional que de acuerdo a las bases teóricas existentes en la literatura es una investigación que se desarrolla sin manipular las variables.

El objetivo de las investigaciones descriptivas de carácter correlacional es determinar el nivel de relación no causal que existen entre varias variables. Se distinguen porque en primer lugar se miden las variables y después se calculan la correlación utilizando pruebas de hipótesis correlacionales y herramientas estadísticas.” (Hernández et. al. 2010)

Este diseño tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación entre las variables de estudio que pueden ser dos o tres. En este caso son dos variables.



Donde:

M = Representa la muestra

OVX = Medición de consumo de programas televisivos

OVY= Medición de habilidades comunicativas

r = Correlación de variables

3.5. Población y muestra

a. Población

La población estuvo conformada por niños y niñas de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Grados	Ciclo	Cantidad
1º	III	38
2º		
3º	IV	36
4º		
5º	V	23
6º		
Total		97

b. Muestra

Grados	Ciclo	Cantidad
1º	III	15
2º		
3º	IV	14
4º		
5º	V	11
6º		
Total		40

Para que la muestra sea representativa se ha tenido que integrar estudiantes de los tres ciclos de la institución educativa objeto de estudio y que en esta oportunidad está considerado como población.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos se han obtenido mediante el uso y aplicación de los instrumentos de investigación y los cuales están relacionados a una determinada técnica. A continuación, señalamos:

a. Técnicas

- Observación

b. Instrumentos

- Cuestionario
- Prueba de lectura y escritura
- Ficha de observación

Cabe mencionar que para medir la variable habilidades comunicativas no se puede medir con un solo instrumento como muchos investigadores utilizan de manera parcializada. Es decir, las habilidades de comunicación son: leer, escribir, escuchar y hablar. Las primeras dos habilidades, se ha evaluado con un instrumento y las dos últimas se ha tenido que utilizar una ficha de observación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validación no se hizo para la presente investigación dado a que para el nivel de Pre Grado no es obligatorio de acuerdo a reglamento de Grados y Títulos. Pero sí se sacó la prueba de confiabilidad de Cronbach, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,504	6

Tabla 2 Estadísticas de elemento

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
Habilidad de hablar	4,60	2,790	40
Habilidad de escribir	5,40	3,448	40
Habilidad de escuchar	5,15	2,587	40
Habilidad de lectura	1,65	,662	40
Habilidad de lectura	3,18	1,238	40
Habilidad de lectura	3,00	1,377	40

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,264	6

Tabla 4 Estadísticas de elemento

	Estadísticas de elemento		N
	Media	Desv. Desviación	
Consumo de programas de televisión	,8500	,36162	40
Consumo de programas de televisión	,5750	,50064	40
Consumo de programas de televisión	,8500	,36162	40
Consumo de programas de televisión	,8250	,38481	40
Consumo de programas de televisión	,8000	,40510	40
Consumo de programas de televisión	,5500	,50383	40

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para realizar el procesamiento de los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se han utilizado la técnica del procesamiento manual dado a que el instrumento no permite realizar procesamiento sistematizado.

Para el análisis de datos se ha utilizado el programa Excel y el programa estadístico SPSS versión 25 que nos ha permitido obtener los cuadros de

frecuencias, gráficos estadísticos y el análisis inferencial de la correlación de las variables.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico se realizó usando el estadístico de prueba de normalidad en primer lugar, luego se procedió a utilizar el estadístico correspondiente.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se consideró los siguientes aspectos relacionados con la ética de la investigación:

- Se solicitó permiso a la institución educativa
- El instrumento aplicado fue de carácter confidencial y anónimo
- La participación de los integrantes de la muestra fue voluntaria.
- Aquellas preguntas que no desearon contestar no lo hicieron.
- Las investigadoras declaramos haber estado libres de conflictos de intereses.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Debemos indicar que el trabajo de campo ha estado centrado en la recolección de información respecto a las variables consumo de programas televisivos y las habilidades comunicativas en los estudiantes seleccionados en la muestra de estudios.

En vista que se aplicó tres instrumentos de investigación uno para la variable consumo de programas de televisión y dos para las habilidades comunicativas se ha tenido que citar a dos sesiones para su aplicación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Correlación entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas

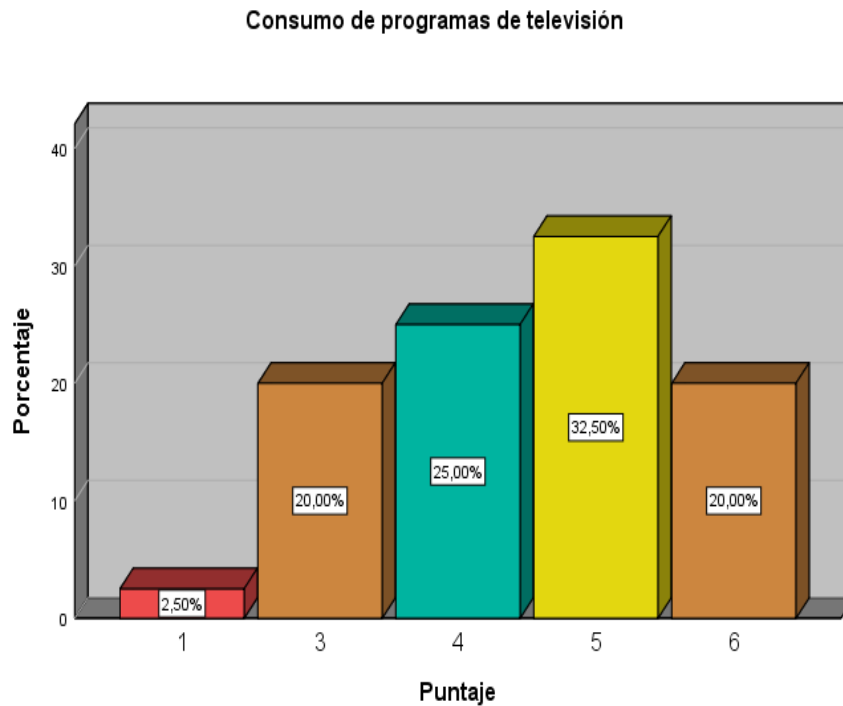
Tabla 5 Consumo de programas televisivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado<	Porcentaje acumulado>
Válido	1	1	2,5	100,0	2,5
	3	8	20,0	97,5	22,5
	4	10	25,0	77,5	47,5
	5	13	32,5	52,5	80,0
	6	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

1= Un género; 3= Tres géneros; 4= Cuatro géneros; 5= Cinco géneros; 6= seis géneros

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 4 Consumo de programas de TV



Interpretación:

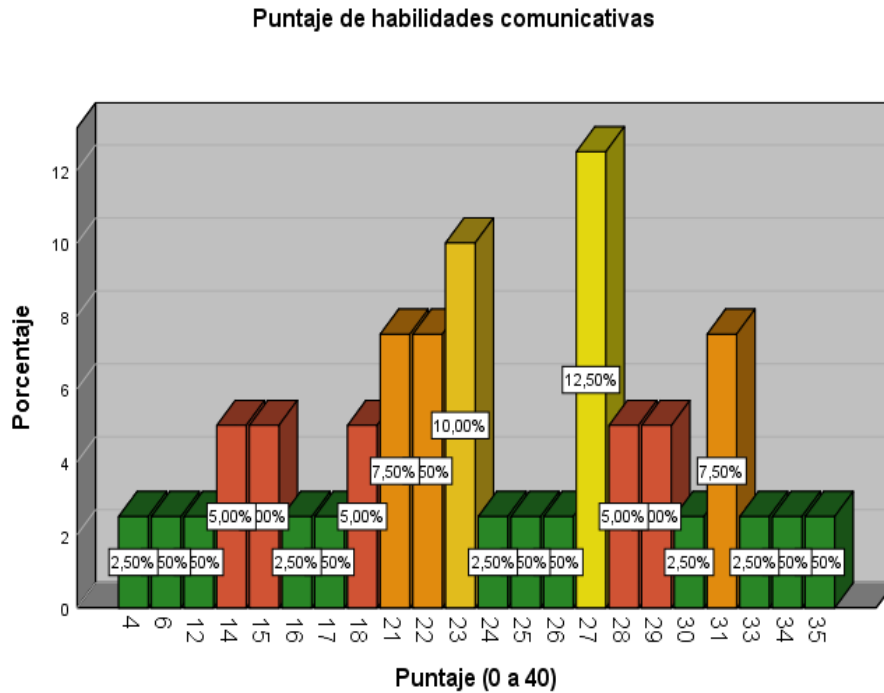
En la Tabla 1 y Gráfico 1 se puede observar que el 75% de estudiantes de la muestra consumen de 4 a 6 géneros televisivos y sólo el 22,5% consumo de 1 a 3 géneros. Significa que la mayoría consumen la mayor cantidad de géneros televisivos.

Tabla 6 *Habilidades comunicativas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado<	Porcentaje acumulado>
Válido	4	1	2,5	100	2,5
	6	1	2,5	97,5	5,0
	12	1	2,5	95	7,5
	14	2	5,0	92,5	12,5
	15	2	5,0	87,5	17,5
	16	1	2,5	82,5	20,0
	17	1	2,5	80	22,5
	18	2	5,0	77,5	27,5
	21	3	7,5	72,5	35,0
	22	3	7,5	65	42,5
	23	4	10,0	57,5	52,5
	24	1	2,5	47,5	55,0
	25	1	2,5	45	57,5
	26	1	2,5	42,5	60,0
	27	5	12,5	40,0	72,5
	28	2	5,0	27,5	77,5
	29	2	5,0	22,5	82,5
	30	1	2,5	17,5	85,0
	31	3	7,5	15	92,5
	33	1	2,5	7,5	95,0
	34	1	2,5	5,0	97,5
	35	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: *Recopilación propia*

Gráfico 5 *Habilidades de comunicación*



Interpretación:

En la Tabla 2 y Gráfico 2 se puede observar que el 72,5% de estudiantes de la muestra han obtenido puntajes por encima de la mitad del puntaje total y sólo el 27,5%, puntajes por debajo de la mitad. Significa que la mayoría de estudiantes de la muestra tienen buenas habilidades comunicativas.

Tabla 7 *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Puntaje de habilidades comunicativas	,117	40	,178	,961	40	,179
Puntaje del consumo de programas de televisión	,205	40	,000	,896	40	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Del análisis de la tabla N° 3, se puede apreciar que ambas pruebas de normalidad coinciden en que las habilidades comunicativas arrojan que son

distribuciones normales (0,178 y 0,179) mientras que el consumo de programas de televisión son distribuciones no normales (0,000 y 0,001). Significa que debemos usar una prueba no paramétrica para hallar la correlación entre las dos variables.

Tabla 8 *Correlación de Espearman*

				Puntaje de habilidades comunicativas	Puntaje del consumo de programas de televisión
Rho de Spearman	Puntaje de habilidades comunicativas	de	Coeficiente de correlación	1,000	,051
			Sig. (bilateral)	.	,754
			N	40	40
	Puntaje de consumo programas televisión	del	Coeficiente de correlación	,051	1,000
			Sig. (bilateral)	,754	.
			N	40	40

Fuente: *Recopilación propia*

Interpretación:

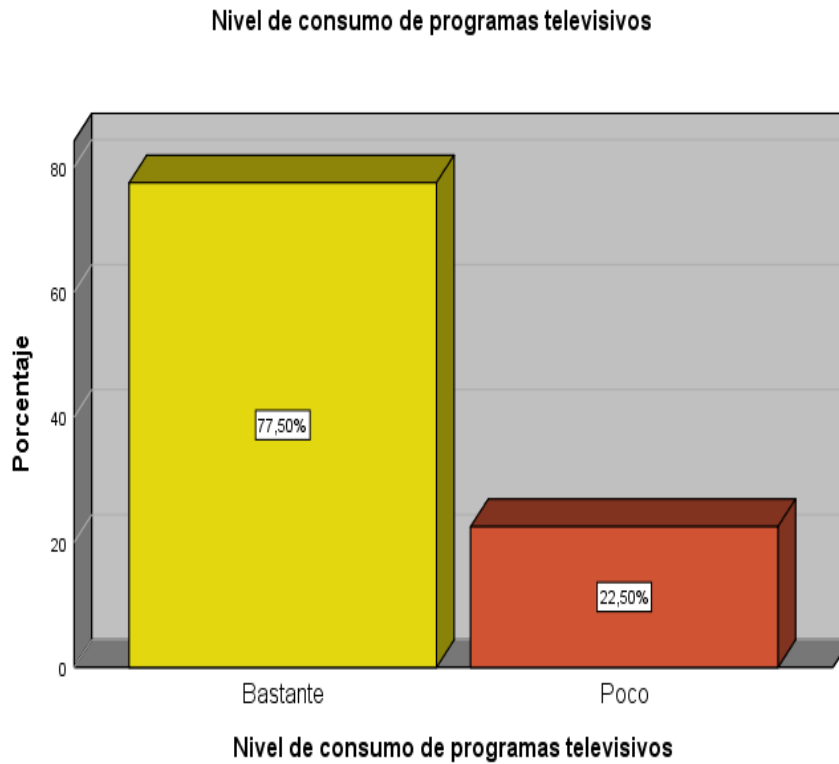
Del análisis de la tabla N° 4, se puede apreciar que el estadístico de la Prueba de Spearman nos arroja como resultado el coeficiente de correlación de 0,051 y sig. de 0,754; este resultado nos indica que no existe correlación.

Tabla 9 Nivel de consumo de programas de televisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	31	77,5	77,5	77,5
	Poco	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 6 Niveles de consumo de programas televisivos



Interpretación:

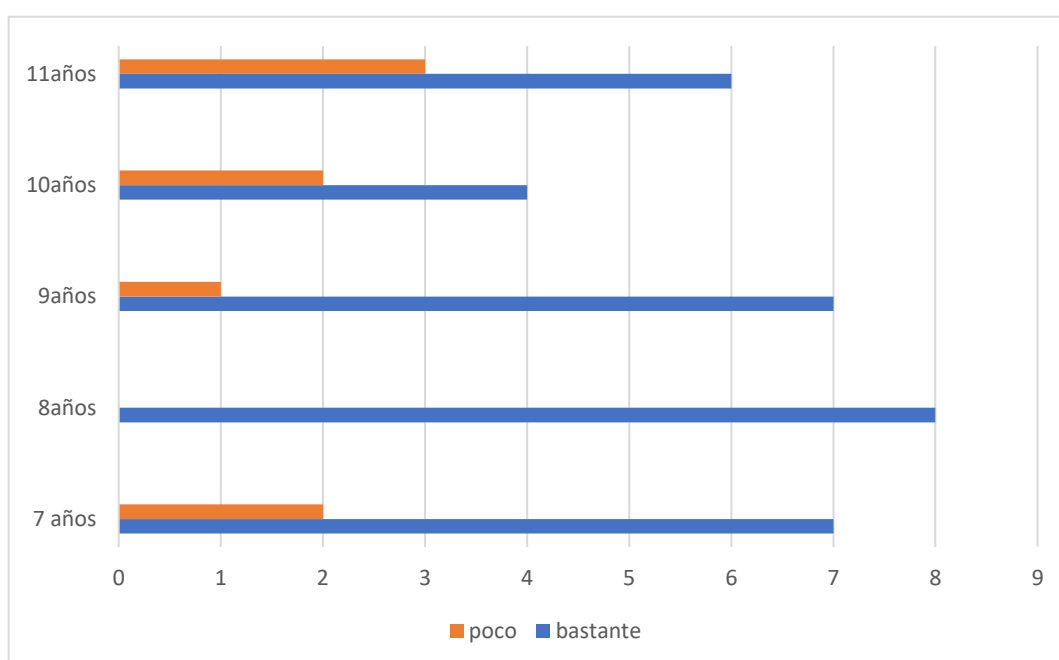
De acuerdo a la Tabla 5 y Gráfico 3 se observa que la gran mayoría (77,50%) de estudiantes de la muestra, consumen bastante los programas televisivos a diferencia de un 22,50% que consumen poco.

Tabla 10 Nivel de consumo de programas de televisión según edad

Edad	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
7	Bastante	7	17,5
	Poco	2	5,0
	Sub total	9	22,5
8	Bastante	8	20,0
	Poco	0	0,0
	Sub total	8	20,0
9	Bastante	7	17,5
	Poco	1	2,5
	Sub total	8	20,0
10	Bastante	4	10,0
	Poco	2	5,0
	Sub total	6	15
11	Bastante	6	15,0
	Poco	3	7,5
	Sub total	9	22,5
Total		40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 7 Niveles de consumo de programas televisivos



Interpretación:

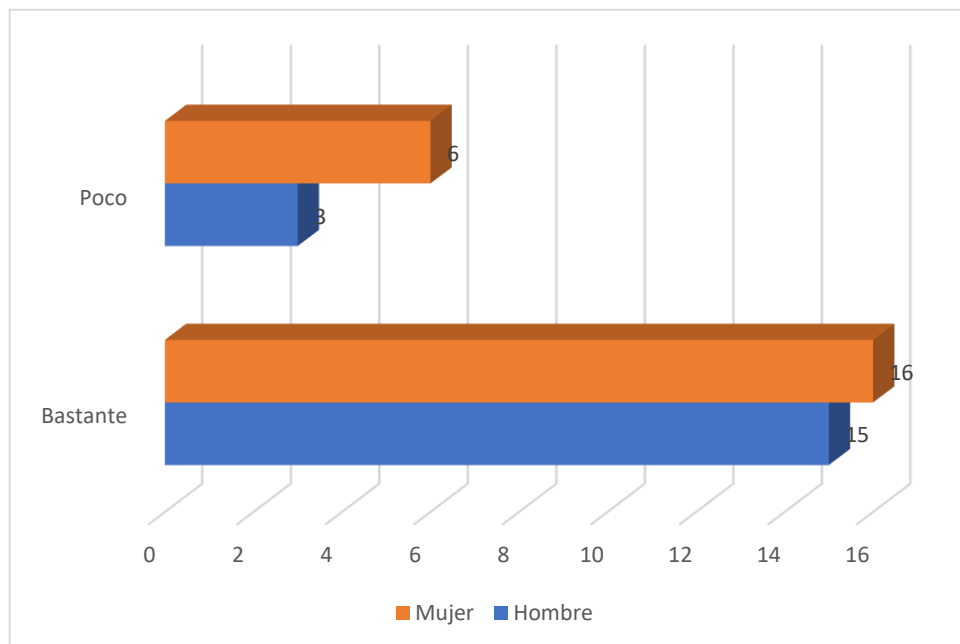
De acuerdo a la Tabla 6 y Gráfico 4 se observa que el consumo de programas televisivos según edad se da que los estudiantes de 8 años en primer lugar, en segundo, de 7 y 9 años. En resumen, los niños de menor edad consumen más programas de TV.

Tabla 11 Nivel de consumo de programas de televisión según sexo

Sexo	Nivel				Frecuencia	Porcentaje
	Bastante	%	Poco	%		
Hombre	15	37,5	3	7,5	18	45
Mujer	16	40	6	15	22	55
Total	31	77,5	9	22,5	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 8 Consumo de programas televisivos por sexo.



Interpretación:

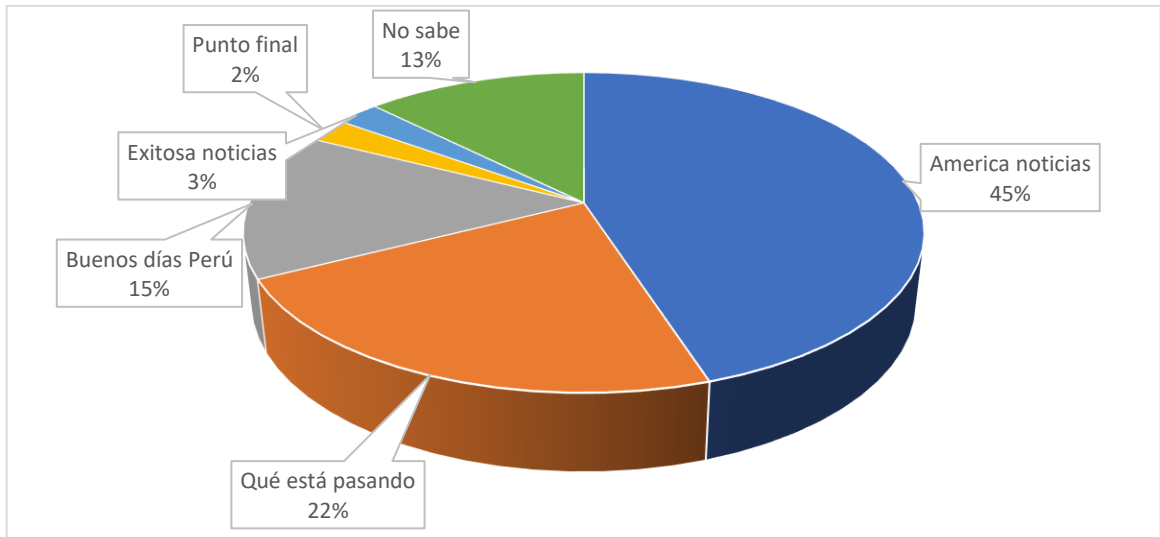
En la tabla 7 y el gráfico 5 se observa que existe una ligera ventaja de las mujeres (40%) frente a un (37.5%) que corresponde a los hombres. Significa que en la práctica existe un empate técnico entre hombres y mujeres.

Tabla 12 Programas de TV que más consumen (noticieros)

Programas de noticias	Frecuencias	Porcentaje
Qué está pasando	9	22,5
América noticias	18	45
Buenos días Perú	6	15
Punto final	1	2,5
Exitosa noticia	1	2,5
No sabe	5	12,5
Total	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 9 Consumo de noticias



Interpretación:

En la tabla 8 y gráfico 6, se observa que el programa de noticieros que más consumen los estudiantes es América noticias con un porcentaje de 45% y como segundo lugar es el programa Qué está pasando con un porcentaje de 22,5%.

Tabla 13 Programas de TV que más consumen (reportajes)

Programas de reportajes	Frecuencias	Porcentaje
Reportaje al Perú	26	65
Emprendedor ponte las pilas	1	2,5
No sabe	13	32,5
Total	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 10 Consumo de programas de reportaje.

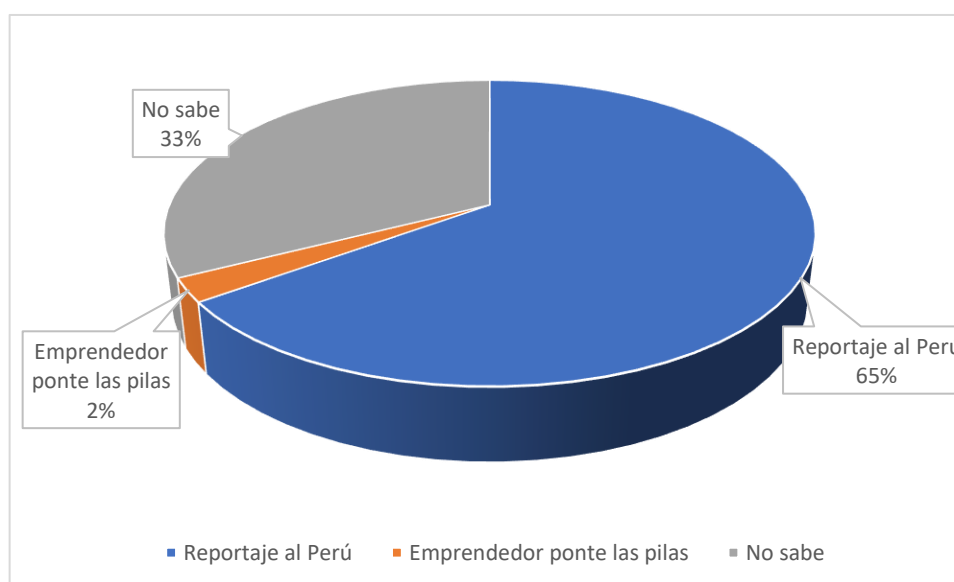


Tabla 14 Programas de TV que más consumen (realitys)

Programas de realitys	Frecuencias	Porcentaje
Esto es guerra	21	52,5
El valor de la verdad	2	5
Yo soy	2	5
Al fondo hay sitio	2	5
No sabe	13	32,5
Total	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 11 Consumo de programas de reality

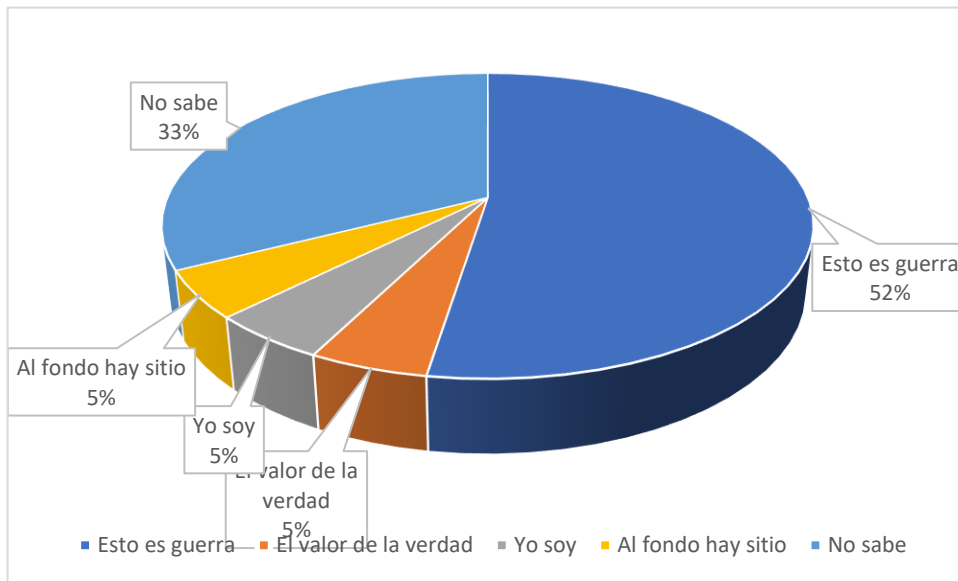


Tabla 15 Programas de TV que más consumen (dibujos animados)

Programas de dibujos animados	Frecuencias	Porcentaje
Micky mouse	7	17,5
Nasha y el oso	7	17,5
Pokemon	10	25
Otros	4	10
No sabe	12	30
Total	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 12 Consumo de programas dibujos animados

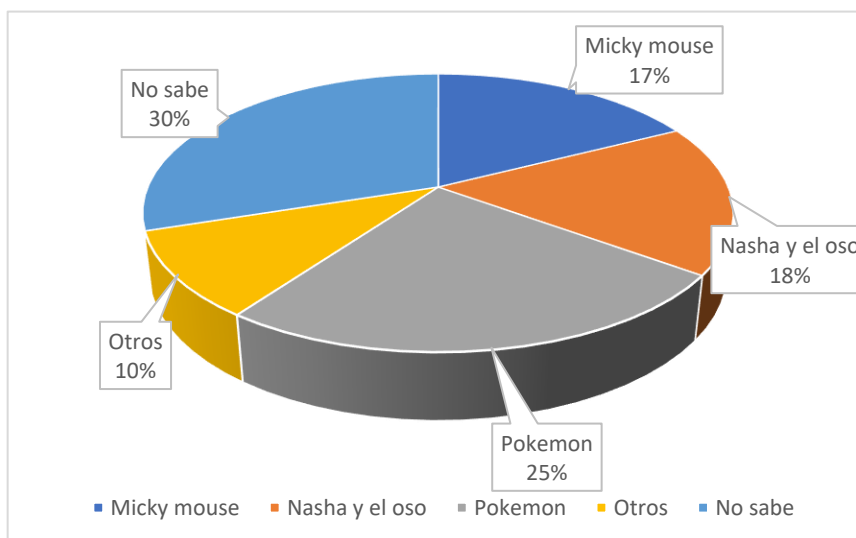


Tabla 16 Programas de TV que más consumen (telenovelas)

Programas de telenovelas	Frecuencias	Porcentaje
Moisés y los diez mandamientos	14	35
Luz de luna	5	12,5
La usurpadora	10	25
Otro	3	7,5
No sabe	8	20
Total	40	100

Gráfico 13 Consumo de programas telenovelas

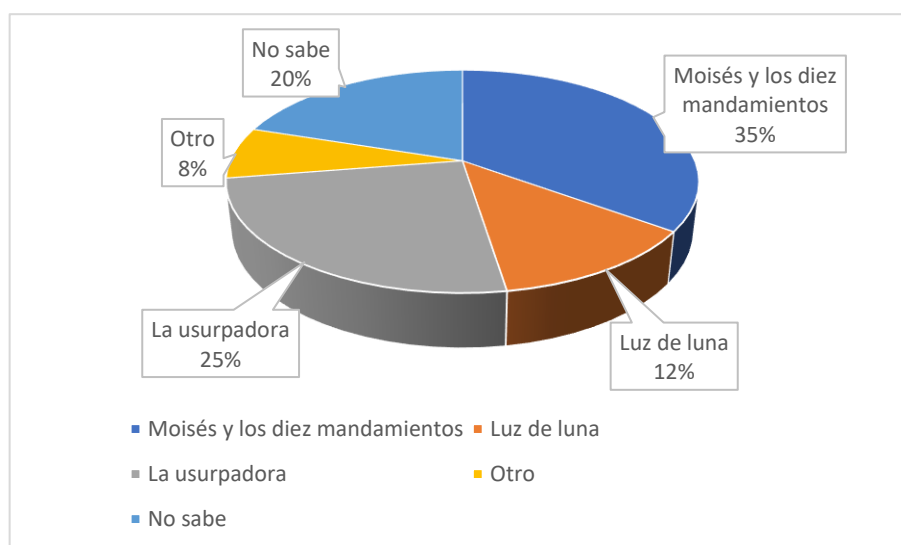
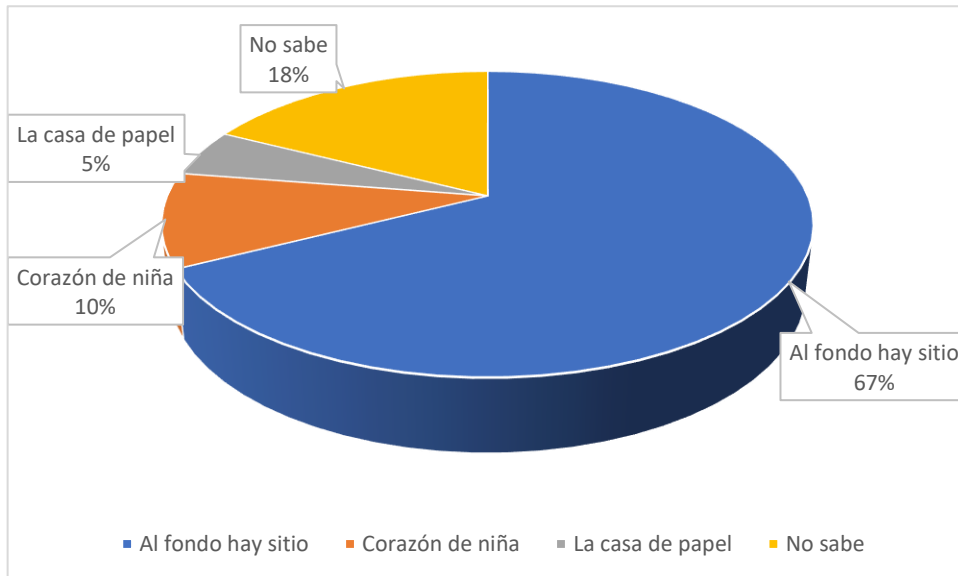


Tabla 17 Programas de TV que más consumen (series)

Programas de series	Frecuencias	Porcentaje
Al fondo hay sitio	27	67,5
Corazón de niña	4	10
La casa de papel	2	5
No sabe	7	17,5
Total	40	100

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 14 Consumo de programas series



Interpretación:

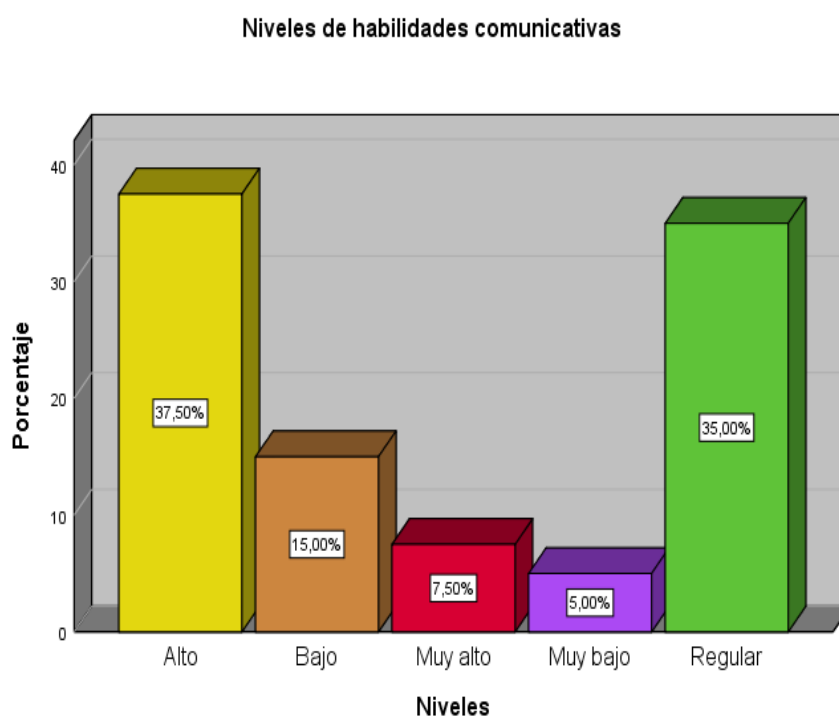
En las tablas 8; 9; 10; 11; 12 y 13 y gráficos 6; 7; 8; 9; 10 y 11, se observan que el programa que más consumen los estudiantes de la muestra es Al fondo hay sitio (series) con el 67%, seguido de Reportaje al Perú (reportajes) con 65% y seguido de Esto es Guerra (reality) con el 52%.

Tabla 18 Niveles de habilidades comunicativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado >	Porcentaje acumulado<
Muy alto	3	7,5	7,5	100
Alto	15	37,5	45	92,5
Regular	14	35,0	80	55
Bajo	6	15,0	95	20
Muy bajo	2	5,0	100	5
Total	40	100		

Fuente: Recopilación propia

Gráfico 15 Habilidades comunicativas



Interpretación:

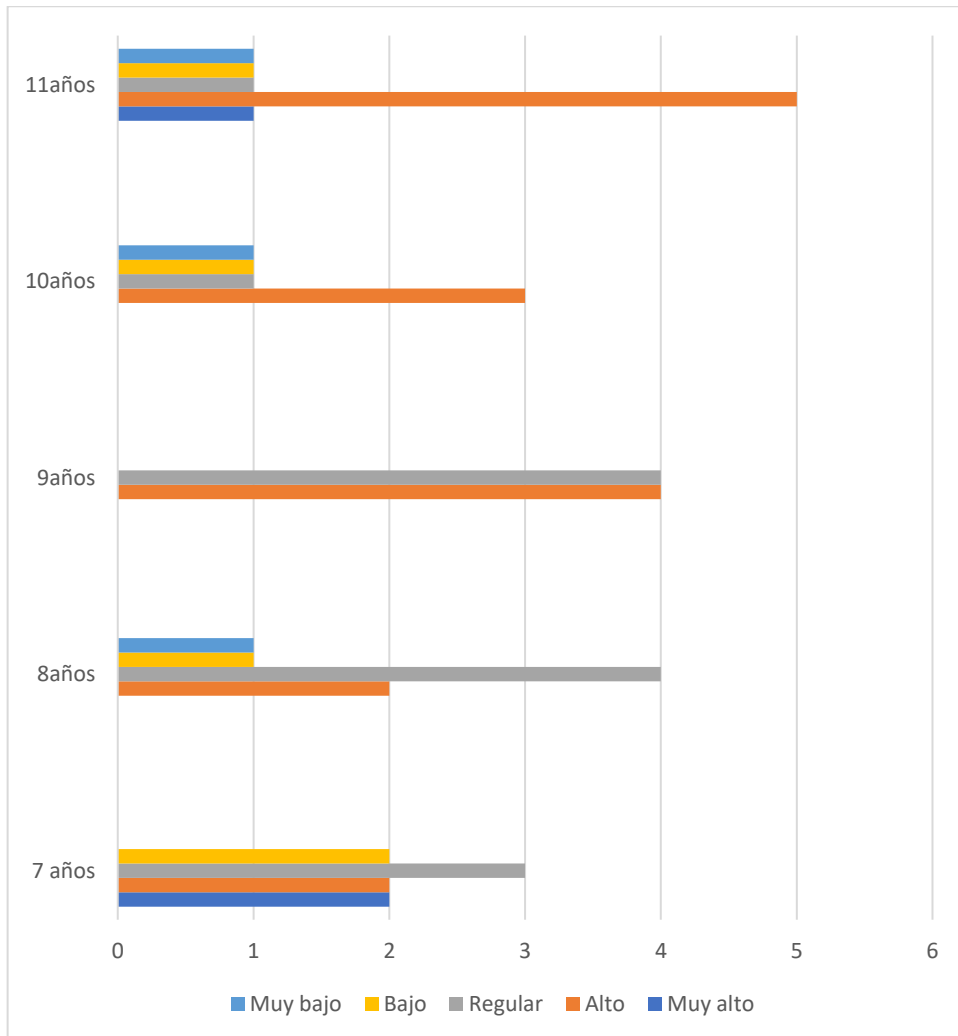
En la tabla 14 y gráfico 12, se observa que el 45% de estudiantes se encuentran en los niveles alto y muy alto; mientras que el 55%, se encuentran en los niveles regular, bajo y muy bajo. Significa que la mayoría de estudiantes se encuentran en los niveles de regular hacia abajo; lo cual no es muy alentador.

Tabla 19 *Habilidades comunicativas según edad*

Edad	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
7	Muy alto	2	5
	Alto	2	5
	Regular	3	7,5
	Bajo	2	5
	Sub total	9	22,5
8	Alto	2	5
	Regular	4	10
	Bajo	1	2,5
	Muy bajo	1	2,5
	Sub total	8	20,0
9	Alto	4	10
	Regular	4	10
	Sub total	8	20,0
10	Alto	3	7,5
	Regular	1	2,5
	Bajo	1	2,5
	Muy bajo	1	2,5
	Sub total	6	15
11	Muy alto	1	2,5
	Alto	5	12,5
	Regular	1	2,5
	Bajo	1	2,5
	Muy bajo	1	2,5
	Sub total	9	22,5
Total		40	100

Fuente: *Recopilación propia*

Gráfico 16 *Habilidades comunicativas*



Interpretación:

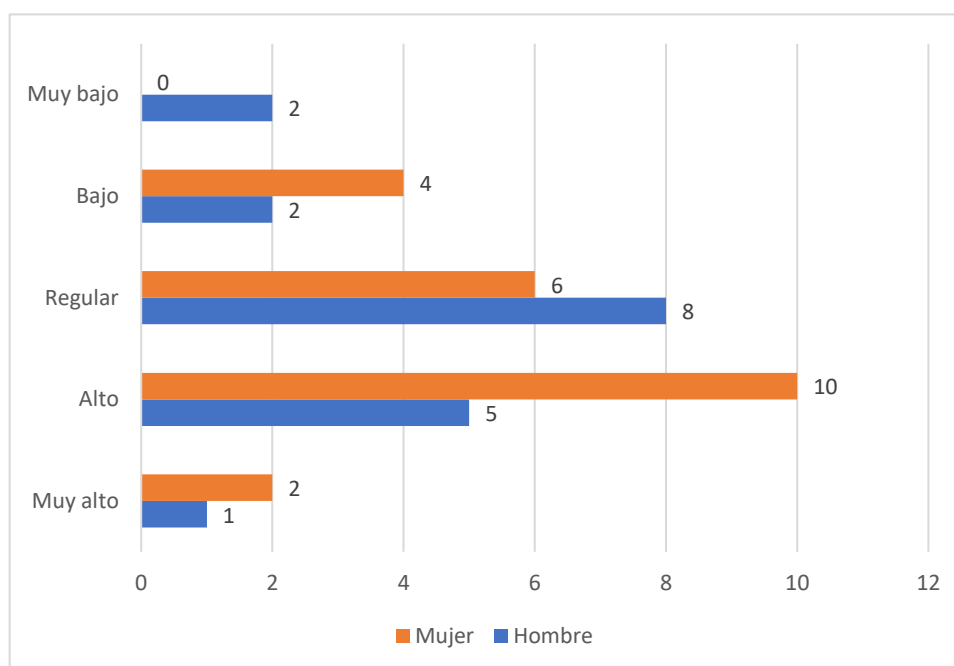
En la tabla 15 y gráfico 13, se observa que los niños de mayor edad (9, 10 y 11 años) tienen mejores habilidades comunicativas frente a los niños de menor edad (7 y 8 años).

Tabla 20 *Habilidades comunicativas según sexo*

Sexo	Nivel					Frecuencia	Porcentaje
	Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo		
Hombre	1	5	8	2	2	18	45
Mujer	2	10	6	4	0	22	55
Total	3	15	14	6	2	40	100

Fuente: *Recopilación propia*

Gráfico 17 *Habilidades comunicativas según sexo*



Interpretación:

En la tabla 16 y gráfico 14, se observa que las mujeres tienen mayores habilidades comunicativas que los hombres (55 % frente a 45 %).

Tabla 21 *Correlación: Consumo de programas de televisión y habilidad de escucha*

				Puntaje del consumo de programas de televisión	Habilidad de escuchar
Rho	de	Puntaje del consumo de programas de televisión	Coeficiente de correlación	1,000	,032
Spearman			Sig. (bilateral)	.	,845
			N	40	40
		Habilidad de escuchar	Coeficiente de correlación	,032	1,000
			Sig. (bilateral)	,845	.
			N	40	40

Interpretación:

En la tabla 12, se observa que la correlación de Spearman es 0,032 y significancia de 0,845. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escucha.

Tabla 22 *Consumo de programas de TV y habilidad de habla*

				Puntaje del consumo de programas de televisión	Habilidad de habla
Rho	de	Puntaje del consumo de programas de televisión	Coeficiente de correlación	1,000	-,053
Spearman			Sig. (bilateral)	.	,745
			N	40	40
		Habilidad de habla	Coeficiente de correlación	-,053	1,000
			Sig. (bilateral)	,745	.
			N	40	40

Interpretación:

En la tabla 18, se observa que la correlación de Spearman es -0,053 y significancia de 0,745. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de habla.

Tabla 23 Consumo de programas de TV y habilidad de lectura

			Correlaciones	
			Puntaje del consumo de programas de televisión	Habilidades de lectura
Rho	de Puntaje del consumo	Coeficiente de correlación	1,000	,156
Spearman	de programas de	Sig. (bilateral)	.	,336
	televisión	N	40	40
	Habilidades de	Coeficiente de correlación	,156	1,000
	lectura	Sig. (bilateral)	,336	.
		N	40	40

Interpretación:

En la tabla 19, se observa que la correlación de Spearman es 0,156 y significancia de 0,336. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura.

Tabla 24 Consumo de programas de TV y habilidad de escritura

			Correlaciones	
			Puntaje del consumo de programas de televisión	Habilidad de escritura
Rho	de Puntaje del	Coeficiente de correlación	1,000	,062
Spearman	consumo de	Sig. (bilateral)	.	,703
	programas de	N	40	40
	televisión			
	Habilidad de	Coeficiente de correlación	,062	1,000
	escritura	Sig. (bilateral)	,703	.
		N	40	40

Interpretación:

En la tabla 20, se observa que la correlación de Spearman es 0,062 y significancia de 0,703. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura.

4.3. Prueba de hipótesis

La comprobación de hipótesis se hará siguiendo los siguientes procedimientos:

Hipótesis de investigación:

1. Existe relación significativa entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.
2. El nivel de consumo de programas televisivos es más alto en niños mayores que 8 años y en hombres es mayor que en mujeres.
3. Los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos – Huayllay, son los realitys.
4. El nivel de desarrollo de habilidades comunicativas es más alto en niños mayores de 8 años y en cuanto a sexo es mayor en mujeres que hombres.
5. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.
6. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.
7. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.
8. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.

Hipótesis alternativas (H1):

- H1: A más consumo de programas televisivos mejorará las habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.
- H2: Los niños mayores de edad consumen más programas televisivos que los niños menores en la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.
- H3: Los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos – Huayllay, son los realitys.
- H4: Las mujeres tienen mayor desarrollo de las habilidades comunicativas que los hombres; teniendo en cuenta el sexo es mayor, en mujeres que hombres.
- H5: A más consumo de programas de televisión mejorará la habilidad de escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.
- H6: A más consumo de programas de televisión mejorará la habilidad del habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.
- H7: A más consumo de programas de televisión mejorará la habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.
- H8: A más consumo de programas de televisión mejorará la habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

Hipótesis nulas (H0):

H0: A más consumo de programas televisivos no mejorará las habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

H0: Los niños mayores de edad no consumen más programas televisivos que los niños menores en la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

H0: Los programas de televisión que más consumen los estudiantes de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos – Huayllay, no son los realitys.

H0: Las mujeres no tienen mayor desarrollo de las habilidades comunicativas que los hombres; teniendo en cuenta el sexo no es mayor, en mujeres que hombres.

H0: A más consumo de programas de televisión no mejorará la habilidad de escucha en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

H0: A más consumo de programas de televisión no mejorará la habilidad del habla en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

H0: A más consumo de programas de televisión no mejorará la habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

H0: A más consumo de programas de televisión no mejorará la habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay.

Regla de decisión:

- Si el valor $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0).
- Si el valor $p \leq 0.05$ se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Como siguiente procedimiento se enunciará el nivel de significancia.

El nivel de significancia será de 0.05 (5% de error y 95% de certeza)

El estadístico que se aplicará es el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Toma de decisión

Para la H1:

Resultados: $r = 0,051$ (Tabla 4)

Sig.= 0.754

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). El nivel de significancia es: $0.754 > 0.05$.

Conclusión: No existe correlación entre las variables consumo de programas de televisión y habilidades comunicativas.

Para la H2:

Resultados: El consumo de programas televisivos según edad es que los estudiantes de 8 años en primer lugar (20%), en segundo, de 7 y 9 años (17.5% para ambos). Además, existe una ligera ventaja de las mujeres (40%) frente a un (37.5%) de los hombres. (Ver Tablas 6 y 7)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H2) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: En resumen, los niños de menor edad consumen más programas de TV y comparando entre hombres y mujeres existe un empate técnico entre hombres y mujeres.

Para la H3:

Resultados: El programa que más consumen los estudiantes de la muestra es Al fondo hay sitio (series) con el 67%, seguido de Reportaje al Perú (reportajes) con el 65% y seguido de Esto es Guerra (reality) con el 52%. (Ver Tablas 8; 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H3) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: En resumen, el género televisivo que más consumen los estudiantes de la muestra son las series y el programa "Al fondo hay sitio".

Para la H4:

Resultados: Las niñas tienen mayores habilidades comunicativas que los niños (55 % frente a 45 % respectivamente). En cuanto a la edad, los estudiantes mayores de (9, 10 y 11 años) tienen mejores habilidades comunicativas frente a los niños de 7 y 8 años. (Ver Tablas 9; 10 y 11)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H4).

Conclusión: Los estudiantes mujeres tienen mejores habilidades comunicativas frente a los estudiantes hombres. De acuerdo a la edad, los estudiantes de mayor edad tienen mejores habilidades comunicativas.

Para la H5:

Resultados: La correlación de Spearman arroja como resultado 0,032 y significancia de 0,845. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escucha. (Ver Tabla 12)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H5) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: La habilidad de escucha no está relacionado con el consumo de programas de televisión.

Para la H6:

Resultados: La correlación de Spearman arroja como resultado --0,053 y significancia de 0,745. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de habla. (Ver Tabla 13)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H6) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: La habilidad de habla no está relacionado con el consumo de programas de televisión.

Para la H7:

Resultados: La correlación de Spearman arroja como resultado -0,156 y significancia de 0,336. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura. (Ver Tabla 14)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H7) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: La habilidad de lectura no está relacionado con el consumo de programas de televisión.

Para la H8:

Resultados: La correlación de Spearman arroja como resultado 0,062 y significancia de 0,703. Este resultado nos indica que no existe correlación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escritura. (Ver Tabla 15)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis alternativa (H8) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Conclusión: La habilidad de escritura no está relacionado con el consumo de programas de televisión.

4.4. Discusión de resultados

El objetivo de la presente investigación fue encontrar la relación entre el consumo de programas de televisión y las habilidades comunicativas de los estudiantes de la institución educativa particular Carrusel de Talentos de Huayllay, distrito de Huayllay, provincia y región de Pasco.

Después de un análisis de los antecedentes tanto nacionales como internacionales podemos manifestar que no se ha encontrado investigaciones similares con las dos variables de estudio; sin embargo mencionamos que existen pocos autores que han investigado la relación de las variables en estudio (programas de televisión y conductas); es así que podemos citar a **Anteparra**

(2019) quien en su investigación “Influencia de los programas televisivos de “reality” en la conducta de los estudiantes llega a la conclusión que los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Tarapoto tienen alto nivel de apego hacia los programas televisivos de reality, los mismos que influyen negativamente en su conducta, pues promueven el culto al cuerpo y la violencia, además influyen en el desempeño de los estudiantes, quienes consideran como modelo de imitación a los participantes de estos formatos televisivos. Debemos manifestar que existe coincidencia nuestros resultados con los resultados del autor citado. Asimismo, encontramos otra investigación a nivel internacional realizada por **Llamas; Gago; Grijalva y Tavárez (2021)** quienes en su artículo científico “Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española” señalan como conclusión que los datos obtenidos de los focus groups en los que se basa este estudio sugieren que el consumo televisivo aumenta con la edad. Con estos resultados, en cambio, existe contradicción con los resultados que se han encontrado en nuestra investigación, ya que los resultados de nuestra investigación señalan que los niños de menor edad consumen bastantes programas de televisión, entendiendo que nuestra población está referida a la infancia, mientras que en la investigación que antecede abarca hasta la adultez.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado la no existencia de relación significativa entre las variables consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Integrado Carrusel de Talentos - Huayllay – 2023.
2. Queda determinado que del total de niños de la población los niños de 7, 8 y 9 años consumen más programas de televisión y según sexo, el consumo televisivo es ligeramente mayor en las mujeres que los hombres (40% frente a 37.5%).
3. Se demostró que el programa de televisión que más consumen los niños de la institución educativa en estudio son los programas de reality y específicamente el programa “Al fondo hay sitio” seguido del género televisivo reportajes y el programa “Reportaje al Perú” y otros.
4. En cuanto al nivel de desarrollo de habilidades comunicativas los niños de mayores edades (9, 10 y 11 años) tienen mayor nivel de desarrollo y en cuanto al sexo, las mujeres tienen mayor desarrollo de habilidades comunicativas.
5. Se determinó que no existe relación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escucha en estudiantes de la población de estudio.
6. Se determinó que no existe relación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de habla en estudiantes de la población de estudio.
7. Se determinó que no existe relación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura en estudiantes de la población de estudio.
8. Se determinó que no existe relación entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escritura en estudiantes de la población de estudio.

RECOMENDACIONES

1. A los padres de familia de la institución educativa en estudio se recomienda mejorar aún más el apoyando a sus hijos en edad escolar fortaleciendo el aspecto afectivo y emocional.
2. A los docentes de la institución educativa Carrusel de Talentos de Huayllay seguir trabajando con el mismo esfuerzo y dedicación en vista que los niños no tienen mayores dificultades y se puede decir que están desarrollando adecuadamente sus habilidades comunicativas.
3. A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión a través de su facultad de Ciencias de la Educación y la Escuela Profesional de Educación Primaria, realizar propuestas educativas para trabajar la Didáctica de la Comunicación en las áreas rurales y de mayor pobreza en donde el desarrollo de las habilidades comunicativas es bajo.
4. A los investigadores que deseen investigar estas dos variables de estudio (programas de televisión y habilidades comunicativas) se recomienda trabajar con mayor población y tomando como población sólo un ciclo, de tal manera que la investigación sea más precisa y por ende más consistente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso, J. (1988). Introducción a la realización televisiva, Madrid: IORTV --- (1996), Realización de los géneros televisivos, Madrid: Síntesis
- Brown, H. D. (1994) Enseñanza por principios: un enfoque interactivo de la pedagogía del lenguaje. Englewood Cliffs, Nueva Jersey: Regentes de Prentice Hall
- Burns, A. y Joyce, H. (1997) Centrarse en el habla. Sydney: Centro Nacional de la Lengua Inglesa.Docencia e Investigación, Universidad Macquarie.
- Campos, M. y Pérez, J. I. (2006). El Diccionario de la Real Academia Española: ayer y hoy. Publicaciones Universidad La Coruña. España.
- Cassany, Daniel.; Luna, Marta i Sanz, Glòria. (1970). *Enseñar lengua*. Barcelona: [Graó](#), ISBN: 84-7827-100-7.
- Choquehuanca, R. B. (2020). Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno. Tesis de Grado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Domínguez, D. A. y Medina, N. S. (2019). Estimulación del lenguaje oral mediante actividades didácticas para fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas. Tesis de Grado. Universidad Nacional de Educación. Ecuador.
- Fernández, V. (1994). Radiotelevisión. Información y programas. Las incógnitas de los medios electrónicos. Barcelona, Servicio de Publicaciones de RTVE
- García, J. A. (1 999). La imagen totem: Algunas paradojas sobre los informativos del fin de milenio. en Zer: Revista de estudios de comunicación, N° 7.
- García, E. C.; Sánchez, S.; Marcos, M. M. y Urrero, G. (2006): La cultura de la imagen, Madrid, Fragua.
- GARCÍA, N., monográfico (2006). Propuestas para una comunicación de calidad. Contenidos, efectos y formación, pp.115-125. Madrid: Edipo.

- GÓMEZ-ESCALONILLA, G. "Historia de la programación televisiva en España". En: Telos, núm. 52. Madrid: Fundación Telefónica, 2002, p. 27-35.
- Hernandez Sampieri, R; Fernandez Collado, C. y Baptista, P. (2013). Metodología de la investigación (3a. ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Huanga, Y. (2015). Dificultades del lenguaje oral en niños y niñas de primer año de educación básica de la Escuela Juan Montalvo de la Ciudad de Pasaje. 2014 - 2015. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- Hurtado, R. D. (2012). Leer para argumentar en el preescolar y la escuela primaria. Ponencia presentada en el IX Encuentro Regional sobre Enseñanza de la Lectura y la Escritura, Medellín, Colombia.
- Hurtado, R. D., Serna D. & Sierra, L. (2001). Lectura con sentido: estrategias para mejorar la comprensión textual. Colombia: Escuela Normal Superior María Auxiliadora de Copacabana.
- Miranda, V. y Zavala, J. (2017). Desarrollo de habilidades comunicativas en niños de 5 años del nivel inicial del área de comunicación, en una Institución Educativa Privada de Lima. Tesis de licenciatura, Universidad Marcelino Champagnat, Lima, Perú.
- Schmeck, RR (Ed.) (1988). Estrategias de aprendizaje y estilos de aprendizaje. Nueva York: Plenum Press.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Grado: Sexo: Edad: Fecha:

INSTRUCCIONES:

Estimados niños y niñas, responde las preguntas marcando con una X; de esta manera estarás ayudando a la investigación sobre la televisión.

1. *¿Ves programas de noticias?*

Sí () No ()

2. *¿Qué programa de noticias ves?*

Buenos Días Perú () Qué está pasando () Otro:

.....

3. *¿A qué hora ves dicho programa?*

.....

4. *¿Por qué te gusta ver?*

.....

5. *¿Ves programas de reportaje?*

Sí () No ()

6. *¿Qué programa de reportaje ves?*

Reportaje al Perú () Otro:

7. *¿A qué hora ves dicho programa?*

.....

8. *¿Por qué te gusta ver?*

.....

9. *¿Ves programas de reality?*

Sí () No ()

10. *¿Qué programa de reality ves?*

Yo soy () El valor de la verdad () Combate () Otro:

.....

11. *¿A qué hora ves dicho programa?*

.....

12. *¿Por qué te gusta ver?*

.....

13. *¿Ves programas de dibujos animados?*

Sí () No ()

14. *¿Qué programa de dibujos ves?*

Super Ratón () Pokémon () Otro:

.....
15. ¿ A qué hora ves dicho programa?

.....
16. ¿Por qué te gusta ver?

.....
17. ¿Ves programas de telenovelas?

Sí () No ()

18. ¿Qué programa de telenovelas ves?

La Usurpadora () Moisés y los Diez mandamientos () Otro:

.....
19. ¿ A qué hora ves dicho programa?

.....
20. ¿Por qué te gusta ver?

.....
21. ¿Ves programas de series?

Sí () No ()

22. ¿Qué programa de series ves?

Corazón de Niña () Al fondo hay sitio () Otro:

.....
23. ¿ A qué hora ves dicho programa?

.....
24. ¿Por qué te gusta ver?

.....

FICHA DE OBSERVACIÓN

Ciclo:

Sexo:

Edad:

Fecha:

Habilidad de hablar

Expresa sus ideas a partir de la observación de imágenes.



1. Copia el texto expresado

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Habilidad de escuchar

Expresa sus ideas a partir de un texto auditivo.

2. Copie el texto

.....

.....

.....

.....

PRUEBA DE LECTO ESCRITURA

Grado: Sexo: Edad: Fecha:

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante contesta las interrogantes y las indicaciones para poder conocer tus habilidades de lectura y escritura.

Leer

Camila, la llama preguntona

En un lugar muy frío llamado “El Cajas”, nació una linda llama. Sus padres le pusieron un nombre muy bonito, “Camilia”. Cuando abrió por primera vez sus ojitos, vio a sus papás muy felices por tenerla a su lado. Después de algunos meses, Camilia creció. Era muy curiosa y siempre estaba haciendo preguntas sobre lo que veía a su alrededor. Un día, les preguntó a sus papás: “¿Cuántos años viviré?”. Mamá Llama sonriendo le respondió: “Nosotras las llamas podemos llegar a vivir muchos años”. “¡Wow! Tendré mucho tiempo para jugar con las demás llamas, ¡qué alegría!”, murmuró Camilia. “Claro que sí, todos somos una manada y permanecemos juntos para cuidarnos entre nosotros”, exclamó Papá Llama. De pronto Camilia los miró atentamente y les hizo otra pregunta: “¿Por qué tienen mucha lana en su cuerpo?”. Papá Llama sonriente le respondió: “nuestra lana nos permite estar abrigados, pero, cuando tenemos demasiada, unas personas nos la reducen para confeccionar ropa”. Camilia nuevamente preguntó: “¿Qué ropa elaboran?”. Mamá Llama le contestó: “Con esa lana tejen chales, ponchos, bufandas y buzos, para que las personas también estén abrigadas”. Camilia exclamó: “¡Me encanta ser una llama!, porque ayudo a las personas a estar calientitas como yo”.

Autor: Cinthya Mogrovejo

1. ¿Cómo era Camila?

.....
.....

2. ¿Por qué las llamas permanecen juntos?

.....
.....

3. ¿Está bien que Camila sea preguntona?

.....
.....

Escribir

A partir de la lectura escriba un texto acerca de un animal que conoces

.....
.....
.....

Matriz de datos variable Consumo de programas de TV

Muestra	Sexo	Edad	Item1	Item5	Item9	Item13	Item17	Item21	Punt. Total	Nivel
1	Hombre	11	1	0	1	1	0	0	3	Poco
2	Mujer	10	0	0	1	1	1	1	4	Bastante
3	Mujer	9	1	1	0	1	0	0	3	Poco
4	Mujer	8	1	1	1	1	1	0	5	Bastante
5	Hombre	7	0	0	1	0	1	1	3	Poco
6	Mujer	7	1	1	0	1	1	1	5	Bastante
7	Hombre	7	1	1	0	1	0	1	4	Bastante
8	Hombre	7	1	1	0	1	1	1	5	Bastante
9	Hombre	8	1	1	0	1	1	1	5	Bastante
10	Mujer	8	1	1	1	0	1	1	5	Bastante
11	Hombre	8	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
12	Hombre	8	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
13	Mujer	8	1	1	1	0	1	1	5	Bastante
14	Mujer	8	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
15	Mujer	8	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
16	Hombre	9	1	1	1	1	0	1	5	Bastante
17	Mujer	11	1	0	0	1	0	1	3	Poco
18	Mujer	11	1	1	0	0	0	1	3	Poco
19	Mujer	11	1	1	0	1	0	1	4	Bastante
20	Mujer	11	1	1	1	1	0	1	5	Bastante
21	Mujer	11	1	0	0	1	1	1	4	Bastante
22	Mujer	11	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
23	Hombre	10	0	1	0	1	1	0	3	Poco
24	Hombre	10	1	1	0	0	1	1	4	Bastante
25	Mujer	9	0	1	1	1	0	1	4	Bastante
26	Hombre	9	1	0	1	1	0	1	4	Bastante

27	Mujer	9	0	0	0	1	1	1	3	Poco
28	Hombre	9	1	1	0	1	1	1	5	Bastante
29	Mujer	10	0	0	0	1	0	0	1	Poco
30	Hombre	7	1	1	0	1	0	1	4	Bastante
31	Mujer	7	1	1	0	1	0	0	3	Poco
32	Mujer	7	1	1	1	1	0	0	4	Bastante
33	Hombre	9	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
34	Hombre	10	1	1	1	1	0	1	5	Bastante
35	Hombre	11	1	1	1	1	0	1	5	Bastante
36	Mujer	7	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
37	Hombre	7	1	1	0	1	1	1	5	Bastante
38	Mujer	11	1	1	0	1	0	1	4	Bastante
39	Hombre	10	1	1	1	0	1	1	5	Bastante
40	Mujer	9	1	1	1	1	1	1	6	Bastante
			34	32	22	34	23	33	178	

Matriz de datos variable Habilidades comunicativas

Muestra	Sexo	Edad	Habilidad de leer				Hab. Escribir		Hab. Escuchar		Hab. Hablar		Punt. Total	Niveles
			Item1	Item2	Item3	Sub total	Item4	Sub total	Item5	Sub total	Item6	Sub total		
1	Hombre	11	2	4	3	9	0	0	0	0	6	6	15	Bajo
2	Mujer	10	0	1	3	4	5	5	5	5	0	0	14	Bajo
3	Mujer	9	2	3	4	9	9	9	6	6	6	6	30	Alto
4	Mujer	8	1	3	4	8	0	0	0	0	6	6	14	Bajo
5	Hombre	7	2	3	4	9	0	0	7	7	7	7	23	Regular
6	Mujer	7	2	4	4	10	9	9	9	9	7	7	35	Muy alto
7	Hombre	7	2	2	4	8	0	0	7	7	0	0	15	Bajo
8	Hombre	7	2	4	2	8	8	8	5	5	0	0	21	Regular
9	Hombre	8	2	4	4	10	8	8	5	5	0	0	23	Regular
10	Mujer	8	1	4	4	9	5	5	7	7	0	0	21	Regular
11	Hombre	8	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	6	Muy bajo
12	Hombre	8	2	4	4	10	0	0	6	6	7	7	23	Regular
13	Mujer	8	1	4	4	9	6	6	5	5	7	7	27	Alto
14	Mujer	8	1	4	1	6	0	0	5	5	6	6	17	Regular
15	Mujer	8	1	4	4	9	5	5	6	6	5	5	25	Alto
16	Hombre	9	2	3	4	9	7	7	6	6	6	6	28	Alto
17	Mujer	11	2	3	0	5	4	4	7	7	7	7	23	Regular
18	Mujer	11	2	4	4	10	7	7	8	8	6	6	31	Alto
19	Mujer	11	2	3	3	8	5	5	7	7	7	7	27	Alto
20	Mujer	11	2	4	4	10	0	0	6	6	0	0	16	Bajo
21	Mujer	11	2	3	3	8	7	7	6	6	6	6	27	Alto
22	Mujer	11	2	4	4	10	8	8	3	3	5	5	26	Alto
23	Hombre	10	2	4	3	9	7	7	3	3	3	3	22	Regular

24	Hombre	10	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	4	Muy bajo
25	Mujer	9	2	3	4	9	7	7	1	1	1	1	18	Regular
26	Hombre	9	2	4	4	10	9	9	2	2	3	3	24	Regular
27	Mujer	9	2	4	3	9	5	5	2	2	2	2	18	Regular
28	Hombre	9	2	2	4	8	10	10	1	1	3	3	22	Regular
29	Mujer	10	2	2	4	8	7	7	8	8	8	8	31	Alto
30	Hombre	7	2	4	0	6	8	8	10	10	7	7	31	Alto
31	Mujer	7	2	4	2	8	7	7	5	5	7	7	27	Alto
32	Mujer	7	0	0	0	0	0	0	8	8	4	4	12	Bajo
33	Hombre	9	1	1	4	6	6	6	8	8	9	9	29	Alto
34	Hombre	10	2	4	3	9	10	10	5	5	5	5	29	Alto
35	Hombre	11	2	4	3	9	10	10	6	6	8	8	33	Muy alto
36	Mujer	7	2	4	4	10	8	8	8	8	8	8	34	Muy alto
37	Hombre	7	2	4	2	8	8	8	3	3	3	3	22	Regular
38	Mujer	11	2	4	2	8	7	7	0	0	6	6	21	Regular
39	Hombre	10	2	3	4	9	7	7	6	6	6	6	28	Alto
40	Mujer	9	2	4	3	9	7	7	6	6	5	5	27	Alto
			66	127	120	313	216	216	206	206	184	184	919	

Matriz de datos componentes de la variable Cumsum de programar de TV																					
Muestra	Sexo	Edad	Item2	Item3	Item4	Item6	Item7	Item8	Item10	Item11	Item12	Item14	Item15	Item16	Item18	Item19	Item20	Item22	Item23	Item24	
1	Hombre	11	val5 pas	7m	Dariva	parlaja	6m	klasa	alora qare	7m	Dariva	Olo	Cualquir	Dariva	q 18 manda	7m	En huila	al fondo haqui	8.30pm	Dariva	
2	Mujer	10	trina wali	6m	Se calera	parlaja	7m	en imparlas	alora qare	7.30pm	aq adre wali	Olo	1.30pm	Aprende	alra	3m	ala suma wal	al fondo haqui	8.10pm	en calerleida	
3	Mujer	9	trina wali	6m	Se calera	parlaja	7m	en imparlas	alora qare	7m	en imparlas	alora qare	7m	aprende	Tom q Jere	en nake	diarllida	al fondo de sil	8m	diarllida	
4	Mujer	8	val5 pas	6m	kapelliga	parlaja	5m	en imparlas	alora qare	en nake	en nake	en nake	Plu q Jere	3m	diarllida	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	
5	Hombre	7	en dinal	7m	Se calera	parlaja	7m	en imparlas	alora qare	si qare	si qare	si qare	Dariva	18.30m	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.30pm	Dariva	
6	Mujer	7	trina wali	7m	informa	en nake	en nake	en nake	alora qare	en nake	aprende	kenan	larden	enprekera	si qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	
7	Hombre	7	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	7.30pm	en nake	Olo	1.30pm	aqare	alra	3m	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
8	Hombre	7	en dinal	6.30m	informa	parlaja	12m	en imparlas	alora qare	en nake	en nake	en nake	si qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	
9	Hombre	8	en dinal	8.30pm	Se calera	en nake	en nake	en nake	alora qare	7m	en diarllida	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
10	Mujer	8	trina wali	6.30m	informa	parlaja	2.30pm	en imparlas	alora qare	en nake	en nake	en nake	si qare	8.30pm	diarllida	q 18 manda	6.30pm	en nake	al fondo haqui	8.30pm	diarllida
11	Hombre	8	trina wali	en nake	informa	parlaja	8m	en imparlas	alora qare	7.30pm	aq adre wali	si qare	6m	diarllida	lun de lun	3m	en nake	al fondo haqui	8.40pm	Dariva	
12	Hombre	8	trina wali	6.30m	informa	parlaja	3.30pm	en imparlas	alora qare	7.30pm	en diarllida	en nake	4m	diarllida	lun de lun	8.30pm	en nake	al fondo haqui	8.30pm	Dariva	
13	Mujer	8	en nake	5.30PM	Se calera	parlaja	5.30PM	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	7.80pm	en nake	
14	Mujer	8	trina wali	6.30m	en diarllida	en nake	5.80pm	en nake	alora qare	7m	en diarllida	en nake	5.80pm	diarllida	en nake	1m	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
15	Mujer	8	en dinal	6.30m	en diarllida	en nake	5.80pm	en nake	alora qare	7m	en diarllida	en nake	5.80pm	diarllida	en nake	1m	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
16	Hombre	9	En lina	6pm	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	7m	en diarllida	en nake	3m	diarllida	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	
17	Mujer	11	trina wali	6pm	Se calera	en nake	en nake	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	3m	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8pm	en nake	
18	Mujer	11	trina wali	6pm	en nake	parlaja	5m	diarllida	lun de lun	6m	en diarllida	en nake	3m	diarllida	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8pm	en nake	
19	Mujer	11	trina wali	en nake	Se calera	parlaja	en nake	en nake	alora qare	7m	en diarllida	en nake	2m	diarllida	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	en nake	diarllida	
20	Mujer	11	val5 pas	8pm	Se calera	parlaja	10pm	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	en nake	diarllida	
21	Mujer	11	val5 pas	en nake	en nake	parlaja	en nake	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	en nake	diarllida	
22	Mujer	11	en nake	en nake	en nake	parlaja	en nake	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	1.40pm	diarllida	q 18 manda	7.30pm	en nake	al fondo haqui	5.30pm	diarllida	
23	Hombre	10	trina wali	en nake	en nake	parlaja	10pm	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	4m	Dariva	q 18 manda	3m	en nake	al fondo haqui	8pm	Dariva	
24	Hombre	10	val5 pas	en nake	en nake	parlaja	8pm	en nake	alora qare	8pm	en nake	en nake	1m	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	7pm	diarllida	
25	Mujer	9	val5 pas	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	8.40pm	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
26	Hombre	9	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.30pm	diarllida	
27	Mujer	9	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	en nake	en nake	
28	Hombre	9	en dinal	6m	informa	parlaja	6pm	en nake	alora qare	8.30pm	en nake	en nake	6pm	diarllida	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	en nake	en nake	
29	Mujer	10	trina wali	1.30pm	informa	en nake	en nake	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	4m	diarllida	lun de lun	3.30pm	en nake	al fondo haqui	8.30pm	en nake	
30	Hombre	7	trina wali	6m	informa	parlaja	3m	en nake	alora qare	6.40pm	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
31	Mujer	7	trina wali	en nake	en nake	parlaja	6pm	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8pm	en nake	
32	Mujer	7	en dinal	6m	informa	parlaja	6pm	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	2m	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8pm	diarllida	
33	Hombre	9	val5 pas	6m	informa	en nake	en nake	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	4m	diarllida	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	5.80pm	Dariva	
34	Hombre	10	trina wali	8.40pm	en nake	parlaja	7pm	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	4m	diarllida	q 18 manda	7.45pm	en nake	al fondo haqui	8.40pm	Dariva	
35	Hombre	11	trina wali	7m	informa	en nake	en nake	en nake	alora qare	en nake	aprende	kenan	larden	enprekera	si qare	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	
36	Mujer	7	en dinal	6.30m	en nake	en nake	5.80pm	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	5.80pm	diarllida	en nake	1m	en nake	al fondo haqui	8.40pm	diarllida	
37	Hombre	7	val5 pas	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	alora qare	8.40pm	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	8.40pm	Dariva	
38	Mujer	11	trina wali	en nake	en nake	parlaja	10pm	en nake	alora qare	en nake	en nake	en nake	4m	Dariva	q 18 manda	3m	en nake	al fondo haqui	8pm	Dariva	
39	Hombre	10	trina wali	6m	Se calera	parlaja	7m	en imparlas	alora qare	7.30pm	aq adre wali	Olo	1.30pm	Aprende	alra	3m	ala suma wal	al fondo haqui	8.10pm	en calerleida	
40	Mujer	9	val5 pas	8pm	Se calera	parlaja	10pm	en nake	alora qare	7m	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	en nake	al fondo haqui	5.30pm	en nake	

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del problema	Determinación de Objetivos	Formulación de Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Problema General: ¿Existe relación significativa entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel del consumo de programas de televisión según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022? ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022? ¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de escucha en niños de la</p>	<p>Objetivo General Precisar la relación significativa existente entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar el nivel de consumo de programas de televisión según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Identificar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas según edad y sexo en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Precisar la existencia de relación significativa entre consumo de</p>	<p>Hipótesis General Existe relación significativa entre consumo de programas televisivos y habilidades comunicativas en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022.</p> <p>Hipótesis específicas El nivel de consumo de programas televisivos es más alto en niños mayores que 8 años y en cuanto a sexo es mayor en hombres que mujeres. El nivel de desarrollo de habilidades comunicativas es más alto en niños mayores de 8 años y en cuanto a sexo es mayor en mujeres que hombres. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de escucha</p>	<p>VX Consumo de programas televisivos</p>	Programas informativos	Noticia	Cuestionario
					Entrevista	
					Reportaje	
				Programas de entretenimiento	Comedia	
					Reality	
					Dibujos animados	
			Programas de ficción	Telenovela	Ficha de observación	
				Series		
			VY Habilidades comunicativas	Hablar		Expresa sus ideas a partir de la observación de imágenes.
				Escuchar		Expresa sus ideas a partir de un texto auditivo.
Leer	Decodifica y comprende un texto escrito.					
Escribir	Produce textos a partir de sus experiencias.					
						Prueba de lectoescritura

<p>Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022? ¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de habla en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022? ¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022? ¿Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022?</p>	<p>programas de televisión y la habilidad escucha en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Precisar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de habla en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Hallar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Hallar la existencia de relación significativa entre consumo de programas de televisión y la habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022.</p>	<p>en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidades de habla en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de lectura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022. Existe relación significativa entre consumo de programas de televisión y habilidad de escritura en niños de la Institución Educativa Santo Domingo Savio de Yanahuanca – 2022.</p>				
---	---	--	--	--	--	--