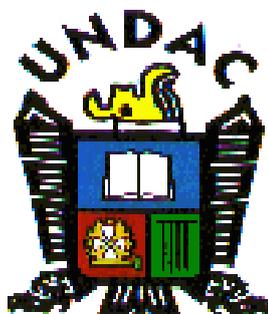


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA



T E S I S

**Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras
de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Evelyn Sol AGUIRRE LLACSA

Bach. Nena Elizabeth BORJA GALVAN

Asesor:

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE ECONOMIA



T E S I S

**Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras
de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Pablo SALAS GAMARRA
PRESIDENTE

Dr. Marino Teófilo PAREDES HUERE
MIEMBRO

Mag. Felipe Orestes HUAPAYA ZAVALA
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 056-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Evelyn Sol AGUIRRE LLACSA y Nena Elizabeth BORJA GALVAN

Escuela de Formación Profesional

Economía

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023

Asesor:

Dr. Oscar López Gutiérrez

Índice de Similitud: **16%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000118-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 07 de octubre del 2024



Firmado digitalmente por BERNALDO FAUSTINO Carlos David FAU
20154805048 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.10.2024 22:49:16 -05:00

Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

A Dios, por habernos permitido llegar a este punto tan crucial y por habernos dado la vida para lograr nuestros objetivos académicos.

A nuestros padres por su creencia en nosotros, su apoyo incondicional en todo momento, su ejemplo de perseverancia y constancia, sus valores y su motivación constante; nos han permitido ser personas buenas.

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento al Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ nuestro asesor, por todo su apoyo, orientación y colaboración prestados para llevar a cabo la realización de este trabajo de investigación.

A nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por habernos brindado la oportunidad de convertirnos en profesionales.

Los resultados de este trabajo, merecen un profundo agradecimiento, a aquellos profesionales que de alguna manera contribuyeron en la culminación de este trabajo de investigación, así como aquellos que con su ayuda, apoyo y comprensión nos alentaron a lograr esta hermosa realidad.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023, ante ello nuestra investigación pretende contribuir sosteniendo que la reducción de la tasa del IGV sirve para reactivar la economía de las empresas, es decir que una reducción de impuestos podría originar un impacto positivo en la percepción económica de las empresas ya que al reducir la tasa del impuesto habrá mayor liquidez y se fomentaría la formalización por parte de estos contribuyentes aumentando los ingresos tributarios a favor del Estado y la sociedad.

Según los resultados de la hipótesis general el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.907 y el sig. (bilateral) es igual a $0.003 < 0.05$, donde afirmamos que existe una correlación positiva muy alta y se rechaza la hipótesis nula, Existe relación significativa entre la reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Según los resultados de la hipótesis específica 1 se concluyó: la percepción económica se relacionó significativamente con la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Según los resultados de la hipótesis específico 2 se concluyó: la percepción económica se relacionó significativamente con la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Según los resultados de la hipótesis específico 3 se llegó concluyó: la percepción económica se relacionó significativamente con la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Palabras Claves: Reducción del IGV, percepción económica, estabilidad económica, liquidez económica y seguridad económica.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the reduction of the IGV and the economic perception of the lubricants, filters and additives distribution companies in the Chaupimarca district, Pasco 2023, in view of this, our research aims to contribute by arguing that the reduction of the IGV rate serves to reactivate the economy of the companies, that is, that a reduction in taxes could have a positive impact on the economic perception of the companies since by reducing the tax rate there will be greater liquidity and formalization by these taxpayers would be encouraged, increasing tax revenues in favor of the State and society.

According to the results of the general hypothesis, the Spearman's Rho correlation coefficient is 0.907 and the sig. is equal to $0.003 < 0.05$, where we affirm that there is a very high positive correlation and the null hypothesis is rejected, There is a significant relationship between the reduction of the IGV and the economic perception of the lubricant, filter and additive distribution companies in the Chaupimarca district, Pasco

According to the results of the specific hypothesis 1, it was concluded: the economic perception was significantly related to the economic stability of the lubricant, filter and additive distribution companies in the Chaupimarca district, Pasco 2023.

According to the results of the specific hypothesis 2, it was concluded: the economic perception was significantly related to the economic liquidity of the lubricant, filter and additive distribution companies in the Chaupimarca district, Pasco 2023.

According to the results of the specific hypothesis 3, it was concluded: the economic perception was significantly related to the economic security of the lubricant, filter and additive distribution companies in the Chaupimarca district, Pasco 2023.

Keywords: VAT reduction, economic perception, economic stability, economic liquidity and economic security.

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: “**Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023**”. el presente tema de investigación está encaminado a las empresas de la actividad en mención de los distintos regímenes tributarios que deseen conocer acerca del impacto de la reducción de la tasa del IGV y la percepción económica positiva a favor de estas empresas. Al reducirse el porcentaje del IGV, el Estado impulsaría a las empresas a cumplir con sus obligaciones tributarios de manera voluntario, se evitaría la evasión fiscal, enanismo empresarial e informalidad, aspectos que ya se caracterizan este sector económico. Diversos estudios sugieren que una reducción del IGV podría ser una herramienta efectiva para impulsar la actividad económica y ampliar la base tributaria (Delgado, 2018; ESAN, 2014). Estas medidas fiscales tienen el potencial de beneficiar significativamente a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarva. Al reducir la carga impositiva, estas empresas pueden experimentar un aumento en su rentabilidad y percepción económica, lo que les permite invertir más en sus operaciones económicas, expandirse y crear nuevos empleos, lo que contribuye al crecimiento económico y la competitividad empresarial.

El presente trabajo de investigación está compuesto por cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de Investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II: Consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III: Consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV: Consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que la reducción del IGV se relaciona significativamente con la percepción económica positiva de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| 1.1. Identificación y determinación del problema..... | 1 |
| 1.2. Delimitación de la investigación..... | 6 |
| 1.3. Formulación del problema | 7 |
| 1.3.1. Problema general..... | 7 |
| 1.3.2. Problemas específicos | 7 |
| 1.4. Formulación de objetivos..... | 8 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 8 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 8 |
| 1.5. Justificación de la investigación | 8 |
| 1.5.1. Justificación teórica..... | 8 |
| 1.5.2. Justificación práctica | 9 |
| 1.5.3. Justificación metodológica | 9 |
| 1.6. Limitaciones de la investigación..... | 10 |

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Antecedentes de estudio..... | 11 |
|-----------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 2.1.1. Nacionales | 11 |
| 2.1.2. Internacionales..... | 14 |
| 2.2. Bases teóricas - científicas | 17 |
| 2.2.1. Reducción del IGV..... | 17 |
| 2.2.2. Percepción económica..... | 28 |
| 2.3. Definición de términos básicos | 41 |
| 2.4. Formulación de hipótesis | 43 |
| 2.4.1. Hipótesis general..... | 43 |
| 2.4.2. Hipótesis específicas..... | 43 |
| 2.5. Identificación de variables | 43 |
| 2.6. Definición operacional de variables e indicadores | 44 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| 3.1. Tipo de investigación | 45 |
| 3.2. Nivel de investigación..... | 46 |
| 3.3. Métodos de la investigación..... | 46 |
| 3.4. Diseño de investigación | 46 |
| 3.5. Población y muestra..... | 47 |
| 3.5.1. Población | 47 |
| 3.5.2. Muestra | 49 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 50 |
| 3.6.1. Técnica..... | 50 |
| 3.6.2. Instrumento..... | 50 |
| 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación | 52 |
| 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 52 |

| | |
|---|----|
| 3.9. Tratamiento estadístico | 52 |
| 3.10. Orientación ética filosófica y epistémica | 53 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

| | |
|--|----|
| 4.1. Descripción del trabajo de campo | 54 |
| 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados | 55 |
| 4.3. Prueba de hipótesis..... | 85 |
| 4.4. Discusión de resultados..... | 93 |

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Operacionalización de variables..... | 44 |
| Tabla 2 Población de comerciantes del sector de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, según base de datos de la SUNAT - 2023 | 47 |
| Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad | 52 |
| Tabla 4 ¿Cree usted que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas?..... | 55 |
| Tabla 6 ¿Considera usted que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa? | 57 |
| Tabla 7 ¿Cree usted que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa?..... | 58 |
| Tabla 8 ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa? | 59 |
| Tabla 9 ¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo? | 60 |
| Tabla 10 ¿Está de acuerdo usted que, la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su empresa? | 61 |
| Tabla 11 ¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa?..... | 62 |
| Tabla 12 ¿Cree usted que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa?..... | 63 |
| Tabla 13 ¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión? | 64 |

| | |
|---|----|
| Tabla 14 ¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa? | 65 |
| Tabla 15 ¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa?..... | 66 |
| Tabla 16 ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo?..... | 67 |
| Tabla 17 ¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas?..... | 68 |
| Tabla 18 ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa?..... | 69 |
| Tabla 19 ¿Considera usted que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa?..... | 70 |
| Tabla 20 ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías?..... | 71 |
| Tabla 21 ¿Cree que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente? | 72 |
| Tabla 22 ¿Considera usted que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial?..... | 73 |
| Tabla 23 ¿Cree usted que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa? | 74 |
| Tabla 24 ¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa?..... | 75 |
| Tabla 25 ¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital? | 76 |

| | |
|---|----|
| Tabla 26 ¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa? | 77 |
| Tabla 27 ¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa? | 78 |
| Tabla 28 ¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados? | 79 |
| Tabla 29 ¿Cree usted que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca? | 80 |
| Tabla 30 ¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa?..... | 81 |
| Tabla 31 ¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante?..... | 82 |
| Tabla 32 ¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa?..... | 83 |
| Tabla 33 ¿Cree usted que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa?..... | 84 |
| Tabla 34 Prueba de normalidad..... | 86 |
| Tabla 35 Correlaciones: Reducción del IGV (Agrupada) y Percepción económica (Agrupada)..... | 88 |
| Tabla 36 Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Estabilidad económica (Agrupada)..... | 90 |
| Tabla 37 Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Liquidez económica (Agrupada)..... | 91 |

| | |
|---|----|
| Tabla 38 Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Seguridad económica (Agrupada)..... | 92 |
|---|----|

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 ¿Cree usted que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas?..... | 55 |
| Gráfico 2 ¿Cree usted que una reducción del IGV incrementaría la rentabilidad económica de su empresa? | 56 |
| Gráfico 3 ¿Considera usted que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa? ¿ | 57 |
| Gráfico 4 Cree usted que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa?..... | 58 |
| Gráfico 5 ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa? | 59 |
| Gráfico 6 ¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo? | 60 |
| Gráfico 7 ¿Está de acuerdo usted que, la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su empresa? | 61 |
| Gráfico 8 ¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa?..... | 62 |
| Gráfico 9 ¿Cree usted que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa? | 63 |
| Gráfico 10 ¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión? | 64 |
| Gráfico 11 ¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa?..... | 65 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 12 ¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa? | 66 |
| Gráfico 13 ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo? | 67 |
| Gráfico 14 ¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas?..... | 68 |
| Gráfico 15 ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa?..... | 69 |
| Gráfico 16 ¿Considera usted que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa?..... | 70 |
| Gráfico 17 ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías?..... | 71 |
| Gráfico 18 ¿Cree que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente? | 72 |
| Gráfico 19 ¿Considera usted que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial?..... | 73 |
| Gráfico 20 ¿Cree usted que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa? | 74 |
| Gráfico 21 ¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa? | 75 |
| Gráfico 22 ¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital? | 76 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 23 ¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa? | 77 |
| Gráfico 24 ¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa? | 78 |
| Gráfico 25 ¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados? | 79 |
| Gráfico 26 ¿Cree usted que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca? | 80 |
| Gráfico 27 ¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa?..... | 81 |
| Gráfico 28 ¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante? | 82 |
| Gráfico 29 ¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa? | 83 |
| Gráfico 30 ¿Cree usted que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa?..... | 84 |

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La historia económica global, marcada por las crisis de 1929 y 2009, ha subrayado la necesidad de intervención estatal para regular los mercados. En este sentido, el Gasto Público se convierte en una herramienta crucial para asegurar la estabilidad económica y promover un crecimiento sostenible mediante políticas efectivas (Aguilar & Yesquen, 2019). En América Latina, la reducción del déficit fiscal ha sido un objetivo constante, con una disminución significativa del 2,4% del PIB en 2022 en comparación con el histórico 6,9% en 2020. Esta mejora se traduce en un superávit primario promedio del 0,1% del PIB, lo que contribuye a reducir la deuda pública en la región (CEPAL, 2023a). Sin embargo, el contexto global sigue siendo desafiante, con un crecimiento económico lento y riesgos significativos, lo que refleja la necesidad de medidas eficaces para estimular la actividad económica (CEPAL, 2023b).

En el ámbito tributario, cada país establece sistemas impositivos para recaudar ingresos y financiar servicios públicos esenciales. La recaudación

tributaria, por tanto, se convierte en un pilar fundamental para el funcionamiento de la economía y la redistribución equitativa de recursos (Gutierrez & Saavedra, 2020). La eficiencia del sistema fiscal es crucial para promover el crecimiento económico y contrarrestar la evasión fiscal, lo que requiere un diseño tributario adecuado que fomente la inversión y el desarrollo sostenible (Manrique & Narváez, 2020; Ncanywa, 2018; Stoilova, 2017)

En América Latina, la adopción del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el impuesto a la Renta (I.R) ha sido una tendencia dominante en las últimas décadas, priorizando la eficiencia económica sobre la equidad (Castañeda, 2013; Gómez & Morán, 2016)(Castañeda, 2013; Gómez & Morán, 2016). Sin embargo, las tasas impositivas varían considerablemente entre los países latinoamericanos, Uruguay (22%), Argentina (21%), Chile (19%) y por debajo de esta cifra están Brasil (17%), México y Colombia (16%), Paraguay (15%), Ecuador y Venezuela (12 %), Bolivia (13%) y Panamá (7%) con el IGV en el Perú (18%) siendo uno de los más altos de la región(Mostacero, 2018). La relación entre la recaudación tributaria y el PIB ha mostrado un crecimiento constante en la región, lo que destaca la importancia de una política fiscal efectiva para el desarrollo sostenible (OECD, 2022).

En el caso de Estados Unidos, se presentó la reciente reforma tributaria, que redujo el alza de impuestos a las empresas del 35% al 21%, lo cual ha generado un debate sobre la competencia internacional en materia fiscal. Esta medida ha creado un entorno favorable para la atracción de inversiones hacia Estados Unidos, planteando desafíos para América Latina, que enfrenta tasas impositivas más altas en comparación con otras regiones (Vásquez, 2018).

En el caso peruano, la propuesta de reducir la tasa del IGV del 18% al 17% ha generado discusiones sobre su impacto en la actividad económica (Delgado, 2018). Si bien se argumenta que una reducción en el IGV estimula el consumo y combatir la informalidad, existen preocupaciones sobre su viabilidad en un contexto de desaceleración económica (Serra, 2013). Sin embargo, diversos estudios sugieren que una reducción del IGV podría ser una herramienta efectiva para impulsar la actividad económica y ampliar la base tributaria (Delgado, 2018; ESAN, 2014).

Estas medidas fiscales tienen el potencial de beneficiar significativamente a las empresas. Al reducir la carga impositiva, las empresas pueden experimentar un aumento en su rentabilidad y liquidez, lo que les permite invertir más en sus operaciones, expandirse y crear nuevos empleos, lo que contribuye al crecimiento económico y la competitividad empresarial.

Según el área de Estudios Económicos de Comex Perú, reducir la tasa del IGV daría a los peruanos mayor disponibilidad de efectivo, con lo que se impulsaría el consumo. Sin embargo, existen una posición contraria, realizada por la empresa Estudios Económicos de BBVA Research, señala que una propuesta para bajar la tasa del IGV en las actuales circunstancias podría ser complicada. *“Hay que recordar que la recaudación fiscal se está viendo afectada por la desaceleración de la economía y por los menores precios de las materias primas que afectan lo que capta el Impuesto a la Renta. Se le estaría poniendo más presión a la caja fiscal, en una circunstancia en que la coyuntura no es oportuna”* (Serra, 2013).

Desde una perspectiva privada, los impuestos se perciben como costos que no generan valor, por lo que una reducción en los impuestos puede incentivar

la economía al permitir que las empresas retengan más ingresos (ESAN, 2014). Sin embargo, es fundamental garantizar que esta reducción beneficie a todos los sectores de la economía para maximizar su impacto en el crecimiento económico (Cruz, 2020).

Considerando la importancia del IGV dentro de los ingresos corrientes del Estado, es válido preguntarse cuál podría ser el impacto de una reducción de dicha tasa para la actividad económica. Sobre este asunto existe mucha literatura, tanto a favor como en contra de este tipo de medidas. Bajar las tasas impositivas es considerado como una medida de política fiscal expansiva, y por lo tanto se suele usar como herramienta para dinamizar la actividad económica. Además, también es usado como medio para combatir la informalidad, buscando atraer más contribuyentes y ampliar la base tributaria. (ASBANC, 2016).

En este sentido, la reducción del IGV se erige como una herramienta efectiva para estimular la actividad económica y promover el crecimiento sostenible. Sin embargo, su implementación debe ser cuidadosamente evaluada para garantizar su viabilidad y maximizar sus beneficios para todos los sectores de la economía. En un contexto global de desafíos económicos, las medidas fiscales adecuadas son esenciales para asegurar la estabilidad y el desarrollo económico a largo plazo.

En el distrito de Chaupimarca, Pasco, la reducción del IGV plantea desafíos para las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos. Si bien la disminución del impuesto puede estimular la demanda al hacer que los productos sean más asequibles, estas empresas enfrentan presiones competitivas locales y costos operativos significativos, la competencia intensa en el mercado puede reducir los márgenes de beneficio, mientras que los costos logísticos

pueden afectar la rentabilidad, limitando la capacidad de inversión y crecimiento a largo plazo.

Además mediante el presente estudio de investigación se requiere analizar, si efectivamente logra el Estado con la reducción del IGV que las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, se formalicen y con esta formalización pueden estar sujetas a créditos financieros y por ende tener mayor percepción económica para que pueden seguir operando en el mercado, asimismo el ordenamiento genera que el Estado pueda generar una eficaz política tributaria en este sector, que motivaría a estas empresas tributar de acuerdo al nivel de ingresos y de acuerdo a las normas tributarias vigentes, en este sentido el Estado a través de los organismos de control, recaudación y seguimiento pueda no solamente recuperar la reducción del IGV aplicado, sino que también puede motivar en la formalización de estas empresas y obtener mayores beneficios en la recaudación.

Frente a la incertidumbre de las posiciones encontradas el presente estudio, pretende definir una posición en la percepción de las comerciantes distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, a fin de señalar cuál es su posición frente a tal medida *controvertida* en el contexto económico. De otro lado, se requiere conocer cómo están los factores que determinan el IGV en el ámbito social, como son la estabilidad económica, la liquidez económica y la seguridad económica.

De lo anteriormente descrito, se hace necesario analizar la posible disminución del Impuesto General a las Ventas para evidenciar qué efectos genera esta medida tributaria, por lo tanto, urge la necesidad de un aclarar tales efectos *económicos*, a fin de asegurar realmente como serán las condiciones

comerciales si es que se decide bajar tal impuesto, en este propósito se requiere conocer la percepción de los comerciantes afectos a esta posible decisión económica y política, sobre todo, se debe precisar la efectividad, la responsabilidad y el crecimiento comercial que implica tal medida

La investigación pretende explorar la relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos en el distrito de Chaupimarca, Pasco, a fin de obtener una comprensión integral de cómo la reducción del IGV afecta la dinámica económica de las mismas, y cómo estas empresas responden a los cambios en el entorno fiscal y económico. A través del análisis de estas variables, se espera proporcionar indicadores relevantes para las políticas públicas y estrategias empresariales en la región, contribuyendo así al desarrollo económico local y a la toma de decisiones informadas por parte de los actores involucrados. Por ello, surge la pregunta general de la investigación: ¿Qué relación existe entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: Se llevó a cabo exclusivamente en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Se excluyeron **otras localidades o distritos cercanos para mantener un enfoque preciso en las condiciones** particulares de este distrito.

Delimitación temporal: Se centró en el año 2023, considerando los efectos de la reducción del Impuesto General a las Ventas (IGV) durante ese período y su influencia en la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca.

Delimitación social: Se centró en las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos ubicadas en el distrito de Chaupimarca, Pasco. Se ha optado por excluir otras industrias o sectores económicos para dirigir el enfoque hacia estas empresas específicas que participan en la distribución de estos productos. Para la recolección de datos e información necesaria, se utilizaron dos cuestionarios que se proporcionarían a los representantes de estas empresas.

Delimitación conceptual: El marco conceptual del estudio se centró en los conceptos de: *Reducción del IGV:* Disminución de la tasa impositiva aplicada sobre la venta de bienes y servicios en un país determinado, planteando un dilema entre la disminución de la carga tributaria y sus posibles efectos en los ingresos estatales (Loayza, 2017) y *Percepción económica:* Interpretación de aspectos económicos del entorno que influyen en el comportamiento, en el que los individuos como la sociedad desempeñan un papel activo en la formación de percepciones específicas (Baeza & Magendzo, 2005).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023?

¿Qué relación existe entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023?

¿Qué relación existe entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023

1.4.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023

Establecer la relación entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023

Establecer la relación entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Desde un contexto teórico se buscó comprender cómo la reducción del IGV afecta la percepción económica de las empresas distribuidoras de

lubricantes, filtros y aditivos en el distrito de Chaupimarca, Pasco. A través de este estudio, se buscó contribuir al cuerpo de conocimientos existentes en el ámbito de la economía y la tributación, al proporcionar evidencia empírica sobre los efectos de las políticas fiscales en un sector específico. Además, esta investigación ayudó a mejorar la comprensión de los mecanismos económicos que influyen en las decisiones financieras y estratégicas de las empresas en un entorno tributario cambiante.

1.5.2. Justificación práctica

La justificación práctica de este estudio radicó en su relevancia para las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos en el distrito de Chaupimarca, Pasco, así como para los responsables de la formulación de políticas económicas y fiscales a nivel local y nacional. Comprender cómo la reducción del IGV impacta en la percepción económica de estas empresas puede ayudar a los empresarios a tomar decisiones informadas sobre precios, inversiones y expansión. Asimismo, los resultados fueron empleados para diseñar políticas fiscales que fomenten el crecimiento económico y la competitividad del sector.

1.5.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica de este estudio residió en la utilización de cuestionarios para la recopilación de datos primarios. Este enfoque metodológico permitió obtener información directa de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos en el distrito de Chaupimarca, Pasco, lo que garantiza la validez y la fiabilidad de los datos. Además, el uso de cuestionarios facilitó la obtención de datos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió un

análisis completo de la relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de estas empresas.

1.5.4. Justificación social.

La investigación, tuvo un impacto positivo en las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, que son usuarios en lo que respecta a las variables: reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos en el distrito de Chaupimarca, Pasco, los mismos que fueron beneficiados.

1.6. Limitaciones de la investigación

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas fue limitaciones de recursos económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales

Para el desarrollo de la investigación, en el contexto nacional se destacó el estudio de Delgado (2018) en su investigación: “Impacto de la reducción del IGV en la percepción económica de los comerciantes en el mercado central de la ciudad de Ilo durante el año 2016” tuvo como propósito establecer una relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de los comerciantes, con el fin de evaluar los impactos positivos o negativos de esta medida. Se utilizó un enfoque aplicado y un diseño correlacional no experimental. La población total fue de 149 comerciantes, de los cuales 120 emitían comprobantes de pago. Se empleó un cuestionario tipo Likert con 9 preguntas para cada variable. Los análisis estadísticos, demostraron una relación directa entre la reducción del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de Ilo, con un Rho de Spearman de 0,848 y un nivel de significancia de 0,000.

Por su parte, en un artículo publicado por el economista González (2022) *“Hablemos del impacto de la disminución del IGV en la industria hotelera y de restaurantes”* analizó el impacto de la reducción de la tasa del IGV en el sector de hoteles y restaurantes hasta el año 2024. El objetivo es evaluar los efectos de esta medida en la evasión fiscal, el enanismo empresarial y la informalidad, aspectos ya presentes en este sector. Se utiliza un enfoque analítico, basado en la revisión de datos y opiniones de expertos, como Luis Alberto Arias, exjefe de la Sunat. Los resultados indican que la reducción del IGV podría agravar los problemas existentes en el sector, contrarrestando los esfuerzos de recuperación tras la pandemia. Concluye que los cambios en la política tributaria podrían no ser los más adecuados para fomentar el empleo y podrían establecer un precedente negativo para otros sectores.

Asimismo, Ordoñez (2022), en su proyecto de investigación *“La reducción de la tasa del impuesto general a las ventas y la recaudación tributaria en el Perú”*, el objetivo de su investigación fue verificar los efectos de la Reducción de la Tasa del Impuesto General a las Ventas en la Recaudación Tributaria en el Perú. La metodología utilizada fue Hipotético Deductivo, Expost facto, con un diseño no experimental – Enfoque Cuantitativo –Descriptivo, el autor concluye que, se ha verificado a través de los resultados descriptivos de la investigación que los efectos de los ingresos tributarios del Impuesto General a las Ventas determinan mayores niveles de Recaudación Tributaria en el Perú para el período 2001- 2020, ello debido a que los ingresos tributarios durante el periodo de estudio se incrementaron pese a la reducción de la tasa del IGV al 16% y también al incremento de la cantidad de contribuyentes con RUC activo del

Impuesto General a las Ventas, ello debido al mayor dinamismo económico con la recuperación del nivel de actividad de la economía y mayor demanda interna.

De la misma manera, Ramírez, M. (2019), en su investigación “Efectos de la reducción del impuesto general a las ventas (IGV) y su incidencia en la formalización de las Mypes, Arequipa 2017” el objetivo de su investigación fue, Identificar las consecuencias que ocasiona la reducción del 1% del Impuesto General a las Ventas (IGV), además evaluar la incidencia que ocasiona en la recaudación económica del Fisco, así como en la formalización de las MYPES y la Gestión Mercantil y Empresarial. La población o universo para el presente trabajo de investigación estuvo representado por las MYPES y la gestión mercantil y empresarial, de la ciudad de Arequipa, con una muestra de la totalidad de la MYPES ubicada en esa región de Arequipa. El autor concluye en su trabajo de investigación que, la reducción del IGV, es importante y motivador para todas las empresas, esto debido a que se captaría mayor conciencia tributaria, mayor formalización de las empresas, mayor recaudación tributaria y por ende mayor percepción económica por las empresas.

Por su parte, Cárdenas & Gastelu (2022) en su investigación: “Impacto de la detracción del IGV en la liquidez de la empresa consultora y ejecutora de proyectos exitosos SRL, ubicada en Ate durante el año 2021” analizaron la relación entre la detracción del IGV y la liquidez en la empresa. Se optó por un diseño de investigación no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, cuantitativo. La población comprende 18 trabajadores y la muestra de 9 empleados. Los resultados con un coeficiente de correlación de 0.545, revelan una asociación positiva moderadamente fuerte. En este contexto la investigación sobre detracciones ofrece indicadores sobre la gestión financiera y tributaria de

las empresas, incluyendo su impacto en la liquidez y capacidad para cumplir obligaciones financieras, contribuyendo al presente estudio sobre la reducción del IGV, proporcionando información sobre cómo las políticas tributarias afectan la percepción económica y la salud financiera de las empresas, particularmente en términos de simplificación o complicación del panorama tributario y su efecto sectorial.

Finalmente, En el mismo contexto, Torres & Monzón (2020) en el estudio "*Influencia de las percepciones sobre el IGV en la liquidez de SERVICON S.A.C. durante el período 2017-2018*", se buscó demostrar cómo el régimen de percepciones del impuesto general a las ventas afecta la liquidez de la empresa. Se empleó un enfoque aplicado con un diseño de investigación transeccional correlacional causal, utilizando encuestas y análisis documental. Los resultados revelaron una relación directa y significativa entre las percepciones del IGV y su influencia en la liquidez de la empresa, representando un porcentaje del 5.43% en 2017 y 5.36% en 2018 en relación a los activos. Se concluyó que las percepciones del IGV inciden directamente en la liquidez. Este estudio, ofrece una perspectiva esencial sobre los impactos tributarios en la liquidez empresarial.

2.1.2. Internacionales

En cuanto a los estudios internacionales, se consideró a Robles (2021) desarrolló un estudio titulado: "*Evaluación y estrategias fiscales en Redolfi S.R.L para incrementar la rentabilidad en el año 2021*" se enfocó en diseñar un modelo de planificación tributaria para Redolfi SRL, con el fin de reducir sus costos impositivos y aprovechar los beneficios fiscales disponibles. Tras un análisis detallado, se detectó una alta carga tributaria debido a pagos fuera de término y sanciones, sin aprovechar los beneficios legales. La implementación de la

planificación fiscal permitió a Redolfi SRL optimizar recursos, obtener ahorros y mejorar su rentabilidad. Se concluyó que es esencial implementar herramientas tributarias para reducir la presión fiscal y aprovechar los beneficios fiscales, además de recomendar estrategias de recursos humanos y campañas publicitarias. Este estudio proporciona una guía práctica para las empresas en la gestión eficiente de sus obligaciones fiscales, contribuyendo a su percepción económica y afrontando las medidas tributarias, incluida la reducción del IGV.

Así mismo, en el contexto mexicano Fuentes et al. (2020) desarrollo si investigación titulada: *“Efecto económico de la disminución del IVA en la zona fronteriza norte de México utilizando precios implícitos en el modelo insumo-producto”* buscó analizar el impacto de la reducción del IVA del 16% al 8% en empresas registradas en la región fronteriza norte (RFN). El objetivo fue evaluar cómo esta rebaja impositiva afectaría los precios y la actividad económica en el corto plazo. Se emplearon precios implícitos de la tabla insumo producto estimada para la RFN. Los resultados revelaron que, si todas las empresas están registradas, la medida fiscal inducirá una disminución del 2.3% en los precios generales de la RFN. Además, esta reducción de precios impulsaría un aumento del 2.9% en la producción bruta, un 2.2% en la ocupación laboral y un 2.6% en el valor agregado para la RFN. Sin embargo, se observó que las empresas IMMEX son menos sensibles a estos cambios debido a su baja integración de insumos nacionales. Este análisis demuestra el efecto directo e indirecto de la reducción del IVA en la RFN sobre los precios y la actividad económica a corto plazo.

Seguidamente, De Almeida et al. (2019) en su investigación: *“Interconexión entre el Impuesto al Valor Agregado y el Desarrollo*

Empresarial” se enfocaron en analizar la relación entre la alícuota del IVA y el crecimiento empresarial, considerando que el IVA incide en el precio de los bienes y servicios, condicionando la predisposición al consumo. Se planteó que aumentos en la alícuota del IVA podrían impactar negativamente en el crecimiento empresarial al limitar la capacidad de inversión. Los resultados confirmaron una influencia negativa del IVA en el crecimiento de las empresas, afectando las decisiones de inversión futura. Se encontró una correlación negativa significativa entre el aumento del IVA en 2016 y el crecimiento de los ingresos, con un valor de (-0.0789) a un nivel del 1%, así como una relación negativa entre la recesión económica en Brasil y los ingresos, con un valor de (-0.0448) también significativo al 1%. Estos hallazgos sugieren que aumentar los impuestos durante recesiones puede exacerbar los problemas de crecimiento económico, especialmente en relación con los ingresos empresariales

Sáenz & Sáenz (2019) en su artículo: “*Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas*” exploraron las razones financieras que influyen en la liquidez de las empresas en un contexto panameño. Mediante un estudio aplicado, cuantitativo, no experimental. Se evidenció que, para evitar dificultades en la generación de liquidez, las empresas deben identificar los activos más estables para respaldar sus compromisos financieros. Se argumenta que la liquidez debe evaluarse a través de indicadores específicos, como la prueba ácida, la liquidez corriente y el índice de solvencia, los cuales proporcionan información sobre la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras y su capacidad para generar liquidez. Se observó que la prueba ácida en la empresa para el año 2018 indicó que, por cada unidad monetaria disponible, se generaron 1.4 unidades a corto plazo, excluyendo

los inventarios, lo que garantiza el cumplimiento de sus pagos en un plazo de 360 días.

Por su parte, Díaz & Tinjacá (2018) en su artículo de investigación: “Determinantes de la percepción de la economía” buscaron identificar variables que influyen en la percepción económica, como el partidismo y la situación financiera personal, contrastando información objetiva con la percepción subjetiva. Se concluyó que la percepción no se basa en la cantidad de información, sino en la accesibilidad y en factores subjetivos como la exposición mediática y las opiniones gubernamentales. En el contexto colombiano, a pesar de indicadores económicos positivos, la percepción favorable no aumenta, lo que sugiere una discrepancia entre la realidad y la percepción pública. Esto evidencia la influencia de factores subjetivos en la percepción económica, que pueden extrapolarse a otros ámbitos. Este estudio proporciona un marco para comprender cómo factores subjetivos pueden influir en la percepción económica de las empresas, incluida la percepción de medidas como la reducción del IGV, y destaca la importancia de considerar estos aspectos en futuras investigaciones.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Reducción del IGV.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) se caracteriza por ser un impuesto acumulativo, lo que significa que grava todas las transacciones realizadas durante el ciclo de producción y distribución de bienes, así como los servicios especificados por la ley. Por esta razón, se le denomina un impuesto plurifásico estructurado, ya que se basa en la técnica del valor agregado, utilizando el método de sustracción, bajo este enfoque, el valor agregado se calcula como la diferencia entre las ventas y las compras realizadas en el período correspondiente. Es

importante destacar que este método no busca determinar el valor agregado económico o real del período, el cual se obtendría utilizando el método de deducción sobre base real (Rodríguez, 1999 citado en Alberca, 2018).

Se puede simplificar el concepto del IGV, estructurado como un Impuesto al Valor Agregado, siendo un gravamen indirecto sobre el consumo, cuya estructura evita los efectos de piramidación y acumulación, facilitando el control por parte de la Superintendencia Nacional Tributaria (SUNAT), no produciendo distorsión económica respecto de la estructura de producción y distribución, propendiendo con ello a la neutralidad del impuesto tal como lo precisa. En tal sentido, se trata de un tributo de carácter regresivo

Según la SUNAT (2018) el IGV es un tributo que todos los ciudadanos abonan al adquirir bienes o servicios, siendo cobrado en la última etapa de la transacción.

En este sentido, la reducción de impuestos plantea un dilema entre la disminución de la carga tributaria y sus posibles efectos en los ingresos estatales y se refiere a la disminución de la tasa impositiva aplicada sobre la venta de bienes y servicios en un país determinado. Aunque puede estimular el consumo y la inversión a corto plazo, también podría reducir la recaudación fiscal a largo plazo, especialmente si no se compensa con otras medidas fiscales. Además, la reducción de impuestos no garantiza la formalización de la economía informal, a menos que se aborden las causas subyacentes de la informalidad. En última instancia, la reducción de impuestos requiere un enfoque equilibrado y una cuidadosa consideración de sus consecuencias a largo plazo (Loayza, 2017).

Para la declaración y pago del IGV, los contribuyentes deben presentar una declaración jurada que detalla las operaciones gravadas y exoneradas

realizadas durante el mes anterior. En esta declaración, se registra el impuesto mensual, el crédito fiscal y, de ser necesario, los impuestos retenidos o percibidos. Además, se determina y paga el impuesto resultante, o en su caso, se calcula el saldo del crédito fiscal que excede al impuesto del período correspondiente (SUNAT, 2017). Por otro lado, los exportadores deben presentar esta declaración jurada, incluso si aún no han realizado los embarques, consignando los montos indicados en los comprobantes de pago por las exportaciones.

Dimensiones de la Reducción del IGV

1. Estabilidad económica

La estabilidad económica de una empresa se refiere a su capacidad para mantener un equilibrio financiero a lo largo del tiempo, con la capacidad de generar ingresos consistentes y suficientes para cubrir sus costos operativos y financieros. Una empresa se considera estable cuando puede resistir los cambios en el entorno económico, como fluctuaciones en la demanda del mercado, variaciones en los precios de los insumos o condiciones adversas del mercado financiero, sin comprometer su capacidad para operar de manera eficiente y alcanzar sus objetivos a largo plazo (Edenred México, 2023). La estabilidad económica implica una gestión prudente de los recursos, una estructura financiera sólida, una diversificación adecuada de los ingresos y una capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado.

Se trata de una situación general en la que el sistema financiero analiza y gestiona los riesgos financieros de manera que favorezca el buen funcionamiento de la economía y la asignación eficiente de los recursos. Además, debe tener la capacidad de enfrentar, disminuir y prevenir de forma

independiente la ocurrencia de riesgos que puedan surgir debido a eventos desfavorables (Banco de la República Bogotá, 2022).

En macroeconomía, la estabilidad puede ser evaluada a través de diferentes aspectos, entre ellos la estabilidad real, nominal y externa, la estabilidad real se caracteriza por un crecimiento económico y del empleo sostenido y constante, y se mide a través de indicadores como la tasa de desempleo o la brecha del PIB. (Le Fort et al., 2020).

Indicadores:

a) Rentabilidad

La rentabilidad de una empresa se puede entender como el desempeño de los activos y los recursos invertidos por los accionistas, lo que refleja el nivel de éxito en la generación de valor para sus propietarios (Contreras, 2022). Representa una compensación obtenida dentro de una organización a través de la ejecución de sus actividades, lo que contribuye al crecimiento tanto económico como financiero. Esto requiere una capacidad para gestionar de manera eficiente los recursos internos de la empresa con el objetivo de alcanzar resultados efectivos y eficaces. Por otro lado, (Ripalda, 2017) la define como la relación entre las ganancias y la inversión necesaria para obtenerlas. Este indicador refleja tanto la eficacia de la gestión empresarial, que se evidencia en las utilidades generadas por las ventas y el uso de inversiones, como su estabilidad y consistencia, lo que impacta en los beneficios obtenidos.

La rentabilidad destaca la capacidad de una empresa para emplear sus activos en la generación de ingresos que excedan los costos de sus actividades productivas. Este indicador se puede evaluar desde múltiples

ángulos, incluyendo la relación entre ingresos y ventas, activos, capital o el valor de las acciones de la compañía, representa un objetivo económico esencial a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar para garantizar beneficios que sostengan su expansión y estabilidad en el mercado (Gitman, 1997).

b) Beneficio

Según Coll (2023) se define como las ganancias financieras o mejoras que una persona, empresa u organización obtiene a partir de sus actividades comerciales, inversiones y operaciones económicas. Estas mejoras pueden manifestarse en forma de ingresos adicionales, ahorros, incremento del patrimonio, reducción de costos u otras mejoras. En el ámbito económico, el beneficio representa los ingresos netos generados por actividades productivas, y su análisis es crucial tanto en la macroeconomía como en la microeconomía para la optimización de las ganancias y la gestión eficiente de los recursos.

En economía, el beneficio económico se refiere a los ingresos netos obtenidos de una o más actividades, mecanismos o negocios ejecutados. Cuando los gastos y costos no superan las ganancias netas, se habla de beneficio económico; de lo contrario, se considera una pérdida económica. Este concepto es fundamental para comprender la producción y las variables relacionadas, y se utiliza ampliamente en la toma de decisiones financieras y estratégicas tanto a nivel macro como microeconómico (Frederick, 2024).

Para Anguita et al. (2012), se refieren a las ventajas económicas que obtienen individuos, empresas u otras entidades como resultado de sus

decisiones o acciones financieras. Estos beneficios pueden manifestarse en forma de ingresos adicionales, reducción de costos operativos, acceso a financiamiento con tasas favorables, aprovechamiento de incentivos fiscales, maximización de rendimientos de inversión y mejora general de la posición financiera. Es decir, los beneficios financieros se traducen en mejoras tangibles en la situación económica y en la capacidad de generar riqueza y crecimiento sostenible.

2. Liquidez

Es esencialmente su capacidad para responder a sus obligaciones financieras de corto plazo de manera efectiva. Esto significa que la empresa puede convertir rápidamente sus activos en efectivo o en otros recursos fácilmente utilizables para hacer frente a sus deudas y compromisos inmediatos (Macias & Rivera, 2023).

Cuando una empresa cuenta con una buena liquidez, significa que tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos corrientes sin necesidad de recurrir a medidas extraordinarias o vender activos a precios desfavorables. Por otro lado, una baja liquidez puede indicar dificultades financieras, ya que la empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin incurrir en pérdidas de valor significativas. Por lo tanto, la liquidez no solo es fundamental para la salud financiera de una empresa, sino que también proporciona flexibilidad financiera, permitiendo a la empresa adaptarse a situaciones imprevistas y aprovechar oportunidades emergentes. En última instancia, la liquidez juega un papel crucial en la capacidad de respuesta y la estabilidad financiera de una empresa (Gutiérrez & Tapia, 2016; Herrera et al., 2016).

Indicadores:

a) Liquidez corriente

La liquidez corriente se define como la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo utilizando sus activos corrientes, como efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar e inventario. Se calcula dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes. Una liquidez corriente superior a 1 indica que la empresa tiene suficientes activos corrientes para cubrir sus obligaciones corrientes (Andrade, 2024).

b) Liquidez ácida

Por otro lado, la liquidez ácida, también conocida como prueba del ácido, es una medida más estricta de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas. Se calcula dividiendo los activos líquidos, como efectivo y equivalentes de efectivo, más cuentas por cobrar, entre los pasivos corrientes. La liquidez ácida excluye el inventario, ya que este activo puede no ser tan fácilmente convertible en efectivo en el corto plazo. Un ratio de liquidez ácida mayor que 1 sugiere que la empresa puede satisfacer sus deudas inmediatas sin tener que recurrir a la venta de inventario (Andrade, 2024).

Tanto la liquidez corriente como la ácida son indicadores cruciales para analizar la salud financiera de una empresa y su habilidad para cumplir con compromisos a corto plazo. Una liquidez adecuada implica una posición financiera estable y la capacidad de responder a situaciones imprevistas o emergencias en el ambiente empresarial.

c) **Capital de trabajo**

Según Chosgo (2017) se refiere a los fondos monetarios que una empresa reserva para mantener su actividad, garantizando así la continuidad de sus operaciones diarias. Sin embargo, Duarte & Fernández (2014) ofrecen una perspectiva diferente al cuestionar la definición tradicional del capital operativo como la diferencia entre los activos y pasivos corrientes, argumentando que carece de precisión conceptual y claridad.

El capital operativo abarca una variedad de elementos financieros, como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y deudas por pagar. Desde el punto de vista contable, el capital de trabajo neto se calcula restando las obligaciones a corto plazo de los activos a corto plazo. Este recurso financiero es vital para que las organizaciones mantengan sus operaciones diarias de manera eficiente (García et al., 2017).

3. **Seguridad económica**

La seguridad económica, según la definición del CICR, se refiere a la capacidad de las personas, hogares o comunidades para satisfacer sus necesidades básicas y cubrir los gastos esenciales de manera sostenible, teniendo en cuenta los requisitos fisiológicos, el entorno y las prácticas culturales locales. Esto implica garantizar la alimentación, la vivienda, la vestimenta y la higiene, así como los costos necesarios para acceder a la atención médica, la educación y otros servicios indispensables (CICR, 2013). Por otra parte, se refiere a la capacidad del Estado para proteger y fomentar los sectores económicos que contribuyen al bienestar de la mayoría de la población. Esto implica la creación de empleos dignamente remunerados para satisfacer las necesidades económicas y sociales, manteniendo al mismo

tiempo la soberanía nacional. Para lograr este objetivo, es necesario superar cualquier obstáculo, tanto interno como externo, que pueda obstaculizar el cumplimiento de estos objetivos (Huerta, 2012).

Trasladado al contexto empresarial, la seguridad económica de una empresa se refiere a su capacidad para mantener una situación financiera estable y sostenible, asegurando la cobertura de sus gastos operativos esenciales y garantizando el cumplimiento de sus obligaciones financieras a largo plazo. Esto incluye la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir los costos de producción, pagar a los empleados, mantener sus instalaciones y equipos, así como para invertir en el crecimiento y la innovación empresarial. La seguridad económica de una empresa desde la perspectiva del crecimiento económico se refiere a la capacidad de la empresa para mantener un entorno financiero estable y sólido mientras busca expandirse y desarrollarse. Esto implica no solo garantizar la rentabilidad a corto plazo, sino también establecer una base financiera sólida que permita inversiones a largo plazo en nuevos proyectos, expansión de operaciones, desarrollo de productos y servicios, así como la contratación y retención de talento (Muñoz et al., 2023)

Indicadores:

a) Solidez

La estabilidad financiera se refiere a la firmeza y resistencia del respaldo económico de una empresa en el largo plazo. Implica la capacidad de mantener un nivel sólido de recursos propios y generar ganancias de manera constante a lo largo del tiempo. Una empresa con estabilidad financiera puede enfrentar desafíos como cambios en el mercado o crisis económicas, sin comprometer su capacidad operativa ni su capacidad

para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Esto requiere un adecuado nivel de financiamiento, una gestión eficiente de los activos y pasivos, y una rentabilidad estable (Fondo Monetario Internacional, 2006).

b) Recursos

Los recursos empresariales constituyen la columna vertebral de cualquier organización, representando los elementos esenciales para su funcionamiento y progreso (BBVA, 2024). Estos recursos abarcan una amplia gama de aspectos, desde el capital humano hasta los activos tangibles e intangibles. En primer lugar, los recursos humanos, también conocidos como capital humano, representan el talento y las habilidades del personal empleado, quienes desempeñan roles fundamentales en las operaciones diarias de la empresa. Por otro lado, los recursos financieros comprenden el capital monetario disponible, incluyendo efectivo, activos financieros y reservas financieras, que son cruciales para respaldar las actividades comerciales y financiar inversiones estratégicas.

Asimismo, los recursos materiales constituyen otro pilar esencial, comprendiendo los activos físicos como la maquinaria, infraestructura, materias primas y suministros necesarios para la producción de bienes o servicios. La calidad y disponibilidad de estos recursos influyen directamente en la eficiencia y competitividad de la empresa en el mercado. Por último, los recursos técnicos abarcan tanto los equipos tecnológicos tangibles como los sistemas informáticos y de gestión de datos, que facilitan las operaciones, optimizan los procesos y garantizan

la seguridad de la información empresarial. En conjunto, estos recursos representan los cimientos sobre los cuales una empresa puede construir su éxito y alcanzar sus objetivos comerciales y estratégicos (Equipo Editorial Conekta, 2023).

c) Ingresos

Los ingresos son fundamentales para cualquier empresa, ya que representan los aumentos de capital derivados de sus actividades comerciales y la prestación de servicios. Este flujo de capital no solo fortalece la posición financiera de la empresa, sino que también es esencial para su crecimiento y desarrollo continuo. En esencia, los ingresos son como el combustible financiero que permite a las empresas expandirse, innovar y competir en el mercado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2004).

Este concepto abarca los recursos financieros que una organización obtiene mediante la venta de inventarios, la provisión de servicios u otras actividades relacionadas con sus operaciones principales. Estas actividades son el núcleo de la generación de ingresos para la entidad. Es importante señalar que los ingresos, de manera consistente, conducen al aumento de los activos de la empresa o a la reducción de sus pasivos. La venta de productos, ya sea mediante transacciones en efectivo o a crédito, resulta en un aumento de los activos, ya sea a través del incremento en efectivo disponible o el reconocimiento de cuentas por cobrar de los clientes.

2.2.1. Percepción económica.

Antes de abordar la percepción económica, es esencial comprender las teorías cognitivas de la percepción, las cuales explican cómo procesamos la información sensorial para entender el mundo que nos rodea. Estas teorías, que van desde el enfoque gestáltico hasta el estudio del procesamiento visual y la atención selectiva, nos ofrecen un marco conceptual para comprender cómo se forma nuestra percepción.

Teorías cognitivas de la percepción

Teoría de la Gestalt Max Wertheimer (1880-1943), Wolfgang Köhler (1887-1967) y Kurt Koffka (1886-1941)

El proceso perceptivo se caracteriza por su naturaleza holística, lo que implica que no se pueden identificar elementos independientes de manera natural en la percepción. En lugar de eso, experimentamos la percepción como una totalidad integrada. Incluso cuando intentamos descomponerla en componentes distintos, nos damos cuenta de que "el todo es más que la suma de sus partes". Esta perspectiva es contraria al asociacionismo. El término Gestalt, que significa forma o estructura, se refiere al modo en que nuestra percepción se organiza y adquiere significado mediante patrones o leyes perceptivas específicas, siguiendo una estructura determinada (Universidad de Barcelona, 2024).

Koffka planteó una crítica respecto a la imperfecta explicación de los conceptos relacionados con la percepción, propuso entender la percepción como un conjunto integral en el que se incluyen sensaciones, asociaciones y atención, elementos que constituyen la base de la teoría de la Gestalt. En este contexto, las sensaciones están estrechamente ligadas a los estímulos y representan la experiencia de los individuos en forma de imágenes. La atención, por otro lado,

juega un papel fundamental en la dirección de la percepción y en la formación de la memoria, afectando el grado de conciencia de cada individuo. Además, Koffka destaca el papel de la asociación en la conexión entre diferentes elementos perceptuales. En conjunto, estos conceptos demuestran cómo la atención influye en la estructura y desarrollo de los procesos conscientes (Aniorte et al., 2020).

El estructuralismo Wundtiano y la psicología cognitiva

Por su parte, para Wundt (1907), la percepción se caracteriza por ser un proceso pasivo que se ve afectado por la estimulación física actual, la anatomía del individuo y las experiencias previas. Estos factores configuran el campo perceptivo del sujeto en cada momento, pero la atención es necesaria para delimitarlo, ya que lo que no se percibe conscientemente no se registra, incluso si es evidente (Aniorte et al., 2020). Wundt destacó la mente y el sujeto como actividades organizadas o estructuradas, subrayando la naturaleza efímera del proceso mental y distinguiendo entre percepción inmediata y mediata. Esta distinción fundamenta la diferenciación entre causalidad física y psíquica, y entre apercepción y asociación, reflejando una perspectiva en la que la psicología se enfoca en la experiencia del sujeto mientras la ciencia natural se centra en lo objetivo, pasando por alto la actividad cognitiva estructurada (Quirones & Ato, 1981).

Teoría Cognitiva: Ulric Neisser (1928-2012) y David Marr (1945-1980)

La teoría cognitiva de la percepción humana de la Psicología Cognitiva, se centra en cómo las personas procesan la información y construyen representaciones del mundo que influyen en su conducta. Desde esta perspectiva, la sensación se refiere a la recopilación de información sensorial, mientras que la percepción implica la interpretación de esa información. Los esquemas

cognitivos, definidos como conjuntos organizados de datos y conocimientos almacenados en la memoria, son fundamentales para interpretar la realidad y comprender el mundo. Además, aspectos cognitivos como las expectativas, los valores y las metas también influyen en la percepción humana, ya que tendemos a ver lo que esperamos y creemos (Marr, 1976; Neisser, 1967). David Marr y Ulric G. Neisser son dos destacados representantes de esta corriente, quienes utilizan la metáfora del ordenador para explicar este proceso perceptivo.

El constructivismo de Kant a Piaget

Desde una perspectiva psicogenética, se exploran las capacidades cognitivas para el conocimiento, cuyo proceso central de origen es la abstracción a partir de la acción. Piaget señala que las actividades del sujeto implican dos aspectos: las acciones en sí mismas y la conciencia que el individuo tiene de ellas.

La percepción se define como un proceso inseparable de la acción, donde la interacción activa del sujeto con el entorno es fundamental para adquirir conocimiento sobre los objetos físicos. Este enfoque destaca que las acciones del individuo y su conciencia de ellas son elementos esenciales en la formación de percepciones (Londoño, 2008).

Definición de percepción

Según Carterette & Friedman (1982), la percepción constituye una parte fundamental de la conciencia, la cual se compone de hechos intratables y conforma la realidad tal como es experimentada. Este proceso perceptivo depende de la actividad de receptores que se ven afectados por estímulos del mundo físico. Además, hace referencia al vínculo que una sensación establece con un objeto externo y al conocimiento intuitivo o juicio, que se asemeja a la percepción

sensorial en su inmediatez y certeza, a menudo implicando una apreciación estética o una distinción sutil.

No se limita a una secuencia lineal de estímulo y respuesta en un individuo pasivo; por el contrario, implica una serie de procesos interactivos en los que tanto el individuo como la sociedad desempeñan un papel activo en la formación de percepciones específicas para cada grupo social. Estos procesos perceptivos involucran aspectos tanto conscientes como inconscientes de la mente humana (Vargas, 1994). Algunas perspectivas psicológicas plantean que la percepción es un proceso construido de manera involuntaria, donde intervienen la selección de preferencias, prioridades y diferencias cualitativas y cuantitativas en lo percibido (llamado proceso de preparación), mientras rechazan la idea de que la conciencia y la introspección sean elementos inherentes a la percepción (Abbagnano, 1986).

Percepción económica

La percepción económica se refiere a la forma en que los individuos, empresas o grupos sociales interpretan y comprenden los aspectos económicos de su entorno. Incluye cómo perciben la situación económica general, como la inflación, el desempleo o el crecimiento económico, así como también cómo evalúan su propia situación financiera, sus expectativas de ingresos futuros y las oportunidades y riesgos económicos que enfrentan. Esta percepción puede influir en el comportamiento económico, como las decisiones de consumo, inversión, ahorro y endeudamiento, y puede tener efectos significativos en la actividad económica y los resultados macroeconómicos.

Así mismo, se desarrolló el Índice de Percepción de la Economía (IPEC) se utiliza principalmente como un barómetro de la confianza de los consumidores a nivel macroeconómico, para capturar la percepción de las personas sobre la

situación económica del país y las condiciones de vida en general. Sin embargo, aunque su enfoque principal está en el público en general, este índice también puede proporcionar información valiosa para las empresas. Al comprender cómo perciben los consumidores la economía, las empresas pueden ajustar sus estrategias de marketing, ventas y producción para adaptarse mejor a las expectativas y comportamientos de los clientes (Baeza & Magendzo, 2005).

Además, pueden utilizar el IPEC como una medida indirecta de la demanda del mercado y como una señal de posibles cambios en el entorno económico que podrían afectar su desempeño. Por lo tanto, aunque el IPEC no se diseñó específicamente para su uso exclusivo en empresas, puede ser una herramienta útil para entender el contexto económico en el que operan las empresas y tomar decisiones estratégicas informadas (Baeza & Magendzo, 2005).

Dimensiones de la percepción económica

1. Crecimiento comercial

Este término alude al continuo crecimiento experimentado por una empresa a lo largo de su ciclo de vida. Durante este trayecto, todos los integrantes de la organización se comprometen a mejorar y adquirir nuevas habilidades y estrategias que aumenten tanto la productividad individual como la colectiva, facilitando una gestión efectiva y eficiente de los recursos empresariales (Portilla & Navarrete, 2023)

En su esencia, se caracteriza por ser un proceso dinámico y continuo donde una empresa experimenta un incremento en su tamaño, alcance y recursos con el tiempo. Este progreso puede manifestarse de diversas maneras, como el aumento en las ventas, la expansión de la base de clientes, la diversificación de productos o servicios, la apertura de nuevas sucursales o

sedes, o la adquisición de otras empresas, entre otros aspectos (Martínez, 2023). Es decir, implica una mejora constante en la posición competitiva y en la capacidad de generar valor en el mercado, es el aumento continuo y progresivo de una empresa en términos de ventas, ingresos, participación en el mercado y expansión de sus operaciones.

Indicadores:

a) Innovación y desarrollo

La innovación y el desarrollo empresarial se asemejan a un ejercicio artístico donde se aplican los conocimientos para concebir nuevos productos, procesos o mejorar los ya existentes. Según Ramirez & Ramirez (2016), la innovación, derivada del término latino "innovare", implica la acción de cambiar o modificar algo mediante la introducción de elementos novedosos. En el contexto empresarial, estas novedades se manifiestan en forma de nuevos modelos de negocio, metodologías operativas o productos y servicios que se destacan por su originalidad y diferenciación de la competencia (Bernasconi, 2015). Este proceso de innovación y desarrollo impulsa el crecimiento y la competitividad de las empresas en el mercado.

b) Competitividad

La noción de competitividad puede variar según el contexto en el que se aplique. En el ámbito empresarial, se refiere a la capacidad de una empresa para generar mayores ingresos en comparación con sus competidores en el mismo sector. Sin embargo, la definición de competitividad en el contexto de un país o región es más amplia y abarca una variedad de elementos, como la salud, la infraestructura, la

educación y la innovación, que influyen en sus capacidades y desempeño económico (México Competitivo, 2017).

La competitividad se puede entender como la habilidad de una empresa para diseñar y ejecutar estrategias competitivas, manteniendo o aumentando su participación en el mercado de manera constante. Estas habilidades están influenciadas por una variedad de factores, tanto controlados como no controlados por las propias empresas, que van desde la formación técnica del personal y la eficacia de los procesos de gestión hasta las políticas gubernamentales, la disponibilidad de infraestructura y las particularidades del mercado. La importancia de la competitividad se refleja en su relación positiva con el crecimiento económico a largo plazo (Ferraz et al., 1996).

c) Potencial de crecimiento

El potencial de crecimiento de una empresa se refiere a su capacidad intrínseca para expandirse y desarrollarse en el futuro. Este potencial se fundamenta en una variedad de factores, que van desde sus recursos financieros y humanos hasta su posición en el mercado y su capacidad para innovar. Una empresa con un alto potencial de crecimiento suele tener una sólida base financiera que le permite invertir en nuevas oportunidades y expansiones. Además, cuenta con un equipo talentoso y comprometido que impulsa la innovación y la eficiencia operativa, lo que le permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y capitalizar nuevas tendencias.

Para determinar el potencial de crecimiento de una empresa, es crucial evaluar tanto sus fortalezas como sus áreas de mejora. Esto implica

analizar su desempeño financiero, su capacidad para generar ingresos y su posición competitiva en el mercado. Además, se deben considerar factores externos, como las condiciones económicas y las tendencias del mercado, que pueden influir en su crecimiento futuro. Al comprender y maximizar su potencial de crecimiento, una empresa puede establecer metas realistas, identificar oportunidades estratégicas y tomar decisiones informadas para impulsar su éxito a largo plazo (Canals, 2000).

2. Responsabilidad

En el núcleo de la responsabilidad económica empresarial reside el bienestar material y financiero de una comunidad, una región o incluso un país entero. Las empresas tienen el potencial de ser pilares de una sociedad más justa y equitativa, pero también pueden intensificar las disparidades y contribuir al aumento de la pobreza. En última instancia, los consumidores también tienen un papel crucial en la generación de impactos económicos, ya que nuestras decisiones de compra pueden tener efectos positivos o negativos en la sociedad, según qué productos elijamos y dónde los adquiramos (El poder del Consumidor, 2023).

La esencia de la responsabilidad económica radica en la producción de bienes y servicios demandados por la sociedad a precios que garanticen la viabilidad continua de los negocios y cumplan con las expectativas de los inversores. Este objetivo se posiciona como una prioridad para las organizaciones, ya que está directamente relacionado con su supervivencia y éxito a largo plazo (Aguilera & Puerto, 2012).

Indicadores:

a) Gestión financiera

La gestión económica y financiera de una empresa se refiere al conjunto de actividades, decisiones y estrategias dirigidas a administrar eficientemente los recursos financieros y económicos de la organización. Esto implica la planificación, el control y la toma de decisiones relacionadas con la obtención, utilización y gestión de los recursos financieros disponibles, con el fin de alcanzar los objetivos empresariales de manera óptima. La gestión económica y financiera abarca aspectos como la elaboración de presupuestos, la gestión del capital de trabajo, la evaluación de inversiones, el análisis de riesgos financieros, la gestión de activos y pasivos, entre otros. Su objetivo principal es garantizar la solidez financiera y el crecimiento sostenible de la empresa (Fernandez & Ageitos, 2021).

Se refiere a las acciones y decisiones tomadas dentro de una empresa o entidad para administrar eficazmente los recursos económicos disponibles y lograr sus objetivos financieros. Esto incluye actividades como la planificación financiera, la asignación de recursos, la gestión del presupuesto, el análisis de costos y beneficios, y la toma de decisiones relacionadas con aspectos económicos clave. La gestión económica busca optimizar el uso de los recursos financieros disponibles para maximizar la rentabilidad y el rendimiento de la empresa, así como para garantizar su estabilidad financiera a largo plazo (Zumba et al., 2023).

b) Transparencia y cumplimiento

La transparencia empresarial se ha erigido como un pilar esencial para el avance sostenible y ético de las organizaciones en la época actual. En un contexto donde la información circula con libertad y los consumidores están cada vez más informados, las empresas se encuentran ante el desafío de ajustarse a un nuevo paradigma donde la franqueza y la honestidad no son solo cualidades añadidas, sino requisitos básicos de su audiencia. La adopción de prácticas transparentes no solo eleva la reputación empresarial, sino que también promueve una cultura de confianza y colaboración, al mismo tiempo que contribuye al progreso sostenible (SAP España, 2024).

La transparencia empresarial se define como la disposición de una organización para brindar acceso a la información relevante para distintos actores, ya sean inversores, clientes o empleados. Esta transparencia se considera una oportunidad estratégica para las empresas, ya que permite comprender su rendimiento y generar confianza en su gestión. Por el contrario, la falta de transparencia conlleva incertidumbre y puede afectar negativamente la percepción de la empresa en el ámbito económico (Pacto Mundial, 2023).

c) Resiliencia empresarial

La resiliencia en las organizaciones desencadena procesos de anticipación y planificación, especialmente en la perspectiva estratégica a largo plazo para asegurar su supervivencia. Ha permeado todos los niveles y aspectos de la organización, demostrando un compromiso sólido hacia la identificación proactiva de situaciones desafiantes. La

resiliencia denota la capacidad de una organización o sus componentes para adaptarse rápidamente a la incertidumbre, exhibiendo un conjunto diverso y complejo de habilidades estratégicas que permiten una respuesta ágil y flexible a un entorno en constante cambio (Almanza et al., 2016).

Este enfoque incluye la implementación de planes de contingencia y gestión de riesgos, donde la comprensión y abordaje de los riesgos son esenciales para el funcionamiento armonioso de la empresa. Es crucial que la organización establezca objetivos alineados con todas sus áreas, como ventas, producción, comercialización y finanzas, y defina mecanismos para identificar, analizar y mitigar los riesgos de manera efectiva. La evaluación de riesgos implica identificar y analizar los riesgos pertinentes para el logro de los objetivos organizacionales, así como determinar la respuesta más adecuada a cada uno de ellos, lo que permite una gestión más eficiente y eficaz de los mismos (Comité de Normas de Control Interno, 2016; Millán & Obando, 2015).

3. Efectividad

Se refiere a su capacidad para lograr los objetivos y metas establecidos de manera eficiente y con resultados positivos. Se trata de la medida en que una organización alcanza sus propósitos y produce los resultados deseados, ya sea en términos de rentabilidad financiera, satisfacción del cliente, crecimiento del mercado, innovación, responsabilidad social, o cualquier otro aspecto relevante para su éxito y sostenibilidad.

La efectividad empresarial implica la optimización de los recursos disponibles, la adopción de prácticas y procesos eficientes, y la capacidad de

adaptarse y responder de manera efectiva a los cambios del entorno competitivo (Guerrero, 2013).

Indicadores:

a) Operaciones eficientes

Se trata de la capacidad de la organización para realizar sus actividades y procesos de forma eficiente, aprovechando los recursos disponibles para alcanzar sus metas. Esto implica reducir costos, aumentar la productividad y la calidad, y agilizar los tiempos de ejecución de las tareas. Las operaciones eficientes se caracterizan por la optimización de los flujos de trabajo, la implementación de tecnologías y sistemas adecuados, la gestión eficaz de inventarios y la atención a las necesidades y expectativas de los clientes. En resumen, las operaciones eficientes permiten a una empresa mejorar su competitividad, rentabilidad y capacidad para adaptarse a los cambios del mercado (Aguirre & Av, 2023).

Por su parte, Salinas (2019) se refiere a la capacidad de una empresa para realizar sus actividades y procesos utilizando de manera óptima sus recursos disponibles, como mano de obra, materiales y tecnología. Se trata de lograr los objetivos de la organización de la manera más efectiva posible, maximizando la producción, minimizando los costos y reduciendo los tiempos de ejecución, implica la identificación y eliminación de desperdicios, la optimización de los flujos de trabajo, la implementación de prácticas y tecnologías innovadoras, así como la mejora continua de los procesos.

b) Satisfacción del cliente

Se define como el grado en que las expectativas y necesidades de los clientes son cumplidas o superadas por los productos, servicios y experiencias proporcionadas por una empresa. Implica que los clientes perciben que han recibido un valor adecuado en relación con lo que han pagado o invertido, lo que genera una sensación positiva y una predisposición a continuar interactuando con la empresa en el futuro, es fundamental para el éxito a largo plazo de una organización, ya que clientes satisfechos tienden a ser más leales, recomendar los productos o servicios a otros y contribuir a la reputación positiva de la empresa (Zárraga et al., 2018).

c) Desempeño organizacional

Es el resultado de diversos factores que influyen en la eficacia y eficiencia de una empresa en la consecución de sus objetivos y metas estratégicas. Uno de estos factores es la productividad, que se refiere a la capacidad de la empresa para utilizar eficientemente sus recursos y generar una mayor producción o rendimiento con los mismos recursos disponibles, lo cual puede traducirse en un aumento de la rentabilidad y la competitividad en el mercado (Noriega et al., 2023).

Otro aspecto crucial del desempeño organizacional es el clima laboral. Este se centra en el ambiente psicológico y emocional en el lugar de trabajo, donde la calidad de las relaciones entre los empleados, la comunicación abierta, el reconocimiento del trabajo bien hecho y la sensación de pertenencia son determinantes (Barradas et al., 2021).

Además, la efectividad de los programas de capacitación y desarrollo del personal juega un papel fundamental en el desempeño organizacional. Estos programas buscan mejorar las habilidades, conocimientos y competencias de los empleados, lo que puede traducirse en una mayor calidad del trabajo, una mayor eficiencia operativa y una mayor capacidad de innovación dentro de la organización. Así, la inversión en la capacitación del personal puede contribuir significativamente al éxito a largo plazo de la empresa al garantizar que los empleados estén mejor preparados para enfrentar los desafíos y adaptarse a los cambios del entorno empresarial (Barradas et al., 2021).

2.3. Definición de términos básicos

Competitividad: Capacidad de una empresa para generar mayores ingresos en comparación con sus competidores (México Competitivo, 2017).

Crecimiento comercial: Aumento en tamaño, alcance y recursos de una empresa a lo largo del tiempo (Martínez, 2023; Portilla & Navarrete, 2023).

Desempeño organizacional: El resultado de diversos factores que influyen en la eficacia y eficiencia de una empresa en la consecución de sus objetivos y metas estratégicas (Barradas et al., 2021; Noriega et al., 2023).

Efectividad: La capacidad de una organización para lograr sus objetivos y metas establecidos de manera eficiente y con resultados positivos (Guerrero, 2013).

Gestión financiera: El conjunto de actividades, decisiones y estrategias dirigidas a administrar eficientemente los recursos financieros y económicos de la organización (Fernández & Ageitos, 2021).

Innovación y desarrollo: El ejercicio de aplicar conocimientos para concebir nuevos productos, procesos o mejorar los existentes en el ámbito empresarial (Bernasconi, 2015).

Liquidez: Capacidad de una empresa para responder a sus obligaciones financieras a corto plazo (Macias & Rivera, 2023).

Percepción económica: La forma en que individuos, empresas o grupos sociales interpretan y comprenden los aspectos económicos de su entorno, influyendo en su comportamiento económico (Baeza & Magendzo, 2005).

Potencial de crecimiento: La capacidad intrínseca de una empresa para expandirse y desarrollarse en el futuro, basada en diversos factores como recursos y posición en el mercado (Canals, 2000).

Reducción del IGV: Disminución de la tasa impositiva sobre la venta de bienes y servicios (Loayza, 2017).

Rentabilidad: Desempeño de los activos y recursos invertidos por accionistas (Contreras, 2022).

Resiliencia empresarial: Capacidad de adaptación de una empresa a la incertidumbre y responder de manera ágil a un entorno en constante cambio (Almanza et al., 2016).

Responsabilidad económica: La producción de bienes y servicios demandados por la sociedad a precios que garanticen la viabilidad continua de los negocios y cumplan con las expectativas de los inversores (Aguilera & Puerto, 2012).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

Hg. Existe relación significativa entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas.

H1. Existe relación significativa entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

H2: Existe relación significativa entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

H3: Existe relación significativa entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

2.5. Identificación de variables

En este estudio se establecen dos variables principales:

V. 1 Reducción del IGV

Variables específicas

- Estabilidad económica
- Liquidez económica
- Seguridad económica

V. 2 Percepción económica

Variables específicas

- Crecimiento comercial

- Responsabilidad
- Efectividad

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1 Operacionalización de variables

| Variables de estudio | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición | Rango de evaluación |
|---|--|-----------------------|--|-------|--------------------|---|
| Variable independiente: Reducción del IGV | Disminución de la tasa impositiva aplicada sobre la venta de bienes y servicios en un país determinado, planteando un dilema entre la disminución de la carga tributaria y sus posibles efectos en los ingresos estatales (Loayza, 2017). La variable se desglosará en 3 dimensiones para su medición: Dimensión 1: Estabilidad económica. Dimensión 2: Liquidez. Dimensión 3. Seguridad económica. Como instrumento para recabar información se utilizará el cuestionario. | Estabilidad económica | a. Rentabilidad, b. Beneficio | 1-4 | Ordinal | " Muy de acuerdo "=4, "De acuerdo "=3, "Ni de acuerdo ni en desacuerdo "=2 y " En desacuerdo "=1. |
| | | Liquidez económica | a. Liquidez corriente b. Liquidez ácida c. Capital de trabajo. | 5-8 | | |
| | | Seguridad económica | a. Solidez b. recursos c. Ingresos | 9-13 | | |
| Variable dependiente: Percepción económica | Interpretación de aspectos económicos del entorno que influyen en el comportamiento, donde tanto el individuo como la sociedad desempeñan un papel activo en la formación de percepciones específicas (Baeza & Magendzo, 2005). La variable se desglosará en 3 dimensiones para su medición: Dimensión 1. Crecimiento comercial Dimensión 2. Responsabilidad Dimensión 3. Efectividad. Como instrumento para recabar información se utilizará el cuestionario. | Crecimiento comercial | a. Innovación y desarrollo b. Competitividad c. Potencial de crecimiento | 1-7 | | " Muy de acuerdo "=4, "De acuerdo "=3, "Ni de acuerdo ni en desacuerdo "=2 y " En desacuerdo "=1. |
| | | Responsabilidad | a. Gestión financiera b. Transparencia y cumplimiento c. Resiliencia empresarial. | 8-13 | | |
| | | Efectividad | a. Operaciones eficientes b. Satisfacción del cliente c. Desempeño organizacional. | 14-16 | | |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada ya que se enfoca en la aplicación práctica de conocimientos teóricos para resolver problemas empresariales concretos. En lugar de limitarse a la teoría, busca soluciones prácticas para desafíos cotidianos, identifica problemas específicos y busca soluciones adecuadas dentro del contexto particular en el que se encuentran (Veiga et al., 2008). Este enfoque permite que los resultados de la investigación se utilicen directamente para abordar situaciones reales en el ámbito empresarial.

El enfoque fue cuantitativo, este se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos numéricos y estadísticos para responder a preguntas de investigación y probar hipótesis (Ñaupas et al., 2018). Se basa en la medición objetiva de variables y utiliza técnicas estadísticas para analizar los datos recopilados (Baena, 2017).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue relacional, para Pacori & Pacori, (2019), “este nivel busca entender la relación entre variables, sin establecer causalidad, no pretende establecer relación causa-efecto, sino relación entre eventos. Según Moisés, B., Ango., & Palomino, V. (2019) “este nivel mide la relación simétrica entre variables. Adicionalmente puede medir el grado o el tipo de correlación, siempre y cuando las variables estén relacionadas” (p.115)

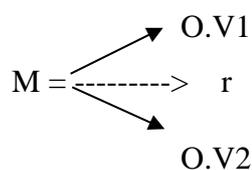
3.3. Métodos de la investigación

El método utilizado fue hipotético-deductivo, según Neill & Cortez (2018) representa un enfoque investigativo que comienza con la observación de un fenómeno o dificultad, lo que conduce a la formulación de una hipótesis preliminar destinada a explicar dicho fenómeno. Esta hipótesis es luego sometida a un proceso de deducción, donde se derivan las implicaciones básicas que surgirían si la hipótesis fuera verdadera. Posteriormente, esta hipótesis se somete a verificación, con el propósito de refutarla o confirmarla, a través de la comparación con evidencia empírica obtenida a partir de la observación o experimentación.

3.4. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental debido a que no implicó la manipulación de variables; en su lugar, los fenómenos son observados en su entorno natural para su posterior análisis (Ramos, 2021). El esquema es el siguiente:

Esquema:



Dónde:

M = Es la muestra

O = Observación

r = Relación entre las variables

V1 = Reducción del IGV

V2 = Percepción económica

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Es el conjunto completo de elementos que comparten características comunes y sobre los cuales se desea realizar inferencias o conclusiones (Ñaupas et al., 2018). En la presente investigación se consideró 48 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023, activos y habidos, según base de datos por la SUNAT. (Ver tabla 2)

Tabla 2

Población de comerciantes del sector de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, según base de datos de la SUNAT - 2023

| CIU | ACTIVIDAD ECONÓMICA | CONDICIÓN | TIPO VÍA | NRO/KM/MZ | UBIGEO | DISTRITO | PROVINCIA |
|-----|--|-----------|----------|-----------|--------|-------------|-----------|
| 1 | 4530 VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | CAL. | 42 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 2 | 4530 VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 55 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 3 | 4530 VTA POR MENOR DE OTROS VEHICULOS | HABIDO | AV. | 32 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 4 | 4719 ESPECIALIZADOS VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO | HABIDO | AV. | 23 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 5 | 4719 ESPECIALIZADOS VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO | HABIDO | JR. | 85 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 6 | 4719 ESPECIALIZADOS VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO | HABIDO | JR. | 30 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 7 | 4719 ESPECIALIZADOS VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO | HABIDO | JR. | 400 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 8 | 4719 ESPECIALIZADOS VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO | HABIDO | AV. | 304 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 9 | 4719 ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | S.N | 190103 | | PASCO |

| | | | | | | | | |
|----|------|---|--------|------|-----|--------|-------------|-------|
| | | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 15 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 10 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 15 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 11 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 3 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 12 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 205 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 13 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 302 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 14 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 102 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 15 | 4530 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 4 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 16 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 5 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 17 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | PQ. | 4 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 18 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 85 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 19 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 96 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 20 | 4719 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 25 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 21 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | M-L | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 22 | 4530 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 214 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 23 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 41 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 24 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 52 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 25 | 4719 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | CAL. | 32 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 26 | 4530 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 25 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 27 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 84 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 28 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | PJ. | 14 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 29 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 56 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 30 | 4719 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 23 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 31 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 54 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 32 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 87 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 33 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | CAL. | 95 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 34 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 93 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |

| | | | | | | | | |
|----|------|---|--------|------|----|--------|-------------|-------|
| | | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 52 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 35 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 20 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 36 | 4530 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 41 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 37 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 32 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 38 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 38 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 39 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 49 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 40 | 4719 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | CAL. | 54 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 41 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 4 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 42 | 4530 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 64 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 43 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | AV. | 75 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 44 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 41 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 45 | 4719 | VTA POR MENOR DE OTROS PROCUTOS NO ESPECIALIZADOS | HABIDO | JR. | 15 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 46 | 4719 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | JR. | 47 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 47 | 4530 | VTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS | HABIDO | AV. | 35 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |
| 48 | 4530 | VEHICULOS | HABIDO | AV. | 35 | 190103 | CHAUPIMARCA | PASCO |

3.5.2. Muestra

Es un subconjunto representativo de la población seleccionado para ser objeto de estudio (Ñaupas et al., 2018). En este caso, la muestra fue de 43 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023, identificadas por la SUNAT.

En cuanto a la selección de la muestra, el muestreo empleado es probabilísticos de tipo Aleatorio Simple para poblaciones finitas. Este método implica elegir al azar elementos dentro de la población en estudio, garantizando que todos los elementos tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (O. Hernández, 2021). Para ello, se estableció un margen de error del 5%, con un

valor z de la distribución normal estándar de 1.96. Se ha asumido una probabilidad de éxito y fracaso del 50% para cada caso. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo de error permisible = 0.05 (5%)

N= tamaño de la población (48)

$$n = \frac{48 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(48 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 43$$

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

En investigación científica, las estrategias de recolección de datos son enfoques organizados para obtener información precisa. Se utilizó la técnica de encuesta, que consiste en formular preguntas estructuradas a una muestra representativa para obtener datos cuantificables (Ñaupas et al., 2018).

3.6.2. Instrumento.

Se utilizó el cuestionario, es un conjunto de preguntas estructuradas elaboradas para obtener información específica de los participantes en un estudio de investigación. Es fundamental que su diseño asegure la validez y confiabilidad de los datos recolectados (Ñaupas et al., 2018).

Se contó con un cuestionario para cada variable, distribuidos de la siguiente manera: **Variable 1: Reducción del IGV**, se desglosará en 3 dimensiones: Dimensión 1: Estabilidad económica. *Indicadores*: a. Rentabilidad, b- Beneficio. Dimensión 2: Liquidez económica. *Indicadores*: a. Liquidez corriente, b. Liquidez ácida y c. Capital de trabajo. Dimensión 3. Seguridad económica. *Indicadores*: a. Solidez, b. recursos y c. Ingresos. Se encuentra constituido por 15 ítems.

Por su parte la **variable 2: Percepción económica**, se desglosó en 3 dimensiones: Dimensión 1. Crecimiento comercial. *Indicadores*: a. Innovación y desarrollo, b. Competitividad y c. Potencial de crecimiento. Dimensión 2. Responsabilidad. *Indicadores*: a. Gestión financiera, b. Transparencia y cumplimiento y c. Resiliencia empresarial. Dimensión 3. Efectividad. *Indicadores*: a. Operaciones eficientes, b. Satisfacción del cliente y c. Desempeño organizacional. Se encuentra constituido por 15 ítems.

El diseño del cuestionario se basó en una escala de Likert, que consiste en cuatro categorías: "Muy de Acuerdo"=4, "De acuerdo"=3, "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo"=2 y "En desacuerdo"=1.

Se llevó a cabo dos etapas principales para validar y garantizar la confiabilidad de los instrumentos. Se realizó una validación del constructo mediante el juicio de expertos, para evaluar la pertinencia y coherencia de los ítems del instrumento. Se recogieron comentarios para realizar ajustes necesarios. Luego, se llevó a cabo una prueba piloto para evaluar la fiabilidad de los cuestionarios mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Esta combinación de métodos aseguró tanto la validez como la confiabilidad del instrumento para su uso en el estudio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert la validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante una muestra piloto con el Alfa de Cronbach del programa del SPSS de los 30 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,855 | ,862 | 30 |

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

La información estadística, nos muestra un Alfa de Cronbach de orden de 0.855 y 0.862 positivo muy alto cercano a uno, lo que nos quiere decir que nuestro instrumento es homogéneo y son confiables.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se emplearon técnicas descriptivas como inferenciales para analizar los datos recopilados. Se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos para comprender mejor cada variable estudiada. Además, se llevaron a cabo pruebas estadísticas, como la evaluación de la normalidad y el uso de métodos paramétricos o no paramétricos, como el coeficiente de correlación de Pearson o el índice Rho de Spearman, según sea necesario.

3.9. Tratamiento estadístico

Se utilizó el software SPSS, v. 26, para llevar a cabo el análisis de datos. Para el análisis descriptivo, se incluyó la frecuencia y el porcentaje de cada variable. Posteriormente, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para

determinar la distribución de los datos. En la etapa final, se realizó un análisis inferencial mediante pruebas estadísticas seleccionadas para validar o refutar las hipótesis planteadas. Todo el proceso se llevó a cabo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación siguió los lineamientos establecidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y se ajustó a las directrices de la American Psychological Association (APA) en su séptima edición. Se garantizó la integridad científica mediante la correcta atribución de autoría y la adecuada referencia de las ideas y contribuciones intelectuales. Además, se veló por la confidencialidad y el anonimato de la información recolectada, demostrando respeto hacia todos los participantes y colaboradores involucrados en el estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a Las 43 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, provincia de Pasco. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fue interpretado adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

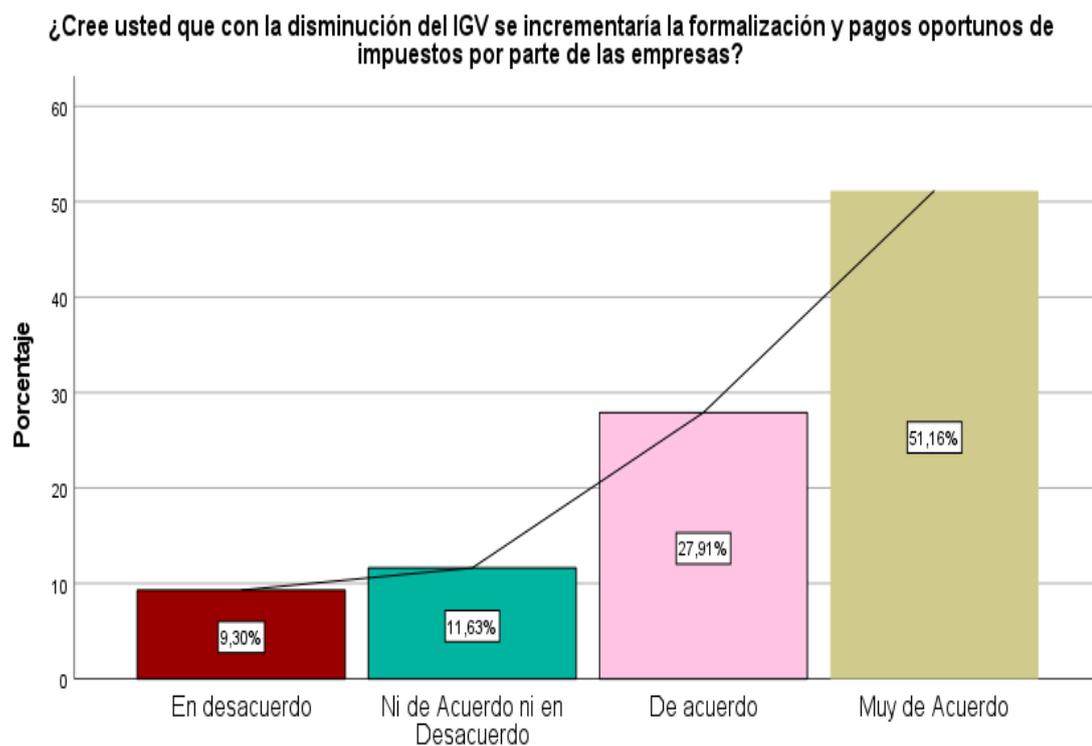
A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 4

¿Cree usted que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 20,9 |
| | De acuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 48,8 |
| | Muy de Acuerdo | 22 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 1



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 51.16% están muy de acuerdo que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas; por otro lado, mientras el 27.91.00% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de

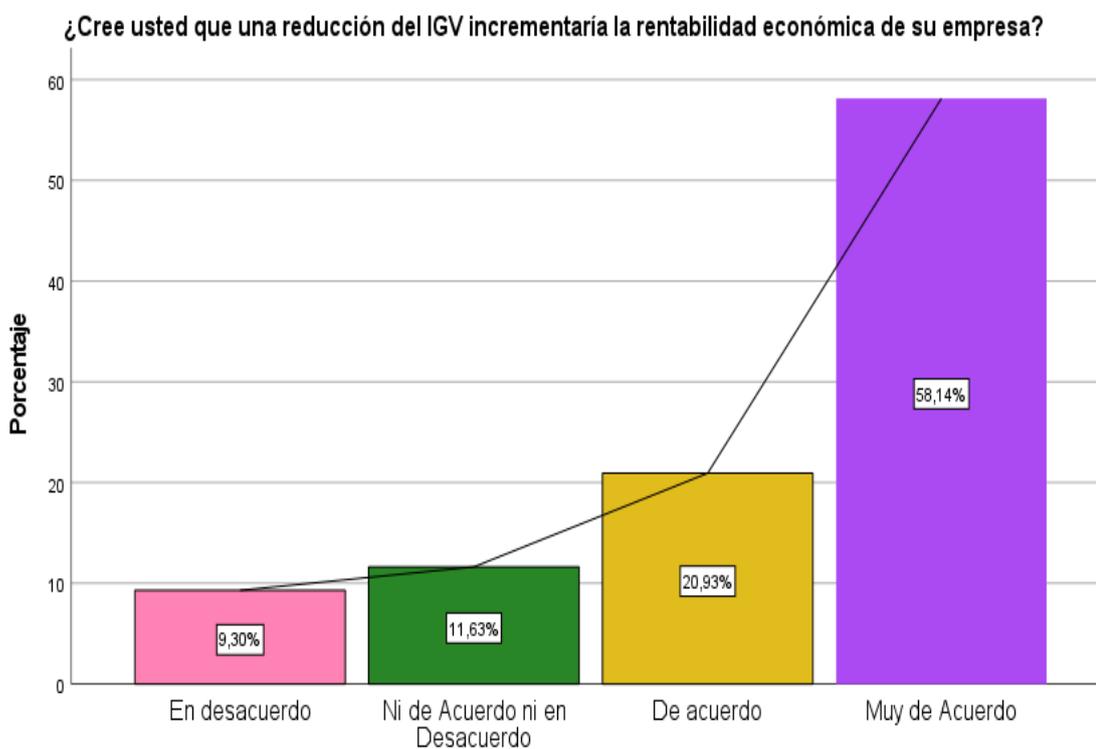
acuerdo ni en desacuerdo y solo el 9.30% de los encuestados mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 5

¿Cree usted que una reducción del IGV incrementaría la rentabilidad económica de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 20,9 |
| | De acuerdo | 9 | 20,9 | 20,9 | 41,9 |
| | Muy de Acuerdo | 25 | 58,1 | 58,1 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 2



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% están muy de acuerdo que una reducción del IGV incrementaría la rentabilidad económica de su empresa; por otro lado, el 20.93% de ellos están de

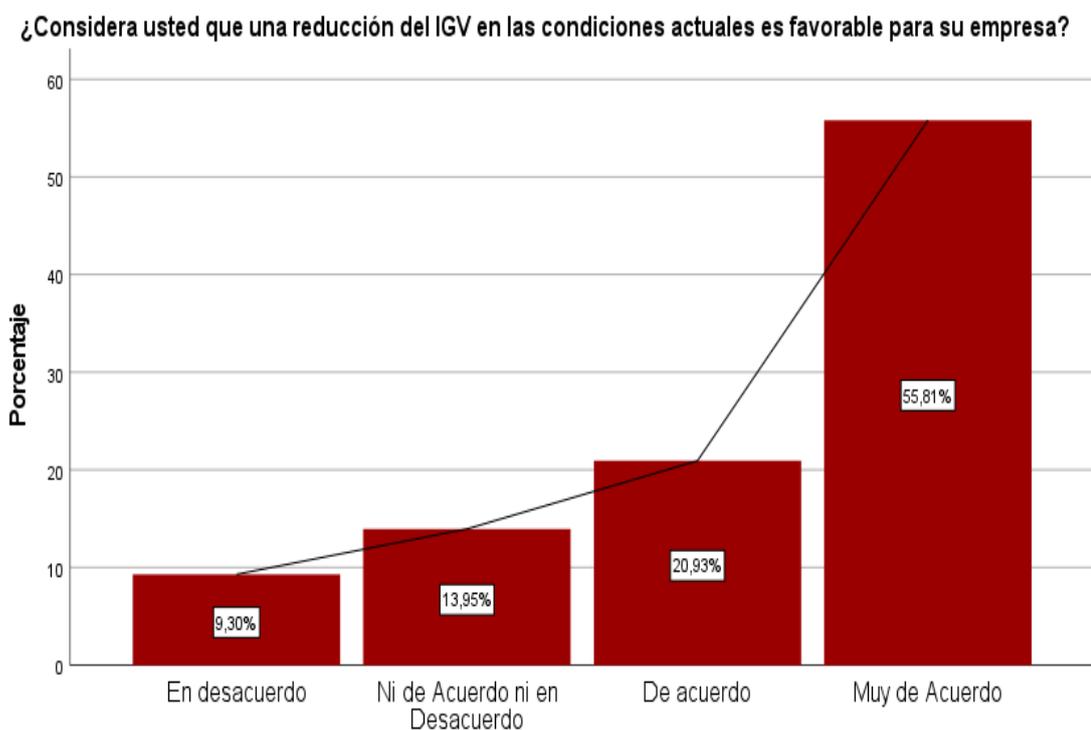
acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y una minoría del 9.30% de los encuestados mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 6

¿Considera usted que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 6 | 14,0 | 14,0 | 23,3 |
| | De acuerdo | 9 | 20,9 | 20,9 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 3



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa; por otro lado, el 20.93% están de acuerdo;

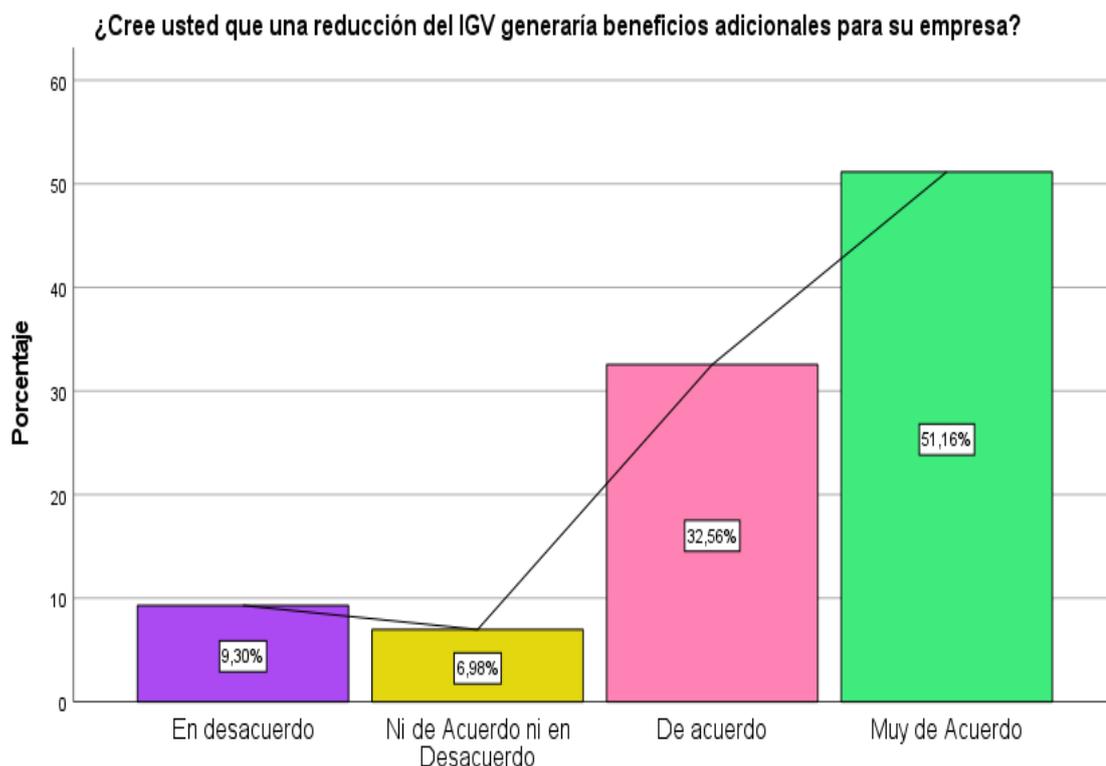
el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 9.30% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 7

¿Cree usted que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 16,3 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 48,8 |
| | Muy de Acuerdo | 22 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 4



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 51.16% están muy de acuerdo que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa; por otro lado, el 32.56% están de acuerdo; el 9.30%

afirman en desacuerdo y el 6.98% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

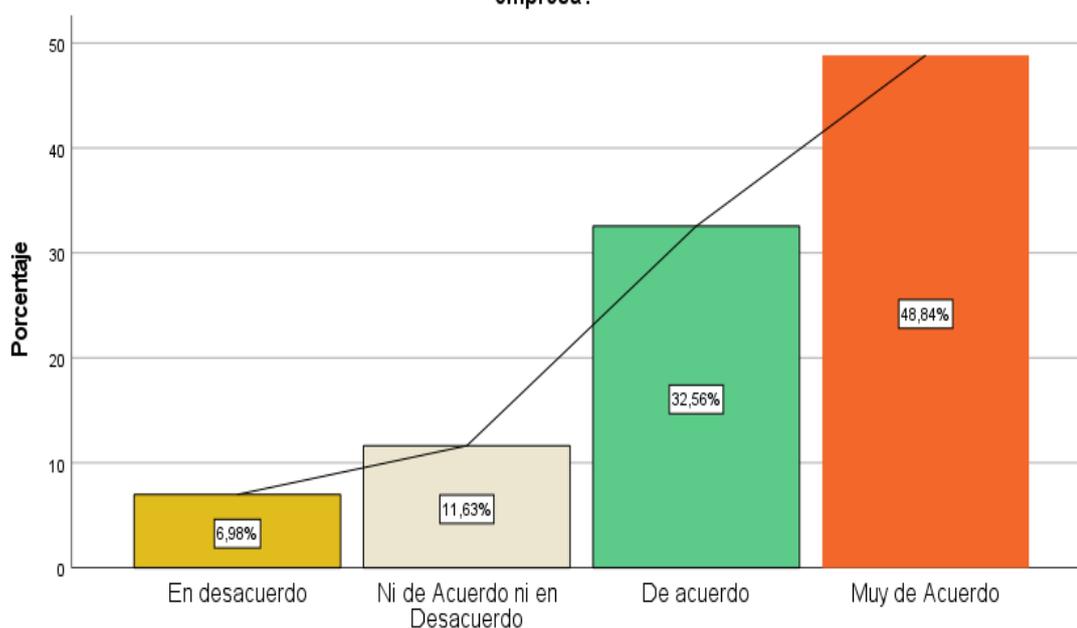
Tabla 8

¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 18,6 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 5

¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa; por otro lado, el 32.56%

están de acuerdo, el 11.63% de ellos afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.98% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

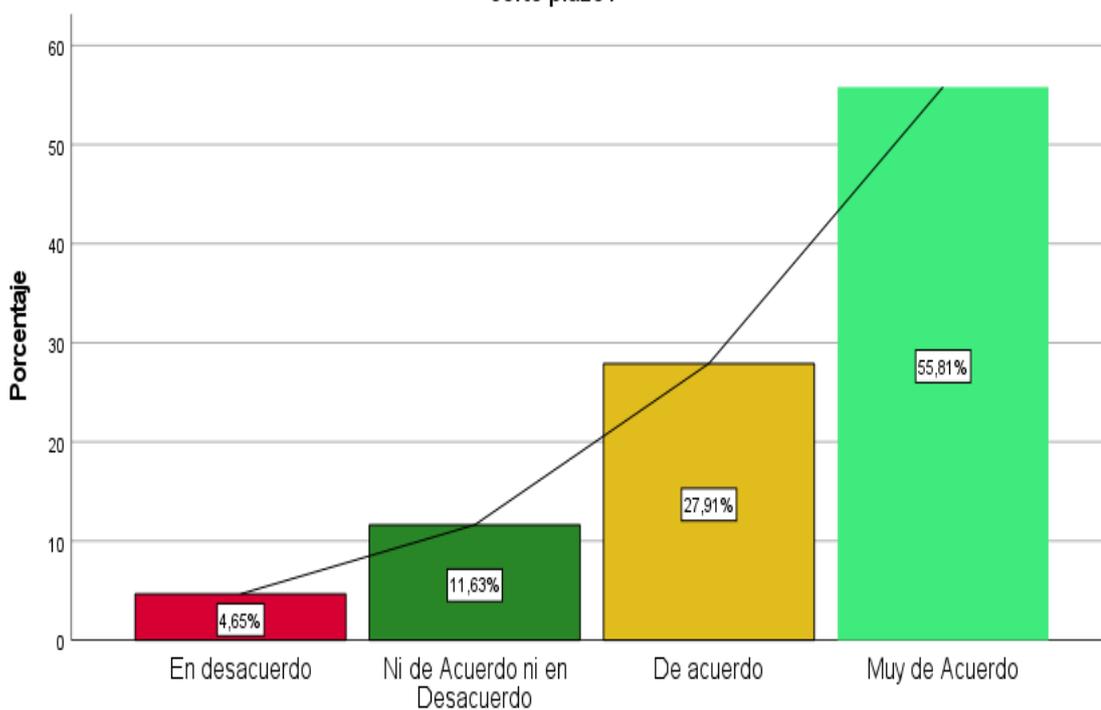
Tabla 9

¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 16,3 |
| | De acuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 6

¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría la

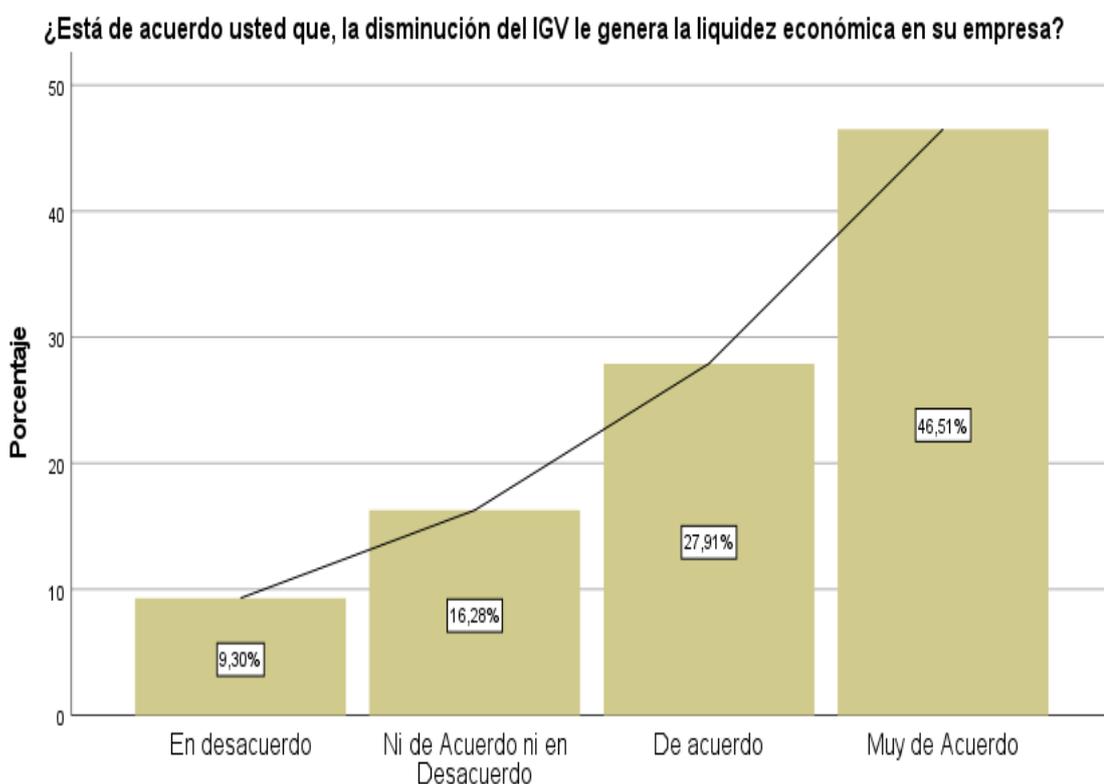
liquidez disponible para su empresa en el corto plazo; por otro lado, el 27.91% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 10

¿Está de acuerdo usted que, la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 7 | 16,3 | 16,3 | 25,6 |
| | De acuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 53,5 |
| | Muy de Acuerdo | 20 | 46,5 | 46,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 7



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% están muy de acuerdo que, la disminución del IGV le genera la liquidez

económica en su empresa; por otro lado, el 27.91% están de acuerdo; el 16.28% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 9.30% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

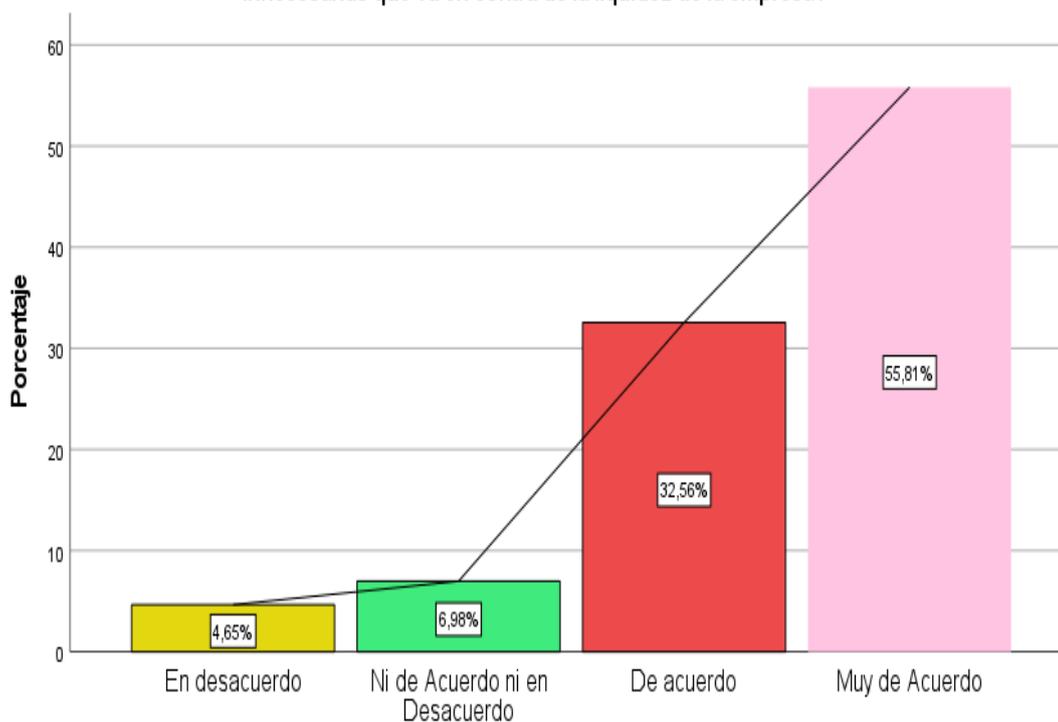
Tabla 11

¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 11,6 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 8

¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que con la reducción del IGV se incrementaría

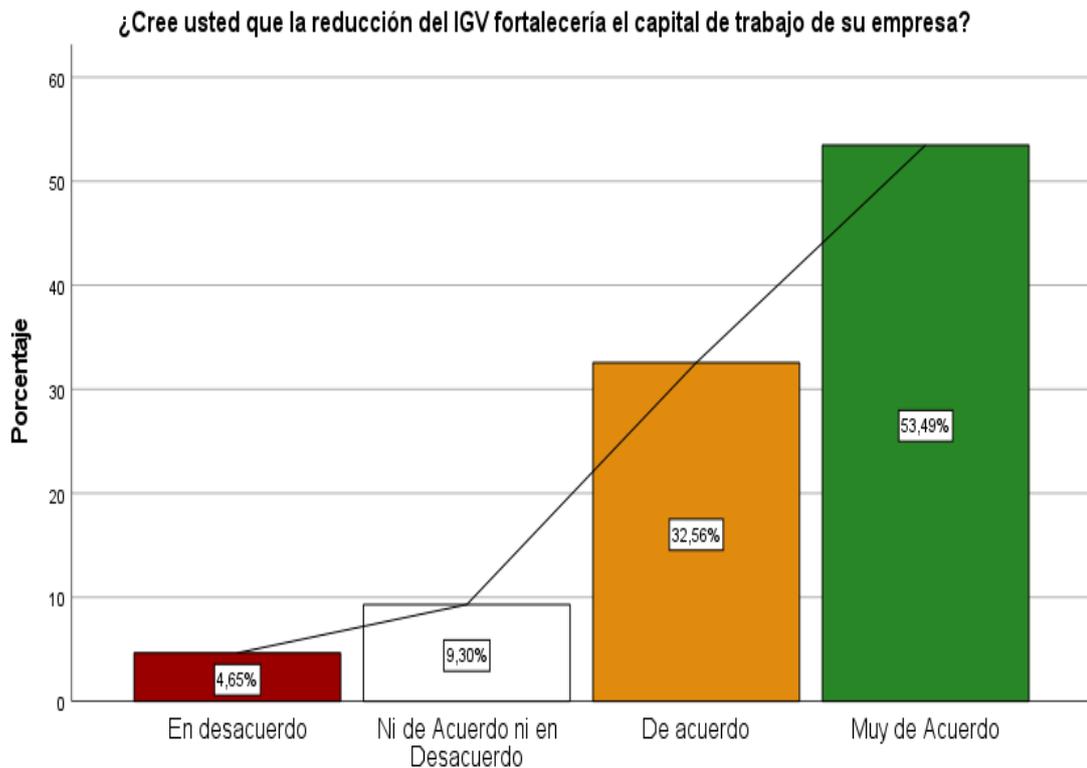
la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa, por otro lado, el 32.56% están de acuerdo; el 6.98% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 12

¿Cree usted que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 14,0 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 46,5 |
| | Muy de Acuerdo | 23 | 53,5 | 53,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 9



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 53.49% están muy de acuerdo que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa, por otro lado, el 32.56% están de acuerdo; el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

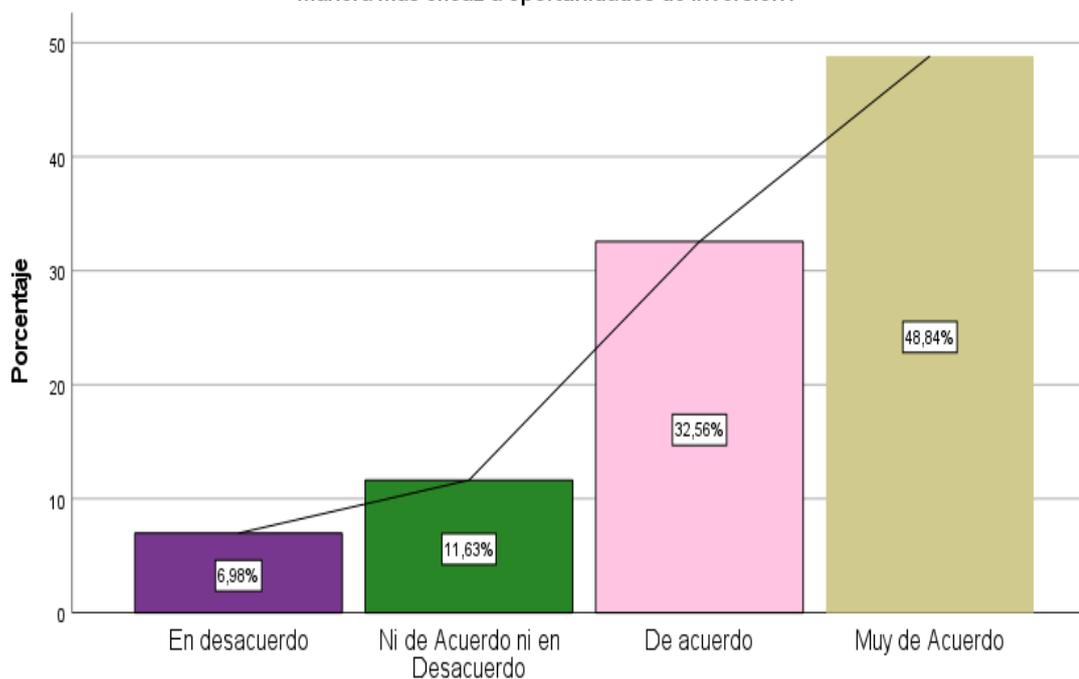
Tabla 13

¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 18,6 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 10

¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión?



Interpretación:

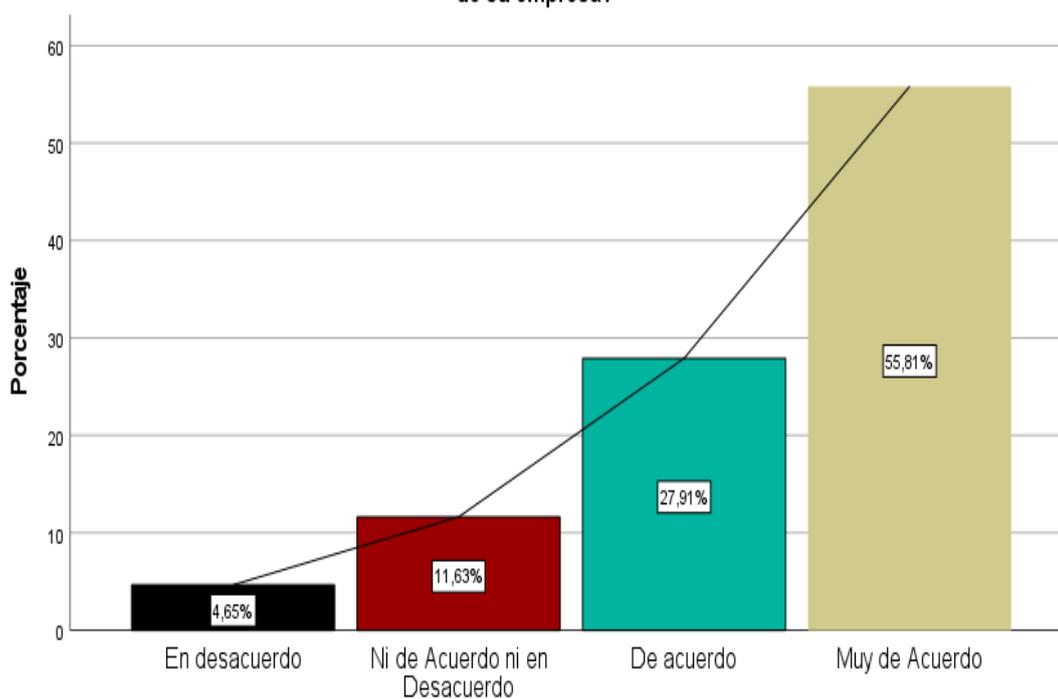
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión, por otro lado, el 32.56% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.98% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 14
¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 16,3 |
| | De acuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 11

¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa, por otro lado, el 27.91% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

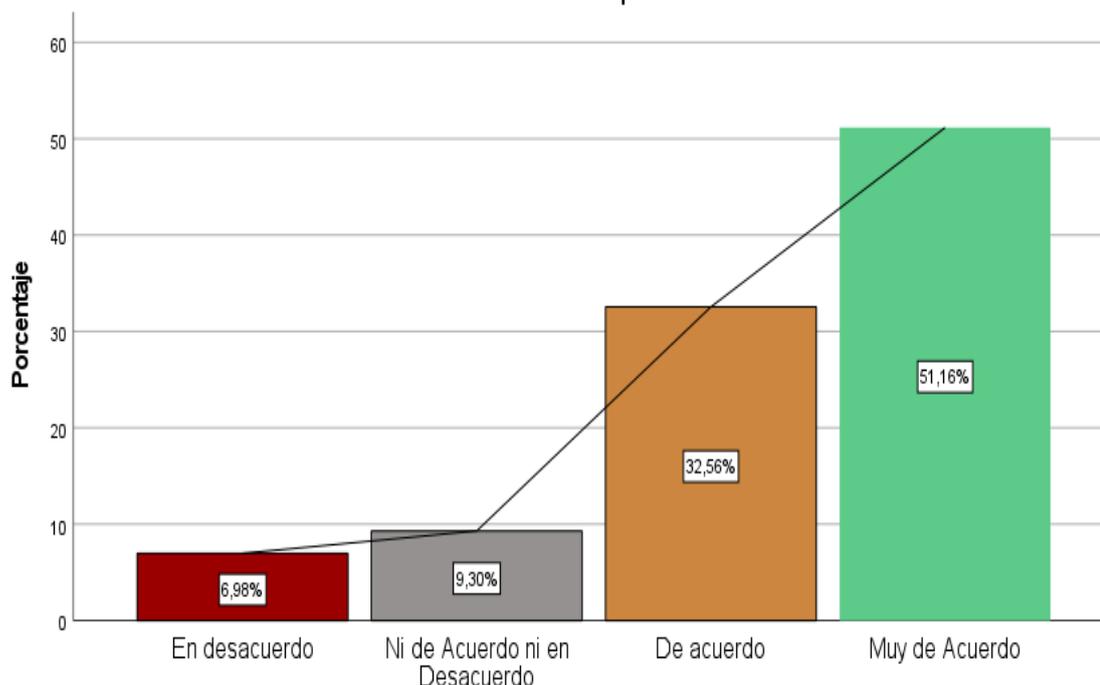
Tabla 15

¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 16,3 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 48,8 |
| | Muy de Acuerdo | 22 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 12

¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 51.16% están muy de acuerdo que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa, por otro lado, el 32.56% están de acuerdo; el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.98% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

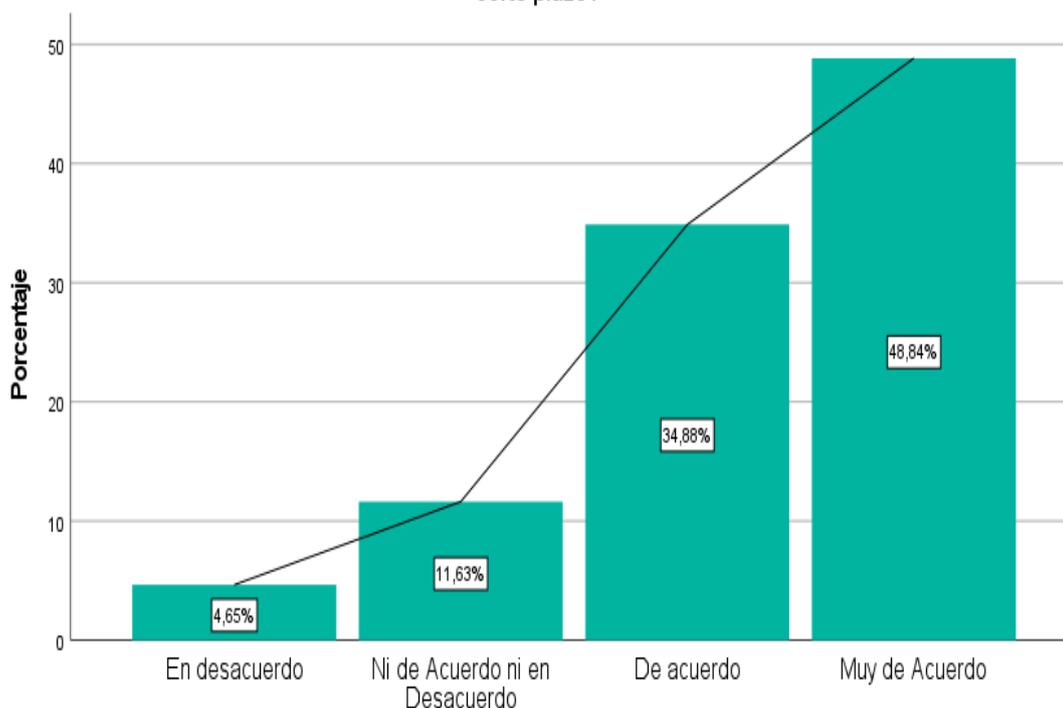
Tabla 16

¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 16,3 |
| | De acuerdo | 15 | 34,9 | 34,9 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 13

¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo, por otro lado, el 34.88% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

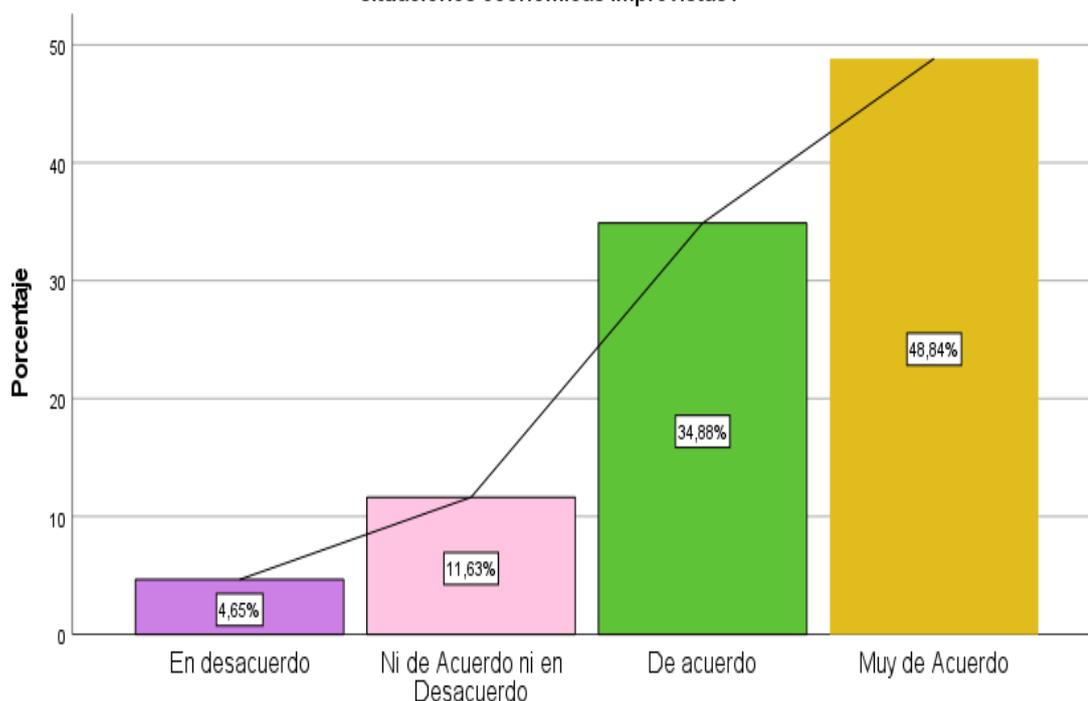
Tabla 17

¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 16,3 |
| | De acuerdo | 15 | 34,9 | 34,9 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 14

¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas?



Interpretación:

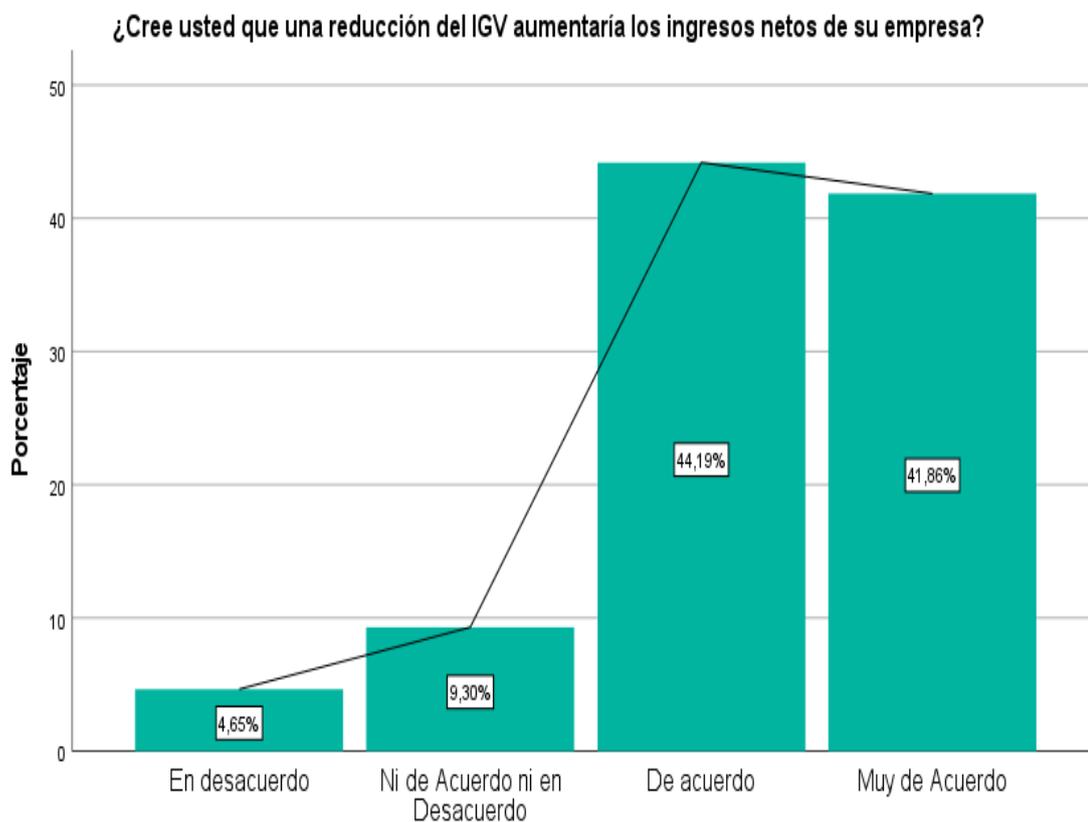
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas; por otro lado, mientras el 34.88% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 18

¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 14,0 |
| | De acuerdo | 19 | 44,2 | 44,2 | 58,1 |
| | Muy de Acuerdo | 18 | 41,9 | 41,9 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 15



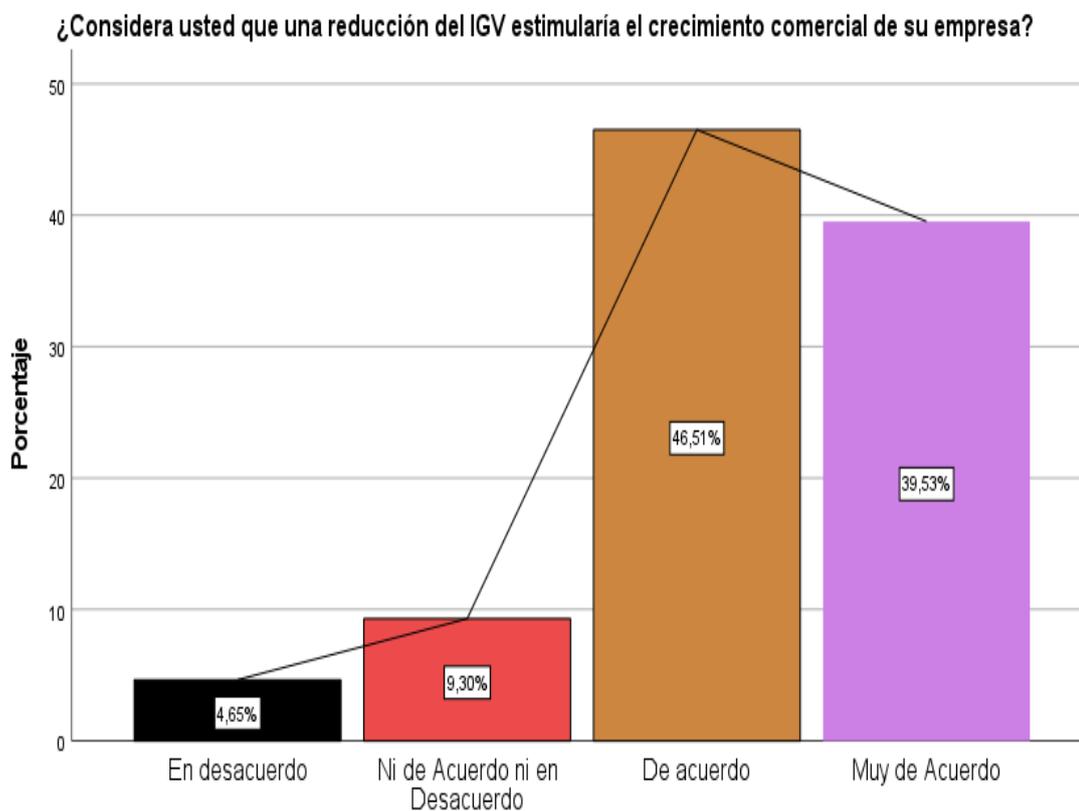
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 44.19% están de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa; por otro lado, el 41.86% están muy de acuerdo; el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 19
¿Considera usted que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 14,0 |
| | De acuerdo | 20 | 46,5 | 46,5 | 60,5 |
| | Muy de Acuerdo | 17 | 39,5 | 39,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 16



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% están de acuerdo que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa; por otro lado, mientras el 39.53% están muy de acuerdo; el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

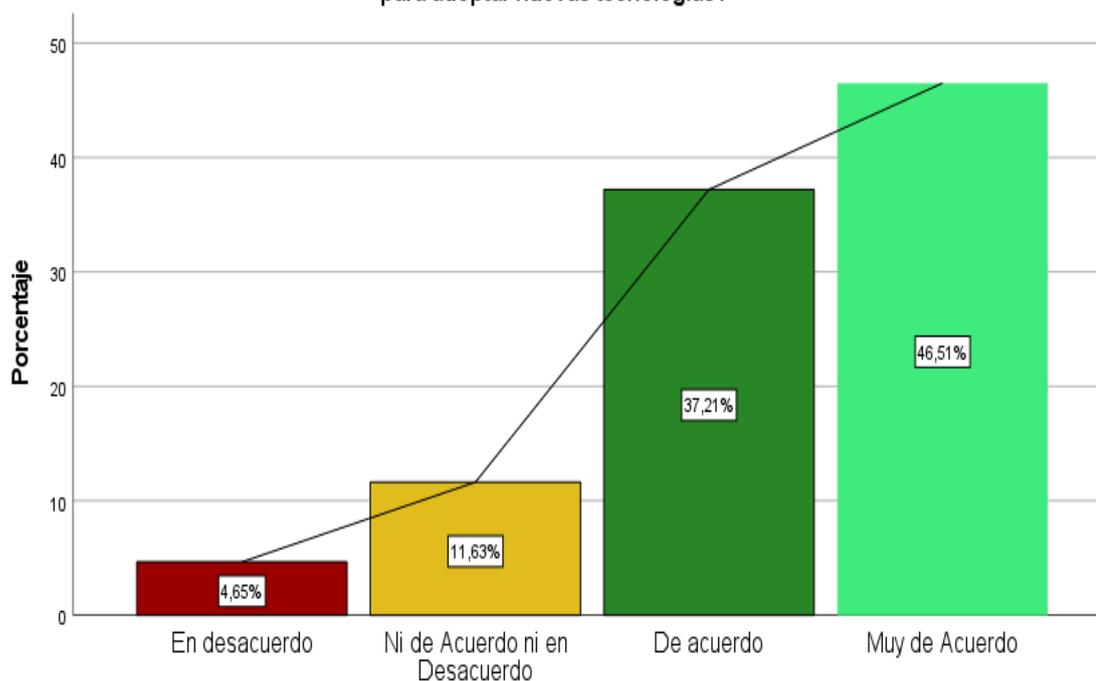
Tabla 20

¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 16,3 |
| | De acuerdo | 16 | 37,2 | 37,2 | 53,5 |
| | Muy de Acuerdo | 20 | 46,5 | 46,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 17

¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías?



Interpretación:

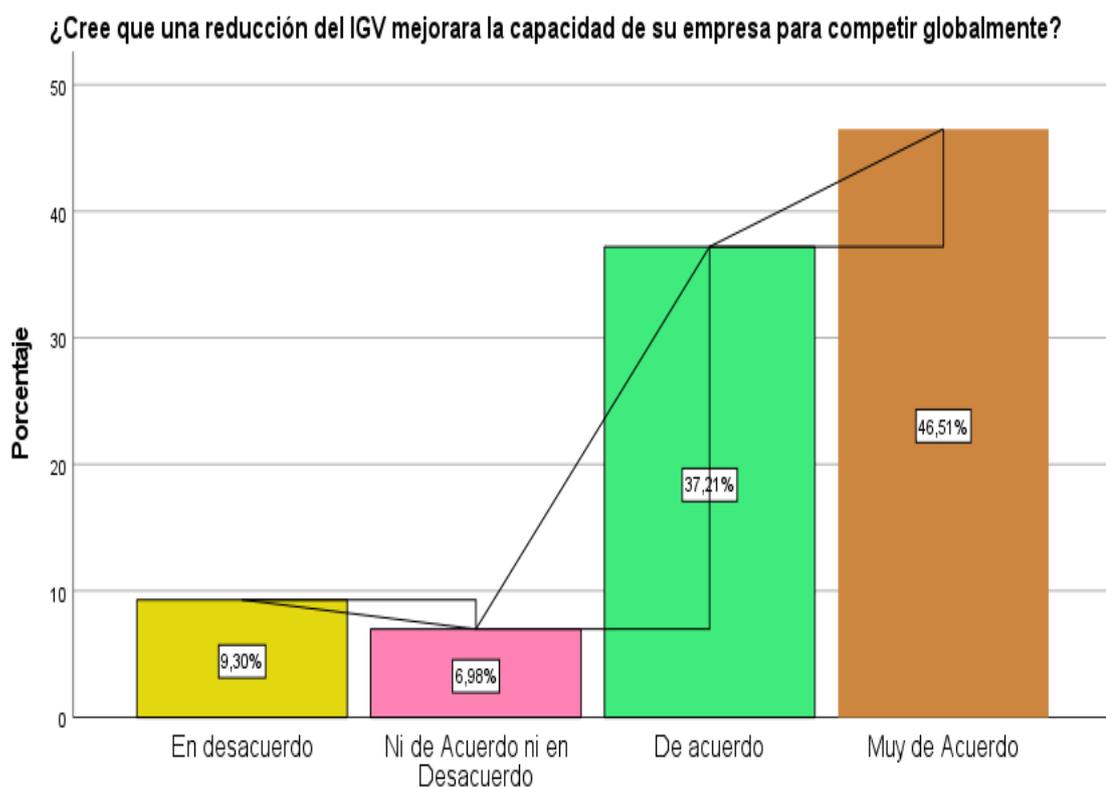
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías; por otro lado, el 37.21% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta

Tabla 21

¿Cree que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 16,3 |
| | De acuerdo | 16 | 37,2 | 37,2 | 53,5 |
| | Muy de Acuerdo | 20 | 46,5 | 46,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 18



Interpretación:

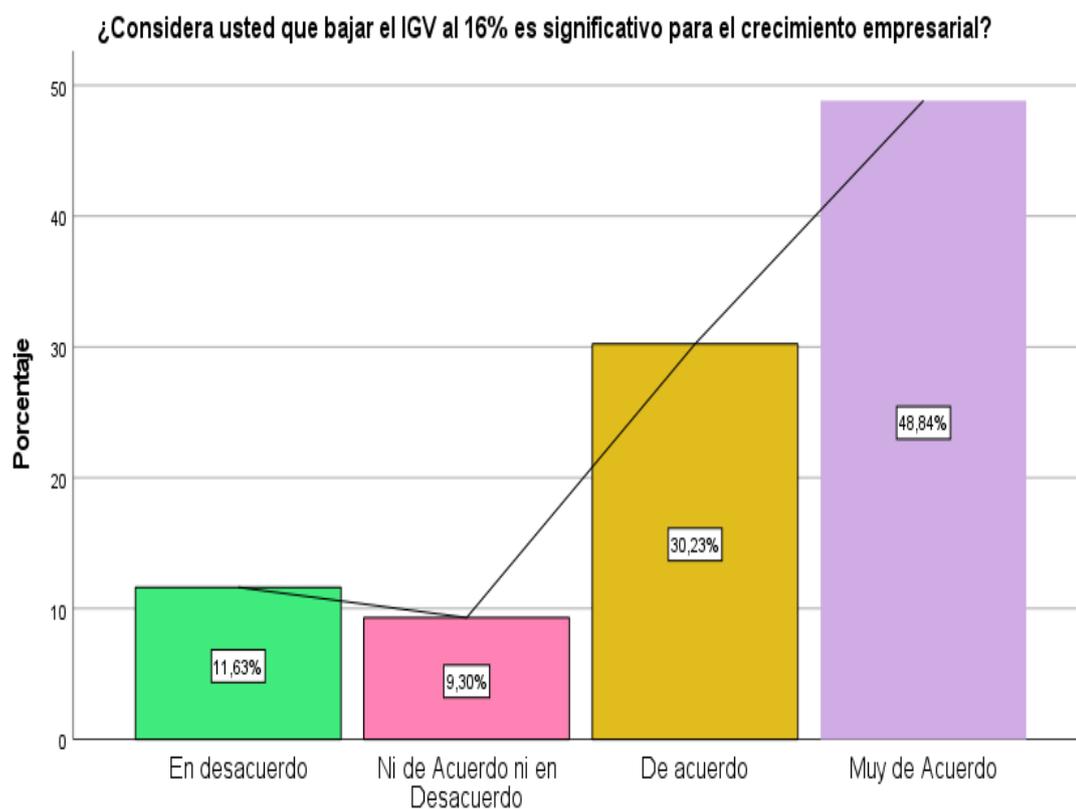
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 46.51% están muy de acuerdo que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente; por otro lado, mientras el 37.21% están de acuerdo; el 9.30% afirman en desacuerdo y el 6.98% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta

Tabla 22

¿Considera usted que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 11,6 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 20,9 |
| | De acuerdo | 13 | 30,2 | 30,2 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 19



Interpretación:

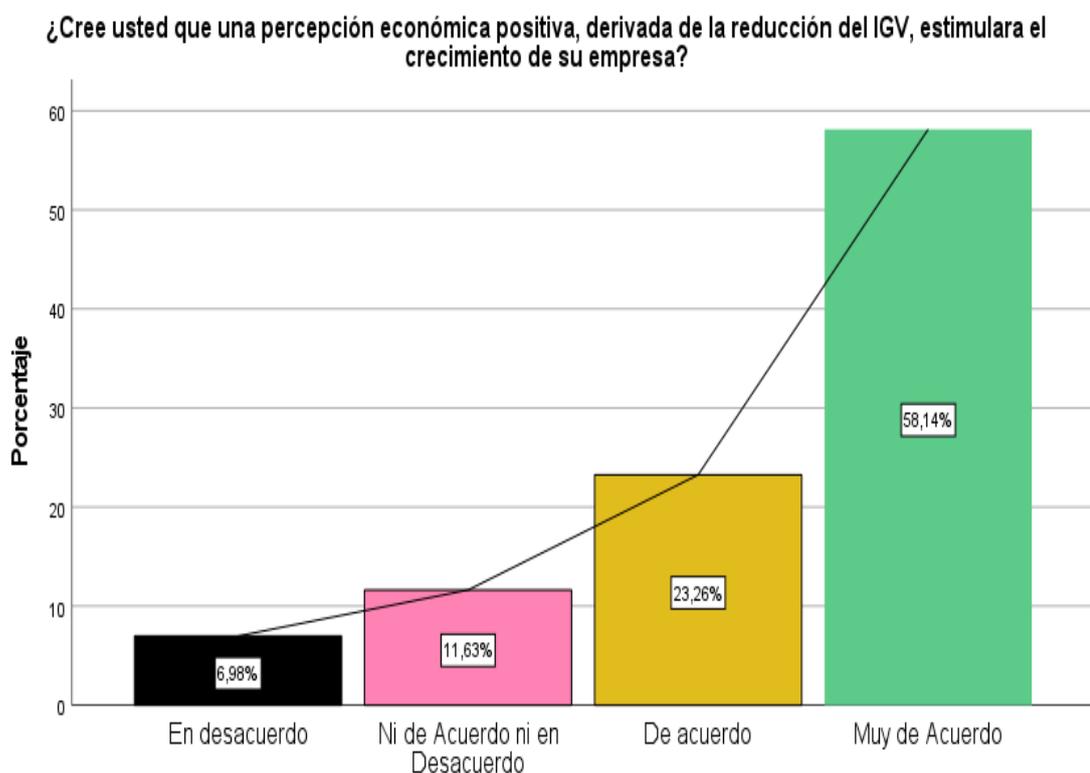
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial; por otro lado, mientras el 30.23% están de acuerdo; el 11.63% afirman en desacuerdo y el 9.30% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 23

¿Cree usted que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 18,6 |
| | De acuerdo | 10 | 23,3 | 23,3 | 41,9 |
| | Muy de Acuerdo | 25 | 58,1 | 58,1 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 20



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% están muy de acuerdo que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa; por otro lado, mientras el 23.26% están de acuerdo; el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.98% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

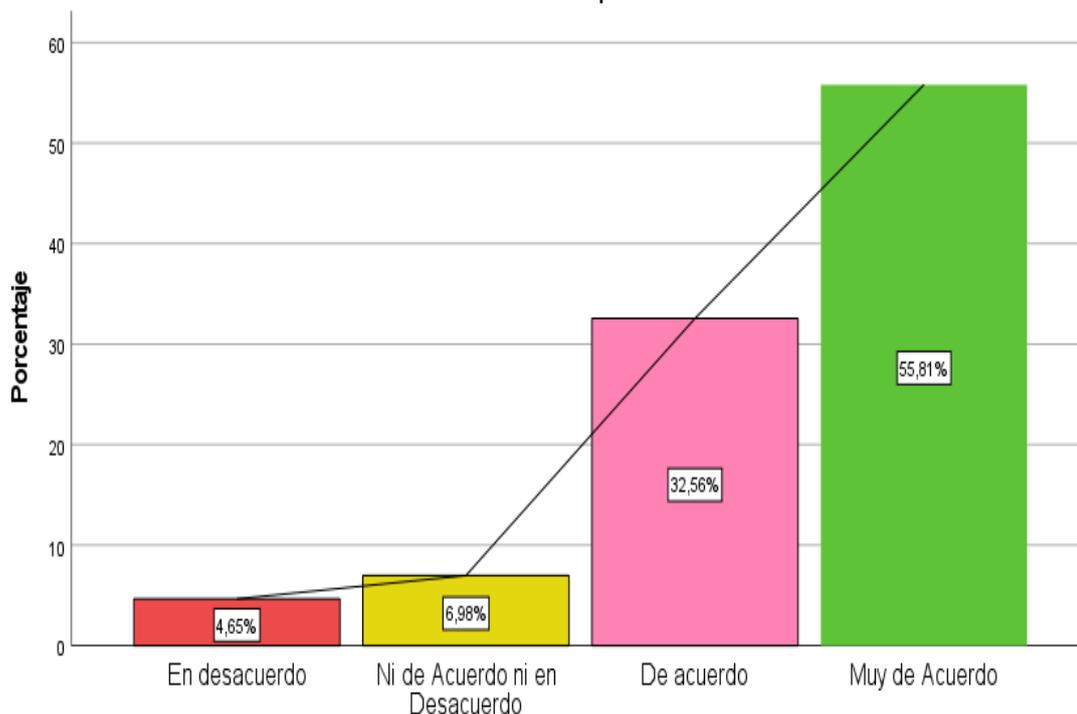
Tabla 24

¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 11,6 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 21

¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa; por otro lado, mientras el 32.56% están de acuerdo; el 6.98% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

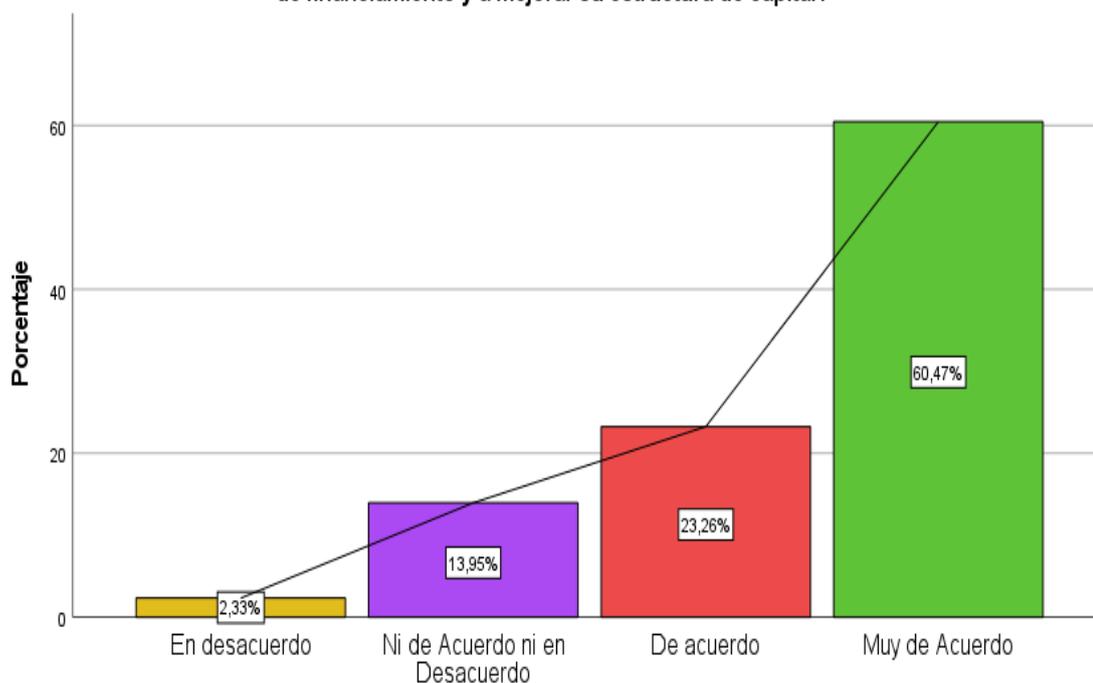
Tabla 25

¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 6 | 14,0 | 14,0 | 16,3 |
| | De acuerdo | 10 | 23,3 | 23,3 | 39,5 |
| | Muy de Acuerdo | 26 | 60,5 | 60,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 22

¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 60.47% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital; por otro lado, mientras el 23.26% están de acuerdo; el 13.95% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

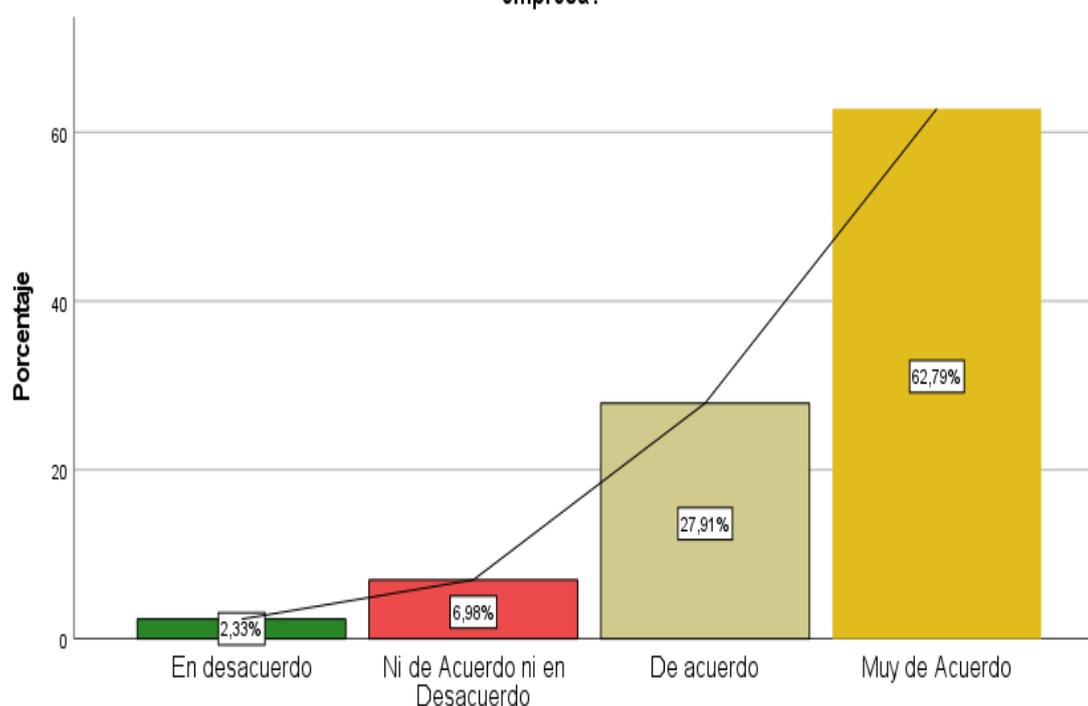
Tabla 26

¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 9,3 |
| | De acuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 37,2 |
| | Muy de Acuerdo | 27 | 62,8 | 62,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 23

¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% están muy de acuerdo que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa; por otro lado, mientras el 27.91% están de acuerdo; el 6.98% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

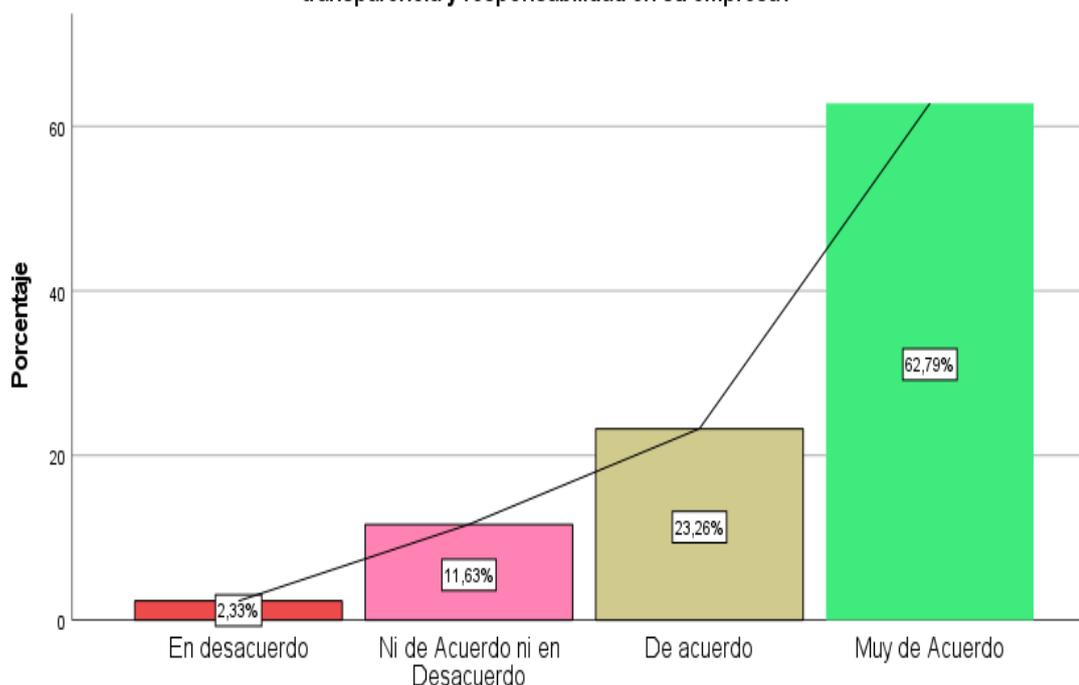
Tabla 27

¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 14,0 |
| | De acuerdo | 10 | 23,3 | 23,3 | 37,2 |
| | Muy de Acuerdo | 27 | 62,8 | 62,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 24

¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 62.79% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa; por otro lado, mientras el 23.26% están de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

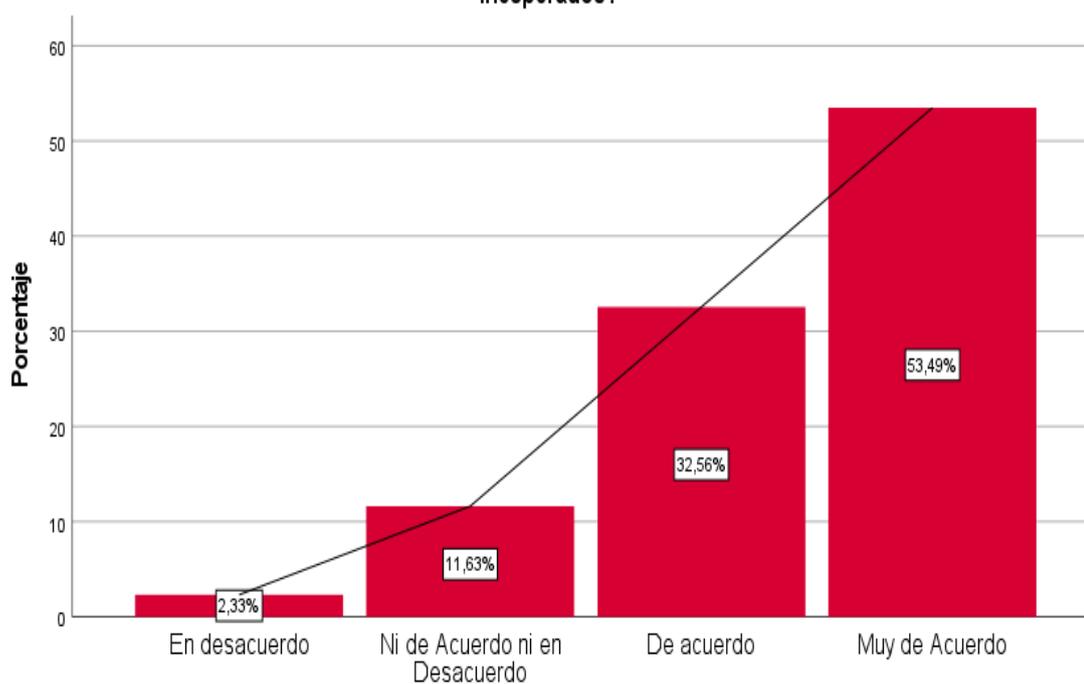
Tabla 28

¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 14,0 |
| | De acuerdo | 14 | 32,6 | 32,6 | 46,5 |
| | Muy de Acuerdo | 23 | 53,5 | 53,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 25

¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados?



Interpretación:

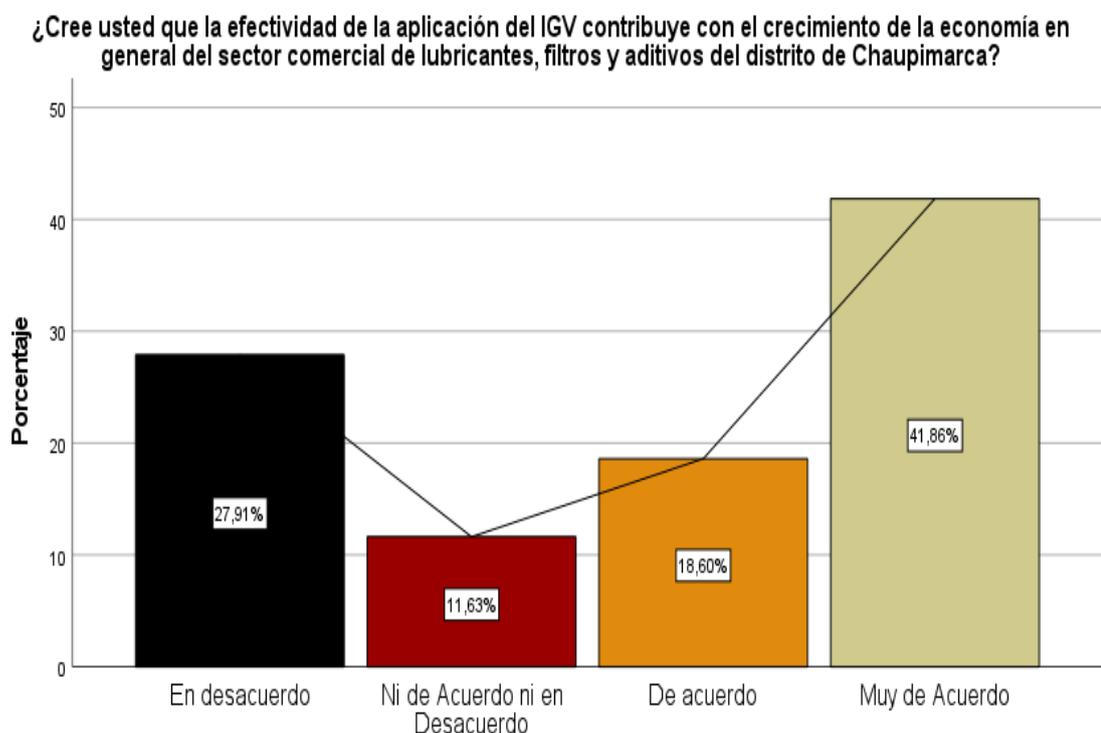
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 53.49% están muy de acuerdo que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados; por otro lado, mientras el 32.56% están de acuerdo, el 11.63% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.33% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 29

¿Cree usted que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 12 | 27,9 | 27,9 | 27,9 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 5 | 11,6 | 11,6 | 39,5 |
| | De acuerdo | 8 | 18,6 | 18,6 | 58,1 |
| | Muy de Acuerdo | 18 | 41,9 | 41,9 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 26



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 41.89% están muy de acuerdo que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca; por otro lado, mientras el 27.91% están en desacuerdo, el 18.60% afirman de acuerdo y el 11.63% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

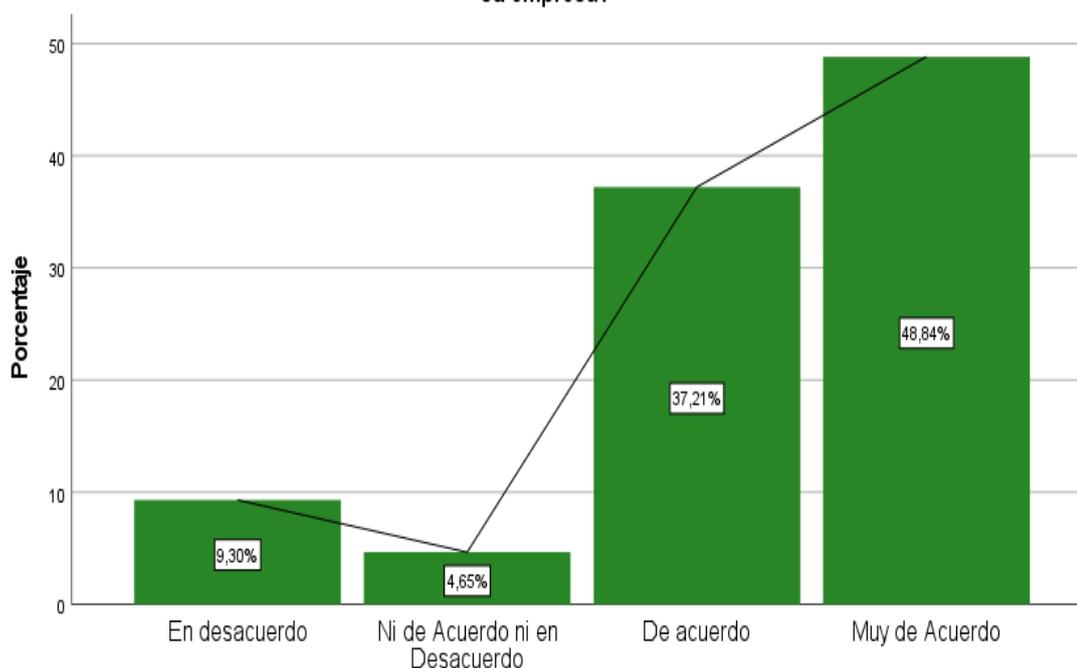
Tabla 30

¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 9,3 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 14,0 |
| | De acuerdo | 16 | 37,2 | 37,2 | 51,2 |
| | Muy de Acuerdo | 21 | 48,8 | 48,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 27

¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 48.84% están muy de acuerdo que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa; por otro lado, mientras el 37.21% están de acuerdo, el 9.30% afirman en desacuerdo y el 4.65% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

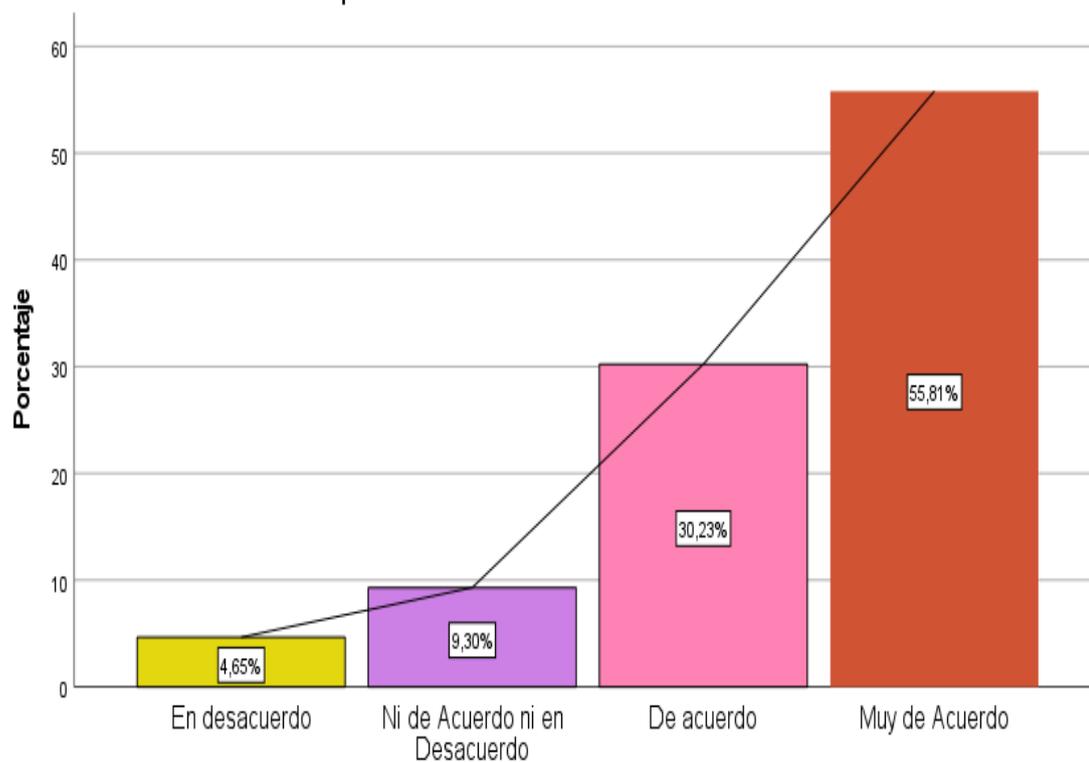
Tabla 31

¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 4 | 9,3 | 9,3 | 14,0 |
| | De acuerdo | 13 | 30,2 | 30,2 | 44,2 |
| | Muy de Acuerdo | 24 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 28

¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 55.81% están muy de acuerdo que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante; por otro lado, mientras el 30.23% están de acuerdo, el 9.30% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

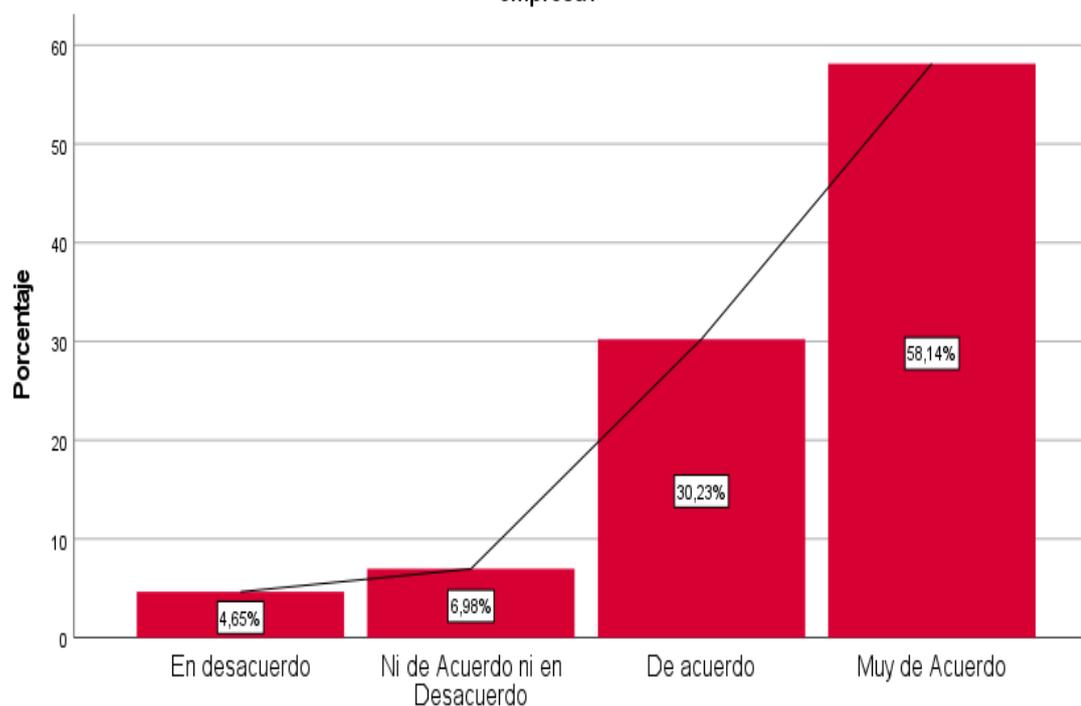
Tabla 32

¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 11,6 |
| | De acuerdo | 13 | 30,2 | 30,2 | 41,9 |
| | Muy de Acuerdo | 25 | 58,1 | 58,1 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 29

¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa?



Interpretación:

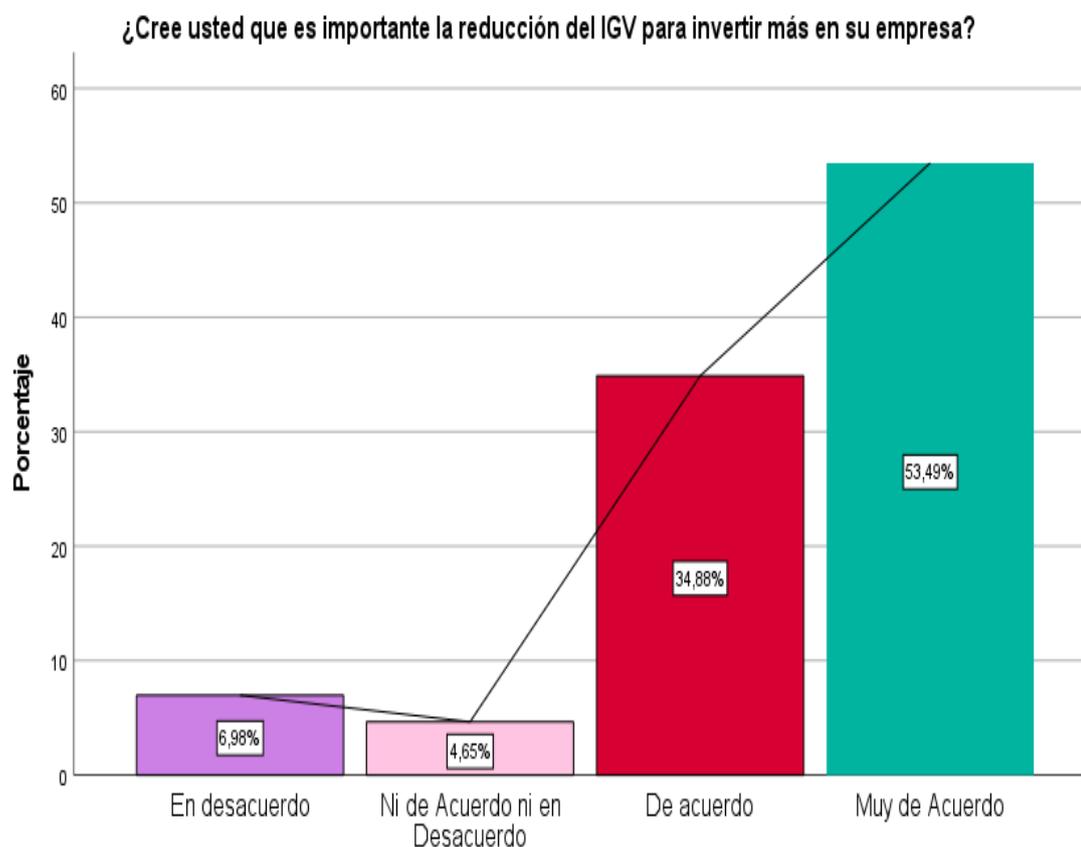
Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.14% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa; por otro lado, mientras el 30.23% están de acuerdo, el 6.98% afirman ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.65% mencionan en desacuerdo con relación a la pregunta.

Tabla 33

¿Cree usted que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 3 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| | Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo | 2 | 4,7 | 4,7 | 11,6 |
| | De acuerdo | 15 | 34,9 | 34,9 | 46,5 |
| | Muy de Acuerdo | 23 | 53,5 | 53,5 | 100,0 |
| | Total | 43 | 100,0 | 100,0 | |

Gráfico 30



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de los 43 encuestados, el 58.49% están muy de acuerdo que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa; por otro lado, mientras el 34.88% están de acuerdo, el 6.98% afirman en desacuerdo y el 4.65% mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro – Wilk

Se aplica a muestras pequeñas, menores a 50 muestras, ya que nuestra muestra en este trabajo de investigación es de 43 empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, provincia de Pasco.

Tabla 34

Prueba de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|----------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| REDUCCION DEL IGV | ,148 | 43 | ,000 | ,884 | 43 | ,002 |
| PERCEPCIÓN ECONOMICA | ,191 | 43 | ,001 | ,896 | 43 | ,003 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

5. Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.002$ para la variable reducción del IGV y $p = 0.003$ para la variable percepción económica, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

Existe relación significativa entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la reducción del IGV y la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 35

Correlaciones: Reducción del IGV (Agrupada) y Percepción económica (Agrupada)

| | | | REDUCCION DEL IGV (Agrupada) | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) |
|-----------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Rho de Spearman | REDUCCION DEL IGV (Agrupada) | Coefficiente de correlación | de 1,000 | ,907** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,003 |
| | | N | 43 | 43 |
| | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) | Coefficiente de correlación | de ,907** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,003 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.907, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es

igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la reducción del IGV se relacionó significativamente con la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 1

Existe relación significativa entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No, existe relación significativa entre la percepción económica y la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 36

Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Estabilidad económica (Agrupada)

| | | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) | ESTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada) |
|------------------------|---|--------------------------------------|----------------------------------|
| Rho de Spearman | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) | Coeficiente de correlación de 1,000 | ,832** |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 |
| | | N | 43 |
| | ESTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada) | Coeficiente de correlación de ,832** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 |
| | | N | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.832, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 2

Existe relación significativa entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la percepción económica y la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 37

Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Liquidez económica (Agrupada)

| | | | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) | LIQUIDEZ ECONÓMICA (Agrupada) |
|------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Rho de Spearman | PERCEPCIÓN ECONOMICA (Agrupada) | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,868** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | | N | 43 | 43 |
| | LIQUIDEZ ECONOMICA (Agrupada) | Coefficiente de correlación | ,868** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.868, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la liquidez económica de las

empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Hipótesis Específica 3

Existe relación significativa entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Existe relación significativa entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

b) Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la percepción económica y la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 38

Correlaciones: Percepción económica (Agrupada) y Seguridad económica (Agrupada)

| | | | PERCEPCIÓN ECONÓMICA (Agrupada) | SEGURIDAD ECONÓMICA (Agrupada) |
|------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | PERCEPCIÓN ECONÓMICA (Agrupada) | Coefficiente de correlación | de 1,000 | ,901** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 43 | 43 |
| | SEGURIDAD ECONÓMICA (Agrupada) | Coefficiente de correlación | de ,901** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.907, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la reducción del IGV se relacionó significativamente con la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

Estos resultados podemos contrastar según **Delgado (2018)** en su investigación: “Impacto de la reducción del IGV en la percepción económica de los comerciantes en el mercado central de la ciudad de Ilo durante el año 2016” tuvo como propósito establecer una relación entre la reducción del IGV y la percepción económica de los comerciantes, con el fin de evaluar los impactos positivos o negativos de esta medida. Se utilizó un enfoque aplicado y un diseño

correlacional no experimental. La población total fue de 149 comerciantes, de los cuales 120 emitían comprobantes de pago. Se empleó un cuestionario tipo Likert con 9 preguntas para cada variable. Los análisis estadísticos, demostraron una relación directa entre la reducción del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de Ilo, con un Rho de Spearman de 0,848 y un nivel de significancia de 0,000. Asimismo nuestros resultados guardan relación con **Ramírez, M. (2019)**, en su investigación “Efectos de la reducción del impuesto general a las ventas (IGV) y su incidencia en la formalización de las Mypes, Arequipa 2017” el objetivo de su investigación fue, Identificar las consecuencias que ocasiona la reducción del 1% del Impuesto General a las Ventas (IGV), además evaluar la incidencia que ocasiona en la recaudación económica del Fisco, así como en la formalización de las Mypes y la Gestión Mercantil y Empresarial. El autor concluye en su trabajo de investigación que, la reducción del IGV, es importante y motivador para todas las empresas, esto debido a que se captaría mayor conciencia tributaria, mayor formalización de las empresas, mayor recaudación tributaria y por ende mayor percepción económica por las empresas. Y según **Ordoñez (2022)**, en su proyecto de investigación “La reducción de la tasa del impuesto general a las ventas y la recaudación tributaria en el Perú”, el objetivo de su investigación fue verificar los efectos de la Reducción de la Tasa del Impuesto General a las Ventas en la Recaudación Tributaria en el Perú. La metodología utilizada fue Hipotético Deductivo, con un diseño no experimental – Enfoque Cuantitativo –Descriptivo, el autor concluye que, se ha verificado a través de los resultados descriptivos de la investigación que los efectos de los ingresos tributarios del Impuesto General a las Ventas determinan mayores niveles de Recaudación Tributaria en el Perú para el período

2001- 2020, ello debido a que los ingresos tributarios durante el periodo de estudio se incrementaron pese a la reducción de la tasa del IGV al 16% y también al incremento de la cantidad de contribuyentes con RUC activo del Impuesto General a las Ventas, ello debido al mayor dinamismo económico con la recuperación del nivel de actividad de la economía y mayor demanda interna. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que la reducción del IGV por parte del estado, motivara a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, pagar sus impuestos de manera honesta y oportuna y de esta manera incrementar la recaudación tributaria, además esta reducción del IGV, motivara a estas empresas en invertir más para que sus negocios crezcan y percibir más ingresos económicos generando utilidades que les permitirán innovar sus activos y competir globalmente.

También es preciso indicar que la estabilidad económica, la liquidez económica y la seguridad económica, son los aspectos que más favorecen a las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, de la provincia de Pasco, ante una medida económica que pudiera adoptar el gobierno, como es la disminución del IGV.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 55.81% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo, el 55.81% están muy de acuerdo que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa, el 51.16% están muy de acuerdo que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas, el 58.14% están muy de acuerdo que una reducción del IGV

incrementaría la rentabilidad económica de su empresa, el 48.84% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa, el 55.81% están muy de acuerdo que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa, el 48.84% están muy de acuerdo que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión, 51.16% están muy de acuerdo que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa, el 46.51% están de acuerdo que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa, el 46.51% están muy de acuerdo que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías, el 48.84% están muy de acuerdo que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial, el 58.14% están muy de acuerdo que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa, el 60.47% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital, el 62.79% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa, el 48.84% están muy de acuerdo que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa, el 55.81% están muy de acuerdo que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante, el 58.14% están muy de acuerdo que una percepción económica favorable impactaría

positivamente en la satisfacción de la empresa, el 58.49% están muy de acuerdo que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresas. Estos *últimos resultados indican que la reducción del IGV es bastante alentadora para las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, ya que impulsaría a estas empresas a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital, así como también incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa.*

CONCLUSIONES

Según los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.907, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.003 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la reducción del IGV se relacionó significativamente con la percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.832, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.868, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces

concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.901, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la percepción económica se relacionó significativamente con la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023.

RECOMENDACIONES

A continuación, se realiza las siguientes recomendaciones derivadas del tema de investigación:

1. Mientras que la rentabilidad y la percepción económica favorable sea el objetivo principal de las empresas y los ingresos tributarios por IGV sigan siendo la columna vertebral de nuestra estructura tributaria, se recomienda la reducción de la tasa del IGV., previa evaluación de su comportamiento para incrementar los ingresos tributarios del IGV. Tal es así que de acuerdo a nuestro estudio se determinó que las altas tasas de IGV promueven la informalidad y la evasión tributaria. De la misma manera se redundaría en un ahorro económico en las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, provincia de Pasco.
2. Con los resultados favorables obtenidos en lo referente a la estabilidad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023, se recomienda la reducción de la tasa del IGV, para aumentar la percepción o ganancia económica y de esta manera adoptar nuevas tecnologías e incrementar la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de estas empresas.
3. Con los resultados favorables obtenidos en lo referente a la liquidez económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023, se sugiere realizar estudios más específicos que permitan conocer con mayor detalle el comportamiento de estos indicadores pertenecientes a la disminución del IGV, para tenerlas en cuenta, si se decide adoptar esta medida económica.
4. Con los resultados favorables obtenidos referente a la seguridad económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca,

Pasco 2023, se recomienda la reducción de la tasa del IGV, para mejorar la capacidad de endeudamiento y mejorar la seguridad económica de estas empresas, aumentando la rentabilidad neta después de impuestos y diversificar sus fuentes de financiamiento para mejorar su estructura de capital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbagnano, N. (1986). *Diccionario de filosofía* (2a. edición). Fondo de Cultura Económica.
- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- Aguirre, D., & Av. (2023). *Estrategias para hacer más eficiente las operaciones del departamento de almacén*. 9, 128–138.
- Alberca, Y. (2018). *Implicancia de las percepciones del IGV en la liquidez de la empresa San Martín E.I.R.L.* [Tesis de pregrado]. Universidad Señor de Sipán.
- Almanza, R., Calderón, P., & Vargas, J. (2016). *La resiliencia empresarial elemento clave en el cambio organizacional*. *Revista Iberoamericana De Gobierno Local*, 10. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Vargas-Hernandez/publication/314279800_La_resiliencia_empresarial_elemento_clave_en_el_cambio_organizacional/links/58beed6492851cd83aa12358/La-resiliencia-empresarial-elemento-clave-en-el-cambio-organizacional.pdf
- Alonso, C. (2024). *Hacienda oficializa propuesta de reducir la tasa de impuesto a las empresas a 25% e insistirá con el sistema dual para grandes firmas*. In *Diario la tercera*. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/hacienda-oficializa-propuesta-de-reducir-la-tasa-de-impuesto-a-las-empresas-a-25-e-insistira-con-el-sistema-dual-para-grandes-empresas/RK2PIW4WPRFGXEF2DYN4IPPYI/>
- Andrade, A. (2024). *Ratios o razones financieras*. *Contadores y Empresas*, 305. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Anguita, A., Huertas, C., Pages, J., Salassa, R., Urquizu, A., & Villca, M. (2012). *La tributación de los beneficios empresariales obtenidos en américa latina*. In *Marcial Pons*. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788497689540.pdf>
- Aniorte, J., Barrera, P., & Iglesias, E. (2020). *Kurt Koffka, extracto de "Percepción: Introducción a la teoría de la Gestalt" (1922)*. http://www.aniortenic.net/archivos/psicolog_teoria_gestalt.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Baeza, W., & Magendzo, I. (2005). *Determinantes del índice de percepción de la economía*. *Economía Chilena*, 8(1). <https://repositoriodigital.bcentral.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12580/4778/BCh-rec-ni-v08n1abr2005p089-095.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco de la República Bogotá, C. (2022). *Reporte de estabilidad financiera*. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10568/reporte-estabilidad-financiera-segundo-semester-2022.pdf>
- Barradas, M., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). *Desempeño organizacional*. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Infomática*, 10(28). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/637968301002.pdf>
- BBVA. (2024). ¿Cuáles son los recursos de una empresa? In *Institución de Banca Múltiple*. <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-de-una-empresa.html#:~:text=Los%20recursos%20de%20una%20empresa%20son%20todos%20los%20elementos%20necesarios,de%20computadora%2C%20dinero%20o%20personas.>

- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133312>
- Canals, J. (2000). *Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. Universidad de Navarra.* <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/download/33414/28882/>
- Cardenas, G., & Gastelu, N. (2022). *La detracción del IGV y liquidez de la empresa Consultora y ejecutora de proyectos exitosos SRL, Ate 2021* [Titulo de pregrado, Universidad Científica del Sur]. <https://doi.org/10.21142/tl.2022.2773>
- Carterette, E., & Friedman, M. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas.* Trillas.
- Castañeda, V. (2013). *La tributación en américa latina desde la crisis de la deuda y el papel del legislativo en Colombia.* Revista de Economía Institucional, 15(28), 257–280. <https://www.redalyc.org/pdf/419/41928076011.pdf>
- CEPAL. (2023a). *Economías de América Latina y el Caribe crecerán 1,2% en 2023 en un contexto de crecientes incertidumbres.*
<https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-creceran-12-2023-un-contexto-crecientes-incertidumbres>
- CEPAL. (2023b). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe Política fiscal para el crecimiento, la redistribución y la transformación productiva.* Naciones Unidas.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/56d99221-fc28-4f10-8aa2-b88f70bdc2e8/contenthttps://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/56d99221-fc28-4f10-8aa2-b88f70bdc2e8/content>
- Chosgo, A. (2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas.* Universidad y Cambio, 2, 17–21.

- CICR. (2013). *Seguridad Económica*.
https://www.icrc.org/sites/default/files/topic/file_plus_list/icrc-003-0954.pdf
- Coll, F. (2023). Beneficio económico. In *Rankia*.
<https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/beneficio-economico>
- Comité de Normas de Control Interno. (2016). *Conformación del Comité de Control Interno*. R.S.G. N° 006-2017-DP-SG. *Presidencia de Consejo de Ministros*.
https://www.presidencia.gob.pe/documentos/resoluciones/RS_006_2017_DP_SG.pdf
- Contreras, Y. (2022). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_TE_Contreras_Idme_2022.pdf
- Cruz, L. (2020). ¿Bajar el IVA a todos los sectores de la economía? In *Universidad de Antioquia*. UDEA.
- De Almeida, L., Silva, O., & Reis, M. (2019). *Relación entre el impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas*. *Contaduría y Administración*, 65(3), 189. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2383>
- Delgado, D. (2018). *La disminución del IGV y su relación con la percepción económica de los comerciantes en el centro de abastos de la ciudad de Ilo, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/738>
- Díaz, A., & Tinjacá, L. (2018). *Determinantes de la percepción de la economía*. *Ploutos*, 8(1). <https://doi.org/10.21158/23227230.n1.2018.1980>

- Duarte, J., & Fernandez, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Edenred México. (2023). *Estabilidad financiera: qué es y cómo garantizarla en tu empresa*. <https://www.edenred.mx/blog/estabilidad-financiera>
- El poder del Consumidor. (2023). *Responsabilidad empresarial con la economía*. <https://elpoderdelconsumidor.org/responsabilidad-empresarial-con-la-economia/>
- Equipo Editorial Conekta. (2023). *¿Cuáles son los recursos de una empresa?* Conekta. <https://www.conekta.com/blog/recursos-de-una-empresa>
- ESAN. (2014). *Los riesgos de rebajar el IGV*. In *Conexión Esan*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/riesgos-rebajar-igv>
- Fernandez, A., & Ageitos, N. (2021). *Gestión económica y financiera de la empresa*.
- Ferraz, J., Kupfer, D., & Haguenaer, L. (1996). *Desafíos competitivos para a indústria*. Campus.
- Fondo Monetario Internacional. (2006). *Indicadores de solidez financiera*. In *Fondo Monetario Internacional*.
- Frederick, D. (2024). Beneficio económico. In *Enciclopedia Iberoamericana*. <https://enciclopediaiberoamericana.com/beneficio/>
- Fuentes, N., Brugués, A., & Carrillo, J. (2020). *Impacto económico de la reducción de la tasa del IVA en la región fronteriza norte de México con base en el uso de precios implícitos en el modelo insumo-producto*. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 37(95), 9–29. <https://doi.org/10.33937/reveco.2020.144>
- Garcia, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>

- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.
- Gómez, J., & Morán, D. (2016). *La situación tributaria en América Latina: raíces y hechos estilizados*. *Cuadernos de Economía*, 35(67), 1–37.
<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n67.52417>
- Gonzalez, F. (2022). *Hablemos sobre cómo afecta la reducción del IGV a los hoteles y restaurantes*. In *Instituto Peruano de Economía*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-como-afecta-la-reduccion-del-igv-a-los-hoteles-y-restaurantes/>
- Guerrero, S. (2013). *Efectividad organizacional* [Tesis de pregrado]. Universidad Militar Nueva Granada.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9–32.
- Gutierrez, M., & Saavedra, L. (2020). *Recaudación tributaria del gobierno y el crecimiento económico del Perú en los últimos 20 años* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63411/Gutierrez_AMS-Saavedra_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 37(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vivanco, E., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151–160.
- Huerta, A. (2012). *Los problemas económicos y su impacto en la seguridad nacional. Economía Informa*, 376, 3–15.
<http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/376/01ahuerta.pdf>
- La República. (2023). *Chile reafirma idea de bajar impuesto a empresas, crear créditos y eliminar exenciones. In Diario Financiero.*
<https://www.larepublica.co/globoeconomia/chile-reafirma-idea-de-bajar-impuesto-a-empresas-crear-creditos-y-eliminar-exenciones-3763331>
- Le Fort, G., Bastián G, & Bustamante, F. (2020). *Estabilidad macroeconómica y crecimiento económico: mitos y realidades. Revista de La CEPAL*, 131.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c829c76c-0ab1-4a02-bf39-1dc9d82146db/content>
- Loayza, R. (2017). *Reducción del IGV y las propuestas tributarias pendientes de PPK. In Derecho Tributario POOLEMOS.* <https://polemos.pe/reduccion-del-igv-las-propuestas-tributarias-pendientes-ppk/>
- Londoño, C. (2008). *Avatares del constructivismo: de Kant a Piaget. Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 10, 73–96.
<https://www.redalyc.org/pdf/869/86901006.pdf>
- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022. Polo Del Conocimiento*, 8(8).

- Manrique, J., & Narváez, J. (2020). *Niveles de recaudación tributaria e inversión pública a nivel departamental en el Perú, 2008 - 2017*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 108–119.
- Marr, D. (1976). *Early processing of visual information*. *Phil. Trans.*
- Martínez, G. (2023). *La gestión Administrativa y el desarrollo empresarial de la Empresa Almacenes León de la Ciudad de Riobamba* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Mexico Competitivo. (2017). *Aspectos básicos sobre la competitividad*. Gobierno de Mexico. <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad?idiom=>
- Millán, A., & Obando, J. (2015). *Evaluación del control interno según modelo Coso I en el área de la compañía tecnomillan S.A. en el año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9985/1/UPS-GT001114.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2004). *Norma Internacional de Contabilidad - Ingresos*. In *MEF* (Vol. 18). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Mostacero, D. (2018). *Informalidad en las Mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas*. *Quipukamayoc*, 26(50), 41–50. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>
- Muñoz, F., Kulik, A., & Gerasimova, N. (2023). *La seguridad económica de la empresa desde la perspectiva del crecimiento económico*. Ediciones Nuestro Conocimiento.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFylFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuq

P

Ncanywa, T. (2018). *The impact of a fuel levy on economic growth in South Africa*.

Journal of Energy in Southern Africa, 29(1). <https://doi.org/10.17159/2413-3051/2018/v29i1a2775>

Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*

(Primera edición es). Redes.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>

Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. Prentice-Hall.

Noriega, C., Zambrano, F., Guerrero, M., & Silva, D. (2023). *Desempeño organizacional*

en las empresas: un análisis bibliométrico. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 25(2), 509–522.

<https://doi.org/10.36390/telos252.18>

Ordoñez, F. (2022). “*La reducción de la tasa del impuesto general a las ventas y la*

recaudación tributaria en el Perú” . (Resolución Rectoral N.º 632 -2021-R),

[https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7203/INFORME%20FINAL%20-](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7203/INFORME%20FINAL%20-%20ANA%20CECILIA%20ORDO%c3%91EZ%20FERRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20ANA%20CECILIA%20ORDO%c3%91EZ%20FERRO.pdf?sequence=1&is](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7203/INFORME%20FINAL%20-%20ANA%20CECILIA%20ORDO%c3%91EZ%20FERRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Allowed=y](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7203/INFORME%20FINAL%20-%20ANA%20CECILIA%20ORDO%c3%91EZ%20FERRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

OECD. (2022). *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean*. OECD.

<https://doi.org/10.1787/58a2dc35-en-es>

Pacto Mundial. (2023). *El valor de la transparencia empresarial*. In *Gestión empresarial*

sostenible. Red Española. [https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-](https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-transparencia-empresarial-corrupcion/)

[transparencia-empresarial-corrupcion/](https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-transparencia-empresarial-corrupcion/)

- Portilla, M., & Navarrete, L. (2023). *El capital de trabajo y su influencia en el desarrollo empresarial de los call centers en el distrito de Magdalena del Mar en el año 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13105>
- Quirones, E., & Ato, M. (1981). *Wundt y la psicología cognitiva*. In Murcia, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones (Vol. 39, Issues 1–4).
<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/23709>
- Ramírez, M. (2019). *Efectos de la reducción del impuesto general a las ventas (igv) y su incidencia en la formalización de las Mypes, Arequipa*. Universidad Católica de Santa María. Arequipa.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63064387-78a1-4ed2-82e0-eb2f79598550/content>.
- Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia: Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.
- Ramos, C. (2021). Editorial: *Diseños de investigación experimental*. *CienciAmérica*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Ripalda, B. (2017). *Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/195/RIPALDA-1-Trabajo-Definir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles, L. (2021). *Análisis y planificación tributaria en Redolfi S.R.L para mejorar rentabilidad en 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21].
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24097/TFG%20-%20Leandro%20Robles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas*. . *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 3(1), 81–90.
- Salinas, J. (2019). *La eficacia operativa y su relación con la estrategia empresarial*. *Review of Global Management*, 5(1), 20–27.
<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/1222/1053/4804>
- SAP España. (2024). *¿Qué es la transparencia empresarial y por qué es importante?*
<https://news.sap.com/spain/2024/03/la-transparencia-empresarial/>
- Serra, R. (2013). *¿Cómo afectaría a la economía una potencial reducción del IGV?* In *El Comercio*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/como-afectaria-economia-potencial-reduccion-igv-noticia-1637918/>
- Stoilova, D. (2017). *Tax structure and economic growth: Evidence from the European Union*. *Contaduría y Administración*, 62(3), 1041–1057.
<https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.006>
- SUNAT. (2017). *Impuesto general a las Ventas y selectivo al consumo*. In Superintendencia Nacional Tributaria. <https://orientacion.sunat.gob.pe/empresas-menu/impuestogeneral-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igvempresas>
- SUNAT. (2018). *Impuesto General a las Ventas*.
<https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-ventas#:~:text=El%20Impuesto%20General%20a%20las,al%20Impuesto%20de%20Promoci%C3%B3n%20Municipal.>
- Torres, N., & Monzón, L. (2020). *Las percepciones del IGV y su incidencia en la liquidez de la empresa SERVICON S.A.C., Morales, periodo 2017 - 2018* [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional San Martín de Tarapoto.

- Universitat de Barcelona. (2024). *La Gestalt. Psicología Ambiental* .
http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-2-2
- Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. *Alteridades*, 4(8), 47–53.
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Vásquez, I. (2018). *EE.UU. desata competencia por bajar impuestos*. In *Economía y ciencia* (Vol. 95). <https://www.economiaysociedad.cl/ee-uu-desata-competencia-por-bajar>
- Veiga, J., Fuente, E., & Zimmermann, M. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. *Med. Secur. Trab.*, 54(210), 81–88.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Zárraga, L., Molina, V., & Corona, E. (2018). *La satisfacción del cliente basado en la calidad del servicio a través de la eficiencia del personal y eficiencia del servicio*. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Infomática*, 7(18).
<https://www.redalyc.org/journal/6379/637968306002/637968306002.pdf>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). *Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos*. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21.
<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano, N. (1986). *Diccionario de filosofía* (2a. edición). Fondo de Cultura Económica.
- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- Aguirre, D., & Av. (2023). *Estrategias para hacer más eficiente las operaciones del departamento de almacén*. 9, 128–138.
- Alberca, Y. (2018). *Implicancia de las percepciones del IGV en la liquidez de la empresa San Martín E.I.R.L.* [Tesis de pregrado]. Universidad Señor de Sipán.
- Almanza, R., Calderón, P., & Vargas, J. (2016). *La resiliencia empresarial elemento clave en el cambio organizacional*. *Revista Iberoamericana De Gobierno Local*, 10. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Vargas-Hernandez/publication/314279800_La_resiliencia_empresarial_elemento_clave_en_el_cambio_organizacional/links/58beed6492851cd83aa12358/La-resiliencia-empresarial-elemento-clave-en-el-cambio-organizacional.pdf
- Alonso, C. (2024). *Hacienda oficializa propuesta de reducir la tasa de impuesto a las empresas a 25% e insistirá con el sistema dual para grandes firmas*. In *Diario la tercera*. <https://www.latercera.com/pulso/noticia/hacienda-oficializa-propuesta-de-reducir-la-tasa-de-impuesto-a-las-empresas-a-25-e-insistira-con-el-sistema-dual-para-grandes-empresas/RK2PIW4WPRFGXEFS2DYN4IPPYI/>
- Andrade, A. (2024). *Ratios o razones financieras*. *Contadores y Empresas*, 305. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Anguita, A., Huertas, C., Pages, J., Salassa, R., Urquizu, A., & Villca, M. (2012). *La tributación de los beneficios empresariales obtenidos en américa latina*. In *Marcial Pons*. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788497689540.pdf>
- Aniorte, J., Barrera, P., & Iglesias, E. (2020). *Kurt Koffka, extracto de "Percepción: Introducción a la teoría de la Gestalt" (1922)*. http://www.aniortenic.net/archivos/psicolog_teoria_gestalt.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a. ed). Grupo editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Baeza, W., & Magendzo, I. (2005). *Determinantes del índice de percepción de la economía*. *Economía Chilena*, 8(1). <https://repositoriodigital.bcentral.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12580/4778/BCCh-rec-ni-v08n1abr2005p089-095.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco de la República Bogotá, C. (2022). *Reporte de estabilidad financiera*. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10568/reporte-estabilidad-financiera-segundo-semester-2022.pdf>
- Barradas, M., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). *Desempeño organizacional*. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Infomática*, 10(28). <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/637968301002.pdf>
- BBVA. (2024). ¿Cuáles son los recursos de una empresa? In *Institución de Banca Múltiple*. <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-de-una-empresa.html#:~:text=Los%20recursos%20de%20una%20empresa%20son%20todos%20los%20elementos%20necesarios,de%20computadora%2C%20dinero%20o%20personas.>

- Bernasconi, E. (2015). *Innovación y competitividad empresarial* [Tesis doctoral, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=133312>
- Canals, J. (2000). *Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. Universidad de Navarra*. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/download/33414/28882/>
- Cardenas, G., & Gastelu, N. (2022). *La detracción del IGV y liquidez de la empresa Consultora y ejecutora de proyectos exitosos SRL, Ate 2021* [Título de pregrado, Universidad Científica del Sur]. <https://doi.org/10.21142/tl.2022.2773>
- Carterette, E., & Friedman, M. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas*. Trillas.
- Castañeda, V. (2013). *La tributación en américa latina desde la crisis de la deuda y el papel del legislativo en Colombia*. *Revista de Economía Institucional*, 15(28), 257–280. <https://www.redalyc.org/pdf/419/41928076011.pdf>
- CEPAL. (2023a). *Economías de América Latina y el Caribe crecerán 1,2% en 2023 en un contexto de crecientes incertidumbres*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-creceran-12-2023-un-contexto-crecientes-incertidumbres>
- CEPAL. (2023b). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe Política fiscal para el crecimiento, la redistribución y la transformación productiva*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/56d99221-fc28-4f10-8aa2-b88f70bdc2e8/contenthttps://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/56d99221-fc28-4f10-8aa2-b88f70bdc2e8/content>

- Chosgo, A. (2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas*. *Universidad y Cambio*, 2, 17–21.
- CICR. (2013). *Seguridad Económica*.
https://www.icrc.org/sites/default/files/topic/file_plus_list/icrc-003-0954.pdf
- Coll, F. (2023). *Beneficio económico*. In *Rankia*.
<https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/beneficio-economico>
- Comité de Normas de Control Interno. (2016). *Conformación del Comité de Control Interno*. R.S.G. N° 006-2017-DP-SG. *Presidencia de Consejo de Ministros*.
https://www.presidencia.gob.pe/documentos/resoluciones/RS_006_2017_DP_SG.pdf
- Contreras, Y. (2022). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_TE_Contreras_Idme_2022.pdf
- Cruz, L. (2020). ¿Bajar el IVA a todos los sectores de la economía? In *Universidad de Antioquia*. UDEA.
- De Almeida, L., Silva, O., & Reis, M. (2019). *Relación entre el impuesto sobre el valor agregado y el crecimiento de las empresas*. *Contaduría y Administración*, 65(3), 189. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2383>
- Delgado, D. (2018). *La disminución del IGV y su relación con la percepción económica de los comerciantes en el centro de abastos de la ciudad de Ilo, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/738>

- Díaz, A., & Tinjacá, L. (2018). *Determinantes de la percepción de la economía*. *Ploutos*, 8(1). <https://doi.org/10.21158/23227230.n1.2018.1980>
- Duarte, J., & Fernandez, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio* (Grupo Noriega Editores, Ed.). Editorial Limusa S.A. de C.V.
- Edenred México. (2023). *Estabilidad financiera: qué es y cómo garantizarla en tu empresa*. <https://www.edenred.mx/blog/estabilidad-financiera>
- El poder del Consumidor. (2023). *Responsabilidad empresarial con la economía*. <https://elpoderdelconsumidor.org/responsabilidad-empresarial-con-la-economia/>
- Equipo Editorial Conekta. (2023). *¿Cuáles son los recursos de una empresa?* Conekta. <https://www.conekta.com/blog/recursos-de-una-empresa>
- ESAN. (2014). *Los riesgos de rebajar el IGV*. In *Conexión Esan*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/riesgos-rebajar-igv>
- Fernandez, A., & Ageitos, N. (2021). *Gestión económica y financiera de la empresa*.
- Ferraz, J., Kupfer, D., & Haguenaer, L. (1996). *Desafíos competitivos para a indústria*. Campus.
- Fondo Monetario Internacional. (2006). *Indicadores de solidez financiera*. In *Fondo Monetario Internacional*.
- Frederick, D. (2024). Beneficio económico. In *Enciclopedia Iberoamericana*. <https://enciclopediaiberoamericana.com/beneficio/>
- Fuentes, N., Brugués, A., & Carrillo, J. (2020). *Impacto económico de la reducción de la tasa del IVA en la región fronteriza norte de México con base en el uso de precios implícitos en el modelo insumo-producto*. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 37(95), 9–29. <https://doi.org/10.33937/reveco.2020.144>

- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. *Revista Ciencia Unemi*, 10(23), 30–39. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/>
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. Editorial OUP Harla.
- Gómez, J., & Morán, D. (2016). *La situación tributaria en América Latina: raíces y hechos estilizados*. *Cuadernos de Economía*, 35(67), 1–37. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n67.52417>
- Gonzalez, F. (2022). *Hablemos sobre cómo afecta la reducción del IGV a los hoteles y restaurantes*. In *Instituto Peruano de Economía*. <https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-como-afecta-la-reduccion-del-igv-a-los-hoteles-y-restaurantes/>
- Guerrero, S. (2013). *Efectividad organizacional* [Tesis de pregrado]. Universidad Militar Nueva Granada.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9–32.
- Gutierrez, M., & Saavedra, L. (2020). *Recaudación tributaria del gobierno y el crecimiento económico del Perú en los últimos 20 años* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63411/Gutierrez_AMS-Saavedra_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 37(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vivanco, E., & Vega, S. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151–160.
- Huerta, A. (2012). *Los problemas económicos y su impacto en la seguridad nacional. Economía Informa*, 376, 3–15. <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/376/01ahuerta.pdf>
- La República. (2023). *Chile reafirma idea de bajar impuesto a empresas, crear créditos y eliminar exenciones. In Diario Financiero*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/chile-reafirma-idea-de-bajar-impuesto-a-empresas-crear-creditos-y-eliminar-exenciones-3763331>
- Le Fort, G., Bastián G, & Bustamante, F. (2020). *Estabilidad macroeconómica y crecimiento económico: mitos y realidades. Revista de La CEPAL*, 131. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c829c76c-0ab1-4a02-bf39-1dc9d82146db/content>
- Loayza, R. (2017). *Reducción del IGV y las propuestas tributarias pendientes de PPK. In Derecho Tributario POOLEMOS*. <https://polemos.pe/reduccion-del-igv-las-propuestas-tributarias-pendientes-ppk/>
- Londoño, C. (2008). *Avatares del constructivismo: de Kant a Piaget. Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 10, 73–96. <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901006.pdf>

- Macias, N., & Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*. *Polo Del Conocimiento*, 8(8).
- Manrique, J., & Narváez, J. (2020). *Niveles de recaudación tributaria e inversión pública a nivel departamental en el Perú, 2008 - 2017*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 108–119.
- Marr, D. (1976). *Early processing of visual information*. *Phil. Trans.*
- Martínez, G. (2023). *La gestión Administrativa y el desarrollo empresarial de la Empresa Almacenes León de la Ciudad de Riobamba* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Mexico Competitivo. (2017). *Aspectos básicos sobre la competitividad*. Gobierno de Mexico. <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad?idiom=>
- Millán, A., & Obando, J. (2015). *Evaluación del control interno según modelo Coso I en el área de la compañía tecnomillan S.A. en el año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9985/1/UPS-GT001114.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2004). *Norma Internacional de Contabilidad - Ingresos*. In *MEF* (Vol. 18). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Mostacero, D. (2018). *Informalidad en las Mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas*. *Quipukamayoc*, 26(50), 41–50. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>

- Muñoz, F., Kulik, A., & Gerasimova, N. (2023). *La seguridad económica de la empresa desde la perspectiva del crecimiento económico*. Ediciones Nuestro Conocimiento.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFyIFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Ncanywa, T. (2018). *The impact of a fuel levy on economic growth in South Africa*. *Journal of Energy in Southern Africa*, 29(1). <https://doi.org/10.17159/2413-3051/2018/v29i1a2775>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera edición es). Redes.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. Prentice-Hall.
- Noriega, C., Zambrano, F., Guerrero, M., & Silva, D. (2023). *Desempeño organizacional en las empresas: un análisis bibliométrico*. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 25(2), 509–522.
<https://doi.org/10.36390/telos252.18>
- Ordoñez, F. (2022). “*La reducción de la tasa del impuesto general a las ventas y la recaudación tributaria en el Perú*” . (Resolución Rectoral N.º 632 -2021-R), <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7203/INFORME%20FINAL%20->

%20ANA%20CECILIA%20ORDO%c3%91EZ%20FERRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

OECD. (2022). *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean*. OECD.

<https://doi.org/10.1787/58a2dc35-en-es>

Pacto Mundial. (2023). *El valor de la transparencia empresarial*. In Gestión empresarial

sostenible. Red Española. [https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-](https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-transparencia-empresarial-corrupcion/)

[transparencia-empresarial-corrupcion/](https://www.pactomundial.org/noticia/el-valor-de-la-transparencia-empresarial-corrupcion/)

Portilla, M., & Navarrete, L. (2023). *El capital de trabajo y su influencia en el desarrollo*

empresarial de los call centers en el distrito de magdalena del mar en el año 2022

[Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13105>

Quirones, E., & Ato, M. (1981). *Wundt y la psicología cognitiva*. In Murcia, Universidad

de Murcia, Servicio de Publicaciones (Vol. 39, Issues 1–4).

<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/23709>

Ramírez, M. (2019). *Efectos de la reducción del impuesto general a las ventas (igv) y su*

incidencia en la formalización de las Mypes, Arequipa. Universidad Católica de

Santa María. Arequipa.

[https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63064387-78a1-4ed2-](https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63064387-78a1-4ed2-82e0-eb2f79598550/content)

[82e0-eb2f79598550/content](https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/63064387-78a1-4ed2-82e0-eb2f79598550/content).

Ramírez, C., & Ramírez, M. (2016). *Fundamentos de la administración* (Colombia:

Ecoe, Ed.; 4ta ed.). Ecoe.

Ramos, C. (2021). Editorial: *Diseños de investigación experimental*. *CienciaAmérica*,

10(1), 1–7. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>

Ripalda, B. (2017). *Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y*

Repuestos, periodo 2013 y 2014 [Tesis de pregrado, Universidad Científica del

Perú]. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/195/RIPALDA-1-Trabajo-Definir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Robles, L. (2021). *Análisis y planificación tributaria en Redolfi S.R.L para mejorar rentabilidad en 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24097/TFG%20-%20Leandro%20Robles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. . Revista Científica Orbis Cognitiona*, 3(1), 81–90.

Salinas, J. (2019). *La eficacia operativa y su relación con la estrategia empresarial. Review of Global Management*, 5(1), 20–27. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/1222/1053/4804>

SAP España. (2024). *¿Qué es la transparencia empresarial y por qué es importante?* <https://news.sap.com/spain/2024/03/la-transparencia-empresarial/>

Serra, R. (2013). *¿Cómo afectaría a la economía una potencial reducción del IGV?* In *El Comercio*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/como-afectaria-economia-potencial-reduccion-igv-noticia-1637918/>

Stoilova, D. (2017). *Tax structure and economic growth: Evidence from the European Union. Contaduría y Administración*, 62(3), 1041–1057. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.04.006>

SUNAT. (2017). *Impuesto general a las Ventas y selectivo al consumo*. In Superintendencia Nacional Tributaria. <https://orientacion.sunat.gob.pe/empresas-menu/impuestogeneral-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igvempresas>

- SUNAT. (2018). *Impuesto General a las Ventas*.
<https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-ventas#:~:text=El%20Impuesto%20General%20a%20las,al%20Impuesto%20de%20Promoci%C3%B3n%20Municipal>.
- Torres, N., & Monzón, L. (2020). *Las percepciones del IGV y su incidencia en la liquidez de la empresa SERVICON S.A.C., Morales, periodo 2017 - 2018* [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional San Martín de Tarapoto.
- Universitat de Barcelona. (2024). *La Gestalt. Psicología Ambiental*.
http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-2-2
- Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. *Alteridades*, 4(8), 47–53.
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Vásquez, I. (2018). *EE.UU. desata competencia por bajar impuestos*. In *Economía y ciencia* (Vol. 95). <https://www.economiaysociedad.cl/ee-uu-desata-competencia-por-bajar>
- Veiga, J., Fuente, E., & Zimmermann, M. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. *Med. Segur. Trab.*, 54(210), 81–88.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Zárraga, L., Molina, V., & Corona, E. (2018). *La satisfacción del cliente basado en la calidad del servicio a través de la eficiencia del personal y eficiencia del servicio*. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Infomática*, 7(18).
<https://www.redalyc.org/journal/6379/637968306002/637968306002.pdf>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). *Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos*.

Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, 10(1), 21.

<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

ANEXOS

- Instrumentos de Recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE REDUCCIÓN DEL IGV

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la reducción del IGV, donde:

"Muy de Acuerdo"=4, "De acuerdo"=3, "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo"=2 y "En desacuerdo"=1.

| Nº | Variable: Reducción del IGV | Escala de Valoración | | | |
|---|---|----------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Dimensión 1: Estabilidad económica | | | | | |
| 1 | ¿Cree usted que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas? | | | | |
| 2 | ¿Cree usted que una reducción del IGV incrementaría la rentabilidad económica de su empresa? | | | | |
| 3 | ¿Considera usted que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa? | | | | |
| 4 | ¿Cree usted que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa? | | | | |
| 5 | ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa? | | | | |
| Dimensión 2: Liquidez | | | | | |
| 6 | ¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo? | | | | |
| 7 | ¿Está de acuerdo usted que, la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su empresa? | | | | |
| 8 | ¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa? | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa? | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 10 | ¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión? | | | | |
| Dimensión 3: Seguridad económica | | | | | |
| 11 | ¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa? | | | | |
| 12 | ¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa? | | | | |
| 13 | ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo? | | | | |
| 14 | ¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas? | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa? | | | | |

Gracias por su participación.

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN
ECONÓMICA**

Estimado participante,

Reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“Reducción del IGV y percepción económica de las empresas distribuidoras de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca, Pasco 2023”**

Instrucciones: Evalúe cada afirmación marcando con una X, según su percepción en relación con la percepción económica, donde:

"Muy de Acuerdo"=4, "De acuerdo"=3, "Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo"=2 y "En desacuerdo"=1.

| N° | Variable: Percepción económica | Escala de Valoración | | | |
|----|--|----------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | Dimensión 1: Crecimiento comercial | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa? | | | | |
| 2 | ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías? | | | | |
| 3 | ¿Cree que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente? | | | | |
| 4 | ¿Considera usted que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial? | | | | |
| 5 | ¿Cree usted que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa? | | | | |
| | Dimensión 2: Responsabilidad | | | | |
| 6 | ¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa? | | | | |
| 7 | ¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital? | | | | |
| 8 | ¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa? | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa? | | | | |
| 10 | ¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados? | | | | |

| | Dimensión 3: Efectividad | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 11 | ¿Cree usted que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca? | | | | |
| 12 | ¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa? | | | | |
| 13 | ¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante? | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa? | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa? | | | | |

Gracias por su participación.

ANEXO N° 2 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 43 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 43 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| ,855 | ,862 | 30 |

Nota. El alfa de Cronbach se ejecutó con una muestra piloto.

Estadísticas de elemento de resumen

| | Media | Mínimo | Máximo | Rango | Máximo / Mínimo | Varianza | N de elementos |
|-------------------------------|-------|--------|--------|-------|-----------------|----------|----------------|
| Medias de elemento | 3,284 | 2,744 | 3,512 | ,767 | 1,280 | ,019 | 30 |
| Varianzas de elemento | ,815 | ,542 | 1,623 | 1,082 | 2,998 | ,042 | 30 |
| Covarianzas entre elementos | ,134 | -,462 | ,624 | 1,086 | -1,350 | ,048 | 30 |
| Correlaciones entre elementos | ,172 | -,419 | ,946 | 1,365 | -2,257 | ,078 | 30 |

Estadística de total de elementos

| | Media de escala si el elemento se suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|---|---|--|---|
| ¿Cree usted que con la disminución del IGV se incrementaría la formalización y pagos oportunos de impuestos por parte de las empresas? | 95,33 | 133,130 | ,288 | ,853 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV incrementaría la rentabilidad económica de su empresa? | 95,26 | 131,433 | ,356 | ,851 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV en las condiciones actuales es favorable para su empresa? | 95,30 | 129,454 | ,439 | ,848 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV generaría beneficios adicionales para su empresa? | 95,28 | 132,396 | ,336 | ,852 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentaría la rentabilidad neta después de impuestos de su empresa? | 95,30 | 126,692 | ,633 | ,843 |
| ¿Está de acuerdo usted que una reducción del IGV aumentaría la liquidez disponible para su empresa en el corto plazo? | 95,19 | 128,726 | ,568 | ,845 |
| ¿Está de acuerdo usted que, la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su empresa? | 95,42 | 131,583 | ,351 | ,851 |
| ¿Cree usted que con la reducción del IGV se incrementaría la conciencia tributaria y se evitaría las multas innecesarias que va en contra de la liquidez de la empresa? | 95,14 | 130,837 | ,489 | ,847 |
| ¿Cree usted que la reducción del IGV fortalecería el capital de trabajo de su empresa? | 95,19 | 131,250 | ,452 | ,848 |
| ¿Cree usted que una mayor liquidez derivada de la reducción del IGV permitiría a su empresa responder de manera más eficaz a oportunidades de inversión? | 95,30 | 131,216 | ,408 | ,849 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV mejoraría la seguridad económica y la capacidad de endeudamiento de su empresa? | 95,19 | 131,584 | ,418 | ,849 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV incrementaría la confianza de los inversionistas en la solidez financiera de su empresa? | 95,26 | 132,862 | ,334 | ,851 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría la capacidad de inversión y expansión de su empresa a corto plazo? | 95,26 | 125,290 | ,767 | ,840 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV proporcionaría a su empresa recursos adicionales para enfrentar situaciones económicas imprevistas? | 95,26 | 124,766 | ,796 | ,839 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV aumentaría los ingresos netos de su empresa? | 95,30 | 125,787 | ,782 | ,840 |

| | | | | |
|--|-------|---------|-------|------|
| ¿Considera usted que una reducción del IGV estimularía el crecimiento comercial de su empresa? | 95,33 | 126,368 | ,757 | ,841 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV aumentara la percepción económica favorable de su empresa para adoptar nuevas tecnologías? | 95,28 | 127,301 | ,662 | ,843 |
| ¿Cree que una reducción del IGV mejorara la capacidad de su empresa para competir globalmente? | 95,33 | 128,796 | ,516 | ,846 |
| ¿Considera usted que bajar el IGV al 16% es significativo para el crecimiento empresarial? | 95,37 | 128,668 | ,473 | ,847 |
| ¿Cree usted que una percepción económica positiva, derivada de la reducción del IGV, estimulara el crecimiento de su empresa? | 95,21 | 133,646 | ,282 | ,853 |
| ¿Cree usted que una percepción económica positiva promovería una gestión financiera más responsable y eficiente en su empresa? | 95,14 | 136,028 | ,208 | ,855 |
| ¿Considera usted que una percepción económica favorable impulsaría a su empresa a diversificar sus fuentes de financiamiento y a mejorar su estructura de capital? | 95,12 | 134,962 | ,264 | ,853 |
| ¿Considera usted que una reducción del IGV impulsara a diversificar sus fuentes de financiamiento de su empresa? | 95,02 | 135,595 | ,265 | ,853 |
| ¿Cree usted que una percepción económica favorable derivada de la reducción del IGV, fortalecería la transparencia y responsabilidad en su empresa? | 95,07 | 136,924 | ,167 | ,856 |
| ¿Cree usted que una reducción del IGV fortalecería la capacidad de su empresa para adaptarse a cambios inesperados? | 95,16 | 133,425 | ,365 | ,851 |
| ¿Cree usted que la efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de lubricantes, filtros y aditivos del distrito de Chaupimarca? | 95,79 | 139,693 | -,021 | ,866 |
| ¿Cree usted que una percepción económica positiva estaría asociada con una mayor efectividad operativa en su empresa? | 95,28 | 140,777 | -,043 | ,862 |
| ¿Considera usted que la efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante? | 95,16 | 142,044 | -,103 | ,863 |
| ¿Cree usted que una percepción económica favorable impactaría positivamente en la satisfacción de la empresa? | 95,12 | 137,343 | ,138 | ,856 |
| ¿Cree usted que es importante la reducción del IGV para invertir más en su empresa? | 95,19 | 135,012 | ,243 | ,854 |

ANOVA con prueba para no aditividad de Tukey

| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig | |
|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|-------|-------|------|
| Inter sujetos | | 196,957 | 42 | 4,689 | | | |
| Intra sujetos | Entre elementos | 23,381 | 29 | ,806 | 1,183 | ,232 | |
| | Residuo | No aditividad | ,822 ^a | 1 | ,822 | 1,207 | ,272 |
| | | Equilibrar | 829,430 | 1217 | ,682 | | |
| | | Total | 830,253 | 1218 | ,682 | | |
| Total | 853,633 | 1247 | ,685 | | | | |
| Total | | 1050,590 | 1289 | ,815 | | | |

Media global = 3.28

a. La estimación de Tukey de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir una aditividad = 2.576.

BASE DE DATOS - AGUIRRE LLACSA Y BORJA GALVAN.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 6 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 8 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 9 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 20 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 22 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |

Vista de datos Vista de variables