

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

**Motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes
del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano
Proaño” – Pasco – 2023**

**Para optar el Título Profesional de:
Licenciado en Educación Primaria**

Autores:

Bach. Cesar RIVERA MUÑOZ

Bach. Bryan Junior RUPAY MARCELO

Asesor:

Dr. Jenny Maura CONTRERAS HUAMAN

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



T E S I S

**Motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes
del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano
Proaño” – Pasco – 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Robert Aldo VELASQUEZ HUERTA
PRESIDENTE

Dr. Gastón Jeremías OSCÁTEGUI NÁJERA
MIEMBRO

Mg. Elsa Carmen MUÑOZ ROMERO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 159 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

RIVERA MUÑOZ, Cesar y RUPAY MARCELO, Bryan Junior

Escuela de Formación Profesional

Educación Primaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño” – Pasco – 2023

Asesora:

CONTRERAS HUAMÁN, Jenny Maura

Índice de Similitud:

20%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16.08.2024 08:11:21 -05:00

DEDICATORIA

A nuestros adorables padres:

Sus sentimientos de profundo amor les dan sentido a nuestras vidas y son la fuerza motivadora para alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a cada uno de los estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 "Cipriano Proaño" por su valiosa y desinteresada participación durante el trabajo de campo en la investigación.

Igualmente, extendemos nuestra gratitud a los docentes, autoridades y personal administrativo de la mencionada institución, por ofrecernos todas las facilidades necesarias para llevar a cabo nuestras actividades con los estudiantes.

De igual manera, agradecemos profundamente a nuestros familiares por el apoyo material y moral brindado durante todo el proceso investigativo.

A todos ustedes, gracias.

RESUMEN

La presente tesis es una **investigación correlacional** de **tipo científica básica**; su diseño es **no experimental**. Es un estudio que mide el grado de correlación entre dos variables: motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”.

En la investigación se utilizaron dos instrumentos de medición para medir las dos variables: el *Cuestionario de Motivación Académica* que mide la variable **motivación académica** y la *Escala de Actitudes hacia la Lectura* que mide la variable **actitudes hacia la lectura**.

Se trabajó con una muestra que estuvo conformado por 140 estudiantes que fueron los elementos muestrales de la investigación. Los resultados evidenciaron que existen correlaciones estadísticamente positivas y significativas entre la motivación académica y las actitudes hacia la lectura en la población de estudiantes que fueron estudiados.

Palabras claves: Motivación académica, Actitudes hacia la lectura.

ABSTRACT

This thesis is a **correlational investigation** of a **basic scientific type**; its design is **non-experimental**. It is a study that measures the degree of correlation between two variables: academic motivation and attitudes towards reading in 6th grade students. Degree from Educational Institution No. 35001 "Cipriano Proaño".

In the research, two measurement instruments were used to measure the two variables: the *Academic Motivation Questionnaire*, which measures the **academic motivation** variable, and the *Reading Attitudes Scale*, which measures the **attitudes toward reading** variable.

We worked with a sample that was made up of 140 students who were the sample elements of the research. The results showed that there are statistically positive and significant correlations between academic motivation and attitudes towards reading in the population of students who were studied.

Keywords: Academic motivation, Attitudes towards reading.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente del jurado y miembros:

Ponemos a vuestra consideración la presente investigación titulado: **“Motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 ‘Cipriano Proaño’ – Pasco – 2023”**.

En el ámbito educativo, la motivación académica y las actitudes hacia la lectura son variables fundamentales que influyen significativamente en el rendimiento escolar de los estudiantes. Esta investigación se centra en los estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N° 35001 "Cipriano Proaño", un contexto que presenta características únicas y retos específicos en relación a estos temas. La elección de este grupo específico se debe a la importancia de la etapa preadolescente, un período crítico donde se consolidan hábitos y se definen actitudes que perdurarán a lo largo de la vida académica del estudiante.

Los expertos en psicopedagogía de la educación sostienen firmemente que la motivación es fundamental en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. En la actualidad, se reconoce que los aspectos emocionales y afectivos, incluyendo la motivación, son inseparables de los elementos cognitivos, los cuales históricamente han recibido mayor atención en los entornos educativos. Esta perspectiva subraya la importancia de integrar estos factores afectivos con los cognitivos para facilitar una educación más holística y efectiva, que no solo se centre en el desarrollo intelectual del estudiante, sino también en su bienestar emocional y motivacional.

En los últimos años, ha cobrado fuerza la idea de que, para facilitar un aprendizaje profundo y duradero, es imprescindible integrar y armonizar los factores afectivos con los cognitivos. Este enfoque holístico sugiere que los educadores deben ser conscientes de cómo las emociones y la motivación afectan directamente la capacidad de los estudiantes para procesar información, retener conocimientos y aplicar lo aprendido en situaciones prácticas.

Asimismo, se entiende que un ambiente de aprendizaje que respalda y fomenta

la motivación positiva no solo mejora los resultados académicos, sino que también contribuye al bienestar emocional de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar desafíos académicos con una actitud más resiliente y proactiva. Este enfoque integrador abre nuevas vías para las estrategias pedagógicas, que ahora deben considerar la importancia de cultivar un entorno estimulante y emocionalmente seguro, donde los estudiantes se sientan valorados y motivados para explorar y expandir sus capacidades cognitivas y emocionales.

Por otro lado, la disposición y las actitudes de los estudiantes hacia la lectura influyen significativamente en su capacidad para comprender los textos. Estos factores también afectan la manera en que los estudiantes se acercan a la lectura y su voluntad para dedicarse a ella.

Las actitudes de los estudiantes hacia la lectura juegan un papel crucial en determinar su éxito en la comprensión lectora. Esta influencia se extiende a cómo los estudiantes se acercan a los textos y su disposición general para embarcarse en la lectura. Una actitud positiva puede fomentar un mayor compromiso y una interacción más profunda con el material, lo que a su vez mejora la capacidad para entender y retener la información presentada.

Cuando los estudiantes valoran y disfrutan la lectura, es más probable que dediquen tiempo y esfuerzo a explorar textos variados, lo que contribuye a desarrollar habilidades de comprensión más amplias. Por el contrario, una actitud negativa puede resultar en una menor frecuencia de lectura, lo que puede afectar negativamente el desarrollo de habilidades lectoras y limitar el acceso a información que podría ampliar su conocimiento y comprensión del mundo.

Además, la disposición de los estudiantes para leer no solo afecta su desempeño académico, sino también su desarrollo cognitivo y emocional. La lectura es una herramienta esencial para el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico, y cultivar una actitud positiva hacia ella desde una edad temprana es fundamental para el éxito educativo a largo plazo. Por esta razón, es importante que los educadores y

padres trabajen juntos para crear ambientes que promuevan el amor por la lectura, mediante la introducción de materiales que sean a la vez estimulantes y accesibles, adaptados a los intereses y niveles de habilidad de cada estudiante.

El objetivo de este estudio es diagnosticar la situación actual de los estudiantes en relación con su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura, para así diseñar estrategias de intervención educativa que fomenten una mejor disposición hacia el aprendizaje y la lectura. A través de métodos cuantitativos, esta tesis busca proporcionar aportes valiosos para educadores, padres de familia y formuladores de políticas educativas, contribuyendo al desarrollo de prácticas que mejoren la experiencia educativa de los estudiantes.

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE GRAFICOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	4
1.3.	Formulación del problema	5
	1.3.1. Problema general	5
	1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4.	Formulación de objetivos	5
	1.4.1. Objetivo general.....	5
	1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5.	Justificación de la investigación.....	6
1.6.	Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
2.2.	Bases teóricas – científicas	10
	2.2.1. La motivación académica	10

2.2.2.	Las actitudes hacia la lectura	27
2.3.	Definición de términos básicos	50
2.4.	Formulación de hipótesis.....	51
2.4.1.	Hipótesis general	51
2.4.2.	Hipótesis específicas	51
2.5.	Identificación de variables	52
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	52

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	54
3.2.	Nivel de investigación.....	54
3.3.	Métodos de investigación	55
3.3.1.	Durante todo el proceso de la investigación, se aplicaron procedimientos de los principales métodos lógicos universales:.....	55
3.4.	Diseño de investigación	55
3.5.	Población y muestra	56
3.5.1.	Población.....	56
3.5.2.	Muestra	56
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	60
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	61
3.9.	Tratamiento estadístico	61
3.10.	Orientación ética, filosófica y epistémica	62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	63
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	64
4.3.	Prueba de hipótesis.....	76

4.4. Discusión de resultados 81

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Motivación académica del total de estudiantes, por dimensiones y en general	64
Cuadro 2 Motivación académica de estudiantes varones, por dimensiones y en general	66
Cuadro 3 Motivación académica de estudiantes mujeres, por dimensiones y en general	68
Cuadro 4 Actitudes hacia la lectura del total de estudiantes.....	70
Cuadro 5 Actitudes hacia la lectura de estudiantes varones	72
Cuadro 6 Actitudes hacia la lectura de estudiantes mujeres	74
Cuadro 7 Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de motivación académica y dimensiones de actitudes hacia la lectura	76
Cuadro 8 Correlación con la rho de Spearman entre motivación académica y actitudes hacia la lectura.....	77
Cuadro 9 Prueba T de Student de comparación entre varones y mujeres respecto de su motivación académica.....	78
Cuadro 10 Prueba T de Student de comparación entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura	80

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Motivación académica del total de estudiantes	65
Gráfico 2 Motivación académica de estudiantes varones.....	67
Gráfico 3 Motivación académica de estudiantes mujeres.....	69
Gráfico 4 Actitudes hacia la lectura del total de estudiantes.....	71
Gráfico 5 Actitudes hacia la lectura de estudiantes varones	73
Gráfico 6 Actitudes hacia la lectura de estudiantes mujeres	75

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Actualmente se denotan dos problemas significativos en la educación primaria contemporánea: la baja motivación de los estudiantes para aprender y su desinterés por la lectura. Estos temas son preocupantes y se manifiestan cotidianamente en el ámbito educativo, creando un ambiente desalentador para los alumnos, quienes son los principales beneficiarios del proceso educativo. Además, las limitadas oportunidades de los estudiantes para experimentar aprendizajes significativos se deben, en parte, a la falta de motivación adecuado tanto de sus familiares como de sus educadores.

Este análisis es crucial y llama la atención sobre la necesidad de un cambio en la dinámica educativa.

Es fundamental que los encargados de educar reconozcan la importancia de motivar adecuadamente a los estudiantes y fomentar en ellos el gusto por la lectura desde una edad temprana. Crear un entorno estimulante y apoyar activamente a los estudiantes en su proceso de aprendizaje podría no solo mejorar su rendimiento académico, sino también su relación con el conocimiento en general. Esta inversión en motivación y actitudes positivas hacia el estudio es esencial para preparar a los estudiantes para desafíos

futuros y para asegurar que puedan aprovechar al máximo sus oportunidades educativas.

La situación se deteriora cuando los estudiantes carecen completamente de estímulos motivacionales, lo que les dificulta aprender de manera significativa. Este problema se agrava debido a la falta de compromiso de padres, tutores, profesores y compañeros, quienes evitan asumir responsabilidades y no brindan el soporte emocional necesario para que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos. Es esencial que los estudiantes reciban una motivación positiva que les impulse a mejorar su aprendizaje, especialmente en formas que sean significativas y prácticas.

Es fundamental desarrollar estudiantes que estén motivados para aprender, teniendo en cuenta que la actitud y el enfoque hacia el aprendizaje son claves para alcanzar objetivos educativos importantes. No basta con repetir clichés como “los estudiantes tienen un rendimiento deficiente porque no están motivados”. Más bien, la educación debería enfocarse en entender las razones detrás de la falta de motivación de los estudiantes y en identificar estrategias efectivas para reavivar su interés, especialmente en un contexto social que cambia rápidamente.

Por otra parte, es claro que una gran mayoría de los estudiantes lee poco y enfrenta dificultades significativas en la comprensión lectora, evidenciando la falta de un hábito de lectura. Los estudiantes generalmente no poseen criterios definidos, gustos desarrollados, dedicación ni la capacidad necesaria para leer de manera efectiva, lo que resulta en una comprensión lectora deficiente.

La lectura, siendo una actividad que involucra complejas estructuras cognitivas, se nutre de las experiencias cognitivas, lingüísticas y emocionales del niño. Si los estudiantes tienen experiencias limitadas con respecto a un tema específico, su capacidad para comprender textos se ve afectada, lo que a su vez impide un desempeño adecuado en el aprendizaje y conduce a un bajo

rendimiento escolar.

La lectura es fundamental tanto a nivel individual como social. Individualmente, una persona que lee eficazmente puede acceder más fácilmente a vastos recursos culturales, enriqueciendo su educación y perspectiva personal. Socialmente, una comunidad lectora disfruta de beneficios significativos en ámbitos culturales, políticos y económicos, ya que la lectura amplía la comprensión y fomenta el intercambio de ideas, fortaleciendo las instituciones democráticas y estimulando el crecimiento económico.

La lectura no solo proporciona acceso al conocimiento, sino que también es esencial en el proceso educativo, siendo prácticamente el principal recurso didáctico en muchos contextos de aprendizaje. Por esta razón, uno de los desafíos más importantes que enfrentan las instituciones educativas es asegurar que todos los estudiantes no solo aprendan a leer de manera competente, sino que también perciban la lectura como una herramienta valiosa para adquirir otros conocimientos y habilidades. Al lograr que los alumnos descubran y valoren la lectura, las escuelas contribuyen de manera decisiva al desarrollo integral de los individuos y al progreso de la sociedad en su conjunto.

La habilidad de comprensión lectora en estudiantes de primaria se encuentra a menudo por debajo de las expectativas para su nivel educativo. Este problema puede atribuirse a múltiples factores, entre ellos la falta de recursos económicos que se refleja en infraestructuras educativas deficientes, escasez de material didáctico y la inadecuación de los textos escolares. Otros elementos influyentes incluyen el insuficiente apoyo de los padres, una preparación inadecuada de los docentes, y fallos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Muchos estudios se centran en estos factores externos, pero también es importante considerar aspectos relacionados con el desarrollo personal y emocional del niño. Las actitudes de los estudiantes hacia la lectura juegan un

papel crucial en su capacidad de comprensión lectora. Estas actitudes pueden afectar significativamente cómo los estudiantes interactúan con los textos y su motivación para involucrarse en la lectura. Por lo tanto, entender y abordar estas dimensiones emocionales y afectivas puede ser clave para mejorar la comprensión lectora en la educación primaria.

Las actitudes hacia la lectura pueden influir en el papel que asumen los lectores. Estos pueden adoptar diversos roles: aquellos que buscan comprender y reflexionar sobre lo que leen, los que se involucran activamente como si actuaran la lectura, y aquellos que, aunque escuchan y observan, no disfrutan de leer. Por esta razón, es crucial investigar las causas detrás de estos comportamientos y, más importante aún, determinar por qué algunas personas no leen, incluso cuando tienen acceso a diversos recursos de lectura. Identificar estos motivos puede ayudar a desarrollar estrategias efectivas para fomentar el hábito de la lectura en más individuos. Desde esta perspectiva surge el interés por investigar la relación que puede existir entre Motivación Académica y Actitudes hacia la Lectura en estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”, de tal manera que se pueda contar con datos necesarios que permitan plantear alternativas correspondientes a la problemática planteada.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación se delimita en lo siguiente:

Delimitación espacial. La presente investigación se realizó en la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño” de la Región de Pasco.

Delimitación temporal. El periodo de investigación corresponde al año 2023.

Delimitación del universo. Se trabajó con el equipo humano conformado por los estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”.

Delimitación del contenido. La investigación estudia dos variables: La

motivación académica y las actitudes hacia la lectura.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relaciones existen entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿En qué medida de variabilidad se relacionan la motivación académica y las actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?
- b) ¿Qué diferencias existen entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar las relaciones que existen entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Establecer la variabilidad correlacional que existe entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.
- b) Identificar las diferencias que existen entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

1.5. Justificación de la investigación

La motivación juega un papel crucial en la configuración del pensamiento del estudiante y, por consiguiente, en el tipo de aprendizaje que este desarrolla. Se entiende que la motivación es un proceso que influye en variables como la atención, el deseo de superación, el compromiso con las metas establecidas y el esfuerzo por lograr éxito en las mismas.

Desde una perspectiva puramente pedagógica, el aspecto motivacional es predominante en el transcurso de cada sesión de clase, ya que proporcionar incentivos externos (motivación extrínseca) busca estimular la voluntad de aprender. Sin embargo, mientras que los factores de motivación externos son significativos, tienen un impacto limitado si no se complementan con una motivación interna, es decir, un deseo intrínseco un impulso interno que promueva y dirija el aprendizaje.

Por otro lado, una competencia lectora adecuada ofrece innumerables beneficios para el desarrollo intelectual y personal. De aquí surge el interés por investigar las actitudes de los estudiantes hacia la lectura. Leer implica una interacción dinámica entre el lector y el texto, donde el lector busca alcanzar los objetivos que guían su lectura mediante un proceso de emisión y comprobación de hipótesis que facilitan la construcción del entendimiento del texto. Aunque la lectura es un proceso interno, es esencial enseñarlo de manera efectiva.

En este contexto, se ha considerado fundamental investigar la motivación académica y las actitudes hacia la lectura en estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”, motivado por las consideraciones que justifican este estudio.

El **valor teórico** de la presente investigación radica en su capacidad para abordar una laguna existente en el conocimiento sobre cómo la motivación académica se relaciona con las actitudes hacia la lectura en estudiantes de nivel primario. Hasta la fecha, no existen estudios similares en nuestro contexto que

exploren esta relación.

Desde un punto de vista **práctico**, este estudio es de gran importancia ya que permitirá la creación de estrategias educativas enfocadas en fomentar tanto la motivación académica como las actitudes positivas hacia la lectura entre los estudiantes de primaria. Estas estrategias podrán ser implementadas para mejorar los enfoques pedagógicos y estimular un interés duradero en la lectura.

En cuanto a la **utilidad metodológica**, la investigación contribuye significativamente al ajuste de dos instrumentos de medición específicas: una para evaluar la motivación académica y otra para las actitudes hacia la lectura, aplicadas a una muestra de estudiantes de primaria. La adaptación de estos instrumentos asegura una evaluación más precisa y relevante de estas variables en el contexto educativo.

Por último, el estudio posee un importante **valor social**, ya que los hallazgos obtenidos beneficiarán directamente a estudiantes, educadores, administrativos escolares, padres de familia, investigadores en psicopedagogía y otros interesados. Además, el estudio contribuirá a mejorar la calidad de la educación al abordar aspectos cruciales relacionados con los desafíos motivacionales y actitudinales que enfrentan los estudiantes, lo cual es fundamental para su desarrollo académico y personal.

1.6. Limitaciones de la investigación

La limitación más significativa de este estudio es la insuficiente disponibilidad de literatura en nuestro medio sobre temáticas como la motivación académica y las actitudes hacia la lectura. Esta escasez de recursos locales ha hecho imprescindible la búsqueda de material en bibliotecas de otras regiones para obtener información relevante y de primera mano.

Esta situación evidencia un área de oportunidad para futuras investigaciones y para el desarrollo de una base de conocimiento más enriquecedora que pueda apoyar mejor a los profesionales de la educación en

nuestro medio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel nacional:

Yactayo (2010). Tesis: Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. Escuela de Post Grado de la Universidad San Ignacio de Loyola de la ciudad de Lima.

Las conclusiones fueron los siguientes:

- La hipótesis principal que sugiere una conexión entre la motivación para el logro académico y el rendimiento académico ha sido validada. Se ha demostrado que esta relación es positiva, aunque de magnitud moderada.
- Se identificó una relación significativa y altamente positiva entre los pensamientos enfocados en el logro y el rendimiento académico.
- Se notó que existe una proporción más alta de mujeres con alta motivación para el rendimiento académico en comparación con los hombres.

Cubas (2007). Tesis: *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú de la ciudad de Lima.

Conclusiones:

- El rendimiento en lectura de los estudiantes de sexto grado está por debajo del nivel esperado para la edad y el grado en que fueron evaluados.
- No se detectaron correlaciones entre el nivel de comprensión lectora y las actitudes hacia la lectura. Por lo tanto, se deduce que el bajo rendimiento en comprensión lectora está influido por factores diferentes a las actitudes hacia la lectura.

A nivel internacional:

Fuente (2004). Tesis: Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de la Orientación del Meta. Universidad de Almería, España.

Sus conclusiones fueron:

- a) Las metas se combinan de manera coherente con otras variables motivacionales y estrategias de aprendizaje, proporcionando a los estudiantes la capacidad de regular de manera integrada su enfoque.
- b) Se llevan a cabo iniciativas para optimizar los procesos motivacionales y de aprendizaje, tanto en el contexto del aula como en los estudiantes individualmente.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. La motivación académica

La motivación

La motivación se entiende como una serie de elementos, tanto internos como externos, que influyen en las decisiones y comportamientos de una persona. Actúa como un motor que empuja a las personas a actuar, lograr objetivos y superar dificultades. Los factores que pueden estimular esta fuerza incluyen motivaciones personales, ambiciones, requisitos esenciales, incentivos o incluso la

presión social y el contexto en el que se encuentra el individuo.

Esta definición es crucial porque subraya cómo nuestra conducta no solo está modelada por nuestras aspiraciones y deseos internos, sino también por el ambiente y las circunstancias externas. Reconocer la dualidad de la motivación es vital para entender la complejidad del comportamiento humano y para diseñar entornos que promuevan una motivación saludable y productiva, tanto en ambientes educativos como laborales. Este enfoque holístico permite apreciar mejor las diversas fuerzas que moldean nuestras acciones diarias.

Según Maslow (1954): “La motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo” (p. 8).

Este planteamiento considera la naturaleza de la motivación, destacando su presencia persistente y su complejidad intrínseca en la conducta humana. Al describir la motivación como constante, inacabable, fluctuante y compleja, se subraya que esta no es un estado estático o uniforme, sino más bien una fuerza dinámica que varía y se adapta según las circunstancias y el tiempo. Este enfoque resalta cómo la motivación abarca todos los aspectos de la vida del organismo, adaptándose continuamente a los desafíos y cambios del entorno.

Lo interesante de esta descripción es que considera la motivación casi como una característica universal que se manifiesta en cualquier situación, sugiriendo que es un componente fundamental y omnipresente en la vida de todos los seres vivos. Esto invita a una reflexión sobre la importancia de entender y gestionar nuestra propia motivación y la de quienes nos rodean, ya que es un motor clave en la toma de decisiones y en la búsqueda de la satisfacción y el cumplimiento de metas. Además, este enfoque puede ser crucial para profesionales

en campos como la psicología, la educación y la gestión de recursos humanos, donde comprender y canalizar adecuadamente la motivación puede ser esencial para el éxito y el bienestar.

En la opinión de Atkinson (1958): “La motivación es la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos” (p. 602).

Esta idea proporciona una visión clara y funcional de cómo este fenómeno psicológico impulsa el comportamiento humano. Desde esta perspectiva, la motivación no es solo un estado interno pasivo, sino una fuerza activa que incita a la persona a moverse hacia una acción concreta con el objetivo de alcanzar resultados específicos. Esto implica que la motivación es un proceso dinámico y orientado a objetivos que es fundamental para iniciar y dirigir la conducta.

Diferentes tipos de motivaciones pueden influir en la naturaleza y la intensidad de las acciones que las personas eligen emprender. Por ejemplo, las motivaciones pueden ser intrínsecas, donde las acciones son impulsadas por factores internos como el interés personal o el disfrute que una actividad proporciona. En contraste, las motivaciones extrínsecas se basan en resultados externos, como recompensas financieras o reconocimiento social. Además, es esencial reconocer que la motivación no solo inicia la acción, sino que también ayuda a sostener la actividad a lo largo del tiempo hasta que se alcanzan los objetivos. Este aspecto es crucial en contextos como la educación o el trabajo, donde la persistencia y el compromiso a largo plazo son necesarios para el éxito.

En términos más amplios, entender la motivación desde esta perspectiva permite a educadores, líderes empresariales y terapeutas diseñar estrategias más efectivas para fomentar comportamientos deseados y mejorar el rendimiento general. Esto podría incluir la

creación de entornos que maximicen las motivaciones intrínsecas, ofreciendo tareas que sean inherentemente interesantes y gratificantes, o estructurando sistemas de recompensas que refuercen las motivaciones extrínsecas adecuadas.

Finalmente, es relevante considerar que la capacidad de una persona para automotivarse y manejar sus impulsos y tendencias hacia metas productivas es un indicador de madurez emocional y habilidades de autogestión, elementos cruciales para el éxito personal y profesional en la sociedad contemporánea.

Varios investigadores plantearon definiciones diversas sobre la motivación como una dimensión especial de la naturaleza del hombre.

Young (1961) postula que: “La motivación es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad” (p. 24).

En la opinión de Burón (1994): “La palabra motivación hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo” (p. 9).

De acuerdo a Garrido (1995) la motivación es: “Un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata y reversible, y que contribuye, junto a otros procesos psicológicos y otros factores, a la regulación del patrón de actividad y a su mantenimiento, hasta la consecución de la meta” (p. 445).

Cartula (1996) sostiene que: “La motivación es un conjunto de variables que activan la conducta y la orientan en un determinado sentido para poder conseguir un objetivo” (p. 69).

Para Fernández-Abascal, Palmero y Martínez-Sánchez (2002) “La motivación es un proceso básico relacionado con la consecución de objetivos que tienen que ver con el mantenimiento o la mejora de la vida

de un organismo” (p. 12).

La motivación es un fenómeno psicológico esencial, que no solo activa la conducta, sino que también la dirige hacia metas específicas, impactando de manera significativa en el bienestar y la supervivencia del organismo. Al definir la motivación como un conjunto de variables, se enfatiza la idea de que múltiples factores —tanto internos como externos— contribuyen a la forma en que se manifiesta este impulso. Estos factores pueden incluir necesidades biológicas, emocionales, sociales o cognitivas que interactúan para compeler a un individuo hacia acciones específicas.

La motivación puede ser entendida como una fuerza multifacética que incluye aspectos como la necesidad de alimento y seguridad (motivaciones biológicas), el deseo de aceptación social y amor (motivaciones sociales), y la búsqueda de realización personal y logros (motivaciones de autoactualización). Cada uno de estos aspectos puede dominar en diferentes momentos y contextos, dependiendo de las circunstancias individuales y las presiones ambientales.

La dirección que toma la motivación es crucial. No se trata solo de iniciar una acción, sino de mantenerla y orientarla hacia un objetivo que se considera valioso. Este proceso de orientación implica la evaluación continua de las acciones y la adaptación de estrategias para asegurar que se alcancen los fines deseados. Por ejemplo, un estudiante podría ajustar sus métodos de estudio para mejorar en una asignatura que encuentra desafiante, motivado por el objetivo de excelencia académica.

La motivación como un proceso básico relacionado con la consecución de objetivos se refiere a la idea de que este impulso es un elemento fundamental en la capacidad de un organismo para mejorar su

propia existencia y adaptarse a su entorno. En los humanos, este proceso se vuelve complejo y puede ser influenciado por la autopercepción de las capacidades, las expectativas de éxito y las valoraciones de los resultados esperados.

Desde una perspectiva evolutiva y práctica, la motivación desempeña un papel central en el mantenimiento y mejora de la vida. Los seres humanos y otros animales están programados para buscar activamente condiciones que favorezcan su supervivencia y reproducción. En humanos, esto se extiende a buscar mejoras en la calidad de vida a través de la educación, la carrera profesional y las relaciones personales, lo que a su vez afecta positivamente la salud mental y física.

En conclusión, la motivación no solo impulsa el comportamiento, sino que también lo enriquece y le da dirección. Comprender la motivación desde esta perspectiva integral es esencial para aplicar este conocimiento en áreas como la educación, la psicología, la gestión empresarial y la política pública, donde fomentar una motivación adecuada puede resultar en mejoras significativas en el desempeño y la satisfacción de los individuos.

Definición de motivación académica

La relación entre la motivación y el aprendizaje académico es indudablemente significativa. Históricamente, los estudios en el campo del aprendizaje han puesto un gran énfasis en los aspectos cognitivos, enfocándose en procesos como la memoria, el razonamiento y la resolución de problemas. Sin embargo, en tiempos recientes, se ha consolidado un consenso sobre la crucial necesidad de considerar conjuntamente los elementos cognitivos y motivacionales dentro de la educación. Este enfoque integrador es apoyado desde múltiples

enfoques teóricos y prácticos, reflejando una evolución en la comprensión de cómo interactúan estos factores para influir en el rendimiento académico.

Este cambio en la perspectiva reconoce que la motivación no solo impulsa a los estudiantes a involucrarse en sus estudios, sino que también potencia su capacidad de aprender de manera efectiva. La interacción entre la motivación y los procesos cognitivos es vista como bidireccional: la motivación afecta la cognición y viceversa. Un estudiante motivado, por ejemplo, puede emplear estrategias de aprendizaje más sofisticadas y mantener un esfuerzo sostenido, lo que a su vez mejora su comprensión y retención de la información.

Además, entender esta interconexión ayuda a los educadores a diseñar estrategias de enseñanza que no solo transmitan conocimientos, sino que también fomenten una actitud positiva hacia el aprendizaje. Esto implica crear ambientes educativos que no solo sean intelectualmente estimulantes, sino también emocionalmente gratificantes, donde los estudiantes sientan que sus esfuerzos son reconocidos y que sus logros contribuyen a sus objetivos personales y profesionales.

La integración de los factores motivacionales y cognitivos en el estudio del aprendizaje académico es fundamental. Esta fusión permite una comprensión más profunda de cómo los estudiantes interactúan con el material de aprendizaje y cómo este proceso puede ser optimizado para mejorar los resultados educativos.

González (2005) postula que: “La motivación académica es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas. Cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y

conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas. Afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc. Ambas variables que actúan en constante interacción con variables contextuales o sociales con a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, tan esencial dentro del ámbito académico” (p. 54).

La motivación académica representa un mecanismo integral que cataliza y orienta la conducta estudiantil hacia la consecución de metas educativas específicas. Este complejo proceso se nutre tanto de componentes cognitivos como afectivos, que juntos configuran la dinámica de cómo los estudiantes abordan sus estudios y superan los desafíos académicos.

Los aspectos cognitivos de la motivación académica incluyen las habilidades de pensamiento crítico y analítico que los estudiantes emplean para procesar información y resolver problemas. Estas habilidades son fundamentales para establecer y alcanzar objetivos académicos eficazmente. Las conductas instrumentales, como la planificación, la organización del tiempo y la búsqueda de recursos, son también vitales, ya que proporcionan los medios prácticos para avanzar hacia las metas establecidas. La eficacia de estas habilidades cognitivas puede determinar en gran medida el grado de éxito que los estudiantes experimentan en sus esfuerzos académicos.

En cuanto a los componentes *afectivos*, elementos como la autovaloración y el autoconcepto juegan roles cruciales. Estos factores afectan cómo los estudiantes se perciben a sí mismos en el contexto académico, influenciando su confianza en sus habilidades y su disposición para enfrentar desafíos. Un autoconcepto positivo puede impulsar a los estudiantes a asumir riesgos y comprometerse más profundamente con sus estudios, mientras que una autovaloración

negativa puede inhibir su participación y reducir su motivación.

Además, la motivación académica no opera en el vacío; está profundamente influenciada por variables contextuales y sociales. El entorno educativo, las expectativas de los profesores y pares, y el apoyo familiar son ejemplos de factores externos que pueden fortalecer o debilitar la motivación de los estudiantes. La interacción entre las motivaciones personales y el contexto en el que los estudiantes se desarrollan puede ser determinante para fomentar un compromiso efectivo con el aprendizaje.

La interacción constante entre estos componentes cognitivos y afectivos, en combinación con las influencias sociales y contextuales, crea una sinergia que puede hacer que la motivación académica sea más robusta y eficiente. Reconocer y entender esta dinámica permite a educadores y administradores escolares diseñar intervenciones y estrategias educativas que no solo abordan las capacidades intelectuales de los estudiantes, sino que también cultivan un entorno emocionalmente beneficioso que fomenta la resiliencia y la perseverancia.

La motivación académica es un fenómeno multifacético que requiere un enfoque holístico para su comprensión y mejora. Al considerar simultáneamente los factores cognitivos, afectivos y contextuales, las instituciones educativas pueden mejorar significativamente el desempeño y la satisfacción de los estudiantes en sus trayectorias académicas.

La motivación es crucial y actúa como un elemento clave en el proceso de aprendizaje. La investigación teórica y conceptual sobre la motivación en el ámbito educativo ha revelado que no existe una única teoría definitiva que abarque completamente este tema. La diversidad de

perspectivas teóricas ha llevado a que, hasta la fecha, no se haya establecido un marco teórico coherente y unificado que integre las distintas interpretaciones sobre la motivación en el aprendizaje.

Una definición importante sobre motivación académica es la que plantea González (2005): “La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta” (p. 81).

De acuerdo a la definición de González, la motivación académica comprende una serie de procesos psicológicos que son fundamentales para cultivar y mantener una actitud favorable hacia el aprendizaje en los estudiantes. Este fenómeno no solo implica el desarrollo inicial de un interés por aprender, sino también la capacidad de sostener este interés a lo largo del tiempo para lograr objetivos educativos específicos. Esta predilección persistente por el aprendizaje es esencial para la experiencia educativa exitosa y abarca varios aspectos interrelacionados.

El primer paso en la motivación académica es despertar el interés del estudiante. Esto puede ser estimulado por curiosidad natural, una enseñanza inspiradora, temas de estudio relevantes para la vida del estudiante o incluso a través de métodos de enseñanza innovadores que hacen que el aprendizaje sea más atractivo y accesible. Iniciar este interés es crucial, ya que establece la base para un compromiso más profundo.

Más importante aún es la capacidad de mantener ese interés inicial. Los procesos motivacionales deben ser capaces de apoyar la persistencia y la resiliencia en los estudiantes, incluso frente a desafíos

académicos o desinterés temporal. Estrategias como la fijación de metas claras, la retroalimentación constructiva y el reconocimiento de logros son vitales para reforzar la motivación a lo largo del tiempo.

La motivación académica está intrínsecamente ligada a la orientación hacia objetivos claros y alcanzables. Los estudiantes deben entender cómo sus esfuerzos diarios se conectan con metas a largo plazo, ya sean académicas, profesionales o personales. Esto incluye desarrollar un plan de estudios o carrera que alinee sus intereses y habilidades con sus metas futuras.

La motivación académica también implica un equilibrio entre componentes cognitivos y emocionales. Cognitivamente, los estudiantes necesitan desarrollar habilidades de pensamiento crítico, autogestión y técnicas de estudio eficaces. Emocionalmente, deben cultivar una autoimagen positiva, resiliencia ante el fracaso y una percepción de competencia y autonomía.

La motivación académica no opera en aislamiento. Está significativamente influenciada por el entorno educativo, incluidos los profesores, compañeros y la cultura escolar. Un ambiente de apoyo que valora y fomenta el aprendizaje puede aumentar significativamente la motivación de los estudiantes, mientras que un ambiente negativo puede disminuirla.

Finalmente se puede concluir que la motivación académica es un proceso complejo y multifacético que requiere atención tanto a los factores internos del estudiante como a las influencias externas del entorno educativo. Al entender y abordar estos diversos aspectos, los educadores pueden diseñar estrategias más efectivas para fomentar una actitud duradera y positiva hacia el aprendizaje.

Dimensiones o tipos de motivación académica

La psicopedagogía identifica dos tipos principales de motivación: la intrínseca y la extrínseca.

a. La motivación intrínseca

La motivación intrínseca se refiere al impulso de realizar una actividad por el placer y satisfacción que se derivan directamente de ella, sin necesidad de recompensas externas. Las personas motivadas intrínsecamente participan en una tarea porque la encuentran interesante, desafiante, o gratificante en sí misma, no porque esperan obtener algún beneficio externo, como un premio o reconocimiento.

Este tipo de motivación está fuertemente ligada al sentido de autonomía y competencia. Cuando las personas sienten que tienen control sobre sus acciones y que son capaces de enfrentar desafíos competentes, su motivación intrínseca tiende a aumentar. Además, la motivación intrínseca puede fomentar un aprendizaje más profundo y sostenible, ya que las actividades se realizan con mayor interés y dedicación.

En contextos educativos, por ejemplo, un estudiante que estudia un tema por curiosidad personal y deseo de aprender, sin preocuparse por las calificaciones, está motivado intrínsecamente. Este tipo de motivación es considerada ideal en muchas situaciones porque puede conducir a una exploración más creativa y a un compromiso más profundo con la tarea en cuestión.

La motivación intrínseca desempeña un papel crucial al influir en cómo y por qué los estudiantes se dedican a aprender. Un estudiante que se siente atraído por un tema debido a un interés genuino o una curiosidad innata, y no por la promesa de una recompensa externa como una buena nota, ejemplifica este tipo de motivación. Este

enfoque personal hacia el aprendizaje es altamente valorado porque fomenta una relación más profunda y personal con el material de estudio.

La motivación intrínseca no solo impulsa a los estudiantes a aprender, sino que también mejora la calidad de ese aprendizaje. Estos estudiantes tienden a procesar información a un nivel más profundo, lo que facilita una mejor comprensión y retención a largo plazo. Además, la motivación intrínseca puede llevar a una mayor creatividad. Sin las restricciones de directrices específicas o la presión de las calificaciones, los estudiantes pueden explorar ideas más libremente y tomar rutas menos convencionales en su aprendizaje, lo que potencia la innovación y el pensamiento creativo. Otro aspecto importante es el compromiso sostenido que la motivación intrínseca promueve. Los estudiantes que estudian por interés propio suelen mostrar una persistencia mayor en sus esfuerzos, incluso frente a dificultades o desafíos. Este compromiso continuo es crucial para el desarrollo de habilidades complejas y la profundización en áreas específicas del conocimiento.

Desde la perspectiva del bienestar emocional, los estudiantes motivados intrínsecamente suelen experimentar mayor satisfacción y menores niveles de ansiedad relacionados con el estudio. Al no estar tan preocupados por las evaluaciones externas, como las calificaciones, su enfoque está más centrado en el proceso de aprendizaje en sí, lo que puede resultar en una experiencia educativa más placentera y enriquecedora.

Además, la motivación intrínseca está estrechamente ligada a los conceptos de autonomía y competencia, dos de los pilares de la Teoría de la Autodeterminación. Al sentir que tienen el control de su

aprendizaje y que son capaces de enfrentar los desafíos que este presenta, los estudiantes no solo se sienten más competentes sino también más autónomos. Esto contribuye a una mayor autoeficacia y confianza en sus propias habilidades. Reconocer y apoyar la motivación intrínseca en los ambientes educativos es esencial para los educadores. Esto implica crear ambientes de aprendizaje que proporcionen opciones y permitan a los estudiantes cierto grado de control sobre su educación. Además, los educadores pueden enriquecer su enseñanza introduciendo materiales que no solo sean relevantes para los intereses de los estudiantes, sino que también desafíen sus capacidades, promoviendo así un compromiso más profundo y significativo con el aprendizaje.

En conclusión, cultivar y apoyar la motivación intrínseca en contextos educativos no solo mejora el rendimiento académico, sino que también contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para un aprendizaje continuo y significativo a lo largo de sus vidas.

b. La motivación extrínseca

La motivación extrínseca se refiere al impulso de realizar una actividad debido a factores externos o recompensas, en lugar de por el interés o placer inherente a la tarea misma. Este tipo de motivación es común cuando las personas se enganchan en una actividad no porque realmente disfruten de ella, sino porque esperan obtener algún tipo de recompensa externa o evitar un castigo.

Las recompensas que impulsan la motivación extrínseca pueden ser tangibles, como dinero, premios, calificaciones, o el reconocimiento de los demás, o intangibles, como el elogio, la aprobación social, o la evitación de consecuencias negativas. Por ejemplo, un estudiante

puede estudiar arduamente para obtener buenas calificaciones o evitar la desaprobación de sus padres o profesores, más que por un interés real en el material.

Aunque la motivación extrínseca es eficaz para iniciar una actividad o alcanzar resultados a corto plazo, generalmente se considera menos ideal que la motivación intrínseca para el compromiso a largo plazo o el aprendizaje profundo. Esto se debe a que puede disminuir la autonomía y el disfrute personal, y las personas pueden perder interés en la actividad una vez que las recompensas externas desaparecen.

Además, depender demasiado de la motivación extrínseca puede llevar a una menor persistencia en la actividad si las recompensas se retiran o no se cumplen las expectativas. No obstante, es una herramienta importante en muchos contextos, como en la educación y el trabajo, donde las estructuras de incentivos y recompensas pueden guiar comportamientos y fomentar el cumplimiento de objetivos.

Consecuentemente, se puede plantear que, tanto los motivos intrínsecos como los extrínsecos son importantes para que se produzca el aprendizaje.

En la opinión de Gottfried (1990): "Se tiende a pensar que los estudiantes aprenden más y mejor cuando su motivación es intrínseca y por el contrario aprenden peor cuando su motivación es extrínseca. Este razonamiento es incorrecto. Todos los estudiantes pueden aprender con cualquiera de estas dos motivaciones, sin embargo, algunas investigaciones han demostrado que las personas que aprenden a través de una motivación intrínseca tienen aumentada la motivación de logro y la percepción de auto

competencia y además presentan menos ansiedad” (p. 43).

La idea comúnmente aceptada de que los estudiantes solo aprenden efectivamente cuando están motivados intrínsecamente, y no cuando están influenciados por factores extrínsecos, merece una revisión más elaborada. Aunque es cierto que la motivación intrínseca puede conducir a un aprendizaje más profundo y sostenido, la motivación extrínseca también desempeña un papel vital en el aprendizaje y puede ser igualmente efectiva en ciertos contextos y situaciones. La clave está en comprender cómo estas formas de motivación impactan diferentes aspectos del proceso de aprendizaje y cómo pueden complementarse entre sí.

Por un lado, los estudios han demostrado que cuando los estudiantes están intrínsecamente motivados, tienden a involucrarse más completamente en el proceso de aprendizaje. La motivación intrínseca fomenta la exploración, la experimentación y la curiosidad, que son fundamentales para el aprendizaje creativo y crítico. Los estudiantes motivados de esta manera a menudo experimentan una mayor motivación de logro, es decir, un deseo continuo de enfrentar desafíos y superarlos, lo que está estrechamente vinculado a una mayor percepción de auto competencia. Además, estos estudiantes generalmente reportan niveles más bajos de ansiedad relacionada con sus estudios, ya que su impulso para aprender proviene de un interés genuino y no del miedo a las consecuencias negativas.

Por otra parte, la motivación extrínseca no debe verse simplemente como inferior o perjudicial. En muchos casos, las recompensas externas, como las buenas calificaciones o el reconocimiento de los maestros y compañeros, pueden ser incentivos efectivos que incitan

a los estudiantes a comprometerse con sus estudios. En situaciones donde la motivación intrínseca es baja, por falta de interés en el tema, por ejemplo, la motivación extrínseca puede proporcionar el impulso necesario para que el estudiante participe en la actividad de aprendizaje y complete las tareas necesarias.

Consecuentemente, se puede plantear que la motivación intrínseca y extrínseca no son mutuamente excluyentes y pueden coexistir de manera efectiva. Por ejemplo, un estudiante puede disfrutar aprendiendo sobre biología (motivación intrínseca) y al mismo tiempo aspirar a obtener una buena nota en el examen (motivación extrínseca). En este sentido, las estrategias educativas que intentan combinar ambos tipos de motivación, ofreciendo recompensas externas por actividades que también fomentan el interés y el disfrute personal, pueden ser particularmente beneficiosas.

Los educadores pueden beneficiarse al desarrollar un entorno que reconozca y utilice ambos tipos de motivación para maximizar el aprendizaje. Esto implica crear lecciones que no solo sean relevantes y desafiantes, sino que también estén alineadas con los intereses y pasiones de los estudiantes, mientras se proporcionan recompensas apropiadas y oportunas que reconozcan su esfuerzo y logros.

En conclusión, aunque la motivación intrínseca es a menudo idealizada por su capacidad para fomentar un compromiso profundo y duradero con el aprendizaje, la motivación extrínseca también tiene un lugar valioso en el ámbito educativo. Reconocer y aprovechar la dinámica de ambas formas de motivación puede ayudar a diseñar experiencias de aprendizaje más efectivas y enriquecedoras para todos los estudiantes.

2.2.2. Las actitudes hacia la lectura

Definición de actitudes

La actitud se refiere a una predisposición mental que influye en cómo una persona siente, piensa y actúa frente a ciertas situaciones, personas o ideas.

Las actitudes pueden ser positivas, negativas o neutras y pueden ser influenciadas por experiencias personales, influencias sociales, educación, y percepciones culturales, entre otros factores. Además, las actitudes pueden cambiar con el tiempo y pueden ser modificadas a través de experiencias nuevas o persuasión.

Las actitudes desempeñan un papel crucial en cómo interactuamos con el mundo y pueden afectar significativamente nuestras decisiones y acciones diarias. En muchos casos, las actitudes también pueden predecir comportamientos, aunque esta relación no siempre es directa debido a la complejidad de los factores intervinientes en la conducta humana.

También una actitud se concibe como una inclinación interna duradera que abarca creencias, emociones y propensiones respecto a algo o alguien. Funciona como una disposición bastante constante que influyen las reacciones positivas o negativas de una persona hacia un objeto o conjunto de objetos dentro de su contexto social. Las actitudes se forman y consolidan a partir de la suma de experiencias personales del individuo, tanto aquellas vividas directamente como las moldeadas por su entorno social, en relación con el objeto o sujetos de dicha actitud.

De acuerdo a Martínez (1999): “La actitud se refiere a las concepciones fundamentales relativas a la naturaleza del ser humano, implica ciertos componentes morales o humanos y exige un compromiso personal y se define como una tendencia o disposición constante a

percibir y reaccionar en un sentido; por ejemplo, de tolerancia o de intolerancia, de respeto o de crítica, de confianza o de desconfianza, etc.” (p. 181).

Las creencias no son meramente observaciones pasivas; están intrínsecamente ligadas a valores morales o éticos y, como tal, requieren de un compromiso personal significativo. La actitud es una predisposición estable que dilucida cómo una persona percibe y responde a diversas situaciones y a los demás, influenciando su comportamiento de manera consistente en direcciones específicas, como hacia la tolerancia o la intolerancia, el respeto o la crítica, la confianza o la desconfianza.

Las actitudes se fundamentan en las concepciones que cada individuo tiene sobre los aspectos fundamentales de la vida y la interacción humana. Estas concepciones se desarrollan a lo largo de la vida a través de experiencias personales, educación, influencias culturales y sociales, y reflexiones internas. Por ejemplo, una actitud de respeto hacia los demás puede originarse en enseñanzas familiares tempranas sobre la importancia de la empatía y la consideración hacia las diferencias de los demás.

Los componentes morales o humanos de las actitudes reflejan un juicio sobre lo que es correcto o incorrecto, bueno o malo. Estos componentes no solo dictan cómo se espera que los individuos reaccionen ante ciertas situaciones, sino que también demandan un compromiso personal para actuar de acuerdo con esos principios. Este compromiso se manifiesta en acciones consistentes y predecibles que están en consonancia con las creencias subyacentes del individuo.

El compromiso personal es crucial porque transforma una simple creencia en una guía activa para la toma de decisiones y acciones. Una

persona con una actitud de tolerancia, por ejemplo, no solo cree en la importancia de aceptar a los demás, sino que también se compromete a actuar de manera inclusiva, incluso cuando pueda ser difícil o inconveniente. Este compromiso se traduce en comportamientos consistentes que a menudo tienen un impacto positivo en el entorno social del individuo, fomentando un clima de mayor comprensión y cooperación.

Las actitudes juegan un papel fundamental en la regulación de las dinámicas sociales e interpersonales. Una actitud de confianza, por ejemplo, puede facilitar relaciones más abiertas y cooperativas, mientras que una actitud de desconfianza puede conducir a conflictos o malentendidos. En este sentido, las actitudes no solo afectan al individuo que las posee, sino también a las personas y grupos con los que interactúa, influyendo en la cultura y el ambiente general de su comunidad o sociedad.

Es esencial para los individuos reflexionar sobre sus actitudes y evaluar cómo estas afectan sus relaciones y comportamientos. Tal reflexión puede llevar a un mayor autoconocimiento y, potencialmente, a ajustes en las actitudes para promover resultados más positivos en diversos aspectos de la vida. La capacidad de adaptar las actitudes en respuesta a nuevos conocimientos o entendimientos es crucial para el crecimiento personal y la cohesión social.

Por su parte, Morales (2000) sostiene que la actitud "... es una predisposición aprendida, no innata, y estable, aunque puede cambiar, a reaccionar de una manera valorativa, favorable o desfavorable ante un objeto (individuo, grupo, situaciones, etc.). Una actitud es una orientación general de la manera de ser de un actor social (individuo o grupo) ante ciertos elementos del mundo (llamados objetos nodales)" (p. 24).

Consecuentemente, Gargallo (2007) menciona que las actitudes: “Son experiencias subjetivas internalizadas; son experiencias de una cosa u objeto, una situación o una persona; implican una evaluación de la cosa u objeto, situación o persona, no sólo tenemos una experiencia, sino que ésta nos resulta agradable o desagradable; implican juicios evaluativos, pueden ser positivas o negativas, además de ser favorables o desfavorables (dirección o signo); se pueden expresar tanto a través del lenguaje verbal como no verbal; implican un grado de compromiso hacia la acción; son aprendidas, se desarrollan a partir de la experiencia, principalmente como resultado de un proceso de socialización; juegan un papel básico en el conocimiento y la enseñanza, en el sentido de que el sujeto suele dar una respuesta preferencial hacia aquel objeto favorable de la actitud” (p. 97).

La expresión de las actitudes no se limita a expresiones verbales; también se manifiestan a través de señales no verbales como el lenguaje corporal, las expresiones faciales, y otros comportamientos. Por ejemplo, una actitud negativa hacia algo puede resultar en un fruncimiento del ceño o un gesto de evitación, mientras que una actitud positiva puede llevar a una expresión facial abierta y acogedora.

Además, las actitudes implican un cierto nivel de predisposición hacia la acción. Esto significa que no solo sentimos y pensamos de cierta manera, sino que estas disposiciones nos empujan a actuar en consonancia con ellas. Por ejemplo, si alguien tiene una actitud positiva hacia el reciclaje, es más probable que participe en actividades de reciclaje. Las actitudes son adquiridas y se forman a través de la experiencia, moldeadas en gran medida por el proceso de socialización. Aprendemos y desarrollamos actitudes a través de nuestras interacciones con otras personas, nuestra cultura, los medios de

comunicación y nuestras experiencias educativas.

Estas influencias modelan cómo vemos y reaccionamos ante el mundo que nos rodea.

En el ámbito del conocimiento y la enseñanza, las actitudes juegan un papel crucial, influyen en cómo los estudiantes se relacionan con los contenidos educativos, y pueden determinar la calidad de su aprendizaje y su participación en el proceso educativo. Los estudiantes con una actitud favorable hacia un área de estudio, por ejemplo, son más propensos a involucrarse activamente y responder positivamente a las oportunidades de aprendizaje relacionadas. Esto destaca la importancia de fomentar actitudes positivas en entornos educativos para mejorar los resultados educativos y la motivación de los estudiantes.

En resumen, las actitudes son complejas, multifacéticas y tienen un impacto considerable en nuestra conducta y nuestras interacciones con el mundo. Comprenden componentes cognitivos, afectivos y conductuales, todos los cuales están interrelacionados y juntos dirigen nuestras respuestas hacia los diversos aspectos de nuestro entorno.

Aspectos importantes sobre la lectura

La lectura es el proceso de interpretar y comprender el significado de las palabras y frases escritas. Es una habilidad cognitiva que permite a las personas acceder a la información y al conocimiento a través de los textos. La lectura es una habilidad esencial que se desarrolla a través de la educación y la práctica. Además de ser una herramienta fundamental para el aprendizaje, la lectura es una fuente de entretenimiento, inspiración y crecimiento personal.

La lectura es un proceso complejo y multifacético que abarca la interpretación y comprensión del significado detrás de las palabras y las frases escritas. Este proceso no es solo una función básica del lenguaje,

sino que también es una habilidad cognitiva crítica que nos permite interactuar con el mundo que nos rodea. A través de la lectura, las personas pueden acceder a vastas cantidades de información y conocimiento, lo que a su vez alimenta el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas.

Interpretar y comprender textos implica mucho más que simplemente decodificar palabras individuales. Requiere que los lectores combinen estas palabras para formar oraciones coherentes y entiendan su significado en el contexto del texto. Esto también involucra habilidades cognitivas como la memoria, la atención y el razonamiento, ya que los lectores deben retener la información, concentrarse en el material y hacer conexiones lógicas.

La lectura sirve como una puerta de entrada a la información y el conocimiento, permitiendo a las personas explorar temas y perspectivas más allá de sus propias experiencias. Esto es vital para el aprendizaje y el desarrollo, ya que permite a las personas ampliar su comprensión del mundo, adquirir nuevas habilidades y mantenerse al día con los avances en diversas áreas.

La lectura es una habilidad que se perfecciona a través de la educación y la práctica. Desde los primeros años de escolaridad, los estudiantes aprenden a reconocer letras, formar palabras y entender el significado detrás de las frases. A medida que avanzan en sus estudios, desarrollan habilidades de lectura más avanzadas, como el análisis crítico y la síntesis de la información. La práctica continua de la lectura mejora la fluidez, la velocidad y la comprensión, permitiendo a las personas convertirse en lectores más eficaces y competentes.

Además de ser una herramienta fundamental para el aprendizaje, la lectura es también una fuente invaluable de entretenimiento,

inspiración y crecimiento personal. Los libros, revistas y otros textos pueden transportar a los lectores a mundos imaginarios, presentarles personajes interesantes y ofrecerles nuevas perspectivas sobre la vida. La lectura puede ser una experiencia enriquecedora que fomente la empatía, estimule la creatividad y brinde un sentido de logro y satisfacción.

También la lectura es una habilidad esencial en la sociedad moderna. Es crucial para el éxito académico y profesional, y es fundamental para la participación cívica y social. En un mundo donde la información es abundante y de fácil acceso, la capacidad de leer y entender textos complejos es más importante que nunca. Al mismo tiempo, la lectura también es un pasatiempo gratificante y una forma de desarrollar el pensamiento crítico y la comprensión del mundo. Por todas estas razones, fomentar la lectura y mejorar las habilidades de lectura es vital tanto a nivel individual como societal.

Leer es un proceso de comunicación que acerca al lector al texto, permitiendo que las palabras estimulen su creatividad e imaginación, organizando la información que considera importante. A través de la decodificación, el lector analiza y distingue los indicadores significativos, utilizando métodos analógicos para almacenar la información, con el objetivo de recordarla cuando sea necesario, ya que ha reconstruido la información de manera adecuada. En esencia, la lectura se convierte en una experiencia activa y constructiva, donde el lector da vida al contenido y lo integra en su propio conocimiento y visión del mundo.

La comprensión se produce cuando se establece una conexión significativa entre la nueva información y la ya existente. En esencia, se alcanza cuando se logra vincular lo que se lee con lo que ya se sabe, permitiendo que el lector dé sentido y significado al contenido del texto.

De acuerdo a Sanford (1993): “La expresión comprensión lectora podría ser entendida como el acto de asociar e integrar los elementos del significado y del significante codificado por el escritor en el texto. La comprensión lectora no es una suma de significados individuales, sino que exige procesos mentales mucho más complejos, exige establecer las asociaciones correctas, relacionarlas e integrar los significados en un todo coherente” (p. 73).

En palabras de Sanford, la comprensión lectora se refiere al proceso de entender y extraer sentido de un texto escrito. Esto implica más que simplemente reconocer palabras y frases individuales; es el acto de conectar e integrar tanto los elementos de significado como los significantes que el escritor ha codificado en el texto.

La comprensión lectora no se limita a reunir significados aislados. Requiere procesos mentales complejos que involucran la creación de asociaciones correctas y la integración de esos significados en un todo coherente. Esto significa que el lector debe ser capaz de entender el contexto, identificar las ideas principales y secundarias, y discernir las relaciones entre diferentes partes del texto. Además, debe ser capaz de sintetizar esta información para formar una imagen completa y significativa del mensaje del escritor.

La comprensión lectora exige procesos mentales complejos, como el análisis, la síntesis y la evaluación. Estos procesos permiten a los lectores examinar críticamente el texto, comparar y contrastar ideas, y formar juicios sobre la calidad y la relevancia de la información. Este tipo de pensamiento crítico es esencial para una comprensión profunda y para aplicar el conocimiento adquirido a nuevas situaciones o problemas.

La comprensión lectora también implica la capacidad de crear

coherencia y consistencia en el significado. Los lectores deben ser capaces de unir diferentes elementos del texto, identificar las conexiones lógicas y construir un sentido de continuidad a través de diferentes partes del contenido. Esto es especialmente importante cuando se leen textos complejos o extensos, donde mantener la coherencia puede ser un desafío.

La comprensión lectora es fundamental en el ámbito educativo y a lo largo de la vida. Es crucial para el éxito académico, ya que permite a los estudiantes entender y retener la información que necesitan para sus estudios. También es esencial en la vida cotidiana, donde la capacidad de leer y comprender información escrita es necesaria para tomar decisiones informadas y participar de manera efectiva en la sociedad.

Dado que la comprensión lectora es un proceso complejo, mejorarla requiere una variedad de estrategias. Estas pueden incluir prácticas como la lectura activa, el resumen, la formulación de preguntas y la discusión de lo leído con otros. Además, el desarrollo de un vocabulario sólido y el conocimiento de diferentes tipos de texto también pueden mejorar la capacidad de un lector para entender y apreciar lo que lee.

La comprensión lectora es un proceso dinámico y multifacético que requiere habilidades cognitivas avanzadas y una sólida comprensión de las estructuras y significados del lenguaje. Es una habilidad crítica que beneficia a las personas en muchos aspectos de la vida, desde el aula hasta el trabajo y la participación cívica.

Por otro lado, Stanovich (1990) sostiene que: “La decodificación lectora es un proceso de extraer la suficiente información de las palabras, para lo cual se activa el léxico mental, resultando de ello que

la información semántica se hace presente en la conciencia. La lectura es un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo. Comienza en nivel perceptivo y termina en un nivel conceptual. Una buena decodificación lectora es previa a la comprensión lectora, la cual puede definirse como el entendimiento del significado de un texto y la intencionalidad del autor” (p. 29).

La comprensión lectora puede entenderse como un conjunto de procesos psicológicos que involucran una serie de operaciones mentales que manipulan la información lingüística desde el momento en que se recibe hasta que se toma una decisión en base a ella. Este proceso abarca varias etapas cognitivas, desde la percepción inicial del texto hasta su interpretación y la aplicación de su contenido.

El proceso de comprensión lectora comienza con la recepción de la información a través de la lectura. En esta etapa, el lector decodifica los símbolos escritos y comienza a interpretar su significado. Este proceso es el primer paso esencial para entender el contenido del texto.

Posteriormente, el lector integra la información recibida con su conocimiento previo y contexto, lo que permite una comprensión más profunda y contextualizada. Esta etapa implica habilidades cognitivas como la inferencia, el razonamiento y la síntesis, que ayudan a darle sentido a la información y a construir un entendimiento coherente del texto.

El procesamiento lingüístico es una parte fundamental de la comprensión lectora. Los lectores deben ser capaces de interpretar correctamente las palabras, frases y estructuras gramaticales para entender el mensaje. Esto requiere habilidades de vocabulario, gramática y sintaxis, así como la capacidad de reconocer patrones y relaciones entre las palabras y las ideas.

El resultado final de la comprensión lectora es la toma de decisiones basada en la información procesada. Esto puede implicar la aplicación del conocimiento adquirido para resolver problemas, tomar medidas o simplemente formar una opinión. Esta etapa es donde el lector utiliza la información para influir en su comportamiento o pensamiento.

Los procesos psicológicos involucrados en la comprensión lectora son complejos y multifacéticos. Requieren la integración de diversas habilidades cognitivas, como la memoria, la atención y el razonamiento. La capacidad de coordinar estas habilidades de manera efectiva es crucial para una comprensión lectora eficaz y para utilizar la información de manera productiva.

Mejorar la comprensión lectora implica desarrollar y fortalecer estas habilidades cognitivas y psicológicas. Esto puede incluir prácticas como la lectura activa, el análisis crítico, el resumen y la discusión. También puede implicar el desarrollo de un vocabulario sólido y el conocimiento de diferentes tipos de textos y estilos de escritura.

En resumen, la comprensión lectora es un proceso psicológico complejo que implica varias operaciones mentales y que es crucial para el éxito en muchas áreas de la vida. Entender y mejorar estos procesos puede llevar a una mejor comprensión y uso de la información escrita.

Definición de actitudes hacia la lectura

Al examinar la literatura referente a las actitudes en el proceso de lectura, se destaca que este tema ha recibido poca atención. La mayoría de las investigaciones se centran principalmente en el componente cognitivo de la lectura, pasando por alto el aspecto actitudinal. Específicamente, se da mayor importancia a factores como la comprensión lectora, las habilidades lingüísticas y los procesos

cognitivos involucrados en la lectura.

Este enfoque se debe en gran medida a la importancia de estas áreas en el rendimiento académico y en el desarrollo cognitivo de los estudiantes. La comprensión lectora, por ejemplo, es un aspecto crucial del aprendizaje, ya que permite a los lectores interpretar y analizar el texto, habilidades que son fundamentales para el éxito en múltiples disciplinas académicas. Las habilidades lingüísticas también son esenciales, ya que facilitan la comunicación y el entendimiento entre las personas. Los procesos cognitivos relacionados con la lectura, como la memoria y la atención, son igualmente importantes, ya que influyen en la capacidad de los lectores para retener y procesar información.

Sin embargo, el enfoque exclusivo en estos aspectos deja de lado un factor clave: las actitudes hacia la lectura. Estas pueden influir significativamente en la motivación del lector, su interés por los libros y su disposición a involucrarse con el material de lectura. Las actitudes positivas hacia la lectura pueden fomentar hábitos de lectura saludables y una mayor disposición a aprender, mientras que las actitudes negativas pueden obstaculizar el proceso lector y desalentar el aprendizaje.

La falta de atención hacia las actitudes hacia la lectura en la investigación académica puede deberse a la dificultad de medir y analizar estos aspectos, que suelen ser más subjetivos y menos tangibles que los factores cognitivos. No obstante, comprender las actitudes hacia la lectura es crucial, ya que puede ayudar a los educadores y a los investigadores a desarrollar estrategias efectivas para fomentar una actitud positiva hacia la lectura y, en última instancia, mejorar el proceso de aprendizaje en su conjunto.

De acuerdo a Heider (1958): “La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la

lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (p. 68).

Esta definición puntualiza que la actitud hacia la lectura es una asociación entre el estudiante, el objeto de la lectura, y ciertas características que son percibidas como positivas o negativas. Esta asociación influye de manera determinante en cómo el estudiante percibe la lectura, categorizándola como una experiencia agradable o desagradable. Las consecuencias de esta percepción se reflejan en el comportamiento del estudiante, que tiende a actuar conforme a sus sentimientos. En última instancia, su proceso de aprendizaje se ve afectado, desarrollándose de maneras diferentes según las percepciones y sentimientos que haya formado respecto a la lectura.

Es importante destacar que las actitudes hacia la lectura no solo afectan el rendimiento académico, sino que también pueden influir en la formación de hábitos de lectura a largo plazo. Si un estudiante percibe la lectura como algo positivo, es más probable que desarrolle el hábito de leer por placer, lo que a su vez puede enriquecer su vida personal y profesional. Por el contrario, si el estudiante tiene una actitud negativa hacia la lectura, es posible que evite esta actividad, lo que podría limitar su desarrollo intelectual y reducir su exposición a nuevas ideas y perspectivas.

Además, las actitudes hacia la lectura pueden estar influenciadas por diversos factores, como el entorno familiar, las experiencias educativas previas y el tipo de materiales de lectura a los que el

estudiante tiene acceso. Por ejemplo, un entorno familiar que fomenta la lectura y proporciona acceso a libros variados y estimulantes puede contribuir a desarrollar una actitud positiva hacia la lectura. Del mismo modo, experiencias educativas gratificantes, como el descubrimiento de un libro favorito o la participación en discusiones estimulantes sobre literatura, pueden reforzar una actitud positiva.

En este contexto, es fundamental que educadores y padres presten atención a las actitudes de los estudiantes hacia la lectura y trabajen para promover percepciones y sentimientos positivos. Esto puede incluir la creación de experiencias de lectura atractivas, el uso de materiales que sean relevantes e interesantes para los estudiantes, y el fomento de un ambiente de apoyo en el que los estudiantes se sientan cómodos explorando el mundo de la lectura.

Las actitudes y creencias que un individuo adopta sobre diversos temas juegan un papel crucial en la manera en que los aborda y los comprende. Esto se debe a que las actitudes actúan como filtros a través de los cuales interpretamos la información y experimentamos el mundo. En el ámbito de la lectura, este efecto es especialmente relevante, ya que las actitudes de un estudiante pueden influir significativamente en su capacidad para comprender un texto.

Una actitud positiva hacia la lectura puede generar una predisposición favorable que motive al estudiante a prestar atención y a comprometerse activamente con el contenido del texto. Esto puede resultar en una mayor capacidad de retención y comprensión, ya que el estudiante estará más dispuesto a esforzarse y a dedicar tiempo a la tarea. Además, una actitud positiva puede ayudar a los estudiantes a superar desafíos que puedan surgir durante la lectura, como palabras desconocidas o conceptos complejos, ya que estarán más inclinados a

perseverar y a buscar soluciones a estos problemas.

Por otro lado, una actitud negativa hacia la lectura puede actuar como una barrera que dificulte la comprensión del texto. Los estudiantes que perciben la lectura como una actividad tediosa o frustrante pueden no estar motivados para comprometerse plenamente con el material. Esto puede llevar a una falta de atención y a una menor disposición para enfrentar desafíos, lo que, a su vez, puede limitar su capacidad para comprender el texto. Además, una actitud negativa puede generar ansiedad o estrés, lo que puede interferir con la concentración y la capacidad de procesar información.

Es importante destacar que las actitudes y creencias de un estudiante no solo afectan su comprensión a corto plazo, sino que también pueden influir en su desarrollo lector a largo plazo. Si un estudiante desarrolla una actitud negativa hacia la lectura, es probable que evite esta actividad, lo que puede limitar su exposición a diversos tipos de textos y reducir su desarrollo intelectual. Por el contrario, una actitud positiva puede fomentar el hábito de leer regularmente, lo que puede contribuir al desarrollo de habilidades lectoras y al enriquecimiento personal y profesional del estudiante.

Dado el impacto de las actitudes y creencias en la comprensión lectora, es fundamental que los educadores trabajen para fomentar actitudes positivas hacia la lectura. Esto puede implicar la creación de experiencias de lectura atractivas, la introducción de materiales de lectura relevantes e interesantes, y la creación de un ambiente de apoyo en el que los estudiantes se sientan cómodos explorando el mundo de la lectura.

Por otro lado, la motivación desempeña un papel fundamental en la lectura, influyendo en la disposición del estudiante para abordar y

entender el texto. La motivación, entendida como el impulso interno que guía el comportamiento, puede actuar como un motor que incentiva al estudiante a participar activamente en la actividad de lectura. Cuando un estudiante está motivado, es más probable que se involucre plenamente con el texto, lo que a su vez puede mejorar su comprensión y disfrute de la lectura.

Las actitudes y la motivación del estudiante están interrelacionadas y juntas moldean su experiencia lectora. Si un estudiante tiene una actitud positiva hacia la lectura y está motivado, es probable que enfrente los desafíos de la lectura con entusiasmo y determinación. Esta disposición puede llevar a un mayor éxito en la comprensión del texto, así como a una experiencia más placentera. Por ejemplo, un estudiante motivado podría estar más dispuesto a dedicar tiempo y esfuerzo a la lectura, a utilizar estrategias efectivas para superar dificultades y a buscar activamente el significado de las palabras desconocidas.

Por el contrario, si un estudiante tiene una actitud negativa hacia la lectura y carece de motivación, es probable que enfrente obstáculos que dificulten su capacidad para comprender el texto. Un estudiante desmotivado puede mostrar falta de interés, evitar el material de lectura o simplemente cumplir con la tarea sin involucrarse realmente. Esto puede llevar a una experiencia lectora insatisfactoria y a un menor nivel de éxito en la comprensión.

La motivación también puede ser intrínseca o extrínseca. La motivación intrínseca proviene del interés y el disfrute personal de la lectura, mientras que la motivación extrínseca se basa en factores externos, como recompensas o reconocimiento. Ambos tipos de motivación pueden influir en la experiencia lectora, aunque se considera

que la motivación intrínseca es más sostenible a largo plazo. Los educadores y padres pueden fomentar la motivación intrínseca alentando a los estudiantes a elegir libros que les interesen y creando un ambiente de lectura positivo.

Las actitudes y la motivación del estudiante no solo afectan su experiencia lectora inmediata, sino que también pueden influir en su desarrollo lector a largo plazo. Un estudiante que disfruta de la lectura y está motivado para leer es más probable que desarrolle hábitos de lectura saludables y continúe leyendo a lo largo de su vida. Por otro lado, un estudiante que carece de motivación o tiene una actitud negativa hacia la lectura puede evitar esta actividad, lo que podría limitar su desarrollo intelectual y su exposición a nuevas ideas.

En conclusión, las actitudes y la motivación del estudiante son elementos clave que influyen en su experiencia lectora y determinan el grado de éxito y disfrute que obtienen al leer un texto. Fomentar actitudes positivas y motivación hacia la lectura es crucial para el éxito académico y el desarrollo personal del estudiante.

Para que un estudiante encuentre el contenido de una lectura interesante, es esencial que el texto presente desafíos que pueda superar. Los textos que desafían las capacidades del estudiante pueden motivarlo a involucrarse activamente en el proceso de lectura, estimulando su curiosidad y deseo de aprender. La presentación de desafíos en el texto también puede ayudar al estudiante a desarrollar habilidades críticas, como el pensamiento analítico y la resolución de problemas, que son fundamentales para una comprensión profunda y significativa.

En este contexto, resulta beneficioso utilizar textos que no sean previamente conocidos por el estudiante. Los textos desconocidos

ofrecen la oportunidad de explorar nuevas ideas y perspectivas, fomentando el aprendizaje y la expansión del conocimiento. Además, estos textos pueden despertar el interés del estudiante al presentarle información novedosa o inesperada, lo que puede incentivar su motivación para leer.

Al seleccionar textos desafiantes, es importante considerar el conocimiento previo del estudiante en relación con el contenido. El conocimiento previo juega un papel crucial en la comprensión, ya que permite al estudiante conectar la nueva información con lo que ya sabe, facilitando la construcción de un significado adecuado. Si el estudiante carece de suficiente conocimiento previo sobre el tema, puede sentirse abrumado o frustrado, lo que puede dificultar la comprensión y disminuir su motivación para leer.

Para abordar este desafío, es fundamental proporcionar el apoyo necesario al estudiante. Este apoyo puede incluir estrategias como la activación del conocimiento previo antes de la lectura, la introducción de conceptos clave, el uso de preguntas orientadoras y la provisión de contexto. Al proporcionar este tipo de apoyo, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a navegar por el texto y a construir un significado adecuado, lo que puede mejorar su comprensión y disfrute.

Fomentar la lectura a través de la presentación de desafíos y el apoyo adecuado puede impulsar una comprensión más profunda y significativa del contenido. Al involucrarse con textos que presentan desafíos alcanzables, los estudiantes pueden desarrollar un sentido de logro y confianza en sus habilidades lectoras, lo que puede motivarlos a seguir leyendo y aprendiendo. Además, al proporcionar el apoyo necesario, los educadores pueden ayudar a los estudiantes a superar obstáculos y a desarrollar estrategias efectivas para la comprensión

lectora, lo que puede contribuir a su éxito académico y desarrollo personal a largo plazo.

En resumen, para que un estudiante encuentre interesante el contenido de una lectura, el texto debe presentar desafíos que pueda enfrentar. Utilizar textos desconocidos y proporcionar el apoyo necesario para que el estudiante pueda construir un significado adecuado son estrategias efectivas para fomentar la lectura y promover una comprensión profunda y significativa del contenido.

Dimensiones de las actitudes hacia la lectura

Las dimensiones que presenta las actitudes hacia la lectura son los siguientes:

a. Utilidad de la Lectura:

La utilidad de la lectura es un concepto que se refiere a cómo los estudiantes evalúan cognitivamente la importancia de la lectura en sus vidas. Esta valoración es un componente crucial de la actitud hacia la lectura, ya que influye en la percepción que los estudiantes tienen sobre la función y el propósito de la lectura tanto en el presente como en el futuro. La dimensión de utilidad se mide a través de un continuo que abarca desde el acuerdo hasta el desacuerdo respecto a la percepción de la utilidad de la lectura. Esta valoración cognitiva aborda preguntas fundamentales sobre el papel de la lectura en la vida diaria. Los estudiantes reflexionan sobre si consideran que saber leer es útil y si la lectura les proporciona beneficios prácticos o personales. Por ejemplo, pueden preguntarse si la lectura les ayuda a comprender el mundo que los rodea, a adquirir nuevas habilidades, o a prepararse para futuras oportunidades laborales o académicas. Al hacerlo, los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda de la relevancia de la

lectura en sus vidas. La percepción de la utilidad de la lectura es importante porque puede influir en la motivación y el interés de los estudiantes. Si los estudiantes creen que la lectura es útil, es más probable que se involucren activamente en actividades de lectura y que desarrollen hábitos de lectura saludables. Por otro lado, si los estudiantes no perciben la utilidad de la lectura, es posible que no vean el valor en invertir tiempo y esfuerzo en esta actividad, lo que puede afectar negativamente su desarrollo académico y personal.

El componente cognitivo de la actitud hacia la lectura también está relacionado con la forma en que los estudiantes ven la lectura como un medio o un fin. Como medio, la lectura puede ser vista como una herramienta para alcanzar otros objetivos, como obtener conocimiento, mejorar las habilidades de comunicación o alcanzar el éxito académico. Como fin, la lectura puede ser vista como una actividad placentera y satisfactoria en sí misma, que proporciona disfrute y enriquecimiento personal. La percepción de la lectura como medio o fin puede variar entre los estudiantes y puede influir en sus comportamientos y actitudes hacia la lectura. En este contexto, es importante que los educadores y padres ayuden a los estudiantes a reconocer la utilidad de la lectura en sus vidas. Esto puede implicar destacar los beneficios prácticos y personales de la lectura, así como crear oportunidades para que los estudiantes experimenten la lectura como una actividad placentera y significativa. Al hacerlo, los estudiantes pueden desarrollar una actitud positiva hacia la lectura y comprender su importancia tanto en el presente como en el futuro.

En resumen, la utilidad de la lectura se refiere a la valoración cognitiva que los estudiantes hacen sobre la importancia de la

lectura en sus vidas. Esta dimensión mide el componente cognitivo de la actitud hacia la lectura y aborda si los estudiantes creen que la lectura es útil como medio o fin para su vida diaria, presente y futura. La percepción de la utilidad de la lectura es importante para la motivación y el interés de los estudiantes, y puede influir en sus comportamientos y actitudes hacia la lectura.

b. Gusto por la Lectura.

El gusto por la lectura es un concepto que se refiere al grado de placer que un estudiante experimenta cuando lee. Esta dimensión se centra en el componente afectivo de la actitud hacia la lectura y se evalúa a través de un continuo que abarca desde el acuerdo hasta el desacuerdo sobre cuánto disfrutaban los estudiantes de la lectura. En esencia, este aspecto aborda si los estudiantes encuentran la lectura divertida y agradable.

El componente afectivo de la actitud hacia la lectura es especialmente importante, ya que las emociones y sentimientos que los estudiantes asocian con la lectura pueden influir en su disposición a leer y en su experiencia lectora en general. Cuando los estudiantes disfrutaban de la lectura, es más probable que se comprometieran activamente con el proceso lector, que dediquen tiempo a leer y que desarrollen un amor duradero por los libros. Este disfrute puede mejorar la motivación para leer y, a su vez, contribuir a una mayor comprensión y retención de la información. El gusto por la lectura se considera uno de los aspectos más cargados emocionalmente de las actitudes hacia la lectura, ya que se basa en las emociones y en el placer que los estudiantes sienten cuando leen. Esto lo distingue de otros aspectos de la actitud, que pueden estar más relacionados con el pensamiento racional o la percepción de la

utilidad de la lectura. Dado que el gusto por la lectura está tan intrínsecamente ligado a las emociones, es fundamental que los educadores y padres trabajen para cultivar experiencias de lectura positivas que fomenten este componente afectivo.

Para fomentar el gusto por la lectura, es importante que los estudiantes tengan acceso a materiales de lectura que encuentren interesantes y relevantes. Los libros que se alinean con los intereses y pasatiempos de los estudiantes pueden despertar su curiosidad y hacer que la lectura sea una experiencia más placentera. Además, crear un ambiente de lectura acogedor y positivo, donde los estudiantes se sientan cómodos y apoyados, puede ayudar a cultivar un amor por la lectura.

El gusto por la lectura también puede ser influenciado por las experiencias pasadas de los estudiantes. Las experiencias positivas, como descubrir un libro favorito o participar en discusiones estimulantes sobre literatura, pueden reforzar el placer por la lectura. Por el contrario, las experiencias negativas, como sentirse abrumado por textos difíciles o aburridos, pueden disminuir el gusto por la lectura. Por lo tanto, es importante que los educadores y padres presten atención a las experiencias lectoras de los estudiantes y trabajen para crear experiencias positivas que fomenten el gusto por la lectura.

En resumen, el gusto por la lectura se refiere al placer que el estudiante siente hacia la lectura y mide el componente afectivo de la actitud. Esta dimensión aborda si los estudiantes encuentran la lectura divertida y es uno de los aspectos más cargados emocionalmente de las actitudes hacia la lectura. Fomentar el gusto por la lectura es importante para cultivar una actitud positiva hacia

la lectura y puede contribuir a un mayor compromiso y disfrute del proceso lector.

c. Autoeficacia en Lectura.

La autoeficacia en lectura se refiere a la percepción que tiene un estudiante de su capacidad para leer y comprender textos o leer en voz alta de manera efectiva. Esta dimensión evalúa el componente afectivo de la actitud hacia la lectura y se expresa en un continuo que oscila entre el acuerdo y el desacuerdo en cuanto a la confianza que los estudiantes tienen en sus habilidades lectoras. De manera más específica, la autoeficacia en lectura aborda la cuestión de qué tan seguros o inseguros se sienten los estudiantes al enfrentar actividades de lectura, lo que incluye leer por comprensión, leer en voz alta y posiblemente analizar o discutir textos.

La autoeficacia es importante porque influye directamente en cómo los estudiantes se acercan a la lectura. Aquellos con alta autoeficacia suelen abordar las tareas de lectura con más entusiasmo y persistencia, mientras que aquellos con baja autoeficacia pueden dudar o evitar la lectura. Esto se debe a que la percepción de competencia afecta la motivación: los estudiantes que se sienten capaces están más motivados para involucrarse en actividades de lectura y enfrentar desafíos, mientras que los que dudan de sus habilidades pueden sentirse desmotivados.

Es más, la autoeficacia en lectura puede tener un impacto considerable en el rendimiento académico del estudiante. Una confianza elevada en las habilidades lectoras facilita que los estudiantes asuman riesgos, como explorar textos más complejos o participar en discusiones más profundas sobre el contenido leído. Por el contrario, una baja autoeficacia puede llevar a evitar estas

oportunidades, limitando el desarrollo de habilidades lectoras más avanzadas y el enriquecimiento intelectual que la lectura puede proporcionar.

Dado su impacto en la experiencia lectora y el aprendizaje, es importante que los educadores trabajen para fortalecer la autoeficacia de sus estudiantes. Esto puede lograrse a través de una serie de estrategias pedagógicas, como el establecimiento de metas realistas y alcanzables, proporcionar retroalimentación positiva y constructiva, y enseñar estrategias específicas de lectura que los estudiantes pueden aplicar para mejorar su comprensión lectora. Además, crear un ambiente de apoyo en el aula donde los estudiantes se sientan seguros para expresar dificultades y logros puede contribuir a mejorar su autoeficacia en lectura.

Por último, la autoeficacia no solo afecta la capacidad del estudiante para realizar tareas individuales, sino que también influye en su bienestar general y en su percepción de sí mismo como aprendiz. Un estudiante que se siente competente en su capacidad de lectura es más probable que desarrolle una identidad positiva como lector, lo que puede fomentar un compromiso a largo plazo con la lectura y un continuo desarrollo de habilidades relacionadas.

En resumen, cultivar una fuerte autoeficacia en lectura es esencial para empoderar a los estudiantes no solo en sus habilidades académicas, sino también en su confianza general y su autopercepción.

2.3. Definición de términos básicos

➤ Motivación académica

“La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del

estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta” (González, 2005, p.81).

➤ **Actitudes hacia la lectura**

“La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (Heider, 1958, p. 68).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H_i = Existe una relación estadísticamente significativa entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

2.4.2. Hipótesis específicas

H₁ = A mayor motivación académica mayor comportamiento con actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

H_o = A mayor motivación académica no se presenta mayor comportamiento con actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

H₂ = Existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y

mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

H₀ = No existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.

2.5. Identificación de variables

- Variables estudiadas:
- Motivación académica
- Actitudes hacia la lectura

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Actitudes hacia la Lectura	“La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
		Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
			Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.

	<p>desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (Heider, 1958, p. 68).</p>	<p>Autoeficacia en Lectura</p>	
--	---	---	--

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
<p>Motivación Académica</p>	<p>“La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje</p>	<p>Motivación intrínseca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de aprender. - Necesidad de superación. - Autovaloración. - Fuerza de voluntad. - Proyecciones para el futuro.
	<p>y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta” (González, 2005, p.81).</p>	<p>Motivación extrínseca</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos profesionales. - Posición social futura. - Vocación definida.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Debido a su naturaleza, la presente investigación pertenece al ***tipo de investigación científica básica***. Este tipo de investigación es fundamental para el avance del conocimiento científico, ya que no solo busca descubrir nuevos fenómenos, sino también proporcionar detalles adicionales que ayuden a expandir y enriquecer la comprensión teórica existente. En este caso, el estudio está diseñado para explorar conceptos aún no totalmente comprendidos que podrían ser fundamentales para futuras aplicaciones teóricas y prácticas.

3.2. Nivel de investigación

Este estudio se caracteriza por ser de nivel ***correlacional***, lo que significa que su objetivo principal es evaluar la existencia de relaciones entre dos variables específicas: la motivación académica y las actitudes hacia la lectura. Al identificar y cuantificar las correlaciones entre estas dos variables, la investigación busca comprender si existe una asociación significativa entre el interés y la disposición de los estudiantes hacia sus estudios académicos y su actitud hacia la lectura. Este análisis es esencial para desarrollar estrategias educativas que puedan mejorar tanto la motivación como las actitudes lectoras, lo cual, a su vez, podría influir positivamente en el rendimiento académico

general de los estudiantes.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Durante todo el proceso de la investigación, se aplicaron

procedimientos de los principales métodos lógicos universales:

- Método Inductivo
- Método Deductivo
- Método Analítico
- Método Sintético

3.4. Diseño de investigación

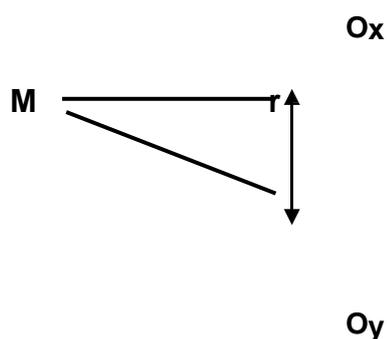
La investigación tiene un diseño *No Experimental* (Ex post-facto, *después del hecho*).

Su diseño específico es *transeccional correlacional*. Describe las relaciones en un determinado momento y se limita a establecer relaciones entre las dos variables sin determinar su principio de causalidad.

Este estudio adopta un diseño específicamente *transeccional correlacional*. Este tipo de diseño se enfoca en describir las relaciones entre variables en un momento específico, sin implicar un seguimiento a lo largo del tiempo. En el caso de esta investigación, se examinan las conexiones entre dos variables determinadas: motivación académica y actitudes hacia la lectura.

Al utilizar un diseño transeccional correlacional, el estudio proporciona estudios de cómo estas variables interactúan. Es importante puntualizar que este enfoque limita la investigación a la observación de correlaciones, sin abordar la causalidad entre las variables.

Su esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra.

O = Observaciones.

x, y = Sub-indicaciones.

r = Posible relación entre las variables.

En la presente investigación, se correlaciona las variables Motivación Académica y Actitudes hacia la Lectura en una muestra de estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca – Pasco.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio comprende a la totalidad de estudiantes del 6to. grado de estudios de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca – Pasco.

Población = 189 estudiantes $N = 189$

3.5.2. Muestra

a. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula proporcionada por Cochran (1981), considerándose como parámetros los siguientes valores:

(p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

(q) probabilidad de no ocurrencia = (1- p) = 0.5 (e margen de error permitido = 0.05

(z) nivel de confianza del 95 % = 2 (N) tamaño de la población = 189

Calculando:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n =	$(2)^2 (0.5) (0.5) (189) / (0.05)^2 (189-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)$
n =	$(4) (0.5) (0.5) (189) / (0.0025) (188) + (4) (0.5) (0.5)$
n =	$189 / (0.47) + (1)$
n =	$206 / 1.47$
n =	140.136054421769

El resultado indica que la muestra debe tener un tamaño de 140.136054421769 elementos como mínimo. Quedando establecido, en razón de la operatividad de cifras, una muestra probabilística de 140 estudiantes.

Muestra = 140 estudiantes n = 140

b. Muestreo

El **diseño muestral** es **probabilístico** por cuanto todos los elementos de la población tuvieron las mismas características

STRATOS (Secciones del 6to. Grado)	TOTAL POBLACIÓN (FH) = 0.7407 Nh (fn) = nh	MUESTRA (en cifras redondeadas)	MUESTRA SEGÚN SEXO	
			VARONES	MUJERES
A	28	21	10	11
B	25	18	9	9
C	27	20	10	10
D	28	21	11	10
E	27	20	10	10
F	28	21	10	11
G	26	19	10	9
TOTAL	N = 189	n = 140	70	70

Además, se aplicó el diseño de una muestra probabilística estratificada. La muestra de cada estrato fue de la siguiente manera:

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a. *Variable: Motivación académica*

- **Cuestionario de Motivación Académica**

Ficha Técnica

Autor: Hugo Walther Ramírez Anglas.

Año de edición: 2012.

Margen de aplicación: Es aplicable a estudiantes de educación básica.

Forma de administración: Individual y/o colectiva. Tiempo de aplicación: 25 minutos promedio.

El cuestionario considera las siguientes dimensiones:

- Motivación intrínseca
- Motivación extrínseca

b. *Variable: Actitudes hacia la lectura*

- **Escala de Actitudes hacia la Lectura**

Ficha Técnica

Autores: Santiago Cueto, Fernando Andrade y Juan León País: Perú

Año:2002

Versión: Original en idioma Español. Administración : Colectiva e individual.

Duración: Entre 45 a 60 minutos (aproximadamente). Edad de aplicación: De 10 años en adelante

Objetivo: Medir las Actitudes hacia la Lectura. Evalúa las siguientes

Dimensiones:

- Gusto por la Lectura
 - Utilidad de la Lectura
- **Autoeficacia en Lectura**

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La **validez** de un instrumento establece si realmente mide en forma objetiva la variable estudiada.

a) Instrumento de la variable motivación académica

Para validar el instrumento que mide la variable *motivación académica*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *motivación académica* en los estudiantes.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Cuestionario de Motivación Académica*.
3. Posteriormente, el instrumento se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 20 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Cuestionario de Motivación Académica* obtuvo un valor de 0.83 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *motivación académica* en los estudiantes.

b) Instrumento de la variable actitudes hacia la lectura

Para validar el instrumento que mide la variable *actitudes hacia la lectura*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *Actitudes hacia la lectura* en los estudiantes.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado: *Escala de Actitudes hacia la Lectura*.
3. Posteriormente, el instrumento se aplicó en una prueba piloto para medir el nivel de confiabilidad.

4. El instrumento quedó establecido con un total de 53 ítems.

Para calcular el grado de **confiabilidad** del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado *Escala de Actitudes hacia la Lectura* obtuvo un valor de 0.81 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable *actitudes hacia la lectura* en los estudiantes.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- Las técnicas estadísticas utilizadas fueron:
- Distribución de Frecuencia
- Media Aritmética
- Desviación Estándar
- Coeficiente de Correlación de Pearson
- Coeficiente de Correlación rho de Spearman
- Prueba T de Student de Comparación

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis y procesamiento de los datos estadísticos en este estudio se llevaron a cabo utilizando el software SPSS, específicamente la versión

22. SPSS, que significa "Statistical Package for the Social Sciences", es un programa informático ampliamente reconocido y utilizado principalmente en el ámbito de la investigación social.

El uso de SPSS en este estudio permitió una evaluación precisa y eficiente de las relaciones entre las variables como son la motivación académica y las actitudes hacia la lectura. Gracias a sus funciones avanzadas, se pudieron realizar análisis correlacionales, descriptivos y de comparación, facilitando la identificación de patrones significativos y tendencias en los datos

3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica

La investigación consideró como principios éticos: la autonomía, la confidencialidad y la justicia:

1. Los estudiantes completaron las encuestas de manera completamente voluntaria y autónoma.
2. Los responsables de administrar las encuestas no intervinieron ni influyeron en las respuestas de los estudiantes.
3. La información recogida en las encuestas fue manejada con estricta confidencialidad.
4. Todos los estudiantes que participaron en las encuestas recibieron un trato justo y uniforme.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Luego de haber establecido la versión definitiva de los dos instrumentos de investigación que miden las variables *motivación académica* y *actitudes hacia la lectura* en los estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se procedió con el estudio de la prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad. El procesamiento estadístico de la prueba piloto, arrojó los siguientes resultados: la prueba denominado *Cuestionario de Motivación Académica* para medir motivación académica, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.83 de fiabilidad; asimismo, la prueba denominado *Escala de Actitudes hacia la Lectura* para medir actitudes hacia la lectura, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.81 de fiabilidad. Como estos valores de consistencia internas son altas, queda establecido la fiabilidad de los instrumentos. Posteriormente, se procedió con la aplicación de los instrumentos a los 140estudiantes que conforman la muestra del estudio

Luego, se procedió con el procesamiento correspondiente de los datos. Se analizó e interpretó los resultados con los estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el programa informático SPSS versión 22. Finalmente, se redactó el informe definitivo de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

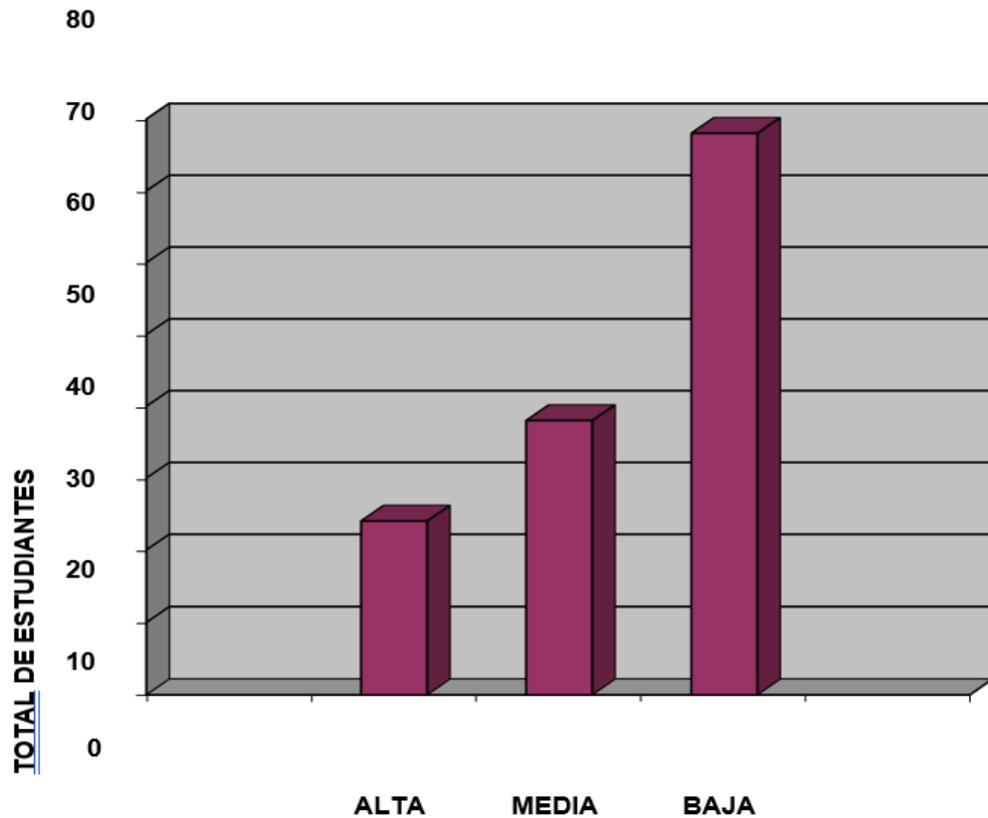
Seguidamente se presentan los resultados del trabajo de campo.

Cuadro 1 *Motivación académica del total de estudiantes, por dimensiones y en general*

NIVELES	MOTIVACIÓN ACADÉMICA					
	DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA				MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL DEL TOTAL DE ESTUDIANTES	
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Alta	27	19 %	21	15 %	24	17 %
Media	39	28 %	37	26 %	38	27 %
Baja	74	53 %	82	59 %	78	56 %
TOTAL	140	100	140	100	140	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Alta motivación académica.
Media	Adecuada motivación académica.
Baja	Baja motivación académica.

Gráfico 1 Motivación académica del total de estudiantes



Niveles de motivación académica

- El nivel de motivación académica que tienen los estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 01 y en su respectivo gráfico N° 01, expuestos con su correspondiente frecuencia (fi) y porcentaje (hi). En estos cuadros se muestran el resultado de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como la motivación académica en general.
- El nivel que tienen la totalidad de estudiantes analizados en *motivación académica* son los siguientes:
- El 17 % (24) de estudiantes demostraron que tienen una **alta** motivación académica para generar actividades hacia el estudio y aprendizaje.
- El 27 % (38) de estudiantes evidenciaron que tienen una motivación

académica **media** hacia el aprendizaje.

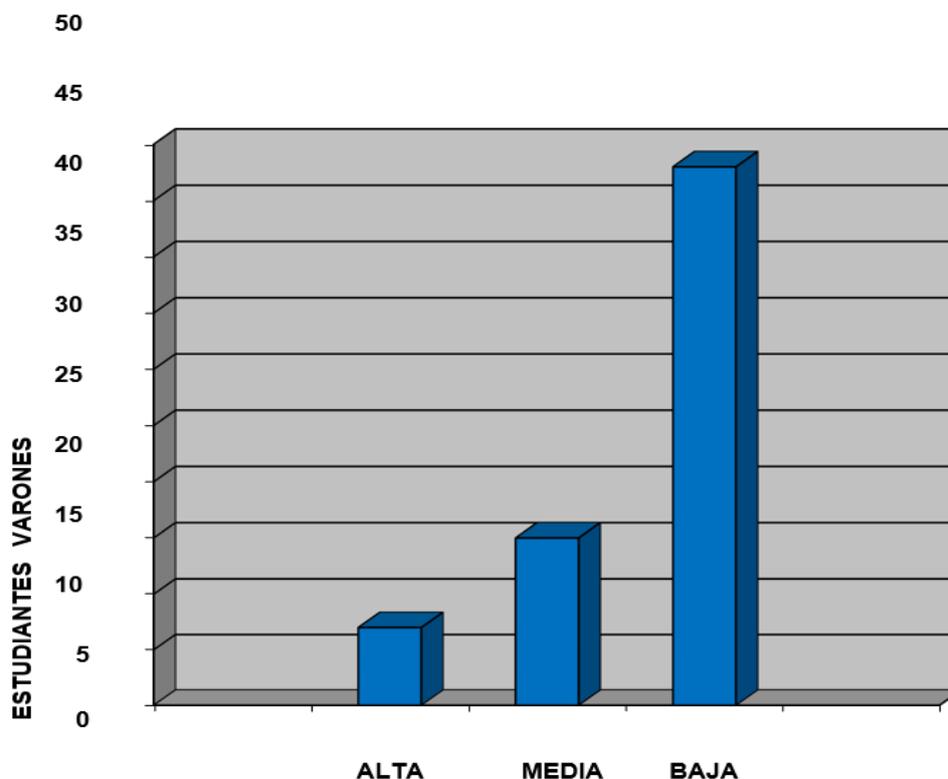
- El 56 % (78) de estudiantes mostraron que en su proceso de aprendizaje poseen **baja** motivación académica

Cuadro 2 Motivación académica de estudiantes varones, por dimensiones y en general

	MOTIVACIÓN ACADÉMICA					
	DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA				MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL DE ESTUDIANTES VARONES	
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA			
	fi	hi	fi	hi		
Alta	6	8 %	8	11 %	7	10 %
Media	11	16 %	19	27 %	15	21 %
Baja	53	76 %	43	62 %	48	69 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Alta motivación académica.
Media	Adecuada motivación académica.
Baja	Baja motivación académica.

Gráfico 2 Motivación académica de estudiantes varones



Niveles de motivación académica

El nivel de *motivación académica* que tienen los estudiantes varones del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 02 y en su respectivo gráfico N° 02, expuestos con su correspondiente frecuencia (fi) y porcentaje (hi). En estos cuadros se muestran el resultado de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como la *motivación académica* en general.

El nivel que tienen los estudiantes varones en *motivación académica* son los siguientes:

- El 10 % (7) de estudiantes varones demostraron que tienen una **alta** motivación académica para generar actividades hacia el estudio y aprendizaje.

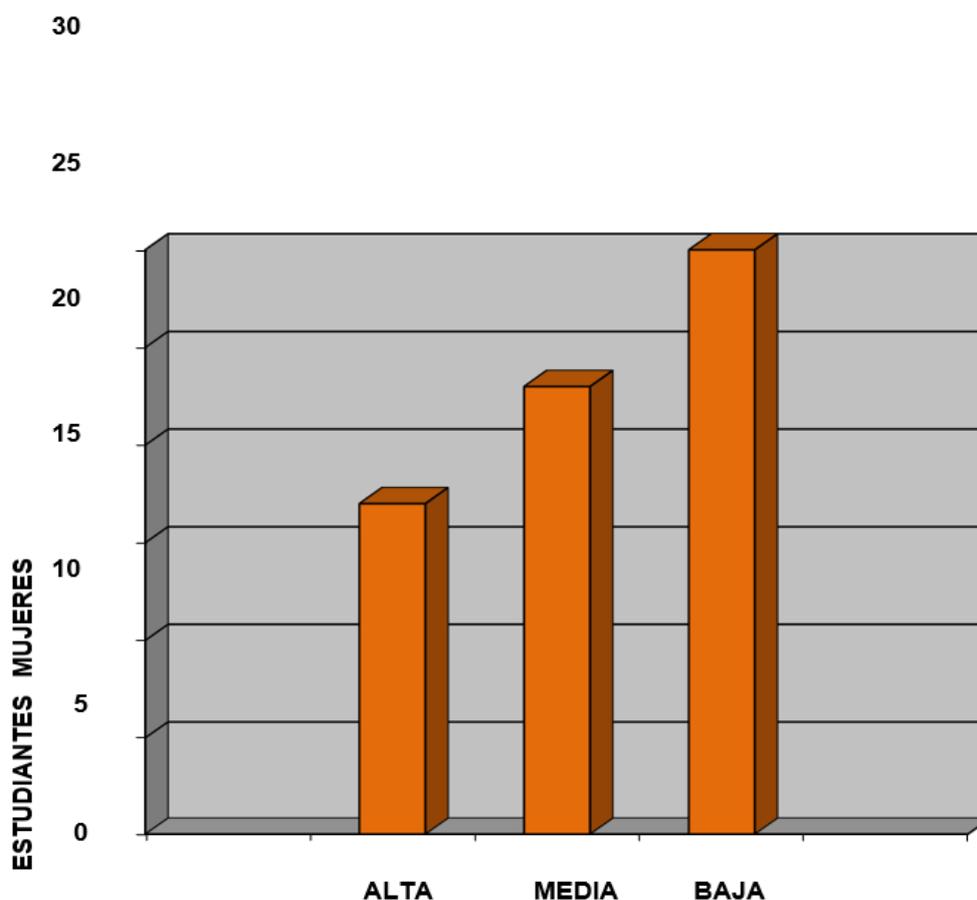
- 121 % (15) de estudiantes varones evidenciaron que tienen una motivación académica **media** hacia el aprendizaje.
- El 69 % (48) de estudiantes varones mostraron que en su proceso de aprendizaje poseen **baja** motivación académica.

Cuadro 3 Motivación académica de estudiantes mujeres, por dimensiones y en general

	MOTIVACIÓN ACADÉMICA					
	DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA				MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL DE ESTUDIANTES MUJERES	
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA			
	fi	hi	fi	hi		
Alta	19	27 %	15	21 %	17	24 %
Media	24	34 %	22	32 %	23	33 %
Baja	27	39 %	33	47 %	30	43 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Alta motivación académica.
Media	Adecuada motivación académica.
Baja	Baja motivación académica.

Gráfico 3 Motivación académica de estudiantes mujeres



Niveles de motivación académica

El nivel de *motivación académica* que tienen las estudiantes mujeres del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 03 y en su respectivo gráfico N° 03, expuestos con su correspondiente frecuencia (fi) y porcentaje (hi). En estos cuadros se muestran el resultado de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como la *motivación académica* en general.

El nivel que tienen las estudiantes mujeres en *motivación académica* son los siguientes:

- El 24 % (17) de estudiantes mujeres demostraron que tienen una alta motivación académica para generar actividades hacia el estudio y

aprendizaje.

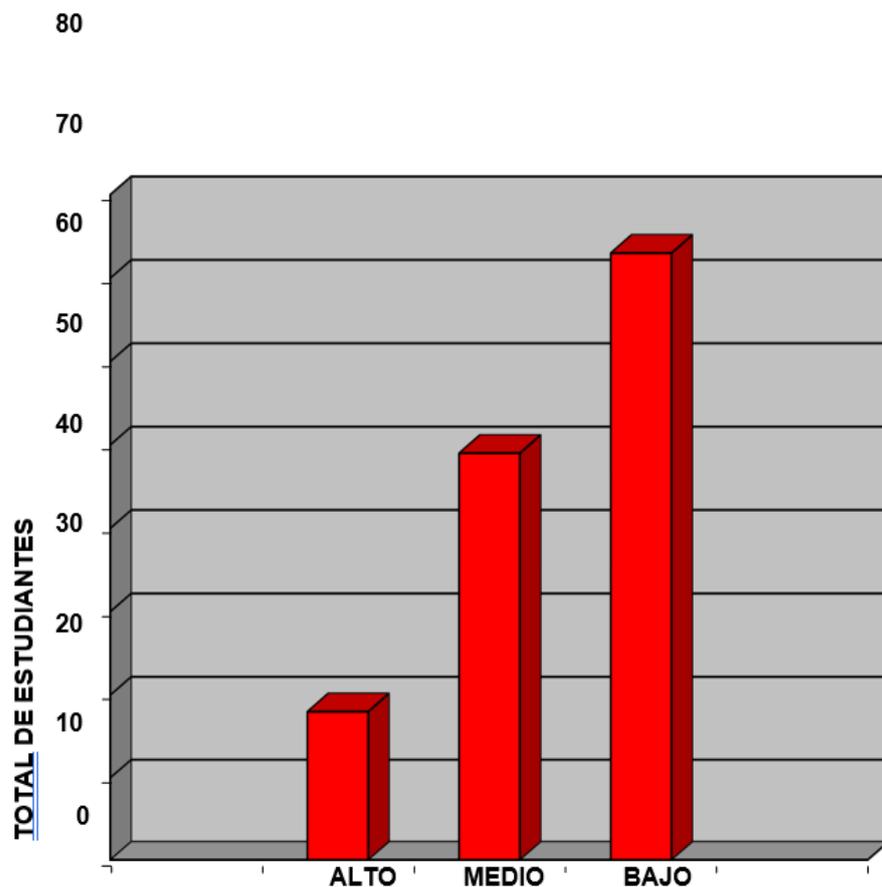
- El 33 % (23) de estudiantes mujeres evidenciaron que tienen una motivación académica media hacia el aprendizaje.
- El 43 % (30) de estudiantes mujeres mostraron que en su proceso de aprendizaje poseen baja motivación académica.

Cuadro 4 Actitudes hacia la lectura del total de estudiantes

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DEL TOTAL DE ESTUDIANTES	
	GUSTO POR LA LECTURA		UTILIDAD DE LA LECTURA		AUTO-EFICACIA EN LECTURA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	41	14 %	46	17 %	42	15 %	18	13 %
Medio	87	30 %	95	28 %	88	30 %	49	35 %
Bajo	162	56 %	149	55 %	160	55 %	73	52 %
TOTAL	140	100	140	100	140	100	140	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
Medio	Comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
Bajo	Bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura.

Gráfico 4 Actitudes hacia la lectura del total de estudiantes



Niveles de comportamiento actitudinal hacia la lectura

El nivel de *actitudes hacia la lectura* que caracterizan a los estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 04 y correspondientemente en su gráfico N° 04, expuestos con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi). Los cuadros muestran los resultados

de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como las *actitudes hacia la lectura* en general.

El nivel que tienen la totalidad de estudiantes analizados en *actitudes hacia la lectura* son los siguientes:

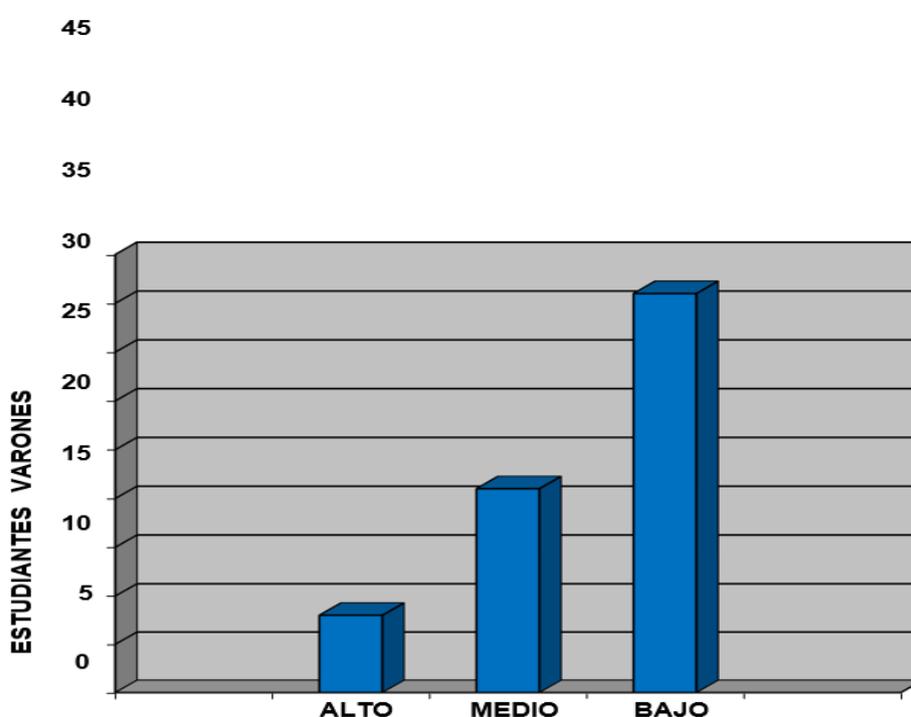
- El 13 % (18) de estudiantes evidenciaron tener un alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
- El 35 % (49) de estudiantes mostraron un comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
- El 52 % (73) de estudiantes demostraron un bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura.

Cuadro 5 *Actitudes hacia la lectura de estudiantes varones*

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE ESTUDIANTES VARONES	
	GUSTO POR LA LECTURA		UTILIDAD DE LA LECTURA		AUTO-EFICACIA EN LECTURA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	10	14 %	5	7 %	9	13 %	8	11 %
Medio	21	30 %	19	27 %	23	33 %	21	30 %
Bajo	39	56 %	46	66 %	38	54 %	41	59 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
Medio	Comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
Bajo	Bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura.

Gráfico 5 Actitudes hacia la lectura de estudiantes varones



Niveles de comportamiento actitudinal hacia la lectura

El nivel de *actitudes hacia la lectura* que caracterizan a los estudiantes varones del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 05 y correspondientemente en su gráfico N° 05, expuestos con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi). Los cuadros muestran los resultados de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como las *actitudes hacia la lectura* en general.

El nivel que tienen los estudiantes varones en *actitudes hacia la lectura* son los siguientes:

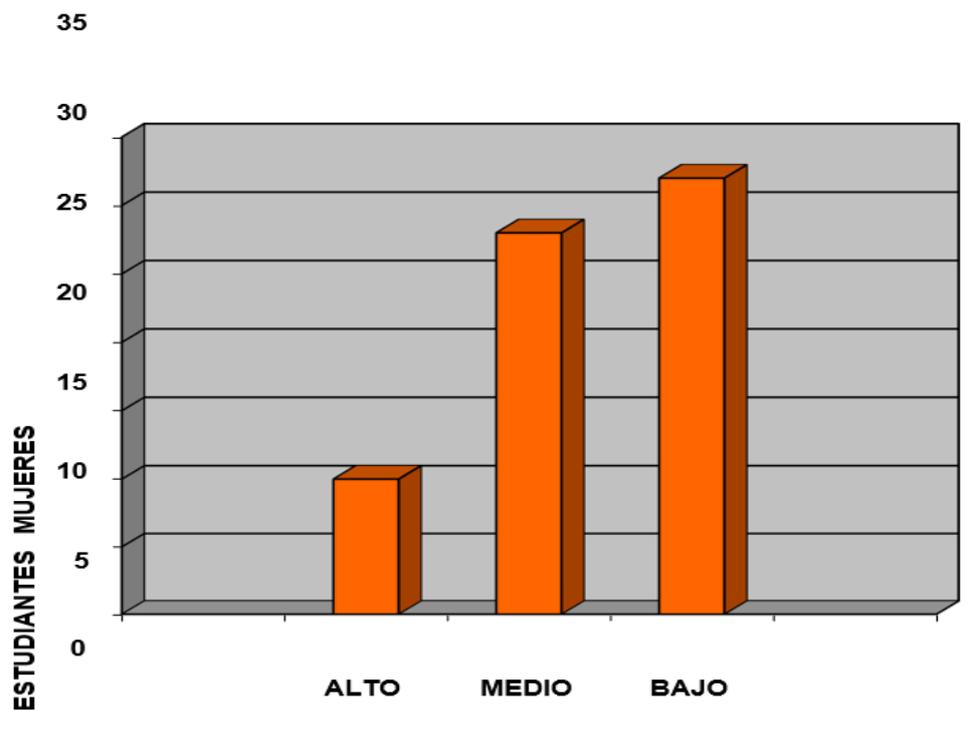
- El 11 % (8) de estudiantes varones evidenciaron tener un alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
- El 30 % (21) de estudiantes varones mostraron un comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
- El 59 % (41) de estudiantes varones demostraron un bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura

Cuadro 6 *Actitudes hacia la lectura de estudiantes mujeres*

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE ESTUDIANTES MUJERES	
	GUSTO POR LA LECTURA		UTILIDAD DE LA LECTURA		AUTO-EFICACIA EN LECTURA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	8	11 %	13	18 %	9	13 %	10	14 %
Medio	32	46 %	27	39 %	25	36 %	28	40 %
Bajo	30	43 %	30	43 %	36	51 %	32	46 %
TOTAL	70	100	70	100	70	100	70	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
Medio	Comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
Bajo	Bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura.

Gráfico 6 Actitudes hacia la lectura de estudiantes mujeres



Niveles de comportamiento actitudinal hacia la lectura

El nivel de *actitudes hacia la lectura* que caracterizan a las estudiantes mujeres del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se presentan en la tabla N° 06 y correspondientemente en su gráfico N° 06, expuestos con su respectiva frecuencia (fi) y porcentaje (hi). Los cuadros muestran los resultados de la variable considerando tanto por sus dimensiones, así como las *actitudes hacia la lectura* en general.

El nivel que tienen las estudiantes mujeres en *actitudes hacia la lectura*

son los siguientes:

- El 14 % (10) de estudiantes mujeres evidenciaron tener un alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
- El 40 % (28) de estudiantes mujeres mostraron un comportamiento actitudinal adecuado hacia la Lectura.
- El 46 % (32) de estudiantes mujeres demostraron un bajo comportamiento actitudinal hacia la Lectura.

4.3. Prueba de hipótesis

Con relación a los niveles correlacionales entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”

Cuadro 7 *Coefficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de motivación académica y dimensiones de actitudes hacia la lectura*

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Motivación intrínseca	24,86	2,35	140
Motivación extrínseca	22,59	1,61	140
MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL	47,27	1,42	140

VARIABLE: ACTITUDES HACIA LA LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Gusto por la lectura	49,27	1,35	140
Utilidad de la lectura	37,14	1,28	140
Autoeficacia en lectura	23,53	2,46	140
ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL	107,91	1,82	140

	Gusto por la Lectura	Utilidad de la Lectura	Autoeficacia en Lectura
Motivación intrínseca	0,78*	0,76*	0,77*
Motivación extrínseca	0,79*	0,78*	0,81*

p < 0.05 N = 140

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable motivación académica y las dimensiones de la variable actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. Grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”, se realizó con el Coeficiente de Correlación de Pearson. Los resultados se muestran en la tabla N° 07.

Los datos correlacionales evidencian que, entre las variables motivación académica y actitudes hacia la lectura, existe una correlación fuerte y positiva ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). Por lo mismo, se establece que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El estudio estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Cuadro 8 *Correlación con la rho de Spearman entre motivación académica y actitudes hacia la lectura*

Variables	Actitudes hacia la lectura
Motivación académica	0.69**

**p < 0.01

N = 140

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *motivación académica* y *actitudes hacia la lectura*, se realizaron mediante el análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 08.

Los resultados estadísticos demuestran que, entre la variable *motivación académica* y la variable *actitudes hacia la lectura*, se presenta la correlación de forma **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo tanto, se establece que, entre la *motivación académica* y las *actitudes hacia la lectura* en los estudiantes, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Con relación a las diferencias entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”

Cuadro 9 Prueba T de Student de comparación entre varones y mujeres respecto de su motivación académica

Género	N	Promedio	Desviación Estándar	Error Típico de la Media
Varones	70	20,14	1,53	2,78
Mujeres	70	27,13	1,62	2,36

	Prueba de Levene para igualdad de varianzas		Prueba T para igualdad de Promedios						
	F	Sig.	t	df	Sig. Bilateral	Diferencia Promedio	Error típico de la diferencia	Intervalo de Confianza al 95% de la diferencia	
								Inferior	Superior
Asumiendo igualdad de varianzas	0,014	0,00	5,38	12,52	0,00	6,99	1,24	1,27	1,84
No asumiendo igualdad de varianzas			5,38	12,52	0,00	6,99	1,24	1,27	1,84

En la tabla N° 09 se exponen el análisis estadístico de comparación entre varones y mujeres respecto de su *motivación académica* mediante la Prueba T de Student. Los resultados indican que el contraste de Levene (F) sobre homogeneidad de varianza es de 0,014, cifra que al ser menor que 0,05, rechaza la hipótesis de igualdad de varianza; por lo mismo, establece que existen diferencias significativas de grupos entre varones y mujeres acerca de su *motivación académica*.

Consecuentemente, en la tabla se puede apreciar también que, tanto la probabilidad asociada al estadístico de Levene (Sig.) que es de 0,00, así como el nivel crítico bilateral que también es de 0,00, resultaron ser menores que 0,05;

cifras que permiten rechazar la hipótesis nula de igualdad de promedios poblacionales, llegando a la conclusión que existen diferencias significativas entre varones y mujeres respecto a su *motivación académica*

Cuadro 10 Prueba T de Student de comparación entre varones y mujeres respecto de sus actitudes hacia la lectura

Género	N	Promedio	Desviación Estándar	Error Típico de la Media
Varones	70	48,25	1,38	1,62
Mujeres	70	59,66	1,57	1,43

	Prueba de Levene para igualdad de varianzas		Prueba T para igualdad de Promedios						
	F	Sig.	t	df	Sig. Bilateral	Diferencia Promedio	Error típico de la diferencia	Intervalo de Confianza al 95% de la diferencia	
								Inferior	Superior
Asumiendo igualdad de varianzas	0,017	0,00	3,46	18,37	0,00	11,41	1,57	6,38	8,54
No asumiendo igualdad de varianzas			3,46	18,37	0,00	11,41	1,57	6,38	8,54

En la tabla N° 10 se exponen el análisis estadístico de comparación entre varones y mujeres respecto de sus *actitudes hacia la lectura* mediante la Prueba T de Student. Los resultados indican que el contraste de Levene (F) sobre homogeneidad de varianza es de 0,017, cifra que al ser menor que 0,05, rechaza la hipótesis de igualdad de varianza; por lo mismo, establece que existen diferencias significativas de grupos entre varones y mujeres acerca de sus *actitudes hacia la lectura*. Consecuentemente, en la tabla se puede apreciar también que, tanto la probabilidad asociada al estadístico de Levene (Sig.) que es de 0,00, así como el nivel crítico bilateral que también es de 0,00, resultaron ser menores que 0,05; cifras que permiten rechazar la hipótesis nula de igualdad de promedios poblacionales, llegando a la conclusión que existen diferencias significativas entre varones y mujeres respecto a sus *actitudes hacia la lectura*.

4.4. Discusión de resultados

En primer lugar, los resultados obtenidos en la investigación determinan la existencia de una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la motivación académica y las actitudes hacia la lectura en los estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N° 35001 “Cipriano Proaño”.

La correlación entre estas dos variables refuerza la teoría de que la motivación no solo impulsa el deseo de los estudiantes por aprender, sino que también fomenta una relación más profunda y positiva con la lectura. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han demostrado que la motivación académica puede mejorar significativamente el compromiso de los estudiantes con la lectura y, por ende, su rendimiento académico general. La variabilidad directa - donde a mayor motivación académica corresponde una mayor disposición hacia la lectura, y viceversa sugiere que las intervenciones destinadas a aumentar la motivación académica podrían ser efectivas en mejorar las actitudes lectoras. Este vínculo directo implica que las estrategias pedagógicas deberían no solo centrarse en el desarrollo de competencias

lectoras técnicas, sino también en fomentar un ambiente motivacional que inspire y aliente a los estudiantes a ver la lectura como una actividad valiosa y gratificante. Por lo tanto, la promoción de un ciclo virtuoso de motivación y lectura debería ser un objetivo clave en el diseño curricular y las prácticas docentes.

Además, este resultado es coherente con la literatura existente que sugiere que la motivación intrínseca y extrínseca puede mejorar significativamente la disposición de los estudiantes hacia actividades académicas, particularmente la lectura, que es fundamental para el aprendizaje autónomo y el éxito académico. La relación directamente proporcional encontrada implica que al fomentar un entorno que incremente la motivación académica, se podría esperar una mejora en las actitudes lectoras de los estudiantes. Esto subraya la importancia de implementar programas y estrategias que estimulen la curiosidad y el interés por aprender, tales como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos, la incorporación de textos que resuenen con los intereses y experiencias de los estudiantes, entre otros.

En segundo lugar, los datos indican que las mujeres en el estudio mostraron niveles significativamente más altos de motivación académica y actitudes más positivas hacia la lectura en comparación con los varones. Estas diferencias plantean interrogantes importantes sobre la influencia del género en la educación. Esta disparidad de género podría reflejar diferencias en cómo se socializa a niños y niñas en sus roles de género, lo que afecta sus intereses y comportamientos educativos. Podría ser también que las mujeres desarrollen una madurez más temprana que los varones en estas edades, lo que podría influir en su mayor disposición y actitud positiva hacia la lectura.

Es crucial, por lo tanto, que las políticas educativas y las prácticas docentes reconozcan y aborden estas diferencias para promover un entorno de aprendizaje más inclusivo y equitativo.

Los hallazgos de esta investigación sugieren varias implicaciones prácticas. Los esfuerzos para mejorar la motivación académica no deben ser genéricos, sino adaptarse a las necesidades específicas de diferentes grupos de estudiantes. Así mismo, debería incentivarse la implementación de programas de lectura que no solo se enfoquen en la mecánica de la lectura, sino también en la creación de contextos que fomenten el disfrute y el interés genuino por la lectura, especialmente en los varones, quienes mostraron niveles inferiores en las medidas de este estudio.

Si bien los resultados son ilustrativos y significativos, es importante reconocer las limitaciones del estudio. La investigación se centró en una sola institución, lo cual puede afectar la generalización de los resultados a otros contextos educativos. Futuros estudios podrían expandirse a múltiples centros educativos para validar y enriquecer estos hallazgos. Además, sería provechoso investigar las causas subyacentes de las diferencias de género en la motivación y actitudes hacia la lectura, lo cual podría informar el desarrollo de intervenciones más dirigidas y fundamentadas.

En conclusión, la investigación aporta evidencias valiosas para la formulación de estrategias que puedan mejorar tanto la motivación académica como las actitudes hacia la lectura, sugiriendo un enfoque diferenciado según el género. Esto no solo podría equilibrar las disparidades existentes, sino también potenciar el desarrollo educativo de todos los estudiantes.

CONCLUSIONES

1. Existe una correlación estadísticamente significativa y positiva entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en los estudiantes. La correlación muestra la variabilidad directa de que, a mayor motivación académica, mayor comportamiento con actitudes hacia la lectura, y viceversa, a baja motivación académica, bajo comportamiento con actitudes hacia la lectura en los estudiantes. Por lo mismo, se acepta la hipótesis planteada que correlaciona las dos variables de la investigación.
2. Existen diferencias de grupos en relación a las variables de la investigación, concluyendo que existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en los estudiantes. Resultando que las mujeres obtienen mayores promedios que los varones en ambas variables.

RECOMENDACIONES

1. Dado que este estudio confirmó la correlación positiva y significativa entre la motivación académica y las actitudes hacia la lectura, sería beneficioso diseñar y evaluar la eficacia de diferentes intervenciones pedagógicas. Estas podrían incluir programas de mentoría entre pares, clubes de lectura que integren intereses específicos de los estudiantes, y el uso de tecnologías educativas que personalicen el aprendizaje.
2. Para fortalecer la generalización de los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda replicar el estudio en una variedad de contextos educativos, incluyendo diferentes niveles socioeconómicos, regiones geográficas y tipos de instituciones educativas (públicas y privadas)
3. Se sugiere implementar un estudio longitudinal que siga a los mismos estudiantes a lo largo de varios años académicos. Esto ayudaría a entender cómo evolucionan la motivación académica y las actitudes hacia la lectura a medida que los estudiantes avanzan en su educación

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alonso Tapia, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula: Cómo enseñar a pensar*. Santillana.
- Alonso Tapia, J. (1993). *Motivación y estrategias de aprendizaje*. Doménech.
- Alonso Tapia, J. (2002). *Motivar para el aprendizaje. Teorías y estrategias*. Edebé.
- Alonso Tapia, J. y Montero, I. (1990). *Orientación motivacional y estrategias motivadoras en el aprendizaje escolar*. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A. (comps.), (1990). 2º ed. *Desarrollo Psicológico y Educación*. Alianza.
- Arruga, V. (1992). *Introducción al test sociométrico*. Herder.
- Atkinson, J. W. (1958). *Una introducción a la motivación*. Van Nostrand. Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1989). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Bandura, A. (1991). *Autorregulación de la motivación y mecanismos de autoactivación*. En R.A. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation* (Vol. 38). Perspectives on motivation. University of Nebraska Press.
- Baumann, James. (1990). *La comprensión lectora*. Visor.
- Beltrán, J. (1998). *Claves psicológicas para la motivación y el rendimiento académico*. En M. Acosta (Coord.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico*. Aljibe.
- Bono, A. (2010). *Los docentes como engranajes fundamentales en la promoción de la motivación de sus estudiantes*. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Cabanach, R.G., Valle, A., Núñez, J.C., Y González-Pienda, J.A. (1996). *Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar*. *Revista: Psicothema*.
- Cabrera, Flor y otros. (1994). *El proceso lector y su evaluación*. Laertes. Cairney, Trevor. (1999). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Morata. Cochran, W. (1981). *Técnicas de muestreo*. Continental.

Coll, C. y otros (1994). *El constructivismo en el aula*. Mc Graw Hill. Condemarín, Mabel.

(1990). *La lectura: teoría, evaluación, desarrollo*.

Fondo de Cultura Económica.

Cooper, David. (1990). *Cómo mejorar la comprensión lectora*. Visor. Davidoff, Linda.

(1999). *Introducción a la psicología*. Mc Graw Hill.

Daza Portocarrero, Jorge. (2016). *Análisis estadístico con SPSS 22*.

Megabyte.

Fernández Pozar, F. (1998). *Técnicas de estudio*. Diccionario de Ciencias de la educación. Editorial Santillana de Madrid.

Garrido, I. (1995). *Psicología de la motivación*. Síntesis.

González Fernández, A. (2005). *Motivación académica. Teoría, aplicación y evaluación*.

Pirámide.

BIBLIOGRAFIA

- González Fernández, A. (2007). *Modelos de motivación académica: una visión panorámica*. REME. Revista Electrónica de Motivación y Emoción.
- González Torres, M.C. (1997). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. EUNSA.
- González, M. C., Tourón, J. y Gaviria, J. L. (1994). *La orientación motivacional intrínseco-extrínseca en el aula: Validación de un instrumento*. EUNSA.
- González, R, y Valle, A. (1998). *Orientaciones motivacionales: las metas académicas*. En González-Pienda, J. A. y Núñez, J. C. (Coords.). *Dificultades del aprendizaje escolar*. Pirámide.
- Haeussler, P. (1994). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Dolmen.
- Hernández Sampieri, R. y otros (1996. 3ª ed.). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Huertas, (1996). *Motivación en el aula y Principios para la intervención motivacional en el aula*, en: *Motivación. Querer aprender*. Aique.
- Kerlinger, F. (1979). *Investigación del comportamiento. Técnica y metodología*. Interamericana.
- Kerlinger, F. (1980). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Interamericana.
- Likert R. (1976). *Una técnica para la medición de actitudes*. En C.H. Wainerman (Coms.). *Escalas de medición en Ciencias Sociales*. Ediciones Nueva Visión, 199 -260.
- Maddox, H. (1979). *Cómo estudiar*. Ediciones TAU.
- Maslow A. (1954). *Teoría de la motivación humana*. Browni.
- Meece, J. L. (1994). *El rol de la motivación en el aprendizaje autorregulado*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Núñez, J.C., González-Pienda, J.A., González-Pumariega, S., García, M.,y Rocés, C.

- (2003). *Cuestionario para la evaluación de metas académicas (CEMA)*.
Departamento de Psicología. Universidad de Oviedo.
- Ontoria, A., Gómez, J., y Molina, A. (2005). *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. Orbis Ventures S. A. C.
- Padua, Jorge. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*.
Fondo de Cultura y Económica.
- Paoloni, P. V. (2011). *Motivación y tareas académicas. Interacciones complejas en contextos reales de aprendizaje*. En Vogliotti, A., Mainero, N. E. y Medina, E. (Eds.) (2011). *Estudios en Educación Superior*. Universitas.
- Pardo, A., Y Alonso Tapia, J. (1990). *Motivar en el aula*. Ediciones de la Universidad Autónoma.
- Piñeiro, I. (1998). *Orientaciones motivacionales en estudiantes universitarios: Un estudio desde la perspectiva de las múltiples metas*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad de Coruña de España.
- Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Mc Graw Hill.
- Sanford, John. (1993). *La comprensión lectora*. Cambridge University Press.
- Selmes, I.(1989).*La mejora de las habilidades para el estudio*.
Paidós/MEC.
- Smith, Frank. (1999). *Comprensión de la lectura*. Trillas. Solé, Isabel. (2000):
Estrategias de la lectura. Grao.
- Stanovich, Petter. (1990). *Potencializar la comprensión lectora*. MIT. Todt, A. (1999). *La motivación*. Biblioteca de Psicología de Barcelona. Van Dijk, Teun A. (1996). *La ciencia del texto*. Paidós.
- Wilson, R. A., Keil, F. C. y otros (1999). *Enciclopedia MIT de ciencias cognitivas*.
Síntesis, 2 Vol.
- Zenhas, A y Col. (2002). *Enseñar a estudiar, aprender a estudiar*. Edición Illustrated.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 35001 "CIPRIANO PROAÑO"

C M A

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

APELLIDOS Y
NOMBRES.....
EDAD.....SEXO.....GRADO DE
EST.....FECHA.....

Este es un cuestionario que nos permite conocer cuáles son los principales motivos por los que los estudiantes, en general, se esfuerzan en su trabajo académico. Seguidamente te presentamos 20 afirmaciones acerca de los motivos que puedes tener para estudiar. Te pedimos que contestes a dichas afirmaciones reflexionando detenidamente sobre el contenido de cada una de ellas, luego marque una respuesta de acuerdo con las características que te suceden, no lo que podría ser, sino lo que te sucede. Lee con mucha atención las afirmaciones que, aunque te parezcan semejantes, en realidad, no lo son.

El significado de los valores son los siguientes:

- N : Nunca.**
- CN : Casi nunca.**
- AV : A veces.**
- CS : Casi siempre.**
- S : Siempre.**

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, sólo

debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las cuestiones que se plantean.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias por tu colaboración.

ITEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
Motivación intrínseca					
1. Tienes la necesidad de aprender temas variados.					
2. Sientes que eres autoexigente.					
3. Tienes la necesidad de superación.					
4. Sientes deseo de autosuperación.					
5. Tienes tiempo para autovalorarte.					
6. Tienes la sensación de éxito.					
7. Tienes fuerza de voluntad.					
8. Tienes proyecciones para el futuro.					
9. Te esfuerzas académicamente incluso si no te gusta lo que haces.					
10. Sientes que estás aprendiendo.					
Motivación extrínseca					
11. Tienes objetivos para llegar a ser un profesional.					
12. En una clase que te gusta prefieres el material de la asignatura que realmente te desafía, así puedes aprender nuevas cosas.					
13. Te preocupa tu situación social actual.					
14. Te preocupa tu posición social futura.					
15. Hay personas que cambian tu opinión frente al estudio.					
16. Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.					
17. Te agradan las formas de recompensa por estudiar.					
18. Tienes un nivel de expectativa para aprender.					
19. Cuando el trabajo de la asignatura es difícil, renuncio y solo estudio lo más fácil.					
20. Participas en competencias académicas.					

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 35001 "CIPRIANO PROAÑO"

Escala de Actitudes hacia la Lectura

APELLIDOS

Y

NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....GRADO DE EST.....

FECHA.....

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones de determinados comportamientos sobre la lectura.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

En cada caso señale con una **X** la casilla correspondiente ala alternativa que mejor represente tu forma de reaccionar en cada situación, de acuerdo a los códigos de valores.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

TD : **Totalmente en Desacuerdo.**

D : **En Desacuerdo.**

A : **De Acuerdo.**

TA : **Totalmente de Acuerdo.**

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES. NO EMPLEES DEMASIADO TIEMPO EN PENSAR LAS RESPUESTAS.

NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones

.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias.

PARTE 1: Frecuencia de la escala Gusto por la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Me gusta leer varias cosas.				
2. Me gusta leer cuentos.				
3. Me gusta leer en mi casa.				
4. Me gusta recibir libros de regalo.				
5. En mis tiempos libres me gusta leer.				
6. Si veo un libro me dan ganas de leerlo.				
7. Me gusta mucho leer.				
8. Me gusta leer en las tardes.				
9. Cuando estoy de vacaciones me gusta leer algunas cosas.				
10. Me siento feliz cuando leo.				
11. Leer es feo.				
12. Me da sueño leer.				
13. Cuando tengo tiempo trato de leer.				
14. Quisiera tener más tiempo para leer en la escuela.				
15. Me gusta leer de todo.				
16. Prefiero leer un libro que me guste que jugar con mis amigos.				
17. Me gusta leer desde que era chico.				
18. Me gusta leer poemas.				
19. Me gusta leer novelas.				
20. Leer es aburrido.				
21. Prefiero leer un libro que ver televisión.				
22. Creo que la gente que se pasa todo el rato leyendo está medio loca.				
23. Quisiera un trabajo donde tenga que leer mucho.				
24. Yo sólo leo porque la profesora me exige.				

PARTE 2: Frecuencia de la escala Utilidad de la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer me sirve para aprender muchas cosas.				
2. Leer me sirve para entender lo que otros sienten.				
3. Leer bien me servirá en el futuro.				
4. Para tener buenas notas en todos los cursos necesito saber leer bien.				
5. Es importante leer las noticias todos los días.				
6. Leer solo sirve para el colegio.				
7. Leer me ayuda a comunicarme con amigos que están lejos.				
8. Leer me sirve para entender lo que otros piensan.				
9. Aprendo muchas cosas cuando leo libros.				
10. Entender lecturas complicadas me servirá para tener éxito.				
11. Todas las personas necesitamos leer frecuentemente.				
12. Para poder ir a la escuela se tiene que leer mucho.				
13. Voy a necesitar leer durante toda mi vida.				
14. Leer me sirve en la vida diaria.				
15. Los que leen mal tienen pocas oportunidades de tener éxito en la vida.				
16. Saber leer me podría ayudar a conseguir un buen trabajo.				
17. Las personas que leen frecuentemente son más influyentes.				
18. Leer me sirve para comprender las ideas de otras personas.				

PARTE 3: Frecuencia de la escala Autoeficacia en lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer es fácil.				
2. Yo pienso que a mis profesores les gusta cuando leo en voz alta.				
3. Es fácil entender lo que leo.				
4. Me saco buenas notas en las pruebas de lectura.				
5. Leer cartas es fácil				
6. Leer poemas es fácil.				
7. Leer cuentos es fácil.				
8. Aprendí a leer con facilidad desde chico.				
9. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en la escuela, yo estaría entre los mejores.				
10. Mis compañeros entienden cuando leo en voz alta.				
11. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el salón, yo estaría entre los mejores				

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: “MOTIVACIÓN ACADÉMICA Y ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN ESTUDIANTES DEL 6TO. GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 35001
“CIPRIANO PROAÑO” – PASCO – 2023”**

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General	¿Qué relaciones existen entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?	Determinar las relaciones que existen entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.	Hi = Existe una relación estadísticamente significativa entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.	1. Tipo de investigación: <i>Investigación científica básica</i> 2. Diseño de investigación: <i>Investigación No Experimental</i> Diseño específico: <i>Transeccional correlacional</i> 3. Población: N = 189

Específico 1	<p>a) ¿En qué medida de variabilidad se relacionan la motivación académica y las actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?</p>	<p>a) Establecer la variabilidad correlacional que existe entre motivación académica y actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.</p>	<p>H1 = A mayor motivación académica mayor comportamiento con actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.</p>	<p>4. Muestra: n = 140</p> <p>5. Métodos: Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético.</p> <p>6. Instrumentos de recolección de datos: Para medir Motivación académica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cuestionario de Motivación Académica</i> Para medir Actitudes hacia la lectura: ▪ <i>Escala de Actitudes hacia la Lectura</i> <p>7. Técnicas de procesamiento de datos: Distribución de Frecuencia, Media Aritmética, Desviación Estándar, Coeficiente de Correlación de Pearson, Coeficiente de Correlación rho de Spearman, Prueba T de Student.</p> <p>8. Tratamiento estadístico: Análisis con el programa computacional SPSS, versión 22.</p>
Específico 2	<p>b) ¿Qué diferencias existen entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”?</p>	<p>b) Identificar las diferencias que existen entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.</p>	<p>H2 = Existen diferencias estadísticamente significativas entre varones y mujeres respecto de su motivación académica y sus actitudes hacia la lectura en estudiantes del 6to. grado de la Institución Educativa N°35001 “Cipriano Proaño”.</p>	

OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Motivación Académica	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none">- Necesidad de aprender.- Necesidad de superación.- Autovaloración.- Fuerza de voluntad.- Proyecciones para el futuro.
	Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none">- Objetivos profesionales.- Posición social futura.- Vocación definida.
Actitudes hacia la Lectura	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
	Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
	Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.