

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION
SECUNDARIA



T E S I S

**Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades
emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la
Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco -
2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciada en Educación

Con mención: Tecnología Informática y Telecomunicaciones

Autoras:

Bach. Susi Melina ESPIRITU CURI

Bach. Angela Juana OSORIO CALLUPE

Asesor:

Mg. Miguel Ángel VENTURA JANAMPA

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACION
SECUNDARIA



T E S I S

**Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades
emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la
Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco -
2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Mg. Jorge BERROSPI FELICIANO
PRESIDENTE

Mg. Litman Pablo PAREDES HUERTA
MIEMBRO

Mg. Abel ROBLES CARBAJAL
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 107 - 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

OSORIO CALLUPE, Angela Juana y ESPIRITU CURI, Susi Melina

Escuela de Formación Profesional:

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023

Asesor:

VENTURA JANAMPA, Miguel Ángel

Índice de Similitud:

24%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MELGAREJO Teófilo Félix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21.05.2024 12:32:44 -05:00

DEDICATORIA

A nuestros padres, quienes han sido nuestros guías y apoyo en cada paso que hemos dado. Gracias por su amor incondicional y por creer en nosotros cuando a veces no lo hacíamos nosotros mismos. Han sido ustedes quienes nos han enseñado valores y principios que nos han ayudado a convertirnos en las personas que hoy somos.

A todas las personas que han contribuido de alguna manera en nuestra formación. A nuestros profesores, quienes nos han brindado conocimientos y herramientas para enfrentar los desafíos que se nos presentan en la vida. A nuestros amigos, quienes han sido nuestro apoyo emocional y nos han acompañado en momentos difíciles. Y a todas aquellas personas que simplemente nos han tendido una mano amiga en algún momento.

AGRADECIMIENTO

A los docentes del programa de estudios de Tecnología Informática y Telecomunicaciones, estamos muy agradecidos por todas las enseñanzas que hemos recibido en nuestra trayectoria educativa. Nos sentimos muy bendecidos por tener salud, fuerza y capacidad para seguir adelante. Sabemos que esto no hubiera sido posible sin la ayuda divina de Dios, quien ha sido nuestro guía en todo momento.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los docentes de la UNDAC que nos han acompañado durante estos años de estudio. Gracias a su dedicación y esfuerzo, hemos adquirido las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Por último, queremos agradecer a la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido por abrirnos sus puertas. Gracias a esta institución, hemos tenido la oportunidad de realizar nuestra investigación, rodeados de profesionales comprometidos en la formación académica y personal. Esperamos que esta institución siga siendo un faro de esperanza y oportunidades para las futuras generaciones de estudiantes.

RESUMEN

La investigación titulada "Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023" tiene como objetivo principal determinar la efectividad de la implementación de herramientas tecnológicas en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de cuarto grado de secundaria. Este estudio es de tipo aplicado y presenta un diseño cuasiexperimental.

Para lograr este objetivo, se utilizó como instrumento de recolección de datos una prueba de conocimiento que permitió verificar el nivel de fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los estudiantes participantes. La muestra fue seleccionada de manera intencional, conformada por estudiantes del cuarto grado de secundaria, donde una sección fue asignada como grupo experimental (14 estudiantes) y la otra como grupo control (12 estudiantes).

Los resultados obtenidos en el postest del grupo experimental muestran que el 100% de los estudiantes logró alcanzar el nivel esperado en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras. En contraste, en el grupo control, solo el 58% de los estudiantes alcanzó este nivel logrado.

Palabras clave: Herramientas tecnológicas, capacidades emprendedoras.

ABSTRACT

The research titled "Technological tools in strengthening entrepreneurial capabilities in fourth grade secondary school students of the María Parado de Bellido Emblematic Educational Institution, Pasco - 2023" has as its main objective to determine the effectiveness of the implementation of technological tools in the development and Strengthening entrepreneurial capabilities in fourth-grade secondary school students. This study is applied and presents a quasi-experimental design.

To achieve this objective, a knowledge test was used as a data collection instrument that allowed verifying the level of strengthening of entrepreneurial capabilities in the participating students. The sample was intentionally selected, made up of fourth grade high school students, where one section was assigned as an experimental group (14 students) and the other as a control group (12 students).

The results obtained in the posttest of the experimental group show that 100% of the students managed to reach the expected level in the development of their entrepreneurial capabilities. In contrast, in the control group, only 58% of the students reached this achieved level.

Keywords: Technological tolos, entrepreneurial capabilities.

INTRODUCCIÓN

En la era actual, marcada por rápidos avances tecnológicos, la integración de herramientas tecnológicas se ha convertido en un aspecto fundamental en diversos ámbitos de la sociedad. Un área de particular interés es la educación, donde la aplicación de tecnologías emergentes puede potenciar el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes. El presente texto se sumerge en la investigación sobre las herramientas tecnológicas y su contribución al fortalecimiento de capacidades emprendedoras en el ámbito estudiantil.

La conexión entre educación y emprendimiento se ha consolidado como un campo estratégico para preparar a los estudiantes no solo académicamente, sino también para enfrentar los desafíos del mundo laboral. En este contexto, la tecnología se presenta como un catalizador clave para empoderar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Según Johnson y Smith (2018), la integración de herramientas tecnológicas en la educación fomenta la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones, competencias esenciales para el espíritu emprendedor.

La utilización de plataformas en línea y software especializado puede ampliar las oportunidades de aprendizaje en el ámbito emprendedor. En este sentido, según García et al. (2020), el uso de simulaciones empresariales virtuales proporciona a los estudiantes una experiencia práctica en la gestión de negocios, permitiéndoles aplicar conceptos teóricos en un entorno controlado. Esta metodología no solo refuerza los conocimientos adquiridos, sino que también fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación.

Además, las plataformas de crowdfunding, como señalan Rodríguez y Martínez (2019), ofrecen a los estudiantes emprendedores la posibilidad de financiar sus proyectos mediante la colaboración de la comunidad en línea. Este enfoque no solo fortalece las

habilidades de presentación y marketing, sino que también cultiva la capacidad de persuasión y negociación, esenciales en el mundo empresarial.

La integración de herramientas tecnológicas no solo se traduce en un fortalecimiento de habilidades específicas, sino que también influye en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. De acuerdo con Smith y Brown (2021), la exposición a entornos virtuales colaborativos y la participación en proyectos en línea fomentan la autonomía, la responsabilidad y la habilidad para trabajar en equipos virtuales dispersos geográficamente, competencias altamente valoradas en el contexto empresarial actual.

A pesar de los beneficios evidentes, la implementación de herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras también plantea desafíos y cuestiones éticas. En palabras de Lee y Kim (2017), la brecha digital y la falta de acceso equitativo a la tecnología pueden exacerbar las desigualdades entre los estudiantes. Es crucial abordar estos problemas para garantizar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de beneficiarse por igual de estas herramientas.

La integración de herramientas tecnológicas en la educación desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes. Los enfoques innovadores, como simulaciones virtuales y plataformas de crowdfunding, han demostrado ser eficaces en proporcionar experiencias prácticas y desarrollar habilidades esenciales para el emprendimiento. Sin embargo, es imperativo abordar las brechas digitales y las consideraciones éticas para garantizar la equidad en el acceso a estas oportunidades.

En el capítulo I, se aborda el problema central que motiva la investigación: la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras en estudiantes mediante el uso de herramientas tecnológicas. Se identifica la falta de estudios exhaustivos que analicen de manera integral el impacto de estas herramientas en el desarrollo de habilidades

emprendedoras. La pregunta de investigación se formula claramente, proporcionando la base para el diseño y desarrollo de la investigación.

En el capítulo II se sumerge en el marco teórico, proporcionando un contexto conceptual para la investigación. Se revisan las teorías y conceptos clave relacionados con la integración de herramientas tecnológicas en la educación emprendedora. La obra de autores como Johnson y Smith (2018) respalda la idea de que la tecnología puede ser un catalizador para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Además, se exploran los beneficios y desafíos de diversas herramientas tecnológicas, estableciendo una base sólida para el análisis posterior.

En el capítulo III se delinea la metodología utilizada para abordar la pregunta de investigación. Se explica detalladamente el enfoque de investigación, el diseño del estudio, la población objetivo y los métodos de recolección y análisis de datos. La elección de enfoques cuantitativos y cualitativos se justifica en función de la naturaleza multifacética del problema. La metodología adoptada garantiza la obtención de datos significativos para evaluar el impacto de las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades emprendedoras.

En el capítulo IV se presenta los resultados obtenidos a través de la aplicación de la metodología descrita en el capítulo anterior. Se analizan y discuten los hallazgos en relación con la pregunta de investigación. Se destacan las contribuciones de diferentes herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de habilidades emprendedoras. Los resultados se comparan con las expectativas teóricas, permitiendo una evaluación crítica del impacto real de las tecnologías estudiadas.

En el último tramo del texto, se resumen las conclusiones derivadas de la investigación. Se destacan los puntos clave y las contribuciones más significativas del estudio. Además, se ofrecen sugerencias para futuras investigaciones, identificando posibles áreas de

expansión o refinamiento en el ámbito de las herramientas tecnológicas y la educación emprendedora. Las conclusiones y sugerencias se presentan de manera clara y concisa, brindando un cierre coherente al trabajo de investigación.

Este enfoque estructurado, dividido en capítulos claramente definidos, proporciona una base sólida para la investigación y permite a los lectores seguir de cerca el desarrollo del estudio, desde la identificación del problema hasta la presentación de resultados y conclusiones. La adhesión a normas APA séptima edición en la redacción y citación garantiza la coherencia y la integridad académica del texto.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y Determinación del Problema	1
1.2. Delimitación de la Investigación.....	4
1.3. Formulación del Problema	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Problemas Específicos.	5
1.4. Formulación de Objetivos	6
1.4.1. Objetivo General.	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. Justificación de la Investigación	7
1.6. Limitaciones de la Investigación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9

2.1.2.	Antecedentes nacionales	11
2.1.3.	Antecedentes locales	13
2.2.	Bases Teóricas - Científicas	16
2.2.1.	Herramientas tecnológicas	16
2.2.2.	Características de las herramientas tecnológicas	18
2.2.3.	Importancia de las herramientas tecnológicas.....	19
2.2.4.	Beneficios de las herramientas tecnológicas	20
2.2.5.	Clasificación de las herramientas tecnológicas.....	23
2.2.5.1.	Programas de edición	23
2.2.5.2.	Redes sociales	25
2.2.5.3.	Almacenamiento en la nube:.....	26
2.2.5.4.	Marketing digital:.....	30
2.2.6.	Capacidades emprendedoras	32
2.2.7.	Características emprendedoras	34
2.2.8.	Tipos de emprendedores	36
2.2.9.	Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o soc...37	
2.2.10.	Desempeños cuarto grado de secundaria	39
2.2.11.	Las herramientas tecnológicas y el emprendimiento	40
2.3.	Definición de Términos Básicos	41
2.4.	Formulación de Hipótesis	43
2.4.1.	Hipótesis General	43
2.4.2.	Hipótesis Específicas	43
2.5.	Identificación de Variables	44
2.5.1.	Variable independiente.....	44
2.5.2.	Variable dependiente.....	44

2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores	44
--	----

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.....	46
3.2. Nivel de Investigación	46
3.3. Métodos de Investigación	46
3.4. Diseño de Investigación.....	47
3.5. Población y Muestra.....	47
3.5.1. Población.....	47
3.5.2. Muestra.....	48
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	48
3.6.1. Técnica	48
3.6.2. Instrumento	48
3.7. Selección, Validación y Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación	49
3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	49
3.9. Tratamiento Estadístico.....	49
3.10. Orientación Ética Filosófica y Epistémica.....	50

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	51
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	52
4.3. Prueba de Hipótesis.....	62
4.4. Discusión de Resultados	64

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Niveles de las capacidades emprendedoras	52
Tabla 2 Crea propuestas de valor	53
Tabla 3 Aplica habilidades técnicas	54
Tabla 4 Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	55
Tabla 5 Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	56
Tabla 6 Niveles de las capacidades emprendedoras	57
Tabla 7 Crea propuestas de valor	58
Tabla 8 Aplica habilidades técnicas	59
Tabla 9 Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	60
Tabla 10 Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de las capacidades emprendedoras	53
Figura 2 Crea propuestas de valor	54
Figura 3 Aplica habilidades técnicas	55
Figura 4 Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	56
Figura 5 Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.....	57
Figura 6 Niveles de las capacidades emprendedoras	58
Figura 7 Crea propuestas de valor	59
Figura 8 Aplica habilidades técnicas	60
Figura 9 Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	61
Figura 10 Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.....	62

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y Determinación del Problema

Los principales problemas que afrontan los emprendedores peruanos son la incapacidad de gestión, el desconocimiento del negocio y del mercado, los ingresos no acordes con sus expectativas y que basen su desarrollo empresarial en el empirismo, anotó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

A ello se suma que las estrategias nacionales para apoyar a los emprendedores se cumplen parcialmente, tanto por el Estado como por la sociedad civil. Además, estos esfuerzos se dan algunas veces de manera desarticulada y dispersa, refiere el gremio empresarial.

Es necesario entonces buscar mecanismos eficientes, donde el emprendedor o empresario acceda de una manera integrada por un tiempo determinado, a los servicios necesarios para crecer y desarrollar su capacidad de sobrevivir en el mercado o implementar sus proyectos de innovación y/o competitividad.

Desde hace 20 años se proclama en todos los ámbitos de la educación y la política la necesidad de estimular el desarrollo emprendedor en los estudiantes secundarios y universitarios.

Desde hace más de 10 años, existen iniciativas para comenzar a modelar emprendedores desde la enseñanza primaria. En los años 90 un estudio de la Fundación Kauffman encontró que el 60% de los estudiantes de secundaria, en EEUU, deseaban lograr convertirse en empresarios; pero, el mismo estudio, encontró que más del 80% manifestó no haber aprendido nada sobre el espíritu empresarial en la escuela. Otro estudio realizado por Junior Achievement, en 2011, obtuvo casi las mismas respuestas.

Si hoy repitiéramos estos análisis en Iberoamérica los resultados serían más discordantes entre el creciente reclamo de estimular al espíritu emprendedor de los estudiantes y la manera en que responde la educación sobre todo del sector público.

En los últimos 8 años, con el agravamiento de los índices de desempleo en las economías mejor desarrolladas, la formación de emprendedores ha dejado de ser una cuestión políticamente correcta para transformarse en una demanda de solución urgente.

En la urgencia se confunde la diferencia entre el emprendedor como el talento fruto de la cultura que estimula deseos y alienta comportamientos de personas creadoras capaces de tomar decisiones autónomas para lograr sus propósitos, y el talento integrado por competencias, para planificar y gestionar empresas, que se pueden transferir mediante procesos normalizados de enseñanza-aprendizaje.

Recién, en los últimos 5 años se comenzó a poner el foco en el concepto ecosistema, que se puede resumir como el conjunto de instituciones públicas y

privadas, leyes, pautas de comportamiento, usos y costumbres, creencias y mitos que forman el entramado socioeconómico regional que favorece o dificulta las oportunidades para que las personas que viven en él se puedan o no desempeñar como emprendedores creadores de empresas

No se trata de cambiar sólo de frente para atacar el problema: también tenemos que cambiar las armas y el conjunto de estrategias de la enseñanza del emprendedorismo y el aprendizaje del emprendimiento.

Si bien podemos “enseñar” a los estudiantes a ser autosuficientes, e iniciar su propio negocio sinceramente creo que es un objetivo bastante fácil de pronunciar e intentar, sobre todo con el apoyo de una política coordinada entre la autoridad económica y la autoridad educativa.

El 2020 fue un año imprevisible para todos. El coronavirus llegó a nuestras vidas, cambió el rumbo del mundo y afectó a la economía. Esta crisis también ha afectado a los emprendedores. Según el informe GEM España 2020 – 2021, existe una caída en la actividad emprendedora al 5,2 %, retrocediendo a los niveles posteriores a la crisis de 2008.

Como parte de la solución a la crisis sanitaria y económica, el emprendimiento juega un papel vital. Poner en marcha tu propio negocio, con tus ideas y presupuesto, puede resultar muy satisfactorio, siempre que se haga de forma correcta.

Emprender no es sencillo. Hay que trabajar muy duro para conseguir triunfar, sobre todo al principio.

Las innovaciones tecnológicas permitieron empoderarse y descubrir que las soluciones creativas están al alcance de todos. “Antes pensaba que las personas muy capaces podían hacer cosas geniales, ahora pienso que no hay que ser genio

para hacerlo”, dice unos de los participantes. Aunque se apoyaron en los profesores, construyeron sus conocimientos de forma autónoma. Las herramientas tecnológicas fueron muy útiles; ayudándoles a comprender y fomentar el pensamiento creativo, analítico y crítico habilidades fundamentales de los nuevos líderes del siglo XXI.

La tecnología ha sido la piedra angular para enfrentar todos los cambios que nos trajo el Covid-19, el reto fue aún más grande para las pequeñas empresas, quienes tuvieron que adoptar nuevas tecnologías para afrontar un mundo competitivo envuelto en crisis y confinamiento.

Muchos emprendedores sintieron que debían expandir su kit de herramientas tecnológicas, ser más creativos y apelar a recursos sobre cómo hacer negocios para seguir actuando con efectividad ante un mundo competitivo.

1.2. Delimitación de la Investigación

- ***Delimitación espacial:*** la investigación se desarrolló en la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha, provincia y departamento de Pasco.
- ***Delimitación temporal:*** la investigación se desarrolló en un tiempo aproximado de 5 meses iniciando en el mes de marzo y terminando el mes de julio de 2023.
- ***Delimitación poblacional:*** La investigación se desarrolló con estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, con una población aproximado de 772 estudiantes entre 11 a 16 años y una muestra promedio de 26 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha, provincia y departamento de Pasco.

- ***Delimitación de contenido:*** la investigación se orienta al desarrollo de las temáticas; las herramientas tecnológicas donde abordamos el empleo de las redes sociales para la publicación y difusión de los trabajos realizados, almacenamiento en la nube donde subimos los archivos de diversos formatos para ser compartidos con el equipo de trabajo y usuarios, por ultimo marketing digital como estrategia para llegar a los usuarios interesados de la producción; por su parte las capacidades emprendedoras, como crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica habilidades técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General.

¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?

1.3.2. Problemas Específicos.

- a) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de la capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023
- b) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?
- c) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en

estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?

- d) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- a) Establecer la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- b) Establecer la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- c) Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la

Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

- d) Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

1.5. Justificación de la Investigación

- **Justificación Teórica:** Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el uso de las herramientas tecnológicas, para fortalecer las capacidades de emprendimiento en el nivel secundario, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento a las ciencias de la educación, ya que se estaría demostrando la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras como: Crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica habilidades técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
- **Justificación Práctica:** Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de contribuir en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, con la intervención de las herramientas tecnológicas que el docente debe emplear en el aula de manera positiva.
- **Justificación Metodológica:** La intervienen de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica habilidades

técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento mediante el empleo de los métodos científicos y situaciones que pueden ser investigadas por las ciencias de la educación, una vez que sea demostrado su validez y confiabilidad podrán ser empleados en otras investigaciones y en otras instituciones educativas.

1.6. Limitaciones de la Investigación

En la presente investigación damos a conocer las limitantes presentadas:

- Actualización de los registros de los estudiantes.
- El acceso restringido a bibliotecas especializadas.
- El recurso económico, que resulta irrelevante para sumir una investigación de esta magnitud.
- Dificultades administrativas en la institución educativa.
- El tiempo para cumplir con las responsabilidades de trabajar y estudiar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Chanto et al. (2021) en su artículo examina el emprendimiento frente a la pandemia del coronavirus. Se estableció una investigación, cuyo objetivo fue conocer las percepciones con respecto a emprender en tiempos de la COVID-19 con ayuda de herramientas tecnológicas para la orientación de los negocios en marcha y las propuestas de valor adaptables a la situación actual del mercado. La metodología se basa en el enfoque cuantitativo, de profundidad descriptiva, con estudio no experimental; se utiliza el cuestionario como herramienta de recolección de datos y la revisión bibliográfica, con una muestra constituida por 220 personas. Los resultados indican que, en medio de la pandemia, existe mucha incertidumbre al emprender y, ante la situación amenazante, surge la necesidad del apoyo en las herramientas tecnológicas, promovidas por el impulso de elementos como la

motivación, el liderazgo, la búsqueda de capacitación y el asesoramiento financiero.

Reyes (2020) menciona que la tecnología educativa es una herramienta que brinda apoyo al docente y es un material diseñado que permite el desarrollo y motivación del conocimiento en el estudiante, complementando al docente en el proceso de enseñanza- aprendizaje. El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto del uso de las tecnologías educativas como medio de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”, año 2020, mediante un estudio de campo, bibliográfico y exploratorio para el diseño de una guía metodológica. El diseño metodológico se posee características básicamente enmarcada en un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario en línea mediante la herramienta Google form, la cual se envió a 144 estudiantes y 5 docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón. De los resultados obtenidos se concluyó que es necesario la utilización de una guía metodológica para lograr motivar a docentes y estudiantes en el uso de las TIC y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de gestión y emprendimiento.

Salazar et al. (2018) mencionan que el marketing digital es una nueva estrategia que se usa en las empresas para tener presencia Online, incremento en las ventas y posicionamiento de marca por medio de la evolución de herramientas tecnológicas, cuyo objetivo es obtener rapidez en las respuestas en tiempo real y construir una comunidad virtual, donde el usuario se convierte en actor principal; interactúa en la red a través de medios digitales como Facebook, Twitter, foros, blogs, videos, página web, chats de tal forma que el internauta sea escuchado, es

necesario realizar un estudio de todas las herramientas digitales para seleccionar la que mejor se adapte a la empresa. En la presente investigación se utilizó la metodología de trabajo, a través del Análisis inicial de la identidad digital, la misma que será el punto de partida para saber a dónde queremos llegar y cómo conseguirlo, conociendo el posicionamiento del sitio Web y redes sociales. En conclusión, podemos decir que el empresario puede monitorear el mercado, mediante la aplicación de estrategias digitales, las mismas que pueden utilizar los emprendedores sin ningún costo; debido a que el internet ofrece las herramientas tecnológicas de manera gratuita, con la finalidad de obtener ROI.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Alarcón (2018) menciona que existen estudios que modelan una relación directa entre el uso de Herramientas TICs dentro de una empresa y el desarrollo de la misma. Esta premisa esta validada en empresas grandes y corporaciones. Dentro del presente documento se presenta una investigación exploratoria, cuya finalidad es listar las herramientas TICs que son usadas dentro del desarrollo inicial de los emprendimientos y/o StartUps dentro de Perú, y cuál es el impacto e importancia que tiene cada herramienta dentro de las etapas iniciales de desarrollo. Se parte de la premisa que existe una relación entre los servicios TIC y el desarrollo empresarial. Se modela una estructura de etapas de desarrollo para los emprendimientos y StartUps peruanos. Se analiza que servicios se encuentran en cada etapa de desarrollo y se valida este modelo, a través de entrevistas a varios emprendimiento y StartUps, iniciados en los últimos años. Se mide la importancia e impacto que tiene cada servicio dentro de las etapas iniciales. Con la información analizada y sintetizada se elabora un catálogo de servicios. Con el catálogo elaborado, se valida la importancia que tienen las herramientas TICs para un

emprendimiento y se da a conocer la relevancia que posee este requerimiento, como parte de la estrategia inicial de desarrollo.

Vázquez (2018) refiere que cuando se alude a la formación de emprendedores, se suele pensar de manera casi automática en cuestiones relacionadas con las ciencias administrativas o las escuelas de negocios; sin embargo, el emprendimiento tiene ciertas variables con objetivos mucho más amplios y con un enfoque primordialmente social. El emprendimiento social es el desarrollo de un proyecto innovador con el que se busca solventar o contribuir a un problema social, como puede ser la pobreza, la desigualdad o el desempleo, a partir de un modelo de negocio de carácter inclusivo. El presente artículo propone, a partir de un análisis de contenidos de textos académicos del área, la necesidad de considerar cinco elementos (normatividad, profesionalismo, inclusión, valor compartido y sustentabilidad) para la valoración integral de los proyectos de emprendimiento social. Se concluye que estos pueden ser una excelente herramienta que pueda guiar la formación y las decisiones de los futuros emprendedores sociales al abrir la necesidad de incluir factores que usualmente no se consideran en la formación de emprendedores tradicionales.

Urbina et al. (2019) indican que, en la actualidad, los agentes inmobiliarios certificados necesitan de herramientas tecnológicas que potencien sus actividades del día a día para lograr sus objetivos de forma más rápida y constante. Sin embargo, las herramientas que existen presentan deficiencias. En cuanto al primero, se encontró que las herramientas que existen son caras de forma mensual, es decir, sólo un CRM bordea los 50 dólares, el cual sólo te ayuda a organizar tus actividades: sin embargo, si se desea otros servicios tienen que seguir abonando mucho más dinero. Además, de la desorganización que genera debido a que tienen

información por todos los lados y es difícil poder llevar un control exacto al estar en diversas plataformas. Por estas razones nace Red360. la cual consiste en la creación de una plataforma web moderna, interactiva y amigable para los agentes inmobiliarios certificados, donde se les brinda todas las soluciones digitales que les va a permitir conseguir mayores y mejores oportunidades de venta, eficiencia y eficacia en la gestión inmobiliaria, crecimiento profesional y todo bajo un sistema seguro y confiable. La validación se dividió en dos fases. La primera se enfocó en validar la existencia del problema y el interés de los agentes. En la segunda etapa, se validó la intención de compra por medio de reuniones comerciales y experimentos donde los usuarios hacían uso del servicio. De esta manera, consideramos que este proyecto tiene un gran potencial de crecimiento y esto se evidencia con nuestros resultados financieros y la aceptación del servicio.

2.1.3. Antecedentes locales

Huaman (2022) en su investigación permitió determinar la relación entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales con las dimensiones que poseen cada variable, indicadores e ítems propuestos para los estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca - Pasco. La metodología utilizada pertenece a un estudio cuantitativo, descriptivo, básico donde se correlacionan las variables propuestas, su diseño es correlacional transversal, se ha tomado como muestra a 30 estudiantes del quinto grado quienes participaron directamente en las sesiones de aprendizaje del área Educación para el Trabajo, donde desarrollan procesos de aprendizaje considerando el enfoque del área, los estándares y desempeños previstos en su formación básica. El resultado ha permitido demostrar que existe relación positiva moderada y alta entre las variables propuestas por el valor obtenido de 0.712 en la correlacional Rho de

Spearman. El estudio concluye señalando que existe relación positiva alta entre la pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales considerando las dimensiones e indicadores por variable de investigación, asimismo, fortalecen, consolidan y desarrollan sus capacidades de emprendimiento considerando como punto de partida sus aspectos teóricos, los resultados correlacionados con Rho de Spearman son 0.534 0.700 y 0.641 que indican correlación moderada y fuerte entre las variables de la presente investigación.

Pérez (2022) menciona que su trabajo de investigación es de tipo no experimental que tiene como objetivo relacionar entre Emprendimiento y Habilidades Gerenciales en los directores de las instituciones educativas estatales del nivel Primario del distrito El Tambo - Huancayo, Región Junín 2018. El trabajo se desarrolló en las instituciones educativas del distrito de El Tambo. Huancayo de la Región Junín 2018. con una población y muestra de 30 directores de ambos sexos. En base a la metodología, se relacionó los resultados de las variables de Emprendimiento y Habilidades Gerenciales a través del estadístico Rho de Spearman. determinando una correlación negativa muy débil de -0.168 que muestra una correlación negativa muy débil entre las variables estudiadas. Por tanto, teniendo en cuenta lo expuesto en la regla de decisión y existe evidencia estadística en la tabla de que $p = 0.375$ es mayor que $p = 0.05$. descartar la hipótesis de estudio y aceptar la hipótesis nula. El Emprendimiento y Habilidades Gerenciales no se relacionan en los directores de las instituciones educativas estatales del nivel Primario del distrito El Tambo - Huancayo. Región Junín 2018.

Cruzada (2021) trata en su investigación sobre la Educación Técnico Productiva y su relación con el emprendimiento empresarial en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) “Julio C. Tello” en el año

2018, para propiciar el desarrollo de prácticas de emprendimiento exitosas y que puedan ser sostenibles en el tiempo; el objetivo general es demostrar la relación de la Educación Técnico Productiva con el desarrollo del emprendimiento empresarial en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) “Julio C. Tello”, al desarrollar diferentes actividades productivas y la consecuente implementación de equipos de las especialidades de la institución; la hipótesis aceptada es la Educación Técnico Productiva se relaciona significativamente con el desarrollo del emprendimiento empresarial en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) “Julio O. Tello”; las bases teóricas desarrolladas son la Educación Técnica Productiva y Emprendimiento Empresarial; la investigación utiliza un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo correlacional; el diseño es el transversal; para la recolección de información se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento un cuestionario; se concluye que hay una buena correlación entre la Educación Técnico Productiva y el desarrollo del emprendimiento empresarial en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) “Julio C. Tello”, como lo evidencia la prueba de hipótesis general realizada (p valor o sig. Asintótica (Bilateral)) = 0,015 que es menor que 0,05); las recomendaciones a implementar son la incentivación en los estudiantes el emprendimiento empresarial a partir de la Educación Técnica Productiva (CETPRO), llevando a la mente de los estudiantes el saber hacer, a partir de los diferentes productos y servicios que se pueden realizar a nivel técnico; también el de mejorar los instrumentos de gestión educativa acorde a los nuevos avances tecnológicos y de la globalización, priorizando dentro de sus planes y objetivos a los estudiantes como principales artífices del emprendimiento a partir de su especialización.

2.2. Bases Teóricas - Científicas

2.2.1. Herramientas tecnológicas

Una herramienta tecnológica es cualquier “software” o “hardware” que ayuda a realizar bien una tarea, entiéndase por “realizar bien” que se obtengan los resultados esperados, con ahorro de tiempo y ahorro en recursos personales y económicos (Navas, Aponte, y Luna, 2014).

Según (Cordero, 2014) menciona que las herramientas tecnológicas, son instrumentos que te ayudan al manejo, a la búsqueda e intercambio de la información. Estas pueden ayudarte en el día a día ya que ayudan y facilitan muchos quehaceres.

En los últimos años hemos vistos como va progresando la tecnología rapidez y siempre hay una herramienta innovadora. Las herramientas tecnológicas también son programas o aplicaciones que nos permiten tener acceso a la información, y están a disposición de todas las personas, en la mayoría de los casos, de manera gratuita. El uso y aplicación que se le da a estas herramientas va a depender de las necesidades y características de cada usuario (Sánchez, 2018).

Según Sampaollesi (2021) las herramientas tecnológicas también se conocen como herramientas TIC, por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Son instrumentos que, incorporados en la vida cotidiana, permiten ahorrar recursos y agilizan la tarea para la cual fueron pensados.

Si estas herramientas se aplican en la enseñanza, pueden colaborar con la adquisición, elaboración y transmisión del conocimiento. A su vez, son de lo más diversas y se adaptan a diferentes tipos de clases. Así, la tecnología puede manifestarse en un software o un hardware, un libro online, un video, una actividad interactiva o un foro de discusión, entre muchas otras opciones.

González (2015) define estos soportes como “Aquellos materiales didácticos o educativos que sirven como mediadores para el desarrollo y enriquecimiento del alumno, favoreciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje y facilitando la interpretación de contenido que el docente ha de enseñar” (p. 15). En función de la importancia de estos medios, la tarea del profesor resulta compleja, pues su trabajo implica en la mayoría ocasiones la planeación, selección y el buen desarrollo de los materiales que servirán de apoyo en la compleja tarea de la enseñanza.

Segura y Quintero (2010) en términos de tecnología hablamos de tres grupos de herramientas:

- ***De acceso a la información:*** sitios de publicación (blogs, wikis), repositorios y base de datos de audio (iTunes U, podcasts), video (Youtube, Vimeo. Blip. etc.), multimedia (Slideshare, repositorios digitales como el de National Geographic. BBC u otras empresas de divulgación), objetos aprendizaje estandarizados (AGREGA. MERLOT. repositorios de diferentes instituciones formales), lectores de RSS (Google Reader, RSSowl. etc.), sitio de noticias portales de información específica repositorios OpenCourseWare, etc (Segura y Quintero. 2010).
- ***De creación y edición de información:*** Wikis, suites ofimáticas de escritorio (OpenOffice.org) y en red (GDocs. Zoho, herramientas de mapas mentales (CMap- Tools, Creatively, Collaborilla), herramientas de edición de audio, de video, creación de presentaciones, mapas conceptuales, cronogramas y en general cualquier tipo de artefacto informacional (Segura y Quintero, 2010).
- ***De relación con otros:*** herramientas de red social o las que emerge una red social.

Sin duda, las herramientas tecnológicas disponibles para el ámbito educativo son variadas y van mucho más allá de un programa para el desarrollo de un contenido específico. Todas las áreas de la institución pueden mejorar a partir de la incorporación de los softwares adecuados. El secreto está en un buen diagnóstico que considere un plan a largo plazo, de manera tal que la digitalización de un área necesariamente repercuta en las otras.

2.2.2. Características de las herramientas tecnológicas

La educación está experimentando una transformación debido a la incorporación cada vez mayor de procesos automatizados y a la irrupción de nuevas tecnologías, lo que convierte al talento en el elemento diferenciador para que los centros educativos alcancen el éxito. En este contexto digital, el uso de la tecnología será fundamental para poder identificar y gestionar a los mejores profesionales en este nuevo contexto de manera eficiente.

Según (Orjuela, 2019) afirma que las características generales de la tecnología son:

- Especialización: cuanto más aumente la tecnología, mayor será la especialización.
- Integración: la integración en una sociedad que cuenta con alta tecnología es más difícil que en otra en donde el desarrollo tecnológico es menor.
- Discontinuidad: el avance tecnológico lo marcan una serie de nuevos descubrimientos; por lo que no se trata de una corriente continua.
- Cambio: la tecnología lleva consigo una revolución social paralela, ya que es necesario adaptarse a los nuevos cambios.

Según (Muñoz, Venegas, García, & Cardoza, 2002) las características fundamentales de la tecnología como herramienta educativa son:

- La tecnología supera lo que podría denominarse tecnología de la instrucción.
- El maximalismo (tecnología educativa igual a didáctica) y el minimalismo (tecnología educativa igual a medios audiovisuales) han acompañado el devenir de la tecnología educativa.
- La tecnología debe ser una forma de humanismo, superando la clásica oposición entre valores tecnológicos y humanistas.
- La tecnología se encuentra entre la cacharrería educativa (uso de los medios) y el diseño instructivo.
- La tecnología debe compaginar la teoría y la práctica, interesándose por lo aplicable y la resolución de problemas, pero con sólidas fundamentaciones conceptuales.
- La tecnología debe ser un cauce para la creatividad, sin dejar de ser críticos con los medios y sus repercusiones sociales.
- La tecnología educativa estudia las estrategias de enseñanza de carácter multimedial, integrando las viejas y las nuevas tecnologías.
- La tecnología educativa no se ha de confundir con informática educativa, aunque ésta debe ocupar un espacio importante en los programas de tecnología educativa.
- Sirven de alfabetización de los procesos tecnológicos.
- Permiten la localización fácil y rápida ajusta a las necesidades de los usuarios.
- Brindan amplio espacio virtual que permitan almacenar materiales debidamente definidos y aceptados dentro de las herramientas de búsqueda.
- Ofrecen grandes bases de datos para recopilar documentos.

2.2.3. Importancia de las herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas son necesarias para la ejecución de ciertas actividades en el trabajo o en el hogar. Estos programas y aplicaciones pueden ser utilizados por muchas personas y se caracterizan por ser de fácil uso y ofrecer intercambio de información y conocimientos.

Gracias a estas herramientas, el ser humano ha podido optimizar múltiples tareas, incluso pueden favorecer el aprendizaje significativo de los alumnos, enseñando de manera amena y eficaz.

El profesional o alumno que está especializándose en una profesión, tiene en la actualidad el desafío de aprender de las herramientas tecnológicas con mayor o menor sistematización y orientación formal.

Tus conocimientos y la reacción con la cual te enfrentas con las tecnologías favorecen a tu aprendizaje. Una gran parte del saber está referido a lo que se llaman las competencias tecnológicas, las cuales son extensamente solicitadas por las empresas y puedes desarrollar en paralelo a tus estudios profesionales.

Queda fuera de toda objeción, hay corrientes que apuntan a que nos estamos deshumanizando, pero en estos tiempos la tecnología es sinceramente indispensable, como ejemplo imaginad como se llevarían a cabo los vuelos diarios y la coordinación de salidas y llegadas en aeropuertos, las reservas online, etc.

2.2.4. Beneficios de las herramientas tecnológicas

En los últimos años, las tecnologías han cambiado nuestros hábitos en muchas de las facetas de nuestra vida y esas transformaciones son cada vez más rápidas. Uno de los ámbitos en los que más han influido es en la educación y sus respectivos procesos de aprendizaje tanto individual como en equipo.

Las llamadas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) están cambiando el ecosistema de la educación porque aportan grandes ventajas para todos los jugadores que intervienen en el proceso. Las TIC son herramientas que fortalecen la enseñanza y el aprendizaje, así como aumentan las oportunidades para acceder al conocimiento, desarrollar habilidades colaborativas e inculcar valores positivos a los estudiantes.

Sin duda, las Tecnologías de la Información y Comunicación han venido para quedarse. Entre los múltiples beneficios que aportan a la educación, las TIC están ayudando a transformar la enseñanza y la forma de relacionarse en las aulas de alumnos y profesores.

De hecho, el uso de estas tecnologías en estos tiempos de pandemia y confinamiento ha servido para confirmar su utilidad. De esta manera, los escolares puedan seguir aprendiendo en cualquier circunstancia.

Aportes de las TIC a la educación:

- ***Facilitan la comprensión.*** El uso de herramientas tecnológicas motiva y hace que los estudiantes mantengan la atención más fácilmente. Así, los contenidos se asimilan con mayor rapidez. En este sentido, una de las ventajas de las TIC en educación es que ayudan a mejorar la integración de las personas con discapacidad.
- ***Fomentan la alfabetización digital y audiovisual.*** Los alumnos adquieren las competencias digitales y audiovisuales necesarias para su futuro profesional. En este apartado, cabe destacar el uso de la llamada robótica educativa.
- ***Aumentan la autonomía del estudiante.*** Otra de las ventajas de las TIC en educación es que ayudan a las personas a ser más autosuficientes y resolutivas.

- ***Enseñan a trabajar y colaborar en equipo.*** Puede que resulte contraintuitivo, pero una de las grandes ventajas de las TIC en educación es que fomenta la interacción interpersonal. La tecnología genera interacción entre los alumnos y favorece el trabajo en equipo. En este sentido, la gamificación resulta una herramienta educativa magnífica.
- ***Ayudan a desarrollar un mayor pensamiento crítico.*** Internet y las redes sociales abren al alumnado a un gran número de puntos de vista. De esta manera, las TIC pueden enseñar a debatir y aceptar las opiniones ajenas. Además, ofrecen muchas de posibilidades para intercambiar ideas con personas de otros países, lo que pone al alumno en contacto con culturas diferentes.
- ***Flexibilizan la enseñanza.*** Las TIC en la educación presenta la ventaja de que los alumnos pueden seguir ritmos distintos en su aprendizaje. Esto es posible gracias al acceso a contenidos adicionales o a materiales de apoyo dependiendo de las necesidades específicas de cada uno.
- ***Agilizan la comunicación entre toda la comunidad educativa.*** Todos los implicados en el proceso educativo, tienen acceso rápido a los mismos recursos. Se puede utilizar herramientas que permiten una interacción directa sin necesidad de desplazamientos.
- ***Incrementan la motivación.*** Desde que se comenzaron a utilizar estas herramientas digitales en las aulas, los alumnos se encuentran más motivados para afrontar las diferentes áreas que estudian.
- ***Renuevan los métodos de aprendizaje y sus procesos.*** Todos los educadores han tenido que reciclarse para utilizar estas herramientas y cambiar la forma en la que enseñan en las aulas. La continua evolución de las TIC representa

una ventaja para la educación, ya que, con su desarrollo poco a poco ayudarán a incrementar la calidad de la enseñanza.

- ***Aprovechan más el tiempo en clase.*** Las nuevas tecnologías en la educación, especialmente aquellas que dan acceso a contenidos online, ayudan a optimizar el tiempo de estudio.

2.2.5. Clasificación de las herramientas tecnológicas.

Las herramientas tecnológicas son aplicaciones que se adaptan a su forma de trabajo; dependiendo de ello, podrán elegir aquellas que les resulten más efectivas (Villalobos, 2011) afirma que se clasifican:

2.2.5.1. Programas de edición

El software de edición es un término general que se puede utilizar para referirse a una gran variedad de productos que se utilizan para editar varios tipos de medios. En general, tiende a referirse a programas de computadora que se pueden usar para editar archivos de audio, video, fotografías y gráficos. La mayoría del software de edición es de naturaleza específica y se ocupa de un tipo particular de medio, aunque algunos programas permiten la edición de tipos de archivos similares según la naturaleza del trabajo que se está editando. El software de edición se utiliza en una amplia gama de campos profesionales artísticos y creativos y suele ser una parte importante de la creación de películas, televisión, música, publicidad y revistas.

La mayoría de los programas de edición se ocupan de un tipo particular de medios, como películas o videos.

La mayoría de los programas informáticos utilizados como software de edición se incluirían en una de varias categorías diferentes. Los

programas de edición de video, por ejemplo, se utilizan para editar y juntar varios archivos de video para crear un producto final más largo o refinado. Este tipo de software también se puede utilizar a menudo para exportar el archivo de vídeo resultante a un formato multimedia como un disco compacto (CD) o un disco versátil digital (DVD).

El software de edición puede ayudar a los fotógrafos a enfatizar ciertos aspectos en una foto.

El software de edición de audio se usa generalmente para grabar, editar y finalizar una pieza musical, trabajo de voz en off u otras grabaciones de audio. Este tipo de programas generalmente permiten que un editor trabaje con información de audio y la manipule de diferentes maneras. Con la música, esto a menudo implica limpiar la calidad de audio de la música y hacer un producto final más refinado, mientras que la edición de voz en off generalmente implica agregar efectos o juntar diferentes clips para hacer un proyecto de audio completo.

El software de edición también puede incluir múltiples funciones, como algunos programas de edición de video que también permiten la edición de audio mientras componen un producto final. Se pueden utilizar otros tipos de software de edición para la edición gráfica, como fotografías o creación de material gráfico publicitario y comercial. El software de edición fotográfica puede ser utilizado por fotógrafos profesionales que buscan agregar efectos o retocar imágenes, así como por entusiastas de la fotografía doméstica que desean agregar un poco de profesionalismo a su trabajo.

Otros tipos de programas de edición gráfica están destinados más a crear imágenes gráficas para obras de arte o publicidad. Este tipo de programas se utilizan generalmente para crear contenido original o para agregar elementos informáticos a algo que se creó a través de un medio tradicional. Este trabajo de edición gráfica se ve a menudo en publicidad impresa, cómics y obras de arte conceptual utilizadas para películas y videojuegos.

2.2.5.2. *Redes sociales*

Son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información. La información publicada por un usuario puede ser pública o privada.

En muchas ocasiones se habla de redes sociales y social media indistintamente, pero en realidad se trata de conceptos diferentes.

Llamamos social media al uso de tecnologías digitales para hacer que el diálogo entre personas sea interactivo. Es un concepto amplio, que no solo abarca plataformas de redes sociales como Facebook o Twitter, sino vídeos, blogs y otros sitios de internet que ofrecen la posibilidad de interactuar con otras personas.

En cambio, las redes sociales son un tipo de social media centrado en conectar personas entre sí. Cada usuario crea su perfil e interactúa con otras personas compartiendo información (Llonch, 2021).

- Redes sociales personales. Las redes sociales personales están pensadas para conectar a individuos entre sí basándose en sus conexiones personales. El ejemplo más típico es Facebook.
- Redes sociales de entretenimiento. En este tipo de redes sociales, la función principal no es tanto relacionarse con otras personas como compartir contenidos. Por ejemplo, YouTube es una red social pensada para compartir contenidos de vídeo.
- Redes sociales profesionales. Las redes sociales profesionales están pensadas para hacer networking, publicar información sobre nuestro currículum y logros, conseguir empleo y otros fines relacionados con el mundo profesional. La más conocida y utilizada a nivel mundial es LinkedIn.
- Redes sociales de nicho. Por último, las redes sociales de nicho están dirigidas a personas con un interés específico en común, ya sea profesional o personal. Por ejemplo, DeviantArt está pensada para que artistas visuales compartan sus trabajos y Goodreads para encontrar recomendaciones de libros.

2.2.5.3. Almacenamiento en la nube:

El almacenamiento en la nube es un modelo de computación en la nube que permite almacenar datos y archivos en Internet a través de un proveedor de computación en la nube, al cual se accede mediante la red pública de Internet o una conexión de red privada dedicada. El proveedor almacena, administra y mantiene de manera segura los servidores de almacenamiento, la infraestructura y la red para garantizar que tiene acceso a los datos cuando lo necesite, prácticamente a cualquier escala y con

capacidad elástica. El almacenamiento en la nube hace que ya no sea necesario comprar y administrar su propia infraestructura de almacenamiento de datos, lo que le brinda agilidad, escalabilidad y durabilidad, con acceso a los datos en cualquier momento y lugar.

El almacenamiento en la nube ofrece un almacenamiento rentable y escalable. Ya no tendrá que preocuparse de quedarse sin capacidad, de mantener las redes de área de almacenamiento de sustituir los dispositivos defectuosos, de agregar infraestructura para escalar verticalmente con la demanda o de operar con hardware infrutilizado cuando la demanda disminuye. El almacenamiento en la nube es elástico, lo que significa que se escala y desescala verticalmente en función de la demanda y se paga solo por lo que se utiliza. Es una forma de que las organizaciones guarden los datos de forma segura en línea para que se pueda acceder a ellos en cualquier momento y desde cualquier lugar por quienes tengan permiso.

Rentabilidad. Con el almacenamiento en la nube, no hay que comprar hardware, ni aprovisionar almacenamiento, ni utilizar capital adicional para los picos de la empresa. Puede agregar o eliminar capacidad de almacenamiento bajo demanda, cambiar rápidamente las características de rendimiento y retención, y pagar solo por el almacenamiento que realmente utiliza. A medida que se accede a los datos con poca frecuencia y en contadas ocasiones, puede incluso trasladarlos automáticamente a un almacenamiento de menor costo, con lo que se consigue un ahorro de costos aún mayor. Al trasladar las cargas de trabajo de almacenamiento de las instalaciones a la nube, puede reducir el costo total de propiedad al eliminar

el exceso de aprovisionamiento y el costo de mantenimiento de la infraestructura de almacenamiento.

Mayor agilidad. Con el almacenamiento en la nube, los recursos están a un solo clic. Se reduce el tiempo para poner esos recursos a disposición de su organización de semanas a solo minutos. Esto se traduce en un aumento espectacular de la agilidad de su organización. El personal se libera en gran medida de las tareas de adquisición, instalación, administración y mantenimiento. Y como el almacenamiento en la nube se integra con una amplia gama de herramientas de análisis, su personal puede ahora extraer más información de sus datos para impulsar la innovación.

Despliegue más rápido. Cuando los equipos de desarrollo están listos para comenzar, la infraestructura nunca debería ralentizarlos. Los servicios de almacenamiento en la nube permiten al Departamento de TI suministrar rápidamente la cantidad exacta de almacenamiento que se necesita, cuando y donde sea necesario. Los desarrolladores pueden centrarse en resolver problemas complejos de las aplicaciones en vez de tener que administrar los sistemas de almacenamiento.

Administración eficiente de los datos. Al utilizar políticas de administración del ciclo de vida del almacenamiento en la nube, puede crear potentes tareas de administración de la información, incluida la separación por niveles automatizada o el bloqueo de datos para cumplir con los requisitos de conformidad. También puede utilizar el almacenamiento en la nube para crear un almacenamiento multirregional o global para sus equipos distribuidos mediante el uso de herramientas como la replicación. Puede organizar y administrar los datos de manera que admitan casos de

uso específicos, creen eficiencias de costos, refuercen la seguridad y cumplan con los requisitos de conformidad.

Escalabilidad prácticamente ilimitada. El almacenamiento en la nube ofrece una capacidad de almacenamiento casi ilimitada, lo que le permite escalar verticalmente tanto y tan rápido como necesite. Esto elimina las limitaciones de la capacidad de almacenamiento local. Puede escalar o desescalar verticalmente de forma eficaz el almacenamiento en la nube según sea necesario para los análisis, los lagos de datos, copias de seguridad o aplicaciones nativas de la nube. Los usuarios pueden acceder al almacenamiento desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin preocuparse de los complejos procesos de asignación de almacenamiento ni de esperar a que haya nuevo hardware.

Continuidad empresarial. Los proveedores de almacenamiento en la nube almacenan sus datos en centros de datos altamente seguros, protegiéndolos y garantizando la continuidad empresarial. Los servicios de almacenamiento en la nube están diseñados para afrontar errores concurrentes de los dispositivos, ya que detectan y reparan con rapidez cualquier pérdida de redundancia. Puede proteger más sus datos con herramientas de control de versiones y replicación para recuperarse más fácilmente tanto de las acciones involuntarias de los usuarios como de los fallos de las aplicaciones.

Con los servicios de almacenamiento en la nube, puede:

Proteger de forma rentable los datos en la nube sin sacrificar el rendimiento.

Ajustar el escalado vertical de sus recursos de copia de seguridad en cuestión de minutos a medida que cambien los requisitos de datos.

Proteger las copias de seguridad con un centro de datos y una arquitectura de red creados para organizaciones con los requisitos de seguridad más exigentes.

2.2.5.4. *Marketing digital:*

Hoy en día, el internet está incorporado a nuestra vida de tal manera que es casi imposible hacer cualquier cosa sin ella. No es casualidad que es cada vez más difícil ver a las personas desconectadas de sus celulares, teniendo internet al alcance de los dedos.

Y si nuestra vida ya no es más la misma con internet, se puede decir lo mismo del proceso de compra. Hoy por hoy es muy común que busquemos productos o servicios que queremos en internet, ya sea para buscar los mejores precios (cuando ya sabemos lo que queremos), para buscar informaciones sobre determinado producto o servicio (cuando todavía estamos estudiando la posibilidad de compra) o incluso para descubrir más sobre un problema que tenemos (cuando todavía ni sabemos cuál solución podrá ayudarnos).

A todo eso le llamamos de Marketing Digital: un conjunto de informaciones y acciones que pueden ser hechas en diversos medios digitales con el objetivo de promover empresas y productos.

Surgido en la década de 1990, el Marketing Digital mudó la manera como las empresas utilizan la tecnología en la promoción de sus negocios. El término se ha tornado más popular a medida que las personas pasaran a

utilizar más dispositivos digitales en el proceso de compra, sea para buscar productos o para realizar compras en sí.

Para tener una idea de cómo el Marketing Digital cambió el proceso de compra, basta mencionar que, en el pasado, casi toda la información que podríamos obtener sobre productos y servicios estaba en la mano de empresas que ofrecían esas soluciones.

O sea: para saber sobre un producto o servicio, tenías que ir hasta el vendedor, quien probablemente te “vendería el pescado” para el lado de la empresa en vez de ofrecer información gratuita sobre las soluciones.

Marketing Digital, un conjunto de informaciones y acciones que pueden ser hechas en diversos medios digitales con el objetivo de promover empresas y productos

Hoy, el Marketing Digital ha posibilitado que el consumidor tenga un papel más activo en ese proceso. En números, significa que el 60% del proceso de compra ya fue realizado antes mismo de que el consumidor entre en contacto con el vendedor.

Pero, a pesar de parecer desafiante, el Marketing Digital es, en verdad, una enorme oportunidad para que las empresas refuercen su marca y multipliquen sus oportunidades de negocio ya que, cada vez más, el internet va a formar parte de la vida de las personas.

Además, el Marketing Digital incluye diversos frentes de actuación, tales como Marketing de Contenido, Email Marketing, redes sociales, entre otras, que aumentan tu alcance e influencia en el proceso de compra de los consumidores.

Algunas estadísticas que comprueban cuánto el Marketing Digital tiene potencial para crecer:

El presupuesto de medios digitales debe doblar en los próximos 5 años.

87% de los usuarios de internet ahora poseen un smartphone.

El Inbound Marketing genera 54% más Leads que el Outbound Marketing.

Tres millones de anunciantes usan Facebook Ads para alcanzar a sus consumidores.

Las empresas B2B que poseen blogs generan 67% más Leads de que las empresas que no tienen.

Instagram pasó la marca de 200 mil anunciantes 5 meses después de abrir su plataforma de anuncios.

93% de las decisiones de compra son influenciadas por las redes sociales.

Profesionales de marketing que priorizan trabajar con blogs tienen 13 veces más chances de obtener ROI positivo.

Ahora. Sin duda. Entender qué es el Marketing Digital o la Mercadotecnia Digital es fundamental para interiorizar el concepto y apoyar el área de ventas de cualquier Empresa.

Sin embargo, establecer un método efectivo, que se convierta en la guía completa y el 360 del proceso de generación de demanda en un Equipo de Marketing y Ventas, es aún más importante y genera un retorno seguro.

2.2.6. Capacidades emprendedoras

La habilidad emprendedora puede definirse como una intención permanente de administrar recursos para generar resultados según la actividad que se desarrolla (Quintero, 2007). Se conforma por juicios evaluadores de personas, objetos o eventos.

El emprendedor, de acuerdo con Andy Freire, es aquella “persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para encararla” (2004, p. 27).

Siguiendo este mismo paradigma Peter Drucker (1985) expresa que: “Un entrepreneur busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso”.

Richard Cantillón utilizó por primera vez el término emprendedor en 1755 haciendo referencia al individuo que tiene entre sus funciones la de crear y poner en marcha la actividad empresarial (Varela, 2012). Cantillón identifica al emprendedor como el que equilibra la oferta y la demanda en la economía con riesgos o incertidumbre (Bula, 2012). Desde entonces, el término emprendedor ha sido definido de manera diversa en la literatura por múltiples autores y siguiendo diferentes perspectivas. La tabla 1 muestra las definiciones sobre el emprendedor de los teóricos clásicos, neoclásicos y contemporáneos más relevantes.

Así, Kizner (1973) define el emprendedor como aquel sujeto que descubre en el mundo de conocimiento imperfecto una oportunidad que otros no han percibido. McClelland (1961) relaciona al emprendedor con un tipo especial de comportamiento e interés por ocuparse en actividades que implican emprender por su prestigio y por su riesgo. Por su parte, Timmons (2004) presenta al emprendedor como la persona con habilidad de crear y construir algo a partir de casi nada. Un

individuo que toma riesgos calculados y luego hace todo lo que sea posible para evitar fallas; percibe oportunidades donde otros ven caos, posee conocimiento para controlar los recursos que a menudo son propiedad de otros (Varela, 2012). Peter Drucker (1985) traduce la acción empresarial como una conducta más que un rasgo del carácter y considera que para el emprendedor la práctica de la innovación es la herramienta básica o el medio por el cual explota el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. Ronstadt (1984) plantea que los emprendedores son individuos que asumen los principales riesgos en términos de capital, tiempo y compromiso personal para proveer valor incremental a sus productos o servicios que pueden ser o no nuevos y únicos, pero el valor debe ser de alguna forma infundido por el empresario, consiguiendo y asignando los recursos y desplegando las habilidades necesarias (Varela, 2012). Estas últimas definiciones resaltan el carácter integrador del concepto de emprendedor, por lo que tienen en cuenta no sólo características personales sino habilidades, capacidades e incluso la conjugación de actividades con, tal como lo define Shapero (1984), relacionadas con el “evento empresarial”. La evolución del concepto en este sentido, es producto de la conjugación del rol del emprendedor con la realidad empresarial, donde autores como Bygrave (2009) señala que hoy en día muy pocos negocios tiene el potencial de creación-destrucción al que Schumpeter hace referencia, por lo que define entonces al emprendedor como aquel que percibe una oportunidad y crea una empresa para aprovecharla y realiza las actividades, funciones y acciones asociadas a la explotación de esa oportunidad como el proceso empresarial.

2.2.7. Características emprendedoras

Hoy día, en la mayoría de los emprendedores se pueden identificar esos mismos rasgos que hicieron triunfar a Steve Jobs. Son esos atributos los que muchas veces conducen a sus éxitos, les impulsan a la categoría de líderes y les diferencian de los rezagados. Se trata de características de un emprendedor como:

Pensamiento mágico complementado por la capacidad de distorsión de la realidad. Steve Jobs y los emprendedores de nuestro tiempo tienen esta habilidad única. Son soñadores, imaginan un mundo mejor de servicios y productos mejorados. Intentan ver las cosas no como son, sino cómo podrían ser y, a partir de esa visión, tratan de llevar a la práctica ese concepto distorsionado de la realidad logrando que sucedan cosas increíbles. Una de las características de un emprendedor fundamentales es ser capaz de creer en su idea y trabajar en ella, sin preocuparse por lo irreal que pueda parecer en ese momento.

Habilidades comerciales. Steve Jobs era un gran vendedor. Como cualquier emprendedor, no solo cree en lo que puede ofrecer al mundo, sino que se siente entusiasmado por ello. Esa convicción proviene de estar inmerso en su trabajo y verlo mejorar las vidas de las personas. A veces su convencimiento es tal que les impulsa a crear lo mejor que se ha hecho en un campo determinado. Ese será el momento en que los emprendedores se conviertan en embajadores de su creación, convenciendo a otras personas con encanto, carisma y persistencia. Steve era un showman. Sabía que la gente era escéptica ante las nuevas ideas y, por eso, alrededor de su mensaje creó un espectáculo sin precedentes. Esta puesta en escena le ayudaba a presentar y explicar sus creaciones, logrando que otros pudieran entender su visión y emocionarse con ella.

Conexión con la emoción. Steve Jobs ayudó a conectar la tecnología con emociones y experiencia. La mayoría de los emprendedores son de la misma

manera. Ya sea un servicio o un producto, se centran en cómo mejorar la calidad de la interacción que uno tiene con el mismo, consiguiendo que los consumidores se sientan bien con los resultados. Una de las características de un emprendedor es el compromiso con la mejora continua que pone el foco en el consumidor.

Dedicación absoluta. Todo emprendedor exitoso vive 24 horas al día, 7 días a la semana centrado en su proyecto. Steve Jobs, a veces trabajaba tan duro en algo que lo pensaba todo el día y luego, por la noche, soñaba con los problemas mientras dormía. Así encontraba muchas respuestas que, al volver al trabajo se convertían en soluciones que permitían seguir avanzando con sus productos.

2.2.8. Tipos de emprendedores

El espíritu empresarial es algo único, pero hay muchas direcciones que un emprendedor puede seguir para realizar sus visiones de negocios (Rock, 2019).

- Emprendedor Social. Es el tipo que tiene un propósito social detrás de su proyecto o empresa. Puede ser un producto que haga del mundo un lugar más sostenible, corrija una injusticia que el sistema público no puede resolver o que la población tome conciencia de un riesgo colectivo inminente.
- Emprendedor digital. El emprendedor digital construye su negocio 100% online. Este tipo de negocio solo se ha hecho posible con la aparición de este mercado y los avances logrados por la transformación digital. Los blogs, las empresas que venden infoproductos y los servicios realizados por Internet son algunos ejemplos de proyectos digitales que encontrarás en la web. Este tipo de empresario necesita dominar las técnicas de marketing digital como nadie más, ya que este es el entorno natural de su empresa.
- Emprendedor individual. El emprendedor individual es una forma de empresa relativamente nueva que se creó en América Latina para combatir el trabajo

informal. Gracias a este modelo, los profesionales independientes, comerciantes y proveedores de todo tipo de servicios pueden establecer legalmente una empresa y ampliar sus visiones de negocios.

- Trabajador asociado. Algunas organizaciones albergan muchos profesionales que trabajan en una especie de asociación, no exactamente como empleados. El profesional se une a la cooperativa y produce para ello. No ejecuta una operación solo, pero es responsable del trabajo que realiza. Este es el papel del emprendedor cooperado.
- Franquiciador (y franquiciado). Muchos emprendedores tienen una visión tan sólida de expansión y escalabilidad que resuelven acelerar el proceso a través de franquicias. Es decir, abren la oportunidad para que otros emprendedores dirijan nuevas unidades de su negocio y paguen una tarifa por ello. Este emprendedor se llama franquiciador. Ya el emprendedor que se ocupa de una nueva unidad de negocio es el franquiciado. A cambio de los honorarios y la administración, recibe todo el apoyo del franquiciador para que el negocio funcione en su región.
- Intrapreneur. ¿Has oído hablar de intrapreneurship? Es el sentimiento de espíritu empresarial, incluso cuando la persona no dirige una empresa propia. Así es, ¡puedes empezar como empleado de alguien! El punto es: muchas organizaciones modernas se han dado cuenta de que otorgar autonomía y capacitar a los empleados crea un sentido de propiedad. Esto aporta resultados superiores al negocio, además de dejar al profesional más satisfecho.

2.2.9. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Es cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas, y técnicas necesarias para alcanzar

objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social. Comprende que el estudiante trabaje cooperativamente para crear una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de un bien o servicio, valide sus ideas con posibles usuarios y seleccione, en función de la pertinencia y viabilidad, una de ellas ; diseñe la estrategia que le permita implementarla definiendo los recursos y tareas necesarios, aplica habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado y evalúa los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar. Actuando permanentemente con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- ***Crea propuestas de valor:*** Genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas.
- ***Aplica habilidades técnicas:*** Es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.

- ***Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas:*** Es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas.
- ***Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento:*** Es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

2.2.10. Desempeños cuarto grado de secundaria

Cuando el estudiante Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y está en proceso al nivel esperado del ciclo VII realiza desempeños como los siguientes:

- Investiga en equipo una necesidad o problema de su entorno que le interesa mejorar o resolver, genera conclusiones sobre los factores que las originan integrando información recogida de entrevistas grupales y fuentes estadísticas y teóricas; y estructura un grupo de usuarios que se ve afectado por ello usando muestreo estratificado.
- Diseña alternativas de solución, creativas e innovadoras, elige y redefine una de estas integrando comentarios de posibles usuarios y optimizando la relación

inversión- beneficio y maximizando los resultados sociales y ambientales; y explica sus implicancias éticas y sociales.

- Administra los insumos y materiales que requiere para elaborar la propuesta de valor y programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor, integrando alternativas de solución ante escenarios complejos o situaciones imprevistas.
- Combina las habilidades técnicas más pertinentes para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo.
- Coordina las actividades de su equipo consiguiendo que las personas se pongan de acuerdo en sus prioridades y objetivos; guía el desempeño de sus compañeros, asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos.
- Establece indicadores y elabora instrumentos de recojo de información que le permitan evaluar los procesos y resultados de su proyecto; sistematiza la información que recoge, analiza el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados; incorporando mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos.

2.2.11. Las herramientas tecnológicas y el emprendimiento

La tecnología ha sido la piedra angular para enfrentar todos los cambios que nos trajo el Covid-19, el reto fue aún más grande para las pequeñas empresas, quienes tuvieron que adoptar nuevas tecnologías para afrontar un mundo competitivo envuelto en crisis y confinamiento.

Muchos emprendedores sintieron que debían expandir su kit de herramientas tecnológicas, ser más creativos y apelar a recursos sobre cómo hacer negocios para seguir actuando con efectividad ante un mundo competitivo. Conozca cuáles son las nuevas tendencias tecnológicas para emprendedores.

Estamos atravesando un tremendo momento de transformación tecnológica. Quedaron atrás los días en que la gente esperaba casi una eternidad para enviar o recibir un mensaje. El tiempo se aceleró, al igual que la exigencia de los clientes de una atención inmediata. Según una reciente encuesta, el 82% de los clientes espera que las marcas respondan con rapidez. Mantenerse al ritmo de los clientes o anticiparse exige estar al día con las mejores tendencias tecnológicas y asegurarse de contar con las herramientas para competir en la era digital.

La tecnología y el emprendimiento son elementos que van unidos al desarrollo económico. En una situación como la actual de crisis económica y altos niveles de desempleo, potenciar el emprendimiento es una obligación para que las nuevas iniciativas empresariales nos permitan crecer. La tecnología ofrece espacios de oportunidad donde las nuevas ideas y proyectos empresariales se desarrollan dentro de un ecosistema donde también se encuentran inversores, universidades, empresas, etc. Juventud, emprendimiento y tecnología comparten características como el dinamismo, la capacidad de adaptación a realidades cambiantes, la novedad, etc.

2.3. Definición de Términos Básicos

- *Aprendizaje:* Adquirir conocimiento de cualquier cosa por instrucción, práctica o experiencia, particularmente el conocimiento requerido para aprender una habilidad o una profesión.

- **Capacidad:** Circunstancia o conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc.
- **Competencia:** Capacidad para el desarrollo de algo, Disputa entre personas, animales o cosas que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en algo.
- **Empleabilidad:** Propusieron una definición multidimensional de la empleabilidad que incluye aspectos como el conocimiento, habilidades, destrezas, capacidades, actitudes y motivación para trabajar.
- **Emprender:** Empezar a hacer una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo o cuando tiene cierta importancia o envergadura.
- **Empresarial:** se usa en el lenguaje para hacer referencia a elementos o individuos que componen a una empresa, así como también para caracterizar a situaciones o momentos que se dan dentro del espacio de una empresa o compañía.
- **Herramienta:** se tratan del conjunto de programas, plataformas y aplicaciones orientados a generar contenido ameno, útil y provechoso para los alumnos, de tal manera que faciliten su aprendizaje y acceso a la información
- **Marketing Digital:** Es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.
- **Red social:** Sitio web, programa o aplicación capaz de conectar a dos o más individuos con diferente grado de conexión (amigos, familiares, contactos profesionales, admiradores, intereses, etc.) mediante un dispositivo electrónico con acceso a Internet.

- **Software:** significa mercancía suave, lo cual no ayudaría a comprender el significado en castellano. Software se refiere al conjunto de instrucciones preparadas para ser interpretadas por una computadora que realiza procesamiento electrónico de datos.
- **Tecnología:** Mario Bunge (1997) lo define como la técnica que emplea conocimiento científico.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- b) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- c) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la

Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

- d) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

2.5. Identificación de Variables

2.5.1. Variable independiente

Herramientas tecnológicas

2.5.2. Variable dependiente

Capacidades emprendedoras

2.6. Definición Operacional de Variables e Indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores
Herramientas tecnológicas	• Programas de edición	▪ Acceso
	• Redes sociales	▪ Inmediatez
	• Almacenamiento en la nube	▪ Contextualidad
	• Marketing digital	▪ Aprendizaje situado
Capacidades emprendedoras	• Crea propuestas de valor	▪ Ejecuta
		▪ Procesa
		▪ Realiza
	• Aplica habilidades técnicas	▪ Disciplinado
		▪ Interés
		▪ Participa

-
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
 - Perseverancia
 - Puntual
 - Respeta
 - Valora
 - Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento
-

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

En el presente trabajo, el tipo de investigación es aplicada, según Muñoz (2011) “la investigación aplicada, práctica o empírica se caracteriza por aplicar el conocimiento generado en la investigación pura a cuestiones prácticas, empíricas y técnicas” (p. 26).

3.2. Nivel de Investigación

El nivel es explicativo porque explica la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente, Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos. Su objetivo es abordar las razones detrás de los eventos y fenómenos en el mundo físico o social. Como sugiere su nombre, su principal interés es explicar por qué ocurre un fenómeno, cómo se manifiesta o cómo se relacionan dos o más variables.

3.3. Métodos de Investigación

La aplicación de métodos científicos a la investigación, incluidos los métodos de síntesis analítica: nos permite describir en profundidad las características o atributos de las variables y sacar las conclusiones de esta investigación. Según Carrasco (2014) “Una de las características del método científico es analítico-sintético: porque estudia la realidad separando e integrando alternativamente los elementos empíricos (porque es la experiencia su fuente de información y el medio para dar respuestas a los problemas que se plantean) y teóricos” (p. 270-271).

3.4. Diseño de Investigación

El diseño utilizado en el estudio es cuasi-experimental, y constituye dos grupos, especialmente el grupo denominado antes y después.

Según Carrasco (2014), mencionó que “el diseño cuasi-experimental se refiere a aquellos sujetos que no son asignados aleatoriamente como parte del grupo de control y el grupo experimental, y no existe un método de emparejamiento porque se ha conformado el grupo de trabajo. en otras palabras, el diseño experimental ya existe” (p. 70).

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Según Carrasco (2009, p. 336), la efectividad de las herramientas de investigación se caracteriza porque “miden de manera objetiva, certera, veraz y veraz para medir las variables en estudio”. Según Carrasco (2014), se trata de una recopilación de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al dominio espacial donde se desarrolla la investigación (págs. 236-237). La población de estudio está conformada por 772 estudiantes del primero al quinto

grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido.

3.5.2. Muestra

Según Carrasco, S. (2014): “Es una parte representativa o parte del todo, y sus características básicas se reflejan de manera objetiva y fiel. Por lo tanto, los resultados obtenidos en la muestra pueden extenderse a todos los conjuntos constituyentes” (p. 237).

La muestra lo conforman dos grupos (grupo experimental con 14 estudiantes del cuarto grado B y grupo control con 12 estudiantes del cuarto grado H haciendo un total de 26 estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, Según Hernández (2012), el método más utilizado en la investigación en ciencias sociales es la entrevista a un sujeto vivo. Se utiliza para recopilar información sobre las características, creencias, expectativas, conocimientos, comportamiento actual o comportamiento pasado de las personas (pág. 25).

3.6.2. Instrumento

Se utilizó como instrumento el cuestionario, con relación al instrumento según Hernández (2012), el investigador social debe crear un instrumento para medir las variables que conceptualizó al plantear su desafío de investigación. Esta herramienta es un cuestionario; las variables se operan como preguntas en él. Estos deben tener en cuenta no solo la pregunta de investigación, sino también la

audiencia a la que se dirigirán y las diversas técnicas de recopilación de información (pág. 26).

3.7. Selección, Validación y Confiabilidad de los Instrumentos de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la validez es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que se pretende medir. Aunque un dispositivo médico puede ser confiable, no siempre es útil. Por ello, es fundamental que el dispositivo médico demuestre ser fiable y eficaz. Los hallazgos de la investigación no deben tomarse en serio si este no es el caso (p. 201 - 204).

En el proceso de selección, validación y confiabilidad participaron jueces que calificaron en base al promedio ponderado aplicable, dando validez a la herramienta en el proceso.

3.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El análisis de los datos se efectuó sobre la matriz de datos utilizando un software computacional. El proceso de análisis es la siguiente:

- Seleccionamos y ejecutamos el software SPSS.
- Analizamos descriptivamente los datos por variable y dimensiones.
- Los resultados se presentan en tablas y figuras.
- Analizamos pruebas estadísticas de las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial).
- Evaluamos la validez y confiabilidad lograda por el instrumento de medición.

3.9. Tratamiento Estadístico

El tratamiento estadístico que se dio a los datos comprende el siguiente orden:

- Análisis descriptivo a los datos.

- Análisis inferenciales para responder preguntas o probar hipótesis (en el mismo orden en que se formaron las hipótesis o variables).

De acuerdo con la Asociación Americana de Psicología (2011), los resultados deben informarse en detalle después de un breve resumen de la noción principal que enmarca los hallazgos o descubrimientos.

3.10. Orientación Ética Filosófica y Epistémica

Desde un punto de vista ético, la investigación debe cumplir con los requisitos comunes de diversos tipos de investigación, como los requisitos pendientes (Ezequiel Emanuel) pero, además, también se consideran una serie de peculiaridades:

La efectividad del instrumento está relacionada con el marco teórico y las características personales del investigador.

Los datos recopilados son específicos de la población estudiada, por lo que puede ser difícil de replicar.

El interés de los profesionales de la investigación radica más en la transferencia de diversos entornos, por lo que es muy importante hacer que el proceso de indagación sea claramente visible para comprender en qué sentido la situación es comparable.

Las encuestas son emergentes, abiertas y flexibles, no importa qué tecnología se utilice, buscan el significado de la experiencia y las opiniones.

Su carácter explicativo produce resultados suficientes para reflejar plenamente la realidad del estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

Durante este proceso de recolección de datos primarios, tuvimos la oportunidad de interactuar directamente con los participantes, observar de cerca los procesos y dinámicas involucrados, y captar detalles y matices que difícilmente se podrían apreciar a través de fuentes secundarias. Esta inmersión en la realidad estudiada les permitió comprender en profundidad las particularidades del fenómeno, las perspectivas de los actores clave y las complejidades inherentes al contexto.

Adicionalmente, el estudio se apoyó en fuentes documentales para construir los fundamentos teóricos y conceptuales. Según Arias (2006), la investigación documental "se basa en la adquisición y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos" (p.49). En este sentido, los investigadores revisaron exhaustivamente una amplia gama de recursos, incluyendo libros, leyes educativas, decretos, providencias, proyectos de grado,

investigaciones cooperativas y demás materiales bibliográficos relacionados con el objetivo del estudio.

Este abordaje combinado, que integra el trabajo de campo y la revisión documental, permitió a los investigadores construir una visión integral y multidimensional del fenómeno estudiado. Por un lado, la inmersión en la realidad les brindó una comprensión profunda y contextualizada de la problemática, mientras que el análisis de las fuentes documentales les proporcionó un sólido marco teórico y normativo para enriquecer y fundamentar sus hallazgos. De esta manera, el estudio logró abordar el objeto de investigación desde múltiples perspectivas, generando una visión holística y robusta que contribuye significativamente al conocimiento y la comprensión del tema.

4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

Resultados descriptivos Pretest

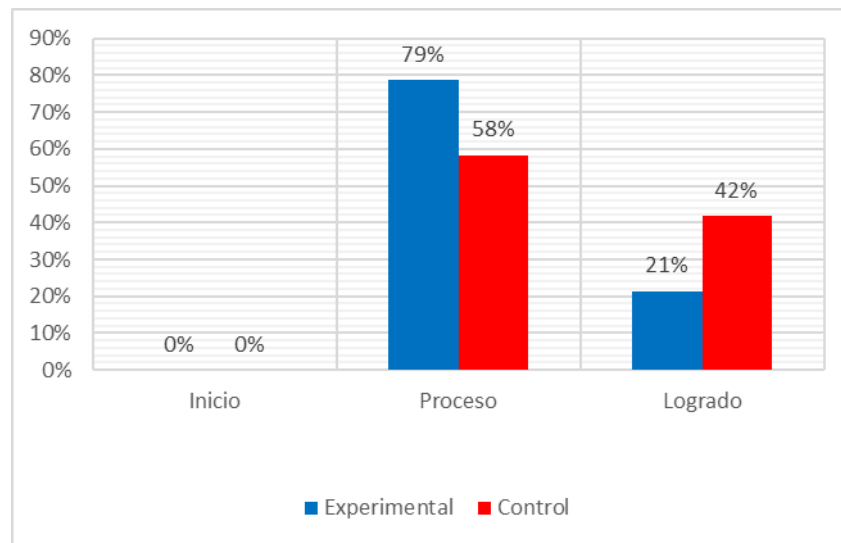
Tabla 1

Niveles de las capacidades emprendedoras

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	0	0%
Proceso	11	79%	7	58%
Logrado	3	21%	5	42%
Total	14	100%	12	100%

Figura 1

Niveles de las capacidades emprendedoras



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 1 y la figura 1 los resultados obtenidos del pretest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 21% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 79% se encuentran en el nivel de proceso. Del mismo modo, en el grupo de control mostraron que el 42% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 58% se encuentran en el nivel de proceso.

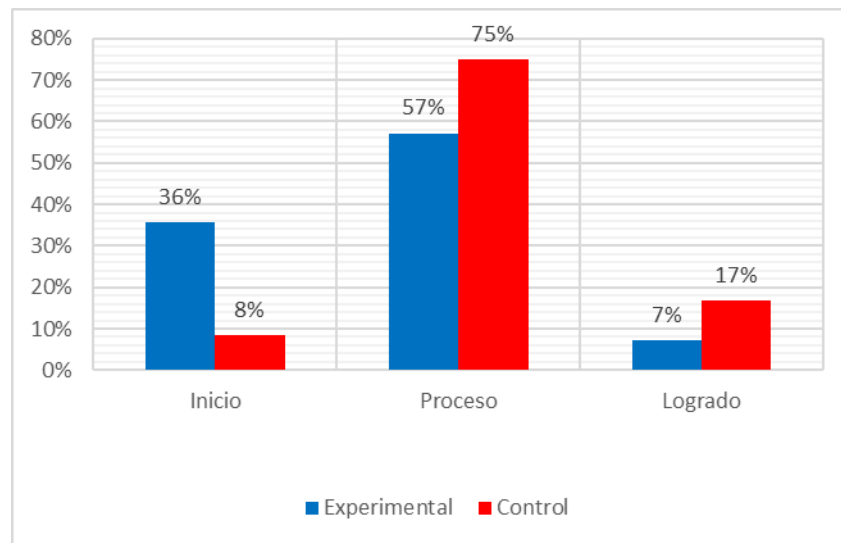
Tabla 2

Crea propuestas de valor

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	5	36%	1	8%
Proceso	8	57%	9	75%
Logrado	1	7%	2	17%
Total	14	100%	12	100%

Figura 2

Crea propuestas de valor



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 2 y la figura 2 los resultados obtenidos del pretest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 7% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 57% se encuentran en el nivel de proceso y el 36% en el nivel inicial. Del mismo modo, en el grupo de control el 17% alcanzó el nivel logrado, el 75% se encuentran en el nivel de proceso y el 8% en el nivel inicial.

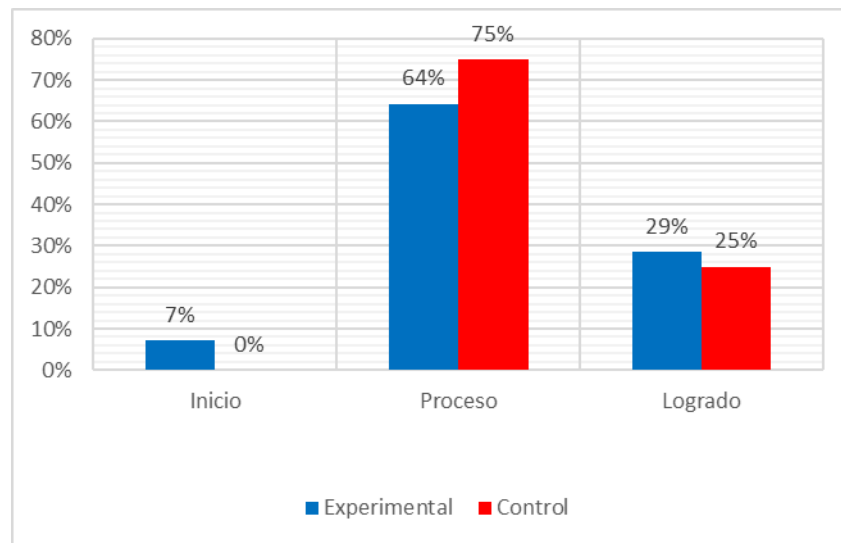
Tabla 3

Aplica habilidades técnicas

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	1	7%	0	0%
Proceso	9	64%	9	75%
Logrado	4	29%	3	25%
Total	14	100%	12	100%

Figura 3

Aplica habilidades técnicas



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 3 y la figura 3 los resultados obtenidos del pretest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 29% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 64% se encuentran en el nivel de proceso y el 7% en el nivel inicial. Del mismo modo, en el grupo de control el 25% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 75% se encuentran en el nivel de proceso.

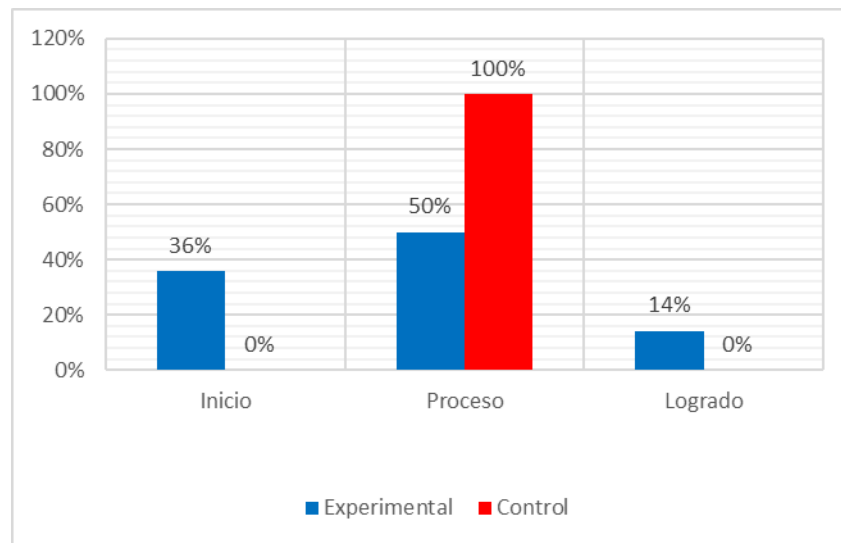
Tabla 4

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	5	36%	0	0%
Proceso	7	50%	12	100%
Logrado	2	14%	0	0%
Total	14	100%	12	100%

Figura 4

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 4 y la figura 4 los resultados obtenidos del pretest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 14% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 50% se encuentran en el nivel de proceso y el 36% en el nivel inicial. Del mismo modo, en el grupo de control ningún estudiante alcanzó el nivel logrado, pero el 100% se encuentran en el nivel de proceso.

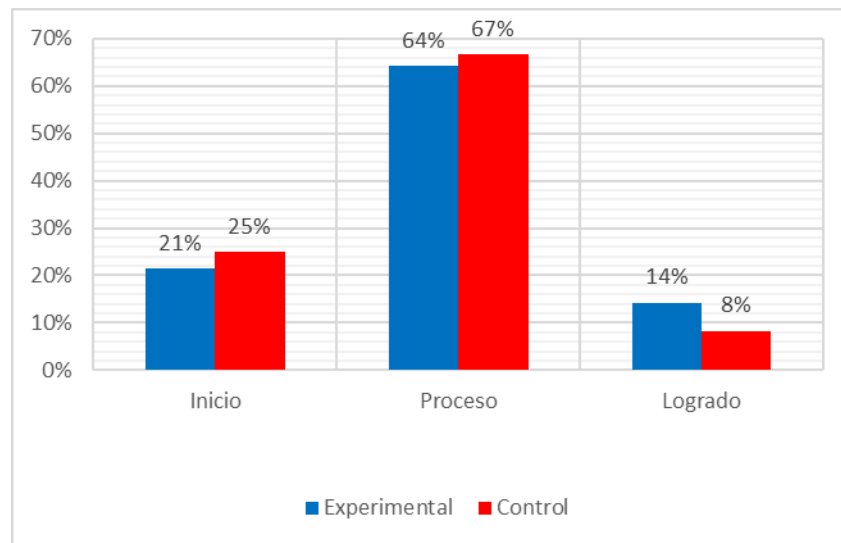
Tabla 5

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	3	21%	3	25%
Proceso	9	64%	8	67%
Logrado	2	14%	1	8%
Total	14	100%	12	100%

Figura 5

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 5 y la figura 5 los resultados obtenidos del pretest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 14% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 64% se encuentran en el nivel de proceso y el 21% en el nivel inicial. Del mismo modo, en el grupo de control el 8% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 67% se encuentran en el nivel de proceso y el 25% en el nivel inicial.

Resultados descriptivos Postest

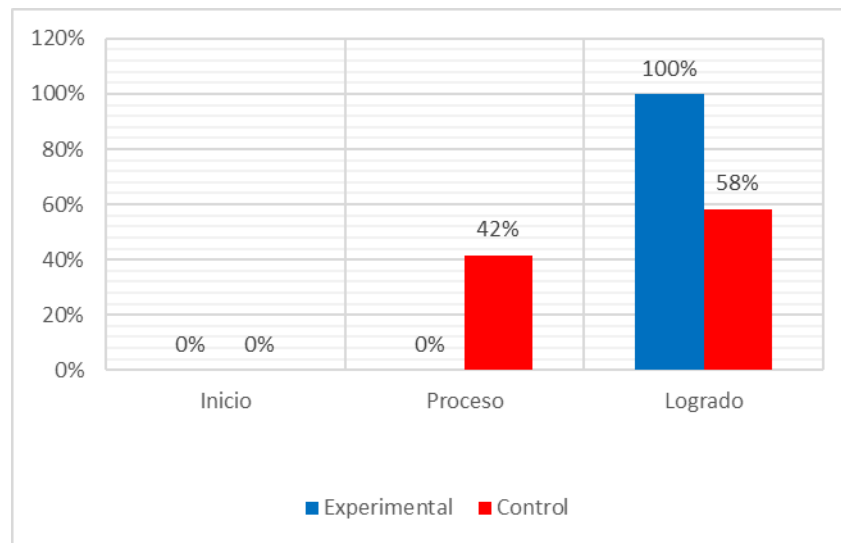
Tabla 6

Niveles de las capacidades emprendedoras

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	0	0%
Proceso	0	0%	5	42%
Logrado	14	100%	7	58%
Total	14	100%	12	100%

Figura 6

Niveles de las capacidades emprendedoras



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 6 y la figura 6 los resultados obtenidos del postest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 100% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado. Del mismo modo, en el grupo de control el 58% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 42% se encuentran en el nivel de proceso.

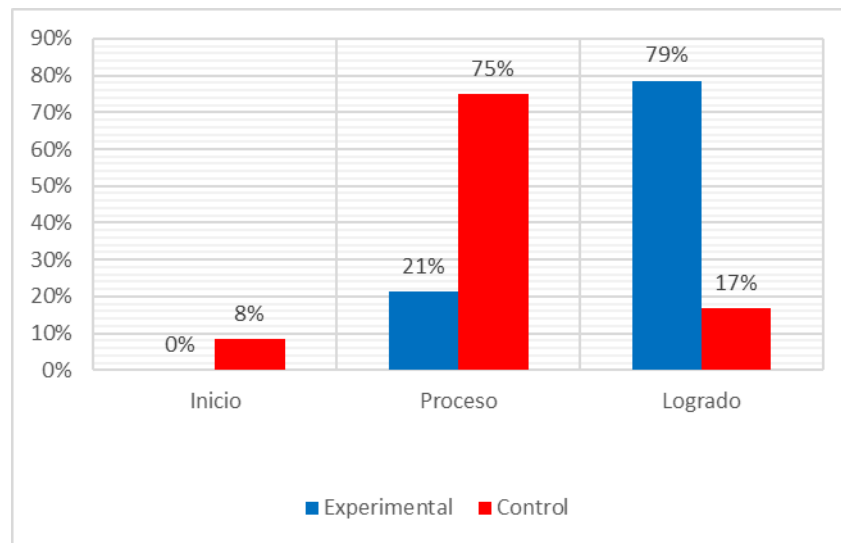
Tabla 7

Crea propuestas de valor

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	1	8%
Proceso	3	21%	9	75%
Logrado	11	79%	2	17%
Total	14	100%	12	100%

Figura 7

Crea propuestas de valor



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 7 y la figura 7 los resultados obtenidos del postest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 79% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 21% se encuentran en el nivel de proceso. Del mismo modo, en el grupo de control el 17% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 75% se encuentran en el nivel de proceso y el 8% en el nivel inicial.

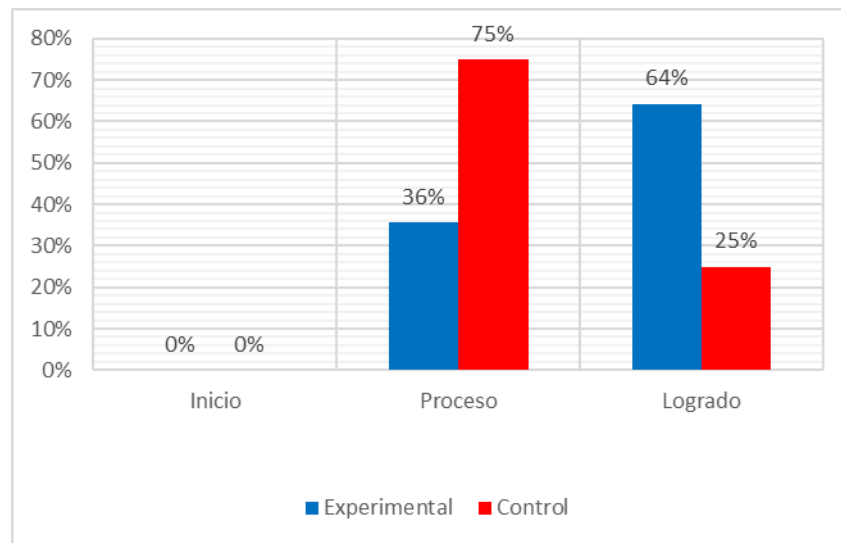
Tabla 8

Aplica habilidades técnicas

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	0	0%
Proceso	5	36%	9	75%
Logrado	9	64%	3	25%
Total	14	100%	12	100%

Figura 8

Aplica habilidades técnicas



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 8 y la figura 8 los resultados obtenidos del postest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 64% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 36% se encuentran en el nivel de proceso. Del mismo modo, en el grupo de control el 25% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 75% se encuentran en el nivel de proceso.

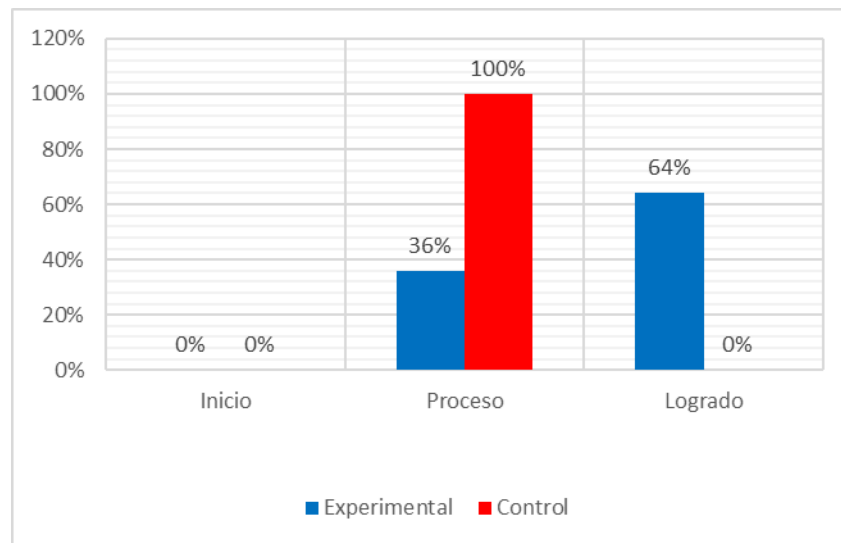
Tabla 9

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	0	0%
Proceso	5	36%	12	100%
Logrado	9	64%	0	0%
Total	14	100%	12	100%

Figura 9

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 9 y la figura 9 los resultados obtenidos del postest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 64% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 36% se encuentran en el nivel de proceso. Del mismo modo, en el grupo de control ningún estudiante alcanzó el nivel logrado, pero el 100% se encuentran en el nivel de proceso.

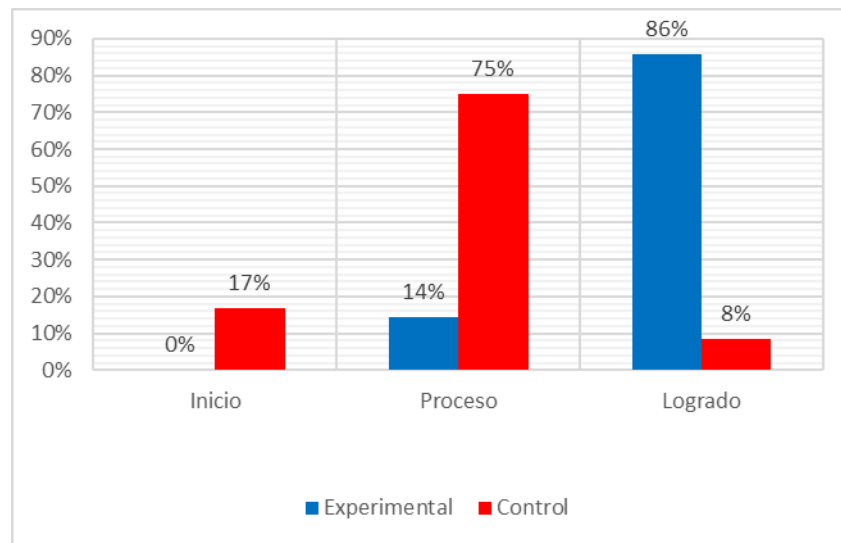
Tabla 10

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

Niveles	Experimental		Control	
	f	%	f	%
Inicio	0	0%	2	17%
Proceso	2	14%	9	75%
Logrado	12	86%	1	8%
Total	14	100%	12	100%

Figura 10

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



A partir de la información recogida, se detalla mediante la tabla 10 y la figura 10 los resultados obtenidos del postest tanto para el grupo experimental como para el de control, que forman parte de la muestra de esta investigación. Los resultados del grupo experimental mostraron que el 86% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado y el 14% se encuentran en el nivel de proceso. Del mismo modo, en el grupo de control el 8% de los estudiantes alcanzó el nivel logrado, el 75% se encuentran en el nivel de proceso y el 17% en el nivel inicial.

4.3. Prueba de Hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₁: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

H₀: Las herramientas tecnológicas no intervienen significativamente en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de

secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

H₀: Las herramientas tecnológicas no intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

H₀: Las herramientas tecnológicas no intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

Prueba de hipótesis específica 3

H₁: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

H₀: Las herramientas tecnológicas no intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

Prueba de hipótesis específica 4

H₁: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

H₀: Las herramientas tecnológicas no intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

4.4. Discusión de Resultados

En función de los resultados obtenidos en el objetivo general e hipótesis general propuestos en la investigación, podemos señalar que la aplicación de las herramientas tecnológicas interviene significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

Coincide con la investigación de Reyes (2020) menciona que la tecnología educativa es una herramienta poderosa que brinda un gran apoyo al docente en su labor. Se trata de un material didáctico diseñado específicamente para permitir el desarrollo y la motivación del conocimiento en los estudiantes, complementando de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje que lidera el docente. El

objetivo principal de esta investigación es analizar profundamente el impacto que tiene el uso de las tecnologías educativas como medio de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Francisco Huerta Rendón" durante el año 2020. Para ello, se llevó a cabo un estudio de campo, bibliográfico y exploratorio con el fin de diseñar una guía metodológica que permita potenciar el uso de estas herramientas tecnológicas en el aula. El diseño metodológico de este estudio posee características enmarcadas principalmente en un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Para la recolección de la información, se aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario en línea utilizando la herramienta Google Forms, el cual fue enviado a un total de 144 estudiantes y 5 docentes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón. Los resultados obtenidos de este proceso investigativo permitieron concluir que es sumamente necesario la elaboración y utilización de una guía metodológica que logre motivar tanto a docentes como a estudiantes en el uso eficiente de las TIC, con el propósito de mejorar sustancialmente el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de gestión y emprendimiento. Esta herramienta didáctica innovadora se perfila como un recurso clave para impulsar el desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con la tecnología y la gestión empresarial en los educandos.

Del mismo modo con Vázquez (2018) refiere que cuando se alude a la formación de emprendedores, se suele pensar de manera casi automática en cuestiones relacionadas con las ciencias administrativas o las escuelas de negocios. Sin embargo, el emprendimiento tiene ciertas variables con objetivos mucho más amplios y con un enfoque primordialmente social. El emprendimiento social se presenta como una alternativa cada vez más relevante y necesaria en un contexto

global marcado por crecientes desigualdades, exclusión y problemas sociales. El emprendimiento social es el desarrollo de un proyecto innovador con el que se busca solventar o contribuir a un problema social, como puede ser la pobreza, la desigualdad o el desempleo, a partir de un modelo de negocio de carácter inclusivo. Estos proyectos se caracterizan por su orientación hacia el bien común y el impacto positivo en la sociedad, más allá de la mera obtención de beneficios económicos. Implican la creación de valor social a través de la identificación de oportunidades, la movilización de recursos y la implementación de soluciones novedosas. El presente artículo propone, a partir de un análisis de contenidos de textos académicos del área, la necesidad de considerar cinco elementos clave para la valoración integral de los proyectos de emprendimiento social: la normatividad, el profesionalismo, la inclusión, el valor compartido y la sustentabilidad. Estos elementos permiten evaluar la solidez, el impacto y la viabilidad a largo plazo de estas iniciativas, así como su capacidad de generar beneficios tangibles y duraderos para la comunidad. Se concluye que el emprendimiento social puede ser una excelente herramienta que pueda guiar la formación y las decisiones de los futuros emprendedores sociales al abrir la necesidad de incluir factores que usualmente no se consideran en la formación de emprendedores tradicionales. Al incorporar estas dimensiones, se busca promover el desarrollo de proyectos más responsables, sostenibles e inclusivos, capaces de generar un cambio social significativo y duradero.

CONCLUSIONES

- Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.
- Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los docentes en el uso eficaz de herramientas tecnológicas: Es crucial brindar a los maestros la formación necesaria para que puedan aprovechar al máximo las herramientas digitales y diseñar estrategias pedagógicas innovadoras que fomenten el espíritu emprendedor.
- Adoptar el aprendizaje basado en proyectos: Esta metodología es altamente efectiva para desarrollar habilidades emprendedoras. Se recomienda utilizar plataformas de colaboración, software de gestión de proyectos y herramientas de presentación para facilitar el trabajo en equipo, la planificación y la comunicación eficaz de ideas.
- Integrar herramientas tecnológicas como software especializado y motores de búsqueda pueden proporcionar a los estudiantes información valiosa sobre tendencias del mercado, comportamiento de los consumidores y la competencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, F. (2018). Estudio del impacto de las herramientas TIC con conexión a internet, como parte del proceso inicial de las Start-ups y emprendimientos, en Perú.
- Chanto, C. L., & Loáiciga, J. L. (2021, May 17). Percepciones del emprendimiento con apoyo de herramientas tecnológicas: un enfoque descriptivo en tiempos de la COVID-19. *Revista Nacional de Administración*, 12(1), e3380. <https://doi.org/10.22458/rna.v12i1.3380>
- Cruzada, G. (2021). La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico-Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco - 2018.
- Hernández, R. y colaboradores (2009). *Metodología de la investigación*. México. Edic. McGraw Hill.
- Hernández, R. y otros. (2014). *Metodología de la Investigación*. 4ta Edición.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Huaman, R. (2022). *Pedagogía del emprendimiento y las capacidades empresariales de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Colquijirca Pasco - 2021*.
- Lepeley, M. (2009). *Metodología de la investigación*. México. Edic. McGraw-Hill
- Perez, M. (2022). *Emprendimiento y Habilidades Gerenciales en los directores de las Instituciones Educativas Estatales del nivel primario del Distrito el Tambo - Huancayo, Región Junín 2018*.
- Reyes, J. (2020). *Tecnologías educativas como medio de emprendimiento y gestión propuesta: Guía metodológica*.

- Salazar Tapia, M. P., Salguero Barba, N. G., & García Salguero, C. P. (2018). Marketing digital una nueva estrategia para los emprendedores. *Polo Del Conocimiento*, 3(8), 524. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.652>
- Segura, J. A. and Quintero, L. C. (2010). Los entornos personales de aprendizaje (pies): una nueva manera de entender el aprendizaje. *Roig Vila & Fiorucci M.*
- Urbina, D., & Penagos, A. (2019). Modelo de negocio para validar el emprendimiento de un sistema inmobiliario de soluciones digitales para el agente inmobiliario certificado. <http://hdl.handle.net/10757/651787>
- Vázquez, J. C. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129–140. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201802.008>
- Gómez, M. (2013). Educación Aumentada con Realidad Aumentada. En 3er Congreso Internacional sobre Buenas Prácticas con TIC en la Investigación y la Docencia. Universidad de Málaga. 23-25 de octubre.
- MINEDU (2015). Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Técnico Productiva y Superior Tecnológica. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/catalogo-nacional-de-la-oferta-formativa.pdf>
- MINEDU (2015). Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Superior Tecnológica. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/disenocurricular-basico-nacional.pdf>
- MINEDU (2015). Lincamientos para el desarrollo de las competencias para la empleabilidad en la Educación Superior Tecnológica. Recuperado de:

<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/propuestas-de-competencia-para-la-empleabilidad.pdf>

Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.1997.

Sabino Carlos A. (1986). *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo, p. 53.

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos

PRUEBA PARA EVALUAR LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Apellidos y nombres:

Instrucciones: Marca con un aspa (X) la opción correcta para cada una de las siguientes preguntas.

1. ¿Qué tipo de herramienta tecnológica se utiliza para modificar y crear imágenes?
 - a) Programas de edición
 - b) Redes sociales
 - c) Almacenamiento en la nube
 - d) Marketing digital

2. ¿Cuál de las siguientes es una plataforma popular para compartir contenido y conectar con audiencias?
 - a) Facebook
 - b) Dropbox
 - c) Microsoft Excel
 - d) Adobe Photoshop

3. ¿Qué servicio permite almacenar y acceder a archivos en línea desde cualquier dispositivo?
 - a) Almacenamiento en la nube
 - b) Twitter
 - c) Instagram
 - d) Snapchat

4. ¿Qué estrategias se centran en promocionar productos o servicios a través de canales digitales?
 - a) Marketing digital
 - b) Programas de edición
 - c) Redes sociales
 - d) Almacenamiento en la nube

5. ¿Cuál de las siguientes no es una red social?
 - a) Google Drive
 - b) LinkedIn
 - c) YouTube
 - d) Pinterest

6. ¿Qué herramienta tecnológica es esencial para la creación y edición de videos?
 - a) Adobe Premiere Pro
 - b) WhatsApp
 - c) Google Drive
 - d) Canva

7. ¿Cuál de las siguientes opciones es un servicio popular de almacenamiento en la nube?
 - a) Dropbox
 - b) TikTok
 - c) Snapchat
 - d) Twitter

8. ¿Qué herramienta se utiliza para crear gráficos, presentaciones y diseños de manera sencilla?
 - a) Canva
 - b) Instagram
 - c) Twitter
 - d) LinkedIn

9. ¿Qué red social es conocida por ser la principal plataforma de videos a nivel mundial?
 - a) YouTube
 - b) Facebook
 - c) Instagram
 - d) Pinterest

10. ¿Qué plataforma de marketing digital se centra en la comunicación vía correo electrónico?
 - a) MailChimp
 - b) Snapchat
 - c) TikTok
 - d) LinkedIn

11. ¿Cuál de las siguientes opciones es una plataforma popular de gestión de proyectos y tareas?
 - a) Trello
 - b) Google Drive
 - c) Adobe Premiere Pro
 - d) WhatsApp

12. ¿Qué plataforma es ideal para crear un sitio web o blog de forma sencilla y personalizable?
 - a) WordPress
 - b) TikTok
 - c) Pinterest
 - d) Snapchat

13. ¿Qué herramienta es esencial para analizar el rendimiento y el tráfico en un sitio web?
 - a) Google Analytics
 - b) Hootsuite
 - c) OneDrive
 - d) GIMP

14. ¿Cuál de las siguientes opciones es un programa de edición de imágenes de código abierto y gratuito?
- a) GIMP
 - b) Adobe Photoshop
 - c) CorelDRAW
 - d) Illustrator
15. ¿Qué red social es conocida por sus publicaciones de imágenes y videos de corta duración?
- a) Instagram
 - b) LinkedIn
 - c) Twitter
 - d) Facebook
16. ¿Cuál de las siguientes herramientas es ideal para la programación y gestión de publicaciones en redes sociales?
- a) Hootsuite
 - b) Google Drive
 - c) WhatsApp
 - d) Microsoft Excel
17. ¿Qué herramienta de almacenamiento en la nube está asociada principalmente con Google?
- a) Google Drive
 - b) Dropbox
 - c) OneDrive
 - d) iCloud
18. ¿Qué red social es conocida por ser la plataforma profesional por excelencia?
- a) LinkedIn
 - b) Instagram
 - c) Snapchat
 - d) TikTok
19. ¿Qué plataforma de almacenamiento en la nube ofrece integración directa con la suite de Microsoft Office?
- a) OneDrive
 - b) Google Drive
 - c) Dropbox
 - d) iCloud
20. ¿Qué herramienta es ampliamente utilizada para la planificación y programación de contenido en redes sociales?
- a) Buffer
 - b) Instagram
 - c) Pinterest
 - d) Snapchat

Anexo 2

Matriz de consistencia

Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general: ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p>	<p>Variable independiente: Herramientas tecnológicas</p> <p>Variable dependiente: Capacidades emprendedoras</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Cuasi Experimental</p> <p>Población: 772 estudiantes de</p>
<p>Problemas específicos: a) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de la</p>	<p>Objetivos específicos: a) Establecer la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de</p>	<p>Hipótesis específicas: a) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la</p>		

<p>capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023</p> <p>b) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?</p> <p>c) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen</p>	<p>capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>b) Establecer la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>c) Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad trabaja cooperativamente</p>	<p>capacidad crea propuestas de valor en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>b) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>c) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr</p>	<p>1ro a 5to de secundaria</p> <p>Muestra: 26 estudiantes</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
---	--	--	---

<p>en el fortalecimiento de capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023?</p> <p>d) ¿Cómo las herramientas tecnológicas intervienen en el fortalecimiento de capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María</p>	<p>para lograr objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>d) Determinar la intervención de las herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p>	<p>objetivos y metas en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p> <p>d) Las herramientas tecnológicas intervienen significativamente en el fortalecimiento de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco – 2023.</p>		
---	--	--	--	--

Parado de Bellido, Pasco –
2023?

--

--

--

--



**INFORME DE OPINION DE EXPERTO
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto : MG. RAUL CASTRO CHOQUE

Institución donde trabaja : CETPRO PASCO

Instrumento motivo de evaluación: Aplicación de Herramientas tecnológicas

TESIS: Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

		DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	25	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																			X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																			X	
ACTUALIZACION	Esta organizado en forma lógica																				X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																				X
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el aprendizaje de estadística																				X
CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos científicos																			X	
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems																				X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				X
PERTINENCIA	La escala es aplicable																				X

OPINION SOBRE APLICABILIDAD: APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACION: 95

DNI: 46307871

FECHA: 20/07/23

CELULAR: 964130751

FIRMA:



INFORME DE OPINION DE EXPERTO
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: Mg. Daniel Nicolas CECILIO HUERTAS
Institución donde trabaja : UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

Instrumento motivo de evaluación: Aplicación de Herramientas tecnológicas

TESIS: Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

		DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																			✓	
ACTUALIZACION	Esta organizado en forma lógica																				✓
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																				✓
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el aprendizaje de estadística																				✓
CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos científicos																			✓	
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems																				✓
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				✓
PERTINENCIA	La escala es aplicable																				✓

OPINION SOBRE APLICABILIDAD: Aplicable

PROMEDIO DE VALORACION: 96

DNI: 40332955
CELULAR: 952962958

FECHA: 18 | 07 | 23

FIRMA:



INFORME DE OPINION DE EXPERTO
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: MALPARTIDA LOAYAN, Raúl
Institución donde trabaja: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Instrumento motivo de evaluación: Aplicación de Herramientas tecnológicas

TESIS: Herramientas tecnológicas en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática María Parado de Bellido, Pasco - 2023

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

		DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																				X
ACTUALIZACION	Esta organizado en forma lógica																				X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																			X	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el aprendizaje de estadística																			X	
CONSISTENCIA	Esta basado en aspectos teóricos científicos																				X
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems																				X
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación																				X
PERTINENCIA	La escala es aplicable																				X

OPINION SOBRE APLICABILIDAD: Es aplicable

PROMEDIO DE VALORACION: 95

DNI: 04010752

FECHA: 18/07/2023

CELULAR: 965873119

FIRMA:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2023

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gov.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo					Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica								
Nombre de la DRE - UGEL		Número y/o Nombre	MARIA PARADO DE BELLIDO		Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2023	Fin	22/12/2023	Dpto.	PASCO							
Código	1 9 0 0 0 0 1	Código Modular	0 4 2 7 7 0 8	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante				Prov.	PASCO						
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Pasco	Resolución de Creación N°	RD - 019 - 2013		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sede H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Evolución de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	YANACANCHA
		Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	4	Sección ⁽⁶⁾												H	Turno ⁽⁹⁾
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento	Día	Mes	Año	Sede H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Evolución de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/J/RD
																		0 6 2 5 0 6 1	HORACIO ZEBALLOS GAMES
1	D.N.I. 61039027	ALMINCO CRUZ, Anali Yanina	28	06	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI				
2	D.N.I. 611196491	ARANDA ROJAS, Linda Maria Beten	19	11	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI				
3	D.N.I. 71675060	AYSANOA RODRIGUEZ, Ariana	26	05	2008	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	P	SI				
4	D.N.I. 71675050	AYSANOA RODRIGUEZ, Klara	26	05	2008	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	P	SI				
5	D.N.I. 60559918	CRUZ HINOSTROZA, Angela Betsy	14	09	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	SP	SI				
6	D.N.I. 60548398	GUZMAN POVIS, Sandy Greys	07	08	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI				
7	D.N.I. 60315970	JULCA ALEJANDRO, Yomara Milagros	12	10	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI				
8	D.N.I. 60536498	MILLA USCUCHAGUA, Geraldinne Jenifer	12	06	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI				
9	D.N.I. 613380636	PLANO RAMOS, Bianca Nicold	07	07	2008	M	P	P	SI	SI	C		NO	S	SI				
10	D.N.I. 61288973	PORTAL TORRES, Kiyari Valery	10	03	2008	M	P	P	SI	SI	C		NO		SI				
11	D.N.I. 61288351	ROJAS VICUÑA, Kinverli Lesly	12	12	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	SE	SI				
12	D.N.I. 60559886	VERASTEGUI ZELAYA, Brighth Jiomara	04	09	2007	M	P	P	SI	SI	C		NO	P	SI				
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (NI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria

Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado

(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.

(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).

En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.

En el caso de EBA: C: Inicial 1°, 2°; Intermedio 1°, 2°, 3°; Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°

Colocar * en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (P).

(4) Característ. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado

Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia

(6) Sección : A,B,C,... Colocar * si es sección única o si se trata de Nivel Inicial

(7) Gestión : (PGD)Púb. de gestión directa,(PGP)Púb. de Gestión Privada, (PR) Privada

(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog.de Educ.Bás.Alter.de Niños y Adolescentes

(PBJ) PEBAJA: Prog.de Educ.Bás.Alter.de Jóvenes y Adultos

(PBN/PBJ)PEBANA/PEBAJA. Prog.de Educ. Básica Alter.de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.

Colocar * en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche

(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrant.

Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante

(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro

(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera

(13) Escolarid.de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior

(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordociega, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco

(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.

(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2023

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gov.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo				Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica																														
Código	Número y/o Nombre	MARIA PARADO DE BELLIDO	Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	13/03/2023	Fin	22/12/2023	Dpto.	PASCO																														
Código	1 9 0 0 0 1	Código Modular	0 4 2 7 7 0 8	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante				Prov.	PASCO																											
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Pasco	Resolución de Creación N°	RD - 019 - 2013	Forma ⁽⁵⁾	Esc	Datos del Estudiante				Dist.	YANACANCHA																													
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)			Fecha de Nacimiento			Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Centro Poblado																					
					Día	Mes	Año												SAN JUAN PAMPA																					
																Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		Código Modular		Número y/o Nombre - R/J/RD																				
1	D.N.I. 61232197	ATACHAHUA JAVIER, Yajaira Yasmin			25	11	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI																								
2	D.N.I. 60548421	CACERES ROSAS, Maria Mercedes			06	08	2007	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	SP	SI																							
3	D.N.I. 61196481	CAPCHA VERTIZ, Adriana Valery			12	11	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI																								
4	D.N.I. 61380614	CHAVEZ NIETO, Dayra Lindsay			26	06	2008	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI																								
5	D.N.I. 61196521	COLQUI DE LA ROSA, Antuanela Briyith			12	12	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI																								
6	D.N.I. 60086457	COTRINA HUAMAN, Rut Sarai			12	08	2006	M	P	P	SI	SI	C	Q	NO	S	SI																							
7	D.N.I. 60529707	HIDALGO PONCE, Jeaneth Milagros			20	06	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI																								
8	D.N.I. 61196476	LAVADO MENDOZA, Lesly			18	11	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI																								
9	D.N.I. 60243372	MONAGO MENDOZA, Alme Miriam			14	05	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	S	SI																								
10	D.N.I. 61288417	PANDURO HUAMAN, Rut Jazmin Noemi			03	01	2008	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI																								
11	D.N.I. 60559943	PAREDES HUAMAN, Zarai Gisela			22	09	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO		SI																								
12	D.N.I. 60536493	QUISPE GONZALES, Damaris Anjelly			10	06	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	SP	SI																								
13	D.N.I. 62482239	RAMIREZ MEZA, Aylin Emeli			02	09	2007	M	P	P	NO	SI	C	NO	P	SI																								
14	D.N.I. 60010586	VITOR MONAGO, Karen Yahayra			16	01	2007	M	P	P	SI	SI	C	NO	P	SI																								
15																																								
16																																								
17																																								
18																																								
19																																								
20																																								
21																																								

(1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (IN) Inicial (PR) Primaria (SEC) Secundaria
Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
(2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
(3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°. Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (P).
(4) Caracterist. : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

(5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
(6) Sección : A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
(7) Gestión : (PGD) Pùb. de Gestión directa, (PGP) Pùb. de Gestión Privada, (PR) Privada
(8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBA) PEBAPA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
Colocar "-" en caso de no corresponder

(9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
(10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanente en el grado, (RE) Reingresante. Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
(11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
(12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (Al) Almara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
(13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
(14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
(15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
(16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Est.













