

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE MINAS**



**T E S I S**

**Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo**

**social de la comunidad local de Huayllay**

**Para optar el título profesional de:**

**Ingeniero de Minas**

**Autor:**

**Bach. Guiliana Sharon PEREZ PARRAGUEZ**

**Asesor:**

**Mg. Silvestre Fabián BENAVIDES CHAGUA**

**Cerro de Pasco – Perú – 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE MINAS**



**T E S I S**

**Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo  
social de la comunidad local de Huayllay**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

Mg. Edwin Elías SANCHEZ ESPINOZA  
PRESIDENTE

---

Ing. Julio César SANTIAGO RIVERA  
MIEMBRO

---

Ing. Toribio GARCIA CONTRERAS  
MIEMBRO



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**

**Facultad de Ingeniería de Minas**

**Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Minas**



Firmado digitalmente por CONDOR SURICHACUI Santa Silvia FAU  
20154605046 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 15.10.2024 20:10:58 -05:00



## **INFORME DE ORIGINALIDAD N° 052-2024**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería de Minas de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**Bach. Guiliana Sharon PEREZ PARRAGUEZ**

Escuela de Formación Profesional  
**Ingeniería de Minas**

Tipo de trabajo:  
**Tesis**

Título del trabajo  
***“Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay”***

Asesor:

**Mg. Silvestre Fabián BENAVIDES CHAGUA**

Índice de Similitud: **10 %**

Calificativo  
**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 15 de octubre de 2024.

Sello y Firma del responsable  
de la Unidad de Investigación

## **DEDICATORIA**

De manera especial a mis padres; Amadeo Pérez y Catalina Parraguez por brindarme su amor, bondad, disciplina y sobre todo por su apoyo incondicional, pues son mi soporte y motivación para la construcción de mi vida profesional, enseñándome, muchos valores y deseos de superación.

Guiliana

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a todos los docentes de la Facultad de Ingeniería de Minas de la “Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión” de Cerro de Pasco, quienes me brindaron los eros pedagógicos de la carrera de Ingeniería de Minas para entender la teoría y la práctica de la ingeniería que a la postre redundará en los procesos educacionales de los estudiantes, futuros promisorios de la región de Pasco y del Perú. A la decanatura de nuestra casa superior de estudios, al Mg. Edwin Sánchez Espinoza y a sus administrativos de la facultad especialmente a los que participaron como informantes.

Mi agradecimiento a mi asesor el Mg. Silvestre Benavides Chagua por su desprendimiento en la presentación del proyecto con el taller de elaboración de tesis pues la actitud enérgica y responsable tuvo ecos notables en mi persona y que permitieron la finalización de mi tesis.

De la misma manera un agradecimiento muy especial al Mg. Wilfried Bryan Pérez Parraguez por su coasesoría y desprendimiento pedagógico e investigativo para desarrollar la investigación abordada, quien con su amplio conocimiento de investigación me apoyo durante la presente investigación.

¡Muchas gracias ;

## RESUMEN

La investigación actual tiene como título “Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay”, su objetivo es plantear una describir los compromisos de la explotación minera para contribuyendo al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay.

A nivel metodológico vemos: En cuanto al tipo de investigación, será aplicable. El nivel de estudio es descriptivo. Los métodos que utilizaremos son la deducción, la inducción, el análisis y la síntesis. El diseño de este trabajo es cualitativo, no experimental. La técnica que utilizaremos es documental. Analizar y documentar las normas y directrices nacionales e internacionales vigentes. Tenemos las siguientes conclusiones principales:

Si se pudo describir los compromisos de la explotación minera y comprobar que, si aportaron al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay, siendo validad por las encuestas que dentro de los puntos principales fueron positivos, demostrando así la existencia del compromiso de las empresas mineras con la población, dentro de los puntos planteados en esta investigación.

- Capacitación para trabajar en la mina.
- Educación superior con becas e implementando en secundaria.
- Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.

**Palabras Clave:** Compromiso de explotación minera, Mitigación ambiental, Capacitación, Becas de estudio y Responsabilidad social en la actividad minera

## **ABSTRACT**

The current research is titled “Commitments of mining exploitation to contribute to the social development of the local community of Huayllay”, its objective is to propose a description of the commitments of mining exploitation to contribute to the social development of the local community of Huayllay.

At a methodological level we see: Regarding the type of research, it will be applicable. The level of study is descriptive. The methods that we will use are deduction, induction, analysis and synthesis. The design of this work is qualitative, not experimental. The technique we will use is documentary. Analyze and document current national and international standards and guidelines. We have the following main conclusions:

If it was possible to describe the commitments of mining exploitation and verify that they contributed to the social development of the local community of Huayllay, being validated by the surveys that within the main points were positive, thus demonstrating the existence of the commitment of the mining companies with the population, within the points raised in this research.

- Training to work in the mine.
- Higher education with scholarships and implementing in secondary school.
- Environmental effects of mitigation, control and management.

Keywords: mining exploitation commitment, environmental mitigation, training, study scholarships.

## INTRODUCCIÓN

La industria minera es un componente vital del desarrollo económico en diversas regiones del mundo, incluidas América y Perú. Sin embargo, no está exenta de riesgos, que pueden poseer efectos negativos sobre el medio ambiente y la vida humana. Si los beneficios de la minería no se comparten equitativamente con las comunidades de Huayllay, los riesgos asociados a la minería quedarán desatendidos, lo que provocará importantes daños medioambientales y sufrimiento humano.

Una de las principales preocupaciones de las actividades mineras es el control inadecuado e insuficiente de las medidas de seguridad, que ocasionaría pérdidas de vidas humanas o impactos a largo plazo en la salud. Por lo tanto, es esencial establecer mecanismos eficaces de vigilancia y control para garantizar que las actividades mineras se lleven a cabo de forma segura y sostenible. Esto implica tener en cuenta los límites del ecosistema, la actual crisis medioambiental mundial y reconocer los derechos de las comunidades locales.

La investigación realizada sobre la industria minera contribuirá a establecer un conocimiento más profundo de las repercusiones que las actividades mineras tienen sobre el medio ambiente y la comunidad local. El estudio también explorará el potencial de las prácticas mineras sostenibles que pueden reducir las repercusiones medioambientales y sociales negativas de la minería, fomentando al mismo tiempo el crecimiento económico.

Además, el impacto de la industria minera sobre el medio ambiente no se limita a las inmediaciones del emplazamiento minero. Puede tener consecuencias de largo alcance, como la deforestación, la erosión del suelo y la contaminación del agua. Por tanto, es esencial adoptar un enfoque holístico de la minería que tenga en cuenta las implicaciones a largo plazo de las actividades mineras sobre el medio ambiente y la comunidad local.



En conclusión, la industria minera posee el potencial de beneficiar significativamente al desarrollo económico, pero también conlleva riesgos y retos importantes. Por tanto, es crucial adoptar prácticas mineras sostenibles que tengan en cuenta los límites del ecosistema, los derechos de las comunidades locales y la actual crisis medioambiental mundial. Esto garantizará que las actividades mineras se lleven a cabo de forma segura y sostenible, promoviendo el crecimiento económico y preservando al mismo tiempo el medio ambiente y la vida humana.

En el actual escenario mundial, esta industria desempeña un papel importante en el desarrollo económico de muchos países. Sin embargo, no pueden ignorarse los efectos negativos de las actividades mineras sobre el medio ambiente, la sociedad y la comunidad local. Por tanto, las empresas mineras deben adoptar prácticas responsables y sostenibles para mitigar estos impactos y contribuir al desarrollo de las comunidades locales.

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta la industria minera es mantener el equilibrio entre la mejora económica y la sostenibilidad medioambiental y social. Esto requiere un enfoque global que tenga en cuenta los intereses de todas las partes interesadas, incluidas las comunidades locales, los gobiernos y los grupos de la sociedad civil.

En este contexto, el concepto de licencia social para operar (SLO) ha adquirido una importancia significativa. La SLO se refiere a la aceptación y aprobación de las actividades mineras por parte de los locales y otras partes interesadas. Exige que las empresas mineras se comprometan en un proceso transparente y participativo de toma de decisiones y apliquen medidas para abordar las necesidades y problemas de la comunidad local.

Otro aspecto importante de la minería responsable es la gestión de los conflictos relacionados con cuestiones socioambientales o ecológicas. Estos conflictos surgen

debido a la distribución irregular de los beneficios e impactos de las actividades mineras. Las empresas mineras deben desarrollar estrategias para abordar estos conflictos y garantizar que se respetan y protegen los derechos de la comunidad local.

En este contexto, nos proponemos realizar una investigación sobre los "Compromisos de las explotaciones mineras para apoyar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay". La investigación se organizará en cuatro capítulos, como sigue:

Capítulo I: En el planteamiento del problema se revisarán y analizarán los compromisos de desarrollo social de las operaciones mineras a nivel mundial y regional, centrándose en la comunidad de Huayllay. El capítulo esbozará el problema de investigación, los objetivos, la justificación y la importancia.

Capítulo II: El marco teórico proporcionará una visión general de la literatura sobre el tema, incluyendo los antecedentes, conceptos clave y terminologías relacionadas con las prácticas mineras responsables. El capítulo también formulará la hipótesis y las variables de la investigación.

Capítulo III: La metodología de la investigación describirá el diseño de la investigación, la recogida de datos y los métodos de análisis utilizados en el estudio. El capítulo también tratará las limitaciones y consideraciones éticas de la investigación.

Capítulo IV: Las conclusiones y el debate presentarán los resultados del estudio, incluido el análisis de los compromisos de desarrollo social de las operaciones mineras en Huayllay y su impacto en la comunidad local. En el capítulo también se debatirán las implicaciones de las conclusiones y se ofrecerán recomendaciones para otras investigaciones y para el desarrollo de nuevas políticas.

El capítulo IV del trabajo de investigación se enfoca en el análisis de datos y las consideraciones éticas en la industria minera. El estudio pretendía describir los

compromisos asumidos por las empresas mineras y determinar si dichos compromisos contribuían al desarrollo social de las comunidades en las que operan. Los resultados revelaron que las empresas mineras cumplían efectivamente sus compromisos e influían positivamente en la comunidad. Los resultados se validaron mediante encuestas, que mostraron respuestas positivas a los puntos principales del estudio.

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

**ÍNDICE**

### **CAPÍTULO I**

#### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Identificación y determinación del problema .....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	2
1.3. Formulación del problema.....	2
1.3.1. Problema general:.....	2
1.3.2. Problemas específicos: .....	2
1.4. Formulación de objetivos .....	3
1.4.1. Objetivo general: .....	3
1.4.2. Objetivos específicos: .....	3
1.5. Justificación de la investigación .....	3
1.6. Limitaciones de la investigación .....	4

### **CAPÍTULO II**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudio .....	5
2.2. Bases teóricas – científicas .....	11
2.3. Definición de términos básicos .....	20
2.4. Formulación de la hipótesis.....	24

2.4.1. Hipótesis General: .....	24
2.4.2. Hipótesis específicas: .....	25
2.5. Identificación de variables.....	25
2.6. Definición operacional de variables e indicadores .....	25

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación .....	27
3.2. Nivel de investigación .....	27
3.3. Métodos de investigación .....	27
3.4. Diseño de investigación.....	28
3.5. Población y muestra .....	28
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	30
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	31
3.9. Tratamiento estadístico.....	31
3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica .....	32

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1. Descripción del trabajo de campo.....</b>	<b>33</b>
<b>4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....</b>	<b>50</b>
<b>4.3. Prueba de Hipótesis.....</b>	<b>55</b>
<b>4.4. Discusión de resultados .....</b>	<b>58</b>

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

**ANEXOS:**

**- Instrumento de recolección de datos (encuesta)**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Parámetros para la elaboración de la encuesta sobre compromiso social .....	42
<b>Tabla 2</b> Preguntas para la encuesta en base a los indicadores de investigación .....	45
<b>Tabla 3</b> Recopilación de respuestas de las encuestas en base a las dimensiones de investigación.....	51
<b>Tabla 4</b> Parámetro para la validación del compromiso social de las mineras respecto de los encuestados .....	52
<b>Tabla 5</b> Compromiso de las mineras respecto del parámetro capacitación del trabajo .	52
<b>Tabla 6</b> Compromiso de las mineras respecto del parámetro educación superior.....	53
<b>Tabla 7</b> Compromiso de las mineras respecto del parámetro efecto ambiental .....	53
<b>Tabla 8</b> Interpretación de resultados de las encuestas y el compromiso social.....	54
<b>Tabla 9</b> Datos para verificación de hipótesis específica 1 .....	55
<b>Tabla 10</b> Datos para verificación de hipótesis específica 2.....	56
<b>Tabla 11</b> Datos para verificación de hipótesis específica 3.....	57
<b>Tabla 12</b> Datos para verificación de hipótesis general .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Empresa: Distribución de competencias.....	18
<b>Figura 2</b> Empresa: Los enlazamientos surgidos con la actividad minera.....	20
<b>Figura 3</b> Mapa de ubicación geográfica Unidad minera Animon .....	34
<b>Figura 4</b> Tabla de capacidad de tratamiento en la Unidad minera Animon .....	35
<b>Figura 5</b> Documento de ratificación de compromiso de la minera CHUNGAR S.A.C con la comunidad campesina de Huayllay .....	35
<b>Figura 6</b> Mapa de ubicación geográfica Unidad minera Huaron .....	38
<b>Figura 7</b> Tabla de información técnica y reservas de la Unidad minera Huaron .....	39
<b>Figura 8</b> Documento de convenio de la minera PAN AMERICAN SILVER S.A con la comunidad campesina de Huayllay .....	40
<b>Figura 9</b> Modelo de documento de encuesta elaborado en oficina .....	44
<b>Figura 10</b> Documento final de encuesta elaborado en oficina .....	47
<b>Figura 11</b> Aplicación de encuesta en la ciudad de Huayllay.....	48
<b>Figura 12</b> Aplicación de encuesta en colegios locales .....	48
<b>Figura 13</b> Aplicación de encuesta en parques locales a la comunidad.....	49
<b>Figura 14</b> Aplicación de encuesta en instituciones locales a la comunidad.....	49
<b>Figura 15</b> Aplicación de encuesta en empresas locales a la comunidad .....	50



## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

Las redes sociales y por nuestros estudios en la especialidad de ingeniera minera, nos enteramos y analizamos, aprendimos, sobre la responsabilidad social de la minería; de explotar las requisas de los territorios y por ende pertenece a un grupo de seres humanos mayormente, existe donde el gobierno en mínima de las posibilidades invierte en programas sociales. Entonces son empresas mineras que encuentran los yacimientos para explotar, un caso a nivel mundial; se puede decir que limita o interrumpe la tranquilidad de un pueblo por lo métodos que usa y por otro extremo es una bendición, porque las normas y acuerdos benefician socialmente.

Y así, también en nuestros países vecinos, es el mismo proceso, se puede mencionar con una tecnología intermedia de empresas mundiales, todos sabemos a los avances de sus países, en investigaciones de maquinarias y así cortar o memorar la contaminación que acarrea esta actividad minera.

Bueno en nuestro país escuchamos las movilizaciones, no por impedir la explotación minera, es por la falta de cumplimiento a los acuerdos a los apoyos sociales. Como en nuestro caso del presente estudio, conformado en 3 grandes grupos: capacitación para trabajar en la mina, educación superior con becas e implementación de las instituciones educativas, por último, sobre los efectos ambientales de mitigación control y manejo.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **Delimitación espacial**

El presente estudio se realizará en el distrito de Huayllay, con la comunidad, perteneciente a la Región Pasco.

### **Delimitación temporal**

El periodo de desarrollo será los dos últimos meses del 2022 que dependerá, de la aprobación del proyecto, quizás se usa dentro del tiempo, los primeros meses del 2023.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay?
- ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay?

- ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Describir los compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Estimar los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay
- Verificar los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay
- Clasificar los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay

#### **1.5. Justificación de la investigación**

Esta investigación se demuestra de la siguiente manera:

Bases teóricas. Mi estudio tiene fundamento teórico porque resume el aporte en la explotación minera en el campo del desarrollo social en diferentes minas del Perú.

Asimismo, tiene una base práctica ya que ayudará a solucionar el problema de la capacitación para trabajar en la mina, para la educación superior con becas e implementando en secundaria. Asimismo, aporta una justificación

económica ya que el estudio permitirá conocer el ahorro efectos ambientales de mitigación, control y manejo en beneficio de la empresa y trabajadores. En términos de justificación social, diríamos que se evitará crear conflictos sociales entre los empleados dentro de la empresa cuando la planta funcione, especialmente desarrollo de la comunidad. Justificar la investigación porque los resultados que obtengamos darán lugar a otras investigaciones relacionadas.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

El proyecto no tiene limitaciones durante todo el proceso de desarrollo de la investigación. La empresa se ofrece a apoyar este trabajo en diversos aspectos. En cuanto a la bibliografía encontramos que existe suficiente información sobre este tema. También recibió el apoyo de un equipo de profesionales y técnicos durante el proceso de investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **Antecedentes Nacionales**

Alvarado et al. (2019) la tesis titulada el impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de marca, los autores nos dicen El estudio se centra en investigar la influencia de la responsabilidad social corporativa (RSC) en la lealtad de los clientes en el sector de la banca en Perú. A través de encuestas a clientes bancarios, se analiza cómo la percepción de la RSC de las instituciones financieras afecta la lealtad de los clientes y cómo los factores de confianza y satisfacción del cliente mediatizan esta relación. Los resultados revelan que la RSC tiene una influencia positiva en la lealtad de los clientes bancarios. Además, se encontró que la confianza y la satisfacción del cliente actúan como mediadores entre la percepción de la RSC y la lealtad. Esto indica que una percepción positiva de las prácticas de RSC de un banco contribuye a aumentar la confianza y la satisfacción del cliente, lo que a su vez fomenta la lealtad hacia el banco.

El estudio resalta la importancia de que los bancos adopten estrategias de RSC para fortalecer la relación con los clientes y mejorar la lealtad. Además, destaca la relevancia de generar confianza y satisfacción en los clientes a través de prácticas de RSC, lo que puede tener un impacto significativo en la retención de clientes. Estos resultados tienen implicaciones valiosas para la industria bancaria en Perú y en otros contextos empresariales donde la RSC desempeña un papel clave en la percepción y el comportamiento de los clientes.

Enrique y Jaramillo (2019) en su tesis titulada, Minería y responsabilidad social: percepción de los pobladores sobre la responsabilidad social y la actividad minera Mallay – Lima 2015-2017, mencionan los autores en el estudio se basa en una investigación de campo que involucra entrevistas y observaciones en una localidad minera. Se explora cómo la actividad minera ha influido en la vida cotidiana, la identidad cultural y las relaciones sociales de la comunidad.

El informe revela que la minería ha generado cambios significativos en la comunidad, tanto positivos como negativos. Por un lado, ha brindado oportunidades de empleo y mejora de infraestructura, pero también ha resultado en conflictos sociales y la pérdida de actividades económicas tradicionales. Además, la minería ha influido en la cohesión social, generando divisiones entre aquellos que apoyan la actividad y los que se oponen.

Se destaca la importancia de la comunicación y la participación comunitaria en las decisiones relacionadas con la minería. El informe sugiere que para mitigar los impactos negativos y promover un desarrollo sostenible, es fundamental involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y considerar sus perspectivas y necesidades.

En resumen, el estudio resalta cómo la actividad minera afecta las dinámicas sociales en una comunidad, abordando tanto los aspectos positivos como los desafíos que conlleva. Además, enfatiza la importancia de la participación comunitaria y la comunicación efectiva en la gestión de los impactos de la minería.

Lagos y Serna (2017) en la tesis titulada, la responsabilidad social empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. los casos de SIDERPERÚ y minera Águila Dorada; es un trabajo académico que examina el papel de las redes sociales en línea en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes peruanos. La investigación se basa en un enfoque cualitativo que involucra análisis de contenido y entrevistas. El estudio revela que las redes sociales desempeñan un papel crucial en la expresión y construcción de la identidad cultural, permitiendo a los jóvenes conectarse con su herencia cultural, compartir tradiciones y expresarse creativamente. Estas plataformas también influyen en cómo los jóvenes perciben su identidad y la relacionan con aspectos como la música, la moda y el lenguaje. Sin embargo, el estudio también señala la influencia de la globalización en la cultura juvenil, lo que puede llevar a una fusión de tradiciones locales y globales. En resumen, el trabajo destaca cómo las redes sociales en línea impactan la identidad cultural de los jóvenes peruanos al proporcionarles una plataforma para expresar y explorar su herencia cultural, aunque también plantea interrogantes sobre la influencia de la globalización en este proceso.

Pino (2021) en la tesis titulada, influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019 – 2020; El estudio utiliza una metodología cuantitativa y un análisis de regresión para

examinar cómo las prácticas de RSE influyen en la percepción de la reputación de los bancos. Los resultados indican que existe una relación positiva y significativa entre la RSE y la reputación corporativa en el sector bancario peruano. Esto sugiere que las prácticas de RSE, como la inversión social y el compromiso ambiental, impactan favorablemente en la percepción que tienen los clientes sobre la reputación de los bancos. El estudio tiene implicaciones relevantes para la gestión empresarial, ya que destaca cómo la RSE puede contribuir a fortalecer la reputación corporativa en el sector bancario peruano.

Quispe y Torres (2017) en su tesis cuyo título es la responsabilidad social corporativa de la compañía minera buenaventura, para el desarrollo sostenible del distrito de Ccochaccasa, Angaraes -2015, La investigación se basa en un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas para recopilar datos. El estudio analiza cómo las prácticas de RSC de los restaurantes influyen en la percepción de los clientes y su posterior lealtad. Los resultados indican que la RSC tiene una influencia positiva y significativa en la lealtad del cliente hacia los restaurantes. Se identifica que las dimensiones de RSC como el compromiso social y ambiental impactan especialmente en la lealtad. Además, se revela que la satisfacción del cliente actúa como mediadora en esta relación. El estudio resalta la importancia de incorporar prácticas de RSC en la gestión de restaurantes para fortalecer la lealtad de los clientes. También destaca la relevancia de generar satisfacción a través de acciones de RSC. Estos hallazgos contribuyen a comprender cómo la RSC puede ser un factor estratégico en la industria de restaurantes en Perú, fomentando la fidelidad de los clientes y mejorando la imagen de los negocios.



## **Antecedentes Internacionales**

Devenin (2014) en su investigación, titulada: Responsabilidad social corporativa y producción de un espacio minero. Presenta el aumento de la actividad minera en décadas recientes, especialmente en países del Sur, ha evidenciado sus impactos socioambientales. En respuesta, la industria minera ha implementado programas de responsabilidad social corporativa (RSC) en comunidades cercanas para obtener licencias sociales. Esta tesis examina los efectos de tales iniciativas, argumentando que los impactos socioambientales y la RSC forman un "espacio minero". Se aplica la teoría de producción espacial de Henry Lefebvre, donde este espacio se construye a través de transformaciones de la naturaleza, prácticas espaciales y representaciones del entorno.

La metodología involucra un análisis cualitativo de acciones de RSC en 23 sitios globales de minería de cobre durante cinco años, complementado con trabajo de campo en sitios de Chile y Australia. Los resultados detallan las iniciativas de RSC abarcando aspectos ambientales y sociales, y cómo afectan a las comunidades. La tesis introduce el concepto de espacio minero, un espacio social dominante con características identificables en diversos contextos, desde la mina hasta áreas urbanas y puertos de exportación.

Se analizan acciones de RSC en casos de trabajo de campo, destacando variaciones contextuales. Concluye que la RSC, integrada en planes de desarrollo local, puede beneficiar a las comunidades mineras; sin alineación, las tensiones persisten.

Carlín (2022) es su artículo de tesis, Responsabilidad social empresarial y el desarrollo de la comunidad en el entorno de la compañía minera 2018. El artículo del autor examina la influencia de la responsabilidad social corporativa

(RSC) en la percepción de los consumidores hacia las empresas de alimentos en Perú. A través de encuestas a consumidores, se investiga cómo la RSC afecta la confianza, lealtad y actitud hacia las empresas. Los resultados indican que la RSC influye positivamente en la confianza y actitud hacia las empresas alimentarias, pero no en la lealtad. Se observa que la confianza también influye en la actitud y lealtad. La percepción de la RSC varía entre diferentes segmentos de consumidores. Se destaca la importancia de la RSC para mejorar la imagen de las empresas y establecer relaciones más sólidas con los consumidores en la industria alimentaria peruana.

Uribe, et al. (2019) los autores para su estudio de investigación. Titulado: Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguaná, Colombia. El presente artículo se enfoca en el análisis de la percepción de los consumidores hacia la responsabilidad social corporativa (RSC) de las empresas de telecomunicaciones en Venezuela. A través de encuestas aplicadas a consumidores, se investiga la influencia de la RSC en la lealtad del cliente y su comportamiento de boca a boca. Los resultados muestran que la RSC tiene una influencia positiva en la lealtad del cliente y en su disposición a realizar recomendaciones positivas sobre la empresa. Se identificó que la transparencia y el compromiso social son los factores de RSC más valorados por los consumidores, mientras que la dimensión económica tiene una menor influencia. También se reveló que la satisfacción del cliente actúa como mediador en la relación entre la percepción de RSC y la lealtad, lo que implica que una percepción positiva de RSC mejora la satisfacción y, a su vez, la lealtad.

El estudio resalta la importancia de que las empresas de telecomunicaciones implementen estrategias de RSC centradas en la

transparencia y el compromiso social para fortalecer la relación con los clientes y fomentar la lealtad y el boca a boca positivo. Además, sugiere que la satisfacción del cliente es un factor clave en la relación entre RSC y lealtad, subrayando la necesidad de proporcionar experiencias de cliente satisfactorias para optimizar los resultados de la RSC. Estos hallazgos tienen implicaciones relevantes para la gestión de empresas de telecomunicaciones en Venezuela y pueden aplicarse en otros contextos empresariales donde la RSC juega un papel fundamental en la percepción de los consumidores y su comportamiento.

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú**

Nuestro enfoque es fundamentalmente práctico, basado en el análisis del desempeño social de las empresas en su entorno. En la preparación se utilizaron fuentes secundarias de información y nuestra experiencia de trabajo con el sector minero.

En este contexto, se presentan diferentes escenarios que crean desafíos para diferentes actores. Como resultado, vemos empresas con una comprensión limitada de las realidades sociales del entorno en el que operan o comunidades con poco o ningún conocimiento de los procesos involucrados en las actividades mineras. Cuando una empresa minera llega a una zona, a menudo se la considera extranjera y es probable que genere impactos negativos y conflictos. A menudo, esta reacción está dictada por las experiencias previas de los residentes de la zona con actividades mineras realizadas sin consideración por la protección ambiental o social.

Otro escenario común es que las comunidades vean a las empresas como la solución a sus problemas de desarrollo. Este exceso de expectativas genera

presión sobre la empresa y puede afectar a una adecuada gestión social. Por su parte, la participación del Estado es incompleta o nula. La ausencia de un papel activo del Estado como regulador, monitor y mediador aumenta la probabilidad de conflicto. Los proyectos mineros pueden entonces convertirse en “campos de batalla” para diferentes grupos de interés, algunos con demandas legítimas y otros con sus propias agendas. (Oxfam Internacional, 2007, p. 5).

### **Contexto Normativo**

Además de marco normativo internacional y nacional, que es conocido por todas las empresas mineras y está reglamentado, Oxfam Internacional, (2007) mencionaremos los protocolos empresariales: nos dicen que son Las iniciativas voluntarias de autorregulación empresarial se han vuelto más comunes en los últimos años. A través de estas iniciativas, las empresas desarrollan y aplican sus propios códigos de conducta, que se comprometen a respetar y que proporcionan orientaciones claras sobre el comportamiento. Un código de conducta refleja el compromiso que una organización ha adquirido con determinados valores considerados importantes por la empresa y la sociedad en su conjunto. Su objetivo es complementar las normas, políticas y leyes aplicables a cada actividad sin sustituirlas.

Los códigos de conducta a menudo establecen directrices sobre cuestiones que van desde el trabajo infantil hasta el trabajo forzoso, los salarios, los beneficios, las horas de trabajo, la libertad de asociación, la salud y la seguridad y las prácticas laborales, las cuestiones medioambientales y la inversión en la comunidad. Un aspecto importante a considerar es el seguimiento y verificación de la implementación de los códigos de conducta, así como de los procedimientos relativos a acciones correctivas en caso de incumplimiento de los mismos. El

seguimiento y la verificación externos ayudan a las empresas a demostrar que su compromiso con la responsabilidad corporativa es genuino. (p. 5).

### **Temas sociales clave relacionados con el sector minero y la RSE en el Perú**

Como comentábamos antes, impulsar la RSE depende de las circunstancias específicas de cada proyecto. El siguiente listado presenta los principales aspectos sociales relacionados con el sector minero en el Perú, los problemas que estos plantean y enfoques para resolverlos:

**Uso de tierras;** La minería requiere el uso de tierras superficiales, lo que limita los usos tradicionales que los residentes locales tienen de estas tierras, típicamente actividades agrícolas de subsistencia.

**Empleo;** Las cuestiones de empleo son a la vez una fuente potencial de beneficios y un impacto negativo. Desde la perspectiva de la comunidad local, los empleos casi siempre se consideran el mayor beneficio inmediato que un proyecto puede aportar al área.

**Conducta de los trabajadores;** La interacción de empleados extranjeros con la población local puede causar conflictos, crear cambios en las costumbres y crear problemas sociales. Por lo tanto, es necesario implementar códigos de conducta estrictos para los trabajadores del proyecto que tengan en cuenta estos riesgos sociales.

**Alojamiento de la fuerza laboral;** Existen varias opciones para brindar alojamiento a la fuerza laboral de un proyecto minero, tales como: campamentos restringidos, campamentos abiertos, alojamiento en instalaciones locales, alojamiento de alquiler en poblaciones vecinas, etc.

**Impactos ambientales;** Las actividades mineras tienen el potencial de crear impactos negativos en el medio ambiente, principalmente en términos de

cantidad y calidad del agua y el suelo, si no se llevan a cabo adecuadamente. De hecho, hasta la fecha se han identificado un gran número de pasivos debido a actividades mineras realizadas sin respeto por el medio ambiente o donde estos aspectos no se gestionan como se hace en la actualidad.

**Adquisiciones locales;** La adquisición de bienes y servicios necesarios para un proyecto minero puede beneficiar a la economía local, pero al mismo tiempo, sin una planificación adecuada, puede provocar inflación en el mercado local, afectando el poder adquisitivo de las familias que no se benefician directamente de la minería. actividades.

**Inversión social;** En Perú, la población local espera importantes inversiones sociales de las empresas mineras. Si bien esta inversión puede significar oportunidades de desarrollo que a menudo son inaccesibles para estas comunidades sin apoyo externo, es necesario garantizar que esta inversión genere retornos, beneficios colectivos y sostenibles y se gestione de manera participativa para los diferentes actores, para evitar creando dependencia de las actividades extractivas.

**Transporte;** La construcción de caminos para proyectos mineros puede ayudar en la comunicación con localidades aisladas, sin embargo, el uso de dichos caminos para actividades del proyecto puede causar simultáneamente impactos negativos como congestión vehicular, contaminación por polvo y ruido, aumentando el riesgo de accidentes. Otro posible impacto negativo es el uso limitado de caminos y senderos locales para los residentes.

**Uso de impuestos, regalías y canon;** Los recursos económicos generados por el proyecto minero crearán oportunidades para el desarrollo nacional,

especialmente para las regiones productivas a través de la transferencia de capital de la industria minera.

**Involucramiento de grupos de interés y participación;** La comunicación abierta, la consulta, así como el involucramiento y participación de los grupos de interés deben ser un proceso a lo largo de todas las actividades de un proyecto minero. El libre flujo de información sobre las actividades de desarrollo minero y los impactos relacionados puede ayudar a maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos.

### **Comunidades campesinas**

En el grupo de actores que esperan que el capital extranjero los toque de una u otra manera, encontramos a las comunidades campesinas, porque es en las zonas remotas donde muchas veces se desarrollan actividades mineras y donde el Estado no está muy presente, los conflictos socioambientales surgen en relación con los programas de RSE implementados por las empresas.

La comunidad agrícola surgió de tres factores: un territorio construido colectivamente a través de la historia; una población definida colectivamente y ligada a un territorio; y un proceso de reconocimiento, en el que el grupo es reconocido por los países, estados y otros actores vecinos. Los grupos costeros y de tierras altas son especialmente reconocidos como comunidades agrícolas, incluidas algunas en zonas de matorral. Las comunidades siempre experimentan tensiones a su alrededor. Las tensiones subyacentes giran en torno a intereses familiares y grupales según las condiciones. Tensiones entre grupos de interés en la comunidad: agricultores y pastores, o comerciantes y agricultores, católicos y protestantes, modernos y tradicionales. En un contexto de cambio, estas tensiones

se activan de otra manera: la comunidad no es un lugar fijo, sino que está siempre en estado de tensión.

Los recursos autónomos de las comunidades enriquecen a estas mismas, pero no lo saben. Y es la dificultad de gobernanza lo que hace que estas comunidades parezcan pobres cuando en realidad no lo son. Los incidentes muestran que hay comunidades que aprovechan al máximo sus recursos y otras que no porque están atrapadas en conflictos internos. (Medrano, et al. 2019, pp. 331 - 332)

### **La industria minera**

En las actividades mineras, el Estado exige una serie de estudios que las empresas mineras deben cumplir para obtener un permiso ambiental. Para ello deberán determinar los aspectos ambientales de los recursos, agua, aire y suelo de la zona donde se desarrollará el proyecto. Sin embargo, la minería actual utiliza tecnologías sobrantes de la minería artesanal anterior, basadas en socavones y socavones que conducen a vetas. Estos han dado paso a proyectos mineros masivos que cambian por completo el ecosistema, ya que extraen minerales a cielo abierto (los minerales de los que se extraen los metales se llaman minerales), aplastan la tierra de forma brutal, separan las moléculas minerales filtrándolas. a través de succión. Efectos del cianuro de sodio. En el pasado, los mineros extraían pepitas o vetas; hoy llevan a cabo un proceso que consiste en separar moléculas de metales presentes en el suelo. La explotación minera es uno de los pilares de la economía nacional y crea directa e indirectamente progreso económico y desarrollo para todo el país; Sin embargo, en muchos casos, en zonas remotas donde se desarrollan proyectos mineros, la gente no siente los beneficios de la minería ni el desarrollo que trae y es aquí donde las empresas mineras, en algunos



casos, contribuyen a satisfacer las necesidades del mundo. población. Sin embargo, los conflictos y protestas sociales siguen siendo evidentes en torno a esta actividad.

Formalmente se requiere cumplir con todas las leyes y regulaciones relativas a las actividades que realizamos para la extracción de minerales, así como todas las actividades auxiliares y relacionadas. Asimismo, es necesario obtener las licencias y autorizaciones necesarias para esta actividad, con base en la política del Estado de promover una minería ambiental y socialmente responsable, así como cambiar la reputación de la industria minera. La situación actual requiere más que nunca un tratamiento jurídico profundo de la gestión de recursos y de la protección del medio ambiente en general. Con la integración de las cuestiones ambientales en las regulaciones mineras, se ha tenido en cuenta la necesidad de un uso razonable y sostenible de los minerales. (Medrano, et al. 2019, pp. 332 - 334)

### **Dimensiones de la responsabilidad social empresarial**

La responsabilidad social de la empresa (Medrano, et al. 2019, pp. 345 - 350) tiene dos dimensiones:

Una dimensión interna, impacto en los trabajadores, impacto ambiental, gestión de recursos, condiciones laborales o incluso peligrosidad del producto.

- Administración de recursos humanos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión de impactos ambientales y uso de recursos naturales.
- Obrero
- Accionistas o propietarios

Una dimensión externa, se produce ante el conjunto de la sociedad, proveedores, consumidores, clientes, empresarios, es decir, los llamados stakeholders o partes interesadas, que son los grupos con los que la empresa tiene relación y con los que deben crear una determinada propuesta de valor si se definen como socialmente responsables.

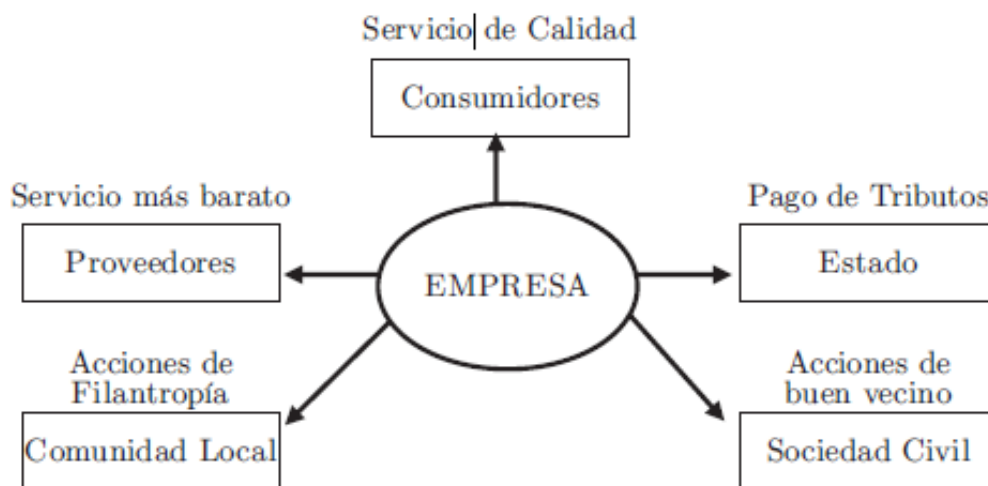
- Comunidad local
- Socios comerciales, proveedores y consumidores.
- Cuestiones ambientales globales
- Grupos de opinión, agencias de la administración pública, comunidades y sociedad local y público en general.

### La Responsabilidad y la Sostenibilidad

La distribución de energía se puede ver en la Figura 1.

**Figura 1**

*Empresa: Distribución de competencias.*



**Fuente:** Vladimir Arias, V., Lovera, D., Puente, L. y Calderón. M. (2009). Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. Revista del Instituto de Investigaciones FIGMMG Vol. 12, N.º 23, 60-67 (2009) UNMSM ISSN: 1561-0888 (impreso) / 1628-8097 (electrónico)

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20170328023709/pdf\\_177.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20170328023709/pdf_177.pdf)

El desarrollo sostenible no es sólo una declaración política o un regalo de buena voluntad. El desarrollo sostenible es una visión compartida del futuro. Hoy, en el Perú, la industria minera apoya a las comunidades, especialmente en sus proyectos de desarrollo encaminados a lograr la paz social y la estabilidad laboral, y desarrolla estrategias, incluidos proyectos, para que crezcan como personas y como grupo de personas.

Al elaborar estrategias de desarrollo sostenible, los miembros de la comunidad deben creer que ellos mismos pueden resolver problemas y crear su propio futuro sin quedarse quietos.

Las actividades de desarrollo sostenible conectan cuestiones locales y nacionales. Cada comunidad debe desarrollar su propia estrategia de desarrollo sostenible. Sin embargo, los siguientes pasos pueden ayudar a las comunidades a desarrollar e implementar una visión compartida para el futuro:

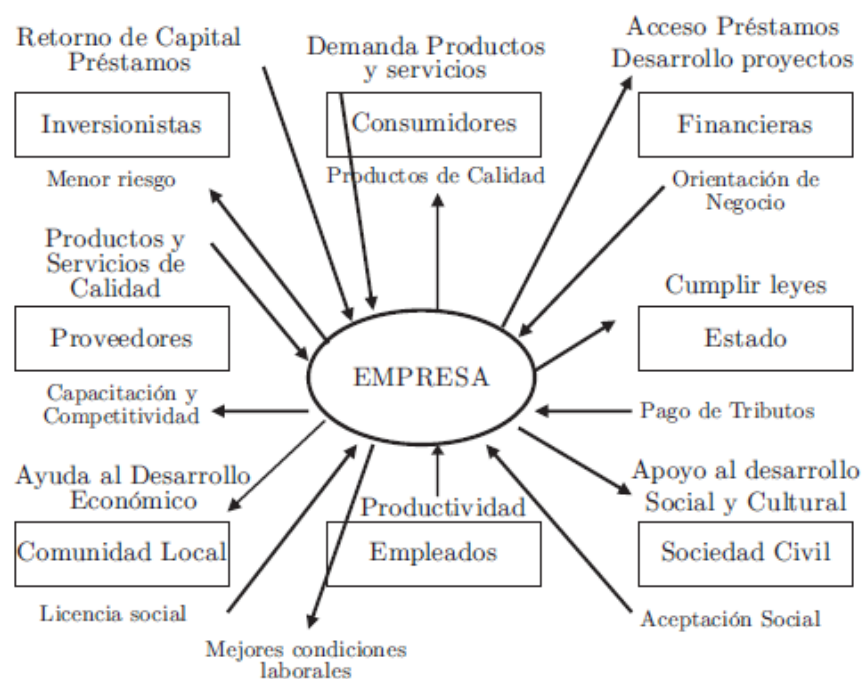
- Crear consenso entre los representados
- Evalúe sus recursos naturales
- Consenso y desarrollo de una visión común.
- Identificar indicadores de riesgo y progreso.
- Identificar posibles fuentes de apoyo.
- Implementar, evaluar y monitorear sus actividades.

La minería en el Perú debe ser parte de un proyecto generoso que abarque las características únicas de la comunidad y del país, al mismo tiempo que brinde oportunidades voluntarias para adaptarse al contexto actual.

Los vínculos que surgieron con las actividades mineras se presentan en la Figura 2. (Arias, et al., 2009, p. 64)

**Figura 2**

*Empresa: Los enlazamientos surgidos con la actividad minera*



*Fuente:* Vladimir Arias, V., Lovera, D., Puente, L. y Calderón. M. (2009).

*Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. Revista del Instituto de Investigaciones FIGMMG Vol. 12, N.º 23, 60-67 (2009) UNMSM ISSN: 1561-0888 (impreso) / 1628-8097 (electrónico)*

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20170328023709/pdf\\_177.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20170328023709/pdf_177.pdf)

### 2.3. Definición de términos básicos

**El Desarrollo Sostenible** El Informe Brundtland lo define como “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

**La Responsabilidad Social**, Incluye la RSE, entendida como la obligación que tienen todos los ciudadanos, incluidas las organizaciones – públicas y privadas– y las organizaciones de la sociedad civil, de contribuir a mejorar el bienestar de la sociedad local y global.

Para la **Organización Internacional para la Estandarización - ISO-** la RSE Es “la integración equilibrada de empresas con inquietudes sociales,

económicas y ambientales con el objetivo de beneficiar a las personas, las comunidades y la sociedad en general”.

Con el paulatino desarrollo del concepto de RSE han ido surgiendo otros conceptos relacionados con el mismo. A los efectos de este análisis, nos parece útil mencionar los siguientes factores:

**Filantropía**, Se caracteriza por ser una acción gratuita, no persigue ningún beneficio hacia quien la realiza e implica dar efectivo o dinero a quien lo necesita. Puede adoptar formas muy diversas, entre las que destaca la ayuda o la caridad. No requiere implantación de ningún tipo de política a medio o largo plazo ni sistema de gestión interna dentro de la empresa, lo que la hace diferente.

del concepto de RSE. La filantropía corporativa depende del compromiso ético de los directivos de la empresa y no afecta a la organización de la misma, salvo la destinación de un porcentaje de los beneficios a fines benéficos.

**Inversión social**, Se define como un canal de recursos que beneficia tanto a los emprendedores como a la comunidad. A través de la inversión social, una empresa asigna recursos para prevenir la degradación ambiental, instalar servicios de educación y salud o apoyar iniciativas locales; evitando así perder la reputación, imagen y confianza de los miembros de la comunidad. La lógica básica es que, si la comunidad percibe que la empresa les ofrece ciertos beneficios, pueden convertirse en aliados ante situaciones peligrosas o de riesgo. Si bien los programas de desarrollo son una forma popular de compensar los impactos negativos, no deben considerarse una inversión social.

La inversión social es más compleja que la filantropía porque requiere vincular el trabajo de una empresa con el desarrollo comunitario, pero es más

limitada que la RSE. Este último abarca lo primero e incluye un compromiso continuo con el cambio social y el desarrollo sostenible.

**Política social de la empresa,** Se define como la planificación de acciones y objetivos que tienden a ser coherentes con la responsabilidad social asumida. Para que una empresa implemente una política social es necesario que la empresa adopte la RSE como filosofía empresarial. A través de la política social, la empresa planifica cómo alcanzar la RSE.

**Ciudadanía corporativa,** Un término que se refiere a un compromiso ético y filosófico a nivel corporativo para hacer crecer los negocios de una manera socialmente responsable. Las empresas, como miembros de una comunidad, deben comportarse como “buenos ciudadanos corporativos”, de manera ética y con respeto por las personas y el medio ambiente. No es una actividad añadida a la gestión comercial de la empresa, sino que forma parte integrante de la filosofía de gestión de la empresa, basada en adoptar un comportamiento socialmente responsable en sus operaciones comerciales. La diferencia entre el concepto de RSE y el concepto de ciudadanía corporativa (CC) es insignificante. Estos dos conceptos pretenden garantizar que las empresas tengan en cuenta no sólo las consecuencias económicas y financieras de sus actividades sino también los aspectos sociales, medioambientales y de desarrollo y los respeten desde el punto de vista de los derechos humanos.

Otros conceptos más presentados por Du Yiming (2017, p. 39):

- Eventos. El evento tiene cierta importancia.
- Formación. Disposiciones y aptitudes que alguien observará para lograr un determinado objetivo.
- Competitividad. Competitividad.

- Comunidad. Un grupo de personas que viven juntas de acuerdo con ciertas reglas o tienen intereses similares.
- Desarrollo. El acto de crecer o desarrollarse.
- Eficiencia. La capacidad de producir un efecto deseado o ser bueno en algo.
- Eficiencia. La capacidad de realizar o completar plenamente una función.
- Negocios. Es una organización o agencia dedicada a realizar actividades o perseguir objetivos económicos o comerciales encaminados a satisfacer la demanda de bienes o servicios del solicitante, garantizando al mismo tiempo la continuidad de su estructura productiva y comercial, así como las inversiones necesarias.
- Estándares de calidad. Cumplir con los requisitos mínimos para la excelencia en investigación dentro de una institución.
- Gestión empresarial Conjunto de acciones tomadas dentro de un marco de reglas y procedimientos para lograr objetivos específicos en momentos específicos.
- Honestidad. La cualidad de que una persona o cosa sea honesta.
- Despliegue. Es la implementación de una aplicación informática, realización o implementación de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.
- Medio ambiente. Es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan los organismos.
- Objetivo. Es el resultado deseado que una persona o sistema imagina, planifica y se compromete a lograr:

- un punto final deseado por un individuo o dentro de una organización en un supuesto proyecto de desarrollo. Mucha gente intenta alcanzar sus objetivos en un plazo limitado estableciendo plazos.
- Misión. El trabajo, función o misión que debe cumplir una persona. □  
Objetivo. Es el objetivo final hacia el que se dirige una acción o actividad.
- Operatividad. La capacidad de crear algo con el efecto deseado.
- Planificación. Haz un plan de acción.
- Previsión. Suposición o conocimiento avanzado sobre algo a través de determinados signos o indicaciones.
- Proceso de producción. Se realizan una serie de actividades y la mayoría de ellas son necesarias para lograr la producción de bienes o servicios. □  
Productividad. La capacidad de la naturaleza o de la industria para producir.
- Responsabilidad social corporativa. Contribuir activa y voluntariamente a la mejora social, económica y ambiental de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar la situación competitiva, la valoración y el valor añadido de la empresa. El sistema de evaluación conjunta del desempeño de una organización en estas áreas se denomina triple resultado.
- Visión. Percepción de la realidad física a través de la vista.

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis General**

Analizar los compromisos de la explotación minera para el aporte al desarrollo social en la comunidad del distrito de Huayllay



### 2.4.2. Hipótesis específicas

- Estima los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay
- Verifica los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay
- Clasifica los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay

### 2.5. Identificación de variables

#### Variables para la hipótesis general

- Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social.

#### Variables para la hipótesis específicas

- Aportar con capacitación para trabajar en la mina.
- Aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria.
- Aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo.

### 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Explota ción minera para aportar al desarrol lo social	Lo que hacemos es preocuparnos de que todo vaya a estar bien, por culpa de todos. Tener un buen ambiente de trabajo por su capacidad de gestión. Y esto se	Esta VARIABLE A se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	1) Capacitación para trabajar en la mina. 2) Educación superior con becas e implementando en secundaria 3)	-Capacitación académica a los trabajadores. -Charlas de seguridad y salud en el trabajo.

	<p>aplica tanto a las actividades económicas que realiza la empresa como a sus actividades de responsabilidad social. (Benavidez, 2012, p. 39)</p>		<p>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Campañas de inducción para comuneros.</li> <li>-Sesiones sobre minería comuneros.</li> <li>-Becas para estudiar en institutos.</li> <li>-Becas para estudiar en Universidades.</li> <li>-Campañas de información sobre becas.</li> <li>-Becas para talleres técnicos.</li> <li>-Capacitación sobre contaminación a los comuneros.</li> <li>-Apoyo a las municipalidades en temas ambientales.</li> <li>-Apoyo en el tratamiento de agua de los comuneros</li> <li>-</li> <li>Transparencia con los controles ambientales con la comunidad.</li> </ul>
--	--	--	---	---

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Básica, También llamado puro, teórico, básico; Se realiza para buscar y profundizar nuevos conocimientos, proponer nuevas teorías, leyes y principios. No tiene ningún interés en adoptarlo inmediatamente. (Orosco y Pomasunco, 2015, p. 55)

#### **3.2. Nivel de investigación**

Descriptivo, En dichos estudios se muestran, cuentan, examinan o determinan acontecimientos, situaciones, características, características del objeto de investigación, se establecen diagnósticos, registros o productos, modelos, fotografías, prototipos, instrucciones, etc. diseñado, pero no se da ninguna explicación o motivo. datos sobre situaciones, eventos, fenómenos, etc. (Bernal, 2016, p. 143).

#### **3.3. Métodos de investigación**

Esta sección se centrará en la investigación cuantitativa, entendida a menudo como un enfoque aplicado a las ciencias naturales y, en particular, como

un paradigma positivista. El positivismo se ocupa de las definiciones operativas, la replicabilidad y la causalidad. (Bryman, 1984).

Para nuestra investigación utilizaremos un enfoque inductivo-deductivo porque de los distintos emprendimientos de desarrollo minero que describiremos en el estudio deduciremos resultados que muestran una mejora en la responsabilidad social.

### **3.4. Diseño de investigación**

Los diseños no experimentales son estudios que se realizan sin manipulación intencional de variables y en los que sólo se observan para sus análisis fenómenos en su entorno natural. En un estudio no experimental no se crean situaciones, sino que se observan situaciones que ya existen. .no ser provocado intencionalmente por la persona que realiza la investigación durante la investigación (Hernández & Mendoza, 2018, p. 175)

M ----- O

M = Muestra y O = Observación de la variable

Es de corte transversal porque la aplicación de los instrumentos de recolección se realiza en un único o mismo tiempo, donde se investiga las variables de estudio. (Valle et al. 2020, p. 85).

### **3.5. Población y muestra**

#### **Población**

Comunidades aledañas a zonas mineras en el distrito de Huayllay.

Las poblaciones pueden ser finitas o finitas. Por ejemplo, la población que consta de todos los resultados (cara o cruz) que se pueden lograr lanzando una moneda una y otra vez es una finta. (Spiegel & Stephens, 2009, p. 1).

## **Muestra**

La comunidad de Huayllay forma la muestra, al igual que Huaron y Chungar del distrito de Huayllay; Para que represente a la población, todas las unidades de la población deben tener la misma probabilidad de ser seleccionadas, lo que significa que debe ser aleatoria, aleatoria o bola de fuego. (Martínez, 2012, p. 275).

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Técnicas**

Un cuestionario es un instrumento estructurado (contiene las mismas preguntas, tiene la misma forma y la misma secuencia) para recolectar datos primarios. Su objetivo es medir variables desconocidas para el investigador (salud social, características demográficas, etc.) o evaluar el conocimiento del encuestado sobre un tema específico (este es el caso de los tests). El término encuesta está reservado para el proceso de utilizar un cuestionario que incluye preguntas cerradas. (Icart & Pulpón, 2012, p.125).

Análisis documental, observación. Utilizaremos la recopilación de documentos para el análisis, así como la documentación de las regulaciones y directrices nacionales e internacionales vigentes.

#### **Instrumentos**

Encuestas, basadas en el principio de que, si queremos saber algo sobre el comportamiento de las personas, la mejor manera, la más directa y sencilla, es preguntarles directamente. Implica pedir información a un grupo socialmente significativo de personas sobre el tema. Luego, mediante análisis cuantitativo, sacar conclusiones consistentes con los datos. (Quezada, 2015, p. 124).

Un cuestionario es un instrumento de recopilación de información que consta de un conjunto limitado de preguntas a través de las cuales un sujeto proporciona información sobre sí mismo y/o su entorno. (Bisquera et al., 2004, p. 242).

Guía de análisis de documentos, Guía de observación, Guía de entrevista, Técnicas de análisis y procesamiento de datos, notas de campo, fotografías, registros. Las herramientas serán reglamentos, directrices, normas y características de los materiales.

### **3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

La elección de datos para realizar esta investigación son bases de datos de oficina... En el caso de datos de campo provenientes de pruebas de cuestionarios, se realizarán durante todo el proceso. 2022, para verificar.

En este contexto se asume el concepto de validez expresado por Martínez (1999), como "... el grado o nivel en que los resultados de la investigación reflejan una imagen clara y representativa de una realidad ... " (p. 182). Estos resultados se conciben como producto de la aplicación o simulación de modelos teóricos o aproximaciones, derivados de la investigación, acercándose así a la realidad observada.

La validación de modelos o enfoques teóricos tiene como objetivo evaluar la adecuación de la conceptualización desde un punto de vista procedimental a práctico o determinar su capacidad predictiva. En cuanto a la validación de un modelo o de un enfoque teórico, no existen criterios únicos y estrictos. Sin embargo, el mismo autor afirma que "...la confirmación implica un proceso epistemológico que integra la evidencia de una realidad simbólica con las

construcciones empíricas del investigador de una realidad en la que aparece una nueva economía”. (p.1 04).

La confiabilidad se define como la ausencia de errores aleatorios en el instrumento de recolección de datos. Demostrar la influencia del azar en la medición:

En otras palabras, es el grado en que las mediciones no se ven distorsionadas por errores causales. Además, la precisión de una medición es lo que asegura su repetibilidad (si se repite, siempre da el mismo resultado).

Varios factores afectan la confiabilidad del dispositivo. Dos de ellos son el número de preguntas del cuestionario (es necesario asegurarse de que exista un cuestionario formado por varias preguntas asociadas a cada categoría que se está midiendo) y la muestra de usuarios para los que se realiza la estimación de fiabilidad actualmente. (Palella & Martins, 2012, p. 164)

### **3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Durante el desarrollo de nuestra tesis hubo dos momentos: el primer trabajo de campo y el segundo trabajo de oficina. Durante la investigación de campo se utilizaron fuentes primarias y secundarias; Las principales fuentes son las siguientes: personas, tareas de entrevista y encuestas; Las fuentes secundarias que nos brindan información sobre el tema de investigación son: libros, revistas, materiales escritos y elaboración de cuestionarios.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

No se utilizará análisis estadístico porque los datos obtenidos no son necesarios.

### **3.10. Orientación ética, filosófica y epistémica**

En la investigación se pusieron en práctica valores éticos profesionales para contribuir a mejorar el conocimiento de las técnicas mineras por lo que los datos y resultados obtenidos fueron analizados de manera objetiva y honesta para obtener un estudio confiable.

Al desarrollar esta investigación, asumimos que cada acción estaría basada en la honestidad e integridad, sin que ninguna investigación perjudique a nadie.

El cumplimiento de lo dispuesto en el “Código Ético de la Investigación Profesional” es uno de los objetivos de nuestro proyecto. De manera similar, para respetar la “autoría de la información bibliográfica”, se han aplicado las reglas de la séptima edición de la APA.

En su desarrollo e implementación se respeta la confidencialidad de los datos de la empresa, requiriendo las correspondientes autorizaciones que aseguren el secreto profesional. En su desarrollo e implementación se respeta la confidencialidad de los datos de la empresa, requiriendo las correspondientes autorizaciones que aseguren el secreto profesional.



## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo.**

##### **Empresa minera CHUNGAR S.A.C**

Compañía Minera Chungar S.A.C., anteriormente Empresa Administradora Chungar S.A.C. es subsidiaria y accionista de Volcán Compañía Minera S.A.A. Fue adquirida en el año 2000, al mismo tiempo que la mina Animón. La empresa se dedica a la exploración y extracción de metales metálicos, principalmente zinc, y brinda servicios de generación de energía. En 2009, Compañía Minera Chungar incrementó la capacidad de Baños IV, una de sus centrales hidroeléctricas, y a principios de 2012, la compañía puso en funcionamiento la central hidroeléctrica Baños V en el valle del Río Chancay-Huaral. La empresa tiene su sede en Lima, Perú. **(BNAMERICAS. (2023). Perfil de compañía. Recuperado de: <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/empresa-administradora-chungar-sac>)**

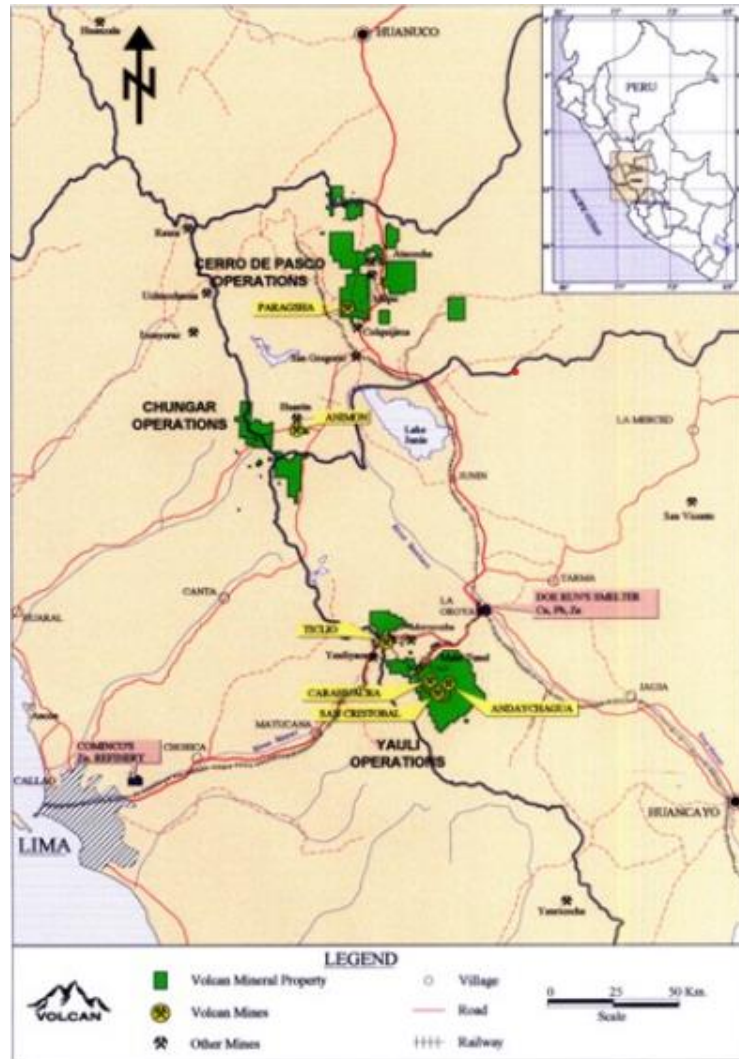
##### **Unidad minera CHUNGAR S.A.C Animon**

Principales características de la Unidad minera Animon

- Ubicación: Distrito de Huayllay, Region Pasco
- Coordenadas UTM: N 8.780.728 y E 344654

**Figura 3**

*Mapa de ubicación geográfica Unidad minera Animon*



**Nota:** (Slideplayer, Incremento de producción y mecanización de la mina Animon, 2009, recuperado de <https://slideplayer.es/slide/1666138/>)

### **Producción minera CHUNGAR S.A.C**

Producción: desarrollo y explotación de yacimientos mineros de zinc, cobre y plomo

Capacidad de tratamiento: 5,000 toneladas por día

**Figura 4**

*Tabla de capacidad de tratamiento en la Unidad minera Animon*

Capacidad de Tratamiento	
Planta	TMS
<b>UEA Yauli</b>	
Mahr Túnel	2,750
Victoria	4,250
Andaychagua	3,200
<b>UEA Cerro de Pasco</b>	
Paragsha	6,500
San Exposito	1,500
<b>UEA Chungar</b>	
Animón	5,000
<b>Total</b>	<b>23,200</b>

Fuente: Volcan

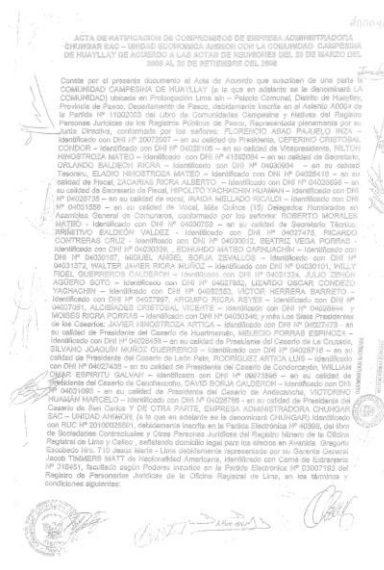
**Nota:** (Apoyo y asociados, Volcan compañía minera, 2013)

### Convenios sociales de la minera CHUNGAR S.A.C

Los convenios que la minera realizo con la población de Huayllay, se suscribe en determinados puntos, los cuales fueron realizados con la comunidad campesina del lugar en cuestión, participando sus representantes legales del mismo modo siendo validad como documento formal y legalizado

**Figura 5**

*Documento de ratificación de compromiso de la minera CHUNGAR S.A.C con la comunidad campesina de Huayllay*



**Nota:** (Propia, Documentos recopilados, 2022)

Este compromiso fue realizado el 23 de marzo del 2006 al 28 de septiembre, los cuales fueron ratificados posteriormente. Siendo tratados varios acuerdos en diferentes temas, para la investigación se tomaron los compromisos requeridos siendo estos los siguientes:

#### **Acuerdos de relacionados al trabajo**

- La incorporación de 40 trabajadores a planilla a comuneros e hijo de comuneros, siendo dispuestos en diferentes años.
- Dar practicas preprofesionales y profesionales a comuneros e hijo de comuneros, siendo dispuestos en diferentes años.
- Dar trabajos vacacionales a comuneros e hijo de comuneros, siendo dispuestos en diferentes años.
- Realizar capacitaciones a comuneros e hijo de comuneros interesados, siendo dispuestos en teoría y práctica.
- Dar trabajos dos volquetes que tengan afiliación con la comunidad campesina de Huayllay.
- Apoyo a empresa local EMICONSATH S.A - Huayllay, así como su recomendación y promoción a otras áreas relacionadas

#### **Acuerdos de relacionados a la educación**

- Apoyar en equipamiento y mobiliario de las instituciones educativas de la comunidad campesina de Huayllay.
- Implementación de laboratorios químicos para ciencia, tecnología y ambiente, así mismo la instrumentación de instrumentos para la banda de músicos de los colegios de la comunidad campesina.
- Apoyo de becas de 10 becas integrales anuales previa coordinación de la comunidad y la institución técnica SENATI.

- Apoyo de la empresa con docentes para capacitación es y alfabetización en diferentes grados académicos necesario para la comunidad campesina de Huayllay.
- Apoyo con un profesional en psicología de acuerdo a lo requerido por las instituciones educativas de la comunidad campesina de Huayllay.
- La implementación de mobiliario a las instituciones educativas del distrito de acuerdo a lo coordinado con la comunidad campesina.
- Implementación de talleres referentes a cursos técnicos y artísticos a las instituciones de la comunidad campesina de Huayllay.
- Ampliación de los campos deportivos de las instituciones educativas relacionadas con la comunidad campesina de Huayllay.
- Construcción del cerco perimétrico de una institución educativa previa coordinación con la comunidad campesina de Huayllay.

#### **Acuerdos de relacionados a la salud y ambiente**

- Apoyo en el proyecto de construcción de la planta para tratar agua del distrito de Huayllay en coordinación con la municipalidad de la localidad.
- Realizar campañas para exámenes de plomo con los integrantes de la comunidad campesina de Huayllay.
- Realizar un control para evitar la contaminación cruzada de los trabajadores de la empresa respecto de su ropa cuando cesen sus actividades de la empresa y puedan realizar actividades en la ciudad e Huayllay.

#### **Empresa minera PAN AMERICAN SILVER S.A**

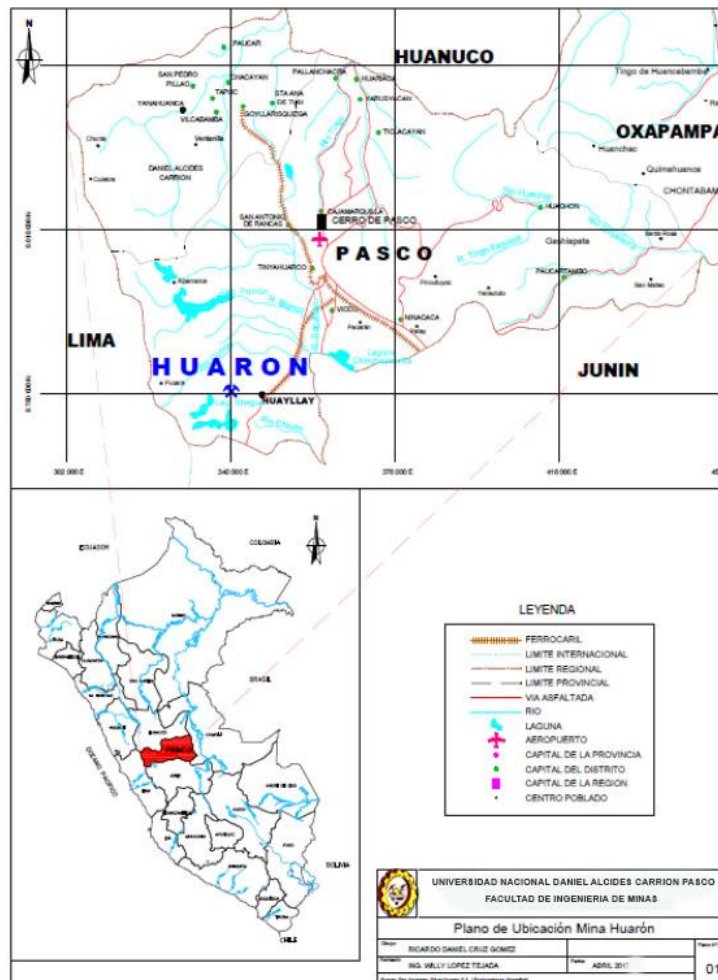
La Compañía Pan American Silver Perú S.A.C. es una subsidiaria de Pan American Silver Corp. Está integrada por Pan American Silver Huaron S.A., que opera la mina Huarón, y Compañía Minera Argentum S.A., que opera la mina

Morococha. Este grupo se dedica a la explotación de minas polimetálicas y a la extracción, procesamiento y comercialización de minerales como plata, plomo y zinc. Fue fundada en 1995 y tiene oficinas ubicadas en Lima, Perú. (BNAMERICAS. (2023). Perfil de compañía. Recuperado de: <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/pan-american-silver-peru-sac-pan-american-silver-peru>)

**Unidad minera PAN AMERICAN SILVER S.A Huaron**

**Figura 6**

*Mapa de ubicación geográfica Unidad minera Huaron*



**Nota:** (Cruz, Geología, alteraciones y mineralización en la unidad minea Huaron, 2017)

### Principales características de la Unidad minera Huaron

- Ubicación: Distrito de Huayllay, Región Pasco
- Coordenadas UTM:
- P1: N 8.785.000
- E 342500
- P2: N 8.785.000
- E 347500
- P3: N 8.782.000
- E 342500
- P4: N 8.782.000
- E 347500

### Producción minera PAN AMERICAN SILVER S.A

Producción: la mina produce concentrados de zinc, plomo y cobre ricos en plata mediante el uso de la tecnología de flotación.

Capacidad de tratamiento: 2500 toneladas por día

### Figura 7

*Tabla de información técnica y reservas de la Unidad minera Huaron*

	Toneladas (Tm)	Grado				Contenido de metal			
		Ag (g/t)	Cu (%)	Pb (%)	Zn (%)	Ag (Moz)	Cu (kt)	Pb (kt)	Zn (kt)
Reservas P&P	10.5	167	0.57	1.56	3.00	5604	60	164	316
Recursos M&I	4.4	158	0.47	1.58	2.92	22.1	20	69	127
Recursos inferidos	5.8	153	0.43	1.51	2.73	28.6	25	88	159

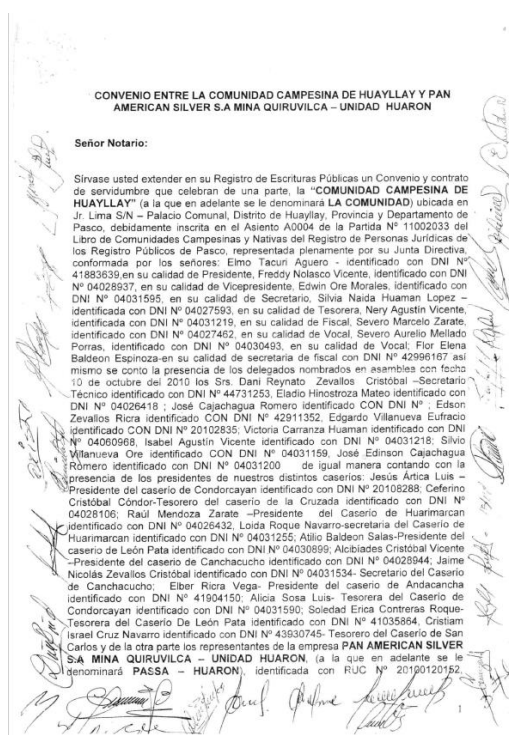
**Nota:** (Pan American Silver, Información técnica y reservas, 2021, recuperado: <https://www.panamericansilver.com/es/operations/south-america/huaron/>)

## Convenios sociales de la minera PAN AMERICAN SILVER S.A

Los convenios que la minera realizo con la población de Huayllay, se suscribe en determinados puntos, los cuales fueron realizados con la comunidad campesina del lugar en cuestión, participando sus representantes legales del mismo modo siendo validad como documento formal y legalizado

### Figura 8

*Documento de convenio de la minera PAN AMERICAN SILVER S.A con la comunidad campesina de Huayllay*



**Nota:** (Propia, Documentos recopilados, 2022)

Este compromiso fue realizado el 24 de marzo del 2011, los cuales fueron ratificados posteriormente. Siendo tratados varios acuerdos en diferentes temas, para la investigación se tomaron los compromisos requeridos siendo estos los siguientes:

Acuerdos de relacionados al trabajo



- La incorporación de 30 trabajadores a planilla a comuneros e hijo de comuneros previa capacitación, siendo dispuestos en diferentes años.
- Realizar capacitaciones técnicas a comuneros e hijo de comuneros interesados, siendo dispuestos en teoría y práctica.
- Dar practicas preprofesionales y profesionales a comuneros e hijo de comuneros, siendo dispuestos en diferentes años.
- Implementar vestuarios adecuados a todas las empresas especializadas, siendo dispuestos en diferentes años.
- Facilitar la contratación de empresas locales relacionadas a la comunidad campesina de Huayllay.
- Facilitar la jubilación a los comuneros que adquieran el derecho y decidieran acogerse conforme a ley.

#### Acuerdos de relacionados a la educación

- Apoyo de becas integrales siendo 6 becas a SENATI, 11 becas a CETEMIN, 2 becas SENCICO y 3 a la Escuela agraria de la Molina.
- Colaborar con la capacitación de los docentes de nivel primario referidos a la comunidad campesina de Huayllay.
- Apoyo con 15 becas integrales en centros pre universitarios por año en el distrito de Huayllay o Pasco.
- La implementación de taller de turismo en el caserío Canchacucho.
- Brindar un apoyo mensual para pagos de docentes, esto para el instituto superior Tecnológico Público “Alberto Pumayalla Diaz”.

#### Acuerdos de relacionados a la salud y ambiente

- Apoyo en el proyecto de construcción de la planta de tratamiento de agua potable para el caserío de Condorcayan en coordinación con la municipalidad de la localidad.
- Rehabilitación de 2 hectáreas de proyecto de pastos cultivados en el caserío de Condorcayan.
- Realizar campañas y concursos de reciclaje en la comunidad

**Elaboración de herramientas de recopilación de información (Definición de conformación de la encuesta)**

Para la elaboración de la herramienta de recopilación de información se trabajó en gabinete con las herramientas adecuadas para poder consolidar esta herramienta, siendo así que se tomaron en consideración los indicadores de la investigación presente siendo estos los siguientes:

**Tabla 1**

*Parámetros para la elaboración de la encuesta sobre compromiso social*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación académica a los trabajadores.</li> <li>• Charlas de seguridad y salud en el trabajo.</li> <li>• Campañas de inducción para comuneros.</li> <li>• Sesiones sobre minería comuneros.</li> <li>• Invitación a hijos estudiantes de comuneros en colegios.</li> </ul>
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas para estudiar en institutos.</li> <li>• Becas para estudiar en Universidades.</li> <li>• Campañas de información sobre becas.</li> <li>• Becas para talleres técnicos.</li> <li>• Convenios son SENATI.</li> </ul>
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre contaminación a los comuneros.</li> <li>• Apoyo a las municipalidades en temas ambientales.</li> <li>• Apoyo en el tratamiento de agua de los comuneros</li> </ul>

- 
- Transparencia con los controles ambientales con la comunidad.
  - Trabajo con los comuneros para mitigación de la contaminación ambiental.
- 

**Nota:** (Elaboración propia)

Tomando en consideración la Tabla 1, podemos destacar los puntos principales a considerar en la herramienta, considerando una forma asertiva y fácil de poder obtener una respuesta de la comunidad de Huayllay.

Se aplicó el uso de la encuesta siendo esta de fácil respuesta y poca complejidad para los comuneros, considerando la aplicación de preguntas que seas fáciles de responder y puedan abordar los indicadores de cada dimensión enfocados en la variable de investigación, mediante la cual se siguieron las siguientes fases:

#### **Fase de elaboración del formato**

Para la elaboración se consideró un formato estándar, siendo una hoja A4, la cual contenga toda la información por muestra tomada, facilitando la recolección y compilación consecuente en esta investigación.

Primero se consideró la aplicación de un título identificador del tema en concreto, posteriormente se colocaron identificadores donde se rellenarán los datos personales de las personas entrevistadas.

Después se realizarán preguntas para marcar casilla estas en tres grupos que corresponden a cinco preguntas por cada dimensión en base a los indicadores siendo esta de la siguiente forma.

Finalizando con observaciones que se puedan dar al encuestar siendo estas posibles datos adicionales o comentarios que pueda tener el encuestado.

## Figura 9

*Modelo de documento de encuesta elaborado en oficina*

El diagrama muestra un modelo de documento de encuesta con cuatro secciones principales, cada una en un recuadro rectangular:

- La primera sección es un recuadro con el texto "TITULO DE LA ENCUESTA".
- La segunda sección es un recuadro con el texto "IDENTIFICADORES DE DATOS DEL ENCUESTADO Y GUIA DE ENCUESTA".
- La tercera sección es un recuadro mucho más grande con el texto "PREGUNTAS DE LA ENCUESTA".
- La cuarta sección es un recuadro con el texto "OBSERVACIONES".

Las secciones están apiladas verticalmente y separadas por espacios. Hay marcas de esquina en las esquinas del modelo.

**Nota:** (Elaboración propia)

### **Fase de definición de parámetros para calcular el compromiso social**

Para poder calcular el compromiso social de las mineras con la comunidad campesina de Huayllay, tenemos que tener en claro los indicadores de la

investigación, los cuales se presentaron en el apartado anterior, siendo así consideramos las siguientes preguntas en base a cada indicador. Lo cual se resume en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Preguntas para la encuesta en base a los indicadores de investigación*

<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>
<b>1. Capacitación académica a los trabajadores.</b>	1. ¿Las mineras locales ayudaron en la capacitación académica a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?
<b>2. Charlas de seguridad y salud en el trabajo.</b>	2. ¿Las mineras locales brindaron charlas de seguridad y salud en el trabajo a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?
<b>3. Campañas de inducción para comuneros.</b>	3. ¿Las mineras locales realizaron campañas de inducción para comuneros a ti o un familiar que vive en Huayllay?
<b>4. Sesiones sobre minería comuneros.</b>	4. ¿Conoces alguna sesión de minería que realizara alguna minera local?
<b>5. Invitación a hijos estudiantes de comuneros en colegios.</b>	5. ¿Las mineras realizaron alguna invitación a algún estudiante sea familiar o conocido en tu comunidad?
<b>6. Becas para estudiar en institutos.</b>	6. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en institutos a algún familiar o conocido de la comunidad?
<b>7. Becas para estudiar en Universidades.</b>	7. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en universidades a algún familiar o conocido de la comunidad?
<b>8. Campañas de información sobre becas.</b>	8. ¿Conoces sobre alguna campaña de becas que realicen las mineras a la comunidad de Huayllay?
<b>9. Becas para talleres técnicos.</b>	9. ¿Las mineras brindaron becas para talleres técnicos a algún

<p><b>10. Convenios son SENATI.</b></p>	<p>familiar o conocido de la comunidad?</p> <p>10. ¿Conoces de los convenios que existen entre SENTATI y las mineras con la población de Huayllay?</p>
<p><b>11. Capacitación sobre contaminación a los comuneros.</b></p>	<p>1. ¿Las mineras locales ayudaron en la capacitación sobre contaminación a ti o un familiar que vive o trabaja en minería en Huayllay?</p>
<p><b>12. Apoyo a las municipalidades en temas ambientales.</b></p>	<p>2. ¿Conoces sobre el apoyo o convenios que tienen las mineras locales con las municipalidades locales en temas ambientales y de contaminación?</p>
<p><b>13. Apoyo en el tratamiento de agua de los comuneros</b></p>	<p>3. ¿Conoces si las mineras apoyan en el tema de tratamiento de aguas residuales o potables en la comunidad de Huayllay?</p>
<p><b>14. Transparencia con los controles ambientales con la comunidad.</b></p>	<p>4. ¿Las mineras locales realizan exposiciones de transparencia con los controles ambientales hacia la población de Huayllay?</p>
<p><b>15. Trabajo con los comuneros para mitigación de la contaminación ambiental.</b></p>	<p>5. ¿Las mineras locales trabajan con los comuneros para la mitigación de la contaminación ambiental o en actividades de limpieza de accesos a su comunidad?</p>

**Nota:** (Elaboración propia)

### **Fase de consolidación de encuesta**

Una vez con las fases previas concretadas se consolida el documento agregando las preguntas al modelo diseñado de encuesta, siendo así el documento final que se usara para poder realizar las encuestas y poder tener valores para demostrar la investigación actual, teniendo este modelo final:

## Figura 10

### Documento final de encuesta elaborado en oficina

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS  
ENCUESTA PARA MEDIR EL COMPROMISO DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR AL  
DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY**

**DATOS PERSONALES**  
GÉNERO: F  M   
EDAD: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO O CELULAR: \_\_\_\_\_

**GUIA PARA LA ENCUESTA**  
Rellenar en base a sus conocimientos, si tiene duda de alguna pregunta puede consultar con el encuestador.

**PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA**  
\*Marque con una X la alternativa de su preferencia.

COMPROMISOS DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR CON CAPACITACIÓN PARA TRABAJAR EN LA MINA A LOS DE LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY			
1. ¿Las mineras locales ayudaron en la capacitación académica a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?	NO	AVECES	SI
2. ¿Las mineras locales brindaron charlas de seguridad y salud en el trabajo a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?	NO	AVECES	SI
3. ¿Las mineras locales realizaron campañas de inducción para comuneros a ti o un familiar que vive en Huayllay?	NO	AVECES	SI
4. ¿Conoces alguna sesión de minería que realizara alguna minera local?	NO	AVECES	SI
5. ¿Las mineras realizaron alguna invitación a algún estudiante sea familiar o conocido en tu comunidad?	NO	AVECES	SI
<b>SUBTOTAL</b>			
COMPROMISOS DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON BECAS E IMPLEMENTANDO EN SECUNDARIA A LOS DE LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY			
6. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en institutos a algún familiar o conocido de la comunidad?	NO	AVECES	SI
7. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en universidades a algún familiar o conocido de la comunidad?	NO	AVECES	SI
8. ¿Conoces sobre alguna campaña de becas que realicen las mineras a la comunidad de Huayllay?	NO	AVECES	SI

**Nota:** (Elaboración propia)

### Aplicación de la encuesta

La aplicación se realizó en distintos lugares considerando a la población de la investigación, siendo así la muestra unas 70 personas de la comunidad de Huayllay, siendo pobladores de Huaron y Chungar, la encuesta fue aplicada al azar sin ningún factor predominante para que la muestra pueda brindar datos más sólidos. Siendo aplicado en distintos lugares.

**Figura 11**

*Aplicación de encuesta en la ciudad de Huayllay*



**Nota:** (Elaboración propia)

**Figura 12**

*Aplicación de encuesta en colegios locales*



**Nota:** (Elaboración propia)



**Figura 13**

*Aplicación de encuesta en parques locales a la comunidad*



**Nota:** (Elaboración propia)

**Figura 14**

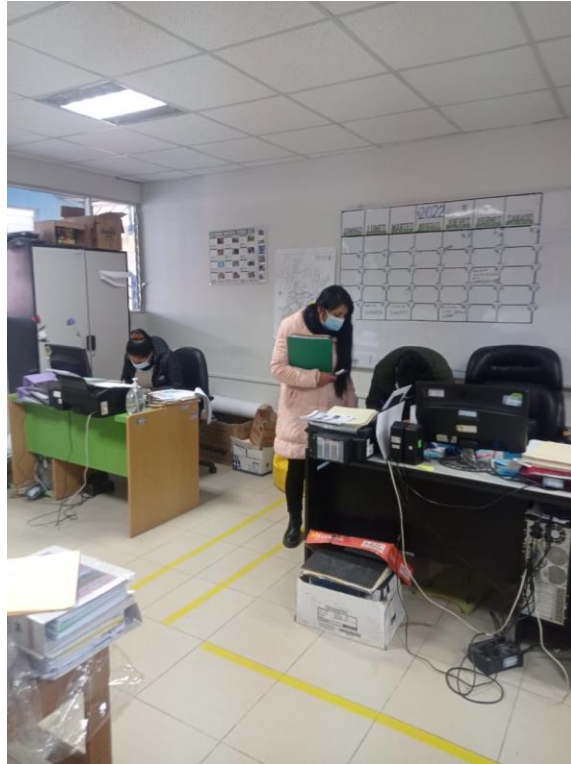
*Aplicación de encuesta en instituciones locales a la comunidad*



**Nota:** (Elaboración propia)

## Figura 15

*Aplicación de encuesta en empresas locales a la comunidad*



**Nota:** (Elaboración propia)

### 4.2. **Presentación, análisis e interpretación de resultados.**

#### **Recopilación de encuestas**

Después de la aplicación de las encuestas se recopilaron las mismas, hay que estas cuentan con un fácil sistema de recolección de información derivados en base a puntajes.

Siendo recopilados 70 encuestas y 350 respuestas de distintos pobladores de Huayllay.

Los datos resultantes fueron agrupados en la siguiente tabla la cual da los siguientes valores:

**Tabla 3**

*Recopilación de respuestas de las encuestas en base a las dimensiones de investigación*

<b>DATOS DE RECOPIACION DE LAS ENCUESTAS</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	15	25	310	350
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	2	8	340	350
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	70	100	180	350

**Nota:** (Elaboración propia)

### **Validación respecto de la población objetivo**

Para la validación de la misma esta respecto de la población como objetivo se tiene que la muestra fue realizada al azar sin ningún tipo de consideración adicional para no tener un resultado direccionado, por ello las encuestas fueron realizadas en distintos lugares de Huayllay a diferentes etarios de personas las cuales tienen distinta forma de percibir a las mineras, así como la relación con ellas.

### **Análisis y tratamiento de datos en base a los parámetros**

Para el análisis y tratamiento de datos se tomó en consideración los resultados obtenidos de las encuestas siendo así que, damos valores para afirmar el compromiso social de las mineras con la población de Huayllay, siendo en la

investigación tiene una sola variable, se accede a esta valoración directa en base a los resultados.

#### **Tabla 4**

*Parámetro para la validación del compromiso social de las mineras respecto de los encuestados*

<b>Compromiso Social</b>	<b>Porcentaje de preguntas respondidas</b>
<b>Si hay compromiso</b>	Si más del 50% - 100% responde SI
<b>Hay poco compromiso</b>	Si más del 50% - 100% responde A VECES
<b>No hay compromiso</b>	Si más del 50% - 100% responde NO

**Nota:** (Elaboración propia)

Tomando en consideración a la mayoría para poder consolidar la valoración del compromiso social de las mineras con la comunidad de Huayllay.

#### **Parámetro capacitación de trabajo**

Para este parámetro se tiene la siguiente tabla, siendo la cual considera las preguntas realizadas a toda la población muestra:

#### **Tabla 5**

*Compromiso de las mineras respecto del parámetro capacitación del trabajo*

<b>VALIDACION DE COMPROMISO SOCIAL D1</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	15	25	310	350
<b>Porcentajes respecto del total</b>	4%	7%	88.5%	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

De la tabla podemos deducir que Si hay compromiso debido a que el 88.5% respondieron que **SI** e invalida a que exista poco compromiso ya que no supera el 50% de respuesta **AVECES** y así mismo invalida a que **NO** exista compromiso ya que no supera 50%.

#### **Parámetro educación superior**

Para este parámetro se tiene la siguiente tabla, siendo la cual considera las preguntas realizadas a toda la población muestra.

**Tabla 6**

*Compromiso de las mineras respecto del parámetro educación superior*

<b>VALIDACION DE COMPROMISO SOCIAL D2</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	2	8	340	350
<b>Porcentajes respecto del total</b>	1%	2%	97%	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

De la tabla podemos deducir que Si hay compromiso debido a que el 97% respondieron que **SI** e invalida a que exista poco compromiso ya que no supera el 50% de respuesta **AVECES** y así mismo invalida a que **NO** exista compromiso ya que no supera 50%.

### **Parámetro efecto ambiental**

Para este parámetro se tiene la siguiente tabla, siendo la cual considera las preguntas realizadas a toda la población muestra.

**Tabla 7**

*Compromiso de las mineras respecto del parámetro efecto ambiental*

<b>VALIDACION DE COMPROMISO SOCIAL D3</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	70	100	180	350
<b>Porcentajes respecto del total</b>	20%	29%	51%	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

De la tabla podemos deducir que Si hay compromiso debido a que el 51% respondieron que **SI** e invalida a que exista poco compromiso ya que no supera el 50% de respuesta **AVECES** y así mismo invalida a que **NO** exista compromiso ya que no supera 50%.

### **Interpretación de Resultados (elaboración de tablas)**

Para la interpretación de resultados tomamos en consideración las tablas anteriores y realizamos un resumen de todas, siendo la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Interpretación de resultados de las encuestas y el compromiso social*

<b>INTERPRETACION DE RESULTADOS DE ENCUESTAS</b>				
<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	15	25	310	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	4%	7%	<b>88.5%</b>	100%
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	2	8	340	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	1%	2%	<b>97%</b>	100%
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	70	100	180	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	20%	29%	<b>51%</b>	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

De la tabla podemos deducir que, Si hay compromiso en las tres dimensiones siendo observable la dimensión de efectos ambientales ya que el porcentaje alcanzado está en el límite del valor aceptable propuesto, en base a los parámetros establecidos en esta investigación, pero considerando que el punto

negativo es inferior al 25 % podemos considerar que, si hay compromiso considerable, aunque es un punto que las mineras deben trabajar.

### 4.3. Prueba de Hipótesis

#### Prueba de hipótesis específica 1

HIPÓTESIS ESPECIFICA 1 (H1):

Estima los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay.

HIPÓTESIS NULA (Ho):

No se estima los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay.

#### Tabla 9

*Datos para verificación de hipótesis específica 1*

Dimensiones	NO	AVECES	SI	TOTAL
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	15	25	310	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	4%	7%	<b>88.5%</b>	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

Se logró estimar que existen compromisos sociales con la comunidad de Huayllay respecto de las empresas mineras debido a que más del 88.5% de encuestados confirman que existe compromiso social. Por tanto, se llegó a la conclusión siguiente: Se rechaza la hipótesis nula (Ho), y se acepta la hipótesis específica 1 (H1) que se planteó.

#### Prueba de hipótesis específica 2

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2 (H2):

Verifica los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay

**HIPÓTESIS NULA (H<sub>0</sub>):**

No se verifica los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay

**Tabla 10**

*Datos para verificación de hipótesis específica 2*

<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>A- VECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	2	8	340	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	1%	2%	<b>97%</b>	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

Se logró verificar que existen compromisos sociales con la comunidad de Huayllay respecto de las empresas mineras debido a que más del 97% de encuestados confirman que existe compromiso social. Por tanto, se llegó a la conclusión siguiente: Se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se acepta la hipótesis específica 2 (H<sub>2</sub>) de la misma.

**Prueba de hipótesis específica 3**

**HIPÓTESIS ESPECIFICA 3 (H<sub>3</sub>):**

Clasifica los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay



### HIPÓTESIS NULA (H<sub>0</sub>):

No se clasifica los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay

**Tabla 11**

*Datos para verificación de hipótesis específica 3*

<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	70	100	180	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	20%	29%	<b>51%</b>	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

Se logró clasificar los compromisos sociales demostrados con las preguntas de la encuesta y validándose contrastando que existen compromisos sociales con la comunidad de Huayllay respecto de las empresas mineras debido a que más del 51% de encuestados confirman que existe compromiso social. Por tanto, se llegó a la conclusión siguiente: Se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se acepta la hipótesis específica 3 (H<sub>3</sub>).

### **Prueba de hipótesis general**

#### HIPÓTESIS GENERAL (H<sub>g</sub>):

Analizar los compromisos de la explotación minera para el aporte al desarrollo social en la comunidad del distrito de Huayllay

#### HIPÓTESIS NULA (H<sub>0</sub>):

No se analizar los compromisos de la explotación minera para el aporte al desarrollo social en la comunidad del distrito de Huayllay

**Tabla 12**

*Datos para verificación de hipótesis general*

<b>Dimensiones</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Capacitación para trabajar en la mina.</b>	15	25	310	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	4%	7%	<b>88.5%</b>	100%
<b>Educación superior con becas e implementando en secundaria</b>	2	8	340	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	1%	2%	<b>97%</b>	100%
<b>Efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</b>	70	100	180	350
<b>SI HAY COMPROMISO</b>	20%	29%	<b>51%</b>	100%

**Nota:** (Elaboración propia)

Se logró analizar los compromisos sociales validando que existen compromisos sociales con la comunidad de Huayllay respecto de las empresas mineras debido a que en las tres dimensiones se tienen valores de 88.5%, 97% y 51%, lo cual indica que la población si suscribe que existe compromiso social de las empresas mineras. Por tanto, se llegó a la conclusión siguiente: Se rechaza la hipótesis nula (Ho), y se acepta la hipótesis general (Hg) final.

#### **4.4. Discusión de resultados**

1. Con los resultados planteados hipótesis Especifica 1, se puede afirmar que la población tiene una buena impresión del apoyo de las empresas mineras en la capacitación de sus trabajadores así mismo la empresa dentro del os

compromisos demostró gran interés de querer que la población participe con ellos brindando a los pobladores la facilidad de capacitarse en talleres no relacionados con la minería, siendo así que estas mineras brindan la oportunidad de aprender en talleres, así mismo estos valoran la seguridad de sus trabajadores siendo aplicados así capacitaciones de seguridad y salud en el trabajo.

2. De acuerdo a los resultados de la prueba de hipótesis Especifica 2, se puede verificar que la población tiene la facilidad de poder acceder a las becas parciales o integrales que otorgan las mineras siendo principalmente las carreras técnicas siendo las más conocidas, las cuales se demuestran en gran medida por los convenios que tienen ambas mineras con la SENATI siendo esta un instituto conocido por la formación de técnicos en áreas relacionadas a la minería u otros oficios técnicos, asimismo la facilidad que brindan para poder estudiar carreras universitarias y complementar prácticas en carreras como ingeniería de minas, por ello la población tiende a ser más asertiva en este punto.
3. En parte de los resultados obtenidos en la hipótesis Especifica 3, se puede observar que, a pesar de existir un compromiso social en la dimensión de efectos ambientales, parte de los compromisos no son tan claros y la población no está satisfecha en su totalidad, siendo este punto el cual se debe trabajar para poder crear una satisfacción social más sólida.
4. De los resultados finales obtenidos en la hipótesis general, se afirma que existe el compromiso social en los puntos establecidos en la investigación siendo que la población si logra identificar que se cumplan los compromisos establecidos por las mineras brindando la facilidad de que puedan capacitarse

y educarse en carreras superiores con el apoyo y ayuda de las empresas mineras, del mismo modo las mineras prestan trabajo con la comunidad y autoridades locales para poder mejorar aspectos ambientales que a pesar de no ser tan claros si existe el trabajo de las mineras para poder apoyar en este puntos siendo que pueden mejorar y ser más claros y presentar un apoyo más sólido a futuro.

## CONCLUSIONES

1. Después de aplicar la encuesta y obtener un 88.5% de respuesta Si, se logró estimar que los pobladores si perciben el compromiso de las mineras siendo las capacitaciones aplicadas a sus familiares o conocidos en un gran porcentaje, así mismo la capacitación es en seguridad y salud en el trabajo y la apertura de la minera a interesados en rubro de minería, y finalmente la apertura de talleres para capacitar a los pobladores en otros oficios.
2. Después de aplicar la encuesta y obtener un 97% de respuesta Si, se logró verificar que los pobladores si perciben el compromiso social de las mineras en el aporte a la educación superior con becas son aplicadas a sus familiares o conocidos en un gran porcentaje, así mismo la facilidad que brindan estas mineras para estudiar en SENATI, otros institutos u universidades, lo cual las mineras brindan Becas integrales para estudios en estas , siendo así de este modo que la comunidad si percibe el compromiso de las mineras con la educación de estudiantes de la comunidad de Huayllay.
3. Después de aplicar la encuesta y obtener un 51% de respuesta Si, se logró clasificar los compromisos que aportan a los efectos ambientales de mitigación control y manejo, siendo que el apoyo de las minetas si se aplicó para el desarrollo plantas de tratamiento de aguas para la población así mismo se trabaja con las municipalidades y los comuneros para poder realizar trabajos conjuntos en la limpieza de carreteras u otras actividades conjuntas.
4. Finalizando esta investigación, Si se pudo describir los compromisos de la explotación minera y comprobar que, si aportaron al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay, siendo validado por las encuestas que dentro de los puntos principales fueron positivos, demostrando así la existencia del compromiso

de las empresas mineras con la población, dentro de los puntos planteados en esta investigación.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que al momento de dialogar con las empresas se pueda acceder con mayor facilidad a la información para investigar de forma más puntual los compromisos que existen establecidos con la población.
2. Se recomienda abarcar en distintos puntos de tiempo la opinión de los pobladores de la comunidad de Huayllay para así de ese modo poder obtener métricas y resultados más específicos.
3. Se recomienda realizar un seguimiento a los compromisos de las mineras con las municipalidades y las nuevas gestiones de gobierno, debido a que al cambio de gobierno puede generar un cambio en el trabajo conjunto de las mineras con las municipalidades así mismo puede cambiar la forma de trabajo respecto de los compromisos o pueden realizar modificación para modificar los mismos compromisos.
4. Se recomienda poder tratar más el tema ambiental ya que este tema responde a una investigación más profunda con valores y pruebas en el mismo lugar, así llevar un estudio más prolongado para ver las variaciones, del mismo modo poder realizar análisis de las fuentes hídricas cercanas y verificar el cambio de la calidad que sufrieron antes de la llegada de la minera.
5. Se recomienda poder realizar un trabajo más a profundidad en sectores aledaños a las mineras, no siendo los presentados en esta investigación, para así de ese modo poder tener un mayor panorama del impacto social de la minería

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado et al. (2019). Impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de marca. [Tesis de Maestría]. Universidad ESAM Business.
- Vladimir Arias, V., Lovera, D., Puente, L. y Calderón. M. (2009). Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. Revista del Instituto de Investigaciones FIGMMG Vol. 12, N.º 23, 60-67 (2009) UNMSM ISSN: 1561-0888 (impreso) / 1628-8097 (electrónico)
- Benavidez, R. (2012). La Minería Responsable y sus Aportes al Desarrollo del Perú. Compañía de Minas Buenaventura S. A.
- Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. Bogotá: Pearson.
- Bisquera et al., (2004). Metodología de la investigación educativa. Editorial la Muralla S. A.
- Bryman, A. (1984). The Debate about Quantitative and Qualitative Research: A Question of Method or Epistemology? The British Journal of Sociology, 35(1), 18.
- Carlín, V. (2022). Responsabilidad social empresarial y el desarrollo de la comunidad en el entorno de la compañía minera 2018. Revista Industrial Data 25(2): 171-186. DOI: <https://doi.org/10.15381/idata.v25i2.18924>
- Devenin, V. (2014). Responsabilidad social corporativa y producción de un espacio minero. Universitat de Barcelona. Facultat d'Economia i Empresa.
- Enrique, M. y Jaramillo, E. (2019). Minería y responsabilidad social: percepción de los pobladores sobre la responsabilidad social y la actividad minera Mallay – Lima 2015-2017. Universidad Nacional del Centro Del Perú.



- Hernández R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. México Mc Graw Hill Internacional Editores, S. A. de C. V.
- Icart, T. & Pulpón, A. (2012). Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Lagos, P. y Serna, L. (2017) en la tesis titulada, la responsabilidad social empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. los casos de SIDERPERÚ y minera Águila Dorada.
- Martínez, C. (2012). Estadística y Muestreo. Bogotá. Ecoe ediciones.
- Martínez, M. (1999). La nueva ciencia, su desafío, lógica y método. México: Trillas.
- Medrano, et al. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. LEX
- Orosco, R. y Pomasunco, R. (2014). Metodología de la Investigación. Corporación Gráfica Palomino S.E.I.R.L.
- Oxfam Internacional. (2007). Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú. Social Capital Group.
- Palella, S. & Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. FEDUPEL
- Pino, J. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019 – 2020. [Tesis de Doctorado]. Universidad Privada de Tacna.
- Quezada, L. (2015). Metodología de la investigación. Lima Editorial Macro.
- Quispe, A. y Torres, Y. (2017). La responsabilidad social corporativo de la compañía minera buenaventura, para el desarrollo sostenible del distrito de Ccochaccasa, Angaraes -2015. [Tesis de Maestría]. Universidad de Lima.

Uribe, C., Granobles, J., García, J. Hernández, Y. ( s.f.). Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguana, Colombia1

Valle et al (2020). Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Biblioteca Rambell.

## ANEXOS

### Anexo (A): Instrumento de recolección de información (encuesta)

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN FACULTAD DE

INGENIERÍA DE MINAS

ENCUESTA PARA MEDIR EL COMPROMISO DE LA EXPLOTACIÓN

MINERA PARA APORTAR AL DESARROLLO SOCIAL DE LA

COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY

#### DATOS PERSONALES

GÉNERO:  F  M

EDAD: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN:

\_\_\_\_\_

TELÉFONO O CELULAR: \_\_\_\_\_

#### GUIA PARA LA ENCUESTA

Rellenar en base a sus conocimientos, si tiene duda de alguna pregunta puede consultar con el encuestador.

#### PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

\*Marque con una **X** la alternativa de su preferencia.

<b>COMPROMISOS DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR CON CAPACITACIÓN PARA TRABAJAR EN LA MINA A LOS DE LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY</b>			
1. ¿Las mineras locales ayudaron en la capacitación académica a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
2. ¿Las mineras locales brindaron charlas de seguridad y salud en el trabajo a ti o un familiar que vive en Huayllay y trabaja en minería?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>

3. ¿Las mineras locales realizaron campañas de inducción para comuneros a ti o un familiar que vive en Huayllay?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
4. ¿Conoces alguna sesión de minería que realizara alguna minera local?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
5. ¿Las mineras realizaron alguna invitación a algún estudiante sea familiar o conocido en tu comunidad?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>COMPROMISOS DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON BECAS E IMPLEMENTANDO EN SECUNDARIA A LOS DE LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY</b>			
6. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en institutos a algún familiar o conocido de la comunidad?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
7. ¿Las mineras brindaron becas para estudiar en universidades a algún familiar o conocido de la comunidad?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
8. ¿Conoces sobre alguna campaña de becas que realicen las mineras a la comunidad de Huayllay?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
9. ¿Las mineras brindaron becas para talleres técnicos a algún familiar o conocido de la comunidad?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
10. ¿Conoces de los convenios que existen entre SENTATI y las mineras con la población de Huayllay?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>COMPROMISOS DE LA EXPLOTACIÓN MINERA PARA APORTAR EN LOS EFECTOS AMBIENTALES DE MITIGACIÓN, CONTROL Y MANEJO EN LA COMUNIDAD LOCAL DE HUAYLLAY</b>			
11. ¿Las mineras locales ayudaron en la capacitación sobre contaminación a ti o un	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>

familiar que vive o trabaja en minería en Huayllay?			
12. ¿Conoces sobre el apoyo o convenios que tienen las mineras locales con las municipalidades locales en temas ambientales y de contaminación?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
13. ¿Conoces si las mineras apoyan en el tema de tratamiento de aguas residuales o potables en la comunidad de Huayllay?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
14. ¿Las mineras locales realizan exposiciones de transparencia con los controles ambientales hacia la población de Huayllay?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
15. ¿Las mineras locales trabajan con los comuneros para la mitigación de la contaminación ambiental o en actividades de limpieza de accesos a su comunidad?	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>	<b>SI</b>
<b>SUBTOTAL</b>			
<b>TOTAL</b>			

### Anexo (B): MATRIZ DE CONSISTENCIA

Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Método	Población y muestra
<p><b>Problema general</b> ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay?</li> <li>• ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay?</li> <li>• ¿Cuáles son los compromisos de la explotación minera para en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b> Describir los compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimar los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay</li> <li>• Verificar los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay</li> <li>• Clasificar los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General</b> Describe los compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social de la comunidad local de Huayllay</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estima los compromisos de la explotación minera para aportar con capacitación para trabajar en la mina a los de la comunidad local de Huayllay</li> <li>• Verifica los compromisos de la explotación minera para aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria a los de la comunidad local de Huayllay</li> <li>• Clasifica los compromisos de la explotación minera para aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo en la comunidad local de Huayllay</li> </ul>	<p><b>Variables para la hipótesis general</b> Compromisos de la explotación minera para aportar al desarrollo social.</p> <p><b>Variables para la hipótesis específicas</b> Aportar con capacitación para trabajar en la mina. Aportar en educación superior con becas e implementando en secundaria. Aportar en los efectos ambientales de mitigación, control y manejo.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> _Básica</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Descriptivo</p> <p><b>Métodos de investigación</b> Inductivo deductivo</p> <p><b>Diseño de investigación</b> no experimental</p>	<p><b>Población</b> En nuestro caso el Distrito de Huayllay.</p> <p><b>Muestra</b> Comunidad de Huayllay</p>

**Anexo (C): Panel fotográfico**



**REUNIONES CON LAS COMUNIDADES**



**MONITOREO DEL AIRE**





**SUPERVISION DE LA CALIDAD DEL AGUA**



**CAPACITACION A COMUNEROS EN SEMBRIO O AGRICULTURA**





MONITOREO DE DESARROLLO SOTENIBLE



CAPACITACION A DOCENTES EN LA COMUNIDAD DE HUAYLLAY



CHARLA VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA



HIJOS DE COMUNEROS CAPACITADOS PARA TRABAJOS EN LAS MINERAS

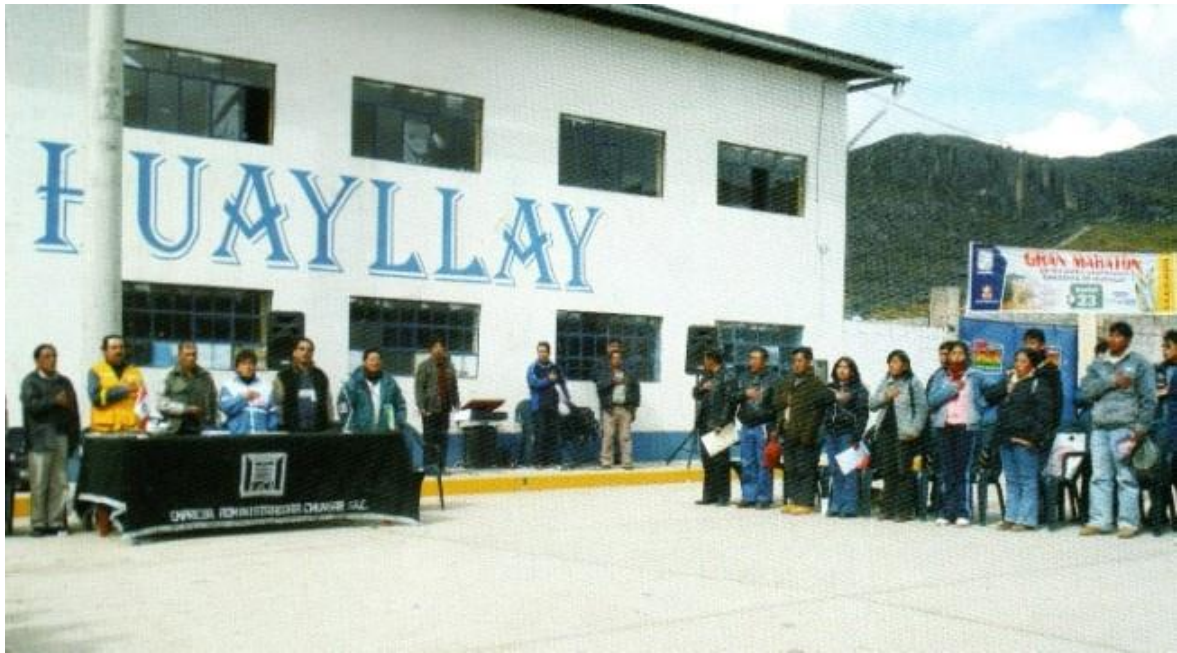




POBLACION DE LA COMUNIDAD ATENDIDA EN SALUD



ELECCIONES DE AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD



REUNION DE POBLADORES CON LAS EMPRESAS ALEDAÑAS