

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**La contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las
empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión,
año 2022**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Bach. Danai Fiorella CHUCO OROSCO

Bach. Lizeth Melissa RECUAY ZARATE

Asesor:

Dr. Mateo LEANDRO FLORES

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**La contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las
empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión,
año 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del Jurado:

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
PRESIDENTE

Dr. Nicéforo VENTURA GONZALES
MIEMBRO

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Unidad de Investigación

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 036-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Originality, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Danai Fiorella CHUCO OROSCO y Lizeth Melissa RECUAY ZARATE

Escuela de Formación Profesional

Contabilidad

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

La contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022

Asesor:

Dr. Mateo LEANDRO FLORES

Índice de Similitud: **27%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente informe, el reporte de identificación del porcentaje de similitud general: asimismo, a través del correo institucional de la Oficina de Grados y Títulos de nuestra Facultad – FACEC. Envío en la fecha el reporte completo de Turnitin; todo ello, en atención al Memorando N° 0000096-2024-UNDAC-D/DFCCEC.

Cerro de Pasco, 02 de setiembre del 2024



Dr. Carlos D. BERNALDO FAUSTINO
Director de la Unidad de Investigación-FACEC

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis principalmente a Dios, por habernos permitido haber llegado hasta este momento tan importante de nuestras vidas, la que es nuestra formación académica.

A nuestros compañeros de estudios, quienes nos apoyaron incondicionalmente en nuestra formación profesional y que, hasta ahora, seguimos siendo amigos.

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial agradecimiento a la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos abierto las puertas para formarnos profesionalmente y poder brindar nuestros servicios en bien de nuestro país.

A nuestros profesores de la Escuela de Formación Profesional de Contabilidad, por sus diferentes enseñanzas, quienes nos incentivaron a seguir adelante, sin su apoyo y consejos no habríamos llegado a nuestro objetivo.

Y a todas aquellas personas que siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su apoyo incondicional.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022, en base a la teoría, la contabilidad de gestión, es un proceso de recolección, análisis, interpretación y presentación de información financiera y no financiera con la finalidad de tomar decisiones y gestionar efectivamente una empresa, El objetivo principal de la contabilidad de gestión es proporcionar información útil y relevante a los responsables de las empresas para la toma de decisiones.

El estudio fue desarrollado con el tipo de investigación aplicada, método analítico y sintético, diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional, con una población de 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, y una muestra de tipo censal en la cual se empleará el 100% de la población, los instrumentos de 38 ítems fueron validados a través de juicio de expertos y con el Alfa de Cronbach en 0.845 y 0.851 positivo alto confiable y fiable, el trabajo de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 18 representantes legales dueños de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Según los resultados de la hipótesis general el coeficiente de correlación de Rho de Spearman y es de 0.891 y el sig. (bilateral) es igual a $0.002 < 0.05$, donde afirmamos que existe una correlación positiva alta y rechaza la hipótesis nula, por tanto, Existe relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Según los resultados de la hipótesis específica 1 se llegó a la conclusión: la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Según los resultados de la hipótesis específico 2 se llegó a la conclusión: la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Palabras Clave: Contabilidad de gestión, planeación, control, toma de decisiones, financieras, toma de decisiones de inversión.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between management accounting and financial decision making of manufacturing companies in the province of Daniel Alcides Carrión, year 2022, based on theory, management accounting is a process of collection, analysis, interpretation and presentation of financial and non-financial information for the purpose of making decisions and effectively managing a company. The main objective of management accounting is to provide useful and relevant information to those responsible for companies for decision making.

The study was developed with the type of applied research, analytical and synthetic method, non-experimental cross-sectional design and correlational level, with a population of 18 manufacturing companies in the province of Daniel Alcides Carrión, and a census-type sample in which 100% of the population will be used, the 38-item instruments were validated through expert judgment and with Cronbach's Alpha at 0.845 and 0.851, highly positive, reliable and reliable, the field work was carried out through obtaining primary data, using the information collection method. Two questionnaires with a Likert scale were applied, one for each variable to the 18 legal representatives or owners of the manufacturing companies in the province of Daniel Alcides Carrión. This information collected allowed us to analyze and compare the results obtained.

According to the results of the general hypothesis we have Spearman's Rho correlation coefficient and it is 0.891 and the sig. (bilateral) is equal to $0.002 < 0.05$, where we affirm that there is a very high positive correlation and the null hypothesis is rejected, therefore, there is a significant relationship between management accounting and financial decision making of manufacturing companies in the province. by Daniel Alcides Carrión, year 2022.

According to the results of specific hypothesis 1, the conclusion was reached:

management accounting was significantly related to the financing decisions of manufacturing companies in the province of Daniel Alcides Carrión, year 2022.

According to the results of specific hypothesis 2, the conclusion was reached: management accounting was significantly related to the investment decisions of manufacturing companies in the province of Daniel Alcides Carrión, year 2022.

Keywords: Management accounting, planning, control, decision making, financial, investment decision making.

INTRODUCCIÓN

Es un honor poner a vuestra consideración la tesis denominada: “La contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022”. Establecer un modelo de contabilidad de gestión aportará una serie de ventajas a las empresas manufactureras de la mencionada provincia, pues nos permite conocer los aspectos contables y financieros de una empresa a detalle. Esto facilita y agiliza la toma de decisiones al tener datos concretos de nuestras finanzas y permite obtener un mayor control y planificación de nuestros recursos. La contabilidad de gestión puede ser de gran ayuda en la elaboración de presupuestos durante el proceso de planificación y control porque proporciona información sobre ingresos y gastos y revela indicadores importantes de desempeño y evaluaciones de eficiencia. Esto puede proporcionar una visión general del desempeño de los diversos departamentos de las empresas manufactureras y ayudar a implementar mejoras potenciales.

El presente trabajo de investigación está compuesto de cuatro capítulos muy importantes y que a continuación se detalla

En el Capítulo I: consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y determinación del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el

tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el coeficiente de correlación de Rhode Spearman para determinar la relación de las variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general, donde concluimos que la contabilidad de gestión se relaciona significativamente con la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	5
1.3.	Formulación del problema.....	6
	1.3.1. Problema general	6
	1.3.2. Problemas específicos	6
1.4.	Formulación de objetivos	6
	1.4.1. Objetivo general.....	6
	1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5.	Justificación de la investigación	7
1.6.	Limitaciones de la investigación.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	9
	2.1.1. Nacionales.....	9

2.1.2.	Internacionales.....	10
2.2.	Bases teóricas - científicas.....	11
2.2.1.	La Contabilidad de gestión.....	11
2.2.2.	Toma de decisiones financieras.....	14
2.3.	Definición de términos básicos.....	16
2.4.	Formulación de hipótesis.....	17
2.4.1.	Hipótesis general.....	17
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	17
2.5.	Identificación de variables.....	17
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.....	18

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	19
3.2.	Nivel de investigación.....	19
3.3.	Métodos de investigación.....	19
3.4.	Diseño de investigación.....	20
3.5.	Población y muestra.....	20
3.5.1.	Población.....	20
3.5.2.	Muestra.....	21
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6.1.	Técnica.....	21
3.6.2.	Instrumento.....	21
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	22
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	22
3.9.	Tratamiento estadístico.....	23

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	23
--	----

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	24
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	25
4.3. Prueba de hipótesis	64
4.4. Discusión de resultados	70

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	18
Tabla 2 Número de empresas manufactureras activas en la provincia de Daniel Alcides Carrión,año 2022, según división CIU	21
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	22
Tabla 4 ¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	25
Tabla 5 ¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?.....	26
Tabla 6 ¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?.....	27
Tabla 7 ¿La empresa cuenta con políticas comerciales?.....	28
Tabla 8 ¿La empresa cuenta con políticas de producción?	29
Tabla 9 ¿La empresa analiza oportunidades empresariales?.....	31
Tabla 10 ¿La empresa analiza amenazas del mercado?.....	32
Tabla 11 ¿La empresa analiza sus fortalezas?.....	33
Tabla 12 ¿La empresa evalúa sus debilidades?.....	34
Tabla 13 ¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?.....	35
Tabla 14 ¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?.....	36
Tabla 15 ¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?	37
Tabla 16 ¿La empresa pronostica sus resultados?.....	38
Tabla 17 ¿La empresa realiza planes de inversión?.....	39
Tabla 18 ¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?.....	40
Tabla 19 ¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	41
Tabla 20 ¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	42
Tabla 21 ¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?	

.....	43
Tabla 22 ¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?.....	44
Tabla 23 ¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?	45
Tabla 24 ¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?.....	46
Tabla 25 ¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?.....	47
Tabla 26 ¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?.....	48
Tabla 27 ¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?	49
Tabla 28 ¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?	50
Tabla 29 ¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial? ..	51
Tabla 30 ¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?	52
Tabla 31 ¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?.....	53
Tabla 32 ¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?	54
Tabla 33 ¿La empresa prioriza los recursos propios de la empresa para financiar sus operaciones?.....	55
Tabla 34 ¿Se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de corto plazo? ..	56
Tabla 35 ¿Se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones?.....	57

Tabla 36 ¿Se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción?.....	58
Tabla 37 ¿Se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?.....	59
Tabla 38 ¿Se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?	60
Tabla 39 ¿Las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito?.....	61
Tabla 40 ¿Las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios?	62
Tabla 41 ¿Se realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipo de protección personal?.....	63
Tabla 42 Prueba de normalidad.....	64
Tabla 43 Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Toma de decisiones financieras (Agrupada).....	67
Tabla 44 Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Decisiones de financiamiento (Agrupada)	68
Tabla 45 Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Decisiones de inversión (Agrupada)	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico circular 1 ¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	25
Gráfico circular 2 ¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?	26
Gráfico circular 3 ¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?... ..	27
Gráfico circular 4 ¿La empresa cuenta con políticas comerciales?	28
Gráfico circular 5 ¿La empresa cuenta con políticas de producción?	29
Gráfico circular 6 ¿La empresa analiza oportunidades empresariales?	31
Gráfico circular 7 ¿La empresa analiza amenazas del mercado?.....	32
Gráfico circular 8 ¿La empresa analiza sus fortalezas?	33
Gráfico circular 9 ¿La empresa evalúa sus debilidades?	34
Gráfico circular 10 ¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?	35
Gráfico circular 11 ¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?	36
Gráfico circular 12 ¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?	37
Gráfico circular 13 ¿La empresa pronostica sus resultados?	38
Gráfico circular 14 ¿La empresa realiza planes de inversión?.....	39
Gráfico circular 15 ¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?.....	40
Gráfico circular 16 ¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	41
Gráfico circular 17 ¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	42
Gráfico circular 18 ¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?.....	43

Gráfico circular 19 ¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?	44
Gráfico circular 20 ¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente ala organización?	45
Gráfico circular 21 ¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?	46
Gráfico circular 22 ¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?.....	47
Gráfico circular 23 ¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?	48
Gráfico circular 24 ¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?	49
Gráfico circular 25 ¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?	50
Gráfico circular 26 ¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial?	51
Gráfico circular 27 ¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?	52
Gráfico circular 28 ¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?.....	53
Gráfico circular 29 ¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?.....	54
Gráfico circular 30 ¿La empresa prioriza los recursos propios de la empresa para financiar sus operaciones?.....	55
Gráfico circular 31 ¿Se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de	

cortoplazo?	56
Gráfico circular 32 ¿Se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones?	57
Gráfico circular 33 ¿Se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción?	58
Gráfico circular 34 ¿Se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?	59
Gráfico circular 35 ¿Se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?	60
Gráfico circular 36 ¿Las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito?	61
Gráfico circular 37 ¿Las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios?	62
Gráfico circular 38 ¿Se realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipode protección personal?	63

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En la actualidad, a nivel global, una empresa se considera una entidad económica compuesta por individuos o entidades legales. Su propósito principal es llevar a cabo actividades como extracción, elaboración, producción y comercialización de recurso o la prestación de servicios. La forma en que la mayoría de las instituciones operan presionando a los propietarios a expandir las capacidades operativa para adaptarse a las nueva tendencia y paradigma mundial, con el objetivo de lograr eficiencia y generar bienestares económicos en las organizaciones. (Acuña, 2015)

A nivel internacional, Alammar & Kohn (2016) indican que esta forma de gestión se conoce como administrativa, especialmente entre España y Brasil. Así mismo, señalaron que esta práctica experimentó cambios significativos al abordar nuevos temas y analizar los problemas de toma de decisiones en las organizaciones mexicanas. En ciertos autores se destaca la importancia de la orientación gerencial y el desempeño de los trabajadores en el ámbito

administrativo, ya que las decisiones que toman afectan la viabilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). También destacan que, en México, se observó la desaparición de alrededor de 500 empresas, algunas cambiaron de nombre, cerraron o modificaron su ubicación. Sin embargo, las estadísticas indican un aumento en el surgimiento de nuevas organizaciones, lo cual respalda lo mencionado anteriormente.

Por su parte, en otros países de América Latina, la contabilidad de gestión es un tema ampliamente discutido. Por ejemplo, en Colombia, la profesión de contador público está siendo desplazada en parte por la implementación de cursos, capacitación y proyecto de ley que fomenta la contabilidad gerencial. Las entidades son cautelosas debido al temor de enfrentar dilemas y sanciones por "doble contabilidad". Sin embargo, en Colombia, se reconoce la importancia del contador público gerencial en la calibración efectiva del desempeño laboral organizacional, la toma de decisión gerencial y el progreso del plan y estrategia empresarial (Flores, 2017).

Es por ello, que se afirma que el contador gerencial debe ser eficiente y estar a la vanguardia de las organizaciones para mantenerse relevante. En el pasado, los contadores proporcionaban información a la gerencia, analizando y evaluando rendimientos. Actualmente, los contadores gerenciales participan activamente en la toma de decisiones, motivando a empleados y ejecutivos hacia su objetivo a largo plazo de la empresa. Un sistema interno de información supervisado y manejado adecuadamente es crucial para que la gerencia tenga la documentación necesaria para tomar decisiones informadas. (Terrence, 2016).

La contabilidad de gestión es una herramienta importante para el crecimiento y análisis de indagaciones contables el cual deben ser confiables y sobre

todo deben ser transmitidos a los gerentes con tiempo para el manejo adecuado de las decisiones, así mismo la contabilidad de gestión ayuda a controlar las transacciones realizadas diariamente por las empresas, por tanto la contabilidad de gestión forma parte del proceso gerencial ayudando a controlar sus actividades, ayudando a realizar una buena toma de decisiones, optimizar el uso de bienes, mejorar la comunicación interna y externa así como evaluar su desempeño, está encaminada al comportamiento de la administración empresarial y sus indagaciones serán internos para de así los gerentes evalúen el desarrollo de la empresa.

De lo mencionado en líneas arriba podemos deducir que la contabilidad de gestión es muy importante para el apoyo de las decisiones tanto financiero como operativo de una empresa que trata básicamente de mejorar los recursos económicos de una empresa con el fin de optimizar las operaciones tanto financieras como operativas dentro de ella dando una eficiente y eficaz tarea por parte de las áreas que comprenden esta gerencia.

En el Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018) destaca que la contabilidad de gestión ha evolucionado más allá de ser simplemente un registro de datos. Ahora se centra en facilitar las entregas de informaciones financieras importantes y relevantes para la decisión de gerencia, así como en ser una de las herramientas de control en la operación de empresas, ya sean públicas o privadas. La contabilidad moderna se enfoca en nuevas responsabilidades, como la planificación, supervisión presupuestal y análisis de costos.

En la provincia de Daniel Alcides Carrión, se observa que las empresas manufactureras, en su mayoría, muestra manejos eficientes de la contabilidad gerencial y toma de decisión financiera oportuna. Esto se percibe como una de las

oportunidades y ventajas competitivas, especialmente cuando las empresas buscan destacarse en mercados altamente competitivos. Una buena contabilidad de gestión, combinada con decisiones financieras oportunas, puede conducir a una rentabilidad sólida y por ende a un bienestar económico dentro de esta organización. La contabilidad de gestión en estas empresas se organiza por áreas y centro de responsabilidad, reconociendo distintos lugares con funciones administrativas, comerciales o de producción. De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se plantea las preguntas siguientes: ¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?

La contabilidad de gestión, planifica, estudia, controla y analiza el progreso del proyecto primordial, como también los consejos que acarrear realizar acciones hacia las medidas de las correcciones oportunas, en tal forma la comunicación de todos los niveles gerenciales, es necesaria, puesto que, una mejor toma de decisiones se dará en cuanto haya coordinación de ideas en todos los niveles de gerencia, con el fin de conseguir cumplir los objetivos estipulados en el plan estratégico. Al referirnos de la comunicación con respecto a la parte contable nos referimos a los reportes del mismo que utiliza la gerencia en su operación de planeamiento y supervisión.

El presente trabajo de estudio tiene como objetivo brindar conocimiento de cómo la contabilidad de gestión se relaciona con la toma de decisiones financieras en las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial

El lugar donde se ejecutó dicha investigación son las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión.

Delimitación temporal

El período que comprendió el desarrollo de la investigaciones 2022.

Delimitación social

Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios uno para cada variable, se aplicaron a los representantes legales o dueños de las 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Delimitación conceptual

Se consideró el contenido teórico – conceptual, los cuales están comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

La Contabilidad de gestión. Es un proceso que se encarga de registrar, analizar e interpretar o traducir la información numérica o financiera de la actividad económica realizada por las empresas a dinero, que representa informa a los gerentes y personal en general. Así mismo, se indica que este tipo de contabilidad realiza estimaciones y predice el futuro por lo que contribuye fundamentalmente a la toma de decisiones. (Caplan, 2016)

Toma de decisiones financieras. Son las actividades que se realizan en las empresas, en base a un plan donde se tiene como objetivo el bienestar y mejoramiento de los recursos económicos de las organizaciones, es decir que los gerentes evalúan las situaciones más favorecedoras para el crecimiento y desarrollo de las empresas, por lo que las decisiones que toman siempre van en función del uso adecuado del dinero o activos de la empresa. (Segura, 2014).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?

¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

1.5. Justificación de la investigación

Justificación teórica

Teóricamente se justifica, mediante la comprobación de hipótesis que buscan demostrar la relación entre ambas variables, la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras, por lo cual mediante el desarrollo de la investigación se pretendió crear un debate académico, sobre como las empresas realizan o planifican la contabilidad de gestión para efectuar adecuadamente la toma de decisiones en materia financiera.

Justificación práctica

La investigación se justifica con la práctica, porque mediante la recolección de datos producto de la aplicación de cuestionarios a los dueños de empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, se pretendió identificar los problemas que tienen las mencionadas empresas en su gestión contable financiera y como les ha afectado en la toma de decisiones, por lo que se pretende proponer una posible solución a la problemática identificada.

Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente, ya que se empleó instrumentos de recolección de datos, donde se buscó correlacionar y probar las hipótesis planteadas de ambas variables y sus dimensiones, así mismo los instrumentos pudieron ser validados por expertos y analizada su confiabilidad, lo que permitió que sea utilizados como referencias metodológicas en futuras investigaciones correlacionales.

Justificación social

La investigación, tuvo un impacto positivo en los representantes legales o dueños de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, que son usuarios en lo que respecta a las variables de: Contabilidad de gestión y toma de decisiones financieras, los mismos que fueron beneficiados.

1.6. Limitaciones de la investigación

Toda investigación tiene limitaciones que afectan la validez y la generalización de sus resultados y una de ellas fue limitaciones de recursos económicos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales.

Muñoz (2018) en su investigación titulada "Inferencias de la contabilidad de gestión en la decisión financiera efectiva, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas" (2018) se propuso determinar las influencias de la contabilidad gerencial en las decisiones de financiamiento efectivas de las instituciones farmacéuticas en el Perú. Utilizando un método descriptivo inductivo-deductivo, concluyó que el 85% de los encuestados admitieron la significativa influencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras de las empresas dedicadas a la venta de fármacos en el Perú.

Pablo (2018) en su investigación "Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco – 2018" evaluó el peso de las decisiones financieras en la rentabilidad de entidades hoteleras en Huánuco. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, concluyeron que la decisión financiera impacta la rentabilidad de la empresa hotelera,

relacionándolas con decisiones de inversión, operación y financiamiento.

Iquiapaza (2017) analizó en su informe "La contabilidad gerencial como herramientas para las tomas de decisiones en la empresa Isamar construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014-2015" cómo la falta de aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa afecta negativamente la toma de decisión, impidiendo el logro de objetivos.

De la Cruz & Flores (2017), en su tesis "Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, periodo 2016," investigaron la incidencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras de las empresas comerciales en Huaraz. Concluyeron que la contabilidad gerencial incide regularmente en las decisiones de financiamiento en estas entidades, sugiriendo la implementación de un sistema de contabilidad gerencial orientado a un plan estratégico.

2.1.2. Internacionales.

En su tesis "*Decisiones financieras a largo plazo*" Sierra & Gonzales (2017) demostraron los procesos e hipótesis necesaria para las tomas de decisión financiera en periodos largos, resaltando la relevancia de estas decisiones para mantener una economía y actividades empresariales duraderas.

Pesce, Esandi, Briozzo, & Vigier (2015) exploraron en su *investigación "Decisiones de financiamiento en PYMES particularidades derivadas del entrelazamiento empresa- propietario"* las peculiaridades de las decisiones financieras en PYMES, incluyendo el uso de anticipos personales para el financiamiento de la firma. Concluyeron que variables como la tasa de reinversión de utilidades y la forma legal afectan las estrategias financieras.

Acevedo, Rueda, & Rueda (2014) en su artículo "*Contabilidad gerencial y toma de decisiones emergentes en la Universidad Politécnica Territorial Andrés Bello de Barquisimeto, estado Lara: Un análisis fenomenológico*" examinaron el proceso de toma de decisiones emergentes basadas en la contabilidad gerencial en una universidad venezolana. Concluyeron que su trabajo aporta al desarrollo teórico de la toma de decisiones emergentes en la institución estudiada.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. La Contabilidad de gestión

Flores (2017) define la Contabilidad de gestión como la indagación, desarrollo, apreciación y diálogo de información financiera y operativa utilizada por la dirección para la planificación, evaluación y control de una empresa. Esta disciplina busca optimizar los recursos de la empresa para mejorar las operaciones tanto financieras como operativas, asegurando la adecuada gestión de los activos.

Sobre lo anterior se puede decir que, la contabilidad de gestión es un tipo de sucesión tanto a nivel financiero como operativo, a través de la cual las empresas tratan básicamente de optimizar los recursos que poseen, para mejorar sus operaciones y poder alcanzar la eficiencia.

La contabilidad de gestión se concibe como la conexión de informes financieros y operativos utilizados por la dirección para la planificación, análisis y control de la entidad. Se destaca por generar información adaptada a usuarios específicos, comunicando medidas no financieras de rendimiento, y proporcionando datos para la toma de decisiones (Caplan, 2016).

Acuña (2015) la describe como una técnica que recopila información relevante para la toma de decisiones gerenciales y para los accionistas. La

contabilidad de gestión se enfoca en generar información para ayudar a los gerentes y empleados a realizar sus tareas, sin principios generales y con sistemas y medidas únicos para cada empresa.

La contabilidad de gestión comprenderá aquel crecimiento y análisis de averiguaciones contables el cual tiene que ser confiables y sobre todo entregados a tiempo para el manejo adecuado de decisiones, así mismo se dice que ayuda a controlar las operaciones realizadas diariamente por la organización, por tanto la contabilidad de gestión forma parte del proceso gerencial ayudando a controlar sus actividades, optimizar el uso de bienes, mejorar la comunicación interna y externa así como evaluar su desempeño, está dirigida al comportamiento de la administración empresarial y sus indagaciones serán internas para de así los gerentes evalúen el desarrollo de la empresa.

La prioridad de la contabilidad de gestión es:

Brindar noticias: a los gerenciales provee información necesaria a todos los interesados de la entidad los cuales servirán para: Planeación, examinar y cuidar los activos del ente; otro objetivo de la contabilidad de gestión es: Ser participe en cada procedimiento de gerencia para objetivos a corto mediano y largo periodo de tiempo.

A continuación, se mencionan algunas diferencias entre la contabilidad de gestión y la financiera:

Contabilidad financiera:

La información que proporciona es para uso externo. Brinda información sobre hechos históricos, regulada por principios y normas contables está enfocado en la utilidad que genera la empresa y por último tiene una visión general de la empresa.

Contabilidad de gestión:

A diferencia de lo contable financiero la contabilidad de gestión brinda información para uso únicamente interno. Enfocado hacia el futuro de la entidad, no está regulada por principios ni normas contables, no es obligatorio su prioridad no es decretar el beneficio con claridad (Flores E. , 2019, p. 6 -7).

La contabilidad de gestión se ocupa de generar contabilidad información para gerentes y otros empleados para ayudarlos en realizando sus trabajos. No hay principios generales. Las empresas a menudo se desarrollan contabilidad de gestión sistemas y medidas reglas que son únicas y específico de la empresa, Mirando hacia el futuro: incluye estimaciones y predicciones de eventos futuros y actas. Proporciona muchos informes. adaptado a usuarios específicos Comunica muchas medidas no financieras de rendimiento, particularmente datos operativos como unidades producidas y vendidas por tipo de producto (Caplan, 2016)

- 1. Planeación.** Flores (2017) establece que la planeación implica coordinar y administrar un plan adecuado que incluye planeación financiera y corporativa, políticas financieras, pronósticos financieros y evaluación de desempeño.
 - a) Políticas.** Son los principios de las empresas donde se debe mantener niveles de caja apropiados, gestionar la deuda a mediano y largo plazo, conservar una distribución de riesgo adecuada. (Lan Airlines, s.f).
 - b) Planeación estratégica.** Desarrollar un plan que incluya diversas técnicas y opciones de producción, anticipando los requisitos financieros y considerando las políticas monetarias. (Flores, 2017)
 - c) Planeación operativa.** Custodio (2014) indica que es la formulación y asignación de actividades que debe realizar el capital humano en las empresas su la unidad y área a la que pertenezcan.

2. **Control.** Flores (2017) define el control como la tarea global de la empresa basada en contrastar lo planeado con lo realizado. Implica el uso de un sistema de información comprensible y eficiente para evaluar el desempeño empresarial.
- a) **Sistema de información.** Medios que proporcionan información al administrador para evaluar los desempeños de las entidades. (Munch, 2017).
 - b) **Eficiencia.** Vínculos entre la meta y lo logrado utilizando el recurso disponible. (Ganga, Cassinelli, Piñones, & Quiroz, 2014).
 - c) **Cumplimiento de metas.** Esencial para la existencia del control, ya que no puede haber control sin conocer primero los objetivos. (Munch, 2017).

2.2.2. Toma de decisiones financieras

Según Segura (2014), las decisiones financieras son actividades destinadas a obtener capital y activos de capital para mejorar el desempeño de la empresa. Estas decisiones son fundamentales ya que comprometen legalidad, habilidad, planificación y otros requisitos para determinar el financiamiento necesario para los objetivos colectivos de la entidad.

Las decisiones financieras implican la elección y combinación de fuentes financieras, determinando los horizontes de crédito y relacionándose con riesgos, costos y la estructura financiera. El objetivo es adquirir el dinero necesario para que la empresa pueda llevar a cabo actividades que generen beneficios (Rico & Sacristan, 2017).

Dimensiones:

1. **Decisiones de financiamiento.** Se refieren a la elección entre bienes propios y recursos de terceros, estableciendo la estructura financiera y políticas de

dividendos.(Castro & Lopez, s.f, p. 43).

a) Financiamiento externo: Es la estrategia que empujan las empresas para solicitar recursos económicos externos a ella para la realización de proyectos que mejoren la operatividad y producción, de esta forma obtener mayor rentabilidad y liquidez.(Martínez, 2019).

b) Financiamiento propio: Fondos generados por la propia empresa o aportaciones de socios o accionistas. (Montero, 2017).

2. Decisiones de inversión. Son todas aquellas actividades que realizan las empresas en función del mejoramiento de sus ganancias y utilidades, por lo tanto, evalúan sobre que nuevos proyectos es rentable o no invertir una cantidad determinada de dinero. (Castro & Lopez, s.f).

Asimismo las decisiones de inversión es todo aquello que representa el empleo de fondos en bienes y derechos, estas inversiones se dividen en dos grupos, en activos fijos (patentes, mobiliario) y en circulantes (mercadería, materia prima), en función de su horizonte o giro de la empresa (Finanzas empresariales (Castro & Lopez, s.f).

a) Inversión en materia prima. Es el proceso que realizan las empresas donde invierten una parte planificada del capital en material que les va a permitir transformarla en un producto determinado para su comercialización o venta. (Flores, 2017).

b) Inversión en maquinaria y equipo. Se refiere a las actividades o proceso que realizan las empresas en las cuales, invierten parte de su capital planificado en la adquisición o alquiler de maquinarias y equipos que les permitirán el mejoramiento de sus actividades económicas productivas. (Flores, 2017).

2.3. Definición de términos básicos

Capital de Trabajo: Conjunto de inversiones que la empresa mantiene en activos corrientes para financiar un ciclo productivo. (Brito, 2019)

Capital: Factor de producción comprendido por bienes durables destinados a la fabricación de bienes. (Brito, 2019)

Indicadores de Gestión: Mediciones de bienes y servicios producidos por un programa. (Brito, 2019)

Indicadores Estratégicos: Mediciones que reflejan el impacto del programa y la situación de los beneficiarios. (Brito, 2019)

Operaciones: Ejecuciones que realiza una empresa para su buen funcionamiento y operatividad. (Brito, 2019)

Patrimonio Neto: Parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos todos los pasivos. (Brito, 2019)

POA (Plan Operativo Anual): Documento que incorpora los objetivos y metas que un área pretende lograr durante el año fiscal. (Brito, 2019)

Requisitos del Crédito: Características o condiciones necesarias para obtener un crédito financiero. (Brito, 2019)

Tasas de Interés: Precio del uso de recursos ajenos, el costo del dinero prestado. (Brito, 2019)

Utilidad del Crédito: Capacidad del crédito financiero para servir a un propósito determinado. (Brito, 2019)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

V. 1 Contabilidad de gestión

Variables específicas

- Planeación
- Control

V. 2 Toma de decisiones financieras

Variables específicas

- Decisiones de financiamiento
- Decisiones de inversión

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango de evaluación del instrumento
La Contabilidad de gestión	Según Flores (2017) es la ciencia que desarrolla organiza, traduce, analiza e interpreta los datos económicos de las empresas que establecen si existe rentabilidad o ganancia económica en el periodo contable de estudio. La variable se medirá a través de un cuestionario con las dimensiones planeación y control.	Planeación	Políticas	1 al 6	Deficiente Regular Eficiente	Escala de Likert Nunca (1) Muy pocas veces (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Planeación Estratégica	7 al 12		
			Planeación operativa	13 al 18		
		Control	Sistema de información	19 al 24		
			Eficiencia	25 al 27		
			Cumplimiento de metas	28 al 30		
Toma de decisiones financieras	Según Segura (2014) es el proceso que se encarga de seleccionar las mejores decisiones de en materia financiera de las empresas, pues tiene la función de tomar las mejores estrategias para el desarrollo económico de las empresas. La variable se medirá a través de un cuestionario con las dimensiones decisiones de financiamiento y decisiones de inversión.	Decisiones de financiamiento	Financiamiento externo	31 al 36	Inadecuado Regular Adecuado	
			Financiamiento propio	37 al 39		
		Decisiones de inversión	Inversión en materia prima	40 al 43		
			Inversión en maquinaria y equipo	44 al 46		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación adoptó el tipo aplicado y se clasificó como transeccional en términos de su alcance temporal, debido a su naturaleza correlacional profunda. En cuanto a la medida, se empleó un enfoque cuantitativo. En concordancia con Ramírez (2017), este tipo de investigaciones se basa en teorías y dimensiones establecidas por diversos autores para recopilar datos de la muestra de estudio y abordar los objetivos propuestos.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional, este nivel busca entender la relación entre variables, como lo describe Supo (2019). En este contexto, una investigación correlacional busca determinar o explorar la relación entre dos variables, la independiente y la dependiente.

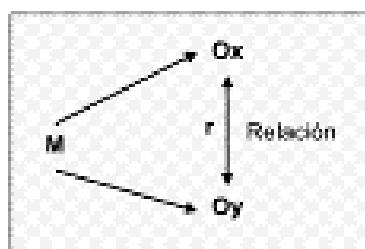
3.3. Métodos de investigación

La investigación se valió de métodos analíticos y sintéticos. Bajo la perspectiva de Bernal (2010), el método analítico implicó descomponer el objeto

de estudio en partes más pequeñas para su examen individual, mientras que el método sintético integra componentes dispersos relacionados con el objeto de estudio para un análisis completo.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, de corte transversal y de nivel correlacional. Según García & García (2001), este diseño se elige debido a que no se manipulan deliberadamente las variables para cumplir con los objetivos de la investigación. Es transversal porque el estudio se lleva a cabo en un solo período y correlacional porque examina la relación entre las variables, representado en el modelo siguiente:



Donde:

M = Muestra

OX = Observación V1 La Contabilidad de gestión

OY = Observación V2 Toma de decisiones financieras

r = Relación entre las dos variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

La población, fue 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, las cuales están activos y habidos según base de datos de la SUNAT 2022, como indican Ñaupas et al. (2018) la población es el conjunto de elementos que tienen características en común que son iguales y son objeto para estudiar. (Ver tabla N° 2)

Tabla 2

Número de empresas manufactureras activas en la provincia de Daniel

Alcides Carrión, año 2022, según división CIU

División CIU	Descripción división	Total de Empresas	%
20	Manufactura de madera y productos de madera	3	16.67%
36	Muebles; otras industrias manufactureras n.c.p	3	16.67%
17	Productos textiles	2	11.11%
18	Prendas de vestir; teñido de pieles	3	16.67%
19	Curtido y adobo de cueros	1	5.55%
24	Productos químicos	1	5.55%
25	Caucho y plásticos	2	11.11%
37	Reciclamiento	3	16.67%
Total de empresas manufactureras		18	100.00%

FUENTE: CENSO MANUFACTURA, 2013 - SUNAT REGISTRO - 2022

ELABORACIÓN: PRODUCE-DVMYPE-DGI/Directorio de Empresas Industriales, Septiembre 2022

3.5.2. Muestra

Para Ñaupas et al. (2018) la muestra es un pequeño subconjunto de la población, la cual es representativa porque guarda las mismas características que desean ser estudiadas. Para esta investigación el tipo de muestra fue censal en la cual se empleó el 100% de la población, compuesta por 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica seleccionada para este estudio fue la encuesta. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) explican que las encuestas consisten en un conjunto de preguntas lógicas y coherentes, ya sean abiertas o cerradas, que permiten responder a las incógnitas planteadas.

3.6.2. Instrumento

Se emplearon dos cuestionarios, uno para cada variable, los cuales contienen una serie de preguntas basadas en las dimensiones e indicadores de cada variable. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), estos son

documentos formulados con preguntas coherentes y claras, diseñadas en función de las dimensiones e indicadores de la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue la escala de Likert, para la validación del instrumento se solicitó la opinión a profesionales expertos en el tema mediante el juicio de expertos y para la confiabilidad se usó el Alfa de Cronbach en el programa del SPSS de los 38 ítems considerados en el cuestionario, asimismo mediante una prueba piloto se realizó la confiabilidad de nuestros instrumentos obteniendo el resultado siguiente:

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,851	38

Se muestra un valor del Alfa de Cronbach de orden de 0.845 y 0.851, lo que indica que es un valor positivo muy alto cercano a uno, lo que representa que el instrumento es homogéneo siendo confiable y fiable.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La técnica de análisis de datos comprendió tanto el análisis descriptivo como el inferencial. Se elaboró matrices de resultados con la información recopilada de la muestra de estudio, y se desarrolló tablas de frecuencia con gráficos correspondientes para ambas variables e indicadores. En el análisis inferencial, se realizó la prueba de normalidad para determinar la distribución de los datos, y la comprobación de hipótesis se llevó a cabo mediante la correlación de Rho de Spearman con un nivel del 5% de significancia.

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis descriptivo de variables y dimensiones se llevó a cabo utilizando el software SPSS V.26. Se realizó la prueba de normalidad mediante el test de Shapiro-Wilk para conjuntos de datos menores a 50. Finalmente, se efectuó el análisis inferencial o de comprobación de hipótesis.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Respecto a la ética en la investigación, se garantizó el respeto hacia las personas entrevistadas y la confidencialidad de los datos, los cuales se mantuvo de manera anónima. La información suministrada se utilizó exclusivamente con fines académicos. Además, se observó los principios de beneficencia y justicia. El trabajo se ajustó a la estructura establecida por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, siguiendo las normas APA 2017 para citas textuales o bibliográficas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Descripción del trabajo de campo

La fase de investigación de campo se llevó a cabo mediante la obtención de datos primarios, utilizando el método de recolección de información. Se aplicó dos cuestionarios con escala de Likert, una para cada variable a los 18 representantes legales o dueños de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión. Esta información recopilada nos permitió analizar y comparar los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron organizados, tabulados y procesados de manera sistemática utilizando los programas Excel y SPSS. En primer lugar, se llevaron a cabo estimaciones de estadísticas descriptivas e inferenciales. Se presentaron tablas de frecuencia y gráficos de barras, cada uno de los cuales fue interpretado adecuadamente. Posteriormente, se plantearon hipótesis tanto a nivel general como específico, utilizando el test estadístico de correlación de Rho de Spearman para datos no paramétricos. Se presentaron tablas de correlación junto con sus respectivas interpretaciones.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

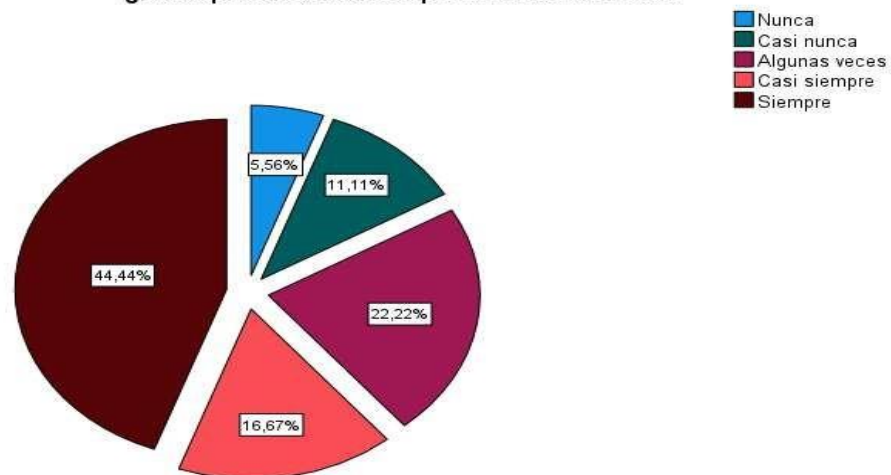
A continuación, se detallan los resultados del estudio.

Tabla 4
¿La empresa cuenta con políticas de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
	Casi siempre	3	16,7	16,7	55,6
	Siempre	8	44,4	44,4	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 1

¿La empresa cuenta con políticas de inversión?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44,44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de inversión; por otro lado, el 22,22% de los encuestados afirman algunas veces, el 16,67% afirman que casi siempre, el 11,11% afirman casi nunca y solo el 5,56% de los encuestados mencionan nunca con relación a la pregunta.

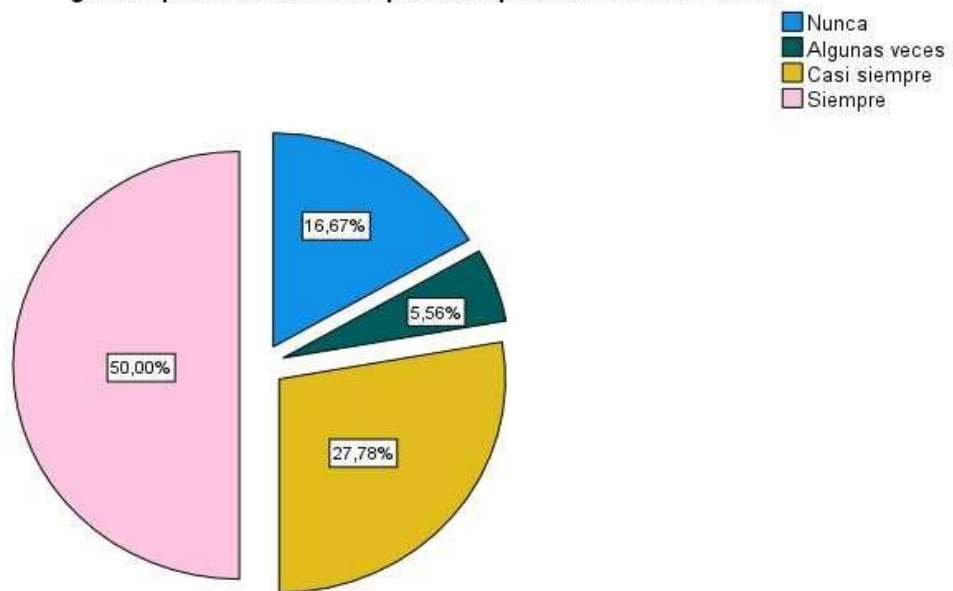
Tabla 5

¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Algunas veces	1	5,6	5,6	22,2
	Casi siempre	5	27,8	27,8	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 2

¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas para el financiamiento; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman que casi siempre cuentan con políticas, el 16.67% afirman que nunca y el 5.56% mencionan algunas veces con relaciona la pregunta.

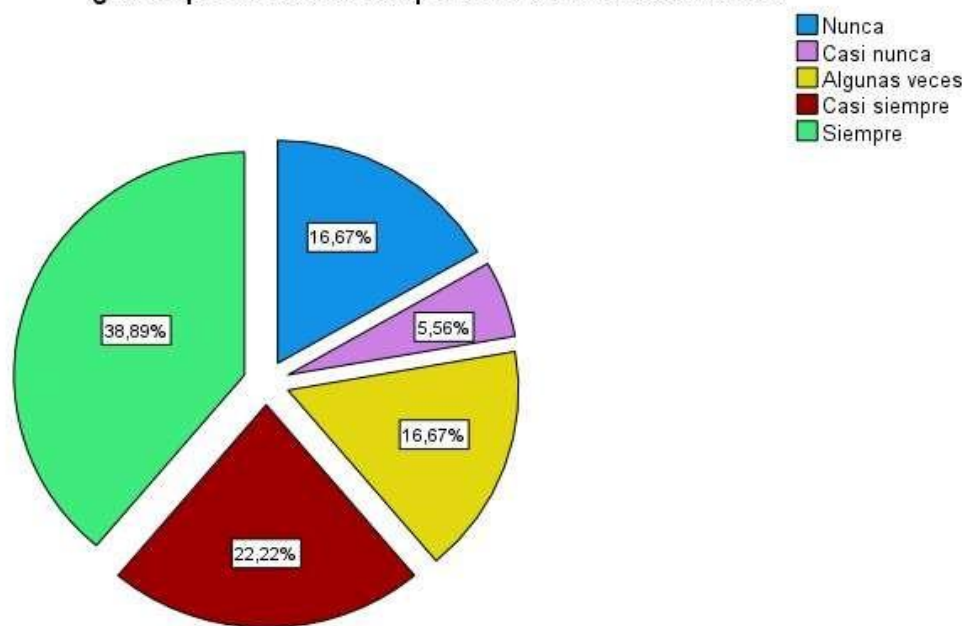
Tabla 6

¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	5,6	5,6	22,2
	Algunas veces	3	16,7	16,7	38,9
	Casi siempre	4	22,2	22,2	61,1
	Siempre	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 3

¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de endeudamiento; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman casi siempre, el 16.67% afirman algunas veces y nunca y solo el 5.56% de ellos mencionan casi nunca con relación a la pregunta.

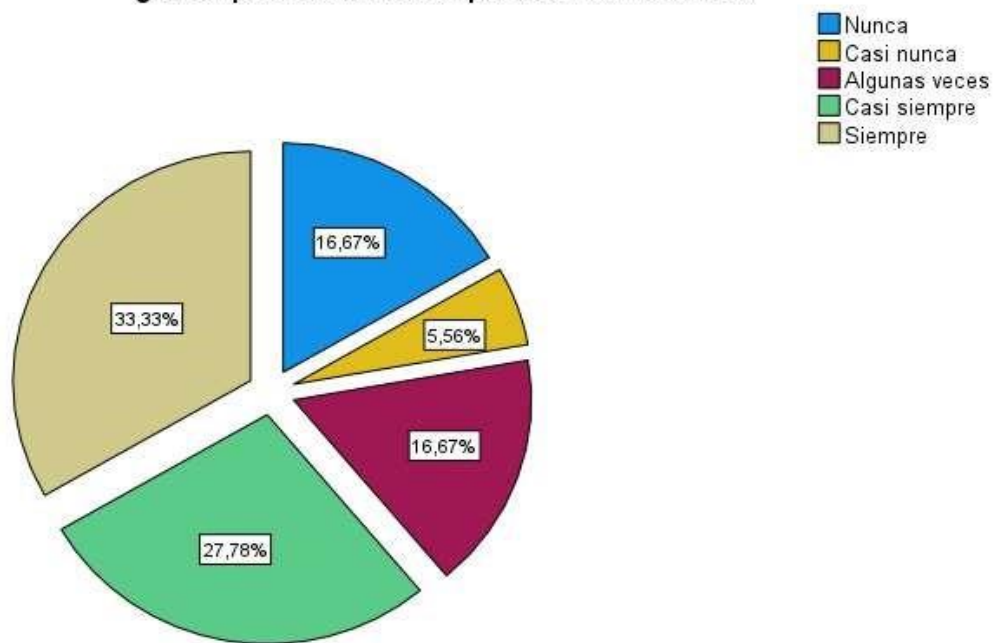
Tabla 7

¿La empresa cuenta con políticas comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	5,6	5,6	22,2
	Algunas veces	3	16,7	16,7	38,9
	Casi siempre	5	27,8	27,8	66,7
	Siempre	6	33,3	33,3	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 4

¿La empresa cuenta con políticas comerciales?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas comerciales; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman casi siempre, el 16.67% mencionan nunca y algunas veces y solo el 5.56% de los encuestados mencionan casi nunca con relaciona la pregunta.

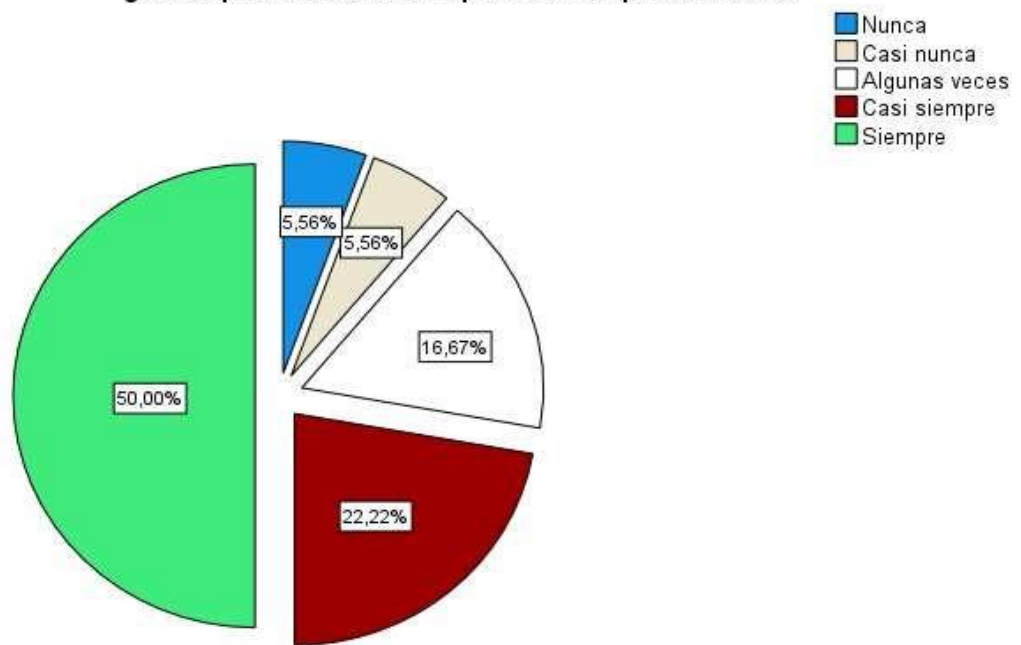
Tabla 8

¿La empresa cuenta con políticas de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	1	5,6	5,6	11,1
	Algunas veces	3	16,7	16,7	27,8
	Casi siempre	4	22,2	22,2	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 5

¿La empresa cuenta con políticas de producción?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de producción; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman casi siempre, el 16.67% mencionan algunas veces y solo el 5.56% mencionan casi nunca y nunca con relaciona la pregunta.

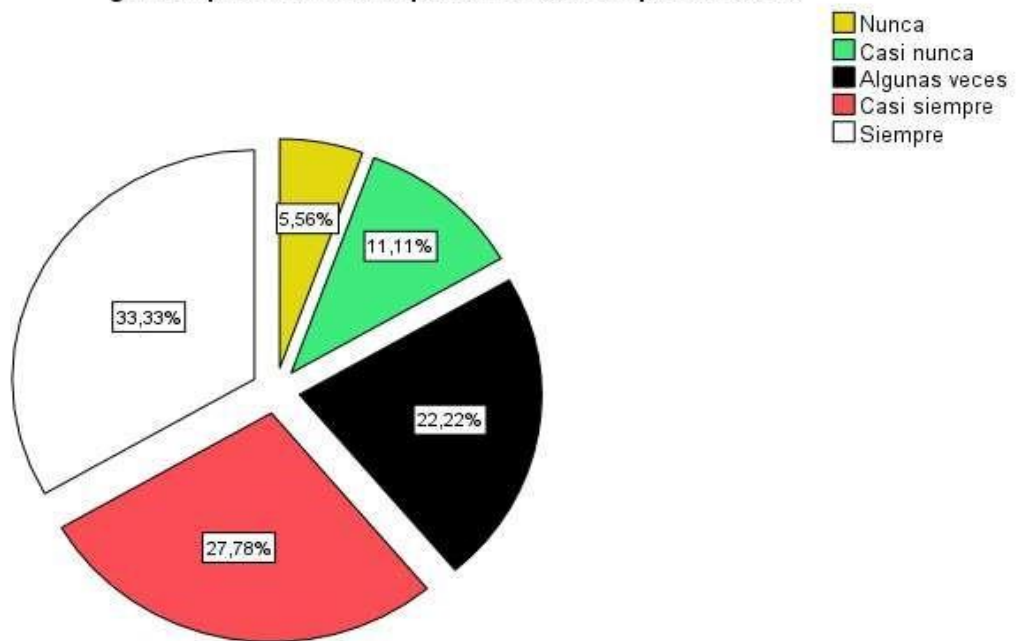
Tabla 9

¿La empresa analiza oportunidades empresariales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
Casi siempre	5	27,8	27,8	66,7
Siempre	6	33,3	33,3	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 6

¿La empresa analiza oportunidades empresariales?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza oportunidades empresariales; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman casi siempre, el 22.22% afirman algunas veces, el 11.11% mencionan casi nunca y solo el 5.56% de los entrevistados mencionan nunca con relación a la pregunta.

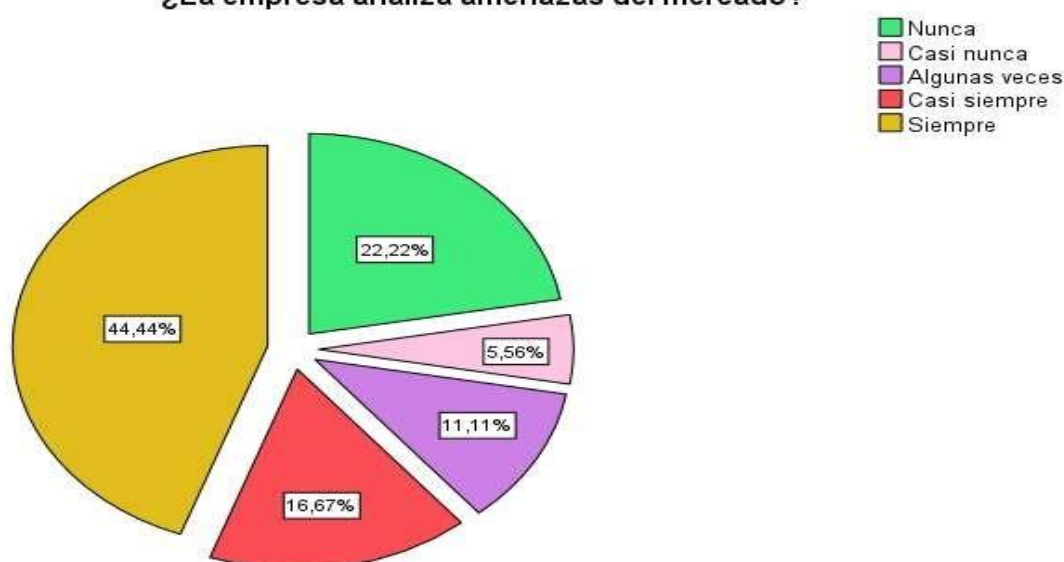
Tabla 10

¿La empresa analiza amenazas del mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	22,2	22,2	22,2
Casi nunca	1	5,6	5,6	27,8
Algunas veces	2	11,1	11,1	38,9
Casi siempre	3	16,7	16,7	55,6
Siempre	8	44,4	44,4	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 7

¿La empresa analiza amenazas del mercado?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza las amenazas del mercado; por otro lado, el 22.22% de ellos afirman nunca, el 16.67% manifiestan casi siempre, el 11.11% afirman algunas veces y el 5.56% mencionan casi nunca con relaciona la pregunta.

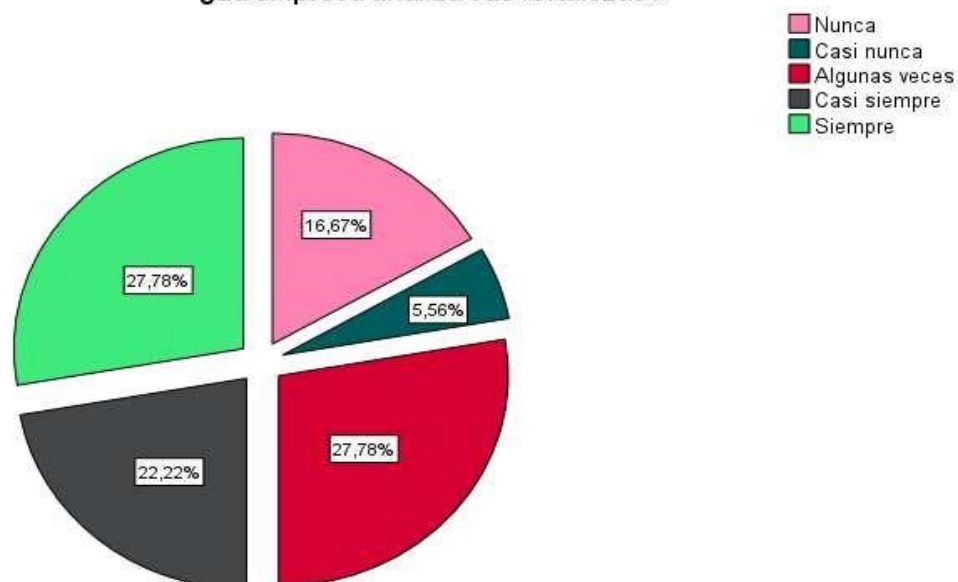
Tabla 11

¿La empresa analiza sus fortalezas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7 5,6	16,7 5,6	16,7
	Casi nunca	1			22,2
	Algunas veces	5	27,8	27,8	50,0
	Casi siempre	4	22,2	22,2	72,2
	Siempre	5	27,8	27,8	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 8

¿La empresa analiza sus fortalezas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 27.78% de los encuestados mencionan que siempre y algunas veces la empresa analiza sus fortalezas; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman casi siempre, el 16.67% mencionan nunca y solo el 5.56% mencionan casi nunca con relaciona la pregunta.

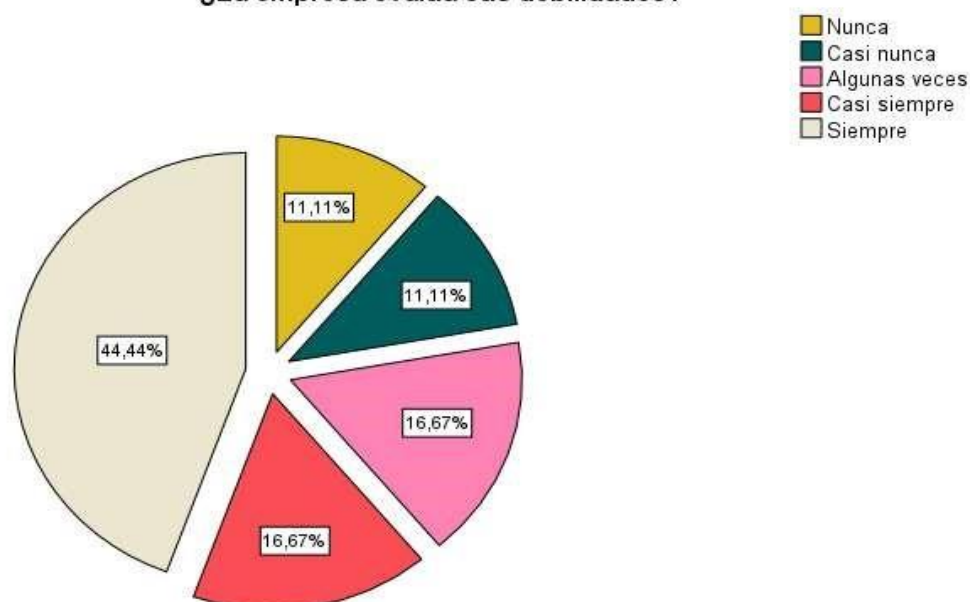
Tabla 12

¿La empresa evalúa sus debilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1	11,1	11,1
Casi nunca	2	11,1	11,1	22,2
Algunas veces	3	16,7	16,7	38,9
Casi siempre	3	16,7	16,7	55,6
Siempre	8	44,4	44,4	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 9

¿La empresa evalúa sus debilidades?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa evalúa sus debilidades; por otro lado, el 16.67% de ellos afirman casi siempre y algunas veces y solamente el 11.11% mencionan casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

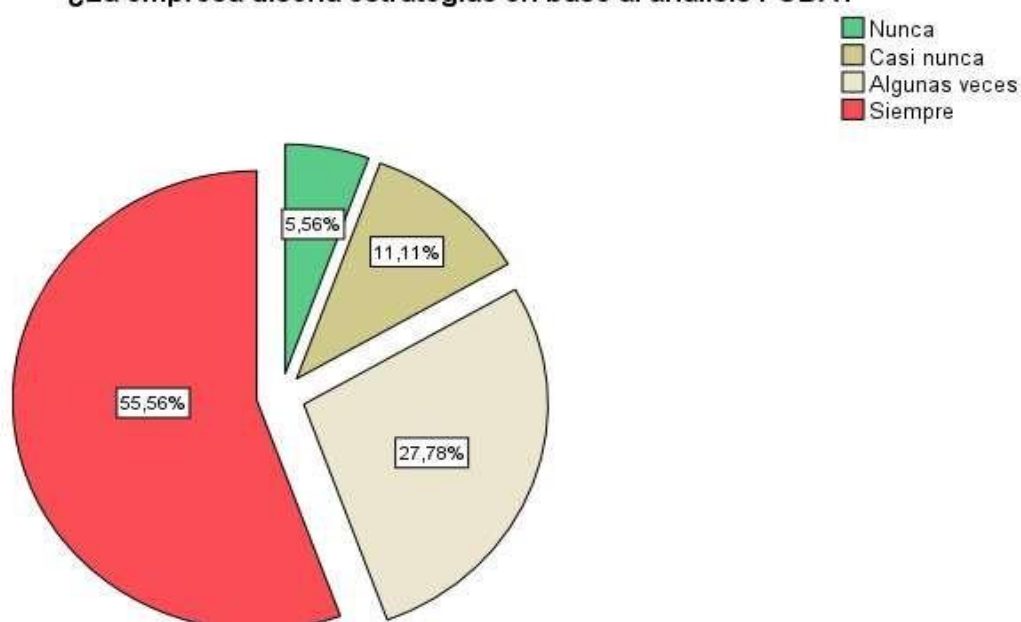
Tabla 13

¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	5	27,8	27,8	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 10

¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de ellos mencionan que siempre la empresa diseña estrategias en base al análisis FODA; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman algunas veces, el 11.11% mencionan casi nunca y solamente el 5.56% afirman nunca con relación a la pregunta.

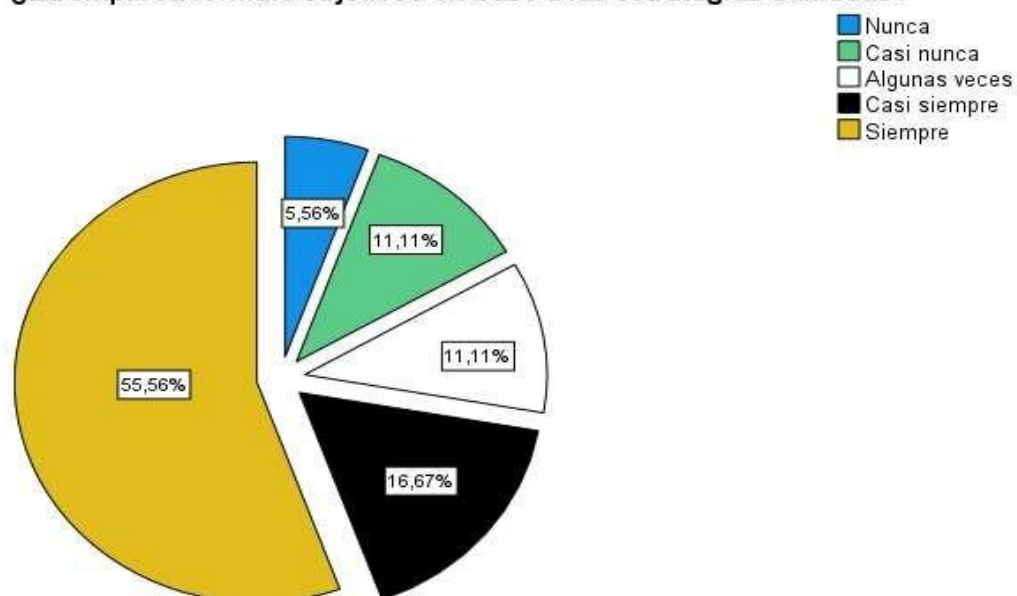
Tabla 14

¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	2	11,1	11,1	27,8
	Casi siempre	3	16,7	16,7	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 11

¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas; por otro lado, el 16.67% de ellos afirman casi siempre; el 11.11% mencionan casi nunca y algunas veces y solamente el 5.56% de ellos mencionan nunca con relación a la pregunta.

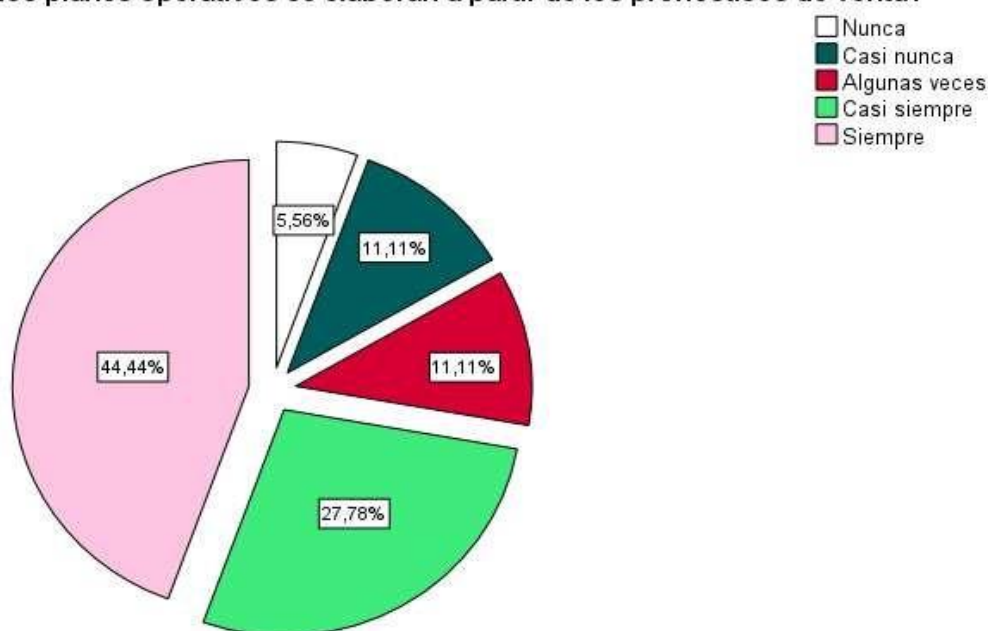
Tabla 15

¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	2	11,1	11,1	27,8
	Casi siempre	5	27,8	27,8	55,6
	Siempre	8	44,4	44,4	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 12

¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman casi siempre, el 11.11% de ellos manifiestan algunas veces y casi nunca y solo el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

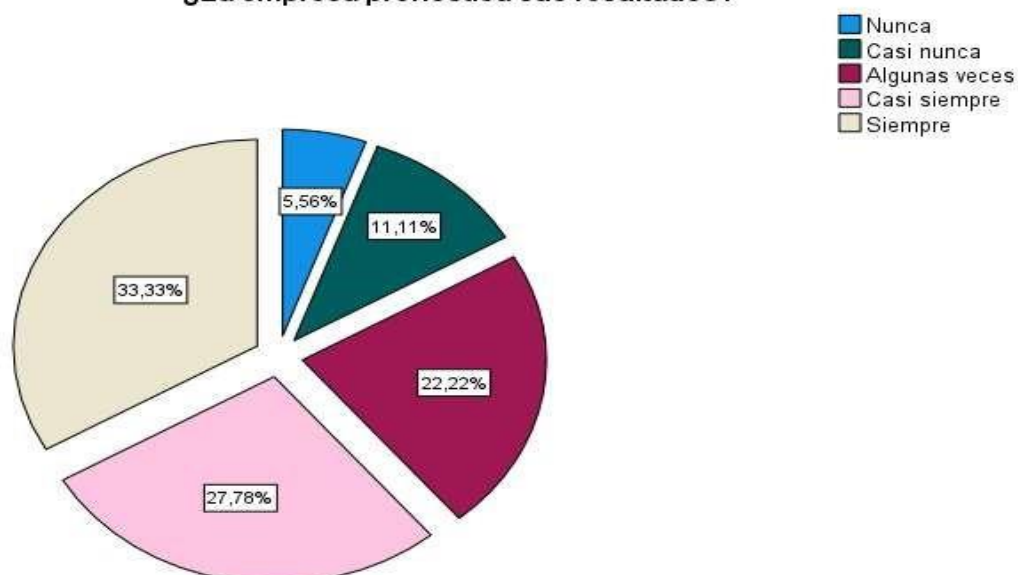
Tabla 16

¿La empresa pronostica sus resultados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
	Casi siempre	5	27,8	27,8	66,7
	Siempre	6	33,3	33,3	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 13

¿La empresa pronostica sus resultados?



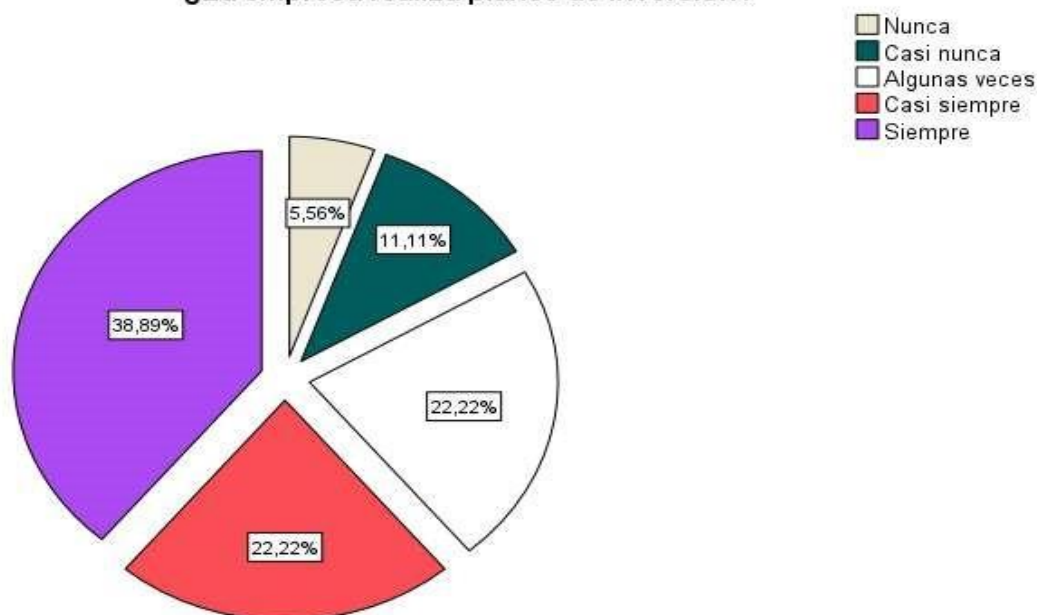
Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre la empresa pronostica sus resultados; por otro lado, el 27.78% de los encuestados mencionan casi siempre, el 22.22% de ellos manifiestan algunas veces, el 11.11% afirman casi nunca y el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

Tabla 17
¿La empresa realiza planes de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
	Casi siempre	4	22,2	22,2	61,1
	Siempre	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 14
¿La empresa realiza planes de inversión?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre la empresa realiza planes de inversión; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman casi siempre y algunas veces; el 11.11% de ellos mencionan casi nunca y un mínimo porcentaje de 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

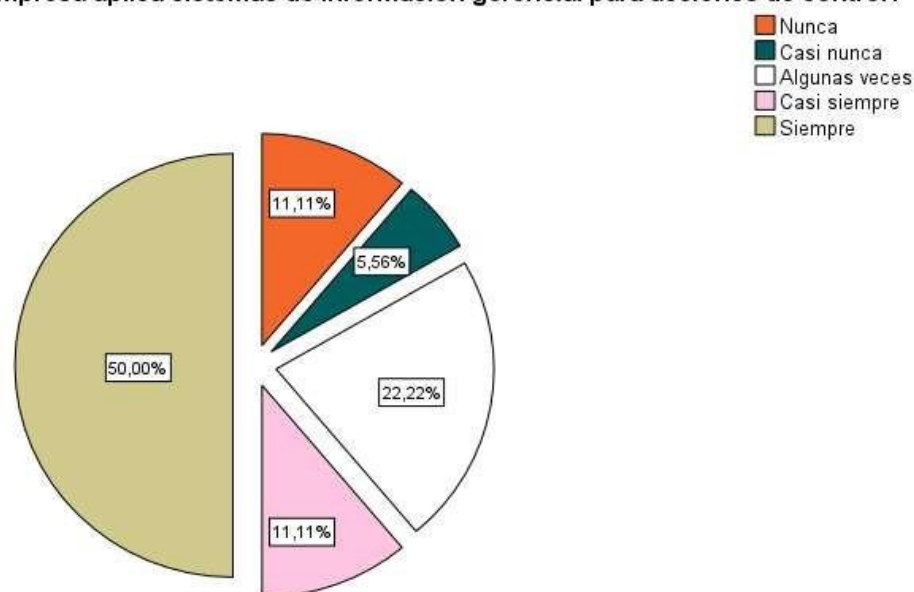
Tabla 18

¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	11,1 5,6	11,1 5,6	11,1
Casi nunca	1			16,7
Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
Casi siempre	2	11,1	11,1	50,0
Siempre	9	50,0	50,0	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 15

¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman algunas veces, el 11.11% de ellos mencionan casi siempre y nunca y un mínimo porcentaje de 5.56% manifiestan casi nunca con relaciona la pregunta.

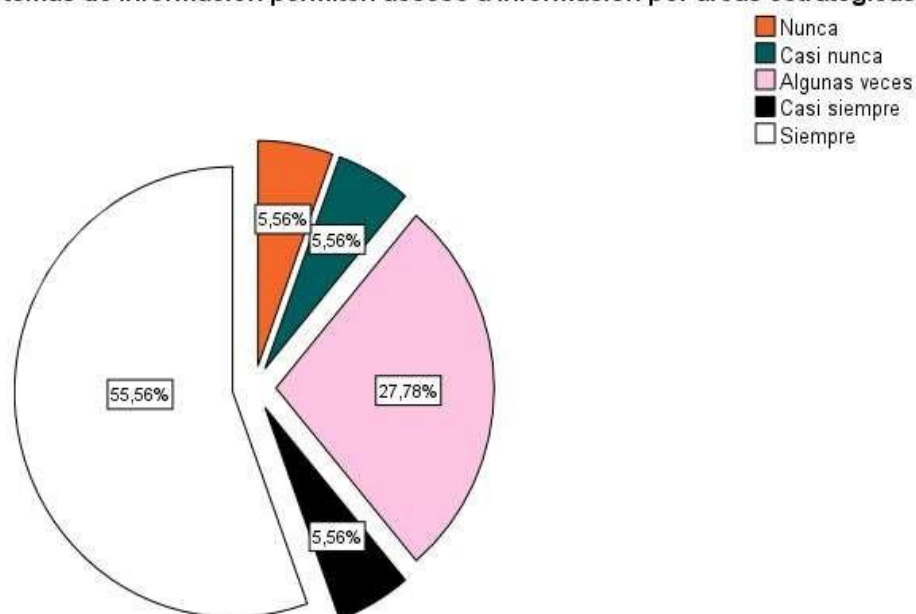
Tabla 19

¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	5,6	5,6	5,6
Casi nunca	1	5,6	5,6	11,1
Algunas veces	5	27,8	27,8	38,9
Casi siempre	1	5,6	5,6	44,4
Siempre	10	55,6	55,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 16

¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman algunas veces y solo el 5.56% mencionan casi siempre, casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

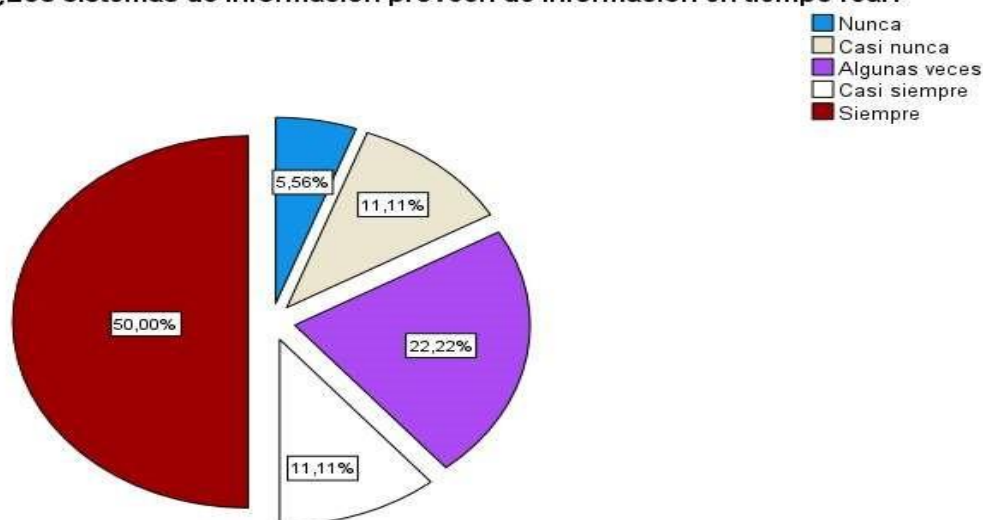
Tabla 20

¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	4	22,2	22,2	38,9
	Casi siempre	2	11,1	11,1	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 17

¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre los sistemas de información proveen de información en tiempo real; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman algunas veces, el 11.11% mencionan casi siempre y casi nunca y solo el 5.56% de ellos manifiestan nunca con relaciona la pregunta.

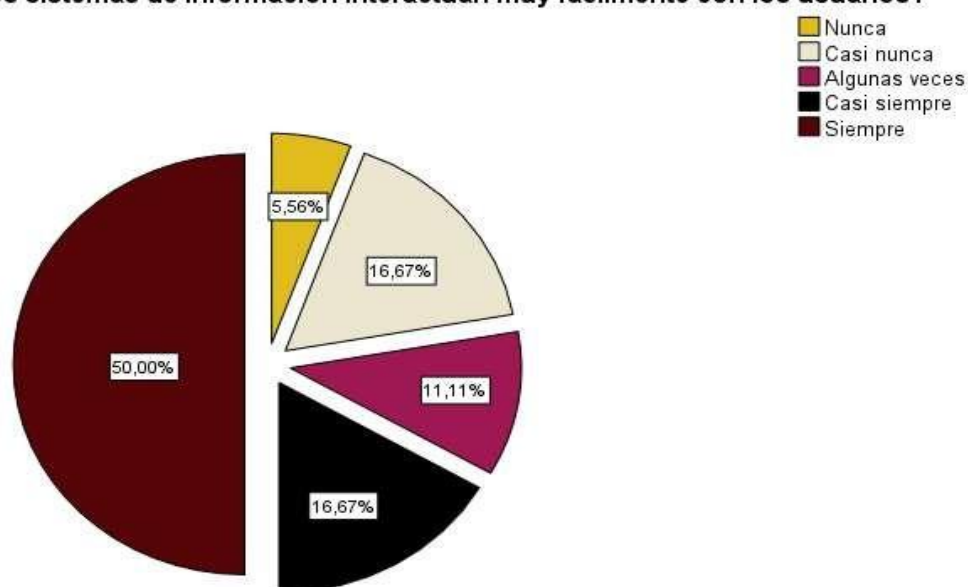
Tabla 21

¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	3	16,7	16,7	22,2
	Algunas veces	2	11,1	11,1	33,3
	Casi siempre	3	16,7	16,7	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 18

¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios; por otro lado, el 16.67% de los encuestados afirman casi siempre y casi nunca interactúan; el 11.11% de ellos manifiestan algunas veces y solamente el 5.56% afirman nunca con relación a la pregunta.

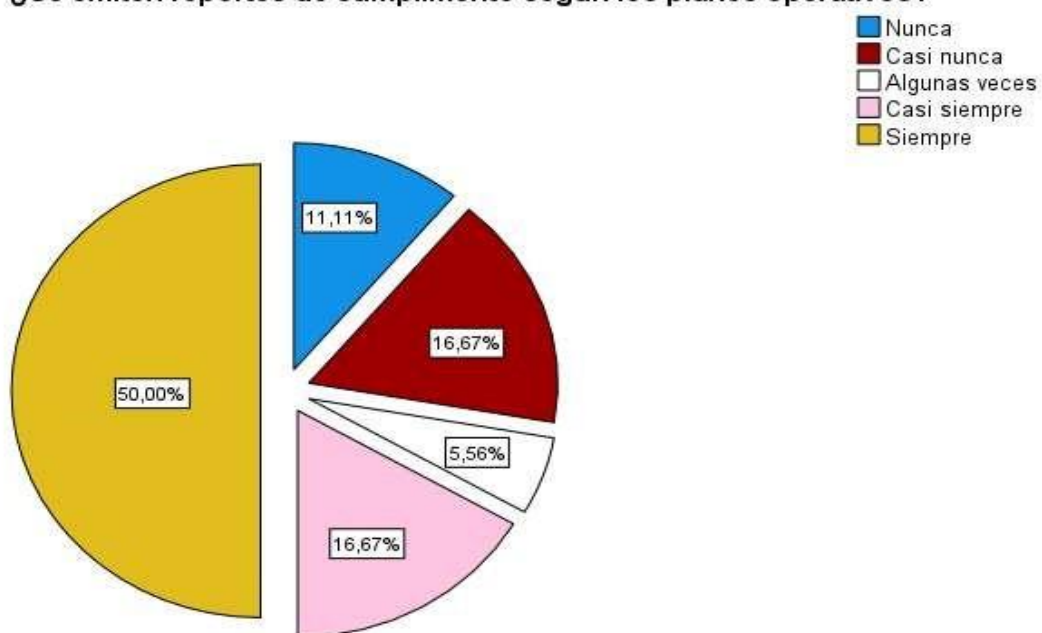
Tabla 22

¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	3	16,7	16,7	27,8
	Algunas veces	1	5,6	5,6	33,3
	Casi siempre	3	16,7	16,7	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 19

¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos; por otro lado, el 16.67% de ellos afirman casi siempre y casi nunca, el 11.11% de ellos manifiestan nunca y un porcentaje mínimo de 5.56% mencionan algunas veces con relaciona la pregunta.

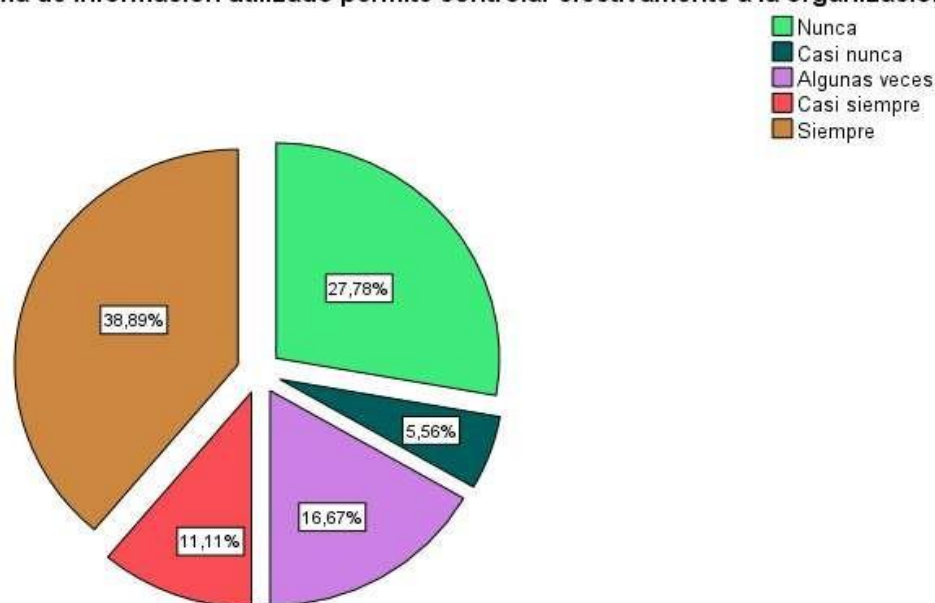
Tabla 23

¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	27,8	5,6	27,8
	Casi nunca	1			33,3
	Algunas veces	3	16,7	16,7	50,0
	Casi siempre	2	11,1	11,1	61,1
	Siempre	7	38,9	38,9	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 20

¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre el sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización; por otro lado, el 27.78% de los encuestados afirman que nunca permite; el 16.67% afirman que algunas veces permite, el 11.11% mencionan que casi siempre permite y solamente el 5.56% afirman casi nunca con relaciona la pregunta.

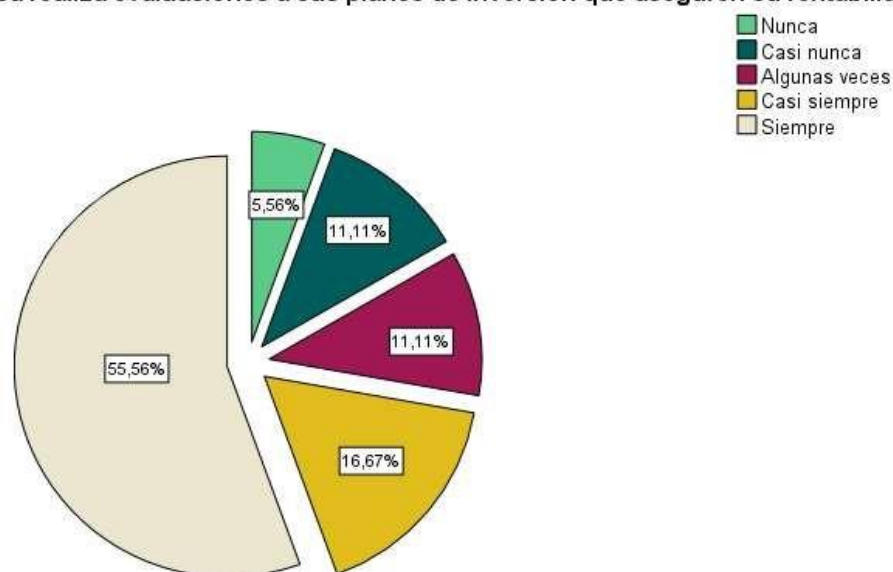
Tabla 24

¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	2	11,1	11,1	27,8
	Casi siempre	3	16,7	16,7	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 21

¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad; por otro lado, el 16.67% afirman que casi siempre realiza evaluaciones, el 11.11% mencionan algunas veces y casi nunca realiza evaluaciones y solo el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

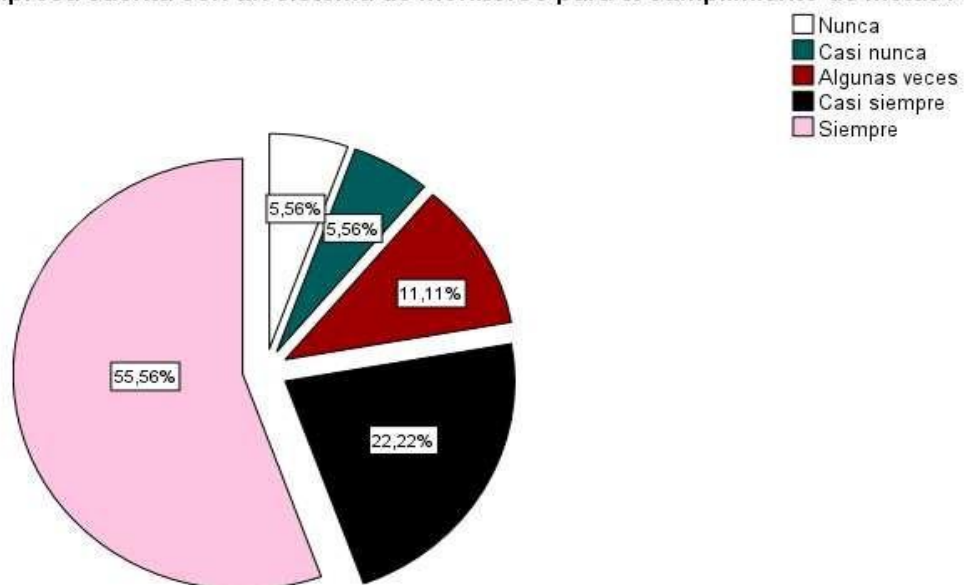
Tabla 25

¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?

		Frecuencia		Porcentaje	
				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	1	5,6	5,6	11,1
	Algunas veces	2	11,1	11,1	22,2
	Casi siempre	4	22,2	22,2	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 22

¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas; por otro lado, el 22.22% de ellos afirman que casi siempre cuentan con un sistema de monitoreo, el 11.11% mencionan que algunas veces cuenta con un sistema de monitoreo y el 5.56% afirman casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

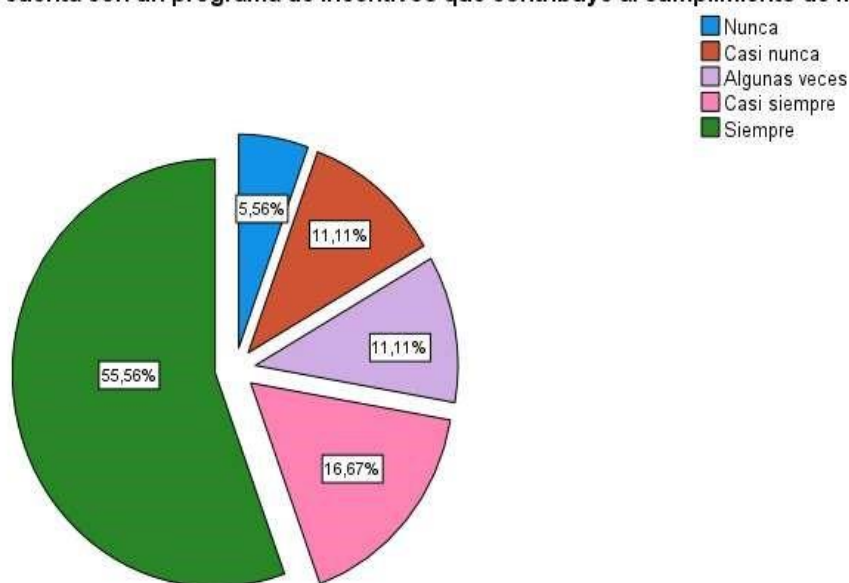
Tabla 26

¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	2	11,1	11,1	27,8
	Casi siempre	3	16,7	16,7	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 23

¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas; por otro lado, el 16.67% afirman casi siempre, el 11.11% manifiestan algunas veces y casi nunca y solamente el 5.56% de ellos afirman nunca con relación a la pregunta.

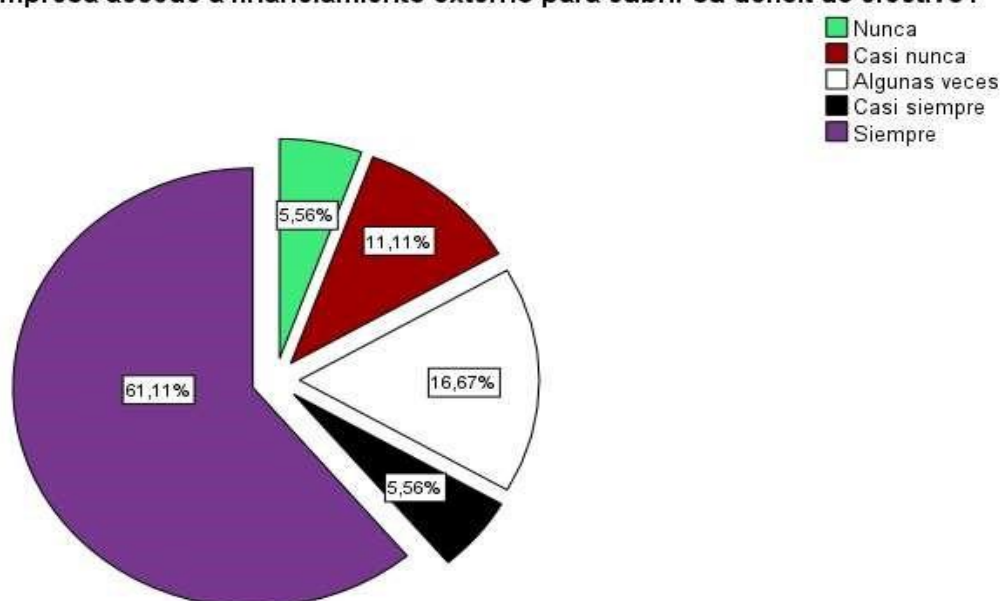
Tabla 27

¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	1	5,6	5,6	38,9
	Siempre	11	61,1	61,1	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 24

¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados mencionan que siempre la empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo; por otro lado, el 16.67% de los encuestados afirman que algunas veces accede, el 11.11% afirman que casi nunca accede y el 5.56% mencionan casi siempre y nunca con relación a la pregunta.

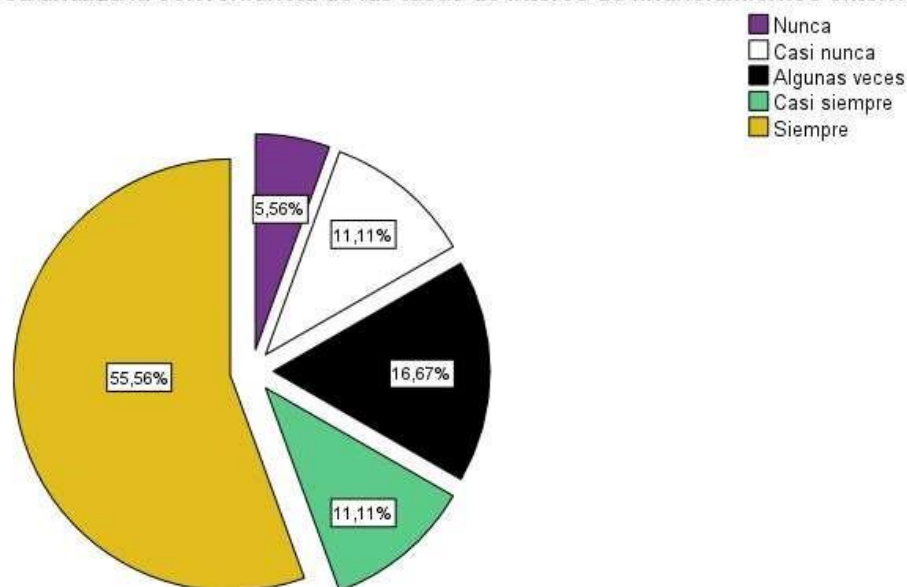
Tabla 28

¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 25

¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos; por otro lado, el 16.67% afirman que algunas veces analiza, el 11.11% afirman que casi nunca y casi siempre analiza y solo el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

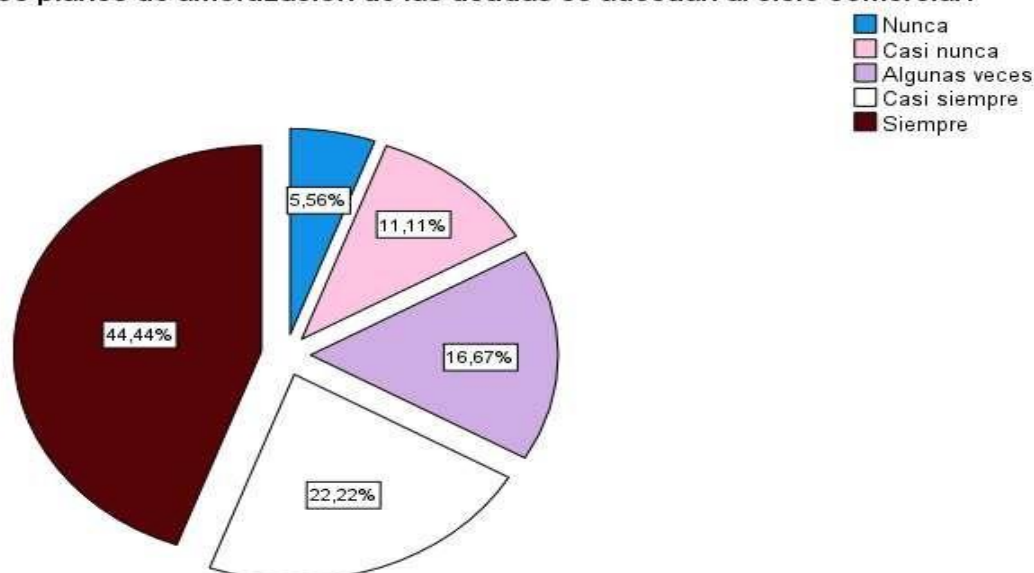
Tabla 29

¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	4	22,2	22,2	55,6
	Siempre	8	44,4	44,4	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 26

¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial?

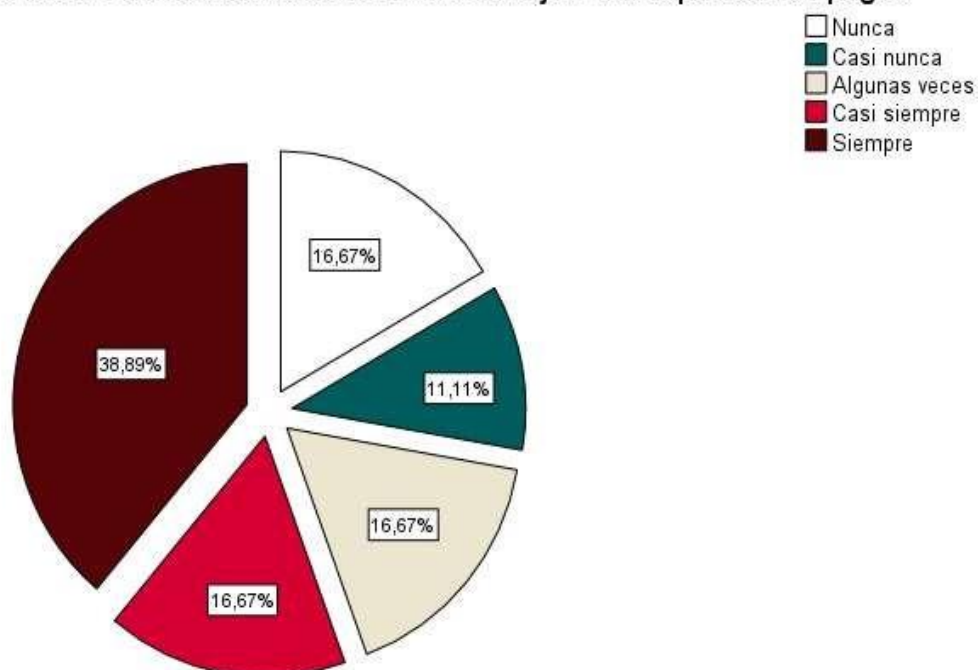


Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman casi siempre, el 16.67% mencionan algunas veces, el 11.11% afirman casi nunca y solo el 5.56% de ellos manifiestan nunca con relación a la pregunta.

Tabla 30*¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	2	11,1	11,1	27,8
	Algunas veces	3	16,7	16,7	44,4
	Casi siempre	3	16,7	16,7	61,1
	Siempre	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 27*¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?***Interpretación:**

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre el acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago; por otro lado, el 16.67% de ellos afirman casi siempre, algunas veces y nunca y solamente el 11.11% afirman casi nunca con relación a la pregunta.

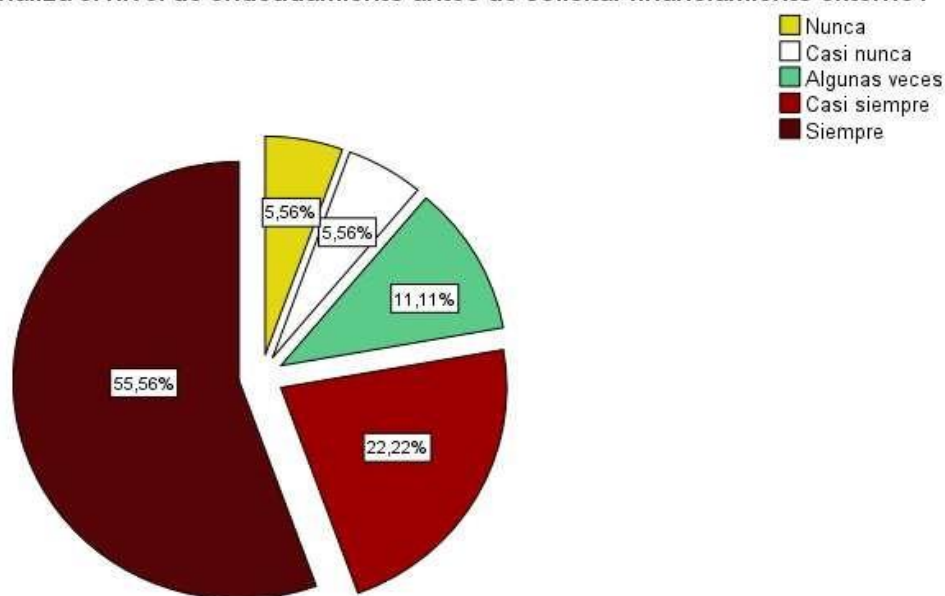
Tabla 31

¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	1	5,6	5,6	11,1
	Algunas veces	2	11,1	11,1	22,2
	Casi siempre	4	22,2	22,2	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 28

¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo; por otro lado, el 22.22% de ellos afirman que casi siempre se analiza, el 11.11% manifiestan que algunas veces se analiza y solo el 5.56% de ellos mencionan casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

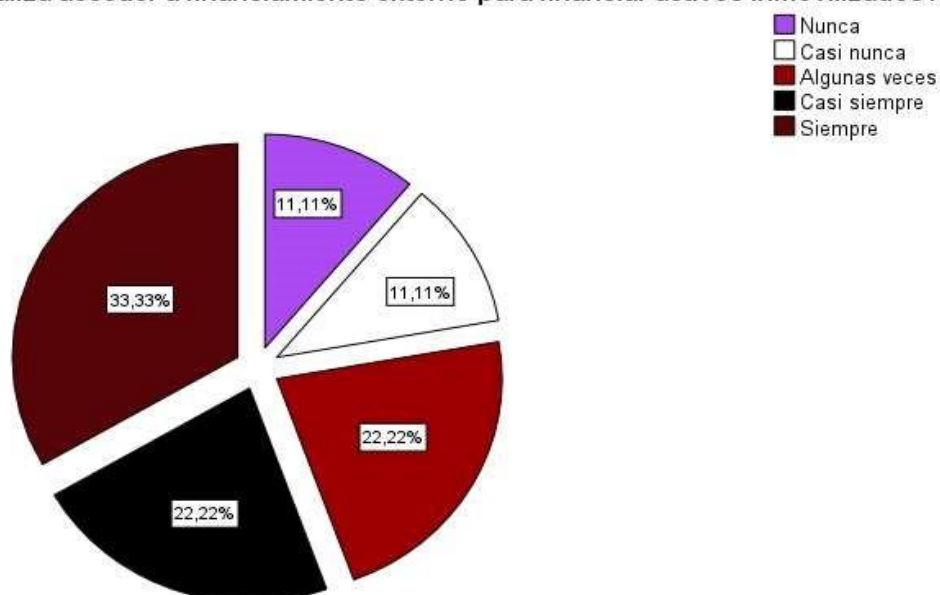
Tabla 32

¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	2	11,1	11,1	22,2
	Algunas veces	4	22,2	22,2	44,4
	Casi siempre	4	22,2	22,2	66,7
	Siempre	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 29

¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados; por otro lado, el 22.22% de ellos afirman que casi siempre y que algunas veces se analiza y solo el 11.11% afirman casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

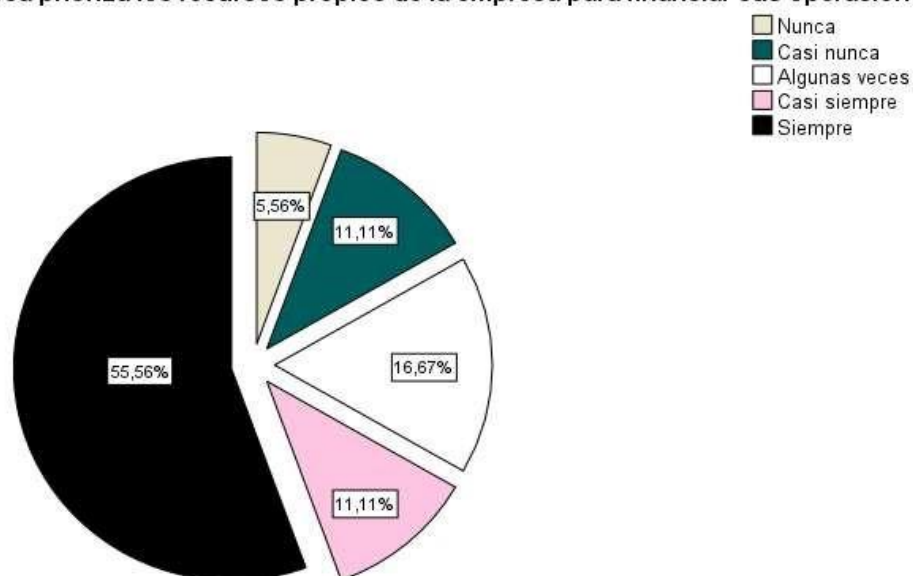
Tabla 33

¿La empresa prioriza los recursos propios de la empresa para financiar sus operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 30

¿La empresa prioriza los recursos propios de la empresa para financiar sus operaciones?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa prioriza los recursos propios para financiar sus operaciones; por otro lado, el 16.67% de los encuestados afirman que algunas veces prioriza, el 11.11% afirman que casi siempre y casi nunca prioriza y el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

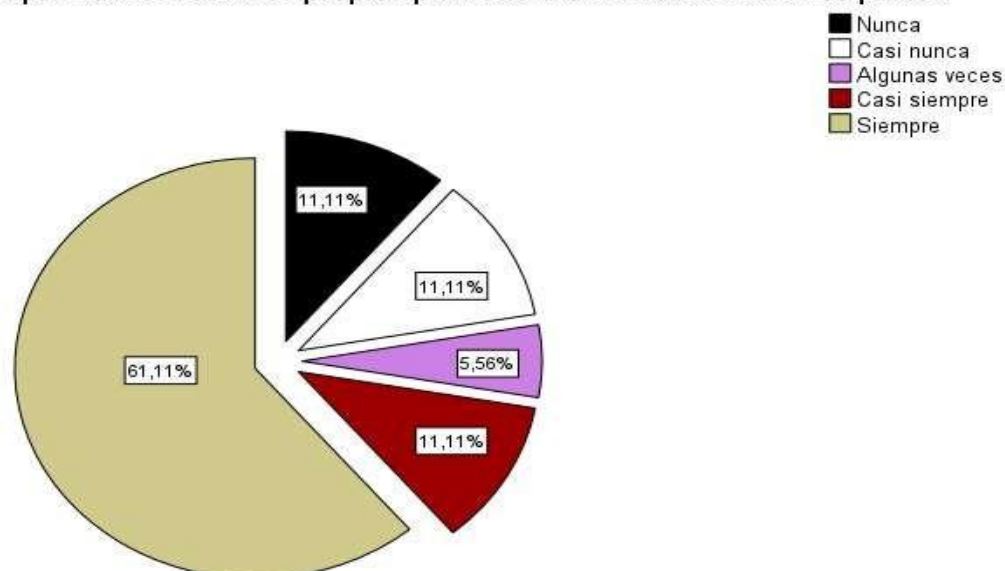
Tabla 34

¿Se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	2	11,1	11,1	22,2
	Algunas veces	1	5,6	5,6	27,8
	Casi siempre	2	11,1	11,1	38,9
	Siempre	11	61,1	61,1	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 31

¿Se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de corto plazo?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 61.11% de los encuestados mencionan que siempre se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de corto plazo; por otro lado, el 11.11% afirman casi siempre, casi nunca y nunca y un mínimo porcentaje del 5.56% mencionan algunas veces con relación a la pregunta.

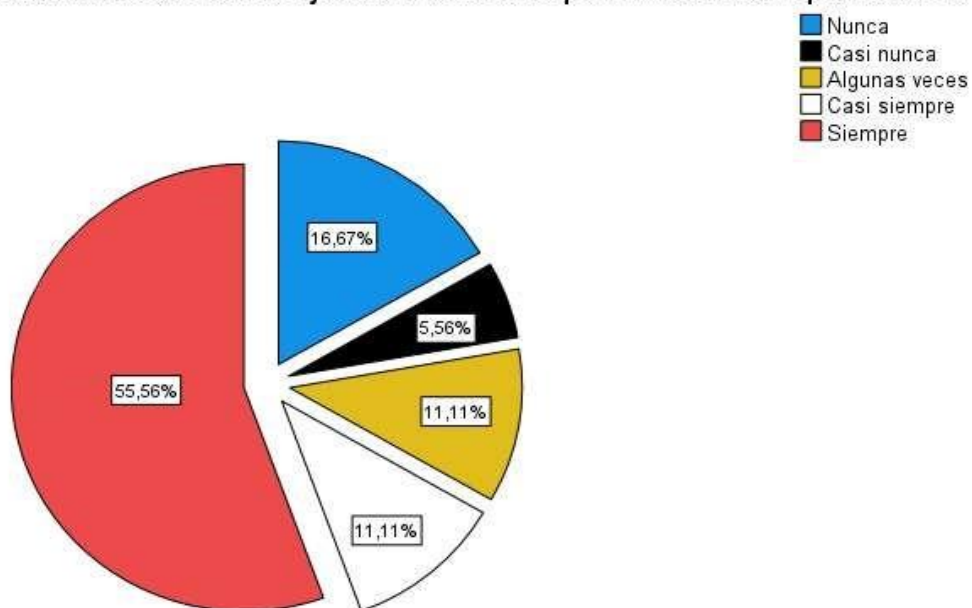
Tabla 35

¿Se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	5,6	16,7
	Casi nunca	1			22,2
	Algunas veces	2	11,1	11,1	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 32

¿Se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones; por otro lado, el 16.67% afirman que nunca, el 11.11% de ellos manifiestan casi siempre y algunas veces y solo el 5.56% de ellos afirman casi nunca con relación a la pregunta.

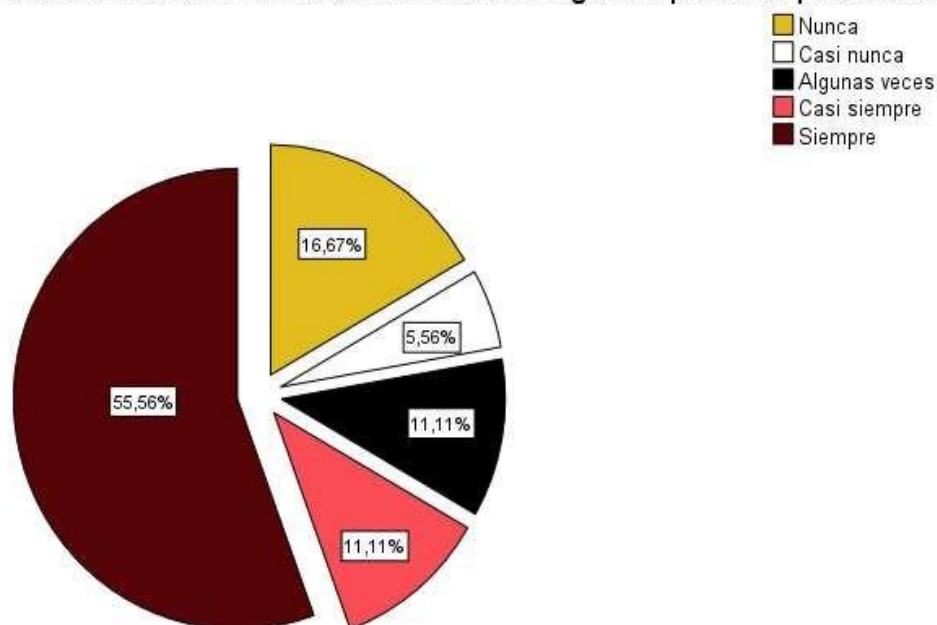
Tabla 36

¿Se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	5,6	16,7
	Casi nunca	1			22,2
	Algunas veces	2	11,1	11,1	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 33

¿Se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción; por otro lado, el 16.67% afirman que nunca se analizan, el 11.11% afirman que casi siempre y que algunas veces se analizan y el 5.56% mencionan casi nunca con relación a la pregunta.

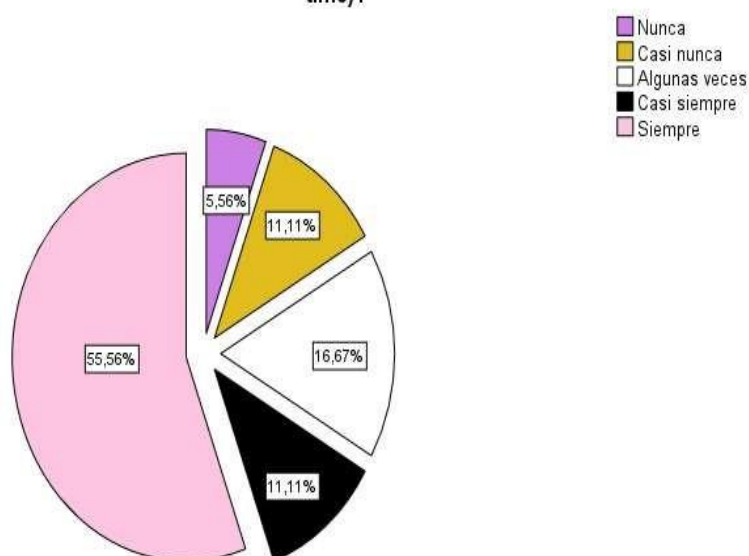
Tabla 37

¿Se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	5,6	5,6	5,6
	Casi nunca	2	11,1	11,1	16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 34

¿Se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time); por otro lado, el 16.67% afirman que algunas veces se optimizan, el 11.11% mencionan que casi siempre y casi nunca se optimizan y solo el 5.56% mencionan nunca con relación a la pregunta.

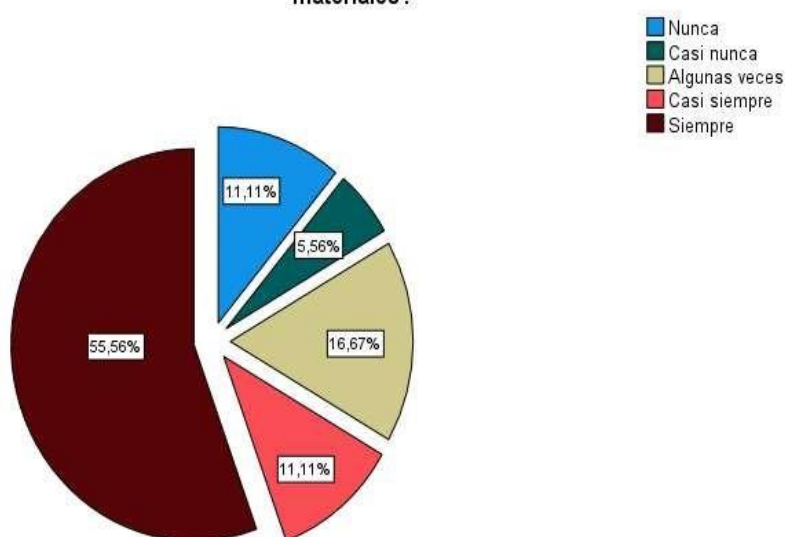
Tabla 38

¿Se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	11,1 5,6	11,1 5,6	11,1
	Casi nunca	1			16,7
	Algunas veces	3	16,7	16,7	33,3
	Casi siempre	2	11,1	11,1	44,4
	Siempre	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

Gráfico circular 35

¿Se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales; por otro lado, el 16.67% afirman que algunas veces se establecen, el 11.11% afirman que casi siempre y nunca se establecen y solo el 5.56% de ellos mencionan casi nunca con relación a la pregunta.

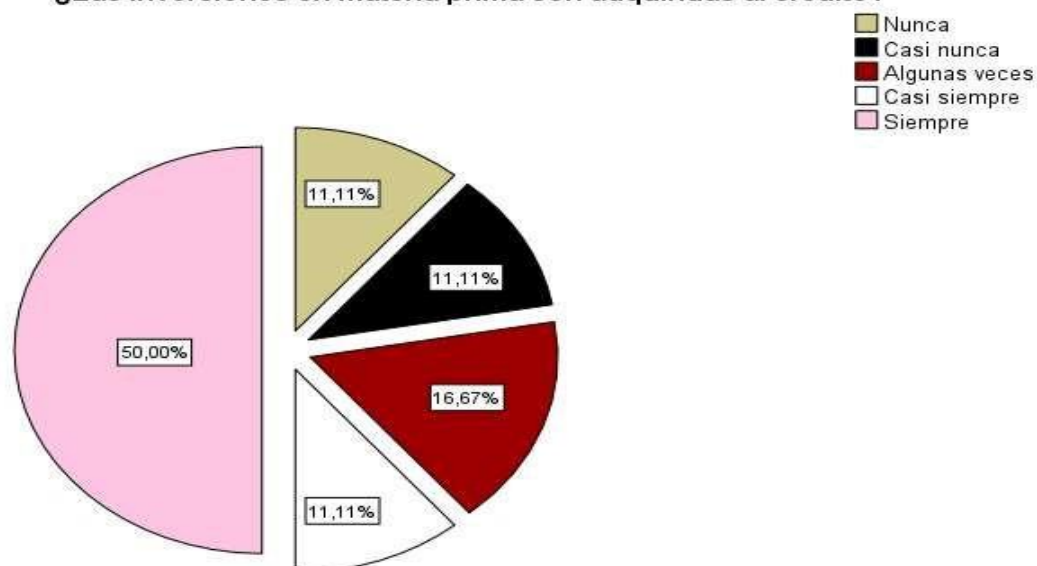
Tabla 39

¿Las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	2	11,1	11,1	22,2
	Algunas veces	3	16,7	16,7	38,9
	Casi siempre	2	11,1	11,1	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 36

¿Las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito; por otro lado, el 16.67% afirman algunas veces y solo el 11.11% de ellos mencionan casi siempre, casi nunca y que nunca con relación a la pregunta.

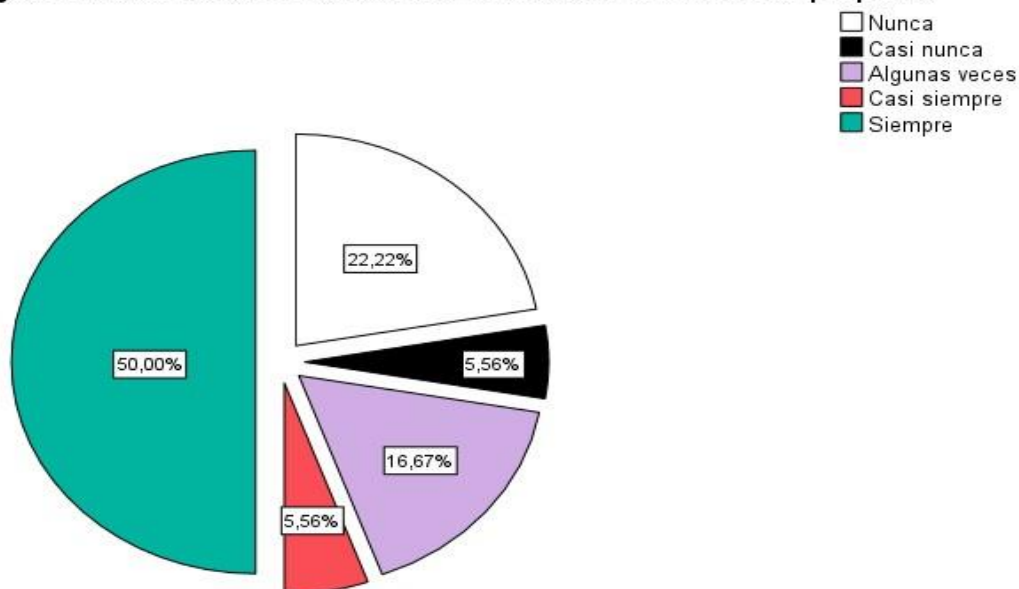
Tabla 40

¿Las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	22,2	22,2	22,2
	Casi nunca	1	5,6	5,6	27,8
	Algunas veces	3	16,7	16,7	44,4
	Casi siempre	1	5,6	5,6	50,0
	Siempre	9	50,0	50,0	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 37

¿Las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman que nunca, el 16.67% manifiestan algunas veces y solamente el 5.56% de ellos afirman casi siempre y casi nunca con relación a la pregunta.

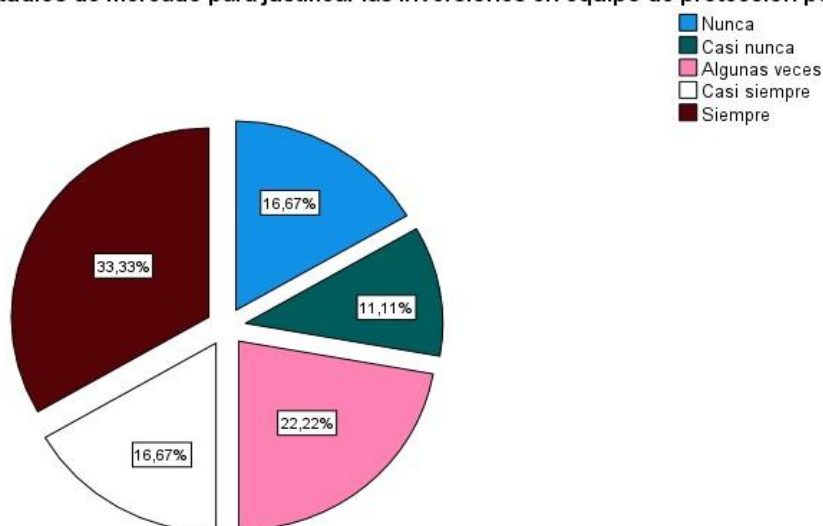
Tabla 41

¿Se realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipo de protección personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	2	11,1	11,1	27,8
	Algunas veces	4	22,2	22,2	50,0
	Casi siempre	3	16,7	16,7	66,7
	Siempre	6	33,3	33,3	100,0
	Total		18	100,0	100,0

Gráfico circular 38

¿Se realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipo de protección personal?



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística de las 18 personas encuestadas, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipo de protección personal; por otro lado, el 22.22% de los encuestados afirman que algunas veces realizan estudios de mercado; el 16.67% mencionan que casi siempre y nunca realizan estudios de mercado y el 11.11% afirman casi nunca con relación a la pregunta.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad o Bondad de Ajuste

La prueba de normalidad nos permite verificar si el conjunto de datos de una muestra sigue o no una distribución normal, para ello seguiremos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

Ho: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

2. Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Prueba estadística a emplear

Shapiro – Wilk

Se aplica a muestras pequeñas, menores a 50 muestras, ya que nuestra muestra es de

18 representantes legales de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión.

Tabla 42

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	,105	18	,002	,901	18	,000
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	,143	18	,004	,917	18	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0.05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

Decisión y conclusión

De acuerdo a los resultados como $p = 0.000$ para la variable contabilidad de gestión y $p = 0.001$ para la variable toma de decisiones financieras, menor que 0.05 de significancia, entonces rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a , porque existe evidencia estadística que la muestra no se distribuye normalmente.

Es decir que los datos no tienen una distribución normal, por lo tanto, aplicaremos la estadística no paramétrica, en este caso el test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables. Se usó la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y .

$n =$ es el número de datos.

Reglas de Decisión para interpretación de resultados Rho Spearman

Según **Sampiere & Mendoza, (2018)**, Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00 , donde:

$-1.00 =$ correlación negativa perfecta. (“A mayor X , menor Y ”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X , mayor Y ”.

- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.
- 0.50 = Correlación negativa media.
- 0.25 = Correlación negativa débil.
- 0.10 = Correlación negativa muy débil.
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
- 0.10 = Correlación positiva muy débil.
- 0.25 = Correlación positiva débil.
- 0.50 = Correlación positiva media.
- 0.75 = Correlación positiva considerable.
- 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye). Estas interpretaciones son relativas, pero resultan consistentes con diversos autores (**Sampiere & Mendoza, 2018; p.346**).

Hipótesis General

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

(Hi): Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

(H₀): No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Rho de Spearman

Tabla 43

Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Toma de decisiones financieras (Agrupada)

	CONTABILIDAD DE GESTIÓN (Agrupada)		de 1,000	TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTABILIDAD DE GESTIÓN (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de 1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	18	18
	TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de ,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	18	18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.891, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022

Hipótesis Específica 1

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

(Hi): Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides

Carrión, año 2022.

(Ho): No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Rho de Spearman

Tabla 44
Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Decisiones de financiamiento (Agrupada)

	CONTABILIDAD DE GESTIÓN (Agrupada)	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO (Agrupada)		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	de 1,000	,904**	
	Sig. (bilateral)	.	,001	
	N	18	18	
	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	de ,904**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.	
	N	18	18	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.904, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Hipótesis Específica 2

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Procedimiento de contrastación:

(Hi): Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

(Ho): No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

Nivel de significancia= 5%.

Coefficiente de Rho de Spearman

Tabla 45

Correlaciones: Contabilidad de gestión (Agrupada) y Decisiones de inversión (Agrupada)

	CONTABILIDAD DE GESTIÓN (Agrupada)	DECISIONES DE INVERSIÓN (Agrupada)
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	de 1,000
	Sig. (bilateral)	,896**
	N	,002
		18
	DECISIONES DE INVERSIÓN (Agrupada)	Coeficiente de correlación
		Sig. (bilateral)
		N
		18

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.896, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

4.4. Discusión de resultados

De acuerdo a nuestros resultados mediante el test correlacional de Rho de Spearman se demostró que, como el coeficiente Rho de Spearman es 0.891, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, *entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel*

Alcides Carrión, año 2022.

Estos resultados se relacionan con el resultado de **Muñoz (2018)**, en su investigación titulada "Inferencias de la contabilidad de gestión en la decisión financiera efectiva, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas" (2018) se propuso determinar las influencias de la contabilidad gerencial en las decisiones de financiamiento efectivas de las instituciones farmacéuticas en el Perú. Utilizando un método descriptivo inductivo-deductivo, concluyó que el 85% de los encuestados admitieron la significativa influencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras de las empresas dedicadas a la venta de fármacos en el Perú; Asimismo coincide con los resultados del autor **Iquiapaza (2017)** analizó en su informe "La contabilidad gerencial como herramientas para las tomas de decisiones en la empresa Isamar construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014-2015" cómo la falta de aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa afecta negativamente la toma de decisión, impidiendo el logro de objetivos. Y según **De la Cruz & Flores (2017)**, en su tesis "Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del régimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, periodo 2016," investigaron la incidencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras de las empresas comerciales en Huaraz. Concluyeron que la contabilidad gerencial incide regularmente en las decisiones de financiamiento en estas entidades, sugiriendo la implementación de un sistema de contabilidad gerencial orientado a un plan estratégico.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que la contabilidad de gestión es una herramienta muy importante que sirve para promover la optimización de la toma de decisiones financieras y la

estructuración de medidas estratégicas más efectivas que permite desarrollar un control más estricto de las actividades comerciales que realizan las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de inversión, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas para el financiamiento, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de endeudamiento, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con políticas de producción, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza oportunidades empresariales, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza las amenazas del mercado, el 27.78% de los encuestados mencionan que siempre y algunas veces la empresa analiza sus fortalezas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre la empresa evalúa sus debilidades, el 55.56% de ellos mencionan que siempre la empresa diseña estrategias en base al análisis FODA, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas, el 44.44% de los encuestados mencionan que siempre los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre la empresa realiza planes de inversión, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre la empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos, el

55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas, el 61.11% de los encuestados mencionan que siempre la empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos, el 38.89% de los encuestados mencionan que siempre el acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo, el 33.33% de los encuestados mencionan que siempre se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre la empresa prioriza los recursos propios para financiar sus operaciones, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción, el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time), el 55.56% de los encuestados mencionan que siempre se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales, el 50.00% de los encuestados mencionan que siempre las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito, el 50.00% de los encuestados mencionan que

siempre las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios. Estos últimos resultados indican que la contabilidad de gestión es importante ya que nos permite conocer los movimientos internos y externos de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, racionalizando y controlando los recursos de la misma para suministrar a los gerentes sobre la información necesaria y suficiente que a la vez permite adoptar decisiones a corto, mediano y largo plazo para lograr los objetivos de estas empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.891, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.904, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.896, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.002 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la

contabilidad de gestión se relacionó significativamente con las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.

RECOMENDACIONES

1. Es importante que las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión deben implementar la Contabilidad de Gestión para disminuir su dependencia y así poder tomar decisiones más acertadas y dejar su enfoque empírico con el que trabajan. Asimismo, los gerentes deben utilizar los informes financieros para analizar las diversas alternativas y tomar decisiones más acertadas referente a la situación económica de estas empresas.
2. En base a la contabilidad de gestión, se recomienda a las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, evaluar las diversas fuentes de financiamiento interno y externo que ofrece el mercado financiero, evaluando las tasas de intereses e implementando políticas de endeudamiento, con el propósito de mantener y ampliar la rentabilidad a un menor costo financiero.
3. Dado que, las decisiones de inversión son muy importantes y contribuyen en la obtención de los niveles de rentabilidad, se recomienda a las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, que deben tomar las mejores decisiones de inversión ya que es la decisión más importante en la cual ayudara a generar mayores niveles de rentabilidad usando eficientemente sus activos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Acevedo, R., Rueda, J., & Rueda, N. (1 de Enero de 2014). Contabilidad gerencial y toma de decisiones emergentes en la universidad politecnica territorial Andrés Eloy Blanco de Barquisimeto, Estado Lara: Un análisis fenomenologico. *Vision gerencial*, 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545896007.pdf>
- Acuña, H. (2015). *Compilado de contabilidad gerencial*. Universidad catolica los Angeles de chimbote, Perú. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/compilado-decontabilidad-gerencial/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Brito, Y. (2019). *El crédito financiero y su relación con la rentabilidad en la Panadería y Pastelería San Carlos Huánuco 2017*. Universidad de Huánuco.
- Caplan, D. (2016). *Management accounting concepts and techniques*. Obtenido de <http://cool4ed.calstate.edu/handle/10211.3/180936>
- Castro, D., & Lopez, P. (s.f). *Decisiones de financiamiento*. En C. Piñeiro, *La economia financiera de la empresa*. Obtenido de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-1951.pdf>
- Custodio, C. (2014). *pkaneacion de sistemas*.
- De la cruz, Y., & Flores, P. (2017). *Contabilidad gerencial y su incidencia en las decisiones financieras de las empresas comerciales del regimen general localizadas en la ciudad de Huaraz, periodo 2016*. Universidad nacional nacional Santiago Antunez de Mayolo, ANCASH, Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2855/T033>

- Flores, E. (2019). Contabilidad gerencial. Universidad nacional de la Amazonia peruana, LORETO, Perú. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5740/Enrique_examen_titulo_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Flores, J. (2017). Contabilidad gerencial (4 ed.). Lima, Perú: Centro de especializacion en contabilidad en finanzas E.I.R.L.
- Ganga, F., Cassinelli, A., Piñones, M., & Quiroz, J. (Diciembre de 2014). El concepto de eficiencia organizativa. *Lider*, 25, 126-150.
- García, M., & García, M. (2001). *Los Métodos de la Investigación*. Navarra: UN.
- Girardi, M. (2017). El contador público en la contabilidad gerencial de la argentina siglo XXI. Universidad de Buenos Aires, BUENOS AIRES, Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0532_GirardiMC.pdf
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Iquiapaza, Y. (2017). La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Isamar construcciones S.A.C. de la ciudad de puno periodos 2014-2015. Universidad nacional del Altiplano , Puno. ¿Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8141/Iquiapaza_Ccompil_Yu_li_Gisel.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Lan Airlines. (s.f). Política financiera. Lan Airlines, Chile. Obtenido de http://www.lan.com/files/about_us/lanchile/politicafinanciera.pdf
- Martinez, J. (2019). *Financiamiento*. Econosublime. Obtenido de <http://www.econosublime.com/p/acerca-del-autor.html>
- Munch, L. (2017). *Fundamentos de Administración* (2 ed.). México: Trillas. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2017/09/fundamentosdeadministracion-munch-garcia.pdf>

- Muñoz, J. (2018). Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéutica peruanas. Universidad Nacional Federico Villareal, LIMA. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2269/MU%c3%91OZ%20CHACABANA%20JORGE%20LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Núñez Benavides, A. M. (2023). La organización contable y el control de inventarios de las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, 2022. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5824>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis. México: Ediciones de la U. Obtenido de https://drive.google.com/drive/folders/1JIdQFyIFToVraY4Un4XaMo3_cnnNBuqP
- Pablo, I. (2018). Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco- 2018. Universidad de Huánuco, HUANUCO. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1439/PABLO%20DURAD%2C%20Isabel%20Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1129/1/segura_pgm.pdf
- Pesce, G., Esandi, J., Briozzo, A., & Vigier, H. (2015). Decisiones de financiamiento en PYMES particularidades derivadas del entrelazamiento empresa-propietario. Universidad Nacional del sur, BAHIA BLANCA, Argentina. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4221/3/Decisiones%20de%20financiamiento%20en%20pymes%20particularidades%20derivadas%20del.pdf>

- Ramírez, A. (16 de noviembre de 2017). Tipos de Investigación. Obtenido de Tipos de Investigación: <https://www.youtube.com/watch?v=b6zEp63e3BA>
- Rico, M., & Sacristan, M. (2017). Fundamentos empresariales (2 ed.). Madrid, España: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ggw4DwAAQBAJ&pg=PA246&dq=decisiones+financieras+origen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX6iKgIHIAhVEvIkKHQCjDFAQ6AEIQzAE#v=onepage&q&f=false>
- Segura, G. (2014). Decisiones financieras para la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas industriales de Lima Metropolitana. Universidad San Martín de Porres, LIMA. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1129/1/segura_pgm.pdf
- Sierra, D., & Gonzales, L. (2017). Finanzas empresariales. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/6877/1/18191.pdf>
- Terrence, C. (2016). The neuroeconomics of financial decisions and stochastic discount factor. George Mason University. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2766378

ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “La Contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022”

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente. 1 =Nunca
2=Casi nunca 3= Algunas veces 4=Casi siempre 5= Siempre

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Planeación						
1	¿La empresa cuenta con políticas de inversión?					
2	¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?					
3	¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?					
4	¿La empresa cuenta con políticas comerciales?					
5	¿La empresa cuenta con políticas de producción?					
6	¿La empresa analiza oportunidades empresariales?					
7	¿La empresa analiza amenazas del mercado?					
8	¿La empresa analiza sus fortalezas?					
9	¿La empresa evalúa sus debilidades?					
10	¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?					
11	¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?					
12	¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?					
13	¿La empresa pronostica sus resultados?					
14	¿La empresa realiza planes de inversión?					
Dimensión 2: Control						
15	¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?					
16	¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?					
17	¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?					
18	¿Los sistemas de información interactúan muy fácilmente con los usuarios?					
19	¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?					

20	¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?					
21	¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?					
22	¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?					
23	¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?					

*Gracias por su
colaboración*
**“UNIVERSIDAD
NACIONAL DANIEL
ALCIDES CARRIÓN”**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE TOMA DE DECISIONES
FINANCIERAS**

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“La Contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022”**

Instrucciones: marque con una X la alternativa que considere más conveniente. **1 =Nunca**
2=Casi nunca 3= Algunas veces 4=Casi siempre 5= Siempre

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Decisiones de financiamiento						
1	¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?					
2	¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?					
3	¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial?					
4	¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?					
5	¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?					
6	¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?					
7	¿La empresa prioriza los recursos propios de la empresa para financiar sus operaciones?					
8	¿Se prioriza los recursos propios para cubrir necesidades de corto plazo?					
9	¿Se analiza los resultados de ejercicios anteriores para financiar las operaciones?					
Dimensión 2: Decisiones de inversión						
10	¿Se analizan las inversiones en recursos materiales según los planes de producción?					
11	¿Se optimizan las inversiones en recursos materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?					
12	¿Se establecen alianzas estratégicas con proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?					
13	¿Las inversiones en materia prima son adquiridas al crédito?					
14	¿Las inversiones de inmuebles son realizadas con recursos propios?					
15	¿Se realizan estudios de mercado para justificar las inversiones en equipo de protección personal?					

ANEXO 2 PROCEDIMIENTO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CON EL ALFA DE CRONBACH

	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach	,845	38

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface. The 'Resumen de procesamiento de casos' dialog box is open, with 'Escala: ALL VARIABLES' selected. The 'Estadísticas de fiabilidad' output table is visible, showing the Cronbach's Alpha coefficient of .845 and the number of elements as 38. A red arrow points from the dialog box to the output table.

Advertencias

El determinante de la matriz de covarianzas es cero o aproximadamente cero. Las estadísticas basadas en su matriz inversa no se pueden calcular y se visualizan como valores perdidos por el sistema.

No hay casos suficientes para calcular el T cuadrado de Hotelling.

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,851	38

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿La empresa cuenta con políticas de inversión?	3,83	1,295	18
¿La empresa cuenta con políticas para el financiamiento?	3,94	1,474	18
¿La empresa cuenta con políticas de endeudamiento?	3,61	1,501	18
¿La empresa cuenta con políticas comerciales?	3,56	1,464	18
¿La empresa cuenta con políticas de producción?	4,06	1,211	18
¿La empresa analiza oportunidades empresariales?	3,72	1,227	18
¿La empresa analiza amenazas del mercado?	3,56	1,653	18
¿La empresa analiza sus fortalezas?	3,39	1,420	18
¿La empresa evalúa sus debilidades?	3,72	1,447	18
¿La empresa diseña estrategias en base al análisis FODA?	3,89	1,367	18
¿La empresa formula objetivos en base a las estrategias definidas?	4,06	1,305	18
¿Los planes operativos se elaboran a partir de los pronósticos de venta?	3,94	1,259	18
¿La empresa pronostica sus resultados?	3,72	1,227	18
¿La empresa realiza planes de inversión?	3,78	1,263	18

¿La empresa aplica sistemas de información gerencial para acciones de control?	3,83	1,425	18
¿Los sistemas de información permiten acceso a información por áreas estratégicas?	4,00	1,283	18
¿Los sistemas de información proveen de información en tiempo real?	3,89	1,323	18
¿Los sistemas de información interactúan muy con los usuarios?	3,89 fácilmente	1,367	18
¿Se emiten reportes de cumplimiento según los planes operativos?	3,78	1,517	18
¿El sistema de información utilizado permite controlar efectivamente a la organización?	3,28	1,708	18
¿La empresa realiza evaluaciones a sus planes de inversión que aseguren su rentabilidad?	4,06	1,305	18
¿La empresa cuenta con un sistema de monitoreo para el cumplimiento de metas?	4,17	1,200	18
¿La empresa cuenta con un programa de incentivos que contribuye al cumplimiento de metas?	4,06	1,305	18
¿La empresa accede a financiamiento externo para cubrir su déficit de efectivo?	4,06	1,349	18
¿La empresa analiza la conveniencia de las tasas de interés de financiamientos externos?	4,00 de	1,328	18
¿Los planes de amortización de las deudas se adecuan al ciclo comercial?	3,89	1,278	18
¿El acceso a financiamiento externo está sujeto a la capacidad de pago?	3,50 a la	1,543	18
¿Se analiza el nivel de endeudamiento antes de solicitar financiamiento externo?	4,17	1,200	18
¿Se analiza acceder a financiamiento externo para financiar activos inmovilizados?	3,56 para	1,381	18

¿La empresa prioriza los recursos propios de la 4,00 empresa para financiar sus operaciones?	1,328	18
¿Se prioriza los recursos propios para cubrir 4,00 necesidades de corto plazo?	1,495	18
¿Se analiza los resultados de ejercicios 3,83 anteriores para financiar las operaciones?	1,581	18
¿Se analizan las inversiones en recursos 3,83 materiales según los planes de producción?	1,581	18
¿Se optimizan las inversiones en recursos 4,00 materiales aplicando estrategias de control de inventarios (just time)?	1,328	18
¿Se establecen alianzas estratégicas con 3,94 proveedores claves para optimizar las inversiones en recursos materiales?	1,434	18
¿Las inversiones en materia prima son 3,78 adquiridas al crédito?	1,478	18
¿Las inversiones de inmuebles son realizadas 3,56 con recursos propios?	1,688	18
¿Se realizan estudios de mercado para justificar 3,39 las inversiones en equipo de protección personal?	1,501	18

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,822	3,278	4,167	,889	1,271	,051	38
Varianzas de elemento	1,967	1,441	2,918	1,477	2,025	,155	38
Covarianzas entre elementos	,247	-1,092	1,931	3,023	-1,769	,388	38
Correlaciones entre elementos	,130	-,581	,887	1,469	-1,526	,102	38

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
145,22	422,418	20,553	38

ANOVA con prueba para no aditividad de Tukey

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos		188,977	17	11,116		
Intra sujetos Entre elementos		33,684	37	,910	,529	,991
Residuo	No aditividad	1,369 ^a	1	1,369	,796	,373
	Equilibrar	1080,210	628	1,720		
	Total	1081,579	629	1,720		
Total		1115,263	666	1,675		
Total		1304,240	683	1,910		

Media global = 3.82

a. La estimación de Tukey de potencia en la que se deben realizar observaciones para conseguir una aditividad = 2.466.

ANEXO 3
MATRIZ DE CONSISTENCIA

}“La Contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES.	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	POBLACIÓN Y MUESTRA.
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL:	VI. La Contabilidad de gestión	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:		
¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?	Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.	Hg. Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022. H0. No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión	Indicadores: Políticas Planeación Estratégica Planeación operativa Sistema de información Eficiencia Cumplimiento de metas	Enfoque: Cuantitativo. Diseño: No experimental de corte transversal. Nivel: correlacional.	TÉCNICAS: La encuesta	POBLACIÓN: 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.
		y la toma de decisiones financieras de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.				

<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la contabilidad de gestión y</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS: Determinar la relación entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la contabilidad de</p>	<p>H1. Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p> <p>H01. No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de financiamiento de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p>	<p>VD. Toma de decisiones financieras</p> <p>Indicadores: Financiamiento externo Financiamiento propio Inversión en materia prima Inversión en maquinaria y equipo</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada</p>	<p>HERRAMIENTAS: Cuestionarios para la recolección de datos analizados en SPSS. V26</p>	<p>MUESTRA: 100% de la población, es decir 18 empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p>
--	--	---	--	---	--	---

<p>las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022?</p>	<p>gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p>	<p>H2. Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p> <p>H02. No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y las decisiones de inversión de las empresas manufactureras de la provincia de Daniel Alcides Carrión, año 2022.</p>				
--	--	---	--	--	--	--