

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**T E S I S**

**La gestión turística y el desarrollo del festival ecoturístico de  
aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciada en Administración**

**Autores:**

**Bach. Judith Laura SANCHEZ AGUILAR**

**Bach. Mayra Sofia VILLANUEVA URETA**

**Asesor:**

**Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY**

**Cerro de Pasco – Perú – 2024**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**T E S I S**

**La gestión turística y el desarrollo del festival ecoturístico de  
aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Edgar CONDOR CAPCHA**  
**PRESIDENTE**

---

**Dra. Nelly Luz FUSTER ZUÑIGA**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Liborio ROJAS VICTORIO**  
**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Unidad de Investigación**



## **INFORME DE ORIGINALIDAD N° 042-2024-UI/FACE-UNDAC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**Judith Laura SANCHEZ AGUILAR - Mayra Sofia VILLANUEVA URETA**

Escuela de Formación Profesional

### **ADMINISTRACIÓN**

Tipo de trabajo:

**Tesis**

**Título del trabajo**

La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022

**Asesor:**

**Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY**

Índice de Similitud: **19%**

Calificativo

**APROBADO**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 6 de Setiembre de 2024.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DANIEL  
ALCIDES  
CARRION  
(AVANZADA)

Firmado digitalmente por CARDENAS  
SINCHE Jose Antonio FAU  
20154605046 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 06.09.2024 08:29:34 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE  
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

## **DEDICATORIA**

La presente tesis va dedicada principalmente a Dios, por darme la fuerza y guía para lograr lo propuesto. A mis padres María y German por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante que en todo momento me motivan siempre a seguir adelante y alcanzar cada uno de los objetivos propuestos a lo largo de mi vida.

**Judith Laura**

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta. A mis padres, por todo su amor por motivarme a seguir hacia adelante y acompañarme en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

**Mayra Sofia**

## **AGRADECIMIENTO**

A la docencia de nuestra alma mater la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en especial a los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales; quienes son la guía hacia el emprendimiento e innovación empresarial, por ello mi gratitud infinita.

Al personal no docente, que brindan los servicios académicos a los estudiantes; por su sensibilidad y atención esmerada, que permitieron comprender que los que integran una organización son de valor y de gran importancia para lograr los objetivos institucionales.

Finalmente, el reconocimiento al Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Dr. Edgar CONDOR CAPCHA, a los docentes directivos de la Escuela Profesional de Administración, que con mucho empeño vienen realizando su labor directiva, mi gran reconocimiento y deferencia.

**Judith Laura y Mayra Sofia**

## RESUMEN

Nuestra investigación tuvo como objetivo principal: “Determinar el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022”.

La investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, como método general se empleó el científico y como específicos el hipotético – deductivo, de diseño no experimental transaccional correlacional; con el método científico se pudo abordar las principales teorías de nuestras variables estudiadas; mediante el método específico hipotético –deductivo, se realizó el análisis de nuestro objeto de estudio, partiendo de nuestras hipótesis, para llegar a nuestras conclusiones.

Nuestra muestra de la investigación fue de 40 personas, se utilizó como instrumento dos cuestionarios, uno para cada variable, las que estaban compuesto por 12 preguntas respectivamente, con respuestas en la escala de Likert (del 1 al 5)

Para la prueba de hipótesis se realizó un análisis de correlación de Spearman, los resultados muestran que existe una relación significativa ( $r = 0.808$ ;  $p < 0,000$ ) entre la gestión turística y desarrollo del festival. Lo que nos quiere decir, que mientras más influya la gestión turística mejor será el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Palabras clave:** gestión turística, desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial.

## ABSTRACT

Our research aimed to "Determine the level of influence of tourism management on the development of the Punrun San Pedro de Racco 2022 ecotourism adventure and experiential festival."

The research was basic and descriptive-correlational in nature. The general method used was the scientific method, while specific methods included the hypothetical-deductive approach and a non-experimental transactional correlational design. The scientific method allowed us to address the main theories of our studied variables. Through the specific hypothetical-deductive method, we analyzed our object of study, starting from our hypotheses to reach our conclusions.

Our research sample consisted of 40 individuals. Two questionnaires were used as instruments, one for each variable, each consisting of 12 questions with Likert scale responses (from 1 to 5).

To test the hypothesis, a Spearman correlation analysis was carried out; the results show that there is a significant relationship ( $r = 0.808$ ;  $p < 0.000$ ) between tourism management and festival development. What this means is that the more influence tourism management has, the better the development of the adventure and experiential ecotourism festival Punrun San Pedro de Racco 2022 will be.

**Keywords:** tourism management, development of the ecotourism adventure and experiential festival.

## INTRODUCCIÓN

La gestión turística es una disciplina integral que se centra en la planificación, desarrollo y promoción de actividades turísticas de manera sostenible y rentable. Esta práctica no solo busca atraer visitantes, sino también preservar los recursos naturales y culturales, y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. En este contexto, el Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco se presenta como un evento que fusiona la aventura con la inmersión en la cultura local, atrayendo a turistas que buscan experiencias únicas y comprometidas con la preservación del medio ambiente.

La infraestructura, el lugar de destino y los demás aspectos del turismo sólo son considerados por el turismo debido a que el ser humano decide viajar. Por tanto, consideramos que estos aspectos son los soportes de la práctica del turismo: los soportes del hecho turístico. Estos soportes, por ser materia sin vida, no tienen valor en sí mismos; es necesario que un ser humano les dé valor mediante su uso. En cambio, el ser humano tiene valor. (Panosso, 2008, p. 26)

Este festival no solo ofrece actividades de aventura, sino que también promueve un profundo respeto y valorización del entorno natural y cultural. La gestión turística desempeña un papel crucial en el desarrollo y éxito del festival, asegurando que se lleve a cabo de manera responsable y que genere beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades locales y el medio ambiente. Este estudio se estructura de la siguiente manera:

Capítulo Primero: Este capítulo aborda el problema de investigación. Aquí se contextualiza la problemática, se definen los objetivos del estudio, y se presentan la justificación y las limitaciones encontradas.

Capítulo Segundo: En este capítulo se establece el marco teórico. Se proporciona el sustento teórico de las variables consideradas en la investigación, explorando aspectos relevantes de la gestión turística y su impacto en el desarrollo del

festival. Se plantean las hipótesis y se realiza la respectiva operacionalización de las variables.

Capítulo Tercero: Este capítulo describe la metodología y las técnicas de investigación. Se especifica el tipo y nivel de la investigación, los métodos utilizados, el diseño del estudio, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos. También se detalla el tratamiento estadístico, la validación y la confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Capítulo Cuarto: Aquí se presentan los resultados obtenidos. Se determina una alta influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival, encontrándose una correlación positiva significativa del 80.8%. Esto indica que una gestión turística adecuada mejora considerablemente el desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

Finalmente, se ofrecen las conclusiones derivadas del estudio y se proponen recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación.

Este esquema proporciona una visión clara y estructurada de cómo la gestión turística puede influir positivamente en el desarrollo de eventos ecoturísticos, destacando la importancia de una planificación adecuada y un enfoque sostenible en la promoción de actividades turísticas.

**Las Autoras**

## ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

### CAPITULO I.

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema .....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	4
1.2.1. Delimitación espacial .....	4
1.2.2. Delimitación temporal .....	4
1.2.3. Delimitación social .....	4
1.2.4. Delimitación conceptual.....	4
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema general .....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación .....	6
1.5.1. Justificación Teórica.....	6
1.5.2. Justificación Metodológica .....	6
1.5.3. Justificación Práctica .....	6
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

2.1. Antecedentes de estudio .....	8
2.1.1. Internacionales .....	8
2.1.2. Nacionales.....	10
2.1.3. Locales .....	13
2.2. Bases teóricas – científicas.....	14
2.2.1. Gestión turística.....	14
2.2.2. Desarrollo del festival.....	26
2.3. Definición de términos básicos .....	32
2.4. Formulación de hipótesis .....	33
2.4.1. Hipótesis general.....	33
2.4.2. Hipótesis específicas .....	34
2.5. Identificación de variables.....	34
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	35

## **CAPITULO III.**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación .....	36
3.2. Nivel de investigación .....	36
3.3. Métodos de investigación .....	36
3.4. Diseño de investigación .....	37
3.5. Población y muestra .....	38
3.5.1. Población.....	38
3.5.2. Muestra .....	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.6.1. Técnicas .....	38
3.6.2. Instrumentos.....	39
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	39

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	40
3.9. Tratamiento estadístico .....	40
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	41

## **CAPÍTULO IV.**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo .....	42
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	43
4.2.1. Resultados gestión turística .....	43
4.2.2. Resultados desarrollo del festival .....	56
4.3. Prueba de hipótesis .....	69
4.3.1. Prueba de Hipótesis General .....	70
4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas.....	71
4.4. Discusión de resultados .....	75

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio .....	38
Tabla 2 Fiabilidad del Alfa de Cronbach del cuestionario de la variable Gestión turística .....	39
Tabla 3 Fiabilidad del Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Desarrollo del festival.....	39
Tabla 4 Gestión turística - Agrupada .....	43
Tabla 5 ¿Se siente satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival? .....	44
Tabla 6 ¿Se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival? .....	45
Tabla 7 ¿Están claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival? .....	46
Tabla 8 ¿Se siente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival? .....	47
Tabla 9 ¿Ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año?.....	48
Tabla 10 Cómo considera el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico? .....	49
Tabla 11 ¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso al destino turístico? .....	50
Tabla 12 ¿Es suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino? .....	51
Tabla 13 ¿Considera adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino (por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización)? .....	52
Tabla 14 ¿Ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística?.....	53
Tabla 15 ¿Está de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival? .....	54
Tabla 16 ¿Considera que existe calidad en la atención al cliente durante el festival? .....	55
Tabla 17 Desarrollo del festival - Agrupado .....	56
Tabla 18 ¿Considera que todas las actividades programadas se llevaron a cabo durante el festival?.....	57

Tabla 19 ¿Se cumplió el cronograma del festival según lo planificado? .....	58
Tabla 20 ¿Existió una buena coordinación entre los organizadores del festival? .....	59
Tabla 21 ¿Existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival? .....	60
Tabla 22 ¿Considera que estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival?.....	61
Tabla 23 ¿Considera que fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival? .....	62
Tabla 24 ¿Considera que fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival? .....	63
Tabla 25 ¿Fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival? .....	63
Tabla 26 ¿Existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival? .....	65
Tabla 27 ¿Considera que se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival?.....	66
Tabla 28 ¿Considera que se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival?.....	67
Tabla 29 ¿Considera que fue alto el impacto económico del festival en la comunidad local? .....	68
Tabla 30 Comentario al coeficiente de correlación de Spearman.....	69
Tabla 31 Nivel de correlación entre gestión turística y desarrollo del festival .....	70
Tabla 32 Nivel de correlación entre planificación turística y desarrollo del festival .....	71
Tabla 33 Nivel de correlación entre promoción turística y desarrollo del festival .....	72
Tabla 34 Nivel de correlación entre infraestructura turística y desarrollo del festival ..	74
Tabla 35 Nivel de correlación entre servicios turísticos y desarrollo del festival .....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensiones gestión turística .....	21
Figura 2 Dimensiones del desarrollo del festival .....	27
Figura 3 Diseño de la investigación .....	37
Figura 4 Gestión turística - Agrupada.....	43
Figura 5 ¿Se siente satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival?.....	44
Figura 6 ¿Se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival? .....	45
Figura 7 ¿Están claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival? ....	46
Figura 8 ¿Se siente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival? 47	
Figura 9 ¿Ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año? .....	48
Figura 10 Cómo considera el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico? .....	49
Figura 11 ¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso al destino turístico? .....	50
Figura 12 ¿Es suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino? .....	51
Figura 13 ¿Considera adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino (por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización)? .....	52
Figura 14 ¿Ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística? .....	53
Figura 15 ¿Está de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival? .....	54
Figura 16 ¿Considera que existe calidad en la atención al cliente durante el festival? .....	55
Figura 17 Desarrollo del festival - Agrupado.....	56
Figura 18 ¿Considera que todas las actividades programadas se llevaron a cabo durante el festival?.....	57
Figura 19 ¿Se cumplió el cronograma del festival según lo planificado?.....	58

Figura 20 ¿Existió una buena coordinación entre los organizadores del festival? .....	59
Figura 21 ¿Existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival?.....	60
Figura 22 ¿Considera que estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival?.....	61
Figura 23 ¿Considera que fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival? .....	62
Figura 24 ¿Considera que fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival? .....	63
Figura 25 ¿Fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival?.....	64
Figura 26 ¿Existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival? .....	65
Figura 27 ¿Considera que se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival?.....	66
Figura 28 ¿Considera que se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival?.....	67
Figura 29 ¿Considera que fue alto el impacto económico del festival en la comunidad local? .....	68

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

El turismo es uno de los factores donde el cambio y la manifestación ocurren simultáneamente y las señales que expresan este cambio fundamental provienen de diferentes sectores y regiones en relación con la globalización de la economía turística. Salvar distancias, nuevas formas de comunicación y gestión de la información y promoción turística, así como la consecución de la competitividad, la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural en todas las escalas de los destinos, son ahora elementos clave de la agenda turística.

En este contexto, la ciudad es un lugar privilegiado para la experimentación, ya que son los espacios administrativos y públicos los que dialogan a largo plazo con la sociedad civil y los participantes quienes configuran y desarrollan las actividades turísticas en el destino, independientemente de que ellos mismos sean ciudadanos de la sociedad.

El continuo crecimiento del turismo como una de las principales actividades motoras de la economía mundial requiere urgentemente del desarrollo y gestión eficaz de quienes se encargan de gestionar y promover estas industrias. Aunque la industria turística de un país, región o sociedad esté compuesta en su mayoría por personas naturales y empresas privadas, la

financiación y gestión del sector público es crucial para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, siendo tan importante como la del sector privado.

Los problemas de la industria turística se centran en la gestión del destino y la falta de mecanismos organizativos que impulsen la gestión, desarrollo y promoción del destino turístico Punrun San Pedro de Racco. La sostenibilidad económica de la comunidad requiere poner fin a la percibida estacionalidad del turismo y a la falta de un plan estratégico que nunca se ejecutó por falta de liderazgo y recursos para comenzar a competir como destino y no como unos cuantos negocios que compiten unos con otros.

En este contexto, reconocemos que los gobiernos locales son las instituciones decisivas para resolver diversos desafíos, por ejemplo, identificar las oportunidades del sector turístico para promover el desarrollo local sostenible de este destino turístico, como la atracción de inversiones estatales y privadas, así como la creación de programas y proyectos encaminados a consolidar el producto turístico local y participar en actividades de promoción en los mercados regionales, nacionales e internacionales, entre otras tareas.

A pesar de los esfuerzos realizados por los organizadores del festival, se ha observado que el desarrollo del evento no ha alcanzado su máximo potencial. La gestión turística en la región enfrenta varios desafíos que limitan el crecimiento y el impacto positivo del festival. Entre estos desafíos, se destacan:

**Falta de Planificación Efectiva:** No existe una planificación turística integral que contemple todas las etapas del festival y las necesidades de los visitantes.

**Promoción Turística Insuficiente:** Las campañas de marketing y promoción del festival no logran atraer a un número significativo de turistas, limitando el alcance del evento.

Deficiencias en Infraestructura: La infraestructura turística, como las vías de acceso, alojamientos y servicios básicos, no está adecuadamente desarrollada, afectando la experiencia de los visitantes.

Servicios Turísticos Limitados: La calidad y variedad de los servicios turísticos ofrecidos durante el festival son insuficientes para satisfacer las expectativas de los turistas.

Estas deficiencias tienen varias consecuencias negativas:

Baja Participación y Asistencia: La falta de promoción y planificación efectiva resulta en una baja participación tanto de turistas como de la comunidad local.

Impacto Económico Reducido: Las deficiencias en la infraestructura y los servicios turísticos limitan el impacto económico positivo que el festival podría tener en la región.

Insatisfacción de los Visitantes: Las experiencias negativas de los visitantes debido a la infraestructura y servicios deficientes afectan la reputación del festival y disminuyen la probabilidad de futuras visitas.

Por lo expuesto líneas arriba, consideramos que la gestión turística inadecuada está afectando negativamente el desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco, impidiendo que este evento alcance su máximo potencial como motor de desarrollo económico y social en la región.

Es por ello que consideramos analizar la gestión turística y su influencia en el desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco, con el fin de proponer estrategias que mejoren la planificación, promoción, infraestructura y servicios turísticos, logrando así un impacto positivo en la participación y satisfacción de los visitantes y logrando el desarrollo económico local.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

El espacio geográfico que alcanzara la presente investigación es la Comunidad San Pedro de Racco, ubicado en el distrito de Simón Bolívar, de la provincia de Pasco, Región Pasco.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

El periodo de estudio que comprenderá la investigación corresponde a los meses de mayo a Julio del año 2022.

### **1.2.3. Delimitación social**

Alcanzarán al comité organizador, organizaciones de Base y participantes comprometidas con la actividad turística

### **1.2.4. Delimitación conceptual**

Se efectuará el análisis de los conceptos de las variables de nuestra investigación, como son: Gestión Turística y Desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cuál es el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?
- b) ¿Cuál es el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?

- c) ¿Cuál es el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?
- d) ¿Cuál es el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?

#### **1.4. Formulación de objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- b) Determinar el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- c) Determinar el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- d) Determinar el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

Se justifica en la necesidad de comprender los fundamentos y modelos que se pueden aplicar a la gestión turística y el desarrollo de festivales. Este conocimiento permite construir una base sólida para el análisis y aplicación de estrategias que promuevan el turismo sostenible y el bienestar comunitario.

### **1.5.2. Justificación Metodológica**

Radica en la utilización del enfoque cuantitativo para conseguir una visión integral del fenómeno estudiado, mediante la aplicación de los cuestionarios previamente validados por expertos. Este enfoque nos permitirá analizar tanto los datos estadísticos y las percepciones de los organizadores y expositores, proporcionando una comprensión completa y precisa acerca del festival.

### **1.5.3. Justificación Práctica**

Se encuentra en la aplicación directa de los hallazgos del estudio por parte de los organizadores, para mejorar su festival y la gestión turística, así como para personas comprometidas con el desarrollo de festivales en la región. Los resultados pueden guiar la toma de decisiones, optimizar recursos y estrategias, y fomentar un desarrollo turístico sostenible que beneficie a la comunidad local y atraiga a más visitantes.

## **1.6. Limitaciones de la investigación**

La investigación enfrentó restricciones financieras que pudieron limitar el alcance de las actividades de campo, la recolección de datos y la implementación de encuestas. El presupuesto disponible no fue suficiente para cubrir todos los aspectos necesarios para una investigación exhaustiva, como la contratación de personal adicional o el uso de tecnologías avanzadas para el análisis de datos.

La obtención de información relevante y precisa fue un desafío, especialmente si los datos necesarios no están fácilmente disponibles o son confidenciales. La falta de acceso a registros detallados de gestión turística y festivales anteriores puede afectar la profundidad del análisis y la validez de los resultados.

La participación de los comerciantes, organizadores y otros actores clave consiguió no ser siempre garantizada. La falta de interés o disponibilidad de tiempo para participar en las encuestas o entrevistas pudo limitar la cantidad y calidad de la información recolectada, afectando así la representatividad de los resultados.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. Internacionales**

Butler y Hart-Robertson (2022) en la indagación “Gestión turística ¿asignatura pendiente?” entre sus objetivos se planteó “redefinir la escala y la calidad del turismo ofrecido además de medir el éxito de un destino según parámetros muy distintos a los cuantitativos” (p. 265) fue una investigación de enfoque cualitativo para ello se empleó el modelo TALC “Tourism Area Life Cycle” del geógrafo Richard Butler, que describe el ciclo de vida, de crecimiento o declive, de los destinos turísticos. En su conclusión principal nos manifiestan que:

La clave para el éxito de un destino turístico, no importa cómo se define o se mide el éxito, será la capacidad demostrada de adaptarse a las nuevas circunstancias, adoptando en todo momento las políticas y medidas apropiadas para un desarrollo armonioso y aplicándolas debidamente según las necesidades. Es decir, la gestión turística integral es clave. (p. 272)

Aucancela y Velasco (2021) en la indagación “Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo” se

plantearon como objetivo principal “analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible desde dos perspectivas: el grado de importancia y la realidad actual de cada variable, a fin de tener un criterio fundamentado para tomar decisiones acertadas a futuro” (p. 102) fue una investigación de enfoque mixto, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental y transeccional, la muestra estuvo compuesta por 15 personas. En su principal conclusión manifiestan que:

Como parte de la variable gestión turística en relación con el primer punto de vista, el grupo de actores en conjunto concuerda con un significativo y positivo grado de importancia atribuido al proceso de gestión basado en una adecuada planificación y acorde articulación interinstitucional, como clave para lograr el éxito en la gestión turística, principalmente a través del desarrollo de productos turísticos y adopción de estrategias de comercialización y comunicación. (p. 111)

La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017

Lomas y Plúas (2020) en la investigación “Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador” se planteó como objetivo principal “proponer líneas estratégicas que promuevan la mejora del sistema turístico, a través de una metodología de planificación para el mantenimiento del turismo religioso como ente dinamizador de la economía de Nobol” (p. 4), fue una indagación de enfoque cualitativo orientada a la recolección de información primaria y secundaria, se empleó como instrumento el análisis FODA y se manejó la “ficha de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo”, se realizó una entrevista no estructurada a la Directora del GAD municipal de Nobol, en su conclusión principal manifiestan que:

Se demuestra que el cantón Nobol es un destino turístico con alto potencial, debido a la existencia del cuerpo incorrupto de la Santa

Narcisa de Jesús el cual es el principal motivo de visita de cientos de turistas, además de su gastronomía muy variada y popular en Ecuador. En cuanto a la Planta Turística, la existencia de equipamiento e instalaciones es muy escasa, no se cuenta con muchos establecimientos de restauración correctamente adecuados para brindar el servicio, ya que el cantón está ubicado en uno de los puntos de conexión entre varios cantones, es un destino de paso y por su principal atractivo este debería ser para los turistas una parada importante. (p. 17)

### **2.1.2. Nacionales**

Moreno y Sosa (2023) en la tesis de Licenciatura “Gestión Turística en la provincia de Canta, Lima, 2023” se propusieron como objetivo general “analizar la gestión turística en la provincia de Canta, Lima, 2023” (p. 4) fue una investigación de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, con un diseño fenomenológico, los participantes del estudio fueron 17 personas, como nivel se empleó el análisis descriptivo, como técnica la entrevista, como instrumento la guía de entrevista. En su conclusión principal manifiestan que:

La planificación turística en la provincia de Canta es débil, a pesar de que cuenta con diferentes atractivos y actividades turísticas tanto tradicionales como nuevas, las cuales han sido implementadas a la par con la mejora de la calidad de servicios. Por otro lado, la promoción de este destino es básica y escasa, dado que no hay una organización de asignación de subida de contenido publicitario. Sin dejar de lado el esfuerzo de parte de la población para mantener su zona limpia, establecen sus propias medidas de cuidado y preservación del medio que los rodea para promover la sostenibilidad. (p. 50)

Bustamante (2022) en la tesis de maestría “Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas” se propuso como su objetivo general “Determinar la relación que existe entre la

gestión turística y el desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas”, se aplicara una investigación de tipo básica, el diseño empleado será el no experimental correlacional simple, se trabajara con una muestra de 25 colaboradores, como técnica se empleara la encuesta, con su instrumento el cuestionario. En su principal conclusión manifiesta que:

Los resultados obtenidos demuestran que en apreciación del 48% de los integrantes del grupo, la gestión turística y el desarrollo cultural de la DIRCETUR Amazonas se reflejan en un nivel regular, por lo que la entidad tiene que realizar las actividades turísticas en razón de las expectativas de los visitantes mostrando actitudes de acogida y comprensión, fomentando el respeto por la cultura de los turistas y la cultura propia. (p. 32)

Ramos (2020) en la tesis de Licenciatura “Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020” se propuso como objetivo general “Determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020” (p. 12) fue una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, el diseño empleado fue de tipo descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 354 personas, se empleó como técnica la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario, en su principal conclusión manifiesta:

Existe relación altamente significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,635, con un nivel de significancia  $p= 0,000$  que es menor al 0,05. (p. 76)

Queiroz et al. (2020) en el artículo de investigación “Turismo y desarrollo regional: un análisis sobre las principales fuerzas que operan en la formación y transformación del territorio de la Transpantaneira, Brasil” su objetivo principal fue “identificar si el turismo se conforma como una actividad que contribuye al

desarrollo regional o si se presta sólo a reproducir y reforzar las desigualdades allí construidas históricamente” (p. 273) fue una investigación cualitativa exploratoria, elaborada en base de observaciones de campo, así mismo se empleó como técnica la entrevista, se contó con una muestra de 47 personas, en su conclusión manifiestan:

A partir del análisis de las dos principales fuerzas operantes (F1 y F2) se concluye que se trata de dos grupos sociales distintos, que no pueden todavía ser designados como clases, ya que no tienen la conciencia de lo que significa constituirse como tales y mucho menos cuentan con una organización. Constituirse como clase significa tener conciencia de su papel en el proceso productivo, considerando sus fuerzas de actuación y también sus debilidades organizativas, lo que les permitiría desarrollar estrategias de lucha para que dichas debilidades sean minimizadas. (p. 292)

Gonzales (2020) en la tesis de maestría “Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019” se planteó como objetivo general “Establecer la relación entre la gestión turística y el turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019” (p. 12), fue una investigación de nivel correlacional, de diseño no experimental descriptiva correlacional, la muestra estuvo compuesta por 86 operadores turísticos, como técnica se empleó la encuesta con su instrumento el cuestionario, en su conclusión principal manifiesta que:

En el estado de la gestión turística del distrito de Tarapoto 2019, se analizó que se encuentra en un estado regular con un 72.6% resultados positivos donde se evidencian el trabajo entre el sector público y privado asimismo un 13.7% lo muestran como un estado bueno al igual que un mal estado. (p. 35)

Lartiga (2020) en la tesis de licenciatura “Gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019” se propuso como su objetivo general “Determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019” (p. 3).

### **2.1.3. Locales**

Misari y Rosales (2024) en la investigación “El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la reserva nacional Junín (lago Chinchaycocha), 2023” se plantearon como objetivo general “Evaluar la actividad ecoturística como base para el desarrollo territorial sostenible en la reserva nacional Junín (lago Chinchaycocha)” (p. 7), fue una indagación de tipo descriptivo correlacional, de nivel aplicada, se empleó el método correlacional, el diseño utilizado fue el no experimental descriptivo prospectivo transversal, se trabajó con una muestra de 34 personas, como técnicas se emplearon la observación, encuesta y entrevistas, en su conclusión principal indican que:

Existe una correlación positiva significativa entre el ecoturismo y el desarrollo territorial sostenible, con un coeficiente de correlación de 0,683, de acuerdo a la percepción de los 34 encuestados, entendiéndose que el ecoturismo emerge como un catalizador para el desarrollo territorial sostenible en esta región, al equilibrar el crecimiento económico con la conservación de la naturaleza y el bienestar de las comunidades locales. (p. 65)

Castro y Diaz (2020) en la investigación “El desarrollo turístico del Santuario Nacional de Huayllay por la gestión municipal distrital de Huayllay, Pasco 2018” se trazaron como su objetivo general “Describir y explicar de qué manera la planeación estratégica en el turismo, la gestión municipal, la inversión, privada y pública, la educación turística, determinan el desarrollo del turismo, propiciando el crecimiento de la economía, e incrementando el empleo

y disminuyendo la pobreza” (p. 11) fue una exploración de tipo aplicada, de nivel descriptivo, como métodos se emplearon el inductivo, deductivo, analítico y comparativo. De diseño transversal o transeccional; se trabajó comuna muestra de 170 personas, las técnicas empleadas fueron la observación, la investigación documental, la entrevista y la encuesta con sus respectivos instrumentos, en su conclusión principal manifiestan que “Sin la aplicación del instrumento de gestión, (El Planeamiento estratégico) por parte de la gestión de la municipalidad distrital de Huayllay, poco se puede hacer para gestionar con eficiencia las actividades productivas del distrito, a pesar que hay presupuesto” (p. 104)

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Gestión turística**

La gestión turística se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Esta variable engloba una serie de prácticas y estrategias orientadas a planificar, promover, desarrollar y mantener los recursos turísticos de manera efectiva y sostenible.

El desarrollo de festivales turísticos es una tarea compleja que requiere una planificación meticulosa, una organización efectiva y un enfoque en la sostenibilidad. La participación comunitaria, la oferta de atractivos turísticos diversos y auténticos, y la implementación de prácticas sostenibles son elementos clave para el éxito de un festival.

Los festivales no solo tienen el potencial de atraer a turistas y generar ingresos, sino que también pueden fortalecer la identidad cultural y la cohesión social de la comunidad local. A través de una gestión adecuada y una visión a largo plazo, los festivales pueden convertirse en eventos emblemáticos que no solo benefician a la economía local, sino que también preserven y promuevan el patrimonio cultural y natural de la región.

Es decir, el desarrollo de un festival debe ser un esfuerzo colaborativo que involucre a todos los actores relevantes, desde los organizadores y las autoridades locales hasta la comunidad y los visitantes. Solo así se puede certificar que el festival no solo sea un éxito inmediato, sino que también tenga un impacto positivo y duradero en la comunidad y el entorno.

Una gestión turística eficaz, no solo juega un papel primordial en la preservación de la identidad cultural de las localidades, evitando su disolución o transformación indebida, sino que también puede tener un impacto significativo en el progreso económico de la región. Además de salvaguardar el patrimonio cultural, una gestión bien diseñada fomenta el desarrollo económico en diversos sectores, impulsando el crecimiento de la infraestructura local, creando empleos y promoviendo el comercio. Al integrar prácticas sostenibles y responsables, la gestión turística puede favorecer el bienestar económico y social de la comunidad, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y respetuosa con los valores locales.

De acuerdo con el “Plan estratégico Nacional de turismo 2025” El Estado peruano, según la “Ley General de Turismo N° 29408” (2009)

Considera el turismo un sector de interés nacional prioritario para el desarrollo del país, que debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y aquellas entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructuras y servicios para el desarrollo sostenible de esta actividad. (MINCETUR, 2016)

### **Impacto de la Gestión Turística**

La gestión turística efectiva tiene un impacto significativo en el desarrollo de destinos y en la experiencia de los visitantes. A continuación, se destacan algunos de los beneficios clave.

**a) Desarrollo Económico**

La gestión turística puede promover el desarrollo económico local al generar ingresos, crear empleos y fomentar el desarrollo de infraestructuras. Un destino bien gestionado puede atraer inversiones y aumentar el gasto turístico, beneficiando a la comunidad local. Además, el turismo puede diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de otras industrias.

**b) Conservación del Patrimonio Cultural y Natural**

Una gestión turística comprometida puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural y natural. Esto incluye la protección de sitios históricos, la promoción de prácticas sostenibles y la educación de los visitantes sobre la importancia de la conservación.

La gestión turística puede generar fondos para la conservación y sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la necesidad de resguardar los recursos naturales y culturales.

**c) Mejora de la Calidad de Vida de la Comunidad Local**

El turismo bien gestionado puede mejorar la calidad de vida de la comunidad local al proporcionar oportunidades de empleo, mejorar las infraestructuras y servicios, y fomentar el orgullo y la cohesión comunitaria. La participación activa de la comunidad en la gestión turística puede certificar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y que se respeten las necesidades y valores locales.

**Desafíos en la Gestión Turística**

A pesar de los beneficios, la gestión turística enfrenta varios desafíos. Estos desafíos incluyen la gestión de la capacidad de carga, la estacionalidad, la sostenibilidad y la competencia.

### **a) Gestión de la Capacidad de Carga**

La capacidad de carga se refiere al número máximo de visitantes que un destino puede soportar sin causar daño a sus recursos naturales y culturales. La gestión de la capacidad de carga es crucial para asegurar la sostenibilidad del destino.

Esto incluye la monitorización de los flujos de visitantes, la implementación de límites de acceso y la promoción de prácticas sostenibles entre los visitantes y operadores turísticos.

### **b) Estacionalidad**

La estacionalidad puede afectar la rentabilidad y sostenibilidad del destino. La gestión turística debe desarrollar estrategias para atraer visitantes durante todo el año, reduciendo la dependencia de la temporada alta.

Esto puede incluir la diversificación de actividades, la promoción de eventos fuera de temporada y la colaboración con otros destinos para ofrecer paquetes turísticos combinados.

### **c) Sostenibilidad**

La sostenibilidad es un desafío constante en la gestión turística. Es crucial balancear el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente y la cultura local. La gestión turística debe implementar prácticas sostenibles en todas las áreas, desde la planificación y promoción hasta la operación y mantenimiento. Esto incluye la reducción del impacto ambiental, la promoción de prácticas de turismo responsable y la educación de la comunidad

### **Etapas del Desarrollo Turístico de un Destino**

La “teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos” (CVDT) es una de las más utilizadas y reconocidas en el desarrollo de nuevos destinos turísticos, ya que integra semblantes de diferentes aspectos, acentuando la interpretación económica y geográfica.

Esta teoría fue enunciada en 1980 por el Doctor Richard Butler, Según Butler (2006) un destino turístico tiene un ciclo de evolución análoga al de los productos/servicios, y comprende 6 etapas: “exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento”

**a) Etapa 1: Exploración**

En esta etapa inicial, un pequeño grupo de visitantes se interesa en el destino, atraído por su carácter exótico y sus particularidades naturales y culturales. La ausencia de infraestructuras y la falta de institucionalización de la actividad turística también son factores atractivos para estos primeros exploradores. El contacto entre los visitantes y la población local es generalmente fluido y cordial, y el entorno físico y social experimenta alteraciones mínimas debido a la presencia de estos primeros turistas.

**b) Etapa 2: Implicación**

Durante la fase de implicación, comienzan las iniciativas locales que buscan desarrollar la infraestructura turística del destino. Los esfuerzos conjuntos de la comunidad local para promover el destino resultan en un aumento regular del número de visitantes. En esta etapa, se manifiesta la estacionalidad del turismo y se forma un área de mercado alrededor del centro del destino. Los emprendedores locales emergen y contribuyen a la promoción del destino, lo que motiva a las administraciones públicas a invertir en nuevas infraestructuras, principalmente relacionadas con el transporte.

**c) Etapa 3: Desarrollo**

En la etapa de desarrollo, el número de visitantes crece de manera significativa, impulsado por la promoción activa del destino. La industria turística comienza a pasar de manos locales a compañías externas, lo que provoca cambios en el control de segmentos importantes del sector,

especialmente en el alojamiento. Este crecimiento puede mejorar las condiciones de vida de los residentes locales, pero también puede impactar negativamente los atractivos culturales y naturales debido a la introducción de nuevos atractivos artificiales. La popularidad del destino puede llevar a problemas de sobreocupación y deterioro de la calidad de la oferta turística, generando descontento entre la población local. Un control político regional y nacional de efectivo es crucial en esta etapa para gestionar estos desafíos.

**d) Etapa 4: Consolidación**

En la fase de consolidación, el crecimiento del número de visitantes se ralentiza, aunque sigue siendo positivo, y el destino comienza a experimentar desgaste en su infraestructura. La cantidad de turistas supera a la de residentes, y el destino se identifica claramente como una economía basada en el turismo. Este cambio puede generar un distanciamiento con el entorno geográfico y cultural original del destino. Los esfuerzos en esta etapa se centran en aumentar la duración de la estancia de los turistas, incrementar el gasto per cápita y reducir la estacionalidad de la temporada turística. La percepción de invasión por parte de los turistas puede intensificarse en esta etapa.

**e) Etapa 5: Estancamiento**

En la etapa de estancamiento, el destino alcanza su límite máximo de llegadas de visitantes y comienza a perder su atractivo. Se intenta fortalecer un tipo de turismo más conservador o alternativo, y parte de la infraestructura turística se utiliza para otros negocios. El destino enfrenta crecientes problemas sociales, medioambientales y económicos, y mantener los niveles de ocupación anteriores se vuelve cada vez más difícil. El desarrollo económico se desplaza hacia las periferias del destino.

**f) Etapa 6: Declive o Rejuvenecimiento**

Sin una reorientación significativa de la actividad turística, el destino entra en una fase de declive, incapaz de competir con otros destinos. La disminución de visitantes, el exceso en la capacidad de carga y la reutilización de la infraestructura turística para otros fines reducen el atractivo del destino. Algunos hoteles pueden transformarse en residencias particulares, y los visitantes se limitan a excursiones de fin de semana. Alternativamente, el destino puede experimentar un rejuvenecimiento mediante un esfuerzo conjunto de organizaciones públicas y privadas para cambiar las características de atracción del destino. Dirigir los esfuerzos hacia mercados específicos, como jóvenes aventureros, adultos mayores, familias con hijos o turistas de alto poder adquisitivo, puede revitalizar el destino y atraer nuevos segmentos de visitantes.

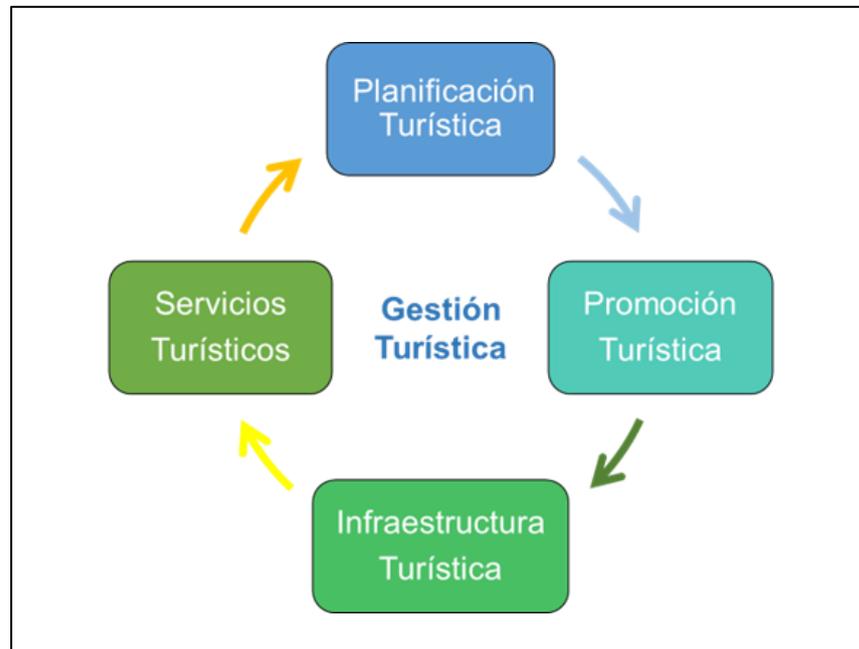
Este modelo de desarrollo turístico, basado en la evolución y adaptación del destino, destaca la importancia de una gestión estratégica y sostenible para garantizar la viabilidad a largo plazo del turismo en cualquier región.

En el contexto del desarrollo turístico, es fundamental entender cómo las etapas mencionadas pueden influir en la gestión y planificación del destino. A continuación, se profundiza en las implicaciones y estrategias asociadas a cada etapa para asegurar un desarrollo sostenible y beneficio tanto para la comunidad local como para los visitantes.

## Dimensiones de gestión turística

Figura 1

*Dimensiones gestión turística*



Elaboración propia

### a) **Planificación Turística**

La planificación turística es el primer paso en la gestión de destinos. Implica la identificación de objetivos y metas, la coordinación con entidades y la elaboración de un plan turístico anual. Asume las siguientes dimensiones e indicadores:

#### ➤ **Plan Turístico Anual**

El plan turístico anual es un documento estratégico que establece las actividades, proyectos y recursos necesarios para alcanzar los objetivos turísticos del destino.

Este plan debe ser flexible y adaptarse a las tendencias del mercado, las demandas de los visitantes y las condiciones locales. Un buen plan turístico anual contiene un análisis de la situación actual, una visión a largo plazo y estrategias específicas para mejorar la competitividad y sostenibilidad del destino.

➤ **Coordinación con Entidades**

La coordinación con entidades locales, regionales y nacionales es esencial para una gestión turística efectiva. Esto incluye la colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales. La coordinación asegura que todas las partes interesadas trabajen juntas hacia objetivos comunes, evitando duplicidades y maximizando los recursos disponibles.

La creación de redes y alianzas consigue mejorar la promoción del destino, el desarrollo de infraestructuras y la calidad de los servicios turísticos.

➤ **Identificación de Objetivos y Metas Turísticas**

Establecer objetivos y metas claras es crucial para guiar el desarrollo turístico. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART). Los objetivos pueden incluir aumentar el número de visitantes, extender la duración de la estadía, mejorar la satisfacción del visitante, preservar los recursos naturales y culturales, y promover el desarrollo económico local. Las metas deben alinearse con los valores y necesidades de la comunidad local y reflejar un compromiso con la sostenibilidad.

**b) Promoción Turística**

La promoción turística es vital para atraer visitantes y posicionar el destino en el mercado global. Incluye campañas de marketing turístico, participación en eventos turísticos y el uso de redes sociales y plataformas digitales. Contiene las siguientes dimensiones e indicadores:

➤ **Campañas de Marketing Turístico**

Las campañas de marketing turístico son herramientas esenciales para aumentar la visibilidad y el atractivo del destino. Estas campañas pueden manejar una variedad de medios, incluyendo publicidad en

medios de comunicación, marketing digital, relaciones públicas y promociones especiales.

Es importante que las campañas de marketing se funden en una investigación de mercado sólida y estén dirigidas a los segmentos de mercado más adecuados. Las campañas exitosas destacan las características únicas del destino, como su cultura, naturaleza, historia y actividades turísticas.

➤ **Participación en Eventos Turísticos**

La participación en ferias, exposiciones y eventos turísticos es una estrategia positiva para promocionar el destino y establecer contactos con operadores turísticos, agentes de viajes y otros actores de la industria.

Estos eventos facilitan una plataforma para presentar el destino, negociar acuerdos comerciales y obtener retroalimentación directa del mercado. Además, la participación en eventos turísticos puede generar cobertura mediática y atraer la atención de potenciales visitantes.

➤ **Uso de Redes Sociales y Plataformas Digitales**

En la era digital, el uso de redes sociales y plataformas digitales es vital para la promoción turística. Las redes sociales admiten interactuar directamente con los visitantes, compartir contenido atractivo y fomentar el boca a boca digital.

Plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube son canales poderosos para mostrar imágenes, videos y testimonios del destino. Además, las plataformas digitales como sitios web oficiales, blogs y aplicaciones móviles facilitan la planificación del viaje, proporcionan información útil y mejoran la experiencia del visitante.

### c) **Infraestructura Turística**

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones y servicios que sobrellevan el desarrollo turístico. Las mismas que incluyen vías de acceso, disponibilidad de alojamientos y otras instalaciones necesarias para los turistas. Encierra los indicadores siguientes:

#### ➤ **Vías de Acceso**

Las vías de acceso, como las carreteras, son esenciales para la conectividad del destino. Una buena infraestructura de transporte facilita el acceso de los visitantes y mejora su experiencia de viaje.

Es importante invertir en la mejora y mantenimiento de las vías de acceso, asegurando que sean seguras, eficientes y sostenibles. Además, la integración de sistemas de transporte público puede reducir el impacto ambiental y mejorar la movilidad dentro del destino.

#### ➤ **Disponibilidad de Alojamientos**

La disponibilidad y calidad de los alojamientos son factores clave para la satisfacción del visitante. Es necesario brindar una variedad de opciones de alojamiento que se adapten a diferentes presupuestos y preferencias, desde hoteles de lujo hasta hostales y campings.

La calidad del alojamiento influye en la percepción del destino y puede impactar la decisión de los visitantes de retornar o recomendar el destino a otros. Los alojamientos deben cumplir con estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

#### ➤ **Instalaciones**

Otras instalaciones, como centros de información turística, restaurantes, tiendas, instalaciones recreativas y servicios médicos, son igualmente importantes para el desarrollo turístico.

Estas instalaciones deben ser accesibles, bien mantenidas y alineadas con las necesidades de los visitantes. La presencia de instalaciones

convenientes contribuye a una experiencia turística positiva y puede diferenciar al destino de otras zonas.

#### **d) Servicios Turísticos**

Los servicios turísticos son la oferta imperceptible que complementa la infraestructura y contribuye a la satisfacción del visitante. Contienen la capacitación del personal turístico, la variedad de paquetes turísticos ofrecidos y la calidad de la atención al cliente.

##### ➤ **Capacitación del Personal Turístico**

La capacitación del personal turístico es decisiva para garantizar un servicio de alta calidad. El personal bien capacitado puede facilitar información precisa, atender las necesidades de los visitantes y resolver problemas de manera eficiente.

La capacitación debe cubrir áreas como el conocimiento del destino, habilidades de comunicación, atención al cliente y prácticas de sostenibilidad. La inversión en la capacitación del personal puede mejorar significativamente la experiencia del visitante y provocar la repetición de visitas.

##### ➤ **Variación de Paquetes Turísticos Ofrecidos**

Ofrecer una variedad de paquetes turísticos que incluyan diferentes actividades y experiencias puede atraer a un público diverso. Los paquetes pueden ser diseñados para diferentes segmentos de mercado, como familias, aventureros, amantes de la cultura y ecoturistas.

Es importante que los paquetes turísticos sean flexibles y personalizables, consintiendo a los visitantes elegir las actividades que más les interesen. La colaboración con operadores turísticos locales puede enriquecer la oferta y promover el desarrollo económico local.

➤ **Calidad de la Atención al Cliente**

La calidad de la atención al cliente es un factor determinante en la satisfacción del visitante. Un servicio amable, eficiente y personalizado puede mejorar la percepción del destino y fomentar la lealtad del visitante. La atención al cliente debe ser una prioridad en todos los puntos de contacto, desde la recepción en el alojamiento hasta los guías turísticos y el personal de restaurantes. La retroalimentación de los visitantes debe ser valorada y utilizada para mejorar continuamente los servicios ofrecidos.

**2.2.2. Desarrollo del festival**

El desarrollo de festivales turísticos es un fenómeno complejo que combina elementos culturales, económicos y sociales. Los festivales no solo sirven como atracciones turísticas, sino que también juegan un papel primordial en la preservación y promoción de la cultura local, el fortalecimiento del sentido de comunidad y la generación de ingresos económicos para la población.

Los festivales turísticos son una tarea compleja que requiere una planificación meticulosa, una organización efectiva y un enfoque en la sostenibilidad. La participación comunitaria, la oferta de atractivos turísticos diversos y auténticos, y la implementación de prácticas sostenibles son elementos clave para el éxito de un festival.

Los festivales no solo tienen el potencial de atraer a turistas y generar ingresos, sino que también pueden fortificar la identidad cultural y la cohesión social de la comunidad local. mediante una gestión adecuada y una visión a largo plazo, los festivales pueden convertirse en eventos emblemáticos que no solo benefician a la economía local, sino que también preserven y promuevan el patrimonio cultural y natural de la región.

El desarrollo de un festival debe ser un esfuerzo colaborativo que comprenda a todos los actores relevantes, desde los organizadores y las

autoridades locales hasta la comunidad y los visitantes. Solo así se puede asegurar que el festival no solo sea un éxito inmediato, sino que también tenga sostenibilidad, un impacto positivo y duradero a través del tiempo.

### Dimensiones del desarrollo del festival

**Figura 2**

*Dimensiones del desarrollo del festival*



Elaboración propia

#### a) Organización del Festival

La organización de un festival es un componente fundamental para su éxito. Una planificación adecuada y una ejecución efectiva son esenciales para garantizar que todas las actividades se desarrollen sin contratiempos y que se cumplan los objetivos del festival. Tiene las siguientes dimensiones e indicadores:

##### 1. Actividades Programadas: Contiene los indicadores siguientes:

- **Diversidad de Actividades:** La inserción de una diversidad de actividades, desde espectáculos culturales hasta deportes y talleres educativos, puede atraer a un público más amplio al festival.
- **Relevancia Cultural:** Las actividades deben reflejar y celebrar la cultura local, lo que acrecienta el atractivo del festival tanto para los pobladores locales como para los visitantes.

- **Innovación y Creatividad:** Incorporar elementos innovadores y creativos en el programa, con la finalidad de diferenciar al festival de otros eventos similares y mantener el interés de los asistentes.

**2. Cronograma del Festival:** Abarca los indicadores siguientes:

- **Estructura y Organización:** Un cronograma bien estructurado facilita la intervención de los asistentes y certifica que no haya conflictos de horario entre las actividades principales.
- **Flexibilidad:** Es importante tener margen para ajustes y cambios de última hora para adaptarse a circunstancias imprevistas.
- **Promoción del Cronograma:** Comunicar el cronograma de manera efectiva a través de diversos canales (folletos, sitios web, redes sociales) es primordial para que los asistentes puedan planificar su participación.

**3. Coordinación:** Comprende los indicadores siguientes:

- **Colaboración Multisectorial:** La coordinación entre diferentes actores (autoridades locales, organizaciones culturales, patrocinadores y la comunidad) es fundamental para conseguir el éxito del festival.
- **Roles y Responsabilidades:** Clarificar los roles y responsabilidades de cada parte implicada ayuda a evitar confusiones y asegura una ejecución fácil.
- **Comunicaciones:** Establecer canales de comunicación efectivos entre todas las partes, es importante para la resolución rápida de problemas y para la coordinación de esfuerzos entre todos los actores del festival.

**b) Participación Comunitaria**

La participación de la comunidad local es un aspecto primordial para el desarrollo exitoso de un festival. Es por ello que se debe involucrar a los

residentes no solo en la organización, sino también en la promoción y ejecución del evento, puede aumentar el sentido de pertenencia y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Asume las siguientes dimensiones e indicadores:

**1. Voluntarios Locales:** Comprende los indicadores siguientes:

- **Reclutamiento y Capacitación:** Facilitar oportunidades de voluntariado y capacitar a los voluntarios puede aumentar la eficacia operativa del festival.
- **Reconocimiento y Valoración:** Mostrarse de acuerdo y valorar la contribución de los voluntarios, puede aumentar su compromiso y motivación.
- **Impacto Comunitario:** Los voluntarios locales alcanzan actuar como embajadores del festival, promoviendo el evento dentro de sus redes y aumentando la participación.

**2. Involucramiento de Artesanos y Comerciantes Locales:** Alcanza los indicadores siguientes:

- **Exposición y Venta:** Brindar a los artesanos y comerciantes locales la oportunidad de exhibir y vender sus productos, puede provocar el desarrollo económico local.
- **Promoción de Productos Locales:** Promover productos y artesanías locales, vigoriza la identidad cultural del festival.
- **Colaboración y Apoyo:** Provocar la colaboración entre artesanos y comerciantes puede establecer una red de apoyo mutuo y fortalecer la comunidad local.

**3. Asistencia de la Comunidad al Festival:** Alcanza los indicadores siguientes:

- **Campañas de Sensibilización:** Efectuar campañas de sensibilización y promoción dirigidas a los residentes, puede acrecentar la asistencia y el apoyo local al festival.
- **Beneficios para los Residentes:** Brindar beneficios exclusivos para los residentes, como descuentos en entradas o actividades especiales, puede estimular su participación.
- **Feedback y Mejora Continua:** Recoger y examinar el feedback de los residentes después del festival, puede ayudar a identificar áreas de mejora y aumentar la satisfacción comunitaria.

**c) Atractivos Turísticos:** Domina los indicadores siguientes:

Los atractivos turísticos son el núcleo de cualquier festival exitoso. Estos atractivos pueden variar desde elementos naturales y culturales, hasta actividades determinadas diseñadas para ofrecer experiencias únicas a los visitantes. Toma las siguientes dimensiones e indicadores:

**1. Variedad de Actividades Ecoturísticas:** tiene los indicadores siguientes:

- **Actividades al Aire Libre:** Excursiones, caminatas, deportes acuáticos y otras actividades al aire libre pueden atraer a turistas interesados en la naturaleza y el ecoturismo.
- **Educación Ambiental:** Ofrecer programas de educación ambiental puede atraer a visitantes interesados en aprender sobre la conservación y sostenibilidad.
- **Conservación y Protección:** Asegurar que las actividades ecoturísticas se realicen de manera sostenible para preservar los recursos naturales.

**2. Diversidad de Experiencias Vivenciales Ofrecidas:** asume los indicadores siguientes:

- **Interacción Cultural:** Facilitar oportunidades para que los visitantes interactúen con la cultura local, como talleres de artesanía, clases de cocina tradicional o visitas a comunidades locales.
- **Experiencias Únicas:** Diseñar experiencias únicas que no se puedan hallar en otros lugares, lograra aumentar el atractivo del festival.
- **Autenticidad:** Asegurarse de que las experiencias brindadas sean auténticas y reflejen la verdadera cultura y tradiciones del lugar.

**3. Gastronomía Ofrecida:** toma los indicadores siguientes:

- **Platos Típicos:** Ofrecer una variedad de platos típicos de la región puede atraer a visitantes interesados en la gastronomía.
- **Festivales Gastronómicos:** Organizar eventos gastronómicos dentro del festival, como ferias de comida o competencias culinarias.
- **Colaboración con Restaurantes Locales:** Incluir a restaurantes locales para ofrecer menús especiales durante el festival.

**d) Sostenibilidad del Festival**

La sostenibilidad es un aspecto clave para asegurar que el festival no solo tenga éxito a corto plazo, sino que también pueda continuar beneficiando a la comunidad y al entorno a largo plazo.

**1. Conservación Ambiental:** comprende los indicadores siguientes:

- **Prácticas Ecológicas:** Efectuar prácticas ecológicas en todas las etapas del festival, desde la planificación hasta la ejecución.
- **Educación y Conciencia:** Facilitar información y educación sobre la conservación ambiental a los visitantes.
- **Impacto Mínimo:** Diseñar actividades y programas que minimicen el impacto ambiental del festival.

- 2. Gestión de Residuos:** alcanza los indicadores siguientes:
- **Reciclaje y Reducción de Residuos:** Implementar sistemas de reciclaje y promover la reducción de residuos entre los asistentes.
  - **Consumo Sostenible:** Fomentar el consumo sostenible, por ejemplo, utilizando productos biodegradables y promoviendo el uso de materiales reciclados.
  - **Sensibilización:** Educar a los asistentes sobre la importancia de la gestión apropiada de los residuos.
- 3. Impacto Económico:** consigue los indicadores siguientes:
- **Beneficio Local:** Asegurar que los beneficios económicos del festival se distribuyan de manera equitativa entre la comunidad local.
  - **Inversión en la Comunidad:** Reinvertir parte de los ingresos generados por el festival en proyectos comunitarios.
  - **Fomento del Turismo Sostenible:** Promover prácticas de turismo sostenible que aseveren el desarrollo económico sin comprometer los recursos naturales y culturales.

### 2.3. Definición de términos básicos

**Atractivos turísticos:** “Los atractivos turísticos motivan la visita de los turistas. Se clasifican en atractivos naturales, culturales y eventos programados” (Lartiga, 2020, p. 23)

**Cadena de valor del turismo:** “La cadena de valor del turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico”. (UNWTO, 2024)

**Demanda turística:** “Está compuesto por las personas que viajan a un lugar distinto al de su residencia para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos, por una razón distinta a un trabajo remunerado” (Lartiga, 2020, p. 23)

**Destino turístico:** “Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector” (UNWTO, 2024)

**Formas de turismo:** “Existen tres formas básicas de turismo: el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor. Esas formas pueden combinarse de varias maneras para derivar las siguientes formas adicionales de turismo: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional” (UNWTO, 2024)

**Gasto turístico:** “El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros” (UNWTO, 2024)

**Producto turístico:** “Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes” (UNWTO, 2024)

**Turismo:** “una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos”. (UNWTO, 2024)

## **2.4. Formulación de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Es alto el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Es alto el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- b) Es alto el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- c) Es alto el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.
- d) Es alto el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

#### **2.5. Identificación de variables**

**Variable 1:**

Gestión Turística

**Variable 2:**

Desarrollo del Festival

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variables	Definición	Definición operacional	Dimensiones	ítems
<b>Variable 1 Gestión Turística</b>	“Conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados en el destino turístico con la debida planificación y la coordinación de los distintos organismos”. (Avila Bercial, 2002)	se refiere al conjunto de prácticas y estrategias implementadas para planificar, coordinar, promover y evaluar el desarrollo y funcionamiento de los destinos turísticos. Esta variable abarca las acciones específicas realizadas para optimizar la oferta turística, mejorar la experiencia del visitante y asegurar el desarrollo sostenible del destino	Planificación Turística	1,2,3,
			Promoción Turística	4,5,6,
			Infraestructura Turística	7,8,9,
			Servicios Turísticos	10,11, 12.
<b>Variable 2 Desarrollo del Festival</b>	“Es un proceso continuo, permanente y dinámico con una gran interdependencia de los elementos que lo componen, destinado a establecer los objetivos generales del desarrollo, así como el uso, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos a ellos se suma los eventos generalmente celebrados por una comunidad”. (Acerenza, 1998)	Se refiere al proceso y los resultados asociados con la organización, ejecución y evolución de eventos festivos destinados a atraer y satisfacer a los visitantes. Esta variable se mide a través de sus dimensiones:	Organización del Festival	1,2,3,
			Participación Comunitaria	4,5,6,
			Atractivos Turísticos	7,8,9,
			Sostenibilidad del Festival	10,11, 12.

## **CAPITULO III.**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

Se asumirá un tipo de investigación básica o pura, el que según Ñaupas et al. (2018) “recibe ese nombre porque en efecto no está interesada por un objetivo crematístico, su motivación es la simple curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos” (p. 134)

#### **3.2. Nivel de investigación**

El estudio se enmarca dentro del nivel descriptivo correlacional. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque descriptivo tiene como objetivo identificar y detallar las propiedades y perfiles significativos de las personas o grupos investigados. En cuanto al nivel correlacional, este busca analizar y evaluar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de un contexto o tema específico.

#### **3.3. Métodos de investigación**

Como método general se manejó el científico Bernal (2010) menciona que “Se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación”. (p. 55) y como métodos específicos se empleará el hipotético - deductivo.

Al respecto Bernal (2010) menciona que “Consiste en procedimientos que parte de una aseveración en calidad de hipótesis, deducción de las conclusiones que dan contraste con los hechos” (p. 56).

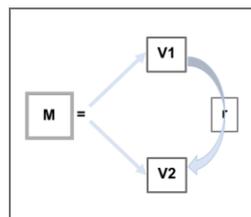
### 3.4. Diseño de investigación

De acuerdo con Kerlinger y Lee (2002) Se denomina “diseño de investigación” a la organización de un estudio. Es el plan y estructura de una indagación creadas para conseguir respuestas a las preguntas de estudio.

El diseño que se utilizó fue el no experimental, también es transaccional correlacional, de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014) “En este sentido, no es experimental porque no se va a realizar ningún experimento y es transaccional en la medida que se analizaran como se correlacionan dos variables”. (p. 157), porque ejecutará sin maniobrar las variables, siendo el objetivo representar la relación entre las dos variables estudiadas, en un determinado momento (año 2022).

Para llevar a cabo la exploración se instaura el diseño siguiente:

*Figura 3*  
*Diseño de la investigación*



Se describe la relación entre nuestras variables, Donde:

M: Muestra

V1: Variable 1 Gestión turística

V2: Variable 2 Desarrollo del Festival

r: Relación entre nuestras variables estudiadas.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Palella y Martins (2012) mencionan que la población es definida como: "un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones". (p. 83)

En nuestro caso está constituida por los organizadores (comisión organizadora) 5 personas, los participantes (comerciantes y expositores en el festival y que según los datos conseguidos son 35 personas

**Tabla 1**

*Población de estudio*

<b>N°</b>	<b>Condición</b>	<b>Cantidad</b>
1	Organizador	5
3	Expositor	17
2	Comerciante	18
<b>Total</b>		<b>40</b>

**Fuente:** Comisión Organizadora del festival

#### 3.5.2. Muestra

La muestra de nuestro estudio fue de tipo censal, ya que la población considerada es finita y lo suficientemente pequeña para permitir trabajar con todos sus elementos.

Según Arias (2006), una muestra censal tiene como objetivo recopilar información de la totalidad de una población finita, es decir 40 individuos.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas

Como técnica principal se manipulará la encuesta, la misma que según Ocegueda (2004) es una "Herramienta que nos permite el acopio de datos mediante consulta o interrogatorio. Puede ser administrado en forma oral o escrita con el propósito de averiguar hechos, opiniones y actitudes". (p. 95)

### 3.6.2. Instrumentos

Nuestro instrumento principal será el cuestionario, al respecto Hernández Sampieri et al. (2014) mencionan que “Es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p. 79)

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La elección de los instrumentos (uno por cada variable) fueron en relación al objetivo del estudio, para ello se tuvo como base estudios anteriores, en base a ello se realizó el respectivo cuestionario (ver anexo 01)

La validación de los mismos, fueron realizados por expertos de nuestra zona, tal como se puede visualizar en el anexo 02, tienen calificaciones aprobatorias.

La confiabilidad de los instrumentos empleados en la indagación, fueron realizados mediante la aplicación del alfa de Cronbach, tal como se visualiza en las tablas siguientes.

**Tabla 2**

*Fiabilidad del Alfa de Cronbach del cuestionario de la variable Gestión turística*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,903	,906	12

**Fuente:** Procesado con el SPSS V. 26

**Tabla 3**

*Fiabilidad del Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Desarrollo del festival*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,879	,881	12

**Fuente:** Procesado con el SPSS V. 26

Los resultados que se aprecian en las tablas 2 y 3 nos permiten manifestar que los instrumentos son altamente fiables, por lo que se procedió con su aplicación en la indagación.

### 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos cuantitativos recolectados fueron codificados y clasificados en categorías correspondientes a cada indicador de las variables, luego de ello se llevó a cabo una revisión exhaustiva para detectar y corregir errores, inconsistencias y datos faltantes. Se eliminarán respuestas incompletas o incorrectas para asegurar la calidad del análisis.

Para nuestro análisis de datos se empleó:

- a) **Análisis Descriptivo:** Se manejaron estadísticas descriptivas (medias, medianas, modas, desviaciones estándar) para resumir y describir las características básicas de los datos recolectados. Esto ayudará a proporcionar una visión general del estado actual de las variables estudiadas.
- b) **Análisis Inferencial:** Se aplicaron técnicas de análisis inferencial, como pruebas t y análisis de varianza (ANOVA), para determinar si existen diferencias significativas entre los grupos o variables. Esto permitirá evaluar las hipótesis formuladas sobre la relación entre la gestión turística y el desarrollo del festival.
- c) **Análisis Correlacional:** Se empleó el coeficiente de correlación rho de Spearman para examinar la fuerza y la orientación de la relación entre las dimensiones de la gestión turística y el desarrollo del festival. Esto ayudará a identificar posibles asociaciones entre las variables.

### 3.9. Tratamiento estadístico

Los datos fueron ingresados en una base de datos utilizando software especializado como SPSS y el Excel, dado la complejidad y volumen de los datos.

Se realizaron análisis estadísticos descriptivos e inferenciales para evaluar las tendencias y las relaciones entre las variables. Esto incluirá la generación de gráficos y tablas para una mejor visualización de los resultados.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación, los procedimientos, y los posibles riesgos y beneficios. Se obtendrá el consentimiento informado antes de su participación.

Se garantizará la confidencialidad de la información personal y los datos de los participantes. Los datos serán anonimizados y almacenados de manera segura para proteger la privacidad.

Los datos fueron analizados de manera objetiva y honesta, evitando sesgos y manipulación de los resultados. Los hallazgos se reportarán con precisión y transparencia.

La investigación defendió un enfoque realista, buscando comprender y explicar la realidad del impacto de la gestión turística en el desarrollo del festival desde una perspectiva empírica y pragmática.

Se fomentó la participación activa de los actores locales en el proceso de investigación, reconociendo su experiencia y contribución en la interpretación de los resultados y la formulación de recomendaciones.

La investigación se basó en la recolección y análisis sistemático de datos empíricos, buscando crear conocimientos válidos y confiables sobre la relación entre la gestión turística y el desarrollo del festival.

## **CAPÍTULO IV.**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

En primer lugar, se realizó la selección de la muestra con la colaboración de los organizadores, identificando a un total de 40 participantes. Después de validar los instrumentos mediante la revisión de expertos, se imprimieron los cuestionarios para su distribución a los participantes del estudio. Dos encuestadores realizaron visitas a los colaboradores según su disponibilidad, asegurando entrevistas cara a cara para garantizar la claridad y precisión de las respuestas. Se llevó un registro cuidadoso de las respuestas y datos contextuales.

Posteriormente, se revisó y validó la consistencia de los datos recopilados, corrigiendo posibles errores o inconsistencias. Una vez obtenidos los datos, se procedió a su tabulación y codificación en Excel, facilitando el análisis mediante técnicas estadísticas. Finalmente, los datos se procesaron con la ayuda del software SPSS, cuyos resultados se presentan en las tablas y figuras de las páginas siguientes.

## 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

### 4.2.1. Resultados gestión turística

Tabla 4

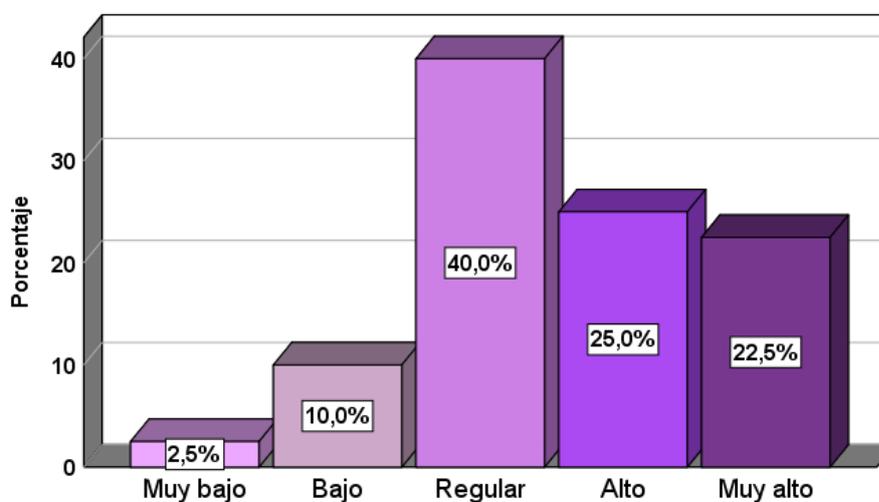
Gestión turística - Agrupada

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	2,5
Bajo	4	10,0
Regular	16	40,0
Alto	10	25,0
Muy alto	9	22,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

Figura 4

Gestión turística - Agrupada



#### Interpretación:

De los datos de la tabla y figura 4, el 40% de los encuestados considera que fue de término regular la gestión turística del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San pedro de Racco 2022, 25% opina que fue alto, 22,5% considera que fue muy alto, 10% opina que fue bajo y un 2,5% considera que fue muy bajo.

**Tabla 5**

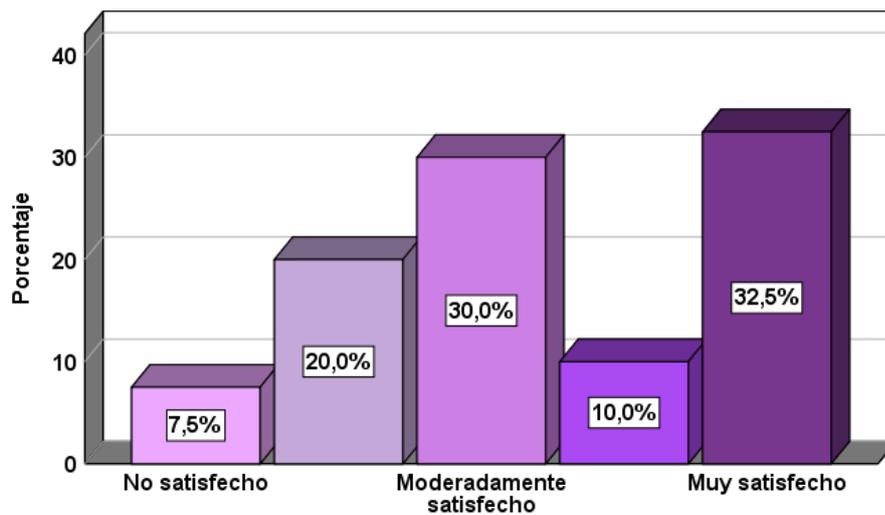
*¿Se siente satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No satisfecho	3	7,5
Poco satisfecho	8	20,0
Moderadamente satisfecho	12	30,0
Satisfecho	4	10,0
Muy satisfecho	13	32,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 5**

*¿Se siente satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 5, el 32,5% de los encuestados se encuentra muy satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival, 30% esta moderadamente satisfecho, 20% se considera poco satisfecho, 10% opina estar satisfecho y un 7,5% se considera no satisfecho.

**Tabla 6**

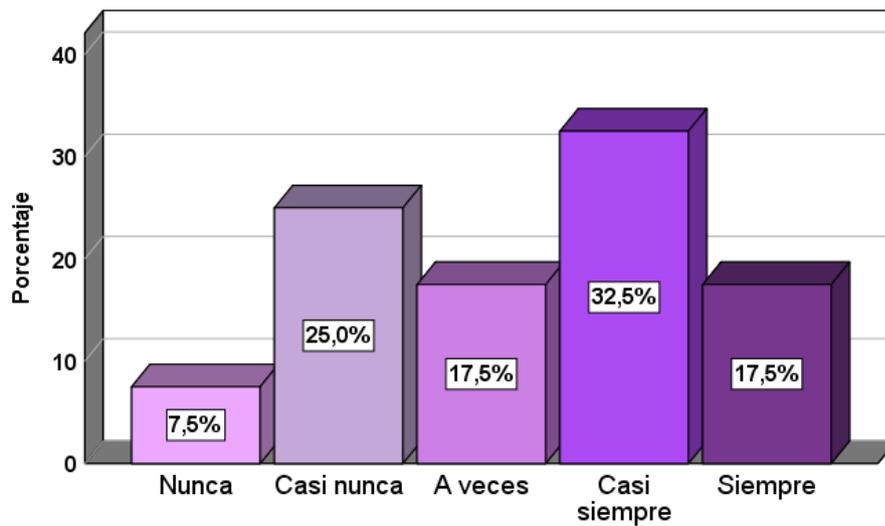
*¿Se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	10	25,0
A veces	7	17,5
Casi siempre	13	32,5
Siempre	7	17,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 6**

*¿Se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 6, el 32,5% de los encuestados considera que casi siempre se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival, 25% considera que casi nunca, 17,5% opina que a veces, igual 17,5% piensa que siempre y un 7,5% considera nunca.

**Tabla 7**

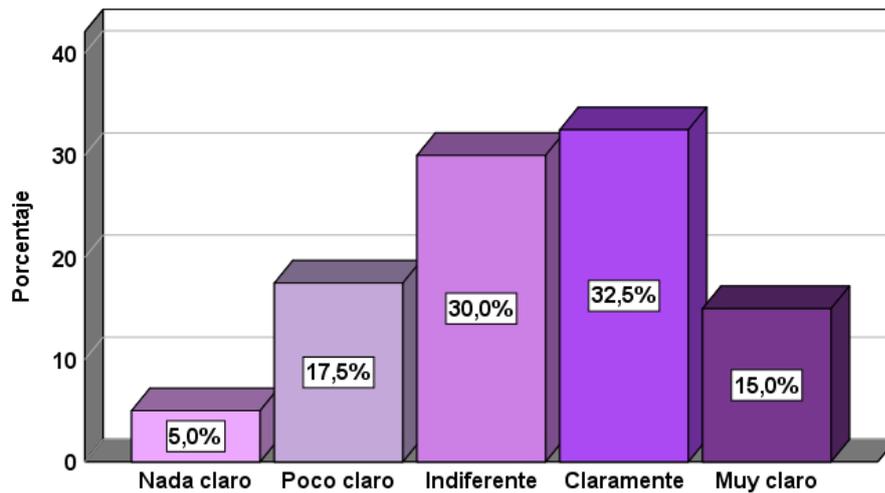
*¿Están claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada claro	2	5,0
Poco claro	7	17,5
Indiferente	12	30,0
Claramente	13	32,5
Muy claro	6	15,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 7**

*¿Están claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 7, el 32,5% de los encuestados considera que estuvieron claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, 30% se muestra indiferente, 17,5% opina que estuvieron poco claros, 15% piensa que estuvo muy claro y un 5% considera nada claro.

**Tabla 8**

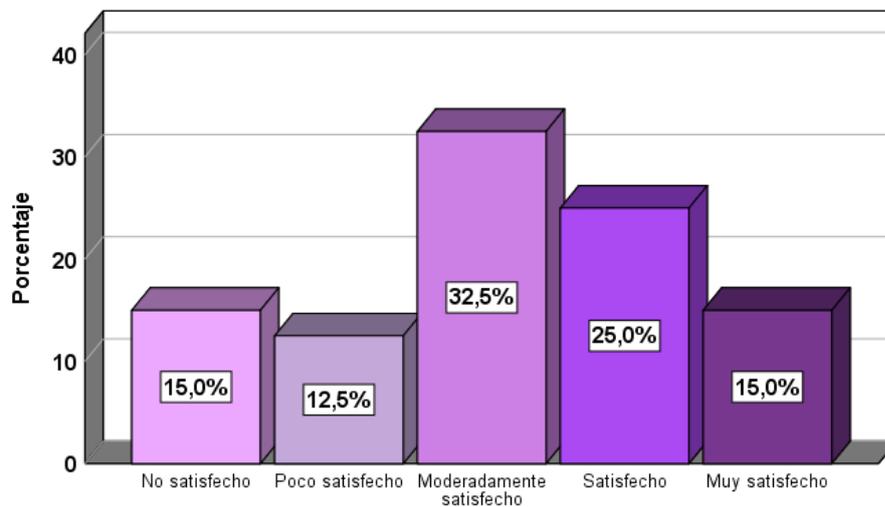
*¿Se siente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No satisfecho	6	15,0
Poco satisfecho	5	12,5
Moderadamente satisfecho	13	32,5
Satisfecho	10	25,0
Muy satisfecho	6	15,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 8**

*¿Se siente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 8, el 32,5% de los encuestados se siente moderadamente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, 25% se muestra satisfecho, 15% se siente muy satisfecho, igual 15% se considera no satisfecho y un 12,5% se cree poco satisfecho.

**Tabla 9**

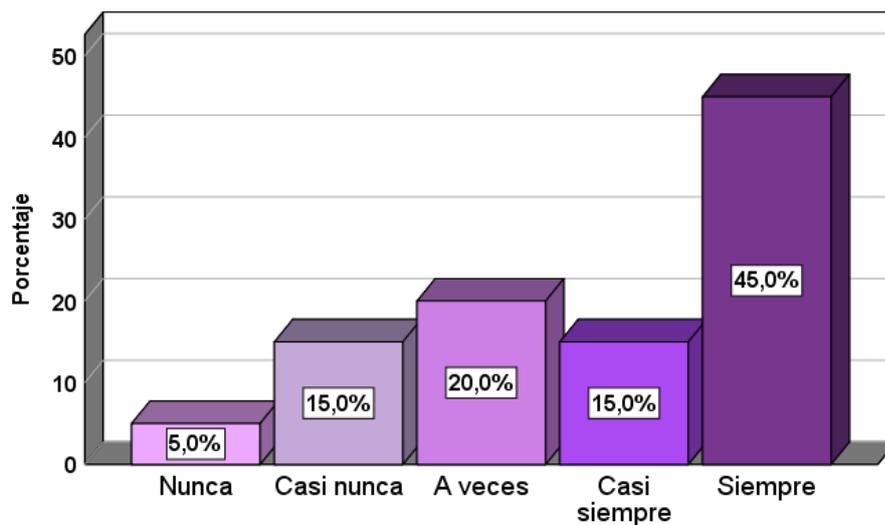
*¿Ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	5,0
Casi nunca	6	15,0
A veces	8	20,0
Casi siempre	6	15,0
Siempre	18	45,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 9**

*¿Ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 9, el 45% de los encuestados siempre ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año, 20% menciona que casi siempre, 15% opina que casi siempre, igual 15% considera que casi nunca y un 5% reflexiona que nunca.

**Tabla 10**

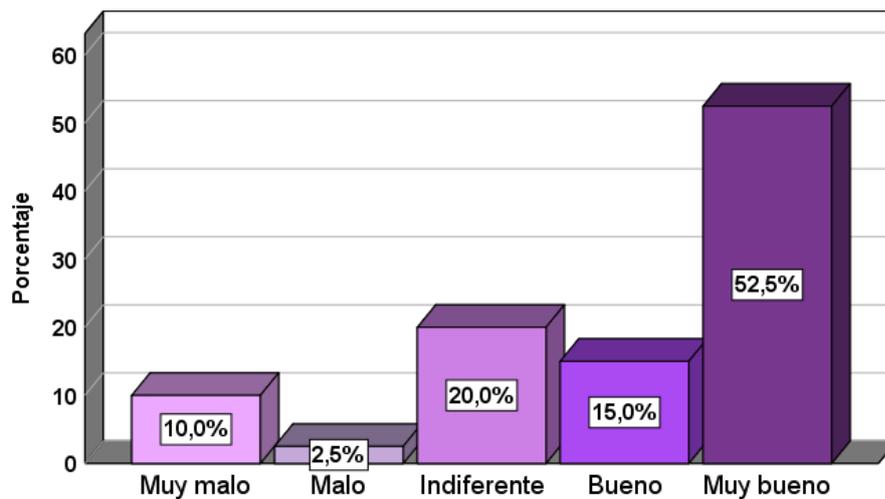
*¿Cómo considera el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy malo	4	10,0
Malo	1	2,5
Indiferente	8	20,0
Bueno	6	15,0
Muy bueno	21	52,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 10**

*¿Cómo considera el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 10, el 52,5% de los encuestados considera como muy bueno el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico, 20% menciona estar indiferente, 15% piensa que fue bueno, 10% opina que fue muy malo y un 2,5% reflexiona que fue malo.

**Tabla 11**

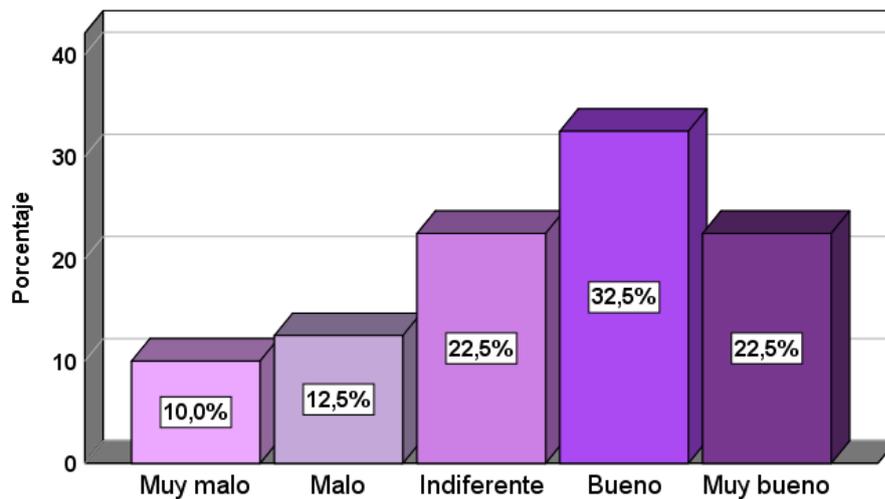
*¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso al destino turístico?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy malo	4	10,0
Malo	5	12,5
Indiferente	9	22,5
Bueno	13	32,5
Muy bueno	9	22,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 11**

*¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso al destino turístico?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 11, el 45% de los encuestados califica como bueno el estado de las vías de acceso al destino turístico, 22,5% menciona como muy bueno, igual 22,5% se muestra indiferente, 12,5% considera que su estado es malo y un 10% reflexiona que se encuentra muy mal.

**Tabla 12**

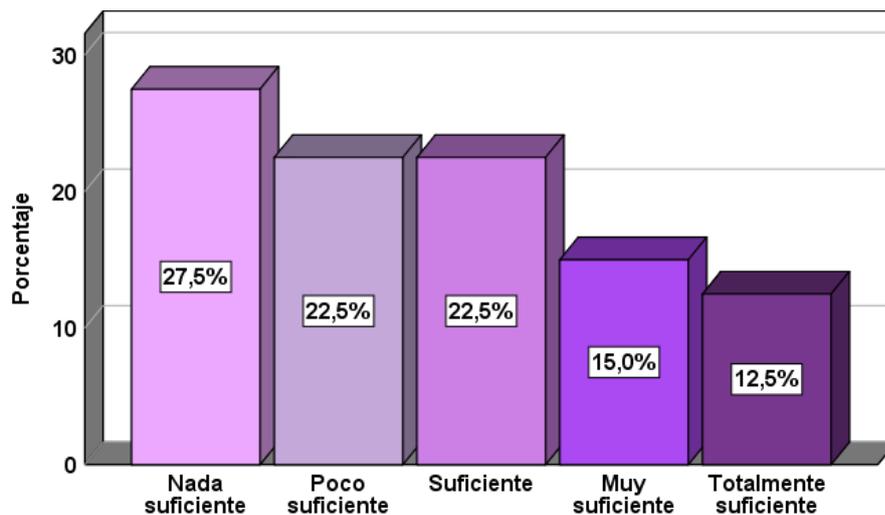
*¿Es suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada suficiente	11	27,5
Poco suficiente	9	22,5
Suficiente	9	22,5
Muy suficiente	6	15,0
Totalmente suficiente	5	12,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 12**

*¿Es suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 12, el 27,5% de los encuestados considera nada suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino, 22,5% menciona poco suficiente, igual 22,5% piensa que es suficiente, 15% considera muy suficiente y un 12,5% piensa que está totalmente suficiente.

**Tabla 13**

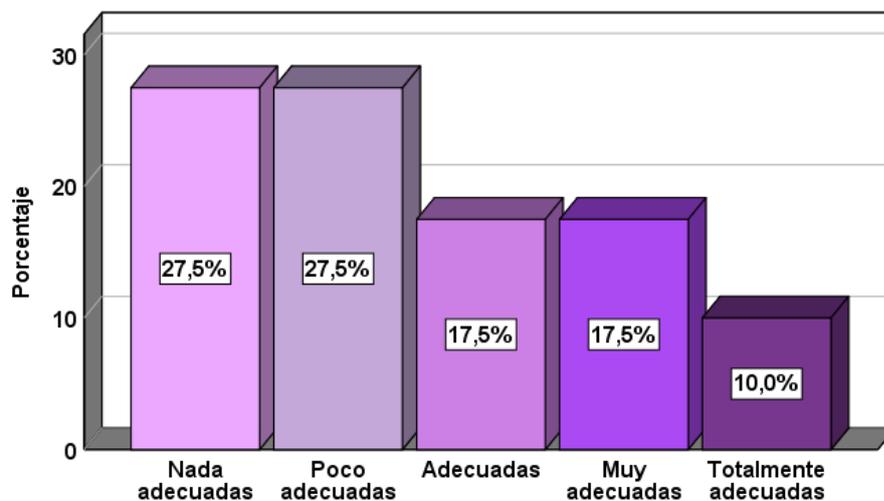
*¿Considera adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino  
(por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización)?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada adecuadas	11	27,5
Poco adecuadas	11	27,5
Adecuadas	7	17,5
Muy adecuadas	7	17,5
Totalmente adecuadas	4	10,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 13**

*¿Considera adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino  
(por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización)?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 13, el 27,5% de los encuestados considera nada adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino (por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización, igual 27,5% menciona poco adecuadas, 17,5% piensa que son adecuadas, igual 17,5% considera muy adecuadas y un 10% piensa que está totalmente adecuadas.

**Tabla 14**

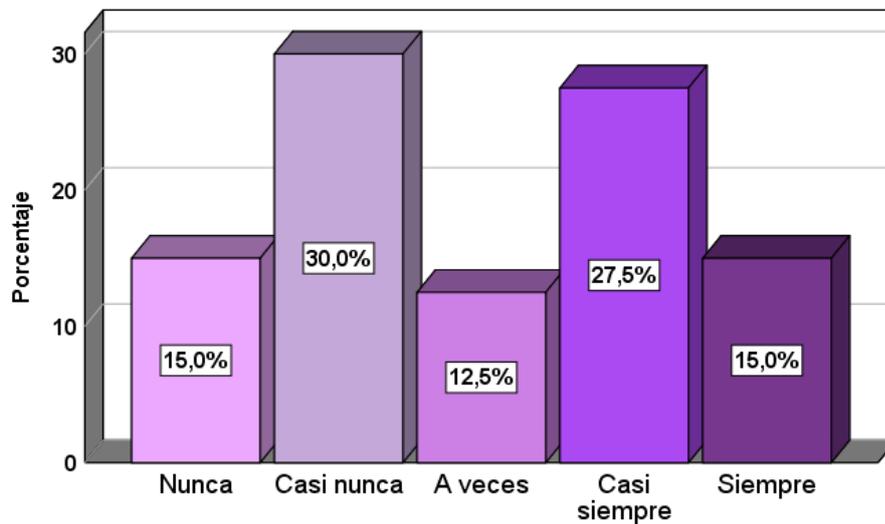
*¿Ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	6	15,0
Casi nunca	12	30,0
A veces	5	12,5
Casi siempre	11	27,5
Siempre	6	15,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 14**

*¿Ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 14, el 30% de los encuestados considera que casi nunca ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística, un 27,5% menciona que casi siempre, 15% piensa que siempre, igual 15% considera nunca y un 12,5% piensa que a veces.

**Tabla 15**

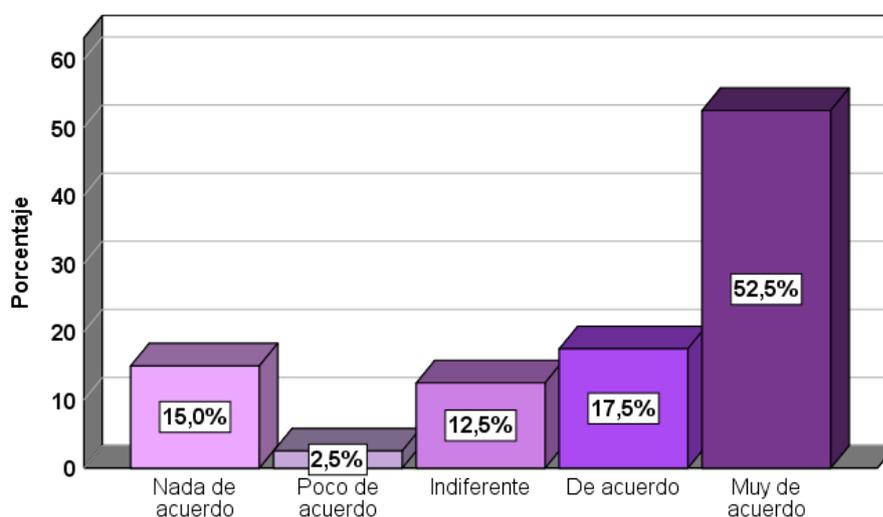
*¿Está de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada de acuerdo	6	15,0
Poco de acuerdo	1	2,5
Indiferente	5	12,5
De acuerdo	7	17,5
Muy de acuerdo	21	52,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 15**

*¿Está de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 15, el 52,5% de los encuestados se considera estar muy de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, un 17,5% se siente de acuerdo, 15% se muestra nada de acuerdo, 12,5% se considera indiferente y un 2,5% considera estar poco de acuerdo.

**Tabla 16**

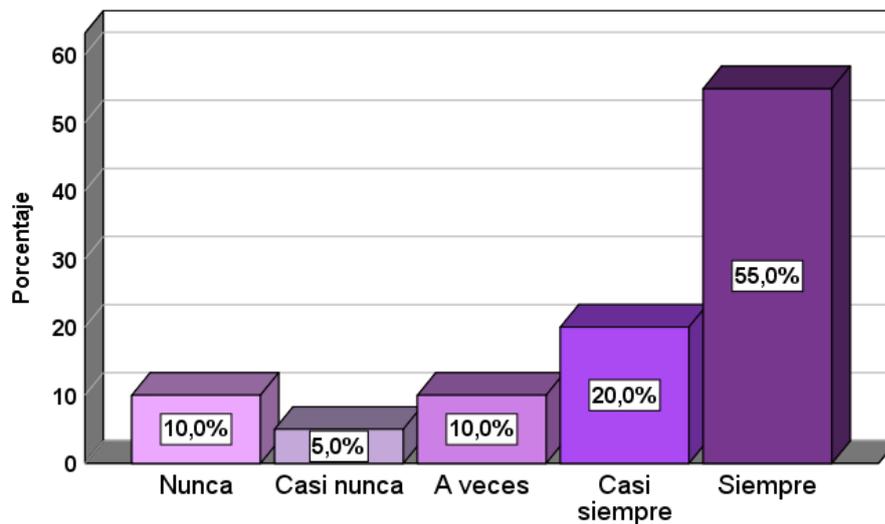
*¿Considera que existe calidad en la atención al cliente durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	4	10,0
Casi nunca	2	5,0
A veces	4	10,0
Casi siempre	8	20,0
Siempre	22	55,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 16**

*¿Considera que existe calidad en la atención al cliente durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 16, el 55% de los encuestados se considera que siempre existe calidad en la atención al cliente durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, un 20% opina que casi siempre, 10% cree que a veces, igual 10% considera que nunca y un 5% piensa que casi nunca.

#### 4.2.2. Resultados desarrollo del festival

**Tabla 17**

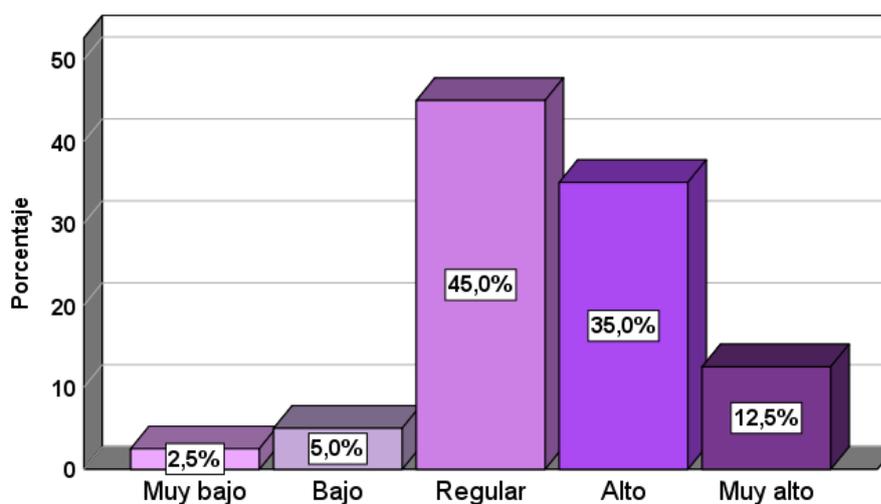
*Desarrollo del festival - Agrupado*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	2,5
Bajo	2	5,0
Regular	18	45,0
Alto	14	35,0
Muy alto	5	12,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 17**

*Desarrollo del festival - Agrupado*



#### **Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 17, el 45% de los encuestados considera que fue de término regular el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, 35% opina que fue alto, 12,5% considera que fue muy alto, 5% opina que fue bajo y un 2,5% considera que fue muy bajo.

**Tabla 18**

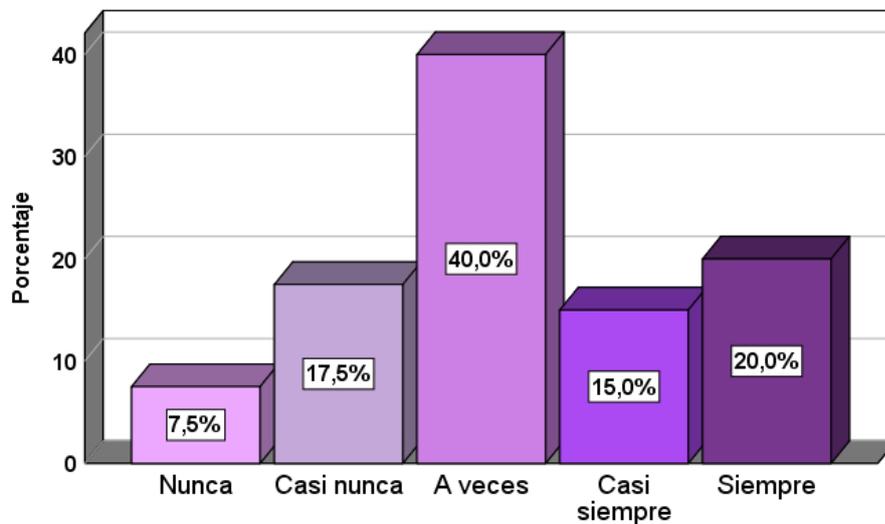
*¿Considera que todas las actividades programadas se llevaron a cabo durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	7	17,5
A veces	16	40,0
Casi siempre	6	15,0
Siempre	8	20,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 18**

*¿Considera que todas las actividades programadas se llevaron a cabo durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 18, el 40% de los encuestados considera que a veces todas las actividades se llevaron a cabo durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, 20% opina que siempre, 17,5% considera que casi nunca, 15% opina que casi siempre y un 7,5% considera que nunca.

**Tabla 19**

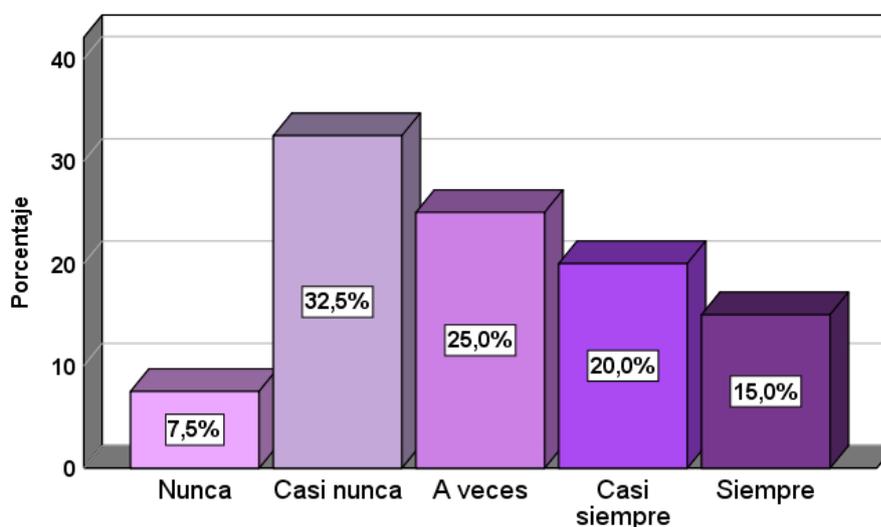
*¿Se cumplió el cronograma del festival según lo planificado?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	13	32,5
A veces	10	25,0
Casi siempre	8	20,0
Siempre	6	15,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 19**

*¿Se cumplió el cronograma del festival según lo planificado?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 19, el 32,5% de los encuestados considera que casi nunca se cumplió el cronograma del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022 según lo planificado, 25% opina que a veces, 20% considera que casi siempre, 15% opina que siempre y un 7,5% considera que nunca.

**Tabla 20**

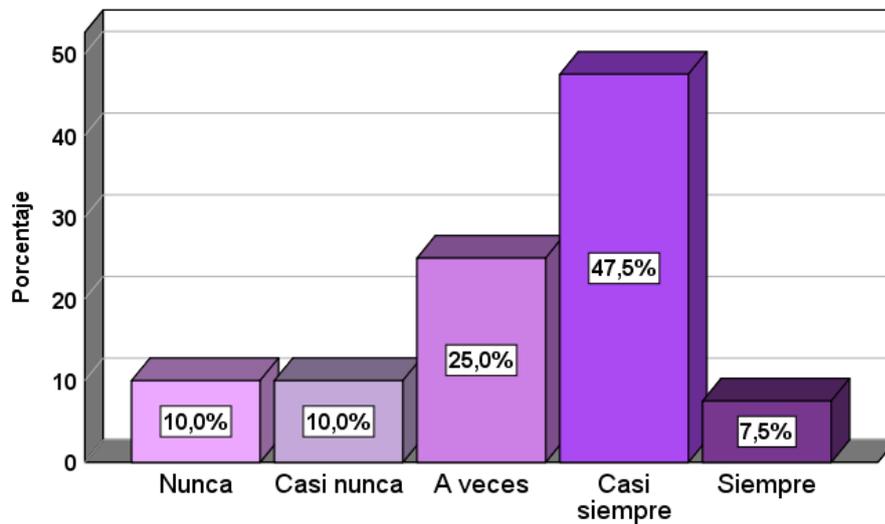
*¿Existió una buena coordinación entre los organizadores del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	4	10,0
Casi nunca	4	10,0
A veces	10	25,0
Casi siempre	19	47,5
Siempre	3	7,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 20**

*¿Existió una buena coordinación entre los organizadores del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 20, el 47,5% de los encuestados considera que casi siempre existió una buena coordinación entre los organizadores del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022, 25% opina que a veces, 10% considera que casi nunca, igual 10% opina que nunca y un 7,5% considera que siempre.

**Tabla 21**

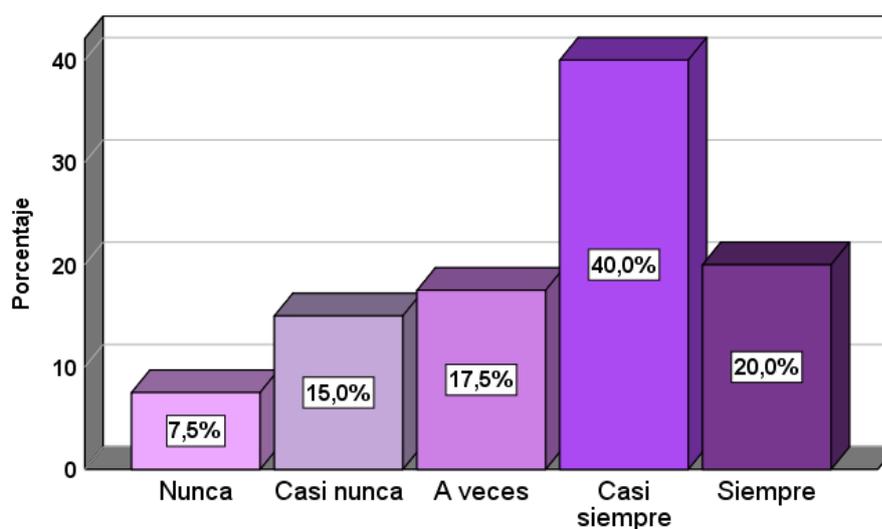
*¿Existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	6	15,0
A veces	7	17,5
Casi siempre	16	40,0
Siempre	8	20,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 21**

*¿Existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 21, el 40% de los encuestados considera que casi siempre existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; 20% opina que siempre, 17,5% considera que a veces, 15% opina que casi nunca y un 7,5% considera que nunca.

**Tabla 22**

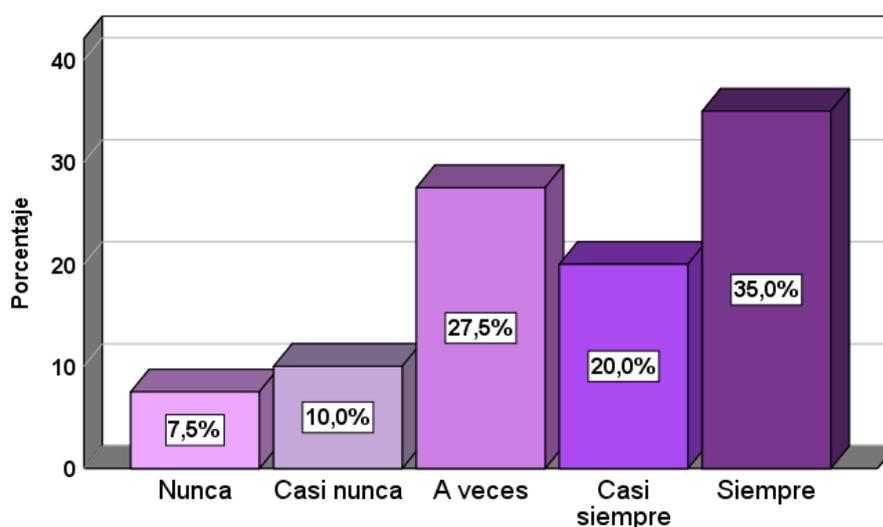
*¿Considera que estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	4	10,0
A veces	11	27,5
Casi siempre	8	20,0
Siempre	14	35,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 22**

*¿Considera que estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 22, el 35% de los encuestados considera que siempre estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022: 27,5% opina que a veces, 20% considera que casi siempre, 10% opina que casi nunca y un 7,5% considera que nunca.

**Tabla 23**

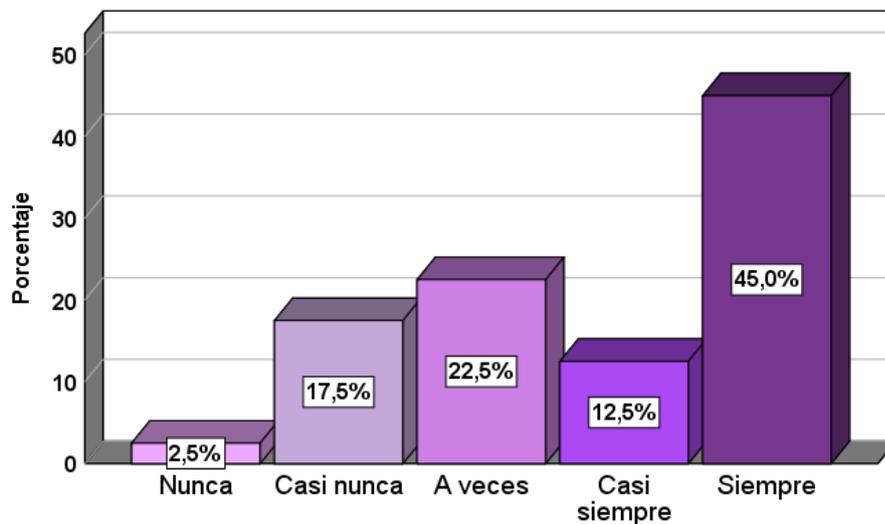
*¿Considera que fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	2,5
Casi nunca	7	17,5
A veces	9	22,5
Casi siempre	5	12,5
Siempre	18	45,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 23**

*¿Considera que fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 23, el 45% de los encuestados considera que siempre fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 22,5% opina que a veces, 17,5% considera que casi nunca, 12,5% opina que casi siempre y un 2,5% considera que nunca.

**Tabla 24**

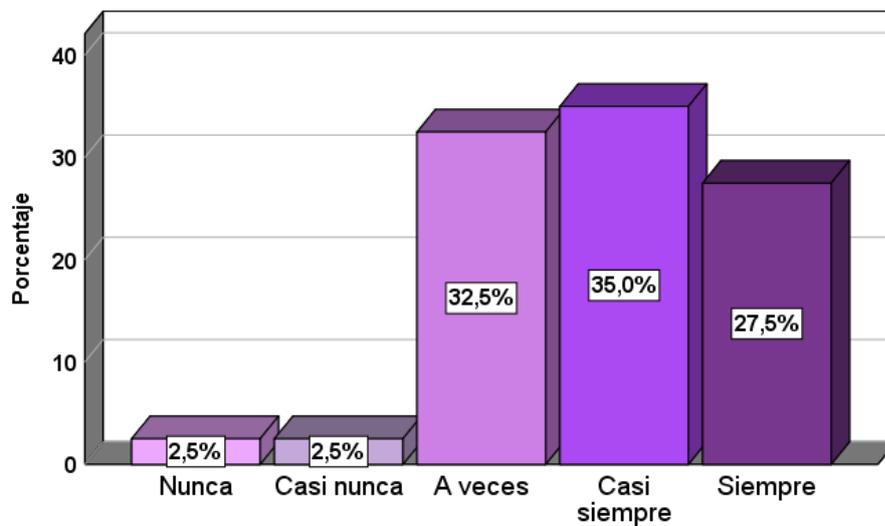
*¿Considera que fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	2,5
Casi nunca	1	2,5
A veces	13	32,5
Casi siempre	14	35,0
Siempre	11	27,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 24**

*¿Considera que fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 24, el 35% de los encuestados considera que casi siempre fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 32,5% opina que a veces, 27,5% considera que siempre, 2,5% opina que casi nunca, igual un 2,5% considera que nunca.

**Tabla 25**

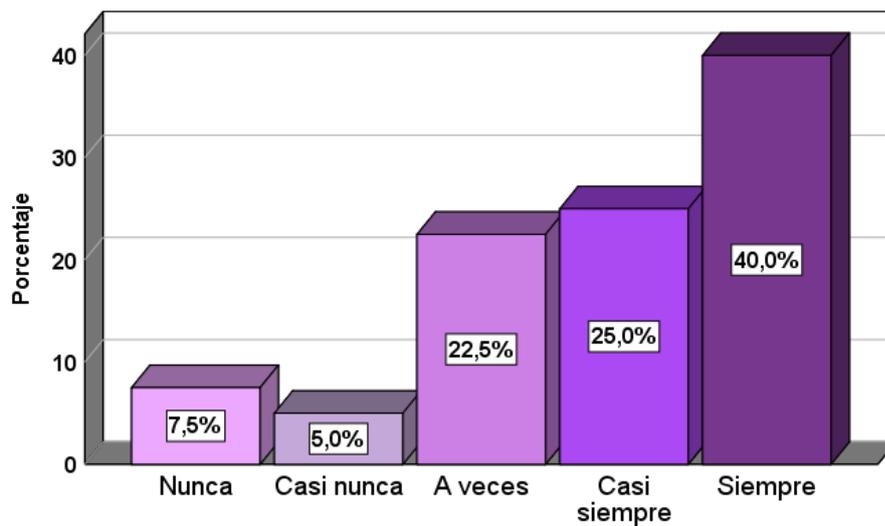
*¿Fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	3	7,5
Casi nunca	2	5,0
A veces	9	22,5
Casi siempre	10	25,0
Siempre	16	40,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 25**

*¿Fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 25, el 40% de los encuestados considera que siempre fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 25% opina que a casi siempre, 25% considera que casi siempre, 7,5% opina que nunca y un 5% considera que casi nunca.

**Tabla 26**

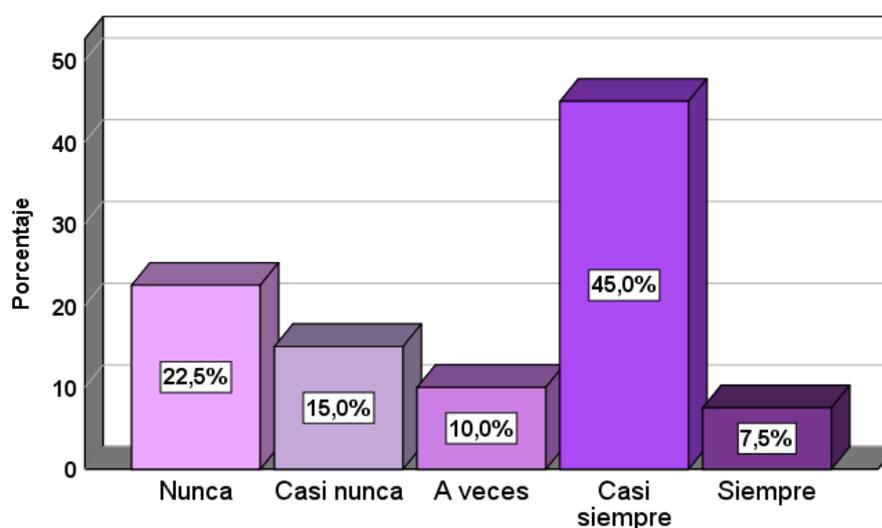
*¿Existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	9	22,5
Casi nunca	6	15,0
A veces	4	10,0
Casi siempre	18	45,0
Siempre	3	7,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 26**

*¿Existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 26, el 45% de los encuestados considera que casi siempre existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 22,5% opina que nunca, 15% considera que casi nunca, 10% opina que a veces y un 7,5% considera que siempre.

**Tabla 27**

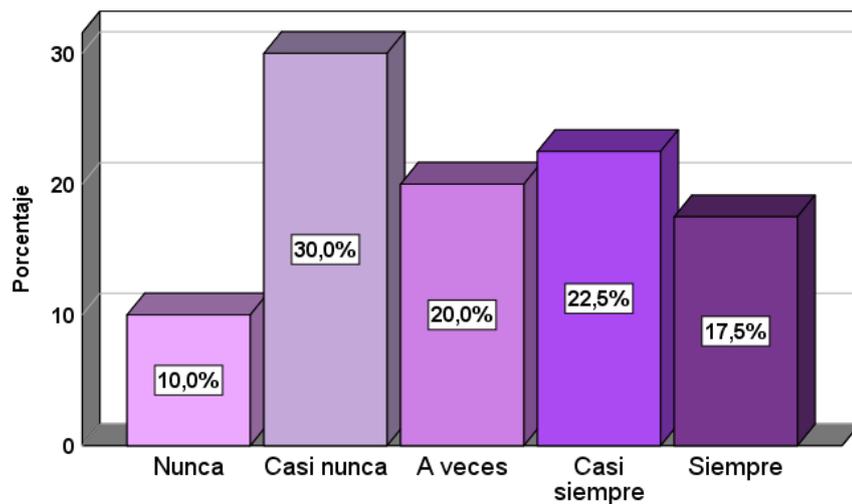
*¿Considera que se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	4	10,0
Casi nunca	12	30,0
A veces	8	20,0
Casi siempre	9	22,5
Siempre	7	17,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 27**

*¿Considera que se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 27, el 30% de los encuestados considera que casi nunca se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 22,5% opina que casi siempre, 20% considera que a veces, 17,5% opina que siempre y un 10% considera que nunca.

**Tabla 28**

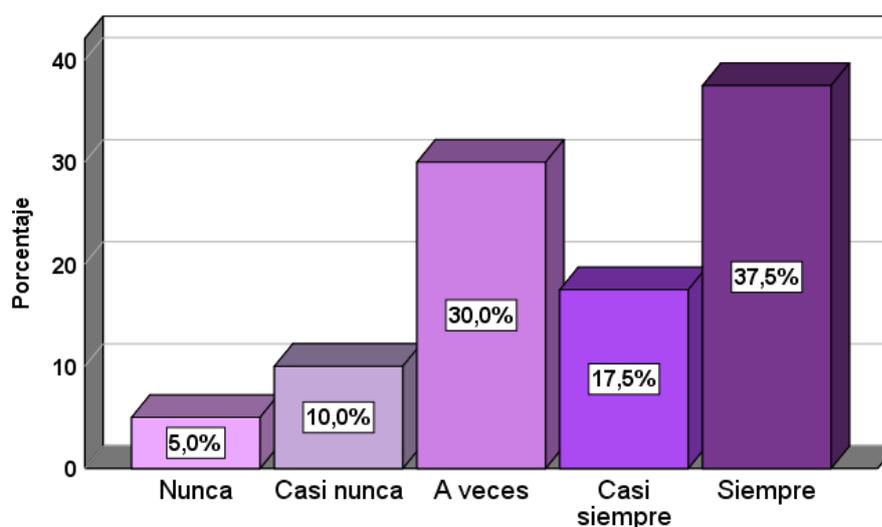
*¿Considera que se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	2	5,0
Casi nunca	4	10,0
A veces	12	30,0
Casi siempre	7	17,5
Siempre	15	37,5
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 28**

*¿Considera que se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 28, el 37,5% de los encuestados considera que siempre se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022; un 30% opina que a veces, 17,5% considera que casi siempre, 10% opina que casi nunca y un 5% considera que nunca.

**Tabla 29**

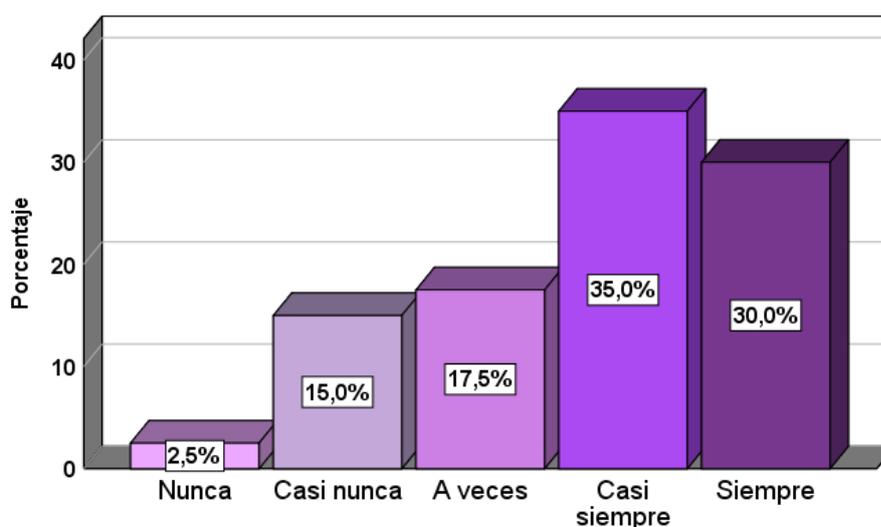
*¿Considera que fue alto el impacto económico del festival en la comunidad local?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	2,5
Casi nunca	6	15,0
A veces	7	17,5
Casi siempre	14	35,0
Siempre	12	30,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado, procesado con SPSS V. 26

**Figura 29**

*¿Considera que fue alto el impacto económico del festival en la comunidad local?*



**Interpretación:**

De los datos de la tabla y figura 29, el 35% de los encuestados considera que casi siempre fue alto el impacto económico del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun en la Comunidad de San Pedro de Racco, 30% opina que siempre, 17,5% considera que a veces, 15% opina que casi nunca y un 2,5% considera que nunca.

#### 4.3. Prueba de Hipótesis

Las pruebas de hipótesis tanto general, como las específicas, se efectuaron dentro de los siguientes parámetros:

**a) Coeficiente de Correlación:**

Se maneja la Correlación de Rho de Spearman.

**b) Nivel de Significancia:**

Igual al 0,5 (5%).

**c) Regla de decisión:**

- I. Si el Valor de  $p > 0.05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ )
- II. Si el Valor de  $p < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

**Tabla 30**

*Comentario al coeficiente de correlación de Spearman*

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente:** Hernández Sampieri et al. (2014)

#### 4.3.1. Prueba de Hipótesis General

##### Formulamos Nuestras Hipótesis:

##### a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ):

No es alto el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

##### b) Hipótesis Alterna ( $H_a$ ):

Es alto el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Tabla 31**

*Nivel de correlación entre gestión turística y desarrollo del festival*

		Gestión turística	Desarrollo del festival	
Rho de Spearman	Gestión turística	Coeficiente de correlación	,808**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	Desarrollo del festival	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,808**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos de los cuestionarios aplicados

##### Interpretación:

De los resultados que se visualizan en la tabla 31, se desprende que el valor calculado del coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ) es ,808. El mismo que de acuerdo a la tabla 30 (nivel de correlación), nos exterioriza que existe una correlación positiva alta entre las variables gestión turística y desarrollo del festival, el mismo que tiene un valor asociado de significancia  $p.=0,000 < \alpha = 0.05$ , razón por la cual, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptamos la hipótesis alterna ( $H_1$ ), lo que nos admite afirmar que:

Es alto el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

#### 4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas

##### 4.3.2.1. Prueba de hipótesis específica 1.

**Formulamos Nuestras Hipótesis:**

**a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ):**

No es alto el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**b) Hipótesis Alterna ( $H_a$ ):**

Es alto el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Tabla 32**

*Nivel de correlación entre planificación turística y desarrollo del festival*

		Planificación turística	Desarrollo del festival
Rho de Spearman	Planificación turística	Coeficiente de correlación	,730**
		Sig. (bilateral)	,000
	Desarrollo del festival	N	40
		Coeficiente de correlación	,730**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos de los cuestionarios aplicados

**Interpretación:**

De los resultados que se visualizan en la tabla 32, se desprende que el valor calculado del coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ) es ,730. El mismo que de acuerdo a la tabla 30 (nivel de correlación), nos exterioriza que existe una correlación positiva alta entre la dimensión planificación turística y la

variable desarrollo del festival, el mismo que tiene un valor asociado de significancia  $p=0,000 < \alpha = 0.05$ , razón por la cual, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptamos la hipótesis alterna ( $H_1$ ), lo que nos admite afirmar que:

Es alto el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

#### 4.3.2.2. Prueba de hipótesis específica 2.

##### Formulamos Nuestras Hipótesis:

##### a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ):

No es alto el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

##### b) Hipótesis Alterna ( $H_a$ ):

Es alto el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Tabla 33**

*Nivel de correlación entre promoción turística y desarrollo del festival*

		Promoción turística	Desarrollo del festival	
Rho de Spearman	Promoción turística	Coeficiente de correlación	,715**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40	
	Desarrollo del festival	Coeficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos de los cuestionarios aplicados

**Interpretación:**

De los resultados que se visualizan en la tabla 32, se desprende que el valor calculado del coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ) es ,715. El mismo que de acuerdo a la tabla 30 (nivel de correlación), nos exterioriza que existe una correlación positiva alta entre la dimensión promoción turística y la variable desarrollo del festival, el mismo que tiene un valor asociado de significancia  $p=0,000 < \alpha = 0.05$ , razón por la cual, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptamos la hipótesis alterna ( $H_1$ ), lo que nos admite afirmar que:

Es alto el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**4.3.2.3. Prueba de hipótesis específica 3.****Formulamos Nuestras Hipótesis:****a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ):**

No es alto el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**b) Hipótesis Alterna ( $H_a$ ):**

Es alto el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Tabla 34***Nivel de correlación entre infraestructura turística y desarrollo del festival*

		Infraestructura turística	Desarrollo del festival	
Rho de Spearman	Infraestructura turística	Coeficiente de correlación	,658**	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	40	
	Desarrollo del festival	Coeficiente de correlación	,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos de los cuestionarios aplicados

#### **Interpretación:**

De los resultados que se visualizan en la tabla 34, se desprende que el valor calculado del coeficiente de correlación de Spearman ( $r_s$ ) es ,658. El mismo que de acuerdo a la tabla 30 (nivel de correlación), nos exterioriza que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión infraestructura turística y la variable desarrollo del festival, el mismo que tiene un valor asociado de significancia  $p.=0,000 < \alpha = 0.05$ , razón por la cual, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptamos la hipótesis alterna ( $H_1$ ), lo que nos admite afirmar que:

Es alto el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

#### **4.3.2.4. Prueba de hipótesis específica 4.**

##### **Formulamos Nuestras Hipótesis:**

##### **a) Hipótesis Nula ( $H_0$ ):**

No es alto el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**b) Hipótesis Alternativa (H<sub>a</sub>):**

Es alto el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**Tabla 35**

*Nivel de correlación entre servicios turísticos y desarrollo del festival*

		Servicios turísticos	Desarrollo del festival	
Rho de Spearman	Servicios turísticos	Coefficiente de correlación	,688**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	Desarrollo del festival	N	40	40
		Coefficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

De los resultados que se visualizan en la tabla 35, se desprende que el valor calculado del coeficiente de correlación de Spearman (rs) es ,688. El mismo que de acuerdo a la tabla 30 (nivel de correlación), nos exterioriza que existe una correlación positiva alta entre la dimensión servicios turísticos y la variable desarrollo del festival, el mismo que tiene un valor asociado de significancia  $p=0,000 < \alpha = 0.05$ , razón por la cual, rechazamos la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y aceptamos la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>), lo que nos admite afirmar que:

Es alto el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.

**4.4. Discusión de resultados**

El objetivo general de esta investigación fue "Determinar el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022".

El análisis estadístico realizado mediante el coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de  $\rho = 0.808$ , y un valor de significancia menor a 0,05 indicando una correlación positiva fuerte y significativa. Este resultado sugiere que una gestión turística correcta y efectiva tiene una influencia considerable en el desarrollo exitoso del festival. Nuestros resultados se relacionan con los de Huallparimachi (2023) quien en su trabajo de investigación concluye que "La gestión turística en la comunidad de Ccaccacollo, no es la correcta de tal manera que la capacitación en los directivos, y los comuneros es lamentable, al no contar o tener un conocimiento a profundidad de cómo llevar a cabo una gestión turística. (p. 31)

El primer objetivo específico se centró en "Determinar el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022". El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue  $\rho = 0.730$ . Este valor indica una correlación positiva fuerte, lo que implica que una planificación turística adecuada es esencial para el desarrollo del festival. La planificación eficaz, que incluye la elaboración de un plan turístico anual, la coordinación con entidades relevantes, y la identificación clara de objetivos y metas turísticas, contribuye significativamente al éxito del evento. Esto subraya la importancia de una estrategia bien definida y coordinada para maximizar los beneficios del festival.

El segundo objetivo específico se enfocó en "Determinar el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022". El coeficiente de correlación de Spearman fue  $\rho = 0.715$ , exteriorizando una correlación positiva fuerte. Este resultado destaca la importancia de las campañas de marketing turístico, la participación en eventos turísticos, y el uso de redes sociales y plataformas digitales en la promoción del festival. La promoción efectiva no solo

aumenta la visibilidad del evento, sino que también atrae a un mayor número de visitantes, lo que contribuye al desarrollo y éxito del festival.

El tercer objetivo específico fue "Determinar el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022". El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue  $\rho = 0.658$ , revelando una correlación positiva moderada. Este resultado sugiere que la infraestructura turística, incluyendo vías de acceso adecuadas, disponibilidad de alojamientos, e instalaciones apropiadas, es un factor importante, aunque no el más determinante, para el desarrollo del festival. La infraestructura adecuada facilita el acceso y comodidad de los visitantes, mejorando su experiencia y percepción del evento.

El cuarto objetivo específico se centró en "Determinar el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022". El coeficiente de correlación de Spearman fue  $\rho = 0.688$ , indicando una correlación positiva moderada. Este resultado muestra que los servicios turísticos, como la capacitación del personal turístico, la variedad de paquetes turísticos ofrecidos, y la calidad de la atención al cliente, son factores significativos para el desarrollo del festival. Un servicio turístico de alta calidad no solo mejora la satisfacción de los visitantes, sino que también promueve la reputación del festival y fomenta la repetición de visitas.

Los resultados conseguidos en esta investigación confirman la hipótesis de que la gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022. La planificación y la promoción turística se destacaron como los factores más influyentes, seguidos por la infraestructura y los servicios turísticos. Estos hallazgos acentúan la necesidad de una gestión turística integral y bien coordinada para asegurar el éxito y la sostenibilidad de eventos ecoturísticos.

En este sentido, se recomienda a los organizadores del festival y a las autoridades locales enfocarse en fortalecer estos aspectos para mejorar el impacto y el desarrollo del evento en el futuro.

## CONCLUSIONES

1. La gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022. La correlación encontrada con un coeficiente de rho = 0.808 confirma que una gestión turística eficaz es fundamental para el éxito del festival. Esto implica que una planificación, promoción, infraestructura y servicios turísticos bien gestionados son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad del evento.
2. La planificación turística tiene una influencia significativa en el desarrollo del festival, con un coeficiente de correlación de rho = 0.730 la elaboración de un plan turístico anual, la coordinación con entidades relevantes, y la identificación de objetivos y metas claras es vital para un buen desarrollo del festival.
3. La promoción turística también tiene una influencia significativa en el desarrollo del festival, con un coeficiente de correlación de rho = 0.715. Es decir, las campañas de marketing, la participación en eventos turísticos y el uso de redes sociales y plataformas digitales son esenciales para aumentar la visibilidad del festival y atraer a un mayor número de visitantes.
4. La infraestructura turística influye moderadamente en el desarrollo del festival, con un coeficiente de correlación de rho = 0.658. Unas vías de acceso adecuadas, la disponibilidad de alojamientos e instalaciones apropiadas son factores importantes que facilitan la comodidad y el acceso de los visitantes, mejorando su experiencia en el festival.
5. Los servicios turísticos tienen una influencia moderada en el desarrollo del festival, con un coeficiente de correlación de rho = 0.688. Es decir, una adecuada capacitación del personal turístico, la variedad de paquetes turísticos ofrecidos y la calidad de la atención al cliente son elementos clave que mejoran la satisfacción de los visitantes y promueven la reputación del festival.

## RECOMENDACIONES

A los organizadores del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco y a las autoridades locales, se les recomienda:

1. Enfocarse en mejorar todos los aspectos de la gestión turística. Esto incluye una planificación estratégica, una promoción eficaz, la mejora de la infraestructura y la prestación de servicios turísticos de alta calidad. Una gestión integral y bien coordinada es esencial para asegurar el éxito y la sostenibilidad del festival.
2. Desarrollar y actualizar anualmente un plan turístico que contemple todas las actividades y objetivos del festival.
3. Desarrollar y ejecutar campañas de marketing turístico innovadoras y efectivas que aumenten la visibilidad del festival.
4. Maximizar el uso de redes sociales y otras plataformas digitales para promocionar el festival y atraer a un público más amplio.
5. Asegurar que las vías de acceso al festival sean adecuadas y bien mantenidas para facilitar el transporte de los visitantes.
6. Invertir en el desarrollo de instalaciones turísticas adecuadas y funcionales que mejoren la experiencia de los visitantes.
7. Brindar programas de capacitación continua para los organizadores, participantes y pobladores, con la finalidad de mejorar sus habilidades y conocimientos acerca de una efectiva gestión turística.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (1998). *Marketing en ferias turísticas*. EDITORIAL TRILLAS, S.A. DE C.V.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Avila Bercial, R. (2002). *Turismo sostenible*. IEPALA Editorial.
- Bustamante Sánchez, E. P. (2022). Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. *[Tesis de Maestría]*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78191>
- Butler, R. W. (2006). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Tourism Area Life Cycle*, 1, 3-12.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21832/9781845410278-007>
- Butler, R., & Hart-Robertson, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 20(2), 265–274.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019>
- Castro Rojas, A. N., & Diaz Chamorro, N. J. (2020). El desarrollo turístico del Santuario Nacional de Huayllay por la gestión municipal distrital de Huayllay, Pasco 2018. *[Tesis de Pregrado]*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1866>
- Congreso de la República. (2009). *Ley General de Turismo N° 29408*. El Peruano.

- Gonzales Borja, F. P. (2020). Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019. *[Tesis de Maestría]*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44283>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación 6a ed.* México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana editores S.A.
- Huallparimachi Ayma, E. (2023). La Gestión Turística en la Comunidad de Ccaccacollo Distrito Taray 2023. *{Trabajo de Grado}*. Escuela de Educación Superior Tecnológico Privado Khipu. Obtenido de <https://repositorio.escolakhipu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6673b663-b7af-4b2a-9ac7-ddbea25fa8dc/content>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales.* México: McGraw Hill.
- Lartiga Guanilo, D. J. (2020). Gestión turística municipal y desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, año 2019. *[Tesis de Licenciatura]*. Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4232>
- Lomas D, V., & Plúas Ibarra, K. (2020). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *TURPADE*, 7(12), 1-22. <https://doi.org/https://revistaturpade.lasallebajio.edu.mx/index.php/turpade/articloe/view/33>

- Marcó, F., Loguzzo, H. Á., & Fedi, J. M. (2016). *Introducción a la gestión y administración en las organizaciones*. Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo. (PENTUR) 2016 - 2025*. MINCETUR.
- Misari Hidalgo, Y. F., & Rosales Estalla, R. (2024). El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la reserva nacional Junín (lago Chinchaycocha), 2023. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4383>
- Moreno Castillo, M. L., & Sosa Chumbe, A. N. (2023). Gestión Turística en la provincia de Canta, Lima, 2023. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/120873>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5a. Edición ed.). Lima: Ediciones de la U.
- Ocegueda Mercado, C. (2004). *Metodología de la investigación. Métodos, técnicas y estructuración de trabajos académicos. 2a edición*. México: Opsis.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (3° Edición ed.). Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador - FEDUPEL.
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del Turismo: Teoría y epistemeología*. Editorial trillas.
- Queiroz Martins, D. F., Carrión Carracedo Ozelame, A. M., & Bistaffa de Monlevade, A. P. (2020). Turismo y desarrollo regional: un análisis sobre las principales fuerzas que operan en la formación y transformación del territorio de la Transpantaneira, Brasil. *Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural*(27), 271-293. <https://doi.org/https://core.ac.uk/reader/421972330>

Ramos Quispe, A. A. (2020). Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020. [*Tesis de Licenciatura*]. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1310>

UNWTO. (15 de Julio de 2024). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de Unwto.org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Instrumentos de Recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración



### CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN TURÍSTICA

Estimado Colaborador:

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, para contestar la presente encuesta para la tesis: "La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022"

Por favor no escriba su nombre, la encuesta es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "X" la alternativa de respuesta que usted considere es la más adecuada.

¿Se siente satisfecho con el plan turístico que guía las actividades turísticas del festival?

1. No satisfecho
2. Poco satisfecho
3. Moderadamente satisfecho
4. Satisfecho
5. Muy satisfecho

1) ¿Se realizaron reuniones de coordinación con las entidades locales antes del festival?

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

2) ¿Están claramente definidos los objetivos y metas turísticas del festival?

1. Nada claro
2. Poco claro
3. Indiferente
4. Muy claro
5. Totalmente claro

3) ¿Se siente satisfecho con las campañas de marketing turístico del festival?

1. No satisfecho
2. Poco satisfecho
3. Moderadamente satisfecho
4. Satisfecho
5. Muy satisfecho

4) ¿Ha participado en ferias o eventos turísticos regionales, nacionales en el último año?

1. Nunca
2. Casi nunca

3. A veces
  4. Casi siempre
  5. Siempre
- 5) ¿Cómo considera el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción del festival turístico?
1. Muy malo
  2. Malo
  3. Indiferente
  4. Bueno
  5. Muy bueno
- 6) ¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso al destino turístico?
1. Muy malo
  2. Malo
  3. Indiferente
  4. Bueno
  5. Muy bueno
- 7) ¿Es suficiente la disponibilidad de alojamientos para los turistas que visitan el destino?
1. Nada suficiente
  2. Poco suficiente
  3. Suficiente
  4. Muy suficiente
  5. Totalmente suficiente
- 8) ¿Considera adecuadas las instalaciones turísticas disponibles en el destino (por ejemplo, baños, áreas de descanso, señalización)?
1. Nada adecuadas
  2. Poco adecuadas
  3. Adecuadas
  4. Muy adecuadas
  5. Totalmente adecuadas
- 9) ¿Ha participado en capacitaciones para mejorar su gestión turística?
1. Nunca
  2. Casi nunca
  3. A veces
  4. Casi siempre
  5. Siempre
- 10) ¿Está de acuerdo con la oferta de paquetes turísticos del festival?
1. Nada de acuerdo
  2. Poco de acuerdo
  3. Neutral
  4. Muy de acuerdo
  5. Totalmente de acuerdo
- 11) ¿Considera que existe calidad en la atención al cliente durante el festival?
1. Nunca
  2. Casi nunca
  3. A veces
  4. Casi siempre
  5. Siempre



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración



### CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO DEL FESTIVAL

Estimado Colaborador:

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, para contestar la presente encuesta para la tesis: "La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022"

Por favor no escriba su nombre, la encuesta es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "X" la alternativa de respuesta que usted considere es la más adecuada.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>Variable 2: Imagen Corporativa</b>						
1	¿Considera que todas las actividades programadas se llevaron a cabo durante el festival?					
2	¿Se cumplió el cronograma del festival según lo planificado?					
3	¿Existió una buena coordinación entre los organizadores del festival?					
4	¿Existió participación de voluntarios locales en la organización y ejecución del festival?					
5	¿Considera que estuvieron involucrados los organizadores y comerciantes en el festival?					
6	¿Considera que fue alto el nivel de asistencia de la comunidad local al festival?					
7	¿Considera que fue variada la oferta de actividades ecoturísticas durante el festival?					
8	¿Fue diversa la oferta de experiencias vivenciales durante el festival?					
9	¿Existió variedad de oferta en la gastronomía ofrecida en el festival?					
10	¿Considera que se implementaron prácticas de conservación ambiental durante el festival?					
11	¿Considera que se manejaron responsablemente los residuos generados durante el festival?					
12	¿Considera que fue alto el impacto económico del festival en la comunidad local?					

## Anexo 02: Procedimiento de validación

### HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante: **Mag. Yaparí S. RIVA S CORNELIO**

Cargo o Institución donde labora: Docente Universitario - **Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**

Nombre del Instrumento de Evaluación: Cuestionario

Autor del Instrumento: Bach. Judith Laura SANCHEZ **ACUILAR** y Bach. Mayra Sofía VILLANUEVA URETA

Título: "La Gestión Jurídica y el Desarrollo del Festival Ecológico de Aventura y Vivencial **Expuro** San Pedro de **Baza**, 2022".

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente						
		0 - 20		21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. TÍTULO	Hace referencia al problema mencionado en las variables																			X		
2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X		
3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			X		
4. ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																			X		
5. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																			X		
6. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X		
7. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de Gestión de recursos humanos y satisfacción laboral																			X		
8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos.																			X		
9. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																			X		
10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X		

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE  ( X )

NO APLICABLE ( )

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Cerro de Pasco, <b>Agosto</b> del 2024	76289587		876486733
Lugar y fecha	DNI Numero	Firma del experto	Teléfono <b>CA</b>

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante: ~~Mag.~~ Jorge L. CAJAVILCA VICUÑA

Cargo o Institución donde labora: Docente Universitario ~~Universidad~~ Nacional Daniel Alcides Carrón

Nombre del Instrumento de Evaluación: Cuestionario

Autor del Instrumento: Bach. Judith Laura SANCHEZ AGUILAR y Bach. Mayra Sofía VILLANUEVA

Título: "La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecológico de Aventura y Vivencia ~~Expo~~ San Pedro de ~~Espejo~~ 2022".

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente				Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente				
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
11. TÍTULO	Hace referencia al problema mencionado en las variables																		X			
12. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		X			
13. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																		X			
14. ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																		X			
15. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																		X			
16. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		X			
17. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de Gestión de recursos humanos y satisfacción laboral																		X			
18. CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos científicos.																		X			
19. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																		X			
20. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE (  ) NO APLICABLE ( )

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85%

Cerro de Pasco, <del>Espejo</del> del 2024	40480118		845700088
Lugar y fecha	DNI Numero	Firma del experto	Teléfono <del>84</del>

HOJA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante: Mg. Edwin A. CALDERON CARHUAS

Cargo o institución donde labora: Administrador de la Dirección Regional de ~~Educación~~

Nombre del Instrumento de Evaluación: Cuestionario

Autor del Instrumento: Bach. Judith Laura SANCHEZ AGUILAR y Bach. Mayra Sofía VILLANUEVA

Título: "La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecológico de Aventura y Vivencial ~~Sapca~~ San Pedro de ~~Sapca~~ 2022".

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente				Regular				Bueno				Muy bueno				Excelente					
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
21. TITULO	Hace referencia al problema mencionado en las variables																			X			
22. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X			
23. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			X			
24. ACTUALIDAD	Está acorde a los cambios en la Administración Moderna																			X			
25. ORGANIZACIÓN	Existe una organización Lógica																			X			
26. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X			
27. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de Gestión de recursos humanos y satisfacción laboral																			X			
28. CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos científicos.																			X			
29. COHERENCIA	Entre los indicadores y las dimensiones																			X			
30. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE ( X )

NO APLICABLE ( )

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85% =

Cerro de Pasco, <del>Agosto</del> del 2024	04086334		981780008
Lugar y fecha	DNI Numero	Firma del experto	Teléfono <del>PA</del>

## Anexo 02: Procedimiento de confiabilidad

**Tabla 2**

*Fiabilidad del Alfa de Cronbach del cuestionario de la variable Gestión turística*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,903	,906	12

**Fuente:** Procesado con el SPSS V. 26

**Tabla 3**

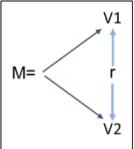
*Fiabilidad del Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable Desarrollo del festival*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,879	,881	12

**Fuente:** Procesado con el SPSS V. 26

### Anexo 03: Matriz de consistencia

#### La Gestión Turística y el Desarrollo del Festival Ecoturístico de Aventura y Vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?	Determinar el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	Es alto el nivel de influencia de la gestión turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.		<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Métodos:</b> Científico Hipotético - deductivo</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p>  <p><b>Población:</b> 40 personas</p> <p><b>Muestra:</b> 40 personas</p> <p><b>Prueba de hipótesis:</b> Rho de Spearman.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		
a) ¿Cuál es el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?	a) Determinar el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	a) Es alto el nivel de influencia de la planificación turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	<p><b>Variable 1</b> Gestión turística</p> <p><b>Dimensiones:</b> Planificación Turística Promoción Turística Infraestructura Turística Servicios Turísticos</p> <p><b>Variable 2</b> Desarrollo del Festival</p> <p><b>Dimensiones:</b> Organización del Festival Participación Comunitaria Atractivos Turísticos Sostenibilidad del Festival</p>	
b) ¿Cuál es el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?	b) Determinar el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	b) Es alto el nivel de influencia de la promoción turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.		
c) ¿Cuál es el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?	c) Determinar el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	c) Es alto el nivel de influencia de la infraestructura turística en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.		
d) ¿Cuál es el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022?	d) Determinar el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.	d) Es alto el nivel de influencia de los servicios turísticos en el desarrollo del festival ecoturístico de aventura y vivencial Punrun San Pedro de Racco 2022.		