

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN



T E S I S

**Impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en
las municipales de la provincia de Pasco, Perú, 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autores:

Bach. Brayan Yirhuin RAMOS SOTO

Bach. José María Alexander LAZARO SILVESTRE

Asesor:

Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN



T E S I S

**Impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en
las municipales de la provincia de Pasco, Perú, 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. José Néstor SÁNCHEZ MORALES
PRESIDENTE

Mg. Rafael Anderson GONZALES URETA
MIEMBRO

Mg. Jonatan Josuel SALCEDO ROBLES
MIEMBRO



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 009-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Bachiller: **Brayan Yirhuin RAMOS SOTO**
Bachiller: **Jose Maria Alexander LAZARO SILVESTRE**

Escuela de Formación Profesional:

Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:

TESIS DE PREGRADO

Título de la tesis:

IMPACTO EN LA LEGISLACIÓN MUNICIPAL EN LA GESTIÓN DE
RELACIONES PÚBLICAS EN LAS MUNICIPALIDADES DE LA PROVINCIA DE
PASCO, PERÚ, 2023

Asesor:

Doctor: Abel ROMUALDO ROSARIO

Índice de Similitud: 04 %

Calificativo: APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software de similitud.

Cerro de Pasco, 04 de marzo del 2024.

Unidad de Investigación de CC.CC.
Dr. Pedro A. CHARRY AYSANOA
DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico con profundo agradecimiento mi tesis a mi madre, quien ha sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional. Sin tu amor, paciencia y constante aliento, este logro no habría sido posible. Cada día, tus bendiciones han guiado mis pasos por el camino del bien, y hoy te entrego este trabajo como una humilde ofrenda en reconocimiento a todo lo que has hecho por mí. Te amo con todo mi corazón, y esta tesis es un tributo a tu inquebrantable amor y dedicación.

Brayan Yirhuin

A mis padres por estar siempre dispuestos con su apoyo a lo largo de mis estudios académicos, a los docentes de los diferentes niveles educativos por brindarme los conocimientos requeridos para alcanzar mis objetivos profesionales y a todas las personas con quienes compartimos de alguna forma experiencias y aprendizajes.

José María

AGRADECIMIENTO

Quisiéramos expresar nuestro sincero reconocimiento a las personas que contribuyeron en la realización de esta investigación. Su dedicación y esfuerzo han sido fundamentales para el éxito de este proyecto.

En primer lugar, agradecemos a nuestro asesor Dr. Abel Romualdo Rosario, por su orientación experta y apoyo constante en el proceso de investigación. Su experiencia y visión fueron indispensables para dar forma a esta tesis.

Un especial agradecimiento a las autoridades y personal de las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, que brindaron la información necesaria para llevar a cabo este estudio. Su colaboración fue esencial para entender de manera integral el impacto de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas.

Asimismo, queremos expresar nuestra gratitud a los relacionistas públicos de la Provincia de Pasco por su colaboración para hacer realidad esta investigación.

Finalmente, agradecemos a nuestras familias, amigos y colaboradores por su agudeza y soporte constante a lo largo de este proceso académico. Cada uno de ustedes ha dejado una huella importante en este trabajo y ha contribuido de manera significativa a su éxito. Gracias por su dedicación y colaboración.

RESUMEN

Esta investigación abordó el impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco, Perú, durante el 2023. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo para obtener una visión profunda de la interacción entre la legislación y las prácticas de relaciones públicas. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la legislación municipal en Pasco para establecer el contexto legal que influye en las relaciones públicas municipales. Se aplicó una encuesta a profesionales para evaluar cómo la legislación afecta sus funciones y la eficacia general de la gestión de relaciones públicas. Los datos cuantitativos fueron analizados para identificar patrones, tendencias e influencia, proporcionando una comprensión cuantificada de las percepciones de los profesionales de relaciones públicas. Los hallazgos revelaron desafíos específicos, como la necesidad de claridad normativa y la importancia de la adaptabilidad en la gestión de relaciones públicas. Se identificaron oportunidades para mejorar la sinergia entre la legislación y las prácticas de relaciones públicas. Este enfoque integrado permitió comprender a fondo el vínculo entre la legislación y la gestión de relaciones públicas, brindando una base sólida para futuras estrategias y recomendaciones. Los resultados informan sobre la necesidad de ajustes normativos y prácticas más alineadas en las municipalidades de Pasco.

Palabras clave: *Legislación municipal, impacto, gestión de relaciones públicas.*

ABSTRACT

This research addressed the impact of municipal legislation on public relations management in the municipalities of Pasco, Peru, during 2023. The study adopted a quantitative approach to gain a deep insight into the interaction between legislation and public relations practices. A comprehensive review of municipal legislation in Pasco was conducted to establish the legal context influencing municipal public relations. A survey was administered to professionals to assess how legislation affects their functions and the overall effectiveness of public relations management. Quantitative data were analyzed to identify patterns, trends, and correlations, providing a quantified understanding of the perceptions of public relations professionals. Findings revealed specific challenges, such as the need for regulatory clarity and the importance of adaptability in public relations management. Opportunities to enhance synergy between legislation and public relations practices were identified. This integrated approach facilitated a thorough understanding of the link between legislation and public relations management, providing a solid foundation for future strategies and recommendations. Results underscore the need for regulatory adjustments and more aligned practices in Pasco municipalities.

Keywords: *Municipal legislation, impact, public relations management.*

INTRODUCCIÓN

En el escenario dinámico y complejo de la gestión municipal, la intersección entre la legislación y las relaciones públicas emerge como un componente crucial que moldea la percepción pública y el funcionamiento efectivo de las municipalidades. La presente investigación se sumerge en el análisis detenido del "Impacto de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023".

La gestión de las relaciones públicas en el ámbito municipal no solo implica el manejo de la información y la comunicación con los ciudadanos, sino que también está intrínsecamente vinculada a la normativa legal que regula las acciones de las autoridades locales. En este contexto, la Provincia de Pasco, Perú, sirve como escenario propicio para examinar cómo la legislación municipal incide en la forma en que las municipalidades establecen y mantienen relaciones efectivas con sus ciudadanos.

La legislación, como marco normativo, define los límites y las posibilidades de la acción gubernamental, y su impacto en la gestión de relaciones públicas puede ser significativo. Aspectos como la transparencia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la difusión de información adquieren una dimensión única cuando se consideran en el contexto de las normativas locales.

El año 2023 se presenta como un punto crucial para la evaluación de estas dinámicas, ya que las municipalidades se enfrentan a desafíos cambiantes, tanto en términos de demandas ciudadanas como en la evolución de las políticas gubernamentales a nivel nacional. Comprender cómo la legislación actual influye en la gestión de las relaciones públicas proporcionará perspectivas valiosas para mejorar la comunicación entre las municipalidades y la comunidad que sirven.

Esta investigación se propone analizar de manera integral la relación entre la legislación municipal y la gestión de las relaciones públicas, explorando tanto las oportunidades como los obstáculos que surgen en este entorno específico. A través de un enfoque metódico en la Provincia de Pasco, se busca ofrecer conocimientos que no solo enriquecen la comprensión académica, sino que también tengan aplicaciones prácticas para mejorar la eficacia de las municipalidades en su interacción con la ciudadanía.

Los autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.	1
1.2.	Delimitación de la investigación.	2
1.3.	Formulación del problema.	3
1.3.1.	Problema general.	3
1.3.2.	Problemas específicos.	3
1.4.	Formulación de objetivos.	4
1.4.1.	Objetivo general.	4
1.4.2.	Objetivos específicos.	4
1.5.	Justificación de la investigación.	4
1.6.	Limitaciones de la investigación.	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio.	8
2.2.	Bases teóricas - científicas.	12
2.3.	Definición de términos básicos.	21

2.4.	Formulación de hipótesis.....	22
2.4.2.	Hipótesis general.	22
2.4.2.	Hipótesis específicas.	22
2.5.	Identificación de variables.....	23
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores.	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.	24
3.2.	Nivel de investigación.	24
3.3.	Métodos de investigación.....	24
3.4.	Diseño de investigación.....	25
3.5.	Población y muestra.	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	27
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	27
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	30
3.9.	Tratamiento estadístico.....	30
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica.	30

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.	32
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	32
4.3.	Prueba de hipótesis.	46
4.4.	Discusión de resultados.	55

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal en las municipalidades de la provincia de Pasco en 2023.....	33
Tabla 2: Resultado por niveles de la variable gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.....	36
Tabla 3: Resultado por niveles de la dimensión: Perfil del relacionista público en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.....	38
Tabla 4. Resultado por niveles de la dimensión: Transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en relacionistas de las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.....	41
Tabla 5: Resultado por niveles de la dimensión: Participación ciudadana en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023	43
Tabla 6: Resultado entre la variable legislación municipal con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023.....	47
Tabla 7: Resultado entre la dimensión perfil del relacionista público con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.	49
Tabla 8: Resultado entre la dimensión transparencia y acceso a la información con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.....	51
Tabla 9: Resultado entre la dimensión participación ciudadana con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.	53

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas de la provincia de Pasco, 2023.	34
Gráfico 2: Resultado por niveles de la variable Gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.	37
Gráfico 3: Resultado por niveles de la dimensión: Perfil del relacionista público en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.	39
Gráfico 4: Resultado por niveles de la dimensión: Transparencia y acceso a la información en relacionistas de las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023....	42
Gráfico 5: Resultado por niveles de la dimensión: Participación ciudadana en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.....	45

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.

En el contexto de las municipalidades de Pasco, Perú, la gestión de relaciones públicas desempeña un papel esencial en la comunicación y el funcionamiento efectivo del gobierno local. La legislación municipal, que establece las normas y regulaciones que rigen estas entidades, puede tener un impacto significativo en el modo en que se llevan a cabo las acciones de relaciones públicas y la percepción que tienen los ciudadanos de la gestión municipal. Es esencial comprender y analizar en detalle la relación entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en este contexto específico.

El problema central de esta investigación es la necesidad de analizar la relación entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco, Perú, durante el año 2023. Aunque ambas áreas son esenciales para el funcionamiento efectivo de las municipalidades y el deleite de las necesidades de los habitantes, se ha observado que la influencia de la legislación en la gestión de relaciones públicas no se ha explorado en profundidad.

Este estudio busca abordar el impacto de la legislación municipal vigente en las estrategias y prácticas de gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco, la percepción y la satisfacción de los ciudadanos con respecto a la administración municipal y los servicios públicos locales, los desafíos o limitaciones específicas en la legislación municipal que afectan negativamente la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco, las recomendaciones pueden derivarse de este análisis para mejorar la coordinación entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en beneficio de la comunidad y el gobierno local.

Este estudio arroja luz sobre la influencia sobre la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en Pasco, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas y la mejora de la comunicación y la función.

1.2. Delimitación de la investigación.

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo exclusivamente en las municipalidades de la provincia Pasco, Perú. La elección de Pasco como el espacio de estudio se justifica por la necesidad de comprender la influencia de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en un contexto geográfico y administrativo particular. El alcance se limita a las municipalidades ubicadas en la región de Pasco, abarcando las diversas realidades y desafíos que puedan existir en este contexto específico.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación es del 2023, considerando este período como el marco temporal específico para la recopilación de datos y análisis. Esta delimitación temporal proporciona una instantánea necesaria de las dinámicas entre la

legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en un momento específico, permitiendo capturar posibles cambios, desafíos emergentes o desarrollos relevantes en ese año.

1.2.3. Delimitación social:

El estudio se enfoca en los profesionales de relaciones públicas que desempeñan funciones en las oficinas de imagen y comunicaciones de las municipalidades de Pasco. La selección de este grupo específico de actores sociales se basa en la premisa de que estos profesionales son los encargados directores de gestionar y ejecutar estrategias de relaciones públicas en el ámbito municipal. Se realizó encuestas y análisis documentales específicamente con este grupo, brindando una visión detallada de sus percepciones y experiencias en relación con la legislación municipal y su impacto en la gestión de relaciones públicas.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general.

- ¿Cómo influye la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023?

1.3.2. Problemas específicos.

- ¿Cómo influye el perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?
- ¿Cómo influye la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?
- ¿Cómo influye la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?

1.4. Formulación de objetivos.

1.4.1. Objetivo general.

- Conocer la influencia de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco Perú, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Establecer la influencia del perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.
- Determinar la influencia de la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.
- Precisar la influencia de la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.

1.5. Justificación de la investigación.

1.5.1. Justificación teórica

La justificación teórica de la tesis "Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023" radica en la necesidad de comprender cómo las leyes y regulaciones municipales afectan directa o indirectamente las prácticas de relaciones públicas en el ámbito local. Este estudio se basa en el reconocimiento de que la gestión de relaciones públicas en las entidades gubernamentales es crucial para establecer una comunicación efectiva con la comunidad y garantizar la transparencia y participación ciudadana.

A nivel teórico, la investigación explora las bases conceptuales de la gestión de relaciones públicas en el contexto municipal y examina cómo las leyes locales impactan en la toma de decisiones y en las estrategias comunicativas. Se consideran teorías de relaciones públicas, legislación administrativa y teorías de participación ciudadana para proporcionar un marco sólido que guíe el análisis de los resultados y las conclusiones.

1.5.2. Justificación metodológica

Se sostiene del enfoque cuantitativo, para obtener una comprensión integral del impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas. Se recolecta los datos en un solo momento y los datos son obtenidos a través de encuestas.

La provincia de Pasco, Perú, como área de estudio proporciona una selección de contexto geográfico específico para analizar cómo las leyes locales afectan las prácticas de relaciones públicas en entidades municipales. La inclusión de múltiples municipios permitirá identificar patrones comunes y variaciones significativas.

1.5.3. Justificación cognitiva

Desde una perspectiva cognitiva, esta investigación genera conocimiento aplicado y práctico que sea relevante para las autoridades municipales, profesionales de relaciones públicas y académicas. El estudio pretende llenar un vacío en la literatura al proporcionar una comprensión detallada de cómo las leyes municipales influyen en la gestión de relaciones públicas, contribuyendo así al desarrollo de estrategias más efectivas y adaptadas a las realidades legales y sociales específicas de la provincia de Pasco.

Los resultados de esta investigación sustentan políticas públicas en la toma de decisiones en el ámbito municipal, fomentando una mayor eficiencia en la comunicación entre el gobierno local y la comunidad. Este enfoque cognitivo subraya la relevancia práctica y la contribución social de la investigación, conectando directamente con las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las municipalidades en la provincia de Pasco.

1.6. Limitaciones de la investigación.

Limitación Geográfica: La investigación se centra únicamente en la Provincia de Pasco, Perú. Los resultados pueden no ser directamente aplicables a otras regiones con diferentes contextos culturales, políticos o socioeconómicos.

Limitación Temporal: El estudio se desarrolló en el año 2023. Los hallazgos son válidos únicamente para ese período específico y no reflejarán cambios o evoluciones posteriores en las prácticas de relaciones públicas o la legislación municipal.

Sesgo de Respuesta: En las encuestas o entrevistas, podría haber un sesgo de respuesta, donde los participantes no proporcionen información completa o precisa debido a preocupaciones de privacidad o percepciones de lo que se espera de ellos.

Contexto Político y Administrativo: El contexto político y administrativo de las municipalidades puede variar, lo que podría influir en la interpretación de los resultados. Además, cambios políticos o administrativos durante el período de estudio podrían afectar los resultados.

Generalización Limitada: Dada la naturaleza específica de la investigación, los resultados pueden no ser generalizables a otras regiones o contextos más allá de la Provincia de Pasco.

Cambios Legislativos y de Políticas: La legislación y las políticas pueden cambiar con el tiempo, lo que podría hacer que los resultados sean obsoletos o requerir un seguimiento continuo para mantener su relevancia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.

El análisis de la relación entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco, Perú, en el año 2023, se sustenta en investigaciones y desarrollos previos que resaltan la importancia de entender la dinámica entre la legislación y las estrategias de comunicación en entornos gubernamentales locales, en ese sentido podemos encontrar los siguientes antecedentes:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Paricio P. et al. (2020). En su artículo científico sobre páginas web y plataformas de transparencia destinadas a involucrar a la ciudadanía en la administración de las relaciones públicas con los actores locales interesados, se enfocan en determinar si los sitios web de transparencia municipal en la Comunidad Valenciana funcionan como herramientas de Relaciones Públicas para el diálogo local. Se identifican cinco modelos predominantes, destacando que la sede electrónica es la más utilizada, pero presenta bajos niveles de cumplimiento

en transparencia. El uso de sitios web independientes y secciones específicas en el sitio web, comúnmente empleados por los ayuntamientos de mayor tamaño, contribuye a fortalecer la interacción con los ciudadanos y las asociaciones locales. Los canales de comunicación y los mecanismos de participación reciben escasa atención en todos los modelos. El estudio destaca la relevancia de las plataformas web independientes y las secciones específicas, indicando que las plantillas pueden resultar beneficiosas en municipios más pequeños con recursos limitados. (párr. 1)

Campillo C. (2010), en un artículo científico de la Universidad Española de Alicante que aborda la comunicación pública y la administración municipal, destaca la importancia de que las administraciones municipales establezcan comunicación efectiva con la ciudadanía para transmitir mensajes relacionados con el desarrollo de competencias públicas. La comunicación pública se posiciona como una herramienta poderosa para explicar, justificar y legitimar las decisiones políticas. El artículo propone un modelo de gestión comunicativa-relacional centrado en el plan estratégico territorial, abordando tres áreas clave: publicidad institucional, relaciones informativas y relaciones institucionales. (Párr. 1)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Domínguez M. (2019) En su tesis para obtener el título profesional, que aborda la conexión entre las prácticas de Relaciones Públicas de la Municipalidad Provincial de Huari y la percepción institucional entre los residentes del Distrito de Huari durante el periodo de junio a julio de 2018, se concluye que la investigación revela que una gestión deficiente de las relaciones tiene un impacto negativo en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huari. La falta de conciencia por parte de los responsables de relaciones públicas sobre la autoimagen de la institución y la carencia de actividades positivas hacia los habitantes

contribuyen a este problema. Además, se destaca la relación directa entre las acciones relacionales y la imagen percibida por los residentes, así como la influencia adversa de las acciones comunicacionales unidireccionales en la imagen institucional. La ausencia de canales bidireccionales de comunicación con la población también se identifica como un factor que afecta la percepción de la Municipalidad.

Ospina J. (2022) en su tesis “Desarrollo del mecanismo de participación ciudadana denominado “Hatun Rimanakuy”, en la municipalidad provincial de Huamanga”. Estudio que se centra en el proceso de establecimiento y ejecución del espacio de diálogo y acuerdos llamado "Hatun Rimanakuy" (Gran diálogo entre nosotros) entre la Municipalidad de Huamanga y la población de Ayacucho entre 2015 y 2018. Esto es relevante dado el contexto de desinterés por la participación ciudadana en los gobiernos locales y la disminución de la democracia participativa en América Latina. A pesar de las dificultades, este proceso logró combinar la democracia representativa con la participativa.

La investigación señala elementos que promovieron la operatividad de esta forma de democracia participativa, la cual tenía como objetivo incentivar la participación de la ciudadanía en la administración pública a nivel local. Se determinó que el Hatun Rimanakuy influyó en la modificación de las percepciones y métodos de gestión gubernamental, disminuyendo la desconfianza entre el gobierno local y los liderazgos sociales mediante la firma de acuerdos de corresponsabilidad, visitas a las comunidades y la realización de ferias de servicios.

Flores F. y Velarde F. en su tesis para optar el título que trata sobre la percepción pública de la gestión municipal entre los residentes del distrito de La Joya, Arequipa, durante los primeros seis meses del año 2020, la investigación

concluye con varias observaciones críticas sobre la Gestión Municipal en el distrito de La Joya.

En primer lugar, la mayoría de los habitantes percibe negativamente el trabajo desempeñado por la gestión municipal. Segundo, se señala que la Municipalidad no aplica correctamente los principios de gestión, cuidando de eficiencia y transparencia en los servicios públicos, generando desconfianza y mostrando una participación limitada de la población en asuntos municipales. Tercero, los pobladores expresan falta de participación en el presupuesto participativo y escasa información sobre proyectos o planes de desarrollo. Cuarto, la calidad de atención brindada por la Municipalidad no satisface a la mayoría de los pobladores, sugiriendo la necesidad de capacitar al personal. Quinto, la Opinión Pública en La Joya se manifiesta principalmente a través de los medios de comunicación, y los pobladores tienen conciencia de los temas sobre los cuales emiten opiniones. Finalmente, las formas predominantes de expresar la Pública son las protestas pacíficas por parte de los habitantes del distrito.

2.1.3. Antecedentes locales

Meza R. (2022), en su tesis que aborda la interacción entre la comunicación política y la administración pública municipal en el distrito de Yanacancha, Pasco, durante el año 2020, destaca la conexión entre la Comunicación Política y la Gestión Pública Municipal. Se establece que la aplicación de la comunicación política por parte de la municipalidad guarda una relación significativa con la gestión pública municipal en Yanacancha durante el 2020. Acciones de gestión como la gestión de la agenda mediática, el acercamiento a líderes de opinión y la anticipación de conflictos presentan una correlación significativa con la gestión pública integral, sistemática y participativa.

La investigación confirma la existencia de una relación significativa entre la comunicación política proactiva y la gestión pública municipal. La dimensión proactiva, que abarca mensajes gubernamentales, agendas públicas y la anticipación de conflictos, demuestra una evaluación positiva en relación con una gestión municipal integral, sistemática y participativa. (p. 44)

Solís J. (2019) en su tesis para obtener el grado de maestro, que aborda la participación ciudadana en la gestión municipal de la Municipalidad Provincial de Pasco durante el año 2019, se confirma que la influencia de la Participación Ciudadana en la Gestión Municipal es directa y significativa. La participación ciudadana, especialmente a través del plan de desarrollo concertado, los objetivos institucionales y el proceso de toma de decisiones, emerge como un factor crucial para lograr una gestión municipal efectiva en la Municipalidad Provincial de Pasco. El estudio resalta que una administración eficaz depende de una participación ciudadana adecuada, la claridad en los objetivos institucionales y la toma de decisiones políticas apropiadas. (p. 49)

2.2. Bases teóricas - científicas.

2.2.1. Legislación municipal

Teoría del Derecho Administrativo: Esta teoría se centra en el estudio de las normas legales que rigen la administración pública. Examina cómo el derecho influye en la organización, estructura y funcionamiento de las entidades gubernamentales.

Se puede utilizar la Teoría del Derecho Administrativo para analizar cómo las leyes municipales impactan la toma de decisiones, los procesos internos y las prácticas de gestión, incluida la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco.

El derecho administrativo es un campo amplio y sus fundamentos están respaldados por numerosos autores a lo largo de la historia. Uno de los autores destacados en el ámbito del derecho administrativo es Rousseau J. (1762). Si bien no es el único autor que ha contribuido al desarrollo del derecho administrativo, sus ideas influyeron significativamente en la teoría política y jurídica.

Rousseau fue un filósofo y escritor suizo-francés del siglo XVIII. Su obra "El contrato social" (Du Contrat Social) es una de las más influyentes en el pensamiento político y legal. En esta obra, Rousseau aborda temas relacionados con la soberanía popular, la legitimidad del poder y la organización del Estado. Aunque no se centra exclusivamente en el derecho administrativo, sus ideas han sido interpretadas y aplicadas en este campo.

Es importante señalar que la teoría del Derecho Administrativo de Rousseau J. (1762). No es tan explícita ni directa como las teorías modernas específicas sobre el Derecho Administrativo. Rousseau fue un filósofo político y su obra más conocida en relación con el gobierno y la sociedad es "El contrato social" (Du Contrat Social) aborda la cuestión fundamental de cómo una sociedad justa y legítima debería estar organizada. Su teoría se centra en la noción del contrato social, una especie de acuerdo entre los individuos que crea una comunidad política. Algunos aspectos relevantes de su teoría que pueden relacionarse con el Derecho Administrativo son:

Soberanía Popular. - Rousseau defiende la idea de la soberanía popular, sosteniendo que la autoridad política emana del pueblo. Esto implica que las decisiones políticas deben reflejar la voluntad general de la población.

Voluntad General. - Rousseau distingue entre la "voluntad general" y la "voluntad de todos". La voluntad general, según él, representa lo que es mejor para la sociedad en su conjunto, y debe guiar las decisiones políticas.

Organización Política. - Proponer la creación de instituciones políticas que reflejen la voluntad general. Estas instituciones deben ser diseñadas para garantizar la igualdad y la libertad.

En el ámbito del Derecho Administrativo, la teoría de Rousseau puede interpretarse en términos de cómo las instituciones administrativas deben organizarse para reflejar y servir a la voluntad general. Sin embargo, es crucial tener en cuenta

2.2.2. Gestión de relaciones públicas

Teoría de la Simetría y Asimetría: La Teoría de la Simetría y Asimetría de Grunig J. y Hunt H. (1984) fue presentada por primera vez en su artículo "Public Relations Techniques" ("Técnicas de Relaciones Públicas"), publicado en el "Journal of Business Education" en 1984.

Esta teoría propone dos enfoques para la comunicación: simétrico y asimétrico. La simetría busca la comprensión mutua y el diálogo, mientras que la asimetría se centra en persuadir y cambiar actitudes. En las relaciones públicas, se considera el equilibrio entre estos dos enfoques según las metas organizacionales y la naturaleza del público.

A continuación, proporciona un resumen de los conceptos clave:

Simetría: En un modelo simétrico de relaciones públicas, la organización se ve a sí misma como un participante igual en la toma de decisiones sociales. Busca establecer relaciones bidireccionales con sus públicos, reconociendo que

estos también tienen intereses y necesidades legítimas. La comunicación es vista como un proceso de negociación y compromiso mutuo.

Asimetría: En contraste, en un modelo asimétrico, la organización tiende a ver a los públicos como audiencias pasivas a las que se les puede persuadir. La comunicación se concibe como un medio para influir y persuadir a los públicos en lugar de un proceso de diálogo y negociación.

Dos vías vs. una vía: La simetría favorece la comunicación de dos vías, donde la organización escucha tanto como habla. La asimetría, por otro lado, a menudo implica una comunicación de una sola vía, desde la organización hacia sus públicos.

Modelo de negociación vs. modelo de persuasión: En un enfoque simétrico, se adopta un modelo de negociación, donde la organización busca un terreno común y trabaja en la resolución conjunta de problemas. En un enfoque asimétrico, se utiliza un modelo de persuasión, donde la organización busca influir en la percepción y actitudes de los públicos.

Es importante señalar que la teoría de Grunig y Hunt (1984) no aboga por un modelo sobre otro, sino que describe diferentes enfoques que las organizaciones pueden tomar en sus prácticas de relaciones públicas. La elección entre simetría y asimetría dependerá de la filosofía y valores de la organización, así como de las circunstancias específicas en las que se encuentre.

2.2.3. Ley de Municipalidades del Perú, Ley 27867

La Ley de Municipalidades del Perú, Ley 27867, constituye un pilar esencial para comprender el impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco en 2023. El análisis de esta ley, centrado en tres ejes críticos para la tesis, revela lo siguiente:

Perfil del relacionista público: La Ley 27867 establece las competencias y funciones específicas de las municipalidades, sentando las bases para el perfil del relacionista público. Se destaca la importancia de examinar cómo la legislación define el rol del relacionista público y su contribución a la comunicación efectiva entre la municipalidad y la comunidad. Asuntos como la representación de la institución y la gestión de la imagen pueden estar delineados en la ley.

La normativa N° 31419, que establece medidas para asegurar la aptitud en el acceso y desempeño de la función pública para funcionarios y directivos designados y removidos libremente, tiene implicaciones directas para el perfil profesional de los encargados de Relaciones Públicas en las municipalidades. A continuación, se pueden destacar algunas conexiones y consideraciones relevantes:

Requisitos mínimos para cargos de libre designación y remoción:

La ley establece requisitos mínimos para acceder a cargos de funcionarios y directivos públicos de libre designación y remoción, considerando formación académica, experiencia laboral general y específica.

Los profesionales de relaciones públicas que aspiren a cargos de libre designación y remoción en municipalidades deben cumplir con estos requisitos, lo que incluiría tener una formación académica específica y experiencia laboral relacionada.

Directivos públicos: La ley define a los directivos públicos como servidores civiles que desarrollan funciones de planeación, dirección, organización y evaluación de una entidad.

Los responsables de Relaciones Públicas en municipalidades podrían caer dentro de la categoría de directivos públicos, ya que su labor implica la gestión de la comunicación y la relación con la comunidad y otros actores.

Servidores de Confianza: La ley establece límites para el número de servidores de confianza, lo que incluiría a los directivos públicos.

Los profesionales de relaciones públicas en municipalidades que ocupen posiciones de confianza deben estar al tanto de estos límites y de las condiciones establecidas en la ley.

Impedimentos para el acceso: La ley establece impedimentos para acceder a cargos de funcionarios y directivos públicos, incluyendo sentencias condenatorias, inhabilitaciones y destituciones por falta muy grave.

Los profesionales de Relaciones Públicas deben cumplir con estos estándares éticos y legales para poder acceder a cargos de responsabilidad en las municipalidades.

Adaptación a la ley: La Disposición Complementaria Transitoria establece un plazo para que los servidores en funciones se adecuen a los requisitos de la ley.

Los profesionales de Relaciones Públicas que ya ocupan roles en municipalidades deben asegurarse de cumplir con los requisitos en el plazo establecido.

Responsabilidad funcional: La ley permite a las entidades públicas establecer requisitos mayores, pero no menores, a los establecidos en la ley.

Los encargados de Relaciones Públicas pueden tener responsabilidad funcional en la formulación de requisitos adicionales para garantizar la idoneidad en la gestión de la comunicación y las relaciones públicas en el ámbito municipal.

En resumen, la Ley N° 31419 tiene implicaciones directas para el perfil profesional de los encargados de Relaciones Públicas en las municipalidades, ya que establece estándares y requisitos específicos para el acceso a cargos de libre

designación y remoción, así como para la gestión de servidores de confianza en el sector público.

El relacionista público en el ámbito municipal en Perú generalmente desempeña un papel crucial en la gestión de la comunicación entre la municipalidad y la comunidad. Su perfil profesional podría incluir:

Educación y Formación: Titulación en áreas como Comunicación, Relaciones Públicas, Ciencias de la Comunicación o campos relacionados. Experiencia en gestión de comunicaciones es valiosa.

Conocimiento de la Ley Orgánica de Municipalidades: Familiaridad con la Ley 27972 y otras normativas locales que rigen las funciones y responsabilidades de las municipalidades en Perú.

Habilidades de Comunicación: Fuertes habilidades verbales y escritas, capacidad para redactar comunicados de prensa, discursos y otros materiales de comunicación. Habilidad para comunicarse eficazmente con diversos públicos.

Relaciones Interpersonales: Capacidad para establecer y mantener relaciones efectivas con la comunidad, medios de comunicación, autoridades locales y otros actores relevantes.

Manejo de Crisis: Aptitud para gestionar situaciones de crisis y conflictos de manera efectiva, manteniendo la reputación y la transparencia de la municipalidad.

Conocimiento del Contexto Local: Comprensión profunda de la realidad local, necesidades de la comunidad y desafíos específicos que enfrenta la municipalidad.

Manejo de Medios de Comunicación: Experiencia en relaciones con los medios, con la capacidad de trabajar con periodistas y gestionar la cobertura mediática.

2.2.4. Transparencia y acceso a la información

La ley de Municipalidades enfatiza la transparencia y el acceso a la información como principios rectores. Es fundamental explorar los mecanismos que la legislación establece para garantizar la divulgación proactiva de información relevante. Disposiciones relacionadas con la publicación de documentos, procesos de toma de decisiones y comunicación con la ciudadanía son áreas clave para el análisis.

La Ley Orgánica de Municipalidades en Perú, Ley 27972, en sus artículos 147 y 148, establece disposiciones relacionadas con la transparencia y el acceso a la información en el ámbito municipal, asimismo varios de sus artículos promueve la publicidad de la gestión municipal y la participación ciudadana.

En el espíritu de la transparencia, la ley busca que las municipalidades informen adecuadamente a los ciudadanos sobre sus actividades, presupuestos y decisiones. Aunque no hay una cita específica sobre transparencia, los artículos relacionados con la rendición de cuentas y la participación ciudadana, subrayan la importancia de involucrar a la comunidad en los procesos municipales y brindar información clara sobre la gestión municipal.

2.2.5. Participación ciudadana

La participación ciudadana es respaldada por la ley como un componente esencial de la gestión municipal. La normativa puede contener disposiciones específicas que promuevan la participación activa de la comunidad en las decisiones locales. Es esencial examinar cómo estas disposiciones facilitan la

colaboración entre la municipalidad y los ciudadanos, y cómo influyen en las estrategias de relaciones públicas.

Aspectos específicos de la Ley 27867 a considerar incluyen la definición de competencias municipales, los procedimientos para la rendición de cuentas, los mecanismos de acceso a la información, y las disposiciones para la organización de audiencias públicas. El análisis detallado de estos elementos proporcionará una comprensión sólida del entorno legal que configura la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de Pasco en el año 2023.

La Ley Orgánica de Municipalidades en Perú, Ley 27972, promueve la participación ciudadana como un elemento fundamental en la toma de decisiones y el control de la gestión municipal. El artículo 9 de la ley es particularmente relevante en este contexto.

Los artículos 112; 113; 116; 117; 119 y 120 de la Ley Orgánica de Municipalidades destacan la importancia de la participación ciudadana en los procesos de planificación, desarrollo, ejecución y evaluación de las políticas y proyectos municipales. Se establece que las municipalidades deben promover la participación activa con los vecinos, buscando canales adecuados para la expresión de sus necesidades, propuestas y opiniones. Además, se enfatiza la importancia de la transparencia en la gestión municipal para facilitar la participación informada de la ciudadanía.

En resumen, la Ley 27972 fomenta la participación ciudadana como un principio clave en la gobernanza municipal, reconociendo el derecho de los ciudadanos a influir en las decisiones que afectan a sus comunidades locales.

2.3. Definición de términos básicos.

Legislación municipal. - La legislación municipal establece las normas y directrices que los gobiernos locales deben seguir para ejercer sus funciones y tomar decisiones en temas como la planificación urbana, servicios públicos locales, finanzas municipales y otros aspectos de la vida comunitaria.

Gestión de las relaciones públicas. - Proceso estratégico de construcción y mantenimiento de relaciones positivas y beneficiosas entre una organización y sus diversos públicos. El objetivo principal de la gestión de relaciones públicas es cultivar una imagen positiva y una reputación sólida para la organización.

Perfil del relacionista público. - Características, habilidades y conocimientos que son deseables o necesarios para desempeñarse efectivamente en el campo de las relaciones públicas.

Transparencia y acceso a la información. - Son conceptos interrelacionados que se refieren a la apertura y disponibilidad de datos, documentos y procesos dentro de una organización o entidad gubernamental.

Participación ciudadana. - La participación ciudadana se refiere al involucramiento activo y significativo de los ciudadanos en los asuntos públicos, políticos, sociales y comunitarios. Este concepto subraya la importancia de que los individuos contribuyan, expresen sus opiniones y tomen parte en la toma de decisiones que afectan a sus comunidades y sociedades en general.

Comunicación estratégica. - Planificación, desarrollo y ejecución de mensajes y acciones de comunicación de manera deliberada y coordinada para alcanzar objetivos específicos dentro de una organización o entidad. Es un enfoque planificado que busca garantizar que la comunicación sea coherente, efectiva y alineada con los objetivos estratégicos más amplios de la entidad.

Gestión de la reputación. - Se refiere a las prácticas y estrategias implementadas por una organización o individuo para influir en la percepción que los demás tienen sobre ellos. Es un proceso estratégico que busca construir, mantener o mejorar la reputación en la mente de los stakeholders.

Comunicación para los stakeholders.- Proceso estratégico de intercambio de información entre una organización y sus diferentes grupos de interés o stakeholders. Los stakeholders son individuos, grupos o entidades que tienen un interés en las acciones y resultados de la organización. La comunicación efectiva con estos grupos es crucial para construir relaciones sólidas y satisfacer sus expectativas.

2.4. Formulación de hipótesis.

2.4.2. Hipótesis general.

- La influencia de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023, es significativa.

2.4.2. Hipótesis específicas.

- La influencia del perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.
- La influencia de la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia Pasco, es significativa.
- La influencia de la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.

2.5. Identificación de variables.

Variable I. - Legislación municipal

Variable D. - Gestión de las relaciones públicas

2.6. Definición operacional de variables e indicadores.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
VI Legislación municipal	Establece las normas y directrices que los gobiernos locales deben seguir para ejercer sus funciones y tomar decisiones en temas como la planificación urbana, servicios públicos locales, finanzas municipales y otros aspectos de la vida comunitaria.	Perfil del relacionista público	Profesional en comunicación Conocimiento en legislación municipal Manejo de crisis
		Transparencia y acceso a la información	Publicación de Información Acceso a la Información Transparencia en las Finanzas.
		Participación ciudadana	Consulta Popular Audiencias Públicas Consejos de Participación Presupuesto Participativo.
VD Gestión de las relaciones públicas	Proceso estratégico de construcción y mantenimiento de relaciones positivas y beneficiosas entre una organización y sus diversos públicos. El objetivo principal de la gestión de relaciones públicas es cultivar una imagen positiva y una reputación sólida para la organización.	Comunicación estratégica	Fuentes de información Testimonio de actores Hechos coyunturales
		Gestión de la Reputación.	Opinión Construcción de la realidad Enfoque
		Comunicación para stakeholders	Comunicación interna Comunicación externa

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo para permitir la cuantificación y análisis sistemático de los resultados. Esta investigación es básica, según la perspectiva de Carrasco (2015), se caracteriza por tener como objetivo inmediato la expansión del conocimiento, centrándose en el análisis de la sociedad como su objeto de estudio principal (p. 43).

3.2. Nivel de investigación.

El nivel de investigación adoptado es **explicativo**, siendo su propósito comprender la influencia existente entre dos variables específicas.

3.3. Métodos de investigación

Método Científico:

Se aplicará el método científico, que se caracteriza por su rigor y estructura en todas las etapas de la investigación. Este enfoque garantizará la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Se observó y analizó las prácticas actuales de gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco en relación con la legislación municipal.

Enfoque cuantitativo, dado que se busca cuantificar el impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas, se empleó un enfoque cuantitativo en la recopilación y análisis de datos.

La elección del método científico garantiza la solidez y validez de la investigación, mientras que el enfoque cuantitativo permite una evaluación objetiva y cuantificable del impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú. Este enfoque proporciona resultados fundamentales para la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias efectivas en el ámbito municipal.

3.4. Diseño de investigación.

El diseño adoptado es de naturaleza correlacional causal, y su finalidad es determinar el nivel de influencia existente entre dos variables.

Su diseño es el siguiente:

Correlacional causal

X —————▶ **Y**

Siendo:

X: Legislación municipal

Y: Gestión de las relaciones públicas.

—▶ : Influye en

3.5. Población y muestra.

3.5.1 Población.

La población de esta investigación está compuesta por los relacionistas públicos que desempeñan funciones en las oficinas correspondientes de todas las municipalidades ubicadas en la Provincia de Pasco, Perú.

Criterios de inclusión. - En la población se incluyó a personas que cumplan con los siguientes criterios: Relacionistas públicos, comunicadores o profesionales de áreas afines que estén directamente involucrados en las funciones de comunicación y relaciones públicas dentro de las municipalidades.

Criterios de exclusión. - Se excluyó de la población aquellos individuos que no cumplan con los criterios de inclusión mencionados anteriormente.

3.5.2. Muestra de estudio

Se elaboró una lista completa de las municipalidades en la Provincia de Pasco, en seguida un muestreo aleatorio estratificado 15 Relacionistas Públicos para garantizar la representatividad en términos de tamaño y características de las municipalidades.

Municipalidad Provincial de Pasco: 5 Relacionistas, Municipalidad Distrital de Yanacancha: 3, Municipalidad Distrital de Simón Bolívar: 2, Municipalidad Distrital de Ninacaca: 2, Municipalidad Distrital de Huariaca: 2, Municipalidad Distrital de Tielacayan: 1, Municipalidad Distrital de Yarusyacan: 1, Municipalidad Distrital de Paucartambo.

Los relacionistas públicos seleccionados fueron encuestados, se les proporcionó información clara sobre el propósito y los procedimientos de la investigación.

3.5.3. Muestreo

El tipo de muestra utilizado es no probabilístico e intencional, de acuerdo con lo señalado por Hernández et al. (2010), mencionan que en el muestreo no probabilístico, la selección de la muestra no se basa en la probabilidad, sino más bien en las características específicas de la investigación (p. 176).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para llevar a cabo la investigación sobre el "Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023", se empleó las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica: Encuesta

Se utilizó la técnica de encuesta para recopilar información relevante de los relacionistas públicos en la actividad de las municipalidades de la Provincia de Pasco.

Instrumento: Cuestionario

Se desarrolló un cuestionario estructurado con una serie de preguntas específicas relacionadas con la gestión de relaciones públicas y su relación con la legislación municipal.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Mediante el uso de un Juicio de Expertos, tres profesionales con títulos de doctorado y maestría lograron la validación del instrumento de investigación:

Validez de contenido de instrumento de investigación

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADÉMICO	DICTAMEN
01	ROMUALDO ROSARIO, Moisés	Doctor	10
02	LÓPEZ SOSA, Oswaldo	Maestro	10
03	SANCHEZ MORALES, José Néstor	Doctor	10

Fiabilidad por Alfa de Cronbach:

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de 15 profesionales en relaciones públicas. En un principio, los datos recopilados mediante encuestas fueron ingresados en una hoja de Excel y posteriormente transferidos al software SPSS V.25. Los resultados fueron analizados a través del coeficiente Alfa de Cronbach para cada variable. Se alcanzó un valor de 0,812 para la variable 1, "Legislación municipal", indicando una confiabilidad sobresaliente según Lozano et al. (2007, p. 168), como lo informó el SPSS. De manera similar, se obtuvo un valor de 0,810 para la variable "Gestión de las relaciones públicas" (variable d), lo que también señala una confiabilidad excelente según los criterios de Lozano et al. (2007, pág. 168). En consecuencia, se puede afirmar con certeza que el instrumento es altamente confiable. A continuación, se presenta el diseño detallado proporcionado por el SPSS:

Tabla 1

Escala: Legislación municipal

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La exclusión mediante una lista se basa en la evaluación de todas las variables que intervienen en el proceso.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,812	09

Esto formaría la siguiente tabla:

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad Legislación municipal

Fiabilidad	Procesamiento de Datos		Estadísticos de Fiabilidad	
	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos Válidos	20	100	0,12	09

Escala: Gestión de las relaciones públicas

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La exclusión mediante una lista se basa en la evaluación de todas las variables que intervienen en el proceso.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,810	09

Lo cual generaría la siguiente tabla:

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad Gestión de las relaciones públicas

Fiabilidad	Procesamiento de Datos		Estadísticos de Fiabilidad	
	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos Válidos	20	100	0,810	09

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Se realizó un análisis estadístico de las respuestas recopiladas a través de las encuestas para evaluar la influencia de una variable hacia la otra y obtener conclusiones significativas para la investigación.

El cuestionario dirigido permitió recopilar datos relevantes y específicos sobre cómo la legislación municipal impacta en la gestión de relaciones públicas en el contexto local.

Después de recopilar los datos, se procedió a organizar y almacenar la información en el sistema informático. Posteriormente, se llevará a cabo la clasificación de la información con el propósito de generar tablas y gráficos, aplicando así tanto la estadística descriptiva como la inferencial.

3.9. Tratamiento estadístico.

Utilizando herramientas como Excel y SPSS, se logró una precisión óptima en el procesamiento de la información. En cuanto a la estadística inferencial, se empleó el coeficiente de proporción de Pearson (r) para abordar los objetivos establecidos.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.

Consentimiento informado: Antes de la participación de los relacionistas públicos en la investigación, se proporcionó información detallada sobre los objetivos, procedimientos y posibles implicaciones de la investigación. Solo aquellos que otorguen su consentimiento informado serán incluidos en la muestra.

Confidencialidad y anonimato: Se garantizó la confidencialidad de la información recopilada. Los datos recopilados se manejarán de manera anónima, utilizando códigos en lugar de identificadores personales, asegurando así la privacidad de los participantes.

Transparencia en la investigación: Todos los procedimientos, métodos y resultados de la investigación se comunicaron de manera transparente y precisa. Cualquier limitación o sesgo potencial fue destacada para una interpretación adecuada de los resultados.

Uso responsable de herramientas de software: En el procesamiento de datos con herramientas como Excel y SPSS, se siguió las pautas éticas y de seguridad para garantizar la integridad y precisión de los resultados.

La investigación sigue rigurosos principios éticos, incluyendo el respeto y cumplimiento de los derechos de autor en todas las citas y referencias utilizadas en la tesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.

La tesis actual, denominada "Impacto de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023", examina la influencia de la normativa municipal en la gestión de las relaciones públicas. Para llevar a cabo este estudio, se diseñó un cuestionario con el propósito de recopilar información de los profesionales de relaciones públicas. El instrumento de investigación facilitó la obtención de valiosas percepciones de estos expertos en relación con aspectos cruciales de la gestión de las relaciones públicas, tales como el perfil del profesional en relaciones públicas, la transparencia y el acceso a la información, y la participación ciudadana.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

El propósito principal de esta tesis es determinar la influencia de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en la provincia de Pasco durante el año 2023. Se trata de un estudio correlacional causal que tiene como objetivo identificar posibles vínculos de influencia entre estos dos aspectos

esenciales en la práctica del comunicador social. Con el fin de lograr este propósito, se administró un cuestionario a los profesionales de relaciones públicas que trabajan en las oficinas de relaciones públicas de la provincia de Pasco.

La metodología adoptada se basa en un diseño correlacional causal, que permite establecer la posible influencia entre las variables de interés. Se desarrolló un cuestionario estructurado que abordó preguntas relacionadas con la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas. Este cuestionario se aplicó a una muestra representativa de relacionistas públicos en las municipalidades de la provincia de Pasco durante el año 2023.

Posteriormente, se llevó a cabo la verificación de la normalidad de los datos y la comprobación de las hipótesis generales y específicas. Para realizar este análisis estadístico, se utilizaron los programas Excel 2010 y SPSS V.25. Una vez concluido el análisis de los datos recopilados, se obtuvieron los siguientes resultados:

4.2.1. Resultados de la Variable I: Legislación municipal

Tabla 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal en las municipalidades de la provincia de Pasco en 2023.

	Porcentaje	Porcentaje válido
Bastante adecuado	0,8	0,8
Poco adecuado	22,7	22,7
Adecuado	76,5	76,5
Total	100,0	100,0

Interpretación

En los resultados presentados para la variable "Legislación municipal" en la provincia de Pasco en 2023, se utilizaron dos formas de presentación: una tabla y un gráfico.

Tabla 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal respecto al perfil del relacionista público, la transparencia y acceso a la información y la participación ciudadana tiene el siguiente resultado.

Bastante adecuado: Se observa que el 0.8% de los relacionistas públicos considera que la legislación municipal es bastante adecuada para la gestión de relaciones públicas en la provincia de Pasco.

Poco adecuado: El 22.7% de los relacionistas públicos percibe a la legislación municipal como poco adecuada para la gestión de relaciones públicas en la provincia de Pasco.

Adecuado: La mayoría, el 76.5%, considera que la legislación municipal es adecuada para la gestión de relaciones públicas.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

Gráfico 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas de la provincia de Pasco, 2023.

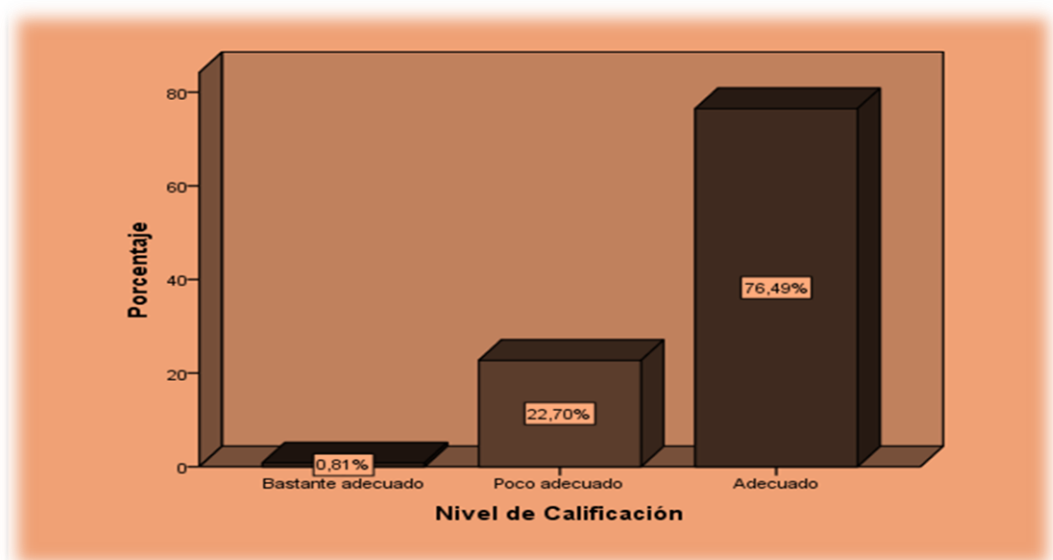


Gráfico 1: Resultado por niveles de la variable legislación municipal en las relaciones públicas de la provincia de Pasco, 2023: El gráfico visualiza la

distribución de respuestas en relación con los niveles de adecuación de la legislación municipal.

Interpretación:

La mayoría de los relacionistas públicos encuestados (76.5%) percibe que la legislación municipal es adecuada para la gestión de relaciones públicas. Esto sugiere que, según la percepción de los encuestados, la legislación existente respalda de manera positiva las prácticas de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.

Un pequeño porcentaje (0.8%) considera que la legislación es bastante adecuada, mientras que un porcentaje significativo (22.7%) la percibe como poco adecuada. Esto podría indicar que, aunque la mayoría la considera adecuada, hay una proporción considerable de profesionales que piensa que la legislación puede mejorarse para respaldar mejor las actividades de relaciones públicas.

Esta interpretación se basa en la percepción de los relacionistas públicos respecto al perfil del relacionista público, la transparencia y acceso a la información y la participación ciudadana y ofrece una visión general de cómo ven la legislación municipal respecto a sus oficinas como en relación con su trabajo en relaciones públicas en la provincia de Pasco en el año 2023.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

4.2.2. Resultados de la Variable D, Gestión de las relaciones públicas.

Tabla 2: Resultado por niveles de la variable gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

	Porcentaje	Porcentaje válido
Bueno	0,3	0,3
Deficiente	7,0	7,0
Regular	92,7	92,7
Total	100,0	100,0

Interpretación

En los resultados presentados para la variable "Gestión de las relaciones públicas" en la provincia de Pasco en 2023, se utilizaron dos formas de presentación: una tabla y un gráfico.

Tabla 2: Resultado por niveles de la variable Gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023:

Bueno: El 0.3% de los relacionistas públicos considera que la gestión de relaciones públicas con manejo de la comunicación estratégica, versados en la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders en las municipalidades es buena.

Deficiente: Un 7.0% de los encuestados piensa que la gestión de relaciones públicas es deficiente en las municipalidades.

Regular: La mayoría abrumadora, el 92.7%, percibe la gestión de relaciones públicas como regular en las municipalidades.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

Gráfico 2: Resultado por niveles de la variable Gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

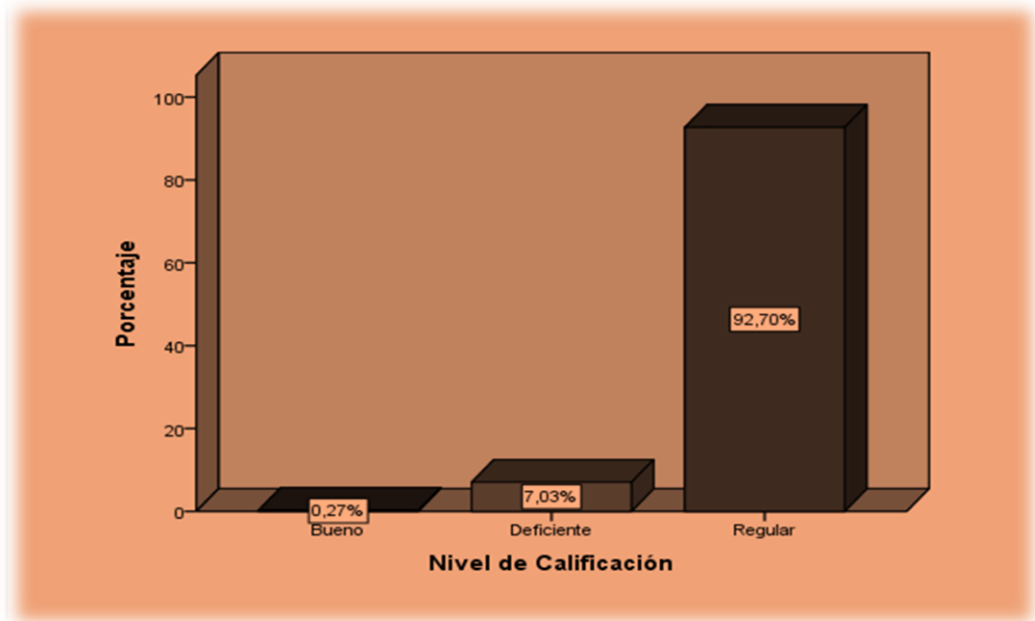


Gráfico 2: Resultado por niveles de la variable Gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023:

El gráfico visualiza la distribución de respuestas en relación con los niveles de gestión de relaciones públicas en las municipalidades.

Interpretación:

La gran mayoría de los relacionistas públicos encuestados (92.7%) perciben la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco como "Regular". Esto sugiere que, según la percepción de la muestra, hay espacio para mejorar y optimizar las prácticas de gestión de relaciones públicas en este contexto.

Solo un pequeño porcentaje (0.3%) considera que la gestión es "Buena", lo cual indica que hay muy pocos profesionales que piensan que la situación es altamente positiva.

Un porcentaje significativo (7.0%) percibe la gestión como "Deficiente". Esta parte de la muestra señala una preocupación sobre la calidad de la gestión de relaciones públicas en las municipalidades, indicando áreas potenciales de mejora.

En resumen, la mayoría de relacionistas público perciben que la gestión de relaciones públicas con manejo de la comunicación estratégica, versados en la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders es "Regular", lo que podría sugerir que hay oportunidades para implementar mejoras y elevar el estándar de las prácticas de relaciones públicas en el contexto municipal de la provincia de Pasco.

4.2.3. Resultados de las Dimensiones de la Variable I

- **Resultados de la Dimensión N°1 de la Variable I, Perfil del relacionista público.**

Tabla 3: Resultado por niveles de la dimensión: Perfil del relacionista público en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

	Porcentaje	Porcentaje válido
Bastante adecuado	1,4	1,4
Poco adecuado	13,0	13,0
Adecuado	85,7	85,7
Total	100,0	100,0

Interpretación

En los resultados presentados para la variable I, dimensión 1 " Perfil del relacionista público " en la provincia de Pasco en 2023, se utilizaron dos formas de presentación: una tabla y un gráfico.

Tabla 3: Resultado por niveles de la dimensión "Perfil del relacionista público" en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023:

Bastante adecuado: El 1.4% de los relacionistas públicos consideran que el perfil del relacionista público, es decir la presencia de profesionales en

comunicación con conocimiento en legislación municipal y manejo de crisis en las municipalidades es bastante adecuado.

Poco adecuado: El 13.0% de los encuestados piensa que el perfil del relacionista público es poco adecuado en las municipalidades.

Adecuado: La gran mayoría, el 85.7%, percibe el perfil del relacionista público como adecuado en las municipalidades.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

Gráfico 3: Resultado por niveles de la dimensión: Perfil del relacionista público en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

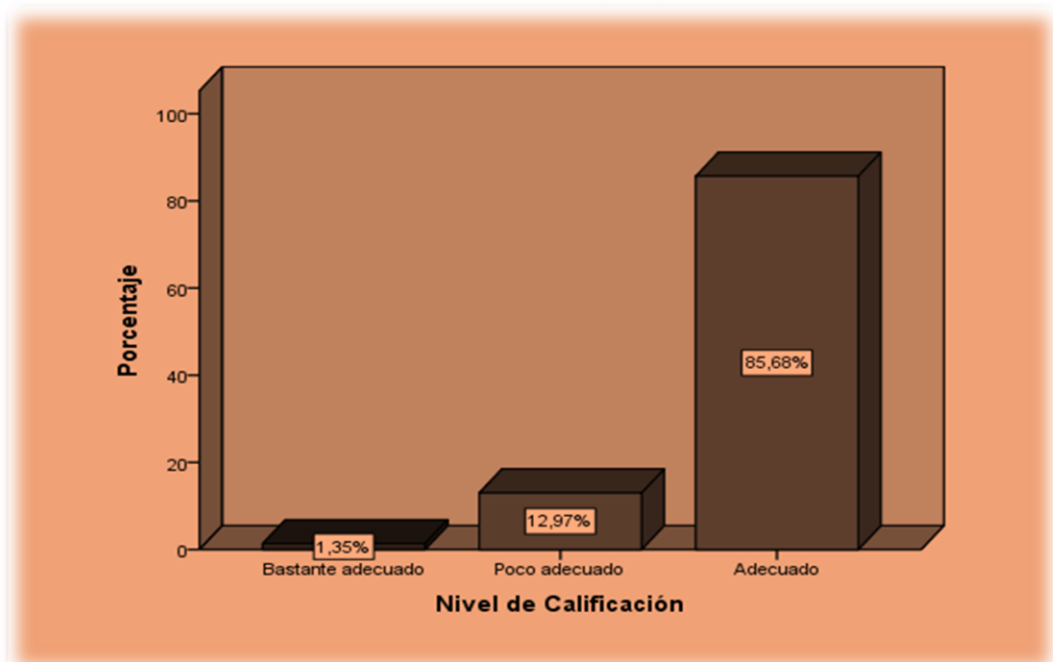


Gráfico 3: Resultado por niveles de la dimensión "Perfil del relacionista público" en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023: El gráfico visualiza la distribución de respuestas en relación con los niveles de adecuación del perfil del relacionista público.

Interpretación:

La mayoría de los relacionistas públicos encuestados (85.7%) percibe que el perfil del relacionista público en las municipalidades de la provincia de Pasco como "Adecuado". Esto indica que la mayoría de los encuestados están satisfechos con el perfil del profesional que desempeña funciones en el ámbito de relaciones públicas en las municipalidades.

Un pequeño porcentaje (1.4%) considera que el perfil es "Bastante adecuado", lo cual sugiere que hay una percepción positiva pero moderada sobre la adecuación del perfil.

Un porcentaje significativo (13.0%) piensa que el perfil es "Poco adecuado". Esto podría indicar áreas potenciales de mejora o discrepancias en las expectativas sobre el perfil del relacionista público, la ley de municipalidades que permite la contratación de profesionales que no tengan el perfil profesional para desempeñar funciones en las oficinas de relaciones públicas de la provincia de Pasco.

En resumen, la mayoría de los relacionistas públicos perciben el perfil del profesional en el ámbito de relaciones públicas como adecuado, pero hay una proporción notable que considera que es poco adecuado, señalando posibles áreas de atención y mejora en la definición y expectativas del perfil profesional en este contexto específico.

- **Resultados de la Dimensión N°2 de la Variable I, Transparencia y acceso a la información**

Tabla 4. Resultado por niveles de la dimensión: Transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en relacionistas de las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

	Porcentaje	Porcentaje válido
Bastante adecuado	4,1	4,1
Poco adecuado	33,8	33,8
Adecuado	62,2	62,2
Total	100,0	100,0

Interpretación.

En los resultados presentados para la variable I, dimensión 2 " Perfil del relacionista público " en la provincia de Pasco en 2023, se utilizaron dos formas de presentación: una tabla y un gráfico.

En la dimensión 2:

Tabla 4: Resultado por niveles de la dimensión "Transparencia y acceso a la información en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023".

Bastante adecuado: El 4.1% de los relacionistas públicos considera que la transparencia y acceso a la información como la publicación de información de la municipalidad, el acceso a la información y la transparencia de las finanzas en las municipalidades es bastante adecuado.

Poco adecuado: El 33.8% de los encuestados piensa que la transparencia y acceso a la información es poco adecuado en las municipalidades.

Adecuado: La mayoría, el 62.2%, percibe la transparencia y acceso a la información como adecuados en las municipalidades.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

Gráfico 4: Resultado por niveles de la dimensión: Transparencia y acceso a la información en relacionistas de las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

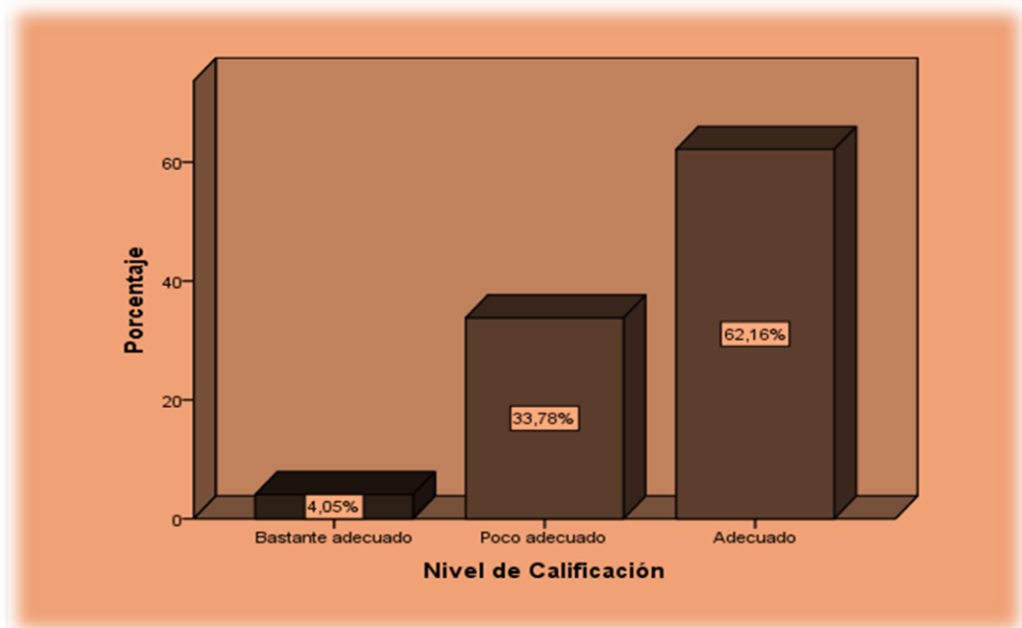


Gráfico 4: Resultado por niveles de la dimensión "Transparencia y acceso a la información" en relacionistas de las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023:

El gráfico visualiza la distribución de respuestas en relación con los niveles de adecuación de la transparencia y acceso a la información.

Interpretación:

La mayoría de los relacionistas públicos encuestados (62.2%) perciben que la transparencia y el acceso a la información como la publicación de información de la municipalidad, el acceso a la información y la transparencia de las finanzas en las municipalidades en las municipalidades de la provincia de Pasco son "Adecuados". Esto sugiere una percepción positiva en cuanto a la disponibilidad y accesibilidad de la información.

Un porcentaje considerable (33.8%) piensa que la transparencia y el acceso a la información son "Poco adecuados". Esto podría señalar posibles áreas de

mejora en la comunicación y divulgación de información por parte de las municipalidades.

Un pequeño porcentaje (4.1%) considera que la transparencia y acceso a la información son "Bastante adecuados". Aunque es un porcentaje bajo, indica que hay una parte de los encuestados que tiene una percepción positiva y más fuerte sobre este aspecto.

En resumen, la mayoría de los relacionistas públicos perciben que la transparencia y el acceso a la información con la publicación de información de la municipalidad, el acceso a la información y la transparencia de las finanzas en las municipalidades son adecuados, pero hay una proporción significativa que considera que son poco adecuados, lo que podría requerir acciones para mejorar la comunicación y la disponibilidad de información en las municipalidades a pesar de que la ley de municipalidades exige la transparencia y acceso a la información.

➤ **Resultados de la Dimensión N°3 de la Variable N°1, Participación ciudadana.**

Tabla 5: Resultado por niveles de la dimensión: Participación ciudadana en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023

	Porcentaje	Porcentaje válido
Bastante adecuado	0,5	0,5
Poco adecuado	33,5	33,5
Adecuado	65,9	65,9
Total	100,0	100,0

Interpretación.

En los resultados presentados para la variable I, dimensión 3 "Participación ciudadana " en la provincia de Pasco en 2023, se utilizaron dos formas de presentación: una tabla y un gráfico.

En la dimensión 2:

Tabla 5: Resultado por niveles de la dimensión: 3 "Participación ciudadana en la provincia de Pasco en 2023".

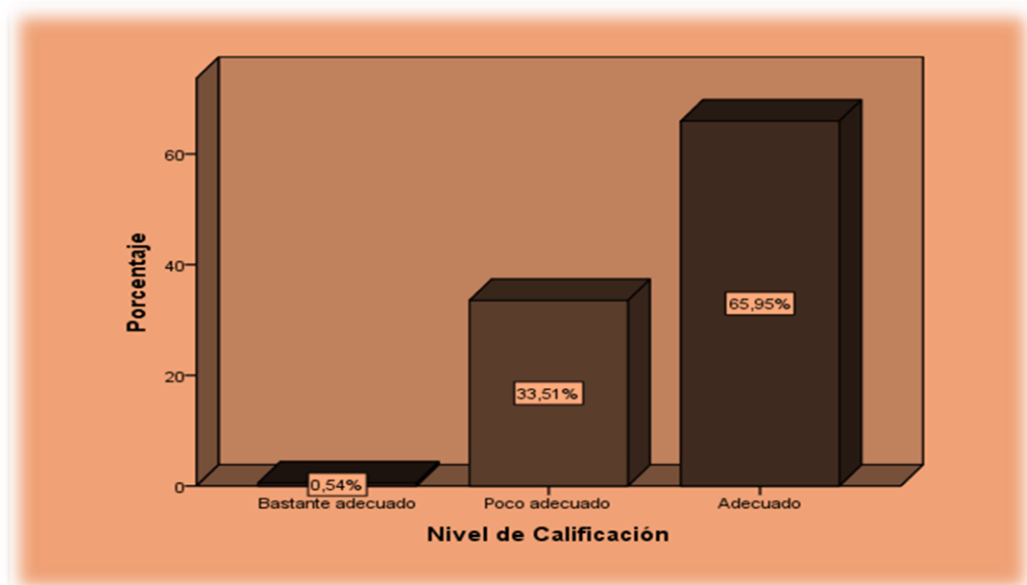
Bastante adecuado: Solo el 0.5% de los relacionistas públicos considera que la participación ciudadana como la consulta popular, las audiencias públicas, los consejos de participación y el presupuesto participativo, en las municipalidades es bastante adecuado.

Poco adecuado: El 33.5% de los encuestados piensan que la participación ciudadana es poco adecuada en las municipalidades.

Adecuado: La mayoría, el 65.9%, percibe la participación ciudadana como adecuados en las municipalidades.

Total: La tabla resume las respuestas de un total de 15 relacionistas públicos encuestados.

Gráfico 5: Resultado por niveles de la dimensión: Participación ciudadana en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.



Interpretación

Bastante Adecuado: Solo el 0.5% de los relacionistas públicos considera que la participación ciudadana como la consulta popular, la audiencia pública y los consejos de participación es bastante adecuada. Este nivel es muy bajo, lo que sugiere que hay áreas de mejora en esta dimensión.

Poco Adecuado: Un 33.5% de los relacionistas públicos percibe la participación ciudadana como poco adecuada. Esta cifra, aunque no es la mayoría, indica una preocupación significativa y señala posibles deficiencias en las estrategias actuales de participación.

Adecuado: La mayoría de los relacionistas públicos, un 65.9%, encuentra que la participación ciudadana es adecuada. Aunque es positivo que la mayoría la considere así, es crucial investigar más a fondo para comprender qué aspectos específicos de la participación se consideran adecuados.

Bastante Adecuado: La baja frecuencia de esta categoría sugiere que, en general, hay margen para mejorar las prácticas de participación ciudadana en las municipalidades de la Provincia de Pasco.

Poco Adecuado: La proporción significativa de respuestas en esta categoría indica que existe una percepción negativa considerable sobre la participación ciudadana. Esto resalta la importancia de identificar las áreas específicas que los relacionistas consideran deficientes.

Adecuado: La mayoría ve la participación ciudadana como adecuada, pero es esencial analizar a fondo qué significa esta percepción y cómo se traduce en la realidad de las prácticas de gestión de relaciones públicas.

En resumen, estos resultados indican que el 0.5% de los relacionistas públicos considera que la participación ciudadana como la consulta popular, las audiencias públicas y los consejos de participación hay desafíos evidentes en la dimensión de participación ciudadana, lo que sugiere la necesidad de revisar y posiblemente reformar las estrategias y prácticas actuales en este ámbito.

4.3. Prueba de hipótesis.

De la hipótesis general:

- **Hipótesis alterna. Ha:** La influencia de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023, es significativa.
- **Hipótesis nula. Ho:** No hay influencia de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

Tabla 6: Resultado entre la variable legislación municipal con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023.

Correlaciones

		VI Legislación municipal	VD Gestión de relaciones públicas
VI Legislación municipal	Correlación de Pearson	1	0,405**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
VD Gestión de relaciones públicas	Correlación de Pearson	0,405**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

La tabla 6 presenta los resultados de una prueba de influencia entre dos variables: "Legislación municipal" (VI) y "Gestión de relaciones públicas" (VD) en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023. La influencia se ha medido utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, que indica la fuerza y dirección de la influencia de una variable hacia el otro.

La influencia de "Legislación municipal" en la "Gestión de relaciones públicas" es de 0,405.

Esta influencia es estadísticamente significativa con un nivel de significancia del 0,01 (2 colas).

Significación estadística:

El valor de p (Sig.) es 0,000 para ambas variables, lo que indica que la influencia es estadísticamente significativa.

En estadística, un valor de p menor que el nivel de significancia elegido (en este caso, 0,01) sugiere que puedes rechazar la hipótesis nula.

El coeficiente (0,405) indica una influencia moderada entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas. Esto sugiere que existe una influencia positiva entre estas dos variables, pero la fuerza de influencia no es extremadamente fuerte.

Número de observaciones (N):

El número de observaciones (N) para ambas variables es 15, lo que indica el tamaño de la muestra utilizada en el análisis.

Los resultados sugieren que hay una influencia estadísticamente significativa y positiva entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco en 2023. Por lo tanto, podrías rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, indicando que la influencia de la legislación municipal es significativa en la gestión de relaciones públicas.

En resumen, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la legislación municipal como el perfil del relacionista público, la transparencia y acceso a la información y la participación ciudadana esto influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

De la hipótesis específica 1

- **Hipótesis alterna. Ha:** La influencia del perfil del relacionista público en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023, es significativa.

- **Hipótesis nula Ho:** No hay influencia del perfil del relacionista público en la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

Utilizando el programa SPSS versión 25.

Tabla 7: Resultado entre la dimensión perfil del relacionista público con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

Correlaciones

		D1 Perfil del relacionista público	VD Gestión de relaciones públicas
D1 Perfil del relacionista público	Correlación de Pearson	1	0,327**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
VD Gestión de relaciones públicas	Correlación de Pearson	0,15**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

La tabla 7 presenta los resultados de una prueba de influencia entre dos variables: "Perfil del relacionista público" (DI) y "Gestión de relaciones públicas" (VD) en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023. Al igual que en el caso anterior, la influencia se ha medido utilizando el coeficiente de correlación de Pearson.

La influencia entre "Perfil del relacionista público" y "Gestión de relaciones públicas" es de 0,327.

Esta influencia es estadísticamente significativa con un nivel de significancia del 0,01 (2 colas).

Significación estadística:

El valor de p (Sig.) es 0,000 para ambas variables, lo que indica que la influencia es estadísticamente significativa.

Un valor de p menor que el nivel de significancia elegido (0,01 en este caso) sugiere que puedes rechazar la hipótesis nula.

El coeficiente (0,327) indica una influencia moderada positiva entre el perfil del relacionista público y la gestión de relaciones públicas. Esto sugiere que existe una influencia positiva entre estas dos variables, pero la fuerza de la relación no es extremadamente fuerte.

Número de observaciones (N):

El número de observaciones (N) para ambas variables es 15, lo que indica el tamaño de la muestra utilizada en el análisis.

Los resultados sugieren que hay una influencia estadísticamente significativa y positiva entre el perfil del relacionista público y la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco en el 2023. Por lo tanto, podrías rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, indicando que existe influencia directa y significativa del perfil del relacionista público en la gestión de relaciones públicas en este contexto.

En resumen, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta el perfil del relacionista público como la presencia de profesionales en comunicación con conocimiento en legislación municipal y manejo de crisis influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

De la Hipótesis específica 2

- **Hipótesis alterna. Ha:** La influencia de la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia Pasco, es significativa.
- **Hipótesis nula Ho:** No hay influencia de la legislación de transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia Pasco.

Tabla 8: Resultado entre la dimensión transparencia y acceso a la información con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

Correlaciones

		D2 Transparencia y acceso a la información	VD Gestión de relaciones públicas
D2 Transparencia y acceso a la información	Correlación de Pearson	1	0,341**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
VD Gestión de relaciones públicas	Correlación de Pearson	0,341**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

La tabla 8 presenta los resultados de la prueba de influencia de la variable: "Transparencia y acceso a la información" (D1) en la "Gestión de relaciones públicas" (VD) en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023. A continuación, se realiza la interpretación de los resultados:

La influencia entre "Transparencia y acceso a la información" y "Gestión de relaciones públicas" es de 0,341.

Esta influencia es estadísticamente significativa con un nivel de significancia del 0,01 (2 colas).

Significación estadística:

El valor de p (Sig.) es 0,000 para ambas variables, indicando que la influencia es estadísticamente significativa.

Un valor de p menor que el nivel de significancia elegido (0,01 en este caso) sugiere que puedes rechazar la hipótesis nula.

El coeficiente (0,341) indica una influencia moderada positiva entre "Transparencia y acceso a la información" y "Gestión de relaciones públicas". Esto sugiere que hay una influencia positiva entre estas dos variables, pero la fuerza de influencia no es extremadamente fuerte.

Número de observaciones (N):

El número de observaciones (N) para ambas variables es 15, lo que indica el tamaño de la muestra utilizada en el análisis.

Los resultados sugieren que existe influencia estadísticamente significativa y positiva de la variable "Transparencia y acceso a la información" en la variable "Gestión de relaciones públicas" en las municipalidades de la Provincia de Pasco en el 2023. Por lo tanto, puedes rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, indicando que hay influencia directa y significativa de la transparencia y el acceso a la información en la gestión de relaciones públicas en estas municipalidades de la provincia de Pasco.

En resumen, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la transparencia y acceso a la información como la publicación permanente de información, el acceso a la información y la transparencia de las finanzas influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la

comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

De la Hipótesis específica 3

- **Hipótesis alterna. Ha:** La influencia de la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.
- **Hipótesis nula Ho:** No hay influencia de participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco 2023, es significativa.

Tabla 9: Resultado entre la dimensión participación ciudadana con la variable gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la provincia de Pasco, 2023.

Correlaciones

		D3 Participación ciudadana	VD Gestión de relaciones públicas
D3 Participación ciudadana	Correlación de Pearson	1	0,374**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	15	15
VD Gestión de relaciones públicas	Correlación de Pearson	0,374**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

La Tabla 9 presenta los resultados de la prueba de influencia de las variables: "Participación ciudadana" (D3) en la "Gestión de relaciones públicas" (VD) en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023. A continuación, se realiza la interpretación de los resultados:

La influencia de la variable "Participación ciudadana" en la "Gestión de relaciones públicas" es de 0,374.

Esta influencia es estadísticamente significativa con un nivel de significancia del 0,01 (2 colas).

Significación estadística:

El valor de p (Sig.) es 0,000 para, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa.

Un valor de p menor que el nivel de significancia elegido (0,01 en este caso) sugiere que puedes rechazar la hipótesis nula.

El coeficiente (0,374) indica una influencia moderada positiva de la "Participación ciudadana" en "Gestión de relaciones públicas". Esto sugiere que hay influencia positiva entre una variable hacia la otra, pero la fuerza de la relación no es extremadamente fuerte.

Número de observaciones (N):

El número de observaciones (N) para ambas variables es 15, lo que indica el tamaño de la muestra utilizada en el análisis.

Los resultados sugieren que existe influencia estadísticamente significativa y positiva de la variable "Participación ciudadana" en la "Gestión de relaciones públicas" en las municipalidades de la Provincia de Pasco en 2023. Por lo tanto, puedes rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, indicando que hay influencia directa y significativa de la participación ciudadana en la gestión de relaciones públicas en estas municipalidades.

En resumen, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la participación ciudadana como la consulta popular, la audiencia pública y los consejos de participación influirán significativamente en la gestión de las

relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

4.4. Discusión de resultados.

En este estudio, se investigó el impacto de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, durante el año 2023. Los resultados ofrecen una visión integral de cómo los profesionales de relaciones públicas perciben la influencia de la legislación en su trabajo diario y cómo esto se relaciona con los antecedentes teóricos proporcionados por varios autores.

1. Legislación Municipal y su Impacto en las Relaciones Públicas

El análisis de la legislación municipal reveló que el 76.5% de los encuestados la considera adecuada, mientras que el 22.7% la percibe como poco adecuada. Este hallazgo se alinea con la perspectiva de autores como Cutlip y Center (2006), quienes enfatizan la importancia de un marco legal sólido para el éxito de las prácticas de relaciones públicas gubernamentales. La minoría insatisfecha podría sugerir áreas de mejora y aplicación más efectiva de la legislación existente, corroborando la idea de Hallahan (2017) sobre la necesidad de implementación efectiva.

2. Perfil del Relacionista Público y su Impacto en la Gestión de Relaciones Públicas

En cuanto al perfil del relacionista público, el 85.7% lo considera adecuado, mientras que el 13.0% lo percibe como poco adecuado. Este resultado está en consonancia con la perspectiva de autores como Grunig y Hunt (1984), quienes subrayan la importancia de profesionales competentes en relaciones públicas. Sin embargo, el porcentaje significativo que lo ve como poco adecuado podría

indicar áreas específicas de desarrollo o clarificación, apoyando la idea de que la competencia es un aspecto clave, como señalan Molleda y Athaydes (2013).

3. Transparencia y Acceso a la Información en la Gestión de Relaciones Públicas

En relación con la transparencia y el acceso a la información, el 62.2% considera que es adecuado, pero el 33.8% opina que es poco adecuado. Autores como Heath (2006) y Grunig (2009) resaltan la importancia de la transparencia en la gestión de relaciones públicas, y este estudio sugiere que, aunque la mayoría percibe la situación como adecuada, hay una proporción considerable que señala deficiencias. Esto podría indicar desafíos en la comunicación y divulgación de datos por parte de las municipalidades, respaldando la perspectiva sobre la necesidad de prácticas comunicativas eficientes.

4. Participación Ciudadana en la Gestión de Relaciones Públicas

La participación ciudadana fue evaluada como poco adecuada por el 33.5%, mientras que el 65.9% la considera adecuada. Los resultados contrastan con la idea de autores como Ledingham y Bruning (2000), quienes destacan la importancia de la participación ciudadana en las relaciones públicas. Este hallazgo podría indicar la necesidad de estrategias más efectivas para fomentar la participación, respaldando la perspectiva de White y Dozier (1992) sobre la importancia de la comunicación simétrica y la participación bidireccional.

5. Comparación con los Antecedentes de Estudio:

En general, los resultados del estudio se alinean en gran medida con las ideas presentadas por los autores en los antecedentes de estudio. La legislación municipal, el perfil del relacionista público, la transparencia y la participación ciudadana son temas clave discutidos por los autores citados. Los resultados

proporcionan una perspectiva práctica y actualizada sobre cómo estos aspectos se manifiestan en el contexto específico de las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023.

En conclusión, este estudio contribuye a la comprensión de cómo la legislación impacta la gestión de relaciones públicas en un entorno gubernamental específico, y cómo estas percepciones se alinean con las teorías y perspectivas presentadas por los expertos en relaciones públicas a lo largo del tiempo. Estas conclusiones pueden ser de utilidad para las municipalidades, los profesionales de relaciones públicas y los académicos que buscan comprender y mejorar las prácticas de relaciones públicas en el ámbito municipal.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha proporcionado una visión integral sobre el complejo entrelazamiento entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, durante el año 2023. A través de la evaluación de la percepción de profesionales de relaciones públicas, se han identificado diversas dinámicas y desafíos que arrojan luz sobre la eficacia de las prácticas de relaciones públicas en este contexto específico.

PRIMERO: Conclusión general

El estudio revela un panorama general positivo respecto a la legislación municipal, con un 76.5% de los encuestados expresando su satisfacción con el marco normativo existente. Este hallazgo respalda la noción de que contar con una legislación adecuada es esencial para establecer un terreno sólido para las prácticas de relaciones públicas gubernamentales. Autores como Cutlip y Center (2006) han abogado por la importancia de un entorno legal favorable, y este estudio respalda la relevancia de esta perspectiva.

Cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la legislación municipal como el perfil del relacionista público, la transparencia y acceso a la información y la participación ciudadana esto influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

SEGUNDO: La Importancia del Perfil del Relacionista Público

La investigación destaca la importancia del perfil del relacionista público, con un 85.7% de los encuestados que consideran adecuado este aspecto en las municipalidades de Pasco. Estos resultados subrayan la relevancia de contar con profesionales competentes en relaciones públicas, como señalan Grunig y Hunt (1984). Sin embargo,

es crucial abordar la minoría (13.0%) que percibe áreas de mejora en este perfil, destacando la necesidad continua de fortalecer las habilidades y competencias de los relacionistas públicos en este contexto específico.

Se puede concluir en esta dimensión que, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta el perfil del relacionista público como la presencia de profesionales en comunicación con conocimiento en legislación municipal y manejo de crisis influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

TERCERO: Desafíos en Transparencia y Acceso a la Información

Aunque la mayoría de los encuestados (62.2%) considera adecuada la transparencia y el acceso a la información, el 33.8% señala áreas de mejora. La transparencia, un componente fundamental de las relaciones públicas según Heath (2006) y Grunig (2009), emerge como un área donde las municipalidades deben concentrar esfuerzos adicionales. Se sugiere una evaluación exhaustiva y la implementación de estrategias mejoradas de divulgación de información.

Se puede concluir en esta dimensión que, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la transparencia y acceso a la información como la publicación permanente de información, el acceso a la información y la transparencia de las finanzas influirá significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

CUARTO: Participación Ciudadana

La participación ciudadana, aunque percibida como adecuada por el 65.9% de los encuestados, destaca como un área de desafío con un 33.5% que la considera poco

adecuada. Este hallazgo resalta la necesidad apremiante de desarrollar estrategias innovadoras y efectivas para fomentar la participación activa de la ciudadanía en los asuntos municipales. Este aspecto ha sido discutido por varios autores, incluyendo a Ledingham y Bruning (2000).

Se puede concluir en esta dimensión que, cuando la municipalidad cumple y tiene en cuenta la participación ciudadana como la consulta popular, la audiencia pública y los consejos de participación influirán significativamente en la gestión de las relaciones públicas como en el manejo de la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la comunicación para stakeholders.

En resumen, esta investigación ha proporcionado una valiosa perspectiva sobre la intersección entre la legislación municipal y la gestión de relaciones públicas en el contexto específico de la Provincia de Pasco, Perú. Las conclusiones ofrecen orientación práctica para las autoridades municipales, los profesionales de relaciones públicas y los académicos, apuntando a mejorar las prácticas y fortalecer la relación entre el gobierno local y la ciudadanía.

RECOMENDACIONES

Basándonos en los hallazgos de esta investigación sobre el impacto de la legislación municipal en la gestión de relaciones públicas, se derivan las siguientes recomendaciones para fortalecer y mejorar las prácticas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, durante el año 2023:

PRIMERO: Desarrollo de Programas de Capacitación Continua:

Dada la importancia asignada al perfil del relacionista público, se recomienda la implementación de programas de capacitación continua. Estos programas deben centrarse en actualizar y fortalecer las habilidades y competencias de los profesionales de relaciones públicas, asegurando que estén equipados para enfrentar los desafíos cambiantes del entorno municipal.

SEGUNDO: Evaluación y Mejora de la Transparencia:

La transparencia, aunque percibida mayoritariamente como adecuada, requiere una evaluación exhaustiva. Se sugiere la implementación de mecanismos para evaluar la efectividad de las prácticas de transparencia y la identificación de áreas específicas que necesitan mejora. Estrategias de divulgación más efectivas y accesibles deben ser desarrolladas para garantizar un acceso equitativo a la información por parte de la ciudadanía.

TERECERO: Fortalecimiento de la Participación Ciudadana:

Dada la percepción mixta sobre la participación ciudadana, se recomienda desarrollar estrategias efectivas para fomentar la involucración activa de la comunidad en los asuntos municipales. Esto podría incluir la implementación de plataformas digitales interactivas, sesiones informativas regulares y la creación de espacios que faciliten el diálogo constructivo entre la administración municipal y la ciudadanía.

CUARTO: Monitoreo Constante de Cambios Legislativos:

Dado que la satisfacción con la legislación municipal es alta, se sugiere establecer un sistema de monitoreo constante de posibles cambios legislativos. Esto asegurará que las municipalidades estén preparadas para adaptarse a nuevas normativas y aprovechar oportunidades que surjan. La colaboración con expertos legales y la participación proactiva en procesos legislativos pueden ser estrategias útiles.

QUINTO: Promoción de Buenas Prácticas de Relaciones Públicas:

Se recomienda la promoción activa de buenas prácticas de relaciones públicas a través de la creación de manuales y directrices específicas para las municipalidades. Esto puede incluir recomendaciones éticas, tácticas efectivas de comunicación y estrategias para gestionar crisis de manera eficiente.

SEXTO: Investigación Continua y Retroalimentación:

Para mantenerse al tanto de las necesidades cambiantes y garantizar la relevancia a lo largo del tiempo, se sugiere la implementación de un programa de investigación continua. La retroalimentación constante de los ciudadanos, relacionistas públicos y otros actores clave puede proporcionar información para ajustar y mejorar las estrategias de relaciones públicas.

Estas recomendaciones, aplicadas de manera integral, pueden contribuir significativamente a fortalecer la gestión de relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, en el año 2023, promoviendo una comunicación más efectiva, transparente y participativa entre las autoridades locales y la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Campillo, C. (2010). Comunicación pública y administración municipal: Una propuesta de modelo estructural. *Revista de la Universidad Española de Alicante*, 4(1), 45-62. <https://core.ac.uk/download/pdf/38818398.pdf>
- Carrasco S. (2015) *Metodología de la Investigación científica*. San Marcos.
- Constitución Política del Perú [Const.]. (1993, 29 de diciembre). Recuperado de <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- Domínguez, M. (2019). *Relación entre las Relaciones Públicas de la Municipalidad Provincial de Huari y su Imagen Institucional entre los Pobladores del Distrito de Huari, Periodo Junio – Julio 2018: Desarrollo del mecanismo de participación ciudadana denominado “Hatun Rimanakuy”, en la municipalidad provincial de Huamanga (Tesis de pregrado)*. [Nombre de la institución].
- Flores, F., & Velarde, F. (Año de publicación). *Gestión Municipal en la Opinión Pública de los Pobladores del Distrito de la Joya, Arequipa en el Primer Semestre del Año 2020 (Tesis de pregrado)*. Universidad San Agustín de Arequipa. URL del repositorio:
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/20d21419-7ad7-418d-80a3-948f4f3242c7/content>
- Grunig, J. y Hunt, H. (1984). *Técnicas de Relaciones Públicas: La Teoría de la Simetría y la Asimetría*. Educación Empresarial.
- Hernández R., Fernández C. Baptista P. (2010) *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Editorial Mc Granw Hill.
- Lozano et al. (2007b). *La tesis universitaria de maestría y doctorado en administración, contabilidad, economía y educación*. (1ra ed.). Editor Pedro Demetreo Lozano.

Lozano, et al. (2007a). *Cómo elaborar el proyecto de investigación científica* (1ra ed.).

Pedro Demetreo Lozano.

Ñaupas, et al (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y*

redacción de tesis. Ediciones de la U – Transversa.

Ospina, J. (2022). *Desarrollo del mecanismo de participación ciudadana denominado*

"Hatun Rimanakuy" en la Municipalidad Provincial de Huamanga (Tesis de

maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. URL:

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23682/OS>

PINA_SALINAS_JESUS_ROBERTO_MG_DESARROLLO.pdf?sequence=1

&isAllowed=y

Paricio, P., [et al.]. (2020). *Webs y portales de transparencia para la participación*

ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales.

Profesional de la Información, 29(3), e290335.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

Rousseau, J.-J. (1762). *Du Contrat Social, ou Principes du Droit Politique* Raymond,

Ed.

Solís, J. (2019). *Participación ciudadana y su influencia con la gestión municipal de la*

Municipalidad Provincial de Pasco, 2019 (Tesis de maestría). Universidad

Nacional Daniel Alcides Carrión. URL:

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2077/1/T026_04085543_M.pdf

f

Vásquez, A. (2010). *Ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en*

Perú [Tesis de posgrado, Universidad Complutense de Madrid]. URL:

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/10402/1/T31790.pdf>

ANEXOS



ANEXO No. 01
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Instrumentos de recolección de datos
CUESTIONARIO PARA RELACIONISTAS PÚBLICOS

Fecha.....

Marcar con una X la información electoral de acuerdo con la siguiente escala de valores: **1) Nunca 2) Raramente; 3) Ocasionalmente; 4) Frecuentemente; 5) Muy frecuentemente.**

N°	Ítems	Indicadores				
		1 Nunca	2 Raramente	3 Ocasionalmente	4 Frecuentemente	5 Muy frecuentemente
	VARIABLE 1: LEGISLACIÓN MUNICIPAL					
	Dimensión: Perfil del relacionista público	N	R	O	F	MF
1	¿Con qué frecuencia, en cumplimiento con la legislación municipal y dentro del perfil del relacionista público en el ámbito municipal, se requiere que el profesional encargado de las relaciones públicas posea una formación específica y experiencia en la materia?					
2	¿Con qué frecuencia, como parte de su preparación profesional, ha tomado cursos de relaciones públicas o ha adquirido conocimientos en esta materia?					
3	¿Con qué frecuencia ha participado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación durante situaciones de crisis para preservar la reputación de la municipalidad?					
	Dimensión: Transparencia y acceso a la información	N	R	O	F	MF
4	¿Con qué frecuencia, ha participado en la publicación de información para garantizar el cumplimiento de las normativas y promover la transparencia en la gestión municipal?					
5	¿Con qué frecuencia ha participado en facilitar el acceso a la información al público para cumplir con las normativas y promover la transparencia en la gestión municipal?					
6	¿Con qué frecuencia, de acuerdo con las regulaciones municipales, ha contribuido a mejorar la transparencia en las finanzas municipales, garantizando la divulgación y accesibilidad de la información financiera relevante?					
	Dimensión: Participación ciudadana	N	R	O	F	MF
7	¿Con qué frecuencia, de acuerdo con la legislación municipal y en el contexto de fomentar la participación ciudadana, se han llevado a cabo consultas populares para involucrar a la comunidad en decisiones relevantes a nivel municipal?					
8	¿Con qué frecuencia, de acuerdo con la legislación municipal y en el contexto de promover la participación ciudadana, se han establecido consejos de participación para permitir la colaboración activa de la comunidad en la toma de decisiones a nivel municipal?					
9	¿Con qué frecuencia, se ha implementado el Presupuesto Participativo como una herramienta para que la comunidad influya directamente en las decisiones sobre la asignación de recursos en el ámbito municipal?					
	VARIABLE 2: GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS					
	Dimensión: Comunicación estratégica	N	R	O	F	MF

10	¿Con qué frecuencia, utiliza diversas fuentes de información para comunicar y respaldar las estrategias de comunicación destinadas a fortalecer la imagen y las relaciones de su entidad?					
11	¿Con qué frecuencia, incorpora testimonios de actores relevantes para respaldar y fortalecer el mensaje comunicacional de su entidad?					
12	¿Con qué frecuencia, se incorporan hechos coyunturales para adaptar y ajustar las estrategias de comunicación y mantener la relevancia y oportunidad en la comunicación de una entidad?					
	Dimensión: Gestión de la Reputación.	N	R	O	F	MF
13	¿Con qué frecuencia, se busca y utiliza la opinión de diversos actores clave para evaluar y mejorar la percepción pública y la reputación de la municipalidad?					
14	¿Con qué frecuencia, se implementa la construcción estratégica de la realidad para influir en la percepción pública y fortalecer la imagen institucional?					
15	¿Con qué frecuencia, se adopta un enfoque estratégico para mantener y mejorar la percepción pública de la institución a lo largo del tiempo?					
	Dimensión Comunicación para los stakeholders	N	R	O	F	MF
16	¿Con qué frecuencia, se implementan estrategias de comunicación interna para informar, involucrar y mantener a los empleados y otros miembros internos de una municipalidad?					
17	¿Con qué frecuencia, se desarrollan estrategias de comunicación externa para informar, involucrar y mantener relaciones efectivas con la comunidad, medios de comunicación y otras partes interesadas en una municipalidad?					
18	¿Con qué frecuencia, se implementa estrategias de comunicación mixta que integra tanto aspectos internos como externos para abordar de manera integral las necesidades de los diferentes grupos en la municipalidad?					



ANEXO No. 02
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Tipo de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>General ¿Cómo influye la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú 2023?</p> <p>Específicos ¿Cómo influye el perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?</p> <p>¿Cómo influye la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?</p> <p>¿Cómo influye la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco?</p>	<p>General Conocer la influencia de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco Perú, 2023.</p> <p>Específicos Establecer la influencia del perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.</p> <p>Determinar la influencia de la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.</p> <p>Precisar la influencia de la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco.</p>	<p>General La influencia de la legislación municipal en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023, es significativa.</p> <p>Específicos La influencia del perfil del relacionista público en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.</p> <p>La influencia de la transparencia y acceso a la información en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.</p> <p>La influencia de la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas en las municipalidades de la Provincia de Pasco, es significativa.</p>	<p>V1. Legislación municipal Dimensiones: Perfil del relacionista público Transparencia y acceso a la información Participación ciudadana</p> <p>V2. Tratamiento de la noticia: Dimensiones Comunicación estratégica Gestión de la Reputación. Comunicación para los stakeholders.</p>	<p>Básico y cuantitativo. Métodos de investigación Método científico, deductivo. Nivel Explicativo Diseño de investigación Correlacional causal</p> <p>X → Y</p> <p>Siendo: X: Factores criminógenos Y: Delitos contra la administración pública.</p> <p>→ : Influye en</p>	<p>Relacionistas públicos de las municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú.</p> <p>Muestra 30 relacionistas públicos de la Provincia de Pasco, Perú.</p> <p>Muestreo No probabilístico e intencional</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario para periodistas. Técnicas de procesamiento y análisis de datos Software SPSS 25.0, Microsoft Excel. Tratamiento estadístico Tablas de frecuencia y gráficos estadístico para la estadística descriptiva y para la estadística inferencial se utilizará la r-Pearson, para dar respuesta a los objetivos trazados.</p>



ANEXO No. 03
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INDICE
V1 Legislación municipal	Conjunto de leyes, regulaciones, normativas y disposiciones legales que gobiernan y regulan el funcionamiento y la gestión de los gobiernos locales o municipales. Estas leyes son promulgadas a nivel local y se aplican específicamente a las municipalidades del Perú.	Perfil del relacionista público	Dimensión: Perfil del relacionista público Profesional en comunicación conocimiento de las relaciones públicas. Manejo de crisis	Dimensión: Perfil del relacionista público ¿Con qué frecuencia, en cumplimiento con la legislación municipal y dentro del perfil del relacionista público en el ámbito municipal, se requiere que el profesional encargado de las relaciones públicas posea una formación específica y experiencia en la materia? ¿Con qué frecuencia, como parte de su preparación profesional, ha tomado cursos de relaciones públicas o ha adquirido conocimientos en esta materia? ¿Con qué frecuencia ha participado en el diseño e implementación de estrategias de comunicación durante situaciones de crisis para preservar la reputación de una organización?	Nunca Raramente Ocasionalmente Frecuentemente Muy frecuentemente
		Transparencia y acceso a la información	Dimensión: Transparencia y acceso a la información Publicación de Información Acceso a la Información Transparencia en las Finanzas.	Dimensión: Transparencia y acceso a la información ¿Con qué frecuencia, ha participado en la publicación de información para garantizar el cumplimiento de las normativas y promover la transparencia en la gestión municipal? ¿Con qué frecuencia ha participado en facilitar el acceso a la información por parte del público y otros stakeholders para cumplir con las normativas y promover la transparencia en la gestión municipal? ¿Con qué frecuencia, de acuerdo con las regulaciones municipales, ha contribuido a mejorar la transparencia en las finanzas municipales, garantizando la divulgación y accesibilidad de la información financiera relevante?	
		Participación ciudadana	Dimensión: Participación ciudadana Consulta Popular Audiencias Públicas Consejos de Participación Presupuesto Participativo.	Dimensión: Participación ciudadana ¿Con qué frecuencia, de acuerdo con la legislación municipal y en el contexto de fomentar la participación ciudadana, se han llevado a cabo consultas populares para involucrar a la comunidad en decisiones relevantes a nivel municipal? ¿Con qué frecuencia, de acuerdo con la legislación municipal y en el contexto de promover la participación ciudadana, se han establecido consejos de participación para permitir la colaboración activa de la comunidad en la toma de decisiones a nivel municipal? ¿Con qué frecuencia, de acuerdo con la legislación municipal y en el marco de fomentar la participación ciudadana, se ha implementado el Presupuesto Participativo como una herramienta para que la comunidad influya directamente en las decisiones sobre la asignación de recursos en el ámbito municipal?	

V2 Gestión de las relaciones públicas	<p>Las estrategias de relaciones públicas son enfoques planificados y acciones específicas que las organizaciones implementan para gestionar y mejorar su relación con diversos públicos, influir en la percepción pública y lograr objetivos de comunicación y reputación.</p>	<p>Comunicación estratégica</p>	<p>Dimensión: Comunicación estratégica Fuentes de información Testimonio de actores Hechos coyunturales</p>	<p>Dimensión: Comunicación estratégica ¿Con qué frecuencia, utiliza diversas fuentes de información para comunicar y respaldar las estrategias de comunicación destinadas a fortalecer la imagen y las relaciones de su entidad? ¿Con qué frecuencia, incorpora testimonios de actores relevantes para respaldar y fortalecer el mensaje comunicacional de su entidad? ¿Con qué frecuencia, se incorporan hechos coyunturales para adaptar y ajustar las estrategias de comunicación y mantener la relevancia y oportunidad en la comunicación de una entidad?</p>	<p>Nunca Raramente Ocasionalmente Frecuentemente Muy frecuentemente</p>
		<p>Gestión de la Reputación.</p>	<p>Dimensión: Gestión de la Reputación. Opinión Construcción de la realidad Enfoque</p>	<p>Dimensión: Gestión de la Reputación. ¿Con qué frecuencia, se busca y utiliza la opinión de diversos actores clave para evaluar y mejorar la percepción pública y la reputación de la municipalidad? ¿Con qué frecuencia, se implementa la construcción estratégica de la realidad para influir en la percepción pública y fortalecer la imagen institucional? ¿Con qué frecuencia, se adopta un enfoque estratégico para mantener y mejorar la percepción pública de la institución a lo largo del tiempo?</p>	
		<p>Comunicación para los stakeholders</p>	<p>Dimensión: Comunicación para los stakeholders Comunicación ...interna Comunicación externa Comunicación mixta</p>	<p>Dimensión Comunicación para los stakeholders ¿Con qué frecuencia, se implementan estrategias de comunicación interna para informar, involucrar y mantener a los empleados y otros miembros internos de una municipalidad? ¿Con qué frecuencia, se desarrollan estrategias de comunicación externa para informar, involucrar y mantener relaciones efectivas con la comunidad, medios de comunicación y otras partes interesadas en una municipalidad? ¿Con qué frecuencia, se implementa estrategias de comunicación mixta que integra tanto aspectos internos como externos para abordar de manera integral las necesidades de los diferentes grupos en la municipalidad?</p>	



ANEXO No. 04
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Validación de instrumentos de investigación

**Solicito: Validación de contenido del
instrumento de investigación**

Dr. Moisés Romualdo Rosario

Le envío un saludo afectuoso y, al mismo tiempo, le pido amablemente su cooperación como especialista en investigación. Mi propósito es contar con su evaluación respecto a la validez de contenido del instrumento de investigación que he diseñado para mi proyecto. Esta revisión resultará crucial para la aplicación exitosa del instrumento en la investigación y, en última instancia, para la elaboración del informe final de tesis.

El título de mi proyecto de investigación es: "Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023". Los elementos de la investigación se han organizado teniendo en consideración las dimensiones e indicadores de las variables específicas del estudio. Apreciaría que evaluara la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad y otros aspectos detallados en la ficha de validez de contenido. Además, le invito a realizar observaciones que considere pertinentes para mejorar la calidad y solidez del instrumento. Su experiencia y conocimientos serán de gran importancia para el éxito de este proyecto.

Por lo expuesto, le solicito amablemente que acceda a mi petición. Agradezco de antemano su colaboración.

Atentamente,

RAMOS SOTO,
Brayan Yirhuin

LAZARO SILVESTRE
Jose Maria Alexander

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título:

“Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023”.

Datos generales

Nombre del juez: **Moisés Romualdo Rosario**

Grado y mención del grado académico: **Doctor en Educación**

Área de acción laboral: **Escuela de Medicina Humana de UNDAC.**

Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. Es Claro	Está expresado con un lenguaje claro y adecuado.		X	
2. Es Objetivo	Se manifiesta a través de comportamientos que pueden ser observados.		X	
3. Es Pertinente	Conforme al progreso de la ciencia pedagógica.		X	
4. Esta Organizado	Presenta una estructura lógica.		X	
5. Tiene Suficiencia	Incluye tanto la cantidad como la calidad de los aspectos.		X	
6. Es Adecuado	Apropiado para evaluar el constructo o la variable que se desea medir.		X	
7. Es Consistente	Fundamentados en principios teóricos científicos.		X	
8. Es Coherente	Dentro de las definiciones, dimensiones e indicadores.		X	
9. Tiene Metodología	La táctica está alineada con el objetivo de la medición.		X	
10. Tiene Significatividad	Resulta beneficioso y apropiado para la investigación.		X	

Criterio de valoración del juez

Total:10



Dr. Moisés Romualdo Rosario

Firma

Solicito: Validación de contenido del
instrumento de investigación

Mg. Oswaldo López Sosa

Le envío un saludo afectuoso y, al mismo tiempo, le pido amablemente su cooperación como especialista en investigación. Mi propósito es contar con su evaluación respecto a la validez de contenido del instrumento de investigación que he diseñado para mi proyecto. Esta revisión resultará crucial para la aplicación exitosa del instrumento en la investigación y, en última instancia, para la elaboración del informe final de tesis.

El título de mi proyecto de investigación es: "Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023". Los elementos de la investigación se han organizado teniendo en consideración las dimensiones e indicadores de las variables específicas del estudio. Apreciaría que evaluara la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad y otros aspectos detallados en la ficha de validez de contenido. Además, le invito a realizar observaciones que considere pertinentes para mejorar la calidad y solidez del instrumento. Su experiencia y conocimientos serán de gran importancia para el éxito de este proyecto.

Por lo expuesto, le solicito amablemente que acceda a mi petición. Agradezco de antemano su colaboración.

Atentamente,

RAMOS SOTO,
Brayan Yirhuin

LAZARO SILVESTRE
Jose Maria Alexander

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título:

“Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023”.

Datos generales

Nombre del juez: **Oswaldo LOPEZ SOSA**

Grado y mención del grado académico: **Magíster en Psicología Educativa**

Área de acción laboral: **Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables**

Escuela de Economía de la UNDAC

Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. Es Claro	Está expresado con un lenguaje claro y adecuado.		X	
2. Es Objetivo	Se manifiesta a través de comportamientos que pueden ser observados.		X	
3. Es Pertinente	Conforme al progreso de la ciencia pedagógica.		X	
4. Esta Organizado	Presenta una estructura lógica.		X	
5. Tiene Suficiencia	Incluye tanto la cantidad como la calidad de los aspectos.		X	
6. Es Adecuado	Apropiado para evaluar el constructo o la variable que se desea medir.		X	
7. Es Consistente	Fundamentados en principios teóricos científicos.		X	
8. Es Coherente	Dentro de las definiciones, dimensiones e indicadores.		X	
9. Tiene Metodología	La táctica está alineada con el objetivo de la medición.		X	
10. Tiene Significatividad	Resulta beneficioso y apropiado para la investigación.		X	

Criterio de valoración del juez

Total: 10


Oswaldo LOPEZ SOSA
FIRMA

Solicito: Validación de contenido del
instrumento de investigación

Mg. Oswaldo López Sosa

Le envío un saludo afectuoso y, al mismo tiempo, le pido amablemente su cooperación como especialista en investigación. Mi propósito es contar con su evaluación respecto a la validez de contenido del instrumento de investigación que he diseñado para mi proyecto. Esta revisión resultará crucial para la aplicación exitosa del instrumento en la investigación y, en última instancia, para la elaboración del informe final de tesis.

El título de mi proyecto de investigación es: "Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023". Los elementos de la investigación se han organizado teniendo en consideración las dimensiones e indicadores de las variables específicas del estudio. Apreciaría que evaluara la pertinencia, coherencia, claridad, objetividad y otros aspectos detallados en la ficha de validez de contenido. Además, le invito a realizar observaciones que considere pertinentes para mejorar la calidad y solidez del instrumento. Su experiencia y conocimientos serán de gran importancia para el éxito de este proyecto.

Por lo expuesto, le solicito amablemente que acceda a mi petición. Agradezco de antemano su colaboración.

Atentamente,

RAMOS SOTO,
Brayan Yirhuin

LAZARO SILVESTRE
Jose Maria Alexander

FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Título:

“Impacto de la Legislación Municipal en la Gestión de Relaciones Públicas en las Municipalidades de la Provincia de Pasco, Perú, 2023”.

Datos generales

Nombre del juez: **José Néstor SANCHEZ MORALES**

Grado y mención del grado académico: **Doctor en Educación**

Área de acción laboral: **Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de UNDAC.**

Codificación de respuestas de los jueces

Apreciación positiva= 1

Apreciación negativa= 0

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		Valoración		OBSERVACIÓN
		0	1	
1. Es Claro	Está expresado con un lenguaje claro y adecuado.		X	
2. Es Objetivo	Se manifiesta a través de comportamientos que pueden ser observados.		X	
3. Es Pertinente	Conforme al progreso de la ciencia pedagógica.		X	
4. Esta Organizado	Presenta una estructura lógica.		X	
5. Tiene Suficiencia	Incluye tanto la cantidad como la calidad de los aspectos.		X	
6. Es Adecuado	Apropiado para evaluar el constructo o la variable que se desea medir.		X	
7. Es Consistente	Fundamentados en principios teóricos científicos.		X	
8. Es Coherente	Dentro de las definiciones, dimensiones e indicadores.		X	
9. Tiene Metodología	La táctica está alineada con el objetivo de la medición.		X	
10. Tiene Significatividad	Resulta beneficioso y apropiado para la investigación.		X	

Criterio de valoración del juez

Total:10

Dr. José Nestor SANCHEZ MORALES

Firma



ANEXO No. 04
UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación
FOTOGRAFÍAS
(Aplicación de instrumento de investigación)



