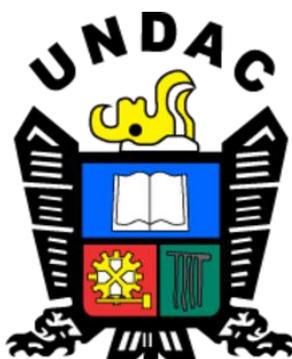


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**El turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los
estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea,
Palcazú, 2022**

**Para optar el título profesional de
Licenciado en Educación
Con Mención: Historia, Ciencias Sociales y Turismo**

Autores:

Bach. Henry Teobaldo GARCIA MEDINA

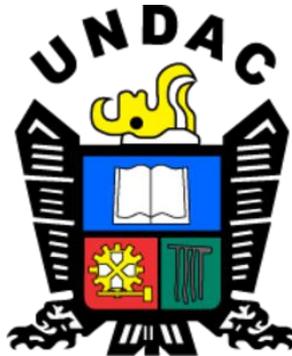
Bach. Wilmer Max TEJEDA ROJAS

Asesor:

Mg. Pelayo Teodoro ALVAREZ LLANOS

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**El turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los
estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea,
Palcazú, 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rudy CUEVAS CIPRIANO

PRESIDENTE

Dr. Sanyorei PORRAS COSME

MIEMBRO

Dr. Jacinto Alejandro ALEJOS LÓPEZ

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 129-2023

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

GARCIA MEDINA, Henry Teobaldo y TEJEDA ROJAS, Wilmer Max

Escuela de Formación Profesional

Educación Secundaria

Tipo de trabajo: Tesis

Título del trabajo

El turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022

Asesor:

ALVAREZ LLANOS, Pelayo Teodoro

Índice de Similitud: **12%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin similarity.

Cerro de Pasco, 03 de diciembre del 2023


Dr. Jacinto Alejandro Alejos Lopez
Director (e) Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la
Educación

DEDICATORIA

A mi familia, por el apoyo absoluto que me brindaron a lo largo de mi vida. A mis compañeros y maestros de la Universidad porque siempre confiaron en mí y me brindaron su soporte incondicional.

Garcia Medina, Henry Teobaldo

A mis padres y hermanos, que son mi principal motivo para seguir adelante y por haberme forjado para ser un gran profesional. A mis amigos y maestros de la UNDAC por confiar en mí, y por aprender más a su lado.

Tejeda Rojas, Wilmer Max

AGRADECIMIENTO

- A Dios, por la sabiduría, por guiarnos y por permitirnos vivir y disfrutar de nuestras familias todos los días.
- A nuestra familia por el amor y por apoyarnos en cada decisión y sobre todo en la realización de esta tesis.
- A todos nuestros amigos y maestros de la UNDAC, que formaron parte de esta aventura y que siempre quedarán en nuestros recuerdos.

RESUMEN

En la actualidad post pandemia, el desarrollo de la actividad turística ha descendido significativamente en toda el área de nuestra Amazonía central, lo cual implica la falta de continuidad y su incidencia del turismo comunitario, el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, Oxapampa, Pasco.

En el trabajo de investigación cualitativo se ha alternado las realidades del turismo comunitario en la comunidad yanesha Nueva Aldea con sus propias características y la identidad cultural en los estudiantes de la mencionada institución educativa. El método etnográfico nos ha permitido recoger información directa, de los estudiantes y diferentes miembros de la comunidad, la cual cuenta con un potencial turístico que se debe promover la reafirmación de su identidad, el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales; sin embargo, requiere el compromiso de las autoridades ediles y el sector turismo para su promoción a través del turismo comunitario más aún, contando con el entusiasmo de los pobladores para la continuidad de la práctica turística y el desarrollo del proyecto que permitirá consolidar la identidad y potenciar sus actividades económicas, el fortalecimiento de las capacidades educativas interculturales involucradas en la promoción turística de su comunidad.

Palabras clave: Turismo comunitario, identidad cultural.

ABSTRACT

Currently post-pandemic, the development of tourist activity has decreased significantly in the entire area of our central Amazon, which implies the lack of continuity and its incidence of community tourism, the strengthening of cultural identity in the students of the Educational Center Nueva Aldea Tutorial High School, Palcazú, Oxapampa, Pasco.

In the qualitative research work, the realities of community tourism in the Yanasha Nueva Aldea community have alternated with its own characteristics and the cultural identity of the students of the aforementioned educational institution. The ethnographic method has allowed us to collect direct information from the students and different members of the community, which has a tourist potential that should promote the reaffirmation of its identity, the use of its natural and cultural resources; However, it requires the commitment of the municipal authorities and the tourism sector for its promotion through community tourism, even more, counting on the enthusiasm of the residents for the continuity of the tourist practice and the development of the project that will allow the consolidation of the identity and strengthen their economic activities, the strengthening of intercultural educational capacities involved in the tourism promotion of their community.

Keywords: Community tourism, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

La investigación que hemos realizado aborda el problema del turismo comunitario en la comunidad nativa yanesha Nueva Aldea y de qué manera ha incidido en la pérdida de identidad cultural en los estudiantes del núcleo educativo de dicha comunidad. Tras la pandemia del COVID-19 el turismo en la comunidad se ha detenido significativamente afectando enormemente la práctica de la identidad cultural de los pobladores, y es que, a falta de turistas en la zona, los comuneros ya no podían vender sus productos artesanales, sus platos típicos, y sus atractivos turísticos fueron abandonados en gran parte.

Durante el trabajo de investigación aplicando una metodología adecuada se ha visitado y convivido en la comunidad yanesha en donde se percibió de manera directa los efectos de la falta del desarrollo turístico en sus diferentes expresiones; asimismo, la falta de involucramiento a las nuevas generaciones con su identidad siendo de necesidad que el sector educativo contribuya a la formación intercultural.

La investigación se ha desarrollado de acuerdo a la siguiente estructura temática:

Capítulo I: Problema de investigación, el cual abarca la identificación y determinación del problema, formulación del problema y objetivos. Dicha temática parte de la observación realizada en la comunidad yanesha Nueva Aldea, que por efecto de la pandemia se vio afectado el sector turismo implicando el desarrollo económico y la muestra continua de sus actividades culturales, además la influencia de factores externos a la comunidad que alteran su estructura organizacional.

Capítulo II: Marco teórico, en donde se detalla los antecedentes de estudio y bases teóricas que sustentan el desarrollo de la investigación. Referida a los aportes de los estudios previos que se realizaron en otras situaciones similares a nivel internacional, nacional y regional que nos permiten orientar el trabajo de investigación y

comprender el desarrollo cultural y turístico del área de estudio; Además, es parte de las bases epistemológicas que sustentan el resultado de la investigación.

Capítulo III: Metodología y técnicas de investigación, en este segmento se describe el proceso de la investigación. Se hizo una adecuada selección metodológica de acuerdo al enfoque de investigación cualitativa las cuales nos permiten desarrollar óptimamente de acuerdo a la epistemológica de la investigación etnográfica involucrada al turismo, obteniendo los resultados esperados que contribuirán al desarrollo educativo y turístico de la comunidad.

Capítulo IV: Resultados y discusión, en este capítulo se describe sobre el trabajo de campo, y presentación de resultados. En donde procesando la información obtenida en el trabajo de campo a partir de la observación y las entrevistas realizadas se analiza la estructura social y las expresiones culturales, de manera particular la idiosincrasia, que la comunidad nativa yanesha Nueva Aldea lo involucra a la actividad turística. Los resultados contribuyen a la consolidación de su identidad no necesariamente con fines turísticos sino además reafirmar las expresiones culturales tradicionales que lo aprovecha para su convivencia entre los integrantes de la comunidad y su entorno geográfico; sin embargo, la promoción turística les permite involucrarse en la valoración y producción de sus recursos culturales como la artesanía con recursos propios de su espacio geográficos, la muestra de sus ritos y tradiciones ancestrales.

En la espera que el presente trabajo de investigación sea un aporte significativo para la mejora de la actividad turística postpandemia y que a través de la educación intercultural bilingüe se eduque a las nuevas generaciones para la valoración, preservación de sus expresiones culturales que los identifica y aprovechar su difusión a través de la actividad turística comunitario de manera responsable.

En consecuencia, señores miembros del jurado ponemos a su disposición para la evaluación correspondiente del presente trabajo de investigación, en la espera que los resultados de nuestra contribución sean de valía para el desarrollo educativo y turístico de la comunidad nativa yanesha Nueva Aldea.

Los autores

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Delimitación temporal	3
1.2.3. Delimitación social	3
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.5.1. Justificación social.....	5
1.5.2. Justificación práctica.....	5
1.6. Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	6
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional	6
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional.....	10
2.1.3. Antecedentes a nivel local	14
2.2. Bases teóricas – científicas	15
2.2.1. Concepto de turismo	15
2.2.2. Principios de la actividad turística	15
2.2.3. Concepto de turismo comunitario.....	16
2.2.4. Tipos de turismo relacionados con el turismo comunitario.....	17
2.2.5. Dimensiones de turismo comunitario	19
2.2.6. Concepto de Servicios	19
2.2.7. Concepto de desplazamiento turístico	19
2.2.8. Concepto de Oferta Primordial	20
2.2.9. Mercado Turístico.....	20
2.2.10. Oferta Turística	20
2.2.11. Demanda Turística	20
2.2.12. Recursos Turísticos.....	21
2.2.13. Turistas.....	21
2.2.14. Planificación Turística	21
2.2.15. Acciones Promocionales.....	21
2.2.16. Organización Comunal	21
2.2.17. Calidad de vida	22
2.2.18. Alojamiento rural	22
2.2.19. Artesanía	22
2.2.20. Ambiente.....	22

2.2.21. Cambio climático	22
2.2.22. Adaptación al cambio climático	23
2.2.23. Desarrollo sostenible.....	23
2.2.24. Pueblo Yanesha.....	23
2.2.25. Ámbito territorial yanesha	23
2.2.26. Identidad cultural de los Yanesha	24
2.2.27. La lengua yanesha.....	25
2.2.28. Modelo Educativo Secundaria Tutorial	25
2.2.29. Áreas naturales protegidas	25
2.2.30. Reserva Comunal	25
2.2.31. Bosque de protección.....	26
2.2.32. Parque Nacional.....	27
2.2.33. Aprendizaje en el área de Ciencias Sociales.....	28
2.2.34. Área de Ciencias Sociales.....	29
2.2.35. Competencias del aprendizaje en el área de Ciencias sociales.....	29
2.3. Definición de términos básicos	31
2.3.1. Turismo Comunitario.....	31
2.3.2. Elementos del turismo	31
2.3.3. Concepto de identidad cultural	33
2.4. Enfoque filosófico-epistémico	34

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación	35
3.2. Nivel de investigación	36
3.3. Característica de la investigación	36
3.4. Método de investigación	36
3.5. Diseño de investigación.....	37

3.6. Procedimiento de muestreo	37
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	37
3.7.1. Técnica de recolección de datos	37
3.7.2. Instrumento de recolección de datos.....	39
3.8. Técnicas de Procedimiento y Análisis de Datos	40
3.9. Orientación ética.....	40

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	41
4.1.1. Economía	41
4.1.2. Manifestaciones culturales.....	43
4.1.3. Atractivos naturales de la comunidad Nueva Aldea.....	47
4.1.4. Impacto de la biodiversidad en el turismo	48
4.1.5. Convenios institucionales	49
4.1.6. Organización social.....	49
4.1.7. Sobre la creación e historia de la comunidad	50
4.1.8. Sobre la cultura yanesha	51
4.1.9. Mito de Awamoeneñ y Yatoporre	52
4.1.10. Servicios turísticos de la comunidad	54
4.2. Discusión de resultados	55

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El distrito de Palcazú, es uno de los ocho distritos que integran la provincia de Oxapampa, región Pasco. Según el INEI, tiene una extensión de 2 886.09 km², y una población total de 10,710 hab. en 2015.

La capital del distrito es Iscozacín, que se encuentra ubicado sobre una altitud de 275 m.s.n.m.

En el distrito de Palcazú, existen 10 comunidades nativas yaneshas, entre ellas está el sector de la comunidad Nueva Aldea (Loma Linda-Laguna), que es espacio de nuestra investigación.

La comunidad nativa yanesha de Nueva Aldea está situada sobre una altitud de 416 m.s.n.m., y basa su economía en la actividad tradicional de la agricultura, la ganadería, la piscicultura, pero, principalmente del turismo.

Las principales manifestaciones culturales de la comunidad son: la lengua yanesha; sus fiestas como la de San Juan; su traje representativo, la cushma; sus platos típicos como el paco frito y la patarashca; sus bebidas

exóticas como el masato y la aguajina; su artesanía basada en la utilización de recursos naturales de su entorno; sus danzas como el Sherarem, la Carniciada, y la Potamora, entre otros. Además, la comunidad pertenece a la reserva comunal yanasha San Matías y San Carlos y al parque nacional Yanachaga Chemillén, que es protegida por el estado y goza de una gran diversidad ecológica. Todas estas virtudes, han sido aprovechadas por sus habitantes para desarrollar y potenciar el turismo comunitario.

Sin embargo, desde abril del 2020, el turismo en la comunidad se ha detenido significativamente debido a la pandemia de la Covid-19, que afectó la economía de la comunidad, que trajo como consecuencia la poca práctica de su identidad con fines turísticos.

Los habitantes de la comunidad al no percibir ingresos económicos, debido a la falta de turistas en la zona, ya no venden como lo hacían anteriormente sus productos artesanales, sus platos típicos, y sus lugares turísticos fueron abandonados en gran parte.

Por este gran problema, muchos de sus habitantes decidieron migrar a las ciudades cercanas en busca de trabajo seguro, y así poder solventar las necesidades de su familia, así, sus habitantes han ido dejando de lado sus manifestaciones culturales.

En la actualidad, no se ha incentivado un plan para la reactivación del turismo comunitario por parte de las autoridades locales ni comunales que contribuya a la recuperación de su legado cultural. Esta idea, nos motivó a atender esta necesidad de fomentar la revalorización y el fortalecimiento de su cultura de manera responsable para ser transmitido a otras generaciones.

La realidad de los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial (NEST) Nueva Aldea, es la pérdida de su identidad cultural a razón que los padres están migrando a otros lugares y no hay quien les incentiva la conservación de sus patrones culturales y menos están siendo informados de sus costumbres y tradiciones a falta de práctica dentro de la comunidad.

1.2. Delimitación de la investigación

La presente tesis está delimitada de la siguiente manera:

1.2.1. Problema general

La presente investigación se desarrolló en la comunidad nativa yanesha de Nueva Aldea, distrito de Palcazú, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, con los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial de Nueva Aldea.

1.2.2. Delimitación temporal

La presente investigación comprende un periodo que abarca desde el 01 de marzo al 30 de diciembre del 2022.

1.2.3. Delimitación social

La investigación se centra en la población yanesha del distrito de Palcazú principalmente los estudiantes del nivel secundaria del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia del Turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación del aspecto económico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022?
- b. ¿Cuál es la relación del aspecto social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022?
- c. ¿Cuál es la relación del aspecto ecológico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar y establecer la incidencia del turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre el aspecto económico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.
- b. Determinar la relación entre el aspecto social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.
- c. Determinar la relación entre el aspecto ecológico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación es debidamente justificada en estas razones:

1.5.1. Justificación social

Debido a la importancia que tiene el turismo comunitario no sólo en el aspecto económico, sino, porque representa una alternativa con carácter socio cultural ya que a través del turismo se puede mejorar la imagen de la comunidad y fortalecer la identidad cultural de sus habitantes.

1.5.2. Justificación práctica

A través de la práctica del turismo comunitario se puede lograr el fortalecimiento de la identidad cultural mediante la participación activa y la integración con la comunidad.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para el trabajo de investigación se pueden presentar las siguientes limitaciones:

La accesibilidad a información escrita y bibliográfica, como la falta de libros, textos y páginas web.

El rebrote del Covid 19, hace difícil la visita a la comunidad para aplicar los instrumentos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Ing. Aucancela Vargas, Alfredo Javier (2021) realizó su trabajo de titulación “LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN”, para obtener el grado de Magíster en Desarrollo Local de la Universidad Nacional De Chimborazo. El trabajo tiene como objetivo principal, determinar en qué medida la identidad cultural y el turismo comunitario influyen sobre el desarrollo territorial de la parroquia San Juan. La metodología de la investigación se basa en el método cuantitativo, pero también se trabajó con investigación documental; de tipo descriptivo y explicativo. Para recopilar la información que permita conocer la situación actual de la identidad cultural y el turismo como alternativa de desarrollo territorial se entrevistó a la presidenta de la Junta Parroquial, a la técnica, a la Comisión de Turismo Rural y a los presidentes de los Centros de Turismo Comunitario. En la parroquia San

Juan se lograron identificar 13 atractivos naturales, y se llegó a la conclusión de que los conocimientos ancestrales como son su vestimenta, artesanías, gastronomía y festividades ya se estaban perdiendo. Finalmente, establece el impacto que traería un plan de turismo comunitario en la parroquia San Juan para generar empleo y mejorar la calidad de vida a toda la comunidad.

Aguilar Erazo, Andrea Gabriela y Armas Bastidas, Carla Renata (2019) realizaron una tesis titulada “PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LAS PARROQUIAS DE BILOVÁN Y BALSAPAMBA DEL CANTÓN SAN MIGUEL- PROVINCIA DE BOLÍVAR 2019” previo al título de Magíster en Gestión del Desarrollo Local Comunitario de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La investigación está encaminada a crear un proyecto de turismo comunitario que permita el desarrollo local de las parroquias de Bilován y Balsapamba para elevar el nivel de vida de la población, potenciando la cultura de ambas parroquias y aprovechando sosteniblemente sus recursos turísticos. El marco metodológico consiste en una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, asimismo se trabajó con el método descriptivo y de campo. Se aplicaron entrevistas a las autoridades y representantes de las organizaciones sociales de las parroquias; asimismo, fueron encuestados grupos representativos de la población, la información recogida sirvió para abordar los principales problemas y necesidades básicas de la población con respecto al turismo histórico de las parroquias de Bilován y Balsapamba. A través de la investigación se pudo llegar a la conclusión que, una parte importante de la población de Bilován y Balsapamba acepta involucrarse en actividades turísticas

porque creen que es una oportunidad para crear valor con el apoyo de las autoridades y demás interesados en compartir su cultura, costumbres y tradiciones en las fiestas populares. Además, durante la investigación, se estudiaron las potencialidades turísticas que constituyen una importante estrategia para el desarrollo local de las parroquias Bilován y Balsapamba.

Valverde Zurita, Pedro Javier (2018) desarrolló un proyecto de investigación titulado “TURISMO COMUNITARIO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL RECINTO EL RECUERDO EN EL HUMEDAL INTERNACIONAL ABRAS DE MANTEQUILLA, CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS”, para obtener el Título de Licenciado en Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. El objetivo general del proyecto, busca determinar los efectos del turismo comunitario sobre la identidad cultural de los miembros del recinto El Recuerdo en el Humedal Internacional Abras de Mantequilla. Con el apoyo de técnicas e instrumentos de investigación como las fichas de observación, las entrevistas y las encuestas se logró identificar un manejo inapropiado de los atractivos naturales del sitio, lo que causa su degradación la estos atractivos. Además, quedó claro que los recursos culturales de la comunidad no se están utilizando racionalmente para diversificar su oferta turística. Finalmente, llegó a la conclusión que las manifestaciones culturales y prácticas ancestrales del recinto El Recuerdo podrían desaparecer con el tiempo, por lo que se propone la alternativa del turismo comunitario, que contribuya a la conservación de su identidad cultural, además de la posibilidad de desarrollo turístico.

Maygua Pérez, Wilber Ramiro (2017), quien realizó una tesis titulada “PROCESO DE RECONSTITUCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN

LA REGIÓN DE LÍPEZ, POTOSÍ, BOLIVIA” para obtener el grado de Licenciatura en Antropología de la Universidad Mayor de San Andrés. Mediante la tesis, se buscó determinar los factores que propiciaron los procesos de deculturación y reconstitución de la identidad cultural de las poblaciones de la provincia de Lipez. Los objetivos fueron seleccionados con el enfoque cualitativo y el método interpretativo o etnográfico. Aplicó instrumentos adecuados como fichas bibliográficas, libretas de campo y registro fotográfico y cuestionarios. Llegó a la conclusión que, el crecimiento del turismo y la agricultura permitió un exitoso proceso de reconstrucción de la identidad cultural en esta zona; y el constante apoyo de la población contribuyó en la preservación y crecimiento de las expresiones culturales. Finalmente, para lograr estos resultados, los pobladores tomaron la iniciativa de desarrollar este proceso independientemente y no se requirió de la intervención de entidades públicas ni empresas privadas relacionadas con el turismo.

Gamarra Zúñiga, Karen (2016), realizó un proyecto titulado "DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA LOS ADULTOS MAYORES DE LA JUNTA CANTÓN MILAGRO”, para obtener el título de licenciada en Turismo y hotelería de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal del trabajo es implementar paquetes turísticos para que los miembros de la Junta Cantonal de la Cruz Roja de Milagro puedan realizar actividades recreativas relacionadas con el turismo. Se ha utilizado los enfoques cuantitativo y cualitativo para realizar el diseño de la investigación. Los instrumentos idóneos que se utilizaron fueron cuestionarios, encuestas. Entre los resultados, se concluye que es fundamental laborar en el sector social, ofreciendo a los clientes un producto de calidad que supere sus expectativas.

Plaza Rojas, Daniela (2013) en su tesis titulada: "TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ", para optar el título de geógrafa en la Universidad de Chile. Tiene como objetivo, realizar un diagnóstico de los recursos turísticos de la comuna de Curicó identificando las potencialidades que aporten al desarrollo de la zona. Se caracteriza por ser de tipo exploratorio-descriptiva. El estudio se realizó con el uso de fuentes secundarias para extraer datos de diversos organismos e instituciones y de fuentes primarias mediante entrevistas y encuestas. El autor llegó a las siguientes conclusiones: que la comuna de Curicó tiene potencial turístico para propiciar actividades en su territorio; además, por ser turismo de naturaleza, la zona cuenta con recursos paisajísticos, llenos de biodiversidad y actividades asociadas al campo como el turismo rural; por último, si contamos con el apoyo de todos los actores se podrá alcanzar un mejor desarrollo, puesto que el turismo representa una oportunidad de empleo.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

López Garcia, Delcy (2021), en su tesis "IDENTIDAD CULTURAL Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE ACOBAMBA – HUANCVELICA", para optar al Título de Licenciado Profesional Universitario en Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La tesis tiene por finalidad, establecer la influencia de la identidad cultural en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Acobamba, Huancavelica, 2019. Se caracteriza por ser de enfoque cualitativo porque no emplea métodos estadísticos; y además es de tipo etnográfico y fenomenológico. Para recoger información se usaron como instrumentos la guía de entrevista y la ficha de observación; también se utilizaron cámara de fotos y

libro de apuntes. Finalmente, el autor llegó a la conclusión que, la identidad cultura influye directamente en la actividad turística en el distrito de Acobamba, Huancavelica, 2019.

Abarca Apfata, Erika Milagros y Huamani Cahui, Sandra Cecilia (2019) en su tesis titulada “INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SIBAYO, PROVINCIA DE CAYLLOMA, REGIÓN AREQUIPA 2018.” Para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería. Tiene como objetivo, establecer el grado de influencia que ejerce el turismo rural comunitario sobre la identidad cultural de los pobladores del distrito de Sibayo, Arequipa. Se llegó a la conclusión que el turismo rural comunitario en el distrito Sibayo, presenta rasgos culturales como sus creencias, valores, e influye de manera positiva sobre la identidad cultural de sus pobladores.

Baldeon Gutierrez, Katherine y Falcon Gonzales Nidia (2019), en su tesis “TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE UMARI, HUÁNUCO, 2018”, para optar el título profesional de licenciado en Administración turística y hotelera en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Tiene como objetivo, establecer el nivel de influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo económico del distrito de Umari, Huánuco. Se ha trabajado con el enfoque cuantitativo, y tiene diseño transeccional o transversal. Contó con una muestra de 114 pobladores a quienes se les aplicó cuestionarios como instrumentos para la recopilar información. Llegó a la conclusión que, el turismo rural comunitario influye de manera significativa en el desarrollo

económico del distrito de Umari, y es una actividad que trae importantes beneficios para la población campesina.

Del Aguila Campoverde, Alvaro; Coral Vargas, Carlos y Samillán Montenegro, Eva (Lamas, 2018) en su tesis: “FACTORES CULTURALES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA EL WAYKU DEL DISTRITO DE LAMAS, PROVINCIA DE LAMAS”, para optar al título profesional de Licenciado en Administración en Turismo de la Universidad Nacional San Martín, Tarapoto, tiene como objetivo, determinar las causas que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado el Wayku en el distrito de Lamas, región San Martín. El trabajo cuenta con un enfoque descriptivo. La comunidad de Lamas tiene una población de 6000 habitantes, de los que se tomó una muestra de 361. Para recoger información aplicaron como instrumentos las encuestas, cuestionarios y entrevistas. Finalmente, determinaron que las causas que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado el Wayku en el distrito de Lamas, región San Martín”, son la pérdida de identidad cultural y el proceso de aculturación

Córdova Porras, Kerly Johana, (2017) “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE TUPE”, para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Hotelería y Turismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El trabajo tiene como propósito, determinar de qué manera el turismo rural y el ecoturismo sirven como alternativas para el desarrollo de la localidad de Tupe. Fue una investigación con enfoque

eminentemente cualitativo, descriptivo y explicativo. Se aplicaron entrevistas para adquirir información que dieron respuestas a las preguntas de investigación. Llegó a la conclusión que, el desarrollo del turismo rural comunitario y el ecoturismo contribuyen al desarrollo local sostenible de la localidad de Tupe.

Cava Más, Isaac (2013) en su trabajo de investigación titulado: “TURISMO COMUNITARIO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL DISTRITO DE CUISPES, PROVINCIA DE BONGARÁ-AMAZONAS”, para optar el grado de título profesional de Licenciado en turismo y administración de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Tiene como objetivo, comprender las bondades del turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Cuispes, Amazonas, 2013. Fue de enfoque cualitativo y método descriptivo. Como instrumentos de recolección de datos, se emplearon las entrevistas, encuestas y fichas de inventario. Se llegó a la conclusión que, el turismo comunitario ha logrado surgir y desarrollarse con el apoyo de las instituciones públicas y privadas en el Perú.

Ugarte Casafranca, Walter David (2013), realizó un trabajo de investigación titulado “IMPACTO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CUSCO CASO: PROVINCIA DE ANTA, DISTRITO DE MOLLEPATA.” Fue de enfoque descriptivo y analítico. Se revisó la información bibliográfica, hemerográfica y estadística del Distrito de Mollepata, ubicado en el departamento de Cusco. Se realizó un estudio de campo con la finalidad de contrastarla información obtenida con la realidad observada. Finalmente se procesó, discutió y analizó la información recopilada.

Llego a la conclusión que, gracias al turismo vivencial se puede lograr el desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito de Mollepata.

2.1.3. Antecedentes a nivel local

Castillo (2014) en su investigación titulada "ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO TURÍSTICO PARA LA PROMOCIÓN DEL DISTRITO DE APATA COMO DESTINO REGIONAL - AÑO 2014." Universidad Nacional del Centro del Perú. Junín. Tiene como objetivo, estudiar el ambiente turístico del distrito de Apata para crear estrategias de marketing que contribuyan con la promoción del distrito como un destino turístico regional. Como resultados, el autor concluye que, el entorno del distrito de Apata es propicio debido a la variedad de recursos turísticos y la demanda potencial, por ello, se requiere trabajar en la mejora de la infraestructura del lugar.

Sánchez (2012) en su investigación titulada "INDICADORES DE CAPACIDAD DE CARGA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE POMACANCHA, PROVINCIA DE JAUJA - JUNÍN 2012." Universidad Nacional del Centro del Perú, Junín. Tiene como objetivo, establecer la capacidad de carga del turismo comunitario en el distrito de Pomacancha. Entre los resultados, el autor concluyo que, el distrito de Pomacancha, posee los recursos necesarios para el desarrollo del turismo comunitario y debido a la falta de conocimiento de la población acerca de los recursos turísticos es lo que limita el desarrollo local.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Concepto de turismo

Teniendo en cuenta los modelos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1991) y de Arthur Bormann (1930), el turismo implica un conjunto de actividades que las personas realizan cuando viajan de manera temporal a lugares distintos al de su entorno natural y con el objetivo de placer, ocio, o por motivos de negocios, estudios, trabajo u otros.

2.2.2. Principios de la actividad turística

Se consideran los principios de la actividad turística debido a que estos contribuyen al proceso de identidad e integración del objeto de estudio con la participación y beneficio de la comunidad. Además, tienen la finalidad de promover la mejora de la calidad de los servicios que se brindan para satisfacer a los turistas. Por último, incentiva la conservación del patrimonio cultural, el entorno natural y la identidad de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística.

A continuación, se mencionan los principios de la actividad turística (Ley N° 29408, 2016, art. 3):

➤ Desarrollo Sostenible

“Se debe conservar, preservar e integrar al patrimonio cultural, natural y al humano, con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades para fortalecer su desarrollo económico, social, cultural y ambiental.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **Inclusión**

“Se deben incorporar a los grupos sociales que han sido excluidos o se encuentran con algún tipo de vulnerabilidad que no le permita participar con la sociedad de manera activa.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **No discriminación**

“Se debe respetar la igualdad de género y a los grupos vulnerables de la sociedad.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **Calidad**

“Se debe promover la calidad de los destinos turísticos para satisfacer a los visitantes garantizándoles la protección y seguridad de sus derechos.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **Cultura turística**

“Se debe promover la participación de la población, así como también su compromiso con la actividad turística.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **Identidad**

“Se debe incentivar la identificación de la población con el patrimonio inmaterial.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

➤ **Conservación**

“Se debe promover la conservación de las culturas vivas y los recursos naturales.” (Ley N° 29408, 2016, art. 3)

2.2.3. Concepto de turismo comunitario

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el año 2016 sostiene que, el turismo rural comunitario se desarrolla de forma planificada y sostenible en las zonas rurales. Este tipo de turismo se basa en la organización de las poblaciones locales, quienes participan en diferentes actividades para el

beneficio de la comunidad, es decir la cultura rural juega un papel importante en el producto. Las características físicas del entorno, así como las condiciones culturales y sociales del sitio, conforman el entorno donde se realiza el turismo comunitario.

2.2.4. Tipos de turismo relacionados con el turismo comunitario

El turismo comunitario representa una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los pobladores de una comunidad. A su vez se subdivide en una serie de tipologías, como lo refiere Cabanilla (2015): ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, entre otros.

➤ **Ecoturismo**

Tomando como referencia los conceptos de la OMT (2002) y de la World Wildlife Fund (1990), el ecoturismo es una modalidad de turismo responsable que se desarrolla en áreas y espacios naturales, y en donde el viajero o turista busca apreciar, admirar o estudiar el entorno natural, y las manifestaciones culturales que prevalecen en estos lugares. Este tipo de turismo además procura la conservación de estos espacios, generando el menor impacto ambiental y cultural en beneficio de las poblaciones locales.

➤ **Turismo de Aventura**

Según Clades (2000), el turismo de aventura consiste en un conjunto de actividades que se desarrolla en entornos naturales a la vez que crea una sensación de descubrimiento en quienes lo practican. Su principal objetivo es poder transmitir estas sensaciones, a través de lugares que sean poco explorados.

➤ **Agroturismo**

Según Sayadi y Calatrava (2001), el agroturismo es una forma de turismo rural en el que la acogida, la gastronomía, el ocio y la participación en diversas actividades. Juegan un papel importante en la oferta turística de la explotación agrícola. Se entiende el turismo rural como el conjunto de actividades realizadas en zonas rurales y basadas en aspectos de la cultura rural, entonces el agroturismo será un tipo de turismo rural en el que dichos aspectos están de alguna manera conectados con la explotación agrícola.

➤ **Etnoturismo**

De acuerdo a lo que describen Morales (2011) y Ramos García (2004) sobre el etnoturismo o turismo étnico, consiste en una variedad de actividades en donde los visitantes interactúan con los pueblos nativos. Además, consideran que este tipo de turismo aborda el lado más humano de todo turismo porque te permite aprender cosas nuevas, descubrir emociones, conectar con tus raíces y tus ancestros, vivir la historia de primera mano y viajar en el tiempo sólo con las diferencias que ya tenemos conocimiento.

➤ **Turismo vivencial**

Según El Programa Nacional del Turismo Rural (1998), el turismo vivencial consiste en cualquier actividad que se puede desarrollar en zonas rurales y que son atractivas para los turistas por tener características exóticas, tradicionales, etc. Además según Del Reguero (1994), agrega que en estas actividades, participan familias locales dedicadas a actividades agrícolas, deportivas y pesqueras artesanales que abren sus hogares a quienes buscan un lugar para pasar la noche; consiguiendo así una

experiencia integral que fomenta la interacción con culturas vivas reales, el encuentro entre lugareños y turistas, y el intercambio de tradiciones, celebraciones y actividades cotidianas de cualquier tipo, enfatizando el turismo como vehículo de intercambio cultural, tal como plantean Aliaga, Cabrera y Carbajal (2015)

2.2.5. Dimensiones de turismo comunitario

Por ende, las dimensiones que se han seleccionado son las siguientes:

➤ **Aspecto económico**

Considera las características de la población que participa en el proceso de producción de bienes y servicios, apartando la mano de obra.

➤ **Aspecto social**

Comprende el fortalecimiento de las características de quienes conforman una sociedad que interactúan entre sí para formar una comunidad.

➤ **Aspecto ecológico**

Considera el papel de la diversidad biológica desde la perspectiva sistémico y funcional. Al ser necesaria para nuestra propia supervivencia.

2.2.6. Concepto de Servicios

David Méndez (2019) hace mención que los servicios son un conjunto de actividades realizadas por las empresas que tienen la finalidad de cubrir las necesidades de las personas.

2.2.7. Concepto de desplazamiento turístico

Según la Secretaría del Turismo (SECTUR, 2005), Es el traslado temporal de personas, fuera de su entorno cotidiano por diferentes factores como vacaciones; además, tal como refiere Honey (1999), comprende las

actividades que realizan mientras están en desplazamiento como el descubrimiento, la cultura, la recreación, el descanso, etc.

Por lo tanto, el turismo consiste en el traslado de personas de su lugar de origen a otro en el que vivencian experiencias de interacción cultural y complementando actividades recreacionales.

2.2.8. Concepto de Oferta Primordial

A partir de lo que menciona Gutierrez (1986), la riqueza y el patrimonio de un país o región están integrados en sus atractivos turísticos, que además, determinan cuántas personas lo visitan y cuántos servicios se producen allí, a esto se le conoce como la oferta primordial. Todos los componentes del entorno geográfico, ecológico y cultural de un lugar que tienen el potencial de provocar un desplazamiento es lo que se conoce como patrimonio turístico, y se clasifican según su origen en naturales o culturales.

2.2.9. Mercado Turístico

Según Castillo (1987), el mercado turístico está compuesto por quienes casualmente ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en un momento dado.

2.2.10. Oferta Turística

Según Castillo (1987), consiste en la capacidad receptora de una nación o un lugar, por un conjunto de bienes, servicios y recursos turísticos que se han comercializado con éxito.

2.2.11. Demanda Turística

Según Acerenza (2000), es el conjunto de servicios que el consumidor realmente ha solicitado y, por tanto, incluye todas sus características, como sus necesidades presentes y futuras del mercado.

2.2.12. Recursos Turísticos

Según Castillo (2017), son las cualidades que posee una nación que pueden utilizarse para desarrollar el turismo; incluyen elementos físicos, culturales y sociales.

2.2.13. Turistas

Según Gisolf, Turismo en teoría (2010) turistas son aquellas personas que se desplazan desde su lugar de origen a cualquier otro lugar, motivados por factores como la recreación, el placer o la cultura.

2.2.14. Planificación Turística

Según Molina (1997), la planificación turística tiene como objetivo principal asegurar la expansión o crecimiento de la industria turística. Durante este proceso se trata de vincular los elementos de la oferta, demanda y otros aspectos del turismo, de acuerdo con las orientaciones de otros sectores de una nación.

2.2.15. Acciones Promocionales

Según Acerenza (2000), son dichas actividades promocionales que se deben realizar para cubrir adecuadamente las operaciones de venta del mercado durante el período de comercialización y, en consecuencia, influir en las decisiones de compra de algunos turistas.

2.2.16. Organización Comunal

Según (2000), la organización comunal es el sistema en el que se produce el trabajo de las familias campesinas que genera condiciones de producción dirigiendo la rotación de cultivos, el calendario de siembra y cosecha, determinando los tiempos de descanso y la transformación de las tierras para uso general de los miembros de la comunidad.

2.2.17. Calidad de vida

Según García (2003), la calidad de vida es la situación de bienestar, felicidad y satisfacción de una persona, en el que este individuo adquiere cierta capacidad para actuar, funcionar o sentirse positivo. Su cumplimiento es subjetivo, ya que está afectada directamente por la personalidad del individuo y el entorno en el que vive y se desarrolla.

2.2.18. Alojamiento rural

Asimismo García (2003), se refiere al alojamiento rural como aquella unidad integrada de una vivienda rural y en la que se respeta la arquitectura de la zona.

2.2.19. Artesanía

Para Montaner (1992), son trabajos artísticos de interés elaborados por artesanos y que constituyen un valor turístico del lugar, Además, desde la perspectiva antropológica y étnica, la venta de artesanías es una actividad turística privada.

2.2.20. Ambiente

El Ministerio de Educación (2017), sostiene que el ambiente está conformado por un conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos, naturales o inorgánicos que individual o colectivamente conforma el entorno en el que surge la vida.

2.2.21. Cambio climático

Según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el cambio climático está asociado a la actividad humana, que directa o indirectamente produce alteraciones atmosféricas, adicionado a los cambios naturales del clima.

2.2.22. Adaptación al cambio climático

Según la Dirección Nacional de Cambio Climático (DNCC), es el proceso mediante el cual el ser humano y el entorno natural actúan frente a estímulos climáticos para minimizar los efectos del clima o sacar ventaja de sus beneficios.

2.2.23. Desarrollo sostenible

Según la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1988), la sostenibilidad es la capacidad que tienen las sociedades presentes para cubrir sus necesidades sin perjudicar la capacidad de las futuras generaciones.

2.2.24. Pueblo Yanesha

Según Caminha de Souza (2014), el pueblo Yanesha es un pueblo indígena u originario que se caracteriza por tener una identidad étnica permanente. Este pueblo se ha ido construyendo en relación a la sociedad nacional, pero tratando de conservar sus valores ancestrales propios.

2.2.25. Ámbito territorial yanesha

Se sabe, que en tiempos prehispánicos, el pueblo Yanesha abarcaba un territorio más amplio que en la actualidad. Los asentamientos yaneshas iban desde lo que hoy es Pozuzo en el norte, hasta la formación del río Chanchamayo en el sur. Asimismo, abarcaba los valles de los ríos Huancabamba, Chorobamba y Paucartambo por el oeste y las zonas del Alto Perené, Villa Rica, Cacazu, Alto Palcazu y Azupizú, por el este. Cabe destacar que también se encuentra el Cerro de la Sal, importante centro de intercambio de los diversos pueblos indígenas.

De acuerdo con el Ministerio de Cultura (2014), el pueblo Yanesha a lo largo del tiempo ha ido trasladándose hacia el norte y este de su territorio. En la

actualidad, gran parte de su población se ubica principalmente en los valles de los ríos Palcazú, Cacazu y Pachitea, en los departamentos de Huánuco, Pasco y Junín.

Para Caminha de Souza, (2014), los Yanesha habitan en un área que abarca grandes hectáreas de bosques tropicales y presenta altitudes que van desde los 400 a 1800 m.s.n.m.

Según Santos Granero (2004), la zona donde habitan los Yanesha, presenta por dos tipos de estaciones características: la estación seca o charo que va de marzo a octubre y la estación de lluvias también llamada huepo, que va de noviembre a febrero. Esto les permite comprender el espacio temporal, ya que algunos Yanesha pueden calcular cuánto tiempo ha transcurrido según la cantidad de estaciones secas pasaron.

Según la Base de Datos Oficial de Pueblos Indígenas u Originarios, el pueblo Yanesha tiene un total de 75 localidades, de las cuales 38 son reconocidas como comunidades nativas. Según el Censo Nacional del 2017, la población aproximada de estas localidades es de 14,314, que viven y ejercen sus derechos, y aproximadamente 4,730 peruanos se sienten parte del pueblo Yanesha.

2.2.26. Identidad cultural de los Yanesha

La identidad cultural Yanesha, está ligada con su cosmovisión, que comprende los saberes acerca de los bosques y su cultura. Ellos acostumbran a vivir en armonía y consideran la importancia de impulsar su lengua principalmente en los más jóvenes. La cual es corroborada por el ministerio de cultura en el año 2014.

2.2.27. La lengua yanesha

Según el Ministerio de Cultura, la lengua yanesha es perteneciente a la familia lingüística Arawak y de acuerdo con el Censo Nacional del 2017, aproximadamente 1,142 personas hablan la lengua desde su niñez, por lo que se encuentra en peligro de perderse.

2.2.28. Modelo Educativo Secundaria Tutorial

El Modelo Educativo Secundaria Tutorial es un servicio educativo del MINEDU, que brinda el servicio en dos fases o modalidades de manera alternada, la primera fase de 28 horas y de manera presencial (en el núcleo educativo); la segunda fase de 12 horas a distancia y donde el docente tutor realiza la visita domiciliaria al estudiante.

De acuerdo con el MINEDU, en el año 2019, se cuenta con 32 núcleos educativos, que atienden a 800 estudiantes de las comunidades más lejanas de los departamentos de Junín, Pasco, Huancavelica y Ucayali.

La propuesta pedagógica implementada se realiza a través de proyectos de aprendizaje, que consideran las características, necesidades e intereses de los estudiantes e involucra a la familia y el resto de la comunidad.

2.2.29. Áreas naturales protegidas

“Las áreas naturales protegidas son espacios terrestres o marinos reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado peruano por su importancia para la conservación de la biodiversidad y su contribución al desarrollo sostenible del país.” (SERNANP, 2019)

2.2.30. Reserva Comunal

“Conservan la flora y fauna silvestre en beneficio de las poblaciones rurales vecinas, las cuales, por realizar un uso tradicional y bajo planes de

manejo, realizan el uso de los recursos naturales del área. Son áreas naturales protegidas de uso directo, en las que, mediante planes de manejo, está permitido el uso tradicional y aprovechamiento sostenible de recursos naturales por las poblaciones locales. Actualmente existen en el Perú 10 Reservas Comunales.” (SERNANP, 2019)

Reserva Comunal Yanesha

La Reserva Comunal Yanesha (RCY) se caracteriza por gozar de dos ecosistemas: la selva baja que consta de un boque húmedo tropical, el cual es el hogar de más de 10 mil especies de flora; y el bosque tropical cuya altitud oscila entre los 500 y 2400 m.s.n.m. Asimismo, la RCY tiene el objetivo de proteger los ríos y quebradas afluentes del margen izquierdo del río Palcazú y de servir como zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yanachaga Chemillén

La RCY es una zona de gran importancia para la conservación de la biodiversidad del Perú, y la protección de fauna silvestre que es el pilar en el aprovechamiento exclusivo de las comunidades aledañas al igual que las demás Áreas Naturales Protegidas de la región Pasco.

2.2.31. Bosque de protección

“Conservan las cuencas altas, las riberas de los ríos y de otros cursos de agua y, en general, protegen las tierras frágiles contra la erosión. Son áreas naturales protegidas de uso directo, en las que, mediante planes de manejo, está permitido el uso tradicional y aprovechamiento sostenible de recursos naturales por las poblaciones locales. Actualmente existen en el Perú 6 Bosques de Protección”. (SERNANP, 2019).

Bosque de protección San Matías San Carlos

Teniendo en cuenta la descripción de SERNANP, 2019, El Bosque de Protección de San Matías San Carlos tiene el objetivo de salvaguardar la cuenca alta de los ríos Pichis y Palcazu. El bosque de protección comprende una altitud entre los 300 y 2,250 m.s.n.m. Fomenta la conservación y desenvolvimiento cultural de la comunidad Yanasha y aledañas. Se caracteriza por presentar ambientes acuáticos que está interrelacionado con el bosque y sirve de hogar a una gran variedad de especies de flora y fauna.

2.2.32. Parque Nacional

“Son áreas que constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país. En ellos se protege con carácter intangible uno o más ecosistemas, las asociaciones de flora y fauna silvestre, así como otras características paisajísticas y culturales que resulten asociadas. Son áreas naturales protegidas de uso indirecto en las que se permite la investigación científica y el turismo en zonas apropiadamente designadas. Actualmente existen en el Perú 15 Parques Nacionales.” (SERNANP, 2019)

Parque Nacional Yanachaga Chemillén

“El Parque Nacional Yanachaga Chemillén (PNYCH) se extiende sobre la cordillera del Yanachaga, en la vertiente oriental andina. El paisaje dominante son las montañas cubiertas por bosques surcadas por profundos cañones. En general, su relieve es muy accidentado. Su variación altitudinal es notable y va desde los 460 hasta los 3,643 m.s.n.m. Esta característica geográfica, sumada a su variedad climática, genera una alta variedad de formaciones ecológicas en un espacio geográfico relativamente pequeño, con una consecuente alta diversidad biológica. El área del PNYCH es considerada como un “refugio del

Pleistoceno”, es decir, un lugar que alberga relictos boscosos, producto de un aislamiento geográfico que duró varios cientos de miles de años, la mayor parte de las áreas hoy ocupadas por bosques amazónicos fueron ocupadas por ecosistemas herbáceos como consecuencia de severos cambios climáticos. La teoría de los refugios del Pleistoceno explica porque algunos bosques amazónicos presentan una muy alta diversidad biológica. La población asentada en la zona de amortiguamiento del parque nacional se distingue en tres grandes grupos humanos: los indígenas de la etnia Yanasha; los colonos de origen europeo y los inmigrantes andinos de la sierra central del país.” (SERNANP, 2019)

2.2.33. Aprendizaje en el área de Ciencias Sociales

Según Pizarro (1985) “El rendimiento es definido como la relación que existe entre el esfuerzo y la adquisición de un conocimiento o provecho. En el contexto de la educación, es lograr una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación” (p. 53).

Chávez (2006), “El rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.” (p. 37)

Cabe indicar, que es importante señalar en un entorno económicamente desfavorecido no siempre da resultados académicos negativos, porque hoy se sabe que el esfuerzo de los docentes y directores influyen grandemente en este proceso.

2.2.34. Área de Ciencias Sociales

De acuerdo con el Ministerio de Educación: Programa Curricular de Educación Secundaria – CENEB (2016): “Vivimos en un mundo donde los cambios son continuos, y donde constantemente se plantean nuevos desafíos y se brindan nuevas oportunidades para el desarrollo personal y social. Las demandas sociales para formar ciudadanos críticos y proactivos frente a los problemas sociales, ambientales y económicos de su comunidad han generado que el área haya tomado cada vez más importancia en los currículos escolares.”

“Por ello, a través del área de Ciencias Sociales, se pretende que los estudiantes se formen como ciudadanos conscientes de la sociedad donde viven y de su rol como sujetos históricos a fin de que asuman compromisos y se constituyan y agentes de cambio de la realidad social a través de la gestión de los recursos ambientales y económicos.” (MINEDU, 2016)

“Asimismo, el área promueve que los estudiantes se identifiquen con su país; es decir, busca que tomen conciencia de que forman parte de una colectividad que, siendo diversa, comparten una misma historia y participan en la construcción de un futuro común.” (MINEDU, 2016)

2.2.35. Competencias del aprendizaje en el área de Ciencias sociales.

Basado en el Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, Ministerio de Educación, el área de Ciencias Sociales comprende tres competencias, que los estudiantes deben desarrollar durante su trayectoria escolar, y las capacidades que estas competencias combinan.

Las competencias del área de Ciencias Sociales son las siguientes: “Construye interpretaciones históricas”, “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” y “Gestiona responsablemente los recursos económicos”.

➤ **Interpretaciones históricas**

Programa Curricular de Educación Secundaria – (CENEB, 2016), la competencia construye interpretaciones históricas busca que el estudiante manifieste una postura crítica sobre diversos acontecimientos y procesos históricos que le permitan comprender los hechos presentes y sus problemas. En este proceso, el estudiante articula diversas fuentes para comprender los cambios temporales y explicar sus causas y consecuencias. Además implica el reconocimiento como sujeto histórico, esto es, como un protagonista de estos procesos históricos y como resultado de estos procesos, y que contribuye en la construcción colectiva del futuro de la sociedad peruana y de la humanidad.

En resumen esta competencia combina tres capacidades: “Interpreta críticamente fuentes diversas”; “Comprende el tiempo histórico”; “Elabora explicaciones sobre procesos históricos”.

➤ **Gestión del espacio y el ambiente**

Programa Curricular de Educación Secundaria – (CENEB, 2016), esta competencia busca que el estudiante sostenga una posición crítica a la hora de tomar decisiones que le permitan satisfacer sus necesidades con un enfoque de desarrollo sostenible, y participe en diversos esfuerzos para reducir los efectos del cambio climático, adaptarse a él y hacer que la sociedad sea menos vulnerable a los desastres. Además, busca que el estudiante interprete el espacio como la interacción dinámica entre los elementos naturales y sociales que el ser humano ha ido alterando con el tiempo.

En resumen esta competencia combina tres capacidades: “Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales”, “Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico” y “Genera acciones para preservar el ambiente”.

➤ **Gestión de los recursos económicos**

Programa Curricular de Educación Secundaria – (CENEB, 2016), para el CENEB, los estudiantes son capaces de adoptar una postura crítica respecto a la gestión de los recursos personales y familiares de forma informada y responsable. Esto significa reconocer su función como agente económico y la importancia de los recursos económicos para cubrir sus necesidades y el funcionamiento del sistema económico y financiero.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Turismo Comunitario

De acuerdo con Palomo, (2003) “El concepto turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985).”

Según Palomo, (2003) y Maldonado, (2005) nos dicen que el turismo comunitario es aquel que se desarrolla en espacios naturales y se centra en la comunidad local, es además donde los visitantes podrán participar en sus tradiciones y estilos de vida; y que busca minimizar los efectos negativos y fortalecer los efectos positivos del turismo en este espacio natural, preservando la identidad étnica, la valoración y difusión del patrimonio cultural, al ser estas culturas ricas en valores, historia e identidad.

2.3.2. Elementos del turismo

Sergio Molina (1999) propone un modelo, en donde el sistema turístico está compuesto de seis elementos que persiguen un objetivo en común.

➤ **Atractivos turísticos**

Según Molina, son los lugares que presentan características destacadas y que resultan ser de interés del turista. Para que un lugar sea considerado como atractivo, debe superar las expectativas de los visitantes. Los atractivos turísticos pueden ser naturales como playas, desiertos, parques, etc., y culturales como los monumentos, sitios históricos, comida típica, etc.

➤ **Superestructura**

Para Molina (1999), lo conforman las organizaciones públicas y privadas que prestan servicios asociados a los sectores del turismo, los cuales establecen lineamientos, velan por intereses particulares, diseñan proyectos y fomentan inversiones.

➤ **Infraestructura**

Según Molina y lo que define la Real Academia Española, infraestructura es un conjunto de elementos y servicios con los que cuenta un país, ciudad u organización y que les permite un buen funcionamiento. Dentro del turismo, encontramos las vías de comunicación por ejemplo, que permiten el traslado de los turistas. Puede ser de tres tipos: marítima, terrestre y aérea.

➤ **Servicios**

Molina destaca que existen dos tipos de servicios dentro del sistema turístico: Los servicios básicos, que son servicios indispensables para el turista, como agencias de viajes y restaurantes; y los servicios complementarios, que intervienen de manera directa en el turista, por ejemplo: los bancos, las gasolineras, etc.

➤ **La demanda (turistas)**

Molina (1999), señala que los turistas son el elemento indispensable de la industria, ya que sin éste, no podrían cumplirse los demás elementos. Los turistas además, son la contraparte de la ley de la oferta y la demanda, porque son ellos quienes demandan y consumen lo que ofrece la comunidad receptora, y gracias a sus expectativas, podemos optar por nuevas estrategias para fomentar el desarrollo de la comunidad receptora.

➤ **La comunidad receptora**

Para Molina, 1999, está conformada por los miembros de la comunidad, quienes tienen contacto con los turistas, tanto directo como aquellos que brindan los servicios o indirecto como la población en general.

2.3.3. Concepto de identidad cultural

El concepto de identidad cultural engloba un sentido de pertenencia a un grupo social que comparten características culturales comunes, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino una recreación individual y colectiva y constantemente sujeta a influencias externas.

Según Tylor (1871), desde el punto de vista etnográfico, la identidad cultural es el complejo conjunto de conocimientos, creencias, valores y otras aptitudes que adquiere el hombre al ser parte de una sociedad.

Según González Varas, 2000. La identidad cultural de un pueblo es aquel proceso que se construye a lo largo de su historia, y se manifiesta en diversos ámbitos culturales, como la lengua, las relaciones sociales, o los comportamientos colectivos.

2.4. Enfoque filosófico-epistémico

Comprender la idiosincrasia de la filosofía amazónica a partir del enfoque Introspectivo-Vivencial o Socio-historicista.

Enfoque Introspectivo-Vivencial

También llamado sociohistoricista, fenomenológico, dialéctico-crítico, simbólico-interpretativo, psicologista o hermenéutico; en el cual, se considera producto del conocimiento la interpretación de los símbolos socioculturales mediante los cuales los actores de un determinado grupo social abordan la realidad (humana y social, fundamentalmente).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

➤ **Nuestra investigación es cualitativa**

Porque se basa en principios teóricos y la interacción social, para adquirir un conocimiento profundo a través del análisis de textos.

El enfoque cualitativo se utiliza para tener una visión general del comportamiento y percepción de la población objetivo, empleando métodos de recolección de datos cualitativos como la entrevista y la observación.

➤ **También es una investigación documental**

Al ser una investigación de tipo cualitativa, se sustenta en la base de fuentes de carácter documental, investigación bibliográfica y referencial. Para completar la investigación sobre la cultura Yanesha y la comunidad nativa, hemos recurrido a textos, folletos, revistas, informaciones especializadas y en su gran mayoría también se ha revisado información en Internet, etc.

3.2. Nivel de investigación

➤ Descriptivo

Debido a que se basa esencialmente en la descripción y registro de eventos culturales en el área de estudio; se obtuvieron las variables, como medio para luego usarlas y hacer una descripción del turismo en toda la comunidad sobre todo en los últimos años; pero también describir el turismo que se intenta realizar, que de una u otra manera intenta desarrollarse como en otros departamentos del Perú. Es necesario saber cómo es la relación entre las variables dependientes y las independientes.

3.3. Característica de la investigación

Se caracteriza por ser una investigación de tipo etnográfico involucrado a la actividad turística y educativa.

3.4. Método de investigación

➤ Trabajo de campo

Ha sido el proceso fundamental para el desarrollo de nuestra investigación, porque se ha recogido y analizado información de primera mano sobre lo que ocurre en el entorno estudiado; a través de entrevistas, observación participativa in situ, cuyos datos recogidos han sido de gran utilidad para nuestra investigación.

➤ Etnográfico

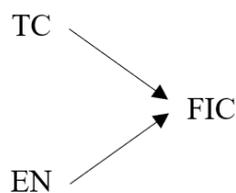
“Que se apoya en dos pilares fundamentales: la observación participante y la entrevista dirigida, ambos combinados y llevados a cabo sobre el terreno en el que se producen los acontecimientos que se desea estudiar” (Hammersley y Atkinson, 1983).

3.5. Diseño de investigación

➤ Diseño Transeccional o transversal descriptiva

Debido al hecho de que no se manipulan las variables y porque la recolección de datos ocurre en un único momento. Esta investigación es descriptiva, porque consistió en observar y describir la dinámica de las variables sin intervenir en ellas de ninguna forma.

El esquema de investigación tiene el siguiente diseño:



Donde: TC = Observación del turismo comunitario

EN = Observación de los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea

FIC = Fortalecimiento de la Identidad Cultural

3.6. Procedimiento de muestreo

Se ha tomado como muestra la totalidad de la población en estudio por ser una población pequeña, la muestra constituye los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea conformada por 25 estudiantes, y se ha establecido el diálogo con cada uno de ellos.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

3.7.1. Técnica de recolección de datos

Se han empleado las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de datos:

➤ Técnicas documentales

Nos ha permitido compendiar información a partir de la consulta de diversas fuentes escritas y grabadas, es decir, fuentes documentales; algunas de estas

son: libros, textos, revistas, actas, estatutos, resoluciones y grabaciones, los cuales ha servido para expresar las diferentes teorías que justifican nuestra investigación. Las fuentes documentales se adjuntan en la bibliografía.

➤ **Fuente de información primaria**

Se ha realizado la indagación de información a partir de fuentes primarias, es decir, material con información original que tengan relación con el tema de nuestra investigación, entre las que se han empleado tenemos: fuentes orales como relatos y testimonios; fuentes escritas como textos y libros; fuentes materiales como objetos, artesanías e instrumentos.

➤ **Fuente de información secundaria**

Se ha consultado en diferentes fuentes de apoyo básicamente escritas y bibliográficas, que facilitaron la elaboración de la presente tesis, por ejemplo libros, textos, documentos web, videos de YouTube, normas APA, entre otros.

➤ **Entrevista**

La entrevista se llevó a cabo aplicando el instrumento de manera íntegra a cada uno de los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea, pero para adquirir mayor información también se entrevistó a otros miembros de la comunidad de manera selectiva y voluntaria a las autoridades, docentes e incluso a algunos comuneros locales que nos proporcionaron información muy valiosa.

Al realizarse directamente, se ha requerido de la disponibilidad de tiempo que permitiera ahondar en detalles y argumentos sobre los asuntos que se han tratado genéricamente, con mayor calidad de información.

Se ha realizado visita domiciliaria para poder entrevistar a los estudiantes, de los cuales se ha entrevistado a 20 de ellos, para los otros 5 estudiantes se presentaron inconvenientes como principalmente debido a la distancia y tiempo de recorrido a sus viviendas los cuales que dificultaron hacerles la entrevista.

Del mismo modo, para entrevistar a los demás miembros de la comunidad tuvimos que visitarlos en sus domicilios.

➤ **Observación participativa**

Esta técnica nos ha permitido identificar mejor lo que sucede en el ambiente. A través del contacto del investigador que observa y recoge los datos en el entorno natural y está interactuando con los sujetos observados.

3.7.2. Instrumento de recolección de datos

➤ **Guía de entrevista**

Se han elaborado tres guías de entrevista, el primero fue aplicado a los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea, el segundo se aplicó al líder de la comunidad y el tercero a los docentes del núcleo educativo, también se aprovechó de entrevistar a algunos comuneros locales que voluntariamente se ofrecieron aportar mientras observaron las entrevistas a los estudiantes. Con este instrumento, se logró conocer la incidencia del Turismo comunitario en el Fortalecimiento de la identidad cultura de los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea. Las guías de entrevista se adjuntan en el anexo.

➤ **Guía de observación**

Se ajusta al momento participante observando las incidencias en torno al turismo comunitario y la práctica de su identidad cultural tomando parte en cada manifestación. La guía de observación se adjunta en el anexo.

3.8. Técnicas de Procedimiento y Análisis de Datos

La información obtenida a partir de la aplicación de las entrevistas fueron sometidas a un análisis lógico desde la cosmovisión amazónica.

Las entrevistas realizadas a los miembros de la comunidad en estudio, demuestran la forma cómo aprecian y perciben la influencia del turismo comunitario sobre la identidad cultural que se manifiesta dentro de su comunidad.

3.9. Orientación ética

La investigación se ha realizado procurando no ocasionar ningún daño físico, emocional, cultural ni religioso a las personas involucradas en el proceso de estudio.

La metodología empleada, la aplicación de instrumentos e interpretación de resultados, se han realizado respetando las opiniones y percepciones de cada uno de los entrevistados.

Fue llevada a cabo con el fin de conocer cuál es la situación del turismo comunitario en la comunidad yanesha Nueva Aldea, para así conocer la relación que hay con el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del núcleo educativo del mismo nombre, y así plantear alternativas coherentes y eficientes para potenciar el turismo y conservar la identidad cultural en la comunidad.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Se ha entrevistado a los diferentes actores como son: los estudiantes del núcleo educativo, docentes, y miembros de la comunidad yanesha Nueva Aldea.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos de recolección de información:

4.1.1. Economía

Las actividades económicas en la comunidad que generan trabajo e ingresos en la actualidad son:

La agricultura y el comercio, en la comunidad se produce cacao, yuca, pituca, plátanos, maní, choclo y arroz; en el caso del cacao al llegar la temporada de cosecha los agricultores ponen a secar las semillas al sol, una vez seco el cacao es encostalado y es trasladado en camioneta al centro poblado de Iscozacín ubicado a una hora y media de la comunidad, donde es vendido en los mercados, además los comuneros aprovechan para comprar sus víveres; de igual manera la yuca, la pituca y el plátano, después de la cosecha son trasladados en

costales a los restaurantes y mercados del distrito de Villa Rica y a Iscozacín para su respectiva venta que mayormente se realiza por pedidos; en el caso del maní, se aprovecha las actividades comunales para venderse para el consumo; el arroz, es trasladado al sector Progreso ya que en dicho lugar hay una vivienda que cuenta con una máquina moladora (piladora) para ser molido y descascarado (pilarlo), y finalmente sirve para el autoconsumo.

Para el cultivo de sus productos, los comuneros emplean herramientas artesanales como rartsorext etamapéts (excavadoras) para sembrar yuca, pituca, plátanos, entre otros productos.

La piscicultura es también una actividad importante, porque en la comunidad hay familias que se dedican a la crianza de pacos a través de pozos. Richard Smith, del Instituto del Bien Común, estudia las formas de pesca tradicional en las comunidades yanesha, en la que indica la pesca se hace de manera tradicional, mediante el uso de una red que va de extremo a extremo del río, esta red es colocada al anochecer y permanece durante toda la noche hasta el amanecer, que es cuando el pescador retira la red del río para recolectar a todos los peces que quedaron enredados. También se usa la atarraya y cuerda para pescar y emplean camarones como carnada. Los pacos se venden el kilo a trece soles, también se ofrecen en comidas como pacos fritos, pachamanca de paco y chilcano, en la comunidad también hay una familia dedicada a la crianza de paiches. La municipalidad de Iscozacín por su parte, realiza proyectos en convenio con la comunidad yanesha Nueva Aldea, orientados a dar charlas a los comuneros sobre la crianza adecuada de los pacos, y también ofrecen alevinos (peces recién nacidos) para ampliar la capacidad de la productividad del paco. Ver en anexos imágenes y videos sobre la pesca artesanal en Nueva Aldea.

En menor medida, la actividad ganadera produce leche, carne y queso que sirve para el autoconsumo.

La silvicultura genera ingresos a largo plazo (de siete a quince años o más) con la venta de madera.

Hace tres años aproximadamente, antes de la pandemia del COVID-19, el ingreso económico también provenía del sector turístico con la visita de turistas a la comunidad yanesha en temporada de feriados largos, festividades y de vacaciones; donde los comuneros podían aprovechar la venta de artesanías, medicinas naturales, comidas y platos típicos, alojamiento y transporte. Sin embargo, por la pandemia y las restricciones que trajo consigo, el turismo se ha detenido significativamente y hasta la fecha no existe un plan de reactivación.

4.1.2. Manifestaciones culturales

Las principales manifestaciones culturales de la comunidad yanesha Nueva Aldea son:

La lengua yanesha, como lengua originaria.

La fiesta por el aniversario de la creación de la comunidad que se celebra el 19, 20 y 21 de mayo.

La cushma, que es la vestimenta representativa, confeccionada de tocuyo (tela) teñida con diferentes colores y de tintes naturales. Ver en anexos imágenes y videos de la elaboración de la cushma.

Sus pinturas y diseños corporales (iconografía) están relacionadas mayormente con elementos naturales, y estos también se usan en la corona, pulseras, bolsos, cushma; y en diferentes partes del cuerpo, como la mejilla, brazos, piernas, entre otros; para ello emplean el achiote para darle la tonalidad roja; la pintura en los hombres tienen varios diseños, uno de ellos es el Wamprat

akorsocheta'tareth (cuadrados cruzados) que tienen la apariencia de la culebra shushupe. Uno de los diseños de las mujeres y niños es el Wamprat (Diseño de shashupe) que significa piel de tigre y se usa para pintar en la cara de las quinceañeras.

Ver en anexos, se adjunta el Qr del libro en pdf de pintura y diseños corporales.

Entre sus platos típicos y representativos se encuentran, el paco frito y la patarashca que consiste en pescado de agua dulce cocinado a la parrilla sazonado con diferentes vegetales y envuelto en hojas de plátano o bijao.

Entre sus bebidas típicas están el masato que es elaborado a base de yuca, camote o pijuayo sancochado y fermentado; y la aguajina que es una bebida procedente del aguaje.

Las prácticas medicinales tienen diversas formas de tratamiento, como por ejemplo, vaporando las hierbas y plantas medicinales, baños de asiento, agua de tiempo y preparados por corteza. Las plantas medicinales más conocidas por los comuneros son: el renaco, el cedro, el guampo, el árbol plano, la hoja de achiote, el ajo macho de monte, el sachajergón, la malta, olle jopan, ach mosas, guía de plátano seda, entre otras. El renaco cura la inflamación de los riñones y heridas interiores, el cedro es bueno para la anemia; también hay hierbas para el mal aire que se hierven para que el vapor ingresa al cuerpo mediante la inhalación; el sachajergón que tiene forma de la culebra jergona sirve para la próstata y la infección urinaria, además se cree que cuando te golpeas de la cintura hacia abajo con el palo del sachajergón nunca vas a ser mordido por una culebra porque la ahuyenta; y el ajo macho de monte sirve para curar la gripe y el resfrío.

Sus artesanías se basan en la utilización de recursos naturales de su entorno, principalmente emplean semillas como el chiyushki y el huayruro para elaborar pulseras con los hilos chinos; y las espinas de árbol que usan para hacer llaveros; resultando ser muy novedosas y representativas de la cultura Yanasha, a los cuales se suman ciertos conceptos que son de atracción al turista.

Las danzas y ritmos musicales tradicionales principales son: *el sherareñets* y *la carriciada*; el *sherareñets* consiste en que cada luna llena, las mujeres danzan al aire libre formando un círculo, haciendo cánticos y bebiendo masato; la *carriciada* consiste en que los varones beben su masato para después movilizarse alrededor de todo el lugar donde están reunidos y empiezan a carricear, tamborear mientras otros varones hacen sus cánticos. Estas danzas del *sherareñets* y la *carriciada* tienen una duración muy larga que inician en cada luna llena desde las siete u ocho de la noche y culmina hasta el amanecer, por lo que no debe faltar masato, y deben portar con su *cushma*, cabe aclarar que es un porcentaje mínimo quienes practican esta costumbre tradicional, son un aproximado de veinte personas.

Ver en anexos se adjunta el Qr de los videos de la *carriciada* y el *sherareñets*.

La *Ponaphmora* (enchozada), es una tradición que se realiza únicamente a las adolescentes cuando estas tienen su primera menstruación. La tradición consiste en que los padres de la adolescente la encierran durante un tiempo aproximado a dos meses en una choza totalmente oscura, que está cubierta con hojas de harina o camona, con la finalidad de que se conviertan en mujeres fuertes, hacendosas y trabajadoras.

Durante este encierro, la adolescente es sometida a una dieta, sin uso de sal, y solo puede comer yuca, pituca, plátano, carne de monte como zamaño, y pescado zábalo. Además, durante la enchozada, la adolescente aprende a hilar el algodón y *tsellamets* (bandas) para que esté en constante actividad.

El abuelo o abuela más antigua, llama e invita a salir a la ponaphnora de la choza a las cinco de la mañana antes de salir el sol, gritando: “que salga la ponaphnora”. Acto seguido, los invitados comen lo que la familia preparó y toman masato, después el papá y la mamá llevan a su hija y sus invitados a la chacra con machetes para que recolecte chalanca, la hija machetea cierta parte de la chacra con el machete sin filo, después, los que acompañaron a la adolescente recolectan gran cantidad de chalanca y empiezan a chalanquearse entre todos. Al regresar, también chalanquean a los que se quedaron en la casa.

Tras salir de la choza, ésta es quemada para que toda la flojera y lo negativo desaparezca, floreciendo una mujer yanesha fuerte.

Algunos aspectos que se mantienen en práctica son el aspecto religioso, en la comunidad se cuentan con dos iglesias, la iglesia movimiento misionero mundial y la iglesia adventista, estas contribuyen en la formación de valores de los niños, jóvenes y adultos, también fortalecen la práctica de su lengua mediante sus oraciones, cánticos y alabanzas en la lengua yanesha, promoviendo así el buen trato a los turistas; sin embargo, ambas iglesias son ajenas a participar en la carriciada y en el sherareñets, ya que consideran que estas danzas les alejan de la palabra de Dios; los adventistas no toman masato ni comen pescado con escamas. El otro es el aspecto político, porque se cuenta con un estatuto de la comunidad que está estructurado con veintiún artículos y que

regulan el comportamiento y el orden dentro de la comunidad; y en el aspecto social, la comunidad mantiene una organización jerarquizada.

Se ha evidenciado también la pérdida de algunos aspectos culturales como la lengua originaria principalmente porque las nuevas generaciones han descuidado la práctica de la lengua yanesha, sin embargo, en la comunidad existen instituciones educativas bilingües de nivel inicial y primario, en donde a los niños y niñas se les incentiva a aprender la lengua originaria hasta los once años; mientras los jóvenes del nivel secundario llevan una enseñanza monolingüe en español y aprenden inglés, dejando de lado la lengua originaria.

También desconocen aspectos relevantes de su historia comunal como la creación e historia de su comunidad y sus tradiciones las cuales con el pasar de los años se van perdiendo los conocimientos históricos y culturales de su comunidad.

4.1.3. Atractivos naturales de la comunidad Nueva Aldea

Entre los principales monumentos naturales encontramos la catarata Caracol que mide 4 metros de alto y tiene 3 metros de profundidad, la cual debe su nombre a la abundancia de caracoles que existen en la quebrada, para llegar a la catarata desde la comunidad se hace una caminata de veinte minutos.

Ver en anexos imágenes y videos de la catarata Caracol.

El mirador Nueva Aldea que está a quince minutos de caminata ofrece una vista general de la comunidad y del paisaje natural.

Ver en anexos imágenes y videos del mirador Nueva Aldea.

La playa del río Palcazú está a cuarenta minutos de caminata desde la comunidad, en ella se pueden realizar actividades recreativas como jugar vóley, fútbol, hacer una fogata, y darse un paseo en balsa y pescar.

Ver en anexos imágenes y videos de la playa del río Palcazú.

Además, la comunidad yanesha Nueva Aldea se encuentra cerca de tres áreas naturales protegidas, la primera es la Reserva Comunal Yanesha que fue creada con la finalidad de preservar la flora, fauna y las cuencas hidrográficas que son de beneficio de las comunidades nativas Yanesha; la segunda es el Bosque de Protección San Matías y San Carlos que promueve el mantenimiento y desarrollo de los valores culturales de las comunidades nativas ashánincas y yaneshas, a través de la conservación de los bosques, la infraestructura vial, los centros poblados y las tierras agrícolas en la zona; y la tercera es el Parque Nacional Yanachaga Chemillén que se extiende sobre la cordillera del Yanachaga en la vertiente oriental andina y que posee un paisaje con abundantes montañas cubiertas por bosques surcadas por profundos cañones.

4.1.4. Impacto de la biodiversidad en el turismo

Debido a su ubicación geográfica y rodeada de áreas naturales protegidas, la comunidad yanesha Nueva Aldea, cuenta con una diversidad de flora muy destacada, entre ellas predominan helechos, orquídeas, flores y plantas medicinales; entre la fauna silvestre encontramos mamíferos como venados, jaguar, tapir, oso hormiguero, nutrias, etc. reptiles como cocodrilos y serpientes, aves como el paujil, tucán, pava y una gran variedad de loros; además de gozar de diversos atractivos naturales como cataratas, colpas (vertiente de agua con sabor salino), cochas (lagunas) y miradores.

Esta riqueza natural tiene un impacto positivo para el desarrollo del turismo porque constituyen potenciales atractivos para los turistas que vienen de otras regiones, como la sierra y la costa con diferentes rasgos.

Asimismo, para promover la conservación de la biodiversidad y la riqueza ecológica, existen normas establecidas bajo un estatuto y leyes de la Constitución Política del Perú, que protegen la reserva comunal y sancionan a quienes incumplen con dichas leyes.

4.1.5. Convenios institucionales

Conversando con el jefe de la comunidad y sus autoridades, demuestran tener la iniciativa de reactivar el sector turístico este año mediante convenios con instituciones como la Municipalidad de Iscozacín y el Núcleo Educativo Nueva Aldea los cuales aportan, para aperturar los sitios turísticos de la comunidad, posterior a ello, los estudiantes difunden los reportajes y circuitos turísticos a través de las redes sociales; y se incentivan estos lugares atractivos mediante proyectos educativos sobre el ecoturismo.

Existen también algunas instituciones como AMARCY (Asociación para el Manejo de la Reserva Comunal Yanasha), que vela por la conservación de la reserva y el SERNAMP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas) que se encarga de asegurar la conservación de las Áreas Naturales Protegidas del país.

Ver en anexos el mapa de las áreas naturales cercanas a Nueva Aldea.

4.1.6. Organización social

Socialmente, la comunidad yanasha Nueva Aldea está organizada de la siguiente manera: Un jefe que es elegido mediante junta directiva cada dos años, de la misma manera se elige una secretaria, una tesorera, un arcanch (consejero y encargado de ejecutar las leyes de la comunidad), dos vocales, y cuatro auxiliares. La población oscila entre 130 y 160 habitantes.

Ver en anexos el estatuto de la comunidad.

4.1.7. Sobre la creación e historia de la comunidad

Se ha logrado conocer información sobre la historia de la comunidad yanesha Nueva Aldea gracias a los relatos de comuneros de mayor edad con quienes se pudo redactar verazmente su historia.

Se entrevistó al señor Santiago Machari Cruz de 80 años, quien es hijo de Santiago Sebastián, uno de los fundadores de Nueva Aldea, asimismo, a la señora Julia Jecelia Machari Cruz de 63 años, quien es la cuñada del hijo del fundador Santiago Sebastián,

Los primeros pobladores que llegaron a la zona del actual sector de Nueva Aldea del territorio de la comunidad Loma Linda-Laguna fueron Santiago Sebastián, Santiago Gabriel y su esposa Amalia Camaña, Sebastián Domingo Garcia (primer delegado de Nueva Aldea) y su esposa Rosa Machari Cruz.

En los años 1970 llega el señor Santiago Sebastián Asencio y su hijo Avelino Sebastián, quienes se establecen a la orilla del río Palcazu y la quebrada Barbón y empiezan a cultivar en dichas tierras. Ese mismo año llega el señor Valerio Garcia López junto a su esposa Dominga Sebastián Martines e hijos Marlon, Luis y Américo. También llegaron el señor Santiago Gabriel junto a su esposa Amalia Camaña e hijos Eva, Enrique, Augusto, Hortencia, Walter, Amelia, Gladis, Benito, Enit; y se instalan al otro lado del río Palcazu. Al año siguiente llega el señor Domingo Sebastián Martínez y su esposa Rosa Machari Cruz y sus hijos.

Posteriormente llegó el señor Warren Días y su esposa Magdalena Dávila.

En el año 1975 funciona por primera vez la I.E. 34322 Puerto Nuevo en un terreno ubicado en el actual sector Santa María, y que pertenecía al señor Warren Días quien pasó a ser el fundador de la escuelita. Desde ese momento, surge la iniciativa de gestionar una escuela más cerca a la población.

En el año 1978 el presidente de APAFA el señor Enrique Gabriel y el primer profesor de la zona, Guadalupe León en unión con los vecinos logran trasladar la institución educativa al terreno donde estaba gran parte de la población y la gran mayoría de estudiantes, cerca de la quebrada Barbón.

En el año 1982 se creó el sector de Nueva Aldea de la comunidad Loma Linda-Laguna, y por segunda vez se traslada la escuela, pero esta vez, al lado de la carretera Villa Rica-Iscozacín en el KM 20, y ahí funciona hasta el día de hoy.

Desde sus primeros años, la institución educativa de Nueva Aldea ha contado con la labor de profesores que solo hablaban español, es decir, tenían dificultades para comunicarse en la lengua yanesha, es por eso, que los padres y los niños se vieron en la necesidad de aprender y priorizar el idioma español.

4.1.8. Sobre la cultura yanesha

Sobre la cultura yanesha se han encontrado varios libros y documentos como:

Yaneshaxh apxhatareth (MINEDU): diccionario escolar yanesha-castellano de 327 páginas.

Yeyxherrepach Yeñon, aprendamos nuestro idioma yanesha (CILTA): libro en castellano y yanesha para aprender la lengua.

Yerrerparña, (MINEDU): que narra relatos totalmente en lengua yanesha.

La vestimenta de los hombres y mujeres yanesha, descrita por la asociación CHIRAPAQ, que abordan aspectos de su característica indumentaria: Pintura corporal y diseños yanesha, sus significados, así como sus cambios en el tiempo.

El Yompor po'ñoñ, la biblia escrita totalmente en yanesha y consta de 509 páginas. Serrparñats antiguo testamento III: el Antiguo testamento y el Genesis 1-3 en el idioma yanesha.

También se encontró un libro que contiene varios mitos y leyendas de la cultura yanesha como el Yompor Yompere, Peyëch (Ave del mal tiempo), Serparñats Oroncoyo (La casa de los loros), Shecshenaneshama (Los cazadores), entre otros.

4.1.9. Mito de Awamoeneñ y Yatoporre

Cuentan los abuelos, que Awamoeneñ podía transformarse en agua, fuego, viento, arcoíris, águila, jaguar o cualquier cosa que él deseaba y era un ser muy malvado que devoraba a las personas. Viendo estos actos malévolos, Yompor (Dios) envió a Yatoporre a matar a Awamoeneñ para terminar con esta situación.

Yatoporre estaba pintando cinco líneas en la cara de sus seguidores con achiote para que se transformen y se enfrenten a Awamoeneñ. Cada línea que se pintaban sus seguidores representaba una transformación especial que Yatoporre le otorgaba. De acuerdo a la línea, los seguidores se podían transformar en agua, fuego, viento, arcoíris, aves, jaguar, etc.

Luego de pintar a la última persona, se acercó un niño yanesha y le dijo: !a mí también píntame, abuelo!, a lo que Yatoporre contestó: !ya es tarde, yo ya

pinté a tus hermanos mayores, solo te voy a pintar dos líneas uno para que te transformes en loro y el otro en águila;

Por otra parte, Yatoporre también dio instrucciones al yill (cangrejo) para que espere a Awamoeneñ a tal hora y tal lugar del camino, y una vez que pase por dicho lugar lo coja con su brazo derecho para cortarlo. El cangrejo de tanto esperar, se puso a tejer su cushma impacientemente. Luego de varias horas, Awamoeneñ pasa al lado del cangrejo, el cangrejo que se encontraba distraído, lo ve y se da cuenta que Awamoeneñ estaba pasando por su lado izquierdo, así que, decide atacarlo rápidamente, es ahí, que Awamoeneñ reacciona y contra ataca arrancándole el brazo izquierdo.

Yatoporre que también podía transformarse en lo que desee, y con su poder crea un brazo izquierdo para dárselo al cangrejo pero este brazo izquierdo era de tamaño mediano; por eso, es que los cangrejos poseen una pinza más grande que la otra.

Después del fallido intento del cangrejo, los seguidores continuaron persiguiendo a Awamoeneñ. Awamoeneñ al ser superado por número, huye y se da inicio a una larga persecución. Los seguidores agotados y excedidos por las transformaciones, deciden parar y se regresan, pero Yatoporre continuó y logró alcanzarlo, y empezaron a pelear a muerte. La lucha duró varias horas, cuando Yatoporre se convertía en jaguar, Awamoeneñ se convertía en lo mismo; si Yatoporre se convertía en fuego, Awamoeneñ también lo hacía. Al final de la pelea se convirtieron en águilas, de tanto pelear, cayeron al suelo y seguían atacándose a rasguños. Quien se veía más agotado era Yatoporre, empezó pedía ayuda. Entonces, se escuchó a lo lejos el sonido de un águila, que era la voz del niño transformado al que Yatoporre había pintado. Al verlo, Yatoporre se llena

de valor y fuerza y sujeta muy fuerte a Awamoeneñ, el niño que observa la pelea, baja a ayudar a Yatoporre y le saca los ojos a Awamoeneñ, que muere de inmediato. Al finalizar la pelea, Yatoporre le pide al niño le alcancé su morral para sacar el achiote, y pintar en cada transformación las heridas graves y curarlas. Yatoporre y el niño se convierten en jaguar para comerse a Awamoeneñ, después regresan a casa convirtiéndose en viento y así continuaron cuidando a los yanasha. FIN.

Narrado por: Eva Gabriel Camaña y su esposo (ver anexo)

4.1.10. Servicios turísticos de la comunidad

La comunidad es visitada mayoritariamente por turistas locales, nacionales y en menor medida visitada por turistas internacionales.

En la comunidad hay algunos comuneros quienes brindan sus casas como hospedajes y están ubicadas en la carretera marginal dentro de la comunidad y en sus alrededores. Algunos turistas prefieren acampar y pasar la noche al aire libre.

Durante las festividades, los miembros de la comunidad especialmente las mujeres preparan comidas típicas para ofrecer a los visitantes.

Los turistas muestran mucha curiosidad e interés en conocer la cultura, costumbres y tradiciones; la lengua, por ejemplo quieren aprender a saludar y hablar en yanasha; las prácticas ancestrales, quieren conocer las medicinas naturales; conocer la historia de cómo se fundó la comunidad, cuentos y mitos; y les gusta mucho las actividades que se realizan en la comunidad, también demuestran tener respeto al cuidado del medio ambiente.

4.2. **Discusión de resultados**

A partir del análisis de los datos y luego de realizar el consolidado del estudio, se ha encontrado, que la mayoría de estudiantes entrevistados coinciden en que el turismo comunitario influye de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Por tanto, aceptamos la hipótesis de trabajo que indica, que la práctica del turismo comunitario como estrategia metodológica incide directamente de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú.

Mediante la observación participante realizada en la comunidad, hemos podido determinar la situación de la realidad comunal y de los estudiantes con respecto al turismo comunitario, definiendo a este último como una importante estrategia para el fortalecimiento y enriquecimiento de la identidad mediante la recuperación de lo cultural y lo natural.

Estos resultados se relacionan con lo que sostiene Aucancela (2021) quien señala que al incrementar un Plan Estratégico Turístico se rescatará lo cultural y natural para mantener la identidad viva, y asegurar que los actores locales se conviertan en los beneficiarios del desarrollo del turismo.

Asimismo, durante el análisis de datos, se ha comprobado que los estudiantes del núcleo educativo Nueva Aldea ya no ponen en práctica sus costumbres con fines turísticos porque se está perdiendo su identidad cultural. Y reconocemos que con un plan adecuado por parte de las autoridades se puede fomentar una convivencia armónica entre el entorno social y natural.

Estos resultados no se relacionan con el de las autoras Aguilar y Armas (2017) quienes afirman que gran porcentaje de la población mencionan que

están de acuerdo en involucrarse en actividades turísticas, pero concordamos en que las autoras referidas, consideran que el turismo es una oportunidad, que con el adecuado apoyo de las autoridades y actores sociales es posible crear un valor comunitario.

Existe una relación significativa entre el aspecto económico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú.

Existe una relación significativa entre el aspecto social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú.

Existe una relación significativa entre el aspecto ecológico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú.

A inicio de la investigación en plena pandemia, el sector turismo en la comunidad Nueva Aldea se encontraba paralizado como consecuencia de la pandemia y sin plan de reactivación. También ocasionó la poca práctica tradicional de sus costumbres en sus pobladores. Esta situación podría empeorar socialmente, económica y culturalmente sin no se lleva a cabo la reactivación del turismo para generar trabajo y fortalecer la identidad cultural.

La comunidad nativa Yanasha de Nueva Aldea, tiene una riqueza cultural expresada en las prácticas ancestrales que aún se mantienen en la población adulta las que se involucran en su actividad económica, social e ideológica, aunque hoy en día está siendo invadida por la religión cristiana que de alguna manera se han convertido en los “extirpadores” de la cultura nativa en el presente siglo, éstas expresiones son necesarias transmitir a las generaciones

de jóvenes a través de la transversalidad de una educación intercultural en el Núcleo Educativo Secundaria Tutorial de Nueva Aldea e involucrándolos en la práctica del turismo comunitario y vivencial en donde el objetivo primordial es que esta generación revalore su identidad material e inmaterial, los valores ético y moral amazónico interactuando con la naturaleza y la promoción ecológica de sus recursos turísticos. El turismo comunitario vivencial permite que el nativo aproveche para desarrollar diferentes actividades entorno a su artesanía y formas de producción económica sin la influencia de técnicas modernas, compartir su oralidad en el idioma nativo y las simbologías que expresan su pensamiento ancestral y tradicional que sustentan su existencia determinando su proceso de desarrollo y resistencia ante la presencia de la cultura invasora de los últimos siglos.

CONCLUSIONES

1. Del estudio se concluye que, el turismo comunitario aporta importantes beneficios para la comunidad yanesha Nueva Aldea, tanto en términos económicos, y como una oportunidad para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de Nueva Aldea, por eso, es importante agilizar un plan estratégico de reactivación.
2. Los resultados de las entrevistas indican que los atractivos turísticos naturales de la comunidad yanesha Nueva Aldea son una importante oportunidad para promover desarrollo turístico sostenible y el desarrollo económico la comunidad, teniendo como consecuencia la satisfacción de la población.
3. Como parte final se ha aceptado la hipótesis de trabajo que establece, que la práctica del turismo comunitario como estrategia metodológica incide directamente de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú.

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos al núcleo educativo Nueva Aldea, reforzar la identidad cultural de sus estudiantes mediante actividades que contribuyan al enriquecimiento de la práctica cultural de sus tradiciones.
2. Recomendamos al núcleo educativo Nueva Aldea llevar a cabo más salidas al campo, incursiones y visitas a los atractivos naturales y áreas naturales protegidas de la zona con la finalidad de revalorar la biodiversidad y el entorno natural de su comunidad.
3. Recomendamos a las autoridades competentes agilizar un plan de reactivación de manera conjunta e integrada con el núcleo educativo Nueva Aldea.
4. Recomendamos a los estudiantes del núcleo educativo Nueva Aldea, participar en actividades que refuercen la práctica del turismo comunitario y de esta forma promover y revalorar sus tradiciones.
5. Recomendamos a la población de Nueva Aldea en general a cuidar, mantener y valorar los atractivos turísticos que tiene la comunidad, a través de trabajos comunitarios, programas comunales de interés turístico entre otros con el propósito de preservar sus recursos y elevar el flujo turístico en el distrito.

BIBLIOGRAFÍA

- Francisco Linares (2019) Yeyxherrepach Yeñon, Aprendamos nuestro idioma yanesha, Libro de Transferencia Castellano – Yanesha.
- Fraternidad de Asociaciones de Iglesias Evangélicas Nativas de la Amazonía Peruana, FAIENAP (2016). Morreñets Partsokop, Himnario de las Iglesias Cristiana Yánesha.
- La Liga Bíblica del Perú (2014) Yompór Po'ñoñ, Ñeñth attho Yepartseshar jesucristo e'ñe etserra a'pokaterrnay Yomporesho, El Nuevo Testamento de nuestro Señor Jesucristo en el idioma Yanesha.
- La Liga Bíblica del Perú (2015) Génesis 1-3 del Antiguo Testamento en el idioma yánesha.
- La Liga Bíblica del Perú (2015) Serrparñats Antiguo Testamentoth III. Historias del Antiguo Testamento III en el idioma Yánesha.
- Ministerio de Educación (2014) E'ñot Yeñochepa'ch párrro, thorrekop kellkapan.
- Ministerio de Educación (2017) Yeserrparña, Nuestros relatos.
- Ministerio de Educación (2018) Yaneshaxh apxhatareth, Diccionario en la lengua originaria Yanesha.
- SERNANP (2012) Reserva comunal Yanesha, Plan Maestro 2011-2016.
- Universidad Católica Sedes Sapientiae (2019) Yexhahteñets yanesha'po'ñoñ, Guía teórica del idioma yanesha.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- CHIRAPAQ, Centro de culturas indígenas del Perú (2015). La vestimenta Yanesha, diseños y significados. Recuperado de: <http://chirapaq.org.pe/es/la-vestimenta-yanesha-disenos-y-significados>
- CHIRAPAQ, Centro de culturas indígenas del Perú (2019), El pueblo Yanesha en el tiempo. Recuperado de: <http://chirapaq.org.pe/es/wp-content/uploads/sites/3/2019/10/el-pueblo-yanesha-en-el-tiempo.pdf>
- CHIRAPAQ, Centro de culturas indígenas del Perú (2019). Pintura corporal y diseños Yanesha. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1BaA2M3QTMg0HGNeQRBhyL-9JGxsHw8-_/_/view?usp=share_link
- CODESPA (2012). Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza. Recuperado de: <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>
- Comisión estatutaria (s/f). Estatuto de la comunidad nativa yanesha Nueva Aldea. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1JyuYydVnNyqwYkaQqoUdS-gEFMUYApe3/view?usp=share_link
- Diario el Peruano (2009). Ley N° 29408 - Ley General del turismo. Recuperado de: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Instituto del bien común (2011). Archivo digital de la memoria Yanesha. Recuperado de: <http://www.yanesha.com/cultura.php>

Michael Walder (2011) Comunidad Nativa Yanesha. Mitos y Leyendas de la Nación Yanesha. Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/1qIU0zhu9jv6c-QuWPo-lBwNq-gP2WRR4/view?usp=share_link

Ministerio del Ambiente (2017). Mapa Reserva Comunal Yanesha. Recuperado de:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1902310/Mapa%20de%20la%20Reserva%20Comunal%20Yanesha.jpg.jpg?v=1621529417>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Recuperado de:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

Ministerio de cultura (s/f). Lengua Yanesha. Recuperado de:

<https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/lenguas/Ficha%20de%20lengua%20-%2047%20Yanesha.pdf>

Ministerio de cultura (s/f). Pueblo Yanesha. Recuperado de:

https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%20Yanesha.pdf

Ministerio de cultura (s/f). Yanesha. Recuperado de:

<https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/yanasha#:~:text=Los%20Yanesha%20son%20un%20pueblo,a%20lo%20largo%20del%20tiempo.>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017). Mapa vial del distrito de Palcazú,

Oxapampa, Pasco. Recuperado de:

https://portal.mtc.gob.pe/transportes/caminos/normas_carreteras/Mapas%20Distritales/Pasco/PA_190304%20PALCAZU.pdf

OMT, Organización Mundial del Turismo (s/f). Introducción al turismo. Recuperado de:

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Rolando J. Sumoza Matos (2019). Turismo comunitario, turismo digital, turismo informacional, turismo inteligente. Recuperado de:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-tipos.pdf>

SERNANP (2016) Plan de vida institucional de la asociación para la conservación y manejo de la Reserva Comunal Yanasha. AMARCY. Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/1eclLbyPKyR6Jp2EVcTH4AIkwYIexA4MC/view?usp=share_link

SERNANP (2016) Plan maestro 2011. Reserva Comunal Yanasha. Recuperado de:

https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/planes_maestros_2012/PM%20RCY%202011-2016.pdf

SERNANP (2017). Reservas Comunales de Perú. Recuperado de:

https://conservation-development.net/rsFiles/Datei/Peru_Reservas.Comunales_Co-Manejo_2017.pdf

ANEXOS

**GUÍA DE ENTREVISTA 1 APLICADA AL JEFE DE LA COMUNIDAD YANESHA
NUEVA ALDEA**

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL JEFE DE LA COMUNIDAD

Sexo: Edad: Fecha:

1. ¿Cuáles son las actividades económicas que generan más ingresos a la comunidad de Nueva Aldea?
2. ¿La comunidad de Nueva Aldea tiene algún convenio con las empresas turísticas?
3. ¿De qué manera el turismo en la comunidad genera trabajo a sus habitantes?
4. ¿Cómo está organizada la comunidad para recibir a los turistas?
5. ¿Qué tipo de turistas visitan la comunidad?
6. ¿En la comunidad existen organizaciones encargadas de promover el turismo?
¿Cuáles son?
7. ¿Cuál es el impacto que tiene la biodiversidad en el turismo de la comunidad?
8. ¿La comunidad tiene aliados para conservar sus espacios naturales?
9. ¿La comunidad de Nueva Aldea promueve el cuidado de su riqueza ecológica a los turistas?
10. ¿Conoce si hay material documentado acerca de la historia de su comunidad? ¿Cuáles son?
11. ¿Qué aspectos del pasado se mantienen y cuáles se están perdiendo en la actualidad?
12. ¿Qué mitos o leyendas de la comunidad conoce usted?
13. ¿Cómo se promueve la diversidad lingüística con el resto de la comunidad?
14. ¿Los turistas demuestran interés por conocer los saberes locales de tu comunidad?
15. ¿Se respeta la idiosincrasia de la comunidad por parte del turista?
16. ¿Cuáles son las manifestaciones culturales de su comunidad? ¿Hay organizaciones que se están encargando de conservar estas manifestaciones culturales?
17. ¿Qué acciones se está realizando para conservar el patrimonio cultural en la comunidad?
18. ¿Qué acciones se están realizando para conservar los monumentos naturales en la comunidad?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS PROFESORES DEL NÚCELO
EDUCATIVO NUEVA ALDEA**

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS PROFESORES

Sexo: Edad: Fecha:

1. ¿Cree usted que el turismo y el comercio artesanal son una gran fuente de ingresos para la comunidad? ¿Por qué?
2. ¿Qué servicios de alojamiento tienen en su comunidad?
3. ¿Cree usted que el turismo es importante para promover el trabajo y el desarrollo de su comunidad?
4. ¿Cómo está organizada la comunidad?
5. ¿Las autoridades de la comunidad realizan acciones para reactivar el turismo?
6. ¿La iglesia ayuda a promover el turismo para conservar la identidad cultural de la comunidad?
7. ¿Qué tan importante es la diversidad biológica para promover el turismo en la comunidad?
8. ¿Conoce usted, cuántos libros se han publicado acerca de la historia de su cultura? Nombrar algunos.
9. ¿Qué mitos o leyendas de la comunidad conoce usted?
10. ¿Cómo se promueve la diversidad lingüística con el resto de la comunidad?
11. ¿Los turistas demuestran interés por conocer los saberes locales de tu comunidad?
12. ¿Se respeta la idiosincrasia de la comunidad por parte del turista?
13. ¿Qué acciones se están realizando para la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad?
14. ¿Se está fomentando en los estudiantes la revalorización de su patrimonio cultural?
15. ¿De qué manera se está protegiendo el patrimonio natural en la comunidad?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL NÚCLEO
EDUCATIVO NUEVA ALDEA**

GUÍA DE ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES

Sexo: Edad: Fecha:

1. ¿Cree usted que los productos artesanales que se ofrece sean del agrado de los turistas que visitan la comunidad?
2. ¿Cómo es la estadía de los turistas durante su permanencia en la comunidad?
3. ¿Usted trabaja en el servicio de guía que atiende a los turistas que visitan la comunidad? ¿Qué servicios más ha realizado?
4. ¿Cuáles son las festividades más apreciadas por los turistas que visitan su comunidad?
5. ¿Qué tipo de turistas visitan la comunidad?
6. ¿Las autoridades de tu comunidad demuestran interés en promover el turismo?
7. ¿Considera que la diversidad de flora y fauna es un potencial atractivo para los turistas en la comunidad?
8. ¿Cómo valoras el hecho de saber que eres parte de una reserva comunal?
9. ¿Los turistas demuestran respeto y cuidado del medio ambiente?
10. ¿Qué medios conoces que narran la historia de tu comunidad? ¿Quién te contó la historia de tu comunidad?
11. ¿Cuándo se fundó la comunidad de Nueva Aldea? ¿Conoce la historia de cómo se fundó la comunidad Nueva Aldea?
12. ¿Qué mitos o leyendas te contaron en tu comunidad?
13. ¿Cómo aprendiste a hablar la lengua Yanasha?
14. ¿Los turistas demuestran interés por conocer los saberes locales de tu comunidad?
15. ¿En tu colegio, se está poniendo en práctica las costumbres y tradiciones de tu comunidad? ¿De qué manera?
16. ¿Cuáles son los ritmos musicales que representan a la comunidad?
17. ¿Qué atractivos naturales son los más conocidos en tu comunidad?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !

GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EL SHERAREÑETS

Durante la participación en la tradición del Sherareñets en la comunidad yanesha Nueva Aldea:

- Se observa que los comuneros participan con mucho entusiasmo y alegría durante la noche de luna llena.
- Podemos ver a mujeres adultas, jóvenes, niñas, y visitantes quienes se animan a participar en el sherareñets. También se puede ver a hombres adultos tocando instrumentos.
- Las mujeres cantan en lengua yanesha, bailan tomadas de la mano formando una fila serpenteada y circulando por el lugar; mientras que los varones carricean (tocan el carrizo) y tocan el tambor acompañando en el canto.
- Sus principales canciones son el Etseñets y el Koshamñats, cántico que significa alegría; Reker keñets de la carriceada y el tamboreo o konoreñets.
- Durante el sherareñets, participan un aproximado de nueve mujeres y cinco niñas.
- Se evidencia que las mujeres participan en todo momento con la cushma, mientras los espectadores graban con sus celulares.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

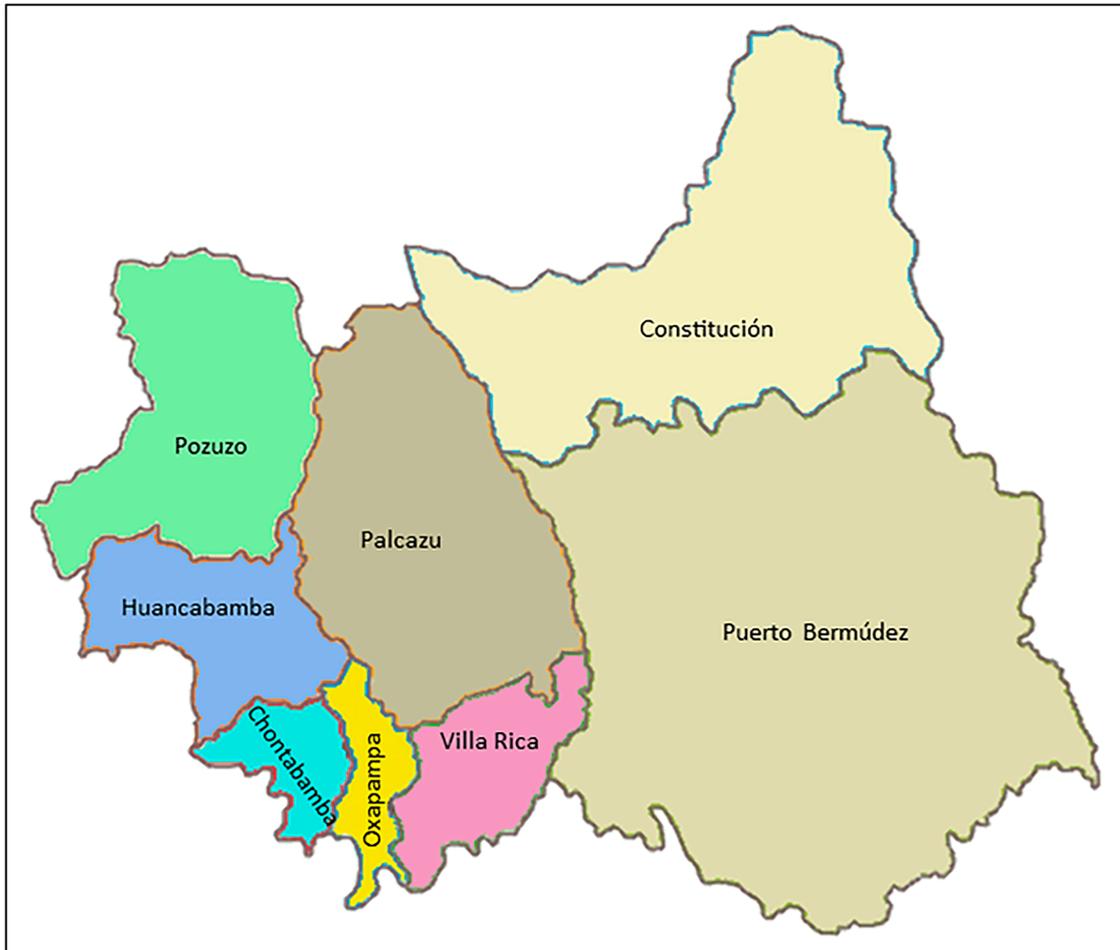
Título: El turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuál es la incidencia del Turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es la relación del aspecto económico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022? ▪ ¿Cuál es la relación del aspecto social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022? ▪ ¿Cuál es la relación del aspecto ecológico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, 	<p>Objetivo General Analizar y establecer la incidencia del turismo comunitario y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar la relación entre el aspecto económico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022. ▪ Determinar la relación entre el aspecto social y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022. ▪ Determinar la relación entre el aspecto ecológico y el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo Educativo Secundaria Tutorial 	<p>Hipótesis de Trabajo La práctica del turismo comunitario como estrategia metodológica incide directamente de manera significativa en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del Núcleo educativo secundaria tutorial Nueva Aldea, Palcazú, 2022.</p>	<p>Variable Independiente: Turismo Comunitario</p> <p>Variable Dependiente Fortalecimiento de la identidad cultural</p>	<p>Tipo Correlacional descriptivo</p> <p>Diseño Transeccional o transversal descriptiva</p> <p>Esquema</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD TC --> FIC EN --> FIC </pre> </div> <p>Donde: TC = Observación del turismo comunitario EN = Observación de los estudiantes del Núcleo Educativo Nueva Aldea FIC =Fortalecimiento de la identidad cultural</p> <p>Población y Muestra: 25 estudiantes.</p> <p>Técnica e Instrumentos:</p>

Palcazú, 2022?	Nueva Aldea, Palcazú, 2022.			Cuestionario y entrevista
----------------	-----------------------------	--	--	---------------------------

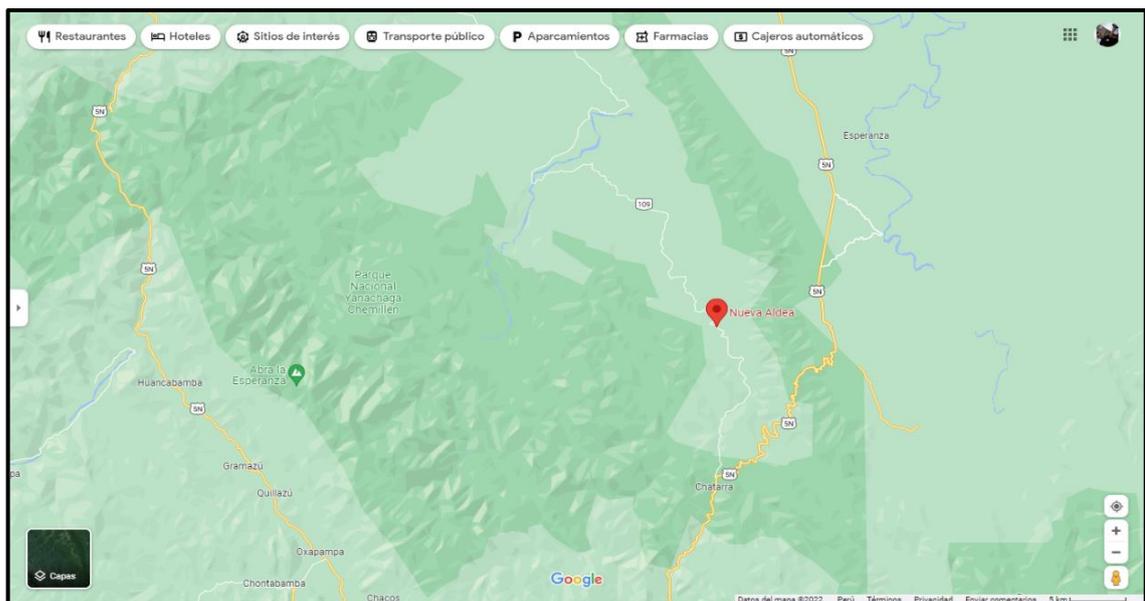
Panel Fográfico

MAPA DISTRITAL DE LA PROVINCIA DE OXAPAMPA



Fuente: Family Search.

UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA NUEVA ALDEA



Fuente: Google maps

EXTERIOR DEL NÚCLEO EDUCATIVO DE NUEVA ALDEA



Elaboración propia

FRONTIS DEL NÚCLEO EDUCATIVO DE NUEVA ALDEA



Elaboración propia

ESTUDIANTES DEL NÚCLEO EDUCATIVO NUEVA ALDEA



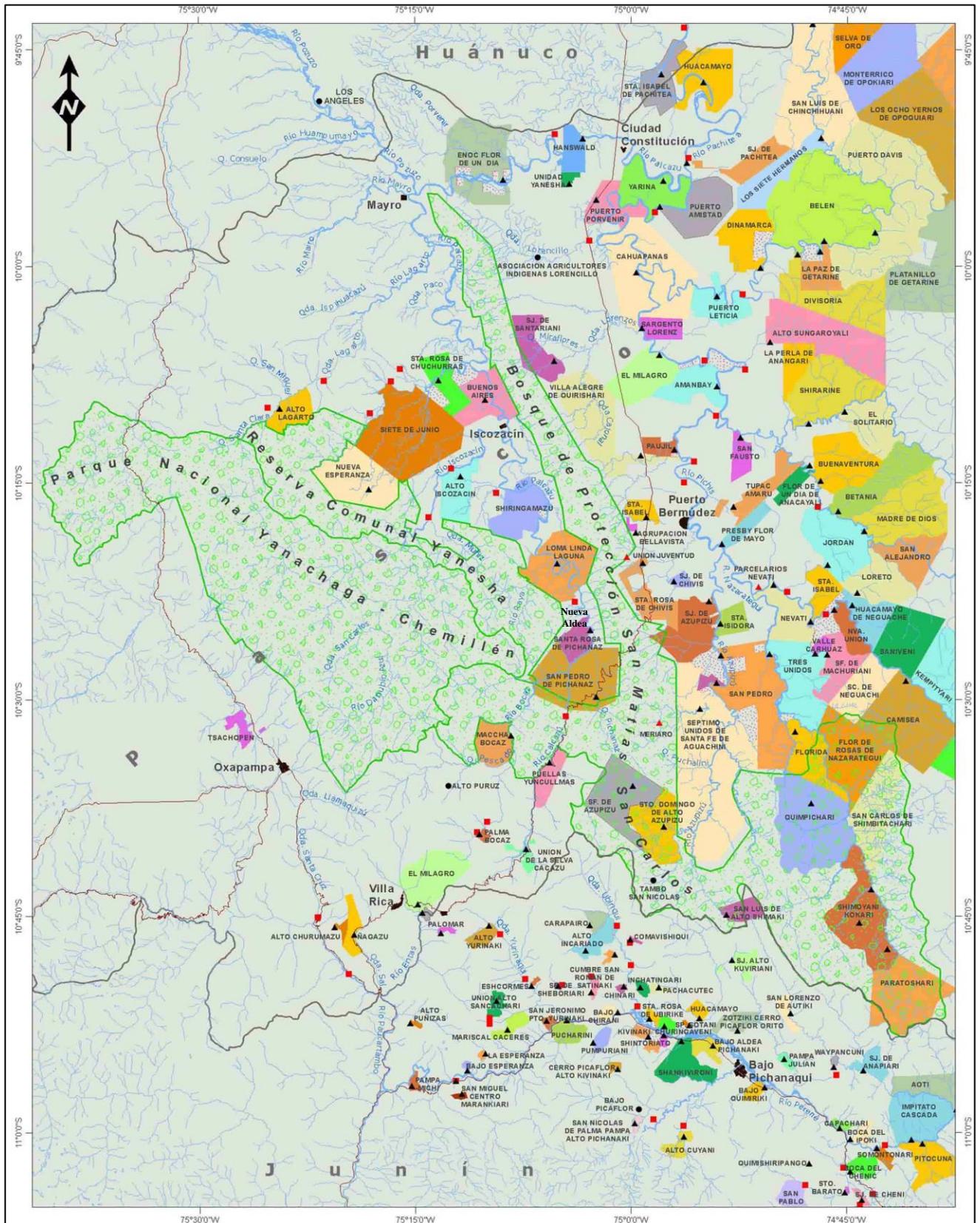
Elaboración propia

ESTUDIANTES SALIENDO DE CLASES



Elaboración propia

MAPA DE PNYCH, RCY, BPSM-SC Y COMUNIDADES NATIVAS DE LA ZONA



Extraído de: Plan de vida AMARCY

QR DRIVE

VIDEOS E IMÁGENES DEL PROYECTO



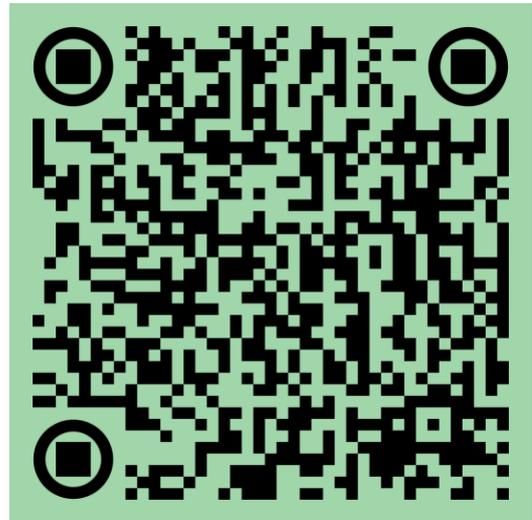
Circuito ecoturístico de Nueva Aldea
(atractivos turísticos)



Actividades tradicionales de Nueva
Aldea



Identidad cultural yanésha (sherareñets,
carriciada y konareñets)



Bibliografía

ORGANIZACIÓN FLOR OROPEL TIÑIENDO LA CUSHMA



Elaboración propia

COLGADO DE LA CUSHMA EN TENDEDERO DESPUÉS DE TEÑIR



Elaboración propia

TAMBORES



Elaboración propia

CARRIZOS



Elaboración propia

USO DE ATARRAYA PARA LA PESCA DE PACOS



Elaboración propia

LETRERO INFORMATIVO DE LA RESERVA COMUNAL YANESHA



Elaboración propia

MITO DE AWAMOENEÑ Y YATOPORRE

Mito Yanesha de Awamoeneñ y Yatoporre

Cuentan los abuelos, que Awamoeneñ podía transformarse en agua, fuego, viento, arcoíris, águila, jaguar o cualquier cosa que él deseaba y era un ser muy malvado que devoraba a las personas. Viendo estos actos malévolos, Yompor (Dios) envió a Yatoporre a matar a Awamoeneñ para terminar con esta situación.

Yatoporre estaba pintando cinco líneas en la cara de sus seguidores con achiote para que se transformen y se enfrenten a Awamoeneñ. Cada línea que se pintaban sus seguidores representaba una transformación especial que Yatoporre le otorgaba. De acuerdo a la línea, los seguidores se podían transformar en agua, fuego, viento, arcoíris, aves, jaguar, etc.

Luego de pintar a la última persona, se acercó un niño yanesha y le dijo: ¡a mí también píntame, abuelo!, a lo que Yatoporre contestó: ¡ya es tarde, yo ya pinté a tus hermanos mayores, solo te voy a pintar dos líneas uno para que te transformes en loro y el otro en águila!.

Por otra parte, Yatoporre también dio instrucciones al yill (cangrejo) para que espere a Awamoeneñ a tal hora y tal lugar del camino, y una vez que pase por dicho lugar lo coja con su brazo derecho para cortarlo. El cangrejo de tanto esperar, se puso a tejer su cushma impacientemente. Luego de varias horas, Awamoeneñ pasa al lado del cangrejo, el cangrejo que se encontraba distraído, lo ve y se da cuenta que Awamoeneñ estaba pasando por su lado izquierdo, así que, decide atacarlo rápidamente, es ahí, que Awamoeneñ reacciona y contra ataca arrancándole el brazo izquierdo.

Yatoporre que también podía transformarse en lo que desee, y con su poder crea un brazo izquierdo para dárselo al cangrejo pero este brazo izquierdo era de tamaño mediano; por eso, es que los cangrejos poseen una pinza más grande que la otra.

Después del fallido intento del cangrejo, los seguidores continuaron persiguiendo a Awamoeneñ. Awamoeneñ al ser superado por número, huye y se da inicio a una larga persecución. Los seguidores agotados y excedidos por las transformaciones, deciden parar y se regresan, pero Yatoporre continuó y logró alcanzarlo, y empezaron a pelear a muerte. La lucha duró varias horas, cuando Yatoporre se convertía en jaguar, Awamoeneñ se convertía en lo mismo; si Yatoporre se convertía en fuego, Awamoeneñ también lo hacía. Al final de la pelea se convirtieron en águilas, de tanto pelear, cayeron al suelo y seguían atacándose a rasguños. Quien se veía más agotado era Yatoporre, empezó pidiendo ayuda. Entonces, se escuchó a lo lejos el sonido de un águila, que era la voz del niño transformado al que Yatoporre había pintado. Al verlo, Yatoporre se llena de valor y fuerza y sujeta muy fuerte a Awamoeneñ, el niño que observa la pelea, baja a ayudar a Yatoporre y le saca los ojos a Awamoeneñ, que muere de inmediato. Al finalizar la pelea, Yatoporre le pide al niño le alcance su morral para sacar el achiote, y pintar en cada transformación las heridas graves y curarlas. Yatoporre y el niño se convierten en jaguar para comerse a Awamoeneñ, después regresan a casa convirtiéndose en viento y así continuaron cuidando a los yanesha. FIN.

Narrado por: Eva Gabriel Camaña y su esposo Amador Pepe Quinchuya (ver anexo)

Eva Gabriel Camaña
04340093

Amador Pepe Quinchuya
04340111

ESTATUTO DE LA COMUNIDAD YANESHA NUEVA ALDEA

ESTATUTO DE LA COMUNIDAD NATIVA YANESHA NUEVA ALDEA

TITULO I

DE LA DENOMINACIÓN, DURACIÓN Y DOMICILIO

ARTICULO PRIMERO.- La comunidad Nativa Yanesha de Nueva Aldea, se constituye el 22 de mayo de 1982 y se denomina "COMUNIDAD NATIVA YANESHA DE NUEVA ALDEA"

ARTÍCULO SEGUNDO.- La Comunidad Nativa Yanesha de Nueva Aldea tiene una duración indefinida.

ARTÍCULO TERCERO.- La comunidad constituida es una persona jurídica con derecho privado, es una organización estable de personas naturales pertenecientes al grupo étnico YANESHA, que a través de una costumbre, cultura e idioma comparten una convivencia armónica con la naturaleza y el espacio territorial ancestralmente ocupado con distribución de tareas y roles, persiguen fines no lucrativos, para realizar actividades que beneficien a los comuneros.

ARTÍCULO CUARTO.- La comunidad fija su domicilio legal en Nueva Aldea y colinda por el Norte con la comunidad nativa Yanesha de Loma Linda, por el sur con el anexo de colonos Santa María, por el Este con el Bosque de Protección San Matías San Carlos, por el Oeste con la comunidad nativa yanesha de Puerto Laguna y con la Reserva Comunal Yanesha Yanachaga Chemillen.

Ocupado con un espacio territorial de 1 500 has en el distrito de Palcazú, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco.

TITULO II

DE LOS FINES Y OBJETIVOS

ARTÍCULO QUINTO.- La comunidad tiene por finalidad de Organizar, Integrar, Amonestar, corregir y sancionar a los comuneros con el objetivo de participar en la política económica social y cultural en el país a través de trabajos de producción sostenible para mejorar el nivel de vida de los comuneros.

ARTÍCULO SEXTO.- Los objetivos de la comunidad son los siguientes:



- a) Integrar sin discriminación alguna a todos los comuneros para una gestión de trabajo y una acción mancomunada e mutuo beneficio, manteniendo la costumbre cultural, idioma y otro.
- b) Gestionar acciones de desarrollo para la Comunidad a fin de obtener mejoras en salud, educación, agua potable, casa comunal, oficina comunal, desagüe, electrificación y actividades agrícolas, pecuarias, forestales, turismo y otros y velar por la integridad física, moral, social, económica, y cultural de sus comuneros.
- c) Desarrollar programas integrales de fomento de productividad, comercialización, asistencia técnica y otros que tengan relación directa con elevar el nivel de vida de los comuneros.
- d) Fomentar la educación, cultura, capacitación y adiestramiento entre los comuneros promoviendo y promocionando cursos, charlas, encuentros, concursos, pasantías, becas para estudios superiores en armonía con los intereses de los comuneros.
- e) Llevar a cabo gestiones a todo nivel para ser atendidos por entidades estatales; lograr la ayuda y/o colaboración de organismos privados nacionales e internacionales para obtener la mejora en las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, artesanal, turismo y otros con el fin de mejorar la economía del comunero.
- f) Promover cultivos alternativos preservando el medio ambiente y la biodiversidad.

ARTÍCULO SEPTIMO.- La comunidad no permitirá en su seno distinción de creencias religiosas, color político ni racial ni actitudes contrarias a sus fines.

TITULO III

DE LA ASAMBLEA

ARTÍCULO OCTAVO.- La Asamblea General es la máxima autoridad de la comunidad y está constituido por todo los comuneros.

ARTÍCULO NOVENO.- La Asamblea General se reunirá en sesiones ordinarias y extraordinarias.

ARTÍCULO DÉCIMO.- La Asamblea General se reunirá en sesiones ordinarias dos veces al año, en los meses de enero y noviembre de cada año para tratar los siguientes puntos:

- a) Evaluar y aprobar la marcha administrativa y económica de la comunidad.
- b) Aprobar la memoria anual de trabajo del Concejo Directivo
- c) Aprobar el Plan de Trabajo y el Presupuesto de la Comunidad.
- d) Renovar cada dos años al Concejo Directivo.

ARTICULO DECIMO PRIMERO.-

La Asamblea General extraordinaria se realizará trimestralmente y en caso de emergencia las veces que sea necesario, siempre en cuando sea de interés general de la comunidad, en los siguientes casos:

- a) Modificar el Estatuto.
- b) Renovar o destituir por causas justificadas a los miembros del Concejo Directivo, cuando lo solicita el 50 % de los comuneros.
- c) Aprobar los proyectos, expedientes técnicos a favor de la comunidad.
- d) El ingreso y/o exclusión de los comuneros.
- e) Otro asunto que por su importancia no sean competencia del concejo Directivo.
- f) Reuniones programadas por las Instituciones Públicas y Privadas que sean de interés comunal.

TITULO IV

DEL CONCEJO DIRECTIVO. FUNCIONES DEL CONCEJO DIRECTIVO

ARTÍCULO DECIMO SEGUNDO.- Son funciones DEL JEFE COMUNAL

- a) Convocar y presidir las sesiones del Concejo Directivo y Asamblea General.
- b) Velar por el cumplimiento de los Estatutos y acuerdos de la Junta Directiva, y Asamblea General.
- c) Dictar las medidas necesarias para la buena marcha administrativa y económica en coordinación del Concejo Directivo y dando cuenta a la Asamblea General.
- d) Firmar conjuntamente con el secretario los documentos en favor de la comunidad, acordados por el Concejo Directivo y/o Asamblea General.
- e) Poner en consideración de la asamblea general el informe y el balance económico conjuntamente con el tesorero.
- f) Es el representante legal de la comunidad con las facultades generales y especiales contenidos en los artículos 74 y 75 del código procesal civil.
- g) Representar a la comunidad ante entidades públicas y privado y/o delegar la representación a cualquiera de los miembros del Concejo Directivo.
- h) Gestionar ante entidades públicas y privadas los beneficios en favor de la comunidad.
- i) Suscribir conjuntamente con el tesorero la documentación relativa a apertura de cuentas bancarias cualquiera que fuera su modalidad a nombre de la comunidad.
- j) Firmar conjuntamente con el tesorero los contratos, y convenios de apoyo financiero.

- f) Obligar castigo a las autoridades en caso de ejercer mal sus funciones y ser sancionados de acuerdo al Estatuto Comunal.
- g) Tener permiso una vez al año casados 4 meses y jóvenes 3 meses.

Las personas que quieren ser comuneros venidos de otro lugar se le observarán durante 6 meses su comportamiento y su actitud frente a la comunidad para ser considerado como comunero, teniendo que pagar un ingreso de cien nuevos soles y al mismo tiempo presentar un Certificado de buena ^{CONDUCTA} de su lugar de procedencia.

Las familias e comuneros que vienen de otra comunidad para realizar visitas dentro de nuestra comunidad tienen un lapso de tiempo de estar treinta días dentro de esta comunidad y si continúa su permanencia deberá contribuir con el pueblo.

Es obligatorio la participación en faenas, asambleas y colaboraciones en todas las personas que viven dentro de la comunidad a partir de los quince años de edad.

ARTICULO DECIMO CUARTO DE LAS TRANSFERENCIAS.

- a) Un comunero que quiera transferir su terreno deberá hacerlo internamente entre comuneros de la comunidad en conocimiento del jefe comunal.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO

DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS

- Los comuneros que crían porcinos dentro del pueblo podrán hacerlo dentro de su lote urbano, en caso de perjuicio externo, se procederá de acuerdo a la media tomada por la asamblea general, reconocer los perjuicios de los afectados.

ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO

DE LAS EXONERACIONES

- a) Los comuneros varones que cumplan sus sesenta años de edad serán exonerados de sus deberes.
- b) Las mujeres comuneras será exoneradas cuando cumplan cincuenta años de edad.
- c) Las mujeres en estado de gestación serán exonerados de sus deberes tres meses antes y después de dar a luz.
- d) A los comuneros que se encuentran mal e salud serán exonerados de sus deberes hasta su mejoría.

- f) Obligar castigo a las autoridades en caso de ejercer mal sus funciones y ser sancionados de acuerdo al Estatuto Comunal.
- g) Tener permiso una vez al año casados 4 meses y jóvenes 3 meses.

Las personas que quieren ser comuneros venidos de otro lugar se le observarán durante 6 meses su comportamiento y su actitud frente a la comunidad para ser considerado como comunero, teniendo que pagar un ingreso de cien nuevos soles y al mismo tiempo presentar un Certificado de buena ^{CONDUCTA} de su lugar de procedencia.

Las familias e comuneros que vienen de otra comunidad para realizar visitas dentro de nuestra comunidad tienen un lapso de tiempo de estar treinta días dentro de esta comunidad y si continúa su permanencia deberá contribuir con el pueblo.

Es obligatorio la participación en faenas, asambleas y colaboraciones en todas las personas que viven dentro de la comunidad a partir de los quince años de edad

ARTICULO DECIMO CUARTO DE LAS TRANSFERENCIAS.

- a) Un comunero que quiera transferir su terreno deberá hacerlo internamente entre comuneros de la comunidad en conocimiento del jefe comunal.

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO

DE LOS ANIMALES DOMÉSTICOS

- a) Los comuneros que crían porcinos dentro del pueblo podrán hacerlo dentro de su lote urbano, en caso de perjuicio externo, se procederá de acuerdo a la media tomada por la asamblea general, reconocer los perjuicios de los afectados.

ARTÍCULO DÉCIMO SEXTO

DE LAS EXONERACIONES

- a) Los comuneros varones que cumplan sus sesenta años de edad serán exonerados de sus deberes.
- b) Las mujeres comuneras será exoneradas cuando cumplan cincuenta años de edad.
- c) Las mujeres en estado de gestación serán exonerados de sus deberes tres meses antes y después de dar a luz.
- d) A los comuneros que se encuentran mal e salud serán exonerados de sus deberes hasta su mejoría.

TRAICION A LA COMUNIDAD:

- A) Personas que intentan actuar de forma no grata en asumir su cargo dentro de la Comunidad serán expulsado de la comunidad.

ARTICULO DECIMO SEPTIMO:

CHISMOSOS:

- a) Una amonestación en asamblea
- b) Cinco latigazos y su amonestación
- c) Diez latigazos y ají en la boca
- d) Quince latigazos y ají en la boca

ARTICULO 11 -CALUMMIADORES:

- a) 5 látigos y amonestación en la asamblea
- b) 10 látigos y 24 horas de calabozo
- c) Se les pasa a las autoridades competentes.

ART.12-LOS MOROSOS DE FAENAS, COLABORACIONES Y ASAMBLEA

- a) En una firma que no asista, paga su derecho de 20 00 y su amonestación en la asamblea general plazo de siete días de pago.
- b) Por segunda vez amonestación y pago por dos veces.
- c) 2 días de trabajo forzado por encargo de la jefatura.

ART.13-A LOS IRRESPONSABLES Y TARDONES:

- a) Su amonestación y castigo moral canto en asamblea general
- b) Plantón de 30 minutos
- c) Eshangrada
- d) En caso de tardanza en faena una amonestación y tiene que igualarse las horas faltadas.

Art.14- A LOS VIOLADORES:

- a) 20 látigos y pasa a las autoridades competentes de acuerdo del interesado
- b) Expulsión del sector y pase a las autoridades competentes.

Art.15-SOBRE LA PESCA Y LA CAZA:

- a) Los recursos de Flora y Fauna son específicamente para la sustentación de los comuneros del sector, se prohíbe terminantemente realizar pesca y caza indiscriminadamente para fines comerciales utilizando químicos tóxicos, barbascos y dinamita.

SANCION:

- a) Amonestación en asamblea general
- b) 48 horas de calabozo y pase a las autoridades competentes.

Art.16 DE LOS FALSOS ESPIRITISTA (Brujo)

- a) Investigar el caso en varias espiritistas
- b) Obtenidas los resultados y pruebas proceder a la sanción de 24 horas de calabozo y expulsión de la Comunidad.

Art.17-DE LOS MACHISTAS:

Machistas en autoridades, hogares y ante la autoridad.

- a) Amarrado en palo 12 horas
- b) Amarrado en palo 24 horas
- c) 20 Latigazos

Art.18 DE LOS DEUDORES:

- a) Compromiso de pago ante autoridades
- b) Amonestación y embargo de sus bienes.

Art.19: LOS TRAICIONEROS Y SACABUELTEROS

- a) 25 latigazos bajo amonestación
- b) Amarrado 30 segundos en tangarana bajo amonestación
- c) Expulsión de la Comunidad

Art.20 LOS RATEROS Y CULPABLES DEL ROBO

- a) 10 latigazos pago y devolución de lo robado
- b) 20 látigos y pago y devolución de lo robado
- c) 20 látigos y expulsión de la Comunidad
- d) Amenores de 14 años los padres asumirán la devolución de lo robado.

Art.21: LOS MENTIROsos:

- a) Amonestación en la asamblea general
- b) 5 latigos y amonestación
- c) Aji en la boca 24 horas de calabozo.

- k) Coordinar, apoyar y fiscalizar las actividades que realizan las Instituciones de la comunidad cualquiera que fuera su modalidad de organización.
- l) Ordenar a los miembros de la Junta Directiva en cumplir sus funciones cuales sean las cosas pertinentes.

TIULO V

DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA

ARTICULO DECIMO TERCERO.- DEL SECRETARIO

- a) Llevar debidamente actualizado los libros de la asamblea general y de la junta de autoridades.
- b) Citar por encargo del jefe a la asamblea general y de la junta de autoridades y notificaciones a quien corresponda.
- c) Transcribir los acuerdos tomados por la asamblea general según las agendas.
- d) Llevar actualizado el padrón de comuneros de cada año.
- e) Suscribir con el Jefe los documentos de su competencia sobre los tratados o convenios y contratos diversos.

DEL TESORERO

- a) Cautelar la marcha económica de la comunidad.
- b) Velar por el buen uso de los fondos de la comunidad.
- c) Llevar al día el libro de caja de la comunidad
- d) Aperturar cualquier cuenta Bancaria con el Jefe de la Comunidad
- e) Dar cuenta de ingresos y egresos del fondo comunal trimestralmente y anual.

DEL ARCANCH

- a) Es consejero de los comuneros para que caminen con rectitud, responsabilidad, puntualidad y honestidad
- b) Ejecutar o delegar a los auxiliares el castigo a quien corresponda de acuerdo a los delitos, según el Estatuto Interno.
- c) Velar por la disciplina dentro de la comunidad.

DE LOS AUXILIARES

- a) Guardar el orden dentro de la asamblea y las festividades organizadas, por orden del Jefe y Arcanch.
- b) Proceder a la orden de captura a las personas que desobedezcan al llamado el jefe de acuerdo a su delito.

CIRCUITO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNIDAD YANESHA DE NUEVA ALDEA



RESERVA COMUNAL
YANESHA
CREADA EL 2000 POR RESOLUCIÓN 0193 EN AGO 00/7
S. DESENDERON - ALTA 700 Mts.
LUGAR: NUEVA ALDEA
ALTITUD: 1410 M. S.N.M.
COORDENADAS: 7° 13' 13" S 82° 29' 00" O
DIRECCIÓN A LA RESERVA: 10 KM. S. 483 N.M.





TOURS ECOTURISTICO YANESHA

CIUDAD DE ISCOZACÍN

CATARATA CARACOL

MIRADOR DE NUEVA ALDEA

PLAYA PALCAZÚ

Fundo Don Elias "Barbon"

Santa Maria

ARTESANIAS

Secundaria Tutorial

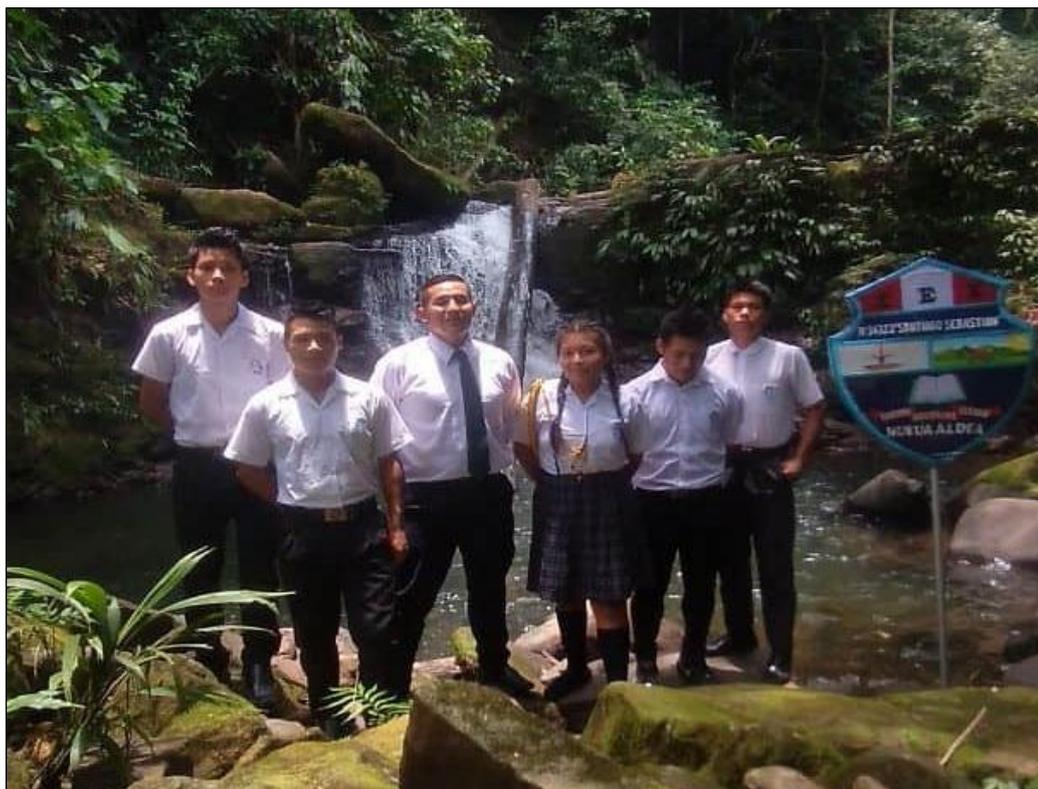
El circuito ecoturístico de la comunidad Nativa Yanasha de Nueva Aldea, encontraremos:

- “LA CATARATA CARACOL”,
- “EL MIRADOR DE NUEVA ALDEA”
- La atractiva playa del “RÍO DE PALCAZÚ”
- Artesanías, danzas, bebidas y platos típicos de la zona.

➤ Carretera Marginal a iscozasin, kilómetro 20.

Elaboración propia

CATARATA CARACOL



Elaboración propia

MIRADOR NUEVA ALDEA



Elaboración propia

VISTA DEL RÍO PALCAZÚ DESDE LA CARRETERA “LA CUMBRE”



Elaboración propia

ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA PLAYA DEL RÍO PALCAZÚ



Elaboración propia

ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA PLAYA DEL RÍO PALCAZÚ



Elaboración propia