

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las
empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya,
periodo 2022**

para optar el grado académico de maestro en:

Ciencias Contables

Mención: Auditoría Integral

Autora:

Bach. Jesusa Luisa YUPARI SANTILLAN

Asesor:

Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO

Cerro de Pasco – Perú–2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las
empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya,
periodo 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTIN
PRESIDENTE

Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFFI
MIEMBRO

Dr. Ladislao ESPINOZA GUADALUPE
MIEMBRO



Firmado digitalmente por:
CARHUARICRA MEZA Julio
Cesar FAU 20164605048 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 29/02/2024 23:06:35-0500



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 007-2024- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Jesusa Luisa YUPARI SANTILLAN

Escuela de Posgrado:

MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES - MENCIÓN: AUDITORIA INTEGRAL

Tipo de trabajo:

TESIS

TÍTULO DEL TRABAJO:

**“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO
ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA
PROVINCIA DE YAULI – OROYA, PERIODO 2022”**

ASESOR (A): Dr. Carlos David, BERNALDO FAUSTINO

Índice de Similitud:

18%

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 29 de enero del 2024

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE

Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA

DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por sacrificarse y apoyarnos en todo momento durante todo el proceso de nuestra formación profesional. A mis familias que me aconsejaron a seguir preparándome y continuar con los estudios en este caso en la maestría.

A mis amigos y amigas de la maestría
mención: Auditoria Integral de la UNDAC.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por su misericordia y darme todo el valor para cumplir mis metas.

A mis docentes de la EFPC – UNDAC, y al asesor de este trabajo de investigación Dr. Carlos David BERNALDO FAUSTINO, que con sus sabios aportes se culminó con éxito la presente tesis.

A los docentes de la Escuela de Posgrado Mención Auditoría Integral de la UNDAC, por contribuir en incrementar nuestros conocimientos en bien de nuestro aprendizaje en investigación.

RESUMEN

El trabajo de investigación titulada: “**El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya, periodo 2022**”, tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya. Se usó el método inductivo - deductivo, esto debido a la forma en que se analizan los datos, al respecto Hernández, (2014) indica que es la forma en que se orienta la investigación dependiendo de sus características, por lo que a través del método se traza el camino que llevará a responder los objetivos propuestos.

La investigación fue aplicada y de alcance correlacional, con el diseño no experimental, y de corte transversal. La población estuvo constituida por treinta y cinco (35) empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya, debidamente identificadas por la SUNAT y con una muestra de treinta y tres (33) de ellas, se empleó el muestreo probabilístico simple.

Para recoger los datos se aplicó una encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario de 24 preguntas (12 de la variable independiente y 12 de la variable dependiente) y para su medición de cada ítem se utilizó la escala de Licker.

Como resultado de la investigación señala que existe una correlación positiva entre el crédito financiero con el beneficio económico, ya que el valor $-p$ (0,001) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$). La investigación concluye que a mayor crédito financiero mayor beneficio económico en las empresas comerciales de ferretería de la provincia de Yauli la Oroya.

Palabras Claves: Crédito financiero, beneficio económico.

ABSTRACT

The research work titled: “Financial Credit and its Relationship with Economic Benefit in Commercial Hardware Companies in the Province of Yauli – Oroya, Period 2022”, had the objective of determining the relationship that exists between financial credit and profit. economic in commercial hardware stores companies in the province of Yauli - Oroya. The inductive - deductive method was used, this due to the way in which the data is analyzed, in this regard Hernández, (2014) indicates that it is the way in which the research is oriented depending on its characteristics, so through the method The path is outlined that will lead to meeting the proposed objectives.

The research was applied and correlational in scope, with a non-experimental, and cross-sectional design. The population was made up of thirty-five (35) commercial hardware store companies in the province of Yauli - Oroya, duly identified by SUNAT and with a sample of thirty-three (33) of them, simple probabilistic sampling was used.

To collect the data, a survey was applied as a technique, and as an instrument the 24-question questionnaire (12 for the independent variable and 12 for the dependent variable) and the Licker scale was used to measure each item.

As a result of the research, it indicates that there is a positive correlation between financial credit and economic benefit, since the value $-p$ (0.001) was lower than the level of significance ($\alpha=0.050$). The research concludes that the greater the financial credit, the greater the economic benefit in the commercial hardware companies in the province of Yauli la Oroya.

Keywords: Financial credit, economic benefit

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del jurado pongo a su deferencia la presente tesis intitulada: “**El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya, periodo 2022**”, teniendo en cuenta que la financiación le permite a las empresas a obtener los recursos económicos necesarios para realizar sus actividades. La financiación es un factor clave para estas empresas ya que les permite desarrollar su negocio, invertir en nuevos proyectos y ampliar sus mercados.

Para iniciar un negocio, la financiación también es esencial, ya que los costos y los gastos iniciales son muy altos y a menudo exceden los ingresos de la empresa, por lo que se necesitan recursos externos para financiar los gastos y continuar con las operaciones.

Además, la financiación se puede utilizar para aspectos importantes de las operaciones de la empresa, como la compra de maquinaria, la contratación de personal o la compra de materias primas.

El presente tema de investigación esta compartido en cuatro capítulos muy importantes:

En el Capítulo I: Trataremos del Problema de Investigación que contiene la identificación y determinación del problema, delimitación, formulación del problema y objetivo, justificación y limitaciones de la investigación, donde aremos un análisis concerniente a la relación del crédito financiero con el beneficio económico de las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya.

En el Capítulo II: se considera el Marco Teórico, donde se tratará los antecedentes, las bases teóricas científicas, definición de términos, formulación de hipótesis, identificación y operacionalización de variables con respecto a las a las variables de estudio.

En el Capítulo III: En este capítulo se considera la metodología y técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos, terminando con la orientación ética.

En el Capítulo IV: Consideramos los resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados estadísticos obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test de Rho de Spearman para ver el grado de relación de las variables.

Por último, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de la hipótesis general y específicos. Se llegó como conclusión: que el crédito financiero se relaciona positivamente con el beneficio económico de las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli – Oroya, periodo 2022.

El autor

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	4
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema general.	5
1.3.2. Problemas específicos.	5
1.4. Formulación de objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo general.	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación	6
1.5.1. Justificación teórica.	6
1.5.2. Justificación práctica.	6
1.5.3. Justificación metodológica.	7
1.6. Limitaciones de la investigación.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	8
2.1.1. Nacionales.	8
2.1.2. Internacionales.....	10

2.2.	Bases teóricas- científicas	12
2.2.1.	Créditos Financieros.....	12
2.2.2.	Beneficio Económico	19
2.3.	Definición de términos básicos	20
2.4.	Formulación de hipótesis	23
2.4.1.	Hipótesis general.	23
2.4.2.	Hipótesis específicas.	23
2.5.	Identificación de variables	23
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	24

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación	25
3.2.	Nivel de investigación.....	25
3.3	Métodos de investigación.....	26
3.4.	Diseño de investigación	26
3.5.	Población y muestra	27
3.5.1	Población.	27
3.5.2	Muestra.	27
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.6.1.	Técnica.	29
3.6.2.	Instrumento.....	29
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	29
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	30
3.9.	Tratamiento estadístico	30
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	32
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados	32
4.3. Prueba de hipótesis.....	57
4.4. Discusiones de resultados	63

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	24
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	31
Tabla 3 ¿Con que frecuencia a realizado la solicitud de crédito de financiamiento para su negocio de ferretería?	33
Tabla 4 ¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	34
Tabla 5 ¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?	35
Tabla 6 ¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?.....	36
Tabla 7 ¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?.....	37
Tabla 8 ¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?	38
Tabla 9¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?	39
Tabla 10 ¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?.....	40
Tabla 11 ¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?.....	41
Tabla 12 ¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?.....	42
Tabla 13 ¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?.....	43
Tabla 14 ¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?	44

Tabla 15 ¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?	45
Tabla 16 ¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?.....	46
Tabla 17 ¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?.....	47
Tabla 18 ¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?	48
Tabla 19 ¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?.....	49
Tabla 20 ¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?	50
Tabla 21 ¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?	51
Tabla 22 ¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?.....	52
Tabla 23 ¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?	53
Tabla 24 ¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?.....	54
Tabla 25 ¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?.....	55
Tabla 26 ¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?	56
Tabla 27 Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman	57
Tabla 28	58
Tabla 29	59
Tabla 30	60

Tabla 31	62
Tabla 32	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2.....	34
Figura 3.....	35
Figura 4.....	36
Figura 5.....	37
Figura 6.....	38
Figura 7.....	39
Figura 8.....	40
Figura 9.....	41
Figura 10.....	42
Figura 11.....	43
Figura 12.....	44
Figura 13.....	45
Figura 14.....	46
Figura 15.....	47
Figura 16.....	48
Figura 17.....	49
Figura 18.....	50
Figura 19.....	51
Figura 20.....	52
Figura 21.....	53
Figura 22.....	54
Figura 23.....	55
Figura 24.....	56

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Un tema de gran importancia para las mypes en la actualidad, es el acceso al financiamiento, pues el otorgamiento de créditos financieros se realiza con el fin principal de generar beneficios y desarrollo económico a nivel empresarial. No obstante, las elevadas tasas de intereses que están vinculadas a los préstamos bancarios dificultan el acceso al micro y pequeños comerciantes a las fuentes de financiamiento, lo cual se convierte en una barrera principal para el cumplimiento de metas económicas. (Banco Múltiple, 2018)

En el ámbito internacional, Alves, Delgado, Garrido, Lavín y Pérez (2023) indican en su artículo que según la SAFE las pymes en España tuvieron un deterioro progresivo con respecto al acceso a créditos para financiación de la banca, por primera vez en muchos años desde el 2013. Así mismo, se intensificó el deterioro y dificultad para la obtención de créditos en el periodo comprendido entre octubre de 2022 y marzo 2023. En conclusión, sigue siendo muy reducido el porcentaje de

empresas que considera que la accesibilidad a la financiación representa un impedimento para su operativa.

Así mismo, Alves et al. (2023) destaca que, de acuerdo con la EPB, las estadísticas reflejan que, durante el tercer trimestre de 2022, la demanda de crédito bancario habría disminuido, resaltando que no habría variado en la financiación concedida a las grandes empresas. Por lo que los factores determinantes que contribuyeron en la disminución fueron principalmente los altos tipos de interés y un retroceso en la confianza de los consumidores, así como también una menor necesidad en el financiamiento para el capital fijo la reestructuración de la deuda. En el cuarto trimestre de 2022, los prestamistas anticipaban que habría una reducción y descenso en las solicitudes de préstamos procedentes de los hogares. Esta evolución coincidiría con los resultados de la SAFE, donde reflejan que entre los meses de abril y septiembre de 2022, el porcentaje de pymes que han solicitado préstamos se ha situado en el nivel más bajo desde 2009 (un 21%), año en el que empezó a elaborarse esta encuesta.

En lo que respecta al ámbito nacional, Mamani (2021) indica que la relación crediticia permite mejorar el capital económico de las empresas, pues es uno de los factores principales de la producción que permite adquirir bienes para producir riquezas, no obstante, resalta Quispe (2020) que se debe tomar en cuenta que no todos pueden acceder a él, debiéndose sus razones a elementos vinculados con la edad, trabajo en planilla, cifra salarial, entre otras.

Así mismo, según el Instituto Peruano de Economía, en su artículo “La pandemia encontró al Perú con un buen nivel de provisiones”, a pesar de sonar contradictorio, los indicadores de sostenibilidad financiera se encuentran estables, es así que el riesgo-país se ubica entre los más bajos de la región. Asimismo, el

superintendente adjunto de Banca y Microfinanza de la SBS, Jorge Mogrovejo, afirmó que en la prepandemia los créditos directos venían creciendo de manera sostenida, con tasas de crecimiento anual de entre 6 % y 9 %, y que “había S/ 2500 millones de provisiones adicionales a las regulatorias, punto importante porque las provisiones nos dicen cuánto tiene un banco, para poder cubrir futuros problemas, en su cartera” (IPE, 2020).

Cabe señalar que existe un gran número de peruanos que no confían en los créditos financieros, es así que, en abril del 2019, en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) se reveló que el 12 % de la población adulta, es decir, 2,6 millones de personas, no realizaron operaciones en el sistema financiero (Gestión, 2019).

Por si fuese poco, solo el 45 % de los peruanos hábiles para tener una cuenta en el sistema financiero la tienen. Esto último, de acuerdo al último informe técnico “Condiciones de Vida en el Perú” elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2021)

Ahora bien, en el ámbito local, en la provincia de Yauli – Oroya, el comercio dedicado a la ferretería es reducido, por lo que los dueños de comercios no poseen la cultura de solicitar créditos financieros para mejorar el beneficio económico en sus emprendimientos, pues indican que principalmente las tasas de interés son muy altas, lo que se vuelve un riesgo alto para generar endeudamiento, además de ello alguno no cuentan con la documentación completa que solicitan las entidades bancarias para tener acceso a los financiamientos, es por ello que en su mayoría los comercios no han obtenido un crecimiento económico en el paso de tiempo, sino por el contrario algunos no reportan importantes cifras de utilidades al finalizar el periodo contable. Por lo antes mencionado anteriormente, surge la

presente investigación que plantea la siguiente incógnita: ¿Cuál es la relación entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

1.2. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: El lugar donde se ejecutó dicha investigación es el distrito homónimo y de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Delimitación temporal: El período que comprendió el desarrollo de la investigación es 2022.

Delimitación social: Los cuestionarios empleados como instrumentos para la recolección de datos fueron aplicados a los representantes legales y/o dueños de las empresas de ferreterías en la Provincia de Yauli - Oroya, año 2022.

Delimitación conceptual: Se consideró el contenido teórico – conceptual, los cuales estuvieron comprendidos entre el alcance de los siguientes conceptos:

Crédito financiero. Se puede definir como la acción de prestar dinero de una entidad financiera a una persona solicitante ya sea natural o jurídica, con la finalidad principal de mejorar las condiciones de su comercio, aumentando la mercadería o la infraestructura, por su parte el ente prestamista realiza el cálculo del interés que está asociado al tiempo en el cual se hará la cancelación del crédito por parte del contribuyente, es decir se calculará una tasa de interés. (Bello, 2018).

Beneficio Económico. Se puede definir como el proceso en el cual un comerciante obtiene ganancias producto de la actividad económica o de comercialización de productos y/o prestación de servicios que realice en un periodo contable, arrojando resultados positivos expresados en dinero, de esta forma se puede decir que el negocio realizado obtuvo rentabilidad. (Bello, 2018).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

1.3.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la relación que existe entre la accesibilidad al crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

¿Cuál es la relación que existe entre los requisitos del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

¿Cuál es la relación que existe entre el importe del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

¿Cuál es la relación que existe entre la utilización del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar la relación que existe entre la accesibilidad al crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Analizar la relación que existe entre los requisitos del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Analizar la relación que existe entre el importe del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Analizar la relación que existe entre la utilización del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica.

En la investigación realizada la justificación teórica, es importante porque crea debates académicos, en relación a las bases teóricas y conceptuales vinculadas a las variables de estudio crédito financiero y la relación que guarda con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

1.5.2. Justificación práctica.

En referencia a la justificación práctica, los resultados de dicha investigación servirán de apoyo y guía para la implementación de estrategias, para orientar sobre los beneficios, riesgos de los créditos financieros en las empresas,

utilizando diversas teorías de investigación de autores en referencia a las variables de crédito financiero y como se relaciona con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022. También los resultados de esta investigación beneficiarán a los estudiantes, como guía o soporte para el ámbito contable y financiero.

1.5.3. Justificación metodológica.

En esta investigación se emplearon como instrumentos de recolección de datos cuestionarios, uno para cada variable, en el caso de esta investigación se adaptaron los desarrollados en la tesis de Esteban, Bustillos y Quispe (2019). Sin embargo, se consideraron validarlos con tres expertos en el área y se realizaron el cálculo de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach que debe ser cercano a 1,00 lo que indica confiabilidad alta, es por ello que los datos recolectados podrán ser referencia metodológica en futuras investigaciones. Los resultados fueron sometidos a pruebas de validez y confiabilidad para garantizar la representatividad de los resultados encontrados en la investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

La investigación actual presenta como limitante las fuentes de información proveniente de la muestra de estudio, que son los 33 representantes y/o dueños de comercios de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022, así mismo se considera al momento de realizar la discusión de resultados, los antecedentes para establecer las comparaciones de semejanzas o diferencias entre los estudios, ya que no se encontraron amplias publicaciones que estudien la relación entre ambas variables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Nacionales.

Los siguientes antecedentes nacionales están relacionados con las variables de estudio, como es el caso de Fernández (2022) su investigación se denominó “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería Ferrecar E.I.R.L”, de Nuevo Chimbote 2019*”, su objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad tanto de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú como de la empresa investigada. En esta investigación el autor pudo concluir que las empresas del sector comercio y la ferretería investigada, optan por buscar el método del financiamiento bien sea con el sector bancario o con terceros en el corto y largo plazo como una estrategia económica demostrable para el mejoramiento de la rentabilidad de las empresas.

En otra investigación tenemos la de Francisco (2022), titulada “*Factores que determinan el crédito de una empresa en una entidad financiera*”, su estudio

se basó en determinar los factores principales para que una empresa solicite créditos bancarios en el año 2019, dichas empresas estaban divididas en micro, pequeñas, medianas y grandes, concluyendo que de acuerdo a las variables económicas de cada empresa, el nivel de ventas o generación de ingresos, determina la decisión de solicitud de créditos financieros.

Así mismo, Coca (2021) desarrolló su investigación titulándola “*Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021*”, cuyo propósito fue de analizar si existe una relación entre el análisis de estados financieros y la rentabilidad de los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana, obteniendo resultados después de la aplicación de una investigación no experimental transversal, con encuestas de 26 personas seleccionadas a conveniencia con conocimientos de las variables estudiadas y aplicando la correlación de Pearson, que no existe relación entre la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales de Lima Metropolitana y el análisis de los estados financieros.

También, Arias (2021) su investigación se tituló “*Estilo de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa*”, con el propósito de estudiar la relación que existe entre las formas de liderazgo y el engagement laboral de los analistas de crédito financiero de las empresas de Arequipa durante el año 2020, concluyendo a través de un estudio en una población de 268 analistas existe una relación directa entre los estilos de liderar con el engagement laboral de los analistas crediticios de las empresas del sector financiero.

Por su parte, Santillán & García (2020) desarrollaron su investigación con el nombre de “*Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú, 2020*”, cuyo objetivo fue analizar cómo se relaciona el financiamiento externo con la rentabilidad de las empresas del sector industrial en el país, arrojando como resultado una relación positiva considerable entre el financiamiento en el corto tiempo con la generación de rentabilidad económica y financiera de las empresas, sin embargo en el largo plazo no se determinaron los mismos resultados.

Finalmente, Palomino (2019) cuyo título es el “*Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L.- Ayacucho, 2019*”, su objetivo fue determinar y describir las características del impacto del financiamiento en la generación de rentabilidad de las Mypes del sector de servicios del Perú y de la mencionada empresa, cuyos resultados después de la aplicación de la técnica de investigación bibliográfica, que los créditos comerciales otorgados por las entidades bancarias a este tipo de empresas es limitado por ser consideradas de alto riesgo en su generación de rentabilidad que aseguren garantías de recuperación de dichos créditos.

2.1.2. Internacionales.

En investigaciones internacionales podemos mencionar el estudio realizado por Naranjo (2021) denominado “*La gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad económica – financiera de la empresa Representaciones Rivera SA de la ciudad de Guayaquil, año 2021*”, determinando que en los últimos años y agravándose por la llegada de la pandemia del COVID-2019, muchas PYMES de Ecuador han tenido una situación grave de crecimiento o finalización de

actividades comerciales por el bajo crecimiento, lo que impulsa a buscar medidas económicas para su activación, comprobando que la gestión financiera contribuye al crecimiento rentable de las empresas sin importar su tamaño.

Así mismo, Álvarez (2020) desarrolló la investigación cuyo título es el *“Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña, 2005-2016”*, el resultado del estudio determinó que las empresas constructoras de Cataluña en el período mencionado utilizan el crédito comercial como un instrumento para generar liquidez para la puesta en marcha de proyectos que generen rentabilidad y producción laboral. Este estudio también pudo demostrar que el uso del sistema bancario permite lograr mejores resultados económicos y financieros en tiempos de baja actividad económica para las empresas.

En otra investigación internacional tenemos la de Quevedo, Valdez, Zurita & Massuh (2020) el cual denominaron *“Relación entre el crédito financiero y de proveedores con ingresos de empresas del sector agropecuario ecuatoriano”*, cuyo propósito fue analizar la relación que existe entre el crédito comercial y el crédito financiero como alternativas externas de financiamiento que contribuyen con la generación de ingresos propios en el sector agropecuario ecuatoriano durante los años 2010 al 2017. Este estudio pudo demostrar que en el Ecuador el financiamiento con proveedores de materia prima y del sector bancario son medidas económicas que contribuyen con el crecimiento de las industrias del sector agropecuario porque permiten liquidez y rentabilidad.

Finalmente, Estrada, Sepúlveda, Aguirre & Garcés (2020) desarrollaron la investigación denominada *“Riesgos financieros en pequeñas y medianas*

empresas en Venezuela”, su objetivo fue identificar y analizar los riesgos financieros vinculados a la actividad económica que realizan, concluyendo que con una obtención temprana de los riesgos se puede realizar esfuerzos para la obtención del crecimiento y sostenibilidad en el tiempo de las empresas, demostrando que actualmente juegan un papel importante en cuanto a participación en la economía mundial.

2.2. Bases teóricas- científicas

2.2.1. Créditos Financieros.

Bello (2018) lo define como una acción que el banco u alguna institución contable o financiera otorga a un cliente basados en la capacidad de pago, por lo que el dinero se le devolverá después tomando en consideración los intereses del capital según un cronograma de pagos. Dicho crédito financiero se puede usar para adquirir un bien o servicio, permitiendo al pequeño empresario obtener el capital necesario para realizar sus actividades y mejorar su situación empresarial.

Por su parte, Priede, López & Hernández (2016) definen el crédito como una operación de tipo financiera que se realiza entre dos sujetos, un solicitante de crédito y un prestamista, el solicitante de crédito puede ser una persona natural o jurídica comerciante que desea adquirir mercadería o innovar su negocio, mientras que la prestamista puede ser una entidad bancaria o no, que otorga un dinero al cliente, en un periodo de tiempo determinado una tasa de interés establecida.

Así mismo, según Terán (2015), el crédito se refiere al derecho que tiene el deudor de recibir del acreedor algún beneficio, estableciendo y asumiendo un compromiso de pago o devolución.

Por su parte, Fernández (2016) los define con un intercambio en el cual una persona recibe un dinero en un tiempo determinado y con una suma

determinada para adquirir un bien o realizar mejoras a su negocio y a cambio de ello paga al prestamista intereses acordados según el monto en dinero solicitado.

Dimensiones de la variable: Créditos financieros

1. Accesibilidad al crédito

Según Valerio (2016) indica que son los procedimientos tanto previos que implican los pasos de recolectar y analizar la información de los solicitantes al crédito para identificar a los potenciales deudores, como posteriores en lo que se engloba la cobranza y realizar el monitoreo de los clientes, pues se determina la capacidad de pago y el compromiso del cliente que solicita el crédito. Es decir, que la accesibilidad al crédito se determina por la evolución y el otorgamiento del crédito, así como el proceso de recuperación del dinero por parte del prestamista manteniendo una relación cordial con el cliente a largo plazo.

Indicadores:

- a. Solicitar crédito.** Según Valero (2016) es el proceso u actividad que se realiza en un tiempo de tres (3) días. Donde el solicitante del crédito expone ante un comité que se conforma por un grupo de analistas comerciales, los cuales evalúan cuales son las características del cliente, destacando su capacidad de pago o de endeudamiento, es decir evalúan las garantías que pueda tener el solicitante para cubrir la deuda en un tiempo establecido. Así mismo, se realiza el análisis de los riesgos que conllevan la aprobación del crédito, también se incluye una declaración de la salud del solicitante avalado con un informe médico certificado, por lo general

el proceso de aprobación u otorgamiento del crédito se realiza en siete días hábiles.

- b. Recepción del crédito.** Se refiere a la etapa en la cual la entidad financiera concede el dinero solicitado por el cliente, estimando una tasa de interés a pagar en un tiempo estimado. (Valero, 2016)
- c. Tipos de créditos solicitados.** Los tipos de crédito que provienen de una entidad financiera o bancaria se pueden dividir en créditos comerciales, los cuales son adjudicados a personas naturales o jurídicas con el fin principal de aumentar la productividad en los comercios y aumentar las ganancias. También se tiene los créditos de microempresas, estos van dirigidos especialmente a las Mypes, de personas naturales o jurídicas con el fin de aumentar su capital y realizar mejoras en la mercadería. Finalmente se tienen los créditos hipotecarios para vivienda, son exclusivos para las personas naturales y van dirigidos a mejoras en las viviendas, compra, reconstrucción, reparación o ampliación de viviendas particulares. (Bello, 2018).
- d. Entidad financiera donde solicitó el crédito.** Se refiere a las instancias a las cuales puede acudir una persona para solicitar legalmente un financiamiento económico, entre ellas se encuentran los bancos: empresa comercial que se encarga de realizar operaciones financieras utilizando los ahorros en dinero de los accionistas y los clientes, caja municipal de ahorro y crédito (CMACs) en el Perú, son las principales proveedoras de microcréditos formales, cooperativa de ahorro y crédito, son organizaciones sin fines de lucro que se encargan de facilitar créditos a comerciantes con el fin de mejorar la rentabilidad de sus negociaciones.

Finalmente, Edpyme, se entiende como Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa que ese encarga de realizar operaciones múltiples que atienden la demanda crediticia de las micro y pequeñas empresas. (Bello, 2018).

2. Requisitos del crédito

Los requisitos principales que se consideran para la solicitud de un crédito tanto en sistemas bancarios o no son: una garantía real que considere la hipoteca que este a favor de la caja municipal o de la entidad bancaria con una cobertura de 80% a 90% sobre el valor total del préstamo. También se solicita los estados financieros del último año en el negocio del cliente. Finalmente, la declaración del impuesto a la renta donde se reflejen los dos últimos años, a ello se puede sumar los requisitos que cada entidad considere de forma particular. (Valerio, 2016).

Indicadores:

Evaluación crediticia: Se refiere a las capacidades pagos que tengan los clientes, así como su voluntad propia para realizar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones crediticias donde se incluye el pago puntual de los intereses generados. Valerio 2016).

- a. Antecedentes crediticios:** Según (Valerio 2016) Se refiere a un informe que refleja los antecedentes financieros y crediticios de una persona, pagos e impagos. En dicho informe se muestra toda su información financiera referente a deudas o facturas pendientes, así como también refleja si la persona es buen pagador, es decir muestra el estatus del cliente ante una institución financiera.
- b. Experiencia mínima de 6 meses en rubro de ferreterías:** Este indicador hace referencia que para el mejor cumplimiento de la obtención del crédito los

solicitantes deben tener mínimo 6 meses de experiencia en cualquier área del rubro de ferretero. (Valerio 2016)

- c. **Copia del RUC de la Empresa y boletas de compra:** Sunat (2017) indica que el RUC es el Registro Único de Contribuyentes, el cual indica los datos de la actividad económica e información relevante de una empresa. Por lo que para realizar la solicitud de crédito es solicitado una copia de este documento por parte de la entidad financiera. En cuanto a la boleta de compra, refleja la información legal de una venta realizada o servicio prestado.
- d. **Declaraciones mensuales de renta a la SUNAT:** Este indicador es importante como requisito para optar por un crédito financiero, se evalúa si el solicitante cumple con la obligación de pagar sus impuestos al Estado. Se define como el procedimiento por el que se registran los ingresos obtenidos por tu actividad empresarial dentro del Régimen General como establecen las obligaciones tributarias. (Valerio 2016)
- e. **Aval o garantía hipotecaria:** Al momento de solicita un crédito se requiere una garantía de pago que asegure a la entidad financiadora que se va a poder saldar la deuda en caso de no establecer compromisos por parte del cliente, afirma Valerio (2016)

3. Importe del crédito

Indican Bonilla, Cipriano & Guillermo (2019) que el importe se refiere a la liberación del dinero u otorgamiento de los créditos por parte de la entidad financiera a los solicitantes o clientes, pues su negocio se basa en la obtención de interés o diferencias entre los monto aprobados y otorgados a los clientes y los montos finalmente cancelados a la entidad financiera.

Indicadores:

- a. Monto del crédito solicitado.** Es la cantidad de dinero que solicita el cliente a la entidad financiera con fines de inversión en su negocio, comprando mercadería o realizando la expansión del negocio para aumentar la rentabilidad y ganancias económicas. (Bonilla, Cipriano & Guillermo, 2019)
- b. Plazo del crédito.** Se establece como el tiempo que asigna la entidad de financiamiento para cancelar el crédito solicitado, siendo un periodo máximo de hasta cinco años o 60 meses, sin embargo, se otorga un periodo de hasta 12 de gracias en la cual la micro y pequeña empresa solo deberá cancelar los intereses, lo que le ofrece mayor liquidez a su negocio. (Bonilla, Cipriano & Guillermo, 2019)
- c. Tasa de interés del crédito.** La tasa de interés depende del monto del crédito y de la entidad financiera, fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%. A esta tasa se le añade 0,50% anual por la garantía. (Bonilla, Cipriano & Guillermo, 2019)

4. Utilización del crédito

Mediante el crédito se puede proporcionar ciertas diferencias sociales en las empresas porque permite alcanzar ciertas metas más rápido y representan la base para el desarrollo, mejora, innovación, creatividad y crecimiento de las empresas. Para lograr una economía dinámica en las empresas debe estar presente la utilización del crédito financiero (Brito, 2019).

Indicadores:

- a. Inversión del crédito:** Es un mecanismo financiero que permite el endeudamiento o la adquisición de bienes y servicios con el propósito de que

en el largo tiempo genere ganancias o prevenir que su costo pueda incrementarse, en pocas palabras, es una herramienta que busca un beneficio económico de costos en el largo tiempo evitando una posible devaluación del dinero e incremento de los costos. (Sabino, 2019).

- b. Oportunidad del crédito:** Este indicador se refiere a la gama de oportunidades que los inversores o clientes buscan en el mercado crediticio debido a los escasos ingresos en los mercados de bonos del Estado. Un punto atractivo de los rendimientos del crédito puede ser los altos diferenciales de los bonos corporativos (Brito, 2019)
- c. Suficiencia del crédito:** Se refiere a las estimaciones de los requerimientos del crédito bajo diferentes escenarios e hipótesis, con el objetivo de evaluar cómo impactan dichos escenarios en la obtención del crédito. (Brito, 2019)
- d. Satisfacción con el Crédito recibido:** La satisfacción es el cumplimiento o evaluación de las expectativas del cliente, es el bienestar y goce por obtener lo que se quiere y se espera de un producto, bien o servicio; por lo cual, la satisfacción del usuario o cliente son estrategias para saber lo que se espera de las expectativas, requerimientos y deseos de los usuarios con respecto al crédito solicitado (Morillo y Morillo, 2016).
- e. Volvería a solicitar un Crédito financiero:** Este indicador se refiere según el autor García (2016), como la respuesta satisfactoria que tenga el cliente con el crédito recibido, si ha cumplido con sus demandas y necesidades, sería un elemento clave para volver a realizar una solicitud de crédito financiero.

2.2.2. Beneficio Económico

Vera (2021) señala que el beneficio económico y financiero se refiere al aumento del procesamiento y producción de bienes y servicios, también se define como los beneficios materiales y monetarios de la nación o de los individuos. Por citar un ejemplo el aumento por consumo eléctrico y energía combustible.

Dimensiones de la variable: Beneficio Económico

1. Beneficio económico o del activo.

Según define Fernández (2016) se puede entender como la productividad o ganancia que se recibe por una actividad económica realizada por una empresa, esta también se entiende como rentabilidad económica.

Por su parte, De la Hoz y Ferrer (2016) expresan que es el índice que puede medir el rendimiento económico de una inversión realizada en un periodo de tiempo en un comercio.

Indicadores:

- **Utilidad neta / Activo total:** Se define como la relación entre el beneficio obtenido por la empresa en un periodo establecido de tiempo y los activos totales. (Fernández, 2016). Este indicador, es fundamental, porque calcula el beneficio total de los activos de la empresa, es decir, es un indicador de cómo las empresas manejan los activos existentes mientras generan ganancias.

2. Beneficio financiero.

Mércale (2014) lo define como la utilidad obtenida por el patrimonio, que es independiente de la repartición del resultado, pues corresponde a los

propietarios y accionistas, siendo este la más importante ratio sobre el cual se asume el beneficio neto que se ha logrado generar por la inversión sobre la cual han trabajado los inversionistas. (Mércale, 2014).

Indicadores:

- **Utilidad neta / capital:** Se entiende como la ganancia que puede obtener una empresa al momento de realizar una venta, de allí se hace el descuento de gano de producción y de distribución, también influye impuesto, comisión, gasto operativo y otro tipo servicio. (Mércale, 2014)

3. Beneficio de las Ventas Netas.

Este indicador se refiere a la relación entre la utilidad neta con el nivel de ventas, midiendo los parámetros de beneficios que se obtienen por cada unidad monetaria vendida, se le conoce como tasa de margen neto o margen de utilidad neta. Tiene una fórmula para ser identifica la cual es: Rentabilidad de las ventas netas es igual a la utilidad neta entre las ventas netas; haciendo énfasis que cuando sean los resultados más altos por las ventas realizadas, serán mayor las ganancias para la empresa. (Olivera, 2015).

Indicadores:

- **Utilidad neta / ventas:** Es el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados. (Olivera, 2015).

2.3. Definición de términos básicos

Accesibilidad del crédito. Se puede definir como la forma en que el crédito financiero es obtenido o es ofrecido a las personas, es decir, es la forma de posibilidad o grado en que las personas naturales o jurídicas pueden tener acceso a un crédito financiero. (Brito, 2019).

Antecedentes crediticios. Se refiere al historial o referencias de pagos de créditos y deudas que tiene una persona natural o jurídica, sirve como referencias crediticias por las entidades bancarias para evaluar su capacidad de pago ante un crédito financiero. (Brito, 2019).

Capacidad de Pago. Representa la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo y es un factor importante que la entidad financiera evalúa antes de otorgar un préstamo. Promover el conocimiento financiero es una obligación (Rivera, 2021).

Capital de trabajo. Representa aquellos recursos que necesita cualquier negocio para seguir produciendo, mientras cobra los productos que vende en su negocio comercial. También se puede definir como un conjunto de inversiones que la empresa mantiene en activos corrientes para el financiamiento de un ciclo productivo (Brito, 2019).

Capital. Se caracteriza por comprender todos los bienes durables que se destinan a la fabricación de bienes. Representa uno de los cuatro factores de producción junto con la tierra, el trabajo y la tecnología. (Quiñones, 2019).

Crédito. Se define como un préstamo en dinero donde se establece un compromiso a devolver o pagar la cantidad solicitada, más los intereses devengados, seguros y costos asociados en un tiempo o plazo definido según los parámetros establecidos para dicho préstamo. (Brito, 2019).

Evaluación crediticia. Se refiere al análisis de las etapas, las actividades o procedimientos que realiza una entidad financiera a la persona que se le otorgara el préstamo o crédito financiero, evaluando y determinando el nivel de pago. (Brito, 2019).

Importe de crédito. Representa la cantidad de dinero en cualquier moneda que una persona recibe de una entidad financiera, después de haber solicitado un crédito financiero. (Brito, 2019).

Línea de crédito. Representa una modalidad de crédito comercial directo y/o indirecto con un monto y plazo determinado, cuya función es en forma revolvente o no revolvente, respetando el período de vigencia de la línea. (Brito, 2019).

Operaciones. Son todas las ejecuciones o cumplimientos que realiza una empresa para su buen funcionamiento y operatividad, dichas operaciones pueden ser compras, ventas, cobros, pagos. (Bravo, 2009)

Patrimonio neto. Se define como la diferencia entre el activo y el pasivo, es decir, es la parte residual de los activos de la empresa, una vez deducidos todos sus pasivos, (Brito, 2019).

Requisitos del crédito. Son todas aquellas características o condiciones necesarias y definidas que las personas deben cumplir para poder obtener u optar por un crédito financiero. (Brito, 2019).

Tasas de interés. Se define como el costo de usar recursos ajenos y como el recurso ajeno que se usa en los mercados financieros es el dinero se suele decir que la tasa de interés es el costo del dinero (prestado). Es decir, es un monto de dinero que se cobra o paga por el préstamo de un dinero. (Brito, 2019).

Utilidad del crédito. Representa el máximo beneficio que una persona o institución puede obtener del otorgamiento de un crédito financiero para un propósito determinado (Brito, 2019).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre la accesibilidad al crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Existe relación entre los requisitos del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Existe relación entre el importe del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Existe relación entre la utilización del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

- ✓ **Variable independiente:** Crédito Financiero
- ✓ **Variable dependiente:** Beneficio Económico

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango de evaluación
Crédito Financiero	Operacionalmente se refiere a la variable que mide los préstamos que han realizado los comerciantes de empresas ferreteras en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022. Estos préstamos son solicitados a distintas entidades de financiamiento como bancos, cajas de ahorro, cajas municipales entre otras, con el fin de realizar mejoras en sus negocios para el crecimiento económico. La variable será medida a través de un instrumento cuestionario aplicado a la muestra de estudio compuesto por 18 ítems dividido entre las dimensiones accesibilidad al crédito, requisitos del crédito, importa del crédito y utilización del crédito.	Accesibilidad al crédito	Solicitar crédito	Del 1 al 4	Nominal, Ordinal y de Razón	Bajo Medio Alto
			Recepción del crédito			
			Tipo de crédito solicitado			
			Entidad financiera donde solicitó el crédito			
		Requisitos del crédito	Evaluación crediticia	Del 5 al 10		
			Antecedentes crediticios			
			Experiencia mínima de 6 meses en rubro de ferreterías.			
			Copia del RUC de la Empresa y boletas de compra			
			Declaraciones mensuales de renta a la SUNAT			
		Importe del crédito	Aval o garantía hipotecaria	Del 11 al 13		
			Monto del crédito solicitado			
			Plazo del crédito			
		Utilización del crédito	Tasa de interés del crédito	Del 14 al 18		
			Inversión del crédito			
			Oportunidad del crédito			
Suficiencia del crédito						
Satisfacción con el Crédito recibido						
Beneficio económico	Operacionalmente se entiende como la variable que mide las ganancias obtenidas en sus negocios de ferretería los comerciantes de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022. La variable se medirá a través de una entrevista a la muestra de estudio, compuesta por 7 ítems, dividido entre las dimensiones beneficio financiero, beneficio del activo y beneficio neto.	Beneficio financiero	Utilidad Neta / Capital	Del 1 al 7		
		Beneficio del activo	Utilidad Neta / Activo Total			
		Beneficio Neto	Utilidad Neta / Ventas			

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación se realizó bajo el tipo aplicada, al respecto Oseda, (2014) indica que busca la aplicación de teorías desarrolladas sobre una realidad de forma circunstancial, por lo cual se busca hacer y sobre que actuar.

Por su parte, Lozano (2016) indica que, en una investigación de tipo aplicada, se busca plantear una posible solución a la problemática que ocurre en una sociedad. Pues, su objetivo principal es de estudiar los fenómenos para crear una posible solución.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional causal, según **Moreno, (2016)**, “Tiene el propósito de medir el grado de relación que exista entre 2 a más conceptos o variables. La correlación puede ser positiva o negativa. Los estudios correlacionales/causales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras éstos se centran en medir con precisión las variables individuales, los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables” (p.1-2).

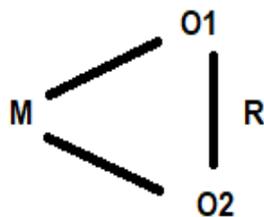
3.3 Métodos de investigación

El método de investigación fue el inductivo - deductivo, esto debido a la forma en que se analizan los datos, al respecto Hernández, (2014) indica que es la forma en que se orienta la investigación dependiendo de sus características, por lo que a través del método se traza el camino que llevará a responder los objetivos propuestos.

Por su parte Lozano, (2016) indica que el método inductivo, se refiere en obtener conocimientos que definen los objetivos de la investigación desde lo específico hasta un término general. En cuanto al deductivo, establece las conclusiones de forma lógica, donde las proposiciones o los supuestos que se deriva a otra proporción o juicio particular.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Como establece Hernández, (2010), en este tipo de estudios no se realiza la manipulación deliberada de las variables, se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados, según los objetivos de la investigación. En el caso de transversal es porque la recolección de los datos, se realiza en un solo momento o en un tiempo único. En cuanto al nivel correlacional, estudia la relación entre ambas variables o su interacción en un momento dado. En la siguiente imagen se representa el tipo de investigación no experimental, transversal de nivel correlacional.



Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observaciones de la variable: Crédito Financiero

O2: Observaciones de la variable: Beneficio Económico

R: Relación entre ambas variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población.

Según Hernández et al., (2014) una población, representa la totalidad de un grupo de elementos o fenómenos que van a ser estudiados y que poseen una característica en común, esta característica en común es la que va a ser estudiada bajo el método científico según sea el tipo de investigación. Para el presente trabajo de investigación la población estuvo constituida por 35 empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022

3.5.2 Muestra.

La muestra Vara, (2015) indica que es el conjunto de elementos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la cual es representativa de la población. También Abreu (2012) indica que la muestra es un subgrupo de elementos que son representativos con las mismas características de la población de estudio. Para el caso de población finita como es en esta investigación, se realizó el siguiente cálculo:

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, Z = 1.96).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población (35)



Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 35

Tamaño de muestra: 33

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Nota. Caculo de la muestra realizada en:

https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de 35 empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022 se requirió encuestar a treinta y tres (33) comerciantes activos y reconocidos en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

En la investigación se hizo uso del muestreo aleatorio simple, este se utiliza cuando en una población determinada todos los sujetos poseen una variable determinada, por lo que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos para el estudio. (Bernal, 2010)

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica.

Según Carrasco (2006) las técnicas de obtención de datos son el conjunto de pautas y normas que conducen la secuencia de actividades que sigue el investigador en las distintas etapas de la investigación científica. Por lo cual la técnica empleada fue la encuesta, Hernández et al, (2014) menciona que consiste en un grupo de preguntas estructuradas en base a las variables, dimensiones e indicadores que permite recoger datos reales que involucran a una muestra de estudio, por medio de los cuestionarios dan respuestas necesarias para el tema de investigación.

3.6.2. Instrumento.

Como instrumentos se utilizaron un cuestionario uno para la variable crédito financiero, en lo que respecta al cuestionario, Hernández et al, (2014) lo define como un documento elaborado con un conjunto de preguntas que están asociadas a una variable, dimensión e indicador, y que permite recolectar los datos adecuados que pueden responder a la incógnita de una investigación, una vez sean analizados los datos recopilados. Para la segunda variable beneficio económico se realizaron una entrevista a la muestra de estudio, donde se podrá obtener la mentalidad del negocio.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La selección del instrumento fue de acuerdo al tipo de investigación, en este caso se consideró la escala de Likert con cinco alternativas el mismo que se ajusta a las variables de estudio, respecto a la validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, se estimó y validó con el alfa de Cronbach de corte correlacional y análisis de varianza, los resultados se presentan a continuación:

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez seleccionada la muestra de estudio, se procedió a entregar los instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron válidos por expertos y analizada su confiabilidad por prueba piloto, los datos obtenidos en la recolección de información se procedieron a ordenar en Excel, según cada variable y sus dimensiones, seguidamente se analizaron con la estadística descriptiva en SPSS v.26, y finalmente se hizo la comprobación de las hipótesis, con análisis de prueba de normalidad y correlación de Rho de Spearman.

3.9. Tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico de los datos, se realizaron mediante el software SPSS v.26, empleando el análisis descriptivo detallados de las variables y sus dimensiones, el cual se expresaron mediante tablas y gráficos de frecuencia, en el caso de la comprobación estadística de hipótesis fueron por medio de la Correlación Rho de Spearman, para la cual el contraste de hipótesis se considera realizarlos con un nivel de confianza de 95% y también con un margen de error a 5% ($\alpha < ,05$).

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,858	,872	24

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.858 y 0.872 de 24 elementos, lo que permite manifestar determinadamente que el instrumento de ambas variables tiene una Alta Confiabilidad por el método correlacional y varianza.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Se consideraron las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2014), para el desarrollo y presentación del trabajo de investigación, se mantuvo el derecho de autor o fuente de la información indicada, indicando los datos en las referencias bibliográficas, también se cumplió con la estructura que indica el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para proyectos y tesis de investigación. Finalmente, se respetó el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada por los instrumentos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó con la búsqueda de la información a través de las encuestas realizadas a las 33 empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya que se encuentran activos y habidos por la SUNAT, las cuales fueron visitados a todos los establecimientos que estuvieron dispersos en el área de influencia para la recolección de la información.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Para la variable crédito financiero y beneficio económico se utilizó para cada uno sus respectivos instrumentos de análisis de las encuestas según escala de Likert con 5 alternativas.

Después de obtener la información mediante encuesta, se ha organizado, tabulado y procesado la información de forma ordenada, en el programa del Excel y SPSS donde se hizo las estimaciones de la estadística descriptiva, cada una de ellas con sus tablas, figuras y la interpretación respectiva, y para la estadística inferencial se utilizó para las pruebas de hipótesis el test de Rho de Spearman de

acuerdo a lo planteado en la hipótesis general y específica, cada una con sus tablas e interpretaciones.

A continuación, presentamos los resultados del estudio:

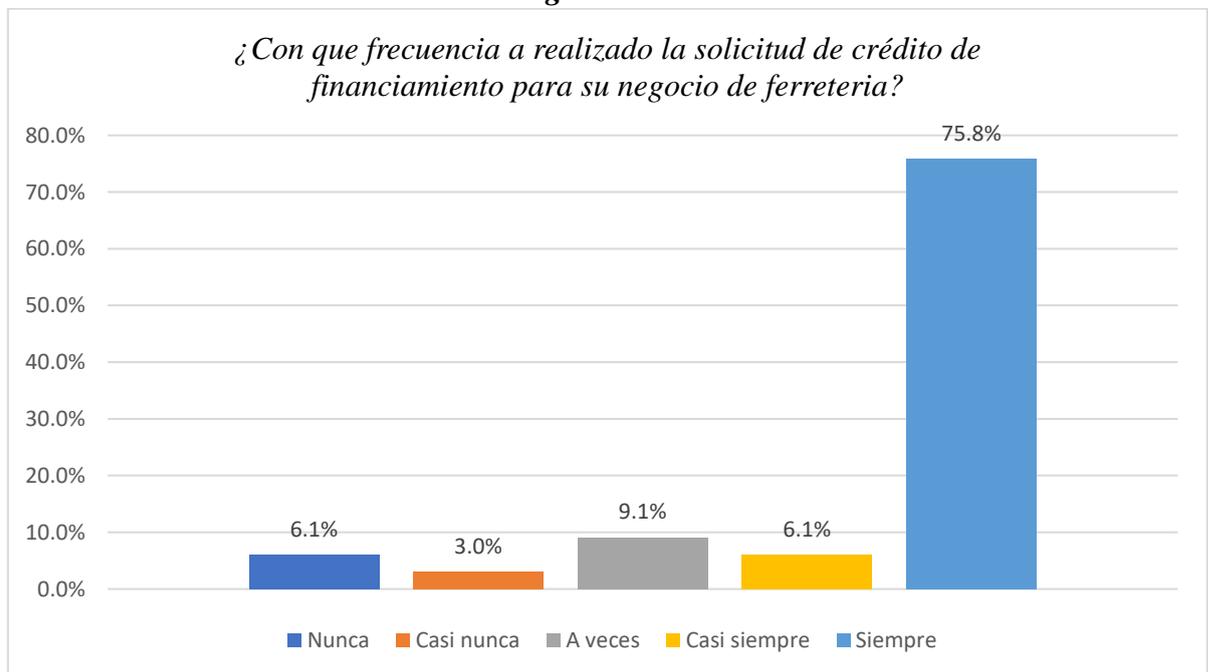
Tabla 3

¿Con que frecuencia a realizado la solicitud de crédito de financiamiento para su negocio de ferretería?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	6.1	6.1	6.1
Casi nunca	1	3.0	3.0	9.1
A veces	3	9.1	9.1	18.2
Casi siempre	2	6.1	6.1	24.2
Siempre	25	75.8	75.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 1



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 75.8% de ellos afirman que siempre han realizado la solicitud de

crédito de financiamiento para su negocio de ferretería; por otro lado, el 9.1% dicen a veces, el 6.1% mencionan casi siempre y nunca y solo el 3.0% afirman casi nunca realizaron la solicitud de crédito para financiamiento.

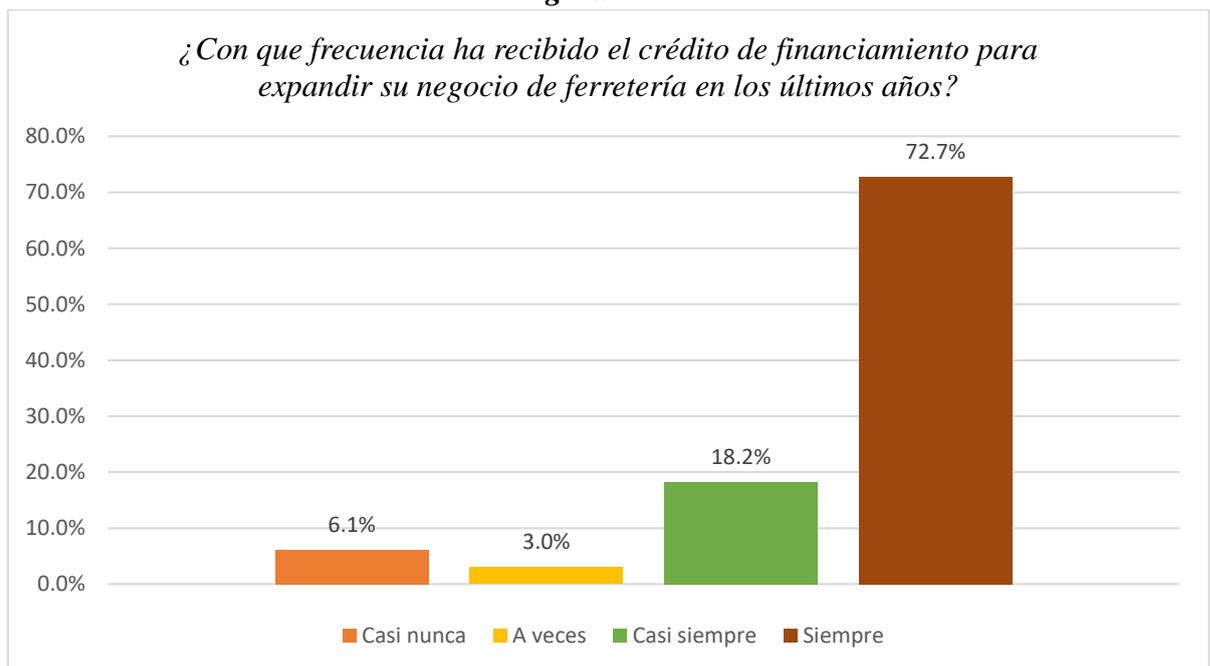
Tabla 4

¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	2	6.1	6.1	6.1
A veces	1	3.0	3.0	9.1
Casi siempre	6	18.2	18.2	27.3
Siempre	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 2



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 72.7% de ellos afirman que siempre han recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años; por otro

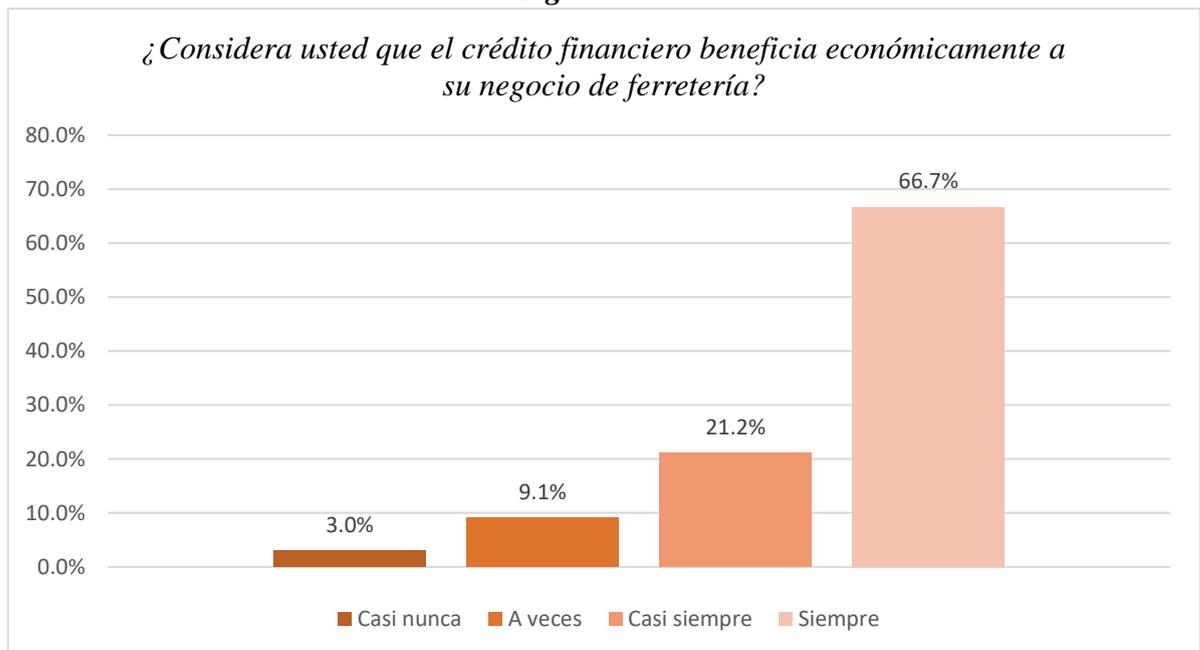
lado, el 18.2% dicen casi siempre, el 6.1% mencionan casi nunca y solo el 3.0% afirman a veces.

Tabla 5
¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3.0	3.0	3.0
	A veces	3	9.1	9.1	12.1
	Casi siempre	7	21.2	21.2	33.3
	Siempre	22	66.7	66.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 3



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 66.7% de ellos afirman que siempre considera que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería; por otro lado, el 21.2% dicen casi siempre, el 9.1% mencionan a veces y un mínimo porcentaje del 3.0% afirman que casi nunca los financiamientos benefician a su negocio.

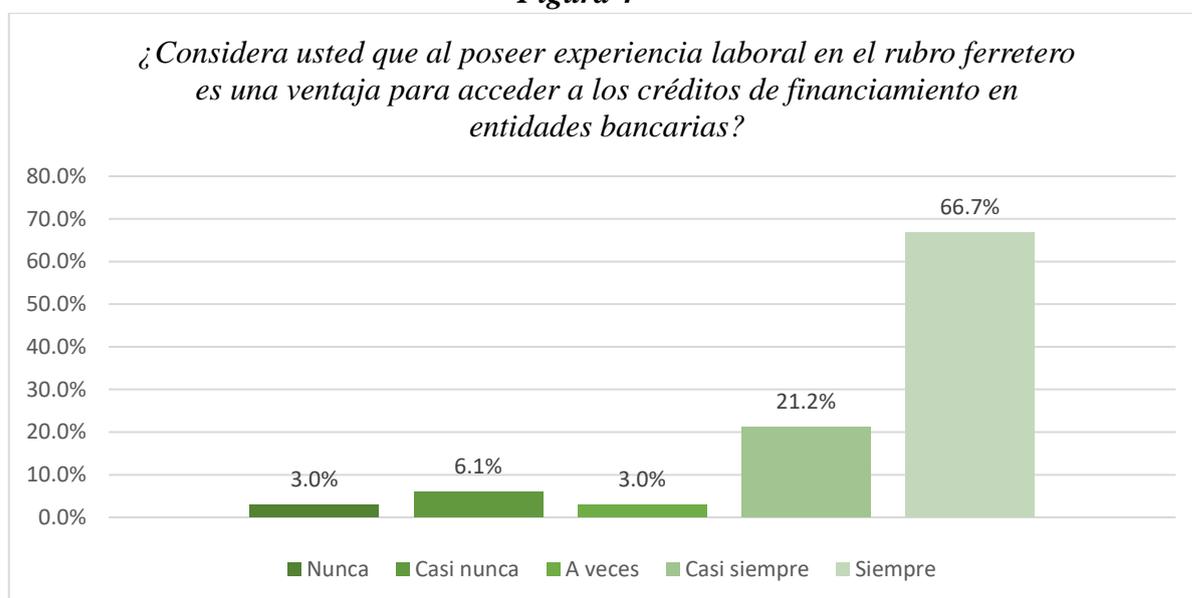
Tabla 6

¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	2	6.1	6.1	9.1
	A veces	1	3.0	3.0	12.1
	Casi siempre	7	21.2	21.2	33.3
	Siempre	22	66.7	66.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 4



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 66.7% de ellos afirman que siempre consideran que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias; por otro lado, el 21.2% dicen casi siempre, el 6.1% mencionan casi nunca y el 3.0% manifiestan que a veces y nunca la experiencia laboral es una ventaja para acceder a créditos financieros.

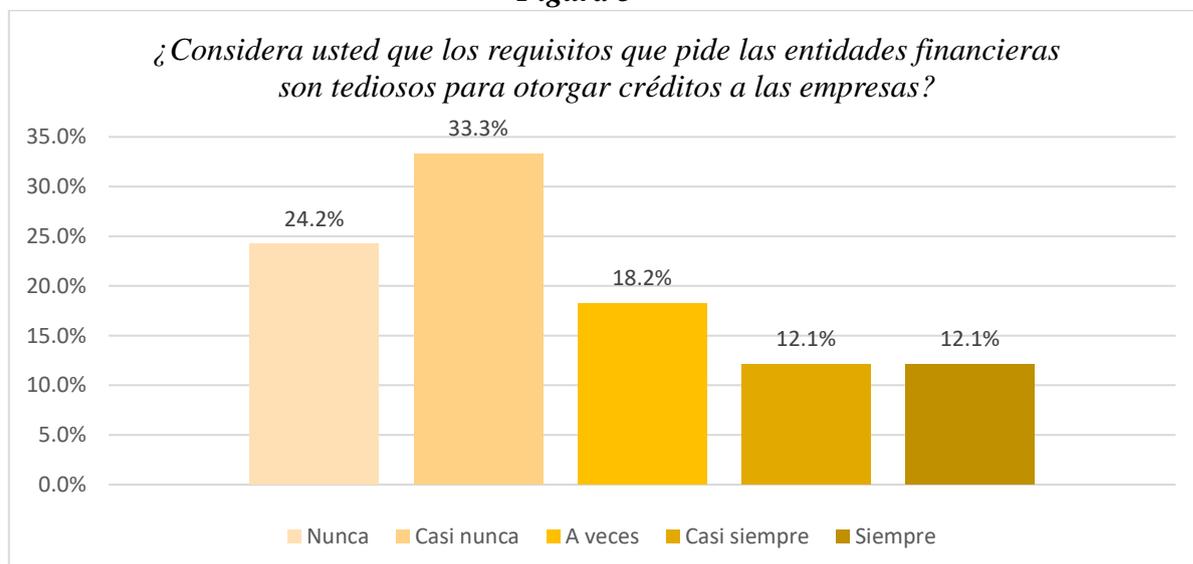
Tabla 7

¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	24.2	24.2	24.2
	Casi nunca	11	33.3	33.3	57.6
	A veces	6	18.2	18.2	75.8
	Casi siempre	4	12.1	12.1	87.9
	Siempre	4	12.1	12.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 5



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 33.3% de ellos afirman que casi nunca los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas; por otro lado, el 24.2% dicen nunca, el 18.2% mencionan a veces y el 12.1% manifiestan que casi siempre y siempre son tediosos los requisitos que piden las entidades para acceder a un crédito financiero.

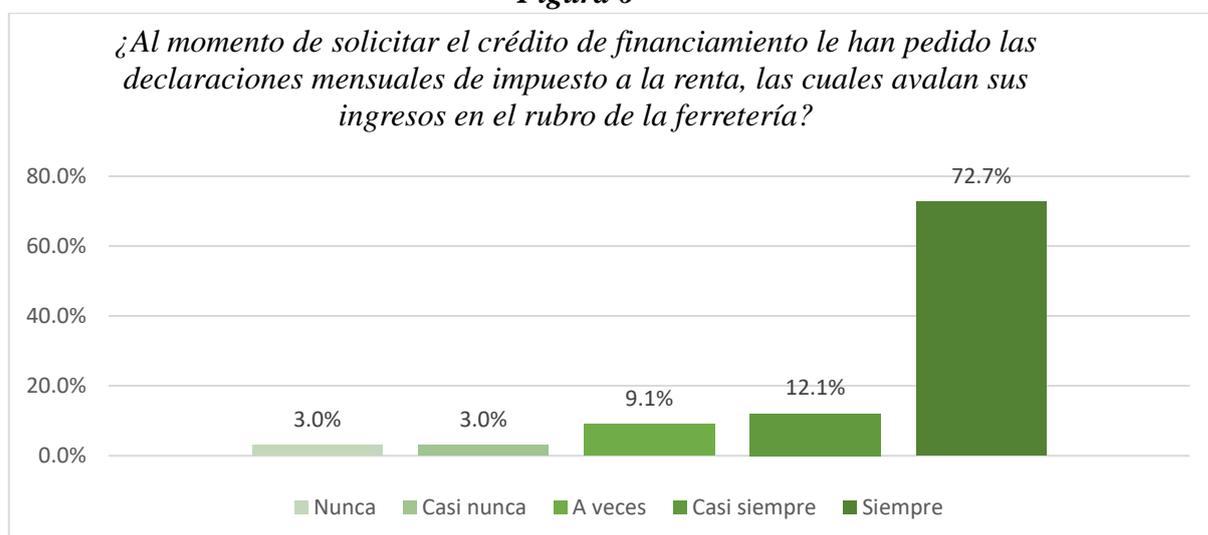
Tabla 8

¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	3.0	3.0	3.0
Casi nunca	1	3.0	3.0	6.1
A veces	3	9.1	9.1	15.2
Casi siempre	4	12.1	12.1	27.3
Siempre	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 6



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 72.7% de ellos afirman que siempre al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería; por otro lado, el 12.1% dicen casi siempre, el 9.1% mencionan a veces, el 3.0% manifiesta casi nunca y el mismo porcentaje del 3.0% afirman que nunca le han solicitado las entidades financieras las declaraciones mensuales para accederle a un crédito.

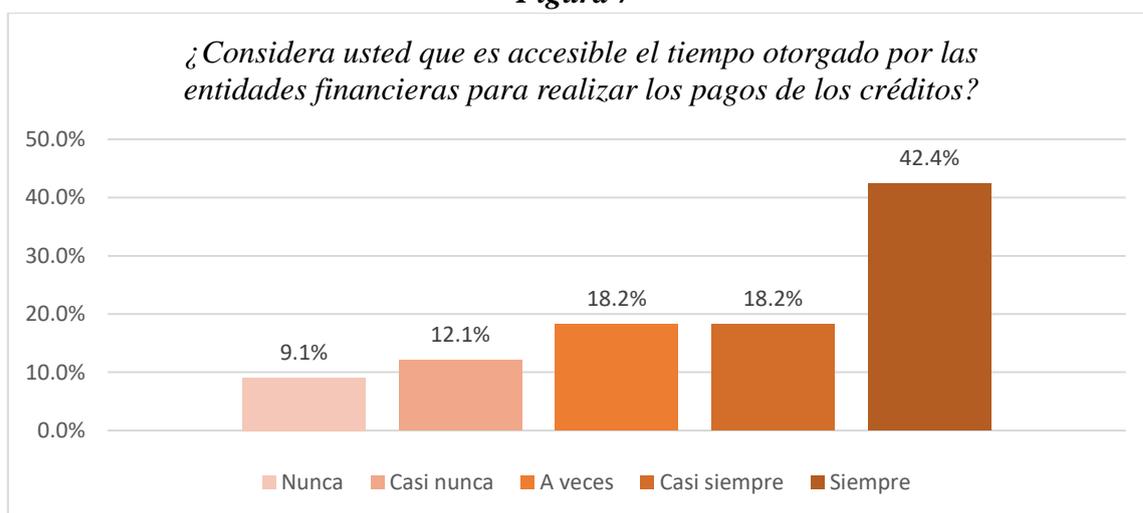
Tabla 9

¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	9.1	9.1	9.1
Casi nunca	4	12.1	12.1	21.2
A veces	6	18.2	18.2	39.4
Casi siempre	6	18.2	18.2	57.6
Siempre	14	42.4	42.4	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 7



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 42.4% de ellos afirman que siempre consideran accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos; por otro lado, el 18.2% afirman casi siempre y a veces, el 12.1% mencionan casi nunca y el 9.1% manifiestan nunca.

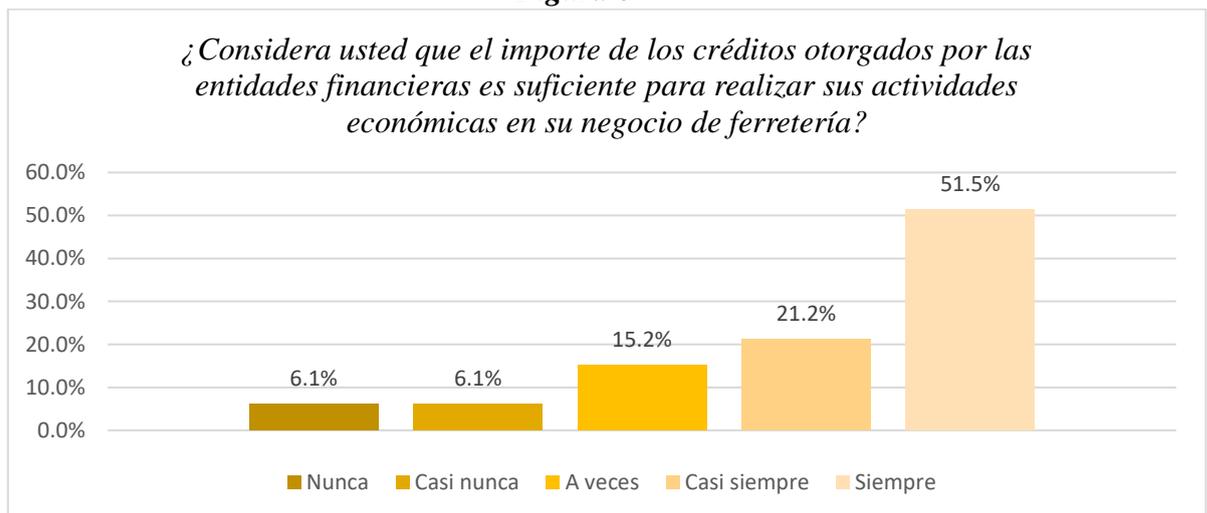
Tabla 10

¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	2	6.1	6.1	12.1
	A veces	5	15.2	15.2	27.3
	Casi siempre	7	21.2	21.2	48.5
	Siempre	17	51.5	51.5	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 8



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 51.5% de ellos afirman que siempre consideran que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería; por otro lado, el 21.2% afirman casi siempre, el 15.2% mencionan a veces y el 6.1% manifiestan que casi nunca y nunca son suficientes los créditos otorgados por las entidades financieras.

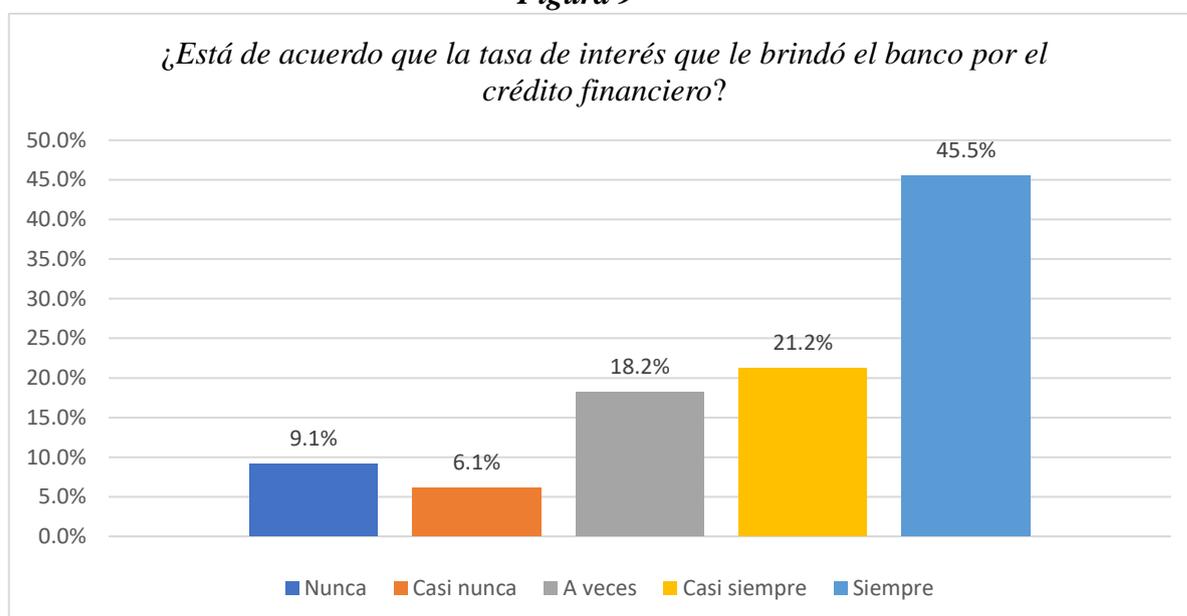
Tabla 11

¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	9.1	9.1	9.1
Casi nunca	2	6.1	6.1	15.2
A veces	6	18.2	18.2	33.3
Casi siempre	7	21.2	21.2	54.5
Siempre	15	45.5	45.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 9



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 45.5% de ellos afirman que siempre está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero; por otro lado, el 21.2% afirman casi siempre, el 18.2% mencionan a veces, el 9.1% manifiestan que nunca y el 6.1% dicen casi nunca a la pregunta planteada.

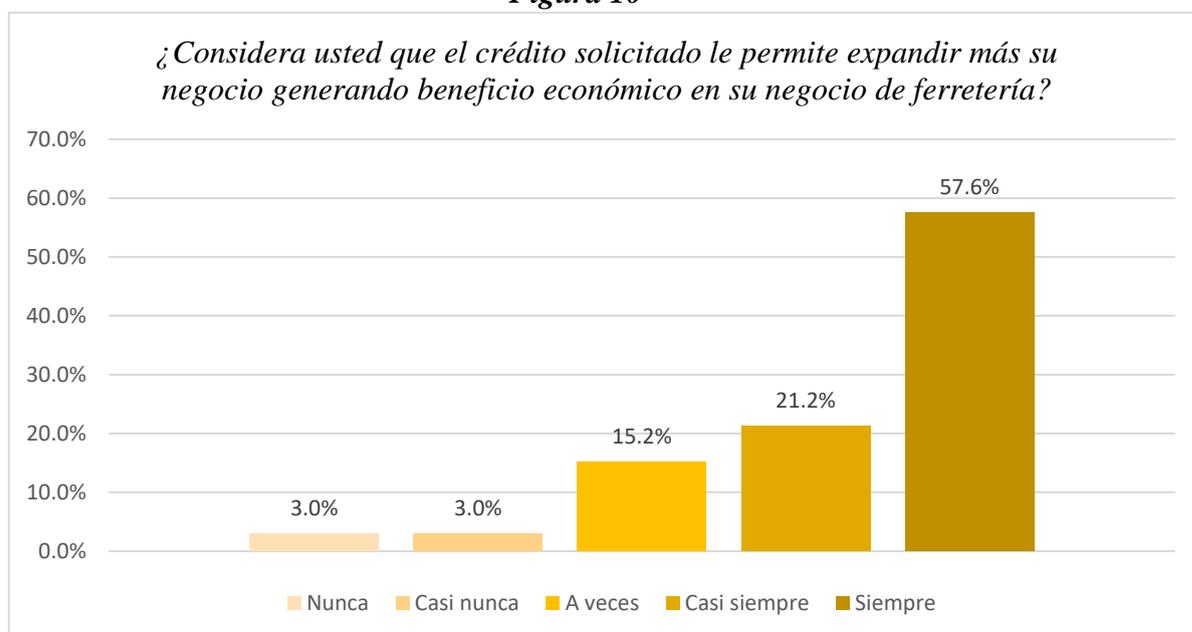
Tabla 12

¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	1	3.0	3.0	6.1
	A veces	5	15.2	15.2	21.2
	Casi siempre	7	21.2	21.2	42.4
	Siempre	19	57.6	57.6	100.0
	Total		33	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 10



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 57.6% de ellos afirman que siempre consideran que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería; por otro lado, el 21.2% afirman casi siempre, el 15.2% mencionan a veces y un mínimo porcentaje del 3.0% manifiestan que casi nunca y nunca a la pregunta planteada.

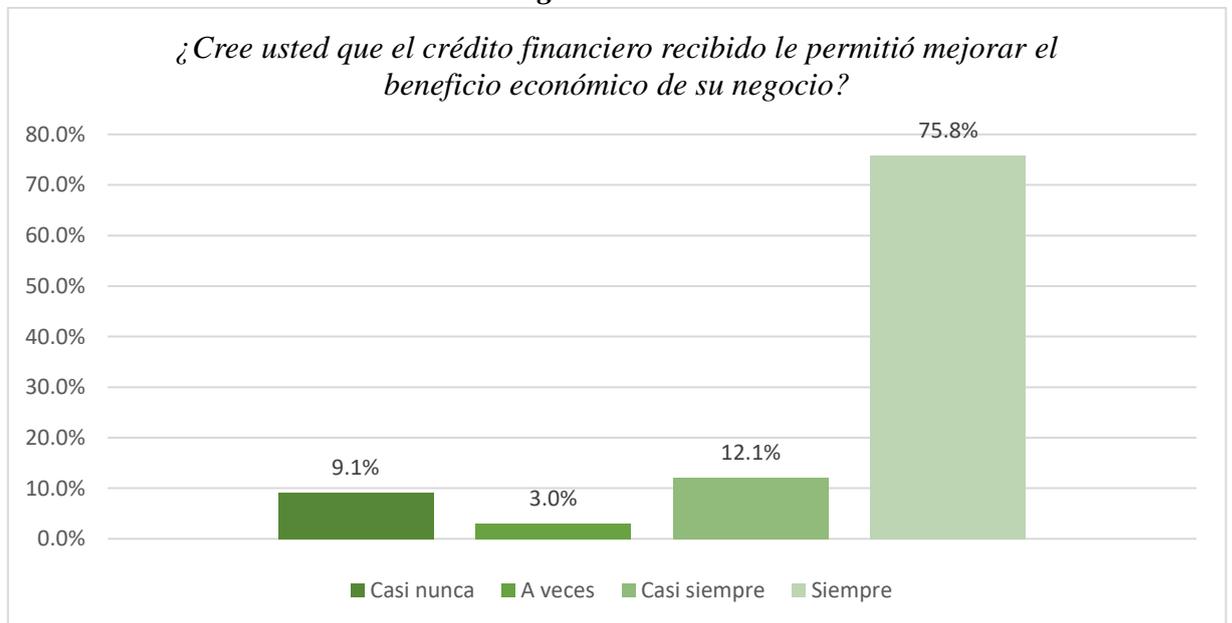
Tabla 13

¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	9.1	9.1	9.1
	A veces	1	3.0	3.0	12.1
	Casi siempre	4	12.1	12.1	24.2
	Siempre	25	75.8	75.8	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 11



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 75.8% de ellos afirman que siempre creen que el crédito financiero recibido le permiten mejorar el beneficio económico de su negocio; por otro lado, el 12.1% afirman casi siempre, el 9.1% mencionan casi nunca y un mínimo porcentaje del 3.0% manifiestan que a veces los créditos financieros permiten mejorar la economía de su negocio.

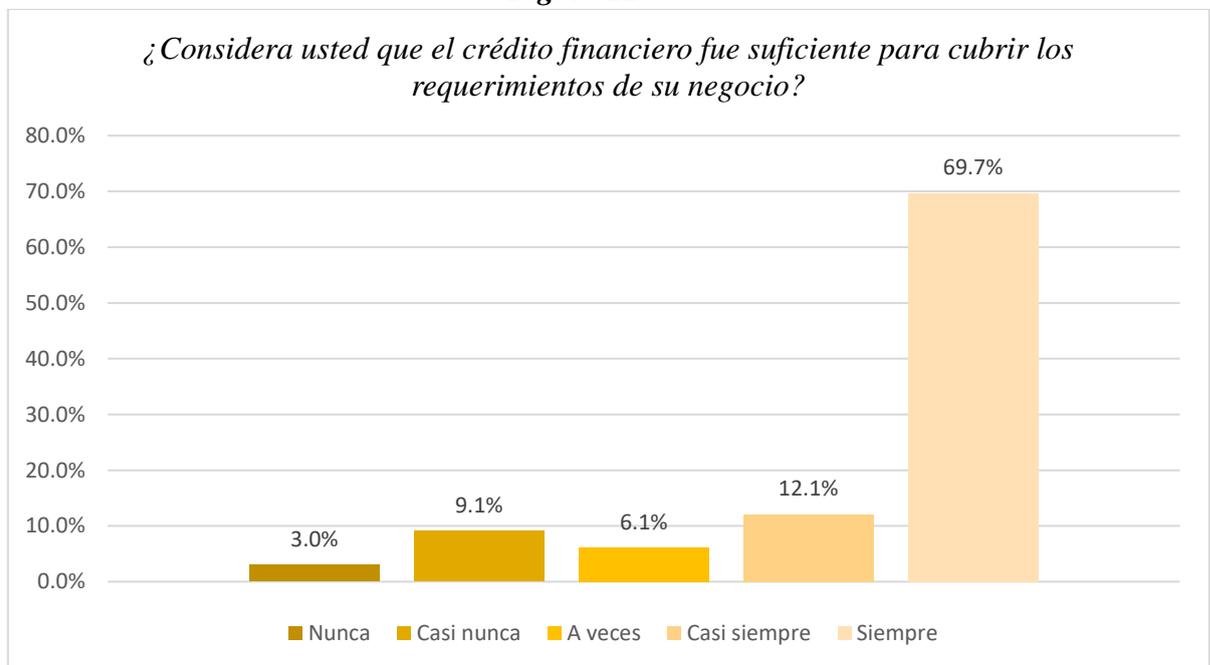
Tabla 14

¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	3	9.1	9.1	12.1
	A veces	2	6.1	6.1	18.2
	Casi siempre	4	12.1	12.1	30.3
	Siempre	23	69.7	69.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 12



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 69.7% de ellos afirman que siempre considera que el crédito financiero es suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio; por otro lado, el 12.1% afirman casi siempre, el 9.1% mencionan casi nunca, el 6.1% afirman a veces y el 3.0% manifiestan nunca.

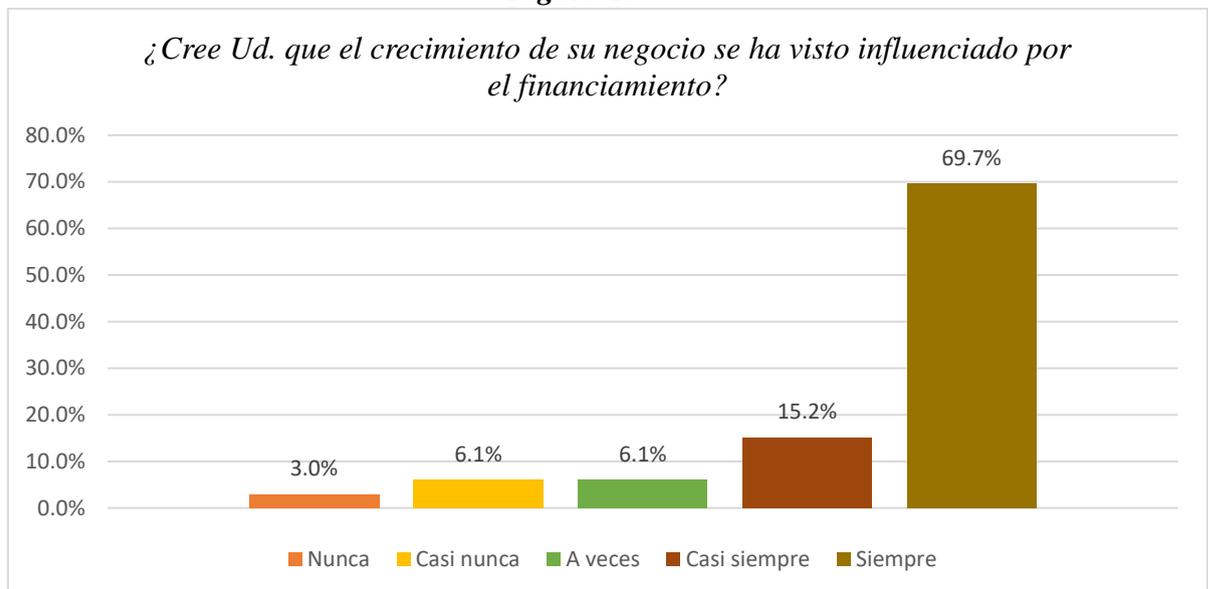
Tabla 15

¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.0	3.0	3.0
	Casi nunca	2	6.1	6.1	9.1
	A veces	2	6.1	6.1	15.2
	Casi siempre	5	15.2	15.2	30.3
	Siempre	23	69.7	69.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 13



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 69.7% de ellos afirman que siempre el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento; así mismo, el 15.2% afirman casi siempre, el 6.1% mencionan a veces y casi nunca y el 3.0% afirman nunca referente a la pregunta.

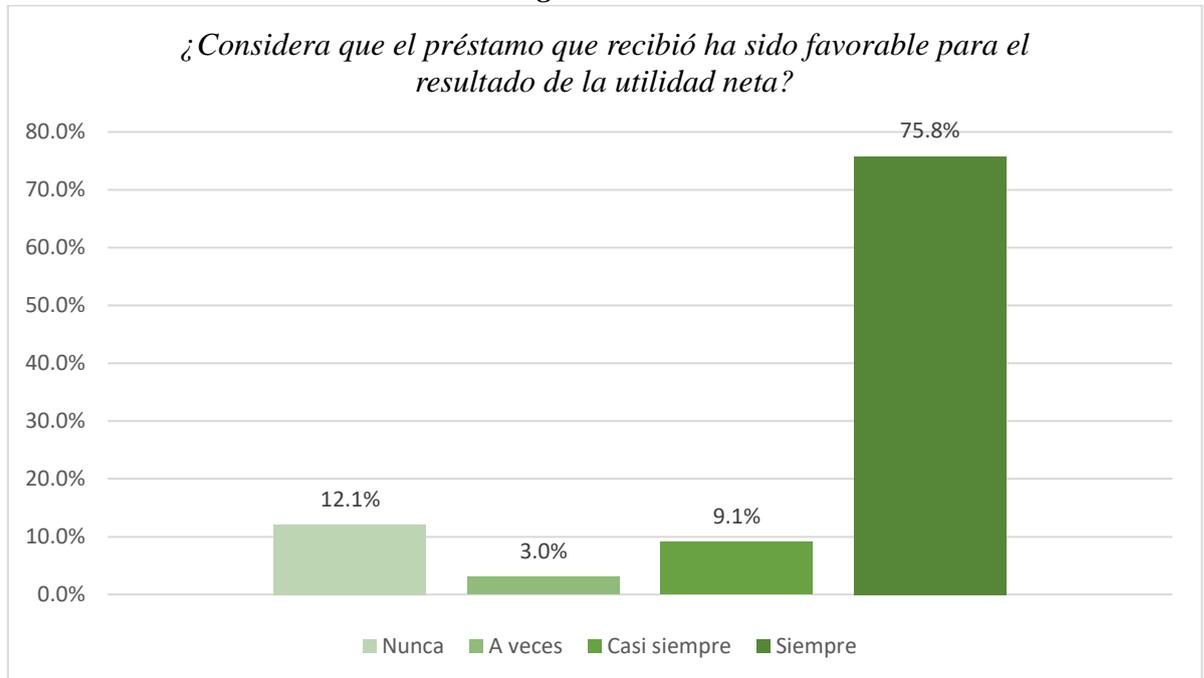
Tabla 16

¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	12.1	12.1	12.1
A veces	1	3.0	3.0	15.2
Casi siempre	3	9.1	9.1	24.2
Siempre	25	75.8	75.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 14



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 75.8% de ellos afirman que siempre consideran que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta; así mismo, el 12.1% afirman nunca, el 9.1% mencionan casi siempre y el 3.0% de ellos afirman a veces.

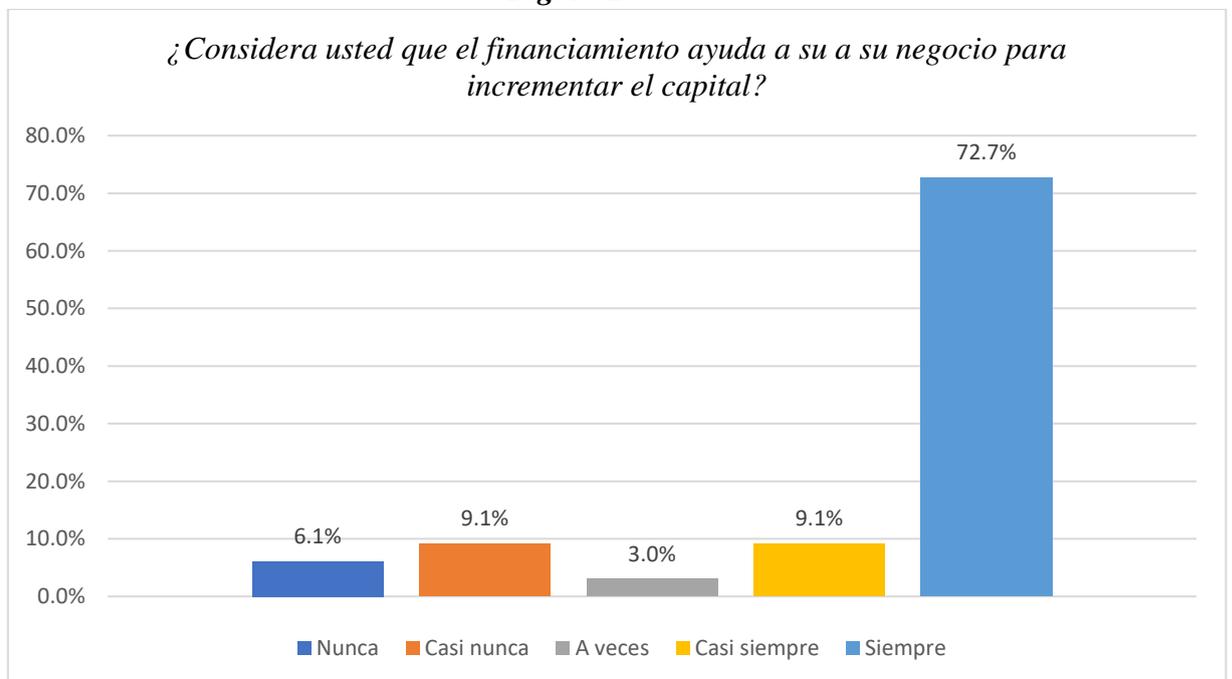
Tabla 17

¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	3	9.1	9.1	15.2
	A veces	1	3.0	3.0	18.2
	Casi siempre	3	9.1	9.1	27.3
	Siempre	24	72.7	72.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 15



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 72.7% de ellos afirman que siempre consideran que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital; así mismo, el 9.1% afirman casi siempre y casi nunca, el 6.1% mencionan nunca y el 3.0% de ellos manifiestan a veces.

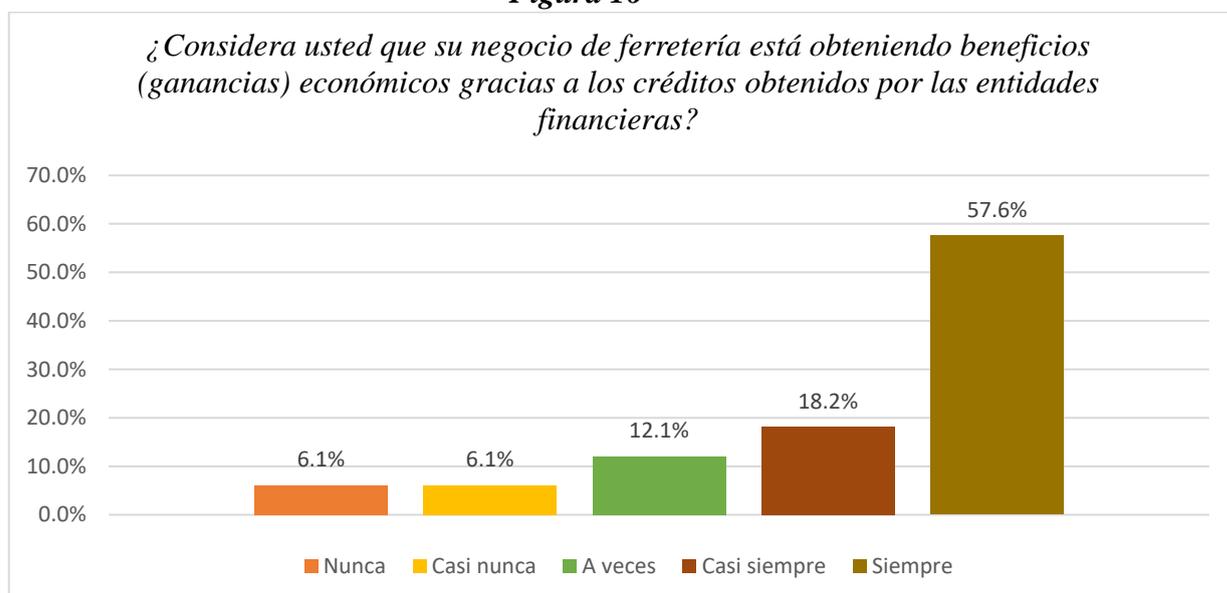
Tabla 18

¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	2	6.1	6.1	12.1
	A veces	4	12.1	12.1	24.2
	Casi siempre	6	18.2	18.2	42.4
	Siempre	19	57.6	57.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 16



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 57.6% de ellos afirman que siempre consideran que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras; así mismo, el 18.2% afirman casi siempre, el 12.1% mencionan a veces y el 6.1% de ellos manifiestan a casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

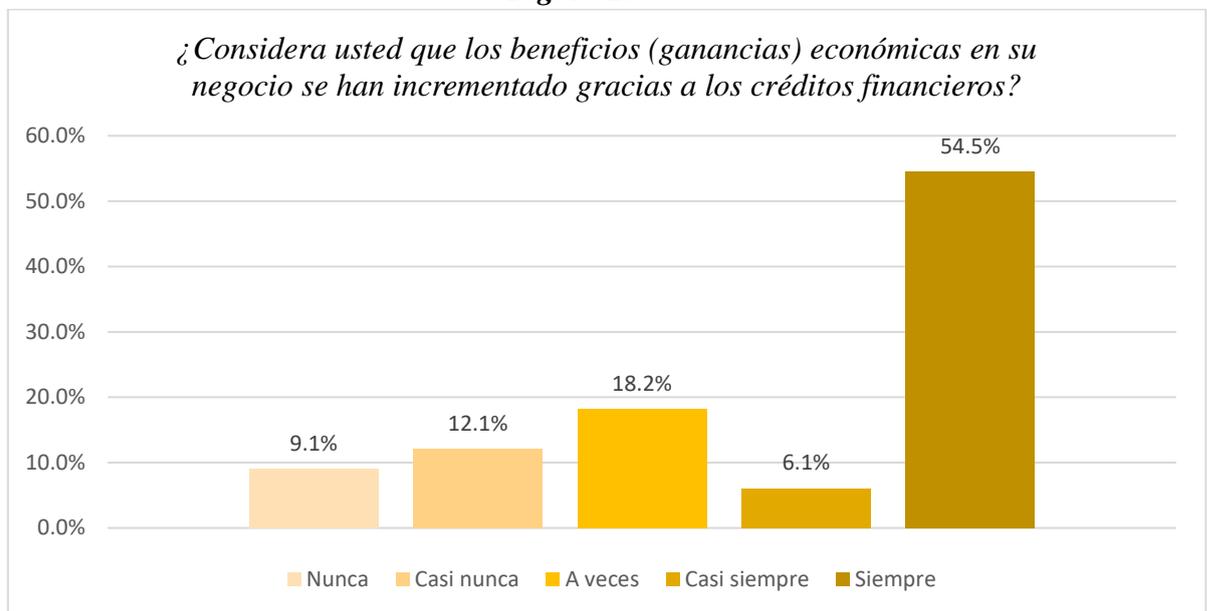
Tabla 19

¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9.1	9.1	9.1
	Casi nunca	4	12.1	12.1	21.2
	A veces	6	18.2	18.2	39.4
	Casi siempre	2	6.1	6.1	45.5
	Siempre	18	54.5	54.5	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 17



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 54.5% de ellos afirman que siempre consideran que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros; así mismo, el 18.2% afirman a veces, el 12.1% mencionan casi nunca, el 9.1% de ellos manifiestan nunca y el 6.1% mencionan casi siempre.

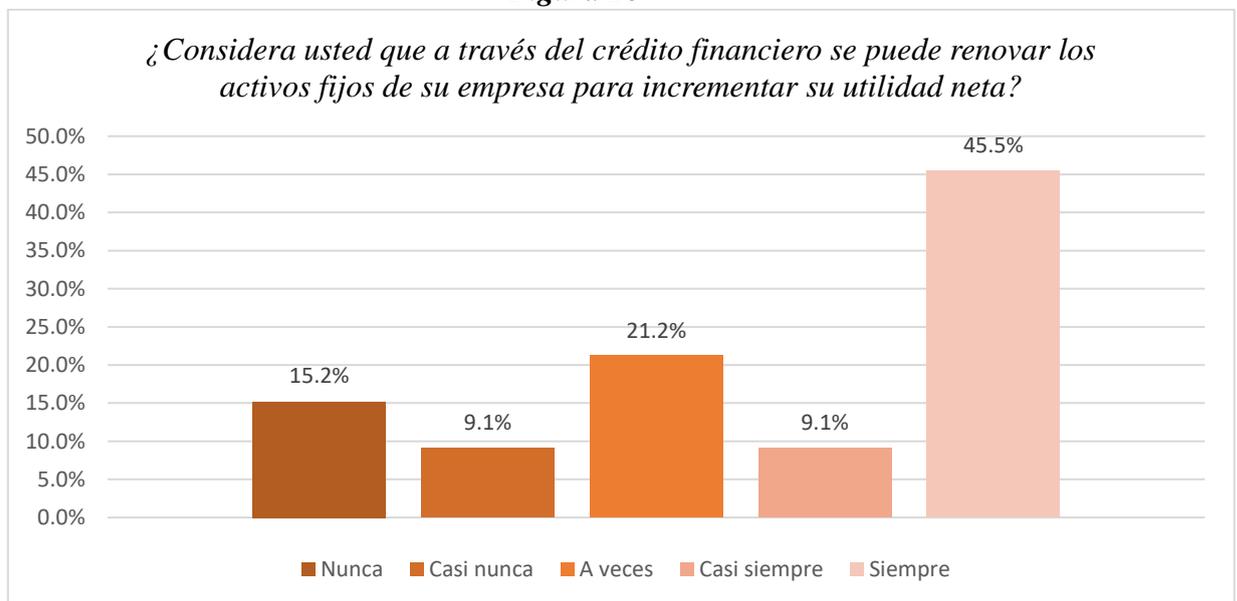
Tabla 20

¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	15.2	15.2	15.2
	Casi nunca	3	9.1	9.1	24.2
	A veces	7	21.2	21.2	45.5
	Casi siempre	3	9.1	9.1	54.5
	Siempre	15	45.5	45.5	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 18



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 45.5% de ellos afirman que siempre consideran que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta; así mismo, el 21.2% afirman a veces, el 15.2% mencionan nunca y el 9.1% de ellos manifiestan casi nunca y casi siempre.

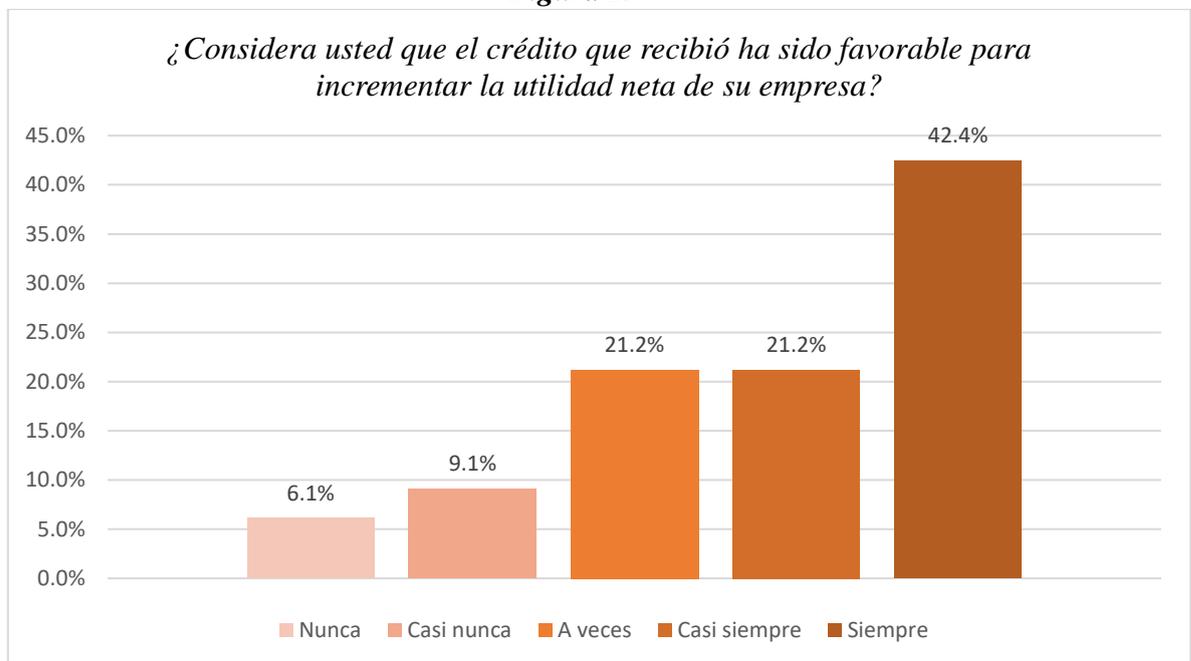
Tabla 21

¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	3	9.1	9.1	15.2
	A veces	7	21.2	21.2	36.4
	Casi siempre	7	21.2	21.2	57.6
	Siempre	14	42.4	42.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 19



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 42.4% de ellos afirman que siempre consideran que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa; así mismo, el 21.2% afirman casi siempre y a veces, el 9.1% mencionan casi nunca y el 6.1% de ellos manifiestan nunca.

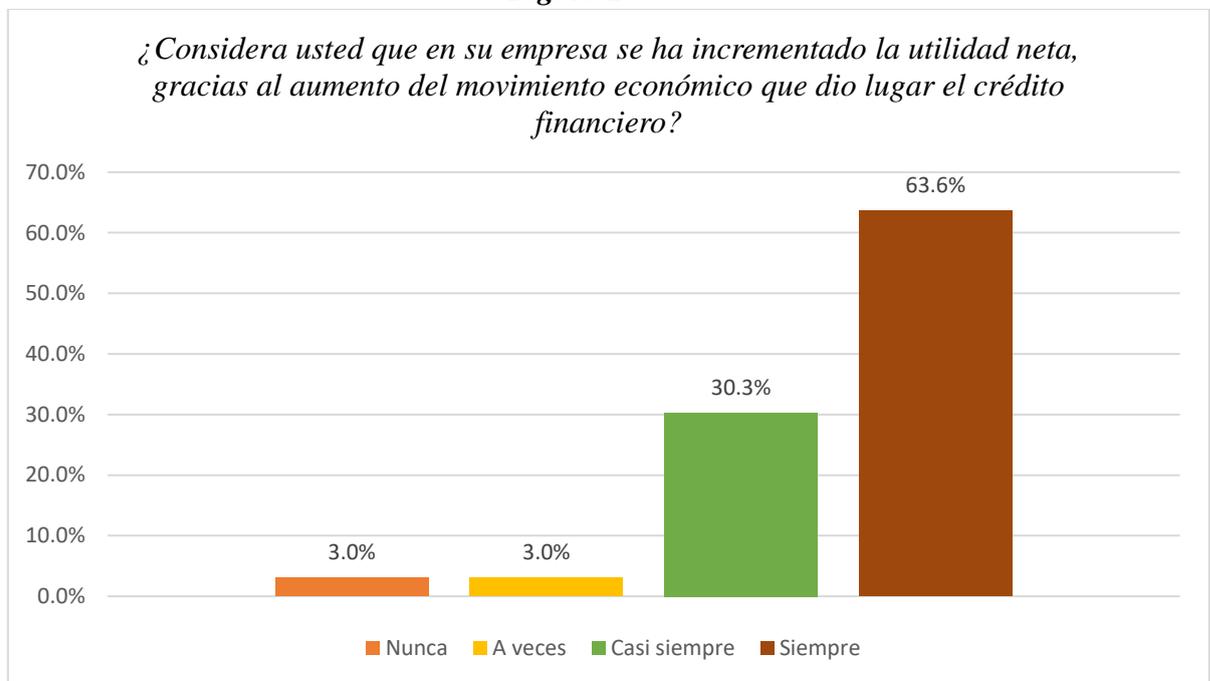
Tabla 22

¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.0	3.0	3.0
	A veces	1	3.0	3.0	6.1
	Casi siempre	10	30.3	30.3	36.4
	Siempre	21	63.6	63.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 20



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 63.6% de ellos afirman que siempre consideran que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero; así mismo, el 30.3% de ellos afirman casi siempre y el 3.0% mencionan nunca.

Tabla 23

¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	3	9.1	9.1	15.2
	A veces	1	3.0	3.0	18.2
	Casi siempre	5	15.2	15.2	33.3
	Siempre	22	66.7	66.7	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 21



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 66.7% de ellos afirman que siempre consideran que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras; así mismo, el 15.2% de ellos afirman casi siempre, el 9.1% mencionan casi nunca, el 6.1% de ellos mencionan nunca y el 3.0% manifiestan a veces.

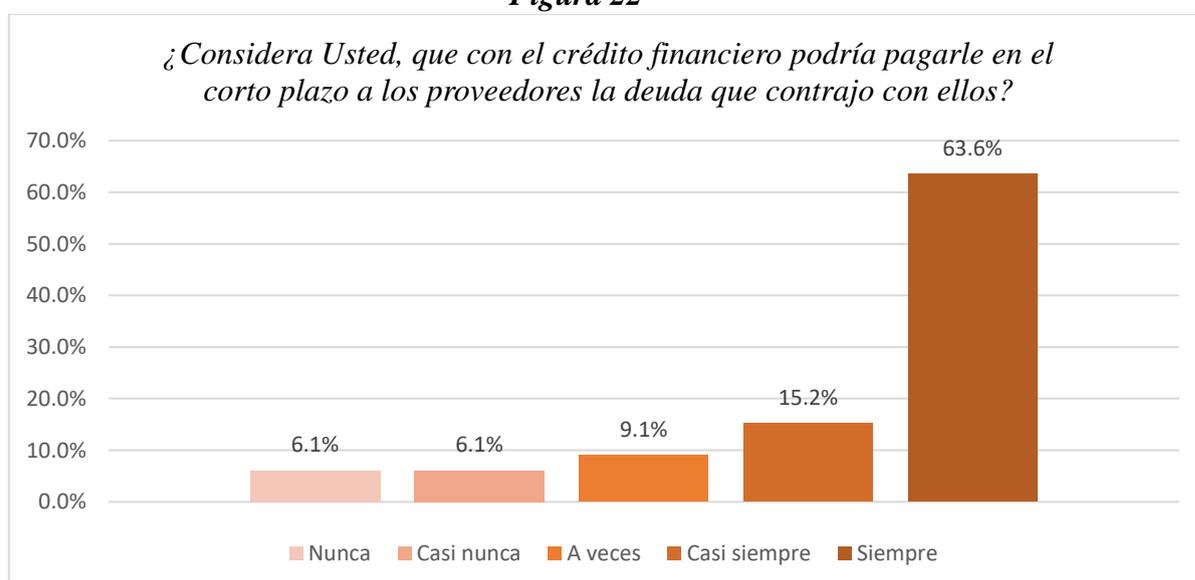
Tabla 24

¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	2	6.1	6.1	12.1
	A veces	3	9.1	9.1	21.2
	Casi siempre	5	15.2	15.2	36.4
	Siempre	21	63.6	63.6	100.0
	Total		33	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 22



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 63.6% de ellos afirman que siempre consideran que con el crédito financiero podrían pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos; así mismo, el 15.2% de ellos afirman casi siempre, el 9.1% mencionan a veces y el 6.1% de ellos manifiestan casi nunca y nunca con relación a la pregunta.

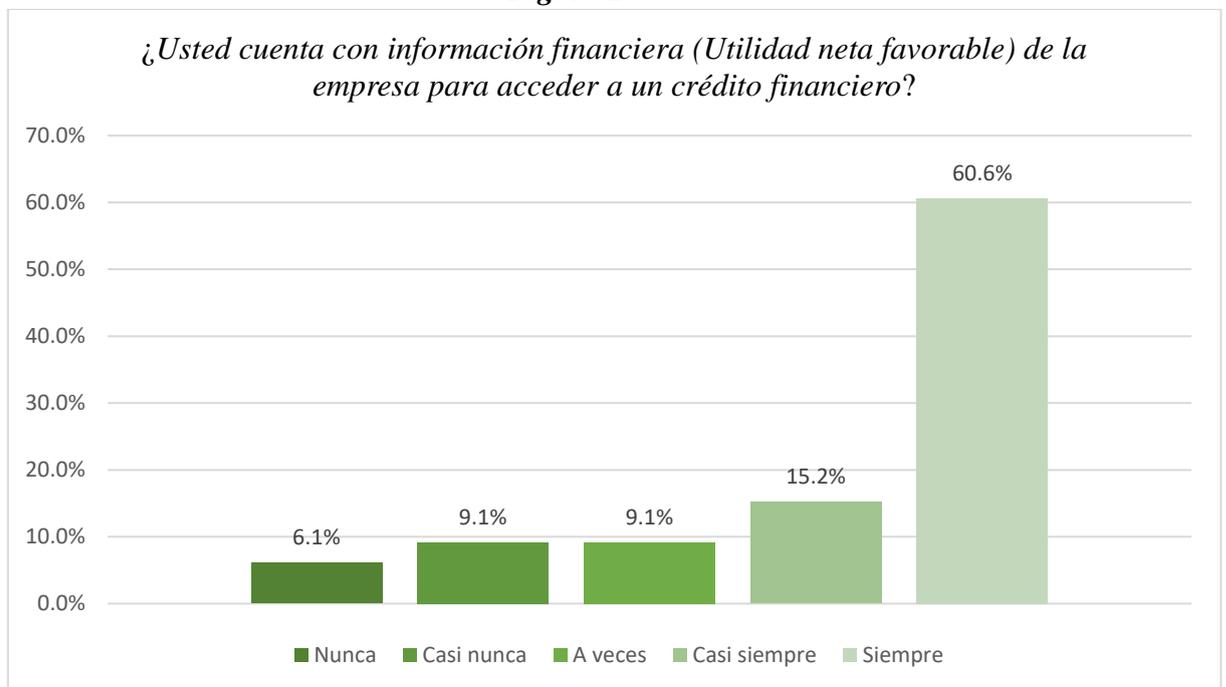
Tabla 25

¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	3	9.1	9.1	15.2
	A veces	3	9.1	9.1	24.2
	Casi siempre	5	15.2	15.2	39.4
	Siempre	20	60.6	60.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 23



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 60.6% de ellos afirman que siempre cuentan con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero; así mismo, el 15.2% de ellos afirman casi siempre, el 9.1% mencionan a veces y casi nunca y el 6.1% de ellos afirman nunca.

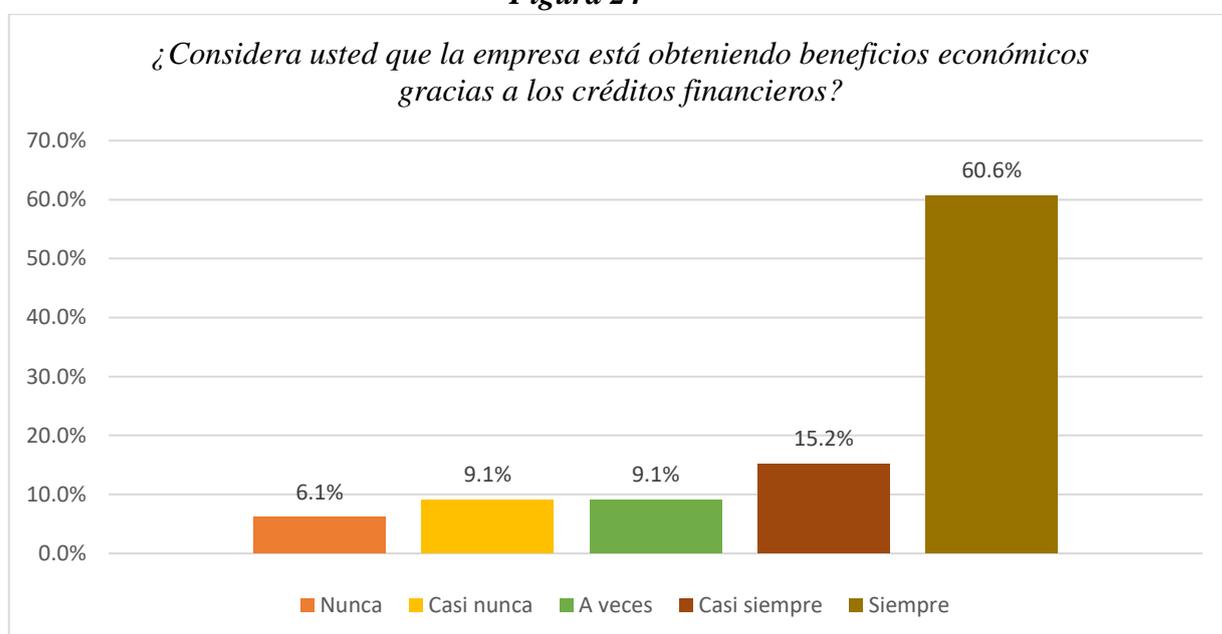
Tabla 26

¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.1	6.1	6.1
	Casi nunca	3	9.1	9.1	15.2
	A veces	3	9.1	9.1	24.2
	Casi siempre	5	15.2	15.2	39.4
	Siempre	20	60.6	60.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 24



Interpretación:

Según los resultados de la información estadística, de las 33 personas encuestadas, el 60.6% de ellos afirman que siempre *consideran que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros*; así mismo, el 15.2% de ellos afirman casi siempre, el 9.1% mencionan a veces y casi nunca y el 6.1% de ellos afirman nunca.

4.3. Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis, utilizaremos la prueba del coeficiente de correlación estadística Rho de Spearman para comprobar la asociación y la correlación lineal entre las variables del estudio. Esta estadística también mide el grado de correlación entre las variables y las dimensiones del estudio. Su fórmula es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde:

D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden x – y.

N es el número de datos.

Para demostrar los resultados, usaremos la tabla siguiente de Martínez & Campos (2015).

Tabla 27

Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman

Valor	Criterio
R = 1.00	Correlación positiva grande, perfecta y positiva
0.9 <= r < 0.99	Correlación positiva muy alta
0.7 <= r < 0.89	Correlación positiva alta
0.4 <= r < 0.69	Correlación positiva moderada
0.2 <= r < 0.39	Correlación positiva baja
0.01 <= r < 0.19	Correlación positiva muy baja
0	Correlación nula
-0.01 <= r < 0.19	Correlación negativa muy baja
-0.2 <= r < 0.39	Correlación negativa baja
-0.4 <= r < 0.69	Correlación negativa moderada
-0.7 <= r < 0.89	Correlación negativa alta
-0.9 <= r < 0.99	Correlación negativa muy alta
R = -1.00	Correlación negativa grande, perfecta y positiva

Nota. Según Martínez & Campos, (2015).

Enunciado:

Hipótesis General

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 28

Correlaciones

		CREDITO FINANCIERO	BENEFICIO ECONÓMICO
Rho de Spearman	CREDITO FINANCIERO	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	33
	BENEFICIO ECONÓMICO	,817**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.817, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito financiero

incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Hipótesis Específica 1

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre la accesibilidad al crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre la accesibilidad al crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Sperman**

Tabla 29

Correlaciones

			ACCESIBILIDAD AL CRÉDITO FINANCIERO	BENEFICIO ECONÓMICO
Rho de Spearman	ACCESIBILIDAD AL CRÉDITO FINANCIERO	Coefficiente de correlación	1,000	,841**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	BENEFICIO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	,841**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.841, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que

existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la accesibilidad al crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Hipótesis Específica 2

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre los requisitos del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre los requisitos del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coefficiente de Rho de Spearman**

Tabla 30

Correlaciones

		REQUISITOS DEL CRÉDITO FINANCIERO		
		BENEFICIO ECONÓMICO		
Rho de Spearman	REQUISITOS DEL CRÉDITO FINANCIERO	Coefficiente de correlación	1,000	,829**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	BENEFICIO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	,829**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.829, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los requisitos del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Hipótesis Específica 3

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre el importe del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre el importe del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- c) **Nivel de significancia= 5%.**
- d) **Coeficiente de Rho de Spearman**

Tabla 31

Correlaciones

			IMPORTE DEL CRÉDITO FINANCIERO	BENEFICIO ECONÓMICO
Rho de Spearman	IMPORTE DEL CRÉDITO FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	BENEFICIO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.877, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el importe del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

Hipótesis Específica 4

- a) **Hipótesis de estudio (Hi):** Existe relación entre la utilización del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
- b) **Hipótesis nula (Ho):** No existe relación entre la utilización del crédito financiero y el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 32

Correlaciones

		UTILIZACION DEL CRÉDITO FINANCIERO		
				BENEFICIO ECONÓMICO
Rho de Spearman	UTILIZACION DEL CRÉDITO FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,857**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	33	33
	BENEFICIO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,857**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.857, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la utilización del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

4.4. Discusiones de resultados

En su investigación de (Palomino 2019) cuyo título es el “*Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L.- Ayacucho, 2019*”, el objetivo de la investigación fue determinar y describir las características del impacto del

financiamiento en la generación de rentabilidad de las Mypes del sector de servicios del Perú y de la mencionada empresa, cuyos resultados después de la aplicación de la técnica de investigación bibliográfica, que los créditos comerciales otorgados por las entidades bancarias a este tipo de empresas es limitado por ser consideradas de alto riesgo en su generación de rentabilidad que aseguren garantías de recuperación de dichos créditos, asimismo se pudo determinar en los resultados que, el financiamiento tiene una influencia positiva y significativa con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con Palomino, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que como el coeficiente Rho de Spearman es 0.817, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, *el crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.*

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 75.8% de ellos afirman que siempre han realizado la solicitud de crédito de financiamiento para su negocio de ferretería, el 72.7% de ellos afirman que siempre han recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años, el 66.7% de ellos afirman que siempre considera que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería, el 66.7% de ellos afirman que siempre consideran que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias, el 57.6% de ellos

afirman que siempre consideran que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería, el 75.8% de ellos afirman que siempre creen que el crédito financiero recibido le permiten mejorar el beneficio económico de su negocio, el 69.7% de ellos afirman que siempre el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento, el 72.7% de ellos afirman que siempre consideran que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital, el 57.6% de ellos afirman que siempre consideran que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras, el 54.5% de ellos afirman que siempre consideran que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros, el 45.5% de ellos afirman que siempre consideran que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta y el 60.6% de ellos afirman que siempre consideran que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros. Estos últimos resultados nos permiten deducir que los créditos financieros son muy importantes para las empresas ya que permiten ampliar sus actividades, incrementar su capital, desarrollar sus operaciones, invertir en nuevos proyectos y expandirse en el mercado local, nacional e internacional.

CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.817, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
2. Según los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.841, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la accesibilidad al crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
3. Según los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.829, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los requisitos del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

4. Según los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.877, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, el importe del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.
5. Según los resultados de las hipótesis específicas 4 y objetivos específicos 4 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.857, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.001 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la utilización del crédito financiero incidió significativamente con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022.

RECOMENDACIONES

1. Las empresas comerciales de ferretería de la provincia de Yauli – Oroya, enfrentan dificultades relacionadas con los recursos financieros tales como: la falta de capacitación en la adquisición de créditos, falta de capital para pago al personal, compra de mercaderías, adquirir activos fijos, entre otras. En este sentido se recomienda acceder a créditos financieros, ya que al obtener créditos de las entidades financieras públicas o privadas, las empresas comerciales de ferreterías mostraran un crecimiento económico y desarrollo ante un mercado competitivo.
2. Se recomienda a las entidades financieras y no financieras, que los requisitos que otorgan a los clientes y a los microempresarios para facilitar los prestamos o créditos sean de fácil acceso, y además que las tasas de interés sean menores; para ello las entidades financieras y no financieras tienen que buscarse mecanismos de negociación con los interesados de los créditos.
3. Se recomienda a las empresas comerciales de ferreterías que siempre deben recordar al momento de solicitar un préstamo, además de las condiciones de pago y las cuotas habituales, también debe evaluar cuidadosamente la tasa de interés fijada por la entidad financiera para aumentar el beneficio económico del negocio.
4. Se recomienda a las empresas comerciales de ferreterías de la provincia de Yauli – Oroya evaluar para acceder al uso del crédito como fuente de financiamiento, ya que estos créditos influyen positivamente en el sector empresarial, permitiéndoles alcanzar el desarrollo económico, productivo y social. Estas empresas comerciales al tener capital financiero procedente del crédito pueden mejorar e incrementar su producción y ventas, en consecuencia, los ingresos son mayores.
5. Se recomienda a los propietarios de las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya que se informen y analicen las diversas fuentes de

financiamiento que se presentan en el mercado financiero, para elegir el crédito financiero adecuado que se ajuste a las necesidades de su negocio, y repercuta positivamente en el desarrollo de su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Álvarez, S. (2020). *Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña, 2005-2016*. Empre. Vol.14.n.1 Cartago Jan./Apr.2020. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4955>
- Alves, P., Delgado, J., Garrido, J., Lavín, N., y Pérez, C. (2023). “Evolución reciente de la financiación y del crédito bancario al sector privado no financiero. Segundo semestre de 2022”. Boletín Económico - Banco de España, 2023/T1, 10. <https://doi.org/10.53479/29513>
- Arias, J. (2021). *Estilo de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa*. Desafíos, 121 (1), 9-15. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.256>
- Asbanc. (22 de febrero de 2021). *Gestión*. Obtenido de *ECONOMÍA*:<https://gestion.pe/economia/creditos-otorgados-por-la-banca-crecieron-109-durante-el-2020-reporto-asbanc-noticia/?ref=gesr>
- Avalio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2016). *Micro y pequeñas empresas en el Perú*. Academia, 76-78. Obtenido de <https://issuu.com/adeprin/docs/4126-15740-1-pb>
- Banco Múltiple. (28 de agosto de 2018). *Diferencias entre el crédito financiero y el crédito comercial*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial/>
- Bello, M. (2018). *Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018*. Universidad de Huánuco.
- Bonilla, C. B., Cipriano, S., & Guillermo, C. Y. (2019). *Evaluación en los créditos otorgados a la MYPE y su morosidad en la Caja Municipal de Ahorro y*

Crédito Maynas S.A. agencia Huánuco – 2018. Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Brito, Y. E. (2019). *El crédito financiero y su relación con la rentabilidad en la Panadería y Pastelería San Carlos Huánuco 2017.* Universidad de Huánuco.

Capcha, J., & Valverde, M. K. (2023). *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado Unicachi, Villa El Salvador, 2022.* <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2480>

Carrasco, S. (2005) *Metodología de la investigación científica.* Editorial San Marcos Lima Perú.

Correa, L., & Montesdeoca, Y. (2021). *Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes del cantón Bolívar- Manabí, Período 2019-2020* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio institucional: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55596>

Cumpa, J. (2021). *El Sistema de Facturación Electrónica y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Empresas de Santiago de Surco, Lima 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes] Repositorio institucional: <http://www.repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2629>

Estrada, E. (2021) *Las obligaciones tributarias y su incidencia en el riesgo tributario de la Empresa Estratex, periodo 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo - Riobamba, Ecuador]. Repositorio digital: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8634>

Estrada, U., Sepúlveda, J., Aguirre, A, & Garcés, L. (2020). *Riesgos Financieros en pequeñas y medianas empresas. Revista Venezolana de Gerencia: RVG,* ISSN-e 2477-9423, ISSN1315-9984, vol. 25, N° 91, 2020, págs. 1076-1094

Fernández, A., & Guzmán, W. (2023). *La bancarización en las Mypes y su incidencia en las obligaciones tributarias, de las empresas constructoras del distrito de Chaupimarca, periodo 2022* <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3194>

- Fernández, B. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Ferretería Ferrecar E.I.R.L” – Nuevo Chimbote, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26339>
- Fernández, J. (2016). *Definición de Rentabilidad*. Recuperado de: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Ferreiro, L. (2012) *La extinción de la obligación tributaria” en La derrota del derecho y otros estudios comentados del profesor Dr. José Juan Ferreiro Lapatza*. Libro Homenaje, Madrid: Marcial Pons, p. 110. (Artículo originalmente publicado en la revista de Derecho Financiero y Hacienda Pública N° 37, 1968).
- Francisco, A. (2022). *Factores que determinan el crédito de una empresa en una entidad financiera*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) <http://hdl.handle.net/10757/667935>
- Gallo, K. (2019). *Los sistemas de contabilidad y su relación con las obligaciones tributarias en los restaurantes de Ate, año 2019*. [Tesis de pregrado; Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69194>
- Gestión. (2019, 4 de diciembre). *Se eleva a 2.6 millones el número de peruanos que ahorra “bajo el colchón ”*<https://gestion.pe/economia/se-eleva-a-26-millones-el-numero-de-peruanos-que-ahorra-bajo-el-colchon-noticia/>
- Gestión. (2021, 19 de octubre). *Lima Moderna concentra la mayor cantidad de inmuebles adquiridos en los últimos 2 años*. <https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/lima-moderna-concentra-mayor-cantidad-inmuebles-adquiridos-ultimos-2-anos-259296-noticia>
- Goicochea, J. (2023). *La contabilidad de gestión y su relación con las obligaciones tributarias en una empresa constructora del distrito de Lince, Lima 2020*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3498>
- Guerrero, N. (2021). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias del impuesto al valor agregado en la empresa SERVI PETROL, CA*. *Revista Ñeque*, 4(8), 25-39. Recuperado de: <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/issue/view/8>

- Guiza, A. (2018). *Contabilidad y Finanzas*. Bogotá: Ediciones de la U - Carrera 27 # 27-43. ISBN: 9789587628869.
- Huaccha, R., & Retamoso, J. (2022). *Gestión por procesos y su influencia en la contabilidad financiera en las Mipymes de fabricación de calzado*, Cerro Colorado-Arequipa 2021.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6585>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021, diciembre). *Condiciones de vida en el Perú. Trimestre julio-agosto-septiembre*.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-condiciones-de-vida.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *La pandemia encontró al Perú con un buen nivel de provisiones*. <https://www.ipe.org.pe/portal/un-sistema-financiero-solido-para-la-recuperacion-economica>
- León, E. (2019). *Facturación electrónica y su relación con las obligaciones tributarias de las empresas de agencia de viajes, en el distrito de Miraflores, 2019*. [Tesis de pregrado; Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62063>
- Loo, X. (2023). *Obligaciones tributarias de las microempresas en el municipio de las tablas*. EKTENOS, 1(2), 1–22. Recuperado a partir de <http://uhektenos.com/index.php/Uhektenos/article/view/28>
- Mamani, P. (2022). *El sistema de contabilidad y las obligaciones tributarias en el Restaurant Mareas Ceviche & Mas SRL Puno, 2020–2021*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/92406>
- Mamani, K. (2021). *El capital económico como instrumento financiero en la anticresis inmobiliario* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma San Francisco] Repositorio UASF. <http://repositorio.uasf.edu.pe/xmlui/handle/UASF/407>
- Marchena, R. (2021). *Obligaciones tributarias en las empresas del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra del distrito de La Victoria, en el periodo 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] Repositorio institucional: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29333>

- Mércale, P. (2014). *Estudio de la Rentabilidad Económica y Financiera*. Recuperado de: <http://www.contabilidad-empresa.com/2014/04/estudio-de-larentabilidad-economica-y.htm>
- Morales, D., & Morales, J. (2019). *La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas*. Espí-ritu Emprendedor TES, 3(2), 49–68. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>
- Muñoz, J. (2008). *Contabilidad Financiera*. Madrid: Pearson Educación, S. A. ISBN: 9788483224601.
- Naranjo, L. (2022). *La gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad económica – financiera de la empresa Representaciones Rivera SA de la ciudad de Guayaquil, año 2021*. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6795>
- Olivera, M. (2015). *Práctica de estudio: Herramientas de Gestión Financiera*. Lima, Ediciones Caballero Bustamante S.A.C
- Oseña, D. (2014). *Metodología de Investigación - Quinta Edición*. Huancayo: A & S Grafica y Representaciones E.I.R.L.
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L.- Ayacucho, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13516>
- Quevedo, G., Valdez, M., Zurita, S, & Massuh, O. (2021). *Relación entre el crédito financiero y de proveedores con ingresos de empresas del sector agropecuario ecuatoriano*. X-Pendientes Económicos, 4(8), 63-77. Recuperado a partir de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/46
- Quispe, P. (2020). *La anticresis de inmuebles en la ciudad de Cusco [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]*. Repositorio UNSAAC. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5558>
- Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el Distrito de Pillco Marca - periodo 2021*. Universidad de Huánuco

Santillán, M., García, Y. (2020). *Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú, 2020*. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3936>

Valerio, M. (2016). *El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes en el distrito de los Olivos, Lima 2014*. Tesis para optar el grado académico de Magister en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoría Integral. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Vera, S. A. (2021). *El Sistema Financiero e incidencia en el crecimiento económico de la pequeña mediana empresa en la Provincia Chepén, año 2019*. Universidad Nacional de Trujillo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design)*. Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197. <http://www.spentamexico.org/v7-n2/7%282%29187-197.pdf>
- Álvarez, S. (2020). *Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña, 2005-2016*. Empre. Vol.14.n.1 Cartago Jan./Apr.2020. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4955>
- Alves, P., Delgado, J., Garrido, J., Lavín, N., y Pérez, C. (2023). “Evolución reciente de la financiación y del crédito bancario al sector privado no financiero. Segundo semestre de 2022”. Boletín Económico - Banco de España, 2023/T1, 10. <https://doi.org/10.53479/29513>
- Arias, J. (2021). *Estilo de liderazgo y engagement laboral en analistas de crédito del sector financiero en Arequipa*. Desafíos, 121 (1), 9-15. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.256>
- Asbanc. (22 de febrero de 2021). *Gestión*. Obtenido de *ECONOMÍA*:<https://gestion.pe/economia/creditos-otorgados-por-la-banca-crecieron-109-durante-el-2020-reporto-asbanc-noticia/?ref=gesr>
- Avalio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2016). *Micro y pequeñas empresas en el Perú*. Academia, 76-78. Obtenido de <https://issuu.com/adeprin/docs/4126-15740-1-pb>
- Banco Múltiple. (28 de agosto de 2018). *Diferencias entre el crédito financiero y el crédito comercial*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial/>
- Bello, M. (2018). *Influencia del crédito financiero en el desarrollo de las MYPES del sector construcción en el distrito de Huánuco 2018*. Universidad de Huánuco.
- Bonilla, C. B., Cipriano, S., & Guillermo, C. Y. (2019). *Evaluación en los créditos otorgados a la MYPE y su morosidad en la Caja Municipal de Ahorro y*

Crédito Maynas S.A. agencia Huánuco – 2018. Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Brito, Y. E. (2019). *El crédito financiero y su relación con la rentabilidad en la Panadería y Pastelería San Carlos Huánuco 2017.* Universidad de Huánuco.

Capcha, J., & Valverde, M. K. (2023). *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes en el mercado Unicachi, Villa El Salvador, 2022.* <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2480>

Carrasco, S. (2005) *Metodología de la investigación científica.* Editorial San Marcos Lima Perú.

Correa, L., & Montesdeoca, Y. (2021). *Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes del cantón Bolívar- Manabí, Período 2019-2020* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio institucional: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55596>

Cumpa, J. (2021). *El Sistema de Facturación Electrónica y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Empresas de Santiago de Surco, Lima 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes] Repositorio institucional: <http://www.repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2629>

Estrada, E. (2021) *Las obligaciones tributarias y su incidencia en el riesgo tributario de la Empresa Estratex, periodo 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo - Riobamba, Ecuador]. Repositorio digital: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8634>

Estrada, U., Sepúlveda, J., Aguirre, A, & Garcés, L. (2020). *Riesgos Financieros en pequeñas y medianas empresas. Revista Venezolana de Gerencia: RVG,* ISSN-e 2477-9423, ISSN1315-9984, vol. 25, N° 91, 2020, págs. 1076-1094

Fernández, A., & Guzmán, W. (2023). *La bancarización en las Mypes y su incidencia en las obligaciones tributarias, de las empresas constructoras del distrito de Chaupimarca, periodo 2022* <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3194>

- Fernández, B. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Ferretería Ferrecar E.I.R.L” – Nuevo Chimbote, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26339>
- Fernández, J. (2016). *Definición de Rentabilidad*. Recuperado de: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>.
- Ferreiro, L. (2012) *La extinción de la obligación tributaria” en La derrota del derecho y otros estudios comentados del profesor Dr. José Juan Ferreiro Lapatza*. Libro Homenaje, Madrid: Marcial Pons, p. 110. (Artículo originalmente publicado en la revista de Derecho Financiero y Hacienda Pública N° 37, 1968).
- Francisco, A. (2022). *Factores que determinan el crédito de una empresa en una entidad financiera*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) <http://hdl.handle.net/10757/667935>
- Gallo, K. (2019). *Los sistemas de contabilidad y su relación con las obligaciones tributarias en los restaurantes de Ate, año 2019*. [Tesis de pregrado; Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69194>
- Gestión. (2019, 4 de diciembre). *Se eleva a 2.6 millones el número de peruanos que ahorra “bajo el colchón ”*<https://gestion.pe/economia/se-eleva-a-26-millones-el-numero-de-peruanos-que-ahorra-bajo-el-colchon-noticia/>
- Gestión. (2021, 19 de octubre). *Lima Moderna concentra la mayor cantidad de inmuebles adquiridos en los últimos 2 años*. <https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/lima-moderna-concentra-mayor-cantidad-inmuebles-adquiridos-ultimos-2-anos-259296-noticia>
- Goicochea, J. (2023). *La contabilidad de gestión y su relación con las obligaciones tributarias en una empresa constructora del distrito de Lince, Lima 2020*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3498>
- Guerrero, N. (2021). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias del impuesto al valor agregado en la empresa SERVI PETROL, CA*. *Revista Ñeque*, 4(8), 25-39. Recuperado de: <https://revistaneque.org/index.php/revistaneque/issue/view/8>

- Guiza, A. (2018). *Contabilidad y Finanzas*. Bogotá: Ediciones de la U - Carrera 27 # 27-43. ISBN: 9789587628869.
- Huaccha, R., & Retamoso, J. (2022). *Gestión por procesos y su influencia en la contabilidad financiera en las Mipymes de fabricación de calzado*, Cerro Colorado-Arequipa 2021.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6585>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021, diciembre). *Condiciones de vida en el Perú. Trimestre julio-agosto-septiembre*.
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-condiciones-de-vida.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *La pandemia encontró al Perú con un buen nivel de provisiones*. <https://www.ipe.org.pe/portal/un-sistema-financiero-solido-para-la-recuperacion-economica>
- León, E. (2019). *Facturación electrónica y su relación con las obligaciones tributarias de las empresas de agencia de viajes, en el distrito de Miraflores, 2019*. [Tesis de pregrado; Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62063>
- Loo, X. (2023). *Obligaciones tributarias de las microempresas en el municipio de las tablas*. EKTENOS, 1(2), 1–22. Recuperado a partir de <http://uhektenos.com/index.php/Uhektenos/article/view/28>
- Mamani, P. (2022). *El sistema de contabilidad y las obligaciones tributarias en el Restaurant Mareas Ceviche & Mas SRL Puno, 2020–2021*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/92406>
- Mamani, K. (2021). *El capital económico como instrumento financiero en la anticresis inmobiliario* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma San Francisco] Repositorio UASF.
<http://repositorio.uasf.edu.pe/xmlui/handle/UASF/407>
- Marchena, R. (2021). *Obligaciones tributarias en las empresas del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra del distrito de La Victoria, en el periodo*

2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] Repositorio institucional: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29333>

Mércale, P. (2014). *Estudio de la Rentabilidad Económica y Financiera*. Recuperado de: <http://www.contabilidad-empresa.com/2014/04/estudio-de-larentabilidad-economica-y.htm>

Morales, D., & Morales, J. (2019). *La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas*. Espíritu Emprendedor TES, 3(2), 49–68. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>

Muñoz, J. (2008). *Contabilidad Financiera*. Madrid: Pearson Educación, S. A. ISBN: 9788483224601.

Naranjo, L. (2022). *La gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad económica – financiera de la empresa Representaciones Rivera SA de la ciudad de Guayaquil, año 2021*. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6795>

Olivera, M. (2015). *Práctica de estudio: Herramientas de Gestión Financiera*. Lima, Ediciones Caballero Bustamante S.A.C

Oseña, D. (2014). *Metodología de Investigación - Quinta Edición*. Huancayo: A & S Grafica y Representaciones E.I.R.L.

Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L.- Ayacucho, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13516>

Quevedo, G., Valdez, M., Zurita, S, & Massuh, O. (2021). *Relación entre el crédito financiero y de proveedores con ingresos de empresas del sector agropecuario ecuatoriano*. X-Pendientes Económicos, 4(8), 63-77. Recuperado a partir de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/46

Quispe, P. (2020). *La anticresis de inmuebles en la ciudad de Cusco [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]*. Repositorio UNSAAC. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5558>

- Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el Distrito de Pillco Marca - periodo 2021*. Universidad de Huánuco
- Santillán, M., García, Y. (2020). *Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú, 2020*. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3936>
- Valerio, M. (2016). *El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes en el distrito de los Olivos, Lima 2014*. Tesis para optar el grado académico de Magister en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoría Integral. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Vera, S. A. (2021). *El Sistema Financiero e incidencia en el crecimiento económico de la pequeña mediana empresa en la Provincia Chepén, año 2019*. Universidad Nacional de Trujillo.

ANEXOS

- Instrumento de recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRÉDITO FINANCIERO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Crédito Financiero						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Accesibilidad al crédito financiero						
1	¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?					
2	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?					
3	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?					
Dimensión 2: Requisitos del crédito financiero						
4	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?					
5	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?					
6	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?					
Dimensión 3: Importe de crédito financiero						

7	¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?					
8	¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?					
9	¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?					
Dimensión 4: Utilización del crédito financiero						
10	¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?					
11	¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?					
12	¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?					

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE BENEFICIO ECONÓMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Beneficio Económico						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Beneficio Financiero						
1	¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?					
2	¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?					
3	¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?					
4	¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
Dimensión 2: Beneficio del activo						
5	¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?					
6	¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?					

7	¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?					
8	¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?					
Dimensión 3: Beneficio Neto						
9	¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
10	¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?					
11	¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?					
12	¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?					

Gracias por su colaboración

PROCESO DE CONFIABILIDAD Y FIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,858	,872	24

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones

Resultado
 Registro
 Fiabilidad
 Título
 Notas
 Escala: ALL VA
 Título
 Resumen
 Estadística
 Estadística
 Matriz de c
 Matriz de c
 Estadística
 Estadística
 Estadística
 Prueba de
 Registro
 Frecuencias
 Título
 Notas
 Estadísticos
 Tabla de frecue
 Título
 ¿En el últim
 ¿Con que
 ¿Consider
 ¿Consider
 ¿Consider
 ¿Al momen
 ¿Consider
 ¿Consider
 ¿Está de a
 ¿Consider

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE HOTELLING CORR COV
 /SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE COV CORR.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,858	,872	24

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Escala: ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadística
 - Estadística
 - Matriz de c
 - Matriz de c
 - Estadística
 - Estadística
 - Estadística
 - Prueba de
- Registro
- Frecuencias
- Título
- Notas
- Estadísticos
- Tabla de frecue
 - Título
 - ¿En el últir
 - ¿Con que
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Al momen
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Está de a
 - ¿Consider
 - ¿Cree uste
 - ¿Consider

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?	4,42	1,173	33
¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	4,58	,830	33
¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?	4,52	,795	33
¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?	4,42	1,032	33
¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?	2,55	1,325	33
¿Al momento de solicitar	4,48	1,004	33

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
- Título
- Notas
- Escala: ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadística
 - Estadística
 - Matriz de c
 - Matriz de c
 - Estadística
 - Estadística
 - Estadística
 - Prueba de
- Registro
- Frecuencias
- Título
- Notas
- Estadísticos
- Tabla de frecue
 - Título
 - ¿En el últir
 - ¿Con que
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Al momen
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Está de a
 - ¿Consider
 - ¿Cree uste
 - ¿Consider

obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?

Matriz de correlaciones entre elementos

	¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento o le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?	¿Considera usted que es accesible e tiempo otorgado por la entidad financiera para realizar los pagos de los créditos
¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?	1,000	,640	,663	,518	,228	,351	,15
¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	,640	1,000	,767	,581	,189	,592	,19
¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?	,663	,767	1,000	,716	,199	,499	,07

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadística
 - Estadística
 - Matriz de c
 - Matriz de c
 - Estadística
 - Estadística
 - Estadística
 - Prueba de
 - Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecue
 - Título
 - ¿En el últir
 - ¿Con que
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Al momen
 - ¿Consider
 - ¿Consider
 - ¿Está de a
 - ¿Consider
 - ¿Cree uste
 - ¿Consider

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	4,155	2,545	4,576	2,030	1,798	,192	24
Varianzas de elemento	1,414	,633	2,309	1,676	3,650	,194	24
Covarianzas entre elementos	,284	-,690	1,563	2,254	-,265	,121	24
Correlaciones entre elementos	,220	-,426	,890	1,316	-,2089	,068	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?	95,30	171,155	,594	,831	,847
¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	95,15	174,383	,716	,906	,846
¿Considera usted que el crédito financiero beneficia	95,21	174,735	,732	,961	,846

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadística
 - Estadística
 - Matriz de c
 - Matriz de c
 - Estadística
 - Estadística
 - Estadística
 - Prueba de
 - Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecue
 - Título
 - ¿En el últir
 - ¿Con que
 - ¿Consider
 - ¿Consider

(Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?

¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?	95,58	181,689	,216	,918	,860
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---------	------	------	------

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Dev. Desviación	N de elementos
99,73	190,767	13,812	24

Prueba de T cuadrado de Hotelling

T cuadrado de Hotelling	F	gl1	gl2	Sig
469,069	6,373	23	10	,002

FRECUENCIAS VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P P22 P23 P24

ALFA DE CROMBACH Y FRECUENCIAS-SANTILLAN JESUSA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadística
 - Matriz de c
 - Matriz de c
 - Estadística
 - Estadística
 - Estadística
 - Prueba de
 - Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecu
 - Título
 - ¿En el últi...
 - ¿Con que...
 - ¿Consider...
 - ¿Consider...
 - ¿Al momen...
 - ¿Consider...
 - ¿Consider...
 - ¿Está de a...
 - ¿Consider...
 - ¿Cree uste...
 - ¿Consider...

Frecuencias

Estadísticos

		¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento o para mi negocio ferretero?	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento o para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento o en entidades bancarias?	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento o le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?
N	Válidos	33	33	33	33	33	33
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		4,42	4,58	4,52	4,42	2,55	4,48
Error estándar de la media		,204	,145	,138	,180	,231	,175
Mediana		5,00	5,00	5,00	5,00	2,00	5,00
Moda		5	5	5	5	2	5
Desv. Desviación		1,173	,830	,795	1,032	1,325	1,004
Varianza		1,377	,689	,633	1,064	1,756	1,008
Rango		4	3	3	4		
Mínimo		1	2	2	1		
Máximo		5	5	5	5	5	5
Suma		146	151	149	146	84	148

Efectúe una doble pulsación para activar

BASE DE DATOS-YUPARI SANTILLAN JESUSA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	5	0	¿En el último a...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	5	0	¿Con que frecu...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	5	0	¿Al momento d...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	5	0	¿Está de acuer...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	5	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	5	0	¿Cree Ud. que ...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	5	0	¿Considera que...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	5	0	¿Considera Ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	5	0	¿Usted cuenta ...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	5	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada

BASE DE DATOS-YUPARI SANTILLAN JESUSA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	5	4	4	2	5	4	4	3	1
2	4	4	4	4	1	4	5	4	4	4
3	5	5	5	5	2	5	4	4	2	5
4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	1	2	4	4
6	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5
7	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
8	3	5	5	5	1	5	4	5	4	5
9	5	5	5	5	1	5	3	3	3	4
10	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
11	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5
12	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
14	5	5	5	4	1	5	2	5	5	5
15	5	5	5	5	2	5	5	5	1	5
16	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4
17	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
20	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5
22	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Daniel Joel PARIONA CERVANTES	DOCTOR EN ECONOMIA	DOCENTE FACEC—UNDAC.	CRÉDITO FINANCIERO Y BENEFICIO ECONÓMICO	Bach. Jesusa Luisa YUPARI SANTILLAN
Título de la tesis: “El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022”				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN						
Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, enero 15 de 2024	04083092				944400397	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Daniel Joel PARIONA CERVANTES Firma del experto			Nº Celular	

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRÉDITO FINANCIERO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”**, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Crédito Financiero						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Accesibilidad al crédito financiero						
1	¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?					
2	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?					
3	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?					
Dimensión 2: Requisitos del crédito financiero						
4	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?					
5	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?					
6	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?					
Dimensión 3: Importe de crédito financiero						

7	¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?					
8	¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?					
9	¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?					

Dimensión 4: Utilización del crédito financiero

10	¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?					
11	¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?					
12	¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?					

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE BENEFICIO ECONÓMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Beneficio Económico						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Beneficio Financiero						
1	¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?					
2	¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?					
3	¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?					
4	¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
Dimensión 2: Beneficio del activo						
5	¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?					
6	¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?					

7	¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?					
8	¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?					
Dimensión 3: Beneficio Neto						
9	¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
10	¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?					
11	¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?					
12	¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?					

Gracias por su colaboración

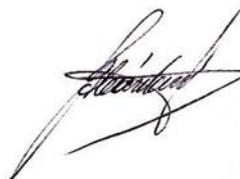
FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
CARDENAS SINCHE José Antonio	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	DOCENTE UNDAC	CRÉDITO FINANCIERO Y BENEFICIO ECONÓMICO	Bach. Jesusa Luisa YUPARI SANTILLAN
Título de la tesis: "El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022"				

V. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 85%						
Cerro de Pasco, enero 15 de 2024	04072581				931841051	
Lugar y Fecha	Nº DNI	JOSÉ ANTONIO CARDENAS SINCHE Firma del experto			Nº Celular	

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRÉDITO FINANCIERO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “**EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022**”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Crédito Financiero						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Accesibilidad al crédito financiero						
1	¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?					
2	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?					
3	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?					
Dimensión 2: Requisitos del crédito financiero						
4	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?					
5	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?					
6	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?					
Dimensión 3: Importe de crédito financiero						

7	¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?					
8	¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?					
9	¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?					
Dimensión 4: Utilización del crédito financiero						
10	¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?					
11	¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?					
12	¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?					

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE BENEFICIO ECONÓMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Beneficio Económico						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Beneficio Financiero						
1	¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?					
2	¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?					
3	¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?					
4	¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
Dimensión 2: Beneficio del activo						
5	¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?					
6	¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?					

7	¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?					
8	¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?					
Dimensión 3: Beneficio Neto						
9	¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
10	¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?					
11	¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?					
12	¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?					

Gracias por su colaboración

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
VENTURA GONZALES, Nicéforo	DOCTOR	DOCENTE UNDAC	CRÉDITO FINANCIERO Y BENEFICIO ECONÓMICO	Bach. Jesusa Luisa YUPARI SANTILLAN
Título de la tesis: "El crédito financiero y su relación con el beneficio económico en las empresas comerciales de ferreterías en la provincia de Yauli - Oroya, periodo 2022"				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 85%						
Cerro de Pasco, enero 15 de 2024	22406520				915054326	
Lugar y Fecha	Nº DNI	NICÉFORO VENTURA GONZALES Firma del experto			Nº Celular	

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRÉDITO FINANCIERO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “**EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022**”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Crédito Financiero						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Accesibilidad al crédito financiero						
1	¿En el último año he realizado la solicitud de créditos de financiamiento para mi negocio ferretero?					
2	¿Con que frecuencia ha recibido el crédito de financiamiento para expandir su negocio de ferretería en los últimos años?					
3	¿Considera usted que el crédito financiero beneficia económicamente a su negocio de ferretería?					
Dimensión 2: Requisitos del crédito financiero						
4	¿Considera usted que al poseer experiencia laboral en el rubro ferretero es una ventaja para acceder a los créditos de financiamiento en entidades bancarias?					
5	¿Considera usted que los requisitos que pide las entidades financieras son tediosos para otorgar créditos a las empresas?					
6	¿Al momento de solicitar el crédito de financiamiento le han pedido las declaraciones mensuales de impuesto a la renta, las cuales avalan sus ingresos en el rubro de la ferretería?					
Dimensión 3: Importe de crédito financiero						

7	¿Considera usted que es accesible el tiempo otorgado por las entidades financieras para realizar los pagos de los créditos?					
8	¿Considera usted que el importe de los créditos otorgados por las entidades financieras es suficiente para realizar sus actividades económicas en su negocio de ferretería?					
9	¿Está de acuerdo que la tasa de interés que le brindó el banco por el crédito financiero?					
Dimensión 4: Utilización del crédito financiero						
10	¿Considera usted que el crédito solicitado le permite expandir más su negocio generando beneficio económico en su negocio de ferretería?					
11	¿Cree usted que el crédito financiero recibido le permitió mejorar el beneficio económico de su negocio?					
12	¿Considera usted que el crédito financiero fue suficiente para cubrir los requerimientos de su negocio?					

Gracias por su colaboración

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE BENEFICIO ECONÓMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica **“EL CRÉDITO FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON EL BENEFICIO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍAS EN LA PROVINCIA DE YAULI - OROYA, PERIODO 2022”** marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

Variable: Beneficio Económico						
N	Ítems	Valoración				
		Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Dimensión 1: Beneficio Financiero						
1	¿Cree Ud. que el crecimiento de su negocio se ha visto influenciado por el financiamiento?					
2	¿Considera que el préstamo que recibió ha sido favorable para el resultado de la utilidad neta?					
3	¿Considera usted que el financiamiento ayuda a su a su negocio para incrementar el capital?					
4	¿Considera usted que su negocio de ferretería está obteniendo beneficios (ganancias) económicos gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
Dimensión 2: Beneficio del activo						
5	¿Considera usted que los beneficios (ganancias) económicas en su negocio se han incrementado gracias a los créditos financieros?					
6	¿Considera usted que a través del crédito financiero se puede renovar los activos fijos de su empresa para incrementar su utilidad neta?					

7	¿Considera usted que el crédito que recibió ha sido favorable para incrementar la utilidad neta de su empresa?					
8	¿Considera usted que en su empresa se ha incrementado la utilidad neta, gracias al aumento del movimiento económico que dio lugar el crédito financiero?					
Dimensión 3: Beneficio Neto						
9	¿Considera usted que en este último ejercicio económico hubo utilidad neta favorable gracias a los créditos obtenidos por las entidades financieras?					
10	¿Considera Usted, que con el crédito financiero podría pagarle en el corto plazo a los proveedores la deuda que contrajo con ellos?					
11	¿Usted cuenta con información financiera (Utilidad neta favorable) de la empresa para acceder a un crédito financiero?					
12	¿Considera usted que la empresa está obteniendo beneficios económicos gracias a los créditos financieros?					

Gracias por su colaboración