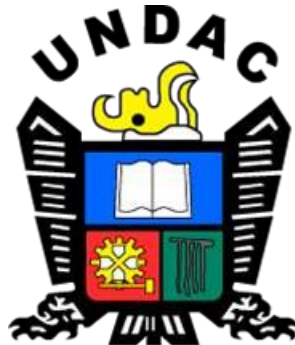


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación
académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias
de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión – Pasco – 2022**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Docencia en el Nivel Superior

Autor:

Bach. Celedonia ROQUE OLIVAS

Asesor:

Dra. Sanyorei PORRAS COSME

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación
académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias
de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides
Carrión – Pasco – 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Jenny Maura CONTRERAS HUAMAN
PRESIDENTE

Dr. Rómulo Víctor CASTILLO ARELLANO
MIEMBRO

Mg. Ulises ESPINOZA APOLINARIO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0190-2023- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Celedonia ROQUE OLIVAS

Escuela de Posgrado:
MAESTRÍA EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

Tipo de trabajo:
Tesis

TÍTULO DEL TRABAJO:
**ACTITUDES HACIA LA LECTURA, HÁBITOS DE ESTUDIO Y MOTIVACIÓN
ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DANIEL ALCIDES CARRIÓN – PASCO – 2022**

ASESOR (A):
Dra. Sanyorei PORRAS COSME

Índice de Similitud:
25%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 09 de noviembre del 2023

Dr. Julio César Carhuaricra Meza
Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado
UNDAC
Pasco - Perú

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis queridos padres, a mi hermana Betina, esposo e hijos; quiero expresar mi profundo agradecimiento por todo su apoyo incondicional en mi camino hacia la obtención de mi grado de maestro. Su amor, comprensión y aliento han sido fundamentales para alcanzar este logro. Gracias por creer en mí y por ser mi mayor fuente de inspiración. Este éxito es también suyo. Los amo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Hago llegar mi eterna gratitud a cada uno de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, quienes tuvieron la amabilidad de participar en el proceso de investigación relacionado al trabajo de campo.

Con la misma emoción, también quedo muy agradecida a todos los docentes, autoridades y personal administrativo de la Facultad en mención, por las facilidades brindadas durante los trabajos realizados con los estudiantes.

Asimismo, mi agradecimiento y devoción a mis familiares por su apoyo material y moral durante todo el proceso de la investigación.

A todos ustedes, gracias.

RESUMEN

Esta tesis es una investigación científica básica de naturaleza correlacional; su diseño no es experimental. El estudio busca analizar la relación entre tres variables en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión: actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica.

En el desarrollo de la investigación, se aplicaron tres instrumentos de evaluación para medir las tres variables en cuestión: la Escala de Actitudes hacia la Lectura, utilizada para medir las actitudes hacia la lectura; el Inventario de Hábitos de Estudio, empleado para evaluar los hábitos de estudio; y, por último, el Cuestionario de Motivación Académica, utilizado para medir el nivel de motivación académica.

La muestra en este estudio estuvo conformada por 290 estudiantes, quienes fueron los elementos muestrales en la investigación. Los resultados obtenidos revelaron que existe una relación estadísticamente positiva y significativa entre las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica.

Palabras claves: Actitudes hacia la lectura, Hábitos de estudio, Motivación académica.

ABSTRACT

This thesis is a basic scientific investigation of a correlational nature; its design is not experimental. The study seeks to analyze the relationship between three variables in students of the Faculty of Education Sciences of the Daniel Alcides Carrión National University: attitudes towards reading, study habits and academic motivation.

In the development of the research, three evaluation instruments were applied to measure the three variables in question: the Scale of Attitudes towards Reading used to measure attitudes towards reading; the Study Habits Inventory, used to assess study habits; and, finally, the Academic Motivation Questionnaire, used to measure the level of academic motivation.

The sample in this study consisted of 290 students, who were the sample elements in the research. The results obtained revealed that there is a statistically positive and significant relationship between attitudes towards reading, study habits and academic motivation.

Keywords: Attitudes towards reading, Study habits, Academic motivation.

INTRODUCCIÓN

Señor presidente del jurado y miembros:

Pongo a vuestra consideración la presente investigación intitulado: **“Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Pasco – 2022”**.

La lectura es una habilidad fundamental y esencial en el proceso de formación académica de cualquier estudiante. Su dominio no solo implica el acceso al conocimiento, sino también el desarrollo de una visión crítica del mundo que nos rodea. La lectura, como habilidad fundamental en el proceso educativo, ha sido objeto de interés y análisis en diversas investigaciones académicas debido a su relevancia en la formación académica de los estudiantes.

En un mundo cada vez más digitalizado y rápido, donde el acceso a la información es instantáneo, surge la interrogante sobre cómo los estudiantes universitarios interactúan con la lectura y cómo esto afecta su rendimiento académico y su desarrollo personal. La comprensión de textos, la capacidad de análisis crítico y la motivación intrínseca hacia el aprendizaje son pilares fundamentales que influyen en la calidad de la educación y, por tanto, en el desarrollo de una sociedad más informada y proactiva.

En este contexto, es fundamental comprender cómo los estudiantes perciben y abordan la lectura, cómo enfrentan sus hábitos de estudio y qué factores motivacionales influyen en su trabajo académico.

Esta investigación tiene como objetivo principal identificar las actitudes prevalentes hacia la lectura entre los estudiantes universitarios, analizar los patrones de hábitos de estudio que se presentan y explorar los distintos niveles de motivación académica que los impulsan en su proceso formativo. El conocimiento generado a partir de este estudio permitirá no solo comprender mejor las dinámicas

involucradas en el aprendizaje de los alumnos, sino también proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer y mejorar los enfoques educativos dentro de la institución. Y en los estudiantes, se espera promover un cambio positivo en la cultura educativa, impulsando el interés hacia la lectura y fortaleciendo el compromiso con su formación intelectual y profesional.

Consecuentemente, con la investigación se intenta contribuir al cuerpo de conocimiento existente sobre la importancia de las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en el ámbito universitario. Asimismo, se espera que los hallazgos sirvan para la formulación de planes académicas y estrategias educativas que promuevan un ambiente de aprendizaje enriquecedor y estimulante, donde los estudiantes puedan desarrollar plenamente su potencial personal.

La autora

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	3
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general	3
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. Formulación de objetivos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Justificación de la investigación	4
1.6. Limitaciones de la investigación.....	6

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
2.2. Bases teóricas – científicas.....	9
2.2.1. Las actitudes hacia la lectura	9
2.2.2. Los hábitos de estudio.....	17
2.2.3. La motivación académica	25
2.3. Definición de términos básicos	34
2.4. Formulación de hipótesis	35

2.4.1. Hipótesis general.....	35
2.4.2. Hipótesis específicas.....	35
2.5. Identificación de variables.....	36
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	37

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación	39
3.2. Nivel de investigación	39
3.3. Métodos de investigación	39
3.4. Diseño de investigación	39
3.5. Población y muestra	40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	44
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	46
3.9. Tratamiento estadístico.....	46
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica.....	46

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	47
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	48
4.3. Prueba de hipótesis	54
4.4. Discusión de resultados.....	59

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actitudes hacia la lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general	48
Tabla 2: Hábitos de estudio de los estudiantes, por dimensiones y en general	50
Tabla 3: Motivación académica de los estudiantes, por dimensiones y en general...	52
Tabla 4: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de actitudes hacia la lectura y las dimensiones de hábitos de estudio	54
Tabla 5: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de actitudes hacia la lectura y las dimensiones de motivación académica.....	55
Tabla 6: Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de hábitos de estudio y las dimensiones de motivación académica	56
Tabla 7: Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio	57
Tabla 8: Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura y motivación académica	58
Tabla 9: Correlación con la rho de Spearman entre Hábitos de estudio y motivación académica	59

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actitudes hacia la lectura de los estudiantes	49
Gráfico 2: Hábitos de estudio de los estudiantes	51
Gráfico 3: Motivación académica de los estudiantes.....	53

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

Actualmente, las sociedades enfrentan una situación que tiene un impacto significativo en el enfoque educativo. Se ha vuelto imperativo educar y preparar a los estudiantes para que puedan adaptarse a una sociedad en constante evolución. Existe una creciente demanda social de habilidades para el aprendizaje, las cuales se han vuelto indispensables en la educación.

La postura que un lector adopta ante la lectura es un factor clave que determina si su enfoque es activo o pasivo. Dentro de esta actitud lectora, cada individuo asigna una razón específica que justifica la percepción de la lectura de un texto como algo necesario.

En la actualidad, observamos que los estudiantes tienden a leer muy poco y, cuando lo hacen, enfrentan dificultades y carencias en su comprensión. El hábito de lectura no está arraigado entre ellos, ya que les faltan criterios, intereses, dedicación y habilidades para leer de manera efectiva.

La actitud hacia la lectura influye en la comprensión y retención de la información. Un estudiante con una actitud negativa hacia la lectura tendrá dificultades para recordar lo que ha leído, mientras que alguien con una actitud positiva recordará más de lo que ha leído.

La motivación ejerce influencia sobre la actitud hacia la lectura en distintos momentos: antes, durante y después de leer. La motivación, viene a ser el impulso detrás de nuestras acciones y constituye el motor primordial para cualquier proceso de aprendizaje. Asociar el aprendizaje con el agrado es un factor clave que motiva al estudiante a convertirse en un lector que tiene interés en aprender.

Tanto el profesor como la familia juegan un papel esencial en la construcción de las actitudes que los estudiantes adoptan hacia la lectura.

Además, en nuestra actualidad a nivel de la educación superior, un número significativo de estudiantes exhibe hábitos de estudio poco adecuados y se apoya principalmente en la memorización para asimilar los contenidos académicos. Para una formación profesional integral, es de vital importancia que los estudiantes sean capaces de integrar una amplia variedad de conocimientos.

Por otra parte, la carencia de motivación y el bajo desempeño académico con el que los estudiantes enfrentan el proceso educativo constituyendo un asunto de gran importancia que demanda una pronta atención. Es crucial afrontar esta situación desde diversas perspectivas, involucrando a padres, docentes, investigadores y a toda la sociedad.

Los estudiantes generalmente reciben información sin procesarla, analizarla o aplicarla a situaciones concretas. No obstante, se ha demostrado que el aprendizaje mejora significativamente cuando los estudiantes se sienten motivados. Esta motivación surge cuando tienen confianza en sus habilidades, altas expectativas de éxito, valoran las tareas y asumen la responsabilidad de sus metas relacionado a su aprendizaje.

La motivación tiene un efecto en las estrategias cognitivas y metacognitivas que los estudiantes utilizan para enfrentar las tareas académicas, así como en su habilidad para regular el esfuerzo y la

perseverancia en el aprendizaje. Esto, a su vez, impacta directamente en su rendimiento académico.

Bajo esta perspectiva, el actual estudio examina la posible relación entre las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en estudiantes universitarios. Este análisis permitirá establecer correlaciones concretas entre dichas variables.

1.2. Delimitación de la investigación

La investigación tiene las siguientes delimitaciones:

Delimitación espacial: El estudio se llevó a cabo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ubicada en la Región de Pasco.

Delimitación temporal: El período de investigación abarcó el año 2022.

Delimitación del universo: Se trabajó con el conjunto de estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.

Delimitación del contenido: La investigación se enfocó en el estudio de tres variables: actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?
- b) ¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

- c) ¿Qué relaciones existen entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- b) Determinar las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- c) Determinar las relaciones que existen entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.5. Justificación de la investigación

La lectura apropiada y eficaz influye de manera importante en el crecimiento intelectual y personal de un estudiante. Debido a esta razón, surge el interés por investigar las actitudes que los estudiantes universitarios pueden tener hacia la lectura. La lectura se considera un proceso interactivo entre el lector y el texto. En este proceso, se desencadenan diversos aspectos que contribuyen al crecimiento y enriquecimiento del estudiante en distintos niveles.

Por otro lado, los hábitos de estudio fomentan las habilidades y competencias de los estudiantes en diversas dimensiones del conocimiento. Al ponerlos en práctica, se refuerzan valores como la disciplina y la perseverancia, lo que facilita el establecimiento y logro de metas a corto y largo plazo.

Cultivar hábitos de estudio también tiene un impacto positivo en la seguridad y autoestima del estudiante, además de brindar mayores oportunidades para alcanzar éxito en las exigencias académicas y otros aspectos de la vida. En general, estos hábitos juegan un aspecto fundamental en el crecimiento personal y el logro de un rendimiento académico satisfactorio.

Es igualmente crucial identificar los factores de motivación intrínseca y extrínseca asociados al aprendizaje. Este análisis permitirá establecer líneas de acción basadas en los resultados obtenidos y dirigidas a desarrollar estrategias que impacten positivamente en el aprendizaje de los estudiantes. Con esta comprensión más profunda de la motivación, será posible implementar enfoques efectivos y adecuados que fomenten un aprendizaje exitoso y significativo.

Por lo tanto, es relevante investigar las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en estudiantes universitarios debido a las siguientes razones:

El valor teórico de esta investigación consiste en proporcionar datos teóricos sobre la relación entre las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en estudiantes universitarios.

El aporte práctico de esta investigación es que permitirá desarrollar estrategias educativas que contribuirán a mejorar las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica de los estudiantes.

La relevancia metodológica de esta investigación se manifiesta en el uso adecuado de tres instrumentos de medición que abordan las actitudes hacia la

lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en una muestra de estudiantes universitarios.

Además, el estudio posee un valor social significativo universitario, ya que proporcionará información útil para los propios estudiantes, docentes, autoridades, padres de familia, investigadores psicopedagogos y otras personas interesadas en el tema.

1.6. Limitaciones de la investigación

La principal restricción que se destaca es la falta de bibliografía adecuada en nuestro entorno sobre variables como las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica. Debido a esta limitación, fue necesario acudir a bibliotecas de otras regiones para obtener fuentes de información de primer orden.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de estudio

A nivel nacional:

Cubas (2007). Tesis: *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú de la ciudad de Lima.

Conclusiones:

- El rendimiento en lectura de los estudiantes de sexto grado se sitúa por debajo de su nivel y para el momento en que fueron evaluados.
- No se ha encontrado relaciones entre el nivel de comprensión de lectura y las actitudes hacia la lectura. Por lo tanto, se concluye que el bajo nivel en comprensión de lectura se debe a otras variables distintas de las actitudes.

Grados y Alfaro (2013). Tesis: *Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes del 1er. año de Psicología de la Universidad Peruana Unión, Lima, Perú*. Universidad Peruana Unión de Lima.

Conclusión: Los resultados de esta investigación revelaron una evidencia estadísticamente significativa entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico. En otras palabras, se encontró que a medida que los hábitos de estudio eran más apropiados, el nivel de rendimiento académico también mostró un incremento.

Yactayo (2010). Tesis: Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. Escuela de Post Grado de la Universidad San Ignacio de Loyola de la ciudad de Lima.

Las conclusiones fueron las siguientes:

- La hipótesis general que plantea una relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico ha sido confirmada. Esta relación se ha comprobado como positiva, aunque de intensidad moderada.
- Se encontró una relación significativa y muy positiva entre los pensamientos orientados al logro y el rendimiento académico.
- Se observó que hay una mayor proporción de mujeres que presentan una motivación de rendimiento académico alta en comparación con los varones.

A nivel internacional:

Ramos (2006). Tesis: Hábitos de estudios y su influencia en el rendimiento escolar. Valencia, España.

Conclusión: El estudio mencionado llegó a la conclusión de que los hábitos de estudio tienen un efecto positivo en el rendimiento académico, especialmente en lo que concierne al método de estudio empleado para las distintas materias, así como la organización y planificación del tiempo dedicado al estudio. Estos aspectos resultantes determinantes para lograr un mejor desempeño académico.

Valle, Cabanach, Rodríguez, Núñez, González-Pienda, y Rosario (2007). Tesis: *Metas académicas y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Universidad Brasileña.

Conclusión: Los resultados obtenidos revelaron que las metas de aprendizaje o enfoque hacia la tarea están correlacionadas con las estrategias de aprendizaje evaluadas en el estudio, incluso con aquellas que típicamente se asocian con un aprendizaje superficial, aunque la relación es menos intensa en comparación con lo referido a las metas de aprendizaje.

Fuente (2004). Tesis: *Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de la Orientación del Meta*. Universidad de Almería, España.

Sus conclusiones fueron:

- a). Se integran coherentemente las metas con las demás variables motivacionales y las estrategias de aprendizaje, brindando a los estudiantes la capacidad de regular conjuntamente su enfoque.
- b). Se implementan acciones para mejorar tanto los procesos motivacionales como los de aprendizaje, tanto a nivel del aula como en los propios alumnos.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Las actitudes hacia la lectura

2.2.1.1. Las actitudes

Una actitud se define como una predisposición interna adquirida y perdurable que incluye creencias, sentimientos y tendencias hacia algo o alguien. Representa una disposición relativamente estable que determina las respuestas favorables o desfavorables del individuo hacia un objeto o grupo de objetos en el entorno social. Estas actitudes son el resultado y la síntesis de todas las experiencias del individuo, tanto

directas como influenciadas por el entorno social, relacionadas con ese objeto o grupo de objetos.

Martínez (1999), plantea que: “La actitud se refiere a las concepciones fundamentales relativas a la naturaleza del ser humano, implica ciertos componentes morales o humanos y exige un compromiso personal y se define como una tendencia o disposición constante a percibir y reaccionar en un sentido; por ejemplo, de tolerancia o de intolerancia, de respeto o de crítica, de confianza o de desconfianza, etc.” (p. 181).

El término *actitud* se utiliza para describir una generalización basada en la observación repetida de un determinado tipo de comportamiento.

Asimismo, Morales (2000) menciona que la actitud “... es una predisposición aprendida, no innata, y estable, aunque puede cambiar, a reaccionar de una manera valorativa, favorable o desfavorable ante un objeto (individuo, grupo, situaciones, etc.). Una actitud es una orientación general de la manera de ser de un actor social (individuo o grupo) ante ciertos elementos del mundo (llamados objetos nodales)” (p. 24).

Partiendo de estos componentes se puede establecer ciertas características más significativas de las actitudes. Gargallo (2007) considera que las actitudes: “Son experiencias subjetivas internalizadas; son experiencias de una cosa u objeto, una situación o una persona; implican una evaluación de la cosa u objeto, situación o persona, no sólo tenemos una experiencia, sino que ésta nos resulta agradable o desagradable; implican juicios evaluativos, pueden ser positivas o negativas, además de ser favorables o desfavorables (dirección o signo); se pueden expresar tanto a través del lenguaje verbal como no verbal;

implican un grado de compromiso hacia la acción; son aprendidas, se desarrollan a partir de la experiencia, principalmente como resultado de un proceso de socialización; juegan un papel básico en el conocimiento y la enseñanza, en el sentido de que el sujeto suele dar una respuesta preferencial hacia aquel objeto favorable de la actitud” (p. 97).

2.2.1.2. La lectura

La lectura se describe como la aptitud para comprender un texto escrito. Es un proceso en el cual el lector se esfuerza por alcanzar los objetivos que orientan su lectura.

A través de la lectura, nos sumergimos en el conocimiento y la perspectiva de otras mentes, enriqueciendo nuestro propio entendimiento y visión del mundo.

Una vez que se ha experimentado el proceso de lectura y se ha alcanzado la comprensión o al menos el conocimiento de qué significa leer, se entra en el ámbito de la comprensión del tema leído, lo que se conoce como comprensión lectora.

Las experiencias previas son importantes en el proceso de comprender un texto y enriquecen la interpretación y sentido que el lector extrae del material leído.

La relación entre la nueva información y la ya existente es precisamente el proceso de comprensión. En esencia, la comprensión se logra al establecer conexiones significativas entre lo que se lee y lo que ya se sabe, lo que permite al lector dar sentido y significado al contenido del texto.

Al mismo tiempo, leer implica poder identificar posibles áreas de falta de comprensión que puedan surgir durante la lectura. La lectura se convierte así en un proceso cognitivo complejo que requiere un equilibrio

entre la comprensión de la información y la capacidad de autorregular la comprensión en curso.

La lectura se distingue por ser estratégica en su naturaleza. Un lector competente actúa con intencionalidad y supervisa de manera continua su propia comprensión. Permanece atento a cualquier obstáculo en la comprensión, dirigiendo su atención de manera selectiva hacia distintos aspectos del texto.

Este enfoque estratégico en la lectura permite a los lectores desarrollar una comprensión más profunda y significativa del contenido que están abordando.

Leer es un proceso comunicativo mediante el cual el lector se acerca al texto, permitiendo que las palabras despierten su creatividad e imaginación, organizando la información que considere relevante. A través de la decodificación, el lector analiza y discierne los indicadores significativos, empleando métodos analógicos para almacenar la información, con el propósito de evocarla cuando sea necesario, pues ha reconstruido la información de manera pertinente. En esencia, la lectura se convierte en una experiencia activa y constructiva, donde el lector da vida al contenido y lo integra a su propio conocimiento e interpretación del mundo.

Para Sanford (1993): “La expresión comprensión lectora podría ser entendida como el acto de asociar e integrar los elementos del significado y del significante codificado por el escritor en el texto. La comprensión lectora no es una suma de significados individuales, sino que exige procesos mentales mucho más complejos, exige establecer las asociaciones correctas, relacionarlas e integrar los significados en un todo coherente” (p.73).

Cuando se lee, la lectura se convierte en una experiencia enriquecedora y transformadora, donde los lectores reflexionan, cuestionan y encuentran nuevas perspectivas que contribuyen al desarrollo de supensamiento y comprensión del mundo.

Según Stanovich (1990): “La decodificación lectora es un proceso de extraer la suficiente información de las palabras, para lo cual se activa el léxico mental, resultando de ello que la información semántica se hace presente en la conciencia. La lectura es un proceso perceptivo, lingüístico y cognitivo. Comienza en nivel perceptivo y termina en un nivel conceptual. Una buena decodificación lectora es previa a la comprensión lectora, la cual puede definirse como el entendimiento del significado de un texto y la intencionalidad del autor” (p. 29).

Chase – Clark (1992) menciona que: “La comprensión lectora es como un conjunto de procesos psicológicos que consisten en una serie de operaciones mentales que procesan la información lingüística desde su recepción hasta que se toma una decisión” (p. 126).

El proceso de lectura tiene el efecto de enriquecer nuestro repertorio de palabras a medida que descubrimos sus significados específicos. Al reconocer una palabra en su uso, accedemos a una biblioteca mental donde se almacenan términos conocidos y desconocidos, algunos más fáciles y otros más difíciles de leer. No obstante, mediante la práctica y el continuo desarrollo de nuestras habilidades de lectura, seguimos adquiriendo y comprendiendo nuevos vocablos. Así, el acto de leer se convierte en un proceso dinámico que contribuye constantemente a expandir y actualizar nuestras habilidades como lectores.

2.2.1.3. Definición de actitudes hacia la lectura

Al revisar la literatura sobre las actitudes en el proceso de lectura, se observa que este tema ha sido poco abordado. La atención suele centrarse principalmente en el aspecto cognitivo de la lectura, dejando de lado el aspecto actitudinal. Es decir, se presta más atención a los aspectos relacionados con la comprensión, habilidades lingüísticas y procesos cognitivos implicados en la lectura, mientras que las actitudes hacia la lectura han recibido menos consideración en la investigación académica.

Heider (1958) sostiene que: “La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (p. 68).

El autor explora las interacciones entre los sujetos o entre el sujeto y el objeto (en este caso, la lectura), considerando los sentimientos que puedan surgir (gustar, disgustar, etc.) y la sensación de pertenencia o conexión con la lectura (poseer, constituir, tener, etc.). Estas interacciones son definidas exclusivamente en términos de positivo o negativo, lo que implica que las actitudes del estudiante hacia la lectura pueden variar entre una apreciación favorable o desfavorable, sin presentar matices intermedios más detallados. En otras palabras, el estudiante puede tener una actitud positiva y entusiasta hacia la lectura, o una actitud negativa y poco interesada, sin un grado de ambivalencia entre ambos extremos.

Las actitudes hacia la lectura fortalecen los equilibrios del comportamiento, lo que implica que cuando un estudiante tiene una afinidad por un texto que también se alinea con sus intereses, se alcanza un equilibrio. De manera similar, si el estudiante no siente afinidad por un texto que tampoco satisface sus intereses, también se logra un equilibrio. El desequilibrio ocurre cuando el estudiante tiene una afinidad por un texto que no cumple con sus expectativas.

En otras palabras, el conocimiento que el estudiante tiene sobre la lectura se presenta como un mapa estructurado y organizado, en el cual los elementos diversos se representan la relación de positivas y negativas.

Esta manera de organización le permite al estudiante tener una visión comprensible y, en cierta medida, predecible de la lectura en su conjunto.

Las actitudes y creencias que un individuo desarrolla respecto a diferentes temas pueden tener un impacto en cómo los comprende. En el caso específico de la acción lectora, las actitudes de un estudiante pueden influir en su capacidad de comprender un texto.

La motivación es crucial para la lectura, ya que puede impulsar o dificultar la disposición del estudiante para enfrentar y comprender el texto. De esta manera, las actitudes y la motivación del estudiante actúan como elementos clave que moldean su experiencia lectora y pueden determinar el grado de éxito y disfrute que obtenga al leer un texto.

Es fundamental que ninguna lectura se inicie sin que el estudiante esté motivado y perciba un propósito claro en lo que va a leer. Para lograr esto, es necesario se sienta capaz de realizar la tarea y encuentre interesante el material propuesto.

Un aspecto para que un estudiante encuentre interesante el contenido de una lectura para leer, es que el texto presente desafíos que pueda enfrentar. En este sentido, es conveniente utilizar textos que no sean previamente conocidos por el estudiante. Es de gran relevancia considerar el conocimiento previo del estudiante en relación al texto y proporcionar el apoyo necesario para que pueda construir un significado adecuado sobre él. De este modo, se fomenta la lectura, y se impulsa una comprensión más profunda y significativa del contenido.

La lectura fragmentada puede ser útil para abordar aspectos específicos de la lectura, pero no debe ser la única forma de lectura empleada. Es necesario considerar que estas situaciones fragmentadas no son las más idóneas para fomentar el hábito de lectura.

Las situaciones de lectura más motivadoras suelen ser aquellas que resultan más reales para los estudiantes. Estas incluyen momentos en los que el estudiante lee por el placer de hacerlo, para evadirse o disfrutar del acto de leer, como cuando se busca un libro que le interesa. También son motivadoras aquellas situaciones en las que el estudiante aborda un texto para leerlo a su propio ritmo, sin la presión de social o exigencias externas. Estas experiencias reales y gratificantes fomentan un interés genuino por la lectura y contribuyen a desarrollar una relación más positiva y enriquecedora con los libros y la lectura en general.

La motivación se fortalece cuando el estudiante mismo puede experimentar el placer de aprender y dominar estas habilidades. La influencia positiva de estas experiencias afectivas y motivadoras contribuye significativamente a cultivar el interés y la pasión del estudiante por la lectura y la escritura, creando una conexión más profunda y duradera con el mundo escrito.

Para leer con motivación, es esencial que tenga razones sólidas para creer que puede tener éxito o, al menos, que no enfrentará un fracaso total. Es necesario brindar el respaldo necesario para que el estudiante sienta que sus esfuerzos son valorados y que cuenta con el apoyo para mejorar y progresar en su habilidad lectora. Con un ambiente propicio y una actitud positiva, la lectura puede dejar de ser una carga y convertirse en una fuente de satisfacción y desarrollo personal para cada estudiante.

2.2.2. Los hábitos de estudio

2.2.2.1. El estudio

Desde una perspectiva cognoscitiva, Correa (1998) señala que: “No es lo mismo estudiar que aprender. Aprender puede ser el resultado de un conjunto de procesos que pueden ocurrir en cualquier lugar; se puede aprender en la calle, viendo televisión, leyendo un libro, visitando un museo ejercitándonos en un gimnasio, pero también se aprende en preescolares, escuelas, liceos, universidades o en cualquier otra institución educativa. El aprendizaje que ocurre en estos últimos lugares es aprendizaje académico y el otro es aprendizaje para la vida” (p.45).

Al respecto, Meenes (2002) sostiene que: “El estudio es un aprendizaje que se realiza deliberadamente con el propósito de progresar en una determinada habilidad, obtener información y lograr comprensión. Es el nombre genérico de todos los métodos utilizados para llegar a dominar las materias. El estudio es un aprendizaje dirigido. Usted ha aprendido sus actitudes y valores, quizás, sin una elección deliberada. Al estudiar, en cambio, aborda un material previamente elegido” (p.10).

En relación al estudio, existen variadas definiciones que le dan una connotación específica al concepto. Uno de ellos es Aibar (2003)

quedefine como: “El estudio es el esfuerzo delibrado para aprender. Cuando estudiamos, intervienen una serie de capacidades y recursos personales mediante los cuales se establecen relaciones, se analiza, memoriza, sintetiza y se generan técnicas que permitan, resolver problemas y actuar sobre el mundo que nos rodea” (p.134).

Hay autores que lo definen teniendo en consideración su proceso, como es el caso de Tierno (1988), que menciona: “Estudiar es un intento sistemático de comprender, asimilar, fijar y recordar los contenidos objeto del aprendizaje, valiéndose de unas técnicas adecuadas” (p. 21).

Atendiendo a su importancia, Clifford y Deese (1967) sostienen que: “El estudio es un esfuerzo total para aprender, y solo es verdaderamente provechoso cuando se aprende” (p. 21).

En términos generales, el estudio es una actividad consciente cuyo propósito es adquirir información y conocimientos para resolver problemas y satisfacer otras necesidades. Se destaca principalmente por ser una acción deliberada, intencional, voluntaria y dirigida hacia objetivos específicos.

Es importante considerar las características que le son inherentes a la actividad del estudio. Al respecto Portillo (2003) señala que el estudio: “Es un proceso consciente y deliberado que requiere de tiempo y esfuerzo; es una actividad individual, nadie presta las alas del entendimiento a otro; involucra concentrarse con un contenido, es decir, implica entre otras cosas, la adquisición de conceptos, hechos, principios, relaciones y procedimientos; depende del contexto, por ejemplo, no se estudia de la misma manera para un examen parcial que para una prueba escrita o una presentación oral; es un proceso

orientado hacia metas, lo cual quiere decir que cuando estudiamos, lo hacemos en función de unos objetivos” (p. 86).

2.2.2.2. Aspectos que condicionan el estudio

Para alcanzar éxitos con el estudio, se deben cumplir ciertas condiciones necesarias. Es decir, en el momento en que se estudia, se debe asimilar toda la información que se recibe y luego disponer de ella para poder comprender su contenido. Con esta información, se hará posible lograr un aprendizaje adecuado.

Uriarte (1997) sostiene que: “Los requisitos básicos para el estudio son: un buen estado biológico y psíquico, un adecuado ambiente físico, un horario establecido y el mejor deseo (motivación) de estudiar” (p. 45).

En cuanto a las condiciones físicas Uriarte (1997) señala lo siguiente. “Es evidente que las técnicas de estudio recomiendan que el estudiante posea un estado óptimo de salud. Es decir, buen estado de los sentidos (oído, vista, tacto, olfato y gusto), funcionamiento normal de los órganos vitales (cerebro, corazón, pulmones, estómago, etc.), de las glándulas endocrinas de secreción interna (tiroides, hipófisis, páncreas, etc.) y en general de todo el organismo. Ahora bien, para llegar a esta situación, se requiere una alimentación balanceada, nutritiva, respetando horarios regulares para las comidas, así como la realización en forma paralela al estudio, de las actividades recreativas como el deporte, por ejemplo. Lo contrario, o sea un organismo maltratado por la falta o escasa alimentación, recreo y descanso suficientes, va a tener dificultades para desempeñar labores intelectuales efectivas” (p. 37).

Por su parte, Bleifarben (1960) menciona que: “El baño higiénico diario relaja los músculos y produce muchos beneficios corporales. Si

selecciona bien las comidas, con abundancia vitamina lucirá resplandeciente tendrá los cabellos y ojos brillantes, la dentadura las encías sanas y la mente despejada. El sistema nervioso marchará normalmente. No tendrá contratiempos de ninguna naturaleza y hasta los problemas de orden común os salvará sin inconvenientes. El estudio nuncale resultará pesado, y verá cómo se produce un adelanto sobre todos los compañeros de promoción. Dentro del plan de trabajo, tendrá que destinar el tiempo indispensable para dedicarlo a su estado físico: desayuno, almuerzo, descanso, merienda, cena y las ocho horas para reponerse del desgaste provocado por las clases y el estudio en su gabinete” (p. 37).

Otros de los aspectos fuertemente condicionantes para un estudio eficaz es el de carácter psicológico del estudiante.

Sobre este aspecto Uriarte (1997) sostiene que: “Si bien es cierto que un cuerpo sano nos revela una mente sana (*mens sana in corpore sano*), pues el hombre es una unidad psicobiológica, es necesario mencionar que existen factores de orden psíquico que merecen cuidado en la actividad estudiantil. Nos estamos refiriendo, por ejemplo, al empleo de la memoria, la atención, la percepción, la imaginación y la voluntad, así mismo a la superación de problemas tales como la apatía, la abulia, las neurosis y fobias, además del manejo de técnicas como el autocontrol y la relajación psíquica. O sea que a la par que se pide al alumno un cuidado de su físico, también se exige un conocimiento de las normas básicas de higiene psíquica” (p. 40).

El otro condicionante es de carácter volitivo, la voluntad o la motivación, que está relacionado también con aspectos psicológicos.

Al respecto, Uriarte (1997) manifiesta lo siguiente: “Debes considerar un elemento que ha de officiar de motor en todo el proceso de estudio, la motivación. En efecto, afirmamos que motivar es despertar el interés y la atención por los valores que contiene un texto, una materia, una actividad, etc. De tal forma que el alumno tenga deseo de aprender sin que medie el hastío, la coacción o el aburrimiento, entonces podemos comprender la importancia que ella tiene, sin interés ni atención no existe un estudio efectivo para un aprendizaje significativo” (p. 45). Refiriéndose a este tema, Uriarte (1997) sostiene: “En el trabajo intelectual no se puede dejar de lado, en ningún momento, el aspecto psicológico en toda su extensión. De ahí que un alumno con buen estado físico, pero sin voluntad de estudio, por ejemplo, es muy poco o casi nada lo que puede hacer para alcanzar un buen aprendizaje” (p. 40).

En realidad, hay una variedad larga de aspectos que influyen y condicionan el acto de estudiar. Pérez (1985) señala como factores: “La inteligencia, el esfuerzo y la motivación; los hábitos de lectura; planificación del tiempo, que consiste en la organización de los planes de estudio; concentración, que consiste en controlar y dirigir la atención hacia el objeto de estudio; ambiente, buscar las condiciones más favorables, de tal manera que la concentración y el estudio no se vean desfavorecidos, buena iluminación ventilación y temperatura adecuada; toma de apuntes, que constituyen cada vez una práctica más generalizada; memorización, concebida como la acumulación de conocimientos considerados válidos; preparación para los exámenes, se refiere a las prevenciones y disposiciones que se deben tomar en cuenta para tener éxito en los exámenes” (p. 135).

Concluyendo este acápite, se puede afirmar que la mejor manera de alcanzar metas relacionado al aprendizaje, consiste en alcanzar hábitos de estudio por parte de los estudiantes.

2.2.2.3. Los hábitos

Un hábito es la costumbre de hacer algo diariamente y de hacerlo de manera automática y regular. Los expertos en psicología tienen interés en el análisis de los comportamientos debido a que es elemento fundamental para el conocimiento.

Sobre los hábitos, Correa (1998) plantea que: “Los hábitos son formas adquiridas de actuar que se presentan automáticamente. El individuo que adquiere un hábito actúa sin necesidad de darse cuenta, de ahí que se ha dicho que no son otra cosa que un reflejo firmemente establecido. Estos se adquieren voluntaria o involuntariamente, originándose en esta doble forma de conocimiento los cuidados que deben tener los padres y los maestros, proporcionando, por una parte, medios para que se adquieran los hábitos considerados como buenos o útiles y por otra, evitando que surjan los incorrectos o perjudiciales para el individuo y la sociedad” (p. 96).

La conductividad y excitabilidad de los sistemas nerviosos permiten la conexión entre los órganos sensibles que reciben estímulos. Los hábitos se forman a través de la acumulación de impactos constantes en el sistema neurológico mientras este aún es flexible.

Todo comportamiento genera una impresión determinada de la magnitud de su efecto, de los intereses que tiene la persona, de la utilización de su capacidad y de la satisfacción y éxito que genera.

Strong y Elwyn (1961) señalan que: “Es la unión de las neuronas, donde las arborizaciones terminales del axón de una neurona

se ponen en contacto con el cuerpo celular o las dendritas de otra; este fenómeno es conocido con el nombre de sinapsis” (p. 42).

Por su lado, William (1982) sostiene que: “La base psicológica del hábito radica en la *ley de asociación o contigüidad*, esto significa que cualquier grupo de estados mentales producidos juntos o en sucesión tiende a ser reproducido simultáneamente o en el orden original, puede decirse que, en su aspecto psicológico, el hábito es la asociación de estados mentales que se recuerdan mutuamente” (p. 56).

Desde una perspectiva psicológica, el hábito implica contar con la habilidad adquirida para llevar a cabo procesos conscientes de manera más sencilla.

2.2.2.4. Definición de hábitos de estudio

Consecuentemente, luego de una exposición somera sobre lo que significa el estudio y los hábitos, se presentan los diversos planteamientos que definen los hábitos de estudio.

Velásquez y Rey (2006) señala que: “Los hábitos son habilidades automatizadas, donde no todas las habilidades se convierten en hábitos. Las habilidades profesionales, en su mayoría no llegan a convertirse en hábitos ya que requieren un elevado grado de creatividad innovación, control y claridad” (p. 117).

Una definición con mayor claridad y amplitud, es la que plantea Belaunde (1994), al sostener que: “Los hábitos de estudio son acciones de los estudiantes con un alto grado de automatización y una participación relativamente baja de la conciencia, por lo que equivale a una habilidad automatizada. Es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, los cuales implican la forma en que el

individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos que utiliza para estudiar” (p. 87).

Los hábitos de estudio se forman a través de la repetición y acumulación de comportamientos, porque cuanto más aprendemos y más a menudo lo hacemos en el mismo lugar, el hábito de aprender se arraigará.

Según Benavides (1998): “Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo” (p. 12).

Por su parte Fernández (1998) manifiesta que: “Los hábitos de estudio son un conjunto de hábitos de trabajo intelectual que capacitan al sujeto para una más fácil, rápida y profunda asimilación, transformación y creación de valores culturales” (p. 49).

Un elemento fundamental para la formación de hábitos de estudio es que los estudiantes deben conocer el propósito de su aprendizaje para que puedan estudiar de manera más eficiente. El docente debe orientar a los alumnos, es decir, el aprendizaje debe estar bien orientado, deben dejarles ver en todo momento lo que pueden lograr a través de la actividad y comprender el propósito del aprendizaje, porque toda actividad sin orientación es algo aburrida. El estudio no puede ser motivado si el estudiante no conoce la razón y el propósito del aprendizaje.

En la formación de hábitos de estudio, intervienen una variedad de aspectos o normas a considerar. Según Santiago (2003) se debe: “Establecer un horario de estudio; distribución y organización adecuada

del tiempo; prepararse continua y oportunamente en repasar diariamente las asignaturas y no dejarlo todo para el final; desarrollar hábitos eficientes de lectura como hacer resúmenes, esquemas, subrayar ideas principales, hacer uso del diccionario; estudiar en un lugar libre de ruidos, con buena iluminación y ventilación” (p. 112).

Los padres juegan un papel significativo al proporcionar estímulos, un entorno y los materiales necesarios para que el estudio se constituya en una actividad de éxito para sus hijos. Al respecto Cutz (2003) plantea que los adultos pueden: “Establecer una rutina para las comidas, hora de ir a la cama, estudio y de hacer las tareas; proporcionar libros, materiales y un lugar especial para estudiar; animar a su hijo para estudiar sólo (concentrar su atención y relajarse); ofrecer estudios periódicamente” (p. 73).

La formación y desarrollo de hábitos de estudio en los estudiantes, debiera plantearse como una de las metas educacionales en todos los niveles educativos. Es la piedra angular para crear estudiantes autónomos que podrían desarrollar aprendizajes verdaderamente significativos. Esto elevaría considerablemente la calidad educativa en el país.

2.2.3. La motivación académica

2.2.3.1. La motivación

La motivación se ha estudiado constantemente dentro del campo de la psicología. A pesar de ello, es importante destacar que no se ha llegado a explicaciones unívocas en su teoría debido a su intrincada complejidad. Como resultado, diversos autores han ofrecido sus descripciones sobre el concepto de motivación.

Según Maslow (1954): “La motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo” (p. 8).

Atkinson (1958) sostiene que: “La motivación es la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos” (p. 602).

Young (1961) por su lado plantea que: “La motivación es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad” (p. 24).

Asimismo, Burón (1994) afirma que: “La palabra motivación hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo” (p. 9).

Para Garrido (1995): “La motivación es un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata y reversible, y que contribuye, junto a otros procesos psicológicos y otros factores, a la regulación del patrón de actividad y a su mantenimiento, hasta la consecución de la meta”(p. 445).

Cartula (1996) sostiene que: “La motivación es un conjunto de variables que activan la conducta y la orientan en un determinado sentido para poder conseguir un objetivo” (p. 69).

Para Fernández-Abascal, Palmero y Martínez-Sánchez (2002) “La motivación es un proceso básico relacionado con la consecución de objetivos que tienen que ver con el mantenimiento o la mejora de la vida de un organismo” (p. 12).

Al examinar las diversas definiciones que han surgido en torno al término "motivación", es evidente la notable disparidad existente. Algunos autores abordan esta cuestión desde una perspectiva

biológica, mientras que otros se inclinan hacia el ámbito psicológico, conductual o cognitivo.

No obstante, a lo largo de la historia las definiciones son diferentes, la mayoría de ellas concuerdan en cierto grado (desde diferentes perspectivas científicas) al reconocer que la motivación desempeña un papel fundamental en nuestro comportamiento, impulsándonos hacia acciones concretas para lograr objetivos específicos.

2.2.3.2. Definición de motivación académica

La conexión entre la motivación académica y el rendimiento académico es relevante. Durante un largo período, la investigación sobre el aprendizaje se ha centrado principalmente en lo cognitivo. No obstante, en la actualidad, existe un acuerdo generalizado en resaltar la importancia de la estrecha interacción entre los aspectos cognitivos y motivacionales en el ámbito educativo desde diversas perspectivas.

Es importante resaltar que la conexión entre el aprendizaje y la motivación no fue confirmada mediante experimentos hasta los inicios del siglo pasado. Fue gracias a Thorndike que se proporcionaron pruebas experimentales que validaron este descubrimiento, lo cual condujo a reconocer la motivación como un concepto fundamental en la educación y la psicología.

Para González (2005): “La motivación académica es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas. Cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas. Afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc.

Ambas variables que actúan en constante interacción con variables contextuales o sociales con a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, tan esencial dentro del ámbito académico” (p. 54).

No se puede negar que la motivación de los estudiantes tiene un efecto en el proceso de aprendizaje, al igual que las otras variables del aprendizaje, tanto cognitivas como emocionales, surgen a la motivación. Por lo tanto, podemos afirmar que la motivación juega un papel esencial como un factor fundamental para lograr el aprendizaje.

El estudio teórico y conceptual de la motivación hacia el aprendizaje ha demostrado la falta de una perspectiva única y definitiva. La variedad de enfoques existentes ha resultado en la ausencia, en la actualidad, de un marco teórico sólido que pueda unificar las diversas concepciones sobre este tema.

Consecuentemente, la definición con mayor grado de precisión es la que manifiesta González (2005) al sostener que: “La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta” (p. 81).

2.2.3.3. Tipos de motivación académica

En la teoría psicopedagógica, se han reconocido dos categorías de motivación: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

La **motivación intrínseca** se fundamenta en la necesidad innata inherentes de autodeterminación y competencia. Actúa como un impulsor para diversas conductas y comportamientos, en los cuales la experiencia de competencia y autonomía son los principales factores

motivadores. Estas necesidades intrínsecas conducen a un proceso permanente de búsqueda y esfuerzo por enfrentar desafíos óptimos.

Así, la motivación intrínseca guarda conexión con la innata necesidad que las personas tienen de involucrarse en actividades que les interesan, utilizar sus habilidades y enfrentar desafíos, es decir, de realizar acciones por el puro placer que les brindan.

Los estudiantes cuando experimentan motivación intrínseca, se muestran interesados en las tareas de aprendizaje por el simple hecho de disfrutarlas, sin depender de recompensas externas.

La **motivación extrínseca** se origina en factores externos al individuo, lo que significa que se muestra interés en las actividades de aprendizaje porque se considera un medio para lograr otros objetivos, que pueden ser diferentes, como obtener una recompensa física o satisfacer necesidades cognitivas, afectivas o sociales.

Si bien la motivación está compuesta por ambos tipos, tanto la intrínseca como la extrínseca, estos no son independientes entre sí. Algunos estudios han demostrado que la motivación extrínseca tiene un impacto negativo en la motivación intrínseca.

En el campo educativo, es comúnmente argumentado que el proceso de aprendizaje debe ser fomentado de manera intrínseca. Cuando el aprendizaje se basa principalmente en recompensas externas, puede llevar a cabo un aprendizaje superficial y descuidado, donde el único objetivo es obtener el incentivo. Es cierto que el aprendizaje se desarrolla de manera más efectiva cuando la propia actividad motiva al estudiante; sin embargo, esto no siempre es factible. En ocasiones, es necesario enfrentar tareas que pueden resultar aburridas o monótonas, y en esas situaciones, los profesores no tienen

más opción que despertar el interés a través de incentivos extrínsecos que están fuera del contenido de la tarea en sí.

En consecuencia, tanto los motivos intrínsecos como los extrínsecos son necesarios para que se produzca el aprendizaje.

Según Gottfried (1990): “Se tiende a pensar que los estudiantes aprenden *más y mejor* cuando su motivación es intrínseca y por el contrario aprenden *peor* cuando su motivación es extrínseca. Este razonamiento es incorrecto. Todos los estudiantes pueden aprender con cualquiera de estas dos motivaciones, sin embargo, algunas investigaciones han demostrado que las personas que aprenden a través de una motivación intrínseca tienen aumentada la motivación de logro y la percepción de autocompetencia y además presentan menos ansiedad” (p. 43).

En definitiva, los estudiantes que se motivan intrínsecamente muestran una mayor implicación en tareas que fomentan el aprendizaje, utilizan estrategias de estudio, asisten periódicamente a clase y aplican creativamente sus conocimientos. Cuanto más se aprende con motivación intrínseca, mayor conciencia tienen de sus progresos, lo que les hace sentirse más capaces de seguir aprendiendo.

2.2.3.4. La motivación académica y el interés académico

El interés es un constructo ampliamente utilizado en la sociedad. Con frecuencia, las personas hablan sobre estudiantes que muestran interés en ciertas materias o actividades, y cómo esto afecta su motivación. No obstante, los investigadores han estudiado el interés y, en ocasiones, han tenido dificultades para diferenciarlo del valor de la tarea.

Para distinguir ambos términos, Bandura (1986) menciona que: “El interés consiste en la fascinación con algo o con alguien y en cambio la motivación intrínseca se considera como un impulso interno, por tanto, desde dentro” (p. 108).

De acuerdo a la teoría de la autodeterminación, Deci (1992) establece que: “El interés es la afectividad que surge al relacionarse uno mismo con las tareas que se realizan, dotando a la actividad de desafío, novedad o cierta atracción estética. Ambos planteamientos, apuntan a relacionar el interés con los afectos, proporcionando a la conducta de mayor libertad, mientras que por el contrario la motivación intrínseca sería considerada más bien como una predisposición a la conducta, aunque ambos conceptos son próximos y se benefician mutuamente” (p. 75).

Se ha establecido una relación entre el interés académico, la orientación hacia metas de rendimiento y las motivaciones académicas.

El estudio sobre el interés tuvo un desarrollo histórico. Según Schiefele (1991): “El término interés se utiliza por primera vez por Herbart, que lo relaciona con la adquisición de información, conduciendo al aprendizaje significativo y mejorando la motivación y el recuerdo. Después, James considera el interés como una fuerza directiva y central en la mente de las personas y, para Dewey, el interés produce unos resultados de aprendizaje cualitativamente diferentes, los que tienen su origen en el esfuerzo y los producidos de manera más mecánica, basados en la coacción. Después de unos años, el concepto de interés no reaparece hasta los años 80, aunque vinculado a la motivación de intrínseca” (p. 29).

Schiefele (1991) caracteriza al interés como: “Una fuerza directiva que explica un mayor nivel de esfuerzo, fácilmente utilizable por los profesionales y en el que se pueden diferenciar dos dimensiones, corto/largo y general/específico. Dentro del marco teórico de la psicología cognitiva y más concretamente dentro de la comprensión de textos, se diferencian dos clases de interés: el interés emocional y el interés cognitivo. Los estudiantes consiguen desarrollar el interés emocional a través de la utilización de textos y/o ilustraciones más atrayentes para que los lectores disfruten, tengan más curiosidad y aumenten sus aprendizajes al mejorar la atención y la codificación. Por otra parte, el interés cognitivo, se consigue mediante la comprensión del propio texto, usando para ello resúmenes o esquemas que potencien su coherencia estructural, logrando que el estudiante se centre en los aspectos más relevantes que aparecen en el texto y las relaciones establecidas entre los distintos elementos” (p. 57).

Los estudios que han investigado estas dos formas de interés han obtenido una mayor relevancia al interés cognitivo. Esto se debe a que, en ciertas ocasiones, las imágenes que acompañan a los textos pueden actuar como distracciones en lugar de facilitar el aprendizaje, ya que resaltan información no relevante y eclipsan la información verdaderamente importante que está contenida en el texto.

La mayoría de las concepciones de la psicología cognitiva afirman que el interés surge de la interacción entre el individuo y su entorno.

Se distinguen dos clases de interés: el interés individual o personal y el interés situacional.

a). **El interés individual o personal** se refiere a una inclinación más o menos duradera hacia ciertos temas, áreas de conocimiento o actividades, y está orientado hacia objetivos específicos.

En el contexto de la investigación vocacional, este concepto de interés personal ha sido empleado para evaluar ocupaciones, carreras u oficios, así como el interés en asignaturas específicas o la importancia atribuida a una materia en particular.

El interés individual se destaca por dos características fundamentales: su estabilidad a lo largo del tiempo y su resistencia a ser modificada. Debido a que se desarrolla lentamente y se basa en predisposiciones personales, tiende a estabilizarse constante.

b). **El interés situacional** se caracteriza como un estado psicológico que surge debido al poder de atracción que ejerce el contexto. Se puede evocar por algún elemento cercano del entorno y permanecer constante durante un largo período, influyendo sobre el interés personal. No obstante, también puede desaparecer de manera inmediata.

Por lo tanto, se considera que este tipo de interés está vinculado a ciertas peculiaridades y objetos específicos del entorno cercano. Además, se clasifica como un estado, ya que se manifiesta mientras se realiza la actividad con dicho interés situacional.

En ocasiones, puede llevar a cabo una confusión al confundirlo con el interés personal. La distinción radica en que el interés situacional es menos estable que el interés personal. Esto plantea un desafío para los docentes, ya que les inquieta crear entornos que generen interés

situacional y luego intentar que ese interés se transforme en interés personal.

2.3. Definición de términos básicos

Las definiciones principales que prevalecen en la presente investigación son los siguientes:

➤ **Actitudes hacia la lectura**

“La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (Heider, 1958, p. 68).

➤ **Hábitos de estudio**

“Los hábitos de estudio son acciones de los estudiantes con un alto grado de automatización y una participación relativamente baja de la conciencia, por lo que equivale a una habilidad automatizada. Es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, los cuales implican la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos que utiliza para estudiar” (Belaunde, 1994, p. 87).

➤ **Motivación académica**

“La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje y mantenerla en el tiempo, con el

objetivo de alcanzar una determinada meta” (González, 2005, p.81).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H_i = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.4.2. Hipótesis específicas

H₁ = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H₂ = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_o = No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en

estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_3 = Existe una relación estadísticamente significativa entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

H_0 = No existe una relación estadísticamente significativa entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

2.5. Identificación de variables

Variables estudiadas:

- Actitudes hacia la lectura
- Hábitos de estudio
- Motivación académica

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Actitudes hacia la Lectura	<p>“La actitud hacia la lectura es la asociación entre un sujeto (estudiante), un objeto determinado (la lectura) y unas características positivas o negativas; de acuerdo con ello el sujeto tiende a percibir a este objeto social (lectura) como agradable o desagradable, y también como consecuencia tiende a actuar en función de sus sentimientos, es decir, su proceso de aprendizaje se desarrolla de una forma u otra, en función de las percepciones y sentimientos que haya desarrollado sobre la lectura” (Heider, 1958, p. 68).</p>	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
		Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
		Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.

Variabes	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Hábitos de Estudio	<p>“Los hábitos de estudio son acciones de los estudiantes con un alto grado de automatización y una participación relativamente baja de la conciencia, por lo que equivale a una habilidad automatizada. Es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, los cuales implican la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos que utiliza para estudiar” (Belaunde, 1994, p. 87).</p>	Condiciones ambientales del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones ambientales personales. - Condiciones ambientales físicas. - Comportamiento académico. - Rendimiento.
		Planificación del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Horarios. - Organización.
		Utilización de materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de Libros. - Lectura. - Subrayado - Resúmenes.
		Asimilación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Memorización. - Personalización.

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
Motivación Académica	<p>“La motivación académica es el conjunto de procesos implicados en el mantenimiento de una actitud positiva hacia el aprendizaje por parte del estudiante; es decir, es aquello que permite tener una predilección hacia el aprendizaje y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta” (González, 2005, p.81).</p>	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de aprender. - Necesidad de superación. - Autovaloración. - Fuerza de voluntad. - Proyecciones para el futuro.
		Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos profesionales. - Posición social futura. - Vocación definida.

CAPITULO III

METODOLOGIA Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Por su naturaleza de estudio, la presente investigación pertenece al ***tipo de investigación científica básica***. Brinda unas nuevas particularidades que amplían y profundizan los conocimientos teóricos.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es de nivel **correlacional**. Estudia el grado de relación entre tres variables: Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos lógicos, con sus respectivos procedimientos, que se aplicaron fueron:

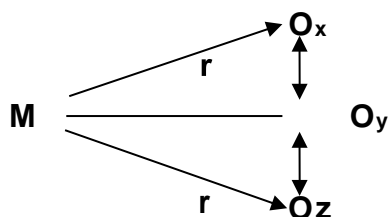
- Método Inductivo
- Método Deductivo
- Método Analítico
- Método Sintético

3.4. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño ***No Experimental***.

Su diseño específico es **transeccional correlacional**. Describe las relaciones en un determinado momento y se limita a establecer relaciones entre las tres variables sin determinar su principio de causalidad.

Su esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra.

O = Observaciones.

x, y, z = Sub-indicaciones.

r = Posible relación entre las variables.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población de estudio abarca a todos los estudiantes matriculados en el Semestre Académico 2022 - B en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

ESCUELAS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNDAC	POBLACIÓN DE ESTUDIANTES
E. F. P. de Educación Inicial	148
E. F. P. de Educación Primaria	235
E. F. P. de Educación Secundaria	615
TOTAL	998

Población = 998 estudiantes $N = 998$

3.5.2. Muestra

a). Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó con la fórmula proporcionada por Cochran (1981), considerándose como parámetros los siguientes valores:

(p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

(q) probabilidad de no ocurrencia = (1-p) = 0.5(e)

margen de error permitido = 0.05

(z) nivel de confianza del 95 % = 2

(N) tamaño de la población = 998

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Calculando:

$$n = (2)^2 (0.5) (0.5) (998) / (0.05)^2 (998-1) + (2)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = (4) (0.5) (0.5) (998) / (0.0025) (997) + (4) (0.5) (0.5)$$

$$n = 998 / (2.4925) + (1)$$

$$n = 998 / 3.4925$$

$$n = 285.75518$$

El resultado indica que la muestra debe tener un tamaño de 285.75518 elementos como mínimo. De acuerdo a la operación de cifras, se establece una muestra de 290 estudiantes.

Muestra = 290 estudiantes n = 290

b). Muestreo

El diseño muestral es de naturaleza probabilística, ya que todos los elementos de la población compartían las mismas características. Además, se implementó el diseño de una muestra probabilística estratificada.

La muestra de cada estrato fue:

ESTRATOS (Escuelas)	TOTAL POBLACIÓN (FH) = 0.2906 Nh (fn) = nh	MUESTRA (en cifras redondeadas)
INICIAL	148	43
PRIMARIA	235	68
SECUNDARIA	615	179
TOTAL	N = 998	n = 290

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A) *Variable: Actitudes hacia la lectura*

- **Escala de Actitudes hacia la Lectura**

Ficha Técnica

Autores : Santiago Cueto, Fernando Andrade y Juan

LeónPaís : Perú

Año : 2002

Versión : Original en idioma Español.

Administración : Colectiva e individual.

Duración : Entre 45 a 60 minutos (aproximadamente).

Objetivo : Medir las Actitudes hacia la Lectura.

Evalúa las siguientes Dimensiones:

- Gusto por la Lectura
- Utilidad de la Lectura
- Autoeficacia en Lectura

B) Variable: Hábitos de estudio

- **Inventario de Hábitos de Estudio**

Ficha técnica

Autor : F. Fernández Pozar

Procedencia : TEA Ediciones Año de elaboración :
1981.

Año de adaptación : 2005.

Administración : Individual y/o colectiva.

Duración : Aproximadamente 15 minutos. Edad de
aplicación : De 15 años en adelante.

Mide las siguientes dimensiones:

- Condiciones ambientales del estudio
- Planificación del estudio
- Utilización de materiales
- Asimilación de contenidos

C) Variable: Motivación académica

- **Cuestionario de Motivación Académica**

Ficha Técnica

Autor : Hugo Walther Ramírez Anglas.

Año de edición : 2012.

Margen de aplicación : Es aplicable a estudiantes de educación
básica y universitaria.

Forma de administración: Individual y/o colectiva.

Tiempo de aplicación : 25 minutos promedio.

El cuestionario considera las siguientes dimensiones:

- Motivación intrínseca
- Motivación extrínseca

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La **validez** de un instrumento establece si realmente mide en forma objetiva variable estudiada.

a) Instrumento de la variable actitudes hacia la lectura

Para validar el instrumento que mide la variable *actitudes hacia la lectura*, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *actitudes hacia la lectura* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado:
i. Escala de Actitudes hacia la Lectura.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el nivel de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 53 ítems.

Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Escala de Actitudes hacia la Lectura obtuvo un valor de 0.82 de confiabilidad.

Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable actitudes hacia la lectura en estudiantes universitarios.

b) Instrumento de la variable hábitos de estudio

Para validar el instrumento que mide la variable hábitos de estudio, se ha

seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *hábitos de estudio* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado:
i. Inventario de Hábitos de Estudio.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 60 ítems.

Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Inventario de Hábitos de Estudio obtuvo un valor de 0.87 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable hábitos de estudio en estudiantes universitarios.

c) Instrumento de la variable motivación académica

Para validar el instrumento que mide la variable motivación académica, se ha seguido el procedimiento siguiente:

1. Se ha seleccionado por vía internet los instrumentos que miden la variable *motivación académica* en estudiantes universitarios.
2. Luego se ha seleccionado el instrumento más apropiado denominado:
Cuestionario de Motivación Académica.
3. Posteriormente se aplicó en una prueba piloto para medir el grado de confiabilidad.
4. El instrumento quedó establecido con un total de 20 ítems.

Para calcular el grado de confiabilidad del instrumento se analizó mediante el estadístico Alfa de Cronbach. El instrumento denominado Cuestionario

de Motivación Académica obtuvo un valor de 0.85 de confiabilidad. Considerado como un coeficiente alto, se estableció que los ítems miden de forma confiable la variable motivación académica en estudiantes universitarios.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas estadísticas utilizadas fueron:

- Coeficiente de Correlación rho de Spearman
- Coeficiente de Correlación de Pearson
- Desviación Estándar
- Media Aritmética
- Distribución de Frecuencia

3.9. Tratamiento estadístico

El análisis y procesamiento estadístico se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS versión 22, el cual es ampliamente utilizado para la investigación social.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La presente investigación tuvo como lineamiento filosófico los principios éticos de la justicia, la confidencialidad y la autonomía.

1. Los estudiantes respondieron con total libertad y autonomía a las encuestas.
2. Durante la aplicación de las encuestas, los administradores no han influenciado en absoluto en las respuestas de los estudiantes.
3. Los datos de las encuestas realizados por los estudiantes se han tratado con total confidencialidad.
4. Se ha dado un trato equitativo a todos los estudiantes.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Una vez seleccionado los instrumentos de investigación para el estudio de las variables *actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica* en los estudiantes, se realizó el estudio de la prueba piloto para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos. El procesamiento estadístico de la prueba piloto, arrojó los siguientes resultados: la prueba denominado *Escala de Actitudes hacia la Lectura* para medir actitudes hacia la lectura, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.82 de fiabilidad; asimismo, la prueba denominado *Inventario de Hábitos de Estudio* que mide la variable hábitos de estudio, tuvo un Alfa de Cronbach de 0.87 de fiabilidad; la prueba denominado *Cuestionario de Motivación Académica* para medir motivación académica, resultó con un Alfa de Cronbach de 0.85 de fiabilidad. Como estos valores de consistencia interna son altas, queda establecido la fiabilidad de los instrumentos. Luego, se procedió con la aplicación de los instrumentos a los 290 estudiantes que conforman la muestra del estudio.

Posteriormente, se procesó e interpretó los resultados con los estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el programa informático SPSS versión 22. Finalmente, se redactó el informe definitivo de la investigación.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Seguidamente se presentan los resultados del trabajo de campo.

Tabla 1:

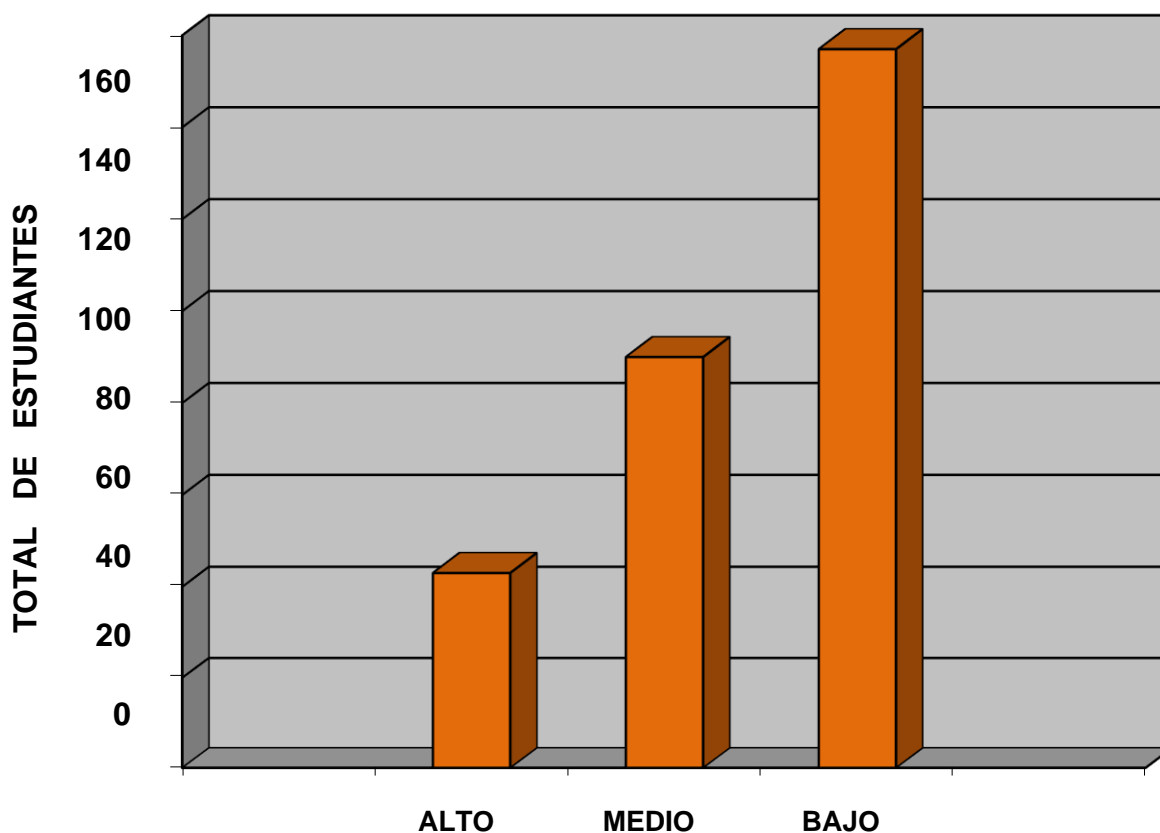
Actitudes hacia la lectura de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	ACTITUDES HACIA LA LECTURA							
	DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA						ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES	
	GUSTO POR LA LECTURA		UTILIDAD DE LA LECTURA		AUTO-EFICACIA EN LECTURA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	41	14 %	46	17 %	42	15 %	43	15 %
Medio	87	30 %	95	28 %	88	30 %	90	31 %
Bajo	162	56 %	149	55 %	160	55 %	157	54 %
TOTAL	290	100	290	100	290	100	290	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado comportamiento actitudinal hacia la lectura.
Medio	Comportamiento actitudinal adecuado hacia la lectura.
Bajo	Bajo comportamiento actitudinal hacia la lectura.

Gráfico 1:

Actitudes hacia la lectura de los estudiantes



NIVELES DE COMPORTAMIENTO ACTITUDINAL HACIA LA LECTURA

La descripción de las *actitudes hacia la lectura* que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 01 y en su correspondiente gráfico N° 01, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como las *actitudes hacia la lectura* en general.

Los resultados estadísticos de las *actitudes hacia la lectura* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 15 % (43) de estudiantes evidenciaron tener un **alto o elevado** comportamiento actitudinal hacia la lectura.

- El 31 % (90) de estudiantes mostraron un comportamiento actitudinal **adecuado** hacia la Lectura.
- El 54 % (157) de estudiantes demostraron un **bajo** comportamiento actitudinal hacia la Lectura.

Tabla 2:

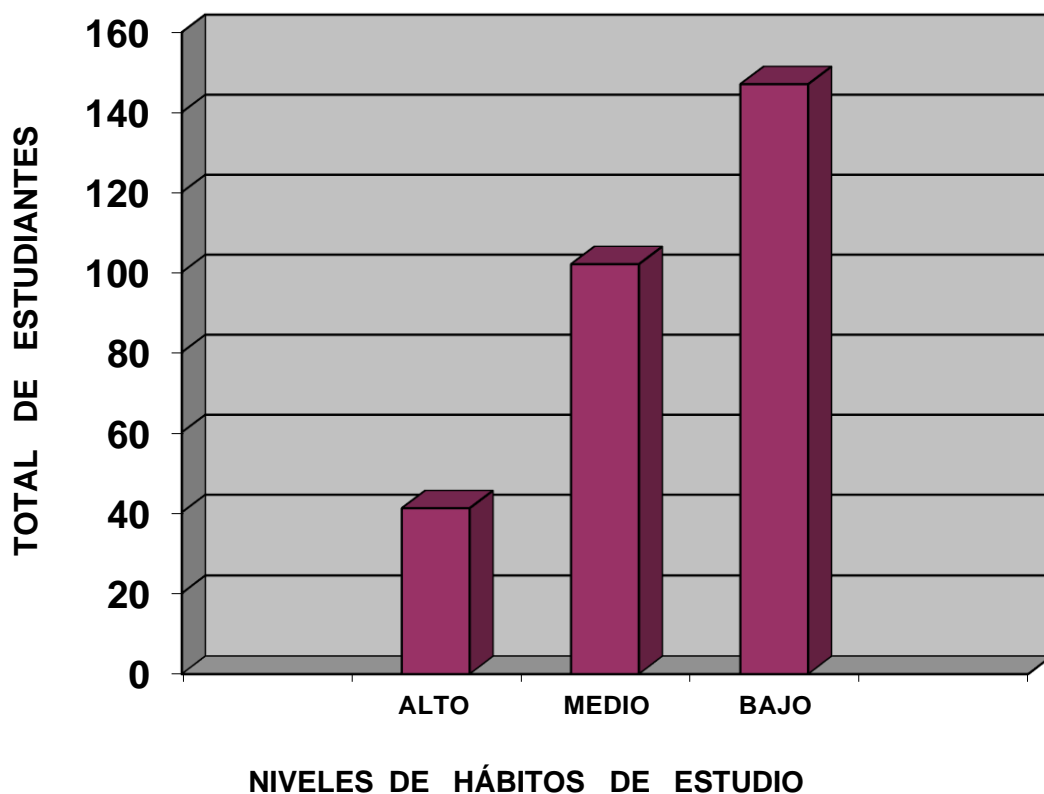
Hábitos de estudio de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES DE HÁBITOS DE ESTUDIO	HÁBITOS DE ESTUDIO									
	DIMENSIONES DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO								HÁBITOS DE ESTUDIO EN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES	
	CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO		PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO		UTILIZACIÓN DE MATERIALES		ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi		
Alto	39	13 %	44	15 %	43	15 %	38	13 %	41	14 %
Medio	98	34 %	105	36 %	102	35 %	103	36 %	102	35 %
Bajo	153	53 %	141	49 %	145	50 %	149	51 %	147	51 %
TOTAL	290	100	290	100	290	100	290	100	290	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alto	Alto o elevado nivel de hábitos de estudio.
Medio	Nivel medio o adecuado de hábitos de estudio.
Bajo	Bajo nivel de hábitos de estudio.

Gráfico 2:

Hábitos de estudio de los estudiantes



La descripción de los *hábitos de estudio* que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 02 y en su correspondiente gráfico N° 02, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como los *hábitos de estudio* en general.

Los resultados estadísticos de los *hábitos de estudio* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 14 % (41) de estudiantes tienen un **alto nivel** de hábitos de estudio. Estos estudiantes demuestran gran eficiencia y eficacia en su proceso de aprendizaje, tiene alto rendimiento académico.

- El 35 % (102) de estudiantes tienen **niveles medio** de hábitos de estudio. Estos estudiantes demuestran ciertas rutinas y prácticas de estudio y aprendizaje, alcanza un nivel regular en rendimiento académico.
- El 51 % (147) de estudiantes tienen una un **nivel bajo** de hábitos de estudio. Estos estudiantes demuestran dificultades para establecer rutinas y prácticas regulares de aprendizaje y estudio, tiene bajo rendimiento académico.

Tabla 3:

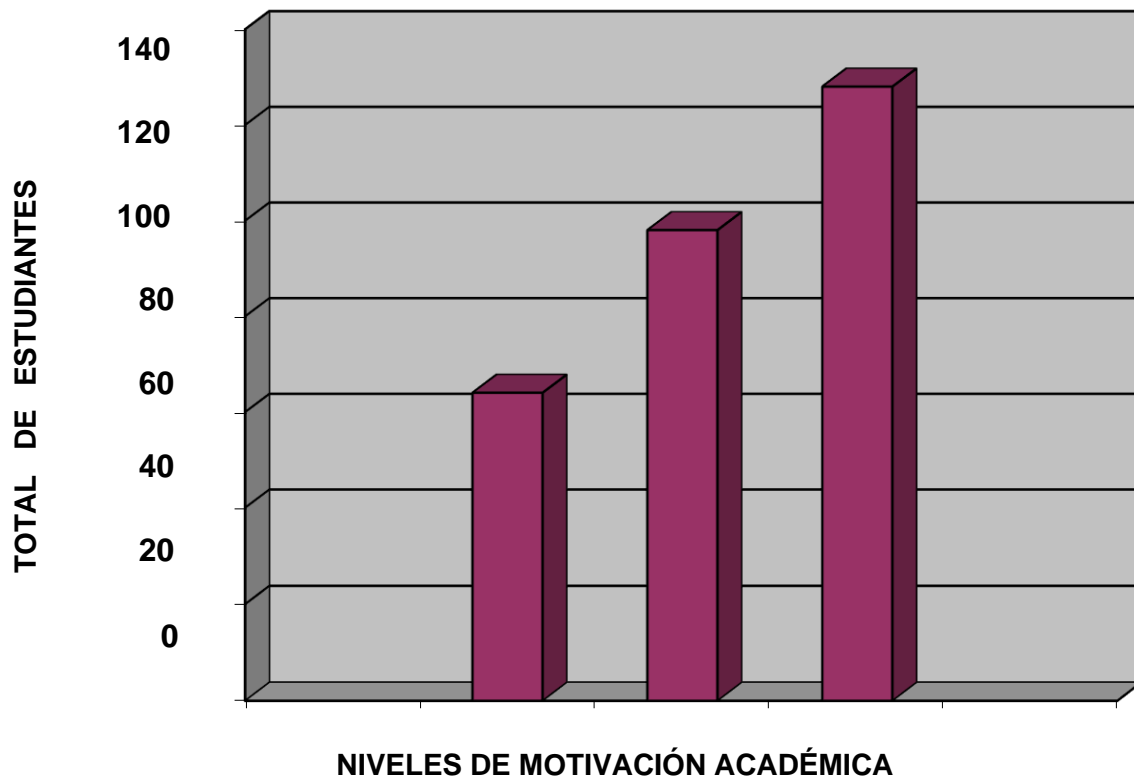
Motivación académica de los estudiantes, por dimensiones y en general

NIVELES	MOTIVACIÓN ACADÉMICA					
	DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA				MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL DE LOS ESTUDIANTES	
	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA			
	fi	hi	fi	hi	fi	hi
Alta	66	23 %	62	21 %	64	22 %
Media	101	35 %	95	33 %	98	34 %
Baja	123	42 %	133	46 %	128	44 %
TOTAL	290	100	290	100	290	100

NIVELES	INTERPRETACIÓN
Alta	Alta motivación académica.
Media	Adecuada motivación académica.
Baja	Baja motivación académica.

Gráfico 3:

Motivación académica de los estudiantes



La descripción de la *motivación académica* que caracterizan a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 03 y en su correspondiente gráfico N° 03, determinados con su respectivo porcentaje (hi) y frecuencia (fi) y mostrados tanto por sus dimensiones, así como la *motivación académica* en general.

Los resultados estadísticos de la *motivación académica* de los estudiantes, se encuentran en los siguientes datos:

- El 22 % (64) de estudiantes han demostrado que tienen una **alta** motivación académica para desarrollar actividades de estudio y aprendizaje.
- El 34 % (98) de estudiantes demostraron tener una motivación académica **media** en sus estudios.

- El 44 % (128) de estudiantes evidenciaron que en sus labores de estudio y aprendizaje poseen una **baja** motivación académica.

4.3. Prueba de hipótesis

Análisis correlacional entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión

Tabla 4:

Coefficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de actitudes hacia la lectura y las dimensiones de hábitos de estudio

VARIABLE: ACTITUDES HACIA LA LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Gusto por la lectura	46,82	1,62	290
Utilidad de la lectura	35,43	2,68	290
Autoeficacia en lectura	22,94	1,91	290
ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL	105,53	1,27	290

VARIABLE: HÁBITOS DE ESTUDIO	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Condiciones ambientales del estudio	38,61	1,46	290
Planificación del estudio	27,52	1,73	290
Utilización de materiales	34,93	2,85	290
Asimilación de contenidos	35,24	1,51	290
HÁBITOS DE ESTUDIO EN GENERAL	138,62	2,64	290

	Condiciones ambientales del estudio	Planificación del estudio	Utilización de materiales	Asimilación de contenidos
Gusto por la Lectura	0,83*	0,84*	0,82*	0,85*
Utilidad de la Lectura	0,76*	0,76*	0,77*	0,79*
Autoeficacia en Lectura	0,78*	0,81*	0,88*	0,76*

* $p < 0.05$ N = 290

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *actitudes hacia la lectura* y las dimensiones de la variable *hábitos de estudio* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 04. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales han evidenciado que, entre las variables *actitudes hacia la lectura* y *hábitos de estudio*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se determina que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 5:

Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de actitudes hacia la lectura y las dimensiones de motivación académica

VARIABLE: ACTITUDES HACIA LA LECTURA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Gusto por la lectura	46,82	1,62	290
Utilidad de la lectura	35,43	2,68	290
Autoeficacia en lectura	22,94	1,91	290
ACTITUDES HACIA LA LECTURA EN GENERAL	105,53	1,27	290

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Motivación intrínseca	21,72	1,43	290
Motivación extrínseca	23,43	2,92	290
MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL	45,81	1,54	290

	Motivación intrínseca	Motivación extrínseca
Gusto por la Lectura	0,86*	0,84*
Utilidad de la Lectura	0,76*	0,79*
Autoeficacia en Lectura	0,78*	0,88*

* $p < 0.05$ N = 290

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *actitudes hacia la lectura* y las dimensiones de la variable *motivación académica* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 05. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales han evidenciado que, entre las variables *actitudes hacia la lectura* y *motivación académica*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se determina que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 6:

Coeficiente de correlación de Pearson entre las dimensiones de hábitos de estudio y las dimensiones de motivación académica

VARIABLE: HÁBITOS DE ESTUDIO	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Condiciones ambientales del estudio	38,61	1,46	290
Planificación del estudio	27,52	1,73	290
Utilización de materiales	34,93	2,85	290
Asimilación de contenidos	35,24	1,51	290
HÁBITOS DE ESTUDIO EN GENERAL	138,62	2,64	290

VARIABLE: MOTIVACIÓN ACADÉMICA	PROMEDIO	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	N
Motivación intrínseca	21,72	1,43	290
Motivación extrínseca	23,43	2,92	290
MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL	45,81	1,54	290

	Motivación intrínseca	Motivación extrínseca
Condiciones ambientales del estudio	0,83*	0,88*
Planificación del estudio	0,78*	0,81*
Utilización de materiales	0,76*	0,87*
Asimilación de contenidos	0,88*	0,79*

* $p < 0.05$ N = 290

El análisis estadístico correlacional entre las dimensiones de la variable *hábitos de estudio* y las dimensiones de la variable *motivación académica* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se exponen en la tabla N° 06. El estudio se realizó con el estadístico Coeficiente de Correlación de Pearson.

Los resultados correlacionales han evidenciado que, entre las variables *hábitos de estudio* y *motivación académica*, existe una **correlación fuerte y positiva** ($r > 0.75$) y ($r < 0.90$). En tal sentido, se determina que la correlación entre las dos variables se presenta de manera significativa. El análisis estadístico se realizó con un nivel de significancia de 0,05 bilateral.

Tabla 7:

Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio

Variables	Hábitos de estudio
Actitudes hacia la lectura	0.72**

** $p < 0.01$

N = 290

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *actitudes hacia la lectura* y *hábitos de estudio*, se realizaron a través del análisis

de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 07.

Los cálculos estadísticos evidencian que, entre las variables *actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio*, denotan una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo mismo se establece que, entre las *actitudes hacia la lectura* y los *hábitos de estudio* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 8:

Correlación con la rho de Spearman entre actitudes hacia la lectura y motivación académica

Variables	Motivación académica
Actitudes hacia la lectura	0.68**

** $p < 0.01$

N = 290

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *actitudes hacia la lectura y motivación académica*, se realizaron a través del análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 08.

Los cálculos estadísticos evidencian que, entre las variables *actitudes hacia la lectura y motivación académica*, denotan una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo mismo se establece que, entre las *actitudes hacia la lectura* y la *motivación académica* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

Tabla 9:

Correlación con la rho de Spearman entre Hábitos de estudio y motivación académica

VARIABLES	MOTIVACIÓN ACADÉMICA
HÁBITOS DE ESTUDIO	0.64**

**p < 0.01

N = 290

El estudio correlacional con los promedios generales de las variables *hábitos de estudio y motivación académica*, se realizaron a través del análisis de Correlación con la rho de Spearman. El estudio correlacional se expone en la tabla N° 09.

Los cálculos estadísticos evidencian que, entre las variables *hábitos de estudio y motivación académica*, denotan una correlación **lineal, fuerte y directamente proporcional** ($r > 0.51$) y ($r < 0.75$). Por lo mismo se establece que, entre los *hábitos de estudio* y la *motivación académica* en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, existe una correlación estadísticamente **significativa** a un nivel de significancia de 0,01 bilateral.

4.4. Discusión de resultados

La presente investigación analiza la relación entre tres variables fundamentales en el ámbito académico: actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. A través del análisis de datos y la aplicación de pruebas estadísticas, se han obtenido resultados significativos sobre la naturaleza y dirección de las relaciones existentes entre estas variables en la población estudiantil estudiada.

En primer lugar, se pudo constatar que existe una relación significativa y positiva entre las actitudes hacia la lectura y los hábitos de estudio de los estudiantes. Esto manifiesta que aquellos estudiantes que presentan actitudes más favorables hacia la lectura tienen una mayor predisposición a desarrollar hábitos de estudio más efectivos y comprometidos con su formación académica. También se puede indicar que el gusto por la lectura y la disposición para aprender están relacionados, y que aquellos que disfrutan de leer también pueden aplicar ese interés hacia otras actividades académicas. Esta relación puede ser de gran relevancia para los docentes y el personal educativo, ya que destaca la importancia de fomentar y promover actitudes positivas hacia la lectura como una estrategia para mejorar los hábitos de estudio en los estudiantes y, es altamente probable que puedan tener un impacto positivo en su rendimiento académico general.

En segundo lugar, los resultados indican que también existe una relación significativa y positiva entre las actitudes hacia la lectura y la motivación académica en los estudiantes. Esto significa que aquellos estudiantes que manifiestan una actitud más positiva hacia la lectura también tienden a estar más motivados y comprometidos con su proceso de aprendizaje académico. Esta relación resalta la importancia de la lectura como una fuente potencial de motivación y enriquecimiento del proceso educativo, lo que sugiere que fortalecer las actitudes positivas hacia la lectura podría tener un impacto positivo en la motivación académica de los estudiantes y en su compromiso con los estudios. Es posible que el interés y la satisfacción que encuentran en la lectura se traduzcan en una mayor dedicación y esfuerzo en sus actividades académicas, lo que a su vez mejore su rendimiento académico en general.

En tercer lugar, se pudo observar que existe una relación significativa y positiva entre los hábitos de estudio y la motivación académica de los

estudiantes. Esto revela que aquellos estudiantes que tienen hábitos de estudio más sólidos y estructurados también tienden a tener una mayor motivación para alcanzar sus metas académicas. Es probable que el establecimiento de rutinas de estudio efectivo y la sensación de estar preparado para las tareas académicas contribuyan a un mayor sentido de logro y determinación en el proceso de aprendizaje. Estos resultados resaltan la importancia de promover y fomentar el desarrollo de hábitos de estudio efectivos entre los estudiantes, ya que esto puede tener un impacto positivo en su nivel de motivación y, en última instancia, en su rendimiento académico.

Consecuentemente, los resultados obtenidos en esta investigación respaldan la existencia de relaciones significativas y positivas entre las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Estos subrayan la importancia de fomentar una actitud positiva hacia la lectura, así como el desarrollo de hábitos de estudio efectivos, como estrategias para aumentar la motivación académica y alcanzar logros óptimos de aprendizaje.

En términos prácticos, estos resultados podrían tener implicaciones importantes para el diseño de programas educativos y estrategias de enseñanza que promuevan tanto la mejora de las actitudes hacia la lectura como el desarrollo de hábitos de estudio adecuados, con el objetivo de fomentar una mayor motivación y éxito académico en los estudiantes universitarios. Sin embargo, es importante mencionar que toda la investigación tiene sus limitaciones y que, en este caso, se debe considerar el contexto específico de la muestra estudiada, por lo que se recomienda realizar otras investigaciones que confirmen y amplíen estos resultados en distintas poblaciones estudiantiles y variados entornos educativos.

CONCLUSIONES

1. Se determina que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
2. Se determina que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
3. Se determina que existe una relación estadísticamente significativa y positiva entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

RECOMENDACIONES

1. Demostrada la importancia que tienen las actitudes hacia la lectura, los hábitos de estudio y la motivación académica en la formación de estudiantes universitarios, se debe *promover e implementar* eventos académicos como seminarios, talleres y cursos relacionados con estas temáticas, de tal modo que los estudiantes tengan la predisposición de lograr niveles de excelencia profesional.
2. Para tener una visión más completa de las actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes universitarios, es fundamental *explorar* diversos factores externos que puedan influir en las variables, tales como: el apoyo familiar, el entorno socioeconómico, las condiciones del entorno académico, las estrategias didácticas de los docentes, el uso de recursos educativos, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduna, E. (1987). *Cursos de hábitos de estudio y autocontrol*. Editorial Trillas S.A.
- Alonso Tapia, J. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula: Cómo enseñara pensar*. Santillana.
- Alonso Tapia, J. (1993). *Motivación y estrategias de aprendizaje*. Doménech.
- Alonso Tapia, J. (2002). *Motivar para el aprendizaje. Teorías y estrategias*. Edebé.
- Alonso Tapia, J. y Montero, I. (1990). *Orientación motivacional y estrategias motivadoras en el aprendizaje escolar*. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A. (comps.), (1990). 2º ed. *Desarrollo Psicológico y Educación*. Alianza.
- Arruga, V. (1992). *Introducción al test sociométrico*. Herder.
- Atkinson, J. W. (1958). *Una introducción a la motivación*. Van Nostrand. Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1989). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Bandura, A. (1991). *Autorregulación de la motivación y mecanismos de autoactivación*. En R.A. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation* (Vol. 38). Perspectives on motivation. University of Nebraska Press.
- Belaunde Trelles, Inés. (1994). *Hábitos de estudio*. En: Revista de la Facultad de Psicóloga de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Beltrán, J. (1998). *Claves psicológicas para la motivación y el rendimiento académico*. En M. Acosta (Coord.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico*. Aljibe.
- Bono, A. (2010). *Los docentes como engranajes fundamentales en la promoción de la motivación de sus estudiantes*. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Cabanach, R.G., Valle, A., Núñez, J.C., Y González-Pienda, J.A. (1996). *Una*

aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. Revista: Psicothema.

Céspedes, I. (2012). *Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes*. Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil.

Cochran, W. (1981). *Técnicas de muestreo*. Continental.

Coll, C. y otros (1994). *El constructivismo en el aula*. Mc Graw Hill. Davidoff, Linda. (1999). *Introducción a la psicología*. Mc Graw Hill.

Daza Portocarrero, Jorge. (2016). *Análisis estadístico con SPSS 22*. Megabyte.

Fernández Pozar, F. (1998). *Técnicas de estudio*. Diccionario de Ciencias de la educación. Editorial Santillana de Madrid.

Garrido, I. (1995). *Psicología de la motivación*. Síntesis.

González Fernández, A. (2005). *Motivación académica. Teoría, aplicación y evaluación*. Pirámide.

González Fernández, A. (2007). *Modelos de motivación académica: una visión panorámica*. REME. Revista Electrónica de Motivación y Emoción.

González Torres, M.C. (1997). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. EUNSA.

González, M. C., Tourón, J. y Gaviria, J. L. (1994). *La orientación motivacional intrínseco-extrínseca en el aula: Validación de un instrumento*. EUNSA.

González, R, y Valle, A. (1998). *Orientaciones motivacionales: las metas académicas*. En González-Pienda, J. A. y Núñez, J. C. (Coords.). *Dificultades del aprendizaje escolar*. Pirámide.

Haeussler, P. (1994). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Dolmen.

Hernández Sampieri, R. y otros (1996. 3ª ed.). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

- Huertas, (1996). *Motivación en el aula y Principios para la intervención motivacional en el aula*, en: Motivación. Querer aprender. Aique.
- Kerlinger, F. (1979). *Investigación del comportamiento. Técnica y metodología*. Interamericana.
- Kerlinger, F.(1980). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Interamericana.
- Likert R. (1976). *Una técnica para la medición de actitudes*. En C.H. Wainerman (Coms.). Escalas de medición en Ciencias Sociales. Ediciones Nueva Visión, 199 -260.
- Maddox, H. (1979). *Cómo estudiar*. Ediciones TAU.
- Maslow A. (1954). *Teoría de la motivación humana*. Browni.
- Meece, J. L. (1994). *El rol de la motivación en el aprendizaje autorregulado*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Núñez, J.C., González-Pienda, J.A., González-Pumariega, S., García, M., y Roces, C. (2003). *Cuestionario para la evaluación de metas académicas (CEMA)*. Departamento de Psicología. Universidad de Oviedo.
- Ontoria, A., Gómez, J., y Molina, A. (2005). *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. Orbis Ventures S. A. C.
- Padua, Jorge. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Fondo de Cultura y Económica.
- Paoloni, P. V. (2011). *Motivación y tareas académicas. Interacciones complejas en contextos reales de aprendizaje*. En Vogliotti, A., Mainero, N. E. y Medina, E. (Eds.) (2011). Estudios en Educación Superior. Universitas.
- Pardo, A., Y Alonso Tapia, J. (1990). *Motivar en el aula*. Ediciones de la Universidad Autónoma.
- Piñeiro, I. (1998). *Orientaciones motivacionales en estudiantes universitarios: Un estudio desde la perspectiva de las múltiples*

metas. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad de Coruña de España.

Poves, M. (2001). *Hábitos de estudio y el rendimiento académico*. Editorial Tarancón.

Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Mc Graw Hill.

Terry, L. (2008). *Hábitos de estudios y autoeficacia percibida en estudiantes universitarios, con y sin riesgo académico*. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Todt, (1999). *La motivación*. Biblioteca de Psicología de Barcelona.

Wilson, R. A., Keil, F. C. y otros (1999). *Enciclopedia MIT de ciencias cognitivas*. Síntesis, 2 Vol.

Zenhas, A y Col. (2002). *Enseñar a estudiar, aprender a estudiar*. Edición Illustrated.

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Escala de Actitudes hacia la Lectura

APELLIDOS Y
NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECH
A.....

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:
.....

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones de determinados comportamientos sobre la lectura.

Lee con atención y cuidado cada una de ellas.

En cada caso señale con una **X** la casilla correspondiente a la alternativa que mejor represente tu forma de reaccionar en cada situación, de acuerdo a los códigos de valores.

El significado de los códigos de valores son los siguientes:

TD : Totalmente en Desacuerdo.

D : En Desacuerdo.

A : De Acuerdo.

TA : Totalmente de Acuerdo.

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS AFIRMACIONES.

NO EMPLEES DEMASIADO TIEMPO EN PENSAR LAS RESPUESTAS.NO HAY RESPUESTAS BUENAS O MALAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las afirmaciones. Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias.

PARTE 1: Frecuencia de la escala Gusto por la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Me gusta leer varias cosas.				
2. Me gusta leer cuentos.				
3. Me gusta leer en mi casa.				
4. Me gusta recibir libros de regalo.				
5. En mis tiempos libres me gusta leer.				
6. Si veo un libro me dan ganas de leerlo.				
7. Me gusta mucho leer.				
8. Me gusta leer en las tardes.				
9. Cuando estoy de vacaciones me gusta leer algunas cosas.				
10. Me siento feliz cuando leo.				
11. Leer es feo.				
12. Me da sueño leer.				
13. Cuando tengo tiempo trato de leer.				
14. Quisiera tener más tiempo para leer en el colegio.				
15. Me gusta leer de todo.				
16. Prefiero leer un libro que me guste que jugar con mis amigos.				
17. Me gusta leer desde que era chico.				
18. Me gusta leer poemas.				
19. Me gusta leer novelas.				
20. Leer es aburrido.				
21. Prefiero leer un libro que ver televisión.				
22. Creo que la gente que se pasa todo el rato leyendo está medio loca.				
23. Quisiera un trabajo donde tenga que leer mucho.				
24. Yo sólo leo porque la profesora me exige.				

PARTE 2: Frecuencia de la escala Utilidad de la lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer me sirve para aprender muchas cosas.				
2. Leer me sirve para entender lo que otros sienten.				
3. Leer bien me servirá en el futuro.				
4. Para tener buenas notas en todos los cursos necesito saber leer bien.				
5. Es importante leer las noticias todos los días.				
6. Leer solo sirve para el colegio.				
7. Leer me ayuda a comunicarme con amigos que están lejos.				
8. Leer me sirve para entender lo que otros piensan.				
9. Aprendo muchas cosas cuando leo libros.				
10. Entender lecturas complicadas me servirá para tener éxito.				
11. Todas las personas necesitamos leer frecuentemente.				
12. Para poder ir a la universidad la gente tiene que leer mucho.				
13. Voy a necesitar leer durante toda mi vida.				
14. Leer me sirve en la vida diaria.				
15. Los que leen mal tienen pocas oportunidades de tener éxito en la vida.				
16. Saber leer me podría ayudar a conseguir un buen trabajo.				
17. Las personas que leen frecuentemente son más influyentes.				
18. Leer me sirve para comprender las ideas de otras personas.				

PARTE 3: Frecuencia de la escala Autoeficacia en lectura.

ITEMS	VALORES			
	TD	D	A	TA
1. Leer es fácil.				
2. Yo pienso que a mis profesores les gustacuando leo en voz alta.				
3. Es fácil entender lo que leo.				
4. Me saco buenas notas en las pruebas de lectura.				
5. Leer cartas es fácil				
6. Leer poemas es fácil.				
7. Leer cuentos es fácil.				
8. Aprendí a leer con facilidad desde chico.				
9. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el colegio, yo estaría entre los mejores.				
10. Mis compañeros entienden cuando leo en voz alta.				
11. Si hubiera un concurso de comprensión de lectura en el salón, yo estaría entre los mejores				

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

I H E

INVENTARIO DE HÁBITOS DE ESTUDIO

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:

A continuación, se presenta una serie de interrogantes que permite hacer una descripción de cómo procedes en relación a tus estudios. Para ello debes responder escribiendo una (X) en una de las alternativas. Desarrolla el cuestionario con la mayor sinceridad posible de acuerdo a como actúas en cada uno de los casos.

El significado de los valores son los siguientes:

- N** : **Nunca.**
- CN** : **Casi nunca.**
- AV** : **A veces.**
- CS** : **Casi siempre.**
- S** : **Siempre.**

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las cuestiones que se plantean.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias por tu colaboración.

ITEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
CONDICIONES AMBIENTALES DEL ESTUDIO					
1. ¿Procura dejar a un lado sus problemas personales cuando tiene que estudiar?					
2. ¿Pregunta al profesor cuando no comprende algo?					
3. ¿Obtendría mejores calificaciones si se lo propone?					
4. ¿Estudia en un lugar cómodo, con mesa, ventilación, temperatura e iluminación adecuadas?					
5. ¿Tiene un motivo fuerte capaz de hacerle estudiar con ilusión?					
6. ¿Tiene auténtica voluntad firme para ponerse a estudiar?					
7. ¿Piensa, antes de escribir en los exámenes, los puntos sobre los que va a tratar?					
8. ¿Estudia en buenas condiciones físicas, estando “en forma”?					
9. ¿Son sus calificaciones inferiores a su inteligencia?					
10. ¿Sabe tomar apuntes durante las explicaciones de clase?					
11. ¿Repasa sus exámenes escritos, antes de entregarlos?					
12. ¿Está convencido de que el estudio es una labor muy importante para su vida?					
13. ¿Presta atención durante las explicaciones de los profesores?					
14. ¿Estudia en un lugar apropiado, sin ruidos y sin que le molesten?					
15. ¿No se desanima y deja lo que está estudiando si encuentra alguna dificultad que no comprende?					
16. ¿Procura estar informado de su marcha en cada una de las asignaturas?					
17. ¿Le animan en su casa, de forma que ello lo ayuda a estudiar?					
18. ¿Le ayudan y animan sus profesores en materia de estudios?					
PLANIFICACIÓN DEL ESTUDIO					
19. ¿Deja para última hora la preparación de la mayor parte de las asignaturas?					
20. ¿Ha logrado hacer de su trabajo de estudio un verdadero hábito?					
21. El tiempo que le dedica a cada pregunta, ¿es proporcional a su importancia?					

ITEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
22. ¿Ha confeccionado usted su propio horario de estudios?					
23. ¿Pierde tiempo cuando estudia por no haber preparado de antemano lo que necesitaba?					
24. ¿Sacará con éxito su curso, dado el número de horas que le dedica al estudio?					
25. ¿Tiene una especie de "archivo" donde están colocados sus apuntes, fichas, libros, etc.?					
26. ¿Termina la tarea de trabajo y estudio que se asigna?					
27. ¿Rendiría más si adoptase otro modo de organizarse?					
28. ¿Tiene distribuido su tiempo de estudio de forma tal que TODAS las asignaturas están en él?					
29. ¿Estudia bien a diario y descansa totalmente los fines de semana?					
30. ¿Estudia dejando pausas de descanso, aproximadamente cada hora?					
UTILIZACIÓN DE MATERIALES					
31. ¿Acostumbra a hacer resúmenes o esquemas de las lecciones que estudia?					
32. ¿Sabe encontrar con rapidez cualquier tema en su libro acudiendo al índice?					
33. ¿Acude a leer y comprobar las "llamadas" que encuentra a través de sus lecturas?					
34. ¿Emplea el diccionario cuando encuentra alguna palabra que no comprende o sobre la que tiene dudas?					
35. ¿Acostumbra a subrayar en sus libros y apuntes aquellas partes que considera más importantes?					
36. ¿Lee abarcando párrafos y no palabra a palabra?					
37. Cuando va a estudiar una lección, ¿empieza leyéndola rápidamente para darse una idea general de ella?					
38. ¿Emplea sus esquemas y resúmenes para preparar los exámenes?					
39. ¿Acude a alguna fuente de ayuda (biblioteca, amigos, etc.) cuando ha de estudiar algo para lo que no dispone de material?					
40. ¿Varía alguna vez su forma de lectura, cambiando de tono, ritmo, etc., para no aburrirse mientras estudia?					
41. ¿Vuelve atrás a releer, aunque le cueste, si no ha comprendido lo anterior?					

ITEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
42. ¿Lee los índices de sus libros para darse una idea de conjunto de toda la asignatura?					
43. ¿Hace sus esquemas y resúmenes ayudándose de los puntos que subrayó como más importantes?					
44. ¿Sabe distinguir las partes importantes cuando lee?					
45. ¿Se preocupa usted por mejorar su calidad y velocidad de lectura?					
ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS					
46. ¿Estudia con verdadera intención de aprender y de memorizar lo que está estudiando?					
47. ¿Le gustaría poseer otra forma personal de estudio, más eficaz?					
48. ¿Tiene confianza en su propia memoria?					
49. ¿Estudia y realiza a veces trabajos escolares formando parte de un equipo de compañeros de clase?					
50. ¿Procura poner en práctica y emplear lo que aprendió de memoria para así dejarlo mejor aprendido?					
51. ¿Le tratan sus profesores con justicia, exigiéndole según la medida de sus esfuerzos?					
52. ¿Repite mecánicamente, sin pensar, palabras y frases que intenta aprender de memoria?					
53. ¿Deja espacios de descanso, si está cansado, antes de seguir insistiendo en aprender algo de memoria?					
54. ¿Colabora usted verdaderamente con su trabajo, opiniones, etc., cuando trabaja con un equipo de compañeros?					
55. ¿Discute en equipo, junto a otros compañeros, sobre diversos trabajos y tareas escolares?					
56. ¿Se siente capaz de seguir el curso, aprobando al final?					
57. ¿Aprende de memoria las cosas que no comprende?					
58. ¿Repasa a menudo lo que ha aprendido, para así "refrescarlo" y no olvidarlo totalmente?					
59. ¿Cree que estudiando en equipo se resuelven cuestiones que uno solo no puede resolver?					
60. ¿Procura relacionar, enlazar y pensar lo que ya sabe con lo que intenta aprender de memoria?					

C M A

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

APELLIDOS Y NOMBRES.....

EDAD.....SEXO.....SEMESTRE.....FECHA.....

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:

Este es un cuestionario que nos permite conocer cuáles son los principales motivos por los que los estudiantes, en general, se esfuerzan en su trabajo académico. Seguidamente te presentamos 20 afirmaciones acerca de los motivos que puedes tener para estudiar. Te pedimos que contestes a dichas afirmaciones reflexionando detenidamente sobre el contenido de cada una de ellas, luego marque una respuesta de acuerdo con las características que te suceden, no lo que podría ser, sino lo que te sucede. Lee con mucha atención las afirmaciones que, aunque te parezcan semejantes, en realidad, no lo son.

El significado de los valores son los siguientes:

- N : Nunca.**
- CN : Casi nunca.**
- AV : A veces.**
- CS : Casi siempre.**
- S : Siempre.**

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, sólo debes responder con la mayor precisión y sinceridad posible a las cuestiones que se plantean.

Por favor, antes de comenzar complete los datos que aparecen en la parte superior de esta página.

Gracias por tu colaboración.

ITEMS	VALORES				
	N	CN	AV	CS	S
Motivación intrínseca					
1. Tienes la necesidad de aprender temas variados.					
2. Sientes que eres autoexigente.					
3. Tienes la necesidad de superación.					
4. Sientes deseo de autosuperación.					
5. Tienes tiempo para autovalorarte.					
6. Tienes la sensación de éxito.					
7. Tienes fuerza de voluntad.					
8. Tienes proyecciones para el futuro.					
9. Te esfuerzas académicamente incluso si no te gusta lo que haces.					
10. Sientes que estás aprendiendo.					
Motivación extrínseca					
11. Tienes objetivos profesionales.					
12. En una clase que te gusta prefieres el material de la asignatura que realmente te desafía, así puedes aprender nuevas cosas.					
13. Te preocupa tu situación social actual.					
14. Te preocupa tu posición social futura.					
15. Hay personas que cambian tu opinión frente al estudio.					
16. Te agrada que te feliciten por tus logros en los estudios.					
17. Te agradan las formas de recompensa por estudiar.					
18. Tienes un nivel de expectativa para aprender.					
19. Cuando el trabajo de la asignatura es difícil, renuncio y solo estudio lo más fácil.					
20. Participas en competencias académicas.					

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	Ramón Ángel Robles Huaynate Maestro en Liderazgo y Gestión Educativa.
Centro Laboral:	Docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
Título de la investigación:	Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2022
Nombre del instrumento:	1. Escala de actitudes hacia la lectura. 2. Inventario de hábitos de estudio. 3. Cuestionario de motivación académica.
Autora:	Lic. Celedonia ROQUE OLIVAS

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	9
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	9
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	9
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	10
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos - científicos.	10
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	9
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		95

Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable		Aplicable		

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir		No aplicable	
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--	--------------	--


Ramón Ángel Robles Huaynate
Firma del Experto
DNI: 04008002

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	Mg Maria Elena Chavez Valentin Maestro en Docencia Universitaria UNE
Centro Laboral:	Docente de la Universidad de Educación Enrique Guzman y Valle
Título de la investigación:	Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2022
Nombre del instrumento:	4. Escala de actitudes hacia la lectura. 5. Inventario de hábitos de estudio. 6. Cuestionario de motivación académica.
Autora:	Lic. Celedonia ROQUE OLIVAS

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	8
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	9
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	8
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	10
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos - científicos.	10
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	9
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		93
Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.		

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable			Aplicable	

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir	<input type="checkbox"/>	No aplicable	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Maria Elena Chavez Valentin

Maria Elena CHAVEZ VALENTIN

Firma del Experto

DNI: 40144077

VALIDACIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante:	Dr. Isabel PORRAS COSME Maestra en Docencia Universitaria Universidad Hermilio Valdizan
Centro Laboral:	Docente de la Universidad Hermilio Valdizan - Huánuco
Título de la investigación:	Actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco - 2022
Nombre del instrumento:	1. Escala de actitudes hacia la lectura. 2. Inventario de hábitos de estudio. 3. Cuestionario de motivación académica.
Autora:	Lic. Celedonia ROQUE OLIVAS

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicadores	Criterios	Calificación
1. Claridad	Emplea lenguaje apropiado para las unidades muestrales.	8
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	9
3. Actualidad	Considera conceptos/teorías/modelos actualizados.	9
4. Organización	Presenta un diseño ordenado lo que facilita su comprensión.	9
5. Suficiencia	Considera el número suficiente de ítems para cada dimensión.	10
6. Tamaño	La cantidad de ítems está en función de las unidades muestrales.	10
7. Intencionalidad	Sus ítems están formulados para recoger información requerida.	10
8. Consistencia	Los ítems se basan en aspectos teóricos - científicos.	10
9. Coherencia	Sus ítems derivan de la operacionalización de variables.	10
10. Metodología	El Instrumento corresponde al método y técnica a emplear en el estudio.	10
Suma de calificaciones:		95

Indicaciones: Calificar cada criterio dentro del rango de 0 a 10 puntos.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala de Valoración del Instrumento	Inadecuado	Poco Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Excelente
	De 0 a 50	De 51 a 69	De 70 a 89	De 90 a 98	De 99 a 100
	No aplicable			Aplicable	

OPINION DE APLICABILIDAD:

Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir		No aplicable	
-----------	-------------------------------------	-------------------------------	--	--------------	--


Isabel PORRAS COSME
Firma del Experto
DNI: 42964347

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “ACTITUDES HACIA LA LECTURA, HÁBITOS DE ESTUDIO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN – PASCO – 2022”

	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General	¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	Establecer las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H _i = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura, hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de investigación: <i>Investigación científica básica</i> 2. Diseño de investigación: <i>Investigación No Experimental</i> Diseño específico: <i>Transeccional correlacional</i> 3. Población: N = 998 4. Muestra: n = 290 5. Métodos: Inductivo, Deductivo, Analítico, Sintético. 6. Instrumentos de recolección de datos: Para medir Actitudes hacia la lectura: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Escala de Actitudes hacia la Lectura.</i> Para medir Hábitos de estudio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Inventario de Hábitos de Estudio</i> Para medir Motivación académica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Cuestionario de Motivación Académica</i> 7. Técnicas de procesamiento de datos: Distribución de Frecuencia, Media Aritmética, Desviación Estándar, Coeficiente de Correlación de Pearson, Coeficiente de Correlación rho de Spearman. 8. Tratamiento estadístico: Análisis con el programa computacional SPSS, versión 22.
Específico 1	a) ¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	a) Determinar las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H ₁ = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y hábitos de estudio en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 2	b) ¿Qué relaciones existen entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	b) Determinar las relaciones que existen entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H ₂ = Existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes hacia la lectura y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	
Específico 3	c) ¿Qué relaciones existen entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?	c) Determinar las relaciones que existen entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	H ₃ = Existe una relación estadísticamente significativa entre hábitos de estudio y motivación académica en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.	

OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Actitudes hacia la lectura	Gusto por la Lectura	Gusto por leer. Desagrado por leer. Preferencia a la lectura. Rechazo a la lectura.
	Utilidad de la Lectura	Necesidad de leer. Leer para tener éxito en la vida. Importancia de la lectura.
	Autoeficacia en Lectura	Facilidad de leer. Facilidad de la comprensión de la lectura.
Hábitos de estudio	Condiciones ambientales del estudio	Condiciones ambientales personales. Condiciones ambientales físicas. Comportamiento académico. Rendimiento.
	Planificación del estudio	Horarios. Organización.
	Utilización de materiales	Manejo de Libros. Lectura. Subrayado. Resúmenes.
	Asimilación de contenidos	Memorización. Personalización.
Motivación académica	Motivación intrínseca	Necesidad de aprender. Necesidad de superación. Autovaloración. Fuerza de voluntad. Proyecciones para el futuro.
	Motivación extrínseca	Objetivos profesionales. Posición social futura. Vocación definida.