

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



T E S I S

**Uso de redes sociales por los alumnos del Laboratorio de
Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta, Pasco 2023**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autores:

Bach. Carlos Alberto GUZMAN ROJAS

Bach. Zulema Julia FERRUZO BALDEON

Asesor:

Dr. Pedro Amílcar CHARRY AYSANOA

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



T E S I S

**Uso de redes sociales por los alumnos del Laboratorio de
Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta, Pasco 2023**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Abel ROMUALDO ROSARIO
PRESIDENTE

Mg. Rafael Anderson GONZALES URETA
MIEMBRO

Mg. Fredy UNSIHUAY HILARIO
MIEMBRO



UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

"Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 007-2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado en la fecha, el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity que a continuación se detalla:

Presentado por:

Bachiller: **Carlos Alberto GUZMAN ROJAS**

Bachiller: **Zulema Julia FERRUZO BALDEON**

Escuela de Formación Profesional:

Ciencias de la Comunicación

Tipo de trabajo:

TESIS DE PREGRADO

Título de la tesis:

USO DE REDES SOCIALES POR LOS ALUMNOS DEL LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EL AMAUTA, PASCO 2023

Asesor:

Doctor: Pedro Amílcar CHARRY AYSANOA

Índice de Similitud: 05 %

Calificativo: APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software de similitud para los fines que correspondan.

Cerro de Pasco, 23 de febrero del 2024.


Unidad de Investigación de CC.CC.
Dr. Pedro A. CHARRY AYSANOA
DIRECTOR

DEDICATORIA

A Dios, por darme un futuro lleno de esperanza;

A mi Bonita, por su amor incondicional.

Carlos Alberto

Este trabajo la dedico a Dios por darme vida y salud;

A mis Padres por todo su amor y apoyo incondicional

que me dieron cada día; A mis hermanos

por estar siempre a mi lado, A mis amigos que tengo

en el transcurrir de los años.

Zulema Julia

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, nuestra Alma Mater, Por habernos cobijado durante nuestra formación profesional.

A nuestros maestros que supieron inculcarnos el bien, sobre todas las cosas.

Carlos Alberto y Zulema Julia.

RESUMEN

Con el objetivo de comprender y conocer la trascendencia de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El

Amauta, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en Pasco, se realizó una investigación fundamental univariable, no experimental, con nivel y método descriptivo y diseño descriptivo simple con enfoque cuantitativo.

La población y muestra censal para el estudio fue de 114 alumnos pertenecientes a los cinco grados de educación secundaria, a quienes se les suministró el cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2015), que consta de 24 reactivos con los que se midieron las dimensiones: a) obsesión por las redes sociales; b) falta de control personal en el uso de las redes sociales y c) uso excesivo de las redes sociales con cinco niveles en escala Likert.

Los resultados del estudio permitieron conocer que la trascendencia de las redes sociales es insignificante en los alumnos, dado que sólo 6 alumnos manifestaron su alta necesidad de emplearla frente a la intermedia y baja necesidad de su uso estimado en un 94.64%. Tal situación no genera implicancias negativas en el desarrollo de las clases ni en el cumplimiento de tareas asignadas a los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023.

Palabras clave: Redes sociales, adicción a internet, adolescentes y redes sociales, estudiantes y redes sociales.

ABSTRACT

With the objective of understanding and knowing the significance of social networks in the students of the El Amauta Research and Pedagogical Innovation

Laboratory (LIIP), attached to the Faculty of Educational Sciences of the Daniel Alcides Carrión National University in Pasco, a univariate, non-experimental fundamental research, with a descriptive level and method and a simple descriptive design with a quantitative approach.

The population and census sample for the study was 114 students belonging to the five grades of secondary education, who were given the Social Network Addiction questionnaire (ARS) constructed and validated by Ecurra and Salas (2015), which consists of 24 items with which the dimensions were measured: a) obsession with social networks; b) lack of personal control in the use of social networks and c) excessive use of social networks with five levels on a Likert scale.

The results of the study allowed us to know that the importance of social networks is insignificant in the students, given that only 6 students expressed their high need to use it compared to the intermediate and low need for its use estimated at 94.64%. Such a situation does not generate negative implications in the development of classes or in the fulfillment of tasks assigned to the students of the Pedagogical Research and Innovation Laboratory (LIIP) "El Amauta" in the city of Cerro de Pasco during the year 2023.

Keywords: Social networks, internet addiction, adolescents and social networks, students and social networks.

INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

La investigación desarrollada en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “*El Amauta*” de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión en la ciudad de Cerro de Pasco que se pone en su especial consideración, presenta los hallazgos relacionados al comportamiento del estudiante en el uso de las redes sociales, práctica inevitable en la actualidad en el proceso de la comunicación social.

La tesis está dividida en cuatro capítulos. En el primero se consignan la identificación y planteamiento del problema de estudio, el objetivo general y los específicos, así como las limitaciones encontradas en el transcurso del trabajo. El segundo capítulo contiene el marco teórico formado por los estudios previos que tienen relación con la variable adoptada, las teorías y conceptos científicos que sustentan el estudio además de los términos asociados a las dimensiones estudiadas.

En el tercer capítulo se ha considerado la metodología empleada en el proceso investigativo teniendo en cuenta el método, enfoque, tipo y diseño utilizados para el acopio de datos de una muestra censal de 114 alumnos del primero al quinto grados de educación secundaria, cuyas edades fluctúan entre los 12 a 16 años. Con la información acopiada a través de una encuesta validada de 24 reactivos debidamente tabuladas y convertidas en tablas y figuras mediante el SPSS V-26, se presentan los resultados en el cuarto último capítulo, con los que finalmente, se formulan las conclusiones y recomendaciones.

Con la seguridad de tener un juicio valorativo favorable, dejamos en su especial consideración nuestro aporte, pudiendo servir de base para próximas investigaciones en las ciencias de la comunicación.

Los autores.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación	3
1.2.1.	Lugar del estudio	3
1.2.2.	Tiempo de investigación	4
1.3.	Formulación del problema	4
1.3.1.	Problema general	4
1.3.2.	Problemas específicos	4
1.4.	Formulación de Objetivos	4
1.4.1.	Objetivo General	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas - científicas	14

2.2.1.	Redes sociales.....	14
2.2.2.	Características de las redes sociales.....	15
2.2.3.	Las redes sociales en la educación	17
2.3.	Definición de términos básicos	18
2.4.	Formulación de Hipótesis	23
2.4.1.	Hipótesis general.....	23
2.4.2.	Hipótesis Específicas.....	23
2.5.	Identificación de Variables.....	24
2.6.	Definición Operacional de variables e indicadores	25

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	26
3.2.	Nivel de Investigación	26
3.3.	Métodos de investigación	26
3.4.	Diseño de investigación.....	27
3.5.	Población y muestra	27
3.5.1.	Población.....	27
3.5.2.	Muestra	27
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6.1.	Técnica	28
3.6.2.	Instrumento	28
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	28
3.7.1.	Validación del instrumento	28
3.7.2.	Confiabilidad del instrumento	29
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	30
3.9.	Tratamiento Estadístico	30
3.10.	Orientación ética filisofica y epistemica	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo	32
4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	34
4.2.1.	Resultados desagregados por ítems	34
4.2.2.	Resultados por variable y dimensiones.....	58
4.3.	Prueba de Hipótesis	63
4.4.	Discusión de resultados.....	65

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales	34
Tabla 2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	35
Tabla 3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.....	36
Tabla 4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	37
Tabla 5 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.....	38
Tabla 6 Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	39
Tabla 7 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	40
Tabla 8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	41
Tabla 9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	42
Tabla 10 Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	43
Tabla 11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	44
Tabla 12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	45
Tabla 13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	46
Tabla 14 Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.....	47
Tabla 15 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.....	48
Tabla 16 Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.....	49
Tabla 17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales.....	50
Tabla 18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono a la computadora	51

Tabla 19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	52
Tabla 20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	53
Tabla 21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	54
Tabla 22 Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la educación y tiempo que destino a las redes sociales	55
Tabla 23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	56
Tabla 24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.....	57
Tabla 25 VARIABLE: Uso de redes sociales.....	58
Tabla 26 DIMENSIÓN: Obsesión por las redes sociales	59
Tabla 27 DIMENSIÓN: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	61
Tabla 28 DIMENSIÓN: Uso excesivo de las redes sociales	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales	34
Figura 2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	35
Figura 3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.....	36
Figura 4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	37
Figura 5 No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.....	38
Figura 6 Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	39
Figura 7 Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.....	40
Figura 8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	41
Figura 9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	42
Figura 10 Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado	43
Figura 11 Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.....	44
Figura 12 Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	45
Figura 13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.....	46
Figura 14 Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.....	47
Figura 15 Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las.....	48
Figura 16 Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.....	49
Figura 17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales.....	50
Figura 18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	51

Figura 19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	52
Figura 20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	53
Figura 21 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales .	54
Figura 22 Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales.....	55
Figura 23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	56
Figura 24 Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.....	57
Figura 25 VARIABLE: Uso de redes sociales.....	58
Figura 26 DIMENSIÓN: Obsesión por las redes sociales.....	60
Figura 27 DIMENSIÓN: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	61
Figura 28 DIMENSIÓN: Uso excesivo de las redes sociales	63

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Identificación y determinación del problema

Los avances de la tecnología en el mundo que ingresó a una etapa muy agresiva con el auge de las redes sociales y su empleo indiscriminado por personas de toda edad, trajo consigo una serie de impactos favorables y negativos en la sociedad, dependiendo de la orientación que los usuarios le van dando a sus cuentas y de la inclusión en las comunidades virtuales o en las distintas redes sociales existentes en el ciberespacio.

En la actualidad, las redes sociales permiten a las personas crear sus identidades en línea uniéndose a grupos de personas incluso desconocidas, creando vínculos sociales. Así, en el 2018 a través de un estudio desarrollado en 750 adolescentes del grupo etario de 13 a 17 años de edad entre varones y mujeres, halló que el 45% se encuentra en línea de manera constante, además que un 97% usa una plataforma de redes sociales, como YouTube, Facebook, Instagram o Snapchat, entendiéndose que éstas pueden ser de ayuda, como podrían resultar perjudiciales para sus estados emocionales.

De acuerdo al informe emitido por el blog “Preparatoria Panamericana”, las redes sociales permiten a los usuarios entretenerse y expresarse, debido a que las mismas, proporcionan información sobre todo tipo de eventos pasados o

actuales en tiempo real, donde interactúan sin limitaciones geográficas ni sociales, facilitando el acceso a diversidad de temas, “incluidos comportamientos saludables”. Estas plataformas que forman comunidades virtuales pueden resultar favorables, en la medida en que proporcionen resultados significativos, ayudando a los adolescentes incluso, a prevenir la depresión por lo divertidos que podrían proporcionar en el intercambio de mensajes. (Panamericana, 2020)

Así como pueden tenerse beneficios en los adolescentes y en quienes hacen uso de las redes sociales, existen probabilidades de que puede afectar negativamente a los usuarios porque los distrae en el cumplimiento de sus obligaciones, además que alteran sus patrones de sueño, estando expuestos a información falsa, a concepciones poco realistas sobre la vida de otras personas y a la presión grupal. Los riesgos a los que están expuestos quienes hacen uso de las redes sociales, tiene relación directa con el tiempo dedicado a revisar sus cuentas personales y la natural curiosidad de saber qué información les llegó en los últimos momentos. Se sabe mediante un estudio llevado a cabo el 2019 en más de 6,500 adolescentes de 12 a 15 años en los Estados Unidos, que quienes llevan más de tres horas diarias conectadas a internet se hallan expuestos con mayor riesgo a sufrir problemas de salud mental.

Otras investigaciones dan cuenta que la ansiedad es otro problema de salud mental en los jóvenes que hacen abuso de las redes sociales ya que el 2016, se conoció que “a mayor uso nocturno de las redes sociales e inversión emocional en ellas -como molestarse al no poder iniciar sesión- existe una peor calidad del sueño y mayores niveles de ansiedad y depresión” de lo que se alerta en que el uso de las redes sociales determina cierta influencia en los usuarios, como el que resultó de otra investigación que midió el impacto de las redes sociales en estudiantes universitarias mujeres de pregrado, que demostró que cuanto más tiempo usaban el Facebook, más fuerte era su creencia de que otras eran más

felices que ellas, lo que terminaría por generarlas cierto grado de ansiedad y depresión.

Y así como se tienen impactos negativos en la salud mental de las personas que exceden en el uso de las redes sociales, éstas traen consigo ciertas virtudes como la capacidad que permite hacer amigos que antes no se podía por la distancia geográfica existente o porque se tenía limitación comunicativa directa, salvo a quienes les caracteriza la extraversión, de lo que es necesario comprender que a través de las redes sociales, se puede entablar conversaciones más sencillas con otras personas, además de recuperar amistades perdidas por efectos del tiempo o por distancias que la tecnología, ha superado. En la época actual, la tecnología se hizo imprescindible en la vida cotidiana, no se puede ni siquiera imaginar, cómo sería el día a día sin el acceso a la internet, de lo que se desprende la importancia de las redes sociales en las actividades cotidianas de toda persona, ya que gracias a ellas y a las multi plataformas existentes, las personas de todo el mundo pueden acceder a información valiosa que les permite agilizar sus labores con grandes ahorros de tiempo y dinero. Las redes sociales han permitido que muchas otras personas a las que no podemos ver de manera asidua puedan conocer cuál es nuestra situación, qué pensamos, dónde estamos o cuál es nuestro estado de ánimo y todo ello prácticamente al instante

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Lugar del estudio

La investigación se realizó en el centro poblado Paragsha perteneciente al distrito de Simón Bolívar en la provincia de Pasco, donde se halla la institución educativa de nivel secundario “El Amauta”, institucionalizada como Laboratorio de Investigación e Innovación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

1.2.2. Tiempo de investigación

El estudio se realizó en los meses de agosto y setiembre del año 2023 y comprendió a los alumnos de los cinco grados de educación secundaria del grupo etario adolescente de 12 a 17 años de edad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la trascendencia del uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?

1.3.2. Problemas específicos

P.E. 01: ¿Cómo se manifiesta la obsesión hacia las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?

P.E. 02: ¿De qué manera se evidencia la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?

P.E. 03: ¿Cómo se manifiesta el uso excesivo de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?

1.4. Formulación de Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Conocer, la trascendencia de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

O.E. 01: Describir, cómo se manifiesta la obsesión hacia las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.

O.E. 02: Conocer, de qué manera se evidencia la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.

O.E. 03: Describir, cómo se manifiesta el uso excesivo de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.

1.5. Justificación de la investigación

a) Justificación teórica:

La investigación debe sustentar la forma cómo influyen las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco, a través de la formulación teórica de las implicancias negativas que, de su uso, afecta el comportamiento de los adolescentes, sobre todo cuando subrepticamente interactúan en sus cuentas de las redes sociales por cuestiones triviales nada favorables para su formación académica.

b) Justificación práctica:

Los resultados de la investigación, permitirán conocer las características existentes en el uso de las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco, con la finalidad que los docentes, directivos y padres de familia reflexionen y tomen conciencia sobre los riesgos que podrían implicar a los educandos, buscando estrategias que reorienten el uso adecuado y favorable de las redes sociales en su proceso de aprendizaje.

1.6. Limitaciones de la investigación

La investigación tuvo limitaciones en el cumplimiento del cronograma ocasionado por situaciones laborales y por las exigencias del Reglamento General

de grados y Títulos que no se condice con la realidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

La otra dificultad fue de orden económico porque el estudio en su totalidad ha sido financiado por los autores, lo que ha limitado el acceso a bibliografía digital especializada debido a sus altos costos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

La investigación tuvo acceso a trabajos previos que tienen relación con el tema y se resume en los siguientes antecedentes:

Internacionales

González, Lleyxà, y Espuny (2016), publicaron un artículo científico relacionado a las actitudes que asumen los estudiantes universitarios frente al uso educativo de las redes sociales, resultado de una investigación de tipo descriptivo dependiente del paradigma positivista con enfoque cuantitativo, donde aplicaron un cuestionario para conocer las actitudes sobre el uso educativo de las redes sociales en una población de estudiantes universitarios de diferentes grados de la Universidad Rovira i Virgili en Salamanca, España. El instrumento fue diseñado para indagar el conocimiento y uso del inventario de redes sociales; el uso de las redes sociales pautado en experiencias académicas; la utilidad pedagógica del inventario de redes sociales, además de medir las potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico y las ventajas y desventajas que aportan éstas a los usuarios. El cuestionario se aplicó en una muestra de 141 estudiantes y los resultados certifican que los estudiantes tienen mucha predilección a las redes sociales en la vida personal pero no en la vida académica,

y que esta actitud se debería a la falta de iniciativas de los profesores, concluyéndose en que no se observan grandes reservas en el alumnado acerca de la bondad de su incorporación y las actitudes son generalmente mejores que los estudios previos, por lo que los autores sugieren que las redes sociales deben ser incorporados a la vida universitaria con normalidad.

Con la denominación “Adicción a redes sociales en jóvenes”, Cuyún (2013) y con el objetivo de establecer el nivel de adicción a las redes que manifiestan los estudiantes de 14 a 16 años de edad del liceo San Luis de Quetzaltenango en Guatemala, hizo un estudio descriptivo en una población de 104 educandos de la que seleccionó una muestra de 88 jóvenes en total, en quienes administró como instrumento de acopio de datos, una guía de información según los criterios de adicción al juego (ludopatía), conteniendo 12 preguntas con 4 ítems cada una, que permitieron medir el tiempo de permanencia en las redes; uso compulsivo; aislamiento social así como el deterioro en las relaciones familiares y sociales, como otros puntos relacionados al rendimiento escolar, evidenciándose que un 48% de la población respondió que las redes sociales nunca influenciaron en su rendimiento académico, frente a un significativo 23% que dijo casi nunca tuvo esa influencia y, no habiéndose encontrado un porcentaje alto de efectos en los educandos, el estudio ha confirmado la hipótesis nula señalando que “los jóvenes estudiantes del colegio San Luis de la ciudad de Quetzaltenango entre las edades de 14 a 16 años no manifiestan adicción a las redes sociales”. Con respecto a la influencia que ejerce la red social en cuanto a su desenvolvimiento académico, un 30% de la población estudiada afirma que casi nunca deja de hacer tareas o estudiar por estar conectado a las redes sociales, un 24% de la población afirma que Algunas veces y un 22% afirma que Nunca deja de hacer tareas por estar en las mismas.

Ledesma (2023), mediante una investigación de fin de máster en la Universidad de Salamanca, España, analizó la influencia que las redes sociales

como nuevos espacios de socialización, ejercen en el desarrollo de la identidad y expresión de género de menores entre 10 y 12 años; empleando una metodología cuantitativa diseñó una encuesta como técnica y un cuestionario utilizado para la recogida de información, sobre interiorización de estereotipos de género, que fue aplicado a una muestra de 147 participantes de una población de menores de entre 10 y 12 años de edad residentes en la ciudad de Salamanca. El análisis de la información acopiada reveló que existen diferencias en la concepción del género, según el contenido que consumen los menores, de lo que se concluye que la influencia en aquellos que consumen contenido estereotipado a través de las redes sociales, es negativa, además que se ha demostrado “que la etapa propicia para las acciones educativas en torno a esta cuestión es, precisamente, la edad analizada, puesto que las diferencias aún no son significativas, sin embargo, empiezan a reflejarse”.

A través de una investigación descriptiva que incluyó el estudio de campo y bibliográfico Chiquito y Lozano (2013), evaluaron la influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de estudiantes del 8vo año de un colegio fiscal, con la finalidad de implementar una campaña comunicacional “usa bien tu tiempo” con talleres para el buen uso de las Redes Sociales. El estudio empleó como técnicas de estudio la encuesta, destinada a estudiantes y docentes, así como la entrevista dirigida a los directivos del plantel, que coadyuvaron al análisis de las variables en investigación siguiendo la orientación hipotética planteada. Los resultados determinaron que era viable la propuesta de implementar una campaña comunicacional dirigida al buen manejo de las redes sociales para que los educandos tomen conciencia sobre las afectaciones en su rendimiento académico por su excesivo uso, concluyendo que las redes sociales afectan su grado de concentración en clases, influyendo directamente en su rendimiento académico por el descuido de sus actividades cotidianas.

Bailón y Cabrera (2022) hicieron una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales para la identificación de patrones de conducta en la población estudiantil de la Escuela

Superior Politécnica del Litoral, de la que se tomó una muestra de 46 adultos emergentes con un rango de edad de entre 18 a 25 años, pertenecientes al primer y segundo semestre del ciclo II 2021-2022 de la referida Escuela. La metodología fue cuantitativa, no experimental, correlacional transversal. El estudio utilizó como instrumentos de acopio de datos, el Cuestionario de Habilidades Sociales y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, construidos y validados para investigaciones anteriores, con cuya aplicación se obtuvieron resultados que dan cuenta de la existencia de altos niveles de obsesión por las redes sociales, pero que no influyen en el desarrollo de habilidades sociales de los educandos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, sin embargo, el alto consumo de las redes sociales, ha generado una reducción de la “interacción de forma física y mantenimiento de conversaciones por la dificultad de interpretación y expresión de sentimientos por medio de redes, evidenciándose que los sujetos interactúan a través de diferentes plataformas con fines amistosos, académicos, laborales u otros, convirtiéndose en suscriptores activos en cualquier plataforma digital.

Zamorano (2009) en su investigación titulada “Redes Sociales y Posibilidades de

Inclusión de Adolescentes Infractores de Ley” planteó como objetivo describir las Redes Sociales de adolescentes cumpliendo medidas no privativas de libertad con el fin de determinar la capacidad de estas para facilitar su inclusión social. El estudio fue de tipo descriptivo de nivel correlacional con diseño no experimental, utilizando como técnica la entrevista semiestructurada. Las unidades de análisis del estudio fueron adolescentes mujeres y varones

infractores de la ley y adolescentes mujeres y varones no infractores de la ley, todos relacionados con el estrato socioeconómico bajo (D y E) de la comuna San Bernardo en Santiago de Chile. De acuerdo a los resultados hallados en el estudio, concordante con las opciones teóricas y metodológicas utilizadas, se encontraron diferencias significativas entre las redes de adolescentes infractores y de los que no lo son, resaltando que los colaboradores al ser consultados por su red familiar “comienzan con una distinción decidora” en el sentido que solo mencionan a las personas que conforman el hogar, omitiendo los vínculos familiares no presenciales a los que se les ha llamado “su familia extendida”, incluso cuando son parientes consanguíneos.

Nacionales

Suri y Quispe (2022), realizaron un estudio para determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes adolescentes de un plantel en el Cusco. El estudio de diseño no experimental tuvo un alcance descriptivo- correlacional con enfoque cuantitativo, desarrollado en una población muestral de 60 alumnos que cursaban el 3er grado de secundaria, en quienes se aplicó una encuesta con un cuestionario de 49 preguntas sustentadas en las variables de investigación, teniéndose como resultados que los hábitos de consumo, tiempo de uso y tipo de las redes sociales, identificadas como sus dimensiones, tienen una influencia negativa en el rendimiento académico de los adolescentes, por lo que las autoras señalan como conclusiones que “el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco para el año 2021”, hipótesis corroboradas a través de la Chi – cuadrada que arrojó un índice de 3.913^a y un grado de significancia de 0.023 entre la variable redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, por lo que, siendo la significancia menor a 0.05, implica que las dimensiones a) hábitos de

consumo de redes sociales, b) tiempo de uso de redes sociales y c) tipo de redes sociales, influyen significativamente en su variable dependiente rendimiento académico.

Artega (2019), a través de una investigación que le valió para optar el título de socióloga en Cajamarca, determinó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de una institución educativa de nivel secundario, partiendo de la premisa en que, en un mundo globalizado, el acceso a las redes sociales es cada vez más frecuente y con mayor predominancia en adolescentes. El nivel de la investigación fue el descriptivo y de análisis de asociación entre ambas variables, con un diseño no experimental y por su temporalidad de tipo transversal, aplicado en el periodo de estudio de un semestre tomando como población censal a 137 alumnos a quienes les sometió a un cuestionario de preguntas con la técnica de la encuesta. La investigación dio cuenta que existe un nivel de asociación entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales en la población escolar, concluyendo que las redes sociales generan adicción en los adolescentes, quienes olvidan cumplir con sus responsabilidades y compromisos, evidenciado en un índice del 26 % de ellos, que posponen sus tareas por estar conectados con una PC, celular, tableta y navegando en las redes sociales, siendo para muchos de ellos algo imprescindible, implicando que sus promedios de calificación sean mínimos en algunas materias, con el consabido hecho que afectan su aprendizaje.

Cortez (2018) a través de una investigación ha logrado determinar la relación significativa que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de alumnos de la institución educativa Mariano Melgar en Nuevo Chimbote. Para el caso, ha empleado el diseño descriptivo correlacional en una muestra de treinta alumnos seleccionados de manera aleatoria entre las dos únicas secciones que posee el plantel, aplicándose como técnicas e instrumentos de recojo de datos, el análisis documental y la encuesta con sus instrumentos

registro oficial de notas del área y un cuestionario; respectivamente; cuyos resultados dieron cuenta que el 30% de alumnos ingresa más de cuatro veces por semana a su red social; el 7% le dedica más de tres horas diarias y el 43 % solo dos horas al día. Se supo además que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% lo usa solo para chatear, en el deseo de mantenerse comunicado con amigos o familiares, determinándose asimismo que el 80 % tiene un rendimiento académico de nivel medio frente al 20 % con rendimiento académico alto, de lo que se concluye que “las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes” debido al desinterés en sus estudios por su principal preocupación de estar conectados y chateando en las redes sociales.

Huertas (2016) hizo una investigación en la ciudad de Pichari - Cusco con el objetivo de analizar de qué forma, las redes sociales virtuales influyen en la vida cotidiana en los espacios: social, personal, familiar y académica de los alumnos del cuarto y quinto año de educación secundaria de la institución educativa privada "La Victoria". La investigación de enfoque cualitativo fue descriptiva con diseño etnográfico empleando como técnicas, la observación participante, la entrevista y la estadística en una población de 280 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria y una muestra de 100 estudiantes con disponibilidad de tiempo y que voluntariamente expresaron su deseo de participar en el estudio respondiendo a la encuesta. El resultado demostró que a nivel general, la mayoría de los adolescentes tuvieron impactos de distinto grado en sus hábitos cotidianos, debido a que las redes sociales son considerados como medios de distracción debido a sus “contenidos que cubren ciertas necesidades de los adolescentes”, por lo que le dedican hasta tres horas para conectarse virtualmente con sus pares y, revisan “por lo menos cinco veces al día sus redes sociales” de lo que se evidenció que se distraen de sus estudios, socializan con

personas que no son de su entorno, adoptando por lo mismo, nuevas formas de pensar y actuar tanto en el colegio como en la casa.

2.2. Bases teóricas - científicas

2.2.1. Redes sociales

La concepción más utilizada y cercana a lo que realmente significan las redes sociales es la que sostiene Celaya (2008) citado por Hütt (2012), como los “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, mientras que otros autores como Ávila (2017), refieren que son estructuras sociales donde las personas pueden interactuar, de tal forma que logren construir relaciones en base a confianza y principios, satisfaciendo sus necesidades emocionales sin trasladarse a diferentes puntos geográficos.

Se ha generalizado la teoría en que las redes sociales, semánticamente están ligadas a esa estructura tejida en la virtualidad y que son espacios que acercan a la gente superando brechas geográficas o de otra índole que facilitan la interacción instantánea entre personas de cualquier parte del mundo, de lo que se resalta, de acuerdo a la “teoría de los seis grados”, fundamentada por el sociólogo Duncan Watts (2003), en que la mayoría de los individuos tiene un vínculo directo y casi permanente con aproximadamente 100 personas de manera virtual, las que, según su permanencia pueden restar o incrementarse, consolidándose al menos un registro de entre 100 a 200 personas con quienes se mantiene el vínculo. De ahí que la teoría sostiene que, si estos 100 contactos presentaran a sus 100 respectivos contactos, la lista de referencia crecería exponencialmente. Por lo tanto, si en un primer nivel se tienen a 100 personas y si cada una de ellas presenta a otros 100 respectivos contactos, se tendrían 10.000 integrantes en la lista de contactos y así sucesivamente en espiral hasta llegar al sexto nivel “con un total de 1 billón de personas (un millón de millones)”. Bajo tal premisa, si una persona se la ingenia, estaría en la posibilidad de conocer

a millones de personas de todo el mundo, sólo mediante su red de contactos (p. 123).

Según Rodríguez (2017) quien en su trabajo de fin de grado, refiere que se tienen tres tipos de redes sociales, cuya clasificación la hizo Celaya (2008) clasificándolas en a) Redes sociales Generalistas o de contacto; b) Redes sociales Profesionales y, c) Redes sociales Específicas. Sobre las redes sociales generalistas o de contacto, citando a Castaña y Gutiérrez (2010), las define como aquellas en las que “la finalidad principal para la que han sido creadas es la de poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes individuos, refiriendo que este tipo de redes sociales tienen un distintivo con la creación de perfiles “basados en la generación de contactos” con la finalidad de interrelacionarse con personas cercanas o no, para comunicarse, intercambiar información, compartir música, material videográfico u otra información personal.

Las redes sociales generalistas o de contacto, se han convertido en los espacios virtuales elegidos para hacer relaciones y construir identidades, las que por su fácil acceso libre son las que mayor demanda tienen en el espacio virtual conociéndose entre ellas a las más populares como el Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Snapchat. Por la naturaleza de la investigación, el tipo de redes sociales asociada al interés de los autores se limita al tipo generalistas o de contacto, ya que los sitios de profesionales y específicos, tienen sus propias características más ajustadas a las necesidades de personas vinculadas al mundo de los negocios, profesiones o actividades específicas, donde los adolescentes no tienen interés de integrarse, además que los contenidos que se comparten, suelen no gustar a los generalistas o de contacto.

2.2.2. Características de las redes sociales

De las redes sociales conocidas en el espectro generalista, éstas se han caracterizado por tener afinidad con los miembros del grupo adscrito. Es así que

se comparten los fines sociales, laborales o simplemente para el ocio, permitiendo desarrollar un nuevo concepto de comunidad virtual, donde el espacio virtual se ha convertido en un punto de encuentro para millones de personas de toda edad y condición socioeconómica, política, religiosa o cultural de cualquier parte del mundo, quienes aprovechan la llamada “conectividad”, para interactuar en cualquier momento, siguiendo las cuentas de otras personas si lo decidieran y así lograr hacerse de mayor número de contactos incluso totalmente desconocidos, pero que comparten ideas o mensajes de mutuo interés.

Otra característica de las redes sociales, recae en la interacción o *engagement*, referido a que las publicaciones que se transmiten, hacen que los usuarios establezcan diálogos y expresen sus pareceres, haciendo que las organizaciones conozcan la opinión del público en su interés de mejorar las relaciones con sus clientes o usuarios. Es incuestionable remarcar que cada red social tiene su propia configuración, ajustada a los intereses y preferencias de los usuarios, tan es así que un perfil puede ser público como que podría responder a ciertos niveles de privacidad.

Las redes sociales por otro lado, están diseñadas para la transmisión de contenidos instantáneos, haciendo que los mensajes sean entregados en tiempo real, manteniendo de tal modo, una interacción continua entre los usuarios que se hallan en línea o tengan sus marcas de notificación activadas, para responder en tiempo real la información recibida. Y es aquí donde es preciso relacionar la viralidad como un factor influyente de las redes sociales. El término convertido en deseo de todo usuario es la “viralidad” o hacer viral determinado contenido, en el sentido en que su propagación sea inmediata y a mayor cantidad de público posible “a gran velocidad a través de las redes sociales”, bajo la premisa que la exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para ciertas organizaciones o empresas. (Group, 2019)

En esa línea, es sabido que el uso de las redes sociales por parte de personas de cualquier edad y condición tienen intereses comunes que conllevan a puntos favorables o nocivos, dependiendo de la forma y modo cómo se las emplea. El caso es que los adolescentes y jóvenes tienen en las redes sociales, un aliado común que los asiste en todo momento y el resultado es que ejercen influencias en distintos grados y formas, principalmente cuando la adicción a las mismas se hace evidente por la forma, tiempo y calidad de acceso a las que recurren para sentirse a gusto. Estudios realizados en adolescentes, han resultado en que la influencia encontrada, sobre todo en el comportamiento y en el rendimiento académico, ha sido fuerte por el constante uso de las redes sociales. Para el presente caso, se prevé encontrar algún tipo de influencia considerando las dimensiones que determinarán el comportamiento de los educandos, de acuerdo al análisis descriptivo de las respuestas que consignen.

2.2.3. Las redes sociales en la educación

Sin lugar a dudas, la internet ha transformado el comportamiento de la gente en todos los aspectos cotidianos de la vida. Las redes sociales se han establecido en la sociedad y han llegado para quedarse. Pero ¿cuán importante resulta en la actividad educativa el que las redes sociales tengan presencia estratégica para mejorar la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje? La respuesta se halla en función a la calidad con que se usen estas redes y por la disciplina con que los educandos la empleen. Según el blog de orientación Emagister (2021), las redes sociales aportan beneficios y aspectos positivos en la educación actual, porque “mejora la comunicación dentro y fuera del aula” ya que son “herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores” y porque los alumnos se sienten más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes, fluyendo la relación con mayor naturalidad debido a estar tan familiarizados con las redes sociales, de lo que señala:

Actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores, por lo que las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa por la cercanía que producen canales como Facebook o Google+ (párr. 5).

Las redes sociales están siendo utilizadas en los ámbitos educativos, para la búsqueda de información, recursos e inspiración sobre temas comunes y nuevos para los estudiantes, debido al ilimitado contenido multimedial existente, contribuyendo así, al desarrollo de cada clase o materia en discusión. Las tareas de los alumnos se hacen más diversificados con el acceso a las fuentes digitales donde encuentran los recursos necesarios que fácilmente no lo hallarían en documentos físicos, difícil de compararlos con lo que ofrece la virtualidad mediante los consabidos motores de búsqueda, concretando de tal modo sus tareas educativas de una manera más rápida, aprendiendo en función a lo que van encontrando en las redes e internet. En este sentido, lo bueno de las **redes sociales** más utilizados como el Facebook, es que “permiten crear grupos privados para cada clase o cada asignatura, lo que facilita que los alumnos resuelvan sus dudas a través de las redes” (párr. 06-08).

2.3. Definición de términos básicos

Red social

Se llama así a las plataformas digitales integradas por grupos de personas con intereses, actividades o relaciones comunes, de los que se pueden identificar las relaciones parentales, de amistad o laborales que permiten la interrelación y contacto virtual de quienes forman parte de esa comunidad, funcionando como un medio para comunicarse e intercambiar información (Concepto, 2023).

Tipos de redes

A lo largo de su aparición, las redes sociales se han diferenciado por ser horizontales o verticales, cada una de ellas con sus propias características. A las primeras se las conoce también como genéricas y son aquellas que no responden a una temática específica e integran a todo tipo de usuarios, funcionando como medios de comunicación, información o entretenimiento. Entre las más populares se tienen al Facebook o Twitter. Las redes sociales verticales son las que relacionan a personas que tienen intereses específicos en común, como la música, los hobbies, deportes o cultura y entre ellas se tienen a Instagram o Flickr, especializadas en la fotografía, además del LinkedIn, que integra a personas del campo laboral en sus distintas corrientes (Ibídem).

Caracterización de las redes sociales

Las redes sociales que son sitios de internet, permiten a quienes se integran a la comunidad virtual, compartir y publicar información. Las redes sociales tienen en común la comunicación rápida y eficiente entre los grupos de interés, además de facilitar las relaciones sociales o la promoción de organizaciones y la prestación de servicios, distinguiéndose por ciertas particularidades que las convierten en las preferidas por su uso diario y hasta excesivo, generando adicciones en personas vulnerables o adolescentes con escaso manejo emocional (Caracteristicasdel.com, s.f.).

Conectividad

Las redes sociales tienen la particularidad de facilitar a los usuarios, la conveniencia de conectarse con otros de similares preferencias, con quienes pueden compartir en tiempo real sus peculiaridades que satisfagan sus expectativas de pertenencia a una comunidad o grupo de personas. Las conexiones entre personas serían menos probables sin el uso de las redes sociales debido a que no pertenecen generalmente al entorno social común de la persona.

Significa que, en los grupos virtuales de una red social, existe una conexión con personas de gustos análogos.

Gratuidad de las redes sociales

Otra característica que distingue a las redes sociales es la gratuidad de su uso, porque la mayoría de ellas está al alcance de los usuarios, con excepción de aquellas redes sociales privadas y especializadas que hacen cobros a sus usuarios, quienes pagan cierta cantidad de dinero por pertenecer a la misma. En el caso de las redes sociales gratuitas, su mantenimiento se debe a los ingresos que obtienen sus fundadores, por la venta de publicidad que, a la vez, tiene sus propias características frente a los medios tradicionales de comunicación.

Instantaneidad

Los contenidos multimediales que se difunden y comparten a través de las redes sociales, sean mensajes inofensivos o publicaciones de impacto, tienen como rasgo distintivo la instantaneidad, debido a que permiten que la información esté actualizándose haciendo que las personas se comuniquen de manera rápida y eficaz entre ellas. Muchas de las plataformas permiten que, a través de las notificaciones a los **usuarios**, tengan información rápida de los sucesos que acontecen en cualquier parte del mundo.

Viralidad

Los contenidos de impacto social que son replicados masivamente por los usuarios de las redes sociales, al ser difundidos ampliamente tiende a convertirse en “virales” propagándose velozmente por medio de las distintas redes sociales obteniendo grandes alcances. La propagación de estos contenidos se debe a que tienen efectos en las emociones de los usuarios, quienes, a la vez, comparten con sus grupos haciendo que el mensaje llegue a más personas en breve tiempo a lo que se le conoce como “viral”. Su forma de esparcirse es similar al virus informático, pero sin intenciones maliciosas. Los usuarios comparten el enlace que consideran impactante a través de sus redes sociales.

Personalización

Los usuarios de las redes sociales tienen la posibilidad de personalizar sus perfiles a su gusto, ya que estos medios de comunicación virtual, tienen la opción de ajustar ciertos elementos para mayor comodidad de los usuarios. A través de las publicaciones que realizan los usuarios en sus redes sociales, pueden entablar conversaciones con otras personas expresando sus opiniones, además de expresar su inconformidad, alegría o aprobación ante temas de interés social, político, económico, entre otros.

Trascendencia

El término hace referencia al traspaso de algún límite físico o simbólico, por lo mismo, trata sobre el resultado o consecuencia de gran importancia o gravedad. Que algún asunto trascienda, no implica que interese a quienes lo tratan a nivel consciente, sino que produce en ellos sensaciones muy profundas “a veces de origen desconocido e imposibles de ignorar o evitar”. Generan impactos vivenciales o sociales (Definición.de,2017).

Uso

Según el portal Definición.de (2017), la palabra uso proviene del latín *usus*, que hace referencia a la acción y efecto de usar, hacer servir una cosa para algo, ejecutar o practicar algo habitualmente. Para la investigación se considera el término que sustenta el empleo de las redes sociales.

Uso excesivo

La etimología de exceso está ligada al vocablo latino *excessus*. Este término tiene varios usos de acuerdo al contexto por lo que se conoce como tal, “a la parte o el porcentaje que supera un límite o una medida, y a aquello que trasciende la barrera de lo permitido, lo ordinario o lo recomendado” (Ibídem).

Obsesión

La obsesión o pensamiento obsesivo, es un estado en que las personas se aferran a ideas fijas que habitualmente están asociadas a algún suceso, evento o

situación que supone una preocupación y que le genera sentimientos de temor o angustia. El pensamiento obsesivo se caracteriza porque las ideas son repetitivas y recurrentes en el individuo. (Psicología y Mente, 2018).

Control personal

Uno de los conceptos más cercanos al control personal está relacionado al *locus de control* que significa ‘ubicación’ o ‘lugar’, formulado por el psicólogo norteamericano Rotter (1966) como parte de su Teoría del aprendizaje social, concibiéndolo como un rasgo de personalidad, y lo definió así:

Cuando una persona percibe que un refuerzo sigue a una acción suya pero que no es contingente a esa acción, entonces en nuestra cultura se percibe típicamente como el resultado del azar, el destino, que está bajo el control de otras personas con poder, o como algo impredecible debido a la gran complejidad de las fuerzas que lo causan. Cuando una persona interpreta un evento de esta manera, llamamos a esto una creencia en el control externo. Si la persona percibe que el evento es contingente a su propia conducta o a sus características relativamente permanentes, llamamos a esto una creencia en el control interno.

Así, el locus de control se refiere a las creencias subjetivas sobre nuestras propias habilidades para controlar, dirigir o transformar sucesos importantes de nuestra experiencia vital. Estas creencias forman la base del comportamiento individual, porque afectan a la planificación y posterior ejecución de las actividades orientadas hacia un objetivo particular, ocasionando estados emocionales que pueden variar del orgullo a la vergüenza (Psicoadapta, s.f.).

Dispositivos digitales

Se trata de los dispositivos electrónicos que integran las computadoras o similares en el procesamiento (envío, recepción y almacenamiento) de datos digitales. El dispositivo digital tiene como elemento alternativo al dispositivo analógico, por lo que cualquier dispositivo que utilice una computadora de cualquier tipo en sus operaciones es al menos parcialmente digital. En la

actualidad existe una variedad de dispositivos digitales, en los que se consideran a los Smartphone (teléfono inteligente), tabletas, lap tops, relojes inteligentes y todos los que forman las llamadas tecnologías de información y comunicación (TIC), (Teclados chulos, s.f., párr. 1-7).

Plataforma digital

Se llaman plataformas digitales a los sitios de internet que almacenan información y a través de ellas, los usuarios acceden a cuentas personales e institucionales. Estas son ejecutadas por programas o aplicaciones cuyo contenido es manejable en determinados sistemas operativos, sean visuales, de texto, audios, videos o simulaciones. En la actualidad, las plataformas digitales se han convertido en el canal de comunicación más importante para la enseñanza remota gracias a la inmediatez y a su capacidad de conectar a usuarios ilimitados haciendo que los procesos sean más cómodos y productivos (Rodríguez, 2019, párr. 2-3).

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El uso de las redes sociales trasciende negativamente en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.

2.4.2. Hipótesis Específicas

H.E. 01:

La obsesión hacia las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta a través del estado emocional de contrariedad que exteriorizan en sus respuestas.

H.E. 02:

La falta de control personal en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se evidencia por el descuido en sus tareas y estudios.

H.E. 03:

El uso excesivo de las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta por la cantidad de horas/día de permanencia en las redes sociales.

2.5. Identificación de Variables**Estudio univariable:**

Uso de redes sociales por alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco. El estudio responde a un diseño descriptivo simple por lo que la medición se hizo a la única variable exenta de manipulación.

2.6. Definición Operacional de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA POLITÓMICA
VARIABLE EN ESTUDIO: Uso de las redes sociales	Redes sociales: Según Celaya (2008), se conoce como redes sociales a los sitios existentes en Internet, donde “las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” Fuente especificada no válida.	Debido a que es un estudio descriptivo simple, las implicancias que generen las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación El Amauta de la UNDAC, se medirá con los 24 reactivos del cuestionario de Adicción a las redes Sociales (ARS) elaborado por Ecurra y Salas (2014), lo que permitirá describir de qué manera las 3 dimensiones están presentes en la población escolar.	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23	Likert: Siempre: S Casi siempre: CS Algunas veces: AV Rara vez: RV Nunca: N
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20 y 24	
POBLACIÓN EN ESTUDIO: Alumnos del LIIP El Amauta, Pasco 2023.			Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación tiene orientación básica, dado que se desea conocer de manera concreta de qué modo trasciende el uso de las redes sociales en los alumnos del

Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en la ciudad de Cerro de Pasco.

3.2. Nivel de Investigación

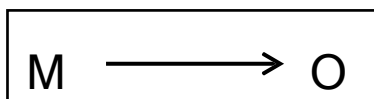
El nivel o alcance de la investigación se sitúa en el descriptivo simple. Los estudios descriptivos tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado. (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018, p. 108)

3.3. Métodos de investigación

Como el estudio tuvo el objetivo de medir la trascendencia de la variable “Uso de redes sociales” en una determinada población, el método aplicado fue el hipotético – deductivo y el descriptivo.

3.4. Diseño de investigación

La investigación adoptó el diseño descriptivo simple, debido a que se hizo una descripción sobre la trascendencia que ejerce la variable en la población estudiada. El diseño se representa de la siguiente forma:



Donde:

M: es la muestra censal donde se hizo el estudio

O: es la información recogida de las unidades de análisis.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población donde se hizo la investigación fue de 114 estudiantes del primero al quinto grados de educación secundaria. La institución educativa se ubica en el centro poblado Paragsha del distrito Simón Bolívar en la provincia Pasco, región del mismo nombre.

El plantel se ha institucionalizado como “Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta”, depende administrativamente de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

3.5.2. Muestra

El estudio involucró a toda la población de alumnos matriculados el año 2023, caracterizada como **muestra censal** por ser una población pequeña. De los 114 alumnos matriculados, dos inasistieron los días en que se aplicó el instrumento, teniéndose por lo mismo, 112 unidades de análisis.

SECCIÓN	ALUMNOS MATRICULADOS
Primer grado	25
Segundo grado	23
Tercer grado	22
Cuarto grado	22
Quinto grado	22
TOTAL:	114
INASISTENTES:	02
MUESTRA CENSAL:	112

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La investigación utilizó la encuesta como técnica de acopio de datos de la variable uso de redes sociales, considerada como idónea para investigaciones cuantitativas.

3.6.2. Instrumento

El instrumento con el que se acopiarán los datos cuantificables, fue el Cuestionario de Adicción a Redes sociales (ARS) que consta de 24 reactivos (ítems o preguntas) aplicado en investigaciones similares.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

3.7.1. Validación del instrumento

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue elaborado y validado por Salas, Edwin¹ y Ecurra, Miguel² (2014) y se presenta en un artículo científico de Liberabit. Se emplea para medir tres dimensiones de la adicción a las redes sociales:

¹ Universidad San Martín de Porres, Lima Perú.

² Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

- a) Obsesión por las redes sociales
- b) Control personal y,
- c) Uso excesivo de las redes sociales. (Salas y Ecurra 2014, p. 142-143)

3.7.2. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad:

El instrumento fue sometido al Alfa de Cronbach en SPSSv26, para conocer el nivel de confiabilidad. El resultado lo ubicó en el nivel ,861. En relación a la tabla de valores estandarizada, se observa que el cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS) se halla en el nivel de fuerte confiabilidad.

PRUEBA DE CONFIABILIDAD CON EL ALPHA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	112	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	24

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
56,64	146,196	12,091	24

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.05 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Adaptado de Hernández, et al (2014)

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos acopiados con el cuestionario ARS, fueron tabulados en la hoja de cálculo Excel y luego transportados al SPSS-v26, para el procesamiento y conversión en tablas y figuras. Con ellas se procedió a la descripción de resultados y a su interpretación para formular las conclusiones.

Nº	ESTADÍSTICO	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	FIGURAS
Ítems	Mediante el estadístico inferencial de Chi cuadrado de Pearson.	Se utilizó la estadística descriptiva para la conversión en tablas de frecuencia y figuras. Con ellas se procedió a la descripción e interpretación de los resultados del estudio.	Resultado del SPSS v26

3.9. Tratamiento Estadístico

Se empleó la estadística descriptiva para el análisis y procesamiento de la información acopiada. En las figuras y tablas del 01 a la 24, los índices estadísticos se presentan de manera disgregada que identifican a cada indicados considerado

en la encuesta. Las correspondientes a las figuras y tablas 25 a la 28, son representaciones de la variable y sus tres dimensiones, respectivamente.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Los derechos de propiedad intelectual se respetaron escrupulosamente. Las fuentes de información fueron citadas y referenciadas de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y a las normas APA última edición vigente.

Los autores de la investigación suscribieron la declaratoria de autenticidad de la tesis en concordancia con los parámetros legales que disponen las normas en vigencia y se presentan en el presente informe. Los resultados acopiados con la aplicación del cuestionario ARS, no han sido manipulados ni sufrido alteración alguna.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para el desarrollo del proyecto de investigación se tuvo la aprobación de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El instrumento adjuntado al proyecto fue policopiado para ser aplicado a la muestra censal de 114 alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta. Finalmente se aplicaron 112 cuestionarios por la inasistencia de dos alumnos durante las fechas programadas.

Con fecha 11 de setiembre del 2023, se presentó la carta N° 002-2023-CAGR al señor director del plantel Mg. José DAVILA INOCENTE, solicitándole la autorización para la ejecución del estudio en los alumnos del 1° al 5° grado de estudios, el que fue consentido y en las semanas del 18 al 29 de setiembre se procedió a la aplicación del cuestionario en los alumnos.

Para evitar el desorden en las aulas se coordinó con la Mg. Haydée BAZÁN, profesora de comunicación del LIIP El Amauta, para el acompañamiento del trabajo desarrollado que se cumplió con dos alumnos ausentes. Un alumno del segundo grado y otro del quinto, no estuvieron presentes en los días en que se

ingresó a sus aulas, por lo que las unidades de análisis fueron de 112, dos menos de la muestra proyectada.

Con las coordinaciones realizadas con la profesora de Comunicación, las hojas impresas del cuestionario ARS fueron distribuidas en los alumnos orientándoles la forma de llenado y que su desarrollo tendría un tiempo máximo de 10 minutos. Muchos de ellos respondieron en un tiempo menor facilitando el trabajo de campo programado entre 10.00 a.m. y 12.00 del día, observándose una actitud disciplinada en los alumnos de todos los grados. Terminada la aplicación de las encuestas, éstas se recogieron y fueron entregadas por la profesora a los investigadores. Dos ejemplares del cuestionario se adjuntan en el anexo 2 del presente informe.

Los datos acopiados mediante los 112 cuestionarios fueron tabulados manualmente en la hoja de cálculo Excel, cuya captura de pantalla se presenta como muestra en el anexo 5. La data fue transferida al software *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versión 26, con el que se procesaron los resultados que se presentan en tablas y figuras de manera desagregada por cada uno de los 24 ítems y luego se agruparon en dimensiones para responder a las preguntas de investigación, con cuyos resultados estadísticos se orientaron las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados.

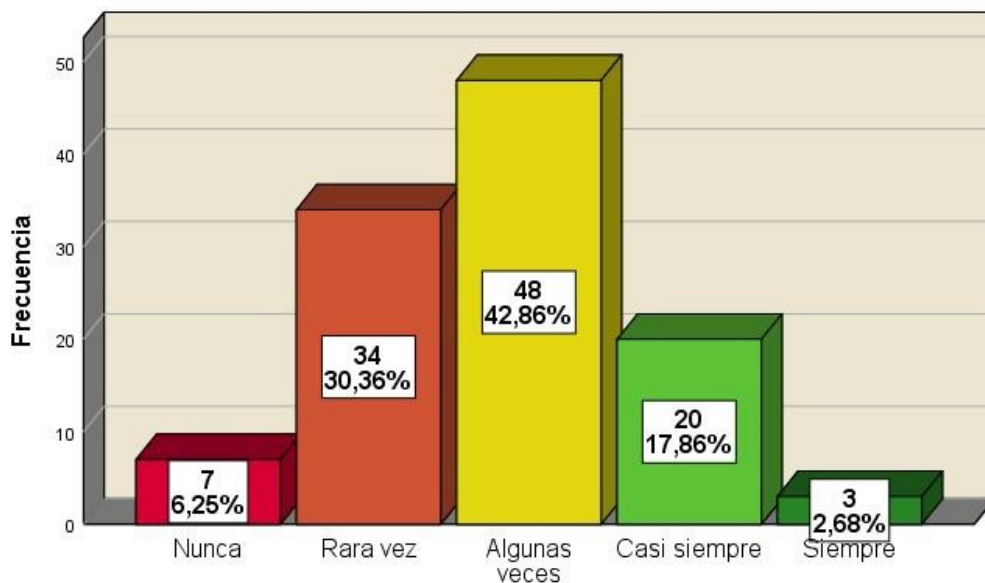
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Resultados desagregados por ítems

Tabla 1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	6,3	6,3	6,3
	Rara vez	34	30,4	30,4	36,6
	Algunas veces	48	42,9	42,9	79,5
	Casi siempre	20	17,9	17,9	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total		112	100,0	100,0

Figura 1 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales



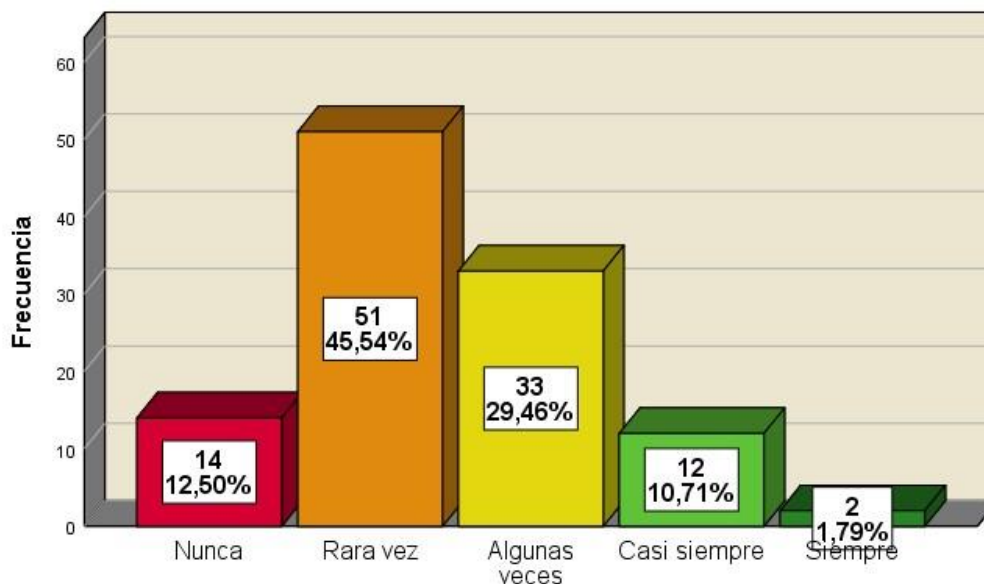
Los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta”, en un 2,68% tiene siempre la gran necesidad de permanecer conectados a las redes sociales y el 17,86% casi siempre. El mayor índice de

42,86%, refirió que algunas veces tiene tal necesidad; el 30,36% rara vez y el 6,25% nunca experimenta la necesidad.

Tabla 2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	12,5	12,5	12,5
	Rara vez	51	45,5	45,5	58,0
	Algunas veces	33	29,5	29,5	87,5
	Casi siempre	12	10,7	10,7	98,2
	Siempre	2	1,8	1,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales



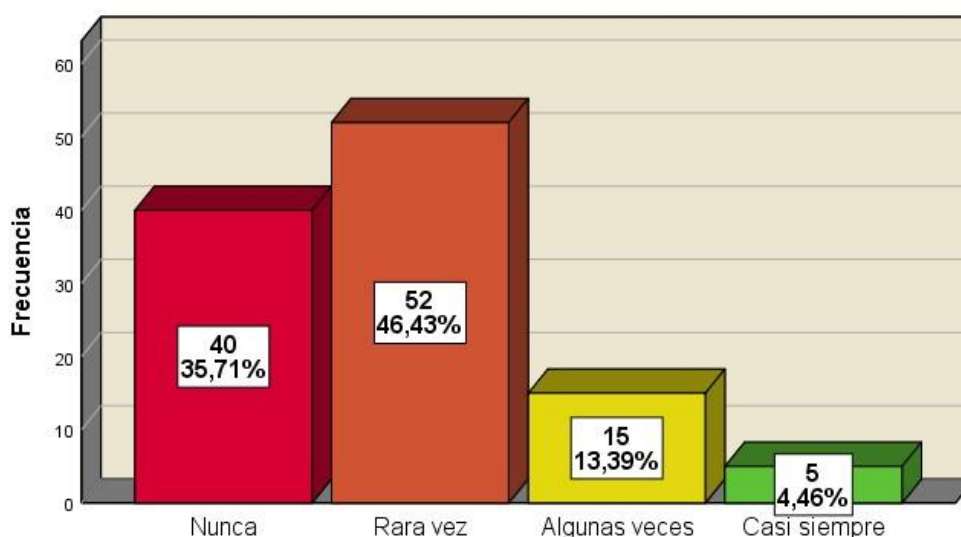
El 1,79% de los adolescentes siempre requiere cada vez más tiempo para atender sus redes sociales y el 10,71% casi siempre. Un 12,50% nunca lo desea; 29,46% algunas veces y una mayoría igual a 45,54%, ha referido que esta necesidad se presenta rara vez.

Este indicador es coherente con los resultados del ítem anterior.

Tabla 3 *El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	35,7	35,7	35,7
	Rara vez	52	46,4	46,4	82,1
	Algunas veces	15	13,4	13,4	95,5
	Casi siempre	5	4,5	4,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 3 *El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más*

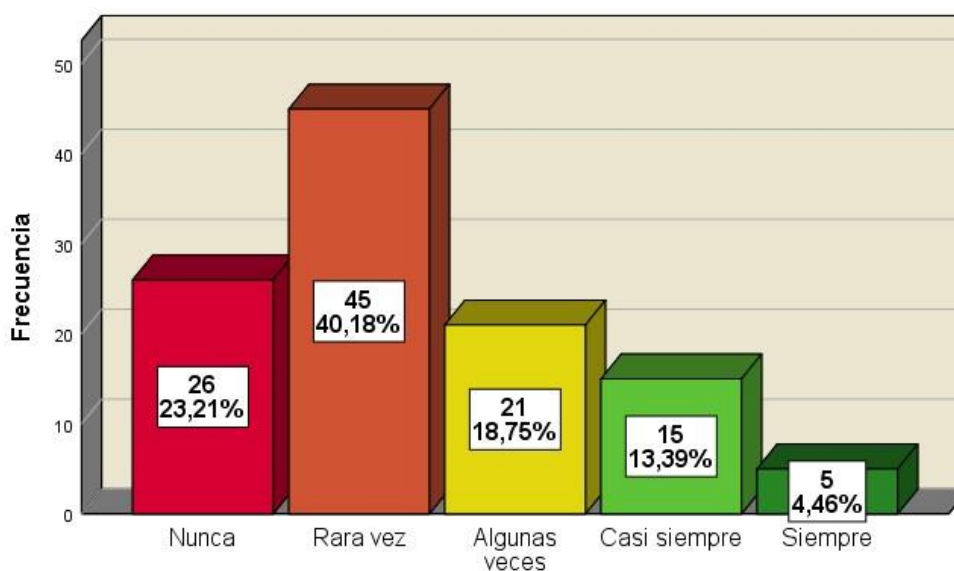


Ante la necesidad de tener más tiempo para dedicarse a sus redes sociales, un 4,46% de la población dijo que casi siempre tiene ese apuro y el 13,39% algunas veces. Los mayores índices de 35,71% y 46,43% se sitúan en nunca y rara vez respectivamente, con lo que se deduce que en los alumnos no se refleja alguna forma de obstinación hacia las redes sociales.

Tabla 4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	23,2	23,2	23,2
	Rara vez	45	40,2	40,2	63,4
	Algunas veces	21	18,8	18,8	82,1
	Casi siempre	15	13,4	13,4	95,5
	Siempre	5	4,5	4,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales

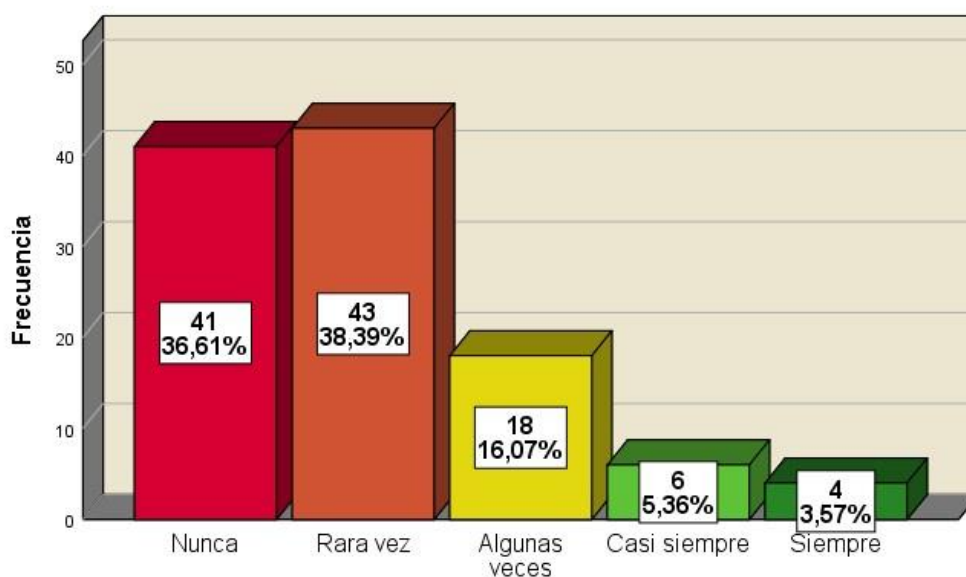


Este indicador fue respondido en un 4,46% de la población en que siempre, apenas se despierta se conecta a sus redes sociales y el 13,39% lo hace casi siempre. En nivel intermedio con 18,75% lo hace algunas veces; el 23,21% no lo hace nunca y una mayoría de 40,18% se conecta rara vez a sus redes sociales cuando comienza el día.

Tabla 5 *No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	36,6	36,6	36,6
	Rara vez	43	38,4	38,4	75,0
	Algunas veces	18	16,1	16,1	91,1
	Casi siempre	6	5,4	5,4	96,4
	Siempre	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 5 *No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales*

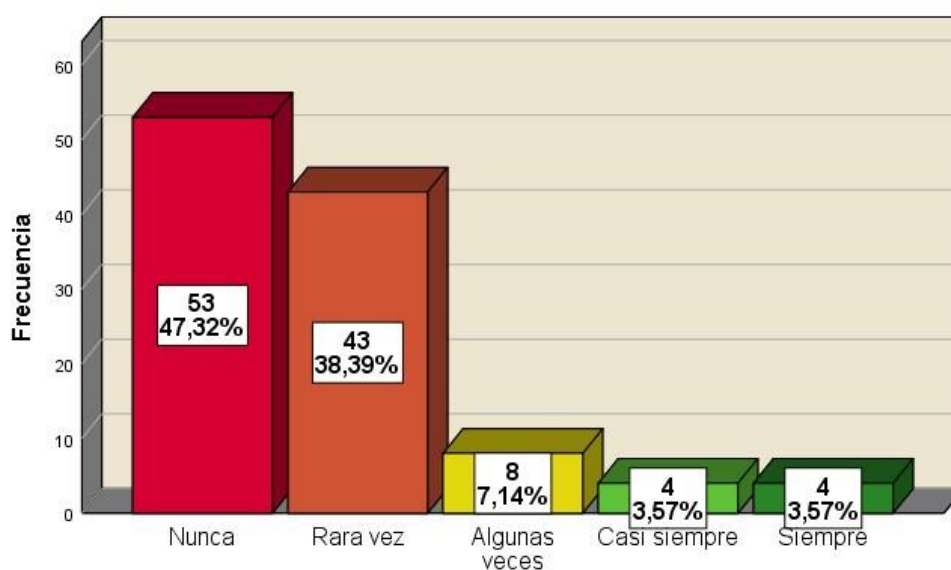


Este ítem concordante con los anteriores da cuenta en su escala siempre un reporte del 3,57%, refiriéndose no saber qué hacer cuando se queda desconectado de las redes sociales. Luego está el 5,36% que casi siempre no sabe qué hacer; 16,07% dijo algunas veces y contrariamente, el 36,61% dijo nunca haber experimentado tal situación similar al 38,39% que afronta ese estado en raras ocasiones.

Tabla 6 *Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	53	47,3	47,3	47,3
	Rara vez	43	38,4	38,4	85,7
	Algunas veces	8	7,1	7,1	92,9
	Casi siempre	4	3,6	3,6	96,4
	Siempre	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 6 *Figura Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales*

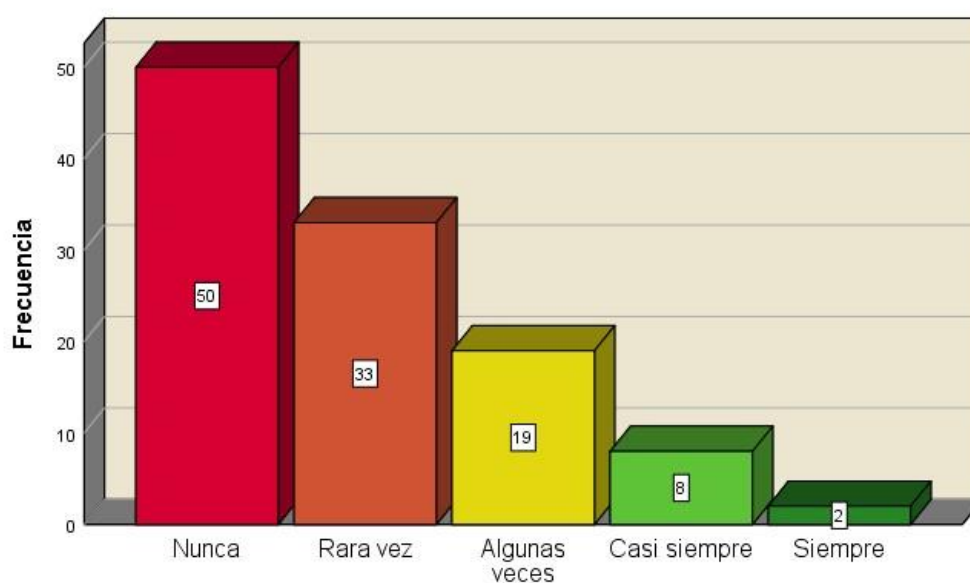


Interrogados si cuando no tienen contacto con sus redes sociales se malhumoran, el 3,57% de la población escolar refirió que se ponen así, siempre; otro porcentaje igual dijo que le pasa casi siempre; el 7,14% algunas veces; el 38,39% se pone de mal humor en raras ocasiones mientras que el 47,32%, nunca sintió ese estado emocional. Se observa que las redes sociales tienen una mínima influencia en los alumnos encuestados.

Tabla 7 *Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	44,6	44,6	44,6
	Rara vez	33	29,5	29,5	74,1
	Algunas veces	19	17,0	17,0	91,1
	Casi siempre	8	7,1	7,1	98,2
	Siempre	2	1,8	1,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 7 *Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales*

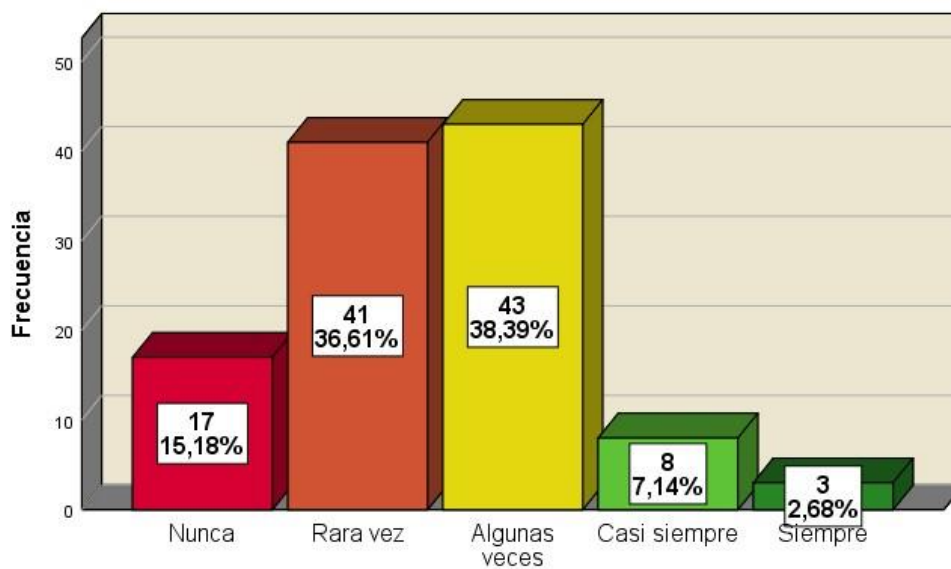


El 1,8% de estudiantes de la institución educativa siempre se sienten ansiosos cuando no pueden conectarse a su red social y al 7,1% le ocurre lo mismo casi siempre. El 17% tuvo ansiedad algunas veces, el 29,5% pasó por ese estado en raras ocasiones y la mayor parte de la población no tuvo ese estado de ánimo nunca. Es un indicador que las redes sociales no son prioridad para los alumnos involucrados en el estudio.

Tabla 8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	15,2	15,2	15,2
	Rara vez	41	36,6	36,6	51,8
	Algunas veces	43	38,4	38,4	90,2
	Casi siempre	8	7,1	7,1	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja

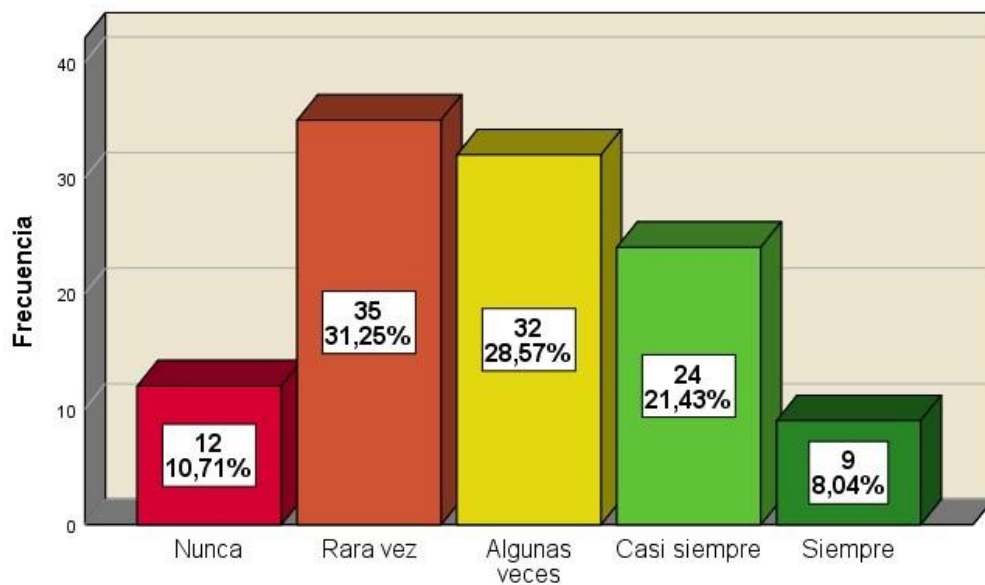


Interrogados si entrar y usar las redes sociales les produce alivio y se sienten relajados, los encuestados señalaron que ello les sucede siempre; el 7,14% dijo casi siempre. En el otro extremo, el 15,18% manifestó que nunca tienen esa sensación de alivio y relajación, el 36,61% los percibió en raras veces y el 38,39% tuvo esas emociones solo en algunas oportunidades.

Tabla 9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	10,7	10,7	10,7
	Rara vez	35	31,3	31,3	42,0
	Algunas veces	32	28,6	28,6	70,5
	Casi siempre	24	21,4	21,4	92,0
	Siempre	9	8,0	8,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo

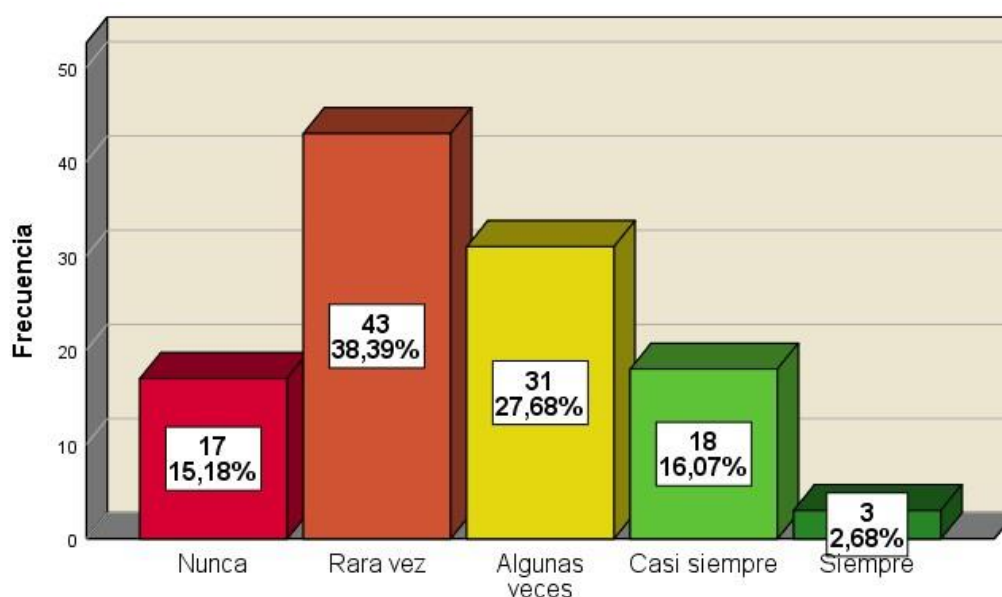


Este indicador relacionado con el uso excesivo de las redes sociales, permitió conocer que el 8,04% de los escolares siempre que utiliza las redes sociales pierde la noción del tiempo frente al 10,71% al que nunca le ocurre tal efecto. El 21,43% expresó que casi siempre tienen tal condición; 28,57% lo ha sentido en algunas veces y un porcentaje del 31,25%, perdió el sentido del tiempo en raras oportunidades.

Tabla 10 *Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	15,2	15,2	15,2
	Rara vez	43	38,4	38,4	53,6
	Algunas veces	31	27,7	27,7	81,3
	Casi siempre	18	16,1	16,1	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 10 *Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado*

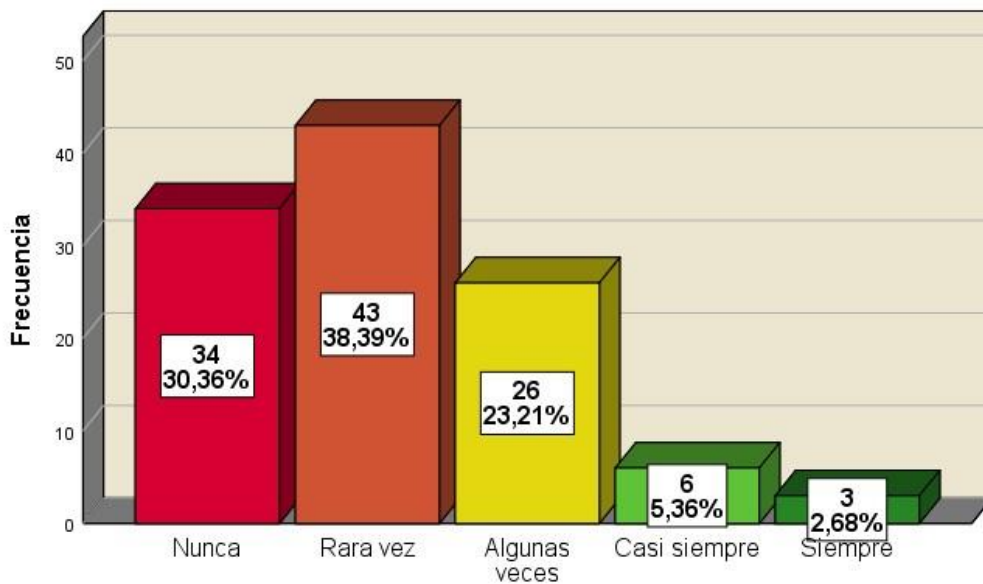


Un 2,68% de la población dijo que siempre permanece más tiempo de lo esperado en sus redes sociales y el 16,07% aseguró que le ocurre casi siempre. Un 15,18% ha manifestado que ello nunca les ha ocurrido; el 27,68% lo vivió en algunas ocasiones y el 15,18%, nunca tuvo tal dilema. Se mantiene la percepción que las redes sociales no tienen implicancias en la vida de los estudiantes del LIIP – “El Amauta”.

Tabla 11 *Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	30,4	30,4	30,4
	Rara vez	43	38,4	38,4	68,8
	Algunas veces	26	23,2	23,2	92,0
	Casi siempre	6	5,4	5,4	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 11 *Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales*

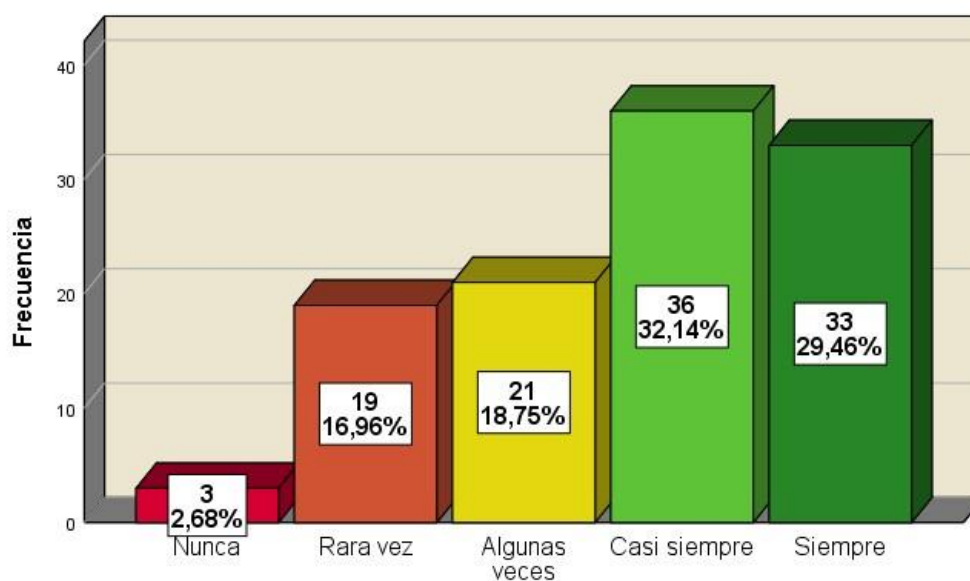


Las respuestas mantienen la línea de poca influencia que tienen las redes sociales en los alumnos evidenciado por un mínimo 2,68% que siempre piensan en lo que puede estar pasando en las redes y de ahí la necesidad de conectarse. El 5,36% respondió que le ocurre casi siempre y el 23,21% en algunas ocasiones. Lo contrario se manifestó con el 30,36% que nunca piensan en tal situación y al 38,39%, le ocurre en raras veces.

Tabla 12 *Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	2,7	2,7	2,7
	Rara vez	19	17,0	17,0	19,6
	Algunas veces	21	18,8	18,8	38,4
	Casi siempre	36	32,1	32,1	70,5
	Siempre	33	29,5	29,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 12 *Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales*

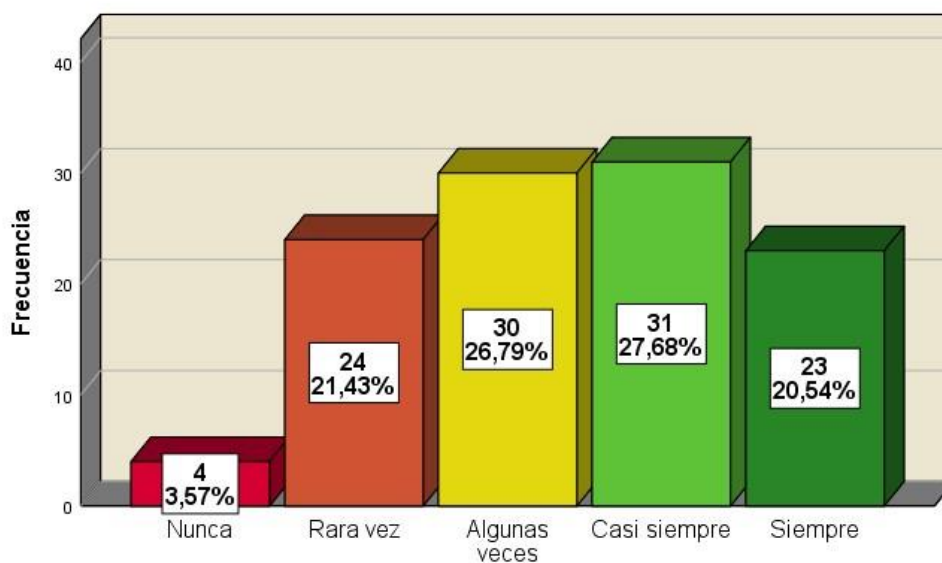


De las respuestas se constató que sólo el 2,68% asegura que nunca controla su actividad para conectarse con sus redes sociales con el 16,96% que le pasa rara vez. Al 18,75% de la población escolar le ocurre algunas veces mientras que el 29,46% refirió que siempre piensa en su autocontrol que se suma al 32,14% que lo hace casi siempre. Se percibe que los alumnos se autorregulan en el uso de las redes sociales en su actividad académica.

Tabla 13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,6	3,6	3,6
	Rara vez	24	21,4	21,4	25,0
	Algunas veces	30	26,8	26,8	51,8
	Casi siempre	31	27,7	27,7	79,5
	Siempre	23	20,5	20,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 13 Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días

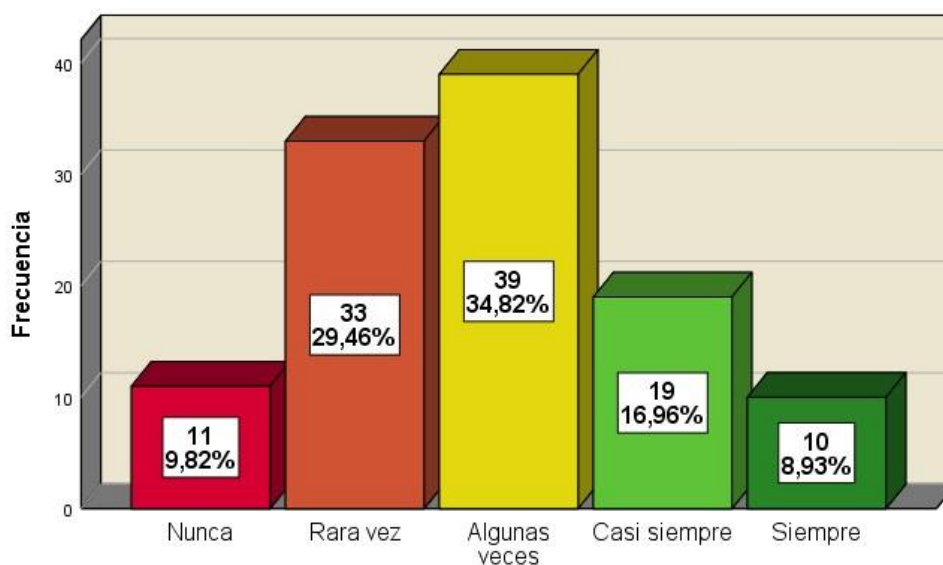


Siguiendo la coherencia del ítem anterior solo el 3,57% ha respondido que nunca estarían desconectados con las redes sociales y 21,43% raras veces. Un nivel medio del 26,79% aseguró que le ocurre algunas veces. En tanto, el 20,54% refirió que siempre y el 27,68% casi siempre, permanecerían desconectados de las redes sociales incluso por varios días. Se va corroborando que las redes sociales no son prioridad en la actividad diaria de los colaboradores.

Tabla 14 *Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	9,8	9,8	9,8
	Rara vez	33	29,5	29,5	39,3
	Algunas veces	39	34,8	34,8	74,1
	Casi siempre	19	17,0	17,0	91,1
	Siempre	10	8,9	8,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 14 *Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales*

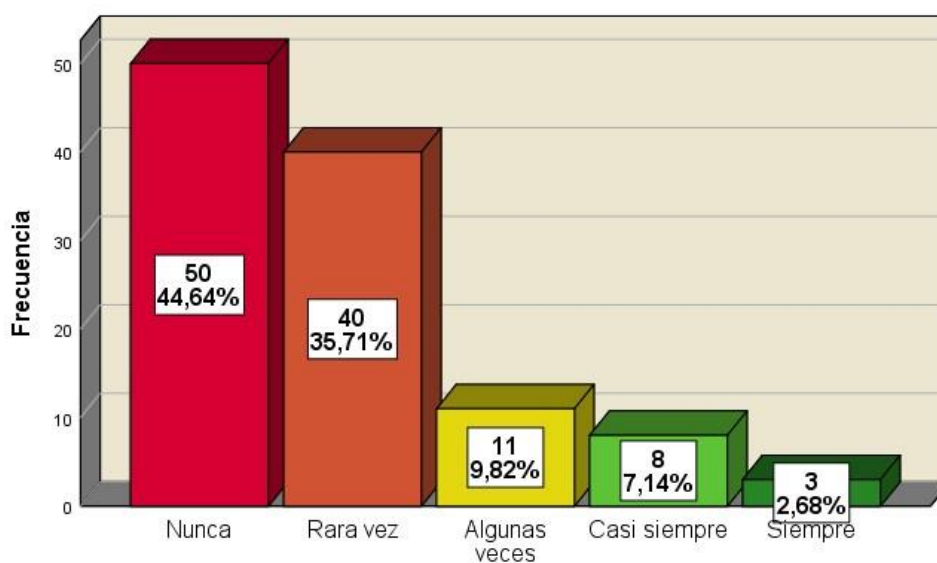


El 8,93% de la población dijo que siempre trata sin éxito, controlar sus hábitos de uso de las redes sociales y del otro lado, el 9,82% dijo no hacerlo nunca. Un 16,96% aseguró que lo hace casi siempre; el 29,46% lo hace en raras veces y la mayoría igual al 34,82%, hace tal ejercicio sólo en algunas ocasiones.

Tabla 15 *Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	44,6	44,6	44,6
	Rara vez	40	35,7	35,7	80,4
	Algunas veces	11	9,8	9,8	90,2
	Casi siempre	8	7,1	7,1	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 15 *Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las*

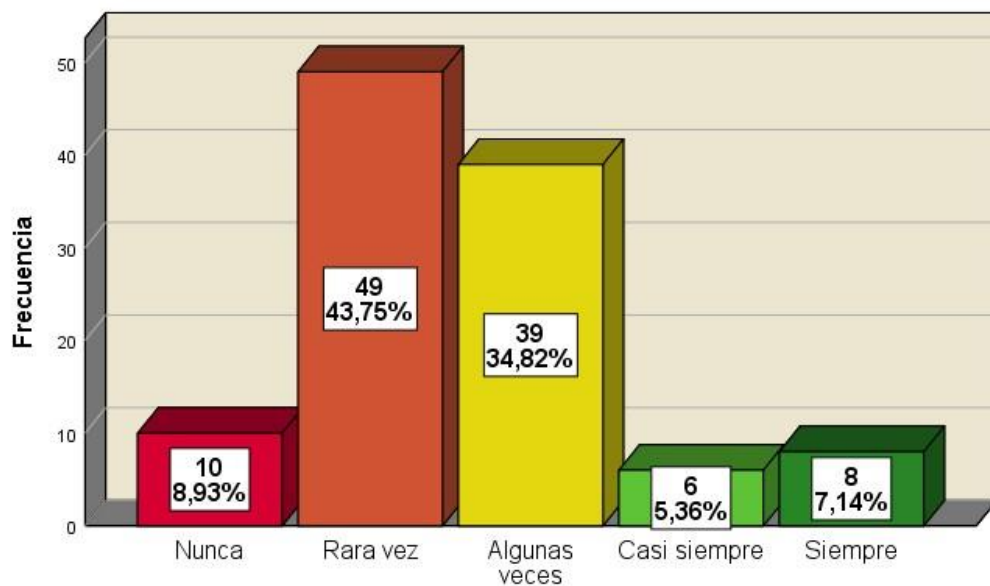


La información acopiada da cuenta que sólo el 2,68% siempre no deja de pensar en lo que pasa en las redes sociales estando en sus actividades cotidianas; el 7,14% asegura que casi siempre le ocurre tal curiosidad además que al 9,82%, le ocurre en algunas ocasiones. Raras veces experimenta la población escolar con 35,71% y nunca le pasa al 44,64% de los encuestados. Con este resultado se refuerza la percepción de que las redes sociales tienen mínima implicancia en las actividades del alumnado.

Tabla 16 *Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	8,9	8,9	8,9
	Rara vez	49	43,8	43,8	52,7
	Algunas veces	39	34,8	34,8	87,5
	Casi siempre	6	5,4	5,4	92,9
	Siempre	8	7,1	7,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 16 *Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales*

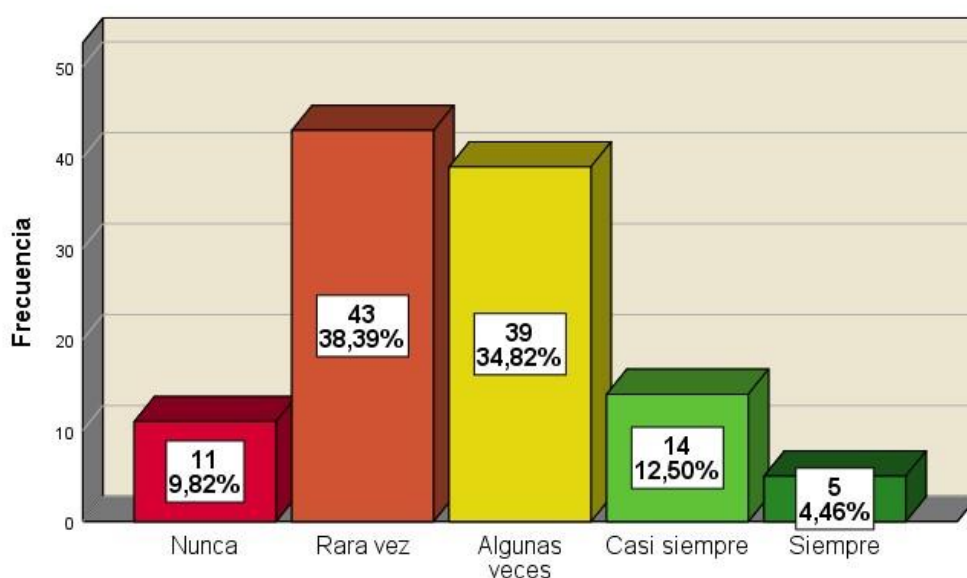


Esta información evidencia que el 5,36% invierte mucho tiempo al día conectándose y desconectándose a las redes sociales y el 7,14% lo hace siempre. Del otro lado se encuentra el 8,93% que asevera nunca hacerlo. Ambos extremos se hallan con mínima aceptación. Este ejercicio lo realiza el 34,82% algunas veces y el 43,75% raras veces, con lo que refleja que el uso de las redes sociales por los alumnos no es excesivo.

Tabla 17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	9,8	9,8	9,8
	Rara vez	43	38,4	38,4	48,2
	Algunas veces	39	34,8	34,8	83,0
	Casi siempre	14	12,5	12,5	95,5
	Siempre	5	4,5	4,5	100,0
	Total		112	100,0	100,0

Figura 17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales

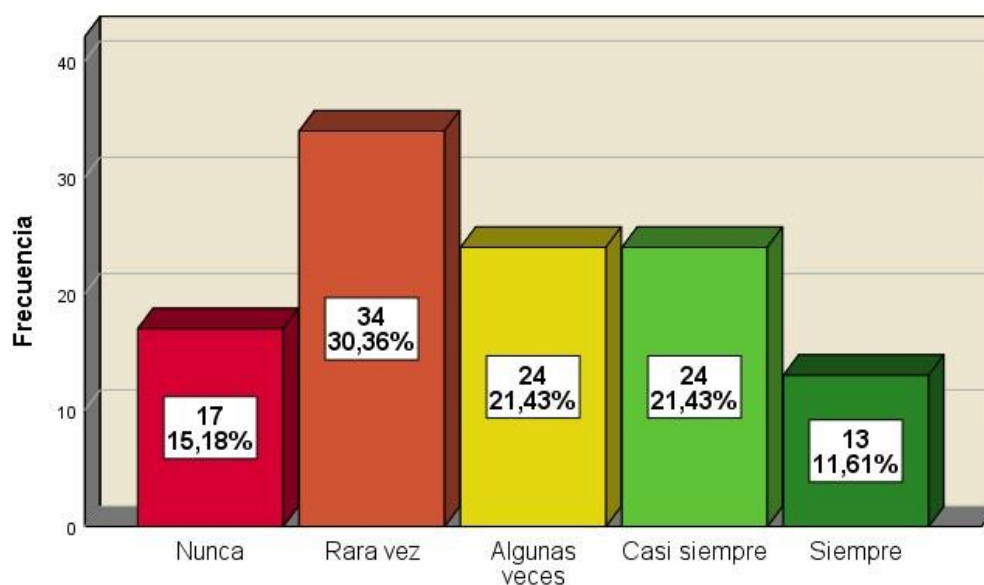


Interrogado sobre el ítem 17, las respuestas se ubicaron en que el 4,46% de alumnos siempre permanece por mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales y contrariamente el 9,82% nunca se halla conectado por largo tiempo. El 12,50% lo hace casi siempre; 34,82% algunas veces y 38,39% permanece en raras veces conectado a las redes sociales por mucho tiempo.

Tabla 18 *Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono a la computadora*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	15,2	15,2	15,2
	Rara vez	34	30,4	30,4	45,5
	Algunas veces	24	21,4	21,4	67,0
	Casi siempre	24	21,4	21,4	88,4
	Siempre	13	11,6	11,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 18 *Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora*

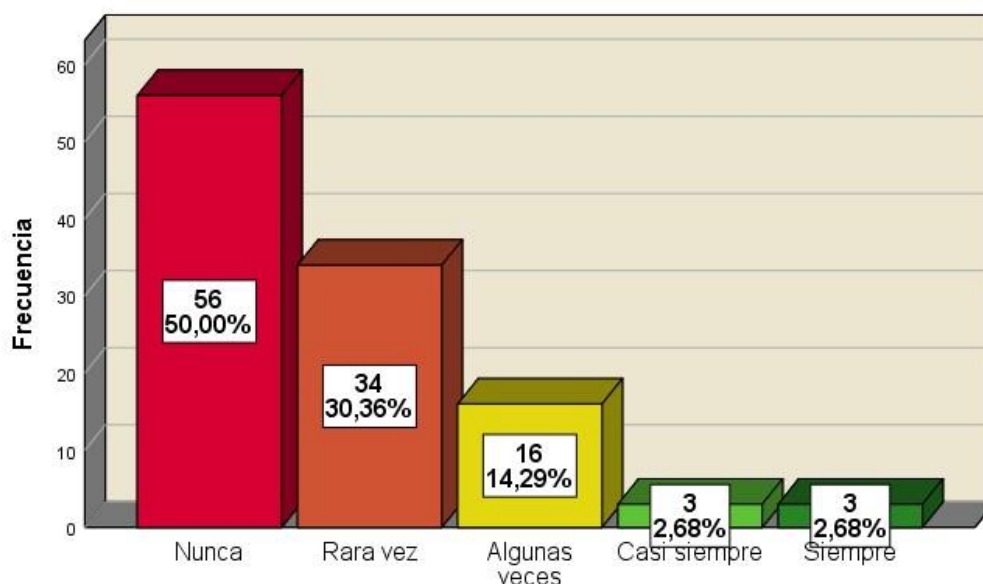


La población escolar siempre se encuentra atenta a las notificaciones de las redes sociales en sus teléfonos o computadoras en un 11,61% y el 15,18% nunca le presta atención. El 21,43% está atento (a) casi siempre e igualmente en algunas veces. Raras veces se encuentra en tal estado el 30,36% de los encuestados, lo que implica que el interés hacia las alertas que llegan desde las redes sociales, es relativo.

Tabla 19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	56	50,0	50,0	50,0
	Rara vez	34	30,4	30,4	80,4
	Algunas veces	16	14,3	14,3	94,6
	Casi siempre	3	2,7	2,7	97,3
	Siempre	3	2,7	2,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales

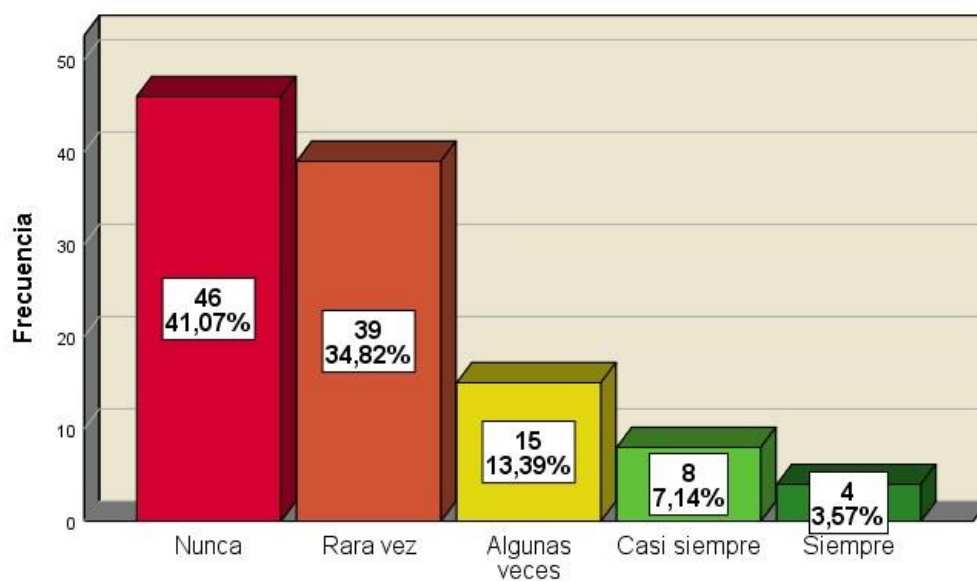


El comportamiento de la población se evidencia con el 2,68% y otro índice igual en que siempre y casi siempre descuidan a sus amigos o familiares debido a las redes sociales. El 14,29% dijo que solo algunas veces y un 30,36% raras veces ese descuido se manifiesta en ellos. Entre tanto, la mitad de los adolescentes encuestados igual al 50.00% refirió que nunca ingresan a ese plano del descuido. Con este hallazgo se infiere que la otra mitad y en diferentes grados, tienden a olvidarse de sus amigos y familiares, por estar en conexión con sus redes sociales.

Tabla 20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	46	41,1	41,1	41,1
	Rara vez	39	34,8	34,8	75,9
	Algunas veces	15	13,4	13,4	89,3
	Casi siempre	8	7,1	7,1	96,4
	Siempre	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 20 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales

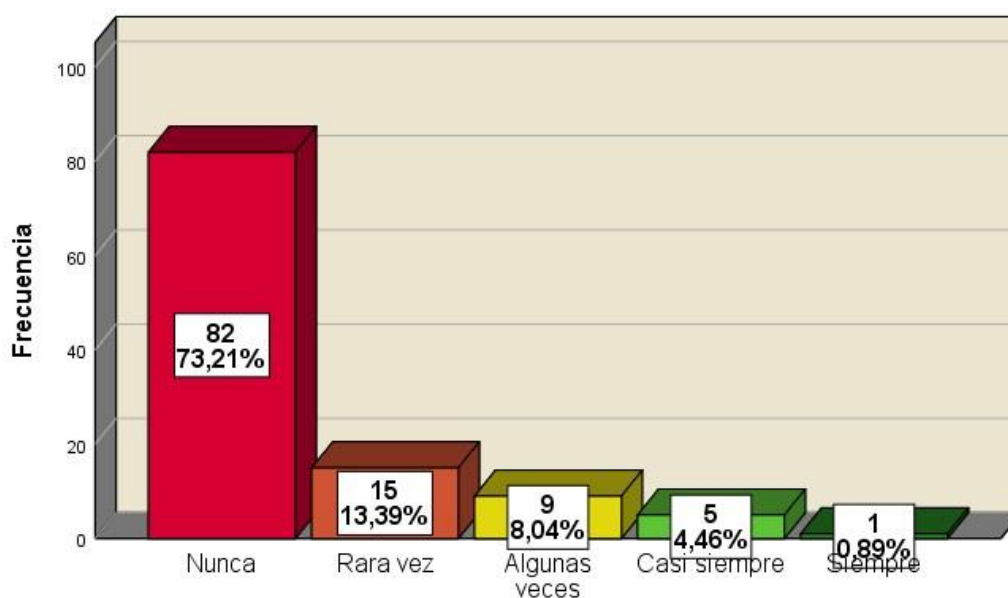


El 3,57% de los alumnos, siempre descuida sus estudios y tareas por estar conectado (a) a las redes sociales; el 7,14% lo hace casi siempre; el 13,39% en algunas ocasiones, así como el 34,82 se descuida en raras veces. En tanto, el 41,07% nunca descuida sus quehaceres lectivos ocasionados por su actividad en las redes sociales. Estos resultados permiten colegir que los alumnos no tienen influencias significativas en sus estudios por usar las redes sociales y refleja la autorregulación propia en los educandos.

Tabla 21 *Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	82	73,2	73,2	73,2
	Rara vez	15	13,4	13,4	86,6
	Algunas veces	9	8,0	8,0	94,6
	Casi siempre	5	4,5	4,5	99,1
	Siempre	1	,9	,9	100,0
	Total		112	100,0	100,0

Figura 21 *Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales*

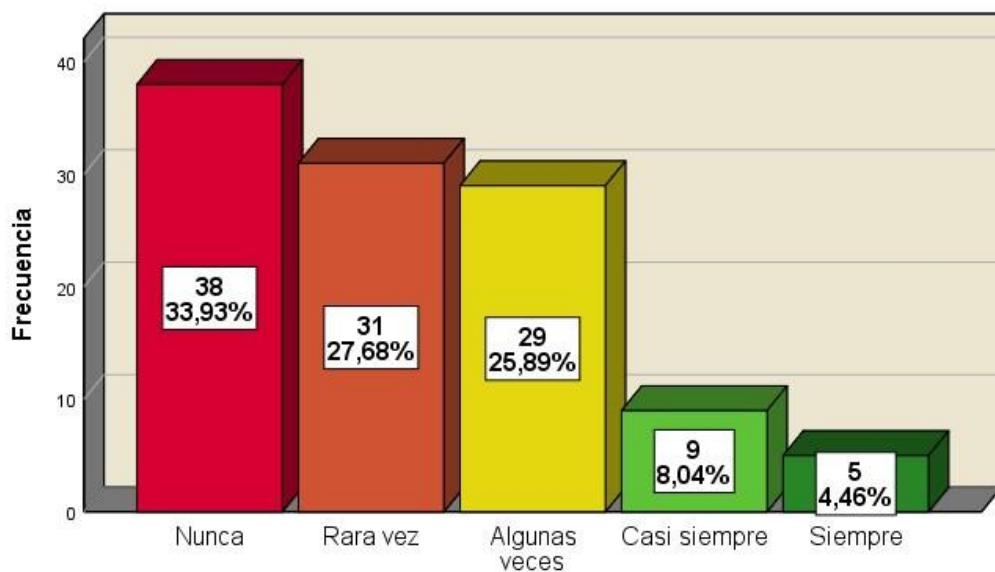


Concordante con la pregunta anterior, se inquirió si los alumnos se conectan con disimulo a las redes sociales incluso estando en clases, teniéndose que sólo el 0,89% dijo hacerlo siempre, el 4,46% casi siempre el 8,04% algunas veces y el 13,39% raras veces. La mayoría de ellos con un índice del 73,21% aseguró que nunca buscan conectarse subrepticamente con sus redes durante las clases. Se evidencia que durante las labores lectivas no están sujetos a las atracciones que presentan las redes sociales.

Tabla 22 *Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la educación y tiempo que destino a las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	33,9	33,9	33,9
	Rara vez	31	27,7	27,7	61,6
	Algunas veces	29	25,9	25,9	87,5
	Casi siempre	9	8,0	8,0	95,5
	Siempre	5	4,5	4,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 22 *Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales*

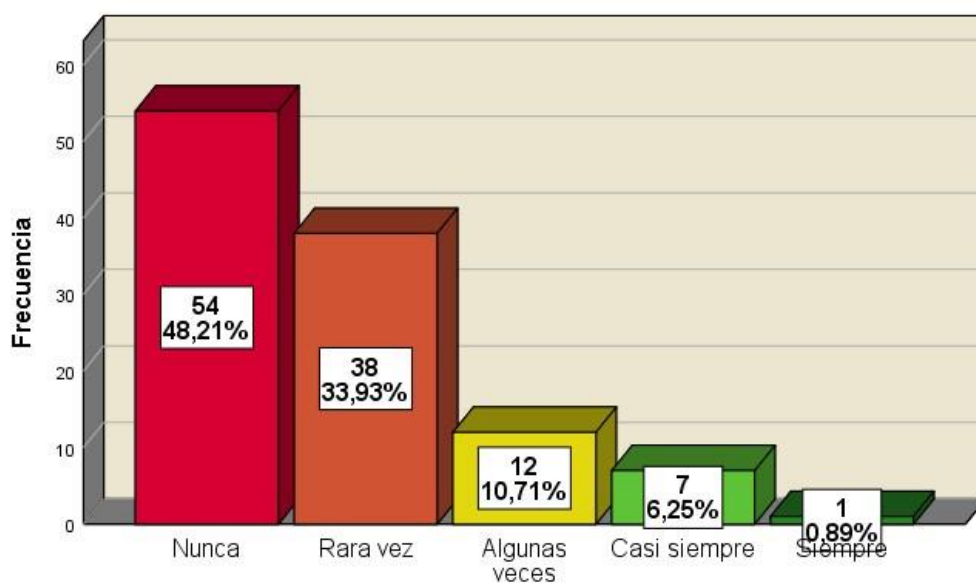


Ante la pregunta de si algún amigo o familiar le llamó la atención por estar conectado a las redes sociales, el 4,46% de los alumnos manifestó que siempre lo hicieron y el 8,04% casi siempre recibió la reprimenda. El 25,89% respondió que algunas veces fue amonestado y el mayor porcentaje de 33,93% aseguró que nunca fue víctima de llamadas de atención por familiares, amigos o por su pareja.

Tabla 23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	54	48,2	48,2	48,2
	Rara vez	38	33,9	33,9	82,1
	Algunas veces	12	10,7	10,7	92,9
	Casi siempre	7	6,3	6,3	99,1
	Siempre	1	,9	,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 23 Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)

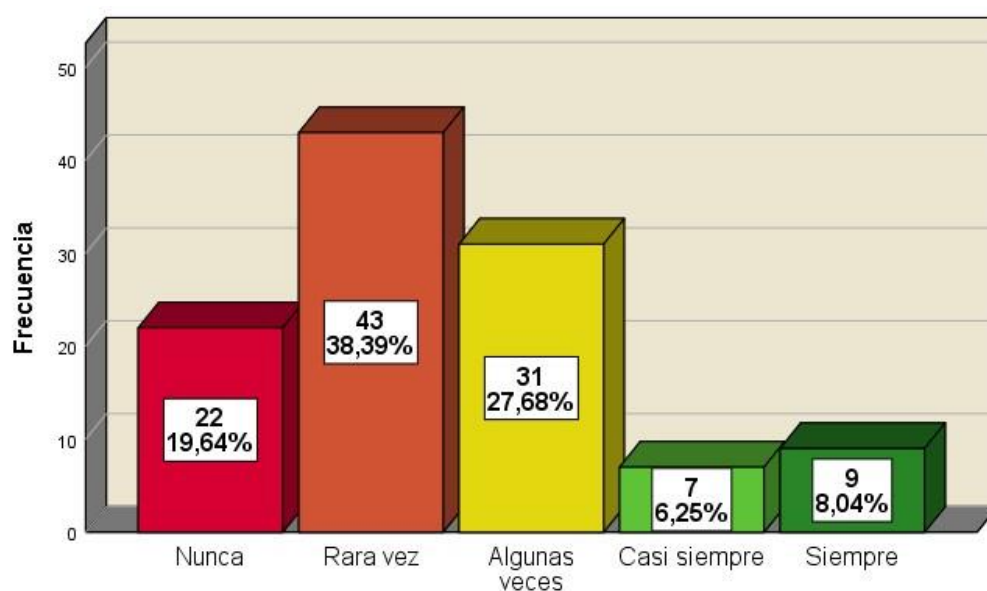


Este ítem permitió conocer los niveles en que los alumnos se sienten aburridos durante las clases si no se conectan con sus redes sociales. La respuesta del 0,89% de ellos fue que siempre les aburre la desconexión; el 6,25% dijo que casi siempre y 10,71% algunas veces además que el 33,93% solo tienen ese estado en raras ocasiones. El mayor índice de 48,21%, ha respondido que nunca llegan al aburrimiento por no estar conectado a las redes sociales. La información denota un claro alejamiento adictivo hacia las redes sociales de la población estudiada.

Tabla 24 *Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	19,6	19,6	19,6
	Rara vez	43	38,4	38,4	58,0
	Algunas veces	31	27,7	27,7	85,7
	Casi siempre	7	6,3	6,3	92,0
	Siempre	9	8,0	8,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 24 *Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.*



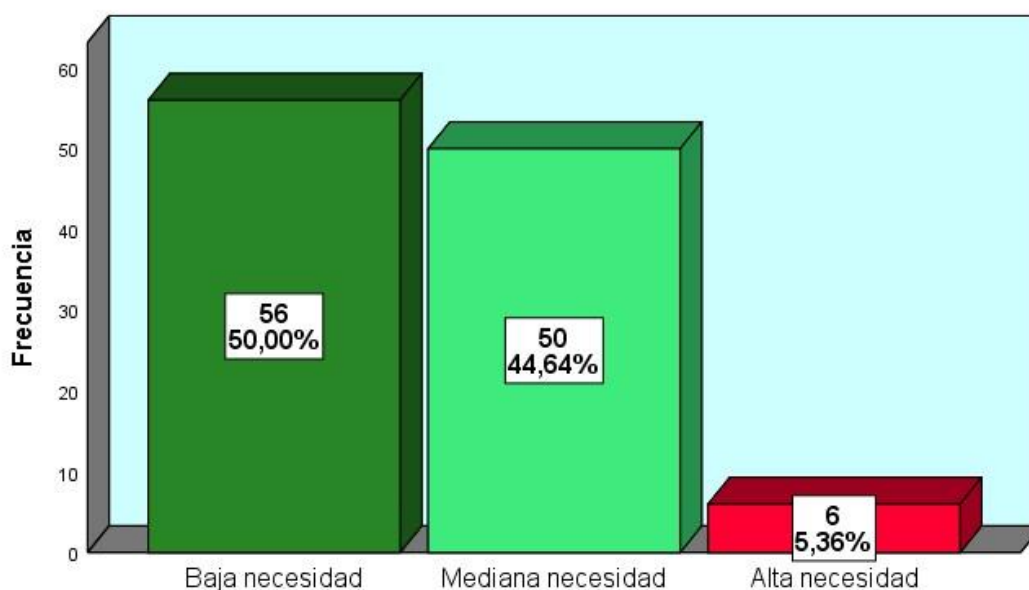
El 8,04% de los adolescentes, cree siempre que la intensidad y la frecuencia con que utiliza las redes sociales es un problema para ellos y el 6,25% refiere que tal estado representa su falta de control. Sin embargo, el 19,64% cree que nunca puede ser un problema y 38,39% ha referido que raras veces podría significar un problema. Este resultado indica que el manejo de las redes sociales es percibido como un problema, por la mayoría de la población escolar estudiada.

4.2.2. Resultados por variable y dimensiones

Tabla 25 VARIABLE: *Uso de redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja necesidad	56	50,0	50,0	50,0
	Mediana necesidad	50	44,6	44,6	94,6
	Alta necesidad	6	5,4	5,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 25 VARIABLE: *Uso de redes sociales*



La variable *uso de redes sociales* según el procedimiento estadístico arrojó como hallazgos que sólo el 5,36% de la población encuestada, afronta una alta necesidad de hacer uso de estas redes en sus actividades diarias. Un significativo porcentaje de 44,64% aseguró tener una demanda intermedia de estas redes en sus labores lectivas, mientras que el 50,00% ha manifestado tener baja necesidad de echar mano a las redes sociales para el cumplimiento de sus actividades

académicas con lo que se demuestra que las *redes sociales* no son prioridad significativa de los alumnos durante sus clases y otras labores adicionales.

Estimando que los resultados revelan que los alumnos suman entre mediana y baja necesidad de uso de las redes sociales al 94.64%, se evidencia estadísticamente que estas redes no tienen trascendencia en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, teniendo por lo mismo una influencia insignificante en sus actividades lectivas.

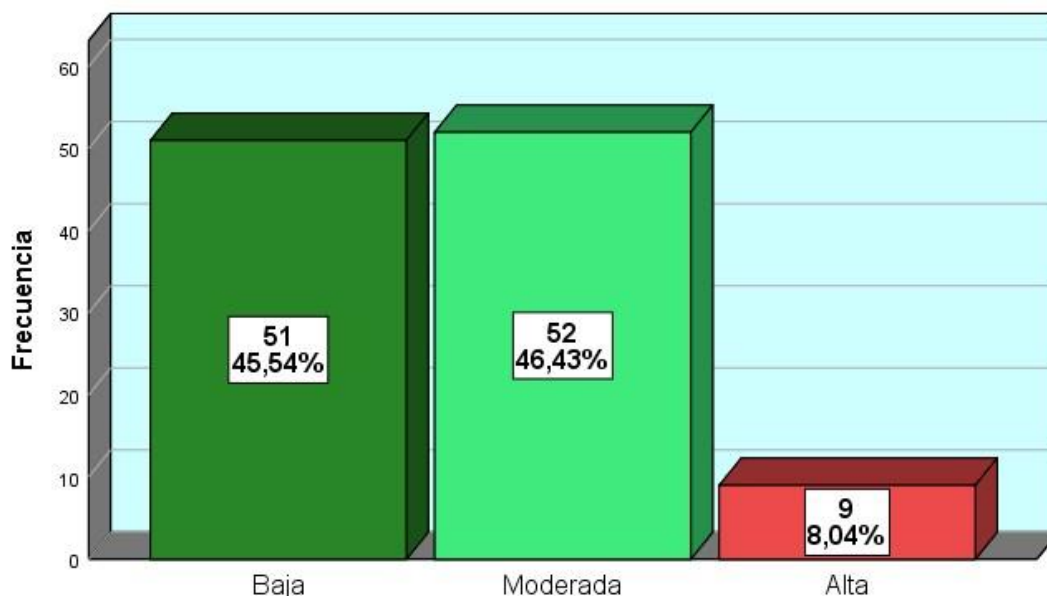
Las siguientes tablas y figuras, muestran los resultados estadísticos agrupados por dimensiones, habiéndose adoptado los considerados por Ecurra y Salas (2014) en el cuestionario Adicción a las redes Sociales (ARS) y son:

- 1) Obsesión por las redes sociales
- 2) Falta de control personal en el uso de las redes sociales, y
- 3) Uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 26 DIMENSIÓN: Obsesión por las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	51	45,5	45,5	45,5
	Moderada	52	46,4	46,4	92,0
	Alta	9	8,0	8,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 26 DIMENSIÓN: Obsesión por las redes sociales



La población escolar investigada ha respondido en un mínimo 8,04% que tiene una *alta obsesión por las redes sociales*, mientras que el 46,43% dijo tener moderada obstinación. El porcentaje que se ubica en un nivel bajo de obsesivos hacia las redes sociales es de 45,54%, que tiene una relación coherente con los resultados desagregados presentados en las tablas y figuras números 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23 de la presente investigación.

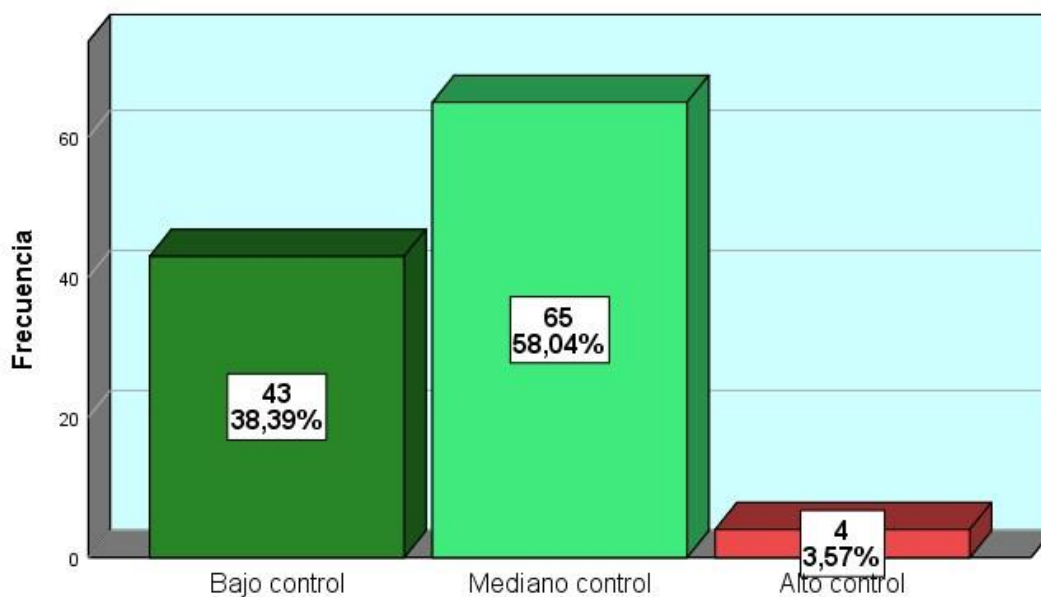
De tales resultados, se deduce estadísticamente que los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, han mostrado una moderada y baja obsesión al uso de las redes sociales frente a 9 unidades que representan el 8.04% de quienes tienen una obsesión alta hacia el manejo de las redes sociales. Este hallazgo está reforzado por los índices desagregados de los ítems referidos arriba.

Tabla 27 DIMENSIÓN: Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Falta de control personal en el uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo control	43	38,4	38,4	38,4
	Mediano control	65	58,0	58,0	96,4
	Alto control	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 27 DIMENSIÓN: Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Los ítems que tienen relación con esta dimensión y que sus resultados se presentan en las tablas y figuras números 4, 11, 12, 14, 20 y 24, coinciden plenamente con el resultado que se presenta en esta parte. Es así que un mínimo 3,57% refleja un alto control y el 58,04% tiene un control personal medio en el

uso de las redes sociales, cuyos índices ayudan a entender que durante sus actividades académicas están limitados a interactuar en sus redes sociales, sea por autorregulación o por respeto a las normas internas y disciplina en el plantel.

Sin embargo, se tiene que el 38.39% (43 alumnos) tiene un bajo control personal en el manejo de las redes sociales, lo que concuerda con el 64,28% (total) de quienes han respondido que raras veces y en algunas ocasiones se proponen sin éxito controlar sus hábitos de uso intenso de las redes sociales, que se presentan en la tabla y figura N° 14.

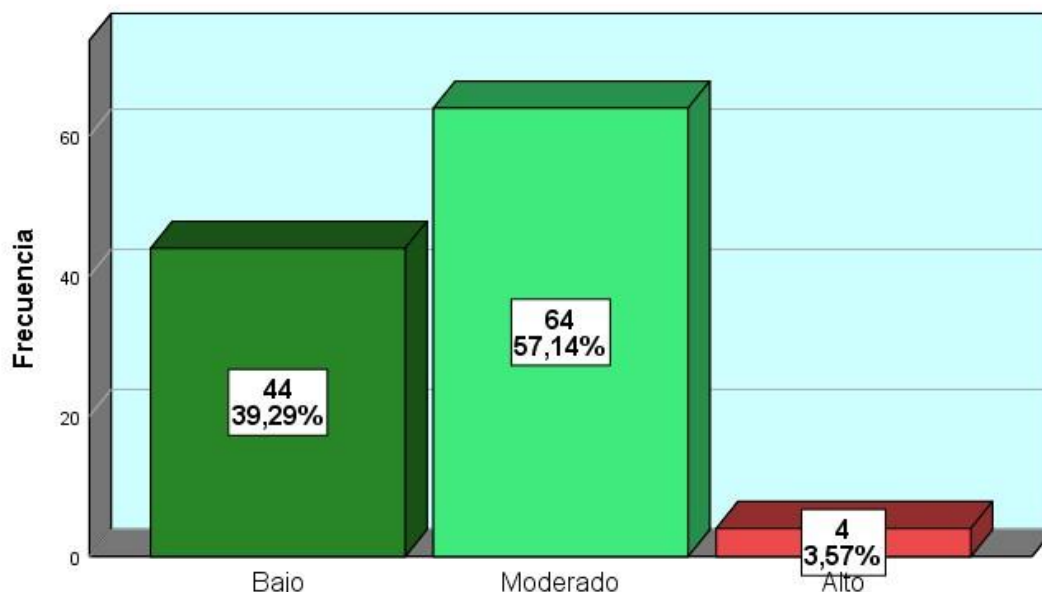
Con este hallazgo se deduce que los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, tienen un manejo regular de sus impulsos cuando se hallan en clases y sienten la necesidad de interactuar en las redes sociales. Tal estado se interpreta como resultado de la disciplina y normas internas del plantel que están llamados a respetar durante sus clases y el cumplimiento de sus tareas.

Tabla 28 DIMENSIÓN: Uso excesivo de las redes sociales

Uso excesivo de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	44	39,3	39,3	39,3
	Moderado	64	57,1	57,1	96,4
	Alto	4	3,6	3,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Figura 28 DIMENSIÓN: *Uso excesivo de las redes sociales*



Respecto al uso excesivo de las redes sociales como tercera dimensión de la variable en investigación, los índices estadísticos desagregados por ítems se presentan en las tablas y figuras números 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21. El resultado general refleja que sólo 4 alumnos (3,57%) tiene un alto consumo de redes sociales en sus actividades diarias. El 39,29%, acusa un bajo uso y más de la mitad de los encuestados igual al 57,14%, ha referido que tiene un moderado uso de las redes sociales. Se colige que el 96,43% usa las redes sociales entre niveles bajo y moderado en sus actividades lectivas o cuando se encuentran en sus horas de ocio.

Se entiende tal situación, porque en la era digital los adolescentes y jóvenes tienen una alta necesidad de interactuar a través de dispositivos móviles y redes sociales para estar en comunicación con familiares, amigos e integrantes de sus grupos virtuales.

4.3. Prueba de Hipótesis

Las hipótesis planteadas se contrastan a continuación con los resultados obtenidos. Siendo un estudio descriptivo simple, se sometió a una comparación de resultados con las hipótesis formuladas.

La hipótesis general ha sido rechazada.

La hipótesis general formulada como: El uso de las redes sociales trasciende negativamente en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023, ha sido rechazada por los resultados que reflejan la mediana y baja necesidad (94.64% en total) que tienen los alumnos de usar las redes sociales, evidenciándose estadísticamente que su uso no tiene ninguna trascendencia en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, por lo que su influencia es muy reducida, coherente con el ítem 20 del estudio, donde se demuestra que el 89.28% de ellos no descuida sus tareas ni sus estudios por causa de las redes sociales.

Hipótesis específica 1, confirmada:

La hipótesis específica: La obsesión hacia las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta a través del estado emocional de contrariedad que exteriorizan en sus respuestas, ha sido confirmada de acuerdo a los resultados, deduciéndose que los alumnos han mostrado una moderada y baja obsesión al uso de las redes sociales, pero sólo durante las clases y por la presencia de sus profesores. El resultado no tiene relación con las actitudes y estados emocionales que muestran en sus horas libres y que no se condicen con sus respuestas al cuestionario desarrollado en las aulas.

Hipótesis específica 2, rechazada:

Hipótesis específica 2: La falta de control personal en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se evidencia por el descuido en sus tareas y estudios, ha sido rechazada, ya que los resultados de la investigación evidencian que los educandos del plantel no descuidan sus clases ni incumplen debido al manejo regular de sus impulsos

cuando se hallan en clases y sienten la necesidad de interactuar en las redes sociales. El manejo de su control personal entre medio y bajo se halla en un nivel muy alto del 94.43%, deduciéndose que sea por la disciplina y normas internas del plantel que deben respetar durante sus actividades lectivas.

La hipótesis específica 3, fue rechazada:

La tercera hipótesis específica formulada: El uso excesivo de las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta por la cantidad de horas/día de permanencia en las redes sociales, ha sido rechazada porque sólo el 3,57% de la población escolar tiene un alto consumo de las redes sociales frente al 39,29%, que tiene un uso moderado y más de la mitad de los encuestados (57,14%), ha reportado un bajo consumo de las redes sociales, teniéndose una sumatoria de 96,43% de uso no excesivo.

Con este hallazgo se evidencia que la población escolar hace uso moderado de sus redes sociales, coherente con la situación en que se hallan los adolescentes en la actualidad, no exentos al manejo de la tecnología digital para interactuar y mantenerse en comunicación sea con familiares, amigos o miembros de su grupo virtual.

4.4. Discusión de resultados

Con los hallazgos encontrados en el proceso de la investigación, se deduce que las redes sociales no trascienden de manera nociva en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica “El Amauta” de Pasco, evidenciado por la alta responsabilidad y autorregulación que ejercen los educandos y, considerando que teóricamente se conoce que la internet y las cuentas digitales pueden tener implicancias de distinta naturaleza en quienes las utilizan, la probabilidad de su afectación negativa en este grupo etario ha sido

descartada por el momento, a juzgar por los índices favorables de autorregulación y control personal que manifiestan los alumnos, hacia el uso de las redes sociales.

Si los estudios realizados en más de 6,500 adolescentes de entre 12 a 15 años de edad que consumen más de tres horas diarias de internet en los Estados Unidos, arrojó resultados preocupantes en su salud mental por la alta exposición a internet y redes sociales, en el caso de este estudio, se ha encontrado que el consumo de las redes sociales por más tiempo de lo esperado es de apenas 2,68% frente al 15,18% que nunca tuvo tal dilema, además que el 66.07% lo hizo en algunas ocasiones o raras veces. Es un indicador que los alumnos al estar dedicados durante el período lectivo a sus clases y tareas, tienen menor consumo de internet en sus dispositivos móviles o computadoras, por lo que su salud mental estaría exenta de sufrir problemas por esta causa.

Así como se manifiestan efectos nocivos en la salud y rendimiento de los adolescentes, Gonzáles, Lleyxà, y Espuny (2016), encontraron en 141 estudiantes universitarios en España, su alta predilección a las redes sociales “en la vida personal pero no en la vida académica, y que esta actitud se debería a la falta de iniciativas de los profesores”, por lo que recomiendan incorporar las redes sociales a la vida universitaria con normalidad, tal propuesta no coincide con los hallazgos de este estudio, porque ha trascendido que los alumnos del LIIP “El Amauta”, no tendrían en las redes sociales un soporte académico, más bien la orientan al ocio, por lo que en gran parte de la educación básica regular, se aplican normas disciplinarias que limitan el uso de internet en el aula.

La insignificante trascendencia de las redes sociales en los estudiantes encuestados, coincide con lo hallado por Cuyún (2013), quien estableció que los estudiantes de un colegio en Guatemala no tienen influencias negativas evidenciada por el 48% que respondió en ese sentido.

De otro lado, las redes sociales al tenerse como común denominador en los adolescentes, ha significado un riesgo en el rendimiento académico y en la

salud mental de los usuarios. En esa línea, Cortez (2018) a través de una investigación en Nuevo Chimbote, ha determinado que “las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes” evidenciado por el desinterés en sus estudios por efectos de “estar conectados y chateando en las redes sociales”. Este estudio se condice con el desarrollado por Chiquito y Lozano (2013), quienes evaluaron la influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de estudiantes en un colegio público, cuyo hallazgo se resume en que “las redes sociales afectan su grado de concentración en clases, influyendo directamente en su rendimiento académico por el descuido de sus actividades cotidianas”, lo que no ha ocurrido en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación “El Amauta” de Pasco, ya que los índices relacionados al cumplimiento de sus clases y tareas, no reflejan que hayan tenido impactos negativos, aunque la investigación no abordó el rendimiento académico en ellos, lo que podría ejecutarse más adelante.

CONCLUSIONES

Primera:

Las redes sociales no trascienden negativamente en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, porque se ha determinado que sólo 6 alumnos de 112, tienen alta necesidad de su empleo. La mediana y baja necesidad de su uso estimado en un 94.64%, revelan que su trascendencia es insignificante, por lo tanto, las redes sociales no tienen implicancias negativas en los educandos.

Segunda:

La investigación ha revelado que en 103 alumnos la obsesión hacia las redes sociales se manifiesta en el nivel moderado con 46,43% y nivel bajo con 45,54%, frente a 9 unidades que representan el 8.04% que acusa una alta obsesión. Se concluye que las redes sociales no generan estados emocionales obsesivos en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023.

Tercera:

Los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” en la ciudad de Cerro de Pasco durante el año 2023, tienen un nivel intermedio de control personal cuando se hallan en clases y sienten la necesidad de interactuar en las redes sociales. Tal estado se interpreta como resultado de la disciplina y normas internas del plantel y por el cumplimiento responsable de sus labores lectivas.

Cuarta:

El 96.43% de la población escolar hace uso moderado y bajo de sus redes sociales en sus actividades lectivas y sólo 4 alumnos (3,57%) tienen un consumo excesivo. Se entiende tal situación, porque en la era digital los adolescentes y jóvenes no están exentos

de interactuar en las redes sociales para estar en comunicación con familiares, amigos e integrantes de sus grupos virtuales.

RECOMENDACIONES

Primera:

Recomendar a los directivos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” de la ciudad de Cerro de Pasco, a desarrollar charlas de motivación y sensibilización a los padres de familia, para que el comportamiento de los alumnos en casa y fuera de ella, siga la línea de autorregulación y control personal en el uso de las redes sociales.

Segunda:

Conociendo los resultados del estudio, los directivos, deben expresar su reconocimiento a los profesores que prestan sus servicios en el Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) “El Amauta” de la ciudad de Cerro de Pasco, por haberse evidenciado que los alumnos manifiestan alta responsabilidad en el uso de las redes sociales, por lo mismo, no ejercen implicancias negativas en el cumplimiento de sus clases ni tareas escolares.

Tercera:

Que los directivos y profesores del plantel, evalúen la posibilidad de incorporar las redes sociales y otras cuentas de internet a la actividad lectiva diaria, como estrategias lectivas que facilitarían el aprendizaje autónomo complementario en su formación académica, siempre en cuando haya un acompañamiento y monitoreo de su uso con fines académicos y de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artega, C. (2019). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en la institución educativa 24 de Junio, Huayobamba, distrito de San Marcos, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Facultad de Ciencias Sociales]
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3042/ARTEAGA%20GONZALES.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bailón, M., & Cabrera, D. (2022). Adicción de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del *Litoral*. [Proyecto de investigación de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Psicológicas, Guayaquil]
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60339>
- Caracteristicasdel.com. (s.f.). *Características de las redes sociales*.
https://www.caracteristicasdel.com/tecnologia/caracteristicas_de_las_redes_sociales.html
- Chiquito, M., & Lozano, D. (2013). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Guayaquil]
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15556>
- Concepto. (2023). *Redes sociales*. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Cortez, A. D. (2018). El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa N° 88036 Mariano Melgar - 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa, Facultad de Educación y Humanidades, Nuevo Chimbote]
<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/3082/47060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cuyún, M. I. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes” (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Lceo San Luis de Quetzaltenango)*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Quetzaltenango]
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/CuyunMaria.pdf>
- Definición.de. (2017). <https://definicion.de/exceso/>
- Emagister. (2021). *La importancia de las redes sociales en la educación actual*.
<https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-laeducacion-actual/>
- González, J., Lleyxà, M., y Espuny, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society - EKS*, 17(2), 21-38.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/130360/Las_redes_sociales_y_la_educacion_superi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Group, K. (2019). *Redes Sociales : definición y características*.
<https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-ycaracteristicas/>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. 37(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGrawHill Education.
- Huertas, M. (2016). *Las redes sociales virtuales en los adolescentes de la I.E.P. "La Victoria" de Pichari, provincia La Convencion, Cusco - 2015*. [Tesis de

pregrado, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Sociales, Ayacucho]

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3653>

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

E. (2020). *Una teoría sobre la influencia en las personas*.

<https://www.eduardolazcano.com/una-teoria-sobre-la-influencia-en-laspersonas/>

Ledesma, E. (2023). *Influencia de las redes sociales en la identidad y expresión de género: infancia y adolescencia*. [Tesis de maestría, Universidad de Salamanca, Facultad de Educación, Salamanca]

<http://hdl.handle.net/10366/152978>

Panamericana, P. (2020). *¿Cuál es la influencia del uso de las redes sociales en las adolescentes?* <https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influenciadel-uso-de-las-redes-sociales-en-las-adolescentes>

Psicoadapta. (s.f.). *Qué es locus de control*. <https://www.psicoadapta.es/blog/locusde-control/>

Psicología y Mente. (2018). *¿Qué es una obsesión? Causas, síntomas y tratamiento*. <https://psicologiaymente.com/clinica/que-es-obsesion>

Rodríguez, A. (2017). *El uso de las redes sociales como herramienta de marketing por parte de las universidades españolas*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Politécnica de Cartagena, Facultad de Ciencias de la Empresa, Cartagena] <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5961/tfg-roduso.pdf?sequence=1>

Suri, E., & Quispe, B. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco,

Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Cusco]

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8c5328d8-3d4f-4e4e-9fc9-94bf3518fo4b/content>

Zamorano, E. (2009). Redes Sociales y Posibilidades de Inclusión de Adolescentes *Infractores de Ley*". [Tesis de posgrado, Universidad de Chile, Antropología, Santiago de Chile] <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105794>

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VERSIÓN ADECUADA DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Laboratorio de Investigación e Innovación El Amauta:

Grado de estudios que cursa el 2023: 4^{to} Edad: 15

Género: Masculino ¿Utiliza redes sociales? Si

Si la respuesta es SÍ, indique cuál o cuáles:

WhatsApp, tik tok, Google, Fifa, Youtube

Si respondió NO, devuelva el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa En mi trabajo

En las cabinas de internet En las computadoras del colegio

A través del celular

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado Una o dos veces al día

Entre 7 a 12 veces al día Dos o tres veces por semana

Entre tres a seis veces por día Una vez por semana

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿A cuántos conoce personalmente?

10% o menos Entre 11% y 30% Entre el 31% y 50%

Entre el 51% y 70% Más del 70%

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

Sí No

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

Que es un gran apoyo para la comunicación

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, adecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

Siempre: **S** Rara vez: **RV**
 Casi siempre: **CS** Nunca: **N**
 Algunas veces: **AV**

Nº	REACTIVOS	S	CS	AV	RV	N
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales			X		
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales				X	
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					X
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales				X	
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					X
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					X
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					X
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				X	
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo				X	
10	Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado				X	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				X	
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales		X			
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.			X		
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales		X			
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales				X	
16	Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales				X	
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales					X
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora				X	
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					X
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					X
22	Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales			X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social				X	

Anexo 02:

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VERSIÓN ADECUADA DEL CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Laboratorio de Investigación e Innovación El Amauta:

Grado de estudios que cursa el 2023: 2^{do} Edad: 14

Género: mujer ¿Utiliza redes sociales? Sí

Si la respuesta es SÍ, indique cuál o cuáles:

Whatsapp, messenger, tiktok y youtube

Si respondió NO, devuelva el formato al encuestador.

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- En mi casa En mi trabajo
En las cabinas de internet En las computadoras del colegio
A través del celular

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- Todo el tiempo me encuentro conectado Una o dos veces al día
Entre 7 a 12 veces al día Dos o tres veces por semana
Entre tres a seis veces por día Una vez por semana

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿A cuántos conoce personalmente?

- 10% o menos Entre 11% y 30% Entre el 31% y 50%
Entre el 51% y 70% Más del 70%

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

- Sí No

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

Que puedo distraerme cuando no tengo nada que hacer o tengo tiempo libre

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, adecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace:

Siempre: **S** Rara vez: **RV**
 Casi siempre: **CS** Nunca: **N**
 Algunas veces: **AV**

Nº	REACTIVOS	S	CS	AV	RV	N
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales			X		
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales				X	
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más				X	
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales				X	
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales				X	
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					X
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					X
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja			X		
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo				X	
10	Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado				X	
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					X
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	X				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.			X		
14	Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X	
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					X
16	Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales			X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales				X	
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora			X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					X
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					X
22	Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales				X	
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social				X	

Declaración de originalidad de Tesis

“Año de la unión, la paz y el desarrollo”

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Mediante el presente documento, nosotros Carlos Alberto GUZMÁN ROJAS, identificado con código de matrícula N° 0921013060 y DNI N° 45284700 y Zulema Julia FERRUZO BALDEÓN, identificada con código de matrícula N° 0891013027 y DNI N° 71035442, declaramos bajo juramento que los contenidos de la tesis titulada: Uso de redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta, Pasco 2023 es original y de nuestra autoría, por lo que asumimos las responsabilidades civiles, administrativas o penales que pudieran derivarse, en caso se detecte el plagio de textos cuyos autores no estén referenciados.

Asimismo, se autoriza a los interesados, la utilización de la información contenida en este documento para fines educativos y de investigación, citando adecuadamente a los autores.

Para mayor constancia, firmamos la presente declaración de originalidad en la ciudad de Cerro de Pasco, en noviembre 30 del año 2023.



Carlos Alberto GUZMÁN ROJAS



Zulema Julia FERRUZO BALDEÓN

Solicitud de consentimiento para el estudio



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Cerro de Pasco, 11 de setiembre de 2023.

Carta N° 02-2023-CAGR

Señor

Mg. José DAVILA INOCENTE

Director del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica "El Amauta"

Ciudad.-

ASUNTO: Solicitamos consentimiento para estudio

De mi especial consideración:

Por medio de la presente saludamos afectuosamente a usted y, es para poner en su conocimiento que, como parte del trabajo de investigación para optar el Título Profesional de licenciados en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se ha formulado el proyecto titulado: "**Uso de redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica El Amauta, Pasco 2023**". Por tal motivo, nos dirigimos a su despacho solicitándole su apoyo concediéndonos la autorización para la aplicación de encuestas a los alumnos del plantel de su digna dirección.

No dudando de la atención que sabrá disponer a nuestra solicitud, quedamos de usted muy agradecidos.

Atentamente,

Carlos Alberto GUZMAN ROJAS
D.N.I. N° 45284700

Zulema Julia FERRUZO BALDEON
D.N.I. N° 71035442

C.c.
Arch.



Tabulación de datos (muestra)

AB2																												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	
1		2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a), a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	22. Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por la dedicación y tiempo que destino a las redes sociales	23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	14. Me propongo, sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a), a las redes sociales	8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	10. Generalmente, permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado	16. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales	17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales			
2		OBSESIÓN PARA LAS REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES					USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES										
3	1	2	1	1	1	1	5	1	2	2	1	3	1	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	
4	2	3	3	1	1	1	4	1	3	2	3	2	1	5	4	2	3	2	1	3	4	3	3	4	3	4	2	
5	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1		
6	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	1	2			
7	5	2	1	1	1	1	4	3	2	1	1	2	3	4	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	5	1		
8	6	2	2	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	4	3	3	2	4	1	2	2	3	3	5	1			
9	7	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	1	3	2	3	4	3	2	4	1			
10	8	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	1			
11	9	3	3	5	5	5	2	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2		
12	10	3	2	3	2	2	4	2	4	1	2	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1		
13	11	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	4	2	1	1	4	3	3	2	3	3	3	3	1		
14	12	2	1	2	3	1	4	1	1	1	1	2	1	5	4	2	1	3	1	1	3	2	2	4	1			
15	13	2	1	2	1	3	5	2	1	3	1	1	2	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	1			
16	14	1	1	1	1	1	4	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	2			
17	15	2	1	2	2	2	4	1	2	2	1	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1		
18	16	4	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3			
19	17	2	1	2	2	2	5	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2			
20	18	5	3	3	2	3	2	5	3	2	5	4	2	4	2	3	2	3	2	4	2	4	2	2	4			
21	19	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2			
22	20	2	2	4	4	4	3	4	4	5	1	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	2			
23	21	2	1	1	1	2	3	2	1	3	1	3	2	4	3	1	2	2	2	4	3	2	1	2	1			
24	22	2	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2	2	4	4	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1			
25	23	2	1	1	1	2	5	1	1	3	1	1	3	5	3	1	2	3	3	3	1	1	1	1	2			
26	24	3	2	3	1	2	4	2	5	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	1			
27	25	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	4	4	2	2	3	2	1	1	2	2	3	1			
		ADICCIÓN A REDES SOCIALES																										

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿Cuál es la trascendencia del uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>P.E. 01: ¿Cómo se manifiesta la obsesión</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Conocer, la trascendencia de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <p>O.E. 01: Describir, cómo se manifiesta la obsesión</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>El uso de las redes sociales trasciende negativamente en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.</p> <p><u>Hipótesis Específicas</u></p> <p>H.E. 01: La obsesión hacia las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e</p>	<p><u>Variable en estudio</u></p> <p>Uso de redes sociales en</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p>	<p>2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23</p> <p>4, 11, 12, 14, 20 y 24</p>	<p>Método de estudio: Descriptivo</p> <p>Tipo de estudio: Básico</p> <p>Diseño: Descriptivo simple</p> <p>Esquema:</p> <p>M ----- O</p> <p>Muestra censal:</p>

<p>hacia las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?</p> <p>P.E. 02: ¿De qué manera se evidencia la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?</p> <p>P.E. 03: ¿Cómo se manifiesta el uso excesivo de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023?</p>	<p>hacia las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.</p> <p>O.E. 02: Conocer, de qué manera se evidencia la falta de control personal para el uso de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023</p> <p>O.E. 03: Describir, cómo se manifiesta el uso excesivo de las redes sociales en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco el 2023.</p>	<p>Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta a través del estado emocional de contrariedad que exteriorizan en sus respuestas.</p> <p>H.E. 02: La falta de control personal en los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se evidencia por el descuido en sus tareas y estudios.</p> <p>H.E. 03: El uso excesivo de las redes sociales por los alumnos del Laboratorio de Investigación e Innovación Pedagógica (LIIP) El Amauta en Pasco, se manifiesta por la cantidad de horas/día de permanencia en las redes sociales.</p>	<p>alumnos del LIIP</p>	<p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21</p>	<p>114 alumnos del LIIP “El Amauta”</p> <p>Muestra final: 112 unidades</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario Adicción a las Redes Sociales (ARS)</p> <p>Procesamiento de datos: Excel y SPSS-V 26.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------