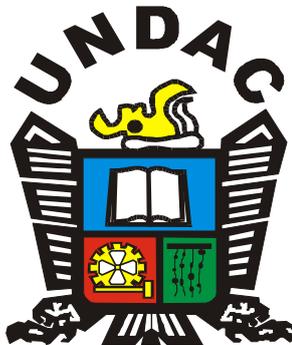


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Bach. Omar Faustino BARRETO RAMOS

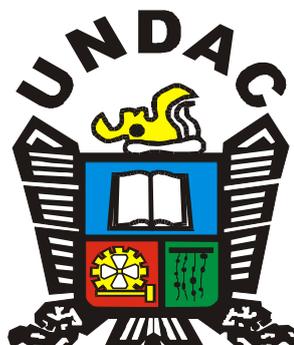
Bach. Liz Katy OSCATEGUI CONDEZO

Asesor:

Mg. Ygnacio Alfredo PAITA PANEZ

Cerro de Pasco – Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



T E S I S

Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dra. Yolanda Virginia LLANOS ROMERO
PRESIDENTE

Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
MIEMBRO

Mg. Liborio ROJAS VICTORIO
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias Empresariales
Unidad de Investigación



INFORME DE ORIGINALIDAD N° 011-2024-UI/FACE-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Liz Katy OSCATEGUI CONDEZO - Omar Faustino BARRETO RAMOS

Escuela de Formación Profesional

ADMINISTRACIÓN

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Asesor:

Mg. Ygnacio Alfredo PAITA PANEZ

Índice de Similitud: **16%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 11 de marzo del 2024



Firmado digitalmente por CARDENAS
SINCHE, Jose Antonio FAU
20154805090.pdf
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11.03.2024 21:40:40 -05:00

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN (e)

C.c.
Arch.

DEDICATORIA

A Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Nelida Condezo por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a mi madre he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, es la mejor instructora.

Liz Katy

A Dios, quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado hasta el día de hoy.

A mis padres, Justino y Eusebia cuyo amor, paciencia y sacrificio han sido la base sobre la cual he construido mi camino, Su constante empuje para alcanzar una de las metas más anheladas. gracias por inculcarme en el ejemplo de esfuerzo y valentía son los mejores Padres.

A mis hermanas por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias, siempre las llevo en mi corazón.

Omar Faustino.

AGRADECIMIENTO

Iniciamos agradeciendo a nuestro divino creador Dios, por protegernos y guiarnos en nuestro diario caminar.

Es importante resaltar nuestro agradecimiento a los señores docentes del Programa de Estudios de Administración, quienes inculcaron valores y hábitos de desarrollo personal y profesional.

Hacemos extensivo el agradecimiento a los egresados de la promoción correspondiente a los años 2021 y 2022, por su gran apoyo al resolver el cuestionario de investigación.

Al maestro Ygnacio Alfredo por su asesoramiento y orientación que permitió cristalizar nuestro más preciado anhelo ser Licenciados en Administración.

Liz Katy – Omar Faustino

RESUMEN

Nuestra investigación tiene por título “Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023”, el objetivo a alcanzar fue determinar la relación existente entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023. En cuanto a la metodología es una investigación básica, con enfoque cuantitativo, para el nivel se consideró correlacional, de método deductivo, presenta un diseño no experimental, para establecer la población se considera a los egresados en los años 2021 y 2022 y con muestreo no probabilístico por conveniencia.

Como resultado se tiene, que existe una correlación positiva considerable entre las variables, con un coeficiente de 0.516 y un nivel de significancia de $p = 0,002$. Concluimos que, de acuerdo a las variables de estudio encontramos que existe una correlación significativa entre la formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en tal virtud, conforme se mejore la formación profesional en el Programa de Estudios de Administración, mejorara la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Palabras clave: formación profesional, contenidos académicos, competencias, capacidad emprendedora, identificar oportunidades de negocio, relacionarse socialmente, creación de empresas.

Liz Katy – Omar Faustino

ABSTRACT

Our research is titled "Professional training and the entrepreneurial capacity of graduates of the Administration Studies Program of the Daniel Alcides Carrión National University - 2023", the objective to be achieved was to determine the relationship between professional training and the entrepreneurial capacity of the graduates of the Administration Studies Program of the Daniel Alcides Carrión National University – 2023. Regarding the methodology, it is a basic research, with a quantitative approach, for the level it was considered correlational, deductive method, it presents a non-experimental design, to Establishing the population, graduates in the years 2021 and 2022 are considered and with non-probabilistic sampling for convenience.

As a result, there is a considerable positive correlation between the variables, with a coefficient of 0.516 and a significance level of $p = 0.002$. We conclude that, according to the study variables, we found that there is a significant correlation between professional training and the entrepreneurial capacity of the graduates of the Administration Studies Program of the Daniel Alcides Carrión National University, therefore, as the training improves professional in the Administration Studies Program, will improve the entrepreneurial capacity of students.

Keywords: professional training, academic content, skills, entrepreneurial capacity, identifying business opportunities, social relationships, business creation.

Liz Katy – Omar Faustino

INTRODUCCIÓN

La oportunidad laboral formal en el Perú es cada vez más escasa debido a las secuelas de la pandemia, la inestabilidad económica y política. De acuerdo al Instituto de Estadística e Informática (2022) es en el sector servicios donde se ha incrementado el mayor número de trabajadores, agrega que el rango salarial oscila entre S/ 1000 y S/ 2000 soles. Muy a pesar de ello el principal problema del mercado laboral en el país es la informalidad, el sub empleo que son males que el país no logra superar.

La universidad peruana tiene un gran desafío para lograr la calidad de la enseñanza, la formación profesional de los estudiantes se encuentra en las manos de los docentes universitarios, para lograrlo se debe programar y organizar las asignaturas conforme al avance científico con la finalidad de contar con profesionales insertados al mercado laboral.

Mediante la capacidad emprendedora se identifica las oportunidades que se presenta en el mercado, para aprovecharlos se requiere de conocimientos, que van desde identificar los gustos y la pasión por la actividad a realizar, la idea de negocio, el modelo de negocio son pilares que requieren de saberes previos. Cabe mencionar que, con la capacidad de creatividad, resolución de problemas, la combinación de los recursos se busca desarrollar emprendimientos que permitirán generar ingresos para el bienestar de las personas y de sus familias.

Ante la falta de oportunidades laborales el Programa de Estudios de Administración, presenta diversas asignaturas que orientan a los estudiantes a formarse como emprendedores, destacando entre ellos las signaturas: emprendimiento, derecho empresarial, costos y presupuesto, constitución de empresas, gestión de calidad, administración tributaria, marketing, investigación de mercados, estrategia de ventas, gestión de MYPES, administración de operaciones, negocios electrónicos, gerencia de recursos humanos y plan de negocio.

La investigación se presenta en cuatro capítulos que permiten tener una mejor

comprensión de su contenido, para ello se tuvo en consideración las directrices de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En el capítulo I, desarrollamos el problema de investigación, comprendiendo la identificación y determinación del problema de investigación, delimitamos el estudio, formulamos el problema y objetivos, seguidamente justificamos y señalamos los límites de la investigación.

En el capítulo II, se aborda el marco teórico, se hace una síntesis de los antecedentes del estudio y como también de las bases teóricas de las variables, definimos los términos básicos, formulamos las hipótesis de la investigación, identificamos las variables y se presenta la operacionalización de las variables e indicadores.

En el capítulo III, se toma en cuenta la metodología y técnicas de la investigación, identificamos el tipo, nivel y método de la investigación, seguidamente se identifica la población y luego se precisa la muestra del estudio, presentamos las técnicas e instrumento de la investigación, se efectúa la selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación, señalamos las técnicas de procesamiento de datos, como también se toma en cuenta el tratamiento estadístico, en este apartado se termina con la orientación ética.

En el capítulo IV, hablamos sobre los resultados y discusión, se describe el trabajo de campo, luego se presenta el análisis e interpretación de los resultados en tablas y gráficos, se realiza la prueba de hipótesis, terminando con la discusión de resultados.

Concluimos la investigación abordando las conclusiones, recomendaciones y presentando los anexos.

Liz Katy – Omar Faustino

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	3
1.3.1.	Problema general	3
1.3.2.	Problemas específicos.....	3
1.4.	Formulación de objetivos.....	4
1.4.1.	Objetivo general.....	4
1.4.2.	Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	4
1.6.	Limitaciones de la investigación	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	6
2.2.	Bases teóricas – científicas	9

2.2.1.	Formación profesional	9
2.2.2.	Capacidad emprendedora.....	12
2.3.	Definición de términos básicos	16
2.4.	Formulación de hipótesis.....	17
2.4.1.	Hipótesis general	17
2.4.2.	Hipótesis específicas	17
2.5.	Identificación de variables	17
2.6.	Definición operacional de variables e indicadores	18

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	19
3.2.	Nivel de investigación.....	19
3.3.	Métodos de investigación	19
3.4.	Diseño de investigación.....	19
3.5.	Población y muestra	20
3.5.1.	Población de la investigación.....	20
3.5.2.	Muestra de la investigación.....	20
3.6.	Técnicas e instrumento de recolección de datos	21
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos	21
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos.....	21
3.7.	Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	21
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	22
3.9.	Tratamiento estadístico	22
3.10.	Orientación ética filosófica y epistémica	22

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Descripción del trabajo de campo.....	23
------	---------------------------------------	----

4.2.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	23
4.2.1.	Variable: formación profesional.....	23
4.2.2.	Variable: capacidad emprendedora	26
4.3.	Prueba de hipótesis.....	31
4.4.	Discusión de resultados.....	34

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Formación profesional (Agrupada)	24
Tabla 2.	Dominio de contenidos académicos (Agrupada)	25
Tabla 3.	Desarrollo de competencias (Agrupada)	26
Tabla 4.	Capacidad emprendedora (Agrupada)	27
Tabla 5.	Capacidad para identificar oportunidades de negocio (Agrupada).....	28
Tabla 6.	Capacidad de relacionarse socialmente (Agrupada)	29
Tabla 7.	Capacidad para crear una empresa (Agrupada).....	30
Tabla 8.	Correlación de Rho de Spearman entre formación profesional y capacidad emprendedora	31
Tabla 9.	Tabla Correlación de Rho de Spearman entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora	32
Tabla 10.	Correlación de Rho de Spearman entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Formación profesional (Agrupada)	24
Gráfico 2. Dominio de contenidos académicos (Agrupada)	25
Gráfico 3. Desarrollo de competencias (Agrupada)	26
Gráfico 4. Capacidad emprendedora (Agrupada)	27
Gráfico 5. Capacidad para identificar oportunidades de negocio (Agrupada).....	28
Gráfico 6. Capacidad de relacionarse socialmente (Agrupada)	29
Gráfico 7. Capacidad para crear una empresa (Agrupada).....	30

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión fue fundada en el año 1965, a la fecha cuenta con cuatro filiales como son Tarma, Chanchamayo, Yanahuanca y Oxapampa, a nivel de pre grado oferta veintisiete programas de estudio, diecisiete maestrías y dos doctorados.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión mediante Resolución de Consejo Directivo Nro 111-2019-SUNEDU/CD de fecha 2 de agosto de 2019 obtiene el licenciamiento institucional para ofrecer el servicio educativo superior con una vigencia de seis años, concluyéndose que la universidad cumple con las condiciones básicas de calidad.

Para la formación profesional la Universidad cuenta con un modelo educativo que permite el proceso de enseñanza – aprendizaje mediante la modalidad presencial, bajo el enfoque de competencias. La organización curricular está comprendida en la Directiva Nro 001-2016-DGV/VRAC aprobada con Resolución de Consejo Universitario Nro 849-2016-UNDAC-CU, destaca la incorporación de los estudios generales en forma transversal a nivel de la Universidad.

La Escuela de Formación Profesional de Administración fue creada mediante Resolución Rectoral N° 014 de fecha 29 de enero de 1985. A la fecha el Programa de estudios de Administración presenta 212 créditos académicos que abarcan los estudios generales, específicos y de especialidad. De las cuales el Área de Estudios Generales abarca 36 créditos, en Área de Estudios Específicos 74 créditos y el Área de Estudios de Especialidad 102 créditos respectivamente.

El campo laboral de los egresados abarca a las entidades públicas comprendidas en el gobierno Regional, local, fiscalía, poder judicial, bancos, cajas municipales, cooperativa, empresas privadas particularmente en minería, destacando los emprendimientos personales como en comercio, entre otros.

Es de entenderse que los egresados del Programa de Estudios de Administración después del egresar de las aulas universitarias deben conformar la población económicamente activa, sin embargo, la realidad en nuestro medio es el incremento en el desempleo, el sub empleo mediante locación de servicios en las entidades del estado. También algunos empleadores expresan que los egresados no logran cumplir las expectativas, siendo limitantes para el acceso al empleo.

El emprendimiento resulta ser una oportunidad para generar ingresos personales y familiares, según IPSOS (2022) en el caso del Perú:

Para el año 2022, el 54% de peruanos conectados ha iniciado su propio negocio, y 36% está considerando seriamente iniciar uno. Del 54% de peruanos conectados emprendedores, los tipos de negocio que han iniciado son principalmente: venta online de productos (23%), venta física de productos (23%), manufactura/ crear algo (17%), venta física de servicios (14%) y venta online de servicios (6%). IPSOS agrega que el emprendimiento es más atractivo en un país donde no se observan beneficios laborales.

Bajo esta realidad la formación profesional se convierte en un elemento

muy importante para la capacidad emprendedora, y de esta forma vincular Universidad y la sociedad para resolver diversas brechas sobre todo económicas.

1.2. Delimitación de la investigación

Para delimitar la investigación se considera áreas de interés, a continuación, pasamos a detallar:

a. Delimitación temporal

Se considera a los alumnos que han egresado al periodo académico 2021 y 2022.

b. Delimitación geográfica

La investigación se delimita geográficamente al distrito de Yanacancha del departamento de Pasco.

c. Delimitación social

La investigación se delimita socialmente a los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, comprendidos en el currículo 2017.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023?

1.3.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es la relación entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023?

b. ¿Cuál es la relación entre desarrollo de competencias y la

capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación existente entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Establecer la relación entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.
- b. Identificar la relación entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración.

1.5. Justificación de la investigación

Seguidamente argumentamos las razones que motivan nuestra investigación, presentando su relevancia por los siguientes aspectos:

- a. La investigación tiene relevancia debido a que las empresas buscan profesionales competentes y la Universidad tiene como finalidad formar profesionales de calidad.
- b. Se justifica por su implicancia practica debido a que aporta conocimientos para el plan de estudios.
- c. La investigación contribuye a la teoría sobre formación profesional y la capacidad de emprendimiento a nivel del programa de estudios.

1.6. Limitaciones de la investigación

A continuación, hacemos énfasis en las restricciones que presenta

nuestra investigación:

- a.** Consideramos el poco acceso al correo institucional de parte de los egresados para responder el cuestionario.
- b.** En cuanto al alcance, se limita al Programa de Estudios de Administración.
- c.** La investigación toma en cuenta el marco teórico de formación profesional y capacidad emprendedora.
- d.** Igualmente consideramos como limitación el uso de las herramientas tecnológicas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Alarcón (2022) en su tesis titulada “La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021”. Señala como objetivo general “Determinar la relación entre la formación académica y capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM – 2021. La metodología para lograr el propósito de la investigación es de carácter cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional. Concluye: que la formación académica se relaciona significativamente con la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.866 y un p valor de 0.000. también, existe relación entre el dominio de contenidos académicos y la capacidad de emprendimiento empresarial con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.584 y un p valor de 0.000. igualmente considera que existe relación entre el desarrollo de competencias profesionales y la capacidad de emprendimiento empresarial con un Rho de Spearman de 0.826 y un p valor de 0.000.

Arana y Peralta (2021) realizaron la tesis “Formación profesional e inserción laboral de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, promoción 2012, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. Cuyo objetivo fue determinar de qué manera la formación profesional se relaciona con la inserción laboral de los estudiantes de T.V. de la promoción 2012 de la UNEEGV. La investigación utiliza el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental. En el estudio concluyen: que existe relación positiva y significativa entre formación profesional e inserción laboral con una relación alta de $r = 0.859$, lo cual significa que a un bajo nivel de formación profesional será bajo la inserción laboral.

De acuerdo a Huanhuayo (2022) en su tema de investigación “Capacidades emprendedoras en tiempos de SARS – COV - 2 en estudiantes de Universidades públicas de la provincia de Tarma”. Presento como objetivo general determinar cuál es el nivel de capacidades emprendedoras en tiempos de SARS - CoV-2 en estudiantes de las universidades públicas de la provincia de Tarma. La investigación se sostiene en una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un nivel descriptivo. Llega a la conclusión: existe un nivel alto de capacidad emprendedora en los estudiantes, debido a que ponen en marcha la idea de negocio teniendo, teniendo la capacidad de negociación, planificación, creatividad y búsqueda de nuevas oportunidades. En cuanto al género son las mujeres que presentan mayor capacidad emprendedora.

Orellana (2021) en su tesis de nombre “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María”. Tiene como objetivo principal determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Para alcanzar su propósito considera una investigación aplicada, con un nivel descriptiva –

correlacional, de diseño no experimental. Llega a la conclusión siguiente: que existe una relación significativa entre educación universitaria y el emprendimiento empresarial con un coeficiente de correlación de 0.344 y un p valor menor a 0.05. Los encuestados consideran la importancia de capacitar a los docentes en temas de simulación de negocio, también enfatizan que existen cursos que redundan en la enseñanza y así mismo sostienen contar con una incubadora de negocios.

Puicon (2022) en su tesis titulado “Factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de una Universidad Particular del Departamento de Lambayeque, 2020”. Tuvo como objetivo determinar el nivel de los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una Universidad particular del departamento de Lambayeque, 2020. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con nivel descriptivo, presentando un diseño no experimental. Se concluyó: los estudiantes muestran cualidades en gestión de recursos, propuestas para solución de problemas y existe un nivel favorable de capacidad emprendedora. Cuentan con estudiantes capaces de relacionarse socialmente con su entorno debido a que han demostrado trabajar en equipo, identifican las necesidades de otras personas, llegan a acuerdos, a su vez influyen en otras personas.

Recalde, Páez, y Yépez (2020) en la investigación denominada “Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública”. Usa como metodología una investigación aplicada, de nivel descriptivo, utilizo el método exploratorio. Llega a las conclusiones: la formación del estudiante es vital permitiendo adquirir destrezas para integrarse al mundo laboral y tener la capacidad para crear empresas. También argumenta, que la formación en emprendimiento dota de capacidad para responder a las necesidades de la sociedad, mediante la interacción de conocimientos, habilidades y valores.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Formación profesional

De acuerdo a la Ley Nro 30220 (2014) se establece que el fin de la universidad es: “Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país” así mismo, “Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad” (art. 6°). La misma norma señala que la función de la universidad comprende “formación profesional” y también “contribuir al desarrollo humano” (art. 7°). Se agrega que el estado reconoce la autonomía universitaria “Académico, implica la potestad autodeterminativa para fijar el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje”. “Supone el señalamiento de los planes de estudios” (art. 8°).

Empleando las palabras de Merino (2021) la formación profesional es entendido como:

El conjunto de procesos de enseñanza - aprendizaje de carácter continuo y permanente integrados por acciones técnico-pedagógicas destinadas a proporcionar a los estudiantes una formación integral, integradora y permanente para llegar a ser un profesional competente, científico, investigador y humano con las oportunidades de crecimiento personal, laboral y comunitario. La formación profesional como un proceso misional de toda institución educativa es la que debe actualizar, reforzarse para lograr los propósitos académicos declarados en el modelo educativo y plan de estudios del programa y promover la adquisición y el dominio de competencias básicas, fundamentales y profesionales específicas requeridas por un área la profesión (p. 33).

La formación profesional se sostiene en el currículo, Arana y Peralta, (2021) sostienen:

Que el currículo es la génesis material, o sea el inicio real y medio por el cual se busca concretar la concepción de la educación, para dicho

propósito se efectúa una serie de procesos y experiencias que permitirán a los estudiantes aterrizar en el verdadero significado de lo que es “ser educado” (p. 30).

En armonía a la Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U. “El currículo UNDAC está centrado en el aprendizaje de los estudiantes, su propósito es formar personas autónomas, crítico-reflexivas, creativas, con alto sentido ético y sensibilidad social, en un entorno educativo que favorece el autoconocimiento, el emprendimiento, la investigación y con capacidad para transformar su propia realidad” (p. 13).

Conforme se establece en la Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U. (2019) el perfil del egresado del programa de estudios de administración comprende:

- a. En cuanto al área de estudios generales. “Profesional con dominio efectivo y eficaz del pensamiento lógico racional y las ciencias básicas, buscando solución a los diversos problemas”. Se agrega “comunicador eficiente y comprometido con su calidad de vida” (p. 10).
- b. En relación a estudios específicos. Trabaja interdisciplinariamente, se informa para tomar decisiones, trabaja en equipo, ejerce liderazgo activo, genera nuevas ideas para impulsar el emprendimiento con ética y responsabilidad social (p. 10).
- c. En relación a estudios de especialidad. Es capaz de obtener resultados efectivos en un entorno económico altamente competitivo, Identifica y lleva a cabo con éxito oportunidades de negocio propio o de terceros, aplica técnicas de administración para la gestión de empresas y genera nuevas oportunidades de negocios con ética y responsabilidad social (p. 10).

2.2.1.1. Dominio de contenidos académicos

Peñaloza (2005) indica que la formación universitaria es integral, priorizando la formación humana, en las cuales se involucra la

formación intelectual, basados en principios y valores (como se citó en Arana y Peralta, 2021, p. 28). Flores (1999) afirma que la formación implica la educación y enseñanza de los sujetos mediante el desarrollo de la inteligencia, buscando la independencia (citado en Arana y Peralta, 2021, p. 29).

Para Peñaloza (2005) la formación general es definido como el grupo de asignaturas mediante el cual los estudiantes universitarios logran tener una visión crítica del entorno que les rodea y su propio ser (citado en Arana y Peralta, 2021, p. 30). El citado autor adiciona que se debe fomentar el ejercicio de la actitud crítica al entorno que lo rodea al estudiante (p. 31).

Teniendo en cuenta la Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U. los estudios específicos son la “competencias, logros de aprendizaje y comprenden las asignaturas que son afines a las carreras profesionales que comparten un núcleo disciplinario común (p. 66).

En cuanto a la formación especializada según Arana y Peralta, (2021) permite adentrarnos con mayor profusión y ampulosidad en las esferas de la carrera elegida (p. 33). Para los autores en referencia, de acuerdo a la especialización se puede mencionar que el egresado se encuentra con los dominios académicos necesarios para desarrollarse en la vida laboral y social (p. 33).

Según se sostiene en la Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U los estudios de especialidad son “competencias, logros de aprendizaje y asignaturas propias y características de cada carrera profesional (p. 66).

2.2.1.2. Desarrollo de competencias

Para casanova (2003) en el campo educativo se ofrece

competencias y capacidades que permitan el desenvolvimiento en el campo laboral (como se citó en Arana y Peralta, 2021, p. 28). Adiciona que el campo educativo esta asociada con la tecnología que se convierte en una herramienta fundamental para la formación profesional (p. 28).

Desde la perspectiva de la Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U el “aprendizaje es en base a competencia que plantea una educación para la transformación y el cambio. De un currículo centrado en la enseñanza para “saber”, se pasa a un aprendizaje centrado en el saber para “actuar” (p. 16).

2.2.2. Capacidad emprendedora

Drucker aplica el concepto de “emprendedor a aquellas personas que están constantemente creando nuevos tipos de negocios y aplicando nuevos e insólitos conceptos administrativos” (como se citó en Caldera, Rodríguez y Moreno, s.f., p. 4).

Para los autores Caldera, Rodríguez y Moreno (s.f.) en el comportamiento emprendedor influyen los rasgos individuales de personalidad, la organización social que le rodea y en general, el medio económico en que se desenvuelve el emprendedor (p. 5). Haciendo mención a la organización social, debemos señalar que la enseñanza impartida en la universidad influye en el comportamiento de los estudiantes.

El emprendimiento “constituye el inicio de un nuevo proyecto por parte de una o varias personas. Este concepto incluye los recursos utilizados y las oportunidades aprovechadas por estos individuos (emprendedores) para llevar a cabo tal empresa” (Gonzales y Blanco, 2022, p. 7). En tal sentido, adicionan los autores, un emprendimiento abarca la identificación de las necesidades de los clientes, la forma de cómo atender las diversas demandas de clientes y la satisfacción de las demandas del mercado a cambio de un determinado para garantizar la sostenibilidad del negocio.

La capacidad es entendida como el conjunto de cualidades intelectuales que tiene la persona que le permite desarrollarse en una determinada actividad, como lo hacen notar Gonzales y Blanco (2022) la capacidad emprendedora:

Se asocia a las ideas, la creatividad y la innovación. Implica la habilidad de vislumbrar tendencias futuras de mercado y de crear nuevos mercados. Significa ver de otra manera lo que hoy existe, descubrir factores potenciales de cambio y asumir el riesgo de participar en los procesos de transformación (p. 14).

Marulanda, Montoya y Vélez (2014) definen a la capacidad emprendedora como la habilidad, destreza y conocimiento que tiene una persona para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocios del entorno en el que se desarrolla (como se citó en Jordán, Serrano, Pacheco, y Brito, 2016, p. 244).

La capacidad emprendedora es la forma como se comporta la persona y los conocimientos que posee para realizar nuevos proyectos, ante los niveles altos de desempleo los egresados se ven obligados a generar sus ingresos iniciando sus propios negocios. Es así que durante el proceso de su formación profesional el estudiante recibe un conjunto de conocimientos que le permiten desarrollar su capacidad emprendedora.

2.2.2.1. Capacidad para identificar oportunidades de negocio

En las palabras de Foster (1999) una idea es una nueva combinación de viejos elementos. Foster agrega que esta definición describe cómo tener una idea, pues sugiere que todo lo que se necesita es tomar unos cuantos ingredientes que usted conoce y combinarlos de otra forma, suena fácil (p. 13).

Como menciona Vigo (2015) una oportunidad de negocio busca una solución a un problema detectado ofreciendo productos o servicios; detecta el grado de aceptación de estas soluciones en el mercado y

aplica diferentes modelos de comunicación (estrategias, marketing, publicidad, etc.) para crear o incrementar el valor percibido por el cliente (citado en Hernández, 2021, p. 45). Una oportunidad de negocio comprende la solución de un problema, como también la satisfacción de una necesidad que existe en el mercado.

De acuerdo a Hernández (2021) identificamos señales de negocio de acuerdo a los criterios siguientes:

- Es posible crear nuevas unidades de negocio en función de clientes que tienen la percepción de no recibir el valor por el cual están pagando.
- Identificando ineficiencias en el mercado, para ello buscar una diferenciación en el costo, servicio o en la parte logística.
- Buscar grupos o segmentos demográficos que no están identificados o que nadie le ha ofrecido una forma distinta de atender sus necesidades.
- Incorporar nuevas tecnologías que mejoren el proceso o servicio.
- Encontrar soluciones a nuevas legislaciones o políticas de gobierno.
- Identificar tendencias de acuerdo a las herramientas estadísticas.
- Realizar un análisis a la competencia identificando lo bien que están haciendo o lo mal que están haciendo, para de esta forma dar una solución efectiva.

2.2.2.2. Capacidad de relacionarse socialmente

Como expresan Hinojosa, Tinoco y Campos (2009) la capacidad de relacionarse socialmente:

Viene a ser la aptitud de generar estados de ánimo positivos en

las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva (p. 33).

Relacionarse socialmente, es el conjunto de pautas para el desenvolvimiento de las personas con otras personas mediante conductas para lograr un objetivo expresando nuestras emociones y deseos para lo cual se emplea la comunicación verbal y no verbal, relacionarse implica el respeto de los derechos de las demás personas teniendo en cuenta el propio.

2.2.2.3. Capacidad para crear una empresa

Tarapuez y Botero (2007) en cuanto a capacidad emprendedora hacen relación con la capacidad empresarial ya que se enfoca en la creación de empresas.

Para la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2018) “constituir una empresa o sociedad es un proceso a través de la cual una persona o grupo de personas registran su empresa ante el estado para que este les ofrezca los beneficios de ser formales”.

Para constituir una empresa el emprendedor debe evaluar el tipo de negocio que desea establecer, el capital inicial, así mismo, identificar como financiara; también consultar a amigos, familiares sobre quiénes serán sus posibles clientes y si su emprendimiento tendrá éxito, igualmente considerar respecto a las obligaciones tributarias que debe asumir (Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, 2018).

Para formalizar una empresa conforme se afirma en Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2018) los pasos son los siguientes:

- Búsqueda y reserva de nombre
- Elaboración de la minuta de constitución de la empresa.
- Aporte de capital social
- Escritura pública ante notario
- Inscripción de la empresa en registro de personas jurídicas de la Sunarp
- Inscripción del RUC

2.3. Definición de términos básicos

- **Capacidad.** Es una cualidad de ser capaz (Real Academia Española, 2022).
- **Conocimiento.** Es la comprensión de un determinado área o tema.
- **Contenido académico.** Está formado por los temas que han de tratar de acuerdo al propósito de la asignatura y comprende cuatro unidades.
- **Egresado.** Comprende al estudiante cuando ha cumplido sus estudios universitarios y ha aprobado el total de créditos.
- **Emprendedor.** Son las acciones que realiza una persona asumiendo los riesgos que en ella abarca.
- **Financiamiento.** Es obtener el capital (dinero) para iniciar un emprendimiento.
- **Graduado:** comprende a los alumnos que culminaron los estudios en cumplimiento a los créditos establecidos por la universidad y luego obtienen el grado correspondiente conforme a la Ley Nro 30220.
- **Necesidad.** Las necesidades pueden ser esenciales u ocasionales de acuerdo con el propósito de su orientación y el nivel de satisfacción percibido por el cliente (Hernández, 2021).
- **Oportunidad.** Esta expresado en ideas para alcanzar fines económicos y para ello se debe actuar en el momento conveniente (Real Academia

Española, 2022).

- **Profesional.** Es la persona que ejerce una profesión mediante un empleo y es acreditado con cinco años de formación en aulas universitarias.
- **Silabo.** Documento mediante la cual se planifica y organiza el proceso de enseñanza – aprendizaje, y se considera: datos generales de la asignatura, sumilla, el cronograma de actividades por semanas y sesiones, destacando la parte de conocimientos, procedimental y actitudinal, la metodología, sistema de evaluación y la bibliografía.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La formación profesional se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El dominio de contenidos académicos se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.
- b. El desarrollo de competencias se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

2.5. Identificación de Variables

Variable 1

Formación profesional

Variable 2

Capacidad emprendedora

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable 1	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Formación profesional	Conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje acompañado de aspectos pedagógicos para desarrollar el plan de estudios (merino, 2021).	Dominio de contenidos académicos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de contenido - Dominio de contenidos - Gestión de negocios - Aplica conocimientos, métodos y estrategias - Modelo de negocio - Entidades reguladoras - Fuente de financiamiento
		Desarrollo de competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones interpersonales - Trabajo en equipo - Liderazgo - Logro de objetivos - Creatividad - Resolución de problemas

Variable 2	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Capacidad emprendedora	Se asocia a las ideas, la creatividad y la innovación. Implica la habilidad de vislumbrar tendencias futuras de mercado y de crear nuevos mercados (Gonzales y Blanco, 2022).	Capacidad para identificar oportunidades de negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Clientes insatisfechos - Creación de soluciones - Productos diferenciados - Información de negocios - Ideas creativas
		Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> - Estados de ánimo - Aceptan y siguen sus ideas - Vínculos con personas - Comunicación de manera clara - Cumple compromisos
		Capacidad para crear una empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Asume riesgos - Confianza en incertidumbre - Arriesga recursos - Conoce marco regulatorio - Se adapta a los cambios - Comodidad para emprender

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Considerando el propósito es una investigación básica, para Arias (2020) está orientada a la búsqueda de conocimientos. Presenta un enfoque cuantitativo, según Hernández et al., (2014) se recopila y analiza los datos en forma estructura, se utiliza la estadística para probar las hipótesis.

3.2. Nivel de investigación

En la investigación es considerada de nivel correlacional, en la opinión de Hernández et al., (2014) se mide el grado de relación entre las variables formación profesional y capacidad emprendedora.

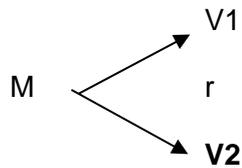
3.3. Métodos de investigación

Nos basamos en el método hipotético deductivo, en las palabras de Hernández et al., (2014) sostiene que el método hipotético deductivo parte de la hipótesis sustentada en el marco teórico, se somete a prueba seguidamente se afirma o rechaza la hipótesis.

3.4. Diseño de investigación

Para el diseño de investigación se plantea no experimental. En la apreciación de Hernández et al., (2014) no se manipulan las variables y se

analizan en su medio natural. Para lo cual el esquema propuesto es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

V1 = Formación profesional

V2 = Capacidad empresarial

r = Relación entre formación profesional y capacidad emprendedora

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población de la investigación

Mencionado a Ríos (2017) la población es la totalidad de los elementos, casos u objetos que se va a estudiar presentando características concordantes. Para nuestra investigación se ha considerado al total de egresados del Programa de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales comprendidos a los años 2021 y 2022, las mismas que abarcan al currículo y plan de estudios 2017.

3.5.2. Muestra de la investigación

Conforme menciona Ríos (2017) la muestra es una parte representativa de la población.

Para nuestra investigación se realiza un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se selecciona a los elementos teniendo en cuenta que son fáciles de ubicar o reclutar. En las palabras de Arias (202) este tipo de muestreo se utiliza cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador, además, en este caso no se utiliza algún método de muestreo estadístico, y no

todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados (p. 60). Quedando la muestra constituida por 35 egresados correspondiente al plan de estudio de 2017, siendo los más accesibles.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La obtención de datos se realizó mediante la encuesta, a través de la cual los encuestados respondían los items en forma anónima.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento empleamos el cuestionario, se elaboró en base a las variables e indicadores de la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

a) Validación de instrumento

Para validar el instrumento de investigación, se efectuó mediante juicio de experto.

Nro	Experto	Cargo	Porcentaje	Opinión de Aplicabilidad
1	Huaychao Villodas Miguel Angel	Especialista administrativo	98%	Aplicar
2	Rojas Silva Luis Roberto	Jefe de Proyectos	95%	Aplicar
3	Aliaga Guzman Flor Raquel	Especialista en tesorería	97%	Aplicar

De acuerdo al resultado de la ficha de validez del instrumento de investigación, tenemos un promedio de 96.66% lo cual nos indica que los cuestionarios son válidos para ser aplicados en el estudio.

b) Confiabilidad de instrumento

La confiabilidad de los instrumentos lo realizamos mediante la medida estadística de Alpha Cronbach, para el número de elementos de 14 para el cuestionario formación profesional y 16 elementos para capacidad emprendedora.

Cuestionario: formación profesional

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Cuestionario: capacidad emprendedora

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	16

La frecuencia de referencia para el Alpha Cronbach es de 0.7, de acuerdo a los resultados se tiene de 0.890 para formación profesional y de 0.930 para la capacidad emprendedora, concluimos que los cuestionarios tienen buena confiabilidad.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información obtenida mediante el instrumento de investigación, fue ordenada, clasificada, registrada en el SPSS versión 25, seguidamente procesada, presentándose en tablas y gráficos, con un intervalo de calificación que ha comprendido entre 1 al 5.

3.9. Tratamiento estadístico

Se emplea la estadística descriptiva, a través de la cual se hace un conteo de la frecuencia y se presenta en tablas, así mismo de estadística inferencial

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Para la elaboración del marco teórico nos apoyamos en la información existente respetando la autoría de cada uno de ellos, en cuanto a los datos obtenidos en mediante el instrumento de investigación se guarda absoluta reserva y en todo el contenido se cita y referencia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Para realizar el trabajo de campo se validó los cuestionarios mediante juicio de experto, cuyo resultado señalan que ambos son válidos para ser aplicados en la investigación. También se estableció la confiabilidad del instrumento mediante la medida estadística de Alpha Cronbach.

Habiendo establecido la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación, el cuestionario se registró en el formulario de google, mediante la cual se saludó, se brindó las instrucciones y se presentó el cuestionario. A continuación, se envió el cuestionario a los correos institucionales de los ex alumnos del Programa de Estudios de Administración, teniendo en consideración que hayan egresado en los años 2021 y 2022.

Las respuestas fueron recopiladas de las direcciones del correo electrónico institucional en forma individual, seguidamente se trasladaron al SPSS versión 25. A continuación, se procesaron los datos presentándose en tablas y gráficos, para luego ser interpretadas de acuerdo a cada dimensión.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Variable: formación profesional

Tabla 1. Formación profesional (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	2,9	2,9	2,9
Bueno	15	42,9	42,9	45,7
Excelente	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

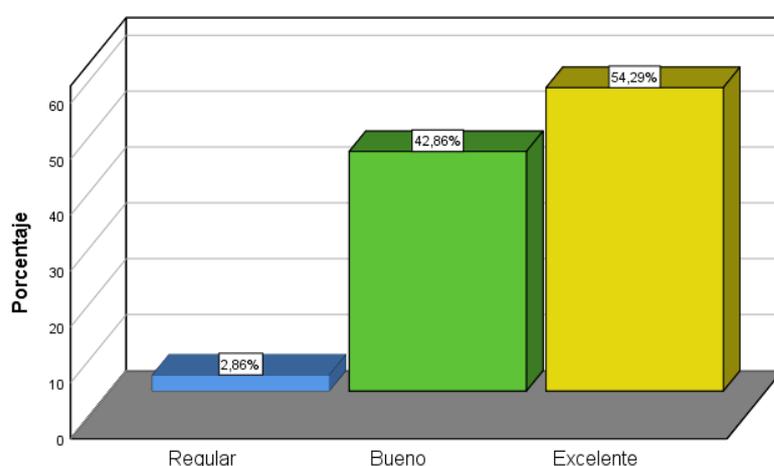


Gráfico 1. Formación profesional (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y su respectivo gráfico, el 54% de egresados manifiestan que la formación profesional es excelente en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, el 43% de los egresados señalan que es bueno, y el 3% de los egresados consideran regular. Que si bien es cierto la mayoría de los egresados coinciden en señalar que la formación profesional es excelente, indicando que no es completa, por lo que es necesario mejorar dicha situación.

Tabla 2. Dominio de contenidos académicos (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	2,9	2,9	2,9
Bueno	20	57,1	57,1	60,0
Excelente	14	40,0	40,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

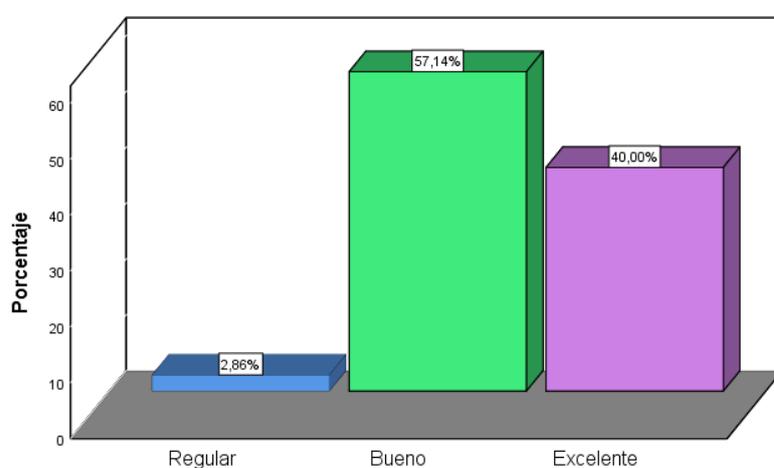


Gráfico 2. Dominio de contenidos académicos (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y su correspondiente gráfico, el 57% de egresados consideran que el dominio de contenidos es bueno en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, mientras que el 40% de los egresados señalan que es excelente, y el 3% de los egresados respondieron regular.

Tabla 3. Desarrollo de competencias (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,9	2,9	2,9
	Bueno	9	25,7	25,7	28,6
	Excelente	25	71,4	71,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

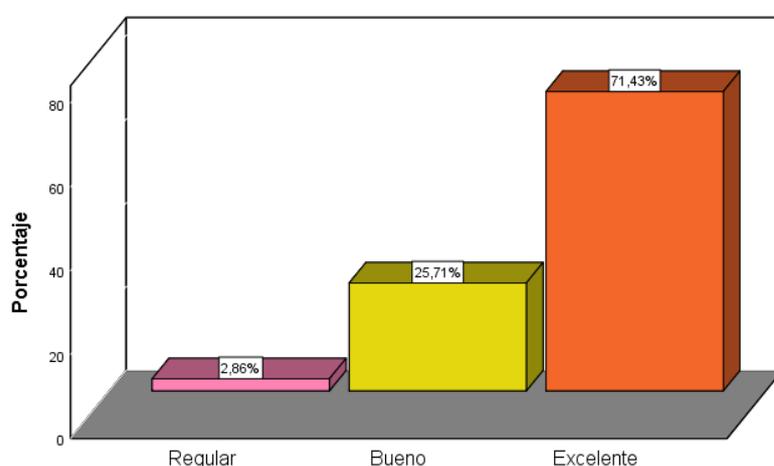


Gráfico 3. Desarrollo de competencias (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y el gráfico respectivo, el 71% de egresados consideran que el desarrollo de competencias es excelente en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en tanto el 26% de los egresados establecen que es bueno, y en contradicción 3% de los egresados respondieron regular.

4.2.2. Variable: capacidad emprendedora

Tabla 4. Capacidad emprendedora (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,9	2,9	2,9
	Bueno	21	60,0	60,0	62,9
	Excelente	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

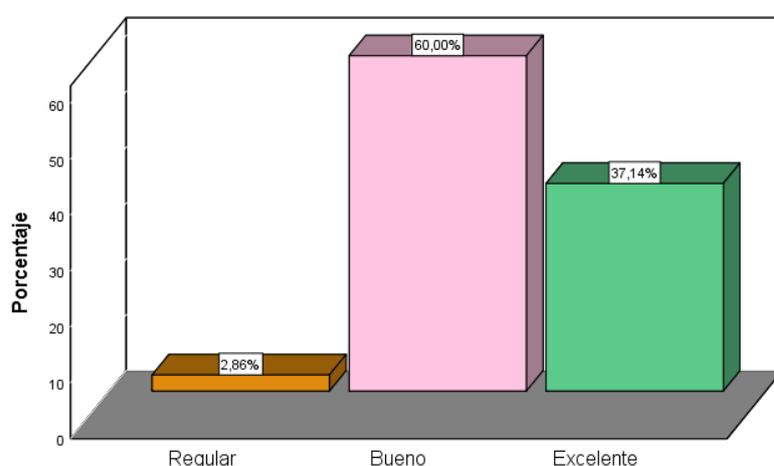


Gráfico 4. Capacidad emprendedora (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y el gráfico, el 60% de egresados consideran que la capacidad emprendedora es bueno en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, en tanto el 37% de los egresados establecen que es excelente, y el 3% de los egresados respondieron regular. Que si bien la mayoría de los egresados consideran que la capacidad emprendedora es bueno. Sin embargo, se requiere reflexionar y mejorar en este aspecto realizando alianzas estratégicas con el gobierno para buscar financiamiento y con las empresas privadas para ubicar los productos o servicios.

Tabla 5. Capacidad para identificar oportunidades de negocio (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	11,4	11,4	11,4
	Bueno	21	60,0	60,0	71,4
	Excelente	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

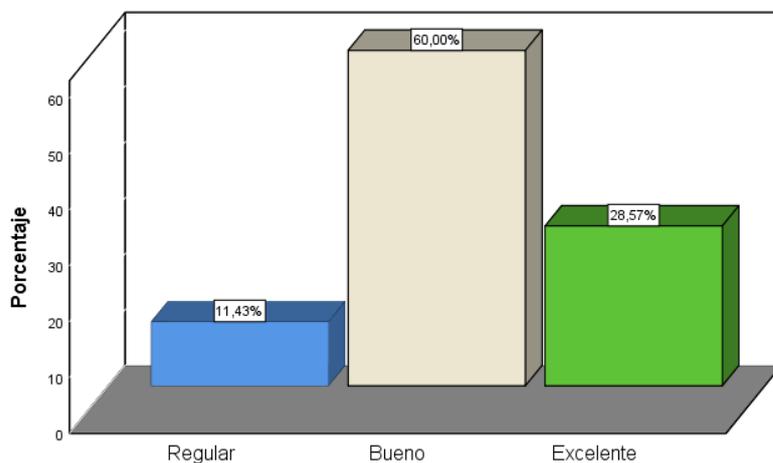


Gráfico 5. Capacidad para identificar oportunidades de negocio (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y su correspondiente gráfico, el 60% de egresados consideran que la capacidad para identificar oportunidades de negocio es bueno en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, de otro lado el 29% de los egresados respondieron que es excelente, y un 11% de los egresados señalaron regular.

Tabla 6. Capacidad de relacionarse socialmente (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	2,9	2,9	2,9
Bueno	17	48,6	48,6	51,4
Excelente	17	48,6	48,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

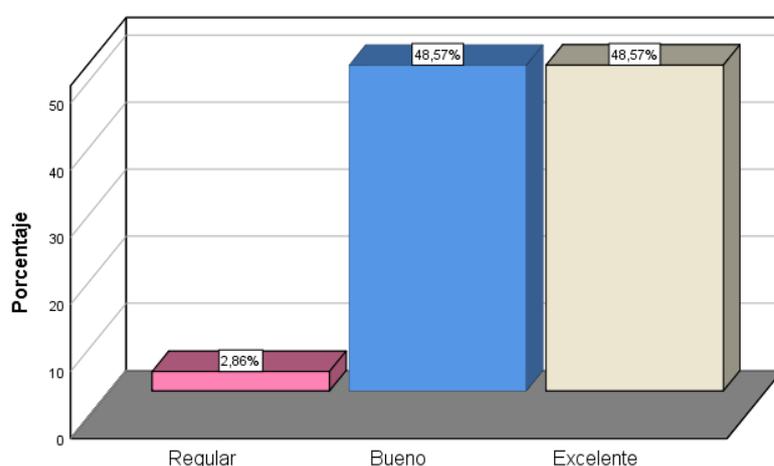


Gráfico 6. Capacidad de relacionarse socialmente (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y su correspondiente gráfico, el 49% de egresados señalan que la capacidad de relacionarse socialmente es excelente en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así mismo, un 49% de los egresados señalan que es bueno, mientras el 3% de los egresados consideran regular.

Tabla 7. Capacidad para crear una empresa (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	2,9	2,9	2,9
Regular	1	2,9	2,9	5,7
Bueno	19	54,3	54,3	60,0
Excelente	14	40,0	40,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Nota: En la tabla se presenta el resultado de la encuesta

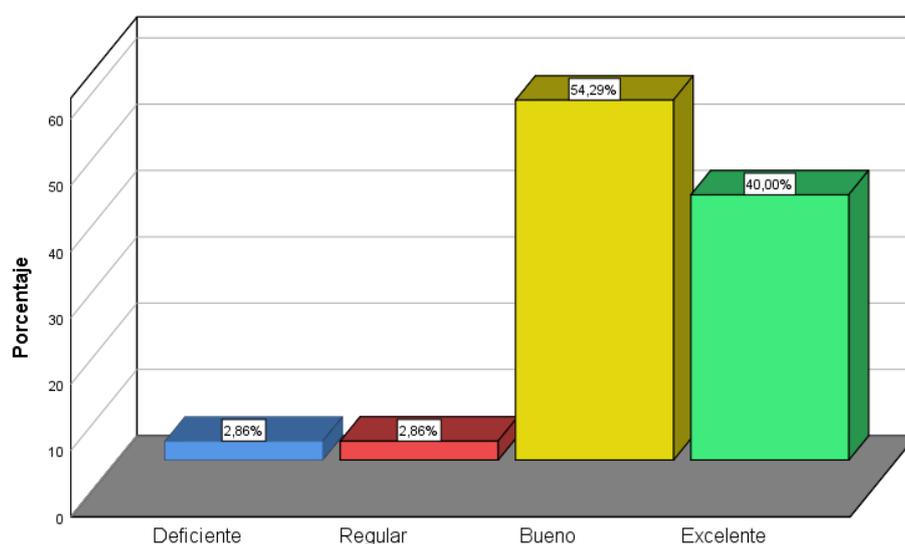


Gráfico 7. Capacidad para crear una empresa (Agrupada)

Interpretación:

En la tabla y su correspondiente gráfico, el 54% de egresados estiman que la capacidad para crear una empresa es bueno en el Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, mientras que el 40% de los egresados consideran que es excelente, y el 3% de los egresados respondieron regular y deficiente respectivamente.

4.3. Prueba de hipótesis

Para contrastar las hipótesis de realizo mediante el coeficiente Rho de Spearman, que viene a ser una prueba no paramétrica que nos permite medir el grado de asociación entre las variables formación profesional y capacidad empresarial, sus valores están comprendido entre -1 y 1.

Regla de decisión. Para tomar la decisión se consideró un nivel de significancia estadística de 0.05 ($p < 0.05$).

Hipótesis general

H₁: La formación profesional se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

H₀: La formación profesional no se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Tabla 8. Correlación de Rho de Spearman entre formación profesional y capacidad emprendedora

		Formación profesional (Agrupada)	Capacidad emprendedora (Agrupada)
Rho de Spearman	Formación profesional (Agrupada)	1,000	,516**
			,002
		35	35
Capacidad emprendedora (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,516**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión estadística.

De la tabla de correlación de Rho de Spearman tenemos el coeficiente de correlación de 0.516 que representa una correlación positiva considerable entre la formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así mismo, presenta un nivel de significancia de 0.002 que es menor a 0.05, por estas razones aceptamos la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Hipótesis específica a.

H_1 : El dominio de contenidos académicos se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

H_0 : El dominio de contenidos académicos no se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

Tabla 9. Tabla Correlación de Rho de Spearman entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora

			Dominio de contenidos académicos (Agrupada)	Capacidad emprendedora (Agrupada)
Rho de Spearman	Dominio de contenidos académicos (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,620**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión estadística.

De la tabla de correlación de Rho de Spearman tenemos el coeficiente de correlación de 0.620 que representa una correlación positiva considerable entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así mismo, presenta un nivel de significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por estas razones aceptamos la hipótesis alterna (H_1) y se rechazamos la hipótesis nula (H_0).

Hipótesis específica b.

H_1 : El desarrollo de competencias se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

H_0 : El desarrollo de competencias se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.

Tabla 10. Correlación de Rho de Spearman entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora

			Desarrollo de competencias (Agrupada)	Capacidad emprendedora (Agrupada)
Rho de Spearman	Desarrollo de competencias (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,417*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	35	35
Capacidad emprendedora (Agrupada)	Capacidad emprendedora (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,417*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	35	35

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión estadística.

De la tabla de correlación de Rho de Spearman tenemos el coeficiente de correlación de 0.417 que representa una correlación positiva media entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así mismo, presenta un nivel de significancia 0.013 que es menor a 0.05, por estas razones aceptamos la hipótesis alterna (H_1) y se rechazamos la hipótesis nula (H_0).

4.4. Discusión de resultados

En la investigación se presenta como objetivo general determinar la relación existente entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023. Los resultados presentan una correlación positiva considerable de 0.516 entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, con un nivel de significativa 0.002 lo cual nos indica que es significativo. El resultado se asemeja a Alarcón (2022) quien sostiene que existe relación entre el desarrollo de competencias profesionales y la capacidad de emprendimiento empresarial con un Rho de Spearman de 0.826 y un p valor de 0.000. A su turno Arana y Peralta (2021) afirman que existe relación positiva y significativa entre formación profesional e inserción laboral con una relación alta de $r = 0.859$, explicando que a un bajo nivel de formación profesional será bajo la inserción laboral.

En cuanto al objetivo específico establecer la relación entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023. Tenemos como resultado una correlación positiva considerable de 0.620 entre dominio de contenidos académicos y la capacidad

empresarial de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, a un nivel de significancia de 0.000 menor a 0.05, indicándonos que es significativo. El resultado guarda relación con Huanhuayo (2022) quien sostiene que las capacidades emprendedoras están asociadas a la formación profesional como un factor determinante del emprendimiento.

De acuerdo al objetivo específico identificar la relación entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración. Tenemos como resultado una correlación positiva media de 0.417 entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, con un nivel de significancia de 0.013. El resultado es congruente con Alarcón (2022) quien afirma que la formación académica se relaciona significativamente con la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

CONCLUSIONES

1. Se determino que existe una correlación positiva considerable entre la formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, con un coeficiente de 0.516 y un nivel de significancia de 0.002. En tal virtud, conforme se mejore la formación profesional en el Programa de Estudios de Administración, mejorara la capacidad emprendedora de los estudiantes.
2. Se estableció que existe una correlación positiva considerable entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, con un coeficiente de 0.620 y un nivel de significancia de 0.000. En consecuencia, conforme mejore el dominio de contenidos académicos, también mejorara la capacidad emprendedora de los estudiantes.
3. Se identificó la existencia de una correlación positiva media entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, con un coeficiente de 0.417 y un nivel de significancia de 0.013. Lo cual nos indica que si mejora el desarrollo de competencias se incrementara la capacidad emprendedora de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- 1.** Mejorar la formación profesional, teniendo en consideración la apreciación de los grupos de interés, como son las entidades financieras, los gobiernos locales y regionales, además el sector empresarial.
- 2.** Resulta importante conocer la apreciación de los egresados para evaluar los contenidos de las asignaturas, teniendo en cuenta la vivencia, el contexto y las reales necesidades.
- 3.** Para fortalecer la capacidad emprendedora realizar alianzas estratégicas con la finalidad de conseguir financiamiento para implementar las ideas de negocio, naturalmente acompañado de los respectivos planes.
- 4.** Poner énfasis en fomentar la capacidad emprendedora, a través de las herramientas como modelo Canvas entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis - Guía para la elaboración*. (1ª ed.).
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Alarcón, J. (2022). *La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18764/Alarc%C3%B3n_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arana, N. y Peralta, S. (2021). *Formación profesional e inserción laboral de los estudiantes de la especialidad de Tecnología del Vestido, promoción 2012, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6158/TESIS%20-%20ARANA%20LOPEZ%20NAILEA%20JANNETTE%20-%20PERALTA%20HERVAS%20SANDRA%20-%20FATEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caldera, J., Rodríguez, F. y Moreno, J. (s.f.). *Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras*.
https://www.uv.es/~motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/5_AgentesMultiplicadores_SAE.pdf
- Gonzales, M. y Blanco, M. (2022). *Bioemprendimiento y capacidad emprendedora*. Costa Rica. <http://www.iica.int>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, S. (2021). *Cómo identificar nuevas oportunidades de negocio. 15 señales útiles*. <https://www.gestiopolis.com/como-identificar-nuevas-oportunidades->

de-negocio-15-senales/

Hinojosa, D., Tinoco, O. y Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial* Vol. 12(2): pp 32-39
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v12_n2/pdf/a05v12n2.pdf

Huanhuayo, I. (2022). *Capacidades emprendedoras en tiempos de SARS – COV - 2 en estudiantes de Universidades públicas de la provincia de Tarma*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú].
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7975/T010_71549422_T.pdf?sequence=1

IPSOS (2022). Emprendedores en tiempo de inflación 2022.

Jordan, J., Serrano, B. Pacheco, A. y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, vol. 32, núm. 81, pp. 238-261

Ley Nro 30220. Ley Universitaria. (13 de julio de 2014).
http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria_04_02_2022.pdf

Merino, A. (2021). *Calidad de la formación profesional y nivel de satisfacción según percepción de estudiantes universitarios*. [Informe final, Universidad Nacional de Callao].
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5591/INFORME%20FINAL-%20ALICIA%20MERINO%20LOZANO-FCS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orellana, L. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva].
https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2033/TS_LDOJ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Puicon, E. (2022). *Factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes de una Universidad Particular del Departamento de Lambayeque, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5803/1/TL_PuiconAlarconEstefany.pdf
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la Investigación y Redacción*. España. Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Real Academia Española (2019). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/>
- Recalde, M., Páez, J. y Yépez, F. (2020). Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública. *Boletín de Coyuntura*, N° 25; abril – junio 2020; e-ISSN 2600-5727 / p-ISSN 2528 – 7931; UTA-Ecuador; Pág. 4-19 <file:///D:/Downloads/917-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2172-2-10-20201222.pdf>
- Resolución de Consejo Universitario Nro 849-2016-UNDAC-CU. *Directiva Nro 001-2016-DGV/VRAC “Lineamientos del diseño curricular con fines de actualización de acuerdo a la Ley Universitaria Nro 30220”. (05 de octubre de 2016)*
- Resolución de Consejo Directivo Nro 111-2019-SUNEDU/CD. *Resuelve otorgar licencia institucional. (22 de agosto de 2019)*. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/otorgan-licencia-institucional-a-la-universidad-nacional-dan-resolucion-no-111-2019-suneducd-1799976-2>
- Resolución de Consejo Universitario Nro 885-2019-UNDAC-C.U. Ratifica la actualización del Currículo y Plan de Estudios 2017 del Programa de Estudio de Administración – Facultad de Ciencias Empresariales de La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. (21 de junio de 2019)

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (2018). *Constituye tu empresa en seis pasos.*

<https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/08/03/constituye-tu-empresa-en-seis-pasos>

Tarapuez, E., y Botero, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuaderno de Administración*, 39 - 63.

ANEXOS

Anexo 1: instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Formación profesional

Estimado ex alumno del Programa de Estudios de Administración, con los saludos cordiales le presentamos el cuestionario sobre el proceso de formación profesional.

Autor: Jorge Luis ALARCON CERNA

Instrucciones: Le solicitamos su opinión muy sincera, para lo cual debe leer cada enunciado y responder una de las alternativas comprendidos del 1 al 5 marcando con una X. Su respuesta es de carácter confidencial. Quedamos muy agradecidos por su colaboración.

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente

Formación profesional

Dominio de contenidos académicos		1	2	3	4	5
1	Tiene conocimiento del contenido de los sílabos de las asignaturas					
2	Demuestras conocimiento y dominio de los contenidos de la asignatura					
3	Se desarrolla en las asignaturas contenidos referidos a gestión de negocios					
4	Aplicas los conocimientos, métodos y estrategias adquiridos en los procesos de enseñanza – aprendizaje					
5	Conoce la metodología para generar un modelo de negocio					
6	Conoce las etapas para constituir y formalizar una empresa					
7	Conoce sobre las exigencias de las entidades reguladoras para formalizar una empresa					
8	Tiene conocimiento sobre las fuentes de financiamiento					
Desarrollo de competencias		1	2	3	4	5
9	Maneja habilidades de relaciones interpersonales					
10	Utiliza habilidades para trabajar en equipo					
11	Demuestra capacidad de liderazgo participativo					
12	Convence con facilidad para lograr los objetivos					
13	Utilizas la creatividad para generar ideas					
14	Usa estrategias para resolver problemas					

Cuestionario: capacidad emprendedora

Estimado ex alumno del Programa de Estudios de Administración, con los saludos cordiales le presentamos el cuestionario sobre capacidad emprendedora.

Instrucciones: Le solicitamos su opinión muy sincera, para lo cual debe leer cada enunciado y responder una de las alternativas comprendidos del 1 al 5 marcando con una X. Su respuesta es de carácter confidencial. Quedamos muy agradecidos por su colaboración.

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente

Capacidad emprendedora

Capacidad para identificar oportunidades de negocio		1	2	3	4	5
15	Identifica a clientes insatisfechos					
16	Considera que tiene capacidad para crear nuevas soluciones a los problemas del mercado					
17	Considera que puede ofrecer productos o servicios diferenciados					
18	Obtiene información sobre las oportunidades de negocio en el mercado					
19	Descubre ideas creativas que responden a las necesidades del mercado					
Capacidad de relacionarse socialmente		1	2	3	4	5
20	Genera estados de ánimo positivo en las personas de su entorno que se traducen en apoyo a su emprendimiento					
21	Considera que las personas aceptan y siguen sus ideas					
22	Establece vínculos con personas que aporten a su progreso					
23	Se comunica de manera clara y efectiva con otras personas					
24	Cumples con compromisos contraídos					
Capacidad para crear una empresa		1	2	3	4	5
25	Asumes los riesgos como una oportunidad					
26	En situaciones de incertidumbre tiene confianza en su capacidad					
27	Arriesgarías tus recursos para poner en acción tus planes					
28	Conoces el marco regulatorio sobre la micro y pequeñas empresas					
29	Se adapta con facilidad a los cambios del mercado					
30	Se siente cómodo para emprender un negocio					

Anexo 2: Procedimiento de validación y confiabilidad del instrumento de investigación

Procedimiento de validación de cuestionario de investigación

Ficha de validez de instrumento de investigación juicio de experto

Título de la investigación: "Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023"

Autor del instrumento: Bach. Liz Katy OSCATEGUI CONDEZO y Bach. Omar Faustino BARRETO RAMOS

Indicadores	Criterios	Deficiente 10 - 20	Regular 21-40	Buena 41 - 60	Muy Buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado					100
Objetividad	Esta expresado en capacidad observable					95
Actualidad	Adecuado a la Autoevaluación					100
Organización	Existe una organización lógica					98
Suficiencia	Los ítems son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados					100
Consistencia	Emplea Teorías Científicas					95
Coherencia	Existe correlación entre indicadores y variables					100
Metodología	La estrategia corresponde al propósito descriptivo					100
Intencionalidad	Adecuado para valorar la variable					95
Pertinencia	Los indicadores están en relación a cada variable					100
Puntaje Total:		98%				

Opinión de aplicabilidad

No procede su aplicación
 Procede su aplicación subsanando las observaciones
 Procede su aplicación

X

HUAYCHAO VILLODAS MIGUEL ANGEL	ESPECIALISTA ADMINISTRATIVO DE LA SUB- GERENCIA DE LIQUIDACIONES - GOBIERNO REGIONAL DE PASCO	
Apellidos y nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Firma del Experto DNI N° 04083739

Cerro de Pasco, Setiembre de 2023

**Ficha de validez de instrumento de investigación
juicio de experto**

Título de la investigación: "Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023"

Autor del instrumento: Bach. Liz Katy OSCATEGUI CONDEZO y Bach. Omar Faustino BARRETO RAMOS

Indicadores	Criterios	Deficiente 10 - 20	Regular 21-40	Buena 41 - 60	Muy Buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado					90
Objetividad	Esta expresado en capacidad observable					90
Actualidad	Adecuado a la Autoevaluación					95
Organización	Existe una organización lógica					90
Suficiencia	Los items son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados					95
Consistencia	Emplea Teorías Científicas					100
Coherencia	Existe correlación entre indicadores y variables					95
Metodología	La estrategia corresponde al proposito descriptivo					100
Intencionalidad	Adecuado para valorar la variable					100
Pertinencia	Los indicadores están en relación a cada variable					
Puntaje Total:		95%				

Opinión de aplicabilidad

No procede su aplicación

Procede su aplicación subsanando las observaciones

Procede su aplicación

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

ROJAS SILVA LUIS ROBERTO	JEFE DE PROYECTO DE LA SUB-GERENCIA DE ESTUDIOS-GOBIERNO REGIONAL DE PASCO	
Apellidos y nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Firma del Experto DNI N° 46935741

Cerro de Pasco, Setiembre de 2023

**Ficha de validez de instrumento de investigación
juicio de experto**

Título de la investigación: "Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023"

Autor del instrumento: Bach. Liz Katy OSCATEGUI CONDEZO y Bach. Omar Faustino BARRETO RAMOS

Indicadores	Criterios	Deficiente 10 - 20	Regular 21-40	Buena 41 - 60	Muy Buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado					95
Objetividad	Esta expresado en capacidad observable					100
Actualidad	Adecuado a la Autoevaluación					95
Organización	Existe una organización lógica					100
Suficiencia	Los items son suficientes y necesarios para evaluar los indicadores precisados					95
Consistencia	Emplea Teorías Científicas					100
Coherencia	Existe correlación entre indicadores y variables					95
Metodología	La estrategia corresponde al propósito descriptivo					100
Intencionalidad	Adecuado para valorar la variable					95
Pertinencia	Los indicadores están en relación a cada variable					100
Puntaje Total:		97%				

Opinión de aplicabilidad

No procede su aplicación

Procede su aplicación subsanando las observaciones

Procede su aplicación

X

ALIAGA GUZMAN FLOR RAQUEL	ESPECIALISTA EN TESORERIA - GOBIERNO REGIONAL DE PASCO	
Apellidos y nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Firma del Experto DNI N° 42625595

Cerro de Pasco, Setiembre de 2023

Procedimiento de confiabilidad del instrumento de investigación

Cuestionario: formación profesional

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Cuestionario: capacidad emprendedora

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	16

MATRIZ CONSISTENCIA					
Título: Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivos General	Hipótesis General			
¿Qué relación existe entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023?	Determinar la relación existe entre formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.	La formación profesional se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023	Formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de contenido ✓ Dominio de contenidos ✓ Gestión de negocios ✓ Aplica conocimientos, métodos y estrategias ✓ Modelo de negocio ✓ Entidades reguladoras ✓ Fuente de financiamiento ✓ Relaciones interpersonales ✓ Trabajo en equipo ✓ Liderazgo ✓ Logro de objetivos ✓ Creatividad ✓ Resolución de problemas 	Tipo investigación: básica cuantitativa Nivel investigación: correlacional
Problema específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos			
a. ¿Cuál es la relación entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de	a. Establecer la relación entre dominio de contenidos académicos y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de	a. El dominio de contenidos académicos se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de			

<p>Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023? b. ¿Cuál es la relación entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023?</p>	<p>Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023. b. Identificar la relación entre desarrollo de competencias y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración.</p>	<p>Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023 b. El desarrollo de competencias se relaciona positivamente con la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos diferenciados ✓ Información de negocios ✓ Ideas creativas ✓ Estados de ánimo ✓ Aceptan y siguen sus ideas ✓ Vínculos con personas ✓ Comunicación de manera clara ✓ Cumple compromisos ✓ Asume riesgos ✓ Confianza en incertidumbre ✓ Arriesga recursos ✓ Conoce marco regulatorio ✓ Se adapta a los cambios ✓ Comodidad para emprender 	<p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	--	--	--	---	--------------------------------------

Anexo 3: Trabajo de campo

Presentamos las respuestas de los cuestionarios aplicados en el formulario de google.

Preguntas Respuestas **35** Configuración Puntos totales: 30

Sección 1 de 3

Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Estimado egresado del Programa de Estudios de Administración, con los saludos cordiales le presentamos el cuestionario sobre el proceso de formación profesional.

Instrucciones: Le solicitamos su opinión muy sincera, para lo cual debe leer cada enunciado y responder una de las alternativas comprendidos del 1 al 5 marcando con una X. Su respuesta es de carácter confidencial. Quedamos muy agradecidos por su colaboración.

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 3

Cuestionario: Formación profesional

Preguntas Respuestas **35** Configuración Puntos totales: 30

Sección 3 de 3

Cuestionario: capacidad emprendedora

Descripción (opcional)

15. Detecta oportunidades de clientes insatisfechos *

- Nunca
- Pocas veces
- Algunas veces
- Casi siempre
- Siempre

16. Considera que tiene capacidad para crear nuevas soluciones a los problemas del mercado *

35 respuestas

 Vincular con Hojas de cálculoSe aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

cfloresr@undac.edu.pe



35 de 35



0 de 30 puntos



Puntuación sin publicar

[Publicar puntuación](#)

Formación profesional y la capacidad emprendedora de los egresados del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2023

Estimado egresado del Programa de Estudios de Administración, con los saludos cordiales le presentamos el cuestionario sobre el proceso de formación profesional.

Instrucciones: Le solicitamos su opinión muy sincera, para lo cual debe leer cada enunciado y responder una de las